

УДК 331.108

*Мартынова О.Ю. студент,
2 курс, Институт Финансов Экономики и Управления,
Тольяттинский государственный университет,*

Тольятти (Россия)

*Martynova O.Yu. student,
2 course, Institute of Finance Economics and Management,
Togliatti State University*

Tolyatti (Russia)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ В ЛЮБОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: Планирование и реализация задач является деятельностью предприятия, которые необходимо выполнять, однако должна быть четко выстроенная стратегия. В статье описываются проблемы, с которыми сталкиваются при выполнении целей, которые были анализированы и выдвинуты менеджерами.

Ключевые слова: стратегическое планирование, менеджер, проблема, развитие и эффективность, реализация плана.

STRATEGIC PLANNING IS LIKE PLANNING IN ANY COMPANY

Annotation: Planning and implementation of enterprise objectives are mandatory, but there must be a well-defined strategy. The article deals with the problems associated with the fulfillment of the goals that were analyzed and put forward by managers.

Keywords: strategic planning, manager, problem, development and efficiency, plan implementation.

Стратегическое планирование один из важнейших механизмов, которые при правильном формировании и четкой реализации дают мощные результаты.

Конкуренция – жесткая борьба, которая и по сей день существует и развивается, вне зависимости от того, на какой стадии ваша фирма. Если вы обанкротились и закрылись, найдется новая фирма, более сильная на рынке, которая заменит вас. Это может показаться слишком суровым отбором, но это соперничество и побеждает сильнейший. От того, какую стратегию компания выберет, зависит многое.

Из самого выражения понятно, что оно состоит из таких важных пунктов: сама стратегия и ее планирование. Однако это не значит, что туда не входят больше никакие процессы. Это большая работа, от задумки к реализации и получению отдачи.

Стратегия – долгосрочные цели, на которые опирается предприятие. С их помощью выстраивается четкий план, который также является долгосрочным. Это и есть главные мотивации, выполняя которые фирма получит большую прибыль. Планирование есть определение нескольких важных элементов, которые впоследствии будут более подробно раскрыты и решены, благодаря какому-то набору шагов.

Рассмотрение и принятие стратегических решений лежит на плечах менеджеров. Они являются частью большой цепочки всего механизма и являются как бы посредниками между постановкой задачи и передачей ее выполнения. Промежуток между двумя этими действиями называется планированием. С помощью менеджеров определяются реальные цели с учетом ресурсов компании и их возможностей. Можно сказать, что принятие определенных решений – один из шагов к стабилизации предприятия.

Все процессы в компании между собой тесно взаимосвязаны и взаимозависимы, поэтому они должны быть максимально налажены. Каждый работник должен четко понимать, какой у него функционал и что он должен делать. Вышестоящие же сотрудники должны контролировать исполнение работ, выполнение плана, соблюдение оговоренных методик.

Существуют следующие компоненты, которые нужны менеджеру, как ответственного за стратегию. Во-первых, этот работник должен понимать, какие имеются возможности и риски, чтобы конечно же уменьшить их и выполнить работу очень качественно и результативно. Во-вторых, следует отметить аспекты развития, которые могут принести успех. В-третьих, анализ конкурентов. Это необходимая процедура, которая нужна для определения преимуществ перед ними, чтобы выяснить свои положительные и отрицательные стороны, которые можно будет в дальнейшем при правильном планировании превратить в плюсы. В-четвертых, 2020 и 2022 года показали нам, что очень важно всегда иметь какие-то запасные варианты при сложных кризисных ситуациях. Всегда стоит анализировать как внешнюю, так и внутреннюю среду, чтобы даже не имея запасных вариантов можно было продумать новые.

Выстраивание четкого плана не всегда может обойтись без проблем. Применения инструментов стратегического требуют множество сил. Они должны быть четко сформулированы. Давайте рассмотрим некоторые препятственные моменты.

1) Взрослое поколение привыкло работать в своем режиме. Оно не принимает новые введения, поэтому если вы готовитесь к новым переменам, а ваше руководство не готово, то такой процесс может отложиться на долго или вовсе забыться.

2) Чаще всего люди не имеют никакого интереса к развитию свой фирмы. Можно услышать такую фразу: «Я же сейчас работаю, мне хватает этого, чтобы прокормить себя (семью), зачем мне что-то менять в своей работе».

3) Бывает и такое, что неправильно определенная мотивация ведет вообще не в то русло. Хорошо если это всплывает на ранних стадиях, это принимают во внимание исправляют, но, если поздно заметить, могут быть самые различные последствия, вплоть до потери крупных сумм.

4) Низкая продуктивность в планировании и контроле также является проблемой для начала выполнения главных целей.

5) Контроль – один из методов отслеживания, при котором сразу видно: где простои, сбои, куда стоит обратить внимание. Он не всегда выполняется должным образом, а иногда и вовсе не проводится.

Все перечисленные проблемы не существуют отдельно от развития компании. Если же совершенствуется стратегическое планирование, должны быть отрегулированы все сферы деятельности компании.

На предприятии могут возникнуть какие-то неполадки, однако все это должно быстро решаться. Если же выстраивается стратегия, но она не устраивает большинство коллег, значит стоит все-таки пересмотреть цели и задачи. Необходимо помнить с чего начиналась ваша фирма, какие ставили себе цели и на каком этапе вы находитесь и стоит ли дальше придерживаться этого же плана.

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть важность и необходимость внедрения в каждую фирму четких границ, планов. Составление стратегии может показаться сложным процессом, и благодаря ему вы сможете выйти на новый уровень. С каждым новым периодом компания должна становится все более эффективной, чтобы не уступать ни одной фирме на рынке.

Список используемой литературы:

1. Григорьев К.В. Стратегическое управление школой [Электронный ресурс] // Наука и инновации в современных условиях: материалы 7-й Всерос. науч. конф. студентов и молодых ученых с междунар. участием, посвящ.

междун. научн.-практич. конф., г. Екатеринбург, 18 дек. 2016 г. – Екатеринбург, 2016. - Часть 2. – С. 57-60.

2. Барданосова А.А., Козел И.В. Недостатки применения стратегического планирования в деятельности организаций [Электронный ресурс] // Kant: экономика и управление. – 2015. - № 1. – С. 66-69.

3. Артамонов Б. В. Основные принципы формирования конкурентных стратегий [Электронный ресурс] // Научный вестник Московского государственного технического университета. – 2019. – № 143. – С. 11-13.

4. Борисова Е.В. «Стратегическое планирование в управлении экономическими системами» [Электронный ресурс] // Вестник Российского университета кооперации, 2016. № 3 (25). С. 12-14.