

УДК 00

Ховалыг Айдана Чойгановна
студент

Khovalyg Aidana Choiganovna
Кувалдин Виктор Дмитриевич
студент

Kuvaldin Viktor Dmitrievich
Улмасов Мухамед Аюбджонович
Ulmasov Mukhamed Ayubdzhonovich
студент

Научный руководитель: Власова Елена Львовна
Scientific supervisor: Vlasova Elena Lvovna
к.п.н., доцент

Восточно-сибирский филиал Российского государственного
университета правосудия, г. Иркутск
East Siberian Branch of the Russian State
University of Justice, Irkutsk

**ПРОБЛЕМЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
PROBLEMS AND FURTHER IMPROVEMENT OF ANTIMONOPOLY
LEGISLATION IN RUSSIA**

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы антимонопольного законодательства Российской Федерации и пути ее дальнейшего совершенствования. Проанализирована эффективность применения Федерального закона № 135 «О защите конкуренции», в том числе судебная практика деятельности Федеральной антимонопольной службы. Обозначены перспективы процесса антимонопольного

регулирования, а также рассмотрены направления и основные полномочия Федеральной антимонопольной службы.

Annotation. This article discusses the problems of the antimonopoly legislation of the Russian Federation and the ways of its further improvement. The effectiveness of the application of Federal Law No. 135 "On Protection of Competition", including the judicial practice of the Federal Antimonopoly Service, is analyzed. The prospects of the antimonopoly regulation process are outlined, as well as the directions and main powers of the Federal Antimonopoly Service are considered.

Ключевые слова. Антимонопольная деятельность, регулирование, антимонопольное законодательство, Федеральная антимонопольная служба, проблемы, пути совершенствования.

Keywords. Antimonopoly activity, regulation, antimonopoly legislation, Federal Antimonopoly Service, problems, ways of improvement.

Антимонопольная деятельность, осуществляемая компетентными на то органами, осуществляется для успешного социально-экономического преобразования и имеет особое значение. В условиях активной конкурентной борьбы между крупными предприятиями, введением санкций в отношении Российской Федерации со стороны западных стран антимонопольная политика имеет особое значение и является необходимой. Для того, чтобы обеспечить добросовестную конкуренцию, активное развитие рынка услуг и товаров и развития инновационных способов для экономики необходимо регулярное проведение действий по контролю за деятельностью монополий в соответствии с законодательством Российской Федерации. [1]

Наличие монополий имеет следующие отрицательные черты: установление завышенных цен, снижение действенности производства, неконтролируемое распределение ресурсов, риски для экономики в стране,

отсутствие стимулов для обновления производственных мощностей и внедрения инновационных технологий и т.д.

Для предотвращения вышеперечисленных негативных факторов необходимо проведение государствами мер по ограничению монополий, в которые входят меры, направленные на поддержание здоровой конкуренции и работы экономических систем, обеспечения достойного уровня жизни населения, поскольку данные меры составляют основу конкурентоспособной экономики. [2]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что антимонопольная деятельность представляет собой ограничение монополий с помощью применения различных мер и действий, которые направлены на поддержание нормального уровня здоровой конкуренции.

Непосредственным органом, осуществляющим антимонопольную деятельность является Федеральная антимонопольная служба (ФАС), которая, по мнению С.В. Максимова – это уникальный субъект экономики и одновременно орган власти, деятельность которого обусловлена сложными процессами подсчетов, которые происходят в экономике страны. [3]

В число основных полномочий ФАС входит отслеживание выполнения антимонопольных законов в области естественных монополий, в земельной, природной областях, в сфере рекламы, в том числе контроль в области закупок товаров, работ, услуг и отслеживание выполнения законов в области государственного оборонного заказа. [4]

Антимонопольная деятельность регулируется следующим рядом законов:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции»;
2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 275 «О государственном оборонном заказе»;

5. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57 «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

Исходя из этого, можно сказать о сформированной нормативной базе антимонопольного законодательства.

Следует отметить, что проблемами в антимонопольном законодательстве является то, что в российском законодательстве отсутствует отдельный закон, регулирующий ФАС, даже если базовым нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность службы, выступает Федеральный закон от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции».[5] Однако антимонопольное законодательство нуждается в систематизации и кодификации, что поможет облегчить деятельность индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и организаций.

Основная задача антимонопольного регулирования состоит в создании на рынке той обстановки, которая бы не позволила предприятиям злоупотреблять своим положением. Основной проблемой выступает слабый опыт применения некоторых нормативно-правовых актов, низкая роль частных лиц, слабый опыт использования результатов экономического анализа судами и более широкий набор задач. [6]

Данные направления деятельности Федеральной антимонопольной службы основаны на ряде проблем:

– действия со стороны органов власти по ограничению конкуренции на рынке;

– несовершенство инфраструктуры, которая требуется для наиболее эффективной деятельности субъектов экономических отношений;

– действия со стороны предприятий по ограничению конкуренции, в том числе создание препятствий для входа на рынки данных предприятий;

– препятствия, которые возникают в результате неблагоприятных политических и экономических условий.

