

*Мелентьева В.П.
магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет.
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель: Кочиева А.К., к.э.н., доц.
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

**РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: В статье рассмотрены основные теоретические подходы к определению реинжиниринга и предпосылки его применения в деятельности организации. На основании проведенного анализа выделена проблема плюрализма мнений, что неизбежно приводит фирмы к неудачам вследствие непонимания сути концепции. Предложено определение реинжиниринга, содержащее комплексный подход к изученным теориям и нивелирующее теоретические противоречия.

Ключевые слова: реинжиниринг, оптимизация, бизнес-процесс, цифровой реинжиниринг, реинжиниринг развития

*Melentyeva V.P.
Master degree of the Department of World Economy and Management,
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Scientific supervisor: Kochieva A.K., PhD, Assoc. Prof.
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE AS A WAY OF INCREASING THE EFFICIENCY OF ITS ACTIVITIES

Abstract: The article discusses the main theoretical approaches to the definition of reengineering and the prerequisites for its application in an organization's activities. Based on the analysis, the problem of pluralism of opinions is highlighted, which inevitably leads companies to failures due to a lack of understanding of the concept. A definition of reengineering is proposed, which includes a comprehensive approach to the studied theories and eliminates theoretical contradictions.

Keywords: reengineering, optimization, business process, digital reengineering, development reengineering

Современные тенденции диктуют новые условия функционирования предприятий на рынке. Ужесточенная конкурентная борьба, усиливающиеся требования потребителя, постоянно обновляющиеся тенденции на рынке – факторы, которые наталкивают предприятия внедрять, менять, оптимизировать бизнес-процессы.

Для компании оптимизация в быстром темпе становится неотъемлемым фактором ее существования на рынке, а отрицание менеджментом фирмы необходимости изменений приводит к неизбежной ликвидации деятельности. Более того, часто недостаточно просто оптимизировать процесс. Например, в случае, если наблюдается отсутствие понимания конечного результата деятельности или же несоответствие фактических показателей осуществления бизнес-процесса прогнозируемым значениям, тогда в компании нередко прибегает к реинжинирингу. Это считается достаточно кардинальным методом пересмотра бизнес-процессов.

Основные преимущества применения реинжиниринга в деятельности – это прежде всего рост эффективности деятельности и сокращение затрат, гибкость и возможность оперативно реагировать на изменения на рынке, как следствие повышение конкурентоспособности фирмы, а также снижение рисков и позитивное влияние на корпоративную культуру компании вследствие перманентных изменений и необходимости обучения. Однако можно также выделить и очевидные недостатки данной концепции: высокая стоимость реализации, которая зачастую непосильна для большого количества фирм, возможные ошибки исполнителей процессов при реализации новой разработанной модели бизнес-процессов.

По статистике 80% организаций, внедряющих данную практику в свою работу, терпят неудачу. Это обусловлено прежде всего недостаточной подготовкой компании к реализации проекта реинжиниринга, теоретическими пробелами в литературе и, как следствие, непониманием основ вопроса. Многие экономисты-теоретики и предприниматели на практике приходят к выводу, что в случае, когда организация уже не может противостоять давлению на рынке и сопротивляться возникшим изменениям, реинжиниринг – это чуть ли не единственный способ сохранить организацию.

В экономической литературе можно встретить несколько подходов к определению реинжиниринга. Рассмотрим основные из них в отечественной и зарубежной литературе.

М. Хаммер и Дж. Чампи (1993 г.) являются одними из первых ученых, рассматривающих реинжиниринг как результативную практику для организаций, нуждающихся в изменениях. Они рассматривали данную концепцию как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов. В своем подходе авторы выделяли, что практика реинжиниринга в компаниях – это не просто изменения и

совершенствование текущих бизнес-процессов, а именно их полная замена.

Нередко это определение поддавалось критике со стороны других ученых, в том числе Т.Дэвенпортом. Он выделял излишнюю радикальность в подходе коллег и предпочитал оценивать реинжиниринг как способ перестройки бизнес-процессов, но с упором на эволюционный характер, то есть наставлял на пересмотре текущих бизнес-процессов, дополняя их.

