

Турсунов Мухиддин Болтаевич
доцент Термезского университета экономики и сервиса
кафедры «Социально –
гуманитарные науки»

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В нашем современном обществе роль личности становится все более инновационной в процессе общественного развития. Люди проявляют разные уровни социальной активности на разных этапах истории. Следующие исследования были посвящены социальной активности и ее связям с обществом. Это связующее звено позволяет понимать личность и наблюдать за реальностью, а также над самим собой. Важной и актуальной темой в наше время является социальная активность городского и сельского хозяйства.

Ключевые слова: город; село; социальная активность; личность; гражданское общество; население.

Tursunov Mukhiddin Boltaevich
associate professor at Termez University of Economics and Service,
department “Social-humanitarian sciences”

SOCIAL ACTIVITY OF URBAN AND RURAL POPULATION

Annotation: In our modern society, the role of the individual becomes increasingly innovative in the process of social development. People exhibit different levels of social activity at different stages of history. The following research is dedicated to social activity and its connections to society. This connecting link allows for understanding the individual, observing reality, and introspection. An important and relevant topic in our time is the social activity of urban and rural agriculture.

Keywords: city; countryside; social activity; personality; civil society; population.

Современное общество всегда делит человечество на две основные группы: сельское и городское. Каждая из этих групп обладает достаточной успешностью, в сфере социальной активности. В данной статье мы рассматриваем различия между социальной активностью сельского и городского населения.

Сельское население, в отличие от городского, обитает соответственно в сельской местности, где преимущественно основным занятием является ведение хозяйства, и часто имеют более тесные связи между собой, поскольку они живут в небольших общинах, где все знают друг друга. Это

способствует большей социализации и взаимопомощи между жителями. Например, данный житель может охотно помочь своему соседу в работе на поле. В местности также наблюдаются традиции, которые отражают уровень социальной активности. Например, местные праздники и общественные мероприятия могут быть местом встреч всех жителей, где они могут общаться, делиться опытом, совместно проводить время. Такие события способствуют развитию социальных связей и формированию межличностных отношений.

Однако, у мировой цивилизации есть свои ограничения в плане доступа к определенным услугам и культуре. [5]. В маленьких деревнях не всегда есть возможность посетить культурные мероприятия, поликлиники или просто погулять в парке. С другой стороны, городское население, живущее в городах и крупных населенных пунктах, обладает гораздо большей социальной активностью по сравнению с сельским населением. В городах есть множество хороших условий для общения, развлечений и образования. Горожане чаще посещают культурные и спортивные мероприятия, общественные места и заведения.

В свою очередь, городская жизнь приводит к большей анонимности и независимости, поскольку в городе люди не всегда знают друг друга. В городах более распространены социальные сети и онлайн-сообщества, которые позволяют людям находить единомышленников, делиться информацией и общаться без привязки к географическому местоположению. Однако, как и в сельской местности, в городе есть свои проблемы. Одним из таких проблем является высокий уровень демографии населения, быстрый ритм жизни и некоторые социальные проблемы, такие как более лояльное отношение к девиантным личностям, что приводит к росту преступности в местностях. [2]

Термин «социальная активность» исследуется уже много лет в различных областях, как социология, философия, психология и педагогика. Однако, до сих пор определение этого понятия может быть неоднозначным и противоречивым. Когда мы говорим о социальной активности, важно понимать, что она может быть разделена на различные виды:

трудовая активность, которая проявляется в отношениях личности к трудовым обязанностям, другими словами, это социальная активность в рамках управленческой деятельности,

общественно-политическая активность, которая возникает в политической системе, где личность выполняет функции не только как работник, но и как политический деятель в различных степенях,

духовная активность включает в себя созидательную деятельность личности, которая является ведущей частью динамичного и целенаправленного процесса.

Следует учитывать, что увеличение социальной активности происходит только при использовании инструментов, которые вовлекают граждан в процесс принятия решений, современных повседневных вопросов на муниципальном уровне и обеспечения необходимых условий жизни.[1].

Результаты исследования, направленного на определение и сравнение социальной активности городского и сельского населения Сурхандарьинской области (г.Термез, Денов, Шурчи, Шерабад, Байсун, Намуна, Ангор), были получены путем онлайн-анкетирования жителей (160), с учетом их возраста и пола в период с марта по май 2023 года.

