

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 4(13) - 2014



ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 4(13) (октябрь-декабрь, 2014). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2014

*Акбашева Е.А.
старший преподаватель
Кабардино-Балкарский государственный университет
Россия, г. Нальчик*

ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ. АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА

Аннотация

В статье рассмотрена методика оценки качества программных средств, основанная на ГОСТ 28195. На основе данной методики разработана программа, которая позволяет проводить экспертную оценку качества программ.

Ключевые слова

Оценка качества, программирование, программные средства, методика, ГОСТ 28195, автоматизация, экспертиза, показатели качества, критерии качества, метрики, надежность, оценочные элементы, весовые коэффициенты.

Оценка качества программ и программных систем на этапах проектирования, сопровождения, а также модернизации программного обеспечения с целью повышения надежности и эффективности его функционирования является одной из комплексных задач, которые должен уметь решать разработчик программного обеспечения [1].

В данной статье предлагается методика оценки качества программных средств (ПС) на основе ГОСТ 28195 [2].

Данная методика включает в себя следующие общие положения:

1. Оценка качества ПС проводится на фазах жизненного цикла и включает выбор номенклатуры показателей, их оценку и сопоставление значений показателей, полученных в результате сравнения с базовыми значениями.

2. Показатели качества объединены в систему из четырех уровней. Каждый вышестоящий уровень содержит в качестве составляющих показатели нижестоящих уровней.

2.1. Для обеспечения возможности получения интегральной оценки по группам показателей качества используют факторы качества (1-й уровень): надежность ПС, сопровождаемость, удобство применения, эффективность, универсальность (гибкость) и корректность.

2.2. Каждому фактору качества соответствует определенный набор критериев качества (комплексные показатели – 2-й уровень): устойчивость функционирования, работоспособность, структурность, простота конструкции, наглядность, повторяемость, легкость освоения, доступность эксплуатационных программных документов, удобство эксплуатации и

обслуживания, показатели эффективности, уровень автоматизации, временная эффективность, ресурсоемкость, гибкость, мобильность, модифицируемость, полнота реализации, согласованность, логическая корректность, проверенность.

2.3. Критерии качества определяют одной или несколькими метриками (3-й уровень).

2.4. Метрики состояются из оценочных элементов (единичных показателей – 4-й уровень), определяющих заданное в метрике свойство.

2.5. Выбор оценочных элементов в метрике зависит от функционального назначения оценочного элемента и определяется с учетом данных, полученных при проведении испытаний различных видов, а также по результатам эксплуатации ПС.

3. Оценка качества ПС проводится в определенной последовательности.

3.1. На фазе анализа проводится выбор показателей и их базовых значений.

3.2. Для показателей качества на всех уровнях (факторы, критерии, метрики, оценочные элементы) принимается единая шкала оценки от 0 до 1.

3.3. Показатели качества на каждом вышестоящем уровне (кроме уровня оценочных элементов) определяются показателями качества нижестоящего уровня.

3.4. В процессе оценки качества ПС на каждом уровне (кроме уровня оценочных элементов) проводятся вычисления показателей качества ПС, т.е. определение количественных значений абсолютных показателей (P_{ij} , где j – порядковый номер показателя данного уровня для i -го показателя вышестоящего уровня) и относительных показателей (K_{ij}), являющихся функцией показателя P_{ij} и базового значения $P_{ij}^{3.1}$.

3.5. Каждый показатель качества 2-го и 3-го уровней (критерий и метрика) характеризуется двумя числовыми параметрами – количественным значением и весовыми коэффициентами (V_{ij}).

3.6. Сумма весовых коэффициентов показателей уровня (L) относящихся к i -му показателю вышестоящего уровня ($L-1$), есть величина постоянная. Сумма весовых коэффициентов (V_{ij}) принимается равной 1.

$$\sum_{i=1}^n V_{ij} = Const = 1$$

где $j=1..n$, n – число показателей уровня (L), относящихся к i -му показателю вышестоящего уровня ($L-1$).

3.7. Определение усредненной оценки (M_{kq}) оценочного элемента по нескольким его значениям (M_s) проводится по формуле

$$M_{kq} = \frac{\sum_{\Theta=1}^T M_{\Theta}}{T}$$

где T – число значений оценочного элемента (ОЭ); k – порядковый номер метрики; q – порядковый номер ОЭ.

3.8. Итоговая оценка k -ой метрики j -го критерия ведется по формуле

$$P_{jk}^M = \frac{\sum_{i=1}^Q M_{kq}}{Q}$$

где Q – число ОЭ в k -ой метрике.

3.9. Абсолютные показатели критериев i -го фактора качества определяются по формуле

$$P_{ij} = \sum_{k=1}^n (P_{jk}^M * V_{jk}^M)$$

где n – число метрик, относящихся к j -му критерию.

3.10. Относительный показатель j -го критерия i -го фактора качества вычисляется по формуле

$$K_{ij} = \frac{P_{ij}}{P_{ij}^{3A}}$$

3.11. Фактор качества (K_i^{Φ}) вычисляется по формуле

$$K_i^{\Phi} = \sum_{j=1}^N (K_{ij} * V_{ij}^k)$$

где N – число критериев, относящихся к i -му фактору.

4. Качество ПС определяется путем сравнения полученных расчетных значений показателей с соответствующими базовыми значениями показателей существующего аналога или расчетного ПС, принимаемого за эталонный образец.

На основе данной методики разработана программа в среде Borland C++ Builder 6, которая позволяет проводить экспертную оценку качества ПС.

Главное меню программы состоит из пунктов: Файл, Экспертиза, Помощь. Для начала работы необходимо выбрать пункт меню Экспертиза → Начать. После чего эксперту предлагается выбрать класс, к которому относится тестируемое ПС (рис. 1).

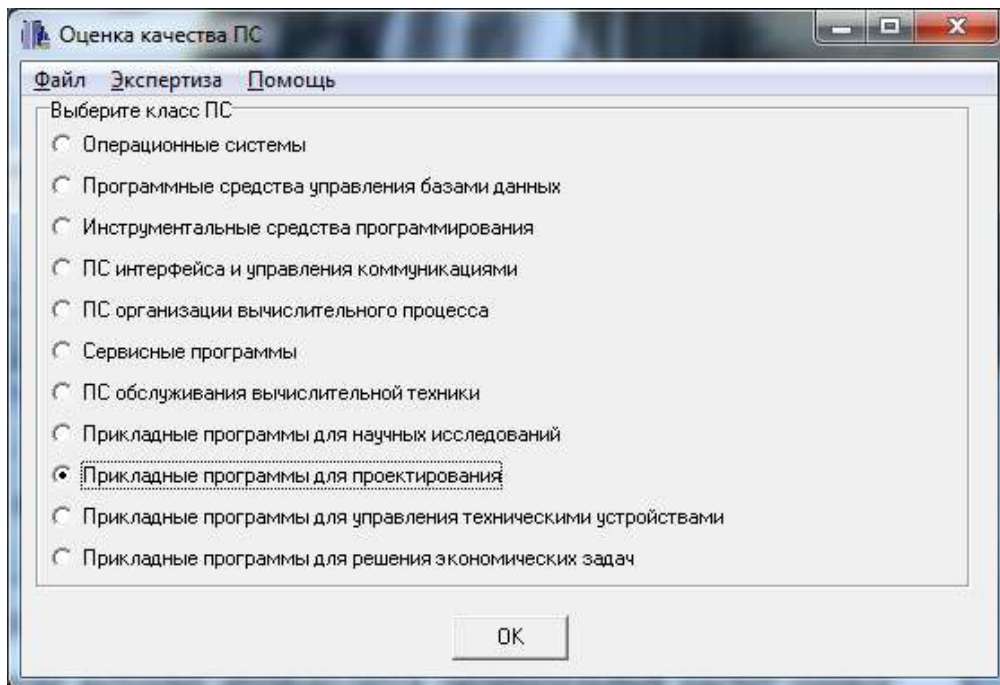


Рис. 1. Выбор класса ПС

Далее необходимо ввести значения оценочных элементов для тестируемого ПС и для базового ПС (от 0 до 1) (рис. 2).

После чего эксперту предлагается для полученных на основе введенных значений оценок метрик ввести весовой коэффициент метрики (сумма весовых коэффициентов принимается равной 1) (рис. 3). Аналогично вводятся данные для критериев (рис. 4), на основе которых производится окончательный расчет оценок факторов качества (рис. 5).

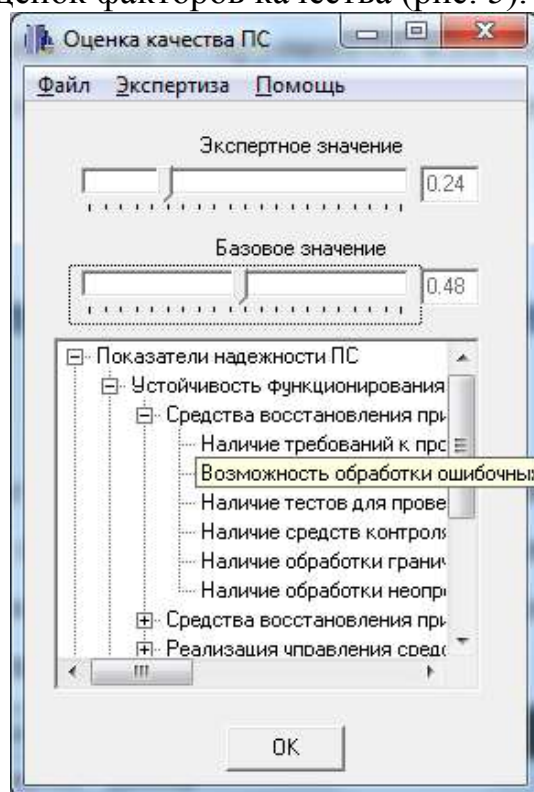


Рис. 2. Ввод значений оценочных элементов для тестируемого ПС и для базового ПС

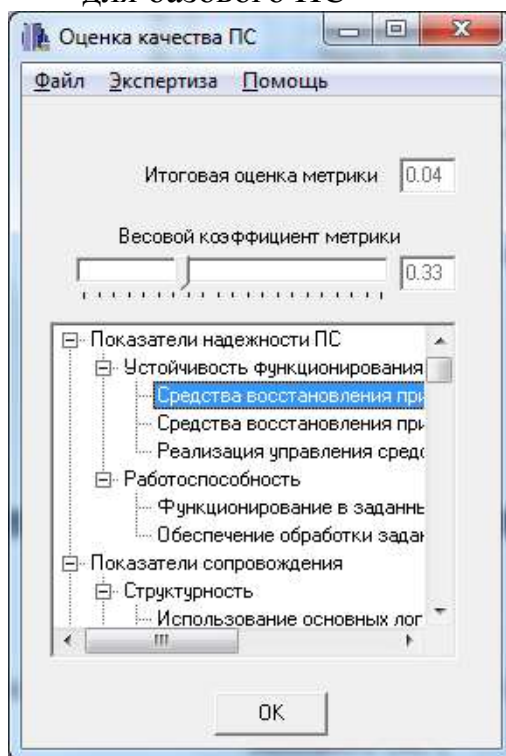


Рис. 3. Ввод весовых коэффициентов метрики

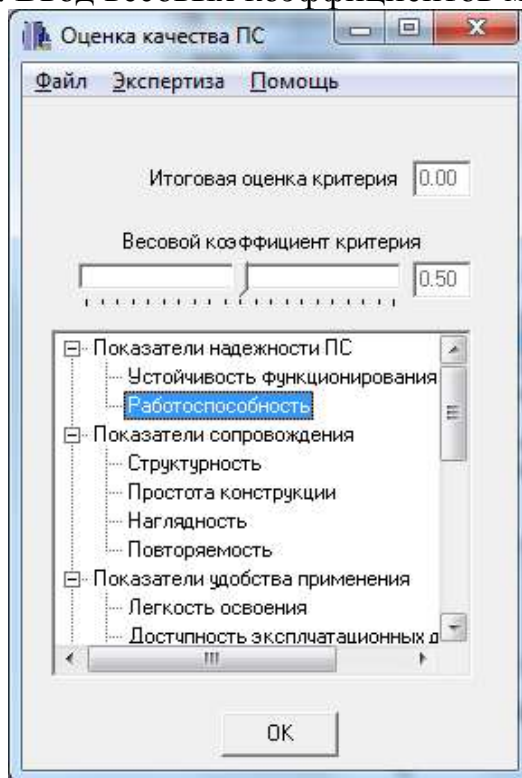


Рис. 4. Весовые коэффициенты критериев

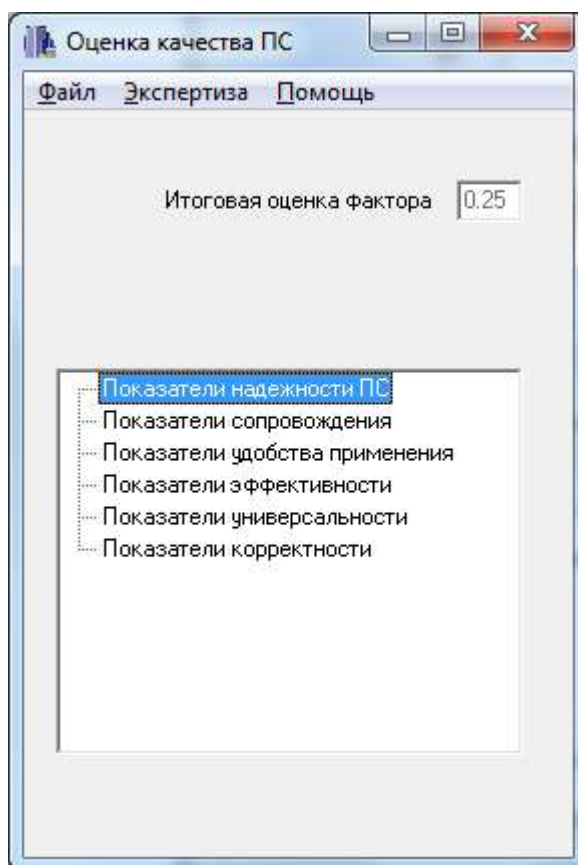


Рис. 5. Итоговая оценка фактора

В пункте меню Файл предоставляется возможность сохранить и распечатать результат работы программы.

Общая оценка качества ПС формируется по набору полученных значений оценок факторов качества.

Использованные источники:

1. С. А. Орлов, Б. Я. Цилькер. Технологии разработки программного обеспечения. – М.: Питер, 2012 г.
2. Л. Г. Гагарина, Е. В. Кокорева, Б. Д. Виснадул. Технология разработки программного обеспечения. – М.: Форум, 2012 г.
3. Иванова Г.С. Технология программирования. – М: КноРус, 2011 г.
4. ГОСТ 28195. Оценка качества программных средств. Общие положения.

*Анисимова Э.С.
ассистент
кафедра информатики и дискретной математики
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Елабуга*

РОЛЬ НАСТОЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЬСКИХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ

Аннотация. В статье исследуется роль издательских систем в развитии книжной культуры учащихся на примере системы Adobe

PageMaker. Рассматриваются ее основные возможности при создании школьных газет.

Ключевые слова: издательская система, верстка, компьютерный набор.

Постоянными спутниками мальчишек и девчонок, а также их учителей всех школ были и остаются школьные газеты. Они поистине являются зеркалом школьной жизни. Газеты отражают все основные события и деятельность школы, в них ученики затрагивают наиболее интересные и актуальные вопросы. А самое главное – раскрываются творческие способности учащихся, принимающих участие в создании газет. Именно школьные газеты позволяют детям и подросткам научиться высказывать свои идеи, они помогают лучше познать себя. Действительно, мир школьной прессы - очень значимая часть жизни учебного заведения.

Но время не стоит на месте. На смену школьным стенгазетам с нарисованными акварелью рисунками приходят красочные печатные издания, которые могут выпускаться любым тиражом и быть более удобными для чтения. Кроме того, значительно облегчился труд создателей школьных газет благодаря внедрению новых информационных технологий. Наибольшей популярностью среди издательских систем пользуется программа Adobe Page Maker. Она позволяет выполнить компьютерную верстку газеты и подготовить её к печати. А компьютерный набор и электронная верстка страниц, безусловно, не только привлекают все большее число людей к печатным средствам информации, но также радикально изменяют повседневную деятельность школьников.

Page Maker раскрывает широкие горизонты для реализации творческих задумок учащихся. Каждый из них может подобрать наиболее подходящую для себя роль при создании газеты: редактора, корреспондента, верстальщика, фотографа, наборщика, корректора. Стоит также отметить, что эта издательская система не предъявляет высоких требований к компьютеру и является более доступной для непрофессионального использования. С помощью неё также можно выпускать книги, буклеты, журналы, альманахи...

Возможно, у некоторых возникнет вопрос: а нужны ли издательские технологии школе, когда дети и так перегружены школьной программой? Безусловно, они необходимы. Они развивают книжную культуру учащихся. Ребенок может здесь продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат, поэтому у учащихся надо развивать интерес к этой профессиональной сфере. Также можно развивать мотивацию к профессии дизайнера-верстальщика, так как дело, которым учащиеся будут заниматься, представляет интерес для окружающих.

Поэтому, несомненно, важным в развитии книжной культуры является использование программы Adobe Page Maker, с помощью которой учащиеся делают первые шаги в огромный и увлекательный мир издательства.

Использованные источники:

1. Ansimova E.S. Fractals and digital steganography // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 1. Том 6. – Одесса, 2014. – ЦИТ:114-575. - С. 69-71.
2. Анисимова Э.С. Сжатие изображений с помощью квадратичных кривых Безье // Естественные и математические науки в современном мире / Сборник статей по материалам XIV международной научно-практической конференции. №1 (13). Новосибирск: Изд. "СибАК", 2014. – С. 42-46.
3. Анисимова Э.С. Формирование математической компетентности студентов психолого-педагогического направления // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 4. Том 19. – Одесса, 2013. – ЦИТ:413-0295. - С. 56-58.
4. Анисимова Э.С. Фрактальное кодирование изображений // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 3. Том 4. – Одесса, 2013. – ЦИТ:313-0589. - С. 79-81.
5. Анисимова Э.С. Определение кредитоспособности физического лица в аналитическом пакете Deductor (BaseGroup) // Сборник научных трудов Sworld, 2014. – Т. 23. № 2. С. – 78-81.
6. Филипов А.Ф., Анисимова Э.С. Калькулятор для работы с комплексными числами // Сборник научных трудов Sworld, 2014. – Т. 29. №2. – С. 47-50.
7. Тимофеев Д.С., Анисимова Э.С. Разработка электронного образовательного ресурса на площадке «Тулпар» системы дистанционного обучения КФУ // Сборник научных трудов Sworld, 2014. – Т.7. №2. –С.80-83.
8. Анисимова Э.С. Идентификация онлайн-подписи с помощью оконного преобразования Фурье и радиального базиса // Компьютерные исследования и моделирование, 2014. – Т. 6. № 3. – С. 357-364.
9. Анисимова Э.С. Идентификация подписи с использованием радиального базиса // Фундаментальные исследования, 2014. № 9-6. – С. 1185-1189.
10. Анисимова Э.С. Самоорганизующиеся карты Кохонена в задачах кластеризации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2014. №9 (68). – С. 13-16.

*Анисимова Э.С.
ассистент
кафедры информатики и дискретной математики
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Елабуга*

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОСТРОЕНИЯ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ КРИВЫХ

Аннотация. В статье рассматривается проблема построения и исследования замечательных кривых на плоскости. Предлагается программа для построения кривых, в частности кривой Штейнера, написанная в среде программирования Turbo Pascal.

Ключевые слова: замечательные кривые, среда программирования, уравнение, кривая Штейнера

Бесконечному множеству уравнений, связывающих две переменные величины и отнесённых к некоторой системе координат, соответствует бесконечное множество кривых самых разнообразных форм. В основу классификации кривых положена природа их уравнений - подразделение уравнений на алгебраические и трансцендентные соответственно тому, будут ли они алгебраическими или трансцендентными в прямоугольной системе координат.

К числу алгебраических кривых относится кривая Штейнера.

Кривую Штейнера можно определить как гипоциклоиду, получаемую в том случае, когда радиус r производящего круга в три раза меньше радиуса R неподвижного круга, т.е. когда модуль равен $\frac{1}{3}$.

Уравнение кривой Штейнера:

$$\begin{cases} x = 2r \cos \frac{t}{3} + r \cos \frac{2t}{3}, \\ y = 2r \sin \frac{t}{3} - r \sin \frac{2t}{3} \end{cases} \quad (1)$$

где t - угол поворота производящего круга.

Исключая из (1) параметр t , будем иметь:

$$(x^2 + y^2)^2 + 8rx(3y^2 - x^2) + 18r^2(x^2 + y^2) - 27r^4 = 0. \quad (2)$$

Уравнение (2) показывает, что кривая Штейнера является алгебраической линией 4-го порядка.

Свойства кривой Штейнера, присущие ей как гипоциклоиде, таковы:

- 1) радиус кривизны в произвольной точке $R_k = 8r \sin \frac{t}{2}$;
- 2) длина дуги от начальной точки до некоторой точки A до некоторой точки $M(t)$ определяется равенством $S = \frac{16}{3} r \sin^2 \frac{t}{4}$, соответственно этому длина одной ветви равняется $\frac{16}{3} r$, а длина всей кривой $16r$;
- 3) площадь, ограничиваемая кривой, равняется $2\pi r^2$;
- 4) эволюта кривой Штейнера представляет собой также кривую Штейнера, подобную данной, с коэффициентом подобия, равным 3, и повернутую относительно данной кривой на угол $\frac{\pi}{3}$;
- 5) натуральное уравнение кривой Штейнера при условии, что длина дуги отсчитывается от точки, для которой $t = \pi$, записывается в виде $R_k^3 + 9S^2 = 64r^2$.

Для анализа кривой Штейнера была написана программа в среде Turbo Pascal. Данная программа с одной стороны демонстрирует основные геометрические свойства представленной кривой, а с другой рассматривает возможные варианты построения данной кривой.

При написании программы для отображения графических изображений применяется графический режим.

Для определения координат точек подключается драйвер мыши. Пользователь нажимает левой кнопкой мыши для определения значений координат точек и при этом указанные координаты записываются в таблицу координат точек. В первой системе координат (слева) показываются варианты при $r < 0$ ($r = -0.5, r = -1, r = -1.5$), во второй (справа) – когда $r > 0$ ($r = 0.5, r = 1, r = 1.5$). Причем переход с первой системы на вторую осуществляется при нажатии правой кнопки мыши. Для каждой системы заполняется своя таблица.

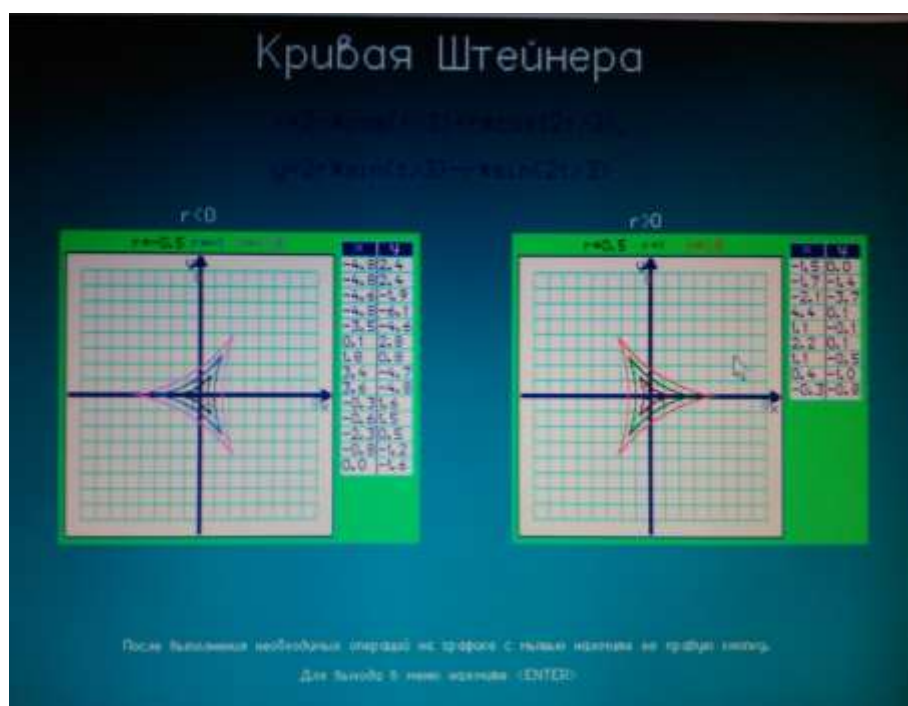


Рис. 1. Построение кривой Штейнера

Написанная программа имеет весьма яркий и дружелюбный интерфейс, она наглядно демонстрирует основные геометрические свойства кривой Штейнера.

Возможных вариантов кривых, для описания которых составляется программа, достаточно много. Кривая Штейнера является лишь примером построения кривой на плоскости с использованием данной программы. Предлагаемая программа может использоваться в качестве обучающей при проведении занятий по математике при изучении замечательных кривых.

Использованные источники:

1. Ansimova E.S. Fractals and digital steganography // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 1. Том 6. – Одесса, 2014. – ЦИТ:114-575. - С. 69-71.

2. Анисимова Э.С. Сжатие изображений с помощью квадратичных кривых Безье // Естественные и математические науки в современном мире / Сборник статей по материалам XIV международной научно-практической конференции. №1 (13). Новосибирск: Изд. "СибАК", 2014. – С. 42-46.
3. Анисимова Э.С. Формирование математической компетентности студентов психолого-педагогического направления // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 4. Том 19. – Одесса, 2013. – ЦИТ:413-0295. - С. 56-58.
4. Анисимова Э.С. Фрактальное кодирование изображений // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 3. Том 4. – Одесса, 2013. – ЦИТ:313-0589. - С. 79-81.
5. Анисимова Э.С. Определение кредитоспособности физического лица в аналитическом пакете Deductor (BaseGroup) // Сборник научных трудов Sworld, 2014. – Т. 23. № 2. С. – 78-81.
6. Филипов А.Ф., Анисимова Э.С. Калькулятор для работы с комплексными числами // Сборник научных трудов Sworld, 2014. – Т. 29. №2. – С. 47-50.
7. Тимофеев Д.С., Анисимова Э.С. Разработка электронного образовательного ресурса на площадке «Тулпар» системы дистанционного обучения КФУ // Сборник научных трудов Sworld, 2014. – Т.7. №2. –С.80-83.
8. Анисимова Э.С. Идентификация онлайн-подписи с помощью оконного преобразования Фурье и радиального базиса // Компьютерные исследования и моделирование, 2014. – Т. 6. № 3. – С. 357-364.
9. Анисимова Э.С. Идентификация подписи с использованием радиального базиса // Фундаментальные исследования, 2014. № 9-6. – С. 1185-1189.
10. Анисимова Э.С. Самоорганизующиеся карты Кохонена в задачах кластеризации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2014. №9 (68). – С. 13-16.

*Антипова Е. А.
старший преподаватель
кафедра МИАЭП
Сапрыкина А. Л.
студент 4 курса
Орловский государственный университет
Россия, г. Орел*

РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Ключевые слова: сайт, интернет, интернет-магазин, Joomla, JoomlaShopping клиент, компания, пользователь, раздел

В статье изучены возможности продвижения услуг с помощью интернет-ресурсов. Спроектирован посредством Системы Управления Содержимым «Joomla» сайт интернет-магазина компании, занимающейся продажей и обслуживанием компьютерной техники.

В настоящее время Интернет является одним из самых активно развивающихся средств информации. Создание сайта в Интернете обеспечивает новые возможности по расширению, информационной поддержке или рекламе бизнеса. Постоянный контакт с клиентами и партнёрами позволяет оперативно реагировать на изменения рынка и проводить своевременную коррекцию. Кроме того, расходы на рекламу в Интернете значительно ниже, чем в традиционных средствах.

Веб-сайт сегодня является не только информационным средством или визиткой, а полноценным маркетинговым инструментом, привлекающим новых клиентов, приносящим прибыль. На сегодняшний день практически каждая организация имеет собственный веб-сайт. Это необходимый фактор существования прибыльной компании.

Целью данной статьи является проектирование интернет ресурса посредством CMS (Content Management System — Система Управления Содержимым) «Joomla», посвященного компании, занимающейся производством, продажей, техническим обслуживанием и ремонтом компьютерного оборудования и другой техники. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) сбора материалов относящихся к исследуемому объекту;
- 2) анализа полученной информации;
- 3) выбора технологии и программных средств реализации;
- 4) создание сайта.

«Joomla» — это система управления контентом, написанная на языке PHP и использующая в качестве хранилища содержания базу данных MySQL. «Joomla» является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL [1].

Одной из главных особенностей «Joomla» является относительная простота управления при практически безграничных возможностях и гибкости при изготовлении сайтов. CMS «Joomla» включает в себя различные инструменты для изготовления web-сайта. Основная панель представлена на рисунке 1.

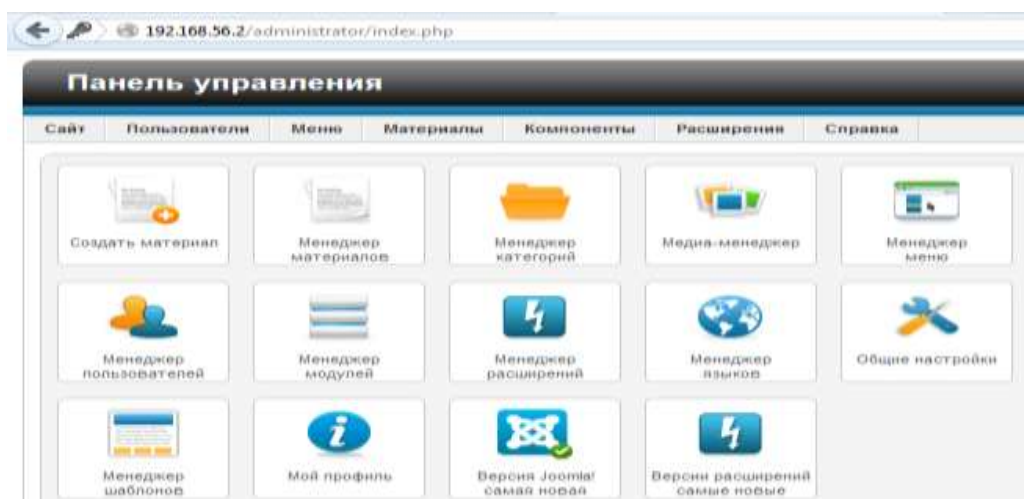


Рисунок 1. — Панель управления.

Достоинства «Joomla» [2]:

- 1) система работает с различными расширениями и модулями;
- 2) более 4000 бесплатных и платных расширений;
- 3) «Joomla» позволяет создавать сайты любой сложности;
- 4) «Joomla» имеет много платных и бесплатных шаблонов которые легко модифицируются.

Кроме того, было использован дополнительный компонент JoomlaShopping, ориентированный на создание сайтов коммерческой направленности, то есть именно интернет-магазинов. Его главная панель изображена на рисунке 2.



Рисунок 2. — JoomlaShopping.

Процесс создания и разработки сайтов включает в себя [3]:

- 1) утверждение технического задания на разработку сайта;
- 2) определение структурной схемы сайта;
- 3) веб-дизайн — создание графических элементов макета сайта, стилей;
- 4) разработку программного кода, модулей, базы данных и др.;
- 5) тестирование и размещение сайта в сети Интернет.

Планируемое содержание сайта:

- 1) главная;

- 2) о компании;
- 3) вакансии;
- 4) контакты;
- 5) статьи;
- 6) наши пользователи;
- 7) обратная связь;
- 8) доставка/оплата;
- 9) авторизация/Регистрация;
- 10) поиск по сайту.

Согласно разработанной структуре была спроектирована главная страница сайта. Она изображена на рисунке 2, содержит все основные структурные элементы (главное меню, форма авторизации), переход по которым осуществляется с помощью гиперссылок.

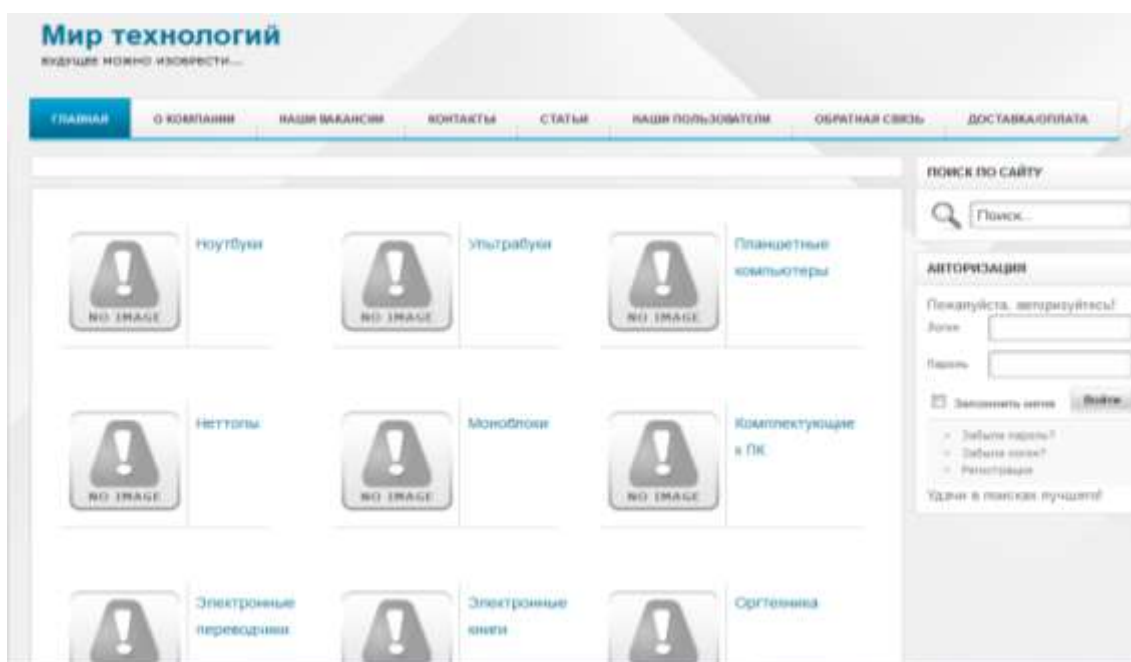


Рисунок 2 — Главная страница.

Если выбрать какой-то из разделов, например, Ноутбуки открывается страница с определенными моделями, ценой на них и кратким описанием. Эта страница представлена на рисунке 3.

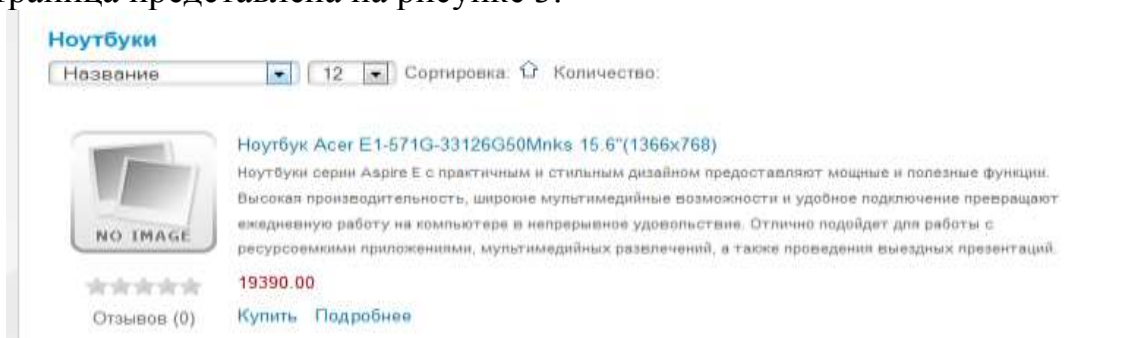





Рисунок 3. — Ноутбуки.

При нажатии кнопки Подробнее откроется детальное описание продукта. А при нажатии Купить откроется Корзина с списком, выбранных покупателем товаров. В ней можно изменить количества товара. Посмотреть цену, как в отдельности за каждый товар, так и общую стоимость заказа. Образец корзины представлен на рисунке 4.

Изображение	Наименование	Цена за единицу	Количество	Сумма	Удалить
 NO IMAGE	Ноутбук Acer E1-571G-33126G50Mnks 15.6"(1366x768)	19390.00	1 	19390.00	
				Итого	19390.00
				в т.ч. НДС	3095.88
				Сумма	19390.00

[← Вернуться в магазин](#) [Оформить заказ →](#)

Рисунок 4. — Корзина.

Если клиент уверен в заказе, он должен нажать кнопку Оформить заказ и ввести необходимую для доставки контактную информацию.

Если у клиента существуют какие-то вопросы, пожелания или отзывы, он может их отправить через Форму обратной связи, которая представлена на рисунке 5.

Анна

Контакт

Форма обратной связи

Отправить сообщение. Все поля, отмеченные звездочкой, являются обязательными.

Имя *

E-mail *

Тема *

Сообщение *

Рисунок 5. — Обратная связь.

Все остальные разделы сайта являются информационными. Они содержат контактную информацию, сведения о требуемых компании вакансиях, список пользователей сайта и основную информацию о них. Так,

на рисунке 6 представлен раздел, характеризующий основную деятельность компании.

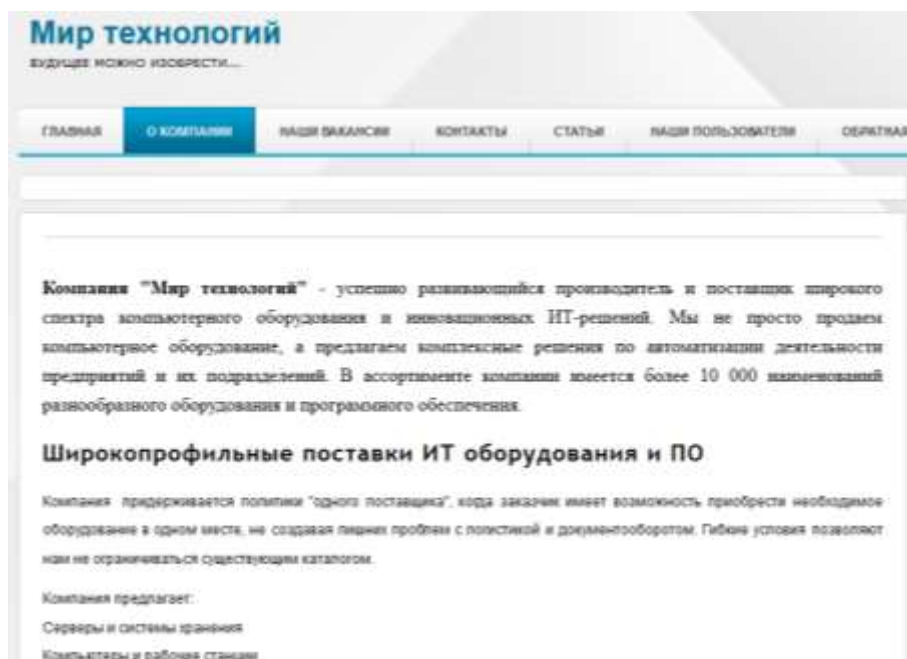


Рисунок 6. — О компании.

Важным для пользователей является раздел Статьи, где публикуются небольшие иллюстрированные тексты, помогающие клиентам лучше разобраться в компьютерном оборудовании, сделать правильный выбор из множества существующих моделей. Данный раздел отображен на рисунке 7.

The screenshot shows the 'Статьи' (Articles) section of the website. It features a table with three columns: 'Заголовок' (Title), 'Автор' (Author), and 'Хиты' (Hits). The table lists three articles, all authored by 'Анна'. A 'Кол-во строк' (Number of rows) dropdown menu is set to 10.

Заголовок	Автор	Хиты
15 лучших док-станций	Автор: Анна	8
Как правильно выбрать планшет	Автор: Анна	4
Как правильно выбрать ультрабук	Автор: Анна	3

Рисунок 7. — Статьи.

А пример статьи представлен на рисунке 8.

Как правильно выбрать ультрабук

Пример: 2

Как правильно выбрать ноутбук? С чего начинать выбор ноутбука и на что в первую очередь обращать внимание при выборе ноутбука?

Начнем с того, что ноутбук представляет из себя компактный персональный компьютер. Он состоит из тех же комплектующих, что и обычный стационарный компьютер. Сегодня рынок предлагает большое количество разнообразных моделей ноутбуков, от чего очевидный выбор сделать довольно сложно.

Какой ноутбук необходим именно вам?

Начнем с того, что выбирать ноутбук нужно с большим прицелом на будущее. В стационарном ПК вы с легкостью можете добавить планку оперативной памяти, жесткий диск (и не один) и т.д. Комплектующие же в ноутбуке установлены очень компактно, поэтому апгрейд в данном случае практически невозможен. Вы не сможете заменить на ноутбуке видеокарту, материнскую плату. Помимо этого существуют определенные ограничения по увеличению объемов оперативной памяти и дисковой памяти. Да и ремонт ноутбука во всех случаях обходится более дорого.

Рисунок 8. — Статья «Как правильно выбрать ноутбук».

В целом, можно сказать, что данный сайт формирует представление о серьезной крупной компании, вызывает доверие у потенциальных клиентов, полностью готов к использованию в реальности.

В данной статье был создан достаточно конструктивный, хорошо работающий сайт с удобной системой навигации, который удовлетворяет всем требованиям, поставленным на этапе постановки задачи.

Как дальнейшее совершенствование веб-сайта возможны доработки интерфейса сайта с целью дальнейшего повышения его информативности, привлекательности и удобства.

Использованные источники:

1. Колисниченко Д.Н. Движок для вашего сайта. CMS Joomla!, Slaed, PHP-Nuke [Текст] // учебник / М.: НТ Пресс, 2008.
2. Колисниченко Д.Н. Joomla! [Текст]: Руководство пользователя // учебник / М.: Диалектика, 2009.
3. Норт Б. Joomla! [Текст]: Практическое руководство // учебник / М.: Символ-плюс, 2008.
4. Рамел Д. Самоучитель Joomla! [Текст] // учебник / СПб.: Питер, 2008.
5. Хаген Г. Создание веб-сайтов с помощью Joomla! 1.5 [Текст] / Г. // учебник / М.: Вильямс, 2008.
6. Гончаров А.Н. Самоучитель HTML [Текст] // учебник / СПб.: Питер, 2002.
7. Горнаков С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом [Текст] // учебник / М.: Наука, 2009.
8. Чиртик А.В. Популярный самоучитель HTML [Текст] // учебник / СПб.: Питер, 2006
9. Гаевский А. Основы работы в Интернете. Самоучитель // учебник / СПб.: БХВ-Петербург, 2003.-464 с.

*Бадмаев Б.М.
студент 3 курса бакалавриата
направление «Экономика»*

*Хундаи А.Н.Х.
студент 3 курса бакалавриата
направление «Экономика»*

*Наминова К.А., к.э.н. доцент
ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет»
Россия, г. Элиста*

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ СЕССИОННОЙ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

(ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫПОЛНЕНО В РАМКАХ ВНУТРИВУЗОВСКОГО ГРАНТА ФГБОУ ВПО «КАЛМГУ»-№947)

Аннотация. В статье рассмотрено понятие базы данных. Предложенная база данных сессионной успеваемости студентов Вуза призвана рационализировать процесс ведения учета данных.

Ключевые слова. Базы данных, университет, студенты, документооборот.

Базой данных (БД) является представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ) [1].

Данные в БД логически структурированы (систематизированы) с целью обеспечения возможности их эффективного поиска и обработки в вычислительной системе [2].

Структурированность подразумевает явное выделение составных частей (элементов), связей между ними, а также типизацию элементов и связей, при которой с типом элемента (связи) соотносится определённая семантика и допустимые операции [3].

Студенты в университете сталкиваются с проблемой доступа к персональной информации об успеваемости в условиях рейтинговой системы контроля знаний. Технически это довольно долгий процесс: сначала данные создаются в качестве EXCEL -файла, затем заносятся баллы преподавателями, потом по электронной почте отправляются в деканат, который в свою очередь заносит их базу и только после этого озвучивается студентам.

Наша основная идея интеграционной базы данных состоит в том, чтобы студент мог в любое время просмотреть свой рейтинг, количество аттестаций. Конечно, это все непросто сделать на практике, в связи с этим мы попытались разработать интеграционную базу данных для

рационализации учета информации о студентах в университете, затрагивающую в первую очередь вопросы успеваемости.

Представим небольшую характеристику Калмыцкого государственного университета.

В настоящее время Калмыцкий государственный университет является единственным государственным образовательным вузом в Республике Калмыкия. Высокая компетенция преподавателей университета, наличие высокотехнологичного оборудования, комфортных условий проживания студентов являются одними из факторов притяжения в данный университет девушек и парней как Калмыкии, так и для других регионов России, и также стран для получения полноценного образования.

Информация базы данных хранится в одной или нескольких таблицах. Любая таблица с данными состоит из набора однотипных записей, расположенных друг за другом. Они представляют собой строки таблицы, которые можно добавлять, удалять или изменять.

Разработанная БД содержит 11 таблиц, которые связаны между собой в процессе выполнения операции. Для примера возьмем некоторые из них:

Факультет(idfak, nomfak);

Специальность(idcpesia, nomcpesia, idfak);

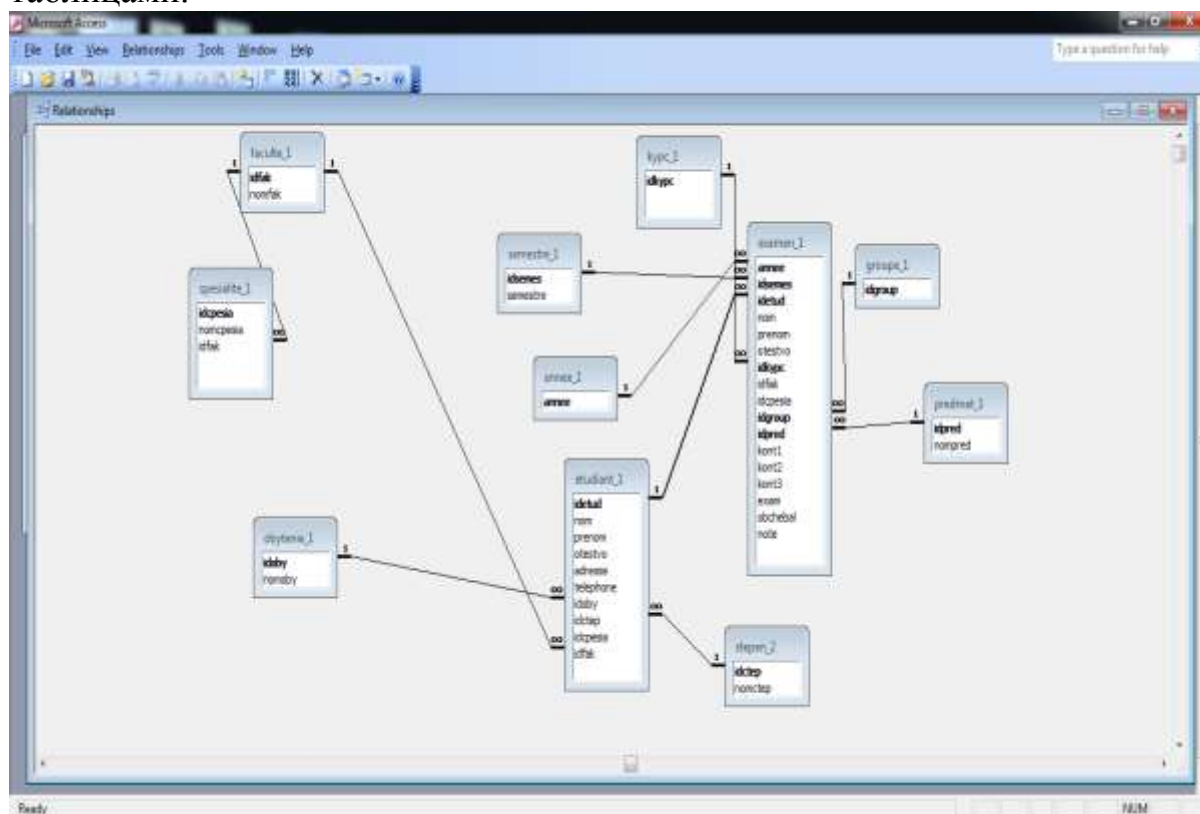
Тип обучения (idoby, nomoby);

Степень обучения (idoby, nomoby);

Студент (idetud, nom, prenom, otestvo, adresse, telephone, idoby, idctep, idcpesia, idfak);

Экзамен (annee, idsemes, idetud, nom, prenom, otestvo, idkypc, idfak, idcpesia, , idgroup, idpred, kont1, kont2, kont3,exmen, obchebal, note).

Следующий рисунок показывает связи между всеми таблицами.



Можно увидеть, что таблица «Студент» связана с таблицами: факультет, специальность, тип обучения, а также для составления баллов и определения оценки по предметам требуется заполнять таблицы «Контрольная точка №1», «Контрольная точка №2», «Контрольная точка №3» (в университете действует рейтинговая система знаний), экзамен, зачет, которые связаны с таблицами- год, семестр, курс, предмет, группа и студент.

Для защиты данной базы нами были приняты стандартные меры безопасности. Имеется два вида пользователя User и Admin. Регистрация пользователей, определения их обязанностей, допуск к определенной информации для пользователей имеет право только Администратор, который должен быть наделен логином и паролем.



После ввода соответствующих данных (для пользователя) появляется меню.



При регистрации студентов открывается следующее окно.

ID Студент	Фамилия	Имя	Очество	Адрес	Телефон	Обучение	Степень	Специальность	Факультет
1	houngdai	anzelme	harold n.	5mk-p	65265	бюдж	маг	эконо	эко
2	mbuid	amel	mbiay	5mk-p 7 obs	656455	бюдж	бак	эконо	эко
3	Баднаев	Байр	Мингиянович		65465464	бюдж	бак	эконо	эко

После регистрации студента следующим шагом идет составление баллов по контрольным точкам.

Таблицы структурированы на основе процессов выставления баллов в КалмГУ. Отличительной особенностью является мониторинг контрольных точек с постоянным определением степени аттестованности студента.

Формы контрольных точек №1, №2, №3 (которые находятся в разделе «Контрольные точки» в меню не отличаются по процессу выполнения

работы, здесь различия только в диапазоне баллов, согласно Методикам рейтингового контроля знаний).

Контрольная точка №1

Год: [] Семестр: []

ИНФОРМАЦИЯ СТУДЕНТА

ID Студента: [] Фамилия: [] Имя: []
 Очество: [] Степень: [] Тип Обучения: []
 Специальность: [] Факультет: []

Курс: [] Группа: []
 Предмет: [] Название: []
 Балл: []

Год	Семестр	ID Студент	Курс	Группа	Предмет	Факультет	Специальность	Балл	Аттестация
2014-2015	1 сем	3	3	302	нат	эко	эконо	11	НЕ АТТ

ИЗМЕНИТЬ
ДОБАВИТЬ
УДАЛИТЬ
НАЗАД

После выставления последней контрольной точки (Контрольная точка №3), все баллы студента суммируются и на их основе определяется допуск/недопуск студента к экзамену за счет ограничений.

Контрольная точка №3

Год: [] Семестр: []

ИНФОРМАЦИЯ СТУДЕНТА

ID Студента: [] Фамилия: [] Имя: []
 Очество: [] Степень: [] Тип Обучения: []
 Специальность: [] Факультет: []

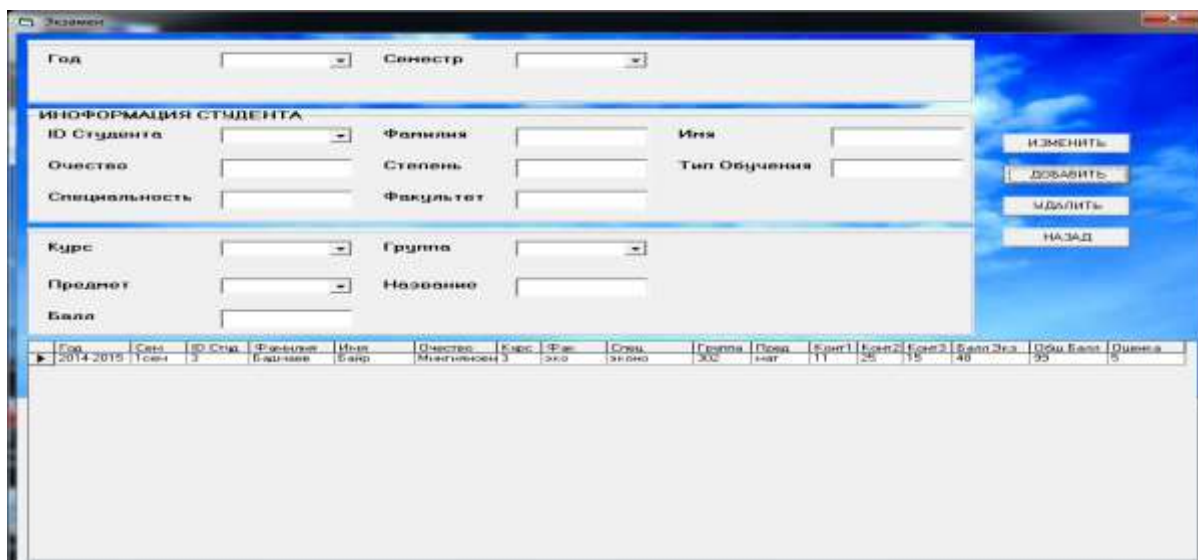
Курс: [] Группа: []
 Предмет: [] Название: []
 Балл: []

Год	Семестр	ID Студент	Курс	Группа	Предмет	Факультет	Специальность	Балл	Аттестация	Общ. балл	Допуск
2014-2015	1 сем	3	3	302	нат	эко	эконо	15	АТТ	51	ДОПУЩЕН

ИЗМЕНИТЬ
ДОБАВИТЬ
УДАЛИТЬ
НАЗАД

Оценка полученная на зачете суммируется с оценками контрольных точек и при выполнении условия $K > 51$ определяется Зачет/Незачет.

Баллы полученные на экзамене также суммируются к общей сумме контрольных точек. И оценка по данному предмету определяется в зависимости от шкалы данной суммы.



Отличительной чертой и удобством данной программы является система выведения запросов на любой отчетный момент по специальности, по группам, по студентам, по предметам. Это дает возможность постоянно мониторить свои результаты и использовать в качестве объекта документооборота.



Таким образом, результатом выполнения исследовательской работы стало разработанное приложение базы данных для рационализации учета информации о студентах, отвечающее требованиям нормализации, что позволяет обеспечить целостность и непротиворечивость информации.

Использованные источники:

1. Карпова Т.С. Базы данных: модели, разработка, реализация / Т.С. Карпова. - СПб.: Питер, 2001. - 304 с.
2. Хомоненко А.Д. Базы данных: учебник для высших учебных заведений / А.Д. Хомоненко, В.М. Цыганков, М.Г. Мальцев. - 4-е изд., доп. и перераб. - СПб.: КОРОНА принт, 2004. - 736 с.

3. Гражданский кодекс РФ, ст. 1260; [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru/consult/work_law/563150/ (дата обращения: 28.10.2014 г.).

Васеев А.В.
аспирант, ассистент
кафедры управления персоналом
Морской государственной университет им. адм. Г.И. Невельского
Россия, г. Владивосток

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

В статье рассматриваются неоднозначные следствия процесса становления информационного общества. Проводится аналогия с ожиданиями и действительными тенденциями социального и культурного развития индустриальной эпохи. Обсуждаются обстоятельства утраты массовым потребителем современной экранной культуры субъектных качеств.

Информационное общество, информационные системы, экранная культура, симулякры, интерпассивность.

Информатизация общества это сложный процесс интеграции информационных технологий во все сферы общественной жизни, под которым понимают осуществление ряда мероприятий, которые направлены на обеспечение использования обществом достоверной информации в максимально полном объеме и с возможностью своевременного доступа. Информатизация напрямую зависит от уровня развития новых информационных технологий и степени их освоения пользователями. Высокие темпы и глобальные масштабы этого процесса позволили многим современным исследователям констатировать переход общества последней трети XX столетия на качественно новую стадию развития, поименованную информационным обществом [1].

Следствием становления информационного общества оказывается изменение привычного ранее образа жизни: качественно модернизируется производственная сфера, трансформируется вся система социальных отношений, утверждаются новые нормы и ценностей [2]. В обществе, где информация превалирует над материальными компонентами производства, основным ресурсом становится интеллект. Наиболее востребованные и успешные люди в таком обществе – люди, способные к новациям и творчеству.

В настоящее время ключевым компонентом материально-технологической базы функционирования социума являются информационные системы, включающие различного рода компьютерную технику, а также множество мобильных устройств, способных передавать, обрабатывать, изменять, совершенствовать информацию лучше, быстрее и эффективнее любого человека. Все эти технологии создавались прежде всего

с целью высвобождения времени, которое люди могли бы потратить на творчество, созидание и саморазвитие. Однако в итоге получилось, что человек стал заложником технологий. Вместо созидательной работы, значительное число наших современников склонны скрываться в виртуальных мирах в поисках развлечений и иллюзорных переживаний. Действительным созиданием занимается узкий круг специалистов-разработчиков информационных, мультимедийных устройств и приложений для них, зарабатывая таким способом на конструировании востребованных массовым потребителем мира иллюзий. Эту ситуацию убедительно представил С. Жижек в книге «Интерпассивность. Желание: Влечение. Мультикультурализм» [3].

На этом фоне возникает серьезный повод дополнить модное понятие «интерактивность» его темным и довольно жутким антиподом, понятием «интерпассивность». Принято считать, что с приходом современных электронных медиа наступает конец пассивному потреблению произведений искусства и других культурных текстов. Человек перестает быть простым заложником медийного воздействия, безмолвно сидя перед экраном. Он все чаще взаимодействует с ним, вступает в диалогические отношения (от выбора программ через участие в дебатах в виртуальном сообществе вплоть до непосредственного влияния на сюжет в так называемых «интерактивных нарративах»). Однако те, кто превозносят новые медиа, в основном фокусируют внимание на том, что современное медиaprостранство позволяет большинству людей избежать роли пассивных зрителей спектакля, поставленного другими; открывает возможность не только активно участвовать в спектакле, но и устанавливать его правила. Между тем изнанкой такой интерактивности оказывается интерпассивность.

Зачастую необходимым дополнением моего взаимодействия с объектом наряду с иллюзорно активным соучастием в шоу является ситуация, когда медийный феномен избавляет меня даже от собственной реакции удовлетворения (скорби или смеха). Закадровые возгласы, взрывы хохота или недоумения замещают субъективный отклик потребителя: объект сам непосредственно «наслаждается собой» вместо меня, освобождая меня от дарованного права (или обязанности?) наслаждаться самому. Разве мы не являемся заложниками «интерпассивности» в программах современного телевидения или рекламных щитов, которые опережающее реагируют на собственное содержание: так упаковки «Кока-колы», на которых написано: «Ого! Вот это вкус!», упреждают реакцию потенциального потребителя.

Еще один довольно странный феномен подводит нас к сути вопроса. Всякому страстному любителю видеотехники, маниакально записывающему сотни фильмов, прекрасно известно о прямом следствии обладания ею – в действительности вы смотрите меньше фильмов, чем в старые добрые времена простых телевизоров. У вас нет времени на телевидение, и вместо того чтобы тратить на него драгоценный вечер, вы просто записываете

фильм на пленку и храните ее до будущего просмотра (на что, разумеется, никогда не хватает времени...). Само сознание того, что я люблю и храню фильмы в своей коллекции, приносит мне глубокое удовлетворение, а иногда позволяет расслабиться и не отказывать себе в удовольствии насладиться тонким искусством – словно видеомэгнитофон смотрит их за меня, вместо меня. Видеомэгнитофон символизирует здесь «большого Другого», посредника символической регистрации [3].

Становящееся современное информационное общество фактически повторяет путь развития общества индустриального. Расчет на высвобождение от власти природы, стремление в техническому могуществу, дарующему человеку свободу и невиданные возможности созидания, тогда лежали в основе промышленного переворота. Однако довольно скоро обнаружилось, что в механизмах индустриальной цивилизации человеку уготована роль «винтика» и «придатка машины». Индустриальное общество явило собой всевозрастающее цивилизованное варварство, что отразилось в очевидном увеличении количества, но и в невосполнимой потере качества, как продуктов, так и идей. И в этом варварстве не было никакого возврата к «природе человека», т.е. стремления к свободе и совершенству. Индустриализация привела к тому, что люди стали активно осваивать природу и пользоваться всеми благами технической цивилизации, но потеряли индивидуальность и свободу в обезличенных структурах массовой культуры. В результате человек снова оказался заложником новых обстоятельств и рабом нового господина.

Сегодня складывается аналогичная ситуация, только машины заменяются экранами. Через экран (телевизора, компьютера или смартфона) человек углубляется в искусственный мир имитационных форм, в которых правят вымышленные персонажи. В этом мире нет места истинному творчеству и действительным переживаниям: реальность здесь неприметно вытеснена симулякрами. Девайсы и гаджеты всецело поглощая всё свободное время и внимание, не оставляют возможности различить экранную и действительную реальности, а значит и сосредоточиться на настоящему продуктивной деятельности.

Вспомним хрестоматийное определение: информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний [1]. Вероятно, в этом определении допущена ошибка. Современным информационным обществом следовало бы назвать такое общество, в котором узкий круг профессионалов занят не столько производством, хранением, переработкой и реализацией информации, сколько конструированием иллюзорных реальностей, способных вызывать у людей псевдоэмоции и псевдопереживания, тем самым парализовать их способность к творчеству и саморазвитию, оставляя в постоянной зависимости от экрана.

Использованные источники:

1. Коротков А. В., Кристальный Б. В., Курносков И. Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. – М.: ООО «Трейн», 2007. – 472 с.
2. Каменев С.В. Техносфера постиндустриального мира и образование // Непрерывное педагогическое образование в условиях модернизации российской школы. Материалы региональной научно–практической конференции. – Владивосток: Изд-во ПИППКРО, 2002. – С. 9–12.
3. Жижек С. Интерпассивность. Желание: влечение. Мультикультурализм. СПб.: Алетейя, 2005. - 156 с.

*Вервекина Е. А.
магистрант 2 курса
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул*

ПОЗИЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОСТИЖЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сегодня жизнь мирового сообщества невозможна без сотрудничества и содействия во всех сферах. Казахстан, являясь государством высокоразвитым и демократическим, принимает участие в решении самых сложных проблем. Новые вызовы становятся на пути построения мира, в котором права и свободы человека являются самой главной ценностью.

Республика Казахстан, в лице своего президента и всех подотчетных ему ведомств уделяет большое внимание проблемам развития ИКТ в контексте обеспечения международной безопасности. Концепция информационной безопасности Казахстана подчёркивает заинтересованность руководства государства в современных вызовах, связанных с информацией и телекоммуникациями.

Казахстан, как член и партнёр ООН, высоко ценит вклад этой организации в развитие Казахстана. ООН присутствует в Казахстане с 1993 года, после принятия государства в члены ООН в 1992 году. На сегодняшний день следующие специализированные агентства, программы и фонды Организации Объединенных Наций представлены в Казахстане: Объединенная программа ООН по ВИЧ / СПИДу (ЮНЭЙДС), Управление ООН по координации гуманитарных вопросов (УКГВ ООН), Департамент общественной информации ООН (ДОИ ООН) и т.д. Все эти агентства, программы и фонды внесли неоценимый вклад в дело развития и процветания республики Казахстан.

Наиболее важными стратегиями, разработанными совместно с ООН, являются долгосрочные стратегии развития «Казахстан – 2030» и «Казахстан - 2050».

Республика Казахстан, обладая большим запасом природных ресурсов, объединяя на своей территории разные народы и религии, заинтересована в решении проблем, связанных с достижениями в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности.

Обеспечение международной безопасности - первостепенная задача для всех членов мирового сообщества. Республика Казахстан, как участница крупных объединений и организаций, в том числе в регионе Центральная Азия, прилагает все усилия в деле предотвращения угроз, связанных с достижениями в области информационных технологий.

Республика Казахстан привлекает к себе внимание мировой общественности, внимание различных структур, в том числе и преступных, которые пользуются любыми средствами для достижения своих целей. В концепции информационной безопасности республики Казахстан изложены основные понятия и приоритеты, механизмы защиты от угроз, на которые стоит ориентироваться и опираться.

Информационная безопасность - это не только информационная безопасность государства, но и защищённость законных прав личности и общества в информационной сфере, включая иные аспекты психологического свойства. Информация - оружие нового поколения и оно может быть использовано против всего человечества.

Будущее сотрудничество ООН и Казахстана будет основано на стратегических целях страны, изложенных в стратегии Президента Казахстана 2050, самые актуальные направления которой включают помощь в экономической, социальной и политической модернизации страны, направленных на продвижение инициатив Казахстана в области многостороннего сотрудничества и региональной интеграции.

Республика Казахстан намерена сотрудничать со всеми, кто заинтересован в защите мирового сообщества от различных информационных угроз, связанных не только с мошенничеством, но и с серьёзными террористическими группировками.

Галимуллина Н.М., к.ист.н.

доцент

кафедра истории и связей с общественностью

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева

Россия, г. Казань

ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ

Сегодня на практике термин «пропаганда» иногда пытаются подменить термином «связи с общественностью». Многие не видят в них особой разницы. Одни специалисты не делают никаких различий между двумя понятиями и считают оба феномена практическими средствами

достижения цели. Другие стремятся доказать, что социальные, политические, культурные и религиозные цели оправдывают средства в том случае, когда они используются в процессе коммуникации. Однако отождествление данных терминов, мягко говоря, не корректно. Пропаганда и связи с общественностью имеют существенные технологические различия, хотя и часто преследуют одни и те же цели.

Важным вопросом для исследователей является проблема соотношения пропаганды и связей с общественностью. Анн ван дер Мейдэн утверждает, что «Мы не можем сказать, что связи с общественностью не имеют ничего общего с пропагандой, также как пропагандист не может утверждать, что время от времени не использует методы связей с общественностью».[1, с. 36] Действительно, как замечают некоторые российские специалисты, у связей с общественностью больше права, чем у любой другой общественной дисциплины называть себя «новой пропагандой»[2, с.202].

Для того, чтобы определить общее и различия в двух видах коммуникативного воздействия, обратимся к дефинициям каждого из них.

PR как искусство. Например, Сэм Блэк определяет PR как искусство и науку достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности [3, с.17]: В монографии Г. Г. Почепцова со ссылкой на советское издание по маркетингу приведено такое определение PR - это «искусство создавать благоприятный климат, благоприятное отношение к фирме-продавцу (производителю товара) не только потенциальных клиентов, но и широких масс публики, причем на самых разных уровнях, вплоть до правительственного»[4, с.29] Всемирной Ассамблеей ассоциаций по публичным реляциям (Мексика, 1978г.) было дано такое истолкование: практика PR - это искусство и социальная наука по анализу направленности, предсказанию последствий, консультированию лидеров организаций и проведению планируемых программ действий, которые служат как интересам организаций, так и общественным интересам[3, с.15-16]

PR как сфера деятельности

Нами было обнаружено, что существует три подхода к определению «публичных реляций» как сферы деятельности:

целевой (определяют по целям, преследуемым данным видом деятельности). Например, Решетов И. К. рассматривает публичных реляций как вид информационно-управленческой деятельности, систему согласования коммуникативных мер, формирующих информационное пространство с целью обеспечить стабильно благоприятное общественное мнение о политическом субъекте.[5, с.18] Невзлин Л. Б. считает, что «публичных реляций – это управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой

организации»[6, с.15]. Френк Джефкинс утверждал: «PR состоит из всех форм планируемой коммуникации, вовне и внутри, между организацией и ее общественностью для реализации специфических целей, направленных на достижение взаимопонимания»[4, с.32] И. М. Синяева утверждает, что паблик рилейшнз – это «система связей с общественностью, предполагающая многократную деятельность по улучшению взаимоотношений между организацией и общественностью, а также теми, кто вступает с ней в деловой контакт, как внутри так и за ее пределами.»[7, с.3]

инструментальный (определяют по инструментам, используемым в деятельности). Примером могут послужить определение: паблик рилейшнз – это управленческая коммуникативная рыночная деятельность, направленная на формирование эффективной системы публичных дискурсов социального субъекта, обеспечивающей оптимизацию его взаимодействия со значимыми элементами социальной среды[8, с. 13] Эдвард Бернейс определяет паблик рилейшнз как: «Область действий, которая призвана заниматься взаимодействиями между личностью, группой, идеей, или другой единицей общественности, от которой она зависит...»[9, с. 52]

технологический (перечисляют технологии, применяемые в ходе деятельности). Например, Блажнов описывает паблик рилейшнз так: «Паблик рилейшнз в качестве структурного аспекта общественных отношений тесно связаны с особенностями формирования и функционирования общественного мнения, с механизмом паблисити, т.е. с приемами создания известности, популярности, привлекательности определенным личностям в связи с их деятельностью - общественно-политической, производственной, коммерческой, в сфере культуры (массовой культуры в том числе)»[10, с. 61-62]

Примером данного подхода может послужить дефиниция Рекс Ф. Харлоу: «паблик рилейшнз – это одна из функций управления, способствующая установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией и ее общественностью, решению различных проблем: обеспечивают руководство информацией об общественном мнении и оказывают ему помощь в выработке ответных мер; обеспечивают деятельность руководства в интересах общественности; поддерживают его в состоянии готовности к различным переменам путем заблаговременного предвидения тенденций; используют исследование и открытое общение в качестве основных средств деятельности»[3, с. 16]. Другие определения указывают на то, что «Это управленческая функция, которая призвана устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения между организацией и общественностью, от которой зависит ее успех или, наоборот, неудача»[11, с. 20]; Грюниг предлагает понимать ПР как управление коммуникациями между организацией и ее публикой[12, с. 18]. Оливер Сандра считает, что связи с общественностью - это управление

всеми вилами коммуникаций внутри организации, а также между организацией и ее аудиторией[13, с. 20]. Алешина И. В. со ссылкой на американский учебник для будущих журналистов приводит такое определение: «Паблик рилейшнз – это функция менеджмента, которая оценивает отношения общественности, идентифицирует политику и действия индивидуума или организации с общественными интересами и реализует программу действий для обретения общественного понимания и принятия». [14, с. 6] В.А. Моисеев так определяет PR: «это такая разновидность социально-психологического менеджмента, в котором на основе точной и полной информации, полученной в результате анализа тенденций политического, социально-экономического развития (страны, региона или отдельных отраслей, предприятий) и соблюдения общепризнанных этических норм и общественных интересов планомерно и непрерывно осуществляется комплекс мероприятий по достижению обоюдного доверия, гармоничных и взаимовыгодных отношений между фирмой и обществом (его отдельными группами), между ними и властью»[15, с. 106-107]. А.Ф. Векслер определяет паблик рилейшнз как управление всей совокупностью коммуникативных процессов организации для достижения взаимопонимания[16, с.14]

Г.Г. Почепцов определяет паблик рилейшнз как эффективную стратегию в области управления общественным мнением[4, с. 132], рассматривает в **PR** в рамках **стратегии управления коммуникационным пространством**.

PR как система. А. Н. Чумиков использует такое определение[16, с.14]: «паблик рилейшнз – это система информационно-аналитических и процедурно-технологических действий, направленных на гармонизацию взаимоотношений внутри некоторого проекта, а также между участниками проекта и его внешним окружением в целях успешной реализации данного проекта». Паблик рилейшнз еще в 1987 г. определена как «индустрия управляемой социальной информации»[17, с. 42]. Приведем и такие определения: «PR представляет собой целостную систему, включающую в себя различные направления и специализации: работа со СМИ, с местным сообществом...»[12, с. 20]; «связи с общественностью - это специальная система управления информацией (в том числе социальной), если под управлением понимать процесс создания информационных поводов и информации заинтересованной в ней стороной, распространение готовой информационной продукции средствами коммуникации для целенаправленного формирования желаемого общественного мнения»[18, с. 29].

В ходе работы над исследованием нами была выделена еще одна группа определений, трактующих связи с общественностью как социальный, социокультурный институт. Например, Е. В. Кузнецова, молодой исследователь определяет связи с общественностью как социокультурный институт,

который через информационный канал (СМИ), при помощи соответствующих методов организует все сегменты материальной и духовной культуры жизни общества[19, с. 55-56]. В. А. Писачкин определяет паблик рилейшнз как «особый социальный институт, обеспечивающий гармонизацию общественных отношений и создание благоприятной среды субъектам социального взаимодействия с помощью кодифицированных специалистами норм, требований и применения коммуникативной технологии».[20, с. 11]

Также возможно выделение отдельной группы определений связей с общественностью как организации общественного мнения. Так, авторы изданного в МГК в 1995г. Словаря иностранных слов определяют паблик рилейшнз как «организацию общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования предприятия и повышения его репутации»[16, с.14]

Подводя итог, можно привести такие параметры, которыми определяется характер и содержание феномена паблик рилейшнз: 1. это управленческая деятельность; 2. социально-практическая деятельность; 3. это коммуникативная деятельность; 5. Это деятельность, в которой присутствуют и наука, и искусство. [21, с.] Однако сегодня для сферы связей с общественностью в России как и десять лет назад зачастую характерны характерны: 1) манипуляция общественным мнением; 2) информационная изоляция (представление недостаточного количества мнений, субъективное отражение событий); 3) желание получить материальную прибыль.[19,с.42-43]

Действительно, в некоторых областях паблик рилейшнз у нас еще связан с пропагандой.[22, с.8] А некоторые определения паблик рилейшнз могут быть применены в понятию пропаганды. «PR – это любая ситуация, действие или слово, которое влияют на людей»[23,с.10]; «пиар – это создание образа и внедрение его в массовое сознание, отношения и действия»[24,с.5]. Насколько близки эти понятия мы можем выяснить проанализировав особенности процесса пропаганды.

В целом можно провести классификацию определений пропаганды по сходным с типологией дефиниций связей с общественностью критериям. Так существуют трактовки пропаганды как искусства (В сборнике Буржуазная «индустрия сознания» (критический анализ форм и методов империалистической пропаганды) для определения буржуазной пропаганды используют сочетание «искусство манипулирования»)[25, с.11]. Среди многообразия определений пропагандистской деятельности выделяем сформулированные на основе целевого («Пропаганда – это целенаправленная и систематическая деятельность по распространению своей идеологии с использованием всех доступных средств, адресованная массовым аудиториям и направляемая на обеспечение реальной политики, проводимой властью» [26, с. 104]; «пропаганда состоит в планомерном

использовании любых средств общения для воздействия с определенной целью на ум, чувства и поведение данной группой людей с определенной, имеющей общественное значение целью»[27, с.66], «Пропаганда подразумевает разъяснение тех или иных взглядов, воззрений, попыток убедить оппонента в правоте своей точки зрения»[28, с. 169]), инструментального (канадский философ Маршалл Маклюэн утверждал, что «пропаганда – это не только распространение информации с помощью печати или других средств массовой информации, она заключается в тотальном воздействии культуры, образа жизни, способов развлечения и т.д.»[29, с. 69]; «Пропаганда – это духовно-практическая деятельность по формированию коммунистических убеждений, должного отношения к политике нашей партии и государства путем распространения, внедрения и закрепления в сознании людей определенных идей и взглядов, оценок и т.д.»[30, с.32]; «Пропаганда может быть определена как организованное убеждение без применения насильственных мер[31, с.46]), технологического (К. Янг считал пропаганду «частью более широкого процесса создания легенд и мифов»[32, с.70]; Дж Мартин выделяет понятие субпропаганды, которое по приемам и технологиям наиболее близко к деятельности по связям с общественностью: радиосообщения, пресс-релизы, книги, памфлеты, культурные программы, выставки, фильмы. языковые курсы, личные контакты, направленные на то, чтобы создать дружескую атмосферу среди тех, в ком в будущем может возникнуть коммуникация[33, с. 189].) подходов.

Часть теоретиков определяет пропаганду как функцию управления коммуникациями (Американский теоретик пропаганды, профессор Колумбийского университета Майкл Чукас: «Пропаганда – это контролируемое распространение сознательно искаженных представлений с целью побудить людей к действиям, отвечающим заранее намеченным целям заинтересованных групп»[25, с. 11]; Пропаганда – «позитивный рассказ о неконкретном объекте максимально широкой аудитории»[4, с. 35], Т. Куолтер приводит такое определение: «Пропаганда – это преднамеренная попытка некоторых повлиять на позиции и поведение многих путем манипулирования символическими средствами коммуникации»[25, с. 196]; «Пропаганда – это тенденциозная информация, используемая для получения поддержки какой-либо точки зрения, интереса или убеждения»[34, с.15]). Пропаганда достаточно редко характеризуется как система.

Важно отметить дифференцированный подход к описанию феномена пропаганды в социалистическом и капиталистическом обществе, что обусловлено в первую очередь политическими соображениями. Приведем яркие цитаты: «Социалистическая пропаганда развивает сознание трудящихся, поднимает их до высот научного постижения действительности. Буржуазная пропаганда манипулирует сознанием

трудящихся, затуманивает его, скрывает от людей объективную истину»[35, с.8]

Сравним понятия «пропанда» и ПР с точки зрения их цели, задач и функций. Основная цель ведения ПР – это создание внешней социально-политико-психологической среды, благоприятной для успеха организации, обеспечение необходимого поведения этой среды[36, с.138] и внутренней. Цель пропаганды по мнению Джоуэтт Г. С., О’Доннел В. состоит в том, чтобы оказывать влияние на людей, с тем, чтобы они приняли установки, соответствующие установкам пропагандиста, или приняли участие в какой-либо деятельности, выгодной пропагандисту[33, с.203]. Мы можем отметить особенность феномена пропаганды, которая отображается во многих определениях: цель пропаганды – оказание влияния, воздействие, а не просто информирование. Например, пропаганда рассматривается Джоуэтт Г. С., О’Доннел В. как сознательная попытка изменить или сохранить существующий баланс власти, который выгоден самому пропагандисту, в целом же она представляет собой целенаправленное и систематическое стремление формировать восприятия, манипулировать знаниями и направлять поведение для достижения реакции, способствующей реализации желаемой пропагандистом цели[33, с. 187] Например, И. Геббельс утверждал, что пропаганда не имеет фундаментального метода, она имеет только цель – завоевать массы[33, с. 204]. Л. Фрезер полагал, что «пропаганда – это искусство принуждения людей делать то, чего бы они не делали, если бы располагали всеми относящимися к ситуации данными»[32, с.70]. Советские авторы также отмечают, что «пропаганда – средство воздействия одних лиц на другие»[33, . 92], пропагандировать – значит не только распространять те или иные убеждения, взгляды, но и влиять на поведение людей, на политику государств [34, с.35]. Ф Надирашвили Ш. А. отмечает, что пропагандистская деятельность предполагает не только передачу информации, но и, что самое главное – выработку у слушателей желательного для пропагандиста отношения по рассматриваемому вопросу[39, с.4]. Организации поведения – это одна из целей пропаганды.[40, с. 7] Итак, ПР лишь предлагает людям воспользоваться некоторой информацией, а пропаганда всегда стремится заставить людей принять или изменить некоторую точку зрения.

Задачей публичных рилейшнз является демонстрация объекта нашей реальности с нужной стороны и в нужное время.[12, с. 11] Впрочем, эта задача реализуется и с помощью пропаганды.

Основными функциями связей с общественностью являются: 1) исследовательская; 2) информационная; 3) аналитическая; 4) прогностическая; 5) планирования; 6) организационная; 7) консультативная; 8) методическая; 9) педагогическая; 10) массовой коммуникации; 11) специализированной коммуникации; 12) создание имиджа.[19, с. 106-107] Функции пропаганды по мнению теоретика и практика советской

пропаганды А. А. Степина – воспитательная, образовательная, организационная, информативная[41, с. 15]. К функциям пропаганды также относят социальный контроль, придание вектора действиям последователей, мобилизация и активизация сознания, опосредованная борьба с конкурентами. Иными словами во многом функции ПР и пропаганды совпадают, но здесь также проявляется основная направленность пропаганды на оказание влияния. Кроме того, исследовательская функция пропаганды не выделяется отдельно, хотя исследование в пропаганде имеет место.

Неверным было бы утверждать, что пропаганда представляет собой хаотичный процесс. В действительности, для пропагандистской деятельности характерен обширный этап планирования. М. Чукас проводит четкое различие между пропагандой тактической и стратегической. Для стратегической пропаганды основное – это конечная цель, тактическая пропаганда ограничена как по своим масштабам, так и по времени, она концентрирует свое внимание на каком-то конкретном объекте[42, с. 721-722]. Можно говорить об использовании в пропаганде системы RACE, характерной для ПР. В пропаганде активно применяются исследования. Например, советскими авторами отмечено, что «исходным пунктом организации контрпропаганды является знание реальной идеологической обстановки»[43, с. 189]. Показательно, что исследование концентрируется на объекте воздействия – внушающий анализирует аудиторию, чтобы быть способным выразить ее потребности, желания, личные и общественные убеждения, установки и ценности. Ольшанский Д. В. отмечает, что пропаганде требуется дойти до каждого, в то время как ПР ограничивается «общественностью», воздействуя прежде всего на массы. Как акцентируют специалисты по психологическим операциям: «Пропаганда должна быть понятной. Практики в области психологической войны должны создавать сообщения, которые имеют значение для целевой аудитории»[44, с. 59], «Связь пропаганды с потребностями, интересами и заботами людей – обязательное условие ее положительного результата»[45, с.13], «Пропагандируемый материал должен обладать таким содержанием и формой, которые способны затрагивать основные потребности, убеждения, установки и стремления личности»[39, с.23], «Учет особенностей передающего (информатора), построения и формирования передаваемых идей, позиций и воззрений получающего, средств передачи позволяет в максимальной мере и доступно передать пропагандируемые идеи слушающему»[39, с. 22]. Например, Поздняков П. В. утверждает даже, что «в системе коммунистической пропаганды объекту принадлежит основополагающая роль. В зависимости от его структуры, уровня образования, культуры, степени политической зрелости складывается организация пропаганды, определяется ее содержание и методика. [37,с. 14]

Что касается этапа Действия, нужно отметить, наличие различий в методах, применяемых в паблик рилейшнз и пропаганде. Еще в 30-40 гг. советскими, немецкими и американскими специалистами были апробированы такие методы пропаганды как «приклеивание ярлыков», «сияющего обобщения», «кражи лозунгов и символов», «дозировка объемов правды». В основу «геббельсовской» пропаганды были положены четыре закона: «закон «умственного упрощения», закон ограничения материала, закон вдалбливающего повторения, закон эмоционального нагнетания». В паблик рилейшнз противопоставлены методы разделения на врагов и друзей, чужих и своих, тогда как в пропаганде подобные технологии достижения успеха являются вполне приемлемыми. В пропаганде же чаще всего конкурент трансформируется во врага, поэтому существует только две возможности: принять позицию субъекта либо его противника. Одна из тенденций механизма создания «образа врага» - показать только плохое, а вторая – создать препоны для информации, которая несет положительные сведения об объекте[46, с. 14]. При этом, как отмечает Г. Г. Почепцов, «категория «врага» требует своих символизаций. Известный теоретик Л. Фрэйзер писал: «в любом случае пропаганда обращается непосредственно к эмоциональным переживаниям»[47, с. 212], Паблик рилейшнз также использует эмоциональный пласт воздействия, но не исключает и рациональную составляющую.

Коммуникация в пропаганде осуществляется с помощью системы СМК, как и в связях с общественностью.

Важным для нашего исследования является определение наличия этапа «Оценки результативности пропаганды». В теоретических разработках по пропаганде выделены понятия эффект и эффективность пропаганды, что соответствует подходу к этим понятиям в рекламоведении и паблик рилейшнз. При этом эффективность в пропаганде трактуется как степень достижения целей, которая преследует пропаганда. Важное значение для Оценки имеет наличие канала обратной связи. М. Мазур известный польский специалист по кибернетике под обратной связью понимает «связь, при которой один объект воздействует на другой, а тот в свою очередь воздействует на первый»[47, с. 254], а Сандра Оливер приводит такое определение: «возвращение к отправному пункту, оценочное или корректирующее действие, произведенное по поводу другого действия или процесса»[13, с. 27]. Более точно по отношению к коммуникационным процессам понятие «обратной связи» можно выразить как «различные процессы, посредством которых коммуникатор получает информацию о том, в какой мере и с каким качеством предполагаемый адресат получил сообщение».[48, с.9] В конечном итоге надежная обратная связь должна давать достоверные ответы на четыре основных вопроса: Кто представляет собой аудиторию (количественный портрет), какие они, члены аудитории (содержательный социально-психологический портрет), чего они хотят

(особенности запросов и потребностей), насколько они удовлетворены тем, что им дают (степень удовлетворенности и доверия к источнику).

Большинство ученых придерживается мнения, что в пропаганде «обратная связь» не является важной категорией. Доктор Ласуэлл (*Laswell*), профессор Гарвардского университета, считает, что пропаганда состоит из односторонних утверждений, выдаваемых массовой аудитории. Но нужно отличать пропаганду от родственных ей видов массовых коммуникаций, таких как инструктирование, информирование и исследование, так как пропаганда включает интерпретацию и отбор предоставляемой информации с целью повлиять на установки аудитории и предлагает сомнительные утверждения. Он рассматривает технические способы распространения, утаивания и изменения информации, использования или блокировки канала передачи информации, выбор или отклонение посредников или других лиц, участвующих в процессе передачи информации.

Гейббельс писал: «Государство имеет полное право управлять общественным мнением. Функция пропаганды заключается не в переубеждении, а привлечении сторонников и удержании их... задача состоит в том, чтобы проникнуть в каждую сферу деятельности человека с тем, чтобы изменить окружающую действительность индивида... упрощая процесс мышления до примитивной модели и представляя сложный процесс политической и экономической жизни в простых выражениях, распространять их среди населения и вкладывать в сознание простых граждан».

«Многочисленные обратные связи при отправлении пропаганды широко симулируются, чтобы увеличить ее эффективность - не станет же сидящий в окопе немецкий солдат, прочтя листовку, писать ответ английскому аппарату пропаганды. А PR и реклама без обратной связи не существуют»[49]. Возможно, это связано с применением широкого понимания «обратной связи. Например, Войтасик Л. выделяет два вида обратной связи применительно к пропаганде: обратная связь первого порядка, которая имеет место в условиях непосредственного общения (например, чтение лекции), когда коммуникатор видит, как реципиент реагирует на сообщение, и учитывает его реакцию, изменяя передачу; обратная связь второго порядка, имеющая место при оценке результатов пропагандистского воздействия, т.к. результаты исследований, отчеты и другие документы об итогах пропагандистской деятельности, поступающие источнику информации, могут служить основой для определенных изменений этой работы. Д. В. Ольшанский считает, что «наличие обратной связи так же считалось необходимым в эффективной пропаганде, как и в PR»[32, с. 70].

Г. Л. Тульчинский приводит два сравнительных ряда ценностей из арсеналов пропаганды и паблик рилейшнз. Для первой этот ряд включает убеждение, побуждение к действию, выделение и противостояние,

возможность дезинформации, шельмования, лжи, двуличия, скрытность, навязывание воли, произвол; арсенал публичных рилейшнз – понимание, искренность, открытость, этика свободы и ответственности.[50, с. 14] «Пропаганда – пишет О. А. Феофанов, - не имеет с правдой ничего общего», это «компенсируется» частым повторением мысли[17, с.39] Но, к примеру, Ольшанский Д. В считает: «сомнительно, что PR – это всегда правда, а пропаганда - ложь»[32, с.70]. По мнению Жак Эллула, современная пропаганда оперирует с такими понятиями как полуправда, недосказанность, правда вне контекста, «пропаганда строится на широкой гамме сообщений – от правды до откровенной лжи»[33, с.88]. В советских теоретических и практических пособиях по ведению пропаганды мы также наблюдаем подтверждение верности приведенных выше утверждений: «Нам нужна полная и правдивая информация...говорить правду всегда и обо всем не только право, но и обязанность пропагандиста»[51, с.19]. Н. А. Санников приводит в своей монографии[52, с. 59] цитату из документа, хранящегося в ЦВМА(ф. 43, оп. 1, д. 29, л. 4), в котором Глав ПУ ВМФ напомнило работникам флотских газет и журналов: «вранье и ложь в пропаганде, агитации и печати дискредитирует партийно-политическую работу, флотскую печать и наносят исключительный вред делу большевистского воспитания масс» и потребовало беспощадно искоренять со страниц газет и журналов «позорные и вредные явления вранья».

В то же время мы не можем отрицать наличие элементов «обратной связи» в пропаганде и асимметрии при контакте с аудиторией. Так, Г. Л. Тульчинский модель двусторонней асимметрии называет «пропагандистской моделью».

Тем не менее, пропаганда рассматривается большинством современных исследователей как «односторонний процесс, где общественность становится мишенью, а целью – изменение общественного мышления или подсказка как должно вести себя общество».[1, с.34] Впрочем, подобные явления обусловлены историко-политическим этапом развития общества. «Для тоталитарного СССР была характерна модель отношений, основанная на властвовании и подчинении, государство воспринималось как своеобразный идеологический «пастух», «объединяющая и направляющая сила», а PR имел форму агитации и пропаганды».[53, с.15], а потому в тоталитарном обществе, где информационный рынок ограничен или закрыт, пиар превращается в пропаганду и индоктринацию[21, с. 4], или как утверждает Алашеева О.А. «при закрытом или ограниченном информационном рынке, при отсутствии или слабости конкурентного поля, публичных рилейшнз из двусторонней коммуникации превращается в односторонний информационно-манипулятивный механизм воздействия, например, пропаганду»[54, с. 10]

Д. В. Ольшанский подводит такой итог своему исследованию: пропаганда это своеобразный PR тоталитарного общества, PR – это пропаганда в рыночных условиях, с которым мы склонны согласиться.

И PR и пропаганда стремятся воздействовать на ценности, ориентируясь на долговременный результат. Различия лежат в способах манипуляции. Public relations стремятся подстроиться под уже сложившиеся отношения, тогда как пропаганда старается изменить эти отношения для своих целей. Характерно, что эти явления зародились в разные политические эпохи. Для успешного функционирования связей с общественностью необходимы демократический строй и гражданское общество. Отличие демократического государства состоит в отсутствии единой и нерушимой государственной идеологии. Пропаганда - метод управления в условиях деспотии и тоталитарного строя.

Инструментально пропаганда отличается от паблик рилейшнз тем, что имеет целью изменить ценности, взгляды, убеждения реципиента. В свою очередь, паблик рилейшнз чаще всего определяют как деятельность по установлению взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью.

Основа PR - двустороннее общение. При отсутствии обратной связи с аудиторией невозможно просчитывать эффективность усилий и выстраивать последующие шаги. Пропаганда же предполагает односторонний канал связи, то есть беспрекословное подчинение диктуемым сверху идеям. Обратная связь используется лишь в качестве проверки того было ли сообщение пропагандиста корректно раскодировано. Методы PR подразумевают открытость; пропаганда, при необходимости, скрывает факты, не всегда учитывает этические аспекты.

Использованные источники:

1. PR сегодня: новые подходы , исследования, международная практика/Пер. с англ.. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»; ИНФРА-М., 2002.
2. Векслер А. Ф. Связи с общественностью для бизнеса. – М., 2001.
3. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? – М.: Новости, 1990.
4. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2000.
5. Решетов И. К. Политическая реклама в системе массовой коммуникации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. – М, 1999.
6. Невзлин Л. Б. «Паблик рилейшнз» — кому это нужно?—М.: Экономика, 1993
7. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник /Под ред. Проф. Г.А.Васильева. – М.: ЮНИТИ, 1998.
8. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. – СПб.: Русич, 2002.

9. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - К.:Ваклер, Рефл-бук, 2003.
10. Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз. Приглашение в мир цивилизованных и рыночных общественных отношений: Учеб.пособие.- М.:ИМА- ПРЕСС,1994
11. Катлип Скотт М. Паблик рилейшенз. Теория и практика: [Учеб. пособие: Пер. с англ.] / С.М.Катлип, А.Х.Центер, Г.М.Брум; Под ред. Я.В.Заблоцкого.—8-е изд.—М. и др.: Издат. дом."Вильямс", 2000
12. Кондратьев Э. В. Связи с общественностью: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации", "Маркетинг" / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов.—2-е изд., испр. и доп.—М.: Акад. Проект, 2004.
13. Оливер Сандра. Стратегия в паблик рилейшнз. 2-е изд. – СПб.: Нева, 2003.
14. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2001
15. Моисеев В. А.Паблик рилейшнз – средство социальной коммуникации. – Киев.: Дакор, 2002
16. Чумиков А.Н. Связи с общественностью.– 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001.
17. Феофанов О. А. Агрессия лжи. – М.: Политиздат, 1987
18. Королько В. Г.Основы паблик рилейшнз. – М.: Рефл-бук, Ваклер, 2002.
19. Кузнецова Е. В. Институт связей с общественностью как феномен культуры. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук. – Нижний Новгород, 2004
20. Писачкин В. А. Паблик рилейшнз: введение в специальность "Связи с общественностью": учеб. пособие / В. А. Писачкин, И. Е. Поверинов.— Саранск: Изд-во Морд. ун-та, 2003.
21. Овчинникова М. А. Связи с общественностью как технология президентской власти в США. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. – Москва, 2002.
22. Бинецкий А. Э. Паблик рилейшнз: защита интересов и репутации в бизнесе.. – М.: «Экмос», 2003
23. Коханов Е. Ф. Теоретические и методологические основы PR-деятельности. (Социологический аспект). – М.: Изд.: «РИП-холдинг», 2004.
24. Любашевский Ю. Это школа русского пиара, русского пиара, вам говорят.//Советник. – 2002. - №12.
25. Буржуазная «индустрия сознания» (критический анализ форм и методов империалистической пропаганды)/В. А. Курганский, А. И. Широков, Я. В. Любивый и др. – Киев: Наук. Думка, 1989
26. Долгова Ю. И. Модели политической пропаганды на ТВ: выбор России. //Вестник МГУ. Серия «Журналистика». – 2002. - №1.
27. Лайнбарджер Поль. Психологическая война. – М.: Воениздат, 1962.
28. Петрова Н.К. Антифашистские комитеты в СССР: 1941-1945 гг./РАН. Ин-т роС. истории.- М., 1999
29. Феофанов О. А. Агрессия лжи. – М.: Политиздат, 1987.

30. Общественное мнение и пропаганда. – М.: Мысль, 1980.
31. Лайнбарджер Поль. Психологическая война. – М.: Воениздат, 1962.
32. Ольшанский Д.В. Политический PR. – СПб.: Питер бук, 2003.
33. Джоуэтт Г. С., О'Доннел В. Пропаганда и внушение.//Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. – Самара: Издательский Дом «БАХРА-М», 2001.
34. Джефкинс, Дэниэл Ядин; Пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина.—М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
35. Ножкин Е. А. Наступательность в разоблачении идеологических диверсий империализма. – М.: Знание, 1987
36. Алешина И. В. Паблик рилейшнз.//Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. – Самара: Издательский Дом «БАХРА-М», 2001.
37. Поздняков П. В. Устная коммунистическая пропаганда. – М.: Политиздат, 1988.
38. Поклад А. Б. Массовая информация: международное общение или подрывная пропаганда? М.: Междунар. отношения, 1987
39. Надирашвили Ш. А. Психология пропаганды. – Тбилиси: Мецниереба, 1978.
40. Грушин Б. А. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. – М.: Знание, 1979.
41. Степин А. А. повышение научного уровня партийной пропаганды. К.; Одесса: Выща школа. Головное изд-во, 1988.
42. Бессонов Б. Н. Пропаганда и манипуляция.//Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. – Самара: Издательский Дом «БАХРА-М», 2001.
43. Без компромиссов./Сост. С. Н. Бойченко, И. П. Серов. – Одесса: Маяк, 1987.
44. Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда. – М.: Центр, 2004.
45. Основы психологии и педагогики пропагандистской работы.-Киев: Изд-во полит. лит. Украины, 1988
46. Мельник Г. С. Психологические эффекты СМИ.//Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. – Самара: Издательский Дом «БАХРА-М», 2001.
47. Войтасик Л. Использование психологии в системе пропаганды// Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. – Самара: Издательский Дом «БАХРА-М», 2001.
48. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. Изд-е 3, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2003
49. Лучкин Д. Почему пропаганда не есть PR, а PR не есть реклама.//Русский журнал – 2001. – 9 июля.//www.russ.ru/politics/econom/20010709-lutch.html

50. Тульчинский Г. Л. Public Relations. Репутация, влияние, связи с прессой, общественностью, спонсорство. – СПб.: Российский путь, 1994
51. Маркичева Т.Б., Ножин Е. А. Мастерство публичного выступления. – М.: Знание, 1989.
52. Санников Н. А. Партийное руководство печатью Советского Военно-морского флота (1941-1945 гг.). – Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1991
53. Козлов Н. Когда верхи не могут, а низы не хотят – спасет PR.//Советник. – 2004. - №10.
54. Алашеева О.А. Связи с общественностью: Введение в специальность: Учеб. пособие для студентов отделения связей с общественностью / О.А. Алашеева, А.Д. Кривоносов, М.А. Шишкина; С.-Петерб. гоС. ун-т, Фак. журналистики, Каф. обществ. связей и рекламы.—СПб.: Лаб. оператив. печати фак. журналистики СПбГУ, 2001.

*Гоголева Т. И.
студент
Сокольникова Ф. М.
научный руководитель
Северо-восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова
Педагогический институт
Россия, г. Якутск*

ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

Моя статья предусматривает положительные характеристики современных информационных технологий в нашем обществе, а в основном электронные библиотеки. Общий подход к бумажным и электронным книгам.

Настало время информационной эпохи. Традиционная бумажная книга сдает свой приоритет электронному ресурсу. Причинами этому становятся хранение, трудный поиск информации, экология и т. д.

Действительно ли, что электронная книга преуспееет бумажную книгу? Ответ на этот вопрос очень ясен и понятен, так как электронная книга уже преуспела бумажную. Сейчас все, даже ученые, профессора пользуются электронными источниками.

Электронная книга намного приоритетнее бумажных книг, так как бумажные книги портятся и теряют свой вид. Так как вид в плане спроса очень важный элемент, электронный в этом плане более превосходит бумажные книги. И в связи с этим бумажные книги переводят в электронную книгу. При этом, некоторые специалисты считают, что электронная книга даст возможность печатным книгам все больше развиваться. Это как бы будет стимулом для развития бумажных источников литературы. Признанием электронной книги стало появление электронных библиотек. Все больше и больше библиотеки стали расширяться в виде

электронных. В нынешнее время можно найти очень много разных сайтов электронных библиотек.

С конца 90-х годов большинство деятелей решили поддержать виртуальную библиотеку. Считали, что выложенную электронную книгу смогут прокомментировать, оставлять свои отзывы о книге, это поможет авторам понять своих читателей. Так же электронная библиотека это постоянный, круглосуточный источник для пользования, в котором можно быстро и без трудностей найти нужный источник. Где без ограничения можно всегда и везде посмотреть, прочитать интересную себе литературу.

В наше время, где молодежь очень редко посещает библиотеки, электронная библиотека это лучший способ читать книги и не потерять свою грамотность. Информационные технологии очень широко распространились в области образования и теперь они еще больше расширяются во всех областях науки.

Использованные источники:

1. Современные информационные технологии для гуманитария: практическое руководство / А. Т. Хроленко, А. В. Денисов. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 128 с.

Гузенко А.Д.

студент 1 курса

*направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»*

Крючкова О.М., к.э.н.

*научный руководитель, доцент, заведующий кафедрой экономики,
управления и финансового права*

*Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ
Российская Федерация, г. Армавир*

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Аннотация. В настоящей статье представлен анализ основных тенденций развития индустрии компьютерных игр. Прослеживается взаимосвязь технологических и экономических факторов развития данного сектора экономики.

Ключевые слова: информационные технологии, игровая индустрия, инновации.

Индустрия компьютерных игр зародилась в 70-е годы прошлого века. Она прошла долгий путь и на данный момент представляет собой быстроразвивающийся сектор экономики, в который вовлечены огромные финансовые ресурсы и тысячи специалистов по всему миру.

Рынок игрового программного обеспечения развивался под влиянием различных факторов. Первоначально, разработка компьютерных игр была делом энтузиастов. В частности, в 1952 году, Александр Дуглас разработал компьютерную игру «ОХО» (также известную как «Noughts And Crosses» –

«крестики-нолики»). Игра была создана для компьютера EDSAC как иллюстрация взаимодействия человека с компьютером в рамках защиты докторской диссертации. По мере развития технологий, как в разработке программного обеспечения, так и электронно-вычислительной техники, развивались и компьютерные игры. Первым шагом к коммерциализации отрасли стали игровые аркадные автоматы. Впоследствии, с развитием новых носителей информации (CD и DVD дисков), повысилась и доступность компьютерных игр для потенциальных пользователей, а вместе с ней и прибыль издателей и разработчиков. Создание сети Internet вывело масштабы распространения программных продуктов на абсолютно новый уровень. Таким образом, развитие техники и технологии фактически сформировало и оказало последующее влияние на индустрию компьютерных игр.

В настоящее время можно говорить о ряде определенных направлений в развитии игровой индустрии. К основным тенденциям, сложившимся в последние годы, можно отнести: 1) развитие цифровой дистрибуции; 2) методы продажи дополнительного контента; 3) новые методы привлечения средств для разработки и развития массовых многопользовательских онлайн-игр.

До широкого распространения сети Internet вопрос доставки программного продукта конечному пользователю играл достаточно важную роль. Издатель также должен был учитывать стоимость производства носителей информации (в основном CD и позднее DVD дисков). Но с развитием коммуникационных технологий проблема доставки теряет свою актуальность: пользователь, имеющий доступ к сети Internet, может воспользоваться любым доступным способом оплаты и приобрести необходимый продукт посредством сервиса цифровой дистрибуции. К наиболее известным можно отнести «Steam» - сервис цифрового распространения компьютерных игр, а с 2012 года и программного обеспечения. Сервис принадлежит компании «Valve», известному разработчику компьютерных игр. Появление «Steam» в 2002 году оказал огромное влияние как на решение проблемы цифрового распространения игровых продуктов, так и на индустрию в целом. Появились аналогичные сервисы конкурентов: «Origin», «Impulse» и другие. Многие издатели компьютерных игр создают собственные сервисы, отличительной чертой которых является возможность предварительного заказа продукта, с условием получения пользователем уникального виртуального объекта (бонуса). Развитие сервисов цифровой дистрибуции будет продолжаться по нескольким направлениям: расширение ассортимента предлагаемых продуктов; возможность обмена игровыми файлами между пользователями, благодаря технологии peer-to-peer; расширение возможностей для независимых разработчиков. О популярности «Steam» можно судить по

цифрам: ежедневно на серверах фиксируется от 4 до 5 миллионов активных игроков. [5] Общее число аккаунтов достигает 175 миллионов. [4]

Прогресс цифровой дистрибуции стал причиной развития новой формы распространения контента, получившей название DLC (downloadable content – загружаемый контент). Под этим названием, как правило, понимается дополнительное игровое наполнение, в большинстве случаев предлагаемое пользователю за плату. Продажа дополнительного контента имеет как достоинства, так и недостатки. С одной стороны, постоянный приток средств позволяет разработчикам поддерживать свой продукт, постоянно улучшая и обновляя его, привлекая еще больше потенциальных пользователей. Особенно актуален данный вопрос для небольших студий, или компаний, выпускающих специфичный продукт (например, шведская студия Paradox Interactive, разработчик глобальных исторических стратегий, благодаря выпуску платных дополнений смогла выступить в качестве издателя продукции других разработчиков). С другой стороны, платные дополнения зачастую критикуются пользователями, так как речь иногда идет о продаже функционала, заранее заложенного в игру, но умышленно отключенного разработчиками или о завышенной цене на незначительные для игрового процесса дополнения. Можно предположить, что развитие механизмов распространения DLC будет идти по пути учета интересов пользователя в большей, нежели сейчас, степени. Речь идет, например, о возможности обмена или продажи отдельных элементов DLC между самими пользователями. Накладывает свой отпечаток и конкуренция: некоторые студии (например, французский разработчик Eugen Systems) выпускают дополнения к своим продуктам бесплатными для пользователей.

Массовые многопользовательские онлайн-игры (massively multiplayer online game, ММО, ММОГ) представляют собой популярные проекты, нацеленные на широкую аудиторию, предполагающие непрерывный процесс разработки и привлечения новых пользователей. В процессе развития данного сектора игровой индустрии, сложилось два традиционных подхода к привлечению средств: подписочная модель (pay-to-play), предполагающая оплату за время использования игры (при этом без оплаты играть нельзя, или возможен доступ к демонстрационной версии); условно-бесплатная модель распространения («free-to-play»), при которой пользователь может играть бесплатно, но в случае оплаты получает ряд преимуществ. Во втором случае разработчик получает прибыль за счет микроплатежей от пользователя. Для развития современных онлайн-проектов характерен отход от подписочной модели в пользу условно-бесплатной модели распространения. В частности, компания Blizzard Entertainment, разработчик популярной игры «World Of Warcraft», изучала возможность перехода к модели «free-to-play» в связи с оттоком игроков. Об успехах условно-бесплатной модели распространения можно судить на примере онлайн-игры «World of Tanks» белорусской студии Wargaming.net. 23 января 2011 года игра установила мировой рекорд

по числу одновременно находившихся на одном сервере пользователей (74 536 человек). [1] 19 января 2014 года на серверах игры российского кластера находилось одновременно 1 114 000 игроков. [2] Таким образом, можно заметить преимущества модели «free-to-play» перед моделями с абонентской платой. Тем не менее, условно-бесплатная модель, не смотря на свою привлекательность, может иметь недостатки. В частности, актуален вопрос о размерах тех преимуществ, которые получают платящие пользователи.

Игровая индустрия сегодня представляет собой быстрорастущий рынок, активно применяющий инновации. По данным исследования социологов Фонда "Общественное мнение", больше трети мужчин и почти половина жителей России в возрасте 18-30 лет постоянно играют в компьютерные игры. [3] Тенденции развития игрового рынка формировались, с одной стороны, под влиянием научно-технического прогресса, а с другой, являлись следствием постепенного развития уже существующих бизнес моделей, спроецированных на данную область. Несомненно, в дальнейшем получат свое развитие новые подходы в привлечении средств, которые будут привлекательны для пользователей и выгодны для разработчиков.

Использованные источники:

1. «Мир танков» установил новый мировой рекорд» URL: http://worldoftanks.ru/ru/news/pc-browser/1/record_number_of_players/ (дата обращения: 07.11.2014).
2. «Новый рекорд: более 1.1 млн пользователей онлайн» URL: <http://g-list.ru/games/world-of-tanks/news/307476> (дата обращения: 07.11.2014).
3. «О компьютерных играх» URL: <http://fom.ru/Kultura-i-dosug/10991> (дата обращения: 07.11.2014).
4. Introducing Steam Gauge: Ars reveals Steam's most popular games URL: <http://arstechnica.com/gaming/2014/04/introducing-steam-gauge-ars-reveals-steams-most-popular-games/> (дата обращения: 07.11.2014).
5. Steam & Game Stats URL: <http://store.steampowered.com/stats/> (дата обращения: 07.11.2014).

*Ильинова Е.И.
студент 3 курса
направление «Менеджмент»
Мухорьянова О.А., к.э.н.*

*доцент
кафедра менеджмента и административного права
РГСУ
филиал в г. Ставрополе
Россия, г. Ставрополь*

ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В МАЛЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ РОССИИ

Степень удовлетворенности населения порядком предоставления ему государственных и муниципальных услуг является одним из критериев эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

Процесс оказания государственных услуг, как правило, сопровождается сбором различного рода бумаг и формированием на их основе необходимого комплекта документов. Учитывая высокий уровень спроса на такие услуги, а также рост объема и усложнение многих процедур, в настоящее время проблемой становится период оформления подобного рода услуг и срок их оказания.

Решением данного вопроса становится создание и функционирование многофункциональных центров, работающих по принципу «Одно окно», целью которых является не только разрешение коллизий с документооборотом, но способствование переходу на принципиально новый, инновационный уровень функционирования органов публичной власти в процессе предоставления услуг заявителям.

Основная задача МФЦ – создание единого места приема, регистрации и выдачи необходимых документов гражданам и юридическим лицам в процессе оказания всех государственных и муниципальных услуг, предоставления гражданам и юридическим лицам возможности получать одновременно несколько взаимосвязанных услуг [1].

Целями создания МФЦ являются, с одной стороны, повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг для населения за счет упрощения самих процедур, создания наиболее комфортных условий для получателей услуг, с другой - повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, оптимизация межведомственного и межуровневого взаимодействия.

Многофункциональный центр в п. Рыздвяном Ставропольского края был создан в начале 2014 года, перечень услуг, оказываемых МФЦ, был опубликован в газетах «Наше время» и «Муниципальный вестник»,

транслировались рекламные ролики в местных СМИ, информационное сообщение было опубликовано в интернете на «Едином портале государственных и муниципальных услуг».

В то же время, согласно опроса клиентов, порядка 80% из числа обратившихся узнали об услугах Центра от соседей, коллег, знакомых, родственников.

До создания МФЦ, многие жители поселка за предоставлением государственных и муниципальных услуг должны были обращаться либо в различные ведомства в самом поселке, либо ездить в краевой центр.

На сегодняшний момент перечень услуг МФЦ п. Рыздвяного можно разделить по направлениям:

1) По услугам Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по СК предлагаются услуги по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, а также предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество.

2) По услугам Филиала Федерального бюджетного учреждения «Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» возможен заказ кадастрового паспорта, кадастровой выписки, кадастровых справок.

С июля 2014 года были добавлены услуги по Управлению труда и социальной защиты населения: организация предоставления гражданам субсидии на оплату жилищно коммунальных услуг, компенсация расходов на оплату жилищно коммунальных услуг в виде ежемесячной выплаты; назначение и выплата ежемесячного государственного пособия на ребенка в возрасте до 18 лет; назначение и осуществление ежемесячной денежной выплаты ветеранам труда.

Количество оказанных услуг во 2,3 кварталах 2014 года по направлениям представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Количество услуг, оказанных МФЦ по направлениям в 2014 году

Наименование вида оказываемых услуг	2 квартал 2014 года	3 квартал 2014 года
Государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним	36	80
Предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним	-	15
Филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии»	31	63
Назначение и выплата ежемесячного государственного пособия на ребенка	-	17
Принятие решений о предоставлении субсидий на оплату	-	53

жилого помещения и коммунальных услуг гражданам, а также их предоставление		
Компенсация расходов на жилищно коммунальных услуг в виде ежемесячной выплаты	-	10
Назначение и осуществление ежемесячной денежной выплаты ветераном труда	-	2

Анализируя данные, полученные в таблице, можно увидеть динамику оказанных услуг. Так, количество сделок по государственной регистрации прав на недвижимое имущество увеличилось в 2,2 раза, появился спрос на услуги по предоставлению сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Также в 3 квартале появился спрос на такие услуги, как принятие решений о предоставлении субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг гражданам, предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и прочее.

В п. Рыздвяный Ставропольского края на 01.01.2014 зафиксировано 7551 жителей, при том, что общее количество оказанных услуг в 2014 году составляет пока всего 307 единиц, можно сказать, что даже при том условии, что один житель обратился 1 раз, доля обратившихся за услугами МФЦ, составляет всего 4,1%, следовательно, потенциал у данного вида государственных услуг достаточно большой.

Для увеличения объема оказываемых услуг МФЦ необходимо установить в п. Рыздвяный как минимум, 4 терминала для оплаты государственной пошлины и коммунальных услуг. Терминалы должны быть расположены в разных частях поселка и предоставлять гражданам поселка возможность сокращения временных и физических затрат граждан на выполнение данных процедур. Безусловно, вначале, пока не сформировался достаточный для всех жителей уровень грамотности работы с терминалом, основными пользователями будут граждане молодого и среднего возраста, более адаптированные к использованию подобных аппаратов, однако, со временем, обучение граждан данной процедуре непосредственно в МФЦ приведет к тому, что большая часть жителей сможет пользоваться терминалом.

В целом, функционирование многофункционального центра в п. Рыздвяный можно назвать перспективным и востребованным со стороны жителей поселка.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Ставрополе // <http://mfc26.ru/page/ob-uchrezhdenii>

*Майорова А.А.
студент 4 курса
Орехов Г.С.
старший преподаватель
кафедра МиИАЭП
ФГБОУ ВПО «ОГУ»
Россия, г. Орел*

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА БАЗЕ PROJECT EXPERT

В статье раскрываются основные принципы моделирования бизнес - процессов потребительского кредитования в банковской системе. В ней предлагаются определенные решения, упрощающие планирование выдачи потребительских кредитов посредством Project Expert.

Ключевые слова: потребительский кредит, бизнес - процесс, бизнес - модель, IDEF0-диаграмма, банк, налоги.

На сегодняшний день почти все банки Орловской области выдают потребительские кредиты. Такой кредит как потребительский может помочь приобрести любую вещь, не затрачивая много времени на накопление необходимой суммы.

Потребительский кредит – это особая форма кредита, которая предоставляется его получателям в виде отсрочки платежа за приобретаемые ими потребительские товары и бытовые услуги.

Одним из главных преимуществ этого вида кредита в том, что в отличие от автомобильного или ипотечного кредита, в данном случае банк не отслеживает, на какие именно цели клиент тратит полученные им деньги. Именно поэтому потребительский кредит – отличный инструмент для решения проблем и осуществления планов.

В настоящее время данная тема очень актуальна, так как потребительское кредитование является формой обслуживания населения, оно стимулирует спрос населения Орловской области на товары, способствуя увеличению их производства и реализации. Рынок потребительского кредитования – один из самых динамично развивающихся рынков в России.

Главной целью разработки бизнес - плана является моделирование потребительского кредитования.

Основной задачей было найти такое количество кредитов, которое позволило бы повысить прибыль банка.

Предметная область ограничена таким видом кредита как потребительский.

Внешняя среда включает в себя налоги, инфляцию, ставку рефинансирования и ставку дисконтирования. А именно, такие налоги как: налог на прибыль организации, налог на имущество организации, НДФЛ,

страховые взносы во внебюджетные фонды, транспортный налог: автомобили легковые с мощностью двигателя свыше 100 л.с. до 150 л.с.

При усилении инфляции нарушается функционирование денежно-кредитной системы. Обесценение денег подрывает стимулы к денежным накоплениям. Поэтому происходит сокращение ресурсов кредитно-финансовых учреждений. При сильной инфляции становится невыгодным предоставлять кредиты в товарной и денежной форме, так как кредиторы несут потери, получая долги в обесцененных деньгах. В связи с этим свертывается коммерческий и банковский кредит.

В 2013 году инфляция составила 6,45% [7]. 2013 год завершается со ставкой рефинансирования - 8,25 % [8].

В 2013 темпы роста/падения курса не превысит показателя в 2,5%, если в стране не улучшится инвестклимат и не произойдет структурных изменений, заявил главный экономист HSBC по России и странам СНГ Александр Морозов [11].

Курс на момент начала проекта (01.10.2013г.) составил 1\$= 32,48 руб. [10].

Внутренняя среда содержит в себе размеры уставного, резервного, собственного капиталов, издержки, виды потребительских кредитов, персонал, оборудование и мебельный гарнитур для офиса.

Резервный капитал составляет 100 000 000 руб.

Минимальный размер уставного капитала вновь регистрируемого банка на день подачи ходатайства о государственной регистрации и выдаче лицензии на осуществление банковских операций устанавливается в сумме 300 миллионов рублей.

Минимальный размер собственных средств (капитала) устанавливается для банка в сумме 300 миллионов рублей [1]. Собственные средства у банка составляют 600 000 000 руб.

Основной целью банка является выдача потребительских кредитов. Программа кредитования включает в себя: потребительский кредит без обеспечения до 1,5 млн руб., потребительский кредит под поручительство ФЛ до 3,0 млн руб. и потребительский кредит под залог объектов недвижимости до 10,0 млн руб. [9].

В состав издержек входит аренда, ремонтные работы, затраты на рекламу. Площадь арендуемого помещения составляет – 80 кв.м. Стоимость аренды помещения 500 руб. за 1 кв.м. ($80 \cdot 500 = 40000$ руб.).

Общая численность персонала составляет 19 человек. Выплата заработной платы в месяц составляет 445000 руб.

Общая стоимость оборудования и мебельного гарнитура составляет 2664902,05 руб. Общее количество единиц оборудования и мебельного гарнитура составляет 374 шт.

Все указанные выше особенности были учтены при моделировании бизнес - процесса потребительского кредитования на базе Project Expert.

Рассмотрим три возможных варианта наступления событий. Данные приведены в Таблице 1.

Таблица 1. – Количество выданных кредитов в неделю

Программа кредитования	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Потребительский кредит без обеспечения до 1,5 млн руб.	25 шт/нед	10 шт/нед	20 шт/нед
Потребительский кредит под поручительство ФЛ до 3,0 млн руб.	12 шт/нед	7 шт/нед	10 шт/нед
Потребительский кредит под залог объектов недвижимости до 10,0 млн руб.	5 шт/нед	3 шт/нед	4 шт/нед

Анализ чувствительности проекта показал насколько максимально можно снизить объемы выдачи кредитов, услуг, при которых чистый приведенный доход (NPV) будет положительным.

Цель анализа чувствительности – определение степени влияния изменения исходных данных проекта на его на финансовый результат. Анализ по NPV (чистый приведенный доход) представлен в Таблице 2.

Таблица 2. - Анализ чувствительности по NPV

Диапазон от – 60% до 60% шагом 5	1 вариант Изменения цены сбыта	2 вариант Изменения цены сбыта	3 вариант Изменения цены сбыта
-30%	-2 376 506 486,62	-1 876 903 485,05	-2 149 444 194,07
-25%	-1 527 706 741,59	-1 431 286 193,08	-1 470 326 781,29
-20%	-738 182 391,18	-1 011 514 498,41	-838 240 106,32
-15%	18 135 401,29	-614 444 401,94	-233 108 255,59
-10%	774 453 193,75	-217 374 305,47	372 023 595,14
-5%	1 485 542 254,89	179 695 791,00	977 155 445,87
0%	2 175 794 073,26	576 765 887,46	1 532 587 598,35
5%	2 864 696 441,77	973 835 983,93	2 084 910 292,25
10%	3 552 792 885,10	1 339 335 936,04	2 636 250 590,02
15%	4 240 386 421,74	1 702 230 933,94	3 187 033 269,41
20%	4 927 793 463,45	2 064 518 270,88	3 737 469 054,32
25%	5 614 743 029,10	2 426 432 519,92	4 287 493 410,77
30%	6 301 692 594,76	2 787 968 232,43	4 837 483 303,37

Анализ чувствительности 3-ех вариантов возможных событий выполнен по отношению к NPV на основе изменения цены сбыта.

Далее проанализируем результаты, демонстрирующие чувствительность 3-х вариантов в отношении изменения цены сбыта.

Вариант 1-ый анализа чувствительности проекта по NPV показал, что при отклонении цены сбыта в сторону уменьшения и в сторону увеличения на 15% проект сохраняет свою привлекательность и способность обслужить кредит в установленные данным бизнес-планом сроки.

Вариант 2-ой анализа чувствительности проекта по NPV показал, что при отклонении цены сбыта в сторону уменьшения и в сторону увеличения на 5% проект сохраняет свою привлекательность и способность обслужить кредит в установленные данным бизнес-планом сроки.

Вариант 3-ий анализа чувствительности проекта по NPV показал, что при отклонении цены сбыта в сторону уменьшения и в сторону увеличения на 10% проект сохраняет свою привлекательность и способность обслужить кредит в установленные данным бизнес-планом сроки.

Анализ по PI (индекс прибыльности) представлен в Таблице 3.

Таблица 3. - Анализ чувствительности по PI

Диапазон от – 60% до 60% шагом 5	1 вариант Изменения цены сбыта	2 вариант Изменения цены сбыта	3 вариант Изменения цены сбыта
-20%	0,39	0,17	0,31
-15%	1,01	0,50	0,81
-10%	1,64	0,82	1,31
-5%	2,22	1,15	1,80
0%	2,79	1,47	2,26
5%	3,35	1,80	2,71
10%	3,92	2,10	3,16
15%	4,48	2,40	3,61
20%	5,04	2,69	4,07

Индекс прибыльности инвестиций (Profitability Index, PI) показывает отношение отдачи капитала к размеру вложенного капитала, показатель PI показывает относительную прибыльность проекта или дисконтируемую стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.

Возможны три варианта:

$PI > 1,0$ – инвестиции рентабельны и приемлемы в соответствии с выбранной ставкой дисконтирования;

$PI < 1,0$ – инвестиции не способны генерировать требуемую ставку отдачи и неприемлемы;

$PI = 1,0$ – рассматриваемое направление инвестиций в точности удовлетворяет выбранной ставке отдачи.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что наиболее устойчивым является 1-ый вариант, так как он позволяет наибольшее

отклонение наценки сбыта в сторону уменьшения и в сторону увеличения на 15%. В свою очередь, 2-ой вариант позволяет отклонение на 5%, а 3-ий вариант на 10%.

Далее был произведен анализ на эффективность данного проекта.

Период окупаемости 1-ого варианта составляет 11 мес., что делает его наиболее оперативным по сравнению со 2-ым и 3-им вариантами, так как их период окупаемости составляет 19 и 13 месяцев.

Таким образом, можно сделать вывод, что 1-ый вариант является наиболее продуктивным, так как он позволяет наибольшее отклонение ценки сбыта в сторону уменьшения и в сторону увеличения, а чистый приведенный доход (NPV) будет положительным и инвестиции рентабельными, приемлемыми в соответствии с выбранной ставкой дисконтирования. Наименее эффективным оказался вариант 2-ой.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что роль потребительского кредита огромна, так как позволяет воплотить в жизнь цели заемщика: приобрести бытовую технику, транспортное средство, отправиться в путешествие и многое другое.

Моделирование бизнес - процессов потребительского кредитования на базе Project Expert послужило эффективным средством поиска возможностей улучшения деятельности банка.

Были проведены такие анализы, как анализ чувствительности (NPV), анализ чувствительности (PI), анализ эффективности инвестиций. Анализы показали, что наиболее устойчивым и оптимизированным является вариант 1: период окупаемости составил - 11 мес., чистый приведенный доход 2.175.794.073 руб., индекс прибыльности – 2,79.

Как видно, общая сущность кредита базируется на грамотно построенных отношениях между кредитором и заемщиком, что складывается, главным образом, из условий взаимной выгоды.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1(ред. от 30.09.2013) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014) // "Собрание законодательства РФ", 05.02.1996, N 6, ст. 492.
2. Леффингуэлл Д., Уидриг Д. Принципы работы с требованиями к программному обеспечению. Унифицированный подход. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2002. – 448 с.
3. М. Каменнова, А. Громов, М. Ферапонтов, А. Шматалюк. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. - М.: Весть-Метатехнология, 2001. – 327 с.
4. КрачтенФ. Введение в Rational Unified Process. 2-е изд.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2002. – 240 с.
5. Hans-Erik Eriksson , Magnus Penker. Business Modeling with UML: Business Patterns at work. –М.: John Wiley & Sons, 2000 . – 459 с.
6. Наше Время. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.nvpress.ru/economy/7790>

7. Уровень инфляции в РФ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://уровень-инфляции.рф/таблица-инфляции.aspx>
8. Центральный Банк РФ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.cbr.ru/pw.aspx?file=/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm
9. Сбербанк. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://sberbank.ru/oryol/ru/person/credits/money/>
10. TeleTrade.(Динамика Курса) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://news.mail.ru/currency.html>
11. Forbes. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://m.forbes.ru/article.php?id=180317>

*Орехов Г. С.
старший преподаватель
кафедра МИАЭП
Сапрыкина А. Л.
студент 4 курса
Орловский государственный университет
Россия, г. Орел*

ВОСПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Ключевые слова: воспроизводство, информационные ресурсы, информация, менеджмент, новая экономика России, стадии, процесс, этап, потребление, использование, производство, распределение, защита, обмен.

В статье рассматриваются основные понятия воспроизводства информационных ресурсов, его структура и основные стадии. Раскрывается значение воспроизводства информационных ресурсов в современной экономике России.

Для принятия правильных и эффективных решений, реализации предпринимательской или повседневной деятельности людям необходимы различного рода ресурсы. Информационные ресурсы в современной экономике России стоят наравне с финансовыми, энергетическими и сырьевыми ресурсами.

Всем известно выражение – «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Именно поэтому тема статьи является наиболее актуальной.

Что же такое информационные ресурсы в менеджменте и что значит воспроизводство?

Информационные ресурсы – отдельные документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах) [1].

Понятие «информационный ресурс» стало использоваться наукой в первой половине XX века. К числу первых его исследователей относятся ученые Н. Винер, Л. Колмогоров, К. Шеннон, которые сосредоточили свой анализ на количественном аспекте понятия на базе математической теории

информации. В дальнейшем исследования продолжили Д. Броннер, Л. Вегер, К. Герман, и другие. Среди ученых, плодотворно продолжающих разработку социально-экономических проблем информационного ресурса, А.И. Анчишкин, Д.И. Блюменау, В.В. Владимиров, В.М. Глушков, Ю.Д. Денисов, С.А. Дятлов и другие [2].

Воспроизводство (англ. reproduction) — непрерывно продолжающийся (незатухающий, бесконечно повторяемый) процесс производства благ, по ходу которого воспроизводятся и жизненные средства, и их производители (человек как потребитель и как рабочая сила), и производственные отношения между участниками этого общественного процесса [3].

Связывая два этих понятия, можно сделать вывод, что воспроизводство информационных ресурсов – это непрерывный процесс появления информации, которая в дальнейшем передается от источника информации к ее непосредственному получателю, а так же накопления и хранения ее в различных информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных) с целью дальнейшего ее использования.

Однако, прежде, чем созданный информационный ресурс начнет использоваться в современной экономике, он проходит ряд этапов.

Структуру воспроизводства информационных ресурсов, используемых в новой экономике России можно представить в соответствии с рисунком [4].

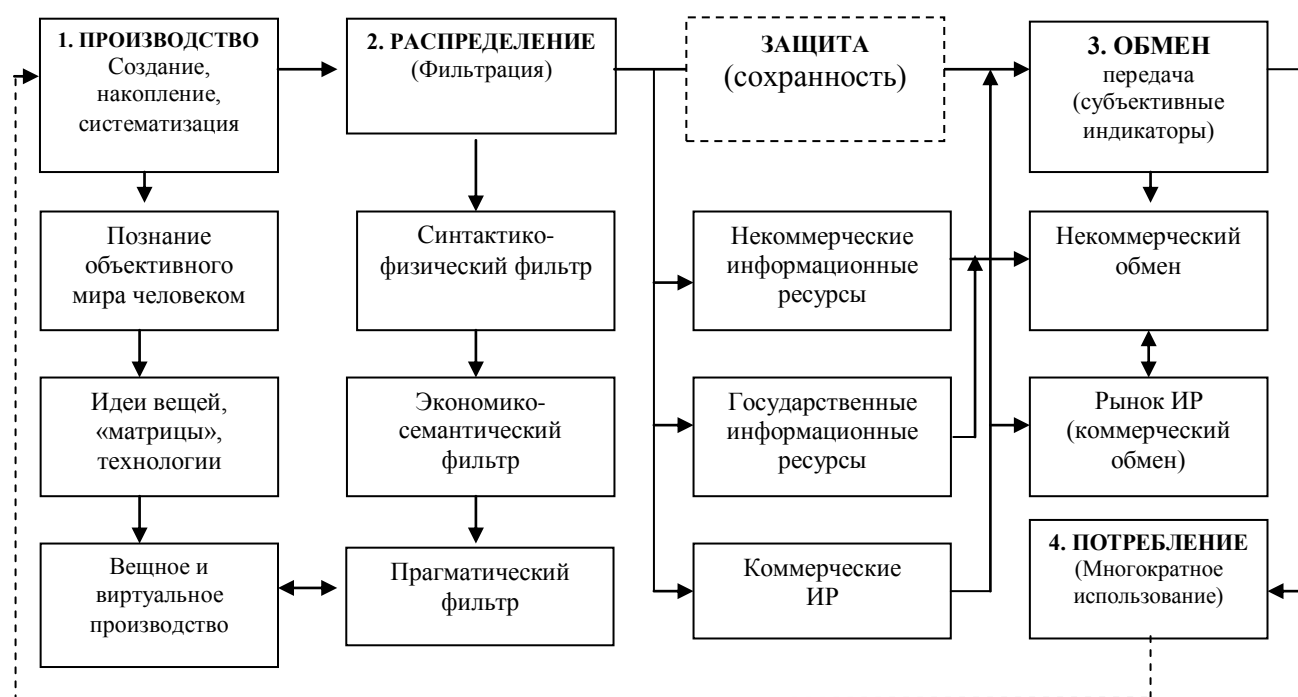


Рисунок 1. - Структура воспроизводства информационных ресурсов.

Проведенный анализ информационных ресурсов позволяет выявить ряд последовательных особенностей. То есть существуют следующие стадии воспроизводства информационных ресурсов [3].

В качестве первой стадии воспроизводства информационных ресурсов в новой экономике России целесообразно назвать процесс их создания и накопления. Информационные ресурсы в менеджменте могут создаваться двумя способами. С помощью информационной деятельности и информационного производства.

Распределение информационных ресурсов и продуктов является второй стадией воспроизводства и основано на разделении информационных ресурсов на государственные, некоммерческие и коммерческие. Таким образом, создается возможность распределения информационных ресурсов между экономическими субъектами.

Обмен информационными ресурсами – это третья стадия воспроизводства, на которой субъекты экономической деятельности, обладающие информацией, обмениваются ей. Большую роль в обмене играют такие субъективные измерители как полезность информации, потенциал роста значимости субъектов в хозяйстве и обществе и т.д.

И заключительной стадией воспроизводства информационных ресурсов является их использование. Они могут использоваться как эффективно, так и неэффективно. Как правило, использование информационных ресурсов тем эффективнее, чем больше достоверна, актуальна и полна информация. Можно сделать вывод, что способности и потребности изменяются и превращаются в комплекс с информационной экономикой, функционирующей в форме человеческих информационных ресурсов» [5].

Таким образом, можно заключить, что каждая стадия важна для воспроизводственного процесса. Как было указано выше, чтобы использование информационных ресурсов в современной экономике России было эффективным, необходимо, чтобы они дошли до получателя в неискаженном виде, оставались релевантными. То есть, последовательное прохождение по данным этапам позволяет информационным ресурсам доходить именно до того получателя, которому она предназначалась.

Встает вопрос, почему же воспроизводство информационных ресурсов проходит именно такое количество стадий. Ответим на этот вопрос методом от противного. Предположим, что воспроизводство информационных ресурсов имеет только два этапа – создания и использования. Мы увидим следующее – появится большое количество ненужной информации и как следствие, станет сложнее искать необходимую именно нам информацию. Поэтому, эти этапы являются основополагающими.

Однако, на мой взгляд, можно добавить и еще один этап – сортировку информационных ресурсов. Предложим, что информационный ресурс уже прошел стадии создания и распределения. Далее должен был бы следовать процесс обмена, но встает ещё один момент – не все распределенные информационные ресурсы предоставляют ценность для ее получателя.

Поэтому приходится сортировать, ранжировать информационные ресурсы по степени их важности.

Исходя из всего вышесказанного, очевидно, что воспроизводство информационных ресурсов в новой экономике России – это непрерывный процесс, который непосредственно проходит четыре стадии на пути от появления информации в целом, и информационных ресурсов в частности, до ее использования и применения в каких-либо целях.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 года №24 – ФЗ (с изменениями от 10 февраля 2003г.)
2. Овсянникова И.В. – Диссертация на тему «Воспроизводство информационных ресурсов в современной экономике России» - 2010г. Глава 1. Раздел 1.
3. Овсянникова И.В. – Диссертация на тему «Воспроизводство информационных ресурсов в современной экономике России» - 2010г. Глава 1. Раздел 2.
4. Пачкова О.В. Автореферат, трансформация факторов экономического роста в условиях информационной экономики, Казань, 2013 – 27 с.
5. Научный журнал №4 Ученые записки Орловского Государственного Университета – Орел, 2011 – 411 с.

*Саражинский А.С.
аспирант*

*Воронежская Государственная Лесотехническая Академия
Россия, г. Воронеж*

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Аннотация: В статье рассматриваются корпоративные информационные системы, для чего они нужны, рассмотрены этапы внедрения КИС. Отражены успешные факторы внедрения, риски, которые могут подстергать компанию на пути к успешному завершению проекта автоматизации и т.д.

Ключевые слова: корпоративная информационная система, бизнес-процесс, реинжиниринг, СВА, эффективность внедрения, риски, проект, факторы.

В последнее время, все больше руководителей начинают отчетливо осознавать важность и необходимость построения на предприятии корпоративной информационной системы, как неотъемлемого инструментария для успешного управления бизнесом в современных условиях. Для того чтобы выбрать перспективное программное обеспечение

для построения КИС, необходимо разобраться в том, что же такое КИС и чем оно может нам помочь.

До сих пор официального или общественно признанного определения термина «Корпоративная информационная система» не существует.

Тем не менее, все же попытаемся дать определение этому понятию. Итак, КИС - комплекс программ или программная система, обеспечивающая основные бизнес-процессы в компании.

Как следует из определения, КИС можно одновременно рассматривать и как объект инфраструктуры корпорации, обеспечивающий ее функционирование, и как управленческую технологию.

Раньше вместо термина КИС широко употреблялся другой термин - АСУП (автоматизированная система управления предприятием). На сегодняшний день, АСУП времен СССР, имеют мало общего с современными КИС.

Итак, что же нам дает внедрение КИС в организации?

Это самый важный вопрос, на который следует ответить.

Вследствие внедрения КИС можно констатировать следующее:

- получение достоверной и оперативной информации о деятельности всех подразделений компании;
- сокращение затрат рабочего времени на выполнение рабочих операций;
- повышение общей результативности работы за счет более рациональной ее организации.
- увеличиваются объемы продаж;
- снижается себестоимость;
- уменьшаются складские запасы;
- сокращаются сроки выполнения заказов;
- улучшается взаимодействие с поставщиками.

Можно сказать и так, что внедрение КИС повышает управляемость бизнес-процессами, укрепляет устойчивость компании к внешним воздействиям, сокращает сроки решения задач. Повышение внутренней управляемости, гибкости и устойчивости к внешним воздействиям увеличивает эффективность компании, ее конкурентоспособность, а, в конечном счете самое главное - прибыльность.

При всей кажущейся выгоде и несмотря на привлекательность приведенных аргументов все же существует одно «но». И это «но» заключается в вопросе об окупаемости инвестиций в КИС.

Соотношение выгоды от использования системы и ее стоимости является одним из наиболее важных факторов, оказывающих влияние на решение «покупать или не покупать». Любой инвестиционный проект, а внедрение КИС, несомненно, нужно рассматривать именно как инвестиционный проект, представляет собой своего рода «покупку» и,

соответственно, требует оценки его стоимости и ожидаемой выгоды от данного приобретения.

Прямую окупаемость КИС определить не так то легко, поскольку в результате внедрения оптимизируется внутренняя структура компании, снижаются трудноизмеримые транзакционные издержки.

Сложно определить, например, в какой степени увеличение доходов компании явилось следствием работы КИС, т.е. - программной системы, а в какой - результатом настройки бизнес-процессов, т.е. результатом управленческих решений.

Но в некоторых областях деятельности компании данную оценку вполне реально произвести.

В первую очередь это касается логистики, где внедрение КИС приводит к оптимизации материальных потоков и к снижению потребности в оборотных средствах компании.

Постановка системы финансового контроллинга на платформе КИС, приводит к снижению накладных затрат компании, а также ликвидации убыточных подразделений и исключению из ассортимента «невыгодных» продуктов.

Совсем трудно оценить эффект от ликвидации хаоса.

Для того чтобы это сделать, нужно четко представлять масштабы хаоса, что в силу самой природы беспорядка невозможно.

Действительно, можете ли определить, сколько денег компания не зарабатывает (считай - теряет) из-за перекосов в ассортименте, или, скажем, из-за срыва сроков исполнения заказов? А как оценить объем воровства и разбазаривания ресурсов?

Следует сказать о том, что глобальная цель внедрения КИС - повышение эффективности компании. Повышение эффективности происходит за счет реализации задач в каждой из ключевых сфер, влияющих на ее эффективность, так называемые «критические факторы успеха».

В настоящее время для оценки эффективности IT-проектов применяется метод инвестиционного анализа Cost Benefit Analysis (CBA). Метод назван так, поскольку в основе лежит оценка и сравнение выгод от осуществления проекта, с затратами на его реализацию. В основе CBA лежат именно бизнес-цели компании, определенные на этапе стратегического планирования.

Достигнуть цели можно несколькими путями. Поэтому CBA проводит еще и сравнение альтернативных вариантов.

При этом одним из возможных является вариант «без КИС», т. е. рассматривается развитие во времени текущей ситуации без внесения в нее каких-либо изменений. Сравнение альтернативных вариантов производится на основании измерения приносимых ими выгод и требуемых для этого затрат. Учитываются как количественные, так и качественные показатели. Анализ качественных показателей в последнее время уделяется особое

внимание. Помимо соотношения выгод и затрат, альтернативные варианты также отличаются степенью риска и факторами, которые эти риски определяют. Поэтому анализ влияния таких факторов на соотношение выгод и затрат является еще одной сферой внимания СВА.

Если же говорить о статистических данных, характеризующих эффективность внедрения КИС, могу привести следующие цифры:

- Снижение транспортно-заготовительных расходов на 60%;
- Сокращение производственного цикла по заказным изделиям на 50%;
- Сокращение количества задержек с отгрузкой готовой продукции на 45%;
- Уменьшение уровня неснижаемых остатков на складах на 40%;
- Снижение производственного брака на 35%;
- Уменьшение административно-управленческих расходов на 30%;
- Сокращение производственного цикла по базовым изделиям на 30%;
- Уменьшение складских площадей на 25%;
- Увеличение оборачиваемости средств в расчетах на 30%;
- Увеличение оборачиваемости ТМЗ на 65%;
- Увеличение количества поставок точно в срок на 80%.

Эта статистика собрана на примере западных компаний, где качество управления и так достаточно высокое. Думаю, что для российских компаний эффект будет по некоторым пунктам даже больше.

Продолжаем дискутировать на тему КИС. Итак, следующий вопрос, который будет терзать: «Какую же систему лучше выбрать?». Наверное ту систему, которая будет ближе и лучше всего подходить для Вашей компании. Чтобы это определить необходимо понять цели внедрения. Можно сказать, что глобальная цель для всех компаний звучит приблизительно одинаково: повышение эффективности, управляемости и т.п., но пути ее достижения у каждого свои.

КИС должна наилучшим образом воплощать выбранные стратегии развития. Для того чтобы быть эффективной, одной компании требуется регулярно обновлять ассортимент, другой - осуществлять территориальную экспансию, третьей - формировать дистрибьюторскую сеть, четвертой - перейти к технологии прямых продаж, и так далее.

Итак, прежде чем приступить к выбору системы, необходимо четко сформулировать цели внедрения, определить желаемый результат и сформировать перечень важнейших управленческих технологий (бизнес-процессов).

На данном этапе потребуются коллективная работа главных управленцев компании.

У каждого из них будет свой взгляд на вещи, так что предстоит проанализировать мнения всех и определить одну точку зрения, на которую и следует держать курс.

Результатом коллективного труда должно стать техническое задание на выбор КИС.

Теперь можно ознакомиться с системами и сравнивать - насколько реализованные в каждой из рассматриваемых КИС функции соответствуют описанным в задании.

Придерживаясь некоторой последовательности действий, можно, осуществить грамотный выбор КИС и избежите грубых ошибок.

Осуществляя выбор КИС, не следует выбирать слишком «навороченную», так как это приведет к существенному удорожанию и чрезмерному усложнению проекта.

Есть формула, которая на практике многократно доказала свою состоятельность: «20% возможностей системы обеспечивают 80% ее эффективности». И если 20% выбранной КИС проработаны так, что удовлетворяют достижению заданных целей и задач автоматизации, то такая система может рассматриваться как приоритетная на внедрение.

Прежде чем приступить к внедрению системы автоматизации, в компании необходимо провести некоторую реорганизацию структуры и коррекцию бизнес-технологий.

Кроме того, чтобы обеспечить успешное внедрение КИС необходимо определить присутствие формализованной системы управления. Так как неопределенность и разлаженность не поддаются автоматизации. Другими словами, нельзя автоматизировать хаос, ибо в конечном итоге «получится» автоматизированный хаос.

Поэтому, одним из важнейших этапов проекта внедрения является полное и достоверное обследование компании во всех аспектах ее деятельности. На основе заключения, полученного в результате обследования, строится вся дальнейшая схема построения КИС.

Автоматизацию по принципу «как есть» проводить не следует, так как в результате обследования обычно обнаруживается масса несостыковок, бессмысленных работ, лишних затрат, противоречий в организационной структуре, устранение которых позволило бы уменьшить издержки и существенно сократить время исполнения различных бизнес-процессов.

Поговорим про «реинжиниринг бизнес-процессов».

Многие IT-компании, рекламируя свои услуги по «комплексной автоматизации», употребляют термин «реинжиниринг бизнес-процессов».

В большинстве случаев можно говорить о том, что происходит подмена терминов: вместо «реинжиниринга бизнес-процессов» как метода создания новых, более эффективных бизнес-процессов, речь идет о «реинжиниринге программного обеспечения», когда на основе современных технологий производится переписывание устаревших информационных систем без изменения самих автоматизируемых процессов.

Можно сказать, что реинжиниринг – это перепроектирование бизнес-процессов компаний для достижения улучшений в основных показателях их деятельности: стоимость, качество, услуги и темпы.

Многие рассматривают «реинжиниринг бизнес-процессов» как некое дополнительное мероприятие, приуроченное к внедрению КИС, и ставят между ними знак равенства.

В сущности же можно сказать, что реинжиниринг и внедрение – принципиально разные понятия.

Смысл реинжиниринга заключается в том, чтобы построить систему логичного управления предприятием, отправной точкой которой является не программное обеспечение, а взаимодействие человеческих и материальных ресурсов.

При этом внедряемая КИС представляет собой всего лишь осуществление системы управления предприятием.

Следует отметить, что «реинжиниринг бизнес-процессов» – далеко не единственный метод осуществления улучшений в бизнес-процессах.

Существуют вполне эффективные и менее «радикальные» методологии, такие как «всеобщее качество» – TQM, или, к примеру, метод «непрерывных улучшений» (continuous improvements).

Многие критикуют реинжиниринг за «радикальность».

Это доказано, так как в неумелых руках эффект от реинжиниринга может быть противоположен ожидаемому.

Может такое случиться, что в результате действий некоего консультанта в результате такого «реинжиниринга» будет разрушена вполне работоспособная команда, а на ее месте так ничего и не будет создано. Поэтому, прежде чем применять «реинжиниринг бизнес-процессов» и привлекать консультантов, неплохо почитать соответствующую литературу, чтобы быть подкованным в этом вопросе.

Так же хотелось бы отметить, что не стоит проводить реорганизацию всего без веских на то оснований. Реорганизация может быть проведена в ряде локальных точек, где она объективно необходима, что не повлечет за собой ощутимый спад активности текущей коммерческой деятельности компании.

Так как же будет проходить процесс внедрения КИС?

Последовательность действий может развиваться по следующему сценарию.

1. Необходимо создать команду внедрения.

В ее состав будут входить руководители тех подразделений, через которые проходят ключевые бизнес-процессы компании. Очень важно привлечь наиболее важных и компетентных специалистов.

2. Предпринять меры для преодоления сопротивления сотрудников внедрению КИС.

Нужно вовлечь кого-то из наиболее ярых противников внедрения КИС к работе во внедренческой команде: этим можно свяжете ему руки. А также разработать систему мер поощрения и наказания.

3. Создать у всех ощущение, что внедрение неизбежно.

Для этого необходимо утвердите план-график внедрения, провести собрание руководителей подразделений, на котором будет объявлено о запуске проекта и сроках его осуществления.

4. Наделить руководителя проекта необходимыми властными полномочиями.

Это нужно для того, чтобы он смог эффективно преодолевать сопротивление внедряемому проекту.

5. Организовать эффективное взаимодействие команды внедрения и представителей поставщика (консультантов).

Производить полное документирование всех проектных решений и результатов: когда консультанты уйдут, это поможет службе АСУ обслуживать и развивать КИС максимально автономно.

6. Попробовать сначала реализовать «пилотный» проект.

Сначала будет не возможно почувствовать всю мощь системы, но по крайней мере будет возможным, оцените степень компетентности и деловой порядочности поставщика КИС и консультантов.

7. Не обязательно автоматизировать все сразу.

При разработке проекта внедрения КИС нужно определить очередность ввода подсистем, график автоматизации подразделений или дочерних компаний. При этом в первую очередь выделить ключевые подсистемы, подразделения, компании: КИС начнет приносить отдачу раньше, и следовательно, быстрее окупится.

8. Регулярно контролировать ход проекта, вникать в его ключевые моменты.

Анализировать причины отклонений от графика работ и применять управляющие воздействия.

9. Не допускать внесения сколь-нибудь существенных дополнений в проект, разве что в случае обнаружения грубых ошибок.

Есть риск погрязнуть в проекте навсегда и исчерпать отведенный лимит финансирования.

10. Стараться не срывать график финансирования.

Это может привести к рассогласованию проекта и удлинению сроков внедрения.

Успешному внедрению КИС способствуют различные факторы, такие как:

- участие руководства во внедрении;
- наличие и соблюдение плана внедрения;
- наличие у менеджеров четких целей и требований к проекту;
- участие во внедрении специалистов компании – клиента;

- качество КИС и команды поставщика решения;
- проведение реинжиниринга бизнес-процессов до внедрения;
- наличие у предприятия выработанной стратегии;
- получение быстрой и ощутимой отдачи.

Самым важным фактором, без которого просто не следует начинать проект, является фактор поддержки внедрения со стороны высшего руководства, еще лучше - собственников компании, а также управляемость компании в целом.

Внедрение КИС, как правило, сопровождается переменой ряда взаимоотношений, исторически сформировавшихся в компании. Разумеется, в процессе такой ломки начинают страдать интересы отдельных сотрудников, причем порой - весьма высокопоставленных. Важнейшим следствием поддержки проекта со стороны руководства компании служит состав группы внедрения. Проект идет существенно эффективнее, если в группе участвуют сотрудники функциональных подразделений - бухгалтерии, планового, производственного и других экономических отделов, отдела закупок и продаж, отдела маркетинга и финансового анализа.

Но есть определенные сложности, которые препятствуют успешному внедрению КИС, такие как:

- невнимание руководства компании к проекту;
- отсутствие четко сформулированных целей проекта;
- неформализованность бизнес-процессов в компании;
- неготовность компании к изменениям;
- нестабильность законодательства;
- коррупция в компаниях;
- низкая квалификация кадров в компании;
- недостаточное финансирование проектов.

Самые главные факторы провалов в большинстве неудачных проектов внедрения – это невнимание руководства к проекту, а также отсутствие реальной управляемости в компании.

Конечно не все сразу будет идти гладко. Существуют определенные риски, подстерегающие компанию на пути к успешному завершению проекта автоматизации.

Основной риск - моральная неготовность компании к внедрению.

Если необходимость внедрения не осознана руководством компании и руководителями важнейших подразделений, проект будет восприниматься как «обязаловка», спущенная «сверху». Естественно, никто не будет воспринимать процесс внедрения всерьез.

Далее это конечно же - нарушение сроков.

Риск тесно связан с предыдущим: отсутствие реальной поддержки проекта со стороны руководства, непонимание целей сотрудниками, плохая управляемость внутри компании влекут за собой неисполнение или несвоевременное исполнение проектных задач. Как следствие - срыв сроков.

Кроме указанных причин срыв сроков может быть следствием неграмотно разработанного проекта или принятия неверных решений типа «сдать к определенному числу» в угоду чьим-то интересам, а также недофинансирование проекта.

Следующий, немаловажный пункт - перерасход бюджета.

Бывает, что после утверждения проектной документации возникают различные дополнительные требования и хотения.

Это нужно в корне пресекать; все «прибамбасы» следует оставить на будущее. Нельзя забывать: 20% возможностей КИС обеспечивают 80% ее эффективности.

Перерасход также возможен при неграмотно составленном бюджете. Никто не оспаривает необходимость минимизировать проектные расходы, однако во всем нужно знать меру.

И, конечно же - нехватка ресурсов.

Другая крайность, когда, утверждая проект, «добрый» директор широким росчерком пера подпишет и смету с N-нулями, не позаботившись об источниках средств. Такой проект обречен на провал: ни один поставщик КИС или консультант не станет работать задаром из-за того, что компания не позаботилась о финансировании.

В заключение хотелось бы отметить, что в бизнесе, как и в мире все непрерывно меняется. Если предприятие не движется вверх, значит, оно уже падает. Если же предприятие гибко реагирует на изменение внешней среды, адаптируется к ним, то меняется и управленческая технология, и внутренняя структура.

КИС должна иметь средства адаптации к изменениям, уметь и находить возможности изменяться. На стадии эксплуатации внедренческий процесс не останавливается. Но теперь он проходит спокойно и локально, реализуется в большинстве случаев силами своей службы АСУ. Кроме того, «аппетит приходит во время еды». Успешно функционирующая КИС формирует в компании совершенно иной климат. Сотрудники компании, убедившись в полезности и эффективности системы, начинают более осмысленно относиться к информации, возрастают их возможности в области обработки информации, появляются дополнительные требования к системе.

*Смоленцева Л. В., к.п.н.
доцент
кафедра информационных технологий
НОУ ВПО "Университет управления ТИСБИ"
РФ, г. Казань*

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СОЗДАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ

В настоящее время в связи с развитием информационных систем и информационных технологий автоматизация финансово-хозяйственной деятельности становится неотъемлемой составляющей функционирования каждого предприятия. Эволюция современных информационных систем привела к возможности быстро и эффективно решать профессиональные задачи в различных областях современной экономики. Одним из основных направлений развития софтверной индустрии является применение специализированных прикладных программных продуктов для таких предметных областей, как бухгалтерский учет, управление персоналом, финансовый менеджмент, логистика и так далее.

Пакеты прикладных программ (ППП) - это комплекс взаимосвязанных программ для решения задач определенного класса конкретной предметной области. ППП являются мощным инструментом автоматизации решаемых пользователем задач, практически полностью освобождая его от выполнения рутинной однообразной работы. Прикладные пакеты предназначены для того, чтобы обеспечить применение вычислительной техники в различных сферах деятельности человека. Поэтому этот класс программ представляет наибольший интерес для массового пользователя компьютеров.

Из-за огромного разнообразия прикладного программного обеспечения существует множество вариантов его классификации [1]. Рассмотрим наиболее общую классификацию прикладных пакетов. Различают следующие виды ППП:

- проблемно-ориентированные - используются для тех проблемных областей, в которых возможна типизация функций управления, структур данных и алгоритмов обработки. Например, это ППП автоматизации бухучета, финансовой деятельности, управления персоналом и т.д.;

- методо-ориентированные - характеризуются тем, что в их алгоритмической основе реализован какой-либо экономико-математический метод, используемый для решения задач. К пакетам этой категории относятся программные средства, реализующие методы математического программирования (линейного, динамического, статистического и т.д.), сетевого планирования и управления, теории массового обслуживания; математической статистики и др.

- автоматизации проектирования - используются в работе конструкторов и технологов, связанных с разработкой чертежей, схем, диаграмм;
- общего назначения - поддерживают компьютерные технологии конечных пользователей и включают текстовые и табличные процессоры, графические редакторы, системы управления базами данных (СУБД);
- офисные - обеспечивают организационное управление деятельностью офиса. Включают органайзеры (записные и телефонные книжки, календари, презентации и т.д.), средства распознавания текста;
- настольные издательские системы –более функционально мощные текстовые процессоры;
- системы искусственного интеллекта - используют в работе некоторые принципы обработки информации, свойственные человеку. Включают информационные системы, поддерживающие диалог на естественном языке; экспертные системы, позволяющие давать рекомендации пользователю в различных ситуациях; интеллектуальные пакеты прикладных программ, позволяющие решать прикладные задачи без программирования.

В экономической практике в основном используются проблемно-ориентированные ППП. Они, в свою очередь, подразделяются на проблемно-ориентированные ППП для промышленной сферы и проблемно-ориентированные ППП непромышленной сферы. Первые должны составлять технологическую основу не только для планирования производства усовершенствованными методиками, контроля за выполнением плана работ, но и обеспечивать движение финансовых и трудовых ресурсов, осуществлять ряд функций, связанных с контролем сервисного обслуживания, распределением готовой продукции и маркетингом. Вторые предназначены для автоматизации деятельности фирм, не связанных с материальным производством (банки, биржи, торговля и т.п.) Требования к ППП этого класса предусматривают создание интегрированных многоуровневых программных продуктов. Например, использование пакетов «БЭСТ - План», «БЭСТ - Маркетинг», «1С: Предприятие» позволяет решать вопросы планово-финансовой, маркетинговой, проектно - исследовательской деятельности в работе предприятия (организации), а применение пакетов «Парус», «БЭСТ- Офис», «1С: Бухгалтерия», «1С: Зарплата, Управление персоналом» служит для решения экономических, бухгалтерских, кадровых задач. «Project Expert» необходим для составления бизнес - планов и инновационной деятельности работы организации, а «Галактика» и «Компас» позволяют автоматизировать всю деятельность предприятия от формирования заказа до стадии послепродажного обслуживания [2].

К проблемно-ориентированным пакетам также можно отнести информационно-аналитические системы. Этот класс информационных

систем (ИС) ориентирован на менеджеров-аналитиков и экономистов, проводящих анализ финансового состояния предприятия. Характерным примером программных продуктов такой группы могут служить две разработки компании ЛАНИТ - система LanFinance и экспертная аналитическая система "Анализ банковской и финансовой информации". Эти ИС позволяют осуществлять функции финансового анализа на основе специализированных модулей, реализующих определенную методологию; при этом разработчиками предусмотрена возможность использования аналитиками определенного набора готовых решений для проведения различных видов анализа. Традиционные подходы к построению информационно-аналитических систем исходят из того, что в начале проекта сложно предположить, что должно быть помещено в хранилище данных и какие аналитические задачи будут решаться конечными пользователями. Например, методология Oracle DWM FT (Datawarehouse Method Fast Track — метод создания хранилищ «высокоскоростная трасса») исходит из концепции, что разработчики на протяжении практически всего жизненного цикла информационно-аналитической системы будут заниматься определением и анализом требований к хранилищу данных. Основанная на DSDM (Dynamic System Development Method — метод разработки динамических систем) эта концепция использует подход RAD (Rapid Application Development — быстрая разработка приложений). Согласно DSDM и Oracle DWM FT, циклы проектирования проходят через создание ряда прототипов до момента, пока не будут удовлетворены требования конечных пользователей. Чтобы цикл не стал бесконечным, разработка делится на 120-дневные временные отрезки (timebox), в течение которых реально выполнить определенный, не расширяющийся набор требований. Метод RAD хорошо зарекомендовал себя при создании небольших приложений. Однако подобно тому, как при создании сложных транзакционных систем уровня предприятия возникает потребность в реинжиниринге бизнес-процессов, так при создании корпоративных информационно-аналитических систем может быть востребован бизнес-инжиниринг (создание организации, ориентированной на выполнение определенной стратегии). На сегодняшний день наиболее перспективным является подход BSC (Balanced Scorecard — система сбалансированных показателей), который с самого начала определяет бизнес-аспекты анализируемых данных, что позволяет проектировать информационно-аналитическую систему "сверху-вниз" параллельно с внедрением на предприятии. В этом случае в хранилищах данных, созданных на основе подхода BSC, учитываются опережающие индикаторы (leading indicator), позволяющие прогнозировать изменения в бизнесе. Такие хранилища позволяют создать целостную картину развития предприятия по финансовому направлению (эффективность деятельности с точки зрения возврата инвестиций); маркетингу (оценка полезности товаров и услуг с

точки зрения конечных потребителей); организационно-технологическому направлению (оценка внутренней операционной эффективности и эффективности организации бизнес-процессов); направлению инноваций (способность к постоянным улучшениям и восприятию новых идей).

Технической базой проектных управленческих решений при создании сложных информационных систем являются CASE-технологии (Computer-Aided Software Engineering). Основной целью CASE-технологий является разграничение процесса проектирования программных продуктов от процесса кодирования и последующих этапов разработки, максимально автоматизировать процесс разработки (применяются обычно требующих коллективной реализации проекта, в котором участвуют различные специалисты: системные аналитики, проектировщики и программисты. Термин CASE используется в настоящее время в весьма широком смысле. Первоначальное значение термина CASE, ограниченное вопросами автоматизации разработки только лишь программного обеспечения (ПО), в настоящее время приобрело новый смысл, охватывающий процесс разработки сложных информационных систем в целом. Теперь под термином CASE-средства понимаются специальные программные средства, предназначенные для создания и сопровождения ИС, включая анализ и формулировку требований, проектирование прикладного программного обеспечения (приложений), баз данных, генерацию кода, документирование, тестирование и другие процессы. Вместе с системным программным и аппаратным обеспечением CASE-средства образуют полную среду разработки информационных систем. Они применяются на всех этапах жизненного цикла ИС (от момента предпроектного обследования до внедрения и сопровождения), значительно упрощая решение возникающих задач. CASE-технологии позволяют отделить проектирование ИС от собственно программирования и отладки. В этом случае разработчики ИС заняты проектированием на более высоком уровне, не отвлекаясь на детали, что позволяет не допускать ошибок уже на стадии проектирования и получить более совершенные программные продукты. Нередко использование CASE- средств выходит за рамки проектирования ИС, что дает возможность оптимизировать модели организационных и управленческих структур компаний и позволяет им эффективнее решать такие задачи, как финансирование, планирование, обучение. Это позволяет произвести радикальное преобразование деятельности компании, направленное на оптимизацию проектирования ИС и, как следствие, повышение общей эффективности бизнеса.

Коллективная работа над любым проектом предполагает информационный обмен, текущее отслеживание изменений и версий, взаимодействие, управление и контроль выполнения задач. Фундаментом реализации подобных функций служит общая база данных проекта - репозиторий. По существу, репозиторий — это информационный архив, в

котором хранятся сведения о процессах, данных и связях объектов в разрабатываемом приложении [3]. Однако несмотря на высокие потенциальные возможности CASE-средств, далеко не всегда разработчики информационных систем могут достичь ожидаемых результатов. Существует множество причин возможных неудач, но основной является субъективное понимание сути проектирования информационных систем с применением CASE-средств. В этом случае важно прийти к мысли, что для успешной реализации проекта объект проектирования (ИС) должен быть прежде всего адекватно описан, должны быть построены полные и непротиворечивые функциональные и информационные модели ИС. Накопленный к настоящему времени опыт проектирования ИС показывает, что это логически сложная, трудоемкая и длительная по времени работа, требующая высокой квалификации участвующих в ней специалистов.

В 70-х и 80-х годах двадцатого века при разработке ИС широко применялась структурная методология, предоставляющая в распоряжение разработчиков строгие формализованные методы описания ИС и принимаемых технических решений. Эта методология основана на наглядной графической технике, когда для описания различного рода моделей ИС используются схемы и диаграммы. Наглядность и строгость средств структурного анализа давала возможность разработчикам и потенциальным пользователям информационной системы с самого начала неформально участвовать в ее создании, обсуждать и закреплять понимание основных технических решений. Однако при неавтоматизированной (ручной) разработке ИС применение этой методологии практически невозможно. Вручную очень трудно разработать и графически представить строгие формальные спецификации системы, проверить их на полноту и непротиворечивость, и тем более изменить. Поэтому в настоящее время разработчики широко используют программно-технологические средства CASE-технологий.

Таким образом, комплексное использование перечисленных подходов к созданию информационных систем позволяет экономистам эффективно реализовать профессиональные задачи, снизить риски, связанные с принятием необоснованных решений, корректировать тактику и стратегию поведения на рынке в условиях быстро меняющейся ситуации.

Использованные источники:

1. Смоленцева Л.В. Использование пакетов прикладных программ в процессе обучения будущих экономистов информационным дисциплинам //Международный журнал "Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). - 2014. - Том 17. Номер 3. - С.392-401
- 2.Смоленцева Л.В. Формирование профессионально-компьютерной компетентности бакалавров экономического направления в рамках контекстного обучения: Монография: - Казань: Издательский центр Университета управления "ТИСБИ", 2013. -196с.

3. Смоленцева Л.В. Профессиональные компетенции менеджеров как определяющая роль в управлении предприятием в современных условиях //Л.В. Смоленцева, К.Н.Хафизова//Международный журнал "Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). -2013. -Том 16. Номер 2. - С.408-416.

Соколова М.Ю., к.э.н.

доцент

*кафедра статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении*

Каляева Н.В.

студент 2 года обучения

направление «Государственное и муниципальное управление»

ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»

Россия, г. Саранск

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены информационные технологии в медицинской сфере.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, информационные медицинские системы, единая электронная медицинская карта.

Учитывая то, что мы живем в век информации и технического прогресса, то, конечно же, происходит быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий. Современную жизнь вообще сложно представить без компьютеров и подобных технических устройств. Технический прогресс делает высокие технологии все более доступными, увеличивая тем самым их использование и роль почти во всех сферах жизни человека.

Наблюдая за развитием информационных и коммуникационных технологий, становится ясно, что они стоят сейчас на одном уровне с использованием природных ресурсов, и затраты на развитие технологий приобретают макроэкономический размах. Прогрессивное развитие информационных и коммуникационных технологий не удивительно, ведь эта область развивалась достаточно прогрессивно, вспомнить только изобретение телеграфа, телефона, радио, телевидения и в 1986 году Интернета. Глобализация коснулась этих технологий, учитывая, что сейчас основные сигналы поступают от спутников.

Применение IT-технологии позволяют получить ответы на любые вопросы не выходя из дома. Например, разместить свое резюме на сайте службы занятости, узнать часы приема врача, ознакомиться с перечнем документов, необходимых для получения пособий или задать свой вопрос в интернет-приемной любой организации: IT в медицине, служба занятости,

ИТ в образовании, ИТ в ЖКХ, ИТ в сфере транспорта, ИТ в социальной сфере и т.д.

Главный плюс компьютеризации производства, обслуживания и иных сфер заключается в том, что за осуществлением различных действий можно следить, легко управлять и вносить коррективы в максимально короткий срок.

Даже в такой человекоориентированной отрасли, как медицина, все шире используются достижения технического прогресса, и отделы функциональной диагностики поликлиник играют важную роль при обследовании пациентов. Аксиальная томография, магнитно-резонансная диагностика - многие сейчас не только слышали об этих процедурах, но и сами подвергались обследованию на специальных медицинских аппаратах.

Современные медицинские организации производят и накапливают огромные объемы данных. От того, насколько эффективно эта информация используется врачами, руководителями, управляющими органами, зависит качество медицинской помощи, общий уровень жизни населения, уровень развития страны в целом и каждого ее территориального субъекта в частности. ИТ сегодня становятся неотъемлемой составляющей здравоохранения, однако процесс их внедрения в сферу медицины по России далеко не равномерен. Некоторые регионы уже довольно далеко продвинулись на пути информатизации и получают вполне осязаемые результаты. В то же время, большинство российских территорий находятся, скорее, в начале этого сложного процесса.

Основными задачами информатизации здравоохранения являются:

- переход на оказание государственных услуг в электронный вид;
- повышение социальной и экономической эффективности деятельности медицинских учреждений;
- обеспечение единых стандартов информатизации здравоохранения;
- автоматизация лечебно-профилактических учреждений;
- контроль работы каждого лечебно-профилактического учреждения и получение актуальной информации в режиме реального времени и многое другое.

Информационные технологии – это полезный инструмент, который успешно применяется в медицине. Прогресс в информационных технологиях положительно сказался на развитии новых направлений организации медицинской помощи населению. Возможность проведения телеконсультаций для пациентов, наблюдения и контроля в реальном времени, использования систем, позволяющих дистанционно фиксировать и транслировать физиологические параметры – все это выводит медицину на качественно новый уровень. Множество развитых стран уже активно применяет вышеперечисленные и многие другие системы в регулярной практике в сфере здравоохранения.

Все чаще применяются технологии для круглосуточных врачебных онлайн-консультаций, динамического мониторинга состояния пациентов, контроля над ключевыми показателями жизнедеятельности больного и экстренной их коррекции.

В настоящее время с помощью информационных технологий в области здравоохранения решаются следующие задачи:

- Проводится мониторинг физиологических параметров пациентов, таких как артериальное давление, уровень сахара в крови и др.;

- Повышается доступность медицинских услуг и помощи таким группам населения, которые проживают в географически удаленных районах, людям с ограниченными возможностями, а также пациентам, находящимся в замкнутых или организованных коллективах. Если посмотреть на зарубежную практику, то в США (штаты Техас и Джорджия) осуществляется телекоммуникационная связь между медучреждениями, тюрьмами штатов и хосписами;

- Пожилое население обеспечивается качественным амбулаторным наблюдением. Люди, подходящие к пенсионному возрасту, более подвержены различным хроническим заболеваниям, и для их здоровья очень важным оказывается контроль над физиологическими параметрами для обеспечения профилактики и лечения недугов;

- Оказывается поддержка реабилитационных мероприятий для пациентов после операций, а также реабилитация и телемедицинские услуги для женщин в предродовой и послеродовой период;

- Проводится реабилитация пациентов, которые нуждаются в психологической или психиатрической помощи. Посредством аудиовизуального общения врач оказывает необходимую поддержку пациенту, проводит определенную работу с человеком, вследствие чего наступает улучшение не только на психологическом, но и на физическом уровне;

- Со стороны высококвалифицированных специалистов производится консультационная поддержка при оказании медицинской помощи в чрезвычайных ситуациях;

- При боевых действиях оказывается телемедицинская поддержка в соответствующих районах;

- Ведется электронная база данных всех пациентов с полной историей обращений, начиная с самого первого визита в учреждение, с указанием назначенного лечения. Возможность проводить быстрый поиск информации по контексту в базе данных;

- Стандартизируется и алгоритмируется описание состояний и исследований, что, к тому же, экономит время медицинского персонала;

- Создаются электронные очереди, и ведется электронная запись к специалистам;

- Автоматизируется подготовка рецептов, назначений, больничных

листов и других документов для пациентов;

- Создаются единые информационные сети, как в пределах клиники, так и для взаимодействия с другими учреждениями и аптеками.

Кроме того, при помощи сети Интернет сотрудники медицинского учреждения получают доступ к новейшей информации в области здравоохранения и могут устанавливать профессиональные связи с коллегами для обмена опытом.

Некоторые из названных пунктов уже активно применяются, как в зарубежных странах, так и в России, а что-то находится на стадии внедрения или освоения. Так или иначе, информационные технологии уже внесли значительные изменения в медицину, но многое еще только предстоит сделать.

Государство РФ также принимает активное участие в развитии сферы здравоохранения.

Среди основных программ в 2013 году выступала разработка Минздравом России нового сервиса Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения - «Личный кабинет пациента». Пользователь имеет свободный доступ к личным медицинским документам.

Также система позволяет записаться на прием к врачу через интернет и вести «Дневник пациента», в который пользователь заносит данные о состоянии своего здоровья (температуру, давление, вес) и контролировать прием лекарств.

Распоряжением Правительства РФ № 2511-р от 24 декабря 2012 года утверждена «Государственная программа развития здравоохранения Российской Федерации». Государственная программа поставила цели, задачи, основные направления развития здравоохранения, мероприятия, механизмы их реализации и финансовое обеспечение. На реализацию мероприятий Государственной программы из всех уровней бюджета были направлены средства в размере более 33 трлн. рублей.

Государственная программа определила главные приоритеты развития отрасли. Министерство, в рамках данной программы, работает в среднесрочной перспективе. Программа ищет пути решения различных задач:

- 1) создание единой профилактической среды,
- 2) совершенствование инфраструктуры здравоохранения,
- 3) повышение заработной платы в отрасли и уровня подготовки медицинских кадров,
- 4) повышение качества оказываемой медицинской помощи.

Минздрав России сотрудничает с научной и медицинской общественностью, результатом их совместной работы стала вышеупомянутая программа. На площадке Открытого правительства программа прошла общественное обсуждение.

Ранее был проведен анализ реализации мероприятий национального проекта «Здоровье» и программ модернизации, что стало фундаментом для формирования мероприятий по борьбе с опасными заболеваниями (онкология, туберкулез, болезни системы кровообращения).

Задачи Госпрограммы планируется решить в два этапа: первый этап пройдет с 2013 по 2015 год, второй этап продолжится с 2016 по 2020 год.

Государственная программа имеет 11 подпрограмм: «Совершенствование оказания специализированной, включая высокотехнологичной медицинской помощи, скорой, в том числе скорой специализированной медицинской помощи, медицинской эвакуации»; «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи»; «Охрана здоровья матери и ребенка»; «Развитие и внедрение инновационных методов диагностики и лечения»; «Кадровое обеспечение системы здравоохранения»; «Развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения, в том числе детям»; «Оказание паллиативной помощи, в том числе детям»; «Экспертиза и контрольно-надзорные функции в сфере охраны здоровья»; «Развитие международных отношений в сфере охраны здоровья»; «Медико-санитарное обеспечение отдельных категорий граждан»; «Управление реализацией Программы».

Прямыми результатами реализации государственной программы будут являться:

- снижение материнской смертности (случаев на 100 тыс. родившихся живыми) до 15,5 в 2020 году,
- снижение смертности от всех причин (на 1000 населения) до 11,4 в 2020 году,
- снижение смертности от болезней системы кровообращения (на 100 тыс. населения) до 622,4 в 2020 году,
- снижение смертности от новообразований (в том числе от злокачественных) (на 100 тыс. населения) до 190 в 2020 году,
- снижение младенческой смертности (случаев на 1000 родившихся живыми) снизится с 7,8 в 2016 году до 6,4 в 2020 году,
- снижение потребления алкогольной продукции (в перерасчете на абсолютный алкоголь) (литров на душу населения в год) до 10 в 2020 году,
- снижение смертности от дорожно-транспортных происшествий (на 100 тыс. населения) до 10 в 2020 году,
- снижение смертности от туберкулеза (на 100 тыс. населения) до 11,2 в 2020 году,
- снижение распространенности потребления табака среди детей и подростков (процент) до 15 в 2020 году,
- снижение распространенности потребления табака среди взрослого населения (процент) до 25 в 2020 году,

- снижение заболеваемости туберкулезом (на 100 тыс. населения) снизится с 51,9 в 2016 году до 35 в 2020 году,
- увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 74,3 лет в 2020 году,
- достижение соотношения врачей и среднего медицинского персонала до 1:3 в 2020 году,
- увеличение обеспеченности врачами (на 10 тыс. населения) до 44,8 в 2020 году,
- увеличение средней заработной платы младшего медицинского персонала от средней заработной платы в соответствующем регионе вырастет до 100% к 2018 году,
- увеличение средней заработной платы среднего медицинского персонала от средней заработной платы в соответствующем регионе до 100% к 2018 году,
- увеличение средней заработной платы врачей и работников медицинских организаций, имеющих высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющих медицинские услуги от средней заработной платы в соответствующем регионе вырастет до 200% к 2018 году.

Министерство здравоохранения России в ноябре 2013 года утвердило форму электронной медицинской карты пациента. Единая электронная медицинская карта представляет собой архив общей медицинской информации. Этот архив предназначен для хранения, ведения, поиска информации, которая включает все случаи, когда пациент обращается за помощью к квалифицированным специалистам ЛПУ.

Подводя итоги, следует отметить, что до недавнего времени здравоохранение в России было практически не автоматизировано. Хранение карт пациентов, процедурных отчетов и учет лекарственных препаратов на бумажных носителях - все это в прошлом, что колоссально сказывалось на скорости качестве обслуживания. Это, в значительной мере отягощало работу медицинского персонала. Сотрудникам приходилось тратить огромное количество времени, для того, чтобы просто заполнить карты. Зачастую, это могло привести к врачебной ошибке.

Конечно же все это осложняло работу ЛПУ и контролирующих органов. Отсутствовал контроль работы подразделений, не хватало оперативной и аналитической информации.

К счастью, сейчас Россия достигла существенного прогресса в обеспечении медицины электронными сервисами. Но, к тому же, впереди нас ждет долгий путь в направлении комплексной информатизации здравоохранения в регионах. Особенности, присущими развитию информатизации здравоохранения во многих регионах на нынешнем этапе, в первую очередь выступает направленность на решение локальных учетно-расчетных задач, ведение документации и обеспечение делопроизводства.

Затем предстоит развивать аналитические схемы поддержки принятия решений и контроля использования ресурсов. Во-вторых, отсутствует электронный документооборот, современное компьютерное обеспечение слабо развито. В-третьих, отсутствует лицензионное программное обеспечение и защита информации. В конечном итоге, главной целью выступает привлечение качественных специалистов, знающих компьютерную грамотность на достойном уровне.

Бесспорно, потребуется создать интегрированные информационные ресурсы системы регионального здравоохранения, единые решения по обеспечению систем безопасности и защите персональных данных. Необходимо организовать межведомственное взаимодействие с использованием медицинской информации. На уровне всей страны, а также в отдельных регионах нужно создавать и развивать корпоративные порталы и повсеместно внедрять их в ЛПУ интернета. Именно это будет способствовать возрастанию роли информационно-коммуникационных технологий в системе здравоохранения России.

Использованные источники:

1. Журнал «Информационно-измерительные и управляющие системы», №12, т.8, 2010 г., стр. 18-24
2. Государственная программа развития здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rosminzdrav.ru/news/2014/01/30/1686-gosudarstvennaya-programma-razvitiya-zdravoohraneniya-rossiyskoj-federatsii>
3. Информационные технологии для здравоохранения [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.lanit.ru/business/136/>

Соколова М.Ю., к.э.н.

доцент

*кафедра статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении*

Грицай С.О.

студент 2 года обучения

*направление «Бизнес-информатика»
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»*

Россия, г. Саранск

АНАЛИЗ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ГАУ РМ «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ»

Аннотация: в данной статье рассматриваются системы электронного документооборота в социально-ориентированном государственном учреждении МФЦ РМ.

Ключевые слова: система электронного документооборота, безбумажный документооборот, СЭД «Дело».

В настоящее время уровень развития социальной сферы играет немаловажную роль в развитии всего государства. Большой вклад в интенсивное развитие данной сферы вносят информационно-коммуникационные технологии, в том числе информационные системы управления документооборотом. Так как в социальной сфере ежедневно приходится вести обслуживание огромного количества клиентов по широкому спектру запросов, ручная обработка информации становится практически невозможна. Это обусловило внедрение систем электронного документооборота в государственные структуры, направленные на обслуживание населения.

ГАУ РМ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» – это государственная организация, соответствующая определенным требованиям и имеющая законное право на предоставление населению государственных и муниципальных услуг. Данные услуги предоставляются, в том числе и посредством сети Интернет, по принципу «одного окна», т.е. заявители в МФЦ могут запросить выполнение услуг, представленных в различных государственных учреждениях. МФЦ оказывает большой перечень услуг различного уровня как физическим, так и юридическим лицам, а также индивидуальным предпринимателям. Для автоматизации деятельности МФЦ при выборе систем электронного документооборота руководство ставило следующие задачи:

1. возможность программного продукта предоставить оператору необходимые формы документов для выполнения различных запросов заявителя;
2. удобный пользовательский интерфейс;
3. быстродействие программного продукта;
4. гибкость настройки программного обеспечения;
5. невысокая стоимость внедрения информационной системы, а также ее последующего сопровождения.

Учитывая представленные выше требования, наиболее подходящим системным продуктом был признан программный комплекс COS.MFC2. Данный комплекс имеет профильную направленность и предназначен именно для автоматизации деятельности Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг. Он позволяет организовать работу с входящей и исходящей информацией, то есть выполнение запросов заявителей.

В качестве цели функционирования автоматизированной информационной системы МФЦ выделена автоматизация основных административно-управленческих процессов, протекающих в многофункциональном центре, а также поддержка принятия решений

руководством и увеличение производительности труда операторов данного центра. Процесс внедрения АИС МФЦ проходит поэтапно, что позволяет получить декомпозицию общей системы, т.е. разделить ее на функциональные подсистемы.

Данная система способна обеспечить выполнение следующих задач:

1. общий контроль процесса оказания услуги, в т.ч.:
 - заведение дела об оказании услуги при приеме заявления;
 - ведение в электронном виде описи документов в деле;
 - ведение в электронном виде сопроводительной ведомости дела;
 - хранение электронных образцов документов, составляющих дело в процессе всего времени оказания услуги, а также обеспечение последующей передачи данных образцов в электронный архив;
 - мониторинг ответа на запросы, направленные в сторонние учреждения, в число которых входят различные ведомости, оказывающие конкретные услуги;
 - предоставление сотрудникам МФЦ актуальной информации о статусе выполнения заявки для оперативного информирования заявителя при поступлении соответствующего запроса.
2. составление отчета по процессу и результату оказания услуги;
3. общий доступ к сведениям об оказываемых МФЦ услугах посредством использования сети Интернет и с помощью информационного киоска;
4. персональный доступ к закрытой информации о статусе оказания услуги через сеть Интернет;
5. работа с заявлениями на получение консультаций по услугам, оказываемых на базе многофункционального центра;
6. интеграция АИС МФЦ в единое информационное пространство с внешними АИС, такими как, например, АИС профильных ведомств и АИС федерального и регионального уровней;
7. составление отчета по процессу и результатам оказания консультаций по представленным на базе МФЦ услугам;
8. создание и проверка электронной цифровой подписи.

Для выполнения части представленных выше функций, данный программный продукт, как и большинство других АИС, требует установки специализированных модулей, а именно:

- Модуль «Электронное исполнение и контроль процессов оказания государственных услуг»;
- Модуль «Электронный архив МФЦ».

Модуль «Электронное исполнение и контроль процессов оказания государственных услуг» – это модуль, в котором идет процесс перемещения документов заявителей, а также сообщений о этапах рассмотрения дел. По требованию заказчика данный модуль может объединяться с установленными системами электронного документооборота и

межведомственного взаимодействия в единое информационное пространство МФЦ.

Использование данного модуля решает следующие задачи:

1. прием необходимых документов у заявителя и их последующая загрузка в систему в электронной форме;
2. создание дела и автоматическая нумерация созданных дел;
3. работа сотрудников МФЦ с делами, в том числе выполнение административных действий и процедур в соответствии с принятым в МФЦ регламентом работы с электронными документами;
4. набор пакетов с целью их передачи в ведомства и организации, задействованных в предоставлении соответствующих государственных и муниципальных услуг;
5. экспедиция по обработке исходящих и входящих документов;
6. создание описи, контрольных листов, реестров, карточки дела в форме PDF документа;
7. контроль за сроками выполнения государственных и муниципальных услуг.

Модуль «Электронный архив МФЦ» дает возможность хранить электронные документы, поданные заявителями, а также документы, которые являются ответом на запрос выполнения какой-либо услуги в единой информационной базе, называемой электронным архивом. Данный программный продукт позволяет ввести разграничение прав доступа к хранящимся в базе документам, в зависимости от статуса пользователя. Таким образом, обеспечивается защита документов от несанкционированного доступа и мониторинг запросов сотрудников к документам для ведения журнала регистрации. В ближайшей перспективе данного модуля наблюдается использование электронной цифровой подписи для обеспечения или подтверждения юридической значимости электронных образцов документов [1].

Анализируя представленные выше возможности внедренной в ГАУ РМ «МФЦ» электронной системы управления документооборотом можно сказать, что управление потоками входящей и исходящей информации в данном учреждении проходит на достаточно высоком уровне. Внедренная система охватывает широкий контур процессов, протекающих в МФЦ. Она имеет большое значение, как для операторов, так и для руководства. В первом случае увеличивается скорость обработки запроса от заявителя. Во втором случае руководство получает в свое распоряжение многофункциональный инструмент, позволяющий контролировать и оценивать работу операторов, принимать на основе предоставляемой АИС информации оперативные решения, выявлять «проблемные» услуги, а также вырабатывать алгоритмы решения данных проблем. Кроме того, опираясь на собранные системой отчеты, возможно грамотно распределить нагрузку на операторов для максимизации эффективности работы учреждения.

Однако, используемая в ГАУ РМ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» информационная система полностью автоматизирует лишь процесс управления внешней информацией. Для автоматизации потоков внутренней информации, в частности делопроизводства внутри самого учреждения есть большие резервы. Для устранения этих недочетов возможно внедрение системы электронного документооборота «Дело».

Рассмотрим возможности данного программного продукта.

Система электронного документооборота позиционирует себя как лучшую в своем классе систему. Действительно, данное программное обеспечение (ПО) может применяться на предприятии или организации любой отрасли. Данный программный продукт имеет интуитивно понятный интерфейс, однако, столь дружелюбный интерфейс не уменьшает функционала системы, и он тоже находится на высоком уровне. СЭД «Дело» позволяет обрабатывать большие объемы бумажных и смешанных документов, содержащие информацию различных типов, также представленное ПО дает возможность пользователям выстраивать маршруты движения документов. Надежность системы подтверждается наличием защищенного архива и функции защищенного документооборота с использованием электронной цифровой подписи. Описанная СЭД соответствует принятым законодательным и нормативно-методическим требованиям, а также требованиям информационной безопасности.

Взаимная интеграция АИС «МФЦ» и СЭД «Дело» позволяет создать единую информационную среду в рассматриваемом учреждении.

Следует отметить, что внедрив СЭД «ДЕЛО», руководство учреждения получит дополнительный инструмент для повышения эффективности функционирования МФЦ за счет уменьшения операторами временных затрат на обработку и поиск документов, их обсуждение и последующее согласование. Также стоит отметить возможность контроля исполнения поручений и повышения исполнительской дисциплины сотрудников.

Как и использование АИС МФЦ, внедрение СЭД «Дело» на базе МФЦ дает возможность использования безбумажной технологии управления, а именно перевод в электронный форму процесс оказания услуг на всех уровнях – федеральном, региональном и муниципальном. Данная функция доступна, за счет интеграции представленного ПО с «Единым порталом государственных и муниципальных услуг» (ЕПГУ) через Систему межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Кроме того, система «ДЕЛО» предусматривает интеграцию с автоматизированной системой «Обращение Граждан».

Система «Дело» за счет применения API-интерфейса дает возможность разграничения доступа к хранимым данным в режиме их чтения другими программами. Такие программы при необходимости могут быть разработаны

заказчиком, если необходимо расширение потребительских свойств системы, например:

- для вывода данных системы в наиболее удобной форме отчетов;
- для формирования запросов требуемого вида на поиск и отбор данных;
- для доступа к данным системы через Internet (Intranet);
- для экспорта данных системы в другие базы данных заказчика и т.п.

Кроме этого, система «Дело» интегрирована с пакетом MS Office, что позволяет регистрировать документы непосредственно из редакторов или почтовой программы.

Интеграция системы «Дело» с подсистемой «Архивное дело» - многопользовательской подсистемой, предназначенной для автоматизации подготовки к передаче дел в архив, ведения и учета архивных документов – реализуется в части ведения номенклатуры дел, отслеживания изменений в организационной структуре организации, а также импорта-экспорта электронных документов.

Также система «Дело» интегрируется с правовой системой «Референт», что позволяет при работе с текстами обращений граждан осуществлять полнотекстовый поиск, атрибутивный поиск, поиск по выделенным словам в тексте, нормативно-правовых актов с их комментариями и разъяснениями в системе «Референт» и прикреплять найденные документы к регистрационно-контрольным карточкам в качестве нормативно-правового обеспечения обращений граждан.

Система «Дело» также интегрируется с информационной системой управления контактами с населением «Капелла», что позволяет реализовывать комплексную систему по обработке обращений граждан, поступающих как в письменном и электронном виде, так и по телефону или устно[2].

Подводя итоги, можно сказать, что внедрение системы электронного документооборота «Дело» позволит руководству ГАУ РМ «МФЦ» добиться максимальной эффективности в управлении документами, как внешними, так и внутренними. Интеграция данной системы с АИС МФЦ даст возможность формализовать и упорядочить весь поток многообразной информации, возникающей в процессе функционирования учреждения. Кроме того, возможность параллельного использования сразу двух модулей электронного архива, позволит использовать различные алгоритмы защиты при хранении конфиденциальной информации.

Использованные источники:

1. <http://mfc.cos.ru/public/main.html>
2. http://www.eos.ru/eos_products/eos_delo/

*Соколова М.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра статистики, эконометрики и информационных
технологий в управлении
Макарова Ю.В.
студент 2 года обучения
Русанова М.О.
студент 2 года обучения
направление «Бизнес-информатика»
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
Россия, г. Саранск*

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИСУД GLOBUS

Аннотация: данная статья посвящена вопросу активного перехода с бумажного документооборота на электронный, с помощью системы электронного документооборота Globus. Перечислены возможности и преимущества системы Globus DIRECT.

Ключевые слова: система электронного документооборота, безбумажный документооборот, СЭД Globus, предприятие.

В настоящее время основным процессом на любом предприятии остается работа с документами: приём, регистрация входящей и исходящей корреспонденции, её отправка согласование договоров и отправка контрагенту документов сделки. Практически в каждой организации, работа которой основана на бумажном делопроизводстве, через какое-то время возникают проблемы, связанные с потерей поступивших документов, дублирование документов, появляется сложность поиска необходимой информации, увеличивается срок прохождения документов по инстанциям и т.д. Следовательно, современным предприятиям лучше отказаться от бумажного делопроизводства, так как возникает много хлопот. Данный факт подтверждает и нижеследующая статистика.

По данным Delphi Consulting Group, только в США ежедневно создается более 1 млрд. страниц документов, а в архивах хранится уже более 1,3 трлн. различных документов. В то же время, по данным журнала ASAP, в мире ежегодно появляется около 6 млрд. новых документов, а среднестатистический служащий тратит каждый год до 150 часов на поиск утерянной информации. Таким образом, традиционные методы работы с документами становятся малоэффективными.

Для того, что бы максимально эффективно решить данные проблемы, следует внедрить на предприятии электронный документооборот. В современной организации системы электронного документооборота (СЭД) становятся обязательным элементом ИТ-инфраструктуры. Благодаря этим системам повышается эффективность деятельности коммерческих компаний и промышленных предприятий, а в государственных учреждениях на базе технологий электронного документооборота решаются задачи внутреннего

управления, межведомственного взаимодействия и взаимодействия с населением. Система электронного документооборота (СЭД) — организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации. Правильно организованная система электронного документооборота позволяет избежать бумажного документооборота.

В настоящее время на российском рынке предлагается достаточно большое количество готовых продуктов по управлению документооборотом, к их числу относится и система Globus, которая рассматривается в данной статье.

Использование системы электронного документооборота Globus привлекательно тем, что позволяет организовать безбумажный документооборот и оптимизировать процессы создания, обработки, хранения и доставки документов любых форматов.

Аппаратная платформа СЭД Globus делится на две части:

1. Серверная часть. Сервер работает под управлением операционной системы FreeBSD версии 6.4.

2. Клиентская часть. Клиентское программное обеспечение СЭД Globus professional устанавливается под управлением ОС Windows. Помимо простейших процессов создания, согласования и утверждения, можно охватить полный цикл классического документооборота, от приемки или создания документов до завершения исполнения, отправки адресатам или в архив.

СЭД Globus позволяет автоматизировать всю технологическую цепочку жизненного цикла документа и обеспечивает надлежащий контроль исполнения поручений.

Программа СЭД Globus допускает создание любого вида документов, с учетом их специфики. Справочник «Вид документа» имеет перечень стандартных атрибутов, которые технолог системы настраивает по запросу отдела. При просмотре «Карточки документа» владелец документа может получить исчерпывающую информацию о ходе исполнения документа, о дате регистрации, об исполнителях по данному документу. Также технологом формируется таблица ограничений доступа к документу, их права можно задавать в системе в зависимости от выполняемой задачи.

Важно, в системе СЭД Globus можно пользоваться еще одним функциональным элементом системы - «Мастером согласований». Функциональный модуль мастера согласования документов предназначен для повышения удобства работы пользователей и представляет гибкие возможности для согласования документов с другими пользователями системы.

СЭД Globus имеет следующие достоинства:

1. Гибкость и адаптивность. Дополнительные функции

настраиваются без программирования.

2. Интуитивно понятная навигация и привычный интерфейс. Оперативное обновление информации на экранах, немедленное уведомление об изменениях

3. Безопасность. Централизованное хранение всей информации на защищенном сервере.

4. «Всё включено». Нет скрытых расходов по приобретению дополнительного сервисного программного обеспечения западных производителей: баз данных, веб-серверов, порталов, офисных программ.

5. Инструмент для работы сотрудников различных подразделений в компании. Globus легко интегрируется с учетными системами и специальным ПО

Ниже перечислены версии системы управления документооборотом Globus.

Компания «Промышленные информационные технологии», известная системой Globus Professional, выпустила продуктовую линейку из пяти новых продуктов, ориентированных на разные ценовые ниши и функциональные задачи. Это продукты:

1. Globus Professional – система электронного документооборота. Система Globus Professional предназначена для автоматизации документооборота и ключевых направлений бизнес-процессов на предприятии. Документооборот на базе Globus Professional можно использовать уже через день после установки, решая текущие вопросы предприятия с помощью базовых элементов.

2. Globus START – система автоматизации документооборота для малых предприятий. Полностью готовая к установке и использованию система устанавливается за считанные минуты и решает задачу автоматизации работы с внутренними и поступающими в организацию документами. Позволяет обеспечить их надежное централизованное хранение, быстрое создание по шаблонам и согласование в электронном виде. Идеально подходит небольшим коммерческим организациям, вовлеченным в интенсивный обмен документами с клиентами, поставщиками или регуляторами рынка. Позволяет избежать потери документов, обеспечить более быструю реакцию на запросы, снизить затраты времени и снизить влияние «человеческого фактора».

3. Globus DIRECT – система электронного документооборота Globus DIRECT предназначена для компаний, предприятий и организаций среднего размера с численностью пользователей от пары десятков до тысячи человек.

4. Globus e-GOVERNMENT – созданный специально для автоматизации органов государственной власти, он позволяет быстро развернуть инфраструктурное решение, которое обеспечивает оборот всей необходимой информации в электронной форме и с соблюдением всех

действующих регламентов. Система предназначена для автоматизации деятельности органов федеральной исполнительной власти и муниципалитетов.

5. Globus ENTERPRISE – Система Globus ENTERPRISE предназначена для решения задач автоматизации географически распределенных холдингов и естественных монополий. Это решение подойдет организациям, которые в результате больших масштабов своей деятельности сталкиваются с проблемами географически распределенной обработки интенсивных потоков информации от сотен миллионов клиентов и контрагентов из разных частей света.

Для того чтобы наиболее раскрыть данную тему, необходимо подробнее рассмотреть систему документооборота Globus DIRECT.

Globus DIRECT – это одна из ведущих систем автоматизации электронного документооборота. Автор программы - ОАО «Промышленные информационные системы». Компания с 2000-го года создает лучшие в своем классе системы на базе ведущих отечественных и зарубежных технологий. Тысячи пользователей отдали предпочтение данной системе. Система электронного документооборота Globus DIRECT предназначена для компаний, предприятий и организаций среднего размера с численностью пользователей от пары десятков до тысячи человек. Система представляет собой полностью готовый к использованию продукт, который решает следующие бизнес-задачи:

- переход на эффективный безбумажный оборот документов;
- создание корпоративного хранилища документов, шаблонов, справочников и форм;
- снижение затрат времени специалистов на подготовку, согласование и обработку документов;
- ускорение и контроль прохождения документов и заданий между подразделениями;
- систематизация, надежное хранение и разграничение прав к бизнес-критической информации;
- укрепление системы управления, мониторинг ключевых показателей;
- формирование управленческой аналитики и оперативных отчетов;
- своевременное предоставление первичных документов учетным подразделениям.

Globus DIRECT - это полностью готовый к применению программный продукт для всей компании. Стандартная конфигурация подойдет для начала работы предприятиям и организациям любых отраслей. Отвечает нуждам всех подразделений и департаментов.

СЭД Globus DIRECT может быстро и легко подстраиваться под изменяющиеся требования без программирования и остановки обслуживания пользователей. Тем самым создается надежная и экономичная инфраструктура, которая позволит организации достигать высоких

результатов при оптимальных издержках.

Globus DIRECT позволит специалистам быстрее обрабатывать документы, подготавливать новые и не совершать досадных ошибок. Заполнение документов осуществляется автоматически по шаблонам с использованием справочников, что устраняет ошибки и снижает издержки. Поиск и регистры помогут моментально найти нужные документы за любой период.

Электронный документооборот Globus DIRECT работает на «движке» старшего продукта – системы комплексной автоматизации Globus PROFESSIONAL, которая является мощной инновационной ERP-системой. Сервер системы обеспечивает надежное хранение и быструю обработку миллионов транзакций, а также содержит средства автоматической диагностики, резервного копирования и восстановления.

Globus DIRECT имеет надежную многоуровневую систему безопасности:

- на уровне доступа к классам объектов;
- на уровне доступа к экземплярам информационных объектов;
- на уровне доступа к отдельным полям объекта (документа, справочника, журнала, задачи и т.п.);
- на уровне базы данных;
- На уровне ролей пользователей;
- на уровне категорий пользователей.

Globus DIRECT поддерживает надежное разграничение прав на всех уровнях системы. Помимо обычного статического назначения прав пользователям, поддерживаются динамические права, которые позволяют системе по установленным правилам предоставлять или отзывать права доступа на отдельные части электронного документа в зависимости от стадии его обработки.

Документооборот Globus DIRECT – это система, которая растет и развивается вместе с ростом организации. Когда круг задач перерастет рамки электронного документооборота и потребуется ERP решение, охватывающее все без исключения области деятельности, то можно просто перейти на «старший» продукт Globus Professional. Все специфические настройки бизнес-процессов и наработанная информационная база будут перенесены без усилий и затрат за считанные дни.

Система документооборота Globus DIRECT построена с использованием ведущих мировых стандартов и легко интегрируется с любым другим программным обеспечением и оборудованием, образуя единое, слаженно функционирующее решение.

Globus DIRECT является высококачественным продуктом, который произведен квалифицированным персоналом под тщательным контролем в соответствии с процессами, сертифицированными по ИСО 9001:2009.

Одним словом элементы системы «заточены» на повышение

эффективности работы организации. Понятию «Эффективность» уделено огромное внимание при создании Globus DIRECT. Использование Globus DIRECT позволит меньшими усилиями достигать большего результата, а также избежать многих организационных проблем, в том числе «проблем роста».

Особенности эффективного применения электронного документооборота Globus DIRECT показывает компания "Газпром трансгаз". До момента внедрения Globus DIRECT сотрудники компании "Газпром трансгаз" работали в другой системе, однако работа сотрудников была затруднена, так как имеющееся программное обеспечение не справлялось с обработкой постоянно растущего количества документов компании. Поэтому основными требованиями при выборе системы были высокая производительность решения и его масштабируемость. Кроме того, решение должно было объединить территориально распределенную структуру и предоставить возможность удаленной работы в едином информационном пространстве всем сотрудникам компании.

Проект внедрения Globus DIRECT был направлен на создание полнофункциональной системы документооборота и делопроизводства для удобной работы с входящими, исходящими и внутренними документами, коллективной работой над документами и обеспечение защиты информации, уменьшение временных и материальных издержек связанных с обработкой и хранением документов компании.

Важной особенностью этого проекта служит практически самостоятельное внедрение и настройка системы силами всего лишь одного специалиста "Газпром трансгаз". Для внедрения системы было достаточно прохождения специалистом "Газпром трансгаз" стандартного обучения в компании ОАО «Промышленные информационные системы». В результате внедрения системы Globus DIRECT в компании организовано электронное хранилище документов, с разграничением доступа и журналированием действий. Автоматизирована работа с внутренними и внешними документами.

С внедрением системы Globus DIRECT уменьшились временные затраты на рутинные операции с документами. Данные хранятся в структурированном надежном электронном хранилище, их местонахождение строго определено и фиксировано. Исключены потери документов и злоумышленные действия против компании. Снижены сроки на поиск и обработку документов. Организована удаленная работа офисов в безопасном режиме за счет терминального доступа.

Таким образом, системы электронного управления документооборотом обеспечивают процесс создания, управления доступом и распространения больших объемов документов в корпоративных компьютерных сетях, а также обеспечивают контроль над потоками документов в организации. Преимуществами использования системы управления документооборотом

является:

- рост производительности труда персонала;
- экономия трудовых и материальных затрат на работу с документами;
- унификация документационной деятельности организации и уменьшение зависимости от навыков персонала в области ИТ;
- сокращение временных циклов работы с документами и создание единого документального пространства;
- полный контроль за документами, их движением и исполнительской дисциплиной;
- рост степени удовлетворения заказчиков и удовлетворенности сотрудников в своей работе;
- повышение уровня коммуникаций и совместной работы.

Следовательно, внедрение системы электронного документооборота помогает выстраивать инфраструктуру управления всем корпоративным конвентом, обеспечивая ведение электронного архива взаимодействие сотрудников, как в малой компании, так и в крупной территориально распределенной корпорации и даже за пределами офиса.

Изученная Система электронного документооборота Globus является одним из лучших образцов систем, нацеленных на задачу управления потоками корпоративных документов и информации. Следовательно, Globus DIRECT — это надежный инструмент, который помогает быстро организовать электронный оборот документов и получить ощутимый эффект, как на отдельных участках, так и в целом по организации.

Использованные источники:

1. Бадьина, А.В. Электронный документооборот фирмы/А.В. Бадьина // Делопроизводство. – 2007. – №1. С.32 –34.
2. Валялова, Л.М. Организация движения документов/Л.М. Валялова // Секретарское дело. – 2006. – №2. С.16 – 24.
3. Жеребенкова, В.П. Документооборот на предприятии/ В.П. Жеребенкова // Вершина. – 2005.
4. Смирнова, Г. Н. Электронные системы управления документооборотом/ Г.Н.Смирнова // ИНИОН РАН. –2003. –С.156.
- 5.Чернов, В.Н. Системы электронного документооборота / В.Н. Чернов // М: РАГС. – 2009. – С.84.
6. <http://www.globusprof.ru/>
7. https://ru.wikipedia.org/wiki/Globus_Professional
8. <http://www.press-release.ru/branches/hitech/660429bb49736/>

*Соколова М.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра статистики, эконометрики и информационных
технологий в управлении
Куклин Е.А.
студент 2 года обучения
Стенькина А.О.
студент 2 года обучения
направление «Бизнес-информатика»
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
Россия, г. Саранск*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Аннотация: в данной статье рассмотрены актуальные проблемы безопасности систем электронного документооборота и предложены пути их устранения.

Ключевые слова: системы электронного документооборота, информационная безопасность, электронно-цифровая подпись.

В настоящий момент любая компания – от малой и средней до огромных корпораций и концернов производит в своей финансово-хозяйственной деятельности огромное количество операций, многие из которых требуют документального подтверждения и обоснования. Зачастую бывает так, что одна операция на предприятии требует даже не одного, а нескольких документов. Это может быть счет, налоговая накладная, расходная накладная, акт выполненных работ и услуг и т.д. В среднем, по статистике, десять продаж ежедневно подтверждаются тысячей документов ежемесячно.

В связи с всеобщей компьютеризацией, изъяны бумажного делопроизводства стали особенно очевидными. Огромное количество трудовых ресурсов расходуется неэффективно, так как при выполнении своих прямых обязанностей, зачастую, сотрудники занимаются «бумажной» работой, а в случае, если организация большая, требуется содержать целые отделы, занимающиеся этой работой, а также объемные архивы. Еще одной проблемой является рост объемов информации, которую требуется обрабатывать в организации. И справляться с ней традиционными канцелярскими методами, даже при наличии компьютеров и современной офисной техники становится все труднее. А ведь качество обработки данных, необходимых для принятия решений, оптимизация документооборота в условиях конкуренции и рынка имеют ключевое значение, поскольку в наше время сама информация – важнейший ресурс развития.

В данной ситуации не просто удобством, а необходимостью является внедрение системы электронного документооборота. Таким образом,

появляется возможность не только избавиться от проблем хранения нужной информации, а также появляется реальная возможность сократить затраты времени на распечатку, копирование и заполнение документов вручную, а это порядка 70% рабочего времени, потраченного на оформление документов.

Обеспечение безопасности электронного документооборота (ЭДО) является актуальной задачей. Под обеспечением безопасности ЭДО подразумевается не только возможность системы электронного документооборота подтверждать авторство, но и обеспечивать контроль целостности и конфиденциальность электронного документа.

Помимо перечисленных свойств важным является обеспечение юридической значимости электронных документов. Юридическая значимость позволяет организации защитить свои интересы в спорных ситуациях – как при договорных отношениях, так и внутри самой компании.

Следует отметить существенные факторы, из-за которых развитие систем защищенного электронного документооборота в данный момент обретает актуальность:

1. Под прямым контролем элиты государства стремительно формируются государственные услуги, осуществляемые в цифровой форме, оборот электронных документов очень быстро приближается к критическому объему, при котором ясно видны проблемы протекции конфиденциальной информации, в том числе, частной;

2. В конце концов, наступает повсеместное осознание потребности внедрения систем электронного документооборота в государственных учреждениях, которые обслуживают физические и юридические лица, и использования средств обеспечения безопасности для сохранения целостности и конфиденциальности информации;

3. Принятие закона "Об электронной цифровой подписи" дало возможность для более широкого подхода к защите электронных документов;

4. Появилась реальная необходимость придания электронным документам юридической силы наравне с бумажными документами.

Мероприятия по реализации защищенного документооборота можно свести в три группы, по мере уменьшения их важности:

1. Работа с человеческим фактором.
2. Техническое, программное и организационное обеспечение по ограничению доступа к защищаемой информации.
3. Программные средства непосредственной защиты информации.

Работа с человеческим фактором

Одной из самых важных задач является нивелирование человеческого фактора – работа с персоналом организации.

Из-за чего именно эта задача стоит на первом месте? Статистика говорит о том, что наибольшую угрозу информации представляют

сотрудники предприятия, имеющие к ней доступ. Чем большими правами доступа к информации обладает сотрудник, тем больший вред он может нанести компании. Он может сделать это по неосторожности, незнанию, или преднамеренно – в корыстных целях.

Работу с человеческим фактором составляют:

1. Повышение навыков персонала в области работы с системой и прочим программным обеспечением.

2. Стимулирование работы системных администраторов и повышение общей компьютерной грамотности сотрудников.

3. Устранение конфликтов и общее улучшение отношений в коллективе для того, чтобы избежать ситуаций, которые могут подтолкнуть сотрудников на умышленное нанесения ущерба.

Сотрудники компании должны знать азы информационной безопасности, в противном случае их действия могут стать угрозой безопасности всей системы, например, на оставленные без присмотра компьютер или флэш-карту злоумышленник может записать вирус, или программу-шпион.

Для этого важно регулярное проведение инструктажа по технике безопасности, в особенности с сотрудниками, имеющими доступ к конфиденциальной или секретной информацией.

Резюмируя обсуждение первой группы мероприятий, можно отметить: невозможно с помощью программных или аппаратных средств полностью устранить человеческий фактор, в связи с этим к данным средствам имеет смысл обращаться, только если проведена работа по устранению человеческого фактора, иначе данные меры будут иметь нулевую эффективность, какими бы совершенными они не были.

Техническое, программное и организационное обеспечение по ограничению доступа к защищаемой информации

Вводить данные меры следует только тогда, когда персонал обучен основам информационной безопасности. В противном случае эффективность данных средств будет сведена к нулю. Подобного рода обеспечение подразумевает:

1. Распределение прав доступа к информации на уровни и разграничение прав на работу с информацией;

2. Протоколирование всех действий и попыток к действиям (включая не только создание, редактирование и удаление, но и чтение, печать, выгрузку, пересылку и т. п.);

3. Запрет на использование внешних носителей;

4. По мере ужесточения мер обеспечения безопасности возможно даже создание специальной, отдельно охраняемой экранированной комнаты, в которой установлен компьютер с важными данными, отключенный от любой сети, кроме электрической.

Основное участие в подготовке и реализации (в качестве

исполнителей) данных мероприятий для системы электронного документооборота (СЭД) принимают специалисты службы информационной безопасности, ИТ-специалисты, специалисты службы документационного обеспечения управления (ДОУ). Причем роль службы ДОУ, как и при реализации мероприятий первой группы, определяется уровнем ее вовлеченности в процессы настройки СЭД, назначения пользователям прав доступа и работы с документами и информацией в СЭД.

Использовать данную ступень защиты следует только при весьма серьезной угрозе, просчитав все плюсы и минусы подобного решения.

Таким образом, реализуя меры по техническому, программному и организационному обеспечению по ограничению доступа к защищаемой информации, нельзя забывать, что такого рода меры напрямую (и крайне негативно) сказываются на скорости и эффективности работы, на функционале защищаемой системы, поэтому злоупотреблять ими не стоит.

Программные средства непосредственной защиты информации

Третья группа мероприятий по защите - программные средства непосредственной защиты информации. К ним относятся:

1. Криптографические средства - электронная подпись и шифрование (как отдельных файлов, так и целых баз данных);
2. Системы аутентификации, построенные на криптографии.

Приступая к реализации этих мероприятий, следует помнить, что это - последний слой защиты информации, так называемый последний рубеж. Применение его необходимо, когда предполагается наличие внутреннего нарушителя (в случае внутрикорпоративного документооборота), либо когда обмен информацией ведется с внешними организациями без возможности защиты каналов передачи этой информации. Все, от чего данные меры защитят, так это от того, что злоумышленник не сможет ознакомиться с информацией или исказить ее. Но эти меры (при «забывании» руководством о первых двух группах мероприятий) не мешают ему эту информацию, скажем, удалить, тем самым парализовав работу организации.

Электронная подпись - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию [1].

Работа электронной подписи основана на технологиях шифровки двух ключей. Открытый ключ передаётся по открытому (то есть незащищённому, доступному для наблюдения) каналу и используется для шифрования сообщения и для проверки электронной подписи. Для расшифровки сообщения и для генерации электронной подписи используется секретный ключ. Электронные ключи представляют собой уникальную последовательность определённых символов. Соответственно, использование электронной подписи является гарантом того, что электронный документ подписан именно владельцем закрытого ключа. При

использовании электронной подписи у владельца подписи есть возможность зашифровать электронные документы с целью последующей их отправки. Поскольку электронная подпись является результатом криптографического преобразования (наиболее эффективный метод шифровки) набора электронных данных, то данные могут принадлежать только владельцу ключа и идентифицировать подписавшегося [5].

Программное обеспечение, которое используется для работы с электронной подписи, проходит экспертизы в Государственной службе специальной связи и защиты информации. Автоматизация документооборота в электронном виде обеспечивает сохранность документов, а также безопасность доступа к электронной бухгалтерской отчетности и первичным документам.

Принципами использования электронной подписи являются:

1. Право участников электронного взаимодействия использовать электронную подпись любого вида по своему усмотрению, если требование об использовании конкретного вида электронной подписи в соответствии с целями ее использования не предусмотрено федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами либо соглашением между участниками электронного взаимодействия;

2. Возможность использования участниками электронного взаимодействия по своему усмотрению любой информационной технологии и (или) технических средств, позволяющих выполнить требования ФЗ №63 «Об электронной подписи» применительно к использованию конкретных видов электронных подписей;

3. Недопустимость признания электронной подписи и (или) подписанного ею электронного документа не имеющими юридической силы только на основании того, что такая электронная подпись создана не собственноручно, а с использованием средств электронной подписи для автоматического создания и (или) автоматической проверки электронных подписей в системе [1].

Реализацию данных мероприятий СЭД (в качестве исполнителей) осуществляют специалисты службы информационной безопасности, ИТ-специалисты. Роль службы ДОУ в данном случае - на этапе подготовки мер к реализации - сводится к консультированию основных исполнителей по вопросам использования СЭД в организации, а в дальнейшем - к применению наряду с прочими пользователями СЭД.

Резюмируя обсуждение третьей группы мероприятий, следует заметить так же, как и прочих технических мер обеспечения защиты, использование программных средств еще больше снижает эффективность и скорость работы. Например, при обмене данными отправителю придется их зашифровывать, получателю - расшифровывать, а на это требуется время и действия.

Таким образом, использование электронно-цифровой подписи как

единственного средства защиты информации – крайне неэффективно и опрометчиво.

Многие разработчики систем защиты отмечают, что главным проблемным местом при организации защиты системы электронного документооборота является лояльность пользователей, а не технические средства. Нарушение конфиденциальности документа по отношению к конкретному пользователю происходит, как только документ попадает к этому пользователю. В этой ситуации почти невозможно предотвратить утечку документа через этого пользователя, используя только технические меры. Он может найти разнообразные способы скопировать информацию, например, сохранить её на внешний носитель или сфотографировать документ с помощью камеры сотового телефона. В таком случае главным средством защиты будут являться организационные меры, связанные с ограничением доступа к конфиденциальной информации и документам. Также необходимо производить работу с самим пользователем, которому необходимо осознавать всю свою ответственность, которую он несет перед организацией и законом страны.

К обеспечению безопасности электронного документооборота следует подходить системно. Очень важно здраво проанализировать вероятность возникновения угрозы безопасности системы электронного документооборота, после чего следует рассчитать суммарный ущерб от потенциальных уязвимостей. Защита системы электронного документооборота не ограничивается всего лишь шифрованием документов и разделением прав доступа к ним. Сохраняют актуальность проблемы обеспечения безопасности аппаратных средств системы, ПК, оргтехники и прочей периферии; защиты от угроз в локальных проводных, беспроводных и глобальных сетях, в которых функционирует СЭД, защита линий передачи информации и сетевого оборудования, потенциальное обособление системы электронного документооборота в отдельный кластер сети. Совокупность принятых мер важна на всех уровнях защиты, но некоторые из них, очень часто игнорируют. Сюда входят и инструктаж, и обучение сотрудников основам информационной безопасности. Отсутствие структурного подхода делает бессмысленными все технические меры, насколько идеальны бы они не были.

При выборе методов организации защиты системы электронного документооборота, следует найти оптимальный баланс между необходимостью и возможностью, между безопасностью данных и стоимостью решения по их защите. Обеспечивать защиту документооборота только ради самого факта наличия защиты не только лишено смысла, но и вредно, т. к. может существенно осложнить деятельность организации с документами и информацией.

Ну и, конечно, ни в коем случае нельзя забывать о главном недостатке любой защиты: абсолютной защиты не бывает, бывает лишь усложнение

защиты настолько, чтобы ее взлом стоил дороже, чем защищаемая информация.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 6 апреля 2011г. N 63-ФЗ "Об электронной подписи"
2. Компьютерное делопроизводство: учеб. курс / Н.В. Макарова, Г.С. Николайчук, Ю.Ф. Титова. – СПб.: Питер, 2005. – 411с.
3. Щеглов А.Ю. Защита компьютерной информации от несанкционированного доступа. – М.: Наука и техника, 2003. – 384с.
4. Зайченко Ю.П. Исследование операций: учеб. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киев: Изд. дом «Слово», 2003. – 688с.
5. <https://ru.wikipedia.org/>

Соколова М.Ю., к.э.н.

доцент

кафедра статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении

Казакова С.В.

студент 2 года обучения

направление «Бизнес-информатика»

ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»

Россия, г. Саранск

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ ЭСКАДО

Аннотация: в статье освещаются вопросы выбора систем электронного документооборота предприятиями и организациями. Раскрыты основные модули, функции и преимущества системы управления документооборотом ЭСКАДО.

Ключевые слова: документооборот, системы электронного документооборота, СЭД ЭСКАДО.

В настоящее время на любом предприятии или в организации приходится иметь дело с возрастающими объемами информации из самых разнообразных источников: электронная почта, факсимильные сообщения, печатные и электронные документы. В связи с этим широкое распространение получили системы электронного документооборота (СЭД). Именно автоматизация документооборота дает новые возможности любой организации по ускорению работы, позволяет опередить конкурентов при принятии как оперативных, так и стратегических решений.

При внедрении систем электронного документооборота возникает большое количество проблем. Это и не удивительно – мы живем в эпоху революционных изменений в области делопроизводства и документооборота, когда новое соседствует со старым, новейшие технологии внедряются в условиях законодательства, ориентированного на бумажный документооборот [2].

На рынке существует множество систем электронного документооборота, как западных, так и отечественных производителей. К западным СЭД относят: DOCS Open/Fusion, DocuPact, WebShare, IntraNetix, DocuLive, Action Metro, Panagon и др. Среди отечественных СЭД выделяют: ДЕЛО, CompanyMedia, LanDocs, DocsVision, БОСС-Референт, DIRECTUM, ЕВФРАТ-Документооборот, ЛЕТОГРАФ, Globus Professional, EMC Documentum, ЭСКАДО и др.

СЭД западных и отечественных производителей отличаются друг от друга своими техническими характеристиками.

Основные отличия западных и российских систем заключены в возможности масштабирования. Например, если западные системы могут работать на базе большей части существующих операционных систем (Windows, промышленные варианты Unix), то российские системы обычно разработаны для одной из них, как правило, Windows. Западные системы могут быть настроены на использование любой СУБД, российские же зачастую работают только с одной – как правило, Oracle или MS SQL Server. Подобные ограничения российских систем сильно затрудняют построение интегрированных кросс-платформенных решений.

Что касается функциональности, то основное отличие состоит в том, что в западных системах под единым брендом позиционируются несколько программ для различных целей.

Принципиальная разница заключается в подходе к автоматизации документооборота. Западные системы направлены на автоматизацию и поддержку сквозных бизнес-процессов, происходящих в компании, в то время как большинство российских программ автоматизируют отдельные функции.

Стоимость западных систем в среднем составляет 400-1000 долл. США за одно рабочее место без учета затрат на внедрение, оборудование и дополнительные программы (еще 100-500 долл. США за одно рабочее место), которые необходимы для обеспечения электронного документооборота. Само внедрение обойдется в 50-60% от стоимости лицензий (эта пропорция соблюдается для масштаба внедрения от 100 и более рабочих мест), но в отдельных случаях может обойтись и гораздо дороже. Что касается отечественных программ, то их стоимость колеблется от 200 до 600 долл. Сравнительная стоимость внедрения рассчитывается так же, так и в западных системах.

В данной статье будет подробно рассмотрена отечественная система комплексной автоматизации документооборота – ЭСКАДО.

Электронная система комплексной автоматизации документооборота (ЭСКАДО) создана на сетевой платформе Lotus Notes компании IBM. Разработка системы ЭСКАДО в фирме «Интерпроком ЛАН» началась в 1996 году. Ее целью сразу же было поставлено создание коммерческого продукта. Система ЭСКАДО имеет Сертификат соответствия ГОССТАНДАРТА

России №РОСС RU.МЕ10.Н00313. Одним из главных отличий системы ЭСКАДО от других это то, что она совместима с Mac OS и Windows 32/64-bit, отличается простотой использования и интуитивно понятным интерфейсом (рисунок 1). Кроме этого последние версии системы поддерживают полноценную работу пользователей удаленно через любой веб-браузер, а также с мобильных устройств Android, iPad, iPhone, Windows Mobile.



Рисунок 1 – Интерфейс программы

ЭСКАДО – универсальное решение компании «Интерпроком» для автоматизации процессов делопроизводства и ведения электронного документооборота любого предприятия. Система ускоряет согласование документов, упорядочивает взаимодействие подразделений, облегчает контроль за соблюдением договорных отношений, повышает управляемость бизнеса. Также она позволяет хранить и структурировать документы любого типа и перейти на безбумажную технологию документооборота.

Благодаря системе ЭСКАДО может быть автоматизирована работа с внешними и внутренними документами. Важной особенностью является гибкая схема визирования, которая может быть настроена исходя из иерархической структуры компании, хранящейся в системе. Пакет позволяет реализовать эффективный контроль за исполнением документов, для чего служат гибкие и настраиваемые алгоритмы визирования и контроля.

Основными назначениями системы комплексной автоматизации документооборота – ЭСКАДО являются:

- Организация единой распределенной системы с региональными отделениями и удаленными пользователями.
- Использование различных серверов (факсовых, почтовых, серверов для хранения больших объемов графической информации), организация факсимильной/почтовой рассылки.
- Создание, учет, хранение и обработка различных типов

документов (факсимильные и телетайпные сообщения, электронная почта).

- Автоматическое архивирование документов с использованием гибких алгоритмов.
- Ведение списка фирм и клиентов, отслеживание истории взаимодействия с ними.
- Планирование общих и личных мероприятий.
- Осуществление контроля за подготовкой документов в соответствии с принятой в организации системой документооборота.

Но самым главным назначением СЭД ЭСКАДО – это автоматизация документооборота в офисе, использование различных технологий работы с возможностью обработки документов как в бумажном, так и электронном виде, переход на полностью безбумажную технологию [3].

Система ЭСКАДО логически поделена на 8 модулей (рисунок 2): «Контакты», «Маркетинг», «Договоры», «Проекты», «Планирование», «Справочники», «Отдел кадров», «Канцелярия».



Рисунок 2 – Модули системы ЭСКАДО

Модуль «Канцелярия» является основной составляющей системы ЭСКАДО. Он предназначен для ведения делопроизводства, обеспечивает движение документов с момента их получения или создания, до завершения их исполнения, отправки или сдачи в архив. Возможен просмотр документов по различным критериям выборки, например всех входящих по дате регистрации. Помимо регистрации, из этого модуля осуществляется отслеживание прохождения документов и контроль их исполнения.

Модуль «Контакты» отвечает за размещение актуальной информации: контактные, почтовые и банковские реквизиты, направления и специфика деятельности, прочая информация о партнере. Специальные встроенные средства позволяют задавать автоматическое оповещение пользователей Системы средствами электронной почты о необходимости совершения тех или иных действий в рамках осуществляемых ими контактов. Например, оповещение о необходимом звонке или напоминание об обещании устранить

неисправность.

Модуль «Маркетинг» отвечает за планирование и подготовку мероприятий, ведение списков участников, формирование выборок участников мероприятий, рассылка документов и информационных материалов. При организации рассылки можно разработать шаблон рассылаемого письма, включающий присоединенные файлы. В тексте письма могут содержаться автоматически заполняемые поля, например – имя адресата, занимаемая должность, название организации и другие, что позволяет проводить персонализированную рассылку.

Модуль «Договоры» отвечает за ведение односторонних и многосторонних документов различных типов: контракт, соглашение, договор, доп. соглашение. Возможности назначения сроков исполнения и ответственных за исполнение по каждому этапу договора и по договору в целом, уведомление ответственных сотрудников о приближении срока исполнения отдельного этапа договора или всего договора в целом – максимально упрощают слежение за ведением работ по договорам.

Модуль «Проекты» представляет собой средство управления проектами, предусматривающее: хранение информации о проекте, планирование и контроль составляющих частей и ресурсов проекта, завершение проекта с определением разницы (в датах и стоимости) между первоначальным планом и реальным выполнением проекта. Информация о любом проекте может быть представлена как в иерархическом текстовом виде, так и в графической форме. Данные о проекте включают в себя не только служебную информацию, но и все материалы, используемые или созданные в процессе проектных работ.

Модуль «Справочники». Система справочников служит для оперативного получения любой текущей справочной информации. Подстановка значений из справочников существенно упрощает процесс подготовки документов и сокращает время занесения информации, исключая ошибки ввода. В состав модуля входит удобный сервис создания шаблонов договоров, исходящих и внутренних документов служебных записок, различных заявлений и других нерегламентированных документов.

Модуль «Кадры» предназначен для автоматизации бизнес – процессов кадрового делопроизводства и ведения кадрового документооборота в электронном виде в соответствии с действующим трудовым законодательством. Модуль обеспечивает ввод, хранение, редактирование информации о структуре организации, ее подразделениях и сотрудниках, в частности: ведение штатного расписания, учет актов по управлению кадрами, учет личных дел, ведение табельного учета.

Модуль «Планирование». Это развитые средства планирования, которые обеспечивают продуктивную и слаженную работу сотрудников предприятия. Планирование может быть организовано как по датам (календарное планирование), так и по отдельным задачам, над которыми

работают сотрудники предприятия [3].

Таким образом к основным функциям системы комплексной автоматизации документооборота ЭСКАДО относятся:

- Поддержка различных типов документов (входящие, исходящие, приказы, распоряжения, поручения, контракты).
- Поддержка различных типов информации (текст, графика, файлы, звук, видео).
- Поддержка клиентских рабочих мест для различных платформ (Windows 95, Windows 98, Windows NT, OS/2).
- Автоматизированный ввод информации, в том числе автоматизация процесса "сканирование-преобразование в текстовый формат" с записью в документ Notes.
- Рассылка уведомлений о документах по электронной почте, получение подтверждения о приеме документа адресатом.
- Поддержка электронной подписи и факсимиле.
- Защита от несанкционированного доступа.
- Контроль подготовки документа с фиксацией исправлений и замечаний, вносимых в документ в процессе его подготовки.
- Напоминание исполнителю об истечении срока выполнения поручений.
- Выдача отчетов о невыполненных поручениях и ответственных за срыв.
- Обеспечение проведения заседаний и совещаний.
- Хранение документов в папках, определяемых самим пользователем.
- Удобный поиск информации [3].

Что касается системы лицензирования ЭСКАДО, то лицензии предоставляется на бессрочной основе, что делает возможным полную окупаемость проекта за 6 месяцев – 1,5 года только за счет сокращения явных издержек: расходов на канцелярию, курьерские услуги, стоимость архивного хранения документов.

Основной экономической отдачей от внедрения ЭСКАДО является снижение скрытых издержек, которые трудно поддаются оценке. Прежде всего, это повышение производительности труда сотрудников и снижение себестоимости процессов обработки документов за счет снижения рисков утери и ошибки при их оформлении.

Рентабельность каждого внедрения зависит от области деятельности компании – заказчика и задач, которые решает ЭСКАДО. Ниже представлены несколько вариантов внедрения ЭСКАДО, которые, являются типовыми. Рост показателей и удовлетворенность заказчиков через три-шесть месяцев после внедрения системы распределяется следующим образом, как показано на рисунке 3:

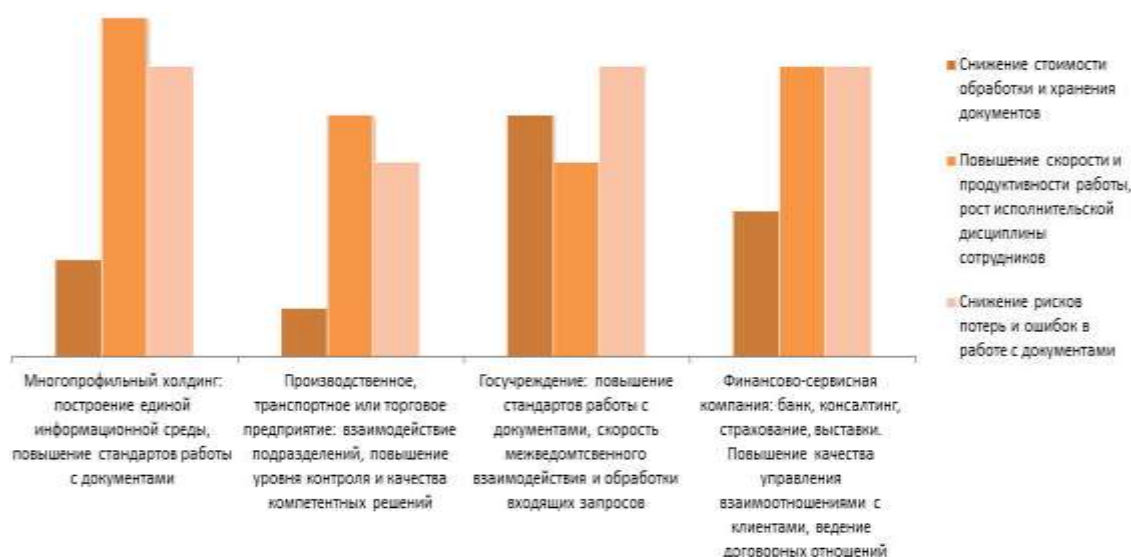


Рисунок 3 – График роста показателей и удовлетворенности заказчиков.

Система ЭСКАДО успешно используется в компаниях финансового и консалтингового сектора, в транспортных и сырьевых компаниях, в учреждениях здравоохранения, государственных организациях, межотраслевых холдингах и обеспечивает документооборот, планирование работ и управления ими, это лишний раз доказывает обширность использования системы [3].

Таким образом, выбор системы электронного документооборота – это ответственный шаг для руководителей компании. Эффективность управления предприятием или организацией зависит не только от корректного решения задач, но и качественного формирования электронных документов, контроля их исполнения, а также организацией их хранения, поиска и использования. Система ЭСКАДО соответствует всем ключевым требованиям выбора СЭД: простота использования, доступность системы на рынке, мультиплатформенность. Кроме этого, система универсальна, не требует доработок, что позволяет гарантировать оптимальное соотношение цены и качества продукта, при этом может быть дополнена модулями под уникальные потребности заказчика.

Использованные источники:

- 1 . Чернов, В.Н. Системы электронного документооборота: учеб. пособие / В.Н. Чернов. – Москва : РАГС, 2009. – 84 с.
- 2 . Храмцовская, Н.А. Общие проблемы внедрения систем электронного документооборота в отечественном бизнесе [Электронный ресурс] / Н.А. Храмцовская. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2004. – Режим доступа: <http://www.gdm.ru/meropr/18.10.2004/2839/book/hramtsovskaya1/.html>. – Гильдия Управляющих Документацией.
- 3 . Система электронного документооборота [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – [Б. м.], 2014. – Режим доступа: <http://interprocom.ru/solutions/doc/escado.html>. – ЭСКАДО – InterProCom.

*Соколова М.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении
Сырямина Н.А.
Тюрькина Т.В.
студент 2 года обучения
направление «Бизнес-информатика»
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
Россия, г. Саранск*

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА DIRECTUM

Аннотация: в статье раскрыты компоненты и основные модули системы управления документооборотом DIRECTUM, а также ее преимущества и недостатки.

Ключевые слова: информационная система, документооборот, электронный документ, делопроизводство, информационная система DIRECTUM.

Вопрос о необходимости автоматизации управления документооборотом давно перешел в практическую плоскость. Работа с документами в организациях любого уровня связана с решением целого спектра задач, объём и сложность которых растет вместе с ростом числа самих документов: поиск информации, поддержание ее в актуальном состоянии, обеспечение режима конфиденциальности и сохранности документов и т.д. Создаются огромные базы данных с информацией о работниках, о поставщиках, клиентах и др. Поэтому большинство современных корпораций переходят на электронную обработку данных, используя различные информационные системы управления документооборотом.

Системы электронного документооборота (СЭД) нужны как для крупнейших корпораций с десятками тысяч сотрудников, так и для средних и малых компаний, поскольку переход к автоматизированным системам значительно облегчает документооборот, увеличивает прозрачность всех бизнес-процессов, снижает нагрузку на сотрудников и сокращает время обработки документов. Поэтому все сотрудники компании начинают работать в едином информационном пространстве, в котором передача документов занимает считанные секунды. Кроме этого СЭД минимизируют влияние человеческого фактора, исключают ошибки и потери документов.

В настоящее время на рынке представлен широкий выбор огромного количества СЭД, как отечественного производства, так и зарубежного.

Так, наиболее распространенными отечественными СЭД являются такие системы, как Дело, 1С Документооборот, БОСС-Референт, Аккорд,

Евфрат-документооборот, DIRECTUM. К зарубежным СЭД относятся: Documentum 4.0, Domino.Doc, Panagon 2000, IntranetSolutions&Xpedio.

Проанализировав количество и масштаб внедрений СЭД в РФ, где преобладающим заказчиком является госсектор (около 50%), на законодательном уровне внедряющий информатизацию (Электронная Россия, Электронное Правительство) и текущую экономическую конъюнктуру, можно с уверенностью говорить о первенстве российских продуктов на российском рынке.

Коммерческий сектор медленно, но верно переходит на продукты отечественных вендоров и можно предположить, что уже в ближайшем времени появится гораздо больше упоминаний об отечественных СЭД в пресс-релизах крупных отечественных и зарубежных компаний.

И в связи с этим мы решили взять отечественную СЭД DIRECTUM, рассмотреть ее сущность, преимущества и недостатки.

DIRECTUM – система электронного документооборота и управления взаимодействием, направленная на повышение эффективности работы всех сотрудников предприятия в различных областях их совместно организованной деятельности.

Система конкурирует на отечественном рынке с 2003 г. В настоящее время с ней работает уже около 300 компаний. Диапазон автоматизированных рабочих мест колеблется от 30 до 1300. При автоматизации отдельных бизнес-процессов (к примеру, делопроизводства) число рабочих мест может быть менее 10. Имеется успешный опыт интеграции DIRECTUM с системами ERP-класса, управления персоналом, управления порталами, проектами. К базовым технологиям для данной системы относят: Microsoft Windows 2000/XP/2003/Vista, Microsoft SQL 2005, IIS 6.0, NET Framework. К системе прилагается встроенный язык программирования ISBL.

Деятельность компании DIRECTUM основывается на концепции, в которой сформулированы приоритетные направления развития продуктов компании в будущем: сближение механизмов работы с бумажными и электронными документами, упрощение работы руководителей с системой до максимума, совершенствование процесса занесения документов в систему, упрощение процесса обмена электронными документами между организациями, фирмами и предприятиями.

Система DIRECTUM соответствует современной концепции Enterprise Content Management (Управление корпоративным информационным контентом) и поддерживает полный жизненный цикл управления документами, причем традиционное «бумажное» делопроизводство прекрасно вписывается в электронный документооборот.

DIRECTUM помогает осуществить эффективный контроль и организацию бизнес-процессов на основе workflow (координирование документов, обработка сложных заказов, подготовка и проведение

совещаний, поддержка цикла продаж и многих других процессов взаимодействия).

На базе системы DIRECTUM разрабатывается широкий набор бизнес-решений, направленных на решение задач с определенным бизнес-эффектом. На рисунке 1 представлены ее основные модули.



Рисунок 1 - Модули системы электронного документооборота DIRECTUM

➤ Модуль «Управление деловыми процессами» поддерживает процесс согласования и обработки документов на всех стадиях жизненного цикла (docflow); выдает электронные задания и контролирует их исполнение; осуществляет взаимодействие между сотрудниками в ходе бизнес-процессов; поддерживает свободные и жесткие маршруты; создает расширяемые библиотеки блоков для формирования маршрутов (workflow).

➤ Модуль «Управление электронными документами» позволяет создавать и хранить различные неструктурированные документы; структурирует документы по папкам; назначает права доступа к документам; сохраняет историю работы с документами; выполняет поиск документов.

➤ Модуль «Управление договорами» организует процесс согласования и регистрации договоров и сопутствующих документов, а также оперативной работы с ними (поиск, анализ, редактирование и т.д.).

➤ Модуль «Управление совещаниями» занимается организацией подготовки и проведения совещаний (согласованием места и времени, состава участников, повестки); формирует и рассылает протокол, контролирует исполнение решений совещания.

➤ Модуль «Управление взаимодействием с клиентами» ведет единую базу организаций и контактных лиц, а также историю встреч,

звонков и взаимоотношений с клиентами; сопровождает процесс продаж в соответствии с регламентированными стадиями; планирует маркетинговые мероприятия; позволяет проанализировать эффективность продаж и маркетинговых воздействий.

➤ Модуль «Канцелярия» регистрирует бумажные документы в соответствии с требованиями Государственной системы документационного обеспечения управления (ГСДОУ); ведет номенклатуру дел с гибкими правилами нумерации; контролирует местонахождения бумажных документов; организует обмен электронными документами с электронной цифровой подписью между организациями.

➤ Модуль «Обращения граждан и организаций» выстраивает работу с обращениями граждан в соответствии с федеральным законом № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» в государственных организациях и на крупных предприятиях.

➤ Модуль «Управление показателями эффективности» контролирует и анализирует бизнес-процессы предприятия по показателям эффективности с поддержкой сбалансированной системы показателей (BSC).

Компания DIRECTUM разработала и активно совершенствует собственную технологию внедрения, включающую в себя:

- библиотеку типовых проектных решений;
- моделирование бизнес-процессов с использованием современной нотации BPMN;
- структурированную организацию управления проектом в соответствии с уставом проекта;
- проведение массового обучения пользователей по готовым учебным программам с последующей квалификацией специалистов;
- расчет эффективности по итогам внедрения;

Подобная технология предусматривает массу вариантов организации внедрения - от самостоятельного выполнения работ самой организацией на основании методических рекомендаций и инструкций, до внедрения «под ключ» собственноручно специалистами компании DIRECTUM или ее партнеров.

Такая технология позволяет сделать процесс перехода организации на электронный документооборот более простым и последовательным. В результате организация получает полноценно внедренную систему электронного документооборота, где:

- Работа с документами и их согласование внутри организации ведется только в электронном виде с применением электронной цифровой подписи (ЭЦП);
- Руководитель работает с документами из системы;
- На основе данных системы осуществляется контроль исполнительской дисциплины;
- Работа в системе всех структурных подразделений и рядовых

сотрудников;

– Создается единое хранилище электронных документов и корпоративных знаний, с которым взаимодействуют все сотрудники в соответствии с обозначенными полномочиями.

В связи с вышесказанным выделяют такие преимущества системы DIRECTUM, как:

– Единовременная работа 10 тысяч пользователей;
– Простой и быстрый доступ к 18 миллионам документов в системе;
– Решения для холдингов с десятками филиалов и дочерних предприятий;

– Знакомый каждому пользователю Windows - интерфейс настольного клиента;

– Веб- и мобильный клиенты, приложения для iPad и Surface;
– Наличие комплекса, упрощающего распознавание и поиск бумажных документов;

– Расширенная функциональность системы благодаря наличию модулей «Управление совещаниями», «Управление договорами» и «Управление взаимодействием с клиентами»;

– Активное использование механизма электронной цифровой подписи (ЭЦП) для перехода на электронный документооборот с использованием сертифицированных в РФ средств криптозащиты;

– Проработанная технология внедрения электронного документооборота в организациях различного уровня и библиотеки готовых решений;

– Использование двух режимов работы пользователей с системой: через desktop-клиента (полноценный Windows-интерфейс) и через веб-клиента (с помощью веб-браузера);

– Возможность обмена электронными документами с ЭЦП между разными организациями, даже в случаях, когда они используют разные системы документооборота или не используют их вообще;

– Достаточно высокая масштабируемость системы, способная обеспечить работу тысяч пользователей и хранение миллионов документов;

– Наличие развитого инструментария (IS-Builder), способствующего быстрому развитию системы, интегрированию ее с другими системами, а также модифицированию с учетом развития организации;

– Соответствие российским стандартам и нормам делопроизводства и управления (ГСДОУ);

– Предпросмотр вложенных файлов, файловые хранилища;

– Широкий выбор заполненных справочников в базовой конфигурации;

– Интерактивные мастера создания документов [2].

– Однако данная система, как и все остальные СЭД, имеет свои недостатки:

- Зависимость от платформ Microsoft;
- Отсутствие постраничного вывода объектов в опись документов и результатов поиска;

– Сложность применения дополнительных стилей в описи документа.

Приобретение системы электронного документооборота DIRECTUM стандартного вида для фирмы с усредненными показателями, указанными на рисунке 2, обойдется примерно в 541000 рублей. В зависимости от числа автоматизированных специалистов, числа специалистов по дополнительным процессам, а также от дополнительных возможностей данная сумма может колебаться в пределах от 10 000 до полумиллиарда рублей. [1]

The screenshot shows the 'Цены на систему DIRECTUM' page. It includes a search bar at the top right and a navigation menu. The main content area is divided into three numbered steps for configuring the system price:

- 1** Введите число автоматизируемых специалистов: 50. Описание: Аренда электронных документов + управление деловыми процессами.
- 2** Число специалистов по дополнительным процессам: 10. Описание: Договорная работа, Управление совещаниями и заседаниями, Ведение канцелярии.
- 3** Выберите интересующие вас дополнительные возможности работы в системе: 5. Описание: Обращения граждан и организаций, Интеграция с 1С, IS-Builder (инструмент разработки), Веб-клиент.

Below the steps, there are radio buttons for 'Lite', 'Standard', and 'Enterprise' licenses. The 'Lite' license is selected. A large orange button displays the estimated price: 'Ориентировочная стоимость ПО: 541 000'. A callout box contains the text: 'Для расчета точной стоимости системы вы можете: — изучить приведенную ниже [информацию о ценах](#), — скачать [полный прайс-лист /285 x6.pdf](#).' Below this, contact information is provided: '+7 (3412) 72-11-00 или +7 (499) 277-15-60'. A warning icon indicates that the prices are not offers and are subject to change in the contract.

Рисунок 2 - Примерная стоимость приобретения системы DIRECTUM

Существуют 3 варианта (рисунок 3) поставки лицензии DIRECTUM – это:

1. Lite (Облегченный вариант для небольших организаций или подразделений крупных компаний. Число пользователей системы соответствует количеству приобретенных базовых клиентских лицензий, максимальное число которых – 50.),

2. Standart (Предназначен для средних организаций. Количество пользователей, одновременно работающих в системе, – до 100. Разрешено регистрировать в системе большее число пользователей, чем общее количество приобретенных лицензий.),

3. Enterprise (Самый мощный вариант для крупных организаций.)

Количество одновременно работающих в системе пользователей не ограничено. Независимые испытания DIRECTUM подтвердили одновременную стабильную работу 10 000 пользователей!).

Цены лицензий в разных вариантах поставки

В зависимости от размеров вашей компании и поставленных перед внедрением ЕСМ-системы задач выберите один из трех вариантов поставки DIRECTUM.

Редакция	LITE	STANDARD	ENTERPRISE
Описание	Облегченный вариант поставки системы для небольших организаций или подразделений крупных компаний.	Вариант поставки системы, предназначенный для средних организаций.	Стандартный, наиболее мощный вариант поставки системы, предназначенный для крупных организаций. Поддерживает высокую масштабируемость и кластерные решения, имеет расширенную функциональность.
Особенности	Количество пользователей системы соответствует числу приобретенных базовых клиентских лицензий. В данном варианте поставки максимальное число пользователей составляет 50.	Количество пользователей, одновременно работающих в системе, – до 100. Вариант поставки предполагает покупку конкурентных лицензий, которые дают возможность регистрировать в системе большее число пользователей, чем общее количество приобретенных лицензий.	Количество одновременно работающих пользователей не ограничено. Конечное число пользователей ограничивается возможностями SQL-сервера. Независимые испытания DIRECTUM подтвердили одновременную стабильную работу 10 000 пользователей!

Цены базовых серверных лицензий необходимы для развертывания сервера	Lite	Standard	Enterprise
	8 900 р.	16 800 р.	29 600 р.

Цены базовых клиентских лицензий
на модули «Управление электронными документами» и «Управление деловыми процессами»

© DIRECTUM Софт. Презентация Rostcom DIRECTUM "Смена СЭД: примы, процесс, результат" on @slideshare http://www.slideshare.net/DIRECTUMCo

Рисунок 3 - Цены лицензий СЭД DIRECTUM в разных вариантах поставки

Компания DIRECTUM предлагает своим клиентам Абонемент (представляющий из себя право использования новых версий системы, вышедших в период его действия) и другие специальные предложения (например, DIRECTUM в аренду на год/3 месяца).

Преимущества данной системы уже оценили многие крупные и средние организации различных отраслей. А именно, среди клиентов компании DIRECTUM можно выделить такие как: ОАО «Саратовский нефтеперерабатывающий завод», ОАО «Каустик», ОАО «Газпром», ОАО «Гипрогазцентр», ОАО «Варьганнефтегаз», ЗАО «Сургутнефтегазбанк», ОАО «АКИБАНК», ГП «Краснокамская бумажная фабрика «ГОЗНАК», ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК», ОАО «Галоген», ЗАО «Управляющая компания Строительный холдинг «Эталон-ЛенСпецСМУ», РЭП Холдинг (18 предприятий), ООО КБЭР «Банк Казани», ООО «Газинформсервис», ОАО «Мостострой №6», ООО «Скартел», ООО «Йота Ритейл» [3]. На рисунке 4 представлена схема, наглядно представляющая клиентов по отраслям производства.

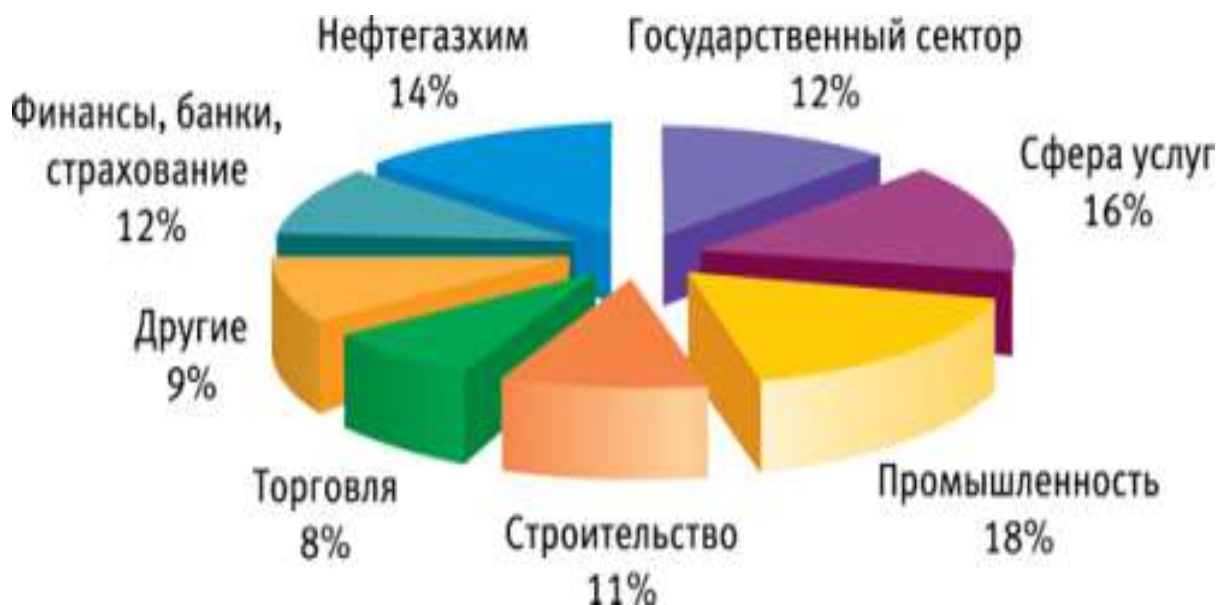


Рисунок 4 - Клиенты системы DIRECTUM по отраслям производства

Таким образом, внедрение системы электронного документооборота – важный и значимый шаг для оптимизации функционирования бизнеса на пути к его расширению. При выборе системы электронного документооборота необходимо учитывать огромное количество факторов, и окончательное решение лучше всего принимать на основе комплексного анализа возможностей СЭД в зависимости от требований и специфики заказчика.

Система электронного документооборота DIRECTUM разработана с учетом особенностей российских стандартов и имеет непрерывную техническую поддержку от разработчиков и интеграторов. Благодаря этому DIRECTUM показывает себя как наиболее эффективное решение для любого типа российского бизнеса.

Использованные источники:

1. Чернов, В.Н. Системы электронного документооборота : учеб.пособие / В.Н. Чернов. – Москва : РАГС, 2009. – 84 с.
2. DIRECTUM [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – [Б. м.], 2014. – Режим доступа: <http://www.directum.ru/> – DIRECTUM
3. Цены на систему DIRECTUM [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – [Б. м.], 2014. – Режим доступа: <http://www.directum.ru/price> – DIRECTUM
4. DIRECTUM [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – [Б. м.], 2014. – Режим доступа: <http://www.doc-online.ru/software/directum/> – DIRECTUM–DOC online Независимый портал о СЭД.

Суханова Н.Т., к.п.н.

доцент

Майер В.К.

студент 3 курса

факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий

НГПУ им. К.Минина

Россия, г. Нижний Новгород

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙН ПРОЕКТИРОВАНИИ

Современное информационное общество характеризуется, в частности, проникновением во все сферы деятельности человека информационных технологий. При этом не исключением является и сфера деятельности – дизайн.

«Дизайн – (от англ. design замысел проект, чертеж, рисунок), термин, обозначающий различные виды проектной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды» [1].

«Дизайн проект – это комплект документов и материалов определённого свойства, а именно, характеризующих все отделочные решения по дизайну офиса, дома, квартиры или отдельной комнаты» [2].

В настоящее время существует большой спектр программных средств реализации проектов, в том числе и для создания дизайна интерьера. Рассмотрим три вида программных средств, позволяющих реализовать проекты дизайна интерьера: САПР, технологии BIM и программы 3D-графики.

«САПР – организационно-техническая система, осуществляющая проектирование при помощи комплекса средств автоматизированного проектирования. Основная функция САПР состоит в выполнении автоматизированного проектирования на всех или отдельных стадиях проектирования объектов и их составных частей» [3].

Другими словами, САПР – это специальная программа, при помощи которой разрабатывается конструкторско-технологическая документация на изделие, а также программа для проектирования (разработки) объектов производства.

В истории развития систем автоматизированного проектирования выделяют три этапа, это: 70-е годы, когда было доказано, что область проектирования поддается компьютеризации, 80-е годы – годы активной компьютеризации задач связанных с проектированием (появляются программные средства 2D черчения и 3D моделирования) и наконец 90-е годы считаются периодом зрелости САПР (уделяется внимание совместимости между системами и конвертации данных).

Первые САПР были созданы для нужд электронной и радиотехнической промышленности. Они появились в конце 50-х годов прошлого века (Net-1, ЕСАР).

Развитие систем автоматизированного проектирования в машиностроении тесно связано с аппаратно-программными средствами машинной графики и геометрического моделирования, так как проектирование механических изделий заключается, прежде всего, в конструировании, т.е. в определении геометрических форм тел и их взаимного расположения. Поэтому отправной точкой истории автоматизации проектирования в машиностроении обычно считают создание графической станции Sketchpad на основе дисплея и светового пера [4].

К программным продуктам САПР можно отнести: AutoCAD, BtoCAD, CADdy, CATIA, DesignCAD 3D Max, DraftSight, Google SketchUp, GstarCAD, IronCAD, MicroStation, nanoCAD, OmniCAD и другие. Российские САПР: ADEM, AutomatiCS, bCAD, DipTrace, ElectriCS, EnergyCS, GeoniCS, IndorCAD, InfracadCAD, Mineframe, Model Studio CS.

Среди всего многообразия программ этого класса выделяют следующие:

- CAD (Computer Aided Design) – системы для разработки моделей объектов и подготовки конструкторской документации.

- CAE (Computer Aided Engineering) – системы для проведения различных инженерных расчетов.

- CAM (Computer Aided Manufacturing) – системы для автоматизированной разработки программ обработки деталей или технологической оснастки на станках с ЧПУ.

- PDM (Product Data Management) – система управления производственной информацией, которое помогает управлять данными и процессами разработки изделия на современных производственных предприятиях.

Программные средства САПР, получившие название CAD, предназначены для автоматизации двумерного (трехмерного) геометрического проектирования, создания конструкторской и/или технологической документации, а также к ним относятся САПР общего назначения.

Программными средствами CAD являются: AutoCad, Bricscad, progeCAD, GstarCad, InfracadCAD, BtoCAD, Компас, Catia и другие.

Термин BIM появился в лексиконе специалистов сравнительно недавно. «Технология BIM (Информационное Моделирование Зданий) предполагает построение одной или нескольких точных виртуальных моделей здания в цифровом виде. Использование моделей облегчает процесс проектирования на всех его этапах, обеспечивая более тщательные анализ и контроль. Будучи завершёнными, эти компьютерные модели содержат точную геометрию конструкции и все необходимые данные для закупки

материалов, изготовления конструкций и производства строительных работ» [5].

Другими словами BIM – информационное моделирование строительства, которая подразумевает автоматизацию использования информации. Несмотря на то, что создание информации было автоматизировано еще в САПР, программное обеспечение BIM, главным образом, направлено на работу с большими объемами информации и совместимости с другими решениями.

Программы BIM имеют два главных преимущества перед CAD:

1. Модели и объекты управления BIM – это не просто графические объекты, это информация, позволяющая автоматически создавать чертежи и отчёты, выполнять анализ проекта, моделировать график выполнения работ, эксплуатацию объектов и т.д.

2. BIM поддерживает распределённые группы, поэтому люди, инструменты и задачи могут эффективно и совместно использовать эту информацию на протяжении всего жизненного цикла здания, что исключает избыточность, повторный ввод и потерю данных, ошибки при их передаче и преобразовании [6].

В основе технологии BIM лежит концепция объектно-ориентированного параметрического проектирования (моделирования) зданий и в этом заключается их принципиальная особенность в сравнении с САД-системами проектирования.

Впервые термин «Building Description System» (Система описания здания) употребил профессор Технологического института Джорджии Чарльз (Чак) Истман в своих трудах в середине и конце 70-х годов («Модель продукта» – что означает «модель данных» или «информационную модель» в проектировании).

А первым использовал термин в его современном виде архитектор Autodesk в области строительных приложений Фил Бернштейн («Building information modeling»)

Первая компьютерная реализация технологии BIM была осуществлена компанией Graphisoft под именем ArchiCAD Virtual Building в 1987.

С 2002 года понятие BIM было взято на вооружение многими разработчиками программного обеспечения.

Программные средства информационного моделирования здания (BIM): ArchiCAD, программные продукты на основе Autodesk: Autodesk Navisworks 2011, Autodesk 3ds Max Design 2011, Revit Autodesk, программные продукты на основе AutoCAD: AutoCAD Architecture 2011, AutoCAD MEP 2011, TEKLA Structures, Digital Project и другие.

Из специализированных отечественных программ, работающих с информационной моделью, стоит особо отметить «Госстройсмету», ЛИРУ-САПР и SCAD++.

Программные средства 3d графики (трехмерной графики) предназначены для 3D-моделирования объектов, схем, анимации, имитации и визуализации.

Программные средства этой группы позволяют создать объемные объекты при помощи формы и цвета. В отличие от двухмерных изображений 3D графика подразумевает построение геометрической проекции трехмерной модели сцены (виртуального пространства) на плоскость, что, в свою очередь, дает возможность соответствовать полученной модели объектам реального мира.

3D-графика нашла применение во многих областях жизнедеятельности человека: в медицине, науке, образовании, архитектуре, кинематографе, рекламе, компьютерных играх, мультипликации и дизайне. В частности она используется при разработке дизайн-проектов интерьера.

С помощью 3D графики можно предоставить клиентам возможность предварительного просмотра архитектурной визуализации.

Наиболее известным редактором трехмерной графики является 3D Studio MAX. Другими программными средствами трехмерной графики являются: Maya, Insofta 3D Text Commande, Free 3D Photo Maker, Magic Particles, Xara Xtreme Pro 5, 3D Image Commander 1.71 Portable и др.

Рассмотрим программные средства продуктов AutoCAD, ArchiCAD и 3D Studio MAX, относящиеся к различным видам программных продуктов. В таблице 1 приведен сравнительный анализ указанных пакетов программ.

Таблица 1

Сравнительный анализ программных продуктов: AutoCAD, ArchiCAD и 3D Studio MAX

	ArchiCAD	AutoCAD	3ds Max
Операционная система	Поддерживает 64-разрядную архитектуру в операционных системах Microsoft Windows и MacOS.	Поддерживает 32- и 64-разрядную архитектуру в операционных системах Microsoft Windows Vista, Windows XP Home или Professional.	Поддерживает 32- и 64-разрядную архитектуру в операционных системах Microsoft Windows и Windows NT.
Технология Teamwork - метод для архитекторов работать вместе над проектом одного здания	Позволяет организовать работу группы пользователей над одним проектом. Технология Delta-Server, обеспечивающая быстрый и безопасный обмен данными Teamwork. Отслеживание производительности	Использование перекрестных ссылок для обеспечения работы над проектом нескольких человек. При работе с файлом возможен только монопольный доступ. Для передачи данных смежникам	Совместная работа - нескольких пользователей над сложными сценами, обмениваясь данными.

	BIM Server.	необходимо собирать файлы в один.	
Open BIM - это универсальный подход к совместному проектированию, возведению и эксплуатации зданий, основанный на открытых рабочих процессах и стандартах.	Полная поддержка BIM Collaboration Format (BCF), двустороннего преобразования данных в формате DXF/DWG. Поддержка множества национальных стандартов OPEN BIM.	Совместимость с форматом DWG.	Поддерживает форматы FBX, DWG
Проектирование	Является оптимальным решением для создания нестандартных объектов, конструкций, элементов окружающей среды, проектирования интерьеров.	Преобразование онлайн-карт в статические изображения и их печать. Вычисление реальности. Геопозиционирование. Средства 3D-моделирования произвольных форм.	3D-моделирование и текстурирование, инновационные инструменты моделирования.
BIM-компоненты	Позволяет применять оригинальные BIM-компоненты в проектах, создавать, искать, загружать и скачивать новые BIM-компоненты.	-	-
Экологичность	Базируется на совершенно новой технологии, которая учитывает множество новых параметров.	-	-
Открытое взаимодействие	Обновленный BIM Server, возможность распространения BIM-модели через «облачный» портал, поддержка IFC 2x3 с возможностью координирования моделей версии 2.0.	Поддержка «облачных» сервисов. Импорт файлов и моделей. Обмен информацией через компьютерные сети. Поддержка формата PDF.	Поддержка облаков точек: импорт, визуализация, привязка и рендеринг данных облака точек. Импорт данных в формате OBJ.
Профессиональная визуализация	Профессиональный механизм	Визуализация стилей. Анимация.	3D-анимация.

	визуализации дает возможность создавать высококачественные визуализации без помощи сторонних приложений.	Создание фотореалистичных изображений.	
Управление изменениями	Новые полностью интегрированные функции Управления Изменениями и поддержки PDF.	Частично реализованы функции управления изменениями.	-
Документирование	Расширенные возможности документирования на всех этапах работы над проектом.	Средства выпуска документации охватывают все этапы работы над проектом.	-
Библиотека	Формат хранения файлов Library Container Files. Вложенные в проект объекты. Параметры модельного вида для библиотечных элементов. Управление библиотеками. Функция интуитивного поиска библиотечных элементов по всем активным библиотекам.	Библиотека блоков и материалов.	Библиотека материалов, шаблонов, типовых архитектурных материалов. Стандартная библиотека 3ds
Рекомендуемая стоимость лицензии на 1 ПК	259 000 руб.	151 000 руб.	170 000 руб.
Язык	Русский	Русский	Русский
Аппаратные требования	Процессор Intel Pentium III, Intel Pentium 4, AMD Athlon или Duron, с тактовой частотой не менее 1 ГГц; оперативная память минимум 512 Мб; 250 Мб дискового пространства для полной установки; свободное дисковое	Процессор: Intel Pentium 4 или AMD Athlon с тактовой частотой не менее 3 ГГц; оперативная память 4ГБ; минимальная оперативная память: 2ГБ; 6ГБ дискового пространства; рекомендуемое разрешение	Процессор Intel EM64T, AMD Athlon 64, AMD Opteron , оперативная память 4ГБ; 500 Мб в файле подкачки (рекомендуется 2 Гб); OpenGL с аппаратным ускорением и поддержкой Direct3D; устройство указания, совместимое с Microsoft Windows;

	пространство для сложных проектов и трехмерных моделей рекомендуется более 1 Гб.	монитора: от 1600x1050px.	привод DVD-ROM.
--	--	---------------------------	-----------------

Сравнительный анализ программных средств показал, что пакет 3D Studio Max ориентирован на свободное моделирование. Главным образом предназначен для визуального представления объектов (предметов, сцен и т.п.). Имеет обширные библиотеки готовых моделей и материалов.

Программа AutoCAD позволяет строить 2D и 3D чертежи любого назначения и сложности с максимальной точностью. Результатом работы в AutoCAD является чертеж. Эта программа наилучшим образом создает небольшие (состоящие из малого количества полигонов) детали и сборки, объединяя все этапы работы. Предоставляет возможность оформления рабочей документации, презентации решений, подготовку макета для печати и вывод на печать нескольких чертежей одновременно, управления структурой электронного проекта.

ArchiCAD предназначен для проектирования архитектурно-строительных конструкций и решений, а также элементов ландшафта, мебели и т.п.. Значительно упрощает процесс моделирования и разработки проектной документации. А, реализованные в этом программном продукте BIM-технологии, позволяют полноценно ее использовать на всех этапах проектирования, работать с большими объемами информации. В процессе создания трехмерной информационной модели вся необходимая проектная документация и изображения создается автоматически. Новая технология интеллектуального пересечения материалов позволяет создавать абсолютно правильные с конструктивной точки зрения узлы, дает возможность с помощью формата IFC передавать различные современные параметры.

Archicad, имея при себе довольно большой спектр возможностей, является оптимальным вариантом программы для создания проекта интерьера. Он является хорошей основой, как для начинающего дизайнера, так и для профессионала. Дает возможность создавать достойные проекты для заказчика с приемлемым уровнем визуализации.

В то время как Autocad больше подходит для построения чертежей деталей или других объектов, имеет ограниченный объем функций при проектировании интерьера и требует визуализации.

Программа 3D Sdudio MAX раскрывает особенности создания дизайн-проекта интерьера, обладает качественной визуализацией, но уступает по своим функциональным возможностям сравнимым программным средствам.

Использованные источники:

1. Chuck Eastman, Paul Teicholz, Rafael Sacks, Kathleen Liston BIM Handbook: A Guide to Building Information Modeling for Owners, Managers, Designers,

Engineers and Contractors, 2nd Edition. – New Jersey: John Wiley and Sons, Ltd, 2011, 648 с.

2. Козырев А. Ю. История развития систем проектирования [Текст] / А. Ю. Козырев, А. Я. Клочков // Технические науки: традиции и инновации: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, январь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. – с. 64-66.

3. Словари и энциклопедии на Академике. [Электронный ресурс] Большой энциклопедический словарь. – URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/> (дата обращения: 20.11.14).

4. Академик. [Электронный ресурс] Словари и энциклопедии на Академике. – URL: <http://dic.academic.ru> (дата обращения: 20.11.14).

5. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. [Электронный ресурс] ГОСТ 23501.101-87 «Системы автоматизированного проектирования. Основные положения». – URL: <http://protect.gost.ru/v.aspx?control=7&id=140533> (дата обращения: 18.11.14).

6. П. Тищенко Технологии информационного моделирования в Минскпроекте [Электронный ресурс] / П. Тищенко // Архитектура и строительство. – 2014. – №4. – URL: <http://arcp.by/ru/article/tehnologii-informacionnogo-modelirovaniya-v-minskproekte> (дата обращения: 18.11.2014).

*Фаррахова Л.А.
студент*

*Курбанаева Л.Х., к.э.н.
научный руководитель, доцент*

ИНЭФБ БашГУ

*Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

РИСКИ АУДИТА В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАБОТКИ ДАНЫХ

В современных условиях у большинства организаций осуществление финансово-хозяйственной деятельности происходит в условиях компьютерной обработки данных. Автоматизированные программы и компьютерные технологии дают большую вероятность правильности проверки, сокращают время на её проведение. Однако до настоящего времени недостаточно разработана методология контроля и аудита с использованием современных компьютерных программ, и это отрицательно сказывается на качестве процедур. Аудиторский риск является основным критерием, который характеризуется качеством работы аудитора.

Риски в системе компьютерной обработки данных регулируются в РФ стандартом аудиторской деятельности, который называется «Оценка риска и внутренний контроль. Характеристика и учет среды компьютерной и информационной систем». Понятие риска аудитора заключается в вероятности того, что по итогам аудиторской проверки бухгалтерская

финансовая отчетность: либо может содержать невыявленные существенные искажения после подтверждения ее достоверности; либо содержит существенные искажения, когда на самом деле таких искажений не существует[1].

Применение системы компьютерной обработки существенно влияет на организационную структуру предприятия, образуя специфические риски в системе бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Понимание системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля приобретает аудитром на основе предыдущего опыта работы с аудируемым лицом и дополняется изучением документов и записей, наблюдением за организацией компьютерной обработки операций. Понимание системы бухгалтерского учета необходимо чтобы определить основные регистры учета, методы систематизации и хранения документов, используемые для подготовки какой-либо отчетности. Цель внутреннего контроля в системе КОД - обеспечение достаточной уверенности в надежности обработки финансовой информации. Понимание внутреннего контроля необходимо для распределения ответственности и полномочий сотрудников, осуществления кадровой политики, подготовки финансовой отчетности для внешних и внутренних пользователей.

Использование системы компьютеризированной обработки данных изменяет процедуры записи учетных данных и расширяет круг лиц, которые получают доступ к бухгалтерским записям. Это может привести к появлению таких рисков как:

- отсутствие возможности наблюдения за разноской учетных данных по регистрам, их закрытие и составлением текущей отчетности;
- контроль доступа к базе данных и программам системы компьютеризированной обработки данных несанкционированных пользователей;
- снижение возможности контроля и анализа текущей учетной информации в режиме реального времени;
- повышение риска несанкционированных бухгалтерских записей и изменений данных.

Ввод данных, в условиях компьютерной обработки данных, может одновременно изменить сразу несколько функций. Особенности системы значительно увеличивают влияние ошибки ввода на бухгалтерскую информацию. При этом неверная сумма будет проведена не по одному счету, как при ручной обработке данных, а сразу по нескольким.

Существенные проводки могут генерироваться системой компьютерной обработки данных самостоятельно, то есть без составления первичных документов и без участия специалистов. Это может привести к появлению несанкционированных записей и расчетов в учете, которые сложно обнаружить из-за отсутствия специальных регистров или

документов. Примером может быть автоматическое начисление процентов по задолженности покупателей или займам.

Базы данных могут храниться только в электронном виде, что увеличивает риск их утраты вследствие поломки, заражения компьютерными вирусами, несанкционированного проникновения в информационные системы[3].

Рассмотрим условия появления ошибок при использовании компьютера на предприятии: при подготовке исходных данных, при первом запуске системы; при передаче исходной информации от одной части программы к другой; при запросе информации для получения дополнительных сведений по отдельным сделкам; при корректировке главных файлов, при их изменении (добавлении, удалении или изменении записей); при генерировании разнообразных форм выходных отчетов или файлов; при исправлении текущих ошибок в данных, которые обнаружены в результате реализации процедур контроля; при использовании персоналом предприятия выходных данных и устройств.

Аудиторский риск в большей степени зависит от качества осуществления внутреннего контроля, а именно от контроля процесса подготовки данных, предотвращения формальных ошибок во время работы с системой компьютеризированной обработки данных, контроля за соблюдением в текущей работе использования нормативно-правовых аспектов действующего законодательства РФ, взаимодействия между пользователями системы и службой информационной поддержки.

Контроль качества должен основываться на соблюдении профессиональными сотрудниками аудиторской организации требований независимости, честности, объективности, конфиденциальности, а так же выполнении всех видов работ в ходе аудита на основе направляющих указаний, текущего контроля и проверки выполненной работы таким образом, чтобы это отвечало необходимым требованиям качества [2].

Факторы, повышающие аудиторский риск: децентрализация системы компьютеризированной обработки данных; географическая разбросанность системы компьютеризированной обработки данных; отсутствие встроенных механизмов внутреннего контроля; отсутствие мер по ограничению несанкционированного доступа к системе компьютеризированной обработки данных.

Факторы, снижающие аудиторский риск: наличие у предприятия лицензии на используемые пакеты прикладных учетных программ; наличие у аудитора апробированных средств тестирования достоверности алгоритмов, реализованных в программных продуктах клиента; существование организационной системы внутреннего контроля используемого программного обеспечения; наличие централизованной информационной политики, определяемой руководством аудируемого предприятия; реализация единой системы обработки данных, используемой

в разных подразделениях предприятия; разработка единого плана развития системы компьютеризированной обработки данных[4].

Таким образом, риск аудитора выступает основным критерием при оценке качества его работы, в основе которого лежит его профессиональное мнение о состоянии дел в области организации бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской финансовой отчетности. Риск аудитора изменяется в условиях применения клиентом специальных программных средств обработки учетной информации. Риск снижается если: применяемые программы учета лицензированы; существует действенная система контроля программного обеспечения; информационная политика предприятия определяется и реализуется его руководством; все подразделения организации, ее филиалы и дочерни компании, работают в единой среде КОД и применяют унифицированное программное обеспечение; сформирован долгосрочный план развития информационной системы экономического субъекта. Риск аудитора повышается если: компьютеризованная среда децентрализована; имеется географическая разбросанность компьютерных установок; выявляется недостаточный уровень знаний персонала в сфере бухгалтерского учета и/или в области применяемых информационных технологий обработки данных; недостаточен или отсутствует внутренний контроль за функционированием информационной учетной среды предприятия.

Использованные источники:

1. Макарова Л. М., Киселева Т. М. Автоматизация аудита как необходимость в современном мире. // Технические и естественные науки: проблемы, теория практика: межвуз. Сб. науч.тр.-Вып.8. — Саранск: Ковылк. Тип., 2011. С.89-93.
2. Москвина А. Е., Макарова Л. М. Особенности проведения аудита в условиях автоматизации. // Технические и естественные науки: проблемы, теория практика: межвуз. Сб. науч.тр.- Вып.8. — Саранск: Ковылк. Тип., 2011. С. 165–168.
- 3.Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Оценка риска и внутренний контроль. Характеристика и учет среды компьютерной и информационной систем». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.referent.ru/1/41114>.
4. Суворова С. П., Парушина Н. В., Галкина Е. В. Международные стандарты аудита. Инфра-М, 2007. — 320 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://institutiones.com/general/1277-mezhdunarodnye-standarty-audita.html>.

*Акбашева Е.А.
старший преподаватель
Кабардино-Балкарский государственный университет
Россия, г. Нальчик*

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 220400 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ (ФГОС ВПО)

Аннотация

В статье рассмотрена дисциплина «Технологии программирования» как часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 220400 Управление в технических системах (ФГОС ВПО), профиль «Информационные технологии в управлении», изучаемая на факультете Информатики и управления ФГБОУ ВПО Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова.

Ключевые слова

Технологии, программирование, бакалавриат, ФГОС ВПО, управление, технические системы, информационные технологии, рабочий учебный план, УТС.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 220400 Управление в технических системах (УТС) [1] регламентирует совокупность требований, предъявляемых при реализации основных образовательных программ бакалавриата по данному направлению. В частности, область профессиональной деятельности бакалавра включает: проектирование, исследование, производство и эксплуатацию систем и средств управления в промышленной и оборонной областях, в экономике, на транспорте, в сельском хозяйстве, медицине; создание современных программных и аппаратных средств исследования и проектирования, контроля, технического диагностирования и промышленных испытаний систем автоматического и автоматизированного управления. Объектами профессиональной деятельности бакалавров УТС являются системы автоматизации, управления, контроля, технического диагностирования и информационного обеспечения, методы и средства их проектирования, моделирования и экспериментального исследования, ввод в эксплуатацию на действующих объектах и технического обслуживания.

Бакалавр по направлению подготовки 220400 Управление в технических системах должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Проектно-конструкторская деятельность:

– участие в подготовке технико-экономического обоснования

проектов создания систем и средств автоматизации и управления;

- сбор и анализ исходных данных для расчёта и проектирования устройств и систем автоматизации и управления;
- расчет и проектирование отдельных блоков и устройств систем автоматизации и управления в соответствии с техническим заданием;
- разработка проектной и рабочей документации, оформление отчетов по законченным проектно-конструкторским работам;
- контроль соответствия разрабатываемых проектов и технической документации стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам.

Производственно-технологическая деятельность:

- внедрение результатов разработок в производство средств и систем автоматизации и управления;
- участие в технологической подготовке производства технических средств и программных продуктов систем автоматизации и управления;
- участие в работах по изготовлению, отладке и сдаче в эксплуатацию систем и средств автоматизации и управления;
- организация метрологического обеспечения производства;
- обеспечение экологической безопасности проектируемых устройств и их производства.

Научно-исследовательская деятельность:

- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;
- участие в работах по организации и проведению экспериментов на действующих объектах по заданной методике;
- обработка результатов экспериментальных исследований с применением современных информационных технологий и технических средств;
- проведение вычислительных экспериментов с использованием стандартных программных средств с целью получения математических моделей процессов и объектов автоматизации и управления;
- подготовка данных и составление обзоров, рефератов, отчетов, научных публикаций и докладов на научных конференциях и семинарах, участие во внедрении результатов исследований и разработок;
- организация защиты объектов интеллектуальной собственности и результатов исследований и разработок как коммерческой тайны предприятия.

Организационно-управленческая деятельность:

- организация работы малых групп исполнителей; участие в разработке организационно-технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет) и установленной отчетности по утвержденным

формам;

- выполнение работ по сертификации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов;
- профилактика производственного травматизма, профессиональных заболеваний, предотвращение экологических нарушений.

