

**МЕДИА ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ
БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.**

ГАНИЕВА Барно Илхамовна,

Профессор кафедры «Информационно-библиотечные системы»

ТУИТ имени Мухаммада аль-Хорезми

УСМАНОВА Надира Рустамовна,

Докторант кафедры «Информационно-библиотечные системы»

ТУИТ имени Мухаммада аль-Хорезми

Аннотация. Статья посвящена внедрению медиа образования в подготовке библиотечных специалистов. Рассматриваются различные типы медиаобразования, информационной грамотности, анализируются передовой опыт развитых стран, такие как, Финландия, Австралия, также приведены примеры исследования по формированию медиа- и информационной грамотности среди студентов, обучающихся по библиотечному направлению.

Ключевые слова: медиа образование, информационная грамотность, цифровая грамотность, медийный формат, библиотека, критическое мышление.

**MEDIA EDUCATION IN THE CONTEXT OF LIBRARY
SPECIALISTS TRAINING.**

Ganieva Barno Ilhomovna,

Professor of “Department of Information and Library Systems”,

Tashkent University of Information Technologies named after

Muhammad al-Khwarizmi

Usmanova Nadira Rustamovna,

Doctoral student of “Department of Information and Library Systems”

Tashkent University of Information Technologies named after

Muhammad al-Khwarizmi

Abstract. *The article is dedicated to the implementation of media education in the training of library specialists. It explores various types of media education, information literacy, and analyzes advanced experiences from developed countries such as Finland and Australia. Additionally, examples of research on the development of media and information literacy among students studying library science are provided.*

Keywords: *media education, information literacy, digital literacy, media format, library, critical thinking.*

Медиа образование – это область образования, которая занимается изучением и использованием в учебных целях. Существует некоторые понятия, такие как: медиа образование помогает людям стать более осведомленными и критически мыслящими потребителями информации, а также освоить навыки в области создания медийного контента. Кроме того, медиа образование фокусируется на обучении навыкам работы с медийными форматами, включая чтение, просмотр, прослушивание и создание медиа контента. Это включает в себя критический анализ информации, оценку достоверности источников, а также понимание медийных технологий и их воздействия на общество.

В программе ЮНЕСКО¹ по медиа информационной грамотности и представленные в ней рамки компетенций объединяют три разных области — *медиа грамотность, информационную грамотность и цифровую грамотность* — в одном зонтичном понятии: медийная и информационная грамотность. Содержание этого понятия развивается от простой суммы указанных областей, как таковых в направлении к комплексному понятию, охватывающему информацию, медиа и технологии в качестве составных элементов и отражающему цели и задачи медиа информационной грамотности.

¹ Мыслите критически, кликайте с умом! /учебная программа ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для педагогов и учащихся. ЮНЕСКО – Франция, 2021.- 27 с.

В учебном пособии «Мыслите критически, кликайте с умом!» даны ключевые результаты и элементы медийной и цифровой информационной грамотности (Рис.1)

Рисунок 1. Ключевые результаты/элементы медийной и информационной грамотности

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ²						
Определять и формулировать информационные потребности	Определять местонахождение и владеть способами получения доступа к информации	Получать информацию	Структурировать информацию	Использовать информацию этической основе	Распространять информацию	Использовать ИКТ-навыки для переработки информации

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ				
Понимать роль и функции медиа и интернет-компаний в демократических	Понимать условия, в которых медиа могут реализовать свои функции	Критически оценивать медийный контент в контексте функций	Использовать медиа для самовыражения и демократического участия	Владеть навыками, необходимыми для создания пользовательского контента (включая ИКТ-навыки)

² White Paper. Digital Intelligence (DQ): A Conceptual Framework & Methodology for Teaching and Measuring Digital Citizenship. DQ Institute, 2017.

