

УДК 334.7

Чэнь Гаосян

магистрант

Московский педагогический государственный университет

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В современной нестабильной и сложной экономической среде эффективное антикризисное управление имеет первостепенное значение для выживания и успеха организации. В этой статье рассматривается концепция антикризисного управления, подчеркивается ее стратегический характер как проактивного ответа на потенциальные угрозы. В отличие от обычных планов реагирования на кризис, антикризисная стратегия включает в себя комплексные внутренние возможности и превентивные меры, призванные обезопасить организацию от неблагоприятных изменений. В статье рассматриваются этапы разработки антикризисной стратегии, используемые инструменты, а также важнейшая роль постоянного мониторинга и критической оценки. Далее рассматриваются причины финансовых кризисов в организациях и методологии, используемые для диагностики кризисов. Через эту аналитическую призму статья подчеркивает важность готовности и устойчивости в современной деловой практике.

Ключевые слова: антикризисное управление, экономическая нестабильность, инструменты антикризисного управления, стратегия

master's degree student

Moscow Pedagogical State University

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE COMPANY IN MODERN CONDITIONS

Abstract: In today's unstable and complex economic environment, effective crisis management is paramount to the survival and success of an organisation. This article examines the concept of crisis management, emphasising its strategic nature as a proactive response to potential threats. Unlike conventional crisis response plans, crisis strategy includes comprehensive internal capabilities and preventive measures designed to safeguard the organisation from adverse change. This article discusses the stages of crisis strategy development, the tools used, and the critical role of continuous monitoring and critical evaluation. It then examines the causes of financial crises in organisations and the methodologies used to diagnose crises. Through this analytical lens, the article emphasises the importance of preparedness and resilience in modern business practices.

Keywords: crisis management, economic instability, crisis management tools, strategy

В эпоху стремительных экономических колебаний, геополитической неопределенности и непредвиденных стихийных бедствий организации сталкиваются с беспрецедентным количеством проблем, которые могут угрожать их стабильности и росту. Поэтому антикризисное управление превратилось из реактивной необходимости в стратегический императив. Концепция антикризисного управления отражает этот сдвиг, фокусируясь на разработке стратегий, которые не только устраняют кризисы по мере их возникновения, но и предвидят и смягчают потенциальные риски до того, как они материализуются.

Антикризисная стратегия - это не просто набор действий, предпринимаемых в ответ на чрезвычайную ситуацию; это целостный подход, объединяющий внутренние возможности организации с систематической системой раннего обнаружения и предотвращения. Такая

стратегическая модель позволяет компаниям оставаться гибкими и устойчивыми, способными адаптироваться к неблагоприятным изменениям на рынке и в окружающей среде. По мере того как глобальная экономика становится все более взаимосвязанной и сложной, способность эффективно управлять кризисами отличает успешные организации от тех, которые терпят поражение под давлением.

В данной статье рассматриваются тонкости антикризисного управления в современном бизнесе. В начале статьи определяются этапы разработки надежной антикризисной стратегии, подробно описывается, как организации определяют ключевые факторы ценности, устанавливают контрольные показатели эффективности и разрабатывают меры на случай непредвиденных обстоятельств. Затем обсуждение переходит к используемым инструментам и методологиям, таким как непрерывный мониторинг, критическая оценка и прогнозирование. Кроме того, в статье рассматриваются общие причины финансовых кризисов в организациях и методы диагностики, используемые для упреждающего устранения этих уязвимостей.

Концепция антикризисного управления в организациях, особенно в контексте современной экономики, представляет собой важнейшую и динамичную область исследований, направленных на решение проблем, с которыми сталкиваются компании во время разрушительных событий. Антикризисное управление - это механизм стратегического реагирования, направленный на противодействие и смягчение последствий неблагоприятных изменений. В отличие от программы, ориентированной исключительно на немедленное преодоление кризиса, антикризисная стратегия включает в себя более широкий, проактивный подход, объединяющий внутренние возможности и упреждающие действия для защиты от потенциальных угроз.

В современном экономическом ландшафте организации строят свои антикризисные стратегии на основе детального поэтапного подхода. На

начальном этапе определяются ключевые факторы ценности организации, которые служат ориентирами для оценки развития и эффективности. К таким факторам можно отнести финансовое состояние, долю рынка, эффективность работы и удовлетворенность клиентов. Установление количественных ориентиров позволяет организации оценить нормальные операционные диапазоны и выявить ранние признаки неблагополучия.

После определения ключевых факторов ценности организации устанавливаются интервалы для этих показателей, определяя допустимые диапазоны отклонений, которые не вызывают немедленного беспокойства. Этот этап очень важен, поскольку он определяет пороговые значения, за пределами которых вмешательство становится необходимым. Установив эти параметры, компании могут постоянно контролировать свое состояние и оперативно реагировать при возникновении отклонений.