Монтажно-наладочная деятельность:

- участие в проверке, наладке, регулировке, оценке состояния оборудования и настройке технических средств и программных комплексов автоматизации и управления на действующем объекте;
- участие в сопряжении программно-аппаратных комплексов автоматизации и управления с объектом, в проведении испытаний и сдаче в эксплуатацию опытных образцов аппаратуры и программных комплексов автоматизации и управления на действующем объекте.

Сервисно-эксплуатационная деятельность:

- участие в проверке, наладке, регулировке и оценке состояния оборудования и настройке аппаратно-программных средств автоматизации и управления;
- профилактический контроль технического состояния и функциональная диагностика средств и систем автоматизации и управления;
- составление инструкций по эксплуатации аппаратно-программных средств и систем автоматизации и управления и разработка программ регламентных испытаний;
- составление заявок на оборудование и комплектующие, подготовка технической документации на ремонт оборудования.

Дисциплина «Технологии программирования» относится к вариативной части профессионального цикла Б 3.17 рабочего учебного плана по направлению 220400 Управление в технических системах, профиль «Информационные технологии в управлении» ФГБОУ ВПО Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова [2], изучается в седьмом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа), из которых 70 аудиторных: лекции – 28 часов, лабораторные занятия – 42 часа.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

- а) общекультурных:
 - способностью владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
 - способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
 - способностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

- способностью использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
 - способностью стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
 - способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности;
 - способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
 - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
 - способностью владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- б) профессиональных:
- способностью выявить естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлечь для их решения соответствующий физико-математический аппарат;
 - способностью осуществлять сбор и анализ исходных данных для расчета и проектирования систем и средств автоматизации и управления;
 - способностью разрабатывать информационное обеспечение систем с использованием стандартных СУБД;
 - способностью разрабатывать проектную документацию в соответствии с имеющимися стандартами и техническими условиями;
 - способностью организовывать работу малых групп исполнителей;
 - готовностью участвовать в разработке технической документации и установленной отчетности по утвержденным формам;
 - способностью разрабатывать инструкции по эксплуатации используемого технического оборудования и программного обеспечения для обслуживающего персонала.

Таким образом, в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные методы и средства программирования, СУБД, интегрированные среды, возможности и особенности их применения при разработке программного обеспечения;

- принципы организации и построения баз данных, баз знаний, экспертных систем, пути, методы и средства интеллектуализации информационных систем;

- принцип, модели, средства описания информационных систем и их элементов, объектно-ориентированные модели предметных областей, средства спецификации функциональных задач и проектных решений;

- современные методы и средства разработки информационных систем, тенденции их развития, связь со смежными областями;

Уметь:

- организовать процесс разработки программного обеспечения;

- грамотно выполнить системный анализ, проектирование, кодирование, отладку и тестирование, документирование и выпуск программного продукта;

- осуществлять коллективную разработку;

- оценивать основные критерии качества созданного программного продукта.

Владеть:

- навыками проектирования, кодирования и отладки разрабатываемого ПО;

- приемами тестирования и документирования ПО;

- приемами работы при осуществлении коллективной разработки.

В связи со всем вышеперечисленным для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами рабочего учебного плана данного направления: программирование и основы алгоритмизации, системы управления базами данных.

Из курса «Программирование и основы алгоритмизации» учащийся должен получить следующие знания: ядро языка программирования высокого уровня, его синтаксис и семантику; основы проектирования программ; типовые алгоритмы. А также овладеть следующими навыками и умениями: описывать разработанные программы посредством блок-схем, тестировать и отлаживать разработанные программы; реализовывать на языке программирования высокого уровня типовые алгоритмы, владеть: приемами работы в среде программирования (составление, отладка и тестирование программ; разработка и использование интерфейсных объектов).

Из курса «Системы управления базами данных» учащийся должен получить следующие знания: основные подходы к разработке баз данных; основные методы программирования баз данных; принципы отношения между элементами баз данных и их роль в построении программных систем.

Также учащийся должен уметь проводить декомпозицию, использовать средства разработки для создания и отладки систем

управления базами данных, использовать готовые программные решения; владеть приемами и методами проектирования баз данных, приемами объектно-ориентированного анализа, приемами работы в современных средах программирования баз данных.

Таким образом, целью дисциплины «Технологии программирования» является систематизация знаний и навыков в области теории, методов, средств и современных технологий разработки программного обеспечения, полученных учащимися ранее, а также изучение методов анализа, проектирования, реализации и тестирования программных систем.

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 220400 Управление в технических системах (квалификация «бакалавр»).
2. Рабочий учебный план направления 220400 Управление в технических системах, профиль «Информационные технологии в управлении» ФГБОУ ВПО КБГУ.

Антипин А.Л.

магистрант

Зеленина Л.И., к.т.н.

доцент

Северный (Арктический) Федеральный Университет

Институт Математики, информационных и космических технологий

Россия, г. Архангельск

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ПЛОЩАДИ ЛЬДА В АРКТИКЕ

Аннотация: В статье анализируется важный показатель ледовых условий - ледовитость. На основе имеющихся данных адаптивными методами построены различные модели временного ряда величины площади льдов Арктики. На основе проверки построенных моделей на адекватность и точность отобрана лучшая для выполнения прогноза величины рассматриваемого показателя на 2015 и 2016 года.

Ключевые слова: Арктика, ледовитость, СМП, таяние, адаптивные методы, адекватность модели, точность модели, прогнозное значение.

Арктика является экономически привлекательной территорией для многих стран. Можно выделить два основных направления интересов: обеспечение выгодного судоходства на Северном морском пути (СМП) и изучение ледового режима морей в Арктике. Изучить последний вопрос очень важно, так как в течение 7-8 месяцев в году арктические моря сибирского шельфа покрыты сплоченными льдами. В то же время – моря приатлантического сектора Арктики не покрываются льдом даже в самые суровые зимы. Наибольшую ценность информация о льдах приобрела также за счет связи с задачами мониторинга климата, а также оценки последствий

его изменения. Исходя из вышеизложенного, прогнозирование характеристик льда Арктических морей актуально на сегодняшний день. [1]

Развитие российской Арктики необходимо во многом потому, что в этом регионе сосредоточены основные запасы ряда важнейших природных ископаемых. Но воздействие дрейфующего льда арктических морей на добывающие сооружения и транспортирующие средства создает серьёзные трудности. Из-за затруднений СМП используется не круглый год – плавания транспортных судов на большей части трассы в настоящее время осуществляется только в летний и осенний периоды года и только на юго-западе Карского моря – круглый год. Именно поэтому важно понимать, что будет происходить с площадью льдов в ближайшие периоды времени. При этом рассматриваются два противоположных мнения – льды Арктики тают и льды входят в «холодный цикл». [1]

Исследуем показатель ледовитости на основе адаптивных методов, которые являются одним из современных направлений статистического анализа и прогнозирования временных рядов. Инструмент прогноза при адаптивном методе – модель, начальная оценка параметров которой основывается на данных исходного временного ряда. На основе новых данных, получаемых на каждом следующем шаге, проходит корректировка параметров модели во времени, а также их адаптация к новым, непрерывно меняющимся условиям развития явления. Таким образом, модель постоянно «впитывает» в себя новую информацию, а после этого приспосабливается к ней. Адаптивные методы предназначены для краткосрочного прогнозирования.

Исследуемый показатель, ледовитость, определяет площадь льдов, покрывающих акваторию моря или его области не зависимо от сплоченности. Расчет ледовитости и площади ледяных массивов определяется ежедекадно (каждые 10 дней), начиная с 1940 года.

С учетом всех данных наблюдений создан столетний ряд данных для середины летнего периода, который используется для оценки климатических изменений площади льдов арктических морях сибирского шельфа (Карское, Чукотское). [1]

Надо отметить, что климат Арктики не постоянен, охарактеризовать его можно наличием отрицательного линейного тренда. На его фоне и происходили циклические колебания, которые продолжались 60, 20 и 10 лет. В морях запада Арктики (Гренландское, Баренцево, Карское) наблюдался отрицательный линейный тренд ледовитости. На его фоне происходили долговременные колебания. Основным циклом здесь был – 60-летний. На морях востока Арктики (Лаптевых, Восточно-Сибирском, Чукотском) тренда не наблюдалось, колебания суммарной ледовитости до 2000 года проходили около среднего значения. В данном регионе происходит межгодовая изменчивость и 60-летний цикл выражен гораздо меньше. [1]

По показателям ледовых условий в арктических морях для августа, З.М. Гудкович провел типизацию ледовых условий в каждом из морей региона. После чего была сделана оценка повторяемости типов в разные климатические периоды: теплый, холодный. Можно сделать вывод о климатических периодах: первый теплый период в Арктике приходился на 1920-1955 гг., холодный – 1955-1985 гг. Второй теплый период начался в 1985 года и продолжается до настоящего времени.

Для моделирования показателя ледовитости были использованы статистические данные сайта американской организации NSIDC (National Snow & Ice Data Center).[2] При этом рассматривался временной период с 1979 по 2014 гг. за самый холодный месяц в Арктике - февраль (Рисунок 1).

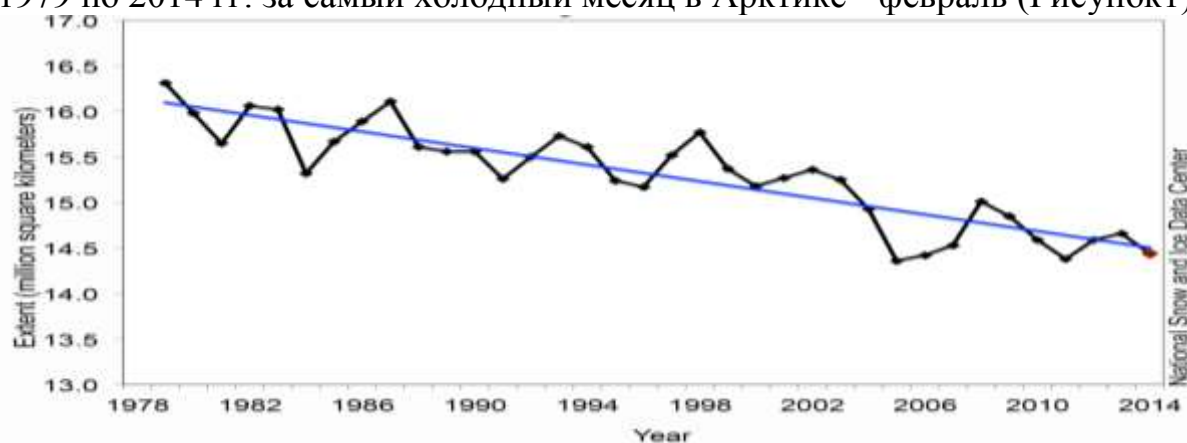


Рисунок 1 – Динамика ледовитости Арктики (февраль 1979- 2014 гг.)

Анализ рисунка 1 подтверждает наличие тенденции к уменьшению величины площади льдов (ежегодное уменьшение составляет примерно на 46100 квадратных километров). [2] Для вычисления прогнозного значения рассматриваемого показателя на последующие периоды адаптивными методами построены различные модели временного ряда и на основе проведенной проверки на адекватность и точность отобрана лучшая модель (Таблица 1)

Таблица 1 – Адекватность моделей

Функции	Адекватность								Точность				
	R/S критерий		t- критерий Стьюдента		критерий Дарбина-Уотсона		критерий пиков		S_y	\bar{E}	R^2		
Модель Брауна	3,57	+	0,15	+	1,26827	5	-	20	+	0,42042	1	2,2%	0,38
Модель Хольта-Уинтерса	3,52	+	0,09	+	1,72673	9	+	12	+	0,39532	8	2,2%	0,45
Модель Бокса-Дженкинса	4,33	+	2,50	-	1,77521	8	+	17	+	0,32130	8	1,7%	0,64
Модель Брауна с адаптивными параметрами адаптации	4,22	+	0,62	+	1,98306	9	+	17	+	0,30765	2	1,7%	0,67

Мультипликативная модель Хольта-Уинтерса	3,88	+	0,03	+	0,41658	2	-	24	+	0,25947	9	1,2%	0,76
Аддитивная модель Тейла-Вейджа	4,58	+	0,002	+	1,83755	1	+	16	+	0,45172	1	2,3%	0,28
Метод эволюции	4,67	+	0,08	+	1,27477	5	-	20	+	0,18054	5	0,9%	0,89
Метод гармонических весов	3,61	+	0,1195	+	1,87328	5	+	16	+	0,15156	4	0,8%	0,92

По лучшей из построенных моделей – методу гармонических весов, составим точечный и интервальный прогнозы ледовитости Арктических морей на 2015 и 2016 года.



Рисунок 2 – Прогноз ледовитости на 2015-2016 года

По данному прогнозу можно судить, что в ближайшее время площадь льдов продолжит сокращаться на примерно 500 000 км². Однако важно помнить, что адаптивные модели дают только краткосрочный прогноз – на 1-2 года.

Использованные источники:

1. Методы оценки последствий изменения климата для физических и биологических систем - Росгидромет, 2012, стр. 400 - 429
2. Зеленина Л.И., Федькушова С.И. Арктические льды: прогноз и адаптация // Инноватика: научный журнал. - Санкт-Петербург: ООО ИННОВАТИКА, 2014, №2.– ЭЛ № ФС 77-57224, ISSN 2312-2765, с.27-31
3. Шанченко Н.И. Лекции по эконометрике . - Ульяновск, 2008, 140с.
4. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов - Москва: Финансы и статистика, 2003, 415 с.
5. NSIDC (National Snow & Ice Data Center) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nsidc.org/> (Дата обращения: 07.10.2014).

*Апанасенко О.Н., к.п.н.
доцент, зав. кафедрой экономики и права*

Соловьева И.П., к.п.н.

доцент, директор

Алтайский филиал

АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет

им. А.С. Пушкина»

ТЕХНОЛОГИЯ И МЫШЛЕНИЕ

В статье сделана попытка изложить первичные результаты исследования содержания понятий технологии и мышления в одной ограниченной системе понятий.

Ключевые слова: научное обобщение, технология, мышление, обучение технологии, система.

Технология, мышление, обучение, опыт и деятельность и т.д. образует систему, в которой смысл каждого понятия раскрывается через содержание остальных (понятий). Нельзя исследовать, например, понятие технологии, не установив все связи этого явления действительности с другими понятиями. Однако и голословно указание связей недостаточно для раскрытия темы без исследования сути других терминов. В предлагаемом сообщении сделана попытка изложить первичные результаты исследования содержания понятий технологии и мышления в одной ограниченной системе понятий.

Человечество, как биологический вид, отличается от других животных наличием знаний. Знания – это обобщенный опыт деятельности прежних поколений, специальное описание средствами языка накопленного человеческого опыта. Благодаря описанию общепринятыми способами по согласованным правилам (буквы, значки, символы и т.п.) опыт отдельного человека становится, в некоторой степени (частично), доступен для использования его другими людьми. Опыт, зафиксированный в виде знания, доступен частично потому, что описание всегда принципиально неполно. Фактически невозможно дать исчерпывающее описание чего-нибудь, так как на это требуется бесконечно большое количество слов, рисунков, комментариев и очень много времени. Вот почему, между прочим, кусочек знаний чуждой нам цивилизации практически для нас недоступен.

Научное обобщение – это концентрированное по определенным строгим правилам описание общечеловеческого опыта деятельности.

Строгость правил описания и обобщения в научных методах необходима:

- во-первых, для получения знаний в компактной форме, что существенно облегчает индивидам знакомство с ними;

- во-вторых, для воссоздания в форме индивидуального действия сути концентрированного в знаниях опыта деятельности человечества.

Правила описания и обобщения человеческого опыта составляют содержание научного метода.

Поэтому в практике наблюдается две стороны обучения:

1. Знакомство с общечеловеческим опытом, сохраненным в форме концентрированных научных знаний;

2. Выработка умений воссоздавать по неполному зашифрованному описанию конкретную деятельность в полном объеме в соответствии с научными знаниями. Только в этом случае мышление индивида поднимается до высшего достигнутого человечеством уровня и становится разумным.

Нормальный человеческий ребенок рождается с предрасположенностью к мышлению, но мышление людей не продукт биологического развития, поэтому младенец еще не умеет мыслить по-человечески. Он должен этому научиться. Вот почему можно даже сказать, что ребенок еще не человек, хотя это сильно не понравится родителям, церкви и представителям ювенальной юстиции. Человеческое мышление:

- во-первых, есть результат общественного развития человеческого сообщества;

- во-вторых, развивается вместе с общим развитием человечества;

- в-третьих, становится мышлением каждого индивида в той мере, насколько он сумел его присвоить. Так что поговорку «подрастет поумнеет» надо понимать менее категорично, как «подрастет – может быть научиться мыслить».

Эволюционный подход к проблеме человеческого мышления вынуждает нас считать, что приматы стали людьми не потому, что вдруг у какой-то из мутировавших обезьян появилась способность мыслить, и эта способность стала передаваться по наследству, а потому, что появилась возможность сохранять и передавать удачный опыт жизни внутри вида с помощью развивающейся системы речи (вначале устной, а затем и письменной).

Можно наметить следующие основные этапы (стадии) развития мышления:

1. Обыденное (индивидуально случайное).

2. Рассудочное, отвечающее на вопрос: почему так, а не иначе.

3. Рациональное, направленное на достижение цели.

4. Вариативное – метод составления всех возможных вариантов предстоящей деятельности (действий) и анализ каждого варианта.

5. Разумное, опирающееся на общечеловеческий опыт, зафиксированный в виде знаний.

Список может быть и иной, но характерно, что каждый более высокий уровень мышления необходимо включает в себя все без исключения предыдущие уровни.

Технология – это способ применения знаний для наиболее экономичного изготовления продуктов труда. Трудовая деятельность по смыслу термина является деятельностью, которая регулируется по общим законам всякой деятельности, имеет такую же структуру, обустроивается адекватной ориентировочной основой. Суть эффективной ориентировочной основы в использовании прежнего опыта деятельности: либо своего непосредственно. Либо какого-нибудь чужого на основе знаний опосредованно. Между знаниями о результатах чужого опыта и качественной ориентировочной основой своего успешного действия находится мышление как средство построения системы ориентиров на основе знаний. Так что мышление – это способ создания технологии конкретного производства на основе прошлого своего или чужого опыта успешной деятельности.

Мышление можно понимать как умственный привод от знаний к действию на основе умений, приобретенных в результате научения, учения, обучения. Обучение технологии предполагает получение идеального конечного результата в виде приобретаемых учащимися умений разрабатывать конкретную технологию на основе знаний.

Мы делаем заключение, что наиболее открыто мышление как предпосылка и результат обучения проявляется в технологическом образовании. Технология – это, образно говоря, приводной ремень от знаний к успешной деятельности. Именно это определяет роль технологии в жизни человека.

Обратим внимание на то, что тупо скопировать технологию невозможно, потому что конкретная деятельность всегда разворачивается в новых условиях, в новых ситуациях. Это следствие знаменитого древнего изречения: нельзя дважды войти в одну и ту же реку. В своей деятельности мы автоматически подстраиваем используемую технологию под конкретные обстоятельства. Согласования известной технологии с конкретными условиями трудовой деятельности возможно достигнуть либо методом многократных проб и ошибок, либо на основе подходящих научных знаний с помощью мышления.

В рамках развернутой системы понятий мы приходим к выводу о том, что технология выступает главнейшим в жизни общества приложением человеческого мышления к практике. Каждый из элементов системы (технология, мышление, научные знания, обучение, трудовая деятельность) играет свою роль, каждый элемент необходим для существования системы в целом, и должны обеспечивать успешное функционирование современного общества. Из описанной картины вытекает, можно сказать неудобное следствие: пренебрежение хотя бы одного из элементов неизбежно приведет к распаду всей системы явлений, отраженных в понятиях.

Совокупность отобранных для анализа элементов системы делает систему особой, в результате чего каждый элемент системы приобретает специфические характеристики.

Арканова Т.А.

доцент, зав.кафедрой «Английский язык»

Трофимова Ю.В., к.ф.н.

доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения

Россия, г. Новосибирск

О СОЦИАЛИЗАЦИИ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Образование – это целенаправленная познавательная деятельность людей по получению знаний, умений, либо по их совершенствованию. Образованный человек – это человек, находящийся на определенном уровне развития культуры, знаний; отличающийся высокой степенью культуры о стране, народе, государстве. В свою очередь, образованные люди, т.е. получившие знание в определенной сфере, не только повышают уровень страны как культурно развитого государства, так и становятся социально активными, что способствует повышению уровня жизни всей страны в целом.

Выпускник технического ВУЗа как состоявшийся специалист обладает высоким уровнем инженерной культуры, владеет методологией инженерной деятельности, умеет грамотно ставить и ответственно решать профессиональные задачи. Владение методами и приемами инженерной деятельности, умение решать профессиональные задачи, представляет собой сложное структурное образование, включающее чувственные, интеллектуальные, волевые, творческие, нравственные, эмоциональные и другие социально-психологические качества личности, обеспечивающие достижение поставленных целей деятельности человека в изменяющихся условиях ее протекания.

Профессиональная деятельность специалистов, работающих в области железнодорожного транспорта, имеет сложный интегрированный характер, сочетая умственные и физические производственные функции. Сейчас подготовка специалистов для железнодорожного транспорта имеет ряд особенностей, обусловленных социально-экономическими и научно-техническими тенденциями. Актуальными среди них является требование конкурентоспособности, необходимость совмещения производственных функций, а также необходимость разработки прогностической основы для овладения новыми технологиями и методами деятельности.

Эффективность работы железнодорожного транспорта в значительной степени зависит от уровня профессионализма ее сотрудников. Учитывая большую потребность железнодорожной отрасли в качественном учебном

программном обеспечении и высокой ответственности за безопасность движения должны проводиться в тесном сотрудничестве инженеров железнодорожного транспорта и передовых ученых в области теории и методики профессионального образования.

В будущем железнодорожному транспорту предстоит борьба за кадры, и не только за их количество, но и за их качество. И здесь к демографическим, духовно-нравственным проблемам добавляется еще проблема качества образования будущих кадров, потому что другой кризис общества — это кризис образования. Для обеспечения эффективного развития кадрового потенциала должны быть внесены существенные изменения в систему подготовки, переподготовки и повышения его квалификации. Они связаны как с общими проблемами в сфере образования и состоянием рынка труда, так и с ситуацией, которая сложилась в системе подготовки кадров железнодорожного транспорта. В частности, болезненным вопросом является исключение высших учебных заведений, которые готовят специалистов для железнодорожного транспорта из сферы его влияния, что не дает возможности финансирования, обновления материально-технической базы вузов, осуществления отраслевых экспериментов по изменению процесса подготовки кадров. К тому же объем подготовки кадров превышает спрос на них.

В формировании специалистов, инженеров нового типа, гуманитарная подготовка затрагивает сущность их творческой деятельности не только в технической, но и в социальной, экологической и экономической сферах. В будущем инженеру без серьезной гуманитарной подготовки не обойтись. Именно поэтому гуманитаризация образования вообще, и особенно технического, является одной из первоочередных задач для высшей школы.

Образование как социальный институт переживает сейчас серьезную трансформацию. Одной из ключевых ролей образования является социализация. Конечно, Интернет дает возможность получать определенный набор знаний, не выходя из дома и даже дистанционно слушать лекции лучших профессоров. Но без атмосферы живой коммуникации, без навыка работы в группе обучение превращается в процесс механический и малоэффективный. Студенты с самого начала должны быть погружены в ту среду, в которой потом будут работать. РЖД и другие крупные компании-работодатели заинтересованы в полноценных специалистах со знанием иностранных языков, а не в Интернет-пользователях.

*Ахмадеева Л.Р.
студент 3 курса
факультет экономики и управления
Мифтахов А.Ф.
научный руководитель, ассистент
кафедры физической культуры
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга*

НАПРАВЛЕННОСТЬ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Аннотация: В данной статье направленность на здоровый образ жизни студентов рассматривается как один из значимых факторов, составляющих их будущую конкурентоспособность на современном рынке труда.

Ключевые слова: конкурентоспособность, направленность на здоровый образ жизни, выпускник, специалист, рынок труда.

Современные условия жизни выдвигают новые высокие требования к процессу подготовки специалистов в любой сфере профессиональной деятельности, что вызвано необходимостью повысить конкурентоспособность выпускников вуза на рынке труда. Подготовка компетентного специалиста является важнейшей задачей высшего учебного заведения, одним из главных структурных компонентов компетентности является конкурентоспособность.

Конкурентоспособный специалист – это не только продукт производства учебного заведения, но и личность, обладающая определенными качествами. Характеризуя конкурентоспособного специалиста, большинство исследователей (В.И. Андреев, Н.В. Фомин, В.Д. Щедриков, А.А. Малышева, И.В. Невраева, и др.) в своих трудах обращаются к отдельным качествам личности, которые являются составляющими конкурентоспособности. К ним относятся: склонность к саморазвитию, толерантность, командность, активность, мобильность, целеустремленность, активная жизненная позиция, адаптация к изменяющимся условиям, социализация, нацеленность на результат, гибкость мышления, способность к самооценке, способность принимать ответственные решения, ориентация на эффективность и качество, коммуникативность [4, с. 4]. Однако соперничество и борьба за рабочее место требуют от работника не только профессиональных знаний, умений, соответствующих личностных качеств, но также здоровья.

Многочисленные исследования показывают, что высшее образование, ориентированное на качественную профессиональную подготовку специалистов, в настоящее время наносит ущерб здоровью личности. Результатом этого явления стал крайне низкий уровень здоровья студента, повысился уровень хронической патологии, стали привычными стрессовые

состояния, состояние дезадаптации и функционального напряжения на отягощающем фоне саморазрушительного поведения - алкоголизации, наркотизации, беспорядочных незащищенных половых связей, табакокурения [3, с. 5].

Конкурентоспособность нынешнего студента на современном рынке труда будет связана с тем, сумеет ли он выдержать все факторы непростой конкурентной борьбы. К борьбе на рынке труда будущего специалиста необходимо готовить уже в стенах самого вуза. Ведущая роль в этом направлении отводится кафедрам физического воспитания, которые должны способствовать повышению конкурентоспособности студентов.

Физическое воспитание представляет собой педагогический процесс, который направлен на совершенствование функций и работы всего организма человека, формирования двигательных умений, навыков, связанных с ними знаний и развития физических качеств, совокупность которых в решающей мере определяет его физическую дееспособность.

Физического воспитания должно быть направлено на укрепление здоровья и закаливание организма, правильное физическое развитие, формирование у подрастающего поколения необходимых двигательных умений и навыков, культуры здоровья, четкости в работе, содействие созданию важнейших морально-волевых качеств, таких как сила воли, смелость, мужество, решительность, инициативность, совершенствование физических способностей, организованности, дисциплинированности, чувства коллективизма, чувства дружбы и товарищества, привычки к порядку и прочие.

В процессе становления личности будущего специалиста здоровый образ жизни приобретает особое значение, так как здоровье выступает одним из основных факторов его успешности, как в учебной, так и в будущей профессиональной деятельности. Необходимо, чтобы будущий специалист уже в стенах вуза понял всю значимость здорового образа жизни. Каждый выпускник должен являться не только специалистом в своей области знаний, но и человеком, который бы обладал разного рода умениями и навыками организации своего здорового образа жизни, восстановления организма после напряженного труда [2, с.31]. Ведь занятия физической культурой и спортом снимают утомление нервной системы и всего организма, повышают работоспособность, способствуют укреплению здоровья и духа.

В процессе своей педагогической деятельности преподаватель физической культуры должен направить свои знания и умения на формирование направленности обучаемых на здоровый образ жизни, являющийся одним из главных факторов конкурентоспособности выпускника вуза. «Переломить» сложившуюся ситуацию можно с помощью «здоровосозидающей» педагогики. Это должно происходить путем

формирования у современного поколения устойчивой направленности на здоровый образ жизни, занятия спортом и физической культурой.

Бесспорно, одной из важнейших задач профессионального образования, помимо подготовки высококвалифицированных кадров, должно стать формирование у студента активной субъектной позиции оздоровительной направленности, основанной на осознании самим студентом бесценности своего здоровья и овладении такими технологиями, как «здоровьесохранение» и «здоровьеукрепление».

Использованные источники:

1. Валежанина, Т.В. Формирование конкурентоспособности будущих педагогов профессионального обучения в социальном партнерстве вуза и малых инновационных предприятий: дис. канд. пед. наук/ Т.В. Валежанина. – ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2014. -218 с.
2. Глебова, Е.И. Здоровьесбережение как средство повышения эффективности обучения студентов вуза: дис. канд. пед. наук/ Е.И. Глебова. – Екатеринбург: Рос. гос. проф. пед. ун-т, 2005. – 182 с.
3. Жданов, С.И. Педагогические условия формирования у студента вуза субъектной позиции оздоровительной направленности: дис. канд. пед. наук/ С.И. Жданов. - Оренбург: Уральский гос. ун-т физкультуры, 2009. – 179 с.
4. Кутейницына, Т.Г. Конкурентоспособность специалиста: критическое прочтение отечественных публикаций/ Т.Г. Кутейницына/ Самара: Приволжский филиал Федерального института развития образования, 2011. – 24 с.

Бичева И.Б., к.п.н.

доцент

*кафедра инновационных технологий менеджмента
ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический
университет им. К.Минина»
Россия, г. Нижний Новгород*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ДРЕВА ПОНЯТИЯ» КАК СРЕДСТВА ПОЗНАНИЯ И САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПОИСКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТАМИ

Аннотация

В данной статье раскрыты научно-теоретические и практические аспекты современного инновационного средства «древо понятия». Использование «древа понятия» при организации учебного занятия заключается в осознании индивидуальной, общей зоны целей деятельности и заканчивается выделением ключевых понятий и их ранжированием.

В публикации говорится о том, что освоение ключевых понятий через осознание ценностей общечеловеческой культуры и научных знаний обеспечивает культурный диалог обучающихся с сокурсниками и с

преподавателем на основе аргументации позиции и осмыслении научных представлений, позволяет учитывать познавательные мотивы обучающихся, усиливает интерес к изучению учебной дисциплины, повышает степень включенности студентов в образовательный процесс, развивает уверенность.

В статье дано описание алгоритма составления и критерии создания «древа понятия», приводится пример разработки древа понятия «карьера».

Ключевые слова: «древо понятия», алгоритм, критерии создания «древа понятия», графическая структура, карьера, рефлексия.

«Древо понятия» - одно из принципиальных методологических средств саморазвития человека, предлагаемое К.Я. Вазиной, как средство научной, культурной аргументации позиции, обеспечивающее осмысление нового содержания, конструирование новых знаний в процессе изучения учебной дисциплины [1]. Применение данного средства способствует организации самостоятельного поиска знаний студентами, осознанию ими ценности общечеловеческой культуры, научных знаний, пониманию себя, другого человека и мира в целом. Следствием такого познания является развитие способности строить профессиональные, межличностные отношения по культурным нормам взаимодействия.

Использование «древа понятия» при организации учебного занятия заключается в осознании индивидуальной, общей зоны целей деятельности и заканчивается выделением ключевых понятий, их ранжированием. Как показывает опыт, совместный интеллектуальный поиск студентов при создании «древа понятия» формирует способность культурного продуктивного действия, что обеспечивает самореализацию и активное взаимодействие с сокурсниками и с преподавателем. Данное средство позволяет в полной мере учитывать познавательные мотивы обучающихся, преобразовывать личный опыт в систему научных представлений, знаний.

При составлении «древа понятия» каждый студент постоянно пребывает на грани открытия нового смысла, позиции, что способствует непрерывному и потенциально бесконечному процессу мышления, активности и восприимчивости к новой информации, обеспечивая, тем самым, индивидуально-творческое развитие через сопоставление, сравнение личностных позиций, взглядов, убеждений с культурными нормами и ценностями, усиливая интерес к изучению учебной дисциплины, самостоятельному добыванию знаний, повышая степень включенности студентов в образовательный процесс, формируя уверенность, уважительное отношение в себе и другому человеку.

Построение «древа понятия» происходит по единому алгоритму:

– находятся значения, смыслы исследуемого слова в разных словарях и заполняется первый ряд «древа». В него входят все культурные смыслы употребления данного слова;

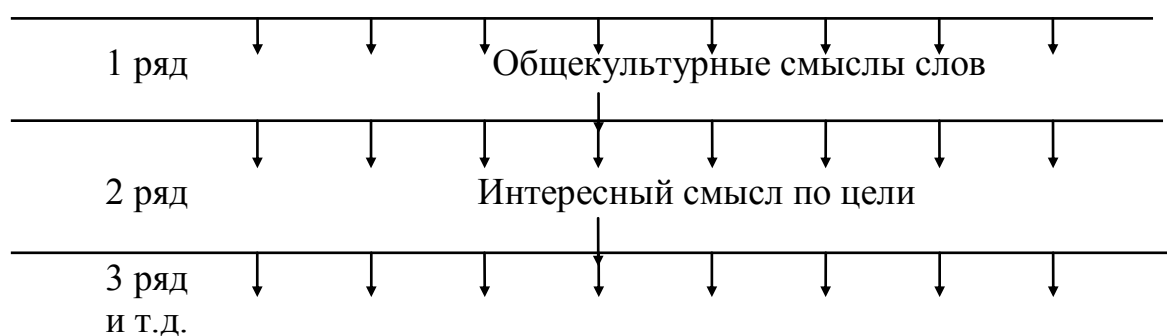
– выделение заинтересовавшего значения слова из первого ряда и нахождение разных смыслов его употребления – построение второго ряда «древа». И так до удовлетворения интереса к данному понятию;

– заканчивается исследование понятия конструированием выводного знания, включающего в себя конкретный аспект осознания общечеловеческой культуры.

Графически структуру «древа понятия» можно представить следующим образом (рис. 1).

Цель исследования смысла слова:

Понятие



Выводное знание:

Рис. 1. Структура «древа понятия»

Критерии создания «Древа понятия»:

1. Выделение слова для исследования.
2. Постановка цели на исследование.
3. Исследование смыслов слова по разным словарям:
 - выделение ключевых слов в тексте;
 - лаконично записать под стрелкой первого ряда.
4. Исследовать первый ряд дерева понятий:
 - 4.1 исследование текста под каждой стрелкой и убрать повторы по смыслу;
 - 4.2 исследование текста под каждой стрелкой и соединение одинаковых смыслов из разных словарей.
5. Сравнение смыслов разных посылок:
 - 5.1 выделение общего;
 - 5.2 определение различного;
 - 5.3 сделать умозаключение (установив причинно-следственную связь, сконструировать свою мысль):
 - 5.3.1 определить глагол (сказуемое);
 - 5.3.2 подобрать подлежащее;
 - 5.3.3 к подлежащему подобрать определение;
 - 5.3.4 к сказуемому подобрать обстоятельство и дополнение;
 - 5.3.5 оформить выводное знание по цели.

Для построения «Древа понятия» необходимо использовать все богатство общечеловеческой культуры, которое в наиболее сконцентрированной форме представлено в словарях (Большой энциклопедический словарь, В. Даль «Толковый словарь живого великорусского языка», С. Ожегов, Н. Шведова «Толковый словарь русского языка», предметные, этимологические, специальные словари).

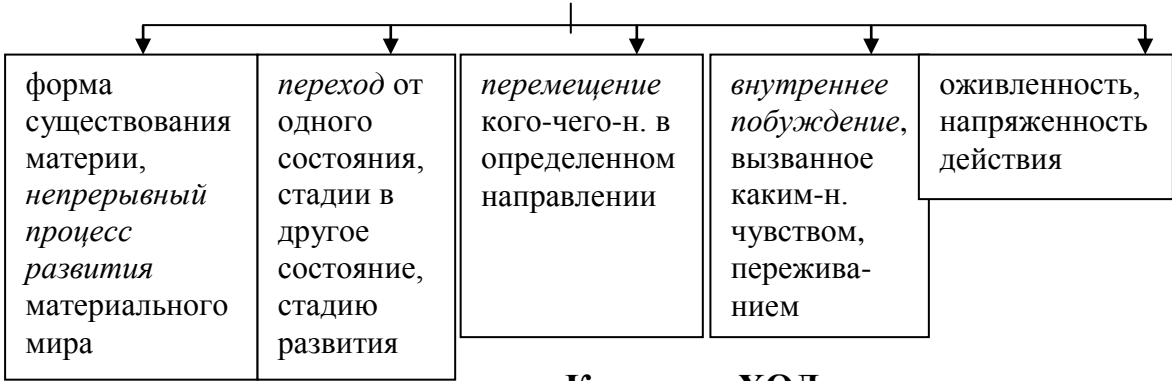
В качестве примера приведем фрагмент семинара по учебной дисциплине «Построение карьеры» с использованием «Древа понятия «карьера». Студенты проводят анализ понятия по словарям и энциклопедиям, а преподаватель дополняет понятие «карьера» авторскими определениями различных ученых. В процессе совместного исследовательского поиска формируется «Древо понятия карьера» (рис. 2).

«Карьера» (от франц. cariera)

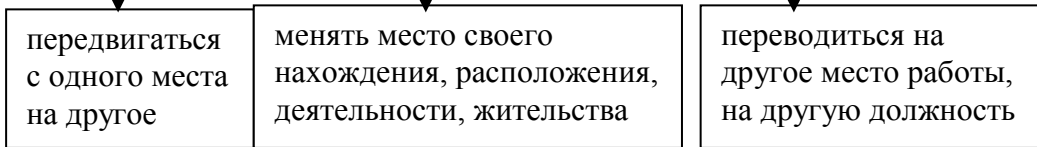
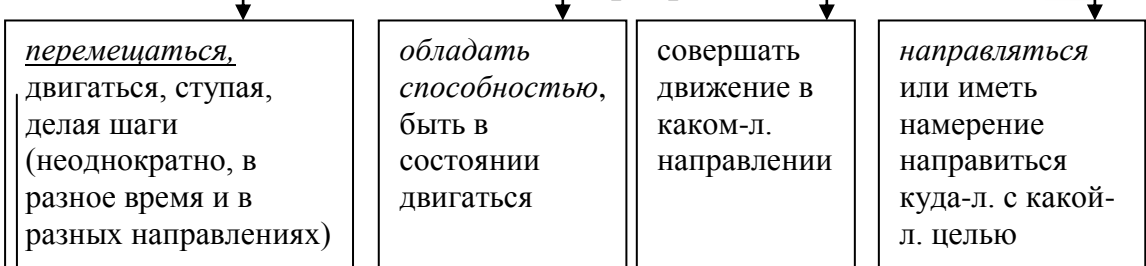


Карьера - БЕГ

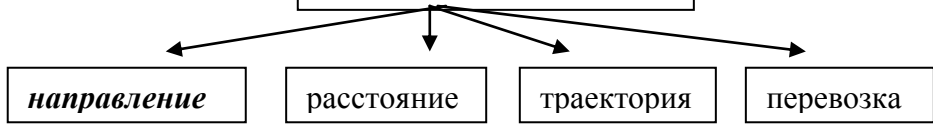
быстрое, плавное движение, перемещение, течение



Карьера - ХОД



Карьера - ПУТЬ



Карьера – ПОПРИЩЕ

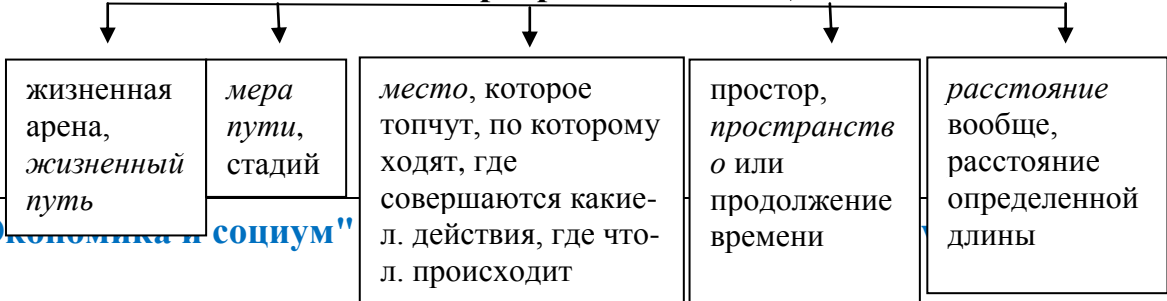


Рис. 2 «Дерево понятия карьера»
КАРЬЕРА

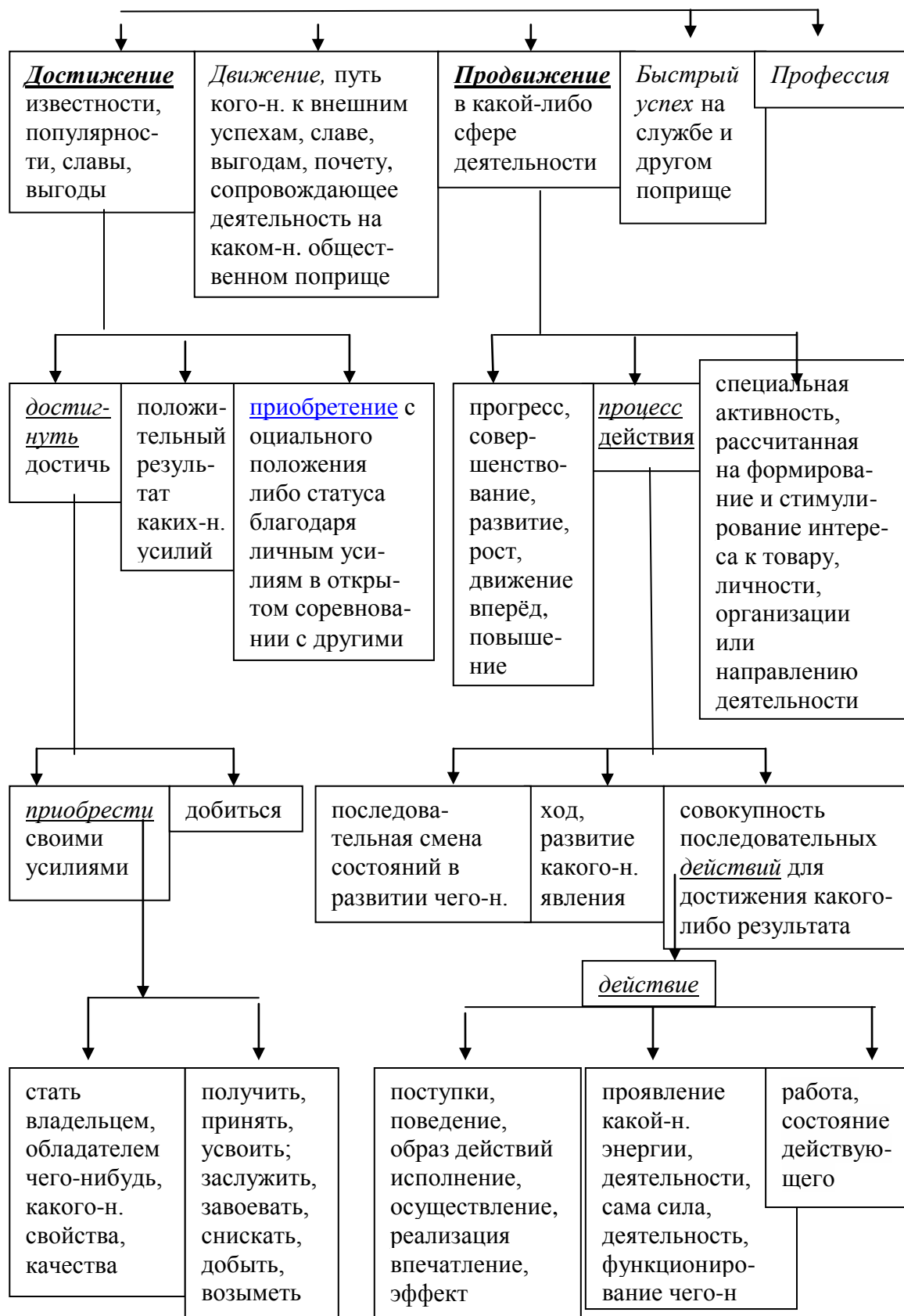


Рис. 2 «Дерево понятия карьера» (продолжение)

В результате исследования понятия «карьера», студенты самостоятельно приходят к выводу о многогранности его смыслового содержания, а анализ научно-исследовательских работ по данной проблематике, проведенный преподавателем, также подтверждает, что единые подходы к пониманию сущности понятия «карьера» до сих пор еще не выработались. В заключении организуется рефлексия, которая позволяет каждому обучающемуся систематизировать исследуемое содержание, осознать личностную позицию, сравнить собственные выводы с выводами одногруппников, при необходимости, скорректировать свое понимание. Тем самым, обеспечивается взаимодействие в системе «педагог – студент», «студент – студент» в конкретной ситуации, которая наполняется не только научными, образовательными, но и жизненными смыслами, которые становятся личным достоянием каждого.

Ниже представлены результаты проведенной рефлексии. Карьера – это:

- цепь событий: жизненных, профессиональных и других жизненных ролей, которые вместе выражают приверженность человека действовать в соответствии с его обобщенной моделью саморазвития;

- процесс роста, профессионального или должностного положения в жизни индивидуума, способ достижения целей и результатов в форме личностного самовыражения;

- поступательное продвижение по служебной лестнице, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работника.

- результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

- траектория движения, которую человек строит сам, в соответствии со своими собственными целями, желаниями и установками.

- деятельностная характеристика личности, которая выражается в способности и готовности выстраивать карьеру как соответствующую компетентность.

Использованные источники:

1. Вазина К.Я. Природно-рефлексивная технология саморазвития человека. – М.: гос. Ун-т печати, 2002. – 145 с.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Диамант. – Т.1-4. – 1995.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: АЗЪ, 1992.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М., 2003.
5. Словарь иностранных слов и выражений / Автор-составитель Е.С. Зенович. – М.: Олимп; ООО "Фирма "Издательство АСТ", 1998. – 608 с.

6. Современный словарь иностранных слов: Ок. 20000 слов. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз., 2001. – 742 с.
7. Труд и социальное развитие: Слов. / Гл. ред. Е.С. Строев. – М.: ИНФРА – М, 2001. – 266 с. – (Библиотека словарей "ИНФРА-М").
8. Философский словарь / Под ред. Н.Т. Фроловой. – Изд. 6, перераб. и доп. – М.: Политиздат, 1991. – 560 с.
9. Философский энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 576 с.
10. Энциклопедический словарь «Человек». – М.: Гардарики, 1999. – 518 с.

*Борисов А.И.
магистрант*

СВФУ ФЭИ

РС(Я), г. Якутск

СОЗДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛУННОГО ЦЕНТРА ИМИТАЦИИ ЖИЗНИ НА ЗЕМЛЕ С МЕДИЦИНСКИМ КОМПЛЕКСОМ «ЖИЗНЬ»

Как мы все знаем на Луне существует ряд проблем для жизни человека, это прежде всего нехватка кислорода, низкая гравитация и радиоактивные излучения. Если будет происходить массовое освоение Луны, как прогнозирует Роскосмос, путем строительства промышленных кластеров, научно-исследовательских центров, развлекательных комплексов, то озоновый слой Земли будет разрушаться, если для строительства объектов будем использовать сырьё из Земли и каждого, заболевшего от радиации и нехватки кислорода, человека отправлять обратно на Землю для лечения, то можем потерять существующую флору и фауну нашей планеты и мы не можем позволить себе такие риски.

Для решения всех этих проблем мы предлагаем строительство международного лунного центра с медицинским комплексом «Жизнь» из реголита и базальта. Когда люди заболеют, то уже не будет необходимости возвращаться на Землю для лечения.

Объект будем строить из Лунного сырья на промышленном 3Д-принтере. Наш объект будет сконструирован таким образом чтобы он мог расширяться в ширину и в высоту, что позволит разместить большое количество людей.

Новый строительный материал «ЛСМ – Р1» (лунный строительный материал – реголит серии №1). Состав реголита: Ca(7,9%), Mg(5,8%), Fe(13,2), Al(6,8%), Ti(3,1%), Si(20,4%), O(41,3%), S(0,1%), K(0,1%), Na(0,3%). Из этих элементов нам нужны Ca, O, S, K, Al для создания нового строительного материала ЛСМ – Р1.

Ca – соединения с кальцием выходят такие вещества, как известняк, мрамор, гипс. Эти вещества применялись в строительстве несколько тысячелетий назад.

О – связующий элемент, который при его взаимодействии с другими элементами возникают другие вещества. Например, СаО – оксид кальция. Его используют в строительстве при производстве силикатного кирпича.

Целью создания нового строительного материала из местного сырья на Луне заключается в обосновании экономической эффективности и целесообразности создания линии производства на Луне.

Для производства нового строительного материала «ЛСМ – Р1» требуется промышленный 3D – принтер «MoonStroy» в котором уже интегрированы системы фракции и система нагрева связующего звена. Связующим элементом выступает вода, полученная путем плавления лунного льда.

Для создания системы жизнеобеспечения в центре «Жизнь» потребуется 3 200 куб.м. кислорода и минимум 17 280 литров воды в год, а также продукты питания, которые мы можем получать в оранжерее. Данные взяты при расчетах на одного человека: вода – 2л/день, кислород – 0, 37 куб.м/день. На Луне достаточно сырья для получения кислорода и воды.

Для реализации данного проекта требуется капитальное вложение на общую сумму 4 млрд. 744 млн. руб. Планируемая чистая прибыль составит 554 млн. руб., а срок окупаемости 8,5 лет.

Самый важный результат для всего человечества – это снижение количества выброса вредных веществ в атмосферу земли, что разрушает озоновый слой, который играет неблагоприятную роль в изменении климата.

Буршит И.Е., к.п.н.

доцент

кафедра педагогики начального обучения

Камышова М.С.

студент

Таганрогский институт имени А.П.Чехова (филиал)

РГЭУ (РИНХ)

Россия, г. Таганрог

О РОЛИ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА

Аннотация.

В данной статье рассматривается проблема нравственного воспитания ребенка дошкольного возраста. Обосновывается актуальность изучения данной проблемы в современной действительности. Авторами аргументируется позиция, согласно которой воспитание нравственной личности необходимо начинать не со школьной скамьи, когда у детей многие понятия и нормы являются уже сформированными и с трудом поддаются изменению, а с дошкольного образовательного учреждения, когда детская психика наиболее восприимчива к развитию нравственности.

Ключевые слова: нравственное воспитание, дети дошкольного возраста, нравственные нормы, средства нравственного воспитания, целостный педагогический процесс.

На современном этапе общество поглощено проблемами рыночных отношений, нестабильностью экономики, политическими сложностями, которые разрушают социальные связи и нравственные устои. Это ведет к нетерпимости и ожесточению людей, разрушает внутренний мир личности.

Надо ли перечислять все те беды, которые рождает человеческое равнодушие, опустошенность души, безразличие, жестокость. От утраты морали, совести, от наглости и хамства общество уже достаточно настрадалось. Стать гармоничной личностью, уметь достойно вести себя в любой обстановке - право и обязанность каждого человека.

Нравственные нормы – это правила, требования, определяющие, как человек должен поступить в той или иной конкретной ситуации. Каждое общество определяет свои правила поведения, но есть ценности общечеловеческие, и именно на их основе развивается культура любого народа [4]. Задача нравственного воспитания состоит в том, чтобы общечеловеческие моральные ценности (долг, честь, достоинство и т.п.) стали внутренними стимулами развития формирующейся личности.

Нравственным следует считать такого человека, для которого нормы, правила и требования выступают как его собственные взгляды и убеждения, как привычные формы поведения. Говоря точнее, в своем истинном значении нравственность не имеет ничего общего с послушно-механическим исполнением, вынужденным только внешними требованиями установленных в обществе моральных норм и правил.

Дошкольный возраст является наиболее ответственным этапом в развитии механизмов поведения и деятельности, в становлении личности дошкольника в целом.

Однако как показывают исследования ряда ученых, достаточно большая часть родителей «уделяют особое внимание развитию интеллектуальной сферы своих детей. В то же время родители не придают значения развитию умения сопереживать, общаться со сверстниками и взрослыми, оценивать себя адекватно» [2, с. 47].

В дошкольном возрасте создаются наиболее благоприятные условия для нравственного развития детей. В этот период расширяется и перестраивается система взаимоотношений ребенка со взрослыми и сверстниками, усложняются виды деятельности, возникает совместная со сверстниками деятельность. Ребенок пристально присматривается к миру взрослых, начиная выделять в нем взаимоотношения между людьми. Дошкольник постигает мир человеческих отношений, открывает законы, по которым строится взаимодействие людей, то есть нормы поведения.

Стремясь стать взрослым, дошкольник подчиняет свои действия общественным нормам и правилам поведения.

В сфере моральных знаний, суждений, представлений, то есть когнитивной сфере, дети овладевают различными сторонами общественного морального сознания, и прежде всего пониманием моральных требований, критериев моральной оценки [5]. Ребенок учится добровольно следовать нормам морали, даже если ее нарушение связано с личной выгодой и малыш уверен в безнаказанности. Таким образом, овладев моральным поведением, ребенок способен сделать правильный моральный выбор не на словах, а в действии. В сфере морально ценных переживаний у ребенка складываются морально ценные и морально одобряемые отношения к другим людям. Так, у ребенка формируются гуманистические, альтруистские чувства и отношения, например внимание к нуждам и интересам других, способность считаться с ними, сочувствие чужим бедам и радостям, а также переживание вины при нарушении норм.

«Одним из условий проявления личностью ребенка способности к сопереживанию выступает наличие потребности и умения адекватного самооценивания в процессе общения, а также способность определять характер реакции окружающих на самого себя» [3, с. 3].

Если дошкольник наглядно видит последствия соблюдения или нарушения нормы, то ему легче понять ее содержание и отнести к себе. Чем конкретнее норма, чем ближе она к собственному опыту ребенка, тем легче она осознается.

Одним из самых отрицательных качеств у дошкольника считается жадность, ведь главная причина конфликтов между детьми состоит в том, что каждый хочет получить привлекательный предмет. Если игрушка недоступна, то ребенок переживает сильные отрицательные эмоции. Ребенок не только узнает и понимает норму, но и относит ее к определенной категории: «хорошо» или «плохо». Он стремится дать ей оценку.

Работая волонтерами в дошкольных образовательных учреждениях, студенты факультета дошкольного, начального и дополнительного образования часто наблюдают подтверждение данного факта. В одном из дошкольных учреждений был проведен опрос детей старшей и подготовительной групп. Детям предлагалось ответить на следующие вопросы:

- 1) Кого можно назвать самым добрым человеком? Почему?
- 2) Нужно ли делиться своими игрушками? Почему?
- 3) Нужно ли помогать тем, кто слабее тебя? Почему?
- 4) Следует ли уступать свое место в общественном транспорте? Если «да», то кому?

В опросе приняло участие 22 ребенка МБДОУ № 25 (10 девочек и 12 мальчиков).

На вопрос №1 большинство детей (90 %) ответило, что самым добрым человеком является мама, 3 % - папа и 7 % - бабушка (дедушка). Отвечая на дополнительный вопрос «Почему?», 76 процентов опрошенных ответили, «потому что меня любит мама».

При ответе на вопрос № 2, мнение дошкольников разделилось. Большинство девочек готово делиться своими игрушками, меняться куклами, мишками и т.д. Большая часть мальчиков ответили на вопрос иначе, считая, что игрушками не надо делиться. Дети просто собирали игрушки в кучку и играли в них в своем «маленьком царстве». То есть обозначилась проблема, над которой необходимо работать воспитателю совместно с родителями.

На вопрос № 3 большинство детей (96 %) ответили, что помогать нужно. Но остались еще 4 процента опрошенных, считающих, что помогать никому и никогда не нужно. На вопрос «Почему?» малыши пробормотали про себя, что им никогда не помогали. Знакомство с социальными и эмоциональными паспортами группы, которые составляет воспитатель, позволило проанализировать причины подобного поведения. Оказалось, часть детей воспитывается в неблагополучных семьях, основной тип воспитания в которых – гипоопека или отвержение. Воспитателю для эффективного построения учебно-воспитательной работы необходимо учитывать и результаты проводимой диагностической работы, и данные социальных и эмоциональных паспортов, и наблюдение за ребенком.

Ответы на 4 вопрос были самыми разнообразными:

- 40 % опрошенных ответили, что уступят место только маме, при этом большинство детей пояснили, что это произойдет лишь в том случае, если мама возьмет малыша на руки;

- 30 % детей ответили, улыбаясь и немного смущаясь, что нужно уступать место старшим. Как выяснилось из беседы с детьми, большинство дошкольников практически никогда не уступали место старшим, но слышали от взрослых, что это обязательно необходимо делать;

- 20 % детей были категоричны, ответив «нет, не уступили бы». Обоснования были очень просты – дети сами хотят посидеть, они устали, у них так болят ножки и т.п. Один мальчик с удивлением ответил на поставленный вопрос вопросом: «Зачем уступать?».

- 10 % мальчиков ответили, что будут уступать только девочкам.

Таким образом, проанализировав ответы детей, стало очевидно, что проблеме нравственного воспитания детей в дошкольном образовательном учреждении необходимо уделять большое внимание. Именно в этом возрасте и нужно начинать прививать основные нормы нравственности. Однако воспитатель не может в полной мере решить данную проблему без тесного взаимодействия с семьей ребенка.

Для реализации задач нравственного воспитания дошкольников в дошкольном образовательном учреждении используют следующие средства [1]:

1) Группа художественных средств. К этой группе относятся художественная литература, мультфильмы, театр, кино.

2) Природа. Природа способствует формированию у ребенка чувства гуманности. Она учится заботиться о ком-то.

3) Собственная деятельность детей.

Она необходима, прежде всего, для применения на практике полученных навыков.

4) Атмосфера.

Атмосфера играет большую роль в формировании личности ребенка и его поведении.

Ведущим видом деятельности в дошкольный период становится сюжетно-ролевая игра, где ребенок моделирует способы поведения, действия, взаимоотношения взрослых.

Также среди педагогов приветствуется инсценирование различных ситуаций, в которых может оказаться ребенок. В каждом детском саду должны проводиться специальные занятия или мероприятия направленные на развитие нравственных норм у детей. Заложенные в детстве эти нормы сохраняются у них на всю оставшуюся жизнь.

В дополнение к практическим ситуациям, возникающим в жизни детей, их уже можно обучать решению вербальных логических задач («Как бы ты поступил, если бы увидел на улице плачущего малыша?»). Вербальное решение ситуаций очень полезно в этом возрасте: оно позволяет ребенку решать задачу в воображаемом, «безопасном» варианте, делать выбор способа поведения на основе как собственного жизненного опыта, так и других источников; способствует развитию воображения и мышления.

Безусловно, воспитание нравственной личности необходимо начинать не со школьной скамьи, когда у детей многие понятия и нормы являются уже сформированными и с трудом поддаются изменению, а с дошкольного образовательного учреждения, когда детская психика наиболее восприимчива к развитию нравственности.

Нравственное воспитание эффективно осуществляется только как целостный процесс педагогической, соответствующей нормам общечеловеческой морали, организации всей жизни дошкольников: деятельности, отношений, общения с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей.

Результатом целостного процесса является формирование нравственно цельной личности, в единстве ее сознания, нравственных чувств, совести, нравственной воли, навыков, привычек, общественно ценного поведения.

Использованные источники:

1. Алябьева Е. А. «Нравственно-этические беседы и игры с дошкольниками». – М., 2003.
2. Буршит И. Е. Комплексный подход к формированию готовности к обучению в школе детей, не посещающих ДОУ/ И.Е.Буршит// Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. Сер.: Педагогические науки. – 2011. - №1(55). - С. 47-51.
3. Козлова С.А., Куликова Т.А. Дошкольная педагогика. – М.: Академия, 2001. – 416 с.
4. Пономаренко Т. О. О взаимосвязи этических представлений и поступков детей //Дошкольное воспитание. - 2002. - № 4. -С. 10-14.
5. Буршит И. Е. Формирование способности к ненасильственному взаимодействию у дошкольников // Концепт. – 2014. – № 09 (сентябрь). – ART 14247. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14247.htm>.

*Васьбиева Д.Г., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Иностранные языки-4»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

РОЛЬ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

В настоящее время необходимость внедрения новых педагогически методов и технологий в российскую образовательную систему продиктована интеграцией страны в единое образовательное пространство в рамках программы присоединения России к Болонскому процессу.

Как известно, сегодня приоритетным направлением в преподавании иностранного языка становится формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции будущего специалиста. Следовательно, весьма актуально развитие преподавателем умений мотивировать действия студента, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формировать творческое нешаблонное мышление с использованием новейших достижений науки и техники.

Основной целью современного высшего профессионального образования является подготовка специалиста, компетентного в сфере своей профессиональной деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, непрерывному самосовершенствованию и саморазвитию [1].

Глобальные изменения в информационной, коммуникативной, профессиональной и других сферах современного общества определили качественно новые направления обучения иностранным языкам, формирования коммуникативной компетентности, необходимость внесения изменений в преподавание иностранного языка в неязыковых вузах [2].

Традиционная форма обучения иностранному языку в неязыковом вузе, где стандартная образовательная программа предусматривает чтение, понимание и перевод специальных текстов, а также изучение проблем синтаксиса научного стиля, полностью не удовлетворяет современным требованиям, предъявляемым к уровню знаний и умений будущих специалистов. На наш взгляд, основная идея образования заключается в использовании потенциала образовательной системы как средства актуализации личностного саморазвития. Современные методы обучения иностранным языкам направлены на формирование коммуникативной компетенции студента и включают в себя использование различных Интернет технологий, которые вносят в образовательный процесс демократичность, открытость, мобильность.

Коммуникативно-ориентированный подход к обучению иностранным языкам представляет собой процесс обучения, при котором все используемые методы и приемы преломляются через личность студента, его потребности, мотивацию и способности. Только при таком условии студент становится субъектом речевой и учебной деятельности, ее активным участником.

В настоящее время процесс языковой подготовки в неязыковом вузе принимает иные формы и масштабы. Изменения в процессе обучения английскому языку, которые происходят во многих ведущих российских экономических вузах тому подтверждение.

Многие исследователи - С.А.Бешенков, С.Г.Григорьев, В.П.Демкин, А.А.Кузнецов, М.П.Лапчик, С.В.Панюкова, И.В.Роберт, К.Evelin, В.Oliver, J.Higgins, S.Papert, T.Russel и др. – считают, что информатизация учебного процесса, как одна из способов модернизации образования, должна сочетать традиционные образовательные технологии с современными информационными и коммуникационными технологиями.

Одним из перспективных направлений использования средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в сфере образования в настоящее время является смешанное обучение.

Смешанное обучение – это комбинирование «живого» обучения с обучением при помощи Интернет-ресурсов, в первую очередь второго поколения, позволяющих осуществлять совместную деятельность участников образовательного процесса. Смешанным считается обучение, при котором от 30 до 79% учебного времени проводится он-лайн [6, p.5].

Модель смешанного обучения (blended learning) иностранному языку отвечает концепции модернизации современного образования, основанной на введении новых образовательных стандартов и вхождении в Болонский процесс и другие международные соглашения. С одной стороны, данная технология позволяет максимально продуктивно организовать время преподавателя и отдельно взятого студента, а с другой стороны, делает процесс изучения языка увлекательным и доступным.

Понятие «смешанное обучение» появилось не так давно. С одной стороны, это объединение строгих формальных средств обучения (работа в классе, изучение материала языкового курса) с неформальными (обсуждение важнейших аспектов учебного материала посредством электронной почты и Интернет-конференций). С другой стороны, это комбинирование различных способов подачи учебного материала (очное face-to-face, электронное online learning и самостоятельное обучение self-study learning) с использованием методики управления знаниями [3].

Преимущества смешанного обучения иностранному языку заключается в следующем:

- использование элементов интерактивного или дистанционного обучения, причем все компоненты смешанного обучения гармонично взаимодействуют при правильном методическом подходе;
- возможность выстраивать индивидуальную образовательную работу студента с преподавателем;
- возможность постоянного взаимодействия студента с сокурсниками и преподавателем;
- возрастающая ответственность студента за результаты обучения.

В процессе смешанного обучения эффективная деятельность преподавателя направлена на организацию аудиторной и внеаудиторной работы студента, стимулирование самостоятельной и групповой работы студентов, создание онлайн поддержки для студентов. Студентам, в свою очередь, необходимо сформулировать конечную цель обучения, определить и развивать свой собственный стиль обучения, выработать индивидуальный план обучения [4].

Преподаватель и студенты работают вместе, тем самым обеспечивая качество обучения и сопровождая учебный процесс независимым, полезным, эффективным и мотивирующим к развитию подходом [5].

Использованные источники:

1. Бондарева Е.В. Профессиональная компетентность специалиста в условиях становления информационного общества//Вестник Волгоградского гос. ун-та. Университетское образование. 2003. № 6. С. 44-48.
2. Васьбиева Д.Г. Внедрение Lean-подхода в процессе обучения профессионально-ориентированному иностранному языку.// Научное обозрение: Гуманитарные исследования. Научный журнал, №4, 2014. – С. 16-22. ISSN 2226-0234
2. Костина Е.В. Модель смешанного обучения (Blended Learning) и ее использование в преподавании иностранных языков//Известия высших учебных заведений. Серия: Гуманитарные науки. 2010. Т. 1. № 2. С. 141-144.
3. Bonk C. J. & Graham C. R. Handbook of blended learning: Global perspectives, local designs. San Francisco, CA: Pfeiffer Publishing, 2006

4. Watson J. Blended learning: The convergence of online and face-to-face education. North American Council for Online Learning. 2008, 16 p.

5. Watwood B. Building from content to community: Rethinking the transition to online teaching and learning: A CTE White Paper / Britt Watwood, Jeffery Nugent, William "Bud" Deihl. - Virginia Commonwealth University: Center for teaching excellence, 2009. - 22 p.

Васьбиева Д.Г., к.э.н.

доцент

кафедра «Иностранные языки-4»

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В АСПЕКТЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

В последние десятилетия проблемам иноязычной межкультурной коммуникации уделяется огромное внимание в связи с глобализацией всей мирохозяйственной системы. Российское деловое сообщество все больше и больше интегрируется в мировой рынок. Для обеспечения благоприятного положения дел в мире бизнеса, руководители акцентируют больше внимания на роли межкультурной коммуникации.

На наш взгляд, активизация взаимодействия разных культур в эпоху глобализации объективно потребовала новых подходов к обучению иностранному языку студентов неязыковых вузов. В этой связи целесообразно включить аспект «Межкультурная коммуникация» в учебно-методические комплексы по иностранным языкам. Большинство отечественных методистов едины во мнении, что необходима качественно новая совокупность приемов, способов в развитии иноязычной коммуникативной компетентности студентов как языкового, так и неязыкового вуза [1,2,3,4,6,7,8].

Американский антрополог и межкультурный исследователь Эдвард Холл в своих работах рассматривал под преподаванием межкультурной коммуникации межкультурное обучение, основывающееся на практическом применении фактов межкультурного общения людей, возникающих при непосредственных контактах с носителями других культур [9]. В процессе обучения иностранному языку, как он утверждал, анализ конкретных ситуаций межкультурного общения способствует формированию межкультурной компетенции обучающихся и преодолению трудностей в повседневном общении с людьми из другой культуры.

Высокий профессионализм и конкурентоспособность будущего специалиста определяются не только объемом системно-языковых, культурологических и социокультурных знаний, но и умениями, а также способностями, позволяющими ему адекватно проявлять себя в ситуациях межкультурного общения в любом профессиональном формате. Как

известно, межкультурные различия в деловой среде могут привести к дисбалансу в работе механизмов принятия решений, самоорганизации, разрешения конфликтов. Межкультурные различия могут повлиять на выбор стратегии компании по освоению новых рынков за рубежом, такие как выбор страны, выбор продукта и его адаптация к зарубежным рынкам, формирование внешней маркетинговой программы и т.д. Все эти решения зависят от знаний различий между культурами. Так, если искажается межкультурная коммуникация, то она может ослабить положение компании на рынке, не допустить реализации ее целей, и в конечном итоге привести к прекращению деятельности компании за рубежом. Согласно данным Американской академии менеджмента, 55% международных альянсов и 78% слияний и поглощений распадаются в течение первых 3 лет. В основе данного распада лежат не экономические проблемы, а культурная "нестыковка" коллективов, сложности построения организационных структур из людей с разным национально обусловленным менталитетом и с разными стратегическими методами ведения бизнеса, одним словом, проблемы в межкультурных коммуникациях. Именно грамотный и внимательный подход к управлению культурными особенностями сотрудников позволит избежать провалов на конкретных рынках.

Языковая компетенция отвечает за правильный выбор и использование языковых средств (фонетических, орфографических, лексических, грамматических) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения; коммуникативная компетенция включает механизмы, приёмы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективного процесса общения; понятие культурной компетенции совпадает с понятием культурной грамотности и предполагает знание политических реалий, фразеологизмов, терминов, диалектизмов и т. д.

Раскрывая смысл понятия «межкультурная коммуникативная компетенция», О. А. Леонтович особо отмечает, что межкультурная компетенция «является конгломератом трех составляющих: языковой, коммуникативной и культурной компетенции» [5, с. 32-33].

В современных условиях профессиональная иноязычная коммуникация в контексте межкультурной коммуникации включает в себя символы, действия и устоявшуюся лексику, понятную членам делового сообщества. Например: Например, в языке переговоров закрепились следующие фразеологические единицы, обозначающие цвет – *red chip* – «красные фишки» (первоклассные китайские акции на фондовом рынке Гонконга) по аналогии с *blue chips* (наиболее популярные акции, имеющие высокий курс), *in the red* (влезший в долги; превысивший кредит; убыточный), *red goods* – красные товары (товары повседневного спроса с коротким сроком службы, требующие быстрой замены и обеспечивающие невысокую норму прибыли, напр., продукты питания), *orange goods* – оранжевые товары (потребительские товары, которые постепенно

заменяются на аналогичные (напр., одежда), *red ink* – большая финансовая задолженность. Несмотря на то, что степень эмоциональной окрашенности данных фразеологических единиц не очень высока, они определенно носят оценочный характер, т.е. в них присутствует имплицитная оценочность.

В языке американского менеджмента есть слова *staff*, *employees*, *personell*, *human resources*, *labor*. Но высококвалифицированные кадры называются *talent* (это слово часто ошибочно переводят как «таланты»). В статье одного из номеров *Harvard Business Review* «Winning the Race for Talent in Emerging Markets» три американских автора пишут о схватке между глобальными корпорациями за кадры в странах БРИК: «...this war for *talent* is like nothing we've seen before». (...такой острой борьбы за *профессионалов* на нашей памяти еще не было). Здесь речь идет о борьбе за местные кадры на развивающихся рынках, которых надо *attract and retain* (заполучить и не потерять). В частности, про Россию говорится: «The supply of senior *talent* is limited owing to the legacy of planned economy» (Дефицит руководителей — наследие эпохи плановой экономики).

В каждой культуре, в том числе иноязычной, можно выделить следующие компоненты: культурная доминанта макросоциума (совокупность идеалов, ценностей, общественных стереотипов в национальных масштабах); культурные ценности микросоциумов (социальных групп); профессиональная культура; индивидуальная культура; внешнекультурные навыки. Эти подструктуры могут эксплицитно или имплицитно присутствовать на разных языковых уровнях и проявляться в речи. Учет этих составляющих и должен определять спектр интересов современной лингводидактики, ориентированной на формирование культурной грамотности языковой личности; основные направления развития стратегии и тактики учебно-методических мероприятий при обучении иноязычному общению; основные направления развития языковой политики, методологию обучения иноязычному общению. Одной из центральных задач при этом является создание методической концепции, ориентированной на формирование такой языковой личности. Подобная концепция разрабатывается нами для неязыкового вуза на основе когнитивно-деятельностного подхода.

Использованные источники:

1. Баграмова Н. В. Лингвометодические основы обучения лексической стороне устной речи на английском языке как втором иностранном в педагогическом вузе: Дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 1993. С. 31.
2. Глухов Б. А., Щукин А. Н. Термины методики преподавания русского языка как иностранного. М., 1993.
3. Елизарова Г. В. Культура и обучение иностранным языкам. СПб., 2001.
4. Елизарова Г.В. Формирование межкультурной компетенции студентов в процессе обучения иноязычному общению: Дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 2001.

5. Леонтович О.А. Международное обучение на базе Центра американистики ВГПУ // Модернизация содержания и методов иноязычного обучения как приоритетное направление в условиях непрерывного языкового образования»: - Тез. докл. II регион науч.- практ. конференции, Волгоград 17-18 янв. 2003 г. Сост.: С.А. Пятаева, М.А. Железнякова. - Волгоград: Перемена, 2003. - С-32-33.
6. Пассов Е. И., Кузовлев В. П., Царькова В. Б. Учитель иностранного языка: мастерство и личность. М., 1993.
7. Сафонова В. В. Культуроведение и социальное в языковой парадигме. Воронеж, 1992.
8. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000.
9. Hall, E. Understanding Cultural Differences, Germans, French and Americans. Yarmouth: Intercultural Press, 1990.

*Васьбиева Д.Г., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Иностранные языки-4»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

ДИСКУРСИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Интеграция России в европейское образовательное пространство, общие тенденции к модернизации и глобализации образования, присоединение России к Болонскому процессу явились основными предпосылками переосмысления теории и практики лингвистического образования. Межкультурная коммуникация в аспекте изучения профессионального иностранного языка рассматривается на современном этапе как приоритетное направление лингвистического образования.

Глобализация международного экономического, правового и культурно-информационного пространства определили необходимость мультилингвального сотрудничества в решении глобальных проблем. В этой связи важно структурировать педагогическую практику преподавания иностранных языков в соответствии с требованиями к профессиональной деятельности будущих конкурентоспособных специалистов, способных к диалогическому сотрудничеству на международной арене.

Возрастает роль дискурсивной компетенции, которая является неотъемлемой субстанцией компетенции коммуникативной и представляет собой знание различных типов дискурсов и правил их построения, а также умение создавать и понимать их с учетом ситуации общения.

В основе дискурсивной компетенции лежит понятие дискурс. Дискурс (от лат. discursus «беседа, разговор», фр. discourse «речь, выступление», англ. discourse "рассуждение письменное или устное, речь", нем. Diskurs

"обсуждение, беседа, разговор") на разных языках означает речь, процесс языковой деятельности, способ говорения.

Проникновение дискурса в теорию обучения иностранным языкам объясняется расширением сферы употребления его понятия. Многие исследователи едины во мнении, что заимствование термина дискурс из лингвистики имеет первостепенное значение, поскольку длительное время базовым понятием для теории и практики обучения иностранным языкам является текст, вокруг и на основе которого строится учебный процесс, вводится новый материал, выполняются упражнения и т.д.

Текст является "выгодным" дидактическим материалом в том плане, что он представляет собой целостный и законченный по форме и содержанию "образец речевой коммуникации носителей языка" [2, с.9-13], содержащий изучаемый языковой (лексический, грамматический) материал, определенную тему, стимулирующую ситуацию общения. Таким образом, текст предстает в качестве носителя определенной информации, а также образца использования конкретного языкового материала в конкретных речевых ситуациях.

В связи с этим считается целесообразным подробнее остановиться на рассмотрении различными учеными проблемы отличия текста и дискурса. Уточняя понятия текста и дискурса, современные исследователи подчеркивают, что текст как языковой материал не всегда представляет собой связную речь, то есть дискурс. Стремясь дифференцировать понятие дискурс и понятие текст, теория дискурса всегда подчеркивала деятельностный, динамический аспект языка: понятие дискурс отличается от текста тем, что оно представляет язык как процесс, учитывающий воздействие экстралингвистических факторов в акте коммуникации, и как результат, представленный в виде фиксированного текста.

Н.Д. Арутюнова также определяет дискурс как связный текст в совокупности с экстралингвистическими - прагматическими, социокультурными и другими факторами; «как текст, взятый в событийном аспекте» [1, с.136-137].

В зависимости от сферы деятельности можно выделить стереотипный набор речевых действий, типичные ситуации общения, свойственные представителям конкретной профессии.

В контексте обучения устному иноязычному профессиональному общению, изучая особенности дискурса той или иной специальности, анализируя его форму и содержание, мы с неизбежностью входим в смысловое поле той области знания, из которой взят данный дискурс. Познавая же это специфическое поле, мы начинаем активно использовать характерные для данного дискурса выражения, тем самым обретая способность взаимодействия в различных ситуациях профессионального общения.

Экономический дискурс представляет собой дискурс, в ходе развертывания которого осуществляется процесс речепроизводства на основе определенных экономических идей (например, Bankruptcy, Fraud, Taxes). Понятия «товар», «деньги», «прибыль», «рынок», «инвестирование», «экономика», «экономическая деятельность» актуализируют содержательную сторону экономического дискурса.

В процессе обучения профессиональному иностранному языку в Финансовом университете экономический дискурс представлен, прежде всего текстами массовой коммуникации. В качестве примера проведем анализ экономического текста относящемуся к газетно-публицистическому стилю.

«Obama tells banks 'work together'.

President Barack Obama has met top US bankers to discuss his latest plans to stabilise the US financial system and boost the US economy.

Mr Obama called the bosses of the biggest US banks to the White House and told them: "We are in this together."

The president said that his message to the bankers was "show some restraint." The boss of Goldman Sachs said after the meeting "the problems will be solved" and "we are at the beginning, the hard works starts now." He said the money spent on stimulating the economy would be money well spent.»

Область: Экономическая статья, взятая из газеты и текст связан с обсуждением проблемы экономического кризиса в экономике США во время встречи американского президента Обамы и банкиров.

Содержание: Встреча Президента Барака Обамы с руководителями крупнейших американских банков.

Форма: Письменная. Цель коммуникации - объяснение, так как в тексте объясняется и сообщается о встрече Президента Барака Обамы с руководителями крупнейших американских банков и о мерах, которые они предпримут, чтобы стабилизировать финансовую систему США и поднять экономику США из кризиса.

Обама призвал банки "работать сообща"

Президент США Барак Обама встретился с главами крупнейших американских банков США для того, чтобы обсудить меры по стабилизации финансовой системы страны и подержание экономики США.

Мистер Обама созвал глав крупнейших банков США в Белый Дом и сказал им, что нужно держаться вместе.

Он сказал, что его сообщение банкирам было «проявлять сдержанность». Глава Голдмен Сэчс сказал после встречи «проблемы будут решены» и «мы сейчас в самом начале и нам предстоит тяжелая работа». При этом, считает он, средства, выделенные на стимуляцию экономики, без сомнения будут потрачены с пользой.

Согласно проанализированной модели, участники экономического дискурса - люди, компетентные в данных проблемах, целью которых

является рассмотрение какой-либо профессиональной задачи. Участниками экономического дискурса могут быть ученые в области экономики, бизнесмены, руководители предприятий, студенты направления «Экономика».

Для того чтобы определить сферу действия экономического дискурса, весь широкий спектр проблем рассматриваемых в рамках экономического дискурса, необходимо выяснить что представляет из себя само понятие «экономика», рассмотрев несколько определений, касающихся концептов «economy» и «economics». Экономика пронизывает все стороны жизни современного человека, и поэтому экономический дискурс включает в себя тексты, которые могут соответствовать социально-экономическому экономико-правовому дискурсам, тексты деловой переписки, документы, презентации, газетно-журнальные статьи на экономические темы.

Опираясь на основные положения формирования дискурсивной компетенции, сформулированные Н.В.Елухиной [4, с. 9-13], прежде чем обучать дискурсу, необходимо осуществить отбор типов дискурсов, соответствующих целям обучения в данном учебном заведении. Причем принцип отбора должен основываться на соответствии сферам и ситуациям общения, которые будут типичны для выпускников конкретных

В заключение, обучение профессиональному иностранному языку в неязыковом вузе, согласно современным целям образования и требованиям, предъявляемым специалистам, необходимо строить, исходя из парадигмы "дискурс - общение - межкультурная коммуникация".

Использованные источники:

1. Арутюнова Н.Д. Дискурс // ЛЭС.- М., 1990.- С.136-137.
2. Елухина Н.В. Роль дискурса в межкультурной коммуникации и методике формирования дискурсивной компетенции // Иностранные языки в школе.- 2002, №3.- С.9-13.

Гарбуз С.А.

студент 3-го курса

Бакирский государственный университет

Россия, г. Уфа

РНК-ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ

Введение

Серьезные надежды возлагаются на очень интересное направление - избирательное подавление синтеза вирусных белков с помощью механизма РНК-интерференции.

В клетках существует механизм, который мешает распространению вирусной инфекции - интерференция. Белки, которые участвуют в этом процессе, были названы интерферонами. В ответ на введение в клетки фрагментов нуклеиновой кислоты длиной более тридцати нуклеотидов (вирусы имеют значительно больший размер) в их цитоплазме запускается

мощный интерфероновый ответ, блокирующий весь белковый синтез (т.е. происходит неспецифический защитный ответ клетки на вирусную инфекцию). И вот недавно открыт совершенно новый способ регуляции работы генов в клетках - механизм РНК-интерференции. Выяснилось, что в клетке существует специальный механизм, способный деградировать строго определенные РНК (без участия рибозимов) и таким образом полностью инактивировать её. Этот механизм деградации может быть направлен на любую конкретную РНК - клеточную, бактериальную или вирусную.

Суть механизма РНК-интерференции заключается в том, что при введении в клетки короткой двунитовой РНК (днРНК) она способна вызывать специфическое разрушение той мРНК, с которой имеет гомологию. Сначала днРНК разрезается специальным ферментом на короткие фрагменты размером от 19 до 21 пар нуклеотидов. После небольших химических модификаций эти короткие днРНК образуют специфический комплекс с определенными клеточными белками. В этом комплексе днРНК расплетается и становится однонитевой. Затем короткая однонитевая РНК в силу своей комплементарности взаимодействует со строго определенной мРНК (копией гена-мишени), что является сигналом для "разрезания" последней ферментами комплекса. Образующиеся в результате этого короткие фрагменты мРНК уже не способны обеспечивать синтез полноценного белка. Таким образом, конструируя различные днРНК можно подавлять синтез строго определенных белков в клетке, не изменяя при этом структуру кодирующих их генов.

Первые попытки применить РНК-интерференцию в качестве нового подхода к терапии ВИЧ-инфекции появились в 2002 г. Для того, чтобы использовать механизм РНК-интерференции, внутрь клеток нужно ввести готовые двухцепочечные молекулы РНК. Оптимальный размер таких синтетических РНК составляет 21-28 пар нуклеотидов. Если увеличить ее длину - клетки ответят выработкой интерферона и снижением синтеза белка. Но молекулы РНК синтезировать трудно, они не очень стабильны. Поэтому на практике пользуются возможностями, предоставляемыми рекомбинантными ДНК, которые, будучи перенесенными в клетки, обеспечивают синтез таких днРНК.

С целью воздействия на ВИЧ опробовано несколько вариантов РНК-интерференции. Если первоначально для подавления вируса использовали интерферирующие РНК к вирусным мРНК, то в дальнейшем пришли к выводу, что более целесообразным является направлять днРНК на клеточные мРНК, такие как, например, мРНК, кодирующие вирусный рецептор CD4 и/или корецептор CCR5. Дело в том, что вирусные гены быстро видоизменяются, соответственно изменяется нуклеотидная последовательность вирусной РНК. В результате этого конкретная искусственно синтезированная интерферирующая РНК становится мало эффективной к некоторым вариантам вируса. Клеточные же гены,

обеспечивающие взаимодействие вируса с клеткой, стабильны (они изменяются чрезвычайно редко). По этой причине подавление их работы с помощью интерферирующих РНК происходит более надежно. Внимание было обращено на клеточные белки-рецепторы или корецепторы для ВИЧ. Если предотвратить синтез хотя бы одного из них, вирус не сможет проникать в клетку. На клетках, которые растут вне организма (*in vitro*), были использованы обе стратегии, и они дали положительный результат. Так, показано полное подавление инфицирования ВИЧ макрофагов с помощью комбинации коротких интерферирующих днРНК, направленных против клеточных и вирусных генов. Однократное применение днРНК обеспечивало долгосрочную защиту этих неделящихся клеток от вируса. Обнаружена также возможность подавления размножения ВИЧ в уже инфицированных клетках.

Использование интерферирующих РНК имеет ряд преимуществ по сравнению с антисмысловыми РНК (большая эффективность, меньшая токсичность). Однако до практического применения этой новой технологии к человеку пока еще дело не дошло. Трудность заключается в том, что двуниевые РНК очень нестабильны и быстро разрушаются в организме. Кроме того, надо обеспечить присутствие этих РНК в клетках, пораженных вирусом, а не вообще в организме. На сегодняшний день еще нет надежных способов доставки генов и РНК в отдельные клетки, не отработаны до конца приемы, обеспечивающие длительное пребывание РНК в организме.

История открытия

Ещё двадцать лет назад молекулярная биология не знала такого удивительного феномена, как РНК-интерференция. Сегодня же у учёных не вызывает сомнения, что это явление принимает участие в широчайшем спектре физиологических процессов у всех живых существ, а её молекулярные посредники — короткие РНК — по разнообразию и специфичности не уступают антителам крови. У простейших РНК-интерференция обеспечивает иммунитет, в частности — защиту от вирусов. У более развитых организмов этот механизм включается в борьбу не только (и не столько) с внешними, но и с внутригеномными паразитами, а также становится важнейшим регулятором активности генов. На сегодняшний день идентифицированы уже тысячи коротких регуляторных РНК, а механизм РНК-интерференции изучен очень подробно, однако бесспорно и то, что мы наблюдаем пока только верхушку этого айсберга.

До открытия РНК-интерференции у растений были описаны факты ингибирования транскрипции антисмысловыми РНК. В 1990 году для того, чтобы изменить окраску цветков петунии (*Petunia hybrida*), в растения были введены дополнительные копии гена халконсинтазы — фермента, необходимого для синтеза розового и фиолетового пигментов. Однако, повышение экспрессии гена синтазы не привело к проявлению более тёмной окраски околоцветника, напротив, цветки стали более светлыми и даже

частично белыми. Полученные результаты свидетельствовали о том, что активность фермента не растёт, а снижается. Гены халконсинтазы экспрессировались на более низком уровне, чем до введения трансгена. Через некоторое время «подавление гена» было описано у грибов, однако данный процесс не был соотнесён с процессами, описанными для растений. Дальнейшие исследования показали, что у растений деградация мРНК приводит к снижению активности гена по механизму посттранскрипционного ингибирования. Данное явление получило название «косупрессии экспрессии гена», однако, механизм данного процесса не был известен.

Подобный неожиданный эффект был описан при попытке повышения устойчивости растений к вирусам. Было известно, что растения, экспрессирующие вирусные белки, имеют повышенную устойчивость к вирусной инфекции, однако дальнейшие исследования показали, что устойчивость к инфицированию другими вирусами обеспечивается лишь короткими участками некодирующих вирусных РНК. Исследователи также полагали, что трансгенные вирусные РНК могут также ингибировать репликацию вирусов. Обратный эксперимент, в ходе которого короткие последовательности генов растений были введены в геном вируса, показал, что происходит супрессия генов-мишеней в зараженных растениях. Данный феномен был назван «сайленсингом генов, вызванным вирусами», а совокупность подобных явлений была названа посттранскрипционным сайленсингом генов (англ. post transcriptional gene silencing).

После наблюдений, сделанных на растениях, многие лаборатории по всему миру пытались обнаружить подобное явление в других организмах. Крейг Мелло и Эндрю Фаер в статье в журнале Nature 1998 году описали эффект сайленсинга генов после введения двуцепочечной РНК в организм круглого червя. В исследованиях по регуляции синтеза мышечных белков Мелло и Файера показали, что введение мРНК или антисмысловых РНК не влияло на синтез белка, в то время как введение двуцепочечных РНК успешно снижало экспрессию гена-мишени. Результатом этих работ стало появление термина РНК-интерференция. Исследования Файера и Мелло примечательны тем, что в ходе их работы было выявлено действующее начало системы посттранскрипционного сайленсинга генов. В 2006 году за исследования в области РНК-интерференции Файер и Мелло получили Нобелевскую премию в области физиологии и медицины.

Компоненты

Малые интерферирующие РНК

Обнаруженный сравнительно недавно класс молекул, играющих роль в эпигенетическом сигнале, - это молекулы некодирующих РНК. Многие годы класс не кодирующих белки РНК (non-protein-coding RNA -ncRNA) включал в себя только транспортные, рибосомные и сплайсосомную РНК. Однако,

благодаря тому, что стали доступны нуклеотидные последовательности геномов множества разнообразных организмов, а также благодаря молекулярно-генетическим межвидовым исследованиям (от *Escherichia coli* до человека), список ncRNA расширился, и это привело в результате к идентификации сотен малых ncRNAs, в том числе таких, как малая ядрышковая РНК (small nucleolar RNA - snoRNA), микроРНК (micro RNA - miRNA), короткие (малые) интерферирующие РНК (short-interfering RNA - siRNA) и малая двунитевая РНК.

siRNAs возникают в результате двунаправленной транскрипции центромерных повторов, которые процессируются в siRNAs ферментом Dicer.

Некоторые из этих молекул малых РНК регулируют модификации хроматина, импринтинг, метилирование ДНК и транскрипционный сайленсинг.

РНК-интерференция (RNA interference, RNAi): способ посттранскрипционного подавления экспрессии генов, при котором двухцепочечная РНК (dsRNA) индуцирует деградацию гомологичной мРНК. Двухцепочечная РНК при этом распадается на короткие двухцепочечные фрагменты (21-25 п.о.), обозначаемые как малые (короткие) интерферирующие РНК (small (short) interfering RNA, siRNA, или guide RNA, gRNA).

siRNA, как уже упоминалось, образуются с помощью фермента DICER - рибонуклеазы III типа. Продуцируются они из длинных двухцепочечных РНК, попадающих в клетку экзогенно или из dsРНК, образующихся в результате транскрипции в противоположных направлениях одного участка генома.

Предполагается, что именно короткие РНК, образующиеся в результате процессинга двухцепочечной РНК, являются активной формой сигнала для деградации мРНК при РНК-интерференции у животных и у растений.

siRNA характеризуются присутствием 5'-концевого фосфата, 3'-концевой гидроксильной группы, а также выступающих 3'-концов размером в 2 нуклеотида и содержат в своем составе немодифицированные рибонуклеотиды помимо относительно небольшого количества дезаминированных остатков аденозина, образующихся, по-видимому, за счет активности двухцепочечной РНК-зависимой дезаминазы еще на стадии протяженного двухцепочечного РНК-дуплекса.

МИКРО РНК

Клетки содержат множество некодирующих РНК, включая компоненты механизма генетической экспрессии, такие, как тРНК и рРНК, а также регуляторные РНК, влияющие на экспрессию других генов. Становится все более очевидным, что значительная часть генов всех

организмов не кодирует белки, и что некодирующие РНК необыкновенно разнообразны.

Один из классов малых некодирующих РНК - микроРНК (microRNA, miRNA) - охарактеризован как весьма многочисленный и филогенетически. На генах микроРНК синтезируются миниатюрные транскрипты, функционирующие, вероятно, как антисенс-регуляторы других РНК. Эти микроРНК различны по последовательности и паттернам экспрессии и широко распространены в эволюционном отношении, что предполагает их участие в большом количестве генетических регуляторных механизмов. Но относительно этого большого семейства генов пока что существует больше гипотез и неразрешенных вопросов, чем конкретных фактов.

miRNA - это семейство маленьких одноцепочечных РНК, длиной в 21-23 нуклеотида, негативно регулирующих экспрессию генов на посттранскрипционном уровне. miRNA синтезируются из более длинных предшественников и, как было сказано выше, они не кодируют белки. В большинстве случаев действуют как репрессоры трансляции за счет связывания с мРНК.

miRNA являются большим классом регуляторных РНК, вовлеченных в контроль экспрессии множества клеточных генов. Сегодня известно более 5000 миРНК у 58 видов, включая миРНК, кодируемые геномами вирусов.

По всей видимости, миРНК млекопитающих (приблизительно 500 миРНК у человека) регулируют экспрессию генов только на уровне трансляции, хотя у растений миРНК способны вызывать репрессию генов на уровне хроматина, что сопровождается метилированием ДНК.

Выявлены правила распознавания мРНК-мишеней, поэтому для их идентификации используются компьютерные программы, предсказывающие мишени с высокой долей вероятности, но для подтверждения мишеней-кандидатов необходима экспериментальная проверка. Считается, что экспрессия 30% генов человека может регулироваться миРНК

RISC

RISC - мультибелковый эффекторный комплекс (RNA-induced silencing complex, РНК-индуцированный комплекс сайленсинга).

Ключевым компонентом RISC является белок Argonaute, узнающий короткие РНК и обладающий потенциальной эндонуклеазной активностью.

На данный момент идентифицированы два родственных комплекса, включающие siRNA; RISC и RITS.

В комплексе RISC siRNAs распознают иRNAs-"мишени" и инициируют их деградацию путем эндонуклеолитического расщепления в пределах участка иRNA, спаренного с siRNA. Этот первоначальный акт расщепления выполняет РНКаза-Н- домен белка семейства Argonaute / PIWI (субъединица RISC).

В ядерном комплексе RITS (RNA-Induced Transcriptional Silencing), сходном с RISC, siRNAs "нацеливают" этот комплекс на хромосомные

участки для модификации хроматина. Это и есть RITS-опосредованный РНК-путь.

МЕХАНИЗМЫ РНК-ИНТЕРФЕРЕНЦИИ

РНК-интерференция является РНК-зависимым процессом сайленсинга генов, который контролируется RISC. RISC активируется в цитоплазме клетки, где короткие двуцепочечные молекулы РНК взаимодействуют с каталитическим компонентом RISC — белком Argonaute. В случае, когда двуцепочечная РНК является экзогенной (появляется в результате лабораторных манипуляций или инфицирования РНК-содержащим вирусом), РНК оказывается непосредственно в цитоплазме, где разрезается на короткие фрагменты (siRNA) белком Dicer, и образующийся siRNA-содержащий функциональный комплекс называется siRISC. В случае пре-микроРНК, экспрессирующихся с генов некодирующих РНК, RNAi запускается эндогенной двуцепочечной РНК. Первичные транскрипты таких генов сначала процессируются в ядре с образованием пре-микроРНК, содержащих специфические структуры «стебель-петля». Пре-микроРНК затем экспортируются в цитоплазму и разрезаются белком Dicer с образованием микроРНК, которые включаются в состав микроРНК-содержащего комплекса, называемого miRISC. Таким образом, RISC является местом, где пересекаются два пути РНК-интерференции, индуцированные экзогенными и эндогенными двуцепочечными РНК

Разрезание двуцепочечных РНК

Экзогенная двуцепочечная РНК запускает систему РНК-интерференции, активируя фермент -рибонуклеазу Dicer, который связывает и разрезает РНК-дуплексы, при этом образуются siRNA-двуцепочечные фрагменты длиной 21—25 пар нуклеотидов, с несколькими неспаренными основаниями на каждом конце. Биоинформационный анализ геномов многих организмов предполагает, что такая длина siRNA увеличивает их специфичность к гену-мишени и снижает вероятность неспецифического связывания. Далее siRNA разделяются на отдельные цепочки и вовлекаются в RISC (siRISC). После интеграции в RISC, siRNA комплементарно соединяются с мРНК-мишенью и вызывают разрезание мРНК, таким образом предотвращая её трансляцию.

Экзогенная двуцепочечная РНК узнаётся и связывается специальными эффекторными белками, усиливающими активность белка Dicer. Эти эффекторные белки связываются лишь с длинными двуцепочечными РНК, однако механизм сродства к таким субстратам неизвестен. Такие РНК-связывающие белки облегчают перенос разрезанных siRNA к комплексу RISC.

Сайленсинг транскрипции

Многие эукариоты используют систему РНК-интерференции для поддержания структуры генома. Химическая модификация гистонов и

переход соответствующих участков хромосом в состояние гетерохроматина приводит к снижению транскрипции соответствующих генов; данный процесс относится к сайленсингу транскрипции, индуцированному РНК (RNA-induced transcriptional silencing, RITS), и осуществляется сложным комплексом белков. В делящихся дрожжах данный комплекс содержит Argonaute, белок с хромодоменом Chp1, и белок, называемый Tas3 с неизвестной функцией. Как следствие, индукция и расширение гетерохроматиновых участков требует наличия белков Argonaute и РНК-зависимой РНК-полимеразы. В действительности, делеции данных генов в делящихся дрожжах нарушает метилирование гистонов и образование центромер, вызывает замедление или остановку анафазы в процессе деления клетки. В некоторых случаях подобные процессы связаны с модификацией гистонов и для них показан эффект повышения транскрипции соответствующих генов.

Механизм, по которому комплекс RITS вызывает образование гетерохроматина, изучен не полностью. Значительная часть исследований направлена на изучение участка генома дрожжей, регулирующего тип спаривания, однако данный участок может быть нерепрезентативным в случае геномов других организмов. Для сохранения существующих районов гетерохроматина RITS образует комплексы с малыми интерферирующими РНК, комплементарными соответствующим генам и прочно связывается с метилированными гистонами. Далее RITS действует в момент транскрипции, деградируя любые пре-мРНК, синтезируемые РНК-полимеразой. Для образования подобных участков гетерохроматина требуется фермент Dicer, который синтезирует первичные комплементарные siRNA, участвующие в деградации транскриптов. Поддержание участков хромосом в состоянии гетерохроматина, по-видимому, является примером положительной обратной связи, так как малые интерферирующие РНК, входящие в состав RITS, образуются из случайных транскриптов, синтезированных РНК-зависимой РНК-полимеразой. Данные, полученные при исследовании центромерных районов хромосом дрожжей, вероятно, не могут быть распространены на млекопитающих, так как у последних поддержание гетерохроматиновых участков не всегда зависит от системы РНК-интерференции.

Связь с редактированием РНК

Наиболее распространённой формой редактирования РНК у высших эукариот является превращение аденозина в инозин в двуцепочечных РНК, которое осуществляется ферментом аденозиндеаминазой. В 2000 году было предположено что путь РНК-интерференции и путь редактирования РНК A→I могут конкурировать за общий субстрат двуцепочечной РНК. Действительно, некоторые предшественники малых интерферирующих РНК могут подвергаться редактированию A→I, причём данный механизм может регулировать процессинг и экспрессию зрелых молекул малых

интерферирующих РНК. У млекопитающих описан как минимум один фермент, выводящий молекулы малых интерферирующих РНК из системы РНК-интерференции. Исследования линий круглого червя, не имеющих фермента редактирования РНК A→I, показали, что редактирование РНК может препятствовать сайленсингу эндогенных генов и трансгенов по пути РНК-интерференции

Различия между организмами

Организмы отличаются по способности воспринимать чужеродные двуцепочечные РНК и использовать их в процессе РНК-интерференции. Эффекты РНК-интерференции у растений и *Caenorhabditis elegans* (но не у дрозофилы и млекопитающих) могут наследоваться, а могут быть системными. У растений система РНК-интерференции может распространять малые интерферирующие РНК по плазмодесмам (каналам в клеточных стенках, осуществляющих коммуникацию и транспорт). Наследование обеспечивается метилированием промоторов, измененный паттерн метилирования передается в результате деления дочерним клеткам. Значительные отличия в мишенях малых интерферирующих РНК между растениями и животными обусловлены тем, что у растений микроРНК высоко комплементарны рибонуклеиновым мишеням и вызывают деградацию мРНК в составе RISC, а у животных малые интерферирующие РНК сильно отличаются по последовательности нуклеотидов и вызывают репрессию трансляции. МикроРНК могут оказывать влияние на инициацию трансляции путем взаимодействия с факторами инициации трансляции и с поли(А)-трактом мРНК.

Некоторые простейшие не имеют никаких компонентов пути РНК-интерференции. Большая часть компонентов системы РНК-интерференции также отсутствует у некоторых грибов показано наличие компонентов системы РНК-интерференции в других делящихся дрожжах индукция двух белков системы РНК-интерференции из *Saccharomyces castellii* облегчает данный процесс у *Saccharomyces cerevisiae*. Тот факт, что некоторые аскомицеты и базидиомицеты не имеют пути РНК-интерференции, указывает на то, что гены, кодирующие белки, необходимые для данного процесса, были утеряны независимо во многих родословных грибов, вероятно, по причине появления в ходе эволюции нового пути со сходными функциями, или ввиду утери адаптивного преимущества в данных экологических ниша.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ

Иммунитет

Роль системы РНК-интерференции во врожденном иммунитете млекопитающих изучена не полностью. Однако тот факт, что некоторые вирусы содержат гены, снижающие ответ системы РНК-интерференции в клетках млекопитающих, свидетельствуют о

наличии иммунного ответа, вызванного системой РНК-интерференции. Однако, гипотеза иммунитета, опосредованного системой РНК-интерференции у млекопитающих, является недостаточно обоснованной. Хотя недавно Майяр и соавт. и Ли и соавт. представили новые свидетельства существования в клетках млекопитающих функционального противовирусного пути РНК-интерференции. Малые интерферирующие РНК, экспрессируемые вирусом герписа, могут вызывать образование гетерохроматина и приводить к переходу вируса в латентное состояние.

Показано, что удаление одной копии гена *Dicer1* у мышей приводило к появлению большего количества опухолей, чем в контрольной группе, также понижались уровни микроРНК и выживаемость. Полное удаление гена *Dicer1* блокировало образование опухолей, вероятно, также и потому, что некоторый уровень экспрессии продукта гена *Dicer1* требуется для роста клеток.

В работах 2013 года показано, что в клетках млекопитающих имеется система РНК-интерференции, проявляющая противовирусную активность. Другие функции системы РНК-интерференции вирусов млекопитающих представлены микроРНК вируса простого герпеса, которые действуют как организаторы гетехроматина и приводят к латентности вируса.

Экспрессия генов

При репрессии трансляции, на некоторых этапах развития живых организмов, особенно на стадии морфогенеза и поддержания клеток в недифференцированном состоянии (например, в случае стволовых клеток), важное значение имеют эндогенно экспрессируемые микроРНК, которые являются продуктами интронных и межгенных участков. Роль таких эндогенно экспрессируемых микроРНК в подавлении экспрессии генов была впервые описана у нематоды *Caenorhabditis elegans* в 1993 году. У растений такая функция микроРНК была впервые описана на модельном объекте *Arabidopsis thaliana*, для которого было показано влияние "JAW микроРНК" на регуляцию нескольких генов, контролирующих внешний вид. У растений гены, регулируемые микроРНК, как правило, являются факторами транскрипции, поэтому микроРНК регулируют целые генные сети, изменяя экспрессию ключевых генов (в том числе, факторов транскрипции и белков F-box) в ходе эмбрионального развития. У многих организмов, в том числе и у человека, микроРНК принимают участие в образовании опухолей и нарушении регуляции клеточного цикла. В данном случае микроРНК могут являться как онкогенами, так и супрессорами опухолей.

Последовательности малых интерферирующих РНК и микроРНК комплементарны последовательностям нуклеотидов промоторных участков. Связывание siRNA и микроРНК с этими участками может приводить к повышению транскрипции генов и активации РНК. Увеличение экспрессии

данных генов происходит при участии белков Dicer и Argonaute, также происходит деметилирование гистонов.

Применение в биотехнологии

РНК-интерференция используется в биотехнологии, в частности для создания растений, синтезирующих натуральные токсичные вещества в более низких количествах. Разработаны методы создания растений, стабильно экспрессирующих компоненты системы РНК-интерференции, например, семена хлопка в норме богаты белком, пригодным для употребления в пищу, но содержат токсичный терпеноид госсипол. Методы, использующие явление РНК-интерференции, позволяют создавать линии хлопка с пониженным уровнем ключевого для синтеза госсипола фермента — (+)- δ -кадинен-синтазы. При этом, другие части растения экспрессируют данный фермент на обычном уровне, так как госсипол является важным соединением, защищающим растения от вредителей. Сходные попытки принимаются для снижения уровня цианидов в натуральном продукте линамарине, получаемого из маниока.

Разработаны способы снижения уровней аллергенов в растениях томата и способы снижения предшественников канцерогенов в растениях табака. Другими примерами генно-инженерных изменений растений, является создание опийного мака со сниженным уровнем наркотических веществ, повышение устойчивости растений к вирусам, а также добавление в плоды томатов антиоксидантов. Более ранние коммерческие генно-инженерные растения — томат и папайя, были разработаны с использованием антисмысловых РНК, по-видимому, работающих по механизму РНК-интерференции. Стоит отметить, что на данный момент ни один из растительных генно-инженерных продуктов, при разработке которого применялись методы РНК-интерференции, не дошёл до стадии испытаний.

Заключение

РНК-интерференция очень важный и интересный процесс биологии, изучение которого – задача 21 века. Остается много неизвестного и неизученного. Но прогресс в этом направлении даст большие преимущества как в фундаментальной биологии так и в ее дочерних науках таких как биотехнология.

Использованные источники:

1. Черноловская Е. Л. РНК-интерференция. Клин клином... // НАУКА из первых рук. — 2008. — Т. 1. — № 19. — С. 54-59.
2. РНК-интерференция и антисмысловый подход: конкуренты или сотоварищи? // НАУКА из первых рук. — 2008. — Т. 1. — № 19. — С. 66-69.
3. Кудряшова Н.Ю., Кудряшов Ю.Б. РНК-интерференция: к разгадке экспрессии генов // Биология в школе. — 2007. — № 2. — С. 7-11.

- Марахонов А. В., Баранова А. В., Скоблов М. Ю. РНК-интерференция: фундаментальные и прикладные аспекты // Медицинская генетика. — 2008. — Т. 7. — № 10. — С. 44-56.
4. Хаитов Р. М., Акимов В. С. Интерференция РНК // Успехи современной биологии. — 2006. — Т. 126. — № 3. — С. 242-249.
5. РНК-интерференция: заставить гены молчать. Вечная молодость. .
6. Сергей Авилов. РНК-интерференция против «неправильных» генов. Клеточная биология. Вокруг Света.
7. Скоблов М. Ю. Перспективы технологий антисмысловой терапии // Молекулярная биология. — 2009. — В. 6. — Т. 43. — С. 984-998.
8. Егоров Н.С. Биотехнология. Проблемы и перспективы. — М.: Высшая школа. — 1987.
9. Краткий терминологический словарь микробиолога-технолога. — М.: Наука. — 1989. — 136с
10. Молекулярные и клеточные аспекты биотехнологии/ Под ред. Инге-Вечтомова С.Г. — Л.: Наука
11. Панкратов А.Я. Руководство к лабораторным занятиям по микробиологии. — М.: Пищ. Пром
12. Мосичев М.С. Общая технология микробиологических производств
13. Тимонов В.Д. Микробиология.
14. Чурбанова И.Н. Микробиология: Учебник для вузов. — М.: Высшая школа. — 1987.- 239с

Гарбуз С.А.
студент 3-го курса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КЛОНИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены аргументы «за» и «против» клонирования человека с точки зрения этики; отношение к этическим проблемам клонирования, отразившееся в законодательных актах разных государств и объединений.

Ключевые слова

Репродуктивное клонирование, терапевтическое клонирование, этические проблемы.

Клонирование - воспроизведение генетически однородных организмов (клеток) путём бесполого размножения. При клонировании исходный организм служит родоначальником клона – ряда организмов, повторяющих из поколения в поколение и генотип, и все признаки родоначальника. Объекты, полученные в результате клонирования, называются клоном. Причём как каждый по отдельности, так и весь ряд.

На данный момент известно два типа клонирования:

Репродуктивное клонирование человека предполагает, что индивид, родившийся в результате клонирования, получает имя, гражданские права, образование, воспитание, словом, ведёт такую же жизнь, как и все «обычные» люди. Репродуктивное клонирование встречается со множеством этических, религиозных, юридических проблем, которые сегодня ещё не имеют очевидного решения. В некоторых государствах работы по репродуктивному клонированию запрещены на законодательном уровне.

Терапевтическое клонирование человека предполагает, что развитие эмбриона останавливается в течение 14 дней, а сам эмбрион используется как продукт для получения стволовых клеток. Законодатели многих стран опасаются, что легализация терапевтического клонирования приведёт к его переходу в репродуктивное. Однако в некоторых странах (США, Великобритания) терапевтическое клонирование разрешено.

Проблемы клонирования

Проблема клонирования человека – проблема этическая в первую очередь. Человек изменяет саму природу своего происхождения, что влечет непредсказуемость последствий таких шагов. Не случайно, представители основных религиозных течений в современном мире – христиане, иудеи и мусульмане, проявляют редкое единодушие в резко отрицательном отношении к клонированию человека. Божественным образом или естественно происходит человек, но он ни в коем случае не должен стать продукцией производства в прямом значении этого выражения.

Этические аспекты

За:

1. По своей сути клонирование аналогично рождению однойцевых близнецов с идентичным генотипом
2. Возможность выращивания новых органов
3. В России около 14% семейных пар – бесплодны, клонирование даст им возможность завести детей.
4. Клонирование может побороть многие наследственные болезни, ведь можно компоновать комбинации генов

Против:

1. Во многом клонирование – возможность вернуть великих или просто близких людей к жизни, но при клонировании не происходит «копирования» организма, всем навыкам его придется обучать заново.
2. При клонировании намного меньшее разнообразие будущего поколения из-за контролирования генов
3. Практически все религиозные учения настаивают, что появление человека на свет - в "руках" высших сил, что зачатие и рождение должно происходить естественным путем.
4. Если обратиться к закону, то использование человека в качестве донора органов – запрещено, даже зародыша.

6. Достоинство, на которое имеет право каждый человек независимо от его способностей и состояния здоровья, закреплено христианскими традициями и является одновременно основой любого гуманного общества. Право на это достоинство человек имеет по одной единственной причине – просто потому, что он является человеком. Это достоинство безусловно и не совместимо с какими либо требованиями целесообразности. Ребенок, который должен родиться, не является средством для какой либо цели, наличие которой давало бы ему право на жизнь и наделяло бы его жизнь смыслом.

7. Со временем может окончательно исчезнуть институт семьи, так как браки практически будут не нужны.

На сегодняшний день эксперименты по клонированию человека запрещены (либо наложен мораторий) практически во всех развитых и развивающихся странах, кроме того существует специальная резолюция Совета безопасности ООН, вводящая мораторий на любые эксперименты по клонированию человека и зародышей старше двухнедельного срока развития. В настоящее время в мире активно развернулся процесс криминализации клонирования человека.

Вывод

Клонирование могло бы решить много проблем человека, но, к сожалению, оно порождает еще большие проблемы. Человек должен жить столько, сколько ему отведено и рождаться тем путем, которым предусмотрела природа. Может быть со временем все проблемы будут устранены, но на данный момент клонирование человека невозможно. Клоны не будут приняты обществом, не разработаны законы для их защиты, не идеально отработаны методы их получения.

Со временем клонирование может стать основой нашей медицины и ключевым процессом в образовании института семьи, но сейчас общество к этому не готово.

Использованные источники:

1. Н. Грин, У. Стаут, Д. Тейлор, Биология, Москва, «Мир», 1993.
2. Ф. Киберштерн, Гены и генетика, Москва, «Параграф», 1995.
3. Стивен Вир «Клонирование человека аргументы в защиту» //Русская газета.
4. Кузина С., Черкасов И: «Клонирование человека: Происки дьявола или победа науки» // Комсомольская правда, 200.
5. Кутковец Т.И., Юдин Б.Г. Уроки незаконченной дискуссии // Человек. 1998.
6. Баев А.А. «Геном человека»: некоторые этико-правовые проблемы настоящего и будущего//Человек, 1995, №2.
7. Дубинин Н.П. Генетика вчера, сегодня, завтра. М., «Советская Россия», 1981.
8. База данных по запрету клонирования в разных странах

9. Шишкинская Н.А «Словарь биологических терминов и понятий» /Москва, 2012.

*Гринченко О.В.
ст. преподаватель
кафедра языкознания и иностранных языков
Приволжский филиал
ФГБОУ ВО «РГУП»
Россия, г. Нижний Новгород*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ЧТЕНИЯ ТЕКСТОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Непросто заставить себя по-настоящему выучить предмет или тему, которые входят в обязательно-принудительную программу обучения. С этим сталкиваются все в школе или институте. Английский язык в этом смысле не исключение. При этом компьютерная грамотность, увлечение западной музыкой, удачное трудоустройство, зарубежные поездки требуют приличного знания английского.

Если посмотреть на специальные учебные программы или курсы по изучению иностранных языков, то складывается впечатление, что все это в той или иной степени те же принудительные способы и методы заставить хоть как-то обучить языку.

Смысл этого необычного способа заключается ВО-ПЕРВЫХ - в выборе для чтения темы, которая для учащегося самая близкая и родная, и ВО-ВТОРЫХ – в чтении всего текста не досконально и тщательно по правилам классического перевода, а выборочно и бегло, чтобы понять главный смысл и основное содержание материала.

У каждого человека есть свое хобби, любимое занятие, увлечение, предпочтение или страсть. Спросите себя – о чем бы Вам нестерпимо хотелось бы узнать? В какой теме Вы бы почувствовали «себя на коне» и к чему у Вас по-настоящему лежит душа? У каждого будет, как минимум, один ответ. Далее необходимо найти писателя, который пишет на тему Вашего истинного интереса и выберите одну из его книг. Вы наверняка сможете найти такого писателя в интернете.

Пролистав роман в 150-200 страниц «убористого» английского текста, человек часто ощущает, что все это ему «не по зубам». Но, переведя при помощи словаря название романа и прочитав в интернете аннотацию на русском языке, может возникнуть сильное желание понять смысл и содержание книги, которую учащийся держит в руках.

Раздумывая на эту тему, необходимо усилить свой интерес к теме книги. Нужно отбросить все сомнения и начать читать. Постепенно человека захватывает близкий по духу сюжет романа, читая который непроизвольно и отчасти подсознательно, он начинает постигать английский.

Предварительно следует запастись хорошим словарем, желательно оксфордского издания. После этого откройте первую страницу книги, которая будет вашим первым шагом в мир нового для вас языка

Чтобы запустить процесс плавного, непрерывного чтения, необходимо два-три десятка слов перевести со словарем, чтобы сформировать начальный, стартовый образ содержания. Затем к словарю можно обращаться все реже и реже. При дальнейшем чтении, словарь используется только для того, чтобы не упустить главную линию содержания и смысл происходящего. Не нужно переводить весь текст. Достаточно переводить выборочно. Как только у человека складывается полная смысловая картина – необходимо отложить словарь и читать с целью понимания дальнейшего хода изложения. Читая таким образом, учащийся интуитивно будет сам без словаря переводить многие незнакомые слова, достраивая логику чтения. Если таким способом переведено незнакомое слово, то оно запишется в подсознании, и человек его уже не забудете. В дальнейшем нужно лишь подработать транскрипцию и произношение этого слова. Но это уже детали – главное перевод и смысл. При таком чтении человек интуитивно «нащупывает» главные ключевые слова и автоматически домысливает их перевод. Очень важно с первого раза осилить страницы три-четыре, максимум пять. После этого нужно отложить книгу до следующего дня.

На следующий день начинать чтение нужно снова с первой страницы, просмотрев бегло все, что было прочитано в предыдущий день. Главное – восстановить в памяти смысл текста и цепочку событий, перевести со словарем несколько новых слов дополняющих полную картину сюжета и двигаться дальше. В этот раз должно быть прочитано 5-7 страниц текста. Когда обучающийся войдет в естественный ритм, можно увеличить дневной объем до 15-20 страниц, но не больше, чтобы не снизить качество восприятия.

Если тема романа выбрана удачно, и она захватывает и увлекает, то неведомая сила заставит человека пройти весь этот путь до конца, до последней страницы. С другой стороны, слабый начальный словарный запас и отсутствие навыков уверенного чтения будут тормозить этот процесс. Если же на психологическом уровне принято решение продолжать чтение, то эта игра между интересом движения вперед и тормозом незнания английского будет плавно склоняться в пользу человека. С каждым разом, с каждой новой страницей обучающийся будет легче и интереснее вскрывать смысл того, что читает. Это связано с двумя важными причинами.

ВО-ПЕРВЫХ - с особенностями автора книги. Все писатели, как правило, пользуются своим собственным постоянным словарным запасом, авторскими конструкциями предложений и индивидуальным стилем изложения. При чтении первых страниц осваивается базовый словарный запас писателя и человек привыкает к стилю изложения автора. С каждой

новой страницей необходимость в словаре будет уменьшаться, так как знакомые слова и обороты будут встречаться все чаще и чаще.

По различным оценкам, читая первые 3-5 страниц незнакомой книги, можно понять смысл текста на 20-30 процентов. Последующие 10-15 страниц уже можно понять на 40-60 процентов. Читая далее, достигается понимание на 70-80 процентов, который будет оптимальным для первой книги.

ВО-ВТОРЫХ - Движение вперед будет ограничено психологическими факторами. Барьер психологического восприятия иностранного текста будет зависеть от времени концентрации внимания на читаемом тексте. При ослаблении внимания, эффективность всего процесса может упасть до нуля. Поэтому концентрацию внимания нужно тренировать постепенным увеличением времени чтения. Первую страницу, например, следует читать не более 15-20 минут, после чего внимание резко снизится и возникнет внутреннее сопротивление. Необходимо сделать длительный перерыв, или перенести следующий подход к чтению на другой день. С каждым новым разом обучающийся постепенно привыкает и адаптируется к тексту, а время концентрации внимания будет увеличиваться. Когда время эффективного чтения доходит до 40-45 минут, то на этом можно остановиться. После отдыха или перерыва, чтение можно продолжить с прежним качеством.

Когда обучающийся входит «во вкус» такой игры, цель которой - прийти до конечного уровня, то есть до последней страницы книги, он обнаруживает для себя интересные вещи, а именно то, что смог самостоятельно додумать смысл многих сленговых слов и выражений, которых даже нет в обычном, неспециализированном словаре. Также, обучающийся станет хорошо разбираться во многих фразеологических глаголах, которые являются одним из самых сложных разделов английской грамматики. Это будет означать, что его английский выходит на новый, более высокий и серьезный уровень. Таким образом, шансы дойти до конца книги будут возрастать с каждой новой прочитанной страницей.

Дочитав до конца книгу, возможно некоторое разочарование в связи с тем, что не было понято все на сто процентов. Смысл многих слов, предложений и оборотов будет проработан не до конца. Некоторые места в тексте будут полностью непонятны. Тем не менее, замысел, основной сюжет, все персонажи, почти все события повествования будут проработаны. Вспоминая, что перед тем как взять книгу в руки, главной целью было удовлетворить интерес по теме книги, можно смело отметить, что эта цель достигнута.

При этом за кадром, на первый взгляд неявно, будет гигантский скачок в овладении английским языком. Во-первых, обучающийся, как минимум, на порядок приумножит свой словарный запас английских слов. Особенно ценными будут слова, которые переведены не по словарю, а додуманы сами, по смыслу текста. Во-вторых, можно будет с уверенностью сказать, что Вы

преодолели свой психологический языковой барьер. После этого можно без подобных проблем переходить к разговорному английскому, смотреть на английском фильмы, общаться с иностранцами и учиться думать на иностранном языке.

Первую книгу на английском языке желательно будет перечитать. Либо сразу, либо через какое-то время. Во время повторного чтения, «отшлифовывается» все то, что оказалось упущенным во время первого чтения.

По предложенной схеме можно перейти ко второй книге, к третьей и так далее. Через год-два-три можно будет читать в оригинале многих английских и американских авторов. От чтения обучающийся будете получать настоящее наслаждение, а уровень понимания приблизится уже к 100 процентам. Причем попутно с каждой новой книгой английский будет становиться все «чище» и совершеннее

Использованные источники:

1. <http://www.slovariky.ru/223-vyuchit-angliyskiy-neobychnym-sposobom.html>
2. <http://www.learnathome.ru/blog/how-to-read>

*Гуляева Л.А.
старший преподаватель
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

МОТИВАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

В статье рассматриваются виды и механизм мотивации старшеклассников к научно-исследовательской деятельности в форме участия в конференциях.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, мотивация, интерес, познавательные мотивы, развитие, старший школьный возраст.

В современном мире, бесспорно, одна из самых актуальных проблем - это проблема развития интеллектуального потенциала нации и отдельной личности. Век высоких технологий требует развитого интеллекта, в основе которого лежит его творческое начало. Сформировать и развить его – одна из главных задач современной школы. Решению этой задачи способствует исследовательская деятельность учащихся.

Как заинтересовать школьника в научных исследованиях?

Мотивация представляет собой процесс формирования и реализации мотивов деятельности, обусловленных потребностями и целями личности, ее интересами, убеждениями, условиями и содержанием труда, особенностями отношений и взаимодействий с окружающими людьми, ситуацией, в которой происходит такое взаимодействие. В социальной психологии

принято выделять внутреннюю и внешнюю мотивацию исследовательского труда. Внутренняя мотивация представляет собой ориентацию на собственные предметные интересы, на интеллектуальную потребность. При данном типе мотивации ученый руководствуется собственными научными идеями. Внешняя (по отношению к научно-познавательной деятельности, предмету знания) мотивация определяется стремлением к престижу, самоутверждению, желанием сохранить свою позицию, авторитет и т.д. Внешняя мотивация связана с ориентацией исследователя, на карьерный рост, на получение признания, на установление благоприятных межличностных отношений [1,с.1].

Формированию интереса к научно-исследовательской деятельности способствуют следующие факторы:

- чёткое осознание ближайших и конечных целей исследования;
- осознание практической значимости результатов исследования;
- выбор заданий, создающих проблемные ситуации в структуре научной деятельности;
- наличие любознательности у исследователя;
- доброжелательный микроклимат в исследовательской группе.

В подростковом возрасте происходят изменения в интересах. Расширяются и углубляются интересы социально-политического плана. Ученик начинает интересоваться не только текущими событиями, но и проявлять интерес к своему будущему, к тому, какое положение он займет в обществе. Подобное явление сопровождается расширением познавательных интересов подростка. Часто познавательные интересы старшего школьника обусловлены его планами на будущую деятельность.

Учащиеся старших классов стремятся к более глубоким и систематическим знаниям в интересующей их области. В старшем школьном возрасте возникает потребность совершенствования учебной деятельности, что проявляется в стремлении к самообразованию, выходу за пределы школьной программы. Учебные действия могут перерасти в методы научного познания, способствуя смыканию учебной деятельности с элементами исследовательской. Особую роль приобретает овладение контрольно-оценочными действиями до начала работы в форме прогнозирующей самооценки, планирующего самоконтроля своей учебной работы и на этой основе — приемов самообразования. Ряд укрупненных учебных действий, действий контроля и оценки может продвигаться на уровень «автоматического» выполнения, перейти в привычки, являющиеся залогом дальнейшего самообразования.

Умение ставить в учебной деятельности нестандартные учебные задачи и находить нестандартные способы их решения является предпосылкой творческого отношения к труду. В старшем школьном возрасте широкие познавательные мотивы укрепляются за счет того, что интерес к знаниям затрагивает закономерности учебного предмета и основы

наук. Мотив самообразовательной деятельности в этом возрасте связывается с более далекими целями, перспективами выбора профессии. Возрастает умение оценить реалистичность целей, складывается стремление активному апробированию разных целей. Таким образом, духовные потребности школьников закрепляются, и если личность развивается нормально, то эти потребности выходят на первый план.

До сих пор речь шла о так называемой дальней мотивации. При отсутствии мощной дальней мотивации надо искать ближнюю. Она может быть обусловлена:

- интересной подачей учебного материала;
- участием школьников в творческой деятельности, игровыми формами занятий, организацией предметных олимпиад и т.п.;
- индивидуализацией всех форм занятий и контроля знаний;
- мотивирующими формами контроля знаний: кумулятивные оценки и рейтинг, тесты [2, с.59], нестандартные формы занятий.

Суть нетрадиционных методов преподавания состоит в том, чтобы организовать учебный процесс в форме диалога, что поможет школьникам научиться выражать мысли, анализировать проблемы и находить эффективные пути их решения. Такие методы позволяют качественно повысить уровень образования и интерес к предмету, формируют у школьников компетентностные характеристики, которые будут использоваться ими в дальнейшей профессиональной деятельности [4].

Весьма существенным становится вопрос выбора темы и проблемы исследования. В постановке проблемы исследования разумно особое внимание уделять ее актуальности для возраста учащихся. Важно, чтобы толчок к исследованию шел "изнутри" ученика, иначе творческий процесс сведется к формальному проделыванию необходимых действий, но ни к чему большему, что не даст необходимых педагогических результатов.[5]

Учитель не должен вести ученика "за руку" к ответу, а лишь как человек более опытный в поиске ответов на вопросы совместно с учеником искать решение. В "формуле" сотрудничества заложен принцип равноправия, который достигается благодаря тому, что никто из сторон не знает однозначно "правильной" истины, потому что она не достижима.

Исследовательская деятельность – это один из наиболее эффективных способов развития инновационного мышления старшеклассников. Особенности такого мышления отражены в систематическом освоении процесса исследования и заключаются в том, что мотивация исследований базируется на собственном теоретическом и практическом опыте [3,с.1]. Происходит обогащение познавательных возможностей и потребностей, индивидуального опыта обучаемых в практической деятельности (в отличие от традиционного прохождения образовательных программ).

Развитие интеллектуального творчества, формирование активной позиции учащихся, умения работать с научной литературой и информацией

– все это составляет основные задачи развития исследовательской деятельности старшеклассника [3,с.5].

В современном образовательном процессе учебно-исследовательская деятельность учащихся – это одно из актуальных направлений его развития и совершенствования. Мотивировать данный вид деятельности, придать ему глубоко осознаваемую учащимися лично значимую ценность - важная профессионально-педагогическая задача.

Использованные источники:

1. Гуляева Л.А. Научно-исследовательская работа как высшая форма самостоятельной работы студентов //Качество и полезность в экономической теории и практике. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 21 ноября 2014 года.- Новосибирск, 2014. С.58-61.
2. Ковтун О. И. Использование видеокейсов для преподавания экономических дисциплин //Мировая наука и образование в условиях современного общества Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 октября 2014 г.: в 4 частях. ООО "АР-Консалт". Москва, 2014. С. 135-138.
3. Леонтович А.В. Исследовательская деятельность учащихся (сборник статей). - М.: МГДД(Ю)Т, 2003.
4. Голиков Р.О., Михайлова Т.Л. Исследование мотивации магистрантов к научной деятельности // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <a href="http://www.scienceforum.ru/2014/559/6467".
5. Гуляева Л.А. Научно-практическая деятельность учащихся как форма элективных занятий по экономике // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» <http://www.iupr.ru>. chrome-extension://oemmnadbldboiebfnladdacbfmadadm/http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_12_2014/Gulyaeva%20L.A.%20(Sovremennye%20nauki%20i%20obrazovanie)-1OPLATA.pdf

Дзиова Э.Н.

преподаватель

кафедра общих гуманитарных и социальных наук

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

"Северо-Осетинский государственный педагогический институт"

Российская Федерация, г. Владикавказ

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КАТЕГОРИЙ АРИСТОТЕЛЯ

Краткая аннотация: В статье рассматривается аристотелевское учение о категориях; раскрыты 10 категорий Стагирита.

Ключевые понятия: категория, сущность, учение о понятиях, логика.

Аристотель выдающийся мыслитель древности, "отец логики". Аристотель создал учение о формах постигающего истину мышления, то есть логику.

Естественным введением в свод философских трактатов Аристотеля является сборник "Органон". С небольшого трактата «Категории» начинается корпус логических сочинений Аристотеля, составленный Андроником Родосским.

Трактат «Категории», по-видимому, относится к ликейскому периоду (на это предположение наводит приводимый Аристотелем пример категории места: «в Ликее»). Сложилось же учение о категориях значительно раньше. Об этом свидетельствует не дошедший до нас целиком диалог Аристотеля «Эвдем».

Трактат «Категории» считается рядом исследователей подложным. Таково мнение Шпенгеля, Прантля и Иегера. Это мнение нельзя считать вполне доказанным. Другая, преобладающая, точка зрения сводится к тому, что основное ядро трактата подлинно, но последние главы, говорящие о послекатегорических определениях, – подложны. Таков взгляд Целлера и Брандиса.

Первая часть «Категорий», учение об основных понятиях, содержит в себе воззрение на связи форм бытия и мышления, и в конечном счете, представляет собой в некотором роде пограничную область между логикой и метафизикой. Эта позиция является также причиной того, что многие вопросы, затронутые в учении о категориях, вновь поднимаются в «Метафизике», при этом разбор в произведении нередко приводит к новым формулировкам, к освещению проблем с новых сторон [1].

По Аристотелю, категории являются, с одной стороны, высшими родами значений слов, или родами сказывания о действительности, а с другой – высшими родами определенностей бытия [4].

Категории имеют логическое и онтологическое значение как самые общие определенности бытия.

О категориях как родах значений слов говорится в 4 главе «Категорий», где различаются 10 таких родов: «Из слов, высказываемых без какой-либо связи, каждое <слово> обозначает или сущность (*греч.* οὐσία), или количество (*греч.* πσόν), или качество (*греч.* ποίον), или отношение (*греч.* πρὸς τι), или место (*греч.* που), или время (*греч.* ποτε), или положение (*греч.* ηεἰσθα), или обладание (*греч.* εχειν), или действие (*греч.* ποιειν), или страдание, претерпевание (*греч.* πασχειν)» [1].

В основе учения о категориях лежат, по-видимому, исследования понятий, выступающих попеременно то в языковом, то в предметно-онтологическом разрезе. Впрочем, ни по вопросу о числе основных категорий, ни по вопросу об их последовательности или порядке в системе Аристотель за все свое долгое время разработки своей философии не пришел к твердо установившимся выводам.

Аристотель не всегда выделял десять упомянутых категории и часто, объединяя некоторые из них, сводил число категорий то к восьми, то к шести, то к четырем, а то и к трем [11].

Вопрос о том, что такое категории довольно сложен. Аристотель говоря о категориях как о значениях, нигде точно не определяет что же лежит в их основе: значения слов или значения самого бытия, в каком отношении находятся эти два основных аспекта их понимания. В «Категориях» под ними подразумевается нечто, «высказанное без всякой связи», соответственно этому не выражающее, как связанное суждение, истину или ложь. Многоплановость понимания категорий у Аристотеля доказывает не неопределенность этого понятий, а то, что в них выражен переход от учения о бытии к логике.

Прежде всего категории – это различия сущего как такового.

Само по себе сущее не существует и не образует отдельного от вещей рода. Актуально существуют единичные вещи.

К сущему как таковому присоединяются его внутренние различия, затем различия этих различий и т.д., пока не образуется неделимый на противоположности ближайший вид – «вторичная сущность». «Различия» и «подведение под деление» [1] сущего суть категории. К ним сводятся все остальные различия и противоположности вещей. Все противоположности и различия содержат в себе нечто аналогичное, однако соответственное категориям их надо модифицировать и все они «должны быть иными в каждой категории» [1].

Категория «сущности» первая открывает собой всю таблицу категорий, и это понятно, ведь сущность Аристотеля – то, что под условием чего единственно возможно все, что относится ко всем остальным категориям. Если категории – наиболее общие роды или типы «сказывания» о каждой единичной вещи, то условием возможности всех таких сказываний должно быть отдельное бытие самой этой вещи, ее субстанциональное существование. При первом своем появлении категория «сущность» еще не наполнена всем своим понятийным содержанием. В своем первоначальном смысле сущность есть предмет, способный иметь самостоятельное бытие, не нуждающееся для своего существования в существовании другого, всегда частное, единичное. Сущность не может иметь ничего вне себя, что было бы ей противоположно [3].

Первичная сущность – это «сложная сущность, составленная из формы и материи». Она есть первое и по понятию, и по познанию, и по времени. По понятию, поскольку в понятие чего бы то ни было составной частью входит знание сущности.

Вторичные сущности – это абстрактные определенности вещей, ближайšie к ним роды и виды. Вид при этом в большей мере является сущностью, чем род, так как он ближе к первичной сущности.

Первые сущности, то есть единичные вещи, могут быть лишь подлежащими, о которых что-то сказывается, но сами они не могут сказываться ни о чем, не могут быть сказуемыми.

За «сущностью» следуют категории «количества», «качества» и «отношения». В системе аристотелевских категорий они образуют «подсистему» с ясно определяемым логическим порядком. Так, «количество» предшествует «качеству», так как представляет необходимое условие качества: в предмете и качество его формы, и качество цвета, и другие качественные определенности предполагают некоторую количественную характеристику, относящуюся к протяженности. В свою очередь, категории «количества» и «качества» предшествуют категории «отношения»: всякое отношение предполагает, по Аристотелю, определенные количества одних предметов, сравниваемые с количеством других.

Итак, «количеством я называю то, что может быть разделено на составные части, каждая из которых, будет ли их две или несколько, являются чем-то одним и данным по природе как нечто» [2].

Количество предшествует качеству только по времени, субстанциональной же основой служит единство качественно определенных вещей, родов или их частей.

Следующая категория, это категория «качества». Качество само служит для характеристики свойств того или иного объекта, оно не может быть определено общим образом. При разработке теории «качеств» Аристотель руководствовался различиями между возможностью и действительностью. Условием всякой деятельности и всего действительного считается возможность этой деятельности, или способность к ней. Если способность применяется в определенном направлении, то она переходит в свойство.

Свойствами, Аристотель называет, качества продолжительные и устойчивые, пребывающие в объекте долгое время и изменяющиеся с трудом. Особый частный случай свойства – состояние. Состояние – это легко поддающееся движению и быстро изменяющиеся качества.

Величины, как некоторые единства количества и качества, являются, по мнению Аристотеля, отношениями, ибо величины – это некоторые качества, измеряемые с помощью качества. Следовательно, в них всегда имеется отнесенность к чему-то другому, которое является для них мерой, основанием их определенности.

Колеблущееся положение в системе категорий принадлежит категориям «места» и «времени» по отношению к так называемым «глагольным» категориям: «положению», «обладанию», «действию» и «страданию».

В полном соответствии в представлениями формальной логики наших дней Аристотель понимал высказывание («высказывающую речь») как то, что

может быть истинным или ложным, и при этом быть утверждением или отрицанием. Утверждая или отрицая нечто, «высказывающая речь» говорит о некотором объекте, «сущем» или «сущности». Для обозначения подлежащего, т.е. объекта высказывания, Аристотель употребляет тот же термин *υποκειμενον*, что и для обозначения «субстрата» изменения; с логической точки зрения подлежащее есть та же материя или возможность мысли, которая превращается в действительность мысли, когда происходит высказывание о ней (*греч. ατευορια*). Сказуемое (*греч. ατευοροειμενον*) бывает, по Аристотелю, десяти видов – это десять рассмотренных категорий, о которых уже шла речь. Совпадение категорий Аристотеля с основными категориями грамматики древнегреческого языка (Бенвенист) понятно: по существу категории, или виды сказывания о субстрате мысли (подлежащем), есть виды вопросов, различимых на лингвистических основаниях («что есть А», «каково А», «сколько А», «где А» и т.п.), или виды всех ответов, возможных в языке.

Из всех видов вопросов и ответов, т.е. из всех видов сказывания (категорий), Аристотель выбирает в качестве предмета исследования один: сказывание о сущности, имеющее вид «А есть Б» или «Б присуще А». Его не покидала уверенность, что всякое доказывающее знание можно свести к этому виду. Иными словами, доказательство для Аристотеля было одновременно объяснением сущности.

Использованные источники:

1. Аристотель. Категории // Сочинения в четырех томах. Т. 1. М., 1978.
2. Аристотель. Метафизика // Сочинения в четырех томах. Т. 1. М., 1978.
3. Асмус В.Ф. Античная философия. М., 1976.
4. Ахманов А.С. Логическое учение Аристотеля. М., 2002.
5. Бочаров В.А. Аристотель и традиционная логика. М., 1984.
6. Джоходзе Д.В. Диалектика Аристотеля. М., 1971.
7. Луканин Р.К. Органон Аристотеля. М., 1984.
8. Орлов Р.М. Развитие логических воззрений Аристотеля // Философские науки, Вып. 3, 1964.
9. Попов П.С., Стяжкин Н.И. Развитие логических идей от античности до эпохи Возрождения. М., 1974.
10. Шандор П.О. О логике Аристотеля. Будапешт, 1961.
11. Prantl C. Geschichte der Logic im Abenlade. Leipzig, 1957.

Дзиова Э.Н.
преподаватель
кафедра общих гуманитарных и социальных наук
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Северо-Осетинский государственный педагогический институт"
Российская Федерация, г. Владикавказ

УЧЕНИЕ О СИЛЛОЗИМАХ В ЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ АРИСТОТЕЛЯ И СТОИКОВ

Краткая аннотация. В статье рассмотрены представления Аристотеля и стоиков о силлогизмах. Рассмотрены вклад внесенный Аристотелем и стоиками в формальную логику.

Ключевые слова: логика, силлогизм, силлогистика.

Силлогистика Аристотеля строгая и систематически построенная теория, но вместе с тем, сам Аристотель понимал, что количество описанных им схем силлогизма недостаточно для отражения всех видов рассуждений.

Одна из великих заслуг Аристотеля состоит в том, что он впервые систематизировал и подверг анализу с некоторой формальной точки зрения приемы рассуждения, уже практически широко применявшиеся его современниками, однако до него оставшиеся еще теоретически неосознанными, несформулированными. Ему удалось показать, что правильное рассуждение можно свести к систематическому применению небольшого числа неизменных правил, независимых от частной природы объектов и таким образом сформулировать такие способы и подходы исследования, которые сделали логику наукой. При этом сам Аристотель сосредоточил свое внимание почти исключительно на том особом виде логических рассуждений, который получил название силлогистического.

Первый намек на методологическую ограниченность силлогистики Аристотеля можно найти лишь у Альберта фон Больштедта (XIII в.), согласно которому при исследовании конкретных явлений природы нельзя использовать силлогизм. По Альберту, лишь опыт может быть решающей инстанцией в аналогичных ситуациях.

Мнение Больштедта, впрочем, ни в какой мере нельзя считать типичным. Последним было как раз противоположное. Показательна, в частности, та высокая оценка аристотелевской силлогистики, которую мы находим у англичанина Александра Некама в его труде «О природах вещей». В нем об Аристотеле говорится, что «он первым исследовал силлогизмы и, базируясь на геометрических мотивах, обучал искусству отыскания среднего термина».

Быть может, ранних стоиков и мегариков к исследованиям в области высказываний привела неудовлетворенность узостью перипатетической и аристотелевской логики. Правда, до нас дошли лишь отрывочные свидетельства о достигнутых стоиками результатах, часто в изложении их

противников или посредственных комментаторов, но даже эти фрагменты позволяют судить о том, что система логики стоиков была построена, вероятно, даже более строго, чем аристотелевская. Стоики не только предвосхитили ряд исходных понятий современного исчисления высказываний, дав определения таким пропозициональным связям, как импликация, конъюнкция и дизъюнкция, но вид своеобразного аксиоматически построенного исчисления придали своей системе формальных правил вывода. Обсуждение стоиками вопроса об условиях истинности импликации отражает то, насколько они основательно подошли к исследованию понятий своей системы. Разработка стоиками понятий пропозициональной логики объективно способствовала выяснению логических оснований силлогистики.

Главное отличие стоической логики от аристотелевской состоит в следующем. Задача аристотелевской логики - установить родо-видовую связь понятий: такая логика оперирует понятиями разрядов сущего и занимается подведением вида под род, частного под общее и т.п. Для нее наиболее характерен категорический силлогизм типа «Все А суть В и т.д.». Задача стоической силлогистики - установление причинной зависимости между различными смыслами и техническое «обслуживание» физики и этики. Здесь наиболее применим условный силлогизм типа «Если 1-ое, то 2-ое и т.д.». Вместе с тем стоическая силлогистика выстроена с оглядкой на аристотелевские «Аналитики». Поэтому «совершенный» категорический силлогизм Аристотеля так или иначе должен был присутствовать во всех логических операциях стоиков, ибо без него немислимо никакое «научное» утверждение, имеющее формально строгий, всеобщий и необходимый характер. Вероятно, стоики молчаливо выносили категорический силлогизм «за скобки», считая его чем-то самоочевидным. Основу стоической силлогистики составляет подкласс полных лектон, именуемых высказываниями или суждениями.

Заметное влияние стоическая силлогистика испытала со стороны аристотелевской силлогистики и модальной логики мегарской школы (Диодор, Филон). Основное достижение, воспринятое стоиками от мегариков, заключается в отделении проблемы логического следования как процесса «вытекания» мысли из мысли, детерминирования одним суждением другого суждения, от проблемы истинности каждого суждения самого по себе.

Подлинным открытием существа стоической логики были работы Я.Лукаевича, который еще в 1923 г. высказал мысль о том, что именно стоики создали исчисление высказываний, а в 1934 г. подробно ее обосновал. Отличие стоической логики от перипатетической Я.Лукаевич усматривал в том, что первой вводятся пропозициональные переменные, во второй - именные. Лукаевич показал, что в качестве пропозициональных переменных стоики употребляли не буквы, как мы сейчас, а порядковые

числительные: «если первое, то второе; но первое; следовательно, второе». Это обстоятельство было хорошо понятно их современникам и преемникам (подтверждение он нашел у Апулея).

Ян Лукаевич видит отличие между стоической и аристотелевской логикой не в том, что в стоической диалектике присутствуют гипотетические и дизъюнктивные высказывания, тогда как в аристотелевской силлогистике - только категорические. Отличие в том, что «логика стоиков - это логика высказываний, а аристотелевская - логика имен».

Следующий существенный момент - это отличие между аристотелевским силлогизмом и стоическим высказыванием, и заключалось оно в том, что высказывание стоиков имеет форму вывода. Стоики пытались сформулировать общие методы получения правильных умозаключений в виде правил вывода. Они понимали правило вывода как предписание того, что на основе признанного положения можно выводить новое.

И у стоиков и Аристотеля в силлогизмах используются две посылки и заключение, но в силлогизме Аристотеля они соединены в единое предложение. В высказывании стоиков посылки и заключение не составляют единого предложения.

Стоикам принадлежит первенство в исследовании проблемы истинности сложных высказываний. Истинность сложного высказывания стоики рассматривали как функцию от истинности исходных высказываний.

Стоики не придавали большого значения категорическому силлогизму, что следует из их определения силлогизма как состоящего из леммы и допущения и что подкрепляется информацией Александра Афродизийского и Секста Эмпирика. О том же свидетельствуют и конкретные примеры умозаключений, дошедшие до нас от стоиков в других исторических документах.

Александр Афродизийский упрекал стоиков в непонимании того, что существо силлогизма заключается не в словах, а в том, что слова означают. Тем самым перипатетики обнаружили непонимание формализации, достигающей в логике стоиков уровня, когда опираются на слова, а не на их значения, что только и позволяет получать выражения, истинные в силу формы.

Автор одного из пособий по истории логики Генрих Шольц противопоставляет логику стоиков логике Аристотеля, считая, что логика ближайших учеников Аристотеля явилась своего рода новым подходом к логической системе стоицизма.

Стоики, создавая особую формальную систему - исчисление высказываний, главной своей задачей ставили выявление самой структуры суждений и поиск возможности наиболее точного описания.

Истинное знание может обеспечить только разум, способный к созданию общих понятий и выражающийся в том, что стоики называли

«lekton». Учение стоиков знаменует собой колоссальный скачок, переход на новый уровень осмысления действительности.

В отличие от Аристотеля, стоиков в большей степени, чем формы мысли, интересовали словесные выражения, их смысл. В проблемах общих понятий и лектон проявился семантический аспект логики Стои.

Приблизительно ко II в.н.э. постепенно намечается процесс интеграции стоической и перипатетической логических школ. Типичным образцом подобного рода синкретизма может служить учебник логики знаменитого писателя Люция Апулея, который был известен в научных кругах как автор сочинения «О Платоне и его догмате». Третью часть этого труда и представляет собой упомянутый учебник. Последний написан на латинском языке. Анализ текста наводит исследователей на мысль, что он является переработкой, а, возможно, даже и переводом неизвестного греческого оригинала. В него введены: специальная терминология в связи с делением суждений по количеству и качеству; логический квадрат, а также дедукция правильных модусов простого категорического силлогизма, исходящая из предварительного учета числа возможных комбинаций суждений в посылках. Апулей внес заметный вклад в латинскую логическую терминологию.

Использованные источники:

1. Аристотель. Вторая Аналитика // Сочинения в четырех томах. Т. 2. М., 1978.
2. Аристотель. Первая Аналитика // Сочинения в четырех томах. Т. 2. М., 1978.
3. Лосев А.Ф. История античной эстетики. М., 1979.
4. Луканин Р.К. Органон Аристотеля. М., 1984.
5. Лукасевич Я. Аристотелевская силлогистика с точки зрения современной формальной логики. М., 1959.
6. Маковельский А.О. История логики. М., 1967.
7. Орлов Р.М. Развитие логических воззрений Аристотеля // Философские науки, Вып. 3, 1964.
8. Попов П.С., Стяжкин Н.И. Развитие логических идей от Античности до эпохи Возрождения. М., 1974.
9. Попович М.В. Очерки развития логических идей в культурно-историческом контексте. Киев, 1979.
10. Стяжкин Н.И. Формирование математической логики. М., 1967.
11. Шандор П. О логике Аристотеля. Будапешт, 1961.
12. Prantl C. Geschichte der Logik im Abendlande. Leipzig, 1957.

Дзиова Э.Н.
преподаватель
кафедра общих гуманитарных и социальных наук
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Северо-Осетинский государственный педагогический институт"
Российская Федерация, г. Владикавказ

ЛОГИКА ВЫСКАЗЫВАНИЙ В СТОИЧЕСКОЙ ШКОЛЕ

Краткая аннотация: В данной статье приводится обобщенное представление на классификацию высказываний в стоической школе; рассматриваются основания дифференциации высказываний; анализируются истинностные характеристики высказываний.

Ключевые слова: теория высказываний, конъюнктивное суждение, дизъюнктивное суждение, имплицативные высказывания.

Зенона из Китиона считают основателем стоической школы был (336-264 гг. до н.э.). Он создал собственную доктрину на основании ряда мегарских, кинических и аристотелевских учений.

Эволюция стоических учений протекала на фоне заметного роста математических, естественных и технических наук. Стоическое философское учение представляет собой синтез идей Гераклита, мегариков, Аристотеля и отчасти Платона.

Согласно свидетельству Секста Эмпирика, основное место в логике стоиков занимала теория высказываний, которыми стоики оперировали как едиными нерасчлененными целыми.

Высказывания в логической теории стоиков делятся на простые и не простые или составные.

Надо заметить, что по учению стоиков из предложений высказываниями можно назвать те, которые что-либо утверждают, либо отрицают, а также заключают в себе истинность, либо ложность.

Деление на простые и не простые или сложные производилось по формальному признаку: простые – это сочетание субъекта и предиката, сложные – это сочетание различных простых высказываний при помощи логической связки или же сочетание двух или более одинаковых простых высказываний.

Простые высказывания бывают определенные, неопределенные и средние. Определенные – это такие высказывания, субъект которых выражен указательным местоимением. Неопределенные – это такие высказывания, где субъект выражен именем неопределенным местоимением. Средние – это такие высказывания, где субъект выражен именем собственным или нарицательным.

Стоики также как и Аристотель классифицировали высказывания (суждения) по качественной, количественной и модальной характеристикам.

С точки зрения качественной характеристики стоики выделили высказывание утвердительное, высказывание отрицательное, а также опровергающее, ограничительное и «сверхотрицательное».

Отрицательные высказывания образуются из утвердительных при помощи отрицательных частиц. Отрицательные высказывания занимают весьма существенную роль в решении проблемы истинности высказываний.

Среди сложных высказываний различали условные, утвердительно-условные, соединительные, разъединительные, причинные, сравнительные к большему и к меньшему.

Относительно дальнейших подразделений высказываний существовали многочисленные расхождения. Так, например, Степанова пишет о трех видах высказываний: точное (выводное), истинное и доказательное.

Классификация сложных высказываний основана на различии между соответствующими логическими связками.

Для Хрисиппа наиболее важны были три основных типа сложных высказываний.

– условное (имплицативное) (если 1-ое, то 2-ое) – связка «если, то»;

– конъюнктивное (соединительное) (1-ое и 2-ое) – связка «и»;

– дизъюнктивное (1-ое или 2-ое) – связка «или».

Одним из самых обсуждаемых вопросов – условие истинности и формальной корректности условного высказывания; в особенности этим занимались Диодор Крон, Филон Мегарский и Хрисипп. Все трое были согласны в следующем: из 4 возможных комбинаций – высказывание начинается с истинного и кончается истинным; начинается с ложного и кончается ложным; начинается с ложного и кончается истинным; начинается с истинного и кончается ложным – типы 1–3 формально корректны и лишь тип 4 неистинен.

Конъюнктивное высказывание истинно, если истинны оба члена. Дизъюнктивное высказывание типа «или 1, или 2» истинно, если и только если один из членов истинен, а другой ложен. Надо отметить, что согласно Н.И. Стяжкину, «Стоики различали два вида дизъюнктивных предложений: с одной стороны, в неразделительном смысле (греческий эквивалент латинского «vel» («или также»)), с другой стороны, строго разделительную дизъюнкцию (греческий аналог русского «либо, либо»). В последнем случае они налагали на дизъюнктивное суждение требование, чтобы имела место взаимоисключаемость альтернатив. Само собой разумеется, что последнее требование не предъявлялось ими к сложным суждениям с нестрогой дизъюнкцией» [2, с. 47].

Необходимо обозначить еще и гипотетические высказывания. С точки зрения Хрисиппа, гипотетическим высказыванием может считаться любое

высказывание, где от наличия или отсутствия одного заключают к наличию или отсутствию другого (здесь равно может использоваться импликация, дизъюнкция или отрицательная дизъюнкция). Особенность гипотетических высказываний заключалась в том, что они не утверждают, а лишь предполагают наличие некоторой предметности, и их истинность, следовательно, не зависит от реального существования тех предметов, о которых идет речь.

В логике Хрисипп ввел принцип бивалентности для высказываний, согласно которому каждое высказывание может получить только одно значение истинности, быть либо истинным, либо ложным. Данный принцип следует отличать от закона исключенного третьего Аристотеля. Излагая логику Хрисиппа, Цицерон писал: «Фундаментом диалектики служит тезис, что всякое высказывание (то, что называют «аксиомой») или истинно, или ложно». Другими словами, принцип бивалентности гласит, что областью определения высказываний являются только истина и ложь. «Хрисипп, – продолжает дальше свидетельствовать Цицерон, – напрягает все силы для доказательства того, что всякая «аксиома» или истинна или ложна».

Если рассматривать импликацию стоиков с точки зрения математической логики, то можно сказать, что у Хрисиппа представлена теория материальной импликации. Согласно свидетельству Диогена Лаэртского, у стоиков связь «если первое, то второе» ложна, лишь если первое верно, а второе (одновременно) не верно. Например, ложное суждение «если земля существует, то она летает», в то время как следующие три суждения истинны: 1) если земля существует, то она не летает; 2) если земля не существует, то она не летает; 3) если земля не существует, то она летает (пример Хрисиппа). Итак, стоики сформулировали формальные условия для истинности сложных суждений, явно встав на путь трактовки их как истинностных функций.

Использованные источники:

1. Берков В.Ф. История логики [Текст]: учеб. пособие / В.Ф. Берков, Я.С. Яскевич, С.В. Воробьев и др.; под общ. ред. В.Ф. Беркова, Я.С. Яскевич. – Мн.: Новое знание, 2001. – 170 с.
2. Попов П.С., Стяжкин Н.И. Развитие логических идей от античности до эпохи Возрождения [Текст]. М.: Издательство Московского университета, 1974. – 233 с.
3. Попович М.В. Очерк развития логических идей в культурно-историческом контексте [Текст]. Киев, 1979. – 240 с.
4. Степанова А.С. Философия Древней Стои [Текст]. – СПб.: Издательство КН, 1995. – 272 с.
5. Столяров А.А. Стоя и стоицизм [Текст]. М.: АО Ками Груго, 1995. – 448 с.
6. Субботин А.Л. Традиционная и современная формальная логика [Текст]. М.: Наука, 1969. – 145 с.

7. Stoicorum veterum fragmenta, coll. J.ab Arnim, Vol. I-IV. Leiden, 1964.
8. Prantl C. Geschichte der Logik im Abendlande. Leipzig, 1957.

Дзиова Э.Н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Северо-Осетинский государственный педагогический институт"
Российская Федерация, г. Владикавказ

РЕАЛИЗАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 080200
МЕНЕДЖМЕНТ (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) БАКАЛАВР) В
УСЛОВИЯХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

С 2009 года начался процесс коренного преобразования всей системы российского образования. С момента утверждения Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования кардинально изменилась подготовка кадров в сфере высшего образования. Осуществлен переход от дисциплинарного подхода в обучении к компетентностному. Теперь образовательный стандарт предлагает не четко определенный перечень дисциплин и дидактических единиц, как это было ранее в государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования II-го поколения, а набор знаний, умений, навыков и компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник, а также перечень видов деятельности, к которым он должен быть подготовлен.

Рассмотрим Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) бакалавр), утвержденный Приказом Министерства образования и науки № 544 от 20.02.2010 г. Образовательный стандарт по данному направлению подготовки включает в себя восемь разделов. Данные разделы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Структура ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) бакалавр)

1.	Область применения
1.	Используемые сокращения
1.	Характеристика направления деятельности
1.	Характеристика профессиональной деятельности бакалавров
1.	Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата

.	Требования к структуре основных образовательных программ бакалавриата
.	Требования к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата
.	Оценка качества освоения основных образовательных программ бакалавриата

Нас в большей степени интересует раздел VI "Требования к структуре основных образовательных программ бакалавриата". В данном разделе определены учебные циклы и разделы, из которых собственно и состоит образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 080200 Менеджмент.

Это три цикла:

- "Б 1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл",
- "Б 2. Математический и естественнонаучный цикл",
- "Б 3. Профессиональный цикл";

и три раздела:

- "Б 4. Физическая культура",
- "Б 5. Учебная и производственная практика",
- "Б 6. Итоговая государственная аккредитация".

Каждый из трех учебных циклов имеет базовую и вариативную (профильную) части. В образовательном стандарте определены обязательные дисциплины, которые должны войти в базовую часть каждого учебного цикла, а также отражены знания, умения и навыки, которыми должен обладать будущий выпускник по результатам освоения дисциплин базовой части каждого учебного цикла. Вариативная (профильная) часть устанавливается вузом. Соответственно знания, умения и навыки вариативной части должны быть определены основной образовательной программой вуза.

В данном разделе также определена трудоемкость, то есть количество зачетных единиц выделяемых в общем на учебный цикл и каждую часть цикла. А также отражены компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника по результатам освоения того или иного учебного цикла или раздела. Так по направлению подготовки 080200 Менеджмент для бакалавров в образовательном стандарте сформулированы 22 общекультурные компетенции и 50 профессиональных компетенций соотнесенные с профессиональными задачами и видами деятельности.

Распределение общекультурных и профессиональных компетенций по учебным циклам и разделам образовательной программы представлено в таблице № 2.

Таблица 2. Распределение общекультурных и профессиональных компетенций по учебным циклам и разделам

<i>Учебный цикл / Раздел</i>	<i>Общекультурные компетенции</i>	<i>Профессиональные компетенции</i>
Б 1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл	ОК 1- 14	
Б 2. Математический и естественнонаучный цикл	ОК 15-18	
Б 3. Профессиональный цикл	ОК 19-21	ПК 1-50
Б 4. Физическая культура	ОК 22	
Б 5. Учебная и производственная практика	ОК 8, 13, 19	ПК 8, 47, 49
Б 6. Итоговая государственная аттестация	ОК 5, 6	ПК 1-50

Из таблицы распределения общекультурных и профессиональных компетенций по учебным циклам и разделам можно заметить, что общекультурные компетенции формируются во всех учебных циклах и разделах, а профессиональные компетенции формируются в процессе освоения дисциплин профессионального цикла, прохождения учебной и производственной практики и итоговой государственной аттестации. Это дает возможность выделить этапы формирования профессиональных компетенций, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3. Этапы формирования профессиональных компетенций по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент (квалификация (степень) бакалавр)

<i>№ этапа</i>	<i>Наименование этапа</i>	<i>Формируемые профессиональные компетенции</i>
1.	Освоение учебных дисциплин профессионального учебного цикла	ПК 1-50
2.	Прохождение учебной и производственной практики	ПК 8, 47, 49
3.	Прохождение итоговой государственной аттестации	ПК 1-50

Итоговая государственная аттестация в соответствии с образовательным стандартом "включает защиту выпускной квалификационной работы", а "государственный экзамен вводится по усмотрению вуза". Следовательно, третий этап формирования

профессиональных компетенций ПК1-50 полностью основан на выполнении выпускной квалификационной работе.

Выпускная квалификационная работа бакалавра - это самостоятельное и логически завершенное исследование по выбранной теме на соискание академической степени "бакалавр", содержащая системный анализ известных управленческих проблем и пути их решения.

По сути, формирование профессиональных компетенций и части общекультурных компетенций представляет собой процесс приращения компетенции и знаний. Такие компетенции как ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-1-50 не могут быть сформированы только лишь на основе изучения одной учебной дисциплины или прохождения одного учебного цикла или раздела.

При проектирование образовательной программы необходимо учитывать процесс приращения то или иной компетенции. Каждая последующая учебная дисциплина направленная на формирование той или иной компетенции должна не дублировать части формируемой компетенции, а логически вытекать из предшествующей дисциплины в части сформированности компетенции.

Для этого целесообразным будет при проектировании образовательных программ формировать паспорт каждой компетенций. В паспорте необходимо раскрыть этапы формирования той или иной компетенции. Этапом формирования любой компетенции будет выступать каждая конкретная дисциплина. К этому можно легко прийти используя следующие макеты таблиц:

Сформированность компетенций как общекультурных, так и профессиональных можно оценить по результатам прохождения итоговой государственной аттестации.

После вступления в силу Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2013 г. № 273-ФЗ начался процесс приведения Федеральных государственных образовательных стандартов в соответствие с Законом. Сейчас образовательное пространство Российской Федерации ждет утверждения актуализированных Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования 3+.

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) бакалавр), утвержденный Приказом Министерства образования и науки № 544 от 20.02.2010 г.

*Дзиова Э.Н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента*

*Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования*

"Северо-Осетинский государственный педагогический институт"

Российская Федерация, г. Владикавказ

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Краткая аннотация. В статье рассматривается понятие «управленческого решения», его сущность в инновационном менеджменте.

Ключевые слова: управленческое решение, менеджмент, инновационный менеджмент.

Инновационный бизнес сегодня воспринимается как один из самых динамичных секторов экономики. В этом бизнесе срок принятия управленческих решений наиболее короткий, связано это с тем, что завоевать значительную долю рынка и получить колоссальную прибыль сможет только тот кто первый выйдет на рынок.

Менеджер инновационной деятельности – должен быть готов к решению нестандартных, прежде не встречавшихся экономических, технических и организационных проблем. Минимизировать риски, снизить расходы, предвидеть возможные ошибки при реализации новшеств, применить инновационные технологии сможет лишь квалифицированный инновационных менеджер.

В условиях реструктуризации актуальным становится формирование новых форм, методов и механизмов принятия управленческих решений в инновационном менеджменте с учетом инновационного климата и потенциала предприятия.

Свою исключительную нишу в современном инновационном менеджменте занимает процесс принятия управленческих решений. Разработка, принятие и осуществление управленческого решения выступают важнейшими проблемами управленческих дисциплин.

Решение всегда представляет собой выбор среди, как минимум двух альтернатив. Хотя, в основной своей массе, альтернатив бывает множество.

Для осуществления управленческих функций необходимо эффективно принимать управленческие решения. В связи с этим, центральным пунктом теории управления выступает процесс принятия решений. Главное, что должно беспокоить управленца – решение управленческой проблемы, а не выбор альтернативы. В менеджменте управленческое решение рассматривается как связующий элемент, так как его принятие есть составная часть всякой управленческой функции. Особенно важно это для инновационного менеджмента, где принятие управленческих решений всегда сопряжено с высокой степенью риска.

Актуальность вопроса, с одной стороны, обусловлена огромным интересом к теме исследования в теории современного менеджмента, с другой стороны, недостаточной разработанностью данного вопроса.

Теоретической базой вопроса об управленческих решениях в инновационном менеджменте являются работы таких исследователей, как А.А. Ашихмин, И.Т. Балабанов, К.В. Балдин, В.Г. Медынский, В.В. Ременников, А.Э. Саак, В.Н. Тюшняков, Э.А. Смирнов и др.

Принимаемые менеджером решения, а точнее повышение их качества сегодня выступают важнейшим резервом повышения эффективности общественного производства.

Термин «решение» сегодня имеет множество трактовок и значений.

«Решение» может быть понято и как акт выбора, и как результат выбора, и как процесс. Многозначность трактовки данного понятия связана с тем, что вкладывается в это понятие, каков смысл конкретного направления исследований.

Решение осуществляется в несколько этапов, протекая во времени и это характеризует его как процесс. Данное толкование понятия «решение» подразумевает наличие этапа подготовки, этапа принятия и реализации решения. Этап принятия решения - это акт выбора, который осуществляется индивидуальным или групповым лицом посредством определённых правил.

Как результат выбора решение может быть зафиксировано в устной или письменной форме. Тогда оно содержит план действий для достижения намеченной цели.

В решении проявляется воля человека, оно также является одним из видов мыслительной деятельности. Решение характеризуется возможностью выбора из множества альтернативных вариантов; наличием целей; необходимостью волевого акта субъекта решения при выборе решения.

В современной научной литературе по менеджменту управленческое решение понимается как:

- поиск и нахождение более рационального, эффективного и подходящего варианта действий руководства;
- конечный результат постановки и выработки управленческого решения.

Сегодня в научной литературе по менеджменту можно найти огромное количество определений и интерпретаций понятия «управленческое решение». Рассмотрим некоторые из этих определений:

Управленческое решение – это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента.

Управленческое решение – это творческий акт субъекта управления, направленный на устранение проблем, которые возникли в объекте управления.

Основой любого процесса управления, менеджмента безусловно выступает решение. Решать значит управлять и наоборот.

С различными экономическими, организационными, правовыми, технологическими и социальными интересами предприятия, организации связана сущность управленческих решений, которая отражена на рисунке.

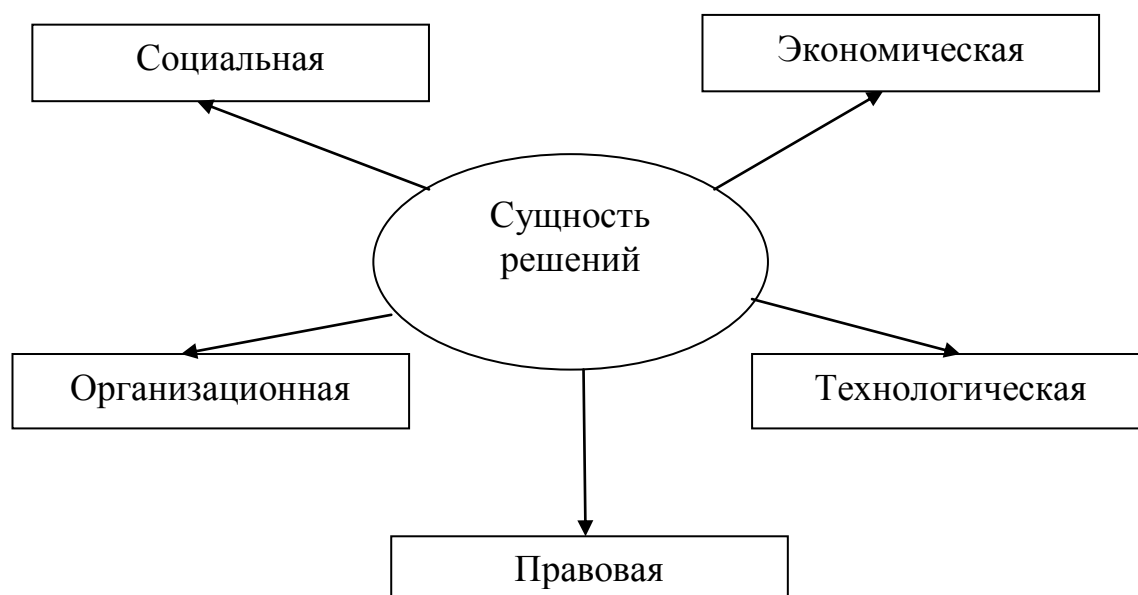


Рисунок. Сущность управленческих решений.

Любое управленческое решение на свою разработку и реализацию требует материальных, финансовые и иных ресурсов и в этом проявляется экономическая сущность управленческих решений. Свою стоимость в связи с этим имеет каждое управленческое решение. Реализованное эффективно управленческое решение приносит организации или предприятию прямой или косвенный доход, а неправильное, ошибочное управленческое решение – убытки, а реже прекращение деятельности организации или предприятия.

Для разработки и реализации управленческого решения организация или предприятие должны иметь некоторые возможности, такие как:

- сформированный работоспособный коллектив;
- разработанные инструкции и положения, которые регламентируют права, полномочия, ответственность и обязанности сотрудников;
- необходимые ресурсы, в том числе финансовые и информационные;
- обеспеченность работников предприятия требуемым оборудованием;
- налаженная система контроля;

– постоянно скоординированный процесс разработки и реализации управленческого решения.

В этом заключается организационная сущность управленческого решения.

Соблюдение нормативно – правовых актов, устава, иных документов организации отражает правовую сущность управленческого решения. Разработка и реализация управленческого решения иногда приводит к нарушению законодательства, а это, как следствие, влечет за собой отмену решения и юридическую ответственность за реализацию управленческого решения.

В возможности предоставления сотрудникам предприятия необходимых информационных и технических средств проявляется технологическая сущность управленческого решения. Лицо, осуществляющее управление в процессе планирования разработки и реализации решения должно учитывать его технологическую основу.

Механизм управления персоналом подразумевает наличие социальной сущности управленческого решения. Различные способы воздействия на работников организации с целью их побуждения к активной деятельности включает механизм управления организацией. Среди рычагов воздействия можно выделить: потребности; мотивы поведения; интересы; ценности; установки человека.

Решение выступает средством установления целей, видов, объемов деятельности, прав и ответственности. Оно фиксирует фактическое состояние явлений, предметов в данный момент времени.

Использованные источники:

1. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент на предприятии. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 232 с.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. - СПб.: ИД Питер, 2001. - 303 с.
3. Голубков Е.П. Технология принятия управленческих решений. - М.: ДИС, 2005. - 544с.
4. Диев В.С. Управленческие решения: неопределенность, модели, интуиция. - Новосибирск, 1998.- 163 с.
5. Шеметов П.В., Радионов В.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты: учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2011. - 398 с.
6. Шемякина Т.Ю. Инновационный процесс: управление и регулирование. – М.: Флинта, 2012 – 240 с.
7. Шемякина Т.Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия. – М.: Флинта, 2012. – 272 с.
8. Эддоус М., Стэнсфилд Р., Методы принятия решений. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 436 с.

9. Дзиева Э.Н. Инновационная инфраструктура в системе образования: терминологическая и нормативно-правовая рамка // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. - 2014. - № 2 (11). - <http://www.iupr.ru>

10. Дзиева Э.Н. Инновационность образовательной организации: критерии оценки (статья) // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. - 2014. - № 1 (10). - <http://www.iupr.ru>

*Дзиева Э.Н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента*

*Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Северо-Осетинский государственный педагогический институт"
Российская Федерация, г. Владикавказ*

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ

Краткая аннотация. В статье рассматривается понятие «управленческого решения», классификация управленческих решений в менеджменте, а так же форма их реализации.

Ключевые слова: управленческое решение, менеджмент, инновационный менеджмент.

Разработка, принятие и осуществление управленческого решения выступают важнейшими проблемами управленческих дисциплин.

Принимаемые менеджером решения, а точнее повышение их качества сегодня выступают важнейшим резервом повышения эффективности общественного производства.

Минимизировать риски, снизить расходы, предвидеть возможные ошибки при реализации новшеств, применить инновационные технологии сможет лишь квалифицированный инновационных менеджер.

В инновационном менеджменте существует классификация управленческих решений по различным основаниям.

В соответствии со степенью обуславливающей необходимость разработки и принятия выделяют управленческие решения запрограммированные и незапрограммированные.

Запрограммированными или высокоструктурированными принято считать управленческие решения, которые являются результатом реализации определенной последовательности действий и шагов ранее спланированных.

Незапрограммированные или слабоструктурированные – это те управленческие решения, которые требуются в новых ситуациях, не структурированных или связанных с неизвестными или малоизвестными факторами.

По характеру принятия или по основанию выделяют управленческие решения интуитивные, основанные на суждениях и рациональные.

Решения, основанные на ощущении того, что они правильны называются интуитивными.

Управленческие решения, которые основаны на суждениях, принимаются на базе накопленного опыта и знаний. Подобного рода решения основываются на прогнозе будущих результатов.

Наиболее лучшим способом решения проблем называют рациональный способ, посредством которого формулируются все возможные альтернативы, разрабатываются системы предпочтительной альтернативы.

В соответствии со степенью новизны выделяют традиционные и оригинальные решения.

Примерно 90% решений, принимаемых в периодически повторяющихся ситуациях составляют традиционные решения. Данные решения в основном применяются на среднем и нижнем уровне управления.

Оригинальными называются решения, которые принимаются в ситуациях являющихся новыми, а также для решения новых проблем. Для принятия оригинального решения осуществляется сбор и анализ дополнительной информации. Подобные решения раскрывают инновационные способности менеджера.

По степени альтернативности и определенности выделяют решения принимаемые в условиях определенности, неопределенности и вероятностной определенности.

Принятие управленческого решения в условиях определенности означает, что выбор альтернативы осуществляется в условиях, когда известны результаты каждой альтернативы.

Управленческое решение принимается в условиях неопределенности тогда, когда нельзя оценить потенциальные результаты выбора альтернативы.

В условиях вероятностной определенности принятие управленческого решения означает, что выбор альтернативы осуществляется в условиях неясности результатов каждого их вариантов.

По функциональной направленности среди управленческих решений выделяют планирующие, организационные, активизирующие, координирующие, контролирующие и информирующие решения.

К планирующим решениям относятся те решения, которые в своей основе имеют специальные исследования необходимые для того, чтобы сформировать возможные варианты развития и результаты каких-либо управленческих процессов.

Организационными называются решения, которые дают возможность сформировать новую или усовершенствованную структуру управления предприятием.

Когда в целях повышения эффективности выполнения различного рода заданий работниками организации принимаются решения по активизации их деятельности посредством мобилизации и стимулирования, данные решения принято называть активизирующими.

Для гармонизации деятельности организации в случае появления незапланированных моментов или воздействий необходимыми становятся координирующие решения.

Контролирующие решения призваны обеспечивать своевременное выполнение планов и точек развития.

Для ознакомления исполнителей, а также инициаторов решений с требуемыми сведениями, результатами выполненных работ и поручений необходимы информирующие решения.

В соответствии с причинами принятия решения различают ситуационные, по предписанию, программные и инициативные решения.

Ситуационные управленческие решения появляются в моменты нарушения запланированного плана действий или мероприятий. Большое количество ситуационных решений говорит о мало эффективном процессе управления, как следствие, возможности наступления кризиса.

Программные управленческие решения характеризуются всеобщностью и долговременностью. Они выступают базой для более детальных решений, необходимых для достижения намеченных задач программы в определенные сроки на каждом этапе ее реализации. Главные направления развития организации определяют именно программные решения.

Менеджерами, занимающими достаточно высокое, главенствующее положение принимаются инициативные решения.

По степени регламентации управленческие решения бывают нормативные, ориентирующие и рекомендуемые.

Ни какой инициативы не предполагают нормативные решения, которые должны быть выполнены в обязательном порядке.

Ориентирующие решения необходимы для определения возможных вариантов деятельности работников предприятия с наступлением некоторых условий.

На определение возможных направлений деятельности работников, не давая конкретной схемы действий направлены рекомендуемые решения.

По числу критериев принятия решения выделяют однокритериальные и многокритериальные управленческие решения.

Для оценки многокритериальных решений используют систему показателей, что немного затрудняет процесс, ибо нужно оценить влияние каждого и выбрать конечный результат.

В соответствии с формой организации принятия решения управленческие решения бывают индивидуальной, коллективной и коллегиальной форм.

В случае, когда руководитель единолично осуществляет решение неся персональную ответственность за него, то данная форма принятия управленческого решения называется индивидуальной.

Когда все члены коллектива принимают участие в процессе разработки и реализации решений, мы имеем дело с коллективной формой принятия управленческого решения.

Коллегиальной формой принятия решения называется такой вид работы, при котором подготовку и принятие управленческого решения осуществляет группа специалистов, избранных для этого коллективом работников.

По содержанию бывают решения, которые имеют количественные характеристики и которые не имеют количественных характеристик.

Решения, направленные на привлечение инвестиций, утверждение бюджета, установление тарифов имеют количественные характеристики.

Субъективный характер носят решения, не имеющие количественных характеристик.

В соответствии с направлением воздействия выделяют решения, которые воздействуют на внешнюю среду и которые воздействуют на внутреннюю среду.

Решения, которые воздействуют на внешнюю среду организации направлены на ближнее окружение, клиентов, партнеров, кредиторов.

Решения, которые воздействуют на внутреннюю среду организации имеют дело с управляемой системой.

По масштабу действия выделяют управленческие решения общие и частные.

Решения, затрагивающие всю организацию, ее производственную и финансово-хозяйственную деятельность называют общими. Эти решения определяют коренные изменения в организации, дальнейшее развитие ее производства.

Частные решения связаны с подсистемами организации, они затрагивают текущие вопросы.

В соответствии с характером разработки и реализации управленческие решения бывают уравновешенные, импульсивные и инертные.

Уравновешенными называются решения принимаемые лицом, усилия которого распределяются одинаково на поиск и оценку альтернатив. Подобные решения являются эффективными для исполнителей с высокой квалификацией и завышенной самооценкой.

В случае, когда решение характеризуется субъективностью и рискованностью, а на выработку альтернатив уходит больше времени, чем на их оценку имеют место импульсивные решения. Без высокого профессионального и личностного авторитета менеджера, а также большой харизмы подобные решения мало эффективны.

Когда поиск различного рода вариантов решений осуществляется неуверенно и медленно имеют место инертные решения. Инертные решения практически не активизируют работников на выполнение заданий.

По степени рискованности выделяют рискованные и осторожные решения.

Решения, для которых характерна высокая степень интенсивности в процессе выработки альтернатив в сравнении с этапом их оценки называются рискованными. Подобные решения зачастую принимаются азартными людьми. Зачастую, решения принимаемые в инновационном менеджменте бывают именно рискованными. Их количество превышает совокупность всех решений принимаемых в данной отрасли.

Тщательным сбором руководством всех альтернатив, критичной оценкой всех вариантов, огромным количеством согласований характеризуются осторожные решения.

Управленческое решение находит соответственно свое отражение в форме различных документов. Каждая форма разработки управленческого решения имеет свой характерный набор форм реализации. Данные формы разработки управленческого решения и его реализации отражены на рисунке.

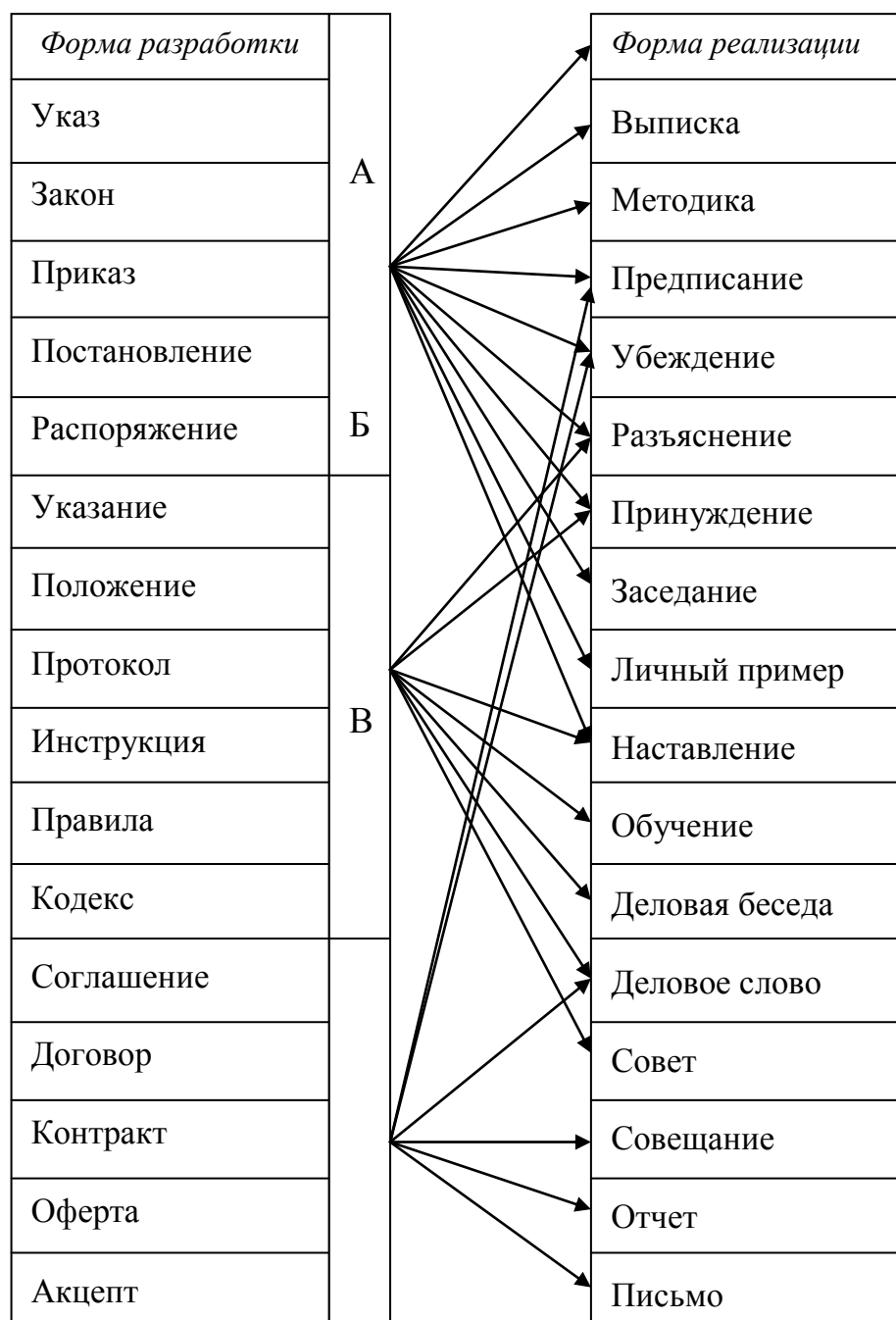


Рисунок. Соответствие форм разработки управленческих решений формам их реализации.

Состав, структура, содержание и форма управленческих решений определяются указанными критериями и классификационным основанием. При всей своей потенциальной ценности решения останутся лишь благими пожеланиями, если не воплотятся в конкретные действия.

Использованные источники:

1. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент на предприятии. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 232 с.

2. Голубков Е.П. Технология принятия управленческих решений. - М.: ДИС, 2005. - 544с.
3. Диев В.С. Управленческие решения: неопределенность, модели, интуиция. - Новосибирск, 1998.- 163 с.
4. Шеметов П.В., Радионов В.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты: учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2011. - 398 с.
5. Шемякина Т.Ю. Инновационный процесс: управление и регулирование. – М.: Флинта, 2012 – 240 с.
6. Эддоус М., Стэнсфилд Р., Методы принятия решений. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 436 с.
7. Дзиова Э.Н. Инновационная инфраструктура в системе образования: терминологическая и нормативно-правовая рамка // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. - 20014. - № 2 (11). - <http://www.iupr.ru>
8. Дзиова Э.Н. Инновационность образовательной организации: критерии оценки (статья) // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. - 2014. - № 1 (10). - <http://www.iupr.ru>

Дзиова Э.Н.

преподаватель

кафедра общих гуманитарных и социальных наук

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

"Северо-Осетинский государственный педагогический институт"

Российская Федерация, г. Владикавказ

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Краткая аннотация. В статье рассматриваются философские проблемы низкой электоральной активности молодежи, раскрыто негативное влияние протеста на электоральную активность молодежи, приведены методы повышения правовой культуры молодежи на примере Республики Северная Осетия - Алания.

Ключевые слова: электорат, избиратель, правовая культура, правовой нигилизм.

Актуальная проблема современности заключается в отсутствии желания у граждан, а в первую очередь у молодежи активно участвовать в политической жизни страны. Среди молодежи наблюдается пассивная позиция в выборном процессе. Молодежь игнорирует выборы, демонстрирует отказ от политической жизни, пуская все на самотек.

Совершеннолетие – возраст, дающий активное избирательное право, но на лицо обратные показатели, чем моложе население, тем меньше их активность в выборных процессах, не говоря о возможности выступить в роли кандидатов.

Актуальное то, что своеобразно школой для молодежи может стать местное самоуправление. Здесь можно получить необходимые знания и опыт, которые позволят идти дальше. Молодые и свежие кадры востребованы как местном уровне, так и на федеральном. Увеличение молодых кадров во власти естественно повлечет за собой их участие в выборах и, конечно же, встанет вопрос о правовой культуре молодежи.

Вопросы правовой культуры молодежи не раз поднимались в работах таких авторов как Самыгин П.С., Ромашов Р.А., Чупров В.И., Зубок Ю.А.

Правовая культура выступает как один из аспектов культуры человека, который воплощен в юридической практике и праве. Правовая культура присуща личности, которая выступает как творцом, носителем, так и ее реализатором.

Правовую культуру личности можно определить как уровень овладения правом в своей деятельности, выработанный непосредственно самим индивидом.

Исследования современных авторов отражают состояние правовой культуры общества, отмечая, что она выступает показателем зрелости правовой системы, отражая достигнутый уровень прогрессивно-правового развития.

Однако неравномерно могут меняться компоненты, элементы правовой системы, сосредотачивая в себе негативные моменты, всплывающие в результате кризиса переходного общества.

Имеют место разные позиции относительно развития правовой культуры у молодого населения страны. Зубок Ю.А. считает, что формирование правовой культуры непосредственно связано с правовым образованием. «Важной функцией правового образования является формирование у молодежи ценностных ориентаций в правовой сфере». Главное место занимает повышение уровня познавательной активности молодого населения страны, усиление процесса обучения.

Через повседневное поведение находят каналы выхода правовая культура. Соблюдение Закона является высшим проявлением правовой культуры, необходимостью в данном случае выступает высокий уровень доверия к действующему законодательству.

В последнее время часто обсуждался феномен спада активности избирателей на выборных процессах. Речь, естественно, об отсутствии активности в выборных процессах как взрослой части населения волеизъявителей, так и молодой части электората.

Поистине государственным вопросом является вопрос о смене активных в настоящее время политических сил молодежью современной России с теми ценностями, политическими установками и ориентациями, которые будут определять судьбу российской демократии, будущее России.

Изменение отношения к политике среди молодежи будет возможным наблюдать, когда молодежь почувствует себя реальным участником преобразовательных процессов в стране.

Ясно, что часть молодого населения, которая воспринимает государство как ценность, способна к объединению вокруг этой ценности. Подобная часть молодежи проявляет высокую степень доверия к власти и обладает более высокой степенью электоральной активности.

Методы повышения правовой культуры молодежи на примере Республики Северная Осетия - Алания. Молодежь сегодня в построении своих индивидуальных траекторий ориентируется на будущее, применительно к рыночным отношениям формирует свой потенциал, сталкивается с такими процессами как платное обучение, безработица, инфляция. У молодежи, сталкивающейся с подобными процессами наблюдается спад политической активности, отстраненность от политической жизни. Внимание молодежи сосредотачивается на индивидуальных устремлениях, личных делах. Социально-экономические факторы обуславливают формирование правовой культуры и правового сознания молодежи.

В Республике Северная Осетия — Алания уделяется серьезное внимание правовому образованию и повышению уровня правовой культуры молодежи.

Так в 2010 году в целях повышения политической и правовой культуры молодых избирателей г. Владикавказ, реализации «Сводного плана основных мероприятий ЦИК Республики Северная Осетия — Алания по повышению правовой культуры избирателей и обучению организаторов выборов и референдумов в муниципальном образовании г. Владикавказ» Владикавказская избирательная комиссия решила провести соревнования по Брейн-рингу по вопросам избирательного права и избирательного процесса среди молодежных команд г. Владикавказ, среди военнослужащих студентов вузов г. Владикавказ.

Проведение Брейн-ринга преследовало следующие цели:

- формирование и повышение электорально-правовой культуры молодежи г. Владикавказ;
- актуализация интересов молодежи к институту выборов, избирательному праву и избирательному процессу;
- поддержка инициативной молодежи, создание условий для практической реализации правовых знаний, накопленных молодыми избирателями;
- выявление молодых людей с активной жизненной позицией, высоким уровнем знаний в области избирательного права, политологии, государственного и муниципального управления;
- формирование молодежного кадрового резерва избирательной системы г. Владикавказа.

По результатам игры были вручены денежные премии.

В рамках повышения правовой культуры будущих избирателей Территориальной комиссией Левобережной части г. Владикавказа в общеобразовательных учреждениях Республики проводились деловые игры «Выборы школьного Парламента первого созыва» и «Выборы в Лесную Думу». Целью данных игр являлось:

- ознакомление учеников старших классов с механизмом голосования, с порядком проведения выборов;
- формирование у учеников навыков участия в избирательном процессе;
- воспитание гражданского отношения к выборам, основанного на уважении закона и государственных традиций;
- воспитание правовой культуры у подростков.

Для повышения правовой грамотности в общеобразовательных учреждениях Республики Северная Осетия — Алания ведется внеклассная работа с учащимися.

В 2010 г. в рамках реализации «Плана мероприятий по повышению правовой культуры избирателей и организаторов выборов в Республике Северная Осетия — Алания на 2010 год» был проведен конкурс школьных сочинений. Итогом конкурса стал выпуск сборника школьных сочинений Республиканского конкурса «Моя предвыборная платформа на выборах мэра города, главы района, села, населенного пункта».

Конкурс был нацелен на повышение правовой культуры будущих избирателей.

В конкурсе участвовали учащиеся общеобразовательных учреждений РСО — Алания по двум группам учащихся: учащиеся 6-8 классов и учащиеся 9-11 классов. Учащиеся, занявшие призовые места были награждены денежными премиями, а лучшие работы по предложению конкурсной комиссии были опубликованы в журнале «Вестник ЦИК Республики Северная Осетия — Алания».

В Республики ведется работа библиотек по правовому просвещению населения.

Одной из немаловажных задач библиотек на современном этапе является формирование правовой культуры, развитие самосознания населения, повышение его правовой грамотности.

Для реализации данной задачи в 2004 г. был организован Сектор правовой информации, функционирующий до сих пор. Цели данного Сектора:

- реализация прав населения и прежде всего социально-незащищенных слоев на получение бесплатной правовой информации;
- формирование фонда правовых документов;
- повышение информационной и правовой культуры граждан;

- содействие органам местного самоуправления в доведении до населения официальных и нормативных документов принимаемых в регионе;
- совершенствование механизма взаимодействия библиотек с органами власти.

В 2012 г. Центральная Избирательная комиссия Республики Северная Осетия — Алания организовала интеллектуально-познавательную игру «Молодежь и выборы». В мероприятии приняло участие не менее 600 студентов различных вузов республики. По итогам тестирования участников мероприятия были определены 4 игрока интеллектуально-познавательной игры «Молодежь и выборы», в том числе студентка 1-го курса факультета лингвистики ГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный педагогический институт» Доева Альбина.

В 2011 г. руководством государственной общеобразовательной школы-интернат Республики Северная Осетия — Алания в рамках целенаправленной деятельности по патриотическому воспитанию подрастающего поколения был организован круглый стол «Что значит быть патриотом?».

Исходя из реалий сегодняшних дней и молодежной политики государства можно заключить, что в основе повышения электоральной активности молодежи должен лежать и лежит принцип приоритетности государственной молодежной политики.

Данный принцип основан на долгосрочном инвестировании ресурсов в молодежную политику, а главным образом в социальную составляющую политики. Суть принципа заключается в том, что молодежь является стратегическим ресурсом, обеспечивающим в стране демократическое развитие. Государство, в свою очередь, должно обеспечить выполнение регулятивных и социализационных функций поддержания молодежи, которая послужит главной опорой при становлении демократической системы в стране. Электоральная активность молодежи будет повышаться в зависимости от того, как скоро страна преодолеет отторжение молодежью властных институтов, и создаст благоприятные условия для активизации усилий молодежи в деятельности по реформированию всех сфер общественной жизни государства.

Такое инвестирование включает в себя как финансовые вложения, так и формирование у молодежи различных установок и принципов, с помощью которых формируются гражданские качества и в целом отношение к политике.

Необходимо создавать равные возможности, именно равные стартовые возможности для молодежи различных групп через систему регулирования государством, учитывая региональные аспекты данной проблемы. Процесс социального расслоения сильно сказывается на электоральную возможность молодежи. Для основной массы населения проблемным становится

получение социально значимых благ, таких как высокооплачиваемая работа, доступное образование, покупка жилья, создание семьи.

Отсутствие знания законов, собственных избирательных прав делают жизнь молодежи политически обособленной. Повышение уровня электоральной активности молодежи есть процесс длительный и сложный.

Использованные источники:

1. Зубок Ю.А, Чупров В.И О формировании правовой культуры молодежи в России и Беларуси/Ю.А Чупров, Ю.А Зубок// Социологическое исследование . - 2006.- №6. – С.71 – 77
2. Куликова Л. Пора выбирать электоральное право // Библиотека. - 2012. - № 2. с. 13-16.
3. Лесных Л. Почему мы должны голосовать (методические рекомендации) // Библиотека. - 2012. - № 5 с. 34-35.
4. Максимова С. Мы выбираем — нас выбирают: здоровое просвещение // Библиотека. - 2011. - № 8. с. 24-26.
5. Ромашов Р.А. Правовая культура молодежи и правовой нигилизм в молодежной среде/ Ромашов Р.А// История государства и права. – 2006. - № 2.- С.2 – 8.

Дзиова Э.Н.

преподаватель

кафедра общих гуманитарных и социальных наук

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

"Северо-Осетинский государственный педагогический институт"

Российская Федерация, г. Владикавказ

ЛОГИКА СТОИКОВ: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Краткая аннотация. В статье представлен краткий обзор представлений античных и современных логиков о логике стоиков. Рассмотрены заслуги и вклад в формальную логику, который внесли Аристотель, стоики и перипатетики.

Ключевые слова: стоицизм, логика, силлогистика, силлогизм, перипатетизм.

Стоицизм представляет собой своеобразный синтез идей Гераклита, мегариков, Аристотеля и отчасти Платона. Эволюция стоических учений протекала на фоне заметного роста математических, естественных и технических наук.

Логике сравнительно с другими частями учения стоиков повезло меньше всего. Были утрачены сочинения основателей Стои, из поздних стоиков логикой специально никто не занимался. И даже те изложения, которые существуют и дошли до нас страдают невнятностью и фрагментарностью. Ввиду отсутствия источников установить различия логического учения у отдельных стоиков оказалось невозможным, и в

основном излагают всю стоическую логику вообще, полагаясь в первую очередь на Хрисиппа - глава стоической школы с 230 по 207 гг. до н.э.; его называли “вторым основателем” Стои; именно при Хрисиппе возросло влияние стоицизма. Согласно преданиям был очень плодовитым автором, написал 705 книг, среди которых свыше 300 книг по логике. Он особенно известен оригинальной разработкой условных и разделительных силлогизмов. Нет никаких сомнений, что логическое учение Стои не только было разработано им во всех деталях, но приобрело в силу этого статус школьной догмы.

Быть может, ранних стоиков и мегариков к исследованиям в области высказываний привела неудовлетворенность узостью перипатетической и аристотелевской логики. Правда, до нас дошли лишь отрывочные свидетельства о достигнутых стоиками результатах, часто в изложении их противников или посредственных комментаторов, но даже эти фрагменты позволяют судить о том, что система логики стоиков была построена, вероятно, даже более строго, чем аристотелевская. Не ограниченная, подобно Аристотелю, высказываниями субъектно-предикатной структуры, в ней сформулированы правила вывода, относящиеся к высказываниям неопределенной структуры. Стоики не только предвосхитили ряд исходных понятий современного исчисления высказываний, дав определения таким пропозициональным связям, как импликация, конъюнкция и дизъюнкция, но вид своеобразного аксиоматически построенного исчисления придали своей системе формальных правил вывода. Обсуждение стоиками вопроса об условиях истинности импликации отражает то, насколько они основательно подошли к исследованию понятий своей системы. Разработка стоиками понятий пропозициональной логики объективно способствовала выяснению логических оснований силлогистики. «Логика высказываний является более фундаментальной системой, нежели силлогистика, во-первых, потому, что при своем строго формализованном и систематическом изложении (чего, вообще говоря, еще не было у Аристотеля) сама силлогистика должна опираться на понятия и законы, устанавливаемые в пропозициональной логике, в то время как последняя не предполагает законы силлогистики; во-вторых, потому, что логика высказываний лежит в основе современной математической логики в качестве ее исходной, простейшей, но неотъемлемой части, в то время как силлогистика занимает в ней сравнительно незначительное место.

К сожалению, в последующем идеи пропозициональной логики получили гораздо меньшее распространение, чем силлогистика» [9, с. 57] Многими они были вообще не поняты, а в традиционной логике нашли свое неполное и эклектическое отражение в виде теории условных и разделительных силлогизмов.

Заметное влияние стоическая силлогистика испытала со стороны аристотелевской силлогистики и модальной логики мегарской школы

(Диодор, Филон). Основное достижение, воспринятое стоиками от мегариков, заключается в отделении проблемы логического следования как процесса «вытекания» мысли из мысли, детерминирования одним суждением другого суждения, от проблемы истинности каждого суждения самого по себе.

Задача стоической силлогистики - установление причинной зависимости между различными смыслами и техническое «обслуживание» физики и этики. Здесь наиболее применим условный силлогизм типа «Если 1-ое, то 2-ое и т.д.». Вместе с тем стоическая силлогистика выстроена с оглядкой на аристотелевские «Аналитики». Поэтому «совершенный» категорический силлогизм Аристотеля так или иначе должен был присутствовать во всех логических операциях стоиков, ибо без него немислимо никакое «научное» утверждение, имеющее формально строгий, всеобщий и необходимый характер. Вероятно, стоики молчаливо выносили категорический силлогизм «за скобки», считая его чем-то самоочевидным. Основу стоической силлогистики составляет подкласс полных лектон, именуемых высказываниями или суждениями.

Подлинным открытием существа стоической логики были работы Я.Лукасевича, который еще в 1923 г. высказал мысль о том, что именно стоики создали исчисление высказываний, а в 1934 г. подробно ее обосновал. Отличие стоической логики от перипатетической Я.Лукасевич усматривал в том, что первой вводятся пропозициональные переменные, во второй - именные. Лукасевич показал, что в качестве пропозициональных переменных стоики употребляли не буквы, как мы сейчас, а порядковые числительные: «если первое, то второе; но первое; следовательно, второе». Это обстоятельство было хорошо понятно их современникам и преемникам (подтверждение он нашел у Апулея).

Ян Лукасевич видит отличие между стоической и аристотелевской логикой не в том, что в стоической диалектике присутствуют гипотетические и дизъюнктивные высказывания, тогда как в аристотелевской силлогистике - только категорические. Отличие в том, что «логика стоиков - это логика высказываний, а аристотелевская - логика имен».

Следующий существенный момент - это отличие между аристотелевским силлогизмом и стоическим высказыванием, и заключалось оно в том, что высказывание стоиков имеет форму вывода. Стоики пытались сформулировать общие методы получения правильных умозаключений в виде правил вывода. Они понимали правило вывода как предписание того, что на основе признанного положения можно выводить новое.

И у стоиков и Аристотеля в силлогизмах используются две посылки и заключение, но в силлогизме Аристотеля они соединены в единое предложение. В высказывании стоиков посылки и заключение не составляют единого предложения.

Стоикам принадлежит первенство в исследовании проблемы истинности сложных высказываний. Истинность сложного высказывания стоики рассматривали как функцию от истинности исходных высказываний.

Стоики не придавали большого значения категорическому силлогизму, что следует из их определения силлогизма как состоящего из леммы и допущения и что подкрепляется информацией Александра Афродизийского и Секста Эмпирика. О том же свидетельствуют и конкретные примеры умозаключений, дошедшие до нас от стоиков в других исторических документах.

Александр Афродизийский упрекал стоиков в непонимании того, что существо силлогизма заключается не в словах, а в том, что слова означают. Тем самым перипатетики обнаружили непонимание формализации, достигающей в логике стоиков уровня, когда опираются на слова, а не на их значения, что только и позволяет получать выражения, истинные в силу формы.

Автор одного из пособий по истории логики Генрих Шольц противопоставляет логику стоиков логике Аристотеля, считая, что логика ближайших учеников Аристотеля явилась своего рода новым подходом к логической системе стоицизма.

«Под влиянием Прантля и Целлера в истории философии установился ошибочный взгляд на логику стоиков как на систему, не заключающую в себе ничего нового и оригинального. По мнению Прантля и Целлера, логика стоиков лишь повторяет то, что уже было высказано Аристотелем, она придает лишь новую худшую форму учениям Аристотеля. По оценке Прантля и Целлера, логика скорее потеряла, чем выиграла, от этого ее преобразования. В конечном счете логика стоиков, по мнению Прантля и Целлера, есть пустой и бесплодный формализм. Против этого взгляда известных немецких историков логики впервые выступил французский ученый Виктор Брошар, который, признавая, что Прантль и Целлер изучили логику стоиков весьма тщательно и изложили ее с замечательной ясностью, вместе с тем коренным образом изменяет данную ими интерпретацию этой логики и ее оценку. Брошар отмечает, что в стоической логике принцип, на котором покоится учение о силлогизме, иной, чем в силлогистике Аристотеля. Этим принципом является не общепринятая в формальной логике аксиома силлогизма и не объемное отношение терминов силлогизма. Принцип стоической силлогистики гласит: если вещь представляет всегда определенное качество или определенную совокупность качеств, то она будет также представлять качество или качества, которые сосуществуют всегда с первым качеством или совокупностью качеств. Иначе говоря, в основе стоической силлогистики лежит принцип, сформулированный в средние века так: «Признак признака есть признак самой вещи»» [13, с. 76].

Стоики, создавая особую формальную систему - исчисление высказываний, главной своей задачей ставили выявление самой структуры суждений и поиск возможности наиболее точного описания.

Истинное знание может обеспечить только разум, способный к созданию общих понятий и выражающийся в том, что стоики называли «lekton». Учение стоиков знаменует собой колоссальный скачок, переход на новый уровень осмысления действительности.

В отличие от Аристотеля, стоиков в большей степени, чем формы мысли, интересовали словесные выражения, их смысл. В проблемах общих понятий и лектон проявился семантический аспект логики Стои.

Использованные источники:

1. Аристотель. Вторая Аналитика // Сочинения в четырех томах. Т. 2. М., 1978.
2. Аристотель. Первая Аналитика // Сочинения в четырех томах. Т. 2. М., 1978.
3. Лосев А.Ф. История античной эстетики. М., 1979.
4. Луканин Р.К. Органон Аристотеля. М., 1984.
5. Лукасевич Я. Аристотелевская силлогистика с точки зрения современной формальной логики. М., 1959.
6. Маковельский А.О. История логики. М., 1967.
7. Орлов Р.М. Развитие логических воззрений Аристотеля // Философские науки, Вып. 3, 1964.
8. Попов П.С., Стяжкин Н.И. Развитие логических идей от Античности до эпохи Возрождения. М., 1974.
9. Попович М.В. Очерки развития логических идей в культурно-историческом контексте. Киев, 1979.
10. Стяжкин Н.И. Формирование математической логики. М., 1967.
11. Субботин А.Л. Теория силлогистики в современной формальной логике. М., 1965.
12. Prantl C. Geschichte der Logik im Abendlande. Leipzig, 1957.
13. Дзюва Э.Н. О критике модальной силлогистики Аристотеля перипатетиками // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. - 20014. - № 2 (11). - <http://www.iupr.ru>

*Жигунова Г.В., д.с.н.
профессор*

кафедра социальных наук

Мурманский государственный гуманитарный университет

Россия, г. Мурманск

ЖИЗНЕННЫЙ МИР МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ

Аннотация: В статье в общем виде показаны результаты социологического исследования повседневности молодых инвалидов,

выполненного при финансовой поддержке РГНФ и правительства Мурманской области (проект № 14-13-51002).

Ключевые слова: жизненный мир, повседневность, бытие, инвалидность

Исследование жизненного мира молодежи со стойкими нарушениями здоровья вызвано, с одной стороны, необходимостью оптимизации процессов их социальной интеграции, а с другой – потребностью в личностной самореализации исследуемой категории лиц. Для успешной интеграции в общество лица с инвалидностью вынуждены особым образом реализовывать социальные практики своей повседневной жизни, выходить за пределы сложившихся стереотипных представлений о видах деятельности, стилей и образов жизни инвалидов.

Жизненный мир типологизирует предметную и символическую среду деятельности, выраженную в повседневной жизни людей, которые, отталкиваясь от сложившихся в обществе норм, правил, ценностей, стереотипов, конструируют собственную жизнь и привносят в каждую социальную ситуацию определенные мотивы и модели поведения. Повторение ситуаций позволяет закрепить и типизировать мотивы и модели поведения индивидов, а также сформировать определенную модель их жизни.

Одним из первых обратил внимание на то, что необходимо исследовать сферу человеческой обыденности, немецкий ученый, основатель феноменологии Эдмунд Гуссерль. В своих поздних работах ученый ввел понятие «жизненный мир» как мир непосредственной практической жизнедеятельности, донаучных значений, предшествующий объективирующей научной рефлексии

Повседневность понимается Э. Гуссерлем как динамичный жизненный мир человека, который конструируется и воссоздается каждой индивидуальной личностью. Э. Гуссерль поставил задачу восстановить связь абстрактных научных понятий с жизненным миром - миром повседневного знания и деятельности, то есть понять процесс становления объективности социальных феноменов на основе субъективного опыта индивидов [3].

Характерные черты жизненного мира у Э. Гуссерля следующие:

- а) жизненный мир является основанием всех научных идеализации;
- б) он субъективен, т. е. дан человеку в образе практики, целей, интересов, потребностей;
- в) это - культурно-исторический мир, или образ мира, каким он выступает в сознании различных человеческих общностей на определенных этапах исторического развития;
- г) жизненный мир релятивен, так как зависит от социокультурной среды человеческого опыта;

д) жизненный мир как проблемное поле не тематизируется ни естественной человеческой исследовательской установкой, ни установкой объективистской науки (вследствие чего наука и упускает из виду человека);

е) он обладает априорными структурными характеристиками (инвариантами), на основе которых формируются научные абстракции и научная методология [4].

Следует отметить, что теория «жизненного мира» ученого стала импульсом для целой волны последующих исследований. Небезынтересна эта теория и для осмысления феноменов повседневной жизни лиц с инвалидностью.

Развивая учение о жизненном мире, австрийский социолог и философ Альфред Шюц перенёс понятие «жизненный мир» на изучение повседневного бытия, выделяя его интересубъективный характер. А. Шюц использовал гуссерлевскую идею интересубъективности как основание для определения «истинного понимания», снимающего необходимость контроля над процессом исследовательского понимания (т. е. над процессом понимания как объяснения, его связи с характером поставленной самим исследователем теоретической задачи, решением ее в методически определенной проблемной перспективе).

Эта фиксация интересубъективности была принята в качестве одного из основных методологических положений социологии повседневности. Оно должно было узаконить постулаты «базисных правил» действия («типизации» как основы общерелевантных конструкций реальности), «индексикальности» или «рефлексивности» (как связи между теоретическими схемами исследователя и практическим миром действующего) и некоторых других [1].

Полагая, что повседневность является «высшей реальностью», на основе которой формируется опыт, А. Шюц предметом исследования феноменологии считал анализ смысловых структур повседневного мира, или социальной реальности. Социальную реальность А. Шюц определял как «совокупность всех объектов и явлений социокультурного мира, каким он представляется обыденному сознанию людей, живущих среди других людей и связанных с ними многообразными отношениями взаимодействия» [6, с. 403].

Основой социальной реальности, по мнению А. Шюца, является «жизненный мир». Он является «миром здравого смысла», миром донаучной, естественной установки, воспринимаемый всеми живущими в нем само собой разумеющимся. А. Шюц стремится рационализировать структуру повседневной жизни посредством типизаций, лежащих в основе как интересубъективного взаимодействия, так и научного познания. Мы стремимся не только понять и интерпретировать жизненный мир, но и управлять им, а при взаимодействии с людьми мы стараемся объяснить их поступки и намерения, как и самих себя.

П. Бергер и Т. Лукман используют понятие «социальный мир» в смысле всеобъемлющей реальности, с которой сталкивается индивид, наподобие реальности природного мира. Человек (конечно, не в изоляции, но в своей общности) и его социальный мир взаимодействуют друг с другом. Экстернализация (проявление человеком себя в деятельности) и объективация (процесс, в результате которого продукты человеческой деятельности и институты приобретают характер объективности) — два момента непрерывного диалектического процесса. Третьим моментом этого процесса является интернализация (посредством которой объективированный социальный мир переводится в сознание в ходе социализации). Каждый из них соответствует существенной характеристике социального мира. Анализ социального мира, который исключает хотя бы один из этих трех моментов, будет неполным и искажающим [2, с. 102].

А. Шюц считал, что с субъективным опытом связана лишь незначительная часть нашего знания о мире, большая же его часть — социального происхождения, формируемая в процессе социализации. Человек, живущий в социальном мире с его повседневностью, воспринимает его готовым, уже выстроенным до него и открытым для интерпретации и действий, соотнесенных с его биографически детерминированной ситуацией. Это происходит за счет институционализации типических конструкторов в качестве стандартов поведения, поддерживаемых обычаем, традицией и средствами социального контроля.

Несмотря на то, что жизненный мир является общим для всех пространством социального действия, каждый человек расположен в нем особым образом благодаря его биографической ситуации. Биографическая ситуация каждого человека уникальна, так как связана с физической и социокультурной средой — условиями рождения, воспитания, уровнем здоровья, особенностями социального окружения, средовых факторов и т.д., и приводит к различиям в восприятии окружающего мира каждым отдельным человеком и собственного положения в нем. А. Шюц отмечает, что люди, с которыми мы взаимодействуем, воспринимаются как уникальная индивидуальность, даже если они раскрываются лишь фрагментарно [7].

С учетом сказанного, можно отметить, что лиц с инвалидностью в российской культуре относят к людям с «особенными», специфическими характеристиками, обусловленными заболеванием, которые, как правило, «заслоняют» личность. Иными словами, человек со специфическими особенностями в первую очередь выделяется из массы своим инвалидизирующим статусом, а не личностной индивидуальностью. Это происходит на основе закрепленных на институциональном уровне законодательных актов, социокультурных норм и стереотипов.

С биографическими ситуациями связано понятие «бытие» как характеристика существования самих индивидов. В книге Эриха Фромма «Иметь или быть?» автор под бытием понимает такой способ

существования, при котором человек и не имеет ничего и не жаждет иметь что-либо, но счастлив, продуктивно использует свои способности и пребывает в единении со всем миром [5]. Бытие, по мнению Э. Фромма, связано с активностью личности. Однако если эта активность основана лишь на внешней деятельности и расходовании энергии, то она относится только к поведению, а не к личности, стоящей за этим поведением, и бытием, собственно, не является. Такую активность автор называет занятостью.

В противовес активности у ученого выступает пассивность, которая исключает бытие. Основная характерная черта бытия - это не внешняя занятость, а внутренняя активность, связанная с продуктивным использованием своих человеческих потенций. Следует уточнить, что слово «продуктивность» относится не к творческой способности, а к качеству активности. «Быть активным – читаем у Э. Фромма, - это значит дать проявиться своим способностям, таланту, всему богатству человеческих дарований, которыми - хотя и в разной степени - наделен каждый человек. Это значит обновляться, расти, изливаться, любить, вырваться из стен своего изолированного «я», испытывать глубокий интерес, страстно стремиться к чему-либо, отдавать» [5].

Другими характеристиками бытия у Э. Фромма выступают пары представлений и чувств: «опасность - безопасность», «солидарность - антагонизм», «радость - удовольствие», «грех - прощение», «страх смерти - утверждение жизни», «здесь и сейчас - прошлое и будущее». От того, какое значение и эффект имеют эти характеристики для индивидов, зависит их мировосприятие и существование.

Э. Фромм говорит о двух основных способах существования человека: обладании и бытии. Установка на обладание основана на биологической потребности в самосохранении и способствует выживанию человека. Ориентация на бытие связана со спецификой человеческого существования, с потребностью в единении с другими людьми [5].

Общество с принципами стяжательства порождает социальный характер, ориентированный на обладание, который вскоре, утверждаясь в обществе, становится доминирующим. Чтобы не быть аутсайдером, не оказаться на периферии социума, его члены стремятся приспособиться к большинству, которое ориентировано на то, чтобы стать успешными, богатыми, знаменитыми.

В этой связи люди с нарушением функций организма - тех, кого мы относим к инвалидам, имеют мало шансов на успешную жизнь, если успех измерять достигнутым социальным статусом или материальным достатком. Однако можно ли сказать, что жизнь таких людей пуста, неинтересна и никчемна, а сами они обречены на неудачу?

Ответы на поставленные и связанные с ними вопросы были получены в ходе неформализованных интервью, взятых у молодых людей с инвалидностью в 2014 г.

Всего было опрошено 16 молодых людей, проживающих в Мурманской области, в возрасте - от 16 до 28 лет (7 девушек, 9 юношей). В выборочную совокупность вошли молодые люди, которые имели формальный статус инвалида, обусловленный нарушениями психических, сенсорных, статодинамических функций, а также нарушениями, вызванными теми или иными искажениями.

Результаты исследования обнаружили следующие особенности жизненного мира молодых инвалидов:

Специфика повседневной жизни молодых инвалидов, выявленная в ходе эмпирического социологического исследования, обусловлена особым личным опытом, связанным с инвалидизирующим заболеванием. Посредством заболевания они научились смотреть на жизнь и здоровье как на величайшие ценности, а на житейские проблемы – как на обычные рядовые задачи повседневности, с которыми они готовы справляться (в 3-х случаях - при серьезной поддержке близких) и идти вперед.

Повседневная жизнь молодых людей с инвалидностью в основном заполнена учебными практиками, затем следуют досуговые, бытовые, реабилитационные и производственно-трудовые. Роль «больного», которую здоровое общество приписывает инвалидам, молодые люди играют только в ситуации лечения, а в повседневной жизни стараются не демонстрировать страдания и боль и не напоминать окружающим о своем статусе (если не находятся в поликлинике или больнице). Напротив, всеми силами опрошенные стараются не придавать болезни большего значения, чем некий факт, с которым им приходится жить.

Молодые люди со стойкими нарушениями здоровья видят свое будущее вполне оптимистичным. Они не считают статус инвалида «приговором», делающим их жизнь никчемной и бесперспективной. Молодежь с наиболее тяжелыми заболеваниями, но имеющие нормальный интеллект, особую значимость отводят здоровью и понимают зависимость своего жизненного пути и самоопределения от него.

В большинстве своем опрошенные не ориентированы на обладание и достижение материальных благ или престижного статуса, они больше сосредоточены на самом бытии - жизни, которой живут «ничем не примечательные» люди. Не случайно у молодых инвалидов имеется стремление быть как все - выглядеть, делать, достигать то, что свойственно «нормальным» в их представлениях людям - их здоровым согражданам.

Большинство молодых инвалидов успешно справляются с повседневными задачами и не имеют маркировки «неполноценного» или «ненормального» субъекта. Практики социального исключения в полной мере не используются в отношении опрошенных, лишь частично мы можем наблюдать их элементы в жизни двух человек. В остальных случаях молодые люди прилагают порой невероятные усилия, чтобы не отставать от

жизни и делать все то же, что и «обычные» люди, и в этом смысле их с полным правом можно назвать героями повседневности.

Использованные источники:

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М. : Медиум, 1995.
2. Гуссерль Э. Картезианские размышления. - СПб. : Наука, 1998.
3. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология // Вопросы философии. - 1992. - № 7. - С. 136-176.
4. Шюц А. О множественных реальностях // Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. - М., 2004.
5. Шюц А. Структура повседневного мышления // Социологические исследования. - 1988. - № 2.
6. Барбакова К.Г., Мансуров В.А. Проблема повседневности и поиски альтернативной теории социологии // ФРГ глазами западногерманских социологов: Техника – интеллектуалы – культура. - М. : Наука, 1989. - С. 296-392. URL: <http://ribeyebar.ru> (дата обращения 26.10.2014).
7. Фромм Э. Иметь или быть / пер. с англ. - М. : АСТ, 2000. - 448 с. URL: www.koob.ru (дата обращения 10.10.2014).

Жирнов А.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А.Тимирязева»

Лапшина Е.Ю

ОАО «Сбербанк России»

Россия, г. Москва

**ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ТЕХНИЧЕСКОГО
ПРОФИЛЯ ДЛЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Одной из специфических отраслевых проблем развития АПК является отсутствие в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности необходимого количества квалифицированных менеджеров, имеющих опыт работы в рыночных условиях. Кадровый голод особенно ощущается в сельском хозяйстве, где половина руководителей имеет лишь общее среднее образование. Острая нехватка менеджеров - одно из основных препятствий вывода предприятий АПК из кризиса [1].

Для решения обозначенной проблемы необходима выработка стратегии образовательных учреждений аграрного профиля, ориентированной на современное состояние агропромышленного производства, где под воздействием научно-технического прогресса происходят глубокие качественные изменения в технике, технологии и организации, расширяются масштабы производства, совершенствуется его структура, растет концентрация, происходит углубление специализации. Это усложняет механизм хозяйствования, возрастает необходимость его соответствия требованиям экономических законов

Дефицит инженерных кадров начал формироваться в 90-е годы, когда диплом о высшем инженерном образовании потерял свою ценность – инженеры не нужны были вовсе. Появились новые и, как казалось, более интересные и нужные профессии, и подавляющее большинство вчерашних инженеров, технологов и конструкторов стали менеджерами по продажам, специалистами по логистике, по маркетингу и связям с общественностью. Те же, кто остался верен профессии, на себе испытали многомесячные, а иногда и многолетние задержки зарплат и пережили явное падение престижа технических специальностей. Высшее техническое образование перестало быть почетным и престижным, и на долгие годы снизился приток абитуриентов в соответствующие университеты.

В настоящее время подготовка инженерно-технических кадров и их трудоустройство не в полной мере соответствуют современным требованиям по следующим причинам:

некоторые учреждения высшего профессионального образования осуществляют обучение на физически и морально устаревшем оборудовании;

подготовка кадров осуществляется по образовательным программам, зачастую разработанным без участия работодателей, без должного учета потребностей рынка труда;

недопустимо снизился объем финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в вузах, что не способствует участию преподавателей и студентов в научных исследованиях;

уровень заработной платы профессорско-преподавательского состава инженерно-технических вузов не способствует пополнению профессорско-преподавательского состава молодыми специалистами;

не обеспечено эффективное проведение практик студентов на базовых предприятиях, не решены вопросы закрепления выпускников на промышленных предприятиях, их социальная поддержка.

За последние 20 лет престиж инженерных специальностей упал, сегодня только около четырех процентов медалистов идут на инженерные специальности. Поэтому в первую очередь необходимо решить задачу повышения престижа инженерного труда и привлекательности обучения по инженерным специальностям.

Чем сложнее и уже направленность инженерной специальности – тем ниже проходной балл для поступления на соответствующий факультет. В среднем проходной балл на инженерные специальности в регионах составляет 50 – 60 баллов. При низком проходном балле туда идут те, кому не удалось набрать достаточное количество баллов для поступления на другие специальности. Получается, что на данные факультеты абитуриенты идут от безысходности, а не от желания получать данную специальность.

На настоящий момент на предприятиях области имеются следующие кадровые проблемы:

- средний возраст персонала по всем категориям 50 – 60 лет;
- снижение престижа инженерных специальностей;
- отток рудовых ресурсов на предприятия Москвы области.

Из вышесказанного следует, что сегодня сельскохозяйственному производству нужны кадры, обладающие высоким уровнем практической подготовки, для успешной реализации полученных знаний в реальном секторе экономики. С этой целью при высших аграрных учебных заведениях необходимо усилить организацию практических учебных хозяйств, где должно вестись практическое обучение будущих специалистов: знакомство студентов с технологиями, организацией и управлением производства.

Повышение качества подготовки квалифицированных специалистов зависит от профессионализма преподавательского состава. В университетах необходимо возродить стажировки и переподготовку преподавателей на передовых сельскохозяйственных предприятиях, в институтах повышения квалификации преподавателей.

К сожалению, финансовые возможности не всегда позволяют обеспечивать соответствие материально-технической базы учебного заведения уровню достижений технического прогресса. Поэтому необходимо создание на областном уровне ресурсного центра, где преподаватели могли бы повышать квалификацию по вопросам внедрения новой техники и технологии производства. Ориентированное на практику обучение позволяет преподавателям знакомить студентов с лучшими отечественными и зарубежными технологиями сельскохозяйственного производства, а также овладевать современными методиками преподавания.

В заключение следует отметить, что для преодоления дефицита инженерных кадров необходимо совершенствование материальной базы образовательных учреждений аграрного профиля, активизация социальной рекламы для школьников и абитуриентов. Необходимо изыскивать пути и возможности для проведения практик в производственных центрах студентами. Одна из задач государства и региональных властей – организовать контракты с предприятиями, заводами, по которым студенты смогут проходить занятия в реальных условиях производства. В ходе выполнения этих мероприятий у будущего инженера появятся реальные возможности для работы и самореализации, возможность использовать современные технологии и технику. И, как следствие, повысится престиж инженерных специальностей.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятия в современных условиях. /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. - 2014. -№1. -С. 25-30.

2. Ерохин, М.Н. Актуальные проблемы подготовки инженерных кадров для АПК /М.Н. Ерохин // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2007. - № 6.
3. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе./Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: изд-во ПГУ. - 2011. - №1. С. 58-62.
4. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России /Жирнов А.В., Лапшина Г.В., Лапшина Е.Ю.//Главный агроном. -2012.- №10. – С.66-68.
5. Жирнов, А.В. Социальный пакет как элемент кадровой политики / А.В. Жирнов, Ю. А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Экономика и социум. – 2014. - №4(13).
6. Лапшина, Г.В. Проблемы кадрового обеспечения организаций АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и образование в XXI веке» 30 сентября 2013 г.: сборник научных трудов. В 34 частях. Часть 12. – Тамбов, 2013. - С. 63-66.
7. Постнова, М.В. Проблемы обеспеченности трудовыми ресурсами сельскохозяйственных организаций Ульяновской области /М.В.Постнова, Е.А.Смирнова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 100-108.

Ильина М.А., к.т.н.

доцент

Копылова Н.Т., к.ф.-м.н.

доцент

кафедра «Математика и информатика»

доцент

Барнаульский филиал

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Барнаул

НОВЫЙ ПОДХОД К ТЕСТИРОВАНИЮ В РАМКАХ ЗАОЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются новые возможности применения тестов в форме тренажеров и их особенности при заочной форме образования.

Ключевые слова: тренажеры, тесты, электронные пособия.

В заочной форме образования по определению акцент ставится на самостоятельную работу студентов. Дисциплины математического цикла традиционно представляют большую сложность при освоении, следовательно, и роль самостоятельной работы приобретает особую важность и актуальность.

Одним из аспектов организации успешной самостоятельной работы студентов мы видим в создании тестовых тренажеров и электронных пособий, адаптированных к конкретной программе дисциплины. Это позволяет существенно сократить время на освоение теоретического материала, так как учебники сложны для изучения и велики по объему, а в пособиях расставлены нужные акценты и сбалансированы теоретическая и практическая составляющие. В учебниках материал изобилует доказательствами, когда для бакалавров важнее не углубляться в теорию, а научиться применять теоремы и формулы при решении конкретных задач. В то же время пособия не отрицают роль доказательств в развитии логического мышления, в воспитании математической культуры [1].

Составной частью современного вузовского образовательного стандарта являются фонды оценочных знаний, в том числе и тестов. С применением тестирования можно проверить навыки, закрепленные при выполнении контрольных работ, можно провести итоговое тестирование за весь курс. При заочной форме обучения тесты могут быть использованы как еще одна форма самостоятельной работы студентов. Во-первых, очередность тестовых заданий и постановка вопросов являются своеобразным ориентиром в последовательности и глубине изучаемого материала. Во-вторых, в процессе усвоения каждой изучаемой темы в форме компьютерного тестирования студент имеет возможность объективно и своевременно оценивать свои знания по разделам дисциплины и своевременно выявлять слабые места. Кроме того, при проведении индивидуального тестирования в отсутствие преподавателя студент может выделить вопросы, вызывающие наибольшие затруднения, и задать их преподавателю на консультации.

Роль электронных тестов в обучении для контроля знаний, неоспорима, но пока не раскрыты возможности применения их в качестве тренажеров[2]. Можно далее развивать и совершенствовать это направление. Например, для подготовки к защите контрольной работы или для текущего контроля знаний. Применение компьютерных технологий должно быть грамотным, взвешенным и быть к месту. В некоторой степени это интерактивный электронный учебник.

Оптимизация самостоятельной работы студентов предполагает создание пакетов индивидуальных заданий, в которых вырабатывается навык решения стандартных задач и исключена возможность решения по шаблону. Студент имеет мощный стимул к творчеству, применяя изученные математические методы для решения широкого спектра

экономических и прикладных задач. Более значимый эффект получается при реализации индивидуальных заданий на ПК. Рутинные и громоздкие арифметические действия переложены на технику, студент акцентирует внимание на анализе результатов, их сравнении и оценке.

Как и любая форма работы, тестирование обладает рядом достоинств и недостатков. При заочной форме обучения к наиболее важным преимуществам тестов можно отнести: оперативность и простота контроля знаний, небольшое время оценки результатов. Тесты, как средство тренировки и самоконтроля, развивают гибкость мышления и аналитические способности у студентов, снижают уровень страха и тревожности перед защитой контрольной работы или сдачей экзамена.

Некоторые исследователи не рекомендуют применять тестирование при итоговом контроле. При очном обучении промежуточное тестирование по отдельным темам курса математики действительно является более эффективным, позволяет оптимизировать процесс обучения, не ограничиваясь только оценкой полученных знаний. В заочном вузе организовать прохождение тестов по отдельным темам математических, экономических и многих других дисциплин в течение всего учебного года практически невозможно. Опыт работы показывает, что при заочном обучении наоборот, в форме тестирования целесообразно проводить прием контрольных работ, итоговых зачетов или экзаменов. Такой подход к контролю позволяет более полно проверить знания по дисциплине при сохранении объективности оценки.

В оптимизации учебного процесса свою роль играют организационные моменты. Сначала 2014 года в Барнаульском филиале Финуниверситета студентам предоставлены системы оценивания по каждой дисциплине в 100-балльной шкале, благодаря которой студенты понимают, что в итоговом балле учитывается не только ответ на экзамене, но и самостоятельная работа в семестре. В этой системе регламентированы возможности повышения семестрового рейтинга и студенты к этому готовы. Повышается заинтересованность в активной работе, например, участвовать в олимпиадах, готовить рефераты, выступать на студенческих конференциях с докладами, решать задачи повышенной сложности.

Жизненный опыт показывает, что научив студентов самостоятельно организовывать свою учебную работу, мы помогаем им адаптироваться на производстве, формируем готовность к самообразованию и постоянному повышению квалификации.

Использованные источники:

1. Ильина М.А., Копылова Н.Т. Особенности преподавания математических дисциплин в экономическом ВУЗе//Вестник филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле. 2010.-№ 12.
2. Копылов Ю.Н., Поддубная М.Л. Применение программ-тренажеров в среде MS Excel при изучении математических дисциплин студентами

экономических специальностей. Материалы Международной научно-методической конференция "Современная математика и концепции инновационного математического образования". - М.: Издательский дом МФО, 2014.

*Истомина Е.Ю.
преподаватель
НУ «Львовская политехника»
Украина, г. Львов*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТНОШЕНИЯМ В УНИВЕРСИТЕТЕ ТОРОНТО

Аннотация. Данная статья представляет подробный анализ системы профессиональной подготовки бакалавров гуманитарных наук в области международных отношений в университете Торонто. Осуществлено теоретическое исследование всех аспектов организации учебного процесса, учебных планов университетского образования разработанных и имплементированных университетом, а также основные задачи и стимулы, которые используются в процессе профессиональной подготовки специалистов-международников согласно образовательной программе образовательно-квалификационного уровня «Бакалавр» университета Торонто.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, образовательно-квалификационный уровень, учебная программа, дисциплина, учебный процесс, специалист в области международных отношений, бакалавр.

Постановка проблемы. Отрасль международных отношений приобретает значительный вес в условиях усиления международного сотрудничества, активизации процессов глобализации, что, в свою очередь, приводит к необходимости гармонизации международного сотрудничества на различных уровнях. В этом контексте особую роль играет профессиональная подготовка специалистов-международников, которые в будущем будут воплощать основные стратегии международной деятельности. В условиях современного реформирования образования в соответствии с демократическими принципами и требованиями рынка труда целесообразно обратиться к успешному опыту развитых стран, в частности Канады, проанализировать особенности организации учебного процесса профессиональной подготовки.

Анализ современных исследований и публикаций. В трудах отечественных исследователей собран значительный объем знаний о теории и практике системы высшего образования Канады. Различные аспекты, связанные с функционированием современного высшего образования в Канаде исследовали многие ученые: общая структура организации канадской образования в современном и историческом аспектах изучались в

работах Гуревича Р., Гончарова С., Мошинского В., Карпинской Л., А. Словинской, Шуневича Б.; направления развития и модернизации высшего образования Канады изучали А. Борисенко, Н. Микитенко, В. Павлюк, В. Погребняк, О. Слоневская; формированию содержания профессионального образования посвящены публикации Н. Брюханова, Н. Журавской, О. Коваленко, М. Лазарева; формирование и развитие личности специалиста-международника исследовали В. Виноградов, Ю. Караулов, О. Сниговська. Проблема профессиональной подготовки специалистов в системе университетского образования исследуется также зарубежными учеными, такими как М. Нойфельд, Т. Хейли, С. Хоффманн, Т. Портер, О. Вевер, С. Смит.

Формулировка цели статьи. Теоретический анализ исследований и научных работ, представляющих результаты изучения вопроса профессиональной подготовки специалистов сферы международных отношений в системе университетского образования Канады позволяют утверждать, что данная тема является недостаточно изученной и требует дальнейших научных исследований и тщательного анализа. Именно поэтому целью данной статьи является теоретическое исследование организации и обеспечения профессиональной подготовки студентов-международников в университете Торонто, что позволит в дальнейшем использовать положительный опыт для совершенствования системы высшего образования отечественного образца.

Изложение основного материала. Университет Торонто – публичный исследовательский университет в Торонто, Онтарио, лучший университет Канады в рейтинге Times Higher Education за 2014-2015 гг. Согласно этого рейтинга, сегодня он занимает пятнадцатое место в мире. Университет Торонто занимает пятое место в рейтинге Университетов Северной Америки. В стенах Торонтского университета в разное время учились 10 нобелевских лауреатов. [6]

Исследование особенностей профессиональной подготовки студентов образовательно-квалификационного уровня «Бакалавр» в Канаде показало, что государственный стандарт для этой сферы отсутствует из-за децентрализации системы высшего образования и делегирования полномочий мониторинга качества образования и разработки учебных планов университетам [1, с. 57]. Программа по международным отношениям университета была создана в 1976 году, она сочетает изучение экономики, истории и политологии для того, чтобы предоставить студентам необходимые аналитические средства для понимания специфики международного сотрудничества. Учебная программа имплементируется в колледже Тринити на факультете гуманитарных и точных наук. Данная программа предлагает студентам, которые хотят получить образовательно-квалификационный уровень «Бакалавр», междисциплинарную специализацию, которая акцентирует внимание на изучении истории,

политики и экономики международных отношений. Особое внимание в учебном процессе уделяется изучению роли Канады на международной арене [5].

Учебная программа охватывает происхождение, развитие и распространение системы международных отношений и международных организаций, а также их влияние на решение вопросов политического, экономического и гуманитарного характера. Преподавание осуществляется практиками сферы международных отношений – специалистами с профессиональным опытом работы в дипломатической области или международных агентствах. Факультет международных отношений университета Торонто является местом успешной работы исследовательской группы Большой восьмерки / Большой двадцатки; журнала «Атташе посольства международных отношений», академическим изданием студенческих публикаций; общества международных отношений. Существует большое количество стипендиальных программ для студентов-международников.

Международные отношения связаны с системой знаний из разных сфер, которые образуют своеобразный комплекс. История дипломатии и международное право, политология, экономика, география, демография, социология и другие науки входят в состав учебного плана. В соответствии с этим утверждение специалистом-международником является студент, чей учебный курс ориентирован на овладение данным «комплексом», а преподавание международных отношений, в свою очередь, способствует углублению понимания студентами данного комплекса [4, с. 10].

Проанализировав программные документы университета, были выделены следующие цели данной программы. Программа по международным отношениям предоставляет студентам основы понимания профессии путем развития образовательной эмпатии, сочетает изучение экономики, истории, политологии, чтобы вооружить студентов аналитическими средствами, которые необходимы для понимания процессов международных отношений: происхождение войны и сохранения мира; природы и осуществления власти в рамках международной системы; переменный характер государственных и негосударственных деятелей, участвующих в принятии решений международного значения. [5]

Важным является изучение актуальных языков международной деятельности. Знание иностранных языков является необходимым инструментом для проведения междисциплинарных исследований и международного сотрудничества. Специалист по международным отношениям может реализоваться в квалифицированной исполнительской деятельности в области международных и международных экономических отношений, а именно, в осуществлении внешнеэкономической и коммерческой деятельности, ведении международных валютно-кредитных отношений, учета и анализа в системе мирохозяйственных связей. Также

специалист-международник может работать в органах и учреждениях министерств иностранных дел на исполнительных должностях, в дипломатических представительствах (вице-консул, атташе, референт, дипломатический агент, дипломатический курьер, секретарь дипломатического агентства) [3, с. 91].

Учебная программа предусматривает ориентированный на студентов учебный план, который предоставляет широкий выбор факультативных дисциплин в придачу к основным. Таким образом, студенты могут изучать дополнительные языки, концентрироваться на одном или нескольких регионах научного интереса, участвовать во многих событиях и использовать возможности внепрограммной деятельности, которые являются смежными соответствующему учебному плану, что включает в себя обучение за рубежом. Студенты, начиная с третьего года обучения, могут выполнять образовательно-квалификационные требования программы, учась за рубежом. В этом им помогает Центр международного опыта (Centre for International Experience) [5].

Студенты могут поступать на базовую программу (Major Program) и на программу специалиста (Specialist Program) после успешного завершения хотя бы одного года обучения на факультете гуманитарных и точных наук (минимум 4 кредита). В дополнение к представлению заявлений студенты должны иметь средний уровень по курсам-пререквизитам [5].

Для программы специалиста студенты должны освоить в среднем 75% из трех обязательных дисциплин первого года обучения: экономики, истории, одного современного языка или математики. Для базовой программы студенты должны получить в среднем 70% из двух необходимых дисциплин первого года обучения: экономики, истории. Студенты могут изменить программу только, если они соответствуют требованиям желаемой программы и при наличии вакантных мест [7].

Студенты, которые готовы сосредоточить свои исследования на области международных отношений должны рассмотреть программу специалиста, которая предоставляет почву для дальнейшего обучения и для профессиональной деятельности. Эта степень предполагает изучение 13 полных курсов дисциплин или их эквивалентов из перечня обязательных и факультативных курсов в области международных отношений. Базовая программа предлагает вступительное изучение международных отношений. Для этого студент должен завершить 7,5 полных курсов дисциплин или их эквивалентов. Многие студенты также комбинируют изучение базовой программы с дополнительной программой из другой области [5].

Студентов поощряют дополнять свои базовые дисциплины факультативными. Учебные программы по международным отношениям дополняются большим количеством дисциплин предложенных кафедрами экономики, политологии, истории, а также другими кафедрами с пределах

факультета гуманитарных и точных наук, чтобы дать возможность студентам дополнить их базовые дисциплины, выбирая факультативы [5].

В ходе исследования было выявлено наличие характерных особенностей организации учебного процесса в университете Торонто, которые являются типичными для северно-американских учебных заведений гуманитарного направления, развивают индивидуальный подход к студентам, поддерживают неразрывную связь между теорией и практикой, способствуют реализации принципов доступности, постепенности, инновационности учебного процесса [2].

Выводы результатов исследования. Эффективная модель профессиональной подготовки специалистов-международников в университете Торонто является перспективным образцом, который можно успешно использовать для оптимизации и реформирования отечественной профессиональной подготовки студентов направления «Международные отношения» в системе университетского образования. Было выяснено, что подготовка специалистов-международников, прежде всего, основывается на междисциплинарном подходе, однако направлена на реализацию образовательного процесса и результатов обучения в соответствии со стандартами и квалификационными требованиями, установленными провинциями и университетом. Основными преимуществами такой модели профессиональной подготовки является гармоничное развитие профессиональных компетенций необходимых для реализации специалиста как успешного работника соответствующей отрасли, способного к профессиональной мобильности и работы с инновационными технологиями.

Перспективы дальнейших исследований. Актуальность и важность исследования системы профессиональной подготовки специалистов по международным отношениям в университетах Канады служит основой для дальнейшего изучения различных аспектов этого вопроса, в частности особенностей и отличий моделей профессиональной подготовки в различных провинциях Канады, детальный анализ форм, методов и стратегий профессиональной подготовки бакалавров в Канаде.

Использованные источники:

1. Андрієнко П. П. Деякі аспекти підготовки фахівців у сфері міжнародних відносин / П. П. Андрієнко // Вісник Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. – К. : Міленіум, 2010. – № 3 – С. 56 – 60.
2. Тарасова О. Професійна підготовка фахівців-міжнародників у вищих навчальних закладах США / О. Тарасова // Порівняльна професійна педагогіка. – № 1. – Київ. – 2011. – С. 89-96.
3. Manning C.A.W. The University Teaching of Social Sciences. International Relations. – UNESCO. – Geneva, 1954. – 104 p.
4. Гибкая система образования : американский опыт : каталог науч.-образовательных ресурсов МГУ 2004 г. [Электронный ресурс] / О. Волгин. – Режим доступа : http://www.prof.msu.ru/publ/book6/c67_02.htm.

5. The International Relations Program at Trinity College. – Trinity College, University of Toronto [Electronic resource]. – Mode of access : <http://web.trinity.utoronto.ca/current/programs-courses/international-relations/ir-degree.html>.
6. Top 100 Universities for Arts and Humanities. – The World University Rankings [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2014-15/subject-ranking/subject/arts-and-humanities>.
7. International Relations. – University of Toronto. Faculty of Arts and Science [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.artsci.utoronto.ca/futurestudents/academics/progs/ir>.

*Калугина О.А.
старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации
Россия, г. Москва*

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Радикальные социально-экономические преобразования в российском обществе, активизация международных связей, глобализация экономики, вхождение страны в общее мировое информационное пространство, использование английского языка в качестве универсального языка профессионального общения актуализируют потребность в формировании профессионально-коммуникативной компетентности будущего специалиста.

В рамках данной работы под профессионально-коммуникативной компетентностью нами понимается сложная динамическая интегральная система личностных и профессиональных качеств, способствующих осуществлению делового общения при решении задач коммуникативного характера в профессиональной деятельности. Структура профессионально-коммуникативной компетентности включает следующие компоненты: акмеологическую, иноязычную, дискурсивную и социолингвистическую компетенции [2]. В ходе овладения профессионально-коммуникативной компетентностью студенты должны эффективно осуществлять устное и письменное деловое общение на английском языке, вести дискуссии на профессионально-ориентированные темы эффективно работать в команде при решении профессионально-коммуникативных задач, аннотировать и реферировать аутентичные статьи по профессиональной тематике составлять обзор прочитанной литературы по направлению подготовки и т.д.

Определение понятие профессионально-коммуникативной компетентности, её компонентов даёт возможность предложить элементы оценивания профессионально-коммуникативной компетентности.

Оценка компетенций студентов является важных элементов в высшем профессиональном образовании. Мотивация и будущий карьерный рост зависят от уровня сформированности профессионально-коммуникативной компетентности. Кроме того, оценка позволяет получить значимую для учебных заведений информацию об эффективности обучения. Поэтому необходимо, чтобы оценочный процесс всегда производиться профессионально.

Приведём примеры возможных вариантов способов оценивания уровня сформированности профессионально-коммуникативной компетентности.

1. Тесты «на применение». В рамках традиционной дидактики наиболее близко по содержанию к компетентностям относится термин «Применение» в таксономии педагогических целей Блума. Таксономия Блума - вариант классификации педагогических целей. Предложена группой учёных под руководством Бенджамина Блума в 1956 году. Таксономия Блума предлагает классификацию задач, устанавливаемых педагогами ученикам, и, соответственно, целей обучения. Согласно данной классификации образовательные цели подразделяются на три сферы: когнитивную, аффективную и психомоторную. Очевидна корреляция данных сфер с понятиями "знаю", "чувствую" и "творю" соответственно. Внутри каждой отдельной сферы для перехода на более высокий уровень необходим опыт предыдущих уровней, различаемых в данной сфере. Цель таксономии Блума - мотивировать педагогов учитывать все три сферы, обеспечивая наиболее полную форму обучения[2].

Первая таксономия включает шесть категорий целей: знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка.

Способ оценивания компетенций с использованием тестов на «применение» позволяет проверить умение использовать изученный материал в конкретных условиях и новых ситуациях (применение правил, методов, понятий, законов, принципов, теорий).

2. Рейтинговая модель. Основное отличие рейтинговой модели от традиционной характеризуется тем, что все баллы считаются положительными, в результате суммирования с предыдущими, общая сумма представляет общую картину уровня сформированности профессионально-коммуникативной компетентности, определяя степень продвижения к вершинам успеха. Среди положительных составляющих можно выделить: осуществление постоянного режима обратной связи, систематического контроля и анализа результатов, использование индивидуального подхода с учётом полученных результатов; стимулирование познавательная

активность студентов, смещение мотивации «производства отметок» на «производство знаний»;

Таким образом, использование системы рейтинга, корректирует процесс формирования профессионально-коммуникативной компетентности, повышает академический уровень учебного заведения.

3. Мониторинговая модель. Создание «портфолио». Мониторинговая и рейтинговая модели имеют схожие смысловые составляющие, однако мониторинговую модель отличает наиболее высокий уровень структурированности. Мониторинговая модель позволяет оценить эффективность выполнения учебных заданий, также развитие личностных качеств студента в результате их выполнения, совершенствования умений уровень их сформированности. Данная модель может быть соотнесена с психологической картой личностного развития, в рамках образовательного процесса. Необходимо отметить, что многие зарубежные коллеги не используют цифровую шкалу, а прибегают к словесным характеристикам, имеющим определенную градацию, при наличии цифровой шкалы обязательна интерпретация.

Разновидностью мониторинговой модели оценивания может служить создание «портфолио». Педагогическую технологию портфолио относят к технологии с помощью которой организуется процесс накопления и оценивания достижений обучающихся. Отметим функции портфолио, непосредственно связанных с оценочной деятельностью: рефлексивно-констатирующая – основана на «принципе человеческого мышления, направленного на осмысление и осознание собственных знаний и поступков» [1, с.292]; контрольно-оценочная функция – «оценка освоения различных видов деятельности студентов предполагает демонстрацию и подтверждение того, что они освоили требуемые компетенции и могут осуществлять все требуемые действия в рамках данной компетенции. Критерии оценки формируются в терминах результатов деятельности» [4, с.191]; прогностико-диагностирующая функция. Данная функция предназначена для распознавания результата личности обучающего и поиск причин получения тех или иных образовательных результатов[3].

Таким образом, варианты способов оценивания уровня сформированности профессионально-коммуникативной компетентности, рассмотренные в рамках данной статьи возможно применять в образовательном процессе. Использование комбинированных вариантов даёт более объективный результат. Преимущества профессиональной оценки очевидны: мониторинг и наглядность; стимулирование и активизация учебной и самостоятельной деятельности студентов; повышение уровня объективности и прозрачности оценивания;

Использованные источники:

1. Бакштановский, В.И. Этика профессии: миссия, кодекс поступок: монография / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов. – Тюмень: НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2005. -378с.
2. Васьбиева, Д.Г., Калугина О.А. Формирование иноязычной межкультурной компетенции как компонента профессиональной коммуникативной компетентности студентов направления «Экономика» // Научное обозрение: гуманитарные исследования. № 5, - 2014. - С.15-25.
3. Дудар, Л.И. Портфолио учебно-профессиональных достижений/ Л.И. Дудар// Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция -47- е Евсевьевские чтения «Компетентностный подход в современной педагогической науке и образовании», 26-27 мая 2011г. / редкол. Т.И. Шукшина [отв. ред.] и др.; Мордов. гос. пед. ин-т.-Саранск, 2011. - С. 43-45.
4. Хасанова, И.И. Технология «портфолио» как средство компетентностного развития студентов/ И.И. Хасанова // Материалы 16-й Всерос. науч.-практ. конф. «Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании» (г. Екатеринбург, 23-25 ноября 2010г.). – Екатеринбург, 2010.- С. 190-192.
5. Интернет-энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. <https://ru.wikipedia.org>

*Каменев С.В., к.ф.н.
доцент, заведующий кафедрой социологии и философии
Морской государственной академии им. адм. Г. И. Невельского
Россия, г. Владивосток*

НАУЧНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ В КУЛЬТУРНОМ ИЗМЕРЕНИИ

В статье рассматривается проблема места и роли научной рациональности в современной культуре. Представлены методологические трансформации основ естествознания в минувшем столетии. Обсуждается эвристический потенциал основных идей теории самоорганизации, активно утверждающейся в современной науке.

Научная рациональность, антисциентизм, релятивизм, редукционизм, холизм, нелинейность, системный подход, синергетика.

Для философски настроенного сознания нынче стало почти привычным обвинять науку в бедах современной западной цивилизации. Помимо прочего, тяжким грехом учености оказывается оскотление культуры посредством редукции духовности к примитивизирующим процедурам аналитического расчленения мира. В контексте болезненно обострившегося сегодня ощущения единственности и цельности жизни методология научного познания ассоциируется с безжалостным анатомированием живой ткани бытия, разрывом естественных связей мирового целого, намеренной и достаточно произвольной фрагментацией

событийных потоков становления. Научная рациональность подвергается уничтожающему разоблачению с позиций герменевтики и феноменологии, экзистенциализма и постмодернизма. Более того: в среде значительного большинства образованной публики рационально мыслить становится почти неприличным. Остается лишь с облегчением констатировать, что это не особенно мешает науке по-прежнему обеспечивать обывателю желанный комфорт, производству – растущую эффективность, а надеждам на лучшее – реальные условия осуществления.

Сова Минервы вылетает в сумерки. Эта древняя максима приговаривает всякую культурную рефлексию к неизбежному запаздыванию: размышляющий взгляд мудреца всегда имеет перед собой то, что уже произошло, случилось, миновало. Важно, чтобы это запаздывание не было слишком большим, не превращалось в застревание в прошлом. Между тем, отношение многих рефлексирующих интеллектуалов к науке напоминает застарелую обиду. Так, престарелые родители привычно поругивают своего отпрыска, продолжая воспринимать его шkodливым мальчуганом, хотя тот давно уже вырос, остепенился и стал кормильцем семьи. Думается, что такое положение дел объясняется двумя обстоятельствами. Первое: эклектичность и консервативность массового естественнонаучного образования, привычно ориентированного на ознакомление с «основами наук», а потому почти игнорирующего научные достижения последнего столетия и тиражирующего существенно устаревший образ мироздания. Второе: необычайная осторожность и неспешность большинства членов современного научного сообщества в формулировке общих выводов и вынесении окончательных вердиктов. На фоне всеведения и уверенности многочисленных ныне духовных пастырей и наставников рода человеческого такая позиция провоцирует незамысловатое убеждение нетерпеливого большинства в том, что «ученые сами толком ничего не знают».

Наука в европейской культуре прошла трудный путь, выдержала серьезные испытания и накопила богатый опыт не только ошибок и разочарований, но и зановорождений. Причем, вопреки самодовольному мнению ниспровергателей рационалистической традиции, эволюция учености определялась и направлялась не умозрительными соображениями внешней критики, а, в первую очередь, внутренней прагматикой научного исследования. Результаты своих интеллектуальных штудий люди науки всегда соотносили не столько с мировоззренческими канонами установленного и допустимого, сколько, по выражению А. Уайтхеда, «с непреодолимыми и упрямыми фактами». Именно это обусловило подвижность идейных оснований науки и гибкость её методологического инструментария.

Кристаллизовавшись в плавильном тигле ренессансной культуры естествознание становится символом рационалистической стратегии Нового

времени. В XVII-XVIII веках, в период триумфального становления основ, в науке утверждаются интеллектуальные практики формализации, схематизации и редукционизма, первоначально вызывающие всеобщий энтузиазм, а впоследствии ставшие предметом уничтожающей критики. Назревший к концу XIX столетия кризис в естествознании продуктивно разрешился в методологических новациях физики и математики, позволяющих в ином ракурсе увидеть природный мир, но оставшихся почти незамеченными в кровавых перипетиях первой половины века двадцатого. Между тем эти новации легли в основу формирования современных научных представлений об устройстве и динамике мироздания; представлений, до сих пор остающихся малоизвестной экзотикой для значительного большинства наших современников.

Первоначально укажем на принципиальные сдвиги в методологических координатах научных исследований в эпоху так называемого неклассического естествознания (10-60-е годы XX в.) [1, 66-69]. Во-первых, в свете основательно укоренившегося в науке принципа относительности ученым приходится констатировать, говоря современным языком, «смерть абсолютного субъекта». Теперь в процессе познания объективного мира исследователь сознательно исключает возможность занять позицию идеального наблюдателя, способного отобразить мир «таким, какой он есть на самом деле». Это влечет за собой важнейшие следствия. Недопущение существования абсолютной системы отсчета меняет представления о достижимости истины. Абсолютная истина, как идеально точное соответствие знания реальности, превращается в совершенный идеал познания. В реальной практике научной работы допускается производство лишь относительно истинных знаний, в той или иной мере отражающих объективные свойства мира. Нормы и принципы, регулирующие научные исследования, являются исторически изменчивыми. Неизбежная множественность ракурсов видения реальности, обусловленная существованием различных исследовательских позиций, вынуждает к признанию активной роли субъекта познания. Изучаемые свойства предмета всегда оказываются опосредованными воздействием измерительных средств и процедур. Поэтому осмысление результатов познавательной деятельности требует учета неустранимого влияния наблюдателя на реальный объект, втянутый в предметное поле исследования.

Во-вторых, монистическая познавательная установка сменилась убеждением в неизбежности теоретического плюрализма. Многомерность реальности, открывающаяся познающему субъекту, не может уместиться в единый канон интерпретации. Универсального, всеохватывающего языка описания Природы в принципе не существует. Допустимо и даже необходимо сосуществование различных теоретических средств, способных выразить качественное своеобразие явлений действительности. Использование того или иного языка интерпретации предполагает

отчетливое осознание его относительных возможностей и границ применения. Мера достоверности теоретических моделей реальности устанавливается на основе исторически преходящих критериев научности, принятых в данном сообществе ученых. Возможно конструирование нескольких существенно различающихся интерпретационных моделей одного и того же феномена. Отношения различных форм корректной теоретической репрезентации регулируются принципом дополнительности. Сформулированный в конце 20-х годов Н. Бором для согласования различных моделей динамики микромира, этот принцип впоследствии приобрел общеметодологическое значение.

В третьих, оказалось, что субстанциальный подход к осмыслению естества, предполагающий, что мир является совокупностью предметов, имеющих устойчивую сущностную определенность, не является единственным и универсальным. Мироздание пребывает в непрестанном изменении, что нередко (например, при изучении живых организмов или микромира) затрудняет однозначную идентификацию сущности вещей. В этом случае природу изучаемых феноменов точнее и надежнее устанавливать посредством выявления их функций. Попадая в различные контексты взаимодействия, предмет может не обнаруживать устойчивой субстанциальной сущности, но при этом сохраняет функциональную определенность. Предметности такого рода удобно представлять в форме событий или паттернов, схватывающих целостность их функциональных проявлений. Функциональное единство Природы глубже и значительнее ее субстанциальной определенности. В наблюдаемом многообразии вещественной данности функциональный подход позволяет уловить полифоническое единство естества, где своеобразные мелодии отдельных событий сплетаются в симфонию становления Целого.

В четвертых, основательно дискредитированной оказалась привычная логика движения научной мысли от эмпирического – к теоретическому. Научный потенциал наглядно-реалистических моделей классической эпохи, основывающихся на обыденно-практических аналогиях, обнаружил свою ограниченность. Непротиворечивое математическое обоснование становится более весомым аргументом, нежели пресловутая «очевидность». Теоретики необычайно продуктивно работают над созданием «симулятивных объектов» (термин Г. Башляра). Особенно в исследовании тех сфер реальности, до которых человеческая чувствительность «не дотягивается» непосредственно. Совершенствование теоретического инструментария и, как следствие, математизация естествознания значительно расширяет возможности получения значимых научных результатов посредством обоснованного логического вывода («на кончике пера»). Математическое моделирование позволяет избавиться от привычных шор «здравой рассудительности» и, в целом умножая эвристический потенциал науки, устанавливает более строгие и определенные критерии верификации знания.

Аналитические техники научного мышления эффективно дополняются методологией конструктивности. Во многих сферах познания именно теоретические симуляции становятся основой обнаружения новых свойств реальности. По меткому замечанию французского методолога Г. Башляра: «Научная истина – это предначертание... Наука обучается на том, что конструирует» [2, 36].

Стоит подчеркнуть, что отмеченные изменения в формах мировосприятия, «в рабочем порядке» выработанные и принятые в неклассическом естествознании, значительно позже были артикулированы средствами философского дискурса, чтобы сегодня стать чуть ли не хрестоматийными метками современности.

И все же деконструкция одномерного детерминистического мира ньютоновской физики, осуществленная средствами неклассического естествознания, явилась только промежуточным итогом эволюции европейской учености. Начиная с 60-х годов прошлого века, созидательная работа по формированию нового целостного образа Природы оказалась связанной со становлением синергетической парадигмы.

Основные понятия и принципы синергетического подхода вырабатывались в недрах частных наук, однако, в целом, его отличительной чертой является последовательная реализация холистической установки на восприятие мироздания. Холизм (от латинского *holos* – весь, целый), как мировоззренческая презумпция, предполагает, что любой единичный феномен всегда является неотъемлемой частью неразрывного событийного ряда реальности, поэтому он может быть адекватно осмыслен только в аспекте своей принадлежности к целому. Иначе говоря, парадигма самоорганизации ориентирует на преодоление привычно узких рамок исследовательской специализации и выход к рассмотрению предметного поля конкретных наук в широком контексте видения универсальных связей и единых ритмов мироздания. Отметим, что новый подход не обесценивает достижений специализированной научной аналитики, но дополняет его теоретическими средствами конструктивного синтеза, позволяющего понять, почему ежесекундно меняющийся мир все же неизменно остается самим собой во всех своих бесконечных проявлениях.

Выработанная синергетикой матрица исследования различных аспектов универсума включает ряд новых фундаментальных идей, предопределяющих ее эвристический потенциал. Содержательная наполненность этих идей контрастно проявляется в сопоставлении с методологическими установками классической эпохи, которые, как уже говорилось, и поныне тиражируются массовым естественно-научным образованием.

Синергетическая установка, прежде всего, предполагает изменение предметного поля исследования. В фокусе внимания оказываются не изолированные и устойчивые объекты классической науки, а открытые,

динамические, неравновесные системы, коими, собственно, и являются реальные элементы мира природы. По мере увеличения неустойчивости, открытая система все в большей степени зависит от влияния внешних факторов. По отношению к ее внутреннему состоянию эти факторы всегда оказываются случайными. Их, однако, уже нельзя привычно игнорировать, ибо траектория эволюции системы, далекой от равновесия, существенным образом определяется именно этими стохастическими воздействиями, не вписывающимися в логику линейных предсказаний. В связи с этим, пришлось переосмыслить, казалось бы, незыблемую антитезу хаоса и порядка. В новом видении, развиваемом в частности И. Пригожиным, хаотизированная среда рассматривается не в аспекте отсутствия предметной определенности, а в перспективе наличия множества потенциалов структурирования. Возникновение неоднородности в такой среде, спровоцированное стохастическим воздействием извне, способствует реализации одного из вариантов структурирования, т. е. становления порядка. Таким образом, порядок не привносится в хаос, а рождается в нем.

В соответствии со вторым началом термодинамики никакое упорядоченное образование не может быть вечным. В достаточно вольном и упрощенном переложении мировоззренческая суть этого фундаментального физического закона уместается в тезис: всякая изолированная система (т. е. не получающая энергии извне) может эволюционировать только в направлении деструкции, разрушения. Или, как говорят ученые: «в направлении увеличения энтропии», где понятием энтропии обозначается степень неупорядоченности, мера хаоса. Возникающие в локальном пространстве организованной среды энтропийные импульсы неизбежно размывают сложившуюся структуру, но вследствие открытости, она либо разрушается, либо постоянно самовозобновляется, оказываясь, как метко заметил академик С.П. Курдюмов, «блуждающим в среде пятном процесса» [3,6].

В плане отмеченного противостояния перспектива естественных эволюционных процессов становится вариативной. В рамках классической научной картины мира второй закон термодинамики теоретически приговаривал Вселенную к неизбежной энергетической деструкции («тепловой смерти»). Теперь же удостоверяется, что наряду с разрушительными энтропийными тенденциями в мироздании наличествуют созидательные антиэнтропийные импульсы, обеспечивающие неостановимый процесс усложнения. Причем эти противоположности взаимно предполагают друг друга: локализация процессов структурирования активизирует энтропийные механизмы, вызванная энтропией хаотизация воссоздает потенциальное поле структурирования.

Вторым мировоззренческим основанием синергетического мировидения является идея сложности. Иллюзия простоты природной организации была бесповоротно развеяна в естествознании XX века. Развитие познания не просто сопровождалось осознанием неисчерпаемого

многообразия природы вширь и вглубь, но и способствовало удостоверению качественного своеобразия различных уровней организации материального мира. В науке была восстановлена в правах идея иерархического устройства природы. Попытки разобрать реальность «до последнего винтика» обнаружили свою бесперспективность: то, что принималось за элементарное основание бытия в одном масштабе рассмотрения, в другом оказывалось пределом композиционной сложности.

В связи с этим принципиально изменилось представление о генезисе (происхождении) естественных форм. Как оказалось, в лаборатории природы просто не существует неких извечных первичных компонентов, из которых по заранее установленным правилам составляются производные конструкции. Возникновение каждого нового уровня системной организации сопряжено с формированием устойчивых связей в хаотизированной среде предшествующего уровня. Как если некоторое время встряхивать емкость с молоком, то в ней взобьется масло, так и в нарастающей сложности взаимодействия элементов «старого» рождается «новое».

Простота сама по себе бесплодна и безоружна перед перспективой энтропийной деградации. Природа строится как многомерная сеть взаимосвязанных систем разной степени общности. Причем на каждом этапе иерархии мироздания простое вырастает из сложного. Спонтанное нарушение равновесия физического вакуума – своего рода абсолютного Ничто – приводит к тому, что в «квантовой пене» виртуальности случается энергетический всплеск возникновения реальных элементарных частиц. В экзотическом поле взаимодействия глюонов и кварков, изначально сплавленных в неразрывные союзы, рождаются протоны и нейтроны. В бешеной круговерти элементарных частиц кристаллизуются универсальные контуры атомарных структур. Под влиянием сил межатомного взаимодействия складываются прихотливые композиции молекул, которые своим неустанным танцем образуют устойчивую структуру вещества. Пестрая многоликость вещественной данности уместается в гармонию планетарного единства. В хороводе планетарных систем и звезд образуется завершенность галактических форм. Невообразимая сложность межгалактических взаимодействий слагается в целостное бытие Вселенной. Таков неокончательный, промежуточный итог путешествия современной науки к пониманию сущности Природы. На его основании сегодня допустимо утверждать: мир, открывающийся нашему взору, на каждом уровне своей организации пребывает в процессе постоянного зановорождения, где фундаментальная сложность при определенных условиях способна «сворачиваться» в эффективную простоту.

Еще один важный аспект понимания идеи сложности обусловлен современной трактовкой взаимосвязи частей целого. Традиционная аналитика исходила из того, что в любой сколько угодно сложной комбинации, составляющие ее элементы сохраняют свою изначальную

сущность. Иначе говоря, сложность трактовалась как сложенность. Соответственно, целое, образованное посредством сложения, можно было без ущерба мысленно разложить на составные части и тем самым объяснить его. Уже отмечалось, что естествоиспытателям 20-го века пришлось признать ограниченность традиционного аналитического подхода. Как оказалось, в функционировании сложных систем решающую роль играет конфигурация взаимосвязей, а не субстанциальная природа элементов. Попадая в ансамбль комбинаторных взаимодействий, отдельные предметности переплавляются в системные компоненты. При этом они утрачивают свою первоначальную сущность и заново рождаются в целом. Подобная диалектика превращений со всей очевидностью не уместится в концептуальную модель составленности или сложенности. В постнеклассической парадигме осуществляется переход к пониманию сложности как переплетения. Подобно тому, как одновременное звучание множества скрипок, труб и барабанов отливается в бесхитростную мелодию оркестровой пьесы, как в сплетении всех цветов радуги возникает простой световой луч, так и в сложном взаимопроникновении сопряженных частей целого скрывается тайна рождения внятной простоты нового системного качества. Воспроизводство сложности обеспечивает возможность самосохранения универсума, а также, являясь паритетной альтернативой энтропии, создает необходимые условия его саморазвития. Природа проста и эффективна, потому что она необыкновенно сложна.

Окончательное признание вариативного характера развития универсума привело к укоренению в современной науке идеи нелинейности. Одни и те же структурные элементы в сходных, казалось бы, обстоятельствах могут консолидироваться в существенно разные динамические совокупности, упорядоченные системы – спонтанно перестраивать свою конфигурацию, а предсказуемые процессы – неожиданно менять направление. В одном случае, причиной этого может стать малейшее различие начальных условий на стадии становления. В качестве примера вспомним распространенный кинематографический сюжет: герой фильма попадает в прошлое и вольно или невольно меняет незначительные детали в конфигурации складывающихся обстоятельств. Как выясняется впоследствии, это приводит к глобальным изменениям всей перспективы будущего. В другом случае, радикальное качественное преобразование может быть вызвано постепенным изменением так называемых «управляющих параметров», например, таких как температура жидкости, концентрация вещества в химическом соединении, число особей в популяции. Причем до определенной границы это изменение (снижение температуры, увеличение концентрации, уменьшение числа животных) не разрушает целостности системы, но при достижении ими некоторых критических значений катастрофический сценарий развития становится

неизбежным: жидкость кристаллизуется, химическое соединение взрывается, популяция животных вымирает.

Четвертая, наиболее содержательная программная установка синергетического подхода вырастает на основе смыслового синтеза идей открытости, сложности и нелинейности. Субъектно-объектная парадигма естествознания не допускала возможности научного рассмотрения спонтанной активности природы. Органистическое мировосприятие Ф. Бэкона, Паскаля, Гете и немногих других заметных европейских мыслителей трактовалось как уступка свойственного человеку (но не ученому!) стихийному телеологизму, простительному гениям, но неприемлемому в контексте универсальных норм и принципов науки. Однако в 20-м столетии механистические интерпретации утратили свою привлекательность. Ассимиляция в сознании научного сообщества идей вероятности, необратимости, асимметричности обусловила обострение исследовательского интереса в отношении факторов, предопределяющих направленность эволюционных процессов. Современная наука сосредоточена не только на выяснении специфических характеристиках отдельных предметностей, но и на установлении их структурной и функциональной общности. Новая методология позволяет исследовать механизмы обеспечения единства природы; минуя мистику и магические приемы, просчитывать варианты развития событий в сложных контекстах реальных взаимодействий.

Органическая целостность естества, прежде всего, проявляется в общности структурной организации. Из огромного множества вариантов возникновения композиционного единства в естественных процессах структурирования, как правило, реализуются лишь некоторые, повторяющиеся сценарии. Поэтому, несмотря на необычайное разнообразие вещей и событий, реальность обнаруживает устойчивую определенность строения. Так, в непосредственной пестроте земных ландшафтов внимательный взгляд без труда увидит сходство типовых композиций: очень похожи профили речных долин, конструкции горных кряжей, конфигурации морских бухт. Образно говоря, природа тяготеет к некоторым типичным формам. Различное содержательное наполнение этих форм приводит к возникновению множества реальных объектов, характеризующихся подобием или, точнее, свойством масштабной инвариантности. В синергетике их именуют фрактальными объектами. Бенуа Мандельбро, который ввел в современный научный обиход термин «фрактал», иллюстрировал замечательное свойство самоподобия Природы на разных уровнях организации примером... цветной капусты. Любая, даже самая малая часть кочана этого растения добросовестно воспроизводит конфигурацию целого.

Наряду с общностью структурной организации мира в рамках синергетической парадигмы важным предметом рассмотрения становятся

универсальные ритмы естественного развития. Так, сущностным функциональным атрибутом самоорганизующихся систем является наличие обратных связей. Петля обратной связи представляет собой особую, «закольцованную» форму причинно-следственных зависимостей взаимосвязанных элементов, где воздействие, генерированное одним из элементов системы, распространяется вдоль звеньев цепи с тем, чтобы вернуться к источнику. Наиболее рельефно потенциалы самоорганизации природы обнаруживают себя в системных эффектах. В классическом мировосприятии свойства сложных образований обычно тесно увязывались с характеристиками составляющих их элементов. Так, тайну жизни пытались разгадать посредством детального анализа химического состава живой ткани, а разумность человека объяснить особенностями строения коры головного мозга. Оказалось, однако, что молекула ДНК складывается из достаточно внятных кирпичиков косной материи, решительно не обнаруживающих никаких необычных свойств, а нейроны головного мозга человека обескураживающе типичны для многих представителей животного царства. Преодолеть мировоззренческий тупик помогла разработка системного подхода. В современной науке, как уже отмечалось, на уровне методологической презумпции признано, что новое качество системной совокупности обусловлено, прежде всего, конфигурацией связей между системными элементами. Причем наращивание сложности может сопровождаться внезапным появлением новых, совершенно неожиданных свойств, которые сегодня вслед англоязычной традиции часто называют эмерджентными (от английского emerge – неожиданно появляться, внезапно возникать). Качество системы меняется скачкообразно, и ее новые характеристики оказываются принципиально невыводимыми из предшествующего состояния.

В целом, парадигма самоорганизации, утверждающаяся в современной науке, вытесняет на периферию исследовательской работы редуccionистские и механистические модели и санкционирует принятие научным сообществом, казалось давно забытого, мировоззренческого императива: Природа не механизм, но организм! Эпоха триумфального любования европейского человека своей разумностью безвозвратно ушла. Гордыня самодостаточной рациональности в XX веке была жестоко наказана. В современной культуре наука уже не является безраздельной властительницей умов и душ. Оставляя за собой функции эффективного инструмента познания внешнего мира, она с облегчением избавляется от мессианской роли спасительницы человечества. Изначально предназначенная для поиска истины, она не в силах помочь заблудшей душе человека обрести смысл: понять для чего, зачем он живет. И все же в пестром хороводе шокирующих доктрин, оригинальных учений и крикливых наставлений именно неторопливая ученость ненавязчиво предлагает современному человеку, занятого тяжбой с самим собой, вдумчивый и

уважительный разговор об удивительном в своем многоликосте постоянстве мире Природы, частью которого является он сам.

Использованные источники:

1. Каменев С. В. Научная картина мира: от классической – к современной: учеб. пособие. – Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2006. –С.66-69.
2. Башляр Г. Новый рационализм. — М.: Прогресс, 1987. — 376 с.
3. Князева Е. Н., Курдюмов С. П. Синергетика как новое мировидение: диалог с И. Пригожиным // – Вопросы философии. –1992. –№12. –С. 3-20.

*Капранов Г.А., к.п.н.
доцент
Школа педагогики
ДВФУ*

ПЕРЕГРУЗКА УЧАЩИХСЯ И ИХ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НЕЁ

На наш взгляд, одной из важнейших причин перегрузки учащихся является раздробленность современного учебного процесса, расчлененность на составные части, это препятствует эффективному процессу обучения, эффективному усвоению знаний, умений и навыков или компетентностей. Такая разобщенность учебного процесса вытекает из сложившейся практики работы учебного заведения, концепции построения учебного процесса (или ее отсутствия) когда в учебном заведении, в школе, одновременно все предметы, запланированные в текущем году. Особенно явственно это бросается при изучении учебного процесса в старших классах средней школы. Посмотрите на учебное расписание десятиклассника. Вы увидите, что в расписании обозначено 17-20 предметов, изучаемых в течении одной недели.

Таким образом, если администрация школы не нарушает регламент, всего недельная нагрузка составляет 37 часов и включает 19 учебных предметов. При шестидневной рабочей неделе школьник имеет ежедневно шесть уроков и в «премиальный» день – семь. При пятидневной учебной неделе, что тоже бывает нередко, нагрузка увеличивается – это уже два дня, недетская нагрузка, по восемь уроков и в «разгрузочные» дни – «всего» по 7 уроков. Давайте проведем несложный хронометраж времени школьника: при начале занятий в 8⁰⁰ час, уроках по 45 минут, перемене между уроками по 10 минут и одной большой перемене в 20 минут, школьник заканчивается занятия в 15 часов. В какое время добросовестный школьник сядет выполнять домашние задания и сколько времени это займет?

Теоретически считается, что для выполнения задания по предмету достаточно 30 минут. Добросовестные школьники отмечают, что для тщательной подготовки домашнего задания по одному уроку не хватает часа, подчас требуется времени даже больше. Особенно требуется много времени для выполнения письменных работ по литературе и исследований и рефератов по истории – мы рассматриваем тот вариант, когда школьник

действительно принципиально, добросовестно и самостоятельно выполняет домашнее задание, а не пользуется копированием информации с многочисленных баз данных в Интернете. У многих учащихся вызывает трудность выполнение домашних заданий по физике и по химии, когда необходимо тщательно разбираться в изучаемом материале. Более половины учащихся заявили, что даже при затрате часа времени на подготовку к занятиям по этим предметам у них оставались «белые пятна» и они не могли бы охарактеризовать себя полностью готовыми к уроку. Математика и иностранные языки являются дополнительными противоположными полюсами сложности учеников, требующими усиленного подхода.

Сегодняшние студенты, вчерашние школьники, отмечают, что для полного выполнения домашнего задания по шести предметам, заданных заинтересованным учителем нужно 6-8 часов с угрозой невыполнения по тем предметам, где есть недопонимание или имеется большая запущенность. Таким образом, если старательная школьница сядет за домашнюю работу в 16-17 часов, гранит науки будет одолен к 12 часам ночи. Можно будет лечь спать с чувством выполненного долга и сделанной работы, но все-таки без гарантии, что завтра ждет заслуженная хорошая или отличная оценка.

Пожалуй, это было бы нереально, если бы такие усилия школьнику нужно было бы затрачивать периодически. В том то и грусть ситуации, что при добросовестном выполнении всех требований учителя такой режим работы должен стать для школьников постоянным. Встает вопрос: а когда этому добросовестному школьнику заниматься спортом? Общаться с друзьями? Заниматься самообслуживанием? Помогать родителям? Отдыхать? В конце концов смотреть фильмы? Ведь занятия спортом, развивающее физически, и общение с друзьями, развивающее эмоционально, не менее важно, чем овладение знаниями, умениями и навыками. Где выход из сложившейся ситуации? Как школьники справляются с создавшейся ситуацией?

При анкетном опросе выясняется, что 95% школьников не выполняют домашние задания полностью. У больше части школьников ориентация выполнения домашнего задания – не на его качественное выполнение, а на такое выполнение домашнего задания, которое позволит ответить учителю и получить положительную или нужную оценку.