Первым вопросом анкеты было выяснение отношения респондентов к общественной деятельности в целом (праздники, фестивали, хашар, собрания), и к активным участникам данной деятельности. Результаты показали следующее: половина опрошенных (50%) считает, что люди занимаются общественной деятельностью с целью принесения пользы обществу, в то время как почти такое же количество респондентов (46,5%) выбрали вариант "для самоутверждения", что указывает на важность общественной деятельности для самоуверенности личности. Только 1% выбрали ответ "от нечего делать", а 2,5% оказались не в состоянии ответить.

Социальная активность может варьироваться в различных формах, одной из которых является участие в общественных организациях. [4]. Итак, мы решили выяснить, сколько респондентов принимают участие в мероприятиях, в рамках общественных организаций.

Для того, чтобы узнать, в каких областях социальная активность наиболее эффективна для жителей, мы предложили список организаций и попросили респондентов самостоятельно записать свои ответы. Вот как распределились ответы: 31,3% из тех, кто положительно ответил на предыдущий вопрос (участвует ли человек в общественных организациях), твердо в профсоюзных организациях; 13,6% рекомендуют волонтерское движение; 9,1% поступили в спортивные клубы; 14,7% предпочитают творческие коллективы; 8,1% участвуют в военных отрядах. Мы также определили возможность респондентам добавить свой вариант ответа («Другое»), и таким вариантом воспользовались 23,2% респондентов. Следует отметить, что большую часть самостоятельных ответов можно отключить уже в направлении, поскольку респонденты просто конкретизировали название организации. Далее следовал вопрос, какими средствами вы пользуетесь для получения информации различного рода. Некоторые из них заявили, что предпочитают читать новости в чатах в Телеграмме или получать информацию от своих бабушек. Другие отметили, что они подписаны на официальную страницу области в социальной сети. Особое внимание следует обратить на то, что некоторые респонденты (7%) отметили другие источники информации, которые они используют. Таким образом, можно сделать вывод, что жители области чаще всего

полагаются на интернет-источники, включая социальные сети и мессенджеры, чтобы получить информацию

Данные массового опроса позволяют сделать несколько выводов. Во-первых, жители активно обращаются к общественно-значимым действиям и следят за нововведениями в регионах и регионах. Во-вторых, почти половина опрошенных являются участниками общественного питания организаций и вносят вклад в полезную и значимую деятельность в обществе и областях. Наконец, следует также отметить, что абсолютное большинство респондентов осознают важность и сознательность деятельности и социальной активности в жизни каждого гражданина.

Существуют также несколько существенных факторов, в которые влияют на проявление социальной активности между сельскими жителями и жителями городов.

1. **Образование:** Уровень образования и доступ к высшему образованию обычно выше в городах, что дает больше возможностей для получения высшего образования. Это может привести к более высокой социальной активности городского населения, поскольку у них больше знаний и навыков для участия в общественной жизни.

2. **Работа и занятость:** Городское население обычно имеет больше возможностей для трудоустройства и развития карьеры, в то время как население села, часто ограничено в выборе профессии и имеет более ограниченные возможности для трудоустройства. Это может влиять на экономическую активность, так как доступ к ресурсам и возможности для участия в общественной жизни ограничены.

3. **Инфраструктура и доступ к услугам.** Городское население имеет более лучший доступ к инфраструктуре и различным жизненно необходимым и развлекательным услугам, таким как здравоохранение, культура, спорт и т.д. Это может обеспечить более высокую социальную активность, так как люди имеют больше возможностей для участия в различных мероприятиях и имеют больше причин для общения с различными другими людьми.

4. **Социальная среда:** Городская среда обычно более динамична и многообразна, с большим количеством социальных событий и возможностей для общения. Это может стимулировать экономическую активность горожан, в то время как в сельской местности социальная среда может быть более ограниченной и малоактивной и ограничиваться определённой общиной.

5. **Культурные и социальные ценности.** Проявление культурных и социальных ценностных отношений между городским и сельским народами также могут повлиять на их экономическую активность. Например, в сельской местности может быть более сильная традиционная и религиозная культура, которая может зависеть от активности и низкого уровня развития сельского хозяйства.

6. **Уровень дохода:** Уровень дохода может оказывать влияние на экономическую активность, так как доступ к различным мероприятиям и

возможности участия в них могут быть ограничены для людей с низким уровнем дохода. Городское население обычно имеет более высокий уровень доходов, что может обеспечить их более высокую социальную активность по сравнению с сельским населением.