В отечественной литературе можно рассмотреть подход Молотковой Н.В. Она делает упор на комплексности этого подхода к трансформации, оказывающего влияние на материальные и информационные потоки и предполагающего реорганизацию структуры фирмы, сокращение временных затрат, рост качества предоставляемых услуг. Таким образом, многообразие мнений и подходов к реинжинирингу вызывают непонимание и трудности восприятия, адаптации и реализации реинжиниринга на практике.

Более того, в зависимости от состояния и положения фирмы на рынке, реинжиниринг можно рассматривать как вариативный инструмент. Так, кризисный реинжиниринг – это полная, оперативная и комплексная трансформация большего пласта бизнес-процессов в компании. Его рассматривают как экстренный инструмент изменения текущей ситуации в компании. В то время, как, например, реинжиниринг развития – это более постепенная система изменений, которая позволяет поддерживать фирме высокую конкурентоспособность на рынке.

Выбор конкретного типа реинжиниринга может также зависеть от стадии жизненного цикла предприятия. Так, например, считается если предприятие находится на начальном этапе своего развития, прибегать к реинжинирингу вовсе не стоит, так как ее бизнес-процессы находятся

только в стадии зарождения. На данной ступени развития компании стоит обратить свое внимание на тот же бенчмаркинг.

На этапе рассвета организации, а также в состоянии стабильности компании следует обратиться к реинжинирингу развития, так как благодаря этой практике фирма сможет усилить свои позиции на рынке. Соответственно, в то время, когда компания переживает спад, необходимо использовать кризисный реинжиниринг.

Реинжиниринг становится все более востребованное среди компаний. Вследствие его эффективности уже множество компаний интегрируют данную практику в свою деятельность.

Однако прослеживается значимая теоретическая проблема в области реинжиниринга – это многообразие мнений касательно определения понятия, что негативным образом складывается на базовом понимании концепции, а также неудачах компаний при ее применении и адаптации в свою деятельность. Для нивелирования данной проблемы необходимо выработать единую дефиницию, которая будет содержать понятное определение реинжиниринга в рамках современного менеджмента и представляющее компиляцию мнений разных школ и ученых.

Так предложено следующее определение: реинжиниринг в современном понимании – это всеобъемлющий, кардинальный способ трансформации, переоценки и замены текущих бизнес-процессов фирм, технологий и способов управления, используемых в организации, направленный на скачкообразное улучшение различных показателей эффективности, таких как сокращение временных и финансовых затрат, рост валовой выручки и т.д., а также соединяющий в себе учет организационный культуры компании и использование технологичных и цифровых инструментов.

Вышеизложенное определение является полным, понятным, отвечающим современным тенденциям в менеджменте и отвечающим

потребностям субъектов экономики, использующих реинжиниринг в своей практике.

Применение реинжиниринга оказывает огромное влияние на существование фирмы на рынке: для фирм, столкнувшихся с трудностями – помочь выбиться в лидеры, а для «первых» на рынке – помочь сохранить свои позиции и конкурентоспособность, поэтому отсутствие противоречий, грамотно разработанная теоретическая и методологическая база с учетом современных тенденций поможет фирмам избежать неудач при интегрировании реинжиниринга в свою деятельность.

Список литературы

1. Макарова, С. С. Реинжиниринг бизнес-процессов: взгляд с точки зрения автоматизации / С. С. Макарова // Гуманитарный научный вестник. – 2021. – № 3. – С. 72-76. – DOI 10.5281/zenodo.4682885.
2. Ложкин, Н. Д. Актуальные вопросы реинжиниринга бизнес-процессов / Н. Д. Ложкин // Colloquium-Journal. – 2020. – № 9-1(61). – С. 9-12.
3. Ефремов, А. С. Реализации проекта по реинжинирингу бизнес-процессов и трудности, с которыми можно столкнуться / А. С. Ефремов // Перспективы развития современных социально-экономических процессов : сборник научных трудов по материалам XXXVIII Международной научно-практической конференции, Анапа, 22 марта 2023 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2023. – С. 20-26.
4. Святохо, Н. В. Методы оценки эффективности реинжиниринга бизнес-процессов предприятия / Н. В. Святохо // Экономика и эффективность организации производства. – 2020. – № 32. – С. 43-46.

5. Астапов, Р. В. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов в зависимости от стадии жизненного цикла организации / Р. В. Астапов, М. А. Плахотникова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2019 года. – Курск: Курский филиал федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2019. – С. 38-41.