Способы ухода школьников из создавшейся ситуации многообразны. Поставленные в ситуацию обороняющейся стороны, учащиеся разрабатывают такую систему выполнения домашних заданий, которая не направлена на то, чтобы реально выполнять все задание, но чтобы быть готовым ответить в нужное время. Для этого нужно или «угадать» когда учитель спросит домашнее задание, или самому проявить инициативу, вызваться на ответ, чтобы затем получить тайм-аут. «Я учу урок, поднимаю руку и отвечаю. Я получаю хорошую оценку и потом не учу домашние

задания по этому предмету к нескольким урокам» - делится секретом собственных успехов Галина П. Девочка довольна своими учебными результатами. Ее результатами доволен и учитель. Важно, что учитель прекрасно понимает хитрости ученицы, но относится к ее поведению с пониманием и даже поддерживает ее. И это схема является достаточно распространенной: один урок учу, отвечаю, затем 3-4 урока – уроки не готовятся, отдыхаем. В организованных классах система становится не индивидуальной, а коллективной, когда графики успешных ответов планируются классом.

Другим способом защиты школьников от перегрузки является их массовое списывание: списывание письменных работ из Интернета, без цитирования, что означает плагиат, покупка рефератов и письменных работ в специализирующихся на этом фирмах, списывание школьников друг у друга на занятиях и до их начала, подсказывания во время ответов и экзаменов. При этом списывания и подсказки, шпаргалки из явления позорного становится нормальным, обычным и широко распространенным, рассматривается ни как «академическая нечестность», а как форма товарищеской взаимоподдержки. Передать шпаргалку товарищу, как и бросить спасательный круг терпящему бедствие на воде, воспринимается как вполне достойный поступок, а изобретательная помощь – заслуживает уважения сотоварищей. Студенты и школьники готовят шпаргалки в массовом порядке, значительная часть обучающихся полагают, что без шпаргалок, сдать экзамен и зачет невозможно. Об изобретательности школьников в приготовлении шпаргалок, заготовок к ответу на экзаменах можно говорить отдельно. Школьники объединяются в группы, чтобы готовить качественные шпаргалки сообща и затем вместе ими пользоваться. Сюжет развился дальше – сейчас Вы можете зайти в любой книжный магазин и купить там шпаргалки по любому предмету, изготовленные типографским способом, отпечатанные мелким шрифтом на обеих сторонах четвертинки листа. На листочке форматом с пачку сигарет написаны ответы, достаточные для получения отличной оценки.

Списывание приобретает усиливающиеся масштабы, осуждение списывания становится все более редким, списывание рассматривается как вынужденный способ ответа на ту ситуацию, в которую поставлен ученик.

Учитель, который сегодня в большей мере отвечает за успешность обучения учащихся, попадает в положение, когда противодействие академической нечестности становится невыгодным и для него самого, и для учащихся, и не замечание списывания становится для него более выгодным. Мы не будем здесь анализировать те случаи, когда учитель сам является организатором некорректной поддержки школьников (а для этого можно было бы проанализировать повышенные почему- то результаты его в отдаленных районах, не замеченные ранее в успехах в процессе обучения).

Нам думается, что создавшаяся ситуация – ущерб не только в образовательном процессе, но и, что видится еще более грустным, в воспитательном и социальном аспекте. Школа становится местом приобретения многолетнего опыта молодыми гражданами социальной нечестности и социальной несправедливости уже в школе, и воспринимают его как нормальный, естественный, само собой разумеющийся.

*Капранов Г.А., к.п.н.
доцент
кафедра педагогики
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Владивосток*

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКСИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Педагогическая практика является одним из средств успешной подготовки студентов к работе учителя. Она проводится в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности. В процессе педагогической практики можно в полной мере осмыслить закономерности и принципы обучения и воспитания, овладеть профессиональными умениями и навыками, опытом практической деятельности, осознать научно-теоретические основы работы учителя.

«Настоящий учитель во все времена сохранял неповторимость своей личности, питаясь из неиссякаемых источников общечеловеческих ценностей. Верный своему общественному признанию, он являет высоконравственный пример практического действия, утверждает гуманистические принципы добра и справедливости, крепит духовную связь поколений» [1].

В настоящее время перед высшим образованием стоит проблема качественной подготовки будущих учителей, учителей, способных помочь ребенку «расти целостным человеком». Одним из компонентов данной подготовки является развитие рефлексивных способностей студентов в образовательном пространстве педагогического вуза. Если раньше под образованием понимался процесс и результат овладения человеком определенной системой знаний, необходимых для выработки умений и навыков, то теперь речь идет, прежде всего, о саморазвитии, самоорганизации личности, признании её высшей ценностью образования. На первый план выдвигаются потребности личности, ее интересы, идеалы, создание для нее таких условий, в которых наиболее полно раскрылись бы ее склонности, способности, дарования, реализовались творческие замыслы, творческий потенциал.

Развитие рефлексивных способностей является одним из основополагающих факторов становления личности и рефлексия имеет большое значение для развития, как отдельной личности, так и социальной

общности в зависимости от содержания задач жизнедеятельности: во-первых, рефлексия позволяет критично отнестись к себе и своей деятельности в прошлом, настоящем и будущем; во-вторых, делает человека субъектом своей активности.

Для определения понятия рефлексия мы используем трактовку, данную Г.П. Щедровицким: «Рефлексия — это умение видеть всё богатство содержания в ретроспекции (т.е. Обращаясь назад: что я делал?) и немножко в проспекции. Проектирование и планирование возникают из проспективной, вперёд направленной рефлексии, когда человек начинает думать не "что я сделал?", а так: "Представим себе, что я вот это сделаю, и что дальше получится?" ...Итак, рефлексия — это представление в сознании того, что и как я делаю». [2]

Таким образом, рефлексия предполагает выход за границу собственного «Я», позволяет занять по отношению к себе «внешнюю» позицию и сделать собственное мышление, деятельность объектами познания, благодаря чему станет возможным анализ оснований производимых действий, что может привести и к изменению самой деятельности.

Рассматривая развитие рефлексивных способностей студентов педагогического вуза, нам следует остановиться на понятии педагогической рефлексии. Педагогическая рефлексия — это обращенность сознания на самого себя; это способность учителя мысленно представить себе сложившуюся у ученика картину ситуации и на этой основе уточнить представление о себе.

Н.М. Борытко считает, что «педагогическая рефлексия направлена на самоорганизацию через осмысление учителем себя и своей профессиональной деятельности в целом как способа осуществления своего целостного «Я». Профессиональная рефлексия обеспечивает готовность действовать в ситуациях с высокой степенью неопределенности, гибкость в принятии решений, стремлении к реализации нововведений и инноваций, постоянную нацеленность на поиск новых, нестандартных путей решения профессиональных задач, способность переосмыслить стереотипы своего профессионального и личностного опыта». [3]

Наличие рефлексивных умений — одно из главных условий успешной профессионально-педагогической деятельности, поэтому необходимо развивать у студентов как будущих учителей рефлексивные способности. Именно они являются связующим звеном между рефлексивными умениями и их дальнейшей реализацией в практической профессиональной деятельности.

Студенческий возраст является сенситивным периодом для развития основных социогенных потенций человека (Б.Г. Ананьев). Высшее образование оказывает огромное влияние на психику человека, развитие его личности. И так как в данный период продолжается профессиональное

становление студента, то весомую роль здесь окажет и развитие рефлексивных способностей. Важными становятся не только усвоенные в вузе знания, но и способы их усвоения, мышления и учебной деятельности, развитие познавательных сил и творческого потенциала студента. А этого можно добиться только при условии раскрепощения студентов, разрушения искусственных барьеров между преподавателем и студентом.

На помощь преподавателю в процессе профессиональной подготовки будущих учителей приходят различные формы проведения практических занятий (занятия с постановкой проблемных ситуаций, занятия диалогового типа, практические занятия с групповыми формами работы и др.).

Каким же образом указанные формы практических занятий будут способствовать развитию рефлексивных способностей студентов и как организация и проведение данных занятий помогут студенту проявить свои рефлексивные умения на педагогической практике?

- Практические занятия с постановкой проблемных ситуаций активизируют исследовательские ресурсы студента и способствуют развитию рефлексии. Любой проблемный вопрос или ситуация подталкивают к поиску выхода из неё. Если в проблемной ситуации оказывается студент, следовательно, он начинает с разных позиций оценивать свое положение и искать оптимальный вариант её решения. Найти это решение помогает анализ возможных вариантов, способность оценивать ситуацию с различных сторон, в частности, и путем выхода за её границы, то есть, становясь на позицию внешнего наблюдателя.

- Умение вести диалог представляет собой целое искусство, неотъемлемой частью которого является умение «слушать и слышать» собеседника. В процессе диалога может происходить переоценка и переосмысление собственной позиции по данному вопросу в зависимости от мнения собеседника.

Рефлексивные способности начинают активно проявляться в ходе проведения диалоговых занятий по типу «интервью», «диспута», «обмена опытом» и др.

- Практические занятия с групповыми формами работы всегда требуют рефлексии – оценка работы группы преподавателем, оценка работы группы другой группой, оценка собственной работы внутри группы. Оценивание и анализ происходит с учетом личной субъективной позиции студента.

Таким образом, подобная организация специального взаимодействия со студентами, открытие смысла и мотивационной значимости рефлексии, выработка осознанного желания сосредоточить внимание на процессе и результатах мыслительной деятельности приводит к мотивационной готовности к развитию рефлексивных способностей.

Включение студентов в диспуты, противоречивые ситуации, диалоговый режим, метод беседы, переход в позицию новой деятельности через моделирование ситуаций будущей профессиональной деятельности,

постановка обучаемого в роль обучающего способствует преодолению поглощенности собственной деятельностью и обеспечение позиции анализа для выполнения дополнительных мыслительных действий.

Рефлексия на всех видах практических занятий – это анализ обучающимся собственного состояния, переживания, мыслей во время и по завершении деятельности. Это также попытка отразить произошедшее с моим «Я»: что я думала? что я сказала? что чувствовала? что приобрела? что меня удивило? что я поняла и как строила свое поведение? и т.п. Помимо этого происходит и размышление о связи моего «Я» с другим «Я»: что значило для меня быть рядом с другими? Как я воспринимала поведение других? Как реагировала на оценку своей деятельности другими? Какова была моя роль в совместной деятельности? и пр.

Задавая себе эти вопросы на каждом практическом занятии, студенты начинают «выносить» рефлексию и за их пределы, в частности и на собственную педагогическую практику, организация и проведение которой представляет особую значимость в развитии рефлексивных способностей студентов.

Педагогическая практика является неотъемлемой частью профессиональной подготовки учителя. Она - необходимый элемент процесса профессиональной социализации будущего педагога. Основной задачей педагогической практики является подготовка студентов к профессиональной работе в качестве учителей. В ходе педагогической практики студент учится действовать исходя из воспитательных и педагогических соображений, использовать методы дидактики для обучения определенным навыкам, определять возникающие в процессе преподавания педагогические проблемы, а также действовать в реальных ситуациях, возникающих в процессе преподавания, исходя из принципов психологии и дидактики.

Педагогическая практика выполняет ряд функций: адаптационную, обучающую, воспитывающую, развивающую, диагностическую, рефлексивную.

Рефлексивная функция практики является одной из важнейших. Только на практике студент может оценить свое эмоциональное состояние в процессе общения со всеми субъектами педагогической деятельности, проанализировать и оценить свои личностные и профессиональные качества как будущего учителя, свою успешность или неуспешность.

Деятельность студентов в период практики является аналогом профессиональной деятельности учителя. Она характеризуется тем же многообразием отношений и функций, что и деятельность учителя. Поэтому эта деятельность должна основываться на профессиональных знаниях и опираться на рефлексивные способности студентов.

Одной из задач, которые ставит перед студентом педагогическая практика, является изучение личности учащегося. Зачастую, при изучении

личности ученика большую роль на студента оказывают специфические социальные стереотипы «отличник» - «двоечник», которые ему дает учитель под влиянием собственного педагогического опыта. Наиболее заметно влияние данных стереотипов в тот момент, когда студент дает открытый урок или воспитательное мероприятие. В качестве активных участников он выбирает учащихся – «отличников», чтобы «двоечники» не испортили ему отметку. Но ведь основными законами учителя являются «любить ребёнка; понимать ребёнка; восполняться оптимизмом к ребёнку», а заповеди учителя гласят - «верить в безграничность ребёнка; верить в свои педагогические способности; верить в силу гуманного подхода к ребёнку». [4]

Поэтому каждый студент во время прохождения практики должен опираться на идеи гуманизации школы, на ценностные ориентации и смысловые установки по отношению к ученикам:

«1. ...мотивационная направленность учителя не только на предмет, но в первую очередь на ребенка.

2. Педагогический гуманизм ... выражается в доверии и уважении к детям, уверенности в их способностях и возможностях, в том, что каждый из них «равноценен» учителю

3. ...вставать на позицию ученика, понимать внутренний мир ребенка...

4. Диалогизм как желание и умение слушать и слышать ребёнка, способность излагать учебный материал как ответ на возникающие у детей вопросы...». [5]

Данные ценностные установки говорят о рефлексивном отношении к учащимся, и результатом рефлексии станет новое деятельное содержание, своего рода идеальный план урока, мероприятия, беседы, выраженные в понятиях, идеях, смыслах.

Помочь студенту-практиканту в развитии рефлексивной позиции по отношению к профессиональной деятельности могут вопросы, сформулированные одним из основоположников гуманистической психологии К. Роджерсом «1) Умею ли я входить во внутренний мир человека, который учится и взрослеет? Смог бы ли я отнестись к этому миру без предрассудков, без предвзятых оценок, смог бы ли я лично, эмоционально откликнуться на этот мир?

2) Умею ли я позволить самому себе быть личностью и строить открытые, эмоционально насыщенные неролевые взаимоотношения с моими учениками, отношения, в которых все участники учатся? Хватит ли у меня мужества разделить со своими учениками эту интенсивность наших взаимоотношений?

3) Сумею ли я обнаружить интересы каждого в моем классе и смогу ли позволить ему или ей следовать этим индивидуальным интересам, куда бы они ни вели?

4) Смогу ли я помочь моим ученикам сохранить живой интерес, любопытство по отношению к самим себе, к миру, который их окружает, - сохранить и поддержать самое дорогое, чем обладает человек?

5) В достаточной ли степени я сам творческий человек, который сможет столкнуть детей с людьми и с их внутренним миром, с книгами, всеми видами источников знаний - с тем, что действительно стимулирует любознательность и поддерживает интерес?

Смог ли бы я принимать и поддерживать нарождающиеся и в первый момент несовершенные идеи и творческие задумки моих учеников, этих посланников будущих творческих форм учения и активности?

Смог ли бы я помочь ребенку расти целостным человеком, чувства которого порождают идеи, а идеи – чувства?». [6]

Предложенные К. Роджерсом вопросы имеют направленность на будущее и могут быть заданы себе в преддверии практической педагогической деятельности с детьми, но изменение в указанных вопросах времени глагола с будущего на настоящее, а затем на прошедшее, позволит студенту произвести рефлекссию осуществляемой деятельности, а после – и её итогов.

Таким образом, педагогическая практика открывает широкие возможности для развития у студентов способности к рефлексии - позволяет достигнуть адекватной профессионально-личностной самооценки, прогнозировать и анализировать результаты своей деятельности, повышает уровень самоорганизации студентов; дает возможность побороть свой эгоцентризм и взглянуть на ситуацию не только со своей позиции, но и глазами учащегося, быть способным понять и принять точку зрения ученика, встать на его место и рассуждать с его позиции. Всё это становится возможным только в процессе профессиональной педагогической практики.

Использованные источники:

1. Слостенин В.А. Учитель и время // Советская педагогика. – 1990. - № 9. – С.3;
2. Путеводитель по методологии организации, руководства и управления: Хрестоматия по работам Г.П. Щедровицкого. – М., 2003. – С.43;
3. Борытко Н.М. Диагностическая деятельность педагога. – М., 2006. – С.54;
4. Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике. – М., 1996. – С. 477;
5. Осухова Н. Гуманистические ориентации учителя: пересмотр целей и поиск технологий // Вестник высшей школы. – 1991. - № 12. – С. 30-35;
6. Роджерс К. Вопросы, которые я бы себе задал, если бы был учителем: Доклад на конференции учителей в 1973 году // Семья и школа. – 1987. – № 10. – С.22-24.

*Капранов Г.А., к.п.н.
доцент
Школа педагогики
ДВФУ*

ОБУЧЕНИЕ В РАЗНОВОЗРАСТНОЙ ГРУППЕ – АЛЬТЕРНАТИВА КЛАССНО-УРОЧНОЙ СИСТЕМЕ?

Изобретение классно-урочной системы в свое время было замечательным нововведением, которое способствовало резкому скачку в развитии образования человеческой цивилизации. В тот момент, когда образование было редким явлением и доступным только для отдельных избранных, изобретение классно-урочной системы означало признание образования необходимой ступенькой человеческой жизни, важной составляющей в жизни общества. Если до этого какое-либо образование могли получать лишь аристократы и финансово обеспеченные люди и их дети, то с развитием классно-урочной системы обучения обучение стало становиться массовым. Действительно, классно-урочная система предполагала ряд моментов, которые обеспечили общее общественное потребление: общее единовременное начало учебного года, разделение всех детей на группы учащихся одного возраста или класса, разбивка учебного процесса на одинаковые временные периоды занятий, или уроки. Таким образом, была заложена система общественного образования, модель, которая среди других моделей получала преимущество для развития.

Классно-урочная система и сегодня является наиболее распространенной в школьном обучении, а в некоторых странах - единственной. В российском образовании классно-урочная система достигла максимального развития и совершенства, соответственно и теория и методика проведения уроков также разработана в совершенстве. Урок был общепризнан в советской, а затем в российской школе основной формой обучения, и все поиски совершенствования процесса обучения связаны с поисками путей усовершенствования методики проведения работы на уроке. В этой ситуации подвергать сомнению значимость урока трудно и даже опасно, поскольку подчас это связывается и рассматривается даже как нападки на достижения отечественной дидактики. Тем не менее, процессы развития образования ставят задачи, решать которые становится все сложнее в рамках существующих форм обучения. Возникает вопрос: все ли можно сделать в тесных рамках такой организационной формы обучения, как урок? Достаточно ли возможностей урока для формирования стойкой мотивации учащихся, осознанного целеполагания, эмоционально-волевого развития, формирования того набора компетентностей, которые требуют не только современное время, но и новые образовательные стандарты?

Доктор психологических наук, Е.И. Поливанова, высказывает сомнение в том, что идея разновозрастного класса сама по себе валидна. Действительно, разделив школьников на классы одного возраста

предполагается, что создаются оптимальные условия для развития детей в комфортной образовательной среде, т.е. тогда, когда школьники взаимодействуют с подростками одного возраста, одинаковых интересов, одного уровня развития, так ли это в действительности? Исследования показывают, что одинаковый возраст совсем не является гарантией одного уровня развития и еще больше - совершенно не свидетельствует об одинаковых интересах, целях, стремлениях детей. Соответственно, класс совершенно не обязательно будет являться оптимальной средой для обучения и развития школьников. Мы можем даже прийти к парадоксальному предположению, что школьники могут лучше развиваться и обучаться в разновозрастной среде, в которой выстроенная деятельность в большей степени отвечающая их интересам и стремлениям.

Хотел бы привести интересный пример из своей школьной практики. В сельской школе, где я работал свою педагогическую деятельность, в начальных классах в связи с небольшим набором школьников в классах вводилось обучение сдвоенных классов-комплектов. Допускалось объединение начальных классов, кроме первого. Будучи молодым учителем, я внутренне соперничал коллеге, который вынужден был одновременно, в одной аудитории, вести занятия в двух классах, где, по моему мнению, невозможно было добиться хороших результатов. Своими соперничествами я поделился с учительницей и к своему удивлению не услышал ожидаемых в этом случае жалоб на необходимость заниматься в невозможных условиях, а услышал замечание, что такие занятия возможны, могут быть интересны и иногда школьники, в таких классах, развиваются даже лучше. Педагог отметила, что некоторые школьники, опережающие товарищей, имеют в этом случае более плотный урок, реагируя не только на задания, которые предназначены им, но и на задания старшего класса. Для них обеспечивается большая плотность урока, и даже можно говорить об организации обучения по модели опережающего обучения (по С.Лысенковой). Позже, будучи директором школы и работая уже в другой, так же сельской школе, я целенаправленно обратил внимание на работу сдвоенных классов и посетил несколько занятий по согласованию с учителем, пояснив предварительно цель посещения урока. Отметим, что здесь учитель была еще более категоричной и так же высказала мысль о развивающем эффекте сдвоенных уроков. Во время посещения уроков я фиксировал моменты, когда школьники «другого класса», увлеченные ходом обсуждения, делали попытки вклиниться в ход работы «соседнего», и даже старшего класса. Дальнейшее обучение учащихся в школе, их итоговые результаты показывали, что школьники этих классов пришли в среднюю школу с достаточными знаниями и умениями, которые позволяли им успешно учиться в старших классах (а зная и последующие результаты, могу отметить, что и в вузе). Сразу оговорюсь, что эти замечания никак не призывают организовывать обучение в начальной школе в виде классов-

комплектов, что требует высокого мастерства учителя и его больших энергетических затрат, а отмечаю лишь то, что при успешной организации этого процесса он может быть весьма эффективным.

Идею обучения в разновозрастном классе сегодня сложно проверить экспериментально, поскольку, во-первых, такие классы не существуют и не могут быть образованы, во-вторых, если бы они были образованы, то требовали бы оригинальной организации их деятельности. Здесь уместно будет рассмотреть пример организации учебной деятельности в рамках внешкольного формата. В течение длительного времени (одиннадцати лет) я вел шахматный клуб для школьников. Стартовые условия в организации шахматных кружков и организации занятий существенно отличались от условий функционирования школьного класса или урока: набор в кружок по происходил только по интересам, занятия посещались так же по интересам и добровольно, мер принудительного воздействия, в виде дневника или негативной оценки (двойки), существующих в учебном классе, просто не существовало. Естественно, при наборе ребят в группу я вынужден был формировать учебную группу разновозрастного состава, со всеми отсюда вытекающими последствиями касающихся организации занятий, их содержания и методики проведения. Ситуация существования шахматного кружка осложнялась еще и имеющейся конкуренцией, поскольку у школьников была возможность заниматься в шахматных классах ДЮСШ. С развитием кружка и увеличением числа занимающихся позже появилась возможность разделения школьников по возрастам. Тем не менее, поработав некоторое время в разновозрастных группах, я решил оставить группы в этих составах, как более успешные и создающие среду для саморазвития. Каковы были причины для этого?

1. Наличие в учебной группе ребят разного возраста в большей степени способствует развитию мотивации деятельности детей. Ребята в разноуровневой среде отчетливее формируют цели деятельности, ориентируются на деятельность и результаты деятельности своих ребят, в том числе на результаты конкурсов, турниров, соревнований. В этом случае развивается соревновательная мотивация, когда младшему школьнику престижно выиграть у старшего школьника, старший ребенок стимулируется достижением младших.

2. Развитие взаимодействия. В разновозрастных группах, при правильной организации занятий, активно развивается коммуникация школьников, совместная деятельность школьников способствует обогащению их деятельности. В группе очень активно организовывалась такая совместная деятельность, как решение задач, анализ партий из литературы, разбор принесенных партий или разбор турнирных партий участников. В группе избегали коллективного показного разбора партий «у доски», а предметом групповых разборов был материал, который представлял интерес для школьников. К интересным темам и вопросам

ребята сами звали более старших и опытных ребят не для того, чтоб поставить их в тупик, а потому чтобы найти ответ на поставленную проблему. Отмечу, что подчас решение проблемы оказывалось трудным и при поддержке более сильного товарища, а подчас и неразрешенным.

3. Разновозрастная группа способствовала формированию адекватной самооценки школьника. Во время занятий академическая отметка, принятая в школе, никогда не выставлялась. Педагог, хотя и делал оценочные суждения, никогда не позволял себе делать какие-либо рейтинговые оценки. В этой ситуации учащиеся в самооценках ориентировались на результаты решений предлагаемых задач (домашние задания делались добровольно и предлагались как поощрение за успешную работу во время занятия и при условии успешного выполнения предыдущего домашнего задания), и по результатам участия в турнирах и соревнованиях. Важным моментом в этом выступали не возраст ученика или школа, в которой он занимается, а его реальные достижения. Соответственно, достижения школьника результатов старшего школьника и превышение их были стимулом для младшего подростка. Отметим, что определенным стимулом для самооценки старших ребят в группе было как и стремление держаться на пол-шага впереди, так и возможность занятия лидерской позиции.

Подводя итоги, можно отметить, что обучение ребят в разновозрастных группах, обогащенное в связи с этим взаимодействием, палитра методов деятельности, а также содержательное обогащение деятельности способствовало их более активному развитию. Итоговые результаты занятий ребят в разновозрастных группах, а именно, участие в соревнованиях, показали их большую эффективность, по сравнению со школьниками, занимающихся в учебных классах, набранных по принципу одного возраста. Так, на состоявшихся краевых соревнованиях, две команды школьников 1-2 классов вышедшие из разновозрастных групп, в ожесточенной борьбе, разделили между собой 1 и 2 место, оттеснив конкурентов.

В рамках средней общеобразовательной школы принята основной классно-урочная система обучения, проведение экспериментов по обучению в разновозрастных классах, представляется, как было отмечено, мало возможным. Для этого, как минимум необходим статус экспериментальной площадки с массой необходимых согласований. Причем отмечаю это не как отрицательный, но может быть и как положительный факт – желающих экспериментировать много, в тоже время оценивать степень продуманности и проработанности эксперимента оценить достаточно сложно, а речь идет о детях, где ошибки недопустимы. Сегодня скорее нужно думать о разработке альтернативных форм обучения в рамках внеучебной деятельности, факультативной деятельности, предметах по выбору, что может накопить определенный опыт учителей и учеников для более широкого введения этих форм обучения в основной процесс обучения.

Одно остается ясно, что категорическое утверждение урока как наиболее эффективной формы обучения сегодня мешает развитию самого процесса обучения.

*Капранов Г.А., к.п.н.
доцент
Пишун С.В., д.ф.н.
профессор
Школа педагогики
ДВФУ*

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Задача совершенствования менеджмента НИР в вузе ставит вопрос создания эффективных организационных структур, способствующих решению инновационных задач, стоящих перед научно-исследовательским блоком в университете. Развитие научно-исследовательской деятельности в Школе педагогики ДВФУ закономерно институализировалось в создании и развитии постоянно действующих научных студенческих и клубов, научно-практических семинаров, научно-исследовательских лабораторий, исследовательских центров, временных научно-исследовательских коллективов, научных школ, имеющих различную степень традиций. Действуя, в зависимости от имеющегося потенциала, в различной степени эффективно, эти научные единицы в недостаточной степени были скоординированы и целенаправлены в своей деятельности. Потребность в создании научного центра, объединяющего социальные гуманитарные научные направления, возростала по мере развития числа и качества ведущихся исследований. Стимулом и непосредственным толчком к организации научно-образовательного центра по социально-гуманитарным наукам в институте стала потребность и необходимость участия в грантовых конкурсах федеральной целевой программы «Кадры», где в ряде грантовых конкурсов необходимым условием подачи заявки является наличие научно-образовательного центра, ведущего работу по обозначенной проблеме. Первоначально в Школе педагогики ДВФУ сформировался научно-образовательный центр по философским и педагогическим наукам, по научным направлениям, где потребность участия во внешних конкурсах возникла ранее всех. Научным руководителем научно-образовательного центра стал основатель философской научной школы доктор философских наук, профессор Пишун С.В., непосредственное курирование деятельности научно-образовательного центра осуществляет заместитель директора по научной работе. Научно-образовательный центр был призван способствовать реализации потребности участия в грантовых конкурсах, но отвечая практическим целям и задачам, научно-образовательный центр стал

организующим центром организации и проведения разнообразной научной и учебной работы. При институализации структуры возникает и уточнение целей, задач, принципов работы научно-образовательного центра.

Основной целью НОЦ в Школе педагогики является развитие и проведение научных исследований в области социогуманитарных наук., обеспечение взаимодействия научно-исследовательской деятельности, фундаментальной и прикладной науки с учебно-образовательным процессом на всех его стадиях, включая использование результатов совместных научно-исследовательских работ в лекционных курсах, при выполнении учебно-исследовательских, лабораторных, курсовых и дипломных работ, производственной и преддипломной практик.

Деятельность НОЦ в значительной степени способствовала укреплению материально-технической базы образовательного процесса, научных исследований и использованию электронных информационных в области философских и социально- гуманитарных наук в университете. Научно-образовательный центр способствовал повышению уровня учебно-методической работы путем создания новых учебных программ, учебников, учебных и методических пособий, в том числе на электронных носителях. Центр способствовал привлечению высококвалифицированных сотрудников различных научных организаций к чтению спецкурсов и руководству учебно-исследовательскими, курсовыми и дипломными работами, практикой студентов и стажировкой аспирантов. Так, в 2009-2014 годах с циклом авторских лекций в Уссурийске выступили ведущие ученые философы, политологи дальневосточных вузов, в том числе доктор политических наук, профессор Печерица В.Ф. (г. Владивосток), доктора философских наук, профессора Сердюков Ю.М. (г. Хабаровск, ДВГПС), Забияко А.П. (г. Благовещенск), доктора педагогических наук, профессора Ковалева Т.М. (МПУ), Ахаян А.А (РПУ им. А.И.Герцена), член-корреспондент РАО Тряпицына А.П., академик РАО Болотов В.А. и другие. Эти ученые стали деятельными участниками всех мероприятий НОЦа, они принимают активное участие в подготовке кадров в Школе педагогики, у них появились ученики и последователи, аспиранты, которые успешно проводили под их руководством научные исследования и защищали кандидатские диссертации. Например, отметим, что под руководством профессора Печерицы В.Ф. девять молодых сотрудников и аспирантов защитили кандидатские диссертации, и готовится к защите докторская диссертация. В программу академической мобильности активно включаются и студенты, которые принимают активное участие в научных конференциях, семинарах, грантовых проектах. С 2009 года студенческая команда студентов-культурологов Школы педагогики ДВФУ в составе 25-30-ти человек принимает участие в совместной, со студентами Благовещенского государственного педагогического университета культурологической экспедиции в районе п.Тында, проводимой под

руководством доктора философских наук, профессора Забияко А.П.. Результаты этих исследований публикуются в журнале «Религиоведение», включенном в перечень журналов, рекомендуемом ВАК для публикации результатов научных диссертационных исследований.

Организационная деятельность научно-образовательного центра способствует организации межвузовской интеграции ученых и с ведущими центральными вузами России, такими как МГУ имени М.В. Ломоносова, Высшей Школы экономики, РГПУ имени А.И. Герцена, МГПУ и другими вузами. НОЦ обеспечивает осуществление международного сотрудничества, организуя работу международных конференций, международный обмен сотрудниками, студентами и молодыми учеными с международными научными и образовательными организациями и фондами. В вузе проводятся ежегодные традиционные международные научные философские, педагогические, методические конференции, пользующиеся большой популярностью и собирающие растущее число участников не только из России и ближнего зарубежья, стран СНГ, Европы, но и привлекающие участников из соседствующего Китая, Южной Кореи, Японии.

Среди значимых мероприятий, проводимых Школой, стали международный конгресс философов (философский поезд) в г. Владивостоке, проводимый при поддержке грантов РГНФ, проведение тематических летних школ, проводимых как при поддержке внешних грантов ФЦП «Кадры» и РГНФ, так и при поддержке фонда Программы развития ДВФУ. Например, в 2011 году Школа педагогики выступает соорганизатором, совместно со Школой гуманитарных наук ДВФУ, Летней философской школы «Использование культурно-исторического подхода в гуманитарных исследованиях» (участниками этого форума стала группа ученых-философов под руководством доктора философских наук, редактора журнала «Вопросы философии» Б.И. Пружинина). В 2014 году Школа педагогики становится площадкой проведения международного тьюторского форума, на которую были приглашены в качестве экспертов десять ведущих российских ученых, выступивших в качестве экспертов на мастер-классах.

НОЦ ставит целью организацию международного обмена сотрудниками, студентами и молодыми учеными с профильными университетами и лабораториями, международными научными и образовательными организациями и фондами [1]. Этот обмен в настоящее время успешно осуществляется, и по мере преодоления языкового барьера, возрастает с каждым годом. В Школе педагогики возрастает число зарубежных студентов, защищаются диссертации, выполненные зарубежными исследователями. В настоящее время в Школе педагогики открыто обучение по магистерским программам на английском языке для зарубежных студентов.

Важнейшим направлением работы НОЦ по социально-гуманитарным наукам стала работа по организации научной деятельности молодых ученых, аспирантов и студентов, что направлено на подготовку резерва научных кадров. Эта деятельность включает популяризацию научных знаний, проведение научно-практических конференций студентов, аспирантов, молодых ученых, мастер-классов и выставок, разработку и практическая реализация мер по мотивации талантливой молодежи для профессиональной карьеры в области гуманитарных наук и образования [2]. Скоординированная работа в этом направлении с заведующими кафедрами и советом молодых ученых приносит определенные результаты. В Школе педагогики выпускается ежегодный сборник научных статей «Поиск молодых», ставшего научной площадкой для молодых ученых. Стали ежегодными конференция магистрантов, аспирантов и молодых ученых и конкурсы научных молодых работ молодых ученых. Целью подобных мероприятий является не только поощрение начинающих исследователей, но и обеспечение возможности молодым людям услышать мнение экспертов о результатах своего труда, попрактиковаться в публичной дискуссии, пообщаться с коллегами, что, конечно, способствует профессиональному росту и активизации научной деятельности.

Студенческие конференции, организованные научно-образовательным центром, становятся значимым фактором профессионального становления будущих учителей. Тематические студенческие научные конференции проводятся на всех факультетах, особенно активно занимаются их организацией кафедра политологии, культурологии и истории, кафедра иностранного языка, географии и другие, студенты принимают участие в научных конференциях преподавателей, командированы для участия в различных предметных конкурсах и олимпиадах. В Школе ежегодно проводится массовое студенческое научное мероприятие: традиционная студенческая научная конференция «Актуальные проблемы психолого-педагогических, гуманитарных и естественных наук». Ежегодно на конференции представлено 35-38 секций, с количеством участников свыше 500 студентов. Лучшие работы по результатам конференции по рекомендациям жюри секций публикуются в студенческом научном сборнике «Актуальные проблемы психолого-педагогических, гуманитарных и естественных наук». Лауреаты конференции награждаются дипломами и поощряются денежной премией в размере стипендии.

Школа педагогики ДВФУ получила право проведения Всероссийских студенческих олимпиад по культурологии и философии. Олимпиада по культурологии была проведена кафедрой политологии, культурологии и истории и кафедрой философии. Оргкомитет провел обширную работу по информированию участников, организации олимпиады, организации культурной программы для участников, курированию команд. К судейству на олимпиаде было приглашено независимое жюри, победители награждены

дипломами и призами ректора. Об высоком организационном уровне олимпиад говорит тот факт, что для работы в жюри олимпиад были приглашены известные ученые (ученый с мировым именем, доктор философских наук Емельянов Б.В., г. Екатеринбург, в состав жюри также вошли также доктор философских наук, профессор кафедры философии Дальневосточного государственного университета путей сообщения Ю. М. Сердюков и другие). Информация о проведении всероссийских конкурсов и олимпиад оперативно размещается на сайте института в разделе «Научная работа».

Участие в грантовых конкурсах способствует активизации студентов, развитие их инициативности, позволяет выйти за границы обыденного, проверить свои силы. Положительный результат участия в конкурсе усиливает веру студента в свои силы, активизирует и их учебную деятельность. Важнейшим направлением деятельности НОЦ является развитие в среде молодых ученых академического фандрайзинга. Финансирование научных исследований является, пожалуй, одним из самых проблемных вопросов развития современной российской науки, и поиск грантов в этих условиях позволяет отчасти снизить остроту денежных проблем. Сложность в том, что для многих ученых, в том числе и молодых, сама грантопоисковая деятельность является инновационной, а потому вызывающей субъективные и объективные страхи и предубеждения. НОЦ Школы педагогики организует постоянную информационную и консультативную работу в этом направлении, стремясь к разрушению «антигрантовых» стереотипов и активному вовлечению ученых в фандрайзинговую деятельность, привлекая к этому деятельности и Совет молодых ученых. Активные усилия, применяемые в этом направлении НОЦ, позволили добиться положительной динамики в фандрайзинговой деятельности молодых ученых. В значительной степени этому способствовало и включение механизмов морального и материального стимулирования молодых ученых, подающих наибольшее количество заявок на гранты. В настоящий момент молодые ученые стали наиболее активными участниками фандрайзинговой деятельности и лидируют как по числу поданных заявок, так и по числу полученных грантов

Преподаватели, аспиранты и магистранты ежегодно принимают участие в факультетских и общеинститутских научных форумах (конференциях, семинар, «круглы столах») по актуальным проблемам науки, а также во внеинститутских региональных, федеральных и международных научных мероприятиях, из которых наиболее значительными являются «Проблемы славянской культуры и цивилизации», «Актуальные проблемы отечественной духовной и интеллектуальной культуры», «Национальные приоритеты современного российского образования: проблемы и перспективы», «Современные проблемы развития и методики преподавания естественных и точных наук», Всероссийский форум «Дальневосточные

образовательные чтения, посвященные памяти Кирилла и Мефодия» и др. В рамках таких мероприятий успешно реализуется еще одна из миссий НОЦ, осуществляемая совместно со Студенческим научным обществом – привлечение студентов – будущих молодых ученых – к продолжению научной карьеры.

НОЦ успешно способствует решению важнейшей задачи поддержания постоянного диалога молодежи со старшим поколением ученых института, которые имеют необходимый профессиональный и психологический опыт и могут поделиться накопленными знаниями и мастерством с молодым поколением. Ведь общение с учеными, особенно если они – яркие личности и настоящие профессионалы, является мощным энергетическим стимулом для развития молодого специалиста, живой пример успешного в науке человека может оказать куда большее воздействие, нежели просто слова о высоком значении научной деятельности. В Школе педагогики развивается опыт организации диалога поколений ученых. В рамках празднования Дней науки организуются специальные мероприятия – встречи ведущих ученых Школы педагогики с молодыми коллегами – студентами и аспирантами. Видные представители научной общественности делятся своими достижениями и рассказывают о своем пути в науке. Эти акции производят сильное впечатление на молодых людей, руководству вуза удалось довольно убедительно показать всю прелесть науки и научной жизни. НОЦ развивает этот положительный опыт, и будет дальше обращаться к помощи высококлассных профессионалов, апробируя другие формы коммуникации разных поколений ученых – мастер-классы, лекции, конференции, тематические встречи, конкурсные мероприятия.

Использованные источники:

- 1.Акименко В.М. Особенности организации исследовательской деятельности студентов педагогического вуза // Высшее образование сегодня. – 2007. - № 7. – С. 86-87
- 2.Зольникова Л.М. Аспирант как руководитель НИРС // Высшее образование в России. – 2010. - № 7. – С. 151-154
- 3.Капранов Г.А. Организация взаимосвязи учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в УГПИ. //Иновационный менеджмент НИР и НИРС в вузе: сборник статей /Отв .ред. Г.А. Капранов-Уссурйск: Издательство УГПИ, 2011 - 260 с. - С.104-109

*Корсакова Г.Г., к.п.н.
доцент
Поздняков В.В.
старший преподаватель
Попадина Ж.П.
старший преподаватель
БФУ им. И.Канта
Россия, г. Калининград*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНЫХ ЗАДАЧ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Аннотация: В статье рассматриваются методические приемы, используемые при применении метода речемыслительных задач в процессе профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам в неязыковом вузе.

Ключевые слова: профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам, метод речемыслительных задач.

В практике преподавания иностранного языка могут быть использованы различные приемы речемыслительных задач. Достоинство метода речемыслительных задач состоит в том, что он активизирует мыслительную деятельность посредством опоры на приобретенный опыт, который выступает главным звеном в понимании нового. Применительно к изучению иностранного языка – это речевой опыт. Чем выше уровень сформированности умений и навыков, тем более сложными единицами оперирует обучающийся при решении поставленных задач [1]. Проблемное предъявление материала на занятиях по иностранному языку возможно в форме предъявления цепочки речемыслительных задач с целью активизации интеллектуальной деятельности. При профессионально-ориентированном обучении возможность применения метода речемыслительных задач безгранична, поскольку любую специальность можно представить в виде системы понятий, с которой связана система языковых средств, прежде всего лексическая. Система учебных действий, необходимых для решения речемыслительных задач, может быть представлена как система упражнений. При профессионально-ориентированном обучении система упражнений может быть построена таким образом, чтобы способствовать детерминации процесса мышления через внутренний тезаурус, который сформирован у обучаемого к данному, конкретному моменту решения проблемной задачи. Необходимыми условиями для этого выступают анализ, синтез и обобщение языкового и понятийного материала. При решении речемыслительной задачи, как умственной операции, осуществляемой обучаемыми в процессе выполнения речевых действий, необходимо выходить на учебную деятельность, на формирование основных ее компонентов.

При формировании учебных умений в процессе решения речемыслительных задач необходимо обеспечение слухового и зрительного контроля для активизации внимания и привлечения различных каналов восприятия (слухового и визуального). С этой целью возможно использование следующих приемов:

- прием имитации звукового речевого образца с последующим самоконтролем по звуковым и зрительным ключам;
- сравнение речевого высказывания со звучащими ключами;
- подкрепление звуковых образцов зрительными;
- сочетание звуковых и зрительных ключей на разных стадиях формирования навыков;
- отсроченная коррекция ошибок студентов, позволяющая каждому осуществить сличение и самокоррекцию;
- прием проведения взаимоконтроля и взаимокоррекции в случае невозможности осуществления самокоррекции;
- использование в контрольных упражнениях зрительных опор, помогающих построить содержательный план высказывания и направить внимание на его оформление;
- сличение фонозаписи ответа обучаемого со зрительным или звуковым образцом, самокоррекцией, взаимокоррекцией путем прослушивания фонозаписи и сравнения с ключами;
- самоконтроль сформированности грамматических навыков на контрольно-обучающих машинах в процессе самостоятельной работы;
- использование грамматических схем с целью самоконтроля грамматического оформления речевого высказывания.

Методические приемы данного типа могут функционировать при усвоении каждой порции учебного материала. Данные приемы реализуют следующие принципы: принцип прочности запоминания речевого образца, принцип активной мыслительной деятельности студента в процессе контроля; принцип индивидуализации; принцип сочетания различных видов наглядности; принцип соотнесенности в системе контрольно-учебных действий речевого и мыслительного порядка.

В процессе решения речемыслительных задач необходимо формирование умений студентов оценивать собственное речевое высказывание. Для этого возможно использование следующих приемов:

- прием содержательной оценки высказывания студента, включающий сравнение ответа со звуковым или зрительным образцом;
- прием поощряющей оценки, в которой преподаватель сначала сообщает положительные стороны ответа студента, неправильные действия обучающегося корректируются посредством сравнения с образцом, при этом преподаватель не высказывает отрицательных оценочных суждений;

- прием оценки, ориентирующий на индивидуальные относительные нормы, присущие данному обучающемуся, когда сравнивается результат по сравнению с предыдущими результатами.

Посредством данных приемов реализуются принципы индивидуализации, активности умственной деятельности студента. Получая информацию о качестве выполнения речевого действия, он также проявляет позитивные или негативные эмоциональные реакции. Обратная связь в данном случае служит основой для текущего мотивационного процесса регуляции умений, то есть студенты ослабляют или усиливают свое старание.

Описанные выше приемы позволяют преподавателю достичь следующих целей:

1) Научить студентов оценивать свое речевое высказывание на основе сравнения его с образцом и с критериями, присутствующими в сознании обучающегося или представленными в виде внешнего образца и умозаключения о соответствии / несоответствии образцу, достаточности / недостаточности;

2) Формировать адекватную самооценку у обучающихся, осуществляя оценку с учетом влияния специальных приемов на каждого студента;

3) Регулировать текущие учебные усилия студентов, влияя на учебную мотивацию через мотивы достижения посредством дифференцированного применения приемов оценки.

Использованные источники:

1. Гребенюк О.С. Педагогика индивидуальности: Курс лекций. Калининград: изд-во КГУ, 1995.

*Крюкова Н.В., к.ф.н.
доцент*

*кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Севастопольский экономико-гуманитарный институт
Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского
Россия, г. Севастополь*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Современные реалии диктуют необходимость переосмысления роли иностранного языка в образовательном процессе. Овладение иностранным языком, и, что эффективнее, несколькими, становится своеобразным ключом к профессиональному успеху будущего квалифицированного специалиста.

Данная статья, основанная на результатах анонимного анкетирования, посвящена исследованию проблемы мотивации при изучении второго иностранного языка (немецкого) студентами нелингвистических направлений подготовки «Туризм» (3 курс, первый год обучения) и «Психология» (2 курс, первый год обучения).

Актуальность поставленной проблемы можно объяснить современными процессами глобализации, проникающими во все сферы жизни общества, поскольку в условиях расширения международных связей значительно возрастает роль межличностной и межкультурной коммуникации, что влечет за собой потребность во владении иностранным языком. Невозможно отрицать, что сегодня знание одного, а, тем более, двух иностранных языков – это признак высокообразованного человека, и, с другой стороны – основа для успешного карьерного роста.

Объектом анализа послужил уровень мотивированности студентов на начальном этапе изучения второго иностранного языка. Этот период характеризуется овладением лексическими и грамматическими навыками, преодолением значительных трудностей, что в определенной степени снижает мотивацию.

О.А. Данилова, Р.А. Дукин и Д.В. Конова подчеркивают роль учебной мотивации. Они утверждают, что «... учебная мотивация определяется рядом специфических факторов:

- особенностями обучающегося (пол, самооценка, уровень интеллектуального развития)
- особенностями преподавателя и его отношения к педагогической деятельности
- организацией педагогического процесса
- спецификой учебного предмета (в данном случае иностранного языка)». [1]

Учебная мотивация подразделяется, в свою очередь, на внешнюю и внутреннюю. Внешняя мотивация обусловлена, соответственно, внешними обстоятельствами.

«Примерами могут служить:

- мотив достижения – вызван стремлением человека достигать успехов и высоких результатов в любой деятельности, в том числе и в изучении иностранного языка. Например, для отличных оценок, получения диплома и т. д.;
- мотив самоутверждения – стремление утвердить себя, получить одобрение других людей. Человек учит иностранный язык, чтобы получить определенный статус в обществе;
- мотив идентификации – стремление человека быть похожим на другого человека, а также быть ближе к своим кумирам и героям (например, чтобы понимать тексты песен любимой группы);

- мотив аффилиации – стремление к общению с другими людьми. Человек может учить иностранный язык, чтобы общаться с друзьями–иностранцами;

- мотив саморазвития – стремление к самоусовершенствованию. Иностранный язык служит средством для духовного обогащения и общего развития человека;

- просоциальный мотив – связан с осознанием общественного значения деятельности. Человек изучает иностранный язык, потому что осознает социальную значимость учения». [1]

Внутренняя мотивация – результат собственных потребностей человека. И в этой связи необходимо подчеркнуть тот факт, что студенты направления подготовки «Туризм» должны обладать более высокой внутренней мотивацией, чем студенты направления подготовки «Психология».

Итак, обратимся к результатам анкетирования. В нем участвовали 12 студентов направления подготовки «Психология» (второй иностранный язык изучается как факультативная дисциплина) и 22 студента направления подготовки «Туризм» (второй иностранный язык изучается как дисциплина вариативной части программы).

Студенты должны были отметить пунктом «да» или «нет» предложения «Я хочу учить иностранный язык» и «У меня есть необходимость учить второй иностранный язык (немецкий)».

Результаты таковы:

- студенты направления подготовки **«Психология»:**

«Я хочу учить иностранный язык» - да: 83%, нет: 17%;

«У меня есть необходимость учить второй иностранный язык (немецкий)» - да: 58%, нет: 42%.

- студенты направления подготовки **«Туризм»:** «Я хочу учить иностранный язык» - да: 91%, нет: 9%;

«У меня есть необходимость учить второй иностранный язык (немецкий)» - да: 91%, нет: 9%.

При ответе на вопрос «Для чего Вы изучаете второй иностранный язык?» студенты должны были выбрать два или три варианта из семи предложенных и восьмой вариант – «Другие причины» - студенты должны были написать при желании свой вариант.

Для удобства сравнения результатов расположим их в виде таблицы:

	«Психология»	«Туризм»
Я хочу учить иностранный язык	Да - 83% Нет - 17%	Да – 91% Нет – 9%
У меня есть необходимость учить второй иностранный язык (немецкий)	Да - 58% Нет - 42%	Да – 91% Нет – 9%
Для чего Вы изучаете второй иностранный язык?		
Это предусмотрено программой	58%	14%
Знать два языка – это престижно	25%	32%

Чтобы чувствовать себя свободно, путешествуя за границей	42%	77%
Это мне необходимо для работы по профессии	8%	50%
Хочу выехать за границу на ПМЖ	25%	50%
Чтобы быть аттестованным в конце семестра	25%	9%
Для расширения кругозора	42%	59%
Другие причины	Новые знания – это всегда интересно – 8%	Новые знания – это всегда интересно – 4,5% Мне нравится немецкий язык – 9%

На основе данного опроса можно сделать некоторые выводы.

Значительная часть респондентов при изучении второго иностранного языка движима мотивом аффилиации (Чтобы чувствовать себя свободно, путешествуя за границей; Хочу выехать за рубеж на постоянное место жительства), просоциальным мотивом руководствуются в большей степени студенты направления подготовки «Туризм» (Это мне необходимо для работы по профессии), а также мотивом самоутверждения (Это престижно), мотивом саморазвития (Для расширения кругозора). Показательным является тот факт, что гораздо большее количество студентов направления подготовки «Психология» руководствуются определенно внешними мотивами – «Изучение предусмотрено программой» и «Чтобы быть аттестованным в конце семестра».

Внутреннюю мотивацию имеют в большей степени студенты направления подготовки «Туризм» - 13,5% (Новые знания всегда интересны и мне нравится немецкий язык), и лишь 8% студентов направления подготовки «Психология».

При обучении немецкому языку необходимо особое внимание уделить выбору учебного пособия. Из всего многообразия отечественной и зарубежной (аутентичной) обучающей литературы представляется целесообразным выбрать учебное пособие Alltag, Beruf & Co. (Norbert Becker, Jörg Braunert, Hueber Verlag).

Учебное пособие ориентировано на обучающихся, не имеющих начальных знаний немецкого языка. Пособие состоит из 6 томов, каждый из которых включает в себя 10 параграфов. Параграф подразделяется на две структурные части – «Im Alltag» – «Im Beruf», то есть каждая коммуникационная ситуация рассматривается как на разговорно-бытовом уровне, так и в контексте профессиональной деятельности. Каждый параграф снабжен упражнениями, в приложении используются CD и возможно применение упражнений он-лайн. Таким образом, каждый параграф представляет собой отдельный содержательный модуль. Большая

часть учебного материала параграфа используется в аудиторной работе, упражнения к параграфу обеспечивают самостоятельную работу студента, и, на основании изученного, студенты могут выполнить индивидуальную работу по теме каждого содержательного модуля. Как показывает опыт, достаточно эффективной выступает в этом случае проектная методика. При использовании вышеназванного учебного пособия не составит труда и адекватное оценивание деятельности студентов в конце семестра.

Использованные источники:

1. Данилова О.А., Конова Д.В., Дукин Р.А., Роль мотивации в изучении иностранных языков. URL: <http://study-english.info/article018.php> (дата обращения: 27.09.2014).

*Крюкова А. В., к.п.н.
старший преподаватель*

*Дёмина А.В.
преподаватель*

РГСУ

*филиал в г. Каменске-Шахтинском
Россия, г. Каменск-Шахтинский*

**ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬЕ И ФЕНОМЕН
ОТЦОВСТВА**

Аннотация: В статье раскрываются проблемы изменения социальных ролей мужчин и женщин в современной российской семье.

Ключевые слова: феномен отцовства, социальные роли, материнство, институт материнства и отцовства.

Одним из самых важных институтов социализации личности была, есть и остается семья, полная семья. Благодаря семье мы делаем первые шаги в освоение общественного опыта, получаем первые уроки нравственности, развиваем свои навыки в различных видах деятельности. Существовавшее на протяжении долгого времени представление о необходимости, ценности брака, как необходимой составляющей успешной социализации личности с позиции современного общества уже не кажется таким уж аксиоматичным. Системы ценностей общества претерпели серьезные изменения, что привело к разрушению представлений о незыблемости институтов семьи, церкви и государства. Развал СССР, кризис 90 годов серьёзно повлияли на сознание людей, существенно изменив систему ценностей и взглядов человека на институт семьи. На сегодняшний день большинство женщин не сопоставляют себя с образом женщины – матери, видя себя только в качестве успешной женщины. Требования современных женщин, предъявляемые мужчинам к их месту и роли в семье, не всегда соответствуют их ожиданиям, в виду уже сформировавшихся у них стереотипов. Ориентированность женщин при выборе избранника на

совокупность таких его характеристик как социальный статус, жизненный опыт, обеспеченность приводит к весьма неутешительным результатам – дети воспитываются не полной семьей. Ребенок, воспитывающийся в семье без отца, в большей степени подвержен к проявлениям асоциального поведения, о чем свидетельствуют результаты социологических исследований, проведенных в США:

- 63% от всего подросткового суицида совершается детьми, растущими без отцов;

- 90% всех бездомных детей и детей, регулярно совершающих побег из дома — из семей без отца;

- 85% детей с характерным антисоциальным поведением растут в семьях без отца;

- 71% детей, бросающих школу, растут (росли) в семьях без отца;

- 70% детей, попадающих в государственные специализированные заведения, выросли в семьях без отцов;

- 85% всех подростков, находящихся в тюрьмах, росли в семье без отца[1].

Наблюдения и исследования, проведенные в области педагогики, психологии подводят нас и так уже давно выведенному аксиоматическому представлению о чрезвычайно значимых составляющих успешной социализации ребенка, наличие отца и матери в семье. Эти простые, но очень важные истины, подводят современное общество по-новому взглянуть на институт отцовства и материнства. Какие факторы подводят современное общество к переоценке взглядов роли отца и матери в воспитании и развитии ребенка? Как изменяются социальные роли мужчин и женщин в современном российском обществе?

Обратимся к истории развития феномена отцовства.

О феномене отцовства справедливо говорить только в связи с появлением моногамной семьи, которая пришла на смену полигамной.

Социально-экономической основой моногамной патриархальной семьи всегда была зависимость жены и детей от мужчины, который имел статус главы семьи.

Мужчина в связи с этим брал на себя обязанности по материальному обеспечению семьи, по защите семьи от внешних неблагоприятных факторов, выполнял инструментальную функцию. Женщина же вела домашнее хозяйство, занималась воспитанием детей, работала по дому.

Распределение ролевых обязанностей между членами семьи было жестко нормировано. Считалось, что мужчина больше ориентирован на общественную жизнь, работу, а женщина – сильнее связана с домом, с детьми, с семьей.

Именно в этот период, как никогда, прославлялось отцовство. Отец имел исключительно высокий социальный статус. Он был хозяином и главой семьи, на нём лежало и материальное обеспечение, и воспитание, как детей,

так и жены. Вплоть до того, что и «поколотить» мог, чтобы уму разуму научить. Необходимо отметить, что стереотипный феномен отца как главы семьи надёжно закрепился в сознании людей и, в том числе, в культуре XX века.

Перейдем от феномена отцовства в средневековой Руси и института семьи к современным проблемам и дадим определение феномену отцовства. «Отцовство – врождённое чувство, которое побуждает мужчину поступать в отношении своего ребёнка (или своих детей) с сопереживающей ответственностью. Существует два подхода к пониманию роли отца – традиционный и так называемое «новое отцовство». Традиционный подход, ограничиваясь рассмотрением биологической роли отца, отмечал обособленность его от ребёнка, поскольку контакты с ребёнком были временными и как бы отстранёнными по сравнению с материнскими. Желание мужчины быть отцом, создать семью исследователи объясняли тем, что мужчина, вступая в брак, обеспечивает себе многие права и определённый статус в обществе, которых лишены неженатые мужчины. Эти права подразумевали и наличие детей, поскольку только женатым людям предоставляется законное право иметь их. Дети рассматривались как имеющие ценность сами по себе, поскольку приносили эмоциональное удовлетворение и создавали чувство внутреннего равновесия; к бездетности относились отрицательно. Традиционно отец заботился о семье как об экономической единице, определял семейную политику, брачную стратегию, решал вопросы наследования, и отношением отца к этим обязательствам определялся его престиж.

В связи с тем, что с середины XX века произошли изменения, связанные с эмансипацией и новым положением женщин в обществе, произошёл значительный поворот к феномену «нового отцовства». «Женщину перестала удовлетворять замкнутая жизнь, ограниченная определённым кругом семейных интересов, и экономический интерес заставил её заняться производственной деятельностью. В свою очередь, оплачиваемая работа предоставила женщине некоторую автономию. Эта ситуация явилась осознанием мужчинами своей новой роли, усиления их ответственности за семью и детей».[2]

Таким образом, мы приходим к выводу, что в результате эмансипации женщины стали меньше времени уделять детям, а больше – работе. И как следствие, складываются первые предпосылки к возникновению трансформации образа матери в семье. Женщина перестаёт заниматься воспитанием детей, меньше внимания уделяет дому. Её деятельность нацелена на внешние факторы, то есть женщина из внутрисемейной деятельности переходит во внесемейную. И в результате этого появляются новые обязанности отца, включающие уход за ребёнком, заботу о нём, нравственное и интеллектуальное воспитание и др., и поэтому стирается грань между отцом и матерью.

Как известно, ребёнок в процессе познания мира и социализации всегда берёт пример в первую очередь со своих родителей. Девочки – всегда ориентируются в своём поведении на мать, а мальчики – на отца. В общении с отцами дети знакомятся с образами мужского ролевого поведения, как в семье, так и в обществе. Образцы поведения мужчины – отца формируют в сознании детей образ идеального мужчины. Для девочек – образ идеального мужчины, мужа, для мальчиков – идеал для подражания. Поэтому при воспитании детей родители никогда не должны повышать голоса друг на друга, ругаться, поскольку у детей вырабатывается стереотипное поведение.

В современной России происходит трансформация института родительства, в общем, и отцовства в частности, что согласуется с общецивилизационными тенденциями. И это связано с отделением института родительства от института брака в связи с участившимися случаями разводов и появлением огромного количества неполных семей. Происходит изменение ролей отцов в российских семьях.[3]

В России при раздельном проживании отцы практически не выполняют своей роли. Совместная опека над ребёнком после развода (частичное проживание либо с матерью, либо с отцом, принятие важных решений, касающихся ребёнка, с участием отца) почти не практикуется. Наиболее распространённый типаж разведённого отца – в лучшем случае уплачивает алименты, иногда покупает подарки и проводит свободное время с ребенком, например, с детьми до 3-х лет отцы практически не общаются, с детьми - подростками – чаще, чем с дошкольниками. Кроме того, важен новый брачный статус отца и наличие у него детей от нового брака, а также отношение к приёмным детям. Конечно, очень существенный фактор – отношение матери к отцу и поощрение или неприятие ею его контактов с ребёнком.[4]

На данный момент в России наметились определенные изменения. Происходит формирование нового типа отца – заботливого, нежного, любящего, который принимает участие в воспитании ребёнка с момента его рождения. Но он не является «домохозяином». Он работает, зарабатывает деньги, а после работы свободное время уделяет ребёнку. В России, как и в некоторых других странах, в последнее время стало популярно присутствие отца при родах. Мужчины пытаются с самых первых секунд быть рядом со своим ребёнком. Он берёт на себя часть домашних обязанностей. Как известно, не только мужчина нужен семье, но и семья необходима для мужчины. Семья, семейное общение, забота о близких и домашний труд нужны мужчине. Реализация этих потребностей способствует повышению самосознания мужчины. В равном возрасте, при наличии одинакового образования семейные мужчины, особенно имеющие детей, хотя и располагают меньшим количеством свободного времени, чем холостяки, более интенсивно приобщаются к культуре. Они больше читают, чаще

посещают кино и театры. Вероятно, это объясняется осознанием своей ответственности за воспитание детей. Следовательно, семья благотворно влияет на завершение социализации мужчин.

Рождение ребёнка и участие в его воспитании благотворно сказывается на мужчине. Он больше времени проводит дома, уделяет внимание жене, ребёнку и дому. Ещё один немаловажный фактор – помощь жене во время беременности. Поскольку процесс беременности протекает у каждой женщины по-разному, мужчина должен возложить на себя элементарные обязанности по ведению домашнего хозяйства.

Таким образом, трансформация образа мужчины связана с изменением социальной роли женщины в обществе. Это объясняется выполнением женщинами части социальных функций мужчин и возрастанием её роли в современном обществе. Кроме того, в современной культуре продолжают доминировать традиционные патриархальные устои. Мужчина также должен материально обеспечивать семью, на него возлагаются и другие ответственные задачи. Чтобы быть кормильцем и добытчиком, он должен быть хорошим мужем и заботливым отцом. Женщины требуют от мужчины проявления ярких феминных качеств: нежности, сострадания, заботливости и т.д., в связи с этим происходит трансформация феномена отцовства и образа мужчины и, разумеется, не без участия женщины.

Использованные источники:

1. Гаврилова Т. П. К проблеме влияния распада семьи на детей дошкольного возраста // Семья и формирование личности. Москва, 2011.
2. Адам и Ева. Альманах гендерной истории. Под. Ред. Л.П. Репиной. - №3. М.: ИВИ РАН, 2012. – 272 с.
3. Андреева Н.И. Семья как объект социально-философских исследований. Ставрополь: Изд-во СГУ, 2012
4. Айвазова С. Гендерное равенство в контексте прав человека. М., 2010

Кузнецова А.В.

студент 3 курса

Жукова Н.Е.

*научный руководитель, старший преподаватель
кафедры Экономики и управления*

ЧФ КНИТУ-КАИ

Российская Федерация, г.Чистополь

ФРАНЧАЙЗИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Инновационные процессы в образовании неотъемлемая часть общественного развития как главного требования времени. Под инновационным процессом понимается комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению новшеств. Инновационный процесс в сфере образования - это обновление и изменение концепций образования, содержания учебных программ, методов и методик,

способов обучения и воспитания. Инновационные процессы в образовании являются основой социально-экономического развития общества. Одним из направлений инноваций в образовании является франчайзинг.

Франчайзинг в образовании представляет собой совместную деятельность учебных заведений по формированию предложений, производству (оказанию) и продвижению образовательных и сопутствующих им услуг (продуктов) на рынок. Особую актуальность образовательный франчайзинг приобретает в настоящее время за счет внедрения методов дистанционного обучения с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Субъектами образовательного франчайзинга выступают франчайзер и франчайзи. Сущность образовательного франчайзинга заключается в том, что между учебными заведениями заключается договор франчайзинга, в котором оговариваются основные условия сотрудничества, права и обязанности сторон, финансовые договоренности, срок действия договора и т.д. Обучение учащихся, зачисленных в качестве слушателей (студентов) в образовательные заведения франчайзи, проводится по образовательным программам, учебным планам, по специально разработанным учебно-методическим пособиям франчайзера силами квалифицированным специалистами.

Основной обязанностью франчайзера по договору в образовательной сфере является оказывать содействие в организации учебного процесса, в научно-методической работе, осуществлять контроль качества образовательных услуг, проводить промежуточную и итоговую аттестацию, обучение и повышение квалификации персонала, выдавать документы об образовании.

Основной обязанностью франчайзи по договору в образовательной сфере является обеспечивать соответствие качества образовательных услуг качеству аналогичных услуг, оказываемых непосредственно франчайзером, обеспечивать и организовывать учебный процесс, организовывать проведение консультаций для студентов, вести, совместно с франчайзером, научно-методическую работу, участвовать в подготовке преподавателей и тьюторов, организовывать их аттестацию.

Франчайзинг в образовании удовлетворяет интересы обеих сторон, а именно франчайзи:

- имея начальный капитал и оставаясь юридическим лицом, франчайзи приобретает готовые образовательные технологии путем заключения договора, тем самым вливается в интегрированную систему франчайзера;
- вместе с приобретением исключительных прав по договору франчайзи покупает себе репутацию и имя франчайзера, уже получившего признание;

- франчайзи потребуется меньше капитала, чем при самостоятельном создании образовательного учреждения, так как франчайзер, благодаря накопленному опыту, устраняет ненужные затраты;
- франчайзи получает пакет корпоративной поддержки научного, технического, консультативного и учебно-методического характера, куда входят блок информационных материалов о франчайзинге, методических материалов в виде четких инструкций по реализации образовательных продуктов и услуг, технологии ведения образовательной деятельности;
- франчайзи имеет право на изучение опыта и использование знаний франчайзера через специальные программы обучения и программы по развитию системы управления образовательным учреждением.

Экономические и правовые преимущества франчайзинга для франчайзера заключаются:

- в возможности продвижения своих образовательных услуг на те рынки, которые были не доступны в силу ряда причин;
- нет необходимости открывать и регистрировать многочисленные филиалы на удаленных от него территориях;
- он избавлен от хлопот, связанных с приобретением и владением земель, недвижимостью, имуществом, оборудованием и т.д.;
- франчайзер не несет обязательств по заключению трудовых договоров с персоналом вновь создаваемых франчайзинговых предприятий.

Помимо удовлетворения интересов франчайзи и франчайзера, франчайзинговая система отвечает запросам конечного потребителя и общества в целом, а именно:

- содействует появлению новых конкурентов на рынках образовательных услуг;
- предоставляет потребителю широкий выбор и возможность получения образования различного уровня;
- способствует появлению новых образовательных технологий, продуктов и услуг;

Объектом договора франчайзинга выступает франшиза. В рамках образовательного франчайзинга, франшизой является комплекс исключительных прав по реализации образовательных услуг под фирменным наименованием, производственной маркой и товарным знаком франчайзера на определенных условиях.

В образовательную франшизу включены:

- правила формирования контингента абитуриентов;
- правила организации приема обучающихся;
- правила организации учебного процесса;
- учебно-методическая литература, видеокурсы, мультимедийные курсы, CD-курсы;
- система оценок, формы и порядок проведения промежуточной аттестации;

- систему оценки качества преподавания;
- наличие стандартов обслуживания (сертификация преподавателей, требования к оборудованию учебных помещений, оснащенности образовательного процесса).

Посредством франчайзинга предоставляются дополнительные услуги в виде программ подготовки в вузы, углубленного изучения технических дисциплин, изучение английского языка, подготовки к квалификационным экзаменам и т.д. Например, «English First» (языковая школа), ALIBRA SCHOOL (сеть школ иностранного языка), FasTracKids International (уникальная технология обучения детей младшего возраста), Gymboree Corporation (образовательно-развлекательные центры досуга для родителей и детей младшего возраста), «Language Link» (языковая школа), «FuturTech» (Международный институт информационных технологий), «Crestcom» (подготовка управленческих кадров, специалистов по продажам и работников офиса), Клуб детского развития «Бэби-клуб» (сеть центров бережного развития интеллекта детей от 8 месяцев до 7 лет). Франчайзинг особенно популярен при обучении профессионально-ориентированным предметам, прежде всего бизнесу и менеджменту, инженерному делу и технологиям.

Существует ряд аспектов, препятствующих широкому распространению франчайзинга в России, а именно:

- отсутствие нормативно-правовой базы в отношении образовательного франчайзинга;
- отсутствие системы финансирования и кредитования российских образовательных учреждений;
- недостаточная осведомленность о франчайзинге и отсутствие знаний необходимых для ведения этого бизнеса;
- отсутствие соответствующих консультационных структур.

Для более широкого применения образовательного франчайзинга в России следует использовать опыт зарубежных стран, в которых законодательное регулирование является тщательно разработанным.

Использованные источники:

1. Данченко Л.А. Основы маркетинга: учебное пособие/Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2003.
2. Макашев М.О., Земляков Д.Н., Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса: Учебное пособие. Издательство:Юнити-Дана,2012г.
3. Хабарова Н.Е. Франчайзинг в России как инструмент ускорения инновационного развития/Научные труды: Институт народохозяйственного прогнозирования РАН, 2008 г

*Куценко Л.В., к.п.н.
доцент*

кафедра иностранных языков

*Уральский государственный университет физической культуры
Россия, г. Челябинск*

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Аннотация. В статье дано определение самостоятельной работы студентов, ее компоненты, уровни и условия для ее успешного выполнения. Особое внимание уделено организации самостоятельной работы при изучении второго иностранного языка в вузе физкультурного профиля.

Ключевые слова. Самостоятельная работа, уровни, условия, коммуникативный метод, учебный материал, управление.

Успешное обучение второму иностранному языку в неязыковом вузе трудно представить без рационально организованной и интенсивной самостоятельной работы. В педагогической литературе существует много вариантов определения самостоятельной работы. Мы будем придерживаться следующей формулировки: «Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия» [3, с. 123].

Самостоятельная работа носит деятельностный характер и поэтому в ее структуре можно выделить компоненты, характерные для деятельности: мотивационные звенья, постановка конкретной задачи, выбор способов исполнения, исполнительское звено, контроль. В связи с этим можно выделить условия, обеспечивающие успешное выполнение самостоятельной работы [4, с. 102] :

- 1) мотивированность учебного задания (для чего, чему способствует);
- 2) четкая постановка познавательных задач;
- 3) алгоритм, метод выполнения работы;
- 4) четкое определение преподавателем форм отчетности, объема работы, сроков ее представления;
- 5) определение видов консультационной помощи;
- 6) критерии оценки, отчетности.

Исследования ученых-педагогов и психологов позволяют условно выделить четыре уровня самостоятельной продуктивной деятельности обучаемых, которые соответствуют их учебным возможностям:

- 1) копирующие действия учащихся по образцу;
- 2) репродуктивная деятельность по воспроизведению информации о различных свойствах изучаемого объекта;
- 3) продуктивная деятельность самостоятельного применения приобретенных знаний;
- 4) самостоятельная деятельность по переносу знаний при решении задач в совершенно новых ситуациях.

Использование современных методов обучения является основой при организации самостоятельной работы. В настоящее время изобрели массу методик для изучения иностранного языка. Хороший преподаватель, как правило, старается использовать разные методы обучения, комбинируя и смешивая их, а также импровизируя. Но в основе любого преподавания иностранного языка чаще всего лежит один из трех классических методов: традиционный, интенсивный и коммуникативный. В вузах чаще всего применяют коммуникативный метод.

Второй иностранный язык в УралГУФК изучают на факультете туризма и социального сервиса со второго курса обучения наряду с первым иностранным языком. Как правило, студенты имеют опыт изучения иностранного языка, в основном английского, а также они достаточно мотивированы к изучению второго иностранного языка. Но уже на первых занятиях мы стараемся четко разграничить учебный материал для самостоятельной работы в аудитории и дома. На занятии мы работаем лишь с тем материалом, усвоение которого должно находиться под контролем преподавателя. Это постановка правильного произношения, знакомство с базовой грамматикой, с лексическим минимумом, с правилами чтения, с говорением и т.д. В плане содержания самостоятельная работа охватывает различные задания и упражнения, соответствующие трем уровням самостоятельных действий: репродуктивному, реконструктивному, творческому. При изучении второго иностранного языка с нуля на первом и втором семестрах преобладает репродуктивный и реконструктивный уровни. По мере усложнения материала и увеличения количества его усвоения мы постепенно включаем творческие задания.

Самостоятельная работа на практических занятиях и внеаудиторных включает в себя работу с магнитофоном и на компьютере. Наиболее значимым компонентом самостоятельной работы является чтение и развитие обобщенных умений работать с иноязычной литературой. Реализация данной задачи осуществляется специальными упражнениями для овладения средствами и способами осуществления деятельности. Первые служат для накопления определенного запаса языковых единиц и приобретения языковых умений, связанных с их узнаванием и декодированием при чтении; вторые направлены на развитие умений смысловой переработки информации. Окончательное формирование умений происходит в результате практики в чтении.

Мы также используем в самостоятельной работе функционально-смысловые таблицы (ФСТ), они созданы для организации коммуникативного освоения лексическими единицами. По мнению Е.И. Пассова «Коммуникативная стратегия прежде всего отличается тем, что в ней нет места для собственно семантизации как некоей предварительной стадии. Предлагаемая стратегия решает, по сути две проблемы: во-первых, вызов у учащихся потребности в новых словах, а именно в данных словах и в данное

время, во вторых, предъявление слов в удобном для использования виде» [2, с. 82].

В плане управления самостоятельной работой студентов интересными и эффективными являются логико-смысловые карты модели (ЛСМ), которые предоставляют возможность практически использовать все виды речевой деятельности, а также обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения. ЛСМ мы применяем на текстах страноведческого плана в авторском учебном пособии [1]. С помощью ЛСМ формируется навык самостоятельного высказывания по предлагаемой теме в виде монолога, диалога. Подобная подача материала затрагивает различные аспекты продуктивного мышления.

Подводя итог сказанному, нужно отметить, что самостоятельная работа студентов по второму иностранному языку наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной ее частью. Соотношение времени, отводимого на аудиторную и самостоятельную работу во всем мире составляет 1:3,5. Такое соотношение основывается на огромном дидактическом потенциале этого вида учебной деятельности.

Использованные источники:

1. Куценко, Л. В. Франция: история и современность : учеб. пособие / Л. В. Куценко. – Челябинск : УралГУФК, 2007. – 56 с.
2. Пассов, Л. И. Программа – концепция коммуникативного иноязычного образования / Е. И. Пассов. – М.: Просвещение, 2000. – 174 с.
3. Педагогика и психология высшей школы : учеб. пособие / отв. ред. М. В. Буланова-Топоркова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 512 с.
4. Педагогика и психология высшей школы / под ред. С. И. Самыгина. – Ростов н/Д : Феникс, 1998. – 544 с.

*Левицкий И.Ф., к.т.н.
финансовый консультант
Россия, г. Москва*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Рассматривается моделирование движений цены акции на фондовом рынке. Даны расчеты дохода и торговых операций. Введены базовые определения для вычисления моментов входа в рынок и выхода.

Ключевые слова: фондовый рынок, акция, алгоритм торговых операций, моделирование, инвестиции.

Для исследования торговых стратегий на фондовом рынке необходимо дать описание модели торгов и модели поведения акции. Определения используемых понятий будут использованы в дальнейшем при построении торговых алгоритмов.

Модель поведения цены акции.

Принимается, что цена акции в зависимости от времени совершает циклические движения – рост, падение. Время цикла непостоянно и сам цикл негармонический. Цикл движения цены состоит из двух частей – роста и снижения. Соотношение между этими частями определяет направление тренда движения цены. Если на части цикла роста цена выросла больше, чем величина снижения в течение соответствующей части цикла, то наблюдается растущий тренд. И наоборот.

На рис.1 схематично представлена модель циклического поведения цены в зависимости от времени.

Обозначения: P – цена акции, T – временная ось.

Рис.1 Модельный цикл изменения цены акции по времени.

Рис.1а Единичный цикл.

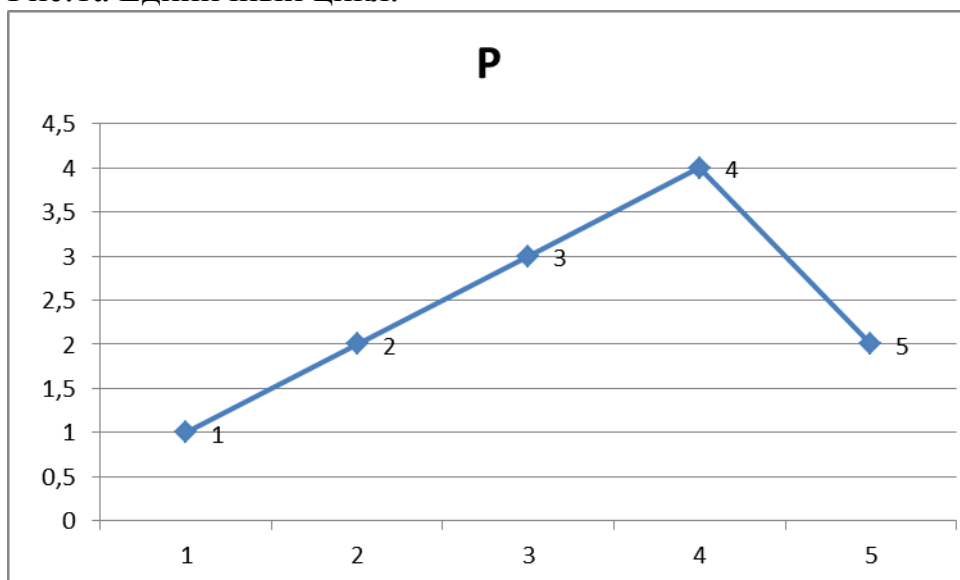
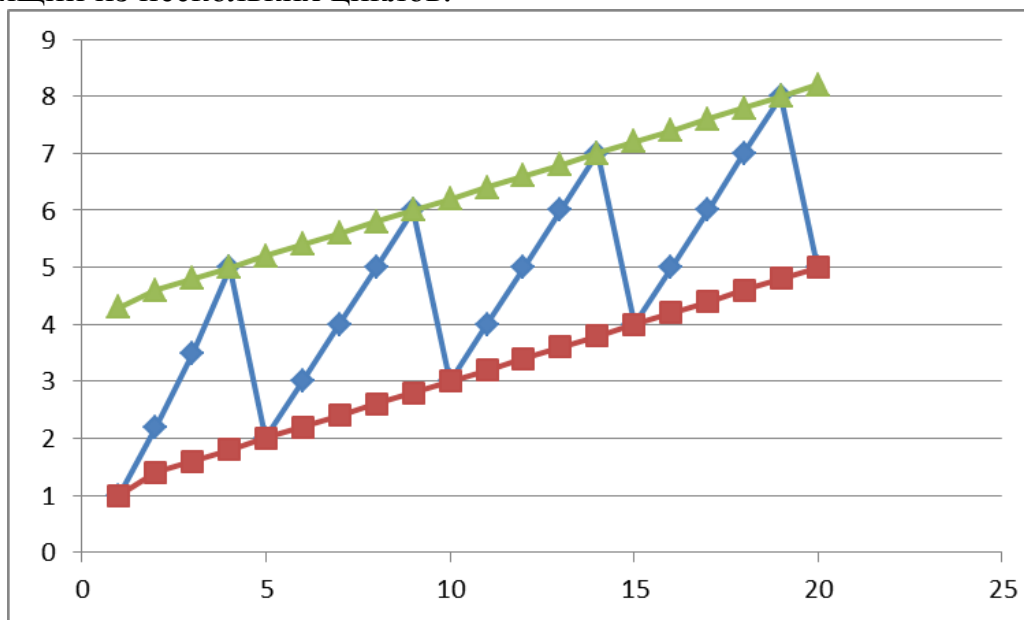


Рис.1б. Трендовый канал изменения цены акции по времени, состоящий из нескольких циклов.



Введем обозначения:

P – текущая цена акции,

P_{\min}, \max – минимальная и максимальная цена акции в выделенном цикле соответственно,

P_1, P_4, P_5 – цена в начальной точке цикла, цена в максимуме цикла, цена в конечной точке цикла.

T – время цикла.

Как видно из рис.1, начало цикла поведения цены акции находится в нижней точке. Первая часть цикла – рост цены до $P_{\max} = P_4$. Вторая часть цикла – откат до цены P_5 .

Рассмотрим возможность получения дохода в течение исследуемого цикла. Максимально возможный доход в течение цикла, основанный на наличии стартового капитала D_s , будет получен в случае покупки на всю сумму в начальной точке цикла P_1 , продаже всего купленного в точке P_4 по максимальной цене, продаже доступного количества заемных акций по цене P_4 (короткая позиция) и наконец откупа заемных акций в точке 5 по цене P_5 (закрытие короткой позиции). Вышеописанный процесс можно представить в виде следующих соотношений:

Покупка

$$N_a = \text{Цел}(D_s/P_1).$$

Где D_s - стартовый капитал

P_1 – цена акции в начальной точке цикла.

$\text{Цел}()$ – функция отбрасывания дробной части.

Продажа

$$D_4 = N_a * P_4 = N_a * (P_4 - P_1) + D_s.$$

Где N_a – количество купленных акций,

P_4 – цена акции в точке 4 (\max) цикла,

D_4 = сумма денежных средств на депозите.

Короткая позиция

Обычно брокер предоставляет шорт на половину суммы депозита.

Примем, что максимальный заем акциями предоставляется на сумму $D_4/2$.

Тогда сформированная короткая позиция может быть представлена в виде:

$$N_z = \text{Цел}((D_4/2) / P_4).$$

Закрытие короткой позиции

Когда цена акции оказалась в точке 5 графика рис.1а, производится покупка ранее проданных заемных акций. Всего было продано N_z акций. Соответственно купить нужно такое же количество. После этого короткая позиция закрывается. При закрытии короткой позиции будет получен доход в размере

$$E_5 = N_z * (P_4 - P_5).$$

Теоретически максимально возможный доход, который может быть получен в течение цикла, получается в виде:

$$E_c = N_a * (P_4 - P_1) + N_z * (P_4 - P_5).$$

Представляется достаточно разумным предположить, что в реальной торговой ситуации не удастся точно определить позиции 1, 4 и 5 графика, а также не получится использовать всю доступную для торгов денежную сумму в нужные моменты времени. В результате этого, реальный доход будет меньше теоретического. Кроме того, из полученного дохода необходимо вычесть все брокерские комиссионные, начисленные в процессе торгового цикла.

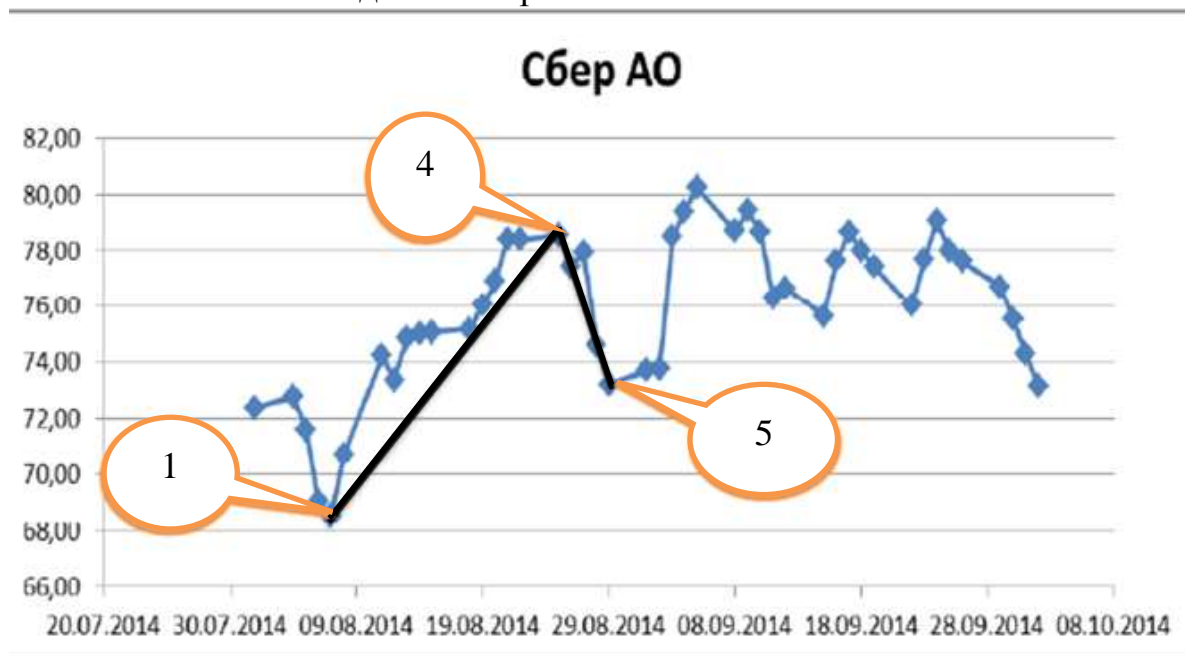
Соотношение между реально полученным доходом и теоретически возможным можно определить в виде коэффициента полезного действия выбранной торговой стратегии:

$$КПД_{т} = E_{торг} / E_c$$

Рассмотрим конкретный пример.

На рис.2 представлены данные торгов на ММВБ. График с интервалом 1 день. Акция – Сбербанк, обыкновенные акции. Период – с 1 августа 2014г по 1 октября 2014г. Из представленного графика выделен один цикл, для которого нанесена разметка точек, аналогичная рис.1а.

Рис.2 Реальные данные торгов



Так как особой точности от модельного примера не требуется, примем следующие исходные данные:

Наименование, описание параметра	Условное обозначение	Ед. измерения	Значение
Величина стартового депозита	Ds	Руб.	1 000 000,0
Размер лота (минимальный объем сделки в штуках акций), допускаемый биржей	L	Шт.	10

Цена акции в точке 1 торгового цикла	P1	Руб.	68
Цена акции в точке 4 торгового цикла	P4	Руб.	79
Цена акции в точке 5 торгового цикла	P5	Руб.	73
Время цикла	Tц	дней	22
Начало цикла	T1	дата	07.08.2014
Максимум цикла	T4	дата	20.08.2014
Конец цикла	T5	дата	29.08.2014
Брокерская комиссия, в % от суммы сделки	Кб	%	0,15%
Минимальная брокерская комиссия	Кбмин	Руб.	45
Брокерский % годовых по предоставляемым займам деньгами и акциями	Кбп	%	20%
Денежный резерв на депозите (средства для оплаты комиссий, сборов и т.д.)	R	%	1

1. Покупка

Доступных средств: $D = D_s - R = 1000000 - 10000 = 990000$ руб.

$N_a = \text{Цел}(990000/68) = 14558$ акций

Т.к. торги осуществляются в целых лотах, а в 1 лоте 10 акций, то:

$N_a = \text{Цел}(14558/10) * 10 = 1455 * 10 = 14550$ акций.

Сумма, израсходованная на покупку:

$S_1 = 14550 * 68 = 989\,400$ руб.

Брокерская комиссия составит:

$K_b = 0,15\% * 989400 = 1481$ руб.

2. Продажа

Имеющееся в наличии количество акций $N_a = 14550$. Цена акций в точке продажи $P_4 = 79$ руб.

$D_4 = 14550 * 79 - K_b = 1149450$ руб. – Кб.

Брокерская комиссия составит:

$K_b = 0,15\% * 1149450 = 1724$ руб., соответственно

$D_4 = 1149450 - 1724 = 1147726$ руб.

Доход от первой части торгового цикла составил:

$E_4 = 14550 * (79 - 68) - 1481 - 1724 = 156845$ руб.

Брокерская комиссия $K_{b4} = 1481 + 1724 = 3205$ руб.

3. Короткая позиция

Доступно для короткой позиции 50% денежных средств $D_4/2 = 573863$ руб.

Продажа эквивалентного количества акций:

$N_{a4} = 573863 / 79 = 7260$ акций. (С учетом ограничения по лотам и отбрасывания дробной части).

Сумма сделки $S_4 = N_{a4} * 79 = 573540$ руб.

Брокерская комиссия $K_{b4п} = 0,15\% * 573540 = 860$ руб.

4. Закрытие короткой позиции покупкой в точке 5

Доступное количество акций для покупки $Na4 = 7260$. Цена акций в точке 5

$P5 = 73$ руб. Результатом покупки акций станет закрытие займа, полученного акциями у брокера. Соответственно, на счету в наличии будет 0 акций и денежные средства. При этом, помимо брокерской комиссии, необходимо будет оплатить проценты по займу.

Сумма покупки $S5 = Na4 * P5 = 7260 * 73 = 529980$ руб.

Комиссия брокера $K65 = 0,15\% * 529980 = 795$ руб.

Брокерские проценты по займу акций на короткую позицию исходя из ставки 20% годовых:

$P6 = 573540 * 20\% * (T5 - T4) / 360 = 573540 * 0,2 * (9/360) = 2868$ руб.

Доход от закрытия короткой позиции:

$E5 = Na4 * (P4 - P5) - K64п - K65 - P6 = 7260 * (79 - 73) - 860 - 795 - 2868 = 39037$ руб.

5. Финансовый результат торгового цикла

Финансовый результат цикла равен сумме доходов от первой (растущей) и второй (падающей) частей цикла:

$Eц = E4 + E5 = 156845 + 39037 = 195882$ руб.

Брокерские комиссии суммарно за весь цикл составили

$Kбц = K64 + K64п + K65 = 3205 + 860 + 795 = 4860$ руб.

С учетом процентов по займу акций вознаграждение брокера составит:

$K = Kбц + P6 = 4860 + 2868 = 7728$ руб.

Первоначальная сумма депозита составляла 1 000 000руб. В качестве резерва для выплат различных комиссий был создан резерв в размере 1% от суммы первоначального депозита. Сумма резерва составила 10000руб. Использовано из резерва 7728руб.

Таким образом, при установленной брокерской комиссии в 0,15% от суммы сделки, реальная эффективная комиссия за торговый цикл составила: $OKц = 7728 / 1000000 = 0,773\%$ от суммы первоначального депозита.

Представляется возможным выполнить расчет относительных показателей по торговому циклу.

Доход за торговый цикл в относительном выражении составляет $OEц = Eц / Dс = 195882 / 1000000 = 19,59\%$.

Время цикла $Tц = T5 - T1 = 22$ дня.

Доход годовых $Eгдв = 19,59 * (365/22) = 325\%$ годовых.

За торговый цикл были осуществлены продажи акций в сумме двух величин – $D4$ продажа в конце первой части цикла и $S4$ – продажа в начале второй части цикла. В сумме эти величины дают общую величину выручки от продажи акций:

$Dц = 1147726 + 573540 = 1721266$ руб.

Относительно выручки комиссионные брокера составляют

$K6 = 7728 / 1721266 = 0,45\%$.

Соотношение между полученным доходом ОЕц = 19,59% и комиссионными расходами ОКц = 0,773% представляется в данном случае приемлемым.

Следует обратить внимание на тот факт, что комиссионные расходы в течение торгового цикла в сумме получаются выше, чем установленная исходными условиями величина. Этот эффект получается в связи с тем, что торговый цикл содержит несколько парных сделок купля – продажа. Причем объемы этих сделок не совпадают по сумме.

В рассмотренном примере на реальных данных показано, как изменяются торговые издержки, а также выявлены соотношения между издержками и доходами. Показано, что издержки на растущем участке торгового цикла ниже, чем на участке снижения цены. Показано, что доходы на участке роста выше, чем на участке снижения. В результате – участок роста является более благоприятным и предпочтителен для торговых операций.

Представленное выше описание поведения акции как функции времени и последовательность выполнения операций в торговом цикле, позволяют перейти к изучению вопросов входа в рынок, фиксации доходов и управления рисками.

Лыкова Т.Р.

старший преподаватель

кафедра социально-культурных технологий

Уральский государственный лесотехнический университет

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «КРАЕВЕДЕНИЕ»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Перед российским обществом стоит задача решения проблем воспитания молодежи, особенно связанных с реализацией таких целей воспитания, как формирование гражданственности, патриотизма и нравственности. Формирование патриотической позиции предполагает четкое определение этого понятия, выявление его видов и их роли в жизни человека. Однако в современной научной литературе ситуация в сфере теории патриотизма далека от однозначности. В настоящее время нет четкости и однозначности в определении понятий «патриотизм», «патриотическая позиция», что, несомненно, мешает практикам в осуществлении эффективной работы по патриотическому воспитанию. В связи с чем и возникает проблема, организации воспитательного процесса на этой основе.

Проблема формирования патриотизма у студентов в процессе обучения занимает одно из ведущих мест в современных психолого-педагогических исследованиях.

Рассмотрим формирование патриотизма на примере дисциплины «Краеведение», преподаваемой студентам УГЛТУ.

Развитие патриотической позиции является основной и неотъемлемой частью образовательного процесса в вузе и реализуется, в том числе, через изучение курса «Краеведение». В краеведческой деятельности по изучению малоизвестных вопросов истории и современных проблем родного края развивается критическое мышление студентов, интерес к изучению прошлого, гордость за свершения предков, желание сохранить и приумножить достояние прошлого, что является основой патриотической позиции. Освещение роли и места известных личностей в истории края позволяет осуществить учащимся идентификацию себя с конкретными историческими деятелями. Примеры героизма земляков, через персонификацию, помогают воспитанию патриотизма и гражданственности учащихся [1]. Краеведение способно формировать культуру межнациональных отношений, воспитывать терпимость и уважение к истории, традициям, обрядам, культуре, языку наций и народностей, проживающих в рамках или за пределами своих национально-территориальных образований. Краеведение, также решает и актуальную во все времена задачу - сохранения культурного и духовного наследия родного края, учит любить не только свои родные места, но и знанию о них, приучает интересоваться историей, искусством, литературой, культурой, повышать свой культурный уровень. Любовь к родному краю, знание его истории - основа, на которой может осуществляться процесс воспитания гражданственности студентов. Изучение малой родины играет и консолидирующую роль. Край- это то общее, что объединяет людей разных национальностей в единую территориальную общность, делает его жителей представителями единого округа - горожанами, односельчанами. Любовь к Родине, чувство ответственности за судьбу родного края не возникают сами по себе, а воспитываются. И здесь курс краеведения обладает уникальной возможностью объединить население края, и прежде всего молодых людей, на общечеловеческой и гуманистической основе с помощью собранных краеведческих ресурсов и средств. Преподавание краеведения является актуальным направлением современного образования, т. к. главной его функцией является воспитание гражданственности и патриотических чувств у молодого поколения. Знание своего края, его прошлого и настоящего нам необходимо для непосредственного участия в его преобразовании, поскольку родной край - живая, деятельная частица великого мира. Краеведение рождает чувство патриотизма - глубокой любви к Родине.

Т.о. роль краеведения и сензитивный возраст студентов определяют широкие возможности вуза в формировании патриотической позиции студентов

Краеведческий подход активизирует учебный процесс через межпредметные и внутрипредметные связи и проблемные ситуации, способствует развитию мышления и творческой активности обучающихся.

В рамках курса «Краеведение» студентами изучается прошлое родного края, в результате чего происходит познание общественно-экономических, культурных, правовых и других сторон жизни региона, укрепление патриотических чувств. Комплексное изучение истории и культуры края обогащает личность, подводит к пониманию особенностей менталитета нации. Краеведение расширяет кругозор, развивает познавательный интерес студентов, приобщает их к творческой деятельности.

У студентов формируется общая профессиональная культура и специальные навыки работы в сфере культурно-познавательного туризма, необходимые для содержательной подготовки и проведения экскурсий по историко-культурным достопримечательностям Уральского региона. Туризм является одной из наиболее прибыльных отраслей экономики и существенным источником поступлений денежных средств и роста экономики.

К основным методам и методическим приемам формирования патриотизма можно отнести следующее:

- метод эмоционального стимулирования ;
- создание ситуации успеха в учении ;
- участие в конференциях;
- проведение познавательных игр;
- анализ реальных производственных и жизненных ситуаций ;
- создание ситуации познавательного спора;
- проведение экскурсий.

В рамках курса «Краеведение» студентами изучается прошлое родного края , в результате чего происходит познание общественно-экономических, культурных, правовых и других сторон жизни региона, укрепление патриотических чувств. Комплексное изучение истории и культуры края обогащает личность, подводит к пониманию особенностей менталитета нации. Краеведение расширяет кругозор, развивает познавательный интерес студентов, приобщает их к творческой деятельности.

У студентов формируется общая профессиональная культура и специальные навыки работы в сфере культурно-познавательного туризма, необходимые для содержательной подготовки и проведения экскурсий по историко-культурным достопримечательностям Уральского региона.

Цель курса – формирование общей профессиональной культуры и специальных навыков работы в сфере культурно-познавательного туризма, необходимых для содержательной подготовки и проведения экскурсий по историко-культурным достопримечательностям Уральского региона.

Задачи курса «Краеведение» :

-формирование системы теоретических и фактологических знаний по истории и культуре Урала с древнейших времен до начала XXI в.;

-формирование навыков картографической подготовки экскурсионных маршрутов;

-формирование навыков учета возрастных, психологических факторов при подготовке, организации и проведении экскурсий;

-активизация познавательной самостоятельности студентов путем обучения их алгоритмам познавательной деятельности и знакомства с основными источниками информации, выполнения самостоятельных заданий.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- знать основные факты и периоды истории России с древнейших времен до начала XXI в.; факты истории и культуры Урала с древнейших времен до начала XXI;

- понимать значимость событий уральской истории для России в целом;

- иметь представление об основных фактах истории Урала с древнейших времен до начала XXI в., о туристических ресурсах Уральского региона, иллюстрирующих основные факты региональной истории, об основных источниках информации по истории и культуре региона (литература, Интернет-ресурсы, мультимедиапособия);

- овладеть навыками картографической подготовки экскурсионных маршрутов, учета возрастных и психологических факторов при подготовке, организации и проведении экскурсий, отбора содержательной информации для экскурсионной работы, поиска информации по истории Уральского региона в информационно-справочных системах.

Исходя из требований ФГОС 3-го поколения [1], в программе курса «Краеведение» была увеличена доля интерактивных занятий. В ходе изучения курса применяются следующие виды интерактивных занятий:

-Просмотр фрагментов видеофильмов по истории Урала («Хребет Урала», «Все чудеса Урала», «Демидовы», «Род Строгановых») со вступительным словом преподавателя, в котором советуется, на что обратить внимание. Перед показом фильма перед обучаемыми ставятся несколько ключевых вопросов (например: «обратите внимание на мнение автора о роли язычества в культуре Урала», «отметьте значение городов Чердыни. Верхотурья, Соликамска в экономике края», «почему менялось отношение к Пугачёвскому восстанию на протяжении истории» и т.д.). После просмотра фильма происходит обсуждение увиденного, подводятся итоги.

-учебные дискуссии (коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе, например:

1. Вклад Строгановых в историю Урала и России;

2. Вклад Демидовых в историю Урала и России;
3. Альтернативы развития Урала в 90-х гг. XX в.;
4. Роль Урала в истории России;
5. Промышленность: плюсы и минусы для Уральского региона;
6. Перспективы развития Урала в XXI в.;
7. Экономика Урала XIX в. и XXI в.: общее и особенное;
8. Присоединение национальных окраин: добровольное или....
9. Поход Ермака: «белые пятна» , дискуссионные вопросы;
10. Урал в XX веке: в контексте истории России и особенный ход истории;
11. Кризис в промышленности XIX в. и XXI в: общее и особенное;
12. Противоречивые фигуры истории Урала;
13. Возможность создания Уральской Республики в 90-е гг. XX в.;
14. Екатеринбург – третья столица России;
15. Урал и власть;
16. «Особые люди» в истории Урала: казаки , старообрядцы
17. Важнейшие события для Урала это...

-экскурсии в Свердловский областной краеведческий музей, Музей писателей Урала

- виртуальные экскурсии «Сокровища Урала в Эрмитаже», « Добро пожаловать в Екатеринбург»;

-творческие задания. Из творческих заданий студенты выполняют такие, как составление викторины, например «Татищев в истории Урала»», составление кроссвордов. Кроме этого, студенты рассказывают о том, как Урал отразился в изобразительном искусстве и литературе XIX , XX , XXI вв., в кинематографе XX, XXI вв., делают сообщения о современных творческих деятелях Урала);

- разработка студентами виртуальной краеведческой экскурсии

-обращение к студентам со стимулирующими вопросами и предложениями: Откуда это вытекает? Как это проверить? Что является причиной? Каково существенное различие? Проведём аналогию ... Вспомним недавние события ... и т.д.

- работа с историческими источниками (чтение и обсуждение опубликованных в хрестоматиях указов, воспоминаний, писем участников исторических событий), обсуждение роли субъективного фактора.

Практикой работы стало не только создание студентами электронных презентаций на основе собранных во время экскурсий фотоматериалов, но и их обязательная защита на студенческих конференциях. Применение таких форм работы позволяет познакомить с историко-краеведческим материалом широкую аудиторию - учащихся школ и студентов всех специальностей, повышает их мотивацию на изучение региональной истории.

Помимо участия в экскурсиях в качестве экскурсантов, студентам даётся задание разработать и провести для одноклассников культурно-познавательную экскурсию по Уралу (объект на выбор).

Разработанная экскурсия оценивается по следующим критериям:

- использование исторических объектов
- Использование природных объектов
- использование наглядного материала
- актуальность экскурсии
- социальная направленность экскурсии
- педагогическая направленность
- увлекательность
- обращение в тексте к историческим источникам
- обращение в тексте к литературным источникам
- наличие собственной позиции по излагаемым историческим фактам.

В ходе подготовки и проведения экскурсий создаются условия для формирования у обучаемых опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, исторических, нравственно-правовых и иных проблем, составляющих содержание образования.

Именно в ходе экскурсий, посещений музеев происходит знакомство с историей Родины, с искусством и тем самым зарождается гордость за своё Отечество, любовь к нему и, следовательно, патриотизм. Роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна, он затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. В настоящее время именно культура и наследие определяют отношение мирового сообщества к стране, ее привлекательность с позиций не только социальных отношений и туризма, но и бизнеса. Истинного уважения в современных условиях можно добиться не только, и не столько через усиление военной мощи, роста национальной территории и численности населения, а, прежде всего, через тот вклад, который страна вносит в мировую культуру, науку и экономику (как части общей культуры), в развитие цивилизованных отношений между народами, странами, людьми. В связи с этим, для признания значимости страны как великой державы, роль

наследия, культурных ценностей, созданных народом за длительный период его существования, становится определяющей.

Экскурсии помогают сформировать такие качества и навыки личности, как:

- формирование мотивации для дальнейшего образования и самообразования, выбор исторической личности — поведенческого эталона
- умение устанавливать контакты с окружающими, уважать иные мнения, обычаи, привычки и культурные традиции;
- развитие инкультурации личности;
- осознание гражданской позиции и идентификацию с определенным гражданским обществом;
- толерантное отношение к представителям других национальных культур.

Наблюдения за работой студентов в ходе интерактивных занятий показали, что обучаемые сосредоточены, проявляют внимание, активно включены в работу, обращаются к преподавателю и друг к другу с вопросами; у студентов присутствует желание отвечать; добросовестно выполняют домашние задания, проявляют патриотические чувства.

В результате дискуссий студенты обучаются:
моделировать реальные жизненные проблемы;
умению слушать и взаимодействовать с другими;
демонстрировать характерную для большинства проблем многозначность решений;
анализировать реальные ситуации, отделять главное от второстепенного.

Результаты контрольных работ в начале, в середине и в конце курса «Краеведение» показали положительную динамику.

Проблемная ситуация рождает у студентов вопросы. А в появлении вопросов выражена потребность в познании данного явления.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что интерактивные занятия формируют у студентов познавательный интерес.

Кроме этого, показателем стойкости познавательного интереса является то, что студенты на протяжении обучения в вузе принимают участие в конференциях, а на 5 курсе защищают дипломы краеведческой проблематики, например:

- «Проектирование экскурсии «Золотая кладовая Урала»;
- «Проектирование тура «Путешествие к Ижме»»;
- «Разработка этнографического тура «В стране поющих лодок»»;
- «Проектирование экскурсии «Археологические памятники Урала»;
- «Проектирование экскурсии «Горный город Екатеринбург»;
- «Проектирование тура «Арамильская слобода- место рождения заводов Урала»»;

«Проектирование паломнической экскурсии «Святые места Алапаевска»;

«Проектирование экскурсии «Легенды города Екатеринбурга».

Поддержание познавательного интереса к истории края необходимо для устойчивого внимания. Интересуясь учебным предметом, студенты овладевают глубокими историческими знаниями. Под влиянием интереса эффективно протекает их интеллектуальное, волевое, эмоциональное развитие.

В ходе обучения курсу «Краеведение» было выявлено, что применение таких методических приемов, как диалоговая форма общения, объяснение с использованием фрагментов источников, просмотр и обсуждение видеофильмов, проведение экскурсий, постановка творческих заданий, постановка проведения дискуссий, работа студентов с текстом учебника и дополнительной литературой, отбор различных форм учебных занятий способствует формированию патриотизма.

Формирование патриотизма носит комплексный характер. Успех этого процесса зависит от применения разнообразных методических приемов и средств, самостоятельной познавательной деятельности студентов.

Использованные источники:

1. Лыкова Т.Р. Педагогические подходы к формированию патриотической позиции студентов// Проблемы современной науки: сборник научных трудов: выпуск 8. Часть 2.- Ставрополь:Логос,2013.- С.113-120.

Масленникова С.Ф., к.п.н.

*доцент, зав. кафедрой социально-культурных технологий
Уральский государственный лесотехнический университет
Россия, г. Екатеринбург*

ОБРАЗОВАНИЕ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В конце XX века учеными была разработана качественно новая модель функционирования цивилизации, получившая название «устойчивое развитие». Устойчивое развитие (УР) – это управляемое экологодопустимое социоприродное развитие, обеспечивающее безопасность и долговременное выживание человечества в биосфере Земли. Оно предполагает взаимодействие трех процессов – экологического, экономического и социального. Отличительными чертами эпохи устойчивого развития являются: экологический стиль жизни, глобальное мышление, «здоровый» прагматизм, экономия, бережливость и экологически обоснованная деятельность, неукоснительное выполнение норм и требований экологического императива [1].

Современному человеку следует уже сейчас жить, учитывая эти требования и нормы. Но это очень не просто, так как далеко не у всех наших

современников сформировано экологическое сознание и экологическое мировоззрение, соответствующие потребности и интересов.

Огромный потенциал в этом деле имеет образование. Именно поэтому последнее десятилетие (2005-2014 гг.) было объявлено 57-ой сессией Генеральной ассамблея ООН «Декадой образования в интересах устойчивого развития» (2002г.). В связи с этим в педагогической науке вырабатывается новое стратегическое направление, получившее название «Образование в интересах (для) устойчивого развития» (ОУР). Главная его цель – помочь молодежи выстроить новые жизненные стратегии, свою личную жизнь и профессиональную деятельность в соответствии с этими позициями. В это же время Европейская экономическая комиссия ООН приняла другой документ глобального масштаба «Стратегию образования в интересах устойчивого развития», в котором образование рассматривается как основной механизм перевода цивилизации на уровень устойчивого развития [5].

Обсуждение проблем ОУР происходит постоянно на разных уровнях – межгосударственном, национальном, региональном. В материалах Всемирной конференции ЮНЕСКО по образованию (2009) отмечается, что ОУР способно помочь всему мировому сообществу осознать необходимость перемен и сосредоточить свое внимание на решении глобальных проблем современности. Образование должно быть всеобъемлющим, основанным на эколого-гуманистических ценностях, и включать формальное и неформальное образование граждан на протяжении всей их жизни согласно идеям экологического гуманизма. Благодаря предпринятым шагам в мировом масштабе был пересмотрен подход к экологическому образованию, перешедшему на новую ступень – экологическое образование в интересах устойчивого развития – через ряд существенных изменений: углубление его культурологической составляющей, создание в образовательных учреждениях активной экокультурной среды, усилением деятельностной стороны эколого-образовательного процесса [1]. Поэтому образование становится «полем битвы» за человека будущего и должно работать на создание «экологической личности», способной реализовать идеи устойчивого развития. А эколого-гуманистические ценности становятся ее ядром.

Эколого-гуманистические ценности – это нравственные ориентиры современного общества, связанные с идеей его устойчивого развития. Они характеризуются нравственно-ценностным отношением к природе и окружающему миру, чувством личной ответственности за состояние окружающей среды, особым видением мира как объекта постоянной заботы, способностью к ограничению своих потребностей в соответствии с возможностями природы и общества [4].

Многие ученые утверждают, что большинство выпускников вузов не свяжут свою профессиональную жизнь с природой, но каждый из них станет

«лицом, принимающим решения» на различных уровнях: от личной и семейной ответственности каждого человека до общегосударственной. Для принятия ответственных решений в современных сложных экологических условиях человеку важно обладать не просто глубокими знаниями в различных отраслях экологии, но и иметь способность совершать действие в специфической или кризисной экологической ситуации. Это может сделать только человек со сформированными эколого-гуманистическими ценностями, ведь эти ценности являются одним из компонентов экологической компетентности.

Благодаря предпринятым шагам в мировом масштабе был пересмотрен подход к экологическому образованию, перешедшему на новую ступень – экологическое образование в интересах устойчивого развития – через ряд существенных изменений: углубление его культурологической составляющей, создание в образовательных учреждениях активной экокультурной среды, усилением деятельностной стороны эколого-образовательного процесса [1].

Ряд ученых (Пистунова Л.Е., Шульпина Е.А. и др.) под экологической компетентностью понимают интеграцию знаний, умений в области экологии и нравственного отношения к природе, личную характеристику, включающую совокупность знаний о природной среде как важнейшей ценности, о характере взаимодействия человека с окружающей средой; умений творчески решать экологические задачи; опыт участия в практических делах по сохранению и улучшению состояния окружающей среды; экологически значимых личностных качеств будущего специалиста (гуманность, бережливость, ответственность, дисциплинированность и др.)

Отличительной чертой экологической компетентности выступает ее реальное проявление в практической деятельности, в том числе профессиональной, либо в конкретной экологической ситуации. Быть экологически компетентным, по мнению большинства исследователей, – это экологически целесообразно действовать в любой сфере жизнедеятельности (учебной, профессиональной, здоровьесберегающей и т.д.) на основе полученных ранее знаний и опыта. Поэтому у подрастающего поколения, молодежи и у каждого человека необходимо формировать экологическую компетентность, чтобы они были способны к прогнозированию, предвидению и моделированию возможных экологических ситуаций, умели проектировать свою деятельность в окружающей среде с учетом ее экологических последствий.

Для успешной реализации международных и российских проектов в области образования необходима, по нашему мнению, интеграция естественнонаучного и гуманитарного знания. Каждая дисциплина в данном комплексе должна занимать свое уникальное место и при этом выступать в целостном контексте со всеми остальными дисциплинами. Это позволит формировать эколого-гуманистическое сознание личности в опоре на

специфические духовно-практические способы освоения мировоззренческих, этических ценностей – через их эстетическое переживание, а также исследование механизмов включения системы этих ценностей в субъективную психологическую реальность личности [3]. Перспективными представляются дальнейшие разработки, связанные с интеграцией естественнонаучных и гуманитарных предметных областей, гармонизацией эмоционально-чувственной и абстрактно-рациональной информации для освоения учащимися эколого-гуманистических идей на мировоззренческом уровне и формирования экологически ориентированной, активной личности, как его в идеале представляют философы и ученые [2].

Таким образом, образование, как одна из важнейших сфер производства интеллектуального и нравственного потенциала общества, является главным фактором воспитания людей с экологическим мировоззрением, с развитым чувством ответственности за свою деятельность, способных осуществить идеи устойчивого развития на практике. Образование в целях устойчивого развития общества не мыслится без перехода от знаниевой парадигмы к ценностной и одной из задач на данном этапе становится формирование эколого-гуманистических ценностей личности.

Использованные источники:

1. Игнатов С.Б. Экологическая компетентность в контексте образования для устойчивого развития / С.Б. Игнатов // Образование и наука. 2011. – № 1(80). – С.22-32.
2. Куприна Н.Г., Масленникова С.Ф. Интеграция естественнонаучного и гуманитарного знания в современной концепции эколого-гуманистического воспитания / С.Ф. Масленникова, Н.Г. Куприна //«Дискуссия»: политематический журнал научных публикаций. – 2012. №3 (21). – 200 с. – С. 125 – 131.
3. Масленникова С.Ф. Эколого-гуманистический подход в профессиональной подготовке студентов лесотехнического университета / С.Ф. Масленникова. // Педагогическое образование в России. 2012. – № 3. – С. 102-108.
4. Масленникова С.Ф. Воспитание эколого-гуманистических ценностей у студентов вуза: Автореферат ... канд.пед.наук. – Екатеринбург, 2010.– 27 с.
5. Стратегия образования в интересах устойчивого развития: Материалы 57-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН. – М., 2005. – 75 с.

*Масленникова С.Ф., к.п.н.
доцент
Забурнова Е.В.
старший преподаватель
Масленникова А.А.
секретарь
кафедра социально-культурных технологий
Уральский государственный лесотехнический университет
Россия, г. Екатеринбург*

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Аннотация. В статье рассматривается понятие «духовно-нравственное воспитание», его задачи и произведен анализ научной литературы по данной тематике. Раскрыты некоторые аспекты духовно-нравственного воспитания молодежи в Уральском государственном лесотехническом университете.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание личности, гуманитарно-художественные дисциплины.

Современная система российского образования получила социальный заказ на воспитание духовно-нравственной личности. Поэтому сейчас духовно-нравственное воспитание является первостепенной задачей, стоящей перед учителями и преподавателями колледжей и вузов. Методологической основой реализации Федерального государственного образовательного стандарта среднего полного и высшего профессионального образования является «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России».

Под духовно-нравственным воспитанием личности понимается педагогически организованный процесс усвоения и принятия обучающимся базовых национальных ценностей, имеющих иерархическую структуру и сложную организацию [1]. Духовно – нравственное воспитание подрастающего поколения и молодежи ученые тесно связывают с социализацией личности и рассматривают как результат целенаправленного воспитательно–образовательного влияния, гуманных отношений, складывающихся в педагогическом процессе. Конечная цель этого процесса – человек духовный, «воплощающий в себе свободу мысли, творчества, нравственного поступка, независимость от чуждых аморальных давлений, стремящийся к справедливости, ответственности, организации и любви» [4, С.74]

Задачи духовно – нравственного воспитания видятся теоретикам воспитания по – разному:

- возрождение и утверждение русского национального и одновременно российского самосознания (В.Ю. Троицкий);
- пробуждение патриотизма, гражданственности через национальное самопознание и самовыражение (Б.Т. Лихачев);

- развитие духовных начал конкретного народа и каждого человека (Е.П. Белозерцев);

- развитие и саморазвитие личности, включающие освоение ею духовных и нравственных ценностей, определение своего духовного идеала, самореализация, стремление к духовно – нравственному самосовершенствованию (В.А. Беляева).

Исследователи рассматривают особую духовно – нравственную сферу личности, выделяя в ней традиционные для светской педагогики компоненты – интеллектуальный, потребностно – мотивационный, операциональный, эмоциональный и действенно – поведенческий. Исследование истории духовно – нравственного воспитания в российской педагогике показывает, что этой сфере деятельности образовательных учреждений всегда уделялось внимание как в официальной теории и практике образовательного процесса, так и в альтернативных направлениях педагогического поиска [5]. Сейчас российское общество снова озабочено проблемой духовно-нравственного воспитания детей и молодежи и предпринимает меры по усилению работы в этом направлении. Задачи преодоления кризисного состояния социума выдвигают на первый план идеи гуманитаризации образования. Осознание значения культуры как импульса социального развития отразилось на всеобщем интересе к истории культуры и искусства. В высших учебных заведениях появились курсы под названиями: «Культурология», «Мировая культура и искусство», «История декоративно-прикладного искусства», «Народные промыслы Урала» и т.д.

Большая часть названных курсов имеет дело с искусством, что, конечно, не случайно. Между искусством, духовно-нравственными ценностями и общением – сущностная связь [6]. Именно искусство является той формой духовной культуры, в которой происходит творческий, всегда личностный по форме синтез духовных ценностей в целостное мироощущение и художественный образ мира и их передача-внедрение в сознание воспринимающих через духовное общение последних с произведениями искусства и их авторами [2].

В Уральском государственном лесотехническом университете идет поиск путей создания системы духовно-нравственного воспитания студентов, которая на наш взгляд должна опираться на значительный воспитательный потенциал гуманитарно-художественных дисциплин [3]. Искусство – естественная основа, можно сказать – порождающий механизм «воспитывающего» ценностно-смыслового пространства, к тому же обладающий для подготовленных людей не только духовно-нравственной содержательностью, но и специфической, незаменимой самоценностью. Поэтому искусство должно присутствовать как в учебной, так и во внеучебных (внеаудиторных) формах духовного общения. Авторами статьи в профессиональной деятельности широко используется

воспитательный потенциал внеаудиторных форм общения студентов с искусством и по поводу искусства. Это посещение филармонии, музеев, выставок, концертов, и т.д., с последующим обсуждением увиденного, услышанного;

разные формы художественной самодеятельности и близких к искусству современных игровых форм (вроде любимого студентами КВНа). В Уральском лесотехническом университете работает прекрасный хор русской песни, кукольный театр, вокальная и танцевальная студия и т.д. Проблема – в культурном уровне этих форм, в ненавязчивой ориентации студентов на создание духовно-нравственных произведений, в профессионально-компетентной и духовно развивающей помощи студентам – «руководстве» процессами их духовного самовыражения.

Перемены, происходящие в России, затрагивают все без исключения сферы жизни, все формы социальных отношений и общественного сознания. Современное российское высшее образование не может ограничиться задачей «производства» только знающих специалистов-профессионалов. Важнейшей целью университета является воспитание нравственных и духовно развитых, по-настоящему интеллигентных личностей. Только такие люди понадобятся России XXI века.

Использованные источники:

1. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России./ А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. - М.: Просвещение, 2009.
2. Закс Л.А. Социальные технологии и духовные ценности как содержание высшего гуманитарного образования / Л.А. Закс. // Ценности и социальные технологии демократического общества XXI века как цель высшего гуманитарного образования. Т.2.– Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2000.
3. Куприна Н.Г., Масленникова С.Ф. Интеграция естественнонаучного и гуманитарного знания в современной концепции эколого-гуманистического воспитания / Н.Г. Куприна, С.Ф. Масленникова. //Дискуссия. 2012. - № 3 - С. 125-131.
4. Лихачев Б. Т. Методологические основы педагогики. / Б.Т. Лихачев. – Самара: СИУ, 1998. – 200 с.
5. Лыкова Т.Р. Педагогические условия формирования патриотической позиции у бакалавров туризма. / Т.Р. Лыкова. // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. – №8 (12). – С.112-118.
6. Масленникова С.Ф. Ценностная направленность современного гуманитарного образования (на примере культурологии)/ С.Ф. Масленникова // Философское образование. 2013. – № 2 (28). – С. 48-53.

*Масленникова С.Ф., к.п.н.
доцент, зав. кафедрой
Забурунова Е.В.
старший преподаватель
кафедра социально-культурных технологий
Масленникова А.А.
студент 3 курса
Уральский государственный лесотехнический университет
Россия, г. Екатеринбург*

О СОЦИАЛЬНОЙ СУЩНОСТИ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация. В статье раскрывается сущность понятия «ценности». Приводится обзор научной литературы по данной тематике. Рассматриваются взгляды ученых – философов и социологов на природу и социальную сущность ценностей.

Ключевые слова: ценности, социальная сущность ценностей.

В современной научной литературе нет единого взгляда на понятие «ценности». Под ценностью понимают предмет, который имеет пользу и способен удовлетворить потребности человека; идеал; норму; значимость чего-либо для человека или социальной группы [4, с. 45]. Все эти трактовки подчеркивают реальную сторону этого феномена и взаимодополняют общую концепцию ценностей. Они имеют разные основания и связаны с разными субъектами ценностного отношения. Поэтому каждый из подходов имеет право на существование, ибо он отражает то или иное реально существующее в социальной действительности ценностное отношение.

Понятие ценности впервые осветил в своих философских трудах И. Кант в XVIII в., обозначая должное и отличая его от сущего, того, что есть. Моральный закон, долг и нравственность были противопоставлены И. Кантом склонностям человека и их удовлетворению: «Именно с благотворения не по склонности, а из чувства долга и начинается моральная и вне сравнения высшая ценность» [3, с. 234]. Во второй половине XIX в. появляется самостоятельная научная дисциплина – аксиология. Философы – неокантианцы В. Виндельбанд и Г. Риккерт развили в своих трудах учение о ценностях. В. Виндельбанд предметом философского изучения утверждает ценности, которые сформировались в процессе развития человечества и, передаваясь из поколения в поколение, становились основой духовной жизни личности, общества.

В социологии проблема ценностей заняла центральное место благодаря трудам Э. Дюркгейма, утверждавшему, что на важных ценностных идеалах могут формироваться и базироваться целые цивилизации. Он был уверен в органическом слиянии объективных и субъективных компонентов в ценностях. С одной стороны, по мнению Э. Дюркгейма, «ценностям присуща та же объективность, что и вещам», а с другой, «всякая ценность предполагает оценку, осуществляемую субъектом

в тесной связи с определенным состоянием чувств» [2, с. 287]. Он считал, что необходимо выстроить определенную иерархию ценностей, так как «существуют различные типы ценностей» [2, с. 291] – нравственные, эстетические, религиозные, метафизические, в силу чего «религия, мораль, право, экономика, эстетика суть не что иное как системы ценностей» [2, с. 304], а ценностные суждения, не вошедшие в эти системы, выступают ценностными ориентирами индивидуальных и коллективных действий людей, действуя как интегрирующая сила развития общества [2, с. 16].

Становлению проблемы ценностей в социологии XIX века способствовал М. Вебер, который рассматривал ценностную мотивацию поступков человека в качестве одного из четырех основных мотивов социального действия, оказывающимся «ценностно-рациональным, если оно основано на вере в безусловную – эстетическую, религиозную или любую другую самодовлеющую ценность определенного поведения как такового, независимо, от того, к чему оно приведет» [1, с. 628]. Он считал, что ценностно-рационально может действовать только тот, кто следует своим убеждениям о долге, достоинстве, красоте, благочестии и т.д., невзирая на последствия.

Т. Парсонс в научном труде «Системы современных сообществ» перечислил четыре функциональные потребности любого общества: адаптация, интеграция, достижение цели и воспроизводство образца. Последняя функция раскрывается им как «поддержание основного образца институционализированных в обществе ценностей» [5, с. 154]. А сами ценности являются главным связующим элементом социальной и культурной систем. Ценность, по Т. Парсонсу, это «элемент символической системы», выступающий «в качестве некоторого критерия или стандарта для выбора из имеющихся альтернатив ориентации» [5, с. 156].

Э. Дюркгейм и Т. Парсонс в научных теориях развития человека и общества подчеркивают социальную сущность ценностей, не останавливаясь на индивидуальных проявлениях ценностей в различных по характеру и содержанию поступках людей.

Таким образом, подытоживая все сказанное, мы должны отметить, что ценности всегда являются человеческими ценностями и носят социальный характер, ибо становление их происходит на основе общественной практики, индивидуальной деятельности человека и в рамках определенных конкретно-исторических общественных отношений и форм общения людей. Ценности не возникают неизвестно откуда и не вкладываются в человека извне. Они формируются в процессе его социализации и носят динамический характер. В этой связи следует сказать, что весь жизненный опыт человека и система его знаний непосредственно влияют на характер его ценностей.

Использованные источники:

1. Вебер, М. Основные социологические понятия [Текст] / М. Вебер. // Избранные произведения / Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова. М.: Прогресс, 1990.
2. Дюркгейм, Э. Ценностные и «реальные» суждения [Текст] / Э. Дюркгейм. // Социологические исследования. 1991 – №2. – С. 35–56.
3. Кант, И. Сочинения. [Текст] / В 6 томах. Т.4./ И. Кант.- М.: Мысль, 1965.
4. Масленникова С.Ф. Воспитание эколого-гуманистических ценностей у студентов вуза: Дисс ... канд.пед.наук. – Екатеринбург, 2010. – 178 с. – С. 45.
5. Парсонс, Т. Система современных сообществ [Текст] /Пер с англ. / Под ред. М.С.Ковалевой. – М.: Аспект Пресс, 1998. - 238с.

Медовикова Е.А.

преподаватель

кафедра экономики и управления

КузГТУ

филиал в г. Прокопьевске

Российская Федерация, Кемеровская область, г. Прокопьевск

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ГОРОДА КЕМЕРОВО

Аннотация

На данный момент общепризнанной проблемой современного индустриально развитого общества является сложность в отражении истинной истории родного края.

Если человек не знает своего прошлого, ему сложно прогнозировать не только свое дальнейшее существование, но и развитие страны, в которой он живет. Проблемы отсутствия информации у одного человека влекут за собой многие проблемы подрастающего поколения, которые берут свое начало в нарушенных детско-родительских отношениях, отсутствии преемственности поколений.

Данный вопрос рассматривался в трудах многих авторов: Людмилы Винчиной, Балибалова И. А., Барабанова Ю. В., Чистяковой Л. В., Коваленко Н., Горелова Ю. П.

Тем самым, изобилие и разнообразие источников дают богатый материал для анализа истории области, а точнее города Кемерово, на примере изучения исторических памятников культуры. Основной задачей работы является систематизация исторических данных на различных этапах становления города.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: исторические памятники, Кузбасс, этапы исторического развития, кузбассовцы.

Среди исторических памятников г. Кемерово особое значение имеют символические памятники, среди которых можно выделить памятник Михайло Волкову – первооткрывателю кузнецкого угля, дворец труда,

мемориал войнам-кузбассовцам, павшим в годы Великой Отечественной войны, стелла с именами работников объединения Химпром города Кемерово, героически погибших на фронтах Великой Отечественной войны, памятник рабочим «Карболита», погибшим в годы Великой Отечественной войны, мемориал героев социалистического труда, музей-заповедник «Красная Горка», монумент «Память шахтерам Кузбасса», скульптурная композиция «Святая великомученица Варвара».

**Михайло Волков- первооткрыватель кузнецкого угля
(скульптор: Г. Н. Баранов Архитектор: В. Суриков)**

Кемерово – город угольщиков, ведь именно открытие каменного угля не берегу Томи стало моментом рождения города. Не зря говорят, что у Кемерово два крестных отца – уголь и рудознатец Михайло Волков.

С событиями начальной поры освоения края русскими связан памятник первооткрывателю кузнецкого угля Волкову в областном центре перед зданием Кузбасского государственного технического университета на площади Волкова. Фигура рудознатца – в простой русской одежде, с прижатым к груди куском каменного угля. В виде глыб каменного угля передал скульптор Г. Н. Баранов и подножье памятника.

Именем Михаила Волкова назван один из крупнейших угольных пластов этого месторождения, а также улица в Рудничном районе города Кемерово. О жизни и деятельности первооткрывателя угля в Кузбассе Михаила Волкова сохранилось мало документов. Сведения о нём не только скупы, но и отрывочны. Одни считают его бывшим крепостным помещицы Селивановой Переяславского уезда Рязанской провинции, бежавшим от своих хозяев в Сибирь. В качестве доказательств приводилась запись в протоколе берг-коллегии от 26 мая 1724 года: «А ему, Волкову, и прочим рудоискателям указом объявить, чтобы они помещикам своим и приказчикам во всем были послушны и подати государства, и помещичью работу работали без всякой оговорки».

Другие исследователи считают, что Михайло Волков – коренной сибиряк, родом из Тобольска. Он в свое время примкнул к одной из артелей буровщиков и в тёплое время скитался по Сибири. Михайло Волков был в группе рудознатца Степана Костылева, получившего широкую известность в 20-х годах XVII века. Эта группа пользовалась особым покровительством крупного государственного деятеля В. А. Татищева. Группа Степана Костылева сделала ряд значительных открытий месторождений, богатых серебряными, медными и железными рудами, в Кузнецком уезде. В этом участвовал и рудознатец Михайло Волков. В одном из очередных походов он, исследовав «горелую гору», заметил, что на камни навалились пышущие жаром угли.

Памятник Михайле Волкову так привычно вписался в облик города, люди спешат порой не замечая черты русского человека, возвышенно и торжественно прижимающего к груди камень, найденный им в 1721г. на

Горелой горе. А ведь этот памятник особенный. Его бескорыстно подарил родному городу Георгий Баранов – известный кемеровский скульптор.

Впервые Георгий Баранов узнал о рудознатце Волкове в 1946 году, когда в Томске в университетской библиотеке прочитал статью профессора А. Зворыкина о Кузбассе, и сразу же загорелся идеей вылепить Михайло. Каким он был? История не донесла до нас изображение М. Волкова, Георгий Баранов собирал его образ по крупицам, даже в своих снах он мысленно разговаривал с ним. Скульптору представлялось, что он должен быть мужественным, уверенным в себе человеком, способным ради высокой идеи преодолевать многие трудности и лишения.

Нынешнему памятнику предшествовали долгие творческие поиски. Скульптор одевал Волкова в разные одежды, обувал в лапти и сапоги, менял ему прическу, выражение лица и, наконец, остановился на привычном нам образе. Статная фигура Волкова с одухотворённым лицом, взглядом, устремленным вдаль, оказалась наиболее удачной. Рукава казакина-полукафтана, закатаны по локоть, чтобы были видны сильные руки, бережно прижимающие к груди драгоценную находку.

В городе долго спорили: какое место выбрать для памятника. В конце концов, выбрали символическое – на площади напротив нынешнего КузГТУ, который готовит специалистов угольной промышленности.

Памятник открыли в торжественной обстановке, 23 августа 1968, в празднование Дня шахтеров. Все говорили о том, как важен и нужен памятник городу. Памятник стал, по существу, эмблемой города. Он везде – на открытках, на проходящих мимо трамваях, на плакатах с надписью: «С любовью к городу».

Дворец труда

Дворец Труда – первое каменное здание в Щегловске (сегодня город Кемерово) построенное в 1927 г. Здание построено по проекту известного архитектора профессора А. Д. Кречнова при активном содействии секретаря Запсибкрайкома партии Р. И. Эйхе за невиданно короткий срок (строительство началось 5 мая 1927 года, а 7 ноября Дворец распахнул свои двери), он вместе с окружной больницей, отделением Госбанка, типографией, несколькими домами жилищно-кооперативных товариществ «Искра» и «Кайла и молот», появившимися в Щегловске в конце 20-х годов, явился поистине первым камнем в фундаменте теперешнего областного центра.

С первых же дней существования Дворец Труда стал центром общественной, политической и культурной жизни не только Щегловска, но и всего Кузнецкого округа. Здесь проводились торжественные собрания, проходили активы, пленумы и партийные конференции. Здесь решались вопросы хозяйственного строительства округа. В стенах Дворца Труда на пятой окружной партийной конференции, состоявшейся 15-21 декабря 1928

года, был заслушан доклад и принято решение о перспективном развитии округа в разрезе первого пятилетнего плана.

Здесь тогда же с отчётом о работе правительства выступил нарком просвещения А. В. Луначарский.

Со сценой Дворца Труда связано и становление драматического искусства в нашем крае, рождение областного драматического театра имени Луначарского.

Первым спектаклем, который шёл в стенах Дворца Труда, была пьеса Г. Осипова «Десять. Эпопея Октября», подготовленная силами актёрволюбителей Щегловска под руководством режиссёра-постановщика Каулина-Блока специально к открытию Дворца.

В годы Великой Отечественной войны помещение Дворца Труда было занято цехами завода «Карболит», эвакуированного из Орехова-Зуева. Театр работал на сцене кинотеатра «Москва». После войны он вновь вернулся во Дворец Труда и давал спектакли до 1960 года, пока не было построено здание драматического театра. С этого времени, вплоть до января 1979 года, здесь находилась областная филармония, а в последние годы культпросветучилище.

Мемориал войнам-кузбассовцам, павшим в годы Великой Отечественной войны

Первыми, как всегда, шли коммунисты и комсомольцы. В первые же два дня войны в военкоматы области от юношей и девушек поступило 22100 заявлений с просьбой отправить в действующую армию. Пример показывали комсомольские вожаки. С оружием в руках сражались секретари горкомов и райкомов ВЛКСМ и многие другие.

В августе 1941 года в Сибири началось формирование стрелковых и 4 кавалерийских дивизий. В Кузбассе формировалась 376-я стрелковая дивизия. Её костяк составили рабочие шахт и заводов. Так, 1248-й стрелковый полк был сформирован в основном из химиков и горняков Кемерово. 1250-й стрелковый полк - из шахтёров Прокопьевска, 1252-й - из металлургов и горняков Новокузнецка. В декабре 1941 года Дивизия вошла в состав 52-й армии Волховского фронта и в 1942 году вела ожесточённые бои под Чудово, в районе Мясного Бора и девятимесячные бои на Славянском направлении. В 1943 году дивизия участвовала в прорыве блокады Ленинграда, а затем в освобождении Пскова и Риги. Имена многих кузбассовцев навечно занесены в списки участников обороны Ленинграда. Высокую оценку боевым действиям дивизии дал Маршал Советского Союза К. А. Мерецков.

В декабре 1941 года в Кузбассе формировались 237-я и 303-я стрелковые дивизии, которые участвовали в освобождении Воронежа и организации «котла» под Касторной, куда попало около 30 вражеских дивизий. Летом и осенью 1943 года сибиряки прошли с боями Воронежскую, Харьковскую, Днепропетровскую и Полтавскую области, участвовали в

форсировании Днепра, за которое 20 кузбассовцев были удостоены звания Героя Советского Союза, в освобождении Кировограда, Карпат, Румынии, Венгрии, Чехословакии.

Летом 1942 года, в момент тяжёлых боёв на Дону и стремления гитлеровских войск прорваться к Волге, Новосибирская областная партийная организация выступила инициатором создания Сибирской добровольческой дивизии. Эта инициатива была одобрена Ставкой Верховного Главнокомандования. За короткий срок было подано более 42 тысяч заявлений. В дивизию ушло несколько десятков руководящих партийных, советских и хозяйственных работников городов Кузбасса. Осенью 1942 года дивизия в составе Сибирского добровольческого стрелкового корпуса заняла позиции на фронте. Сибиряки участвовали в боях под городом Белым, Великими Луками, Локней, на Спас-Демснском направлении, под Ельней, Псковом, в освобождении Риги, блокировании Курляндской группировки.

19 апреля 1943 года корпус сибиряков получил одно из высших армейских отличий – наименование «гвардейский», а 150-я дивизия стала 22-й гвардейской.

Родина высоко оценила массовый героизм воинов-сибиряков. Только в рядах 22-й гвардейской Рижской стрелковой дивизии сибиряков-добровольцев орденами и медалями было награждено более 8 тысяч воинов.

Однако победа далась дорогой ценой. Тысячи кузбассовцев не вернулись с полей сражений.

Им, не вернувшимся с войны, был заложен в самом красивом месте областного центра, там, где улица Весенняя выходит на набережную Томи, памятник. На бетонно-мраморном камне - металлическая пластина с надписью: «Здесь будет сооружен памятник комсомольцам Кузбасса, павшим смертью храбрых в боях за свободу и независимость Советской Родины в годы Великой Отечественной войны 1941 - 1945 гг. Заложен 23 октября 1958 года».

За минувшие годы юноши и девушки области собрали десятки тысяч рублей на постройку монумента своим старшим товарищам. Молодые скульпторы и архитекторы разработали его проект. И вскоре величественный памятник был открыт в мае 1970 года, к 25-летию со Дня Победы, в Кемерово, там, где одна из красивейших улиц города, Весенняя, выходит на высокий берег Томи, он был торжественно открыт в память кузбассовцев, павших в борьбе за Родину в 1941-1945 гг. На каменном пьедестале на фоне развёрнутого знамени две фигуры воинов. Сейчас он является местом, куда в торжественные дни приходят десятки тысяч трудящихся города, воины Российской Армии, студенты и школьники, чтобы почтить память земляков, дать слово так же быть преданными Родине, народу, как и они. Здесь по традиции проходит торжественное празднование Дня Победы. У его подножия день и ночь горит Вечный Огонь Славы, зимой и летом лежат гирлянды живых цветов.

9 мая 1965 года на бульваре улицы Весенней, в той ее части, которая примыкает к памятнику, тысячи кемеровчан собрались на митинг, посвященный этой дате. Среди собравшихся были бывшие воины сибирских дивизий, приехавшие к нам в город со всех концов страны. По окончании митинга тридцать шесть кузбассовцев Героев Советского Союза посадили молодые липы на улице Весенней. Возле каждого деревца установлена металлическая пластина с надписью «Это дерево посажено Героем Советского Союза...».

Так родилась Аллея Героев, каждое дерево которой высажено нашими земляками. С тех пор у кемеровчан традиция: на аллее Героев деревья высаживают только Герои. И сейчас каждую весну стройные липы шумят зелёной листвой, напоминая горожанам о славных подвигах сыновей Кузнецкого края, совершённых ими в годы войны. И, круглый год играют здесь дети, звучит их смех - символ мирной жизни, на защиту которой вместе со всем народом встали наши земляки.

В Кемерово на Аллее Героев растут липы, посаженные прославленными покорителями космоса, которых родила и воспитала Кузнецкая земля – Алексеем Леоновым, Борисом Вольтовым, Виталием Шолобовым. Неподалёку от этих лип - деревце, посаженное Героем Советского Союза Юрием Бабанским, совершившим свой подвиг на острове Даманском.

Химикам-азотчикам. Стелла с именами работников объединения химпром города Кемерово, геройски погибших на фронтах Великой Отечественной войны

Строгий обелиск стоит на набережной Томи Кировского района (Слава героям-комсомольцам, павшим в боях за свободу и «зависимость нашей Родины» – эти слова высечены на обелиске, 9 мая 1970 года состоялось открытие памятника рабочим завода АТЗ. Памятник состоит из трех пилонов, на 8 мемориальных досках увековечены 124 фамилии рабочих.

В первый же день войны, как только стало известно о вероломном нападении фашистской Германии на нашу страну, прямо на митингах в цехах Кемеровского азотно-тукового завода (ныне производственного объединения Химпром) сотни рабочих подали заявления с просьбой отправить их на фронт. В 1941 году в ряды сибирских дивизий ушло 780 химиков, в 1942 - 376, в 1943 - 328, в 1944 - 224 человека. На их места становились пенсионеры, женщины, подростки.

В годы Великой Отечественной войны завод давал до 40 процентов азотной продукции страны. За успехи в увеличении выпуска оборонной продукции коллектив завода 8 мая 1943 года был награжден орденом Ленина. Сейчас этот орден экспонируется в Государственном музее Революции в Москве. Орденами и медалями была награждена большая группа заводских передовиков. За годы Великой Отечественной войны заводу 36 раз присуждалось переходящее Знамя Государственного Комитета

Обороны. По окончании войны оно было оставлено заводу на вечное хранение.

Отлично работали азотчики в тылу, отлично воевали и на фронтах. До последнего защищал взятую ключевую высоту батальон под командованием работника водородного цеха Ивана Архиповича Волкова. Одна контратака следовала за другой, за сутки их было отбито 16, а противник все усиливал нажим, подтянул танки. Батальон нес большие потери. В последней атаке на врага погиб и сам командир батальона коммунист И. А. Волков. Но высота была удержана, боевая задача выполнена. Подвиг комбата был отмечен званием Героя Советского Союза. Этому званию был удостоен посмертно, и бывший работник цеха разделения газов Иван Павлович Чечулин.

9 мая 1970 года, в день 25-летия Победы, в небольшом сквере у проходной Химпрома был торжественно открыт мемориальный обелиск с высеченными на нём именами погибших заводчан. Здесь проходят проводы призывников в ряды армии, встречи школьников с ветеранами войны и труда. В День Победы лучшему цеху на митинге у мемориала вручается переходящее Знамя героев Чечулина и Волкова.

Памятник рабочим «Карболита», погибшим в годы Великой Отечественной войны

В мае 1971 года, возле управления «Карболита» установлен памятник рабочим этого завода, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Памятник этот – горизонтальная железобетонная стела с изображением профиля скорбящей матери.

28 августа 1994 г. в праздник Успения Пресвятой Богородицы, совпавший с Днем Шахтера, в нашем городе, при большом стечении жителей, была торжественно открыта и освящена епископом Кемеровским и Новокузнецким Софронием, часовня иконы Божией матери «Всех скорбящих радость».

Часовня расположена на пересечении ул. Красная и Советского проспекта, напротив Филармонии. Ранее на этом месте располагалась деревянная Никольская церковь, а нынешний Советский проспект назывался улицей Никольской. 15 сентября 1993 г. Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексей II торжественно освятил закладной камень в основание часовни, которая создавалась по инициативе Администрации Кемеровской области как памятник в честь трагических погибших кузбасских шахтеров.

Проект и строительные работы были выполнены югославской фирмой «Унион инженеринг ЛТД». В составлении проекта принял участие кемеровский архитектор Ю.С. Зюзьков.

В архитектуре часовни просматривается строгий византийский мотив. Здание кирпичное с облицовкой фасадов разными мраморными блоками красного цвета. Расположена часовня на ровной из цветного бетона площадке. Со стороны западного фасада стилизованная звонница. Все из монолитных мраморных блоков.

Часовня украшена мозаичными иконами: снаружи образ Божией Матери «Всех скорбящих Радость», над входом Нерукотворный образ Спасителя, внутри икона Воскресения Христова, под куполом изображение Духа Святого в виде голубя.

В 1999 г. распоряжением Администрации Кемеровской области часовня иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» внесена в список объектов историко - культурного наследия Кемеровской области как историко-архитектурный памятник.

Мемориал героев социалистического труда

Достопримечательностью города является сквер Героев Социалистического Труда. На закреплённых вертикально мраморных плитах вырублены имена Героев Труда – шахтёров, металлургов, химиков, строителей, работников многих других профессий, тех, кто своим беззаветным трудом прославил Кузнецкую землю. Кемеровская область за трудовые успехи удостоена самых высоких наград – она дважды награждена орденом Ленина.

У берега Томи, в сквере рядом с ажурной чашей «Орбиты», установлен мемориал, на котором отчеканены фамилии кузбассовцев Героев Социалистического Труда (более 230). Среди них – мастер локомотивного депо Тайга Иван Герасимович Сафронов, проходчик шахты Центральная из Кемерово Егор Афанасьевич Бурлов, машинист зубовой машины шахты имени Кирова из Ленинска-Кузнецкого Петр Иванович Боков, бригадир забойщиков шахты «Коксовая-2» из Прокопьевска Петр Яковлевич Усов и его друг по соревнованию с шахты «Зиминка», почетный гражданин Прокопьевска Капитон Яковлевич Ворошилов, звеньевой колхоза «Искра» Ленинск-Кузнецкого района Мария Ивановна Вербная, авторы мировых рекордов урожайности картофеля звеньевые Анна Ефимовна Картавая из колхоза «Путь новой жизни» и Анна Кондратьевна Юткина из колхоза «Красный Перекоп» Мариинского района и др. Около 100 кузбассовцев в те годы были удостоены высшего отличия Родины.

Рядом с рабочими, колхозниками – имена старейших крупных организаторов угольной промышленности, ставших затем учеными, профессорами, воспитателями многих поколений инженеров: Тимофея Федоровича Горбачева, Петра Марковича Ковачевича, Владимира Григорьевича Кожевина, Петра Ивановича Кокорина и др.

Тут же – фамилии опытнейших руководителей сельского хозяйства, председателей колхозов Петра Алексеевича Аксенова, Ивана Порфеновича Денисенко, Василия Даниловича Баклыкова, Григория Дмитриевича Малькова и др.

Мемориал Трудовой Славы – подлинная летопись, которая продолжается, полнится новыми именами с каждым годом. Не иссякает и не иссякнет трудовая доблесть кузбассовцев.

Музей-заповедник «Красная Горка»

Музей-заповедник «Красная Горка» создан в 1992 г. в городе Кемерово на территории бывшего угольного рудника. Район Красной горки представляет собой музей под открытым небом: здесь, на крутом берегу Томи сохранился уникальный комплекс памятников горнопромышленного и историко-культурного наследия, находящихся в своей естественной ландшафтной среде. Памятники составляют единый сюжетно-тематический комплекс, связанный с развитием угольной промышленности Кузбасса. Каждый из этапов этого развития оставил свой след в виде недвижимых памятников.

Самым древним из них является Горелая гора – место открытия Кузнецкого каменноугольного бассейна в 1721 г. Сохранилось устье одной из первых штолен Кемеровского рудника, открытого в 1907 г. Старейшими в городе архитектурными сооружениями являются постройки Акционерного общества Копикуз, действовавшего в 1912-19 гг. Жилые дома и гражданские постройки остались от уникальной международной промышленной организации Автономной индустриальной колонии «Кузбасс» (АИК «Кузбасс»), действовавшей на территории Кузбасса в 1922-27 гг. В это время на руднике работали люди более 30 национальностей из разных стран мира.

Памятники музея:

1. *Дома – «колбасы»* (жилые дома для рабочих типа «А», которые построены АИК «Кузбасс» по проекту голландского архитектора Ван Лохема в 1926-27 гг.).

Эти дома являются образцами первого применения европейской архитектуры и строительных технологий в городе. Дома состояли из нескольких секций-блоков, количество которых зависело от места строительства и потребности. Самые большие из сохранившихся сблокированных домов (на 22 и 24 квартиры) местные жители прозвали «колбасами» за их протяженность.

2. *Школа Кемеровского рудника* (здание школы было построено АИК «Кузбасс» в 1926-27 гг. по проекту голландского архитектора Ван Лохема для школы-семилетки Кемеровского рудника).

Это одно из наиболее интересных сооружений архитектора, сохранившихся в Кемерово. Необычность здания школы заключается в наличии в его центре водонапорной башни и в сочетании 2-х материалов стен: кирпича и дерева. Поскольку место, отведенное под школу, было самой высокой точкой района, Ван Лохем вписал в центр здания школы водонапорную башню с баком для обслуживания водопроводной сети поселка.

3. *Жилой дом типа «Д»* (построен АИК «Кузбасс» по проекту голландского архитектора Ван Лохема в 1926-27 гг.)

Из 15 спроектированных им типов домов этот тип дома был единственным смешанным – первый этаж кирпичный, второй – бревенчатый. Два дома такого типа были построены на Красной горке и больше в АИК таких домов не строилось. Это были 1-е дома в Кемерово, в которых для увеличения освещенность комнат использовался такой архитектурный элемент как эркер. В дальнейшем он широко применялся в постройках города.

4. *Жилой дом типа «С»* (дом на 4-х хозяев с двухэтажными квартирами и полным набором коммунальных удобств; построены АИК «Кузбасс» по проекту голландского архитектора Ван Лохема в 1926-27 гг.).

Дома этого типа были особенно необычными для Кемерово, поскольку имели вид типичных голландских домов с мансардными этажами, в которых располагались две спальни. В настоящее время на Красной горке сохранилось 2 дома этого типа.

5. *Жилой дом Управляющего Кемеровским рудником* (построен в 1916-17 гг. Акционерным обществом Копикуз).

Здание было первым каменным зданием на правом берегу. Построено оно из песчаника, или как в то время говорили - «из дикого камня». Долгое время его так и называли – «Каменный дом». В 1920-е годы, в период существования на руднике Автономной индустриальной колонии «Кузбасс», он использовался как Дом приезжих для специалистов. Впоследствии в этом здании размещались различные организации: Дом техники, библиотека, ресторан, штаб воинской части, кинотеатр, избирательный участок, детский сад. В конце 1980-х годов здание передано музею-заповеднику «Красная Горка».

6. *Штольня* (рудник был заложен Алтайским горным округом в 1907 г.; для проведения разведочных работ были заложены шахты и несколько береговых штолен: Кемеровская, Викторовская, Владимировская).

Устье штолен весной во время ледохода забивались льдом и одним из видов работ на руднике была расчистка штолен ото льда. При подъеме воды в Томи, штольни затоплялись, что приводило к остановке работ. В настоящее время устье штольни закрыто каменной кладкой.

7. *Главная контора Кемеровского рудника* (построена в 1916-17 гг. АО Кузнецких каменноугольных копей).

В период гражданской войны в здании размещался штаб колчаковской армии, после войны – 1-я комсомольская ячейка Кемрудника. С 1922-27 годы в Главной конторе рудника находилось Правление Автономной индустриальной колонии «Кузбасс», размещались Технический отдел и библиотека АИК. Здесь был кабинет Себастьяна Рутгерса – председателя

Правления и Главного директора колонии. После ликвидации колонии в здании размещалось Правление треста «Кузбассуголь». В последующие годы здание занимали различные организации. В настоящее время оно принадлежит частной компании.

8. *Причал*(причал-дамба была построена в 1915-16 гг. АОКопикуз, как часть создававшегося углепромышленного комплекса).

Рудник и коксохимзавод находились на разных берегах Томи. Уголь из шахт на коксохимзавод перевозился через реку в вагонетках канатной дороге. Но часть угля добывалась в штольнях, выходящих на берег, которые не были связаны с канатной дорогой. Уголь из штолен перевозился исключительно по воде пароходами в течение навигации.

Для причаливания пароходов Копикузом была построена большой железобетонный причал, облицованный песчаником. На баржи уголь загружался через специальный тоннель в причале. Причал выполнял еще и роль защитного сооружения, спасая от затопления находившиеся за ним штольни.

9. *Баня Кемеровского рудника* (построена в 1925-26 гг. Автономной индустриальной колонией «Кузбасс»).

Для того времени здание это было уникальным. Впервые в городе при строительстве гражданских объектов было использовано новое конструктивное решение: арочное железобетонное монолитное перекрытие. Здание имело и необычную архитектурную форму в виде сочетания двух пересекающихся объемов: прямоугольного зала с арочным перекрытием и встроеного в его центральную часть параллелепипеда с плоской кровлей.

Автор проекта бани неизвестен, но есть основания предполагать, что это был Главный консультант по строительству при Правлении АИК «Кузбасс» Альберт Коттер – американский инженер-строитель, специалист по железобетонным конструкциям. По прямому назначению баня использовалась до 1950-х годов. В настоящее время здание находится в частном владении.

10. *Красная горка* (место открытия Кузнецкого каменноугольного бассейна).

Здесь, в 1721 году, рудознатец Михайло Волков обнаружил выход мощного угольного пласта. Впоследствии гора, изменившая цвет под влиянием подземного угольного пожара, получила название Красная горка. Красная горка является ценнейшим природно-историческим и геологическим памятником Кузбасса, в складках которого запечатлен весь многомиллионный процесс формирования угольных пластов.

Обелиск в честь открытия М.Волковым в 1721 г. Кузнецкого угольного бассейна

Обелиск был установлен в сентябре 1957 г. на правом берегу Томи на Красной горке – месте открытия М.Волковым Кемеровского месторождения. На мемориальной доске была сделана надпись: «Первооткрывателю Кузнецкого угля Михайле Волкову в день пятидесятилетия Кемеровского рудника. Сентябрь 1957 г.». В 1960 г. обелиск постановлением Совета Министров РСФСР был включен в список памятников культуры государственного значения. В настоящее время обелиск перенесен к зданию музея «Красная Горка», а на его месте установлен монумент «Память шахтерам Кузбасса».

Монумент «Память шахтерам Кузбасса»

В 2003 году, накануне Дня шахтёров, состоялось торжественное открытие монумента «Память шахтерам Кузбасса» изготовленного в Нью-Йорке, в мастерской всемирно известного мастера Эрнста Неизвестного.

Когда Аман Тулеев обратился к скульптору с просьбой о создании памятника шахтёрам, Эрнст долго не брался за эту работу. Было трудно найти идею и воплотить в скульптуру героизм шахтёрского труда. Тогда из Кузбасса Эрнсту стали доставлять предметы из шахтёрского быта: каску, отбойный молоток, рабочую одежду, фонарики и др. Толчком для создания концепции памятника послужила фраза А. Тулеева: «В каждой лампочке есть капля шахтёрской крови». Поэтому, когда Эрнест Неизвестный прислал эскиз будущего памятника, кемеровчане увидели и свое видение памятника-символа шахтерскому труду. Была добавлена только надпись: «Память шахтерам Кузбасса». В скульптуре Эрнста Неизвестного образ шахтера, вынувшего из груди собственное сердце, и оно светится на его ладони. В груди осталась зияющая сквозная рана.

Одновременно с решением об установке памятника встал выбор места его установки. Конкурентом Красной горки была площадь в центре города возле нового цирка. Выбор места на Красной горке сделал сам мастер. Он внимательно изучил карты, фотографии, планы, схемы Кемерово и его окрестности. И выбрал береговой мыс между первозданным сосновым бором и живописным склоном, заросшим кустарником, и сохранившим профили древних скал, вплоть до Горелой горы, где Михайло Волков нашел каменный уголь.

После установки памятника город обрел новое качество. Красная Горка – исторический центр города – завершила формирование своей символики: природной, рукотворной поэтической.

Скульптурная композиция «Святая великомученица Варвара».

В октябре 2006 года в Кузбассе объявили Всероссийский конкурс на лучший проект скульптуры великомученицы – покровительницы шахтеров. В конкурсе участвовало много скульпторов, архитекторов и художников из Москвы, Кемерово, Новокузнецка, Прокопьевска, Киселевска и Златоуста.

Но самым лучшим признан проект Михаила Лушникова и Владимира Мокроусова.

Образ Святой великомученицы Варвары в проекте Лушникова канонически выдержан и высоко оценен экспертами Московской Патриархии. Святая Варвара стоит внутри символического храма. Под крестом и куполом – изображение Святой Троицы, справа и слева по фасаду – бронзовые барельефы со сценами жития Святой великомученицы. Почему же выбрали именно эту святую? Об этом может рассказать ее жизнь.

Святая великомученица Варвара родилась в г. Илиополе (нынешней Сирии) при императоре Максимине (305-311 гг.) в знатной языческой семье. Отец Варвары Диоскор, рано лишившись своей супруги, был страстно привязан к своей единственной дочери. Чтобы уберечь красивую девушку от посторонних взоров и вместе с тем лишить ее общения с христианами, он построил для дочери специальный замок, откуда она выходила только с разрешения отца. Со временем к Диоскору все чаще стали приходиться богатые и знатные женихи, прося руки его дочери. Отец, давно мечтавший о замужестве Варвары, решил завести с ней разговор о браке, но, к своему огорчению, услышал от нее решительный отказ исполнить его волю. Диоскор решил, что со временем настроение дочери изменится, для этого он разрешил ей выходить из башни.

Однажды, когда Диоскор находился в длительном путешествии, Варвара познакомилась с местными христианками, которые рассказали ей о неизреченном Божестве Иисуса Христа, и о Его жизни и Воскресении. В отсутствие отца Варвара приказала строителям прорубить в башне три окна вместо двух, как было положено. Три окна символизируют христианское учение о троице. Узнав об отступничестве дочери, Диоскор разгневался и стал ее ругать и уговаривать забыть о христианстве. Он бросился на нее с мечом, но Варвара успела выбежать из дома. Она укрылась в горной расщелине, которая чудным образом расступилась перед ней. К вечеру Диоскор по указанию одного пастуха все же нашел Варвару и притащил ее в дом. Наутро отец отвел Варвару к городскому правителю и сказал: «Я отрекаюсь от нее, потому что она отвергает богов моих, и если не обратится к ним снова, то не будет мне дочерью. Мучай ее, державный правитель, как будет угодно твоей воле». Долго уговаривал градоначальник Варвару не отступать от древних отеческих законов и не противиться воле отца. Но святая мудрою речью стала переубеждать их. Диоскор, сам повлек ее к месту казни, которое было назначено на одной горе, за городом. Он убил дочь. Но безжалостного отца вскоре поразила молния, превратив его тело в пепел. За страдания, которые выдержала Варвара, она обрела святость, стала покровительницей добытчиков камней и металлов.

Кроме выбора памятника больше проблем не было. Так как памятник был открыт в День Шахтеров и приурочен к столетию Кузнецкого Рудника, скульптуру решили установить на Красной горке. Теперь Красная горка

имеет не только памятник скорби погибшим шахтерам, но и их Святой покровительницы.

На сегодняшний день на территории Кемеровской области располагается 1 293 недвижимых памятника истории и культуры, из них – 817 археологических, 31 монумент искусства (три федерального значения, восемь - регионального и 20 муниципального), 168 памятников истории (4, 84 и 80 соответственно) и 277 памятников архитектуры и градостроительства (6, 231 и 40).

В 2008 г. в Кузбассе проводился областной конкурс «Символ угольного Кузбасса», по аналогии с всероссийским конкурсом «Семь чудес света», в рамках которого россияне выбрали семь лучших достопримечательностей нашей страны.

Кузбассовцы выбирали уникальные символы края на сайте www.kemerovo.ru и по телефонам в департаменте промышленности и энергетики. Голосование проходило с июля по 1 августа.

1 сентября 2008 г. названы победители областного конкурса – 10 символов угольного Кузбасса. Итоги конкурса были озвучены накануне на праздничном параде в честь Дня Шахтера. В их числе - монумент Эрнста Неизвестного «Память шахтерам Кузбасса» (г. Кемерово), памятник Михайло Волкову (г. Кемерово), музей-заповедник «Красная Горка» (Кемерово), часовня Иконы Божьей Матери «Всех Скорбящих Радость» (Кемерово), скульптурная композиция «Святая Варвара» (г. Кемерово).

Если наше поколение будет знать историю города, воплощенную в бронзе и граните, то мы сделаем его лучше, светлее, прекраснее.

Использованные источники:

1. Балибалов, И. А. Кемерово вчера, сегодня, завтра: учебник / И.А. Балибалов. – Кемерово: Кн. изд-во, 1982. – 144 с.
2. Барабанов, Ю. В., Кулемзин, А. М., Чистякова, Л. В. Памятники труда Кемеровской области: Материалы к Своду памятников истории и культуры России / Ю.В. Баранов, А.М. Кулемзин, Л.В. Чистякова. – Кемерово: Современная отечественная книга, выпуск 3, 1993. – 160 с.
3. Горелов, Ю. П. Памятники революции и гражданской войны в Кузбассе: Материалы к Своду памятников истории и культуры СССР / Ю. П. Горелов, Ю. В. Барабанов, В. М. Кимеев. – Кемерово: Кемеровское книжное издательство, выпуск 2, 1991. – 158 с.
4. Проблемы охраны и использования историко-культурного наследия Сибири: Сборник научных трудов / Кемерово: Кузбассвузиздат, 1996. – 224 с.
5. Сайт музея «Красная Горка» [www. RedHill-Kemerovo.ru](http://www.RedHill-Kemerovo.ru)
6. Официальный сайт Администрации г.Кемерово <http://www.kemerovo.ru>

*Милосердова А.П.
студент
Духанина А.Ю.
студент
СамГУ
Россия, г. Самара*

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ (РОССИЙСКАЯ И ГЕРМАНСКАЯ МОДЕЛИ)

Введение

1. Теоретические положения управления высшим профессиональным образованием на примере стран России и Германии.

1.1 Сравнительный анализ системы высшего профессионального образования на примере стран России и Германии.

2. Анализ управления высшим профессиональным образованием на примере стран России и Германии.

2.1 Проблемы и меры совершенствования данных проблем в сфере системы высшего профессионального образования на примере стран России и Германии.

3. Стратегия развития высшего профессионального образования в России

3.1 Болонская система образования. Плюсы и минусы

Актуальность

✓ Образование является основой развития любого государства. Слабость образовательной системы является угрозой конкурентоспособности страны в целом.

✓ От качества высшего образования, существующего в конкретном обществе, во многом зависят темпы его экономического и политического развития, его нравственное состояние.

Цель

✓ Провести анализ системы высшего профессионального образования на примере стран России и Германии.

✓ Выявить проблемы и разработать пути совершенствования данных проблем государственной политики в сфере системы высшего профессионального образования в России и Германии.

Задачи

✓ Рассмотреть понятие «система образования», «высшее образование» и основные их элементы.

✓ Определить особенности современного состояния системы высшего профессионального образования в России и Германии.

✓ Провести анализ системы высшего профессионального образования на примере стран России и Германии.

✓ Рассмотреть образовательную политику как средство определения целей и задач управления образованием.

✓ Рассмотреть цели и задачи государственной политики в сфере управления высшим профессиональным образованием.

✓ Провести анализ нормативно-правовой базы и анализ органов структуры системы высшего профессионального образования на примере стран России и Германии.

✓ Разработать предложения по совершенствованию проблем в сфере системы высшего профессионального образования в России Германии.

Объект исследования – система высшего профессионального образования в России и Германии.

Предмет исследования – особенности формирования и реализации государственной образовательной политики в системе высшего профессионального образования на примере стран России и Германии.

1.1 Понятие «система образования», «высшее образование» и какие их основные звенья.

Система образования — модель, объединяющая институциональные структуры (школа, университет, дошкольные образовательные учреждения, колледжи, др.), основной целью которых является образование обучающихся в них.

Её основные звенья:

1. Система дошкольного воспитания и образования,
2. Общеобразовательная школа,
3. Профессионально-техническое образование,
4. Среднее профессиональное образование,
5. Высшее образование,
6. Послевузовское образование,
7. Система переподготовки специалистов.

✓ Высшее образование - это совокупность систематизированных знаний и практических навыков, позволяющих решать теоретические и практические задачи по профилю подготовки, используя и творчески развивая современные достижения науки, техники и культуры. Под термином "В. о." понимается также подготовка специалистов высшей квалификации для отраслей экономики, науки, техники и культуры в различного типа высших школах, в которые принимаются лица, успешно окончившие средние общеобразовательные школы или средние специальные учебные заведения.

✓

Уровни (или, как еще говорят, ступени) высшего образования:

- первая ступень: неполное высшее со сроком обучения 2 года;

- вторая ступень: базовое высшее (бакалавриат) со сроком обучения 4 года;

- третья ступень - с ней дело обстоит сложнее: к ней отнесена и прежняя модель - "дипломированный специалист" со сроком подготовки 5 лет и новая - "магистр" со сроком подготовки 6 лет;

1.2 Сравнительный анализ системы высшего профессионального образования на примере стран России и Германии.

Германия

Система образования в Германии представляет собой классическую трехступенчатую структуру, состоящую из начальной, средней и высшей школы. На всех уровнях этой структуры представлены как государственные, так и частные образовательные учреждения, хотя количество последних незначительно.

В Германии установлены общие стандартные правила поступления в высшие учебные заведения. Своего рода допуском к обучению в университете является диплом Abitur, который выдается по результатам учебы в гимназии или в общей школе по программе гимназии. Для получения этого диплома выпускникам школ необходимо сдать экзамены по четырем основным предметам. Соответствие образовательному стандарту, зафиксированному дипломом Abitur, обычно позволяет поступить в университет без экзаменов. Несколько лет назад некоторые престижные университеты сделали исключение из этого правила - при поступлении на ряд факультетов (в особенности на медицинский) абитуриенту все же необходимо сдать вступительные экзамены и принять участие в конкурсе.[1]

Средняя продолжительность обучения в высшем образовательном учреждении ФРГ составляет пять лет, хотя встречаются вузы с четырех- или шестилетними курсами. Максимальная продолжительность курса высшего образования в Германии составляет десять лет.

Университетский курс разделен на два этапа: базовый (3-4 семестра), по итогам которого присваивается степень лиценциата (Vordiplom-Преддиплом), и основной (4-6 семестров), по итогам которого присваивается степень магистра (Magister Artium) (студенты технических специальностей вместо этой степени получают диплом специалиста).

Помимо окончания основного курса университета, выпускник должен защитить дипломную работу или диссертацию. Государственный диплом, выдаваемый университетами и приравненными к ним высшими учебными заведениями Германии, дает право работать по профессиям, требующим высшего образования.

После получения государственного диплома и степени магистра выпускники германских вузов могут сдать экзамен или защитить диссертацию на степень доктора (Doctorate). Эту степень могут получить

только те студенты, которые имели преподавательскую практику и сдали предварительные квалификационные экзамены. [2]

Россия

Высшее профессиональное образование в России (ВПО) – это уровень профессионального образования, который направлен на подготовку специалистов в любой научной сфере на основе имеющегося среднего (полного) общего или среднего профессионального образования.

Срок получения высшего образования зависит от выбранного уровня. С 2011 года в России начала действовать двухуровневая система обучения, поэтому на данный момент существует два уровня высшего образования, которые позволяют получить:

1. квалификацию (степень) «бакалавр»

Срок обучения – не менее 4 лет

(на базе среднего (полного) общего образования и на базе среднего профессионального образования).

2. квалификацию (степень) «магистр»

Срок обучения – не менее 6 лет (4 года из 6 отводятся бакалавриату)

(на базе бакалавриата)

В медицинских, инженерных и военных вузах продолжает существовать специалитет, который позволяет получить:

квалификацию (степень) «дипломированный специалист»

Срок обучения – 5 - 5,5 лет

(на базе среднего (полного) общего образования и на базе среднего профессионального образования).

Высшее профессиональное образование в России можно получить в таких учебных заведениях как: институт, академия и университет. Официально они называются высшие учебные заведения или вузы.

2. Анализ управления высшим профессиональным образованием на примере стран России и Германии.

2.1. Проблемы и меры совершенствования данных проблем в сфере системы высшего профессионального образования на примере стран России и Германии.

Проблема качества и эффективности высшего образования :

-Разработка методики оценки Вуза и его структурных подразделений

-Разработка методики ранжирования вузов и факультетов

-Совершенствование методов преподавания и содержания подготовки в высшей школе

-Стимулирование повышения педагогической квалификации преподавателей

Проблема в старение профессорско-преподавательского состава, а также в продолжительных сроках подготовки научных кадров:

-Привлечение молодых ученых в вузы

-Сократить возраст будущих профессоров предполагается, ликвидировав требования к обязательной защите второй диссертации (Habilitation)), дающей право преподавать в вузе и замещать должность профессора.

-Предлагается ввести должность «младшего профессора» с правом преподавать и вести самостоятельные исследования. Эту должность смогут занимать молодые ученые со степенью доктора.

-Молодые ученые, Проработав 6 лет в должности младшего профессора, смогут претендовать на должность профессора. Решение о назначении на должность профессора будет приниматься по результатам аттестации.

Проблема в области оплаты труда преподавателей вузов :

-С целью стимулирования высокого качества педагогической деятельности пересмотреть систему оплаты научно-педагогических кадров. В настоящее время обсуждается новое законодательство, касающееся оплаты труда преподавателей вузов. Предусматривается, что размер оплаты преподавателей будет определяться не столько их возрастом и стажем работы, сколько фактическими результатами работы. Зарботная плата будет складываться из базовой и переменной составляющих, последняя будет определяться по результатам педагогической и научной деятельности. При этом размер зарботной платы в целом не будет ниже современного. Новая гибкая система оплаты, по мнению немецких специалистов, позволит повысить качество преподавания, будет более справедливой и, в конечном счете, будет способствовать повышению конкурентоспособности немецких вузов, как в мире, так и по отношению к промышленности, где оплата ученых всегда была выше.

-Зарботная плата будет складываться из базовой и переменной составляющих, последняя будет определяться по результатам педагогической и научной деятельности

-Новая гибкая система оплаты, позволит повысить качество преподавания, будет более справедливой, будет способствовать повышению конкурентоспособности немецких вузов.

Проблема системы управления вузами

-Совершенствование системы управления вузами с использованием современных методов менеджмента

-В ряде земель предусматривается создание совета вуза, в состав которого входили бы внешние представители.

-Реорганизация существующей системы управления проводится с целью повышения эффективности управления и прозрачности использования бюджетных средств, достижения большей открытости вуза по отношению к обществу.

-При сохранении и расширении автономии вузов ставится вопрос о привлечении внешних экспертов из промышленности, банковской сферы, представителей профсоюзов и научных учреждений для консультирования, оценки и разработки концепции развития вузов.

3. Стратегия развития высшего профессионального образования в России

В 2012 г. к общей стратегической линии на концентрацию вузов за счет их слияний и присоединений добавилась новая тенденция на усиление реальной конкуренции на рынке образовательных услуг:

■ Во-первых, переход на новые принципы распределения контрольных цифр приема граждан, обучающихся за счет средств федерального бюджета (формирование государственного задания). Новшеством является то, что в конкурсе на бюджетные места могут участвовать и негосударственные образовательные организации. При этом примечательным является тот факт, что при распределении государственного заказа будут учитываться пожелания и предложения распорядителей средств федерального бюджета, органов исполнительной власти, а также российских объединений работодателей.[3]

В Самаре классическое образование - это Самарский Государственный Университет (СамГУ). Он занимает 21 место в рейтинге вузов России. СамГУ занимает первое место в списке вузов Самары. Здесь готовят выпускников по основным дисциплинам. Университет располагает элитным преподавательским составом и обширной материально-технической базой. Здание университета располагается в центре города, в ведомости вуза несколько корпусов. Средний конкурс составляет 40-50 человек на место. Элитным факультетом остается юридический. У данного факультета есть отдельный корпус. Самый высокий проходной балл отмечается как раз на Юрфаке. Минимальный проходной балл был отмечен на биологическом факультете – в среднем претендуют 5-7 человек на место. СамГУ по-прежнему остается самым популярным среди абитуриентов в каталоге вузов Самары. В 2014 году количество бюджетных мест составляло 508, а в 2013 году в СамГУ было 391 бюджетное место. Экономический университет - 208 бюджетных мест.[4]

• Во-вторых, изменение порядка государственной поддержки лучших вузов. В соответствии с новыми нормативными документами претендовать на серьезную государственную поддержку смогут не только статусные вузы (федеральные и национальные исследовательские университеты), но и все высшие учебные заведения, реализующие программы стратегического развития и участвующие в конкурсах, проводимых в целях повышения их

конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров.

- В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации» аспирантура становится третьим уровнем высшего образования, что полагает существенные изменения во всей системе подготовки научных и научно-педагогических кадров. Научным потенциалом и связями в сфере науки и бизнеса, может и должно быть активным участником процессов:

- ✓ формирования концепции системы подготовки кадров высшей научной квалификации и ее отличия от подготовки в магистратуре или по программам дополнительного профессионального образования;

- ✓ формирования и утверждения федеральных государственных образовательных стандартов в области подготовки научных кадров с тем, чтобы определить объем и структуру образовательной и научной составляющей в учебном плане;

- ✓ разработки требований к кандидатам в аспирантуру, процедурам и срокам отбора и порядку зачисления;

- ✓ разработки требований к обучающимся, учитывая, что на сегодняшний день абсолютное большинство аспирантов работает;

- ✓ формирования единой концепции о значимости и последствиях результата обучения в аспирантуре, поскольку в законе предусматривается получение документа государственного образца об окончании аспирантуры, в то время как ранее результатом была защита диссертации и получение диплома кандидата наук[5]

3.1 Болонская система образования

Участниками Болонского процесса являются 47 стран (2011 год) и Европейская комиссия. Таким образом, Монако и Сан-Марино — единственные члены Совета Европы, не участвующие в процессе. Все страны — члены Европейского союза задействованы в процессе.

Болонский процесс – это движение, направленное на гармонизацию систем образования стран Европы. Был начат в городе Болонья (Италия) 19 июня 1999 года, когда 29 министров образования разных европейских стран подписали Болонскую декларацию.

- Цель Болонского процесса – создать до 2010 года единое научное и образовательное пространство в Европе (ЕНЕА, или European Higher Education Area). Это значит, что в странах-участницах процесса будут действовать одни и те же правила для признания дипломов, условия для трудоустройства людей, станет возможной мобильность студентов и преподавателей, укрепится сотрудничество и обмен опытом между университетами разных стран.

- Одно из основных требований Болонской декларации – это установление общей системы ученых степеней. В странах,

присоединившихся к Болонскому процессу, должно быть введено трехцикловое обучение. Первый цикл продолжительностью не менее трех лет заканчивается получением первой академической степени и дает право доступа ко второму циклу, результатом которого может быть степень магистра, а после – к третьему, ведущему к степени доктора.

Итак, Болонский процесс ставит перед собой следующие задачи:

- повысить престижность европейского высшего образования
- создать единую зону высшего образования, что обеспечит мобильность жителей разных стран с возможностью трудоустройства
- укрепить научно-технический, социальный и интеллектуальный потенциал Европы
- достичь совместимости систем высшего образования
- повысить качество образования в странах-участницах
- обеспечить конкурентоспособность европейских университетов
- контролировать качество образования

Начиная с 2003 года, после присоединения России к Болонскому соглашению, в России повсеместно и интенсивно вводится Болонская система образования. Стремясь подогнать высшее образование в России под европейские стандарты, министерство образования вводит в вузы двухступенчатую систему преподавания: первая ступень – бакалавриат, вторая – магистратура. У этого нововведения есть свои плюсы и минусы. Болонская система образования имеет много противников как среди студентов, так и среди преподавателей и ректоров вузов. Некоторые из них высказывают мысль о том, что Россия будет готовить для Запада лаборантов. Но самым большим минусом может стать то, что магистратура в России будет платная. [6]

Плюсы и минусы:

Плюсами я считаю:

- Кредитно-модульная система заставляет преподавателей, так и студентов больше работать
- Данная система сужает подготовку студентов в рамки их специальности, что дает более качественную подготовку для выпускников⁴
- Кредитно-модульная система позволит учитывать не только уровень освоения учебного материала, но и затраченные усилия студента — трудоемкость учебной работы.

Минусы:

- Болонская декларация предусматривает, что присоединившиеся к ней страны должны строить свое образование в соответствии с европейской традицией.

- Явная угроза нарастания «утечки умов»
- Подготовка студента ныне заключается в писанине, а не в приобретении знаний. Центральной темой становится «погоня за баллами»
- Разрушение устоявшейся системы высшего образования и ученых степеней

Еще одна сторона вопроса и очередной минус – оценивание студентов. Что же представляет собой данная система оценивания? У всех учеников в ВУЗах существует основная база, то есть то, за что они непременно получают свои оценки, то есть так называемые обязательные баллы, но вот остальные оценки они уже должны набрать исключительно основываясь на своих желаниях и предпочтениях. А поскольку нужно собрать всего лишь энное количество баллов, то практически любой среднестатистический учащийся пойдет, разумеется, по пути наименьшего сопротивления. Современный студент уже даже книгу с полки поднять не изволит – ведь читать уже никак не модно. На какие же, поэтому, занятия он в результате пойдет? Правильно, на наиболее простые курсы, и уж совершенно ясно, что он вряд ли будет записываться на те направления, где у профессуры непосильно высокие требования. Так Болонская система и будет продолжать вымывать, выбивать из обоймы наиболее серьезных и требовательных профессоров, оставляя студентам лишь легкие курсы, однако тем самым лишь понижая уровень их образования.

Чтобы образование России не отставала от других стран западной Европы, необходимо исправить более нетерпимое положение, когда на всех уровнях образования, особенно в общеобразовательных школах и вузах, доминирует архаичная система трансляции сведений вместо целенаправленного формирования необходимых для жизни компетенций. Вопреки запросам общества и достижениям современной педагогики преподавание в наших школах и вузах построено на твердой предпосылке «чем больше всевозможных знаний, тем лучше». Этот принцип отчасти работает лишь при подготовке ученых, и именно в этой области отечественное образование было и пока еще остается наиболее конкурентоспособным, но с точки зрения подготовки к практической деятельности оно устарело и нуждается в радикальной перестройке содержания и организации.

Использованные источники:

1. [<http://window.edu.ru/library/pdf2txt/554/69554/44307/page6>]
2. [<http://rest.kuda.ua/856>]
3. [http://www.fa.ru/dep/umo/news/Pages/1_11.12.2012.aspx]
4. [<http://vuz.edunetwork.ru/articles/45/>]
5. [http://www.fa.ru/dep/umo/news/Pages/1_11.12.2012.aspx]

*Мищенко В. С.
студент
«Брянский Государственный Университет
имени академика И. Г. Петровского»
филиал в г. Новозыбкове
Россия, г. Новозыбков*

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ

Основу концепции деятельностного подхода к обучению составляет положение: усвоение содержания обучения и развитие ученика происходит в процессе его собственной деятельности. Ещё Сократ говорил о том, что научиться играть на флейте можно, только играя самому. Точно так же деятельностные способности формируются у ребёнка лишь тогда, когда он не пассивно усваивает новое знание, а включён в самостоятельную учебно-познавательную деятельность.

Дидактические принципы деятельностного подхода в обучении:

1. Формирование личности ученика и продвижение его в развитии осуществляется не тогда, когда он воспринимает готовое знание, а в процессе его собственной деятельности, направленной на «открытие» им нового знания.

2. Принцип непрерывности. Такая организация обучения, когда результат деятельности на каждом предыдущем этапе обеспечивает начало следующего этапа.

3. Принцип целостного представления о мире. У ребёнка должно быть сформировано обобщённое, целостное представление о мире (природе — обществе — самом себе), о роли и месте каждой науки в системе наук.

4. Принцип минимакса. Школа предлагает каждому обучающемуся содержание образования на максимальном (творческом) уровне и обеспечивает его усвоение на уровне социально безопасного минимума (государственного стандарта знаний).

5. Принцип психологической комфортности предполагает снятие стрессообразующих факторов учебного процесса, создание доброжелательной атмосферы, ориентированной на реализацию идей педагогики сотрудничества.

6. Принцип вариативности предполагает развитие у учащихся вариативного мышления, то есть понимания возможности различных вариантов решения проблемы, формирование способности к выбору оптимального варианта.

7. Принцип творчества предполагает максимальную ориентацию на творческое начало в учебной деятельности школьников, приобретение ими собственного опыта творческой деятельности.

Элементы знания, которые изучаются в школьном курсе физики, принято делить на следующие основные группы: понятия о физических объектах, физических явлениях, физических величинах; физические законы;

научные факты; физические теории; измерительные приборы и технические устройства. Каждый элемент знания является результатом определенной деятельности, которую принято называть деятельностью по созданию знания.

Каждому элементу знания могут быть адекватны три вида деятельности:

1. «создание» знания;
2. распознавание ситуаций, соответствующих знанию;
3. воспроизведение ситуаций, соответствующих знанию.

В таблице указаны обобщенные виды деятельности, адекватные перечисленным выше типам знания.

Тип знания	Деятельность, адекватная знанию данного типа
Понятие о физическом объекте	Создание понятия о физическом объекте Распознавание реальных объектов, соответствующих понятию Создание объектов, соответствующих понятию
Понятие о физическом явлении	Создание понятия о физическом явлении. Распознавание явления в конкретных ситуациях (КС). Воспроизведение явления в КС.
Понятие о физической величине	Создание понятия о физической величине Определение значения физической величины в КС. Воспроизведение КС с заданным значением физической величины.
Физический закон	Установление физического закона Нахождение значений величин, входящих в закон, в КС. Объяснение и предсказание поведения объектов КС. Воспроизведение КС, подчиняющихся закону.
Научный факт	Установление научного факта. Распознавание КС, соответствующих научному факту. Воспроизведение КС, соответствующих научному факту.
Физическая теория	Создание физической теории. Объяснение известных явлений, законов. Предсказание новых объектов, явлений, законов. Объяснение и предсказание поведения объектов в КС (качественные задачи). Нахождение величин, характеризующих явление в КС (расчетные задачи).
Измерительные приборы и технические устройства	Разработка измерительного прибора или технического устройства. Измерение величин в КС или эксплуатация технического устройства.

Деятельностный подход при обучении физике как теоретико-методологическая стратегия определяет проектирование основных видов учебно-познавательной деятельности, которые выражаются в технологиях формирования структурных элементов знаний, обобщенных

экспериментальных умений и обобщенных умений решать физические задачи.

При деятельностном подходе учитель не выбирает метод обучения, а разрабатывает сам в соответствии с поставленными целями программу деятельности своей и учащихся. Под программой деятельности учителя и учащихся будем понимать последовательность организующих действий учителя и действий учащихся, которые составляют содержание видов деятельности, указанных в целях развития. Эта программа может быть представлена кратко (свернуто) в виде структуры урока и отдельных его частей и развернуто в виде сценария урока с достаточно подробными рассуждениями учителя и ожидаемыми рассуждениями учащихся.

При деятельностном подходе в обучении физике используются те же дидактические средства, что и при любых других подходах: экспериментальные установки, физические задачи, компьютерные программы и т.д.

Для организации деятельности учащихся по распознаванию ситуаций, соответствующих тому или иному элементу физического знания, используют физические задачи.

Кроме традиционных средств, при деятельностном подходе применяются специальные средства для управления процессом усвоения знаний и действий. Необходимость использования таких средств сводится к следующему. Если при традиционном обучении учитель предпочитает объяснять материал, считая его недоступным для самостоятельного изучения, то при деятельностном подходе учитель ищет такие средства поддержки, которые позволят учащимся выполнить запланированные действия самостоятельно. Например, при обучении учащихся решению задач по той или иной теме школьного курса физики существенную помощь им оказывают обобщенные методы решения. Эти методы учитель может сообщить учащимся с необходимыми разъяснениями. Однако их использование наиболее эффективно, если метод решения задач определенного типа выделяется самими учащимися. На начальных этапах обучения для организации деятельности учащихся по составлению метода решения задач можно использовать набор карточек, на которых выписаны отдельные действия, составляющие метод. Учащимся предлагается установить последовательность действий, разложив карточки по порядку.

Таким образом, суть деятельностного подхода в обучении физике состоит в том, что на любом занятии организуется деятельность самих учащихся по созданию и (или) применению отдельных элементов или системы физических знаний.

Сегодня в преподавании необходимо перейти от объяснения нового знания к организации "открытия" его детьми. Это можно осуществить при помощи системы уроков на базе деятельностного подхода. Учитель при таком обучении является партнером. На уроке идет процесс взаимодействия

учителя и ученика. Мне хотелось бы поделиться своим опытом реализации деятельностного подхода в обучении физике на примере урока решения задач по теме «Электрические цепи».

В начале урока задается вопрос: «Как решать задачу?» Повторяется алгоритм решения задач, который понадобится учащимся на протяжении всего урока.

Следующий метод решения задач — брейн-ринг. Гибкость и быстрота мышления — главные помощники на этом этапе работы. Ребята с удовольствием принимают участие в брейн-ринге, где присутствует элемент соревновательности.

Эстафетный метод решения «многовопросных» задач позволяет ребятам работать в группе, формирует следующие компетентности: способность брать на себя ответственность; умение планировать действия; умение понимать поставленную задачу; делать свой выбор; умение формулировать запросы о помощи: советы, дополнительная информация.

Экспериментальные задачи — это метод, позволяющий использовать компьютерные технологии при решении задач по физике.

Самостоятельная работа показывает, насколько сформированы у учащихся: умение понимать поставленную задачу; делать свой выбор; владеть устным и письменным общением; умение выполнять обобщенный алгоритм; умение выражать замыслы с помощью схем, чертежей.

Для современной школы актуальна модель развивающего обучения, ориентированного на личность. Обществу нужно подрастающее поколение, которое помимо знаний о природе, владеет знаниями о способах различных видов деятельности и их осуществления, имеет опыт творческого созидания. В связи с этим на всех этапах обучения учащихся становится актуальным деятельностный подход. Основная идея этого подхода связана не с самой деятельностью как таковой, а с деятельностью как средством становления и развития учащегося как субъекта, что является целью современного образования.

Использованные источники:

1. Бубашнёва Н. В. «Деятельностный подход в обучении физике». — Биробиджан, ОбЛИУУ, 2005, — 36 с.
2. Теория и методика обучения физике в школе: Общие вопросы: Учеб. пособие для студентов высших пед. уч. заведений С. Е. Каменецкий, Н. С. Пурышева, Н. Е. Важеевская и др.; Под ред. С. Е. Каменецкого, Н. С. Пурышевой. — М.: Издательский центр «Академия», 2000.
3. Купаевцев А. В. Деятельностная альтернатива в образовании // Педагогика, № 10,

*Момот А.И., с.н.с.
исп. директор
АСОРИ*

*ФГАУ «Федеральный институт развития образования»
Россия, г. Москва.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА: КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

Аннотация: В статье с позиций и методов педагогических, юридических и социологических наук комплексно рассматриваются теоретические подходы к применению научных юридических понятий и терминов, конституционных норм на примере анализа законотворческого процесса по вопросам образования в конкретном субъекте РФ, раскрываются вопросы правового статуса сферы образования субъектов России, как подсистемы единой системы страны, в т.ч. по изучению государственного языка Российской Федерации- русского и других родных языков народов России, российской культуры (русской и др. народов). Сформулированы конкретные предложения по совершенствованию законодательного процесса на федеральном и субъектном РФ уровнях.

Ключевые слова: государственный язык, родной язык, культура, бикультурность, двуязычие, народы, субъекты России, право, закон, вопросы ведения, нормы, Конституция, права гражданина.

В вопросах укрепления Российской государственности с одновременным обеспечением и развитием конституционных прав граждан важное место занимает законотворческий процесс по всей « так называемой законодательной вертикали». Как известно, Конституцией России определены следующие сферы ведения сей « вертикали»: федерального, совместного ведения, т.е. федерально–субъектного, собственного субъектного ведения и компетенции местного управления, а также установлен порядок взаимодействия «объектов вертикали» и соподчинённости принимаемых ими правовых актов [1,ст.76.2 и др.]. Отметим при этом весьма важную для законотворческого процесса особенность, заключающуюся в том, что только субъекты РФ - « субъект России - Республика...» обладают правом иметь статус государства, но конституционная правомерность его применения распространяется лишь на сферу их собственного ведения [1,ст.73]. Кроме того, только эти субъекты имеют право на свои Конституции и законодательство и **могут иметь** государственные языки (обратим внимание не на национальные, а из числа родных языков народов России, проживающих в них, т.е. территориальные по статусу с их субъектов [1,ст.5.2;ст.68.2]. Все остальные субъекты РФ имеют право принимать свои Уставы и законодательство, во всём остальном все субъекты России равноправны, включая принятие, содержательное наполнение и исполнение всех действующих нормативно-правовых актов, соответствующих российской Конституции и федеральным законам

[1,ст.5.1;ст.5.3 ст.15.1]. Однако на практике именно в этих важнейших для граждан и государства вопросах принятия и применения соподчинённых нормативно-правовых документов имеются существенные недоработки: ненужное дублирование федеральных норм, частично даже их «искажение» и игнорирование, умаление конституционных норм, увеличение прав не в своей сфере ведения, неисполнение и т. п., подробнее см., Момот А.И., Анзорова С.П., Проблемы конституционного функционирования языков в аспекте билингвизма., е- журнал « Экономика и социум». Выпуск №4(13), 2014 [2].

Другими словами при вступлении в силу ФЗ прямого действия (1-й случай) или по сфере совместного ведения (2-й случай) оперативно следует принятие, скажем так - «правильного» акта любого субъекта России. В первом случае преимущественно принимаются нормативные акты органов исполнительной власти по исполнению ФЗ и в редких необходимейших случаях - законы Субъекта, касающиеся, в основном, сферы собственного ведения. Во втором случае наоборот принимаются законодательные акты субъекта по исполнению ФЗ и конкретизации своих прав в его исполнении и по сфере собственного ведения, а затем по ФЗ и Закону субъекта принимаются нормативные акты органов исполнительной власти субъекта. Таким образом, при принятии и вступлении в силу Федеральных Законов возникает конституционная обязанность «вертикали» по приведению законодательства и иных нормативных актов субъектов Российской Федерации в соответствие федеральным [1,ст.5.3;ст.15.1]. Рассмотрим плюсы и минусы в этой деятельности, т.е. положительное и недоработанное, на примере реализации субъектом Российской Федерации - Карачаево-Черкесская Республика вступившего с 1 сентября 2013 года в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г.№273-ФЗ - 2-й случай [3]. В данном субъекте в декабре 2013 года во исполнение ФЗ был принят Закон «Об отдельных вопросах в сфере образования на территории Карачаево-Черкесской Республики» [4]. По нормам Конституции России [1,ст. 5.2; 6.2; 65.1 и др.] в название этого закона и по его смыслу следует добавить после слова «территории» слова-«Субъекта РФ-». Преамбула этого закона гласит: Настоящий Закон устанавливает правовые, организационные и экономические основы функционирования системы образования в Карачаево-Черкесской Республике, определяет полномочия органов государственной власти Карачаево-Черкесской Республики в сфере образования, меры социальной поддержки обучающихся в образовательных организациях, педагогических и иных работников системы образования Карачаево-Черкесской Республики. В этой преамбуле сразу несколько юридических неточностей, так понятие «система» и одновременно «сфера» не стыкуются с ФЗ и даже названием данного закона, ряд фразеологизмов противоречит и умаляет нормы Конституции РФ и ФЗ по этой области совместного ведения. Соответственно

текст этой преамбулы в общероссийском Конституционном поле следовало бы дать примерно в такой редакции: « Настоящий Закон направлен на обеспечение реализации правовых, организационных и экономических основ функционирования системы образования России в её составной сфере (подсистеме РФ - далее: «подсистема») на территории субъекта РФ - Карачаево-Черкесской Республики (далее - КЧР) и при этом:

- конкретизирует порядок выполнения норм ФЗ от 29.12.2012г. №273-ФЗ « Об образовании в Российской Федерации» в вопросах делегированных субъекту по сфере совместного ведения;

- устанавливает порядок функционирования сферы образования (подсистемы системы) субъекта РФ- КЧР в вопросах, относящихся к сфере собственного ведения;

- определяет полномочия органов государственной власти субъекта РФ – КЧР в обеспечении функционирования сферы образования (подсистемы) и порядок исполнения и контроля федеральных и собственно субъектных нормативно- правовых актов;

- устанавливает меры субъекта РФ – КЧР по дополнительной субъектно-государственной и социальной поддержке обучающихся в образовательных организациях, педагогических и иных работников сферы образования (подсистемы) за счёт средств бюджета субъекта РФ- КЧР, иных законных источников». Юридически не точно, в конституционном поле России, звучат и многие другие статьи данного Закона, в которых автоматически, т.е. без какого- то ни было уточнения, на субъектный уровень распространяются права и нормы, установленные для всей системы образования РФ и подлежащие прямому исполнению всеми субъектами РФ. Т.е. права и нормы, сформулированы в этом законодательном акте так, как будто они предоставлены сфере образования на территории субъекта РФ - КЧР и гарантируются лишь самим субъектом, а не государством Россия, подчеркнём, что подобный подход имеет место во многих законах других субъектов РФ. Например, статья 1 о предмете регулирования субъектного Закона гласит: «пункт 1. Настоящий Закон регулирует отдельные общественные отношения, возникающие в сфере образования, в связи с реализацией права на образование, обеспечением государственных гарантий прав и свобод человека в сфере образования и созданием условий для реализации права на образование на территории Карачаево-Черкесской Республики. Пункт 2. Отношения, неурегулированные настоящим Законом, регулируются Федеральным законом об образовании.» [4], что не совсем верно, смотри приведенный выше разбор текста преамбулы и её предложенную редакцию. Следовательно, данную статью правильнее дать в такой редакции: «1. Настоящий Закон регулирует отдельные общественные отношения, возникающие в сфере образования (подсистеме) субъекта РФ- КЧР, в связи с обеспечением реализации Конституционного права граждан России на образование, установлением субъектом РФ-КЧР дополнительных

гарантий прав и свобод человека в сфере образования (подсистеме) субъекта РФ-КЧР и обеспечением прогрессивного развития данной сферы образования (подсистемы) на территории субъекта РФ – КЧР на основе федерального и собственного законодательства.

2. Отношения, урегулированные Федеральным законом об образовании и отнесённые им для исполнения на всей территории РФ, в той части, которая делегирована им к отношениям, требующим для обеспечения реализации дополнительных законодательных норм субъекта РФ – КЧР, а также вытекающие из вопросов совместного ведения РФ и субъекта РФ-КЧР и отнесённые ФЗ к компетенции субъекта РФ- КЧР, нерегулируемые ФЗ как относящиеся к сфере собственного ведения субъекта РФ-КЧР». В данном контексте рассмотрим правовое наполнение статьи 3 закона субъекта РФ- КЧР, так, например, статья устанавливает «Право на образование», однако это право уже установлено Конституцией РФ и реализуется на основе ФЗ об образовании, т.е., говоря упрощённо установление данного права не относится к прерогативе Субъекта РФ. Кроме того этой же статьёй устанавливаются: «Государственные гарантии реализации права на образование в Карачаево-Черкесской Республике», что есть юридический нонсенс, т.е. здесь полностью отсутствует понимание норм Конституции РФ, в т.ч. и о государственном статуте субъектов РФ, который имеет место быть лишь по вопросам собственного ведения. Если приводить подобную статью в законе субъекта РФ, то её можно изложить примерно так: ««Статья 3.Обеспечение реализации конституционного права граждан России на образование на территории субъекта РФ - КЧР. **Дополнительные субъекта РФ – КЧР (государства)** (прим. – строго конституционная формула для такого статуса) гарантии реализации права на образование и их обеспечение на территории субъекта РФ – КЧР». Затем следует на основе подобного подхода и стиля изложения переформулировать нормы пунктов 3.1-3.5 данной статьи.

В рассматриваемом республиканском субъекта РФ Законе согласно статье 4: «Воспитание. Изучение истории, литературы и культуры народов Карачаево-Черкесской Республики» и предложения 2 её пункта 4.1. установлено, что основной формой воспитательной деятельности в системе образования Карачаево-Черкесской Республики является обучение по следующим предметам: история, литература и культура народов Карачаево-Черкесской Республики.

Отметим сразу, что для этой статьи более конституционная запись могла бы быть такой: « Статья 4: «Образовательная деятельность и воспитание. Изучение истории, литературы и культуры народов России, с углубленной конкретизацией вопросов, отражающих исторический процесс, развитие родных языков, литературы и культуры народов, проживающих на территории субъекта РФ – КЧР.

1. Неотъемлемой частью образовательной деятельности образовательных

организаций, подведомственных (учреждённых) Субъекту (ом) РФ – КЧР является воспитание на принципах и нормах Конституции Российской Федерации и Федеральных Законов, Конституции субъекта РФ – КЧР и законов по вопросам собственного ведения Субъекта РФ- КЧР (государства), признаваемых РФ международных актов о правах ребенка, человека, образовании, науке и культуре. Основной формой учебно-воспитательной деятельности в сфере образования (подсистеме) субъекта РФ- КЧР является преподавание, обучение и изучение таких предметов, как история, литература и культура народов России, с углубленным изучением по этим предметам вопросов, относящихся непосредственно к народам, проживающим на территории субъекта РФ- КЧР и осуществляемых согласно ФГОС, Примерным основным образовательным программам и соответствующим нормативно- правовым актам субъекта РФ – КЧР ». Рассмотрим подробнее статью 5 закона: «Язык (языки) обучения в Карачаево-Черкесской Республике», здесь в названии статьи, как уже отмечено ранее не достаёт слов «субъекта РФ- КЧР», а кроме того для большей чёткости необходимо добавить перед ними – «сфере образования (подсистеме)». Далее в пункте 2 данной статьи закона прописано, что граждане Российской Федерации, проживающие на территории Карачаево-Черкесской Республики, имеют право на получение дошкольного, начального общего и основного общего образования на родном языке, а также право на изучение родного языка из числа государственных языков Карачаево-Черкесской Республики в пределах возможностей, предоставляемых системой образования в порядке, установленном законодательством об образовании. Таким образом, закон, подчёркивая, что граждане РФ, проживающие на территории «субъекта РФ - КЧР», - чем следует заменить, - Карачаево-Черкесии, « имеют право» не содержит весьма существенной нормы: « по своему выбору». Ибо продекларированное в этом законе право, есть незыблемое, неотчуждаемое право самих граждан, установленное нормами Конституции: «каждый имеет право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества; » [1,ст.26.2] и международными актами и договорами РФ. Кстати отметим, что после слов - « на получение дошкольного, начального общего и основного общего образования на родном языке», здесь и в других необходимых местах текста закона конституционное записать - «,то есть на языке, избранном (признаваемом) родным, добавив слова: «в пределах возможностей системы образования России и её сферы в субъекте РФ - КЧР,») и исключив из пункта 6 данной статьи неясное понятие «носитель языка». Далее, после слов - «а также право на изучение родного языка», также целесообразно добавить более точную правовую формулу -«, избранного родителями или самим обучающимся как», а затем по тексту «из числа государственных языков (с добавлением « субъекта РФ -») Карачаево-Черкесской Республики», и здесь

добавив - « так и любых иных при наличии образовательных возможностей в действующей сфере (подсистеме) образования субъекта РФ – КЧР, предоставляемых в порядке, установленном законодательством РФ или субъекта РФ -КЧР о сфере образования». В законе фиксируется, что право граждан на получение образования на родном языке обеспечивается созданием необходимого числа соответствующих образовательных организаций, классов, групп, разных форм организации обучения, а также условий для их функционирования (включая профессиональную подготовку преподавателей). Этот абзац следует изложить более правильным конституционным образом: «Право граждан на получение образования гарантируется Российской Федерацией на её государственном языке-русском и обеспечивается Федеральным центром и субъектом РФ- КЧР на всей его территории на русском, а на родных языках народов, проживающих на территории Субъекта РФ – КЧР, и имеющих статус государственных языков субъекта и не имеющих данного статуса, обеспечивается в пределах возможностей системы образования России и дополнительного развития сферы образования (подсистемы) субъекта РФ – КЧР путём создания...», а далее со слова «необходимого» - оставить имеющийся текст. В Конституции КЧР прописано обязательное изучение в образовательных организациях родных языков их носителями [5]. Отметим, что данная запись не соответствует Конституции России, так как нарушает неприкосновенное право гражданина РФ определять родной язык и обучение на нём, или изучение его по своему выбору [1,ст.26.2.], кроме того данный акт должен иметь строго конституционное название, а именно: «Конституция субъекта России – Карачаево - Черкесской Республики, государства в сфере собственного ведения». Ещё 16 лет назад в январе 1998 года Парламент республики принял закон № 376-XXII "Об образовании". Согласно ст. 6 п.7 этого закона в образовательных организациях родной язык должен изучаться в качестве обязательного предмета. К сожалению, анализируемый закон, правомерно отменивший закон 1998года, эту норму, вопреки Конституции России, сохранил: «Ст.5 п. 6. В образовательных организациях (начального общего, основного общего, среднего общего образования), в которых обучение ведется на русском языке, вводятся с первого класса в качестве обязательного учебного предмета, для носителей языка, государственные языки Карачаево-Черкесской Республики (абазинский, карачаевский, ногайский, русский, черкесский). В настоящем Законе понятие «носитель языка» применяется в отношении лица, владеющего государственным языком Карачаево-Черкесской Республики (абазинским, карачаевским, ногайским, русским, черкесским), то есть обладающего способностями изъясняться на нем и понимать его». Ещё и ещё раз необходимо отметить, что норма этого пункта неправомерна, так как умаляет основополагающее суверенное право гражданина, см. приведенные ранее комментарии, суть которых: никакие Конституции и

законы субъектов РФ не могут нарушать, а тем более отменять суверенные права граждан. Исходя из этого, можно предложить следующую конституционную формулу данного пункта: «б. В образовательных организациях начального общего, основного общего, среднего общего образования, в которых обучение ведется на русском языке, для лиц, избравших в качестве родного языка русский - государственный язык РФ, абазинский, карачаевский, ногайский или черкесский языки, обладающие статусом государственных языков субъекта РФ - Карачаево-Черкесской Республики, (прим.- формулировка о русском языке в данном перечислении заменена на нужную редакцию, так как статус русского языка лишь такой и не подлежит какому- то ни было умалению – государственный язык гражданина России, что юридически не тождественно государственному языку её субъекта, где собственный статус гражданства отсутствует и статус государство, т.е. и данный статус языка, возникает только в сфере собственного ведения) и изъявивших желание изучать родной язык, в т.ч. углубленно, с первого класса в качестве обязательного учебного предмета вводится курс «Родные языки и литература народов РФ, проживающих в субъекте РФ – КЧР, в т.ч. их углубленное изучение», если сие предусмотрено ФГОС и детализация процесса изучения, по желанию избравшего конкретный родной язык, кроме русского языка, делегирована субъектам РФ. Следующее далее определение понятия «носитель языка», как уже отмечено ранее, необходимо исключить. Здесь будет уместно, для понимания процессов развития языков народов России и особенностей их освоения, рекомендовать читателям дополнительно ознакомиться с материалами статей: Анзорова С.П., Момот А.И. Вопросы методики, культуроведческого подхода и подготовки учителя – билингвиста в контексте реализации ФГОС., е- журнал « Экономика и социум». Выпуск №3(12), 2014., Анзорова С.П. , Момот А.И. Двужычие и бикультурность: билингвизм в историческом развитии.«Экономика и социум» №4(13) 2014 [6;7]. Рассматривая данный закон нельзя обойти вниманием и содержание статьи 11: «Основы системы образования Карачаево-Черкесской Республики» [4]. Данную статью, сточки зрения изложенных ранее соображений по совершенствованию этого закона и исходя из необходимости его более точного соотнесения конституционно- правовому полю РФ, следовало бы изложить в редакции: «Статья 11. Основы сферы образования (подсистемы) субъекта РФ- КЧР.

1. Сферой образования (подсистемой РФ) субъекта РФ – КЧР является, действующая на территории субъекта РФ – КЧР, часть системы образования Российской Федерации, т.е. её подсистема, и в своей основе представляющая собой территориально применяемую совокупность взаимодействующих преемственных образовательных программ различного уровня и направленности, сети реализующих их образовательных и научных организаций на основе федеральных государственных образовательных

стандартов и федеральных государственных требований, органов, осуществляющих управление в сфере образования (подсистеме) субъекта РФ - КЧР, и подведомственных им организаций, объединений юридических лиц и иных субъектов системы образования РФ, находящихся на территории субъекта РФ – КЧР и функционирующих как по федеральным нормативно – правовым актам, так и по актам, изданным субъектом РФ – КЧР по вопросам образования, относящимся к его собственной государственной компетенции .

2. В сфере образования (подсистеме) субъекта РФ – КЧР образовательные программы реализуются образовательными организациями различных организационно-правовых форм, типов, видов и форм собственности, как учреждённых федеральными органами управления образованием или подведомственных им, в т.ч. и общественных организаций, а также учреждённых или подведомственных соответствующим органам и общественным организациям субъекта РФ – КЧР (государства). В сфере образования (подсистеме) субъекта РФ – КЧР могут работать индивидуальные предприниматели, оказывающие дополнительные платные образовательные услуги, которые предоставляются в соответствии с действующим законодательством РФ и субъекта РФ – КЧР (государства) », далее целесообразно в данном ключе скорректировать и остальные пункты этой статьи.

В контексте изложенных по преамбуле и рассмотренных статей замечаний и предложений по их правовому наполнению для соответствия закона субъекта РФ- КЧР нормам Конституции РФ и Федеральным законам, а также наличия ряда остальных статей, подпадающих под необходимость корректировки по конституционно- законодательной базе РФ, следовало бы пересмотреть текст закона в целом. При этом по текстам норм полностью или частично идентичным либо Конституции России или Федеральным законам прямого действия, или совместного федерально-субъектного ведения, в данном случае это ФЗ «Об образовании», дать ряд норм по обеспечению их выполнения субъектом РФ и его сферой образования (подсистемой РФ). Соответствующий подход необходимо применять и ко всем иным законам субъектов РФ, которые ныне в значительной степени повторяют ФЗ ведения Федерации, и почти не детализируют их в своей компетенции и слабо детализируют ФЗ совместного ведения, т.е. необходимо устранить из них всё дублирование, акцентировав их на отражение тех законодательных норм, которые требуются для их реализации, прежде всего, в вопросах собственного ведения субъекта. Реализация данного, единственно правомочного подхода существенно разгрузит тавтологическую многословность документов и уменьшит «бюрократизм» как правового поля, так и практической сферы деятельности государства Российского и его субъектов, что само собой лишь пойдёт на пользу народам страны.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации.- М.; Российские вести. №251(420).,25.12.1993г.
2. Момот А.И., Анзорова С.П., Проблемы конституционного функционирования языков в аспекте билингвизма., е- журнал « Экономика и социум». Выпуск №4(13), 2014., 13 стр.
3. ФЗ Об образовании в Российской Федерации(Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г.№273-ФЗ).М, Бюллетень Минобрнауки России 2013г, №4-6
4. Закон субъекта России Карачаево-Черкесской Республики Об образовании, проект Закона «Об отдельных вопросах в сфере образования на территории Карачаево-Черкесской Республики», сайт КЧР, файл – архив автора и обращение- 5.12.2014г. 17.38
5. Конституция субъекта России Карачаево-Черкесской Республики от 5.03.1996г., с изменениями 1999- 2012гг., сайт Конституции и Уставы субъектов РФ, сайт КЧР, файл – архив автора
6. Анзорова С.П., Момот А.И. Вопросы методики, культуроведческого подхода и подготовки учителя – билингвиста в контексте реализации ФГОС., е- журнал « Экономика и социум». Выпуск №3(12), 2014., 8стр.
7. Анзорова С.П. , Момот А.И. Двухязычие и бикультурность: билингвизм в историческом развитии. «Экономика и социум» №4(13) 2014, 15 стр.

Наймарк Е.А.

*методист 1 категории, учитель
школа № 175*

Россия, Калининский район, г. Санкт-Петербург

ДИСТАНЦИОННОЕ, ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ С УЧАЩИМИСЯ И УЧИТЕЛЯМИ В ШКОЛЕ

Дифференциация и индивидуальный подход при повышении качества образования необходимы для развития познавательной активности, а также приобщению к высокой исследовательской культуре, то есть ознакомление с такими методами и приемами, наблюдение, эксперимент, абстрагирование, идеализация, моделирование, индуктивным и дедуктивными подходами, новыми формами работы (стендовым докладом, эссе с субъектным анализом). В наше время, когда важна не столько материальная продуктивность, конкретные результаты, выполнение всех поставленных целей, но и мыслительная деятельность, умение переждать, креативно осмыслять происходящее, нестандартно делать выводы вместе с учителем, необходимо уметь совершенно по-разному (с индивидуальным подходом) «удаленно» учиться. Для получения информации по научно-исследовательской работе можно обратиться к современной литературе (см.

наши статьи в журнале «Экономика и социум»), журналам «Методист», «Народное образование», «Исследователь» и т.п. Большое внимание нами уделено одному из основных сайтов России по следовательской работе <http://www.researcher.ru/>. Чтобы получить научные сведения о дистанционном образовании, можно также обратиться к вышеперечисленным изданиям, есть сильные статьи на эту тему в журнале «Экономика и социум».

При этом высокие душевные качества, интеллигентность, умение общаться, порядочность, гуманность очень важны. Они идут наряду со сложной интеллектуальностью, внутренней культурой.

Индивидуально, дистанционно высылаются электронные материалы, выдвигаются темы для активного обсуждения и разработки по «Скайпу», на видеоконференциях, вебинарах. Почти каждое занятие (кроме лекционных и промежуточно-зачетных) сопровождается обширным раздаточным материалом, презентациями, видеоматериалами. Особенно видны с помощью средств дистанционного обучения схематические рисунки, схемы, диаграммы, фильмы.

С помощью Скайпа, социальных сетей, Moodle, вебинаров возможно обучить художественному письму, блестящим эссе, стендовым докладам. Удобны настоящие инструменты для компаративистики, обсуждения большого количества наглядности. Самые главные принципы-индивидуализм, креативность и демократичности.

Мы провели, небольшой фронтальный письменный опрос, близкий по формату, к тестовым мониторингам в 6 «1» классе школы 175 Калининского района на тему: «Как будет происходить дистанционное обучение, если учитель заболел?» и 100% опрошенных показали точные, правильные, глубокие знания, компетентность в деле пользования «Скайпом». Они продемонстрировали мотивацию к дифференцированному, дистанционному обучению, желание узнать больше о проектировании, готовность к тому, что настоящая форма аттестации зачтется как единственная при проверке проектов. Был дан заказ на индивидуальный подход (важный психолого-педагогический принцип, согласно которому в учебно-воспитательной работе с детьми учитываются индивидуальные особенности каждого ребенка)

Для него применяются различные методы исследования: *наблюдение*, специальные *тесты*, *естественный эксперимент* и др. Учебный процесс необходимо строить на основе принципа индивидуального подхода. Один их путей индивидуального подхода – дифференциация обучения. Основная форма работы при этом-- распределение учащихся по группам.

Применяемые при дистанционном обучении (общении учителя и ученика на расстоянии) информационные технологии можно разделить на три группы: технологии представления образовательной информации;

технологии передачи образовательной информации; технологии хранения и обработки образовательной информации.

К образовательным технологиям, наиболее приспособленным для использования в дистанционном обучении, относятся: видео-лекции; мультимедиа-лекции и лабораторные практикумы; электронные мультимедийные учебники; компьютерные обучающие и тестирующие системы; имитационные модели и компьютерные тренажеры; консультации и тесты с использованием телекоммуникационных средств; видеоконференции. Существует большой набор средств, которые могут быть использованы для решения этой задачи, например, учебник по Истории России А.А.Данилова, Л.Г.Косулиной издательства «Клио софт», тестовые системы на сайтах Вузов и школ (вход с паролем со студентами). Наиболее широкое распространение получили следующие: электронная почта; чат; форум; блог; видео- и аудиоконференции.

Мы особенно эффективно используем «Skype» с системой вопросов-ответов, пересылкой докладов. Технология разговоров с помощью Интернет видео телефона по данной программе была понята, исходя из опроса 6 «1» класса, школы № 175 Калининского района. Мы также считаем и до сих пор наиболее эффективным способом инструкции, таблицы с домашними заданиями, легкие для понимания и использования по ним учебников, раздаточных материалов. Для научно-исследовательской деятельности мы широко используем памятки, краткие схемы, планы, рекомендации, как писать эссе, стендовые доклады, доклады с субъектным анализом, особой, творческой, редкой интерпретацией.

При перечисленных выше средствах дистанционного обучения нецелесообразно использовать многочисленные инструкции, многословные памятки, информационные карты. Следует присылать схемы, научно-методические материалы для ознакомления и использования. Тогда можно будет учить установки к научной работе. Новаторским видится предложение, согласно которому содержание семинарских модулей по НИР для школьников и взрослых выкладывается сначала в «Виртуальный университет» «Nsportal», а потом на портал «Завуч.ру». Далее материалы рассылаются респондентам по электронной почте, «Скайпу» в режиме вебинара. Таким образом, материалами для модулей можно широко пользоваться. В деле освоения сложных исследовательских европейских и российских методов работы нам помогло обучение в двух аспирантурах ЕУ СПб, и освоение требований, которые предъявляются к молодым ученым в «Приказе Минобразования РФ от 27 марта 1998 г. N 814 "Об утверждении Положения о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)». Важно «Положение о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в Российской Федерации»

с изменениями и дополнениями от: 16 марта, 27 ноября 2000 г., 17 февраля 2004 г., 26, 28 марта 2014 г. Мы использовали также нормативные законные акты, регламентирующие управление качеством образования.

Программа по теме: «Новаторские разработки в научно-исследовательской, проектной деятельности, дебатах в школе и в Вузе с использованием европейских методов работы».

Пояснительная записка

Программа рассчитана на 1 год, но может быть «растянута» на 6 лет, с 6 по 11 класс. Поэтому возможно либо поэтапное написание программы на каждый год, от ознакомления в 12-14 лет до углубления, анализа и синтеза в 15-17 лет, либо преподавание ее в 10 классе (начало научной апробации) с последующей с широкой социальной или научной практикой в 11 классе на конференциях и других мероприятиях. В основном образовании можно использовать этот план только при обязательном прохождении программы, которая может быть скорректирована. Широко используется прием ознакомления с лекционным материалом и статьями Е.А. Наймарк и раздаточного материала. Основная работа: стендовые доклады, эссе, творческие сочинения, научно-исследовательская работа, проекты. Дополнительная работа: дискуссии, дебаты.

Дисциплины общегуманитарного цикла, социальные науки:

1. История; 2. Обществознание; 3. Английский язык; 4. Краеведение; 5. Литература; 6. Мировая художественная культура; 7. Экономика.

Цель:

Формировать умения применять возможности науки, навыки исследовательской работы в рамках предложенного формата, ораторского искусства, проективной деятельности.

Формы работы: индивидуальные и групповые консультации; лекционные модули на уроках; беседы; лабораторные работы; выезды в музей, библиотеку для получения информации. Важнейшими организационными **формами работы** является выезд на **семинар, конференцию**.

Необходимые требования:

Выполнить либо научный стендовый доклад, либо научно-исследовательскую работу, либо проект. Эссе и презентация не являются квалификационной работой, по которой ставится зачет по курсу. Она может быть только защищена на конкурсе и при получении награды использована как апробация.

Методы работы: наблюдение (простое и включенное), специальные тесты, (информационные карточки, описание научно-образовательных продуктов), естественный эксперимент.

Технологии: проект, дебаты; кейс-исследование.

Важным методом, смежным с приемом является: информационные карточки, описание научно-образовательных продуктов.

Приемы: объяснение, описание, простой и сравнительный анализ, «привлекательная цель», пресс-конференция, мастер класс, индивидуальное и дифференцированное психолого-педагогическое сопровождение научно-исследовательской работы; информационная карта урока; самостоятельное изучение нового материала на уроке в индивидуальном режиме с использованием ИКУ; «проведи исследование».

Дополнительная аудитория для ознакомления с новаторскими методами работы: студенты бакалавриата, магистратуры (прием повторения, изучения предмета по концентру), слушатели курсов повышения квалификации.

Апробация: школьный этап конференции «Шаги в науку» (гимназия № 144, 2010 год)-3 место; конференция «Литература. Читатель. Время» (Центр для одаренных детей «Интеллект», 2014 год, 3 место), межрайонная конференция «Путь к «Северной перспективе-2015» (Торжковская библиотека при поддержке ИМЦ Петроградского и Приморского районов в 2014 году, 1 место).

Программа:

Модуль 1. Стендовые доклады, эссе,

1. Сбор материала, наукоемкое сочинение (художественный нарратив), авторский доклад, реферат «на тему».
2. Эссе как описание проблемы, выводов по теме.
3. Стендовый доклад и выступление с ним.

1) Целеполагание и постановка задач: разница уровней стендового доклада и исследовательской работы.

2) Структурирование работы по логическим частям.

3) Краткий обзор информации и литературы по теме.

4) Первая подготовка к конференции.

5) Выработка собственного стабильно действующего алгоритма подготовки к стендовым докладам.

Модуль 2. Исследовательская деятельность

Тематические разделы в программе:

1. Введение. Основа грамматической компетентности, образованности, необходимой для исследовательской работы, дебатов, проектов.

2. Работа над темой. Разработка актуальности. Постановка целей задач. Сбор материалов.

3. Работа над литературой, историографией.

4. Выдвижение гипотезы, обоснование методологии. Составление введения (предмет, субъект, объект исследования).

5. Структурирование работы на главы, структурные части, параграфы, работа со сносками.

6. Заключение и возможная корректировка введения, структуры работы.

Модуль 3. Проекты.

1. Отличие современного проекта от «классических» традиционных исследований.
2. Отличие инициативы от проекта.
3. Построение целей, задач, миссии, диагностика результатов проекта.
4. Определение вида проекта. Разработка плана проекта.
5. Метод кейсов как один из самых перспективных и полезных инструментов проектирования со стратегической точки зрения .
6. Диагностика эффективности проекта.
7. Стендовый доклад по проекту, презентация на конференциях.
8. Введение в научную полемику, обсуждение на конференциях, олимпиадах, дебатах. Подготовка ко внедрению проекта через обсуждение на дискуссии, регламентированных дебатах.

Модуль 4. Дебаты

1. Виды дебатов. Форматы дебатов в соответствии с требованиями международной ассоциации «Idea».
2. Технология составления кейсов дебатов
3. Отличие решения проблем в дебатах и в проектах.

Модуль 5. Европейские методы работы

1. Особенность европейских методов работы
2. Компаративный анализ
3. Микроистория, история школы, история семьи
4. Эссе с субъектным анализом и нарратив как самый сложный метод работы
5. Устная история.

План работы с рассылкой учащимся и публикацией на учебных сайтах следующей информации (возможен, в основном, при очном, индивидуальном, дифференцированном обучении):

№ п/п	Срок	Виды работ
1	Сентябрь	<u>Модуль 1 «Стендовые доклады» с формированием банка раздаточных материалов.</u> Формулировка идеи, темы проекта, индивидуальный план работ, опросы, мониторинги. Обучение научной полемики, принципам дебатов, исследовательской деятельности.
2	Октябрь	<u>Модуль 2. «Исследовательская деятельность» с формированием банка раздаточных материалов.</u> Написание стендовых докладов, модульные и индивидуальные занятия по темам, написание учебно-методических и научных статей по научно-исследовательской деятельности. Семинары по научной

		деятельности для учителей и учащихся. Выезды в музеи, библиотеку. Дебаты, дискуссии.
3	Ноябрь	Модуль 3. «Проекты». Защита стендовых докладов. Формирование программы внутришкольной научно-исследовательской конференции с приглашением гостей из других районов. Выезды в музеи, библиотеки. Подготовка проектов, научно-исследовательских работ, образовательных продуктов. Закрепление итогов обучения научно-исследовательской деятельности с ознакомлением с европейскими методами исследования. Размещение результатов работы на важнейших информационных ресурсах (диссеминация опыта). Проведение тренировочной секции школьной научно-исследовательской конференции с приглашением гостей из других районов с использованием методов, средств, приемов работы дистанционного обучения.
4.	Декабрь-январь	Модуль 4. «Дебаты». Школьная научно-исследовательская конференция с приглашением гостей из других районов. Подготовка к межрайонной и городским конференциям. Модуль 5. «Европейские методы работы».
5.	Февраль	Выездные мероприятия, семинары
6.	Март-апрель	Защита работ на межрайонной конференции «Северная перспектива», районной, городской конференции.
7.	Май-Июнь	Дебаты, дискуссии. Подведение итогов работы. Утверждение новых документов по развитию научно-исследовательской, проектной деятельности в школе.

Использованные источники:

1. <http://www.ict.edu.ru/ft/003625/1.html>. Просмотр: 01.09.2014 в 16:00.
2. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/24723>. Просмотр: 01.09.2014 в 15:59.
3. <http://distant.ioso.ru/do/termin.htm>. Просмотр: 01.09.2014 в 16:01.

*Нестерова О.А., к.э.н.
преподаватель
Родикова Н.Н.
преподаватель*

*ОГБПОУ «Колпашевский социально-промышленный колледж»
Россия, г. Колпашево*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Под стратегическим планированием в муниципальном образовании, как правило, понимают согласование выбранных направлений социально-экономического развития территории. Основной задачей стратегического плана является поиск путей сбалансированного, устойчивого развития муниципального образования.

Авторами статьи проведено исследование с целью выявления проблем развития северных территорий Томской области в аспекте их решения посредством кадрового обеспечения на базе межмуниципального

многоуровневого и многопрофильного центра «Колпашевский социально-промышленный колледж». Объектом исследования выступили пять граничащих между собой, находящихся на северных территориях Томской области, муниципальные образования, обозначенные как «межмуниципальное пространство» (МО «Чаинский район», МО «Каргасокский район», МО «Колпашевский район», МО «Парабельский район» и МО «Чаинский район»).

Изучив стратегические документы обозначенных муниципальных образований были выделены основные направления развития территорий исследуемого межмуниципального пространства.

1. Повышение эффективности рынка труда.

2. Развитие культурно-познавательного туризма.

3. Развитие отраслей, основанных на использовании возобновляемых ресурсов (лесоперерабатывающий комплекс, пищевая промышленность, др.) и наращивание промышленного потенциала.

4. Развитие малого предпринимательства.

Перечисленные направления развития МО обусловлены рядом проблем, присущих всем исследуемым территориям.

Все муниципальные образования испытывают в области занятости населения проблемы.

Таблица 1 – Характеристика рынка труда межмуниципального пространства

Показатели	Верхнекетский	Каргасокский	Колпашевский	Парабельский	Чаинский	Итого
Численность населения, тыс. чел.	16,8	20,8	39,6	12,4	12,4	102,0
Численность экономически активного населения, тыс. чел.	7,2	12,0	23,6	7,2	7,4	57,4
Численность занятых в экономике, тыс. чел.	3,6	14,5 ¹	14,1	5,8	3,6	41,6
Численность безработных, чел.	513	529	726	284	360	2412
Уровень безработицы, %	5,0	4,7	3,6	3,6	5,4	4,5

Численность экономически активного населения в общей численности населения межмуниципального пространства составляет 56%, тогда как значение показателя в целом по Томской области определяется 49%. Большая доля незанятого в производстве трудоспособного населения, несоответствие спроса и предложения на рынке труда, высокий уровень

¹ часть трудовых ресурсов привлечено с других территорий, для работы вахтовым методом на предприятиях нефтегазового комплекса и подрядных организаций

официальной безработицы являются следствием отсутствия мониторинга рынка труда и оценки результативности работы образовательных учреждений.

Проведя мониторинг потребности в кадрах в разрезе Центров занятости населения, было выяснено, что во многих МО требуются повара, преподаватели, продавцы, трактористы, бухгалтера (табл. 2).

Таблица 2 – Статистика вакансий в разрезе Центров занятости населения, по состоянию на 10 декабря 2014 г., чел.

Профессия	Верхнекетский	Каргасокский	Колпашевский	Парабельский	Чаинский	Всего по региону
Бухгалтер	2	3	5	-	1	40
Водитель автомобиля	7	-	2	3	-	517
Пекарь (кондитер)	1	3	3 (4)	3	-	72
Повар	5	-	7	-	-	273
Преподаватель (разного направления)	4	7	5	-	-	36
Продавец продовольственных товаров	14	4	7	-	-	183
Продавец (консультант)	-	-	4	12	-	50
Стропальщик	7	-	-	-	-	113
Тракторист	-	1	5	2	14	70
Электрогазосварщик	1	-	-	-	2	97

В каждом из перечисленных МО рынок образовательных услуг представлен одним образовательным учреждением, осуществляющим подготовку рабочих по профессиям начального или среднего профессионального образования (в Колпашевском районе – два). Парадокс заключается в том, что по всем перечисленным вакансиям либо обучают в самом МО, либо в соседнем. Отметим, что в Колпашевском колледже ведется обучение по специальностям «Учитель физической культуры» и «Учитель начальных классов». Таким образом, необходимо налаживать сетевое взаимодействие между муниципальными образованиями с целью сбалансированности спроса и предложения на рынке труда.

Взаимодействие должно осуществляться по ряду направлений. Выделим основные из них.

Во-первых, обеспечение согласованности действий и мероприятий на рынке труда всего межмуниципального пространства, организация совместно с Центрами занятости населения, межмуниципальным многоуровневым и многопрофильным центром «Колпашевский социально-

промышленный колледж», а также с бизнес-инкубаторами МО семинаров по развитию малого и среднего бизнеса, выполнение мероприятий муниципальных образований в сфере социальной политики.

Во-вторых, информационное сопровождение взаимодействия органов местного самоуправления и служб социальной сферы всех МО. Подготовка и транслирование «круглых столов», прямых эфиров, подготовка видеосюжетов по направлениям деятельности социальной-экономической политики муниципальных образований.

В-третьих, оказание профориентационных услуг учащимся школ, совместная деятельность по вопросам организации временной занятости несовершеннолетних граждан, в том числе в Центре трудовой адаптации несовершеннолетних круглогодичного действия.

Совместная деятельность образовательных учреждений, обеспечение согласования интересов работников и работодателей, Центров занятости населения и Администраций районов по вопросам регулирования трудовых отношений и других, непосредственно связанных с ними отношений, должно осуществляется посредством социального партнерства и сетевого взаимодействия в сфере труда.

*Панфилова М.И., к.ф.н.
доцент
кафедра философии
СПбГЭУ
Россия, г. Санкт-Петербург*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается характер этических знаний в системе подготовки будущих экономистов, базирующихся на философских основаниях утилитаризма. Обсуждаются аксиологические принципы хозяйственной этики.

Ключевые слова: экономическое образование, утилитаризм, ценностная рациональность, хозяйственная этика.

Мысль о том, что стабильная экономика невозможна без аксиологических ориентиров, далеко не нова. Отечественный бизнес в лице крупных корпораций и малых фирм, профессиональных союзов и предпринимательских сообществ, декларирует этические кодексы, реализуют обучающие программы для персонала. Важным институтом этического самовоспитания бизнеса является учебное заведение, которое готовит специалистов для деятельности на поприще экономики.

Студенты экономических вузов изучают немало предметов, прямо или косвенно связанных с тематикой «бизнес и этика». В их числе такие, как «Этика бизнеса», «Этика и этикет деловых отношений», «Корпоративная этика», «Деловая культура», «Управление персоналом», «Управленческая

гуманитарология», «Мотивация трудовой деятельности» и т.д. Учебно-методические комплексы и учебная литература по этим дисциплинам представляет собой интересный материал для размышления. Какого рода этика преподается студентам? Является ли этикой то, что за нее выдается? Можно ли расценивать столько пристальное внимание к нравственным аспектам предпринимательства как свидетельство гуманизации экономики?

Союз бизнеса и нравственности - союз отнюдь не противоестественный. Такие качества, как порядочность, осмотрительность, солидность, честность, способность к самоограничению и дисциплина, являются важными чертами портрета идеального буржуа, описанного в классических произведениях М.Вебера и Р.Зомбарта. На заре капиталистической эры эти добродетели культивировались христианской религией в ее католической и протестантской разновидностях, а также светской философией.

Философская основа этики, призванной формировать мировоззрение будущих экономистов, это, безусловно, утилитаризм во всех его оттенках и разновидностях. Утилитаризм является стихийным мирозерцанием предприимчивого субъекта. Нехитрая идея о том, быть порядочным человеком выгодно, ибо добрая репутация повышает кредит, впервые всесторонне обоснованная Гельвецием и возведенная в ранг этической доктрины Бентамом, повторяется на все лады в «этиках» для экономистов. Она достаточно легко усваивается, поскольку согласуется с соображениями здравого смысла и целью экономической деятельности - наращивание прибыли.

«Этики» для экономистов, вольно или невольно, ограничивают разъяснение сути морали изложением лишь одной концепции. Она далеко не безупречна, если вспомнить, например, кантовскую критику. Следуя традициям ригористической этики долга, Кант полагал, что подлинная добродетель бескорыстна и самоценна. В свете этой доктрины утилитаристская мораль обнаруживает известную долю лицемерия. Принцип разумного эгоизма побуждает не столько быть добродетельным, сколько слыть таковым. «Быть» без «казаться» в рамках этой морали не имеет смысла, причем «кажимость» обладает даже большей ценностью, чем «бытие». На конструирование позитивных образов, создание добрых репутаций направлены все усилия PR, при этом PR-технология со всеми своими правилами и секретами, почему-то проходит в современной учебной литературе по ведомству этики бизнеса.

Деловая мораль определяется в учебниках как коммуникативные нормы, позволяющие успешно вести дела. Она упорядочивает отношения внутри коллектива, а также помогает строить отношения фирмы с внешним миром – партнерами, потребителями, обществом в целом. Понятая таким образом деловая мораль по сути отождествляется с хорошо выполняемыми должностными обязанностями и производственными задачами. Под именем

этики, кроме того, нередко фигурируют технологии управления персоналом, методы создания корпоративного единства, деловой этикет. Разумеется, ответственность предпочтительнее безалаберности, вежливость предпочтительнее хамства, а умело выбранный костюм бизнесмена, вовремя явившегося на переговоры, произведет благоприятное впечатление на его деловых партнеров. Ценность трудовой дисциплины, как и ценность этикета, не нуждается в обоснованиях. Но почему же все эти полезные вещи нужно называть этикой? Этикет управляет поведением людей в стандартных ситуациях, этика – в ситуациях нравственного выбора.

Сама лексика, бытующая в научной и учебной литературе по экономике и менеджменту - «гуманитарология», «конфликтология», «имиджеология» и т.п. - красноречиво раскрывает суть дела. Все эти «логии» есть разделы техно-«логии», а именно, технологии извлечения прибыли. Под именем этики выступают технологии управления людьми, вовлеченными в процесс производства и потребления. «Этика» играет инструментальную роль, поскольку подчинена более значимой цели роста экономической эффективности.

«Этика для экономистов» обходит вниманием такие фундаментальные проблемы морального сознания, как благо, справедливость, долг, выбор. Не потому ли, что в экономической науке отсутствует определение той цели, ради которой осуществляется экономический рост, не определен его конечный смысл. Осознание ориентиров экономического прогресса выходит, как принято считать, за пределы позитивного экономического мышления в область философии. Однако полезно было бы познакомить студентов-экономистов с такой областью знания, как хозяйственная этика. Это интегральная дисциплина, сочетающая категории экономической науки и философской рефлексии. Один из корифеев хозяйственной этики, выдающийся швейцарский экономист и социолог П.Ульрих полагал, что без понимания стратегических целей экономики невозможно и удовлетворительное решение коммуникативных проблем. Введенное им в научный оборот понятие «жизненная целесообразность» - ничто иное, как современный аналог старинной этической категории «справедливость». Лишь по отношению к жизненной целесообразности как высшему благу те или иные экономические явления можно было бы расценивать как благие или зловерные. Перед нами пример ценностной рациональности, когда экономические задачи подчиняются метаэкономической цели.

Вспомним, что М.Вебер рассматривал ценностную рациональность как порождение традиционных обществ, ограничивающих экономическое развитие. Целерациональность же, выработанную новоевропейской цивилизацией, социолог связывал с более эффективной капиталистической экономикой. Столетие спустя после Вебера, хозяйственная этика обращается к ценностной рациональности, открывая ее преимущества. Она базируется на изучении опыта экономической модернизации в странах индо-

буддийской, конфуцианской, мусульманской культуры и приходит к выводу, что традиционное мировоззрение способно адаптироваться к социальным переменам, вызванным реформированием экономики. Более того - обеспечить предпринимательству моральную санкцию, легитимность.

Бедность и богатство, свобода и принуждение, индивидуализм и конформизм, гедонизм и аскетизм, - вот лишь некоторые из нравственных дилемм, о которых умалчивают учебники для экономистов, но с которыми непременно столкнутся будущие предприниматели в деловом мире. Тот или иной выбор сделает не профессионал, а нравственный субъект, личность. Обучая, например, маркетолога технологиям воздействия на сознание потребителя, можно вынести за скобки вопрос о моральной оценке подобных манипуляций. К экономической целесообразности он отношения не имеет. В свете же хозяйственной этики он является существенным.

Кажется, что современный бизнес, в отличие от послевоенного, «очеловечивается», совершая поворот от модуса «иметь» к модусу «быть». В самом деле, маркетинговые стратегии исследуют образ жизни потребителя во всем многообразии его социально-культурных (человеческих) особенностей. Успех дела ставится в зависимость не столько от удачного позиционирования товара, сколько от репутации фирмы (ее человеческого лица). Активно развиваются персонал (человечески)-ориентированные технологии управления. Думается, тем не менее, что гуманитарное знание в обновленных технологиях служит все той же цели «иметь». Ситуация в экономическом образовании вполне соответствует этой задаче.

*Паршакова П.В.
студент
факультет иностранных языков
Пермский Государственный
Гуманитарно-Педагогический Университет
Россия, г. Пермь*

МЕСТО ТЕХНОЛОГИИ СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Развитие образовательных процессов в современном обществе, огромный опыт педагогических инноваций, авторских школ, результаты психолого-педагогических исследований постоянно требуют обобщения и систематизации. Одним из средств решения этой проблемы является технологический подход, применение понятия «технология» к сфере образования, педагогическим процессам. Качество обучения в школе находится в непосредственной зависимости от педагогической технологии, которая должна быть принята для реализации педагогической задачи и достижения поставленных целей. Внедрение новых образовательных (педагогических) технологий является обязательным условием реализации

компетентностного, личностно-ориентированного подходов, при гуманизации и технологизации образования. [2:2]

В широкоаспектном определении под технологией понимают совокупность знаний о способах и средствах осуществления процессов, при которых происходит качественное изменение объекта. Базируясь на имеющихся в науке понятиях системного подхода к обучению, педагогическими технологиями уместно считать инструментарий достижения цели. [4:4]

Вслед за Г.К. Селевко под образовательной (педагогической) технологией понимается система функционирования всех компонентов педагогического процесса, построенная на научной основе, запрограммированная во времени и в пространстве и приводящая к намеченным результатам. Он констатирует, что педагогическая технология функционирует и в качестве науки, исследующей наиболее рациональные пути обучения, и в качестве системы способов, принципов и регулятивов, применяемых в обучении, и в качестве реального процесса обучения [2:26].

В традиционном учебном процессе всегда фиксированы параметры условий обучения (одинаковое для всех учебное время, способ предъявления информации и т.д.). Единственное, что остается незафиксированным, - это результаты обучения. Американскими психологами Дж. Кероллом и Б. Блумом было предложено сделать постоянным, фиксированным параметром именно результаты обучения. В этом случае параметры других условий обучения будут меняться ради достижения всеми учащимися заданного результата.

В соответствии с этим, Федеральный Государственный Образовательный Стандарт устанавливает требования к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования:

1) Личностные результаты, включающие готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированности их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок. Личностные результаты, в свою очередь, должны отражать: формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению и мировоззрению; освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах.

2) Метапредметные результаты, включающие освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их

использования в учебной, познавательной и социальной практике, самостоятельность планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построение индивидуальной образовательной траектории. Метапредметные результаты должны отражать: умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение; умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

3) Предметные результаты, которые включают освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях. Предметные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования с учётом общих требований Стандарта и специфики изучаемых предметов, входящих в состав предметных областей, должны обеспечивать успешное обучение на следующей ступени общего образования [5].

Разрешению этих задач способствует применение новых технологий в образовательном процессе. Технология обучения в сотрудничестве в образовательном процессе обеспечивает не только умения самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности, но и осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач; осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности. [5]

Раскрывая сущность педтехнологии, сопряжённой с идеей управления процессом обучения, японский учёный Т. Сакамато писал, что «педтехнология представляет собой внедрение в педагогику системного способа мышления, который можно иначе назвать «систематизацией классного обучения». Системный подход к обучению как сущностная характеристика понятия «педагогическая технология» отражён в определении ЮНЕСКО, согласно которому «педагогическая технология –

это системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учётом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования». Г.К Селевко раскрывает понятие педагогическая технология как систему функционирования всех компонентов педагогического процесса, построенную на научной основе, запрограммированную во времени и в пространстве и приводящую к намеченным результатам.

Использование методов (технологий) обучения иностранным языкам в современной школе основывается на развитии субъект-субъектных отношений учителя и обучающихся. Эти отношения предполагают: признание обучающегося основной ценностью образовательного процесса; переход к сотрудничеству, учитель выступает как организатор учебной деятельности, в которой ученик ведет самостоятельный поиск; выявление и максимальное использование субъектного опыта обучающегося, согласование его опыта с общественно значимым опытом; активизацию личностных функций ученика и т. д. Критериями отбора методов (технологий) выступают: интерактивность, деятельностный характер, направленность на поддержку индивидуального развития, наличие свободы для принятия самостоятельного решения, выбора содержания, способа учения, диалогичность, перенос акцента с запоминания информации на изучение действительности. Выбор метода каждым конкретным учителем основывается на анализе педагогической ситуации.

На определении метода обучения иностранным языкам обязательно скажется, например, количество времени, отведенного на учебный предмет, отдельную тему; уровень подготовленности обучающихся, их возрастные особенности; материальная оснащённость образовательного учреждения; уровень подготовленности самого учителя. [4:20]

Г.К. Селевко определяет технологию обучения в сотрудничестве к личностно-ориентированной технологии. В центре внимания личностно-ориентированных технологий лежит уникальная целостная личность растущего человека, которая стремится к максимальной реализации своих возможностей (самоактуализации), открыта для восприятия нового опыта, способна на осознанный и ответственный выбор в разнообразных жизненных ситуациях. Ключевые слова личностно ориентированных технологий образования – «развитие», «индивидуальность», «свобода», «самостоятельность».

Признаками гуманно-личностной ориентации применительно к образовательным технологиям являются:

1. доминирование в работе учреждения целей личностного, интеллектуального, деятельностного и профессионального развития ребёнка;
2. акцент на мотивацию его достижений и успехов, направленность на поддержку индивидуального развития;

3. акцент на самопроектирование и самоуправление;
4. партнёрское взаимодействие участников образовательного процесса;
5. диалог как форма и средство обмена информацией;
6. предоставление учащимся свободы выбора и личная ответственность за принятые решения всех участников образовательного процесса;
7. эмоциональная сопричастность и проживание образовательных ситуаций и событий [3:16].

Своеобразие парадигмы личностно ориентированного образования заключается в ориентации на имманентные свойства личности, её развитии в соответствии с природными способностями, в претворении идеи субъект-субъектных отношений учителя и ученика в педагогическую технологию.

Такая ориентация достигается с помощью:

- а. обращения к субъектному опыту ребёнка, соединения его с обучением, согласования со всеми субъектами воспитания;
- б. учёта психологических особенностей;
- в. применения гибкой системы активного стимулирования учащихся к образовательной деятельности;
- г. структурирования, дидактического преобразования материала учебника.

Содержание и методы образования представляют собой среду, в которой происходит становление и развитие личности ребёнка. Если эти условия обращены к человеку, им свойственна гуманистическая направленность, то личностная ориентация педагогического процесса становится гуманно-личностной.

Гуманно-личностные ориентированные технологии противостоят авторитарному, обезличенному и обездушенному подходу к ребёнку в технологии традиционного обучения, создают атмосферу любви, заботы, сотрудничества, условия для творчества и самоактуализации личности. [2:140]

Из всего многообразия инновационных направлений в развитии современной дидактики обучение в сотрудничестве (cooperative learning) является перспективным методом обучения иностранному языку, т.к. оно наиболее легко вклинивается в учебный процесс, может не затрагивать содержание обучения, которое определено образовательным стандартом для базового уровня. Вместе с тем, если речь идёт о гимназиях, лицеях и других типах учебных заведений, предусматривающих иное содержание, более углублённое, профильно-ориентированное, то данная технология хорошо сочетается и с этими образовательными системами. Это – технология, которая позволяет при интеграции в реальный учебно-воспитательный процесс достигать поставленных любой программой, стандартом образования целей по каждому учебному предмету, другими,

альтернативными, традиционным методами, сохраняя при этом все достижения отечественной дидактики, педагогической психологии, частных методик. По мнению Полат Е.С. обучение в сотрудничестве это – истинно педагогическая технология, гуманистическая не только по своей философской и психологической сути, но и чисто нравственном аспекте, обеспечивает не только успешное усвоение учебного материала, но и интеллектуальное и нравственное развитие детей, их самостоятельность, доброжелательность по отношению к учителю и друг к другу, коммуникабельность, желание помочь другим. [1:15]

Использованные источники:

1. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования.- М.: Академия, 2002.-272 с.
2. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий.- М.: НИИ школьных технологий, 2006.-816 с.
3. Сысоев П.В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы//Иностранные языки в школе.-2013.-№4.- С. 15-18.
4. Чернилевский Д.В. Инновационные технологии и дидактические средства современного профессионального образования//Педагогическое образование и наука.-2002.-№4.- С. 4-9.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 классы) [http://www.ug.ru/new_standards/4 дата обращения 01.12.2014]

Савардунова В.Н., к.п.н.

доцент

Лисник Ю.С.

курсант 5го курса

Академия права и управления

Россия, г.Рязань

УРОВЕНЬ АГРЕССИВНОСТИ И КОНФЛИКТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ ЖЕНСКОГО ПОЛА)

Феномен человеческой агрессивности не перестает привлекать к себе внимание исследователей. Различные формы агрессии находят свое крайнее выражение как в противоправных действиях и преступлениях, так и становятся источником, порождающим ответную агрессию. Особенно острой на протяжении последних лет остается проблема агрессивного поведения несовершеннолетних. Являясь, по мнению исследователей, самостоятельным видом девиантного поведения [1], агрессивность неизбежно присутствует во многих из них. Проблема агрессивности еще более обостряется, когда речь идет о местах лишения свободы.

Не углубляясь в теоретический анализ подходов к проблеме агрессивности, напомним, что в науке разграничивают понятия «агрессия» и «агрессивность».

Агрессия – это поведение (индивидуальное или коллективное), направленное на нанесение физического, либо психологического вреда или ущерба.

Агрессивность – относительно устойчивая черта личности, выражающаяся в готовности к агрессии, а так же в склонности воспринимать и интерпретировать поведение другого как враждебное.

Агрессивность как устойчивая черта личности способна предопределять общую направленность поведения человека, оказывая влияние на выбор способов межличностного взаимодействия, особенно в конфликтных ситуациях.

В ходе нашего исследования мы изучали взаимосвязь между агрессивностью и способом разрешения конфликтной ситуации несовершеннолетними осужденными, отбывающими наказание в воспитательной колонии. Мы предположили, что несовершеннолетние девушки с высоким уровнем агрессивности в качестве предпочтительной будут выбирать стратегию «конкуренция», характеризующуюся стремлением личности добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому человеку или группе лиц.

В нашем исследовании приняли участие несовершеннолетние осужденные девушки, отбывающие наказание в Рязанской воспитательной колонии. Выборку составили 50 воспитанниц в возрасте 14-18 лет.

Основными методами исследования выступили индивидуальная беседа, наблюдение, опрос. В исследовании использовались: личностный опросник Басса-Дарки [2], опросник К. Томаса [3].

Опросник Басса-Дарки состоит из 75 утверждений, на которые обследуемый должен ответить «да» или «нет». А. Басс и А. Дарки выделяют следующие виды реакций:

- физическая агрессия – использование физической силы против другого лица;
- косвенная – агрессия, окольным путем направленная на другое лицо или ни на кого не направленная;
- раздражение – готовность к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость, грубость);
- негативизм – оппозиционная манера в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов;
- обида – зависть и ненависть к окружающим за действительные и вымышленные действия;

- подозрительность – в диапазоне от недоверия и осторожности по отношению к людям до убеждения в том, что другие люди планируют и приносят вред;
- вербальная агрессия – выражение негативных чувств как через форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы);
- чувство вины – выражает возможное убеждение субъекта в том, что он является плохим человеком, что поступает зло, а также ощущаемые им угрызения совести.

При этом индекс враждебности включает в себя 5 и 6 шкалу, а индекс агрессивности (как прямой, так и мотивационной) включает в себя шкалы 1, 3, 7.

Результаты исследования уровня агрессивности несовершеннолетних осужденных женского пола представлены на диаграмме (диаграмма 1):

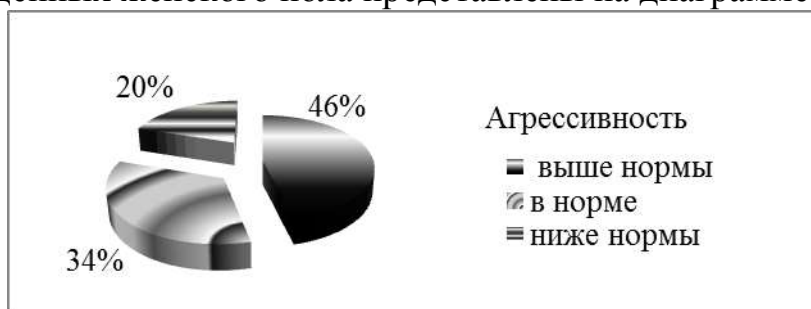


Диаграмма 1. Показатели уровня агрессивности (в %).

Таким образом, практически у половины респондентов уровень агрессивности выше нормы.

Изучение стратегий поведения в конфликте было осуществлено с помощью опросника Кеннета Томаса, который содержит 30 вопросов и позволяет выявить типичные способы реагирования на конфликтные ситуации.

Обобщенные результаты процентного соотношения пяти возможных стратегий поведения в конфликтных ситуациях представлены в Диаграмме 2.

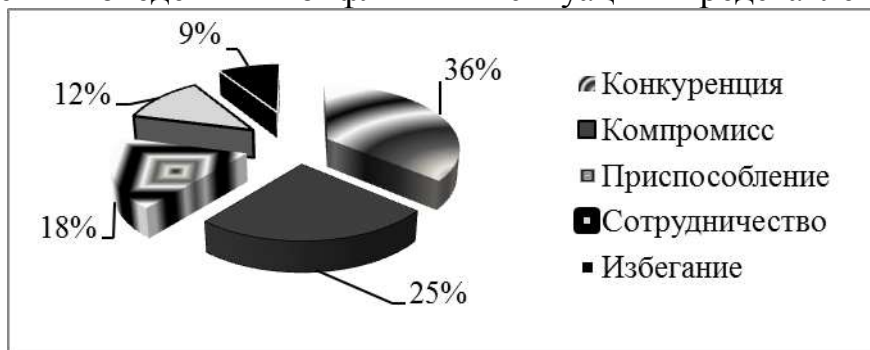


Диаграмма 2. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Как мы видим, подавляющее большинство выборов сделано в отношении так называемых непродуктивных способов поведения в конфликтной ситуации: конкуренция, приспособление, избегание.

Далее мы сопоставили данные по уровню агрессивности и стратегиям поведения в конфликтной ситуации, разделив выборку на две части: с высоким уровнем агрессивности и уровнем в норме и ниже нормы.

Полученные данные показали, что у девушек с высоким уровнем агрессивности преобладающей является стратегия «конкуренция». Она заключается в соперничестве, основанном на стремлении личности добиваться удовлетворения своих интересов в ущерб другому человеку или группе лиц. Это подтверждается и словами персонала воспитательной колонии. Так в ходе бесед с воспитателями и учителями школы удалось установить, что подавляющее большинство воспитанниц в конфликтных ситуациях ведут себя агрессивно, стараются не уступать, аргументируют свою позицию не только вербально (крик, визг, нецензурная брань, оскорбления, угрозы, проклятия), но и физически. Данный факт подтверждает и дисциплинарная практика.

В группе девушек с уровнем агрессивности в норме и ниже нормы наибольший процент получили стратегии «приспособление» и «сотрудничество», и практически в равных соотношениях остальные три стратегии. Такое соотношение вполне закономерно характеризует разнородную по своему составу выборку.

Вместе с тем, само по себе исследование уровня агрессивности и конфликтности личности не может решить вопросы, связанные с исправлением и ресоциализацией несовершеннолетних воспитанниц. Важное место в этом процессе занимает выявление индивидуально-психологических особенностей личности несовершеннолетних осужденных, а также причин агрессивного поведения. При этом мы предполагаем, что мотивация агрессивного поведения несовершеннолетних в условиях мест лишения свободы имеет свою специфику и опосредована комплексом индивидуально-психологических, социально-психологических и психофизиологических факторов, что станет предметом нашего дальнейшего исследования.

Анализ исследований проблем агрессивности несовершеннолетних осужденных показывает, что объяснением данного явления могут служить такие факторы, как общее социальное неблагополучие, включающее в себя плохие семейные взаимоотношения, отсутствие одного или двух родителей, алкоголизм, конфликтность в семье, ярко выраженные авторитарные методы воспитания с элементами насилия, сексуальных притязаний, постоянного унижения достоинства ребенка; отрицательное влияние друзей, улицы, приводящее к различным зависимостям (табакокурению, алкоголизму, наркомании, токсикомании), раннему вступлению в половую связь. Так, по данным нашего исследования 48 % осужденных девушек систематически подвергались избиению со стороны родителей, свыше 70 % проживали в семьях, где родители злоупотребляли алкоголем или наркотиками, 54 % подвергались сексуальному насилию, а около 5% были изнасилованы в

детстве. Не получив признания в семье, подростки-девушки переносят отрицательный опыт семейных взаимоотношений на систему межличностного общения, где продолжают приобретать опыт агрессивного поведения.

Известно, что одним из механизмов усвоение различных форм поведения является наблюдение и подражание. И в этом плане весьма негативную роль в последнее время играет широкая демонстрация актов вербальной и физической агрессии в средствах массовой информации, среди которых лидирующее место занимает сеть Internet. Но это отдельная тема другого серьезного исследования.

Кроме того, на формирование и выбор агрессивных форм поведения не следует исключать и влияний таких специфических факторов, как сам факт осуждения, опыт пребывания в следственном изоляторе, процесс этапирования, пребывание в карантине воспитательной колонии.

Состояние агрессии определяют еще и другие важные факторы, к числу которых следует отнести особенности психического и соматического здоровья осужденных.

Немаловажным является и тот факт, что многие из опрошенных воспитанниц просто не представляют себе иного способа разрешения возникающих в их среде противоречий, не знают, как вести себя правильно в конфликтных ситуациях, и часто сами провоцируют драки и стычки буквально на пустом месте. В связи с этим одним из актуальных направлений работы не только психологов, но и воспитателей, педагогов школы является обучение несовершеннолетних воспитанниц способам конструктивного разрешения конфликтных ситуаций, навыкам саморегуляции эмоционального состояния, умениям предвидеть и сглаживать возникающие противоречия.

Таким образом, комплексное исследование агрессивности и причин агрессивного поведения несовершеннолетних осужденных женского пола, формирование и развитие у них навыков бесконфликтного общения в совокупности с другими психокоррекционными мероприятиями будут способствовать достижению общей цели – ресоциализации и последующей социальной адаптации осужденных.

Использованные источники:

1. Пятунин В.А. Девиантное поведение несовершеннолетних: современные тенденции. – Москва: РОО «Центр содействия реформе уголовного правосудия», 2010.
2. URL: http://psylab.info/Опросник_уровня_агрессивности_Басса_-_Дарки
3. URL: http://psylab.info/Тест_описания_поведения_Томаса

*Сафина З.З., к.э.н.
доцент
Коннова А.А.
студент 4 курса*

*Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа*

НОРМАТИВО-ПРАВОВАЯ БАЗА УЧЕТА РАСХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ - ОСНОВА ВЕРНОГО УЧЕТА

Расходы будущих периодов относятся к группе "Затраты на производство", являются имуществом организации и учитываются на счете 97 "Расходы будущих периодов". Аналитический учет по данному счету должен быть организован в разрезе видов расходов.

Все бухгалтерские расходы отражаются в бухгалтерском учете исходя из принципа временной определенности фактов хозяйственной деятельности, т.е. в том отчетном периоде, в котором они осуществлены, и при этом не важно, оплачены они или нет. Исключение касается лишь тех расходов, которые имели место в одном отчетном периоде, но относятся к нескольким. Такие "растянутые" во времени расходы в бухгалтерском учете традиционно именуют расходами будущих периодов. Сегодня бухгалтерский порядок учета таких расходов претерпел существенные изменения.[1]

В качестве расходов будущих периодов рассматриваются:

- платежи за предоставленное право использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, производимые в виде фиксированного разового платежа, на что указывает п. 39 Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007), утвержденного Приказом Минфина России от 27.12.2007 N 153н (далее - ПБУ 14/2007);

- расходы, понесенные подрядчиком в связи с предстоящими работами по договорам строительного подряда, на что указывает п. 16 Положения по бухгалтерскому учету "Учет договоров строительного подряда" (ПБУ 2/2008), утвержденного Приказом Минфина России от 24.10.2008 N 116н;

- стоимость материалов, отпущенных на производство, но относящихся к будущим отчетным периодам (подготовительные работы в сезонных производствах, горно-подготовительные работы, освоение новых предприятий, производств, цехов и агрегатов (пусковые расходы), подготовка и освоение производства новых видов продукции и новых технологий, рекультивация земель), на что указывает п. 94 Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденных Приказом Минфина России от 28.12.2001 N 119н.[2]

В настоящее время РБП упоминаются лишь в пяти нормативных правовых актах (таблица 1).

Таблица 1. Активы, которые классифицируются как расходы будущих периодов с 2011 года:

Нормативный правовой акт	Расходы будущих периодов (РБП)
ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда», п. 16 и п. 21	Расходы по договору, относящиеся к выполненным по договору работам, учитываются как затраты на производство, а расходы по договору, понесенные в связи с предстоящими работами, — как РБП. Примеры расходов, понесенные в счет предстоящих работ: стоимость материалов, переданных для выполнения работ, но еще не использованных для исполнения договора; арендная плата, перечисленная в отчетном периоде, но относящаяся к будущим отчетным периодам
ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», п. 37, 39	Компания может получить право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (за исключением права использования наименования места происхождения товара) на основании лицензионных договоров, договоров коммерческой концессии и других аналогичных договоров, имеющих определенный срок действия. Фиксированные разовые платежи за предоставленное право отражаются как РБП и подлежат списанию в течение срока действия договора. Примечание: если срок действия договора не может быть определен (с учетом п. 4 ст. 1235 ГК РФ и п. 38.2 постановления Пленума ВС РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26 марта 2009 г.), то оснований для признания РБП не имеется
ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам», п. 8, 15 и 16	Дополнительные расходы по займам и кредитам Начисленные проценты на вексельную сумму Начисленные проценты и (или) дисконт по облигации
Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов (утв. приказом Минфина России от 28 декабря 2001 г. № 119н), п. 94	На счет РБП можно относить стоимость материалов, отпущенных на производство, но относящихся к будущим отчетным периодам, в случаях: - подготовительных работ в сезонных производствах; - горно-подготовительных работ; - освоения новых предприятий, производств, цехов и агрегатов (пусковые расходы); - подготовки и освоения производства новых видов продукции и новых технологий; - рекультивации земель; - в других случаях, когда возникает необходимость распределения затрат на ряд отчетных периодов

<p>Методические указания по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций (утв. приказом Минфина России от 20 мая 2003 г. № 44н), п. 16</p>	<p>К РБП относятся расходы на приобретение лицензии на осуществление деятельности, права на которую не подлежат передаче в порядке правопреемства</p>
---	---

Для иных затрат, не названных в этих актах, применение счета 97 неправомерно.[3]

С 2011 года расходы должны быть показаны в балансе в соответствии с условиями признания активов, установленными нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету. И списывать их нужно в порядке, предусмотренном для активов данного вида. То есть квалифицировать затраты как расходы будущих периодов теперь можно только в случаях, прямо указанных в нормативных актах. При этом из Плана счетов, утвержденного приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н, счет 97 «Расходы будущих периодов» не исключен. К тому же некоторые ПБУ до сих пор предписывают учитывать определенные затраты как расходы будущих периодов (п. 16 ПБУ 2/2008, п. 39 ПБУ 14/2007). Так что показатель «расходы будущих периодов» убрали только из баланса.

Значение нормативно – правовой базы значительно увеличилась в последние годы. Деловое документное общение на всех уровнях стало осуществляться по единым общепринятым правилам. Работа с документами, независимо от организационно-правовой формы, строится на основе законодательных и нормативно-методических актов, касающихся вопросов документирования и работы организаций. В настоящее время в Российской Федерации действует ряд общегосударственных нормативно-правовых актов, регламентирующих общие правила подготовки, оформления и организации работы с документами.

Таким образом, без знаний нормативно-правовой базы законодательства бухгалтер не может правильно отразить факты хозяйственной жизни в учете, а следовательно и в отчетности.

Использованные источники:

1. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: [Текст] Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н.
2. <http://www.consultant.ru/>

*Сафонов В.И., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра информатики и ВТ
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М.Е. Евсевьева»
РФ, г. Саранск*

МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению подходов к подготовке будущих учителей математики к использованию информационных технологий в профессиональной деятельности.

Ключевые слова. Информатизация образования; информационные технологии (ИТ); обучение математике; подготовка учителя; программное средство.

Вопрос использования НИТ в учебном процессе обсуждается достаточно широко. Ему посвящено множество научно-методических исследований, конференций различных уровней, публикаций и др. Однако, камнем преткновения в данном вопросе всегда был и остается выбор программного средства, на основе которого будет построена компьютерная технология обучения какому-либо предмету. Особенно сложен выбор при обучении математическим дисциплинам, так как в этом случае перечень средств намного шире, чем при обучении гуманитарным дисциплинам [1].

В настоящее время проблема выбора компьютерных средств обучения (КСО) является не менее острой, чем проблема их отсутствия в недавнем прошлом. На начальном этапе появления компьютерной технологии обучения (КТО), когда еще не было обучающих программных средств, компьютеризацией образования занимались, в основном, энтузиасты, причем, не у всех была необходимая для этого подготовка. Основным средством создания КСО (как, впрочем, и одним из основных разделов информатики) был какой-либо алгоритмический язык программирования. С его помощью создавались обучающие или контролирующие программы, посвященные, как правило, какой-то одной теме или разделу изучаемой дисциплины. Текстовые и графические редакторы использовались для создания раздаточных материалов. Стоит также отметить и неоднородность парка компьютерных классов, зачастую несовместимых. В этих условиях говорить о централизованном внедрении КТО в учебный процесс было просто нереально.

Следующий этап, который можно отнести к настоящему времени, характеризуется появлением программных продуктов, обладающих, кроме специализации, различной степенью интеграции возможностей, например:

– наличие в одном программном продукте функций другого. Так, в текстовом процессоре, наряду с набором и форматированием текста, возможно создание графических изображений, диаграмм, таблиц (причем, с возможностью вычислений в них), что изначально не было свойственно текстовым редакторам;

– возможность добавления объектов, созданных с помощью других программных средств. Например, таблицу, созданную в табличном процессоре, можно добавить и в текстовый процессор, и в систему управления базами данных и т.д.

Данный этап предоставляет широкие возможности для образовательного процесса: создание раздаточного материала с добавлением различных объектов: таблиц, диаграмм, формул, рисунков и др.; создание мультимедийных презентаций с использованием анимации, аудио- и видеоинформации; создание Web-сайтов классов, школ и т.д.; поиск различных материалов в глобальной информационной сети Internet. Можно констатировать, что, говоря об информатизации образования, зачастую перечисляют именно эти достижения, тогда как информатизация подразумевает формирование потребности использования информационных технологий в учебной, профессиональной и повседневной деятельности; внедрение новой компьютерной технологии обучения в учебный процесс; использование компьютерной техники в качестве средства обучения и др.

Как показывают исследования педагогических и психологических наук, применение НИТ в процессе обучения способно привести к улучшению его результативности за счет эволюции методов обучения, использования новых средств обучения и др. Однако применение должно быть грамотным и обоснованным. Таким образом, на первый план выходит проблема подготовки учителя к использованию НИТ в учебном процессе. С одной стороны, ответы на поставленные выше вопросы, должны быть получены учителем в процессе его подготовки. С другой – будущий учитель должен быть способен к самостоятельному поиску ответов на вновь возникающие подобные вопросы. Эта задача является достаточно сложной, однако, вполне решаемой. При подготовке учителя математики и информатики изучаются практически все указанные в статье средства, а на старших курсах раскрывается методика их использования на уроках. Такой подход позволяет надеяться на формирование подлинной информационной культуры учителя и готовности к ее совершенствованию.

В указанном контексте, актуальными являются следующие направления подготовки учителя к использованию НИТ в учебном процессе [2]:

- овладение типологией педагогических программных средств (ППС);
- ознакомление с готовыми ППС по предмету;
- формирование умения создавать ППС с использованием инструментальных программных средств;

– ознакомление с компьютерной технологией обучения и дополнительными возможностями, которые она предоставляет наряду с традиционной технологией;

– подготовка учителя к организации и проведению различных форм работы по предмету с использованием вычислительной техники.

Данные направления реализуются в ходе подготовки учителя математики и информатики. Студенты, кроме изучения разделов математики и информатики, изучают такие курсы, как «Теория и методика обучения математике», «Теория и методика обучения информатике», «Информационные технологии в обучении математике», «Компьютерные сети, Интернет и мультимедиа-технологии в образовании», «Компьютерное моделирование» и др. Например, целью курса «Информационные и телекоммуникационные технологии в образовании» является освоение современных информационных технологий и электронных средств общения и обмена информацией, используемых в образовании. Изучение понятий информационной технологии обучения и методики ее использования в учебном процессе является первым разделом курса. В следующей его части рассматриваются основы создания автоматизированных обучающих систем с использованием специализированных программных средств. Результатом освоения данного раздела является самостоятельная разработка образовательных Web-документов и сайтов. Отдельно рассматриваются такие вопросы, как проблема использования готовых программных средств учебного назначения: электронных учебников, специализированных пакетов, тестовых оболочек, энциклопедий и др.; состав и использование образовательных Интернет-ресурсов; основы и особенности дистанционного образования [3]. Также изучаются педагогико-эргономические условия безопасного и эффективного использования вычислительной техники, информационных и коммуникационных технологий в образовательных целях. Студент должен уметь применять полученные знания для создания и редактирования векторных и растровых изображений, использовать готовые мультимедийные программы учебного назначения в своей будущей профессиональной деятельности. При этом важно научить студента пользоваться теми программными продуктами, которые уже имеются в школах.

Таким образом, в педвузах организована целенаправленная подготовка студентов к использованию НИТ в своей будущей деятельности, что создает определенные предпосылки качественного изменения обучения математике. Основой совершенствования учебного процесса должно стать активное использование компьютерной техники совместно со специализированным программным обеспечением, над созданием которого трудились не отдельные энтузиасты, а большие коллективы. В состав этих коллективов сейчас входят педагоги, психологи, специалисты по конкретной области знаний, дизайнеры, художники и др. Также отметим проникновение в сферу

образования искусственного интеллекта, представленного экспертными системами, позволяющими оценивать уровень знаний и умений; находить оптимальный алгоритм решения задач; принимать решения в области управления и т.д. Все перечисленное требует освоения и активного внедрения КТО в учебный процесс. Именно изучение математических дисциплин должно способствовать этому, так как в свое время вычисления с использованием компьютера стали первыми вехами на пути его внедрения в сферу образования.

Использованные источники:

- 1.Сафонов В.И. Организация подготовки учителей математики к использованию информационных технологий // Казанский педагогический журнал. – 2008. – № 2. – С. 98-104.
- 2.Сафонов В.И. Роль специальных компетенций в подготовке педагогических кадров по совмещенным профилям «Математика» и «Информатика» // Информационная среда образования и науки. – 2013. – № 17. – С. 74-75.
- 3.Сафонов В.И. Организация информационного взаимодействия в информационно-образовательном пространстве педагогического вуза // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 1. – С. 48-52.

*Сафонов В.И., к.ф.-м.н.
доцент*

*кафедра информатики и ВТ
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М.Е. Евсевьева»
РФ, г. Саранск*

РЕШЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ JAVA SCRIPT

Аннотация. В статье рассмотрены примеры решения математических задач с использованием языка сценариев Java Script.

Ключевые слова. Математика; обучение математике; подготовка учителя; программирование.

В состав MS Windows входит браузер Internet Explorer. Эта программа предназначена для просмотра web-страниц и навигации в Интернет. Отличительной особенностью является встроенный язык программирования Java Script, обладающий огромным набором возможностей. Так, например, с его помощью можно работать с файловой системой и реестром Windows; организовывать и обрабатывать массивы и базы данных (в том числе, и в Интернет); создавать сценарии; визуализировать полученные данные. Изучение данного языка может быть с успехом включено в канву преподавания программирования в школе, так как Java Script содержит операторы, реализующие основные алгоритмические структуры. Для написания программ на нем достаточно стандартной программы MS

Windows Блокнот, которая является простым текстовым редактором.

Не будем останавливаться на подробном рассмотрении Java Script [1], так как для нас более важным является наличие в нем математического объекта Math, содержащего различные свойства и методы. Свойства объекта Math – это математические константы, часто используемые в математических вычислениях и преобразованиях, например: π , e , $\sqrt{2}$ и др.

Пример 1. Вычислить площадь круга единичного радиуса.

```
<SCRIPT>
var r=1;
s=2*Math.PI*r*r;
alert(s);
</SCRIPT>
```

Использование методов Java Script от использования свойств отличается наличием аргументов, записываемых в скобках. Рассмотрим примеры использования методов Java Script.

Пример 2. Вычислить значение косинуса для угла 90^0 .

```
<SCRIPT>
var x=90;
s=Math.cos(Math.PI*x/180);
alert(s);
</SCRIPT>
```

Пример 3. Получить случайное число из отрезка $[-2, 5]$.

```
<SCRIPT>
d=7*Math.random()-2;
alert(d);
</SCRIPT>
```

Как мы видим, Java Script позволяет организовать решение вычислительных математических задач; моделировать как детерминированные, так и стохастические процессы и явления; автоматизировать этапы обучения путем использования сценариев; организовать самостоятельную работу школьников. Продемонстрируем сказанное на конкретных примерах.

В учебнике «Алгебра и начала анализа» [2] в первой главе рассматривается тема «Действительные числа». В составе компетенций учителя должны быть те, которые связаны с умениями применять программные средства для решения математических задач [3]. С помощью Java Script можно продемонстрировать вычисление приближенных значений, геометрические прогрессии и др., что является важной составляющей подготовки учителя математики [4].

Пример 4. Составить программу, определяющую знак неравенства при сравнении сумм корней квадратных действительных чисел [2, стр. 10, упр. 11].

Пусть a , b , c и d – заданные действительные числа, z – искомый знак.

Требуется определить z для выражения типа $\sqrt{a} + \sqrt{b} ? \sqrt{c} + \sqrt{d}$.

Программирование сводится к вводу четырех действительных чисел, нахождению сумм их корней квадратных и выяснению знака неравенства. Сложность решения данной задачи заключается в том, что в операторах вывода Java Script нельзя записать формулу вида « \sqrt{x} ». Эту проблему некоторым образом можно решить, используя латинскую букву «V» перед выводом действительного числа. Программа будет иметь следующий вид.

```
<SCRIPT>
var a,b,c,d,z,z1,z2,s
// Ввод начальных данных
a=prompt("Введите a","");
b=prompt("Введите b","");
c=prompt("Введите c","");
d=prompt("Введите d","");
// Вычисление сумм квадратных корней
z1=Math.sqrt(a)+Math.sqrt(b);
z2=Math.sqrt(c)+Math.sqrt(d);
// Поиск знака отношения
if (z1>z2) {z=">"} else { if (z1<z2) {z="<"} else {z="="}};
alert("V"+a+"+V"+b+z+"V"+c+"+V"+d);
</SCRIPT>
```

Пример 5. Составить тестирующую программу, позволяющую организовать вывод неравенств вида $\sqrt{a} + \sqrt{b} ? \sqrt{c} + \sqrt{d}$, где a, b, c и d – действительные числа, и проверку правильности вводимого с клавиатуры знака отношения.

В отличие от предыдущей задачи, здесь требуется обеспечить получение исходных чисел для произвольного количества повторений. Поэтому, получать числа лучше с помощью датчика случайных чисел, а саму задачу решить с помощью цикла с проверкой условия. Так как исходные числа – действительные, обеспечим наличие нужного количества цифр после запятой с помощью функции toFixed. Например, для a и d возьмем ноль знаков после запятой, для b и c – один знак.

```
<SCRIPT>
var f="+"; n=0; i=0
while (f!="")
{ var x1,x2,y1,y2,z,z1,z2, s
x=new Number(20*Math.random()+1); a=x.toFixed(0);
x=new Number(5*Math.random()+1); b=x.toFixed(1);
x=new Number(5*Math.random()+1); c=x.toFixed(1);
x=new Number(20*Math.random()+1); d=x.toFixed(0);
// Запрос и ввод с клавиатуры знака отношения
s="Ввести знак <, = или >. Для окончания нажать ОК (ДА) без ввода\n"
```

```

+"V"+a+"+V"+b+" ? V"+c+"+V"+d;
f=prompt(s,""); i=i+1;
//Вычисление сумм квадратных корней
z1=Math.sqrt(a)+Math.sqrt(b);
z2=Math.sqrt(c)+Math.sqrt(d);
// Определение знака отношения
if (z1>z2) {z=">"} else { if (z1<z2) {z="<"} else {z="="} };
if (f==z) {alert("Правильно!"); n=n+1;} else {alert("Неверно!");} }
i=i-1;
// Обработка результатов решения задач
alert("Задано вопросов - "+i+"\nПолучено правильных ответов – "+n);
</SCRIPT>

```

Таким образом, Java Script обладает большими возможностями в плане его использования при обучении математике, и, в то же время, является широко распространенным, доступным в плане его освоения и популярным за счет причастности к Интернет-технологиям. Этому языку следует уделять особое внимание при подготовке учителей математики и информатики [5], что будет способствовать расширению инструментария, применяемого ими на уроках математики и информатики.

Использованные источники:

1. Дунаев, В.Н. Самоучитель Java Script / В.Н. Дунаев. – СПб.: Питер, 2006. – 395 с.
2. Алимов, Ш.А. Алгебра и начала анализа: учебник / Ш.А. Алимов, Ю.М. Колягин, Ю.В. Сидоров, Н.Е. Федорова, М.И. Шабунин. – М.: Просвещение, 2006. – 384 с.
3. Сафонов В.И. Организация подготовки учителей математики к использованию информационных технологий // Казанский педагогический журнал. – 2008. – № 2. – С. 98-104.
4. Сафонов В.И. Роль специальных компетенций в подготовке педагогических кадров по совмещенным профилям «Математика» и «Информатика» // Информационная среда образования и науки. – 2013. – № 17. – С. 74-75.
5. Сафонов В.И. Подготовка учителей математики и информатики к использованию web-программирования для организации вычислительного эксперимента // Учебный эксперимент в образовании. – 2014. – № 2. – С. 23-31.

*Смирнов С. В., к.ф.н.
доцент
кафедра философии и социологии
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Елабуга*

НООСФЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Аннотация. В статье рассматриваются концептуально-теоретические аспекты перехода к модели ноосферного образования. Подчеркивая необходимость внедрения принципов ноосферологии в образовательный процесс, автор характеризует методологию формирования у учащихся особого, ноосферно-экологического видения мира, основанного на представлении о природе как глобальной саморегулирующейся системе и о человеке, как факторе, способствующем сохранению и поддержанию оптимального состояния естественной среды.

Ключевые слова: биосфера, ноосферогенез, ноосферология, ноосферное образование, ноосферно-экологическая картина мира

В условиях актуализации экологических проблем, необходимость перехода к модели рационального социоприродного развития становится одной из важных задач, от характера решения которой зависит будущее человечества. Данная модель требует качественного изменения характера природообразовательной деятельности человека: от одностороннего, утилитарно-прагматического воздействия на природу, к стратегии сбалансированного, паритетного взаимоотношения с ней.

Концептуальной основой данной модели, является концепция ноосферогенеза В.И. Вернадского, основанная на представлениях о человеке и его разумной деятельности, как факторах, способствующих дальнейшему эволюционному развитию биосферы [1].

Развитие концепции ноосферогенеза осуществляется в рамках особого научного направления – ноосферологии, – дисциплины, предметом изучения которой становится изучение планеты как продукта сопряженной эволюции неживого, живого и мыслящего вещества [2, с. 64].