Сравнение социальной активности городского и сельского населения может быть усложнено, поскольку они имеют разные условия и возможности для участия в общественной жизни. Необходимо учитывать контекстуальные факторы и особенности каждой группы населения, для более точной оценки и сравнения их социальной активности.

Для улучшения информационной поддержки и коммуникации с населением, можно использовать активное использование интернет-источников, включая социальные сети и официальные страницы министерств, и доверенных новостных каналов и каналов блогеров (Edu.uz, Kun.uz, Xushnudbek.uzи т.д.) для распространения актуальной информации и обратной связи с жителями. Также рекомендуется участие в общественно-значимых мероприятиях для привлечения и обеспечения общественной активности жителей[3].

Ещё раз отметим, что социальная активность жителей в селах и городах имеет важное значение для общественного развития и благополучия. В нижеследующей рекомендации представлены стратегии и методы, которые могут помочь увеличить социальную активность жителей в сельских и городских общинах.

1. Создание общественных пространств

Создание и поддержание общественных пространств, таких как парки, скверы, общественные библиотеки и центры, способствует взаимодействию между жителями. Рекомендуется инвестировать в развитие общественных пространств, организовывать культурные и образовательные мероприятия в этих местах, поддерживать программы волонтерства для обустройства и ухода за общественными местами.

2. Социальные мероприятия и фестивали

Организация социальных мероприятий и фестивалей способствует объединению сообщества и стимулирует социальную активность. Рекомендуется поддерживать и финансировать организацию разнообразных мероприятий, от ярмарок до культурных фестивалей, поощрять местные инициативы в создании и проведении мероприятий, привлекать местных художников, музыкантов и культурных деятелей для участия в фестивалях.

3. Образование и информационные ресурсы

Повышение образованности и информированности жителей может способствовать их участию в общественной жизни. Рекомендуется разрабатывать программы образования и культурного обмена, обеспечивать доступ к информационным ресурсам через общественные библиотеки и интернет, проводить образовательные мероприятия и семинары на актуальные темы.

4. Участие в принятии решений

Вовлечение жителей в процесс принятия решений, связанных с развитием и управлением сообществом, может увеличить их социальную активность. Чтобы достичь этой цели, нужно создавать механизмы обратной связи и диалога между властями и жителями, организовывать общественные слушания и консультации, поощрять участие жителей в местных органах самоуправления.

5. Развитие цифровых технологий

Использование цифровых технологий, таких как социальные сети и мобильные приложения, может содействовать общению и координации. [3]. Для этого требуется обучать жителей использованию цифровых платформ для общения и обмена информацией, создавать онлайн-платформы для обсуждения и координации инициатив, разрабатывать мобильные приложения для облегчения взаимодействия.

Эти научные рекомендации могут служить основой для разработки и реализации программ по увеличению социальной активности жителей сел и городов. Важно адаптировать их к конкретным потребностям и особенностям каждого сообщества.

Список литературы:

1. Арендачук, И. В. Динамика ценностно-смысловых характеристик социальной активности современной молодежи [Текст] / И. В. Арендачук // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2018. – №3. – С. 287-307.
2. Аскерова, С. А. Социальная активность населения на муниципальном уровне [Электронный ресурс] / С. А. Аскерова, Н. В. Губина // Режим доступа к изд.: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014004249> – Систем. требования: IBMPC, InternetExplorer.
3. Kattakulovna, T. S., Khudoiberdievich, T. B., Evatovich, R. A., Norkulovich, J. B., & Buriniyozovna, E. S. Increasing protection of the rights and interests of youth in Uzbekistan. [Electronic Resource]. URL: [https://philosophicalreadings.org/2021-13-4/\(dateofaccess: 15.06. 2022\)](https://philosophicalreadings.org/2021-13-4/(dateofaccess: 15.06. 2022)).
4. Turabova, S. K., & Juraeva, V. F. (2019). The Socio-Political Significance Of The Phenomenon Scientific Discussion In The Development Of Thinking Of The Peoples Of The East. *Scientific and Technical Journal of Namangan Institute of Engineering and Technology*, 1(8), 168-174.
5. Kattakulovna, T. S. (2023). Conceptual and methodological approach in the study of the logical and gnoseological status of the phenomenon of a scientific dispute. *MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH*, 3(26), 48-54.