

Юсупов А.Р.

*кандидат технических наук, доцент
кафедры производства строительных материалов, изделий и
конструкций Ферганского политехнического института. Узбекистан.*

**ИСКУССТВО ИЛИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ПРЕОДОЛЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ
ТВОРЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ**

*Аннотация: в статье освещены важные аспекты преодоления
коммуникативных барьеров.*

*Ключевые слова: коммуникативный барьер, оценка, завышенная,
заниженная, коррективы, преодоление.*

Yusupov A.R.

*candidate of technical sciences associate, professor
department of production of building materials,
products and designs of the Fergana Polytechnic Institute. Uzbekistan.*

**ART OR PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF OVERCOMING
COMMUNICATION BARRIERS BY A CREATIVE TEAM**

*Abstract: the article highlights important aspects of overcoming
communication barriers.*

*Key words: communication barrier, assessment, overestimated,
underestimated, correction, overcoming.*

В вновь созданных и дополненных новыми специалистами творческих коллективах возникают коммуникативные барьеры. Плодотворная деятельность и успехи коллектива во многом зависят от степени преодоления такого типа сложных барьеров [1].

Коммуникативные барьеры – это различные препятствия, мешающие взаимопониманию участвующих в коммуникации сторон. Если говорить простыми словами, это всё то, что мешает людям правильно понимать друг друга. Главная проблема, которую создают коммуникативные барьеры,

заключается не в том, что часть информации может быть утеряна, а в том, что она может быть принята или [интерпретирована](#) неправильно.

Одна из главных ошибок, которую допускают люди в общении, заключается в том, что им кажется, будто собеседник всегда понимает высказанные ими мысли в точности так же, как и они сами. В действительности же всегда есть какие-то факторы, которые могут приводить к неправильному пониманию. Собеседник может понять сказанное совершенно иначе из-за окружающей обстановки, настроения, наличия или отсутствия определённых знаний и множества других факторов [2].

Коммуникативные барьеры могут возникать по внешним причинам, но чаще всего их вызывают внутренние причины психологической природы. Участники коммуникации могут создавать их сознательно или бессознательно.

Нередко препятствия в понимании возникают как защитный механизм психики. К примеру, если человек не готов к какой-то информации, он на бессознательном уровне «защищается» от неё и интерпретирует услышанное неправильно. Иногда это может быть и осознанная (по крайней мере, частично) защита от чужого влияния или манипуляций.

Ещё одной распространённой причиной возникновения коммуникативных барьеров является разница в знаниях и опыте [3]. К примеру, профессиональная деформация заставляет человека особым образом воспринимать всё, что связано с его работой. Соответственно, это может создавать барьеры в коммуникации с неподготовленными людьми [4]. Используя какие-то понятия в разговоре, человек даже не будет осознавать, что большую часть сказанного собеседник понять не может.

Существует большое количество различных барьеров коммуникации, которые можно классифицировать на группы и виды по особенным признакам:

• *Фонетические.* Это препятствия, возникающие из-за речевых особенностей.

• *Семантические.* Семантика – это наука о смысловых единицах языка (о значении слов и речевых оборотов). Соответственно, данный тип барьеров возникает, когда одна из сторон неправильно понимает значение используемых в общении слов или словосочетаний.

• *Стилистические.* Стил ь речи существенно влияет на её восприятие и также может приводить к неправильному или неточному пониманию сказанного, важно, чтобы стиль соответствовал ожиданиям аудитории.

• *Невербальные.* Значительную часть информации мы передаём за счёт [невербального общения](#). В некоторых случаях невербальные сигналы могут противоречить вербальной символам, сильно усложняя для собеседника понимание сказанного.

• *Логические.* Это барьеры, возникающие из-за того, что участники коммуникации пришли к разным логическим умозаключениям.

• *Индивидуальные.* Это различные особенности характера и [темперамента](#).

• *Нравственно-ценностные.* Разница в [мировоззрении](#), ценностях, стереотипах и прочих установках также может создавать серьёзные препятствия во взаимопонимании.

• *Барьеры предвзятости.* Предвзятое отношение к собеседнику сильно усложняет общение с ним, поскольку мешает объективно воспринимать его слова, решения и действия.

• *Возрастные.* Люди, принадлежащие к разным поколениям, многие вещи воспринимают по-разному, и это часто приводит к ошибкам во взаимопонимании.

• *Этнические.* Это сложности взаимопонимания, возникающие из-за различных национальных особенностей, а также из-за предвзятого отношения к представителям других наций и национальностей.

• *Религиозные.* В каждой религии есть свои [обычаи](#), правила и запреты, о которых могут не знать люди другого вероисповедания.

• *Этические.* У каждого человека свой набор этических ценностей. Поведение, которое одному кажется нормальным и естественным, другой посчитает совершенно неприемлемым.

• *Эстетические.* Если вкусы людей не совпадают, это также может приводить к проблемам со взаимопониманием.

• *Когнитивные.* У всех людей по-разному развиты, абстрактное мышление, навыки восприятия и прочие когнитивные способности, собеседники немного по-разному воспринимают предмет разговора [5].

• *Статусные.* Различия в статусе заставляют людей по-разному воспринимать друг друга во время разговора. Например, шутка человека, имеющего более высокий статус, второму может показаться угрозой.

• *Профессиональные.* Любой профессионал обладает большим объёмом знаний в своей сфере деятельности, и для стороннего человека его высказывания могут быть совершенно непонятными.

• *Барьеры знаний.* У каждого человека есть определённая профессия и сфера интересов, что сказывается на его знаниях, эрудиции и жизненном опыте. Можно сказать, что у каждого есть уникальный набор знаний, и это также приводит к возникновению барьеров коммуникации [6].

При разрешении коммуникативных барьеров основная ответственность всегда лежит на руководителе творческого коллектива, поэтому важно развивать организаторские и ораторские навыки, умение грамотно формулировать мысли и способность вдохновения преследователей. В этом помогут следующие приёмы:

• *Эмпатия.* Многие люди игнорируют чувства собеседника, сосредотачиваясь на собственных переживаниях. Эмпатия – один из ценнейших навыков в общении. Если хорошо понимать, о чём думает и что чувствует собеседник, можно значительно повысить уровень взаимопонимания и сделать коммуникацию более продуктивной.

• *Передача ритма.* Это эффективный ораторский приём, заключающийся в том, чтобы привлекать внимание слушателей и собеседников, «играя» с тембром, интонацией, громкостью, ритмом и прочими особенностями речи.

• *Адекватные ожидания.* Важно не переоценивать уровень воспитанности или компетентности каждого сотрудника творческого коллектива [6].

Литература

1. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми других, чтобы понять себя! Прайм-Еврознак. 2002. 256 с.
2. Щербатых Ю. В. Общая психология. Завтра экзамен. — СПб.: Питер, 2008. — 272 с.: ил. — (Серия «Завтра экзамен»). 18ВМ 978-5-388-00230-
3. Юсупов А.Р. Эвристические стратегии интеллектуального образования. "Экономика и социум" №11(102) 2022. www.iupr.ru.
4. Юсупов А.Р. Альтернативные стратегии самостоятельного образования студентов. "Экономика и социум" №12(103) 2022. www.iupr.ru.
5. ЮСУПОВ А.Р. Критерия и этапы решения творческой технической или управленческой проблемы с применением эвристических стратегий. "Экономика и социум" №12(103) 2022. www.iupr.ru.
6. ЮСУПОВ А.Р. Оптимизация процесса математического и иного моделирования строительных конструкций, зданий и сооружений "Экономика и социум" №11(103) 2022. www.iupr.ru.