

**KICHIK BIZNES SUB`EKTлари VA EKSPORT SOHASIDA SAMARALI
RIVOJLANISH MASALALARI**
**ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И
ЭКСПОРТА**
**ISSUES OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND
EXPORT**

University of Business and Science nodavlat oliy ta'lim muassasasi, katta o'qituvchisi

Ибрагимов Мухаммаджон Абдулладжанович

*University of Business and Science негосударственное высшее учебное заведение,
старший преподаватель Ибрагимов Мухаммаджон Абдулладжанович*

*University of Business and Science non-governmental higher educational institution,
senior lecturer Ibragimov Muhammadzhon Abdullajanovich*

Аннотация: *Maqolada kichik biznes sub`ektlari va eksport sohasida rivojlanish masalalari, bugungi kundagi kichik biznes faoliyatini o'zgarish jarayonlari xamda mamlakatimiz kichik biznes faoliyatini rivojlantirish samaradorligi ko'rsatib o'tilgan.*

Kalit so'zlar: *biznes, tadbirkorlik, atrof-muhit, investisiya, tadbirkorlik faoliyati, xorijiy investitsiyalar, investisiya tizimi.*

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы развития малого бизнеса и экспорта, процессы изменения деятельности малого бизнеса сегодня, а также эффективность развития деятельности малого бизнеса в нашей стране.*

Ключевые слова: *бизнес, предпринимательство, окружающая среда, инвестиции, предпринимательская деятельность, иностранные инвестиции, инвестиционная система.*

Abstract: *The article examines the development of small business and export, the processes of change in small business activities today, as well as the effectiveness of the development of small business activities in our country.*

Keywords: *business, entrepreneurship, environment, investment, entrepreneurial activity, foreign investment, investment system.*

Вступление.. В настоящее время в Республике Узбекистан проводится масштабная реформа по стимулированию экспорта и увеличению объёмов экспорта. Как известно, основной принцип Стратегии развития нового Узбекистана, утверждённой Указом Президента Республики Узбекистан, «К чести и достоинству человека» предусматривает дальнейшее повышение благосостояния народа, преобразование экономики, ускоренное развитие предпринимательства, обеспечение прав и интересов человека, формирование активного гражданского общества. В то же время страна поставила перед собой цель войти в группу стран с уровнем дохода выше среднего, обеспечив рост дохода на душу населения до 4000 долларов США к 2030 году. ставит [1] .

Диверсифицируя рыночные риски, экспорт предоставляет KBS возможность расширить свою деятельность и повысить конкурентоспособность. Участие в международной торговле позволяет малому бизнесу выходить на более крупные рынки, тем самым увеличивая свой доходный потенциал, а также стимулирует инновации под влиянием международной конкуренции.

Анализ литературы по теме. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в субъектах малого бизнеса означает, что под производственными ресурсами понимаются все средства производства, запасы, материальные активы, связанные с функционированием и развитием предприятия, и в целом все факторы производства, необходимые для деятельности предприятий и организаций. Как известно, В.Я.Горфинкель, соглашаясь с вышеперечисленными учёными, определяет основную проблему развития деятельности субъектов малого предпринимательства как совокупность производственных ресурсов, непосредственно участвующих в процессе производства.

Проводивший исследования в области предпринимательства. Р., Хизрич описывает предпринимательство как процесс создания продукта, имеющего ценность:

Американские ученые в области предпринимательства и малого бизнеса К.Р. Макконнелл и С. Л. Брю провели исследование. Они сосредоточились на свободе предпринимательской деятельности. В своей работе «Экономика: принципы, проблемы и политика» они подчёркивали следующее относительно свободы предпринимательства.

Повышение эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях малого бизнеса товарные и материальные ценности, связанные с функционированием и развитием предприятия, и в целом все факторы производства, необходимые для деятельности предприятий и организаций.

Анализ и результаты. Малый бизнес играет решающую роль в экспорте. Исследования показывают, что малый бизнес вносит значительный вклад в рост экспорта, особенно в экономиках, где крупные предприятия доминируют на внутренних рынках. Например, по данным Европейской комиссии, на долю малого бизнеса приходится 30% стоимости экспорта ЕС. Этот большой вклад обеспечивается их гибкостью и нишевыми рынками. Такая ситуация позволяет малому бизнесу предлагать специализированные продукты и услуги[2].

В то же время среди важнейших задач, решаемых сегодня, приоритеты нашего правительства направлены на упрощение таможенных процедур, поддержку экспортного финансирования малых и средних предприятий, стимулирование экспорта. По официальным данным, более 76% организаций - экспортёров составляют малые и средние предприятия. В настоящее время экспорт Узбекистана сосредоточен в сырьевых товарах, особенно в трёх секторах: газ и металлы, хлопок, фрукты и овощи. Узбекистан диверсификация экспорт быть сделано продукты в соответствии с концентрированный случилось с вместе. Официально источники к информации по данным, Узбекистан

продукты и товаров основной экспорт направления Китай, Россия, Казахстан, Турция, Афганистан, Иран и Корея, что составляет 53,3 процента экспорта этой страны организация достигнет. Экономика министерство эксперты отдал для информации согласно, текущий в маленький бизнес и частный предпринимательство предметов экспорт поддерживать фонд 2 тыс. 162 предприятий к теме собственный товары и услуги экспорт в этом юридический, финансовый и организационный помощь показано.

Этот В результате 395 предприятий предмет на 1 миллиард 93 миллиона долларов экспорт сделанный повысился. Маленький бизнес и частный предпринимательство предметы экспорт наша страна общий в экспорте делиться за последние 15 лет три один раз растёт, сегодня в тот день этот эта цифра составляет 27 процентов достаточно отдельно подчёркивая наш проход это допустимо, отныне снаружи последний пять в экспорт активность с помолвлен предприятия номер 1.5 равный, малый бизнес предметы в 1,6 раза больше повысился в нашей стране экспорт дальше поощрять направленный на меры собственный положительный результаты давая идёт.

