

Тао Цзинянь
магистрант
Московский
педагогический государственный
университет
г. Москва, Россия

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ РИСКАМИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается интеграция стратегии управления корпоративными рисками (CRM) в качестве фундаментального элемента общей стратегии развития бизнеса. Сегодня эффективное управление рисками имеет решающее значение для обеспечения стабильности и устойчивого роста. Актуальность данного исследования обусловлена растущим спектром рисков, с которыми сталкивается бизнес, включая финансовую нестабильность, киберугрозы и изменения в законодательстве. Основная цель исследования – проанализировать, как CRM может быть органично вписана в общую стратегию компании, улучшая процессы принятия решений, защищая активы и обеспечивая соответствие нормативным требованиям. Результаты исследования показывают, что хорошо интегрированная стратегия CRM значительно повышает устойчивость компании и ее способность добиваться долгосрочного успеха.

Ключевые слова: корпоративное управление рисками, стратегия развития бизнеса, устойчивый рост, управление угрозами, технологические инновации, адаптивность бизнеса

Tao Jingyan
Master student of the Moscow

CORPORATE RISK MANAGEMENT STRATEGY AS A COMPONENT OF THE OVERALL ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

Abstract: This article discusses the integration of corporate risk management (CRM) strategy as a fundamental element of the overall business development strategy. Today, effective risk management is critical for stability and sustainable growth. The relevance of this research is due to the growing range of risks faced by businesses, including financial instability, cyber threats and regulatory changes. The main objective of the study is to analyze how CRM can be seamlessly integrated into a company's overall strategy, improving decision-making processes, protecting assets, and ensuring regulatory compliance. The results of the study show that a well-integrated CRM strategy significantly enhances a company's resilience and its ability to achieve long-term success.

Keywords: *corporate risk management, business development strategy, sustainable growth, threat management, technological innovation, business adaptability*

По мере усиления процесса экономической глобализации китайские компании сталкиваются с беспрецедентными рисками и проблемами. Комплексная система управления рисками является прочной основой для повышения прибыльности, повышения операционной эффективности, увеличения акционерной стоимости и снижения финансовых колебаний. В то же время все больше и больше компаний, выходящих на глобальный уровень, все больше обеспокоены стратегическими, финансовыми, рыночными, юридическими, политическими и другими зарубежными

рисками. Существует множество подходов к классификации корпоративных рисков¹.

Риск – очень старая концепция. Исследования теории управления рисками как систематической науки начались в начале XX века и их можно условно разделить на три этапа²:

Первый этап – управление рисками, характеризующееся «безопасностью и страхованием». Более 100 лет назад морские риски, с которыми столкнулось быстро развивающееся судоходство, привели к бурному развитию страховой отрасли. Первоначально основной мерой управления рисками для судоходных компаний была передача рисков страховым компаниям посредством страхования, тем самым избегая их. собственный риск потерь.

Второй этап – управление рисками, характеризующееся «внутренним контролем и контролем чистых рисков». С развитием промышленной революции возникла концепция усиления «контроля чистых рисков», и было предложено, чтобы компании имели внутренний контроль с точки зрения управления бизнесом и процессами, особенно финансовым менеджментом.

В 1949 году Соединенные Штаты опубликовали документ «Внутренний контроль — корректировка различных элементов организации и его необходимость для руководства и сертифицированных бухгалтеров», в котором было дано первое авторитетное определение внутреннего контроля³.

В 1985 году комитет COSO США (Комитет организаций-спонсоров) начал изучать, как предприятия могут установить эффективный

1 Васильева Я. А. Управление рисками: классификация и методы управления // Общество: политика, экономика, право. 2020. №12 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-klassifikatsiya-i-metody-upravleniya> (дата обращения: 06.06.2024).

2 Юрлова Нина Сергеевна, Скачок Иван Владимирович Управление рисками // Вестник НГИЭИ. 2014. №3 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-1> (дата обращения: 06.06.2024).

3 Guliyeva, Shafa. Enterprise risk management strategy. 2020. URL.: https://www.researchgate.net/publication/347891363_ENTERPRISE_RISK_MANAGEMENT_STRATEGY (дата обращения: 05.06.2024)

внутренний контроль с финансовым управлением в качестве основного направления. В 1992 году комитет официально выпустил «Комплексную систему внутреннего контроля COSO» и предложил, чтобы она была разработана в 1985 году. Система внутреннего контроля состоит из пяти элементов: окружающая среда, оценка рисков, деятельность по внутреннему контролю, информация и коммуникация, а также надзор.

Третий этап – комплексное управление рисками, характеризующееся «тесной интеграцией стратегии управления рисками с общей стратегией развития предприятия». Вступая в XXI век, управление рисками предприятия (ERM) сформировало особую концепцию. Оно происходит от «Управления рисками предприятия», выпущенного организацией-спонсором Национального комитета США по борьбе с фальшивой финансовой отчетностью (Комитет COSO) в сентябре 2004 года. «Интегрированная структура», которая систематически обеспечивает современные органы управления предприятием (включая совет директоров, руководство, исполнительные отделы и других сотрудников) руководящей логической структурой, основанной на внутреннем контроле, которая применяется к многоуровневым процессам стратегии предприятия.

Это обеспечивает предприятиям эффективную гарантию достижения бизнес-целей. Кроме того, стандарт ISO 31000, а именно «Управление рисками. Принципы и рекомендации», выпущенный Международной организацией по стандартизации (ISO), также предоставляет набор эффективных стандартизированных процессов управления рисками предприятия.