Объектами исследования ноосферологии являются: выявление закономерностей взаимодействия компонентов окружающей среды; задача выработки наиболее оптимальных направлений осуществления этих взаимодействий; необходимость согласования направлений развития мыслящего вещества и вещества живого и неживого.

Ноосферология – наука, имеющая междисциплинарный характер. Ее специфика обусловлена тем, что в своих исследованиях она опирается на опытные данные, статистику и методологию естественных, математических и гуманитарных наук. (Разработка оптимальных моделей

социоприродного взаимодействия требует всестороннего изучения «агентов» этого взаимодействия, т. е. человека, общества и природы, их сущностных свойств, специфики возникновения и эволюционирования и т.д.).

В условиях актуализации экологической проблематики, разработка оптимальной стратегии взаимодействия человека, общества и природы должна основываться на всестороннем внедрении принципов ноосферологии в образовательный процесс, т. е., на переходе к модели ноосферного образования, задачей которой, является формирование представлений о человеке как разумном существе, органичном компоненте биосферы, деятельность которого, способствует сохранению и поддержанию существующего планетарного миропорядка.

Концептуальные основания модели ноосферного образования основываются на совокупности парадигм научного и философского осмысления мира. Ее интериоризация в учебно-воспитательный процесс нацелена на задачу формирования особой мировоззренческой картины – ноосферно-экологической, основанной на представлении об окружающем мире как сверхсложной планетарной системе и о человеке, как части естественной организованности, существование которой на планете определяется особенностями социокультурного «багажа» человечества. [3, с.144]

Формирование ноосферно-экологической картины мира должно основываться на детальном изучении целого комплекса вопросов и проблем, отражающих закономерности эволюционного развития природных и социальных систем, особенности их взаимодействия, направления и перспективы социоприродного развития, экологические ограничения на определенные виды антропогенной деятельности и т. д.

Среди рассматриваемых вопросов, наибольшую актуальность должно иметь изучение проблем экосистемно-функционального характера (изучение законов и закономерностей возникновения, существования и эволюционирования планетарных экосистем); антропокосмических (исследование закономерностей возникновения человечества, социальной эволюции, развития творческо-познавательной и культурной деятельности общества и индивида, его связи с Космосом, осмысление предельных оснований бытия); антропоэкологических (изучение характера взаимодействия человека и природы, определение пороговых величин воздействия человека на биосферу); антропных (решение вопросов повышения качества и уровня жизни людей, борьба с бедностью, с инфекционными заболеваниями, ликвидация очагов военного противостояния, ценностно-мировоззренческого обучение и воспитание); политико-правовых (корректировка законодательства в экологическом направлении, демократизация политических режимов); экономических (повышение

эффективности производства, рациональное использование природных ресурсов, переход к альтернативным сырьевым и энергетическим источникам и т.д.).

Образовательный процесс должен приобрести всесторонний, многоплановый характер и осуществляться не только в рамках специализированных заведений, (школ, ВУЗов, ССУЗов и т. д.), но и в трудовых коллективах, производственных объединениях, в учреждениях исполняющих наказания. Вопросы, связанные с ноосферным образованием, должны рассматриваться на страницах средств массовой информации. [4, с. 123].

Образовательные учреждения, (начиная с дошкольных), должны скорректировать свои учебно-воспитательные программы в направлении их всесторонней экологизации, с обязательным изучением ноосферологии. (В дошкольных учреждениях возможно знакомство с основами экологии).

Основными задачам ноосферного образования должно стать формирование представлений о биосфере как сложноорганизованной системе включающей в себя структурные компоненты разного порядка и уровня сложности, (абиотические и биотические факторы среды, трофические связи, круговорот вещества и энергии, и т. д.), обладающие функциональным единством и обеспечивающим ее устойчивость по отношению к дестабилизирующим факторам, (космическим, внутривидовым и т. д.); взглядов, характеризующих необходимость перехода от антропоцентризма «радикального» и этики потребления – к антропоцентризму «рациональному» и этике сотрудничества и взаимодействия; задач, связанных с разработкой практических рекомендаций по преодолению экологического кризиса.

Образовательный процесс должен иметь практическую направленность. В целях этого необходимо организовать на всех этапах обучения экологический практикум.

Экологический практикум должен включать в себя следующие мероприятия:

- создание пришкольных садовых участков, парков, проведение лесонасаждений;
- участие в «экологических рейдах» проводимых экологической милицией, егерской службой, органами рыбнадзора и т. д.;
- возрождение «зеленого патруля»;
- разработка экологических маршрутов (троп), организация подкормки животных в зимнее время;
- составление календаря метеонаблюдений, экологический мониторинг района (области, города, местности).

Таким образом, сегодня, образовательный процесс должен ориентироваться на необходимость формирования у учащегося

ноосферно-экологической картины мира. Теоретической основой данной картины мира является концепция ноосферогенеза В.И. Вернадского, интенсивно развивающаяся в настоящее время в рамках междисциплинарного научного направления – ноосферологии. В условиях актуализации экологических проблем, принципы ноосферного образования должны быть внедрены в рамки образовательных и производственных учреждений различного типа. Теория ноосферного образования должна сочетаться с экологической практикой.

Использованные источники:

1. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. М.: Айрис-Пресс, 2007. – 576 с.
2. Буровский А.М. Ноосферология – новое направление в философии и метафилософии // Ресурсы ноосферного движения. Вып. 1 Материалы международной конференции «Междисциплинарное взаимодействие при исследовании фундаментальных и прикладных проблем ноосферного развития: методологическое, информационное и организационное обеспечение. Сост. и отв. ред. В.Л. Кожара, ред. А.В. Кожара – М.: Геос, 2000. – 230с.
2. Смирнов Г.С. Ноосферная парадигма образования // Философия экологического образования. Под общ. ред. Лисеева И.К. – М.: Прогресс – Традиция, 2007. – 412с.
- 4.Смирнов С.В. Ноосферогенез в контексте информатизации современного общества: Монография. 2-е издание исправленное и дополненное. Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic publishing, 2013. – 153 с.

*Терницкая С.В., к.п.н.
доцент*

*кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Севастопольский экономико-гуманитарный институт
Таврический федеральный университет имени
В.И. Вернадского
Россия, г. Севастополь*

**К ВОПРОСУ ОБ ЭГАЛИТАРНОЙ МОДЕЛИ ГЕНДЕРНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Гендерное равенство – это неперемное условие развития и расцвета современного демократического общества. Декларация Тысячелетия (Саммит, 2000 г.) вслед за Пекинской Платформой действий (1995 г.) определила равенство прав и возможностей женщин и мужчин как основу устойчивого развития общества. Развитие общества, построенного на принципах справедливости, возможно только при подходе к месту и роли личности женщины и мужчины как равных в правах, свободах,

обязанностях, возможностях, шансах, ответственности и результативности деятельности.

На протяжении последних десятилетий в мире активизируется деятельность, направленная на гендерные преобразования. Они ломают гендерные стереотипы общества, сложенные на протяжении столетий. В образовании следует позиционировать гендер не как борьбу с дискриминацией, а как стратегию гражданского общества по созданию гармоничных отношений.

В законах РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», а также Национальной доктрине образования в РФ до 2025г., Концепции модернизации российского образования на период до 2015 г. отмечается возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Перед высшей школой ставятся задачи связанные с осознанием новых требований к организации учебного процесса, с развитием личности будущего специалиста, способного к профессиональной мобильности и успешной социализации в современном обществе.

Целью активизации внедрения гендерного подхода и становления гендерного сознания является создание условий для приобретения гендерных компетенций; определение перспектив развития гендерного компонента образования в контексте гуманитарного цикла учебных дисциплин; повышение уровня гендерной культуры для реализации равных возможностей и прав молодежи во всех сферах жизнедеятельности; разработка рекомендаций по внедрению гендерных подходов к содержанию предметов социально-гуманитарного цикла.

Действительно, помимо овладения науками девушки и юноши должны учиться анализировать свою роль и место в социальных процессах, которые будут управлять его судьбой впоследствии. Молодые люди должны видеть свою перспективу развития учитывая гендерный фактор самоактуализации.

Гендерная проблематика заняла прочное место среди социально-педагогических и социально-психологических исследований еще с конца 90-х годов прошлого столетия. Гендерные аспекты обучения и воспитания раскрываются в работах В. Еремеевой, Е. Здравомысловой, Е. Каменской, И. Клециной, О. Константинова, Т. Хризман.

Гендерные стереотипы поведения в процессе обучения, гендерные взаимоотношения в семье, правовые нормы гендерного равенства исследовали отечественные и зарубежные ученые С.Верн, Ю. Галустян, И.Гофман, И. Кон, Н. Левчук, Т. Лукман, С. Майлс, Дж. Ландрам, Б. Сайман, Е. Стоунс, Дж. Скотт.

Разработка гендерных подходов в образовании, является новым шагом в развитии науки человековедения, социальной педагогики. Задача разработки теории гендерного образования и воспитания в высшей школе состоит в том, чтобы, интегрируя и перерабатывая знания, полученные другими науками о человеке: выявить и показать обществу социально-

педагогические аспекты процесса гендерной социализации девушек и юношей, как субъектов воспитания, влияния сложных и многонаправленных взаимодействий со сверстниками, педагогами, материалом учебников и курсов на становление гендерной идентичности индивидов обоего пола; проанализировать роль вуза как социального института в гендерной социализации девушек и юношей, способствовать ликвидации дискриминации по полу, преодолению наиболее жестких гендерных стереотипов педагогической практике; выявить противоречия, закономерности и особенности педагогического влияния преподавателя на гендерные идентичности студентов, чтобы в процессе педагогического взаимодействия, корректируя влияние среды, расширять индивидуальные возможности самореализации студентов.

Современное понятие гендера означает социальный пол с его особенностями мышления, поведения, означающий социально-ролевой статус человека. Гендерная социализация – процесс усвоения индивидом культурной системы гендера того общества, в котором он живет, своеобразное общественное конструирование различий между полами, через становление системы гендерных знаний, гендерной сензитивности, гендерного отношения и через выработку стиля поведения.

Более сложное определение гендера дает Д. Скотт. Во-первых, гендер конструируется в социальных отношениях, которые базируются на половых различиях. Во-вторых, гендер – это основной способ закрепления властных отношений; с его помощью выражается власть. В этой связи актуализируется разработка гендерной педагогики, которая может быть весьма эффективной в изучении личности, педагогических теорий, процессов и институтов [6]

На основе учета такого подхода к пониманию проблемы Дж. Скотт определила 4 компонента гендера: комплекс культурных символов, в которых закреплены социальные модели пола; нормативные утверждения, которые определяют спектр упомянутых символов, которые содержатся в религиозных, педагогических, законодательных и политических доктринах; социальные институты и организации, которые охватывают не только системы семейных отношений, семью, домохозяйство, а также такие сексуально детерминированные институты как рынок рабочей силы, система образования, государственный строй; самоидентификация личности.

Теоретические и эмпирические исследования [2, 5, 9] выявили две модели гендерной социализации в современном обществе: традиционная (патриархальная) и нетрадиционная (альтернативная, эгалитарная). Выстраиваемая на основе патриархальной модели стратегия традиционной гендерной социализации продуцирует гендерные различия и поддерживает гендерное неравенство. Концепция нетрадиционной гендерной социализации соответствует эгалитарному мировоззрению, предполагающему составление мнения о людях с учетом их индивидуальных особенностей, а не приписанных групповых (стереотипных) характеристик.

Так как современное высшее образование призвано сформировать полноценную компетентную личность девушки и юноши, готовую к жизни в современном обществе, оно не может не учитывать явление гендера в своем содержании.

Исходя из определения гендерной социализации как фактора формирования личности, можно предположить, что она представляет собой совокупность социально-педагогических процессов, посредством которых девушки и юноши, усваивая гендерную культуру социума, формирует собственный стиль гендерного поведения.

В образовании гендер не является средством борьбы с дискриминацией, а проявляется как стратегия гражданского общества по созданию гармоничных отношений женщин и мужчин.

Так как гендер рассматривается в качестве социокультурной категории, он предполагает социокультурное развитие личности, иными словами, формирование гендерно компетентной личности, владеющей информацией о гендерной культуре, гендерной системе, гендерной идентичности, гендерных стереотипах.

Содержание высшего образования, а в особенности его социально-гуманитарного цикла, выступает важнейшим фактором гендерной социализации в случае постоянного повышения уровня гендерных знаний, воздействия на становление гендерного сознания, гендерного отношения и гендерного поведения личности студента вуза.

Российскими учеными Каменской Е.Н. и Константиновой О.А. были выявлены условия и возможности использования гендерного подхода в обучении в целом и в школах в частности. Однако изучение социально-педагогических условий реализации гендерного подхода в образовательную среду современного вуза не получили своего освещения в педагогической науке высшей школы [1, 4].

Гендерный подход в высшем образовании исходит из того, что в образовательные учреждения приходят не бесполое «студенты», а девушки и юноши. С одной стороны, представители разных полов нуждаются в дифференцированном подходе со стороны преподавателя с учетом психофизиологических особенностей полов, с другой стороны, как внутри, так и вне образовательных учреждений студенты вынуждены иметь дело со сложным миром меняющихся представлений и стереотипов, касающихся того, какое поведение, внешний вид, распределение обязанностей, мышление приемлемы для представителей конкретного пола. Педагогика высшей школы из нейтральной превращается в гендерно ориентированную. В общем процессе гендерная социализация студентов, девушек и юношей формируются в одинаковых социально-педагогических условиях.

При этом она включает две взаимосвязанные стороны: 1) освоение принятых моделей женского и мужского поведения, отношений, норм, ценностей и гендерных стереотипов; 2) воздействие общества, культурно-

образовательной среды, студенческой группы, педагогов на индивида с целью привития ему определенных правил и стандартов поведения, социально приемлемых для женщин и мужчин в нашем обществе, в конкретной профессиональной сфере.

Речь идет о формировании концепции гендерно ориентированного образования для реализации эгалитарной государственной политики, в основу которой положен принцип создания равных условий для самореализации личности во всех социальных сферах независимо от ее половой принадлежности [7].

Ключевыми условиями эгалитарной модели гендерной социализации в сфере высшего образования можно считать следующие: равное участие женщин и мужчин во всех сферах профессиональной деятельности; обеспечение равного доступа обоих полов к образованию как необходимому условию достижения гендерного равенства; акцент на индивидуальности личности (которая считается выше и важнее её пола), свободе выбора и вариативности поведения, независимо от половой принадлежности индивида; преодоление патриархальных стереотипов о женских и мужских ролях в обществе; создание благоприятного общественного мнения о гендерном равенстве.

Результатом такого влияния должна стать социально компетентная личность, способная адаптироваться в разных жизненных ситуациях, владеющая знаниями о разнообразии гендерных стандартов, способная актуализировать альтернативные патриархальной культуре схемы и идеалы.

Решение проблем гендерной социализации в условиях обучения в вузе является междисциплинарной задачей, которую ставят перед собой в первую очередь дисциплины социально-гуманитарного цикла. Основными из них являются педагогика, психология, социология, философия, история и политология.

Социальная педагогика занимается учебно-воспитательной работой, реализуя социальный и практический аспект гендерной теории в педагогическом процессе. Социальная психология обогащают студентов психологическим обоснованием личностной социализации, становлением гендерной идентичности. Социология обеспечивает понимание гендера в социуме как общественного феномена со своей историей. Философия создает концептуальное начало реализации гендерного подхода в жизнь не просто будущих специалистов, а девушек и юношей.

Исследователи также пришли к выводу, что преподаватели в большей мере практикуют методы передачи информации, соответствующие именно мужскому типу усвоения знаний. Примером может служить опора на теоретические концепции, тогда как девушки более ориентированы на прагматическое усвоение материала. При проведении дискуссий, в которых юноши предпочитают открыто демонстрировать свои знания, четко

защищать свои позиции, девушки предпочитают спокойный обмен мнениями, а иногда просто стесняются говорить перед большой аудиторией.

Также исследования показывают, что преподаватели чаще поощряют у студентов женский стандарт: тихое поведение, выполнение указаний, внимательное слушание. Таким образом, в вузе чаще поощряется у студентов обоих полов скорее женские, чем мужские поведенческие качества. Юноша-студент вынужден вести себя «как девушка», что оказывает негативное воздействие на его личность.

При создании социально-педагогических условий гендерной социализации через реализацию гендерного (эгалитарного) подхода в образовательном процессе необходимо осмысление задач, целей и принципов. От современной высшей школы общество требует развития гендерной компетенции у студентов девушек и юношей, а значит, и наличия данной компетенции у преподавателей.

Преподаватель, вовлекая студентов в образовательный процесс наряду с воспроизводством собственных гендерных стереотипов, включает девушек и юношей в воспроизводство и реализацию гендерных отношений, по-разному реагируя на поведение студентов. С помощью определенных требований и санкций преподаватель старается изменить поведение студентов через собственные отношения в соответствии с социальными ролями «преподавателя» и «студента», при этом оценивая их на основе существующих в обществе гендерных ролей и стереотипов.

Следует также отметить, что гендерная компетентность педагога предусматривает не только наличие знаний о гендере, гендерном равенстве, а некоторое единство навыков, целеустремленных действий, формирования менталитета, который обеспечивает поведение. Важными составляющими гендерной компетенции преподавателя является гендерная сензитивность, под которой понимается чувствительность к дискриминации, способность педагога воспринимать, осознавать и моделировать действие вербальных, невербальных и наглядных влияний социальной среды, методов и форм работы со студентами и студентками на формирование гендерной идентичности человека, способность улавливать и реагировать на любые проявления дискриминации по признаку пола (сексизма).

Несовершенство гендерной компетенции преподавателя высшей школы проявляется в репродукции социальных суеверий, гендерной дискриминации, нарушении социального взаимодействия и препятствует всесторонней реализации, как личности студента, так и самого педагога.

Педагогическую деятельность гендерно-компетентного преподавателя можно охарактеризовать следующими чертами: организация равноправного сотрудничества девушек и юношей в деятельности; создание условий для партнерства в межполовом взаимодействии; снятие традиционных культурных суеверий на чувственное самовыражение девушек и юношей; пробуждение у девушек социальной активности, а у юношей родительской

ответственности и повышения их самооценки. Помимо гендерной компетентности преподавателей следует отметить важность этой компетентности и у организаторов учебно-воспитательного процесса вуза.

В настоящее время достаточно точно определяются основные принципы гендерно ориентированного образования [8]: 1) Использование социокультурных норм общества для обоснования равнозначности положения женщин и мужчин; 2) подчеркивание социальной значимости гендерных ролей с целью достижения сотрудничества, кооперации; 3) учет половых различий только в целях индивидуальной коррекции социальной идентичности; 4) позиционирование гендера как социальной компетентности личности в плане межличностного взаимодействия.

При этом, при реализации эгалитарной модели гендерной социализации в образовательно-воспитательной среде, следует обратить внимание на следующие закономерности [4, 6]:

- закономерность гендерного равновесия состава группы заключается в том, что если гендерный состав группы сбалансирован (примерно равное количество девушек и юношей), то гендерные характеристики проявляются менее ярко, чем в группе, где представителей одного пола значительно больше, чем представителей другого;

- закономерность формирования гендерной компетентности состоит в том, что если у девушек и юношей сформированы идеалы своего и противоположного пола, то это способствует адекватному оцениванию представителей обоих полов и позитивному построению взаимоотношений между полами;

- закономерность гендерного равновесия преподавательского состава по своей сути говорит о том, что мужчины-педагоги оказывают благоприятное влияние на формирование гендерной идентичности не только юношей и способствуют развитию у них мужских качеств, но и способствуют развитию женских качеств у девушек;

- закономерность формирования гендерного поведения особенно актуальна в период адаптации студентов к условиям вуза и заключается в том, что формирование гендерно уравновешенных моделей мужского и женского поведения способствует лучшей социализации и самореализации девушек и юношей;

Создание социально-педагогических условий гендерной социализации студентов и студенток в вузе предусматривает:

- наличие гендерно компетентного педагогического состава, что проявляется в учете преподавателем в учебном процессе специфики функциональной асимметрии полушарий

мозга девушек и юношей; воплощение в жизнь принципов персонификации гендерной социализации с учетом стиля учебной деятельности студенток и студентов в группе; выявление стиля преподавания педагога (мужской, женский, нейтральный);

- наличие/разработка адаптированных к современным реалиям программ, которые предусматривают включение гендерных компонентов в содержание разных дисциплин, анализ стиля изложения учебного материала во время занятий, использование различных методов и приемов обучения и воспитания, наиболее соответствующих гендерным особенностям студентов девушек и юношей;

- создание культурно-образовательной среды эгалитарного гендерного воспитания с акцентом не только на равенство прав, а и на равенство возможностей женщин и мужчин;

- проектирование личностно-ориентированных стратегий поведения в социуме, в том числе на рынке труда.

Анализ возможностей внедрения эгалитарного подхода в высшей школе позволяет говорить о следующих противоречиях:

- между сформировавшимся феноменом «бесполого современного студента» и неразработанными методами, формами и способами (дефицитом знаний в педагогической теории) организации познавательной деятельности современных девушек и юношей с учетом их психофизиологических отличий;

- между возросшей потребностью общества в современных конкурентоспособных специалистах (девушках и юношах) с активной жизненной позицией и студентами-выпускниками, получившими образование под действием жестких поведенческих гендерных стереотипов;

- между необходимостью создания социально-педагогических условий для формирования гендерной компетентности девушек и юношей на основе гендерного равенства и низкой гендерной культурой профессорско-преподавательского состава.

- между профессиональной направленностью студентов на основе гендерного равенства и поло-ролевой идентификацией, которая становится препятствием для раскрытия индивидуальности и проявляются в установлении жестких стандартов и траекторий профессиональной карьеры будущих специалистов.

Все эти противоречия и обуславливают неспособность системы высшего образования самостоятельно адаптироваться к требованиям

современного Российского общества – общества равных прав и возможностей.

Таким образом, основными компонентами эгалитарной гендерной социализации в вузе можно выделить следующие: гендерная компетентность профессорско-преподавательского состава и студентов; гендерная сензитивность (чувствительность к дискриминации, нетерпимость сексизма); гендерная терпимость (уважение прав каждой личности).

Успешная эгалитарная гендерная социализация студенток и студентов позволит сформировать творчески активную и уважающую свои и чужие взгляды, ориентированную на профессиональные достижения и достойную семейную жизнь, духовно и граждански зрелую личность молодого специалиста.

Использованные источники:

1. Клёцина И.С. Психология гендерных отношений: теория и практика / И.С. Клёцина. – СПб.: Алетейя, 2004. – 408 с.
2. Клёцина И.С. Формирование гендерной компетентности как задача гендерного образования в высшей школе // Гуманитарное образование и социальный контекст: гендерные проблемы: Материалы Международной научной конференции. СПб, 25-28 июня 2007 г./ Отв. ред. О.В. Попова. – СПб.: Изд. Дом СПб ГУ, 2007. – 455 с.
3. Сёменова Л.Э. Содержание основных моделей процесса социализации в современном обществе // Ярославский педагогический вестник. – 2009. - № 3. – С.76 – 86.
4. Скотт Дж. Гендер: полезная категория исторического анализа // Гендерные исследования, N 5 (2/2000): Харьковский центр гендерных исследований. С. 142-170.
5. Словарь гендерных терминов / Под ред. А. А. Денисовой / Региональная общественная организация "Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты". М.: Информация XXI век, 2002. 256 с.
6. Тукачева Ю.С. Гендерная парадигма в образовании // Народное образование. Педагогика. – 2011. – № 1–2. С. 66–70.
7. Штылева Л.В. Фактор пола в образовании: гендерный подход в анализе / Л.В. Штылева. – М. ПЕР СЭ, 2008. – 316 с.
8. Каменская Е. Н. Гендерный подход в педагогике. дис. ... докт педаг. наук : 13.00.01 / Каменская Елена Николаевна. Ростов-на-Дону, 2006 – 385 с. Режим доступа <http://www.dissercat.com/content/gendernyi-podkhod-v-pedagogike>.
9. Константинова О.А. Гендерный подход к обучению школьников: дис. ... канд. педаг. наук : 13.00.01 / Константинова, Ольга Александровна. Саратов, 2005 – 173 с.: Режим доступа <http://www.dissercat.com/content/gendernyi-podkhod-k-obucheniyu-shkolnikov>.

*Трифонов Л. В., к.п.н.
заведующий кафедрой экономики и управления
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Кузбасский государственный технический
университет имени Т. Ф. Горбачева»
филиал в г. Прокопьевске
Россия, г. Прокопьевск*

ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Охрану здоровья детей можно назвать приоритетным направлением деятельности всего общества, поскольку лишь здоровые дети в состоянии должным образом усваивать полученные знания и в будущем способны заниматься производительно-полезным трудом.

В настоящее время политика государства направлена на то, чтобы сохранить и укрепить здоровье детей. В концепции дошкольного образования предусмотрено сохранение и активное формирование здорового образа жизни и здоровья воспитанников. И проблема оздоровления детей не кампания одного дня и одного человека, а целенаправленная, систематически спланированная работа всего коллектива образовательного учреждения на длительный срок.

На базе дошкольных учреждений в течение последних 18 лет реализуется инновационная здоровьесберегающая модель образования, стержнем которой выступает комплексная здоровьесберегающая методика. Основопологающим принципом организации образовательного процесса является принцип интеграции двигательной и познавательной деятельности детей.

Комплексная здоровьесберегающая методика направлена на формирование компетенций здоровьесбережения у дошкольников и представлена частными методиками: организации и проведения занимательных дел по всем разделам образовательной программы на основе интеграции двигательной и познавательной деятельности детей; методикой коррекции и формировании осанки с применением традиционных комплексов упражнений и игровых устройств; методикой формирования основ здоровьесберегающей техники выполнения двигательных действий [5, с. 63-68].

Достаточно эффективной, с точки зрения охраны и укрепления здоровья детей, работа будет только в том случае, если весь коллектив образовательного учреждения работает согласовано, целенаправленно.

Дошкольное образование в России переживает этап интенсивного реформирования и развития. Это связано с тем, что в современных условиях возникла новая педагогическая ситуация, связанная с изменением

контингента детей в детских садах [1, с. 89-92]. В настоящее время резко возросло число детей с отклонениями в соматическом, речевом и психическом развитии, причем данная тенденция наблюдается в образовательном пространстве в целом: в яслях, детских садах, школах. Многие дети демонстрируют задержки и нарушения психо-речевого развития, несформированность произвольной саморегуляции, различные психопатологические отклонения (повышенная возбудимость, истощаемость). В совокупности это приводит к эмоционально-личностной и когнитивной неготовности к обучению. Но в современных условиях, когда идет отставание физического и нервно-психического развития детей, возрастает роль двигательной активности, возникает необходимость введения системы физкультурно-оздоровительных технологий и технологий социально-психологического благополучия в образовательно-воспитательном процессе дошкольников [1, с. 117].

Для этого необходима рациональная система мероприятий каждого направления (физкультурно-оздоровительного, закаляющего, лечебно-профилактического) и время, необходимое на их проведение.

К основным задачам в реализации здоровьесберегающих технологий можно отнести:

1. Сформировать научно-методический материал по проблемам применения здоровьесберегающих технологий в МБДОУ.
2. Повысить уровень методической подготовки педагогов МБДОУ по проблеме охраны здоровья.
3. Активизировать участие педагогов МБДОУ в эффективном использовании здоровьесберегающих технологий в реализации дошкольных программ.
4. Разнообразить формы работы по формированию у детей культуры сохранения и совершенствования собственного здоровья.
5. Обеспечить оздоровительными видами деятельности режим дня дошкольника.
6. Использовать возможность принципов семейного воспитания в технологиях оздоровительной работы [3, с. 64-72].

Здоровьесберегающий процесс МБДОУ – в широком смысле слова – процесс воспитания и обучения детей дошкольного возраста в режиме здоровьесбережения; процесс, направленный на обеспечение физического, психического и социального благополучия ребенка. Здоровьесбережение – важнейшее условие организации педагогического процесса в МБДОУ [3, с. 72].

Усилия работников МБДОУ сегодня как никогда направлены на оздоровление ребенка-дошкольника, культивирование здорового образа жизни. Не случайно именно эти задачи являются приоритетными. Одним из средств решения обозначенных задач становятся здоровьесберегающие

технологии, без которых немислим педагогический процесс современного детского сада.

Здоровьесберегающие образовательные технологии наиболее значимы среди всех известных технологий по степени влияния на здоровье детей. Главный их признак – использование психолого-педагогических приемов, методов, средств и подходов к решению задач и возникающих проблем [3, с. 94].

Показатели успешности работы по здоровьесбережению зависят от:

1. Медико-профилактических технологий.
2. Физкультурно-оздоровительных технологий (технология сохранения и стимулирования здоровья).
3. Технологий обучения здоровому образу жизни.
4. Коррекционных технологий.
5. Технологий просвещения родителей по здоровьесбережению.
6. Технологии здоровьесбережения, здоровьеобогащения и психологического просвещения педагогов.
7. Технологии обеспечения социально-психологического благополучия ребенка.

В реализации по здоровьесбережению необходимо ориентироваться на правильность выбора форм, методов и приемов коррекционной работы педагога [4, с. 21].

Вся работа в МБДОУ осуществляется в двух направлениях: педагогическая и медицинская. Согласно СанПиН 2.4.1.2660-10, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 22 июля 2010 № 91 при планировании работы с детьми МБДОУ опираются на «триаду здоровья»: рациональный режим, закаливание, движение.

Медико-педагогический коллектив МБДОУ уделяет должное внимание закаливающим процедурам, т.к. закаливание организма ребенка повышает его устойчивость к воздействию различных неблагоприятных факторов внешней среды. Закаливающие процедуры проводятся воспитателями групп в течение всего года.

В МБДОУ осуществляется дифференцированный отбор видов закаливания:

- упражнения после сна (в постели);
- пробежка по пуговичному коврику;
- пробежка по мокрым дорожкам.

Особое внимание уделяется физкультурно-оздоровительной работе. Для реализации задач физического воспитания большое внимание уделяется повышению двигательной активности детей и правильному ее регулированию.

Системная работа по физическому воспитанию включает:

- утреннюю гимнастику;
- физкультурные занятия;
- подвижные игры и игры-упражнения на улице;
- гимнастику после сна;
- спортивные игры;
- пешие прогулки;
- музыкальные занятия;
- спортивные праздники и развлечения.

На физкультурных занятиях осуществляется индивидуально-дифференцированный подход к детям: при определении нагрузок учитывается уровень физической подготовленности и здоровья, половые особенности. В каждой возрастной группе имеются «листы здоровья», в которых отражаются особенности физического здоровья (группа здоровья, хронические заболевания, антропометрические данные). Опираясь на эти сведения, проводится физкультурно-оздоровительная работа с детьми. Кроме этого осуществляется профилактика нарушения осанки, плоскостопия.

Постоянный мониторинг физического развития и состояния здоровья воспитанников дает возможность проанализировать динамику изменений [7].

Здоровье детей невозможно обеспечить без рационального питания, которое является необходимым условием их гармоничного роста, физического и нервно-психического развития, устойчивости к действию инфекций и других неблагоприятных факторов окружающей среды.

Основным принципом питания дошкольников должно служить максимальное разнообразие их пищевого рациона.

Снабжение детского сада продуктами питания осуществляется поставщиками, выигравшими муниципальный контракт.

Контроль качества питания, разнообразия и витаминизации блюд, закладки продуктов питания, кулинарной обработки, выхода блюд, вкусовых качеств пищи, правильности хранения и соблюдения сроков реализации продуктов питания осуществляет старшая медсестра детского сада.

Согласно санитарно-гигиеническим требованиям соблюдения режима питания в детском саду организовано четырехразовое питание: завтрак, обед, полдник, ужин.

При составлении меню-требования медсестра руководствуется технологическими картами с рецептурами и порядками приготовления блюд с учетом времени года. Воспитатели информируют родителей о продуктах и блюдах, которые ребенок получает в течение дня в детском саду, вывешивая ежедневно меню детей.

Важнейшим условием правильной организации питания детей является строгое соблюдение санитарно-гигиенического требования к пищеблоку и процессу приготовления и хранения пищи.

Здоровьесберегающие технологии в МБДОУ, это – в первую очередь технология воспитания валеологической культуры или культуры здоровья малышей [8, с. 91].

Цель этой технологии – становление осознанного отношения ребёнка к здоровью и жизни человека, накопление знаний о здоровье и развитие умения оберегать, поддерживать и сохранять его, обретение валеологической компетентности, позволяющей дошкольнику самостоятельно и эффективно решать задачи здорового образа жизни и безопасного поведения, задачи, связанные с оказанием элементарной медицинской, психологической самопомощи и помощи. Иными словами, нам важно достичь такого результата, чтобы дети, переступая порог «взрослой жизни», не только имели высокий потенциал здоровья, позволяющий вести здоровый образ жизни, но и имели багаж знаний, позволяющий им делать это правильно.

И в данном вопросе необходимо ориентироваться на:

1. Привитие детям гигиенических навыков.
2. Простейшие навыки оказания первой помощи (при ушибах и ссадинах).
3. Специально организованные занятия оздоровительной физкультуры.
4. Массовые оздоровительные мероприятия («Неделя здоровья», «День здоровья»).
5. Активный отдых (турпоходы, физический и музыкальный досуг, спортивные праздники)
6. Специально организованные занятия о здоровом и правильном питании, о пользе лекарственных трав.
7. Комплекс игровых занятий «Азбука здоровья».

Здоровьесберегающая среда в МБДОУ складывается из:

- грамотно составленного расписания НОД,
- определения комплекса закаливающих мероприятий,
- организации рационального питания;
- соблюдения режима пребывания детей в МБДОУ;
- создания морально-психологического климата;
- использования современных образовательных программ и технологий.

Эффективность оздоровительных, адаптационных, профилактических и коррекционных программ определяется повышением уровня физического и психического здоровья детей.

В настоящее время необходимо ориентироваться на:

- технологии сохранения и стимулирования здоровья: стретчинг, ритмопластика, динамические паузы, подвижные и спортивные игры, релаксация, технологии эстетической направленности, гимнастика пальчиковая, гимнастика для глаз, гимнастика дыхательная, гимнастика бодрящая, гимнастика корригирующая, гимнастика ортопедическая;

- технологии обучения здоровому образу жизни: физкультурное занятие, проблемно-игровые (игротренинги и игротерапия), коммуникативные игры, занятия из серии «Здоровье», самомассаж, точечный самомассаж, биологическая обратная связь (БОС);

- коррекционные технологии: арттерапия, технологии музыкального воздействия, сказкотерапия, технологии воздействия цветом, технологии коррекции поведения, психогимнастика, фонетическая и логопедическая ритмика.

Любую здоровьесберегающую деятельность следует начинать только после того, как будет получена информация о состоянии здоровья и уровне физического развития каждого ребенка [2, с.34-39].

Эффективность оздоровительной деятельности во многом зависит от знания педагогами условий и образа жизни семей их воспитанников, а также от комплексного подхода к ее организации с учетом имеющихся условий и профессиональных навыков коллектива.

Основными особенностями реализации подходов по сбережению здоровья детей являются:

- учет индивидуальных особенностей развития детей;
- создание адекватных уровню развития и соответствующих зонам ближайшего развития детей условий образования и воспитания в дошкольном учреждении на основе интеграции их двигательной и познавательной деятельности;
- создание развивающей среды на основе применения современных инновационных технологий образования, направленных на увеличение общего объема двигательной активности и гармонизацию двигательной и познавательной деятельности ребенка в режиме дня;
- мониторинг оздоровительной эффективности инновационной методики;
- коррекцию индивидуальных образовательно-воспитательных маршрутов детей [6, с.18].

Инновационная модель и комплексная методика базируются на основе приоритета двигательной активности в процессе занимательных дел. Реализация методики проведения занимательных дел осуществляется по готовности воспитателя и детей на «сегодняшний день» и строится по принципу погружения.

Лучше делать меньше, но профессионально, чем много, но некачественно.

Таким образом, здоровьесберегающие технологии базируются на различных подходах к их реализации.

Использованные источники:

1. Ввозная, В.И., Коновалова, И.Т. Организация воспитательной и оздоровительной работы в ДОУ. - М.: Сфера, 2006. – 235с.
2. Глазырина, Л.Д. Физическая культура – дошкольникам – М.: Владос, 2004.
3. Гаврючина, Л. В. Здоровьесберегающие технологии в ДОУ: Методическое пособие / Л. В. Гаврючина. – М.: ТЦ Сфера, 2008. – 160с.
4. Методические рекомендации: Здоровьесберегающие технологии в общеобразовательной школе: методология анализа, формы, методы, опыт применения / Под ред. М.М. Безруких, В.Д. Сонькина. – М., 2002. – 356с.
5. Павлова, М.А., Лысогорская, М.В. Здоровьесберегающая система ДОУ/ – Волгоград: Учитель, 2009. – 120с.
6. Сергиенко, Т.Е. Работа с педагогами по повышению их компетентности в области здорового образа жизни дошкольников /Т.Е. Сергиенко //Методист. - 2006. - №10. – 68с.
7. Гордеева, В.А. Инновационные подходы к физкультурно-оздоровительной работе в ДОУ // Управление ДОУ. – 2006. – №8. – С.18-29.
8. Попова, Т.С. Перспективная модель организации деятельности современного детского сада и учреждений дополнительного образования // Управление ДОУ. – 2006. – №5.
9. Щербакова, Е.Е. Здоровье как ценностная ориентация // Валеология. – 2006. – №2. – С.91–93.

*Целютина Т.В., к.с.н.
доцент*

*Омельченко М.С.
бакалавр 4го курса
Институт управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

ГОСУДАРСТВО КАК АКТИВНЫЙ ЗАКАЗЧИК УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация.

В данной статье рассматриваются проблемы взаимодействия государства и консалтинговых организаций, специализирующиеся на управленческом консультировании, в области реализации проектного управления. Трактуются основные причины и проблемы перехода на проектную деятельность государством. Приводятся статистические данные обзора российского консалтингового рынка. В завершении предлагаются

рекомендации, способные обеспечить требуемый уровень сотрудничества государства и консультационных компаний.

Ключевые слова: Государство Россия Консалтинг Управление проектами Управленческое консультирование Взаимодействие Эффективность

РФ находится на пути модернизации всех областей экономики. Активным инструментом реформ и внедрения инноваций является проектное управление. Проектное управление позволяет создавать, развивать и совершенствовать различные сферы деятельности государства, начиная от написания книги, проведения научных конференций и заканчивая строительством жилых комплексов, крупных спортивных объектов, инновационных центров и т.д. Значительная часть национальных структур в настоящее время переобучаются и переходят на путь проектной деятельности. Основными причинами, заслуживающие внимания в переходе на проектное управление являются:

- недостаточная финансовая дисциплина (фактические затраты превышают запланированный бюджет);
- низкое качество управления (излишняя вовлеченность государственных руководителей в детали исполнения проекта);
- невысокое качество управления ресурсами (слишком частые переключения с одного вида работ на другие) [4, с.1].

Проблемы, стоящие перед государством, для переключения на проектную деятельность следующие:

- сопротивление различных незаинтересованных групп в данном переходе;
- неготовность государственных служащих к изменениям (боязнь понести серьезные затраты, а также потеря рабочего места из-за собственной некомпетентности);
- отсутствие необходимой подготовки в реализации проектного управления (слабое кадровое обеспечение) [4, с.2-3].

Государству в решении насущных проблем могут принести существенную пользу специалисты по управленческому консультированию, которые способны помочь организовать непосредственную работу по проекту, осуществлять ежедневное оперативное руководство мероприятиями в рамках выбранной программы. Следовательно, консалтинговые структуры призваны выступить открытым, антикоррупционным и независимым инструментом, способным облегчить процесс реализации проектной деятельности. Консультанты могут предоставить государству необходимые методики, продиагностировать состояние проекта, выявить и решить текущие либо предстоящие проблемы, а также выработать стратегию всего проекта.

Для государства сегодня проектная деятельность является приоритетом, преимущества состоят в том, что повышается обоснованность

и четкость планирования и осуществления проектов и программ, контроль над расходованием средств, ресурсов и сроков исполнения, снижаются риски, затраты времени и ресурсов, снижаются расходы бюджетов всех уровней, повышается эффективность государственного управления и т.д. имеющихся проблем, связанных с коррупцией, недостаточно высоким управлением, нехваткой финансирования [5].

В эпоху транзитного периода, когда Россия находится на этапе между ушедшим периодом плановой экономики и стоящей на пути чистых рыночных отношений, возникает необходимость конструирования собственной уникальной управленческой модели, подготовки качественных управленческих кадров, способные решать острые проблемы в руководстве различных элементов страны, поэтому государственное руководство как никогда нуждается в консультационных услугах, независимой экспертной оценке, касающихся управленческих решений и управленческих функций на многих уровнях государства, а также в области реализации проектов.

Управление проектами рассматривается как наука, либо как искусство руководителей по координации персонала, управлению денежными потоками и материальными ресурсами на период всего существования проекта.

Проектная деятельность на государственном уровне - это особый вид управленческой деятельности государства, ориентированный на достижение определенных результатов (создание и реализация выбранного проекта) и развития приоритетных сфер экономики, государственное руководство и координацию элементов проекта (материальные, финансовые и людские ресурсы), которые обеспечивает национальное благосостояние и прогресс общества.

Российская Федерация, как развивающееся государство обладает огромным потенциалом в создании и реализации результативных и эффективных проектов, правда этот потенциал недостаточно используется неэффективными управленцами. Это небольшое перечисление планируемых и реализуемых в будущем, либо сданных в эксплуатацию недавно, успешных и известных проектов России: Олимпийские объекты в Сочи, Инновационный центр «Сколково», трасса Формулы 1, газопровод: «Сила Сибири», истребитель пятого поколения ПАК ФА и ПАК ДА, космодром «Восточный» и многие другие. Ожидается строительство спортивных объектов к чемпионату мира по футболу в 2018 году, а также создание моста через Керченский пролив, который соединит Крымский полуостров с территориями РФ. Это наиболее значимые проекты для страны, которые увеличат престиж российского государства. Но возникает сложность в реализации проектов, которые требует сдачи в срок и наибольшей отдачи, при этом имея проблемы с компетентными государственными управленческими кадрами. Назревшие проблемы и трудности нуждаются в качественных решениях. Продуктивнее устранить возникающее осложнение,

но не допускать пренебрежения и невнимательности, рассчитывая на самоустранение открывшейся раны.

Для эффективного и результативного руководства проектами государству необходимо обращаться к консалтинговым организациям, которые специализируются на управленческом консультировании. Консалтинг помогает решать насущные проблемы, предопределять будущее и учиться на прошлых ошибках. Сегодня власть всё больше осознает тот факт, что организация, как государственная, так и частная, не способна в долгосрочной перспективе действенно конкурировать. Борьба усиливается, изменения ускоряются, требования повышаются, вследствие чего любой фирме и компании необходим независимый экспертный совет, объективная оценка ее деятельности, корректировка процесса в нужное русло, обучая тем самым собственный персонал и повышая производительность труда, а также качество самого проекта, принося ту желаемую пользу обществу.

На данный момент в РФ нет должного взаимодействия государства и консалтинговых организаций в области управления проектами. Основными причинами сложившейся ситуации является:

- невысокий уровень консалтинговых услуг (консультационный рынок находится на стадии становления);
- отсутствие желания приглашать независимых консультантов (коррупционность чиновников, боязнь изменений, недостаток доверия);
- уверенность справится собственными силами и менталитет.

Сложность в том, что нелегко найти качественную консалтинговую фирму, проверенную временем, поэтому риск малоэффективности применяемых консультантами методов повышается и проблема может быть не устранена, а время и ресурсы будут потрачены. Однако ситуация изменяется в нужное русло и с каждым годом консультационные компании набираются опыта и все больше предлагают свои новые, а порой и уникальные методики, что способствует интересу к обращению как частных организаций, так и государства.

В российской действительности коррупция также играет свою немалую роль, которая препятствует развитию любого проекта и в целом экономики. Некоторые руководители, пользуясь бюджетными средствами, стараются обогатиться сами, увеличивая стоимость проектной сметы и повышая временные рамки. Данного управляющего интересует только личные амбиции и собственное материальное состояние, а не благо для общества.

Изменения форсируются, постепенно в российских умах оттаивает советский консерватизм. Управление государством, нашими идеями и проектами, от которых зависит жизнеспособность страны в краткосрочной и долгосрочной перспективе подразумевает потребность во взаимодействии государства и консультантов в проектной деятельности, где наблюдается положительная тенденция. Это подтверждает тот факт, что объем

внутреннего спроса российского консалтингового рынка, который динамично продолжает развиваться, увеличивается из года в год, составляя в начале 2000х гг. более 80 млн. долл. Это не сравнимо мало с рынком Германии, Франции, где объем равен более 9 млрд. долл. и более 1,7 млрд. долл. Соответственно [2, с.11]. Тогда мы даже уступали такой маленькой стране как Греции, рынок которой составляет около 90 млн. долл. Динамика российского рынка по объему совокупной выручки крупнейших консалтинговых организаций в 2001 году составляла около 1 млрд. рублей, в 2013 выручка достигла более 100 млрд. рублей, тем самым можно определить, что спрос увеличился многократно за 12 лет [3]. Консультационный рынок России имеет обширные перспективы и в ближайшее время будет только приближаться к развитым странам по данным показателям.

Проектное управление позволяет стране энергичнее совершенствовать экономику, предоставляя дополнительные рабочие места и предотвращая утечку собственных квалифицированных кадров, привлекая в то же время иностранных специалистов. Значительная величина проектов России учреждается государственными органами, следовательно, властям необходимо обращаться и советоваться с независимыми экспертами, т.е. нанимать профессиональных консультантов, компетентные в области решения и выявления проблем в управлении и выполнении управленческих функций. Консалтинговые компании способны укрепить политику проектного управления, предлагая государству следующую помощь:

- консультационные услуги по внедрению принципов эффективного проектного управления, построение системы управления проектами;
- услуги аутсорсинга управления проектами (управление проектами государства силами профессиональных руководителей проектов);
- тренинги по основам управления проектами, углубленные программы по отдельным областям знаний, а также симуляционные деловые игры и программы дистанционного обучения;
- тестирование и сертификация специалистов и компаний в области управления проектами.

Сегодня наблюдается взаимодействие государственных органов, реализующие проекты, с консультационными компаниями. Исходя, из обзора рынка консалтинговых услуг за 2013 год для государственного сектора в тройку отраслей входит:

- Нефтегазовая и нефтяная промышленность с долей 15%;
- Финансовые институты -12,6%
- Государственное управление – 11% [1, с.1].

Тройка в распределение выручки консультационных компаний по видам консалтинга для госсектора следующая:

- IT-консалтинг- 76,6%
- Стратегический консалтинг – 11,6%

- Финансовый консалтинг – 7,6% [1, с.2].

На данный период государство наращивает сотрудничество с консалтинговыми компаниями, включая управленческое консультирование. Это касается и управления проектом, т.к. различные сферы экономики требуют модернизации, развития стратегии и финансовой подкованности, в чем вполне может помочь грамотно созданный проект, который приблизит компанию к желаемой цели.

В России достаточно проектов реализуется и планируется, но на данный момент эффективных, которые обеспечивают реальный рост ВВП, можно пересчитать по пальцам, многие наработки и идеи еще остались с советских времен. В качестве примера можно привести наиболее конкурирующую отрасль экономики РФ в мире, коей является ОПК (Оборонно-промышленный комплекс). Эта одна из самых сильных сторон нашей экономики, и большинство заделов достались с Советского Союза. Поэтому на данный момент требуется создание новых результативных и эффективных проектов в различных отраслях, включая и ВПК. В первую очередь требуется делать ставку на сферы микроэлектроники, нанотехнологических производств, электроэнергетика, авиакосмической и автомобильной промышленности и другие, где у нас очень высок потенциал, может появиться конкурентное преимущество. На сегодняшний день, в мире сфера IT-технологий является одной из ключевых. Все развитые страны имеют приличный уровень развития данной области. Поэтому и России необходимо достигать и приближаться к такой степени развитости по данным вопросам, создавать и корректировать IT-проекты.

Для обеспечения должного уровня взаимодействия государства и консультантов в области реализации проектов необходимо предпринять следующие шаги:

- инициировать комплекс мер для усиления борьбы с коррумпирующей составляющей государственных чиновников в области реализации проектов;

- совершенствовать и провести даунсайзинг системы образования, что позволит улучшить функционирование данной сферы, тем самым подготавливая качественных и честных управленческих кадров для государства;

- обеспечить необходимой законодательной базой, которая позволит регулировать отношения консультантов и государства в области реализации проектов (формирование нормативно-правового базиса, корректирование существующих подзаконных правовых актов и т.п.);

- заимствовать успешный опыт у зарубежных специалистов в сфере регулирования проектов (приглашение иностранных профессионалов на различные должности, добившихся приличных результатов в своей деятельности, проведение тренингов и обучения собственного персонала высококвалифицированными кадрами и т.д.);

- проводить ротацию кадров в управлении государственными компаниями и проектами;

- увеличить информированность населения консультационными организациями, особенно тех слоев, которые работают в государственном секторе, о пользе консалтинга (грамотная маркетинговая политика, поиск необходимых связей в государственном аппарате и продвижение интересов консалтингового рынка, проведение тренингов среди государственных служащих о выгоде консультирования, проведение совместных конференций и т.п.);

- необходимость понимания взаимного доверия и уважения (встречи, создание и приглашения посещения коллективных мероприятий).

Россия располагает потенциалом и желанием производить и улучшать собственные проекты, используя услуги консалтинговых компаний. Ныне мы стоим на пороге выбора между стагнацией и экономическим рывком, который предопределит будущие перспективы. В развитых странах консалтинговые услуги в реализации проектной деятельности пользуются заметным спросом. Доля государства в западных развитых экономиках куда меньше, чем в Российской, а значит и контроль над экономикой у РФ куда выше, чем у западных стран, что еще раз подтверждает необходимость использования эффективных методик и советов профессиональных консультантов. США, Канада, страны западной Европы, некоторые азиатские государства (Япония, Южная Корея) в ближайшее время совершат новый технологический рывок, по мнению многих экспертов, и если наша страна не начнет развивать полезные проекты, которые принесут тот необходимый и долгожданный эффект, в таком случае мы сильнее отделимся от Запада экономически, тем самым подрывая собственную национальную безопасность и перспективу как государства.

Использованные источники:

1. Целютина, Т.В. Основы управленческого консультирования: Учебное пособие / Т.В. Целютина – Белгород: Изд-во НИУ «БелГУ», 2014. – С.61.
2. Обзор рынка консалтинговых услуг для государственного сектора // Эксперт РА. - август 2013, Москва [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/ratings/consulting/gos-consulting/>
3. Список крупнейших аудиторско-консалтинговых групп России по итогам 2013 года // Эксперт РА. – 2013, Москва [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/auditors/
4. Фоминых М.М. Проблемы внедрения проектного управления в российских компаниях [Электронный ресурс] – Режим доступа: conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s019/s019-032.pdf
5. Воропаев В. Управление проектами – неиспользованный ресурс в экономике России [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.e-executive.ru/wiki/index.php?title=Управление_проектами

*Шишкин А.Н., к.э.н.
доцент
Шушунова Е.В.
студент-магистрант
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого
Россия, г. Тула*

РОЛЬ БРЕНДИНГА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье описаны и проанализированы современные условия функционирования вузов на рынке образовательных услуг. Раскрыто понятие «образовательного бренда». Представлена модель формирования и основные элементы бренда вуза. Отражена роль брендинга как ключевого инструмента маркетинга в системе высшего профессионального образования.

Ключевые слова: брендинг; образование; бренд ВУЗа; эффективность; конкурентоспособность.

Интенсивное вхождение России в мировую экономическую систему объясняет возрастающую конкуренцию между российскими образовательными учреждениями, в целом, и вузами, в частности. В условиях развития рыночных технологий достаточно динамично развиваются и управленческие технологии. Данная тенденция распространяется практически во всех отраслях и сферах деятельности. Система высшего профессионального образования не является исключением. Нельзя не отметить тот факт, что сегодня образование из бесплатной привилегии, оплачиваемой государством, превратилось в товар, а точнее услугу нематериального характера.

До недавних пор в России не существовало рынка образовательных услуг как такового. Он сформировался относительно недавно и за достаточно короткий период. За последние 5-7 лет предложение рынка образовательных услуг стремительно увеличилось. Следует отметить, что зачастую предложение превышает спрос.

Стремительное, даже в некоторой степени, скачкообразное развитие рынка образовательных услуг привело к серьезным изменениям в сфере образования. Помимо того, что существенно меняются требования и ценности потребителей образовательных услуг, продолжает усиливаться конкурентная борьба между вузами. Растущая конкуренция высших учебных заведений является одной из главных особенностей рынка образовательных услуг.

Возникает необходимость формирования собственной системы идентификации образовательного учреждения, которая будет свидетельствовать об уникальности вуза. Применение вузами традиционных подходов, которые

в современных условиях, уже не могут в полной мере обеспечивать ему стабильную и долгосрочную конкурентоспособность как производителя образовательных услуг, научных разработок и других продуктов. Поэтому в последнее время российские высшие учебные заведения все активнее обращаются к концепции брендинга с позиции усиления престижности вуза.

Проблема всевозрастающей конкуренции высших учебных заведений особо остро стоит перед государственными образовательными учреждениями высшего профессионального образования (ГОУ ВПО), вынужденными вести конкурентную борьбу на два фронта: как с "местными" негосударственными вузами, так и с многочисленными филиалами иногородних, в основном, столичных вузов [2].

В этих условиях деятельность вузов приобретает черты предпринимательства. Следует отметить, что за последние десятилетия предпринимательская деятельность субъектов образования стремительно возросла. Причем это тенденция прослеживается в большинстве стран с рыночно ориентированной экономикой. Эта ситуация объясняется выравниванием доступа разных слоев и групп населения к образовательным ресурсам, продуктам и услугам.

Сегодня в условиях достаточно жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг вузы все чаще используют маркетинговые и рыночные инструменты управления. Формирование руководством и персоналом вуза грамотной маркетинговой стратегии и устойчивого положения на рынке образовательных услуг является залогом его успешной деятельности. Главной целью при этом является сбыт и продвижение услуг.

Главной задачей продвижения образовательных услуг на рынке является доведение до потенциального покупателя информации об образовательном учреждении [4]. Эта информация включает в себя сведения о месторасположении учебного заведения, его профиле, сроках обучения и его стоимости (если услуга носит платный характер).

Большую роль в привлечении клиентов имеет наличие у образовательного учреждения положительной репутации на рынке образовательных услуг, т.е. бренда.

Одностороннее рассмотрение многими авторами категории «бренд» обуславливает множественность ее трактовок.

Понятие «бренд образовательного учреждения» используется теоретиками и практиками достаточно часто, но основное содержание данного понятия при этом не раскрывается. Под брендом образовательного учреждения следует понимать систему, связывающую вместе продукт, имидж, образ марки в сознании потребителя, а также видение производителем образов предоставляемой услуги, марки вуза и основных характеристик потребителей [3].

Совершенно очевидно, что бренд не возникает из ниоткуда. Его формирование начинается в тот самый момент, когда вуз только появляется

и начинает осваивать рынок образовательных услуг. Развитие вуза процесс постоянный и непрерывный. Он, естественно, напрямую связан с тактическими и стратегическими целями образовательного учреждения. Имидж является неотъемлемым фактором формирования бренда вуза. Ведь именно образ вуза который появляется в сознании потребителей образовательных услуг во многом выступает одним из решающих факторов в пользу выбора того или иного учебного заведения. На рис. 1 представлена модель формирования бренда вуза.

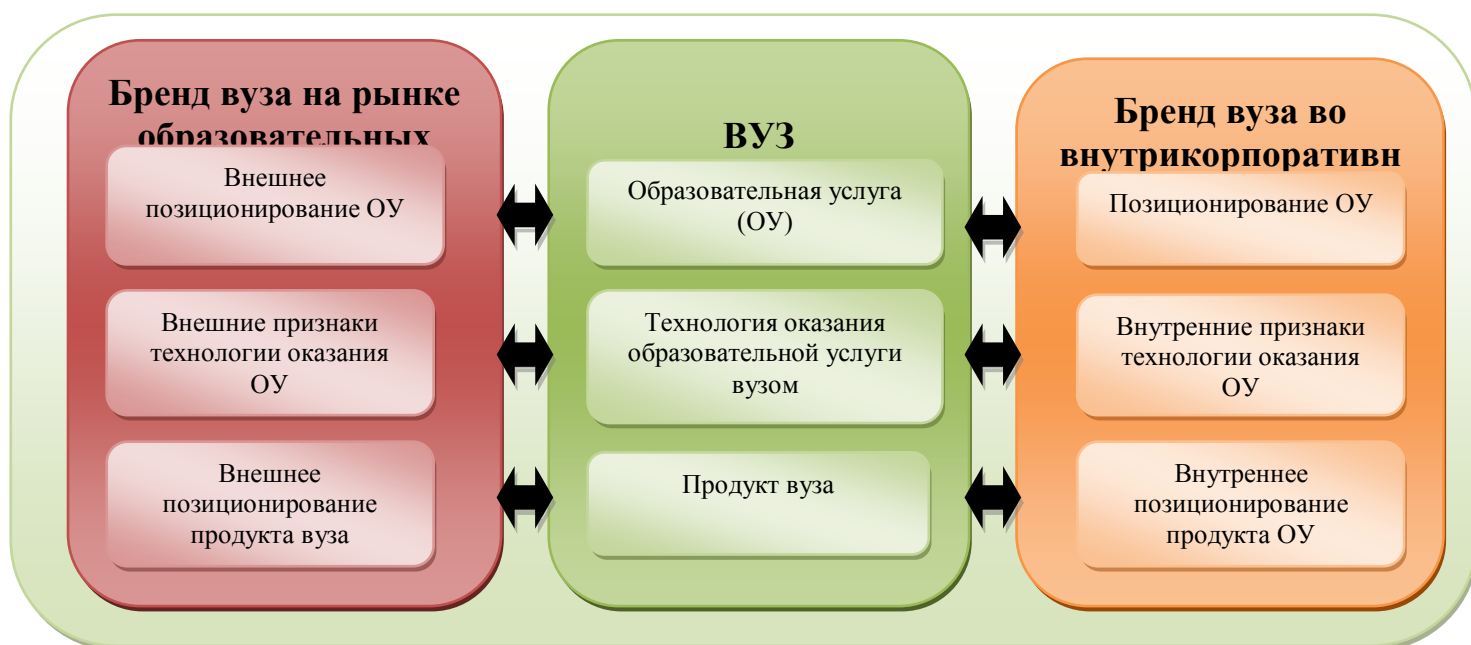


Рис.1. Модель формирования бренда вуза

Проводя аналогию между некоторыми успешными предприятиями в сфере бизнеса и, учитывая особенности развития сферы высшего образования можно выделить некоторые наиболее характерные элементы бренда вуза (рис. 2).



Рис.2. Элементы бренда вуза

В условиях реформирования системы образования деятельность образовательных учреждений стала более стандартизирована по многим направлениям. Государство регулирует процедуры лицензирования, аттестации образовательных программ и государственной аккредитации учебных заведений. При этом экономическая эффективность деятельности образовательного учреждения зависит от полученного дохода, который напрямую зависит от стоимости обучения и количества студентов.

Увеличение притока абитуриентов в вуз достигается за счет силы бренда образовательного учреждения. Именно, экономическая оценка бренда образовательного учреждения позволяет оценить результативность и эффективность деятельности на рынке и разработать направления по повышению бренда.

С точки зрения количественных показателей образования, ситуация в стране сегодня достаточно нестабильная. Исходя из данных Росстата представленных на рис. 3 мы видим, что общее число учебных заведений высшего профессионального образования в период с 2009 по 2012 гг. сократилось с 1134 до 1080, число государственных и муниципальных образовательных учреждений высшего профессионального образования уменьшилось с 660 до 634, а вот негосударственных с 474 до 446.



Рис. 3. Динамика количества образовательных учреждений ВПО на период с 2009 по 2012 гг.

Сокращение числа учреждений ВПО повлекло за собой падение и численности обучающихся в них студентов. Как видно из представленных данных на рис. 4, в 2009 г. их количество составляло 7513,1 тыс. человек, то в 2012 г. этот показатель упал до 6490,0 тыс. человек. Из них в государственных и муниципальных учреждениях ВПО на начало периода обучалось 6214,8 тыс. человек, а к концу 2012 г. их численность снизилась до 5453,9 тыс. человек. Такая же тенденция прослеживается и в негосударственных учреждениях их показатели: 1298,3 тыс. человек – в 2009 г. и 1036,1 тыс. человек – 2012 г..

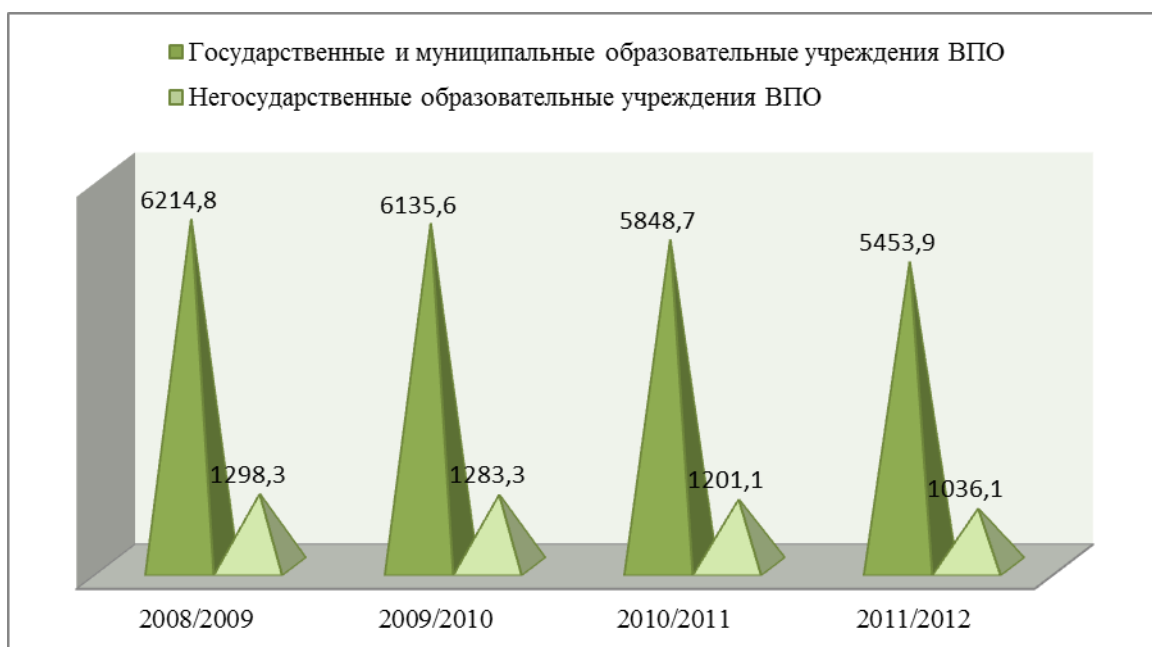


Рис. 4. Динамика количества студентов обучающихся в учреждениях ВПО на период с 2009 по 2012 гг.

Кратко характеризуя анализируемый период в с 2009 по 2012 гг. можно отметить, что число учреждений ВПО незначительно сократилось. Коснулось это не только государственных и муниципальных учреждений ВПО, но и негосударственных. Логично, что уменьшилось и число студентов обучающихся в учреждениях ВПО.

Эта тенденция связана с реструктуризацией сектора высшего образования. Перемены, происходящие в стране, коснулись и регионального рынка, а именно, рынка образовательных услуг Тульской области.

Следует отметить, что геополитическое расположение региона определяет структуру и характер рынка образовательных услуг, а, следовательно, и региональные запросы потребителей.

Совершенно очевидно, что проблемы характерные для всего рынка образовательных услуг нашей страны присущи и рынку образовательных услуг Тульской области.

Тульская область развивающийся и перспективный регион. Говоря об образовании можно с уверенностью сказать, что на региональном рынке существуют и успешно функционируют несколько десятков всероссийско известных образовательных учреждений ВПО.

Для регионального рынка образовательных услуг характерно:

- разнообразие образовательных учреждений ВПО
- достойный уровень образования, предоставляемый учебными заведениями города

- высокий уровень требований, предъявляемый потребители к качеству образования

В Туле и области на 2009/2010гг. учебный год насчитывалось 22 образовательных учреждения ВПО, обучалось в них около 52,2 тыс. человек. В 2013/2014гг. этот показатель снизился до 21 аккредитованного учебного заведения, снизилась и численность обучающихся студентов до 49,2 тыс. человек. Большинство из этих учреждений являются негосударственными образовательными учреждениями. Не смотря на преобладании на рынке негосударственных учебных заведений число студентов обучающихся в государственных учреждениях ВПО значительно выше.

В настоящее время объем выпускаемых специалистов превышает потребность рынка труда и оставляет многих студентов без перспективы работать по специальности.

Таблица 1

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Прирост (в %)			
						2010/2011 по отнош. 2009/2010	2011/2012 по отнош. 2009/2010	2012/2013 по отнош. 2009/2010	2013/2014 по отнош. 2009/2010
Число образовательных учреждений высшего профессионального образования, единиц	22	25	24	24	21				
	22	25	24	24	21	113,636364	109,090909	109,090909	95,4545455
в том числе:									
государственных:	10	10	9	9	8	100	90	90	80
самостоятельные филиалы	2	2	2	2	2	100	100	100	100
представительства негосударственных¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-
самостоятельные филиалы	8	8	7	7	6	100	87,5	87,5	75
самостоятельные филиалы	4	6	7	7	7	125	125	125	108,333333
самостоятельные филиалы	4	6	7	7	7	150	175	175	175
самостоятельные филиалы	8	9	8	8	6	112,5	100	100	75

¹⁾ С 2009/2010 учебного года обследуются все действующие негосударственные высшие учебные заведения Тульской области (самостоятельные и филиалы).

²⁾ Негосударственные средние профессиональные учреждения включены в федеральное статистическое наблюдение начиная с отчета на начало 2010/2011 учебного года.

Исходя из представленных данных в табл. 1, можно с уверенностью говорить о том, что наметилась тенденции к сокращению учреждений ВПО. Как отмечалось выше данная ситуация описывает состояние всего рынка образовательных услуг России. Тульская область как регион нашей страны не является исключением. На практике данная ситуация находит не только в низком уровне маркетинговой деятельности и брендинга в частности, но и немалую роль в этом играет государственная поддержка. Негосударственные вузы, например, зачастую, оказываются попросту, лишены ее как таковой. В более выгодной ситуации здесь оказываются государственные учреждения ВПО. Хотя и в государственной поддержке этих типов учреждений прослеживается ряд недостатков и недоработок. В результате некоторые отрасли экономики ощущают резкую нехватку качественно подготовленных специалистов, при увеличении количества выпускников, что подтверждает вывод о снижении качественного уровня российского образования.

Таблица 2

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Отклонение (+/-)			
						2010/2011 по отнош. 2009/2010	2011/2012 по отнош. 2009/2010	2012/2013 по отнош. 2009/2010	2013/2014 по отнош. 2009/2010
Число образовательных учреждений высшего профессионального образования, единиц	22	25	24	24	21	3	2	2	-1
в том числе:									
государственных:	10	10	9	9	8	0	-1	-1	-2
самостоятельные	2	2	2	2	2	0	0	0	0
филиалы	8	8	7	7	6	0	-1	-1	-2
представительства	-	-	-	-	-	-	-	-	-
негосударственных¹⁾	12	15	15	15	13	3	3	3	1
самостоятельные	4	6	7	7	7	2	3	3	3
филиалы	8	9	8	8	6	1	0	0	-2

¹⁾ С 2009/2010 учебного года обследуются все действующие негосударственные высшие учебные заведения Тульской области (самостоятельные и филиалы).

²⁾ Негосударственные средние профессиональные учреждения включены в федеральное статистическое наблюдение начиная с отчета на начало 2010/2011 учебного года.

Как видно из табл. 2, прирост государственных вузов на территории Тульской области имеет менее стабильную динамику, чем прирост негосударственных. В 2009/2010 гг. он составил 100% и доля государственных учреждений ВПО к 2013/2014 гг. достигла уровня 80%. Тогда как процент негосударственных вузов упал со 125% до 108,3 %. Это связано, прежде всего, с резким сокращением числа филиалов государственных учреждений ВПО. Если вспомнить, то именно, на этот период приходится публикация списка так называемых «неэффективных» вузов. После придания, гласности которого по всей территории нашей страны прокатилась волна закрытий и вынужденных объединений учреждений ВПО. Стабильно и уверенно чувствую себя на рынке образовательных услуг Тулы и области самостоятельные государственные учреждения ВПО, к этой категории относятся 2 учреждения ВПО. Их количество на протяжении многих лет не терпит изменений.

В целом характеризуя рынок образовательных услуг Тульской области можно констатировать, что на нем прослеживается положительная динамика развития. Несмотря, на сокращение общего числа учреждений ВПО, на рынке образовательных услуг региона укрепляют свои позиции не только давно сформировавшие свой бренд самостоятельные университеты, но, и вузы, вышедшие на него совсем недавно. Все это свидетельствует о здоровой конкуренции между учреждениями ВПО в регионе, а также широком ассортименте предоставляемых образовательных услуг.

Новые запросы рынка труда, индивидуальные потребности непосредственных потребителей образовательных услуг приводят к сближению и объединению образовательных учреждений различных уровней образования. Этот тезис подтверждает то, что целевой рынок вузов является одновременно рынком государственных и негосударственных образовательных учреждений.

С точки зрения теории организации вуз можно рассматривать как организацию по производству образовательных услуг, представляющую собой совокупность автономных элементов - институтов, факультетов, кафедр, лабораторий, - которая действует в условиях жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг [1].

Сегодня в условиях внедрения рыночных принципов организации системы высшего образования, а также, достаточно жесткой борьбы вузов за

абитуриентов, традиционные подходы видения «образовательного бизнеса» уже не в силах обеспечивать емудолжный уровень конкурентоспособности. Поэтому, совершенно, естественно, что у многих вузов возникает потребность в использовании различных маркетинговых инструментов. Как показывает международная и отечественная практика наиболее успешными и продуктивными маркетинговыми инструментами в сфере высшего образовательного образования последних лет являются брендинг и ребрендинг.

В современных экономических условиях, именно, брендинг расширяет возможности образовательных учреждений по оказанию образовательных, научных и иных услуг, способствует более эффективному использованию ресурсов и является наиболее эффективным инструментом, обеспечивающим конкурентоспособность вуза на локальном рынке образовательных услуг.

Подводя итог исследованию роли брендинга в системе высшего профессионального образования, можно резюмировать следующие выводы:

- бренд является стратегически важным конкурентным преимуществом для любого вуза;
- бренд способствует расширению рыночных позиций вуза;
- бренд идентифицирует вуз среди конкурентов;
- бренд способствует привлечению в вуз высококвалифицированных кадров;
- бренд обеспечивает активную обратную связь с внешней средой.

На сегодняшний день качественный брендинг вузов должен быть основан на глубоком экономическом знании рынка, а так же, знании правовых и социально-культурных вопросов.

Использованные источники:

1. Абдулкеримов И.З., Эсетова А.М. Особенности управления интеграционными процессами в системе высшего образования // Вестник Дагестанского государственного технического университета: Технические науки. - № 4 (19). - 2010. - С. 115-119.
2. Грошев И., Ермолов Ю., Степанычева Е. Бренд высших учебных заведений: особенности формирования // Общество и экономика. – 2009. №11/12. – с.218-243.
3. Грошев И.В., Юрьев В.М. Вуз как объект брендинга // Высшее образование в России. 2010а. №1. С. 23-29.
4. Тузова А. А. Маркетинг в сфере образовательных услуг. Учебный курс /Московский институт экономики, менеджмента и права. Центр дистанционных образовательных технологий: [Электронный ресурс]. <http://www.e-college.ru/>
5. <http://www.tulastat.gks.ru/digital/region13/default.aspx>

Штерензон В.А., к.т.н.

доцент

Гараев Е.С.

студент

Российский государственный

профессионально-педагогический университет

Россия, г. Екатеринбург

ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Современный мир живёт большими скоростями, колоссальными объёмами информации, нарастающими технико-технологическими инновациями и социокультурными изменениями, отличительной особенностью которых является повсеместное и эффективное использование научных знаний в качестве важнейшего «локомотива» нашей цивилизации. Не смотря ни на какие мировые политические проблемы, образовательно-знаниевый уровень растёт, знания становятся мощным ресурсом, сравнимым с природными ресурсами. В таких условиях профессиональное техническое образование выступает важной частью системы общественного воспроизводства, предоставляет в распоряжение общества квалифицированную рабочую силу и является фактором накопления человеческого капитала [1, с.3]

В начале XX века с появлением большого количества сложных машин (автомобили, самолеты, станки, автоматические линии и др.) возникли и новые виды более сложной трудовой деятельности (управление автомобилем, станком, самолётом и т.д.), предъявившие повышенные требования к пониманию, скорости реакции, восприятию, рефлексии и другим психическим процессам человека. Это внесло серьёзные изменения в систему подготовки рабочих и инженерных кадров. Возникла необходимость в целостной системе представлений о работающем человеке и о его взаимоотношениях с техникой и с окружающей производственной средой.

За прошедшие 100 лет машины стали более разнообразными, сложными и «интеллектуальными». Повышение степени автоматизации оборудования, усложнение интерфейсов привели к перераспределению функций между человеком и машиной, изменили характер взаимодействия человека-оператора с автоматизированной системой управления. С повышением надёжности современного автоматизированного оборудования самым ненадежным «участником» производственного процесса становится человек, и большинство техногенных проблем порождены человеком. Изменившееся содержание взаимодействия человека и техники является сегодня одной из серьёзных проблем современного машиностроения, практики проектирования и эксплуатации машин. Она имеет ряд аспектов,

основные из которых связаны с анализом соответствия промышленного оборудования антропометрическим, биомеханическим, психофизиологическим и психическим свойствам человека-оператора, а также его уже естественной потребностью в общении с эстетически совершенными объектами. Некоторые из этих аспектов изучаются эргономикой. Но в современных стандартах подготовки технических специалистов по эксплуатации современных промышленных машин, станков, роботов и т.д. вопросам эргономики уделяется недостаточное внимание.

В решении глобальной задачи подготовки квалифицированных рабочих кадров для российского машиностроения ведущая роль сегодня отводится системе среднего и дополнительного профессионального образования. Ключевой фигурой становится педагог (ныне – бакалавр) профессионального обучения. Именно он должен сформировать у рабочего необходимые теоретические знания и практические навыки для эффективной профессиональной работы с современным автоматизированным промышленным оборудованием. Вместе с тем, тенденция усложнения информационно—технологического содержания профессиональной деятельности современного рабочего, компьютеризация производства принципиально меняют подход к проблеме его профессионального обучения.

Бакалавр профессионального обучения по профилю «Машиностроение и материалобработка» – это выпускник системы высшего профессионального образования, имеющий комплексную технико-технологическую и психолого-педагогическую подготовку, а также рабочую профессию. Обучение по всем этим направлениям должно осуществляться в полном соответствии с реалиями современных машиностроительных предприятий, которые активно покупают и внедряют новейшее автоматизированное оборудование с человеко-ориентированным дизайном, «интеллектом» и интерфейсом. При изучении подъёмно-транспортного, металлообрабатывающего, металлургического и сварочного оборудования у студентов нередко возникают вопросы о том, как влияют особенности психологии человека на проектирование компонентов производственной среды, компоновку и интерфейс промышленного оборудования, систем управления и т.д. Изучение основ и принципов эргономики помогло бы студентам найти ответы на эти вопросы. Важность этого знания отражена введением в перечень профессиональных компетенций бакалавра профессионального обучения [2, с.14] ПК-35 (обучение по рабочей профессии) «... готов к организации и обслуживанию рабочего места в соответствии с современными требованиями эргономики» и ПК-36 (обучение по рабочей профессии) «... готов к производительному труду». Но сегодня в ФГОС подготовки бакалавров профессионального обучения машиностроительного профиля дисциплины «Эргономика» нет, а в рамках

дисциплин по основам конструирования машин, оборудованию отрасли и безопасности жизнедеятельности серьёзного изучения эргономики почему-то не предусмотрено. Авторы статьи полагают, что в подготовке бакалавров профессионального обучения машиностроительного профиля следует уделять больше внимания вопросам, связанным с изучением эргономики объектов современного машиностроения.

Эргономика (от греч. *ergon* – работа, *nomos* – закон)- комплексная прикладная отрасль науки, занимающаяся изучением человека в производственной среде и проектированием механизмов, изделий и рабочих мест, наиболее удобных для работника. Принято считать, что термин «эргономика» появился в Англии в 1949. В США эта отрасль науки называется «исследование человеческих факторов» (Human Factors), в ФРГ – «антропотехника». В России идеи эргономики сформировались еще в конце 19 в. в связи с исследованиями И.М.Сеченова, В.М.Бехтерева, В.Н.Мясищева. Советские ученые Н.А.Бернштейн, С.Г.Геллерштейн, Н.М.Добротворский, Н.В.Зимкин, Н.А.Эппле и др. в 1920–1930-х одними из первых в мировой практике осуществили прикладные работы в этой области. [3. с.102].

Анализ библиографических источников по вопросам современного машиностроительного оборудования позволяет сделать вывод, что его повышенные функциональные возможности реализуются за счёт усложнения алгоритмов программного обеспечения систем управления, создания и внедрения систем поддержки принятия решения, разработки новых интерфейсов систем управления на основе Touchscreen. Видимо, поэтому на современном этапе развития эргономики определены следующие приоритеты научных исследований[4]:

- эргономика рабочего места;
- психофизиологическое обеспечение деятельности;
- интерфейс "пользователь - компьютер";
- офтальмоэргономики (отрасль эргономики, которая занимается комплексным изучением зрительной системы человека в условиях трудовой деятельности);
 - экоэргономика (всесторонний учет факторов окружающей среды, действующих на человека как в процессе производственной деятельности, так и в непромышленной сфере);
 - эргодизайн (комплексные эргономические исследования "человеческого фактора" в связи с дизайнерскими разработками)

Бакалавр профессионального обучения должен подготовить для машиностроительного предприятия квалифицированного рабочего, который не только умеет программировать и настраивать сложнейшее технологическое оборудование, выполнять технологические процессы, но и понимает, как оптимально организовать достаточное рабочее пространство,

позволяющее ему осуществлять все необходимые движения и манипуляции при управлении работой оборудования наиболее эффективно. Для этого нужно знать антропометрические, биомеханические, психофизиологические и психические аспекты взаимодействия человека-оператора и автоматизированного оборудования, а также все проблемы, которые при этом возникают. В условиях мелкосерийного характера современного машиностроительного производства важную роль играют способность оператора принимать решения в условиях недостаточного опыта, когнитивной сложности и временного дефицита, а также готовность выполнять сложные действия на уровне автоматизма в нестандартных ситуациях. Особенности нового разделения «ролей» между человеком и автоматизированной машиной предъявляют повышенные требования именно к функциям работника. Важно научить оператора принимать решения не хаотично-интуитивно, а на основе научно-обоснованных рекомендаций, уже сформированных в инженерной психологии и эргономике.

Авторы статьи полагают, что в эргономическую подготовку бакалавра профессионального обучения по профилю «Машиностроение и материалообработка» целесообразно ввести разделы по когнитивной эргономике и эргономике физической среды, для успешного освоения которых в Учебных планах уже есть дисциплины «Возрастная физиология и психофизиология», «Психология профессионального образования», «Профессиональная педагогика», «Основы конструирования машин».

Когнитивная эргономика (англ. *cognitive ergonomics*) — раздел *эргономики*, в котором изучаются и проектируются интерфейсы «человек—др. компоненты *рабочей системы*» (особенно программное обеспечение) на основе изучения *деятельности* человека (его *мышления, памяти, восприятия* и т. д.). **Когнитивная эргономика** изучает мыслительные процессы - восприятие, память, мышление, моторные реакции, поскольку они больше всего влияют на взаимодействие человека с другими элементами системы деятельности. Предметами исследований в этой области эргономики являются также умственная деятельность, процессы принятия решений, работа, которая требует высокой квалификации, особенности взаимодействия между человеком и компьютером профессиональный стресс, надежность человеческого организма. [4].

Если проанализировать машиностроительное оборудование с позиций когнитивной эргономики, то можно отметить, что производители современных автоматизированных систем с ЧПУ стараются производить их для наибольшего удобства работы оператора. Чем удобнее и комфортнее оператору, чем правильнее с точки зрения эргономики изначально организовано его рабочее пространство, тем больше снижается дискомфорт и стресс рабочего, снижается вероятность ошибочных действий, тем выше

его производительность, больше прибыль предприятия, а значит, производители заинтересованы производить именно такие станки, т.к. они более востребованы. Стоимость технической поддержки сложного оборудования снижается, если рабочий понимает эргономические аспекты, которые были заложены при проектировании и изготовлении обслуживаемой им машины.

Следовательно, включение вопросов когнитивной эргономики в подготовку бакалавра профессионального обучения можно рассматривать как один из факторов успешной работы, как самого бакалавра, так и обучаемого им впоследствии рабочего. Представляется также целесообразным введение разделов когнитивной эргономики в образовательные программы переподготовки рабочих кадров промышленных предприятий, которые в условиях нехватки профессиональных кадров сокращают сроки (и стоимость) обучения, уделяя внимание только технико-технологической подготовке и программированию систем ЧПУ. Такой подход вряд ли можно считать правильным, т.к. мировой опыт говорит о необходимости эргономического обучения технических кадров машиностроительных предприятий [5].

Использованные источники:

1. Шилов С.Б. Высшее техническое образование в процессе становления общества знания. Автореф. Дис... Докт. филос. наук. – М.: 2010, 356 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 051000 «Профессиональное обучение»
3. Мунипов В.М., Зинченко В.П. Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды: Учебник. - М.: Логос, 2001. - 356 с.
4. Карапузов Н.Д. Основы педагогической эргономики. [Электронный ресурс] URL: http://uchebnikonline.ru/pedagogika/osnovi_pedagogichnoyi_ergonomiki_-_karapuzova_nd/stanovlennya_ergonomiki_nauki.htm
5. Опыт обучения по охране труда в европейских странах. [Электронный ресурс]. / Клуб инженеров по охране труда [Официальный сайт]. URL: <http://www.dvkuot.ru/index.php/uot/789-ewro>

*Юрченко Ю.В.
студент магистр
ТюмГУ
Россия, г. Тюмень*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ НА 2014 Г. И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2015 И 2016 ГГ.

Утвержден план будущих изменений в налоговом законодательстве.

Правительство РФ определилось с тем, как должно измениться налоговое законодательство в течение 2014 – 2016 годов. Несмотря на то, что основные направления налоговой политики не являются нормативным правовым актом, этот документ представляет собой базу для подготовки изменений в законодательстве о налогах и сборах. Таким образом, документ позволяет налогоплательщикам определить свой бизнес - ориентиры с учетом планируемых изменений в налоговой сфере на 3-летний период.

Намечены, в частности, следующие перемены:

Упрощение налогового учета и его сближение с бухгалтерским учетом

Планируется скорректировать нормы по налогообложению прибыли организаций, которые вызывают сложности при ведении учета, а также ограничивают возможности использования одинаковых правил налогового и бухгалтерского учета.

С этой целью Минфином РФ уже в 2013 году должен быть подготовлен проект федерального закона, предусматривающий, в частности:

- уточнение методов списания в расходы стоимости материально-производственных запасов в целях налогообложения прибыли организаций для того, чтобы вести единый учет таких запасов в бухгалтерском и налоговом учете;

- возможность амортизации в налоговом учете малоценного имущества в зависимости от применяемой учетной политики;

- принятие к налоговому учету безвозмездно полученного имущества по рыночной стоимости, определенной на дату его получения;

- признание убытков от уступки прав требования после наступления срока платежа единовременно на дату уступки права требования;

Совершенствование налогообложения торговой деятельности

По мнению кабинета министров, в НК РФ нужно предусмотреть условия, при соблюдении которых недостачи товаров будут признаваться в составе расходов организаций, осуществляющих розничную торговлю с открытым доступом покупателей. Речь идет о недостачах, отличных от потерь в результате естественной убыли товаров и потерь, относимых на виновных лиц.

Для этого, во-первых, налогоплательщиком должна быть организована система учета и контроля за использованием МПЗ. Соответствие этой системы установленным требованиям должно быть подтверждено аудиторской организацией. Во-вторых, акт инвентаризации о выявленных

недостачах должен подтверждаться аудитором, включенным в состав инвентаризационной комиссии.

Потери (недостачи) предлагается учитывать в целях налогообложения прибыли в размере, не превышающем 0,75 процента выручки от реализации. Предусмотрено, что будет составлен перечень продукции, недостача которой может быть учтена по таким правилам.

Изменения по налогу на доходы физических лиц

1. Доходы от реализации жилой недвижимости, земельных участков и гаражей.

Правительство хочет освободить доходы от реализации такого имущества от налога. Но при условии, что на дату продажи объекта в собственности налогоплательщика помимо него находилось не более 3 таких объектов.

2. Имущественный налоговый вычет при приобретении жилья.

В настоящее время он может быть использован применительно только к одному приобретаемому объекту имущества. При этом его общий размер (до 2 млн рублей) нередко по различным причинам не может быть использован полностью.

В будущем предполагается предоставлять данный вычет вне зависимости от количества приобретаемых объектов (долей в них). Таким образом, в случае принятия этого предложения физлица получат право обращаться в налоговые органы за получением вычета многократно в течение жизни вплоть до полного использования его предельной суммы.

Кроме того, планируется давать такой вычет родителям, которые приобретают за свой счет имущество в собственность своих несовершеннолетних детей.

3. Проценты по банковским вкладам.

Для банковских вкладов планируется снизить действующий лимит освобождения процентов по вкладам от налога (5 процентов годовых плюс к ставке рефинансирования ЦБ РФ) до 3 процентов по вкладам в рублях и с 9 до 6 процентов по вкладам в иностранной валюте.

Страховые взносы на обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование

Действующий для большинства плательщиков тариф страховых взносов (30 процентов плюс 10 процентов сверх установленной предельной величины базы) предполагается сохранить до 2016 года.

Вместе с тем в соответствии с уже принятыми решениями отдельные категории плательщиков будут постепенно переводить с льготного режима на общеустановленный тариф.

Предполагается также, что ИП будут уплачивать взносы за себя по дифференцированному тарифу в зависимости от величины их годового дохода.

Налогообложение недвижимости физических лиц

Уже подготовлен проект поправок в НК РФ, предусматривающий введение налога на недвижимое имущество.

Платить его будут физлица, обладающие правом собственности на здания, строения, сооружения, жилые и нежилые помещения, земельные участки.

Налоговой базой будет являться кадастровая стоимость объекта. Предусмотрен налоговый вычет в отношении жилого помещения, а также жилого строения, расположенного на земельном участке в садоводческом или дачном некоммерческом объединении, в размере кадастровой стоимости 20 квадратных метров.

Одним из главных нововведений можно назвать налог на недвижимое имущество, который планируется включить в налоговую систему России. Он будет касаться как физических, так и юридических лиц. Объектом налогообложения станут здания, строения, сооружения, жилые и нежилые помещения, объекты незавершенного строительства, земельные участки. Базой будет выступать кадастровая стоимость указанных объектов.

В настоящее время рассматривается законопроект, согласно которому будет введена обязательная досудебная процедура обжалования всех ненормативных актов налоговых органов, действий и бездействия должностных лиц. Кроме того, предполагается увеличение срока подачи апелляционной жалобы на не вступившее в силу решение о привлечении (об отказе в привлечении) к ответственности с 10 дней до одного месяца. Напомним, что в настоящее время обязательный порядок обжалования в вышестоящей инспекции установлен только в отношении решения о привлечении (об отказе в привлечении) к налоговой ответственности (п. 5 ст. 101.2 НК РФ).

Предполагается рассмотреть вопрос об установлении единого порядка применения вычетов по НДС для лиц, реализующих товары (работы, услуги) на территории России, и для экспортеров. Это обусловлено тем, что при экспорте установлена более сложная процедура принятия к вычету сумм налога, которая отвлекает оборотные средства экспортеров на период сбора документов.

Планируется упростить порядок контроля цен, примененных в операциях с ценными бумагами. В частности, в настоящее время действует положение, согласно которому в целях налогообложения фактическая цена ценной бумаги принимается, только если эта цена находится в интервале между минимальной и максимальной ценами, зарегистрированными организатором торговли. Для ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг (ОРЦБ), фактическая цена принимается, если она не отклоняется более чем на 20 процентов от расчетной цены. Кроме того, на налогоплательщиков возложена обязанность

Помимо этого, планируется установить возможность учета в расходах потерь товарно-материальных запасов, которые организации,

осуществляющие розничную торговлю с открытым доступом покупателей к товарам, выявляют по результатам инвентаризации и которые не связаны с естественной убылью и не могут быть отнесены на виновных лиц.

*Янишина Т.А.
старший преподаватель
кафедра ЕНГД «КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ»
Лениногорский филиал
Россия, Республика Татарстан, г. Лениногорск*

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

В деятельности органов власти по разработке и реализации государственной политики в области развития информационного общества в России можно выделить несколько этапов.

На первом (1991—1994 гг.) формировались основы в сфере информатизации.

Второй этап (1994—1998 гг.) характеризовался сменой приоритетов от информатизации к выработке информационной политики.

Третий этап — этап построения информационного общества.

В 2002 году Правительством РФ была принята ФЦП «Электронная Россия 2002—2010 гг.», которая дала толчок развитию информационного общества в российских регионах и разработана стратегия дальнейшего направления действий в этом направлении.

В утверждённой правительством программе создания информационного общества утверждается необходимость «создания условий для повышения компьютерной грамотности населения»;

Уже несколько лет различные учреждения образования принимают участие в реализации этих мероприятий по созданию информационного общества.

Наше учебное заведение также принимает участие в решении этой задачи, предоставляя учебные кабинеты, компьютеры, доступ в Интернет. Как преподавателю, проводящему занятия в подобных группах, хочется поделиться некоторыми выводами (выделяю их курсивом), полученными во время обучения этой категории людей.

Во-первых, о составах групп. В группы набираются люди пенсионного и предпенсионного возраста, пожелавшие обучиться работать на компьютерах и в Интернете. Это уже говорит о том, что у них появилась потребность познакомиться с компьютером в связи с какими-то обстоятельствами, семейными или социальными. Большинство людей в таком возрасте неохотно начинают что-то новое, тем более обучение. Поэтому группы, набранные по желанию, это целеустремлённые, любознательные, оптимистично настроенные люди. С таким составом работать интересно, хотя и не очень легко.

Поэтому, во-вторых, о трудностях составления программы обучения.

Набранные группы не разделяются по степени владения компьютерами. Некоторые «курсанты» уже имеют навыки общения с этой техникой, они пришли научиться владеть ею легко, уверенно. Других надо научить включать компьютер, владеть мышкой, клавиатурой - этими очень чуткими на контакт приборами. С этой задачей помогают справиться включаемые в программу обучения игровые задания. Яркие анимационные упражнения, тренирующие навыки управления мышкой, оживляют занятия, они интересны и тем, кто уже умеет. Изучение расположения клавиш на клавиатуре так же сопровождается набором упражнений с постепенным усложнением заданий и с помощью игровой программы «Клавиатура для чайников». Даже тот, кто знает клавиатуру, на этих занятиях не скучает.

Особое внимание при составлении программы следует уделить выработке умения ориентироваться в дисковом пространстве компьютера. Размещать документы и находить то, что сохранено, используя разные способы – одна из задач обучения. Чем больше путей и способов сохранить и найти сохранённое знает пользователь, тем свободнее он себя чувствует при общении с компьютером.

В программу включена задача обучения навыкам работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами и некоторыми другими прикладными программами. Поэтому, при составлении плана занятий, следует учитывать степень потребности «курсантов» в этих программах. Слишком детальное изучение этих программ может быть трудно для восприятия и создаст дискомфорт у обучающихся, так как люди такого возраста очень требовательны к себе и, если что-то не получается, «опускают руки». Включаю в программу те задачи, которые могут пригодиться в практической жизни. Например, при изучении электронных таблиц, создали книгу учёта показаний счётчиков, расчёта выплат, с учётом изменяющихся тарифов, сумм выплат за периоды. Все расчёты производятся по формулам автоматически, при вводе новых показаний счётчика. И ознакомление с программой, и практическая польза. Кроме этого создали калькуляторы с набором различных арифметических действий с несколькими аргументами, например, умножение одного числа на сумму (разность) двух других.

Самый крупный раздел программы предназначен для выработки умения использовать Интернет для поиска информации. Основная проблема – четко сформулировать запрос. На практике показываю, как некорректно поставленный запрос влияет на результат. Общаться в социальных сетях, посещать различные страницы и сайты, писать письма на электронные адреса, прикреплять письма и открытки – все эти действия вырабатывают умения регистрироваться, создавать пароли, логины и т.д. «Курсанты», создав по 2-3 электронных ящика на разных серверах, отправляя письма сами себе или соседу по парте, приобретают навыки уверенного владения

интернет-технологиями. В это время и пригодятся приобретённые навыки сохранения найденных документов в определённом месте в компьютере. Например, при загрузке музыкальных произведений, «курсанты» сначала создают в папке «Музыка» папки с названиями авторов произведений или именами исполнителей, а потом сохраняют в них загружаемые файлы. При этом есть возможность закрепления умения записи этих папок на флешку пользователя, чтобы потом дома выгрузить их на свой компьютер.

Ещё один вывод, третий: люди, чей возраст за 55, просто боятся этой новой техники, и понять их состояние и страхи перед этими железными монстрами может тот, кто сам испытывал это чувство и помнит об этом, т.е. тот, кому тоже уже не 40. Молодые преподаватели до 40 лет росли и учились вместе с развитием компьютеров, поэтому компьютеры для них – обычная, необходимая в жизни вещь. Эти преподаватели, наверняка, не испытывали к компьютерам ничего, кроме желания использовать его для облегчения своей деятельности, развлечься, пообщаться с друзьями.

И мне кажется, с психологической точки зрения, занятия с людьми пенсионного возраста по обучению компьютерной грамотности нужно поручать более старшим по возрасту преподавателям, если они есть в учебном заведении.

*Яцевич Л.П., к.п.н.
доцент*

*кафедра перевода и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»
Российская Федерация, г. Благовещенск*

РОЛЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В статье речь идет о роли дидактических методов в формировании профессионально важных качеств личности в процессе изучения иностранного языка.

Ключевые слова: профессионально важное качество личности, дидактический метод, активные методы обучения, игровые методы, проблемные методы, иностранный язык.

К профессионально важным качествам личности относятся индивидуальные качества отдельного специалиста, влияющие на эффективность его профессиональной деятельности и успешность ее освоения [5]. Так, к качествам личности, формирующимся в процессе изучения иностранного языка, относятся открытость, толерантность, готовность к общению. Причем открытость подразумевает свободное от предубеждений отношение к людям, терпимое отношение к проявлениям иного. Толерантность предполагает терпимое отношение в процессе общения к другому образу мыслей; готовность и желание видеть и понимать различия и общность между людьми; готовность и умение открыто

воспринимать другой образ жизни. Готовность к общению выражается в открытом и непредвзятом общении с представителями других социокультурных общностей [1].

Формирование профессионально важных качеств личности у будущих специалистов может быть реализовано через совокупность методов и форм учебного взаимодействия на занятиях по иностранному языку.

Термин «метод» происходит от греческого слова «methodos» и означает «путь, способ продвижения к истине» [3]. В педагогической литературе до сих пор не существует единого мнения относительно роли и определения понятия «метод обучения». И.Ф. Харламов понимает под методами обучения «способы обучающей работы преподавателя и организации учебно-познавательной деятельности обучающихся по решению различных дидактических задач, направленных на овладение изучаемым материалом» [3, с. 45]. По мнению Ю.К. Бабанского, метод обучения представляет собой способ упорядоченной взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучаемых, которая направлена на решение задач образования. Т.А. Ильина считает, что методом обучения является способ организации познавательной деятельности обучающихся [3]. Мы придерживаемся определения Ю.К. Бабанского, т.к. выбранные нами методы обучения направлены на формирование профессионально важных качеств личности у будущих специалистов.

Исходя из личностно-деятельностного подхода к обучению иностранным языкам и способов взаимодействия, мы выделяем следующие методы: теоретические методы: монологическое, диалогическое изложение материала, дискуссия, беседа; практико-ориентированные методы: упражнение, решение задач, опыт, эксперимент; творческие методы: наблюдение, творческий диалог, «мозговая атака», работа с ассоциациями, разработка проблемных, игровых ситуаций, подготовка проектов; методы самостоятельной работы студентов: чтение, конспектирование, выполнение упражнений, лабораторных работ; работа с интернет-, аудио-, видеоисточниками по темам курса с целью подготовки различных заданий, проектов, решения проблемных задач; контрольно-оценочные методы: опрос, тестирование, контрольная работа, инсценировка, театрализованное представление, презентация [2, 4].

Эффективному формированию профессионально важных качеств личности у будущих специалистов способствуют современные дидактические методы, опирающиеся на учебное взаимодействие преподавателя и студента, диалог между субъектами учебного процесса. Дидактические методы – способы совместной теоретической и практической деятельности преподавателя и студентов по достижению дидактических целей и задач.

Дидактические методы обучения иностранному языку делятся на пассивные и активные методы обучения. Активные методы обучения

предполагают самостоятельную творческую работу студентов, повышение степени их мотивации и эмоциональности, а также постоянное взаимодействие студентов и преподавателей посредством прямых и обратных связей [6]. К активным методам обучения относятся:

дискуссионные методы: эти методы известны с древности и особенно популярны были в средние века. Элементы дискуссии могут быть использованы в любых организационных формах обучения, включая лекции. Предметом дискуссии могут быть не только содержательные проблемы, но и нравственные, а также межличностные отношения самих участников группы. Результаты таких дискуссий (когда создаются конкретные ситуации) гораздо сильнее модифицируют поведение человека, чем простое усвоение некоторых моральных норм на уровне знания. Таким образом, дискуссионные методы выступают в качестве средства не только обучения, но и воспитания;

игровые методы: выделяют разные виды игр, используемых как в учебных целях, так и для решения реальных проблем. В настоящее время существуют сотни вариантов деловых и учебных игр. А.А. Вербицкий определяет деловую игру как форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого. Такое воссоздание достигается за счет знаковых средств, моделей и ролей, играемых другими людьми. При правильной организации игры обучающийся выполняет квазипрофессиональную деятельность, т.е. деятельность профессиональную по форме, но учебную по своим результатам и основному содержанию. Большая эффективность учебных деловых игр по сравнению с более традиционными формами обучения достигается не только за счет более полного воссоздания реальных условий профессиональной деятельности, но и за счет более полного личностного включения обучаемого в игровую ситуацию, интенсификации межличностного общения, наличия ярких эмоциональных переживаний успеха или неудачи. В отличие от дискуссионных методов здесь возникает возможность направленного вооружения обучаемого эффективными средствами для решения задач, задаваемых в игровой форме, но воспроизводящих весь контекст значимых элементов профессиональной деятельности [6];

проблемные методы: обучающийся с самого начала ставится перед проблемой, а знание открывается им самостоятельно или с помощью преподавателя. Проблемные методы стимулируют развитие творческого мышления, так как разрешение проблемной ситуации – это творческий акт, результатом которого является не только получение данного конкретного знания, но и положительное эмоциональное переживание успеха, чувство удовлетворения [6].

Перечисленные методы могут использоваться не только на занятиях по иностранному языку, но и по всем учебным дисциплинам ВУЗа с разной интенсивностью. Использование одних методов предполагает большую активность преподавателей, других – студентов, третьи методы эффективны в условиях педагогического взаимодействия субъектов учебного процесса, позволяющих создать на занятиях атмосферу взаимопонимания, доверия, откровенности. Процесс формирования профессионально важных качеств личности у будущих специалистов должен быть основан на сотворчестве субъектов образовательного процесса, в ходе которого создаются взаимные ценности, совершенствуется общение.

Использованные источники:

1. Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: учебное пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 336 с.
2. Новиков, А.М. Методология образования / А.М. Новиков. – 2-е изд. – М.: «Эгвес», 2006. – 488 с.
3. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 тт. / гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 672 с.
4. Сластенин, В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов // под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 576 с.
5. Шадриков, В.Д. Психология деятельности и способности человека: Учебное пособие / В.Д. Шадриков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1996. – 320 с.
6. Щедровицкий, Г.П. Коммуникация, деятельность, рефлексия / Г.П. Щедровицкий // Исследования речемыслительной деятельности. – Алма-Ата, 1974. – С. 12-28.

*Ishin A.M.
Candidate of Law, Associate Professor
Associate Professor
Law Institute of Baltic Federal University named after I. Kant
Russia, city Kaliningrad*

**SOME ASPECTS OF QUESTIONING DURING THE PRELIMINARY
INVESTIGATION OF THE CRIMES**

Abstract. This article discusses some aspects of the interview, important investigative action during the preliminary investigation of crimes.

Keywords: preliminary investigation; questioning how the investigation; structure and phases of interrogation.

One of the most important investigative actions in the investigation of crimes is an interrogation. This investigative action is one of the primary means of gathering and testing evidence, and from its success largely depends on the result of the investigation.

Investigative practices and forensic science has developed, analyzed and systematized set of tactics and guidance on the identification information status of persons with whom the interrogators, in exposing the lies in their testimony, their correlation with the requirements of the law.

Feature information in the course of questioning is that it is the source of a person's mental (perfect) map, which is disclosed. Hence, on the one hand, the interrogation is possible to consider as a method of obtaining information about the mental (ideally) displayed evidence, imprinted in the human mind, and on the other - as the activities for the implementation of this method, dressed in a procedural form [1].

For the investigator testimony is a source of evidence, which contains evidence. For suspected and accused testimony - a remedy against them arising from suspicion or accusation.

As a procedural activity, interrogation is a form of implementation of tactical, psychological and other techniques and tool to produce, research, recording and checking the reading of the interrogated.

Questioning in the course of a criminal investigation plays a critical role in getting the perfect information. As shown by the results of some authors of studies about 50% of the investigators believe that the interrogation his, the most informative of the criminal case [2, p.126].

Through the analysis of the new data and comparing them with already received and verified information on the case he investigator is able to identify the information, which doesn't match with.

The reasons for such discrepancies or gaps may be different. The main result is the deliberate distortion of data interrogation, as evidenced by the position of practitioners. About 70% of respondents, investigators and investigators believe

hear deliberate misrepresentation in the course of questioning the primary cause of false information can take place [3, p.127].

Elimination of these effects may contribute to the timely application of complex verbal and nonverbal working methods.

So, if in the course of a free story the witness were interrogated by analyzing the information and comparing it with the previously verified information on the case, revealed a discrepancy, it may resort to verbal method of question and answer, arguing that the questions set out in the course of the investigation data. Among the non-verbal methods the most effective is the presentation of collected material and other evidence. The same methods are used for detection of gaps in information in order to identify those listed in the interrogation of data.

In modern conditions the questioning is the investigative action, qualified production of which requires both extensive knowledge of different nature and use of information received from various sources. It is therefore very important remark N.I. Porubova that "the rapid development of forensic psychology, logic, investigation, legal cybernetics, sociology and criminology constantly put on the agenda the task of using the achievements of these sciences in the conduct of investigations in general and in particular the questioning" [4].

Managed communication process during the interrogation can be represented in the form of five steps that form the actual structure of the interrogation tactics, namely: 1) preparation (forecasting and planning the upcoming communication); 2) the establishment of psychological contact; 3) exchange of speech (and other) information; 4) the end of the interrogation (yield of communication); 5) analysis of the results.

The most significant of these are listed steps which defines all the rest, is preparatory step.

Preparing for questioning include: a) collecting baseline data; b) tactical support; c) selection of the time and place, the definition of a method call in for questioning; d) technical support.

The gathering of baseline data determines the success and effectiveness of the interrogation. According to its sources and content these data are heterogeneous. First of all they, should be allocated to those that relate to the subject of interrogation.

In preparation for interrogation, the investigator shall determine the terms consequences in respect of which will get a reading. In the absence of a clear understanding of the investigator about the circumstances questioning loses sense of purpose in the testimony, on the one hand, there will inevitably be gaps, and on the other - unnecessary information.

Questioning of the witness is the most common investigative action on the collection of evidence, which does not require great organizational effort. However, with the production of this particular investigative action due to greatest number of violations of its meaning, purpose and procedures. They harm the

investigation and hurt people. The essence of these disorders due to the fact that that as witnesses (often random) actively interrogated a large number of citizens who are not witnesses. As a result of the interrogation protocol completes record that merits interrogated unknown. To interrogate a person as a witness, he must first be identified.

1. Zorin G.A. Manual interrogation tactics. - Moscow, 2001; Soloviev, A.B. The use of evidence in the interrogation of the preliminary investigation. - М., Bykhovsky; Bykhovsky I.E. Procedural and tactical issues of investigative actions: Author. dis. Dr. ... jurid. Sciences. - М., 1976, P.17

2. Efremov D.L. Scientific and legal basis for the use of information in the investigation of crimes: monograph. - М.: 2014 P.126

3. Efremov D.L. ibid. P.127

4. Porubov N.I. Interrogation tactics during the preliminary investigation. - Moscow, 1998

Абражеева А.С.

студент

Ямалева А.И.

студент

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

Россия, г. Пермь

ЛИБЕРАЛЬНЫЙ РЕФОРМИЗМ ДЖ.СТ.МИЛЛЯ

Аннотация: в статье будут рассмотрены основные цели, положения и инструменты осуществления экономической политики британского экономиста и политического деятеля, Джона Стюарта Милля.

Ключевые слова: либеральный реформизм, функции государства, наёмный труд, социализация земельной ренты.

В 20 веке началось активное видоизменение классического либерализма как идеологии. Либерализм сменился на либеральный реформизм. Дж.Ст.Милль (1806-1873) стал одним из первых идеологов либерализма, который увидел необходимость и перспективность подобной стратегии. Он предложил свою программу социальной политики и систему реформирования.

О функциях государства

Два фундаментальных произведения Дж.Ст. Милль написал и опубликовал в 1836-1848 г.г. В своём труде «Система логики» он обобщил собственные философские взгляды, а в «Основе политической экономики» Милль выступил последователем учений Рикардо и идеологом социального реформизма. В 1840-х г.г. социальная обстановка стала напряжённой и в основе всего встал «рабочий вопрос». Милль придерживался идей либерального реформизма с целью модернизации капитализма и улучшения положения рабочего класса. Он считал, что необходимо просвещать рабочее

население с помощью государства, наделяя их политическими и социальными правами. В распределении собственности, росте кооперативного движения, а также реформировании экономических и социальных функций государства Милль видел процесс социальной трансформации капитализма.

Вместе со всеми либеральными предшественниками Милль был против неограниченной политической власти, включая демократию, поскольку это создаёт угрозу свободе личности. В центре внимания у него находился вопрос соотношения свободы и демократии. Свободу он понимал, как автономность личности во всем, что не причиняет вреда обществу. Он убежден, что демократия – это одна из лучших форм государства, поэтому, в частности, он предоставляет избирательные права женщинам и простым рабочим, что служит большей степени справедливости и повышению их умственной культуры. Вместе с этим Милль видит такие опасности в демократии, как тирания общества и снижения качества власти. Он выступал за принцип пропорционального представительства избирателей и тщательно разрабатывал его систему, обеспечивающую права меньшинства, борьбу мнений и свободу инакомыслия. В то же время Милль предостерегает от опасности демократии, так как в ней нарушено равенство и поддерживается систематическое неравенство в пользу господствующего класса.

Таким образом, государство, по мнению Милля, должно выглядеть следующим образом (Таблица 1). «Лучшим правительством для всякого народа будет то, которое сможет помочь народу идти вперед» [2].

Таблица 1

Положения	Отношение Дж.Ст.Милля
1.Вмешательство государства в деятельность общества	Не сторонник неограниченной политической власти
2.Цели государства	Целей должно быть несколько: - защита интересов личности и собственности - содействие возрастанию благосостояния общества - выработка положительных социальных качеств в людях
3.Принцип разделения власти	За принцип разделения властей в целом
4.Функции государства	Предлагал разделять основные функции государства на необходимые и необязательные

О наёмном труде.

Режим наёмного труда Дж. Ст. Милль считал разрушительным и неестественным для человека потому, что он убивает интерес к трудовой деятельности. Именно поэтому необходимо заменить его «такой формой ассоциации, которая, как можно надеяться, станет в конце концов преобладающей, если человечество будет продолжать прогрессировать, и не на такой, какая существует ныне между капиталистом в качестве главы предприятия и наёмниками без всяких прав в управлении, но ассоциацией

самых рабочих на правах взаимного равенства, с общим вложением в предприятие капиталом и под руководством избираемых и отзываемых самими рабочими правителей» [1]. Заменяя наёмный труд ассоциациями и наделяя человека правом на средства, которые он заработал своим трудом, Милль требовал введения жестких налогов на доходы, которые основаны не на труде. В результате, как он предполагал, должно прекратиться образование нового капитала, остановлены развитие промышленности и рост населения. Общество переходит в «статистическое состояние» и у него остается достаточно времени, чтобы использовать его на образование и решение социальных проблем.

О социализации земельной ренты.

Выводы, которые сделал Дж. Ст. Милль о природе ренты, исходя из теории Рикардо, были по своей сути радикальны. Он считал её аномальным явлением, выступающей антагонистом прибыли, потому что формируется за счет его. Милля очень поражал тот, факт, что рента возникает без участия землевладельца. Оказывалось, что землевладелец противостоит другим классам общества, так как имеет непосредственное отношение к распределению общественного продукта, не имея при этом никакого отношения к его созданию. Таким образом, он является паразитом общества и рента дает ему то, что он не заработал своим трудом. Дж. Ст. Милль рассматривал землевладельца, как пассивного участника распределения. Он имеет ренту автоматически, как следствие ценообразования, не влияя при этом на её размеры и не неся ответственности за те общественные последствия, к которым она приводит. Землевладельческий класс вообще не заинтересован в прогрессивном развитии земледелия, как утверждал Дж. Ст. Милль. Это происходит из-за того, что рост производительности труда влечет за собой снижение цен на сельскохозяйственную продукцию, а как следствие и уменьшение ренты. Доказательства Милля происходят из тезисов Рикардо о том, что чем больше существует препятствий при возделывании земли, тем выше рента, а это указывает на то, что землевладельцу выгодно создавать подобные препятствия.

Милль предлагал ограничить возможность получения дохода от ренты землевладельцами посредством установления конфискационного уровня государственных налогов, что, по его мнению, привело бы к отмене земельной собственности. Противоречия между прибылью и рентой, по его мнению, является следствием политики протекционизма, благодаря которой землевладельцам удается находиться в очень выгодном положении и именно это является порождением формы собственности на землю. Дж. Ст. Милль утверждает, что рост притока товаров из-за границы, свобода от необходимости возделывания худших земель возможна благодаря свободной торговле, снижая спрос на землю, а как следствие и на ренту.

Об образовании

Дж. Ст. Милль наряду с остальными реформами предлагал создание системы частных школ или обязательное домашнее образование до определённого возраста. По его мнению, исключением могут быть только государственные школы в отдалённых районах. На частную основу он возлагал общественный образовательный минимум, поручив при этом государству обеспечение начальных школ денежной поддержкой [3].

Использованные источники:

1. Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений - М.: Экономика, 1995.
2. Милль Дж. С. Основы политической экономии. - М.: Прогресс, 1980. - Т.1, Т.2.
3. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник для вузов. 3-е издание. / Я.С. Ядгаров - М.: Инфра-М, 2000.

*Валиахметов Ф.Ф.
студент 2 курса
Башкирский ГАУ*

ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

В соответствии со ст. 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» **КОРРУПЦИЯ** — это:

а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

б) совершение деяний, указанных в п. «а»), от имени или в интересах юридического лица.

Исходя из этого определения можно сделать вывод, что коррупция это деятельность должностных лиц, которые, пользуясь своим правовым положением, получают выгоду от других граждан и наоборот, дача или предложение гражданами денежных средств или иных материальных ценностей, в целях получения или ускорения желаемого результата.[1]

К сожалению, коррупция охватывает очень большой спектр жизни граждан, её можно встретить чуть ли не на каждом шагу, в любой сфере деятельности, будь то поликлиника, образовательное учреждение или иная организация.

И Республика Башкортостан не является исключением. Существуют программы по противодействию коррупции. Например в РБ он называется так: Указ Президента Республики Башкортостан "Об утверждении

Программы противодействия коррупции в Республике Башкортостан на 2011-2013 годы" от 10 февраля 2011 года № УП-46.[5]

Целями Программы являются:

-снижение уровня коррупции при исполнении органами государственной власти Республики Башкортостан государственных функций и предоставлении государственных услуг гражданам и организациям;

-обеспечение защиты прав и законных интересов граждан, общества и государства от угроз, связанных с коррупцией;

-формирование антикоррупционного общественного сознания и нетерпимости по отношению к коррупции.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

-измерение и оценка существующего уровня коррупции, а также измерение уровня коррупции, достигаемого по итогам реализации Программы;

-мониторинг коррупциогенных факторов и эффективности мер антикоррупционной политики;

-обеспечение применения мер ответственности за коррупционные правонарушения во всех случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

-вовлечение гражданского общества в реализацию антикоррупционной политики.

Данная программа конечно работает и даёт свои результаты, но эти результаты далеко не те, что ожидалось. На мой взгляд, для борьбы с коррупцией необходимо как то задействовать граждан, проживающих на территории республики, как то довести до их сознания, что не стоит предлагать чиновникам и другим должностным лицам материальные ценности или услуги.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Башкортостан[Текст] "Об утверждении Программы противодействия коррупции в Республике Башкортостан на 2011-2013 годы" от 10 февраля 2011 года № УП-46

2. Антикоррупционные программы субъектов Российской Федерации как средства противодействия коррупции[электронный ресурс]: опыт критического анализа: режим доступа: http://e-notabene.ru/pr/article_12103.html;

3. Оптимизация государственных и муниципальных услуг 28 октября 2011 г. [электронный ресурс]:режим доступа: <http://www.pravitelstvorb.ru/>;

4. Региональное отделение по РБ «Как обуздать коррупцию» [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.obkom.org.ru/> ;

5.Специальная линия «Нет коррупции» [электронный ресурс]: режим доступа: http://www.zakon.gov.spb.ru/hot_line;

*Выпирайлова С.В.
студент 3 курса
Институт Управления
Россия, г. Белгород*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье описываются проблемы миграционной политики, рассматривается современная миграционная ситуация в России, в частности затрагивается изучение « Концепции государственной миграционной политики в РФ», в ходе которой автор выделяет принципы миграционной политики и пути их совершенствования.

Ключевые слова: миграционная политика; миграционные проблемы; миграционное законодательство; миграционная ситуация; миграционная концепция; принципы миграционной политики.

В современном мире миграционные проблемы стали очень сильно отражаться на развитии государства. Это связано с тем, что любое государство в первую очередь должно обеспечивать национальную безопасность людей, во-вторых, должен рассчитываться баланс трудовых ресурсов и в третьих пытаться сделать все, чтобы произошло увеличение экономического роста данной страны. При выполнении всех условий миграционные проблемы государства исчезнут. Под миграционной политикой понимается система, обладающая определенной структурой идей и средствами, с помощью которых государство при соблюдении принципов могут быть достигнуты поставленные цели[1]. Миграционная политика проводится на основании Конституции РФ, международно-правовых актах и других документов.

Федеральное законодательство, которое регламентирует миграционную политику, разделяют на внешнюю и внутреннюю миграцию. Внешняя миграция действует и осуществляет свои полномочия на основе Федерального закона « О гражданстве РФ»;

ФЗ «О вынужденных переселенцах и беженцах» и Законами по миграции. Внутреннюю миграцию контролирует ФЗ «О праве граждан РФ на свободу, месте пребывания и жительства в пределах РФ». Каждая страна, включая Россию, выбирает правильную миграционную политику, которая зависит от ее национальных интересах. Россия в области миграционной политики имеет огромный опыт, который позволяет следить за всеми изменениями происходящими в стране, этот опыт она начала накапливать в 17 веке, который накапливается по настоящее время.

В соответствии с миграционной ситуацией сложившейся в стране была создана «Концепция государственной миграционной политики РФ до 2025 года», которая является системой принципов и основными приоритетами федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов РФ, которая регулирует миграционные процессы и

миграционные формы ее реализации. Эта концепция была утверждена Президентом РФ, которая основывается на социально-экономические и политические положения государства и является перспективной в регулировании миграционных процессов РФ.

Вступившая в силу миграционная концепция может помочь в перспективе стратегических ориентиров на долгосрочный период, выявить новые цели, задачи и принципы, благодаря которым можно будет достичь высокого уровня развития страны. Реализация миграционной концепции может помочь в решении определенных проблем, которые мешают в регулировании миграции и снижают экономические и политические риски, связанные с притоком мигрантов, а так же совершенствовании принципов миграционной политики.

В рамках этой концепции выделяют основные понятия и термины: миграция (представляет собой перемещение людей через границу в целях постоянного места жительства или временного); эмиграция (это выезд граждан за пределы своего государства в целях изменения места жительства); иммиграция (представляет собой прибытие иностранных граждан на постоянное проживание); вынужденная миграция (люди меняют свое место жительства с целью поиска убежища, так как им по каким то причинам нельзя оставаться на прежнем месте жительства, к таким людям могут относиться беженцы, переселенцы, которые основываются на определенные федеральные законы); внешняя трудовая миграция (понимается добровольное изменение места жительства); система иммиграционного контроля (осуществляется ФМС России, ФПС России, ФСБ России, МВД России); миграционная программа (разрабатывается субъектами РФ, для реализации ГМП РФ)[2].

В соответствии с концепцией государственной миграционной политики российской федерации на период до 2025 года можно выделить следующие принципы государственной миграционной политики РФ[2]: 1) права и свобода граждан; 2) устранение таких форм, как дискриминация; 3) соблюдение национального и международного плана; 4) удовлетворение интересов личности, государства и общества; 5) развитие региональных особенностей; 6) защита интересов рынка труда; 7) разделение миграционных потоков по целям и срокам нахождения, а так же социальных, профессиональных и квалификационных характеристик мигрантов; 8) открытая и доступная информация миграционных процессов, которые реализуются в рамках государственной миграционной политики РФ; 9) принятие научных решений и их обоснование. Существуют несколько международных организаций, которые регулируют всю миграционную политику. К ним относятся: МОМ (Международная организация по миграции, которая разрабатывает долгосрочную программу по регулированию миграционных потоков); СОПЕМИ (Система постоянного наблюдения за миграцией, которая регулирует национальные

иммиграционные управления). Миграция является на данный момент очень серьезной проблемой. На территории России оказались сотни тысяч людей, которые нуждаются в помощи и поэтому правительству РФ нужно решить проблемы миграции населения и трудовых ресурсов, благодаря сотрудничеству с другими странами. Основную правовую базу составляет Конституция РФ, ФЗ и законодательные акты, постановления РФ, которые определяют правила въезда и выезда из страны, трудоустройство и меры по миграционному контролю. ФМС РФ имеет более 150 лицензий, которые занимаются трудоустройством российских граждан за рубежом.

Таким образом, мероприятия созданные для реализации миграционной политики основываются на Федеральные миграционные программы, а так же на СМИ. РФ может осуществлять государственный мониторинг в регионах России, который позволит собрать необходимую информацию, проанализировать ее и сделать определенные выводы касающиеся миграционных принципов и методов государственной миграционной службы. Проблемы миграции можно решить с помощью урегулирования всех политических конфликтов, а так же при стабильной обстановке в стране. Сложившаяся миграционная ситуация в стране может помочь в создании и определении приоритетов миграционной политики для федеральных органов государственной власти, а так же в совершенствовании принципов миграционной политики: предопределение негативных последствий; адаптация мигрантов; уменьшение и прекращение незаконной миграции; социальная защита мигрантов и добровольное возвращение мигрантов на прежнее место жительства.

Совершенствование принципов миграционной политики РФ поможет обеспечить развития позитивного общества в стране, снизить потребности экономики, разнообразить интересы национальной безопасности, осуществить в полной мере правопорядок и сделать все, чтобы здоровье населения было на высоком уровне. Все это может осуществиться, если будут решены проблемы с миграцией, решение которых является в подписании международных договоров в области трудовой миграции, которая сможет обеспечить защиту трудящихся на территории РФ, в соответствии с документами ООН (Организация Объединённых Наций) и МОТ (Международная Организация Труда).

Использованные источники:

- 1.Орешкин, В.А. Миграционная политика России / В.А. Орешкин // Внешнеэконом. бюл. – 2007. – № 11. – С. 49.
- 2.Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ 13 июня 2012 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70188244/>. – Загл. с экрана.

*Гончарова Е.В.
магистрант
кафедра Гражданского права
Институт истории и права
ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова"
Россия, г. Абакан*

ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ОГРАНИЧЕНИЙ ПРАВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: в данной статье рассматриваются общетеоретические основы ограничений прав государственных гражданских служащих. Особое внимание уделяется вопросам понятийной сущности ограничений прав, а также принципам ограничений прав государственных гражданских служащих.

Ключевые слова: правовое ограничение, государственная гражданская служба, Конституция Российской Федерации.

В юридической литературе существует целая масса определений понятия «правовое ограничение», однако далеко не все они отражают реальную сущность правовых ограничений. А.В. Малько представляет правовое ограничение в качестве правового сдерживания противоправного деяния. А.С. Мордовец предполагает, что правовое ограничение – это сдерживание социально вредного поведения [1, с. 91].

Как можно заметить, основной акцент в вышеприведённых определениях даётся на сдерживании либо общественно опасного деяния, либо социального вредного деяния. Однако если мы посмотрим на статью 16 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации», то сможем убедиться в том, что не все ограничения связаны с наличием противоправного или социально вредного поведения со стороны лица, поступающего на государственную гражданскую службу. Например, в соответствии с п. 6 ч. 1 ст. 16 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» наличие близкого родства или свойства с гражданским служащим является основанием ограничения лица в принятии его на государственную гражданскую службу. Близкое родство или свойство не является социально вредным поведением, а тем более противоправным. В связи с этим, считаем, что правовое ограничение не может ассоциироваться исключительно со сдерживанием противоправного или социально вредного деяния.

М.Н. Козюк считает, что правовое ограничение представляет собой отклонение от правового равенства. При этом происходит либо расширение объёма обязанностей, либо сужение объёма права и свобод. В подтверждении своей позиции автор ссылается на положение Конституции Российской Федерации. Так, согласно пункту 2 статьи 32 Конституции

Российской Федерации: «граждане Российской Федерации имеют равный доступ к государственной службе».

Однако, как нам представляется, такое обоснование правового ограничения является не вполне обоснованным. Да, Конституция Российской Федерации предполагает равный доступ к государственной службе, однако использование данного права так или иначе связано с наличием объективного неравенства граждан. В соответствии с ч. 2 ст. 12 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации»: «к числу квалификационных требований к должностям гражданской службы входят требования к уровню профессионального образования, стажу гражданской службы..., к уровню профессиональных знаний и навыков». Уровень профессиональных знаний и навыков, безусловно, у всех людей разный, следовательно, никакого правового равенства не может быть. В связи с чем, считаем, что правовое ограничение нельзя ассоциировать сугубо как отклонение от правового равенства [2].

Правовое ограничение является мерой свободы, которая немыслима без границ. В юридической литературе можно встретить различные трактовки цели любых правовых ограничений.

Нам представляется, что наиболее ярко отражена цель правового ограничения в определении Л.А. Морозовой, которая считает, что главная цель правовых ограничений заключается в достижении разумного компромисса между общественными интересами и интересами личности.

Правовые ограничения должны применяться в отношении государственных гражданских служащих не в качестве ответа на противоправное или социально вредное поведение, а в качестве необходимой конституционной границы свободы [3, с. 5].

Также можно выделить несколько целей установления ограничений для гражданских служащих:

- максимально акцентировать внимание государственных служащих на непосредственном исполнении служебных обязанностей;
- исключить возможность для использования своего служебного положения в личных целях;
- гарантировать полное осуществление гражданскими служащими своих прав и свобод;
- обеспечить эффективное функционирование государственной гражданской службы;
- создать условия для независимого осуществления служебной деятельности гражданским служащим.

Функции ограничений прав государственных служащих непосредственно вытекают из их целей. Функции уточняют назначение и содержание ограничений в сфере государственной гражданской службы. Кроме того, они помогают выявить проблемы государственного управления,

а также определяют пути совершенствования законодательства в области государственной гражданской службы.

Итак, под функциями ограничений прав и свобод государственных гражданских служащих следует понимать основное направление воздействия на поведение государственных гражданских служащих в период осуществления ими своей профессиональной служебной деятельности.

Можно выделить следующие функции ограничений прав и свобод государственных гражданских служащих:

1. *Воспитательная функция.* Она направлена на формирование правовой культуры и правосознания гражданского служащего. Сущность воспитательной функции можно свести к профилактике и предупреждению общественно опасных или социально вредных деяний со стороны государственных гражданских служащих.

2. *Мотивационная функция.* Она заключается во внутреннем воздействии ограничения на подсознание государственного гражданского служащего. Внутренний мир человека включает в себя различные потребности, мотивы, интересы и т.д. Правовые ограничения заставляют государственного служащего удерживаться от совершения негативных противоправных действий, так как выход за рамки ограничений может привести к существенному колебанию его внутреннего мира.

3. *Коммуникативная функция.* Любые правовые ограничения всегда несут в себе определённую информацию о должном поведении, о последствиях его нарушения. Государственный гражданский служащий через призму правовых ограничений осознаёт свою особую роль в системе механизма государственного управления.

4. *Контролирующая функция.* Ограничения выступают в качестве координаторов профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих. Они удерживают государственных гражданских служащих от совершения противоправных или социально вредных деяний.

Все вышеперечисленные функции ограничений государственных гражданских служащих направлены на обеспечение определённого правового баланса и компромисса между интересами личности и интересами государства.

Итак, под ограничением прав государственных гражданских служащих следует понимать правовое сдерживание государственных гражданских служащих в связи с их профессиональной служебной деятельностью, осуществляемое в целях обеспечения компромисса между интересами личности и интересами государства.

Особое внимание при исследовании правовых аспектов ограничений прав государственных гражданских служащих следует уделить принципам ограничений. Любая юридическая наука основана на определённых правовых критериях (принципах). Принципы являются первостепенными

правовыми началами, отправными идеями, которые лежат в основе регулирования определённого круга общественных отношений.

В настоящее время в юридической литературе нет единого подхода к определению понятия и перечня принципов ограничений прав государственных гражданских служащих. Приводятся различные виды принципов ограничений прав государственных гражданских служащих.

Приведём лишь некоторые из них:

1. Справедливость, солидарность, законность, равенство, гуманность, ориентированность на интересы человека, соразмерность, обеспечение правосудием (Л.Л. Беломестных).

2. Справедливость, законность, целесообразность (И.Д. Ягофарова).

3. Формальные: стабильность, доступность закона, общеобязательность, определённость, соответствие международным стандартам прав человек; материальные: обоснованность, соразмерность, равенство (А.В. Должиков) [4, с. 45].

Вышеназванные примеры принципов ограничения прав и свобод государственных служащих интересны и дополняют в определённой степени друг друга. Одни авторы подчёркивают первооснову международных принципов и зарубежной доктрины в регулировании принципов ограничений прав и свобод государственных гражданских служащих, другие считают, что все принципы базируются в первую очередь на конституционно-правовых нормах и общих принципах права.

Любое государство базирует свою деятельность на определённых правовых принципах. Если мы посмотрим на любой нормативно-правовой акт, то увидим, что в каждом из них большое внимание уделяется принципам. На их основе строится вся система существующего законодательства в России. Л.Д. Воеводин считает, что конституционные принципы – это определяющие, руководящие идеи, предопределяющие содержание законодательства. В.А. Четвернин акцентирует внимание на том, что конституционные принципы – это основополагающая идея, выражающая содержание Конституции Российской Федерации [5, с. 83].

Правовые позиции Конституционного суда Российской Федерации также оказали существенное влияние на формирование и развитие принципов ограничений прав. Так, ещё в 1993 году в своём Постановлении Конституционный суд Российской Федерации подчеркнул, что принципы ограничений прав человека носят универсальный характер и оказывают воздействие на все сферы общественных отношений.

Таким образом, можно сделать вывод, что при формировании принципов правовых ограничений следуют исходить из позиций Конституционного Суда Российской Федерации, положений Конституции Российской Федерации, а также общепризнанных принципов и норм международного права.

Итак, на основании всего изложенного, представляется, что к принципам ограничений государственных гражданских служащих можно отнести следующие основополагающие идеи: соответствие ограничений общепризнанным принципам и стандартам международного права, обязательность правовой формы закрепления правовых ограничений, соразмерность ограничений, обоснованность ограничений.

Федеральный закон от 27 июля 2004 г. «О государственной гражданской службе» конкретизировал перечень ограничений в соответствии с современным законодательством Российской Федерации. Неурегулированные ранее сферы нашли своё отражение в статье 16 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Использованные источники:

1. Малько А.В. Стимулы и ограничения в праве / А.В. Малько. М., 2005. С. 91.
2. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 07 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 15 июля 2004 г.: в ред. Федер. закона от 02 апр. 2014 г. № 53-ФЗ // Рос. газ. 2004. № 162.
3. Иванов В.П. Реформирование государственной службы: вопросы и перспективы / В.П. Иванов // Журнал российского права. 2003. № 5. С. 5.
4. Беломестных Л.Л. Ограничение прав и свобод человека и гражданина (теоретический аспект): дис. ... канд. юрид. наук / Л.Л. Беломестных. М., 2003. С. 45.
5. Ягофарова И.Д. Право как мера ограничения свободы: дис. ... канд. юрид. наук / И.Д. Ягофарова. Екатеринбург, 2004. С. 83.

*Гончарова Е. В.
магистрант
Горбунова И. В., к.ю.н.
доцент
кафедра государственного права
Институт истории и права
ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова"
Россия, г. Абакан*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Следует отметить, что концепция либерализма – минимум государственного вмешательства в экономику, «рынок все решит» - явно себя не оправдала в России. После развала командно-административной

экономики значительно снизилась эффективность управления государственной собственностью, о чем свидетельствуют следующие данные: в 2012 г. расходы федерального бюджета на Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество) составили 12,5 млрд. руб., а доходы бюджета от деятельности по управлению государственным имуществом - лишь 72 млрд. руб. (для сравнения: у Федеральной таможенной службы на 60 млрд. руб. расходов приходится 4329 млрд. руб. доходов, Федеральной налоговой службы - на 99 млрд. руб. расходов приходится 3205 млрд. руб. доходов). В частности, следует отметить, что Росимущество сдает в аренду свои активы по ставкам, которые иногда в 100 раз ниже рыночных. Если бы Росимущество сдавало свои объекты в аренду по рыночным ценам доходы федерального бюджета от Росимущества достигали бы 1 триллиона рублей. Поэтому одной из важнейших стратегических целей государства в области создания условий устойчивого социально-экономического развития является эффективное использование государственной собственности.

В предлагаемой статье я поставил цель рассмотреть основные направления обеспечения эффективности управления федеральной государственной собственностью, а также выработать некоторые рекомендации по повышению эффективности такого управления.

Основные цели и задачи в области управления государственным (федеральным) имуществом, принципы, являющиеся приоритетными для всех субъектов управления государственным (федеральным) имуществом, а также ключевые направления реализации мероприятий определены в подпрограмме «Повышение эффективности управления федеральным имуществом и приватизации» Государственной программы РФ «Управление федеральным имуществом» (на период 2013-2018 годов), утвержденной распоряжением Правительства РФ от 15.04.2014 № 327.

В соответствии с Государственной программой, целевая функция управления объектами государственного (федерального) имущества предусматривает достижение конечной цели управления - разгосударствление или стратегическое развитие и включает в себя:

- вовлечение объектов федерального имущества в коммерческий оборот для привлечения инвестиций, в том числе в технологическое развитие и модернизацию производства;
- развитие объектов федерального имущества для наиболее полной реализации функций государственного управления и развития РФ.

В конечном счете, достижение указанных целей будет способствовать повышению эффективности управления государственной (федеральной) собственностью. Однако понятие «эффективности» в результатах реализации целей программы выглядит как исключительно экономическая категория, но экономика - лишь одна из многих функций государства, и она не определяет всю систему отношений между государством и гражданами.

На мой взгляд, «эффективность» в управлении государственной собственностью включает в себя, как экономические, так и социальные аспекты. При этом социальный аспект управления государственной собственностью зачастую реализуется в далекой перспективе, но именно он отличает государство от коммерческих структур, стремящихся лишь к максимизации прибыли.

В указанной государственной программе, на наш взгляд, к стратегическим социальным целям можно отнести:

- повышение качества жизни граждан РФ;
- создание благоприятной социальной и экономической среды;
- достижение результативности управления системой государственной собственности в интересах населения.

Бесспорно, государство при эффективном управлении имуществом имеет экономический интерес, который включает в себя:

- возрастание ценности государственного имущества;
- увеличение имущественных доходов в бюджете государства;
- оптимизация структуры доходов расходов от использования государственного имущества;
- формирование условий для развития рыночных отношений;
- регулирование условий, обеспечивающих развитие рыночных отношений;
- рациональное распределение имущества между РФ, субъектами, муниципалитетами;
- оптимизация распределения имущества по функциям использования;
- увеличение эффективности управления системой государственной собственности;
- привлечение частных инвестиций в имущественную сферу;
- обеспечение оптимальной структуры государственного имущества.

Для достижения поставленных целей и реализацией задач повышения эффективности управления государственной (федеральной) собственностью важно сформировать соответствующий организационный механизм, который будет включать в себя следующие составляющие:

- органы, осуществляющие управление государственной (федеральной) собственностью;
- информационно-аналитическая система для принятия управленческих решений;
- государственные органы, осуществляющие контроль над финансовыми потоками в имущественной сфере;
- государственные органы, осуществляющие планирование деятельности по управлению государственной собственностью, а также разрабатывающие бизнес-планов в имущественной сфере;

- разработанные нормативы использования государственной собственности;
- система мониторинга материально-технического состояния государственной собственности;
- механизм государственно-частного партнерства;
- экспертиза соответствия направлений и эффективности управления системой государственной собственности.

Можно констатировать, что в данный момент в России наиболее точно термину «эффективность» при управлении государственной собственностью соответствует понятие «бюджетная эффективность», под которой понимается относительный показатель эффекта для бюджета в результате осуществления государственной функции, реализации программы, инвестиционного проекта, определяемый как отношение полученного бюджетом результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение. Однако, данная формулировка является весьма односторонней и не учитывает социальной направленности деятельности государства в сфере управления государственной собственностью.

Теперь можно сформулировать ряд рекомендаций по повышению эффективности управления государственным (федеральным) имуществом. В экономической науке выделяют следующие формы управления объектами государственной собственности:

- прямое управление - непосредственно управляющими структурами собственника;
- косвенное управление - через внешние структуры, привлекаемые собственником по договорам доверительного управления;
- параметрическое управление – посредством нормативного установления запретов и разрешений, ограничений и льгот, регулирующих на государственном и региональном уровнях имущественные отношения и др.

На наш взгляд, на данный момент для объектов, находящихся в федеральной собственности будет экономически обоснованно прямое управление, посредством создаваемых структур (унитарные предприятия, государственные корпорации, акционерные общества со 100 % государственным участием и др.). Безусловно, данная система нуждается в реформировании, но отказываться от нее не стоит. Для привлечения инвестиций, возможно создавать структуры, основанные на началах государственно-частного партнерства. В государственном секторе экономики управленческая деятельность имеет исключительно важное значение. Управление системой государственной собственности должно быть эффективным, но под эффективностью управления системой государственной собственности необходимо понимать, в том числе рост благосостояния населения. Данной стратегической цели можно достичь при

формировании экономически обоснованного механизма распределения и использования государственных ресурсов.

Использованные источники:

1. Гутман Г. В. и др. Управление региональной экономикой / Г. В. Гутман, А. А. Мироедов, С. В. Федин. Под ред. Г. В. Гутмана. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 176 с.
2. Аменитский В.Г. К вопросу об эффективности управления федеральной собственностью, закрепленной за Управлением Федеральной службы исполнения наказаний / В.Г. Аменитский // Имущественные отношения в РФ. - № 7 (130). - 2012. - С. 13-18.
3. Буреш О.В., Бекбергенева Д.Е. Региональный аспект развития системы управления государственной собственностью / О.В. Буреш, Д.Е. Бекбергенева // Вестник ОГУ. - № 13 (119). - 2010. - С. 5-11.
4. Денисов П.А. Государственная корпорация как форма управления публичным имуществом / П.А. Денисов // Бизнес в законе. - № 1. - 2010. - С. 170-173.
5. Зеленцов А.В., Хлопцов Д.М. Эффективность управления государственным имущественно-земельным комплексом региона (на примере Томской области) / А.В. Зеленцов, Д.М. Хлопцов // Вестник Томского государственного университета. - № 324. - 2009. - С. 282-285.
6. Наумова Е.Н. Реформирование государственной собственности в современной России – подходы к управлению / Е.Н. Наумова // Псковский регионологический журнал. - № 3. - 2006. - С. 34-46.
7. Смирнова И.В. Государственное имущество: современные проблемы и развитие управления / И.В. Смирнова // Управление собственностью. - № 4 (55). - 2006. – С. 8-14.
8. Соловьев М.М., Кошкин Л.И. Проблемы оценки эффективности управления государственной собственностью / М.М. Соловьев, Л.И. Кошкин // Менеджмент в России и за рубежом. - № 4. - 2008. – С. 29-35.

*Гончарова Е.В.
магистрант
кафедра Гражданского права
Институт истории и права
ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова"
Россия, г. Абакан*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАПРЕТОВ, СВЯЗАННЫХ С
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБОЙ**

Аннотация: В данной статье раскрываются проблемные вопросы правового регулирования запретов на государственной гражданской службе, а также предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: Федеральный закон, государственная гражданская служба, Российская Федерация, законодатель, запреты.

Федеральный закон от 27 июля 2004 г. «О государственной гражданской службе Российской Федерации» установил целую массу требований, предъявляемых к гражданским служащим. В качестве одного из требований законодатель закрепил соответствие запретам, связанным с гражданской службой.

Однако при всём многообразии запретов, некоторые из них имеют определённые недостатки правового регулирования.

В качестве первого запрета законодатель установил запрет на участие на платной основе в деятельности органа управления коммерческой организацией, за исключением случаев, установленных федеральным законом.

Однако до сих пор не решены многие вопросы, связанные с участием государственного служащего в органе управления коммерческой организации на платной основе.

Так, например, остаются неурегулированными следующие аспекты:

- в настоящее время не определён порядок назначения гражданских служащих в органы управления коммерческих организаций;
- отсутствует порядок предварительного уведомления представителя нанимателя об иной оплачиваемой деятельности;
- не установлена форма отчётности деятельности коммерческих организаций, в которых принимает активное участие тот или иной государственный служащий;
- не определена ответственность за неправомерное участие в органе управления коммерческой организации.

На основании изложенного, считаем необходимым принятие федерального закона, более детально регламентирующего участие государственного служащего в органе управления коммерческой организации.

Кроме того, возникает вопрос, почему только возмездное участие в органе управления коммерческой организации подпадает под запрет. Бесплатное участие в деятельности коммерческой организации вполне может также привести к конфликту интересов. Также представляется не вполне обоснованным отсутствие запрета на участие гражданского служащего на платной основе в деятельности органа управления некоммерческой организации [1, с. 45-46].

П. 2 ч. 1 ст. 17 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» устанавливает запрет на *замещение должности гражданской службы в случае избрания или назначения на государственную должность, должность в органе местного самоуправления, должность в органе профессионального союза*. В настоящее время остаётся нерешённым вопрос, связанный с возможностью

реализации гражданским служащим своего пассивного избирательного права. Запрет, связанный с избранием гражданского служащего на государственную должность, не ограничивает право гражданского служащего быть избранным в органы государственной власти. Кроме того, в настоящее время не определён статус гражданского служащего, начиная с периода выдвижения своей кандидатуры на выборах и до подведения итогов голосования.

Одним из новых запретов, принятых законодателем уже после принятия Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации», является невозможность заниматься *без письменного разрешения представителя нанимателя оплачиваемой деятельностью, финансируемой исключительно за счёт средств иностранных государств, международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации или законодательством РФ.*

В ранее действовавшем Федеральном законе «Об основах государственной службы Российской Федерации» был полный запрет на осуществление гражданским служащим иной оплачиваемой деятельности. Исключение составляли лишь педагогическая, научная и творческая деятельность. Таким образом, можно отметить, что законодатель пошёл по пути предоставления дополнительных возможностей для заработка государственным гражданским служащим. В соответствии с действующим законодательством, гражданский служащий вправе заниматься иной оплачиваемой деятельностью, за исключением предпринимательской деятельности и деятельности, оплачиваемой за счёт международных организаций [2, с. 15].

Однако, как нам представляется, закрепление в Федеральном законе «О государственной гражданской службе Российской Федерации» положения о запрете финансирования деятельности исключительно за счёт международных организаций, оставляет некоторые неразрешённые вопросы правового регулирования.

Например, стоит отметить, что конфликт интересов может возникнуть не только в случае финансирования деятельности за счёт средств международных организаций. Деятельность может оплачиваться также из совместных иностранных и российских средств. Однако в этой ситуации законодатель не предусматривает никакого запрета на осуществление иной оплачиваемой деятельности. На наш взгляд такое положение является неправильным. В связи с чем предлагаем дополнить п. 17 ч. 1 ст. 17 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» положением о том, что гражданскому служащему запрещается заниматься без разрешения представителя нанимателя иной оплачиваемой

деятельностью, финансируемой за счёт средств иностранных организаций ... а также совместных иностранных и российских средств [3].

Одним из самых актуальных запретов, связанных с гражданской службой, является невозможность *получения в связи с исполнением должностных обязанностей вознаграждения от физических и юридических лиц.*

В настоящее время запрет, связанный с получением подарков, действует только в отношении самого гражданского служащего. Однако во избежание ответственности за нарушение запрета, гражданские служащие приходят к различным уловкам, связанным с недостаточностью правового регулирования запрета. Так, например, вознаграждения могут получать близкие родственники или свойственники. Таким образом, гражданский служащий будет косвенно получать вознаграждения и подарки, тем самым не нарушая никакой закон. В связи с вышеизложенным, считаем необходимым дополнить п. 6 ч. 1 ст. 17 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» положением о том, что гражданскому служащему, а также *близким родственникам и свойственникам гражданского служащего* запрещается получать в связи с исполнением должностных обязанностей вознаграждений...

Ещё один вопрос связан с получением подарков гражданским служащим в связи с протокольными мероприятиями. В соответствии с п. 6 ч.1 ст. 17 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации»: «подарки, полученные гражданским служащим в связи с протокольными мероприятиями ... признаются федеральной собственностью или собственностью субъекта РФ и передаются гражданским служащим по акту в орган, в котором он замещает должность гражданской службы». В тоже время законодатель ничем не обосновывает правомерность подобных действий.

Использованные источники:

1. Кривоносов Д.А. Административные запреты в системе государственной службы Российской Федерации: дис. ... канд. наук / Д.А. Кривоносов. М., 2009. С. 45-46.
2. Еремеева Е. Участие государственных служащих в органах управления коммерческих организаций / Е. Еремеева // Юрист. 2006. № 4. С. 15.
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 07 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 15 июля 2004 г.: в ред. Федер. закона от 02 апр. 2014 г. № 53-ФЗ // Рос. газ. 2004. № 162

Гончарова Е. В.
магистрант
Горбунова И. В., к.ю.н.
доцент
кафедра государственного права
Институт истории и права
ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова"
Россия, г. Абакан

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ:
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

В современной российской административно-правовой науке сформировались представления о том, что государственная деятельность также должна быть рентабельной, при этом обосновывается оценка данного показателя со стороны граждан. Любые государственные и муниципальные услуги – это деятельность общезначимой направленности и именно поэтому она находится в зоне повышенного внимания, как отдельных граждан, так и институтов гражданского общества. Разработанный в рамках Концепции административной реформы Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» называют важной вехой и правовой базой реализации реформы. В соответствии с п. 1 ст. 2 этого Закона под государственной (публичной) услугой понимается «деятельность по реализации функций публично-властного органа, которая осуществляется им в пределах нормативно определенных полномочий по запросам заявителей». Также в указанной статье дано определение муниципальной услуги. Ключевым в рассматриваемой сфере помимо Закона является Постановление Правительства РФ от 16.05.2011 № 373 «О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг». Актуальным, на мой взгляд, по-прежнему является вопрос определения качества государственных и муниципальных услуг. Ведь в настоящее время отсутствуют общепринятые и единые для всей страны стандарты качества и доступности государственных услуг, а также соответствующие механизмы контроля за их реализацией.

Целью предлагаемой научной статьи является рассмотрение в региональном аспекте перспектив формирования правового и организационного механизмов оценки качества государственных и муниципальных услуг, что поможет определить эффективность мер по обеспечению физических и юридических лиц доступными и качественными государственными и муниципальными услугами.

Важным направлением в рассматриваемой сфере является разработка федеральных стандартов государственных услуг и их конкретизация (в сторону повышения требований) в региональном законодательстве и подзаконном регулировании. Закон № 210-ФЗ не предусматривает понятия стандарта государственной услуги, но устанавливает требования к стандарту ее предоставления, которые выражаются в исполнении обязательных минимальных требований, имеющих свою фиксацию в административном регламенте, что не вполне оправданно, поскольку очевидно, что стандарт государственной услуги и стандарт ее предоставления не одно и то же. Представляется, что закрепление обязательного минимума в стандарте на федеральном уровне позволит гарантировать всем «потребителям» государственных и муниципальных услуг равные права и возможности по их получению. На федеральном уровне также важно внести изменения в законодательство о государственной и муниципальной службе, которое позволит оценивать работу служащих различных ведомств в зависимости от качества оказания соответствующих услуг. Этот процесс, бесспорно, будет способствовать формированию социальной направленности в деятельности бюрократии.

В качестве основных критериев оценки качества и доступности государственных и муниципальных услуг мной выбраны следующие: своевременность и оперативность предоставления услуги; соответствие стандарту услуги, административному регламенту и запросам «услугополучателей»; комфортность ожидания и получения услуг; простота и рациональность в оформлении услуг; контактность и эффективность; открытость и прозрачность. Данные составляющие обеспечат, на наш взгляд, высокий уровень доверия потребителей «услугодателям». Предложенные критерии позволят оценивать текущее состояние уровня качества и доступности государственных и муниципальных услуг, предоставляемых непосредственно в различных ведомствах, но и через интернет-ресурсы. В дальнейшем это позволит прогнозировать состояние данного вопроса на перспективу с целью повышения результатов деятельности государственных и муниципальных органов.

Все вышеуказанные критерии также необходимо закрепить в Модельном муниципальном правовом акте о требованиях к качеству муниципальных услуг, в который также могут войти следующие пункты:

1. требования к материально-техническому обеспечению;
2. требования к уровню кадрового обеспечения;
3. требования к информационному обеспечению;
4. требования к организации учета мнения потребителей услуги;
5. иные требования, существенно необходимые для предоставления услуги.

Указанный нормативный акт следует не только разработать и принять, но и активно популяризировать для принятия в муниципальных образованиях.

Очевидно, что юридическим закреплением стандартов проблема низкого качества государственных и муниципальных услуг решиться не может. Поэтому важно изучение не только правовых, но организационных аспектов системы оценки качества соответствующих услуг. Здесь необходимо создать оптимальный механизм взаимодействия государства и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества.

На наш взгляд, эффективный механизм оценки качества государственных и муниципальных услуг должен включать в себя три составляющие:

1. анализ потребностей будущих получателей услуг;
2. оценка уровня оказания услуг;
3. оценка уровня удовлетворенности услугой и решения в результате ее оказания поставленных задач.

Необходимо подробнее остановиться на каждом пункте. Так, источниками информации при анализе потребностей населения в соответствующих государственных и муниципальных услугах, могут быть данные целенаправленно проведенного сбора информации (в том числе информация из социологических исследований, мониторинга, статистики, проверок государственных и муниципальных органов) или данные, находящиеся в открытом доступе в сети Интернет (особенно на различных региональных форумах).

Оценку работы государственного и муниципального служащего, оказывающего соответствующие услуги, важно ставить в зависимость от результатов такой деятельности. Это будет способствовать достижению сразу нескольких основополагающих целей административной реформы, в числе которых повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, а также совершенствование законодательства о государственной и муниципальной службе. Помимо этого будет выполнена масштабная задача – преодоление административных барьеров в сфере оказания государственных и муниципальных услуг. На это была нацелена, в частности, «Концепция снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011 – 2013 годы». Однако, на мой взгляд, ряд системных мер, направленных на дальнейшее упрощение взаимодействия бизнеса и граждан с государством, оказались нереализованными и задача, по-прежнему, чрезвычайно актуальна. Следует и дальше продолжать массовую работу по комплексной оптимизации наиболее востребованных массовых государственных и муниципальных услуг с целью сокращения количества представляемых документов, сроков получения услуг в электронном виде, обеспечения оказания соответствующих услуг в Многофункциональных центрах.

Третья составляющая организационного механизма - оценка уровня удовлетворенности услугой и решения в результате ее оказания поставленных задач в целом аналогична по методике первой и предполагает проведение мониторинга и других способов сбора информации.

Следует сказать, что перечисленные меры успешно внедрены в Пермском крае и касаются оказания муниципальных услуг – наиболее доступных и массовых для граждан. Был создан портал «Оценка качества муниципальных услуг в Пермском крае», включающим в себя оценку различных видов услуг, распределенных по отраслям. Чрезвычайно интересен опыт по созданию аналогичных Порталов в социальной сети «ВКонтакте» во всех муниципальных образованиях Пермского края. Опыт данного региона еще раз свидетельствует, что создание и эффективное функционирование механизма повышения качества государственного и муниципального управления – возможно за счет применения эффективных организационных схем обеспечения удовлетворенности потребителей качеством и доступностью государственных и муниципальных услуг с учетом социальной и институциональной эффективности как степени соответствия установленных целей, норм реальным потребностям населения.

Использованные источники:

1. Беляев, А. Н. Измерение эффективности и оценивание в государственном управлении: международный опыт / А.Н. Беляев, Е.С. Кузнецова, М.В. Смирнова [и др.]. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 54 с.
2. Буряга В.О. Административный регламент в сфере реализации исполнительной власти в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / В.О. Буряга. М., 2009.
3. Душакова Л.А. Некоторые аспекты правового регулирования государственных услуг / Л.А. Душакова // Вестник Пермского университета. - 2011. - Вып. 2(12). - С. 106-110.
4. Кайль Я.Я. Стандартизация и регламентация государственных и муниципальных услуг как инструмент эффективного управления регионом / Я.Я. Кайль // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3. - 2009. - № 1 (14). - С. 63-71.
5. Кайль Я.Я. Предоставление муниципальных услуг в «столичных» городах субъектов ЮФО: состояние, проблемы, перспективы / Я.Я. Кайль // Вестник Волгоградского государственного университета. - 2011. - № 2 (19). - С. 40-46.
6. Лунев А.Н., Пугачева Н.Б. Научно-методические рекомендации по оценке качества доступности государственных и муниципальных услуг / А.Н. Лунев, Н.Б. Пугачева // Общество: политика, экономика, право. - 2003. - № 4. - С. 15-27.

*Гончукова А.П.
студент 2 курса
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

НАРУШЕНИЕ ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: В статье представлена оценка нарушения принципа равенства в российском законодательстве о конкуренции. Приведены примеры дифференцированных положений.

Ключевые слова: конкуренция, закон, нормы, унификация.

Сравнение положений прежнего и действующего антимонопольного законодательства позволяет сделать вывод о тенденции унификации правовых норм, посвященных запрещению монополистической деятельности.

Такую тенденцию следует охарактеризовать положительно, поскольку она затронула все три группы норм: и положения о легальных определениях важнейших правовых понятий, и запреты на осуществление определенных действий хозяйствующих субъектов (исключения из них), и правовые нормы, обеспечивающие пресечение нарушений указанных выше запретов.

Унификация – это приведение к единству (совокупности), придание единства и однородности нескольким элементам. Специальные юридические словари и энциклопедии также рассматривают унифицированное законодательство как единое.

Однако в новом Законе о защите конкуренции она проведена непоследовательно, поскольку, помимо унификации, в Законе наблюдается и противоположная тенденция – дифференциация его положений. Казалось бы, запреты на осуществление монополистической деятельности сформулированы унифицировано и не допускают какой-либо дифференциации, ведь они адресованы единой группе субъектов. Так, одним из элементов состава злоупотребления доминирующим положением служит доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.

Помимо перечисленных выше примеров дифференцированных положений, Закон о защите конкуренции включает два вида специальных правовых норм, ограничивающих сферу распространения унификации (рисунок 1):

- 1) п. 7 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции, который содержит описание состава, адресованного исключительно финансовой организации;
- 2) положения об исключениях из общих (унифицированных) запретов.

Закон о защите конкуренции

п. 7 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции положения об исключениях из общих запретов

Рисунок 1 – Специальные нормы закона о защите конкуренции

Что касается первой позиции, то она продолжает перечень исключений, связанных с деятельностью на финансовых рынках. Примером исключений второго рода выступает ч. 4 ст. 10 Закона о защите конкуренции, допускающая неприменение запрета злоупотреблять доминирующим положением к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции (работ, услуг). Это исключение призвано обеспечить соблюдение частнопредельной монополии, закрепленной в ст. 138 ГК РФ. Особым образом, следует отметить еще два исключения:

1) ч. 2 ст. 10 и ч. 1 ст. 13 Закона о защите конкуренции, устанавливающие исключения из запрета на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением (ч. 1 ст. 10 данного Закона). При этом презумпция противоправности запрещенных действий (бездействия) опровергается хозяйствующим субъектом-адресатом запрета;

2) ч. 4 ст. 11 и ст. 12 Закона о защите конкуренции, которые допускают исключение из презумпции противоправности ограничивающих (способных ограничить) конкуренцию вертикальных соглашений, установленной в ч. 2 ст. 11 Закона о защите конкуренции.

Исключения статьи ст. 138 ГК РФ

ч. 2 ст. 10 и ч. 1 ст. 13

ч. 4 ст. 11 и ст. 12

Рисунок 2 – Исключения статьи ст. 138 Закона о защите конкуренции ГК РФ

Презумпция является опровержимой и может быть опровергнута хозяйствующим субъектом – участником соглашений. Следует выделить два вероятных недостатка перечисленных выше специальных норм.

– такая дифференциация может противоречить принципу равенства всех перед законом и судом (ч. 1 ст. 19 Конституции РФ);

– разграничение общих и специальных норм составляет важную проблему применения действующего антимонопольного законодательства.

Наличие многочисленных исключений из общих правил в конечном счете может привести к утрате правовых норм как таковых, ведь правила и нормы существуют именно благодаря их всеобщности и абстрактности. В зарубежной судебной практике ограничение сферы распространения принципа равенства обычно обосновывается со ссылкой на две альтернативные причины:

- публичный интерес;
- отличие регулируемой ситуации от обычной.

В свою очередь, особенностью регулируемой ситуации можно оправдать особый правовой режим доказывания доминирования тех субъектов, чья доля на рынке определенного товара превышает 50% (п. 1 ч. 1 ст. 5 Закона о защите конкуренции). В то же время, весьма сомнительным и противоречащим принципу равенства выглядит делегирование Правительству РФ права устанавливать условия признания доминирующим положение финансовой организации.

Использованные источники:

1. О естественных монополиях. Федеральный Закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1995. №34. Ст. 3426.
2. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РСФСР от 22.03.1991 г. № 948-1 // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 16. Ст. 499.

*Гунаев Е.А. к.ю.н.
старший научный сотрудник
ФГБУН Калмыцкий институт гуманитарных исследований
Российской академии наук
Россия, г. Элиста*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ (ПО ДАННЫМ ДОКЛАДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА)*

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Республики Калмыкия в рамках научного проекта «Интеграция гуманитарно-экологических и социально-политических действий в целях принятия управленческих решений» № 14-46-01031 «(№14-01-96500) – р_юг_а».

Аннотация: В статье на примере данных докладов регионального Уполномоченного по правам человека рассмотрены проблемы реализации права на благоприятную окружающую среду в Республике Калмыкия. Предлагается выводы и рекомендации по проблемам реализации права на благоприятную окружающую среду в республике сделать обязательной

составной частью ежегодных или специальных докладов регионального Уполномоченного по правам человека.

Ключевые слова: право на благоприятную окружающую среду, Республика Калмыкия, доклады Уполномоченного по правам человека, проблемы реализации прав.

В современную эпоху право на благоприятную окружающую среду — одно из важнейших прав человека. Оно предполагает такое состояние окружающей среды, при котором возможны достойная жизнь и здоровье человека. Оно гарантировано как международными актами в области прав человека, так и Конституцией РФ 1993 г. Одним из аспектов данного права выступает фиксация его нарушений, препятствий его реализации. Они фиксируются, в том числе и в докладах Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, а также в субъектах РФ. В настоящей статье рассмотрены данные докладов Уполномоченного по правам человека в Республике Калмыкия.

Институт Уполномоченного по правам человека в республике действует с 2001 г. [1]. Необходимо отметить, что проблемы реализации права человека на благоприятную окружающую среду в докладах регионального Уполномоченного по правам человека находили выборочное отражение и не являлись первичными среди жалоб граждан. Так, например, в докладе Уполномоченного по правам человека в РК за 2009 г. право на благоприятную окружающую среду рассматривается в контексте реализации права на жилище. В докладе отмечалось, что «с развитием сотовой связи регулярными стали коллективные обращения граждан по поводу законности установки базовых станций сотовой связи и соблюдении при установке санитарно-эпидемиологических норм» [2]. Указанный вопрос находился на контроле Уполномоченного.

Также в докладе Уполномоченного по правам человека в РК за 2009 г. отмечалось, что имеют место факты нарушений природоохранного законодательства, оказывающие негативное воздействие на жизнь и здоровье многих граждан. Так, в адрес Уполномоченного обратились жители г. Элисты по поводу загрязнения реки Элистинка необезвреженными сточными водами при эксплуатации канализационных очистных сооружений МУП «Горводоканал». В результате проверки, инициированной Уполномоченным и проведенной Управлением Росприроднадзора по Республике Калмыкия, выявлен факт сброса недостаточно очищенных канализационных сточных вод с канализационных очистных сооружений г. Элиста в р. Элистинка [2, с. 12].

Более подробно проблемы реализации права на благоприятную окружающую среду рассмотрены в докладе Уполномоченного по правам человека в Республике Калмыкия за 2013 г. Это не случайно, т.к. 2013 г. был объявлен Президентом России Годом охраны окружающей среды. В докладе

констатируется, что Калмыкия относится к регионам экстремальным для проживания и ведения хозяйственной деятельности, поэтому проблемы обеспечения экологической безопасности и эффективного природопользования должны являться приоритетными направлениями государственной политики. Среди недостатков была названа существующая система наблюдений за состоянием окружающей среды в республике, которая «не в полной мере обеспечивает проведение мониторинга, что не позволяет дать исчерпывающую оценку негативному воздействию на окружающую среду» [3].

В докладе приводится информация Управления Росприроднадзора по Республике Калмыкия за 2013 г. Так в ходе проведенных им 169 проверок было выявлено 137 нарушений природоохранного законодательства. По результатам проверок привлечено к административной ответственности 247 лиц, в том числе 124 юридических, 121 должностных и 2 физических. Общая сумма наложенных административных штрафов составила 5597,8 тыс. руб. [3].

В обращениях граждан по поводу обеспечения права на благоприятную окружающую среду поднимаются вопросы качества водных ресурсов, загрязнения атмосферного воздуха, утилизации отходов потребления и производства, бездействия органов власти на жалобы, связанные с состоянием окружающей среды. При этом, отмечается в докладе, анализ обращений граждан показывает, что они содержат «не только информацию о правонарушениях экологического законодательства, но и требования общественной морали применительно к экологии» [3].

Одной из главных проблем, волнующих население республики, в сфере экологии в докладе 2013 г. названа проблема размещения и захоронения отходов производства и потребления. Общий объем образования отходов на территории республики превышает 320 тысяч тонн в год. Наблюдается постоянный рост годовых объемов образования отходов: твердых бытовых отходов на 1–3%, промышленных — на 5–10%.

При этом, отмечается в докладе, количество отходов, которые накапливаются на несанкционированных свалках неизвестно. Такие свалки выявляются в ходе рейдовых мероприятий, осуществляемых Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Калмыкия. Только в 2013 г. инспекторами министерства было выявлено 105 мест несанкционированного размещения твердых бытовых и строительных отходов на общей площади около 19,68 га. По состоянию на 1 января 2014 г. ликвидировано 57 таких мест с общей площадью 12,79 га.

В то же время устанавливается в докладе, и имеющиеся санкционированные свалки не отвечают установленным требованиям и стандартам. Также в республике фактически не осуществляются сортировка, вторичная переработка и отдельный сбор отходов. В соответствии с действующим законодательством вопросы сбора, вывоза, утилизации и

переработки отходов производства и потребления относятся к компетенции органов местного самоуправления, у которых не хватает ресурсов для исполнения возложенных на них полномочий. Муниципальные органы не имеют возможности самостоятельно организовать переработку отходов. Работы по ликвидации свалок на территориях муниципальных образований ведутся медленно [3].

В докладе 2013 г. приведены сведения о мерах, принимаемых республиканскими органами власти в сфере охраны окружающей среды. В 2012 г. была принята республиканская целевая программа «Комплексная система управления отходами и вторичными материальными ресурсами Республики Калмыкия» (2013–2020 годы). Таким образом, Республика Калмыкия приступила к созданию на уровне субъекта Российской Федерации индустрии по переработке отходов с максимальной возможностью их вторичного использования. Главными результатами реализации программы должны явиться непосредственно создание комплексной системы управления отходами и вторичными материальными ресурсами, улучшение условий проживания населения республики за счет полного охвата населения планово-регулярной санитарной очисткой, восстановление более 300 га нарушенных земель. В докладе указывается, что в данной программе важно было бы предусмотреть мероприятия по участию населения в организации раздельного сбора отходов, а также меры по экономическому стимулированию развития отрасли переработки отходов [3].

В Государственном докладе «О состоянии охраны окружающей среды в Российской Федерации в 2011 г.» было установлено, что в Республике Калмыкия отсутствует система стационарного наблюдения за уровнем загрязнения атмосферного воздуха. В докладе Уполномоченного по правам человека в РК за 2013 г. отмечается, что, к сожалению, с момента выхода в свет доклада 2011 г. ситуация не изменилась. Осуществление стационарного наблюдения загрязнения воздуха крайне необходимо, поскольку Калмыкия относится к наиболее дефляционно-опасным территориям. К тому же имеющее место увеличение площади нарушенных земель влечет за собой рост запыленности атмосферного воздуха [3].

В докладе Уполномоченного по правам человека в РК 2013 г. утверждается необходимость принятия мер по недопущению безлицензионного пользования недрами, поскольку оно приводит не только к расхищению полезных ископаемых, разрушению почвы, но и способствует образованию свалок, опасных мест для жителей республики. Приведена информация, что в 2013 г. Управлением Росприроднадзора выявлено два факта безлицензионного пользования недрами. В отношении должностных лиц виновных организаций возбуждены административные дела и наложены административные штрафы. [3].

Важной составляющей обеспечения права на благоприятную окружающую среду является формирование экологической культуры, воспитание бережного отношения к природе. В докладе Уполномоченного по правам человека в РК 2013 г. констатируется, что Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Калмыкия, совместно с подведомственными ему учреждениями такая работа осуществляется. Из представленной министерством информации следует, что основные мероприятия, посвященные Году охраны окружающей среды, были проведены совместно с БОУ ДОД РУ «Эколого-биологический центр учащихся», КУ РК «Природный парк», КУ «Центр диких животных». Вместе с тем, согласно докладу Уполномоченного, усилий одного министерства недостаточно, в вопросе экологического образования нужна поддержка и других государственных институтов, прямо или косвенно занимающихся образованием.

Решение обозначенных проблем, согласно докладу Уполномоченного по правам человека в РК, планируется органами исполнительной власти в рамках реализации принятой в конце 2013 г. Государственной программы Республики Калмыкия «Охрана окружающей среды на 2013-2017 годы» [3].

В заключение, приходим к следующему выводу. В докладах регионального Уполномоченного по правам человека, безусловно, отражены не все аспекты проблем реализации права на благоприятную окружающую среду. Вместе с тем, согласно Закону РК «Об Уполномоченном по правам человека в Республике Калмыкия», данные докладов Уполномоченного по правам человека являются основанием для принятия мер государственными органами, органами местного самоуправления и их должностными лицами по устранению нарушений прав и свобод человека и гражданина, их причин и условий, им способствующих (ч. 4. п. 1. ст. 25) [4]. Поскольку Уполномоченный по правам человека осуществляет мониторинг за состоянием соблюдения прав и свобод человека в Республике Калмыкия (п. 8. ч. 1. ст. 3), представляется важным, чтобы оценки, выводы и рекомендации по проблемам реализации права человека на благоприятную окружающую среду являлись обязательной составной частью его ежегодных или специальных докладов.

Использованные источники:

1. Гунаев Е. А. Из опыта создания института Уполномоченного по правам человека в Республике Калмыкия // Научная мысль Кавказа. Междисциплинарные и специальные исследования. 2008. № 4. С. 10–15.
2. Доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Республике Калмыкия в 2009 году // <http://ombudsman.rk08.ru/index.php/docs/doklads/doklad-upch/96-upch-2009>
3. Доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Республике Калмыкия в 2013 году //

<http://ombudsman.rk08.ru/index.php/docs/doklads/doklad-upch/221-doklad-o-deyatelnosti-upolnomochennogo-po-pravam-cheloveka-v-rk-v-2013-godu>

4. Закон Республики Калмыкия «Об Уполномоченном по правам человека Республики Калмыкия» от 13 ноября 2000 г. № 85-П-3 (ред. от 27.04.2012) // <http://ombudsman.rk08.ru/index.php/docs/npa/91-zakon-85ii3-13-11-2000>

*Гусейнов М.Г.
студент 5 курса
Абдулбариева Б.Г.*

научный руководитель

Финансово-экономический факультет

Дагестанский Государственный

Университет Народного Хозяйства

Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала

ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ:

ВСТУПЛЕНИЕ В ВТО

Ключевые слова: Россия, ВТО, экономическая безопасность.

Аннотация: В статье рассматриваются политико-экономические особенности России в системе Всемирной Торговой Организации, также рассматриваются тенденции угроз экономической безопасности.

Вступление России в ВТО превращает её в подлинно всемирную торговую организацию. Россия – шестая по размеру экономика мира и представляет одну седьмую часть таможенной территории планеты. Фактически восемнадцатилетний переговорный процесс вступления России в ВТО финишировал 10 ноября 2011 г. А 16 декабря 2011 года на восьмой Министерской конференции ВТО глава минэкономразвития России Эльвира Набиуллина и гендиректор ВТО Паскаль Лами подписали протоколом о присоединении России к этой организации. После ратификации документов ВТО в соответствии с российским законодательством в течении 220 дней и направления в ВТО ноты о том, что соответствующий закон принят и только через 30 дней после этого Россия стартует в ВТО, т.е. в конце лета, начала осени 2012 россияне начнут чувствовать плюсы или минусы такого участия. ВТО – международная экономическая организация, призванная, во-первых, либерализовать международную торговлю, во-вторых, устранить торгово-экономические противоречия в мировой торговой системе и, на основе этого способствовать росту благосостояния мирового сообщества.

Вместе с тем, ВТО – основной институт глобализации конца XX начала XXI веков. Расширение ВТО – процесс, характеризующий углубление глобализационных процессов. Вступая в ВТО, Россия подчиняется на государственном уровне правилам данного института глобализации. Можно утверждать, что истиной целью ВТО, вскрывающей ее транснациональную, глобалистическую природу, является установление

международных стандартов поведения государств , способствующих упрощению использования экономических ресурсов стран -участниц ВТО со стороны наднациональных неформальных институтов (корпоратократий). Членство в ВТО ускорит процесс дальнейшего углубления интеграции России в мировую экономику посредством вступления в ОЭСР , подписания соглашения о партнерстве и сотрудничестве с ЕС в 2012 году и зоне свободной торговли с Европой по принципу «ВТО плюс ». Вступлением в ВТО , в экономике России расширятся глобализационные процессы , в результате которых Россия столкнётся с новыми угрозами экономической безопасности , требующими формирования соответствующих механизмов защиты . Россия попадает в определенное поле международных экономико - политических стандартов , умелое использование которых может способствовать обеспечению экономической безопасности России . Важно правильно оценивать возможные риски участия в ВТО , имея в виду опасности для национальной экономики и искусственности некоторых правил ВТО . Необходимость вступления России в ВТО . Помимо России в ВТО входят 156 стран (16.12.11. в ВТО приняты Черногория и Самоа и осенью 2011 года – Вануату) и ещё 30 государств ведут переговоры о вступлении . С 1994 года Россия стремилась стать его полноправным членом , при средней продолжительности процедуры вступления в ВТО пять лет .

Основной причиной долгого пути России в ВТО являлась , по убеждению президента России , то , что из России пытались «выбить неприлично много уступок ». Экономические причины , обуславливающие необходимость вступления России в ВТО : 1) новейшая Россия это крупная мировая держава со своим мощным экономическим и ресурсным потенциалом , 2) Россия во многом определяет ход развития мировой экономики , 3) являясь участником многих международных экономических организаций , частью мировой глобализированной экономики , Россия обязана быть членом ВТО , 4) Россия , вступая в ВТО , предлагает мировому сообществу совместное использование своего – российского ресурсного потенциала во благо всех членов мирового сообщества , 5) на долю стран - членов ВТО приходилось 95% всей международной торговли . С присоединением России – цифра вырастит до 98%, т.е. почти вся международная торговля осуществляется в правовых рамках ВТО, 6) ВТО – развивающаяся система . Многие положения ВТО проходят период становления , развития и совершенствования . В рамках ВТО с 2001 года идет очередной раунд многосторонних торговых переговоров (и расширятся в будущем), в ходе которого разрабатываются новые соглашения о регулировании международной торговли , развития мировой торговой системы . Присоединившись к ВТО , Россия имеет возможности повлиять на этот процесс и, естественно , отстаивать свои интересы в ходе этих переговоров , 7) против Российского экспорта странами -членами ВТО применяются ограничительные меры . По состоянию на 01.04.2011 г.

действовали 89 таких мер. Применяя механизм рассмотрения споров , действующий в ВТО , Россия сможет оспорить в свою пользу ту или иную меру страны -члена ВТО , предпринятую по ограничению российского экспорта . И тем более , что Россия ежегодно от этих мер теряет \$2,5 млрд в год. В принципе ВТО , не гарантирует , что этих мер против России с вступлением в неё применяться не будут, но оспаривать правомерность введения таких мер Россия получит , в частности оспаривать правомерность применения США поправки Джексона -Вэника , 8) вступая в ВТО , Россия открывает свою экономику для иностранных инвестиций . Внедрение в России инновационно -инвестиционной модели модернизации экономики не возможно без упрощения условий доступа инвестиций стран -членов ВТО . ВТО ликвидирует барьеры , ныне препятствующие российским компаниям на мировых рынках инноваций , включая рынки высоких технологий . Россия из страны импортозависимой сможет модернизироваться в экспортоориентированную , 9) присоединение к ВТО будет способствовать модернизации России в конкурентоспособную страну , национальная экономика которой будет способна создавать и поддерживать среду , в которой возникает конкурентоспособный бизнес . Одной из основных целей ВТО и является создание условий для свободной конкуренции , предоставляя иностранным производителям те же таможенные и прочие условия , что и своим . В рейтинге глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и в рейтинге конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI) на 2010-2011 годы , составленном Всемирным экономическим форумом (ВЭФ), Россия находится на 63 месте из 139 экономик , в соседстве с Шри -Ланка (62) и Уругвай (64). По оценкам Высшей школы экономики 20% российских производителей вообще ни с кем не конкурируют , 30% (сверх этих 20) конкурируют только с российскими предприятиями . Таким образом , половина российских производителей вообще не знает , что такое глобальная международная конкуренция . К конкурентным российским производствам относятся энергетика , ядерное производство , сырьевые отрасли , рыбная промышленность , туризм .

Наименее конкурентоспособны машиностроительная промышленность (авто -, судо -, самолетостроение), отрасли легкой (текстиль , одежда), мебельной , пищевой промышленности , фармацевтика , некоторые другие , а также новые развивающиеся отрасли производства. Но Россия , применяя инструменты валютной , налоговой , финансовой , таможенной и технической политики может защищать национальные отрасли производства и в рамках ВТО . Касательно новых развивающихся отраслей производства правила ВТО разрешают защиту таких отраслей , главное , эту проблему обозначить в протоколе о доступе товаров на рынки России . Главной задачей российских производителей в переходный период является адаптация к условиям возрастающей конкуренции на нашем внутреннем

рынке . К числу новых требований , претензий стран -членов ВТО , новых препятствий для вступления России в ВТО выдвинутых в середине 2011 году относились: промсборка , режим импорта мяса , поддержка сельского хозяйства , ветеринарные , санитарные и фитосанитарные меры . Если российской стороне не удалось бы согласовать вышеназванные вопросы до конца 2011 г., вступление России во Всемирную торговую организацию могло бы затянуться на годы . Объективные причины длительного переговорного процесса : 1) К крупным экономикам , таким как Россия , при присоединение к ВТО , возникало очень много вопросов . И страны -члены ВТО каждый для себя хотели выбить больших выгод . Но Россия 2000-х – это не Россия 90-х, когда чуть было не разорвали её на клочки . Россия выстояла перед напором будущих партнёров и отстояла свои интересы , хотя на это пришлось потратить 18 лет . 2) Россия , в отличие от большинства других стран , на момент начала переговорного процесса была страной с переходной экономикой с административными методами регулирования внешнеэкономических связей и внешней торговли , не устраивающие ВТО и, на устранение которых в крупной экономике России нужно было время . 3) Особенности процесса вступления в ВТО . ЕС вступила как единая организация , потому что в основном его члены уже состояли в ГАТТ , другие – вступили без всяких оговорок , третьи , – прошли через переговорный процесс . Россия выбрала вариант переговорного процесса . 4) Особенности переговорного процесса . В отличие от многих стран -членов ВТО Россия выбрала переговорный путь вступления в эту организацию , который проходил в несколько этапов . Первый этап (1994-1998 г.г.) – информационный этап . Создаётся специальная рабочая группа , в которую входят все без исключения страны -члены ВТО , проявляющие интерес к переговорам с Россией . Задача рабочей группы состояла в знакомстве , в первую очередь , с торгово -политическим режимом России , и другими сторонами экономической системы страны , имеющими значение для присоединения к ВТО и выработку условий участия России в ВТО . Второй этап – собственно переговорный процесс (1998-2011 гг.). Формально Россия должна была вести переговоры со всеми участниками ВТО , но переговорную группу , которая занималась доступом товаров на свои рынки , вошли 62 члена ВТО : ЕС , плюс еще 61 страна . С 56 партнерами велись переговоры по товарам , с 28 – по услугам. С каждой из этих стран были проведены двусторонние переговоры по тем или иным аспектам присоединения : доступ на рынок товаров , доступ на рынок услуг , государственная поддержка сельскохозяйственного производства , приведение (унификация) национального законодательства в полное соответствие с требованиями всех без исключения соглашений ВТО . Только с 2000 года Россия провела более полутора тысяч раундов переговоров , – абсолютный рекорд для стран , которые присоединялись к ВТО . Наиболее трудные переговоры велись с США , Евросоюзом и Китаем ,

Грузией . По мнению Путина В.В., Россия не зря вела долгие переговоры по вступлению в ВТО . « Если бы мы ...– сдали позиции, обнулили , скажем , позиции по завозу авиационной техники , тогда сегодня просто бы не говорили о возрождении авиапрома . Если бы обнулили позиции по автомобильному транспорту , скажем , по грузовикам и так далее , не говорили бы сегодня о возрождении автопрома . Сдали бы позиции по сельскому хозяйству , тогда не о чем было бы говорить по поддержке сельхозпроизводителя ».

Третий этап (технические вопросы), в течение которого (около четырёх месяцев) надо было подготовить техническую документацию , доклада Рабочей группы по присоединению России к ВТО . И на Министерском саммите 16 декабря 2011 года в Женеве Россия была принята в ВТО . Политические причины долгого вступления России в ВТО. Особенностью российского вступления в ВТО является то , что этот процесс давно был политизирован , хотя ВТО не политическая организация , ведь находятся же там США и Куба . Политизация этого процесса стала очевидной уже к концу 2008 года , хотя 95% пути , согласно оценке Минэкономразвития , было пройдено . Переговорный процесс внезапно был прерван , практически минимум на год . Причины : намерения России поставлять систему ПВО С-300 Ирану , принуждение Грузии к миру , создание Таможенного союза . В конце 2010-в начале 2011 годов процесс принятия России в ВТО вновь переходит на политическую плоскость решения , о чём заявляли и Президент , и Премьер России . Хотя и ЕС , и США многократно заявляли о своей готовности видеть Россию в ВТО , но при этом вернулись , казалось бы , уже обговоренным проблемам : заградительные экспортные пошлины на круглый лес раздражали Финляндию и Швецию ; наличие денежных сборов (роялти) за транзитный пролет самолетов иностранных авиакомпаний над территорией Сибири не устраивало ЕС ; унификация железнодорожных тарифов ; договорённости России в сфере господдержки сельского хозяйства ; США предъявила новые требования по вопросам защиты интеллектуальной собственности (недовольны российским интеллект -пиратством), криптографии, импортных квот на мясную продукцию , « окорочковая война », недовольны сверхмонопольным статусом « Газпрома », российскими госкорпорациями ; ЕС раздражали успехи России по прокладке « Северного пути », требуют принять « Третий энергетический пакет ЕС », означающий разделение бизнеса по добыче и поставке энергоносителей , что естественно не устраивало « Газпром »; корректировку внутренних цен на энергоресурсы с общемировыми ; отмена Россией вообще экспортных пошлин ; требовали от России войти в два факультативных соглашения ВТО : соглашение о торговле гражданской авиатехникой и соглашение о правительственных закупках . Политизация вступления России в ВТО объясняется ещё и тем фактом , что США не торопятся отменить действующую с 1974 года поправку к своему Закону о торговле , запрещающую предоставлять режим

наибольшего благоприятствования в торговле России как правопреемнице СССР (поправка Джексона -Вэника), а также предоставление России статуса « постоянных нормальных торговых отношений » (PNTR). Потенциальные угрозы экономической безопасности России. Наряду с преимуществами , получаемыми Россией от вступления в ВТО , данный процесс несёт в себе и потенциальные угрозы , не оценка , не упреждение которых делает экономическую безопасность России уязвимой : коррупция чиновников и должностных лиц ; превращение России в сырьевой придаток стран -членов ВТО ; банкротство или поглощение слабых российских производств ; поглощение мелких отечественных финансовых институтов ; угрозы малому бизнесу ; инвестиционный кризис ; кризис в социальной сфере (рост безработицы , снижение жизненного уровня , рост преступности) ; продовольственная зависимость (угрозы продовольственной безопасности) ; кризис промышленной политики России (ВТО определяет промышленную политику) ; усиление роли и места ТНК в экономике России ; угроза массового оттока российских капиталов ; кризис отраслей высокотехнологических производств (производство современных микропроцессоров , жидкокристаллических матриц и продукции на их основе) и вытеснение их с международных рынков ; иммиграционные процессы и др . Угрозы экономической безопасности России при вступлении в ВТО – это потенциальные опасности , могущие возникнуть при неумелом и не эффективном использовании экономических ресурсов России на внутреннем и внешнем рынках. Экономическая безопасность России при вступлении в ВТО – это процесс обеспечения расширенного воспроизводства и устойчивого экономического роста, ради удовлетворения растущих потребностей личности , общества , государства , хозяйствующих субъектов при постоянном мониторинге и контроле государством за динамикой критериев и параметров экономической безопасности России в системе ВТО. Таким образом , длительность переговоров о вступлении России в ВТО обусловлены как объективными , так и субъективными причинами . В конечном итоге в ходе этих переговоров России смогла отстоять условия своей экономической безопасности , минимизировала внешние , исходящие из ВТО угрозы своей безопасности . Задача России – максимально использовать механизмы институтов ВТО для целей обеспечения своей независимости .

Использованные источники:

1. Набиуллина Э.С. Вступление в ВТО может затянуться на годы . URL: <http://top.rbc.ru/economics/18/06/2011/601272.shtml>
2. Стиглиц Дж . В тени глобализации // Проблемы теории и практики управления, 2013. №2. URL: http://www.uptp.info/content/Disp_Art.php?Num=812 .

3. Всемирный экономический форум : рейтинг глобальной конкурентоспособности 2010-2011. URL: <http://gtmarket.ru/news/state/2010/09/09/2668>

Домрачева Д.О.

магистрант

ГМУ РАНХиГС при президенте РФ

Россия, г. Екатеринбург

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

В РФ существует насущная необходимость в переориентации социальной политики. Иногда высказывается и другая точка зрения, основанная на опросе экспертов, треть из которых находит, что в стране отсутствует эффективная система управления социальной защитой населения, влечет негативные последствия для политики государства в данной области.

Соглашаясь с тем, что система управления социальной защитой населения не является эффективной, следует отметить определенное смещение акцентов в последнем утверждении. Ведь трансформационные процессы в системе управления социальной защитой должны быть ориентированы на четко определенные характеристики российской модели социальной политики. Это обуславливает необходимость рассмотрения существующих моделей и сравнительного анализа их.

Вопросы социальной защиты населения рассматриваются современными отечественными учеными, в частности С. Горбуновой-Рубан, В. Елагин, И. Коком, Э. Либановой, С. Палием, В. Скуративским.

Среди зарубежных исследователей особого внимания заслуживают работы таких авторов, как И. Андре, М. Бекера, Б. Брайер, А. Видерман, Т.М. Гансли, К. Грильбергера, Г. Гайнса, Г. Гаррера, Н. Гроссмана, М. Дика, Е. купцы, В. Майбург, Д. Маршалла, В. Тиссена, Л. Флекена, И. Форстерлинга, Э. Фукса и др.

Вопрос о том, сколько моделей социальной политики можно выделить и на каких основаниях, все еще дискуссионным, поскольку при ответе на него необходимо учитывать специфику различных стран при наличии общих признаков. При рассмотрении Европейской Комиссией вопрос по разработке унифицированной модификации социальной политики для «Общеввропейского дома» были выделены две основные модели: «бисмарковской» и «бевериджскую» [16].

«Бисмарковской модель» устанавливает жесткую связь между уровнем социальной защиты и успешностью (длительностью) профессиональной деятельности. Исходя из этого, социальные права человека в данной модели оговариваются теми отчислениями, которые выплачиваются им в течение всего активной жизни, то есть социальные выплаты принимают форму

отложенных доходов (страховых взносов). Для этого кассы страховок, управляемые на паритетных или разделенной основе работодателями и наемными работниками, собирают отчисления с заработной платы в установленном, как правило, коллективными договорами, размере, из которых и формируются различные профессиональные страховые фонды и осуществляются социальные выплаты.

При этом ответственность за финансовое равновесие и сохранность средств несут правления касс (фондов). Они не должны субсидироваться из бюджета любого уровня, поскольку налоговый перераспределение, что реализуется через универсальный бюджетный подход, противоречит логике трудовой (страховой) участия. Здесь социальная защита должна быть принципиально независимым от «финансовых вливаний» со стороны государства. Исключение составляют семьи со слабыми возможностями активного трудового участия, для которых существует национальная солидарность, которая реализуется через специальные, обычно муниципальные, социальные службы для малообеспеченного населения, или благотворительность. Но деятельность этих служб рассматривается в «бисмарковской модели» только как вспомогательная, вроде «неизбежного зла».

Вторая, «бевериджская», модель исходит из того, что любой человек, независимо от его принадлежности к активному населению, имеет право на минимальную защищенность в случае заболеваний, старости или иной причине уменьшения собственных возможностей самообеспечения [12]. Неотъемлемыми составляющими данной модели являются системы страхования по болезни, прикрепление к которым является автоматическим, и пенсионные системы, которые обеспечивают минимальные доходы всем пожилым людям независимо от их прошлых усилий по отчислениям от заработной платы (так называемые «социальные пенсии» в отличие от «профессиональных»). При этом данные системы финансируются через налоги из государственного бюджета.

То есть в «бевериджской модели» преобладает принцип национальной солидарности, строится на концепции распределительной справедливости, хотя обычно над системой национальной солидарности надстраиваются дополнительные «этажи» коллективного профессионального (и / или межпрофессионального) или индивидуального характера, дает новые основания для варьирования моделей.

«Бисмарковской» модель иногда называют также европейской (или «континентальной»), а «бевериджскую» - северной (или «нордической») соответственно, исходя из географического расположения западных стран, в которых они распространены. Однако подобное разделение является достаточно общим, так большее распространение получило выделение четырех основных моделей социальной политики (см., Напр. [17]): католической, консервативной, либеральной и социал-демократической.

Характеристики данных моделей по различным показателям приведены в табл. 1 [4].

Таблица 1

Характеристики различных моделей социальной политики

Модель / Характеристика	Католическая	Консервативная	Либеральная	Социал-демократическая
Центральная единица	семья	местный рынок труда	центральное правительство	местные органы власти
Уровень расходов на социальное обеспечение	низкий	высокий	высокий	высокий
Занятость	низкая применительно к женщинам	высокая, широко представлена неполная «распределена» занятость	высокая	высокая, стимулируется государством
Участие частного сектора в предоставлении социальных услуг	-	+	+	+
Основной источник финансирования	самопомощь; семейные пособия; помощь общины	рынок (страховые выплаты)	государство для бедных и неработающих (налоги), страховые выплаты для налогоплательщиков	государство и коммуны (муниципалитеты), налоговый перераспределение
Акцент на обязательном соц. Страховании	-	++	+	-
Акцент на добровольном страховании	+	+	+	-

Существенным показателем для данных моделей является также соотношение таких характеристик, как перераспределение и занятость (табл. 2).

Таблица 2

Соотношение перераспределение / занятость в различных моделях

Перераспределение / Занятость	Высокий	Низкий
Высокая	Социал-демократическая модель	Либеральная модель
Низкая	Консервативная модель	Католическая модель

Рассмотрим приведенные модели подробнее.

Католическая модель. Принципы католической модели социальной политики было определено в ряде энциклик, выданных Ватиканом на протяжении XX в., В частности в «*Populorum progressio* (« Развитие народов

») и «Sollicitudo rei »socialis» («Забота об общественном»). Главным принципом данной модели является взаимопомощь, которая в «chrisiliche Soziallehre» (Христианском социальном обучении) означает то, что различные проблемы должна всегда стараться решать ближайшая инстанция. Естественно, что индивидуум сам для себя является ближайшей инстанцией. Если он не может себе помочь, то обращается к семье и родственникам. Следующей инстанцией будет местная община, включая соседей, церковь и общественные организации. Если и это не поможет, то индивидууму следует воспользоваться услугами страхования. Последней инстанцией в католической модели являются государственные (но никак не частные) организации и органы государственного управления.

Понятно, что в католической модели главную роль играют семья и другие институты гражданского общества в местном сообществе. Она также предполагает наличие структуры клиентизму и патронажа, хотя и слегка размытой развитием рыночных структур, а также политических и социальных прав человека. В основном же, католическая модель призывает к определенному ренессансу патриархального уклада (не случайно Либфрид назвал эту модель в своей типологии «рудиментарной» [15]), поэтому в чистом виде она не была реализована где-нибудь еще, кроме Ватикана. Поэтому ученые рассматривают ее как такую, которая может быть распространена в современном мире.

Консервативная модель. Данная модель делает упор на рынке и обязательному социальному страхованию в государственном наблюдением. За приверженности системы социального страхования, организуется и финансируется социальными партнерами в лице работодателей и наемных работников, консервативная модель базируется на принципе достижений, где труд определяет дальнейшее социальное обеспечение. Указанный принцип ведет также к примату реабилитации над пенсионированием для того, чтобы не допускать досрочного выхода на пенсию в связи с потерей трудоспособности.

Для хорошо организованных работников в высокоразвитых отраслях уровень обеспечения может быть весьма высоким. Проблемы же в консервативной модели возникают в отношении тех слоев населения, которые не заняты постоянно или вообще не заняты и поэтому не имеют страховок, а степень налогового перераспределения в модели невелик. Граждане, принадлежащие к этим слоев, вынуждены рассчитывать на местные благотворительные органы и общественную помощь, как правило, не очень большую. Соответственно, консервативная модель социальной политики ведет к появлению двойного общества, описанного Ю. Хабермасом как Первая и Вторая Реальность [14].

Либеральная модель. Либеральная модель схожа с консервативной в том, что она также рассматривает рынок как важнейшую сферу для

организации человеческого взаимодействия. Но она отличается от консервативной, по крайней мере, по двум аспектам.

Во-первых, либеральная модель предполагает социальную политику остаточного типа, то есть считается, что люди, как правило, должны быть способными существовать в обществе и без социального обеспечения. В соответствии с этим и финансирование социальной сферы осуществляется по остаточному принципу, поэтому реализация либеральной модели зависит от наличия большого объема добровольной и неформальной помощи. Во-вторых, согласно данной модели центральное правительство характеризует хотя и ограниченная, однако, общая ответственность за социальную защиту всех граждан, чего не наблюдается в консервативной модели.

Классическими странами либеральной модели считаются Великобритания и США. И хотя модели, существуют там сейчас, значительно модифицировались с момента от своего формирования (в частности, возросла социальная ответственность государства), они имеют все черты, присущие либеральным. Так, система социальной защиты в США в полном соответствии с либеральных принципов базируется на двух основных формах:

- социальном страховании, выплаты за которым осуществляют как работодатели, так и наемные работники;
- государственной социальной помощи за счет бюджетов различных уровней (от федерального к местного), при этом критерий для получения социальной помощи есть один - малообеспеченность, бедность.

Социал-демократическая модель. Основным принципом данной модели является «универсализм». То есть имеется в виду, что социальная защита является правом всех граждан, поэтому он обеспечивается, главным образом, государственным бюджетом.

Финансирование социал-демократической модели базируется на стабильном и высоком уровне производительности, сильных профсоюзах как работодателей, так и наемных работников и договорных отношениях между ними, которые контролируются государством, то есть на развитом социальном партнерстве. Предполагается, что государство финансирует социальную сферу через систему налогообложения, при этом она несет ответственность не только за расширение и финансирование социальной помощи, но и за действительное функционирование различных социальных служб, возможно лишь при наличии сильного, но децентрализованного управления.

Социал-демократическая модель наиболее полно реализована в скандинавских странах, где она начала формироваться еще в 30-е годы XX в.в рамках реформирования социальной сферы, направленного на сокращение разницы в условиях жизни между богатыми и бедными слоями населения с целью стимулирования внутреннего потребительского спроса. Краеугольным камнем данной модели является активная

парораспределительная политика со стороны государства, которая предусматривает до того же прогрессивную систему налогообложения, что позволило в странах, где реализуют эту модель, говорить об исчезновении бедности, признавая лишь наличие так называемых «слабых групп», к которым относятся: дети до шести лет, неправильно воспитанные дети (имеют плохих родителей) и трудные подростки, пожилые люди, инвалиды, безработные и «зависимые» (алкоголики, наркоманы и др.).

Подход к решению проблем «слабых групп» в социал-демократической модели базируется на следующих принципах:

1. Все люди имеют одинаковую ценность, независимо от возраста и производительности, поэтому общество НЕ может «Выбросить» слабых и должно предоставить им возможности удовлетворить свои потребности.

2. Социальные услуги и сервис предоставляются на добровольных основе, только если клиенты НЕ могут нести за себя ответственность, они могут быть принудительными.

3. Социальная защита должна быть непрерывным, охватывать все сферы жизни человека и давать возможность жить нормальной жизнью.

4. Социальная защита должна быть гибким, доступным и способным выравнивать социальные условия для всех групп населения, т.е. реализовывать нормализационный подход, помогает преодолеть разрыв как в физических, так и в социальных возможностях «Слабых групп» и всего общества. В частности, все должны иметь возможность получить образование, квалификацию и оплачиваемую работу.

Исходя из вышеперечисленного, отметим, что социал-демократическая модель предполагает высокий уровень расходов на социальную сферу, поэтому является наиболее «социальной» по сравнению с тремя вышеупомянутыми моделями. Можно видеть, что существует корреляция между двух- и четырёхмодульной схемами социальной политики, в том смысле, что по своей сути «бисмарковскую (континентальная) модель» совпадает с консервативной, а «бевериджская» (нордическая) - с социал-демократической; в свою очередь социал-демократическую модель можно рассматривать как улучшенный вариант либеральной модели, а католическую - как ухудшенный вариант консервативной.

В литературе [13] встречаются и другие классификации моделей социальной политики, но подавляющее большинство их так или иначе коррелирует с вышеупомянутыми (табл. 3).

Таблица 3

Классификации моделей социальной политики

Типы моделей			
«Бисмарковскую»		«Бевериджская»	
Европейская («континентальная»)		Северная («нордическая»)	
Католическая	Консервативная	Либеральная	Социал-демократическая

Модель достижений		Остаточная	Институциональная
Консервативная / статическая		Либеральная / американская	англо Социал-демократическая / скандинавская
Католическая	Корпоративная	Либеральная	Северная
Рудиментарная	Институциональная	Остаточная	Современная

В Конституции многих стран мира социальная защита выступает одной из главных функций государства, что означает признание им ответственности за оказание помощи слабым и обездоленным, всем тем, кто не в состоянии зарабатывать на достойную жизнь и не имеет другого источника прибыли. Следовательно, в современных трансформационных условиях, анализ систем социальной защиты населения, функционирующих в развитых европейских странах, достигших высоких стандартов качества жизни, поиск возможных путей заимствования передового опыта приобретает особое значение.

Важным направлением обеспечения эффективной социальной защиты становится соблюдение установленных международно-правовых стандартов в этой сфере. Большую роль в этом играют международные организации, которые в своей деятельности разрабатывают нормы и рекомендации, применяются, как правило, с учетом национальных особенностей каждой конкретной страны. Главная цель разработки социальных стандартов - обеспечить минимизацию социального риска, способствовать уменьшению социального напряжения и создать условия для стабильного, прогнозируемого социального воспроизводства. При этом нужно учитывать два аспекта: стандартизации социальных прав; разработку социальных стандартов качества жизни.

РФ, оказавшись перед необходимостью создания новой системы социальной защиты, с начала 1990-х гг. До сих пор практически отказалась от старой нормативно-правовой базы, которая регулировала отношения в социальной сфере. Путем испытаний и ошибок, почти с нуля строилась практически новая организационная и функциональная система управления социальной защитой населения. Сейчас же, учитывая курс РФ, при трансформации системы социальной защиты населения можно эффективно адаптировать определенный опыт европейских стран, а именно в сфере: обеспечение конкуренции на рынке предоставления социальных услуг; внедрение различных форм и видов социального страхования; реализации государственных адресных программ социальной помощи; использования и ресурсов предприятий в механизме социальной защиты населения; профессиональной подготовки социальных работников; предоставление высоких социальных гарантий каждому человеку в обмен на честную уплату определенных государством налогов.

Конкретизировать подходы к осуществлению трансформационных процессов в системе управления социальной защитой населения возможно

при следующих условиях: во-первых, рассмотрения специфики исторического опыта формирования и развития системы социальной защиты населения в РФ; во-вторых, определение характеристик действительной на сегодня модели социальной политики и обоснование ее преобразования к желаемому есть описание типа перспективной национальной модели социальной политики, которая должна служить ориентиром реформирования в этой сфере жизнедеятельности общества в условиях глобализации.

Использованные источники:

1. Барсукова С. Ю. Приватное и публичное: диалектика диспозиции / С. Ю. Барсукова // Полис. - 1999. - № 1. - С. 145-152.
2. Богомолов А. Где искать философский камень роста / О. Богомолов // Проблемы теории и практики управления. - 1997. - № 4. - С. 26-37.
3. Бриттани С. Капитализм с человеческим лицом / С. Бриттани. - СПб., 1998. - 489 с.
4. Европейская Социальная Хартия. Истоки, механизм действия и воплощение в жизнь. - М. : Политиздат, 1995. - 194 с.
5. Иванченко В. Социально - структурированное общество, цели, реформы / В. Иванченко // Экономист. - 1998. - № 4. - С. 79-86.
6. Кадомцева С. В. Экономические основы системы социальной защиты / С. В. Кадомцева. - М. : Экономика, 1997. - 248 с.
7. Неспоровых А. Занятость и политика на рынке труда в Некоторых странах с переходной экономикой / А. Неспоровых. - М. : Бюро МОТ, 2000. - 95 с.
8. Смит А. Исследование в природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М. : Наука. - Кн. 1 - 111. - 570 с.
9. Сотник Л. Социальная защита: надежная система или популистская химера? / Л. Сотник, П. Беленький // Универсум. - 1997.- № 1-2. - С. 4-7.
10. Социальная и социально-политическая ситуация в России: анализ и прогноз / под. ред. Г. В. Осипова. - М., 1995. - 178 с.
11. Beveridge W. Social Insurance And Allied Services, Report. - London: McMillan, 1942. - 220 p.
12. Brown H., Smith H. Normalisation: A Reader for the 1990 s. - London, 1990. - 567 P.
13. Habermas J. Theorie Der Kommunikativen Handelns. Zur Kritik der funktionalistischen Vernunft 2. Bde. 3, durch. Aufl. - Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1985.- S. 504-522.
14. Hughes CF The Sociological Eve. - London, 1993. - 340 p.
15. Laroque P. Social Security And Social Development // Bullettinof ISSA. - Vol. XIX. - № 3-4, 1966.
16. Ramon S. Beyond Community Care: Normalisation and Integration. - Ward: Basingstoke, 1991. - 379 p.

*Иванов Д.А.
бакалавр
Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Москва*

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНСТИТУЦИИ» ГЕРМАНИИ И ИТАЛИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ. СРАВНИТЕЛЬНО – ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Аннотация

Статья посвящена анализу проблемы конституционного закрепления основ предпринимательской деятельности. Целями данной работы являются: подробный анализ общих и специальных принципов предпринимательства («экономических конституций») в России, Германии и Италии; объяснение пути, по которому пошли Конституции указанных стран. Особое внимание уделено подробному анализу конституционных принципов и путей их закрепления, глубокому исследованию проблемы в российской и зарубежной литературе, классификации «экономических конституций».

Abstract

This article deals with problem of constitutional bases of business. Main purposes of this paper are: analysis of general and special principles of business (so-called “economical constitutions”) in Russia, Germany and Italy; explanation of different ways of constitutional consolidation of business principles. Particular attention paid to detailed analysis of constitutional principles and their embodiment, deep research of problem in native and foreign literature and classification of “economical constitutions”.

I. Конституционные основы предпринимательской деятельности в Федеративной Республике Германия

Основной Закон ФРГ был выработан в 1948-1949 годах только для Западной Германии, но в 1990 году, с добровольным присоединением Германской Демократической Республики, стал распространяться на всю территорию Германии. Интеграция ГДР прошла на основе статьи 23 Основного Закона [текст Конституций Германии и Италии публикуется по: 1], согласно которой с момента присоединения новой части Германии Основной закон вступает в силу и на этой территории. Присоединение ГДР привело к внесению ряда поправок в Основной Закон, но они не поколебали в целом его дух и принципы [2, с. 485-491].

Стоит отметить, что, не смотря на официальное наименование документа – Основной закон, корректным кажется именовать этот документ и Конституцией Германии. Несмотря на определенную научную проблематику, сегодня понятия «Основной закон» и «Конституция» являются если не тождественными, то очень близкими по значению. Эта

близость касается не только общего конституционного права, но и конституционного права конкретно Германии. Немецкий Основной закон нередко называют более привычно для российского исследователя – Конституция Германии [3, с. 7; 4, с. 89]. Для удобства, придерживаться этой логики будет и автор исследования.

Говоря о конституционном регулировании основ предпринимательской деятельности в Германии, можно выделить несколько наиболее ярких отличий от такого регулирования в РФ. Так, в отличие от российской конституции, «Основной закон ФРГ 1949 года не содержит эксплицитно выраженных положений о какой-либо экономической системе, хотя в Германии и сложилась традиция говорить об «экономической конституции»» [5, с. 20-23].

Также заметное различия между Конституцией Германии и Конституцией РФ в рассматриваемом вопросе – это разные акценты при рассмотрении прав личности в аспекте экономической деятельности. Так, немецкий основной закон акцентирует внимание на правах и интересах личности в системе общественного блага, публичных интересов. В отечественной конституции влияние публичного интереса рассматривается, но, во-первых, в значительно меньшем объеме и, во-вторых, в первую очередь с точки зрения государственных нужд, а не «общественного блага» как такового. Социальный акцент регулирования экономических отношений в Основном Законе ФРГ дает основания называть установленный конституцией экономический режим «социальной рыночной экономикой» [6]. Федеральный конституционный суд ФРГ определил, что Основной закон не закрепляет ту или иную экономическую политику (экономический нейтралитет), но направленность на «сочетание экономической свободы и социальной направленности» отразились и на правовом уровне – соглашение между ФРГ и ГДР (об экономическом союзе) в 1990 году охарактеризовало экономическую систему Германии именно как «социальную рыночную экономику» [7, с. 2-3].

§ 1. Общие конституционные принципы

Конституция Германии одной из первых в Европе закрепила в статье 28 *принцип правового государства*. Этот принцип в Германии рассматривается также как и в нашей стране, как обязательное подчинение всех органов и институтов, публичных и частных праву. Также как и в России, немецкая правовая система предусматривает способы контроля за соблюдением этого принципа – в первую очередь, это судебные органы: Федеральный Конституционный суд, федеральные суды и суды земель. Таким образом, принцип правового государства в Германии, также как и в России, служит своеобразным гарантом всех остальных конституционных прав и принципов.

Закреплен в Основном законе ФРГ и *принцип равенства всех людей перед законом и судом*. О равенстве всех людей перед законом говорит

статья 3, равенство же перед судом прямо не закреплено. Безусловно, это не значит, что равенство людей перед лицом правосудия не гарантируется Конституцией Германии. Во-первых, статья 103 закрепляет право каждого быть выслушанным в суде, во-вторых, согласно статье 97 судьи независимы и подчиняются только закону. Проанализировав статьи 3 и 97 можно сделать вывод, что равенство перед законом (статья 3) означает и равенство перед судом, подчиняющимся законам (статья 97).

Применительно к немецкой правовой системе нельзя не сказать о принципе социального государства, в контексте социальной рыночной экономики.

Необходимо заметить, что принцип социального государства закреплен и в отечественной Конституции, но, во-первых «признание нашего государства социальным на сегодняшний день надлежит рассматривать скорее не как реальность, а как одну из первостепенных задач России» [8, с.17] и, во-вторых, анализ этого принципа в рамках социальной рыночной экономики в отечественной правовой науке «находится в зачаточном состоянии» [9, с. 33]. Иначе дело обстоит в ФРГ. Здесь принцип социального государства является, пожалуй, определяющим, в том плане, что немецкой правовой науке свойственно рассмотрение всех основных конституционных принципов через призму социального государства и через эту призму толковать и ограничивать их [6]. Д. Бранд ставит принцип социального государства в один ряд с принципами демократии, федерации и принципом *Rechtstaat* (принцип правового государства) как фундаментальные принципы конституционного права Германии [10, с. 44-47].

В наиболее общем виде принцип социального государства можно сформулировать как обязанность государства формировать условия для защиты человеческого достоинства и развития человеческой личности.

§ 2. Специальные принципы социальной рыночной экономики

1. Право на свободное развитие личности

Этот принцип, имеющий на первый взгляд исключительно социальный характер, толковать принято достаточно широко, и не в последнюю очередь – с позиций социальной рыночной экономики. Так, Хайнц Ламперт предлагает понимать право на свободное развитие личности, кроме прочего, как «свободу потребления, свободу открывать промысловые предприятия (свобода предпринимательства, свобода производства и торговли) и со свободой стремиться к той же цели, что и другие (свобода конкуренции)» [6, с. 71]. Таким образом, не закрепляя отдельно свободу предпринимательства, конкуренции за счет толкования свободы личности Основной закон Германии конституционно обеспечил и важные для экономической системы свободы. Тот факт, что отдельно экономической системе в тексте Основного закона уделено сравнительно мало внимания объясняется условиями, в которых создавался Основной закон – условиями послевоенной,

разрушенной Германии. Естественно, что во главу угла ставилась не экономическая система, а защита личности; не конкуренция, а социум.

2. Право собственности

Право собственности является базовым для любого развитого общества, как в целом, так и для его экономической системы.

В отечественной Конституции акцент делается на закреплении разных форм собственности и на охране права собственности. Важно отметить то, что Германия делает иные акценты при закреплении права собственности. Немецкий Основной закон упор делает на пределы права собственности и на службе права собственности общественному благу.

Под собственностью в немецкой Конституции стоит понимать право свободно, то есть в соответствии с самостоятельным решением распоряжаться экономическими благами и пользоваться экономическими правами. Право собственности непосредственно вытекает из свободы промысла, производства и развитой конкуренции, из свобод, существование которых невозможно без права собственности [6, с. 74-75].

В практике Конституционного суда ФРГ право на свободу развития личности принято рассматривать как вспомогательное к праву собственности в области экономической деятельности настолько, насколько это не противоречит другим правам. Соответственно, право вступать в договорные отношения также сосредоточено здесь [7, с. 4]. Право вступать в договорные отношения неразрывно связано со свободой договора.

Стоит заметить, что Конституция Германии, так же как и Конституция РФ, закрепляет разные формы собственности. Очевидно, что в статье 14 речь идет о частной собственности. Существование государственной собственности, хоть и не нуждается в конституционном подтверждении, упоминается, в частности, в статье 87-е («железные дороги находятся в собственности Федерации»); статье 135, где говорится о недвижимой собственности не существующих ныне Земель (Länder) (эта собственность передается Земле (Land), на территории которой недвижимость находится).

Основной закон, так же как и Конституция РФ, допускает негосударственную собственность на землю. Стоит отметить, что понятие «формы общественного хозяйства (в которые может передаваться земля)» в статье 15 включает в себя и частную собственность.

3. Право выбирать профессию

Право свободно выбирать профессию (Berufsfreiheit), закрепленное в статье 12 Конституции Германии, не имеет сколько-нибудь значимых отличий от аналогичного права, закрепленного в Конституции РФ. Оно также означает право личности выбирать: быть наемным работником или предпринимателем; сферу деятельности и т.д. Учитывая тот факт, что предпринимательство – также профессия, при расширительном толковании можно сделать вывод, что право свободно выбирать профессию означает также и свободу заниматься предпринимательской деятельностью.

4. Свобода передвижения

Германия, являясь, как и Россия, федерацией, закрепила и свободу передвижения. Так, согласно статье 11 все немцы пользуются свободой передвижения на всей федеральной территории, а согласно статье 33 каждый немец имеет в каждой Земле (Land) одинаковые права и обязанности.

Свобода передвижения в аспекте предпринимательства имеет большое значение для любой страны. Логично предположить, что этот принцип имплицитно закрепляет и единство экономического пространства.

Говоря о разнице между регулированием свободы передвижения в Конституциях РФ и ФРГ, можно отметить разный субъектный состав: в отечественной Конституции речь идет о «каждом, законно находящемся на территории РФ», в Основном законе лишь о «немцах». Впрочем, отраслевое законодательство эту разницу нивелировало.

Статья 11 Основного закона Германии (в сравнении со статьей 55 Конституции РФ) предусматривает значительно большее количество целей, для которых данное конституционное право может быть ограничено.

5. Право на объединение

Право образовывать союзы и общества, закрепленное в статье 9 Основного закона Германии рассматривать стоит также с точки зрения социальной рыночной экономики. Под правом на образование союзов и обществ стоит понимать свободу образования союзов работников и объединений работодателей [6, с. 71].

Под союзом работников понимаются, в первую очередь, профессиональные союзы с целью охраны и улучшения условий труда.

Объединения работодателей, так же как и в Российской Федерации, могут создаваться для разных целей: совместной защиты интересов, развития делового климата.

§ 3. Конституционные рамки предпринимательской деятельности в Германии

Учитывая особенности изложения правового материала в Основном законе Германии, удобно будет рассмотреть конституционные границы тех или иных прав в двух группах: ограничения отдельных прав (которые в большинстве случаев излагаются вместе с закреплением права) и общие ограничения.

Большой интерес вызывают границы права собственности, предусмотренные Конституцией Германии. Во-первых, «собственность обязывает, ее использование должно служить общественному благу». В отечественной Конституции подобное правило не закреплено, хотя в определенной степени и следует из других норм. Формулировка «служить общественному благу» достаточно абстрактна, что дает широкие возможности по ограничению этого фундаментального экономического права [7, с. 4-5]. Впрочем, риск злоупотребления вмешательством в большой

степени устраняется общими конституционными принципами, касающимися ограничения прав.

Как ограничение права собственности стоит рассматривать также принудительное отчуждение собственности (экспроприацию), которое предусматривается Конституциями и России и ФРГ. Согласно немецкой Конституции, целью подобного отчуждения может быть только общественное благо, согласно российской – государственные нужды. Думается, принципиальным это различие считать нельзя – и общественное благо, и государственные нужды могут быть названы общим термином – *публичный интерес*. Тем более, отправной точкой любой конституции является не противопоставление общественных и государственных интересов, а их отождествление.

Достаточно необычны и ограничения свободы передвижения немцев. Так, согласно статье 11 свобода передвижения немцев может быть ограничена, если возможно возникновение особых тягот для общества, в случае угрозы государственному строю или для борьбы с эпидемиями, стихийными бедствиями, преступными деяниями, а также для защиты молодежи от безнадзорности.

Общие ограничения неоднократно подчеркиваются в тексте Конституции. Это, в первую очередь, уже упомянутая социальная функция, общественное благо. Интересы предпринимателя, что справедливо, ограничиваются интересами общества.

Еще одним ограничением является ненаправленность любой деятельности против основ конституционного строя.

Говоря об общих ограничениях, нужно заметить, что в целом они схожи с аналогичными ограничениями российской Конституции.

Обобщив, можно вывести принципы, по которым могут ограничиваться конституционные права и свободы: законная цель ограничения, ограничение необходимо, должно соответствовать степени необходимости, существо права не должно быть затронуто.

Важно заметить, что если по Конституции РФ право может быть ограничено только законом, то по Основному Закону ФРГ законом или на основе закона. Не стоит, однако, полагать, что правом ограничивать основные права может неопределенный круг правотворцев – под «на основе закона» имеется в виду правоприменительная практика, которая должна проходить в строгом соответствии с нормами Конституции и законов. Тем более, круг целей ограничения часто определен самой нормой, содержащей закрепление права.

II. Конституционные основы предпринимательской деятельности в Итальянской Республике

Конституция Итальянской Республики, принятая в 1947 году, стала поствоенным результатом учреждения новой государственной системы.

Конституция не только возродила многие парламентские традиции, но и во многом развила существовавшие ранее демократические положения [1, с. 102-103].

На сегодняшний день итальянская конституция признается одной из самых демократичных в мире и одной из самых полных с точки зрения закрепления и регулирования основных прав и свобод (около трети Конституции посвящено именно этому вопросу) [3, с. 89, 135].

Экономическая конституция Италии во многом схожа с немецкой: нормы, регулирующие экономические отношения закреплены, в основном, имплицитно; Италии также (и даже в большей степени) свойственен социальный характер. Очевидно, что подобное сходство обусловлено историческими условиями создания и принятия Конституции Италии и Основного закона ФРГ: хронологическая близость (1947 и 1949 года); положением стран (разгром фашистских стран, к коим относились и Италия, и Германия).

Эти признаки экономических конституций указанных стран позволяют отнести их к смешанной модели рыночной экономики, это не конституции «невмешательства и защиты», а конституции «баланса интересов» [11, с. 10].

§ 1. Общие конституционные принципы

Одним из определяющих и наиболее общих принципов итальянского конституционного права является *принцип равенства всех граждан перед законом*, закрепленный в статье 3. Другие права и свободы рассматриваются и ограничиваются с учетом этого принципа. Конституция Итальянской Республики, как и Основной Закон ФРГ, не содержит прямого указания на равенство всех граждан перед судом, но с учетом положений статьи 101 («судьи подчиняются только закону») равенство граждан перед судом также обеспечивается.

Итальянская конституция прямо не закрепляет и *принцип правового государства*. Его можно считать закрепленным косвенно, на это указывает целый ряд положений: признание прав человека (статья 1); равенство перед законом (статья 3); верховенство Конституции и законов (статьи 54, 101) и др.

§ 2. Специальные принципы рыночной экономики

Итальянская рыночная экономика также в полной мере может именоваться «социальной», хотя подобная традиция и не сложилась. Все экономические права также принято рассматривать через призму публичного интереса, равенства и охраны человеческого достоинства [12, с. 3-6].

1. Свобода частной хозяйственной инициативы

В отличие от Германии, Италия прямо закрепила свободу хозяйственной инициативы. Применительно к Италии, свобода частной хозяйственной инициативы понимается достаточно широко: «право

открывать собственное дело, свободно оставлять его, а также право на свободную конкуренцию субъектов рыночных отношений».

Наибольший интерес вызывает включение в толкование этой нормы «свободной конкуренции». В немецкой конституции это положение включается в «свободу личности», в итальянской – в «свободу частной хозяйственной инициативы». Автор настоящей работы считает, что свободу конкуренции к указанным категориям можно отнести с большой долей условности (особенно ярко это проявляется в немецком случае). Причин, по которым эта важная экономическая свобода не была включена эксплицитно (как это сделано в Конституции РФ), может быть множество: большее внимание социальным, а не экономическим аспектам; недостаточная развитость экономической и/или правовой наук и другие. Из сложившейся ситуации Италия и Германия выходят (и достаточно успешно) с помощью максимально широкого толкования существующих норм. Так, например, к свободе хозяйственной инициативы в Италии принято относить также свободу частного радио- и телевидения, свободу рекламы и другое [13, с. 186-187; 195-196].

В совокупности с правом частной собственности, свобода частной хозяйственной инициативы была положена Конституционным Собранием в основу идеи «экономического плюрализма», рассматриваемого, тем не менее, с точки зрения общественного благосостояния [12, с. 2].

Российская Конституция раскрывает свободу предпринимательской деятельности значительно шире, уделяя внимание разным ее аспектам, в том числе и свободе конкуренции (см. главу 2).

2. Право частной собственности

Итальянское конституционное регулирование данного вопроса практически идентично с немецким: допущение и защита частной собственности наряду с государственной и осуществление права в рамках общественного блага; схоже и регулирование принудительного отчуждения (экспроприации).

Статья 44 предусматривает право частной собственности на землю, требуя лишь «рациональной эксплуатации и справедливости социальных отношений». Конституционно закреплено полномочие государства устанавливать предельные размеры таких земельных участков, а также налагать законом обязательства на такую собственность.

И Конституция Итальянской Республики и Основной закон Германии регулируют право частной собственности, в целом, также как и российская конституция.

3. Свобода объединений (кооперации)

Большой интерес вызывает закрепленная в статье 45 свобода кооперации (статья 45 не содержит термина «свобода кооперации», однако очевидно, что положение «закон поддерживает развитие кооперации,

поощряет ее» означает, в том числе и свободу кооперации в пределах, установленных законодательством).

Конституция Италии не только признает свободу кооперации, но и гарантирует государственное поощрение, поддержку развития таких объединений. Этот факт достаточно ярко показывает особенности итальянского регулирования предпринимательской деятельности, по крайней мере, до тех пор, пока интересы предпринимателей обслуживают не только свои интересы, но и выполняют социальную функцию.

Государственная поддержка кооперации на конституционном уровне отличает Италию от Германии и России, последние закрепляют только свободу коммерческих объединений (а в российском случае и это спорно).

4. Свобода передвижения

В этом вопросе и итальянская, и немецкая конституции также очень близки. Согласно статье 16 Конституции Италии, каждый гражданин может свободно передвигаться по всей территории. Схожи, что интересно, и ограничения – охрана здоровья и общественной безопасности.

Такое регулирование свободы передвижения близко и российской конституции. Однако отечественная Конституция значительно больше внимания уделяет именно экономическому аспекту: единству экономического пространства, свободе перемещения товаров и так далее.

§ 3. Конституционные рамки предпринимательской деятельности

Конституционные рамки предпринимательской деятельности в итальянской конституции установлены в том же духе, что и в Германии. Как уже говорилось выше, во главу угла ставится *общественный интерес*, общественная польза. Таким образом, рамки предпринимательской деятельности определяются, в первую очередь, интересами общества.

Однако интерес общества является не единственным мерилем дозволенного и недозволенного. Так, говоря о свободе частной хозяйственной инициативы, статья 41 закрепляет приоритет свободы и достоинства человеческой личности перед экономическими интересами предпринимателя. Данная идея видится справедливой – несмотря на важность предпринимательства, экономической прибыли, человек - ценность все же несравнимо более высокая.

Близкая, но не тождественная ценность – национальный правовой порядок и государственные интересы. Указанные ценности также являются ограничением для рассмотренных прав предпринимателя.

III. Заключение

В процессе анализа конституционных основ предпринимательской деятельности в ФРГ и Италии были проанализированы основные особенности, отличия экономических конституций России, Германии и Италии. По результатам сравнительного исследования можно сделать вывод, что конституция России и конституции указанных стран пошли по разным

путям закрепления основных принципов экономики, по-разному рассматривают основные экономические права. Конституционно был закреплен разный объем экономических прав, что обусловлено, скорее всего, историческими условиями. Италия и, в большей степени, Германия, преодолевают эту проблему расширительным толкованием существующих норм.

Италия и Германия являют нам примеры «социальной рыночной экономики», конституции этих стран более «социальные». Конституция России же более «экономическая», что дает возможности для обмена опытом всем странам.

Использованные источники:

1. Маклаков В.В. Конституции зарубежных государств: Учебное пособие. 2-е издание. М.: изд-во БЕК, 1999.
2. Peter E. Quint. The Constitutional law of German Unification. Maryland, Germany, 1991.
3. Чиркин В.Е. Сравнительное конституционное право. М.: Манускрипт, 1996.
4. Маунц Т. Государственное право Германии (ФРГ и ГДР). М., 1959.
5. Luchterhandt O. The role of the Federal constitutional court in economic matters. Transition to a new model of economy and it's constitutional reflection// Uni Dem conference. Moscow, 18-19 February, 1993.
6. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь. М.: Дело, 1993.
7. Reimer F. Public Law and Economy. Giessen, Germany, 2010.
8. Македонская Ж.Х. Правовая природа Российской Федерации как социального государства. Автореф. дис. ...канд. юрид. наук. М., 1997.
9. Митюков М.А. Конституционные основы социального государства. Материалы ежегодной научной конференции. Академия труда и социальных отношений. М., 2001.
10. Brand D. Financial constitutional law: A comparison between Germany and South Africa. Johannesburg: KAS, 2006.
11. Гаджиев Г.А. Защита основных экономических прав и свобод предпринимателей за рубежом и в Российской Федерации (опыт сравнительного исследования). М.: Манускрипт, 1995.
12. Casseti L. Economic freedom, freedom of enterprise and the protection of competition. Rome, 2011.
13. Luther J. Fundamental rights in Italy. Alessandria, Italy, 2011.

*Кириллов А.Ю.
магистр 6 курса
Мещанинова Г.Д.
магистр 6 курса
Засименков К.А.
студент 4 курса*

*факультет информационных технологий и управления
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа*

СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В РФ

Обращения граждан в органы государственной власти с древних времен служили механизмом «обратной связи», необходимой государству. В России право граждан на обращения закреплено в Конституции Российской Федерации 1993 г. и законодательстве, регулирующем данную сферу правоотношений, основу которого в настоящее время составляет Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [4]. Таким образом, правовая база государственного регулирования отношений в этой сфере в основном создана, наработана многолетняя практика рассмотрения обращений граждан. Однако, к сожалению, здесь имеется еще много проблем.

Право граждан на обращения в органы государственной и местной власти принадлежит человеку от рождения, является неотчуждаемым, он может обратиться в любой государственный или муниципальный орган, к любому должностному лицу, по любому значимому для него поводу. Однако гражданин, в свою очередь, также имеет обязанности перед органами власти, заключающиеся в том, что он не должен злоупотреблять возможностями института обращений, использовать его в клеветнических целях и т.д. Субъекты института обращений вправе действовать лично, а также через своего представителя, что в Российской Федерации гарантировано Конституцией и гражданским законодательством.

Обращение гражданина согласно закону от 21 апреля 2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» представляет собой направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления [2]. Созданы отделы, управления, электронные сайты и различные структурные подразделения для рассмотрения обращений граждан в министерствах, ведомствах, администрациях федерального, регионального и муниципального уровня.

К сожалению, в век информатизации до сих пор используются бумажные носители. Так в Администрации Президента Республики Башкортостан функционирует целое управление по работе с обращениями и

приему граждан. Только за 2012 год было зафиксировано 20252 обращений, это на 5049 обращений больше чем в 2011 году, тогда поступило 15203 обращения в адрес Президента и его Администрации. Из статистики мы видим, что обращения граждан РБ с каждым годом увеличиваются. Разумеется, что данная ситуация требует дополнительного времени, трудовых ресурсов для обработки и хранения документов, когда при помощи информационных технологий возможно было бы качественно, своевременно и быстро организовывать работу с обращениями граждан.

Необходимо создать единый республиканский центр по обработке обращений граждан и организаций, улучшать законодательство, повысить правовой статус института обращений, постоянно совершенствовать порядок рассмотрения обращений. Все это повысит эффективность взаимодействия органов власти и общества, саму суть государственного управления в данной сфере.

Таким образом, недостатки правового регулирования реализации права на обращение граждан Российской Федерации, а также функционирования механизма взаимодействия населения и органов власти имеют системный характер. Назрела необходимость повышения в России правового статуса института обращений граждан, совершенствования порядка рассмотрения обращений граждан и юридических лиц, а также государственных гарантий их обеспечения путем разработки и принятия действительно «базового» Федерального закона «Об общих принципах реализации права на обращения граждан и организаций Российской Федерации». Это позволит, несомненно, снизить уровень социальной напряженности в обществе, повысить эффективность взаимодействия органов публичной власти и населения, в целом обеспечить повышение эффективности государственного управления[4].

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.:Юрист,2003.
2. Лапин,А.Е. Обращения граждан как инструмент повышения эффективности взаимодействия населения и власти [Текст] / А.Е. 2. Лапин // Вестник удмуртского университета. – 2013. – №1. – С. 107–114.
3. Атаманчук Г.В. Государственное и муниципальное управление: курс лекций. - 4-е изд. - М.: Омега - Л, 2007. - 579 с.
4. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации [электронный ресурс]: Федеральный Закон от 21 апреля. 2006 г №59-ФЗ. спав.-прав. система «Консультант плюс».
- 5.Концепция долгосрочной целевой программы “Развитие информационного общества в Республике Башкортостан на 2012 - 2017 годы” [Электронный ресурс]: Утверждена постановлением Правительства РБ от 1 августа 2011 года №962-р.

Коновалюк О.В.
магистрант
Институт истории и права
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы финансового обеспечения местного самоуправления, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: органы местного самоуправления; финансово-экономическая самостоятельность, муниципальная собственность, местный бюджет.

Важной проблемой на современном этапе является необходимость укрепления финансово-экономической самостоятельности местного самоуправления. Несостоятельность и бедственное положение многих муниципалитетов в РФ не позволяют им быть автономными от решений высших органов государственной власти. Актуальным становится вопрос, какие источники собственных доходов и в каком размере государство должно закрепить за муниципальными образованиями, чтобы обеспечить их самостоятельность в решении всего комплекса проблем жизнеобеспечения населения. Справедливое распределение налоговых доходов между уровнями бюджетной системы является основой функционирования демократического государства при рыночной системе хозяйствования. Главная проблема дотационности большинства муниципальных образований состоит в диспропорции между расходами местного бюджета и имеющимися в распоряжении органов местного самоуправления финансовыми ресурсами.

Очевидно, что для обеспечения принципа финансово-экономической самостоятельности местного самоуправления необходимо, чтобы местные бюджеты формировались за счет собственных доходов. Противоречивым аспектом современного законодательства является ст. 47 Бюджетного кодекса РФ, согласно которой к собственным доходам бюджетов относят налоговые доходы, неналоговые доходы, а также доходы, полученные бюджетами в виде безвозмездных поступлений, за исключением субвенций [1]. Следует отметить, что такая трактовка понятия «собственные доходы» является не совсем верной. Доходы, поступающие из вышестоящих бюджетов, не являются собственными, т.к. их размеры не привязаны к результатам функционирования местного самоуправления и экономики данной территории. В состав собственных доходов можно включить только поступления от местных налогов и сборов и неналоговые доходы, которые были получены в результате самостоятельной деятельности органов местного самоуправления. Поскольку межбюджетные трансферты

поступают из вышестоящих бюджетов, то повлиять на них органы местного самоуправления не в состоянии. Бюджетное регулирование со стороны субъекта РФ чаще всего сводится к выравниванию финансового положения муниципальных образований региона, независимо от уровня их собственной доходов финансового положения муниципальных образований региона, независимо от уровня их собственной доходной базы. Таким образом, прослеживается следующая тенденция: чем меньше доходы местного бюджета, тем больше дотаций поступает в данный бюджет. Отсутствуют реальные стимулы для развития, как налоговой базы, так и неналоговой деятельности органов местного самоуправления, тем самым они становятся зависимыми от органов государственной власти.

Местные налоги можно рассматривать как классический пример собственных финансовых ресурсов муниципального образования. Можно сказать, что самостоятельность местного самоуправления проявляется в установлении ставок местных налогов, управлении их элементами, а также в возможности самостоятельно планировать и расходовать доходы от них. Принимая во внимание тот факт, что установление ставок местных налогов происходит лишь в пределах, определенных Налогового кодекса РФ, то предоставленное право местному самоуправлению сводится к возможности уменьшать ставки, либо устанавливая максимально возможный предел. Как можно заметить, большинство территорий вынуждено устанавливать максимальный предел в связи с недостаточностью налоговых доходов. К местным налогам в настоящее время относятся только земельный налог и налог на имущество физических лиц, которые в полном объеме поступают в местный бюджет. [2, ст.15]. Однако доходы местного бюджета от поступления этих налогов не значительны.

Основу же местного бюджета составляют отчисления от таких федеральных и региональных налогов как налог на доходы физических лиц, единого сельскохозяйственного налога и др. Органы местного самоуправления не в состоянии влиять на размер их ставок и норматив отчислений. В отличие от местных налогов для регулирующих налогов, как отмечает С.Е. Ларина, «характерна высокая зависимость от политических решений региональных властей»[3, 22]. Местные органы власти практически не имеют рычагов, воздействия на налоговый механизм. Таким образом, местные органы власти не заинтересованы в росте налоговой базы, а, следовательно, в финансово-экономической независимости от государства. Тем самым, финансово – экономическую самостоятельность местных органов в налоговой сфере можно считать условной.

Муниципальная собственность является элементом экономической основы, а также источником неналоговых доходов, без которого невозможно обеспечить самостоятельность местного самоуправления. Основными проблемами, возникающими в сфере формирования муниципальной собственности и управлению ею, являются как недостаточное правовое

регулирование, так и неэффективное управление муниципальным имуществом. По мнению ряда ученых, «закрытый перечень муниципального имущества ограничивает возможности муниципальных образований по разработке и реализации стратегических планов социально-экономического развития территорий, созданию эффективных условий для развития малого и среднего бизнеса»[4, 45].

В последнее время, реформы местного самоуправления направлены на централизацию финансовых ресурсов в руках федеральных органов власти за счет местных финансов. Параллельно с тем, вся тяжесть решения социальных проблем закрепляется за органами местного самоуправления, без дополнительных на это финансовых гарантий. В связи с этим не реализуется главное условие обеспечения финансово-экономической самостоятельности местного самоуправления – принцип соразмерности финансовых ресурсов муниципального образования им полномочиям. Вопросы местного значения закреплены ст.ст. 14-16 Федеральным законом №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и никак не связаны с доходами местных бюджетов.

Так, целесообразным является законодательное закрепление в ст. 49 Федерального закона №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» положения о соразмерности собственных доходов местных бюджетов полномочиям органов местного самоуправления. Если законодатель, по какой-либо причине, расширяет перечень полномочий органов местного самоуправления, он должен предусмотреть дополнительные источники формирования собственных доходов местных бюджетов.

С другой стороны, обширность территории России не позволяет проводить должного контроля над финансовой деятельностью муниципалитетов. Поэтому повышение финансово-экономической самостоятельности местного самоуправления за счет увеличения объектов муниципальной собственности может привести к проявлению коррупции.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что финансово-экономическая самостоятельность органов местного самоуправления носит ограниченный характер. В связи с этим, представляется уместным закрепление принципа финансово-экономической самостоятельности местного самоуправления в нормах федерального законодательства.

Основным направлением совершенствования местного самоуправления должна стать ориентация на повышение налоговой базы и эффективное использование муниципальной собственности с одновременным усилением административного контроля. Необходимо обеспечить соответствие между расходными полномочиями местных бюджетов и их доходами. Такая политика позволит повысить самостоятельность местного самоуправления, сохранить их ориентацию на

решение важных социальных проблем и развитие подведомственной территории.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 17 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 17 июля 1998 г.: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 9 июля 1999 г. № 159-ФЗ; в ред. Федер. закона от 22 окт. 2014 г. № 311-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. - № 31, ст. 3823; Рос. газ. – 2014. – 24 окт.
2. Налоговый кодекс (часть 1): Федеральный закон от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 17 июля 1998г.; введен Федер. закон Рос. Федерации от 31 июля 1998 № 147-ФЗ: в ред. Федерального закона от 4 октября 2014 г. №284-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1998. - №31, ст.3824; 2014. №40 (часть II), ст. 5315.
3. Ларина С.Е. Перспективы развития муниципальных финансов / С.Е. Ларина // Финансы. - 2007. - №11. - С.21-23.
4. Бокаев А.В. Проблемы и пути формирования и эффективного использования муниципальной собственности / А.В. Бокаев // Известия ИГЭА. - 2011. - №5 (79). - С.44 - 46.

*Коновалюк О.В.
магистрант*

*Институт истории и права
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан*

**КОНСТИТУЦИОННО - ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ МЕСТНОГО
БЮДЖЕТА КАК ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация: В статье рассмотрены основные нормативно-правовые акты, закрепляющие финансово-экономическую основу местного самоуправления.

Ключевые слова: органы местного самоуправления; местный бюджет, муниципальная собственность, финансово-экономическая основа.

Проводимая административная реформа преобразования института местного самоуправления требует поиска эффективной модели управления муниципальным образованием, оптимального сочетания децентрализации функций государственной власти и перенос их на местный уровень, вместе с тем обеспечивая некоторую самостоятельность местного самоуправления.

Местное самоуправление, как форма осуществления народовластия, является частью конституционного строя страны. В соответствии со ст.3

Конституции РФ: «народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления» [1]. С позиции конституционного права государством признается и гарантируется местное самоуправление, как территориальное объединение граждан в муниципальные образования. Осуществление местного самоуправления возможно лишь тогда, когда законодательством закреплена не только его правовая основа, но и определена финансово – экономическая основа деятельности.

В соответствии со ст. 132 Конституции РФ «органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы». Исходя из приведенного конституционного положения, можно выделить две основные составляющие понятия финансово-экономической основы местного самоуправления: местные финансы и муниципальная собственность. Дальнейшую конкретизацию положений Конституции осуществляет федеральное и региональное законодательство.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим принципы и гарантии осуществления местного самоуправления, является Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». Данный федеральный закон не содержит понятия экономической основы местного самоуправления, ограничиваясь лишь перечислением ее составляющих в ст. 49: «находящееся в муниципальной собственности имущество, средства местных бюджетов, а также имущественные права муниципальных образований»[3]. Итак, материальное обеспечение деятельности муниципалитета в законодательстве определено в общем виде, без конкретизации целей и задач его использования.

У каждого муниципального образования, согласно ч.1 ст.52 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», есть собственный бюджет (местный бюджет). Четкого определения местным бюджетам законодатель не дает. Исходя из понятия бюджета, содержащегося в ст.6 БК РФ, под местным бюджетом можно понимать форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления [2].

Главное предназначение доходов местного бюджета, как финансово-экономической основы, заключается в обеспечении задач и функций местного самоуправления, реализации основных прав и потребностей граждан. Причем только собственные доходы бюджета можно считать финансовым ресурсом муниципалитета, поскольку ими органы местного самоуправления могут распоряжаться по своему усмотрению. Субвенции, субсидии и дотации выделяются по решению вышестоящих органов

государственной власти строго на целевой основе и органы местного самоуправления не в силах на них повлиять.

Кроме того, еще одним источником правового регулирования финансово-экономических основ местного самоуправления являются уставы муниципальных образований. Как показывает практика, в большинстве случаев уставы муниципальных образований копируют положения федерального законодательства, не конкретизируя их.

В юридической науке мнения авторов по содержанию понятия финансово-экономической основы местного самоуправления расходятся. По мнению А.С. Тюхтенева экономическая основа представляет собой «систему правовых норм, установленных федеральными, региональными и местными правовыми актами, определяющими и регулируемыми правоотношения, возникающие в муниципальных образованиях по поводу муниципальной собственности, в том числе имущественных прав и норм, регулирующих бюджетные правоотношения»[4, 155].

В свою очередь А.Ю. Климанова, под экономической основой понимает лишь «материальную базу функционирования муниципалитета, включающая совокупность правовых норм, регулирующих только отношения муниципальной собственности и имущественных прав муниципальных образований» [5, 57].

Таким образом, можно утверждать, что экономическая и финансовая основа местного самоуправления различные понятия, т.к. последняя представляет собой, прежде всего, отношений по формированию и исполнению местных бюджетов. Финансовая основа является составляющей частью экономической, поскольку местные финансы является муниципальной собственностью наряду с имуществом и имущественными правами.

Вместе с тем, отметим, что нельзя рассматривать понятие финансово-экономических основ местного самоуправления без указания основных целей, задач их предназначения. Так, исследуемый институт предполагает, что финансовая деятельность направлена на решение вопросов местного значения, выполнения определенных полномочий органов местного самоуправления, и прежде всего в интересах муниципального образования.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что финансово-экономические основы местного самоуправления, как институт муниципального права, представляют собой совокупность конституционно-правовых норм, регулирующих общественные отношения по формированию и использованию местных бюджетов, муниципальной собственности и иных материальных ресурсов для обеспечения функционирования местного самоуправления в интересах населения. Еще раз, подчеркивая огромное значение финансово-экономической основы, подчеркнем, что государство должно гарантировать органам местного самоуправления реальную возможность получать собственные доходы, достаточные для эффективной

реализации местного самоуправления и решения вопросов местного значения, обеспечить их финансово-экономическую самостоятельность.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.: в ред. Федерального Конституционного Закона от 21 июля 2014 г. №11-ФКЗ // Российская газета. - 1993. - 25 дек.; Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2014, - № 31, ст. 4398;
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 17 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 17 июля 1998 г.: введен Федер. законом Рос. Федерации от 9 июля 1999 г. № 159-ФЗ; в ред. Федер. закона от 22 окт. 2014 г. № 311-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1998. - № 31, ст. 3823; Рос. газ. - 2014. - 24 окт.
3. *Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации*: Федеральный закон от 6 окт. 2003 г. № 131-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 сент. 2003 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 сент. 2003 г.; в ред. Федер. закона от 10 окт. 2014 г. № 290-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2003. - № 40, ст. 3822; 2014. - № 40 (Часть II), ст. 5321.
4. Тюхтенев А.С. Экономическая (материальная) основа местного самоуправления в Российской Федерации: теоретико-правовой аспект. Дис. ... канд. юрид. наук. / А.С. Тюхтенев - М., - 2006. - 176 с.
5. Климанова А.Ю. Проблемы определения правового содержания понятия «экономическая основа местного самоуправления» / А.Ю. Климанова // Административное и муниципальное право. - 2012. - №1. - С. 51 - 58.

*Кориненко С.А.
магистрант
НАЧОУ ВПО СГА
Россия, г. Москва*

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ И БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

Аннотация: Актуальность современных исследований уголовной политики обусловлена поисками оптимальных путей предупреждения и борьбы с преступностью не только в рамках уголовного законодательства. Современная уголовная политика существенно шире по содержанию, чем уголовно-правовая политика. По отношению к уголовной, уголовно-процессуальной и уголовно-исполнительной отраслям права уголовная политика выполняет методологическую роль. На практике несоблюдение этого тезиса привело к разновременному и рассогласованному принятию основных кодифицированных актов антикриминального направления (например, УК и УПК РФ), а бессистемное последующее изменение

уголовного законодательства, не сопровождающееся ресурсным обеспечением (организационным и финансовым) продолжает оказывать негативное влияние на деятельность всей правоохранительной системы России.

Ключевые слова: Уголовная политика; противодействие и борьба с преступностью; правопорядок; криминологическая безопасность; природа преступности, ее причины; меры предупреждения преступности; организованная преступность; проблемы уголовной политики.

Вопросы уголовной политики, как общегосударственной линии в борьбе с преступностью и обеспечении правопорядка, давно поднимались учеными. В настоящее время уголовная политика России основывается на отдельных положениях международных правовых актов, Конституции РФ, федеральных законах, указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ по вопросам борьбы с преступностью и обеспечения национальной безопасности. Однако, основной акцент в ее реализации должен быть возложен на регионы. В данном аспекте высказывались и многие научные умы России. Так, например, важное место в работе Лестникова Г.Е. занимает проблема осуществления уголовной политики в регионах России. Он говорит, о том, что в условиях существования единого уголовного и уголовно-процессуального законодательства практика его применения в субъектах Федерации порой различна [6, с.12].

Его точку зрения поддерживает Стахов Я.Г., который отмечает, что для эффективной реализации уголовной политики очевидно, правовые ценности должны представлять понятный и воспринимаемый населением регионов России и законодателем сплав всего положительного, что накоплено в правовой области человечеством либо группой проблема осуществления уголовной политики в регионах России. Практика его применения осуществления уголовной политики в субъектах Федерации порой различна, несмотря на единое уголовное и уголовно-процессуальное законодательство [9, с.11].

Таким образом, становится очевидным, что в первую очередь, необходимо в субъектах Федерации осуществить конкретизацию основных положений уголовной политики с учетом региональных особенностей социально-экономического развития и состояния преступности. Причем, координация деятельности по реализации уголовной политики должна происходить в органах управления федеральных округов, а ее непосредственная реализация - в субъектах Федерации.

Отсутствие, как на уровне федерации, так и на уровне отдельных регионов, научно обоснованной концепции борьбы с преступностью, недостаточной координацией деятельности субъектов уголовной политики на уровнях «федерация-регион» и слабого взаимодействия на региональном уровне государств – все это остается весьма острой проблемой на сегодняшний момент.

Проводя исследования состояния дел в Ставропольском крае в сфере обеспечения правопорядка, необходимо отметить, что одной из наиболее криминализированных остается сфера финансово-кредитных отношений, в которой выявлено 1284 преступлений за 2013 год и 1449 преступлений за 2012 год [8, с.42].(Рис. 1)

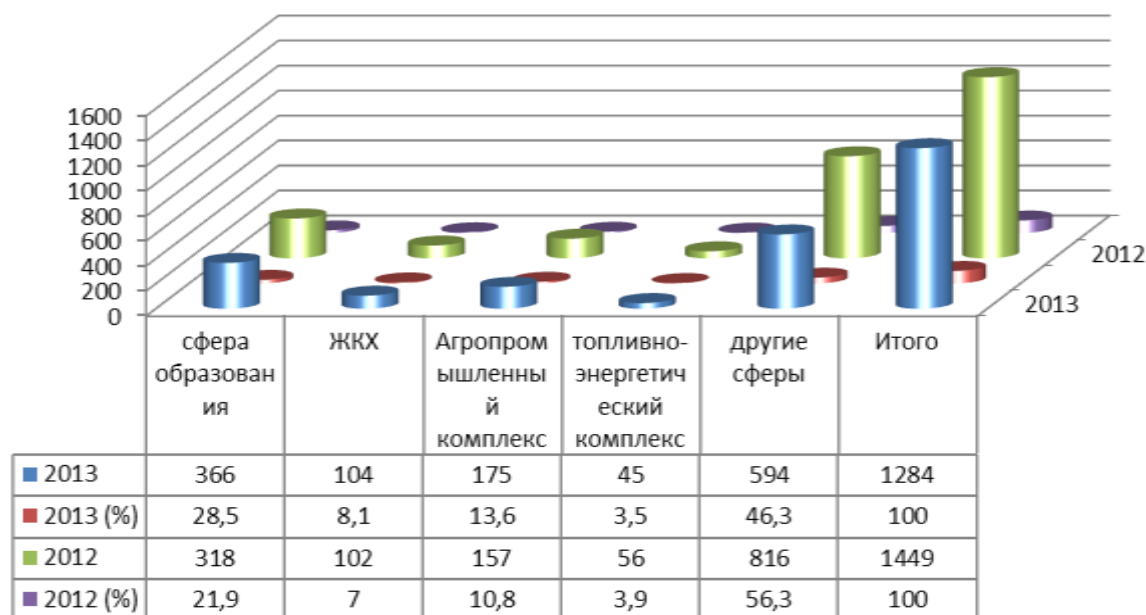


Рис.1 Анализ преступлений в Ставропольском крае

Проведенные исследования показали, что отмечается увеличение в структуре преступлений, связанные с коррупцией в сфере образования (на 6,6% или 48 преступлений). Значительное увеличение преступности наблюдается также в агропромышленном комплексе (на 2,8% или 18 преступлений). В связи с этим, рассматривая ситуацию в региональном аспекте, необходимо отметить, что особенностью данной региона должно стать приоритетное направление уголовной политики борьбы с экономической преступностью.

Экономическая безопасность зависит от выработанной и реализуемой в конкретных действиях уголовной политики борьбы с преступностью в целом. В связи с этим важно обеспечить в региональном аспекте экономико-социальную и криминологическую обоснованность уголовной политики. Данная политика должна базироваться на достаточно четком понимании того, каких изменений в состоянии преступности можно ожидать, если предпринять меры по совершенствованию тех или иных институтов, нормы и механизма законопослушного поведения. В то же время нельзя также исключать вероятность принятия законодателем таких решений, которые существенным образом могут осложнить криминологическую обстановку в стране, отрицательно сказаться и на состоянии неприкосновенности прав и свобод [1, с. 544].

Одним из важных инструментов уголовной политики в сфере противодействия и борьбы с преступностью должна стать широкая информированность населения о правильной квалификации общественно-опасных деяний, а также о видах, сроках и размерах наказания за преступления. Это станет мощным общепреventивным воздействием на потенциальных преступников.

Основой концепций современной уголовной политики России должны быть её целевые стратегические установки на предупреждение преступности с опорой для этого на изучение и устранение коренных причин последней, совершенствование уголовного и смежных отраслей законодательства, создание, функционирование и повышение эффективности правоохрнительного механизма, разработку и осуществление единой системы общесоциальных и специальных мер борьбы с преступностью. [3, с. 12]

Все это обуславливает необходимость разработки и осуществления законодательно оформленной государственной программы борьбы с преступностью, синтезирующей в себе единство концептуально-доктринальных и организационно-правовых мер устранения преступлений, причин и условий, их порождающих с ориентацией на региональную составляющую.

Использованные источники:

1. Антонян, Ю.М. Криминология: учебник – М.: Юрайт, 2012. – 523 с.
2. Богуш, Г.И. Криминология: учебное пособие – М., 2012. – 496 с.
3. Гревцов О.В. Уголовная политика современной России и предупреждение преступности Автореферат дисс. к.ю.н. - Санкт-Петербург, 2000.- 24 с.
4. Долговой, А.И. Криминология: учебник– М.: ИНФРА-М, 2010. – 1008 с.
5. Кравцов Ю.П. Проблемы реализации регулирования уголовно-правовой политики в области предпринимательской деятельности: соотношение частноправового и публично-правового регулирования. //Вестник нижегородской академии МВД России, 2011 г. № 2 (15) с. 127
6. Лесников Г. Ю. Уголовная политика современной России: Автореф. дисс. ... д.ю.н. - Москва, 2005- 40 с.
7. Наумов, А.В. Российское уголовное право. Курс лекций; в 3 т. Т. 2. Особенная часть (главы I-X)– М.:Волтерс Клувер, 2010. – 504 с.
8. Стахов Я.Г. Уголовная политика и ее реализация субъектами Российской Федерации: Автореф. дисс. ... д.ю.н. М, 2006 - 44 с.
9. Отчеты Главного управления МВД России по Ставропольскому краю за 2012-13 гг. [электронный ресурс] http://26.mvd.ru/Dejatelnost/otcheti_otchet_otch_gumvd

*Кузьмин М.Н.
преподаватель
кафедра криминалистики
Краснодарский университет МВД России
Российская Федерация, г. Краснодар*

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

В настоящее время преступления экстремистской направленности представляют большую опасность для всего общества.

История экстремизма прослеживается с древнейших времен. Первыми "экстремистами" можно назвать идейных вдохновителей иудейских восстаний в Римской империи - zelотов, которые боролись против власти Рима, как при помощи оружия, так и при помощи лозунгов религиозного характера. В России экстремизм на протяжении практически всей ее истории выступал постоянным спутником социально-политического развития страны. Террористические акции, массовые беспорядки, движения протеста против политики властей, захлестнувшие Россию в 90-е годы XX века ещё раз продемонстрировали тот факт, что существенно обострились истоки этого явления. На сегодняшний день стратегия национальной безопасности провозглашает, что национальная безопасность Российской Федерации – это безопасность ее многонационального народа как носителя суверенитета и единого источника власти в Российской Федерации. Экстремизм в его различных формах, сопровождаемый убийствами и иными опасными насильственными преступлениями, несет одну из серьезных угроз для безопасности России. Проблема распространения экстремизма в России становится одним из факторов, угрожающих национальной безопасности, государственной целостности и стабильности общества, что особенно характерно для республик Северного Кавказа, а в последние годы экстремистские угрозы проявились практически во всех федеральных округах. Противодействие экстремистским проявлениям потребовало от государства принятия адекватных мер. В их числе принятие Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», усиление уголовной ответственности за публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности (ст. 280 УК РФ), возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства (ст. 282 УК РФ) и введение уголовной ответственности за организацию экстремистского сообщества (ст. 282¹ УК РФ) и за организацию деятельности экстремистской организации (ст. 282² УК РФ), а также включение в диспозиции ряда статей Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации квалифицирующего признака «по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы». Существуют различные причины,

которые подталкивают людей совершать преступления экстремистской направленности. Экономические, политические и религиозные - это три основные причины совершения преступлений экстремистской направленности. В свою очередь государство должно жестко реагировать на данные преступления и разрабатывать различные методы для расследования и раскрытия этих преступлений. Но данные методы имеют некоторые погрешности и не могут в полном объеме реализовывать свой потенциал.

В криминалистике уже существуют частные криминалистические теории - криминалистическое оружиеведение, криминалистическое взрывоведение и др., которые согласно законам развития криминалистики имеют непосредственную взаимосвязь и преемственность с возникшей криминалистической концепцией противодействия терроризму, что вполне закономерно. Основная цель криминалистического исследования экстремизма - разработка криминалистической концепции противодействия преступлениям экстремистской направленности, обоснованных научных положений и эффективных методических рекомендаций, направленных на дальнейшее совершенствование деятельности правоохранительных органов по выявлению, раскрытию, расследованию и пресечению организованной экстремистской деятельности, а также разработку новых методов направленных на предотвращение данных преступлений.

Существуют различные методы так же можно назвать составные части частной криминалистической методики :

- 1) криминалистическая характеристика данного вида преступлений;
- 2) описание типичных следственных ситуаций и особенностей планирования действий следователя на начальном и последующем этапах расследования;
- 3) изложение тактики первоначальных следственных действий и сопутствующих оперативно-розыскных мероприятий;
- 4) особенности тактики последующих действий.

Таким образом, криминалистическая методика расследования преступления применяется с момента обнаружения признаков преступления; как правило, с осмотра места происшествия. В этот момент квалификация еще неясна. Для квалификация деяния и не имеет значения для криминалистов. Нет разницы в применяемых приемах расследования убийства рядового гражданина и депутата Государственной Думы РФ. Цель же преступной деятельности является еще более слабым критерием, чем предмет посягательства в приведенном примере. На первоначальном этапе расследования цель преступника может, служит основой для построения криминалистических версий происшедшего, однако она не влияет на выбор приемов и методов расследования. В случаях обнаружения признаков преступлений террористического характера будут применяться положения соответствующих методик расследования убийств, захвата заложников, экологических преступлений, положения взрывотехники и методики

расследования преступлений, совершенных преступными организациями и сообществами. На сегодняшний день меры противодействия экстремизму малоэффективны, поскольку в деятельности правоохранительных органов по-прежнему недостаточна разведывательная и контрразведывательная деятельность по выявлению и изобличению организаторов и исполнителей экстремистских акций, что объясняется отсутствием развитой криминалистической концепции противодействия экстремизму. Общая тенденция осложнения террористической ситуации в стране обуславливает разработку оптимальной и комплексной концепции противодействия терроризму, обоснования новой частной криминалистической теории - криминалистическое террорведение. Данное направление является актуальным и значимым, поскольку признано одним из основных в криминалистических и оперативно-розыскных исследованиях, и подтверждает необходимость внедрения полученных результатов в деятельность правоохранительных органов в целях повышения их эффективности по выполнению возложенных на них задач борьбы с преступностью. Так же представляется возможным разработать методику расследования преступлений, совершенных незаконными вооруженными формированиями республики Ичкерия, поскольку в подавляющем большинстве актов терроризма, совершенных в последнее время на территории России, есть "чеченский след" (захват заложников и минирование здание в ДК ОАО "Московский подшипник" во время мюзикла "Норд-Ост", захват заложников в родильном доме в Буденновске, взрывы жилых домов в Москве, Вологодонске, взрывы самолетов в Москве, взрывы в метро и т.д.). Критерием для формирования такой методики будут служить особенности деятельности таких незаконных формирований, выражающиеся в способах подыскания и воспитания исполнителей актов терроризма, в том числе "шахидок", принесения клятвы верности, распространения ваххабистской идеологии среди членов организации (в особо радикальной форме среди рядовых членов и исполнителей), системе конспирации, иерархической структуре организации, выборе орудий и средств (взрывные устройства, "пояса шахида" с готовыми поражающими элементами), выборе особо людного места для осуществления акта терроризма и других элементах криминалистической характеристики преступлений, совершаемых представителями чеченских незаконных вооруженных формирований.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что разработка методов и внедрение их для предотвращения и расследования преступлений экстремистской направленности крайне необходимо.

Молочаева И.А.
магистрант
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный
университет» помощник
Ишимский городской суд Тюменской области
Россия, Тюменская область, г. Ишим

СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Отношения по наследованию имущества представляют собой отношения собственности в их динамике. Но они не являются эквивалентно-возмездными и связаны с особым обстоятельством - смертью собственника имущества[1]. А.С. Васильев отмечает: «Наследственное право... в субъективном смысле - право определенного лица на приобретение наследства, оставшегося после умершего, право лица стать и быть наследником»[2]. Наследственные правоотношения возникают с момента смерти наследодателя, т.е. с момента, когда субъект права перестает существовать, а правоотношения бессубъектными быть не могут. Главной стадией наследственных правоотношений можно считать стадию с момента открытия наследства до момента истечения срока принятия наследства. От того как развиваются наследственные отношения зависит либо имущество являющееся наследством, вновь вернется в режим собственности; либо права и обязанности, вошедшие в состав наследства, обретут нового субъекта. Именно на этой стадии определяется субъектный состав наследников, основания призвания к наследованию. На указанном отрезке правоотношений статус наследника основывается на нескольких правовых концепциях: на принципе универсального и единовременного перехода прав (п. 1 ст. 1110 ГК РФ) и на его добросовестности (п. 3 ст. 10 ГК РФ) [3]. М.С. Абраменков, в частности, отметил, что «компоненты наследства» не теряют своего носителя - в качестве такового выступает либо наследник (как потенциальный, так и уже принявший наследство), либо публичное образование, принимающее выморочное имущество[4].

Итак, субъектами наследственных правоотношений являются наследники: физические и юридические лица, а также государство. Хотелось бы отметить, что государство играет немаловажную роль в наследственных правоотношениях, например, в лице своих органов, поскольку ими принимаются меры по охране имущества, ведется поиск наследников и т.д. Являясь субъектом гражданского права и обладая весомой частью собственности, государство продолжает выполнять экономические, социальные и правоохранительные функции в интересах всего общества, сохраняет властные полномочия по вертикали. Однако государственно-властные полномочия никоим образом не должны влиять на равенство участников гражданско-правовых отношений, на соблюдение правил и принципов гражданского права. Государство обязано соблюдать правила игры, им же установленные, и применять нормы, определяющие участие

юридических лиц в гражданско-правовых отношениях[5]. О.Е. Кутафин верно, на наш взгляд, подчеркивает, что «органы государственной власти могут участвовать в гражданских правоотношениях не только от имени соответствующего публично-правового образования, но и самостоятельно, в роли финансируемых собственником государственных учреждений - юридических лиц с ограниченным вещным правом оперативного управления на закрепленное за ними имущество под субсидиарную ответственность создавшего их публично-правового образования» [6].

До оформления наследственных прав наследник может фактически обладать вещью, однако статус титульного владельца им еще не приобретен.

С момента открытия наследства, у наследника возникает вопрос: вступать или нет в права и обязанности, после наследодателя, принять или отказаться от них. Данный вопрос возникает именно с момента открытия наследства, поскольку до факта смерти наследодателя и возникновения наследственного правоотношения наследник не вправе требовать передачи ему имущества наследодателя и не может отказаться от него. До открытия наследства это субъективное право собственника. И только он вправе распорядиться им. После смерти собственник перестает существовать как субъект права, а значит, перестает существовать и его субъективное право[7].

Л.В. Смолина к субъектам наследственных правоотношений относит: наследников; органы, содействующие вступлению права на наследство наследника; лиц, которые имеют право удостоверить завещание[8].

Наследодателем же может быть любое физическое лицо, поскольку ст.1110 ГК РФ устанавливает переход в порядке наследования имущество умершего, смерть возможно только физического лица, а не юридического. Статья 1116 ГК РФ дает полный перечень лиц, которые могут призываться к наследованию: а) граждане, находящиеся в живых в день открытия наследства; б) зачатые при жизни наследодателя и родившиеся живыми после открытия наследства; в) лица, указанные в завещании; г) юридические лица, указанные в завещании и существующие на день открытия наследства; д) Российская Федерация: по завещанию и по закону; е) субъекты Российской Федерации - по завещанию; ж) муниципальные образования - по завещанию; з) иностранные государства - по завещанию; и) международные организации - по завещанию. Указанный перечень является закрытым и расширительному толкованию не подлежит. В качестве наследника может выступать любой субъект гражданского права.

Публично-правовые образования (РФ, субъекты РФ и муниципальные образования) могут быть призваны к наследованию по закону согласно части третьей ГК РФ в одном лишь случае - при выморочности имущества. В соответствии со ст. 1151 ГК РФ имущество переходит по праву наследования к государству, если умерший гражданин не имеет наследников ни по закону, ни по завещанию, либо ни один из наследников не принял

наследства, либо все наследники лишены завещателем наследства или все наследники отстранены от наследования как недостойные[9]. Такое имущество именуется «выморочным». Свидетельство - это документ, подтверждающий право государства на наследство, оно выдается нотариусом соответствующему органу РФ, субъекта РФ, муниципального образования не ранее истечения 6 месяцев со дня открытия наследства. Кроме того, основанием для перехода имущества по праву наследования к государству может быть и соответствующее судебное решение, вынесенное по иску соответствующего органа. Так, ВС РФ 22.04.2014 года вынесено определение[10] в соответствии с которым, решение Солнцевского районного суда г. Москвы от 12 декабря 2012 г. и апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда от 12 марта 2013 г. отменено, дело направлено на новое рассмотрение в суд первой инстанции. П. обратилась с кассационной жалобой в Верховный суд РФ, суть жалобы заключалась в том, что П. обратилась в суд с иском к Департаменту жилищной политики и жилищного фонда г. Москвы о государственной регистрации перехода права собственности на квартиру. В обоснование иска ссылалась на то, что между ней и Г. заключен договор купли-продажи спорной квартиры. В тот же день стороны произвели расчеты по оплате данной квартиры и подписали акт приема-передачи. Г. обязалась подать документы для регистрации указанного договора перехода права собственности на квартиру к покупателю, однако она (продавец) умерла, не совершив указанное действие. В настоящее время за счет истца и ее дочери в данной квартире сделан ремонт, ежемесячно производится оплата коммунальных платежей. Истец указывает, что в связи со смертью Г., то есть по не зависящей от продавца и покупателя причине, регистрация перехода права собственности на спорную квартиру во внесудебном порядке не представляется возможной. Департамент жилищной политики и жилищного фонда г. Москвы иски не признал, обратился со встречным иском к П. о признании права собственности г. Москвы на спорную квартиру в порядке наследования на выморочное имущество. В обоснование встречного иска указано, что каких-либо наследников у Г. не имеется, в связи с чем, спорная квартира является выморочным имуществом и должна перейти в собственность г. Москвы. При этом стороны договора купли-продажи спорной квартиры не совершили действий по регистрации перехода права собственности к покупателю, в связи с чем, данный договор является незаключенным. Решением Солнцевского районного суда г. Москвы от 12 декабря 2012 г., оставленным без изменения апелляционным определением судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда от 12 марта 2013 г., в удовлетворении иска П. отказано, встречный иск Департамента жилищной политики и жилищного фонда г. Москвы удовлетворен. Верховный суд отменил вышеуказанные решения судов,

указав, что юридически значимыми обстоятельствами по данному делу являлись факт заключения договора купли-продажи, соответствие данного договора требованиям гражданского законодательства и исполнение данного договора, в том числе факт передачи имущества и оплаты за него. Следовательно, в данном случае речь не может идти о выморочном имуществе, поскольку спорная квартира на момент смерти наследодателю не принадлежала, поскольку была отчуждена на основании договора купли-продажи другому лицу.

Юридические лица также могут выступать субъектами различных видов универсального правопреемства. В данном случае, правовая ситуация организации-предшественника должна перейти к организации-правопреемнику в целом. Ст.1116 п.1 ГК РФ установлено, что юридические лица могут призываться к наследованию только по завещанию, что является характерной чертой правового положения организаций-наследников[11]. Организации могут быть призваны к наследованию только при наличии определенных юридических фактов, таких как: наличие составленного в установленной законом форме завещания; смерть наследодателя; существование юридического лица на момент открытия наследства. Следует отметить, что организация должна существовать в правовом смысле, т.е. организация должна обязательно быть зарегистрирована в установленном порядке и внесена в Единый государственный реестр юридических лиц. Если же юридическое лицо, которому умерший завещал свое имущество, ликвидировано, то наследственное правопреемство будет осуществляться в соответствии с законом, поскольку завещание, оставленное умершим юридической силы уже иметь не будет.

Объект наследственных правоотношений это, ни что иное как, совокупность вещей и иного имущества наследодателя, которые как единое целое переходят к наследникам умершего на основании наследования по завещанию или по закону. Итак, объектом наследственных правоотношений является наследство. ГК РФ дает следующее понятие наследства - это принадлежащие наследодателю на день открытия наследства вещи, иное имущество, в том числе имущественные права и обязанности (ст.1112 ГК РФ). Не являются объектом наследства права и обязанности, которые были неразрывно связаны с личностью наследодателя, например, алиментные обязательства, а также право на возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина. А вот, право на возмещение вреда, причиненного имуществу гражданина, входит в состав наследства и переходит к его наследникам. Если речь идет не о самом праве на получение возмещение вреда, а о праве на конкретную сумму, подлежащую выплате в качестве возмещения вреда, т.е. не о субъективном праве на получение средств определенного рода, а о не реализованном умершим субъективным праве в отношении конкретной начисленной, но не выплаченной суммы, право на получение таких неполученных сумм имеют члены семьи умершего или его

нетрудоспособные иждивенцы (ч.1,2 ст.1183 ГК РФ) и только при отсутствии таковых или непредъявлении ими требований в установленный законом срок - наследники умершего[12]. Не являются объектом наследства права и обязанности, переход которых в порядке наследования не допускается ГК РФ или другими законами. Также в состав наследства не входят личные неимущественные права и другие нематериальные блага.

На сегодняшний день граждане вправе передать по наследству любое имущество, не зависимо от того, являются ли вещи средствами производства или предметами потребления. В гражданском обороте на первый план выдвинулись новые юридически значимые классификации вещей, например деление имущества на движимое и недвижимое[13]. Следует отметить, что произошло радикальное изменение правового режима отдельных объектов гражданских прав, в частности земельных участков, стратегического сырья, исторических и культурных ценностей[14], предприятий как имущественных комплексов, донорских органов, договоров как объектов гражданских правоотношений и других. Многие из них могут являться объектами наследования. Не могут быть включены в состав наследства вещи, либо права на вещи, которыми наследодатель владел незаконно, например, оружие, наркотические средства или психотропные вещества. Кроме того, у наследника есть право получить в наследство вещь, которая ограничена в обороте, при условии наличия выданного разрешения на его имя на хранение или использование данной вещи. Если такого распоряжения у наследника нет, то данное имущество подлежит реализации, а средства от реализации данного имущества передаются наследнику, которому должно было принадлежать имущество, ограниченное в гражданском обороте, за вычетом понесенных расходов на его реализацию[15].

ГК РФ предусмотрел отдельную главу по наследованию отдельных видов имущества, в том числе наследование прав, связанных с участием в хозяйственных товариществах и обществах, производственных и потребительских кооперативах; наследование предприятий; наследование имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства; наследование вещей, ограниченно оборотоспособных; наследование земельных участков; наследование невыплаченных сумм, предоставленных гражданину в качестве средств к существованию, и т.д. (ст. 1176 - 1185 ГК РФ). Особый гражданско-правовой режим каждого из данных объектов требует и специфического правового регулирования отношений по их наследованию[16].

Итак, наследники - это субъекты наследственных правоотношений, которые, как правило, инициируют наследственный процесс и активно принимают в нем участие. Наследниками могут быть признаны лица, уполномоченные вступить в право наследования и принять наследство, а именно граждане, находящиеся в живых в день открытия наследства, а также зачатые при жизни наследодателя и родившиеся живыми после открытия

наследства, юридические лица, указанные в завещании и существующие па день открытия наследства, публично-правовые образования (ст. 1116 ГК РФ).

Объектом наследственного правоотношения является наследство, т.е. имущественный комплекс, состоящий из имущества, принадлежащего умершему лицу, а также имущественных прав и обязанностей, принадлежавших ему на момент смерти.

Наследством признаются материальные блага, принадлежавшие наследодателю на законных правах па день открытия наследства, включая вещи, иное имущество, в том числе имущественные права и обязанности. Возможность завещать и наследовать имущество устанавливается с помощью норм конституционного, гражданского и иных отраслей права. Поэтому законодательство о наследовании можно определить как систему правовых актов, которые регулируют отношения по наследованию (открытие наследства, защита, осуществление и оформление наследственных прав).

Использованные источники:

1. Яковлев В.Ф. «Избранные труды. Гражданское право: история и современность. Книга I, Том II» // Статут, 2012. С.117.
2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Части первая, вторая, третья, четвертая (постатейный) / С.С. Алексеев, А.С. Васильев, В.В. Голофаев и др.; (под ред. С.А. Степанова. 2-е изд., перераб. и доп.) // М.: Проспект. Екатеринбург: Институт частного права, 2009. С.342.
3. Смирнов С.А. Владельческие полномочия наследника: к постановке вопроса // Наследственное право, 2013 № 2. С.1
4. Абраменков М.С. Правовой режим наследственного имущества // Наследственное право. 2012. № 3. С. 17 - 20.
5. Андреев Ю.Н. «Собственность и право собственности: цивилистические аспекты: Монография» // Норма, Инфра-М, 2013. С.150.
6. Кутафин О.Е. Избранные труды: В 7 т. М., 2011. Т. 6: Субъекты конституционного права Российской Федерации как юридические и приравненные к ним лица. С. 133.
7. Мусаев Р.М. Некоторые особенности прав наследника на принятие наследства // Нотариус, 2013 № 1. С.1.
8. Смолина Л.В. Наследственное право. М.: Питер, 2005. - С. 22.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть третья) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ: по сост. на 05 мая 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2001. - № 49. - Ст. 4552.
10. Блинков О.Е., Егоренкова К.Ю. Юридические лица в наследственном праве // Наследственное право, 2011 № 1. С.4.

11. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть третья: Учебно-практический комментарий (постатейный) (под ред. А.П. Сергеева) // Проспект, 2011. С.19.
12. Вавилин Е.В. Осуществление наследственных прав: субъекты, объекты, механизм реализации // Наследственное право. 2011. № 1. С.3.
13. Блинков О.Е. Наследование отдельных видов имущества // Наследственное право 2010. № 1. С. 21 - 24.
14. Гущина К.О. Наследственное право // Электронная книга. Дата выхода на ЛитРес 15.04.2009 г. С.8.
15. Вавилин Е.В. Осуществление наследственных прав: субъекты, объекты, механизм реализации // Наследственное право 2011. № 1. С.3.
16. Определение Верховного Суда РФ от 22.04.2014 № 5-КГ14-19 Документ опубликован не был // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.11.2014г.)

*Насырова С.И., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории
Кудаярова А.А.
студент 3-го курса
Уфимский государственный
технический университет (УГАТУ)
РБ, г. Уфа*

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В РОССИИ

Проблема занятости и безработицы – одна из главных в развитии экономики во всем мире. От уровня безработицы зависит многое, и, прежде всего, такие факторы как уровень преступности, уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы, уровень эмиграции и т.п. [1].

В наши дни безработица становится неременным элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Она остается в центре внимания и населения, и научной общественности, а также является одной из актуальных проблем разного уровня власти.

Характерной особенностью российского рынка труда является высокий уровень скрытой безработицы, когда по социальным или иным причинам сотрудники предприятий и организаций не могут быть уволены, и их переводят на режим неполной рабочей недели либо неполного рабочего дня, или же отправляют в отпуска по решению руководства организации.

Кроме этого, серьезное влияние на динамику рабочей силы оказывает миграция. Миграция представлена как утечкой высококвалифицированных специалистов из России, так и въездом на территорию РФ рабочих из стран СНГ, Турции и других соседних государств (их доля особенно значительна в

строительной индустрии и в сфере услуг). Часть притока иностранной рабочей силы носит сезонный характер.

На современное состояние безработицы в стране во многом повлиял кризис 2008 года. Реакцией на данный кризис стало сокращение затрат на персонал. Самые распространенные способы сокращения затрат на сотрудников – сокращение штата (треть компаний (33 %) уволили часть сотрудников), уменьшение заработной платы (22 %), сокращение рабочей недели (14 %), вынужденный отпуск (16 %), сокращение социального пакета (15 %). [2]

Кризисная ситуация способствовала дальнейшему росту безработицы (2009 г. - 9,5 %).

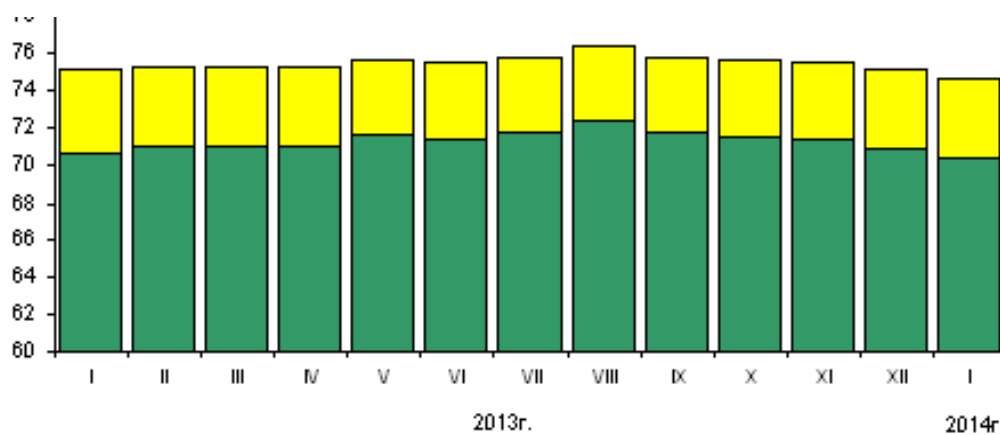
Однако, по последним данным Минздравсоцразвития, рост числа официально зарегистрированных безработных в 2010 году по сравнению с аналогичным периодом 2009 года замедлился в три раза. По состоянию на 10 февраля 2010 года численность безработных россиян, зарегистрированных в органах службы занятости, составила 2 миллиона 232 тысячи человек [3].

