

УДК 339.5

**Тан Цзинцзин**

Магистр

МГУ

г. Москва, Россия

**ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ  
ТОРГОВЛИ И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Аннотация:** Стремительное развитие глобальной электронной коммерции глубоко меняет структуру международных экономических отношений. В данной статье рассматривается двойное влияние глобальной конкуренции в области электронной коммерции на международные экономические отношения, анализируется ее положительная роль в стимулировании роста международной торговли, содействии реструктуризации глобальных цепочек создания стоимости и укреплении международного сотрудничества, но в то же время отмечаются проблемы, связанные с усилением цифрового разрыва,

возникновением вопросов безопасности данных и защиты конфиденциальности, а также обострением противоречий в международной торговле. Исследование показывает, что, хотя электронная коммерция придала новую динамику мировой экономике, нельзя игнорировать неравенство и риски, которые она несет. По этой причине в данной работе подчеркивается необходимость разработки справедливых и разумных правил электронной коммерции, укрепления цифровой инфраструктуры и управления безопасностью данных на основе международного сотрудничества для решения этих проблем. Будущие исследования должны быть направлены на изучение влияния новых технологий на конкурентную среду электронной коммерции и путей достижения устойчивого развития глобальной электронной коммерции на основе многостороннего сотрудничества.

**Ключевые слова:** Глобальная Электронная Коммерция, Международные Экономические Отношения, Безопасность Данных, Международная Торговля, Международное Сотрудничество

**Tang Jingjing**

Master

Moscow State University

Moscow, Russia

**GLOBAL E-COMMERCE COMPETITION AND ITS IMPACT ON  
INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

**Abstract:** The rapid development of global e-commerce is profoundly changing the structure of international economic relations. This article examines the dual impact of global e-commerce competition on international economic relations, analyzing its positive role in stimulating the growth of international trade, facilitating the restructuring of global value chains, and strengthening international cooperation, but at the same time noting the challenges of intensifying digital divide, raising data security and privacy issues, and exacerbating contradictions in international trade. The study shows that although e-commerce has given a new dynamic to the global economy, the inequalities and risks it brings cannot be ignored. For this reason, this paper emphasizes the need to develop fair and reasonable e-commerce regulations,

strengthen digital infrastructure, and manage data security through international cooperation to address these challenges. Future research should focus on the impact of new technologies on the competitive environment of e-commerce and how to achieve sustainable development of global e-commerce through multilateral cooperation.

**Keywords:** Global E-Commerce, International Economic Relations, Data Security, International Trade, International Cooperation

### **Введение**

Глобальная электронная коммерция развивается с поразительной скоростью и стала важной движущей силой глобальных экономических изменений. Популярность интернет-технологий, инновации в области цифровых методов оплаты и совершенствование логистических сетей заложили прочную основу для глобального развития электронной коммерции. Электронная коммерция не только изменила традиционную бизнес-модель, но и оказала глубокое влияние на глобальную структуру торговли, разделение труда в промышленной цепи и

поведение потребителей, став новым двигателем экономического роста. Однако с быстрым развитием электронной коммерции глобальная конкуренция становится все более острой, что отражается не только на предприятиях, но и перерастает в игру экономической силы и власти между странами.[1] На этом фоне необходимо ответить на важный вопрос: как глобальная конкуренция в сфере электронной коммерции влияет на международные экономические отношения? В данной статье мы проанализируем структуру конкуренции, положительные последствия, потенциальные проблемы и международное сотрудничество, изучим двойное влияние конкуренции в сфере электронной коммерции на международные экономические отношения и подчеркнем важность создания справедливой и инклюзивной глобальной системы управления электронной коммерцией, чтобы обеспечить новые перспективы и размышления для соответствующих исследований.

### **Модель глобальной конкуренции в сфере электронной коммерции**

Глобальная конкуренция в сфере электронной коммерции представляет

собой сложную ситуацию с множеством участников и многомерными играми. Страны, предприятия и платформы, являющиеся основными игроками, ведут ожесточенную конкурентную борьбу за долю рынка, технологические инновации, информационные ресурсы и логистические сети. Страны повышают конкурентоспособность своей электронной коммерции путем разработки политики, улучшения инфраструктуры и развития международного сотрудничества, а предприятия и платформы борются за доминирование на рынке путем технологических инноваций, оптимизации бизнес-моделей и глобализации. Эта конкуренция не ограничивается одной сферой, а характеризуется трансграничной интеграцией, например, конкуренция за информационные ресурсы переплетается с конкуренцией за технологические инновации, а совершенствование логистических сетей тесно связано с расширением доли рынка. Кроме того, динамика и сложность конкуренции в сфере электронной коммерции становятся все более заметными: быстрое развитие технологий, диверсификация потребительского спроса, изменения в

международной политической и экономической обстановке - все это делает конкурентную среду полной неопределенности. Эта неопределенность дает возможность странам с развивающейся экономикой и компаниям обогнать других, но также создает проблемы для традиционных экономических держав и отраслевых гигантов. Поэтому понимание сложности и динамики глобального конкурентного ландшафта электронной коммерции важно для понимания будущих тенденций экономического развития и разработки эффективных конкурентных стратегий. В данной статье утверждается, что только полное понимание и адаптация к этому конкурентному ландшафту позволят нам занять выгодное положение в жесткой международной конкуренции и достичь устойчивого развития.

