

Залевский С.Э.

Студент

Залевская Е.В.

Студентка

Научный руководитель: Комарова Е.И., к.э.н

Оренбургский государственный университет

**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Аннотация: Малый бизнес, как субъект управления в рыночной экономике, характеризуется, прежде всего, как неустойчивая предпринимательская единица, которая зависит от колебаний рынка. А это значит, что непредвиденные неблагоприятные изменения внешней среды наиболее негативно влияют на его деятельность. В статье рассмотрены ключевые факторы развития малого предпринимательства в России, важными из которых в условиях нестабильности и неопределенности выступают меры государственной поддержки.

Ключевые слова: малый бизнес, сфера услуг, государственные программы, факторы развития

Zalevsky S.E. Student

Zalevskaya E.V. Student

Scientific supervisor: Komarova E.I.,

candidate of economics Orenburg State University

**FACTORS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN
CONDITIONS OF ECONOMIC UNCERTAINTY**

Annotation: *Small business, as a subject of management in a market economy, is characterized primarily as an unstable business unit that depends on market fluctuations. This means that unforeseen adverse changes in the external environment most negatively affect its activities. The article examines the key factors of the development of small business in the service sector in Russia, the most important of which in conditions of instability and uncertainty are measures of state support.*

Keywords: *small business, service sector, government programs, development factors*

Малые и средние предприятия являются основой или даже стержнем развитых экономик. Предпринимательство является потенциальным источником занятости, диверсификации и роста экономики, что повышает необходимость поддержки малого бизнеса. В силу особой роли услуг в современном обществе и темпов их роста особенно актуальной становится проблема развития малого бизнеса в сфере услуг, которая призвана выполнять социально-экономические функции, обеспечивать сбалансированность спроса и предложения, разрабатывать новые зоны обслуживания, стимулировать развитие экономики регионов и муниципальных образований. Сфера услуг как вид экономической деятельности осуществляет воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами [3]. Иначе говоря, это отрасли экономики страны, специализирующиеся на оказании коммерческих, профессиональных и потребительских услуг.

Среда, в которой развивается бизнес, может стимулировать предпринимателя в создании своего дела, например, через поддержку государства, доступности ресурсов, включая финансы, опыт, инфраструктуру, а может наоборот обременить «молодой» бизнес чрезмерным регулированием и высокими затратами на инфраструктуру,

которая не только не поддерживает начинание, но и может быть враждебной новому бизнесу.

В таблице 1 представлены факторы, которые разнонаправленно влияют на развитие малого предпринимательства, в том числе в сфере услуг, а также меры, стимулирующие предпринимательскую деятельность [4].

Таблица – Факторы развития малого предпринимательства

Ключевые факторы	Характеристика	
Политика государства	Поддержка со стороны государства и развитие	- влияние мер государственной политики на появление и развитие субъектов МСП; - наличие государственных программ развития МСП: доступность, достаточное количество программ, эффективность государственных программ, поддержка технопарков и бизнес-инкубаторов.
	Налогообложение и бюрократические барьеры	- система налогообложения; - меры государственного регулирования и управления.
Финансовая поддержка	Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса со стороны государства	- доступ к государственным субсидиям; - доступность финансовой поддержки предпринимателей, включая гранты для новых и уже развивающихся предприятий малого бизнеса.
	Степень доступности финансовых ресурсов	- наличие (достаточность) собственного капитала; - доступность кредитов на развитие бизнеса; - доступ к венчурному капиталу; - доступность стартового капитала для запуска бизнеса; - наличие институтов профессиональных бизнес-ангелов; - доступность финансовых сервисов; - краудфандинг; - возможность привлечения инвесторов для развития уже существующего бизнеса и др.
Инфраструктура	Развитие физической инфраструктуры	- доступность производственных площадей; - доступность коммунальной инфраструктуры, услуг и их стоимость; - доступность офисных помещений; - возможность подключения к каналам связи стоимость таких услуг.
	Достаточность и доступность коммерческой и профессиональной	- стоимость услуг поставщиков и подрядчиков; - возможность поиска, выбора поставщиков и подрядчиков; - доступность бухгалтерских и юридических

	инфраструктуры	услуг по качеству и стоимости; - доступ к облачным сервисам по доступным ценам; - качество банковского обслуживания и др.
Научно-технический прогресс		- уровень развития научных исследований и разработок, создающих новые возможности для малого бизнеса; - доступность научно-технических разработок для субъектов МСП.
Конкурентные факторы		- возможность субъектам малого бизнеса свободно конкурировать с уже действующими компаниями на рынке; - барьеры вхождения на рынок.