В России 2010 год был назван годом борьбы с безработицей. В некоторых регионах для безработных были организованы общественные работы, увеличилось кредитование малого бизнеса, организованы курсы по переобучению.

Эффективность мер по организации общественных работ подвергается критике. Эти работы в основном заключались в уборке улиц, благоустройстве территорий, обслуживании общественного транспорта, ремонте памятников культуры. Возможно, организация работ по ремонту и строительству дорог и других объектов инфраструктуры дала бы лучшие результаты.

В период с 2010 по 2013 гг. уровень безработицы начал снижаться, что является положительной тенденцией (в 2011 г. безработица составляла 6,5 %, в 2012 г. — 5,8 %, 2013 г. — 5,2 %).

Что же касается 2014 г., то численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в январе 2014 г. составила 74,6 млн. человек, или более 52% от общей численности населения страны. В численности экономически активного населения 70,4 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,2 млн. человек - как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней). Динамика численности экономически активного населения показана на рис. 1.



занятое население
 безработные по методологии МОТ
 Рис.1. Динамика численности экономически активного населения (млн. чел.)

В целом, уровень безработицы (отношение численности безработных к численности экономически активного населения) в январе 2014 г. составил 5,6% (без исключения сезонного фактора).

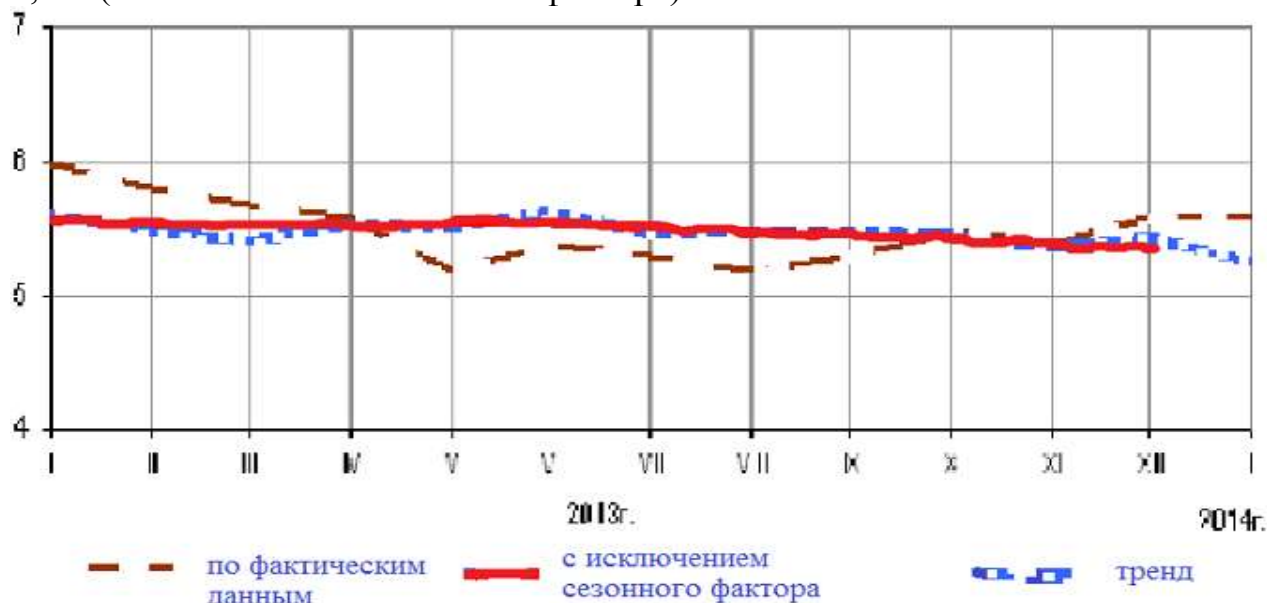


Рис.2. Уровень безработицы по методологии МОТ(%)

По сравнению с декабрем 2013 г. численность занятого населения в январе 2014 г. уменьшилась на 461 тыс. человек или на 0,7%, численность безработных - на 10 тыс. человек, или на 0,2%. По сравнению с январем 2013 г. численность занятого населения сократилась на 283 тыс. человек, или на 0,4%, численность безработных - на 297 тыс. человек, или на 6,6%.

Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 4,5 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. Так как по показаниям материалов обследований населения по проблемам занятости в июне 2014 г. около 72% безработных искали работу самостоятельно, без содействия служб занятости. При этом мужчины реже обращались в службы занятости в поисках работы, чем женщины. Среди

безработных мужчин доля ищущих работу с помощью служб занятости в июне 2014 г. составила 26,2%, среди безработных женщин - 30,4%. Наиболее предпочтительным является обращение при поиске работы к помощи друзей, родственников и знакомых - в июне 2014 г. его использовали 63,2% безработных. Поиск работы в средствах массовой информации и в Интернете - второй по популярности способ поиска работы, который использовали около 37% безработных. В конце января 2014 г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 931 тыс. человек, что на 1,5% больше по сравнению с декабрем 2013 г. и на 13,2% меньше по сравнению с январем 2013 г.

Теперь остановимся на региональном аспекте безработицы в России. Самый низкий уровень безработицы, соответствующей критериям МОТ, отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий - в Северокавказском федеральном округе [3]. (рис.3)

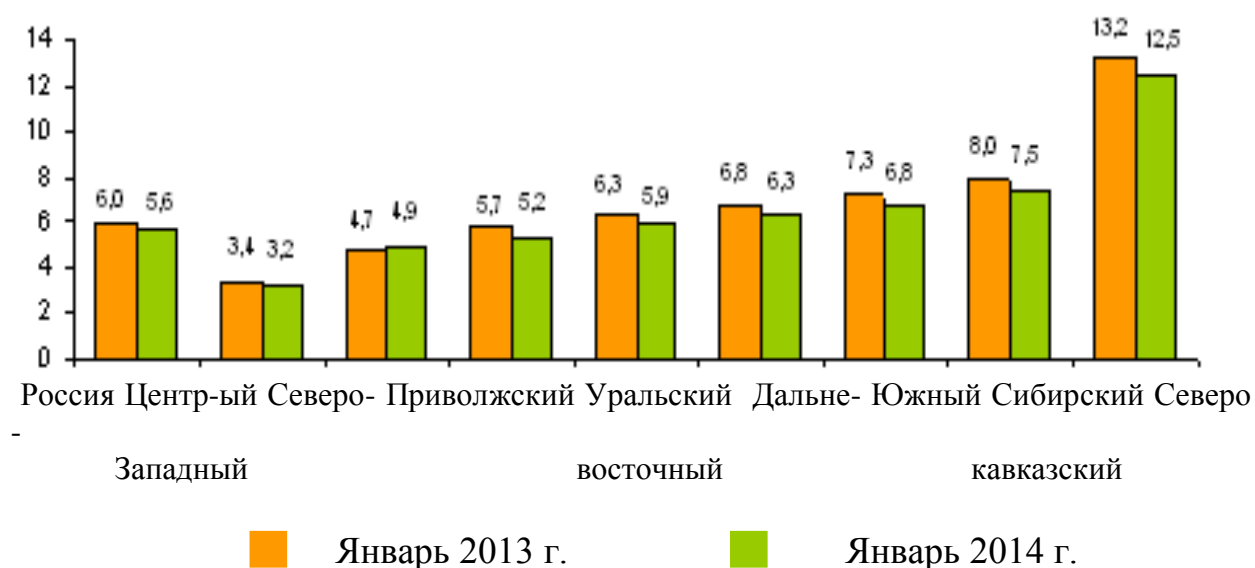


Рис. 3. Уровень безработицы по методологии МОТ, по федеральным округам на 2013-2014 гг. (%)

Проблемы занятости населения практически всецело находятся в ведении регионов. На федеральном уровне разрабатываются программы и стратегии, осуществляется мониторинг ситуации с трудоустройством населения в целом по стране, выделяются средства гражданам, которые признаны безработными. Из средств региональных бюджетов проводятся ярмарки вакансий, осуществляется переобучение потерявших работу россиян.

Совместными усилиями федеральных и местных властей за последние 4 года в стране достигнут весьма успешный результат по рассматриваемому показателю на фоне ведущих стран мира (табл. 1).

Таблица 1

Уровень безработицы в странах G8, в %

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Россия	7,3	6,5	5,5	5,5
Германия	7,1	6,0	5,5	5,3
Италия	8,4	8,4	10,7	12,2
Канада	8,0	7,5	7,2	7,1
Великобритания	7,8	8,0	7,9	7,6
США	9,6	9,0	8,1	7,4

Однако прогнозы экспертов на текущий год нельзя считать утешительными из-за ряда причин:

1. В последнее время в России не наблюдается роста экономики и поэтому государственные ведомства рассчитывают на её минимальный рост.

2. Непростая ситуация сложилась с предприятиями в моногородах. Именно эти, градообразующие предприятия, взяты сейчас под контроль федеральными властями, так как они являются потенциальным источником массовых увольнений работников.

3. В Министерстве труда сообщили, что за два первых месяца 2014 года количество официальных безработных выросло более, чем на 3%.

Сумму пособия по безработице увеличивать в этом году не планируется, поскольку количество вакансий, заявленных (зафиксированных официальных) работодателями в органы службы занятости, в 2 раза превышает число россиян, которые ищут работу. Таким образом, уровень безработицы неизбежно увеличится.[4]

И в связи с этим, для реализации государственной политики в области занятости населения и обеспечения гражданам соответствующих гарантий в РФ на базе действующих центров по трудоустройству, переобучению и профориентации населения создана Государственная служба занятости.

Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 года №298 утверждена новая редакция государственной программы «Содействие занятости населения».

Целью программы, разработанной Минтрудом России, является создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда.

Госпрограмма включает в себя три подпрограммы:

- «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан»;

- «Внешняя трудовая миграция»;

- «Развитие институтов рынка труда».

В число целевых индикаторов и показателей программы входят: уровень безработицы (по методологии Международной организации труда), уровень регистрируемой безработицы, уровень удовлетворённости потребности экономики субъектов Федерации в иностранных работниках; удельный вес работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-

гигиеническим нормам (в списочной численности работников в наблюдаемых видах экономической деятельности).

К 2020 году в результате реализации программы планируется достичь относительно уровня 2012 года следующих показателей:

- увеличить отношение численности зарегистрированных безработных граждан к общей численности безработных граждан с 28 до 30%;

- увеличить удельный вес трудоустроенных граждан, обратившихся за содействием в органы службы занятости, с 65 до 70%;

- снизить застойную (более 12 месяцев) безработицу с 12 до 5%;

- повысить максимальный размер пособия по безработице до величины прожиточного минимума;

- увеличить численность высококвалифицированных иностранных специалистов, получивших разрешение на работу, с 11,8 тыс. до 23,5 тыс. человек;

- сократить долю иностранных граждан, незаконно находящихся на территории РФ, с 60% в 2013 году до 25% к 2020 году;

- разработать и внедрить не менее 800 профессиональных стандартов;

- увеличить долю высококвалифицированных работников от числа квалифицированных работников с 29,8 до 32,4%;

- снизить удельный вес работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормативам труда, с 30 до 22%. [5]

Таким образом, изучив и проанализировав изменение уровня безработицы в РФ в течение пяти лет, можно сделать вывод, что численность безработных уменьшается. В 2009 г. уровень безработицы составил 8,4%; 2010 г. - 7,3%; 2011 г. – 6,5%; 2012 г. -5,5%; 2013 г. - 5,5%. Для сравнения, уровень безработицы в США в январе 2013 г. составил 7,4% (январь 2012 г. – 8,1%), а уровень безработицы в Великобритании – 7,6% (январь 2012 г. – 7,9%) . Получается, что, во-первых, уровень безработицы в России меньше уровня безработицы в развитых странах практически на 2%, а во-вторых, безработица имеет более устойчивую тенденцию к снижению, чем в этих странах. Итак, если посмотреть на статистику, то ситуация с безработицей в России не очень тревожная.

Есть основания считать, что динамика безработицы в России останется примерно такой же, как до сих пор, т. е. в ближайшие годы будет расти, но, как и прежде, невысокими темпами. Для существенного сокращения масштабов безработицы необходимы экономический рост и соответствующая структурная перестройка экономики.

Использованные источники:

1. Бреев, Б.Д. Безработица в современной России, М.: Наука, 2005. 136 с.
2. Степанов, М. А. Оценка уровня безработицы в России [Текст] / М. А. Степанов // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы

междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 24-27.

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: Уровень безработицы по методологии МОТ на 2013-2014 гг.: - режим доступа: <http://www.gks.ru>

4. Статистика по росту безработицы в России на 2014 г. [Электронный ресурс]: Новости: - режим доступа: http://finansiko.ru/rost_bezraborticy_v_rossii_2014

5. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года №298 утверждена новая редакция государственной программы «Содействие занятости населения» [Электронный ресурс]: правительство РФ. – Электрон. дан. – Москва: 24.04.2014. - режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/employment/employment/375>

*Носова К.Т.
студент 3го курса
Институт государства и права
Россия г. Тюмень*

ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ ПО ИНИЦИАТИВЕ ОДНОЙ СТОРОНЫ

В период действия договора стороны, реализуя договорное обязательство, могут прийти к осознанию необходимости его модификации. Под модификацией обязательства следует понимать изменение либо субъектного состава, либо предмета, либо порядка исполнения обязательств. Изменение как таковое договорных обязательств производится через внесение изменений в соответствующие договорные нормы, отражающие структуру договора, которые продолжительностью своего действия обязаны выраженному в договоре совмещенному волеизъявлению сторон. Одной из главных целей правового регулирования является обеспечение надлежащего исполнения договорных обязательств, т.е. стабильности договорных взаимоотношений. В.В. Ровный считает, что «основой правового регулирования договоров является положение о сохранении силы договора после его заключения, известное как принцип строгого соблюдения договора, обязательности его условий – *pactasuntservanda*. В действующем гражданском законодательстве непосредственное выражение этот принцип получил в ст. 310 Гражданского кодекса Российской Федерации, устанавливающей в качестве общего правила недопустимость одностороннего отказа от исполнения обязательства и одностороннего изменения его условий. Согласно ст. 309 ГК РФ обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований – в соответствии с обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями. Недопустимость

одностороннего отступления от обязательства представляет собой необходимое условие его надлежащего исполнения»[1, с. 184].

Помимо надлежащего исполнения, существует ряд других юридических фактов, с которыми закон связывает прекращение договорного обязательства. Одним из способов прекращения договорных обязательств по воле одной или обеих сторон является расторжение договора. Но в отечественной литературе распространено мнение, что договорное право России исходит из принципа нерасторжимости, неизменности договоров. Как правило, отказ от исполнения договора (или одностороннее изменение его условий) выступает одним из средств правовой защиты, применяемых без обращения в суд, и является следствием серьезного нарушения, чаще всего – неисполнения контрагентом своих обязательств [2, с.100]. В целях обеспечения стабильности обязательственных отношений в ГК РФ, по общему правилу, не допускается односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий. В отношении договорных обязательств п. 3 ст. 450 ГК устанавливает, что односторонний отказ от исполнения договора возможен в случаях, когда такой отказ допускается законом или соглашением сторон. Принцип нерасторжимости договора в форме недопустимости одностороннего отказа от исполнения выражен в ст. 310 ГК РФ. Указанная статья вначале закрепляет общее положение: односторонний отказ от исполнения обязательств и одностороннее изменение его условий не допускаются, кроме случаев, предусмотренных в законе. Так, в самом ГК РФ выделено прежде всего расторжение договора, связанное с прекращением юридических лиц. Здесь имеется ввиду предоставление кредиторам реорганизованного юридического лица в порядке, предусмотренном ст. 60 ГК РФ, права требовать прекращения или досрочного исполнения обязательств. Общая норма относительно недопустимости, как правило, одностороннего отказа от исполнения или изменения договора смягчается в той же ст. 310 ГК РФ применительно к отношениям «связанным с осуществлением сторонами предпринимательской деятельности». В ней подразумевается ситуация, при которой в роли контрагентов выступают предприниматели, а сам договор связан с их предпринимательской деятельностью [3, с. 349].

Основаниями возникновения права на одностороннее изменение или расторжение договора являются определенные юридические факты. В общем виде установленные законом основания возникновения права на отказ от исполнения договора можно объединить в две группы. Первая группа включает случаи, когда право стороны на отказ от исполнения договора возникает при нарушениях обязательства контрагентом. Так, по общему правилу допускается отказ от исполнения по всем обязательствам, предполагающим встречное исполнение (п. 2 ст. 328 ГК). Вторая группа объединяет основания возникновения права на отказ от исполнения договора, не связанные с нарушением обязательства. Особые основания

отказа от исполнения договора предусмотрены при наличии признаков несостоятельности (банкротства) должника на стадии внешнего управления (п. 2 ст. 77 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»). Отказ от исполнения договора также выступает в качестве меры защиты, служащей предупреждению возможных нарушений обязательства в будущем, например, при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих, что исполнение не будет произведено в установленный срок (п. 2 ст. 328, п. 2 ст. 715 ГК).

В некоторых случаях допускается отказ от исполнения договора в любое время с момента его заключения независимо от наличия каких-либо фактических оснований, в частности, по договорам с длящимся исполнением, заключенным на неопределенный срок (например, договор аренды – ст. 610 ГК), по договору банковского счета (п. 1 ст. 859 ГК) и в других случаях. Это связано с особенностями отдельных договоров или необходимостью обеспечения интересов одной из сторон договора. Все вопросы, связанные с отказом от исполнения договора, могут быть решены и в соглашении сторон. Однако Гражданский кодекс ограничил рамки договорной свободы сторон в части включения в договор условия о возможности отказа от исполнения обязательства. Согласно ст. 310 ГК РФ право на отказ от исполнения или на одностороннее изменение условий обязательства, может быть предусмотрено только в договорах, заключенных в связи с осуществлением сторонами предпринимательской деятельности. Отказ от исполнения также может быть предусмотрен в некоторых договорах с участием субъекта, не осуществляющего предпринимательскую деятельность. Например, согласно диспозитивной норме ст. 717 ГК РФ, если иное не предусмотрено договором подряда, заказчик вправе отказаться от исполнения договора в любое время до сдачи ему результата работы. Следовательно, стороны вправе согласовать и особые основания отказа заказчика от исполнения договора подряда. О.С. Стребкова считает, что «важное практическое значение имеет момент наступления последствий отказа от исполнения договора». Этот вопрос в главе 29 ГК РФ урегулирован недостаточно ясно, что чревато неправильным представлением о существовании права на отказ от исполнения договора. Положение осложняется тем, что закон не исключает наличия у стороны договора разных преобразовательных прав: и права на отказ от исполнения договора и права требовать изменения или расторжения договора в судебном порядке. Основания возникновения преобразовательных прав могут быть различны. Например, стороны бессрочного договора аренды вправе отказаться от его исполнения в любое время (ст. 610 ГК), но также вправе требовать расторжения договора судом при определенных нарушениях обязательства (ст.ст. 619, 620 ГК). Особые требования к форме отказа от исполнения договора закон устанавливает лишь в отдельных случаях, например, если договор дарения заключен в письменной форме, отказ одаряемого принять дар совершается в письменной

форме (п. 2 ст. 573 ГК). Общее правило о форме одностороннего отказа от исполнения договора в главе 29 ГК РФ отсутствует. В связи с этим действует положение п. 1 ст. 159 ГК, в соответствии которым отказ от исполнения договора может быть сделан как в устной, так и в письменной форме. В то же время на основании ст. 156 ГК к одностороннему отказу от исполнения договора, как представляется, следует применять правило п. 2 ст. 452 ГК РФ о форме соглашения об изменении и договора. Поскольку это не противоречит закону и существу данной односторонней сделки, отказ от исполнения договора совершается в той же форме, в которой был заключен договор. Учитывая, что все сделки юридических лиц между собой и с гражданами должны заключаться в простой письменной форме (п. 1 ст. 161 ГК), устная форма отказа допустима, если речь идет об отказе от исполнения договора в устной форме гражданами, не осуществляющими предпринимательскую деятельность.

Поскольку отказ от исполнения договора допускается в устной форме, такой отказ может совершаться и посредством конклюдентных действий, когда воля лица выражена в его поведении (п. 2 ст. 158 ГК). В отдельных нормах ГК специально указывается на характер таких действий. Так, неявка покупателя или несовершение иных необходимых действий для принятия товара в определенный договором срок могут рассматриваться продавцом в качестве отказа покупателя от исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного с условием о принятии товара в определенный срок (ст. 496 ГК).

Использованные источники:

1. Ровный В.В. Проблемы единства российского частного права. Иркутск: Изд-во Иркут. Ун-та, 2010.
2. Стребкова О.С. Изменения и расторжение договора в российском гражданском праве: монография. Белгород: Изд-во БелГУ, 2008.
3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга 1: Общие положения. 3-е изд., стер. М.: Статут, 2011.
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014, с изм. от 23.06.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
6. «Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации: В 3 т. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй» (постатейный) (том 2) (3-е издание, переработанное и дополненное) (под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина) ("Юрайт-Издат", 2006).

*Проценко Р.В.
магистрант 2го курса
Институт государства и права
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень*

УСЛОВИЯ ВОЗБУЖДЕНИЯ ДЕЛА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ПО ЗАЯВЛЕНИЮ КОНКУРСНОГО КРЕДИТОРА: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВОЗНИКНОВЕНИЕМ ПРАВА НА ОБРАЩЕНИЕ В СУД

Аннотация: в данной статье раскрываются установленные законодательством о банкротстве материальные и процессуальные условия возбуждения дела о банкротстве на основании заявления конкурсного кредитора о признании должника банкротом, а также затронуты некоторые проблемы, связанные с возникновением у конкурсного кредитора права на обращение в суд с заявлением о признании должника банкротом.

Ключевые слова: права конкурсного кредитора, заявление о признании должника банкротом, условия возбуждения дела о банкротстве, признаки несостоятельности (банкротства), вступление судебного акта в законную силу, злоупотребление процессуальными правами.

Российская модель регулирования несостоятельности (банкротства) в качестве основной задачи ставит эффективное распределение имущества между кредиторами и выполнение макроэкономических функций [1]. Применительно к данной модели необходим такой механизм, который позволил бы найти компромисс между сохранением жизнеспособных предприятий и недопустимостью ущемления прав кредиторов.

Особенностью правового статуса конкурсных кредиторов (абзац 8 статьи 2 Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [2] (далее - Закон о банкротстве) является то, что они, в отличие от иных кредиторов (за исключением уполномоченных органов), обладают правом возбуждения дела о банкротстве в отношении должника.

Право инициирования конкурсного процесса является одним из основных прав конкурсных кредиторов, которое направлено на защиту их интересов.

В соответствии с Законом о банкротстве, Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации [3] (далее – АПК РФ) возбуждение дела о несостоятельности осуществляется при помощи такого процессуального средства, как заявление о признании должника банкротом.

Осуществление данного права зависит от определенных материальных и процессуальных предпосылок, которым отдает предпочтение законодательство о банкротстве. Они представляют собой приемы выражения (воплощения) в тексте закона критерия несостоятельности

(неоплатности или неплатежеспособности), избранного законодателем в отношении той или иной категории потенциальных банкротов [4].

К материальным условиям права на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом (так называемым признакам несостоятельности (банкротства)) относятся срок и размер неудовлетворенных должником требований кредитора по денежным обязательствам и (или) неисполненных обязанностей по уплате обязательных платежей, а к процессуальным условиям - необходимость предварительного осуществления права на защиту конкурсными кредиторами в общем исковом порядке.

Как правило, указанные выше признаки несостоятельности на практике создают значительные ограничения для осуществления конкурсными кредиторами права на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом. А это, в свою очередь, создает возможность для злоупотреблений со стороны недобросовестных должников.

Рассмотрим ситуацию, когда в отношении требований добросовестного конкурсного кредитора к должнику - юридическому лицу имеются оба материальных условия, предусмотренных положениями пункта 2 статьи 3, пункта 2 статьи 6 Закона о банкротстве, выступающих достаточными для того, чтобы сделать вывод о наличии у должника признаков банкротства, а процессуальное условие... под вопросом.

Так, конкурсному кредитору в соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона о банкротстве свои требования надлежит подтверждать вступившим в законную силу решением суда, арбитражного суда, третейского суда (вышеупомянутое процессуальное условие возбуждения дела о несостоятельности). Такое положение не предусматривалось в Законах о банкротстве 1992 г. и 1998 г. Однако судебная практика шла по пути признания указанных обстоятельств в качестве необходимых условий возбуждения конкурсного процесса. Законодатель, создавая подобные нормы с целью недопущения злоупотребления со стороны конкурсных кредиторов, тем самым понижал эффективность законодательства о несостоятельности, поэтому конкурсные кредиторы были существенно ограничены в возможности защиты принадлежащих им субъективных прав, а у недобросовестного должника появлялись дополнительные возможности для маневра.

В пункте 4 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23 июля 2009 г. № 60 «О некоторых вопросах, связанных с принятием Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 296-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» [5] указано, что в силу абзаца первого пункта 2 статьи 7 Закона право на обращение в суд с заявлением о признании должника банкротом возникает у кредитора по денежному обязательству с даты

вступления в законную силу решения суда, арбитражного суда или третейского суда о взыскании с должника денежных средств; в соответствии же с пунктом 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 22 июня 2012 г. № 35 «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве» [6] к заявлению кредитора о признании должника банкротом, основанному на судебном акте арбитражного суда, должны быть приложены: 1) заверенная судом копия решения арбитражного суда об удовлетворении иска с отметкой о вступлении его в законную силу либо заверенная кредитором копия решения, распечатанная из картотеки арбитражных дел на сайте Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации; при отсутствии отметки о вступлении решения в законную силу - также заверенная судом копия постановления арбитражного суда апелляционной или кассационной инстанции (либо его резолютивной части) об оставлении решения арбитражного суда первой инстанции без изменения либо заверенная кредитором копия постановления, распечатанная из картотеки арбитражных дел на сайте Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, или 2) заверенная судом копия постановления арбитражного суда апелляционной или кассационной инстанции (либо его резолютивной части) об удовлетворении иска либо заверенная кредитором копия постановления, распечатанная из картотеки арбитражных дел на сайте Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.

На первых этапах принятое законодателем решение относительно необходимости наличия у конкурсного кредитора вступившего в законную силу судебного решения, подтверждающего требования к должнику, в юридической литературе получало неоднозначную оценку. Ряд авторов положительно оценивали ограничения возможности возбуждения дела о банкротстве [7]. Другие же, напротив, не соглашаясь с подобным законодательным подходом, считали, что «бороться со злоупотреблениями заявителей нужно иными способами, последовательно применяя систему мер ответственности заявителя в случае недобросовестности действий» [8].

На наш взгляд, вторая позиция представляется более справедливой, применимой к современным реалиям взаимоотношений между конкурсным кредитором и должником в преддверии банкротства. Ведь даже с учетом того, что законодателем по сравнению с предыдущими законами о банкротстве установлены более мягкие и более конкретные условия для возбуждения дела о банкротстве, тем не менее, у должника остаются возможности для злоупотребления процессуальными правами с целью смещения даты возбуждения дела.

На практике является распространенной ситуация, когда действующий с должной степенью осмотрительности конкурсный кредитор, имея намерения на скорейшее обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника (злостно и систематически не исполняющего свои финансовые обязательства) несостоятельным (банкротом), незамедлительно

обращается в арбитражный суд, рассматривавший гражданское дело по его иску к должнику, за выдачей копии судебного акта (подтверждающего имеющиеся к должнику требования) с отметкой о вступлении его в законную силу (пункт 1 статьи 319 АПК РФ, абзац 4 Письма ВАС РФ от 15 августа 2008 г. № ВАС-С/КАУ-1305 [9]). Непосредственно в день вступления в силу судебного акта его копия, надлежащим образом заверенная судом и содержащая отметку о вступлении в законную силу, выдается конкурсному кредитору, и он обращается в арбитражный суд с заявлением о признании должника несостоятельным (банкротом).

При таких обстоятельствах у арбитражного суда, в который конкурсный кредитор на тот момент обратился с заявлением о признании должника банкротом, в материалах дела, уже возбужденного при наличии к тому правовых оснований (а равно отсутствию оснований для оставления заявления без движения либо его возвращения), имеется доказательство, в соответствии с требованиями пункта 3 статьи 40 Закона о банкротстве, статьи 68 АПК РФ свидетельствующее об «установленности» предъявленных кредитором требований, применительно к положениям пункта 1 статьи 16, пункта 2 статьи 69 АПК РФ не нуждающихся в повторном доказывании.

Должник же, намеренный на затягивание производства по гражданскому делу и исполнения законного и обоснованного судебного акта арбитражного суда первой инстанции, в последний день процессуального срока для обжалования, предусмотренного пунктом 1 статьи 180 АПК РФ, обращается в суд с апелляционной жалобой на данный судебный акт, да еще посредством направления почтой (пункт 6 статьи 114 АПК РФ), а также с намеренным нарушением требований, установленных пунктом 4 статьи 260 АПК РФ (что в подавляющем большинстве случаев является основанием для оставления апелляционной жалобы без движения).

Фактически должником запущен механизм, опосредующий вступление в законную силу судебного акта, по результатам анализа которого уже возбуждено дело о банкротстве и назначена дата рассмотрения обоснованности требований, только с даты принятия постановления арбитражного суда апелляционной инстанции (в случае, если решение не будет отменено и не изменено) и фактически «аннулирование» вышеупомянутого процессуального условия, необходимого для возбуждения дела о банкротстве.

Положительной, без сомнения, для конкурсных кредиторов в данном случае является прецедентная позиция арбитражных судов (о том, что учитывая отсутствие у арбитражного суда на момент возбуждения дела сведений об обжаловании судебного акта, представленного конкурсным кредитором, и наличия в деле его копии с отметкой о вступлении в законную силу, основания для отказа в принятии либо оставления без движения с последующим возвращением заявителю отсутствовали), примерами которой

являются, в том числе, следующие материалы судебной практики: Постановление Восьмого арбитражного апелляционного суда от 20.11.2012 года по делу № А46-14515/2012, от 26.12.2013 г. по делу № А70-9700/2013, от 27.03.2014 г. по делу № А75-10476/2013.

Так, согласно правовой позиции Восьмого арбитражного апелляционного суда, изложенной в Постановлении от 20.11.2012 года по делу № А46-14515/2012, факт обжалования должником судебного решения, на основании которого были заявлены требования кредитора-заявителя по делу о банкротстве, о котором стало известно суду после принятия заявления кредитора, не является безусловным основанием для отказа кредитору в проверке обоснованности его требований к должнику.

По нашему мнению, изложенные выводы арбитражных судов являются обоснованными. Применительно к положениям статьи 6, пункта 2 статьи 7, пункта 2 статьи 9, пункта 2 статьи 41 АПК РФ злоупотребление процессуальными правами должно опосредовать риск наступления неблагоприятных последствий только в отношении лиц, участвующих в деле, допустивших такое злоупотребление.

Вместе с тем, при изложенных обстоятельствах рассмотрение обоснованности требований конкурсного кредитора нередко смещается на срок рассмотрения арбитражным судом апелляционной инстанции апелляционной жалобы должника. На такой случай есть положения пункта 2 Пленума ВАС РФ от 22.06.2012 г. № 35 «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве», согласно которому производство по рассмотрению заявления конкурсного кредитора применительно к пункту 1 части 1 статьи 143 АПК РФ может быть приостановлено. Или же в случае принятия к рассмотрению требований, основанных на обжалованном судебном акте, арбитражный суд, исходя из конкретных обстоятельств по делу (в том числе даты рассмотрения апелляционной жалобы на судебный акт, положенный в основу требований), применительно к положениям статьи 158 АПК РФ, не лишен права на отложение судебного разбирательства, если признает, что оно не может быть рассмотрено в данном судебном заседании (что согласуется с позицией Восьмого арбитражного апелляционного суда, изложенной также в Постановлении от 20.11.2012 года по делу № А46-14515/2012).

Казалось бы, должник просто воспользовался своим процессуальным правом и, не согласившись с решением арбитражного суда первой инстанции, обратился с апелляционной жалобой. Однако во взаимосвязи с тем, что производство по делу на момент такого обращения зачастую бывает уже возбуждено, права и законные интересы должника и конкурсного кредитора перестают находиться в состоянии равенства, как то провозглашает статья 8 АПК РФ. Ведь после принятия заявления о признании должника банкротом и возбуждения дела, которым в некоторой степени констатируется вступление в законную силу судебного акта,

подтверждающего «установленность» и определенность требований конкурсного кредитора, следовала бы проверка обоснованности его требований, а вместо этого в лучшем случае судебные разбирательства применительно к положениям статьи 158 АПК РФ будут отложены до вступления в законную силу решения суда первой инстанции либо дело будет приостановлено производства по делу о банкротстве, в худшем – заявление о признании должника банкротом вообще может быть оставлено без рассмотрения применительно к пункту 3 Пленума ВАС РФ от 22.06.2012 г. № 35 (если арбитражным судом инстанции по пересмотру судебного акта его исполнение будет приостановлено (статьи 283 или 298 АПК РФ), отсрочено либо рассрочено (статья 324 АПК РФ)).

Неопределенность в данный вопрос вносится еще тем, что вопреки требованию пункта 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 22 июня 2012 г. № 35 «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве» о том, что к заявлению кредитора о признании должника банкротом, основанному на судебном акте арбитражного суда, должна быть приложена заверенная судом копия решения арбитражного суда об удовлетворении иска с отметкой о вступлении его в законную силу, новая Инструкция по делопроизводству в арбитражных судах Российской Федерации (первой, апелляционной и кассационной инстанциях), утвержденная Постановлением Пленума ВАС РФ от 25 декабря 2013 г. № 100 [10], не регламентирует порядок проставления на выдаваемой стороне копии судебного акта отметки о вступлении его в законную силу, и, более того, в пункте 10.6. констатируется, что отметка о вступлении в законную силу на копиях иных судебных актов (кроме как на судебных актах о признании, по делам о привлечении к административной ответственности, других судебных актов, по которым выдача исполнительных листов не предусмотрена) не проставляется. Вместе с тем, ранее порядок проставления судом указанной отметки регламентировался пунктом 3.33 Инструкции по делопроизводству в арбитражных судах Российской Федерации, утвержденной Приказом ВАС РФ от 25.03.2004 г. № 27 [11].

Таким образом, механизм закрепленного Законом о банкротстве процессуального условия для возбуждения дела о несостоятельности (банкротстве) по заявлению конкурсного кредитора не является формально определенным, полностью урегулированным, допускает возможное злоупотребление со стороны должника, создает риск невозможности для конкурсного кредитора незамедлительно реализовать право на обращение с заявлением о признании должника банкротом, чинит процессуальные препятствия.

Между тем, в случае осуществления должником недобросовестных действий, направленных на уклонение от исполнения подтвержденных судом финансовых обязательств (таких, например, как смена адреса регистрации по месту нахождения (что лишало бы перспектив предъявление

исполнительного документа в службу судебных приставов по «новому» месту нахождения), перевод денежных средств с имеющихся расчетных счетов и их последующее закрытие), именно инициирование дела о несостоятельности (банкротстве) может выступать последним действенным инструментом в стимулировании платежеспособного должника погасить имеющуюся задолженность, а при наличии у должника признаков неплатежеспособности и недостаточности имущества – законным инструментом постепенного освобождения от долгов.

Как представляется, предпосылки права на обращение в суд с заявлением о признании должника банкротом должны обеспечивать «открытие его (конкурсного процесса) немедленно по обнаружении неспособности должника платить долги», так как «открытие конкурсного производства носит публичный процесс, чем менее оно заставляет себя ждать, тем более предупреждены будут обманы и общественные беды» [12].

Скорое возбуждение дела о несостоятельности обеспечивает не только предотвращение общественного вреда. Как справедливо отмечает М. Хоуман, «в результате, если суд быстро возбуждает дело, при проведении процедуры несостоятельности появляется шанс на нахождение решения, предусматривающего сохранение бизнеса, в противном случае ситуация может пойти так далеко, что поставщики и клиенты разбегутся еще до окончания процедур» [13].

На основании вышеизложенного, представляется обоснованной необходимость урегулирования либо вовсе исключения такого формального условия возбуждения дела о банкротстве по заявлению конкурсного кредитора, как предъявление в суд в качестве необходимого приложения копии подтверждающего требования судебного акта с отметкой о вступлении его в законную силу.

Исключение данного формального требования (процессуального условия) для возбуждения дела о банкротстве, возможно, могло бы устранить ситуации, при которых в рамках уже возбужденного дела о банкротстве имеется неопределенность в отношении требований конкурсного кредитора. Судья на стадии принятия заявления к производству о признании должника несостоятельным (банкротом) обстоятельства вступления в законную силу либо обжалования судебного акта, положенного в основание заявления о признании должника банкротом, могли бы проверяться при помощи системы «Картотека арбитражных дел» (что, например, в соответствии с абзацем 7 пункта 17.2. Инструкции по делопроизводству в арбитражных судах Российской Федерации (первой, апелляционной и кассационной инстанциях) является вполне допустимым при обращении стороны по делу за выдачей исполнительного листа до возвращения дела из суда апелляционной инстанции в первую). На основании этого уже и подлежали бы формированию окончательные выводы о наличии или отсутствии оснований для возбуждения производства по делу о банкротстве. То есть конкурсному

кредитору до обращения в суд с заявлением о признании должника банкротом по прежнему необходимо было бы вначале обратиться с имеющимися требованиями к должнику в общем порядке - устранилось бы лишь только формальное требование об удостоверении факта вступления судебного акта в силу соответствующей отметкой.

Фактически, в отношении сроков, на которые бы смещалась дата рассмотрения требований конкурсного кредитора к должнику, мало что бы изменялось. Вместе с тем, некоторых процессуальных последствий возбуждения дела о банкротстве на основании невступившего в законную силу решения суда (в том числе отмена определения о возбуждении дела о банкротстве) можно было бы избежать, да и право конкурсного кредитора на обращение в суд с заявлением о признании должника банкротом и, соответственно, само возбуждение дела о банкротстве, возникали бы тогда, когда на это прямо указывает закон.

Не все конкурсные кредиторы являются добросовестными, а все должники - злоупотребляют своими процессуальными правами. Все может быть по-другому. Вместе с тем, изложенная правовая ситуация нередко имеет место в современной практике, свидетельствует о ее расхождении с тем, что задекларировано в нормах законодательства о банкротстве.

Использованные источники:

1. Степанов В.В. Несостоятельность (банкротство) в России, Франции, Англии, Германии / В.В. Степанов. - М.: Статут, 1999. - 204 с.
2. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ: по сост. на от 12 марта 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 43. - Ст. 4190.
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ: по сост. на 28 июня 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 30. - Ст. 3012.
4. Белых В.С. Концептуальная основа нового Закона о несостоятельности / В.С. Белых // Бизнес, менеджмент и право. - 2003. - № 2.
5. О некоторых вопросах, связанных с принятием Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 296-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»: Постановление Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 23 июля 2009 г. № 60 // Вестник ВАС РФ. - 2009. - № 9.
6. О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве: Постановление Пленума ВАС РФ от 22 июня 2012 г. № 35 // Вестник ВАС РФ. - 2012. - № 8.
7. Витрянский В.В. Новое в правовом регулировании несостоятельности (банкротства) / В.В. Витрянский // Хозяйство и право. - 2003. - № 1.
8. Попондопуло В.Ф. Проблемы совершенствования законодательства о несостоятельности (банкротстве) / В.Ф. Попондопуло // Правоведение. - 2006. - № 3.

9. Письмо Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 15 августа 2008 г. № ВАС-С/КАУ-1305 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

10. Об утверждении Инструкции по делопроизводству в арбитражных судах Российской Федерации (первой, апелляционной и кассационной инстанций): Постановление Пленума ВАС РФ от 25 декабря 2013 г. № 100 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

11. Об утверждении Инструкции по делопроизводству в арбитражных судах Российской Федерации: Приказ ВАС РФ от 25.03.2004 г. № 27 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

12. Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права / Г.Ф. Шершеневич. - М.: Статут, 2003. - 412 с.

13. Хоуман М. Роль режима несостоятельности в рыночной экономике / М. Хоуман // Вестник ВАС РФ. - 2001. - № 3.

*Сабиров В.Ф.
студент 5-го курса
специальность государственное и муниципальное управление
Кириллов А.Ю.
магистр 6-го курса
Мещанинова Г.Д.
магистр 6-го курса
направление государственное и муниципальное управление
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ

Одной из актуальных проблем современного российского общества на сегодняшний день является нежелание жителей и в первую очередь молодёжи, участвовать в политической и социальной жизни страны. Многие представители молодёжи не участвуют в избирательном процессе, позволяя политической жизни развиваться самостоятельно, под контролем других возрастных групп. Не вся молодежь, имеющая активное избирательное право, используют его, а участвующих в роли кандидатов единицы. От того, как будет воспитана молодёжь сегодня, будет зависеть жизнь нашего общества завтра.

В последние несколько лет всё чаще предметом дискуссий становится вопрос снижения электоральной активности граждан, основанной по некоторым доводам на утрате доверия к действующей власти.

Одну из основополагающих причин, стоит искать в государственной молодёжной политике. Сказать о том, что государство отвернулось от проблем молодёжи, не совсем правильно. Действует федеральная программа

«Молодёжь России», разработана и обсуждается «Стратегия развития молодёжи на период до 2025 года».

Формирование гражданской активности молодёжи, правовой и политической культуры, а так же высокой электоральной активности произойдёт одновременно с тем моментом, когда молодёжь действительно осознает себя реальным участником политической жизни страны с правом голоса. А это произойдёт лишь в том случае, когда государство реально, а не формально сделает приоритетной молодёжную политику, доступным получение образования, реализацию полученных в образовательном учреждении профессиональных навыков за достойную плату, обеспечит доступность жилья, качество медицинского обслуживания, и иные социальные вопросы. Необходим детальный анализ государственной молодёжной политики и возможно её модернизация.

Исходя из вышесказанного, низкий уровень электоральной активности молодёжи является вполне закономерным результатом двух процессов.

Во-первых, отстранение государства от молодежи и от решения ее проблем. Второй - использование молодежи в электоральном процессе более сильными социальными группами как средства достижения своих групповых целей. Государство не способствует включению молодежи в социально-политические институты через школы и СМИ, а неопытная молодежь легко становится объектом манипулирования нечистоплотных политиков. В результате молодежь чувствует себя обманутой и повторять свой опыт политической участия особого желания не испытывает.

В основной своей массе молодежь оказалась представленной самой себе, что, естественно, сказалось на характере ее общей и политической социализации, формировании гражданских качеств, социального и политического поведения, в том числе и электорального. За годы реформ в молодежной среде сложилась особая негативно-психологическая атмосфера, своя система ценностных ориентации. Переломить сложившееся политико-психологическое отчуждение молодежи возможно лишь реальными проектами политических и социальных институтов, созданием для нее правовых, экономических и организационных условий и гарантий, обеспечивающих ей субъектное отношение к проводимым в стране реформам.

Во-первых приоритетность государственной молодежной политики

Это принцип долгосрочного инвестирования в молодежную политику в целом и в первую очередь в ее социальную составляющую. Это означает, что государство в полной мере должно выполнять свои регулятивные и социализационные функции по отношению к молодежи как социальной группе, которая в ближайшей перспективе объективно должна стать главной социальной опорой становящейся демократической политической системы страны. Повышение электоральной активности молодежи во многом будет зависеть от того, насколько быстро государство сумеет преодолеть

сложившееся в молодежной среде отчуждение от властных и социальных институтов, сумеет создать реальные условия для активного, субъектного включения молодежи в созидательный процесс реформирования во всех сферах общественной жизни страны.

Но долгосрочное инвестирование в молодежную политику - это не только финансовые вливания в нее. Это и формирование идеалов, ее нравственных принципов и установок, на базе которых происходит становление ее гражданских качеств, проявляется сущность ее отношения к политике, формам политического участия. Принцип долгосрочности инвестирования в молодежную политику предполагает, что получение желаемого результата в этой сфере, как показывает мировая практика, можно ожидать в границах жизни одного поколения.

Во-вторых, необходимость учёта последствий процесса социального расслоения в молодежной среде при формировании государственной молодежной политики.

На электоральную активность российской молодежи уже сейчас серьезно влияет процесс социального расслоения. Доступность получения образования, высокооплачиваемой работы, возможность создания семьи, приобретения жилья и получения других, социально значимых благ для основной массы молодежи становятся сложными и взаимно обуславливающими проблемами.

Мы считаем, что государству необходимо привлечь внимание общества к молодежи, найти пути и способы включения самой молодежи в решение собственных проблем, помочь молодежи мобилизовать социальные и финансовые ресурсы для их решения. Включение молодежи в решение собственных проблем - это стратегический путь политической социализации молодежи, поскольку только на этом пути она осознает необходимость своих представителей в органах власти и свое влияние на политику. Следует уделять внимание правовому образованию, активизации личностного потенциала учащейся молодежи и расширению возможностей реализации ее прав в конкретных жизненных ситуациях.

*Тлебова Г.А.
магистрант 2 курса
Институт государства и права
Тюменского государственного университета
Россия, г. Тюмень*

ПОНЯТИЕ СЕРВИТУТА В ЗЕМЕЛЬНОМ ПРАВЕ

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие сервитута, правовые основания возникновения сервитута в земельном праве, классификация понятия, правовые перспективы понятия.

Ключевые слова: сервитут, узуфрукт, абитацио, земельный кодекс, гражданский кодекс.

Понятие сервитута появилось еще в римском праве как особая форма ограничения права собственности - право на чужую вещь. Сервитут (от *servitus* - рабство вещи, служение ее¹) представляет собой вещное право пользования чужой вещью в том или ином отношении. Нормы о сервитутах содержатся помимо ГК РФ в ЗК РФ, ВК РФ², ЛК РФ³, ГрК РФ⁴ и других нормативных актах.

Сервитуты могут быть определенным образом классифицированы. Традиционно в римском праве выделялись личные и вещные сервитуты. Личные сервитуты устанавливались в интересах конкретного лица и подразделялись на *usufructus* (узуфрукт) - право пожизненного пользования чужой непотребляемой вещью с правом извлекать из нее плоды, не повреждая при том и не изменяя саму вещь. При этом пользователю вещи из плодов предоставлялось столько, сколько необходимо для удовлетворения собственных потребностей. Выделялись также *habitation* (абитацио) - право проживать в чужом доме или его части, *operae animalium* - право пользования чужими животными.⁵ Что касается вещных сервитутов, то они в римском праве устанавливались в интересах неопределенного круга лиц (например, сервитут прогона скота по чужому участку).

Сервитуты известны законодательству многих стран. По своему содержанию сервитуты бывают самыми разнообразными. Они могут состоять в предоставлении собственнику "господствующего участка" права прохода, проезда, прогона скота через "служащий участок", права пользования водой для собственного потребления, протекающей по "служащему участку", и т.п. Интенсивное развитие городов привело к установлению в законодательстве буржуазных стран множества городских сервитутов. Сервитуты могут возникать не только в силу предписаний закона, но из договоров, односторонних сделок и в силу давности их осуществления. Например, по гражданскому праву Франции и Италии, если определенный сервитут фактически осуществлялся в течение длительного времени (30 или 20 лет соответственно), он получает правовую защиту независимо от того, имели или нет в свое время фактически сложившиеся отношения законное основание.¹

¹ Гришаев С.П. Вещные права в гражданском праве. - М., 2011. - С. 256.

² Водный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 3 июня 2006 г. № 74-ФЗ: по сост. на 22 октября 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 23. - Ст. 2381.

³ Лесной кодекс Российской Федерации: федер. закон от 4 декабря 2006 г. № 200-ФЗ: по сост. на 21 июля 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 50. - Ст. 5278.

⁴ Градостроительный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ: по сост. на 22 октября 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2005. - № 1 (часть I). - Ст. 16.

⁵ Бартошек М. Римское право (понятия, термины, определения): Пер. с чешск. - М.: Юрид. лит., 1989. - С. 89.

¹ Боголюбов С.А., Галиновская Е.А., Минина Е.Л., Устюкова В.В. Все о земельных отношениях. - М.: "Перспект", 2010. - С. 247.

В действующем законодательстве о сервитуте говорится в ст. 274-277 ГК РФ. Так, согласно ст. 274 ГК РФ сервитут может быть установлен только в отношении земельного участка, находящегося в частной собственности, но в интересах как собственника соседнего участка, так и его пользователя или владельца. Указанная статья не предусматривает возможности установления сервитута в отношении земельного участка, находящегося в постоянном (бессрочном) пользовании и в пожизненном наследуемом владении.

Согласно п. 1 ст. 275 ГК РФ переход права собственности на земельный участок к другому лицу (лицам) не меняет прав и обязанностей сторон, содержащихся в договоре о частном сервитуте. Поэтому перемена лиц в отношениях собственности не сможет служить основанием для изменения договора о частном сервитуте.

Сервитут может устанавливаться для обеспечения прохода и проезда через соседний земельный участок, прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечения водоснабжения и мелиорации, а также других нужд собственника недвижимого имущества, которые не могут быть обеспечены без установления сервитута.

Субъектами сервитутных прав могут выступать как граждане, так и юридические лица. Сервитуты могут быть установлены также в интересах и по требованию лица, которому участок предоставлен на праве пожизненного наследуемого владения или праве постоянного пользования.

Выделяют земельные сервитуты (право ограниченного пользования чужим земельным участком), водные сервитуты (право ограниченного пользования водными объектами), лесные сервитуты (право ограниченного пользования участками лесного фонда).¹

Законодательство РФ условно разделяет сервитуты на публичные и частные. Понятие публичного сервитута дано в ст. 23 ЗК РФ, согласно которой публичный сервитут устанавливается законом или иным нормативным правовым актом Российской Федерации, нормативным правовым актом субъекта РФ, нормативным правовым актом органа местного самоуправления в случаях, если это необходимо для обеспечения интересов государства, местного самоуправления или местного населения, без изъятия земельных участков. Установление публичного сервитута осуществляется с учетом результатов общественных слушаний.

При этом согласно п. 7 ст. 23 ЗК РФ в случаях, если установление публичного сервитута приводит к невозможности использования земельного участка, собственник земельного участка, землепользователь, землевладелец вправе требовать изъятия, в том числе путем выкупа, у него данного земельного участка с возмещением органом государственной власти или органом местного самоуправления, установившими публичный сервитут,

¹ Бриков В.В. 200 актуальных вопросов практики применения земельного законодательства. - М.: "Юрайт-Издат", 2008. - С. 396.

убытков или предоставления равноценного земельного участка с возмещением убытков.²

Таким образом, специфика публичных сервитутов заключается в том, что их установление обусловлено не интересами конкретного собственника земельного участка, а общественными интересами и оно не связано непосредственно с нуждами соседнего земельного участка.

Конкретные виды публичных сервитутов установлены и в соответствующих природоресурсовых кодексах. Так, в качестве примера можно привести сервитуты, предусмотренные ВК РФ (ст. 43 и 44) и ЛК РФ (ст. 21).

В Проекте ГК РФ сервитут определяется как право ограниченного пользования управомоченного лица земельным участком, зданием, строением или сооружением (служащая вещь). Для осуществления принадлежащего этому лицу права собственности на земельный участок, здание, строение или сооружение, в том числе незавершенные строительством (господствующая вещь), если использование такого земельного участка, здания, строения или сооружения по назначению невозможно без установления сервитута (п. 1 ст. 301).¹

Как уже отмечалось выше, в действующем законодательстве сервитуты регулируются не только ГК РФ, но и природоресурсовыми кодексами. В Проекте ГК этот вопрос решается по иному. В п. 2 ст. 301 Проекта ГК установлено, что виды сервитутов и порядок их установления определяются ГК РФ. Объем предоставляемых сервитутом прав определяется ГК РФ и, в установленных им случаях, иными федеральными законами. Таким образом, только в тех случаях, когда в ГК РФ есть специальное указание, объем прав может быть установлен иными федеральными законами.

Наличие права сервитута не лишает собственника служащей вещи, которая соответственно обременена этим сервитутом, правомочий владения, пользования и распоряжения ею. Из этого следует, что собственник служащей вещи, пользуясь ею, должен помнить о том, что ею могут пользоваться и обладатели сервитутного права. Будучи собственником, он может и продать ее, однако обременение сервитутом перейдет к новому владельцу.

В п. 1 ст. 301.1 Проекта ГК дается известное еще римскому праву деление на положительные и отрицательные сервитуты. Так, в римском праве сервитут положительный дает право иметь какое-либо сооружение на служащем участке или совершать в отношении него какие-либо действия.

² Кушнеров С.Н., Шепелев Н.П. Проблемы установления публичного сервитута на территории квартала (микрорайона) сложившейся жилой застройки / С.Н. Кушнеров, Н.П. Шепелев // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2010. - № 6. - С. 18.

¹ Гришаев С.П. Новые тенденции в правовом регулировании земельных участков как объектов права собственности. - М., 2011. - С. 169.

Сервитут отрицательный дает право запрещать собственнику служащего участка совершать какие-либо действия (*servitus altius non tollendi*).²

Похожее определение дается и в указанной статье Проекта ГК, согласно которой в силу сервитута собственник господствующей вещи имеет право самостоятельно пользоваться служащей вещью (положительный сервитут) и (или) запрещать собственнику служащей вещи пользоваться такой вещью определенным образом (отрицательный сервитут). Таким образом, как и в римском праве, в Проекте ГК выделяют господствующую и служащую вещь. При этом на собственника служащей вещи не может быть возложена обязанность выполнять какие-либо действия (в том числе работы или услуги) для обладателя сервитута или в его интересах.

По общему правилу право сервитута является бессрочным правом, однако эта норма носит диспозитивный характер и в ГК РФ может быть установлено иное.

Допускается как платный, так и бесплатный сервитут. Безвозмездным сервитут может быть в тех случаях, когда сервитут не связан с осуществлением собственником господствующей вещи предпринимательской деятельности. Плата за сервитут может устанавливаться в виде единовременного или периодических платежей.

Одна и та же вещь может быть обременена несколькими сервитутами при условии, что установление последующего сервитута не приводит к невозможности использования вещи по назначению. Таким образом, в Проекте ГК (ст. 301.2) установлено старшинство сервитутов, в силу которого субъект предыдущего сервитута имеет преимущество над последующим. Требовать установления сервитута могут обладатели вещных прав, имеющие правомочия владения и пользования в отношении как господствующей, так и (или) служащей вещи. Соответственно они пользуются всеми правами, а также несут все обязанности собственников господствующей или служащей вещи.

В соответствии с п. 4 ст. 301.1 Проекта ГК собственник господствующей вещи не вправе производить какие-либо изменения в служащей вещи сверх пределов, необходимых для осуществления сервитута. Любая постройка (сооружение) или иное изменение в служащей вещи, необходимые или полезные для осуществления сервитута, производятся за счет собственника господствующей вещи. Указанные затраты обладателя сервитута не входят в плату за сервитут.

Сервитут может устанавливаться как соглашением сторон, так и в судебном порядке. При этом установление сервитута в судебном порядке имеет определенные особенности. Так, согласно ст. 301.3 Проекта ГК требование об установлении сервитута может быть предъявлено в суд

² Метельская В.В. Актуальные вопросы установления сервитутов в судебной практике России и Испании / В.В. Метельская // Вестник Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа. - 2008. - № 3. - С. 31.

собственником служащей или господствующей вещи, если установление сервитута является обязательным в соответствии с ГК или федеральным законом. Установление сервитута не допускается, если пользование господствующей вещью возможно без установления сервитута.

Суд устанавливает сервитут, если пользование господствующей вещью в соответствии с ее назначением невозможно без сервитута. Установление сервитута обязательно по требованию собственника служащей вещи, если собственник господствующей вещи осуществляет фактическое пользование служащей вещью при отсутствии гражданско-правовых оснований для такого пользования. Он отказывает в установлении сервитута, если пользование служащей вещью по назначению окажется невозможным или будет затруднено настолько, что служащая вещь утратит свое назначение. Сервитут не может быть установлен для неопределенного круга лиц.¹

Согласно п. 1 ст. 301.8 Проекта ГК могут устанавливаться сервитуты следующих видов: перемещения (прохода, прогона скота и проезда), строительные (стройки и опоры), мелиорации, горные и коммунальные.

Использованные источники:

1. Бартошек М. Римское право (понятия, термины, определения): Пер. с чешск. - М.: Юрид. лит., 1989. - С. 89.
2. Боголюбов С.А., Галиновская Е.А., Минина Е.Л., Устюкова В.В. Все о земельных отношениях. - М.: "Проспект", 2010. - С. 247.
3. Бриксов В.В. 200 актуальных вопросов практики применения земельного законодательства. - М.: "Юрайт-Издат", 2008. - С. 396.
4. Гришаев С.П. Вещные права в гражданском праве. - М., 2011. - С. 256.
5. Гришаев С.П. Новые тенденции в правовом регулировании земельных участков как объектов права собственности. - М., 2011. - С. 169.
6. Гуленков М.С. Введение института узуфрукта в российское гражданское законодательство об ограниченных вещных правах / М.С. Гуленков // Юрист. - 2011. - № 7. - С. 19.
7. Кушнеров С.Н., Шепелев Н.П. Проблемы установления публичного сервитута на территории квартала (микрорайона) сложившейся жилой застройки / С.Н. Кушнеров, Н.П. Шепелев // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2010. - № 6. - С. 18.
8. Метельская В.В. Актуальные вопросы установления сервитутов в судебной практике России и Испании / В.В. Метельская // Вестник Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа. - 2008. - № 3. - С. 31.
9. Водный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 3 июня 2006 г. № 74-ФЗ: по сост. на 22 октября 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 23. - Ст. 2381.

¹ Гуленков М.С. Введение института узуфрукта в российское гражданское законодательство об ограниченных вещных правах / М.С. Гуленков // Юрист. - 2011. - № 7. - С. 19.

10. Лесной кодекс Российской Федерации: федер. закон от 4 декабря 2006 г. № 200-ФЗ: по сост. на 21 июля 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 50. - Ст. 5278.

11. Градостроительный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ: по сост. на 22 октября 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2005. - № 1 (часть I). - Ст. 16.

Ханнанова Т.Р., к.ю.н.

профессор

Исангулова Д.Р.

студент 5-го курса

Башкирский государственный аграрный университет

Россия, г. Уфа

ОБРАЗ ЧИНОВНИКА БУДУЩЕГО

Термин «чиновничество» произошел от древнерусского «чин», что означало «ряд, строй, установленный порядок» (нарушение которого есть бесчинство). Но эти значения теперь забыты. В нашем представлении чин – это звание, позволяющее занимать определенные должности. Таким образом, чиновничество – это категория лиц, профессионально занятых делопроизводством и выполнением исполнительских функций в системе государственного управления[1].

Введение чинов в России во многом упорядочило государственную жизнь. Российская система чинов была узаконена Петром I в «Табели о рангах», изменившей и систематизировавшей чиновничью иерархию. Ранг по Табели получил название «чина», а лицо, обладавшее чином, стало называться «чиновником»[2].

Чиновник необходим для функционирования государства, без чиновника бюрократия была бы просто теорией. Однако в современных реалиях чиновники не пользуются доверием у народа. Россияне не любят чиновников, но сами не прочь занять кресло госслужащего. Вследствие этого государственная служба обволакивается коконом из негативных мнений. Но даже несмотря на это, образ современной России мы видим в образе чиновника. Появляется потребность создать идеальную модель госслужащего, попытаться понять, как он выглядит, образ чиновника будущего.

Особое внимание хочется уделить вопросам образования, профессиональных достижений, общественно-политической деятельности и открытости будущего чиновника. Так, например, попытаться ответить на вопрос, хорошо ли чиновнику вести аккаунт в Twitter и Instagram? Должен ли он, перед тем как работать на госслужбе, иметь опыт работы в бизнесе? Насколько важно для идеального госслужащего получить образование за границей?

Ответы на эти вопросы могут помочь создать специальный рейтинг, позволяющий в дальнейшем оценивать конкретных претендентов на государственные должности.

Чиновник для общества – эталон нравственности, законодатель морали и этики вне зависимости, осознает ли это народ, или нет. Однако на деле мы наблюдаем отсутствие культуры управления, уважительного отношения, как к народу, так и к своим сотрудникам. Принятие типового кодекса этики и служебного поведения государственных служащих во многих государственных органах не поможет. Все это происходит из-за неправильной мотивации, ведь в основном на государственную службу идут из-за денег. В идеале, чиновник должен ставить приоритеты государства выше собственных интересов.

С чиновниками необходимо работать идеологически, объяснить смысл их работы, как вести себя в тех или иных конфликтных ситуациях. Ни гражданских, ни военных государственных служащих не учат, как себя вести. Формирование имиджа государственного служащего - это вопрос обеспечения должного поведения. Объяснить, что их прямая задача это помогать людям, не обобщенно народу, а конкретному человеку. Его должны воспринимать не как коррупционера, а как хорошего профессионала на престижном посту. Открытого и эффективного.

Чиновник должен быть инициативным, он не должен как робот переключать бумаги, ведь у него есть реальная возможность творить, творить будущее своей страны. Однако на деле все наоборот, государственные служащие отторгают все новое. В итоге, с государственной службы уходят все инициативные работники и если возвращаются, то только на руководящую должность. Следовательно, государственный служащий должен иметь культуру поведения, создавая вокруг себя, таким образом, соответствующую среду, которая будет притягивать инициативных чиновников.

Нельзя принимать на государственную службу людей из сферы бизнеса, так как они привыкли извлекать только выгоду, а быть чиновником это скорее убыточно, чем прибыльно. Однако если взглянуть на наших чиновников, то замечаешь, то там, то тут бывших бизнесменов.

Для того чтобы система найма государственных служащих стала еще более прозрачной, можно ввести обязательное наличие рекомендательного письма. А для того чтобы те кто выдавал рекомендательные письма не стали коррупционерами, можно ввести систему отзывов, т.е. если он порекомендует не квалифицированного работника, можно будет сделать отметку и рекомендателю так и кандидату. Таким образом, можно составить рейтинг по России, по Республике Башкортостан так и по городу Уфа, рейтинг рекомендателей и кандидатов.

Использованные источники:

1. Писарькова Л.Ф. Российский чиновник на службе в конце XVIII – первой половине XIX века//Человек. – 2010. - №3, 4.
2. Шепелев Л. Феномен чина в России//Родина. – 2011. - №3. – С. 41 – 46.

Чернова Э.Р., к.ю.н.

доцент

Стерлитамакский филиал

Башкирский государственный университет

Россия, г. Стерлитамак

К ВОПРОСУ О ФОРМАХ ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Понятие «юридическая деятельность» является достаточно широким, позволяющим охватить своим содержанием ее субъектов, средства, методы и формы. В статье рассматриваются формы юридической деятельности, которые являются способами ее внутренней организации и внешнего выражения.

Ключевые слова: Юридическая деятельность, формы юридической деятельности, внутренние формы, внешние формы, правоотношение

Юридическую деятельность (далее ЮД), как и любое явление, необходимо рассматривать в диалектическом единстве ее содержания и формы. Если содержание позволяет раскрыть совокупность свойств, внутренних элементов и процессов, образующих юридическую деятельность, то форма дает возможность показать способы организации, осуществления и внешнего выражения ее содержания. В литературе давно уже обращается внимание на многозначность термина «форма». Так, В.П. Тугаринов пишет, что понятие «форма» употребляется и «в смысле границы содержания», и «в смысле внутренней структуры содержания», а также для характеристики «видов одного и того же содержания» [1, с.13], т.е. следует выделять как внешнюю, так и внутреннюю форму ЮД.

Внутреннюю форму ЮД составляют способы организации, внутренней связи элементов ее содержания. Основным структурно-организующим способом выступает здесь процессуальная форма, которая в большинстве своем устанавливается нормативными правовыми актами, либо в ряде случаев закрепляется корпоративными, организационными, техническими нормами, обычаями, традициями, деловыми обычаями, определяется привычками и нравами, другими социальными регуляторами. И в том, и в другом случаях процессуальная форма выражается в системе процедурных требований и элементов, связывающих в единое целое разнообразные свойства и компоненты ЮД, а также способствующих взаимодействию компонентов содержания с отдельными условиями и предпосылками деятельности.

Общими требованиями, характеризующими процессуальную (внутреннюю) форму ЮД, будут следующие. Она определяет:

1) задачи и цели, стоящие перед той или иной разновидностью ЮД, основные принципы и направления их воздействия на социальную реальность;

2) круг субъектов и участников ЮД, объем их прав и обязанностей, условия вступления в правовой процесс и выбытия из него процессуальный режим, место и роль каждого участника, его процессуальные возможности и функции;

3) содержание и характер действий и участников ЮД;

4) перечень соответствующих средств и способов ЮД, оптимальные пути их использования, порядок оперирования ими;

5) предметный характер юридических действий, использование интересов и потребностей граждан и организаций;

6) систему процессуальных гарантий, позволяющих обеспечивать права и законные интересы субъектов и участников ЮД;

7) сроки и время совершенствования юридических действий и операций;

8) систему процессуальных актов, в которых фиксируется действия и операции, закрепляются результаты ЮД, их структура, основные черты и требования, предъявляемые к ним.

Отдельные разновидности ЮД (судебная, следственная) имеют достаточно развитую внутреннюю форму, другие (правотворческая, интерпретационная, например) – менее совершенную, упрощенную. Неслучайно в юридической литературе высказано предложение связывать процессуальную форму в собственном смысле этого слова только с объективно обособившимися сложными видами правоприменительной деятельности [2, с.17]. Но в любом случае эта форма – непосредственный атрибут ЮД, обеспечивающий взаимную связь, наиболее целесообразную зависимость элементов деятельности, вносящий в их соотношение упорядоченность, стабильность и динамизм.

В зависимости от широты охвата правоотношений разграничиваются процедурно-процессуальная форма индивидуального типа, созданная для строго определенного типа правоотношений (процедура регистрации брака), отраслевого типа (производство по трудовым спорам), процессуальная форма общеправового типа (законодательный процесс).

По уровню нормативно-правового закрепления все процедурно-процессуальные формы подразделяются на:

1) регламентированные отдельными правовыми предписаниями;

2) специальными процессуальными институтами;

3) самостоятельными процессуальными отраслями.

Если в качестве критерия классификации взять субъект ЮД, то процессуальная форма разграничивается на административную, судебную, общественную, прокурорскую и смешанную. В зависимости от характера ЮД различаются процессуальные формы правотворческой, учредительной,

контрольной, праворазъяснительной, правоприменительной деятельности. Здесь, в свою очередь, можно говорить о процессуальной форме оперативно-исполнительной и юрисдикционной деятельности. Возможна классификация процессуальных форм по сфере общественной жизни, которую они обслуживают, и другим критериям [3, с.37-38].

Внешняя форма представляет собой способы существования выражения вовне содержания ЮД. Общей внешней формой, в которую обличены все виды ЮД и основная масса правореализующих действий в составе правореализующей, являются правовые отношения.

Способами существования выражения вовне содержания ЮД служат также разнообразные юридические акты-документы: правотворческие, интерпретационные, правоприменительные и другие. Всем им присущи некоторые общие черты, позволяющие объединить их единым названием – «правовые акты». Они, как правило, издаются компетентными органами, носят официальный характер, закрепляют в документальной форме результаты ЮД, вызывают наступление юридических последствий и связаны с преобразованием социальной жизни. В них находят отражение не только элементы содержания ЮД, но и ее внутренняя форма.

Вместе с тем эти правовые акты имеют и существенные различия. Так, нормативный акт, закрепляя результаты правотворческой деятельности, изменяет либо прекращает действие норм права, рассчитан на регулирование неопределенного числа случаев, адресован неперсонифицированным субъектам, представляет собой источник права. Индивидуально-конкретные государственно-властные акты, оформляя результаты правоприменительной деятельности, связаны с конкретным казусом, носят персонифицированный характер, обеспечивает индивидуальную регламентацию общественных отношений.

Следующий аспект исследования формы ЮД включает ее видовую характеристику. Общее между внешней и внутренней формами ЮД заключается в том, что они представляют собой соответствующие способы организации, существования и выражения ее содержания. Определяющим в этом отношении выступает содержание ЮД. Однако и форма, внутренняя и внешняя, может весьма активно воздействовать на содержание. Так, недостаточно разработанная процедура принятия и фиксации решений может свести на нет все усилия субъектов и участников ЮД по достижению запланированного результата. Нарушение же процедурных требований и неправильное оформление правовых актов служит основанием для отмены вынесенных решений и объявления ничтожными юридических результатов деятельности. Кроме того, универсальность процессуальной формы позволяет играть ей существенную роль в организации элементов и внешней формы ЮД. Это выражается, в частности, в том, что содержание вынесенного субъектом решения, последовательность изложения в правовом акте вопросов и его основные атрибуты должны соответствовать

требованиям, закрепленным, как правило, в процессуальных нормах.

Таким образом, формы юридической деятельности – это способы ее внутренней организации и внешнего выражения. Внутренние формы призваны показать «анатомию», внутреннюю организацию, охарактеризовать используемые для этого правовые средства и методы. Внешняя форма дает представление о ее внешних связях с правовыми и социальными явлениями, вовлеченными в процесс правового регулирования и, в большей степени, характеризует ее результативную сторону.

Использованные источники:

1. Тугаринов В.П. Соотношение категорий диалектического материализма. Л., 1956.
2. Шагиева Р.В. Правовая и юридическая системы: понятие и соотношение // Ученые записки Ульяновского государственного университета. Сер. Государство и право / Вып. 3(7). Ульяновск, 1998.
3. Карташов В.Н. Юридическая деятельность в социалистическом обществе. Ярославль, 1987.

*Чернова Э.Р., к.ю.н.
доцент*

*Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

О ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ И СИСТЕМЕ ПРИНЦИПОВ ПРАВА

Аннотация. Данная статья посвящена проблематике правовых принципов. Рассмотрены основные подходы к исследованию данной проблемы, проанализированы различные классификации принципов права.

Ключевые слова: принципы права, доктрина права, классификация.

Проблема принципов права является одной из дискуссионных в юридической науке. Существующие сегодня подходы к исследованию проблематики правовых принципов можно разделить на два вида. Первый сформировался исторически и является результатом поступательного развития общества и права, связан с широким определением сферы принципа и основан на логическом значении данного понятия. В логике принцип – центральное понятие, основание системы, представляющее обобщение и распространение какого-либо положения на все явления той области, из которой данный принцип абстрагирован. Правовой принцип в этом случае рассматривается как частная разновидность принципа. В основе второго подхода лежит убеждение исследователей о том, что юриспруденция должна соответствовать запросам практики и процессам постижения права. Его сторонники обычно не рассматривают специально данный вопрос, занимая определенную позицию без четкого авторского понимания этой категории.

Однако эти подходы имеют свои недостатки. При первом подходе

правовой принцип чаще рассматривается в качестве рабочей категории, а потому используется как категория универсальная, с помощью которой можно обозначить то или иное исходное положение, придав ему соответствующие правовые последствия. При этом формальный аппарат выделяемых принципов остается невыясненным. На практике это приводит к тому, что в правовой действительности «принцип» используется намного чаще, чем это предопределено его гносеологией, и в самых различных контекстах. Именно при таком подходе происходит смешение научного принципа как продукта сознательного творчества ученых в сфере права с принципом собственно правовым. Но многозначность или универсальность, сопутствующие понятию «принцип» за пределами юридического быта, в правовой сфере становятся не благом, а проблемой. Точность понятий и соответствующая им теоретико-смысловая нагрузка – это то, к чему необходимо стремиться в праве. Решение же правовых (отраслевых) задач с опорой на обыденное определение и понимание принципа способно привести к безупречным выводам в логическом отношении, которые окажутся бесполезными для правоприменительной практики. Как справедливо заметил Ю.Б. Фогельсон, «правовые теории, не позволяющие решить проблемы в суде, никому не нужны» [1, с.31].

Второй подход – это констатация того, что в праве (или отрасли права) есть определенный набор принципов (или их система). Затем следует суждение о том, что они могут быть закреплены или не закреплены в нормах права, и далее принципы подвергаются интерпретации с позиции конкретного автора со ссылкой на нормы законодательства. Результатом такого подхода является воспроизведение содержательной характеристики норм соответствующего законодательства. Тем самым продолжает и далее утверждаться без какого-либо развития и учета законодательных изменений мнение о том, что принципы – это правовые идеи, прямо или косвенно закрепленные в праве, его идеологическая опора. Существующий подход уже не может привнести что-либо новое в проблематику правовых принципов, а лишь «загоняет ее в угол». Ведь признание идеи атрибутивным признаком правовых принципов, а самих принципов «основой правотворчества» и «объективными свойствами права» – основание для ухода от выявления и формулировки истинно юридических признаков этого явления нормативно-правовой деятельности.

Рассматривая вопрос о том, какое содержание вкладывается в понятие «правовой принцип» сегодня, можно выделить несколько определений его понятия. Итак, принципы права – это основополагающие идеи, начала, выражающие сущность права и вытекающие из генеральных идей справедливости и свободы. Подобное определение представляет правовые принципы в виде идеализированной модели. В нем не учтен тот факт, что правовая теория всегда идет по пути разделения реальности фактической (взгляды, представления, общественные идеалы, различные виды идей) и

юридической.

Другой взгляд основан на понимании правовых принципов как категории, в которой в равной мере сочетаются элементы как субъективного, так и объективного порядка. Отсюда, принципы в праве – это основные исходные положения, юридически закрепляющие объективные закономерности общественной жизни.

В доктрине права стало естественным выделение двух разновидностей правовых принципов. Первые рассматриваются как принципы, действующего права, вторые – как иные правовые принципы. Принципы действующего права выступают как отправные положения (правила), непосредственно входящие в его содержание. Они представлены в праве в качестве важнейших норм, реально выражены и закреплены в этих нормах. Поэтому принципы, включаемые в данную группу, обладают всеми свойствами правовых норм, обязательны для участников регулируемых отношений, и отступление от них расценивается как нарушение законности в государстве. Иные правовые принципы образуют исходные юридические положения и идеи, которые не вошли в содержание действующего права и соответственно не зафиксированы в нем и свойствами правового регулятора не обладают.

Юридическая природа принципов права – не единственный критерий для их классификации. Абсолютное большинство авторов классифицируют принципы в праве на общие для данной национальной системы права, а также отраслевые, межотраслевые и принципы институтов права. С.С. Алексеев разграничивает принципы на две большие группы: общесоциальные (социально-экономические, политические, идеологические, политико-национальные и нравственные начала, и специально-юридические) [2, с. 265]. В числе последних выделяются общие для системы права в целом, отраслевые, межотраслевые и принципы отдельных институтов права. Аналогичного деления специально-юридических принципов (исключая принципы институтов) придерживаются Л.С. Явич и В.Н. Карташев [3, с.12]. М.И. Байтин, соглашаясь со сложившимся в юридической науке делением принципов права на общие (общеправовые), межотраслевые и отраслевые, предлагает подразделять общеправовые принципы на морально-этические и организационные. Эта позиция автора перекликается с точкой зрения С.С. Алексеева и Л.С. Явича о существовании принципов общесоциальных и специально-юридических. Различие лишь в том, что С.С. Алексеев не относит общесоциальные принципы к числу правовых, но не исключает их учета при правоприменении, а М.И. Байтин полагает их таковыми [4, с. 78].

Подводя итоги, можно сказать, что принципы права выступают в качестве своеобразной несущей конструкции, на основе которой базируются и реализуются не только нормы, институты или отрасли, но и вся система права. Они имеют общеобязательный характер, и от степени их соблюдения

в прямой зависимости находится стабильность и эффективность правовой системы.

Принципы права как выражение его сущности не могут не идти в ногу с развивающимися общественными отношениями и правовой системой в целом, под воздействием которой и находятся общественные отношения. Однако влияние это не одностороннее, а обоюдное. И это, безусловно, положительное явление, так как правовая система, трансформируясь одновременно с принципами права, изменяется и вместе с общественными отношениями. Общественные отношения в свою очередь обуславливают формирование новых правовых принципов, а это, несомненно, залог прогресса и стремления к совершенству, как в праве, так и во всей правовой системе.

Использованные источники:

1. Фогельсон Ю.Б. Избранные вопросы общей теории обязательств: Курс лекций. М.: Юрист, 2001.
2. Алексеев С.С. Теория права. М., 2005.
3. Карташев В.Н. Принципы права (некоторые аспекты понимания и классификации) // Юридические записки Ярославского государственного университета им. В.В. Бутнева.-Ярославль, 1999. Вып.3.
4. Байтин М.И. Сущность права (Современное нормативное правопонимание на грани двух веков). Саратов: СГАП, 2001.

Щербакова И.В.

ассистент

ГБОУ ВПО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского»

Россия, г. Саратов

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-ПУБЛИКАЦИЙ О СИТУАЦИИ В УКРАИНЕ

Проведение контент-анализа информации о ситуации в Украине обусловлено остротой политической ситуации в сфере российско-украинских отношений. Чрезвычайной остроты ситуация достигла в феврале-марте 2014 г.

Происходящие в Украине события характеризуются как «революция», «государственный переворот», «силовой захват власти» и т.д. Ситуация на сегодняшний день находится в процессе обострения, ее незавершенность придает еще большую актуальность.

Проведенный анализ научных публикаций позволил установить, что для проведения контент-анализа информации, представленной в СМИ, как правило, применяется следующая последовательность шагов:

- 1) определение совокупности изучаемых источников;
- 2) формирование выборочной совокупности сообщений;
- 3) выявление единиц анализа;
- 4) выделение единиц счета;

- 5) осуществление подсчета;
- 6) интерпретация полученных результатов.

Указанная последовательность шагов лежит в основе настоящего исследования.

1. Определение совокупности изучаемых источников

Для определения совокупности изучаемых источников информации необходимо выбрать критерии, которым должен будет отвечать каждый источник, подлежащий исследованию:

- заданный тип источника (это может быть пресса, радио, телевидение, Интернет, рекламные материалы и т.д.);
- тип сообщений (это могут быть статьи, комментарии, заметки, плакаты и др.);
- заданные стороны, участвующие в процессе коммуникации (отправитель и получатель);
- сопоставимый размер сообщений (минимальный объем или длина);
- частота появления сообщений;
- способ распространения сообщений;
- место распространения сообщений;
- время появления сообщений.

Исходя из особенностей изучаемой темы, выбираются следующие параметры:

- 1) заданный тип источника: русскоязычный Интернет
- 2) типы сообщений:
новостные публикации, статьи, заметки, комментарии
- 3) заданные стороны, участвующие в процессе коммуникации:
отправители – авторы Интернет-публикаций
получатели – читатели Интернет-страниц
- 4) сопоставимый размер сообщений: не более 2 тыс. знаков
- 5) частота появления сообщений:
один раз в сутки
- 6) способы распространения сообщений:
размещение в сети Интернет
копирование в сети Интернет
- 7) место распространения сообщений:
Интернет – всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации
- 8) время появления сообщений:
1 февраля – 10 марта 2014 г.

2. Формирование выборочной совокупности сообщений

Учитывая огромный объем информации, представленной в Интернете, необходимо формирование выборочной совокупности публикаций о

ситуации в Украине за исследуемый период (февраль – март 2014 г.). Результаты контент-анализа необходимо получить в сжатый срок. Сплошное наблюдение потребовало бы огромных затрат труда и средств. Сплошное наблюдение не представляется возможным вследствие огромных массивов информации по интересующей проблеме.

Выборочную совокупность составляют Интернет-страницы, адреса которых указаны в результатах Яндекс-поиска по запросу «ситуация в Украине». При этом в поисковой строке установлены кавычки, чтобы обеспечить точность поискового запроса.

Поисковая система «Яндекс» представляет результаты поиска по заданной теме в обратной хронологической последовательности, поэтому первые адреса Интернет-страниц являются наиболее актуальными. На рис. 1 представлен вид Интернет-страницы с результатами Яндекс-поиска.

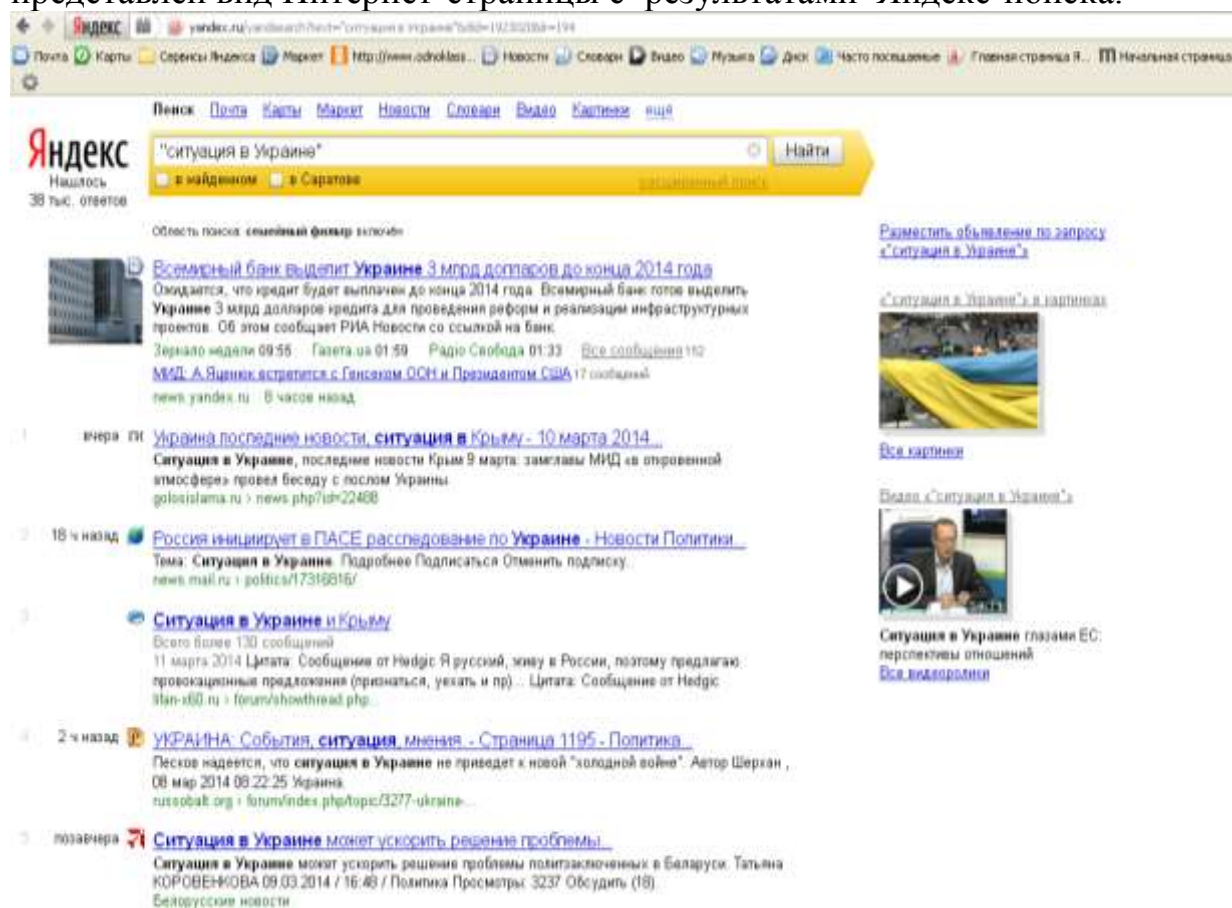


Рис. 1. Вид Интернет-страницы с результатами Яндекс-поиска по запросу «ситуация в Украине»

Из рис. 1 видно, что по запросу «ситуация в Украине» Яндекс выдал 38 тыс. адресов Интернет-страниц.

3. Выявление единиц анализа

Единицы контент-анализа выделяются в зависимости от содержания, целей, задач и гипотез конкретного исследования.

В качестве смысловых единиц контент-анализа могут выступать:

- понятия, выраженные в отдельных терминах;
- темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т.п.;
- имена и фамилии людей;
- события, факты и т.д.;
- смысл апелляций к потенциальному адресату.

При этом единицы анализа выявляются на основании следующих принципов:

- 1) должны быть достаточно большими, чтобы выражать значение;
- 2) должны быть достаточно малыми, чтобы не выражать много значений;
- 3) должны легко идентифицироваться;
- 4) число единиц должно быть достаточно велико, чтобы из них можно было делать выборку.

Единицы анализа – это, по существу, ключевые слова и словосочетания.

В качестве ключевых используются следующие словосочетания:

сегодня в Украине
российско-украинские
украинско-российские
русско-украинские
украинско-русские
государственный переворот в Украине
украинский государственный переворот
украинское ГКЧП
украинский фронт

4. Выделение единиц счета контент-анализа публикаций в СМИ

Единицы счета могут совпадать либо не совпадать с единицами анализа. При этом в первом случае процедура сводится к подсчету частоты упоминания выделенной смысловой единицы, во втором случае на основе анализируемого материала и здравого смысла необходимо выдвинуть единицы счета, которыми могут являться:

- физическая протяженность текстов;
- площадь текста, заполненная смысловыми единицами;
- число строк (абзацев, знаков, колонок текста);
- длительность трансляции по радио или ТВ;
- метраж пленки при аудио- и видеозаписях,
- количество рисунков с определенным содержанием, сюжетом и т.п.

Для проведения контент-анализа Интернет-публикаций о ситуации в Украине представляется возможным выбрать единицы счета, совпадающие с

единицами анализа, и подсчитать частоту упоминания выделенных смысловых единиц.

Таким образом, можно сказать, что единицами счета в нашем случае является количество употребления определенной смысловой единицы в исследуемых Интернет-публикациях.

Следует отметить, что ключевым упоминаниям могут быть приписаны конкретные балльные оценки, и тогда наличие словосочетания «украинское ГКЧП», например, будет иметь больший «вес» для характеристики ситуации в Украине.

Также при проведении контент-анализа может быть важно, приводится ли данное упоминание в позитивном или негативном смысле, «за» или «против» того или иного политического деятеля в преддверии выборов и т.д. В этих случаях будет строиться ранжированный ряд упоминаний соответственно силе их оценок (т.е. в соответствии с тем, какое из них самое положительное, какое следующее за ним по положительности и т.д.).

5. Осуществление подсчета

Подсчет осуществляется по частоте употребления выделенных смысловых единиц в исследуемых Интернет-публикациях.

На практике это осуществляется посредством Яндекс-поиска с указанием параметра поиска «в найденном», т.е. среди 38 тысяч Интернет-страниц, отобранных поисковой системой «Яндекс» согласно запроса «ситуация в Украине».

Получены следующие данные о количестве Интернет-публикаций, в которых встречается та или иная смысловая единица:

- сегодня в Украине (3154)
- российско-украинские (651)
- украинско-российские (548)
- русско-украинские (154)
- украинско-русские (11)
- государственный переворот в Украине (2141)
- украинский государственный переворот (31547)
- украинское ГКЧП (569)
- украинский фронт (2136)

В зависимости от конкретных задач контент-анализа могут применяться различные процедуры подсчета выделенных смысловых единиц в выборочной совокупности сообщений. Можно сказать, что процедура подсчета в общем виде сходна со стандартными приемами классификации по выделенным группировкам. В сложных случаях могут применяться:

- специальные расчетные таблицы,
- специальные формулы (например, формула оценки удельного веса смысловых категорий в общем объеме текста),

- компьютерные программы, предназначенные для статистической обработки текстов.

6. Интерпретация полученных результатов

На рис. 2 представлена диаграмма, отражающая частоту употребления указанных словосочетаний в исследуемых Интернет-публикациях.

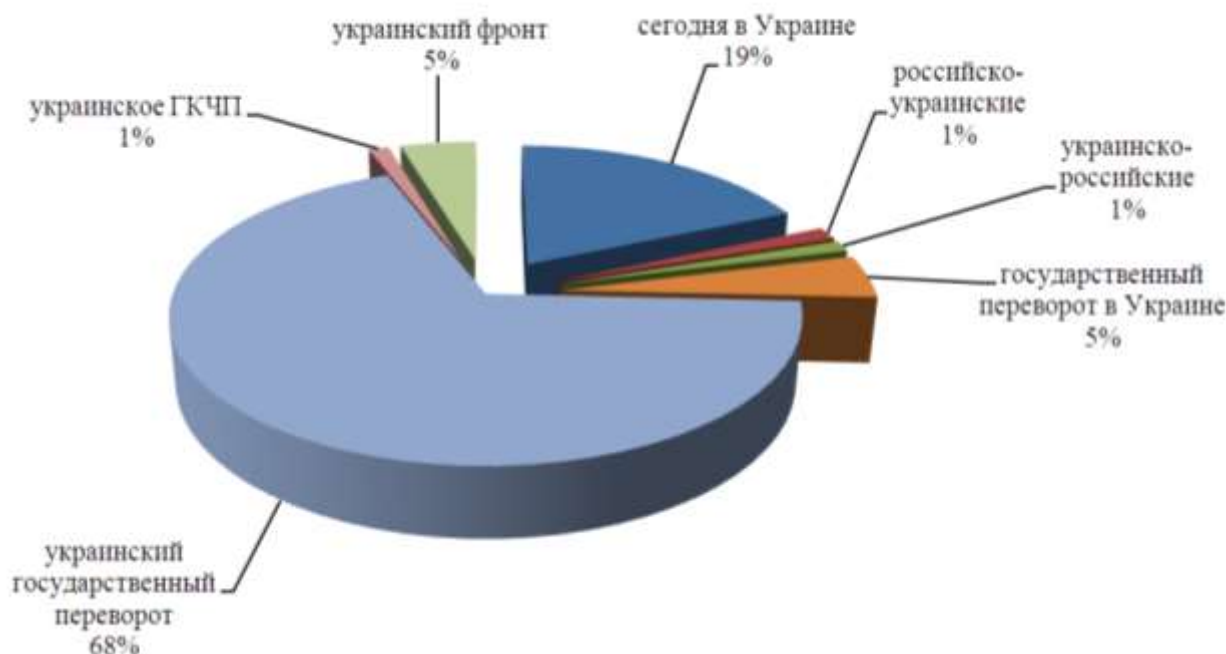


Рис. 2. Относительные частоты употребления ключевых словосочетаний в Интернет-публикациях о ситуации в Украине

Из рис. 2 видно, что более чем в 50% из 38 тысяч исследуемых Интернет-публикаций употребляется термин «украинский государственный переворот». Хотя целью контент-анализа не являлось определение приоритетной характеристики современной ситуации в Украине, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что в большинстве Интернет-публикаций о ситуации в Украине употребляется термин «украинский государственный переворот», т.е. выявлена преобладающая характеристика событий, происходящих в Украине в феврале-марте 2014 г.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы.

Контент-анализ представляет собой метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах. Принципиальное отличие контент-анализа от других методов анализа заключено в его явно количественном характере, строгости, формализованности и систематизированности. Контент-анализ нацелен на

выработку количественного описания смыслового и символического содержания документа, на фиксацию и подсчет его объективных признаков. В этой связи, контент-анализ, не отменяя традиционного смыслового анализа документов, дополняет его, углубляет понимание смысла информации, позволяет обнаружить в документе то, что имеет важный социальный смысл, но ускользает от поверхностного взгляда при традиционных подходах к исследованию содержания текста.

Проблема выборки источников, подвергаемых контент-анализу, включает определение типов источников информации, количества и даты сообщений, их содержания. Параметры выборки определяются задачами и масштабами исследования.

При подготовке к проведению контент-анализа необходимо выбрать соответствующую единицу анализа – лингвистическую единицу речи или элемент содержания, служащие в тексте индикатором интересующих исследователя явления. За единицу анализа может быть принято слово, словосочетание, предложение, тема, идея, автор, персонаж, социальная ситуация, а также часть текста, объединенная чем-то, что соответствует смыслу категории анализа. Сложные виды контент-анализа оперируют не одной, а несколькими смысловыми единицами.

Также необходимо выделить единицу счета – количественную меру единицы анализа, позволяющую регистрировать частоту появления признака категории анализа в тексте. Единицами счета могут быть число определенных слов или их сочетаний, количество строк, печатных знаков, страниц, абзацев, авторских листов, площадь текста, выраженная в физических пространственных величинах и другие показатели.

Контент-анализ Интернет-публикаций о ситуации в Украине проводился в определенной последовательности. Совокупность изучаемых источников составили русскоязычные Интернет-публикации (новостные публикации, статьи, заметки, комментарии), размещенные в период с 1 февраля по 10 марта 2014 г. Выборочную совокупность составили Интернет-страницы, адреса которых указаны в результатах Яндекс-поиска по запросу «ситуация в Украине». В качестве единиц анализа выступали словосочетания «сегодня в Украине», «российско-украинские» и «украинско-российские», «государственный переворот в Украине», «украинский фронт» и ряд других. В качестве единицы счета выступало употребление той или иной смысловой единицы в исследуемых Интернет-публикациях. Каждое упоминание смысловой единицы присваивался один балл. Таким образом, подсчет осуществлялся по частоте употребления выделенных смысловых единиц в исследуемых Интернет-публикациях.

Проведенный анализ показал, что более чем в 50% из 38 тысяч исследуемых Интернет-публикаций употребляется термин «украинский государственный переворот». Хотя целью контент-анализа не являлось определение приоритетной характеристики современной ситуации в

Украине, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что в большинстве Интернет-публикаций о ситуации в Украине употребляется термин «украинский государственный переворот», т.е. выявлена преобладающая характеристика событий, происходящих в Украине в исследуемый период. Представляется, что результаты контент-анализа информации о ситуации в Украине окажутся полезными для повышения уровня осведомленности о ситуации в Украине с точки зрения управления общественными отношениями на современном этапе.

Щербакова И.В.

ассистент

ГБОУ ВПО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского»

Россия, г. Саратов

ЛЬГОТЫ ПО СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Социальное обеспечение представляет собой форму выражения социальной политики государства, направленную на материальное обеспечение определенной категории граждан из средств государственного бюджета и специальных внебюджетных фондов в случае наступления событий, признаваемых государством социально значимыми (на данном этапе его развития) с целью выравнивания социального положения граждан по сравнению с остальными членами общества.

Так же, как и в других европейских государствах, механизм льготного правового регулирования в системе социального обеспечения формировался в нашей стране на протяжении длительного исторического пути. Специалисты отмечают, что во многом он совпадал с инструментарием, применяемым в различных странах на различных этапах их развития, но в то же время и обладал определенным своеобразием, обусловленным историческими и политическими особенностями развития России [1].

Известно, что еще в рабовладельческих государствах существовало обеспечение увечных воинов, содержание за счет казны старых воинов, ушедших от военных дел. Например, в I–III вв. воины-ветераны при выходе в почетную отставку получали диплом о привилегиях, в частности они и члены их семьи освобождались от государственных налогов, торговых пошлин, повинностей [2]. По мере развития государственности, объемов задач социально-политического, военного и экономического характера, решаемых центральной властью, практика применения привилегий расширялась.

Получателями льгот являются, как правило, нуждающиеся граждане; «сущность социального обеспечения состоит в государственно-правовой поддержке, помощи, содержании граждан, которые в силу причин, признаваемых государством уважительными, лишены возможности к самообеспечению, то есть еще не приобрели либо утратили необходимые и достаточные средства к жизнесуществованию» [1].

При этом социальная функция льготного обеспечения является, пожалуй, наиболее значимой, т.к. она способствует поддержанию гражданина при наступлении различных социальных рисков (болезни, инвалидности, старости, смерти кормильца, безработицы, бедности) путем предоставления различных видов материального обеспечения, услуг, льгот с целью поддержания достойного уровня жизни и предупреждения обнищания.

В соответствии со ст. 39 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом; государственные пенсии и социальные пособия устанавливаются законом.

Современное отечественное законодательство о социальном обеспечении предусматривает различные льготы для инвалидов, престарелых, семей, имеющих детей. К числу этих льгот относятся: бесплатный или льготный проезд на транспорте; льготы по оплате жилья, коммунальных услуг и топлива; бесплатная установка телефона; налоговые льготы; льготы по предоставлению ссуды на жилищное строительство; первоочередное бесплатное предоставление жилья; льготы по предоставлению путевок на санаторно-курортное лечение; льготы по предоставлению медико-социальной помощи, обеспечению лекарственными препаратами, протезированию; обеспечение транспортными средствами и ряд иных льгот.

Говоря о правовом обеспечении льгот в нашей стране, представляется необходимым подчеркнуть, что основы правового регулирования в области социального обслуживания населения в нашей стране устанавливает Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» [3]. Данный документ регламентирует порядок предоставления материальной и консультативной помощи, осуществления социального обслуживания на дому, в стационарных учреждениях, в учреждениях социального обслуживания. Что касается льгот по системе социального обеспечения, то, в частности, в п. 2 ст. 24 данного ФЗ установлено, что предпринимательская деятельность учреждений социального обслуживания подлежит льготному налогообложению в порядке, установленном законодательством РФ. Следует отметить, что указанный ФЗ утратит силу с 1 января 2015 г. в связи с принятием Федерального закона № 442-ФЗ [4].

Рассмотрим основные положения законодателя о предоставлении льгот по системе социального обеспечения.

В соответствии с Указом Президента РФ «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» [5] для многодетных семей устанавливаются скидки в размере не ниже 30% по оплате за коммунальные услуги, бесплатное обеспечение лекарствами по рецептам для детей до 6 лет,

бесплатный проезд на внутригородском и пригородном транспорте для школьников. Учащиеся обеспечиваются бесплатным питанием, школьной и спортивной формой. Предоставляется право на бесплатное посещения музеев, парков культуры и отдыха, а также выставок один раз в месяц. Также многодетным родителям оказывается помощь в организации крестьянских (фермерских) хозяйств, малых предприятий и других коммерческих структур, с предоставлением налоговых льгот, а также оказывается содействие в предоставлении льготных кредитов, дотаций, беспроцентных ссуд на приобретение строительных материалов и строительство жилья.

Федеральным законом «О ветеранах» [6] установлены меры социальной защиты в жилищной сфере, сфере пенсионного обеспечения, медицинского и протезно-ортопедического обслуживания для следующих категорий ветеранов: ветераны Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств (ветераны боевых действий), ветераны военной службы, ветераны государственной службы, ветераны труда.

Существенные льготы закреплены в законодательстве Российской Федерации для лиц, являющихся инвалидами. Важнейшее значение в этом плане имеют положения Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [7]. Данный документ закрепляет систему гарантированных государством экономических, социальных и правовых мер, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, компенсации ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества.

В законе № 181-ФЗ закреплены льготы по социально-бытовому обслуживанию инвалидов, в том числе доставка инвалидам продовольственных и промышленных товаров. Инвалидам, нуждающимся в постороннем уходе и помощи, предоставляются медицинские и бытовые услуги на дому либо в стационарных учреждениях.

Предусмотрены льготы по лекарственному обеспечению и зубопротезированию, обеспечение инвалидов необходимыми средствами телекоммуникационного обслуживания, специальными телефонными аппаратами (в том числе для абонентов с дефектами слуха), переговорными пунктами коллективного пользования, бытовыми приборами, тифло-, сурдо- и другими средствами, необходимыми для социальной адаптации. Техническое обслуживание и ремонт технических средств реабилитации инвалидов производятся вне очереди с освобождением от оплаты или по льготам.

В соответствии с ч. 1 ст. 28.1 ФЗ № 181 инвалиды и дети-инвалиды имеют право на ежемесячную денежную выплату в размере и порядке, установленных данной статьей, причем размер этой выплаты подлежит индексации исходя из установленного уровня инфляции. Выплата

устанавливается и выплачивается территориальным органом Пенсионного фонда Российской Федерации. Часть суммы ежемесячной денежной выплаты может направляться на финансирование предоставления инвалиду социальных услуг в соответствии с ФЗ «О государственной социальной помощи» [8]. Статьей 28.2 ФЗ № 181 предусмотрены меры социальной поддержки инвалидов по оплате жилого помещения и коммунальных услуг, а также по обеспечению жильем инвалидов и семей, имеющих детей-инвалидов. В ФЗ № 181 для инвалидов предусмотрены льготы по предоставлению путевок на санаторно-курортное лечение (бесплатно или на льготных основаниях – в зависимости от категорий инвалидов), проезду на транспорте (бесплатный проезд либо скидка), обеспечение автотранспортными средствами и другими средствами реабилитации (бесплатно либо на льготных основаниях) и ряд других льгот в целях осуществления инвалидами прав и свобод человека наравне с другими гражданами, развития их индивидуальных способностей и возможностей, полноценной интеграции в общество.

В соответствии с ФЗ «О ветеранах» и ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» предоставляются льготы по оплате услуг связи ветеранам и инвалидам, пенсионное обеспечение которых производится пенсионными органами федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрена военная и приравненная к ней служба, утвержденные постановлением Правительства РФ № 748 [9].

Законом РФ «О реабилитации жертв политических репрессий» [10] установлены льготы данной категории граждан по медицинскому обеспечению (внеочередное бесплатное оказание медицинской помощи, бесплатное либо со скидкой 50% обеспечение лекарствами по рецептам врачей, первоочередное получение путевок на санаторно-курортное лечение и отдых, бесплатное протезирование); льготы по обеспечению транспортными средствами и оплате проезда; ряд жилищно-бытовых льгот (право на внеочередное получение жилья, на получение беспроцентной ссуды и первоочередное обеспечение строительными материалами при строительстве жилья, на 50%-ную скидку при оплате жилья и коммунальных услуг, на первоочередную бесплатную установку телефона и др.), льготное обеспечение продовольственными и промышленными товарами, а также льготы на внеочередной прием в дома-интернаты для престарелых и инвалидов, на бесплатную консультацию адвокатов по вопросам, связанным с реабилитацией.

На основании Закона РФ «О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы» [11] для таких граждан государством гарантируется повышение всех видов пенсий по старости, за выслугу лет, по инвалидности и по случаю потери кормильца, освобождение от уплаты налогов, сборов, пошлин и других платежей, от оплаты жилья, первоочередное бесплатное обслуживание в поликлиниках и

обеспечение лекарствами указанных лиц и членов их семей. Предоставляется право бесплатного получения жилья и земельных участков, бесплатного личного проезда два раза в год на любом виде транспорта, кроме такси, бесплатного пользования городским и пригородным транспортом, бесплатного захоронения и установления надгробья.

Особое внимание законодателя уделяется социальной защите лиц, пострадавших от воздействия радиации. Законами «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие аварии в 1957 г. на производственном объединении “Маяк” и сбросов радиоактивных отходов в реку Теча» [12], «О социальной защите граждан, подвергшихся радиационному воздействию вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне» [13], «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» [14] установлены льготы для лиц, пострадавших вследствие радиации. Эти льготы касаются оказания медицинской помощи, лекарственного обеспечения по рецептам врача, санаторно-курортного лечения, зубопротезирования, пользования поликлиниками при выходе на пенсию, внеочередной установки телефона, получения беспроцентной ссуды на индивидуальное жилищное строительство и приобретение садовых домиков; ежемесячные денежные компенсации, освобождение от уплаты на имущество физических лиц и т.д.

Таким образом, в России действует целый ряд нормативных правовых актов, предусматривающих льготы для различных категорий граждан. Однако специалисты отмечают, что на данный момент сложившаяся в России система социальной поддержки населения отличается громоздкостью, бессистемностью и, как следствие, крайне низкой адресностью [15].

В 2005 г. Правительством России была проведена замена натуральных льгот денежными компенсациями на основании так называемого закона о монетизации льгот [16], что фактически еще более ухудшило ситуацию с социальным обеспечением льготных категорий граждан.

В связи с этим на современном этапе законодатель предполагает сузить число льгот и круг лиц, имеющих на них право, в целях повышения гарантии их обеспечения и приведения социальных обязательств государства в соответствие с финансово-экономическими возможностями.

В целом можно утверждать, что трансформации системы льгот в праве социального обеспечения обусловлены динамикой социально-экономической жизни общества.

Использованные источники:

1. Пашкова, Г.Г. Льготы в праве социального обеспечения : автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Г.Г. Пашкова. Томск, 2004.
2. Право социального обеспечения России. М.: Волтерс Клувер, 2013.

3. Ершов, В.А. Право социального обеспечения : учеб. пособие / В.А. Ершов, И.А. Толмачев. М.: ГроссМедиа, 2012.
4. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» от 10 декабря 1995 г. № 195-ФЗ (в ред. от 25 ноября 2013 г. № 317-ФЗ) // СЗ РФ от 11 декабря 1995 г. № 50 ст. 4872; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/105642/> (просмотр 20.06.2014).
5. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ (вступит в силу 1 января 2015 г.) // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/517850/> (просмотр 20.06.2014).
6. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» от 5 мая 1992 г. № 431 (в ред. от 25 февраля 2003 г. № 250) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 14 мая 1992 г. № 19, ст. 1044; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/10100845/> (просмотр 20.06.2014).
7. Федеральный закон «О ветеранах» от 12 января 1995 г. (в ред. от 25 ноября 2013 г. № 317-ФЗ) // СЗ РФ от 16 января 1995 г. № 3 ст. 168; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/10103548/> (просмотр 20.06.2014).
8. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ (в ред. от 25 ноября 2013 г. № 312-ФЗ) // СЗ РФ от 27 ноября 1995 г. № 48 ст. 4563; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/10164504/> (просмотр 20.06.2014).
9. Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ (в ред. от 25 ноября 2013 г. № 317-ФЗ) // СЗ РФ от 19 июля 1999 г. № 29, ст. 3699; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/180687/> (просмотр 20.06.2014).
10. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил возмещения операторам связи расходов, осуществляемых ими в 2004 году в связи с предоставлением льгот по оплате услуг связи ветеранам и инвалидам, пенсионное обеспечение которых производится пенсионными органами федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрена военная и приравненная к ней служба» от 10 декабря 2003 г. № 748 // СЗ РФ от 15 декабря 2003 г. № 50, ст. 4909; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/96781/> (просмотр 20.06.2014).
11. Закон Российской Федерации «О реабилитации жертв политических репрессий» от 18 октября 1991 г. (в ред. от 30 ноября 2011 г. № 361-ФЗ) //

Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 31 октября 1991 г. № 44, ст. 1428; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/10105390/> (просмотр 20.06.2014).

12. Закон Российской Федерации «О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы» от 15 января 1993 г. (в ред. от 2 июля 2013 г. № 185-ФЗ) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 18 февраля 1993 г. № 7 ст. 247; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/10136260/> (просмотр 20.06.2014).

13. Закон Российской Федерации «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие аварии в 1957 г. на производственном объединении “Маяк” и сбросов радиоактивных отходов в реку Теча» от 20 мая 1993 г. (в ред. от 30 декабря 2012 г. № 329-ФЗ) // СЗ РФ от 30 ноября 1998 г. № 48, ст. 5850; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/179742/> (просмотр 20.06.2014).

14. Федеральный закон «О социальных гарантиях гражданам, подвергшимся радиационному воздействию вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне» от 10 января 2002 г. № 2-ФЗ (в ред. от 7 мая 2013 г. № 104-ФЗ) // СЗ РФ от 14 января 2002 г. № 2 ст. 128; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/12125351/> (просмотр 20.06.2014).

15. Закон Российской Федерации «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» от 18 июня 1992 г. (в ред. от 21 декабря 2013 г. № 373-ФЗ) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 23 мая 1991 г. № 21, ст. 699; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/185213/> (просмотр 20.06.2014).

16. Федеральный закон «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов “О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации” и “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации”» от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2013 г.) // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://ivo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (просмотр 20.06.2014).

Щербакова И.В.

ассистент

ГБОУ ВПО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского»

Россия, г. Саратов

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПЕНСИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНВАЛИДОВ

Пенсионное обеспечение инвалидов в нашей стране регламентируется, главным образом, Федеральными законами «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [1] и «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» [2].

На основании этих законов граждане, признанные в установленном порядке инвалидами, имеют право на трудовую пенсию по инвалидности или пенсию по инвалидности по государственному пенсионному обеспечению, а также на социальные выплаты, ряд которых выплачивает Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР).

На получение трудовой пенсии по инвалидности имеют право граждане, признанные в установленном порядке инвалидами I, II или III группы, при наличии страхового стажа, продолжительность которого не имеет значения, и независимо от причины инвалидности. Исключения в данном случае составляют ситуации, когда инвалидность наступила вследствие совершения гражданином умышленного уголовно наказуемого деяния или умышленного нанесения ущерба своему здоровью, установленных в судебном порядке.

Трудовая пенсия по инвалидности устанавливается также независимо от того, работает в данный момент гражданин или нет. Размер трудовой пенсии по инвалидности определяется с учетом фиксированного базового размера данного вида пенсии, который устанавливается в зависимости от группы инвалидности гражданина, количества нетрудоспособных членов семьи, находящихся у него на иждивении, наличия стажа работы в районах Крайнего Севера (не менее 15 лет) или в приравненных к ним местностях (не менее 20 лет) или страхового стажа не менее 25 и 20 лет для мужчин и женщин соответственно и т.д. Размеры трудовых пенсий по инвалидности граждан, проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, увеличиваются на соответствующий районный коэффициент.

В том случае, если у гражданина нет страхового стажа, а также если установлена причинно-следственная связь инвалидности с совершением им умышленного уголовно наказуемого деяния или умышленного нанесения ущерба своему здоровью, такому гражданину устанавливается социальная пенсия по инвалидности [3].

Трудовая пенсия по инвалидности назначается на срок, в течение которого гражданин признан инвалидом, но до даты назначения трудовой пенсии по старости (в том числе досрочной) либо до даты достижения

гражданином общеустановленного пенсионного возраста (55 лет – для женщин, 60 лет – для мужчин) при наличии 5 лет страхового стажа.

Трудовая пенсия по старости гражданину, получающему трудовую пенсию по инвалидности, достигшему общеустановленного пенсионного возраста и имеющему не менее пяти лет страхового стажа, назначается со дня достижения указанного возраста. При этом обращения гражданина с заявлением о назначении трудовой пенсии не требуется. Она назначается на основании данных, которые есть в распоряжении органа, осуществляющего пенсионное обеспечение.

Территориальный орган Пенсионного фонда России в течение 10 дней со дня вынесения решения о назначении трудовой пенсии по старости извещает об этом пенсионера. При этом установленный в беззаявительном порядке размер страховой части трудовой пенсии по старости гражданина, получавшего трудовую пенсию по инвалидности, достигшего общеустановленного пенсионного возраста и имеющего не менее пяти лет страхового стажа, а также гражданина, который получал трудовую пенсию по инвалидности не менее 10 лет, не может быть меньше размера трудовой пенсии по инвалидности.

В случае, если у гражданина отсутствует право на трудовую пенсию по старости, выплата ему трудовой пенсии по инвалидности продолжается до дня достижения возраста для назначения социальной пенсии по старости (женщинам – с 60 лет, мужчинам – с 65 лет).

Пенсия по инвалидности по государственному пенсионному обеспечению устанавливается:

- военнослужащим, проходившим военную службу по призыву в качестве солдат, матросов, сержантов и старшин, ставшим инвалидами вследствие военной травмы или заболевания, полученного в период военной службы;

- участникам Великой Отечественной войны, указанным в подпунктах «а»– «ж» и «и» пп. 1 п. 1 ст. 2 ФЗ «О ветеранах», и гражданам, награжденным знаком «Жителю блокадного Ленинграда» (независимо от причины инвалидности);

- гражданам, ставшим инвалидами вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС либо в результате других радиационных или техногенных катастроф.

Социальная пенсия по инвалидности устанавливается:

- инвалидам I, II и III группы, в том числе инвалидам с детства, при отсутствии права на получение трудовой пенсии;

- детям-инвалидам.

В случае, если у инвалида на иждивении есть нетрудоспособные члены семьи, то размер государственной пенсии по инвалидности (кроме социальной пенсии по инвалидности) определяется исходя из соответствующего размера социальной пенсии, повышенного на

определенную сумму на каждого нетрудоспособного члена семьи, но не более чем на трех человек.

Размер пенсии по инвалидности по государственному пенсионному обеспечению устанавливается в зависимости от категории инвалида и группы инвалидности в процентном отношении от соответствующих размеров социальных пенсий и увеличивается при индексации размеров социальных пенсий.

Социальные пенсии ежегодно индексируются с 1 апреля с учетом темпов роста прожиточного минимума пенсионера в Российской Федерации за прошедший год. Уровень индексации социальных пенсий определяется Правительством РФ.

Пенсии по инвалидности по государственному пенсионному обеспечению выплачиваются в полном размере независимо от того, работает в данный момент гражданин или нет. Размер государственной пенсии по инвалидности граждан, проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, в районах с тяжелыми климатическими условиями, увеличивается на соответствующий районный коэффициент.

Отдельным категориям инвалидов предоставлено право на одновременное получение двух пенсий. Так, инвалиды вследствие военной травмы одновременно с государственной пенсией по инвалидности вследствие военной травмы могут получать трудовую пенсию по старости. Инвалиды из числа участников Великой Отечественной войны и граждан, награжденных знаком «Жителю блокадного Ленинграда», одновременно с пенсией по инвалидности по государственному пенсионному обеспечению могут получать трудовую пенсию по старости.

Детям-инвалидам одновременно с социальной пенсией может быть установлена государственная пенсия по случаю потери кормильца, если умерший кормилец относится к определенной категории граждан, пострадавших в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Следует отметить, что в 2013 г. повысился размер социальной пенсии детям-инвалидам и инвалидам с детства I группы. С 1 апреля 2013 г. он составляет 8861,5 руб. Данная мера повышает уровень материального обеспечения более 760 тыс. российских семей с детьми-инвалидами и инвалидами с детства I группы [4].

Также необходимо подчеркнуть, что неработающему трудоспособному гражданину, который осуществляет уход за ребенком-инвалидом или инвалидом с детства I группы, вместо компенсационной выплаты, предусмотренной указом Президента РФ № 1455 [5], с 1 января 2013 г. установлена ежемесячная выплата. Неработающему трудоспособному гражданину, который осуществляет уход за инвалидом I группы, за исключением инвалидов с детства I группы, независимо от их совместного проживания и от того, является ли он членом его семьи, устанавливается компенсационная выплата.

Выплата по уходу устанавливается одному неработающему трудоспособному лицу в отношении каждого нетрудоспособного гражданина (инвалида I группы, ребенка-инвалида или инвалида с детства I группы) на период осуществления ухода за ним и выплачивается ежемесячно.

Компенсационная выплата неработающему трудоспособному гражданину, который осуществляет уход за инвалидом I группы (за исключением инвалидов с детства I группы), установлена в размере 1200 руб. ежемесячно. Размер выплаты неработающему трудоспособному гражданину, который осуществляет уход за ребенком-инвалидом или инвалидом с детства I группы, составляет:

- родителю, усыновителю, опекуну или попечителю – 5500 руб. (выплаты производятся, если ухаживающий трудоспособен, но не работает);
- другим лицам – 1200 руб. ежемесячно.

Для граждан, проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, в районах с тяжелыми климатическими условиями, требующих дополнительных материальных и физиологических затрат проживающих там граждан, указанный размер выплат увеличивается на соответствующий районный коэффициент. Этот же коэффициент применяется в указанных районах (местностях) при определении размеров пенсий.

Компенсационная или ежемесячная выплата назначается с того месяца, в котором гражданин, осуществляющий уход, обратился за ее назначением с заявлением и всеми необходимыми документами в территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации, но не ранее дня возникновения права на указанную выплату.

Необходимо учитывать, что такие меры, как компенсационная выплата по уходу за нетрудоспособными гражданами и ежемесячная выплата по уходу за детьми-инвалидами и инвалидами с детства I группы, шире, нежели просто денежная выплата, т.к. период ухода засчитывается ухаживающему в страховой стаж, если ему предшествовала и (или) за ним следует работа. Расчет пенсии лицу, осуществляющему уход, за этот период производится исходя из стоимости страхового года. Указанные меры введены для тех, кто целый день занят уходом за инвалидом и поэтому не может работать – для того, чтобы они могли формировать свои пенсионные права [6].

Неработающим инвалидам и детям-инвалидам, постоянно проживающим на территориях, подвергшихся радиационному загрязнению вследствие чернобыльской катастрофы, в зависимости от времени проживания выплачивается ежемесячная денежная выплата в повышенном размере пенсий и пособий [7]. Размер указанной выплаты индексируется ежегодно с 1 января. Коэффициент индексации устанавливается постановлением Правительства РФ.

Инвалиды и дети-инвалиды имеют право на ежемесячную денежную выплату (ЕДВ), которую устанавливает и выплачивает территориальный орган ПФР со дня обращения за ней с заявлением и необходимыми документами (документ, удостоверяющий личность, и документы, подтверждающие право на получение ежемесячной денежной выплаты) [1]. Размер ежемесячной денежной выплаты подлежит индексации один раз в год с 1 апреля исходя из уровня инфляции в стране, установленного законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год.

Инвалиды и дети-инвалиды имеют право на получение государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг (НСУ). Право граждан на получение НСУ возникает с даты установления им ежемесячной денежной выплаты. Необходимо учитывать, что гражданин, получающий НСУ, может отказаться от получения социальных услуг (социальной услуги), обратившись с соответствующим заявлением в территориальный орган ПФР, тогда они будут предоставляться ему в денежном эквиваленте.

Гражданин вправе отказаться от получения НСУ полностью, либо отказаться от получения любой одной социальной услуги, либо отказаться от получения двух любых социальных услуг. Для того чтобы отказаться от получения социальных услуг (социальной услуги) либо возобновить предоставление на следующий год, гражданину следует обратиться с заявлением в территориальный орган ПФР, осуществляющий ему ЕДВ, до 1 октября текущего года. При этом в территориальный орган ПФР можно обратиться с заявлением непосредственно, либо через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, с которым ПФР заключил соответствующее соглашение, либо другим способом. Можно также направить заявление через единый портал государственных и муниципальных услуг в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации. Ежегодно подтверждать решение не нужно. Только в случае изменения решения об отказе или о возобновлении предоставления социальных услуг (социальной услуги) следует подать соответствующее заявление в территориальный орган ПФР. Сумма средств, направляемая на оплату социальных услуг (социальной услуги), удерживается из установленной гражданину ЕДВ.

В ситуации, если гражданин одновременно имеет право на ЕДВ по нескольким федеральным законам или иным нормативным актам, ему предоставляется одна ЕДВ по одному из оснований по выбору гражданина. Две ЕДВ устанавливаются гражданам, подвергшимся воздействию радиации, имеющим право на ежемесячную денежную выплату по Закону РФ «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» и одновременно по другому нормативному правовому акту.

Данные о составе и стоимости набора социальных услуг на период с 1 апреля 2013 г. по 1 апреля 2014 г. приведены в таблице:

Состав и стоимость набора социальных услуг
на период с 1 апреля 2013 г. по 1 апреля 2014 г.

Натуральная форма	Денежный эквивалент
Обеспечение в соответствии со стандартами медицинской помощи по рецептам врача (фельдшера) лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения, специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов	646 руб. 71 коп.
Предоставление при наличии медицинских показаний путевки на санаторно-курортное лечение, осуществляемое в целях профилактики основных заболеваний	100 руб. 05 коп.
Бесплатный проезд на пригородном железнодорожном транспорте, а также на междугородном транспорте к месту лечения и обратно	92 руб. 89 коп.
Итого	839 руб. 65 коп.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что пенсионному обеспечению инвалидов уделяется достаточно большое внимание в нашей стране. Однако, до настоящего времени не решены такие проблемы и противоречия пенсионного обеспечения инвалидов, как разрозненность социальной политики, отсутствие единой стратегии, несогласованность пенсионного обеспечения инвалидов с уровнем их доходов, занятостью и реабилитацией. Пока еще пенсии не относятся к льготам и компенсациям активной реабилитации инвалидов, а законы, обеспечивающие льготы, принимаются без учета возможности их реального финансового исполнения. Решение сложившихся проблем в сфере пенсионного обеспечения инвалидов требует создания комплексной программы, которая затронет все проблемные аспекты и позволит эффективно их нивелировать.

Использованные источники:

1. Право социального обеспечения : учеб. пособие / под ред. К.Н. Гусова. М.: Проспект, 2012.
2. Малева, Т.М. Инвалиды в России : причины и динамика инвалидности, противоречия и перспективы социальной политики / Т.М. Малева, С.А. Васин, О.Ю. Голодец, С.В. Бесфамильная ; Бюро экономического анализа. М.: РОССПЭН, 2010.
3. Ершов, В.А. Право социального обеспечения : учеб. пособие / В.А. Ершов, И.А. Толмачев. М.: ГроссМедиа, 2012.
4. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ (в ред. от 25 ноября 2013 г. № 312-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 27 ноября 1995 г. № 48, ст. 4563; Информационно-правовой портал

«ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/10164504/> (дата просмотра 20.06.2014).

5. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ (в ред. от 2 июля 2013 г. № 185-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 декабря 2001 г. № 51, ст. 4831; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/12125128/> (дата просмотра 20.06.2014).

6. Ткаченко, И.А. Пенсионное обеспечение инвалидов / Т.А. Ткаченко, А.Н. Коханчук // Медико-социальная экспертиза [Электронный ресурс] URL: <http://www.invalidnost.com/forum/11-737-1> (дата просмотра 20.06.2014).

7. Указ Президента РФ «О компенсационных выплатах лицам, осуществляющим уход за нетрудоспособными гражданами» от 26 декабря 2006 г. № 1455 (в ред. от 26 февраля 2013 г. № 175) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 января 2007 г. № 1 (часть I), ст. 201; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/190389/> (дата просмотра 20.06.2014).

8. Закон Российской Федерации «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» от 18 июня 1992 г. (в ред. от 21 декабря 2013 г. № 373-ФЗ) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 23 мая 1991 г. № 21, ст. 699; Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/185213/> (дата просмотра 20.06.2014).

9. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ (вступит в силу 1 января 2015 г.) // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/517850/> (дата просмотра 20.06.2014).

*Ямщикова С.Л.
старший преподаватель
кафедра конституционного и муниципального права
Стерлитамакский Филиал
БашГУ*

Российская Федерация, г. Стерлитамак

ПРЕКРАЩЕНИЕ СЛУЖЕБНОГО КОНТРАКТА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ И УВОЛЬНЕНИЕ С ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: в статье рассматриваются основания прекращения служебного контракта государственного гражданского служащего, некоторые особенности правового регулирования увольнения с гражданской службы.

Ключевые слова: служебный контракт, гражданская служба, расторжение служебного контракта.

Прекращение государственной гражданской службы – это один из этапов прохождения службы. В случае прекращения службы между служащим и представителем нанимателя расторгается служебный контракт. В последний день исполнения должностных обязанностей представитель нанимателя по письменному заявлению служащего должен выдать трудовую книжку, другие документы, связанные со службой и пенсионным обеспечением, и произвести с ним окончательный расчет.

При расторжении служебного контракта и увольнении со службы гражданский служащий исключается из реестра гражданских служащих государственного органа, а его личное дело в сдается в архив государственного органа. По письменному заявлению служащего он освобождается от замещаемой должности и увольняется со службы после предоставления ему ежегодного оплачиваемого отпуска или после окончания периода его временной нетрудоспособности.

Общие основания прекращения служебного контракта, освобождения от замещаемой должности гражданской службы и увольнения с гражданской службы предусмотрены статьей 33 Федерального закона от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 02.04.2014) «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Общими основаниями прекращения служебного контракта, освобождения от замещаемой должности гражданской службы и увольнения с гражданской службы являются:

- соглашение сторон служебного контракта;
- истечение срока действия срочного служебного контракта;
- расторжение служебного контракта по инициативе гражданского служащего;
- расторжение служебного контракта по инициативе представителя нанимателя;
- перевод гражданского служащего по его просьбе или с его согласия в другой государственный орган или на государственную службу иного вида;
- отказ гражданского служащего от предложенной для замещения иной должности гражданской службы в связи с изменением существенных условий служебного контракта;
- отказ гражданского служащего от перевода на иную должность гражданской службы по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением либо отсутствие такой должности в том же государственном органе;
- отказ гражданского служащего от перевода в другую местность вместе с государственным органом;
- обстоятельства, не зависящие от воли сторон служебного контракта;
- нарушение установленных законодательством обязательных правил заключения служебного контракта, если это нарушение исключает возможность замещения должности гражданской службы;
- выход гражданского служащего из гражданства Российской Федерации;
- несоблюдение ограничений и невыполнение обязательств;
- нарушение запретов, связанных с гражданской службой, предусмотренных;
- отказ гражданского служащего от замещения прежней

должности гражданской службы при неудовлетворительном результате испытания. Прекращение служебного контракта, освобождение от замещаемой должности гражданской службы и увольнение с гражданской службы оформляются юридическим актом государственного органа.

Соглашение сторон – это одно из оснований расторжения служебного контракта с гражданским служащим. Соглашение сторон оформляется как отдельный документ в двух экземплярах, подписанных сторонами. В таком соглашении должна устанавливаться дата увольнения, а также могут быть оговорены и другие условия, согласованные сторонами. Срочный служебный контракт может прекращаться в связи с истечением его срока. При этом представитель нанимателя обязан предупредить гражданского служащего в письменной форме о расторжении срочного служебного контракта не позднее, чем за семь дней до дня освобождения от замещаемой должности гражданской службы и увольнения с гражданской службы. Если служащий был нанят на время выполнения определенного задания, то служебный контракт расторгается по завершении выполнения этого задания. Если служебный контракт был заключен на время замещения отсутствующего гражданского служащего, за которым в соответствии с законодательством сохраняется должность гражданской службы, то он расторгается с выходом этого гражданского служащего на службу.

Еще одним основанием прекращения служебного контракта является его расторжение по инициативе гражданского служащего. Он имеет право расторгнуть служебный контракт и уволиться с гражданской службы по собственной инициативе, предупредив об этом представителя нанимателя в письменной форме за две недели. До конца срока предупреждения о расторжении служебного контракта и об увольнении с гражданской службы служащий может в любое время отозвать свое заявление. Освобождение гражданского служащего от замещаемой должности гражданской службы и увольнение с гражданской службы не производятся, если на его должность не приглашен другой гражданский служащий или гражданин. По истечении срока предупреждения о расторжении служебного контракта и об увольнении с гражданской службы гражданский служащий имеет право прекратить исполнение должностных обязанностей.

Служебный контракт может быть расторгнут по инициативе представителя нанимателя. Это основание предусмотрено в ряде случаев: - несоответствия гражданского служащего замещаемой должности гражданской службы: а) по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением; б) вследствие недостаточной квалификации, подтвержденной результатами аттестации; - утраты представителем нанимателя доверия к гражданскому служащему в случаях несоблюдения ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнения обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции; - неоднократного

неисполнения гражданским служащим без уважительных причин должностных обязанностей, если он имеет дисциплинарное взыскание; - однократного грубого нарушения гражданским служащим должностных обязанностей: а) прогула, если служащий отсутствовал на служебном месте более четырех часов подряд в течение служебного дня без уважительных причин; б) появления на службе в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения; в) разглашения сведений, составляющих государственную и иную охраняемую федеральным законом тайну, и служебной информации; г) совершения по месту службы хищения чужого имущества, растраты, умышленного уничтожения или повреждения такого имущества, установленных вступившим в законную силу приговором суда или постановлением органа, уполномоченного рассматривать дела об административных правонарушениях; д) нарушения гражданским служащим требований охраны профессиональной служебной деятельности, если это нарушение повлекло за собой тяжкие последствия либо заведомо создавало реальную угрозу наступления таких последствий; - совершения виновных действий гражданским служащим, непосредственно обслуживающим денежные или товарные ценности, если эти действия дают основание для утраты доверия к нему представителя нанимателя; - принятия гражданским служащим, замещающим должность гражданской службы категории «руководители», необоснованного решения, повлекшего за собой нарушение сохранности имущества, неправомерное его использование или иное нанесение ущерба имуществу государственного органа и другие.

По инициативе представителя нанимателя служащий не может быть освобожден от замещаемой должности и уволен с гражданской службы в период пребывания гражданского служащего в отпуске и в период его отсутствия на службе в связи с временной нетрудоспособностью менее определенных законом сроков, а также в период его временной нетрудоспособности в связи с увечьем или иным повреждением здоровья, связанным с исполнением должностных обязанностей, независимо от продолжительности этого периода.

Таким образом, законодательством предусмотрены основания прекращения служебного контракта. Гражданский служащий освобождается от замещаемой должности, увольняется с гражданской службы, он исключается из реестра гражданских служащих, личное дело гражданского служащего сдается в архив государственного органа.

*Янабаева А.Р.
магистрант 2го курса
Институт государства и права
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень*

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧАСТИЯ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: в данной статье раскрывается необходимость совершенствования законодательства, регулирующего отношения в сфере участия в долевом строительстве многоквартирных домов или иных объектов недвижимости, а также затронуты основные проблемы правового регулирования и практики применения института долевого участия в строительстве.

Ключевые слова: участие в долевом строительстве, застройщик, участник долевого строительства, договор долевого участия в строительстве, защита прав участников долевого строительства.

В современной России институт долевого участия в строительстве является очень востребованным на практике и имеет большую социальную значимость. Такой способ приобретения права собственности на недвижимое имущество является привлекательным как для физических, так и для юридических лиц, поскольку в данном случае открывается возможность поэтапного вложения денежных средств. Несмотря на многочисленные попытки законодательного урегулирования этой сферы, в деятельности уполномоченных органов и в судебной практике до сих пор не удалось достичь баланса интересов участников возникающих правоотношений. Наличие пробелов в законодательстве, отсутствие четко выстроенной системы правового регулирования становятся причиной многочисленных нарушений прав и интересов дольщиков.

Так, по данным, в настоящее время упраздненного [1] Министерства регионального развития РФ, в 2013 г. в стране насчитывалось приблизительно 75 000 пострадавших семей и 798 проблемных объектов. В 2013 г. было введено в эксплуатацию 135 проблемных объектов, после чего жильё получили 11 500 обманутых дольщиков [2]. Правоохранительные органы объективно не в состоянии охватить все случаи нарушения законодательства в сфере долевого строительства. Так, за первое полугодие 2014 г. в результате прокурорских проверок было выявлено около 1800 нарушений законодательства о долевом строительстве жилья, а к ответственности привлечено около 730 виновных должностных лиц [3]. Общее число судебных дел по долевному строительству превышает более 20 тыс., из них примерно 4 тыс. возбуждено только в 2013 г. [4]. И хотя эти цифры в последние годы имеют тенденцию к сокращению, проблема остается достаточно острой.

Социальная значимость института долевого строительства и его

повсеместное применение требуют дальнейшего совершенствования законодательства как в определении юридической сущности договора долевого участия в строительстве, так и в целях обеспечения и защиты интересов участников долевого строительства.

Применительно к правовому регулированию отношений связанных с участием в долевом строительстве, можно выделить федеральный, региональный и местный уровни правового регулирования. Эти уровни выделяются в связи с тем, что Российская Федерация в соответствии с ч. 1 ст. 1 Конституции РФ является федеративным государством. Как известно основное правовое регулирование гражданско-правовых договоров осуществляется на федеральном уровне, вместе с тем отдельные виды договоров регулируются и нормами других отраслей права, которые, в свою очередь, отсылают правоприменителя к нормам регионального и местного уровней. На федеральном уровне выделяются несколько групп правовых источников: федеральное законодательство в узком смысле (Конституцию РФ и законы); делегированное законодательство (подзаконные акты); судебную практику; обычаи делового оборота.

Систему гражданского законодательства определяют положения Конституции РФ. Согласно статье 7 (ч. 1) Конституции РФ Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Конституция РФ гарантирует каждому право на свободное использование своих способностей и имущества для экономической деятельности, право иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им, а также свободу экономической деятельности. Применительно к институту долевого участия в строительстве особое значение имеет положения ст. 40 Конституции РФ гарантирующей, самостоятельный способ реализации права граждан на жилище, заключающийся в том, что граждане собственными силами и за свой счет реализуют его в строительстве жилой недвижимости.

Основополагающее место в системе гражданского законодательства занимает ГК РФ – ее ядро, обеспечивающее единство и согласованность всех гражданско-правовых законов и подзаконных нормативных актов. ГК РФ сопоставим с федеральными конституционными законами, учитывая, что ему должны соответствовать все иные федеральные законы и вообще все акты, содержащие нормы гражданского права (абз. 2 п. 2, пп. 3, 5 ст. 3) [5]. Более 660 статей ГК РФ (из 1551 статьи, содержащихся в ГК РФ) непосредственно посвящено договорам: общим положениям о гражданско-правовом договоре и отдельным видам договорных обязательств.

Вместе с тем в ГК РФ договор долевого участия не получил своего закрепления, а регулирование отношений, возникающих в связи с участием граждан и юридических лиц в долевом строительстве многоквартирных домов или иных объектов недвижимости осуществляется Федеральным

законом от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»[6].

Согласно этому закону между застройщиком и участником долевого строительства заключается особый договор участия в долевом строительстве, который и служит правовым основанием для строительства на принципах долевого участия многоквартирных домов и иных объектов недвижимости [7].

Как отмечает А.В. Дикун «Закон о долевом строительстве, по сути, закрепив ранее выработанную на практике гражданско-правовую конструкцию долевого участия в строительстве, стал финальной точкой процесса законодательного закрепления отношений между участниками долевого строительства и застройщиком, связанных с привлечением денежных средств для строительства (создания) многоквартирных домов или иных объектов недвижимости»[8].

Отметим также, что в соответствии с ч. 3 ст. 4 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» в части, не урегулированной настоящим Федеральным законом к отношениям, вытекающим из договора, заключенного гражданином – участником долевого строительства исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, применяется законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

Президиум Верховного Суда РФ в своем «Обзоре практики разрешения судами споров, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» от 4 декабря 2013 г. также в п. 8 указал, что «к отношениям по участию в долевом строительстве жилья, возникшим в случаях привлечения денежных средств граждан для строительства многоквартирных домов (иных объектов недвижимости) лицом, не имеющим на это права в соответствии с Федеральным законом «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости», и (или) осуществления такого привлечения денежных средств иными, помимо названных в названном Федеральном законе способами, если такие отношения вытекают из договора, заключенного гражданином исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей применяется в части, не урегулированной названным Федеральным законом»[9].

Вместе с тем возможна на практике распространена ситуация, когда гражданин, приобретая с целью вложения денег квартиру или дом по

договору долевого участия, впоследствии перепродает их другим лицам. В данном случае возникает вопрос: будет ли это считаться предпринимательской деятельностью? В соответствии с ч. 1 ст. 2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, обязаны иметь государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. Согласно ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ [10] осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица влечет назначение административного наказания. Как отмечено в Постановлении Верховного Суда РФ от 10.01.2012 г. № 51-АД11-7, из смысла ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ следует, что объективную сторону предусмотренного ею состава административного правонарушения образуют осуществление без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица только той экономической деятельности, которая обладает признаками предпринимательской [11].

Как указал Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 24.10.2006 г. № 18 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» [12] учитывая это, отдельные случаи продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицом, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, не образуют состав данного административного правонарушения при условии, если количество товара, его ассортимент, объемы выполненных работ, оказанных услуг и другие обстоятельства не свидетельствуют о том, что данная деятельность была направлена на систематическое получение прибыли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что перепродажа гражданином квартиры или дома, приобретенных с целью вложения денег по договору долевого участия в строительстве, предпринимательской деятельностью не является.

Большое значение для регулирования отношений связанных с участием в долевом строительстве имеют нормы Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [13]. Важными гарантиями защиты прав участников долевого строительства стало введение особых положений, касающихся банкротства застройщиков [14]. Отметим, что до внесения указанных изменений российское право не имело четких схем взаимоотношений застройщика и дольщиков в случае отсутствия у

первого возможности продолжения строительства, законодательство не решало проблему достройки многоквартирных домов, не был предусмотрен механизм правопреемства между застройщиком-банкротом и новым застройщиком.

По общему правилу для участия в деле о банкротстве необходимо обладать денежным требованием к должнику. Участники долевого строительства не всегда готовы требовать от застройщика-должника возврата ранее уплаченной ими денежной суммы. «Новая» редакция Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» позволяет предъявлять требования, как в денежной форме, так и в натуре. Нововведение оказалось своевременным и востребованным, поскольку, во-первых, предоставляет кредиторам возможность правильно формулировать свои требования, а во-вторых, что немаловажно, предоставляет возможность выбора конкретного требования [15].

Отметим также, что к отношениям, вытекающим из залога, возникающего на основании Федерального закона об участии в долевом строительстве, применяются положения Федерального закона от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [16] с учетом особенностей, установленных Законом (ч. 9 ст. 13).

Большое значение для регулирования отношений связанных с участием в долевом строительстве имеют подзаконные акты, которые могут быть трех видов: а) указы Президента РФ; б) постановления Правительства РФ [17]; в) акты министерств и иных федеральных органов исполнительной власти. Все они в отличие от законов могут быть только федерального уровня (ч.ч. 3, 4, 7 ст. 3), не могут и не должны противоречить ГК РФ и другим федеральным законам, в противном случае применяется правило ГК РФ или федерального закона (ч. 5 ст. 3), при этом содержащаяся в данном пункте норма коллизионного типа подлежит распространительному толкованию и касается, помимо указов Президента РФ и постановлений Правительства РФ, также актов министерств и иных федеральных органов исполнительной власти [18].

Так, приказом Министерства регионального развития РФ № 403 от 20.09.2013 г. [19] были определены критерии отнесения граждан, чьи денежные средства привлечены для строительства многоквартирных домов и чьи права нарушены, к числу пострадавших, а также правила ведения реестра таких граждан.

Следует отметить, что работа по упорядочению отношений в сфере долевого строительства ведется и в настоящее время – до недавнего времени нормативным регулированием в этой области занимались три органа – Минфин России, ФСФР России и Минрегион России. В основном такие полномочия были возложены на Минрегион России, который к тому же обязан был заниматься координацией нормотворчества других федеральных органов, занимающихся вопросами долевого строительства (постановление

Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 392 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 10 марта 2007 г. № 152»[20]).

На сегодняшний день Указом Президента РФ № 612 от 08.09.2014 г.[21] Министерство регионального развития РФ упразднено, а его функции в рассматриваемой сфере переданы Министерству экономического развития РФ.

В июле 2013 г. в законодательство о долевом строительстве были внесены поправки, закрепившие обязательность ведения реестра пострадавших граждан, чьи денежные средства привлечены для строительства многоквартирных домов и чьи права нарушены [22].

Так же с целью информирования «дольщиков» о надежности того или иного застройщика в декабре 2012 г. было принято дополнение Федерального закона от 24 июля 2008 г. № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» [23] (далее – Федеральный закон о жилищном строительстве) главой 6.2 «Реестр недобросовестных застройщиков». В соответствии с ч. 1 ст. 16.8 Федерального закона о жилищном строительстве в реестр включаются сведения о тех застройщиках, которые: уклонились от заключения по итогам аукционов договоров купли-продажи, аренды либо безвозмездного срочного пользования в отношении земельных участков Федерального фонда содействия развитию жилищного строительства; допустили существенное нарушение условий таких договоров, что повлекло их расторжение.

Так же был определен ответственный за ведение такого реестра госорган – им стал Минрегион России [24].

В соответствии с Федеральным законом о жилищном строительстве в реестр включаются только сведения о застройщиках, передаваемые Федеральным фондом содействия развитию жилищного строительства. Вместе с тем, как отмечает Е.Н. Горбунова значительная часть застройщиков не использует помощь фонда при поиске земельного участка для строительства, поэтому сведения о них в реестр не включены. При этом застройщик на стадии заключения договора на земельный участок может не иметь каких-либо финансовых трудностей, но впоследствии нарушить права участников долевого строительства [25]. Отмеченные несовершенства законодательства не позволят единому федеральному реестру в существующем виде стать полноценным информационным банком данных, выполняющим превентивные функции защиты тех, кто еще не принял участия в долевом строительстве, а также действующих участников долевого строительства.

В этой связи предлагается ч. 1 ст. 2 Федерального закона об участии в долевом строительстве дополнить частью 1.1 следующего содержания: «проблемный застройщик – застройщик, не устранивший в определенные

сроки нарушения требований законодательства и (или) иных обязательных требований, повлекшие признание объекта строительства проблемным, а также в отношении которого установлено одно из следующих обстоятельств: денежные средства граждан и (или) иных лиц для строительства привлекаются в нарушение требований Федерального закона от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»; более чем на 60 дней нарушены сроки представления отчетности; не соблюдаются нормативы финансовой устойчивости его деятельности, установленные законом; судом возбуждено производство по делу о банкротстве застройщика; возбуждено уголовное дело в отношении руководителей или учредителей по факту нарушения застройщиком законодательства». Считаем, что на основании сформулированных критериев понятия «проблемный застройщик» возможно создание полноценного единого федерального реестра проблемных застройщиков.

В конце декабря 2012 г. Президент РФ В.В. Путин подписал Федеральный закон от 30 декабря 2012 г. № 294-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [26]. Этот закон установил, что обязательство застройщика по передаче жилого помещения участнику долевого строительства должно быть обеспечено страхованием гражданской ответственности либо поручительством банка. На сегодняшний день застройщик может добровольно гарантировать возврат внесенных «дольщиком» средств и уплату неустойки путем заключения договора поручительства с банком (ст. 15.1 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве»). Поправки закрепили обязательность обеспечения передачи квартиры «дольщику», а также определили требования к банку либо страховой организации. Кроме страховой организации застройщик по своему выбору может обратиться и в общество взаимного страхования. Изменения вступили в силу с 1 января 2014 г.

В последнее время в юридической литературе, в том числе со стороны представителей до недавнего времени действовавшего Министерства регионального развития РФ высказывалось мнение о целесообразности отмены Федерального закона об участии в долевом строительстве, поскольку он не решил тех задач, ради которых был принят [27].

Представляется, что основная причина несоблюдения требований Федерального закона об участии в долевом строительстве заключается в том, что предмет его регулирования является лишь сам процесс строительства, между тем как весь комплекс правоотношений, возникающий до начала строительства многоквартирного дома, остается в неизменном виде. Неурегулированность и непрозрачность в принятии решения и получении необходимых для начала строительства согласований, ненадлежащий контроль за деятельностью на рынке жилья строительных компаний-

застройщиков, отсутствие системы мониторинга их финансового положения со стороны контролирующего органа [28] являются, основными причинами того, почему Федерального закона об участии в долевом строительстве работает не эффективно.

И хотя государством предпринимаются усилия для того, чтобы сделать Федеральный закон об участии в долевом строительстве более эффективным, в том числе вносятся изменения, ужесточающие ответственность за его несоблюдение, все же до тех пор, пока не будет законодательно четко прописан весь механизм создания объекта капитального строительства (особенно это касается установления оптимальных и жестких сроков на стадиях принятия решения о начале строительства и получения необходимых согласований и разрешений, а также конкретной ответственности за их нарушение), результативность действия Федерального закона об участии в долевом строительстве будет минимальной. Поэтому обоснованным представляется говорить не об отмене Федерального закона об участии в долевом строительстве, а о целесообразности и необходимости его дальнейшего совершенствования.

Подводя итог рассмотренным выше вопросам можно сделать следующие основные выводы:

Основная часть отношений, регулируемых Федеральным законом об участии в долевом строительстве – это отношения, возникающие между застройщиком и участниками долевого строительства. Эти отношения имеют гражданско-правовой характер. Федеральный закон об участии в долевом строительстве является специальным законом по отношению к ГК РФ. Таким образом, в случае необходимости регулирования отношений между застройщиками и участниками долевого строительства, неурегулированных настоящим законом, субсидиарному применению подлежат нормы ГК РФ – общие положения, нормы об обязательствах и сделках, нормы договорного права.

Поскольку договор об участии в долевом строительстве является новым самостоятельным видом договора, то гражданско-правовая регламентация в сфере долевого строительства должна быть двухуровневой. Предлагается закрепить основные положения о договоре об участии в долевом строительстве в отдельной главе ГК РФ.

Использованные источники:

1. Об упразднении Министерства регионального развития Российской Федерации: Указ Президента РФ от 08.09.2014 г. № 612 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 37. – Ст. 4934.
2. Долевое строительство жилья: как не стать обманутым дольщиком // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ: сайт. (дата обращения 08.11.2014 г.).
3. Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации (дата обращения 08.11.2014 г.).

4. Обзор судебной статистики о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей в 2013 году // Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации: сайт. (дата обращения 08.11.2014 г.).
5. См.: Комаров А.С. Гражданский кодекс России как источник частного права / А.С. Комаров // Развитие основных идей Гражданского кодекса России в современном законодательстве и судебной практике: Сборник статей, посвященный 70-летию С.А. Хохлова. – М.: Статут, 2011. – С. 106-129.
6. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ: по сост. на 21.07.2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 1 (ч. 1). – Ст. 40.
7. Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. II: Обязательственное право / отв. ред. Е.А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011. – С. 524.
8. Дикун А.В. Договор участия в долевом строительстве: проблемы теории и правоприменительной практики: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А.В. Дикун. – Ростов-на-Дону, 2011. – С. 4.
9. Обзор практики разрешения судами споров, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 4 декабря 2013 г.) // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2014. – № 3.
10. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ: по сост. на 21.07.2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (Часть 1). – Ст. 1.
11. Постановление Верховного Суда РФ от 10.01.2012 г. № 51-АД11-7 [Электронный ресурс]. – Документ опубликован не был. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 06.11.2014 г.).
12. О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.10.2006 г. № 18: по сост. на 09.02.2012 г. // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2006. – № 12.
13. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон РФ от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ: по сост. на 14.10.2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.
14. О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и статьи 17 и 223 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в части установления особенностей банкротства

застройщиков, привлекавших денежные средства участников строительства: федеральный закон от 12.07.2011 г. № 210-ФЗ // Российская газета. – 2011. – 15 июля.

15. Кирилловых А.А. Банкротство застройщиков и защита прав участников долевого строительства / А.А. Кирилловых // Вестник арбитражной практики. – 2011. – № 5. – С. 19.

16. Об ипотеке (залоге недвижимости): федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ: по сост. на 21.07.2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 29. – Ст. 3400.

17. См. напр.: О нормативах оценки финансовой устойчивости деятельности застройщика: Постановление Правительства РФ от 21.04.2006 г. № 233: по сост. на 16.01.2007 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 18. – Ст. 2001; О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на ведение реестра недобросовестных застройщиков, предусмотренного Федеральным законом «О содействии развитию жилищного строительства»: Постановление Правительства РФ от 26 сентября 2013 г. № 850: по сост. на 22 октября 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 40 (ч. III). – Ст. 5079.

18. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй / под ред. проф. Т.Е. Абовой и А.Ю. Кабалкина: Инс-т государства и права РАН. – М.: Юрайт-Издат; Право и закон, 2011. – С. 29.

19. Об утверждении критериев отнесения граждан, чьи денежные средства привлечены для строительства многоквартирных домов и чьи права нарушены, к числу пострадавших и правил ведения реестра граждан, чьи денежные средства привлечены для строительства многоквартирных домов и чьи права нарушены: Приказ Минрегиона России от 20.09.2013 г. № 403 // Российская газета. – 2013. – 19 декабря.

20. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 10 марта 2007 г. № 152: Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 392: по сост. на 23 сентября 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 20. – Ст. 2488.

21. Об упразднении Министерства регионального развития Российской Федерации: Указ Президента РФ от 08.09.2014 г. № 612 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 37. – Ст. 4934.

22. О внесении изменений в статью 23 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 23 июля 2013 г. № 241-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 30 (Часть I). – Ст. 4074.

23. О содействии развитию жилищного строительства: федеральный закон от

24 июля 2008 г. № 161-ФЗ: по сост. на 21 июля 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 30 (часть II). – Ст. 3617.

24. О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на ведение реестра недобросовестных застройщиков, предусмотренного Федеральным законом «О содействии развитию жилищного строительства»: Постановление Правительства РФ от 26 сентября 2013 г. № 850: по сост. на 22 октября 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 40 (часть III). – Ст. 5079.

25. Горбунова Е.Н. Правовое регулирование защиты прав участников долевого строительства: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Е.Н. Горбунова. – М., 2014. – С. 15-16.

26. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 30 декабря 2012 г. № 294-ФЗ: по сост. на 28 декабря 2013 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 53 (часть I). – Ст. 7619.

27. См.: Белобабченко М.К. Привлечение денежных средств граждан для строительства многоквартирных домов: виды сделок / М.К. Белобабченко // Журнал российского права. – 2011. – № 4 (172). – С. 57-63.

28. См.: Александрова Ю.Н. Актуальные проблемы в области долевого строительства / Ю.Н. Александрова // Закон и порядок: Материалы V Международной научно-практической конференции (31 января 2012 г.): Сборник научных трудов. – М.: Спутник+, 2012. – С. 17-20; Литовкин В.Н. Участие граждан в долевом жилищном строительстве или инвестиции в «черные дыры» жилищной сферы / В.Н. Литовкин // Новое в гражданском законодательстве: баланс публичных и частных интересов: материалы для VII Ежегодных научных чтений памяти профессора С.Н. Братуся. – М.: Институт зак-ва и сравнит. правовед. при Правительстве РФ, 2012. – С. 355-373; и др.

Konovalova A.Y.

Assistant of department in Krasnoyarsk state agrarian university

Krasnoyarsk city, Russia

USE OF METHODOLOGY OF FORECASTING THE BUSINESS ACTIVITY RESULTS OF CORPORATE AMALGAMATION

Modern market conditions even more often make businesspersons to do their business jointly with science, using its achievements in the field of forecasts, calculations of efficiency and planning. In turn, the science should develop more and more new tools and their combinations for better analysis not only environment of business, but also its internal indicators. At the present, there are enough various methods and models for calculation of any indicator you may need.

First stage of any forecast has to answer the questions concerning company's activity. For example: «What products (goods) or services and in what volume are produced?», «Whether innovative approaches to create demand and sales promotion of goods or services are applied or not?», «What are the features of the existing system of management?», «What is the market share and a place of a company in branch?», «What is the level of competitiveness on market?», «What type of strategy does the company use?» and «What is the expenses structure?»

While estimating features of the existing system of management, the strategy that is used, the sizes, production, expenses structure, it is possible to determine the critical parameters significantly influencing company's activity in the future. These parameters will be those main assumptions, which will form the basis of the forecast of company's development.

It is useful to begin with data based on the past. Calculation of previous sales volume and other components of the reporting will provide with useful information for carrying out future forecast. However, the knowledge of the past doesn't mean knowledge of the future. The selected characteristics have to be estimated at a forecasting stage. For example, if sales level of the company is inseparably linked with the economy of the region, it is necessary to make the economy development forecast in general. So, if financial forecasting is based on assumptions, it is necessary to find several alternatives. Only after that it is possible to rely on the forecast, but carefully.

There may not be any perfect and exact forecast of the company's development, but the set of all possible options of development will be defined.

The main methods of forecasting are as follows:

- the methods of statistics, (such as the average weighed and finding the trend of a dollar rate) and dynamic methods;
- the method of expert evaluations (Method «Delfi», ABC - analysis, XYZ method);

– the modeling methods (SPSS, Statistica, Forecast Expert, Excel).

The choice of these methods of forecast is explained by that they are well-known, are used in practice during long period of time and give smaller percent of an error – 10-15%.

Let's consider each of the methods in more detail.

The methods of statistics. One of the most widespread statistic features is the average weighed. In calculating the average weighed, the weight that allow to receive the summarizing indicator in numerator of a formula are used. In a denominator of a formula the sum of scales is used. In some calculations, the weight can artificially be added to an indicator. For example, when various cars in several parameters are tested (safety, comfort, profitability, etc.). To compare various cars among them it is necessary to receive the average estimate. But different parameters are of different importance. The comfort and safety can be more important than fuel consumption. In this case each of the parameters is appropriated some weight in order to get more important parameter and less important parameter that influence the general assessment in different extent.

Dynamic methods. One of such methods is «The situational centers» - a kind of information systems of decision-making support. A main component of this method is a means of dynamic modeling which allows to find out possible consequences of different events and answer the question: «What will be, if...?». The forecasting allows to receive the scenario of development on the basis of the analysis of the current situation, and also to define possible consequences: «What will be if I do that...?» or «What will be if there is such event...?» [1]. Such modeling needs an availability of a licensed program at the company, and it may cost a lot.

The method of expert evaluations. ABC – analysis is a method that allows to classify resources of firm according to degree of their importance. In the base of this method is the Pareto principle, it means that 20% of all goods give 80% of profit. ABC analysis — the analysis of commodity reserves by dividing them into three categories:

A — the most valuable, 20% — assortment; 80% — sales

B — intermediate, 30% — assortment; 15% — sales

C — the least valuable, 50% — assortment; 5% — sales

Depending on the purposes of the analysis any number of groups can be allocated. Most often allocate 3, and 4-5 groups are more rare. The ABC analysis means ranging of an assortment according to different parameters. The analysis is based on the principle of an imbalance. Such method allows visually, and, in numerical indicators to trace overall performance of both separate types of goods and services, and company in general [2].

XYZ method allows to make classification of the company resources depending on nature of their consumption and accuracy of forecasting of changes in their requirement during a certain cycle. The algorithm can be presented in four stages:

- 1) Determination of variation coefficients for the analyzed resources.
- 2) Grouping of resources according to increase of variation coefficient.
- 3) Distribution according to the categories X, Y and Z.
- 4) Graphical representation of the results of the analysis [3].

As a result of using such method of forecasting the real value of variation coefficient for different groups can differ because of such factors as seasonality of sales, a trend, deficiency, etc.

Therefore the XYZ method is often carried out together with ABC analysis that allows to allocate groups more exactly, according to their features [4].

Another method of expert evaluations is method «Delfi». It was developed in 1950 — 1960 in the USA for forecasting of future developments in science and their influence on methods of war (Olaf Helmer, Norman Dalkey, and Nicholas Rescher are considered as authors of this method). An essence of this method in using of a series of consecutive actions – polls, interview, brain storms – to achieve the maximum consensus when making the correct decision. The analysis by the method «Delfi» is carried out in several stages, and the results are processed by statistical methods

Subjects of this method are as follows: groups of researchers, each of which answers individually in writing; the organizational group — brings opinions of experts together.

Stages: The preliminary; The main; The analytical. [5]

On the one hand, such method is one of the most objective of expert because the decision is made by the large number of the experts who are in different areas, different cities, different countries and they can't affect each other's opinions. But on the other hand complexity and duration of this method requires an availability of a certain time minimum. Moreover, in such conditions of hard competition the decision-maker doesn't have enough time for making a decision.

Key Performance Indicators (KPI) — indicators of the company's divisions activity which help in achievement of strategic and tactical targets, and also allow to evaluate company's condition [6].

The KPI are not the KSF (Key Success Factors). The KSF are the elements of increase of company's cost and value. KPI just use these elements for the further analysis of their efficiency. The correct determination of KPI can be found in the ISO 9000:2008 standard [7]. There the word «performance» divides into two terms: productivity and efficiency. According to the standard, productivity — is extent of the planned results achievement (ability of the company to orient on the result), and efficiency — a ratio between the reached results and the spent resources (ability of the company to realization the purposes and plans).

The founder of evaluation system of results achievement is Peter Druker (Peter Ferdinand Drucker (1909 — 2005)). According to Druker, chiefs have to avoid «time traps» when they are involved in current daily tasks solution process because it may lead to that they start forgetting to carry out the tasks directed on

the results achievement.

Key Performance Indicators can be divided into the following:

- Late — show the activity results after the period of time.
- Outstripping — give the opportunity to manage situation within the reporting period for the purpose of achievement of the defined results after expiration.

Considering principles of using KPI it's necessary to pay attention on different points of view. For example, Kaplan and Norton's in their work recommend to use no more than 20 KPI. Hope and Fraser suggest to use no more than 10. For divisions Panov recommends to use no more than 10-15 KPI, otherwise managers will be busy with planning. The best recommendation from the existing is the rule «10/80/10». It means that the company has to have about 10 key indicators of productivity, about 80 industrial indicators and 10 key indicators of efficiency [8].

The modeling methods. For forecasting of a time row they use the computer programs. It allows to automate the most part of operations in creation of the forecast, and also allows to avoid the mistakes connected with data input. Such program applications can be used locally (on one computer only), and Internet-applications (for example, available in the form of the website). Among the most popular local applications it is necessary to mark such programs as SPSS, Statistica, Forecast Expert. And to forecast the match results it's recommended to use the SportStatic ([9], [10]).

References:

1. Коновалов А.А. Совершенствование методики анализа финансовых потоков промышленного предприятия. Журнал: Финансы и кредит. Москва, - 2009. – №39.
2. Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики [Текст]: Учебное пособие. 2-е изд. / В.С. Лукинский. - СПб.: Питер, 2007. - 448с.
3. Бодряков Р.А. ABC- и XYZ – анализ: составление и анализ итоговой матрицы [Текст] / Р.А. Бодряков//Логистика и управление. – 2007. - №2. -с.38-42
4. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе [Текст]. Учебник для вузов / В.И. Сергеев. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 608с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: Дело,1992.
6. Ключков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. — Эксмо, 2010. — 160с.
7. ГОСТ Р ИСО 9001-2008, введён в действие с 13 ноября 2009 г.
8. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. —М.: Инфра-М, 2013. — 255с.
9. Пушкарев Ю.И. Реинжиниринг бизнес-процессов [Текст] / Ю.И. Пушкарев. - М.: Экспертиза Бизнеса и Финансов, 2012. – 256с.
10. Федорцов Л.С. Общий курс логистики [Текст]: учебное пособие/ Л.С

*Айдаркина Е.Е.
преподаватель
Бондаренко Ю.С.
студент*

**ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет"
Россия, г. Ростов-на-Дону**

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДОКАНАЛОВ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

На территории Российской Федерации водные ресурсы используются не эффективно. Одной из основных проблем водохозяйственного комплекса России является чрезмерное загрязнение водных объектов. В среднем за год в Российской Федерации сброс сточных во в поверхностные водные объекты составляет 54712 млн. м³, из них загрязненные сточные воды составляют 36%, в том числе без какой-либо очистки 21%.

Высокая доля загрязненных сточных вод обусловлена, прежде всего, отсутствием либо низким качеством работы Водоканалов и их очистных сооружений. В результате происходит тотальное загрязнение поверхностных и многих подземных источников водоснабжения[1].

На сегодняшний день водоканалы функционируют не эффективно, они не выполняют свои обязанности, не рационально используют бюджетные средства и являются одними из главных источников загрязнения окружающей среды. Эта ситуация свидетельствует об острой необходимости модернизации деятельности водоканалов.

Одной из основных проблем деятельности водоканалов является отсутствие ответственности. Отсутствие обязательной ответственности, штрафных и иных санкций, приводит к безнаказанному загрязнению окружающей среды, не выполнению имеющихся обязательств и халатному отношению к делу. Руководители Водоканалов должны принять и внедрить принцип «ответственного менеджмента».[2]

Необходимо осуществлять такое управление которое способствовало:

- выявлению и устранению неэффективных производственных и управленческих процессов;
- снижению влияния человеческого фактора;
- повышению эффективности контроля над технологическими процессами;
- регулированию всех управленческих и производственных подразделений в вопросах управления экологическими рисками;
- повышение ответственности персонала за качество предоставляемых услуг и внедрение штрафных санкций за ненадлежащее исполнение своих обязательств.[3]

Следующей проблемой, мешающей эффективной работе водоканалов

является изношенность сетей, которая приводит к сбоям в работе, постоянным поломкам, снижению качества подаваемой воды, недовольству потребителей и загрязнению водного бассейна. К основным способам решения этой проблемы можно отнести:

- эффективное и рациональное использование бюджетных средств, направляемых на реконструкцию сетей;

- проведение постоянного мониторинга состояния сетей, своевременное проведение реконструкционных работ и работ по обновлению сетей;

- введение персональной материальной ответственности и штрафных санкции за аварии произошедшие из-за физического износа сетей;

- проведение обновления сетей не только из-за физического, но и из-за морального износа.

Описанные мероприятия позволят не только избежать аварий, повысить качество воды и увеличить удовлетворенность потребителей, но и усовершенствовать сам процесс водопользования и вывести его на качественно новый уровень.

Следующей важной проблемой является неадекватные тарифы. Для водоканалов, платежи потребителей - это единственный источник получения прибыли. Их цель постоянное повышение тарифом. Однако из-за того, что эти предприятия финансируются из бюджета, государство диктует тарифы сверху, делая их экономически не выгодными. Водоканалы не могут окупить затраты связанные с водоснабжением и водоотведением, что и приводит к неэффективной работе и повышенной зависимости от государственного финансирования. Эта проблема остро стоит еще и потому, что водоканалы работают неэффективно, не удовлетворяют своих пользователей и те в свою очередь отрицательно относятся к повышению тарифов и считают что они завышены. В сложившихся условиях не работает такой важный рыночный механизм, как соответствие между ценой и качеством. А ведь именно этот механизм должен мотивировать рыночные субъекты на увеличение прибыли не за счет повышения цен, а за счет улучшения потребительских качеств услуг и снижения себестоимости их производства с привлечением все большего объема инвестиций в научно-исследовательские работы и передовые технологии. [4]

Для решения этой проблемы, в своей деятельности необходимо достичь следующих целей:

- достижение баланса экономических интересов поставщиков и потребителей услуг и эффективное функционирование поставщиков товаров и услуг;

- обеспечение экономической обоснованности расходов поставщиков услуг;

- обеспечение доступности услуг для потребителей и защита их прав;

- обеспечение доступности для потребителей и иных лиц информации

о формировании тарифов. [5]

Одной из важных проблем деятельности водоканалов, является не использование такого экономического инструмента как страхование. Механизм страховой защиты применяется фактически только в части страхования последствий нанесения ущерба в результате аварии гидротехнического сооружения в соответствии с Федеральным Законом № 117 «О безопасности гидротехнических сооружений».

Страховой механизм может быть активно задействован и для создания системы, осуществляющей регулирование рисков, а также снижения и возмещения прямых ущербов гидротехническим сооружениям. В связи с чем, необходим переход на систему предотвращения убытков, связанную с проведением превентивных мероприятий, осуществлением функций контроля за их целевым расходованием, а также стимулированием собственников и эксплуатирующих гидротехнические сооружения организации к соблюдению необходимых мер безопасности. Последнее возможно при использовании механизма страхования и создании целостной системы страхования разнообразных рисков, связанных с деятельностью гидротехнических сооружений. [6]

Таким образом страхование поможет сократить затраты на ремонт и восстановление гидротехнических сооружений, а участие государства, в финансировании водоканалов, поможет страховым компаниям избежать не выполнения или не надлежащего выполнения своих обязанностей. Этот инструмент также позволит повысить эффективность водохозяйственного комплекса и снизить издержки водоканалов.

Следующая проблема заключается в том, что водоканал является одним из основных загрязнителей окружающей среды.

Основные экологические проблемы Водоканала - это:

- высокое загрязнение источника водоснабжения;
- сброс в водные объекты недостаточно очищенных сточных вод;
- размещение отходов – избыточного активного ила;
- выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ от очистных сооружений и от иловых карт (метан, сероводород и пр.).

Эта ситуация свидетельствует о том, что водоканалы для стимулирования рационального водопользования, обязаны вкладывать огромные финансовые ресурсы в улучшение экологической обстановки, снижать уровень загрязнения окружающей среды и на собственном примере, демонстрировать предприятиям необходимость внедрения экологически чистых технологий.

Одной из остро стоящих проблем мешающей эффективной деятельности водоканалов является нерациональное использование государственных средств. Разворовывание, нецелевое использование ведет к растрате бюджетных средств, а не к достижению необходимых результатов. Только ужесточение ответственности и жесткий контроль за распределением

средств позволит решить данную проблему.

В заключении, можно сделать вывод, что проблемы имеющиеся у водоканалов нуждаются в немедленном и грамотном решении, более того они являются взаимозависимыми и требуют комплексного подхода к решению. Только путем решения этих проблем, можно повысить эффективность работы водоканалов и как следствие перейти на качественно новый уровень - уровень рационального водопользования.

Использованные источники:

1. Старцев А.А. Инновационный опыт Санкт-Петербурга //ЖКХ. - 2013, № 1.
2. Иванов С.Г., Шалухина Э.С. Организация стратегического менеджмента на предприятиях водоснабжения в России // Менеджмент в России и за рубежом. - 2003, № 6.
3. Савченко Т.Н. Повышение эффективности управления МГУП "Мосводоканал" // ЖКХ. - 2011, № 2.
4. Черненко Л.Н. Совершенствование тарифной политики как инструмент модернизации коммунальной инфраструктуры // ЖКХ. - 2012, № 2.
5. Салосина Е.А. Водоканалы: опыт повышения эффективности / Режим доступа:http://www.avoknw.ru/archive/journa_added_00494011 July2009 /0106531July2009_42-45_Grundfoss.pdf
6. Шевчук А.В. О развитии страхования в сфере водопользования/ Режим доступа: http://www.aekos.ru/activity/normative/conference/09.12.04/article_14

*Айдаркина Е.Е.
преподаватель
Курсанова Т.С.
студент*

*ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет"
Россия, г. Ростов-на-Дону*

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ВОДОЧНЫХ МАРОК «БЕЛУГА», «РУССКИЙ СТАНДАРТ GOLD» И «БЕЛОЕ ЗОЛОТО «ПРЕМИУМ» НА РЫНКЕ ЭЛИТНОГО АЛКОГОЛЯ

Марки алкоголя «Белуга», «Русский стандарт Gold» и «Белое Золото «Премиум» производятся на крупнейших ликеро-водочных заводах Российской Федерации:

1. «Белуга» - ОАО «Синергия»;
2. «Русский стандарт Gold» - ЗАО «Русский Алкоголь»;
3. «Белое Золото «Премиум» - ОАО «Торгово-промышленная группа «Кристалл».

В ходе исследования был проведен анализ хозяйственной деятельности ОАО «Синергия», ЗАО «Русский алкоголь» и ОАО «Торгово-промышленная группа «Кристалл». Результаты анализа показали следующее.

История компании «Синергия» началась в 1998 г. Юридически компания оформилась в 1999 г., когда было создано ОАО «Синергия-

Восток». Центральная, управляющая компания ОАО «Синергия» зарегистрирована в декабре 2004 г. Начиная с 2002 г., «Синергия» концентрирует усилия на бизнес-направлении «Производство крепкого алкоголя».

Сейчас ОАО "Синергия" - одна из лидирующих компаний российского алкогольного рынка, стратегическим направлением деятельности которой является выпуск ликероводочной продукции. ОАО "Синергия" структурировано как холдинг, в который, в настоящее время, входят 7 ликероводочных заводов, а также ряд предприятий в области пищевой промышленности.

ОАО "Синергия" включает 16 предприятий в 7 регионах Российской Федерации. Среди основных предприятий компании: ООО "Традиции качества" (г. Краснознаменск, Московская обл.), ОАО "Уссурийский бальзам" (г. Уссурийск), ОАО "Ликеро-водочный завод "Хабаровский" (г. Хабаровск), ОАО "Пермский вино-водочный завод УРАЛАЛКО" (г. Пермь), ОАО "АЛВИЗ" (г. Архангельск), ЗАО "РООМ" (г. Нижний Новгород), ОАО "Мариинский ЛВЗ" (г. Мариинск).

В общей сложности, ликероводочные заводы, входящие в компанию «Синергия», производят около 50 видов водок различных качественных и ценовых групп; два десятка видов горьких и сладких настоек на основе растений и ягод; несколько видов бальзамов. Ассортимент предприятий компании включает ром, коньяк, джин, ликер, а также вина и другие слабоалкогольные напитки. Вспомогательным направлением деятельности «Синергии» является производство продуктов питания.

ЗАО «Русский Алкоголь» была создана в марте 2003 года.

На сегодняшний день является одной из лидирующих компаний на рынке крепкого алкоголя в России. В группу компаний Русский Алкоголь входят: Управляющая Компания с центральным офисом в Москве и офисами продаж по всей России Ликероводочные заводы: ЗАО ЛВЗ Топаз (г. Пушкино, Московская обл.); ЗАО Сибирский ЛВЗ (п. Кольцово, Новосибирская обл.); ООО Парламент Продакшн (г. Балашиха, Московская обл.); ООО Bravo Премиум (г. Санкт-Петербург).

ЗАО «Русский Алкоголь» обладает одним из самых сильных и сбалансированных марочных портфелей в России, в котором представлены бренды почти всех ценовых сегментов (от премиального до экономического). Основными продуктами компании являются водки: «Зеленая марка», «Парламент», «Журавли», «Талка», «Урожай», «Ямская», «Маруся». Также Компания производит коньяк «Черный парус» и является дистрибьютором вина «Carlo Rossi»

В декабре 2009 г. владельцем акций ЗАО «Русский Алкоголь» стала компания Central European Distribution Corporation, которая является одним из крупнейших производителей водки в мире.

В 2012 г. CEDC и алкогольный холдинг «Русский Стандарт» объявили

о создании стратегического альянса. Структура ЗАО «Русский Алкоголь», управленческая модель и профессиональный менеджмент соответствуют международным стандартам.

ОАО «Торгово-промышленная группа «Кристалл» была основана в 2002 году Сергеем Зивенко. По оценкам журнала Forbes компания входит в число 200 крупнейших непубличных организаций России. В портфель торговых марок компании входят известнейшие марки водки «Гжелка», «Белое Золото», «Русское Золото», «Олигарх», «Пшеничная», «Ржаная», «Столичная».

Калужскому заводу «Кристалл» отведена роль стратегического ядра Торгово-промышленной группы «Кристалл». Завод ведет свою историю с 14 июля 1901 года, когда состоялось торжественное открытие казенной продажи вина и освящение винного склада.

Сегодня завод входит в пятерку ведущих предприятий России по производству ликероводочной продукции. Самые известные в России водки и настойки производятся на калужском заводе «Кристалл». Завод оснащен современным оборудованием: на предприятии установлено шесть автоматизированных линий производства Италии и Германии. В 2003 году предприятие сертифицировало систему управления качеством на соответствие требованиям международного стандарта ИСО 9001-2000.

Алкобольные напитки ТПП «Кристалл» неоднократно получали высшие награды на самых престижных российских и международных выставках и конкурсах. Продукция компании представлена во всех регионах России, в странах ближнего и дальнего зарубежья.

С 1967 года продукция завода идет на экспорт. В настоящее время экспортное направление активно расширяется. Импорт также является одним из перспективных направлений развития группы. Компания ведет переговоры с зарубежными партнерами, принимает активное участие в крупных профильных выставках, что позволяет поддерживать постоянный интерес со стороны партнеров к продукции группы.

Также в ходе исследования, был проведен сравнительный анализ конкурентоспособности водочных марок на рынке элитного алкоголя. Результаты анализа приведены в таблице.

Таблица -1 Сравнительный анализ конкурентоспособности водочных марок на рынке элитного алкоголя

Критерий	Водочная марка «Белуга»	Водочная марка «Русский стандарт Gold»	Водочная марка «Белое Золото»
Уникальное торговое предложение (УТП)	Водка класса премиум, созданная по уникальным рецептам. Узнаваемая, уникальная бутылка с металлической	Идеальное качество, стильная упаковка, безупречная репутация	Выпускается по уникальной технологии на новейшем оборудовании. Бутылка, сделанная в стиле Фаберже с использованием

	белугой.		натуральной платины
Особенные свойства товара	Солодовый спирт. брожение происходит за счет натуральных ферментов, без добавления синтетических компонентов. В ее состав входят натуральные компоненты, придающие ей особые свойства	Ее изготовление основано на классической рецептуре Д. И. Менделеева, дополненной экстрактом сибирского женьшеня, который также называют «золотым корнем» за его целебные свойства.	Изготавливается по особой технологии из очищенной родниковой воды, спирта этилового ректифицированного "Люкс" и дополнительных компонентов: женьшеня, овсяных хлопьев, сахара, бездрожжевых пшеничных хлебцев и ванили, придающих крепкому напитку особую мягкость и тонкий водочный аромат
Узнаваемость бренда (опрос проводился в социальной сети «ВКонтакте», было опрошено 517 человек)	90% опрошенных знают Водочную марку «Белуга»	92% опрошенных знают Водочную марку «Русский стандарт Gold»	72% опрошенных знают Водочную марку «Белое Золото «Премиум»
Цена товара (1 литр)	1 200 руб.	1 050 руб.	1 010 руб.
Потребители товара	Состоятельный контингент	Состоятельный контингент	Состоятельный контингент
Дистрибуция	Крупные, дорогие магазины	Крупные, дорогие магазины, сайт Winestyle.ru	Крупные, дорогие магазины, обычные магазины
Имидж	водка класса премиум	водка класса премиум	водка класса премиум
Ассоциации	Роскошь	Роскошь	Роскошь

Таким образом, можно сделать вывод, что основными конкурентными преимуществами водочной марки «Белуга» являются:

- узнаваемая, уникальная бутылка с металлической белугой;
- использование в рецептуре солодового спирта;
- высокая узнаваемость и лояльность потребителей.

Однако марка «Белуга» имеет самую высокую цену, что снижет ее конкурентоспособность.

Основными конкурентными преимуществами водочной марки «Русский стандарт Gold» являются:

- максимальная узнаваемость (среди конкурентов) и лояльность

потребителей;

- классическая рецептура Д. И. Менделеева.

Основными конкурентными преимуществами водочной марки «Белое Золото «Премиум» являются:

- большое количество ингредиентов в рецептуре;

- низкая цена (по сравнению с конкурентами);

Однако, марка является менее узнаваемой, что снижет ее конкурентоспособность.

Использованные источники:

1. Аналитические материалы ОАО «Синергия»;

2. Аналитические материалы ЗАО «Русский Алкоголь»;

3. Аналитические материалы ОАО «Торгово-промышленная группа «Кристалл».

Аксенова Л.А.

студент 4 курса

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «ШИЛОВСКОЕ» РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Реализация товаров и услуг без предварительной оплаты стало в наше время обычным явлением. Товарный кредит – это спутник рыночной экономики и один из мощных способов неценовой конкуренции. Естественным следствием товарного кредита является дебиторская задолженность. Дебиторскую задолженность можно рассматривать в трех смыслах:

1) как средство погашения кредиторской задолженности;

2) как часть продукции, проданной покупателям, но еще не оплаченной;

3) как один из элементов оборотных активов, финансируемых за счет собственных либо заемных средств.

Дебиторская задолженность – это сумма долга, причитающаяся предприятию от других юридических лиц или граждан, являющихся их должниками (дебиторами). Возникновение дебиторской задолженности при системе безналичных расчетов представляет собой объективный процесс хозяйственной деятельности предприятия. В бухгалтерском учете под дебиторской задолженностью, как правило, понимаются имущественные права, представляющие собой один из объектов гражданских прав. Право на получение дебиторской задолженности является имущественным правом, а сама дебиторская задолженность является частью имущества организации.

Стоит отметить, что на сегодняшний день практически ни один субъект хозяйственной деятельности не существует без дебиторской задолженности, так как ее образование и существование объясняется простыми

объективными причинами:

1) для организации – должника – это возможность использования дополнительных, причем, бесплатных, оборотных средств;

2) для организации – кредитора – это расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг.

Организации не могут отказаться от коммерческого кредитования своих покупателей с целью сохранения объемов продаж. Все это обуславливает актуальность поиска эффективных форм и методов пополнения оборотных средств для снижения потерь, связанных с неплатежами предприятий, и показывает, что проблема улучшения эффективности управления системой расчетов является одной из первоочередных.

В странах со стабильной экономической системой, низким уровнем инфляции увеличение дебиторской задолженности часто расценивается как наращивание оборота и не считается тревожным сигналом. В России же в условиях повышенной инфляции и нестабильности экономики такое положение может быть очень опасным, так как ведет к повышению финансовых рисков и, как следствие, к финансовой неустойчивости организации.

Проведенный анализ исследуемого предприятия показал, что стоимость дебиторской задолженности возросла в 2013 г. по сравнению с 2012 г. на 43,6%, что свидетельствует об увеличении объема продаж, неплатежеспособности части покупателей или неосмотрительной кредитной политике по отношению к некоторым покупателям. Анализ динамики денежных средств и эквивалентов показал, что в 2013 г. произошло снижение на 17,9%.

По результатам анализа состава, структуры и динамики дебиторской задолженности предприятия можно сделать вывод, что в целом ситуация в сфере осуществления платежно-расчетных отношений предприятия с его дебиторами не представляет существенной угрозы стабильности финансового состояния предприятия. Тем не менее, динамика роста дебиторской задолженности свидетельствует о необходимости пристального внимания руководства к организации платежно-расчетных отношений.

Динамика и состав дебиторской задолженности свидетельствует о том, что поставщики предприятия, получая вовремя его продукцию, задерживают ее оплату. Это создает препятствия для погашения его собственных обязательств.

Для полноценного и продуктивного функционирования деятельности ООО «Шиловское» необходимо:

1) Своевременно производить анализ состава и структуры дебиторской задолженности по конкретным покупателям, а также по срокам образования задолженности или сроках их возможного погашения, что позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры к

ее взысканию.

2) Постоянно следить за соотношением дебиторской задолженности, так как значительное увеличение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой неустойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования.

3) Контролировать оборачиваемость дебиторской задолженности, а также состояние расчетов по просроченной задолженности.

Основные мероприятия по снижению объемов дебиторской задолженности, которые позволят ускорить оборот ресурсов предприятия:

1. Необходимо решать задачу не только снижения дебиторской задолженности, но и ее сбалансированности с кредиторской.

2. Для обеспечения максимизации притока денежных средств предприятию следует использовать широкое разнообразие моделей договоров с гибкими условиями формы оплаты.

3. Целесообразно проведение предварительного изучения платежеспособности и надежности партнера, его кредитной истории, особенно при заключении крупных контрактов.

4. Поиск совместных решений по предотвращению нарушений условий контрактов в части платежей есть наиболее рациональный и цивилизованный путь упреждения просроченной задолженности.

5. Контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям; выявлять степени риска появления недобросовестных неплательщиков путем расчета резерва по сомнительным долгам.

6. Использование вексельных форм расчетов;

7. Спонтанное финансирование (система скидок покупателям за сокращение сроков расчёта).

Политика управления дебиторской задолженностью является частью общей политики предприятия, поэтому управление дебиторской задолженностью требуется осуществлять на всех этапах взаимодействия с контрагентами, как на стадии проведения преддоговорных процедур, так и до фактического исполнения определенных в договоре обязательств.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятия в современных условиях. /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. - 2014. -№1. -С. 25-30.

2. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.

3. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК /Н.Е.Зимин, А.В.Жирнов //Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный

- агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». -2006.-№4(19).-С.27-30
4. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе./Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: изд-во ПГУ. - 2011. - №1. С. 58-62.
 5. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2013. -№1. - С. 61-66
 6. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79
 7. Лапшин, Ю.А. Охрана труда как элемент социальной ответственности агробизнеса /Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки»: Сборник статей. В 9 частях. - Уфа Республика Башкортостан, 2014. - С.324-326.
 8. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»

*Алпатова Д.Ю.
студент 4-ого курса
Кондрашова А.С.
студент 4-ого курса*

*Кредитно-экономический факультет
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА КАК ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ХОЛДИНГА

Крупным предприятиям и холдингам при реализации бизнес-процессов характерно взаимодействие с большим количеством юридических лиц, территориальная отдаленность, сложный и трудоемкий процесс обработки непрерывного потока информации.

К примеру, ОАО «Металлоинвест» - ведущий производитель и поставщик железорудной продукции и горячебрикетированного железа на глобальном рынке, один из региональных производителей стали; горно-металлургический холдинг, в который входят Лебединский и Михайловский горно-обогатительные комбинаты, металлургические предприятия - Оскольский электрометаллургический комбинат и Уральская Сталь, компания по вторичной переработке металла «УралМетКом», а также активы, обеспечивающие сервисное обслуживание и поставку сырьевых материалов горнорудным и металлургическим предприятиям.

Внедрение и использование современной системы электронного документооборота необходимо для построения эффективных каналов

коммуникации и быстрого обмена документами между всеми предприятиями холдинга.

В этом плане июль 2014 года оказался знаменательным для Михайловского ГОКа, второго по величине комплекса по добыче и обогащению железной руды в России после Лебединского ГОКа: произошел переход от использования СЭД DocsVision версии 4.5 к 1С:Документооборот 8 КОРП. Реформа, в том числе и оценка эффективности использования СЭД, в области документооборота рассматриваемого предприятия, в коем авторы проходили летнюю стажировку, легла в основу написания данной статьи.

В данной связи проводим сравнительный анализ названных систем документооборота (Таблица 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ рассматриваемых систем документооборота

Факторы сравнения	1С:Документооборот КОРП	DocsVision Корпоративная
Стоимость пакета 20/25(DocsVision) базовых клиентских лицензий	163 000	264 000
Серверная операционная система	Windows Server (2000, 2003, 2008), Windows (XP, Vista, 7), Linux	Windows Server (2000, 2003, 2008)
Используемый сервер БД	MS SQL Server, PostgreSQL, IBM DB2, Oracle Возможен файловый режим работы (без сервера БД)	MS SQL Server
Средства работы на мобильных устройствах	Safari Mobile	нет
Возможности интеграции	1С, API, XML	1С, API, MS Office, MS SharePoint, Active Directory
Демоверсия/демо-тип	демо-доступ	демо-версия
Web	Есть тонкий клиент на Internet Explorer	Есть тонкий клиент на Internet Explorer. Web-сервер входит в состав платформы
Технология сканирования	Любой бумажный документ можно отсканировать и загружать в информационную базу с любого сканера, поддерживающего технологию TWAIN (стандартный протокол и интерфейс, определяющий взаимодействие между программами и устройствами захвата изображения)	Для распознавания текста при вводе бумажных документов в систему DocsVision реализована интеграция с системой ABBY FineReader Scripting Edition. Пакет не входит в базовый комплект лицензий

Развитие системы электронного документооборота в холдинге и его предприятиях непрерывно, что связано с постоянным расширением

функций, совершенствованием процессов обработки данных, автоматизацией большей части бизнес-процессов, структуризацией корпоративного контента, созданием единой базы знаний в компаниях. На наш взгляд, на данном этапе 1С:Документооборот 8 КОРП – оптимальная СЭД для комбината, ведь среди его функциональных возможностей: централизованное безопасное хранение документов; оперативный доступ к документам с учетом прав пользователей; учет входящих, исходящих и внутренних документов; учет договорных документов; автоматизация коллективной работы пользователей с документами и файлами с использованием бизнес-процессов (рассмотрение, исполнение, согласование, утверждение, регистрация); настраиваемые связи между документами (односторонние и двухсторонние).

В заключительной части работы описание некоторых функций программы, к которым мы так или иначе были связаны в ходе практики.

Программа предусматривает деление документов на входящие (официальная корреспонденция от внешних адресатов), исходящие (официальная корреспонденция внешним адресатам) и внутренние (официальные информационно-справочные или организационно-распорядительные документы) (рис. 1):



Рис. 1. Документы и файлы

Для удобства пользователя общий просмотр документов возможен по папкам, деление которых производится на основе структуры комбината и всего холдинга (рис.2):

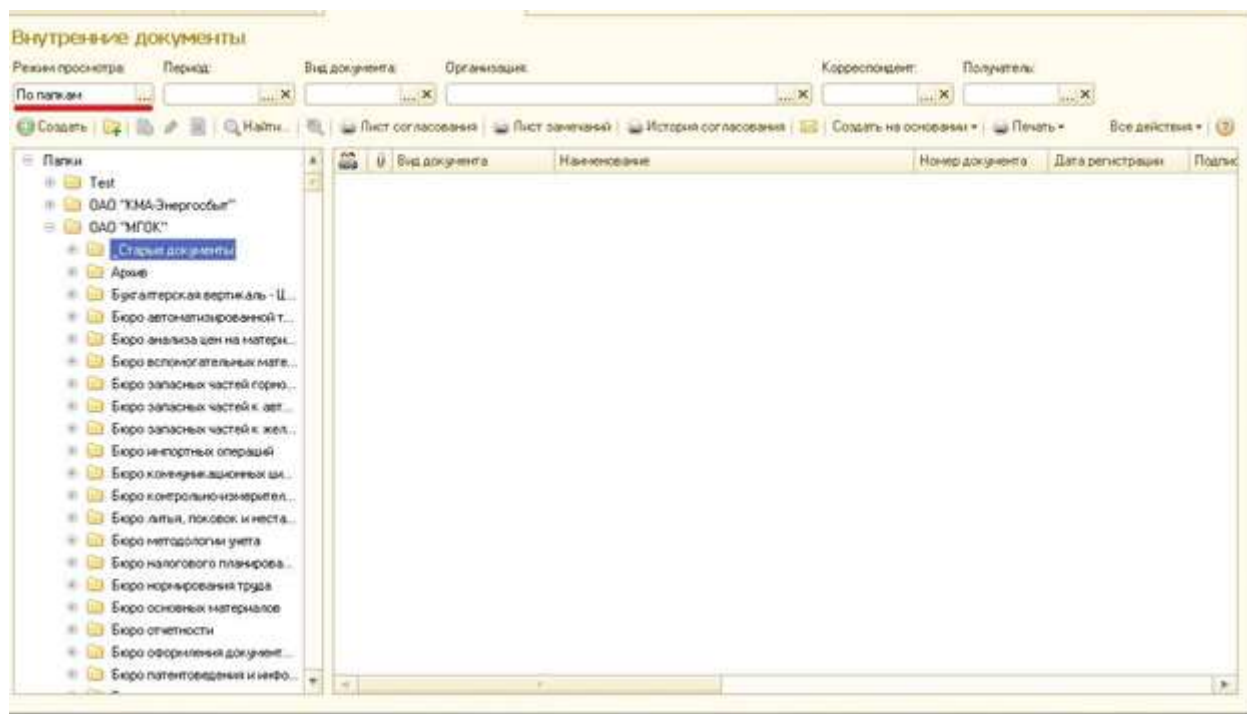


Рис.2. Список документов по папкам

Служебная записка – документ внутренний и его создание происходит следующим образом (рис.3):

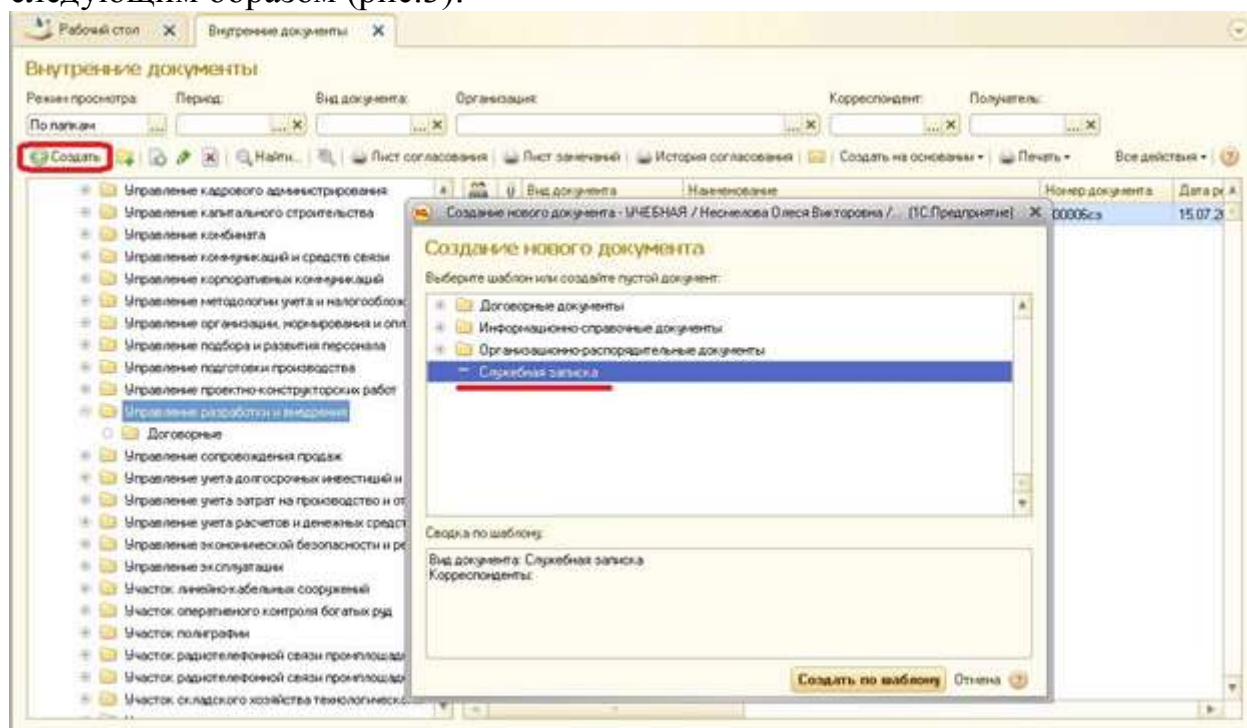


Рис.3. Создание служебной записки

После этого появится окно «Создание нового документа», в котором нужно выбрать шаблон Служебная записка и нажать кнопку **Создать по шаблону** - откроется карточка документа на закладке «Реквизиты».

В карточке Служебной записки реквизиты Организация, Подготовил и Папка заполняются автоматически (если пользователь настроил режим

просмотра списка документов «По папкам»).

Заполнению подлежат такие поля, как:

- Наименование;
- Подписал (обычно это руководитель автора документа);
- Получатели (не обязательное к заполнению поле; служит для облегчения поиска нужного документа в дальнейшем; поле предусматривает нескольких получателей);
- Ответственный (лицо, которому автор Служебной записки открывает доступ);
- Содержание (не обязательное к заполнению поле; служит для более подробного описания Служебной записки).

Регистрация служебной записки - присвоение документу регистрационного номера и даты происходит после нажатия на кнопку (рис.), после чего карточку документа изменить нельзя (рис.4):

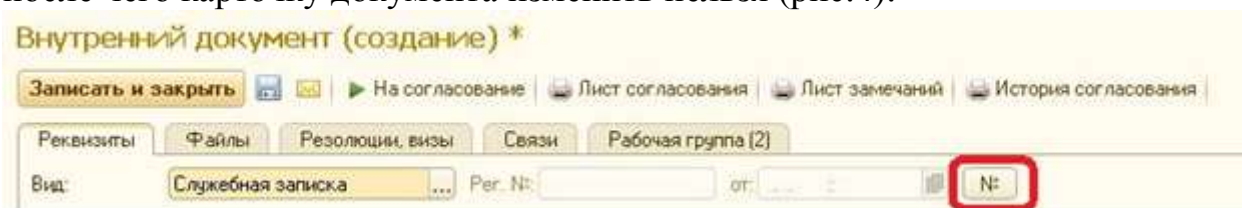


Рис.4. Регистрация служебной записки

После регистрации карточку документа изменить нельзя, однако можно добавлять файлы, имеющие отношение к данной карточке.

Запустить процесс передачи служебной записки адресату можно несколькими способами:

- 1) меню «Все действия» → «Создать на основании» → «Процесс»:

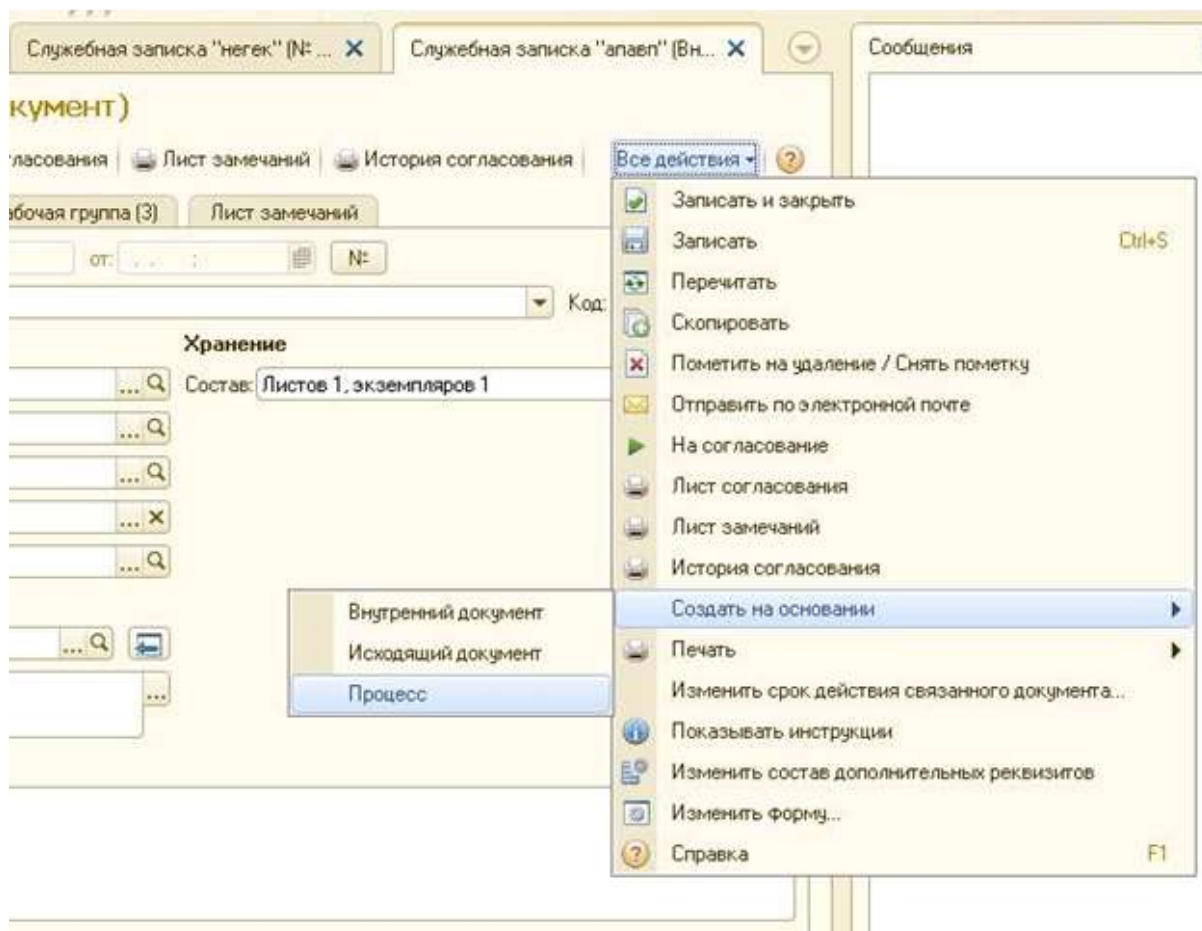


Рис.5. Запуск процесса передачи Служебной записки (1)
2) кнопка «Создать на основании» (рис.6):

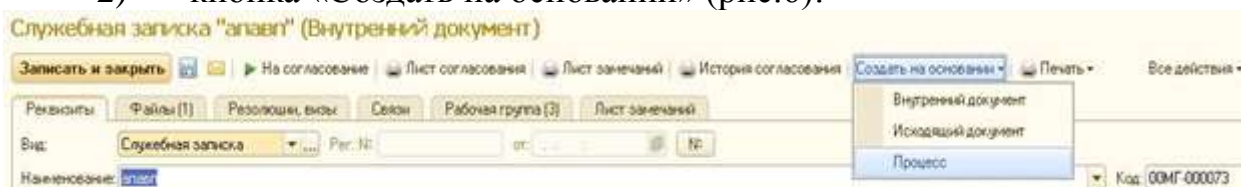


Рис.6. Запуск процесса передачи Служебной записки (2)

Далее корректируется срок исполнения Служебной записки (по умолчанию срок равняется 10 рабочим дням) и назначается исполнитель(и).

В поле «Проверить» автоматически добавляется автор служебной записки, однако проверяющим можно назначить и другое лицо, которому придет задача по ознакомлению с результатом исполнения Служебной записки.

Автор устанавливается по умолчанию.

Заполнение всех полей завершается нажатием кнопки «Стартовать и закрыть» - Служебная записка «отправляется» на рассмотрение исполнителю (ям).

При получении какой-либо задачи по какому-либо документу можно ее «Перенаправить», «Создать на основании процесс», то есть создать подчиненную задачу, «Принять к исполнению» или выполнить задачу по кнопкам завершения задачи (кнопки «Исполнено», «Рассмотрено») (рис.7):

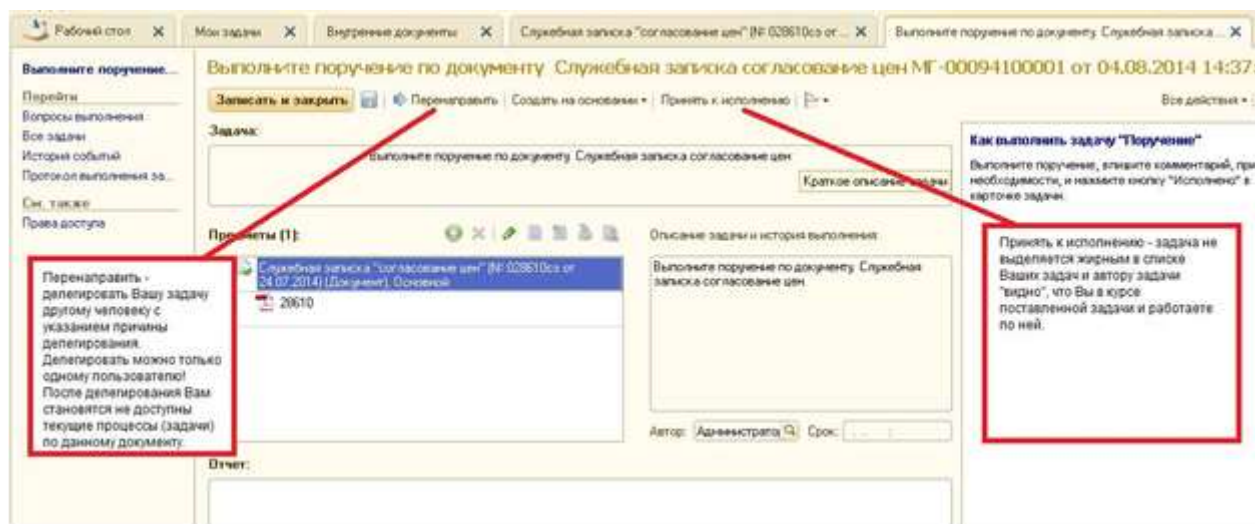


Рис.7. Поручения по документу
Использованные источники:

1. Электронный ресурс - <http://v8.1c.ru/doc8/>
2. Электронный ресурс - <http://www.docsvision.com>
3. Электронный ресурс - <http://www.metalloinvest.com>

*Анищенко А.А.
студент
ЮФУ*

Россия, г. Ростов-на-Дону

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях динамического развития рынка, его насыщения и глобализации одним из основополагающих факторов повышения конкурентоспособности компании становится эффективное управление трудовыми ресурсами. Основными критериями эффективности управления персоналом выступают уровень качества и производительности труда, уровень удовлетворенности персонала работой, а также степень развития творческой инициативы в компании.

Эффективным методом повышения данных показателей является мотивация и стимулирование сотрудников. Мотивацию можно определить как совокупность внутренних и внешних сил, побуждающих человека к деятельности, определяющих его поведение, формы деятельности, придающие этой деятельности направленность, ориентированную на достижение личных целей и целей организации. [5]

Но не только мотивация играет определяющую роль в эффективности работы персонала организации. Одним из инструментов налаживания отношений с персоналом для повышения качества и продуктивности деятельности предприятия является внутренний маркетинг, выступающий

комплексным методом организации работы сотрудников компании.

Внутренний маркетинг по-разному трактуется учеными, но основные трактовки рассматривают внутренний маркетинг как:

- стратегию менеджмента, в которой основное внимание сосредоточено на том, каким образом развивать в сотрудниках сознательное отношение к потребителям; [4,547с.]

- систему взаимоотношений организации с персоналом;
- внутрифирменную философию рыночной ориентации;
- практическую реализацию новой стратегии организации.[6]

К основным целям внутреннего маркетинга можно отнести:

1. Формирование лояльности и удовлетворённости сотрудников путем мотивации персонала и создания благоприятных условий работы;
2. Повышения уровня обслуживания клиентов, удовлетворённость потребителей за счет повышения эффективности работы персонала;
3. Реализации стратегии организации путём формирования единых ценностей у всех сотрудников, понимания стратегии развития компании, её целей и ценностей, чувства гордости за компанию. [1]

Концепция внутреннего маркетинга основывается с одной стороны, на том, что персонал — это ресурс организации, необходимый для достижения целей компании, с другой стороны, персонал — это одна из важнейших клиентских групп организации, потребности которой необходимо удовлетворять.[6]

Эта особенность позволяет организации достичь конкурентоспособного преимущества за счет более эффективного построения взаимодействия с клиентами через грамотно организованную работу персонала.

Психологические и материальные факторы, влияющие на удовлетворенность персонала, являются базисом концепции внутреннего маркетинга. При таком подходе в центре внимания оказываются уровень доверия к руководству, расширение полномочий сотрудников, механизмы повышения мотивации персонала, уровень эффективности взаимодействия между разными подразделениями организации.

В общем виде процесс внутреннего маркетинга может быть представлен в виде цикла взаимодействия с персоналом.(Рисунок1)



Рисунок 1 – Цикл внутреннего маркетинга, при построении отношений с персоналом^[8]

Одной из функций внутреннего маркетинга является повышение эффективности мотивации сотрудников. Основные методы мотивации могут быть разделены на:

- организационно-административные;
- экономические;
- социально-психологические. [2]

При выборе метода мотивации нужно обращать внимание на психологический тип работника. По действию того или иного метода мотивации, сотрудников разделяют на:

1. Людей, ориентированных преимущественно на содержательность и общественную значимость труда;
2. Людей, ориентированных по большей части на оплату труда и другие материальные ценности;
3. Людей, в равной степени ориентированных на различные ценности. [3]

Ориентируясь на данные особенности персонала руководство организации разрабатывает механизм формирования мотивации сотрудников, определяемый спецификой функционирования компании, сферой ее деятельности и уровнем отношений с персоналом.

Под механизмом формирования мотивации понимается совокупность закономерных связей и отношений, обуславливающих процесс усвоения социальных ценностей, норм, правил поведения, выработку специфических для индивида ценностных ориентаций и установок в сфере труда. [3]

Методы мотивации, применяемые в современной практике управления персоналом можно разделить на четыре группы:

1. Экономические стимулы различных видов;
2. Управление по целям. Эта система предусматривает установление для личности или группы целей, способствующих решению главной задачи организации. При достижении каждой цели происходит повышение уровня зарплаты или другая форма поощрения.

3. Обогащение труда. Эта система степени относится к неэкономическим методам и означает предоставление людям более содержательной, перспективной работы, значительной самостоятельности в определении режима труда, использовании ресурсов.

4. Партисипативное управление. Эта система существует в многообразных формах: от широкого привлечения коллектива к принятию решений по важнейшим проблемам производства и управления до соучастия в собственности путем приобретения акций собственного предприятия на льготных. [2]

Эффективная система мотивация должна быть построена на следующих основополагающих принципов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Принципы системы мотивации и стимулирования персонала [7]

Название принципа	Характеристика принципа
Объективность	Размер вознаграждения работника должен осуществляться на основе объективной оценки результатов его деятельности.
Предсказуемость	Работник должен знать, какое вознаграждение он получит в зависимости от результатов своего труда.
Адекватность	Вознаграждение должно быть адекватно вкладу каждого работника в достижение результатов всей компании.
Своевременность	Вознаграждение должно следовать за результатом деятельности как можно скорее.
Значимость	Вознаграждение должно быть значимым для сотрудника.
Справедливость	Правила определения вознаграждения должны быть справедливы и понятны каждому сотруднику организации.

Основной целью внутреннего маркетинга является формирование лояльности персонала, которая проходит в четыре этапа:

1. Этап адаптации. На этом этапе сотрудник решает, будет ли он работать в этой компании, устраивают ли его предлагаемые условия. У работника еще нет лояльности, поэтому наиболее эффективным методом её формирования будет наставничество. Данный этап длится около полугода.

2. Этап первоначальной (ложной) лояльности. На данном этапе сотрудник начинает знакомиться с организационной культурой и принимать их. Наиболее эффективным инструментом при формировании лояльности в данной ситуации будет ознакомление с корпоративными правилами и воздействие на мотивацию посредством тренингов, презентаций и конференций.

3. Этап принадлежности к компании. На данном этапе сотрудник начинает ощущать себя частью компании, ставится защитником корпоративных ценностей, проявляет инициативу. Теперь сотрудник сам

становится наставником. Для поддержания лидерских способностей наиболее эффективными будут тренинги по лидерству и командообразованию, а также наделение сотрудниками полномочиями и делегирование власти.

4. Этап истинной приверженности, лояльности. На данном этапе сотрудник становится «лицом и душой компании». Как правило, работники находящиеся на этом уровне лояльности играют ключевые роли в организации и ощущают себя её неотъемлемой частью. Данный уровень лояльности достигается только при постоянном развитии организации в целом. [9]

При прохождении всех этапов формирования лояльности персонала, компания достигает наибольшей эффективности работы своих сотрудников, а значит, сокращает издержки, что положительно сказывается на конкурентоспособности предприятия в целом.

Наиболее видимого результата внедрение системы внутреннего маркетинга достигается в сфере сервиса и услуг. Это связано в первую очередь с тем, что персоналу приходится непосредственно общаться с клиентами и от того, каким образом будет происходить это взаимодействие, зависит успех функционирования компании на рынке. Поэтому отбор и мотивация сотрудников, основанные на маркетинговом подходе, позволяют значительно сократить затраты на всех стадиях работы сотрудников и особенно на стадиях отбора, обучения и мотивации, так как изначально положительно настроенные к компании сотрудники будут успешнее проходить этапы адаптации формирования лояльности и, соответственно, приносить большую пользу компании.

Таким образом, при выполнении вышеперечисленных принципов и задач мотивации происходит повышение эффективности внутреннего маркетинга организации, за счет более продуктивной деятельности работников. Следствием правильно организованной системы внутреннего маркетинга является повышение качества деятельности сотрудников и обслуживания клиентов, за счет нацеленности персонала на более высокий уровень сервиса и взаимовыгодные отношения с клиентами. Эти факторы позволяют повысить уровень эффективности деятельности компании и достичь конкурентных преимуществ в условиях современной рыночной экономики.

Использованные источники:

1. Зеркалий Н.Г. Проблемы управления эффективностью деятельности в области внутреннего маркетинга // "Менеджмент в России и за рубежом" №3 – 2009 – С.80-85
2. Каминская К.Р. Повышение социально-экономической результативности предприятия путем совершенствования системы материального и нематериального стимулирования персонала // Теория и практика общественного развития № 4 / 2012 – С . 279-281

3. Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Основы экономики, управления и права № 4 (4) / 2012 С. 80- 83
4. Маркетинг/энциклопедия. Под ред. М. Бейкера.- СПб.: Питер, 2002. – 600с.
5. Овсяк Н. В. Мотивация персонала: сущность и современные проблемы // Бизнес Информ Выпуск № 2 / 2014 – С. 205 – 210.
6. Соловьева Ю.П. Внутренний маркетинг как элемент рыночной ориентации организации// "Маркетинг в России и за рубежом" №6 – 2005 С.3-8
7. Федоренко И.В., Кузьма Е.В. Мотивация труда как основа его эффективности// Вестник Клинической больницы №51 № 3 / том III / 2008 - с. 29 – 32.
8. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с.
9. Лобанов Д. Внутренний маркетинг персонала в российских компаниях // ПЕРСОНАЛ-МИКС Режим доступа <http://www.klerk.ru/boss/articles/95927/>

*Анисимова О.Р.
студент 4 курса
ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Россия, г. Москва*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И УЧЕТА ЗАТРАТ В ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»

Современный бизнес чрезвычайно динамичен, что заставляет собственников и руководителей предприятий постоянно совершенствовать методы и технику управления. В этой связи особенно актуальна проблема принятия стратегически и тактически верных решений по его ведению и развитию. Очевидно, что в первую очередь руководителю предприятия необходима информация, на основании которой возможно было бы провести точный расчет, глубокий анализ, детальное сравнение альтернативных вариантов и мотивированный выбор действий.

Для обеспечения эффективности деятельности предприятия особое значение имеют правильные и осмысленные управленческие решения на основе организации сбора, формирования и оценки информации о затратах. Это требует обеспечения контроля над правильным расходованием сырья, материалов, заработной платы и другими затратами, научно обоснованной классификации затрат и строгого ее соблюдения в планировании и учете. Необходимы выбор экономически обоснованных методов учета затрат и исчисления себестоимости, проведение глубокого и всестороннего анализа затрат.

Решение проблемы совершенствования учета и контроля уровня затрат

особое значение имеет для предприятий стратегической отрасли экономики, призванной обеспечить устойчивое снабжение населения необходимой по количеству и качеству продукцией первой необходимости.

ОАО «Вимм-Билль-Данн» (далее ВБД) – ведущий производитель молочных продуктов, безалкогольных напитков и детского питания в России и странах СНГ.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности общества показал, что в 2013 году произошло увеличение объема имущества, что создает условия для роста объема продаж, а, следовательно, для повышения экономической эффективности деятельности общества. Одновременно уменьшается доля заемных средств, что является положительным моментом, так как сокращаются долговые обязательства.

Однако наблюдается тенденция по увеличению недостатка собственных оборотных средств для покрытия запасов, затрат и кредиторской задолженности, что свидетельствует о несостоятельности общества. Т.к. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами значительно ниже допустимой нормы по закону, т.е. ниже 10%, структура баланса признается неудовлетворительной и возникает угроза банкротства.

Финансовое положение общества в отчетном году можно считать устойчивым, т.к. более 50% финансовых ресурсов покрывается его собственными ресурсами (коэффициент автономии 0,52). Однако общество нельзя считать благополучным и независимым от внешних источников финансирования своей деятельности, т.к. текущая ликвидность равна всего лишь 0,89.

В 2013 году общество добилось значительных успехов по формированию экономического результата – получило прибыль в размере 2 198 606 тыс. руб. по сравнению с убытком, полученным в 2011 году в размере 2 046 тыс. руб. Отмеченное изменение связано с увеличением общей величины доходов и поступлений от финансово-хозяйственной деятельности на 12,19 % при увеличении расходов на 8,98 %. Наблюдаемая разница в темпах увеличения объемных показателей, равная 3,21 %, связана с превышающим темпом прироста выручки над темпами прироста себестоимости проданной продукции, коммерческих и управленческих расходов.

Общество имеет некоторые сложности с реализацией продукции. Это находит свое отражение в значительной доле коммерческих расходов 22,03 % всех расходов отчетного периода, а их увеличение на 13,01 % по сравнению с базисным годом свидетельствует о том, что общество проводит мероприятия по стимулированию сбыта.

Рост расходов по обычным видам деятельности на 10,01 % в 2013 г. по сравнению с 2011 г., и увеличение материальных затрат на 8,69 % являются резервами по повышению эффективности использования ресурсов и

материалосберегающих технологий.

Для совершенствования системы учета и контроля уровня затрат рекомендуется разработать в ВБД систему бюджетирования. Организация управленческого учета в условиях рынка невозможна без бюджетирования, которое в свою очередь зависит от содержания бюджетов и последовательности их формирования. Вся система внутрихозяйственного планирования должна строиться на основе бюджетирования.

Для постановки бюджетного планирования в обществе необходимо разработать структуру предприятия по центрам ответственности; внутренние нормативные акты.

Выполнение обязанностей по составлению и корректировке бюджетов организации, составляемых на основе плана производственно-хозяйственной деятельности предприятия необходимо возложить на специально выделенную штатную единицу - бухгалтера по бюджетированию.

С целью детального и своевременного выявления факторов, влияющих на уровень себестоимости для ВБД необходимо разработать формы внутренней управленческой отчетности.

В ВБД процесс бюджетирования тесно связан с работой двух служб: планово-экономической, в разрезе составления плана производственно-финансовой деятельности предприятия, и бухгалтерской службой, в разрезе получения фактических данных об исполнении бюджетов. Также хозяйству требуется разная степень детализации бюджетов: по центрам ответственности и в целом по хозяйству, по статьям затрат или в целом по виду производимой продукции. Операции обобщения бюджетов в единое целое так же трудоемки и занимают много времени. Для снижения трудоемкости и ускорения по времени процесса бюджетирования ВБД его необходимо автоматизировать.

Для реализации автоматизированной обработки учетной информации существует ряд компьютерных программ и пакетов прикладных программ. Самые известные из них: программные продукты фирмы 1С, Парус, Галактика и привычные всем редакторы Microsoft office: Exel, Word, Access и др.

Для ВБД рекомендуем использовать 1С: «Управление производственным предприятием», в котором реализована система бюджетирования. Она представляет собой единую систему планирования, контроля и анализа денежных потоков, а также финансовых результатов.

С использованием автоматизированного труда значительно снижаются затраты на обработку информации. Одновременно повышается качество и точность учетных и аналитических работ, своевременно принимаются необходимые управленческие решения.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки

экономической деятельности предприятия в современных условиях. /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. - 2014. -№1. -С. 25-30.

2. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.

3. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России /Жирнов А.В., Лапшина Г.В., Лапшина Е.Ю.//Главный агроном. -2012.- №10. – С.66-68.

4. Жирнов А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области):дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05.– Москва. 2006. - 193 с

5. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №6. – С. 65-68.

6. Зимин Н.Е. Диагностика финансового состояния предприятия: учебное пособие / Н.Е. Зимин. 3-е издание перераб. и доп. / М.: ООО «УМЦ «Триада»», 2013. – 283 с.

7. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С. 56-59.

8. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. - №2. – С. 76-79.

Бадророва А.М.

студент 5 курса

Мунина М.В., к.э.н.

научный руководитель, ст. преподаватель

кафедра Экономики и управления,

ЧФ КНИТУ-КАИ

Российская Федерация, г. Чистополь

ДИАГРАММА ИСИКАВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИЗДЕЛИЯ

Аннотация: Изучение теоретических аспектов управления качеством с применением диаграммы Исикавы, а также практическое ее применение на предприятии с целью выявления причин появления дефектной продукции.

Ключевые слова: причинно-следственные связи, диаграмма Исикавы, «рыбий скелет», причины дефекта, ранжирование причин дефектов.

Для наглядного представления причинно-следственных связей между объектом анализа и влияющими на него факторами менеджеры часто обращаются к диаграмме Исикавы, являющейся по существу инструментом

качества. По схематическому представлению, напоминающему рыбий скелет, можно встретить и другие названия диаграммы - «рыбий скелет» или «рыбья кость».

Диаграмма Исикавы позволяет выявить причины проблем процесса или факторы, влияющие на возникновение дефекта в изделии, а также определить ключевые параметры процессов, влияющие на характеристики изделий. Как правило, для определения причинно-следственных связей факторов работает группа специалистов, а использование диаграммы Исикавы помогает группе достичь общего понимания проблемы. Когда строится диаграмма Исикавы, причины проблем распределяют по ключевым категориям. В качестве таких категорий выступают – человек, методы работы (действий), механизмы, материал, контроль и окружающая среда.

Методика построения.

1. Выбирается показатель качества для улучшения (анализа).
2. Показатель необходимо сформулировать как можно точнее, иначе даже правильно построенную причинно-следственную диаграмму будет затруднительно использовать для решения конкретной проблемы.
3. Далее определяются главные факторы (факторы первого порядка), влияющие на показатель качества. Для этого используется 5М факторы: человек, оборудование, материалы, технология, среда.
4. Определяются и записываются факторы второго порядка рядом с «большими костями» факторов первого порядка, на которые они влияют.
5. Определяются и записываются факторы третьего порядка рядом со «средними костями» факторов второго порядка, на которые они оказывают влияние. Для определения факторов второго, третьего и т.д. порядков рекомендуется использовать метод «мозгового штурма». Записи уровней (третьего, четвертого и т.д.) продолжается до тех пор, пока не будет найдена «корневая» причина дефекта.
6. Далее все возможные причины записываются в таблицы и ранжируются с целью определения степени влияния каждого из них на анализируемую проблему.

В качестве примера рассмотрим предприятие ООО «Сатурн», являющееся объектом исследования.

Предметом исследования принимается двигатель моторедуктора.

Задача исследования – выявление причинно-следственных связей для дефекта двигателя моторедуктора.

Построим причинно-следственную диаграмму для дефекта двигателя моторедуктора (рис. 2).

Для проведения ранжирования причин дефекта воспользуемся методикой FMEA.

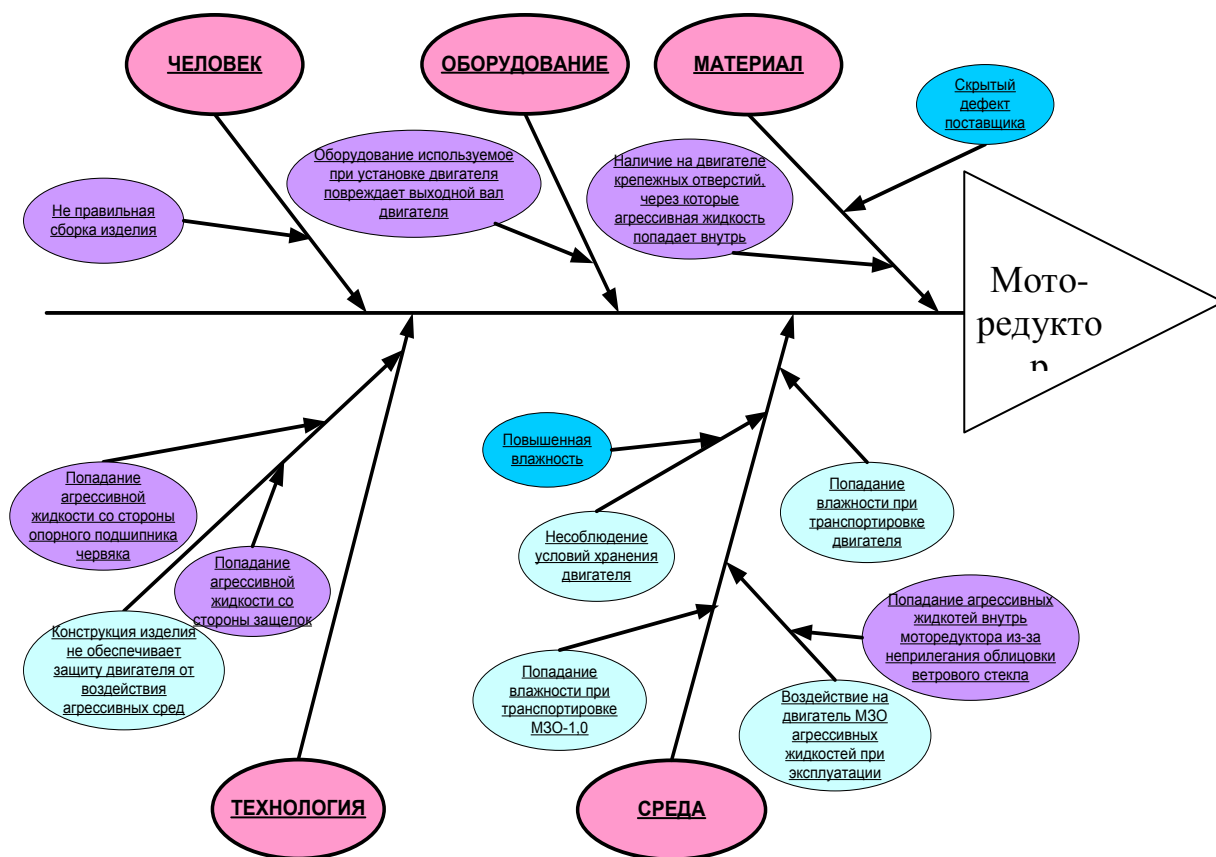


Рис. 3.2. Диаграмма Исикавы на моторедуктор

Каждой из потенциальной причины дефекта поставим балл значимости, количественная оценка балла значимости варьируется от 1 до 10, где 1 наименее значимый дефект 10 наиболее значимый. Отказ двигателя приводит к неработоспособности изделия – это соответствует **баллу значимости 8** (потеряна основная функция изделия), каждой причине присваивается одинаковый балл значимости, т.к. какова бы не была причина возникновения рассматриваемого дефекта, результат один – «не работает двигатель».

Возникновение (O) - частота, с которой проявляется рассматриваемый дефект, по тем причинам, которые были определены в диаграмме Исикавы. Количественная оценка (ранг) возникновения - от 1 до 10. Шкала характеризует степень возможности возникновения.

Для определения количественной оценки возникновения следует использовать статистические данные, либо можно делать субъективную оценку – члены межфункциональной команды предполагают, какова вероятность возникновения дефекта по тем или иным причинам.

Таблица 1

Ранжирование причин дефекта моторедуктора

№	Причина (корневая)	Значимость	Возникнове ние	Обнаруже ние	ПЧР причины
1	– скрытый дефект поставщика	8	2	3	48
2	– попадание агрессивной жидкости со стороны опорного подшипника вала двигателя	8	4	4	128
3	– попадание агрессивной жидкости со стороны защелок	8	4	4	128
4	– попадание агрессивной жидкости внутрь моторедуктора из-за неприлегания облицовки ветрового стекла	8	4	4	128
5	– наличие на двигателе крепежных отверстий, через которые агрессивная жидкость попадает внутрь	8	4	4	128
6	– повышенная влажность при хранении двигателя	8	2	2	32
7	– попадание влаги при транспортировке двигателя	8	2	2	32
8	– попадание влаги при транспортировке моторедуктора	8	2	4	64
9	– неправильная сборка изделия	8	2	1	16
10	– оборудование используемое при установке двигателя повреждает выходной вал	8	1	2	16

Далее для каждой отдельной причины определяем балл обнаружения D. Балл обнаружения изменяется от 10 для практически не обнаруживаемых дефектов (причин) до 1 – для практически достоверно обнаруживаемых дефектов (причин). После получения экспертных оценок S, O, D вычисляем приоритетное число риска ПЧР по формуле:

$$\text{ПЧР} = S \times O \times D \quad (1)$$

Каждое ПЧР может иметь значения от 1 до 1000.

На предприятии ООО «Сатурн» документально установлена критическая граница для приоритетного числа риска (ПЧР_{гр}) равная 100.

Определять ПЧР_{гр} необходимо для того, чтобы отсеять менее значимые причины дефектов и усиливать своё внимание на причинах наиболее значимых.

По результатам ранжирования, мы выявили четыре основные причины, в результате которых появляется дефект «Отказ двигателя»:

1) попадание агрессивной жидкости со стороны опорного подшипника вала двигателя;

- 2) попадание агрессивной жидкости со стороны защелок;
- 3) попадание агрессивной жидкости внутрь моторедуктора из-за неприлегания облицовки ветрового стекла;
- 4) наличие на двигателе крепежных отверстий, через которые агрессивная жидкость попадает внутрь.

Разработка мероприятий должна быть направлена на устранение именно этих причин. Результативность и эффективность предпринятых мер можно будет оценить через 5-6 месяцев после их внедрения.

Точную оценку экономического эффекта провести не представляется возможным, т.к. для этого требуется время для того, чтобы разработанные мероприятия были массово внедрены на производстве и начата серийная поставка изделий с внедренными корректирующими мероприятиями потребителю.

*Балобанова С.С.
студент 3 курса
факультет экономики и управления
Ахметшин Э.М.
ассистент
кафедра экономики и менеджмента
Елабужский институт
Казанский федеральный университет
Россия, г. Елабуга*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В работе рассматриваются вопросы совершенствования мотивации персонала на предприятии. Совершенствование мотивации персонала основывается: во-первых, на материальном стимулировании, которое предоставляет возможность широкого спектра в «обратной связи» и реакцию сотрудников на повышение результативности организации; во-вторых, на нематериальном стимулировании, которое предоставляет возможность повлиять на эффективность предприятия в целом.

Ключевые слова: мотивация, эффективность, стимулирование.

Сосредоточься на том, что ты можешь изменить.

Остальное встанет на свои места.

В современном менеджменте мотивация представляет собой некий толчок, способствующий увеличению результативности и прибыльности предприятия. Мотивационные системы персонала необходимы предприятию для развития.

Как известно, работники на предприятии способны ускорить эффективность деятельности организации, если они действительно заинтересованы своей работой, или же понизить ее, нарушая первичный ритм работы.

На протяжении многих лет считалось, что именно деньги - материальное вознаграждение являлись единственной мотивацией результативности для работников организации.

Первым кто обосновал научную теорию мотивации, являлся Фредерик Уинслоу Тейлор – основоположник научной организации труда и менеджмента. Американский инженер считал, что у людей имеется огромное количество постоянно растущих потребностей, для осуществления которых необходимы материальные средства. Так вот, нужно дать возможность людям заработать эти деньги. Для этого Тейлор впервые предложил свою систему дифференциальной оплаты за производительность труда, где работники предприятия получали заработную плату за выполнение тех или иных операций. Если предприятие перевыполняло свой план производства, то персонал получал дополнительные материальные ресурсы – премии, а если же производительность труда уменьшалась, то выплата заработной платы осуществлялась по заниженным расценкам [3, с. 244].

Готовность человека к выполнению своей работы и есть залог успеха функционирования предприятия. Но следует помнить, что человек - это не машина, которую можно включать и выключать раз за разом. Для того чтобы предприятие развивалось и приносило как можно больше прибыли, необходимо познать что движет человеком, что может побудить его к выполнению тех или иных действий, чего он хочет добиться в организации и к чему стремится, выполняя свою работу.

Абрахам Харольд Маслоу разработал иерархию потребностей человека. В своей иерархии известный американский социолог выделяет пять основных групп потребностей:

1. физиологические (еда, вода, тепло);
2. безопасность (самосохранение, стабильность, защита, закон);
3. любовь и принадлежность к чему-либо (принадлежность к общности, быть принятым, любить и быть любимым);
4. уважение (стремление к успеху, одобрение, признание);
5. самоактуализация (развитие личностных способностей) [4, с. 260].

Дабы научиться управлять человеком, необходимо знать его мотивы. Зная мотивацию, можно разработать эффективную систему по управлению им. Для этого следует узнать, как появляются те или иные мотивы и как осуществляется процесс мотивирования людей.

Среди множества факторов воздействия на мотивацию людей можно выделить следующие:

- целостность – результат выполненной работы;
- важность – система ценностей исполнителя;
- автономия – свобода и независимость в выполнении каких-либо действий;
- обратная связь – информация о качестве выполненной работы [2, с. 151].

Вышеперечисленные факторы мотивируют работников внутренне, способствуют улучшению качества выполненных операций, доставляет удовлетворение от своей работы, что приводит к увеличению эффективности предприятия.

По мнению О.С. Виханского и А.И. Наумова, причинами разочарования, потери интереса, раздражения в работе, при которой происходит низкая отдача и уменьшение результативности организации являются:

- чрезмерное вмешательство руководителя в работу;
- недостаточное владение информацией работниками;
- некорректность оценки работника;
- отсутствует обратная связь (работники предприятия не осведомлены о результатах своего труда) [1, с. 187].

Для того чтобы работники хорошо трудились и предприятие от этого увеличивало эффективность необходима система стимулирования труда, которая включает в себя:

1. Денежное стимулирование. Деньги – это средства, выдаваемые за выполненную работу. Также ими можно вознаградить сотрудника в качестве премии.

2. Социальные стимулы. Сюда относятся:

- Создание всех необходимых условий для высокого производительного труда (изоляция шума, освещенность, режим труда и т.д.);

- Переход к более интересному трудовому процессу;
- Необходимость в отдыхе (свободное время). Если работники будут трудиться без отдыха, то это ни к чему хорошему предприятие не приведет, а только снизит производительность труда и уменьшит результативность;

- Хорошие отношения в коллективе. Коллектив также влияет на эффективную деятельность организации, так что нужно не только проводить время на работе, но и выходить куда-нибудь, например: кафе, банкеты, корпоративы и др. На каждом предприятии в коллективе должен быть лидер, у которого главной задачей является сплотить коллектив.

- Карьера. На мой взгляд, карьера является самым важным социальным стимулом для человека, так как при этом повышается заработная плата, увеличиваются полномочия и повышается степень ответственности. Данный стимул способствует эффективному труду и не позволяет совершать ошибки.

3. Психологические стимулы. Как было упомянуто выше, работники предприятия это не машины, а в первую очередь люди. Здесь необходимо учитывать не производственные стимулы, а именно моральные, внутренние стимулы человека, так как напрямую ими нельзя воздействовать на личность.

При нематериальном стимулировании повышается уровень лояльности и заинтересованности сотрудников в компании. Способами мотивации

данной формы стимулирования является вынесение благодарности за достижение результатов, поздравление персонала с днем рождения, а также доска почета лучших сотрудников года и другие.

Таким образом, совершенствование мотивации персонала основывается: во-первых, на материальном стимулировании, которое предоставляет возможность широкого спектра в «обратной связи» и реакцию сотрудников на повышение результативности организации; во-вторых, на нематериальном стимулировании, которое предоставляет возможность повлиять на эффективность предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент / О. С. Виханский. – М.: Гардарики, 1998. – 528 с.
2. Глухов, В. В. Менеджмент: учебник / В. В. Глухов. - СПб.: Питер, 2009. - 608 с.
3. Левина, С. Ш. Практикум по курсу "Менеджмент": практикум / С. Ш. Левина, Р. Ю. Турчаева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 320 с.
4. Тебекин А. В. Управление персоналом / А. В. Тебекин. – М.: КНОРУС, 2009. – 624 с.

*Безматерных А.О.
преподаватель междисциплинарной кафедры
ФГБОУ ВПО Российский экономический
университет имени В.Г. Плеханова
Россия, г. Иркутск*

СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ: ВАЖНЫЕ ОТЛИЧИЯ.

При всей схожести между мотивацией и стимулированием есть определённые отличия. Именно они и накладывают отпечаток на эффективность действий руководителя по отношению к персоналу.

Какая основная цель руководителя? Чтобы человек, а чаще группа людей, выполняла поставленные задачи. В итоге руководитель получит результат для компании.

Управление мотивацией.

Мотивация, прежде всего, касается внутреннего мира человека, его потребностей, интересов. Внешняя мотивация также присутствует. Руководитель, коллеги, близкие или друзья могут выступать внешними факторами мотивации. Например, друг достиг хороших результатов в карьере. У человека появляется интерес проявить себя и победить в этом негласном соревновании.

Задача руководителя в управлении мотивацией достаточно обширная. С одной стороны важно выбрать главный фактор. Для кого-то это деньги, для другого деньги и признание. Для третьего деньги и хороший коллектив (общение, эмоции). Руководитель также обязан заинтересовывать работника самой задачей.

Даже если идёт воздействие внешних факторов на мотивацию, всё равно они проходят через внутреннюю призму. Человек задаётся вопросом, соотносит с тем насколько ему это интересно или выгодно. Причём выгодно с позиций удовлетворения потребностей.

Как можно видеть мотивация достаточно сложный и глубокий процесс. Управлять мотивацией даже в небольшом коллективе сложно. Поэтому большинство руководителей поступают проще.

Стимулирование.

Стимулирование более простой механизм. Он не требует от руководителя глубокого изучения своих сотрудников. Тут применимо понятие «среднестатистическая модель». В принципе у каждого человека есть физиологические, социальные и эмоциональные потребности. Просто у каждого человека степень важности этих факторов разная. И вместе со статусом, доходом это соотношение может меняться. Отслеживать такие процессы это тонкая психологическая работа, на которую не всегда находится время.

Стимулирование это процесс внешнего воздействия на сотрудника с целью получить от него результат или выполнение какой-то части работы. Не зря слово стимул происходит от латинского названия палки, которой погоняли рабочий скот. Теоретически стимулирование это дополнительный инструмент для управления персоналом. Но на практике он часто становится основным, а то и единственным.

Например, не всегда есть возможность поставить перед сотрудником интересную задачу. Или ваш сотрудник освоил эту профессию по одной простой причине, ВУЗ близко к дому был. В общем, сотрудник имеет недостаточный интерес к выполнению поставленной задачи. Конечно, внутри у него мотивация присутствует, но недостаточная. Например, он понимает, что невыполнение задачи или её ненадлежащее выполнение приведёт к потере в зарплате. При первой же возможности он предпочтёт отказаться от задачи, чем выполнит её. Особенно если ему удастся сохранить размер зарплаты или уменьшить её незначительно.

Также стимулирование имеет смысл, когда параметры задачи отклоняются от привычных. Например, нужно сделать работу в кратчайший срок, съездить в далёкую командировку, выполнить другие повышенные требования.

В таких случаях руководителю приходится обращаться к стимулированию. Как правило, стимулирование это дополнительный рычаг воздействия на работника. Самым распространённым примером стимула является доплата. Обычно в виде премии, только за конкретный результат. Например, сотрудник качественно выполнил работу за 3 дня, а не за 5. То есть затратил дополнительные усилия.

Стимулы бывают материальные и нематериальные. Материальные стимулы направлены на социальную составляющую человека. Например,

фотография на доске почёта, почётный знак, похвала перед другими сотрудниками. Это всё нематериальные стимулы.

Нередко можно видеть, как стимулы выдаются авансом. Например, руководитель может сказать «Я верю, что ты можешь сделать невозможное» и даже выплатить авансом премию «Ты уж постарайся в следующем месяце».

Почему стимулы не всегда работают?

Первая и основная причина у человека нет мотивации. Ни внутренней, ни внешней. В этом случае действие стимулирования может иметь незначительный эффект или не иметь вообще. Именно поэтому в большинстве случаев стимулирование не работает.

Вторая причина «непопадание». Сотруднику может быть неинтересно признание его заслуг, и он был бы рад маленькой премии. Хотя не редко бывает и наоборот. Незначительная премия никак не отображается на благосостоянии, в то время как похвала, признание перед коллективом было бы кстати. Или стимул в виде оплаченного вечера в боулинг-клубе вряд ли сработает для заядлого игрока в бильярд.

Третья причина — привыкание. Рано или поздно люди привыкают к стимулам. Премия начинает представлять собой не стимул, а само собой разумеющуюся доплату. Любая попытка руководителя «закрыть лавочку» ведёт к тихому, а то и открытому бунту. Люди быстро привыкают к хорошему отношению.

Четвёртое это отсутствие системы. Например, совершенно непонятно, как руководитель измерил, дополнительные усилия и перевёл их в денежный или нематериальный эквивалент. Особенно часто проявляется, когда речь идёт об усилиях нескольких сотрудников. Например, они могут выражать недовольство тем, что «я работал больше, а премия одинаковая».

Руководителю нужно чувствовать эти моменты и умело обращаться со стимулами. Также важно обращать внимание на мотивацию. Каким бы не было сложным управление мотивацией, оно имеет более долгосрочный и позитивный эффект. Результат от применения стимулов краткосрочный, а часто применение ведёт к привыканию.

Бикметов Р.Ш., к.с.н.

доцент

Стерлитамакский филиал

БашГУ

Россия, г. Стерлитамак

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Кризис как объект управления – явление системное и многомерное. Некоторые полагают, что о кризисах можно говорить применительно к процессам макроэкономического развития, а в масштабах фирмы или

предприятия существует только более или менее острые проблемы, вызванные ошибками или непрофессионализмом управления. Такие представления односторонни и могут иметь негативные последствия в управлении организацией. Если с этих позиций рассматривать внутрифирменное управление, то при разработке, например, стратегии ее развития нет необходимости предвидеть и учитывать возможность кризиса[1], а также социально-экономические изменения, которые кризис влечет за собой. Дадим здесь определение кризиса. Кризис (греч. krisis – решение, поворотный пункт, исход) трактуется как резкое изменение, тяжелый переходный момент, ведущий к ухудшению или улучшению состояния, острый недостаток, нехватка чего-либо[2]. Под кризисом предприятия мы будем подразумевать крайнее ухудшение его производственно-хозяйственной деятельности, сопровождающееся нарастанием угрозы снижения или даже приостановки производства. Представляется, что под глобальным кризисом следует понимать всеобъемлющий кризис, который вызван множеством детерминант и затрагивает все сферы жизни. Кстати отсюда можно вывести значимость специалистов, работающих в сфере междисциплинарных наук.

Очевидно, что любой кризис сопряжен с организационными связями и отношениями, то есть нарушением установленного порядка функционирования и развития общественного образования. Последнее, из-за разрушения внутриорганизационных и внешних связей, оказывается перед необходимостью перестроить эти связи, осуществить структурные изменения, дабы сохранить способность и дальше должным образом функционировать и развиваться. Экономические, политические, экологические кризисы выражают нарушение связей между элементами, действиями, процессами в соответствующей сфере жизнедеятельности. Так, экономический кризис возникает из-за нарушения соответствия между производством и потреблением, экологический — между природой и обществом, политический - между властью и обществом.

Социальный же кризис характеризует нарушение связей во взаимоотношениях людей, точнее, нарушение порядка (правил, ценностей, условий) по которым эти взаимодействия совершались. Происходящие в жизни (обществе) события, отношения, процессы вызывают у них изменения в общественном положении, в возможностях удовлетворять материальные и духовные потребности, в уровне и качестве жизни, в позициях друг к другу. Смена условий жизнедеятельности приводит к возбуждению социальной энергии. Так, кризисные изменения на предприятии могут повлечь за собой изменение организационной структуры предприятия, а это зачастую влечет за собой изменение территориального расположения предприятия. В качестве примера можно назвать город Стерлитамак, где из-за ряда причин, так или иначе связанных с изменением организационной структуры градообразующих предприятий фактически оказались заброшенными

поселки Строймаш, Первомайский, Шахтау. Еще пример - город Сибай, который был построен в степи, по месту нахождения источника сырья и в отдалении от крупных центров и сегодня, с истощением ресурсов, сокращением организационной структуры комбината столкнувшийся с определенными сложностями. А ведь проблема развития градообразующих предприятий на сегодня стоит остро. Об этом свидетельствуют и недавние примеры – проблемы подобных предприятий в Пикалево, Тольятти, Магнитогорске.

Можно сказать, что социальный кризис это проявление в человеческих отношениях тех неблагоприятных, которые имеют место быть в других сферах жизни. Экономический, политический, экологический, психологический — все они со своими последствиями являются и социальными, ибо так или иначе сказываются в условиях жизнедеятельности людей, вызывают противостояние различных социальных сил и их носителей между собой по поводу места и роли в системе общественных отношений, доступа к общественным благам и использования их в своих интересах, оценки значимости общественных ценностей, представлений, идеалов. Из сказанного следует, что если, например, экономический кризис отягощен социальными проблемами, то выход из кризисного состояния не может быть ограничен лишь экономическими мерами.

Согласно инновационному подходу Н. Лапина и А. Пригожина развитие предприятия может рассматриваться как продукт сознательной, спланированной деятельности менеджера, инициирующего внедрение новшества в системе, а значит, предвидящего возможность наступления негативных последствий[3]. Выработка стратегии развития горнодобывающего предприятия и образованного его деятельностью монопромышленного города, должна начинаться с формирования единой идеологии развития, приемлемой для всех участников ее реализации.

Известно, что отличительная особенность современной концепции управления состоит в том, что оно должно обеспечивать социальную направленность управляемых процессов. Целью антикризисного управления на горнодобывающем предприятии является недопущение социальной деградации его трудового коллектива, обеспечение социальной безопасности населения город[4]. Достижение такой цели предполагается следующими путями: а) сохранение существующей производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе ресурсосберегающих технологий, помогающих компенсировать истощенную рудную базу, б) диверсификация непрофильных подразделений горнодобывающего предприятия, не допуская при этом ущемления социальных интересов работников. Применение ресурсосберегающих технологий позволяет продлить существование предприятия на протяжении определенного периода времени, тем не менее, их применение бесконечно продолжаться не может, ввиду ограниченности минеральных ресурсов. в) создание новых точек роста для развития

градообразующих производств (поиск новых источников сырья, крупных инвесторов для конверсии), г) поощрение малого бизнеса в подобных городах. Еще один путь улучшения ситуации - создание рекреационных зон на базах санаториев градообразующих предприятий (с учетом благоприятной экологической среды) упирается в слабое развитие инфраструктуры (транспортных решений, строительство объектов соцкультбыта, организация связи), требующее колоссальных инвестиционных вливаний для достижения общепринятых стандартов. д) использование инфраструктуры поселков подобных вышеуказанным для создания академгородков, аграрных баз, торговых центров.

Любое крупное дело, тем более такое как освоение месторождения полезных ископаемых, находящегося в слабо заселенной местности, сопряжено с привлечением большого количества людей. Привлекаются не только люди, работающие на производстве, но и члены их семей. И это, представляется, одна из особенностей формирования горнодобывающего предприятия[5].

Рассмотренные обстоятельства свидетельствует, что освоение месторождения полезных ископаемых должно осуществляться с оглядкой на социальные последствия. При этом жители подобных образований должны понимать, что в условиях рыночной экономики изменение организационной структуры предприятия зачастую прямо коррелирует с необходимостью получения прибыли и только потом с социальной ответственностью.

Важно также осознавать, что очень важное требование сегодня – это высокая квалификация управленцев, а также «прозрачность» их деятельности. Современные менеджеры должны обладать соответствующими теоретическими знаниями, уметь находить правильные управленческие решения в сложных кризисных условиях.

Использованные источники:

1. Антикризисное управление. / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА – М, 2002. – С.14
2. Современный толковый словарь русского языка. М.: Ридерз Дайджест, 2004. – С.300
3. Лапин, Н. И., Коржева, З.М., Наумова, Н. Ф. Теория и практика социального планирования. М.:1975. – С.197
4. Бикметов Р.Ш. Социальные аспекты стратегического управления горнодобывающим предприятием в условиях кризиса // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. - 2010.- № 3.- С. 60-69.
5. Ирнараров Р.И., Бикметов Р.Ш. Населенный пункт в структуре социальной организации горнодобывающего предприятия // Вестник Башкирского университета.- 2007.- Т. 12.- № 1.- С. 77-79.

*Бицуева М.Г., к.э.н.
доцент*

*Багова Д.М., к.э.н.
доцент*

*Кунашева З.А., к.э.н.
доцент*

*кафедра менеджмента организации
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет им. В.М. Кокова»
Россия, г. Нальчик*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы информационно-аналитического обеспечения управления

Ключевые слова: предпринимательство, управление, издержки, альтернативы

В разрабатываемой стратегии развития Кабардино-Балкарской республики предпринимательству отводится особая роль в укреплении ее экономического потенциала. Стратегия предпринимательской деятельности в любой ее сфере, в том числе и аграрной, предполагает оценивать альтернативы с позиций не только производственных, но и финансово-экономических результатов. В свою очередь достижение экономического эффекта требует развития менеджмента предприятия, маркетинга и совершенствования технологии.

Количество возможных вариантов развития предпринимательства в современной действительности возрастает. Однако если предприниматель опирается только на свой опыт или заимствует опыт «соседа», он может упустить хорошую альтернативу, более эффективную, чем знакомые варианты [2].

Приоритет производственных показателей при принятии решений в ряде случаев приводит к снижению экономической эффективности, так как ограниченные ресурсы не будут использованы оптимально. Результат – рост альтернативных издержек и снижение конкурентоспособности продукции. Для максимальной эффективности использования ресурсов необходимо своевременное, качественное и полное информационное обеспечение руководства предприятия, как на этапе планирования, так и в ходе реализации производственной программы. Ориентация на получение прибыли означает отказ от ранее существовавшего «производственного» мышления, организацию информационных потоков, достижение лучшего соотношения издержек и доходов. Разрешить эти проблемы не представляется возможным без информационно-аналитической компьютеризованной системы, а также использования соответствующих новым условиям методов – маржинального анализа, экономико-

математического моделирования и др.

Исследования ученых и практиков подтверждают тезис о том, что высокая урожайность сельскохозяйственных культур – необходимое, но недостаточное условие эффективного производства. В предприятиях с высокой доходностью производства при внедрении инноваций в наибольшей степени соблюдается системный подход, обеспечивается высокий уровень организации производства. Одним из условий повышения эффективности производства является – минимизация альтернативных (неявных) издержек [1].

Существует множество направлений использования ограниченных ресурсов, но выбор одного из них сводит к минимуму развитие других. Предлагаемая нами система (рис. 1) должна обеспечивать:

1. Выбор оптимального с позиции «затраты-результаты» плана производства на основе вариантных расчетов, позволяющих определять эффективность инноваций, технологических приемов, выявлять резервы улучшения финансово-хозяйственных результатов;

2. Оптимизацию ресурсного обеспечения путем выбора направлений, последовательности и количества использования дополнительных ресурсов.

3. Дифференцированный оперативный учет издержек в технологическом процессе, позволяющий оптимизировать их по рабочим местам, видам и партиям ресурсов, а также по производственным результатам, с учетом качества и цены произведенной продукции;

4. Контроль за реализацией решений с позиции достижения заданных производственных показателей, по затратам и финансово-экономическим результатам. При этом периодичность сбора, обработки, анализа и предоставления руководству информации должна обеспечивать возможность разработки и реализации своевременных корректирующих действий, предотвращающих финансовые потери;

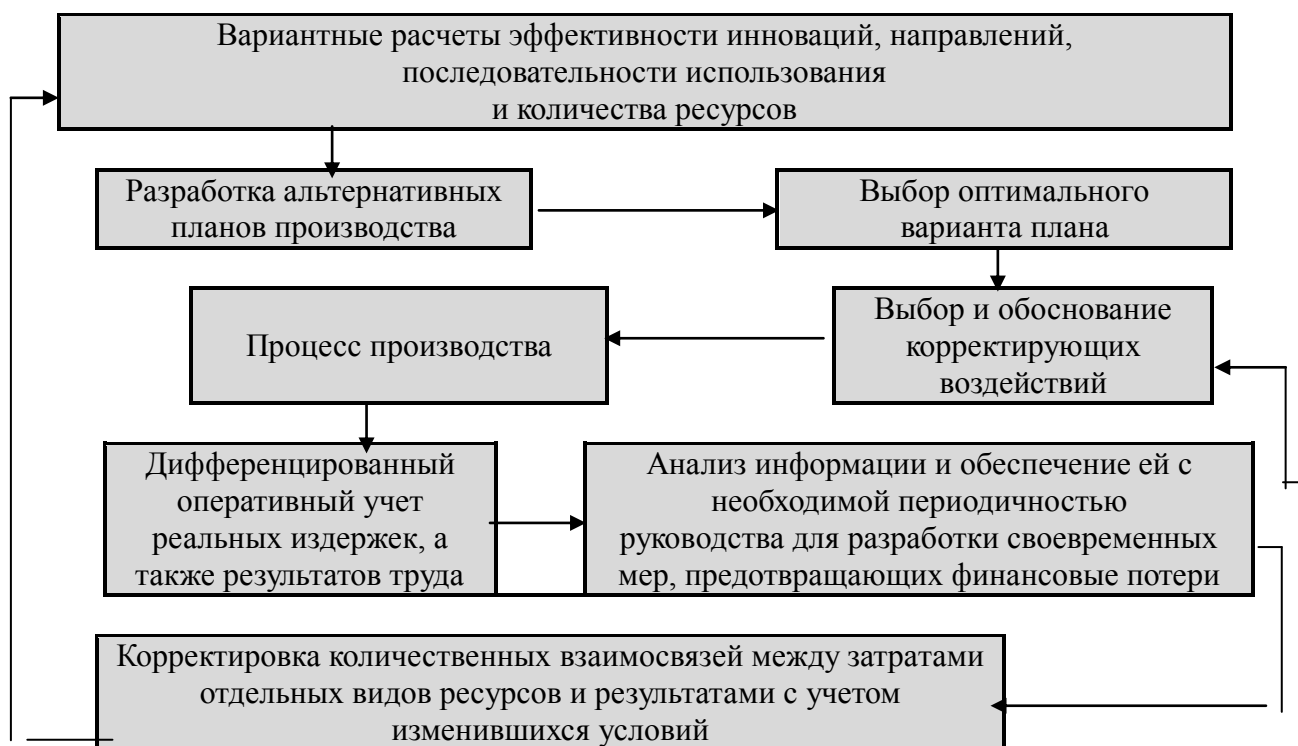


Рис. 1 Информационно-аналитическая система организации

5. Управление качеством производимой продукции, отвечающей отечественным и международным стандартам, в том числе безопасности.

Информационно-аналитическое обеспечение управления необходимо для инновационного сельскохозяйственного производства в условиях расширения выбора на рынке технологий и ресурсов, обеспечения доступа к кредитам.

Уменьшение до минимума непроизводительных издержек предполагает тщательный регулярный анализ производственного процесса, выявление количественных взаимосвязей между затратами и итогами деятельности с достаточной точностью и достоверностью. Отсутствие дифференцированного учета расходов на интенсификацию производства, а также ее результатов не позволяет точно оценить эффективность тех или иных инноваций, затрудняет выбор приоритетов, направления развития и последовательности его мер для дополнительных вложений. Поэтому главной задачей управления становится обеспечение руководства информацией, необходимой для оптимального планирования.

На наш взгляд, изложенная система позволит принимать решения, направленные на оптимизацию объемов производства, улучшение конечных результатов деятельности предпринимательской организации.

Использованные источники:

1. Таурбаев Ж.Р., Таурбаева А.А. Организационно-экономические предпосылки развития инновационных процессов в сельском хозяйстве // АПК: Экономика, управление, 2012, №1, с. 36-40.
2. Ширшова И.Ю. Формирование региональной инфраструктуры для

развития предпринимательства в зерновом подкомплексе // Экономика сельского хозяйства Россия, 2012, №1, с. 16-22.

*Богомазова А.А.
студент 4 курса
Жирнов А.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Россия, г. Москва*

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Объекты основных средств составляют основу любого производства, в процессе которого создается продукция, оказываются услуги и выполняются работы. Основные средства занимают основной удельный вес в общей сумме основного капитала хозяйствующего субъекта. От их количества, стоимости, качественного состояния, эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Это предопределяет необходимость строгого анализа их использования, как одной из важных составляющих состояния экономики фирм.

Одна из главных задач предприятий – повышение эффективности и качества общественного производства и значительное увеличение отдачи капитальных вложений и основных фондов, являющихся материальной базой производства и важнейшей составной частью производительных сил страны.

В условиях быстрого технического прогресса происходит постоянное совершенствование техники, создаются новые, более высокопроизводительные виды механизмов и аппаратов, заменяющих старую технику. Срок использования (срок службы) основных фондов в производственном процессе приобретает все большее значение, как с точки зрения технического прогресса, так и с точки зрения более правильного высокоэффективного использования тех капитальных вложений, которые затрачиваются на создание новых основных фондов.

Рациональное и экономное использование как основных, так и оборотных фондов является первоочередной задачей предприятия.

Объектом исследования является ЗАО «Микояновский мясокомбинат». Основную миссию предприятия можно определить как производство и обеспечение населения мясом, колбасными изделиями, мясными консервами и полуфабрикатами.

Основной целью предприятия, как это отражено в учредительных документах, является получение прибыли и расширение производства.

Успешное функционирование предприятия во многом определяется эффективностью использования всех факторов производства и в первую очередь основных средств. Следует определиться в понятиях основных

фондов и основных средств. Основные фонды – это совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной форме в течение длительного времени; обеспечивают функционирование предприятия. Утрачивают свою стоимость по частям по мере изнашивания путем переноса на вновь созданный продукт. В процессе функционирования не изменяют своей натурально-вещественной формы. Отражаемые аспекты: материально-вещественный, временной, компенсационный. Основные средства – совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени.

Считается, что фактором повышения эффективности производства является обеспеченность основными средствами в необходимом количестве и ассортименте в соответствии с современными достижениями техники и технологии.

Для характеристики эффективности и интенсивности использования основных средств служат такие показатели, как фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость.

В качестве мероприятий по улучшению использования основных средств можно предложить воспроизводство и обновление основных фондов предприятия.

Воспроизводство и обновление основных фондов предприятия осуществляется посредством капитальных вложений и ремонтов.

Помимо нового строительства и расширения предприятия проводят различного рода улучшения основных фондов. К улучшениям основных фондов можно отнести техническое перевооружение, реконструкцию, модернизацию, капитальный, текущий ремонт и другие виды, которые позволяют улучшить их технико-экономические показатели, экологию, конкурентоспособность продукции, причем с меньшими затратами и при сокращении сроков строительства в сравнении со строительством новых предприятий.

Реконструкция действующих предприятий предусматривает переустройство существующих цехов и объектов основного, подсобного и обслуживающего назначения, как правило, без расширения зданий и сооружений основного назначения, и связана с совершенствованием производства и повышением его технико-экономического уровня на основе достижений научно-технического прогресса.

Источниками финансирования капитальных вложений являются такие финансовые ресурсы предприятия, как средства фонда развития производства, науки и техники и фонда социального развития, создаваемых за счет прибыли, амортизационных отчислений; ресурсов, мобилизуемых в самом строительстве (излишек оборотных средств, прибыль и экономия от снижения стоимости строительно-монтажных работ, выполняемых хозяйственным способом, экономия от снижения цен на оборудование и др.),

ресурсов вышестоящих организаций, ведомственных ресурсов, ассигнований из государственного бюджета, кредитов банка, заемных средств, полученных на фондовом рынке и т. д.

Факторы, повышающие фондоотдачу:

- повышение производительности оборудования в результате технического перевооружения и реконструкции действующих и строительства новых предприятий;
- повышение коэффициента сменности работы оборудования;
- улучшение использования времени и мощности;
- ускорение освоения вновь вводимых мощностей;
- снижение стоимости единицы мощности вновь вводимых, реконструируемых перевооружаемых предприятий;
- замена ручного труда машинным.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
2. Жирнов А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области):дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05.– Москва. 2006. - 193 с
3. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе./Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: изд-во ПГУ.- 2011.- №1. С. 58-62
4. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина //Главный агроном, -2012. - №10. – С. 66-68.
5. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №6. – С. 65-68.
6. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С. 56-59.
7. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. -2014. - №2. – С. 53-56.
8. Лапшин, Ю.А. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 128 с.

*Богомолова Л.Л., к.э.н.
профессор
кафедра экономики
Югорский государственный университет
Институт менеджмента и экономики
Россия, г. Ханты-Мансийск*

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ МОНООТРАСЛЕВЫХ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития нефтегазодобывающих регионов на основе диверсификации региональной экономики. Предпосылки для развития диверсификации как основы для создания новых и улучшение деятельности уже имеющихся отраслей региональной экономики может способствовать устойчивому развитию моноотраслевых северных регионов. Диверсификация экономики это один из методов повышения устойчивости региональной экономики. Цель работы: провести оценку предпосылок диверсификации региональной экономики на фоне геополитической ситуации и падения добычи нефти Югры на предстоящую перспективу.

Ключевые слова: геополитическая ситуация, предпосылки, диверсификация, проблемы, устойчивое развитие, нефтегазодобывающие регионы, северные территории, региональная экономика, добыча нефти.

Геополитическая ситуация значительным образом влияет на прогнозирование стратегии развития российской экономики на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Ослабление курса рубля, растущий уровень инфляционных процессов и фактический уровень инфляции по результатам 2014 года более 9%, убытки в результате санкций на десятки миллионов долларов повлияли на формирование бюджетов России и регионов.

Председатель Правительства России Дмитрий Медведев в своем выступлении отмечал, что время для диверсификации не упущено, и предстоит корректировка сценария развития российской экономики. Сегодня необходимо уйти от сырьевой модели развития экономики, «слезть с нефтяной иглы» и уйти от импортных товаров. Российский рубль недооценен, предстоит его переоценка, также как и российской экономике предстоит и корректировка бюджетов всех уровней.

На территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры расположены самые большие нефтяные ресурсы в России. На протяжении последних нескольких лет в Югре наблюдается значительное уменьшение динамики добычи нефти. По уровню 2013 года добыча нефти составила 255,1 млн. тонн. Данный процесс уже официально признается необратимым и в дальнейшем прогнозируется снижения уровня добываемого углеводородного сырья. Главной причиной снижающейся динамики добываемого природного сырья является истощение запасов недр и высокий

уровень обводненности месторождений – наибольшая часть углеводородного сырья расположена в труднопроницаемых коллекторах.

Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре присуща монопрофильная экономика, снижение добычи нефти с 270,6 млн. тонн в 2009 году до 255,1 млн. тонн в 2013 году или на 22,5 млн. тонн или на 8,8% ведет к серьезным изменениям в структуре бюджета, а так же значительно влияет на социально-экономическое положение Югры. Учитывая данный факт, Правительство автономного округа разрабатывает стратегию развития экономики на среднесрочную перспективу с учетом диверсификации экономики региона. Диверсификация региональной экономики будет производиться на основе создания условий для развития агропромышленного, лесопромышленного комплексов, нефтегазохимии и создания условий для развития туризма в округе. Диверсификация предполагает развитие малого и среднего предпринимательства: увеличение доли оборота малого бизнеса, включая микропредприятия до 16,6% в 2016 году, на этот период количество малых и средних предприятий увеличится до 170 единиц на 10 тыс. населения. Развитие отрасли лесопромышленного комплекса предполагает увеличение фактического объема заготовки древесины к расчетной лесосеке до 9,5 %. Отрасль рыболовства планирует обеспечить население собственной рыбопродукцией до 29,3%. Диверсификация в рамках развития туристической деятельности предполагает увеличение ежегодного прибытия туристов в Югру до 475 тыс. чел. Структура валового регионального продукта на среднесрочную перспективу до 2016 года по прогнозу развития диверсификационных процессов в региональной экономике составит следующие пропорции: доля добычи полезных ископаемых снизится до 60,9% или на 3,9 % меньше, чем в 2013 году. Доля несырьевого сектора региональной экономики, соответственно увеличится до 39,1% или на 3,9% по сравнению с базовым периодом 2013 года. В структуре ВРП автономного округа сократится доля производства товаров до 75,9%. Сокращение составит 1,8% в 2016 году. И увеличится доля производства услуг до 24,1%, соответственно увеличение составит 1,8%.

Главным фактором снижения негативного воздействия на нефтяную экономику округа оказывает модернизация и инвестирование нефтяных проектов. Так, например, известные новинки мирового нефтяного бизнеса – гидроразрыв пласта, трехмерное сейсмическое моделирование, горизонтальное бурение и другие, помогают стабилизировать добычу на старых месторождениях Югры. В результате модернизации технологий нефтедобычи и воздействия на пласт нефтяных предприятий все больше привлекают сланцевые запасы недр.

В ХМАО – Югре, с целью диверсификации и модернизации экономики на основе развития инновационных производств, постановлением правительства округа, учрежден «Технопарк высоких технологий» в г. Ханты-Мансийск. Его основными целями являются: развитие

инновационных технологий и создание инновационной среды для развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; содействие органам государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в формировании политики и принятии необходимых решений для инновационного развития экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в области инновационной деятельности.

Технопарк высоких технологий начал свою деятельность с 2009 году. В регионе также действует «Фонд поддержки предпринимательства Югры», который осуществляет прямые инвестиции в инновационные проекты и организует деятельность бизнес-инкубаторов. Для развития инвестиционной деятельности и предпринимательской среды в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре учреждены некоммерческие организации «Фонд содействия развитию инвестиций» и «Фонд микрофинансирования». Стратегическими приоритетами в округе, способствующими диверсификации экономики, будет создание благоприятного инвестиционного климата. Приросту инвестиций будет способствовать налоговая, бюджетная и долговая политика, проводимая в Югре, в результате которой прогнозируется ежегодное увеличение доли инвестиций в ВРП: в 2014 году 27,3%, в 2015 году – 27,3%, в 2016 году – 27,6%.

Следующим негативным фактором для развития диверсификации экономики, предпосылками для ее развития служит увеличение численности безработных на территории нефтегазовой провинции в результате падения добычи нефти. Данный фактор неразрывно связан с истощением природных ресурсов, так как наибольшая часть населения округа осуществляют свою трудовую деятельность непосредственно на месторождениях Югры. Диверсификация экономики региона поможет создать дополнительные рабочие места и улучшить социальное положение округа.

Большую роль в диверсификации монопрофильного нефтяного региона играет государственная поддержка. Так, например, правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры разработало ряд положений, развивающих различные направления промышленности: лесная промышленность, энергетическое направление, нефтехимическая промышленность, развитие рыбных промыслов, актуализация горнорудного кластера, а так же поддержка туризма, в частности развитие и сохранение традиционных промыслов коренных малочисленных народов севера. Данные меры нашли свое отражение в «Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период 2030 года». Правительство активно поддерживает малый и средний бизнес, об этом свидетельствует создание благоприятных условий для развития малого бизнеса, инфраструктуры и создание системы государственной поддержки предпринимательства Югры с целью введения

льгот и субсидий для преодоления финансовых преград, улучшения конкурентоспособности и завоевания доли внешнего рынка.

Кроме перечисленных направлений диверсификации экономики региона, которые принято называть стратегическими, необходимо отметить и те, которые не вошли в правительственную программу, но им уделено достаточно внимания в прогнозировании диверсификационных показателей, а именно теплоэнергетика, производство и переработка сельскохозяйственной продукции, переработка отходов, производство стройматериалов.

Таким образом, ключевым аспектом и предпосылками диверсификации является инвестирование приоритетных стратегических направлений развития региональной экономики. основополагающим документом, отражающим диверсификацию и создание альтернативных отраслей региональной экономики является «Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период 2030 года». Диверсификация – это длительный процесс, требующий значительных затрат времени, ожидать быстрой эффективности от которого не приходится. Тем не менее диверсификационные процессы, запущенные за последнее пятилетие уже дают свои плодотворные результаты сегодня. Ожидаемые результаты диверсификации экономики на перспективу путем созданий условий для развития других отраслей региональной экономики, таких как туристическая деятельность, агропромышленный и лесопромышленный комплексы, нефтегазохимия и др. предполагают снижение доли нефтегазодобывающих отраслей Югры и увеличение доли несырьевого сектора экономики региона.

Таким образом, дальнейшая зависимость региона от добычи нефти, способная ухудшить социально-экономическое положение, геополитическая ситуация, снижение цен на нефть и многое другое сегодня являются главными предпосылками для завершения процесса диверсификации экономики региона, чтобы не упустить лидирующие позиции и лидирующее положение экономики Югры, которое округ занимал десятилетиями в экономике России. Выходом из сложившейся ситуации является развитие новых или разработка уже имеющихся экономических видов деятельности, отраслей народного хозяйства, т. е., по сути, внедрения процесса диверсификации, для которого имеются все предпосылки.

Использованные источники:

1. Богомолова Л.Л. Устойчивое развитие экономики северных территорий Сборник научных трудов SWorld – Выпуск 3 (36). Том 25. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2014г., с. 49.
2. Богомолова Л.Л. Региональные особенности развития экономики северных территорий // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки», 13-14 декабря, 2013г.: в 4ч. Ч.3 – Уфа: РИЦ БашГУ, 2013.

3. Информационный портал «Большая Библиотека». Экономика и экономическая теория: диверсификация и специализация предприятий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-ng.ru> (дата обращения: 20.11.2014).

*Богомолова Л.Л., к.э.н.
профессор
кафедра экономики
Югорский государственный университет
Институт менеджмента и экономики
Россия, г. Ханты-Мансийск*

МОНОПРОФИЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы монопрофильного развития северных нефтегазодобывающих регионов. Производится оценка влияния нефтегазодобывающих отраслей на монопрофильность развития экономики. Диверсификация экономики это один из методов повышения устойчивости региональной экономики. Цель работы: провести оценку предпосылок диверсификации региональной экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на предстоящую перспективу.

Ключевые слова: нефтегазодобывающий регион, монопрофильность развития, экономика, регион, моногорода, диверсификация, проблемы, региональная экономика,

Монопрофильное развитие региональной экономики с точки зрения диверсификации и модернизации имеют некоторые особенности, определяемые сложившимися производственно-технологическими возможностями региона. Моноразвитие региональной экономики породило создание моногородов как структурных составляющих северных территорий. Моногорода в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре исторически и экономически создавались и росли вблизи главных месторождений нефти. Доля моногородов в нефтедобыче Ханты-Мансийского автономного округа – Югры достигает 95,7%, но имеет тенденцию к снижению, характерную почти для всех районов нефтедобычи.

Наибольшая часть отраслевой структуры экономики монопрофильных городов занимает добыча полезных ископаемых, так например, в Мегионе доля добычи полезных ископаемых составляет 97,55%, в Нижневартовске – 93,27%, в г. Покачи – 92,48%. Что касается обрабатывающего производства, то наибольшая часть сосредоточена в г. Лангепас и г. Урай. По производству и распределению электроэнергии, газа и воды первое место занимает город Сургут, второе – г. Нягань, третье – г. Урай.

Монопрофильное развитие экономики региона – характерная черта северных нефтегазодобывающих территорий и постоянная забота Правительства Югры. Мононаправленность развития экономики региона

имеет ряд проблем, которые значительным образом влияют на развитие территорий и на диверсификацию отраслей. Большая часть населения сосредоточена в крупных моногородах и промышленных центрах Югры. Численность населения моногородов с учетом роста миграционных процессов растет из года в год.

Снижение нефтедобычи, которое наблюдается с 2007 года, неизбежно ведет к сокращению численности работающего персонала, сворачиванию инвестиционных и социальных программ в моногородах. Снижение числа работников выгодно нефтяным компаниям – это ведет к снижению затратного механизма, получению прибыли и к повышению уровня капитализации. Но для муниципалитетов массовое сокращение нефтяников может обернуться социально-экономической катастрофой. И эта катастрофа, безусловно, случилась бы, не применив Правительство ХМАО – Югры превентивного административного давления на нефтяные компании. Ситуация с увеличением безработицы для моногородов ХМАО – Югры могла быть более угрожающей, но в большой мере сокращения коснулись вахтовиков из других регионов РФ, так как процедура их увольнения не предполагает социальных выплат. Численность безработного населения по основным нефтегазодобывающим городам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры постоянно, хотя и незначительно – на 0,08-0,15% в среднем увеличивается.

Падение уровня нефтедобычи до 255,1 тыс. тонн в 2013 году привело к значительному снижению налоговых поступлений в региональные и муниципальные бюджеты. В результате чего была потеряна возможность свободного маневрирования значительной долей бюджетных средств и произошло вынужденное снижение финансирования многих программ по развитию инфраструктуры, предпринимательской и инновационной активности, модернизации ЖКХ и др. В свою очередь, это привело к снижению покупательской активности населения и к снижению темпов развития малого и среднего предпринимательства, уменьшив тем самым шансы диверсификации и модернизации экономики моногородов и региона и усилив мононаправленность развития экономики региона.

Малое и среднее предпринимательство является стабилизирующим фактором для экономики – это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки. Малое и среднее предпринимательство может стать тем рычагом, который способен сократить долю нефтезависимости при развитии экономики монотерриторий.

В 2012 году на территории автономного округа, по оценке Департамента экономического развития автономного округа, осуществляло свою деятельность 83,4 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 23244 малых предприятия с учетом микропредприятий (в 2011 году – 22814);

- 235 средних предприятий (в 2011 году – 228);

- 59892 индивидуальных предпринимателя, что на 7,3 тыс. единиц больше, чем в 2011 году.

Наиболее популярными в сфере малого и среднего предпринимательства в отчетном периоде являлись следующие виды экономической деятельности:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 32 %;

- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 20,5 %;

- строительство – 18,2 %;

- транспорт и связь – 10,5 %.

Но доля малого и среднего бизнеса в экономике нефтегазодобывающих моногородов ХМАО – Югры – незначительна. И не влияет на сокращение зависимости экономики моногородов от нефтегазодобывающей отрасли. Исключениями можно считать лишь крупные моногорода округа: Сургут и Нижневартовск, которые являются лидерами по развитию малого и среднего бизнеса ХМАО – Югры. Во всех моногородах ХМАО – Югры действуют программы развития предпринимательства с региональным и муниципальным участиями. Несмотря на длительность и направленность принимаемых мер, не все муниципалитеты реализуют программы развития бизнеса одинаково эффективно.

Необходимо отметить ряд общих негативных тенденций, характерных для нефтегазового комплекса Югры, значительно влияющих на сохранение моноразвития экономики региона и экономики моногородов:

- увеличение степени зависимости ВИНК от экспортных поставок и, как следствие, от конъюнктуры мировых цен на нефть;

- ухудшение состояния сырьевой базы, как в количественном отношении – сокращение объема запасов, так и в качественном – рост доли трудноизвлекаемых запасов, связанное с недостаточными объемами геологоразведочных работ и стареющими месторождениями отрасли;

- недостаточность инвестиций в нефтегазовый сектор экономики;

- низкий уровень коэффициента извлечения нефти (КИН);

- увеличение доли неработающего фонда скважин;

- увеличение степени физического и морального износа основных фондов и фондов производства в нефтедобывающей промышленности (износ основных фондов в топливно-энергетическом комплексе составляет 60 %).

