

Пи Цзычэнь

магистрант

Московский педагогический государственный университет

ОТРАСЛЕВЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГА В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КНР

Аннотация. Статья посвящена анализу отраслевых и национальных особенностей аутсорсинга в автомобильной промышленности Китая (КНР). В ней рассматриваются развитие автомобильной промышленности КНР, различные схемы аутсорсинга, функции и задачи аутсорсинга, а также его влияние на глобальные цепочки поставок. Статья подчёркивает важность аутсорсинга для повышения эффективности, снижения издержек и улучшения качества продукции, а также выявляет риски, связанные с высокой степенью зависимости от внешних поставщиков.

Ключевые слова: аутсорсинг, автомобильная промышленность, КНР, глобальные цепочки поставок, специализация, информационные технологии, государственная поддержка, стандарты качества

Abstract. The article analyzes the industry-specific and national characteristics of outsourcing in the automotive industry of China (PRC). It examines the development of the automotive industry in China, various outsourcing schemes, functions, and tasks of outsourcing, as well as its impact on global supply chains. The article highlights the importance of outsourcing in increasing efficiency, reducing costs, and improving product quality, while also identifying risks associated with high dependency on external suppliers.

Keywords: outsourcing, automotive industry, PRC, global supply chains, specialization, information technology, government support, quality standards

Автомобильная промышленность Китая (КНР) является одной из самых крупных и динамично развивающихся отраслей в мире. За последние несколько десятилетий Китай превратился из страны с ограниченными возможностями производства автомобилей в одного из ведущих производителей и экспортеров автомобилей и автокомпонентов. Важную роль в этом процессе сыграл аутсорсинг, который позволил компаниям сосредоточиться на своих ключевых компетенциях, повысить эффективность и снизить издержки. В данной статье рассматриваются отраслевые и национальные особенности аутсорсинга в автомобильной промышленности КНР, а также влияние этих процессов на глобальные цепочки поставок.

Автомобильная промышленность КНР прошла долгий путь от скромных начинаний до сегодняшнего мирового лидерства. В 1950-х годах Китай начал производить автомобили в небольших объемах, в основном для внутреннего потребления. В 1980-х годах правительство КНР начало привлекать иностранных инвесторов, предоставляя им выгодные условия для создания совместных предприятий с местными компаниями. Это позволило китайским производителям получить доступ к передовым технологиям и управленческому опыту.

С начала 2000-х годов автомобильная промышленность Китая начала стремительно расти, что было обусловлено экономическим подъемом, урбанизацией и ростом уровня доходов населения. Сегодня Китай является крупнейшим производителем и рынком автомобилей в мире, а его автомобильная промышленность занимает ключевое место в глобальных цепочках поставок.

Аутсорсинг является важным инструментом для повышения эффективности и конкурентоспособности автомобильной промышленности. Он включает передачу различных функций и процессов внешним компаниям, что позволяет основным производителям сосредоточиться на своих ключевых компетенциях. В автомобильной промышленности аутсорсинг

охватывает широкий спектр услуг и процессов, включая производство автокомпонентов, проектирование, логистику, информационные технологии и управление цепочками поставок.

В КНР аутсорсинг в автомобильной промышленности получил широкое распространение, что связано с несколькими факторами. Во-первых, китайский рынок предлагает широкий выбор поставщиков и подрядчиков, способных обеспечить высокое качество продукции и услуг по конкурентоспособным ценам. Во-вторых, развитая инфраструктура и логистическая сеть позволяют эффективно управлять цепочками поставок и минимизировать издержки. В-третьих, государственная поддержка и стимулы для развития высокотехнологичных производств способствуют привлечению инвестиций и развитию аутсорсинговых компаний.

Одной из ключевых отраслевых особенностей аутсорсинга в автомобильной промышленности КНР является высокая степень специализации. Китайские компании активно используют аутсорсинг для производства автокомпонентов, что позволяет им сосредоточиться на сборке и продаже готовых автомобилей. В результате в Китае сформировалась развитая сеть поставщиков, специализирующихся на производстве различных компонентов, таких как двигатели, трансмиссии, электронные системы, кузовные детали и прочие.

