

Рашидов Рахматулло Алоджонович

Наманганский инженерно-технологический институт

**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И
ФИЗИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация. Задача структурной перестройки экономики, наполнения потребительского рынка дешевой и качественной продукцией может быть реализована только с помощью малого бизнеса и частных предприятий, требующих мало средств и времени и легко организуемых. Кроме того, малый бизнес и частные предприятия также составляют конкуренцию нашему высокомонополизированному народному хозяйству, что является очень важным фактором для экономики в целом.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, отрасль, предприятие, доход.

Rashidov Rahmatullo Alojjonovich

Namangan Institute of Engineering and Technology

**ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SMALL BUSINESS AND
INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP**

Annotation. The task of restructuring the economy, filling the consumer market with cheap and high-quality products can be realized only with the help of small businesses and private enterprises that require little money and time and are easily organized. In addition, small businesses and private enterprises also compete with our highly monopolized national economy, which is a very important factor for the economy as a whole.

Key words: small business, entrepreneurship, industry, enterprise, income.

Малый бизнес и предприятия частного бизнеса - это десятки тысяч самостоятельных предприятий во всех отраслях экономики, которые считаются экономическими субъектами рынка. Эти предприятия не входят ни в какие монополистические объединения, а организуют свою деятельность в зависимости от них. Для малого бизнеса и частных предприятий характерны:

- юридическая независимость;
- управление предприятием собственником или партнерами с целью получения дохода от бизнеса;
- что основные показатели деятельности предприятия невелики (количество работников, уставный фонд, оборот, доход и т.д.).

Малый бизнес и частные предприятия - это не миниатюрные копии крупных предприятий, а самостоятельная форма, развивающаяся на основе собственных законов. Своими особенностями отличаются и экономические методы их управления. Их можно классифицировать следующим образом:

- высочайший уровень централизации в управлении (то есть владелец малого предприятия концентрирует в своих руках финансовые, хозяйственные, социальные задачи и права. Это, в свою очередь, предприятие напрямую зависит от уровня бизнеса и предприимчивости владельца).

- отсутствие стратегического управления и планирования (предприятия малого бизнеса работают только на сегодняшний спрос).

- сильная зависимость от внешних факторов (то есть банков, крупных предприятий, органов государственного управления и т. д.).

- постоянная нехватка финансовых ресурсов.

Тем не менее, для малого бизнеса и частного предпринимательства характерны и такие положительные характеристики, как быстрая адаптация к требованиям рынка, высокий уровень специализации, быстрый и свободный переход на желаемые и перспективные направления.

опыт развития малого бизнеса и частных предприятий , целесообразно указать на следующие преимущества:

- увеличивается количество собственников. Собственники собственности — это средний класс любого общества, который защищает их от различных политических и экономических изменений;

- экономический актив число увеличивается . Этот в то время как в свою очередь в обществе разные Социальные группы между сократить

экономический разрыв и Социальные конфликты профилактика получить служба приходит

- общество азала из числа бизнесмен , предприниматель люди Разобрались выходить возможность создает Этот в то время как это люди и время от времени с большой предприниматель или государство символы уровень созрел выходит и г страны Людям служба делать условия создает ;

- небольшие капитальные деньги тратить это новое рабочий моча создает Этот в то время как особенно край экономический слабый на территориях коктейль Ресурсы работай с работа индикаторы улучшить брать приходит ;

- позволяет сотрудникам повышать квалификацию;

- ускоряет производство новой техники и технологий, новых видов товаров, потому что иного пути для малого бизнеса и предпринимательства не существует, чтобы справиться с рыночной конкуренцией.

- открывая новые рынки сбыта, поддерживают развитие деятельности крупных предприятий;

- покончить с монополией крупных производителей и обеспечить здоровую конкуренцию на рынке;

- обеспечивают поступление финансовых и иных ресурсов, имеющихся у населения, домохозяек, в сферы производства и оказания услуг и их использование с высокой эффективностью;

- обеспечить эффективное налаживание экономических отношений между различными отраслями экономики;

- Владельцы малого бизнеса склонны экономить и инвестировать. Это фактор, положительно влияющий на всю экономику.

В то же время для малого бизнеса и частных предприятий характерен ряд недостатков, которые заключаются в следующем:

- высокий уровень рисков и, как следствие, неопределенность положения на рынке;

- высокая степень зависимости от крупных предприятий;

- наличие недостатков в управленческой работе, т.е. не на профессиональном уровне;
- быстрое реагирование на изменения на рынке;
- трудности с привлечением дополнительных финансовых ресурсов;
- высокий уровень осторожности будущих партнеров и т.д.

Создание инноваций на предприятиях малого бизнеса происходит быстро и без всяких формальностей. В такой ситуации крупные предприятия обычно занимаются формальностями, такими как создание различных отделов и лабораторий, составление планов и их утверждение. Кроме того, малый бизнес и частные предприятия характеризуются гибкостью и приспособляемостью к ситуации. Они могут быстро адаптироваться к новым экономическим условиям. Это их самый главный признак. Также для этих предприятий характерна работа с несколькими идеями одновременно. Если Любые идея неэффективный если результаты , то они быстрые голова _ идея пытаться начиная с они посылают

Предприятия малого бизнеса большой в отличие от предприятий к беспорядкам прочный будет В них новостей много слишком эх как без планов началось с работы слишком создается . Малый бизнес и частный предпринимательство на предприятиях широкий использовал « пытаюсь посмотрим предмет вне останется фраза большой предприятия за в общем незнакомец Вот и все q без перемешивания достижения малого бизнеса неизмеримы который h- аккаунт полученный большой предприятия сегодняшний в день своя в содержании предприятия малого бизнеса организовать достигать слишком обычный ч рассчитывается .

организуют свою деятельность совершенно иначе, чем малые предприятия . На их пути всегда будут какие-то проблемы. К ним относятся:

Во-первых, советы директоров крупных предприятий часто оторваны от реальной ситуации на рынке. Им сложно постоянно контролировать все виды товаров, выпускаемых на их предприятиях, и их потребности. Поэтому любое изменение они рассматривают как риск. По их мнению, надежнее купить

маленькое предприятие, работающее на рынке с существующими производственными мощностями, чем браться за рискованную работу.

Во-вторых, крупные предприятия не любят менять установленный порядок. Если амбициозный сотрудник приходит на крупное предприятие со своими идеями, он либо увольняется, либо вынужден отказаться от своих идей.

В-третьих, на крупных предприятиях существует проблема времени, когда приближается время, когда руководство предприятия отчитывается перед собственниками или инвесторами, резко сокращается выделение средств на деятельность с высоким риском или долгосрочными результатами.

В-четвертых, руководители крупных предприятий любят утверждать планы, а не новые товары.

Литература

1. Рашидов, Р. (2017). НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНИКИ В ХЛОПКОВОДСТВЕ В УЗБЕКИСТАНЕ. *Общество и экономика*, (3-4), 138-141.
2. ALojonovich, R. R. (2016). Correlation between resource economy factors in cotton growing. *Наука и образование сегодня*, (6 (7)).
3. Rahmatullo, R. (2016). Sectoral specificities by application of resource saving technology in cotton growing. *Economics*, (8 (17)).
4. Rashidov, R. (2016). Correlation between resource economy factors in cotton growing. *Наука и образование сегодня*, (6), 68-70.
5. ALOJONOVICH, R. R. (2021). Resource-Saving Technologies In Cotton-Growing Economic Efficiency Indicator Systems. *Plant Cell Biotechnology And Molecular Biology*, 134-140.