Так, одной из самых важных проблем остается ситуация с нефтепродуктопроводами. Около 7% магистральных нефтепроводов находится в эксплуатации менее 10 лет, 25% нефтепроводов работают от 10-

20 лет, 34% – 20-30 лет и еще 34% – свыше 30 лет. 30% нефтепроводов имеют 100% амортизацию изоляционного покрытия, 17% – относятся к нефтепроводам повышенного риска. Отсутствие средств у предприятий и значительный возраст эксплуатируемого оборудования приводит к повышенной аварийности, прежде всего на внутрипромысловых нефтепроводах. Около 70% резервуаров, обеспечивающих технологические процессы по транспортировке и хранению нефти, имеют возраст более 20 лет. На сегодняшний день в автономном округе 34,2 тыс. км трубопроводов, эксплуатируются сверх нормативного срока. Необходимо вкладывать средства в реконструкцию и капитальный ремонт трубопроводов. Но вместо этого нефтяные компании продлевают срок эксплуатации трубопроводов, ссылаясь на Положение о порядке продления сроков безопасной эксплуатации технических устройств, оборудования и сооружений на опасных производственных объектах, утвержденных постановлением федерального горного и промышленного надзора России от 09.07.2002 № 43 (РД 03-484-02). Указанный документ не отвечает своим задачам (обеспечение безаварийной эксплуатации) и позволяет нефтяным компаниям уйти от необходимости реконструировать и производить капитальный ремонт трубопроводов. Свидетельством этому может служить увеличивающаяся с каждым годом аварийность на трубопроводах. Это приводит к усугублению экологических проблемы округа связанных, в основном, с загрязнением поверхностных и подземных водных объектов в результате деятельности нефтегазодобывающих предприятий, что приводит к дефициту качественной питьевой воды и снижению рыбохозяйственного значения водоемов округа. При существующем ныне диапазоне стоимости рекультивации нефтезагрязненных земель в 300-500 тыс. рублей за гектар, острота экологических проблем недостаточно отражена в структуре бюджетных расходов округа. Доля расходов на охрану окружающей среды в расходах консолидированного бюджета составляет 0,13%.

Нефтегазовый комплекс Югры сам по себе являясь основой региональной экономики, обладая хорошей инфраструктурой, трудовыми, финансовыми, коммуникационными и другими ресурсами, может стать локомотивом диверсификации и модернизации экономики региона в целом, за счет повсеместного применения передовых и инновационных технологий в собственном производстве, создав спрос на инновации в других отраслях и являясь источником дополнительных инвестиций в новые отрасли, тем самым сократить мононаправленность развития региональной экономики и создав условия для диверсификации отраслей народного хозяйства в целом.

Так, в крупных городах региона стратегически целесообразно развитие сопутствующих отраслей, главной отрасли нефтедобычи: нефтегазопереработки, нефтегазохимии, теплоэнергетики, машиностроения, металлообработки, производства стройматериалов, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, переработки отходов. В

дальнейшем, эти моногорода будут пригодны для осуществления автономной диверсификации предполагающей развитие новых сфер деятельности не связанных с выпускаемой ранее продукцией, не имеющей прямой производственной связи с существующими технологиями и ориентированной на принципиально новые рынки сбыта. То есть, в этих городах целесообразно осуществлять развитие таких сфер деятельности как создание нетрадиционных видов транспорта, телекоммуникационного оборудования, нанотехнологичных производств.

Использованные источники:

1. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период 2030 года.
2. Богомолова Л.Л. Региональные особенности развития экономики северных территорий // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки», 13-14 декабря, 2013г.: в 4ч. Ч.3 – Уфа: РИЦ БашГУ, 2013.
3. Плюснина М. Югра отходит от нефти: стратегия ХМАО предусматривает диверсификацию экономики // Коммерсантъ №52, 2013.
4. Информационный портал «Большая Библиотека». Экономика и экономическая теория: диверсификация и специализация предприятий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-ng.ru> (дата обращения: 20.11.2014).

*Богомолова Л.Л., к.э.н.
профессор*

кафедра экономики

Югорский государственный университет

Институт менеджмента и экономики

Россия, г. Ханты-Мансийск

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АГРЕГИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ
БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В АНАЛИЗЕ И ДИАГНОСТИКЕ
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: Рассмотрен метод агрегирования документов бухгалтерской отчетности в анализе финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: анализ, методы, диагностика, финансовое состояние.

Анализ и диагностика деятельности предприятия является основой для принятия решений в оперативном менеджменте. Диагностика финансовой деятельности и контроль за расходованием финансовых средств – первостепенная задача эффективного управления предпринимательской деятельностью. Оценка финансовой деятельности любого экономического субъекта главным образом сводится к анализу его финансового состояния, ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и поэтому актуальность и возрастание роли финансовой оценки

и диагностики является характерной чертой финансового анализа деятельности предприятий во всем мире.

Экономическая оценка финансовой устойчивости важна не только для самих предприятий, но также и для инвесторов, желающих вложить средства в развитие предприятия. Для этого им необходимо иметь сведения о финансовой устойчивости и об изменении финансового положения предприятия в современных условиях.

Важным проявлением финансового состояния предприятия выступает его финансовая устойчивость, которая отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

С другой стороны финансовая устойчивость представляет собой комплексное понятие, синтезирующее в себе все стороны финансового состояния предприятия (наличие ресурсов и их размещение, платежеспособность, рентабельность предприятия).

Оценку финансового состояния проводят по документам бухгалтерского учета и отчетности. Бухгалтерский баланс – это отчетный документ, представляющий собой детализированный перечень в стоимостной оценке имущества предприятия (активы) и источников их возникновения (пассивы). Баланс отражает состояние имущества, собственного капитала и обязательств предприятия на определенную дату.

Баланс позволяет оценить эффективность размещения капитала предприятия, его достаточность для текущей и предстоящей хозяйственной деятельности, оценить размер и структуру заемных источников, а также эффективность их привлечения.

Оценку финансового состояния проводят при помощи метода агрегирования документов бухгалтерского учета и отчетности. Первый этап анализа баланса – преобразование стандартной формы баланса в агрегированную форму. Под агрегированием баланса понимается объединение однородных по экономическому содержанию статей баланса. Данная форма более удобна для чтения и проведения анализа. Кроме того, подобная форма представления информации близка (методологически и терминологически) к используемым в мировой практике формам балансовых отчетов. Корректное агрегирование статей бухгалтерского баланса является основой для проведения качественного финансового анализа.

Схемой аналитического баланса охвачено много важных показателей, характеризующих динамику финансового состояния организации. Этот баланс фактически включает показатели как горизонтального, так и вертикального анализа.

Из аналитического баланса можно получить ряд важнейших характеристик финансового состояния организации. Агрегированный баланс

после преобразований может иметь такую форму (табл.1).

Таблица 1 – Анализ агрегированного баланса

Показатели	2010г.		2011г.		2012г.		Темп роста	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
АКТИВ								
1. Внеоборотные активы	1607072	70,11	2195789	64,94	3283778	78,68	1676706	204,33
2. Оборотные активы	685192	29,89	1185725	35,06	889640	21,32	204448	129,84
БАЛАНС	2292264	100,0	3381514	100,0	4173418	100,0	1881154	182,07
ПАССИВ								
3. Капитал и резервы	1546266	67,46	2590907	76,62	2925671	70,10	1379405	189,21
4. Долгосрочные обязательства	19350	0,84	29823	0,88	785779	18,83	766429	4060,87
5. Краткосрочные обязательства	726648	31,70	760784	22,50	461968	11,07	-264680	-63,58
БАЛАНС	2292264	100,0	3381514	100,0	4173418	100,0	1881154	182,07

Для более полной характеристики финансовой деятельности предприятия проводят горизонтальный и вертикальный анализ баланса. Горизонтальный анализ баланса заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста (снижения).

Степень агрегирования показателей определяет аналитик. Как правило, берут базисные темпы роста за ряд лет или смежных периодов, что позволяет анализировать изменение отдельных балансовых статей, а также прогнозировать их значения. Далее проводится простой пошаговый сравнительный анализ.

В 2010 году внеоборотные активы составили 1 607 072 тыс. руб. В 2011 году внеоборотные активы увеличились на 588 717 тыс. руб. (36,63%), по отношению к 2010 году, и составили 2 195 789 тыс. руб. В 2012 году внеоборотные активы увеличились на 1 087 989 тыс. руб. (49,55%), по сравнению с 2011 годом и составили 3 283 778 тыс. руб. Оборотные активы в 2010 году составили 685 192 тыс. руб. В 2011 году стоимость оборотных активов увеличилась на 500 533 тыс. руб., или на 73,05%, по отношению к предыдущему году и составила 1 185 725 тыс. руб. А в 2012 году стоимость оборотных активов уменьшилась на 296 085 тыс. руб., или на 24,97%, по отношению к 2011 году, и составила 889 640 тыс. руб.

Общая стоимость имущества организации увеличилась за 2012 год по отношению к 2010 году на 1 881 154 тыс. руб. или в 1,8 раз. Внеоборотные активы за отчетный период увеличились на 1 676 706 тыс. руб., или в 2 раза, а оборотные активы увеличились на 204 448 тыс. руб., или в 1,3 раза. Внеоборотные активы увеличились в большей степени, чем оборотные активы.

Рост внеоборотных активов произошел за счет увеличения стоимости основных средств и доходных вложений в материальные ценности. Снижение стоимости внеоборотных активов произошло по статье «Незавершенные капитальные вложения». Оборотные активы увеличились в большей степени за счет увеличения дебиторской задолженности и денежных средств. Снижение оборотных активов произошло за счет уменьшения финансовых вложений и запасов.

В 2010 году статья «Капитал и резервы» предприятия составили 1 546 266 тыс. руб. В 2011 году капитал и резервы увеличились на 1 044 641 тыс. руб., или на 67,56%, по сравнению с 2010 годом, и составили 2 590 907 тыс. руб. В 2012 году статья «Капитал и резервы» увеличилась на 334 764 тыс. руб. (12,92%), по отношению к 2011 году и составили 2 925 671 тыс. руб.

Стоимость долгосрочных обязательств в 2010 году составила 19 350 тыс. руб. В 2011 году она увеличилась на 10 473 тыс. руб. (54,12%), по сравнению с предыдущим годом, и составила 29 823 тыс. руб. В 2012 году долгосрочные обязательства возросли на 755 956 тыс. руб., или в 26 раз, по сравнению с предыдущим периодом, и составили 785 779 тыс. руб.

Краткосрочные обязательства в 2010 году составили 726 648 тыс. руб. В 2011 году краткосрочные обязательства увеличились на 34 136 тыс. руб., или на 4,7%, по сравнению с предыдущим годом, и составили 760 784 тыс. руб. В 2012 году стоимость краткосрочных обязательств сократилась на 298 816 тыс. руб. (-39,28%), по отношению к 2011 году, и составила 461 968 тыс. руб.

Увеличение стоимости пассивов за отчетный период на 1 881 154 тыс. руб. или в 1,8 раз, обусловлено, главным образом, возрастанием долгосрочных обязательств. Капитал и резервы за отчетный период увеличились на 1 379 405 тыс. руб., или в 1,9 раз. Долгосрочные обязательства за отчетный период увеличились на 766 429 тыс. руб., или в 40 раз. Краткосрочные обязательства за отчетный период сократились на 264 680 тыс. руб., или на 63,58%.

Увеличение стоимости капиталов и резервов произошло за счет увеличения стоимости переоценки внеоборотных активов, а также за счет увеличения нераспределённой прибыли. Рост долгосрочных обязательств обусловлен, главным образом за счет увеличения заемных средств. Снижение краткосрочных обязательств произошло по статьям «Заемные средства», «Кредиторская задолженность» и «Прочие обязательства».

Валюта баланса на 2010 год составила 2 292 264 тыс. руб. За 2011 год валюта баланса возросла на 1 089 250 тыс. руб. (47,52%), по сравнению в 2010 годом, и составила 3 381 514 тыс. руб. В 2012 году валюта баланса увеличилась на 791 904 тыс. руб. (23,42%), по отношению к предыдущему году и составила 4 173 418 тыс. руб. За отчетный период по сравнению с базисным, баланс увеличился на 1 881 154 тыс. руб., или в 1,8 раза.

Следующей аналитической процедурой является вертикальный анализ – представление финансового отчета в виде относительных показателей. Такое представление позволяет увидеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге. Обязательным элементом анализа являются динамические ряды этих величин, посредством которых можно отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и их источников покрытия.

Таким образом, можно выделить две основные черты вертикального анализа:

- переход к относительным показателям позволяет проводить сравнительный анализ предприятий с учетом отраслевой специфики и других характеристик;
- относительные показатели сглаживают негативное влияние инфляционных процессов, которые существенно искажают абсолютные показатели финансовой отчетности и тем самым затрудняют их сопоставление в динамике.

За весь рассматриваемый период внеоборотные активы занимают в имуществе больший удельный вес, чем оборотные. За 2010 год их удельный вес составил 70,11%, тогда как удельный вес оборотных активов в общем итоге баланса составил 29,89%. За 2011 год удельный вес внеоборотных активов составил 64,94%, а удельный вес оборотных активов в общем итоге баланса составляет 35,06%. За 2012 год удельный вес внеоборотных активов в общей структуре баланса составил 78,68%, оборотных активов – 21,32%.

В составе пассивов организации преобладает капитал и резервы, хотя удельный вес за 2010-2012 года изменялся скачкообразно. В 2010 году удельный вес капитала и резервов в общей структуре баланса составил 67,46%. Удельный вес долгосрочных и краткосрочных обязательств в 2010 году составил 0,84 и 31,70%. За 2011 год удельный вес капитала и резервов в итоге баланса составил 76,62%. Удельный вес долгосрочных обязательств за 2011 год составил 88 %, а краткосрочных обязательств – 22%. За 2012 год удельный вес капитала и резервов в общей структуре баланса составляет 70,1%. Удельный вес долгосрочных обязательств составляет 18,83%. Удельный вес краткосрочных обязательств в 2012 году в общем итоге баланса составил 11,07%.

По результатам анализа баланса в целом можно сделать вывод. Анализ показателей структурной динамики выявил следующие тенденции за 2012 год: 78,68% всего прироста имущества было обеспечено за счет прироста внеоборотных активов. Наибольшее влияние (70,1%) на увеличение источников средств оказал прирост капитала и резервов.

За трёхлетний период на 76,1% увеличилась дебиторская задолженность, что свидетельствует о росте кредитных операций компании и расширения на этой основе объема продаж предприятия.

Источниками аналитической информации горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса организации является сам баланс, а точнее его разделы и статьи. Горизонтальный и вертикальный анализы дополняют друг друга, поэтому на практике можно построить аналитические таблицы, характеризующие как структуру отчетной бухгалтерской формы, так и динамику отдельных ее показателей. Но проведение сравнительного анализа агрегированного баланса предприятия недостаточно для принятия решений в оперативном менеджменте, поскольку не дает полной картины финансового состояния. Поэтому необходимо провести оценку финансового состояния деятельности предприятия при помощи применения коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности.

Таким образом, в основу системы анализа финансовой отчетности организаций должен быть заложен комплексный подход к анализу показателей их финансово-хозяйственной деятельности, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Анализ хозяйственной деятельности / Под ред. В.А. Белобородовой.- М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Богомолова Л.Л. Пошаговый анализ и диагностика производственных показателей деятельности малого предприятия // Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» № 2 (11) 2014г.
3. Богомолова Л.Л. Сравнительный анализ и прогнозирование показателей деятельности предприятия на основе определения трендов // Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» № 2 (11) 2014г.
4. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2010.

*Богомолова Л.Л., к.э.н.
профессор*

кафедра экономики

Югорский государственный университет

Институт менеджмента и экономики

Россия, г. Ханты-Мансийск

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА И ЛИКВИДНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Рассматриваются методические подходы к анализу и экономической оценке ликвидности баланса и деятельности предприятия.

Ключевые слова: анализ, методы, ликвидность, баланс.

Важным проявлением устойчивости финансового состояния предприятия выступает ликвидность и платежеспособность его деятельности, которая отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

С другой стороны ликвидность представляет собой комплексное понятие, синтезирующее в себе все стороны финансового состояния предприятия (наличие ресурсов и их размещение, платежеспособность, рентабельность предприятия).

Одним из показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность своевременно погашать свои платежные обязательства наличными денежными ресурсами. Для характеристики финансового положения предприятия используются различные коэффициенты.

Ликвидность баланса – степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств.

Ликвидность – это способ поддержания платежеспособности.

Ликвидность предприятия – показатель его финансовой стабильности. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Задача анализа ликвидности бухгалтерского баланса возникает в связи с необходимостью дать оценку платёжеспособности предприятия, т.е. её способности своевременно и полностью рассчитаться по всем своим обязательствам. Экономическая оценка ликвидности бухгалтерского баланса проведена на основе реально действующего предприятия.

Таблица 1 – Анализ агрегированного баланса

Показатели	2010г.		2011г.		2012г.		Темп роста	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
АКТИВ								
1. Внеоборотные активы	1607072	70,11	2195789	64,94	3283778	78,68	1676706	204,33
2. Оборотные активы	685192	29,89	1185725	35,06	889640	21,32	204448	129,84
БАЛАНС	2292264	100,0	3381514	100,0	4173418	100,0	1881154	182,07
ПАССИВ								
3. Капитал и резервы	1546266	67,46	2590907	76,62	2925671	70,10	1379405	189,21
4. Долгосрочные обязательства	19350	0,84	29823	0,88	785779	18,83	766429	4060,87
5. Краткосрочные обязательства	726648	31,70	760784	22,50	461968	11,07	-264680	-63,58
БАЛАНС	2292264	100,0	3381514	100,0	4173418	100,0	1881154	182,07

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации её активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. Понятия платёжеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса и предприятия зависит платежеспособность. В то же время ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и перспективу.

Таблица 2 – Ликвидность баланса

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	Отклонение, +/-
A ₁	195524	410938	40812	-154712
A ₂	480942	772444	846720	365778
A ₃	8726	2343	2108	-6618
A ₄	1607072	2195789	3283778	1676706
П ₁	551682	760784	455185	-96497
П ₂	174966	0	624	-174342

Π_3	19350	29823	785779	766429
Π_4	1546266	2590907	2925671	1379405
$A_1 - \Pi_1$	-356158	-349846	-414373	-58215
$A_2 - \Pi_2$	305976	772444	846096	540120
$A_3 - \Pi_3$	-10624	-27480	-783671	-773047
$A_4 - \Pi_4$	60806	-395118	358107	297301
$(A_1 + A_2) - (\Pi_1 + \Pi_2)$	-50182	422598	431723	481905

Наиболее ликвидные активы (A_1) = Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения = Стр. 1250 Форма 1 + Стр. 1240 Форма 1.

Быстрореализуемые активы (A_2) = Краткосрочная дебиторская задолженность = Стр. 1232 Форма 1 (Стр. 1230).

Медленнореализуемые активы (A_3) = Запасы + НДС по приобретенным ценностям + Долгосрочная дебиторская задолженность + Прочие оборотные активы = Стр. 1210 Форма 1 + Стр. 1220 Форма 1 + Стр. 1231 Форма 1 + Стр. 1260 Форма 1.

Труднореализуемые активы (A_4) = Внеоборотные активы = Стр. 1100 Форма 1.

Наиболее срочные пассивы (Π_1) = Кредиторская задолженность = Стр. 1520 Форма 1.

Краткосрочные обязательства (Π_2) = Краткосрочные заемные средства + Прочие краткосрочные обязательства = Стр. 1510 Форма 1 + Стр. 1550 Форма 1.

Долгосрочные обязательства (Π_3) = Долгосрочные обязательства = Стр. 1400 Форма 1.

Постоянные пассивы (Π_4) = Капитал и резервы = Стр. 1300 Форма 1.

Проведя анализ ликвидности бухгалтерского баланса можно сделать вывод о том, что баланс предприятия не является абсолютно ликвидным. Баланс предприятия считается абсолютно ликвидным, если: $A_1 \geq \Pi_1$; $A_2 \geq \Pi_2$; $A_3 \geq \Pi_3$, $A_4 \leq \Pi_4$.

Таблица 3 – Сопоставление активов и пассивов баланса

Нормальное соотношение	2010г.	2011г.	2012г.
$A_1 \geq \Pi_1$	$A_1 < \Pi_1$	$A_1 < \Pi_1$	$A_1 < \Pi_1$
$A_2 \geq \Pi_2$	$A_2 > \Pi_2$	$A_2 > \Pi_2$	$A_2 > \Pi_2$
$A_3 \geq \Pi_3$	$A_3 < \Pi_3$	$A_3 < \Pi_3$	$A_3 < \Pi_3$
$A_4 \leq \Pi_4$	$A_4 > \Pi_4$	$A_4 < \Pi_4$	$A_4 > \Pi_4$

В случае, когда одно или несколько неравенств системы имеют противоположный знак от зафиксированного в оптимальном варианте, ликвидность баланса в большей или меньшей степени отличается от абсолютной. При этом недостаток средств по одной группе активов компенсируется их избытком по другой группе в стоимостной оценке, в реальной же ситуации менее ликвидные активы не могут заместить более

ликвидные.

Сопоставление ликвидных средств и обязательств позволяет вычислить следующие показатели:

1) Разность наиболее ликвидных активов (A_1) и наиболее срочных обязательств (Π_1) = $A_1 - \Pi_1$. Отражает соотношение текущих платежей и поступлений. Рекомендованное значение больше либо равно 0. Платёжеспособность предприятия за 3 анализируемых периода уменьшалась.

2) Разность быстрореализуемых активов (A_2) и краткосрочных обязательств (Π_2) = $A_2 - \Pi_2$. Отражает соотношение текущих платежей и поступлений. Рекомендованное значение больше либо равно 0. Платёжеспособность предприятия за 3 анализируемых периода увеличивалась.

3) Разность медленно реализуемых активов (A_3) и долгосрочных обязательств (Π_3) = $A_3 - \Pi_3$ (перспективная ликвидность). Показывает тенденцию увеличения или уменьшения текущей ликвидности в недалеком будущем. Рекомендованное значение больше либо равно 0.

4) Разность труднореализуемых активов (A_4) и постоянных пассивов (Π_4) = $A_4 - \Pi_4$. Означает, что собственных средств должно быть достаточно для покрытия потребности во внеоборотных активах. Рекомендованное значение больше либо равно 0. Произведя расчёт перспективной ликвидности видно, что платёжеспособность предприятия за 3 анализируемых периода уменьшалась.

5) Текущая ликвидность = $(A_1 + A_2) - (\Pi_1 + \Pi_2)$. Из полученных результатов видно, что в 2010 году предприятие было неплатёжеспособно, но к концу 2011 года оно восстановило свою платёжеспособность и постепенно увеличивало этот показатель (Таблица 3).

Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности и платёжеспособности предприятия рассчитывают относительные показатели.

Таблица 4 – Анализ ликвидности деятельности предприятия, 2010-2012гг.

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	Отклонение, +/-
1. Общий коэффициент ликвидности	0,68	1,04	0,67	-0,01
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,27	0,54	0,09	-0,18
3. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,93	1,56	1,95	1,02
4. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия)	0,94	1,56	1,95	1,01
5. Коэффициент маневренности функционального капитала	-0,21	0,01	0,00	0,22
6. Доля оборотных средств в активах	0,30	0,35	0,21	-0,09
7. Коэффициент обеспеченности	-0,09	0,33	-0,40	-0,31

Общий коэффициент ликвидности рассчитывается для комплексной оценки финансовой ситуации с точки зрения ликвидности. Значение данного коэффициента должно быть больше или равно 1. Общий коэффициент ликвидности в 2010 году составил 0,68. В 2011 году коэффициент увеличился на 0,36, по сравнению с 2010 годом и составил 1,04. Значение коэффициента общей ликвидности равно 1,04 полностью укладывается в нормальное значение. В 2012 году общий коэффициент ликвидности снова снизился и составил 0,67. Таким образом, общий коэффициент ликвидности за 2010-2012 года изменялся скачкообразно.

Общий коэффициент ликвидности показывает отношение суммы всех ликвидных средств предприятия к сумме всех платежных обязательств (краткосрочных, долгосрочных, среднесрочных) при условии, что различные группы ликвидных средств и платежных обязательств входят в указанные суммы с определенными весовыми коэффициентами, учитывающими их значимость с точки зрения сроков поступления средств и погашения обязательств. Оценивает изменения финансовой ситуации в компании с точки зрения ликвидности.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время за счет денежных средств. Нормальным считается значение коэффициента более 0,25. В 2010 году коэффициент абсолютной ликвидности составил 0,27. Значение коэффициента абсолютной ликвидности равно 0,27 полностью укладывается в нормальное значение. В 2011 году коэффициент абсолютной ликвидности увеличился по сравнению с 2010 годом на 0,27, и составил 0,54. Значение коэффициента абсолютной ликвидности равно 0,54 свидетельствует о хорошем финансовом положении. В 2012 году коэффициент уменьшился на 0,45 по сравнению с предыдущим годом, и составил 0,09. Значение коэффициента абсолютной ликвидности равно 0,09 свидетельствует о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Таким образом, коэффициент абсолютной ликвидности в текущем периоде снизился на 0,18, по сравнению с базисным.

Коэффициент абсолютной ликвидности – это один из самых важных финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. С другой стороны, высокий показатель может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала, о слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах.

Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить за счет продажи ликвидных активов: денежных средств, краткосрочных

финансовых вложений и дебиторской задолженности. Рекомендуемое значение данного показателя от 0,7-0,8 до 1,5.

В 2010 году коэффициент быстрой ликвидности составил 0,93. Значение коэффициента быстрой ликвидности равно 0,93 свидетельствует о том, что ликвидные активы не покрывают краткосрочные обязательства, а значит, существует риск потери платежеспособности, что является негативным сигналом для инвесторов. В 2011 году коэффициент быстрой ликвидности увеличился на 0,62, по отношению к 2010 году, и составил 1,56. Значение коэффициента равно 1,56 полностью укладывается в нормальное значение. В 2012 году коэффициент быстрой ликвидности еще увеличился на 0,39 по сравнению с 2011 годом, и составил 1,95. Значение коэффициента быстрой ликвидности равно 1,95 полностью укладывается в нормальное значение. Отражает способность компании погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции. Таким образом, коэффициент быстрой ликвидности в текущем периоде увеличился на 1,02 по сравнению с базисным периодом.

Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) показывает, какую часть текущих обстоятельств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства. Определяется как отношение ликвидных активов к текущим обязательствам должника. Коэффициент текущей ликвидности показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года. Это основной показатель платежеспособности предприятия. Значение коэффициента текущей ликвидности ниже единицы говорит о неплатежеспособности предприятия.

Нижняя граница коэффициента текущей ликвидности равна единице. Нижняя граница обусловлена тем, что оборотных средств должно быть достаточно, чтобы покрыть свои краткосрочные обязательства. Превышение оборотных средств над краткосрочными обязательствами более чем в два раза считается также нежелательным, поскольку свидетельствует о нерациональном вложении организацией своих средств и неэффективном их использовании.

В 2010 году коэффициент текущей ликвидности составил 0,94. Значение коэффициента текущей ликвидности равно 0,94 свидетельствует о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. В 2011 году коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,62 по сравнению с 2010 годом, и составил 1,95. Значение коэффициента текущей ликвидности равно 1,95 полностью укладывается в нормальное значение. В 2012 году коэффициент текущей ликвидности увеличился на 1,01 по отношению к 2010 году.

Коэффициент маневренности функционального капитала показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности. Определяется

отношением материально-производственных запасов и затрат, а также долгосрочной дебиторской задолженности к разнице текущих активов и наиболее срочных и краткосрочных обязательств.

В 2010 году коэффициент маневренности функционального капитала составил -0,21. В 2011 году коэффициент маневренности функционального капитала увеличился на 0,22 по сравнению с 2010 годом и составил 0,01. В 2012 году коэффициент немного уменьшился по сравнению с предыдущим годом, и составил 0,00. Уменьшение показателя в динамике положительный факт. Уменьшение значения данного показателя в динамике свидетельствует о повышении маневренности функционирующего капитала и является положительным фактом.

Доля оборотных средств в активах характеризует наличие оборотных средств во всех активах предприятия. Доля оборотных средств в активах – чистое отношение текущих затрат к хозяйственным средствам, активам. Нормальное значение коэффициента 0,5 и больше.

Доля оборотных средств в активах в 2010 году равна 0,30. В 2011 году коэффициент увеличился на 0,05 по сравнению с 2010 годом и составил 0,35. В 2012 году доля оборотных средств в активах уменьшилась на 0,14 и составила 0,21. Таким образом, за 3 года доля оборотных средств в активах на этом предприятии снизилась на 0,09.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у организации необходимых для ее текущей деятельности. Нормальное значение коэффициента 0,1 и больше.

В 2010 году коэффициент обеспеченности собственными средствами составил -0,09. В 2011 году показатель увеличился на 0,42 по сравнению с 2010 годом, и составил 0,33. В 2012 году коэффициент обеспеченности собственными средствами уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 0,74 и составил -0,40. Таким образом, за 3 года коэффициент обеспеченности собственными средствами на этом предприятии снизился на 0,31.

Структура баланса предприятия признается неудовлетворительной, а предприятие – неплатежеспособным, если выполняется одно из следующих условий: коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 2; коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1 (10%).

В нашем случае как раз наблюдается такая ситуация, коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение -0,4, хотя в 2011 году коэффициент составил 0,33.

Существует мнение, что нормативное значение коэффициента текущей ликвидности представлено завышенным – у большинства предприятий этот коэффициент ниже 2, хотя в их платежеспособности сомневаться не приходится. Признание предприятия неплатежеспособным не означает

признания его несостоятельным, не влечет за собой наступления гражданско-правовой ответственности собственника. Поэтому нормативные значения критериев установлены так, чтобы обеспечить оперативный контроль за финансовым положением предприятия и заблаговременно осуществить меры по предупреждению несостоятельности, а также стимулировать предприятие к самостоятельному выходу из кризисного состояния.

В основе экономической оценки деятельности предприятий лежит применение коэффициентного метода, при котором рассчитанные финансовые коэффициенты сравниваются с нормативной базой и если хотя бы один из названных показателей не удовлетворяет нормативам, деятельность предприятия считается неликвидной, а предприятие неплатежеспособными в этом случае необходимо рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности. Он определяется как отношение коэффициента текущей ликвидности к его нормативному значению. Если коэффициент восстановления платежеспособности превышает 1, это свидетельствует о том, что у предприятия есть реальный шанс восстановить свою платежеспособность в течение 6 месяцев.

Использованные источники:

1. Анализ хозяйственной деятельности / Под ред. В.А. Белобородовой.- М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Богомолова Л.Л. Пошаговый анализ и диагностика производственных показателей деятельности малого предприятия // Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» № 2 (11) 2014г.
4. Богомолова Л.Л. Сравнительный анализ и прогнозирование показателей деятельности предприятия на основе определения трендов // Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» № 2 (11) 2014г.
5. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2010.

*Богомолова Л.Л., к.э.н.
профессор*

кафедра экономики

Югорский государственный университет

Институт менеджмента и экономики

Россия, г. Ханты-Мансийск

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные методические подходы к анализу и оценке финансовой устойчивости предприятия в процессе его деятельности.

Ключевые слова: анализ, оценка, методы, финансовая устойчивость.

Финансовая устойчивость деятельности предприятия играет особую роль при принятии решений по инвестиционным вложениям или при предоставлении кредита, поскольку отражает реальные финансовые возможности предприятия и его способность удержаться на плаву даже в самых критичных ситуациях. Экономическая оценка финансовой устойчивости производится в два этапа. Первый этап включает в себя расчеты финансовых коэффициентов и сравнение их с нормативами. Второй этап является продолжением первого и дает дополнительную характеристику финансовой устойчивости. На втором этапе оценивается успешность функционирования и принадлежность предприятия к тому или иному типу предприятий по финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов организации, их распределение и использование, которое обеспечивает ей развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот. Если платежеспособность – это внешнее проявление финансового состояния предприятия, то финансовая устойчивость – внутренняя его сторона, отражающая сбалансированность денежных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала и уметь организовывать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для нормального функционирования.

Для оценки финансовой устойчивости деятельности предприятия применяются следующие показатели финансовой (рыночной) устойчивости и способы их расчета:

1. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (леверидж):

$$U_1 = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}} = \frac{\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500} - \text{стр. 1430} - \text{стр. 1530} - \text{стр. 1540}}{\text{стр. 1300}}$$

$U_1 < 0,7$. Превышение указанной границы означает потерю финансовой устойчивости.

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

$$U_2 = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}} \\ = \frac{(\text{стр.1300} - \text{стр.1100})}{\text{стр.1200}}$$

$U_2 > 0,1$. Чем выше показатель (около 0,5), тем лучше финансовое состояние предприятия.

3. Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами:

$$U_3 = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Материальные оборотные средства}} \\ = \frac{(\text{стр.1300} - \text{стр.1100})}{(\text{стр.1210} + \text{стр.1220})}$$

$U_3 = 0,6-0,8$.

4. Коэффициент платежеспособности:

$$U_4 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Заемный капитал}} \\ = \frac{\text{стр.1300}}{(\text{стр.1400} + \text{стр.1500} - \text{стр.1430} - \text{стр.1530} - \text{стр.1540})}$$

$U_4 \geq 1$.

5. Коэффициент заемного капитала (доля заемных средств):

$$U_5 = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Валюта баланса}} \\ = \frac{(\text{стр.1400} + \text{стр.1500} - \text{стр.1430} - \text{стр.1530} - \text{стр.1540})}{\text{стр.1700}}$$

$U_5 < 0,5$.

6. Коэффициент автономии (независимости):

$$U_6 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}} = \frac{\text{стр.1300}}{\text{стр.1700}}$$

$U_6 > 0,5$.

7. Коэффициент маневренности собственного капитала:

$$U_7 = \frac{(\text{Собств. капитал} + \text{займы и кредиты} - \text{внеоборот. активы})}{\text{Собственный капитал}} \\ = \frac{(\text{стр.1300} + \text{1410} - \text{стр.1100})}{\text{стр.1300}}$$

$U_7 = 0,2-0,5$.

8. Коэффициент финансовой устойчивости:

$$U_8 = \frac{\text{Собств. капитал + долгосрочные займы и кредиты}}{\text{Валюта баланса (стр. 1300 + стр. 1400)}} = \frac{\text{стр. 1700}}{\text{стр. 1700}}$$

$$U_8 \geq 0,6.$$

Таблица 1 – Показатели финансовой (рыночной) устойчивости деятельности предприятия

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	Отклонение, +/-
1. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (леверидж)	0,48	0,31	0,42	-0,06
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,09	0,33	-0,40	-0,31
3. Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами	-6,97	169,07	-195,26	-188,29
4. Коэффициент платежеспособности	2,07	3,28	2,36	0,28
5. Коэффициент заемного капитала (доля заемный средств)	0,33	0,22	0,18	-0,15
6. Коэффициент автономии (независимости)	0,67	0,77	0,70	0,03
7. Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,04	0,15	0,12	0,16
8. Коэффициент финансовой устойчивости	0,68	0,78	0,89	0,21

На первом этапе проводится сравнительный анализ коэффициентов финансовой устойчивости, расчет которых производился при помощи финансовых коэффициентов. Сравнительный анализ показал, что в 2010 году коэффициент соотношения собственных и заемных средств составил 0,48. Значение коэффициента соотношения собственных и заемных средств равное 0,48, показывает, что на 1 рубль собственных средств приходится 0,48 руб. заемных средств. В 2011 году леверидж уменьшился на 0,18 по отношению к предыдущему года, и составил 0,31. Значение коэффициента соотношения собственных и заемных средств равное 0,31, показывает, что на 1 рубль собственных средств приходится 0,31 руб. заемных средств. В 2012 году коэффициент соотношения собственных и заемных средств увеличился на 0,12, по отношению к 2011 году, и составил 0,42. Значение коэффициента соотношения собственных и заемных средств равное 0,42, показывает, что на 1 рубль собственных средств приходится 0,42 руб. заемных средств. Отклонение левериджа в 2012 году по отношению к 2010 году равно -0,06. В целом, по данному коэффициенту можно сказать, что предприятие имеет финансовую устойчивость, т.к. коэффициент соотношения собственных и

заемных средств за рассматриваемый период был менее 0,7. Данный финансовый коэффициент может быть как меньше 1, так и больше 1. Чем сильнее коэффициент соотношения заемных и собственных средств превышает 1, тем выше зависимость предприятия от кредитов. Коэффициент показывает, в какой степени предприятие зависит от внешних источников финансирования, т.е. сколько заемных средств привлечено на 1 рубль вложенных в активы собственных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2010 году составил -0,09. В 2011 году по отношению к 2010 году коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами увеличился на 0,42, и составил 0,33. В 2012 году коэффициент уменьшился на 0,74, стал отрицательным, и составил -0,4. Отклонение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в 2012 году по отношению к 2010 году равно -0,31. Нормативное значение коэффициента должно быть не менее 0,1. Увеличение этого показателя по сравнению с предыдущим периодом свидетельствует о дальнейшем развитии деятельности предприятия. Показатель характеризует наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости предприятия. Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами за 3 года имел скачущую тенденцию. Положительным, коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами, был в 2011 году – 169,07, а в 2010 и 2012 годах – был отрицательным. Очень высокая степень обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами. Данный коэффициент показывает, в какой степени материальные запасы покрыты собственными средствами и не нуждаются в привлечении заемных средств. Считается, что коэффициент обеспечения материальных запасов собственными средствами должен изменяться в пределах 0,6-0,8, т.е. 60-80% запасов компании должны формироваться из собственных источников. Рост его положительно сказывается на финансовой устойчивости компании.

В 2010 году коэффициент платежеспособности был равен 2,07. В 2011 году коэффициент увеличился по отношению к 2010 году на 1,2, и составил 3,28. В 2012 году коэффициент платежеспособности уменьшился на 0,92 по сравнению с 2011 годом, и составил 2,36. Отклонение коэффициента платежеспособности в 2012 году по отношению к 2010 году равно 0,28. При хорошем финансовом состоянии предприятие устойчиво платежеспособно; при плохом – периодически или постоянно неплатежеспособно. Коэффициент показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных средств, а какая – за счет заемных.

Коэффициент заемного капитала (доля заемных средств) в 2010 году составил 0,33. В 2011 году коэффициент уменьшился на 0,1, по сравнению с

2010 годом, и составил 0,22. В 2012 году доля заемных средств предприятия была равна 0,18, т.е. уменьшилась на 0,04, по отношению к 2011 году. Отклонение коэффициента заемного капитала в 2012 году по отношению к 2010 году равно -0,15. Предприятие имеет нормативное значение коэффициента заемного капитала, т.к. коэффициент должен быть менее 0,5. Данный коэффициент отражает долю заемных средств в источниках финансирования. Этот коэффициент является обратным коэффициенту автономии. Чем выше значение этого коэффициента, тем более финансово устойчиво, стабильно и независимо от внешних кредиторов предприятие.

В 2010 году коэффициент автономии (независимости) составил 0,67. Значение коэффициента автономии равно 0,67 свидетельствует о высокой независимости деятельности компании от заемных средств. В 2011 году коэффициент независимости увеличился на 0,09, по сравнению с предыдущим годом, и составил 0,77. В 2012 году коэффициент автономии сократился на 0,07, по отношению к 2011 году, и составил 0,7. Значение коэффициента автономии равно 0,7 свидетельствует о высокой независимости деятельности компании от заемных средств. Изменение коэффициента автономии 2012 года к 2010 году, составляет 0,03. Характеризует, какая часть активов сформирована за счет собственных источников средств. Собственных средств в обороте предприятия не должно быть меньше половины. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение.

В 2010 году коэффициент маневренности собственного капитала составил -0,04. В 2011 году коэффициент увеличился на 0,19, по отношению к 2010 году, и составил 0,15. В 2012 году коэффициент маневренности собственного капитала уменьшился на 0,03 по отношению к предыдущему году, и был равен 0,12. Изменение коэффициента маневренности собственного капитала 2012 года к 2010 году, составляет 0,16. Данный коэффициент показывает, какую долю занимает собственный капитал, инвестированный в оборотные средства, в общей сумме собственного капитала предприятия. Уменьшение этого коэффициента указывает на возможное замедление погашения дебиторской задолженности или ужесточение условий предоставления товарного кредита со стороны поставщиков и подрядчиков, а увеличение свидетельствует о растущей возможности отвечать по текущим обязательствам. Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме и равен отношению разности между суммой всех источников собственных средств и стоимостью внеоборотных активов к сумме всех источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов. Рекомендуемое значение – 0,5 и выше. Зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный

уровень должен быть ниже, чем в материалоемких.

Финансовая устойчивость – это способность предприятия маневрировать средствами. Это также определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность. Степень устойчивости состояния предприятия условно разделяется на 4 типа:

1. Абсолютная устойчивость предприятия. Все займы для покрытия запасов (ЗЗ) полностью покрываются собственными оборотными средствами (СОС), т.е. нет зависимости от внешних кредиторов. Это условие выражается неравенством: $ЗЗ < СОС$.

2. Нормальная устойчивость предприятия. Для покрытия запасов используются нормальные источники покрытия (НИП). $НИП = СОС + ЗЗ +$ Расчеты с кредиторами за товар.

3. Неустойчивое состояние предприятия. Для покрытия запасов требуются источники покрытия, дополнительные к нормальным. $СОС < ЗЗ < НИП$.

4. Кризисное состояние предприятия. $НИП < ЗЗ$. В дополнение к предыдущему условию предприятие имеет кредиты и займы, не погашенные в срок или просроченную кредиторскую и дебиторскую задолженность.

Коэффициент финансовой устойчивости в 2010 году составил 0,68. Значение коэффициента финансовой устойчивости равно 0,68 полностью укладывается в нормальное значение. Свидетельствует о наличии средств, которые долгое время могут быть в обороте и приносить прибыль. В 2011 году коэффициент увеличился на 0,1 по отношению к предыдущему году и составил 0,78. Значение коэффициента финансовой устойчивости равно 0,78 полностью укладывается в нормальное значение. В 2012 году коэффициент финансовой устойчивости увеличился на 0,11, по сравнению с 2011 годом и составил 0,89. Отклонение данного коэффициента в 2012 году от 2010 года составило 0,21. Значение коэффициента финансовой устойчивости равно 0,89 полностью укладывается в нормальное значение. Свидетельствует о наличии средств, которые долгое время могут быть в обороте и приносить прибыль. Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников.

Насколько устойчиво либо неустойчиво предприятие можно сказать, зная насколько сильную зависимость предприятие испытывает от заемных средств, насколько свободно оно может маневрировать собственным капиталом, без риска выплаты лишних процентов и пени за неуплату, либо неполную выплату кредиторской задолженности вовремя. Эта информация важна, прежде всего, для контрагентов (поставщиков сырья и потребителей продукции (работ, услуг)) предприятия, инвесторов и кредиторов.

Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости свидетельствует об усилении финансовой устойчивости предприятия. На начало анализируемого периода у предприятия критическое

финансовое состояние, при котором может возникнуть вероятность банкротства. В 2011 году финансовое состояние хорошее, но к 2012 году состояние немного улучшается, но все же характеризуется высокой вероятностью нарушения платежеспособности, сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств и увеличения нормальных источников формирования запасов и затрат.

Второй этап экономической оценки финансовой устойчивости деятельности предприятия базируется на определении типа предприятия с тем или иным типом финансовой устойчивости. В финансовом анализе используется такое понятие, как тип финансовой устойчивости. Он определяется на основании соотношения различных показателей оборотных средств, материально-производственных запасов и источников их формирования.

Для определения типа финансовой устойчивости необходимо рассчитать величину собственных оборотных средств (СОС), которая равна разнице собственного капитала и внеоборотных активов. Для этого необходимо обратиться к бухгалтерскому балансу и из стр. 1300, вычесть значение стр. 1100. Величина запасов и затрат (З) определяется строками 1210-1212. Долгосрочные заемные источники (ДП) отражаются в строке 1400, а краткосрочные (КП) – в строке 1510.

Таблица 2 – Определение типа финансовой устойчивости, 2010-2012гг.

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.
Собственные оборотные средства	-60806	395118	-358107
Долгосрочные заемные источники	19350	29823	785779
Величина запасов и затрат	7668	1877	1553
Краткосрочные заемные источники	174966	0	624

Необходимо рассчитать три показателя, которые обозначают обеспеченность запасов и затрат источниками их формирования. И определить недостаток или излишек собственных оборотных средств (ФС), который равен разнице СОС и З. Показатель ФД определяет недостаток или излишек в собственных и долгосрочных заемных источниках для формирования запасов и затрат. Он равен сумме СОС и ДП за вычетом З. Последняя величина ФО равна сумме СОС, ДП и КП за вычетом З и устанавливает величину недостатка или излишка по общей сумме основных источников формирования запасов и затрат.

Таблица 3 – Обеспеченность запасов и затрат источниками их формирования

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.
Недостаток или излишек собственных оборотных средств	-68474	393241	-359660
Недостаток или излишек в собственных и долгосрочных заемных источниках для формирования запасов и затрат	-49124	423064	426119
Недостаток или излишек по общей сумме основных источников формирования запасов и затрат.	125842	423064	426743

Тип финансовой устойчивости предприятия устанавливается на основании показателей ФС, ФД и ФО. Если данные величины больше нуля, то компания считается абсолютно устойчивой. Если только ФС меньше нуля, то финансовая устойчивость считается нормальной. Неустойчивое положение характеризуется недостатком ФС и ФД и говорит о нарушении платежеспособности компании. Предприятие находится в кризисном финансовом состоянии, если все три показателя отрицательны. Фирма при этом зависима от заемных источников финансирования.

Таким образом, в 2010 году предприятие имело неустойчивое положение, что говорит о нарушении платежеспособности компании. В 2011 году предприятие было абсолютно устойчивым, об этом говорит как тип финансовой устойчивости, так и все выше рассчитанные показатели при анализе финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Анализ хозяйственной деятельности / Под ред. В.А. Белобородовой.- М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Балануца В.П., Иваненко П.И. 100 вопросов и ответов по анализу хозяйственной деятельности промышленных предприятий. – Кишинев: Интел-синтез, 2008.
3. Богомолова Л.Л. Пошаговый анализ и диагностика производственных показателей деятельности малого предприятия // Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» № 2 (11) 2014г.
4. Богомолова Л.Л. Сравнительный анализ и прогнозирование показателей деятельности предприятия на основе определения трендов // Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» № 2 (11) 2014г.
5. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2010.

*Боталова А.Л.
магистрант 1 курса
направление «Экономика»
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород*

АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ К РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Аннотация

В настоящее время организационная структура как один из элементов субъекта управления претерпевает радикальные изменения, связанные с развитием самого понятия «организационная структура» и необходимостью ее адаптации к динамично развивающейся внешней среде. В статье рассмотрены различные типы организационных структур, проанализированы приемы их оптимизации. Сделан вывод о необходимости приведения организационной структуры предприятия в соответствие как с внутренними, так и с внешними факторами, а также описана возможная эффективность от проведения организационных изменений.

Ключевые слова: организационная структура управления, адаптация, оптимизация, факторы внешней и внутренней среды, эффективность

Адаптация организационной структуры предприятия к различным факторам внешней и внутренней среды является составляющей комплекса мер по повышению эффективности работы организации. Перед руководством предприятия стоит вопрос выбора такой структуры, которая в наибольшей степени отвечает поставленным целям и задачам предприятия, адекватно и своевременно реагирует на изменения, происходящие во внутренней и внешней среде, целенаправленно распределяет, а также координирует усилия сотрудников и таким образом повышает собственную конкурентоспособность.

На сегодняшний день существует объективная необходимость в научных исследованиях относительно проблемы адаптации организационных структур управления к постоянно меняющимся условиям внешней и внутренней среды, разработки методик, поиска новых подходов, которые позволили бы выбрать наиболее соответствующий уровню развития предприятия вид организационной структуры. Многие предприятия не осуществляют оптимизацию организационных структур либо проводят ее нерационально, методом проб и ошибок. Это связано с отсутствием научных разработок по отмеченным аспектам проблемы либо низким их качеством.

Данные обстоятельства свидетельствуют об актуальности и целесообразности проведения исследований относительно вопроса оптимизации организационных структур управления, обоснования новых подходов к решению указанной проблемы.

Само понятие «организационная структура» претерпевает значительные изменения. В настоящее время под организационной

структурой разумно понимать упорядоченную совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в оптимально устойчивых отношениях и обеспечивающих необходимый уровень организационной эффективности на основе внутренней и внешней интеграции.

Чем совершеннее структура управления, тем эффективнее воздействие на объект управления и соответственно выше результативность работы предприятия. При проектировании структуры управления необходимо соблюдать следующее правило: вовлекать наименьшее число уровней управления и создавать кратчайшую цепь команд.

В настоящий момент в отечественной практике наиболее широкое распространение получили традиционные линейно-функциональные структуры. Следует отметить, что данный вид организационной структуры не обеспечивает эффективного функционирования предприятия в условиях современного рынка. При этом основной тенденцией изменений, происходящих в структуре большинства предприятий, является упрощение их организационной структуры. Такие изменения чаще всего выражаются в укрупнении структурных подразделений предприятия: в слиянии мелких предприятий, объединении родственных служб, совмещении их функций, уменьшении численности персонала.

Вполне обоснованно, что попытки руководителей улучшить экономическое положение дел предприятия обычно начинаются с попыток изменения организационной структуры управления. В процессе такой реорганизации часто совершается одна и та же управленческая ошибка: руководители пытаются выбрать новую структуру управления в новых условиях функционирования предприятия, вместо того чтобы оптимизировать уже имеющуюся структуру. Повысить эффективность функционирования организации можно за счет более четкого определения функций структурных подразделений, определения иерархии, логики взаимоотношений и четкого описания зон ответственности. При несоблюдении данных условий любой тип структуры будет работать плохо.

Практика формирования организационных структур в настоящее время все в большей степени сталкивается с двумя противоположными тенденциями. Первая – это стремление жестко регламентировать структуру и штат предприятия вплоть до состава и численности работников. Вторая – отказ от регламентации в связи с расширением экономической самостоятельности предприятий, повышением их ответственности и заинтересованности в упрощении и сокращении управленческого аппарата.

Анализ применения обоих подходов на практике позволяет сделать вывод, что и первая, и вторая тенденции чреваты нарушением принципа системности при подходе к построению организационных структур предприятий.

Многие руководители до сих пор не могут отказаться от

бюрократических подходов в построении систем управления. Следует отметить, что именно на таких подходах строятся организационные структуры, не способные оперативно реагировать на изменения внешней среды. Это, однако, не означает, что все предприятия должны срочно перейти на более гибкие организационные структуры. Изменение существующих структур должно быть обосновано объективной экономической и управленческой необходимостью.

Оптимизация организационной структуры представляет собой приведение структуры предприятия, его взаимодействий с рынком и внутренних взаимодействий в состояние, способствующее максимально эффективному достижению целей предприятия в рамках принятых стратегий.

Моделирование и формирование гибкой и адаптированной организационной структуры требует решения определенных задач:

1. Выявление основных факторов внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на эффективность деятельности и достижение поставленных целей, определение их соответствия стадиям развития предприятия.

2. Оценка и обеспечение уровня готовности технологических процессов и других составляющих внутренней среды предприятия к применению при реализации миссии предприятия.

3. Формирование оптимальной последовательности использования или сочетания различных моделей организационного управления с учетом анализа внешних и внутренних факторов предприятия, стадий жизненного цикла.

Процедура оптимизации организационной структуры всегда зависит от числа параметров системы, а также критериев, которые определяют вид оптимизации. В любом случае на первом этапе необходимо произвести полную диагностику действующих структур организации. Она может быть проведена на основе данных мониторинга организации, анализа документов и статистической информации.

Указанную диагностику целесообразно проводить в несколько этапов:

– проверка соответствия действующей организационной структуры формально закрепленной;

– проверка на соответствие производственной, маркетинговой и товарной стратегиям предприятия, их текущим задачам и основным бизнес-процессам;

– проверка нормы управляемости;

– анализ распределения функций менеджмента по организационным звеньям, выявление зон дублирования функций и ответственности.

На следующем этапе на основе данных диагностики принимается решение о целесообразности внесения изменений в организационную

структуру. Это может быть выражено в реорганизации бизнес-процессов, ключевых функций управления, а также структуры управления компанией в целом.

На последнем этапе происходит внедрение принятых решений и оценка эффективности проведенной оптимизации организационной структуры.

Реально оптимизация устраняет дублирование и противоречия во внутренних взаимодействиях, корректирует методы обработки рынка предприятием (либо внедряет новые), снимает проблемы, которые возникли по причине несовершенства структуры. При этом следует отметить, что проблемы, возникшие по причине конфликтности целей предприятия, структурной оптимизацией не решаются.

Какие же эффекты можно наблюдать при оптимизации организационной структуры предприятия? В зависимости от ситуации можно увеличение получаемой прибыли, повышение эффективности работы с клиентами, переориентация руководства на решение именно стратегических задач, более эффективное распределение капитала, ускорение оборачиваемости средств.

Однако от проведения оптимизации организационной структуры можно наблюдать и побочные эффекты. Это может быть уход части персонала из-за неприятия новой ситуации. При этом в процессе оптимизации и проведения мероприятий по формированию структуры организации возможно временное повышение уровня затрат, поскольку персонал оказывается под давлением временно делегируемых функций до завершения процессов реорганизации, а это требует дополнительного материального стимулирования.

Внедрение новых технологий не может сразу привести к повышению эффективности. Сначала эффективность снижается, а лишь потом можно наблюдать положительный эффект от преобразований, при этом на этапе адаптации также наблюдается некоторое снижение эффективности.

В заключение, стоит отметить, что формирование инновационной структуры организации должно исходить из условий внешней и внутренней среды организации, стратегии ее развития и поведения на рынке, особенностей внедрения новшеств. Проанализировав организационные структуры ряда предприятий, можно выделить следующие основные направления ее оптимизации на современном этапе развития экономики: периодическое изменение соотношения между централизацией и децентрализацией в управлении в связи с изменением стратегических приоритетов; перегруппировку подразделений, изменение взаимосвязей и характера взаимодействий, выделение в самостоятельное хозяйственное подразделение программно-целевых групп; придание приоритетного значения экономическому анализу деятельности предприятий, усиление внимания к маркетинговой деятельности и другие.

Таким образом, жизнеспособная системная модель способствует достижению организационной эффективности за счет совершенствования системы связей и взаимоотношений внутри организации.

Развитие, а иногда и выживание организации в рыночных условиях зависят от своевременности и глубины обновления организации. Важнейшую роль при этом играют структурные преобразования. Это, в первую очередь, перепроектирование и оптимизация структуры организации, формирование и реализация новой системы управления, разработка механизмов ее функционирования и развития в условиях жесткой конкуренции в рыночных условиях.

Итак, в современной динамически меняющейся экономической ситуации как в России, так и во всем мире проблема построения эффективной организационной структуры, способной адекватно и своевременно реагировать на различного рода изменения, становится все более актуальной и жизненно необходимой.

Использованные источники:

1. Горшкова Л.А., Поплавская В.А. Управленческий инструментарий организационного развития: методология формирования: Монография. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета, 2014. – 159 с.
2. Вайкок М.А. Принципы формирования организационной структуры управления промышленным предприятием при оптимизации бизнес-процессов // Глобальный научный потенциал. – 2014. - №3(36). – с. 92-95
3. Гаджимагомедов Т.Ч. О некоторых аспектах оптимизации организационной структуры управления предприятиями сферы услуг // Инновации и инвестиции. – 2013. – №7. – с. 63-67
4. Гурьянова Э.А. Современное состояние и проблемы проектирования организационных структур отечественных организаций // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2011. – №3. – с. 31-34
5. Пищухин А.М., Коршунова Е.А. Моделирование организационной структуры предприятия на различных этапах жизненного цикла // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2009. – №4. – с. 88-93

ADAPTATION OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE TO THE DEVELOPING EXTERNAL ENVIRONMENT

Annotation

Currently, the organizational structure as a part of the control subject is undergoing radical changes connected with the development of the "organizational structure" concept and the need of its adaptation to the dynamically growing environment. The article describes the various types of organizational structures and analyzes relevant optimization techniques. The conclusion is about the need to bring the organizational structure of the enterprise in compliance with both internal and external factors, and describes the possible effectiveness of

organizational change.

References

1. Gorshkova L.A., Poplavskaya V.A. Management tool of organizational development: the methodology of formation: Monograph. – Nizhny Novgorod: Publishing House of the Nizhny Novgorod State University, 2014. – 159 p.
2. Vaykok M.A. Principles of formation of the organizational structure of management of industrial enterprise in the optimization of business processes // Global scientific potential. – 2014. – №3 (36). – p. 92-95
3. Gadzhimagomedov T.H. Some aspects of the optimization of the organizational structure of the enterprise management services sector // Innovations and investments. – 2013. – №7. – p. 63-67
4. Guryanova E.A. Current status and problems of designing organizational structures of domestic organizations // Bulletin of Kazan State Finance and Economics Institute. – 2011. – №3. – p. 31-34
5. Pischuhin A.M., Korshunova E.A. Modeling organizational structure at various stages of the life cycle // Bulletin of the Orenburg State University. – 2009. – №4. – p. 88-93

Быкова А.С.

студент 4 курса

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗА СЧЕТ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСА В ПОЛУФАБРИКАТЫ В ЗАО «ОЗЕРЫ-МОЛОКО»

Каждое предприятие производит продукцию с целью получения прибыли. С помощью переработки мяса можно достичь наибольшей прибыли, так как на продажу будут поставляться не сырье, а полуфабрикаты, стоимость которых больше. Для обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства, с помощью освоения полной и частичной переработки сырья в готовую продукцию или полуфабрикаты.

В наше время производство продуктов питания имеет ряд особенности, которые необходимо соблюдать всем, кто желает выйти на этот рынок. Максимизация прибыли путем повышения объемов производства качественного продукта, соответствующего требованиям потребителей является главной целью каждого предприятия. До 1989 года производство мяса и мясопродуктов увеличивалось ежегодно на несколько процентов, но в связи с появлением импортной продукции и повышением цен на мясо произошел спад производства этих продуктов. Общий объем перерабатываемого мяса значительно сократился, возросла реализация в виде сырья, что не способствовало увеличению прибыли предприятием. В переработанном виде реализовалось около 55% мясных продуктов, по сравнению с европейскими странами, где этот показатель приравнивается к

90%. Но в связи с санкциями в адрес России экономика в области сельского хозяйства потерпела значительные изменения в положительную сторону, так как объем капитальных вложений в сельское хозяйство значительно возрос и были созданы наиболее выгодные условия для средних и мелких фермеров в России. Особенным спросом пользуются мясные фарши в виде полуфабрикатов, стабильности фаршевых эмульсий, увеличения выхода готового изделия, а также улучшением внешнего вида мясного продукта, с помощью улучшения цвета и текстуры.

В данной статье основным предложением является организовать переработку мяса говядины в фарш. Это будет способствовать быстрой реализации мясного сырья. Также производство полуфабрикатов в виде фарша поможет предприятию сохранить имеющихся потребителей и привлечь новых клиентов.

ЗАО «Озеры-молоко» расположено в Озерском районе, рядом с районным центром г. Озеры в 120 км к югу от столицы. Специализация предприятия – производство и реализация продукции животноводства, племенное животноводство. В ЗАО «Озеры-молоко» имеется 2 560 голов КРС, в том числе дойное стадо 1 300 голов коров. Для осуществления своей производственной деятельности хозяйство располагает тремя молочно-товарными фермами, тремя фермами РСО, двумя фермами по откорму молодняка, ветлечебницей, ремонтными мастерскими с соответствующим оборудованием и современную кормозаготовительную технику. Имеющиеся земельные площади расположены в экологически безопасном районе.

Многолетним партнером по оптовой закупке молока является молокоперерабатывающий завод компании «Вимм-Билль-Данн». Государственным племенным реестром хозяйству присвоен уникальный регистрационный код 502 201 201 030. Согласно приказу Минсельхоза РФ от 17.12.2009 г. № 589 ЗАО «Озеры-молоко» является племенным репродуктором по разведению крупного рогатого скота черно-пестрой породы. С целью постоянного улучшения продуктивных качеств скота и экстерьера в ЗАО «Озеры-молоко» на протяжении 8 лет проводится индивидуальное закрепление быков-производителей за маточным поголовьем. ЗАО «Озеры-молоко» в Московской области кроме производства молока занимается также и племенным животноводством.

Ежегодно реализуется более 100 голов племенных нетелей. Рост поголовья высокопродуктивных животных как ответ на задачу по развитию животноводства, поставленную государством, привел к росту спроса на племенную молодняк. Поэтому усилия хозяйств по выращиванию высокопородных племенных животных как никогда прежде востребованы сегодня на рынке. В первую очередь нетели реализуются внутри группы компаний, а затем формируется предложение для внешних клиентов. В 2013 году объем реализации племенных животных из ЗАО «Озеры-молоко» составил 120 голов. Племенную работу в хозяйствах курирует отделение

некоммерческого партнерства «Мосплем» в Луховицком районе. Основными направлениями деятельности организации являются:

- разведение КРС;
- производство и реализация молока, мяса;
- производство кормов для КРС;
- производство зерновых;
- оказание услуг.

Анализ за 2012-2013 года показал убыток от продажи мяса, так как продается сырье, стоимость которого не покрывает затраты. За 2013 год произошло снижение объемов реализуемой продукции ЗАО «Озеры-Молоко» по сравнению с 2012 годом на 7,9%, так как сократился объем поголовья нетелей.

На основе проведенного анализа текущей деятельности исследуемого предприятия, основными направлениями повышения эффективности производства за счет переработки мяса в полуфабрикаты на предприятие ЗАО «Озеры-Молоко» является:

1. Производство полуфабрикатов, что позволит увеличить выручку от продаж.
2. Снижение себестоимости мяса в переработке, этого можно достичь с помощью внедрения нового оборудования.
3. Увеличить объем воспроизводства стада, данная тенденция была намечена в 2013 году.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
2. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятия в современных условиях. /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. - 2014. -№1. -С. 25-30.
3. Жирнов А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области):дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05.– Москва. 2006. - 193 с
4. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе./Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: изд-во ПГУ.- 2011.- №1. С. 58-62
5. Зотов, Б.И. Практикум по безопасности жизнедеятельности. / Б.И. Зотов, Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин. Допущено УМО вузов по агроинженерному образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 110300-"Агроинженерия". – Ульяновск: ГСХА, 2006. - 215 с.
6. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования

на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С. 56-59.

7. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. -2014. - №2. – С. 53-56.

8. Лапшин, Ю.А. Охрана труда как элемент социальной ответственности агробизнеса /Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки»: Сборник статей. В 9 частях. - Уфа Республика Башкортостан, 2014. - С.324-326.

9. Лапшина, Г.В. О направлениях государственной поддержки малых форм хозяйствования на селе /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». -2012. - №1 (52). – С. 111-112.

*Василенко А.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Россия, г. Москва*

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В СПК «КОНАКОВСКИЙ»

Падение уровня рентабельности происходит под влиянием таких факторов, как: дефицит молочного сырья; низкий удельный вес молочного сырья высшего сорта; постоянный рост тарифов на энергоносители; сезонность производства; физический и моральный износ основных фондов молокоперерабатывающего завода; использование неэффективных систем производства. При анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. Такие показатели, как цена продукта и ресурса, объем потребляемых ресурсов и объем производства продукции, прибыль от реализации и рентабельность продаж, находятся между собой в тесной функциональной связи.

Доходность предприятия по производству продукции рассматривается как коэффициент соотношения цен единицы продукции и единицы ресурса. Данное соотношение называют финансовой производительностью; оно характеризует меру возмещения дополнительных затрат в цене реализуемой продукции в результате удорожания себестоимости (затрат ресурсов за счет роста цен на них). Дело в том, что одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цен за предлагаемые товары. Поскольку этот процесс не сопровождается

снижением цен на потребляемые ресурсы, то роль дефлятора цены в формировании доходности предприятия понижается.

Одним из факторов, способным реально повлиять на рост рентабельности, на этом предприятии может стать замена физически и морально износившихся основных фондов, снижение энергетических затрат и увеличение номенклатуры производимой продукции.

Таким образом, на СПК «Конаковский» резервы роста рентабельности еще существуют. Рентабельность продукции на предприятии напрямую зависит от изменения себестоимости, а отпускные цены не всегда можно устанавливать на желаемом уровне, так как всегда существуют спросовые ограничения по цене. Тогда можно предположить, что рентабельность можно увеличить за счет более эффективного использования ресурсов, а также внедрения нововведений, обеспечивающих снижение затрат.

В настоящее время, когда в стране наблюдается диспаритет цен, (не раз отмечавшийся Президентом РФ), в том числе вследствие действий монополий, всякое изменение уровня цен на входные ресурсы находят отражение не сразу, а с определенным лагом, либо соответствующего изменения не происходит вовсе. Однако стоит отметить, что роль ценовой политики со временем будет неуклонно падать, по отношению к таким мерам воздействия, как товарная, сбытовая и стимулирующая политика. Таким образом, напрашивается вывод о том, что СПК «Конаковский», производящее продукцию в целях роста прибыли и рентабельности, должно стремиться к:

- уменьшению ресурсозатрат, ведущих к снижению себестоимости;
- уменьшению остатков нереализованной продукции;
- ускорению оборачиваемости оборотных средств;
- снижению затрат на рубль товарной продукции;
- росту прибыли за счет эффекта масштаба, а не повышения цен на продукцию;
- увеличению в номенклатуре продукции.

Исходя из вышесказанного, увеличить прибыль предприятия возможно, предприняв ряд определенных мер, тем более что отрасль и вид деятельность предпринимателя позволяют это:

1. Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов.

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости и увеличение прибыли предприятия может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования

основных фондов и т.п.

3. Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции. С увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятия в современных условиях. /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. - 2014. -№1. -С. 25-30.
2. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
3. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III-ой Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С.66-69.
4. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе./Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: изд-во ПГУ. - 2011. - №1. - С. 58-62.
5. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №6. – С. 65-68.
6. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79
7. Лапшин, Ю.А. Охрана труда. Учебное пособие. /Ю.А. Лапшин, Б.И. Зотов. Ульяновск: «Ульяновский Дом печати», 2006. - 312 с.
8. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса. /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 55-60.

*Васильева А.С.
ст. преподаватель
Зими́на М.А.
студент 5го курса
Ульяновский Государственный
Технический Университет
Россия, г. Ульяновск*

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные меры воздействия на ценообразование в стране, а именно прямое и косвенное регулирование цен.

Ключевые слова: ценовая политика, ценообразование, прямое регулирование, косвенное регулирование, цена

Ценовая политика является основным элементом системы управленческого учета. Она подразумевает не только установление цены на продукцию, товары, услуги и работы, но и процесс управления ценами в различных рыночных ситуациях. Система ценообразования организации должна иметь своей целью определение наиболее эффективным способом цены, которую покупатель готов заплатить, а также исследовать возможности реализации продукции по цене, включающей определенную прибыль. В этой связи перспективы управленческого учета связаны не только с калькулированием себестоимости изготавливаемой продукции, но и с калькулированием отпускной цены, что имеет существенное значение для завоевания лидирующих позиций в определенных сегментах экономики.

Воздействие государства на процессы ценообразования стало одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики развитых стран.

Сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики воздействует на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Роль этой формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с ростом инфляции. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Государственное регулирование в области цен обычно преследует следующие цели:

1. Затормозить инфляционный рост цен в результате обесценения денег в военный период, устранить диспропорции цен на отдельные виды изделий и услуг.
2. Достигнуть необходимых соотношений в развитии производства.
3. Затруднить рост заработной платы, увеличивающейся пропорционально росту цен.
4. Субсидировать производство, находящееся под контролем

государства, защитить отсталые отрасли экономики от иностранной конкуренции (в первую очередь сельское хозяйство), содействовать внешнеэкономической деятельности.

5. Мобилизовать бюджетные средства, необходимые для проведения социально-экономических мероприятий.

Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть как прямыми – путем установления определенных правил ценообразования, так и косвенными – через такие экономические механизмы, как финансово-кредитный механизм, оплата труда, налогообложение и др.

Прямое регулирование цен представляет собой административное вмешательство государства в процесс формирования уровня, структуры и динамики цен. К методам прямого регулирования цен относят:

- установление фиксированного уровня цены, а также порядка и размера ее изменения;
- установление предельных или минимальных цен;
- установление минимальных, фиксированных или предельных коэффициентов изменения цен, нормативных уровней рентабельности, уровней снабженческо-сбытовых (оптовых), торговых надбавок и наценок;
- введение порядка декларирования цен;
- общее замораживание цен или замораживание цен на отдельные товары;
- установление рекомендательных, залоговых, гарантийных, паритетных цен.

Прямое регулирование цен государственными органами носит ограниченный характер, охватывая преимущественно цены на продукцию, товары и услуги в отраслях общественного пользования (электроэнергетика, транспорт, связь, водоснабжение, сельское хозяйство). При этом особое внимание уделяется предотвращению развития монополизма, за исключением естественной монополии, обусловленной природой реализуемого продукта или особыми правами собственника.

К косвенным методам регулирования цен относятся: регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Эти методы проявляются в воздействии государства не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование, которые носят макроэкономический характер.

Оптимальным является гибкое сочетание прямых и косвенных методов регулирования цен государством.

Как правило, государство прямо регулирует цены на те виды продукции и услуг, которые образуют каркас системы цен. Это цены на энергоносители, услуги транспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги и др., которые оказывают существенное влияние на всю экономику страны. Устанавливая и регулируя цены на эти товары и услуги, государство

оказывает решающее воздействие на всю систему цен.

Государственное регулирование цен изменяется в зависимости от состояния экономики. Оно усиливается в кризисных ситуациях — в периоды ускорения инфляции, роста дефицитности отдельных продуктов, необходимости быстрой перестройки экономики и ослабевает по мере выхода страны из кризиса. Прямые методы контроля за ценами должны не противопоставляться косвенным, а сочетаться с ними. Общая антиинфляционная политика и связанные с ней меры по косвенному воздействию на процессы ценообразования в этом случае дополняются непосредственными прямыми методами государственного регулирования. Государство путем установления определенных режимов движения цен, при помощи «замораживания» или «блокирования» их на определенном уровне, посредством контроля над отдельными статьями издержек производства вмешивается в решения предприятий и фирм относительно уровня цен на продукцию.

Использованные источники:

1. Алехин Э.В., Государственное регулирование региональной экономики. Учебное пособие. Пенза 2011. – 45 с.
2. Лев М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебн. / М.Ю. Лев. - М.: Изд-во Юнити-Дана, 2009. - 423 с.
3. Рисин И., Государственное регулирование экономики: учебное пособие, КноРус, 2014, 240 стр.
4. Саввина О.В. Регулирование финансовых рынков. - М.: Дашков и Ко, 2008. - 268 с.

*Викторова В.В.
студент 4 курса
Ширяева Н.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО УлГТУ
РФ, г. Ульяновск*

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛУКОЙЛ»

Состав оборотного капитала – это совокупность элементов, его образующих, а структура оборотного капитала представляет собой соотношение отдельных элементов в общей его сумме. Структура оборотных активов изменяется во времени. Состояние, состав и структура производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции являются важным индикатором коммерческой деятельности организации. Определение структуры и выявление тенденций изменения элементов оборотного капитала дают возможность эффективного

управления, как текущими активами хозяйствующего субъекта, так и развитием организации в целом.[1,с.345]

Постоянное движение оборотного капитала, а, точнее, его неравномерность, приводит к тому, что его внутренняя структура и общие размеры могут значительно различаться от периода к периоду. С этой целью необходимо проанализировать те факторы, которые определяют средние размеры отдельных составляющих оборотного капитала за отчетный период. Как уже упоминалось, структура и объем оборотного капитала определяются в первую очередь природой хозяйственных операций. Однако, поскольку наибольшей практической ценностью обладает сравнительный анализ оборотного капитала организаций в рамках одной и той же отрасли хозяйствования, необходимо выделить основные факторы, которые отвечают за различия именно в этом направлении.[2,с.126]

Проведем анализ структуры оборотного капитала ОАО «Лукойл».

Таблиц 1 – Анализ структуры оборотных средств ОАО «Лукойл»

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменение, % (+,-)
	2011 год	2012 год	2013 год	2011 год	2012 год	2013 год	
Запасы	37894	34131	32659	0,005	0,007	0,01	0,005
в том числе:							
сырье и материалы	7940	5186	9341	0,001	0,001	0,003	0,002
готовая продукция	268	343	204	0,00004	0,00007	0,00006	0,00002
прочие запасы	29686	28602	23114	0,004	0,006	0,007	0,003
НДС	31359	29617	95472	0,004	0,006	0,03	0,026
Дебиторская задолженность	142735228	150555599	168113561	20,38	29,32	52,05	31,67
в том числе							
платежи ожидающиеся более чем через 12 мес.:	1428066	1792380	1021265	0,2	0,35	0,32	0,12
в том числе:							
авансы выданные	66	-	328	0,00001	-	0,0001	0,00009
прочие дебиторы	1428000	1792380	1020927	0,2	0,35	0,32	0,12
в том числе							
платежи ожидаемые в течение 12 мес.:	141307162	148763219	167092306	20,17	28,97	51,74	31,56
в том числе:							
покупатели и заказчики	4175308	4806280	4894700	0,596	0,936	1,52	0,924
авансы	230505	255559	424166	0,033	0,0497	0,13	0,097

выданные							
прочие дебиторы	161773440	143701380	136901349	23,094	27,99	42,39	19,296
Краткосрочные финансовые вложения	518610702	347274242	142331861	74,03	67,634	44,07	-29,96
Денежные средства	39084641	15550233	12393373	5,58	3,03	3,84	-1,74
Итого	700499824	513443822	322966926	100	100	100	0

По результатам проведенного анализа можно сказать, что наибольший удельный вес в 2011 году приходится на краткосрочные финансовые вложения 74,03% (518610702 тыс.руб.), к 2012 году данный показатель сократился до 347274242 тыс. руб. и стал составлять 67,634% от общего удельного веса, однако к 2013 году наибольший удельный вес пришелся на дебиторскую задолженность и составил 168113561 тыс.руб (52,05%). Данные результаты можно лучше рассмотреть на рисунках 1,2,3.



Рисунок 1 – Структура оборотных средств ОАО «Лукойл» за 2011г.,%

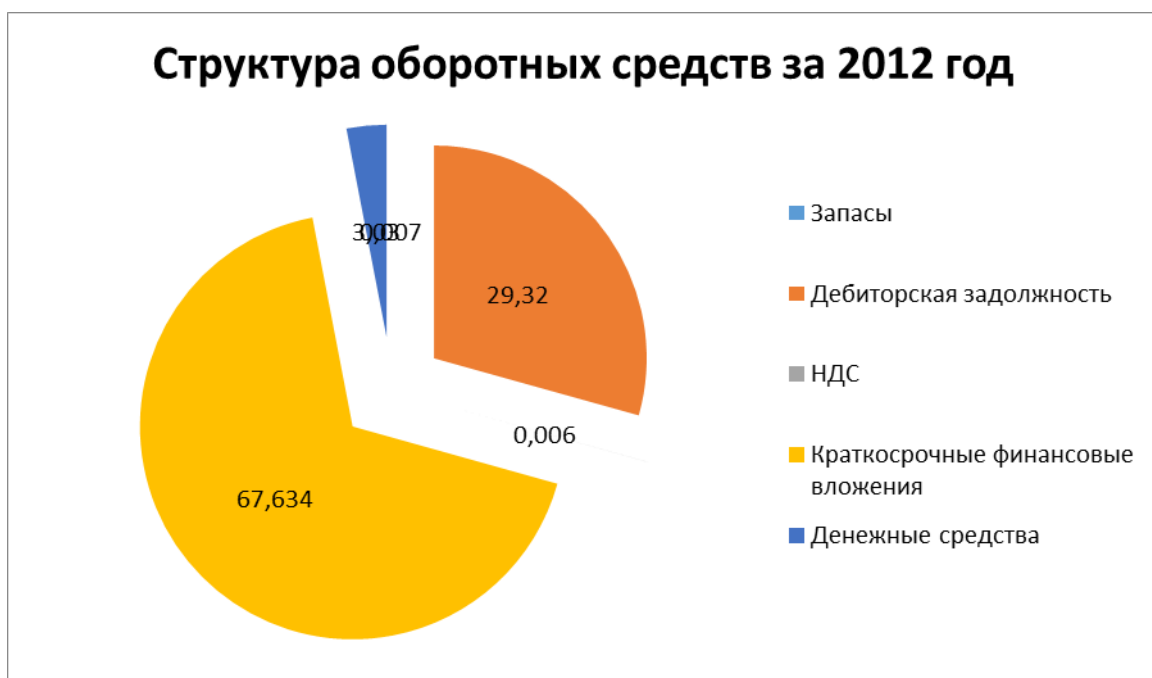


Рисунок 2 – Структура оборотных средств ОАО «Лукойл» за 2012г.,%

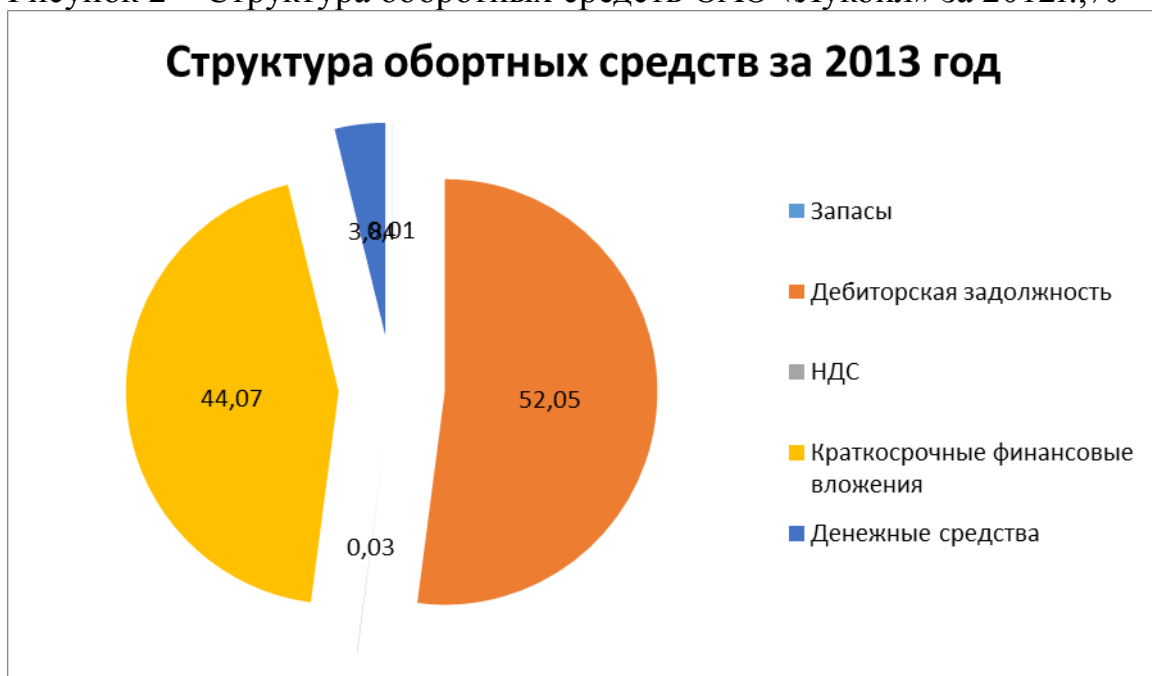


Рисунок 3 – Структура оборотных средств ОАО «Лукойл» за 2013 г.,%
Проведем анализ состава ОАО «Лукойл».

Таблица 2 – Анализ состава оборотных средств ОАО «Лукойл»

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение (+,-)	Темп роста, %
	2011 год	2012 год	2013 год		
Запасы	37894	34131	32659	-5235	86,2
в том числе:	7940	5186	9341	1401	117,6

сырье и материалы					
готовая продукция	268	343	204	-64	76,1
прочие запасы	29686	28602	23114	-6572	77,9
НДС	31359	29617	95472	64113	304,4
Дебиторская задолженность	14273522 8	15055559 9	16811356 1	25378333	117,8
в том числе платежи ожидающиеся более чем через 12 мес.:	1428066	1792380	1021265	-406801	71,5
в том числе: авансы выданные	66	-	328	262	496,97
прочие дебиторы	1428000	1792380	1020927	-407073	71,5
в том числе платежи ожидаемые в течение 12 мес.:	14130716 2	14876321 9	16709230 6	25785144	118,25
в том числе: покупатели и заказчики	4175308	4806280	4894700	719392	117,3
авансы выданные	230505	255559	424166	193661	184,02
прочие дебиторы	16177344 0	14370138 0	13690134 9	-24872091	84,63
Краткосрочные финансовые вложения	51861070 2	34727424 2	14233186 1	-376278841	27,44
Денежные средства	39084641	15550233	12393373	-26691268	31,71
Итого	70049982 4	51344382 2	32296692 6	-377532898	46,11

По результатам проведенного анализа можно сказать, что общая величина оборотных активов в 2013 году по сравнению с 2011 годом уменьшилась на 377532898 тыс.руб. и составила 46,11%. Запасы к 2013 году уменьшились на 5235 тыс.руб. и составили 86,2%. Дебиторская задолженность увеличилась на 25378333 тыс.руб. и составила 117,8%, краткосрочные финансовые вложения к 2013 уменьшились на 24878841 тыс.руб. т составили 142331861 тыс.руб, денежные средства также уменьшились на 26691268 тыс.руб. и составили 12393373 тыс.руб.

Рассмотрим полученные данные на рисунке 4.

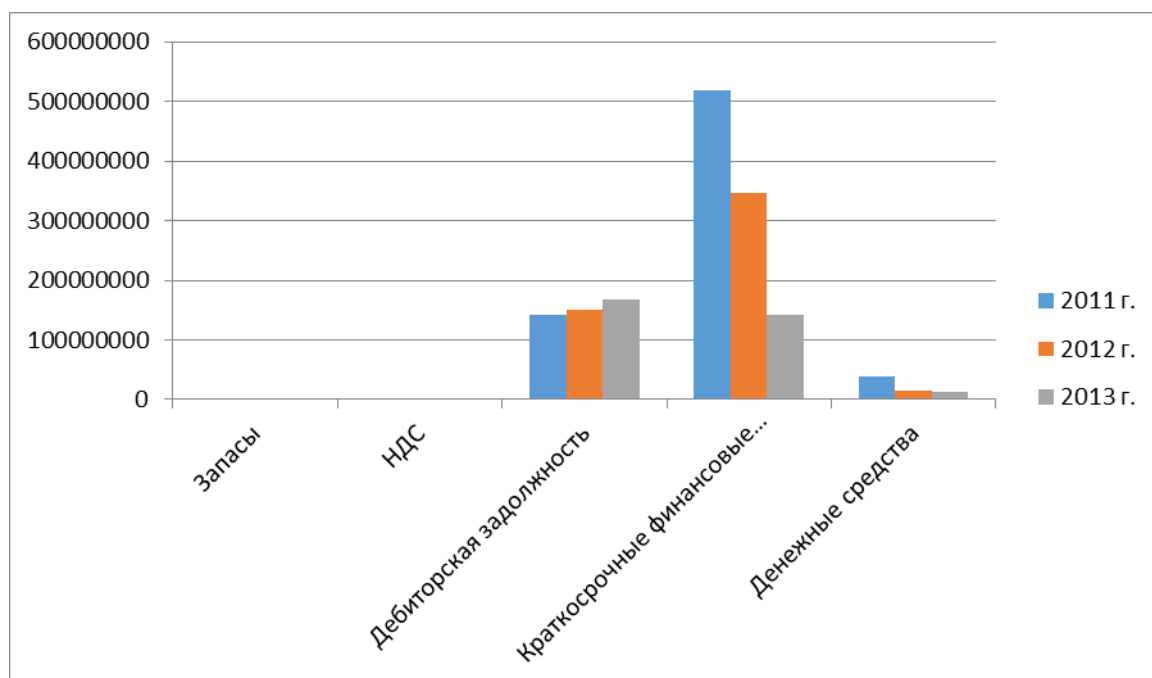


Рисунок 4 – Состав оборотных активов ОАО «Лукойл» за 2011-2013гг, тыс.руб.

Использованные источники:

1. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник /С.М. Пястолов. - М.: Академический Проект, 2010. - 576 с
2. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: - М.: ИНФРА-М, 2011. - 415 с.
3. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / - Изд. 5-е, Ростов н / Д: Феникс, 2010. - 378 с.

*Габдрахимова И.В.
магистрант*

*Башкирская академия государственной службы и управления
при Президенте республики Башкортостан
Россия, г. Уфа*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В условиях ускорения изменений в окружающей среде только система стратегического управления, осуществляющая гибкое регулирование и своевременные изменения, отвечающие вызову со стороны внешнего окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, дает возможность предприятию достичь своей цели (будь то выживание или устойчивое развитие) в долгосрочной перспективе.

В XXI веке технология становится определяющим фактором социально-экономического развития общества. Многообразие современных

технологий все в большей мере представляется как интеллектуальный ресурс, использование которого позволяет не только прогнозировать, но и активно влиять на развитие широкого спектра процессов с целью получения заданных результатов. Поэтому вопросы технологической оснащенности России в целом, и каждого отдельного предприятия в частности в настоящее время должны быть в центре особого внимания, так как национальные интересы России самым непосредственным образом связаны с усилением национальной технологической безопасности. Данное направление требует изменения политики предприятий и в целом системы управления технологическим и экономическим развитием [4].

В настоящее время процесс создания и реализации технологических и управленческих нововведений сопряжен с большим риском в финансовой и технической сфере, нехваткой капитальных вложений, нового оборудования и неэффективным использованием квалифицированной рабочей силы. Часто эти обстоятельства служат серьезным фактором, сдерживающим технологический прогресс, а значит, и замедляют темпы экономического развития предприятий. Успешно преодолеть эти негативные обстоятельства можно только с помощью эффективной стратегии развития.

Процесс разработки и реализации стратегии является достаточно сложным и многоступенчатым. Он требует знания как теоретических основ построения научно обоснованной стратегии, так и владения методами разработки конкретных практических действий, выбора оптимальных стратегических альтернатив, разработки и принятия эффективных стратегических решений, умения вовремя скорректировать разработанную стратегию [1].

В условиях усиления конкуренции предприятие должно организовать свою деятельность таким образом, чтобы оно работало эффективнее, чем конкуренты.

В рыночных условиях конкурентоспособным является предприятие, обладающее в полной мере научным и технологическим потенциалом, включающим в себя:

1. квалифицированные научные кадры;
2. материально-техническое обеспечение, которое существенно влияет на уровень научно-технологических решений;
3. информационно-методическое обеспечение, отражающее опыт исследований и разработок, существующий научно-технологический задел, а также степень информации о проводимых в данных областях разработках;
4. организационное обеспечение, которое формирует направленность научно-технологической деятельности, а также отвечает за формирование и координацию ее связей с другими подразделениями предприятия [4].

Традиционно важная роль в осуществлении в обеспечении конкурентоспособности отводится научно-техническому прогрессу. Наука не только ускоряет развитие общественного производства, но и, став

структурообразующим фактором, является причиной возникновения и прогресса новых технологий, методов управления, ведет к качественным изменениям характера деятельности предприятий.

В сфере стратегического менеджмента существует аналитическое направление, известное как ресурсный подход, увязывающее устойчивость конкурентных преимуществ с интенсификацией знаний. При рассмотрении знаний в качестве оригинального, трудно имитируемого и трудно заменимого ресурса, управление им выдвигается на центральное место в конкурентной борьбе [3].

Экономические реформы и структурная перестройка экономики России негативно отразились на состоянии химической промышленности. Реальный потребительский спрос, конкуренция на мировом рынке потребовали переориентации производственного потенциала, что в условиях дефицита инвестиций привело к резкому снижению использования производственных мощностей, падению объемов производства, снижению конкурентоспособности предприятий.

Одним из направлений изменения деятельности предприятий в настоящий период должна стать качественная перестройка системы управления предприятий химической промышленности.

Среди наиболее известных и разработанных концепций стратегического управления можно выделить две прямо противоположные – построение стратегий на основе развития внутренних ресурсов и формирование стратегий на основе изменений внешней среды функционирования предприятия[2].

Изменение условий бизнеса и увеличивающаяся скорость изменения внешней среды ставят новые задачи и требуют синтеза имеющихся концепций стратегического управления, которые в начале XXI века находят свое выражение в концепции динамических способностей предприятия.

Концепция динамических способностей предприятия появилась как ответ на острую конкуренцию в высокотехнологичных отраслях и базируется на том соображении, что в условиях современных быстро меняющихся рынков устойчивого успеха добиваются те предприятия, которые способны быстро и активно реагировать на всевозможные изменения и сами постоянно инициируют продуктовые, маркетинговые и организационные инновации. Концепция динамических способностей, в определенном смысле, интегрирует два момента, центральных для обсуждавшихся выше подходов. Динамическая природа способностей компании означает возможность их адаптации к изменениям во внешней среде. Причем такая реакция обеспечивается быстрым развитием и перемещением внешних и внутренних способностей предприятий. С другой стороны, предприятиям, претендующим на лидерство, необходимо обеспечивать быстрое развитие потенциала предприятия для обеспечения непрерывного потока продуктовых и технологических инноваций.

Необходимость непрерывного потока инноваций определяется очевидным сдвигом конкурентной борьбы за предпринимательский доход, который получает инноватор до тех пор, пока основные конкуренты не сумеют скопировать его инновацию [3].

Менеджмент по формированию стратегии экономического развития должен базироваться на главном принципе: доскональном изучении внешней среды с обязательным анализом внутренних факторов, выделенных в качестве основополагающих. Анализ состояния ОАО «УЗЭМИК» позволяет сделать вывод, что данное предприятие, как, впрочем и вся отрасль в целом, обладает возможностями развития. В сложившейся обстановке решение проблемы роста конкурентоспособности предприятий химической промышленности во многом зависит от профессиональных действий руководителей и специалистов отрасли. Необходимо подчеркнуть, что в новой экономической среде такую работу может и должна проделать только сама отрасль, когда ее научные и производственные предприятия организованно создадут соответствующие этим целям структуру управления. Более того, такую работу, требующую профессиональных специфических знаний, вне отрасли никто не сможет выполнить. Именно в этом состоит основное содержание нового хозяйственного подхода, когда предпринимательская инициатива принадлежит производящим структурам, а государство может и должно способствовать решению этих вопросов на макроэкономическом уровне, включая создание эффективной программы по технологической безопасности страны [4].

Использованные источники:

1. Дагаев А. Рычаги инновационного роста // Проблемы теории и практики управления -2011. №5
2. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепция и методы планирования. М.: Фин-пресс, 2012.
3. Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. 5-е издание. - М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 2013.
4. Кирьянова В.А. Методические основы стратегического управления технолого-экономическим развитием предприятий химической промышленности. – М. – 2010.

*Габдрахимова И.В.
магистрант*

*Башкирская академия государственной службы и управления
при Президенте республики Башкортостан
Россия, г. Уфа*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Практическая реализация, декларируемого высшим руководством страны, приоритета модернизации промышленного сектора национальной экономики в условиях перехода на инновационную модель развития напрямую связана с совершенствованием моделей стратегического управления промышленными предприятиями. Практика последнего времени свидетельствует о том, что в составе возможных коррекций указанных моделей ключевые позиции занимают производственно-инновационные кластеры регионального статуса, ядром которых становятся ведущие промышленные предприятия их региона.

Стратегическая устойчивость промышленного предприятия определяется способностью создавать, развивать и сохранять длительное время конкурентные преимущества на сегментированном товарном рынке, поддерживая тем самым должный уровень ликвидности, платежеспособности и рентабельности предприятия в условиях динамично меняющейся внешней среды [2].

Таким образом, можно представить следующие составляющие стратегической устойчивости промышленного предприятия:

- финансовая устойчивость - способность предприятия поддерживать долгое время планируемый уровень ликвидности и платежеспособности;
- инвестиционная устойчивость – способность предприятия поддерживать достаточно длительное время планируемый уровень инвестиционной привлекательности и инвестиционного потенциала;
- рыночная устойчивость - способность предприятия к продолжительному осуществлению успешной деятельности на своих основных рынках;
- кадровая устойчивость - способность к поддержанию высокого уровня компетенции и низких показателей текучести кадров;
- технологическая устойчивость - способность к поддержанию и развитию современного уровня технологий;
- инновационная устойчивость – наличие потенциала в перманентном внедрении инноваций в производственную и управленческую деятельность, включая способность к продуцированию инноваций;
- информационная устойчивость – наличие в рамках предприятия эффективно функционирующего единого информационного пространства, обеспечивающего качественное взаимодействие всех участников технологического процесса и подсистемы управления, а также предприятия с внешней средой.

Последовательное накопление стратегической устойчивости выражается:

- в наращивании инновационного потенциала предприятия, нацеленного на модернизацию его производственной и управленческой подсистем;
- в увеличении рыночной стоимости и рыночных позиций предприятия;
- в улучшении финансовых показателей его деятельности;
- в соответствии научно-технологического характера его продукции и применяемых технологий производства современным требованиям, включая учет основных тенденций мирового развития и др [4].

Стратегическая устойчивость промышленного предприятия обусловлена большим спектром факторов внешней и внутренней среды, наиболее существенными из которых являются: специфика отрасли промышленности, ее место и роль в системе национального разделения труда; тип рынка, на котором функционирует промышленное предприятия; размеры предприятия и его обеспеченность высококвалифицированными кадрами; продуктовая специализация предприятия; технологическая обеспеченность; ситуация на рынке поставщиков; экономическая динамика на макро- и мезоуровнях и др. Наиболее полный учет перечисленных факторов возможен только в условиях своевременной и адаптивной реструктуризации предприятия.

В быстро меняющихся условиях ведения бизнеса, присущих рыночной экономике, промышленные предприятия любого масштаба для выживания в конкурентной борьбе и сохранения устойчивости на длительный период должны своевременно вносить изменения в свою хозяйственную деятельность с учетом современных требований, т.е. реструктурироваться.

Реструктуризация промышленного предприятия представляет собой управляемый процесс изменения структуры хозяйственной деятельности (активов, собственности, финансов, управления, кадров и др.) в целях адаптации внутренней структуры предприятия к постоянно меняющимся условиям внешней среды для достижения устойчивости предприятия. Если предприятие несвоевременно проводит реструктуризационные мероприятия, то его возможность по эффективной адаптации к изменяющимся рыночным условиям снижается и стратегическая устойчивость падает [4].

Практикой последнего времени тестируется тот факт, что наиболее актуальной концепцией стратегического управления сейчас является концепция сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC), которая принята в качестве основы для разработки устойчивой стратегии развития промышленного предприятия, ориентированного на вхождение в состав регионального производственного кластера инновационного типа [6].

Сбалансированная система показателей - система управления

предприятием, обеспечивающая планомерную реализацию его стратегических планов, их интерпретацию на языке операционного управления и контроль над осуществлением стратегии на основе ключевых показателей деятельности предприятия.

Авторы методологии Balanced Scorecard (BSC) Р. Каплан и Д. Нортон определяют ее как «инструмент, позволяющий трансформировать миссию и стратегию организации в исчерпывающий набор показателей эффективности, которые служат для стратегического управления и контроля» [5].

Сбалансированная система показателей является инновационной схемой, которая, сохраняя основные финансовые параметры, включает в сферу исследования показатели стратегического развития предприятия, оценочные индикаторы его состояния в будущем с учетом перспектив.

При разработке сбалансированной системы показателей стратегия развития промышленного предприятия и ОАО «УЗЭМИК» в том числе, охватывает следующие направления (перспективы):

- финансы (финансовое положение и финансовые результаты деятельности);
- клиенты (имидж предприятия с точки зрения его клиентов);
- внутренние бизнес-процессы (ключевые процессы, в значительной степени определяющие эффективность деятельности предприятия и формирующие его профиль);
- внешние бизнес-процессы (ключевые процессы, протекающие между промышленным предприятием и внешней средой);
- инновации и инвестиции;
- обучение и рост (наиболее важные элементы культуры, технологии и навыков персонала предприятия).

Каждое из перечисленных направлений формализуется в виде стратегических карт (strategy map), содержащих информацию о задачах, индикаторах, целевых ориентирах и способах их достижения.

Стратегическая карта промышленного предприятия представляет собой диаграмму или рисунок, описывающий его стратегию в виде набора стратегических целей и причинно-следственных связей между ними. Это схема, применяемая для логичного и четкого изложения и разъяснения стратегии, преобразующая стратегию в конкретный план действий. Перевод стратегии на язык логических закономерностей, отражаемых в стратегической карте, позволяет каждой бизнес-единице и сотруднику предприятия получить четкое разъяснение сущности стратегии и задач по ее осуществлению [5].

Таким образом, процесс построения стратегической карты промышленного предприятия делает стратегию «прозрачной», а применение стратегической карты обеспечивает эффективность реализации стратегии.

Разработчики BSC не претендовали на то, что предложенная ими

система из четырех координат полностью описывает все бизнес-пространство предприятия. Они обосновали, что система оценки современной компании должна включать в себя, по крайней мере, четыре указанные проекции. При этом традиционная структура BSC может довольно легко модифицироваться, в зависимости от конкретной ситуации в разных компаниях могут быть приняты и другие измерения. Р. Каплан и Д. Нортон специально подчеркивают, что нацеленная на успех программа сбалансированных показателей должна начинаться с признания того факта, что это не проект в области «мер и весов», а проект, рассчитанный на изменения [5].

Таким образом, преимущества сбалансированной системы показателей в контексте формирования научно-обоснованной стратегии ОАО «УЗЭМИК» очевидны и не вызывают сомнений. Однако данная система имеет один существенный недостаток: в ней фактически отсутствует конечный ориентир, т.е. базовый показатель, по которому измеряются успешность реализации стратегии и эффективность функционирования промышленного предприятия.

Возможным способом устранения этого недостатка, по мнению ряда современных исследователей, является включение в структуру BSC показателя экономической добавленной стоимости (Economic Value Added - EVA). Сущностью данной концепции, определяющей содержание показателя EVA, является то, что собственники инвестируют капитал для извлечения дохода и получение дополнительного дохода является целью создания и деятельности компании [6].

Экономическая добавленная стоимость (EVA) является основополагающим понятием концепции управления стоимостью промышленного предприятия. Это показатель, определяемый как разность между чистой операционной прибылью предприятия и стоимостью его капитала, используемого для получения этой прибыли. Стоимость использования капитала определяется на основе минимальной ожидаемой ставки доходности. Сопоставление прибыли и стоимости капитала позволяет более обоснованно оценить отдельные сегменты бизнеса, выявить рентабельные и нерентабельные подразделения, определить их вклад в генерирование новой стоимости и на этой основе обеспечить эффективное управление финансовыми потоками промышленного предприятия.

Таким образом, EVA представляет собой очень важный финансовый показатель, позволяющий сосредоточить внимание руководства ОАО «УЗЭМИК» на приоритетных направлениях стратегического управления предприятием. Однако его самостоятельное использование не позволяет получить системного, комплексного представления о сложившейся на предприятии ситуации и принимать взвешенные управленческие решения с учетом разнообразных внутренних и внешних факторов.

Информация, получаемая из стратегических карт промышленных

предприятий, может быть использована региональными органами власти в качестве исходных данных для составления паспорта промышленности региона, а также разработки или корректировки программ социально-экономического и инвестиционно-инновационного развития территории.

Использованные источники:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление: Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2012.
2. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания: Пер с англ. М.: Финпресс, 2010.
3. Волков А.С. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности / А. Волков, М. Куликов, А. Марченко. Вершина, 2011.
4. Хореев А.И., Морозов А.Н., Сухоруков Е.В. Формирование стратегии предприятия. «Экономический анализ: теория и практика». 2010, N16.
5. Рычихина Н.С. Реструктуризация как инструмент достижения стратегических устойчивости предприятия. «Экономический анализ: теория и практика». 2012, N10.
6. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н. Петрова. СПб.: Питер, 2013.

*Габдрахимова И.В.
магистрант*

*Башкирская академия государственной службы и управления
при Президенте республики Башкортостан
Россия, г. Уфа*

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В условиях инновационно-ориентированной рыночной экономики перед российскими предприятиями встает проблема гибкого оперативного реагирования на нестабильность рыночной среды, с одной стороны, и формирования долговременной конкурентной политики и стратегии развития предприятий, с другой. В этой связи особое значение приобретают теоретико-методологические и практические продвижения в области как самого стратегического управления предприятиями промышленности, так и его системного обеспечения. Система стратегического управления выступает одним из наиболее действенных способов, призванных повысить эффективность управления современным предприятием [1].

Современные предприятия различных отраслей функционируют в условиях высокой сложности, неопределенности и динамичности окружающей социально-экономической среды. Становление «прозрачного» мирового рынка, когда можно получить практически мгновенный доступ к информации о любых товарах, у любых поставщиков в любых регионах мира, вызывает резкий рост конкуренции между предприятиями. Жесткая, инерционная организация управления предприятием не позволяет мгновенно реагировать на изменение требований рынка. Но главное не только в

усилении конкуренции, но и в том, что она приобретает новые формы. Главным условием победы в конкурентной борьбе является способность долговременного предвидения и последовательной реализации различных инноваций в ассортименте продукции и услуг, в технологии, в управлении и пр. Для того, чтобы выжить и развиваться в этой среде, предприятиям необходимо прибегать к постоянной «самореорганизации» как форме адаптации к быстро меняющимся требованиям рынка, условиям современной экономики инновационного типа.

Важнейшим направлением такой «самореорганизации» выступает становление практики стратегического управления предприятием. Значимость практики стратегического управления определяется, прежде всего, тем, что обычные методы повышения производительности и конкурентоспособности – рационализация и автоматизация производственных процессов – часто уже не приводят к качественным улучшениям, которые требуются предприятиям для динамичного развития в рыночной среде [2].

Для дальнейшего повышения эффективности использования всех видов экономических ресурсов развития предприятий обязательным становится формирование хозяйствующими субъектами системы стратегического управления, адекватной рыночным механизмам и раскрывающей перед субъектами рынка более широкие возможности для выбора правильных, разносторонне мотивированных решений по всем направлениям деятельности. Выбор стратегии управления предприятиями в наши дни можно считать жизненно важным как для самих хозяйствующих субъектов, так и для территориальных образований (регионального, муниципального уровня), в рамках которых они функционируют. Стратегическое управление предприятиями невозможно без учета внешней среды и ее изменений, в связи с чем предприятиям необходимо не только прогнозировать состояние рынков, но и учитывать стратегию социально-экономического развития региона, «встраиваться» в нее и оказывать влияние на ее реализацию [2].

В системе стратегического управления предприятиями промышленности элементами, обеспечивающими непрерывность и эффективность функционирования системы, являются стратегическое мышление, стратегическая гибкость, стратегическая информация.

Основными системообразующими элементами инновационно ориентированной системы стратегического управления на предприятиях промышленности являются: анализ окружения предприятия; разработка инновационной стратегии; реализация стратегии; оценка, контроль или корректировка стратегических задач.

Анализ, прогнозирование и мониторинг инновационного окружения является базисом, на котором строится вся система стратегического управления. Это связано с тем, что оценку инновационного окружения

предприятия необходимо осуществлять не одномоментно, а постоянно. Кроме того, факторы внешнего окружения, в отличие от внутреннего, в основном не поддаются воздействию, их можно лишь констатировать [4].

При таком подходе, во-первых, увеличивается степень контроля над изменениями во внешнем окружении, так как анализ внешнего окружения осуществляется как бы параллельно с каждым процессом в системе стратегического управления. Во-вторых, обеспечивается соответствие практики основному принципу современного стратегического управления, который заключается в построении стратегии от будущего через прошлое к настоящему.

Стратегическое управление – это не только построение определенного набора управленческих процессов, но и постоянная адаптация этой конструкции к изменяющейся действительности, то есть стратегическая гибкость. Гибкость создается инвестициями в развитие возможностей, которых не будет у других компаний, не сумевших вовремя сделать аналогичные капиталовложения. Своевременные вложения в новые технологии дают возможность использовать их в будущем или применять эффективнее, чем конкуренты [3].

Гибкость и готовность предприятия к будущим проблемам развития создаются стратегическими инвестициями, которые позволяют достигать результатов, определяемых стратегическими целями его развития.

В составе системы оперативного и стратегического управления можно выделить определенные подсистемы, которые взаимосвязаны между собой и решают различные задачи в процессе стратегического и оперативного управления. При этом такие подсистемы, как управление инновациями, рисками, организацией необходимы только для стратегического управления, остальные подсистемы используются как в оперативном, так и в стратегическом управлении. Каждой из этих подсистем присущи такие функции управления как анализ, планирование, организация, контроль.

Управление инновациями на уровне предприятия – это определяющий признак всей системы стратегического управления, которому подчинены другие составляющие – это система финансирования, стратегического маркетинга, мотивация персонала, новации в информационном обеспечении. Инновации должны быть не только глобальными – продуктовыми, технологическими, организационными, но и повседневными, управленческими. Все это придает стратегическую гибкость системе управления [3].

Реализация стратегии предполагает наличие на предприятии команды менеджеров, то есть управленческой структуры. У этой структуры в целом и у каждого из ее членов должна быть определенная мотивация в реализации инновационной стратегии предприятия. Руководители предприятия при разработке пакета вознаграждений, должны отвлекаться от финансовых и псевдофинансовых доплат. Вместо этого целесообразно рассмотреть иные

виды вознаграждения, которые могут варьироваться от материальных предметов, обладающих рыночной ценностью, до нематериальных ценностей, которые менеджер может высоко оценить, но на которые сложно установить цену (такие как, встреча с интересным лидером, посещение закрытого семинара или выделение времени и средств на персональный проект).

Предприятия, известные своей инновационной способностью, вознаграждают лучших сотрудников временем, а не деньгами. Заработанное время сотрудники могут израсходовать на деятельность вне рабочего места. Этот механизм поощрения оказался полезным для предприятий, поскольку после таких периодов отсутствия сотрудники предлагали много прибыльных нововведений. Такие вознаграждения должны быть многомерными, то есть не применять ко всем сотрудникам одни и те же критерии вознаграждения, а подстраивать вознаграждения под индивидуальные устремления и мечты сотрудников [2].

В результате проведенного нами анализа состояния управленческой деятельности ОАО «УЗЭМИК» проведен анализ становления основ инновационного стратегического управления по показателям, отражающим эффективность работы каждой сферы деятельности: производства, инновационной деятельности, маркетинга, кадров, финансов, организации управления. Нами были выявлены сильные и слабые стороны процессов стратегического управления на данном предприятии, определены возможности и угрозы стратегического управления.

Основными направлениями повышения эффективности стратегического управления на данном предприятиях являются:

- увеличение горизонтов прогнозирования с использованием стратегической гибкости в принятии управленческих решений;
- реструктуризация аппарата управления и качественное повышение уровня его подготовки;
- материальное стимулирование работников аппарата управления с использованием системы показателей эффективности по каждому бизнес-процессу.

Таким образом, система стратегического управления на предприятиях – это необходимое условие его развития, основа инновационной активности и повышения конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Косинова Н.Н Развитие системы стратегического управления предприятиями промышленности: теория, элементы, проблемы и перспективы: монография ГОУ ВПО «ВолГУ». – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2010. – 372с.
2. Косинова Н.Н Функции управленческого учета в системе стратегического управления предприятиями промышленности // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита, налогообложения и статистики:

Всероссийская научно-практическая конференция: Материалы конференции/ Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». – Ростов-на-Дону, 2012.

3. Нелюбова Н.Н. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли в условиях глобализации экономики // Экономический Вестник Ростовского государственного университета. – 2012. - №2.

4. Яркова И.В. Стратегический учет: преимущества и эффективность использования на предприятиях. – М. – 2012.

Галимуллина Н.М., к.и.н.

доцент

кафедра истории и связей с общественностью

Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева

Россия, г. Казань

О МЕТОДАХ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В современных рыночных условиях конкуренция постепенно сглаживает различия в ценах, ассортименте и качестве товаров и услуг. Все чаще выбор клиента зависит от качества сервиса в той или иной компании. И от того, как фирма способна учесть потребности своих клиентов, насколько эффективно она способна выстроить долгосрочные отношения с ними, сформировать команду обученного и лояльного персонала, во многом зависит ее коммерческий успех.

Стандарт – это свод правил, устанавливающих необходимые качественные характеристики, требования, которым должен удовлетворять данный вид товара или услуги. Стандарт устанавливает общие требования к клиентскому обслуживанию, определяет специфику работы с потребителями. Главная цель стандартов обслуживания — создать для компании уникальное конкурентное преимущество. Стандарт обслуживания покупателей содержит «формализованные и конкретизированные требования к тем действиям персонала, которые сотрудники должны совершать с определенной периодичностью, в определенном порядке, в определенное время или в типичных ситуациях». [1]

Стандарт определяет и регламентирует требования к следующим процедурам взаимодействия:

- анализ потребностей и ожиданий клиентов посредством обработки обращений клиентов;
- заключение и ведение договоров, текущее обслуживание;
- реагирование на жалобы и обращения, обеспечение «обратной связи»;
- оценка степени удовлетворенности качеством услуг и обслуживания;

- обеспечение информированности.

В качестве исторической справки необходимо отметить, что по исследованиям немецких экспертов, подтвержденным аналитиками Европейского союза, треть ежегодного экономического роста Германии за 1960–1990 годы относится к эффекту от применения стандартов. Исследования Департамента торговли и промышленности Великобритании показали, что 13% послевоенного роста производительности труда в Великобритании были достигнуты благодаря стандартам, которые явились средством распространения новых технологий, практики ведения менеджмента и приобретения знаний, как составляющих инновационных систем.

Опыт зарубежных компаний показывает, что вложения в стандарты дают на 1 единицу затрат от 20 до 40 единиц прибыли. Ежегодные затраты на международную стандартизацию измеряются в миллионах долларов. Бюджеты крупнейших мировых компаний также включают затраты на стандартизацию.

Первое научное исследование, проведенное First Direct Bank, выявило цену «плохого качества» обслуживания для многих сфер деятельности, что выливается в потерю времени для потребителей в среднем 23 минуты в неделю. Если столько теряет потребитель, то можно себе представить потерю времени для предприятий в результате траты времени на работу с жалобами клиентов. И все это происходит по причине плохого обслуживания. Так, например, Британский институт стандартов в рамках Стратегической программы национальной стандартизации показал, что большая часть жалоб в Великобритании связана именно со сферой услуг.

Таким образом, разработка и внедрение стандартов обслуживания покупателей стандартов гарантирует клиенту, что независимо от того, с кем именно из сотрудников компании он общается, он получит обслуживание «фирменного» качества, которое присуще данному бренду. Все это сказывается на имидже компании, а в конечном итоге, на ее экономической успешности. Внедрение стандартов обслуживания невозможно без применения методов связей с общественностью при работе с внутренней аудиторией компании по развитию корпоративной (организационной) культуры. В контексте данного исследования, для нас актуальным является следующий подход: «Корпоративная культура – комплекс тех необходимых знаний, навыков, верований, а также разделяемых данным кругом профессионалов ценностей и норм поведения, которые формируются в ходе совместной деятельности членов организации для достижения общих целей и позволяют им действовать взаимоприемлемым образом, исполнять значимые для них роли».[2] Также среди важнейших элементов организационной культуры можно выделить:

- утверждение или корректировку определенного стиля управления;

- развитие ответственности персонала за свою работу с клиентами;
- разработку и внедрение регламентов, норм, процедур (правила внутреннего распорядка, стандарты качественного обслуживания клиентов, информационные материалы для адаптации новых сотрудников), решение других технических вопросов. [3]

Это обусловлено тем фактом, что качество обслуживания сегодня является одним из важнейших факторов успеха компании на рынке. «С ростом уровня жизни и насыщением рынка товарами и услугами, потребности покупателя активно меняются. Общемировая тенденция заключается в замещении потребности собственно в товаре (услуге) на потребности в хорошем отношении»[4]. Для того чтобы клиент всегда был доволен качеством обслуживания, организации создают корпоративные стандарты обслуживания. Они являются своеобразным сводом законов, которые персоналу нужно выполнять при работе с клиентами компании.

«Стандарты обслуживания позволяют обеспечить наличие единых и понятных для всех правил работы и поведения в компании, показать клиенту индивидуальность компании, повысить качество сервиса и обслуживания клиентов, создать единый образ компании в глазах клиентов, существенно сократить время на обучение и адаптацию новых сотрудников, повысить объективность оценки и ротации сотрудников».[5]

Основной идеей современных исследований нам представляется тезис о том, что «корпоративная культура оказывает преимущественное влияние на удовлетворенность сотрудников и их вовлеченность в процесс труда, этику поведения с клиентами. Данные факторы оказывают дальнейшее влияние на финансовые и рыночные результаты деятельности компаний». [6] Под рыночными результатами понимается удовлетворенность и лояльность клиентов, а под финансовыми — производительность труда, прибыльность деятельности.

В решении задачи поддержания сформировавшейся корпоративной культуры, в том числе в части ретрансляции стандартов обслуживания, определяющую роль играют три фактора:

1. Отбор персонала.

Он преследует определенную цель — идентифицировать и набрать людей, обладающих знаниями, навыками и способностями, позволяющими им успешно выполнять работу. Однако, как правило, необходимым требованиям отвечает не один кандидат, а несколько. При окончательном отборе предпочтение отдается тем, которые в большей степени совместимы с организационной культурой фирмы и система ценностей которых идентична корпоративным. В процессе отбора решается двоякая задача: с одной стороны, кандидаты оценивают свое соответствие требованиям организации, а с другой — организация получает возможность отсеять тех претендентов, которые впоследствии могут разрушающим образом воздействовать на ее ключевые ценности.

2. Деятельность высшего руководящего звена. Создатели компании на основе собственных представлений, а также идей, заимствованных из надежных источников, вырабатывают видение и задают общее направление предстоящей деятельности компании. Они, фактически добиваясь формирования своей версии корпоративной культуры, сами подбирают, обучают и готовят руководителей среднего звена (менеджеров), способных реализовать поставленные цели, и через них добиваются выполнения работы и решения задач компании наилучшим образом.

3. Культурная адаптация. Именно специалист по связям с общественностью формирует необходимые условия и побудительные мотивы, вынуждающие сотрудников принимать те ценности и отношения, которые отвечают целям организации и одновременно удовлетворяют их потребностям.

Фундаментальные ценности корпоративной культуры могут выражаться в различных материальных (видимых, воспринимаемых нашими чувствами) образах: символах, девизах и церемониях, с помощью которых мы получаем возможность интерпретировать культуру любой фирмы

Сложно предложить универсальные подходы к формированию и внедрению корпоративной культуры: слишком разнятся компании по размерам, возможностям, целям. Но можно постараться определить тот «необходимый минимум» информации, знаний и навыков, который должен быть привит сотрудникам любой компании для того, чтобы их поведение и методы работы в наибольшей степени способствовали достижению её целей.

Проще всего это сделать исходя из того, что сотрудник, которого наняла компания, должен всё делать «правильно», или в соответствии с желаемыми параметрами. Для этого нужно запрограммировать его поведение в типичных ситуациях, а в нетипичных - обеспечить интуитивное принятие им решений, соответствующих общепринятым в компании ценностям и ведущим к достижению её целей.[7]

Формирование корпоративной культуры, как правило, идет от формальных лидеров (руководства компании) или, что бывает реже, неформальных. Поэтому важно, чтобы менеджер, желающий сформировать корпоративную культуру, сформулировал для себя (в первую очередь) основные ценности своей организации или своего подразделения.

В успешно работающих организациях существует собственная культура, которая приводит их к достижению положительных результатов. Корпоративная культура позволяет отличать одну организацию от другой, создает атмосферу идентифицированности для членов организации, генерирует приверженность целям организации; укрепляет социальную стабильность; служит контролирующим механизмом, который направляет и формирует отношения и поведение работников. [8]

Необходимо различать сильную и слабую культуру. Сильная культура характеризуется главными (стержневыми) ценностями организации, которые

интенсивно поддерживаются, четко определены и широко распространяются. Чем больше членов организации, которые разделяют эти главные ценности, признают степень их важности и привержены им, тем сильнее культура. Молодые организации или организации, характеризующиеся постоянной ротацией мнений (понятий) среди своих членов, имеют слабую культуру. Члены таких организаций не имеют достаточного совместного опыта для формирования общепринятых ценностей. Однако не все зрелые организации со стабильным кадровым составом характеризуются сильной культурой: главные ценности организации должны постоянно поддерживаться.

Важно помнить, что независимо от особенностей корпоративной культуры в каждой отдельно взятой компании, «для того чтобы реализация корпоративных стандартов обслуживания в деятельности персонала была эффективной, необходимо, чтобы сотрудники были лояльны к той системе ценностей, которая лежит в основе этих стандартов».[9]

Безусловно, «для успешного внедрения корпоративных стандартов в деятельность компании необходима постоянная поддержка со стороны руководителей и собственников компании, а при разработке некоторых нормативных документов, например, стратегии, необходимо их непосредственное участие». [10]

Надо понимать, что нельзя непосредственно управлять стратегией, процессами или проектами, ими можно управлять только через соответствующих людей. Поэтому критическим фактором успеха является организация мотивации и непрерывного обучения всех сотрудников компании, формирования корпоративной культуры и духа непрерывного совершенствования.

Работу в области связей с общественностью по внедрению корпоративных стандартов обслуживания можно разделить на 3 этапа:

1. Подготовительный этап:

- экспертиза и анализ целей;
- анализ общественного мнения;
- постановка (формулирование) задачи.

На этом этапе, прежде всего, выясняется сама возможность работы. Одновременно выясняются условия для разворачивания кампании по PR.

Правильная постановка задачи - решающая часть работы в PR. Она диктует выбор технологий (способов выполнения задачи): будет ли это индивидуальная или корпоративная работа.

2. Основной этап:

- разработка и планирование кампании по PR-сопровождению;
- создание "информационных поводов";
- налаживание связей с людьми, от которых зависит успех дела;
- проведение кампании;

- текущий мониторинг эффективности действий при проведении мероприятий по связям с общественностью.

3. Заключительный этап:

- оценка результатов работы;
- анализ перспективы дальнейшего развития установленных связей.

При анализе возможностей связей с общественностью при разработке и внедрении корпоративных стандартов обслуживания необходимо отметить, что средства внутрикорпоративных связей с общественностью условно можно разделить на 4 группы:

- информационные - это средства односторонней коммуникации. Они предназначены для информирования работников предприятия о текущих событиях в рамках связей с общественностью. К основным информационным средствам внутренних связей с общественностью относятся: внутренние издания, информационный (корпоративный) бюллетень, листовки; отчеты, корпоративный web-ресурс (страница, сайт, портал); кабельное вещание (радио, ТВ, внутренняя компьютерная сеть), стенды, сообщения;

- аналитические представляют собой средства односторонней (обратной) коммуникации, предназначенные для изучения мнений, настроений и ответной реакции работников предприятия. Основными средствами внутрикорпоративных связей с общественностью данного типа являются: почтовые ящики, анкетирование, фокус - группы, мониторинг откликов и отзывов персонала;

- коммуникативные средства внутренних связей с общественностью имеют главное достоинство – непосредственный контакт, личная коммуникация между работниками и руководством. Основными мероприятиями здесь являются: корпоративные праздники, корпоративное обучение, адаптационные тренинги, профессиональные соревнования и т.п.;

- организационные средства внутренних связей с общественностью представлены набором специальных мероприятий, проводимых для работников предприятия при непосредственном участии руководства. Среди этих мероприятий отметим: собрания, заседания, совещания, выступления руководства, разработка и внедрение корпоративных стандартов). [11]

Действительно, перечень современных средств внутрифирменных коммуникаций довольно обширный. Назовем основные, и наиболее распространенные из них: - внутрифирменные издания (бюллетени, журналы, многотиражные и стенные газеты, информационные листки); - информационные доски;- видеокассеты и внутреннее телевидение;- внутрифирменные радиостанции и внутрифирменный информационный телефон;- ящики для предложений и замечаний; - дни открытых дверей; - собрания, конференции; - совместные мероприятия для персонала (празднования дней рождения;- выставки;- клубы по интересам.

Рассмотрим основные PR-средства, используемые для внедрения корпоративных стандартов обслуживания покупателей у персонала.

Корпоративный кодекс – это документ или свод документов, описывающий правила ведения дел и взаимоотношений внутри компании. Кодекс может транслировать ценности компании, ориентировать сотрудников на единые корпоративные цели и тем самым повышать корпоративную идентичность.

Содержание кодекса компании определяется, прежде всего, ее особенностями, структурой, задачами развития, установками ее руководителей.

Издание кодекса в виде отдельной брошюры позволяет ознакомиться с ней каждому новому сотруднику, а при необходимости и кандидату во время собеседования на должность.

Распространенным средством коммуникации является **доска объявлений**, которая позволяет придать приказам, распоряжениям по внедрению стандартов обслуживания и другим документам характер неформального обращения: во всяком случае. Это средство достаточно точно моделирует все особенности корпоративного общения данного коллектива: сам характер сообщений, их темы, периодичность, оформление четко определяют круг вопросов, выносимых руководством для информирования или обсуждения. Кроме того такого рода сообщения демонстрируют, насколько эффективна обратная связь взаимодействия управленцев и управляемых. Ключевым преимуществом доски объявлений можно считать охват аудитории и оперативность воздействия.

Интернет-коммуникации сегодня являются приоритетными средствами для внутрикорпоративных связей с общественностью. Он позволяет оперативно передавать информацию широкому кругу сотрудников, сокращая как затраты времени, так и финансов. Интернет предоставляет широкие возможности для коммуникации с внутренней общественностью.

Учитывая развитие техники, электронная почта является весьма эффективным способом общения с сотрудниками, причем каждый человек имеет возможность получать сообщение, пользуясь персональным смартфоном.

Развитие Интернета позволило осуществлять связь с сотрудниками в режиме реального времени (видеоконференции, Интернет-радио, профессиональные блоги, электронная почта). Но самое главное – интернет предоставляет интерактивные возможности.

Такой вид коммуникации с внутренней общественностью как **видеоконференции** позволяет осуществлять общение значительного числа людей посредством телефонной связи или, что в последнее время стало достаточно популярным, организовать телефонную связь, сопровождаемую видеоизображением участников. Данный метод избавляет сотрудников от необходимости покидать рабочие места, дает всем участникам конференции

возможность высказываться в режиме реального времени. Т.е. стандарты обслуживания можно внедрять среди всех филиалов, не тратясь на командировки

Многие из организаций, пользующихся услугами электронной почты, используют также возможности электронных технологий для создания так называемых Интранет-систем, предназначенных для налаживания внутренних коммуникаций. **Интранет** подразумевает создание специальных веб-страниц, доступ к которым открыт только для сотрудников организации. Поскольку любой имеющий доступ к компьютеру сотрудник организации может в случае необходимости воспользоваться хранящейся в Интранете и постоянно обновляемой информацией (такой, например, как список телефонных номеров сотрудников компании), подобная организация информационного сервиса позволяет экономить деньги, время и бумагу. На этих страницах каждый пользователь может найти актуальные новости о деятельности организации, полезную информацию, а также сделать свои комментарии по интересующему его вопросу.

Одним из новых средств коммуникации являются корпоративные блоги, на которых сотрудники могут обсуждать события вокруг компании, отвечать и задавать вопросы, высказывать свое мнение о условиях труда, событиях в трудовом коллективе, представляются действенным средством по популяризации компании, по продвижению ее продукции. **Корпоративные блоги** выступают «стимулом к диалогу». Создавая корпоративный блог и активно используя его, компания показывает свою открытость, расположенность к диалогу; блоги стирают границы в Интернет-общении менеджеров высшего звена и обычных работников компании, помогают наглядно продемонстрировать заинтересованность в мнении каждого сотрудника и наладить постоянную «обратную связь» по наиболее животрепещущим вопросам посредством комментариев к записям в блоге. Обратная связь предстает одним из основных плюсов ведения блогов, так как позволяет постоянно учитывать мнения по наиболее актуальным вопросам жизнедеятельности организации. Корпоративные блоги и социальные медиа предоставляют уникальную возможность для специалистов по связям с общественностью выстраивать отношения с сотрудниками. [12]

Для улучшения эффективности сайта компании целесообразно обеспечить клиентов возможностями оценить качество ответов, которые они находят на сайте. Используя обратную связь, менее полезное содержание может быть быстро отсеяно.

В качестве одного из методов работы по налаживанию внутренних коммуникаций компания может организовывать еще одну, **специальную, временную горячую линию**, по которой каждый сотрудник может обратиться по какому-либо конкретному вопросу, в том числе за разъяснением той или иной позиции в стандарте обслуживания потребителей. Такая услуга может существовать также и на постоянной

основе. Наличие подобного рода горячей линии дает сотрудникам возможность сделать телефонный звонок, обсудить возникшую проблему, оставить сообщение на автоответчике (как анонимное, так и авторизованное) или же прослушать записанное сообщение, посвященное интересующей его теме. Неудивительно, что данная методика коммуникационной работы получила широкое распространение.

Собрания могут проводиться по различным поводам и с различной регулярностью. Они должны быть четко спланированы и организованы. Задачей подразделения по связям с общественностью является создание возможностей для непосредственных коммуникаций менеджером и других сотрудников фирмы. Главное значение такого приема в неформальном общении присутствующих, позволяющем познакомиться и обменяться информацией десяткам присутствующих.

Корпоративные мероприятия – это неотъемлемая часть корпоративной культуры – это неотъемлемая часть корпоративной культуры, один из мощнейших инструментов ее создания, поддержания и трансляции новым сотрудникам. Корпоративные мероприятия позволяют успешно решать такие задачи, как командообразование, повышение лояльности к компании, нематериальная мотивация – одним словом, это один из важнейших инструментов связей с общественностью. Корпоративные мероприятия позволяют наладить между руководством и персоналом более дружеские отношения. Неформальная обстановка позволяет всем почувствовать себя комфортно и непринужденно, что, безусловно, облегчает процесс общения. Также корпоративные события способствуют быстрому устранению конфликтов между сотрудниками.

Еще одним методом связей с общественностью в рамках внедрения стандартов обслуживания может стать **организация конкурса профессионального мастерства**. Целью организации подобного конкурса может стать выявление и тиражирование передового опыта обслуживания клиентов. Финалисты конкурса могут быть наставниками и выступать экспертами при разработке новых технологий.

Поведенческую компоненту внутрифирменных стандартов сотрудников эффективнее всего внедрять через **систему обучения** на тренинге. Проводить обучения могут как внутренние, так и внешние тренеры.

Тренинг – это запланированный процесс, направленный на изменение поведения, знаний или навыков через изучение с целью достижения эффективного выполнения какой-либо деятельности.

В последнее десятилетие тренинг в области бизнес обучения претерпел серьезные изменения от области личносно – развивающего в сторону техничного подхода с серьезной отработкой необходимых техник.

Будем исходить из классического поведенческого подхода к ведению тренинга, когда тренинг является:

1. Своеобразным методом дрессуры, при которой выстраивается нужное поведение участников.

2. Тренировкой, в результате которой происходит формирование и отработка умений и навыков эффективного поведения.

3. Форма активного обучения, целью которого является, прежде всего, передача психологических знаний, а также развитие некоторых умений и навыков. В группу набирается 8-12 человек исходя из результатов прошедшего месяца. [13]

На тренинге по обучению стандартам тренеру необходимо занимать позицию компании, а не позиции сотрудников.

Определив, какие знания, умения и установки необходимо приобрести работникам, тренер должен решить, какая учебная среда наиболее благоприятствует достижению целей тренинга. Создание благоприятной среды подразумевает, в частности, правильный выбор методов обучения. Другой набор факторов — это физические условия, время обучения, ресурсы. При создании учебной среды тренер должен учитывать также принципы учения и мотивации, к каковым относятся информирование участников о результатах, необходимость подкрепления, повторение, практика.

Необходимо отметить, что эффективное внедрение стандарта обучения, возможно только при соблюдении определенной последовательности действий:

- диагностика потребности в обучении,
- подготовка к обучению (выбор формы, методов и др.),
- проведение обучения
- контроль качества обучения,
- оценка эффективности обучения.

Источниками внутренних потребностей в обучении компании могут быть:

- стратегические цели компании;
- должностные инструкции, положения, стандарты бизнес-процессов;
- результаты аттестации;
- заявки руководителей структурных подразделений;
- заявки сотрудников;
- результаты обучения предыдущих периодов.

Здесь необходимо отметить, что заявки от руководителей подразделений и самих сотрудников должны проходить дополнительный анализ: действительно ли существуют проблемы, которые можно решить, организовав обучение по запрашиваемой теме.

Для обеспечения соответствия корпоративному стандарту обучения при разработке каждой учебной программы необходимо определить:

- цели обучения и целевую аудиторию (по составу групп и количеству слушателей);

- логическую связь тем и оптимальные методы подачи материала;
- продолжительность обучения;
- кто будет проводить обучение;

Учебные программы необходимо разрабатывать по результатам диагностики и ориентироваться на создание базовых и специальных компетенций. В каждой программе необходимо предусмотреть теоретическую и практическую части, а также контроль за усвоением знаний - экзамен или зачет.

Выбор должностей работников, для которых обучение необходимо в первую очередь, определяется вектором стратегии компании. Например, для компании, направленной на повышение качества обслуживания клиентов первыми будут обучающие программы для персонала, непосредственно работающего с клиентами.

Для корпоративного обучения желательно разработать **внутренний фирменный сертификат** и вручать его после сдачи экзамена в торжественной обстановке. Последний момент особенно важен для формирования у сотрудников положительной мотивацией к дальнейшему развитию.

Процесс наставничества – универсальный процесс обучения, он существует в любой компании и позволяет обучать персонал на рабочем месте без больших материальных и человеческих затрат. Наставничество особенно незаменимо там, где речь идет о формировании практических навыков обслуживания клиентов.

Плюсы наставничества очевидны:

- наставники не только объясняют технологию, но и на собственном примере показывают, как надо взаимодействовать клиентом.
- на начальном этапе стажеры взаимодействуют с клиентом только под руководством наставника и в дальнейшем могут рассчитывать на его поддержку в сложных ситуациях.

Если говорить собственно **стандартах обслуживания покупателей** необходимо помнить, торговая точка – структурное подразделение, осуществляющее очное обслуживание клиентов. **Работа фронт - офиса** направлена на повышение качества и культуры обслуживания абонентов, обеспечение комфортных условий ожидания и обслуживания клиентов, а также обеспечение клиентоориентированного подхода при оказании услуг. Для достижения наилучших результатов при личном обслуживании клиентов, необходимо организовать процесс таким образом, чтобы клиент смог получить желаемый результат за максимально короткий срок без необходимости повторного посещения центра обслуживания. Самым перспективным с точки зрения клиентского сервиса является принцип «одного обращения», когда большинство проблем клиентов решаются за один контакт с компанией (очный или заочный).

Немаловажную роль для достижения положительного эффекта при организации очного обслуживания играют:

- уровень квалификации обслуживающего персонала;
- техническое оснащение рабочего места;
- автоматизация процессов, выполняемых персоналом при обслуживании клиента;
- обеспечение комфортных условий для ожидания и обслуживания клиента,
- дополнительные сервисные возможности (дополнительная информация, возможность оплаты услуг на месте и др.)

При интенсивности развития и применения информационных технологий на рынке услуг, основной задачей в рамках внедрения клиентоориентированного подхода современной компании, становится развитие систем заочного обслуживания клиента. Подразделения, ведущие заочное обслуживание клиентов, в соответствии с выполняемыми функциями, также можно отнести к подразделениям фронт-офиса компании.

Система заочного обслуживания клиентов включает в себя два канала взаимодействия: **интерактивный (Интернет), телефон (call-центр).**

Call-центр представляет единую централизованную справочную службу, обратившись в которую клиент может получить информацию по услугам посредством телефонной связи, а также передать необходимую информацию для исполнителя услуги. Это позволяет унифицировать процесс обслуживания клиентов по телефону, доводить до клиента информацию, сформулированную максимально просто и доступно, исключить возможность искажения информации со стороны опера-торов call-центра, упростить и упорядочить процесс предоставления информации, сократить время разговора, а соответственно увеличить количество звонков, обработанных операторами call-центра.

Не менее важно разработать для оператора call-центра справочник наиболее часто задаваемых вопросов и ответов на них с удобной навигацией и поисковой системой, позволяющий оперативно найти необходимый раздел справочника, тему, типовой ответ и др.

Персонал call - центра должен понимать, что их подразделение - основная точка обслуживания клиентов. Именно они должны решать проблемы клиентов. Должна быть исключена практика переадресовывания клиента внутри организации. Решение этой задачи связано с наличием в распоряжении call- центра информационно насыщенной базы данных (базы знаний) об услугах компании.

Бэк-офис – подразделения компании, на которые возложены задачи, непосредственно не связанные с личным обслуживанием клиентов, включающие в себя:

- рассмотрение и обработку обращений абонентов, поступающих через фронт-офис, контакт-центр и сайты компаний;

- подготовку финансово-экономической отчетности и т.д.

Позитивным следствием повышения качества сервиса может стать **увеличение потока жалоб**. Жалобы — это возможности исправить проблемы, о которых компания могла бы никогда не узнать. На самом деле, система обслуживания клиентов, которая упрощает подачу жалоб, имеет больше возможностей повысить качество клиентского сервиса и сохранить репутацию, потому что клиенты, которые могут пожаловаться самой компании, реже будут жаловаться посторонним.

Кроме того, для оценки эффективности внедрения стандартов обслуживания необходимо проводить исследования, традиционные для связей с общественностью. Опрос является одним из наиболее эффективных методов сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной категории клиентов, таких как:

- **Индивидуальное интервью.** Метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану) с клиентом. Интервьюирование основывается на непосредственном, личном контакте интервьюера и клиента.

- **Телефонное интервью.** Метод заочного опроса, предполагающий установление контакта, проведение беседы (по определенному плану) с клиентом, посредством телефонной связи.

- **Фокус-группа.** Выявления предпочтений и ожиданий клиентов по отношению к деятельности Компании.

- **Анкетирование.** Анкета – средство исследования при сборе первичных данных, это ряд вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответы.

Хорошие результаты дает применение методики «Тайный покупатель».

Тайный покупатель — метод исследования, который применяется с целью решения организационных задач, например, измерения уровня соблюдения стандартов обслуживания клиентов сотрудниками в организации. Для сбора информации используются специально подготовленные люди, осуществляющие проверки от лица клиентов и детально докладывающие о результатах проверок.

Отсутствие ориентированной на интересы клиента модели ведения бизнеса и поддерживающего ее регулярного менеджмента – одна из проблем ряда российских компаний. Формально провозглашая приоритет интересов клиента, компания часто не имеет соответствующих корпоративной культуры и операций, конечной целью которых является удовлетворение потребностей клиентов.

Зачастую именно сервис как модель обслуживания клиентов в компании определяет разницу между любителями и профессионалами в бизнесе. Наличие подобных стандартов и, главное, их выполнение, влияет на формирование имиджа предприятия. Правильно разработанные и

реализуемые стандарты способствуют формированию положительного имиджа. В свою очередь положительный имидж — это доверие клиентов, а это, согласитесь, дорогого стоит. Стандарты предоставления услуг и обслуживания клиентов - это инструмент создания конкурентного преимущества компании. Надо отметить, что важным моментом, который обеспечивает результативность введения стандартов обслуживания, является то, как персонал воспримет нововведение. Для этого необходимо продумать программу внедрения стандартов.

Использованные источники:

1. Михайлина С. А. Социально-философский анализ поведенческих регулятивов в корпоративной культуре. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. Москва – 2013. С.18
2. Роджерс Ф. Дж. «Путь успеха: как работает корпорация IBM». – М.:Азбука, 1997. – С. 21
3. Ивлева Т. Разработка и внедрение стандартов обслуживания покупателей URL:<http://hrm.ru/razrabotka-i-vnedrenie-standartov-obsluzhivaniya-rokupatelej>(Дата обращения 07.05.2013)
4. Изотов В. Корпоративная культура. Стратегии и способы её формирования. URL: <http://hr-portal.ru/article/korporativnaya-kultura-strategii-i-sposoby-eyo-formirovaniya> (Дата обращения 06.05.2013)
5. Янченкова Ю.О. Подходы к разработке корпоративного стандарта обслуживания в организации//Экономика и социум. – 2013. - №1(6) http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_osnovnoy_6_2013/YanchenkovaYu.O..pdf(Дата обращения 06.05.2014)
6. Корпоративный стандарт [Электронный ресурс]: JobsMarket Образование – URL: <http://edu.jobsmarket.ru/glossary/hr/2621/> (дата обращения 11.05.2014)
7. Первакова Е. Е. О механизмах воздействия корпоративной культуры на эффективность и производительность труда Электронный ресурс URL: <http://www.civisbook.ru/files/File/Pervakova.pdf> (Дата обращения 06.05.2014)
8. Миневич Я. Внутрикorporативный PR в период кризиса/ URL <http://planetahr.ru/publication/2775>(Дата обращения 06.05.2014)
9. Лымарева О.А., Миненкова В.В. Корпоративная культура как элемент менеджмента персонала гостиничного предприятия// Теория и практика общественного развития. - 2011. № 2 Url: <http://www.teoria-practica.ru/-2-2011/economika/lymareva-minenkova.pdf> (Дата обращения 06.05.2013)
10. Бураков С., Чаленко А.Корпоративные стандарты логистической компании: опыт разработки и использования Url: http://www.utrans.ru/docs/article/Article_KC_LK.pdf(Дата обращения 06.05.2013)
11. Письменная Е. Инструменты внутрикorporативных связей с общественностью// URL: www.pr-life.ru (Дата обращения:1.10.2014)
12. Тювин П. Корпоративный блог как средство PR в компании URL: <http://www.press-club.ru>, (Дата обращения: 1.12.2013)
13. Шулепова М.В. Игра по правилам и без: подготовка и обучение

персонала стандартам компании. URL: [bts-piter.ru>netcat_files/11_94.doc](http://bts-piter.ru/netcat_files/11_94.doc)(Дата обращения 06.05.2013)

*Галунина А.О.
студент 3-го курса
Экономический факультет
Зайцева И.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра информационных систем
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «ИНЭК- АДП» КАК ОСНОВА ВНУТРИФИРМЕННОГО АНАЛИЗА

В условиях динамичной внешней среды любое предприятие должно опираться на систему гибкого планирования и анализа, которая позволяет максимизировать прибыль, избежать нежелательных издержек, проанализировать текущее состояние и выявить наиболее перспективные направления для дальнейшего развития. Автоматизация систем анализа позволяет значительно сократить время сбора данных и их систематизации, а также обуславливает необходимость использования соответствующего программного обеспечения.

Программа "ИНЭК-АДП" (Анализ деятельности предприятия) предназначена для проведения финансового анализа состояния предприятий всех видов деятельности на основе данных внешней бухгалтерской отчетности и собственных исходных данных. В дополнение к этому программа позволяет проанализировать структуру выручки (количество реализованной продукции, её цену, номенклатуру и ассортимент), произвести калькуляцию себестоимости, издержек обращения, закупок и т.д.

Несомненными достоинствами данного программного продукта являются: учёт отраслевой и хозяйственной специфики предприятия, возможность создавать собственные методики финансового анализа, рассчитывать экономическую добавленную стоимость, консолидировать финансовые отчёты предприятий, входящих в холдинги и корпоративные группы, а также сравнивать и ранжировать деятельность предприятия.

Свою работу программа начинает с анализа пользователя, в рамках которого им вводятся собственные данные, служащие основой для расчёта индивидуальных аналитических показателей, используемых для формирования таблиц, построения графиков, настройки рейтингов и заключения. Ниже, на рисунке 1, представлен пример сводного рейтинга предприятия, на котором можно увидеть, что программа не только структурирует необходимые данные, но и представляет их обобщённую оценку в виде финансового положения предприятия.

Результаты рейтингов [Анализ деятельности предприятия]

Рейтинг: Пример собственной методики Банка

Оценка предприятия по состоянию на: 01.01.2010

Дополнительные факторы

повышающие рейтинг не позволяющие оценить ФС как "хорошее" не позволяющие оценить ФС как "среднее"

Наименование показателя	Значение	Оценка в баллах	Вес	Итоговый балл	
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ					
Аналитические показатели			2,2000	0,6200	1,3640
Рентабельность собственного капитала (ROE, приведённая к году), %	29,2	5	0,2000	1,0000	
Уровень собственного капитала, %	62,5	3	0,2000	0,6000	
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	0,904	1	0,2000	0,2000	
Длительность оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам, дни	178,9	1	0,2000	0,2000	
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни	-29,3	1	0,2000	0,2000	
ИТОГО по группе					2,2000
КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ					
Качественные показатели			0,3750	0,3800	0,1425
Наличие текущей картотеки неоплаченных расчетных документов	Нет	0	0,3000	0,0000	
Наличие просроченной задолженности перед бюджетами разных уровней	Нет	0	0,1000	0,0000	
Наличие отрицательной кредитной истории	Нет	0	0,3000	0,0000	
Деловая репутация заемщика	Хорошо	1	0,0750	0,0750	
Качество управления организацией-заемщиком	Отлично	2	0,0500	0,1000	
ИТОГО:				Среднее	1,5065

Финансовое положение предприятия - Среднее

Рис. 1 – Результаты рейтингов предприятия по основным качественным и аналитическим показателям

Кроме того, программа "ИНЭК-АДП" может представить результаты любого анализа в виде аналитической таблицы, цветного графика, текстового отчёта (объёмом до 16 страниц) или текстового резюме.

Ещё одной функцией данной программы является оценка стоимости бизнеса (рисунок 2).

Результат оценки стоимости компании [Бизнес-план для действующ. предпр...]

Годовая ставка дисконтирования: Метод: Метод кумулятивного построения Значение, %: 47,9

Остаточная стоимость: Расчет по стоимости чистых активов

Наименование показателя	Значение
▶ Сумма дисконтированных денежных потоков за прогнозный период	228 707,222
Дисконтированная остаточная стоимость	455 795,655
Скидка на неконтрольный характер, %	50,0
Скидка на недостаточную ликвидность пакета акций, %	15,0
Стоимость контрольного ликвидного пакета акций	684 502,877
Стоимость неконтрольного ликвидного пакета акций	342 251,439
Стоимость неконтрольного неликвидного пакета акций	290 913,723

Рис. 2 – Результат оценки стоимости компании

В удобном табличном виде отображается оценка пакетов акций и их ликвидности. Вверху находится панель, позволяющая изменить метод расчёта, а также процентное значение ставки дисконтирования.

Ещё одной немаловажной функцией программы является инвестиционный анализ, позволяющий произвести оценку финансовой

реализуемости проектов и эффективности инвестиций (рисунок 3).

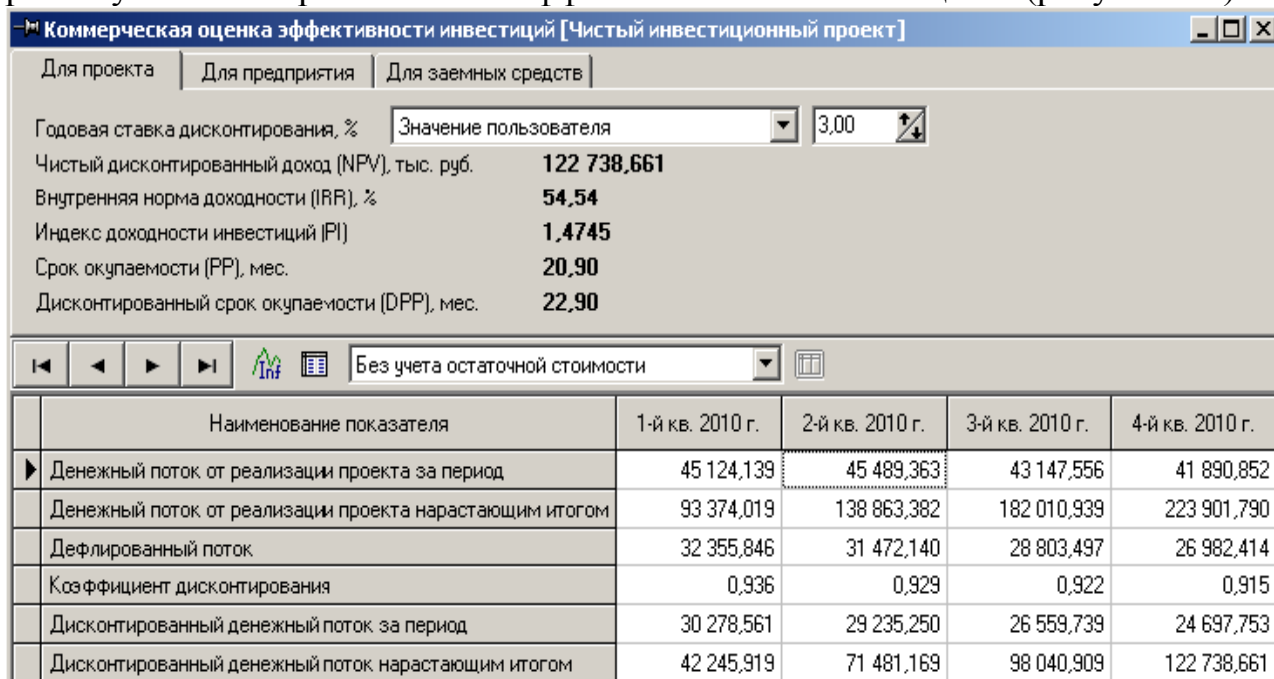


Рис. 3 – Коммерческая оценка эффективности инвестиций.

Учен удобным и наглядным является анализ «план-факт», в рамках которого выявляются отклонения фактических значений от плановых. Набор показателей для сравнения довольно велик, и включает как показатели основных форм отчетности, так и аналитические показатели производства. Отчёт по данному анализу может быть представлен как в табличном, так и в графическом видах.

Таким образом, программное обеспечение "ИНЭК-АДП" является достойным конкурентом на рынке IT, что обусловлено простотой его использования, удобством интерфейса, широким набором функций анализа и обработки данных. На данный момент компания ИНЭК занимает 14 место в рейтинге крупнейших разработчиков программного обеспечения в России и не собирается останавливаться на достигнутом, совершенствуя и обновляя свои продукты в соответствии с передовыми достижениями IT-индустрии.

Использованные источники:

1. Зайцева И.В., Астахова Н.И. Оптимизация управленческой деятельности организации с использованием современных информационных систем // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. – Издат.: "Агрус", 2013. - с. 25-26
2. Кривошеева В.М., Чабаненко А.И., Зайцева И.В. Актуальные проблемы информатизации современного делопроизводства и документооборота // Стратегия устойчивого развития: актуальные вопросы и тенденции. - Издательство "Агрус", 2013. - с. 46-49
3. Лабуренко Е.С., Зайцева И.В., Шаповал А.С. Компьютеризация информационных процессов в бухгалтерском учете // Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. -

*Гапонова С.Н.
профессор
кафедра общего менеджмента и предпринимательства
Изосина Е. В.
студент 3го курса
Прошкина К. В.
студент 3го курса
факультет общего менеджмента
Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)
Россия, г. Москва*

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема организации системы финансового планирования в современных условиях. Разработаны и указаны конкретные шаги построения системы бюджетирования, а также предложены варианты оптимизации финансового планирования в условиях неопределенности.

Ключевые слова: финансовое планирование, бюджетирование, неопределенность, анализ чувствительности, сценарный анализ.

Набор задач и охват бизнес-процессов при бюджетировании у разных фирм индивидуален, но все же существует общий подход организации системы финансового планирования, который будет рассмотрен ниже.

Сделаем акцент на методологической части и приведем основные шаги создания системы бюджетирования:

Шаг 1: Выделение центров финансовой ответственности. В первую очередь компания определяет центры финансовой ответственности - структурный субъект, ответственный за один или несколько бюджетных показателей, объединенных общим смыслом (например: центр доходов, центр расходов, центр инвестиций и т.д.).

Шаг 2: Подготовка первичной информации. На этом этапе компания определяет какую первичную информацию готовит каждый из центров. Во-первых, здесь важно продумать, что центр в состоянии сам подготовить, а подготовку чего необходимо организовать. Во-вторых, нужно выделить только необходимую информацию. В-третьих, структурировать информацию под бюджетные формы. В-четвертых, не исключены случаи, когда информации будет недостаточно, и её необходимо будет заказывать или готовить.

Шаг 3: Определение иерархии бюджетов. Следующим действием является определение и построение иерархии бюджетов. Здесь важен не

столько состав бюджетов, сколько взаимосвязь между ними. Именно на этом шаге начинает продумываться алгоритм расчета выходных бюджетов.

Шаг 4: Разработка алгоритма расчета показателей. Подготовив иерархию бюджетов, организация приступает к разработке алгоритма расчета показателей по всем бюджетным формам и составлению регламента информационного взаимодействия. Нужно определить, как рассчитывается каждый показатель в конкретном бюджете и какая информация из других бюджетов для этого необходима.

Шаг 5: Составление основных выходных бюджетов. Традиционно выделяют три основных выходных бюджета: бюджет доходов и расходов (PL), бюджет движения денежных средств (CF) и прогнозный баланс (BS). Составить формы нужно так, чтобы обеспечить необходимый и достаточный уровень охвата бизнеса и детализации показателей. Результат должен быть таков, что анализируя ключевые вопросы, возможно было бы максимально осветить финансово-экономическую сторону бизнеса.

Шаг 6: Согласование, защита и утверждение бюджетов. Наиболее сложный процесс – согласование бюджетов внутри компании, т.е. принятие того варианта, который будет презентоваться во вне. Для этих целей служит бюджетный комитет. Он может быть выделен как в явном виде, так и в «неформальном».

Шаг 7: Корректировка бюджетов при необходимости. Работает та же методика, что и при основном бюджетировании, с учетом возможного сокращения действий. Процесс корректировки необходимо прописать, чтобы были понятны и зафиксированы все условия, при которых корректировка необходима, какие изменения в информационных потоках и наполнении бюджетов будут приниматься.

Итак, выше были описаны основные шаги создания системы бюджетирования. Однако, на практике при осуществлении финансового планирования, особенно в современных условиях, когда к жестоким рыночным механизмам добавились еще и политические санкции и запреты, как ни старайся, могут возникнуть определенные сложности.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия в конкурентной среде всегда будет сопряжена с той или иной степенью риска. Очевидно, что финансовые показатели зависят от взаимоотношений бизнеса с внешней средой. Поэтому нужно допускать возможность их изменений (заранее неизвестных) в ту или иную сторону.

Более последовательный подход к обеспечению гибкости финансового планирования связан, на взгляд авторов, с проведением анализа с условным названием «Что, если...», под которым понимают исследование запаса устойчивости плана к неизвестным заранее обстоятельствам, способным повлиять на его реализацию.

Итак, существуют различные методы проведения этого анализа. Наиболее известны нам анализ чувствительности и сценарный анализ.

1. **Анализ чувствительности** предназначен для исследования частных зависимостей плановых показателей от каждого из факторов неопределенности при условии, что остальные факторы имеют ожидаемые (наиболее вероятные — прогнозные) значения. С помощью этого метода удобно изучать поведение таких показателей, как доходы, расходы и прибыль предприятия, а также связанные с ними денежные потоки.

Результаты анализа чувствительности могут быть выражены как в графической, так и в аналитической форме. Зависимость результирующих показателей от факторов неопределенности часто выражают по эластичности; эластичность прибыли по валютному курсу (К) в данном случае составит:

$$(\Delta \text{Пр} / \text{Пр}) / (\Delta \text{К} / \text{К}) = (120/10)/(2,5/0.5) = 12 / 5 = 2,4$$

$\Delta \text{Пр} = 120$ у.е.- изменение объема прибыли;

$\text{Пр} = 10$ у.е.- объем прибыли;

$\Delta \text{К} = 2,5$ у.е.- изменение курса;

$\text{К} = 0.5$ у.е.- первоначальный курс.

Значит, при изменении курса на 1% прибыль изменится на 2,4%.

Здесь речь идет об абсолютных значениях эластичности.

2. Во многих случаях более подходящим методом анализа «Что, если...» является **сценарный анализ**. В его рамках планируются несколько вариантов развития предприятия в предстоящем периоде по трем сценариям: пессимистическому, наиболее вероятному и оптимистическому.

Обычно наихудший сценарий строится в предположении, что весь набор экзогенных факторов неопределенности направлен против рассматриваемого предприятия. Например, объем продаж не достиг запланированного уровня, расходы превысили ожидания, оплата покупателями отгруженной продукции затянулась, внедрение системы управления запасами не удалось провести в установленный срок и т.п. В наилучший сценарий финансовые показатели закладываются из расчета, что основные внешние факторы работают на пользу предприятия.

Смысл такого трехсценарного планирования заключается в том, чтобы очертить границы возможных колебаний финансовых показателей и предусмотреть наличие буферной зоны, позволяющей обеспечить гибкость плана при колебаниях финансовых показателей в этих границах.

Итак, в данной статье были описаны основные шаги создания системы финансового планирования, в том числе и в условиях неопределенности. В каждом шаге были определены и прописаны ключевые моменты, на которые стоит обратить внимание при организации финансового планирования в компании. Каждая фирма, безусловно, индивидуальна и имеет свои особенности, но существует общий подход организации системы бюджетирования, придерживаясь которого можно достигнуть нужного результата, просчитать возможные риски и, по возможности, их предотвратить.

Использованные источники:

1. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2012. – 226с.
2. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учеб. для магистров / под ред. А. З. Бобылевой. – М. : Юрайт, 2012. – 903 с.
3. Кричевский, М. Л. Финансовые риски : учеб. пособие / М. Л. Кричевский. – М. : КНОРУС, 2012. – 244 с

Горева В.Б.

магистрант

кафедра менеджмент и государственное управление

Нижегородский государственный

университет им. Н.И. Лобачевского

Россия, г. Нижний Новгород

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Все организации отличаются друг от друга по различным аспектам. Вместе с тем они имеют общие для всех организаций характеристики. Одной из самых значительных характеристик организации является зависимость от внешней и внутренней среды. Ни одна организация не может функционировать изолированно, вне зависимости от внешних и внутренних ориентиров.

Ключевые слова: организация, анализ, внешняя среда, внутренняя среда, факторы

В настоящее время руководителям требуется принимать оптимальные управленческие решения в условиях увеличивающейся неопределенности, вызванной не только отсутствием информации, но и ее многообразием, сложностью восприятия из-за больших объемов и динамичности, различной весомости элементов [1]. Внутренняя среда предприятия также изменчива и многообразна. Она включает в себя основные элементы и подсистемы внутри организации, обеспечивающие осуществление протекающих в ней процессов. Внешняя среда – это совокупность факторов, субъектов и условий, находящихся за пределами организации и способных влиять на ее поведение [2].

В экономике рассматривается общее понятие факторов внешней и внутренней среды, их структурные подразделения и особенности. На все организации и предприятия среда имеет различное влияние. Это обуславливается разной структурой самих организаций и предприятий, а также их взаимодействием со средой. Даже идентичные организации будут иметь разные жизненные циклы. Одним из признаков дифференциации организаций является её размер. В данной статье проанализирована специфика влияния изменений факторов внешней и внутренней среды на

развитие малой организации и способы адаптации к ним.

ООО «Хозтовары» образовано в 2007 по решению участников Общества в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» и действующим гражданским законодательством РФ. Место нахождения Общества: Российская Федерация, Нижегородская область, город Нижний Новгород. Предметом деятельности Общества является розничная торговля, поэтому ее главной целью является рентабельность (прибыльность). Основными задачами Общества является удовлетворение общественных потребностей населения в товарах и услугах, реализация на основе полученной прибыли социальных и экономических интересов участников.

В организации насчитывается около 5,5 тысяч единиц товара; товарный запас составляет 1030 тысяч рублей; товарооборот в месяц составляет 300 тысяч рублей; прибыль 120 тысяч в месяц. ООО «Хозтовары» начал функционировать в 2007 году, и, не смотря на постоянное развитие и продвижение организации, многие факторы оказывали негативное влияние. На данный момент организация является рентабельной, но есть много слабых сторон.

Для обеспечения координации и контроля деятельности подразделений и работников создаются структуры. В ООО «Хозтовары» линейная структура. Она характеризуется тем, что руководители низших ступеней подразделений подчиняются непосредственно одному руководителю более высокого уровня управления и с вышестоящей системой связаны только через него. Стиль руководства в организации авторитарно-демократический: руководитель выслушивает замечания и предложения работников, учитывает их мнения, предоставляет определенную самостоятельность, но в тоже время осуществляет строгий контроль и принимает единоличные решения.

На сегодняшний день штат сотрудников компании составляет 8 человек. Средний возраст сотрудников 45 лет. Коллектив компании довольно возрастной, но это объясняется размерами организации. Молодые сотрудники предпочитают идти в крупные компании с возможностью карьерного роста. Многие молодые работники, приходившие работать, увольнялись, как только находили лучший вариант. Все сотрудники получили высшее образование.

При устройстве на работу, каждый сотрудник проходит вводные лекции по специфике деятельности организации и особенностям товара вне зависимости от отдела, в котором он работает, в целях взаимозаменяемости менеджеров. Каждый нанимаемый менеджер по продажам окончил соответствующие курсы. Изначально нанималось всего три менеджера, и работали по два человека в одну смену. Соответственно, когда один заболел, то двум приходилось работать без выходных. По мере расширения торговой площади магазина покупатели в некоторых частях зала оказывались вне поля зрения работников. Некоторые покупатели уходили, не дождавшись

помощи и консультации, были попытки кражи товара. Два сотрудника, обслуживая покупателей в двух отделах соответственно, не могли уследить за остальной частью магазина, необходим был дополнительный сотрудник для помощи в зале. Было принято решение о найме дополнительного работника в организацию для того, чтобы в одну смену работало три продавца. Большее количество нанимать было нецелесообразно для малой организации.

Заработная плата сотрудников состоит из оклада и премии, зависящая от прибыли организации за день. Премии были введены для стимулирования работы персонала.

Маркетинговая линия организации охватывает стратегию ценообразования и стратегию продвижения продукта на рынке. У малой организации, в отличие от крупной нет широкой рекламы, визиток, листовок. Внимание можно привлечь визуальными эффектами. За время функционирования организации были установлены цветные гирлянды для привлечения внимания покупателей в темное время суток и рекламный щит для привлечения внимания с боковой стороны. За это время была разработана система выкладки товара на витринах, в целях максимальной видимости и доступности. Одним из основных критериев стимуляции покупательского спроса является система скидок и акций. При этом, некоторые акции предлагаются поставщиками в помощь малым организациям, облегчая работу компании.

Внешнее прямое воздействие на деятельность организации оказывают потребители, поскольку организация приспосабливается к их запросам. ООО «Хозтовары» является малой организацией с небольшим товарным запасом. В начале деятельности организации менеджер старался закупить весь товар, запрашиваемый покупателями. В итоге это привело к залежам большей части товара, и осознанию того, что невозможно угодить интересам абсолютно каждого потребителя. Одной из проблем в деятельности за время существования организации стало введение летних и зимних каникул на ОАО «ГАЗ». Так как ООО «Хозтовары» располагался на пути работников на завод из дома и наоборот, то они являлись основными покупателями. В период закрытия завода на каникулы посещаемость магазина работниками завода падала. Выходом из ситуации послужило создание дополнительного отдела – «Бытовая химия», в котором продавались товары повседневного спроса. Приходя за ними, человек мог обратить внимание на другие товары и приобрести их. Это обеспечило повышение спроса не только в сезоны каникул, но и в дальнейшем для других покупателей.

Аналогичное влияние на деятельность организации имеют поставщики. Несмотря на то, что мелкооптовые цены являются значительно выше оптовых, организации приходится ориентироваться на розничные цены супермаркетов. Из широкого спектра оптовых продавцов выбираются наиболее приемлемые по ценам и сервису доставки товаров в целях

сокращения косвенных затрат.

Конкурентами ООО «Хозтовары» являются организации, продающие подобные товары. Ими выступают «Сельпо», «3000 мелочей» и некоторые другие. «Сельпо» было открыто в зоне деятельности ООО «Хозтовары», в пристрое к торговому центру. Цены, в момент открытия магазина были существенно ниже других, в связи с чем наблюдался большой отток покупателей к ним. Но в последствии потребителями было неоднократно замечено плохое качество товара, покупатели осознали, что низкая цена соответствует низкому качеству. Соответственно, не смотря на более высокие цены в ООО «Хозтовары», высокое качество продукции помогает сохранять основную долю потребителей. Также проводится постоянный анализ деятельности конкурентов, анализируется ассортимент их продукции, цены на нее, сопоставляются со своими, и делаются выводы по улучшению работы.

Так как организация функционирует в спальном районе, это делает ее более доступной для покупателя, но с развитием крупных торговых центров менее популярной. Однако, шаговая доступность магазина является явным плюсом организации, так как люди не видят смысл идти или ехать куда-то еще, когда все необходимое есть рядом с домом.

Проведенный анализ показывает, что внутренний потенциал организации ООО «Хозтовары» довольно высок. Семилетний опыт помогает быть готовыми к изменению внешней и внутренней среды. У организации сформировалась база постоянных покупателей, найдены надежные поставщики по большинству направлений, сформирован надежный кадровый персонал.

Высок уровень руководства компанией, так как директор не только нанимает ответственный персонал, но и сам ежедневно участвует в работе организации.

При этом одной из слабых сторон маркетинговой политики организации по привлечению к себе покупателей является малоэффективность и финансовая затратность.

Другой слабой стороной деятельности предприятия являются малые торговые площади. ООО «Хозтовары» не имеет возможности выставить более крупный и дорогой товар и тем самым привлечь более крупные инвестиции для развития организации.

В связи с этим, менеджеру ООО «Хозтовары» важно учитывать влияние различных элементов внешней и внутренней среды для эффективного управления предприятием. Разнообразные элементы внешней и внутренней среды находятся в постоянной связи и взаимозависимости. Менеджер должен уметь анализировать все эти факторы в совокупности, не упуская ни одного из виду, и на основе этого принимать верное решение.

На современном этапе развития экономики факторы, влияющие на крупные организации, не влияют на малые и наоборот. Нет необходимости

анализировать и учитывать все факторы внутренней и внешней среды, необходимо выделить те, которые являются существенными для данной организации.

Использованные источники:

1. Иванов В.Н., Куликова О.М. Методика анализа внешней и внутренней среды предприятия для принятия оптимальных управленческих решений // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. - № 1. – С. 252-256.
2. Материалы сайта Научно-практические конференции ученых и студентов с дистанционным участием [Электронный ресурс]. – URL: <http://sibac.info> (дата обращения 23.09.2014).

*Горланова В.С.
студент 3 курса
Мунина М.В., к.э.н.
научный руководитель, ст. преподаватель
кафедра Экономики и управления
ЧФ КНИТУ-КАИ
Российская Федерация, г. Чистополь*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация: Рассмотрены теоретические аспекты реверсивной логистики, актуальность ее применения на предприятиях с целью снижения себестоимости продукции и повышения экологических показателей производства.

Ключевые слова: реверсивная логистика, ретрологистика, логистика оборотных потоков, возвратные отходы.

Компаниям, работающим в условиях рынка, необходимо постоянно ориентироваться на потребности потребителей, а не на свои интересы. В связи с этим первостепенным является обеспечение достойного качества производимой продукции и предлагаемых услуг по доступным для потенциальных покупателей ценам, снижение которых возможно только при использовании различных логистических методов на протяжении всего цикла движения товаров/услуг.

К сожалению, в своем большинстве российские предприятия имеют высокий уровень логистических издержек, что существенно снижает эффективность производства и торговли, отрицательно влияет на конкурентоспособность компаний и страны в целом. Высокий уровень логистических затрат в России связан прежде всего с неэффективной организацией внутренней логистики компаний и, как следствие, появлением внешнего эффекта, оказывающего негативное влияние на окружающую среду. Наибольшие проблемы создаёт работа транспортной логистики и упаковочной индустрии. В связи с этим международная транспортная логистика выделяет ряд существенных экологических проблем, таких как занятость территории транспортными сооружениями, особенно в крупных

городах (аэропорты, ж/д станции, порты, гаражи, стоянки); нарушения гидросистем почвы при строительстве транспортных сооружений (дорог, мостов); загрязнения отходами топлива: бензин, масла, выхлопные газы, плавающий мусор, разливы нефти и т.д. [2]

Приведенные проблемы обосновывают актуальность возникновения и развития еще одного вида логистики – ретрологистики (реверсивной логистики). Обзор современной зарубежной литературы позволяет определить ретрологику как логистику оборотных потоков. Она охватывает планирование, управление, проведение и контроль всех остаточных потоков отходов внешнего и внутреннего производства. Отсюда выделяют цели, которые ставятся перед ретрологистикой: оптимизация потоков отходов и их непосредственное использование, сокращение числа отходов, использование технологии утилизации отходов без вреда для окружающей среды, организация возврата бракованной продукции, выработавшей свой ресурс бытовой техники [1].

Следует заметить, что во всём мире отмечается тенденция к рациональному использованию твёрдых бытовых отходов. К примеру, такие крупные корпорации, как Toshiba, разрабатывают и производят экологически безопасную продукцию, способствуя сокращению воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла. На транспорт и логистику приходится большой объём выбросов парниковых газов, поэтому корпорация Toshiba стремится сократить массу и объёмы упаковки. Это позволяет сократить затраты на доставку товаров, а эффективная конструкция упаковки играет важную роль в сокращении выбросов, которые приходятся на логистику.

Меньший размер упаковки позволяет установить большее количество коробок с продукцией на один грузовой поддон, перевезти в каждом грузовике больше поддонов и, следовательно, задействовать меньшее количество грузовиков в транспортировке. А это в свою очередь приводит к сокращению выбросов CO₂. Уменьшение упаковки обычного 15-дюймового ноутбука приводит к уменьшению веса на 25%, а объёма на 38%, что позволяет перевозить в одном поддоне 52 вместо 34 устройств [4].

Внедрение ретрологистики в нашей стране очень актуально. Если взглянуть на дороги, тротуары - везде лежат горы мусора: (особенно весной, после схождения снега) использованные упаковки из полиэтилена, пленки одноразовая посуда, пэт-бутылки.

Ежегодно в России образуется 7 млрд. тонн отходов из них лишь 18% используется в качестве вторсырья. Обращение с этими отходами является типичным примером решения системной задачи, когда следует комплексно учесть условия возврата и переработки использованных материалов.

Основным критерием выбора решений – перевод с наименьшими затратами материалов на безопасное состояние. Примером решения подобного рода задач является утилизация отходов химического

производства с гарантированным отсутствием вторичных вредных выбросов. Эта задача решается сжиганием в печах измельчённых отходов потребления, а газ, получаемый при сжигании целесообразно использовать, как альтернативный вид топлива, для получения дешёвой электроэнергии.

Возврат и утилизация отходов во многом решает экологические проблемы, так как отходы занимают обширные территории, отравляют почву, воду, развеиваются и переходят в воздушные массы, и в свете решения вопросов сбережения материальных ресурсов и стабилизации экологического состояния планеты превращаются в одну из основных проблем XXI века [3].

В России в настоящее время формируется рынок сбора вторсырья, но для того чтобы упорядочить материальные потоки этих ресурсов по регионам и в целом по стране необходимо применить принципы и методологию логистики для сокращения затрат при транспортировке и складировании вторсырья.

Логистические технологии также должны быть использованы для оптимизации процессов сбора - нужно установить пункты сбора вторсырья и назначить достойную цену, чтобы население было мотивировано.

Таким образом, актуальность внедрения экологического аспекта в управлении материальными потоками очевидна. Несмотря на сложность сбора и переработки твёрдых отходов в России, сегодня намечается тенденция к развитию этого направления логистики, так как логистика в целом является актуальной и востребованной в настоящее время.

Использованные источники:

1. Джонсон Дж., Вуд Д., Вордлоу Д., Мэрфи-мл. П. Современная логистика. – 7-е изд. / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 624 с.
2. Реверсивная логистика. Э.М. Букринская. Учебное пособие / – СПб. Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 79 с.
3. Состояние вопроса об отходах и современных способах их переработки: Учебное пособие / Г.К. Лобачева и др. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 176 с.
4. <http://www.asbis.by/news>

Дейнеко А.В.

студент 4 курса

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЗЕРНО»

Стратегическими целями государственной аграрной политики является формирование эффективного агропромышленного производства, обеспечивающего потребности населения в продуктах питания, удовлетворяющего спрос предприятий пищевых и перерабатывающих

отраслей промышленности, а также потребности экспорта в сельскохозяйственном сырье и готовых продуктах, стабильность продовольственных рынков. Продовольственная безопасность занимает одно из первых мест в шкале приоритетов экономической политики государства.

Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением цели развития как каждого предприятия в отдельности, так и общества в целом.

На практике вопросы повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности на предприятии являются достаточно разработанными. Однако для ОАО «Зерно» данная тема является актуальной. Следует уделить большее внимание аспектам экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия и путям ее повышения. Экономически эффективным можно считать то производство, при котором при реализации своей продукции (работ, услуг) и при выплате всех обязательных платежей и налогов у предприятия остается чистая прибыль на развитие производства. Для достижения эффективного производства необходимо четко знать потребности в оборудовании, материалах, полуфабрикатах, численности основных и вспомогательных рабочих (персонала) для изготовления в срок продукции в установленных объемах и соответствующе установленным требованиям по качеству.

Повысить экономическую эффективность означает:

- получить больший результат при одинаковых затратах ресурсов;
- получить одинаковый результат при меньших затратах ресурсов;
- достичь большего результата с меньшими затратами ресурсов.

Производство зерна занимает особое место среди других отраслей растениеводства. Зерно является основой питания человека, потому что это не только хлеб и широкий ассортимент мучных изделий, но и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов, т. к. концентрированные корма являются составной частью для рациона кормления животных и птицы. От его производства зависти и специализация отдельных районов на возделывании технических, зерновых культур, т. к. при недостатке как продовольственного, так и фуражного зерна в первую очередь расширяют посевные площади именно под культурами зерновой группы.

Благодаря высокой механизации и низким затратам труда, производство зерна в меньшей степени зависит от наличия трудовых ресурсов, т. е. производство зерна наименее трудоемко по сравнению с другими культурами.

Экономическая эффективность производства зерна характеризуется системой показателей. Основными из них являются урожайность, себестоимость зерна, производительность труда, валовой и чистый доход на 1 чел-час и на 1 га посевной площади, уровень рентабельности. Все эти показатели можно разделить на 2 группы: стоимостные и натуральные.

Основными видами деятельности общества являются: хранение и

складирование зерна; оптовая торговля зерном.

В 2013 г. принято зерновых и масличных культур на 53186 тонн больше, чем в 2012 году, отгружено больше на 21047 тонн. В отчетном году предприятие стало осуществлять сушку зерна.

Себестоимость проданных услуг за 2013 г. составила 201796 тыс. руб., это на 1660 тыс. руб. больше, чем за тот же период прошлого года. Управленческие расходы за 2013 г. составили 5077 тыс. руб., это на 1659 тыс. руб. меньше, чем за соответствующий период прошлого года. Обществом получена прибыль от продаж в размере 3652 тыс. руб.

На предприятии большое внимание уделяется вопросам снижения производственных затрат и уменьшения себестоимости зерновых культур. Это и рациональное использование, горюче смазочных материалов, минеральных удобрений, воды, средств защиты растений, это и сама технология выращивания растений.

Разумная, с экономической точки зрения, агротехнология является основой роста и прибыльности хозяйства. Это единственный способ конкурировать при нестабильных ценах реализации продукции и росте ее себестоимости.

Контроль за соблюдением норм высева семян позволит привести фактический уровень высева семян в соответствие с нормами, вследствие чего не будет допускаться неэкономного расхода, а также уменьшения норм высева, приводящего к снижению валового сбора:

1) внесение научно обоснованных норм удобрений. Это мероприятие позволит повысить урожайность зерновых;

2) организация работы сельскохозяйственной техники таким образом, чтобы минимизировать расход горюче-смазочных материалов на всех этапах производства зерна;

3) повышение производительности труда. Это позволит повысить выработку продукции, и повлечет за собой снижение доли затрат на оплату труда в структуре себестоимости.

Освоение механизма управления затратами предполагает осуществление планирования и контроля затрат на всех стадиях производства, а также внедрение элементов управленческого учета, при котором затраты делятся на постоянные и переменные. Это поможет решить задачу максимизации прибыли за счет снижения тех или иных издержек, за счет изменения соотношения переменных и постоянных затрат.

Важными задачами анализа является выявление и подсчет резервов увеличения производства продукции.

Для повышения эффективности производства зерна можно предложить следующие мероприятия:

1. Своевременная уборка зерновых, которая может принести дополнительную прибыль.

2. Усиление уровня механизации, которое приводит в производстве

любого продукта к снижению общего уровня затрат на оплату труда и относительном росте доли затрат, связанных с механизацией производств, а также внедрение прогрессивных технологий.

3. Привлечение специалистов.

4. В настоящее время не всегда выявляются и в полной мере используются резервы, но такие подсчеты следует делать всегда, с тем, чтобы нацелить руководителей всех рангов хозяйства на принятие необходимых мер по максимальному использованию резервов.

5. На основании данных показателей необходимо систематически осуществлять мероприятия по устранению имевших место в анализируемом периоде недостатков и улучшению итоговых показателей деятельности хозяйства.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятия в современных условиях. /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. - 2014. -№1. -С. 25-30.
2. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
3. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина //Главный агроном. -2012. - №10. – С. 66-68.
4. Жирнов А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области):дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05.– Москва. 2006. - 193 с
5. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе./Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: изд-во ПГУ. - 2011. - №1. С. 58-62.
6. Жирнов, А.В. Социальный пакет как элемент кадровой политики / А.В. Жирнов, Ю. А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Экономика и социум. – 2014. - №4(13).
7. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79

*Димбактиева Э.З.
студент 5 курса
Крюкова А.А., к.э.н.
доцент*

*Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ

В настоящее время одной из возможностей быть впереди конкурентов является использование человеческого потенциала компании. Неслучайно способы управления талантами являются сейчас наиболее востребованными инструментами в HR-технологиях.

В современном понимании Talent Management – это циклический комплекс HR-процессов, включающий в себя кадровое планирование, рекрутинг, адаптацию, обучение, оценку потенциала сотрудников, планирование их дальнейшего развития и продвижение талантов. Системы управления талантами (TMS) предназначены для достижения долгосрочных целей компаний посредством человеческого капитала.

Преимущество системы управления талантами состоит в том, что она обеспечивает комплексный подход к управлению талантами.

Задача системы управления талантами состоит в том, чтобы помочь человеку понять себя, свои возможности и определить области приложения своих талантов в работе.

Система позволяет выявить ключевые качества, компетенции, а также мотивационные установки, которые необходимы для эффективной работы. Управление талантами в корпорации предполагает создание среды, в которой раскрываются и развиваются таланты и потенциал каждого сотрудника. Система позволяет не только выявить талант, но и понять, в каких областях деятельности этот талант можно максимально эффективно использовать. Построение комплексной системы управления талантами, включает:

- определение того, какие компетенции нужны бизнесу;
- комплексную оценку сотрудников;
- развитие потенциала;
- формирование мотивирующей среды.

По результатам исследования, проведенного Headway Communications, внедрение системы управления талантами может способствовать достижению важных стратегических целей организации.

По данным Bersin & Associates, компании, которые имеют проработанную стратегию в области управления талантами, генерируют на 26% больше прибыли, чем конкуренты. В большинстве отраслей экономики отлаженная система talent management может сыграть решающее значение для успеха бизнеса.

За 2011-2012 годы большинство крупных вендоров HRM систем совершили приобретения систем TMS, так что в настоящий момент TMS предлагаются ими как сопутствующие решения для основных платформ управления персоналом. Мега-вендоры усиленно работают над развитием соответствующего функционала своих собственных платформ, для чего зачастую прибегают к покупке уже готовых продуктов сторонних разработчиков.

Российские компании все чаще и активнее проявляют интерес к системам управления талантами. Пока внедрение и использование таких решений остается уделом крупного бизнеса, у которого не только есть средства на развитие дополнительных возможностей HRM, но и имеется мощная платформа управления персоналом, покрывающая базовые процессы, без которой надстройка в виде talent management не работает.

Тем не менее, системные интеграторы отмечают, что за последние три года спрос на автоматизацию процессов talent management вырос в разы и продолжает расти. Предложение квалифицированных кадров и особенно управленцев стремительно отстает от спроса, растущего вместе с рынком. Комплексный подход по управлению талантами интересен в первую очередь крупным холдинговым структурам, в которых есть возможность построить карьерные лестницы и полноценную систему корпоративного обучения. Однако и для мелкого и среднего бизнеса есть интересные решения, в том числе в области автоматизации.

Важно учитывать, что построение системы управления талантами – процесс длительный и требует включенности в процесс развития персонала не только сотрудников HR-подразделения, но и всех менеджеров организации. Требуется вложение временных, финансовых и иных ресурсов. Но если в компании принят курс на развитие и сохранение лидирующих позиций в долгосрочной перспективе, это путь, который даст большие дивиденды.

Все системы управления талантами можно оценить по шкале зрелости (рис. 1):



Рисунок 1. Шкала зрелости систем управления талантами

Именно четвертая стадия отражает применение интегрированного набора процессов управления талантами для реализации стратегии, основанной на корпоративных бизнес-целях. Здесь все процессы и приложения преследуют цель повышения эффективности бизнеса, выявления и поиска недостающих талантов. Основными чертами этой стадии являются:

1. *Единая архитектура:*
 - единая база данных;
 - возможность создания портрета лучшего сотрудника;
 - внутренний отбор кандидатов на открывающиеся вакансии;
 - выявление кандидатов для планирования преемственности;
 - весь процесс найма соответствует стратегическим бизнес-целям.
2. *Широкие возможности использования социальных сетей:*
 - возможность совместной работы и внутреннего карьерного развития;
 - доступ к потенциальным сотрудникам в социальных сетях.
3. *Персонализация приложений:*
 - систему можно легко кастомизировать для нужд разных подразделений, филиалов, трудовых ролей и по прочим критериям.
4. *Прогностические измерения производительности:*
 - выявление потенциальных лидеров, перспективных сотрудников;
 - принятие решений об оплате труда и поощрениях.
5. *Достижение целей бизнеса:*
 - реализация стратегии управления талантами;
 - использование надежных показателей для оценки эффективности;
 - ведение прогнозирования;
 - использование решения для планирования обучения.

Управление талантами является одной из точек соприкосновения в HR политики российских и зарубежных компаний. Многие российские компании намерены пересматривать стратегию управления кадровым потенциалом, при этом основным изменением будет возрастающее использование, в том числе и не финансовых форм вознаграждения для мотивации талантливых сотрудников.

У западных вендоров, таких как Oracle и SAP, решения в области управления талантами проработаны максимально глубоко. На российском рынке, например, доступна целая линейка систем от SAP. Центральное место в линейке занимает SAP ERP HCM Talent Management. У Oracle также есть решение в рамках Oracle HCM.

Отечественные разработчики HRM также поддерживают «горячий тренд». Например, система «Монолит: Персонал» содержит модули оценки деятельности сотрудников компании, подготовки кадрового резерва, индивидуальные планы развития. Подобного рода проект был реализован на базе «Монолит: Персонал» для компании «Балтика».

За последние двадцать лет HR в России значительно эволюционировал. Сегодня работодатели гораздо серьезней относятся к подбору кадров. Современные реалии заставляют крупные корпорации задумываться о построении системы непрерывной работы с сотрудниками.

Хотя многие скептики утверждают, что система управления талантами – западная блажь, плохо работающая в российских реалиях, однако, практика показывает, что это не так. Исследования показывают, что внедрение системы управления талантами позволяет организации достичь сразу нескольких стратегических целей. В том числе усилить конкурентоспособность, повысить привлекательность бренда, улучшить компетенции сотрудников и получить пул резервистов, способных быстро и эффективно замещать новые вакансии. В свою очередь работающая система управления талантами – это шанс для сотрудника продвинуться по карьерной лестнице, получить новые знания, найти свое место в жизни.

Многие российские компании сегодня уже пришли к пониманию, что развитие и процветание бизнеса напрямую зависят от качества сотрудников. Ведь гораздо дешевле и эффективнее развивать собственных работников, чем постоянно покупать таланты с рынка.

Дмитриева С. В.
студент 5 курса
Иремадзе Э.О., к.х.н.
научный руководитель, доцент
ГОУ ВПО СФ «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Стерлитамак

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ОАО «БИНБАНК»

Аннотация. В работе изучены особенности формирования портфеля ценных бумаг ОАО «БинБанк», построена математическая модель, определяющая оценки вероятности наступления банкротства.

Ключевые слова: портфель ценных бумаг, доходность и риск портфеля, R-модель.

В системе финансовых отношений одним из важных направлений является эффективное управление портфелем ценных бумаг коммерческого банка. Процесс управления портфелем направлен на сохранение основного инвестиционного качества портфеля и тех свойств, которые соответствуют интересам его держателя. Стратегии и методология управления портфелем ценных бумаг являются актуальной темой в современных условиях успешного развития рынка ценных бумаг и интереса к инвестиционной деятельности со стороны всех субъектов экономики [1].

Для формирования оптимального портфеля ценных бумаг необходима разработка инвестиционной стратегии, основывающаяся на анализе доходности от вложения, времени инвестирования и анализе возникающих при этом рисков. Чем выше растут риски на рынке ценных бумаг, тем больше предъявляется требований к качеству управления портфелем [2].

Актуальность данной работы заключается в том, что в современных условиях от эффективного финансового прогнозирования деятельности банка зависит его благополучие, а также дальнейшее развитие и предотвращение вероятного банкротства. С этой целью были изучены особенности формирования портфеля ценных бумаг и прогнозирование возможного банкротства ОАО «БинБанк» с использованием отечественной R-модель за рассматриваемый период.

Объектом исследования данной работы был выбран ОАО «БинБанк» — надежная частная финансовая организация и одна из крупнейших в России на сегодняшний день. Рассмотренные ежегодные показатели демонстрируют постоянную динамику развития Банка, а оценки национальных и международных рейтинговых агентств подтверждают его надежность, стабильность и значительный потенциал. Банк обслуживает частных лиц, малый и средний бизнес, крупных корпоративных клиентов.

Любой инвестиционный портфель представляет собой определенный набор акций, облигаций и других ценных бумаг с различной степенью риска и доходности. Вложения, осуществляемые предпринимательскими фирмами

в ценные бумаги разного вида, разного срока действия и разной ликвидности, управляемые как единое целое, формируют портфель ценных бумаг, являющийся инструментом, с помощью которого инвестору обеспечивается требуемая устойчивость дохода при минимальном риске[3].

Главная цель при построении математической модели формирования портфеля состояла в достижении наиболее оптимального сочетания между риском и доходом для инвестора. При этом, учитывались такие показатели, как: получение дохода, сохранение капитала, обеспечение прироста капитала на основе повышения курса ценных бумаг [4].

Таким образом, в данной работе модифицировалась R-модель, призванная оценить вероятность наступления банкротства, разработанная в Иркутской государственной экономической академии. Данная модель, по замыслу авторов, должна была обеспечить более высокую точность прогноза банкротства предприятия, так как по определению лишена недостатков присущих иностранным разработкам.

Формула расчета модифицированной модели ИГЭА имеет вид:

$$R = 8,38 \cdot K1 + K2 + 0,054 \cdot K3 + 0,63 \cdot K4, \text{ где:}$$

K1 - коэффициент эффективности использования оборотных активов предприятия; K2 - рентабельность собственного капитала; K3 - коэффициент оборачиваемости активов; K4 - рентабельность продукции.

Для оценки значений модели R-счета используется шкала из 5 интервалов, по которой можно судить об угрозе банкротства: $R < 0$ — вероятность банкротства максимальная варьируется в диапазоне от 90 до 100%; $R < 0 < 0,18$ — вероятность банкротства высокая варьируется в диапазоне от 60 до 80%; $0,18 < R < 0,32$ — вероятность банкротства средняя варьируется в диапазоне от 35 до 50%; $0,32 < R < 0,42$ — вероятность банкротства низкая варьируется в диапазоне от 15 до 20%; $R > 0,42$ — вероятность банкротства минимальная не превосходит до 10%.

Преимуществом использования в практической деятельности представленной методики является то, что она позволяет осуществить диагностику риска банкротства предприятия любой формы собственности и любой отрасли, с большой точностью, что дает время для принятия соответствующих управленческих решений по предупреждению возможности наступления несостоятельности предприятия.

Анализ риска, в данной работе, сводится к оценке того, стоит ли вкладываться в этот портфель или же лучше обратиться к альтернативам[5].

ОАО «БинБанк» использует операции на фондовых рынках преимущественно в целях управления ликвидностью, а также для обеспечения потребностей клиентов. По итогам 2014 года операции с ценными бумагами обеспечили ОАО «БинБанк» доход в размере 487 млн. руб. Доходность портфеля в 2014 году составила 10,8%.

В течение первого квартала 2014 года ОАО «БинБанк» увеличил

портфель ценных бумаг почти вдвое до 12 млрд. руб. К концу апреля 2014 года доля портфеля ценных бумаг в активах Банка превышала 14%, что было максимальным за минувший год значением.

Итак, в работе были определены значения всех коэффициентов за рассматриваемый период для расчета R-модели. Данные значения коэффициентов были подставлены в формулу и, таким образом, была рассчитана рейтинговая оценка за рассматриваемый период.

$$R_{2013} = 8,38 * 0,79 + 26,32 + 0,054 * 1,94 + 0,63 * 1,23 = 33,82$$

$$R_{2014} = 8,38 * 0,79 + 33,97 + 0,054 * 2,22 + 0,63 * 2,03 = 41,99$$

Вероятности банкротства ОАО «БинБанк», по полученной R - модели, оказались минимальными как в 2013, так и 2014 году.

Таким образом, банк способен дальше эффективно функционировать и сохранять свои ведущие позиции в дальнейшем. Качество активов оценивается как удовлетворительное. Уровень прибыльности удовлетворительный. Чувствительность к рискам – умеренная. Уровень ликвидности хороший, запас текущей ликвидности – высокий.

Изменение прогноза по кредитным рейтингам ОАО «БинБанк» обусловлено его стабильным развитием при адекватной поддержке капитализации, дальнейшей диверсификацией бизнеса банка. Рейтинг обоснован поддержкой банка финансово независимым собственником, развитым бизнесом и устойчивыми рыночными позициями, стабильной корпоративной клиентской базой и высоким запасом текущей ликвидности.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Даминева Р.М.// Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития// Воронеж, 2009. Том 18
2. Иремадзе Э.О.// Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия.// Монография. М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2011.
3. Иремадзе Э.О. //Методы многомерного анализа статистических данных // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2012.
4. Иремадзе Э.О. //Эконометрические методы и задачи // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2010.
5. Иремадзе Э.О., Сакаева Э.З., Григорьева Т.В.// Эконометрические методы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия// Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. // 2013. С. 42-44.

*Дрожжина К.А.
студент 3 курса
Лопухин Я.Н.
старший преподаватель
кафедра инженерного предпринимательства
Национальный исследовательский Томский политехнический
университет
Россия, г. Томск*

ОСОБЕННОСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ ИНТЕРНЕТ- КОНСАЛТИНГА С ПОМОЩЬЮ ПРИКЛАДНОГО СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «HAPPY HEALTHY LIFE»

Введение.

Интернет - это глобальная компьютерная сеть, предоставляющая огромные свободы пользователям.

Можно с уверенностью сказать, что он постепенно «захватывает» мир и затягивает всё большее и большее количество людей в эту сеть. Но не будем говорить о его негативных сторонах, и посмотрим на его растущую популярность с положительной стороны.

Интернет позволяет человеку быть мобильным: быть всегда на связи со своими близкими, иметь доступ к любой информации, кроме того, в интернете можно завести свой бизнес, который практически не требует финансовых вложений, не предполагает фиксированного рабочего дня и значительно экономит время. Необходимо лишь уметь пользоваться компьютером, уметь продавать свои услуги и, конечно же, быть компетентным в какой-либо области.

В данной исследовательской работе была проанализирована деятельность интернет – фирмы «Happy Healthy Life», которая на протяжении года дистанционно занимается разработкой индивидуальных программ питания и тренировок для мужчин и женщин. Сотрудники компании – это специалисты в области правильного питания и фитнеса, имеющие глубокие познания в области биохимии, нутрициологии, анатомии, фитнеса, спортивной медицины и физиологии. Взаимодействие с клиентами происходит непосредственно в режиме онлайн-консультаций, поэтому роль интернета для данной фирмы весьма значительна. Большая часть клиентов узнает о ней именно через различные интернет-сервисы и социальные сети. Работа с заказчиками происходит через социальную сеть «вконтакте» или через электронную почту.

Существуют четыре целевые группы клиентов:

Часть заказчиков (38%) – молодые девушки от 16 до 21 года, которым срочно необходимо привести себя в форму к лету/празднику любой ценой.

Вторая группа (41%) – девушки от 21 года до 33 лет, которые хотят изменить культуру питания, узнать тонкости тренировочного процесса и сбалансированного питания, преобразиться внешне.

Третья группа (18%) – девушки от 33 лет, которые хотят разнообразить свою жизнь спортом и готовы тратить на тренировки много времени; научиться правильно питаться, узнать рецепты здоровых и вкусных блюд; привести в порядок свою фигуру после рождения детей.

Самая малочисленная группа (3%) – мужчины, которые желают набрать мышечную массу. Как правило, у них уже есть тренировочный план, и им нужно только узнать о правилах рационального здорового питания.

Одной из главных проблем данной фирмы является нехватка времени на обслуживание заказчиков в связи с недостатком кадров. Однако, благодаря системному анализу было выявлено еще несколько проблем, ликвидировав которые фирма сможет работать эффективнее.

Формулирование проблем:

1) Много времени затрачивается на каждого клиента (исполнителю необходимо рассказать о программе, отправить анкету, проанализировать заполненную анкету, уточнить некоторые моменты (незаполненные пункты анкеты), написать программу, отправить, ответить на все вопросы).

2) После получения программы, клиент зачастую пропадает. Не известно, соблюдает ли он указания, есть ли эффект от проделанной работы.

3) У клиента возникает очень много вопросов по ходу соблюдения программы. (в основном, вопросы однообразны у всех клиентов).

Диагностика проблем.

1) Усложнённая схема работы, требующая огромных временных затрат.

2) Недостаток мотивации у клиента, нежелание работать, откладывание программы «на чёрный день», информация сложна для восприятия.

3) Неопытному человеку сложно разобраться с большим объёмом новой информации, не на все свои вопросы он получает ответы в программе.

Критерии оценки работы фирмы

1) Стоимость:

Деньги: Фактически данный бизнес совершенно не требует никаких вложений, поскольку продаётся информация, однако, исполнителям необходимо тратить достаточно много средств на курсы повышения квалификации, на специальную медицинскую литературу, ведь деятельность напрямую связана со здоровьем клиентов, и важно обладать глубокими знаниями, чтобы ему не навредить.

Время: Один из важнейших критериев оценки эффективности. Время, затрачиваемое на одного клиента, определяет какой объем работы может выполнить фирма, сколько клиентов может включить в базу, и какую прибыль будет иметь.

2) Качество:

Хорошие отзывы и количество людей: Качество работы фирмы можно оценить в первую очередь по степени удовлетворенности клиентов проделанной работой. Если они дают положительный отзыв, если делятся информацией со своими друзьями/коллегами, то количество заказчиков значительно растёт.

Также важно учитывать количественный критерий качества, то есть сколько заказчиков остались довольны сотрудничеством, получили положительный результат и рассказали об этом своим знакомым.

3) Риски:

В данной деятельности риск может быть связан с безалаберностью некоторых клиентов, которые не соблюдают прописанные рекомендации. Ведь лично контролировать каждого физически невозможно. Таким образом, процесс преобразования значительно притормаживается, либо вовсе сводится на нет. Следовательно, клиент не удовлетворён работой, и винит он в первую очередь не себя, а исполнителя.

4) Доходность: Фирма получает вознаграждение за работу с клиентами.

Прибыль напрямую зависит от количества клиентов, которое, в свою очередь, зависит от времени. Чем больше времени, тем больше клиентов, тем выше прибыль. Но если оптимизировать «производство», можно получать большую прибыль при этом оставляя время неизменным фактором.

Модель работы фирмы.



Рис. 1 Модель «Чёрного ящика».

Вход:

Запросы клиентов:

Обращаются с просьбой рассказать об условиях сотрудничества, затем, ознакомившись, выбирают вариант взаимодействия (здесь может быть 3 вида программ питания в зависимости от целей заказчика и сроков, поставленных на достижение цели), запрашивают анкету и реквизиты.

Далее возможны 3 варианта:

1) Заказчик пропадает. Это означает, что человек передумал заказывать программу питания. (40%),

2) Заказчик предоставляет информацию в неполном объеме (анкета, заполненная наполовину) (50%)

3) Заказчик сразу предоставляет всю информацию, максимально

подробно отвечая на все вопросы, показывая свою заинтересованность (10%).

Выход:

Документ, включающий:

- 1) Программу, выстроенную для конкретного человека с учетом его особенностей, целей и параметров.
- 2) Информацию о правильном питании, разбор всех продуктов, которые будут присутствовать в его рационе (к какому типу относится, как готовить, где купить).
- 3) Ответы на часто задаваемые вопросы.

Генерирование идей, которые может применить фирма для повышения эффективности своей работы.

В ходе мозгового штурма были получены идеи, которые могут помочь оптимизировать работу фирмы.

Первое, на что следует обратить внимание, это то, откуда приходят «эффективные» клиенты, то есть те, кто сразу предоставляет всю информацию в кратчайшие сроки и беспрекословно соблюдают все предписания. И сделать акцент на этот канал информации.

Второе, что нужно улучшить, это открытость информации.

Количество клиентов может значительно вырасти, если информация о том, как функционирует фирма, сколько стоят услуги, какое время необходимо для изготовления программы, будет доступна всем. Исходя из этого было предложено создать группу «ВКонтакте», куда ежедневно будут публиковаться полезные статьи о питании и тренировках, рецепты блюд для правильного рациона, фотографии и отзывы клиентов, и, безусловно, информация об услугах и ценах, представленная в виде инфографики.

Для того, чтобы на этапе ознакомления с программой и её дальнейшего соблюдения, сократить временные затраты исполнителя, необходимо в самой программе создать отдельный блок, где в доступной форме будут представлены ответы на типичные вопросы, а также теоретическая информация (например, оптимальное соотношение белков, жиров и углеводов, категории продуктов питания и т.д.) в виде простых схем.

Ещё одна идея – Аутсорсинг. Она заключается в том, чтобы дополнительно нанять сотрудника, отвечающего на вопросы и запросы клиента, высылающего ему всю информацию и т.п. А также осуществлять контроль исполнения программы (принимать ежедневные фотоотчёты от клиентов). В общем, заниматься технической работой и служить связующим звеном между заказчиком и исполнителем.

Также был рассмотрен вариант – не вмешиваться в существующую систему, то есть оставить прежний режим работы, когда всего несколько человек выполняют все функции в компании, начиная с этапа знакомства с клиентом, заканчивая контролем соблюдения им всех предписаний.

Дополнительные идеи:

Поскольку рабочее пространство фирмы – это интернет, то нужно максимально задействовать все его ресурсы и каналы. Было предложено создать страницу на youtube, куда можно было бы публиковать видео-лекции о питании и вести блог. Это позволит:

- Привлечь новых клиентов
- Осведомить людей о том, что правильное питание – это не диета, а сбалансированный рацион, который идёт на пользу в первую очередь здоровью, а уже потом – физической форме.

Помимо этого, во время мозгового штурма возникла задумка начать сотрудничать с другими фирмами, поддерживающими идею здорового образа жизни (спортивные клубы, кафе, салоны красоты).

Реализация улучшающего вмешательства.

В результате прохождения «диагностики» фирма смогла выявить свои слабые стороны и начала работать над их ликвидацией, предпринимая следующие действия:

1) Вместе с программой питания клиент теперь получает информационный буклет, где есть информация о правильном рациональном питании (за основу взята медицинская база, но представлена в виде, понятном каждому) и ответы на все возможные вопросы. А также включены рецепты вкусных и полезных блюд и информация о каждом из продуктов.

2) Идея создания группы переросла в разработку веб-сайта – блога, где еженедельно будут публиковаться статьи, видео и фото с тренировок и пошаговые фото-рецепты. Также на сайте можно будет ознакомиться со всеми услугами, скачать и заполнить анкету и оплатить программу с помощью банковской карты.

3) Идея сотрудничества с другими фирмами также не осталась без внимания. Был заключен договор с новым кафе «#СчастьЕсть» на разработку фитнес-десертов для клиентов, контролирующих свой рацион, а также проведен мастер класс об основах рационального питания и тренировочного процесса для женщин.

*Дубинина Н.А., к.э.н.
доцент, профессор
ФГБОУ ВПО Астраханский
государственный технический университет
Россия, г. Астрахань*

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНО-СУДОРЕМОНТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в данной статье представлены методические основы оценки организационно-технического уровня судостроительно-судоремонтных предприятий

Ключевые слова: организационно-технический уровень, производительность труда, технический уровень предприятия, организация труда и производства.

Существующие методики оценки организации труда, организации производства и управления представляют собой совокупность показателей, позволяющих с большой степенью детализации охарактеризовать современный организационно-технический уровень развития предприятия. При этом, главным недостатком указанных методик выступает значительный объем информации, предполагающий проведение специальных исследований и, соответственно, затрат времени и денежных средств.

В настоящее время на многих предприятиях отсутствуют данные и источники информации по таким важным показателям организационно-технического уровня как: степень механизации и автоматизации, коэффициенты загрузки оборудования, энерговооруженность труда, коэффициент сменности работы оборудования, не проводятся исследования затрат рабочего времени, оценка уровня нормирования и т.д.

Вторым существенным недостатком показателей данных методик является, на наш взгляд, оценка ими текущего состояния предприятия на определенную дату, что не позволяет оценить его усилия и способности по изменению этого состояния в динамике. Третьим недостатком выступает отсутствие взаимосвязи между рассматриваемыми показателями, (они рассчитываются без учета взаимовлияния).

Перечисленные недостатки указанных методик по оценке уровня организации труда, производства и управления, а также подход к оценке организационно-технического уровня развития предприятия как результату взаимодействия трех факторов производства (средств труда, предметов труда и живого труда) предопределили выбор системного подхода к его исследованию.

Системный подход основывается на изучении объектов как сложных систем, состоящих из отдельных элементов с внутренними и внешними связями. Системный подход позволяет глубже изучить объект, получить более полное представление, выявить причинно-следственные связи между отдельными частями этого объекта. Таким образом, целью системного анализа оценки организационно-технического уровня развития предприятия, является выявление особо значимых факторов обуславливающих его динамику на судоремонтных предприятиях.

В качестве объекта анализа, позволяющего оценить организационно-технический уровень развития судоремонтных и судостроительных предприятий, предлагается использовать показатель производительности труда.

Производительность труда относится к группе качественных показателей, которые показывают существенные особенности и свойства изучаемых объектов. Производительность труда выступает одним из главных

факторов уменьшения издержек производства, а ее рост является результатом не только лучшей организации производства, но и повышением технической оснащенности живого труда и отражает оценку состояния в перспективе, которое характеризуется состоянием фирмы по отношению к конкурентам, и количественно выражается показателем производительности труда. При таком подходе производительность труда выступает как определенная экономическая система, обладающая всеми ее признаками: целостностью, структурой, иерархичностью, внешней средой, связями элементов.

С учетом отраслевых особенностей судостроительно-судоремонтной отрасли и существующей организацией учета и отчетности, наиболее приемлемым является показатель производительности труда, рассчитанный на основе валовой продукции.

Производительность труда, как системный объект, можно представить в виде отношения двух элементов: затрат труда и результата труда, причем затраты могут выступать как затратами живого труда, так и в виде затрат совокупного труда. Затраты живого труда могут быть выражены либо численностью работников, либо затратами рабочего времени в человеко-часах, человеко-днях.

Все показатели взаимосвязаны и могут быть выражены следующей системой:

$$\text{ВП}/T_{\text{ч}} = \text{ВП}/T_2 \cdot T_2/T_{\Delta} \cdot T_{\Delta}/T_p \cdot T_p/T \quad (1)$$

где ВП – результат труда, валовая продукция предприятия в сопоставимых ценах, млн. руб.; Т – численность работников, чел.; T_2 – количество отработанных рабочими человеко-часов; T_{Δ} – количество отработанных человеко-дней; T_p – численность рабочих, чел.

На изучаемую систему влияют факторы степени использования рабочего времени и структуры работников (средняя продолжительность рабочего дня, года и удельный вес рабочих в общей численности работающих).

Вследствие этого производительность труда работников (У), как система, представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов-факторов: часовой производительности труда (X_1), средней продолжительности рабочего дня (X_2), года (X_3), и удельного веса работающих (X_4). Влияние факторов на производительность труда выражается мультипликативной зависимостью в виде:

$$Y = X_1 \cdot X_2 \cdot X_3 \cdot X_4 \quad (2)$$

Свойство мультипликативности вытекает из свойства целостности системы и заключается во взаимном влиянии факторов друг на друга и на результирующий показатель. Мультипликативная зависимость позволяет оценить действие факторов не изолировано, как это происходит при пофакторном анализе производительности труда, а в комплексе, с учетом взаимодействия.

Объективно существующая взаимосвязь между уровнями показателей-

факторов (модель 1) обуславливает взаимосвязь и между показателями динамики этих факторов, а именно:

$$J_{\text{ПТ}} = J_{\text{ЧАС}} \cdot J_{\text{ДН}} \cdot J_{\text{ГОД}} \cdot J_{\text{Р}} \quad (3)$$

где $J_{\text{ПТ}}$ - индекс изменения производительности труда работающих, (У); $J_{\text{ЧАС}}$ - индекс изменения часовой производительности труда (X_1); $J_{\text{ДН}}$ - индекс изменения средней продолжительности рабочего дня, (X_2); $J_{\text{ГОД}}$ - индекс изменения средней продолжительности рабочего года, (X_3); $J_{\text{Р}}$ - индекс изменения удельного веса рабочих в общей численности работающих, (X_4).

Применение данной модели при изучении взаимосвязей факторов и их влияния на результативный показатель дает возможность в динамике изучить качественные стороны организационно-технического развития судостроительно-судоремонтных предприятий и выявить их влияние качества работы на количественные изменения результатов труда и производства.

Важным моментом, на наш взгляд, в рассматриваемой системе является оценка влияния как качественных, так и количественных факторов на динамику производительности труда предприятия [1]. Деление факторов, образующих систему, условно, хотя на формирование их величин воздействуют различные источники: на качественные факторы - часовую производительность труда - технический уровень предприятия, квалификация рабочих, что предопределяет уровень трудоемкости продукции; на количественные - в основном, организация труда и производства.

Иерархичность системы производительности труда и элементов-факторов, образующих ее структуру, позволяет «разложить» часовую производительность труда на следующие факторы:

$$\text{ВП}/\text{Т}_\text{ч} = \Phi_{\text{ОПФ}}/\text{Т}_\text{ч} \cdot \text{ВП}/\Phi_{\text{М}} \cdot \Phi_{\text{М}}/\Phi_{\text{ОПФ}} \quad (4)$$

где $\Phi_{\text{ОПФ}}$ - среднегодовая стоимость ОПФ предприятия, млн. руб.; $\Phi_{\text{М}}$ - стоимость машин и оборудования (активной части), млн. руб.

В этой модели изменение часовой производительности труда распределено между фондовооруженностью отработанного рабочими человеко-часа основными производственными фондами ($\Phi_{\text{ОПФ}}/\text{Т}_\text{ч}$), машиноотдачей ($\text{ВП}/\Phi_{\text{М}}$) и удельным весом стоимости машин и оборудования в стоимости ОПФ ($\Phi_{\text{М}}/\Phi_{\text{ОПФ}}$).

Такая детализация факторов представляет определенный интерес для оценки влияния их на состояние и изменение всей системы в целом, исходя из следующих соображений. Перечисленные факторы в рассматриваемом случае обладают рядом достоинств: во-первых, отражают уровень использования ОПФ и их активной части; во-вторых, показывают изменение фондоотдачи, являющейся одним из показателей эффективности производства. Причем наибольший интерес представляет величина $\Phi_{\text{ОПФ}}/\text{Т}_\text{ч}$, которая более точно отражает, на наш взгляд, соотношение между живым и

овеществленным трудом на конкретном предприятии. Если фондовооруженность труда характеризует такое соотношение «до» труда, то $\Phi_{\text{ОПФ}}/T_{\text{ч}}$ – затраты овеществленного труда, приходящиеся на единицу реально затраченного живого труда и, следовательно, позволяет оценить достигнутый рост производительности труда с учетом затрат используемых средств овеществленного труда. Величина $ВП/\Phi_{\text{М}}$, характеризующая выпуск продукции на единицу стоимости машин и оборудования, позволяет судить как о качественном уровне применяемых средств труда, так и об эффективности их использования. В целом оценка роста производительности труда на основе вышесказанного учитывает и качественный, и количественный уровень развития факторов, т.е. позволяет оценить как организационный, так и технический уровень производства.

В настоящее время наряду со снижением текущих затрат живого и труда овеществленного все большее значение приобретает сокращение единовременных затрат, связанных с использованием основных фондов. Для судостроительно-судоремонтных предприятий, развивающихся фондоемким путем, это задача первостепенной важности, так как при комплексном подходе к улучшению использования всех производственных факторов может быть достигнуто повышение организационно-технического уровня предприятий.

Использованные источники:

1. Дубинина Н.А., Карлина Е.П., Усков В.В. Подходы к выявлению и оценке внутрипроизводственных резервов на предприятии Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 4. С. 137-142.

*Ефимов О.Н., к.ф.н.
доцент*

*Мухамедова М.Р.
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается один из важнейших вопросов деятельности промышленных предприятий — вопрос об управлении доходами и расходами деятельности промышленного предприятия и как они влияют на дальнейшее развитие предприятия.

Ключевые слова: доходы, расходы, финансовые результаты, чистая прибыль, выручка, затраты, затраты на оплату труда, резервы снижения себестоимости, резервы роста выручки.

Анализ доходов и расходов организации характеризует финансовое состояние компании на конец отчетного периода. В нём отражаются данные о доходах, расходах и прочих финансовых результатах. Анализ доходов и расходов организации используется не только для оценки результатов её

деятельности за отчетный период, но и для составления прогноза её будущей деятельности. Прогноз будущих результатов весьма значим для инвесторов, поскольку означает возможность прибыли в будущем, для кредиторов положительный прогноз, прежде всего, означает возможность выплаты суммы долга с процентами. В условиях рыночной экономики очень важно просчитывать финансовую устойчивость предприятия, то есть обеспечить такое состояние финансовых ресурсов, при котором можно будет свободно манипулировать денежными средствами и обеспечить в результате их использования бесперебойный производственный процесс и беспрепятственную реализацию продукции. Границы финансовой устойчивости организации считаются наиболее важным фактором в рыночной экономике. Острая необходимость в подобном анализе возникает тогда когда происходит преобразование и реорганизация предприятий или организованно-правовых структур.

По итогам деятельности ОАО «УМПО» в 2013 году достигнуты рекордные показатели по объемам и темпам роста производства и реализации продукции.

Объем производства увеличился на 5,5 млрд. рублей по отношению к 2012 году и составил 26 330 млн. рублей (без НДС), темп роста товарного выпуска по отношению к 2012 году (в сопоставимых ценах) – 123,4 %.

За последние пять лет (с 2009 года) объемы производства товарной продукции объединения возросли более чем на 50 %.

Более 25,3 млрд. рублей (или 96,3 % от общего объема производства) составило изготовление и сервисное обслуживание изделий по оборонной тематике с темпом роста 128,6 % по отношению к 2012 году. Объем выпуска гражданской продукции составил 978 млн. рублей, что ниже уровня прошлого года в связи с уменьшением объемов производства двигателей АЛ-31СТ в соответствии с заключенными договорами по поставке продукции на объекты ОАО «Газпром».

Таблица 1 Анализ основных элементов формирования финансовых результатов деятельности ОАО "УМПО" за 2011-2013гг.

Показатели	2011 г. млн.руб.	2012 г. млн.руб.	Изменение, 2012г. к 2011г.	2013г. млн.руб.	Изменение, 2013г. к 2011г.
1	2	3	4	5	6
Выручка от продажи	20562	25425	4863	37652	17090
Себестоимость реализованных товаров	(13867)	(16393)	2526	(25303)	11436
Валовая прибыль	6695	9031	2336	12348	5653
Управленческие расходы	(1386)	(1816)	430	(1334)	-52
Прибыль (убыток) от продаж (Р)	2393	4817	2424	6514	4121
Прочие доходы	32699	7414	-25285	9045	-23654
Прочие расходы	(33556)	(8897)	-24659	11679	-21877

Прибыль до налогообложения	834	2839	2005	3392	2558
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательства	46	456	410	289	243
Чистая прибыль (убыток), не-распределенная прибыль (убыток)	844	2125	1281	2553	1709

Таким образом, по итогам 2013 года (сравнивая с 2011г.) можно сделать следующие выводы:

- выручка от продажи увеличилась на 17090 млн. руб.,
- валовая прибыль повысилась на 5653 млн. руб.,
- прочие доходы составили 9045 млн. руб., что соответственно ниже уровня 2011г. на 23654 млн. руб.,
- чистая прибыль увеличилась на 1709 млн. руб.

На основе вышеизложенных выводов, можно сказать, что предприятие развивается стабильно принося доход, так как чистая прибыль 2013г. по отношению к 2012г. составляет 428 млн. руб., что выше 2012г. на 20,14%.

Таблица 2 Анализ основных элементов формирования расходов ОАО "УМПО" за 2011-2013гг.

Показатели	2011 г. млн.руб.	2012 г. млн.руб.	2013г. млн.руб.	Изменение, 2012г. к 2011г. млн. руб.	Изменение, 2013г. к 2011г., млн. руб.
1	2	3	4	5	6
Материальные затраты	9754	10475	16823	721	7069
Затраты на оплату труда	3924	4209	6669	285	2745
Отчисления на социальные нужды	1244	1334	1860	90	616
Амортизация	308	362	437	54	129
Прочие затраты	6555	6881	7588	326	1033
Итого по элементам затрат	21786	23263	33380	1477	11594
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):					
- незавершенного производства	(2649)	(2448)	(2717)	-201	68
- готовой продукции	(1273)	(124)	706	1149	1979
- прочее	305	(82)	(232)	-387	-537
Итого расходы по обычным видам деятельности	18168	20607	31137	2439	12969

По итогам трех лет (2011-2013гг.) можно сказать, что затраты, так же как и доходы увеличились. Это происходит ввиду изменения цен на рынке, инфляции, повышения работникам заработной платы, а также преysкуранта цен поставщиков ОАО "УМПО". Увеличились следующие статьи затрат:

- материальные затраты на 7069 млн. руб. (72,47%),
- оплата труда работников организации на 2745 млн. руб. (69,95%),
- отчисления на социальные нужды на 616 млн. руб. (49,51%),
- амортизация на 129 млн. руб. (41,88%).

i. Таблица 3 Изменение отчета о прибылях и убытках в отчетном периоде по сравнению с базовым периодом.

Наименование	2011г.	2012 г.	2013 г.	В абс.выраже нии	Темп прироста	Удельн ый вес
Выручка	21 064 994	25 425 446	37 652 137	12 226 691	48,09%	0,00%
Себестоимость продаж	- 15 701 372	-16 393 680	-25 303 456	-8 909 776	54,35%	-2,73 %
Валовая прибыль (убыток)	5 363 622	9 031 766	12 348 681	3 316 915	36,72%	-2,73 %
Коммерческие расходы	- 2 915 192	-2 397 155	-4 499 815	-2 102 660	87,71%	-2,52 %
Управленческие расходы	-	-1 816 878	-1 334 290	482 588	-26,56 %	3,60%
Прибыль (убыток) от продаж	2 448 430	4 817 733	6 514 576	1 696 843	35,22%	-1,65 %
Проценты к получению	91 468	287 424	227 843	-59 581	-20,73 %	-0,53 %
Проценты к уплате	-830 412	-804 294	-735 806	68 488	-8,52 %	1,21%
Доходы от участия в других организациях	-	21 252	20 003	-1 249	-5,88 %	-0,03 %
Прочие доходы	32 196 594	7 414 487	9 045 547	1 631 060	22,00%	-5,14 %
Прочие расходы	-33 067 229	-8 897 514	-11 679 988	-2 782 474	31,27%	3,97%
Прибыль (убыток) до налогообложения	875 807	2 839 088	3 392 175	553 087	19,48%	-2,16 %
Изменение отложенных налоговых активов	221 691	-657 952	-351 149	306 803	-46,63 %	1,66%
Изменение отложенных налоговых обязательств	-350 819	-366 668	-279 195	87 473	-23,86 %	0,70%
Текущий налог на прибыль	0	0	-289 546	-289 546	-100,00 %	-0,77 %
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	877 562	2 125 856	2 553 756	427 900	20,13%	-1,58 %

Из таблицы №3 видно, что выручка от реализации компании по сравнению с базовым периодом значительно увеличилась (с 25 425 446,00 руб. на 31.12.2012 г. до 37 652 137,00 руб. на 31.12.2013 г.). За

анализируемый период изменение объема продаж составило 12 226 691,00 руб. Тем прироста составил 48.09%

Валовая прибыль на 31.12.2012 г. составляла 9 031 766,00 руб. За анализируемый период она возросла на 3 316 915,00 руб., что следует рассматривать как положительный момент и на 31.12.2013 г. составила 12 348 681,00 руб. Прибыль от продаж на 31.12.2012 г. составляла 4 817 733,00 руб. За анализируемый период она, также как и валовая прибыль, возросла на 1 696 843,00 руб., и на 31.12.2013 г. прибыль от продаж составила 6 514 576,00руб., также как и валовая прибыль, осталась на прежнем уровне.

Следует отметить высокий уровень коммерческих и управленческих расходов в структуре отчета о прибылях и убытках организации. На начало анализируемого периода их доля составляла 25.71 %, от себестоимости реализованной продукции, а на конец периода - 23.06 % от себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Показателем снижения эффективности деятельности предприятия можно назвать более высокий рост себестоимости по отношению к росту выручки. Рост себестоимости, в то время как выручка выросла на (48.09 %) составил 54.35 %).

Отрицательным моментом является наличие убытков по прочим доходам и расходам. На 31.12.2013 г. сальдо по ним установилось на уровне -3 122 401,00 руб. К тому же наблюдается отрицательная тенденция – за период с 31.12.2012 г. по 31.12.2013 г. сальдо по прочим доходам и расходам снизилось на -1 278 234,00 руб.

Как видно из таблицы №3, чистая прибыль за анализируемый период выросла на 427 900,00 руб., и на конец 31.12.2013 г. установилась на уровне 2 553 756,00 руб. (темп прироста составил 20.13%).

Рассматривая динамику показателей финансово - хозяйственной деятельности ОАО "УМПО" особое внимание следует обратить на рентабельность чистых активов и средневзвешенную стоимость капитала.

Основные источники резервов увеличения суммы прибыли : увеличение объема реализации продукции, снижение её себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация её на более выгодных рынках сбыта и т.д.

Основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции ($P \downarrow C$) являются:

1) увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия ($P \uparrow ВП$);

2) сокращение затрат на ее производство ($P \downarrow З$) а счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

Экономия затрат по оплате труда ($P \downarrow ЗП$) в результате внедрения

организационно-технических мероприятий можно рассчитать, умножив разность между трудоемкостью изделий до внедрения (УТЕ₀) и после внедрения (УТЕ₁) соответствующих мероприятий на планируемый уровень среднечасовой оплаты труда (ОТ) и на количество планируемых к выпуску изделий (VБПпл) (данные взяты из официального сайта ОАО "УМПО"):

$$P_{\square 3П} = (УТЕ_1 - УТЕ_0) * О_{Тпл} * V_{БПпл};$$

$$P_{\square 3П} = (29354 - 27504) * 1240 * 3450 = 7\ 914;$$

Резерв снижения материальных затрат (P↓МЗ) на производство запланированного выпуска продукции за счет внедрения новых технологий и других оргтехмероприятий можно определить следующим образом:

$$P_{\square МЗ} = (УР_1 - УР_0) * V_{БПпл} * Ц_{пл};$$

где УР₀, УР₁ - расход материалов на единицу продукции соответственно до и после внедрения организационно-технических мероприятий; Ц_{пл} - плановые цены на материалы.

$$P_{\square МЗ} = (4586 - 3489) * 3450 * 8630 = 32661;$$

Для определения резервов роста выручки необходимо выявленный резерв роста объема реализации продукции (P□VРPi) умножить на фактическую себестоимость расчете на единицу продукции соответствующего вида:

$$P_{\square ПVРП} = \square (P_{\square VРPi} * П_{\square i1});$$

Таблица 4 Резерв роста выручки за счет увеличения объема реализации продукции

Вид продукции	Резерв увеличения объема реализации, шт	Фактическая сумма за 1 шт., руб.	Резерв увеличения выручки, тыс.руб.
1	2	3	4=2*3
Авиационная продукция	22000	208,39	4584580
Итого	-	-	4584580

Таким образом, резерв увеличения выручки за счет увеличения объема реализации продукции составила 4584580 тыс.руб.

Подсчет резервов роста выручки за счет снижения себестоимости товарной продукции и услуг (P□Пс) осуществляется следующим образом: предварительно выявленный резерв снижения себестоимости (P□С) продукции умножается на возможный объем её продаж с учетом резервов его роста.

$$P_{\square Пс} = \square P_{\square С} (V_{РPi} + P_{\square VРPi})$$

Таблица 5 Резерв увеличения выручки за счет снижения себестоимости

Вид продукции	Резерв снижения себестоимости, тыс.руб	Фактический объем реализации, шт.	Резерв увеличения объема реализации, шт.	Возможный объем реализации, шт.	Резерв увеличения выручки, тыс.руб.
1	2	3	4	5=3+4	6=2*5
Авиационная продукция	0,9	238928	22000	260928	234835,2

Итого	–	–	–	–	234835,2
-------	---	---	---	---	----------

Таким образом, резерв увеличения выручки за счет снижения себестоимости составил 234835,2 тыс.руб.

Таблица 6 Обобщение резервов увеличения суммы выручки, тыс.руб.

Источник резервов	Сумма, тыс.руб.
Увеличение объема производства	4584580
Снижение себестоимости продукции	234835,2
Снижение материальных затрат	32661
Экономия затрат по ОТ	7 914
Итого	4859990,2

Исходя из выявленных резервов увеличения объема реализации продукции и снижения себестоимости продукции увеличение суммы прибыли возможно на 4859990,2 тыс.руб.

Предприятию рекомендуется увеличить выручку следующим образом:

1- снизить затраты на 4,1% гораздо проще, чем увеличить объем продаж почти на 25%;

2 - увеличение объема производства требует дополнительных затрат, в том числе оборотных средств;

3 - увеличение объема продаж требует завоевания определенных сегментов рынка.

Менеджменту предприятия следует обратить самое серьезное внимание на такой, пока еще малоиспользуемый, резерв повышения эффективности производства как страхование рисков предприятия. Для данного предприятия, на наш взгляд, совершенно необходимы следующие виды страхования:

4. - страхование непогашения кредита;
5. - страхование дебиторской задолженности предприятия;
6. - страхование риска утраты права собственности (титульное страхование);
7. - страхование ущерба от остановки производства (деятельности);
8. - страхование финансовых рисков, связанных с деятельностью ключевой фигуры бизнеса;
9. - накопительное страхование жизни учредителей бизнеса, высшего менеджмента предприятия [1; 2].

Следует отметить, что снижение затрат для предприятия — объективный процесс. При этом не только по причине увеличения прибыли, но и в связи с конкурентной борьбой и необходимостью снижения цен на выпускаемую продукцию в определенных ситуациях. В этих случаях в целях сокращения или увеличения прибыли необходимо своевременно переходить на выпуск новой продукции.

Использованные источники:

1. Ефимов О.Н. Страхование по закону о страховом деле. Учебное пособие

(приложение к программе подготовки бакалавров) / О.Н.Ефимов. - LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany, напечатано в России, 2012, 685 стр.

2. Ефимов, О.Н. Новейшее страхование в законах. Монография/ О.Н.Ефимов. - Science Book Publishing House, Yelm, WA, USA, 2013. – 484 с.

3.Фабрицио Т, Тэппинг Д « 5 s система для офиса». М.: ИНСТИТУТ КОМПЛЕКСНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ -М, 2013- 513с.

4.Рамазанова Г.С [Электронный ресурс]: Прибыль как один из приоритетных показателей финансово- экономической деятельности сельских предприятий // Тюменский государственный университет, 2013.

Жирнов А.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

Лапшин Ю.А., к.т.н.

доцент

Лапина Г.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Россия, г. Ульяновск

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Повышение конкурентоспособности аграрного сектора экономики во многом зависит от улучшения качественных характеристик трудовых ресурсов в сельской местности, привлечения высококвалифицированных кадров и в целом решения проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственной отрасли.

Устойчивой тенденцией на российском рынке труда становится постоянно возрастающая конкуренция за трудовые ресурсы, причем предложение работы для высококвалифицированных специалистов во многих регионах превышает их наличие.

Нами проведен анализ обеспеченности главными специалистами и специалистами среднего звена предприятий АПК Ульяновской области за последние годы. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций региона главными специалистами в 2012 г. составила 85,7% от штатной численности. Доля дипломированных специалистов за 2007-2012 гг. увеличилась на 0,3% и в 2012 г. составила 97,8% (таблица 1). Также возросла доля молодых специалистов с 3,2% в 2007 г. до 7% в 2012 г. Но, несмотря на это, количество специалистов пенсионного возраста увеличилось и в 2012 г. составило 9,9%.

Таблица 1 – Численность и состав главных специалистов сельскохозяйственных организаций Ульяновской области

Показатели	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Численность главных специалистов, чел.: всего по штату	1117	916	841	760	688	715
- фактически работает	979	823	759	713	601	673
Обеспеченность, %	87,6	89,8	90,2	93,8	87,4	85,7
в т.ч. дипломированные специалисты	955	798	737	702	591	658
в %	97,5	97,0	97,1	98,5	98,3	97,8
- с высшим образованием	614	492	479	473	412	455
в %	62,7	59,8	63,1	66,3	68,6	67,6
- со средним образованием	341	306	258	229	179	203
в %	34,8	37,2	34,0	32,2	29,7	30,2
- в возрасте до 30 лет	31	30	26	56	36	47
в %	3,2	3,6	3,4	7,9	6,0	7,0
- пенсионного возраста	66	66	38	57	60	67
в %	6,7	8,0	5,0	8,0	10,0	9,9

Анализируя данные таблицы 2, следует отметить, что обеспеченность сельскохозяйственных организаций области руководителями среднего звена в 2012 г. составила 99,1%. За период исследования доля дипломированных специалистов увеличилась на 7,8 п.п. Однако происходит уменьшение численности специалистов как в возрасте до 30 лет (- 4 человека), так и пенсионного возраста (- 8 человек).

Таблица 2 – Численность и состав руководителей среднего звена сельскохозяйственных организаций Ульяновской области

Показатели	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Численность руководителей, чел.: всего по штату	690	484	468	516	418	422
- фактически работает	634	474	468	516	381	418
Обеспеченность, %	91,9	97,9	100,0	100,0	91,1	99,1
в т.ч. дипломированные специалисты	493	375	392	445	330	358
в %	77,8	79,1	83,8	86,2	86,6	85,6
- с высшим образованием	138	114	114	134	136	107
в %	21,8	24,1	24,4	26,0	35,7	25,5
- со средним образованием	355	261	278	311	194	251
в %	56,0	55,0	59,4	60,2	50,9	70,7
- в возрасте до 30 лет	27	14	14	10	22	23
в %	4,3	3,0	3,0	1,9	5,8	5,5
- пенсионного возраста	29	24	21	12	21	21
в %	4,6	5,1	4,5	2,3	5,5	5,0

Необходимо отметить, что кадровый потенциал АПК региона снижается по причине малопривлекательности сельскохозяйственного производства для выпускников ВУЗов. В результате отмечаются низкие темпы обновления работников сельскохозяйственных организаций области.

Одна из главных причин сокращения квалифицированного персонала, имеющего специальную профессиональную подготовку, состоит в том, что многие предприятия агробизнеса не в состоянии повышать заработную плату своим работникам и предоставлять минимум социальных льгот. Однако кадровая политика, учитывающая систему социальных льгот и гарантий, предоставляемых сотрудникам работодателями, способна привлечь или удержать необходимых специалистов. Наличие социального пакета, как гарантии социальной защищенности, становится все более определяющим при выборе места работы. Еще несколько лет назад предоставление хорошего социального пакета только для трети потенциальных работников могло стать решающим при выборе работодателя. В настоящее время значимость социального пакета отмечает все большее количество квалифицированных работников.

Средний уровень заработной платы и выплат социального характера работникам сельскохозяйственных организаций Ульяновской области за 2010-2012 годы представлен в таблице 3. Из таблицы следует, что оплата труда работающих в сельском хозяйстве за 3 года увеличилась на 35,6%. При этом у постоянных рабочих она возросла на 37%, в то время как у специалистов всего на 25%. Таким образом, и без того низкая заработная плата специалистов АПК растет медленнее, чем в среднем по отрасли АПК региона.

Таблица 3 – Средний уровень заработной платы одного работника организаций АПК региона (руб.)

Показатели	2010 год			2012 год		
	Оплата труда		Выплаты соц. характера (в год)	Оплата труда		Выплаты соц. характера (в год)
	в год	в месяц		в год	в месяц	
Всего	97588	8132	365	132354	11029	566
Рабочие постоянные	98873	8239	336	136636	11286	608
Руководители	145245	12103	1104	180598	15050	404
Специалисты	95610	7968	469	124460	10372	479

Проанализировав современное состояние обеспеченности кадрами сельскохозяйственных организаций Ульяновской области, можно сделать следующие выводы:

1. В последние годы общая численность работников, занятых в

сельском хозяйстве региона продолжает сокращаться, причем в первую очередь за счет высококвалифицированного персонала. Это связано с резким отставанием средней оплаты труда и неудовлетворительного социального пакета в сельском хозяйстве от аналогичных показателей в других отраслях региона.

2. В связи с этим наличие социального пакета как гарантии социальной защищенности становится все более определяющим при выборе места работы и должно учитываться при формировании кадровой политики менеджмента предприятий агробизнеса. При двух равных предложениях, специалист выберет организацию, гарантирующую получение дополнительных социальных льгот.

Использованные источники:

1. Лапшина, Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. -2013. - №3. – С. 71-74.
2. Лапшин, Ю.А. Стимулирование работников сельскохозяйственных организаций (на примере Ульяновской области) /Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №3. – С. 49-52.
3. Лапшина, Г.В. Социальные факторы повышения эффективности работы организации /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горькина». -2011. - №6 (51). – С. 77-79.
4. Лапшина, Г.В. Проблемы кадрового обеспечения организаций АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и образование в XXI веке» 30 сентября 2013 г.: сборник научных трудов. В 34 частях. Часть 12. – Тамбов, 2013. - С. 63-66.
5. Лапшин, Ю.А. Охрана труда как элемент социальной ответственности агробизнеса /Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки»: Сборник статей. В 9 частях. - Уфа Республика Башкортостан, 2014. - С.324-326.
6. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. - №2. – С. 76-79.
7. Постнова, М.В. Проблемы обеспеченности трудовыми ресурсами сельскохозяйственных организаций Ульяновской области /М.В.Постнова, Е.А.Смирнова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 100-108.

8. Сатдимов, М.Ж. Тенденция изменения численности работоспособного сельского населения Ульяновской области / М.Ж.Сатдимов, А.А.Петров //Научное обозрение. – 2013. - №9. – С. 566-571.

Жирнов А.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

Лапшин Ю.А., к.т.н.

доцент

Лапина Г.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Россия, г. Ульяновск

ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Отсутствие государственного регулирования в сфере формирования современной материально-технической базы в сельскохозяйственных организациях привело практически к развалу большинства сельскохозяйственных предприятий, большая часть которых были не в состоянии приобрести современную технику, а также поддерживать в работоспособном состоянии имеющуюся. И, как следствие, агропромышленный комплекс не обеспечивает насыщения рынка продуктами, гарантирующими продовольственную безопасность страны. За последнее десятилетие наблюдается угрожающе растущий импорт продовольственных товаров в Россию. 2013 году импорт продовольствия продолжал расти и увеличился по сравнению с 2012 годом на 5 %, а экспорт, напротив, сократился на 11%.

Сложившаяся ситуация вызывает необходимость разработки новых подходов в развитии субъектов АПК. Одним из главных критериев, определяющих эффективность сельскохозяйственного производства, является обеспеченность аграрных организаций современной техникой, позволяющей использовать эффективные и ресурсосберегающие технологии.

Современное состояние машинно-тракторного парка в сельскохозяйственных организациях Приволжского федерального округа, сократившегося за последние десятилетия в несколько раз, в значительной степени уступает средним показателям по Российской Федерации.

Доля современной самоходной техники, эксплуатируемой менее трех лет, составляет всего около 14,64% от парка машин, от 3-х до 10 лет – 23,08 %; более 10 лет – 62,27 %. Анализ парка агрегируемых сельскохозяйственных машин (сеялок, посевных комплексов, плугов и

культиваторов) показывает, что доля новой техники, эксплуатируемой менее трех лет, составляет 6,82% для плугов и около 10...12% для сеялок и культиваторов. При этом анализируемые показатели по данным видам техники в Приволжском федеральном округе существенно ниже, чем по другим округам и по Российской Федерации в целом. (Таблица 1).

Таблица 1 – Продолжительность эксплуатации тракторов и сельскохозяйственных машин, в % к общему количеству парка (числитель – Российская Федерация, знаменатель - Приволжский федеральный округ)

Вид техники	до 3-х лет	от 3-х до 10 лет	более 10 лет
Тракторы	14,64 / 12,75	23,08 / 21,15	62,27 / 66,10
Сеялки (посевные комплексы)	12,82 / 10,72	31,48 / 20,56	55,70 / 59,72
Плуги	10,19 / 6,82	27,97 / 20,85	61,84 / 72,33
Культиваторы	12,52 / 9,70	32,42 / 27,36	55,05 / 62,94

Приобретение сельскохозяйственной техники в 2013 году составило около трех процентов парка имеющейся техники и не компенсировало их выбытие вследствие списания. В результате на начало 2014 года парк тракторов и сельскохозяйственных машин существенно сократился с аналогичным периодом 2013 года по всем федеральным округам и по Российской Федерации в целом.

В результате энергообеспеченность сельскохозяйственных организаций остается низкой и составляет в среднем по России 167 л.с. на 100 гектар на начало 2014 года. При этом энергообеспеченность сельскохозяйственных организаций в Приволжском федеральном округе составляет всего 132 л.с. на 100 гектар, что существенно ниже, чем по другим округам, и по Российской Федерации в целом (Таблица 2).

Таблица 2 - Энергообеспеченность сельскохозяйственных организаций, л.с. на 100 га (по федеральным округам европейской части РФ)

Российская Федерация в целом	Центральный	Северо-Западный	Южный	Северо-Кавказский	Приволжский
167	171	191	177	155	132

Нехватка свободных денежных средств не позволяет большинству предприятий проводить полноценную техническую и технологическую модернизацию основных фондов. Доля инвестиций в основной капитал сельского хозяйства составляет всего 4% общего объема инвестиций в экономику. Основным источником финансирования продолжают оставаться собственные средства предприятий (таблица 3).

Таблица 3 – Структура инвестиций в основной капитал в агропромышленном комплексе, в % по годам

Источники финансирования	2009	2010	2011	2012
Все источники финансирования	100	100	100	100

Из них за счет:				
собственных средств	54,3	55,1	62,0	52,8
средств федерального бюджета	1,9	1,2	1,4	1,2
средств бюджетов субъектов РФ	1,6	1,2	1,2	0,5
заемных средств организаций	42,2	42,2	35,4	45,5

Кредиторская задолженность организаций АПК приблизилась к 2 трлн рублей, что на треть превышает стоимость производимой продукции.

Сложность привлечения заемного финансирования, недостаток собственных средств, низкий уровень государственной поддержки негативно сказались на инвестиционной привлекательности сельского хозяйства. В результате за 2008-2012 гг. на фоне роста общего объема инвестиций в экономику страны на 19%, инвестиции в сельское хозяйство снизились на 9% при предусмотренном в Государственной программе на этот период росте в 1,6 раза.

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы. Современное состояние сельскохозяйственных предприятий региона таково, что отсутствие собственных оборотных средств не позволяет вести расширенное воспроизводство, а текущая деятельность осуществляется только за счет заемных средств, что снижает уровень финансовой устойчивости. Высокая доля заемных средств не мотивирует производителей к развитию сельскохозяйственного производства. Без содействия государства переход сельского хозяйства региона на новый технологический уровень будет затяжным и сложным.

Использованные источники:

1. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России /Жирнов А.В., Лапшина Г.В., Лапшина Е.Ю.//Главный агроном. -2012.- №10. – С.66-68.
2. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. -2012. - №1. – С. 21-23.
3. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. -2014. - №2. – С. 53-56.
4. Лапшина, Галина Валентиновна. Закономерности воспроизводства средств производства сельского хозяйства в период становления рыночной экономики: монография /Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 138 с.
5. Смирнова Е.А. Техническая оснащенность – основной фактор роста производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. № 1 (25). – с. 166-171
6. Субаева, А.К. Анализ рынка материально-технической базы сельского

хозяйства / А.К. Субаева, М.С. Арбузова //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2012. - № 2. - С. 124-129.

7. Чутчева Ю.В. Управление процессом воспроизводства средств производства в АПК. Монография /Ю.В. Чутчева; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». Москва, 2011.

*Задорожный Ю.В., к.э.н.
доцент, зав. кафедрой таможенного дела и права
Маренов Б.И., к.т.н.*

*доцент
кафедра таможенного дела и права,
Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева
Россия, г. Нижний Новгород*

ОБОСНОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОПЕРАТИВНЫХ ЗАДАЧ

Аннотация: Проведен анализ существующих классификаций технических средств таможенного контроля. Предложена и обоснована классификация технических средств таможенного контроля в зависимости от решаемых с помощью их оперативных задач таможенного контроля.

Ключевые слова: классификация, технические средства таможенного контроля, таможенный контроль, оперативная задача.

Федеральная таможенная служба осуществляет различные полномочия по контролю и надзору в установленной сфере деятельности. Одной из них является осуществление таможенного оформления и таможенного контроля [1].

Таможенный контроль - совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза и законодательства государств-членов таможенного союза.

В целях сокращения времени проведения таможенного контроля и повышения его эффективности таможенными органами могут использоваться технические средства таможенного контроля, перечень и порядок применения которых устанавливаются законодательством государств-членов таможенного союза.

Указанные технические средства должны быть безопасны для жизни и здоровья человека, животных и растений и не должны причинять вред лицам, товарам и транспортным средствам [2].

Через таможенную границу перемещаются многообразные товары и транспортные средства, которые отличаются различными свойствами и характеристиками. В связи с этим таможенный контроль требует значительного количества разных по своей сути технических средств.

Каждое из применяемых в практике таможенного контроля технических средств имеет собственные присущие только им характеристики, в соответствии с этим классификация должна учитывать большое количество признаков.

Технические средства таможенного контроля могут быть в виде приборов, оборудования, установок, принадлежностей, материалов и т.д.

Имеются как простые по устройству (рулетки, зеркала, мензурки и др.), так и сложные (радиометры-дозиметры, инспекционно-досмотровые комплексы и др.).

Некоторые из технических средств выполняют несколько функций, например, многоцелевой набор инструментов и приборов «Орион ОТК – 4000».

Принцип действия технических средств основан на использовании разнообразных качественных и количественных методов:

- электрохимический;
- газоаналитический;
- использование пересекающихся магнитных полей;
- использование рентгеновских лучей;
- радиолокационные методы и др.

Кроме того, технические средства применяются для различных задач таможенного контроля.

Перечисленные выше возможные признаки классификации могут быть значительно расширены.

В ФТС России для составления отчетов, а также при планировании обеспечения таможенных органов материально-техническими ресурсами используется Табель положенности. При его создании был использован иерархический метод классификации. Согласно таблице все приборы делятся по назначению на классы, в них выделяются подклассы, а в последних – конкретные типы приборов.

Встречающиеся в литературе классификации технических средств основаны на их функционально - целевом назначении [4,5].

Согласно этой классификации все технические средства таможенного контроля делятся на семь видов. Однако перечень технических средств определяется уже устаревшими нормативными документами. Кроме того, эта классификация не дает, на наш взгляд, деления на конкретные подгруппы и разновидности в каждом виде технических средств.

Предлагаем классифицировать технические средства таможенного контроля в зависимости от решаемых с помощью их оперативных задач таможенного контроля и в соответствии с современными нормативно-

правовыми документами (рис 1).

Как известно, система оперативных задач – это комплекс задач оперативного контроля в таможенном деле.

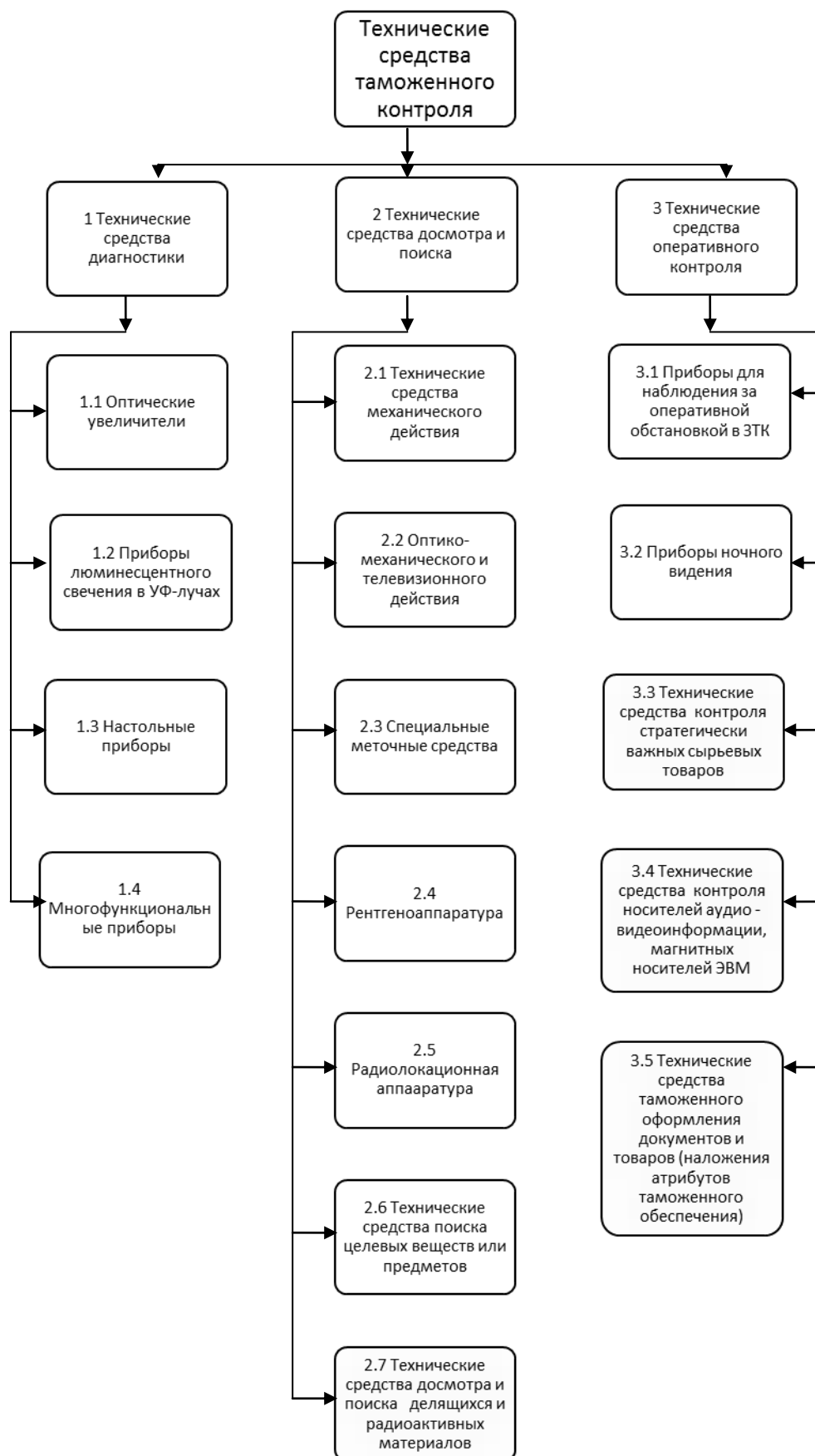


Рис. 1 Классификация технических средств таможенного контроля
Оперативный контроль включает в себя решение трёх групп

оперативных задач:

- диагностика таможенных документов, банкнот и атрибутов таможенного обеспечения;
- досмотр объектов таможенного контроля, их идентификация, поиск предметов товаров промышленного назначения (ТПН);
- оперативный контроль в таможенных зонах

В соответствии с этими задачами в первую группу включили – *технические средства диагностики.*

Это средства проверки подлинности таможенных документов, банкнот, атрибутов таможенного обеспечения.

Данная группа включает следующие подгруппы:

1.1 Приборы для оптического увеличения. Предназначены для изучения невидимых простым глазом нанесений на объект контроля: микротекстов, значков, рисунков и т.д. Сюда входят лупы и микроскопы.

1.2 Ультрафиолетовые и инфракрасные осветители и люминесцентные материалы в маркерах, ручках, карандашах и т.д. Нанесенные ими на объект контроля микротексты или изображения невидимы. Но при освещении их ультрафиолетовыми или инфракрасными осветителями они светятся (люминесцируют) специфическим светом.

1.3, 1.4 Настольные и многофункциональные приборы и комплексы – это приборы контроля, выполняющие ряд функций при работе таможенных лиц в стационарных условиях. Сюда входят приборы, способные выполнять комплекс различных операций. Например, детектор банкнот имеет и оптические увеличители, и УФ-излучатели, и счетчики банкнот. Такие приборы могут выполнять ряд функций: считывать микротексты, делать видимыми люминесцирующие элементы, изучать контролируемые объекты с помощью вертикального и бокового освещения, выполнять другие задачи по контролю объектов.

Вторая группа в предлагаемой схеме классификации – технические средства досмотра, идентификации, поиска.

Эта группа служит для решения оперативных задач по обнаружению и идентификации предметов ТПН.

Данная группа может быть разделена на следующие подгруппы:

2.1 Досмотровые инструменты и приспособления. Это наборы инструментов для механического вскрытия объектов контроля с целью обнаружения предметов ТПН. Сюда входят наборы инструментов для индивидуального и группового использования. В последнее время разработан многоцелевой набор инструментов и приборов «Орион ОТК-4000», имеющий не только слесарно-монтажные инструменты, но и приборы для диагностики, досмотра и поиска предметов таможенных правонарушений, скрытой проводки в закрытых полостях.

2.2 Технические средства оптико-механического обследования: зеркала, щупы, эндоскопы, таможенные фонари, телевизионные системы и

видеоскопы визуального действия.

2.3 Специальные меточные средства: маркеры, карандаши с люминесцирующими составами для нанесения люминесцентных меток и УФ – осветители для считывания этих люминесцентных меток.

2.4 Рентгено-телевизионная аппаратура: это малогабаритные, передвижные и стационарные рентгеноустановки, а так же инспекционно-досмотровые комплексы (ИДК), с помощью которых в настоящее время в таможенной службе России создается Единая Автоматизированная Информационная система (ЕАИС).

2.5 Радиолокационная аппаратура подповерхностного зондирования: это радиолокационное оборудование контроля наличия предметов таможенных правонарушений в насыпных и наливных емкостях больших размеров: железнодорожных платформах, цистернах с жидкостями, большегрузных автомобилях с песком и т.п. К ним относятся различные радиолокационные приборы подповерхностного зондирования. Например, отечественные приборы «Зонд», «Око», различные сканеры, использующие принцип локации.

2.6 Технические средства досмотра и поиска целевых веществ (ЦВ) или предметов ТПН:

– наркотических, психотропных, взрывчатых веществ. Эти приборы используют различные принципы работы: использование рентгеновских лучей, газоаналитические методы, химические экспресс-методы с использованием специальных реактивов;

– оружия, боеприпасов. Это приборы, работающие на принципе использования пересекающихся магнитных полей (металлоискатели и металлодетекторы);

– приборы определения подлинности драгоценных металлов, работающие с помощью электро-химических методов;

– технические средства досмотра и поиска делящихся и радиоактивных материалов: приборы, использующие метод определения наличия радиоактивных веществ по их специфическому свойству – способности заражать местность радиоактивными веществами. Сюда входят портативные и специальные дозиметры, спектрометры, радиометры или комплексы этих приборов: радиометры - дозиметры, которые определяют не только наличие радиоактивного заражения, но и их дозу излучения.

Третья группа в предлагаемой схеме классификации – средства контроля и наблюдения в ЗТК (зонах таможенного контроля).

Это группа оперативных задач для наблюдения и контроля в таможенных, таможенных постах, пунктах пропуска и других таможенных зонах с помощью следующих видов технических средств.

3.1 Приборы для наблюдения за оперативной обстановкой в ЗТК.

– ТС визуального наблюдения: замкнутые телевизионные системы, включающие наружные и внутренние камеры наблюдения, пункты

установки мониторов и изучения с их помощью материалов из камер наблюдения;

– ТС визуального наблюдения отдельных наиболее важных удаленных объектов на таможенных территориях (полевые и морские бинокли, стереотрубы).

3.2 Приборы ночного видения (ПНВ): бинокли, нашлемные приборы, телевизионные и тепловизионные системы

3.3 ТС контроля стратегически важных сырьевых товаров.

– Приборы контроля материалов по их массе (весоизмерительные приборы);

– Приборы контроля материалов по их длине (рулетки, метры, штангенциркули, микрометры и др.);

– Приборы контроля материалов по их объему (мерные кружки, цилиндры, мензурки и др.);

– Различные специальные приборы и оборудование (расходомеры различных конструкций для нефтепродуктов; счетчики и проверочные приборы для контроля электроэнергии, передаваемой по международным линиям электропередач и др.).

3.4 ТС контроля носителей аудио- видеоинформации, магнитных носителей ЭВМ.

– магнитофоны, плееры, диктофоны, проекторы, телеаппаратура, вычислительная техника и т. д.

3.5 ТС таможенного оформления документов и товаров (наложения атрибутов таможенного обеспечения):

– ТС наложения таможенных отметок на таможенные документы (печати, штампы, факсимиле, личные подписи и др.).

– ТС оформления товаров: пломбы, запорно-пломбировочные устройства, индикаторные пломбировочные устройства, металлические и пластмассовые ленты, самоклеящиеся ленты с таможенной символикой, и др.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» - правовая база «Гарант».

2. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010) - правовая база «Гарант».

3. Афонин, П.Н. Теория и практика применения технических средств таможенного контроля / П.Н. Афонин, А.И. Сигаев. – СПб.: Троицкий мост, 2013. – 256 с.

4. Дьяконов, В.Н. Теория и практика применения технических средств таможенного контроля: учебник / В.Н. Дьяконов, Б.К. Казуров, Ю.В.

Малышенко, В.П. Руденок, под ред. Ю.В. Малышенко – М.: РТА, 2006 -524 с.

5. Приказ ФТС России от 21.12.2010 N 2509 (ред. от 15.05.2014) «Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19992). Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164197/.

*Заярская А.А.
студент 3 курса
Мунина М.В., к.э.н.
научный руководитель, ст. преподаватель
кафедра Экономики и управления
ЧФ КНИТУ-КАИ
Российская Федерация, г. Чистополь*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕЖКАМИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье рассматривается актуальность регулярного проведения анализа и управления издержками производства с целью поиска резервов их снижения на всех этапах производства и реализации продукции. Приводятся результаты сравнительного анализа себестоимости пробки бочка омывателя при разных технологиях литья.

Ключевые слова: конкурентоспособность, себестоимость продукции, затраты, управление издержками, анализ и управление.

Каждое коммерческое предприятие, функционирующее в современных условиях рыночной экономики, сталкивается с проблемой сохранения и создания новых конкурентных преимуществ. Наиболее значимыми, по мнению автора, выступают цена и качество товара. Поскольку повышение качественных показателей влечет дополнительные финансовые затраты, увеличивающие в конечном счете себестоимость продукции, менеджеры обязаны находиться в постоянном поиске резервов ее снижения на всех стадиях производственного цикла.

В этой связи все больше возрастает роль издержек предприятия, так как от них непосредственно зависит размер прибыли, которую получит организация. Поэтому их изучение - это необходимый фактор успеха. [2]

Эффективное использование своих возможностей для получения максимально возможной прибыли является залогом успешной работы и развития предприятия в современных условиях.

Максимизация прибыли, проблемы снижения затрат на предприятии и поиск путей их решения являются сложными вопросами современной экономической науки. Проблема снижения затрат очень актуальна, так как ее решение позволяет каждому конкретному предприятию выжить в условиях жесткой рыночной конкуренции, построить крепкое и сильное предприятие,

которое будет иметь хороший экономический потенциал. [1]

В рамках данного исследования объектом исследования выбрано предприятие ООО «ПолимерПласт», использующее в своем производстве холодноканальные литьевые формы. Предметом исследования является пробка бачка омывателя.

Холодноканальные формы наиболее распространены в литье под давлением. До 90% изделий, получаемых на термоплатавтоматах, приходится на данную технологию. Однако, большой спрос на изделия из пластмасс, новые требования и направления научно-технического прогресса, повышение стоимости сырья определили бурное развитие литевой оснастки с горячеканальными системами. Преимущества и недостатки горячеканальной оснастки представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки горячеканальной формы

Преимущества	Недостатки
1. Нет расхода материала на литниковые системы	1. Формование изделий определенной конфигурации может быть затруднено из-за ограничений накладываемых конструкцией формы
2. Сокращается время литьевого цикла	2. Необходим высокий технический уровень конструирования, изготовления и ремонта литевой формы
3. Время литьевого цикла сокращается и за счет уменьшения времени размыкания и смыкания литевой формы	3. Для наладки технологического режима работы формы и ее последующей эксплуатации требуется высокая квалификация и опыт обслуживающего персонала
4. Поддержание расплава термопласта в текучем состоянии на всех участках горячеканальной системы и, особенно, на впусках в оформляющие полости литевой формы позволяет, несмотря на габариты изделий и особенности переработки используемого термопласта, снизить его температуру и давление впрыска. Это уменьшает деформации в отлитых изделиях и тем самым улучшает их качество	4. Необходимы приборы контроля и регулирования температурного режима работы формы, что увеличивает стоимость литьевого процесса

Основным недостатком внедрения горячеканальной технологии на предприятии является приобретение дополнительного оборудования и увеличение расхода электроэнергии, что требует больших финансовых вливаний и, на первый взгляд, доказывает абсурдность внедрения новой технологии.

С целью обоснования актуальности дополнительного инвестирования в горячеканальную оснастку, проведем сравнительный анализ затрат на

изделие, изготавливаемое на рассматриваемых пресс-формах.

Так, при использовании горячеканальных систем цикл литья для пробки будет сокращён на 40%. Сокращение цикла обусловливается отсутствием традиционных литников, охлаждаемых в пресс-форме вместе с изделием. Таким образом, при условии применения литья горячеканальным способом время цикла снижается на 54 сек. или на 33,96%. Также преимуществом горячеканальной формы является увеличение количества гнезд до 4, в литформе при холодном литье – 2 гнезда. Норма расхода материала в горячеканальных формах за счет отсутствия литника будет соответствовать чистому весу изделий. Экономия за счет этого составит 1,03 руб. за пробку. В связи с этим снижаются и транспортно-заготовительные расходы на 0,06 руб./шт. Следует заметить, что практически все затраты по статьям калькуляции снижаются. Негативным моментом внедрения горячеканальных технологий литья пробки, как отмечалось ранее, является увеличение амортизационных отчислений и затрат на электроэнергию в сумме на 0,34 руб. Но данный рост незначителен в сравнении с суммарной экономией.[3]

Проведя необходимые расчеты по исследуемой теме статьи, получено снижение себестоимости в размере 2,90 руб., что в свою очередь, при сохранении цены реализации пробки бачка омывателя, позволяет увеличить прибыль на 2,89 руб. за штуку.

Полученные результаты доказывают актуальность данного исследования и подтверждают тот факт, что лишь регулярный анализ и управления затратами на всех стадиях производственного процесса могут обеспечить экономию по статьям калькуляции даже на тех стадиях производства, на которых, на первый взгляд, этого сделать невозможно.

Таким образом, для защиты от конкурентов, компании необходимо организовать эффективную стратегическую направленность в сфере управления издержками, а минимизация затрат является одной из важных составляющих стратегического развития бизнеса.

Использованные источники:

1. Журавлева Г.П. Экономика: учебник. - М.: Юристъ, 2005. - 574 с.
2. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков, В.П. Прасолова [и др.] / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006. - 367 с.
3. Экономика, организация и планирование промышленного производства: учеб. пособие для вузов / Н.А. Лисицын, Ф.П. Висюлин, В.И. Выборнов [и др.] / под общ. ред. Н.А. Лисицына. - изд. 2-е перераб. и доп. - М.: Выш. шк., 2008. - 446 с.

*Зверева Г.П., к.э.н.
доцент
Гущина Д.Д.
магистрант 2го курса
ФГБОУ ВПО «Орловский
государственный аграрный университет»
Россия, г. Орёл*

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье определены сущность и роль мотивации в организации сельскохозяйственного производства. Приведены специфические особенности мотивации в сельском хозяйстве. Выявлены и проанализирована взаимосвязь между численностью трудовых ресурсов, заработной платой в отрасли и количеством произведенной сельскохозяйственной продукции региона. Изучено развитие мотивационного механизма на примере конкретного предприятия. Особое внимание уделено программам государственной поддержки сельского хозяйства аграрного сектора Орловской области.

Ключевые слова: мотивация, мотивационный механизм, заработная плата, программы поддержки сельского хозяйства, методы мотивации труда.

В современной экономике деятельность организации невозможна без построения эффективной системы управления персоналом. Человеческий фактор является определяющим в функционировании любого предприятия. В сельском хозяйстве существует проблема низкооплачиваемого малопривлекательного труда. Как следствие – низкая заинтересованность работников в трудоустройстве в данной отрасли. Большинство выпускников ВУЗов не желают работать в сельской местности, поскольку в городах открывается масса возможностей для самореализации. В сложившихся условиях мотивация играет определяющую роль в организации сельскохозяйственного производства.

В литературе встречается множество определений понятия «мотивация».

Так, например, Лукашевич определяет мотивацию как побуждение человека к действию для достижения его личных целей и целей организации [4]. По мнению Пароняна мотивация представляет собой побуждение к активности и деятельности личности (социальной группы, общности людей), связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности [6]. Нагибина подразумевает под мотивацией комплекс мероприятий по управлению трудовым поведением работника [7]. Захаров приводит следующее определение мотивации: это процесс побуждения людей (человека) к определённым видам трудовой деятельности, направленной на достижение поставленных целей, используя комплекс стимулов и мотивов поведения, которые конкретный человек считает для себя ценными [1].

Кувшинов рассматривает мотивацию как комплекс мер, направленных на активизацию физических, умственных и морально-психологических усилий человека, побуждающих его в результате трудовой деятельности удовлетворять свои всё возрастающие материальные и духовные потребности [3].

Обобщая данные определения можно сказать, что мотивация – это процесс управления поведением человека, который осуществляется с целью удовлетворения различных потребностей.

Мотивация в сельском хозяйстве имеет ряд специфических особенностей:

1. Сезонность работ. Она предусматривает разрыв во времени между процессом производства и получением результатов, а чем он больше, тем большие усилия требуются для мотивации.

2. Результаты сельскохозяйственного производства напрямую зависят от погодно-климатических и природно-экономических условий конкретного региона.

3. Особенностью аграрного производства является и то, что большая часть получаемой продукции не входит в состав товарной продукции, а участвует во внутреннем обороте в качестве сырья для других товаропроизводителей.

4. Труд работников аграрной сферы используется не только в общественном производстве, но и в домашнем (подсобном) хозяйстве. Поэтому влияние работодателя на сельскохозяйственных работников несколько ограничено.

5. Особенность аграрного труда проявляется в том, что наибольшая часть работ выполняется на открытом воздухе. И поэтому трудовые ресурсы (ориентированные, например, на умственный труд) перетекают в города. Это вызывает необходимость использования «удерживающих» мотивационных инструментов.

6. Различные виды деятельности, составляющие труд сельскохозяйственных работников, лежат в основе различных специальностей. А трудовые операции, которые носят смешанный характер, делают современные методики мотивации (например, грейдирование) трудноприменимыми.

Таким образом, мотивация работников аграрной сферы отличается от мотивации в несельскохозяйственной деятельности. Здесь работодатель не имеет ряда мотивационных рычагов, а влияние других несколько ограничено. Есть и преимущество – использование нематериальной мотивации, но при этом также существует проблема грамотного её применения. Кроме того большинство самих руководителей не повышали свою квалификацию на протяжении нескольких лет. Поэтому добиваться мотивации сельскохозяйственного работника следует начинать с обучения руководителей сельскохозяйственных предприятий [1].

Различают несколько методов мотивации труда. Они подразделяются на следующие группы: методы экономической, социальной, психологической, властной, моральной мотивации, а также социально-психологические методы, методы проектирования и перепроектирования работ, вовлечения сотрудника в управление, изучения мотивации и мотивов. Каждая организация использует эти методы по-разному, но самым эффективным по-прежнему считается экономический.

Одной из форм экономического метода является заработная плата. Для того чтобы определить развитие мотивационного механизма в Орловской области необходимо проанализировать динамику заработной платы, численности трудовых ресурсов и количества произведенной продукции сельского хозяйства региона (табл.1).

Таблица 1- Динамика заработной платы, численности трудовых ресурсов и произведенной продукции в сельскохозяйственных организациях Орловской области с 2009 по 2013 годы²

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2013 г. в % к 2009
1	2	3	4	5	6	7
Число занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.						
Всего занято в экономике	396,6	391,9	392,8	393,3	392,1	98,9
в т.ч. сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	70,9	69,7	69,0	68,8	68,8	97,04
Среднемесячная номинальная заработная плата в сельском хозяйстве, руб.						
Всего в экономике	11854,3	13174,2	14528,6	16888,0	19272,5	162,6
1	2	3	4	5	6	7
в т.ч. сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9052,8	9661,6	11684,5	13395,2	15005,1	165,8
Продукция сельского хозяйства, млн. руб.						
Продукция сельского хозяйства в целом	24707,0	27311,6	36617,6	39065,8	42953,1	173,9

Данные таблицы 1 позволяют судить о том, что количество занятых в сельском хозяйстве не значительно, но все же уменьшается с каждым годом,

² Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс]. URL: <http://orel.gks.ru/> (дата обращения 4.11.2014)

так в 2013 по сравнению с 2009 показатель уменьшился на 2,1 тыс.чел. Несмотря на это наблюдается рост заработной платы (на 65,8% за 5 лет) в сельскохозяйственных организациях Орловской области. Производство продукции сельского хозяйства увеличилось на 73,9% за исследуемый период.

Эффективная материальная мотивация приводит к увеличению производительности труда, а последняя, в свою очередь, позволяет руководителям организаций добиться большего объема производства, не расширяя штат сотрудников. Этим и объясняется сложившаяся ситуация в отрасли сельского хозяйства региона.

Представляет интерес и соотношение уровня заработной платы с прожиточным минимумом. В последние годы наблюдается увеличение заработной платы относительно прожиточного минимума. Темпы роста заработной платы превышают темпы роста прожиточного минимума на 35,4%, но, несмотря на довольно значительный темп роста заработной платы в сельском хозяйстве, ее уровень по-прежнему остается крайне низким [2].

Для примера рассмотрим структуру и динамику заработной платы на одном из предприятий АПК Орловской области – ОАО «Агрофирма Мценская», специализирующемся на производстве продовольственного зерна и откорме крупного рогатого скота (табл.2).

Таблица 2 – Структура и динамика заработной платы ОАО «Агрофирма Мценская» с 2011 по 2013 годы

Показатели	2011г.	%	2012г.	%	2013г.	%
Среднегодовая численность работников с/х, чел.	550	-	527	-	530	-
Среднемесячная заработная плата, руб.	15838,5	-	19524,2	-	21486,6	-
Начислено за год заработной платы, тыс. руб.	104534	100	123471	100	136655	100
в т. ч. оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам	44355	42,4	38887	31,5	47008	34,4
из нее по натуральной форме оплаты	11955	11,3	7669	6,2	11819	8,6
премии из всех источников	38133	36,5	34120	27,6	41567	30,4
оплата отпусков	9978	9,5	7455	6,03	10468	7,6
оплата стоимости питания работников	2654	2,5	2644	2,1	2418	1,8
выплата районных коэффициентов и процентных надбавок	12354	11,8	11472	9,3	11934	8,7

Проанализировав табличные данные можно сказать, что с 2011 по 2013 годы численность работников, занятых в сельском хозяйстве предприятия снизилась на 20 человек, а динамика заработной платы имеет положительную тенденцию за 3 года. Среднемесячная заработная плата сельскохозяйственных работников в ОАО «Агрофирма Мценская» за 2013 год выше, чем зарплата в аграрной сфере области на 43,2%.

Социальные выплаты работникам занимают больше 50% в структуре заработной платы хозяйства. Так, например в 2013 году выплаты премий сотрудникам составили 30,4% от общей суммы начисленной заработной платы. Соответственно мотивационный механизм на предприятии находится на высоком уровне.

ОАО «Агрофирма Мценская» строго выполняет свои социальные обязательства: своевременно выплачивает работникам предприятия заработную плату, арендную плату собственникам земельных долей, создает условия для безопасного и эффективного труда, оборудуя рабочие места в соответствии с требованиями охраны труда, предоставляет социальные гарантии и льготы, установленные коллективным договором.

Руководство предприятия уделяет большое внимание развитию социальной сферы. На протяжении многих лет предприятие оказывает благотворительную помощь школам, больницам, домам ребенка, детским садам и другим организациям денежными средствами и собственной продукцией. Не остаются без внимания и пенсионеры – бывшие работники предприятия, которых насчитывается около 1000 человек. Им постоянно оказывается поддержка продукцией собственного производства, кормами для содержания животных в личных подсобных хозяйствах, услугами по вспашке и обработке огородов, ритуальными услугами. Работники агрофирмы, а также их дети направляются на учебу за счет средств предприятия в высшие и средние учебные заведения [7].

Что касается государственной поддержки работников сельского хозяйства нельзя не отметить, что в рамках реализации Государственной программы Орловской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области на 2013–2020 годы» в 2013 году проводился конкурсный отбор на предоставление грантов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Также программа предусматривает проведение в Орловской области ежегодного (с 2012 года) конкурсного отбора на предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм и на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и (или) единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам.

В области и РФ принято ряд программ, которые ставят своей целью, как создание новых рабочих мест, так и развитие аграрного сектора в целом:

«Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков

сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области на 2013–2020 годы».

«Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года».

«Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования в сельской местности в Орловской области на 2012 - 2015 годы».

«Развитие убоя и глубокой переработки мяса в составе кластера «Мясо свинины» в Орловской области на 2012 - 2014 годы».

«Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Орловской области на 2012 - 2016 годы».

«Развитие племенной базы свиноводства в Орловской области на 2012 - 2015 годы на основе создания селекционно-генетических центров».

Долгосрочная областная целевая программа «Развитие овоще- и картофелепродуктового подкомплекса на мелиорируемых землях в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Орловской области на 2012 - 2015 годы»[8].

Не смотря на особенности сельскохозяйственной мотивации, аграрная сфера Орловской области может заинтересовать работников одним из главных стимулов – заработной платой. Большое количество областных и федеральных программ поддержки сельского хозяйства дают возможность молодым специалистам развиваться и начать свой бизнес в отрасли.

Использованные источники:

1. Захаров А.Н. Особенности и проблемы мотивации труда в сельском хозяйстве // Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического института. - 2014. - №1(32). - С. 27-37
2. Зверева Г.П., Ловчикова Е.И. Состояние и проблемы воспроизводства средств производства и рабочей силы в сельском хозяйстве // В мире научных открытий. - 2014. - №3.6(51). – С.2286-2297
3. Кувшинов А. И. Теоретические основы мотивации труда работников сельскохозяйственных предприятий // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2012. - № 6 (38). - С. 213–216.
4. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом: учебное пособие.- 2-е изд. перераб. и доп. – КНОРУС, 2010. – 240с.
5. Нагибина М. Н. Мотивация труда как фактор экономического развития сельского хозяйства // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. - 2012. - № 13 (18). - С. 147–150.
5. Паронян А. С., Паронян А. А. Мотивация труда и регулирование занятости трудовых ресурсов села // Новые технологии. - 2011. - № 2. – С. 116–119.
6. Официальный сайт ОАО «Агрофирма Мценская» [Электронный ресурс] URL: <http://agrofm.narod.ru> (дата обращения 2.11.2014).
7. Портал Орловской области – публичный информационный центр

[Электронный ресурс] URL: <http://orel-region.ru/index.php?head=20&part=23&in=3> (дата обращения 1.11.2014).

8. Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс]. URL: <http://orel.gks.ru/> (дата обращения 4.11.2014).

Иванченкова Е.В.
студент 4 курса
ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Россия, г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ЗИМНИЦКИЙ» БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Молочная отрасль в системе агропромышленного комплекса занимает одно из ведущих мест и выполняет задачу по выработке для населения продукции первой необходимости, тем не менее, в большинстве регионов данная отрасль находится в критическом состоянии, требующем принятия неотложных мер по оздоровлению и дальнейшему ее развитию.

Молоко является одним из основополагающих продуктов питания, потребляемых практически каждый день, однако растет трудоемкость, материалоемкость и фондоемкость его производства, снижается рентабельность молочной отрасли. Эти факторы способствовали ухудшению количественного и качественного состояния молочного скотоводства в России.

В связи с этим повышение объемов производства молока и его экономической эффективности и выявление на этой основе приоритетных направлений стабилизации отрасли является актуальной проблемой на данном этапе развития АПК.

Рассмотрим проблему повышения эффективности производства молока на примере СПК «Зимницкий» Брянской области.

Основное производственное направление СПК «Зимницкий» – мясомолочное скотоводство. Основной отраслью хозяйства является животноводство (89,8% в товарной продукции) и в целом оно специализируется на производстве молока.

Результаты хозяйственной деятельности СПК «Зимницкий» по производству продукции животноводства приведены в табл. 1

Таблица 1 - Результаты хозяйственной деятельности СПК «Зимницкий» по производству продукции животноводства

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Изменение 2013 г к 2011 г.	
				+, -	%
Поголовье скота всего, гол	1580	1650	1692	112	7,09
В т.ч. коровы молочного направления	673	700	710	37	5,50
Произведено молока, т	2403,2	2575,7	2732,1	328,9	13,69

Надой на 1 фур. корову, кг	3539	3680	3848	309	8,7
Реализовано молока, т	2225,4	2266,6	2322	96,6	4,34
Себестоимость молока, тыс. руб.	23281	23750	27779	7189	28,20
Себестоимость 1 ц молока, руб	1060,79	1047,83	1196,22	135,43	12,77
Ср. цена реализации молока, руб	1195,82	1215,25	1388,29	192,47	16,10
Выручка от реализации молока, тыс. руб	26612	27545	32239	5627	21,14

Как видно из таблицы 1, поголовье скота по сравнению с 2011 г. увеличилось на 112 голов, причем количество коров молочного направления увеличилось на 37 голов. За счет увеличения поголовья возросло производство и реализация молока на 13,69% и 4,34% соответственно, что является положительным моментом в деятельности кооператива. Себестоимость производства 1 ц. молока возросла на 12,77% или на 135,43 руб. В связи с этим повышается и цена реализации единицы молока на 16,10% или 192,47 руб. Из-за повышения надоя молока увеличилась и выручка кооператива на 21,14%.

Основная доля (43,56% в 2011 г. и 42,16% в 2013г.) затрат на производство – это затраты на корма, а также оплату труда (24,06% и 24,48% соответственно). Увеличение за рассматриваемый период затрат на заработную плату способствовало и увеличению размера отчислений на социальные нужды на 91,11%. Увеличение доли амортизации как в затратах, так и в стоимости продукции говорит о снижении фондоотдачи.

Анализ влияния факторов на прирост прибыли молока применительно к СПК «Зимницкий» показал, увеличение цен на молоко наибольшим образом повлияло на увеличение прибыли.

Исходя из полученных данных, кооперативу важно обратить внимание на изменение структуры расхода кормов и снижение их стоимости. Здесь имеются большие резервы за счет использования естественных и улучшенных пастбищ, увеличения в рационе удельного веса сена хорошего качества, при минимальном расходе концентрированных кормов, так как продуктивность коров на 65-70% определяется уровнем кормления.

Трудоемкость производства молока остается очень высокой и главной причиной являются высокие затраты труда в расчете на одну корову из-за низкого уровня механизации.

Важнейшими факторами и условиями повышения производительности труда и эффективности в кооперативе могут являться: переход к новым более прогрессивным технологиям, системам организации производства и труда, улучшение породных и племенных признаков животных.

