

Ян Кайюань
студент
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

*ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ*

Аннотация:

С усилением стратегии глобализации рыночной экономики отраслевая конкуренция, с которой сталкиваются предприятия, становится все более ожесточенной. В целях стимулирования предприятий к повышению качества обслуживания, сокращению ненужных расходов и стабильному получению экономических выгод в рамках предпосылки повышения качества обслуживания разрабатывается финансовая стратегия функционирования и развития предприятий, еще больше укрепляется финансовое стратегическое управление предприятиями и создается хорошая материальная база и необходимые условия гарантируют развитие предприятий. В этой статье анализируются зрелые малые и средние предприятия и основное внимание уделяется стратегиям управления финансами, которые обеспечивают важную основу для содействия нормальному и эффективному развитию предприятий.

Ключевые слова: Финансы; стратегия; развитие; предприятие

Yangkaiyuan
student
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

RESEARCH IN THE FIELD OF FINANCIAL STRATEGIC MANAGEMENT AND ENTERPRISE DEVELOPMENT

Summary:

With the strengthening of the globalization strategy of the market economy, the industry competition faced by enterprises is becoming more fierce. In order to encourage enterprises to improve the quality of service, reduce unnecessary costs and achieve stable economic benefits, a financial strategy for the operation and development of enterprises is being developed as part of the prerequisite for improving the quality of service. The financial and strategic management of enterprises is further strengthened and a good material base is created and the necessary conditions guarantee the development of enterprises. This article analyzes mature small and medium-sized enterprises and focuses on financial management strategies that provide an important framework to promote the normal and efficient development of enterprises.

Keywords: Finance; strategy; development; enterprise

При развитии малых и средних предприятий в нашей стране финансовое стратегическое управление является преимуществом достижения корпоративных стратегических целей и содействия корпоративной конкуренции. Научное и рациональное использование финансового стратегического менеджмента может в дальнейшем определить конкурентную позицию предприятия, помочь сформировать правильные решения и выбор в развитии предприятия, избежать рисков, планировать на долгосрочную перспективу и создать хорошие экономические выгоды для предприятия. Следовательно, необходимо сформулировать конкретные стратегические меры, основанные на конкретном статусе-кво предприятия, чтобы обеспечить надежную гарантию для реализации лучшего и более быстрого развития предприятия¹.

¹ Ван Цзяоцзяо, Лю Суин, Ю Цзя. О корпоративном финансовом стратегическом управлении и развитии китайского предпринимательства [J]. Современный маркетинг, 2023 (04)

1. Анализ важности финансового менеджмента для развития предприятия

Важность стратегии финансового менеджмента для развития предприятия проявляется в следующем:

① Стратегическое финансовое управление предприятием может способствовать предоставлению нефинансовой информации для развития предприятия. На основе изучения операционного статуса компании оно может более научно оценить рынок делиться и продвигайте подтверждение соответствующей информации, такой как о продуктах компании, продажах и сетевых услугах, что поможет дальнейшему развитию предприятия.

② Он может служить научной экономической основой для принятия деловых решений предприятием. В нормальном процессе функционирования предприятия только экономика, основанная на системе стратегического финансового управления, может способствовать его развитию и способствовать научному планированию.

③ Стратегия финансового менеджмента позволяет еще больше усовершенствовать и развить существующую корпоративную систему предприятия. В настоящее время конкурентная позиция предприятий становится все более жесткой, что требует от предприятий определенного научного подхода к стратегическому управлению. Поэтому очень важна надежная и разумная корпоративная система управления финансами. Она может максимизировать эффективность использования капитала, чтобы инвесторы могли в дальнейшем реализовать финансовые возможности. управленческие идеи по расчету капитальных затрат и максимизации прав и интересов, а также помогают предприятиям лучше оптимизировать условия работы с капиталом и быть способными более эффективно действовать в конкурентной среде².

² Ван Сяоли, Фэн Цзяньго, Гао Сяося. Анализ финансовой стратегии предпринимательской группы на примере Шэньянской группы непродовольственных товаров [J]. Управление малым и средним бизнесом, 2024 (16)

1. Проанализируйте стратегии финансового управления зрелых малых и средних предприятий

В процессе развития предприятие может трансформировать ограниченные денежные средства в инвестиционные направления и способствовать дальнейшему финансированию источников капитала и его структуры. Это является признаком зрелости стратегии финансового менеджмента. Обычно, когда инвестиционные возможности в деятельности предприятия снижаются, спрос на средства уменьшается, что приводит к уменьшению направления финансирования. Напротив, возможностей для финансирования становится больше, а экономические выгоды предприятия выше, что закладывает хорошую материальную основу для развития. В данной статье анализируется финансовая стратегия зрелых малых и средних предприятий и обеспечивается важная основа для развития предприятий. Среди них конкретные меры финансирования и финансового стратегического управления³:

(1) Расширить масштабы инвестиций и увеличить инвестиции в рынок и операции. Это может помочь предприятиям достичь глубокого понимания рынка наиболее прямым и эффективным способом, а также способствовать разработке и использованию продуктов. Стратегическая идея проникновения на рынок, используемая в нем, заключается в следующем: для функционирования малых и средних предприятий необходимо увеличить производство существующих продуктов и количество продуктов, выводимых на рынок, чтобы увеличить долю рынка и объем продаж. Гарантия. Это требует дальнейшего развития внутренних ресурсов, сосредоточения внимания на производстве и эксплуатации сырья и аксессуаров, поставляемых рынком, для расширения инвестиций, в дополнение к инвестициям со стороны рыночных талантов, в случае наличия достаточных людских и материальных ресурсов, для обеспечения стабильности работы

³ Ван Сяоли, Фэн Цзяньго, Гао Сяося. Анализ финансовой стратегии предпринимательской группы на примере Шэньянской группы непродовольственных товаров [J]. Управление малым и средним бизнесом, 2024 (16)

предприятия, внесения вклада в возврат средств и дальнейшее развитие рынка. Однако при эксплуатации все еще существуют определенные риски. Это требует повышения качества и технической поддержки персонала финансового управления, а также постоянного укрепления управленческого звена. Максимально избегайте рисков и делайте стабильные инвестиции.

