

УДК 338.48

**ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА
ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РОССИИ**

**THE IMPACT OF GEOPOLITICAL CHANGES ON THE RUSSIAN
TOURISM INDUSTRY**

Парнышков Герман Константинович,
*Студент Финансового факультета
Финансового Университета
при Правительстве РФ*

Блохина Мария Дмитриевна,
*Студентка Финансового факультета
Финансового Университета
при Правительстве РФ*

Научный руководитель: Лялькова Евгения Евгеньевна,
*Заместитель заведующего кафедрой
«Современные технологии сбора и обработки отчетности»
к.э.н., доцент, доцент Департамента бизнес-аналитики
Финансового Университета
при Правительстве РФ*

German Parnyshkov,
*Student of the Financial Faculty
Financial University under the Government of the Russian Federation*

Maria Blokhina,
*Student of the Financial Faculty
Financial University under the Government of the Russian Federation*

Evgeniya Lyalkova,
*Ph.D. (Econ.), Assistant Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation*

Аннотация: В данной работе были изучены причины изменения спроса и предложения в туристической отрасли среди россиян. Также был проведён статистический анализ динамики показателей, связанных с туризмом в мире и России. Оценено экономическое влияние туризма в мировом масштабе, а также рассчитан прогноз дальнейшего состояния данной отрасли в России. В итоге были сформулированы рекомендации по дальнейшему развитию туризма в нашей стране.

Abstract: In this paper, the reasons for changes in supply and demand in the tourism industry among Russians were studied. A statistical analysis of the dynamics of indicators related to tourism in the world and Russia was also carried out. In addition, it was possible to assess the economic impact of tourism on a global scale, as well as to make a forecast of the future state of this industry in Russia. As a result, recommendations were formulated for the further development of tourism in our country.

Ключевые слова: *отрасль, туризм, развитие, фирмы, зарубежные поездки.*

Keywords: *industry, tourism, development, firms, foreign trips.*

В настоящее время экономика России столкнулась с множеством препятствий на пути своего развития по причине напряжённой политической обстановки в мире. Многие отрасли вынуждены искать альтернативные пути осуществления своей деятельности в силу отсутствия прежних возможностей ведения бизнеса в стране. В частности с такими проблемами столкнулись и в сфере туризма. Из-за напряжённых отношений с некоторыми странами, стало проблематично осуществлять туристические поездки для многих граждан нашей страны. Именно поэтому важно определить насколько сильно повлияли упомянутые события на данную отрасль, а также предложить альтернативные пути предоставления туристических услуг для граждан России, чтобы обеспечить стабильный доход в данной отрасли и вместе с этим предоставить людям качественные услуги.

Целью анализа туристической отрасли является определение факторов, которые могли повлиять на изменения спроса и предложения в данной сфере, а также – количественная оценка произошедших изменений в динамике.

К задачам, связанным с анализом туристической отрасли относится определение конкретных экономических показателей в разное время и их сравнение. Также важно провести сравнение с зарубежными отраслями

туризма и на основе полученной информации сделать прогноз на будущее для нашей страны.

Объектом исследования статьи является туристическая отрасль России, в частности – национальные туристические фирмы и деятельность граждан нашей страны в сфере туризма.

Многие люди в данный момент обеспокоены, что же ждёт отрасль туризма в ближайшие годы, поскольку для некоторых путешествия по миру являются неотъемлемой частью жизни. Согласно статистическим данным в настоящее время ожидается спад в этой отрасли. Рассмотрим основные факторы, которые могли повлиять на такое изменение. При опросе граждан было выявлено, что более 40% не смогли осуществить запланированные поездки в силу отсутствия финансовых средств. То есть одной из важнейших причин можно отметить сокращение реальных денежных ресурсов людей в стране. Также были выявлены другие немаловажные причины, из-за которых опрошенным пришлось отказаться от туризма в 2022 году. Результаты исследования представлены на рисунке 1.