Эта высокая степень специализации позволяет китайским компаниям достигать значительной экономии за счет масштабов производства. Крупные производители, такие как Geely, BYD и Great Wall Motors, активно сотрудничают с многочисленными поставщиками, что позволяет им снижать издержки и повышать качество продукции. В то же время, это создает определенные риски, связанные с зависимостью от внешних поставщиков и возможными сбоями в цепочках поставок.

Еще одной особенностью является активное использование информационных технологий для управления цепочками поставок и

оптимизации производственных процессов. Китайские компании внедряют передовые решения в области автоматизации и цифровизации, что позволяет им оперативно реагировать на изменения спроса и эффективно управлять запасами. Такие технологии, как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI) и блокчейн, становятся неотъемлемой частью современных производственных процессов в КНР.

Национальные особенности аутсорсинга в автомобильной промышленности КНР включают несколько важных аспектов. Во-первых, государственная политика играет ключевую роль в развитии аутсорсинга и автомобильной промышленности в целом. Правительство КНР активно поддерживает развитие высокотехнологичных отраслей, предоставляя различные льготы и стимулы для инвесторов и предпринимателей. Это создает благоприятные условия для развития аутсорсинговых компаний и привлечения иностранных инвестиций.

Во-вторых, культурные особенности и деловая практика в Китае оказывают значительное влияние на процессы аутсорсинга. В китайской деловой культуре большое значение придается личным отношениям и доверию между партнерами. Это означает, что успешное сотрудничество в области аутсорсинга требует налаживания прочных деловых связей и долгосрочных партнерств. Китайские компании стремятся к установлению доверительных отношений с иностранными партнерами, что способствует устойчивому развитию аутсорсинговых процессов.

В-третьих, особое внимание уделяется вопросам качества и безопасности продукции. Китайское правительство устанавливает строгие стандарты и нормативные требования для автомобильной промышленности, что стимулирует компании к повышению качества продукции и соблюдению международных стандартов. Это, в свою очередь, требует от аутсорсинговых компаний соответствия высоким требованиям и постоянного улучшения производственных процессов.

Аутсорсинг в автомобильной промышленности КНР оказывает значительное влияние на глобальные цепочки поставок. Китай является крупнейшим поставщиком автокомпонентов и готовых автомобилей для мирового рынка, что делает его ключевым звеном в международных цепочках поставок. Развитие аутсорсинга в КНР способствует повышению эффективности и конкурентоспособности глобальной автомобильной промышленности, что позволяет снижать издержки и улучшать качество продукции.

Однако, высокая степень зависимости от китайских поставщиков также создает определенные риски для глобальных цепочек поставок. Возможные сбои в производстве и логистике в КНР могут оказать значительное влияние на мировой рынок автомобилей. Пандемия COVID-19 показала уязвимость глобальных цепочек поставок и необходимость диверсификации поставщиков и производственных мощностей.

Аутсорсинг является важным инструментом для повышения эффективности и конкурентоспособности автомобильной промышленности КНР. Отраслевые и национальные особенности аутсорсинга в Китае включают высокую степень специализации, активное использование информационных технологий, государственную поддержку, культурные особенности и строгие стандарты качества. Эти факторы способствуют развитию автомобильной промышленности и укреплению позиций Китая в глобальных цепочках поставок.

Тем не менее, высокая степень зависимости от китайских поставщиков создает определенные риски для мировой автомобильной промышленности. Для минимизации этих рисков необходимо диверсифицировать поставщиков и производственные мощности, а также продолжать инвестировать в развитие передовых технологий и улучшение качества продукции. Таким образом, аутсорсинг в автомобильной промышленности КНР будет

продолжать играть важную роль в формировании глобальных цепочек поставок и обеспечении устойчивого развития мировой экономики.

Список литературы

1. Эйткен М. и Харрисон А. (2003). Логистический аутсорсинг и производительность: эмпирическое исследование. *Международный журнал управления логистикой*, 14 (1), 1-18.
2. Андерсон Э. и Гатиньон Х. (1986). Формирование стратегического альянса: теоретико-игровой подход. *Журнал стратегического менеджмента*, 7 (4), 353-363.
3. Бауэрсокс, (1999). Логистический аутсорсинг: проблемы и возможности. *Обзор управления цепочками поставок*, 3(3), 58-69.
4. Чен Ю. и Паульраж А. (2013). Аутсорсинг информационных технологий в цепочках поставок: обзор и программа исследований. *Журнал бизнес-логистики*, 34 (2), 61-85.