### **Положительное влияние глобальной конкуренции в области электронной коммерции на международные экономические отношения**

Глобальная конкуренция в сфере электронной торговли оказывает далеко идущее положительное влияние на международные экономические отношения,

прежде всего способствуя росту международной торговли. Снижая операционные издержки и оптимизируя торговые процессы, электронная коммерция разрушает географические ограничения традиционной торговли и позволяет малым и средним предприятиям (МСП) легче участвовать в глобальном рынке, расширяя тем самым доступ на рынок. В то же время применение цифровых технологий значительно повысило эффективность торговли, например, использование электронных платежей, интеллектуальной логистики и технологии блокчейн, сделав трансграничные сделки более безопасными, прозрачными и эффективными.[2] Это повышение эффективности отражается не только на торговле товарами, но и способствует быстрому развитию торговли услугами, например, появлению таких новых областей, как цифровой контент, онлайн-образование и телемедицина.

Кроме того, конкуренция в сфере электронной коммерции способствовала перестройке глобальных цепочек создания стоимости. Если в традиционных ГЦС центральное место занимало производство, то рост электронной



коммерции привел к значительному усилению позиций услуг и цифровых отраслей в цепочке создания стоимости. Такая реконфигурация способствовала дальнейшему совершенствованию международного разделения труда, и страны могут сосредоточиться на конкретных сегментах цепочки создания стоимости в соответствии со своими сильными сторонами, повышая тем самым общую конкурентоспособность. В то же время развитие электронной коммерции привело к появлению большого количества новых рабочих мест, особенно в сфере цифрового маркетинга, анализа данных и управления логистикой, что придало новую динамику глобальному рынку труда. Что еще более важно, конкуренция в сфере электронной коммерции укрепила международное экономическое сотрудничество. Чтобы поддержать развитие электронной коммерции, страны увеличили инвестиции в развитие цифровой инфраструктуры и способствовали выработке правил трансграничного обмена данными на основе международного сотрудничества. Защита интеллектуальной собственности также стала важной темой международного сотрудничества, и

страны создают благоприятные условия для инновационного развития электронной коммерции путем усиления защиты интеллектуальной собственности. Такое сотрудничество не только помогает решить общие проблемы в развитии электронной коммерции, но и закладывает основу для построения более тесных международных экономических отношений.[3]

Глобальная конкуренция в сфере электронной коммерции придала новый импульс мировой экономике, способствуя росту торговли, изменению конфигурации цепочки создания стоимости и укреплению международного сотрудничества, и в то же время предоставила новые возможности развития для всех стран. Только в полной мере используя эти положительные эффекты, мы сможем занять выгодное положение в глобальной экономической конкуренции и добиться всеобщего процветания.

**Вызовы международным экономическим отношениям, создаваемые глобальной конкуренцией в области электронной коммерции**

Содействуя экономическому развитию, глобальная конкуренция в области

электронной коммерции в то же время создает ряд серьезных проблем для международных экономических отношений. Усугубление цифрового разрыва стало проблемой, которую нельзя игнорировать. Развитые страны доминируют в сфере электронной коммерции благодаря передовым технологиям и развитой инфраструктуре, в то время как развивающимся странам сложно полноценно участвовать в глобальной конкуренции в области электронной коммерции из-за технологической отсталости и нехватки ресурсов. Разрыв существует не только между странами, но и между крупными предприятиями и малыми и средними предприятиями (МСП), которым зачастую сложно закрепиться в условиях жесткой рыночной конкуренции из-за отсутствия финансовой и технической поддержки. Вопрос безопасности данных и защиты конфиденциальности становится все более актуальным.[4] В связи с частыми трансграничными потоками данных суверенитет данных и защита частной жизни стали предметом пристального внимания стран. Различия в политике управления данными в разных странах чреваты правовыми конфликтами и кризисами

доверия, которые, в свою очередь, влияют на глубину и широту международного экономического сотрудничества. Конкуренция в сфере электронной коммерции также усугубляет противоречия в международной торговле. Такие вопросы, как налог на цифровые услуги, требования к локализации данных и монополии платформ, стали поводом для торговых споров между странами. Эти споры затрагивают не только двусторонние отношения, но и могут оказывать влияние на многостороннюю торговую систему. Перед лицом этих вызовов международному сообществу необходимо срочно укреплять сотрудничество путем выработки справедливых и разумных правил, поощрения обмена технологиями и усиления координации политики, чтобы эффективно разрешать конфликты и добиваться устойчивого развития глобальной электронной торговли.