С прошлого века иностранные компании начали осознавать, что в работе и развитии существуют неизбежные риски. Если с ними не справиться должным образом и своевременно, скрытые риски постепенно будут увеличиваться, и потери часто будут фатальными. Исходя из опыта

и уроков, в то время как компании начинают размышлять о том, как улучшить свои управленческие возможности, страховая отрасль также думает о том, как принять планы, которые помогут компаниям избежать рисков и осознать свою социальную ценность.

Управление корпоративными рисками включает в себя выявление, оценку и определение приоритетности рисков, а затем скоординированные усилия по минимизации, мониторингу и контролю вероятности или влияния непредвиденных событий⁴. Такой систематический подход к управлению рисками дает несколько преимуществ. Во-первых, он улучшает процесс принятия решений, предоставляя структурированную основу для оценки потенциальных рисков и выгод. Во-вторых, он защищает активы и репутацию компании за счет упреждающего устранения уязвимостей. Наконец, она обеспечивает соблюдение законодательных и нормативных требований, что позволяет избежать штрафов и сохранить целостность бизнеса.

Интеграция CRM в общую бизнес-стратегию требует комплексного подхода, который согласует задачи управления рисками с целями и операциями компании. Такая интеграция может быть достигнута с помощью нескольких ключевых шагов:

1. Оценка и идентификация рисков. Компаниям необходимо провести тщательную оценку рисков, чтобы выявить потенциальные угрозы, которые могут повлиять на их деятельность. Это предполагает оценку как внутренних, так и внешних факторов, таких как состояние рынка, технологический прогресс и изменения в законодательстве. Понимая эти риски, компании могут разработать стратегии по их эффективному снижению.
2. Стратегическое соответствие. Стратегии управления рисками должны быть согласованы с общими стратегическими целями

⁴ Hutsaliuk O., Koval V., Tsimoshynska O, Risk Management of Forming Enterprises Integration Corporate Strategy. Nov. 2020. TEM Journal. Volume 9, Issue 4, Pages 1514-1523

компании. Это означает включение управления рисками в процессы планирования и принятия решений на всех уровнях организации. Таким образом, компании могут обеспечить, чтобы учет рисков был неотъемлемой частью их стратегических инициатив, а не чем-то второстепенным.

3. Внедрение средств контроля рисков. После выявления и оценки рисков компаниям необходимо внедрить соответствующие средства контроля для управления ими. На практике это может означать диверсификацию инвестиций, внедрение надежных мер кибербезопасности и разработку планов действий на случай возможных сбоев. Эффективные средства контроля рисков помогают минимизировать последствия неблагоприятных событий.
4. Постоянный мониторинг и анализ. Управление рисками – это долгий и непрерывный процесс, который нуждается в постоянном мониторинге и анализе. Компании должны регулярно оценивать свои методы управления рисками, чтобы убедиться, что они остаются эффективными и актуальными перед лицом меняющихся угроз. Для этого необходимо отслеживать ключевые показатели риска, проводить аудиты и вносить необходимые коррективы в стратегию управления рисками.

В цифровую эпоху технологии играют ключевую роль в повышении эффективности корпоративного управления рисками. Передовая аналитика, искусственный интеллект и машинное обучение позволяют компаниям более точно прогнозировать и анализировать риски.

Например, предиктивная аналитика помогает компаниям прогнозировать рыночные тенденции и выявлять потенциальные финансовые риски, а инструменты кибербезопасности на базе искусственного интеллекта позволяют обнаруживать и реагировать на киберугрозы в режиме реального времени. Используя технологии,

компании могут расширить свои возможности по управлению рисками и принимать более обоснованные решения.

Управление корпоративными рисками - неотъемлемая составляющая общей стратегии развития бизнеса. Выявляя, оценивая и снижая риски, компании могут улучшить процесс принятия решений, защитить свои активы и обеспечить соответствие нормативным требованиям. Интеграция CRM в общую стратегию бизнеса посредством оценки рисков, стратегического согласования, внедрения средств контроля и постоянного мониторинга необходима для повышения устойчивости и достижения устойчивого роста. По мере развития технологий компаниям необходимо использовать передовые инструменты, чтобы расширить возможности управления рисками и опережать потенциальные угрозы.

Кэптивные страховые компании играют ключевую роль в управлении рисками, способствуя повышению стоимости бизнеса за счет страхования специфических рисков, которые не всегда подходят для традиционного страхования. Эти компании, хотя и выполняют страховые функции, не являются полной копией коммерческих страховых организаций. Основной целью управления рисками в любой компании является увеличение её стоимости, и деятельность кэптивных страховых компаний должна служить именно этой цели.

Список использованной литературы

1. Юрлова Нина Сергеевна, Скачок Иван Владимирович Управление рисками // Вестник НГИЭИ. 2014. №3 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-1> (дата обращения: 06.06.2024).
2. Васильева Я. А. Управление рисками: классификация и методы управления // Общество: политика, экономика, право. 2020. №12

- (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-klassifikatsiya-i-metody-upravleniya> (дата обращения: 06.06.2024).
3. Guliyeva, Shafa. Enterprise risk management strategy. 2020. URL.: https://www.researchgate.net/publication/347891363_ENTERPRISE_RISK_MANAGEMENT_STRATEGY (дата обращения: 05.06.2024)
4. Hutsaliuk O., Koval V., Tsimoshynska O, Risk Management of Forming Enterprises Integration Corporate Strategy. Nov. 2020. TEM Journal. Volume 9, Issue 4, Pages 1514-