Для того, чтобы устранить вышеперечисленные проблемы и для дальнейшего совершенствования антимонопольного законодательства и практики его применения необходимо:

1) развитие и улучшение механизмов антимонопольного контроля, то есть это внедрение законодательных норм, которые стимулируют принятие системы мер, направленных на обеспечение соблюдения требований антимонопольного законодательства для хозяйствующих субъектов, органов государственной власти и органов местного самоуправления;

2) обеспечить правом доступа к природным ресурсам во всех сферах;

3) повысить качество экономического анализа и контроля за экономической концентрацией, то есть установить стандарт, основываясь на практику органов других стран при осуществлении контроля и рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства;

4) сформировать практику по административным делам в части недобросовестной конкуренции;

5) повысить эффективность рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства через внедрение персональных показателей результата работы сотрудников антимонопольных органов и структурных подразделений центрального аппарата, в том числе

результата контроля исполнения предписаний и постановлений о наложении административных штрафов;

б) повысить эффективность выявления, расследований и пресечения антиконкурентных соглашений;

7) обеспечить право получения антимонопольными органами охраняемых законом тайн: банковская, налоговая, служебная тайна, данные об абонентах связи, персональные данные и установить порядок раскрытия такой информации. [7]

Исходя из вышесказанного можно сказать, что с помощью вышеперечисленных мер у большей часть предприятий будет возможность входа на рынки, что приведет к повышению своей конкурентоспособности ввиду регулярного взаимодействия с другими предприятиями и необходимостью конкурировать с ними, а также появиться возможность выхода на мировой рынок. [8]

Для дальнейшего совершенствования антимонопольного законодательства Федеральная антимонопольная служба разработала и утвердила «План деятельности Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации на 2019-2024 годы», в соответствии с которым поставлены следующие цели:

1. Защита и развитие конкуренции на товарных рынках;
2. Улучшение тарифного регулирования, то есть обратить большее внимание на интересы потребителей;
3. Повышение эффективности контроля в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, в том числе усовершенствовать нормативное регулирование реализации контроля;
4. Улучшить исполнение государственного оборонного заказа;
5. Улучшить порядок осуществления и результативность проведения торгов;

6. Оптимизировать контроля за вкладами в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, в том числе улучшение контроля за иностранными вкладами;

7. Развитие международной интеграции, то есть следует обратить внимание на международное сотрудничество в сфере конкуренции;

8. Улучшить взаимодействие антимонопольных органов с институтами гражданского права. [9]

Наряду с данными целями были разработаны документы, определяющие основные направления деятельности ФАС, в которые входит Политика в сфере управления качеством государственных функций и услуг, а также Кадровая политика.

Таким образом, мы считаем, что если достичь поставленных целей, то это позволит России улучшить методы и способы борьбы с монополиями и создаст все необходимые условия для здоровой конкуренции между предприятиями.

Библиографический список:

1. Ливеровский А.А., Нельговский И.Е. Проблемы реализации норм антимонопольного законодательства Российской Федерации // Ученые записки юридического факультета. – 2015. – № 39. – с. 138.

2. Музюков Н.А., Лебедев В.А. Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2020. – № 50. – с. 281.

3. Андреева Е.М., Галямина А.В. История монополий и борьба с ними в России и зарубежных странах: сравнительно-правовой анализ // Современное российское право. – № 8. – 2020. – с. 6.

4. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. Структура ФАС // [Электронный ресурс] URL: <https://fas.gov.ru/structure-072017.pdf> (Дата обращения: 27.04.2022).

5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135 (ред. от 01.04.2022) «О защите конкуренции» // СЗ РФ. – № 82. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/baabe5b69a3c031fb8d485891bf8077d6809a94 (дата обращения: 27.04.2022).

6. Плотникова О.С., Тимофеева О.Г. Антимонопольная политика в России // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. – 2019. – № 8. – с. 61.

7. Протокол Президиума ФАС России от 03.07.2019 № 6 «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72672786/> (дата обращения: 28.04.2022).

8. ФАС переопределили текущие задачи. – Газета «Коммерсантъ». – № 207 от 12.11.2020. – с. 2. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4566783> (дата обращения: 28.04.2022).

9. Титова О.В., Тонких В.В. Антимонопольная политика в России на современном этапе // Заметки ученого. – 2020. – № 1. – с. 165. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43814602> (дата обращения: 28.04.2022).

10. Андропов В.В., Торосян А.С. Антимонопольная политика современной России // Молодой ученый. – 2020. – № 48. – С. 206.