Важным фактором развития малого предпринимательства в условиях неопределенности является государственная поддержка. Субъекты малого предпринимательства в России имеют право на поддержку от государства в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной и других видов помощи. В таблице 2 обобщены различные направления поддержки и развития сектора малого и среднего предпринимательства в нашей стране по состоянию на 2023 год.

Таблица – Программы и центры поддержки субъектов малого предпринимательства в РФ [5]

Наименование программы	Содержание
Антикризисные программы льготного кредитования	Программа Корпорации МСП и ЦБ «ПСК Инвестиционная». Программа Банка России «ПСК Обратная». Инвестиционный льготный кредит под 2,5–4%.
Кредитные каникулы для МСП	Получение отсрочки или уменьшением размера кредитных платежей. Максимальный срок кредитных каникул – 6 месяцев.
Налоговые меры поддержки	Применение специального налогового режима и автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН), предусматривающей освобождение от налога на имущество и НДС, в том числе от налога на прибыль, НДФЛ с некоторыми ограничениями и др. (в пилотных регионах)
Мораторий на проверки предприятий и предпринимателей	Внеплановые проверки будут проводиться только по поручениям президента, правительства, требованиям прокуратуры, а также на основании полученной надзорными органами информации о наличии рисков нарушения обязательных требований. Плановые проверки будут проводиться только на объектах с чрезвычайно высокими и высокими категориями риска, такие как социальные, промышленные объекты, отдельные виды деятельности, имеющие максимальный или близкий к нему

	уровень риска причинения вреда в соответствующей сфере.
Гранты для молодых предпринимателей	Граждане до 25 лет, которые решили открыть свое дело, могут получить грант от 100 до 500 тыс. рублей (или до 1 млн рублей в том случае, если деятельность ведется в Арктической зоне). Средства могут получить как индивидуальные предприниматели, так и учредители предприятий.
VK Реклама	Помощь предпринимателям в развитие своего дела в интернете с помощью современных цифровых инструментов. Воспользоваться программой и удвоить рекламный бюджет на продвижение товаров и услуг в VK Рекламе могут индивидуальные предприниматели и юридические лица, которые ранее не продвигали свои товары и услуги на платформе VK Реклама.
Вакансия Стандарт	Программа доступна для социальных бизнесменов, который входят в официальный реестр социальных предприятий Минэкономразвития России. Платформа hh.ru предоставляет возможность социальным предпринимателям бесплатно разместить вакансии категории «Стандарт» сроком на 30 дней. Запустить поиск можно будет в любой момент, когда наступит потребность в найме сотрудников.
Стимулирование продаж на маркетплейсе	Программа доступна для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые ранее не продавали товары на Ozon. В рамках программы все новые продавцы получают 5 000 бонусных баллов (1 балл = 1 рубль), которые можно потратить на продвижение своих товаров на платформе.
Льготный доступ на краудинвестинговые платформы.	Покрытие государством части затрат МСП на комиссию платформам в пределах 5%, но не более 500 тыс. руб. по каждому договору инвестирования.
Цифровая платформа МСП.РФ	На платформе доступны различные сервисы для предпринимателей.
Центры поддержки предпринимателей «Мой бизнес»	Ориентированы на помощь предпринимателям в решении самых разных задач: от помощи в оформлении ИП до поиска клиентов и помощи в сбыте продукции.

Как показывает анализ деятельности субъектов малого бизнеса в нашей стране, меры поддержки играют важную роль в их развитии. В целом за 2019-2021 гг. количество предпринимателей в России сократилось на 457 тысяч. В период пандемии и постпандемийный период не случилось резкого падения основных показателей экономической деятельности малых предприятий [6]. Так снижение средней численности работников на малых предприятиях в 2021 году по сравнению с 2019 годом составило около 9 %, а на микропредприятиях – только 2 % (рисунок 1).