обществах		медиа		
-----------	--	-------	--	--

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ³						
Используй вать цифровы е инструме нты	Понимат ь, что такое цифровая идентичн ость	Знать о цифро вых правах	Оценивать риски, связанные с технологи ями искусстве нного интеллекта	Развивать навыки цифровой коммуник ации	Владет ь навыка ми в област и цифров ого здоров ья	Применя ть инструме нты цифрово й безопасн ости и защиты

Каждый из этих подходов имеет свои преимущества и подходит для различных контекстов обучения и понимания роли грамотностей в современном информационном обществе. Однако большинство международных экспертов, собранных ЮНЕСКО, указывают на тесную связь, а порой и неотделимость информации, медиа и цифровых технологий. Различные специалисты в разных странах мира используют следующую терминологию:

- ✓ Медиа грамотность
- ✓ Информационная грамотность
- ✓ Грамотность в области самовыражения и информации
- ✓ Библиотечная грамотность
- ✓ Новостная грамотность

³ «Структура ИКТ-компетентности учителей. Рекомендации ЮНЕСКО», 2019. <https://iite.unesco.org/wp-content/uploads/2019/05/ICT-CFT-Version-3-Russian-1.pdf>

- ✓ Грамотность в области социальных медиа
- ✓ Критическая грамотность
- ✓ Визуальная грамотность
- ✓ Грамотность в области печатных медиа
- ✓ Компьютерная грамотность
- ✓ Интернет-грамотность
- ✓ Цифровая грамотность
- ✓ Кинематографическая грамотность
- ✓ Навыки критического просмотра фильмов
- ✓ Игровая грамотность
- ✓ Телевизионная грамотность
- ✓ Грамотность в области рекламы
- ✓ Грамотность в области технологий искусственного интеллекта
- ✓ Грамотность в области данных
- ✓ Гражданская грамотность
- ✓ Социальная и эмоциональная грамотность
- ✓ Сетевая грамотность

Н. И. Гендина трактует, что «Медиа образование в библиотечной сфере» позволяет выделить как минимум две взаимосвязанных доминанты: медиа образование в структуре профессионального библиотечного образования, формирование медиа информационной грамотности пользователей в библиотеках разных типов (школьных, публичных, детских, вузовских и т. д.)

Осваивается язык медиа информации, медиа образовательные технологии в системе средств массовой информации, способы рекомендации интернет ресурсов, создание собственной медиа информации с помощью интернет-сервисов, в том числе для продвижения чтения; способы и цел использования медиа- контента в личной и профессиональной жизни.

Медиа информационная грамотность позволяет учащемуся достичь нового качества образования:

- ✓ самостоятельно ставить учебную задачу;
- ✓ проектировать пути ее реализации;
- ✓ решать задачу с использованием современных средств ИКТ в электронной среде и оценивать свои достижения;
- ✓ возможность доступа с помощью широкого спектра устройств к большому количеству информационных ресурсов позволяет библиотекарю получить навыки медиа грамотности и помогать в их освоении читателям.

Следует рассмотреть развитые страны в сфере медиа образования в библиотеках таких как, Австралия и Финляндия, в которой страной-лидером в сфере медиа образования является Австралия, где с 1990 года медиа образование школьников – обязательная составляющая учебного процесса.⁴

В направлении формирования медиа грамотности и медиа культуры публичные библиотеки Австралии обеспечивают работу медийных зон. В городской библиотеке г. Аделаида работает медиа лаборатория. Ее пользователи имеют доступ к новейшим технологиям, в том числе видеокамере Sony HD, Intuous Pro Wacom, программному обеспечению от Adobe Creative Cloud suite, Avid Pro Tools, Sibelius и другим. Это дает им возможность полноценно заниматься съемкой, монтажом, созданием анимации и редактированием фотографий и конечно развивать свой контент в публичных и региональных библиотеках.

В Финляндии активную позицию по вопросам медиа образования занимает Финская библиотечная ассоциация. Финские библиотеки играют важное значение в разнообразных областях, включая образование с применением игровых методов и развитие медиа-компетентности среди

⁴ Min Shi, & Zhilavskaya, I. V. (2020). "Особенности медиаобразовательной деятельности библиотек в зарубежных странах" [The features of media educational activities of libraries in foreign countries]. *Актуальные направления развития: гуманитарные и социальные науки* [Current Directions of Development: Humanities and Social Sciences], 86(45), 71-76. <https://doi.org/10.34670/AR.2020.86.45.071>

пожилых людей. В последнее время Финская библиотечная ассоциация внедряет инновационные методы для медиа образования и акцентирует внимание на его качестве в общественных библиотеках. В небольших муниципалитетах библиотеки часто являются основным центром культурной жизни для детей и молодежи, организуя разнообразные мероприятия, такие как театральные представления, рассказы, показы фильмов и выставки. Благодаря своей деятельности библиотеки обеспечивают безопасный доступ к новым медиа и интернету.