Необходимо осуществлять селекционную работу, которая позволяет существенно повысить генетический потенциал продуктивности путем широкого использования высококачественного генофонда импортных пород.

Кроме этого, важно уделить внимание и условиям содержания животных, так как их продуктивность зависит от температуры в помещении, влажности воздуха, насыщенности газов, от наличия шума и т.д. Требуется

обеспечить оптимальную температуру для коров +5–15, относительную влажность 70-75%, воздухообмен должен быть на 1 ц живой массы 17 м³ в час.

Исходя из вышесказанного, необходимо обратить особое внимание специалистов, руководителей хозяйства на осуществление следующих технологических элементов и экономических факторов:

- существенно улучшить воспроизводство, свести до минимума яловость коров, своевременно проводить выбраковку непригодных к воспроизводству коров и нетелей;
- максимально сохранить приплод, улучшить выращивание молодняка, обеспечить необходимое количество телок для ремонта стада;
- повысить уровень кормления и улучшить содержание коров в сухостойный период и тем самым обеспечить биологические и зоотехнические предпосылки повышения молочной продуктивности, при подготовке коров и раздоя;
- шире практиковать меры экономического и морального стимулирования работников и специалистов за повышение молочной продуктивности и качества молока;
- внедрять новейшие средства механизации доения, хранения и переработки, обеспечивающие получение экологически чистого и высококачественного молока.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
2. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе /А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №4. – С. 23-27.
3. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина //Главный агроном, -2012. - №10. – С. 66-68.
4. Жирнов, А.В. Социальный пакет как элемент кадровой политики / А.В. Жирнов, Ю. А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Экономика и социум. – 2014. - №4(13).
5. Зотов, Б.И. Практикум по безопасности жизнедеятельности. / Б.И. Зотов, Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин. Допущено УМО вузов по агроинженерному образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 110300-"Агроинженерия". – Ульяновск: ГСХА, 2006. - 215 с.
6. Лапшин, Ю.А. Охрана труда как элемент социальной ответственности агробизнеса /Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки»: Сборник статей. В 9 частях. - Уфа Республика Башкортостан, 2014. -

С.324-326.

7. Лапшина, Г.В. О направлениях государственной поддержки малых форм хозяйствования на селе /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». -2012. - №1 (52). – С. 111-112.

8. Лапшин, Ю.А. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 128 с.

*Иремадзе Э.О., к.х.н.
доцент*

*кафедра математического моделирования
СФ Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Стерлитамак*

ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КАУСТИК» НА БАЗЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Актуальность проблемы анализа и прогнозирования финансового состояния предприятия обусловлена несколькими причинами, главными из которых являются финансовая неустойчивость предприятий, повышение финансовых рисков предприятий в условиях рыночной экономики, развитие конкурентной борьбы между компаниями и группами компаний в различных сегментах рынка, борьба за передел собственности и ряд глубоких финансово - экономических кризисов, постигших российскую экономику за последние десять лет. Важность данной работы заключается в том, что в сложившейся экономической ситуации подобный анализ помогает оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, собрать информацию для подготовки планов и принятия рациональных управленческих решений [1].

В условиях социально-экономических преобразований, свойственных переходной экономике, значительно усложняется процесс управления хозяйственными структурами, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность [2]. Возникают новые цели и задачи, изменяются формы собственности предприятий, налаживаются новые хозяйственные связи, формируются рыночные механизмы управления. Появляющиеся в связи с этим проблемы невозможно решить без профессионального специалиста, деятельность которого носит характер непрерывного процесса через реализацию функций управления [3].

Все это значительно увеличивает роль анализа финансового состояния предприятия и резко возрастает значение финансового оздоровления субъектов хозяйствования. Результаты такого анализа нужны, прежде всего,

управляющим структурам, также кредиторам, инвесторам, поставщикам, менеджерам и налоговым службам. Многие предприятия в нашей стране находятся на грани банкротства, причиной чего мог явиться несвоевременный или неправильный анализ деятельности предприятия. Следовательно, возникает необходимость проведения тщательного анализа основных экономических показателей финансового оздоровления предприятия в целом, зависящая от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности [4].

Особую роль в экономике играет прогнозирование как предвидение результатов развития хозяйственной структуры и перспективное планирование в качестве системы мер, необходимых для преодоления отклонения прогнозируемых итогов от установленных параметров [5]. Частью планирования является составление прогнозов, показывающих возможные направления будущего развития хозяйственной структуры, рассматриваемой в тесном взаимодействии с окружающей средой. Вся как плановая, так и практическая работа в организации связана с необходимостью прогнозирования [6].

Одним из путей совершенствования планирования и экономического анализа деятельности предприятий является использование экономико-математического моделирования и современных математических методов [7].

Моделирование является основным методом исследований во всех областях знаний и научно обоснованным методом оценок характеристик сложных систем, используемым для принятия решений в различных сферах экономической деятельности. Это и служит причиной широкого применения моделирования в экономике, превратив его в одно из основных направлений повышения эффективности управления. Опыт работы ведущих организаций в этой области показывает, что эффективность от применения моделирования обычно составляет 5-15% снижения себестоимости, повышения производительности или улучшения других технико-экономических показателей [8].

Целью данной работы является анализ основных экономических показателей финансового оздоровления предприятия ОАО «Каустик» в долгосрочном периоде, с точки зрения финансового оздоровления, т.е. для внутреннего использования и оперативного управления финансами, для анализа объема выручки от продажи.

Главная цель анализа - своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности путем проведения оздоровительных мероприятий. Объектом исследования является открытое акционерное общество «Каустик». Предмет анализа - финансовые процессы предприятия и оздоровление его деятельности.

Исходя из актуальности задачи, в данной работе была построена математико-экономическая модель на основе корреляционно регрессионного анализа [9]. Проведение многомерных корреляционно - регрессионных

исследований требует массовости наблюдаемых значений. Поэтому были обработаны квартальная бухгалтерская отчетность и отчет о прибылях и убытках ОАО «Каустик» за четыре года: 2010-2014 года и сформирован массив, исходный для анализа информации и с помощью специализированного программного средства проведен необходимый анализ построенной модели.

В качестве результативного показателя рассматривалась выручка от продаж. В качестве факторных показателей, предположительно влияющих на выручку рассматривались следующие количественные показатели: нематериальные активы; основные средства; долгосрочные финансовые вложения; сырье, материалы; затраты в незавершенном производстве; готовая продукция и товары для перепродажи; расходы будущих периодов; НДС по приобретенным ценностям; дебиторская задолженность; займы и кредиты.

Для устранения незначимых факторов был проведен корреляционно-регрессионный анализ, который позволяет проверить истинность, адекватность модели, была построена регрессионная математическая модель, на основании полученных результатов рассматривался каждый фактор, включенный в модель после корреляционно-регрессионного анализа, определены допустимые пределы с двойными ограничениями, которые могут меняться для получения максимального положительного баланса [9].

Интерпретация математической модели следующая: с ростом основных средств на 1%-ный уровень, показатель выручки от продаж возрастает в среднем на 0,66%, с ростом уровня сырья и материалов на 1%-ный уровень, показатель выручки от продаж возрастает в среднем на 0,64% и с ростом уровня готовой продукции и товаров для перепродажи на 1% от своего среднего значения; уровень показателя выручки от продаж возрастает в среднем на 0,77% от своего среднего значения .

Для каждого фактора были составлены ряды динамики, учитывая фактор времени, и регрессионные модели с учётом, что ряды динамики характеризуются линейной тенденцией. Составлено по каждому показателю уравнение тренда и получены следующие результаты: при неизменном значении рассмотренных факторов прогнозы результативного признака, т. е. выручки от продаж не утешительны: на третий квартал 2014 года выручка от продаж станет 5062 649 ден.ед., на четвертый квартал – 4954 964 ден.ед. и на первый квартал 2015 года – 4849 539 ден.ед. т. е. по сравнению с предыдущими периодами, предвидится снижение объемов выручки, наблюдается тенденция спада уровня производства и опасность банкротства предприятия.

Анализируя все вышесказанное можно сделать вывод, что одним из направлений совершенствования анализа хозяйственной деятельности является внедрение экономико-математических методов, с применением которых повышается эффективность экономического анализа за счет

расширения факторов, выбора оптимального варианта использования хозяйственных ресурсов, выявления и мобилизации резервов повышения эффективности производства. Для повышения в будущем конкурентоспособности своей продукции можно предложить предприятию планирование следующих действий: расширение ассортимента выпускаемой продукции, выполнение мероприятий плана по реконструкции и техническому перевооружению.

Таким образом, руководству данной организации для увеличения прибыли и снижения рисков нужно отслеживать наиболее общие тенденции и показатели, отражающие деятельность предприятия.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О. // Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия. // Монография. М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2011.
2. Иремадзе Э.О. // Эконометрические методы и задачи // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2010.
3. Иремадзе Э.О. // Методы многомерного анализа статистических данных // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2012.
4. Сакаева Э.З., Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., // Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования. // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2010. № 3. С. 78-88.
5. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Даминева Р.М. // Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития // Воронеж, 2009. Том 18
6. Иремадзе Э.О., Борисова В.В., // Применение эконометрических моделей в процессе управления предприятием // Экономика. Теория и практика материалы международной научно-практической конференции. // Саратов, 2014. С. 57-58.
7. Иремадзе Э.О., Дунцова Ю.Г. // Экономико-математическая модель финансовой деятельности предприятия ОАО «Каустик» // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. // 2014. С. 80-81.
8. Газизуллина А.А., Иремадзе Э.О. // Финансовая устойчивость предприятия, как путь повышения эффективности производства // Экономика. Теория и практика материалы международной научно-практической конференции. // Саратов, 2014. С. 91-92.
9. Григорьева Т.В., Иремадзе Э.О., Валитова Э.Г. // Анализ экономической деятельности предприятия на основе математического моделирования. // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2013 г.: в 10 частях. // Тамбов, 2013.

С. 39-41.

10. Григорьева Т.В., Иремадзе Э.О., Сакаева Э.З.// Эконометрические методы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия// Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. // 2013. С. 42-44.

*Иремадзе Э.О., к.х.н.
доцент*

*кафедра математического моделирования
СФ Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Стерлитамак*

СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Занятость и безработица являются наиболее острыми экономическими и социальными проблемами рыночной экономики. В целом ситуацию в сфере занятости специалисты характеризуют как кризисную. Это вызвано падением объемов производства, свертыванием инвестиций и др. Из года в год снижается число предлагаемых работодателями рабочих мест. Реальный сектор экономики утрачивает рабочие места без адекватного их формирования в других секторах экономики.

Экономисты изучают безработицу для определения ее причин, а также для совершенствования мер государственной политики, влияющих на занятость. Например, большинство экономистов считает, что законы, предусматривающие высокую минимальную заработную плату, ведут к росту безработицы. На сегодняшний день ученые прибегают к помощи математических моделей для выявления и отображения поведения безработицы на всех сферах экономики.

В настоящее время осуществляемый в Российской Федерации переход к рыночным отношениям связан с большими трудностями, возникновением многих социально-экономических проблем. Одна из них - проблема занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью. Рынок труда предъявляет и требует совершенно иного уровня трудовых взаимоотношений на каждом предприятии. Однако, пока не созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, возникают новые и обостряются старые проблемы занятости, растет безработица.

Анализируя безработицу по Республике Башкортостан, следует заметить, что за общими цифрами скрывается тот факт, что ее издержки распределяются неодинаково. Так, например, она значительно выше среди молодежи, чем среди взрослых, уровень безработицы среди лиц некоренного населения тоже, как правило, более высокий. Выявляя нежелательные побочные последствия той или иной государственной политики, экономисты

могут помочь руководящим органам оценить альтернативные варианты решения различных проблем [1]. Наиболее угрожающим фактором роста безработицы и массового высвобождения людей из производства является развал межхозяйственных связей. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что показатели занятости населения и безработицы являются одними из ключевых показателей макроэкономики, которые служат для оценки эффективности и выявления основных тенденций функционирования и развития рыночных отношений в контексте общего состояния экономики страны. Сложность и неоднозначность ситуации с безработицей и повлияли на выбор данной темы для работы.

Объектом данной работы является исследование безработицы Республики Башкортостан за 2006-2014 года. Целью исследования, проведенного на основе математико-статистического [2] анализа финансового состояния безработицы в стране, является: проанализировать структуру безработицы; определить факторы влияющие на структуру регулирования безработицы; выявить проблемы и перспективы регулирования занятости.

Итак, в данной статье были рассмотрены основные показатели характеризующие безработицы в 2006–2014: численность экономически активного населения, состав экономически активного населения, объемы работ по строительству, по машиностроению, по другим видам работ, число мигрантов и число иммигрантов. Соответственно, проведено корреляционно-регрессионный анализ [3] безработицы в Республике Башкортостан. Было построено уравнение регрессии зависимости показателя безработицы от выбранных факторов. Указанные характеристики имеют такую интерпретацию: коэффициент корреляции согласно шкале Чеддока свидетельствует о весьма высокой тесноте связи между степенью занятости и включенными в модель факторами [4]. Он равен 1, значит построенное уравнение регрессии примерно на 87,67% воспроизводит зависимость результативного фактора – показателя безработицы региона от вышеуказанных нами показателей, влияющие на безработицу, результативный показатель на 87% зависит от этих факторов. Данный уровень достаточно высок для модели, тем более в условиях современной экономики. На основании полученных результатов была построена следующая регрессионная [5] математическая модель: $y = 7,6955x_4 + 6,7744x_5$.

В работе проведена проверка истинности, адекватности модели: изучена множественная корреляционная зависимость, на основе анализа матрицы парных коэффициентов корреляции, что позволило произвести отбор факторов, включаемых в модель множественной зависимости. Интерпретация математической модели получилась следующей: за рассматриваемый период безработица Республики Башкортостан при увеличении показателя объема работ, выполненных по строительству, на единицу степень безработицы увеличится на 1,8876%. Таким образом,

необходимо обратить внимание на данные факторные признаки, поскольку управление ими способно оказать значительное влияние на занятость Республики Башкортостан [6].

Были найдены значения коэффициентов эластичности. Полученные результаты средних коэффициентов эластичности показывают что увеличение численности и состава экономически активного населения на 1% от своего среднего значения при неизменности значений других факторов приведет к увеличению занятости в среднем на 21,32%. Сокращение числа иммигрантов на 1% от своего среднего значения при неизменности значений других факторов приведет к снижению безработицы в среднем на 12,88%. Проведя анализ результатов в работе, замечается, значительный рост численности безработных РБ был отмечен в период с января по октябрь текущего года [2].

На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы, что главными стратегическими целями регулирования занятости должны быть повышение экономической и социальной эффективности занятости за счет изменения ее структуры, форм, создание экономических условий для развития и преодоления стагнации производственным сектором экономики, совершенствование экономических отношений занятости. Эффективному проведению подобных мероприятий будет способствовать активное взаимодействие работников отделов кадров предприятий и региональных центров занятости населения. Нельзя сказать, что в настоящее время такого взаимодействия нет. Но оно существует в виде разовых, единовременных мероприятий, которые инициируются лишь государственной службой занятости, хотя в связи с сокращением числа сотрудников - это в первую очередь проблема предприятия. Поэтому речь должна идти о создании активных кадровых служб предприятий, внесении необходимых изменений и дополнений в должностные инструкции их сотрудников, а также об организации обучения и подготовки работников для таких кадровых служб.

На основании всего вышесказанного, получается, что забота государства в условиях кризиса о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости, как важной социальной гарантии для экономически активного населения, является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития рыночной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О., Гумерова Э.Р. //Прогнозирование уровня дифференциации доходов населения республики Башкортостан.// Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях.// 2014. С. 79-80.

2. Иремадзе Э.О. //Эконометрические методы и задачи. // Учебное пособие, Министерство образования и науки РФ, БашГУ. //Уфа, 2010.
3. Иремадзе Э.О. //Методы многомерного анализа статистических данных. // учебное пособие, Министерство образования и науки РФ, БашГУ.// Уфа, 2012.
4. Иремадзе Э.О., Абашидзе Н.Б.//Анализ факторов и прогноз степени дифференциации доходов населения республики Башкортостан.//Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 25. № 1. С. 55-57.
5. Иремадзе Э.О.// Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия.// Монография. Министерство образования и науки РФ, БашГУ. // Уфа, 2011Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Даминева Р.М.//Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. // Воронеж, 2009. Том 18
6. Иремадзе Э.О.//Математическая модель эффективного использования ресурсов, влияющих на уровень национального богатства республики Башкортостан.//Сборник научных трудов Sworld. 2011. Т. 23. № 4. С. 3-4.

*Иремадзе Э.О., к.х.н.
доцент*

*кафедра математического моделирования
СФ Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Стерлитамак*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «САЛАВАТНЕФТЕОРГСИНТЕЗ»

В настоящее время, когда предприятия приобретают все большую самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности перед совладельцами (акционерами), работниками, банком и кредиторами, значение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия становится необходимостью [1]. Анализ финансово-хозяйственной деятельности -это процесс, при помощи которого оценивается прошлое и текущее финансовое положение предприятия.

Стабильный успех предприятия зависит от чёткого и эффективного планирования им своей деятельности, регулярного сбора и аккумулирования информации о состоянии рынков и собственных перспективах и возможностях, что позволяет ему вырабатывать стратегию и тактику финансово-хозяйственной деятельности [2]. Трудно при этом переоценить роль анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяющего объективно оценивать результаты деятельности предприятия в целом и его структурных подразделений, определять влияние различных внешних и внутренних факторов на основные показатели деятельности предприятия, а также формировать основу его финансовой политики [3].

Умение проводить и оценивать итоги анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволит принимать квалифицированные управленческие решения по снижению риска и повышению доходности финансово-экономической деятельности предприятия, выявлять факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий [4].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия – это оценка финансового состояния предприятия и результатов его деятельности. По итогам анализа финансово-хозяйственной деятельности осуществляется выработка почти всех направлений экономической политики предприятия [5].

Целью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является оценка его текущего финансового состояния, а также определение того, по каким направлениям нужно вести работу по улучшению этого состояния [6]. Все пользователи финансовой отчетности ставят перед собой задачу провести экономический анализ состояния предприятия и на его основе сделать выводы о направлениях своей деятельности по отношению к предприятию в ближайшей или долгосрочной перспективе. Таким образом, в подавляющем большинстве случаев, это будут выводы по их действиям в отношении данного предприятия в будущем, а поэтому для всех этих лиц наибольший интерес будет представлять будущее, прогнозное финансовое состояние предприятия. Это объясняет чрезвычайную важность задачи определения прогнозного финансового состояния предприятия и актуальность вопросов, связанных с разработкой новых и улучшением существующих методов такого прогнозирования.

Актуальность задач, связанных с прогнозированием финансового состояния предприятия, отражена в одном из используемых определений финансового анализа, согласно которому финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности в прошлом с целью оценки будущих условий и результатов деятельности [7]. В рыночной экономике любое предприятие при определенных обстоятельствах может оказаться в кризисном финансовом состоянии. Причины такого положения связаны как с влиянием внешней среды на деятельность предприятия, так и с внутренними недостатками управления производством. В современных условиях математико-статистические исследования становятся необходимым инструментом для получения более глубоких и полноценных знаний о механизме изучаемых явлений. Объективно существующие зависимости и взаимосвязи между экономическими явлениями большей частью описаны только вербально. Значительно важнее количественно измерить тесноту причинно-следственных связей и выявить форму влияний. В приложении к финансово-экономическим процессам они могут стать тем инструментом, который вскроет сложные комплексы причин и следствий [8].

В данной работе проведен множественный корреляционно-регрессионный анализ основных коэффициентов финансового состояния ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» [9]. В качестве результативного показателя (Y) рассматривалась прибыль от продаж. В качестве показателей-факторов, потенциально влияющих на значение прибыли, использованы ключевые финансовые величины. Среди них нами были выделены: X_1 - себестоимость, X_2 - прибыль от продаж, X_3 - прочие доходы, X_4 - прочие расходы, X_5 -чистая прибыль.

Проведение многомерных статистических исследований, в частности регрессионного анализа, невозможно без массовых наблюдений [2]. В этой связи в результате обработки годовых отчетов ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» за 10 лет был сформирован массив, исходный для анализа информации на основе данных о платёжном балансе предприятия за 2004-2014гг. Для устранения незначимых факторов нами был проведен корреляционно-регрессионный анализ, который позволяет проверить истинность, адекватность модели [9]. Была построена регрессионная математическая модель, на основании полученных результатов рассматривался каждый фактор, включенный в модель после корреляционно-регрессионного анализа, определены допустимые пределы с двойными ограничениями, которые могут меняться для получения максимального положительного баланса. Для каждого фактора были составлены ряды динамики, учитывая фактор времени и регрессионные модели с учётом, что ряды динамики характеризуются линейной тенденцией [11]. Интерпретация математической модели следующая: за рассматриваемый период на предприятии, занимающемся производством и реализацией продукции нефтепереработки, нефтехимии и минеральных удобрений, при увеличении показателей: с ростом себестоимости на 1%-ный пункт прибыль от продажи возрастает в среднем на 0,29% от своего среднего уровня; с ростом прочих доходов на 1%-ный пункт прибыль от продажи возрастает в среднем на 0,54% от своего среднего уровня; с ростом уровня чистой прибыли на 1%-ный пункт прибыль от продажи возрастает в среднем на 0,18% от своего среднего уровня.

Нами был проведен прогноз ожидаемого уровня прибыли от продажи для выше рассмотренного предприятия. Результатами прогнозных оценок стали следующие величины: на 01.12.2014 г. ожидаемая величина прибыли компании составит 115,75 млн. рублей; на 01.01.2015 г. ожидаемая величина прибыли компании составит 111,92 млн. рублей.

Анализируя полученные прогнозные результаты, можно сделать вывод, что намечается снижение уровня прибыли предприятия, в качестве мер, способствующих снижению рисков, в случае появления данного негативного фактора, можно предложить использование следующих возможностей: расширение ассортимента выпускаемой продукции, снижение себестоимости, проведение комплекса мероприятий по энерго-

ресурсо-сбережению. Необходимо добиться сбалансированности потоков денежных средств, поскольку и дефицит, и избыток денежных ресурсов отрицательно влияют на результаты хозяйственной деятельности. Для снижения себестоимости можно предложить следующие мероприятия: поиск новых поставщиков на более выгодных условиях для предприятия, что позволит предприятию использовать сырье и материалы с наилучшим соотношением цена/качество и снизить негативное влияние на себестоимость ценовых факторов; обновление и модернизация оборудования; улучшение организации труда и производства; совершенствование методов хозяйствования и управления; улучшение потребительских качеств продукции.

Выполнение всех вышеперечисленных мероприятий позволит предприятию выйти из создавшегося кризисного положения и улучшить свое финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности.

Использованные источники:

1. Иремадзе Е.О., Григорьева Т.В.//Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования.//Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2010. № 3. С. 78-88.
2. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Сакаева Э.З.// Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования. // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2010. № 3. С. 78-88.
3. Иремадзе Э.О., Сакаева Э.З.//Эконометрические методы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. //Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. 2013. С. 42-44.
4. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Даминева Р.М.// Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития// Воронеж, 2009. Том 18.
5. Иремадзе Э.О., Валитова Э.Г.//Анализ экономической деятельности предприятия на основе математического моделирования.// Образование и наука: современное состояние и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2013 г.: в 10 частях.// Тамбов, 2013. С. 39-41.
6. Иремадзе Э.О.// Финансовая устойчивость предприятия, как путь повышения эффективности производства.//Экономика. Теория и практика материалы международной научно-практической конференции. //Саратов, 2014. С. 91-92.
7. Иремадзе Э.О.//Применение эконометрических моделей в процессе управления предприятием. // Экономика. Теория и практика материалы международной научно-практической конференции.// Саратов, 2014. С. 43-

44.

8. Иремадзе Э.О. //Методы многомерного анализа статистических данных // учебное пособие, Министерство образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2012.

9. Иремадзе Э.О. //Эконометрические методы и задачи // учебное пособие, Министерство образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2010.

10. Иремадзе Э.О.//Применение эконометрических моделей в процессе управления предприятием.// Экономика. Теория и практика материалы международной научно-практической конференции.// Саратов, 2014. С. 57-58.

11. Иремадзе Э.О.// Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия.// Монография. Министерство образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2011.

*Иремадзе Э.О., к.х.н.
доцент*

*кафедра математического моделирования
СФ Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Стерлитамак*

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основной задачей экономико-статистического анализа финансовых результатов в современных условиях является его углубление и развитие в соответствии с потребностями пользователей данной информации, обеспечение возможности принятия обоснованных управленческих решений на его основе [1]. Помимо этого, в процессе анализа необходимо учитывать специфику предприятий различных отраслей хозяйства, влияющую на формирование системы определяющих финансовые результаты показателей и методы их оценки.

В условиях рыночной экономики предприятия являются основным звеном всей экономики, поскольку именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. Главной целью любого предприятия является получение максимального объема прибыли, соответственно, минимизация расходов и убытков. Планирование экономической деятельности предприятия позволяет руководству принимать решения об эффективности использования имеющихся ресурсов, о возможности изменения запасов сырья, о разработке и выпуске новой продукции, что позволит минимизировать затраты и увеличить прибыль. Финансовое состояние предприятия во многом определяется его располагаемым имуществом, а также, в какие активы вложен капитал и какую величину дохода он от них получает [2].

В данной работе объектом исследования является предприятие «Стерлитамакский кирпичный завод», производящий два вида строительного кирпича: керамический и силикатный. Нами представлена математическая

модель данного производства и с помощью линейного программирования спроектирован оптимальный план выпуска продукции, проведен анализ использования ресурсов [3]. Результаты исследования подтверждаются практическими планами.

Составив экономико-математическую модель [4], выделен цель данной работы: выявление причин, отрицательно влияющих на финансовую деятельность, а также устранение недостатков производственного процесса; поиск резервов повышения уровня финансового состояния и платежеспособности предприятия; прогнозирование возможной прибыли, уровня рентабельности, учитывая реальные условия хозяйствования, а также наличие собственных и заемных производственных ресурсов [5].

По данным предприятия «Стерлитамакский кирпичный завод» РБ производятся два вида кирпича: керамический, весом 3,5 кг и ценой 7 ден.ед. за штуку и силикатный, весом 4 кг и ценой 8,1 ден.ед.. Ежегодно закупается 304 000 т извести по цене 3300 ден.ед. за тонну и 400 000 т песка по цене 300 ден.ед. за тонну. В работе были определены годовой доход предприятия и оптимальный план производства, с учетом затрат на амортизацию 3% и 20% затрат на трудовые ресурсы при выпуске одной единицы продукта[1].

сырье	расход сырья (кг)		количество сырья (кг)
	керамический	силикатный	
известь	0,35	3,6	304 000 000
песок	3,15	0,4	400 000 000
цена за 1ед	7	8,1	

Построенная экономико-математическая модель имеет вид:

$$f = 3.29x_1 + 5.763x_2 \rightarrow \max$$

Необходимо максимизировать прибыль при ограничениях:

$$\begin{cases} 0.35x_1 + 3.6x_2 \leq 304000000 \\ 3.15x_1 + 0.4x_2 \leq 400000000 \\ x_1 \geq 0, \\ x_2 \geq 0. \end{cases}$$

В результате решения задачи был получен оптимальный план:

$$F_{\max} = 807840199.78$$

$$X^* = (117505974.67, 72908863.92, 0, 0)$$

Нами были определены интервалы устойчивости двойственных оценок [2]. Так как в оптимальный план вошли x_1 и x_2 , следовательно, расширенная матрица полных материальных затрат будет представлена в виде:

$$A^* = \begin{pmatrix} 0.35 & 3.6 \\ 3.15 & 0.4 \end{pmatrix}$$

Была построена двойственная задача:

$$f = 3.29x_1 + 5.763x_2 \rightarrow \max \quad g = 304000000y_1 + 400000000y_2$$

$$\begin{cases} 0.35x_1 + 3.6x_2 \leq 304000000, \\ 3.15x_1 + 0.4x_2 \leq 400000000, \\ x_1 \geq 0, \\ x_2 \geq 0. \end{cases} \quad \begin{cases} 0.35y_1 + 3.15y_2 \geq 3.29, \\ 3.6y_1 + 0.4y_2 \geq 5.763, \\ y_j \geq 0, j = \overline{1,2}. \end{cases}$$

$$g_{\min} = 807840199.78$$

$$Y^* = (1.5, 0.88)$$

Решая и анализируя результаты, получили, что покупающей организации выгодно закупать известь по цене не выше 1,5 руб. за 1 кг и 0,88 руб. за кг песка.

Проведем анализ ресурсов построенной модели на чувствительность

Определили статус ресурсов : так как ни одна из остаточных переменных не входит в оптимальное решение, то их значения равны нулю. Это означает, что сырье известь и песок используются полностью, а значит, являются дефицитными ресурсами.

Определили ценность ресурсов: ценность ресурсов извести 1,5, а песка 0,87. Значит, если запас извести увеличить (уменьшить) на 1 кг, то количество производимых кирпичей увеличится (уменьшится) на 1,5 единицы, и, аналогично, если увеличить (уменьшить) запас песка на 1 кг, то количество кирпичей увеличится (уменьшится) на 0,87 единиц [4].

Для вычисления интервалов устойчивости необходимо найти матрицу $D = (A^*)^{-1}$.

$$D = (A^*)^{-1} = \begin{pmatrix} -0.04 & 0.32 \\ 0.28 & -0.03 \end{pmatrix}$$

Интервалы устойчивости первого ресурса – «известь»:

$$\Delta b_1^{(-)} = \min \left\{ \frac{x_1}{d_{11}}, \frac{x_2}{d_{21}} \right\}_{|d_{ki} > 0} = \min \left\{ \frac{72908863,92}{0.28} \right\} = 260388799,7$$

$$\Delta b_1^{(+)} = \min \left| \left\{ \frac{x_1}{d_{11}}, \frac{x_2}{d_{21}} \right\}_{|d_{ki} < 0} \right| = \left| \max \left\{ \frac{117505974,67}{-0.04} \right\} \right| = 2937649366,75$$

$$b_1 = \{b_1 - \Delta b_1^{(-)}; b_1 + \Delta b_1^{(+)}\} = \{304000000 - 260388799,71; 304000000 + 2937649366,75\} = \{139611200,29; 3337649366,75\}$$

Интервалы устойчивости второго ресурса – «песок»:

$$\Delta b_2^{(-)} = \min \left\{ \frac{x_1}{d_{12}}, \frac{x_2}{d_{22}} \right\}_{|d_{ki} > 0} = \min \left\{ \frac{117505974,67}{0,32} \right\} = 367206170,84$$

$$\Delta b_2^{(+)} = \min \left\{ \left| \frac{x_1}{d_{12}}, \frac{x_2}{d_{22}} \right|_{|d_{ki} < 0} \right\} = \left| \max \left\{ \frac{72908863,92}{-0,03} \right\} \right| = 2430295464$$

$$b_2 = \{b_2 - \Delta b_2^{(-)}; b_2 + \Delta b_2^{(+)}\} = \{4000000000 - 367206170,84; 4000000000 + 2430295464\} = \\ = \{32793829,16; 2830295464,00\}$$

При изменении запасов первого и второго ресурсов в указанных пределах двойственные оценки не изменятся.

Таким образом, для максимальной прибыли требуется выпускать $\approx 117,5$ млн. шт. керамического кирпича и ≈ 73 млн. шт. силикатного. При этом максимальная прибыль предприятия $\approx 808,45$ млн. рублей.

Данному предприятию предлагается провести модернизацию оборудования, что приведет к ежемесячному увеличению объема производства до возможного 6000 тыс. шт. силикатного кирпича [6]. Значит, общая мощность выпуска силикатного кирпича в год будет $72908864 + 6000000 \cdot 12 = 80108863$. Объем прибыли, при этом составляет $f = 3,29 \cdot 117505975 + 5,763 \cdot 80108863 = 848,26$ млн. руб. и увеличилась на 39,81 млн. руб.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О., Сакаева Э.З.// Эконометрические методы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. // Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. 2013. С. 42-44.
2. Иремадзе Э.О., Валитова Э.Г.// Анализ экономической деятельности предприятия на основе математического моделирования. // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2013 г.: в 10 частях.// Тамбов, 2013. С. 39-41.
3. Иремадзе Э.О. // Методы многомерного анализа статистических данных // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2012.
4. Иремадзе Э.О.// Применение эконометрических моделей в процессе управления предприятием.// Экономика. Теория и практика материалы международной научно-практической конференции. // Саратов, 2014. С. 43-44.
5. Иремадзе Э.О.// Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия.// Монография. М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2011.
6. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Даминева Р.М.// Экономические

исследования: анализ состояния и перспективы развития// Воронеж, 2009.
Том 18

Капралова Н.С.
студент 3 курса
Мунина М.В., к.э.н.
научный руководитель, ст. преподаватель
кафедра Экономики и управления
ЧФ КНИТУ-КАИ
Российская Федерация, г. Чистополь

СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ПРИ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРИЧИН «ВНУТРЕННИХ» ДЕФЕКТОВ

Аннотация: Рассмотрена методика статистического управления процессами для нахождения причин «внутренних» дефектов изделия. Для анализа процесса построена карта Шухарта, рассчитаны индексы пригодности.

Ключевые слова: статистический процесс управления, внутренние дефекты, карта Шухарта, индексы пригодности.

Статистическим управлением процессами (SPC) называется метод сбора и анализа данных процесса с целью разрешения практических вопросов, касающихся качества. В двух словах, SPC - это метод контроля и управления процессом, который заключается в сборе данных, относящихся к характеристикам вывода (продукции), анализе этих данных и принятии решений на их основе. К внутренним же дефектам относят дефекты, которые выявляются в процессе изготовления изделия и не доходят до потребителя.

Рассмотрим практическое применения методики SPC на характеристики качества моторедуктора, производимого на предприятии ООО «Сатурн».

С помощью экспертной оценки выявлено, что габаритные и присоединительные размеры являются наиболее важной характеристикой качества моторедуктора. В таблице 1 определены присоединительные размеры изделия.

Таблица 1

Присоединительные размеры моторедуктора

Наименование изделия	Контролируемый параметр	Границы поля допуска (min/max)	
		НГД (нижняя граница допуска)	ВГД (верхняя граница допуска)
Выходной вал моторедуктора	8,19-0,06	8,13	8,19

Для анализа процесса следует воспользоваться контрольной картой.

Контрольная карта - инструмент, позволяющий изучить вариации процесса и проверить, находится ли процесс под контролем или нет. Всякая контрольная карта состоит из центральной линии, пары контрольных

пределов, по одному над и под центральной линии, и значений характеристики (показателя качества), нанесенных на карту для представления состояния процесса. Если все эти значения оказываются внутри контрольных пределов, не проявляя каких бы то ни было тенденций, то процесс рассматривается как находящийся в контролируемом состоянии. Если точки попадут за контрольные пределы или их расположение примет необычную форму, то процесс считается вышедшим из-под контроля.

Для построения контрольной карты нам необходимо произвести расчет следующих показателей: \bar{X}_{cp} – среднее значение в подгруппе; X_i – значение измеряемой величины; $\bar{\bar{X}}$ – среднее по выборке; m – объём подгруппы; n – количество значение в группе (объём выборки); R – размах; ВКГ/НКГ – верхняя/нижняя контрольные границы; A_2 – коэффициент, определяется из таблицы в зависимости от объёма подгруппы.

Таблица 2

Расчет параметров для построения контрольной карты Шухарта

№	\bar{X}_{cp}	R	№	\bar{X}_{cp}	R	№	\bar{X}_{cp}	R	№	\bar{X}_{cp}	R
1	8,176	0,01	11	8,173	0,02	21	8,173	0,02	31	8,176	0,01
2	8,176	0,01	12	8,176	0,01	22	8,18	0	32	8,18	0
3	8,173	0,02	13	8,17	0,02	23	8,173	0,02	33	8,183	0,01
4	8,177	0,01	14	8,176	0,02	24	8,17	0,02	34	8,183	0,01
5	8,166	0,02	15	8,173	0	25	8,17	0	35	8,183	0,01
6	8,17	0	16	8,176	0,01	26	8,17	0,02	36	8,18	0,03
7	8,176	0,01	17	8,173	0,01	27	8,173	0,01	37	8,18	0,02
8	8,163	0,01	18	8,176	0,01	28	8,18	0			
9	8,17	0	19	8,173	0,02	29	8,18	0			
10	8,173	0,01	20	8,173	0,01	30	8,18	0			

$$m = 3; \quad n = 37; \quad \bar{\bar{X}} = 8,175; \quad \text{ВКГ} = 8,186; \quad \text{НКГ} = 8,164; \quad A_2 = 1,023$$

Полученные значения таблицы 1 нанесем на график (рис. 1).

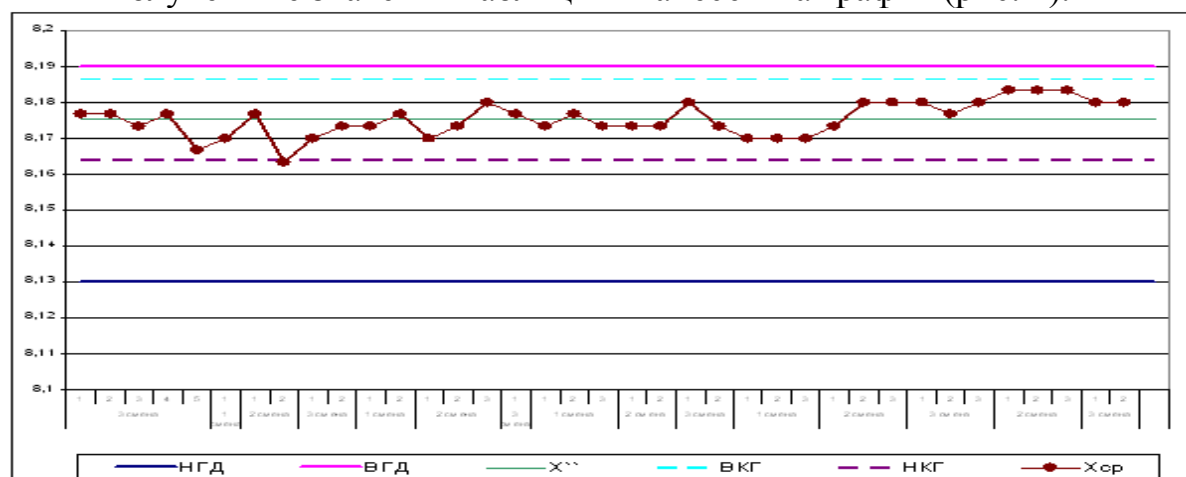


Рис. 1. X – карта. Поведение процесса изготовления изделия

Проанализировав построенную X карту, видим два признака

нестабильности процесса.

1. серия - это проявление такого состояния, когда точки неизменно оказываются по одну сторону от средней линии. Возможные причины появления признаков нестабильности: различие в свойствах материалов; отсутствие опыта у оператора; износ инструмента; неправильная настройка оборудования.

2. тренд – значения измеряемого параметра приближаются к верхнему пределу. Возможные причины появления признаков нестабильности: изнашивание инструмента; износ частей оборудования; усталость рабочего; изменение однородности сырья.

Проанализируем процесс с точки зрения индекса пригодности, т.е. тот уровень дефектности который выдаёт процесс.

$$P_p = \frac{ВГД - НГД}{6\sigma_{полн}} = 2,1 \quad (1)$$

где, ВГД – верхняя граница допуска; НГД – нижняя граница допуска;

$\sigma_{полн}$ - полное стандартное отклонение.

$$\sigma_{полн} = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n-1}} = 0,047 \quad (2)$$

$$P_{pk} = \frac{\min\{[T_B - \bar{X}]; [\bar{X} - T_H]\}}{3\sigma_{полн}} = 1,03 \quad (3)$$

Уровень дефектности процесса определяется минимальным значением между P_p и P_{pk} . Таким образом, используя таблицу перевода индексов в уровень ppm, получаем что уровень дефектности процесса равен 2700 ppm.

Для того, чтобы привести процесс в управляемое состояние, необходимо определить причину выхода процесса из под контроля. Для этого используем методику ранжирования дефектов.

Таблица 3

Ранжирование дефектов

Возможные причины дефекта	Значимость	Возникновение	Обнаружение	ПЧР
Различие в свойствах материалов, изменение однородности сырья	4	3	5	60
Отсутствие опыта у оператора	4	2	1	8
Износ инструмента	4	5	5	100
Неправильная настройка оборудования	4	3	2	24
Износ частей оборудования	4	3	2	24
Усталость рабочего	4	3	3	36

На предприятии установлен ПЧРпр = 100, т.е. получается, что в первую очередь необходимо провести осмотр литьевой формы и выполнить необходимые ремонтные работы.

После проведения осмотра, выявлен износ формообразующих и произведена их замена (рис. 2).

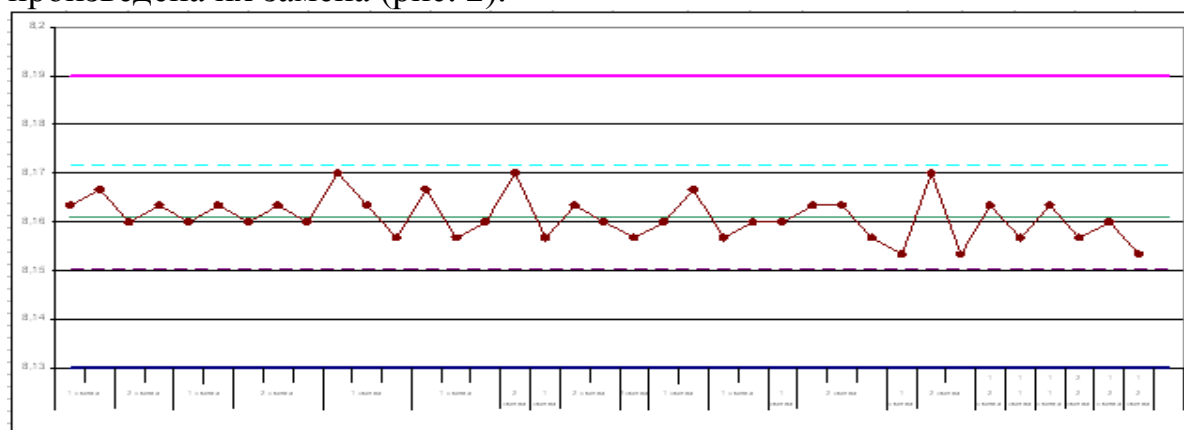


Рис. 2. Поведение процесса изготовления после проведения работ по ремонту прессформы

Индексы пригодности после проведенных мероприятий составят:

$$P_P = 2,220197; \sigma_{полн} = 0,004504; P_{pk} = 2,15$$

Значение индекса пригодности, равное 2,22 означает, что уровень несоответствующих единиц продукции на миллион (*ppm*) составляет 0.

Таким образом, применение статистических методов управления качеством на предприятии, позволяет улучшить качество процессов, снизить уровень дефектности в производстве и количество отказов изделия по гарантии, а следовательно сократить затраты предприятия по причине «внешних» дефектов и предупредить их появление вследствие «внутренних».

Капанов Г.А., к.п.н.

доцент

кафедра педагогики

Школа педагогики ДВФУ

Россия, г. Владивосток

О РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МОНЕТАРНОЙ МОТИВАЦИИ НАУЧНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА

Программа развития Дальневосточного федерального университета, ставит амбициозные цели качественного изменения научной и образовательной деятельности в университете, практически создания качественно нового университета. Достижение этих целей возможно лишь в

том случае, когда будет выполнен целый комплекс задач, среди которых важнейшей следует считать задачу совершенствования кадров профессорско-преподавательского состава университета. Весьма значимо, что среди ключевых стратегических подходов в Программе развития университета утверждается приоритетность инвестиций не в материальную базу, а в человеческий капитал, создание систем мотивации студентов, научно-педагогических работников и научно-образовательных подразделений. В Программе развития прямо указывается, что эти системы мотивации будут ориентированы на достижения высокой научной и инновационной продуктивности.

Создание эффективной системы мотивации профессионального развития и достижения высоких результатов научно-педагогических работников, включая поддержку высокой академической продуктивности, а также стимулирование руководства инновационными образовательными программами, стимулирование внедрения новых технологий и внедрение антикоррупционных механизмов предполагает использование двух направлений мотивации сотрудников университета, основывающихся на моральном стимулировании (немонетарная мотивация) и материальном стимулировании (монетарная мотивация) достижений. Оба эти направления необходимо должны применяться в комплексе. При реализации программы развития особое внимание было уделено формированию системы монетарной мотивации, поскольку именно это направление развивается в наших университетах с большими трудностями в силу целого комплекса причин, среди которых большое значение имеет и причины финансового плана. В статье проблемы монетарной мотивации также будут в фокусе рассмотрения.

Для решения задач монетарной мотивации ППС в ДВФУ разработана комплексная программа «Мотивация», которая начала свою работу незамедлительно с завершением процесса объединения вузов в федеральный университет. Для запуска Программы был проделан большой объем подготовительной работы, включающий разработку системы, предполагающей возможность её динамичного развития, так и подготовку пакета документов, обеспечивающих её функционирование: приказов, регламентов, положений, форм. Проведенная в краткие сроки работа позволила уже в ноябре месяце 2011 года запустить механизм селективных выплат.

Так, в числе первых были запущены приказы о порядке назначения стимулирующих выплат за публикационную активность сотрудникам ДВФУ, издавшим публикации в высокорейтинговых международных журналах (Scopus, Web of Science), о порядке вознаграждения сотрудникам ДВФУ за выступление с пленарными докладами на международных конференциях, за успешную подготовку учеников - кандидатов наук, защитившихся в срок до одного года после окончания аспирантуры, за подготовку и защиту

докторской диссертации. В программе «Мотивация» было также предусмотрено по упорядоченной процедуре стимулирование (единовременное вознаграждение) преподавателей, руководителей студентов, за победы руководимых ими студентов на студенческих конкурсах, олимпиадах, выставках. Организаторы программы добились четкого механизма реализации обозначенных приказов, детально, по дням расписав процедуру прохождения заявки. В значительной степени он был облегчен, поскольку был реализован принцип «одного окна» при подачи заявок, реализовано информационное сопровождение на сайте ДВФУ. Все регламенты, приказы, формы заявок находятся в соответствующем разделе, посвященному проекту – соответственно, каждый преподаватель, заинтересованный в участии в той или иной программы имеет возможность доступа к исчерпывающей информации, как содержательной, так и процедурной.

По результатам 2011 года в проекте приняло участие 15% преподавателей, 85 процентов преподавателей не приняли участие в проекте в той или иной степени, что прослеживается и по официальным приказам и распоряжениям. Отметим, что с 2011 года по 2013 год прослеживается динамика интенсивного усиления активности преподавателей, с 2011 года в котором по проекту «Мотивация» было издано 221 приказ к 2013 году наблюдается более чем трехкратный рост количества приказов, в 3,3 раза, до 785. Это свидетельствует об увеличении числа инициатив преподавателей. Происходит и качественное расширение обеспечения мотивационной деятельности преподавателей университета, от семи видов поощрений мотивационной деятельности в 2011 году университет подошел к 16-ти видам поощрений, что также отражено в документальной базе университета. Развитие программы мотивирования преподавателей в университете реализуется поэтапно. На первом этапе, в период 2011-2013гг. ориентация программы была направлена в первую очередь на увеличение количества включенных в неё участников, преподавателей университета. Отметим, что число преподавателей, включенных в комплекс мероприятий по стимулированию, включая персональный кабинет, возросло в 4-5 раз. Инструментом реализации данного этапа явилось информирование преподавателей по официальным информационным каналам, в числе которых были приказы, распоряжения, информационные письма, а наибольшее значение имело распространение положительного опыта включения в программу. Тормозящим действие Программы был момент инерционности в мышлении преподавателей, которые не сразу осознавали реальность и доступность применения тех механизмов, которые заложены в Программу мотивация и, главное, гарантированного получения обещанных Программой результатов. Следующим значительным тормозом для реализации Программы была не выстроенная ориентация преподавателей на то, что достигаемые научные результаты будут поощряться, и

соответственно, не готовность к предъявлению этих результатов. Действенным результатом расширения действия программы мотивация стал сайт ДВФУ, через который в настоящее время подавляющее число сотрудников университета получают информацию о работе программы. На сайте имеется вся информация о работе Программы, необходимые документы, формы заявлений и порядок их рассмотрения.

Следующей задачей, поставленной в проекте, являлось достижение инициативной мотивация преподавателей. Сотрудники университета, ориентируясь на стимулируемые (оплачиваемые критерии) и надеясь на стабильность этих критериев, планируют свою работу с ориентацией на обозначенные критерии. Следует отметить, что в этом плане достигнут достаточно видимый прогресс: так, уже через год стало заметно улучшение показателей по стимулируемым показателям. Например, резко выросло количество статей в журналах Scopus, увеличился процент защиты кандидатских диссертаций в течение одного года после окончания аспирантуры, увеличилось количество публикаций на иностранном языке, количество издаваемых монографий в центральных издательствах, увеличилось количество преподавателей, заинтересованных в изучении иностранного языка, улучшился и ряд других показателей.

На этом же этапе решалась, и частично была решена задача создания среды, побуждающей сотрудников университета к заинтересованной работе, к инициативной научной, образовательной или общественной деятельности. Уверенность сотрудников университета в том, что они выполняют значимую деятельность, нужную коллективу университета и им самим, которая будет замечена и учтена, способствует формированию такой среды. Отметим, что период двух-трех лет недостаточен для того, чтобы делать здесь окончательные выводы о сформировавшемся процессе. Например, ряд сотрудников университета, настроенных пессимистически по поводу комплекса мероприятий, проводившихся по Программе развития, высказывают недоверие относительно стабильности реализуемых в ДВФУ мероприятий, и, соответственно, отказываются, не принимают даже явно положительные факты как закономерность, но как компанию. Тем не менее, мы можем говорить о ясно наметившихся тенденциях, которые нуждаются в дальнейшей поддержке и закреплении.

Достигнутые результаты в Программе «Мотивация» позволяет в дальнейшем развитии программы ставить задачи перехода от количественных достижений к качественным. Так, службой проректора по науке и инновациям разработан новый регламент, который нацелен на повышение качества и продуктивности научной деятельности. Параллельно с этим ведется разработка мер по стимулированию увеличения показателей, направленных на повышение эффективности образовательной деятельности в университете, учета общественной, спортивной, культурно-просветительской работы.

Важнейшими результатами, достигаемыми в процессе программы «Мотивация» являются в том, что каждый преподаватель получает возможность создания собственной профессиональной научной и образовательной деятельности по направлениям, которые в наибольшей степени отвечают его творческим потребностям и устремлениям и получает возможность реализовать их в комфортных условиях. Следует отметить тот пункт, что преподаватели систематически и неформально включаются в самооценку своей собственной деятельности, что развивает рефлексию преподавателей, повышает их причастность к учебно-воспитательному процессу, развивают субъектную позицию педагогов.

Достижения такого значимого результата, как формирование системы стимулов профессионального развития сотрудников; ориентирование всех сотрудников университета на продуктивную, инициативную работу и достижение высоких результатов, введение принципа дифференцированной оплаты труда в зависимости от индивидуальных достижений безусловно будет способствовать повышению вклада сотрудников университета в реализацию Программы развития ДВФУ, которая может быть выполнена только при заинтересованной творческой деятельности каждого сотрудника коллектива университета.

Использованные источники:

1. Дубовицкий С.В., Волесов Л.Л. О реализации программы инфраструктурных проектов «Кадры» в 2013 году и задачах на 2014 год: ДВФУ, презентация на Ученом Совете 2014.04.24, в рукописи
2. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения./ Деятельность. Сознание. Личность/, т.2, М.: «Педагогика», 1983
3. Верхоглазенко В. Система мотивации персонала./ Консультант директора, №4 2002. – С.23-34
4. Пригожин А.И. Методы развития организаций./ М.: МЦФЭР, 2003
5. Программа развития Дальневосточного федерального университета // <http://www.dvfu.ru/web/ispolnitelnaa-direkcia-programmy-razvitia/novosti>
6. Чумакова Е., Рыжкина В., Построение мотивации в компании// <http://www.arsvitae.ru/postroenie-sistemy-motivatsii-vkompanii.html>

*Карпенко М.С.
студент
факультет финансы и кредит
Герасименко О.А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов*

*Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «МИР» УСТЬ-ЛАБИНСКОГО РАЙОНА

В настоящее время большинство предприятий России находится в затруднительном финансовом состоянии. Взаимные неплатежи между хозяйствующими субъектами, высокие налоговые и банковские процентные ставки приводят к тому, что предприятия оказываются неплатежеспособными.

Внешним признаком несостоятельности предприятия является приостановление его текущих платежей и неспособность удовлетворить требования кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков их исполнения.

В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос оценки структуры баланса, так как решения о несостоятельности предприятия принимаются по признанию неудовлетворительности структуры баланса.

Неудовлетворительная структура баланса - термин, используемый для характеристики баланса, не отвечающего определенным аналитическим критериям, что, в свою очередь, свидетельствует о том, что данное предприятие находится в состоянии, близком к предбанкротному.

В отечественную практику это понятие было введено в 1992 г. в первой редакции Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: под неудовлетворительной структурой баланса понималось «такое состояние имущества и обязательств должника, когда за счет имущества не может быть обеспечено своевременное выполнение обязательств перед кредиторами в связи с недостаточной степенью ликвидности имущества должника» [1,153 с].

Основная цель проведения предварительного финансового анализа предприятия – обоснование решения о признании структуры баланса ЗАО «Мир» неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособным в соответствии с системой критериев, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 мая 1994г. № «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий».

В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи:

1. Дана краткая характеристика предприятия ЗАО «Мир»;
2. Рассмотрены показатели, являющиеся основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия неплатежеспособным;
3. Проведена группировка статей баланса с точки зрения ликвидности и дана оценка данных статей;
4. Проведена оценка платежеспособности организации на основе скорингового анализа;
5. Разработаны предложения по улучшению ликвидности платежеспособности объекта исследования.

Исследование структуры баланса является важным инструментом финансового анализа. При этом естественно возникает вопрос, какая структура является удовлетворительной с точки зрения финансового состояния предприятий, а какая — неудовлетворительной, каковы признаки неудовлетворительной структуры баланса и как они связаны с платежеспособностью предприятия.

Один из самых распространенных подходов к задаче оценки структуры баланса основан на проведении анализа соответствия ликвидности активов предприятия срочности оплаты источников их формирования. Такой анализ называют анализом ликвидности баланса.

Ликвидность баланса — степень покрытия обязательств организации ее активами, которая отражает скорость возврата в оборот денег, вложенных в различные виды имущества и обязательств. От того, сколько времени займет этот процесс, зависит степень ликвидности.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков [4, 95 с].

Основными источниками анализа являются форма №1 «Баланс предприятия», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках».

Рассмотрим структуру баланса ЗАО «Мир» с точки зрения ликвидности.

ЗАО «Мир» является закрытым акционерным обществом. Общество является юридическим лицом и действует на основании Устава и законодательства Российской Федерации. ЗАО «Мир», создано в соответствии с действующим законодательством РФ путем реорганизации в форме преобразования СПК «Россия». Является правопреемником СПК «Россия» в отношении всего имущества и всех обязательств в соответствии с утвержденным общим собранием передаточным актом. Юридический адрес ЗАО «Мир»: Российская Федерация, Краснодарский край, Усть-Лабинский район, станица Воронежская, ул. Ленина 51.

Целью общества является извлечение прибыли. Основным видом

деятельности является выращивание зерновых и зернобобовых культур. Общество вправе осуществлять следующие виды деятельности: выращивание масличных культур; выращивание сахарной свеклы; декоративное садоводство и производство продукции питомников; выращивание кормовых культур, разведение крупного рогатого скота; разведение свиней; производство муки из зерновых и растительных культур и готовых мучных смесей и теста для выпечки; производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения; оптовая торговля зерном; оптовая торговля масличными семенами и маслосодержащими плодами; оптовая торговля кормами для сельскохозяйственных животных; оптовая торговля сахаром; оптовая торговля живыми животными; розничная торговля мукой и макаронными изделиями; розничная торговля растительными маслами; розничная торговля сахаром; иные виды деятельности, не запрещенные законом.

ЗАО «Мир» осуществляет все виды внешнеэкономической деятельности. Реализация продукции, выполнение работ и предоставление услуг осуществляется по ценам и тарифам, устанавливаемым обществом самостоятельно.

Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Оно не отвечает по обязательствам своих акционеров. Акционеры не отвечают по обязательствам общества, а несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

A1 – включает в себя абсолютно ликвидные активы, такие как денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

A2 – легко реализуемые активы: готовая продукция, товары отгруженные и дебиторская задолженность. Ликвидность этой группы оборотные активы зависит от своевременности отгрузки продукции, оформления банковских документов, скорости платежного документооборота в банках, от спроса на продукцию, ее конкурентоспособности платежеспособности покупателей, форм расчетов.

Значительный срок понадобится для превращения производственных запасов и НЗП в готовую продукцию, а затем в денежную наличность.

Поэтому они отнесены в (A3) – третья группа медленно реализуемые активы.

Четвертая группа A4 – это труднореализуемые активы, куда входят основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство.

Ба – баланс по активу.

Соответственно на 4 группы разбиваются и обязательства предприятия:

П1 – наиболее краткосрочные обязательства. К ним относятся статьи «Кредиторская задолженность» и «Прочие краткосрочные пассивы» ;

П2 – краткосрочные пассивы. Статьи «Заемные средства» и другие статьи разд. III баланса «Краткосрочные пассивы»;

П3 – долгосрочные пассивы. Долгосрочные кредиты и заемные средства;

П4 – постоянные пассивы. Статьи раздела III баланса «Капитал и резервы»;

Бп - Баланс по пассиву[2, 84 с].

Таблица 1 – Ранжирование активов по степени убывания ликвидности и пассивов по степени возрастания срочности их оплаты ЗАО «Мир»

Условные обозначения	2011г.	2012г.	2013г.
A1	10026	30181	2280
A2	50008	50314	52581
A3	202010	258684	283632
A4	540173	572017	653455
Баланс	802217	911196	991948
П1	14337	14925	24573
П2	57651	39000	5973
П3	59147	59197	102928
П4	671082	798074	858474
Баланс	802217	911196	991948

Абсолютно ликвидным считается баланс, если выполняются следующие условия:

$A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$.

Можно видеть, что одновременно все соотношения удовлетворяются только в случае равенства соответствующих групп активов и пассивов. Если хотя бы в одной группе активы больше пассивов, то тогда хотя бы в одной из других групп обязательно пассивы не будут покрываться соответствующими активами полностью. Вместе с тем, несмотря на математические особенности, сопоставление указанных групп активов и пассивов позволяет оценить структуру баланса предприятия. Проиллюстрируем сказанное на примере ЗАО «Мир».

Таблица 2 – Анализ ликвидности баланса ЗАО «Мир»

Условия абсолютной ликвидности баланса	2011г.	2012г.	2013г.
$A1 > П1$	$10026 < 14337$	$30181 > 30181$	$2280 < 24573$
$A2 > П2$	$50008 < 57651$	$50314 > 39000$	$52581 > 5973$
$A3 > П3$	$202010 > 59147$	$258684 > 59197$	$283632 > 102928$
$A4 < П4$	$540173 < 671082$	$572017 < 798074$	$653455 < 858474$

Таким образом, ликвидность баланса предприятия за 2011-2013 гг.

можно охарактеризовать как недостаточную, т.к. не обеспечиваются первое и второе неравенство в 2011 и 2013 гг., что свидетельствует о неспособности предприятия рассчитаться по наиболее срочным обязательствам.

Необходимо отметить, что признание коммерческой организации неплатежеспособной и имеющей *неудовлетворительную структуру баланса* вовсе не означает признания ее банкротом и, следовательно, не меняет ее юридического статуса. Расчет и оценка критериев носят профилактический характер, позволяя лишь констатировать собственникам имущества факт неустойчивости финансового состояния коммерческой организации. Что касается собственно процедуры банкротства, то она определена Законом Российской Федерации О несостоятельности (банкротстве) предприятий. Согласно закону внешним признаком банкротства является приостановление организацией текущих платежей в случае, если она не обеспечивает или заведомо не способна обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков их исполнения. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации считается имеющей место после признания факта несостоятельности арбитражным судом или после официального объявления о ней самим должником при его добровольной ликвидации.

Основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособным является одно из следующих условий:

1) Коэффициент текущей ликвидности (Ктл) на конец отчетного периода имеет значение менее 2.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия.

$$K_{тл} = \frac{ТА}{ТП} \quad (1)$$

2) Коэффициент обеспеченности собственными средствами (Косс) на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости.

$$K_{осс} = \frac{ТА - ТП}{ТА} \quad (2)$$

3) Коэффициент восстановления платежеспособности. Согласно Методическим положениям, если хотя бы один из вышеприведенных коэффициентов имеет значение меньше нормативного, то рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности.

$$K_{\text{вп}} = \frac{K_{\text{н.п.}} \cdot \left(\frac{K_{\text{тл к.п.}} + 6/T \times (K_{\text{тл к.п.}} - K_{\text{тл}})}{K_{\text{тл норматив}}} \right)}{K_{\text{тл норматив}}} = 2,0 \quad (3)$$

Коэффициент восстановления платежеспособности, принимающий значение больше 1, рассчитанный на период, равный 6 месяцам, свидетельствует о наличии реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность. Коэффициент восстановления платежеспособности, принимающий значение меньше 1, говорит о том, что у предприятия в ближайшее время нет реальной возможности восстановить платежеспособность.

Так как на анализируемом предприятии коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами соответствуют установленным нормам, то необходимости в определении данного коэффициента нет.

4) Коэффициент утраты платежеспособности. В том случае, если коэффициент текущей ликвидности больше или равен 2, а коэффициент обеспеченности собственными средствами больше или равен 0,1, рассчитывается коэффициент утраты платежеспособности за период, равным 3 месяцам.

Рассчитаем коэффициент утраты платежеспособности ЗАО «Мир».

$$K_{\text{уп}} = \frac{K_{\text{н.п.}} \cdot \left(\frac{K_{\text{тл к.п.}} + 3/T \times (K_{\text{тл к.п.}} - K_{\text{тл}})}{K_{\text{тл норматив}}} \right)}{K_{\text{тл норматив}}} = 2,0 \quad (4)$$

Коэффициент утраты платежеспособности, принимающий значение больше 1, рассчитанный на период, равный 3 месяцам, свидетельствует о наличии реальной возможности у предприятия не утратить платежеспособность. Коэффициент утраты платежеспособности, принимающий значение меньше 1, свидетельствует о том, что у предприятия в ближайшее время существует угроза утратить платежеспособность [3, 52 с].

Таблица 3 – Показатели финансового состояния организации ЗАО «Мир» за 2011-2013 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Коэффициент текущей ликвидности	3,47	6,29	11,08
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,49	0,67	0,61
Коэффициент утраты платежеспособности	1,70	3,50	6,14

На основе рассчитанных показателей можно сделать вывод: коэффициент текущей ликвидности в 2013г. повысился на 7,61 по сравнению с 2011г., и не превышает нормативного уровня. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами также удовлетворяет нормативным значениям (не менее 0,1) и составляет 0,49 в 2011г., в 2012 г. 0,67 и 0,61 в 2013г.

Следовательно, данные коэффициенты говорят о том, что решение о признании структуры баланса ЗАО «Мир» неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособным не может быть принято, т.к. у предприятия достаточно денежных средств для того, чтобы покрыть немедленно необходимую часть текущих обязательств, так же оно обеспечено материальными оборотными средствами, которые позволяют ему осуществлять работу бесперебойно.



Рисунок 1 – Динамика финансовых коэффициентов для определения неудовлетворительной структуры баланса организации

Рассчитанные показатели принимают значение больше единицы, следовательно, это говорит о том, что угроза утратить свою платежеспособность у предприятия ЗАО «Мир» отсутствует.

Учитывая различие в уровне критических оценок показателей и возникающие в связи с этим сложности в оценке платежеспособности предприятия и риска его банкротства, многие отечественные и зарубежные экономисты рекомендуют производить интегральную оценку финансовой устойчивости и вероятности несостоятельности организации на основе скорингового анализа. Методика кредитного скоринга впервые была предложена американским экономистом Д. Дюраном в начале 1940-х годов.

Сущность этой методики заключается в классификации предприятий по степени риска исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и рейтинга каждого показателя, выраженного в баллах на основе экспертных оценок.

Рассмотрим сущность этой методики на основе простой скоринговой модели с тремя балансовыми показателями.

Таблица 4 – Группировка предприятий на классы по уровню платежеспособности

Показатель	Границы классов согласно критериям				
	I класс	II класс	III класс	IV класс	V класс
Рентабельность совокупного капитала	30 % и выше <i>50 баллов</i>	от 29,9 до 20 % <i>от 49,9 до 35 баллов</i>	от 19,9 до 10 % <i>от 34,9 до 20 баллов</i>	от 9,9 до 1 % <i>от 19,9 до 5 баллов</i>	менее 1 % <i>0 баллов</i>
Коэффициент текущей ликвидности	2,0 и выше <i>30 баллов</i>	от 1,99 до 1,7 <i>от 29,9 до 20 баллов</i>	от 1,69 до 1,4 <i>от 19,9 до 10 баллов</i>	от 1,39 до 1,1 <i>от 9,9 до 1 балла</i>	1 и ниже <i>0 баллов</i>
Коэффициент финансовой независимости	0,7 и выше <i>20 баллов</i>	от 0,69 до 0,45 <i>от 19,9 до 10 баллов</i>	от 0,44 до 0,30 <i>от 9,9 до 5 баллов</i>	от 0,29 до 0,20 <i>от 5 до 1 балла</i>	менее 0,2 <i>0 баллов</i>
Границы классов	100 баллов и выше	от 99 до 65 баллов	от 64 до 35 баллов	от 34 до 6 баллов	0 баллов

Согласно критериям модели все организации по степени финансового риска группируются на 5 классов:

В соответствии с этой моделью предприятия имеют следующее распределение по классам:

I - предприятия с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств;

II - предприятия, демонстрирующие некоторую степень риска по задолженности, но еще не рассматриваются как рискованные;

III - проблемные предприятия;

IV - предприятия с высоким риском банкротства даже после принятия мер по финансовому оздоровлению;

V - предприятия высочайшего риска, практически несостоятельные.

Рассчитаем показатели финансовой устойчивости применительно к анализируемому предприятию [1, 168 с].

Таблица 3 – Показатели платежеспособности ЗАО «Мир»

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.
Рентабельность совокупного капитала	17,47%	18,04%	15,42%
Коэффициент текущей ликвидности	3,47	6,29	11,08

Коэффициент финансовой независимости	0,83	0,88	0,87
--------------------------------------	------	------	------

В соответствии с таблицей 4 пересчитаем в баллы значения финансовых показателей:

1) рентабельность совокупного капитала (10% соответствуют 15 баллам) $26 + 356 * (0,174 - 0,1) = 52,3$;

2) коэффициент текущей ликвидности $5,2 + 233 * (0,035 - 0) = 13,4$;

3) коэффициент финансовой независимости $1,2 + 144 * (0,008 - 0) = 2,35$

Сумма баллов в 2011 г. $53,7 + 15,9 + 2,46 = 68,05$, что соответствует II классу платежеспособности методики Д. Дюрана. И так по каждому году.

Сумма баллов в 2012г. составила 67,8 балла; а в 2013г. - 71,2.

Исходя из вышеприведённых расчётов, ЗАО «Мир» относится ко II группе - это предприятия, демонстрирующие некоторую степень риска по задолженности, но еще не рассматриваются как рискованные.

Из проделанной работы мы сделали вывод, что ЗАО «Мир» является успешным и эффективно функционирующим предприятием, несмотря на то, что была выявлена недостаточная ликвидность баланса и небольшая степень риска по задолженности.

Однако для дальнейшего благополучия необходимо перевести предприятие из второй группы платежеспособности в первую, для этого требуется:

1) повысить текущую ликвидность организации:

– уменьшить долю краткосрочных обязательств в пассивах организации (на 226204 тыс. руб.). Это подразумевает перевод части краткосрочной задолженности в долгосрочную (т.е. привлечение долгосрочных кредитов и займов взамен краткосрочных);

– увеличить долю ликвидных (оборотных) активов (на 452409 тыс.руб.) за счет снижения доли внеоборотных активов.

2) Увеличить долю собственного капитала. Собственный капитал можно увеличить в результате собственных операций:

– переоценка основных средств в сторону увеличения их балансовой стоимости. Коммерческая организация может не чаще одного раза в год переоценивать группы однородных объектов основных средств по текущей стоимости;

Для укрепления платежеспособности предприятия необходимо:

– улучшение управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия;

– повышение ликвидности баланса предприятия.

Управление дебиторской задолженностью предполагает прежде всего

контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости является положительной тенденцией экономической деятельности предприятия. Ускорение оборачиваемости может быть достигнуто благодаря отбору потенциальных покупателей, определению условий оплаты, контролю за сроками погашения дебиторской задолженности и воздействию на дебиторов.

Управление кредиторской задолженностью предполагает:

– правильный выбор формы задолженности (банковская или коммерческая) с целью минимизации процентных выплат и затрат на приобретение материальных ценностей;

– установление наиболее удобной формы банковского кредита и его срока;

– недопущение образования просроченной задолженности, связанной с дополнительными затратами (штрафные санкции, пени).

Использованные источники:

1. Крейнина М.Н. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и принятие решений. // Финансовый менеджмент – 2011. – 265 с.
2. Литвинов Д.В., Анализ финансового состояния предприятия: Справочное пособие. М.: Эскорт. 2012. – 104 с.
3. Русак Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справочное пособие. – М.: Высшая школа, 2010. – 95 с.
4. Справочник финансиста предприятия. 3-е изд., доп. и перераб. ИНФРА-М, 2012. – 126 с.

Ковалева М.А.

магистрант

кафедра ОПиПР

ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»

Россия, г. Кемерово

SWOT-АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена оценке и планированию конкурентоспособности предприятия функционирующего в сфере производства корпусной мебели. На примере ООО «Юргинская мебельная компания» произведен SWOT- анализ, сформулирована стратегия развития предприятия.

Ключевые слова: SWOT-анализ, конкурентное окружение, стратегия развития.

В настоящее время проблема конкурентоспособности предприятий, функционирующих в сфере производства корпусной мебели, становится все более актуальной в связи с усилением в последние годы конкуренции в данном сегменте рынка.

Анализ и формулирование конкурентной стратегии предприятия

является основой стратегического менеджмента. Классический SWOT-анализ предполагает определение сильных (S) и слабых (W) сторон в деятельности фирмы, потенциальных внешних угроз (Т) и благоприятных возможностей (О) и их оценку в баллах относительно среднеотраслевых показателей или по отношению к данным стратегически важных конкурентов [1].

Метод SWOT представляет собой процедуру экспертной диагностики среды, позволяющей описать основные тенденции ее развития, сформулировать базовые гипотезы о перспективах деятельности организации и определить поле альтернативных направлений ее дальнейшего развития.

Вопросы конкурентного окружения организации затрагивали в своих работах отечественные и зарубежные ученые: Румянцева З. П., Гайдаенко Т. А., Тюрюханова Е. В., Айвазян С. А., Балкинд О. Я., Котлер Ф., Амстронг Г., Келлер К. Л., Дафт Ричард Л., Мэскон М. Х., Альберт М., Жедоури Ф. и др.

Цель исследования – выявить основные тенденции развития ООО «ЮМК», сформулировать стратегию сохранения конкурентоспособности.

Задачи:

- 1) описать основные тенденции развития организации;
- 2) выявить альтернативы и перспективы дальнейшего развития;
- 3) сформулировать стратегию развития ООО «ЮМК».

Объектом исследования выступает ООО «Юргинская мебельная компания». Место нахождения: г. Юрга Кемеровской области, ул. Ленинградская, 1. ООО «ЮМК» ориентировано на производство корпусной мебели. Ассортимент выпускаемой товарной ООО «ЮМК» продукции составляет более пятидесяти наименований корпусной мебели: кровати, столы, гостиные, комоды, тумбы, шкафы, полки, спальные гарнитуры, шкафы-купе, мебель для кухонь, детские, мебель для групп, игровые зоны и др.

Предприятие организовано в 2006 году. За данное время ООО «ЮМК» прошло такие этапы жизненного цикла как зарождение, становление, активный рост, зрелость. На данном этапе развития компания находится на стадии упадка [2], характеризующегося значительным снижением объемов выручки: в 2013 г. на предприятии произошло снижение объемов продаж мебельной продукции на 9,98% или 3990470 руб. Падение объемов продаж обусловлено, главным образом, значительным снижением спроса на мебель для дошкольных учреждений.

Структура управления предприятием – линейно-функциональная. Элементами структуры управления являются производственный отдел, служба охраны, служба материально-технического снабжения и сбыта, отдел бухгалтерии и отдельные работники, отношения между которыми поддерживаются горизонтальным и вертикальным связям.

В таблице 1 представлены основные факторы, которые целесообразно учитывать при проведении SWOT-анализа ООО «ЮМК».

Таблица 1 – Первичный SWOT-анализ

Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	Преимущества (S)	Недостатки (W)
	1) высокое качество товара; 2) низкая цена; 3) возможность монтажа собственными силами; 4) выгодное географическое положение; 5) собственный автотранспорт; 6) длительный срок гарантии; 7) квалифицированный персонал; 8) качественная реклама.	1) существенная зависимость от рынка потребителей; 2) длительный процесс обновления ассортимента; 3) длительный процесс коммуникации; 4) длительный срок выполнения заказа; 5) слабая маркетинговая политика; 6) длительный процесс адаптации к изменению внешнего окружения; 7) ограниченность масштабов инновационной деятельности; 8) низкий уровень ответственности персонала за результат своей деятельности.
Внешняя среда	Возможности (O)	Угрозы (T)
	1) наличие новых привлекательных рынков сбыта; 2) расширение ассортимента; 3) применение новых технологий производства; 4) расширение клиентской базы; 5) возможность регулирования ценовой политики; 6) реализация различных инструментов продвижения продукта; 7) изменение организационной структуры управления.	1) изменение системы налогообложения; 2) усиление конкурентной борьбы на рынке; 3) появление новых конкурентов; 4) появление новых иностранных товаров с низкой стоимостью; 5) ужесточение требований поставщиков; 6) высокая степень контроля бизнеса со стороны государства; 7) потеря конкурентоспособности.

На основании первичного SWOT-анализа составим итоговую матрицу SWOT ООО «Юргинская мебельная компания», оценив взаимное влияние всех факторов (Таблица 2).

Таблица 2 – Итоговая матрица SWOT-анализа

OT		Возможности (O)							Угрозы (T)							Итого:
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
Преимущества (S)	S1	+	+	+	+	+	+	+	0	+	+	+	+	+	+	+21
	S2	+	+	0	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+19
	S3	0	0	0	+	0	+	+	0	+	+	+	0	0	+	+7
	S4	+	0	0	+	0	+	+	0	+	+	+	0	0	+	+12
	S5	+	0	0	+	0	+	+	0	+	+	+	0	0	+	+13

					+					+	+				+	
	S6	+	+	+	+	+	+	0	0	+	+	+	0	0	+	+14
	S7	0	+	+	+	0	+	+	0	+	+	+	+	+	+	+17
	S8	+	+	0	+	0	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+21
Недостатки (W)	W1	-	--	0	--	--	--	--	0	--	--	0	-	--	--	-19
	W2	0	--	--	-	0	0	--	0	--	--	--	0	0	--	-16
	W3	--	--	--	-	--	--	--	0	--	--	--	--	--	--	-25
	W4	-	-	--	--	0	0	--	0	--	0	--	-	-	--	-17
	W5	--	--	-	--	--	--	--	0	--	--	--	0	0	--	-21
	W6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-28
	W7	-	--	--	--	0	0	--	0	--	--	--	0	0	--	-18
	W8	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0	--	--	--	--	-25
Итого:		-2	-9	-9	+1	-6	+1	-9	-1	-1	+3	-3	-7	-3	-1	

Таким образом, основными факторами, которые не позволяют эффективно развиваться организации, снижая ее конкурентоспособность, являются: недостаточная оперативность принятия управленческих решений, длительный процесс обновления ассортимента.

Исходя данных, представленных в итоговой матрице SWOT-анализа, основой совершенствования стратегии управления и сохранения конкурентоспособности ООО «ЮМК» на рынке, должна стать трансформация организационной структуры управления. Предприятию необходима структура управления, позволяющая эффективно расширить ассортимент продукции, применять новые технологии производства, а также совершенствовать систему продвижения товара на рынок, путем проведения маркетинговых исследований, ведения общей клиентской базы, применения новых видов стимулирования сбыта. В рамках реализации данной стратегии необходимо выделить штатные единицы для работы с маркетингом, проектами.

Выводы: стратегия сохранения конкурентоспособности ООО «ЮМК» будет основываться на реструктуризации организационной структуры управления, путем выделения новых штатных единиц для работы с маркетингом и проектами.

Использованные источники:

1. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 9-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2008. – 448 с.
2. Miller D., Friesen P.H. A longitudinal Study of Corporate Life Cycles// Management Science, vol. 30, no. 10 (October 1984), pp. 1161-1183

*Коваленко Т.В., к.э.н.
доцент
ГВУЗ «Донецкий национальный
технический университет»
Украина, г. Донецк*

ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ НА УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье представлен анализ особенностей системы стимулирования работников угольного предприятия Донецкой области. Рассматриваются условия и показатели депремирования и премирования работников.

Ключевые слова: стимулирование, угольное предприятие, премирование, показатель.

Эффективность функционирования экономических отношений Украины в значительной степени зависит от устойчивого сбалансированного развития промышленности в целом. В свою очередь, добывающая отрасль является неотъемлемой составляющей народнохозяйственного комплекса, поскольку не только обеспечивает значительную долю выпуска валовой продукции, но и создает рабочие места (около 15% занятых в промышленности задействованы в добывающей отрасли), имеет экспортную направленность и является источником существенных поступлений в бюджет.

Объектом исследования является система материального стимулирования, его особенности и условия формирования, государственного предприятия «Донецкая угольная энергетическая компания» (ГП «ДУЭК»). В состав ГП «ДУЭК» входят 7 шахт г. Донецка и Донецкой области. Годовой объем добычи шахт составляет 3,0 млн. тонн, из них добывается 50% коксующихся и 50% энергетических углей. Добычей угля заняты 16 тысячи работников.

Исследованию различных аспектов формирования оптимальной системы вознаграждения персонала посвящены работы таких зарубежных авторов, как М. Армстронг, П.Т. Чингос и Г. Деслер [1, 2, 3]. Ф.И. Хмель предлагает связывать стратегию вознаграждения с системой бизнес-целей предприятия, что, по его мнению, позволит направить трудовое поведение персонала на достижение желаемых результатов деятельности предприятия [4, с. 256]. Как отмечает А.М. Колот, в качестве критерия эффективности любой системы премирования следует брать реальную заинтересованность работников в достижении как можно лучших индивидуальных и коллективных результатов труда, при более полном использовании своего творческого потенциала [5, с. 188]. Взаимосвязь между результатами деятельности и суммой вознаграждения должна быть еще более тесной при наличии возможности влияния работника на конечные результаты

предприятия. При внедрении системы премирования работников особую значимость имеет учет достижения конкретных количественных и качественных результатов деятельности. Чрезмерно высокий процент премий негативно влияет на роль тарифа или оклада, снижает его определяющее значение как основной части общей системы материального стимулирования персонала. Однако, недостаточный размер премиальных выплат снижает их значимость, уменьшает степень воздействия на трудовую активность персонала. Результаты исследований российских специалистов по управлению персоналом свидетельствуют о том, что премия является действенным стимулом по повышению качества трудовой деятельности персонала в условиях применения ее на уровне от 30 до 50% к заработной плате [6, с. 65; 7, с. 51].

Однако, как отмечает Г.Т. Завиновская, для работодателей премиальные выплаты как и другие элементы затрат на рабочую силу, прежде всего являются издержками производства, поэтому важным становится определение предельного размера средств, которые могут быть направлены на поощрительные выплаты, чтобы эффект, полученный от их применения не был превышен [8, с. 188]. Для этого нужно, чтобы сумма поощрения составляла лишь часть средств экономии, полученной дополнительно после внедрения премиальной системы оплаты трудовой деятельности.

В условиях угольных предприятий ГП «ДУЭК» стимулирование работников для улучшения различных показателей хозяйственной деятельности обеспечивается с помощью отдельного премирования за каждый показатель отдельно, при этом премирование производится за выполнение и перевыполнение установленных показателей премирования. Основанием для начисления премий являются данные статистической и ведомственной отчетности, бухгалтерского и оперативного учета, маркшейдерских измерений, актов приемки выполненных объемов работ и лабораторного контроля.

При определении уровня выполнения показателей премирования к учету принимаются объемы продукции или работ, производимой или выполненными, в соответствии с действующими стандартами и техническими условиями, нормативно-техническими документами, регламентирующими качество продукции или работ, а также Положением о порядке приема и браковки угля (сланца) и работ, выполняемых на угольных шахтах и разрезах. Забракованные объемы работ (продукции) не принимаются к учету при определении уровня выполнения плана для премирования как за период, в котором был допущен и не устранен недостаток, так и в последующих периодах после исправления брака. Премии работникам начисляются на заработок по сдельным расценкам, тарифным ставкам (месячным окладам) или должностным окладам за фактически отработанное в отчетном периоде время, включая работу в выходные, нерабочие и праздничные дни и сверхурочное время (по

одинарными сдельным расценкам или тарифным ставкам (окладам).

Премирование работников производится по результатам работы бригады, участка (цеха), шахты в месяц. Размер премии, начисляемой по коллективным результатам работы бригады, определяется в процентах к сумме коллективного бригадного заработка по сдельным расценкам и распределяется между работниками пропорционально начисленной им заработной платы по сдельным расценкам. Более суммы премии, начисляемой по коллективным результатам работы, премия каждому работнику бригады начисляется также на индивидуальные выплаты (доплаты за работу в вечернее и ночное время, надбавки за профессиональное мастерство и др.). По решению коллектива бригады, оформленного протоколом общего собрания, отдельные работники могут быть лишены премии полностью или частично. В таком случае все высвобожденные премиальные средства остаются в распоряжении коллектива и распределяются между другими работниками. Работникам, допустившим в отчетном периоде произведены упущения, размер премии за выполнение и перевыполнение показателей премирования может быть уменьшен или премия может не начисляться полностью. Производственными упущениями в работе являются нарушения:

- 1) Правил техники безопасности,
- 2) Единых правил безопасности взрывных работ,
- 3) инструкций по охране труда;
- 4) Правил технической эксплуатации оборудования, машин и механизмов;
- 5) технологии ведения работ действующих паспортов и проектов;
- 6) других нормативных или распорядительных документов, регулирующих производственно-хозяйственную и финансовую деятельность предприятия.

Уменьшение или лишение премии проводится на основании приказа руководителя обособленного подразделения или, в отдельных случаях, приказа генерального директора ГП «ДУЭК» с обязательным указанием причин такого уменьшения (лишения).

Условия депремирования работников ГП «ДУЭК»:

- работникам за нарушение ими требований нормативных и других документов по охране труда, повлекшими травматизм – премия за основные результаты хозяйственной деятельности уменьшается до 100%;

- работникам, вследствие конкретных действий которых произошел несчастный случай или авария с материальным ущербом – до 100%;

- работникам за нарушение ими требований ПБ или инструкций по охране труда без последствий – до 50%;

- горным мастерам, последствием действий которых был смертельный, тяжелый или групповой травматизм – до 100%, легкий травматизм – до 50%;

- горным мастерам участков ВТБ, а также руководителям и

специалистам, которые обследовали состояние охраны труда на маршруте, после которого имел место смертельный, тяжелый или групповой травматизм – до 100%, легкий травматизм – до 50%;

- начальнику (заместителям, помощникам начальника) участка в случаях смертельного, тяжелого и группового травматизма на участке – до 100%;

- начальнику (заместителям, помощникам начальника) участка (в т.ч. участки ВТБ) за аварийную загазованность горной выработки вследствие нарушения их проветривания – до 100%;

- главному инженеру и его заместителям, руководителям и специалистам службы охраны труда по смертельный, тяжелый или групповой травматизм – до 100%, при росте общего травматизма по сравнению с периодом, предшествующего отчетному – 50%.

При превышении в отчетном месяце за период с начала года по обособленному подразделению фактического фонда оплаты труда над скорректированным плановым, премия за основные результаты хозяйственной деятельности руководителям, профессионалам, специалистам и техническим служащим обособленного подразделения резервируется на срок до погашения перерасхода в текущем календарном году.

При ухудшении финансового состояния, превышении эксплуатационной нормы зольности добытого угля по шахте предельный размер премирования за основные результаты хозяйственной деятельности для всех трудящихся обособленного подразделения может изменяться в сторону уменьшения. Работники, виновные в искажении отчетности, полностью лишаются премии за месяц, в котором обнаружены эти искажения. Работникам, совершившим прогул без уважительной причины, премия за выполнение показателей премирования в отчетном месяце не начисляется. При сокрытии факта прогула работник лишается начисленной ему премии в том месяце, когда был выявлен факт сокрытия.

Считается, что только работник, имеющий высокую мотивацию к труду может обеспечивать его высокую производительность. Поэтому особенно важным является формирование и усиление обратной связи между ростом производительности труда и степени удовлетворенности потребностей работника, и прежде всего их материальной составляющей, создание нормальных условий для воспроизводства рабочей силы [9, с. 100]. Производительность труда является количественным показателем, отражающим качество управления персоналом и в целом служит важным критерием эффективности деятельности предприятия.

При определении уровня выполнения показателей премирования «объем добычи угля» и «проведение горных выработок» к учету принимается весь объем добытого рядового угля, включая попутную добычу и уголь, добытый из неплановых (резервных) забоев, весь объем проведения горных выработок независимо от того, в какие дни и изменения указанные

объемы добычи рядового угля (проведение горных выработок) выполнены.

В случаях, когда проходческой бригадой в течение месяца проводилось две и более горные выработки или одна выработка с различной нормативной трудоемкостью единицы объема работ, уровень выполнения плана для премирования за выполнение плана проведения горных выработок определяется по объему работ по проведению выработок в стоимостном выражении исходя из плановых расценок. При этом премирование производится при условии выполнения плана в натуральных измерителях по сумме выработок.

Премирование рабочих, занятых на проведении горных выработок, производится только за метры полностью готовой выработки при условии соблюдения нормы качества проведения выработки. Показателем качества работ при премировании проходческих бригад за выполнение и перевыполнение показателей премирования является соответствие качества всего выполненного бригадой (группой работников) за месяц объема работ по проведению горных выработок требованиям стандартов (технических условий – при отсутствии стандартов).

Размер премии рабочим, занятым на очистных и подготовительных работах участков по добыче угля и подготовительных (горнокапитальные) работ, а также руководителям, специалистам этих участков за выполнение плана добычи угля (проведение горных выработок) и перевыполнение плана производительности труда устанавливается дифференцированно по группам премирования в зависимости от напряженности плановой нагрузки на очистной забой и скорости проведения подготовительных (горнокапитальных) выработок по отношению к нормативам и уровню выполнения плана по добыче угля и проведению подготовительных (горнокапитальных) выработок, производительности труда. Нормативы нагрузки на очистные забои и скорость проведения подготовительных горных выработок устанавливается по каждому забоем исходя из конкретных горно-геологических и горнотехнических условий.

Вышеуказанные нормативы устанавливаются в соответствии со сборником «Нормативы нагрузки на очистные забои и скорости проведения подготовительных выработок на шахтах», утвержденный Департаментом угольной промышленности Украины в 2004 году, и скорректированный в 2007 году. Нормативы утверждаются руководителем обособленного подразделения и представляются в ГП «ДУЭК» на согласование. При отсутствии отраслевых нормативов, разрабатываются временные нормативы и утверждаются техническим директором ГП «ДУЭК».

Размер премий руководителям, профессионалам, специалистам техническим служащим общешахтных вспомогательных участков и цехов (служб), а также аппарата управления шахты устанавливается в зависимости от показателя выполнения плана добычи угля и перевыполнения плана производительности труда, а также в зависимости от фактического уровня

освоения производственной мощности шахты.

Фактический уровень освоения производственной мощности шахты при премировании руководителей, профессионалов, специалистов и технических служащих общешахтных вспомогательных участков и цехов (служб) и аппарата управления шахты определяется в процентах как частное от деления фактического объема добычи угля по шахте на одну двенадцатую часть производственной мощности.

Максимальные размеры премий за выполнение и перевыполнение показателей премирования работникам на очистных и подготовительных работах участков по добыче угля и подготовительных (горно-капитальных) работ, а также руководители и специалисты этих участков, могут увеличиваться при фактическом достижении отраслевых нормативов производительности труда, на выход работников основных профессий, но:

– не более, чем в 1,3 раза за выполнение плановых нагрузок на очистные забои (скоростей проведения горных выработок) на уровне отраслевых нормативов и превышающие их более, чем на 105 процентов ;

– - не более, чем в 1,6 раза при установлении плановых нагрузок на очистные забои (скоростей проведения горных выработок) на уровне, превышающим отраслевые нормативы более чем на 105 процентов.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что стимулирование работников на ГП «ДУЭК» осуществляется при наличии выполнения основных показателей для каждой структурной единицы и зависит от личного трудового вклада, напряженности принятых трудовых обязательств, уровня выполнения плана показателей основного производства, уровня выполнения производительности труда и выполнения плана качества продукции. Условия премирования на угольном предприятии разработаны отдельно для каждой категории работников.

Использованные источники:

1. Армстронг М. Оплата труда: Практическое руководство по построению оптимальной системы оплаты труда и вознаграждения персонала / М. Армстронг, Т. Стивенс / пер. с англ.: О.В. Теплых. – Д.: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 512 с.
2. Pay for performance: A guide to compensation management / P.T. Chingos (ed.). – 2 ed. – N.Y.: Wiley, 2002. – XXV, 389 p.
3. Деслер Г. Управление персоналом / Г. Деслер; пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. – 799 с.
4. Хмиль Ф.И. Управление персоналом : учебник / Ф.И. Хмиль. – К.: Академиздат, 2006. – 488 с.
5. Колот А.М. Мотивация персонала: учебник / А.М. Колот – К: КНЭУ, 2005. – 337 с.
6. Воронов А.А. Современные подходы к премированию менеджмента персонала промышленных организаций / А.А. Воронов, Н.Р. Молочников //

Экономический вестник Ростовского государственного ун-та. – 2006. – № 4. – С. 64-67.

7. Быков В. Привлекательность предприятия как важнейший фактор обеспечения стабильности кадрового потенциала / В. Быков, И. Сергеева // Управление персоналом. – 2010. – № 12. – С. 49-52.

8. Завиновская Г.Т. Современные системы вознаграждения за труд / Г.Т. Завиновская // Формирование рыночной экономики: сб. научн. трудов. – Спец. вып.: в 3 т. – Т. 2 Социально-трудовые отношения: теория и практика.– К.: КНЭУ, 2006. – С. 185-191.

9. Никифорова А. О соотношении роста производительности и заработной платы / А. Никифорова // Общество и экономика. – 2001. – № 7-8. – С. 95-110.

10. Мортиков В. Проблемы выбора и альтернативных оценок на рынке труда / В. Мортиков // Украина: аспекты труда. – 2010. – № 6. – С. 3-8.

Козлицкая Н.В.

студент 5 курса

Иремадзе Э.О., к.х.н.

научный руководитель, доцент

ГОУ ВПО СФ «Башкирский государственный университет»

Россия, г. Стерлитамак

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ»

Аннотация. В работе рассмотрен анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия ОАО «Башкирская содовая компания».

Ключевые слова: коэффициент автономии, коэффициент финансирования, коэффициент финансовой активности, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент маневренности, коэффициент финансовой устойчивости.

В современных условиях для обеспечения выживаемости предприятия, необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как конкретного предприятия, так и соответствующих потенциальных конкурентов.

Субъекту производственно - экономической деятельности очень важно оказаться финансово устойчивым, так как недостаток источников формирования финансовых ресурсов ведет к тому, что заемные источники доминируют над собственными а, следовательно, предприятие попадает в финансовую зависимость от других экономических субъектов и, в конце концов, поглощаются ими, либо ликвидируются вообще[1].

Объектом исследования в данной работе является предприятие ОАО «Башкирская содовая компания»; изучалось финансовое состояние ОАО «БСК», выявлены основные проблемы финансовой деятельности и была попытка выработать рекомендации по предложению усовершенствования

анализа финансового состояния и финансовой устойчивости организации.

Таким образом, работе были рассчитаны такие показатели финансовой устойчивости, как коэффициент автономии, коэффициент финансирования, коэффициент финансовой активности, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент маневренности, коэффициент финансовой устойчивости и на их основе проведен анализ платежеспособности предприятия[2].

В период 2013 г. коэффициент автономии составил 0,31, в 2014 г. увеличился на 0,02 и составил 0,33, что не соответствует нормативу ($\geq 0,6$), т.е. доля собственных средств в общей сумме источников финансирования составила в предыдущем периоде 31% и 33% соответственно. Коэффициент финансирования в предыдущем и отчетном году составил 0,5, что не соответствует нормативу (> 1), т.е. на 1 рубль заемного капитала приходится 0,5 рублей собственного капитала. Коэффициент финансовой активности на начало периода составил 2,23, на конец периода уменьшился на 0,22 и составил 2, что не соответствует нормативу (< 1), т.е. на 1 рубль собственных средств приходится 2,23 рубля в 2013 году и 2 соответственно. Коэффициент финансовой зависимости в предыдущем и отчетном году равен 0,7, что не соответствует нормативу ($\leq 0,4$), т.е. доля заемного капитала в общей сумме источников финансирования составляет 70%. Коэффициент маневренности собственного капитала имеет отрицательное значение и на начало составляет 1,27, на конец периода 1,18, что не соответствует нормативу (0,2-0,5), т.е. доля собственного капитала, которую можно направить на финансирование текущей деятельности находится в недостатке. Коэффициент финансовой устойчивости в предыдущем году составляет 0,54 и в отчетном 0,51, что не соответствует нормативу ($\geq 0,7$), т.е. предприятие может использовать в течении длительного периода времени в предыдущий период лишь 54% и 52% соответственно.

Для более качественной оценки ликвидности и платежеспособности компании ОАО «БСК» анализировались относительные показатели [3]: коэффициент текущей ликвидности не соответствует текущему нормативу, как на начало, так и на конец периода, следовательно, в предыдущем году краткосрочные обязательства покрывают оборотные активы лишь на 0,65 раз, в текущем году 0,56 раз, т.е. снизился на 0,09; коэффициент критической ликвидности не соответствует нормативу, поэтому краткосрочные обязательства не покрывают наиболее ликвидные активы и ближайшие поступления, составляют в предыдущем и в отчетном году 40%; коэффициент абсолютной ликвидности соответствует нормативу на начало периода и составляет 0,31, на конец года показатель не соответствует нормативу и равен 0,06, т.е. снизился на 0,02; доля оборотных средств в активах на начало периода и на конец составляет 30%, что не соответствует нормативу; коэффициент обеспеченности собственных средств не соответствует нормативу как в предыдущем, так и в отчетном году.

Предприятие неплатежеспособно в ближайший период времени, так как платежные средства в должной мере не покрывают текущие обязательства, платежный недостаток в предыдущем году составляет 3851204 ден.ед., в текущем году - 7384717 ден.ед.; коэффициент текущей платежеспособности в предыдущем году соответствует нормативу, а именно платежные средства покрывают кредиторскую задолженность, в отчетном году платежные средства не покрывают кредиторскую задолженность. Так как кредиторская задолженность превышает дебиторскую, следовательно, кредиторская задолженность покрывается за счет дебиторской задолженности и составляет 40%, на конец периода кредиторская задолженность не превышает дебиторскую [4], следовательно, кредиторская задолженность не покрывается за счет дебиторской; в поступившей выручке на начало периода 10% свободных денежных средств, на конец - 14%, т.е. показатель увеличился на 4%.

Исходя из проведенного анализа финансового состояния предприятия ОАО «Башкирская содовая компания» выявлено, что в предыдущем и отчетном году наблюдается неустойчивое финансовое состояние, следовательно, возрастает риск неплатежеспособности и предприятию не хватает собственных средств, долгосрочных обязательств, поэтому оно вынуждено привлекать краткосрочные кредиты и займы. Для стабилизации ситуации необходимо либо оптимизировать уровень запасов, либо увеличить долю собственных средств.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О. //Эконометрические методы и задачи // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2010.
2. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., // Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования. // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2010. №_3. С. 78-88.
3. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Валитова Э.Г.//Анализ экономической деятельности предприятия на основе математического моделирования.// Образование и наука: современное состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2013 г.: в 10 частях. //Тамбов, 2013. С. 39-41.
4. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Сакаева Э.З.// Эконометрические методы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия// Современные тенденции в образовании и науке. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. // 2013. С. 42-44.

*Коленченко О.О.
студент 5го курса
Иремадзе Э.О., к.х.н.*

научный руководитель, доцент

ГОУ ВПО СФ «Башкирский государственный университет»

Россия, г. Стерлитамак

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ «QUASI- SHARPE»

Аннотация. В данной работе построен инвестиционный портфель с помощью модели «Quasi-Sharpe» на минимизацию риска. Для достижения цели использовано определенное количество акций разных отраслей, а также индекс ММБВ. Проведена оценка каждой акции и портфеля в целом.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, ценная бумага, индекс ММБВ, доходность акции, остаточный риск, чувствительность акции.

Фондовый рынок представляет собой сложную организационно-финансовую систему, и без него невозможно представить современную рыночную экономику. Главной и неотъемлемой частью на рынке ценных бумаг является понятие инвестиционного портфеля, что означает целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления успешной деятельности в соответствии с разработанной экономической стратегией действующего лица. Основой формирования инвестиционного портфеля является обеспечение реализации разработанной финансовой политики путем подбора наиболее эффективных и надежных инвестиционных вложений.[1]

Таким образом, целью данной работы являлось нахождение оптимальной структуры портфеля с минимальным риском из заранее определенного количества акций. Для исследования были рассмотрены дневные котировки акций банков Сбербанк, ВТБ и компаний Башнефть, Роснефть, Автоваз.

Актуальность данной темы основана на том, что важно заранее знать поведение ценных бумаг как отдельно взятых так и их в совокупности, а также расценивать общую обстановку на рынке. В настоящее время для этого используется множество математических моделей и методов.

Для достижения поставленной цели в работе была использована модель инвестиционного портфеля Quasi-Sharpe. Данная модель основана на взаимосвязи доходности каждой ценной бумаги из всего множества ценных бумаг с доходностью единичного портфеля из этих бумаг.[2] Модель «Квази-Шарпа» подходит при рассмотрении небольшого числа ценных бумаг, принадлежащих одной или нескольким отраслям. На основании данной модели хорошо поддерживается оптимальную структуру уже созданного инвестиционного портфеля.

Итак, для нахождения оптимальной структуры портфеля были решены следующие задачи: рассчитаны темпы роста, то есть доходности рассматриваемых акций и индекса ММВБ; построен единичный портфель, представляющий собой портфель, состоящий из всех рассматриваемых ценных бумаг, взятых в одинаковой пропорции; рассчитаны чувствительность и остаточный риск; установлены доли рассматриваемых акций в портфеле с учетом минимизации риска и с уровнем доходности портфеля не менее установленной нормы.

При построении модели полагалось, что эталонным значением доходности портфеля является средняя доходность основного индикатора фондового рынка.[3] В работе за данное значение приняли среднюю доходность индекса ММВБ, рассчитанную как математическое ожидание. Следовательно, для анализа портфеля были рассчитаны такие показатели, как коэффициент чувствительности и остаточный риск

Таким образом, расчеты коэффициента чувствительности β показали, что чувствительность изменения доходности акции SBER от изменения доходности единичного портфеля равна 0,001, то есть при колебании рынка в целом, данная акция изменится на 0,1%, акция BANE – на 0,9%, VTBR – на 0,04%, ROSN - 0,03% и AVAZ - 0,07%.

Из расчета остаточного риска, можно сделать вывод, что отклонения значений доходностей ценных бумаг относительно своих линий регрессии, достаточно малы: для акции SBER отклонение равно 0,0004, соответственно для BANE – 0,002, VTBR – 0,0003, ROSN - 0,0002 и AVAZ - 0,0003. То есть можно сказать, что оцениваемое отклонение доходности для каждой из рассматриваемых ценных бумаг принадлежит построенной линии регрессии. Остаточный риск единичного портфеля равен 0,016.

На следующем этапе рассчитывалась минимальная доходность портфеля, как средняя доходность по индексу ММВБ, которая оказалась равна -0,02%. С учетом того, что доли акций в портфеле должны быть неотрицательными и в сумме давать 100%, а также доходность инвестиционного портфеля должна превышать -0,02%, был минимизирован риск. В результате решения получены следующие соотношения весов акций: наибольшую долю в портфеле составляет ценная бумага компании «Роснефть» (ROSN), ее доля равна 38%, затем бумаги компании «Автоваз» (AVAZ) - 22% и банка «ВТБ» (VTBR) – 26%, незначительную долю составляет акция «Сбербанк» (SBER) – 13% и наименьшую «Башнефть» (BANE) - 1%. Таким образом, минимальный риск портфеля, с соответствующими долями акций, равен 0,02%, а доходность 0,01%.

По результатам проделанной работы можно сделать вывод, что при необходимости формирования инвестиционного портфеля инвестору необходимо определить приемлемую доходность и рассчитать уровень риска, который будет соответствовать предполагаемой доходности.[4] Итак, при использовании котировок по 5 акциям разных отраслей на основе

модели «Квази-Шарпа» главной задачей являлась минимизация риска при заданном уровне доходности.

Таким образом, анализируя поведение заранее выбранных акций и обстановки на рынке в целом в рассматриваемый период времени, определили оптимальную структуру портфеля и оценили его. Найденный минимальный риск сформированного портфеля получился равным 0,02%, при уровне доходности 0,01%. С учетом полученных результатов на основе модели «Квази-Шарпа» наиболее выгодными оказались акции компаний «Роснефть», «Автоваз» и банка «ВТБ».

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О.// Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия.// Монография. М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2011.
2. Иремадзе Э.О. //Эконометрические методы и задачи // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2010.
3. Иремадзе Э.О. //Методы многомерного анализа статистических данных // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2012.
4. Иремадзе Э.О., Основы эконометрики - М-во образования и науки РФ, СФ БашГУ,Стерлитамак , 2014.

*Коновалов И.Н.
студент 4 курса*

ИСГТ ТПУ

*Коновалова Н.И.
старший преподаватель
ТПУ*

*Апарин К.М.
студент 4 курса
ИСГТ ТПУ*

Россия, г. Томск

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в работе рассматриваются вопросы, связанные с управлениями финансовыми рисками, а так же возможными методами. Проблемы, с которыми сталкивается бизнес и потеря финансового положения.

Ключевые слова: риск, контроль, метод.

Каждый день, решая финансовые задачи, приходится так или иначе сталкиваться с рисками. Риск присутствует почти в любых сферах экономики. Зачастую очень значим в области финансов.

Понятие риск вызывает у предпринимателя дрожь и чувство тревоги, они мирятся, осознавая, что безрисковых ситуаций практически не бывает. Само понятие риск не такое страшное, если понимать какие меры

предусмотрены для его снижения и на сколько правильно он оценен.

Цель любого предпринимателя заключается в том, чтобы получить максимальную прибыль при минимальных затратах в условиях нынешней конкуренции.

Целью данной статьи является рассмотрение стандартных методов управления финансовыми рисками, в условиях нынешней экономики, а так же рассмотрение основных проблем и путей их решения.

Само понятие риск можно рассмотреть как череду событий с негативными или отрицательными последствиями в результате определенных действий или решений. Сами риски классифицируются по источникам возникновения.

Сами предприниматели выстраивают для себя определенный уровень потерь, которые определяют степень риска.

Можно рассмотреть четыре метода управления финансовыми рисками:

1. Упразднение – этот метод заключается в отказе от тех мероприятий, которые могут подвергать предприятия рискам.

2. Контроль и предотвращение потерь – этот метод обусловлен необходимостью предотвратить отрицательные последствия, уберечь себя от случайностей, контролировать их размер, если потери уже неизбежны.

3. Страхование – суть страхования заключается в том, чтобы предотвратить риск, то есть отказаться от части своих доходов, но оставаться на плоту. Большие фирмы часто используют самострахование, чтобы избежать процесс при котором компании часто подвергаются однотипному риску, так как откладывают средства, чтобы покрыть убытки. Этот метод помогает избежать дорогостоящих сделок со страховыми компаниями.

4. Поглощение. К поглощению прибегают, когда предполагаемый ущерб незначительно мал.

Для нынешнего российского бизнеса становится характерна своя форма управления рисками. Зачастую не развит риск менеджмент в небанковском секторе экономики. Наибольшее значение имеет проблема создания системы управления рисками в большом(крупном) бизнесе. Сегояшнее состояние экономики России оценивается наличием олигархической структуры. Главная цель управления финансовыми рисками заключается в защите интересов фирмы путем обеспечения нужного уровня надежности, соответствующей характеру и масштабу проводимых организациями корпорации операций и оптимизации рисков.

Главная задача предпринимателей – придти к нужному варианту действий, обеспечивающих оптимальное для данного проекта сочетание дохода и риска исходя из того, что чем прибыльнее тот или иной проект, тем становится выше степень риска при его реализации. Основными задачами управления риском являются: выявление областей повышенного риска; оценка риска; анализ данного уровня риска для организации - предпринимателя: разработка методов в случае необходимости мер по

предупреждению и снижению риска; в случае, когда событие произошло, предпринять меры к максимально возможному возмещению ущерба. Необходимые методы и приемы, которые часто используются при принятии решений в условиях риска, в большей степени зависят от направления предпринимательской деятельности, принятой стратегии достижения необходимых целей, конкретной ситуации.

Сейчас управление рисками является планируемым процессом. Задача управления риском вплетается в общую проблему необходимого повышения эффективности работы фирмы. Халатное отношение к риску и осознание его существования, заменяется активными и быстрыми методами управления.

Управление риском, это особый вид деятельности направленный на снижение или целостное устранение неблагоприятных последствий.

Так же поиск компромисса между выгодой и затратами. Конечная цель должна способствовать выгодной стратегии введения бизнеса. Она заключается в соотношении риска и получаемого результата для предпринимателя.

Управление рисками основывается на определенных принципах.

1. Осознанность рисков. Предприниматель должен всегда сознательно идти на риск, если хочет достичь ожидаемый результат.

2. Управляемость рисков. Должны рассматриваться только те риски, которые подвергаются нейтрализации.

3. Сопоставимость рисков и уровня дохода компании. Данный принцип основополагающий и заключается в том, что компания должна учитывать только те риски, которые сама в состоянии покрыть.

Финансовая деятельность предприятий во всех формах сопряжена с рисками, степень влияния которых на результат этой деятельности сильно возрастает с переходом к нынешней, рыночной экономике. Возрастает степень влияния финансовых рисков на результаты финансовой деятельности фирмы связано с довольно быстрой изменчивостью экономической ситуации в России и специфики финансового рынка, расширением сферы финансовых отношений, появлением новейших для российской хозяйственной практики финансовых технологий и инструментов и рядом других факторов.

Проблема управления рисков, одна из ключевых проблем в будущем. Потеря устойчивого финансового положения, может случиться с любой компанией, важно то, были ли они предусмотрены и какие меры по их избежанию были предприняты.

Использованные источники:

1. Абрютин, М.Ю. Грачев, А.Б. Анализ экономической деятельности предприятия : Учебно-практическое пособие. 3-ие издание, переработанное. М.: Издательство "Дела и сервис", 2007.
2. Арыкбаев, Р.Ю. Виды рисков и способы управления ими в рамках государственных (муниципальных) закупок/ Р.С.Арыкбаев // Финансы и

кредит. - 2008. - № 34.

3. Нежданов П.Г Риски в современном бизнесе. - М.: Алане, 2005. - 230 с.

4. Гранатуров, С.М. Экономический риск: методы измерения, пути снижения. Учебное пособие. М.: Издательство "Дело,Сервис", 2009. – 260 с.

5. Домашенко, Д.А. Управление рисками в условиях фин. нестабильности: научное издание / Д.А.Домашенко, Ю.Б.Финогенова. М.: Магистр, 2011.

6. Дыдыкин, С.В. Зарубежная практика организации управления и снижения банковских рисков / А.С.Дыдыкин // Финансы и кредит. 2010. № 13.

7. Кириченко, Т.С. Методология риск ориентированного финансового менеджмента: монография /Т.К.Кириченко. - М.: Дашков М.С, 2009 – 250 с.

*Константинова А.С., к.ф.н.
ст. преподаватель
кафедра конфликтологии, связей
с общественностью и журналистики
ПГЛУ*

Россия, г. Пятигорск

ТЕХНОЛОГИЯ «PEER MEDIATION» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Обучение в высших учебных заведениях и получение высшего образования подразумевает не только освоение студентом определенного объема знаний и умений, но и приобретение навыков которые позволят будущему специалисту продолжить развивать свои способности, приобретать новые знания и действовать самостоятельно в сложных жизненных обстоятельствах. Одним из важнейших качеств, необходимых молодым индивидуумам, является способность предупреждать конфликты либо конструктивно решать их, в случае, если они неизбежны.

Рассматривая помощь в разрешении конфликтов как одно из направлений работы профсоюзных организаций вообще и студенческих профкомов в частности, считаем целесообразным обратиться к такой актуальной на сегодняшний день технологии как медиация.

По мнению Т.В. Черкасовой, институт медиаторства в условиях нестабильного рыночного общества, характеризуемого насильственными тенденциями и рисками, способен оказать серьезное влияние на процесс управления специфическими конфликтами в молодежной среде [5].

Задача современного общества заключается в настоящий момент в поисках путей мирного разрешения конфликтов. В этой связи особенно актуальным становится процесс формирования основ переговорной культуры в молодежной среде. Однако данный процесс представляется достаточно сложным и планомерным и включает в себя установление и укрепление в молодежном социуме социальных норм ненасильственного регулирования конфликтов; повышение уровня массовой осведомленности о возможности, применения социальных технологий ведения переговоров;

подготовку профессиональных медиаторов и развитие основ переговорной практики среди молодежи [5].

Моральные и этические нормы, здравый смысл, обычаи и традиции ненасильственного регулирования конфликтов являются важнейшими элементами антиконфликтной социализации молодежи [3. С. 255].

В разрешении конфликтов с участием молодых индивидуумов особую роль способно сыграть посредничество молодежных общественных и политических структур. Общественные организации молодежи адекватнее отражают потребности и интересы организованной молодежи. При должной ориентации их посредническая миссия способна обеспечить взаимно удовлетворяющие соглашения. Важным моментом является лишь профессионализм в посреднической деятельности подобных молодежных организаций.

В условиях российской высшей школы институт медиаторства способен ускорить процесс формирования гражданственности среди студенческой молодежи. В рамках развиваемого самоуправления внутри вузов «посредничество способно эволюционировать, поэтапно воздействуя сначала на индивидуально – межличностные конфликты, затем на конфликты мезоуровневого типа (в масштабах «учебное заведение – социальные инфраструктуры»)» [5].

К сожалению, неподготовленная молодежь в конфликтных ситуациях часто использует такие саморегулирующие установки как уклонение, подавление конфликта или агрессия в целях принуждения и практически никогда не используют интегративные переговорные процедуры [5]. В тоже время, с возрастом молодые люди все чаще выбирают технологии сотрудничества в процессе управления конфликтом. Участие в тренингах по урегулированию конфликтов подталкивает их к расширению полученных знаний в сфере разрешения конфликтов и использованию технологий посредничества во внеучебных ситуациях, например, в трудовой деятельности [1;2].

Одним из эффективных инструментов разрешения конфликтов в деятельности общественных студенческих организаций, в частности, студпрофкомов, может стать технология «peer mediation».

Термин «peer mediation» может быть переведен на русский язык как «медиация ровесниками для ровесников» (от англ. «peer» – «равный» или «ровесник»). Поддержка сверстников сверстниками достаточно широко распространена в учебных заведениях за рубежом и подразумевает наставничество, дружескую поддержку, лидерство и т. д.

Под peer mediation понимают, как правило, способ управления конфликтами в учебных заведениях, в котором учащиеся обучены помогать сторонам обсуждать свои потребности, чувства, с тем, чтобы прийти к мирному разрешению своих разногласий [7.Р.220]. Помимо собственно конфликто-разрешающей функции, — такая деятельность преследует цели

социализации и обретения молодыми людьми навыков взаимодействия в социуме [4.С.184].

Первые программы реег mediation начали активно использоваться в США в 1960-х годах в рамках программ обучения студентов миротворчеству. В основу программы положена теория взаимозависимости М. Дойча, при этом особое значение придавалось обучению участников природе конфликтного взаимодействия, умению использовать технологии интегративных переговоров в конфликтах и тому, как выступать в качестве посредников в конфликтах среди сверстников [8.Р.460].

В настоящее время подобные программы разрешения конфликтов, основанные на принципах «реег mediation», достаточно широко распространены в США и странах Западной Европы.

Основными векторами использования данной программы могут быть: предложение учащимся инфраструктуры для урегулирования конфликтов и предоставление возможности взять на себя ответственность за свое собственное поведение; снижение нагрузки на преподавателей и администрацию, уменьшив количество конфликтных ситуаций, в которые они вынуждены вмешиваться, и увеличение реального учебного времени; помощь в понимании того, как культурные различия влияют на межличностное общение и взаимодействие [4. С.184].

Несмотря на то, что каждое учебное заведение обладает рядом особенностей и определенной вариативностью в реализации программ реег mediation, тем не менее есть ряд условий, которые обязательны к исполнению: лидеры, последовательность процедуры, квалификация сверстников-посредников, логистика (техника организации работы), постконфликтное поведение сторон, система информирования о программе [6]. Рассмотрим каждый из этих элементов в преломлении к деятельности профкома как общественной студенческой организации.

В качестве лидеров данной программы могут выступить руководство профсоюзной студенческой организации и инициативная группа, которая взялась за внедрение программы. Несомненно, что для эффективной работы программа должна быть поддержана администрацией высшего учебного заведения. В то же время участники данной команды должны быть добровольно заинтересованы работать в ней.

Сложность соблюдения последовательности реализации программы часто связана с существующей на практике проблемой нехватки временных и кадровых ресурсов в условиях насыщенной учебной программы современной высшей школы. По этой причине существует опасность того, что реализация программы может быть сведена до пределов некой локальной акции. Однако максимальной эффективности данная технология достигает лишь в том случае, если действует как привычная, длительная, последовательно функционирующая практика конфликто-разрешения в вузе.

Особое внимание должно быть уделено процессу отбора медиаторов и мониторингу их деятельности. Сложность в данном случае может заключаться в том, что не все активисты профсоюзной организации, которые потенциально могут стать медиаторами в данном процессе, готовы к этому на практике: даже их активная жизненная позиция, увлеченность работой в студенческой организации еще не гарантирует того, что имеющиеся у них качества позволят им успешно урегулировать споры между ровесниками. Так, качества «лидерства» и «успешности» могут сработать в негативную сторону, ибо первое часто связано с эгоизмом и подавлением воли окружающих, а «успешность» в некоторых аспектах общественной жизни дает мало оснований для успешного разрешения конфликтов, например, между сверстниками, склонными к агрессии, нарушению порядка и т. д.

В тоже время, работа посредником может быть чрезвычайно полезной для самого студента, которому не хватает самоуважения и навыков лидерства. Кроме того, нельзя допустить того, группа посредников стала командой «избранных», что в результате может повлечь за собой барьеры между ровесниками-медиаторами и остальными, кто не попал в их круг [7.Р.221].

Логистика программы реег mediation представляет собой ответ на такие вопросы, как: как и кем будут направляться в программу студенты; какого рода конфликты могут быть разрешены с помощью медиации; где будет проходить медиация; как часто медиаторы смогут отсутствовать на занятиях.

Крайне важно также, насколько стороны удовлетворены как процедурой медиации, так и тем соглашением, которого они достигли. По этой причине необходимо постконфликтное сопровождение сторон с тем, чтобы, спустя некоторое время после проведения медиации, оценить эту степень удовлетворенности.

И, наконец, данная программа должна быть эффективно популяризована в студенческой среде. В конечном счете, ее успех зависит от того, насколько интенсивно студенты будут пользоваться этим институтом для разрешения имеющихся между ним противоречий.

В качестве удачного примера реализации проекта реег mediation в высшем учебном заведении рассмотрим опыт студентов и преподавателей университета г. Аугсбург (Германия).

Проектная группа состояла из шести студентов бакалавриата направления «Медиа и Коммуникация», которые организовали своеобразный центр медиации. Основной целью их работы стало донесение до студентов университета информации о функционировании данной структуры на базе университета, обеспечение возможности каждому желающему воспользоваться помощью в решении конфликтной ситуации, разработка специальной превентивной программы для профилактики

конфликтов в студенческой среде университета и отдельных программ под каждый попадающий в их центр конфликт.

Для представления и ознакомления с проектом широких кругов студенческой общественности была подготовлена презентация в формате PowerPoint, предоставлявшая основную информацию по проекту: кто такие медиаторы и в чем заключаются их функции, как с ними связаться. Презентация была размещена на официальном сайте университета и была доступна всем желающим.

Программа профилактики конфликтов была составлена таким образом, чтобы предотвращать эскалацию конфликтов в самой начальной стадии и служить своеобразным руководством к действию конфликтующим сторонам. Был составлен своеобразный справочник, что нужно делать в конфликтной ситуации, а от чего следует воздержаться. Каждый совет был снабжен практическим примером из реальной жизни и возможным выходом из сложившейся ситуации. Документ был доступен в формате PDF на сайте медиаторского центра.

Работа с конфликтной ситуацией была разбита на три фазы.

На предварительном этапе, предшествовавшей непосредственно встрече конфликтующих сторон с медиатором, собиралась информация об участниках конфликта, сути конфликта, подбирались дата и необходимое для беседы помещение.

Вторая фаза-фаза медиации, представляла собой непосредственно встречу конфликтующих сторон и медиатора. В начале встречи обговаривались правила беседы и ее ход, затем стороны переходили к обсуждению конфликта и поиску оптимальных путей решения.

Фаза сопровождения конфликта заключается в контроле со стороны медиатора выполнения достигнутых сторонами договоренностей и анализ самого разговора.

Проект студенческой медиации зарекомендовал себя как эффективное средство помощи студентам в университете Аугсбурга и вышел за пределы простого студенческого проекта. Анализ конфликтных ситуаций показал, что работа в группах представляет собой латентный источник конфликтов, для преодоления которых члены группы не всегда обладают необходимыми компетенциями. Однако подобные конфликты представляют собой не только опасность для студенческого коллектива, но дают возможность приобретения новых компетенций не только участникам конфликта, но, пожалуй, в первую очередь, самим медиаторам. С самого начала они должны прочувствовать позицию каждой из сторон, при этом не отдавая ни одной из них предпочтений.

По признанию участников проекта, взявших на себя роль медиаторов, основная сложность заключается в том, чтобы студенты захотели обратиться со своей проблемой к медиаторам.

Для того, чтобы лучше понять суть и динамику конфликтов в студенческой среде, проектная группа продолжает работу и в онлайн формате. После групповых встреч студенты принимают участие в опросах, причем данные собираются строго индивидуально. Студенты оценивают собственный вклад и вклад других студентов в каждое групповое занятие.

Примером еще одного интересного подхода к решению студенческих конфликтов, а главное, к привлечению студенческого внимания вообще к решению данной проблемы может служить сайт университета прикладных наук Франкфурта-на Майне. На официальном сайте университета размещено объявление: «Мы ищем конфликты». Студенты предлагают свою помощь в качестве медиаторов анонимно и бесплатно всем желающим, причем в различных сферах жизни: профессия, школа, социальные институты, отношения в семье, развод, ссоры с соседями и так далее. Таким образом, университет помогает студентам адаптироваться к реалиям современного общества наименее болезненно.

Итак, принимая во внимание тот факт, что защита интересов студенческой молодежи и помощь в разрешении конфликтов является одним из основных направлений в деятельности студенческих профсоюзных организаций, использование технологии peer mediation способно в значительной степени повысить эффективность работы в данном направлении и заложить основы формирования конструктивного подхода к процессу разрешения конфликтов в студенческой среде.

Использованные источники:

1. Джонсон Д., Джонсон Р. Программы по разрешению конфликтов и посредничеству лиц равных по статусу в начальной и средней школе: обзор исследований / Д. Джонсон, Р. Джонсон // Социальный конфликт. – 1997. – № 1. – С. 66-94;
2. Джонсон Д., Джонсон Р. Программы по разрешению конфликтов и посредничеству равными по статусу лицами в начальной и средней школе: обзор исследований / Д. Джонсон, Р. Джонсон // Социальный конфликт. – 1997. – № 2. – С. 42-74.
3. Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов: учеб. пособие / М.М. Лебедева. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – С. 255.
4. Пинкевич А.Г., Суннами А.Н. Прикладные технологии педагогической конфликтологии: peer mediation / А.Г. Пинкевич, А.Н. Суннами // Конфликтология. – № 1. – 2014. – С. 176-190.
5. Черкасова Т.В. Медиаторская интервенция в российских регионах позволит разрешить, урегулировать, управлять молодежными конфликтами: социологический анализ проблемы [Электронный ресурс] / Т.В. Черкасова // Экономика и социум. – 2013. – № 1(6). – <http://www.iupr.ru>;
6. Daunic A.P., Smiths W., Robinson R., Miller M.D., Landry K.L. School-wide conflict resolution and peer mediation programs: experience in three middle schools / A.P. Daunic, W. Smiths, R. Robinson, M.D. Miller, K.L. Landry //

Intervention in School and Clinic. – 2010. – Vol. 36, № 2. – P. 94-100.

7. Flecknoe M. What does anyone know about peer mediation? / M. Flecknoe // Improving Schools. – 2005. – № 8. – P.220-235.

8. Johnson D.W., Johnson R.T. Conflict resolution and peer mediation programs in elementary and secondary schools: a review of the Research / D.W. Johnson, R.T. Johnson // Review of Educational Research. – 1996. – № 66. – P. 460.

Коокуева В.В.

доцент к.Фин-сов, кредита и банк-го дела

Лукашова Н.А.

студент 3го курса

РГГУ

Россия, г. Москва

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В БЮДЖЕТ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Рассмотрен эффективный метод привлечения капитала за счет средств частных инвесторов на примере девелоперской организации группы компаний «Мортон»

Ключевые слова: бюджетирование, инвестирование, частный инвестор, ГК «Мортон», преимущества, организация, депозит, капитал.

Выбирая современную технологию управления организацией, следует учитывать финансовое состояние рынка, планировать стратегические задачи и нести ответственность за их реализацию. ГК «Мортон» это крупная строительная организация, охватывающая рынок недвижимости Москвы и Московской области. ГК «Мортон» входит в тройку самых надежных девелоперов Московского региона по версии портала о недвижимости Provereno.ru. Составители рейтинга максимально высоко оценили финансовую устойчивость и количество реализованных проектов компании, положительный кредитный рейтинг, что говорит о её способности выполнить взятые на себя обязательства.

Экономическая оценка финансовой устойчивости важна не только для предприятий, но также и для потенциальных инвесторов, желающих вложить средства в развитие организации.

Инструментами для привлечения инвестиций помимо банковского финансирования, может выступать выпуск облигаций и выход на биржу. Но в России эти продукты для девелопмента слишком дороги. Стоит продумать варианты работы с деньгами частных инвесторов. Не секрет, что в России огромное количество частных вкладов держится в банках под фиксированный доход. ЦБ называет сумму 1,5 трлн руб. «мертвого» спящего капитала, который банками перепродается уже по более высоким ценам бизнесу и используется в области потребительского кредитования.

ГК «Мортон» создал проект, рассчитанный на частных инвесторов,

вкладывающих в жилую недвижимость. ГК «Мортон» реализовал проект «Квадратный метр» и вывел его на биржу. Преимущества инвестирования можно рассматривать с двух позиций: с позиции организации и с позиции частного лица. С позиции организации это формирует дополнительную ликвидность и привлекает средства институциональных инвесторов, в частности, негосударственных пенсионных фондов и страховых компаний. С позиции частного инвестора это возможность зарабатывать на росте цен. Доход формирует разницу между курсами покупки и продажи инвестиционных паев, которая образуется с течением времени. «Квадратный метр» позволяет получать доход от приобретения уже 1 кв. м., стоимость которого на сегодняшний момент составляет 57 тыс. рублей. Данный вид сложений является выгодным и привлекательным по сравнению с обычными банковскими депозитами, а кроме того, данная система инвестирования является абсолютно прозрачной и выгодна как для организации, так и для частных инвесторов.

Для того, чтобы привлечь частных инвесторов, организация должна иметь определенный «отличный» образ на рынке. Показывать преимущество вложения денег инвесторами и исполнять свои обязательства. Приведем пример такого преимущества для частных инвесторов в недвижимость ГК «Мортон»

Метры	Покупка	Инвестиции	Текущий доход	Доходность
6 кв.м	22-03-2013	335 174,64 руб.	10 899,75 руб.	15,22 % годовых
7 кв.м (4+3)	06-03-2013, 22-03-2013	389 932,30 руб.	13 963,87 руб.	15,17 % годовых

Привлечение частных инвесторов в организацию может преобразовать процесс бюджетирования, при дополнительном потоке денежных средств от инвесторов организация может делать оплату кредитных займов и выполнять необходимую срочную оплату каких-то расходов для достижения целей организации. Самым большим достижением будет предсказуемый, а значит управляемый рост организации. Организация сможет планировать и достигать те высокие цели, которые ставит перед ней руководство.

Для вовлечения организацией частных инвесторов, следует показать им преимущества:

1) Лучше, чем банковский депозит. Предлагаемая доходность должна превышать доходность по банковским вкладам. При этом должна быть возможность выбора стратегии с гарантированной доходностью .

2) Лучше, чем заработок на фондовом рынке. Предлагаемая динамика котировок вашей продукции более стабильна, чем изменение котировок акций и облигаций. Вхождение в проект на раннем этапе приносит максимальную прибыль.

3) Максимальная эффективность и надежность инвестиций.

Используя эту технологию управления организацией, следует учитывать, в каком размере будет проводиться инвестирование капитала, каким образом оно повысит доход, финансовый поток, общую стоимость бизнеса, которым занимается организация и прибыль. Как это сказывается на сокращении материальных затрат компании, выгодно и целесообразно ли будет получение капитала от частных инвесторов. Инвестирование частных инвесторов в организацию способствует укреплению имиджа организации и повышению её рыночной стоимости, привлекает потенциальных покупателей. Не для всех организаций такое инвестирование будет экономически выгодным, и приносить пользу в поддержании устойчивого положения на рынке.

Использованные источники:

1. www.morton.ru

*Крутикова Д.Г.
студент 2 курса менеджмента
НИУ ВШЭ
Россия, г. Пермь*

ПРИВЛЕКАТЬ РАБОЧИХ К ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ИЛИ НЕТ?

Директор компании должен найти ответы на многие вопросы: как повысить эффективность предприятия, как уменьшить затраты, как увеличить прибыль? И сейчас в современном мире многие руководители ставят себе этот вопрос: «Нужно ли привлекать рабочих к принятию решений?». Многие считают, что именно это позволяет повысить заинтересованность персонала в производстве и даёт почувствовать, что работник – часть компании, от его действий может зависеть функционирование компании. Любая деятельность связана с принятием решений, и здесь важно определиться, необходимо ли участие персонала в принятии решений. В современном обществе умение находить правильный выход из любой проблемы - один из самых важных навыков человека.

Существуют люди, которые с легкостью могут это делать, и это способствует успеху в дальнейшей деятельности. В организации стоит вопрос - будет ли эффективна помощь членов организации при решении сложных проблем, другими словами, принимать решения эффективнее одному руководителю или целой командой с помощью работников.

Для начала следует понять, что представляет собой данный процесс. Итак, принятие решений – это процесс, который направлен на достижение заранее поставленной цели; это главная функция управления. Этот процесс пронизывает всё предприятие, и принимать решения приходится всем, от кого зависит эффективность деятельности компании. В основном, это делают руководители и специалисты, поскольку эти люди располагают большей

информацией, которая нужна для разрешения какого-либо вопроса. Отмечу, что привлечение работников к этому процессу – это отличный способ мотивации персонала, а также помощь при выборе решения проблемы [1]. И в этом вопросе имеются не только положительные, но и отрицательные стороны. У руководителя организации всегда существует выбор: принимать решения самому или привлечь помощь сотрудников предприятия, ему следует осознавать все возможные плюсы и минусы. Рассмотрев эти два аспекта данной проблемы, будет ясно, выгодно ли привлекать рабочих к принятию решений в организации.

В данном процессе существует ряд недостатков. Во-первых, требуется профессионально-квалификационный уровень подготовки кадров. Не все работники смогут ответить на вопрос, что требуется выполнить предприятию, чтобы повысить прибыль, куда лучше инвестировать свой капитал и так далее. Директору организации не удастся организовать собрание рабочих по важнейшим вопросам и решениям проблем без подготовки и знаний персонала [3]. Иначе, какой в этом толк. Поэтому персоналу необходимо пройти курс подготовки по методам решения производственных и управленческих проблем - а это дополнительные затраты. Более того, рабочие должны знать способы ведения статистики и производственных процессов и уметь применять их на практике. Дальнейший существенный недостаток - это затраты на время. Для того, чтобы сотрудники предприятия смогли принимать решения о том или ином вопросе, необходимо предоставить им необходимую информацию чтобы иметь возможность со знанием дела обсуждать существующие проблемы предприятия. Далее, группа рабочих может прийти к компромиссному решению, которое совсем не выгодно для организации. Эта проблема связана с групповым мышлением, которое возникает у индивидов, когда стремление к единому мнению либо совпадает, либо преобладает над оценкой альтернатив. И в процессе совместной деятельности члены группы настолько лояльны по отношению к ней, что у них отсутствует желание возражать друг другу и нет разногласия мнений, которое требуется для эффективного принятия решений.

Но с другой стороны, привлечение сотрудников к принятию решений на предприятии имеет ряд преимуществ. Для начала важно отметить, какой бы метод группового принятия решения не использовал руководитель компании, в сравнении с индивидуальным подходом при принятии решений, оно будет иметь определенные достоинства. Во-первых, если сравнивать группу и одного индивида, то здесь имеется явное превосходство группы в том плане, что она позволяет взглянуть на проблему со всех сторон и выявить все факторы и проблемы её возникновения. Во-вторых, в ходе обсуждения принятия решения группой приводится больше доводов в отличие от принятия решения индивидуально. Затем персонал принимает участие в разработке вариантов решения, таким образом они испытывают

удовлетворение от процесса труда и готовы поддерживать это мнение - именно это приносит большую пользу. В-третьих, при принятии решений совместно с сотрудниками снижается уровень неопределенности, и решения, которые имеют больший риск, сопровождаются большей коллективной поддержкой.

В заключение, при разборе преимуществ и недостатков, по моему мнению, действительно стоит привлекать работников к принятию решений на предприятии. Эффективность привлечения сотрудников будет гораздо выше, чем издержки, которые потребуются для повышения уровня квалификации кадров. Учитывая все конечные обстоятельства, требуется создавать команды по принятию эффективных решений, которые сформированы из рабочих различных отделов и подразделений [2]. Руководство предприятия будет оказывать постоянную поддержку и помощь при обучении повышения уровня знаний, необходимого для разбора всех нюансов решения определенного вопроса (метод ведения статистики, метод анализа и решения производственных проблем). Такие команды существуют во многих странах, например, в США и Японии. Эти объединения состоят из 10-12 человек, которые работают регулярно, обсуждают и решают проблемы, возникающие в процессе труда. Я считаю, что это действительно эффективно привлекать рабочих к принятию решений, поскольку происходит улучшение не только производительности труда, но и использования потенциала организации. Руководитель предоставляет право принимать решения персоналу - это мотивирует работников. Также работникам предоставляется право создавать организации по этому вопросу - этим способом развивается система коммуникации на предприятии. Более того, рассмотрев преимущества, можно выявить, что привлечение работников содействует увеличению количества всех альтернативных вариантов выхода из проблемы и оценки среды организации.

Использованные источники:

1. Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: учебник / О.Г. Тихомирова - М: НИЦ Инфра М - 2012 - С. 237.
2. Когдин, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // А. А. Когдин - Основы экономики, управления и права - №4 - 2012 - С.80 - 83. Электронная статья. [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-v-upravlenii-personalom>
3. Тис, Д. Процессы принятия решений, скорость и направление осуществления инноваций // Д. Тис Российский журнал менеджмента - № 4 - 2012 - С. 69-75. Электронная статья. [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/rjm/msg/50394734.html>

*Крыцина А. М.
студент 3 курса
Сярдова О.М., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра менеджмента организации
ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»
Россия, г. Тольятти*

МЕТОДЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления и методы выбора поставщиков, от работы которых зависят конечные цены на товар и качество продукции. Разработан алгоритм и сгруппированы показатели выбора поставщика.

Ключевые слова: закупочная логистика, критерии выбора поставщика, балльная оценка, потоковые процессы, управление закупками.

Разработка и реализация нового подхода к построению системы управления предприятием возможна на основе логистической концепции. Основными целями внедрения логистики на предприятии являются обеспечение максимальной его приспособленности к постоянно изменяющимся условиям рыночной среды и получение преимуществ перед конкурентами за счет оптимизации происходящих в нем потоковых процессов.

Эффективное функционирование предприятий в рыночных условиях напрямую зависит от системного управления товародвижением в цепочке от поставщика до потребителя. Управление закупками или в более широком понимании управление снабжением является первым на пути продвижения товара через весь комплекс логистических операций компании. При этом все большее значение приобретает интеграция процесса движения материального потока, а управление материальными ресурсами происходит на основе закупочной логистики.

Итоговые результаты логистической системы закупочной деятельности предприятия во многом зависят от четкого взаимодействия в работе всех ее элементов. Любое нарушение в согласованности поставок по номенклатуре, срокам, качеству комплектующих приводит к увеличению затрат и снижению эффективности производственной системы.

Согласно определению общих целей функции закупок предприятие должно получить необходимое по качеству и количеству сырье, материалы, комплектующие в нужное время, в нужном месте, по выгодной цене, от надежных поставщиков, своевременно отвечающих по своим обязательствам.

Очень часто большое количество и разнообразие потенциальных поставщиков требуемых материальных ресурсов приводит к тому, что особое внимание уделяется проблеме выбора тех, которые могли бы с наибольшим эффектом обеспечить успешную производственно-сбытовую деятельность

предприятия. Успех функции закупок зависит от способности находить поставщиков и развивать отношения с ними, анализировать их возможности, постоянно совершенствовать совместную деятельность.

Возможны два направления выбора поставщика:

1. Выбор поставщика из числа компаний, которые уже были поставщиками данного предприятия (или являются ими) и с которыми уже установлены деловые отношения. Это облегчает выбор, так как отдел закупок компании располагает точными данными об их деятельности.

2. Выбор нового поставщика в результате поиска и анализа требований рынка. Поэтому необходимо осуществлять оценку его возможностей, которая зачастую требует много времени и ресурсов.

Алгоритм выбора поставщика представлен на рисунке [2].



Рисунок - Алгоритм выбора поставщика

Существуют следующие методы выбора поставщика:

1 Балльный метод. Выбирают систему баллов и шкалу наиболее значимых критериев оценки поставщиков (в долях единицы).

Имея перечень критериев отбора, предприятия проводят оценку значимости каждого из них, а затем по выбранной шкале (например, от 1 до 5 баллов) оценивают каждого поставщика по всем видам поставляемой им продукции.

Критерии оценки и отбора поставщиков материальных ресурсов

зависят от требований потребителей логистической системы и могут быть различными. Обычно их три-четыре, в отдельных случаях их может быть более 60.

Основные критерии выбора поставщика представлены в таблице [1,3].

Таблица – Критерии выбора поставщика

Критерий	Характеристика критерия
Надежность	Удовлетворяет ли поставщик требованиям своих клиентов, т. е. каковы отзывы предыдущих и имеющихся клиентов о данной организации; профессионализм сотрудников, соблюдение поставщиком обязательств по срокам поставки, ассортименту, комплектности, качеству и количеству поставляемой продукции
Уровень качества	Наличие системы менеджмента качества, обучение персонала, связанное с обеспечением качества; наличие квалифицированных специалистов, занимающихся проблемой качества; наличие собственной контрольно-измерительной базы; уровень организации входного контроля материалов, и т. д.
Обслуживание	Насколько высок уровень обслуживания, предлагаемый поставщиком, по сравнению с тем, что предприятие получает сейчас, или с тем, что предлагают другие поставщики
Условия платежа и возможность внеплановых поставок	Могут ли поставщики предложить выгодные условия платежа (например, с возможностью получения отсрочки, кредита) и гарантировать получение внеплановых поставок
Цена	Цена поставляемых комплектующих изделий; ценовые скидки; готовность работать по целевой цене заказчика; снижать цены в процессе освоения производства
Удаленность поставщика от предприятия-заказчика	Транспортные расходы на доставку комплектующих, доставка материальных ресурсов без промежуточного хранения, лучшие условия для внедрения принципа «точно в срок», более короткие производственные циклы, большая надежность поставок, лучшие условия для кооперации
Сроки выполнения заказов	Быстрое время выполнения заказа, способность делать экстренные заказы
Наличие резервных мощностей	Наличие оборудования в целях быстрого покрытия увеличения спроса на свою продукцию или для поддержания производства в том случае, если оборудование выйдет из строя
Ассортимент	Наличие у поставщика большого ассортимента продукта, в случае расширения производства или перехода на новый уровень выпуска продукции
Наличие сервисного обслуживания	Способность поставщика обслуживать запчастями поставленное оборудование в течение всего срока эксплуатации на предприятии, возможность и качество послепродажного обслуживания
Деловая репутация поставщика и его имидж	Сколько лет поставщик работает на рынке, с какими предприятиями он работает, отзывы от других предприятий

2. Метод «Расстановки приоритетов». По результатам прошлой деятельности поставщиков выбирают наиболее важные критерии оценки, метод измерения показателей деятельности, определяют относительную важность каждого параметра, определяют частные итоги (по каждому показателю), а затем суммируют, например, в баллах или очках.

Анализ и выбор поставщика, являющиеся вопросами субъективной оценки, ведут к размещению заказа, включающему заполнение формы заказа, если в качестве альтернативы не используется соглашение с поставщиками на продажу товара или поставка товара на основании общего заказа.

Таким образом, повышение требований к своим поставщикам является объективным и неизбежным процессом, который при слаженной совместной работе с предприятием-заказчиком создает предпосылки для развития успешного ведения бизнеса в условиях обострившейся конкуренции.

Использованные источники:

1. Сярдова О. М. Основные показатели эффективности закупочной деятельности промышленного предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. Специальный выпуск. 2010. № 1. С. 39-41.
2. Сярдова О. М. Управление закупочной деятельностью предприятия автомобильной промышленности на основе логистики: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Тольятти, 2009
3. Гераськин М.И., Боргардт Е.А. Комплексная оптимизация показателей хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. Академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). -2006. -№ 3. -С. 88-98.

Кумаритова Н.В.

специалист по учебно-методической работе

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Владикавказский филиал
Россия, г. Владикавказ*

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье описывается методика анализа платежеспособности предприятий реального сектора экономики, приводится характеристика классов платежеспособности для определения вероятности банкротства на современном этапе развития.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность,

кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовая стабилизация.

Проблема анализа платежеспособности предприятий в настоящее время привлекает к себе внимание ученых-экономистов. Однако существует различие в подходах как к вопросам методологического, так и методического порядка.

Анализ платежеспособности предприятий является неотъемлемой частью финансового анализа результатов хозяйственной деятельности компаний, однако и он не возможен без определенной информации. Для принятия оптимальных управленческих решений в области производства, сбыта, финансов, инвестиций и нововведений руководству нужна постоянная осведомленность по соответствующим вопросам, которая является результатом отбора, анализа, оценки и концентрации исходной сырой информации. Практика финансового анализа уже выработала основные виды анализа финансовых отчетов. Среди них можно выделить 6 основных методов: горизонтальный анализ, вертикальный (структурный) анализ, трендовый анализ, анализ относительных показателей (коэффициентов), сравнительный анализ, факторный анализ.

Категории платежеспособности характеризуют остатки денежных средств на расчетном счете, – чем они значительнее, тем с большей вероятностью можно утверждать, что предприятие в данное время располагает достаточными средствами для осуществления всех расчетов и платежей. Однако наличие небольших остатков денежных средств или даже их отсутствие еще не означает, что предприятие неплатежеспособно. Предприятие может быть неплатежеспособным на протяжении всего года или в отдельные периоды, полностью или частично срывать погашение своих финансовых обязательств. Неплатежеспособность может выступать как временное или даже случайное явление и как хроническое, труднопреодолимое состояние.

При недостатке собственных денежных средств для организации нормального производственного процесса, необходимо привлекать заемные средства и эффективно их использовать. При этом важным инструментом обеспечения финансовыми ресурсами является привлечение кредитных средств. Кредитная политика должна стать составной частью мероприятий по совершенствованию финансового обеспечения предприятия. Только в этом случае применение кредитных средств станет эффективным, их использование обеспечит устойчивый рост производства и повышение его эффективности.

Возможность получения кредитов и других заемных средств, а также их цена для предприятия зависят главным образом от одной из важнейших сторон финансового состояния – платежеспособности предприятия. Если предприятие хочет иметь в своем обороте заемные средства, оно должно обеспечить достаточно высокий уровень платежеспособности.

Платежеспособность предприятий тесно связана с понятием кредитоспособности. Кредитоспособность – это такое финансовое состояние, которое позволяет получить кредит и своевременно его возратить. Однако в условиях неплатежеспособности большинства предприятий активизация их кредитования входит в противоречие с другой важной задачей – сохранением финансовой устойчивости самой банковской системы. Отличие точки зрения кредиторов от точки зрения инвесторов, вкладывающих средства в собственный капитал предприятия, проявляется в различии методов, посредством которых они анализируют перспективы деятельности и целей, которые они преследуют. Инвестор надеется получить вознаграждение преимущественно за счет будущей прибыли. Кредитора же беспокоят гарантии по его ссуде; для оценки вероятности возврата основной суммы долга и процентов по нему кредитор рассматривает наличие источников средств и прогноз будущих потоков средств, а также стабильность и надежность этих потоков.

Методика анализа финансовой отчетности, используемая кредиторами, а также критерии оценки, которые они применяют, варьируют в зависимости от срока, обеспечения и целей, на которые направлена ссуда.

В случае предоставления краткосрочной ссуды кредитор заботится преимущественно о текущем финансовом положении, ликвидности текущих активов и уровне их оборачиваемости.

Оценка долгосрочных ссуд включает прогноз потоков денежных средств и других средств, оценку долгосрочной доходности предприятия, способности предприятия покрывать постоянные издержки, связанные с задолженностью, а также другими обязательствами при различных экономических условиях.

Поскольку прибыльность предприятия представляет собой главный элемент гарантий, ее анализ является одним из наиболее важных критериев. Прибыль рассматривается как основной источник средств для выплаты процентов и источник для выплаты основной суммы долга.

Разные ученые предлагают различные методики оценки кредитоспособности клиента. Все они, как правило, строятся на значении различных относительных показателей. При этом учитывается репутация заемщика, размер и состав его имущества, устойчивость финансового состояния и др. [1]

Оценка заемщика осуществляется в 3 этапа:

1 этап – банк подбирает информацию о клиенте (состав и размер долгов, причины обращения за ссудой);

2 этап – оценка кредитоспособности предприятия;

3 этап – рейтинговая оценка предприятия.

Применяемые банками методы оценки кредитоспособности заемщика различны, но все они содержат определенную систему финансовых коэффициентов, включая такие, как коэффициент абсолютной ликвидности;

коэффициент критической оценки (промежуточный коэффициент покрытия); коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия); коэффициент автономии (финансовой независимости).

В зависимости от величины коэффициентов ликвидности и коэффициента автономии предприятия распределяются на три класса кредитоспособности.

Характеристика классов платежеспособности.

1-й класс – наивысший показатель рейтинговой оценки, свидетельствует о высокой кредитоспособности и финансовой устойчивости предприятия.

2-й класс – кредитование таких заемщиков возможно с незначительной степенью разумного риска.

3-й класс – при кредитовании таких клиентов он осуществляется банком, как правило, при обеспечении кредита залогом, чтобы снизить риск для банка. [2]

Средства для погашения долгов – это, прежде всего деньги на счетах предприятия. Потенциальным средством для погашения долгов является дебиторская задолженность, которая при нормальном кругообороте средств должна превратиться в денежную наличность.

Средством для погашения долгов могут служить имеющиеся у предприятия запасы товарно-материальных ценностей. При их реализации предприятие получит денежные средства.

Теоретически можно предположить, что если у предприятия оборотные средства превышают сумму задолженности, то оно готово к погашению долгов, т. е. платежеспособно. Если предприятие действительно направит все оборотные средства на погашение долгов, то в тот же момент прекращается его производственная деятельность.

Платежеспособным можно считать предприятие, у которого сумма оборотных средств значительно превышает размер задолженности. Бухгалтерская отчетность дает возможность проанализировать финансовое состояние заемщика на конкретную дату.

Информационной базой анализа является бухгалтерский баланс. При работе с активом баланса необходимо обратить на следующее: в случае оформления залога основных средств, производственных запасов, готовой продукции, товаров, прочих запасов и затрат право собственности залогодателя на указанные ценности должно подтверждаться включением их стоимости в состав соответствующих балансовых статей. Остаток средств на расчетном счете должен соответствовать данным банковской выписки на отчетную дату.

При анализе дебиторской задолженности необходимо обратить внимание на сроки ее погашения, поскольку поступление долгов может стать для заемщика одним из источников возврата испрашиваемого кредита.

При оценке состояния кредиторской задолженности необходимо убедиться, что заемщик в состоянии вовремя расплатиться с теми, чьими средствами в том или ином виде пользуется: в виде товаров или услуг, авансов и т.д. В данном разделе отражаются также средства, полученные заемщиком от партнеров по договорам займов; эти договора должны быть рассмотрены аналогично кредитным договорам заемщика с банками.

Если дата поступления запроса на кредит не совпадает с датой составления финансовой отчетности, фактическая задолженность заемщика по банковским кредитам, как правило, отличается от отраженной в последнем балансе. Для точного определения задолженности требуется справка обо всех непогашенных на момент запроса банковских кредитах с приложением копии кредитных договоров.

Финансовая стабилизация предприятий в условиях кризисной ситуации последовательно осуществляется по таким основным этапам:

1. Устранение неплатежеспособности. В какой бы степени не оценивался по результатам диагностики банкротства масштаб кризисного состояния предприятия, наиболее неотложной задачей в системе мер финансовой его стабилизации является восстановление способности к осуществлению платежей по своим неотложным финансовым обязательствам с тем, чтобы предупредить возникновение процедуры банкротства.

2. Восстановление финансовой устойчивости (финансового равновесия). Хотя неплатежеспособность предприятия может быть устранена в течение короткого периода времени за счет осуществления ряда аварийных финансовых операций, причины, генерирующие неплатежеспособность, могут оставаться неизменными, если не будет восстановлена до безопасного уровня финансовая устойчивость предприятия. Это позволит устранить угрозу банкротства не только в коротком, но и в относительно более продолжительном промежутке времени. [3]

3. Обеспечение финансового равновесия в длительном периоде. Полная финансовая стабилизация достигается только тогда, когда предприятие обеспечило длительное финансовое равновесие в процессе своего предстоящего экономического развития, т.е. создало предпосылки стабильного снижения средневзвешенной стоимости используемого капитала и постоянного роста своей рыночной стоимости. Эта задача требует ускорения темпов экономического развития на основе внесения определенных корректив в отдельные параметры финансовой стратегии предприятия. Скорректированная с учетом неблагоприятных факторов финансовая стратегия предприятия должна обеспечивать высокие темпы устойчивого роста его операционной деятельности при одновременной нейтрализации угрозы его банкротства в предстоящем периоде.

Использованные источники:

1. Васильева Л.С. Финансовый анализ : учебник /Л.С. Васильева, М.В.

Петровская. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2008. – 816 с.

2. Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Т.У. Турманидзе. – Москва: Экономика, 2011. – 497 с.

3. Тускаева М.Р., Урумова З.С. Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности предприятий строительство комплекса. Актуальные проблемы современной науки: теория и практика 2013. – 156-165 с.

Куприкова Н.В.

студент 4 курса

Жирнов А.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

Лапина Г.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Россия, г. Ульяновск

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ХВАСТОВИЧСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Повышение роли и конкурентоспособности отечественного аграрного сектора экономики во многом зависит от улучшения качественных характеристик трудовых ресурсов в сельской местности, повышения уровня и качества жизни на селе, более полного использования имеющихся трудовых ресурсов, привлечения и закрепления высококвалифицированных кадров и в целом решения проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственной отрасли с учетом неблагоприятных прогнозов на ближайшие годы в отношении демографической ситуации и формирования трудоворесурсного потенциала села.

Территория муниципального района «Хвастовичский район» составляет 1413,3 кв.км. В состав района входят 15 сельских поселений поселение. Административный центр – село Хвастовичи.

Сельскохозяйственным производством в районе занимаются девять сельскохозяйственных производственных кооперативов, четыре крестьянско-фермерских хозяйства. В отрасли трудится - около 400 человек. За 2013 год выручка от реализации сельскохозяйственной продукции, работ и услуг составила около 168 млн. рублей, получено прибыли в размере 44 млн. рублей. Основной доход получен от производства и реализации молока в сумме 110 млн. рублей или 66% к общей выручке. Необходимо активизировать работу по внедрению роботизированных установок для доения коров, по развитию семейных животноводческих ферм и ферм

начинающих фермеров. Продолжить работу по строительству и приобретению жилья молодым специалистам и гражданам, проживающим и работающим в сельской местности.

За 2013 год удалось сократить уровень безработицы с 2,2% до 1,3%. Численность зарегистрированных безработных на 01.01.2014 г. составила 74 человека. Администрацией района принята и будет реализовываться муниципальная программа содействия занятости населению на 2014-2016 годы. Для её реализации необходимо содействовать созданию новых рабочих мест в рамках развития малого и среднего предпринимательства, росту производительности труда мотивированной и квалифицированной рабочей силой через повышение уровня оплаты труда и создания безопасных и комфортных условий трудовой деятельности.

Развитие аграрного сектора невозможно без прогрессивных сдвигов в социальной инфраструктуре сельских территорий, которую ранее формировали колхозы и совхозы. В современном периоде развития агробизнеса, основными представителями которого являются сельскохозяйственные организации различных форм хозяйствования. Однако эти организации в значительной степени утратили социальную ответственность перед жителями сельских территорий в силу сложного экономического положения. Остается ещё много проблем в сфере благоустройства: это и организация вывоза мусора с территорий сельских поселений на полигон ТБО, недопущение образования несанкционированных свалок, сохранение и поддержание чистоты в подъездах и на придомовых территориях, бережное отношение к отремонтированным дорогам. Кроме повседневных проблем, связанных с благоустройством сельских территорий, остаются нерешёнными и стратегические вопросы развития экономики в целом.

Современные условия развития общества позволяют сегодня говорить о принципиально новой системе социальной защиты и обслуживания населения. В поле зрения социальной службы находится более 80% населения района. В районе реализуются правовые нормативные акты, направленные на поддержку материнства и детства, в соответствии с которыми выплачиваются 18 видов пособий и компенсаций семьям с детьми, оказывается единовременная материальная помощь.

Таким образом, анализ показывает, что условия проживания сельских жителей района не изменились в лучшую сторону за последнее десятилетие при общей положительной динамике изменения уровня жизни в стране. В связи с этим организациям агробизнеса необходимо находить возможности для социальной поддержки своих работников и членов их семей, что в свою очередь будет способствовать развитию сельских территорий и создавать базу для эффективного развития агробизнеса. Это, прежде всего, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда и уровня оплаты работников участие в решении отдельных социальных вопросов в

населенном пункте по месту деятельности предприятия: поддержка учреждений образования, культуры, благоустройство территории, развитие или содержание социальной инфраструктуры.

Использованные источники:

1. Итоги социально-экономического развития Муниципального района "Хвастовичский район" за 2013 год и задачах на 2014 год", Районная газета "Родной край" №14 (10029) от 18 февраля 2014 года.
2. Зотов, Б.И. Практикум по безопасности жизнедеятельности. / Б.И. Зотов, Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин. Допущено УМО вузов по агроинженерному образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 110300-"Агроинженерия". – Ульяновск: ГСХА, 2006. - 215 с.
3. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. - №2. – С. 76-79.
4. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области /Г.В.Лапшина, Н.Р.Александрова, А.В.Жирнов //Международный научный журнал.- 2012.-№4.-С.56-59.
5. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) / Г.В.Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал.- 2014.-№2.- С.53-56.
6. Лапшин, Ю.А. Охрана труда как элемент социальной ответственности агробизнеса/ Ю.А. Лапшин, А.В.Жирнов, Г.В.Лапшина // Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки»: Сборник статей. В 9 частях.- Уфа Республика Башкортостан,2014 – С.324-326.
7. <http://www.хвастовичский-район.рф/>.

*Курочкин В. Н., д.т.н., с.н.с.
профессор
ЮФУ
Филимонова Е. В.
магистрант
Россия, г. Ростов-на-Дону*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовое положение коммерческих организаций значимо для экономического развития России, о чем свидетельствуют выступления президента и премьер-министра России на разных форумах и заседаниях.

В связи с этим значимость приобретает вопрос о принятии единого подхода к оценке и управлению финансовым положением организаций в

условиях развития в России финансового рынка, в связи с растущей необходимостью обеспечения достоверной информацией всех, как отечественных, так и зарубежных участников этого рынка. Этот подход не должен противоречить принятым методам в зарубежной практике, в то же время должен учесть особенности российских экономических отношений. Противоречие состоит в том, что усиление влияния факторов внешней среды на функционирование организаций требует изменения методики и технологии анализа финансового положения коммерческих организаций.

Системное противоречие требует разработки в целях риск-менеджмента новых и более гибких инструментов анализа финансового положения организаций, учитывающих возможные изменения внешних риск-факторов и позволяющих построить стратегию организации с учетом ее слабых сторон.

За два десятка лет развития рыночных отношений в Российской Федерации в отечественной экономической литературе развивается новое направление финансовой науки, занимающийся методами анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций. Анализ финансового положения занимает особое место в работах таких российских ученых-экономистов, как Шеремет А.Д., Баканов М.И., Балабанов И.Т., Банк С.В., Барнгольц С.Б., Бланк И.А., Вахрушина М.А., Донцова Л.В., Ефимова О.В., Ионова А.Ф., Ковалев В.В., Мельник М.В., Панков В.В., Петрова В.И., Савицкая Г.В., Селезнева Н.Н., Стоянова Е.С. и др.

Концептуальные исследования в области финансовой стабильности организаций проводили известные зарубежные авторы, в их числе Альтман Э., Бернштейн Л.А., Бивер У., Ван Хорн Дж., Гордон Л.В., Каплан Р.С., Нортон Д.П., Таффлер Р. и другие ученые-экономисты.

В зависимости от взглядов экономистов можно отметить разные методические подходы к анализу такого важнейшего оценочного показателя деятельности организации, каким является финансовое положение.

Большинство авторов считает, что анализ финансового положения необходимо осуществлять с позиций системного комплексного подхода. В методологию комплексного системного анализа внесли большой вклад Шеремет А.Д., Бочаров В.В., Гиляровская Л.Т., Ендовицкий М.В., Ковалев В.В., Лысенко Д.В., Мельник М.В. и др.

Другие авторы придерживаются мнения, что более точные результаты анализа достигаются с использованием многофакторных моделей оценки финансового состояния, которые с определенным уровнем вероятности могут прогнозировать банкротство коммерческой организации.

Несмотря на многочисленные публикации, посвященные вопросам анализа финансового положения организаций, все еще существует неоднозначность подходов к методам анализа у разных авторов, также не охвачен весь спектр факторов, влияющих на финансовое положение организаций. Есть необходимость выработать единую систему показателей,

которые удовлетворили бы потребности всех пользователей информации относительно финансовой прочности коммерческой организации. Требуется доработки также и понятийный аппарат характеристики финансового положения. Все эти обстоятельства предопределили выбор темы исследования, цели и задачи диссертационной работы.

Целью исследования является совершенствование теоретико-методических положений и практических рекомендаций по методике анализа и оценки финансового положения коммерческих организаций на основе комплексного системного подхода, направленных на повышение эффективности их хозяйственной деятельности в современных условиях.

Для реализации обозначенной цели поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты анализа и оценки финансового положения коммерческой организации;

- выявить ключевые особенности методики проведения анализа и оценки финансового положения организации для внутренних и внешних пользователей информации, позволяющей, в том числе, предвидеть влияние факторов внешней среды для управления финансовой устойчивостью организации;

- провести комплексный анализ и оценку финансового положения коммерческой организации по данным бухгалтерской отчетности;

- предложить организационную модель анализа и оценки финансового положения коммерческих организаций на основе системного подхода и адаптировать методику анализа и оценки финансового положения к применению информационных технологий;

Объектом исследования являются финансово-хозяйственные операции общества с ограниченной ответственностью «Центр-Дон», связанные с движением капитала, активов и пассивов.

Предметом исследования являются взаимосвязи характеристик использования капитала, активов и пассивов для формирования более обоснованной оценки финансового положения организации.

Теоретической и методологической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых в области экономической теории, бухгалтерского учета, анализа и отчетности, Положения по бухгалтерскому учету Российской Федерации, Международные стандарты финансовой отчетности, Международные и Российские стандарты аудита, нормативно-правовые акты РФ, разные научные публикации.

При проведении исследования использовались общенаучные методы познания - системный подход, приемы анализа и синтеза, сочетание методов динамического, сравнительного и факторного анализа. При подготовке работы использованы математические, статистические и другие современные методы аналитической обработки информации. Применение перечисленных

методов дало возможность достоверно оценить финансовое положение и сформулировать выводы и рекомендации по повышению эффективности деятельности организации [1].

Исследование отчетности коммерческой организации показало следующее. Показатели рентабельности ООО «ЦЕНТР-ДОН» характеризуют отношение полученной прибыли, к затратам на ее получение. Рентабельность является одним из основных показателей эффективности работы предприятия и принятой ею бизнес - стратегии.

На уровень и динамику показателей рентабельности ООО «ЦЕНТР-ДОН» оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных ресурсов: уровень организации производства и управления; структура капитала и его источников; степень использования производственных ресурсов; объем, качество и структура продукции; затраты на производство и себестоимость изделий; прибыль по видам деятельности и направления ее использования.

Таким образом, результаты расчетов показателей рентабельности ООО «ЦЕНТР-ДОН» за 2011 год в сравнении с 2010 годом показали снижение рентабельности внеоборотных активов, собственного капитала и рентабельности производства, что оценивается отрицательно. Также расчеты показали увеличение остальных коэффициентов рентабельности, что оценивается положительно [1].

Таким образом, результаты расчетов показателей рентабельности ООО «ЦЕНТР-ДОН» за 2013 г. в сравнении с 2012 г. показали снижение рентабельности внеоборотных активов и рентабельности производства, что оценивается отрицательно. Расчеты остальных коэффициентов рентабельности показали увеличение уровня, что оценивается положительно.

Для повышения эффективности производства необходимо, при распределении прибыли достигнуть оптимальность в удовлетворении интересов государства, предприятия и работников, учитывая тот факт, что государство заинтересовано получить как можно больше прибыли в бюджет, а руководство ООО «ЦЕНТР-ДОН» стремится направить большую сумму прибыли на расширенное воспроизводство, в то же время работники заинтересованы в повышении оплаты труда.

Горизонтальный анализ активов ООО «ЦЕНТР-ДОН» показывает, что абсолютная их сумма за 2012 г. в сравнении с 2011г. возросла на 7404 тыс. руб., или на 189,33%, а за 2013 г. в сравнении с 2012 г. – на 10896 тыс. руб. (169,44%), что позволило сделать вывод о том, что организация повышает свой экономический потенциал.

С точки зрения структуры активов наблюдаемое увеличение произошло в основном за счет роста оборотных активов в 2012 г. в сравнении с 2011 г. – на 6682 тыс. руб., в 2013 г. в сравнении с 2012 г. – на 8115 тыс. руб. В тоже время увеличение внеоборотных активов в 2012 г. в

сравнении с 2011 г. произошло на 722 тыс. руб., а в 2013 г. в сравнении с 2012 г. – на 2781 тыс. руб.

Увеличение оборотных активов произошло в основном за счет увеличения дебиторской задолженности ООО «ЦЕНТР-ДОН» на 6835 тыс. руб. в 2012 году в сравнении с 2011 г., на 7494 тыс. руб. в 2013 г. в сравнении с 2012 г.

За рассматриваемые периоды вся дебиторская задолженность ООО «ЦЕНТР-ДОН» была краткосрочной и платежи по ней ожидалась в течении 12 месяцев после отчетной даты. Однако увеличение дебиторской задолженности ухудшает ликвидность текущих активов.

Увеличение товарных запасов в 2013 г. на 3198 тыс. руб. и снижение такого показателя как денежные средства на 318 тыс. руб. - указывает на то, что организация испытывает финансовые затруднения, потому, что у нее имеются финансовые ресурсы, которые вложены в сверхнормативные запасы.

Анализируя состав внеоборотных активов можно отметить, что увеличение на 722 тыс. руб. в 2012 г. в сравнении с 2011 г., и на 2781 тыс. руб. в 2013 г. в сравнении с 2012 г. - произошло за счет изменения в составе основных средств.

В структуре оборотных активов в ООО «ЦЕНТР-ДОН» преобладает дебиторская задолженность, доля которой по состоянию на начало 2012 г. составляла 29,44 %. В течение 2012 и 2013 г. произошло увеличение дебиторской задолженности и их доля на конец 2012 года составила 59,10 %, на конец 2013 г. – 63,06 %.

Рост доли дебиторской задолженности ООО «ЦЕНТР-ДОН» свидетельствует об увеличении объема продаж.

Рост дебиторской задолженности заслуживает как положительную оценку – нахождение новых рынков сбыта, так и отрицательную – много средств временно отвлечено из оборота, что свидетельствует о нестабильной ликвидности дебиторской задолженности, о постоянном уменьшении ликвидности дебиторской задолженности. Доля запасов в составе оборотных активов по состоянию в 2012 г. составила на начало 2012 г. – 27,30 %, на конец - 10,57 %, в 2013 году – 18,27 процентов.

Таким образом, оборотные активы организации ООО «ЦЕНТР-ДОН» характеризуются: большой долей дебиторской задолженности (авансов, выданных поставщикам), товарными запасами, незначительным наличием денежных средств (на конец 2012 г. - 3,17 %), что ухудшает ликвидность текущих активов.

Доля внеоборотных активов ООО «ЦЕНТР-ДОН»: на начало 2011 г. составляла 0,17 %, в 2012 г. – 4,69 %, в 2013 г. – 13,23 %. Прослеживается тенденция увеличения доли этого вида актива.

Основное увеличение удельного веса этого вида активов произошло в части увеличения удельного веса основных средств на 4,52 % в 2012 г., на

8,54 % в 2013 году.

В состав пассивов входит собственный капитал и краткосрочные обязательства. Поэтому по удельному весу пассивов можно сделать вывод об изменении источников финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЦЕНТР-ДОН».

За анализируемый период (2011 – 2013 г.) в ООО «ЦЕНТР-ДОН» происходило увеличение доли собственного капитала с 0,76 по 2,19 процентов.

Следует отметить, что содержание доли собственного капитала ниже 50 % свидетельствует о том, что организация в большей степени зависит от лиц, предоставивших ей займы, ссуды и кредиты.

Долгосрочных обязательств ООО «ЦЕНТР-ДОН» в рассматриваемый период не имело.

Если принимать во внимание возможность замены краткосрочных обязательств долгосрочными, то преобладание краткосрочных источников в структуре заемных средств является негативным фактом, который характеризует ухудшение структуры баланса и повышение риска утраты финансовой устойчивости.

Удельный вес краткосрочных обязательств в анализируемом периоде уменьшился на 1,37 % в 2012 г., на 0,06 % в 2013 г. в общем объеме пассивов ООО «ЦЕНТР-ДОН». На конец анализируемого периода обязательства полностью состоят из кредиторской задолженности и заемных средств. На конец 2011 г. кредиторская задолженность составляла 98,55 %, на конец 2012 г. - 97,46 %, на конец 2013 г. – 97,54 % от суммарных обязательств ООО «ЦЕНТР-ДОН».

Таким образом, на основании проведенного горизонтального и вертикального анализа можно сказать, что финансово-хозяйственная деятельность ООО «ЦЕНТР-ДОН» способствовала увеличению его собственного капитала.

Однако рост краткосрочной кредиторской задолженности говорит о том, что ООО «ЦЕНТР-ДОН» испытывает недостаток в собственных оборотных средствах, и ее текущая деятельность финансировалась в основном за счет привлеченных средств.

Значение коэффициента промежуточной ликвидности также входит в рамки нормы (0,7-1,0), и на конец 2011 года составляет 0,87, на конец 2013 г. – 0,68.

Коэффициент текущей ликвидности на конец периода снизился на 0,04 в 2012 году в сравнении с 2011 г., на 0,11 в 2013 г. в сравнении с 2012 г. и составил 0,86 (2013 г.), то есть остался ниже допустимого предела, установленного как в России (1,3-1,5), так и за рубежом (>2), что говорит о отрицательных моментах работы ООО «ЦЕНТР-ДОН».

На конец 2010 года коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в ООО «ЦЕНТР-ДОН» составлял - 0,01.

На конец 2012 и 2013 годов коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами снизился до 0,03 пункта в 2012 году, и до 0,13 пункта в 2013 году, что свидетельствует о недостатке у ООО «ЦЕНТР-ДОН» собственных оборотных средств, необходимых для её финансовой устойчивости, так как допустимый предел $>0,1$.

Результаты расчетов коэффициентов финансовой устойчивости показали следующее (таблица).

Таблица – Результаты расчетов коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ЦЕНТР-ДОН» за 2011 - 2013 года

Показатели	Условное обозначение	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Откл. 2012г.-2011г. (+, -)	Откл. 2013г.-2012 г. (+, -)
Коэффициент финансирования	СК/ЗК	0,01	0,02	0,02	0,01	0,00
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	СК/А	0,01	0,02	0,02	0,01	0,00
Коэффициент финансовой зависимости	ЗК/А	0,99	0,98	0,98	-0,01	0,00
Коэффициент финансовой устойчивости	(СК+ДО)/А	0,01	0,02	0,02	0,01	0,00
Коэффициент финансового рычага (финансовый леверидж)	ЗК/СК	130,56	45,98	44,68	-84,57	-1,30
Коэффициент маневренности собственного капитала	(СК+ДО-ВА)/СК	0,78	-1,20	-5,04	-1,98	-3,84
Коэффициент постоянного актива	(ВА-ДО)/СК	0,22	2,20	6,04	1,98	3,84
Коэффициент собственных средств в совокупных активах	(СК+ДО-ВА)/А	0,01	-0,03	-0,11	-0,04	-0,04
Коэффициент инвестирования	СК/ВА	4,50	0,45	0,17	-4,05	-0,29

Коэффициент финансовой устойчивости в 2013 г. равен 0,02, что указывает на низкий удельный вес устойчивых источников финансирования, используемых предприятием в долгосрочной перспективе, так как рекомендуемый коэффициент должен быть $> 0,7$.

Маневренность собственного капитала ООО «ЦЕНТР-ДОН», также имеет низкое значение коэффициента мобильности собственного капитала (рекомендуемый коэффициент 0,5), в 2012 г. он равен - 5,04, по сравнению с 2010 годом он понизился на 4,26 пункта.

Рассмотренные выше показатели финансовой устойчивости дают

обобщающую оценку финансового положения ООО «ЦЕНТР-ДОН».

С учетом взаимосвязи показателей, характеризующих финансовое состояние ООО «ЦЕНТР-ДОН», его следует признать неустойчивым. ООО «ЦЕНТР-ДОН» не располагает возможностями для обеспечения устойчивого совершенствования в длительной перспективе.

Так же ООО «ЦЕНТР-ДОН» рекомендуется предусматривать плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

1) повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства;

2) совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости и увеличение прибыли предприятия может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования основных фондов; улучшение материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства;

3) изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции. С увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости;

4) отраслевые и прочие факторы. К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы.

Руководителю ООО «ЦЕНТР-ДОН» предложено произвести ряд мероприятий по сокращению дебиторской задолженности.

Одним из методов сокращения дебиторской задолженности предприятия предложено продать дебиторскую задолженность банку (факторинг).

Горизонтальный анализ активов ООО «ЦЕНТР-ДОН» в результате снижения дебиторской задолженности показывает, что абсолютная их сумма на конец отчетного периода возросла на 7576 тыс. руб., или в 128,49 процентов. Можно сделать вывод о том, что организация повышает свой

экономический потенциал. Увеличение оборотных активов произошло в основном за счет снижения дебиторской задолженности ООО «ЦЕНТР-ДОН» на 14254 тыс. руб.

Таким образом, авторами статьи был разработан и предложен к внедрению обусловленный современными факторами внешней среды алгоритм автоматизированного формирования консолидированного отчета «Финансовый анализ» и обобщены результаты анализа и оценки финансового положения коммерческой организации в определенный алгоритм его проведения с использованием информационных технологий.

При принятии управленческих решений полезным инструментом является сценарное имитационное моделирование, которое позволяет моделировать будущие показатели деятельности с учетом имеющихся взаимосвязей. В частности, такое моделирование предназначено для анализа влияния исходных (факторных) показателей на производный (целевой) показатель. Такое моделирование позволяет проводить анализ изменения целевого показателя при изменении исходных показателей.

В связи с этим следует отметить практическую значимость для организации предложения по использованию автоматизированной информационной системы для такого моделирования.

Использование автоматизированной информационной системы позволяет получать аналитические отчеты оперативно, достигается аудируемость, прозрачность данных. Представленные данные доступны и понятны руководителям и инвесторам, так как в отчете приводятся текстовые комментарии к аналитическим таблицам с интерпретацией данных.

Наиболее важные научные результаты исследования заключаются в развитии теоретического и методического инструментария диагностики финансового положения организации.

Разработана новая научная идея о возможности усовершенствования методики финансового анализа и оценки на основании информационных технологий, что позволяет решить выявленные системные противоречия между принятыми методами в зарубежной практике и особенностями российских экономических отношений, путем разработки новых и более гибких инструментов анализа финансового положения коммерческих организаций.

Сформулирован авторский подход к раскрытию понятийного аппарата финансового положения, основанный на динамическом представлении показателей, с учетом влияния на него как внутренних, так и внешних факторов; обобщены и систематизированы российские и зарубежные методики анализа финансового положения.

Выявлены внутренние и внешние противоречия, определяющие актуальность темы исследования. Установлены факторы, такие как изменение сумм оборотных активов, товарных запасов, пассивов, собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств и. т.п.,

от которых зависит финансовое положение коммерческой организации и причинно-следственные связи между ними и финансовым положением.

Сформированы алгоритмы анализа показателей, характеризующих финансовое положение коммерческой организации в современных условиях, который может быть использован в качестве базы для комплексного анализа, оценки и целевого прогнозирования ее финансового положения и обеспечивает получение более точных оценок финансового положения.

Разработаны предложения по дальнейшему совершенствованию финансового положения коммерческой организации.

Уточнена частная методика анализа и оценки финансового положения, включающая в себя две взаимосвязанные составляющие: методику анализа финансового состояния и методику прогнозирования финансового состояния на основе информационных технологий. Предложенная методика позволяет осуществлять последовательное улучшение финансового положения коммерческой организации.

Сформирован алгоритм использования автоматизированной системы анализа и оценки финансового положения коммерческой организации, в основу которого положена методика комплексного анализа, которая позволяет сделать его достаточно удобным для практического использования [2].

Предложен подход и определены возможные направления практического использования автоматизированной системы анализа и оценки финансового состояния в целях финансового оздоровления коммерческой организации: а) путем выявления финансовых затруднений и разработкой рекомендаций, направленных на их преодоление, б) путем оценки финансовой привлекательности и разработкой рекомендаций по ее улучшению.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций по развитию и совершенствованию теоретических и практических основ анализа и оценки финансового положения организации на основе современных методов, адекватных требованиям рыночной экономики, а также в реализации рекомендаций автора в практике финансово-хозяйственной деятельности ООО «Центр-Дон» с использованием методики управления финансовой устойчивости коммерческой организации по данным бухгалтерской отчетности [3].

Результаты исследования используются в процессе финансово-хозяйственной деятельности ООО «Центр-Дон» с целью управления финансовым положением организации и в работе аудиторских фирм при проведении аудиторских проверок и прогнозировании финансовой отчетности.

Результаты исследования используются также в учебном процессе в Ростовском институте «РЭУ имени Г.В. Плеханова» при преподавании следующих дисциплин: «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»,

«Анализ финансовой отчетности», «Аудит», при исследованиях финансовой устойчивости коммерческих организаций [4].

Использованные источники:

1. Филимонова, Е.В. Анализ и учет формирования финансовых результатов и использование прибыли в коммерческом обществе. – Ростов-на-Дону, СКНЦ ВШ ЮФУ, 2012.
2. Филимонова, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Учебник. Допущено Министерством образования РФ в качестве учебника. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2010. – 389 с.
3. Курочкин, В.Н. Управление финансовой устойчивостью коммерческой организации /В.Н. Курочкин, А.М. Роот. – Экономика и социум. – 2013. – №3(9). – Часть 2.
4. Курочкин, В.Н. Финансовое состояние аграрных предприятий /В.Н. Курочкин, С.С. Балабин, Л.Ю. Бжеленко, Е.И. Близнюк, Э.Ю. Вдовикин, Л.А. Колосова, А.С. Мальцева, А.Г. Медведева, Д.А. Скрыльников, Г.Ю. Ситникова. – зерноград: ФБГОУ АЧГАА, 2013. – с. 13 – 23.

*Курочкин В. Н., д.т.н., с.н.с.
профессор*

*Высшая школа менеджмента
ЮФУ Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Украинцева И.В., к.т.н.
доцент*

*Пономаренко Т.В., к.п.н.
старший преподаватель*

*кафедра экономики и управления
Донской государственной аграрной университет
Россия, Ростовская область, г. зерноград*

**АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ФИРМЫ**

Сегодня анализ результативности хозяйственной деятельности торговой фирмы актуален как никогда, так как пренебрежение анализом факторов финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации и отсутствие стратегии роста финансовых результатов в условиях конкуренции может привести не только к финансовым потерям, но и к банкротству.

В данной статье исследован вопрос анализа результативности хозяйственной деятельности коммерческой организации в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью, которое является типичным представителем торговой фирмы г. Ростова-на-Дону и относится к среднему бизнесу.

Основной задачей торговых предприятий является наиболее полное

обеспечение спроса населения товарами народного потребления, причем темпы роста объема реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность.

Предмет анализа. В данной работе рассмотрены основные закономерности и методы повышения результативности деятельности коммерческой организации сферы торговли, а в качестве объекта исследования выбрана её хозяйственная деятельность. Выполнен анализ результативности хозяйственной деятельности торговой фирмы с целью разработки мероприятий по её совершенствованию, в т. ч. выработка конкретных рекомендаций по увеличению прибыли, рентабельности, совершенствования методов экономической аналитической работы.

В качестве информационной базы были использованы годовые отчеты торговой фирмы, нормативно-правовые акты, научная литература.

В результате анализа установили следующее. Теория и методы анализа результативности деятельности коммерческой организации получили развитие, как ответ на рост динамики рыночных отношений и распространением информационных технологий. В настоящее время это – ускоренно развивающаяся сфера науки и практики экономического анализа как этапа управления экономикой коммерческих организаций. Теория научного обоснования управления организациями разработана А. А. Богдановым, И.Т. Посошковым, М.М. Сперанским и др., теория экономического анализа и оценки результативности хозяйственной деятельности – М.И. Бакановым, А.Д. Шереметом, И.А. Бланком и их последователями. Она также развивалась в университетах США по заказам американских бизнесменов, а также консалтинговыми фирмами. Позднее этот аппарат анализа и оценки составил систему методов внутрифирменного анализа в большинстве государств.

В реальной действительности экономического развития РФ методы и модели анализа и оценки результативности хозяйственной деятельности находится в стадии становления. Ряд видных представителей отечественной и зарубежной экономической науки пришли к выводу, что отечественный рынок находится на таком этапе развития, когда несовершенство методов анализа хозяйственной деятельности мешает коммерческим организациям, прежде всего торговым фирмам, эффективно функционировать. Не основанные на анализе хозяйственные решения, которые приносили российским фирмам прибыль в реформенный период (1991 – 1999 гг.), теперь устарели, и практикующие их коммерческие организации уступили место конкурентам, применяющим современные методы анализа результативности хозяйственной деятельности.

Следовательно, рентабельность торговой фирмы зависит от степени понимания её топ-менеджерами необходимости разработки мероприятий по управлению на базе экономического анализа результативности деятельности, когда происходит идентификация конкурентного позиционирования

коммерческой организации в системе хозяйственных отношений, как обособленной сложной организационной системы.

Понимание роли высшего управленческого коммерческой организации во внедрении методов анализа результативности хозяйственной деятельности особенно важно при изучении стратегического управления. Например, Т. Питер и Р. Уотерн в своей книге «В поисках эффективного менеджмента» отмечают, что «... практически с любой выдающейся компанией ассоциируется сильный лидер, роль которого в становлении компании огромна. Такой лидер должен обладать ясным пониманием миссии компании, внушать уважение, быть наделенным магнетизмом, чтобы заражать своей энергией всю компанию».

Проводивший фундаментальное исследование по изучению труда руководителей высшего звена Г. Минцберг называет три способа действий при выявлении структуры анализа и оценки, которые определяются личностью и системой ценностей высшего менеджмента: предпринимательский, адаптивный и плановый. Первый формулируется субъективно, при этом акцентируются возможности, существующие проблемы – вторичны. Адаптивный образ действий или обучение посредством опыта основан на том, что процесс анализа и оценки может быть или спонтанным, или управляемым.

Отсутствие анализа результативности снижает динамику хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Обоснование результативности хозяйственной деятельности состоит в активном поиске новых резервов, в оперативном решении существующих проблем.

Далее рассмотрим методику анализа результативности коммерческой организации на примере указанной выше торговой фирмы. Её основные результаты деятельности приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результативность хозяйственной деятельности коммерческой организации – торговой фирмы

Показатели	2011	2012	2013	В среднем за 3 г.
Валовая прибыль, тыс. руб.	72284,0	78216,0	63689,0	71396,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	1436,0	53,0	5852,0	2447,0
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	4810,0	3246,0	1977,0	3344,3
фондоотдачи, руб./руб.	15,0	24,1	32,2	23,8
Среднегодовая численность работников, чел	76	80	62	73
Производительность труда, тыс. руб./чел	951,1	977,7	1027,2	985
Оборотные активы, тыс. руб.	12235,0	34077,0	14729,0	20347

Рентабельность оборотных активов, %	11,74%	0,16%	39,73%	17,21%
Собственный капитал, тыс. руб.	1970,0	10459,0	10512,0	7647,0
Рентабельность собственного капитала, %	72,89%	0,51%	55,67%	43,02%
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	16178,0	16736,0	35093,0	22669,0
Денежные средства, тыс. руб.	507,0	255	102,0	288,0
Коэффициент текущей ликвидности	0,8	2,0	0,4	Норма 1-2
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	10360,0	7694,0	18611,0	12221,7
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7	0,5	0,5	Норма 0,7-1,0
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0313	0,0152	0,0029	Норма 0,2-0,25

Изучение деятельности данной торговой фирмы показало, что она уделяет достаточное внимание вопросам увеличения объема реализации товаров в соответствии с заключенными договорами, разработанными плановыми заданиями по ассортименту, количеству и качеству, однако недостаточно занимается вопросами анализа результативности, в том числе увеличения выручки, рентабельности продаж на основе расширения ассортимента и улучшения качества обслуживания. Так как процесс реализации завершает кругооборот средств коммерческой организации, он позволяет выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банками по кредитам, рабочими и служащими, поставщиками и возмещать операционные затраты, для выявления недостатков хозяйственной деятельности, снижающих её результативность, целесообразно выполнить коэффициентный анализ (исследовать финансовые коэффициенты: текущей и быстрой ликвидности и др.).

Коэффициенты платежеспособности и ликвидности отражают способность коммерческой организации погасить свои краткосрочные обязательства легко реализуемыми средствами. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть срочных обязательств может быть погашена наиболее мобильными оборотными средствами. Коэффициент быстрой платежеспособности и ликвидности позволяет лучше, чем коэффициент текущей ликвидности, оценить платежеспособность, так как включает при расчете в состав активов их наиболее ликвидную часть.

Высокое значение коэффициентов платежеспособности и ликвидности свидетельствует об устойчивом финансовом положении коммерческой организации, низкое значение – о возможных проблемах с денежной наличностью и затруднениях в дальнейшей операционной деятельности. В то же время повышенное по отношению к норме значение коэффициентов свидетельствует о невыгодном вложении средств в оборотные активы.

Коэффициент текущей платежеспособности используют в качестве одного из основных показателей платежеспособности и ликвидности

коммерческой организации, так как он показывает, в какой степени краткосрочные обязательства коммерческой организации покрываются его оборотными активами, способными, как предполагается, превратиться в денежную форму в сроки, совпадающие с погашением долгов.

Значение коэффициента текущей ликвидности за рассматриваемый период соответствуют норме, что свидетельствует о том, что торговая фирма располагает ликвидными активами для погашения своей краткосрочной задолженности. Но с другой стороны, значение коэффициента быстрой ликвидности не соответствуют нормативу. Коэффициент быстрой платежеспособности и ликвидности, рассчитанный как отношение суммы денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к сумме краткосрочной кредиторской задолженности, соответствует нормативным значениям (запасы, вынужденная продажа которых может принести убытки, при расчете этого коэффициента исключаются). Как известно, низкое значение коэффициента абсолютной ликвидности свидетельствует о недостаточности ликвидных средств платежа. Данные таблицы 1 подтверждают тот факт, что почти все ликвидные активы коммерческой организации находятся в дебиторской задолженности, что предполагает проведение эффективной работы по возврату долгов для обеспечения платежеспособности.

В результате анализа установлено, что коэффициенты платежеспособности и ликвидности в 2008–2013 годах показывали способность торговой фирмы погасить свои краткосрочные обязательства легко реализуемыми средствами. Однако с наступлением во второй половине 2014 г. признаков финансового кризиса (нестабильность цен, неуверенность в будущем, волатильность финансового и валютного рынков) его предвестники («флаги») не замедлили сказаться и на результатах работы исследуемой торговой фирмы. При росте спроса возросли операционные издержки, в том числе из-за влияния нестабильной рыночной ситуации. Например, возросло потребление дорогостоящих элитных алкогольных продуктов (которые употребляют люди выше среднего достатка – топ-менеджеры, учредители фирм, состоятельные предприниматели при отсутствии уверенности в будущем бизнеса) при одновременном росте операционных, коммерческих затрат на оказание торговых услуг ввиду роста стоимости перевозок, работ, транзакционных издержек.

Происходит снижение оборотных активов, оно составило 3,48 млн. руб., что является индикатором влияния кризиса. Рентабельность оборотных активов практически осталась прежней. Возрос – и существенно, на 2,6 млн руб. – собственный капитал, это положительная тенденция, однако его рентабельность слегка – на 0,4% – снизилась.

Снизилась краткосрочные обязательства, возникли сложности с кредитованием. На 10,48 млн. руб. снизилась денежные средства, что свидетельствует о неустойчивом финансовом положении исследуемой

коммерческой организации.

Коэффициент текущей ликвидности упал до кризисного уровня. Дебиторская задолженность возросла на 14,87 млн. руб. Установлена высокая вероятность банкротства, в т. ч. ввиду того, что кредиторская задолженность превысила 20,4 млн. рублей (по налогам – 2,14 млн. руб., по расчетам с персоналом – 0,779 млн. руб.).

Невыполнение плана реализации вызывает замедление оборачиваемости оборотных средств, чревато штрафами за невыполнение договорных обязательств перед контрагентами, задерживает платежи, ухудшает финансовое положение предприятия. Именно поэтому особое внимание необходимо уделять анализу результативности деятельности и разработке стратегических мероприятий её улучшения.

Следовательно, результативность – основной аспект деятельности торговой фирмы, которой является исследуемая коммерческая организация. За анализируемый период показатель фондоотдачи зависел в основном от изменения выручки от реализации, поскольку среднегодовая стоимость основных средств оставалась сравнительно постоянной. Использование основных средств следует считать эффективным (таблица 1).

Так как основной целью создания любого коммерческого коммерческой организации является систематическое получение прибыли, то вполне логичным представляется целенаправленная деятельность хозяйствующего субъекта по увеличению размера этой прибыли. На уменьшение показателя рентабельности активов за исследуемый период повлияло отсутствие мероприятий, направленных на снижение операционных затрат.

Рентабельность собственного капитала показывает эффективность (фондоотдачу) использования собственного и заёмного капитала коммерческой организации. Рентабельность собственного капитала изменяется в зависимости от показателя чистой прибыли. С точки зрения инвестиций, данный коэффициент отражает окупаемость капиталовложений учредителей, а для акционерного общества акционеров и инвесторов. Исходя из того, что в процессе принятия управленческих решений используется системный анализ, на выход системы (объем выпуска продукции торговой фирмы) непосредственное влияние оказывают следующие факторы: среднесписочная численность работников; структура персонала; среднегодовая выработка на одного рабочего. [1, с. 281]

Взаимосвязь факторов, влияющих на выпуск продукции, можно выразить формулой [1, с. 256]

$$Q = R (r + R) (Q + r), \quad (1)$$

где Q – объем продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.;

R – среднесписочная численность специалистов и управленческого персонала, чел.;

r – среднесписочная численность рабочих, чел.

Математическое описание расчетов влияния трудовых факторов при способе цепных подстановок может быть представлено по формуле

$$R_0 K_0^r W_0^r \rightarrow R_1 K_0^r W_0^r \rightarrow R_1 K_1^r W_0^r \rightarrow R_1 K_1^r W_1^r, \quad (2)$$

где K^r – удельный вес рабочих в общей численности работников;

W^r – среднегодовая выработка продукции на одного рабочего, руб.

Подставив соответствующие показатели (таблица 2), получим (значения «0» и «1» означают величины показателей соответственно за 2012 и 2013 годы)

$$125 \times 0,87 \times 916,5 \rightarrow 116 \times 0,87 \times 916,5 \rightarrow 116 \times 0,85 \times 916,5 \rightarrow 116 \times 0,85 \times 1144,1.$$

Таблица 2 – Динамика объема продукции, численности работников и производительности труда коммерческой организации

Показатели	2012 г.	2013 г.	Отклонение (+,-)	
			абсолютная величина	%
Объем реализации, тыс. руб.	63389	78216	+14827	+23,3
Среднесписочная численность работников, чел.	80	62	-18	-22,5
Среднесписочная численность офисных работников, чел.	24	17	-7	-29,2
Удельный вес офисных работников в общей численности работников, %	30	27,4	-2,6	-8,7
Среднегодовая выработка продукции, руб.:				
а) на одного работника;	792,4	1261,5	+469,0	+12,6
б) на офисного работника	2642	4601,0	+1959	+74,1

Приведем значения расчетных показателей

$$99,7 \rightarrow 92,5 \rightarrow 90,4 \rightarrow 112,8.$$

Определим влияние каждого фактора на выпуск продукции:

1. Влияние увеличения численности работников равно – 7,2 тыс. руб.
2. Влияние изменения структуры персонала равно – 2,1 тыс. руб.
3. Влияние роста среднегодовой выработки продукции на одного рабочего равно + 22,4 тыс. руб.

Баланс отклонений – 7,2 – 2,1 + 22,4 = + 13,1 тыс. руб.

Несмотря на снижение среднесписочной численности работников, перечисленные факторы оказывают положительное влияние на объем выпуска продукции. Таким образом, наличие трудовых ресурсов можно охарактеризовать как достаточное для осуществления нормального процесса

воспроизводства.

Объем реализации продукции определяется или по отгрузке продукции покупателям, или по выручке. Реализация продукции является связующим звеном между производством и потреблением. От того, как продается продукция, какой спрос на нее на рынке зависит объем ее производства. Динамику выпуска и реализации продукции торговой фирмы рассмотрим, воспользовавшись таблицей 3, из которой следует, что за три года объем в натуральных показателях возрос на 12.7 %, а объем реализации изучаемой торговой фирмы – на 13.7%.

Таблица 3 – Динамика реализации товаров торговой фирмой

Год	Объем реализации, тыс. т	Темп роста, %		Объем реализации, тыс. т	Темп роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
2011	915.9	100.0	100.0	903.2	100.0	100.0
2012	1003.5	109.6	109.6	996.7	110.3	110.3
2013	1032.5	112.7	102.9	1027.0	113.7	103.0

Исходя из того, что финансовый результат – это выраженный в форме прибыли конечный экономический итог хозяйственной деятельности коммерческой организации, нетрудно установить, что в торговой фирме прибыль образуется главным образом в процессе реализации товаров как разница между выручкой от реализации и ее фактической полной себестоимостью.

Следовательно, в основе рыночной деятельности торговой фирмы – прибыль, которая выполняет важнейшие функции:

- 1) характеризует конечные финансовые результаты деятельности коммерческой организации, размер денежных накоплений;
- 2) является главным источником финансирования затрат на производственное и социальное развитие коммерческой организации, а платежи в бюджет из прибыли – важнейший элемент доходов государственного бюджета.

Величина прибыли зависит: от объема реализованных товаров, от качества торговых услуг (поощрительные надбавки), от конкурентоспособности реализуемых товаров и рыночного позиционирования, от рационального и эффективного использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов), от качества работы коммерческой организации (своевременное выполнение обязательств перед поставщиками, покупателями, банком). Следовательно, основной критерий финансового состояния коммерческой организации и эффективности управления является результативность как способность торговой фирмы генерировать прибыль.

Интересно отметить следующее. Для общего анализа хозяйственной деятельности торговой фирмы, планирования капитальных вложений, ввода в действие основных средств и производственных мощностей значим такой

показатель эффективности производства, как фондорентабельность, выпуск продукции на 1 руб. стоимости основных средств (фондоотдача).

Показатель фондоотдачи – это обобщающий стоимостной показатель использования всей совокупности основных средств торговой фирмы, так как он достоверно отражает уровень использования основных средств. Об интенсивности использования ресурсов торговой фирмы, способности получать доходы и прибыль, судят по показателям рентабельности. Данные показатели отражают как финансовое положение коммерческой организации, так и эффективность управления хозяйственной деятельностью, имеющимися активами и вложенным собственным капиталом [2]. Показатели рентабельности позволяют получить обобщенную оценку деятельности коммерческой организации. С помощью показателей этой группы оценивают рентабельность активов и собственного капитала.

При определении основных результатов деятельности коммерческой организации необходимо рассчитать и оценить значения показателей платежеспособности и ликвидности, проследить их динамику и сопоставить с критериальными и отраслевыми значениями с целью определения оптимальных пропорций между ними и выбора наиболее приемлемых источников финансирования активов. [2]

Спад показателей прибыли в 2014 году указывает на недочеты в организации на данной торговой фирме. Разные темпы изменения этих показателей могут быть вызваны в основном корректировкой системы налогообложения. Уменьшение показателя чистой прибыли не благоприятен, так как свидетельствует об уменьшении рентабельности собственного капитала. Увеличение показателя производительности труда, непосредственно влияющего на объем выпуска продукции и иных основных показателей финансово – экономической деятельности организации, было достигнуто за счет интенсивных (то есть не требующих дополнительных капитальных вложений) мероприятий.

Среднегодовой темп роста (прироста) выпуска и реализации продукции рассчитали по среднегеометрической, как корень четвертой степени из суммы цепных темпов роста для стоимости и реализации. Вычислили значения среднегодового темпа прироста себестоимости торговых услуг $T_{ПТУ}$ и среднегодового темпа прироста реализации $T_{ТПР}$ продовольственной продукции, они составили соответственно $T_{ПТУ} = 6,11 \%$, $T_{ТПР} = 7,57 \%$. Оценку выполнения плана по производству и реализации продукции за отчетный период (год) произвели по данным исследуемой торговой фирмы и установили, что за отчетный год план по себестоимости услуг превышен на 40,56 %. Это отрицательный факт, в то же время план по реализации перевыполнен 36,82 %, что свидетельствует о росте операционных затрат и остатков нереализованных товаров.

На протяжении 2012 и 2013 годов ситуация была стабильной, и себестоимость торговых услуг в сравнении с планом снижалась при

одновременном росте объемов продаж и выручки (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ результативности хозяйственной деятельности фирмы за период с 2009 по 2013 гг.

Годы	Объём торговых услуг, млн. руб.				Объем реализации, млн. руб.			
	план	факт	Δ	% к плану	план	факт	Δ	% к плану
2009	44,80	44,80	0,00	99,99%	55,49	55,49	0,00	100,00%
2010	48,40	59,55	11,15	123,04%	55,69	72,28	16,59	129,80%
2011	68,45	64,45	-4,00	94,15%	77,76	78,22	0,46	100,59%
2012	68,65	52,31	-16,35	76,19%	84,14	63,69	-20,45	75,69%
2013	52,58	73,90	21,33	140,56%	67,30	92,08	24,78	136,82%
2014 (прогноз)	70,20	98,53	28,33	140,36%	96,90	122,78	25,88	126,70%

Рост реализации в изучаемый период увеличивался, удалось снизить себестоимость оказанных торговых услуг в 2013 г., однако в 2014 году из-за роста фонда оплаты труда и логистических расходов себестоимость услуг опять возросла. На объем реализации влияние оказывают: среднесписочная численность работников; структура персонала; среднегодовая валовая прибыль на одного работника. За анализируемый период показатель фондоотдачи улучшились, основные фонды использовались достаточно эффективно. Рентабельность собственного капитала высокая – в среднем 43,0 %.

Выявлены резервы улучшения результативности хозяйственной деятельности коммерческой организации торговой сферы, они состоят в следующем

Максимальный резерв реализации за счет улучшения использования оборудования может быть освоен, если фирма найдет резерв по трудовым ресурсам. Для этой цели рекомендуется сделать следующее: провести аттестацию кадров, в результате которой должна быть выявлена активная группа сотрудников, готовых проводить необходимые перемены и работать на энтузиазме, и пассивная группа сотрудников. Для активной группы специалистов, при необходимости, провести обучение методам анализа результативности хозяйственной деятельности с использованием современных информационных технологий [3]. Для них должна быть разработана система организационно-экономической мотивации, что позволит консолидировать антикризисную команду. Рекомендуется: расширение рынка за счет новых товаров, регионов сбыта; удержания перспективной доли рынка; ориентация на товары высокого спроса развитие розничной сети, что чрезвычайно важно в условиях возможного кризиса. При реализации всех перечисленных стратегических мероприятий исследуемое торговая фирма с большой степенью вероятности не только успешно преодолет кризис, но и выйдет из него более сильным

предприятием.

В заключении можно сказать, что рентабельность хозяйственной деятельности торговой фирмы значимо зависит от степени понимания её топ-менеджерами необходимости разработки мероприятий по управлению на базе экономического анализа результативности деятельности как сложной организационной системы.

Использованные источники:

1. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Губина О.В., Губин В.Е. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА–М, 2013. – 336 с.
2. Курочкин, В.Н. К методике анализа деловой активности и эффективности функционирования сельскохозяйственных холдингов / Курочкин В.Н., Бондаренко А.М. – Вестник аграрной науки Дона. – 2009. – №3. – с. 100-107.
3. Филимонова, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2010. – 389 с.

*Кутыркина М.А.
студент 4 курса
Жирнов А.В., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Повышение эффективности аграрного сектора экономики во многом зависит от улучшения качественных характеристик трудовых ресурсов в сельской местности, решения проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственной отрасли.

Нами проведен анализ обеспеченности главными специалистами и специалистами среднего звена предприятий АПК Пензенской области за последние годы. Численность экономически активного населения в регионе на протяжении последних лет остается неизменной, однако вместе с этим наблюдается разбалансированность рынка труда и образовательных услуг. Количество выпускников вузов и техникумов с гуманитарным образованием сегодня явно превышает потребности реального сектора экономики, который на данный момент остро нуждается в специалистах технических и инженерных специальностей.

Необходимо отметить, что кадровый потенциал АПК региона снижается по причине малопривлекательности сельскохозяйственного производства для выпускников ВУЗов. В результате отмечаются низкие темпы обновления работников сельскохозяйственных организаций области.

Одна из главных причин сокращения квалифицированного персонала, имеющего специальную профессиональную подготовку, состоит в том, что многие предприятия агробизнеса не в состоянии повышать заработную

плату своим работникам и предоставлять минимум социальных льгот. Однако кадровая политика, учитывающая систему социальных льгот и гарантий, предоставляемых сотрудникам работодателями, способна привлечь или удержать необходимых специалистов. Наличие социального пакета, как гарантии социальной защищенности, становится все более определяющим при выборе места работы. Еще несколько лет назад предоставление хорошего социального пакета только для трети потенциальных работников могло стать решающим при выборе работодателя. В настоящее время значимость социального пакета отмечает все большее количество квалифицированных работников.

Пенза предлагает начать решение обозначенной проблемы уже со школьной скамьи. С этой целью в следующем году будет создано 5 инженерно-технических школ. Такое право получают только те образовательные организации, которые представят лучшие проекты и программы. Данный проект в настоящее время уже реализуется в школе №18. Суть его в следующем.

Обучение по программам инженерно-технического профиля начинается с первого класса. Дети изучают информатику, робототехнику, шахматы. В среднем звене учеников знакомят с рейтингом профессий, наиболее востребованных в регионе.

Для старшеклассников проводятся курсы по выбору: живая инновация, технология, теория решения изобретательных задач. Школа заключила с ведущими пензенскими вузами и промышленными предприятиями. Преподаватели, читающие лекции в университетах, преподают старшеклассникам конструирование, моделирование и другие инженерные дисциплины. В следующем году планируется проведение практики в техническом вузе.

Необходимо отметить, что кадровый потенциал АПК региона снижается по причине малопривлекательности сельскохозяйственного производства для выпускников ВУЗов. В результате отмечаются низкие темпы обновления работников сельскохозяйственных организаций области.

По данным на июнь, на крупных и средних предприятиях, а также в госсекторе работает порядка 34,9 млн человек, 48% всех занятых в экономике (годом ранее - 48,6%), вместе с сотрудниками малых предприятий в корпоративном секторе трудится около 45 млн человек. Это, например, незарегистрированные самозанятые (без статуса ИП), фермеры, работающие на физических лиц (няни, домработницы), в семейном микробизнесе.

Сокращение занятости в корпоративном секторе и рост в неформальном - отражение качества бизнес-климата, считают эксперты.

Неформальный сектор не отличается высокой производительностью труда, высокими заработками и педантичной уплатой налогов, в частности взносов в Пенсионный фонд.

По данным выборочного обследования по проблемам занятости,

численность занятых в течение полугодия увеличилась на 0,5 тыс. человек, а общая численность безработных уменьшилась на 2,0 тыс. человек.

На 2014 год выявленный дефицит кадров составляет около 1700 специалистов, четверть из которых - инженерно-технические работники.

Проанализировав современное состояние обеспеченности кадрами сельскохозяйственных организаций Пензенской области, можно сделать следующие выводы:

1. В последние годы общая численность работников, занятых в сельском хозяйстве региона продолжает сокращаться, причем в первую очередь за счет высококвалифицированного персонала. Это связано с резким отставанием средней оплаты труда и неудовлетворительного социального пакета в сельском хозяйстве от аналогичных показателей в других отраслях региона.

2. В связи с этим наличие социального пакета как гарантии социальной защищенности становится все более определяющим при выборе места работы и должно учитываться при формировании кадровой политики менеджмента предприятий агробизнеса. При двух равных предложениях, специалист выберет организацию, гарантирующую получение дополнительных социальных льгот.

Использованные источники:

1. Жирнов, А.В. Социальный пакет как элемент кадровой политики / А.В. Жирнов, Ю. А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - №4(13).
2. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятия АПК Ульяновской области / Г. В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А. В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2012.- №4.-С. 56-59.
3. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал.-2014.-№2.- С. 53-56.
4. Лапшин, Ю.А. Охрана труда как элемент социальной ответственности агробизнеса / Ю. А. Лапшин, А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки»: Сборник статей. В 9 частях. – Уфа Республика Башкортостан, 2014.- С. 324-326.
5. Коротнев В.Д. Рабочие кадры сельского хозяйства и их формирование в новых экономических условиях (на материалах Пензенской области): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Коротнев В.Д. М., 1991
6. Правительство Пензенской области, Постановление от 8 октября 2013 года № 752 «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Содействие занятости населения в Пензенской области».

*Лапина Г.В., к.э.н.
доцент*

*Лапин Ю.А., к.т.н.
доцент*

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Россия, г. Ульяновск

*Жирнов А.В., к.э.н.
доцент*

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ Социального пакета В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Одна из причин низкого уровня мотивации работников агропромышленного комплекса (АПК) заключается в недооценке руководителями роли и экономической эффективности реализации социальных программ, в частности, обеспечения социальным пакетом работников. Система социальных льгот и гарантий, предоставляемых сотрудникам организаций, во многих случаях способна привлечь необходимых специалистов, повысить эффективность их труда. В настоящее время тема обеспечения социальным пакетом в организациях весьма актуальна, поскольку социальный пакет может быть эффективным инструментом удержания работников.

Социальный пакет как понятие законодательно не закреплен. Социальный пакет – это набор специальных льгот, которые организация предоставляет своим работникам. Содержимое социального пакета определяет работодатель. В настоящее время набор льгот, получивший название «социальный пакет», постепенно вошел в общепринятую практику в организациях промышленности

Однако специфика сельскохозяйственного производства влечет за собой существенные отличия в формировании компонентов социального пакета по сравнению с промышленными предприятиями. В целях изучения мотивации трудового коллектива проводились социологические исследования на предприятиях АПК Ульяновской области по разработанным нами анкетам, в которых приведены возможные виды материальной помощи, оказываемые предприятиями агробизнеса региона. Количественная выборка респондентов является репрезентативной и с достаточной для такого рода исследований достоверностью может отражать всю генеральную совокупность работников сельскохозяйственных предприятий региона.

Проведенные исследования позволили выявить значимость различных компонентов социального пакета для персонала предприятий АПК региона. Наиболее значимые для всех категорий работников компоненты социального пакета представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды материальной помощи, оказываемые предприятиями АПК региона

Виды	человек	%
В связи со стихийными бедствиями, пожарами, хищением имущества и иными чрезвычайными ситуациями	423	50,0
На приобретение дорогостоящих лекарств по рецепту врача	48	5,6
На приобретение дорогостоящих медицинских материалов, необходимых по жизненным показателям	42	5,0
На проведение дорогостоящих видов лечения, необходимых по жизненным показателям	27	3,2
В связи с рождением ребенка	260	30,6
В связи с вступлением в брак	179	21,0
В связи со смертью близких родственников	499	58,7
В связи с увольнением по сокращению численности штатов	43	5,0

Основной формой социальной помощи, применяемой на предприятиях АПК региона, является материальная, на что указало 79,2% респондентов. Более 10 % респондентов указало доплату к государственным пособиям по уходу за ребенком до размера среднемесячной заработной платы. На первом месте, как у руководителей, так и работников стоит оплата больничных листов, затем пособия по государственному социальному страхованию. Как следует из таблицы 2, работники АПК региона самыми значимыми считают такие компоненты социального пакета, как медицинское страхование и оплата питания. Многие сотрудники пользуются путевками на санаторно-курортное лечение. Уменьшение количества работников, признающих значимость предоставления путевок в детские оздоровительные лагеря и материальной помощи при рождении ребенка можно объяснить тем, что у респондентов мало детей школьного возраста.

Таблица 2 – Формы социальной помощи, применяемые на предприятиях

Формы	человек	%
Материальная помощь	673	79,2
Доплата к государственным пенсиям по обязательному пенсионному страхованию	35	4,1
Оплата питания	328	38,3
Доплата к государственным пособиям по уходу за ребенком до размера среднемесячной заработной платы	85	10,0

Таким образом, на предприятиях АПК региона в основном удовлетворяются только материальные формы социального пакета. Именно поэтому роль социальных льгот и выплат как части совокупного дохода работников существенно возрастает в последнее время. Кроме того, руководители отмечают, что кроме ветеранов ВОВ помощь оказывается

многодетным семьям (65,2%), малообеспеченным (43,5%) и другим категориям работников. Как следствие лишь 21,7% руководителей по результатам анкетирования могут назвать свою организацию социально ответственной.

Проведенные исследования позволяют сделать следующий вывод, что, несмотря на сложное финансовое состояние, одним из социальных приоритетов, решаемых организациями АПК региона, является их участие в решении отдельных социальных вопросов: обеспечение персонала достойным социальным пакетом, обеспечение безопасных условий труда и уровня оплаты работников.

В настоящее время становятся более востребованными гибкие социальные пакеты. Суть данного подхода заключается в том, что сотрудник самостоятельно, в пределах установленной суммы, выбирает из списка льготы, которые наиболее важны для него в текущем году. В таком случае удовлетворенность персонала от нематериального стимулирования будет значительно выше, нежели при навязанном сверху перечне льгот.

Использованные источники:

1. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №6. – С. 65-68.
2. Лапшин, Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области /Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №4. – С. 28-31.
3. Лапшина Г.В. Участие агробизнеса Ульяновской области в социальном развитии села. Монография /Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. – 223 с.
4. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. - №2. – С. 76-79.
5. Лапшина, Г.В. Результаты исследований социальной ответственности агробизнеса Ульяновского региона /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 60-63.
6. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса. /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 55-60.

Леванова А.С.
студент 3 курса
Мунина М.В., к.э.н.
научный руководитель, ст. преподаватель
кафедра Экономики и управления
ЧФ КНИТУ-КАИ

Российская Федерация, г. Чистополь

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

Аннотация: Рассмотрена актуальность использования на предприятиях логистических подходов, а также проблемы, возникающие в связи с их внедрением.

Ключевые слова: логистические подходы, стратеги и тактика, конкурентоспособность, материальный поток, проблемы внедрения, логистическая инфраструктура.

Важнейшим аспектом логистики является непосредственное влияние ее на стратегию и тактику работы предприятия. Поскольку стратегия и тактика являются определяющими конкурентоспособности предприятия, то можно утверждать, что внедрение логистических подходов способствует укреплению существующих и формированию новых конкурентных преимуществ для фирмы на рынке. Следует заметить, что конкурентные преимущества могут повышаться и в процессе обслуживания заказчиков, в повышении качества поставки и доставки продукции с наименьшими затратами, а многообразие логистических операций и услуг позволяет значительно расширить возможности коммерческо-посреднических организаций по обслуживанию предприятий-поставщиков и потребителей продукции.

Внедрение логистических подходов на предприятии требует соблюдения важнейшего условия, а именно поиска резервов снижения затрат на заготовку, складирование, разгрузку, погрузку и отправку продукции. Сокращение затрат на транспортно-складские операции во многом определяет выигрыш в конкуренции и лидерство в системе рыночных отношений. [1]

Российский бизнес в большинстве своем осознал важность логистики во всей схеме организации бизнес-процесса. Однако, большинство предприятий все же испытывают определенные трудности в этой сфере и причин для этого множество.

Поскольку многие российские предприятия выросли из малого бизнеса, и, не смотря на свои масштабы, пытаются работать на том небольшом уровне. В результате этого далеко не каждый руководитель предприятия уделяет должное внимание сфере логистики.

Отдельные собственники бизнеса считают лишним внедрение современного логистического программного обеспечения, формирования

современных технологий учета. В результате этого скорость обработки в логистической цепи довольно низкая.

Многие руководители не имеют четкого представления о том, какое место занимает логистика в структуре компании.

Еще одной проблемой является то, что в компании, выросшей из малого бизнеса, часто все занимаются всем, и найти ответственных невозможно, то есть отсутствует структуризация, при которой определенные отделы несут строгую ответственность за выполнение узкого круга задач или даже отдельных процессов. Нередко на предприятии вообще не существует детализированной системы учета затрат на логистику (транспортные, складские расходы и пр.) [2].

Не смотря на рассмотренные выше проблемы, кажущиеся столь важными, стоит отодвинуть на второй план при появлении еще одной, по мнению автора, основной проблемы российских предприятий в области логистики, а именно – нехватка квалифицированного персонала. В настоящее время редко какая компания может похвастаться наличием в штате профессионального логиста, и далеко не каждый из них может ориентироваться в современных принципах логистики. Чаще всего это связано с тем, что логисты не могут повышать свою квалификацию из-за колоссальной загруженности, а также относительно слабой коммуникации друг с другом. [1]

Не стоит забывать и о том, что регулярно на рынок выходят новые продукты в сфере логистики и специалисты не успевают отслеживать эти новинки, руководство же компаний также не делает попыток повысить квалификацию своих сотрудников. В результате этого бизнес не может достигнуть более высокого уровня эффективности, и, кроме того, несет дополнительные убытки. К примеру, некоторые компании, продающие программное обеспечение для подразделений логистики, активно поставляют свою продукцию, причем, иногда на те предприятия, куда данное программное обеспечение, совсем не подходит. [2]

Еще одна острая проблема — использование устаревших, а точнее, неприменение современных технологий, таких, как штриховое кодирование, режим реального времени, волновая обработка, специализированные автоматизированные системы обработки товаров. А ведь рынку сегодня нужны высококачественные услуги, оказываемые на больших объемах логистических операций. [3]

Серьезно сдерживает развитие отрасли и слабая логистическая инфраструктура на уровне предприятий, регионов и страны в целом. На уровне предприятий, прежде всего, нужна минимизация логистических издержек. Для этого требуется эффективная система управления и мониторинга логистик предприятия, внедрение современных информационных технологий для прослеживания движения продукции и грузов, повышения производительности. Необходимо также снижать

транспортные затраты за счет повышения качества дорог, создать дешевую, быструю и надежную транспортную инфраструктуру. Для снижения стоимости хранения и обработки требуется достаточное количество складских площадей, отвечающих современным требованиям.

В результате этого российская логистика не может в полной мере выполнять присущие ей задачи по формированию эффективной цепи поставок, снижению себестоимости продукции, повышению уровня прибыли предприятия. [1]

Проблема отечественной логистики и в том, что каждое предприятие пытается решать свои проблемы в сфере организации хранения и транспортировки товаров путем копирования работы данных подразделений в других компаниях. Однако, логистика та сфера, где шаблонный подход не работает, поэтому каждый руководитель должен осознать, что решение проблем его предприятия требует своего решения, здесь не действуют готовые модели. Таким образом, развитие логистической сферы российских предприятий зависит от того, как скоро руководство бизнеса преодолит шаблонность мышления и сможет начать самостоятельный поиск путей решения стоящих перед ними проблем логистики.

Использованные источники:

1. Гаджинский А.М. Логистика. Учебник. 20-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012.
2. Степанов В.И. Логистика: Учебник - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.
3. Эффективность логистического управления. Учебник для вузов / Под общ. ред. д. т. н., проф. Л.Б. Миротина. - М.: Издательство «Экзамен», 2004.

*Литвинов А.Н., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Инвестиции и инновации»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

ЭВОЛЮЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация. В статье исследована эволюция показателей эффективности инвестиций и проблемы, возникающие при сравнении инвестиционных проектов различного масштаба и продолжительности. Рассматриваются вопросы формирования системы показателей для оценки экономической эффективности реальных инвестиций.

Ключевые слова. Экономическая оценка инвестиций, реальные инвестиции, ранжирование инвестиционных проектов, доходность инвестиционного проекта, инвестиционные процессы, эффективность инвестиций

Оценка эффективности инвестиционных проектов представляет собой один из наиболее ответственных этапов в системе управления реальными инвестициями. Эффективность инвестиционных проектов, в значительной

мере, определяется использованием современных методов ее проведения. От того, насколько всесторонне проведена оценка эффективности инвестиционных проектов, зависят сроки возврата вложенного капитала, варианты альтернативного его использования, дополнительно генерируемый поток прибыли предприятия в предстоящем периоде.

Рассматривая эволюцию показателей экономической оценки инвестиций, можно выделить два основных этапа их развития в нашей стране. Первый этап охватывает период до 1994 года. В 30-40-е годы Хачатуров Т.С. и другие отечественные ученые разработали методы отбора наиболее экономичных проектов инвестиций и ввели критерии оценки рентабельности и окупаемости капитальных вложений. Предложенные учеными показатели были просты в расчетах и позволяли быстро отбраковывать явно неприемлемые инвестиционные проекты. Для вычисления данных показателей не требовалось специальное экономическое образование. В последующем, до начала 90-х годов, критерии окупаемости и рентабельности активно использовались для оценки эффективности финансирования капиталовложений.

С 1994 года система показателей эффективности реальных инвестиций значительно изменилась. В России наступил новый этап развития науки инвестиционного анализа. Госстроем РФ, Минфином РФ, и Минэкономки РФ были утверждены Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. В 1999 году вышло второе издание этих рекомендаций [6]. Они основаны на западной методологии инвестиционного анализа, которая сформировалась к 80-м годам и была оформлена зарубежными учёными в виде соответствующих рекомендаций по разработке технико-экономических обоснований. Следствием внедрения в России зарубежных показателей эффективности инвестиционных проектов явилось отсутствие единой терминологии при обозначении одинаковых критериев эффективности. Например, одновременно в российской научной литературе упоминаются: чистая текущая стоимость и чистый дисконтированный доход; индекс доходности и рентабельность инвестиций; внутренняя ставка окупаемости и внутренняя норма доходности.

Базовым критерием для определения новых показателей эффективности инвестиций признается чистый дисконтированный доход, который вычисляется, как разность дисконтированных денежных эффектов за весь период осуществления инвестиционного проекта и исходной суммы инвестиций. Другие показатели определяются на основе той же формулы, что и чистый дисконтированный доход. Под внутренней нормой доходности понимают значение нормы доходности, при которой чистый дисконтированный доход равен нулю. Индекс доходности представляет собой отношение текущей стоимости эффектов, полученных в ходе осуществления проекта, к величине инвестиций. Под сроком окупаемости

следует понимать минимальный временной интервал, за который сумма дисконтированных эффектов становится равна величине инвестиций.

К сожалению, приходится отметить несовершенство современных методов оценки инвестиций, которые сложны, а правильных и однозначных выводов относительно эффективности проектов не гарантируют. Осветим отдельные проблемы инвестиционного анализа подробно.

При анализе практических ситуаций исследователи нередко ограничиваются расчетом чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы доходности. Из-за этого даже в самой простой ситуации делаются сомнительные выводы и рекомендации. При сравнительной характеристике нижеприведенных проектов (табл.1) был сделан вывод, что если коммерческая организация имеет возможность профинансировать проект *B*, то его безусловно следует предпочесть, поскольку вклад этого проекта на порядок превосходит вклад проекта *A*.

Таблица 1.

Данные альтернативных проектов с различными инвестициями

Проект	Размер инвестиций	Денежный поток по годам			Внутренняя норма доходности (%)	Чистый дисконтированный доход при 15%
		1	2	3		
A	795	450	570	650	45,0	455,0
B	1949	800	1100	1500	30,0	565,0

По показателю чистого дисконтированного дохода предпочтителен проект *B*. Именно данный критерий был положен в основу вывода и рекомендаций, однако при расчете относительных показателей, выбор проекта *A*, как лучшего, практически не вызывает сомнений. Проведенный нами расчет индекса доходности свидетельствует о привлекательности проекта *A*. Его индекс доходности составил 1,57 $[(795 + 455) : 795 = 1,57]$, а у проекта *B* – 1,29 $[(1949 + 565) : 1949 = 1,29]$. Срок окупаемости проекта *A* составил 1,6 года $(400 + 0,6 \times 570 = 795)$, а у проекта *B* – 2,03 года $(800 + 1100 + 0,03 \times 1500 = 1949)$. Внутренняя норма доходности уже определена. При столь однозначных результатах анализа ошибочность первоначальных выводов очевидна.

В приведенной ранее практической ситуации существенное отличие проектов состояло только в объемах инвестиций, и уже возникли сложности, а при различных сроках службы объекта инвестиций подход к анализу значительно усложняется. Так, в практической ситуации в работе В.В. Ковалева требовалось ранжировать проекты различной продолжительности и объемов инвестирования по степени их приоритетности при норме доходности 10% и следующих денежных потоках [4]:

- A : - 100 + 120
 B : - 50 + 30 + 40 + 15.

Автор работы справедливо отметил различную продолжительность проектов и устранил ее по проекту *A* путем реинвестирования поступлений в аналогичный проект. Однако на практике такой подход сделает дальнейший анализ очень условным. Совсем необязательно, что аналогичный проект существует или будет реализован. После преобразования денежного потока он приобрел следующий вид:

$$A: - 100 \quad + 20 \quad + 20 \quad + 120.$$

До преобразования денежного потока значение чистого дисконтированного дохода по первому проекту составило 9,1 млн. рублей, а по второму – 21,6 млн. рублей. Внутренняя норма доходности составила 20 и 35,4% соответственно. После преобразования денежного потока чистый дисконтированный доход первого проекта составил 24,9 млн. рублей. Этими показателями анализ ограничился и был сделан вывод о спорности выбора лучшего проекта, поскольку по критерию чистого дисконтированного дохода предпочтителен проект *A*, а по критерию внутренней нормы доходности – проект *B*. В результате учтена необходимость сопоставления сроков службы объектов инвестиций, но забыли о различии объемов инвестиций, что в очередной раз свидетельствует не в пользу абсолютных показателей эффективности инвестиций.

Возможно, что в рассматриваемой ситуации критерий “чистый дисконтированный доход” не является показательным, для характеристики проектов необходимы относительные показатели. Индекс доходности по проекту *A* равен 1,249 $[(100 + 24,4) : 100 = 1,249]$, а по проекту *B* равен 1,43 $[(50 + 21,6) : 50 = 1,43]$. Отдача на один рубль инвестиций выше по проекту *B*. При сопоставлении денежных потоков, после их преобразования, получаем лучшие показатели у проекта *B* и по сроку окупаемости.

Еще одной серьезной проблемой инвестиционного анализа является несовершенство ранжирования инвестиционных проектов или его полное отсутствие. Исследования, не завершающиеся ранжированием проектов, не всегда позволяют однозначно выбрать лучший вариант инвестиций при противоречии отдельных показателей. Одно из исследований альтернативных проектов обеспечило следующие результаты расчета показателей эффективности.

Таблица 2.

Результаты анализа альтернативных проектов

Показатель	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4
1. Чистый дисконтированный доход	557,9	603,3	561,0	356,8
2. Индекс доходности	1,46	1,50	1,47	1,30
3. Внутренняя норма доходности	22,7	25,0	27,1	25,3
4. Срок окупаемости	4	3,5	3	2
5. Коэффициент	55,0	53,3	45,0	28,3

эффективности				
---------------	--	--	--	--

В результате проведенных расчетов возникло противоречие показателей эффективности (табл.2). По чистому дисконтированному доходу и индексу доходности лучше других второй проект, по внутренней норме доходности – третий проект, по сроку окупаемости предпочтительен четвертый проект, а по коэффициенту эффективности – первый. Это противоречие затрудняет выбор лучшего проекта. Данный анализ был завершен выводом, что возможна различная упорядоченность проектов в зависимости от используемого критерия выбора. На наш взгляд, в таких ситуациях целесообразно ранжирование проектов по значениям каждого из используемых аналитических показателей в порядке убывания и с присвоением соответствующего значения ранга. Наилучшим будет считаться проект с минимальным суммарным рангом показателей. Если бы в практической ситуации, рассмотренной в таблице 2, использовалась методика ранжирования, то выбор был бы возможен. Для этого, отказываемся от критерия чистого дисконтированного дохода и ранжируем проекты по остающимся показателям. Результаты ранжирования проектов представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Ранжирование инвестиционных проектов

Показатели	Ранг	Ранг	Ранг	Ранг
	проекта 1	проекта 2	проекта 3	проекта 4
1. Индекс доходности	3	1	2	4
2. Внутренняя норма доходности	4	3	1	2
3. Срок окупаемости	4	3	2	1
4. Коэффициент эффективности	1	2	3	4
Итого баллов	12	9	8	11

В качестве лучшего варианта вложений ранжирование позволяет назвать третий проект, который привлекает большей устойчивостью и быстрой окупаемостью относительно второго проекта. Если же предприниматель ориентируется на доходность, то можно выбрать второй проект. Использование ранжирования однозначно указывает на неприемлемость первого и четвертого проектов: они наиболее неустойчивы и не доходны. В представленной системе показателей отсутствует имеющий самостоятельное аналитическое значение чистый дисконтированный доход. Его расчет явился промежуточным действием аналитика при определении относительных критериев эффективности проекта.

Как мы видим, действующая методика инвестиционного анализа имеет много явных недостатков. Кратко обобщим основные проблемы инвестиционного анализа.

Во-первых, в самой идее дисконтирования заложена проблема однозначного соизмерения результатов и затрат. Первейшей проблемой соответствующих показателей эффективности инвестиций является

правильное, точное определение нормы доходности. Неверно установленная аналитиком норма доходности приводит к ошибочным результатам расчета показателей эффективности и выводам на их основе.

Во-вторых, показатели окупаемости не учитывают доходность проекта после достижения момента окупаемости и предполагают субъективный выбор нормативного срока окупаемости. Смысл определения дисконтного срока окупаемости, вместо статического срока окупаемости, также не всегда ясен. Если проект окупается достаточно быстро, то временная ценность денег не может оказать принципиального влияния на результаты расчета. На практике неизбежно наличие инвестиционных проектов различной продолжительности. Если мы будем сравнивать такие проекты, то целесообразно учитывать данный фактор, поэтому показатель срока окупаемости может использоваться без пересчёта денежного потока только для сравнения проектов одинаковой продолжительности.

В-третьих, индекс доходности позволяет сравнивать проекты с различной величиной необходимых инвестиций, однако в отличие от срока окупаемости, который дает аналитику информацию за слишком небольшой отрезок времени, индекс доходности чрезмерно обобщает информацию о притоке средств от операционной деятельности.

В-четвёртых, внутренняя норма доходности может использоваться для анализа проектов различной продолжительности и с различными инвестициями, но результаты ее использования при недостаточном опыте аналитика не всегда окажутся однозначны. Например, из методики следует, что привлекательны проекты с наибольшей внутренней нормой доходности, однако норма доходности может меняться по годам и приниматься для дисконтирования по различным проектам различной.

В-пятых, на практике при выборе лучшего проекта неизбежно возникнут противоречия между критериями эффективности. По бездисконтным показателям проект может оказаться привлекательным, а по дисконтным – неприемлемым. Противоречие возможно не только между двумя группами критериев, но и в составе одной группы. Например, более привлекательный по чистому дисконтированному доходу проект не обязательно будет более привлекателен и по внутренней норме доходности, а, следовательно, возникает проблема выбора критериев установления лучшего проекта. В России предпочитают критерий чистого дисконтированного дохода, однако зарубежная практика расставила несколько иные приоритеты относительно показателей эффективности инвестиций. По данным опросов управляющего персонала крупнейших нефтяных компаний США, в качестве основного измерителя эффективности инвестиций ими используется внутренняя норма доходности, на втором месте – срок окупаемости, третье место принадлежит чистому дисконтированному доходу [3].

Несмотря на наличие отмеченных нами недостатков и противоречий, в настоящее время используется официальная система критериев эффективности. Во многом это связано с отсутствием альтернативных, привлекательных подходов к расчету показателей эффективности. Вместе с тем можно считать произошедшее расширение системы показателей экономической эффективности инвестиций положительным явлением.

Использованные источники:

1. Виленский П. Л., Лившиц В.Н., Смоляк С. А. Оценка инвестиционных проектов. — М.: Дело, 2008.
2. Иванова С.П., Литвинов А.Н. К вопросу развития источников финансирования инвестиций//Вестник РГТЭУ. – 2014 - № 2(41)
3. Инвестиции: учебник для бакалавров/ кол. авторов; под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2013.
4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Проспект, 2011.
5. Кузнецов Б.Т. Инвестиции: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (утверждены Госстрой России, Минэкономики РФ, Минфином РФ № ВК 477 от 21.06.1999.).
7. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013.

Митина К.А.

студент 1 курса

Сярдова О.М., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра менеджмента организации

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

Россия, г. Тольятти

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДИКИ «8D»

Аннотация: В статье проведен анализ основных проблем качества продукции, характерных для большинства отечественных предприятий, рассматривается методика «8D», направленная на устранение выявленных проблем.

Ключевые слова: эффективность, качество, конкурентоспособность, «методика восьми дисциплин».

Проблема повышения качества продукции актуальна для любого предприятия, особенно на современном этапе, когда в повышении эффективности производства все большее значение играет фактор «качество продукции», обеспечивающий ее конкурентоспособность. Игнорирование такого важного аспекта как качество выпускаемой продукции влечет к негативным последствиям для всего предприятия. В тоже время надежность, долговечность, сохраняемость, безотказность, эстетичность, экономичность

в эксплуатации и многое другое является неотъемлемой частью успешного функционирования предприятия.

Повышение качества продукции в значительной степени определяет выживаемость и успех предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии [1].

Одним из методов разрешения проблем, связанных с качеством является методика 8D (методика восьми дисциплин). Вводимые в производственный процесс не только для выявления и предотвращения проблем, но и для устранения их причин. Ведь не быстрое реагирование и игнорирование и откладывание решения негативно отразится в производстве последующей партии продукции. Так же методика «8D» учит специалистов работать в команде.

Данная методика основывается на 8 шагах, которые имеют свои строго установленные предписания для выполнения. На различных зарубежных и российских предприятиях методика может иметь свои особенности или стандартизованные «подшаги», но главная задача везде одна — срочные действия, поиск причины проблем и долговременные действия, отражение на системе, верификация решений и внедренных действий, командная работа, удовлетворение потребителя, улучшения накопленного опыта.

Преимущества методики «8D» заключаются в том, что это мощный инструмент по решению проблем, потому что устраняются причины, а не только сами проблемы.

Методика «8D» состоит из восьми этапов:

ЭТАП 0: Создание команды. Необходимо создать небольшую группу людей, обладающих знанием процесса и/или продукта, выделенное время, полномочия и навыки в необходимых технических дисциплинах для решения проблемы и осуществлении корректирующих действий. Группа должна иметь назначенного Руководителя Группы (Team Leader).

ЭТАП 1: Описание проблемы. Необходимо четко описать проблему внешнего покупателя, указав "что не так с чем" и описать проблему в количественном выражении. Поставщик должен заполнить эту зону, ответив на следующие вопросы:

1. Что? (Техническое описание дефекта, но не анализ корневых причин).
2. Где? (Автопроизводитель: Цех сварки, Линия сборки, проверка/контроль; в эксплуатации)
3. Кто? (Конечный покупатель (описать, если известен), рабочий на сборочной линии (какая смена), и т.д.)
4. Когда? (Дата и время (если имеются) обнаружения дефекта)
5. Как? (Каким образом покупатель обнаружил дефект?)
6. Почему? (Почему это является проблемой?)

Если применимо, указать связь с предыдущими схожими проблемами.

Вставить фотографию дефекта.

ЭТАП 2: Рассмотрение схожих деталей. Цель данного этапа – определить, на какую другую продукцию эта проблема может оказать влияние и таким образом привести к несоответствиям. Нужно заполнить все строки (ДА или НЕТ). Если ответ ДА, необходимо указать ссылку на деталь, тип автомобиля т.д.

ЭТАП 3: Первичный анализ. Цель данного этапа:

- Определить, в каком месте несоответствие должно было быть обнаружено;

- Узнать, почему несоответствие не было обнаружено (таким образом обнаружить ошибки или разрывы в процессе отслеживания качества);

- Увидеть, есть ли ошибки в отношении стандарта;

- Увидеть, позволяет ли стандарт осуществить обнаружение;

Нужно заполнить все строки (ДА или НЕТ). Причин необнаружения как минимум столько же, сколько ответов «ДА». Первичный анализ должен повлечь за собой действия, которые должны быть предприняты на этапе 6 по каждой корневой причине.

ЭТАП 4: Временные контрмеры - Немедленные. Цель данного этапа – защитить покупателя в течение 48 часов после возникновения проблемы качества от несоответствующих деталей, которые могут быть в партиях изделий выпущенных или находящихся на складах готовой продукции и в производстве.

Для достижения этой цели необходимо:

- перепроверить все имеющиеся заделы (на складах ООО «Рулевые системы»; на складах готовой продукции поставщика; на промежуточных складах (если есть); находящиеся в пути на ООО «Рулевые системы»; находящиеся в производственном цикле (в производстве); на складах комплектующих (при необходимости));

- зарегистрировать количество деталей: «ОК» (соответствующих) и «Nok» (несоответствующих);

- промаркировать перепроверенные годные изделия, поставив метку на каждой детали (маркировку необходимо продолжать ставить на всех деталях, выпущенных с момента перепроверки всех заделов до момента реализации анализа результативности окончательных действий - 7-го этапа отчёта 8D)

- сообщить инженеру службы качества ООО «Рулевые системы» о месте и способе маркировки годных деталей.

При заполнении 4-го этапа в отчёте необходимо указывать количество годных и забракованных деталей после перепроверки в вышеуказанных местах (если деталей на момент перепроверки не было, то в соответствующей строчке ставятся пробелы (нули ставить некорректно)).

При выполнении действий 4-го этапа необходимо оформлять и предоставлять ООО «Рулевые системы» окончательно оформленные (по завершению действий 4-го этапа) следующие документы:

- Изображение средств идентификации (тип этикетки, тип особого обозначения, место расположения, цвет);
- Ведомость указаний для контроля;
- Журнал сортировки или доработки (количество ОК и Nok);
- Описание зоны контроля (цех, освещение, чистота);

ЭТАП 5: Окончательный анализ. Цель данного этапа – получить реальное и полное видение ситуации для определения коренных причин возникновения проблемы.

Для определения корневых причин необходимо использовать один или несколько методов анализа: метод «5Почему?»; Диаграмма Исикавы; диаграмма Парето и т.д. Анализ причин необходимо подтвердить документально. Данный этап не касается решений.

Каждая причина (возникновение и обнаружение) должна повлечь за собой минимум одно действие, которое должно быть указано в этапе 6.

ЭТАП 6: Постоянные контрмеры. Цель данного этапа – составить план действий для устранения корневых причин обнаружения (Этап 3) и возникновения (Этап 5).

ЭТАП 7: Подтверждение контрмер. Целью данного этапа является проверка эффективности постоянных контрмер по корневым причинам обнаружения и возникновения. Необходимо наличие свидетельств, таких как замеры, контрольные карты, результаты аудита продукции или производственного процесса.

ЭТАП 8: Контроль исполнения. Цель данного этапа – обеспечить, чтобы предпринятые действия были стандартизированы и введены для предотвращения повторного возникновения несоответствий в схожих процессах, продуктах, на других линиях или заводах.

Внедрение на предприятиях методики 8D позволит не только решить проблемы невысокого качества продукции, но и устранить причины их вызывающие, и, следовательно, предотвратить повторное появление проблем. Кроме того, методика 8D учит специалистов работать в команде.

Использованные источники:

1. Немцев А.Д., Сярдова О.М. Качество продукции как основа повышения конкурентоспособности региональной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 6. С. 121-124.

Мусина Д.Р.
студент 5го курса
Иремадзе Э.О., к.х.н.
научный руководитель, доцент
ГОУ ВПО СФ «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Стерлитамак

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ АКЦИЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается формирование портфеля акций предприятий для максимизации прибыли и минимизации рисков.

Ключевые слова: максимизация доходности, минимизация риска, оптимизационная задача, портфель акций, ценные бумаги.

В настоящее время в экономике нашей страны произошли коренные преобразования. Это связано с выбором курса на проведение радикальных экономических реформ, на создание эффективного механизма саморегулирования экономических процессов, неотъемлемым звеном которого является рынок ценных бумаг и биржевой институт. К настоящему времени актуальной является проблема формирования портфеля акций ценных бумаг. Важность этой проблемы трудно переоценить, поскольку сейчас рынок ценных бумаг регулируется не законодательными, а подзаконными актами. Сам предмет изучения и описания, - собственно рынок ценных бумаг, - только формируется; однако ценные бумаги как объекты инвестирования, активно покупаются и продаются. В этой связи возникают вопросы приоритетности одних ценных бумаг перед другими, - т.е. оценка их инвестиционных свойств и тесно связанных с ней категорий риска, доходности, ликвидности. Поэтому требуется изучить инвестиционные качества ценных бумаг как объектов портфельного инвестирования, их экономическое содержание, уяснить цели и задачи, а также рассмотреть вопросы, связанные с выработкой оптимальной стратегии управления ценными бумагами с целью извлечения максимального дохода [1].

Под оптимальным портфелем понимается наилучший по соотношению «риск-доход» портфель для инвестора, соответствующий его целям инвестирования и индивидуальной склонности к риску. То есть цели инвестирования и склонность инвестора к риску являются факторами, которые влияют на выбор им того или иного портфеля активов. [2]

Вопрос о выборе оптимального портфеля встает перед инвестором после того, как осуществлен инвестиционный анализ обращающихся на фондовом рынке активов и определена эффективная граница Марковица всех возможных портфелей этих активов.

В качестве исходных данных в работе выступают акции таких предприятий, как: Сбербанк, Газпром, Роснефть, Аэрофлот, РусГидро, а также рыночный индекс ММВБ за период с 15 октября по 14 ноября 2014 года.

Итак, в данной работе определены характеристики каждой ценной бумаги, найдены соответствующие формулы линейной зависимости бумаг от рыночной доходности, которые можно интерпретировать в следующем виде.

Согласно коэффициенту наклона β , ценные бумаги предприятий Сбербанк, Роснефть и Аэрофлот более рискованны, чем в среднем на рынке ($\beta > 1$), бумаги Газпром и РусГидро – менее рискованны. Коэффициент смещения α показывает, какая часть доходности ценной бумаги не связана с изменением доходности на рыночный индекс [3]. Предприятия Сбербанк, Роснефть и Аэрофлот имеют бумаги, переоцененные рынком, то есть их ожидаемая доходность ниже равновесной, а для Газпром и РусГидро ожидаемая доходность превышает равновесную (ценные бумаги недооценены рынком). Наибольший коэффициент детерминации R^2 , характеризующий долю риска ценных бумаг, вносимую рынком, имеет компания Роснефть, а наименьший – РусГидро – для него движение рынка и бумаги абсолютно независимы. Аэрофлот имеет наибольшие риски ценных бумаг, собственный риск и систематический риск. Минимальные значения риска ценных бумаг и собственного риска имеет Роснефть, а наименьший систематический риск – РусГидро.

Для формирования оптимального портфеля, состоящего из указанных бумаг, используется модель Марковица с уравнениями по модели Шарпа $\alpha + \beta \cdot x_{cp}$. Рассматриваются две задачи: снизить до минимума уровень риска инвестора при заданном уровне доходности и обеспечить максимум ожидаемой доходности при некотором заданном уровне риска [4]. Главная цель формирования портфеля – достичь оптимальное сочетание между риском и доходностью. [5]

Также в работе решалась оптимизационная задача на максимизацию доходности при заданном уровне риска, где целевая функция имеет вид:

$$m_p = \sum_i x_i (\alpha_i + \beta_i m_r) \Rightarrow \max \quad \text{с учетом ограничений:}$$

$$\delta_p = \sqrt{(\sum_i x_i \beta_i)^2 \sigma_{mr}^2 + \sum_i x_i^2 \sigma_{ei}^2} \leq 0,2 \quad - \text{риск не превышает } 0,2\%, \quad \sum_{i=1}^n x_i = 1 \quad . [6].$$

Таким образом, для максимизации доходности при заданном уровне риска следует сформировать оптимальный портфель, включающий только акции РусГидро. Акции оставшихся предприятий для максимизации доходности при заданном уровне риска 0,2 включать не рекомендуется.

Аналогично решалась оптимизационная задача на минимизацию риска при заданном уровне доходности, где целевая функция имеет вид:

$$\sum_i x_i (\alpha_i + \beta_i m_i + \varepsilon_i) \geq 0,2 \quad \text{с учетом ограничений:}$$

уровень доходности превышает 0,2.

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод, что для минимизации риска при заданном уровне доходности следует сформировать

портфель, включающий следующие акции: Газпром – 54,63%, Роснефть – 9,09%, Аэрофлот – 0,35%, РусГидро – 35,93%. Акции Сбербанка в состав портфеля включать не рекомендуется.

На основании данной модели был получен оптимальный портфель, которому инвестору рекомендуется отдать предпочтение, поскольку параметры риска/вознаграждения этого портфеля приближены к функции полезности инвестора, т.е. портфель, полученный на основании рассматриваемой модели, можно считать максимизирующим предпочтения инвестора в отношении доходности и риска.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О. // Методы многомерного анализа статистических данных // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2012.
2. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Даминева Р.М. // Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития // Воронеж, 2009. Том 18
3. Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В., Сакаева Э.З. // Эконометрические методы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия // Современные тенденции в образовании и науке: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. // 2013. С. 42-44.
4. Иремадзе Э.О., Сакаева Э.З., Григорьева Т.В. // Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования. // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2010. № 3. С. 78-88.
5. Иремадзе Э.О. // Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия. // Монография. М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2011.
6. Иремадзе Э.О. // Эконометрические методы и задачи // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2010.

Неунылова Е.В.

студент 4 курса

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Продовольственная независимость государства в создавшейся международной политической ситуации для нашей страны является насущной потребностью. Поэтому развитие аграрного сектора экономики в настоящее время является одним из основных приоритетов социально-экономической политики правительства. Тамбовская область занимает территорию 34,5 тыс. кв. км, на которой в 2013 году проживало более 1082 тыс. человек, из которых в сельской местности - более 41 % .

Земельный фонд области составляет 3,4 млн. га. Сельскохозяйственные угодья занимают -78,9%. На долю пашни приходится - 80,7%, преобладают черноземы - 87% сельхозугодий.

В агропромышленном комплексе Тамбовской области производится более 20% валового регионального продукта. Развитие агропромышленного комплекса является приоритетным направлением развития региона.

Объем инвестиций в АПК области за 1 полугодие 2014 года составил 19 млрд. руб. Средства инвесторов направлялись на строительство животноводческих комплексов по производству мяса свиней и птицы, молочных комплексов, элеваторных мощностей по хранению и переработке зерна.

За 1 полугодие 2014 года фактический объем государственной поддержки АПК на территории области в соответствии с Госпрограммой «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции» составил 2955,3 млн. руб., в том числе освоено средств федерального бюджета – 1 672, 2 млн. руб., средств областного бюджета – 1283,1 млн. руб. Кроме того, в рамках областной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий Тамбовской области на 2014-2017 годы» и период до 2020 года 112,4 млн. руб., направлено средств государственной поддержки из областного бюджета.

Одним из главных приоритетов в Тамбовской области сегодня становится развитие молочной отрасли. Ожидается увеличение производства молока и продуктивности животных за счет обновления стада, создания кормовой базы, реконструкции и модернизации имеющихся ферм, строительства новых молочно-товарных ферм и комплексов.

Производство молока во всех категориях хозяйств по прогнозу составит 228,5 тысяч тонн, численность поголовья коров- 48,5 тысяч голов.

Увеличение производства молока планируется за счет реализации инвестиционных проектов по строительству молочных комплексов.

Мясной комплекс Тамбовской области по своему значению является одной из важнейших составляющих агропромышленного комплекса для снабжения мясом и обеспечения занятости населения. Объем производства мяса в Тамбовской области к 2015 году планируется увеличить до 500 тыс. тонн.

Мясное животноводство демонстрирует устойчивый рост, являясь одной из наиболее динамично развивающихся отраслей агропромышленного комплекса области. На август 2014 года, поголовье КРС во всех категориях хозяйств составило 147,3 тыс. голов. В области созданы хорошие условия для стабильного развития свиноводства: поголовье свиней во всех категориях хозяйств на август 2014 года составило 904,5 тыс. голов.

В 2014 году увеличилось производство продукции растениеводства и повышение ее качества за счет внедрения новых высокопродуктивных сортов

и гибридов, более широкого применения ресурсосберегающих технологий в растениеводстве. Производство зерна увеличилось за счет увеличения посевных площадей зерновых и зернобобовых культур, в том числе увеличения посевов кукурузы на зерно и увеличения урожайности. Для производства высокобелковых кормов для животноводства увеличены посевы сои в 2,5 раза и зернобобовых культур на 7,5 процентов.

Валовой сбор зерновых на протяжении последних лет стабильно высокий и составляет не менее 2,0 млн. тонн. По состоянию на август 2014 года он составил уже более 2,2 млн. тонн. Ежегодно растут темпы обновления сельхозтехники. За 1-е полугодие 2014 года план приобретения выполнен на 90 %.

Достижение долгосрочных целей развития АПК возможно за счет продолжения устойчивого развития таких отраслей перерабатывающей промышленности как сахарная, комбикормовая, мясная, мукомольно-крупяная, молочная (масло и сыроделие), спиртовая, плодоовощная, в том числе совершенствования региональной товаропроводящей, логистической инфраструктуры.

В целях эффективного развития агропромышленного комплекса области целесообразно ускорить процедуру прохождения отбора в Минсельхозе России инвестиционных проектов.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях /Е.Б.Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. - №1. - С. 25-30.
2. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе /А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. - №4. - С. 23-27.
3. Жирнов, А.В. Социальный пакет как элемент кадровой политики / А.В. Жирнов, Ю. А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Экономика и социум. – 2014. - №4(13).
4. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина //Главный агроном. -2012. - №10. – С. 66-68.
5. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Международный технико-экономический журнал. -2013. - №6. - С. 65-68.
6. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. -2014. - №2. – С. 53-56.
7. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин,

- А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2012. - №1. - С. 21-23.
8. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С. 56-59.
9. Журнал «Региональная экономика: теория и практика» 36 (363) -2014, сентябрь
10. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области на 2013-2020 годы».

*Новикова Е.А.
студент 3го курса
Дудникова Е.А.
студент 3го курса
Черкасова О.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
Россия, г. Саранск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены роль и значение информационного обеспечения в процессе стратегического управления современным предприятием. На примере исследования деятельности промышленного предприятия выявлены проблемы данного вида обеспечения и предложены рекомендации по их совершенствованию.

Ключевые слова: стратегическое управление, информационное обеспечение, информационные потоки, информация, рыночная экономика.

В настоящее время информация превращается в один из основных факторов осуществления управления, повсеместное использование которой стало возможным благодаря появлению новых способов её распространения.

Значимость информации сегодня заключается в том, что она является одним из важнейших средств в конкурентной борьбе как на национальном, так и на международном уровне, один из решающих факторов развития производительных сил. Исключительная роль информации в настоящее время привела к пониманию информации как ресурса, столь же необходимого и важного, как энергетические, сырьевые, финансовые, человеческие и другие.

Важнейшая особенность процесса управления информационными ресурсами заключается в его неопределенной природе. Однако для управления организацией упорядочивание информационных потоков является одной из основных задач. Чем точнее и объективнее информация, находящаяся в распоряжении системы управления, чем полнее она отражает

действительное состояние и взаимосвязи в объекте управления, тем обоснованнее поставленные цели и реальные меры, направленные на их достижение [1].

Информация как элемент управления и предмет управленческого труда должна обеспечить качественное представление о задачах и состоянии управляемой и управляющей систем и разработку идеальных моделей желаемого их состояния. Таким образом, информационное обеспечение - это часть системы стратегического управления, которая представляет собой совокупность данных о фактическом и возможном состоянии элементов производства и внешних условий функционирования производственного процесса и о логике изменения и преобразования элементов производства [4]. При диагностировании информационной системы исследуются движение информационных потоков, их интенсивность и устойчивость, алгоритмы преобразования информации и соответствующая этим объективным условиям схема документооборота. Важным источником получения данных об организации управления является проведение специальных опросов работников аппарата управления или коллектива соответствующего подразделения управляемого объекта.

По нашему мнению, необходимо выделить факторы, актуализирующие значимость информационных ресурсов в настоящее время [2]:

- усиление процессов глобализации экономики;
- увеличение доли информации в функционировании инновационно-ориентированной компании;
- приобретение конкурентных преимуществ;
- повышение эффективности других ресурсов;
- снижение неопределенности среды, рисков.

Специфика стратегического управления заключается в том, что данный вид управления требует повышенного внимания к информации. В западных компаниях действует отработанный процесс сбора и анализа информации, так как они значительное время уже функционируют в условиях рыночной экономики и имеют более значительный опыт стратегического управления[3].

В российской практике на предприятиях почти отсутствует отлаженная схема работы с информацией. Поскольку в условиях плановой экономики информационное обеспечение не всегда являлось главной задачей, однако стало проблемой по мере перехода к рыночной экономике и осуществления стратегического управления на уровне отдельного предприятия.

В качестве объекта для проведения исследования нами было выбрано промышленное предприятие ОАО «Ламзурь». ОАО «Ламзурь» является лидером пищевой промышленности Республики Мордовия в сфере производства кондитерских изделий. Предприятие создано в целях извлечения прибыли и максимального удовлетворения потребностей населения в качественной продукции, работах и услугах. На сегодняшний

день является одним из крупнейших кондитерских предприятий в Поволжье, представляет собой высокотехнологическое предприятие с объемами выпуска 30 000 тонн кондитерских изделий в год. Всего на предприятии трудятся около 1500 человек.

Многие разработки ОАО «Ламзурь» не имеют аналогов в России. Продукция ОАО «Ламзурь» отправляется в 43 региона страны. Таким образом, ОАО «Ламзурь» вносит значительный вклад в развитие региона, т.к. удовлетворяет спрос не только потребителей Республики Мордовия, но и других регионов России, предоставляет надежные рабочие места. И информация играет немаловажную роль в деятельности ОАО «Ламзурь».

Функционируя в условиях командной экономики при разработке своих планов ОАО «Ламзурь» получало сверху от вышестоящих Министерств и ведомств информацию о номенклатуре производимой продукции, поставщиках и потребителях, ценах на свою продукцию и многих других показателях и нормативах, которые автоматически закладывались в основу разработки планов. Сама плановая работа сводилась к поиску эффективных путей выполнения заданий в условиях достаточно прогнозируемой внешней среды. Сейчас ОАО «Ламзурь» активно внедряет в свою деятельность стратегическое управление, которое сводится к тому, что предприятие само определяет и прогнозирует параметры внешней среды, планирует ассортимент продукции и услуг, формирует цены, осуществляет поиск поставщиков, исследует рынки сбыта, а самое главное – определяет свои долгосрочные цели и стратегию будущего развития. И проблема информационного обеспечения процесса стратегического управления достаточно актуальна для ОАО «Ламзурь».

Всю информацию, используемую в ОАО «Ламзурь» для принятия решений можно поделить на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя информация представляет собой данные, собираемые и обрабатываемые в пределах ОАО «Ламзурь» для ее собственных нужд. Эта информация подготавливается не только для себя, но и для предоставления органам государственной статистики, налоговой службе, партнерам по бизнесу. Данный вид информации включает в себя внутреннюю статистику, материалы ранее проведенных исследований, досье клиентов и др.

Внешняя информация представляет собой данные, получаемые тем или иным способом из внешней среды ОАО «Ламзурь» и используемые ею для внутренних потребностей. Данный вид информации включает в себя государственную и отраслевую статистику, литературу, выпускаемую фирмами, публикации рекламных агентств, материалы для изучения рынка.

В настоящее время руководители функциональных подразделений ОАО «Ламзурь» испытывают трудности с получением внешней и внутренней информации, из-за того, что ее количество огромно и постоянно увеличивается. Поэтому руководителям, чтобы быть в курсе последних событий, произошедших в окружающем мире, необходимо использовать

большое число различных источников информации и самостоятельно обрабатывать ее, чтобы довести до нужного вида и объема. Но для этого требуются огромные затраты средств и времени, которыми руководители ОАО «Ламзурь» не располагают. Обработанная информация поступает не вовремя, что, в свою очередь, приводит, к принятию «запоздалых» решений.

Следовательно, в настоящее время предприятие ОАО «Ламзурь» испытывает потребность в структурировании, классификации информации по блокам, что позволит воспользоваться ей при возникающих проблемах в управлении.

Для удовлетворения потребности в структурированной, классифицированной информации по блокам, нами была разработана структура информационной базы (Таблица 1).

Предлагаемая структура позволит облегчить доступ к информационной базе предприятия. Исходя из данной предлагаемой структуры, к внешней информации мы относим макроэкономический и микроэкономический информационный блоки. К внутренней же информации относится внешнеэкономический информационный блок. Данная структуризация облегчит поиск нужной информации при принятии стратегически значимых решений, позволит осуществлять решение стратегических проблем своевременно, без запаздывания. Так же для персонала данная классификация, на наш взгляд, достаточна проста в использовании.

Таблица 1 – Предлагаемая структура информационной базы ОАО «Ламзурь»

Макроэкономический информационный блок	Микроэкономический информационный блок	Внеэкономический информационный блок
<p>Подблоки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозы развития отрасли; - политическая ситуация в стране; - внешние риски; - экологическая оценка; - законодательство, действующее в данной отрасли; - другие. 	<p>Подблоки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовое состояние предприятия; - конкуренция в отрасли - отношения с заинтересованными сторонами; - маркетинг; - другие. 	<p>Подблоки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - система мотивации; - социальная структура персонала; - корпоративная социальная ответственность; - другие.

В современных рыночных условиях ОАО «Ламзурь» испытывает затруднение при передаче информации из одного функционального подразделения в другое, каждый отдел работает автономно и мало взаимодействует друг с другом. Осуществление процесса стратегического управления предполагает взаимосвязь всех этапов управления, где каждое подразделение должно своевременно передавать информацию. В ОАО «Ламзурь» применяется линейно-функциональная организационная структура, при которой передача информации осуществляется сверху вниз, а в отделах одного уровня слабо развиты горизонтальные связи, что затрудняет

движение информационных потоков и осуществления обратной связи.

Сегодня большинство организаций на территории нашей страны используют функциональный подход к управлению и представляют собой механизм, обладающим набором функций. Выполняя свои узкоспециализированные задачи, сотрудники перестают видеть конечные результаты труд всего предприятия и осознавать свое место в общей цепочке. Они оказываются не ориентированы на целевые задачи предприятия, так как их видение происходящего чаще всего не выходит за рамки подразделений, в которых они работают [3].

Путём опроса было установлено, что 53% персонала ОАО «Ламзурь» не знают корпоративную стратегию своей компании. Это может привести к непониманию работником выполняемых функций, приказов и распоряжений руководителя, к отсутствию единоначалия. Поэтому нужно обеспечить движение информационных потоков о корпоративной стратегии ОАО «Ламзурь» таким образом, чтобы каждый работник знал в каком главном направлении осуществлять свою деятельность. Это может осуществляться разными способами: проведение совещаний по представлению стратегии в каждом подразделении, вовлечение большего числа сотрудников в разработку стратегии, фирменная символика в виде стендов, календарей и т.п.

Для решения проблемы обеспечения процесса стратегического управления информацией в ОАО «Ламзурь» нами была разработана следующая модель информационного обеспечения (рисунок 1).

На рисунке 1 изображена взаимосвязь всех этапов стратегического управления между собой. Потоки информации на всех этапах следуют последовательно и взаимоувязывают этапы друг с другом. Это позволит вовремя регулировать и вносить корректировки в каждый этап стратегического управления ОАО «Ламзурь».

Проведённое нами исследование показало, что стратегическое управление в ОАО «Ламзурь» является основным направлением его развития в настоящее время.

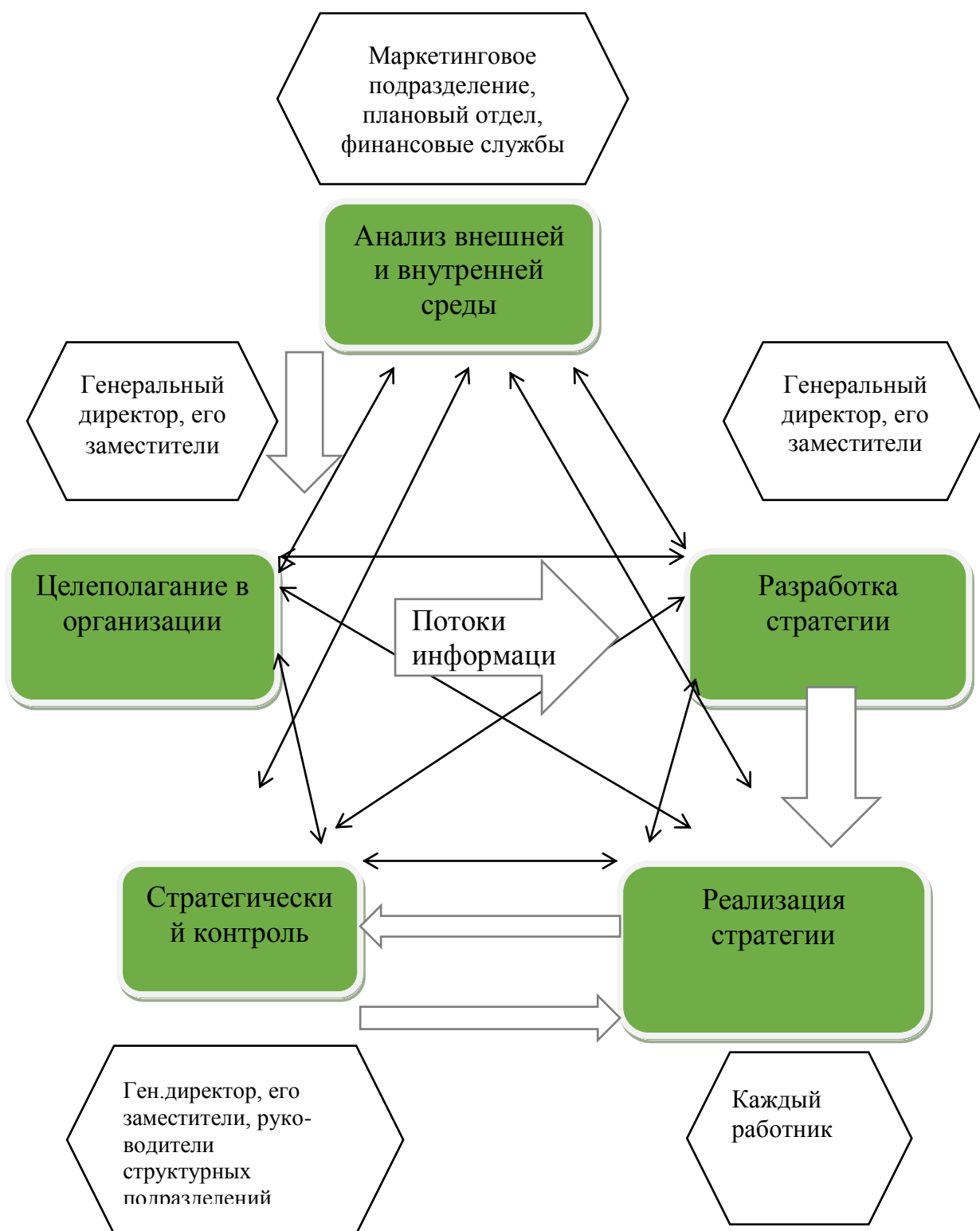


Рисунок 1 - Модель информационного обеспечения процесса стратегического управления для ОАО «Ламзурь»

Для совершенствования информационного обеспечения процесса стратегического управления считаем необходимым приобрести и установить конфигурацию «1С: Консолидация и анализ инвестиций» версии ПРОФ. Это

позволит загружать данные из различных учётных систем и трансформировать по принципу мэппинга в удобный вид. Для получения сводных показателей, например, по бизнесу в целом, используются механизмы консолидации данных. Система рассчитывает показатели доходности проектов и бизнеса в целом, позволяет моделировать ситуации: выход из проекта на заданную дату, анализ чувствительности. Данное нововведение повысит эффективность и обеспечит систематичность в разработке и реализации стратегии развития ОАО «Ламзурь»; обеспечит соответствие организации стратегической деятельности нормативно-правовым требованиям; будет способствовать накоплению статистической информации для принятия управленческих решений; снизит риски на протяжении всего срока реализации стратегии.

Также считаем целесообразным предложить удобную программу для учета производства в малом и среднем бизнесе МойСклад. Ее легко освоить, для работы не требуется специальных знаний и тренингов.

Основные возможности программы для учета производства:

- контроль готовой продукции — расчет себестоимости изготовленных товаров за считанные секунды;
- планирование потребностей в сырье и материалах;
- учет складских остатков — приемка и отгрузка товара, перемещения, инвентаризации;
- печать документов и форм — экономия времени на подготовку и отсутствие ошибок при заполнении.

Таким образом, предложенные нами рекомендации по совершенствованию информационного обеспечения процесса стратегического управления в ОАО «Ламзурь» могут быть применены и на подобных предприятиях, что позволит им добиться конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе и обеспечить устойчивое развитие.

Использованные источники:

1. Ашмарина С.И. Эффективность использования информационных ресурсов предприятия / Ашмарина С.И., Татарских Б.Я. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2013. - 206 с.
2. Гереева Т. Р. Системный подход к формированию информационного обеспечения стратегического управления предприятием / Т. Р. Гереева // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2012. - № 2. - С. 150 - 158.
3. Ефимов В. В. Размышления о процессном подходе// Методы менеджмента качества, № 11, с.17, 2012.
4. Информационные технологии в управлении: Учеб. пособие / Е.В. Самофалова, В.А. Дудко, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. Под ред. Э.Н. Кузьбожева. Курск: Курск.гос.тех.ун-т, 2012. 268 с.

*Новикова И. С.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Герасименко О. А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОАО «ГАЗПРОМ»

Важнейшим фактором обеспечения высокого уровня конкурентоспособности корпораций в современных условиях является рациональное использование всех видов ресурсов. Эффективное использование основных и оборотных активов влияют на финансовую устойчивость корпорации, которая определяет ее способность функционировать и развиваться в изменяющейся внутренней и внешней среде.

Целью исследования является оценка экономической эффективности оборотного капитала.

Объект исследования – ОАО «Газпром».

В процессе создания продукции наряду с основными средствами производства участвуют предметы труда, которые полностью потребляются и в полном объеме отражаются в стоимости готового продукта – это оборотные средства. Они обеспечивают непрерывность всех процессов: снабжения, производства, сбыта.

В каждой конкретной корпорации величина оборотных средств, состав и структура зависят от характера, сложности, длительности производственного цикла, а также от стоимости сырья, условий его поставки и т.д.

Главной особенностью оборотного капитала является тот факт, что он авансируется в производство. Таким образом, оборотные активы становятся неотъемлемой и стабилизирующей частью непрерывного циклического производственного процесса, и их дефицит или их отсутствие приведёт к нарушению полного производственного цикла и срыву эффективной работы корпорации.

Политика управления оборотным капиталом предполагает принятие решений относительно величины, структуры и значений компонентов чистых оборотных активов.

Для построения такой политики используется ряд показателей:

- 1) кредиторская задолженность;
- 2) краткосрочные обязательства;
- 3) суммы отдельных элементов оборотных средств;

4) чистый оборотный капитал.

Чистый оборотный капитал представляет собой разность между оборотным капиталом предприятия и его краткосрочными обязательствами.

Политика управления оборотным капиталом должна обеспечивать компромисс между риском потери ликвидности и эффективностью работы, что сводится к решению двух важных задач [1]:

- обеспечение платежеспособности;
- обеспечение приемлемого уровня структуры и рентабельности активов.

Корпорации, которые не в состоянии своевременно оплачивать свои счета и выполнять обязательства, могут находиться в преддверии банкротства. Поэтому обеспечение платежеспособности является первоочередной задачей финансовой политики.

Также важно не просто иметь определенную сумму оборотного капитала. Эта сумма должна состоять из определенных элементов последнего. Разные уровни оборотного капитала по-разному воздействуют на прибыль. Так, высокий уровень производственных запасов требует значительных текущих расходов. Широкий ассортимент продукции в дальнейшем может способствовать росту объемов реализации. Поиск путей достижения компромисса между прибылью, риском потери ликвидности и состоянием оборотных средств и источников их покрытия предполагает учет рисков. Чем выше уровень оборотного капитала, тем меньше риск, и наоборот.

Управление оборотными активами корпорации связано с конкретными особенностями формирования его операционного цикла. Операционный цикл представляет собой период полного оборота всей суммы оборотных активов, в процессе которого происходит смена отдельных их видов. На первой стадии денежные активы используются для приобретения сырья и материалов; на второй стадии входящие запасы материальных оборотных активов в результате непосредственной производственной деятельности превращаются в запасы готовой продукции; на третьей стадии запасы готовой продукции реализуются потребителям и до наступления их оплаты преобразуются в дебиторскую задолженность; на четвертой стадии оплаченная дебиторская задолженность вновь преобразуется в денежные активы.

Важнейшей характеристикой операционного цикла, существенно влияющей на объем, структуру и эффективность использования оборотных активов, является его продолжительность. Она включает период времени от момента расходования корпорацией денежных средств на приобретение входящих запасов материальных оборотных активов до поступления денег от дебиторов за реализованную им продукцию.

Политика управления оборотными активами представляет собой часть общей финансовой стратегии корпорации, заключающейся в формировании

необходимого объема и состава оборотных активов, рационализации и оптимизации структуры источников их финансирования [2].

При анализе эффективности использования оборотного капитала ОАО «Газпром» в таблице 1 можно сделать вывод, что корпорации необходимо дополнительное вовлечение денежных средств в оборот. Об этом свидетельствует снижение коэффициента оборачиваемости на 10,34% и увеличение коэффициента закрепления на 10,98%. Динамика продолжительности одного оборота показывает, что средства, вложенные в оборотные активы или их составляющие, снова принимают денежную форму на 67 дней дольше, чем это было в базисном году. А на каждый рубль реализованной продукции в 2013 г. приходится 1 рубль 92 копейки оборотных средств.

Таблица 1 – Показатели эффективности использования оборотных активов ОАО «Газпром»

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютное изменение 2013 г. от 2011 г.
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	8015251	9036940	10054800	2039549
Выручка от реализации, тыс. руб.	4637090	4766495	5249965	612875
Валовая прибыль, тыс. руб.	1694909	1344648	1649057	-45852
Коэффициент оборачиваемости	0,58	0,53	0,52	-0,06
Коэффициент закрепления оборотных средств	1,73	1,90	1,92	0,19
Продолжительность оборота оборотных средств, дней	622	683	689	67
Коэффициент рентабельности оборотных средств	0,21	0,15	0,16	-0,05

В целом эффективность использования активов снижается, о чем видно из уменьшения показателя рентабельности оборотных средств на 23,81%.

О дополнительном привлечении средств в оборот свидетельствует их высвобождение в результате изменения продолжительности оборота, рассчитанное по формуле 1.

$$OC_{\text{в}} = \frac{V_{\text{отч}}}{K_{\text{об}}^{\text{отч}}} - \frac{V_{\text{отч}}}{K_{\text{об}}^{\text{баз}}} = \frac{5249965}{0,52} - \frac{5249965}{0,58} = 1044422,745 \text{ тыс.руб.} \quad (1)$$

где $V_{\text{отч}}$ – выручка от реализации продукции в отчетном периоде, тыс. руб.;

$K_{\text{об}}^{\text{баз}}$ и $K_{\text{об}}^{\text{отч}}$ – коэффициенты оборота в базисном и

отчетном периоде.

Большое значение имеет ускорение оборачиваемости оборотных средств, так как способствует увеличению объема выпускаемой продукции без привлечения дополнительных оборотных средств, укрепляя платежеспособность корпорации.

Организационные мероприятия по ускорению прохождения оборотных фондов могут производиться на всех этапах движения: на этапе закупок производственных запасов, сокращения объема незавершенного производства, на этапе обращения.

Повысить оборачиваемость активов на этапе обращения возможно за счет:

- 1) уменьшение запасов готовой продукции вследствие улучшения планирования сбыта;
- 2) отпуск продукции на условиях предоплаты;
- 3) уменьшение дебиторской задолженности;
- 4) ускорение расчетов путем применения компьютерных программ «банк-клиент» и т. п.

Одним из способов, уменьшающих величину дебиторской задолженности, является пользование услугами факторинговых компаний, приобретающих у клиентов права на взыскание долгов.

Допустим, если корпорация заключит договор с одной из факторинговых компаний на следующих условиях: размер аванса от компании – 80%, процент, подлежащий уплате за услуги – 3%, то при той же плановой величине дебиторской задолженности в 437349 тыс. руб. при данном методе работы с покупателями ОАО «Газпром» получит следующий экономический эффект:

$$437349 * 0,8 - 437349 * 0,03 = 336758,73 \text{ тыс. руб.}$$

Факторинг позволит корпорации высвободить денежные средства в размере 336758,79 тыс. руб., что позволит погашать свои краткосрочные обязательства либо использовать средства на производственные нужды.

В заключение необходимо отметить, что в процессе управления дебиторской задолженностью большое значение имеют профессионализм и высокая степень мотивации персонала, вовлеченного в этот процесс.

Использованные источники:

- 1 Романовский М. В. Корпоративные финансы. Учебник для ВУЗов. / М. В. Романовский, А. И. Вострокнутова. – М.: Питер, 2014.
- 2 Теплова Т. В. Корпоративные финансы. Учебник для бакалавров. / Т. В. Теплова. – М.: Юрайт-Издат, 2014.
- 3 Финансовая отчетность ОАО «Газпром» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazprom.ru/investors/reports> (дата обращения 02.11.2014)

*Петрова Д.А.
студент 3-го курса
Яковлева Н.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО Орел ГАУ
Россия, г. Орел*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖУ МОЛОКА ЗАО "БЕРЕЗКИ" ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье проведен анализ эффективности производства и продаж молока ЗАО "Березки" за 2011-2013 годы.

Главной целью деятельности любого предприятия является получение прибыли как основного источника финансовых ресурсов предприятия. В условиях рыночных отношений каждое предприятие, независимо от формы собственности и хозяйствования, заинтересовано в получении максимальной прибыли.

Отметим, что большинство сельскохозяйственных предприятий Орловской области являются убыточными, на данный момент предприятия обладают недостаточным потенциалом для получения прибыли. Высокая себестоимость продукции является главным аспектом стагнации данного сектора экономики области.[1]

Рассмотрим затраты на производство и продажу продукции, а именно молока, ЗАО "Березки" Орловской области.

Таблица 1 - Анализ эффективности затрат на производство и продажу молока ЗАО "березки" Орловской области за 2011-2013 гг.

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	Темп роста (снижения), %
Валовой надой, ц	6006,0	6230,0	5409,0	90,1
Производственная себестоимость всей продукции, тыс. руб.	6812,0	8089,0	10238,0	150,3
Производственная себестоимость 1 центнера продукции, руб.	1134,2	1298,4	1892,8	166,9
Объем продажи, ц	5202,0	5405,0	4741,0	91,1
Уровень товарности, %	86,6	86,8	87,7	101,2
Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	6159,0	7020,0	9401,0	152,6
Полная себестоимость 1 центнера продукции, руб.	1184,0	1298,8	1982,9	167,5
Выручка от продажи, тыс. руб.	7060,0	7165,0	7708,0	109,2
Средняя цена реализации 1ц, руб.	1357,2	1325,6	1625,8	119,8
Валовая продукция в ценах реализации, тыс. руб.	8151,2	8258,6	8794,0	107,9

Приходится валовой продукции на каждый рубль производственных затрат, руб./руб.	1,2	1,0	0,9	71,8
Окупаемость затрат выручкой, руб./руб.	1,1	1,0	0,8	71,5

Проанализировав таблицу 1, следует отметить, что в результате снижения темпов роста валового надоя над темпами роста производственной себестоимости, производственная себестоимость 1ц. продукции увеличилась в 2013 г. на 67% , что говорит о нерациональном производстве и неэффективности использования затрат в отчетном году. Уровень товарности на протяжении рассматриваемого периода стабилен и незначительно увеличился в 2013 г. Это свидетельствует о неизменной реализации молока, следовательно продукция предприятия востребована на рынке и имеет высокое качество.

Полная себестоимость 1ц. продукции увеличилась в 2013г. на 68% и составила 1983 руб. Это говорит об отрицательной тенденции при реализации молока и выгоды его производства. Так же, отметим, что увеличение темпов роста выручки от продажи на 9%, достаточно для увеличения средней цена реализации 1ц. молока, которая составила отчетном году 1625,8 руб.

Валовая продукция в ценах реализации увеличилась с 8151,2 тыс. руб. в 2011г. до 8794,0 тыс. руб. в 2013 г., это повлияло на величину валовой продукции, приходящейся на каждый рубль производственных затрат, в результате чего произошло уменьшение показателя на 27% и составил 0,9 руб. / руб.

