

RAQAMLI MEDIA MARKETING

Daminova B.E.

Qarshi davlat universiteti dotsenti

Qarshi shahri, O'zbekiston

Abdualimov A. G.

Qarshi davlat texnika universiteti talabalasi

Qarshi shahri, O'zbekiston

Abdualimov A. O.

Qarshi davlat texnika universiteti talabalasi

Qarshi shahri, O'zbekiston

Xoltoshov J. M.

Qarshi davlat texnika universiteti talabalasi

Qarshi shahri, O'zbekiston

Annotatsiya. Maqolada internet va boshqa raqamli platformalar orqali mahsulot yoki xizmatlarni reklama qilish va ularga bog'liq marketing strategiyalarini amalga oshirish jarayonlari keltirilgan. Raqamli media marketing an'anaviy marketing usullaridan farq qilishi yangi texnologiyalar va internet imkoniyatlarini kengaytiradi, shu bilan birga keng auditoriyaga tez va samarali tarzda yetib boradi. Ushbu marketing turida internet, ijtimoiy tarmoqlar, mobil ilovalar, elektron pochta va boshqa onlayn vositalar orqali reklama va targ'ibot ishlari olib borilishi yoritilgan.

Kalit so'zlar. SMM, SEM, Email marketing, kontent marketingi, mobil marketing, affiliate marketing, keng auditoriya, tezkor o'lchov, tahlil, kam harajatlar, maqsadli auditoriya, SEO, Influencer marketing.

DIGITAL MEDIA MAKING

Daminova Barno Esanovna

Associate Professor of Karshi State University

Karshi city, Uzbekistan

Abdualimov Abduvokhob G'ulom ugli

student of Karshi State Technical University

Karshi city, Uzbekistan

Abdualimov Abbos Orif ugli

Student of Karshi State Technical University

Karshi city, Uzbekistan

Kholtoshov Jasurbek Mirzokhid ugli

Student of Karshi State Technical University

Karshi city, Uzbekistan

Abstract. The article presents the processes of advertising products or services through the Internet and other digital platforms and implementing related marketing strategies. Digital media marketing differs from traditional marketing methods in that it expands the capabilities of new technologies and the Internet, while reaching a wide audience quickly and effectively. This type of marketing covers advertising and promotion through the Internet, social networks, mobile applications, email and other online tools.

Keywords. SMM, SEM, Email marketing, content marketing, mobile marketing, affiliate marketing, large audience, rapid measurement, analytics, low costs, target audience, SEO, Influencer marketing.

Аннотация. В статье рассматриваются процессы рекламы товаров или услуг через Интернет и другие цифровые платформы, а также реализация соответствующих маркетинговых стратегий. Маркетинг в цифровых медиа отличается от традиционных методов маркетинга тем, что он использует новые технологии и возможности Интернета, обеспечивая при этом быстрый и эффективный охват широкой аудитории. Этот тип маркетинга охватывает рекламу и продвижение через Интернет, социальные сети, мобильные приложения, электронную почту и другие онлайн-инструменты.

Ключевые слова. SMM, SEM, E-mail-маркетинг, контент-маркетинг, мобильный маркетинг, партнерский маркетинг, большая аудитория, быстрое измерение, аналитика, низкие затраты, целевая аудитория, SEO, маркетинг влияния.

Ijtimoiy tarmoqlar marketingi — bu Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok kabi ijtimoiy tarmoqlar orqali mahsulot yoki xizmatlarni reklama qilish jarayonidir. Ijtimoiy tarmoqlar global auditoriyaga ega bo'lgani uchun, ular marketing uchun juda katta imkoniyatlar yaratadi. Bu orqali foydalanuvchilarni jalb qilish, ularning fikrlarini olish va to'g'ridan-to'g'ri muloqot qilish mumkin.

Qidiruv tizimlari marketingi — bu mahsulot yoki xizmatlarni qidiruv tizimlarida (Google, Yandex, Bing va boshqalar) reklama qilish usulidir. SEM asosan ikki turga bo'linadi:

- To'lov asosida reklama (PPC - Pay Per Click): Google Ads kabi platformalarda to'lov asosida reklama berish. Bu usulda reklamalar qidiruv natijalarida ko'rsatiladi va har bir bosish uchun pul to'lanadi.
- Qidiruv tizimi optimizatsiyasi (SEO - Search Engine Optimization): Saytning qidiruv tizimlarida yuqori o'rinlarda ko'rsatilishini ta'minlash uchun saytdagi kontentni va strukturasini optimallashtirish.