Для того чтобы библиотекари могли эффективно развивать медиаграмотность у пользователей, им необходимо приобрести компетенции и профессиональные навыки в области обучения информационной и медиаграмотности.

С. Олефир в исследовании «Медийная и информационная грамотность пользователей библиотек и библиотечных специалистов» предлагает курс «Медийная информационная грамотность»⁵ для студентов библиотечного направления. Его цель – сформировать у студентов, будущих менеджеров информационных ресурсов:

- ✓ новые знания;
- ✓ практические навыки;
- ✓ критического мышления;
- ✓ безопасной деятельности в медиа среде;
- ✓ использования медиа в библиотечном обслуживании.

Будущие библиотекари могут развивать эти навыки, изучая многообразные контенты и жанры медиа, самостоятельно создавая медиа контент, выражая свое мнение, используя различные аналитические инструменты на практике.

⁵ Олефир, С. В. Медийная и информационная грамотность пользователей библиотек и библиотечных специалистов / С. В. Олефир // Вестник культуры и искусств. – 2017. - № 4 (52). – С. 24–29.

Библиотека традиционно рассматривается как хранилище знаний и источник информации. Однако, в современном мире ее роль превращается в нечто большее - она становится центром информационной грамотности. Библиотекари не только предоставляют доступ к информационным ресурсам, но и помогают пользователям развивать навыки анализа, критического мышления и оценки информации. В эпоху цифровой революции, когда информация стала более доступной, чем когда-либо, медиа образование и библиотека играют ключевую роль в формировании информационной грамотности общества. Эти две сферы, казалось бы, различны по своему характеру и функциям, но их связь становится все более важной в контексте современного образования и культурного развития.

В условиях медиатизации социальных процессов возрастают требования к формированию компетенций, необходимых современному человеку для эффективного труда, плодотворной жизни и успешной социализации в информационном обществе. Вполне обоснованно возникает социальный заказ на доступное и всеобщее медиа образование, уже давно развивающееся в западных странах. Особую актуальность приобретает подготовка библиотечных кадров, обладающих широким спектром компетенций, входящих в понятие медийно-информационной грамотности. Эти кадры, готовые эффективно включаться в профессиональную деятельность, хорошо понимающие происходящие в обществе процессы и имеющие целостное представление об управлении как собственными информационными потребностями, так и потребностями обучающихся, будь то школьники, студенты или взрослые.

Список использованной литературы:

1. Мыслите критически, кликайте с умом! учебная программа ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для педагогов и учащихся / ЮНЕСКО – Франция, 2021.- 484 с.
2. White Paper. Digital Intelligence (DQ): A Conceptual Framework & Methodology for Teaching and Measuring Digital Citizenship. DQ Institute, 2017.
3. «Структура ИКТ-компетентности учителей. Рекомендации ЮНЕСКО», 2019. <https://iite.unesco.org/wp-content/uploads/2019/05/ICT-CFT-Version-3-Russian-1.pdf>
4. Min Shi, & Zhilavskaya, I. V. (2020). "Особенности медиа образовательной деятельности библиотек в зарубежных странах" [The features of media educational activities of libraries in foreign countries]. *Актуальные направления развития: гуманитарные и социальные науки* [Current Directions of Development: Humanities and Social Sciences], 86(45), 71-76. <https://doi.org/10.34670/AR.2020.86.45.071>
5. Гендина, Н. И. Информационная и медиа грамотность, информационная культура личности: ведущие международные и российские тенденции подготовки человека к жизни в информационном обществе [Электронный ресурс] / Н. И. Гендина. – Режим доступа: <http://bit.ly/1NIVQr3>.
6. Олефир, С. В. Медийная и информационная грамотность пользователей библиотек и библиотечных специалистов / С. В. Олефир // Вестник культуры и искусств. – 2017. - № 4 (52). – С. 24–29.