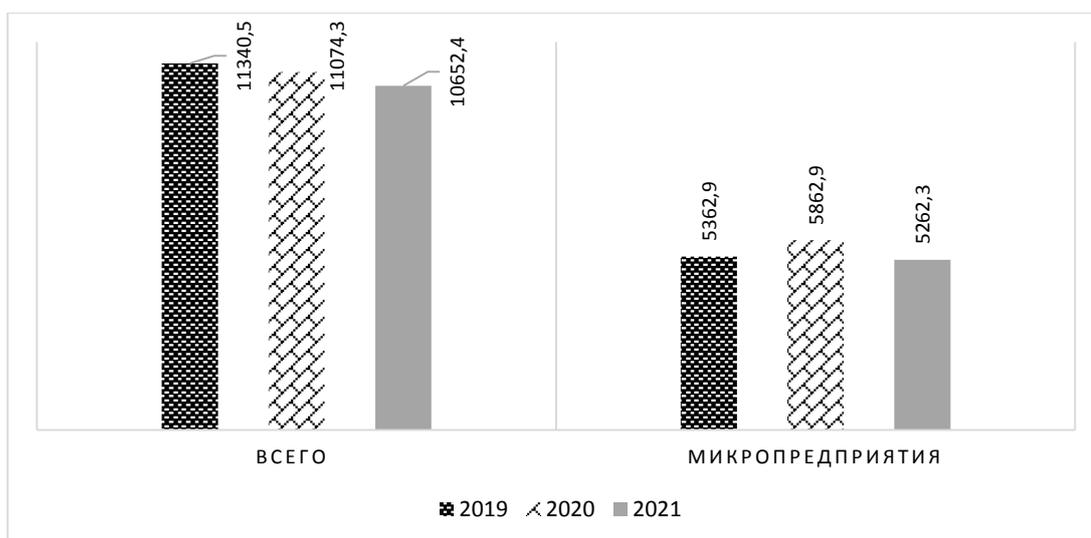


Рисунок 1 – Средняя численность работников на малых предприятиях и микропредприятиях России в 2019-2021 гг., в млрд руб.

Оборот малых предприятий вырос за 3 года с 52 963,9 млрд. руб. до 57 197,2 млрд. руб., прирост составил 7% (рисунок 2).

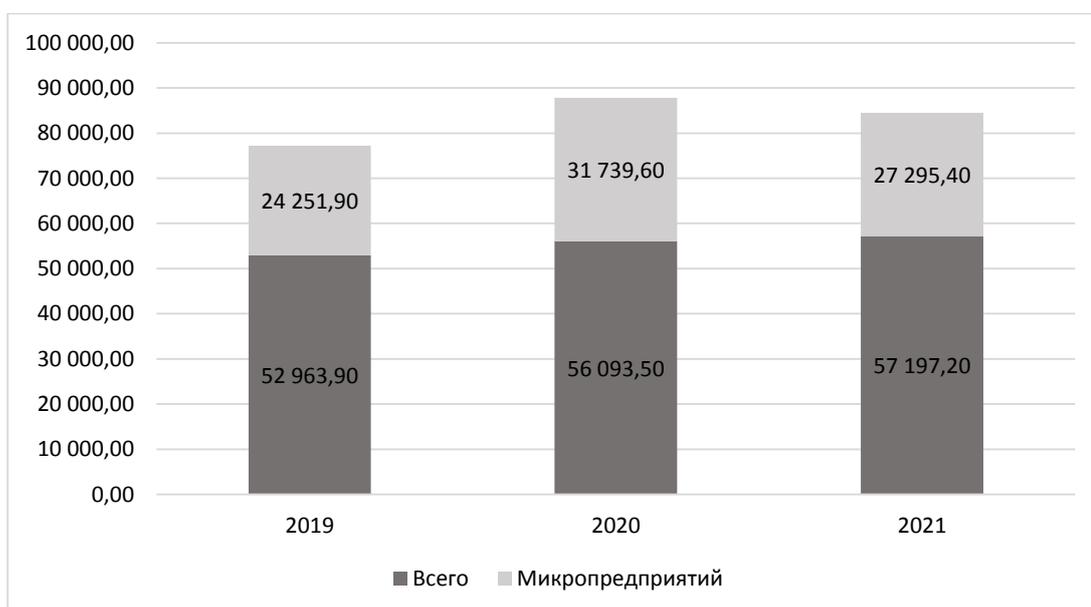


Рисунок 2 – Оборот малых предприятий России в 2019-2021 гг., в млрд руб.

Экономика России проходит сложный период экономической трансформации, которая оказывает многофакторное воздействие на малые и

средние предприятия. От успешного функционирования субъектов МСП, обеспечивающих около 40% оборота и общего числа занятых, будут во много зависеть темпы адаптации российской экономики. Санкционное давление и ухудшение экономической ситуации не смогли остановить поступательное развитие малого предпринимательства в России.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]. - URL:: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

2 «Глобальный мониторинг предпринимательства — 2021/2022» (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) [Электронный ресурс]. - (дата публикации: 16.05.2022). - URL: https://gsom.spbu.ru/images/1/1/otchet_2022_final_1.pdf

3 Щепакин М.Б., Михайлова В.М. Сфера услуг как экономическая категория и вид экономической деятельности // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 71-88.

4 Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с. - С. 67-69.

5 Портал поддержки малого и среднего бизнеса. - - URL: <https://мойбизнес.рф>

6 Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ Росстат. - М., 2022. – 101 с.