### **Международное сотрудничество для решения проблем глобальной конкуренции в области электронной коммерции**

Перед лицом проблем, связанных с глобальной конкуренцией в области

электронной коммерции, международное сотрудничество становится ключевым способом разрешения конфликтов и достижения бесприоритетных результатов. Необходимо разработать справедливые и разумные международные правила электронной коммерции. Переговоры по электронной торговле в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) и положения об электронной торговле в региональных торговых соглашениях служат важной платформой для выработки единых правил на глобальном уровне. Эти правила должны охватывать широкий спектр областей, таких как цифровая торговля, потоки данных, защита прав потребителей и т. д., чтобы обеспечить равные условия для участия стран в глобальной электронной торговле. Однако при разработке правил необходимо сбалансировать интересы разных стран, а различия между развитыми и развивающимися странами с точки зрения технологических возможностей, размера рынка и политических целей делают переговорный процесс непростым.[5] Поэтому международному сообществу необходимо стремиться к наибольшему общему знаменателю и способствовать

инклюзивности и работоспособности правил на основе уважения уровня развития каждой страны. Укрепление сотрудничества в области развития цифровой инфраструктуры является важной инициативой, направленной на сокращение цифрового разрыва и развитие возможностей подключения. Недостатки развивающихся стран в области цифровой инфраструктуры ограничивают их возможности участия в глобальной электронной коммерции. В рамках международного сотрудничества развитые страны могут оказать техническую и финансовую поддержку развивающимся странам, чтобы помочь им увеличить охват сети и снизить стоимость пользования Интернетом, создавая тем самым условия для их интеграции в глобальную цифровую экономику. Региональные проекты цифровой инфраструктуры, такие как строительство трансграничных оптоволоконных кабелей и центров облачных вычислений, также могут способствовать региональной экономической интеграции и повышению общей конкурентоспособности. Укрепление сотрудничества в области безопасности данных и защиты частной жизни

является основой для укрепления доверия и развития трансграничных потоков данных. Страны должны совместно разрабатывать международные правила защиты данных и уточнять границы суверенитета данных, трансграничных потоков данных и защиты частной жизни. В то же время необходимо укреплять трансграничное сотрудничество правоохранительных органов и создать совместный механизм реагирования на утечку данных и киберпреступления, чтобы повысить эффективность глобального управления данными. Только благодаря многоуровневому и многоплановому международному сотрудничеству мы сможем эффективно ответить на вызовы глобальной конкуренции в области электронной коммерции, создать открытую, инклюзивную и устойчивую глобальную экосистему электронной коммерции и придать новый импульс процветанию и стабильности мировой экономики.

### **Заключение**

Глобальная конкуренция в области электронной коммерции оказывает двойное воздействие на международные экономические отношения: она придает

новый динамизм мировой экономике, способствуя росту торговли, реструктуризации цепочек создания стоимости и укреплению сотрудничества; она также усугубляет цифровой разрыв, повышает риски безопасности данных и усиливает торговые трения. Такое двойное воздействие подчеркивает настоятельную необходимость укрепления международного сотрудничества. Только выработка справедливых правил, сокращение цифрового разрыва и укрепление системы управления данными позволят разрешить конфликты и достичь взаимовыгодной ситуации. В будущем, с применением новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, глобальная электронная коммерция будет развиваться в более интеллектуальном и персонализированном направлении, а ее влияние на международные экономические отношения будет более масштабным. В данной статье утверждается, что международное сообщество должно воспользоваться этой возможностью, углубить сотрудничество и совместно создать всеохватывающую и устойчивую глобальную экосистему электронной



коммерции, чтобы заложить прочный фундамент для процветания и стабильности мировой экономики.

### Список Литературы

1. Смирнов Е. Н., Лукьянов С. А. Императивы управления глобальными цифровыми платформами // Управленец. – 2020. – Т. 11, № 4. – С. 61–71.
2. Мозолева Н. В. Цифровизация внешнеэкономической деятельности // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2017. – № 4. – С. 39–44.
3. Головенчик Г. Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1. – С. 26–36.
4. Осокина И. В., Шмакова А. В. Цифровая экономика: вызовы и перспективы налогового процесса // Индустриальная экономика. – 2020. – № 2. – С. 62–70.
5. Мешкова Т. А., Изотов В. С., Демидкина О. В. и др. ЕАЭС в меняющемся геополитическом контексте: приоритеты международного сотрудничества //

Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. –  
2019. – Т. 21, № 1. – С. 7–33.