

Индекс УДК: 658.3.07

*Сведения об авторах:*

*Клюев И.М.*

*студент*

*Научный руководитель: Родионова О.В., к.ф.м.н*

*Тульский государственный педагогический университет*

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* Эта статья рассматривает вопросы корпоративной социальной ответственности в контексте управления энергопотреблением предприятия. Рассмотрено как экологическая политика организации, влияют на репутацию, клиентоориентированность и конкурентоспособность компании. Изучены вопросы понимания экологических последствий энергетической деятельности и принятие мер по их минимизации как стратегического императива для современного бизнеса.

*Ключевые слова:* энергопотребление, управление предприятием, энергетическое хозяйство, корпоративная ответственность, экологическая ответственность.

Information about authors:  
surnames and initials of the author, academic degree, academic title.  
job title.  
name of company.  
Country city.

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FIELD OF ENERGY CONSUMPTION OF THE ORGANIZATION**

***Abstract:** This article examines corporate social responsibility issues in the context of enterprise energy management. Considered how an organization's environmental policy affects the company's reputation, customer focus and competitiveness. The issues of understanding the environmental consequences of energy activities and taking measures to minimize them as a strategic imperative for modern business are studied.*

***Keywords:** energy consumption, enterprise management, energy management, corporate responsibility, environmental responsibility.*

## **Введение.**

В эпоху возрастающей обеспокоенности общества вопросами глобального изменения климата и истощения природных ресурсов, увеличения роли «зеленой» повестки корпоративная социальная ответственность (КСО) в сфере энергопотребления приобретает особенное значение для обеспечения долгосрочного развития предприятий, в особенности в глазах населения. Понимание экологических последствий энергетической деятельности и принятие мер по их минимизации становится в определенной степени стратегическим императивом для современного бизнеса.

**Методы исследования:** описание, анализ, дедукция, индукция, экспертный опрос.

Корпоративная социальная ответственность в сфере энергопотребления организации - это концепция, в соответствии с которой организация учитывает интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние своей деятельности на потребление энергетических ресурсов и состояние окружающей среды.

Основной экологический аспект КСО в энергопотреблении заключается в снижении углеродного следа предприятия и сокращении его вклада в изменение климата, что подразумевает внедрение энергоэффективных технологий, использование возобновляемых источников энергии, уменьшение выбросов парниковых газов и другие меры, направленные на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Данные инициативы тесно связаны с актуальными принципами устойчивого развития, активно продвигаемыми в обществе и предполагающими удовлетворение текущих потребностей без ущерба для будущих поколений.

Для формирования объективных результатов рассмотрения темы, мы обратились к экспертам в соответствующей области (практик в области «Зеленой повестки»; работник соответствующего органа власти; представитель научного сообщества), которым предложили ответить на следующие вопросы:

1. Каковы основные драйверы и барьеры для внедрения энергоэффективных технологий на промышленных предприятиях в контексте корпоративной социальной ответственности?

2. Какую роль может играть государственная политика в стимулировании использования возобновляемых источников энергии предприятиями?

3. Какие меры поддержки могут быть наиболее эффективными?

4. Каким образом система энергетического менеджмента на предприятии может быть интегрирована с программами КСО?

### **Результаты оригинального авторского исследования**

Эксперты, отвечая на вопрос о драйверах и барьерах для внедрения энергоэффективных технологий, отметили, что "ключевым драйвером выступает стремление предприятий к повышению своей экологической ответственности и минимизации негативного воздействия на окружающую среду" (цитата из ответа эксперта 1). По его словам, "многие компании рассматривают энергоэффективность как часть своих КСО-инициатив, направленных на снижение углеродного следа". Вместе с тем, другой эксперт (2) указал на "высокие первоначальные капитальные затраты" как основной барьер, препятствующий более активному внедрению таких технологий.

Говоря о роли государственной политики, эксперт 2 подчеркнул, что "государство должно играть ключевую роль в создании стимулов для использования возобновляемых источников энергии предприятиями". Он

предложил такие меры, как "предоставление налоговых льгот, субсидий на закупку оборудования и гарантированные тарифы на "зеленую" энергию". По мнению эксперта, "эти механизмы могут существенно снизить финансовые барьеры и сделать инвестиции в ВИЭ более привлекательными для бизнеса".

В отношении интеграции системы энергетического менеджмента с программами КСО, третий эксперт отметил, что "ключевым элементом должен стать набор ключевых показателей эффективности, отражающих как энергетические, так и экологические аспекты деятельности". Он привел пример: "Наряду с традиционными метриками энергопотребления, важно отслеживать динамику снижения выбросов CO<sub>2</sub> и других парниковых газов". Эксперт 2 по этому вопросу подчеркнул, что "интеграция этих показателей в корпоративную отчетность по КСО позволит демонстрировать заинтересованным сторонам реальные результаты энергоэффективных инициатив".

Ответы экспертов демонстрируют, что внедрение энергоэффективных и возобновляемых технологий на предприятиях тесно связано с их корпоративной социальной ответственностью. Государственная поддержка и выстраивание эффективной системы энергетического менеджмента являются ключевыми факторами, способствующими успешной интеграции этих двух направлений.

### **Заключение**

Рассмотрение темы корпоративной социальной ответственности в сфере энергопотребления демонстрирует ее ключевое значение для обеспечения долгосрочного развития предприятий. Стремление организаций к повышению экологической ответственности и минимизации негативного воздействия на окружающую среду становится важным драйвером внедрения энергоэффективных и возобновляемых технологий.

Однако успешная реализация таких инициатив требует государственной поддержки, а также эффективной интеграции систем энергетического менеджмента и корпоративной социальной ответственности.

### **Список использованной литературы**

1. Ковалев В.З., Швецов С.Ю., Архипова О.В. Анализ методов прогнозирования потребления электрической энергии и мощности // ИВД. - 2023. - №4 (100). – С. 127-141.
2. Хасанов А.Р. Влияние предиктивной аналитики на деятельность компаний // Стратегические решения и риск-менеджмент. - 2018. – №3. – С. 108-113.