Успешные экспортёры часто обладают такими характеристиками, как сильное лидерство, стратегическое международное партнёрство и инновационная продукция. Например, финская компания Rovio Entertainment использовала инновации и стратегическое международное партнёрство для достижения мирового успеха своего продукта. В то же время немецкая компания Faber-Castell расширила свой рынок за счёт стратегического планирования экспорта и постоянного внедрения инноваций в производство.

В то время как крупные предприятия имеют преимущество в виде больших ресурсов и присутствия на определённом рынке, малые предприятия способствуют росту экспорта, заполняя пробелы и поставляя специализированную продукцию[6].

Вклад малого бизнеса в экспорт характеризуется высокой степенью гибкости и адаптивности, что позволяет ему быстро реагировать на требования и возможности рынка.

Сегодня малый бизнес играет решающую роль в экспорте. Исследования показывают, что малый бизнес вносит значительный вклад в рост экспорта, особенно в экономиках, где крупные предприятия доминируют на внутренних рынках. Например, по данным Европейской комиссии (2019 г.), на долю малого бизнеса приходится 30% стоимости экспорта ЕС. Этот большой вклад обеспечивается их гибкостью и нишевыми рынками. Такая ситуация позволяет малому бизнесу предлагать специализированные продукты и услуги.

В предпринимательстве 2021-2024 июнь в месяцах анализ экспорта - импорта процессы [7].

Отрасли промышленности	2021 г	2022 г	2023 г	2024 г (январь-Марширо вать)**	2024 г (январь-Июнь)**
Экспорт (тыс. долларов США)	245235.1	262633.8	258859.2	58831.7	135801.2
Импорт (тыс. долларов США)	467735.3	501460.8	585068.9	118560.5	214147.7

Источник : Статистика коллекция информация основано на взятый .

Мы знаем, что в то время как крупные предприятия имеют преимущество в виде больших ресурсов и присутствия на определённом рынке, малые предприятия способствуют росту экспорта, заполняя пробелы и предлагая специализированную продукцию. Вклад малого бизнеса в экспорт характеризуется высоким уровнем гибкости и адаптивности, что позволяет ему быстро реагировать на требования и возможности рынка [2] .

В то же время факторы, влияющие на экспортную эффективность малого бизнеса: Возможности малого бизнеса, включая ресурсы, управленческий опыт и стратегическую ориентацию, оказывают значительное влияние на его экспортную эффективность. Это показывает, что малые предприятия с сильным внутренним потенциалом и чёткими экспортными стратегиями имеют больше шансов добиться успеха на международном уровне .

Известно, что существуют также препятствия для экспортной деятельности малого бизнеса, а именно финансовые ограничения и капитальные барьеры. Многие малые предприятия сталкиваются с трудностями в обеспечении финансирования своей экспортной деятельности, что ограничивает их возможности по рынки. Исследования показали, что малые предприятия в развивающихся странах сталкиваются со значительными проблемами финансирования из-за недостаточного обеспечения, ограниченной кредитной истории и высоких транзакционных издержек.

Во всем мире реализуются различные политические меры и программы для поддержки экспорта малого бизнеса. Например, Экспортно-импортный банк США предоставляет финансовые продукты, помогающие малому бизнесу конкурировать на международном уровне [4] .

Мы знаем, что агентства по содействию экспорту и службы содействия торговле играют важную роль в поддержке экспортной деятельности малого бизнеса. Агентство по развитию экспорта демонстрирует, что оно может значительно улучшить экспортные показатели малого бизнеса, предоставляя рыночную информацию, возможности для налаживания связей и рекламную поддержку. Услуги по упрощению процедур торговли снижают транзакционные издержки и упрощают экспортные процессы, ещё больше повышая конкурентоспособность малого бизнеса.

Заключение и рекомендации. В заключение следует сказать, что в современном быстро меняющемся мире экспортная политика и экспортная

система играют важнейшую роль в реализации экономических реформ, которые поставила перед собой наша страна, прежде всего, в стремительном развитии предпринимательства. В любой форме государственности экспорт выступает в качестве «благотворительности», стимулирующей экономическую активность не только предпринимателей, предприятий и организаций, но и отдельных лиц. Анализируя налоговые системы зарубежных стран с развитым экспортом, можно увеличить альтернативный экспорт и будущие налоговые поступления, проанализировав страны и характеристики экспорта, упомянутые выше. Это, в свою очередь, создаёт благоприятные условия для улучшения среды повышения конкурентоспособности предпринимательского сектора экономики.

Использован литература

1. Узбекистан Республика Высокий Сборка палат Информационный бюллетень, 2019, выпуск 12, приложение 1; 2020, № 3, Статья 198. Правовые документы информация национальный база , 02.12.2020, № 03/20/652/1581)
2. Н.К.Муродова. Маленький бизнес и частный предпринимательство состояние к поддержка теоретический основы улучшение.экономика науки доктор научный уровень взять для диссертация аннотация Ташкент – 2016, 17 с.
3. Muhammadjanovich K. I. EFFECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 413-419.
4. Kazakov, O. S., & KamoliddinovI. (2021). Questions Of The Effective Utilization Of Industrial Resources In Enterprise Activity In The Conditions Of Economy Globalization. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*, 3(04), 114-119. <https://doi.org/10.37547/tajiir/Volume03Issue04-18>
5. Малый бизнес в Узбекистане. Статистический сборник. Ташкент, 2020. 190 p.
6. www.agro.uz. информация о сайте .