Email marketing — bu potensial mijozlarga yoki mavjud mijozlarga elektron pochta orqali maxsus takliflar, yangiliklar va mahsulot reklamalari yuborish usulidir. Bu

marketing turidagi asosiy maqsad auditoriya bilan shaxsiy va samarali aloqada bo'lish, ularga tegishli ma'lumotlarni etkazishdir. Email marketing mijozlarni saqlab qolish va yangi mijozlar jalb qilish uchun samarali vosita hisoblanadi.

Kontent marketingi — bu foydalanuvchilarga qiziqarli, foydali va ma'lumotli kontent taqdim etish orqali ularni jalb qilish va biznesni rivojlantirish jarayonidir. Kontent marketingi blog postlari, maqolalar, videolar, infografikalar, elektron kitoblar va boshqa turdagi mazmunni o'z ichiga oladi. Asosiy maqsad foydalanuvchilarga qimmatli kontentni taqdim etish orqali ularning ishonchini qozonish va ularni xaridorlarga aylantirishdir.

Mobil marketing mobil ilovalar, SMS, push xabarnomalar va mobil veb-saytlar orqali marketing qilishni anglatadi. Bugungi kunda mobil qurilmalarning keng tarqalishi tufayli mobil marketing juda samarali hisoblanadi, chunki mobil telefonlar orqali foydalanuvchilar internetga doimiy ravishda kirishadi.

Affiliate marketing — bu boshqa odamlar yoki kompaniyalar orqali mahsulotni reklama qilish va har bir sotuvdan komissiya olish usulidir. Affiliate marketingda kompaniyalar o'z mahsulotlarini reklama qilish uchun veb-saytlar yoki blogerlar bilan hamkorlik qiladi. Har bir sotuv yoki harakat uchun hamkorlarga mukofotlar to'lanadi.

Raqamli marketing yordamida global miqyosda auditoriya topish va unga xizmatlarni yoki mahsulotlarni taqdim etish mumkin. Ijtimoiy tarmoqlar va qidiruv tizimlaridan foydalanish bu imkoniyatni yanada kengaytiradi.

Raqamli marketing kampaniyalari real vaqtda tahlil qilinishi mumkin. Statistik ma'lumotlar yordamida qanday reklama turining samarali ekanini, foydalanuvchilarning qanday munosabatda bo'lishini va reklama harajatlarini qanday boshqarish mumkinligini aniqlash osonlashadi.

Raqamli marketing strategiyalari orqali kompaniyalar o'z mijozlari bilan tezkor aloqada bo'lishlari va ularni harakatga keltirishlari mumkin. Masalan, ijtimoiy tarmoqlarda tezkor javob berish, reklama kampaniyalari orqali mijozlarni jalb qilish, to'g'ridan-to'g'ri aloqalar o'rnatish mumkin.

An'anaviy reklama usullari bilan solishtirganda, raqamli marketing ko'pincha arzonroq bo'ladi. Masalan, reklama bannerlari, video kontent va SEO kabi xizmatlar an'anaviy reklama vositalariga qaraganda ancha arzon bo'lishi mumkin.

Raqamli marketing orqali aniq va maqsadli auditoriyani tanlab, ular uchun moslashtirilgan reklama kampaniyalarini amalga oshirish mumkin. Masalan, Google Ads yoki Facebook Ads yordamida demografik ko'rsatkichlar, qiziqishlar va boshqa mezonlarga asoslangan reklama berish.

SEO texnikalari yordamida web-saytning qidiruv tizimlarida yuqori o'rinlarga chiqishi ta'minlanadi. Bu kontentni optimallashtirish, kalit so'zlar qo'llash, texnik SEO va link-building kabi metodlarni o'z ichiga oladi. Yaxshi SEO strategiyasi o'z mijozlari tomonidan qidiriladigan kontentni taqdim etish orqali saytning ko'rinishini oshiradi.

Facebook, Instagram, TikTok va boshqa ijtimoiy tarmoqlarda to'g'ridan-to'g'ri reklama berish orqali keng auditoriyani jalb qilish mumkin. Ijtimoiy tarmoqlarda reklama qilish — bu har bir foydalanuvchining qiziqishlari va maqsadlariga moslashtirilgan reklama kontentini yaratishning samarali usulidir.