На последующем этапе разрабатываются комплексные меры, направленные на восстановление равновесия при выходе ключевых параметров за установленные интервалы. Эти меры многогранны и включают в себя финансовые корректировки, операционные изменения и стратегические повороты. Например, если финансовые показатели сигнализируют о проблемах, компания может перераспределить ресурсы, сократить несущественные расходы или обратиться за дополнительным вливанием капитала. В сценариях, когда восстановление представляется невозможным, организации также должны иметь запасные планы добровольной ликвидации или перевода капитала в другие жизнеспособные бизнес-предприятия, обеспечивающие минимальные потери и непрерывность деятельности в той или иной форме.

Стратегии антикризисного управления обычно разрабатываются зрелыми компаниями, обладающими достаточными ресурсами для проведения обширных аналитических исследований. Такая зрелость обеспечивает финансовый и интеллектуальный капитал, необходимый для

проведения тщательной оценки и разработки надежных планов реагирования. Сложность таких стратегий заключается в их способности учитывать огромное количество потенциальных сценариев, включая колебания рынка, геополитическую напряженность, стихийные бедствия и изменения в законодательстве.

Стандартные инструменты, используемые при разработке антикризисных стратегий, включают постоянный мониторинг производственных, экономических и финансовых показателей. Такой сбор данных в режиме реального времени позволяет своевременно выявлять проблемы до их обострения. Кроме того, организации проводят критическую оценку своих продуктов, процессов и организационных систем, обеспечивая оптимизацию каждого аспекта бизнеса и его устойчивость к возможным сбоям.

Прогнозирование изменений во внешней и внутренней среде - еще один важный инструмент. С помощью прогнозной аналитики и сценарного планирования компании могут предвидеть изменения на рынке или во внутренней динамике и подготовиться к ним соответствующим образом. Превентивные меры, такие как создание запаса прочности и снижение рисков, также являются неотъемлемыми компонентами. Они могут включать диверсификацию цепочек поставок, поддержание финансовых резервов или инвестиции в гибкие технологии, способные адаптироваться к меняющимся условиям.

Предотвращение, планирование, обучение, реагирование и восстановление - вот основные этапы эффективного антикризисного управления. Предотвращение подразумевает выявление потенциальных рисков и принятие мер по их предотвращению. Планирование предполагает разработку подробных стратегий реагирования на различные кризисные сценарии. Обучение гарантирует, что все члены организации понимают свои роли и обязанности во время кризиса, что позволяет скоординировать и

эффективно отреагировать. Фаза реагирования - это реализация запланированных действий во время кризиса, в то время как восстановление направлено на восстановление нормальной жизни и извлечение уроков из произошедшего события для повышения устойчивости в будущем.

Финансовые кризисы в организациях могут быть вызваны различными факторами, включая изменения внешней среды, изменение рыночной конъюнктуры, давление конкурентов, неправомерные действия руководства и изменения государственной политики. Для устранения этих угроз организации используют антикризисную диагностику - набор методов, направленных на выявление слабых мест в управлении и глубинных причин финансовой нестабильности. В процессе диагностики оценивается эффективность деятельности организации и выявляются отклонения от ожидаемых параметров работы.

Процесс диагностики включает в себя мониторинг внешней и внутренней среды, анализ сигналов об изменениях на конкурентном рынке, аудит финансовых потоков и оценку текущего состояния организации. Для проведения комплексного анализа используются такие инструменты, как статистический анализ, моделирование, прогнозирование, экспериментальные исследования и маркетинговые исследования. Эти инструменты дают количественную и качественную информацию, позволяющую организациям понять свои уязвимые места и разработать эффективные стратегии по их снижению.

В заключение следует отметить, что антикризисное управление в современных условиях - это сложный, проактивный подход, который позволяет организациям эффективно справляться с кризисами и смягчать их последствия. Используя сочетание непрерывного мониторинга, критической оценки, прогнозирования и превентивных мер, компании могут ориентироваться в сложностях современной изменчивой бизнес-среды. Такой стратегический подход гарантирует, что организации останутся

устойчивыми, способными не только пережить кризисы, но и стать сильнее и адаптивнее.

Список источников:

1. Мухортов Д.В. Специфика антикризисного управления предприятием в условиях турбулентной экономической среды // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Курск, 2020.

2. Читоркина А.Ю., Кузьмина Н.Н. Управление организацией в условиях кризиса. Режим доступа: <http://edu.secna.ru/media7f/esuek.pdf>

3. Плотников В.А. Особенности стратегического управления организациями в условиях современного санкционного давления // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 4 (48). С. 547-551.

4. Вертакова Ю.В., Зуга Е.И., Плотников В.А., Шаныгин С.И. Концептуальные подходы к поддержке принятия решений о трансформации структуры крупного производственного комплекса // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 234, № 2. С. 177-203.

5. Редькина Т.М., Фирова И.П., Погодина В.В. Переориентация финансовых потоков на уровне государства в условиях ограничений // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 135-137.

6. Плотников А.В., Харламов А.В. Направления нейтрализации негативного влияния неэкономических шоков на реальный сектор экономики России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 1 (139). С. 50-58.