

*Чжоу Мяомяо*  
*студент*  
*2 курс магистратуры,*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, г. Москва*

## **ВАЖНОСТЬ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

*Аннотация:* С изменениями на рынке и усилением корпоративной конкуренции, то, как компании могут улучшить свои стратегии интеграции, становится важным соображением для будущего развития бизнеса. В этой статье рассматривается как теоретическая, так и практическая важность стратегий интеграции для конкурентоспособности компаний и предлагаются рекомендации о том, как улучшить стратегии интеграции для развития компаний.

*Ключевые слова:* Интегрированные стратегии; Конкурентоспособность; Изменения рынка; Развитие предпринимательства; Улучшение стратегии

**Zhou Miaomiao**  
**student**  
**2 courses of a magistrac,**  
**Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

### **Abstract**

*With the changes in the market and the intensification of enterprise competition, how companies improve their integration strategies has become an important*

*consideration for the future development of enterprises. This article will explore the importance of integration strategies for company competitiveness from both theoretical and practical perspectives, and propose relevant suggestions on how to improve integration strategies to promote company development.*

**Keywords:** *Integration strategy; competitive power; Market changes; Enterprise development; Improvement strategy*

## 1. Значение стратегий интеграции для конкурентоспособности

Стратегия интеграции означает, что предприятие использует внутренние или внешние ресурсы для достижения оптимального распределения ресурсов посредством слияний, поглощений, союзов и других средств для повышения конкурентоспособности и рыночной позиции предприятия. Стратегия интеграции имеет следующие преимущества:

1) Повышение эффективности производства: стратегия интеграции может оптимизировать производственные процессы, сократить дублирование инвестиций и расточительство ресурсов, повысить эффективность производства.

2) Расширение доли рынка: Интеграционные стратегии могут быстро увеличить долю бизнеса на рынке и повысить его конкурентоспособность на рынке.

3) Улучшение инновационного потенциала: Интеграционные стратегии могут интегрировать технологии, таланты и возможности НИОКР предприятий, улучшать инновационные возможности и инновационные результаты.

4) Снижение корпоративных издержек: Интеграционные стратегии могут снизить затраты и повысить рентабельность бизнеса за счет оптимизации распределения ресурсов и управления ими.

## 2. Влияние рыночных изменений на стратегии интеграции

По мере того, как рынок меняется, стратегия интеграции также нуждается в постоянных изменениях и корректировках. Изменения на рынке можно разделить на следующие категории:

1) Технологические инновации: технологические инновации влияют на технологические возможности предприятий и рыночные потребности, создавая новые проблемы в выборе и осуществлении стратегий интеграции.

2) Законодательство: Изменения в законах и нормативных актах могут повлиять на соответствие и легитимность предприятий и требуют от них большей осторожности в отношении стратегий интеграции.

3) Экономические изменения: экономические изменения влияют на рыночную среду и финансовое положение предприятия и требуют соответствующих корректировок и изменений со стороны предприятия.

3. Совершенствование стратегий интеграции для содействия развитию компаний

Чтобы адаптироваться к изменениям на рынке, улучшение стратегий интеграции становится задачей для корпоративных политиков. Ниже приводится ряд рекомендаций:

1) Разработать полную стратегию интеграции и обеспечить выполнение: предприятиям необходимо разработать стратегию интеграции и обеспечить выполнение. Вся компания должна работать вокруг стратегии интеграции, чтобы обеспечить максимальную эффективность консолидации ресурсов.

2) С помощью технологических инноваций: предприятиям необходимо использовать технологические инновации, чтобы исследовать новые способы интеграции и практические методы, а также объединить имеющиеся технологические силы с интеграционными стратегиями для повышения конкурентоспособности предприятий.

3) Рассмотрение взаимовыгодного сотрудничества: предприятиям необходимо рассмотреть способы взаимовыгодного сотрудничества, посредством сотрудничества с другими предприятиями для достижения совместного использования ресурсов, содействия инновациям, повышения рыночной конкурентоспособности и прибыльности предприятий.

#### 4. Выводы

Интеграционные стратегии являются важным средством повышения конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной конкуренции. По мере того, как изменения на рынке продолжают развиваться, предприятиям необходимо всегда быть бдительными и улучшать стратегии интеграции, чтобы способствовать быстрому развитию бизнеса. Предприятиям необходимо глубоко понять теоретические особенности стратегии интеграции, исходя из практики, активно изучать подходящие для них способы интеграции и практические пути, чтобы добиться лучшего развития.

**Использованные источники:**

1. Бандурин А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации. – М: Дело, 2002, с. 10.