(2) Реализуйте стабильную инвестиционную стратегию. Вступив в стадию зрелости, малые и средние предприятия расслабили свое мышление, испытывая недостаток во внутренних условиях и некоторых возможностях, но внешняя среда все еще находится в процессе жесткой конкуренции. В этом состоянии предприятия должны стабилизировать свое финансовое мышление и правильно относиться к ним со стабильным отношением. При стратегическом использовании этого этапа следует отметить, что большой объем оборотных средств не может быть использован в качестве основных средств, что приводит к неработоспособности средств компании. В результате экономика долгое время была парализована, а оборот оборотных средств долгое время был низким. Это всего лишь односторонняя погоня за сиюминутными экономическими выгодами и стремление увеличить основные фонды. На самом деле, такое финансовое стратегическое мышление может легко привести к чрезвычайная напряженность в оборотных средствах предприятий, влияющая на нормальное и стабильное развитие предприятий. Следует также отметить, что стратегическая идея диверсификации не может быть принята на вооружение. В настоящее время, чтобы избежать чрезмерных операционных рисков, связанных с одним продуктом, при развитии малых и средних предприятий они ищут способы увеличить инвестиционные возможности и использовать диверсифицированные операции для распределения рисков. Фактически, эта стратегическая идея приведет к снижению операционной прибыли предприятия. Под влиянием масштаба предприятия использование диверсифицированных методов инвестирования приведет к увеличению трудностей при первоначальном использовании средств, а некоторые новые

инвестиционные проекты не смогут быть использованы в обычном режиме. Такое отсутствие управленческих способностей и методов финансового стратегического управления бизнесом значительно снизило эффективность управления предприятиями и инвестиций в них, повлияло на нормальный производственный эффект и усугубило факторы конкуренции.

(3) Аспекты структуры финансирования. В настоящее время структура финансирования малых и средних предприятий нуждается в особом внедрении на основе анализа корпоративных финансовых показателей. Кроме того, необходимо сочетать качественные методы, чтобы всесторонне учитывать общую стратегию предприятия, финансовую структуру, статус развития предприятия и способность для возврата средств и других факторов, а также для формулирования политики устойчивого развития и целей структуры капитала для развития предприятия.

Для того чтобы помочь предприятиям выделиться в условиях жесткой конкуренции и стабильно развиваться, к конкретным мерам финансового стратегического управления относятся: повышение требований к качеству финансового персонала. Предприятия должны придавать большое значение подготовке специалистов по экономическому менеджменту, развивать всесторонние управленческие навыки в различных областях, таких как знание компьютера и бухгалтерского учета, и создавать базовые гарантии развития предприятий. Создавать и совершенствовать внутреннюю и внешнюю организационную структуру предприятия, укреплять различные механизмы финансового стратегического управления, повышать конкурентные преимущества предприятия, усердно работать над тем, чтобы механизм финансового стимулирования предприятия был долгосрочно эффективным, а также создавать и совершенствовать рабочие механизмы различных финансовых структур. стратегический менеджмент. Наконец, предприятия должны быть обоснованными и разумными в области капиталовложений. Способствовать повышению экономической эффективности, а также научности, рациональности и результативности

предпринимательской деятельности. Всегда смотрите на проблемы с точки зрения развития, избегайте различных инвестиционных рисков, извлекайте максимальную экономическую выгоду, обеспечивайте эффективное функционирование системы финансового менеджмента предприятия и будьте в состоянии занимать непобедимую позицию в высококонкурентной среде финансового менеджмента.

В условиях высококонкурентной рыночной среды развитие предприятия должно сочетаться с финансовым стратегическим управлением. Необходимо не только обращать внимание на внутренние факторы предприятия, но и всесторонне учитывать внешние факторы, прилагать все усилия, чтобы хорошо выполнять работу по финансовому стратегическому управлению предприятием, и осуществлять финансовое стратегическое управление в соответствии с конкретным статус-кво предприятия, чтобы избежать рисков и рационально инвестировать, увеличить долю рынка, способствовать максимизации экономических выгод предприятия и обеспечить важное инвестиционное направление для дальнейшего развития предприятия.

Литература:

1. Ван Цзяоцзяо, Лю Суин, Ю Цзя. О корпоративном финансовом стратегическом управлении и развитии китайского предпринимательства [J]. Современный маркетинг, 2023 (04)
2. Ван Сяоли, Фэн Цзяньго, Гао Сяося. Анализ финансовой стратегии предпринимательской группы на примере Шэньянской группы непродовольственных товаров [J]. Управление малым и средним бизнесом, 2024 (16)
3. Пэн Чуцзюнь, Чжоу Яньни, Лю Цян, Гао Юйшэн. Исследование финансового стратегического управления в развитии малых и средних предприятий [J]. Современные корпоративные операции, 2023 (26)