

Хайитов Х.О., магистрант

1 курс, Институт машиностроения,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Рогачёва Ю.А., студент,

3 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет,

Тольятти (Россия)

СКЛАДИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ.

Аннотация: в данной статье рассматриваются, современные проблемы складов, функции склада, Рассмотрены аспекты управления складом и тренды.

Ключевые слова: склад, складирование. Тренды, управление складом , just-in-time, 3PLs.

Khayitov Kh.O., undergraduate

1st year, Institute of Mechanical Engineering,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

Rogacheva Y.A., student,

3rd year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

WAREHOUSING AND WAREHOUSE MANAGEMENT.

Abstract: this article discusses the current problems of warehouses, warehouse functions, aspects of warehouse management and trends.

Keywords: warehouse, warehousing. Trends, warehouse management , just-in-time, 3PLs

Складирование — это хранение товаров с целью получения прибыли. Склад также называют распределительным центром. Управление складом — это процесс координации поступающих товаров, последующее

хранение и отслеживание товаров и, наконец, распределение товаров по соответствующим местам назначения

Современные проблемы.

Складская индустрия обнаружила, что восстанавливается после рецессии в начале двадцать первого века, частично вызванной шумихой вокруг пузыря доткомов и избыточного производства, созданного после его взрыва. Он также справился с новыми методами распределения, такими как производство just-in-time (JIT), где складирование не требуется, поскольку продукция поставляется непосредственно клиентам.

Складские компании в настоящее время стремятся стать чем-то большим, чем просто складскими помещениями. Они превращаются в "сторонних поставщиков логистики" или "3PLs", которые предоставляют широкий спектр услуг и функций. В дополнение к упаковке и укладке поддонов современные складские помещения предлагают легкое производство, колл-центры, маркировку и другие варианты, не связанные с хранением.

Складские функции

Складирование - это ключевой компонент общей бизнес-цепочки поставок. Цепочка поставок состоит из объектов и вариантов распределения закупок материалов от производителя к потребителю и всех промежуточных точек. Она включает в себя производство материалов в компоненты и готовую продукцию, а затем распределение ее потребителям. [1]

Складские функции включают в себя:

1. хранение товаров для управления потоком продукции или для размещения более длительных производственных циклов;
2. служит в качестве точки смешивания, где продукты от разных поставщиков смешиваются, а затем распределяются для выполнения заказов клиентов;
3. филиал по продажам и место обслуживания клиентов;
4. источник поставок для производства;

5. промежуточная зона для окончательной упаковки или отделки

Складские операции.

Склады функционируют несколькими способами. Публичное складирование предполагает, что клиент платит стандартную плату за хранение товара. Частное складирование-это хранение и операции, полностью контролируемые одним производителем. Арендованное складское помещение-это вариант для более стабильных запасов. Клиенты контрактного складирования платят комиссионные независимо от того, используют они помещение или нет; однако это пространство всегда есть для них.

Склад стоит пустой без какой-либо формы продукта. Доставка товаров и материалов осуществляется автомобильным, железнодорожным или морским транспортом на причал или погрузочную площадку. Товар принимается, обрабатывается, а затем отправляется на склад для хранения.

Хранение товаров было основной функцией складов. После того, как товары были получены от производителя и/или отправителя, они компактно хранятся, чтобы максимально увеличить пространство внутри объекта. Продукты размещаются на поддонах, что позволяет более последовательно укладывать и перемещать внутри объекта. [1]

Контрактные и общественные склады получают товары и продукты от множества производителей и грузоотправителей. Важнейшим аспектом управления складом является контроль запасов. Управление запасами-это способность находить и отслеживать данный продукт на складе, чтобы облегчить быстрый выбор и загрузку для выполнения заказа. Это также процесс поддержания достаточного количества продукта для удовлетворения потребностей клиентов, в то же время балансируя расходы на хранение продукта. Вечный, годовой, физический и циклический подсчет-это все методы учета запасов. [3]

Комплектация заказа-это процесс выбора продуктов для выполнения заказа. Существует несколько типов методов комплектации:

Дискретный или pick-by-order: Конкретные продукты выбираются на основе каждого заказа.