O'zgacha va qiziqarli kontent yaratish raqamli marketingning muhim jihatlaridan biridir. Bu video, blog postlari, maqolalar, infografikalar va boshqa turdagi kontentni o'z ichiga oladi. Kontentni taqdim etishda foydalanuvchining ehtiyojlari va qiziqishlari e'tiborga olinishi kerak.

Mashhur ijtimoiy tarmoq shaxsiyati yoki bloggerlar bilan hamkorlik qilish orqali mahsulotni targ'ib qilish — bu influencer marketingning asosiy usulidir. Ularning auditoriyasi va ishonchi orqali mahsulotni keng auditoriyaga tanitish mumkin.

Raqamli media marketing bugungi kunda kompaniyalar uchun muvaffaqiyatli rivojlanish va o'sishning muhim vositasiga aylandi. Internet va mobil qurilmalar orqali marketing kampaniyalarini samarali olib borish, keng auditoriyani jalb qilish va biznesni yanada rivojlantirish imkonini beradi. Yaxshi strategiya va doimiy tahlil orqali raqamli marketing juda samarali bo'lishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Даминова Б. Э. Сравнительный анализ состояния организации многоуровневых образовательных процессов //Экономика и социум. – 2023. – №. 1-2 (104). – С. 611-614.
2. Esanovna D. B. et al. ELECTRONIC TEXTBOOK AS A BASIS FOR INNOVATIVE TEACHING //MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN. – С. 660.
3. Raximov N., Primqulov O., Daminova B. Basic concepts and stages of research development on artificial intelligence //2021 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT). – IEEE, 2021. – С. 1-4.
4. Raximov N. et al. As a mechanism that achieves the goal of decision management //2021 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT). – IEEE, 2021. – С. 1-4.
5. Esanovna D. B. UDK: 372.881 Criteria for evaluating the effectiveness of the education system //akhmedova mehrinigor bahodirovna///methodology and methods of linguoma'naviyatshunoslic as a subject38 akhmadjonova baxora jarkinovna, nasreddinova farzona shukhratovna///borrowings from english into russian and uzbek in the use of medical terminology. – Т. 42. – С. 33.
6. Daminova B. Algorithm of education quality assessment system in secondary special education institution (on the example of guzor industrial technical college) //International Scientific and Practical Conference on Algorithms and Current Problems of Programming. – 2023.
7. Якубов М., Даминова Б., Юсупова С. Формирование и повышение качества образования с помощью образовательных информационных технологий //International Scientific and Practical Conference on Algorithms and Current Problems of Programming.-2023.
8. GAUSS D. B. E. ITERATION METHODS FOR SOLVING A SYSTEM OF LINEAR ALGEBRAIC EQUATIONS //Экономика и социум. – 2024. – №. 2. – С. 117.
9. Esanovna D. B. Modern Teaching Aids and Technical Equipment in Modern

Educational Institutions //International Journal of Innovative Analyses and Emerging Technology. – Т. 2. – №. 6.

10. Даминова Б. Э. ПРИНЦИПЫ И ТРЕБОВАНИЯ АДАПТАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ //Yosh mutaxassislar. – 2023. – Т. 1. – №. 8. – С. 31-36.

11. Даминова Б. Э., Якубов М. С. Проблемы защиты от внешних и внутренних информационных угроз //Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. – 2013. – №. 1. – С. 306-308.

12. Daminova B. ACTIVATION OF COGNITIVE ACTIVITY AMONG STUDENTS IN TEACHING COMPUTER SCIENCE //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF EDUCATION AND COMPUTER SCIENCES (CAJECS). – 2023. – Т. 2. – №. 1. – С. 68-71.

13. Kaynarov F. Z. THEORETICAL FOUNDATIONS FOR THE CREATION OF ELECTRONIC TEXTBOOKS FOR DISTANCE EDUCATION //Экономика и социум. – 2024. – №. 2-2 (117). – С. 169-175.

14. Кайнаров Ф. З. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ //Экономика и социум. – 2023. – №. 1-2 (104). – С. 619-622.

15. Kaynarov F. APPLICATION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN MEDICINE //International Scientific and Practical Conference on Algorithms and Current Problems of Programming. – 2023.