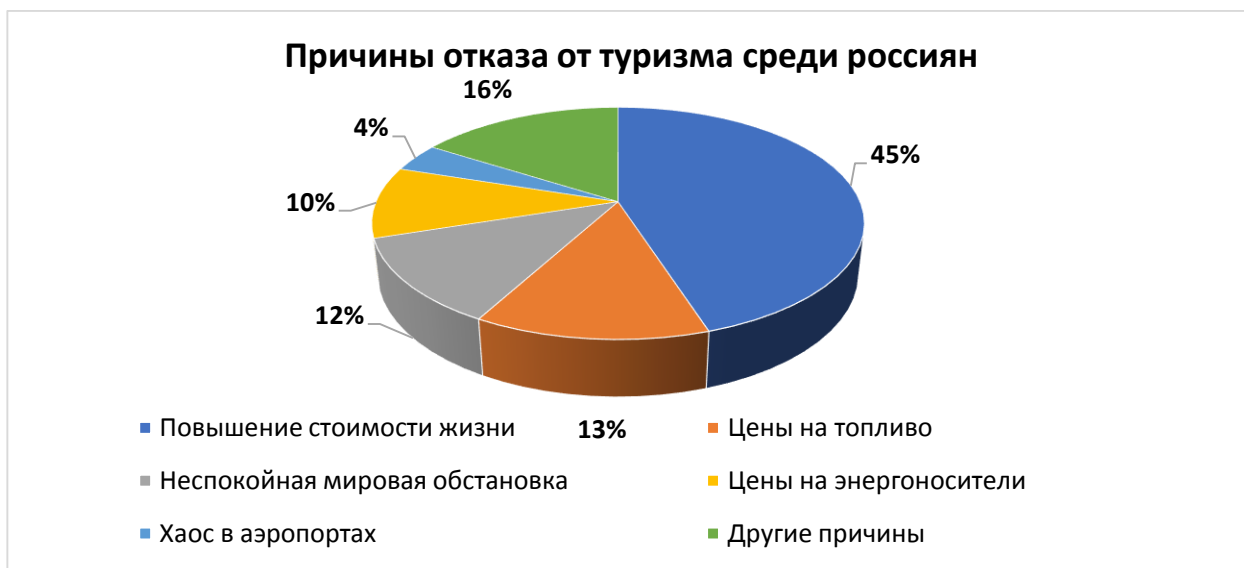


Рисунок 1 – Причины отказа от туризма среди россиян в 2022 году [1]

Можно заметить, что помимо повышения стоимости жизни граждане страны также обеспокоены мировой обстановкой, ценами на топливо и энергоносители, а также бояться пребывать в аэропортах.

Стоит также обратить внимание на то, что падает не только спрос потенциальных туристов России, но и предложение среди туристических фирм, расположенных в нашей стране. Такое изменение в деятельности туристических фирм возникло по большому счёту из-за введения большого количества санкций, преимущественно европейскими странами. Поэтому посещение этих стран в ближайшее время для Россиян не представляется возможным. Если говорить более конкретно об изменениях в связи с последними событиями, то в период с 2019 по 2022 год число людей, осуществляющих поездки за границу сократилось более чем в 2,5 раза до 18 миллионов путешествий.

Для определения влияния деятельности, осуществляемой в данной отрасли, на экономику России и мира, были изучены ключевые показатели за последние несколько лет, отражающие общий вклад туризма. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 [2]

Отрасль туризма в мировой экономике

	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Мировой ВВП сектора туризма и путешествий, в % к предыдущему году	103,5%	49,6%	121,7%
Вклад туризма в мировой ВВП, трлн долл. США	9,63	4,8	5,8
Число рабочих мест в сфере туризма, млн ед.	333	271	289
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млрд долл. США	986,2	693,2	...

Возможно полученные результаты ни о чём не говорят для многих, однако для более наглядного понимания была обработана информация о доле туризма в мировой экономике. Графическая интерпретация проанализированных результатов представлена на рисунке 2.