Партия или комплектация по статьям: Для выполнения нескольких заказов выбираются кратные части продукта. Продукты сортируются в промежуточной зоне и объединяются с другими продуктами для выполнения заказов.

Волна: Включает в себя сбор продуктов на основе определенных критериев маршрутизации или доставки.

Обратный порядок: Используется, когда часть заказа удерживается для объединения с другим заказом. [1]

Комплектация обратного заказа связана с кросс-докинг, еще одной функцией складов. Кросс-докинг-это прямой поток товаров от получения к отправке, с небольшим, если вообще есть, хранением. Кросс-докинг зависит от своевременной доставки продукции, точного управления на погрузочной площадке и эффективного заказа заказчиком.

Складирование также связано с упаковкой и маркировкой продукта по мере его перемещения по предприятию. Правильная упаковка необходима для эффективного хранения и защиты от повреждений. Маркировка, или маркировка, является важным элементом упаковки. Правильная маркировка улучшает способность идентифицировать, отслеживать, хранить и выбирать правильный продукт для выполнения заказа. [3]

После того, как продукт был выбран или подобран, он доставляется в промежуточную зону для окончательной обработки и отгрузки. Погрузочная площадка является центром деятельности, поскольку продукты поступают на хранение и готовятся к распределению. Эффективное управление этой областью имеет решающее значение для успеха склада. Именно здесь происходит кросс-докинг.

Заключительным этапом складирования является транспортный аспект доставки и отгрузки товаров.

Управление складом.

В прошлом управление складом было очень трудоемким в координации множества видов деятельности. Это изменилось с внедрением программного обеспечения системы управления складом.

Системы управления складом (WMS) помогают менеджерам отслеживать продукцию на протяжении всего процесса хранения и распределения. Эти системы простираются от простых компьютерных систем автоматизации до высококлассных многофункциональных программ управления, которые улучшают комплектацию заказов, улучшают логистику доков и контролируют управление запасами. [3]

Тренды.

Согласно исследованию управления складированием, конкуренция в складировании стала чрезвычайно жесткой, потому что предприятия ищут складские фирмы с чрезвычайно низкой маржой. Компании преуспевают, оставаясь гибкими и инвестируя в технологии. Основные проблемы или тенденции в области складирования включают радиочастотную идентификацию (RFID), системы управления транспортировкой, технологию pick-to-light, а также голосовую активацию приема и упаковки. [1]

Голосовая активация приема и упаковки позволяет персоналу склада проговаривать запросы в WMS, тем самым ускоряя весь процесс. Системы управления транспортировкой обеспечивают повышенный уровень детализации грузов до их прибытия, а также обеспечивают более точное время доставки. RFID значительно улучшил способность эффективно управлять запасами и отслеживать местоположение конкретных товаров на складе. Технология Pick-to-light улучшает комплектацию заказов вдоль складского конвейера ремни путем мониторинга и идентификации продуктов для конкретных поставок. [3]

Существенной тенденцией является продолжающийся рост поставщиков 3PL, поскольку компании пытаются сократить расходы и проблемы управления, передавая на аутсорсинг свои складские и распределительные функции. Результатом возросшей активности 3PL

является волна слияний, консолидирующих отрасль. Потребительский спрос на универсальные покупки и новые технологии являются движущей силой этой консолидации.

Складирование-это зрелая отрасль, ищущая методы максимизации прибыли и стремящаяся добавить услуги, чтобы конкурировать за клиентов. Складская индустрия является ключевым компонентом цепочки поставок и, скорее всего, останется таковой до тех пор, пока существуют производители и потребители.

Список используемой литературы:

1. Волгин В. В. Кладовщик: Устройство складов. Складские операции. Управление складом. Нормативные документы/ В. В Волгин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2011. – 195 с
2. Ардатова М. М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие / М. М Ардатова. – М.: Проспект, ТК Велби, 2004. – 272 с
3. Волгин В. В. Кладовщик: Устройство складов. Складские операции. Управление складом. Нормативные документы/ В. В Волгин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2011. – 195 с