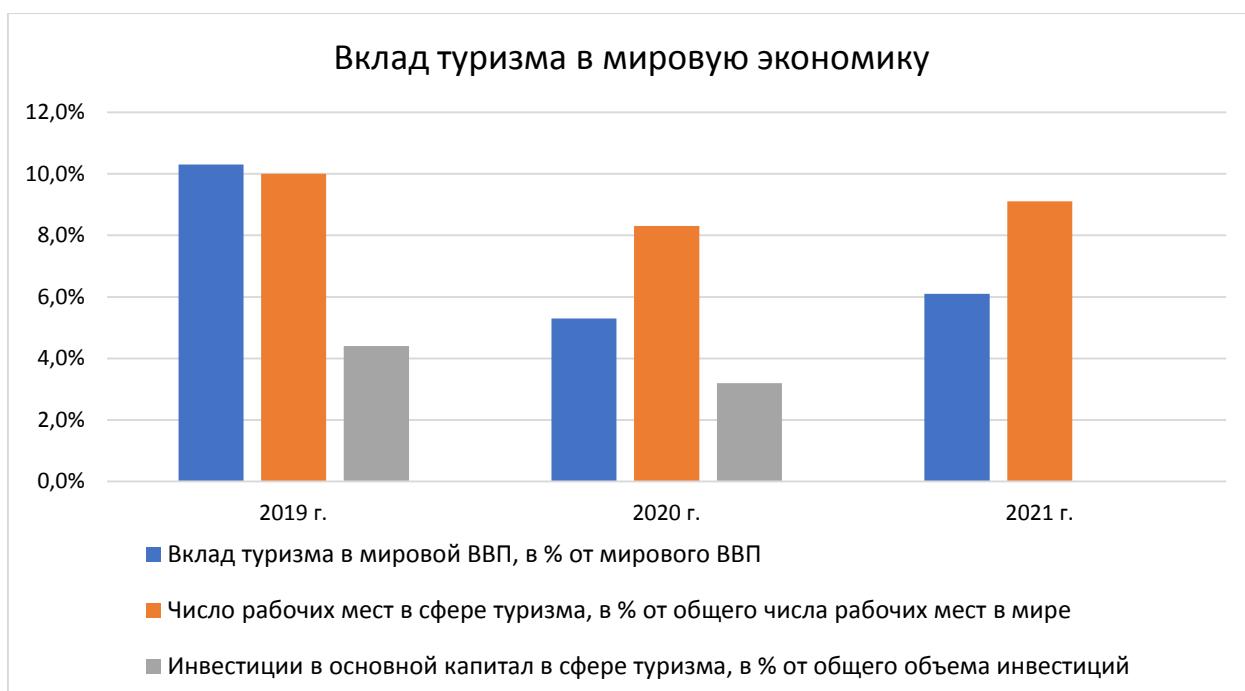


Рисунок 2 – Доля основных показателей отрасли туризма в мировой экономике [2]

Представленная информация свидетельствует о важной роли туризма в мировом экономическом сообществе. Таким образом, страны должны развивать данную отрасль с целью закрепления конкурентных позиций. Для достижения этих целей необходимо обращать внимание как на совершенствование национальных туристических зон, так и на развитие туристических агентств на территории страны, предоставляющих услуги гражданам России.

На данном этапе важно рассмотреть количественные изменения в данной сфере для России. Для проведения качественного анализа необходимо рассмотреть количество выездных поездок граждан нашей страны в зарубежные страны за последние несколько лет. Полученная информация позволит оценить динамику изменения доступности зарубежного туризма в России. Статистика проведённого исследования отражена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Зарубежные туристические поездки граждан России в период с 2015 по 2022 г. [3]

Полученная информация свидетельствует о плавном развитии зарубежного туризма в период до наступления пандемии Covid-19, после чего был зафиксирован резкий спад в связи с объявлением режима самоизоляции. Затем, можно заметить медленный рост количества поездок за последние три года и попытки вернуться к прежним темпам развития туризма в России. Однако с наступлением напряжённой политической обстановки, скорее всего, линия на данном графике в скором времени будет продолжать падать, и о возможности роста количества зарубежных туристических поездок нецелесообразно заявлять в ближайшие годы. Поэтому важно определить какие цели и задачи должны поставить перед собой туристические фирмы и государство в целом для развития этой отрасли.

Прежде всего, со стороны государства необходимо выделение финансовых средств для благоустройства ключевых курортных и наиболее популярных туристических зон на территории нашей страны, таких как Сочи, Калининград, Карелия, Крым и других. Также важно укреплять отношения со странами-партнёрами, такими как Турция, которые способны предоставить туристические услуги для граждан нашей страны в такое непростое время.

Помимо упомянутых предложений, туристическим фирмам стоит задуматься о предоставлении льготных условий туризма для определённых слоев населения, поскольку для развития данной отрасли в нашей стране должно быть предъявлено как можно больше спроса.

Подводя итог, можно сказать, что туристический поток в европейском направлении значительно снизится в ближайшее время, однако это может послужить стимулом развития внутреннего туризма в России и усилению дружественных отношений с некоторыми странами, продолжающими оказывать гражданам нашей страны качественные туристические услуги. Самое важное в настоящий момент – развивать качественный туристический сервис в России по приемлемым ценам. Это позволит увеличить уровень культурного развития и здоровья граждан России, а также предоставит дополнительные опции для отдыха в будущем.

Библиографический список

- 1.Новости путешествий // Рамблер – URL:
<https://travel.rambler.ru/news/49742363-что-будет-с-туризмом-в-2023-году/>
(дата обращения: 27.03.2023)