Что касается окупаемости затрат выручкой, то здесь наблюдается уменьшение величины выручки над себестоимостью в отчетном году, и эта разница за рассматриваемый период увеличилась на 30 % и составила в 2013 г. 0,8 руб./руб., что свидетельствует об неэффективности затрат на производство молока и его реализацию.

Из проведенного анализа следует сделать вывод, о необходимости введение стимулирующих мер по увеличению выручки за реализованное молоко и снижение себестоимости проданной продукции. Такая политика приведет к увеличению эффективности и рентабельности производства и благоприятно скажется на развитие отрасли в целом в ЗАО "Березки".

В заключении следует отметить значимость анализа эффективности затрат на производство и продажу продукции, в результате которого можно определить слабые и сильные стороны процесса реализации продукции, а в последующем оказать влияние на увеличение прибыльности, что так необходимо для любого предприятия.

Использованные источники:

1. Яковлева Н.А. Индексный анализ прибыли и рентабельности продаж

молока на примере группы хозяйств Орловской области. // Экономика и социум, 2014

2. Яковлева Н.А. // Диссертация: Экономические основы повышения устойчивости и прогнозирование производства зерна: на материалах Орловской области /г. Орел, 2006.

*Полякова О.И., к.э.н.
доцент
кафедра Прикладных экономических дисциплин
Орловский государственный университет
Россия, г. Орел*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются методологические основы финансового оздоровления предприятий в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: антикризисное управление, финансовое оздоровление, платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия

Понятие финансового оздоровления определено Федеральным законом от 26.10.2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Финансовое оздоровление – это процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности. Таким образом, целью финансового оздоровления является восстановление платежеспособности должника и погашение его задолженности в соответствии с утвержденным графиком.

Задачи финансового оздоровления:

- устранение неплатежеспособности;
- восстановление финансовой устойчивости;
- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия на длительный период.

Решение задач финансового оздоровления предприятия возможно через реализацию соответствующих методов. Термин «методы финансового оздоровления» означает систему практических способов, направленных на достижение главной цели.

Классификация методов финансового оздоровления включает в себя следующие группы:

- оперативные, направленные на устранение неплатежеспособности;
- локальные, направленные на восстановление финансовой устойчивости;
- долгосрочные, направленные на обеспечение финансового равновесия на длительный срок.

Выбор методов финансового оздоровления предполагает

определенную последовательность действий:

- анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет выявить наиболее острые проблемы;

- определяются варианты решения этих проблем для первичного финансового оздоровления и пути дальнейшего повышения финансовой устойчивости;

- осуществляется оценка альтернативных вариантов решения проблем по различным критериям;

- оцениваются последствия применения выбранных вариантов при различных условиях;

- в программу финансового оздоровления отбираются методы, позволяющие получить желаемые результаты с минимальными затратами [1].

Выбор методов по проведению финансового оздоровления должен обосновываться спецификой отрасли, в которой функционирует предприятие.

Политика финансового оздоровления представляет собой часть общей стратегии развития предприятия и заключается в обеспечении наиболее эффективных форм и методов улучшения финансового состояния предприятия. Цель политики финансового оздоровления заключается в разработке и реализации мер, направленных на быстрое возобновление платежеспособности и восстановление достаточного уровня финансовой устойчивости предприятия, обеспечивающих его выход из кризисного финансового состояния.

Стратегия политики финансового оздоровления является частью общей стратегии развития предприятия, призванной обеспечить операционную, инвестиционную и финансовую деятельности достаточным объемом финансовых ресурсов. Поэтому она должна быть согласована с целями и направлениями стратегии развития предприятия, которые могут быть сведены к следующим видам:

- ограниченный рост (выбор такой стратегии возможен в условиях стабильной конкурентной позиции предприятия);

- ускоренный рост (реализация данной стратегии целесообразна на стадиях зарождения и роста бизнеса);

- сокращение деятельности (реализация данной стратегии целесообразна на последних стадиях жизненного цикла);

- комбинирование (данная стратегия содержит в себе элементы выше описанных стратегий, и ее реализация характерна для предприятий с широкой отраслевой и региональной диверсификацией).

Принципами разработки эффективной политики финансового оздоровления предприятия являются:

- ориентация на базовые стратегии их развития (ограниченный или ускоренный рост, сокращение деятельности, комбинирование);

- непрерывность адаптации к внешней среде (предстоящие стратегические изменения должны быть согласованы с изменениями во внешней бизнес-среде);

- синхронность типовых трендов возникновения дебиторской задолженности и отдачи долга предприятием (линейный, степенной, ступенчатый, неопределенный);

- учет уровня финансового риска при прогнозе сценариев возврата дебиторской задолженности.

Алгоритм финансового оздоровления включает следующие этапы:

1 этап. Устранение внешних факторов банкротства. Цель применения методов первого этапа – доведение коэффициента текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами до нормативного уровня.

2 этап. Проведение локальных мероприятий по улучшению финансового состояния. Цель применения данных методов финансового оздоровления – обеспечение устойчивого финансового положения предприятия в среднесрочной перспективе, которое проявляется в стабильном поступлении выручки от реализации, достаточном уровне ликвидности активов, повышении рентабельности продукции.

При реализации методов второго этапа оценивается возможность привлечения дополнительных внутренних источников финансирования.

3 этап. Создание стабильной финансовой базы (долгосрочные методы финансового оздоровления). Применение данных методов требует привлечение дополнительных инвестиций. Целью долгосрочных методов финансового оздоровления является обеспечение устойчивого финансового положения предприятия в долгосрочной перспективе – создание оптимальной структуры баланса и финансовых результатов, устойчивости финансовой системы предприятия к неблагоприятным внешним воздействиям.

Выделяют следующие модели финансового оздоровления:

- рыночная (поведение на рынке), которая включает в себя совершенствование товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики;

- производственная (диверсификация производства, контроль затрат, перепрофилирование производства и т.п.);

- структурное оздоровление (внутренняя реструктуризация, реорганизация);

- совершенствование финансового менеджмента [3].

Механизм финансового оздоровления – это система последовательных шагов, направленных на достижение конечной цели – долгосрочной финансовой устойчивости в условиях рыночной экономики и конкуренции. Финансовое оздоровление должно быть направлено не только на реализацию тактического механизма восстановления платежеспособности предприятия,

но и на обеспечение финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе [2].

Использованные источники:

1. Политика финансового оздоровления предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.greatfin.ru/grefs-39-1.html>.
2. Солодухин Д.Н. Механизм финансового оздоровления промышленного предприятия в условиях банкротства [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.ieay.ru/naychisc_article/2008/01/Soloduhin.shtml
3. Чапкина Е.Г. Теория и практика финансового оздоровления [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.nashaycheba.ru/v58424/чапкина_е.г._теория_и_практика_финансового_оздоровления

*Пономарева Е.Н., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента
САФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ОСНОВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В данной статье обобщаются нормы федерального законодательства, определяющие основы финансирования деятельности государственных и муниципальных учреждений социальной сферы.

Ключевые слова: автономные учреждения, бюджетные учреждения, казенные учреждения, источники финансирования, субсидии, нормативные затраты.

Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает три типа государственных и муниципальных учреждений: казенное, автономное, бюджетное. В социальной сфере осуществляют деятельность учреждения всех трех типов, что непосредственно оказывает влияние на основы финансирования их деятельности.

Статус казенных учреждений имеют учреждения в сфере занятости населения, отделения социальной защиты населения, пожарные части, службы спасения и др.

Финансирование деятельности казенных учреждений осуществляется на основании бюджетной сметы, которая согласно ст.6 Бюджетного кодекса РФ представляет собой документ, устанавливающий в соответствии с классификацией расходов бюджетов лимиты бюджетных обязательств казенного учреждения.

Согласно ст. 70 Бюджетного кодекса РФ обеспечение выполнения функций казенных учреждений включает:

- оплату труда работников казенных учреждений, денежное содержание (денежное вознаграждение, денежное довольствие, заработную

плату) работников органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные должности РФ, государственные должности субъектов РФ и муниципальные должности, государственных и муниципальных служащих, иных категорий работников, командировочные и иные выплаты в соответствии с трудовыми договорами (служебными контрактами, контрактами) и законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами;

- закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд;

- уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации;

- возмещение вреда, причиненного казенным учреждением при осуществлении его деятельности.

Исходя из смысла п.3 ст. 69.2 Бюджетного кодекса РФ казенным учреждениям может выдаваться государственное задание в соответствии с решением органа государственной власти (государственного органа), органа местного самоуправления, осуществляющего бюджетные полномочия главного распорядителя бюджетных средств. В свою очередь, для бюджетных и автономных учреждений государственное (муниципальное) задание является обязательным документом.

К числу бюджетных учреждений относят детские сады, школы, поликлиники, диспансеры, комплексные центры социального обслуживания, музеи, станции по борьбе с болезнями животных и т.д.

Начиная с 2010 года, ряд учреждений социальной сферы изменили тип учреждения на автономное. К их числу относят федеральные университеты, как правило, стоматологические поликлиники, наиболее перспективные гимназии, издательские дома, некоторые учреждения для молодежи, центры спортивной подготовки, многофункциональные центры и др.

В соответствии с абз.1 п.1 ст. 78.1 БК РФ в бюджетах бюджетной системы РФ предусматриваются субсидии бюджетным и автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного (муниципального) задания.

Статья 9.2 Закона «О некоммерческих организациях» [1] устанавливает, что финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания бюджетного учреждения осуществляется с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленных за бюджетным учреждением учредителем или приобретенных бюджетным учреждением за счет средств, выделенных ему учредителем на приобретение такого имущества, расходов на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается соответствующее имущество, в том числе земельные участки.

Такая же норма установлена статьей 4 Закона «Об автономных учреждениях» [2] в отношении финансового обеспечения выполнения государственного (муниципального) задания автономного учреждения. И есть дополнение в отношении финансового обеспечения содержания имущества в случае сдачи в аренду с согласия учредителя недвижимого имущества или особо ценного движимого имущества, закрепленных за автономным учреждением учредителем или приобретенных автономным учреждением за счет средств, выделенных ему учредителем на приобретение такого имущества. Финансовое обеспечение содержания такого имущества учредителем не осуществляется.

Основой для расчета субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания являются нормативные затраты на оказание соответствующих услуг и на содержание имущества.

Если приказ Минфина в отношении расчета нормативных затрат федеральных государственных учреждений [3] закрепляет только три способа расчета: нормативный, структурный, экспертный, то Комплексные рекомендации 2011 года [4] закрепляют основные правила определения нормативных затрат в зависимости от сферы деятельности (образование, культура, здравоохранение и т.д.) и устанавливают четыре способа расчета нормативных затрат:

1. нормативный (метод прямого счета);
2. структурный;
3. экспертный;
4. метод «первоначальных нормативных затрат» (метод обратного счета), который предполагает формирование нормативов, исходя из затрат прошлого, текущего или планируемого периода с учетом нового объема и поправочных коэффициентов.

В разделе 5 Рекомендаций Минфина 2013 года [5] уточнено, что субсидия не должна рассчитываться исходя из фактических затрат, «обратным счетом». Нормативные затраты следует рассчитывать из того, сколько требуется для оказания конкретной услуги при прочих равных условиях.

Согласно абз. 2 п.1 ст. 78.1 Бюджетного кодекса РФ из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации могут предоставляться субсидии бюджетным и автономным учреждениям на иные цели. Данные субсидии также называют целевыми. К их числу, например, можно отнести субсидии на финансовое обеспечение:

- мероприятий, направленных на развитие автономных учреждений;
- на проведение капитального ремонта;
- на приобретение дорогостоящего оборудования;
- на выплату стипендий студентам;
- на компенсацию расходов, связанных с проездом к месту отдыха и обратно лицам, проживающим в районах Крайнего Севера;

- на компенсацию расходов учреждения, временно не оказывающего государственные (муниципальные) услуги [5].

На наш взгляд, к целевым субсидиям можно отнести расходы на финансовое обеспечение мероприятий, финансируемых из резервных фондов, мероприятий, связанных с созданием, началом деятельности учреждения, изменением типа, ликвидацией учреждения и других мероприятий, носящих непостоянный характер.

Согласно п.1 ст. 78.2 Бюджетного кодекса РФ бюджетным и автономным учреждениям могут предусматриваться субсидии на осуществление ими капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности или приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность с последующим увеличением стоимости основных средств, находящихся на праве оперативного управления у этих учреждений.

Пунктом 1 статьи 79 Бюджетного кодекса РФ предусматриваются бюджетные ассигнования из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на осуществление бюджетных инвестиций в форме капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности, в том числе в рамках государственных (муниципальных) программ.

Бюджетные инвестиции согласно ст. 6 Бюджетного кодекса РФ представляют собой бюджетные средства, направляемые на создание или увеличение за счет средств бюджета стоимости государственного (муниципального) имущества. Предоставляются бюджетные инвестиции могут государственным и муниципальным учреждениям всех типов.

Пунктом 4 ст. 9.2 Закона «О некоммерческих организациях» закрепляется, что бюджетное учреждение вправе сверх установленного государственного (муниципального) задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного (муниципального) задания выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, предусмотренным его учредительным документом, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях. Порядок определения указанной платы устанавливается соответствующим органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Например, порядок определения цен (тарифов) на медицинские услуги, предоставляемые медицинскими организациями, являющимися бюджетными и казенными государственными (муниципальными) учреждениями, устанавливается органами, осуществляющими функции и полномочия учредителей [6]. Это говорит о том, что данным учреждениям здравоохранения может быть разрешено самостоятельно устанавливать цены (тарифы) или это отнесено к полномочиям органа, осуществляющего

функции учредителя.

Согласно ст. 52 Основ законодательства о культуре [7] цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, организации культуры устанавливают самостоятельно.

Руководствуясь ст. 298 Гражданского кодекса Российской Федерации, можно считать, что источником финансирования деятельности автономных и бюджетных учреждений являются доходы от приносящей доход деятельности. Автономные, как и бюджетные учреждения вправе осуществлять приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям, при условии, что такая деятельность указана в их учредительных документах. Доходы, полученные от такой деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение данных учреждений.

В свою очередь, казенные учреждения также могут осуществлять приносящую доход деятельность, только если такое право предусмотрено в их учредительных документах (уставах), но доходы, полученные от указанной деятельности, поступают в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации, следовательно, не являются источником финансирования деятельности казенных учреждений.

В соответствии с п.10 ст. 161 Бюджетного кодекса РФ казенное учреждение не имеет права предоставлять и получать кредиты (займы), приобретать ценные бумаги. Субсидии и бюджетные кредиты казенному учреждению не предоставляются.

Согласно ст. 6 Бюджетного кодекса РФ бюджетный кредит - это денежные средства, предоставляемые бюджетом другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации, юридическому лицу (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), иностранному государству, иностранному юридическому лицу на возвратной и возмездной основах. Следовательно, бюджетный кредит не может быть источником финансирования деятельности не только казенных, но и бюджетных и автономных учреждений.

Пункт 14 статьи 9.2 Закона «О некоммерческих организациях» [1] содержит норму в отношении запрета бюджетным учреждениям размещать денежные средства на депозитах в кредитных организациях, а также совершать сделки с ценными бумагами, если иное не предусмотрено федеральными законами. Но в случаях и порядке, предусмотренных федеральными законами, бюджетное учреждение вправе вносить имущество в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ или иным образом передавать им это имущество в качестве их учредителя или участника. Например, такая возможность есть у высших учебных заведений при создании малых инновационных предприятий.

В отношении привлечения заемных средств бюджетным

законодательством запрет не установлен [8], а, вот, автономным учреждениям такая возможность дана ст. 14 Закона «Об автономных учреждениях» [2], которая относит сделки, связанные с привлечением заемных денежных средств, к крупным.

На наш взгляд, к источникам финансирования деятельности также можно отнести пожертвования физических и юридических лиц, средства, получаемые учреждениями в рамках софинансирования реализации различных проектов, в том числе международных, что, в большей степени доступно, бюджетным и автономным учреждениям, например, учреждениям образования, культуры, здравоохранения.

Таким образом, можно резюмировать, что основная возможность использования различных источников финансирования деятельности государственных и муниципальных учреждений социальной сферы зависит напрямую от типа учреждения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон №7-ФЗ от 12 января 1996 года «О некоммерческих организациях»
2. Федеральный закон №174-ФЗ от 3 ноября 2006 года «Об автономных учреждениях»
3. Приказ Минфина РФ и Министерства экономического развития РФ от 29 октября 2010 г. №137н/527 «О методических рекомендациях по расчету нормативных затрат на оказание федеральными государственными учреждениями государственных услуг и нормативных затрат на содержание имущества федеральных государственных учреждений»
4. Письмо Минфина России от 16.05.2011 №12-08-22/1959 «Комплексные рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления по реализации Федерального Закона от 8 мая 2010 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»
5. Рекомендации Министерства финансов РФ от 22 октября 2013 г. «Комментарии (комплексные рекомендации) по вопросам, связанным с реализацией положений Федерального закона от 08.05.2010 №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» (для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления»
6. Постановление Правительства РФ от 4 октября 2012 г. №1006 "Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг"
7. Закон РФ от 9 октября 1992 г. №3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

8. Распоряжение Правительства РФ от 7 сентября 2010 г. №1505-р «Об утверждении методических рекомендаций по определению критериев изменения типа государственных учреждений субъектов РФ и муниципальных учреждений с учетом сферы их деятельности и рекомендаций по внесению изменений в трудовые договоры с руководителями бюджетных учреждений субъектов РФ и муниципальных бюджетных учреждений»

*Поповская М.А.
студент
Айдаркина Е.Е.
преподаватель
ЮФУ*

Россия, г. Ростов-на-Дону

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ СПОСОБОВ МОТИВАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ И ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ

В современном менеджменте все большее значение приобретают мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным инструментом обеспечения оптимального использования ресурсов и мобилизации кадрового потенциала организации. Основной целью мотивации является получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, позволяющее повысить прибыльность и результативность деятельности организации.

Особенностью управления персоналом в условиях рынка является возрастающая роль личности работника. Соответственно и меняется соотношение стимулов и потребностей, на которые может опереться система стимулирования. Для мотивации сотрудников компании используют как финансовые, так и нефинансовые методы вознаграждения. Между тем, определенной картины о соотношении отдельных аспектов мотивационной сферы сотрудников сегодня и наиболее эффективных методов управления ими ни теория менеджмента, ни практика управления персоналом не дает.

Под мотивацией понимается совокупность внутренних и внешних факторов, с помощью которых человек осуществляет определенные действия.

Повышение эффективности системы мотивации на предприятии является актуальным на сегодняшний день. Это обусловлено тем, что правильная и действенная система мотивации персонала и осуществление качественного управления кадрами влияет на увеличение прибыли, и как следствие повышение конкурентоспособности.

Практика управления в России показывает, что мотивирование персонала сводится только к финансовым методам вознаграждения - зарплате и премии, однако мотивация работников в материальной форме, со

временем, становится не эффективной. Добившись высокой материальной оплаты, человек перестает быть заинтересованным, снижается производительность труда. Поощрение персонала каким-нибудь оригинальным способом наряду с общепринятыми методами мотивации — деньгами, повышением по службе или просто похвалой — это актуальная задача на сегодняшний день. Поэтому нужно разрабатывать новые мотивационные программы.

В практике менеджмента иностранных стран, в качестве решения данной проблемы используют нестандартные методы мотивации. Цель данной статьи - провести исследование нестандартных методов мотивации зарубежных компаний и оценить возможность их применения в России.

В Японии, в одной из компаний, в которой работают одни женщины, руководитель включил в мотивационную программу "отгулы по причине разбитого сердца". При расставании с любимым сотрудницы в возрасте до 24 лет имеют право на 1 день отгула, в возрасте от 25 до 29 лет — 2 дня, а после 30 — 3.

На наш взгляд, такой способ мотивации нельзя назвать универсальным, поскольку некоторые женщины при разрыве отношений полностью погружаются в работу и порой достигают колоссальных результатов, а другие погружаются в затяжную депрессию и одного или трех дней будет недостаточно.

В другой Японской компании, работницам предоставляются полудневные выходные, в дни весенних и осенних распродаж. На наш взгляд, это эффективный способ мотивации женщин, который подойдет и для российских компаний.

Основатель The Walt Disney Company Уолт Дисней был убежден, что удовлетворенность работой зависит не только от уровня зарплаты, но и от престижности должности и подразделения, в котором работает сотрудник. Так, во время его руководства прачечные при отелях, линейные работники на территории принадлежащих компании парков развлечений были переименованы в текстильные службы. Они стали популярны среди молодых людей, которые хотят начать карьеру в компании. Другой выдающийся человек, Стив Джобс, должности консультантов своего офиса на Пятой авеню в Нью-Йорке переименовал в должности «гении». Вряд ли сотрудник с такой должностью захочет уволиться.

Следует отметить, что в России такой способ мотивации тоже практикуется. Например, Артемий Лебедев, владелец дизайн-студии, чтобы улучшить имидж должности «администратора кафе» переименовал ее в «хозяйку кафе». [1]

Следующий способ нестандартной мотивации, используемый зарубежными компаниями — внутрикорпоративный мир. Например, франчайзинговая сеть компании «Мастерфайбр» для повышения мотивации ввела собственную корпоративную валюту. Помимо фиксированной

заработной платы, введены еженедельные поощрения в корпоративной валюте, которая называется «кенга». Поощрения распределяются следующим образом: каждый сотрудник получает \$10 в кенга-эквиваленте. Эти деньги руководитель отправляет в копилку того сотрудника, который, по его мнению, на этой неделе работал лучше всех. Себе оставлять эти деньги нельзя. Сотрудник, набравший больше всего «кенг», получает особый приз – золотую монету. Собрав 50 таких золотых монет, он может обменять их на бесплатную поездку в Австралию. А обычные монеты можно обменять на абонемент в бассейн или спортклуб. [1]

Компания Nayada, выбрала в качестве метода мотивации внутрикорпоративные конкурсы. Она ежегодно проводит собственный «Оскар», где отмечает самые лучшие качества своих работников. Руководство действует по принципу: «Не человек для номинации, а номинация для человека». Поняв, кого и за что можно наградить, топ-менеджмент придумывает соответствующие торжественные звания.

По нашему мнению, подобный способ мотивации будет мало востребован на российских предприятиях, так как отечественные менеджеры не будут тратить время на придумывание званий своим работникам.

Другим примером, нестандартной мотивации сотрудников, является компания "Airbnb", которая позволяет своим сотрудникам брать с собой на работу домашних питомцев: собачек и морских свинок. Данная система практикуется и в российском офисе компании. [2]

Ряд зарубежных компаний использует премии за ведение здорового образа жизни, сюда относятся: премии «за неболение», за отказ от курения, прививки от гриппа, скидки на покупку карты какого-нибудь фитнес центра или льготное медицинское обслуживание. Все это может помочь поддержать не только здоровье сотрудников, но позволит им иметь большую мотивацию для благотворной работы. [3]

Следует отметить, что в России такой способ мотивации тоже практикуется, однако не так широко, как за рубежом.

Компании Yota внедрили проект Yota Air - день работы вне офиса. Один раз в месяц штат сотрудников трудится на свежем воздухе в кафе или везде, где есть Wi-Fi и место, чтобы уместиться всем коллективом.

Есть даже компания, которая в качестве мотивирования предлагает своим сотрудникам бесплатные инъекции ботокса и солярий. Так даже эта компания предлагает своим сотрудникам посетить тренажерный зал, уроки йоги для родителей с детьми, пластические операции, обследование на выявление онкологических заболеваний.

В компании, предоставляющей интернет-услуги, придумали интересный способ для решения споров об ежегодной прибавке к зарплате: сотрудники кидают игральные кости. Цифра, попавшаяся сотруднику, становится процентом прибавки к зарплате. Таким образом, каждый сотрудник определяет, сколько он получит процентов: 1% или 6%.

На наш взгляд, для привлечения высококвалифицированных рабочих необходимо внедрять нестандартные, новые методы стимулирования и мотивации, но нельзя забывать, что подходит к этому нужно с большой ответственностью. По данным некоторых исследований большое количество работников покидают свое рабочее место из-за плохой атмосферы в коллективе.

Нестандартная мотивация является действенным методом, она воздействует на эмоции человека, на психологию. Особенно актуальной, для привлечения и удержания высококвалифицированной рабочей силы, она является для тех компаний, которые не могут себе позволить увеличить зарплату сотрудникам.

На наш взгляд, внедрение нестандартных методов мотивации является актуальным вопросом для российских компаний. Однако нестандартные мотивационные методы должны не противоречить российскому менталитету и организационной культуре компании, в которой они используются, и подбираться под интересы и потребности сотрудников.

Что касается выше перечисленных методов мотивации, то на наш взгляд в России можно эффективно практиковать необычные названия должностей, а также проект компании Yota - "Yota Air".

Использованные источники:

1. Нестандартная мотивация: примеры. Режим доступа: http://www.psj.ru/saver_magazines/detail.php?ID=77624, дата обращения: 22.11.2014.
2. Мотивация персонала: применяем нестандартные методы. Режим доступа: <http://bbcont.ru/business/motivaciya-personala-primenyaem-nestandartnye-metody.html>, дата обращения: 20.11.2014.
3. Большие оригиналы: нестандартные виды мотивации персонала в России. Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/bolshie-originaly-nestandartnye-vidy-motivacii-personala-v-rossii>, дата обращения: 23.11.2014.
4. Нестандартная мотивация. Режим доступа: <http://ekomik.ru/byloe/4161.html>, дата обращения: 22.11.2014.
5. Эффективность нестандартных методов мотивации. Режим доступа: <http://www.naim.ru/nodes/Эффективность-нестандартных-методов-мотивации005466.html>, дата обращения: 22.11.2014.

*Рагуцкая А.А.
студент 4 курса
Жирнов А.В., к.э.н.
доцент*

**ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Россия, г. Москва**

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

По статистическим данным за 2013 год Волгоградская область занимает в Российской Федерации 19-е место по численности населения и имеет мощный экономический потенциал: 42-е место по валовому региональному продукту на душу населения, 21-е место по стоимости основных фондов в экономике, 14-е место по объему отгруженных товаров собственного производства в обрабатывающей промышленности, 11-е место по производству продукции сельского хозяйства, 36-е место по поступлению налогов, сборов и иных обязательных платежей на душу населения (рисунок 1).

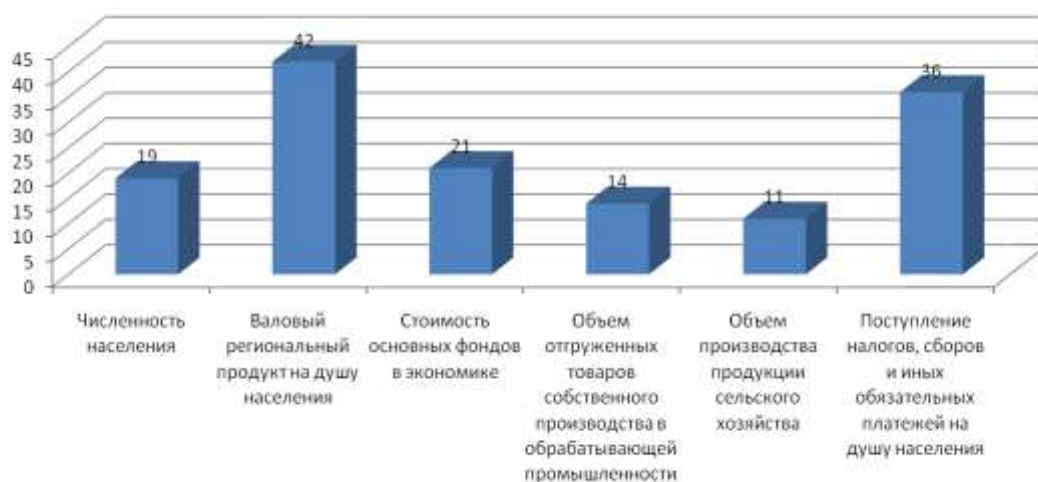


Рисунок 1 - Место Волгоградской области в Российской Федерации в 2013 году

Учитывая количество субъектов РФ, можно свидетельствовать, что Волгоградская область занимает средние места в рейтингах. Однако по производству продукции сельского хозяйства и продукции обрабатывающей промышленности область занимает высокие рейтинги.

Индексы промышленного производства по видам экономической деятельности в 2013 г. к 2012 году составили:

- добыча полезных ископаемых – 100%
 - обрабатывающие производства – 99,8%
 - производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 102,3%
- (рисунок 2).

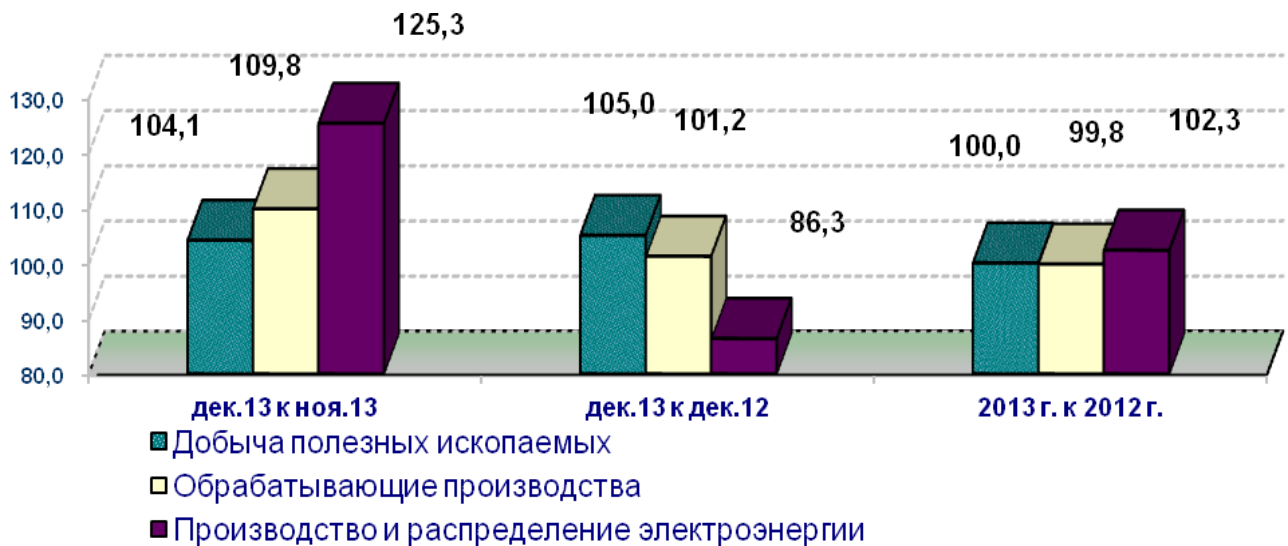


Рисунок 2 - Индексы промышленного производства по основным видам деятельности, в %

Что касается сельского хозяйства, то в 2013 г. объем продукции сельского хозяйства по предварительным данным составил 92,0 млрд. рублей в фактически действующих ценах. Индекс производства продукции сельского хозяйства к 2012 г. составил 109,2%. Необходимо отметить, что кадровый потенциал АПК региона снижается по причине малопривлекательности сельскохозяйственного производства для выпускников ВУЗов. В результате отмечаются низкие темпы обновления работников сельскохозяйственных организаций области. Средний уровень заработной платы и выплат социального характера работникам сельскохозяйственных организаций области за 2012-2013 годы значительно ниже, чем в других областях экономики. В последние годы общая численность работников, занятых в сельском хозяйстве региона продолжает сокращаться, причем в первую очередь за счет высококвалифицированного персонала. Это связано с резким отставанием средней оплаты труда и неудовлетворительного социального пакета в сельском хозяйстве от аналогичных показателей в других отраслях региона.

Средняя номинальная заработная плата, начисленная за ноябрь 2013 г., в крупных, средних и малых организациях составила – 21623 рубля; по сравнению с октябрём 2013 г. увеличилась на 2,8%, по сравнению с ноябрём 2012 г. увеличилась на 13,0% (рисунок 3).

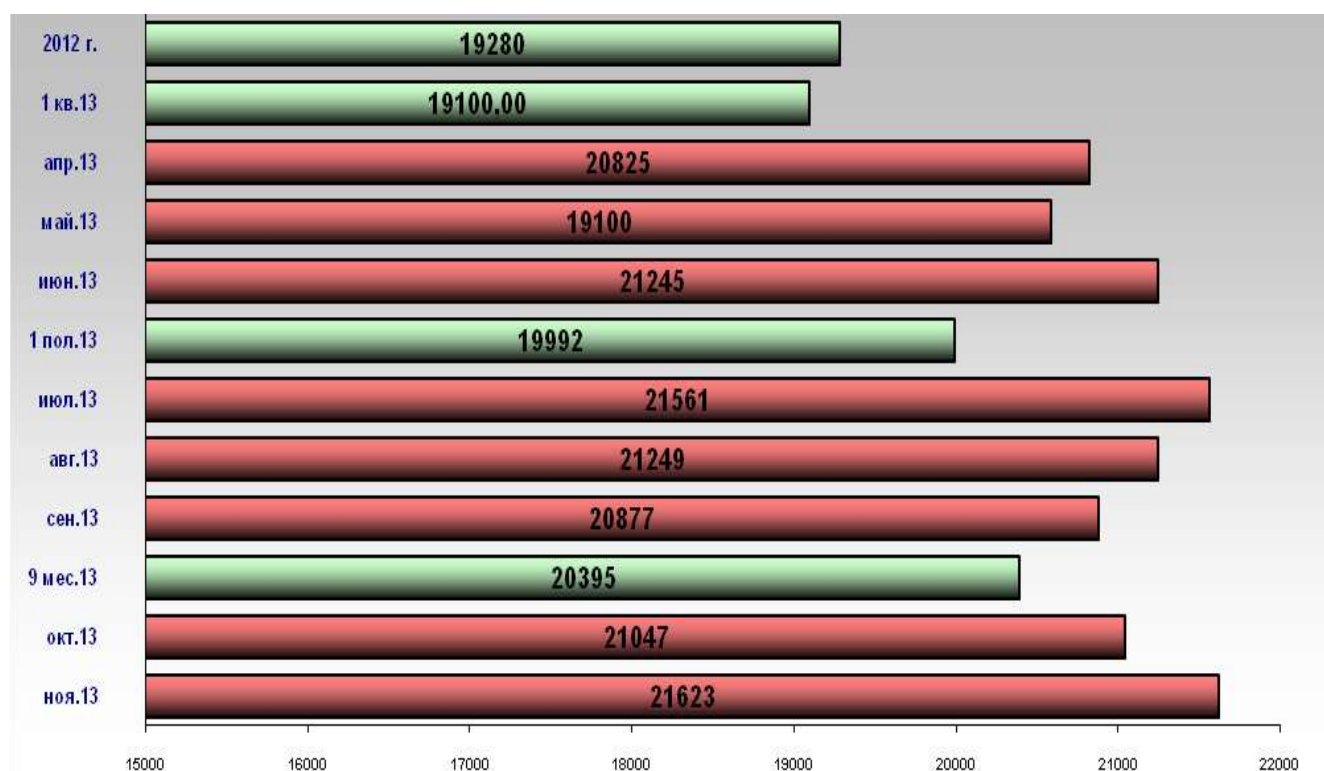


Рисунок 3 - Динамика средней заработной платы, руб.

Учитывая, что средняя начисленная заработная плата по РФ на конец 2013 года составляла 27 тысяч рублей, можно говорить о низком материальном обеспечении населения области.

Уровень регистрируемой безработицы на конец декабря 2013 года составил 1,1% от экономически активного населения против 1,26% на тот же период 2012 года.

Основным направлением повышения заработной платы в Волгоградской области является развитие промышленности и агропромышленного комплекса, поддержка малого бизнеса. Именно эти составляющие должны выступать как приоритетные направления стратегического развития региона. С целью обеспечения интенсивного развития экономики региона, необходимо непрерывное привлечение дополнительных инвестиционных ресурсов.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятия в современных условиях. /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. - 2014. -№1. -С. 25-30
2. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе./Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: изд-во ПГУ. - 2011. - №1. С. 58-62.
3. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе /А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Международный

технико-экономический журнал. -2013. -№4. – С. 23-27.

4. Жирнов, А.В. Социальный пакет как элемент кадровой политики / А.В. Жирнов, Ю. А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Экономика и социум. – 2014. - №4(13).

5. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С. 56-59.

6. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Лапшина, Г.В. международный научный журнал. -2012.-№1. С.21-23.

7. Отчет Волгоградской областной Думы «Социально-экономическое положение Волгоградской области в 2013 году»

Романенко Е.В.

ассистент

Федосеев А.В.

студент

кафедра Финансы и кредит

Экономико-Математический факультет

Ульяновский государственный технический университет

Российская Федерация, г. Ульяновск

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются способы повышения конкурентоспособности предприятий в современных экономических условиях. Отмечается, что устойчивый рост конкурентоспособности компаний может быть обеспечен только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминант функционирования предприятий.

Ключевые слова: доля рынка, конкурентная позиция, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, конкуренция, критерии конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности, прибыльность, факторы конкурентоспособности.

*Romanenko Ekaterina Vladimirovna
Economic-mathematical faculty
Ulyanovsk state technical University
Ulyanovsk, Russia*

*Fedoseev Aleksey Valerievich
Student the Department of Finance and credit
Economic-Mathematical faculty
Ulyanovsk state technical University,
Ulyanovsk, Russian Federation*

PROGRAM TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

Abstract: This article discusses ways to enhance the competitiveness of enterprises in the current economic conditions. It is noted that the steady increase in the competitiveness of companies can be achieved only if the long-term, continuous and sustained improvement of all determinants of the functioning of enterprises.

Keywords: market share, competitive position, competitive advantages, competitiveness, competition, competitive criteria, evaluation of competitiveness, profitability, competitiveness factors.

Современная экономика определяет конкретные требования к повышению уровня конкурентоспособности организаций: необходимо оперативное реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования организации деятельности в соответствии с изменением конъюнктуры рынка. При этом усиливается многоаспектное значение показателей конкурентоспособности компаний.

Программа повышения конкурентоспособности включает в себя в зависимости от типа 4 этапа или 7 этапов. Из 4 этапов состоит минимальная программа. Чтобы усиливать идею, ее надо сначала выделить и зафиксировать на электронном или бумажном носителе. Это первый этап работы с идеей. Он очень важный. Если не правильно выделить идею, то схема не будет работать, потому что будет усиливаться не идея, а не понятно что. Выделить идею – это значит выделить суть компании, товара или человека. Второй этап – это понять эту суть, пропустить идею через себя, ощутить ее в себе во всей красе, попробовать ее на вкус. После этого можно переходить к следующему этапу. Третий этап – это привести в соответствие идее товар, компанию или личность, сделать так, чтобы все ей соответствовало, сделать так, чтобы компания, личность или товар были 100% отражением идеи, которую они представляют. Личность, компания или товар должны транслировать самим фактом своего существования ту идею, воплощением которой они являются. Когда это сделано, можно переходить к последнему этапу – внедрению идеи. Четвертый этап – внедрение идеи в максимальное число людей, ведь сила идеи в ее распространенности. Чем

более распространена идея, тем более она сильна. На этом минимальная программа повышения конкурентоспособности заканчивается, точнее, заканчивается один цикл повышения уровня конкурентоспособности. Очевидно, что эта программа только для тех, кто не хочет сильно что-то менять, а готов только на минимальные изменения [2, с. 143].

Максимальная программа повышения конкурентоспособности более обширна. Она предназначена для тех, кто готов к более серьезным переменам, потому как она их предполагает. В основе этой программы лежит тот факт, что идеи различаются по перспективности и новизне. Новые идеи, как правило, более перспективные и это дает им максимальную силу. Также надо отметить, что идея имеет жизненный цикл. Суть жизненного цикла идеи в том, что когда-то она появляется, но потом проходит время, она полностью реализуется и уходит со сцены и на ее место приходят другие идеи. Это надо учитывать и по этой причине максимальная программа представляет собой 7 этапов. Первый этап – это выделение текущей идеи. Второй этап – это оценка перспектив этой идеи, определение этапа ее жизненного цикла. Если результат оценки положительный и устраивает Вас, то можно продолжать и переходить к следующему этапу. Если нет, то надо выбрать более перспективную идею и только после этого продолжать. В этом случае третий этап – это выбор новой, более перспективной идеи. Далее идет четвертый этап – выделение этой новой идеи, выявление ее сути и фиксация на бумажном или электронном носителе. Пятый этап – понять идею, ее суть, пропустить идею через себя, сделать ее частью себя. Шестой этап – привести компанию, личность или товар в соответствие этой идее. Шестой этап – внедрение и распространение идеи. Чем лучше это получится сделать, тем больше давления она будет создавать на покупателей и тем более конкурентоспособной она будет.

Программа повышения конкурентоспособности должна быть построена для каждого товара с учетом той идеи, воплощением которой является товар, но также должна быть и общая программа для всех товаров. Она будет представлять собой синтез программ отдельных товаров. При этом надо помнить, что некоторые идеи постепенно становятся неактуальными, их место занимают другие идеи, а значит, неактуальными становятся и товары, воплощением которых они являются. Таким образом, нам надо иметь не только список текущих идей, которые являются воплощением имеющихся товаров, но также список идей, которые могут быть актуальными в будущем, а значит и программы для этих товаров тоже [3, с. 43].

Программа повышения конкурентоспособности – очень важный инструмент. Он кроме всего прочего позволяет формировать правильное маркетинговое мышление. Под правильным маркетинговым мышлением стоит понимать такое, которое позволяет получить максимальный результат. С учетом того, что началом начал являются идеи, правильное мышление это такое, которое исходит именно от идей. Если исходить не от идей, а от

товаров или ассортимента товаров, то мы можем узнать тенденции в изменениях товаров, но товары это следствия каких-то изменений, а не причина. Чтобы понять, почему изменяются товары, нужно знать изменения в идеальной сфере. Если мы не знаем эти изменения, мы, либо не будем знать, что делать дальше, либо начнем делать товары, которые ни будут продаваться, потому что возникновение спроса на них нереально. Также программа позволяет бороться с конкурентами, точнее побеждать их. Это достигается благодаря тому, что благодаря ней все мероприятия продумываются и разрабатываются заранее. Конкуренты, которые не применяют программу, не занимаются планированием своего будущего. Если и занимаются, то делают это не правильно, потому как подходят исходя из товара, а не от идеи. Соответственно конкурентам потом придется вас догонять, а когда догоняешь кого-то нужно тратить намного больше сил и ресурсов, что может истощить и привести к банкротству [4, с. 356].

В целом программы повышения производительности и осуществляемые в процессе их внедрения и реализации мероприятия по совершенствованию управления и организации производства представляют собой одно из наиболее характерных проявлений перестройки сферы управления, которая применяется в развитых странах в направлении приспособления ее к новым условиям коммерческой деятельности и конкурентной борьбы, основанной на широком использовании инноваций, а так же развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров [1, гл.1, ст. 1].

Программа повышения конкурентоспособности позволяет смело смотреть в будущее. На основании ее можно заранее начинать разработку товаров, которые будут иметь спрос через 3-5 лет. Если при этом исходить из товаров, а не идей лежащих в их основе, можно разработать такие товары, которые окажутся никому не нужными. Это связано с тем, что потребители определяют, какие им будут нужны товары, а не производители определяют, какие товары нужно покупать потребителям. В свою очередь предпочтения потребителей формируются не просто так, а связаны с тем, какие идеи в них внедрены или будут внедрены в будущем. Потребители покупали, и будут покупать только те товары, которые нужны для воплощения внедренных в них идей.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
2. Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2010. – №1-2. 214с.

- 3.Криворотов В.В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2010. 78с.
4. Портер М. Международная конкуренция. – М.: ИДМ, 2010. 896 с.

Романенко Е.В.

ассистент

Зими́на М.А.

студент 5го курса

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

ПРИМЕНЕНИЕ PR – ТЕХНОЛОГИЙ И РЕКЛАМЫ В РАБОТЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация: В статье рассматриваются способы по формированию и стимулированию спроса на различные банковские услуги.

Ключевые слова: маркетинг, коммерческие банки, реклама, public relations

Современный банковский маркетинг предполагает решение как пассивной, так и активной задач. Пассивная задача включает в себя как детальное и тщательное изучение требований клиентуры к услугам, оказываемым банком, так и адаптацию к ним этих услуг. Активная задача включает создание и стимулирование спроса на различные банковские услуги в целях увеличения объемов реализации, увеличения их эффективности и прибыльности предпринимательской деятельности банка. Для этого банк должен выполнять тесные взаимосвязи со своими клиентами, а именно проводить коммуникационную политику в составе комплекса маркетинговых мер воздействия на рынок. Данная политика включает в себя:

- рекламу;
- развитие отношений с обществом;
- многочисленные средства стимулирования сбыта и услуг;
- фирменный стиль и знак;
- сервисную политику;
- работу со средствами массовой информации;
- организацию участия в различных выставках, и т.д.

Особое место в банковском маркетинге занимает «public relations» - система мероприятий, направленная на обеспечение взаимопонимания, взаимной доброжелательности банка и публики, которая уже реализуется в практике многих кредитных учреждений в России. В понятие «public relations» входит обеспечение общественности информацией о банке, ориентация деятельности банка с учетом интересов публики, изучение общественного мнения о нем, предотвращение возможных конфликтов и недопонимания, изучение складывающихся тенденций и заблаговременная разработка мер по укреплению авторитета банка. Смысл такого рода маркетинга в обеспечении благоприятного мнения о банке, преодолении

барьера недоверия к нему, его услугам.

В настоящее время для российских коммерческих банков вопрос их репутации стоит достаточно остро, так как любые негативные последствия деятельности банков приводят к снижению доверия населения. При проведении опроса среди вкладчиков нескольких коммерческих банков выяснилось, что в качестве депозитов размещена лишь часть сбережений физических лиц: все сбережения - 18%, большая часть сбережений - 25%, меньшая часть сбережений - 57%. Данные опроса свидетельствуют, что сберегательные возможности населения вследствие неразвитости и дефектов инвестиционной среды, о состоянии которой у людей складывается часто негативное мнение, в значительной мере носят неинвестиционный характер.

Увеличение доли положительных отзывов клиентов о деятельности коммерческих банков и увеличение потока частных инвестиций могут быть достигнуты в результате деятельности по двум направлениям. Во-первых, государство должно принимать меры по защите клиентов от недобросовестной работы банков, такие как сертификация банков по всему комплексу услуг, страхование вкладов и т. д. Такие усилия предпринимаются, хотя и не всегда последовательно. Во-вторых, банки должны работать над созданием и поддержанием своего благоприятного имиджа, этим, как правило, занимаются PR-службы коммерческих банков.

Основными задачами в сфере банковского PR является создание, закрепление и управление имиджем услуги, марки банка в сознании массовой аудитории. Цели PR могут изменяться исходя из того, на какую аудиторию будут направлены данные меры, они могут включать в себя следующие действия: ознакомление с деятельностью банка; вызов благоприятной реакции; достижение поддержки определенных социальных групп. Эффект PR измеряется на трех уровнях: понимания, симпатии и поддержки.

Для увеличения доверия клиентов к коммерческим банкам, используются различные методы:

- налаживание отношений с прессой;
- использование возможностей печати;
- создание фирменного стиля;
- применение возможностей фотографии для иллюстраций;
- устная пропаганда;
- реклама престижа

Все более важное значение приобретает сейчас в России реклама, цель которой прежде всего - привлечь внимание потенциальных клиентов к банку, его возможностям, предоставляемым услугам, подчеркнуть весь спектр их положительных черт. Реклама, занимая особое место в коммуникационной политике, призвана решать наиболее сложную задачу - формировать и стимулировать спрос. Ее можно рассматривать как форму коммуникации, которая имеет цель - перевести качества предоставляемых банком услуг, а

также предлагаемых в этой области идей на язык нужд и запросов клиента. Рекламные объявления, с которыми мы сталкиваемся, выступают конечными продуктами целого ряда исследований, стратегических планов, тактических решений и конкретных действий, составляющих в своей совокупности процесс рекламы.

При организации банком рекламной кампании допускается известное преувеличение положительных свойств предоставляемых услуг, умолчание о некоторых негативных моментах для клиентов, однако не разрешается прямой обман клиентуры. Бывает и недобросовестная реклама или просто лживая. Рекламодатели не имеют права прибегать к лживым утверждениям, чтобы добиться на рынке каких-то преимуществ.

Необходимо планировать коммуникационную политику банка таким образом, чтобы информация о его деятельности постоянно, последовательно и масштабно доходила до аудитории, на которую она рассчитана, всесторонне освещая деятельность банка с акцентом на важнейших для репутации банка сторонах его деятельности на рынке финансовых услуг.

Использованные источники:

1. Деятельность коммерческих банков: Учебное пособие / Под ред. А.В. Калтырина. – Ростов н/д.: Феникс, 2005
2. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. –М.: Издательско -торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008
3. Русских А.В. Типы и особенности маркетинга банковских услуг // Российское предпринимательство. — 2013. — № 10 (232). — с. 35-40

*Ромашова С.М.
магистрант 1 курса
направление «Экономика»
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород*

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Бизнес постоянно меняется, что приводит к перемещению управления от менеджмента ресурсов к менеджменту организации, как системы. Управление персоналом является важной составной частью управленческой деятельности. Оно основывается на определении места человека в организации и его влиянии на результаты деятельности компании. Управление персоналом требует системного подхода, который сочетает в себе менеджмент ресурсов через формирование необходимого кадрового потенциала и менеджмент персонала путем жесткой регламентации его деятельности и мотивации к поведению, реализующему стратегии компании. В связи с этим актуальность данной проблемы не вызывает сомнения.

В настоящей работе проанализированы наиболее эффективные способы управления персоналом на разных стадиях жизненного цикла организации. Сделаны выводы об особенностях формирования системы управления персоналом, контроле над деятельностью персонала, стратегии кадровой политики, принципах и методах управления персоналом и его мотивации.

***Ключевые слова:** управление персоналом, жизненный цикл организации, типы развития персонала, типы ценностных установок.*

Управлением персоналом организации является деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, направленная на разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления. Управление персоналом включает в себя формирование системы управления персоналом, планирование кадровой работы, разработку плана работы с персоналом, проведение маркетинга персонала, определение кадрового потенциала и потребности в персонале.[1]

Управление персоналом организации включает широкий спектр функций, начиная с приема кадров до их увольнения. Руководители и работники, связанные с управлением персоналом, занимаются решением таких вопросов как оценка результативности труда руководителей и специалистов управления, оценка деятельности системы управления организации, оценка экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом, аудит персонала.

Трудовые отношения являются достаточно сложной проблемой, особенно в организациях с большим количеством сотрудников. Они охватывают множество проблем, связанных с организацией трудового процесса, подготовкой и набором кадров, выбором оптимальной системы заработной платы, созданием отношений социального партнерства. Поэтому, для того чтобы предприятие работало эффективно, необходимо не только правильно организовать труд работников, но и контролировать его, в связи с этим данные проблемы управления персоналом актуальны для многих организаций.

Содержание и специфика деятельности по управлению персоналом в значительной степени определяются задачами, которые решаются предприятием на различных стадиях его развития.

Согласно органическому подходу к управлению персоналом, функционирование организации по шкале времени может быть представлено в терминах жизненного цикла. Специалисты сходятся в том, что полный жизненный цикл организации обязательно включает такие стадии, как формирование организации, ее интенсивный рост, стабилизацию и кризис. Стадия кризиса может завершиться ликвидацией организации или ее возрождением или преобразованием. Периоды, которые проходит компания,

обычно называют стадиями, а периоды, в которых компания принципиально изменяет внутренние ценности и ориентации - циклами развития.[3]

Первой стадией жизненного цикла организации является её формирование. На стадии формирования главными задачами организации являются стабилизация сделок, формирование денежных потоков, определение рыночного профиля компании. В компании отсутствуют стандартизированные бизнес-процессы. Увеличение объема сделок приводит к стабилизации деятельности организации и переходу к следующему этапу.

На данном этапе развития организации основными задачами по управлению персоналом являются подготовка организационного проекта, формирование кадрового состава и разработка системы и принципов кадровой работы. В это время возникает необходимость в обучении персонала основам менеджмента, выделении стандартных функций и компетенций. Для этого могут использоваться различные средства развития работников, такие как обучение на рабочем месте, внешние тематические тренинги и семинары, корректировка деятельности в рамках совещаний, собраний или рабочих групп.[5] Эта стадия жизненного цикла характеризуется наличием в организации специалистов, готовых создавать и предлагать нужный рынку товар, и зарождением внутри организации тесных и доверительных отношений. При этом работники должны быть инициативными, коммуникабельными, с расчетом на долговременное сотрудничество, готовыми рисковать, иметь новаторские идеи и не бояться ответственности.

Для каждой стадии жизненного цикла характерен свой особый подход к обучению сотрудников. Проблемно-ситуационный подход используется на стадии формирования организации. Этот подход используется, когда возникают серьезные затруднения в деятельности организации, связанные с низкой квалификацией персонала. Подобные проблемы могут быть вызваны как внешними, так и внутренними обстоятельствами. В соответствии с подходом, вопрос об обучении персонала становится только после выявления недостатка в квалификации работника в процессе деятельности. Данный подход характерен для организаций, которые не заботятся о подготовке персонала к выполнению своих обязанностей, а реагирующих на сложившиеся ситуации в процессе деятельности.

На второй стадии происходит процесс интенсивного роста организации. Главной задачей в данном периоде является сохранение управления фирмой. Это обеспечивает стабилизацию и стандартизацию бизнес-процессов и гарантированных результатов. Организация должна обеспечивать привлечение новых потребителей, создавать новые уровни структуры, закрепляться на рынке и формировать имидж организации.

Система управления персоналом на этой стадии направлена на привлечение и набор новых сотрудников, качественную и перспективную оценку кандидатов при приеме на работу, организацию конкурсного отбора,

формирование управленческих команд, поддержание организационной культуры. На стадии интенсивного роста для эффективного функционирования организации в компанию должны прийти специалисты, способные обеспечить продвижение товара на рынке.

На этом этапе управления персоналом необходимо формирование профессионального менеджмента, формирование миссии, целей и ценностей организации, освоение инструментов регулярного менеджмента, формирование стандартных компетенций и ознакомление новых работников с ними. Достигнуть этих задач позволят такие средства развития как наставничество, семинары и тренинги, обучение новых работников, их адаптация, приглашение внешних экспертов и консультантов.

На стадии интенсивного роста используется преимущественно тактический подход к обучению сотрудников. В соответствии с этим подходом организации больше внимания уделяют повышению квалификации персонала и актуальным потребностям бизнеса. Это позволяет терять меньше прибыли из-за недостаточного профессионализма сотрудников.

Третьей стадией жизненного цикла является стабилизация. В этот период доходы и продажи организации растут, поэтому важно сохранить стабильный рост, быстро адаптируясь к инновациям и потребностям рынка. Задачами развития персонала будут являться повышение ориентации на инновации и эффективности деятельности, выявление и распространение лучшего опыта, регулярное повышение квалификации в соответствии с целями компании. Этим задач можно достигнуть разными способами, например, созданием учебного центра или корпоративного университета, созданием штата внутренних тренеров и консультантов, формированием регулярных программ внутреннего обучения, развитием обучающих навыков руководителей, внедрением инструментов управления карьерой и развития работников, дистанционным обучением.

Основная задача работы управленческого персонала на этой стадии - это поиск путей снижения затрат на сырье, технологию и особенно персонал. Организация должна закрепить собственную организационную структуру и сделать ее максимально эффективной в условиях экономии.

Далее организация переходит в стадию кризиса. Данный этап характеризуется увеличением уровня бюрократизации, большим количеством бесполезных процессов и падением продаж. Организация вынуждена выбирать свой дальнейший путь: либо бороться за свое выживание и перейти на более высокую ступень развития, либо разрушиться. Выбор остается за руководством. На этом этапе организация вынуждена отказаться от устаревшего и неэффективного опыта, развивать инновационное мышление, осваивать инструменты создания новых продуктов, услуг и инструментов управления, формировать навыки постановки и достижения новых целей. Для этого организация должна

проводить для своих сотрудников инновационные тренинги, создавать рабочие группы или профессиональные сообщества, заключать целевые соглашения с работниками.

Если предприятие не смогло удержаться на рынке, то оно переходит на стадию спада. Достигнутые результаты невозможно удержать, поэтому уходят клиенты и предприятие уменьшает объемы производства, сокращает персонал, минимизирует организационную структуру, сокращая затраты до минимума. Часто ситуация кризиса сопровождается и неплатежеспособностью, что приводит к банкротству. Для преодоления возникшего кризиса особенно важна работа с персоналом. Основные задачи системы управления персоналом на этом этапе должны включать диагностику кадрового потенциала предприятия, разработку стратегии реорганизации и кадровых программ поддержки реорганизации, сокращение персонала, повышение производительности труда, разрешение конфликтов.

На стадиях стабилизации и кризиса используется преимущественно стратегический тип развития персонала. Организации, придерживающиеся такого подхода, большое значение придают потенциалу и способностям сотрудников, так как это важные факторы, позволяющие достигать успеха. Данный подход позволяет прогнозировать и проектировать будущую деятельность, быть более гибкими к изменениям, теряя минимум времени на адаптацию и переквалификацию персонала. Организации уделяют много внимания личностному росту сотрудников, поощряют креативность и инициативность. Большое значение придается формированию и поддержанию организационной и корпоративной культуры.

Все перечисленные подходы к развитию персонала должны составлять единую систему корпоративного обучения.

Проанализировав ряд длительно существующих фирм, можно сделать вывод, что организации проходят еще один временной цикл, более длительный по сравнению со стадийным, в котором можно выделить четыре различных типа ценностных установок.

Первым типом является «тусовка», где превыше всего ставятся ценности межличностного общения на базе личных контактов и приверженности общим принципам коммуникации.

Вторым типом является «механизация», где происходит понимание ценности упорядочивания, определенности деятельности, внутренней организации. Организация сталкивается с необходимостью замены сотрудников, которые хорошо вписываются в личностную структуру, но не могут быть эффективными специалистами.

Следующим типом является «внутреннее предпринимательство», где возникает необходимость максимального участия каждого из сотрудников в процессе. Все сотрудники должны хорошо знать своих клиентов, его потребности, чтобы продукт находил сбыт.

Еще одним типом является «управление качеством», где каждый

сотрудник организации заботится о качестве итогового продукта, а для этого каждый из промежуточных продуктов должен быть максимально качественным.

Менеджмент организации, основанный на маркетинге, стратегии и управлении персоналом, является основой достижения высокой конкурентоспособности бизнеса.

Взгляд на организацию сквозь циклы развития позволяет более точно идентифицировать ее основные ценностные установки и ориентации, конкретизировать задачи, стоящие перед организацией, а также особенности управленческих подходов, в том числе, к управлению персоналом и кадровому обеспечению. Если организации удастся закрепиться на рынке, то она может пройти несколько циклов своего развития, которые отличаются друг от друга ценностными установками и ориентацией организации.

Для понимания специфики конкретной организации необходимо проанализировать элементы, из которых состоит организация: цели, структуру, управление, финансы, персонал, технологию, при этом все элементы организации должны соответствовать друг другу. Зная цель, необходимо выбирать адекватную технологию, ориентируясь на имеющиеся ресурсы, а также систему управления.

Использованные источники:

1. Галенко В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 213 с.
2. Егоршин, А.П. Управление персоналом – Н. Новгород:НИМБ, 2004.- 720с.
3. Загоруйко, И., Федоров В. Как управлять персоналом коммерческой организации М.: «Интел- синтез» – 2009. – С.101–106.
4. Кузнецова Н.В. Управление персоналом: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2005. - 305 с.
5. Базаров Т.Ю. Управление персоналом [Электронный ресурс] / Т.Ю. Базаров // Финансовый директор : науч. – метод. журн. – 2007. - № 9. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru> – (Дата обращения: 23.09.2014 г.)
6. Мирошниченко А.Н. Задачи развития персонала на разных стадиях жизненного цикла [Электронный ресурс]/ Мирошниченко А.Н.// Управление человеческими ресурсами организации. Учебный курс. – 2005. – Режим доступа: <http://free.megacampus.ru> – (Дата обращения 28.09.2014г.)

Romashova S.M.

student of magistracy 1 course

"Economics" of Lobachevsky State University of N. Novgorod.

PERSONNEL MANAGEMENT AT DIFFERENT STAGES OF LIFE CYCLE OF ORGANIZATION

Annotation

Business constantly changing, and this leads to displacement of accents from the management control of resources towards the management of the

organization as a system. Personnel management is an important part of management activities and is based on a specific view of man's place in the organization and its impact on company performance. Personnel management requires a systematic approach that combines a resource management through the formation of the necessary human resources and personnel management through strict regulation of its activity and motivation to behavior that implements the strategy of the company. In this regard, the relevance of this problem is not in doubt.

In the article analyzed the most effective methods of personnel management at different stages of the life cycle of the organization. Conclusions are made about the features of formation of the system of personnel management, supervision of staff, personnel policy strategy, principles and practices of personnel management and motivation.

Keywords: *personnel management, life cycle of organization, types of staff development, the types of value attitudes.*

References

1. Galenko V.P. Personnel management and effectiveness of enterprises. - M.: Finance and statistics, 2008 - 213 p.
2. Egorshin A.P. Human Resource Management - N. Novgorod: NIMB 2004.- 720 p.
3. Zagoruiko I., Fedorov V. How to manage the staff of the commercial organization M.: "intellec- synthesis" - 2009 - p.101-106.
4. Kuznetsova N.V. Human Resource Management: A Tutorial. - Vladivostok: DVGU TIDOT, 2005 - 305 p.
5. Bazarov T.Y. Personnel management [electronic resource] / T. Y. Bazarov // CFO: scientific. - Method. - 2007. - № 9. - Mode of access: <http://www.cfin.ru> - (Access Date: 23.09.2014)
6. Mirosnichenko A.N. Problem of staff development at different stages of the life cycle [electronic resource] / Mirosnichenko A.N.// Human Resources organization. Training course. - 2005 - Mode of access: <http://free.megacampus.ru> - (Access Date 28.09.2014)

Русских Н.Е.

магистрант

направление подготовки «Менеджмент»

Институт экономики и предпринимательства

Нижегородский государственный

университет им. Н. И. Лобачевского

Россия, г. Нижний Новгород

ПРИМЕНЕНИЕ АУТПЛЕЙСМЕНТА КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье приводится определение и значение понятия «аутплейсмент», дается краткая характеристика возникновения и развития

аутплейсмента, описываются основные виды и преимущества аутплейсмента, его распространение в России.

Ключевые слова: аутплейсмент, сокращение персонала, поддержка увольняемых сотрудников, имидж компании, трудоустройство

Любая фирма, только вступающая на рынок и пытающаяся на нем закрепиться или уже зарекомендовавшая себя с выгодной стороны, стремится иметь хорошую репутацию. Лишившись её, компания может потерять свою значимость и авторитет, чем усилит позиции своих фирм-конкурентов.

Репутация может создаваться годами, в нее вкладываются огромные силы руководителя и денежные средства. Репутация – это отражение истории создания, авторитета учредителей, качества предоставляемых товаров и услуг, компетенции и ответственности персонала. Репутацию нельзя купить, подарить, передать, обменять, но можно потерять.

Престиж компании может упасть из-за ошибок в технологии производства, некачественной продукции, негативного освещения фирмы в средствах массовой информации, судебных разбирательствах и т.д. Однако на репутацию фирмы оказывает влияние и то, каким образом осуществляется высвобождение персонала, независимо от того, находится экономическая среда в состоянии кризиса или нет.

Зачастую компании не учитывают, как социальные и психологические последствия сокращения работников могут повлиять на репутацию фирмы в целом. На Западе уже существуют технологии, позволяющие приносить выгоду компании при расставании со сотрудниками, однако они не так популярны в нашей стране. А ведь именно в России пережитки советского менталитета заставляют считать увольнение высшей мерой профессионального наказания, свидетельством деловой и личной несостоятельности. Именно уволенные россияне могут передавать корпоративную информацию, уносить в отместку с собой файлы с конфиденциальными документами и клиентские базы, а также обращаться в трудовую инспекцию с заявлением, что им платили зарплату «в конверте».

Для компаний существует способ застраховать себя от неприятностей, связанных с увольнениями, - это аутплейсмент. В переводе с английского «outplacement» означает «трудоустройство уволенных», но понятие это гораздо шире [10].

Аутплейсмент представляет собой комплекс мер, направленных на сглаживание негативных последствий увольнения сотрудников, включающих в себя психологическую поддержку и консультирование уволенных сотрудников, помощь им в дальнейшем трудоустройстве за счет средств бывшего работодателя [1].

Услуги аутплейсмента оказывают как специализированные кадровые и рекрутинговые агентства, так и фирмы самостоятельно при наличии соответствующих специалистов и средств.

Впервые аутплейсмент появился в США в конце Второй Мировой войны. Когда солдаты возвращались на Родину в полной неизвестности, чем они будут заниматься, государство решило профинансировать государственный и частный сектор, чтобы помочь людям в трудоустройстве. С тех пор профессиональные консультации, позволяющие покидающим компанию сотрудникам оперативно сориентироваться на рынке труда и найти подходящую работу, стали привычным инструментом в Западной практике [4].

В настоящее время в США данной услугой пользуются до 80% фирм и она указывается в трудовом договоре, в Японии – до 30% , а в Европе – 15–20% фирм облегчают своим сотрудникам расставание с привычным местом работы и поиск новой [8].

В России данный метод появился после дефолта 1998 г., когда многие предприятия были вынуждены сокращать численность работников. По данным автора Г.Б. Кошарной одним из первых на отечественном рынке применять современные западные технологии увольнения стало кадровое агентство «Анкор». В связи со стабилизацией экономической ситуации появилась и новая тенденция – вместо коллективных программ чаще стали использоваться индивидуальные проекты аутплейсмента [11].

Первыми компаниями, предоставляющими данную услугу, стали западные фирмы Manpower и DBM Inc., а также российские компании – представительства западных рекрутинговых агентств – Cornerstone (до мая 2006 г. известное как Penny Lane Consulting Ltd.), Vivat Personnel и Анкор [3].

На сегодняшний день аутплейсмент в России – относительно редкое явление, за исключением крупных мегаполисов (Москва и Санкт-Петербург). Так, для сравнения, услугу аутплейсмента в Москве предоставляют – 29 компаний, в Санкт-Петербурге – 13 компаний, в Нижнем Новгороде – 7 компаний, в Екатеринбурге – 4 компании, в Тюмени – 3 компании и т.д. [9].

В настоящее время российские консалтинговые компании предлагают следующие услуги в сфере аутплейсмента:

- консультирование сотрудников компании по вопросам трудового законодательства;
 - юридическая помощь в решении возникающих трудовых споров;
 - психологическое собеседование с сокращаемым сотрудником с целью нивелирования отрицательного воздействия процесса увольнения;
 - оказание всесторонней психологической и методической помощи сокращаемому сотруднику;
 - профессиональная ориентация специалиста;
 - методическая и практическая помощь в составлении резюме и подготовки самопрезентации;
 - активное предложение сотрудника новым работодателям и др.
- [2].

По мнению Долженковой Ю. В. [6], выделяют внешний и внутренний

аутплейсмент (рис 1).



Рис. 1 – Виды аутплейсмента

Какой вид аутплейсмента выбрать, руководитель решает в зависимости от сложившейся ситуации.

Как во внешнем, так и во внутреннем аутплейсменте принято выделять 4 основных этапа:

- 1) всесторонняя оценка кандидата, его возможностей желаний с учетом требований рынка труда;
- 2) подготовка и написание резюме, формирование навыков успешной презентации;
- 3) активное продвижение кандидата;
- 4) психологическая поддержка кандидата [7].

Аутплейсмент особенно важен для тех сотрудников, которые много лет проработали на одном предприятии и не сталкивающиеся с проблемой поиска работы. Эти люди испытывают большой стресс при увольнении, слабо представляют, как вести себя на собеседовании и не владеют способами самостоятельного поиска работы. Для таких работников аутплейсмент - это реальная возможность получить необходимые знания, умения и навыки, которые в дальнейшем будут задействованы в трудоустройстве. Конечно, 100%-ое трудоустройство эта программа представить не может. Но, типичные показатели использования аутплейсмента: 60% кандидатов находят необходимую работу в течение 3-х месяцев и около 40% – в течение полугода [12].

На сегодняшний день должного внимания данной услуге в российских компаниях не отводится, хотя она очень полезна, особенно в крупных организациях. Это связано с простым сопоставлением дополнительных затрат на профилактику и компенсацию сокращений и потенциального ущерба от непредсказуемого поведения сокращенных работников.

Предлагая своим сотрудникам такую услугу, компания не только страхует себя от предоставления ложной или компрометирующей

информации, но и повышает таким образом свой имидж и репутацию, предстает в обществе как компания, заботящаяся о своем персонале.

Эффективная социальная политика, осуществляемая в том числе за счет аутплейсмента, позволяет организациям реализовать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости, что в свою очередь, увеличивает доверие общества, работников и клиентов к компании и тем самым повышает конкурентоспособность бизнеса.

Использованные источники:

1. Андреева И. В. Управление персоналом /И. В. Андреева, С. В. Кошелева, В. А. Спивак. – СПб. : Нева ; М. : ОЛМА-Пресс. - 2003. – 224 с.
2. Долженко Р. А. Возможности реализации аутплейсмента персонала как формы корпоративной социальной ответственности компании [Текст]: Известия ЮЗГУ. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. - 2013. - № 4 – с. 156-163
3. Долженкова Ю. В. Аутплейсмент как инструмент антикризисного управления [Текст]: Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2011. - № 3. – с. 112-118
4. Долженкова Ю. В. Развитие теории и практики рекрутмента в Российской Федерации [Текст] / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. – 2011.
5. Камарова Т. А. Применение программы аутплейсмента при высвобождении персонала в организациях [Текст]: Управленец. – 2013. - № 5. – с. 40-45
6. Ковалева И. В. Новые технологии в работе на внутреннем рынке труда: реплейсмент, аутплейсмент, контроллинг [Текст]: Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. - 2013. - № 2 – с. 77-80
7. Кошарная Г. Б. Управление персоналом (новые кадровые технологии). – Пенза: Изд-во Пензенского гос. ун-та. - 2004. – 53 с.
8. Тонконог М. С. Аутплейсмент как направление корпоративной социальной ответственности [Текст]: Труд и социальные отношения. – 2013. - № 8. – с. 31-40.
9. Аутплейсмент [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.avenir.ru/ru/strategic-recruitment/outplacement> (дата посещения: 13.09.2014)
10. Аутплейсмент в России: как все начиналось и каковы перспективы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.navigator.lg.ua/article.php?textname=outplacement-1> (дата посещения: 13.09.2014)
11. Аутплейсмент в теории и на практике [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://finam.info/news/autpleysment-v-teorii-i-na-praktike/> (дата посещения: 13.09.2014)
12. Каталог кадровых агентств [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.kadry.ru/sources/agency/> (дата посещения: 13.09.2014)

Рыцев А.И.
преподаватель
ГБПОУ СПО

«Октябрьский нефтяной колледж им. С.И. Кувыкина»
Россия, г. Октябрьский

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Аннотация: *статья рассматривает форму социального партнерства на примере современной прогрессивной производственной организации. Обобщен опыт сотрудничества в контексте социально-ориентированного управления.*

Ключевые слова: *промышленный туризм, социально-ориентированное управление, персонал, социальное партнерство.*

В настоящее время актуальным и инновационным явлением становится социально-ориентированное управление в организациях. Однако в ходе ее реализации имеют место трудности и проблемы.

Механизмом реализации социально-ориентированного управления в России выступает система социального партнерства, в которой субъектами являются государство, работодатели, профсоюзы [1,с.28].

Вместе с тем передовые промышленные предприятия реализуют различные формы внедрения социально-ориентированного управления.

В этой связи представляет интерес применение промышленного туризма в ООО НПФ «Пакер». НПФ «Пакер», созданная более 20 лет назад, является надежным поставщиком пакерного оборудования для 400 нефтегазодобывающих и сервисных предприятий нефтедобывающего комплекса России и стран СНГ. Компания сертифицирована на соответствие системы менеджмента качества требованиям стандарта ISO 9001:2000, обладает наградами в области качества республиканского и российского уровня, а также занимает ведущие позиции в различных рейтингах. Являясь самообучающейся и саморазвивающейся компанией, особое внимание уделяется внимание работе с персоналом. При этом, кроме учета основных критериев, входящих в социально-ориентированный аспект принятия управленческих решений, формируется персонал, способный самостоятельно осуществлять процесс непрерывных улучшений.

Одним из таких инноваций стал промышленный туризм, который проводится в НПФ «Пакер» с различными делегациями. Ответственность за организацию и проведение несут специалисты службы оптимизации производственных процессов. Основные элементы данного процесса предусматривают:

- 1) предварительная заявка договоренность;
- 2) памятная фотография;
- 3) инструктаж по технике безопасности;

- 4) оснащение средствами защиты и связи;
- 5) наличие гида;
- 6) знакомство с основными участками производства;
- 7) музей;
- 8) посещение бытовых помещений;
- 9) знакомство с медицинским обслуживанием и отдыхом;
- 10) интерактивная доска с текущими показателями деятельности;
- 11) анкетирование по результатам посещения с целью получения обратной связи;
- 12) чаепитие;
- 13) розыгрыш приза;
- 14) выдача проспекта и сувенирной продукции с логотипом фирмы.

Важно заметить, что посещение платное и средства передаются в помощь больным детям.

Вместе с тем аналогичные экскурсии проходят для отдельных групп студентов ГБПОУ СПО «Октябрьский нефтяной колледж им. С.И. Кувыкина» в период ознакомительной практики. Представляется возможным выделить иные формы сотрудничества: оформление и оснащение учебной аудитории, прохождение производственной практики и др. (рис.1).



Рис.1.Группа в период ознакомительной практики

Таким образом, социальное партнерство в форме промышленного туризма представляет важный инновационный элемент в контексте

социально-ориентированного управления.

Использованные источники:

1. Буданова М.А. и др. Становление системы государственного социально-ориентированного управления рисками в современном трансформирующемся российском обществе. – М.: Спутник +, 2013.-116 с.

Сахабиева И. Ф.

студент 3 курса

институт финансов, экономики и управления

Сярдова О.М., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра менеджмента организации

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются системы и современные методы управления материальными запасами предприятия.

Ключевые слова: запасы, аутсорсинг, информационные системы, эффективность управления.

Для промышленных предприятий содержание сверхнормативных запасов товарно-материальных ценностей было всегда проблемой, вызванной неритмичностью поставок. Это приводит к значительным расходам, обусловленным содержанием специально оборудованных помещений, оплатой труда персонала, страхованием имущества. Кроме того, возникает риск порчи, хищения, а также происходит моральное и физическое старение этих запасов. Затраты на управление запасами часто достигают 40% издержек фирмы, а затраты на поддержание запасов составляют в среднем от 5 до 15% их годовой стоимости [1]. Исследования, проводимые в ряде западных стран, дают основания утверждать, что ожидаемая прибыль от каждого процента сокращения уровня запасов может быть приравнена к 10% росту оборота, а даже небольшое снижение уровня сверхнормативных запасов и ускорение оборачиваемости товарно-материальных ценностей позволяют добиться существенного увеличения рентабельности. В то же время отсутствие запасов влияет на появление дополнительных издержек и часто очень значительных. К ним относят потери от простоя производства, от отсутствия товара на складе в момент спроса на товар, от закупок товаров мелкими партиями по более высоким ценам и т.д. Все это в конечном итоге сказывается на себестоимости готового изделия и, как следствие, – на его конкурентоспособности. Поэтому многие предприятия стремятся сократить запасы до оптимального объема.

Для решения этой задачи требуется оперативная, полная и достоверная информация о текущем состоянии складских запасов, оборачиваемости товаров, перспективных потребностях в различных видах товарно-

материальных ценностей, позволяющая принимать экономически обоснованные решения о частоте и объемах поставок, а также по увязке планов сбыта с планами закупок.

Система управления материальными запасами - это совокупность правил и способов регулирования, с помощью которых можно контролировать уровни запасов и определять, какие уровни следует поддерживать, какой запас следует пополнять и каким должен быть объем заказа.

Эффективное управление материальными запасами позволяет предприятию снизить расходы на содержание запасов, обеспечивать бесперебойность производства и эффективное использование оборудования, а так же удовлетворять или превышать ожидания потребителей, создавая такие запасы по каждому виду из товарной номенклатуры, которые максимизируют чистую прибыль.

Управление материальными запасами всегда имеет целью их оптимизацию, то есть обеспечение предприятия товарно-материальными ценностями (ТМЦ) в таком ассортименте и в таких количествах, которые максимально соответствуют предвидимому спросу. Управлять материальными запасами - это значит планировать определенный объем и структуру запасов в соответствии с поставленными перед предприятием целями и контролировать, чтобы материальные запасы постоянно отвечали установленным критериям.

Рациональная величина материальных запасов обеспечивает выполнение и перевыполнение плана товарооборота, удовлетворение спроса, сокращение части издержек. Величина текущих запасов является не постоянной, но от неё зависит вся торговля в целом.

Сокращение времени обращения ускоряет денежное обращение, а значит, создаёт условия для роста эффективности. В нестабильных экономических условиях нужно обеспечить максимально возможную скорость оборачиваемости товарных запасов, чтобы не нести инфляционных убытков.

Управление запасами предусматривает организацию контроля за их фактическим состоянием. Необходимость организации службы контроля за состоянием запасов обусловлена повышением издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса.

Меры по совершенствованию управления материальными запасами способствуют сохранять товары с наименьшими потерями и рациональными затратами на хранение.

Для снижения затрат по обслуживанию запасов, а значит и инвестиций в запасы, менеджер может использовать следующие методы управления запасами:

1. Аутсорсинг запасов – передача функций хранения и ответственности за запасы ключевым поставщикам или провайдерам логистических услуг и

складов (третьей стороне), в результате чего достигается экономия в размере 10-20%.

2. Совершенствование системы управления и обработки заказов. Для этого необходимо иметь возможность систематически отслеживать и анализировать структуру и динамику товарных запасов, информация о них должна быть упорядочена.

3. Внедрение информационных систем ERP или SMI (Supply Management Inventory), основанных на прогнозировании потребительского спроса, планировании запасов, анализе времени выполнения заказов и оборачиваемости запасов. В развитых странах управление материальными запасами базируется на использовании мощных информационных технологий, которые разрешают практически каждый день наблюдать их состояние и динамику, автоматически осуществлять размещения заказов через компьютерную сеть и пополнять запасы [2].

Система класса ERP (Enterprise Resource Planning - Управление ресурсами предприятия) - это корпоративная информационная система для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес-процессов и решения бизнес задач в масштабе предприятия (организации). ERP-система помогает интегрировать все отделы и функции компании в единую систему, при этом все департаменты работают с единой базой данных и им проще обмениваться между собой разного рода информацией.

Внедрение ERP системы – достаточно сложный и длительный процесс. Интеграция ERP системы в бизнес-процессы компании предполагает серьезные изменения логики внутренних процедур в компании, реинжиниринга бизнес-процессов а также значительные изменения в работе ее сотрудников. В связи со сложностью проекта сроки внедрения систем класса ERP достаточно большие (2-3 года). Но внедрение системы класса ERP дает следующие возможности:

- планировать потребности в материалах и комплектующих, сроки и объёмы поставок для выполнения плана производства продукции;
- регулировать наличие продукции (излишки, дефицит) и снижать издержки на ее хранение;
- регулировать процесс производства, своевременно реагируя на изменение спроса;
- оптимизировать бизнес-процессы в компании путем сокращения материальных и временных затрат;
- контролировать поставки и качество сервиса для клиентов [3].

Таким образом, управление материальными запасами оказывает большое влияние на финансовое положение и конкурентоспособность предприятия, поскольку они в значительной мере определяют издержки производства и качество обслуживания потребителей готовой продукции. Экономический ущерб наносит как значительное наличие запасов, так и их

недостаточное количество.

Использованные источники:

1. Сярдова О.М. Управление запасами на предприятиях автомобилестроения//Вестник Саратовского государственного технического университета. 2008. Т. 2. № 1. С. 233-238.
2. Сярдова О. М. Основные показатели эффективности закупочной деятельности промышленного предприятия//Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. Специальный выпуск. 2010. № 1. С. 39-41.
3. Данилова С.Ю., Пуденков Е.В. Оптимизация уровня запасов производства с целью повышения конкурентоспособности предприятия с непрерывным циклом производства//Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2013. № 2[28]. С. 53-62.

*Селиванова Е. Ю.
студент 3 курса
Сярдова О.М., к.э.н.
доцент*

*кафедра менеджмента организации
ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»
Россия, г. Тольятти*

**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В
РОССИИ**

Аннотация: В статье рассматриваются основные особенности функционирования транспортной отрасли в России. Рассмотрена роль транспорта в логистической цепи поставок, а также сгруппированы проблемы транспортной логистики.

Ключевые слова: транспортная логистика, ресурсосберегающие схемы перевозки, качество транспортного обслуживания, аутсорсинг.

Транспортная отрасль России является одной из самых зависимых от состояния экономической ситуации в мире. Она зависит как от ситуаций внутри страны, так и во всем мире. Поэтому транспортная отрасль оказалась особенно чувствительной к последствиям кризиса 2008-2009 годов, а также к современным условиям хозяйствования. В период кризиса существенно снизились грузовые и пассажирские перевозки. Большинство транспортных компаний по результатам 2009-го года получили убытки по основным видам деятельности.

В структуру транспортной отрасли входят железнодорожные, авиационные, автодорожные, водные перевозки. Для транспортной отрасли свою продукцию поставляют отдельные отрасли машиностроения. Такими отраслями являются авиастроение, производство подвижного состава, автомобилестроение, судостроение. На развитие транспорта федеральный и

региональные бюджеты вкладывают 2% ВВП. В перспективе государство планирует увеличить финансирование отрасли до 4,8% ВВП[1].

Становится более актуальной главная задача транспорта - ускорение оборота материальных ценностей, доставки готовой продукции, перевозки людей. В нем занято 8% общей численности рабочих и служащих, 13,6% основных производственных фондов.

К преимуществам данной отрасли можно отнести: заинтересованность государства в крупномасштабных и экономически перспективных проектах; готовность государства к финансированию по схеме государственного частного партнерства; развитый рынок лизинговых услуг[2].

В тоже время непростая экономическая ситуация в нашей стране потребовала от работников транспортной отрасли повышенного внимания при решении вопросов организации и управления перевозками. При решении этих серьезных задач возникла необходимость повышения точности планирования, анализа и экономической оценки работы, как крупных транспортных систем, так и отдельных ее элементов. Только на основе точных расчетов и анализа стала возможна разработка рациональных ресурсосберегающих схем перевозки грузов.

На сегодняшний день выполнение заданных условий представляется возможным только с применением логистики, т.е. управляющего алгоритма, который с помощью различных экономико-математических методов позволяет оптимизировать работу отдельных элементов транспортного процесса и объединение этих элементов в единую структуру. При этом очень важным показателем является получение достоверного представления о ситуации на рынке.

Отечественные транспортные и экспедиторские предприятия, участвующие в международных перевозках грузов, одними из первых почувствовали необходимость внедрения современных логистических технологий транспортировки и переработки грузов: интермодальных, мультимодальных и терминальных систем, технологии перевозки «от двери до двери», современных телекоммуникационных систем сопровождения грузовых перевозок и т. д. На данный момент при всем обилии изменений на рынке транспортных услуг и наличии большого количества экспедиторов, перевозчиков и логистических компаний заказчики услуг по-прежнему не удовлетворены их качеством. Даже внедрение сложнейших программных продуктов не всегда решает проблемы предприятий: продолжаются срывы поставок машин и сроков доставки, порча или потеря грузов, проблемы с документооборотом и т.д. Все это происходит потому, что не производится анализ стандартных проблем, присущих транспортной отрасли в целом, а следовательно, и отдельным предприятиям в частности.

Проблемы транспортной логистики сегодня охватывают практически все сферы деятельности предприятий (таблица 1)[1,2]

Таблица 1 - Проблемы транспортной логистики

№	Проблемы	Содержание проблемы	Решение проблемы
1	Качество транспортного обслуживания.	Передача всех или части перевозок на аутсорсинг часто влияет на качество обслуживания. Небольшие экспедиторские компании обычно работают, как посредники и не заинтересованы в высоком качестве, а транспортные компании отправляющие небольшие грузы не оптимизируют сам процесс транспортировки.	Сбор консолидированного груза от нескольких отправителей, составление оптимальных маршрутов движения, подключение более эффективного вида транспорта на определенном этапе маршрута.
2	Изношенность подвижного состава (80% транспорта требуют модернизации и замены)	Средний возраст грузовых автомобилей в целом по стране составляет 8-10 лет. Обновить свой автопарк большинство перевозчиков не может из-за слишком высоких эксплуатационных расходов. Предлагаемые лизинговые схемы приобретения транспорта на практике оказываются убыточными или с крайне низкой рентабельностью, а высокий износ автомобилей становится основной причиной аварийности и огромных транспортных издержек.	Использование методики расчета амортизации, учитывающей возрастания со временем эксплуатационных расходов с одной стороны и постепенно снижающуюся производительность и остаточную стоимость с другой. Такая методика дает возможность понять, на каком сроке службы автомобиль выгоднее продать по остаточной рыночной стоимости, чем эксплуатировать его с всё более возрастающими затратами, включающими амортизацию, стоимость ремонтов и т. д.
3	Недостатки законодательной системы.	Федеральное законодательство в сфере автогрузовых перевозок датируется 70-80-ми годами, когда о свободном рынке не было и речи. Это накладывает определенный отпечаток на законодательно-правовые отношения между перевозчиком и грузовладельцем.	
4	Неоптимальные маршруты перевозок.	Чрезмерно дальние перевозки, при которых грузовые потоки поступают в пункты назначения из отдаленных районов при наличии возможности генерации аналогичных потоков из близко расположенных источников. Излишние перевозки - грузовые потоки, которые направлены в пункты назначения, где	Составление оптимальных маршрутов перевозок на основе использования логистических методов.

		однородная продукция уже имеется в достаточном количестве. Повторные перевозки, при которых грузовой поток от грузоотправителя следует не прямо к потребителю, а поступает в промежуточное звено логистической цепи, а оттуда в том же объеме на том же виде транспорта, для передвижения в другие звенья или непосредственно потребителям.	
5	Сложность организации, взаимодействия нескольких видов транспорта.	Преобладание автомобильного вида транспорта над другими, не смотря на более низкую скорость доставки и более высокую цену по сравнению с другими видами транспорта, при перевозке на большие расстояния.	Выбор оптимального вида транспорта.

В современных условиях транспортные компании должны пересмотреть характер своей коммерческой и производственной деятельности, направив ее на анализ, изучение и удовлетворение спроса потребителей услуг. Новые экономические условия, формирование рынка транспортных услуг, появление и усиление конкуренции между предприятиями транспорта предполагают активное изучение опыта функционирования транспорта с определением его роли и места в системе "снабжение-производство-сбыт".

Использованные источники:

1. Данилова С.Ю. Подходы к формированию бизнес-процессов в транспортной логистике на предприятиях химического комплекса // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2014. - №2 (51). - С. 45-51
2. Кузнецов В.Н., Сярдова О.М. Управление заказами в цепи поставок предприятий автомобильной промышленности // Экономические науки в России и за рубежом. 2014. № XIV. С. 58-61.

*Семенова Н. С.
студент
Айдаркина Е. Е.
преподаватель*

*Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов – на – Дону*

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ КОМПАНИЙ THE COCA COLA COMPANY И PEPSICO

В настоящее время конкуренция – одна из движущих сил успеха компаний. Именно от того, как компания ведет себя в этой борьбе, зависит и то, как долго она продержится на рынке.

К сожалению, не многие компании могут устоять под натиском и подавляющей силой борьбы за лидерство. Как говорил Ч. Дарвин: «Выживает сильнейший». Данное высказывание применимо и к конкурентной борьбе между компаниями.

В условиях сложившейся экономики сложно представить, чтобы компании, выходя на рынок, бездействовали и не применяли никаких мер, чтобы утвердить или сохранить свои позиции. Ярким примером острой конкурентной борьбы является соперничество The Coca Cola Company и PepsiCo, которая началась в тридцатых годах прошлого века и продолжается до сих пор.

В практике известен случай, когда сотрудник Coca Cola Company был замечен за распитием напитка своего конкурента, за что он был уволен по одному из пунктов устава компании, который запрещает порочить репутацию Coca Cola Company.

Данной бесконечной «холодной войне» между двумя ведущими компаниями посвящено множество статей и книг. Среди авторов, уделяющих внимание этой проблеме можно выделить знаменитого Филипа Котлера, который часто в своих книгах по маркетингу приводит в пример эту борьбу.

Спрашивая любого человека о том, какой напиток самый популярный, он с огромной вероятностью ответит, что это Coca Cola. Проведя анализ рейтинга данного напитка на сайте <http://www.top20brands.ru/ru/>, где отражаются любимые бренды россиян, было выявлено, что на протяжении нескольких последних лет Coca Cola является лидером, значительно обгоняя своего главного соперника – Pepsi.

Одним из основных конкурентных преимуществ Coca Cola является его многолетняя история. Coca Cola появилась на рынке значительно раньше, нежели ее конкурент.

В тоже время, компании по-разному позиционируют свои напитки на рынке: Pepsi позиционирует свой продукт, как укрепляющий, веселящий и улучшающий пищеварение напиток, а Coca Cola, которая изначально являлась своеобразным лекарством от депрессии и нервных расстройств, в настоящее время делает упор на традиционный напиток и качество

проверенное годами. Подобный подход к позиционированию товара, позволил Coca Cola укрепить свои позиции в США и Европе, а Pepsi первыми выйти на новые рынки, в том числе и на российский.

Помимо позиционирования продуктов компании на рынке, был также проведен анализ маркетинговых стратегий компаний конкурентов.

Coca Cola отличается большей стабильностью, делает акцент на более взрослых людей, на проверенную временем классику и семейные ценности. В основе рекламной кампании Coca Cola лежит традиция. Цветовая гамма, форма и размер бутылки практически не изменяются. Ярким примером традиционности, является рекламный ролик с Санта Клаусом, запущенный в 1931 году и до сих пор появляющийся ежегодно в преддверии Нового года.

Однако, летом 2014 года, для сохранения своих позиций на рынке, компания The Coca Cola Company запустила новую рекламную акцию – именные этикетки на упаковке напитка, которая увеличила продажи напитка, за счет привлечения большего количества молодежи. Задача данной акции заключалась в том, чтобы напомнить покупателям, что все они индивидуальности, но есть вещи, которые объединяют людей, и это напиток Coca Cola.

Что касается компании PepsiCo, ее маркетинговая политика является значительно более агрессивной, в отличие от конкурента. Pepsi очень часто меняет свои логотипы и рекламные слоганы, больше ориентируясь на молодое и прогрессивное поколение. Ни в одной рекламной кампании не снималось столько звезд, сколько в роликах Pepsi, за что этот напиток считается звездным.

На наш взгляд, маркетинговая политика The Coca Cola Company является более эффективной, так как лежащие в ее основе вечные ценности намного сильнее и прочнее впечатлений, связанных с отдельными популярными личностями, а также молодежными трендами.

К тому же, молодежь имеет свойство расти и менять свои предпочтения. Поэтому Pepsi каждый год сосредотачивается на новых и новых группах потенциальных потребителей, в то время как Coca-Cola поддерживает ценности, созданные и оцененные уже существующими группами.

Для поддержания своих конкурентных позиций Pepsi часто проводит так называемые «слепые тесты двух кол», когда людям предлагают определить, какой напиток лучше. В этих тестах, как показывают результаты, Pepsi является лидером, что повышает значимость и популярность данного бренда. Тем не менее, многие исследования показали, что вкусы этих напитков одинаковы. Человек не способен отличить их ни по цвету, ни по вкусу, ни по запаху. Это обусловлено тем, что не рецепторы определяют предпочтения человека, а мозг, который реагирует на силу бренда и рекламную кампанию.

Анализируемые компании имеют разные стратегии развития. The Coca

Cola Company реализует стратегию фокусирования, основанную на выборе отраслевого сегмента и достижения на нем безусловных конкурентных преимуществ, в данном случае речь идет о рынке газированных напитков.

Компания PepsiCo реализует стратегию диверсификации. Помимо безалкогольных газированных напитков она реализует иной товарный ассортимент под различными брендами. Некоторые из них непосредственно входят в состав компании, на остальные – у нее имеются определенные права. Состав брендов компаний представлен в таблице.

Компания	
The Coca Cola Company	PepsiCo
Газированные напитки	
Coca – Cola; Fanta; Sprite; Schweppes; Burn; Fruktime; Gladiator	IRN BRU; Adrenaline Rush; Mountain Dew; 7 Up; Mirinda; Pepsi
Минеральная питьевая вода	
BonAqua	Evervess; Эссентуки; Русский дар; Аква минерале; Родники России
Соки	
Rich	Привет; Tropicana; Фруктовый; Сад; Тонус; J7; Я; Северная ягода; Чудо – Ягода; Любимый; 100% Gold Классик
Молочная продукция	
–	Ламбер; Чудо; Веселый Молочник; Имунеле; БиоМакс; Домик в деревне; Мажитель; Кубанская буренка; Гранфор; Фругурт
Снеки	
–	ХрусTeam; Cheetos; Lay's; Каши «Чудо»
Детское питание	
–	Здрайверы, Агуша

В ходе исследования был проведен опрос предпочтений напитков Coca Cola и Pepsi в социальной сети «ВКонтакте». Исследование показало, что из 234 человек, 153 отдали предпочтение Coca Cola. Среди основных критериев выбора данного напитка были следующие: запоминающиеся рекламные ролики, приятный вкус, напиток менее газированный по сравнению с конкурентом, удачная акция с именными этикетками на упаковке напитка.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что борьба компаний The Coca Cola Company и PepsiCo вышла далеко за пределы напитков Pepsi и Coca Cola. И если компании PepsiCo пока не удалось завоевать лидерских позиций в реализации напитка Pepsi, то она нашла выход из ситуации за счет расширения брендов, входящих в ее состав.

Как показывает исследование, стратегия фокусирования и рекламная кампания, основанная на семейных ценностях и традициях, используемые компанией The Coca Cola Company являются наиболее конкурентоспособными на рынке газированных напитков

в настоящее время.

Использованные источники:

1. Лебедев О. История успеха компании Coca – Cola // Режим доступа: <http://timesnet.ru/success/2/>
2. Лебедев О. История успеха Pepsi Cola // Режим доступа: <http://timesnet.ru/success/142/>
3. Малая К. Coca – Cola & Pepsi: война миров // Режим доступа: <http://www.forex-teach.ru/statii/coca-cola-vs-pepsi/>
4. Потехин А. Pepsi и Cola – война на все времена // Режим доступа: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/pepsi-i-coca-vojna-na-vse-vremena-34261/>
5. Газета «Коммерсантъ». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/31876>
6. Любимые бренды россиян. Режим доступа: <http://www.top20brands.ru/ru/>
7. Официальный сайт Coca – Cola Hellenic в России. Режим доступа: <http://www.coca-colahellenic.ru/Productsandbrands/>
8. Официальный сайт PepsiCo. Режим доступа: <http://www.pepsico.ru/>
9. Удивительная, почти сказочная, история о Санта Клаусе и появлении «Coca – Cola». Режим доступа: <http://www.manalfa.com/istorii-uspeha/sozdanie-koka-koli>
10. Чем отличается Coca – Cola от Pepsi Cola. Режим доступа: <http://masterok.livejournal.com/686729.html>
11. Чем отличается Pepsi от Coca – Cola. Режим доступа: <http://thedifference.ru/otliche-pepsi-ot-coca-cola/>

*Семёнычев А.А.
студент 5 курса
Суслова О.М., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра Экономики и управления
ЧФ КНИТУ-КАИ*

Российская Федерация, г. Чистополь

**ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
К ТРАДИЦИОННЫМ МАГАЗИНАМ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ НА
ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Каждый день мы делаем покупки различных товаров. На потребительском рынке работают множество традиционных магазинов. Но быстрыми темпами растет спрос на покупки через Интернет.

У каждого потребителя свое отношение как к традиционным магазинам, так и к Интернет-магазинам. Какие факторы определяют потребительский выбор в пользу тех или других? Ответить на этот вопрос позволяют результаты проведенного автором маркетингового исследования, цель которого заключалась в изучении отношения потребителей к традиционным

магазинам и Интернет-магазинам. Методом исследования стал анкетный опрос в сети Интернет.

В опросе приняло участие 140 человек (17% – мужчины, 83% – женщины). Большинство респондентов (42%) – пользователи сети Интернет в возрасте от 20 до 24 лет, 31% – в возрасте до 20 лет, 19% – в возрасте от 25 до 29 лет. Лишь 1% – люди в возрасте старше 35 лет.

Большинство респондентов (72%) совершают покупки в Интернете раз в 2-5 месяцев, 23% опрошенных пользуются услугами Интернет-магазинов как минимум ежемесячно. Не более раза в год услугами Интернет-магазинов пользуется 5% опрошенных.

Абсолютное большинство респондентов (94%) намерены чаще совершать покупки в Интернет-магазинах.

Для определения отношения потребителей к традиционным магазинам и Интернет-магазинам в анкете были сформулированы 20 утверждений, описывающих отношение к традиционным магазинам и Интернет-магазинам. По каждому утверждению респонденты должны были выразить степень своего согласия по шестибальной шкале — от 0 (совершенно не согласен) до 5 (абсолютно согласен).

В результате опроса был получен массив из 20 одновариантных переменных (q1-q20) с кодами ответов соответственно от 0 до 5.

Полученные данные были обработаны с помощью компьютерной программы IBM SPSS Statistics 21.

С помощью факторного анализа (применяемый метод отбора факторов – метод главных компонент, метод вращения – варимакс) были выявлены схожие утверждения, описывающие различные аспекты мнений респондентов относительно традиционных магазинов и Интернет-магазинов.

На основании тестов КМО и Barlett мы пришли к выводу, что имеющиеся у нас данные практически идеально подходят для исследования при помощи факторного анализа. Во-первых, об этом свидетельствуют результаты теста КМО. Факторный анализ следует считать пригодным, если КМО находится в пределах от 0,5 до 1. В нашем случае этот показатель равен 0,756, что является весьма хорошим результатом. Во-вторых, применимость данных опроса подтверждена с помощью Barlett's test of sphericity. В нашем случае рассматриваемый тест показывает высокую значимость результатов (менее 0,001), из чего следует вывод о применимости факторного анализа.

Следующим шагом в интерпретации результатов факторного анализа является рассмотрение Матрицы повернутых компонент (табл. 1).

Таблица 1

Матрица повернутых компонент

	Компонента		
	1	2	3
q19. Я отдаю предпочтение традиционным магазинам за мгновенное обслуживание клиентов	0,904		
q8. Для меня важно иметь возможность вернуть или обменять товар	0,889		

q15. Мне приходится совершать покупки в Интернете, потому что в магазине нет того, что я ищу		0,866	
q9. Я считаю, что цены в Интернете дешевле, чем в обычных магазинах		0,851	
q16. Интернет магазины привлекают меня тем, что не нужно выходить из дома			0,863
q18. В Интернет-магазине продавец не оказывает влияние на мой выбор			0,815

В таблице отражены результаты классификации переменных по факторам. Мы получили три группы переменных (факторов), описывающих потребительское мнение относительно традиционных и Интернет-магазинов.

Фактор 1: q19. Я отдаю предпочтение традиционным магазинам за мгновенное обслуживание клиентов. q8. Для меня важно иметь возможность вернуть или обменять товар.

Фактор 2: q15. Мне приходится совершать покупки в Интернете, потому что в магазине нет того, что я ищу. q9. Я считаю, что цены в Интернете дешевле, чем в обычных магазинах.

Фактор 3: q16. Интернет магазины привлекают меня тем, что не нужно выходить из дома. q18. В Интернет-магазине продавец не оказывает влияние на мой выбор.

Можно заметить, что утверждения, входящие в первый фактор (q19, q8), описывают отношение потребителей к традиционным магазинам. Фактор 2 (q15, q9) и фактор 3 (q16, q18) описывают отношение к Интернет магазинам.

На основании проведенного интерпретационного анализа можно присвоить данным группам (факторам) следующие определения.

Фактор 1. Удобство пользования традиционным магазином.

Фактор 2. Большой ассортимент и низкие цены Интернет-магазина.

Фактор 3. Удобство пользования Интернет-магазином.

Программа IBM SPSS Statistics 21 в рамках факторного анализа рассчитывает для каждого объекта (респондента) значение каждого факторного рейтинга, т. е. каждый объект наблюдения (респондент) получает по три новых значения (по числу определенных факторов). На основе этих значений факторных нагрузок был проведен кластерный анализ, который позволил нам сегментировать потребителей.

Иерархический кластерный анализ проводился в два этапа.

Результат первого этапа — число кластеров (целевых сегментов), на которые следует разделить исследуемую выборку респондентов. По результатам нашего исследования на основании математического метода, основанного на коэффициенте агломерации, определено оптимальное число кластеров, равное 2.

Результат второго этапа – формирование кластеров по полученному числу кластеров. На основе новой переменной, созданной в результате реализации кластерного анализа, мы распределили всех респондентов по двум кластерам – сегментам.

Для того чтобы описать полученные целевые сегменты, мы сравнили средние значения трех рассматриваемых критериев сегментирования (факторов) в каждом из двух полученных кластеров (табл. 2).

Таблица 2

Средний уровень оценок факторов по кластерам

		Фактор 1. Удобство пользования традиционным магазином.	Фактор 2. Большой ассортимент и низкие цены Интернет-магазина.	Фактор 3. Удобство пользования Интернет-магазином.
Кластер 1	Среднее	-0,0575576	0,1532012	0,0582633
	N	132	132	132
Кластер 2	Среднее	0,9497004	-2,5278201	-0,9613449
	N	8	8	8

Кластер 1 состоит из 132 респондентов, для которых наибольшие средние оценки наблюдаются по факторам 2 и 3. Значит, этот кластер представлен потребителями – потенциальными покупателями Интернет-магазина, ценящих большой ассортимент, низкие цены и удобство пользования Интернет-магазином.

Кластер 2 включает 8 респондентов, оценивших высоко фактор 1. Этот кластер представлен потребителями – покупателями традиционных магазинов, ценящих удобства использования традиционной торговли.

Таким образом, в результате маркетингового исследования мы определили четкие факторы, определяющие отношение потребителей к традиционным магазинам и Интернет-магазинам. На основе этих факторов проведена сегментация пользователей Интернета как потенциальных покупателей Интернет-магазина. Учитывая существенное доминирование респондентов (94,3%), выделяющих большой ассортимент товаров, низкие цены на них в Интернет-магазинах, а также удобство пользования Интернет-магазином, можно сделать вывод о положительных перспективах развития Интернет-торговли.

*Симонова Ю.М.
специальность – менеджмент
1 курс, магистратура
Институт экономики и предпринимательства
ННГУ им. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация – На сегодняшний день успех любой организации все в большей степени зависит от ее сотрудников, поэтому разработка рациональной структуры управления является наиболее актуальной проблемой в настоящее время. В ходе написания статьи было проведено исследование, объектом которого стала компания «HeadHunter», был проведен анализ структуры управления компании, выявлены некоторые проблемы и отклонения от норм управляемости. Чтобы исключить проблемы был разработан, принят и реализован ряд управленческих решений. В результате было выявлено, что предложенные преобразования являются рациональными, о чем свидетельствуют показатели прогноза объема продаж на следующий период при нулевых дополнительных затратах.

Ключевые слова – организационная структура управления, линейно-функциональные связи, структура аппарата управления, дивизиональная структура, отчет о финансовых результатах, цепочка управления, штатное расписание, нормы управляемости, ступени управления.

На сегодняшний день успех любой организации всё в большей степени зависит от ее сотрудников, поэтому разработка рациональной структуры управления является одной из актуальных проблем.

Структура аппарата управления оказывает большое влияние на обоснованность принимаемых решений: чем меньше звеньев в организационной структуре, тем более оперативно решаются вопросы (принимаются управленческие решения), что позволяет сократить издержки предприятия. [2, стр.228]

В общем смысле задача менеджеров состоит в том, чтобы выбрать такую структуру управления, которая полностью будет отвечать целям и задачам организации, в то же время будет эффективно взаимодействовать с внешней средой.

В ходе написания данной статьи было проведено исследование, объектом которого стала компания «HeadHunter», а предметом исследования - организационная структура управления данного предприятия. Цель - определить пути совершенствования организационной структуры компании «HeadHunter» и оценить их эффективность.

Создание эффективной структуры в современных условиях требует не только серьезных знаний и опыта менеджмента, но и соответствия

проектируемой структуры уровню развития техники, информационно-коммуникационных технологий, образования, квалификации работников. [3, стр.52]

В зависимости от признаков классификации на предприятиях применяются различные виды структур:

I. По характеру разделения труда в процессах принятия решения (традиционные структуры: линейная, функциональная, линейно-функциональная и штаб; дивизиональные структуры; матричные структуры)

II. По признаку взаимодействия с внешней средой (механистические структуры и органические структуры)

III. По признаку взаимодействия с человеком (индивидуалистские структуры и корпоративные структуры)

Основные принципы построения организационной структуры управления: оптимальность, оперативность, надежность, экономичность, гибкость, устойчивость структуры управления. [1, стр.96]

Для эффективного совершенствования любой организационной структуры прежде всего необходимо провести ее анализ. Существуют различные методы анализа организационной структуры управления: расчётный метод (нормы управляемости, количество ступеней), нормативный метод, сравнительный метод, методы анализа и синтеза, метод анализа документов, метод «мозгового штурма», метод «Дельфи», дерево целей, экономические, статистические и социальные методы.

Анализ организационной структуры управления компании «HeadHunter» в России, которая выступила объектом исследования при написании данной статьи, был проведен с помощью методов исследования, описанных выше.

Компания «HeadHunter» осуществляет такие направления деятельности, как поиск и подбор специалистов в разных отраслях бизнеса, проекты по разработке и продвижению HR-Бренда компании, информационные услуги в сфере HR менеджмента, информационное обеспечение образовательных проектов и услуг, оказываемых на рынке образовательных услуг. [5]

Структура является дивизиональной, так как компания имеет большое количество филиалов по всей России, а именно 20: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Сочи, Ярославль, Екатеринбург, Волгоград, Уфа, Ростов, Пенза, Новосибирск, Краснодар, Красноярск и др.

Принятие конкретных управленческих решений и внесение изменений в систему управления требует проведения анализа финансового состояния предприятия, чтобы выяснить, способна ли организация понести дополнительные расходы для устранения этой проблемы. [6]

Судя по отчёту о финансовых результатах компания отлично работает, так как по сравнению с результатами прошлого года все показатели возросли в 1,5-2 раза. Проанализировав экономические показатели компании «Head

Hunter», можно утверждать, что организация ведёт прибыльную деятельность и готова понести дополнительные расходы.

При исследовании организационной структуры управления применялся анализ иерархического разделения труда, анализ функционального разделения труда в процессах управления, анализ связей взаимодействий, анализ соответствия ОС объекту управления. [1, стр.16]

В организационной структуре компании «HeadHunter» преобладают вертикальные и горизонтальные, линейно-функциональные связи. Также они носят формальный характер и являются внутренними. [4]

При работе с линейно-функциональными связями организационной структуры «HeadHunter» наблюдается:

- освобождение линейных руководителей от необходимости заниматься функциональными вопросами;

- обеспечение управления, при котором каждый работник подчинен только одному руководителю.

В то же время:

- слабое взаимодействие с подразделениями по горизонтали;

- замедленность принятия управленческих решений из-за большой цепочки управления (управляющий директор, директор департамента продаж, директор филиала).

Проведя анализ организационной структуры управления, а именно её структуры, штатного расписания, его качественно-количественных показателей, исследуя процессы, функции, связи управления, был сделан вывод, что в компании есть проблемы, связанные с организационной структурой управления, а именно несоответствие фактических и оптимальных норм управляемости, фактического расчётному количеству ступеней управления, а также выявлена техническая функция как выполняемая неудовлетворительно.

Чтобы исключить данные проблемы необходимо разработать, принять и реализовать ряд управленческих решений. [6]

Влияние на часть организационной структуры управления компании «HeadHunter» может повлечь за собой изменение всей структуры в целом.

В данный момент к макрорегиону Поволжье относится 3 региона: Нижегородская область, Республика Татарстан, а также Самарская область.

Все 3 региона по инфраструктуре, количеству и качеству клиентов примерно одинаковые, но получается так, что на Самарскую область приходится 1 менеджер, а на Нижегородскую 3 менеджера, поэтому, чтобы восстановить баланс следует перевести 1 менеджера из Нижнего Новгорода в Самару для более эффективного распределения трудовых ресурсов, а именно этот менеджер будет заниматься как своими клиентами из Нижнего Новгорода, но также возьмёт часть клиентов у менеджера из Самары, так как он не справляется с таким объёмом.

Что касается технической проблемы, то можно объединить в одно

подразделение технический департамент и службу клиентского сопровождения, так как они работают в одной сфере деятельности. Отделы, которые входят в состав этих подразделений, будут более плотно контактировать и функционировать, а руководителям будет проще принимать и реализовывать управленческие решения, потому что сократится длительность процесса принятия решения.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что структура компании «HeadHunter» в России достаточно централизована, что позволяет решать современные задачи. Также было отмечено, что компания ведёт прибыльную деятельность и готова нести дополнительные расходы.

Был проведён анализ структуры управления, были обнаружены несущественные отклонения от норм, проблемы, которые можно решить с помощью структуры управления. По итогам исследования организационной структуры управления компании «HeadHunter» в России, было принято решение о совершенствовании структуры управления путём перевода сотрудника из одного региона в другой в рамках одного макрорегиона с сохранением его клиентской базы и получением дополнительной части из нового региона.

По итогам проведенных преобразований следует отметить, что принятое решение является рациональным, о чём свидетельствуют показатели прогноза объёма продаж на следующий период при нулевых дополнительных затратах. Показатели говорят как о выполнении плана по всему макрорегиону, так и по офисам в частности. При этом, у менеджеров увеличивается интерес к работе, к достижению новых целей и задач, что способствует динамике роста продаж.

Использованные источники:

1. Акбердин Р.З., Кибанов А.Я. «Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при формах хозяйствования», – М.: Норма, 2010. – 512 с.
2. Егоршин А. П. «Основы менеджмента», учебник, - Н. Новгород: НИМБ, 2010. - 320 с.
3. Тихомиров Г. А. «Основы менеджмента », учебное пособие, 2009
4. Проблемы теории и практики управления, журнал, 2012
5. <http://www.rjm.ru> - Российский журнал менеджмента
6. <http://www.sf-online.ru>- Журнал "Секрет фирмы"

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ ОАО «ВОРОНЕЖНЕФТЕПРОДУКТ»

Аннотация: В работе рассматриваются вопросы экономической эффективности предприятий. На примере предприятия ОАО «Воронежнефтепродукт» показано, что несмотря на положительную динамику всех основных коэффициентов, в целом оценка финансовой устойчивости всё равно остаётся негативной

Ключевые слова: экономическая эффективность, рентабельность, прибыль, издержки.

Конечной целью деятельности любой коммерческой организации является получение (извлечение) прибыли – положительного финансового результата. Однако, важным является и то, с какой величины активов, используя какой размер собственного капитала, на основе каких затрат и продаж (выручки) получена данная прибыль. Следует согласиться, что получение равновеликой прибыли для организаций, чьи активы, выручка, затраты, различаются в разы, свидетельствует о более эффективной деятельности одной организации и менее эффективной – другой. Экономическая эффективность – сложная экономическая категория, отражающая соотношение экономического эффекта и затрат (ресурсов), понесённых (использованных) для достижения данного эффекта. Следует различать экономический эффект, экономическую эффективность и экономический результат.

Наличие прибыли уже является свидетельством эффективной работы предприятия, но для подлинной оценки экономической эффективности следует применять показатели рентабельности (а не прибыли).

Выделяют три группы показателей рентабельности: 1) рентабельность активов; 2) рентабельность собственного капитала; 3) показатели рентабельности продаж и затрат (продукции).[1]

Общепринятой является классификация факторов и резервов наращивания эффективности на внутренние и внешние. [2] И хотя внешние факторы могут оказать самое непосредственное влияние на экономическую эффективность хозяйствования, основное внимание уделяется внутренним факторам.

Поиск путей повышения рентабельности и оценки факторов её обуславливающих предполагает применение факторного анализа. Для этого каждый из исходных параметров раскладывают в факторную модель с различной степенью детализации, что создает условия для выявления и оценки производственных резервов.

На рентабельность продаж можно выделить влияние таких факторов, как выручка, себестоимость, коммерческие и управленческие расходы. На рентабельность активов влияет рентабельность продаж и оборачиваемость активов. Рентабельность собственного капитала находится под воздействием чистой рентабельности продаж, оборачиваемости активов и мультипликатора капитала.

Отраслевая специфика деятельности накладывает определённый отпечаток на обеспечение эффективного функционирования организации.

Стратегическими задачами развития нефтяной отрасли Российской Федерации является поддержание уровня добычи нефти, обеспечивающего максимальный и устойчивый экономический эффект, развитие нефтепереработки и транспортной инфраструктуры для обеспечения внутренней и экспортной потребности в нефти и нефтепродуктах. Основными проблемами средне- и долгосрочного развития нефтегазовых компаний являются нерациональное недропользование, несоответствие условий и показателей воспроизводства минерально-сырьевой базы задачам развития отрасли, а также особенности налогообложения, не обеспечивающие достаточных стимулов углубления переработки сырья, проведения геологоразведочных работ, разработки трудноизвлекаемых и низкокачественных запасов месторождений.

Крупнейшим предприятием нефтяной отрасли Воронежской области является ОАО «Воронежнефтепродукт». ОАО «Воронежнефтепродукт» работает исключительно на территории Воронежской области, основу его продаж составляет оптовая продажа дизельного топлива и розничная продажа бензина марки «Регуляр 92». Предприятие работает в условиях высококонкурентной среды.

По результатам анализа источников финансирования развития ОАО «Воронежнефтепродукт» следует отметить положительную тенденцию увеличения доли собственного капитала в совокупных источниках, однако внешние источники финансирования по-прежнему имеют доминирующий характер и в основе последних – кредиторская задолженность.

По результатам оценки относительных показателей (коэффициентов) финансовой устойчивости можно сделать вывод, что несмотря на положительную динамику всех основных коэффициентов, в целом оценка финансовой устойчивости всё равно остаётся негативной – даже в условиях увеличения доли собственных средств, ОАО «Воронежнефтепродукт» всё ещё остаётся чрезвычайно зависимым от внешнего финансирования.

По большинству показателей деловой активности прослеживается улучшение значений, что свидетельствует об интенсификации использования активов Общества, адекватном управлении ими, сообразно (благоприятно) изменениям основной деятельности.

Деятельность ОАО «Воронежнефтепродукт» прибыльна по итогам последних 2-х лет деятельности, но эффективность функционирования

относительно невелика и имеет тенденцию сокращения по итогам 2013 года.

В 2012 и 2013 гг. основным фактором изменения рентабельности активов стало изменение рентабельности продаж, однако в первом случае, оно создавало основу для роста рентабельности активов, во втором – для падения. Влияние фактора оборачиваемости активов было положительным как в 2012, так и 2013 гг., однако его величина была намного меньше.

Высокое значение финансовой рентабельности ОАО «Воронежнефтепродукт» (82,51%) достигнуто прежде всего за счёт существенной интенсивности (оборачиваемости) использования активов, за счёт высокой финансовой зависимости организации, а также рентабельности продаж.

Наиболее острой проблемой предприятия является критическая платёжеспособность Общества – для погашения текущих обязательств последнему недостаточно даже общей суммы оборотных активов.

Использованные источники:

1. Безродный А.А. Оценка эффективности автозаправочных станций / А.А. Безродный // Системы управления и информационные технологии. – 2014. – №1.1 (35). – С. 121-125.
2. Безродный А.А. Теоретические основы рационального построения и эффективного автоматизированного управления сетями автозаправочных станций / А.А. Безродный // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2011. – №7. – С. 34-43.
3. Бланк И.А. Управление прибылью. – 2-е изд., расш. и доп. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2012. – 752 с. – (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып. 2).

Степыко М.И.

студент 4 курса

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

Лапшин Ю.А., к.т.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Россия, г. Ульяновск

ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТОТЕХНОЛОГИЙ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Одним из главных критериев, определяющих эффективность сельскохозяйственного производства, является обеспеченность аграрных организаций современной техникой, позволяющей использовать эффективные и ресурсосберегающие технологии. Однако в настоящее время одной из проблем сельского хозяйства России является техническое и технологическое отставание от европейских стран. Во многих случаях сельскохозяйственное производство находится на уровне 70-х годов

двадцатого столетия. Инновационное развитие агропромышленного комплекса тормозится из-за низкого уровня технологической оснащенности, которая во многом определяется техническим и технологическим уровнем промышленности и низкой кадровой квалификацией.

В настоящее время можно говорить о том, что в сельском хозяйстве России происходит технологическая революция, которая уже произошла в европейских странах несколько десятилетий назад. В рамках национального проекта «Развитие АПК» учитываются все имеющиеся препятствия технологического плана, а также разрабатываются мероприятия по их преодолению.

Поставленные задачи уже сегодня имеют положительные примеры решений в отдельных регионах Российской Федерации. Те руководители, которые своевременно и точно оценивают ситуацию, переходят на ресурсосберегающие инновационные технологии, начинают использовать доступные возможности робототехнологий. Однако, многие руководители до сегодняшнего дня так и не оценили преимущества современных робототехнологий. Начать их внедрение осмеливаются только единицы, в частности, Калужская область. Для этого губернатор Калужской области поручил построить сто роботизированных ферм по всей области. Выращивание скота на таких угодьях будет стимулировать обработку земель, что позволит создать всю необходимую инфраструктуру сельского хозяйства региона.

Основой сельскохозяйственного производства муниципального района «Хвастовичский район» являются: 6 сельскохозяйственных производственных кооперативов, 2 сельскохозяйственных артели, 1 общество с ограниченной ответственностью и 7 индивидуальных предпринимателей с ведением крестьянско-фермерского хозяйства.

Производственным направлением сельского хозяйства Хвастовичского района является молочно-мясное животноводство, также предприятия на территории района занимаются растениеводством.

На тех фермах, которые будут оснащены робототехнологиями все, что необходимо корове - это зайти на доильную станцию. На ее движение тут же реагируют детектор движения и 3D-камеры. С помощью специальной системы робот определяет местонахождение вымени, затем происходит процесс доения. В свою очередь, контакт фермера происходит только с роботом, без участия животного. Работоспособность робота при обслуживании составляет 50 – 70 животных, время использования – можно использовать робот круглосуточно все 24 часа. Такое современное оборудование дает возможность корове самой выбирать время, а также частоту доения. У робота есть функция тестирования качества и определения количества молока от каждого животного. Также робот может оценивать состояние вымени животного. Эта функция робота помогает владельцу фермы вовремя диагностировать возможные изменения и,

следовательно, предотвратить заболевания животных.

Своевременная информация о состоянии здоровья животных позволит владельцу вовремя принять нужные меры по устранению какого-либо заболевания. Тем самым это предотвратит распространение заболевания, а значит сохранится качество молока. Такая система передает данные на компьютер владельца фермы.

Руководством района, наряду с внедрением робототехнологий на фермах, решается вопрос о выделении пахотных площадей для выращивания корма для животных. Это, в свою очередь, приведет к использованию большей части площади пустующих и заброшенных на сегодняшний день земель.

Также не следует забывать и еще об одном преимуществе использования роботов на фермах для их владельцев — это снижение затрат на использование рабочей силы.

Робототехнологии, используемые при производстве молока, при процессах кормления и доения, при управлении стадом, позволят преодолеть те проблемы молочного животноводства, которые испытывают сегодняшние фермеры. Опыт показывает, что такие технологии значительно повысят по всем показателям количество и качество молока, и тем самым обеспечат устойчивый спрос населения на эти продукты питания.

В результате внедрение робототехнологий в сельскохозяйственное производство предприятий Хвастовичского района Калужской области может благоприятно повлиять не только на развитие животноводства, но и на экономику района в целом.

Использованные источники:

1. Административный регламент Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по определению видов организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, - Минсельхоз России, 2013, - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», - 123 с.
2. Жирнов А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе /А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4, - С. 23-27.
3. Жирнов, А.В. Социальный пакет как элемент кадровой политики / А.В. Жирнов, Ю. А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Экономика и социум. – 2014. - №4(13).
4. Лапшин Ю.А. Охрана труда как элемент социальной ответственности агробизнеса /Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Международная научно-практическая конференция" Инновационное развитие современной науки": Сборник статей. В 9 частях.- Уфа Республика Башкортостан, 2014. - С.324-326.
5. Лапшина Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина. Ю.А. Лапшин,

- А.В. Жирнов//Международный научный журнал. -2012. -№1. -С. 21-23.
6. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. -2014. - №2. – С. 53-56.
7. Ушачев И.Г. и др. Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации), -2013,-М.:ФГБНУ «Росинформагротех»,-213с.
8. Официальный сайт Калужской области (<http://www.kalugastat.Ru/default.aspx>.)

Стрельцова Н.В.
старший преподаватель
институт дополнительного образования
ФГАОУ ВПО "Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Рассматриваются аспекты интегрирования субъектов промышленной деятельности в процессы импортозамещения. В качестве объекта данного исследования выступает промышленность Волгоградской области. На основании данных промышленных предприятий и Южного таможенного управления проведен мониторинг структуры импорта и импортирующих предприятий Волгоградской области, определены наиболее востребованные импортозамещающие группы товаров. Выделены три группы предприятий региона по показателям: фактическая загрузка производственных мощностей; зависимость текущей производственной деятельности от поставок импортных комплектующих и материалов; возможность замещения импортных поставок продукцией волгоградских предприятий. Выявлены основные факторы, воздействующие на формирование и реализацию инновационного потенциала российских предприятий, в условиях государственной политики импортозамещения и структурно представлена их комбинация.

Ключевые слова: политика импортозамещения, инновационный потенциал, инновационная деятельность, промышленность, импорт и импортирующие предприятия, импортозамещающие группы товаров.

Напряженная макроэкономическая ситуация в связи с изменениями внешнеэкономической и политической конъюнктуры, усиливает вероятность рисков для устойчивого и динамичного развития российских предприятий. Действия масштабных международных санкций и ответных санкций со стороны России по ограничению импорта по отдельным товарам на один год, не дадут существенного эффекта для роста внутреннего производства, и при этом ограничат возможность инвестиций в условиях

неопределенности. Новая государственная политика импортозамещения призвана поддержать отечественный бизнес и сделать его более конкурентоспособным в новых условиях. Однако финансовая нестабильность, низкий технический уровень и высокий износ технологического оборудования, не обеспечение законодательных гарантий прав собственности и реализации контрактов, сравнительно низкий уровень инновационного менеджмента предприятий, высокий уровень конкуренции на внутреннем рынке, инфляция издержек, свидетельствует о неготовности российских предприятий выполнять роль технологических драйверов, то есть активно внедрять новые технологии и успешно конкурировать на мировом рынке.

Импортозамещение, представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью. Причем, защита отечественного производителя не должна приводить к застою в промышленности, поскольку ограничение конкуренции со стороны импортных производителей, может снизить желание организации заниматься развитием инноваций, повышением конкурентоспособности производимого товара и привести к полной зависимости компании от государственных субсидий. Импортозамещение является в ряде случаев наиболее эффективной мерой по решению проблем, возникающих в связи с введением политических и экономических санкций против России со стороны ряда государств, занимающих лидирующие или монопольные позиции в производстве тех или иных видов продукции.

Все это определяет необходимость систематизации подхода к выбору наиболее востребованных направлений развития импортозамещения в Волгоградском регионе. Очевидно, что необходимо определить приоритетные направления повышения конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

Цель данного исследования заключается в изучении возможности интегрирования субъектов промышленной деятельности Волгоградской области в процессы импортозамещения.

Для достижения намеченной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- провести мониторинг структуры импорта, импортирующих

предприятий Волгоградской области;

- определить наиболее востребованные импортозамещающие группы товаров (по Волгоградской области) на основании данных промышленных предприятий и Южного таможенного управления[4];

- выявить основные факторы, воздействующие на формирование и реализацию инновационного потенциала российских предприятий в условиях государственной политики импортозамещения.

По данным Южного таможенного управления ФТС России без учета информации о взаимной торговле с Казахстаном и *Беларусью* внешнеторговый оборот Волгоградской области, совершенный участниками ВЭД Волгоградской области в I полугодии 2014 года, составил около 2,7 млрд долл. США, что больше, чем в январе-июне 2013 года на 135 млн. долл.США или на Физические объемы перемещенных товаров как и годом ранее, составили более 2,8 млн.тонн.

Сальдо торгового баланса по результатам внешнеэкономической деятельности за полугодие сложилось положительным в сумме 1,3 млрд долл. США. Доля предприятий Волгоградской области в товарообороте ЮФО сохранилась на уровне I полугодия 2013 года и составила 18%. Страны дальнего зарубежья доминируют во внешней торговле, обеспечивая 71 % товарооборота области (рис.2).

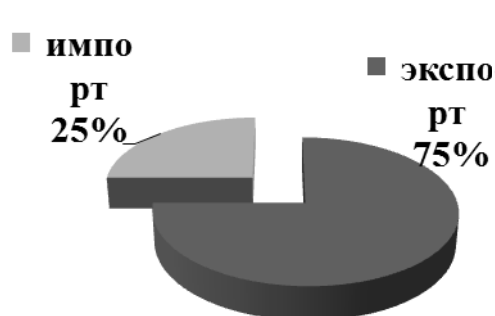


Рис.1 Внешнеторговый оборот Волгоградской области за первое полугодие 2014 года

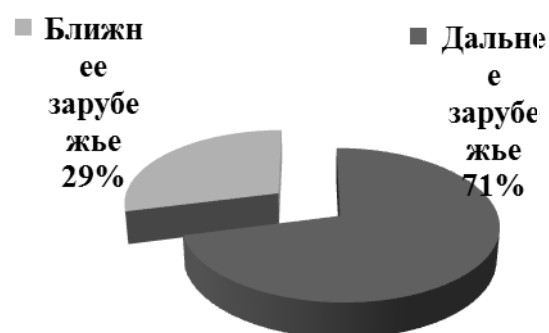


Рис.2 Структура внешнеторгового оборота Волгоградской области за первое полугодие 2014 года

Крупнейшими из них оставались Италия (30 %), США (4 %), Турция и Германия (по 3 %). Из стран СНГ ведущим торговым партнером остается Украина, на долю которой приходится 23 % товарооборота области и Азербайджан (3 %).

Приоритетным направлением экспортной составляющей внешней торговли области в январе - июне 2014 года оставались минеральные

2012 – 2013 гг.; зависимость текущей производственной деятельности от поставок импортных комплектующих и материалов; возможность замещения импортных поставок продукцией волгоградских предприятий.

Полученные результаты позволили выделить несколько групп предприятий:

- категория высокой (не мене 90%) степени загрузки производственных мощностей. Характерна для производства продукции по линии Государственного оборонного заказа, представленного предприятиями: ОАО «ПО «Баррикады», ОАО «ЦКБ «ТИТАН», ОАО «ПК «Ахтуба». В связи со спецификой производства вопросы производственной загрузки и импортозамещения продукции этих предприятий входят в компетенцию их головных организаций и не рассматривались детально.

- категория высокой и средней (90 - 40%) степени загрузки. Характеризует работу предприятий химической промышленности, производства резины и пластмасс. К этой группе относятся: ОАО «Каустик», ВАОО«ХИМПРОМ», ЗАО«Газпромхимволокно», ООО«ВЗТМ», ЗАО«ВАТИ-ПРОМ» и ОАО«Волтайрпром». Технологические возможности предприятий позволяют производить достаточно широкий спектр импортозамещающей продукции. Однако, объемы этого производства ограничиваются количеством исходного сырья, являющегося побочным продуктом производства каустической соды. Состояние ВАОО «Химпром» является весьма масштабной проблемой в деле сохранения и развития уровня импортозамещения продукции в этом сегменте промышленного производства Волгоградской области. По объемам производства основных видов продукции - сода каустическая, синтетическая соляная кислота, хлор и другие это предприятие являются одними из ведущих в Российской Федерации. Из информации, представленной заводами, следует, что производственные циклы предприятий ОАО «Каустик», ЗАО«Газпромхимволокно», ООО«ВЗТМ» и ЗАО«ВАТИ-ПРОМ», ОАО«Волтайрпром» связаны с использованием продукции, закупаемой по импорту. Это продиктовано как технологической необходимостью, так и требованиями технических регламентов выпускаемых продуктов к качественным характеристикам используемого сырья и материалов. Импорт осуществляется из Германии, США, Польши, Китая, Турции, Украины, Индонезии. О наличии отечественной продукции – заменителя не сообщается. Предприятия отрасли - ОАО«ВАТИ», ЗАО«Газпромхимволокно», ЗАО«Волжскрезинотехника» успешно работают в условиях нарастающей конкурентной борьбы. В случае развития деятельности по направлению импортозамещения, эти предприятия могут стать серьезными поставщиками автокомпонентов и материалов для их производства.

В рамках развития внутриобластной кооперации выстраиваются отношения этих предприятий с машиностроителями, организующими

локализацию производства зарубежной техники. Так, Волжским политехническим институтом, профильного научно-образовательного центра предприятий химической промышленности города Волжского, начата проработка применения резино-технических изделий ЗАО «Волжскрезинотехника» для комплектации высокосложных зарубежных сельскохозяйственных опрыскивателей, производимых в Волгоградской области. Руководством ОАО «Волтайрпром» изучается возможность размещения заказа на производство шин для этих видов сельхозтехники.

- категория средней и низкой (70% - 20%) степени загрузки характеризует сегодня работу ряда машиностроительных и металлургических предприятий: ОАО «Волгоградская машиностроительная компания ВГТЗ», ООО «Волгоградский завод буровой техники», ОАО «ЕПК Волжский» ОАО «Урюпинский крановый завод», ЗАО «Газпромкран», филиал «ВГАЗ-СУАЛ» ОАО «СУАЛ», ООО «Камышинский завод бурового инструмента» и другие. Сложившийся уровень загрузки этих предприятий объясняется падением конкурентоспособности выпускаемой продукции на фоне изменений рыночной конъюнктуры. Зачастую, это связано с активной демпинговой политикой продвижения продукции, проводимой, прежде всего китайскими производителями. Активизация работы по импортозамещающим направлениям, скорее всего, является безальтернативным условием дальнейшего развития и существования этих предприятий.

Анализ информации полученной от предприятий позволяет сформулировать и классифицировать причины и мотивы, побуждающие предприятия использовать импортные материалы и комплектующие при производстве своей продукции. В том числе, дает представление о перспективных направлениях инновационной деятельности в условиях политики импортозамещения.

Все упомянутые выше предприятия достаточно активно используют импортные материалы и комплектующие при производстве своей продукции. Это связано в первую очередь с тем, что зарубежные производители зачастую предлагают продукцию с более привлекательными потребительскими свойствами, главным из которых является лучшее соотношение цены и качества этой продукции. Так ОАО «Урюпинский крановый завод» импортирует электротехническое оборудование, производители сельхозтехники (не только волгоградские) закупают рабочие органы почвообрабатывающих машин в Испании, используют в своих изделиях итальянские агрегаты для систем гидравлики и электроавтоматики.

Другая группа предприятий, ярко представленная ООО «Волгоградский завод буровой техники» и ОАО «Волгограднефтемаш» использует импортные материалы и комплектующие, чтобы обеспечить требуемый заказчиком уровень потребительских свойств финального изделия. Особенно это касается показателей надежности и безопасности с учетом условий эксплуатации и назначения продукции этих предприятий.

Деятельность третьей группы предприятий, технологически зависит от импорта по причине отсутствия производства отечественных субститутов. В основном, это касается металлургии, химического комплекса нашей промышленности. Причем, экстренная или оперативная организация такого производства в настоящее время невозможна либо по причине отсутствия сырья, либо технологически неосуществима с сохранением конкурентоспособных показателей. В качестве примера рассматривается пек, используемый при производстве алюминия и каучук при производстве шин. Именно в такой ситуации находится, на основании данных официального дилера, компания «Корунд» выпускающая теплоизоляционные лакокрасочные покрытия для трубопроводов, фасадов зданий и сооружений. Продукция этого предприятия производится с использованием компонентов, поставляемых из США. Российские аналоги дороже и хуже по геометрическим параметрам.

Политика импортозамещения активно обсуждается с промышленными предприятиями области на рабочих совещаниях, проводимых министерством промышленности и торговли Волгоградской области. С помощью тематических опросов ведется сбор информации о факторах, стимулирующих к развитию инновационной деятельности или препятствующих этому, обобщенная комбинация представлена на рисунке 5.



Рис.5 Комбинация препятствующих и стимулирующих факторов развития инновационного производства. Составлено автором.

Предприятия ведут постоянный поиск вариантов замены импортных комплектующих на отечественные, в том числе, с использованием возможностей локализации производства. Примером успешной работы в этом направлении можно считать опыт ООО «Волгоградская машиностроительная компания ВГТЗ» по адаптационной переработке конструкции немецкой дождевальнoй установки «Бейнлих» катушечного типа и освоению собственного производства с практически 100 процентным использованием российских материалов и комплектующих.

Руководство ОАО «ЦКБ «Титан» и ОАО «Волгограднефтемаш» в качестве меры поддержки развития эффективной кооперации и инновационной деятельности в условиях политики импортозамещения предлагают рассмотреть возможность создания при поддержке правительства региона информационной базы данных о возможностях и потребностях местных предприятий в расширении кооперационных связей.

Активную позицию по вопросу совершенствования системы управления инновационной деятельности в условиях политики импортозамещения занимают, по причине неполной загрузки производственных мощностей, предприятия электронной промышленности - ОАО «Завод Метеор» и ОАО «Электронно-вычислительная техника», так же работающие по линии Государственного оборонного заказа. Руководство ОАО «Завод Метеор» производящего, электронные компоненты обращает внимание на существующие в министерстве обороны Российской Федерации (РФ) регламентные барьеры, задерживающие внедрение отечественных конкурентоспособных изделий взамен применяемых аналогов зарубежного производства. В то же время, само предприятие вынуждено использовать импортные комплектующие при производстве своей продукции, ссылаясь при этом на низкое качество отечественных аналогов.

Информация о разработке министерством промышленности и торговли РФ государственной программы по импортозамещению вызвала серьезный деловой интерес и желание принять участие в этом процессе у руководства и специалистов ОАО «Электронно-вычислительная техника». По их мнению, необходимо эффективнее использовать более чем 60 летний опыт работы предприятия в сфере Государственного оборонного заказа при освоении определенной к замещению продукции. В сегмент традиционной производственной деятельности предприятия входит сборка и монтаж изделий на печатных платах, производство каркасно-сборочных изделий, пультов и блоков управления, проверочных стендов и стоек. Возможность освоения производства изделий такого типа в условиях политики импортозамещения послужит эффективным инструментом системы управления инновационной деятельности.

В режиме научно-технического сотрудничества между инжиниринговой компанией ЗАО «Цинтех» и Волгоградским Государственным аграрным университетом проводятся ресурсные испытания

упрочненных по российским технологиям рабочих органов сельхозорудий. Работа направлена на возрождение массового производства изделий этого типа с целью создания конкуренции возросшему импорту рабочих органов.

ОАО «Волжский абразивный завод», в стратегии диверсификации, рассматривает возможность организации нового производства: электрокорунда нормального по технологическим переделам плавки и переработки. В настоящее время этот материал импортируется из Украины (Запорожский абразивный завод). Реализация проекта позволит снизить импортозависимость предприятий, производящих абразивную и огнеупорную продукцию.

ООО «Камышинский завод бурового инструмента» (КЗБИ) является одним из немногих предприятий РФ, выпускающих буровой инструмент для горно-обогатительных предприятий, рудников и инструмента для металлургической промышленности. В рамках реализации инвестиционной программы ООО «КЗБИ» по созданию новой линии для производства бурового инструмента планируется освоение производства шестигранной и круглой буровой стали для машинного бурения [2]. В этом случае поставка из зарубежья существенно сократится. При этом буровой инструмент отечественного производства получит доступ на рынки стран таможенного союза (Казахстан, Белоруссия), а так же в страны дальнего зарубежья.

Все инвестиционные проекты, реализуемые на территории Волгоградской области, направлены на получение в итоге ликвидного конкурентоспособного продукта. Однако, к носящим импортозамещающую направленность можно отнести реализуемый, в настоящее время, ЗАО «Газпромхимволокно» инвестиционно-инновационный проект «Реконструкция главного корпуса с созданием производства полиэфирных кордных нитей и технических тканей», с объемом инвестиций 4,3 млрд. руб. Запуск этого производства позволит заменить полностью импортируемые сегодня полиэфирные кордные нити и ткани, используемые в производстве автомобильных шин на отечественные. Однако, исходное сырье – гранулят ПЭТФ останется пока импортным [3]. Так же, импортозамещающим по сути является инвестиционно-инновационный проект ФГУП «Московский эндокринный завод» по созданию производства фармацевтических субстанций, с объемом инвестиций на сумму около 3 млрд рублей. Его продукция к 2018 году позволит на три четверти (70%) обеспечить независимость отечественной фармакологической промышленности от аналогичных зарубежных компонентов и часть продукции поставлять на экспорт [1].

Таким образом, анализ данных региональных промышленных предприятий и Южного таможенного управления позволил определить наиболее востребованные импортозамещающие группы товаров, выделить предприятия, чья текущая производственная деятельность зависит от поставок импортных комплектующих и материалов, оценить возможность

замещения импортных поставок продукцией волгоградских предприятий. А также структурно представить комбинацию основных факторов, воздействующих на формирование и реализацию инновационного потенциала российских предприятий, в условиях государственной политики импортозамещения.

В качестве инструмента совершенствования системы управления инновационной деятельности, в условиях политики импортозамещения, предлагается рассмотреть возможность создания региональной информационной базы данных о возможностях и потребностях местных предприятий в расширении кооперационных связей.

Использованные источники:

1. В Волгоградской области построят завод фармацевтических субстанций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/all/#!v_volgogradskoy_oblasti_budet_postroen_zavod_farmaceuticheskikh_substanciy (дата обращения 22.11.2014).

2. Камышинский завод бурового инструмента выиграл в конкурсе Минпромторга РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kzbi.ru/about/news/35> (дата обращения 22.11.2014).

3. Министерство промышленности и торговли Волгоградской области подвело итоги реализации инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.investvolga.com/news/?ELEMENT_ID=162 (дата обращения 22.11.2014).

4. Таможенная статистика внешней торговли ЮФО и его субъектов (нарастающим итогом ежеквартально) [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

http://yutu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24911:2014-05-20-12-18-38&catid=204:2014-&Itemid=64 (дата обращения 22.11.2014).

Таранова И.В., д.э.н.

профессор

Еремин Ю.Ю.

магистрант

кафедра экономического анализа и аудита

ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный

университет

Россия, г. Ставрополь

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Ввиду высокой социальной значимости производимой сельскохозяйственными организациями продукции проблема выработки оптимального инструментария для принятия соответствующих управленческих решений на микроуровне аграрного сектора экономики

становится все более и более значимой.

В последние годы бухгалтерский учет все в большей степени приобретает управленческий аспект, а вместе с тем особый статус приобретает управленческий анализ, который в отличие от традиционного экономического анализа в большей степени ориентирован на выработку информации для принятия управленческих решений

Инструментарий и формы ведения управленческого анализа в организации зависят от информационных запросов тех или иных категорий пользователей, сами же информационные потребности определяются спецификой организационно-функциональной структуры экономического субъекта, характеристиками менеджмента, уровнем квалификации аналитиков, руководителей и специалистов, уровнем автоматизации учетно-аналитических и технологических процессов и др.

Ключевой задачей управленческого учета является формирование комплексной информационной базы для анализа, с целью принятия управленческого решения, таким образом, управленческий анализ не может являться функцией учета. Из этого же следует, что управленческий учет выступает в качестве самостоятельного элемента системы управления.

В этой связи считаем, что управленческий анализ – это многомерная экономическая категория, функционал которой распространяется на выработку релевантной информации для принятия управленческих решений, посредством аналитической поддержки и экономической интерпретации ретроспективных и перспективных данных относительно функционирования сегментов бизнеса экономического субъекта.

Управленческий анализ необходимо рассматривать как промежуточный этап управления организацией. Объектом анализа является прошлая и будущая деятельность сегментов бизнеса, информационной базой – данные, собранные в системе бухгалтерского управленческого учета. В их число входят также сведения, аккумулированные в других блоках управленческого учета. Проведенное исследование позволило структурировать концептуальные основы управленческого анализа, в частности раскрыть его функции, задачи, выделить особенности управленческого анализа и сформулировать семантическую сущность и содержание данной экономической категории (рисунок 1). Основная цель управленческого анализа – ориентация управленческого процесса на достижение целей, стоящих перед предприятием. Значение управленческого анализа очень велико для предприятия. Именно он является связующим звеном между учетом и менеджментом, частично включая и их функции: сервисную (предоставление необходимой информации для управления); функцию принятия решений (управляющая функция); внутренний контроль на предприятии.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА:

- Интеграция инструментария оперативного и стратегического анализа;
- Ориентация на принятие экономически обоснованных решений;
- Новое содержание операций планирования, контроля, информационного обеспечения, которые составляют ядро управленческого анализа;
- новое психологическое содержание роли планово-экономических служб.

Управленческий анализ – это многомерная экономическая категория, функционал которой распространяется на выработку релевантной информации для принятия управленческих решений, посредством аналитической поддержки и экономической интерпретации ретроспективных и перспективных данных относительно функционирования сегментов бизнеса экономического субъекта.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- Сервисная – предоставление аналитической (плановой, нормативной, фактической, перспективной и ретроспективной) информации;
- Контрольная – контроль экономической работы как организации в целом, так и ее структурных подразделений;
- Управленческая – принятие эффективных управленческих решений посредством данных анализа отклонений.

ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям.
2. Обеспечение информацией пользователей для контроля за соблюдением законодательства РФ, за целесообразностью совершенных хозяйственных операций, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных и трудовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормативными актами.
3. Предотвращение отрицательных результатов деятельности и выявление внутренних резервов, обеспечение финансовой устойчивости.

Предмет: анализ показателей сегментов бизнеса.

Объекты: показатели конкретных центров ответственности и предприятия в целом

Источники информации: учетные регистры, отчетность, выборочные внеучетные данные.

В современных условиях хозяйствования предпринимательских структур основной задачей управления бизнес-процессами является максимизация положительных результатов финансово-хозяйственной деятельности с сохранением финансовой стабильности и рыночной позиции организации.

В этой связи существующая система учетно-аналитического обеспечения деятельности организаций различных отраслей и сфер экономической деятельности должна быть ориентирована на выполнение данной цели и являться ее главным ориентиром. Именно отлаженная система стратегического учета, как составной части управленческого анализа позволяет вырабатывать необходимую релевантную информацию для принятия тех или иных стратегических решений в управлении бизнес-процессами хозяйствующего субъекта.

При этом стоит отметить, сам по себе анализ не является самоцелью, а служит инструментом достижения тактических и стратегических целей в функционировании хозяйствующего субъекта, таким образом, результативность его ведения и используемых методов следует оценивать с точки зрения их влияния на достижение конкретных целевых установок бизнеса.

Использованные источники:

1. Анализ структуры имущества и выявление признаков «позитивного» баланса сельскохозяйственных организаций / Костюкова Е.И., Дебелый Р.В., Бобрышев А.Н. // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2010. – № 5. – С. 39-45
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
3. Бобрышев А.Н., Дебелый Р.В. Скоринговая оценка финансового положения сельскохозяйственной организации / Бобрышев А.Н., Дебелый Р.В. // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2009. – № 9. – С. 36-43
4. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ / М.А. Вахрушина. – М. : Изд-во «Омега»-Л, 2006. – 410 с.
5. Герасимова, Л. Н. Управленческий учет: теория и практика / Л. Н. Герасимова. – Ростов н / Д : Феникс, 2011. – 508 с.
6. Мониторинг и диагностика финансового состояния сельскохозяйственных организаций Ставропольского края / Дебелый Р.В., Ельчанинова О.В., Бобрышев А.Н. // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 9. – С. 26-30
7. Развитие национальной экономики / Лещева М.Г., Складов И.Ю., Складова Ю.М., Таранова И.В., Демченко И.А., Нестеренко А.В., Бездольная Т.Ю., Батищева Е.А., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Харченко М.А. // Актуальные вопросы и тенденции / Ставрополь, 2013
8. Цвиринько И.А., Бережной В.И., Таранова И.В. Кризисный менеджмент - основа финансового оздоровления предприятия / Цвиринько И.А., Бережной

В.И., Таранова И.В. // Вестник Института дружбы народов Кавказа "Теория экономики и управления народным хозяйством". – 2011. – № 4. – С. 13-17

Таранова И.В., д.э.н.

профессор

Еремин Ю.Ю.

магистрант

кафедра экономического анализа и аудита

ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный

университет

Россия, г. Ставрополь

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ГЕНЕЗИС СТАНОВЛЕНИЯ И СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Осуществление реформационных преобразований в нашей стране в период 90-х годов потребовало формирования новых действенных подходов, способствующих более эффективному регулированию и управлению экономическим развитием как на макроуровне, так и на уровне отдельных экономических субъектов. При этом дальнейшая работа в этом направлении требует более детального и системного совершенствования системы информационно-аналитического обеспечения процессов принятия тех или иных действенных решений.

В последние годы, когда значимость перспективного планирования и оценки влияния внешних факторов на деятельность экономического субъекта возросла, все большую популярность стали приобретать такие направления экономического анализа как стратегический анализ и управленческий анализ. Первый начал формироваться в 1960-е годы. В этот период происходит трансформация бюджетно-финансового планирования и контроля, ориентированного на краткосрочный период, в сторону долгосрочного планирования, основанного на экстраполяции ретроспективных аспектов развития экономического субъекта в будущее, что получило название стратегического планирования.

В 1970-е гг. стали создаваться альтернативные стратегическому планированию подходы к принятию управленческих решений. В частности Д. Шенделом и К. Хаттеном была разработана концепция стратегического менеджмента, согласно которой процесс формирования стратегии является нелинейным. Авторы сводили смысл стратегического анализа к выявлению «жизнеспособной взаимосвязи между организацией и ее средой». В развитие данной концепции была сформирована идея «развивающейся стратегии» (Г. Минцберг [9]), которая представляет собой незапланированную модель поведения, способную трансформироваться в соответствии с изменениями во внешней среде.

Основным достижением 1980-х годов в области эволюции стратегического анализа считается создание концепции конкурентных

преимуществ, ее автором является профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер [10]. Кроме того в этот период была сформирована школа позиционирования [9]. Данные трансформации в инструментарии стратегического анализа связываются в первую очередь с тем фактом, что в данный исторический период происходит рост нестабильности внешних условий бизнеса вследствие усиления конкуренции, а также на фоне восстановительного роста компаний в результате кризиса 1973 г.

Следующий этап в развитии теории стратегического анализа связан с формированием новой экономики, в которой большое значение имеют непрерывные инновации на основе реализации динамических способностей и организационного обучения. Этот период также получил название стратегического предпринимательства (Х. Виссема [3]) или стратегической инновации (Р. Грант [4]). В 2000-е гг. были разработаны: концепция «подрывных технологий» К. Кристенсена [6]; концепция динамического ресурсного соответствия; концепция обучающейся организации П. Сенге [12]; концепция «открытых инноваций» Г. Чесбро [14]; концепция стратегического управления на основе знаний И. Нонака, Х. Такеучи [8]; ресурсная теория диверсификации Д. Тиса, К.К. Прахалада, и Г. Хамела [13]. Вышеперечисленные концепции заложили основы дальнейшего формирования динамического подхода в системе стратегического анализа. Сущность стратегического анализа состоит в диагностике состояния и перспектив дальнейшего изменения ключевых для субъекта принятия стратегического решения, условий и факторов функционирования экономического субъекта под воздействием внешней среды.

Такой анализ используется для определения тенденций развития внешнего делового окружения, оценки отклонений от стратегических целей, а также для анализа возможностей, доступных организации при выборе и реализации стратегии (рисунок 1).



Рисунок 1 – Сущность стратегического анализа

В современных условиях хозяйствования предпринимательских структур основной задачей управления бизнес-процессами является максимизация положительных результатов финансово-хозяйственной деятельности с сохранением финансовой стабильности и рыночной позиции организации.

В этой связи существующая система учетно-аналитического обеспечения деятельности организаций различных отраслей и сфер экономической деятельности должна быть ориентирована на выполнение данной цели и являться ее главным ориентиром. Именно отлаженная система стратегического учета, как составной части управленческого анализа позволяет вырабатывать необходимую релевантную информацию для принятия тех или иных стратегических решений в управлении бизнес-процессами хозяйствующего субъекта. При этом стоит отметить, сам по себе анализ не является самоцелью, а служит инструментом достижения тактических и стратегических целей в функционировании хозяйствующего

субъекта, таким образом, результативность его ведения и используемых методов следует оценивать с точки зрения их влияния на достижение конкретных целевых установок бизнеса.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
2. Бобрышев А.Н., Дебелый Р.В. Скоринговая оценка финансового положения сельскохозяйственной организации / Бобрышев А.Н., Дебелый Р.В. // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2009. – № 9. – С. 36-43
3. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. М.: Изд-во «Финпресс», 2000. – 272 с.
4. Грант Р. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
5. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008. – 548 с.
6. Кристенсен К., Энтони С., Рот Э. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений. М.: Альпина бизнес Букс, Альпина Паблишерз, – 2008. – 398 с.
7. Мониторинг и диагностика финансового состояния сельскохозяйственных организаций Ставропольского края / Дебелый Р.В., Ельчанинова О.В., Бобрышев А.Н. // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 9. – С. 26-30.
8. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. М.: «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с.
9. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000. – 336 с.
10. Портер М. Конкуренция. М.: Изд-во «Вильямс», 2006. – 608 с.
11. Развитие национальной экономики / Лещева М.Г., Складов И.Ю., Складова Ю.М., Таранова И.В., Демченко И.А., Нестеренко А.В., Бездольная Т.Ю., Батищева Е.А., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Харченко М.А. // Актуальные вопросы и тенденции / Ставрополь, 2013.
12. Сенге П. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации. М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 448 с.
13. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. М.: Олимп-Бизнес, 2002. – 288 с.
14. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. М.: Изд-во «Поколение», 2007. – 336 с.

*Тарасенко Ю.В.
студент 4 курса
Жирнов А.В., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Россия, г. Москва*

*Лапшин Ю.А., к.т.н.
доцент*

*ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»
Россия, г. Ульяновск*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Решение задачи по повышению уровня и качества жизни населения, устойчивому развитию сельских территорий, предусмотренной Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, а также задачи по продовольственному обеспечению населения страны, предусмотренной Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120, требует пересмотра места и роли сельских территорий в осуществлении стратегических социально-экономических преобразований в стране.

Ставропольский край занимает территорию 66 160 км² с численностью населения 2 794 508 человек. Экономика Ставропольского края традиционно имеет выраженную сельскохозяйственную специализацию. Сельское хозяйство края специализируется на выращивании зерна и подсолнечника, ведущая роль в животноводстве принадлежит скотоводству, тонкорунному овцеводству.

На данный момент число крестьянских (фермерских) хозяйств осуществляющих производственно-хозяйственную деятельность составляет 5,6 тыс. единиц или 37 процентов от зарегистрированных хозяйств. Несмотря на недостаточную государственную поддержку, слабую социальную защищенность фермеров, в целом фермерство нашло свою социально-экономическую нишу.

В структуре экономики сельского хозяйства преобладает продукция растениеводства. На протяжении последних 3 лет его доля в валовой продукции сельского хозяйства края в среднем составляет 67 процентов. Малыми формами хозяйствования производится порядка 40 процентов всей валовой продукции отрасли.

Характеризуя в целом экономику сельского хозяйства, необходимо отметить комплексный подход в развитии сельскохозяйственного производства, традиционно весомую государственную поддержку по

широкому спектру направлений - от растениеводства и животноводства до решения социальных вопросов на селе.

В последнюю трехлетку доля рентабельно работающих хозяйств поддерживается на уровне 65-70 % (по России - 47-54 %). Рентабельность сельскохозяйственного производства находится на уровне 16-22 % (по России - 7-9 %).

Современное состояние машинно-тракторного парка в сельскохозяйственных организациях, сократившегося за последние десятилетия в несколько раз, а также имеющего изначально низкую надежность. Техническая готовность тракторов, сеялок, плугов и культиваторов не позволяет обеспечивать нормативный уровень технической готовности 0,95. При этом показатели технической готовности основных видов техники в хозяйствах Ставропольского края существенно выше, чем по Российской Федерации в целом. Сдерживающим фактором обновления парка машин является отсутствие инвестиционных ресурсов у значительной части хозяйствующих субъектов и высокая стоимость подходов к инновациям и модернизации имеющихся технологических процессов. В результате на начало 2014 года парк тракторов и сельскохозяйственных машин в регионе существенно сократился с аналогичным периодом 2013 года.

Вместе с тем в последние годы наблюдается положительная тенденция к изменению количественного и качественного состава машинно-тракторного парка за счет приобретения новой техники в рамках реализации Государственной программы «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы», развития механизмов льготного кредитования, использования лизинговых операций. Удельная нагрузка на тракторы и комбайны за последние 5 лет в регионе возросла от полутора до двух раз. Хотя следует отметить, что вновь приобретенные тракторы и комбайны обладают более высокой производительностью и надежностью.

В крае последние годы стало медленно развиваться фермерское движение. Одной из главных причин является сокращение государственной поддержки как на федеральном, так и на краевом уровне. Поэтому Министерство Сельского Хозяйства Ставропольского Края реализует программу «Поддержка Начинающих Фермеров в Ставропольском крае на 2012 - 2014 годы». Цель программы заключается в стимулировании создания на территории Ставропольского края крестьянских (фермерских) хозяйств.

Основными задачами администрации и агробизнеса региона являются:
совершенствование производственной базы начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств Ставропольского края;

создание для личных подсобных хозяйств Ставропольского края условий, способствующих образованию ими крестьянских (фермерских) хозяйств;

увеличение объемов реализации сельскохозяйственной продукции.
увеличение валового производства сельскохозяйственной продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Ставропольского края;
увеличение выручки от реализации сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах Ставропольского края.

Использованные источники:

1. Агропромышленный комплекс России. Статистический сборник.-М.:ГУП «АгроПресс», 2014
2. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятия в современных условиях. /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. - 2014. -№1. -С. 25-30
3. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А. В. Жирнов, Ю.А. Лапши, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. - №4. – С. 23-27.
4. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе./Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: изд-во ПГУ. - 2011. - №1. С. 58-62.
5. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2014. - №2. – С. 53-56.
6. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Лапшина, Г.В. международный научный журнал. -2012.-№1. С.21-23.
7. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С. 56-59.
8. Проект ведомственной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров в Ставропольском крае на 2012-2014 годы».- Режим доступа: <http://www.stav-ikc.ru/>

*Текмаева А.А.
студент 5 курса
Суслова О.М., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра Экономики и управления
ЧФ КНИТУ-КАИ*

Российская Федерация, г. Чистополь

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ БАНКА

Целью работы любого коммерческого банка является привлечение клиентуры, повышение качества своих услуг, что, в конечном счете, приводит к увеличению дохода. Достижение главной цели банка в условиях высокой конкуренции возможно при оказании банковских услуг высокого качества.

Качество банковской услуги существенно зависит от процесса сравнения потребителем своих ожиданий качества банковской услуги до ее потребления с непосредственным восприятием качества банковской услуги в момент и после ее потребления. Восприятие качества банковской услуги потребителем в момент ее потребления происходит по двум главным аспектам: ЧТО потребитель получает от банковской услуги (технический аспект качества) и КАК потребитель получает банковскую услугу (функциональный аспект качества) [1].

Для определения факторов, влияющих на клиентов Чистопольского филиала ОАО «АК БАРС» банка, а также в целях улучшения деятельности банка нами было проведено маркетинговое исследование методом опроса. В опросе участвовали 60 респондентов (клиентов банка), из которых 60% являются мужчины, 40% – женщины. Наиболее популярными услугами, по мнению клиентов, являются потребительское кредитование, оплата платежей, денежные переводы. 75% опрошенных клиентов считают, что качество обслуживания в филиале улучшилось, 25% респондентов говорят об ухудшении обслуживания.

С целью определения факторов, формирующих качество банковских услуг, был проведен факторный анализ.

Факторный анализ позволяет разделить массив переменных на малое число групп, которые называются факторами. Классификация производится на основании критерия корреляции между переменными. В один фактор объединяются несколько переменных, тесно коррелирующих между собой и не коррелирующих или слабо коррелирующих с другими переменными, составляющими другие факторы. Таким образом, в результате факторного анализа из несистематизированного массива данных получают несколько макропеременных, описывающих различные характеристики продукта компании [2].

Факторный анализ проведен нами с помощью компьютерной программы IBM SPSS Statistics 21 (применяемый метод отбора факторов –

метод главных компонент, метод вращения – Варимакс).

Исходными данными для проведения факторного анализа послужили ответы респондентов – их оценки 10 утверждений, по каждому из которых респонденты должны были выразить степень своего согласия либо несогласия по шестибальной шкале — от 0 (совершенно не согласен) до 5 (абсолютно согласен).

1. Оценка удобства месторасположения Чистопольского филиала ОАО «АК БАРС» Банк и его дополнительных офисов.
2. Оценка широты спектра услуг, предоставляемых в филиале.
3. Оценка скорости обслуживания сотрудником Банка (чем больше цифра, тем выше скорость).
4. Оценка степени предоставления информации о банковских продуктах/услугах.
5. Оценка рекламы банка.
6. Оценка вежливости и компетентности банковских сотрудников.
7. Оценка надежности и стабильности Банка.

В результате опроса и последующих подготовительных этапов к статистическому анализу был получен массив из 7 одновариантных переменных (q1-q7) с кодами ответов соответственно от 0 до 5.

1. Оценка удобства месторасположения Чистопольского филиала ОАО «АК БАРС» Банк и его дополнительных офисов.
2. Оценка широты спектра услуг, предоставляемых в филиале.
3. Оценка скорости обслуживания сотрудником Банка (чем больше цифра, тем выше скорость).
4. Оценка степени предоставления информации о банковских продуктах/услугах.
5. Оценка рекламы банка.
6. Оценка вежливости и компетентности банковских сотрудников.
7. Оценка надежности и стабильности Банка.

На основе этого массива данных с помощью факторного анализа были выявлены схожие (то есть тесно коррелирующие между собой) утверждения, описывающие различные аспекты (макропараметры) мнений респондентов относительно качества работы банка.

Анализ результатов факторного анализа позволяют сделать следующие выводы.

1. Пригодность имеющихся данных для факторного анализа в целом. Результаты теста КМО позволяют сделать вывод относительно общей пригодности имеющихся данных для факторного анализа, то есть насколько хорошо построенная факторная модель описывает структуру ответов респондентов на анализируемые вопросы. Результаты данного теста варьируются в интервале от 0 (факторная модель абсолютно неприменима) до 1 (факторная модель идеально описывает структуру данных). Факторный анализ следует считать пригодным, если КМО находится в пределах от 0,5 до

1. В нашем случае этот показатель равен 0,655, что является весьма хорошим результатом.

Barlett's test of sphericity проверяет гипотезу о том, что переменные, участвующие в факторном анализе, некоррелированы между собой. Если данный тест дает положительный результат (переменные некоррелированы), факторный анализ следует признать непригодным. Статистикой, определяющей пригодность факторного анализа по тесту Barlett, является значимость (строка Sig.). При приемлемом уровне значимости (ниже 0,05) факторный анализ считается пригодным для анализа исследуемой выборочной совокупности. В нашем случае рассматриваемый тест (менее 0,001) позволил сделать вывод о применимости факторного анализа.

Итак, на основании тестов КМО и Barlett мы пришли к выводу, что имеющиеся у нас данные практически идеально подходят для исследования при помощи факторного анализа.

2. Следующим шагом в интерпретации результатов факторного анализа является рассмотрение результирующей ротированной матрицы факторных коэффициентов – Матрицы повернутых компонент (табл. 1).

Таблица 1

Матрица повернутых компонент

	Компонента	
	1	2
2. Оценка широты спектра услуг, предоставляемых в филиале.	0,866	
3. Оценка скорости обслуживания сотрудником Банка.	0,851	
4. Оценка степени предоставления информации о банковских продуктах/услугах.		0,904
5. Оценка рекламы банка.		0,795

Данная таблица является основным результатом факторного анализа. В ней отражаются результаты классификации переменных по факторам. В нашем случае при помощи автоматического метода определения количества факторов (на основании характеристических чисел больше 1) и на основании учета только тех переменных, которые обладают сильной связью с факторами (коэффициент корреляции между переменными и фактором не менее 0,7), была построена практически приемлемая факторная модель, в которой 4 из 7 переменных удалось однозначно классифицировать по двум факторам.

Мы получили две группы макропеременных (факторов), описывающие качество работы банка.

Фактор 1

2. Оценка широты спектра услуг, предоставляемых в филиале.

3. Оценка скорости обслуживания сотрудником Банка.

Фактор 2

4. Оценка степени предоставления информации о банковских продуктах/услугах.

5. Оценка рекламы банка.

Можно присвоить данным группам (факторам) следующие определения.

Фактор 1. Количество и качество предоставляемых услуг Банка.

Фактор 2. Информационная политика Банка.

Таким образом, в результате маркетингового исследования мы определили главные слагаемые качества для клиентов банка. Управление этим факторам позволит повысить оценку настоящих и потенциальных клиентов, что в свою очередь приведет к повышению привлекательности банка.

Использованные источники:

1. Новаторов Э. Методика оценки качества банковских услуг // Практический маркетинг, 2001, №10.
2. Таганов Д.Н. SPSS: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях // Питер, 2005.

Улза Е.

студент 1-го курса магистратуры

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Российская Федерация, г. Томск

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сегментация, маркетинг из уст в уста, интернет, посев, продвижение, товары, рынок, характеристики потребителей

В современной практике управления продвижением меняется роль потребителя. Еще не так давно, по утверждению учебных, потребитель играл роль короля, заставляя фирмы адаптироваться под его прихоти. В настоящее же время потребитель превратился в коллективную силу, в объединение лиц, связанных между собой общими интересами и обменивающимися информацией о продукте. Потребители теперь критически относятся к продукту, предлагаемому на рынке. Изменение роли клиента обуславливает необходимость поиска новых способов продвижения.

Еще одной особенностью современного потребительского поведения можно назвать изменение системы восприятия от индивидуальной к социальной. Один из примеров, когда данная особенность учтена в продвижении – реклама Чемпионата Европы по футболу 2016. Не так давно УЕФА представил талисман ЕВРО-2016. Талисман – наполовину супергерой, наполовину мальчик, любознательный и сообразительный. Его цель – веселиться с футбольными болельщиками со всего света и прославлять искусство футбола. Талисман родом из Франции и однажды получил супервозможности, когда играл в футбол с друзьями. Перепнув мяч через забор, талисман отправился на поиски и нашел старинный волшебный сундук, в котором были красный плащ, мяч и бутсы, наделившие его

способностью летать и классно играть в футбол. Его одежда раскрашена в цвета французского флага. Однако пока талисман остается без имени. Имя – за потребителями. УЕФА путем вовлечения потребителей непосредственно в продвижение показывает, что у них существует связь и чувство принадлежности к талисману (продукту).

Такой способ вовлечения сейчас идентифицируют как вирусный маркетинг. Вирусный маркетинг – общее название различных методов распространения рекламы, характеризующихся распространением в прогрессии, близкой к геометрической, где главным распространителем информации являются сами получатели информации, путем формирования содержания, способного привлечь новых получателей информации за счет яркой, творческой, необычной идеи или с использованием естественного или доверительного послания.

Вирусный маркетинг предполагает поиск новых способов (формул) для достижения целей. Новая формула для вирусного маркетинга может быть представлена так:

$$E = wMC^2,$$

где E = энергия (*energy*);

wM = Маркетинг из уст в уста (*word of mouth*);

C² = сообщество потребителей онлайн и оффлайн (*customer community online and offline*).

По мнению Хермавана, формула энергии маркетинга будет успешна, если фирмы могут комбинировать маркетинг из уст в уста с сообществами потребителей онлайн и оффлайн.

Сторонники этой теории считают, что сегментационный маркетинг является сообществом потребителей онлайн и оффлайн, если фирма успешно повышает продажи. Обычно люди, довольные чем-то, будут рассказывать о товаре или рекомендовать его своему окружению, чтобы те в свою очередь также его приобрели.

Сообщества потребителей могут стать новой силой в маркетинговых коммуникациях, помогая организации в продвижении. Как следствие, взаимодействуя с другими клиентами, продажи станут более оперативными.

На данный момент практически каждая крупная компания старается делать свои рекламные ролики качественно для того, чтобы они имели вирусный эффект. Видеореклама – наиболее эффективный инструмент для достижения вирусного эффекта, так как имеет более широкие возможности для того, чтобы заинтересовать аудиторию.

Посев – это первичное размещение вирусного контента. Наиболее распространенными каналами посева являются:

- Социальные сети (Facebook, Vkontakte, Одноклассники);
- ТОП Блоги;
- Сообщества (*Live Journal*);
- Информационные интернет-порталы;

- Форумы;
- Фото/видео хостинги.

Ключевым в этой формуле является маркетинг из уст в уста и сообщество потребителей.

Формула и процесс вирусного маркетинга выглядит следующим образом (рис. 1):



Рис. 1. Компоненты вирусного маркетинга

Некоторые продукты без всякой заметной рекламы проникают на рынок и продаются в огромных количествах. Это происходит благодаря распространению информации от человека к человеку (*word of mouth*). В последнее время многие западные предприятия начали интенсивно использовать данный феномен для взрывообразного увеличения спроса на свои товары.

Успешная маркетинговая кампания по применению маркетинга из уст в уста всегда направлена одновременно и на пользователей, и на потенциальных покупателей. Однако пользователи могут быть не всегда приоритетным выбором компании. На самом деле, множество стартапов имеют очень малое количество пользователей, однако успешно используют такой маркетинговый инструмент.

Потребители в настоящее время устали от традиционных средств распространения рекламы, когда раздаются листовки на улице, демонстрируются ролики на телевизионных каналах. Таким образом, маркетинг из уст в уста – более эффективное продвижение, чем обычная реклама. В маркетинге из уст в уста необходимо найти новый способ для ускорения процесса продаж. Предприятия должны комбинировать подходы к сегментации потребителей.

Еще одной иллюстрацией, доказывающей повышение роли потребителей в продвижении, является следующий пример. В 2006 г. американский еженедельный журнал Time написал, что «Вы» стали человеком года (рис. 2). Он признал заслуги миллионов людей, зачастую анонимно создающих пользовательский контент для Википедии, YouTube,

MySpace, Facebook, Twitter, операционных систем Linux и множества других сайтов.

Всего за 4 года YouTube достиг более 100 миллионов просмотров в сутки и более 100 миллионов загружаемого видео ежедневно. YouTube не был бы таким успешным, если люди прекратили бы загружать видео. С помощью предоставления возможности загружать видео и рекомендовать его к просмотру своим знакомым, YouTube запускает вирусный маркетинг.

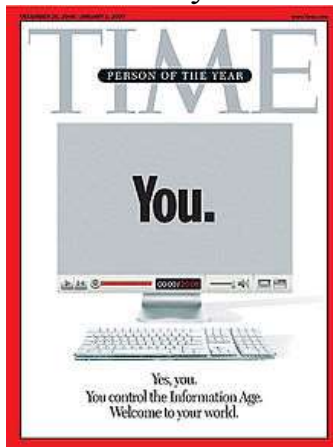


Рис. 2. Обложка журнала Time magazine, вышедшего 25 декабря 2006 года

Таким образом, организации, особенно малобюджетные, должны использовать данный метод вирусного маркетинга для достижения высоких результатов продаж, так как потребители уже поменяли характеристики от индивидуальных к социальным.

Использованные источники:

1. Микитина Л.В., Селевич Т.С. Инновационные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие. – Томск: ТПУ, 2013. – 120 с.
2. Лебелев П.А., Гончаров А.А. Особенности использования интернета в России: сегментационный анализ: Grebennikon ТПУ, 2011.
3. Зябкина Татьяна. Buzz Marketing – из уст в уста: Электронная библиотека Издательского дома, 2003.
4. Hermawan Kartawijaya, Yuswonady : Crowd Marketing Becomes Horizontal. 2010.
5. Danil Eisenberg : It's an Ad, Ad, Ad, Ad World, Time Magazine. September 2, 2002.
6. Time magazine : Person Of the Year, December 26, 2006.

*Фатыхова Г.А.
Запаольских Ю.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа*

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПО РОССИЙСКИМ И ЗАРУБЕЖНЫМ СТАНДАРТАМ

В настоящее время отечественные и зарубежные специалисты предлагают различные методы анализа финансовой отчетности, которые отличаются друг от друга в зависимости от целей и задач анализа, информационной базы, технического обеспечения, оперативности решения аналитических и управленческих задач, опыта и квалификации персонала. Исследования в области предсказания банкротства предприятий позволяют сделать вывод о том, что из множества финансовых показателей можно выбрать лишь несколько полезных и более точно предсказывающих банкротство.

В России многие экономисты предлагали свои расчеты анализа и диагностики банкротства, однако мы рассмотрим только расчет комплексного показателя финансового кризиса компании, который был предложен экономистами Р. С. Сайфулиным и Г. Г. Кадыковым:

$$R = 2 * K1 + 0,1 * K2 + 0,08 * K3 + 0,45 * K4 + K5,$$

где K1 - коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

K2 - коэффициент текущей ликвидности;

K3 – коэффициент оборачиваемости активов;

K4 - коэффициент менеджмента, рассчитываемый как отношение прибыли от реализации к выручке;

K5 - рентабельность собственного капитала.

При соответствии данных показателей их минимальным нормативным уровням, значение $R=1$. Если значение $R<1$, то финансовое состояние организации – неудовлетворительное, если $R>1$ – достаточно удовлетворительное [1].

Рассчитаем комплексный показатель предсказания финансового кризиса на примере ООО «Урал» Караидельского района РБ.

$$R = 2 * 0,6 + 0,1 * 4,3 + 0,08 * 0,4 + 0,45 * 0,03 + 0,04 = 1,7155$$

Таким образом, на основе расчета можно сделать вывод, что финансовое состояние ООО «Урал» достаточно удовлетворительное, так как $R>1$.

Если компания неспособна платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия денежных средств, ей грозит процедура банкротства. Однако в большинстве случаев опасные тенденции можно предвидеть и предотвратить.

Системы прогнозирования банкротства включают в себя наиболее

значимые коэффициенты, характеризующие финансовое состояние коммерческой организации, на основе которых рассчитывают комплексный показатель вероятности банкротства.

Вслед за многими российскими авторами можно отметить, что многочисленные попытки применения иностранных моделей прогнозирования банкротства в отечественных условиях не принесли достаточно точных результатов в силу различий ситуации в экономике. Были предложены различные способы адаптации «импортных» моделей к российским условиям, но корректность этой адаптации также вызывает сомнения у специалистов.

За рубежом наибольшее распространение получили модели Эдварда Альтмана. Одной из простейших является двухфакторная модель, основанная на коэффициенте покрытия, характеризующего ликвидность и коэффициенте финансовой зависимости, характеризующего уровень финансовой устойчивости.

Двухфакторная модель рассчитывается по формуле:

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * K_{п} + 0,579 * K_{фз},$$

где $K_{п}$ — коэффициент покрытия (отношения текущих активов к текущим обязательствам);

$K_{фз}$ — коэффициент финансовой зависимости, определяемой как отношение заемных средств к общей величине пассивов.

Для предприятий, у которых $Z = 0$, вероятность банкротства равна 50%. Если $Z < 0$, то вероятность банкротства меньше 50% и далее снижается по мере уменьшения Z . Если $Z > 0$, то вероятность банкротства больше 50% и возрастает с ростом Z .

Проведем анализ по ООО «Урал».

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * 3,1 + 0,579 * 0,03 = -3,6987$$

Итак, можно сделать вывод, что вероятность банкротства меньше 50%, так как $Z < 0$.

Но данная модель не обеспечивает высокую точность прогнозирования банкротства, так как учитывает влияние на финансовое состояние предприятия коэффициента покрытия и коэффициента финансовой зависимости и не учитывает влияния других важных показателей (рентабельности, отдачи активов, деловой активности предприятия).

Следующая модель Альтмана - пятифакторная - также не лишена недостатков в плане применимости в России, тем не менее, на ее основе в нашей стране разработана и используется на практике компьютерная модель прогнозирования вероятности банкротства.

Индекс Альтмана имеет следующий вид:

$$Z = 1,2 * K_{об} + 1,4 * K_{нп} + 3,3 * K_{р} + 0,6 * K_{п} + 1,0 * K_{ом},$$

где $K_{об}$ — доля оборотных средств в активах, т. е. отношение текущих активов к общей сумме активов;

$K_{нп}$ — рентабельность активов, исчисленная исходя из не-

распределенной прибыли, т. е. отношение нераспределенной прибыли к общей сумме активов;

K_p — рентабельность активов, исчисленная по балансовой стоимости (т. е. отношение прибыли до уплаты % к сумме активов);

K_n — коэффициент покрытия по рыночной стоимости собственного капитала, т.е. отношение рыночной стоимости акционерного капитала к краткосрочным обязательствам;

K_{om} — отдача всех активов, т. е. отношение выручки от реализации к общей сумме активов[1].

Таблица 1 Уровень угрозы банкротства предприятия

Значение Z	Вероятность банкротства
Менее 1,81	Очень высокая
От 1,81 до 2,7	Высокая
От 2,7 до 2,99	Вероятность невелика
Более 2,99	Вероятность ничтожна, очень низкая

Проведем анализ на основе показателей ООО «Урал».

$$Z = 1,2 * 0,42 + 1,4 * 0,24 + 3,3 * 0,03 + 0,6 * 1,8 + 1,0 * 0,36 = 2,379$$

Таким образом, так как показатель Z находится в значениях от 2,7 до 2,99, следовательно вероятность банкротства невелика.

Также рассмотрим систему показателей Уильяма Бивера для оценки финансового состояния предприятия с целью диагностики банкротства.

Таблица 2 Модель оценки вероятности банкротства У.Бивера

Показатель	Формула расчета	Расчет	Значения показателей		
			Благополучны е предприятия	За 5 лет до банкротства	За 1 год до банкротства
1	2	3	4	5	6
Экономическая рентабельность	(Чистая прибыль/Активы организации)*100%	2,3	6%-8%	4%	-22%
1	2	3	4	5	6
Финансовый леверидж	(Привлеченный капитал/Сумма активов)*100%	46	≤37%	≤50%	≤80%
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы/Краткосрочные обязательства	2	≤3,2	<2	<1
Коэффициент Бивера	(Чистая прибыль+Амортизация основных средств и не материальных активов)/Привлеченный капитал	0,2	0,4-0,45	≈0,17	-0,15

Таким образом, проведя анализ по показателям ООО «Урал», можно сделать вывод, что организация в ближайшие пять лет не обанкротится.

Рассматривая различные типы моделей стоит отметить, что они не

обеспечивают высокую точность прогнозирования банкротства. У каждой модели есть недостатки, которые современные ученые рассматривают и вносят исправления. Так для точного анализа и диагностики банкротства предприятия стоит применять различные модели расчета, и лишь тогда делать выводы о состоянии предприятия [2].

Использованные источники:

1. Дягель, О.Ю. Диагностика вероятности банкротства организаций: сущность, задачи и сравнительная характеристика методов / О.Ю. Дягель, Е.О. Эне-гельгардт // Экономический анализ: теория и практика. — 2011. — № 13 – С. 56-62.
2. Лапуста, М. Г. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 575 с.

*Фатьянова Я. А.
магистрант
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный
аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

**СПЕЦИФИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В
ОРГАНИЗАЦИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ**

В настоящее время туризм является одним из самых растущих секторов отечественной экономики, являясь выгодной и высокодоходной отраслью для бизнеса. По уровню доходности в международной практике он занимает третье место после доходов от экспорта автомобилей и нефтепродуктов.

Диверсификация туристской деятельности, внедрение новых высококачественных туристических продуктов значительно усиливает конкуренции среди туристских организаций. Отметим также, что в современной экономической действительности информационные запросы основных категорий пользователей учетно-аналитической информации претерпевают постоянные изменения, за счет воздействия целого ряда факторов. В качестве таких факторов все более явственно просматриваются: постоянно меняющийся уровень развития хозяйственного механизма, воздействие внешнеэкономических системных и циклических процессов, появление новых учетных объектов, усложнение структуры управления современными предпринимательскими субъектами и др.

В этой связи все более значимыми являются исследования в области информационно-аналитического обеспечения деятельности туристических организаций с целью принятия эффективных управленческих решений.

Основным результатом деятельности менеджмента в туркомпании являются параметры эффективности управленческих решений. На менеджерах лежит ответственность по разработке своевременных

высокоэффективных решений и предоставлении потребителям безопасного турпродукта высокого качества.

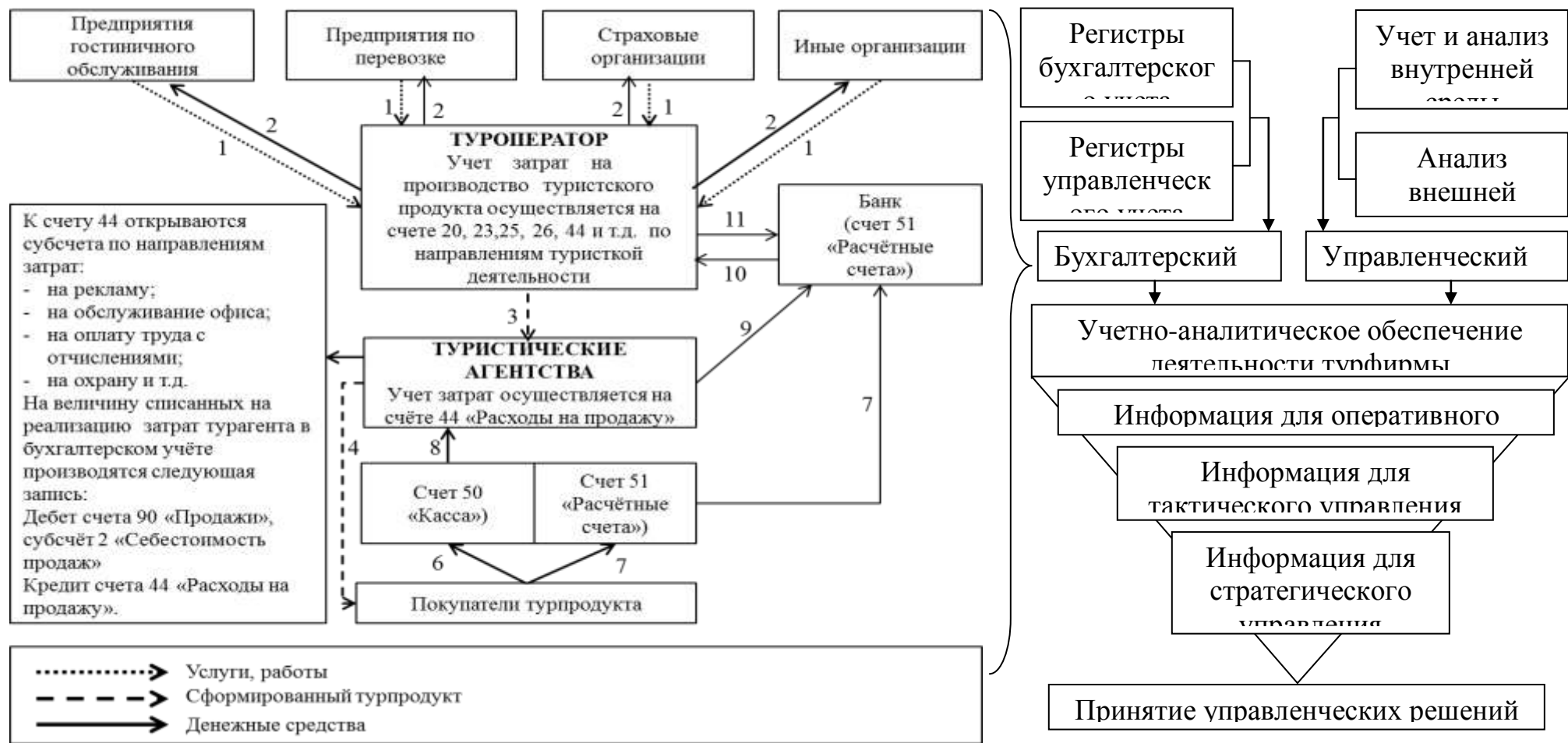
На рисунке 1 представлена логическая схема характеризующая специфику принятия управленческих решений в системе управленческого учета организаций сферы туризма, построенная с учетом требований предъявляемых к информации в системе управленческого учета, а также специфических условий функционирования организаций сферы туризма.

Создание эффективной для турфирмы модели учетно-аналитического обеспечения принятия тех или иных решений требует понимания всех бизнес-процессов туристической фирмы и в частности процесса формирования туристического продукта, услуги и продвижения данного продукта к конечному покупателю, а также порядка осуществления взаиморасчетов между контрагентами. В данном контексте схема формирования информационных потоков в системе управленческого учета организации туристической сферы, отражающая порядок учета затрат при калькулировании турпродукта туроператором и учета затрат в турагентстве представлена на рисунке 2.

В настоящее время хозяйствующие субъекты, обладая юридической и экономической самостоятельностью, стремятся к качественному информационному обеспечению управления отдельными бизнес-процессами. Организации со сложной производственной структурой, вынуждены совершенствовать систему информационного обеспечения деятельности способной оптимизировать издержки и результаты финансово-хозяйственной деятельности с целью принятия верных управленческих решений.



Рисунок 1 – Специфика принятия управленческих решений в системе управленческого учета организаций сферы туризма



1 – Поступили товары и услуги от сторонних организаций, необходимые для формирования туристского продукта; 2 – Оплачены товары и услуги, поступившие от сторонних организаций; 3 – Сформированный турпродукт поступает в турагентства; 4 – Турпродукт продается покупателю; 6 – Денежные средства от покупателя поступают в кассу турагентства; 7 – Денежные средства от покупателя поступают сразу на расчетный счет агентства в банке; 8 – Денежные средства, поступившие от покупателей, хранятся в турагентстве до передачи в банк; 9 – Денежные средства передаются на хранение в банк на расчетный счет; 10 – Денежные средства поступают на расчетный счет туроператора; 11 – Туроператор перечисляет турагенту комиссионное или агентское вознаграждение за проданный турпродукт.

Рисунок 2 – Схема формирования информационных потоков в организации туристической сферы [1]

Важной проблемой отечественных компаний является зачастую «факультативный» характер применяемой системы экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта, при которой решения принимаются не на основании расчетно-аналитических процедур, а носят интуитивный характер.

В наиболее успешных предприятиях управленческий учет выходит за рамки производственного учета и становится информационной основой управления бизнесом, ориентируя менеджмент предпринимательской структуры на необходимость планирования деятельности и контроль за ее результатами, на основе информации получаемой в результате проведения определенных аналитических процедур как ретроспективного, так и прогнозного характера, относительно деятельности каждого структурного подразделения, в контексте влияния в целом на деятельность всего предприятия.

Использованные источники:

1. Бобрышев А.Н., Дебелый Р.В., Особенности постановки и ведения системы управленческого учета в экономических субъектах сферы туризма / Бобрышев А.Н., Дебелый Р.В., Саркисова А.А. // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 24. – С. 31-40
2. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Костюкова Е.И., Бобрышев А.Н., Ельчанинова О.В., Манжосова И.Б., Татарина М.Н., Гришанова С.В. под общей редакцией профессора Е.И. Костюковой. – М. : КНОРУС, 2014. – 272 с.
3. Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие / Е. И. Костюкова, О. В. Ельчанинова, С. А. Тунин, И. Б. Манжосова, А. Н. Бобрышев, М. Н. Татарина, С. В. Гришанова. М. : КноРус, 2014. – 408 с.
4. Козырева, Т.В. Управленческий учёт в туризме: учебное пособие / Т.В. Козырева; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2011. – 156 с.
5. Трансформация данных учетной системы с целью повышения эффективности аналитических действий / Бобрышев А.Н., Дебелый Р.В. // Kant. – 2011. – № 3. – С. 56-59.
6. Учетно-аналитическое обеспечение деятельности организаций сектора «связь и высокие коммуникации» / Бобрышев А.Н., Шинкарева Е.Г., Дебелый Р.В. // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 47. – С. 26-32

*Фролова К. А.
студент 1 курса
Сярдова О.М., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра менеджмента организации
ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»
Россия, г. Тольятти*

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

Аннотация: В статье проведен анализ основных проблем производства, характерных для большинства отечественных предприятий, рассматриваются основные инструменты концепции «бережливое производство».

Ключевые слова: эффективность, качество, «бережливое производство», себестоимость продукции.

В современных условиях хозяйствования многие отечественные предприятия стремятся повысить свою конкурентоспособность за счет внедрения лучших мировых практик в области управления производством. Для того чтобы сдержать тенденцию спада производства, необходимо параллельно с работами по снижению всех видов издержек и увеличению производительности улучшать качество выпускаемой продукции.

Можно выделить две основные проблемы производства, характерные для большинства отечественных предприятий:

1. Многие государственные предприятия с советских времен не привыкли бороться за выживание в высоко конкурентной динамичной среде, в которой вынуждены существовать в настоящее время. Техническое обеспечение многих из них устарело, поэтому производимый товар не соответствует стандартам качества.

2. Предприятия не готовы вкладывать материальные и временные ресурсы в совершенствование производства и качество.

Реализация любых методов по повышению качества продукции требует вложений на обучение персонала, смену оборудования, и т.п. Это ведет к увеличению себестоимости продукции. И, что немаловажно, себестоимость растет быстрее, чем качество (рисунок 1) [1]. Эти выводы можно подтвердить расчетами предприятий, начинающих поставки для зарубежных компаний. Себестоимость продукции, удовлетворяющей всем запросам потребителя, увеличилась на 30-50 процентов по сравнению с аналогами, поставляемыми российскими предприятиями. До 20% увеличения связано с необходимостью переходить на более качественные комплектующие, на 50% возросла трудоемкость выполнения операций. Но это не гарантирует успех предприятия в будущем. Например, успех от применения СМК и сертификации на стандарты ISO получили не более 20 % компаний. Из этого можно сделать вывод, что промышленности нужна новая концепция, которая

при минимальном вложении средств поможет предприятиям развиваться и увеличивать прибыль.

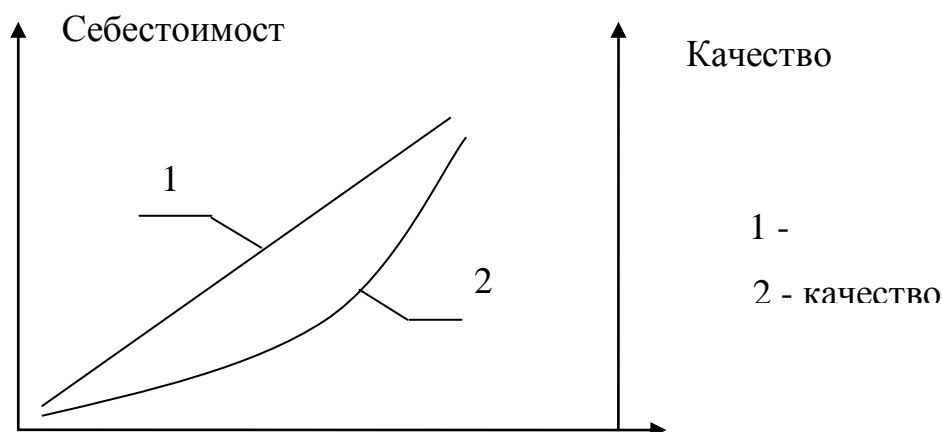


Рис.1. Зависимость себестоимости и качества от времени

Повысить эффективность можно используя концепцию Lean Production или "бережливое производство". Суть ее заключается в быстром изменении процесса производства под рынок и спрос, а так же в снижении потерь, относящихся к себестоимости.

Первоначально бережливое производство применяли в отраслях с дискретным производством, прежде всего в автомобилестроении. Затем концепция была адаптирована к условиям непрерывного производства, а потом в торговле, сфере услуг, здравоохранении, коммунальном хозяйстве, вооруженных силах и государственном секторе. В настоящее время, в условиях мирового финансового кризиса бережливое производство приобретает все большую актуальность.

Особенность системы Lean Production в постоянстве применения (непрерывность усовершенствований). При этом, перемены затрагивают всех участников процесса от рабочих до руководителей. Меняется сама суть производства, меняются люди, их отношение к выполняемой работе, к процессу выявления потерь.

Lean Production имеет явные преимущества перед многими системами:

- изменения вводятся постепенно, не создается стрессовых ситуаций, моментальных перестроек между видами деятельности, не требуются значительные единовременные капиталовложения;

- обеспечивает неуклонный прогресс и увеличивает прибыль, как в ближайшей, так и в долговременной перспективе;

- способна как работать самостоятельно, так и сосуществовать с другими системами.

Идею системы Lean Production можно выразить в алгоритме:

1. Определите, что создает ценность продукта с точки зрения конечного потребителя. В организации может выполняться множество

действий, которые не важны для потребителя. Только в том случае, когда организация точно знает, что необходимо потребителю, она может определить, какие процессы ориентированы на предоставление потребителю ценности, а какие нет.

2. Определите все необходимые действия в цепочке производства продукции и устраните потери. Для оптимизации работы и выявления потерь необходимо детально описать все действия от момента получения заказа, до поставки продукции потребителю. За счет этого можно определить потенциальные возможности для улучшения процессов.

3. Перестройте действия в цепочке производства таким образом, чтобы они представляли собой поток работ. Действия в процессах необходимо выстроить таким образом, чтобы между операциями не было ожиданий, простоев или иных потерь. Это может потребовать перепроектирования процессов или применения новых технологий. Все процессы должны состоять из действий, добавляющих ценность продукту.

4. Делайте только то, что необходимо конечному потребителю. Организация должна выпускать только ту продукцию, и в таком количестве, которое необходимо конечному потребителю.

5. Стремитесь к совершенству за счет постоянного сокращения ненужных действий. Реализация системы бережливого производства не может являться разовым мероприятием. Взявшись за внедрение этой системы необходимо постоянно совершенствовать работу за счет поиска и устранения потерь.

Выделяют несколько основных инструментов Lean Production, позволяющих улучшить качество выпускаемой продукции:

Кайдзен (kaizen) – подход к управлению организацией на основе непрерывного улучшения качества. В этом подходе сотрудники регулярно и активно работают над совершенствованием своей деятельности.

5S – методология улучшения, входящая в состав подхода Кайдзен. Позволяет сократить потери, связанные с плохой организацией рабочего места, влияющей в том числе и на качество.

Андон (Andon) - визуальная система обратной связи на производстве. Она дает возможность всем сотрудникам видеть состояние производства, предупреждает, когда необходима помощь, и позволяет операторам остановить производственный процесс в случае возникновения проблем и выпуском некачественной продукции.

Рока – Yoke – метод моделирования ошибок и их предупреждения в производственных процессах. Позволяет сократить потери, связанные с дефектами в производстве.

Реализуя подобный подход к повышению качества выпускаемой продукции, отечественные предприятия, смогут удержать рост себестоимости в более приемлемом диапазоне (рисунок 2)[1,2].

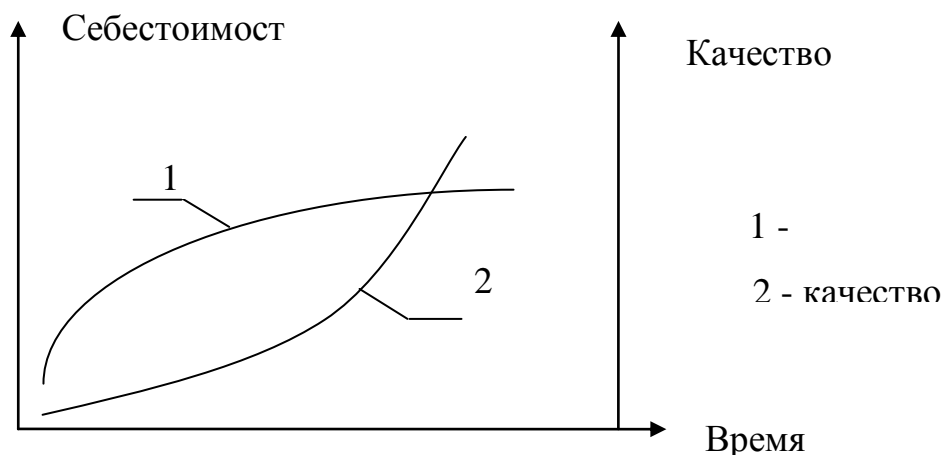


Рис. 2. Зависимость себестоимости и качества от времени при применении принципа «точно в срок».

Подводя итог вышесказанного, можно сделать вывод, что Lean Production - это универсальная система, которую можно использовать и как первый шаг в изменениях, направленных на улучшение качества и снижение себестоимости, так и как надежную систему для поддержания производства на должном уровне.

Использованные источники:

1. Немцев А.Д., Сярдова О.М. Качество продукции как основа повышения конкурентоспособности региональной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 6. С. 121-124.
2. Егорова Г.В., Дегтярева Н.М. Особенности конструктивного подхода к принятию и реализации управленческих решений // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. № 23. С. 146-153.

*Хайрулин Р.В.
студент 4-го курса
ИСГТ, НИ ТПУ
Россия, г. Томск*

УСПЕШНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТАРТАПОМ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

По общепризнанному убеждению стартапы играют огромную роль в становлении и развитии современной экономики и всего социума в целом, оказывая влияние на облик и содержание жизни каждого члена общества. Многие вещи, без которых невозможно представить современный мир, будь то интернет, социальные сети, телевидение, мобильная связь и многое другое, начинали свое существование, являясь крошечными стартапами. Экспоненциальный рост количества стартапов и их главенствующая роль в развитии современного общества обусловлены, во-первых, увеличивающейся скоростью развития технологий во всех научных сферах,

во-вторых, преимуществом молодых компаний-стартапов перед крупными корпорациями, за счет большей гибкости и внедрения качественно новых идей.

Однако, по статистике, к сожалению, лишь один из десяти стартапов в итоге оказывается успешным. Давайте рассмотрим основные элементы и нюансы, которые играют важную роль в борьбе стартапа за выживание.

Идея. То с чего начинается любой стартап – это идея. Но где взять эту идею, которая в итоге станет прообразом вашей будущей компании? Помимо свойственных далеко не всем людям и крайне редким озарениям большинство идей является результатом научных исследований. Идеи, обладающие наибольшим конкурентным преимуществом, являются детищем именно научных открытий, однако не стоит забывать, что данное открытие должно иметь практическое применение, что сделает его возможным для коммерциализации, поэтому матерью всех стартапов в области инноваций является прикладная наука.

В то же время, нет необходимости, чтобы идея будущего стартапа была непосредственно вашей идеей. Разумеется, не стоит красть чужие идеи – это противозаконно. Если у вас есть средства можно купить идею у молодого ученого, либо, если средств у вас нет, можно стать членом (или лидером) команды вместе с человеком, ставшим автором идеи. Поиск идей и людей, ставших их авторами, стоит начинать в университетах.

Финансирование. Едва ли какой-либо стартап сдвинется с места без вложения в него некоторых, а порой весьма значительных, денежных средств. Финансирование нужно как на самом раннем этапе, для разработки самого продукта, дизайна, работающего прототипа, но еще больше средств нужно при запуске вашего продукта в серийное производство и раскрутке вашей компании.

Источниками финансовых ресурсов помимо вас самих, других участников вашей команды, родственников и друзей могут являться бизнес-ангелы, гранты, венчурные фонды и компании.

Молодые инновационные предприятия являются потенциальными источниками сверхприбыли. Именно это привлекает бизнес-ангелов – частных лиц, предприниматели, которые вкладывают в молодые компании на самых ранних стадиях их развития. Бизнес-ангелы могут вложить финансовые средства в ваш проект, даже если в вашем распоряжении есть еще только идея, написанная на бумаге. Еще одним преимуществом бизнес-ангелов является то, что, как правило, они не вмешиваются в дела компании и не требуют срочного возврата вложенных средств, так как рискованные вложения не являются их единственным источником дохода, а их основная цель – получение прибыли в долгосрочной перспективе.

Искать бизнес-ангелов либо их контакты стоит на конференциях и выставках инновационных разработок, где присутствуют они либо их представители. Также, периодически проводятся конкурсы среди стартапов,

организованные бизнес-ангелами, победители которых получают финансирование.

Кроме того, конкурсы среди соискателей грантов проводят фонды, основной целью деятельности которых является поддержка и содействие развитию малых инновационных предприятий. Для получения гранта может быть достаточно всего лишь готового бизнес-плана.

Изготовление работающего прототипа позволит привлечь финансирование со стороны венчурных фондов и компаний. Как правило, они не финансируют стартапы на самых ранних этапах, так как имеют обязательства и несут ответственность перед своими вкладчиками, однако молодая компания, имеющая рабочий образец вполне может завоевать их благосклонность и финансовую поддержку.

Еще стоит отметить становящийся популярным способ поиска денежных средств под названием «краудсорсинг» (от англ. crowd – толпа, source – источник). Примером реализации данного способа является ставший популярным интернет-сайт kikstarter.com. Все что вам нужно для привлечения средств, это заинтересовать посетителей сайта своей идеей.

Команда. К моменту запуска вашего продукта в производство необходимо иметь уже сплоченную команду людей, с которыми вы будете выводить ваш вашу разработку на рынок. Если команды у вас нет, то вы, скорее всего, столкнетесь с огромным количеством трудностей, преодолеть которые в одиночку если и не невозможно, то крайне сложно. Тем не менее, важность команды нельзя недооценивать. Очень важно, чтобы члены команды были специалистами в разных областях, а их навыки взаимно дополняли друг друга. Главной целью объединения отдельных участников в команду является такое явление, как «синергия», когда система (в данном случае ваша команда) представляет собой нечто большее, чем просто сумма ее элементов.

В зависимости от вашего продукта и сферы, в которой вы и ваш стартап будете делать бизнес, вам могут понадобиться люди с различными навыками. Обязательно в команде должен быть человек с хорошо развитыми социальными навыками и навыками коммуникации, который будет заниматься ведением переговоров, поиском контактов, презентацией вашего товара, то есть, человек, *продающий* ваш продукт. Также должен быть человек, занимающийся непосредственно *производством* самого продукта. Помимо этого вашей команде могут потребоваться люди с навыками и знаниями менеджера, программиста, инженера, дизайнера, бухгалтера, юриста, маркетолога и др.

Разумеется, некоторые роли в команде может совмещать в себе один человек, однако разделение функций (в разумных пределах) выглядит предпочтительнее.

Почва для развития. Для успешного развития стартапа необходима определенная «почва». Стартап может быть выращен на базе бизнес-

инкубаторов. Как правило, большинство университетов имеют в своем распоряжении бизнес-инкубатор, предоставляющий офисные помещения, минимальные производственные мощности, а также консультационные услуги специалистов.

Наиболее же благоприятной «почвой» для развития инновационных стартапов являются технопарки. В технопарках предоставляется весь перечень услуг и сервисов, необходимых молодой компании на этапе инкубации и становления. Это и консалтинговые услуги, патентные бюро, технологические и бизнес-центры. Также, технопарки, как правило, имеют в своем распоряжении значительные производственные мощности.

В России не так много технопарков, имеющих развитую инфраструктуру и соответствующих всем необходимым требованиям. В настоящее время крупный технопарк строится в Сколково, однако будущее этого проекта пока туманно.

Если вам удалось преодолеть все трудности поиска средств и запустить ваш продукт в серийное производство, это еще не повод расслабиться, так как в дальнейшем вас ждет еще немало неприятностей. По статистике большинство молодых компаний не выдерживают этап быстрого роста. Причина – неопытность руководящих лиц. Поэтому на этом этапе есть смысл задаться вопросом: а хватит ли у вас опыта и способностей руководить большой компанией? Если вы сомневаетесь, то стоит рассмотреть возможность продажи вашей молодой растущей компании крупной корпорации или опытному управленцу. А потом, быть может, начать разрабатывать новый проект стартапа.

*Хаматдинова З. А.
Ефимов О. Н., к.э.н.
доцент
Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективная деятельность предприятий и хозяйственных организаций, стабильные темпы их работы и конкурентоспособность в современных экономических условиях в значительной степени определяются качеством управления финансами. Финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль организации получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и т.д.).

Прибыль является основной целью деятельности организации. Рост прибыли создает финансовую базу для экономического развития

организации. В связи с этим задачей организации является не только получение максимального размера прибыли в текущем периоде, а ее эффективное распределение и использование для обеспечения дальнейшего роста компании.

Актуальность данной работы заключается в том, что проблема грамотного и эффективного управления финансовыми результатами является наиболее значимой в развитии организации.

Механизм эффективного управления прибылью должен способствовать повышению эффективности производства и стимулировать его развитие. На большинстве российских организаций данному и наиболее важному аспекту уделяется недостаточное внимание.

Таким образом, важнейшей задачей управления прибылью организации является осуществление анализа состава и динамики прибыли.

Важнейшей формой управления финансами организации должны стать решения, суть которых сводится к формированию достаточных для развития предприятия финансовых ресурсов, поиску новых источников финансирования на денежном и финансовых рынках, использованию новых финансовых инструментов, позволяющих решать ключевые проблемы финансов: платежеспособность, ликвидность, доходность и оптимальное соотношение собственных и заемных источников финансирования.

По данным экспертов из-за отсутствия налаженной системы управления финансами компании ежегодно теряют не менее 10% своих доходов - нехватка полной и оперативной финансовой информации приводит к ошибочным, запоздалым управленческим решениям, многие объекты финансового управления уходят из зоны внимания руководства [4].

Проведем анализ прибыли организации по отчету о прибылях и убытках ОАО «Зирганская МТС» Мелеузовского района в таблице 1.1.

Таблица 1.1 Анализ прибыли организации по отчету о прибылях и убытках ОАО «Зирганская МТС» Мелеузовского района

Наименование показателей	2011 г.	2013 г.	Отклонения (+ или -), тыс. руб.	Удельный вес, %		
				2011	2013	Отклонения (+ или -) тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ и услуг), тыс. руб.	704736	670470	-34266	100	100	-
Себестоимость проданных товаров (продукции, работ и услуг), тыс. руб.	694515	669979	-24536	98,55	99,93	1,38
Валовая прибыль, тыс. руб.	10221	491	-9730	1,45	0,07	-1,38
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	10221	491	-9730	1,45	0,07	-1,38

Проценты к уплате, тыс. руб.	16482	32705	16223	2,34	4,88	2,54
Прочие доходы, тыс. руб.	123208	201332	78124	17,48	30,03	12,55
Прочие расходы, тыс. руб.	108253	159475	51222	15,36	23,79	8,42
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	8694	9643	949	1,23	1,44	0,20
Прочее, тыс. руб.	5963	9118	3155	0,85	1,36	0,51
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс.	2731	525	-2206	0,39	0,08	-0,31

Чистая выручка от реализации за анализируемый период уменьшилась с 704 736 тыс. руб. и до 670 470 тыс. руб. или уменьшилась на 4,86%. Величина себестоимости изменилась с 694 515 тыс. руб. и до 669 979 тыс. руб. или на -3,53%.

Удельный вес себестоимости в общем объеме выручки вырос с 98,55% и до 99,93%.

Сравнение темпов изменения абсолютных величин выручки и себестоимости свидетельствует о снижении эффективности основной деятельности.

Операционная прибыль увеличилась в анализируемом периоде с 25 176 тыс. руб. и до 42 348 тыс. руб. или на 68,21%. Это свидетельствует о повышении результативности операционной деятельности предприятия.

Прибыль от финансовой деятельности предприятия уменьшились в анализируемом периоде с -16 482 тыс. руб. до -32 705,00 тыс. руб. или на 98,43%. Финансовая деятельность предприятия на конец анализируемого периода была убыточной.

Для повышения эффективности сельскохозяйственного производства необходимо наращивать производство продукции, но и рационально использовать ее в хозяйстве и распределить по каналам реализации. В процессе реализации продукции хозяйством перечисляется выручка, которая должна возмещать производственные затраты и обеспечивать получение прибыли. На каждом предприятии реализация продукции должна происходить в соответствии с планом по ее объему, ассортименту и срокам.

Таблица 1.2 Прибыль и рентабельность производства основных видов продукции в ОАО «Зирганская МТС» Мелеузовского района

Вид продукции	Выручка, тыс. руб.		Себестоимость, тыс. руб.		Прибыль (убыток), тыс. руб.		Уровень рентабельности, %	
	2011 г.	2013 г.	2011 г.	2013 г.	2011 г.	2013 г.	2011 г.	2013 г.
Пшеница	46414	40694	42819	36609	3595	4085	8,4	11,2
Рожь	56026	25619	59493	25684	-3467	-65	-5,8	-0,3
Гречиха	1555	2660	543	2623	1012	37	186,4	-1,4
Ячмень	30246	13411	27906	12238	2340	1173	8,4	9,6
Горох	3337	4284	3359	2987	-22	1297	-0,7	43,4
Овес	3595	1653	4656	1994	-1061	-341	-22,8	-17,1

Прочие зерновые и зернобобовые	6181	10347	5676	7469	505	2878	8,9	38,5
Подсолнечник	122770	114398	120712	111845	2058	2553	1,7	2,3
Сахарная свекла	47452	31194	47059	29736	393	1458	0,8	4,9
Прочая продукция растениеводства	5175	3845	3543	3088	1632	757	46,1	24,5
Продукция растениеводства собственного производства	34436	58137	31257	49760	3179	8377	10,2	16,8
КРС	38134	62900	46755	84507	-8621	-21607	-18,4	-25,6
Птица	355	135	407	234	-52	-99	-12,8	-42,3
Лошади	2022	3319	3959	4411	-1937	-1092	-48,9	-24,8
Молоко цельное	85781	92946	85764	83004	17	9942	0,02	12,0
Суточные птенцы	1552	1247	1013	1315	539	-68	53,2	-5,2
Рыбная продукция	336	390	458	390	-122	0	-26,6	0
Прочая продукция животноводства	23	512	15	483	8	29	0,5	6,0
Продукция животноводства собственного производства	16065	12855	26802	26939	-10737	-14084	-40,1	-52,3

Прибыльными видами продукции в хозяйстве является производство пшеницы. Прибыль от реализации этой продукции в 2013 г. составила 4085 тыс. руб., по сравнению с 2011 г. повысилась на 490 тыс. руб. Уровень рентабельности составил 11,2 %. Прибыль от реализации молока в 2013 г. составила 9942 тыс. руб., по сравнению с 2011 г. она повысилась на 9925 тыс. руб. Уровень рентабельности составил 12 %. Убыточными видами продукции в хозяйстве является продукция животноводства собственного производства. Убыток от реализации этого вида продукции в 2013 г. составил 14084 тыс. руб. Также производство КРС, птиц и лошадей является убыточным. Убыток от реализации составляет 21607 тыс. руб., 99 тыс. руб. и 1092 тыс. руб. соответственно. Также убыток идет от производства злаковых культур, таких как рожь и овес на 65 тыс. руб. и 341 тыс. руб. соответственно.

Эффективность использования финансовых ресурсов характеризуется оборачиваемостью активов и показателями рентабельности. Следовательно, эффективность управления можно повышать, уменьшая срок оборачиваемости и повышая рентабельность за счет снижения издержек и увеличения выручки.

Повышение скорости оборота активов может быть обеспечено посредством увеличения объема реализации при сохранении активов на постоянном уровне, или же при уменьшении активов.

Один из способов экономии оборотного капитала, а, следовательно - повышения его оборачиваемости заключается в совершенствовании управления запасами. Поскольку ООО «Зирганская МТС» вкладывает

средства в образование запасов, то издержки хранения связаны не только со складскими расходами, но и с риском порчи и устаревания товаров, а также с временной стоимостью капитала, то есть с нормой прибыли, которая могла быть получена в результате других инвестиционных возможностей с эквивалентной степенью риска.

Итак, проведем оценку экономической целесообразности привлечения заемных средств с помощью эффекта финансового рычага.

Таблица 1.3 Показатели для подсчета уровня эффекта финансового рычага.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Ставка налога на прибыль, %	0	0	0
Рентабельность активов, %	0,37	0,17	0,31
Средняя расчетная ставка процента по кредитам, %	8,5	8,5	8,5
Стоимость заемного капитала, тыс. руб.	508980	607665	667988
Стоимость собственного капитала, тыс. руб.	1816187	2540304	2418510
Эффект финансового рычага, %	-0,023	-0,02	-0,023

Подставим все данные значение в формулу для расчета финансового рычага.

$$\text{ЭФР} = (1 - \text{Нп} \setminus 100) * (\text{Ра} - \text{ССПС}) * \text{ЗК} \setminus \text{СК}, \text{ где}$$

ЭФР – эффект финансового рычага;

Нп – ставка налога на прибыль;

Ра – рентабельность активов;

ССПС – средняя расчетная ставка процента по кредитам;

ЗК – стоимость заемного капитала;

СК – стоимость собственного капитала.

$$\text{ЭФР}_{2013 \text{ г.}} = (1 - 0 \setminus 100) * (0,31 - 8,5) * 667988 \setminus 2418510 = -0,023\%.$$

$$\text{ЭФР}_{2012 \text{ г.}} = (1 - 0 \setminus 100) * (0,17 - 8,5) * 607665 \setminus 2540304 = -0,02\%.$$

$$\text{ЭФР}_{2011 \text{ г.}} = (1 - 0 \setminus 100) * (0,37 - 8,5) * 508980 \setminus 1816187 = -0,023\%.$$

Из всего выше изложенного можно сказать, что за проанализированные три года количество заемных средств увеличилось на 31,2%, причем количество собственных средств увеличилось на 33,2%. Расчет финансового рычага показал, что если организация не предпримет меры, то она рискует увязнуть в долгах и будет полностью зависима от внешних источников, т.к. рост заемных средств идет опережающим ходом.

Мы делаем вывод, что предприятию следует снижать количество заемных средств. Этого мы можем добиться путем увеличения собственного капитала.

Увеличение собственного капитала ОАО «Зирганская МТС» Мелеузовского района может быть достигнута путем создания резервного фонда (резервного капитала) и увеличения нераспределенной прибыли.

Нераспределенную прибыль мы будем повышать за счет увеличения чистой прибыли. Чистую прибыль организации можно увеличить за счет повышения прочих доходов.

Наши предложения по увеличению прочих доходов:

1. предоставление в аренду зданий, оборудований и техники организации;
2. предоставление транспортных услуг;
3. предоставление лизинговых услуг;
4. участие в уставных капиталах других организаций;
5. поступление от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств(кроме иностранной валюты), продукции товара.

Особо следует выделить возможности инструментов страхования для совершенствования управления финансовыми результатами деятельности ОАО Зирганская МТС Мелеузовского района [1; 2]. К сожалению, они пока используются неудовлетворительно. Менеджмент предприятия ограничивается страхованием рисков только по обязательным видам, не использует финансовые возможности добровольных форм страхования имущества, ответственности, жизни и здоровья работников.

Просчитаем прибыль от предоставления транспортных услуг в ОАО Зирганская МТС при условии, что будет предоставляться автомобиль марки "КАМАЗ" грузоподъемностью 10 тонн. Арендная стоимость 1000 рублей за час и 28 рублей за километр.

Предлагается предоставлять один автомобиль в аренду каждый понедельник (независимо от праздников) частному предпринимателю для перевозки произведенного им товара в город Уфа. Расстояние от г.Салават до г. Уфа 170км. Время в пути 3 часа. Подсчитаем получаемую предприятием выручку по следующей формуле:

$$B = C_1 * T + C_2 * P;$$

B - выручка предприятия, получаемая от предоставления автомобиля в аренду, руб.;

C_1 - цена предоставления автомобиля в аренду за 1 час, руб/час;

T - время, в протяжении которого автомобиль находится в аренде, час;

C_2 - цена предоставления автомобиля в аренду за 1 километр в пути, руб/км;

P - расстояние, пройденное автомобилем за время аренды, км.

$$B = 1000 * 3 + 28 * 170 = 7760 \text{ руб.}$$

Чистая прибыль организации после вычета налогов:

1) сумма налога за предоставление автомобиля в аренду за неделю:

Ставка налога ЕСХН - 6%

H - ставка налога для сельскохозяйственных представителей (ЕСХН);

ЧП - чистая прибыль, руб.

$$\text{Сумма налога} = B * H = 7760 * 0,06 = 465,6 \text{ руб.};$$

2) Чистая прибыль за предоставление автомобиля в аренду за неделю:

$$\text{ЧП} = B - \text{Сумма налога} = 7760 - 465,6 = 7294 \text{ руб.}$$

При этом предприятие получает выручка в размере 7760 рублей за

неделю, 31040 рублей за месяц ($7760 * 4$) и 372480 рублей в год ($31040 * 12$).

3) Чистая прибыль за предоставление автомобиля в аренду за год:

$$\text{Сумма налога}_{\text{годовая}} = 372480 * 0,06 = 22348,8 \text{ руб.};$$

$$\text{ЧП}_{\text{годовая}} = 372480 - 22348,8 = 350131,2 \text{ руб.}$$

Согласно этим расчетам увеличение прибыли организации составит до 875131,2 рублей в год ($525000 + 350131,2$) (данную цифру мы получили сложив чистую прибыль предприятия фактическую и расчетную за аренду автомобиля) или на 66,7% ($(875131,2 / 525000) * 100 - 100$) (Данный результат мы получаем при нахождении изменения в процентах). Подсчитаем изменение показателя рентабельности по формуле :

$$R_{\text{п}} = \text{ЧП} / \text{ВБ},$$

где $R_{\text{п}}$ - рентабельность предприятия;

ЧП - размер чистой прибыли;

ВБ - валюта баланса.

$$R_{\text{п(фактич.)}} = 525000 / 3086498 = 0,17;$$

$$R_{\text{п(расчетная1)}} = 875131,2 / 3086498 = 0,28.$$

Таким образом мы видим, что при увеличении прибыли организации на 350131,2 рублей, увеличивается и рентабельность организации на 0,11.

Далее подсчитаем, какую прибыль принесет продажа пустующего склада площадью 500 кв. метров. Для этого мы проанализировали цены на рынке в Мелеузовском районе и экспертным путем оценили стоимость данного склада в 2000000 рублей.

Чистая прибыль организации от продажи склада:

Ц - цена продажи склада, руб.

$$\text{ЧП} = \text{Ц} - \text{Сумма налога}$$

1) Сумма налога = $2000000 * 0,06 = 120000$ руб.;

2) ЧП = $2000000 - 120000 = 1880000$ руб.

Подсчитаем изменение рентабельности при увеличении прибыли организации на 1880000 рублей при помощи продемонстрированной ранее формуле.

$$R_{\text{п(расчетная2)}} = 2405000 / 3086498 = 0,78.$$

При помощи данного мероприятия можно увеличить прибыль предприятия на 1880000 рублей и рентабельность организации на 0,61 ($0,78_{\text{расч.}} - 0,17_{\text{факт.}}$).

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение выделенных нами предложений целесообразно, т.к. это позволит получить дополнительную прибыль в размере 2230131,2 рублей (350131,2 рублей за аренду автомобиля + 1880000 рублей за продажу склада) и увеличить рентабельность предприятия на 0,72 (0,11 рентабельность за аренду + 0,61 рентабельность за продажу склада).

Руководителям финансовых служб предприятия рекомендуем принять меры к увеличению рентабельности его собственного капитала, поскольку в конце анализируемого периода этот показатель находится на уровне ниже

нормативного. Недостаток собственного капитала повышает риск неплатежеспособности компании. Уровень заемного капитала находится на приемлемом уровне, что свидетельствует о нормальной финансовой устойчивости предприятия.

Использованные источники:

- 1.Ефимов, О.Н. Агрострахование. Научно-практические рекомендации / О.Н.Ефимов - LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co., напечатано в России, 2012, 517 стр.
2. Ефимов, О.Н. Новейшее страхование в законах. Монография/ О.Н.Ефимов. - Science Book Publishing House, Yelm, WA, USA, 2013. – 484с.
3. Лапуста, М. Г. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 575 с.
4. Миронов, М. Г., Замедлина, Е.А. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник. - М.: Экзамен, 2011. - 260 с.
5. Бланк, И. А., Управление финансовыми ресурсами [Текст] : учебник / И. А. Бланк. – М.: «Омега - Л» : ООО «Эльга», 2010. – 768 с.

Хохлова А.А.

студент 4 курса

факультет «Финансы и кредит»

Герасименко О.А., к.э.н.

доцент

кафедра финансов

Кубанский государственный аграрный университет

Россия, г. Краснодар

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ
СРЕДСТВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация: Рассматривается эффективность использования основных средств в организации. Приведены пути повышения эффективности использования основных производственных фондов.

Ключевые слова: основные средства, система ЕАМ Maximo 4i, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и фондооснащенность.

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на предприятиях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте и более полное их использование.

Определяющими признаками основных средств выступают: использование в течение нескольких циклов; перенесение стоимости на готовый продукт постепенно, по мере износа, в виде амортизационных отчислений; сохранение натурально-вещественной формы.

Состав основных средств: здания, сооружения; рабочие и силовые машины и оборудование; передаточные устройства; измерительные и

регулирующие приборы и устройства; транспортные средства; инструмент; производственный и хозяйственный инвентарь; рабочий, продуктивный и племенной скот; многолетние насаждения; прочие основные средства.

Основные производственные средства организации – это стоимостное выражение средств труда, которые участвуют во многих производственных циклах, сохраняя свою натуральную форму.

Объект исследования – Общество с Ограниченной Ответственностью «Калория» Каневского района. Компания зарегистрирована 17 марта 2009 года. Основным видом деятельности является производство обработанного жидкого молока.

Основная отрасль компании - «Маслодельная, сыродельная и молочная (без производства молочных консервов)». Проведем анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств ООО «Калория»

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютное изменение,±
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	137008,5	229415	353775,5	216767
Производственная площадь, га	7135	7274	7817	682
Среднесписочная численность работников, чел.	122	176	269	147
Выручка от реализации, тыс.руб.	245330	217061	380308	134978
Валовая прибыль, тыс.руб.	75340	53877	85313	9973
Фондооснащенность, тыс.руб./ га	19,20	31,54	45,26	26,06
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	1123,02	1303,49	1315,15	192,48
Коэффициент фондоотдачи	1,79	0,946	1,07	-0,72
Коэффициент фондоемкости	0,56	1,06	0,93	- 0,37
Коэффициент рентабельности основных средств	0,55	0,23	0,24	-0,31

Эффективность использования производственных основных фондов характеризуется соотношением темпов роста выпуска продукции и темпов роста основных фондов, а также показателями фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и фондооснащенности.

Обобщающим показателем является фондоотдача — объем произведенной за год (или другой период) продукции, приходящейся на 1 руб. производственных основных фондов.

При оценке показателей обеспеченности и эффективности использования основных средств ООО «Калория», была выявлена отрицательная динамика таких показателей, как фондоотдача и рентабельность, соответственно на 0,72 и 0,31. Снижение коэффициента фондоемкости, по сравнению с 2011 годом, на 0,37 так же оказывает негативное влияние.

Исходя из вышеизложенного, можно говорить об уменьшении интенсивности использования оборудования, основных средств и снижении эффективности организации производственного процесса.

Для повышения рентабельности рассмотрим следующие направления повышения эффективности использования основных производственных фондов:

1. Ежегодная переоценка основных средств.
2. Внедрение достижений научно-технического прогресса, в первую очередь, малоотходных, безотходных и ресурсосберегающих технологий. Сюда можно отнести внедрение новой системы автоматизированного управления основными производственными фондами – EAM Maximo 4i. (программное обеспечение).

По данным консалтинговой компании, внедрение Maximo 4i дает организации сокращение затрат на закупку запчастей на 19,4%; увеличение объема выпускаемой продукции на 21,0%; увеличение выручки от реализации и валовой прибыли на 20%. Срок окупаемости проектов EAM составляет 14,5 месяцев.

3. Замена действующего устаревшего оборудования на новое, более производительное и экономичное.

Подробнее остановимся на EAM Maximo 4i. EAM-системы решают четыре главные задачи: управление активами, управление материально-техническим обеспечением, управления кадрами, т. е. учет карточек, ставок, квалификационных требований, управление финансами.

В качестве инструмента решения этих задач на многих предприятиях используется EAM-система MAXIMO.

Система MAXIMO является лидирующим решением на рынке EAM-систем и предназначена для повышения эффективности управления активами предприятия.

С помощью этой системы предприятие может быстро получать консолидированную информацию, поступающую из самых отдаленных подразделений организации и при необходимости детализировать эту информацию до уровня актива, запчастей, материалов, исследуя и анализируя свой бизнес, находя пути и возможности для его улучшения и устройства существующих проблем.

Особенностью системы MAXIMO является то, что она повышает управляемость активами предприятия, одновременно снижая издержки на их обслуживание.

При этом MAXIMO не требует координальных изменений и перестройки бизнеса и не подменяет другие специализированные приложения, которые есть на предприятии (бухгалтерские, кадровые, и пр.). Эти приложения могут использовать информацию, которая поступает из MAXIMO. MAXIMO расширяет их функциональность, мирно сосуществуя с ними и выполняя свою цель — повышение

управляемости активов.

На основании приведенных путей повышения эффективности использования основных средств, в таблице 2 рассчитаем показатели на будущий период при внедрении данных направлений, оставив неизменными численность работников и производственные площади.

Таблица 2 – Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств ООО «Калория» при внедрении новых направлений

Показатель	Факт	Прогноз	Абсолютное изменение,±
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	353775,5	356538,75	2763,25
Производственная площадь, га	7817	7817	0
Среднесписочная численность работников, чел.	269	269	0
Выручка от реализации, тыс.руб.	380308	456369,6	76061,6
Валовая прибыль, тыс.руб.	85313	102375,6	17062,6
Фондооснащенность, тыс.руб./ га	45,26	45,6	0,34
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	1315,15	1325,4	10,25
Коэффициент фондоотдачи	1,07	1,28	0,21
Коэффициент фондоемкости	0,93	0,78	-0,15
Коэффициент рентабельности основных средств	0,24	0,29	0,05

Таким образом, мы видим, что внедрение системы управления МАХІМО привело к следующим изменениям:

- фондооснащенность увеличилась на 0,34;
- фондовооруженность возросла на 10,25;
- снижение фондоемкости на 0,15 соответственно благоприятно сказывается на экономическом состоянии предприятия.

Увеличение данных показателей свидетельствует об эффективном использовании основных средств в организации и приводит к увеличению рентабельности основных средств на 0,05.

Экономический эффект от внедрения МАХІМО 4i составит 2,76 млн. руб., но в плановом периоде при замене оборудования будет наблюдаться отрицательная динамика, что объясняется значительными затратами на технику.

Таким образом, любой комплекс мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных фондов должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего за счет эффективного использования внутрихозяйственных резервов, полного использования машин и оборудования, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей.

Использованные источники:

1. Нечаев В. И. Экономика предприятий АПК: Учебник/ В. И. Нечаев, П.Ф.

Парамонов, И. Е. Халявка. – СПб.: Изд-во «Лань», 2010.

2. Парамонов П. Ф. Практикум по экономике организаций: уч. пособие. / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка, - Краснодар: КГАУ, 2011.

3. Парамонов П. Ф. Экономика предприятий. Часть 2. / П. Ф. Парамонов, Г. Н. Барсукова, В.В. Бут. - Краснодар: КГАУ, 2008.

Цветков Д.Д.

студент 4 курса

Жирнов А.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

Лапина Г.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельское хозяйство является важнейшим звеном агропромышленного комплекса – оно занимает особое место не только в агропромышленном комплексе, но и во всем народном хозяйстве. Агропромышленный комплекс – важная составная часть экономики страны. Он обеспечивает общество жизненно важной продукцией, в нем сосредоточен огромный экономический потенциал. Уровень развития АПК определяет состояние всего народнохозяйственного потенциала, уровень продовольственной безопасности и социально-экономическую обстановку в обществе.

Нижегородская область – субъект Российской Федерации в центре Европейской части России. Входит в состав Приволжского федерального округа. Один из крупнейших регионов Центральной России. Площадь – 76 900 км².

Реформа в аграрном секторе позволила сформировать в отрасли многоукладное сельское хозяйство, т.е. сельское хозяйство, в котором развиваются не только сельхозпредприятия и личные подсобные хозяйства, но и крестьянско-фермерские хозяйства.

В Нижегородской области производство сельхозпродукции в настоящее время осуществляют хозяйства трех категорий: крупные сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства.

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей региона в январе-августе 2014 года (в действующих ценах), по расчетам, составил 35,797 млрд. руб., что на 2,2% больше уровня января-августа 2013 года.

Основными проблемами развития агропромышленного комплекса

Нижегородской области являются:

тенденция сокращения посевных площадей сельскохозяйственных культур и численности скота, которая является одним из факторов угрозы продовольственной безопасности в регионе (посевная площадь под урожай 2014 года в хозяйствах всех категорий составила 1141,7 тыс. гектаров, что на 3,7% меньше по сравнению с 2013 годом);

низкая заработная плата работающих на селе, которая продолжает создавать дефицит трудовых резервов (средняя заработная плата в сельском хозяйстве за январь-сентябрь 2014 года составляет 14988,7 руб., что существенно меньше по сравнению с другими отраслями);

недостаточный уровень доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления технической и технологической модернизации производства;

недостаточная обеспеченность квалифицированными специалистами, обладающими глубокими знаниями специфики производства и менеджмента в условиях рыночной экономики;

низкая конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынке;

большой объем импортной продукции, сдерживающей развитие производства отечественной продукции;

отсутствие гарантированных рынков сбыта и эффективных систем их регулирования, эффективной связи между производителями и потребителями продовольствия, низкий уровень цен на сельскохозяйственную продукцию.

Вследствие этих проблем положительная динамика в развитии аграрного сектора региона может наступить только при коренном изменении существующего хозяйственного и технологического уклада на селе. Прежде всего, в базовых отраслях – производстве зерна и, особенно, скотоводстве и молочном животноводстве, так как эти отрасли находятся сейчас в критическом состоянии не только в регионе, но и в стране в целом.

Министерством сельского хозяйства и природных ресурсов Нижегородской области разработана программа развития АПК региона до 2020 года. В целях реализации этой программы из областного бюджета на развитие АПК области в 2014 выделено 26,4 млн. рублей. В 2015 планируется выделить 27,3 млн. рублей субсидий. Всего до 2020 года на развитие АПК региона планируется потратить 220,2 млн. руб.

Имеющиеся проблемы, связанные с меняющейся динамикой развития агропромышленного комплекса в регионе, могут быть устранены путем реализации следующих предложений по развитию села и улучшению показателей по всем видам отраслей сельского хозяйства в целом:

стабилизировать и повысить эффективность агропромышленного производства;

обеспечить продовольственную безопасность;

улучшить обеспечение населения продуктами питания;

защитить отечественных товаропроизводителей;
увеличить государственные субсидии;
укрепить материально-техническую базу сельскохозяйственных организаций региона (которая имеет влияние на объемы производства сельскохозяйственной продукции);
сблизить уровни дохода работников сельского хозяйства и промышленности с другими отраслями;
обеспечить жильем работников села путем субсидирования части затрат на уплату процентов за пользование коммерческим кредитом на строительство жилья.

Только после устранения проблем в аграрном секторе экономики может сбалансироваться динамика агропромышленного комплекса.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятия в современных условиях. /Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. - 2014. -№1. -С. 25-30
2. Жирнов А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. – 2013. – №4. – с. 23-27.
3. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе./Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: изд-во ПГУ. - 2011. - №1. С. 58-62.
4. Лапшин Ю.А. Охрана труда как элемент социальной ответственности агробизнеса / Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки»: Сборник статей. В 9 частях. – Уфа. Республика Башкортостан. – 2014. – с. 324-326.
5. Лапшина Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2014. – №2. – с. 53-56.
6. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов //Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С. 56-59.
7. Постановление Правительства Нижегородской области «Об утверждении государственной программы "Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области" до 2020 года (с изменениями на 5 мая 2014 года)» от 23 октября 2013 года № 767.
8. Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа –

<http://www.mcx-nnov.ru>.

9. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.mcx.ru/>

Чернева Н.А.
студент 3-го курса
экономический факультет
Ильина И. В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Финансы, инвестиции и кредит»
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»
Россия, г. Орел

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК В СИСТЕМЕ ОБОРОТА СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАСЛОВСКИЕ САДЫ» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Денежные средства играют большую и важную роль в производственных циклах предприятия и обеспечивают его эффективность, финансовое состояние, платежеспособность. Определенное и систематическое движение во времени денежных средств в форме их поступлений и расходований определяется понятием «денежный поток». Денежный поток представляет собой разницу между поступлениями и выбытиями средств экономического субъекта за определенный промежуток времени (обычно это финансовый год).

Большинство авторов, когда ссылаются на понятие «денежные потоки», подразумевают денежные средства, образовавшиеся в результате хозяйственной деятельности.

Американский ученый Дж. К. Ван Хорн представляет предприятие живым организмом и сравнивает денежные потоки с системой кровообращения живого существа. По его мнению, если система управления денежными потоками работает непрерывно и эффективно, то и предприятие, как живой организм, будет финансово здоровым и развивающимся. Он считает, что "движение денежных средств фирмы представляет собой непрерывный процесс". Активы фирмы представляют собой чистое использование денежных средств, а пассивы - чистые источники. Объем денежных средств колеблется во времени в зависимости от объема продаж, инкассации дебиторской задолженности, капитальных расходов и финансирования[2].

Денежный поток ("cash flow") в буквальном смысле в переводе с английского – это "денежный поток", "поток кассовой наличности", "поток денежных средств"[1].

Все поступления и списания денежных средств принято рассматривать в разрезе текущей деятельности, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии.

На исследуемом нами предприятии ООО «Масловские сады» Орловской области существует только текущая деятельность, поэтому поступления и расходования денежных средств будем изучать только по данному направлению.

Основным видом деятельности ООО «Масловские сады» является выращивание плодовых и ягодных культур. Поступления денежных средств на предприятии происходит только за счет выручки от продажи товаров (продукции, работ и услуг) (рисунок 1).

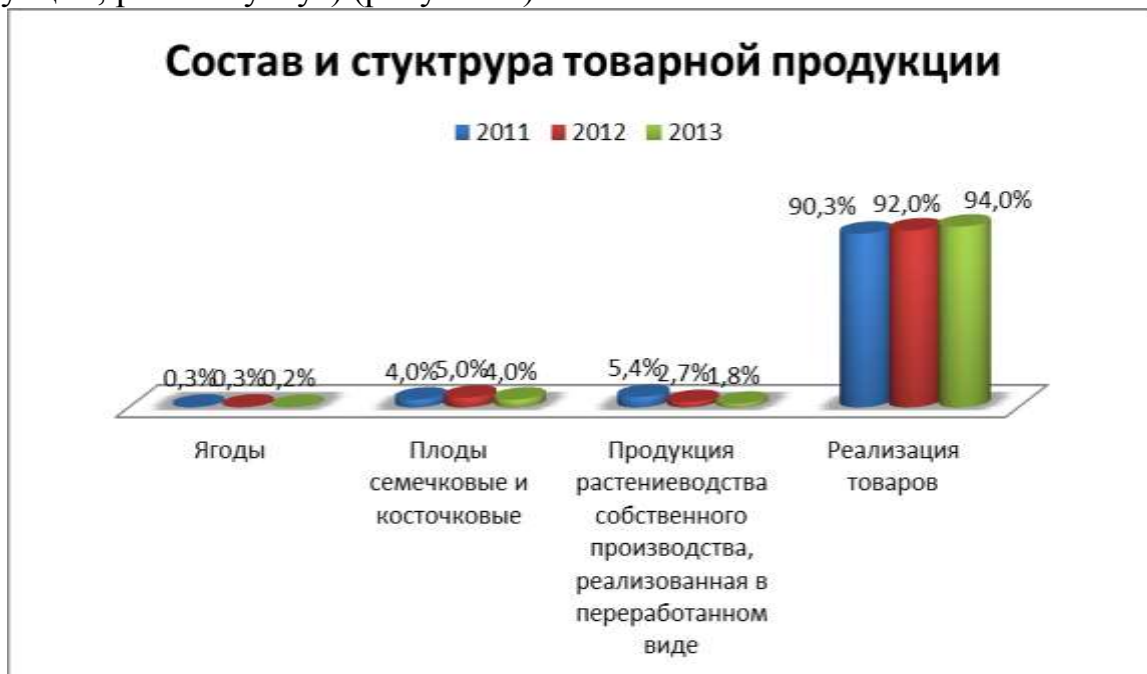


Рисунок 1- Состав и структура товарной продукции

Как мы видим из данных, представленных на диаграмме 1, предприятие специализируется в основном на реализации приобретенных товаров, с каждым годом их удельный вес в составе выручки растет, но снижаются поступления от реализации ягод и продукции растениеводства, реализованной в переработанном виде.

Расходование денежных средств в 2011- 2013 гг. ООО «Масловские сады» представим на рисунке 2.



Рисунок 2- Расходование денежных средств

На основе данных диаграммы 2 видно, что основное расходование средств ООО «Масловские сады» направлено на оплату приобретенных товаров, услуг, работ, которое в динамике растет.

Необходимо знать, что финансовую устойчивость предприятию может обеспечить только оптимальный размер денежного потока: излишек приведет к обесценению денежных средств, а дефицит - к заморозке производства, ухудшению финансового состояния предприятия, банкротства.

Проанализируем остаток денежный поток ООО «Масловские сады» за 2011-2013 гг. в таблице.

Таблица - Анализ поступления и расходования денежных средств
ООО «Масловские сады»

Наименование показателей	2011г.		2012г.		2013г.		Темп роста, %
	∑,тыс. руб.	Уд.веса, %	∑,тыс. руб.	Уд.веса, %	∑,тыс. руб.	Уд.веса, %	
Положительный денежный поток							
Все поступления денежных средств	72680	100	77725	100	81063	100	111,5
Отрицательный денежный поток							
Все расходования денежных средств	73385	100	77479	100	80070	100	109,1
Остаток денежных средств	(705)	-	246	-	993	-	-

Как видно из таблицы в 2011 году денежных средств расходовалось больше, чем поступало, в итоге чистый денежный поток был равен – 705 млн. руб. Но с каждым годом происходит улучшение и в 2013 году чистый денежный поток равен 993 млн. руб.

Таким образом, исследуемое предприятие в целом способно генерировать денежные средства в объеме, достаточном для осуществления необходимых расходов. Оставшиеся денежные средства можно направить на увеличение инвестиционной активности предприятия, расширение деятельности.

Использованные источники:

1. Абрамян А. К. Теоретическое представление категории «денежные потоки» [Текст] / А. К. Абрамян, О. Г. Коваленко // Молодой ученый. — 2012. — №1. Т.1. — С. 84-86.
2. Ван Хорн Дж.К., Вахович Дж.М. Основы финансового менеджмента. 12-е изд. - М.: "И.Д. Вильямс", 2008. — 1232 с.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб. для магистров / Т. И. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 462 с.

*Якимова В.А., к.э.н.
старший преподаватель
Стена С.И.*

*студент 5го курса
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск*

РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В статье выделены ресурсы и факторы, определяющие развитие инновационного потенциала предприятий машиностроительной отрасли.

Ключевые слова: инновационный потенциал, ресурсный подход, ресурсы, факторы внутренней и внешней среды.

Концепция развития России в долгосрочной перспективе определила в качестве приоритетного направления - модернизацию социально-экономической системы. Для машиностроительной отрасли главными задачами обеспечения конкурентоспособности и расширения рынков сбыта продукции выступает сокращение устаревшей продукции, ориентация на мировые стандарты, производство высокотехнологичной продукции и формирование благоприятных условий к инновационному развитию. Одни предприятия сталкиваются с проблемами выхода на рынок новых ресурсов и научных разработок, а другие – не могут оценить собственные возможности внедрения и управления модернизированными ресурсами.

Ресурсный подход широко применяется для оценки экономического потенциала предприятия, анализа эффективности принятия управленческих решений, в концепциях жизненного цикла систем и устойчивого развития экономики. Акцентируя внимание на необходимость и актуальность

применения ресурсного подхода, в научной литературе не уделяется должного внимания анализу способностей предприятия внедрить инновации в производство и достаточности имеющихся ресурсов для предприятий машиностроительной отрасли.

Под ресурсно-ориентированным подходом понимается методология экономического анализа, ориентированная на оценку, диагностику и прогнозирование качественного использования потребляемых ресурсов и определяющая степень интенсификации процессов, связанных с производством изделий (продукции, работ, услуг) [3]. Наиболее полное определение понятия «ресурсы» представлено К. Бурманом: «ресурсы - активы, способности, организационные процессы, фирменные атрибуты, информацию, знания и т.п., которые контролируются предприятием и позволяют ему разрабатывать и применять стратегии, ведущие к повышению рациональности и эффективности производства» [1].

На наш взгляд, достоинства и необходимость ресурсного подхода для целей оценки инновационного потенциала сводится к следующему:

1) для развития инновационной деятельности предприятию необходимы новации в ресурсном потенциале: новые идеи, технологии, достижения науки, НИОКР, усовершенствованные способы производства и управления, квалификационные кадры;

2) ресурсный подход предполагает оценку способности приобретать и управлять ценными и редкими ресурсами, учитывая их ограниченное количество, специфику рынков, интеграцию и взаимосвязь в процессе производства инновационной продукции и реализации ее на рынок;

3) выделение и оценка ресурсов позволяют интерпретировать их свойства для достижения наилучших результатов и своевременно реагировать на негативные факторы окружающей среды.

Для целей анализа и управления ресурсным потенциалом важной задачей является определение состава ресурсов, учитывая особенности машиностроительной отрасли. Матвейкин В.Г. в состав инновационных ресурсов включает материально-технические, информационные, финансовые, человеческие, ресурсы государственной поддержки, инфраструктурные ресурсы [4]. Егорова С.Е. справедливо выделяет в качестве внутренних компонентов инновационного потенциала – научно-исследовательский, материально-технический, кадровый, финансовый, организационно-управленческий [2]. Предлагается конкретизировать состав ресурсов для предприятий машиностроительной отрасли (рисунок 1).

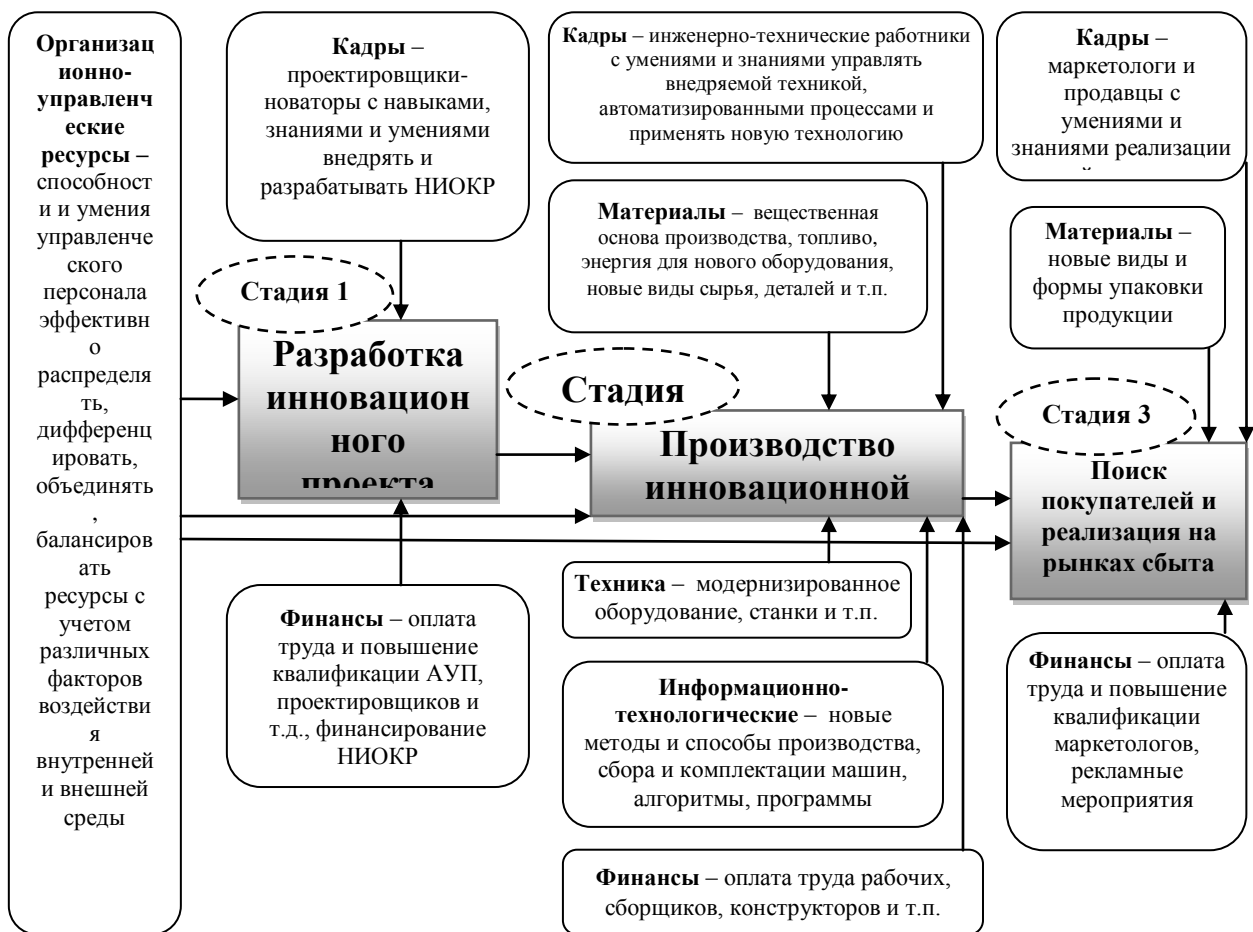


Рисунок 1 – Предлагаемый состав ресурсов инновационного потенциала предприятий машиностроительной отрасли

Материальные ресурсы и модернизированная техника задают темпы развития инновационного потенциала. Плохое качество комплектующих деталей приводит к снижению надежности выпускаемых машин на 20-30 %. Наибольшая доля инноваций приходится на организационно-технологические мероприятия, которые требуют внедрения «ноу-хау» в производство и патентов на новые модели. В силу этого требует совершенствования и кадровый потенциал, поскольку он должен обладать высокой квалификацией и возможностями работы на новом оборудовании и в новых условиях производства. Инновации требуют значительного финансового обеспечения (господдержки, условий доступности кредитования) для покупки ресурсов и поддержания их в необходимом состоянии.

В ходе проведенного анализа классификаций факторов, определяющих развитие потенциала предприятий, нами выделены и сгруппированы факторы, имеющие важное значение для оценки ресурсного потенциала предприятий машиностроения (таблица 1).

Таблица 1 - Факторы, определяющие ресурсный потенциал инновационного развития предприятия

Группа	Факторы
А. Факторы внутренней среды	
А.1 Производственные	<ul style="list-style-type: none"> - фондоотдача существующего производственного оборудования; - достаточность и степень обеспеченности материалами и комплектующими; - степень изношенности оборудования; - рентабельность производства; - степень материально-технического снабжения; - уровень оплаты труда и дифференцированная система оплаты труда.
А.2 Организационно-управленческие	<ul style="list-style-type: none"> - квалификация, уровень образования, наличие ключевых компетенций персонала, отвечающего требованиям инновационного развития и позволяющие достигать стратегических преимуществ; - восприимчивость менеджмента и акционеров к нововведениям и готовность к постоянным изменениям; - возможности кооперирования с другими предприятиями и подразделениями, готовность к постоянной командной работе; - адекватность уровня организации и менеджмента поставленным задачам инновационного развития.
А.3 Информационные	<ul style="list-style-type: none"> - осведомленность персонала об инновационных мероприятиях; - автоматизация и моделирование процесса управления.
А.4. Финансовые	<ul style="list-style-type: none"> - квалифицированное и оперативное управление денежными потоками; - достаточность собственных средств; - рациональное планирование и распределение средств финансирования на среднесрочную и долгосрочную перспективы; - стоимостная оценка затрат на инновации; - срок окупаемости инноваций; - оборачиваемость оборотных активов; - эффективность внедрения и отдача инноваций.
Б. Факторы внешней среды	
Б.1 Факторы прямого воздействия	<ul style="list-style-type: none"> - рост цен на сырье и материалы; - отдаленность рынков поставщиков сырья и транспортные затраты; - эффективность конкурентов на рынках ресурсов достижений НТП; - достижения и уровень развития НИОКР в стране и в регионе; - финансовая поддержка со стороны государства, региональных и местных органов власти; - банковские льготы при предоставлении кредитов на инновации; - налоговые льготы при использовании результатов НИОКР; - развитие специализированного образования и возможности прохождения научных стажировок за рубежом; - программы и методы защиты интеллектуальной собственности; - экологические программы и мероприятия.
Б.2 Факторы косвенного воздействия	<ul style="list-style-type: none"> - уровень инфляции, ставка рефинансирования ЦБ РФ; - нормативно-правовое регулирование; - политические факторы; - развитие международных отношений; - прирост населения и др.

С точки зрения ресурсного подхода оценка инновационного потенциала сводится к оценке эффективности использования составляющих его ресурсных элементов. Инновационные мероприятия будут эффективными только тогда, когда ресурсный потенциал обеспечит относительную экономию затрат. Выделение приоритетных ресурсов и факторов инновационного развития позволит определять стимулирующие и дестимулирующие факторы, интегрировать их и выработать стратегии управления.

Использованные источники:

1. Бурман К. Нематериальные организационные способности как компонент стоимости предприятия // Проблемы практики и теории управления, 2003 № 3, с. 99-104.
2. Егорова С.Е. Анализ инновационного потенциала организации в системе инновационного развития региона / Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. // Аудит и финансовый анализ. – 2012. - № 3. – С. 109-122.
3. Ендовицкий Д.А. Ресурсноориентированный экономический анализ: теория, методология, практика / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 38. – С. 2-8.
4. Матвейкин В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития/ В.Г. Матвейкин, С.И.Дворецкий. – М.: «Машиностроение-1», 2007. – С.9-10.

Оглавление

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	3
<i>Акбашева Е.А.</i> , ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ. АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА	3
<i>Анисимова Э.С.</i> , РОЛЬ НАСТОЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЬСКИХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ	8
<i>Анисимова Э.С.</i> , РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОСТРОЕНИЯ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ КРИВЫХ	10
<i>Антипова Е. А., Сапрыкина А. Л.</i> , РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	13
<i>Бадмаев Б.М., Хундайи А.Н.Х., Наминова К.А.</i> , СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ СЕССИОННОЙ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА (ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫПОЛНЕНО В РАМКАХ ВНУТРИВУЗОВСКОГО ГРАНТА ФГБОУ ВПО «КАЛМГУ»-№947)	20
<i>Васеев А.В.</i> , ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ	26
<i>Вервекина Е.А.</i> , ПОЗИЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОСТИЖЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	29
<i>Галимуллина Н.М.</i> , ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ	30
<i>Гоголева Т. И., Сокольникова Ф. М.</i> , ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА	44
<i>Гузенко А.Д., Крючкова О.М.</i> , РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР	45
<i>Ильинова Е.И., Мухорьянова О.А.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В МАЛЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ РОССИИ	49
<i>Майорова А.А., Орехов Г.С.</i> , МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА БАЗЕ PROJECT EXPERT	52
<i>Орехов Г. С., Сапрыкина А. Л.</i> , ВОСПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	57
<i>Саражинский А.С.</i> , КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ	60
<i>Смоленцева Л. В.</i> , АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СОЗДАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ	69

<i>Соколова М.Ю., Каляева Н.В., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ</i>	74
<i>Соколова М.Ю., Грицай С.О., АНАЛИЗ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ГАУ РМ «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ»</i>	80
<i>Соколова М.Ю., Макарова Ю.В., Русанова М.О., ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИСУД GLOBUS</i>	86
<i>Соколова М.Ю., Куклин Е.А., Стенькина А.О., ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА</i> ...	93
<i>Соколова М.Ю., Казакова С.В., АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ ЭСКАДО</i>	99
<i>Соколова М.Ю., Сырямина Н.А., Тюрькина Т.В., СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА DIRECTUM</i>	106
<i>Суханова Н.Т., Майер В.К., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙН ПРОЕКТИРОВАНИИ</i>	114
<i>Фаррахова Л.А., Курбанаева Л.Х., РИСКИ АУДИТА В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ</i>	121
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	125
<i>Акбашева Е.А., МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 220400 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ (ФГОС ВПО)</i>	125
<i>Антипин А.Л., Зеленина Л.И., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ПЛОЩАДИ ЛЬДА В АРКТИКЕ</i>	130
<i>Апанасенко О.Н., Соловьева И.П., ТЕХНОЛОГИЯ И МЫШЛЕНИЕ</i>	134
<i>Арканова Т.А., Трофимова Ю.В., О СОЦИАЛИЗАЦИИ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА</i>	137
<i>Ахмадеева Л.Р., Мифтахов А.Ф., НАПРАВЛЕННОСТЬ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА</i>	139
<i>Бичева И.Б., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ДРЕВА ПОНЯТИЯ» КАК СРЕДСТВА ПОЗНАНИЯ И САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПОИСКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТАМИ</i>	141

<i>Борисов А.И., СОЗДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛУННОГО ЦЕНТРА ИМИТАЦИИ ЖИЗНИ НА ЗЕМЛЕ С МЕДИЦИНСКИМ КОМПЛЕКСОМ «ЖИЗНЬ»</i>	148
<i>Буршит И.Е., Камышова М.С., О РОЛИ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА</i>	149
<i>Васьбиева Д.Г., РОЛЬ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА</i>	154
<i>Васьбиева Д.Г., МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В АСПЕКТЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ</i>	157
<i>Васьбиева Д.Г., ДИСКУРСИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ</i>	160
<i>Гарбуз С.А., РНК-ИНТЕФЕРЕНЦИЯ</i>	163
<i>Гарбуз С.А., ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КЛОНИРОВАНИЯ</i>	174
<i>Гринченко О.В., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ЧТЕНИЯ ТЕКСТОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ</i>	177
<i>Гуляева Л.А., МОТИВАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ</i>	180
<i>Дзюва Э.Н., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КАТЕГОРИЙ АРИСТОТЕЛЯ</i>	183
<i>Дзюва Э.Н., УЧЕНИЕ О СИЛЛОЗИМАХ В ЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ АРИСТОТЕЛЯ И СТОИКОВ</i>	188
<i>Дзюва Э.Н., ЛОГИКА ВЫСКАЗЫВАНИЙ В СТОИЧЕСКОЙ ШКОЛЕ</i>	192
<i>Дзюва Э.Н., РЕАЛИЗАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 080200 МЕНЕДЖМЕНТ (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) БАКАЛАВР) В УСЛОВИЯХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА</i>	195
<i>Дзюва Э.Н., СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ</i>	199
<i>Дзюва Э.Н., УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ</i>	203
<i>Дзюва Э.Н., ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ</i>	209
<i>Дзюва Э.Н., ЛОГИКА СТОИКОВ: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ</i>	214
<i>Жигунова Г.В., ЖИЗНЕННЫЙ МИР МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ</i>	218
<i>Жирнов А.В., Лапина Е.Ю., ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ДЛЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА</i>	224

<i>Ильина М.А., Копылова Н.Т.,</i> НОВЫЙ ПОДХОД К ТЕСТИРОВАНИЮ В РАМКАХ ЗАОЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	227
<i>Истомина Е.Ю.,</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТНОШЕНИЯМ В УНИВЕРСИТЕТЕ ТОРОНТО	230
<i>Калугина О.А.,</i> СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА.....	235
<i>Каменев С.В.,</i> НАУЧНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ В КУЛЬТУРНОМ ИЗМЕРЕНИИ.....	238
<i>Капранов Г.А.,</i> ПЕРЕГРУЗКА УЧАЩИХСЯ И ИХ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НЕЁ.....	248
<i>Капранов Г.А.,</i> ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКСИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ	251
<i>Капранов Г.А.,</i> ОБУЧЕНИЕ В РАЗНОВОЗРАСТНОЙ ГРУППЕ – АЛЬТЕРНАТИВА КЛАССНО-УРОЧНОЙ СИСТЕМЕ?.....	257
<i>Капранов Г.А., Пишун С.В.,</i> РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	261
<i>Корсакова Г.Г., Поздняков В.В., Попадина Ж.П.,</i> ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНЫХ ЗАДАЧ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	267
<i>Крюкова Н.В.,</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА	269
<i>Крюкова А. В., Дёмина А.В.,</i> ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬЕ И ФЕНОМЕН ОТЦОВСТВА	273
<i>Кузнецова А.В., Жукова Н.Е.,</i> ФРАНЧАЙЗИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	277
<i>Куценко Л.В.,</i> САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ.....	281
<i>Левицкий И.Ф.,</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ. ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	283
<i>Лыкова Т.Р.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «КРАЕВЕДЕНИЕ»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ.....	289

<i>Масленникова С.Ф.</i> , ОБРАЗОВАНИЕ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	296
<i>Масленникова С.Ф., Забурунова Е.В., Масленникова А.А.</i> , ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	300
<i>Масленникова С.Ф., Забурунова Е.В., Масленникова А.А.</i> , О СОЦИАЛЬНОЙ СУЩНОСТИ ЦЕННОСТЕЙ.....	303
<i>Медовикова Е.А.</i> , ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ГОРОДА КЕМЕРОВО	305
<i>Милосердова А.П., Духанина А.Ю.</i> , ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ (РОССИЙСКАЯ И ГЕРМАНСКАЯ МОДЕЛИ).....	319
<i>Мищенко В. С.</i> , ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ ..	328
<i>Момот А.И.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА: КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА ...	332
<i>Наймарк Е.А.</i> , ДИСТАНЦИОННОЕ, ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ С УЧАЩИМИСЯ И УЧИТЕЛЯМИ В ШКОЛЕ.....	340
<i>Нестерова О.А., Родикова Н.Н.</i> , ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	346
<i>Панфилова М.И.</i> , ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	349
<i>Паршакова П.В.</i> , МЕСТО ТЕХНОЛОГИИ СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ....	352
<i>Савардунова В.Н., Лисник Ю.С.</i> , УРОВЕНЬ АГРЕССИВНОСТИ И КОНФЛИКТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ ЖЕНСКОГО ПОЛА).....	357
<i>Сафина З.З., Коннова А.А.</i> , НОРМАТИВО-ПРАВОВАЯ БАЗА УЧЕТА РАСХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ - ОСНОВА ВЕРНОГО УЧЕТА	362
<i>Сафонов В.И.</i> , МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ.....	365
<i>Сафонов В.И.</i> , РЕШЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ JAVA SCRIPT.....	368
<i>Смирнов С. В.</i> , НООСФЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ.....	372
<i>Терницкая С.В.</i> , К ВОПРОСУ ОБ ЭГАЛИТАРНОЙ МОДЕЛИ ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	375

<i>Трифонова Л. В.</i> , ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	384
<i>Целютина Т.В., Омельченко М.С.</i> , ГОСУДАРСТВО КАК АКТИВНЫЙ ЗАКАЗЧИК УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	390
<i>Шишкин А.Н., Шушунова Е.В.</i> , РОЛЬ БРЕНДИНГА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	397
<i>Штерензон В.А., Гараев Е.С.</i> , ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	407
<i>Юрченко Ю.В.</i> , ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ НА 2014 Г. И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2015 И 2016 ГГ.	412
<i>Янишина Т.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА	415
<i>Яцевич Л.П.</i> , РОЛЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ	417
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	421
<i>Ishin A.M.</i> , SOME ASPECTS OF QUESTIONING DURING THE PRELIMINARY INVESTIGATION OF THE CRIMES	421
<i>Абражеева А.С., Ямалеева А.И.</i> , ЛИБЕРАЛЬНЫЙ РЕФОРМИЗМ ДЖ.СТ.МИЛЛЯ	423
<i>Валиахметов Ф.Ф.</i> , ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	426
<i>Вытирайлова С.В.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	428
<i>Гончарова Е.В.</i> , ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ОГРАНИЧЕНИЙ ПРАВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	431
<i>Гончарова Е. В., Горбунова И. В.</i> , ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	435
<i>Гончарова Е.В.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАПРЕТОВ, СВЯЗАННЫХ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБОЙ	439
<i>Гончарова Е. В., Горбунова И. В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	443

<i>Гончукова А.П.</i> , НАРУШЕНИЕ ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О КОНКУРЕНЦИИ	447
<i>Гунаев Е.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ (ПО ДАННЫМ ДОКЛАДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА)*	449
<i>Гусейнов М.Г., Абдулбариева Б.Г.</i> , ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ВСТУПЛЕНИЕ В ВТО	454
<i>Домрачева Д.О.</i> , ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ	460
<i>Иванов Д.А.</i> , «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНСТИТУЦИИ» ГЕРМАНИИ И ИТАЛИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ. СРАВНИТЕЛЬНО – ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ	468
<i>Кириллов А.Ю., Мещанинова Г.Д., Засименков К.А.</i> , СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В РФ	478
<i>Коновалюк О.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	480
<i>Коновалюк О.В.</i> , КОНСТИТУЦИОННО - ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА КАК ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	483
<i>Кориненко С.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ И БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ	486
<i>Кузьмин М.Н.</i> , К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	490
<i>Молочаева И.А.</i> , СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ	493
<i>Насырова С.И., Кудаярова А.А.</i> , БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В РОССИИ.....	499
<i>Носова К.Т.</i> , ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ГРАЖДАНСКО- ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ ПО ИНИЦИАТИВЕ ОДНОЙ СТОРОНЫ.....	505
<i>Проценко Р.В.</i> , УСЛОВИЯ ВОЗБУЖДЕНИЯ ДЕЛА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ПО ЗАЯВЛЕНИЮ КОНКУРСНОГО КРЕДИТОРА: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВОЗНИКНОВЕНИЕМ ПРАВА НА ОБРАЩЕНИЕ В СУД.....	509
<i>Сабиров В.Ф., Мещанинова Г.Д.</i> , ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ	517

<i>Глебова Г.А.</i> , ПОНЯТИЕ СЕРВИТУТА В ЗЕМЕЛЬНОМ ПРАВЕ	519
<i>Ханнанова Т.Р., Исангулова Д.Р.</i> , ОБРАЗ ЧИНОВНИКА БУДУЩЕГО.....	525
<i>Чернова Э.Р.</i> , К ВОПРОСУ О ФОРМАХ ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	527
<i>Чернова Э.Р.</i> , О ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ И СИСТЕМЕ ПРИНЦИПОВ ПРАВА	530
<i>Щербакова И.В.</i> , КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-ПУБЛИКАЦИЙ О СИТУАЦИИ В УКРАИНЕ.....	533
<i>Щербакова И.В.</i> , ЛЬГОТЫ ПО СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	540
<i>Щербакова И.В.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПЕНСИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНВАЛИДОВ	547
<i>Ямщикова С.Л.</i> , ПРЕКРАЩЕНИЕ СЛУЖЕБНОГО КОНТРАКТА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ И УВОЛЬНЕНИЕ С ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ.....	553
<i>Янабаева А.Р.</i> , ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧАСТИЯ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	557
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	568
<i>Kopovalova A.Y.</i> , USE OF METHODOLOGY OF FORECASTING THE BUSINESS ACTIVITY RESULTS OF CORPORATE AMALGAMATION	568
<i>Айдаркина Е.Е., Бондаренко Ю.С.</i> , ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДОКАНАЛОВ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	572
<i>Айдаркина Е.Е., Курсанова Т.С.</i> , АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ВОДОЧНЫХ МАРОК «БЕЛУГА», «РУССКИЙ СТАНДАРТ GOLD» И «БЕЛОЕ ЗОЛОТО «ПРЕМИУМ» НА РЫНКЕ ЭЛИТНОГО АЛКОГОЛЯ	575
<i>Алпатов Д.Ю., Кондрашова А.С.</i> , СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА КАК ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ХОЛДИНГА	582
<i>Анипченко А.А.</i> , СИСТЕМА МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	588
<i>Анисимова О.Р.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И УЧЕТА ЗАТРАТ В ОАО «ВИММ- БИЛЛЬ-ДАНН».....	593

<i>Бадророва А.М., Мунина М.В., ДИАГРАММА ИСИКАВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИЗДЕЛИЯ.....</i>	596
<i>Балобанова С.С., Ахметшин Э.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА</i>	600
<i>Безматерных А.О., СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ: ВАЖНЫЕ ОТЛИЧИЯ.....</i>	603
<i>Бикметов Р.Ш., СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</i>	605
<i>Бицуева М.Г., Багова Д.М., Кунашева З.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</i>	609
<i>Богомазова А.А., Журнов А.В., ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»</i>	612
<i>Богомоллова Л.Л., ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ МОНООТРАСЛЕВЫХ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ</i>	615
<i>Богомоллова Л.Л., МОНОПРОФИЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ</i>	619
<i>Богомоллова Л.Л., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АГРЕГИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В АНАЛИЗЕ И ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	623
<i>Богомоллова Л.Л., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА И ЛИКВИДНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	629
<i>Богомоллова Л.Л., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ...</i>	636
<i>Боталова А.Л., АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ К РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ.....</i>	645
<i>Быкова А.С., К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗА СЧЕТ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСА В ПОЛУФАБРИКАТЫ В ЗАО «ОЗЕРЫ-МОЛОКО»</i>	650
<i>Василенко А.А., ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В СПК «КОНАКОВСКИЙ».....</i>	653
<i>Васильева А.С., Зимина М.А., МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН</i>	656

<i>Викторова В.В., Ширяева Н.В.</i> , АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛУКОЙЛ»	658
<i>Габдрахимова И.В.</i> , МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	663
<i>Габдрахимова И.В.</i> , СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	667
<i>Габдрахимова И.В.</i> , РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	671
<i>Галимуллина Н.М.</i> , О МЕТОДАХ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	675
<i>Галунина А.О., Зайцева И.В.</i> , ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «ИНЭК- АДП» КАК ОСНОВА ВНУТРИФИРМЕННОГО АНАЛИЗА.....	689
<i>Гапонова С.Н., Изосина Е. В., Прошкина К. В.</i> , СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	692
<i>Горева В.Б.</i> , ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	695
<i>Горланова В.С., Мунина М.В.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ.....	699
<i>Дейнеко А.В.</i> , ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЗЕРНО»	701
<i>Димбактеева Э.З., Крюкова А.А.</i> , ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ	705
<i>Дмитриева С. В., Иремадзе Э.О.</i> , ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ОАО «БИНБАНК»	709
<i>Дрожжина К.А., Лопухин Я.Н.</i> , ОСОБЕННОСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ ИНТЕРНЕТ-КОНСАЛТИНГА С ПОМОЩЬЮ ПРИКЛАДНОГО СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «HAPPY HEALTHY LIFE».....	712
<i>Дубинина Н.А.</i> , СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНО-СУДОРЕМОНТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	716
<i>Ефимов О.Н., Мухамедова М.Р.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	720

<i>Жирнов А.В., Лапшин Ю.А., Лапина Г.В.,</i> СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ	727
<i>Жирнов А.В., Лапшин Ю.А., Лапина Г.В.,</i> ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	731
<i>Задорожный Ю.В., Маренов Б.И.,</i> ОБОСНОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОПЕРАТИВНЫХ ЗАДАЧ	734
<i>Заярская А.А., Мунина М.В.,</i> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ ПРОИЗВОДСТВА	741
<i>Зверева Г.П., Гущина Д.Д.,</i> РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	744
<i>Иванченкова Е.В.,</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ЗИМНИЦКИЙ» БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	750
<i>Иремадзе Э.О.,</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КАУСТИК» НА БАЗЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ.....	753
<i>Иремадзе Э.О.,</i> СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	757
<i>Иремадзе Э.О.,</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «САЛАВАТНЕФТЕОРГСИНТЕЗ»	760
<i>Иремадзе Э.О.,</i> ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	764
<i>Капралова Н.С., Мунина М.В.,</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ ПРИЧИН «ВНУТРЕННИХ» ДЕФЕКТОВ.....	768
<i>Капранов Г.А.,</i> О РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МОНЕТАРНОЙ МОТИВАЦИИ НАУЧНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА.....	771
<i>Карпенко М.С., Герасименко О.А.,</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «МИР» УСТЬ-ЛАБИНСКОГО РАЙОНА	776
<i>Ковалева М.А.,</i> SWOT-АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	785
<i>Коваленко Т.В.,</i> ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ НА УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ.....	789

<i>Козлицкая Н.В., Иремадзе Э.О., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ»</i>	795
<i>Коленченко О.О., Иремадзе Э.О., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ «QUASI-SHARPE»</i>	798
<i>Коновалов И.Н., Коновалова Н.И., Апарин К.М., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</i>	800
<i>Константинова А.С., ТЕХНОЛОГИЯ «PEER MEDIATION» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</i>	803
<i>Коокуева В.В., Лукашова Н.А., ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В БЮДЖЕТ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</i> ...	809
<i>Крутикова Д.Г., ПРИВЛЕКАТЬ РАБОЧИХ К ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ИЛИ НЕТ?</i>	811
<i>Крыцина А. М., Сярдова О.М., МЕТОДЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ</i>	814
<i>Кумаритова Н.В., ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i>	817
<i>Куприкова Н.В., Жирнов А.В., Лапшина Г.В., ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ХВАСТОВИЧСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	822
<i>Курочкин В. Н., Филимонова Е. В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	824
<i>Курочкин В. Н., Украинцева И.В., Пономаренко Т.В., АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ФИРМЫ</i>	834
<i>Кутыркина М.А., Жирнов А.В., АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	844
<i>Лапшина Г.В., Лапшин Ю.А., Жирнов А.В., СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ Социального пакета В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</i>	847
<i>Леванова А.С., Мунина М.В., ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ</i>	850

<i>Литвинов А.Н.</i> , ЭВОЛЮЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ.....	852
<i>Митина К.А., Сярдова О.М.</i> , ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДИКИ «8D».....	858
<i>Мусина Д.Р., Иремадзе Э.О.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ АКЦИЙ.....	862
<i>Неунылова Е.В.</i> , АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	864
<i>Новикова Е.А., Дудникова Е.А., Черкасова О.В.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	867
<i>Новикова И. С., Герасименко О. А.</i> , КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОАО «ГАЗПРОМ».....	874
<i>Петрова Д.А., Яковлева Н.А.</i> , АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖУ МОЛОКА ЗАО "БЕРЕЗКИ" ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	878
<i>Полякова О.И.</i> , МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ	880
<i>Пономарева Е.Н.</i> , ОСНОВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	883
<i>Поповская М.А., Айдаркина Е.Е.</i> , АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ СПОСОБОВ МОТИВАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ И ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	889
<i>Рагуцкая А.А., Журнов А.В.</i> , АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	893
<i>Романенко Е.В., Федосеев А.В.</i> , ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	896
<i>Романенко Е.В., Зимина М.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ PR – ТЕХНОЛОГИЙ И РЕКЛАМЫ В РАБОТЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	900
<i>Ромашова С.М.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ	902
<i>Romashova S.M.</i> , PERSONNEL MANAGEMENT AT DIFFERENT STAGES OF LIFE CYCLE OF ORGANIZATION	907
<i>Русских Н.Е.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ АУТПЛЕЙСМЕНТА КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ.....	908

<i>Рыцев А.И.</i> , ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ	913
<i>Сахабиева И. Ф., Сярдова О.М.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	915
<i>Селиванова Е. Ю., Сярдова О.М.</i> , ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ	918
<i>Семенова Н. С., Айдаркина Е. Е.</i> , АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ КОМПАНИЙ THE СОСА СОЛА СОМРАУ И PEPSICO	922
<i>Семёнычев А.А., Сулова О.М.</i> , ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ТРАДИЦИОННЫМ МАГАЗИНАМ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	925
<i>Симонова Ю.М.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	929
<i>Сорокина Е.А.</i> , ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ ОАО «ВОРОНЕЖНЕФТЕПРОДУКТ».....	933
<i>Степыко М.И., Лапшин Ю.А.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТОТЕХНОЛОГИЙ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ	935
<i>Стрельцова Н.В.</i> , РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	938
<i>Таранова И.В., Еремин Ю.Ю.</i> , КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА	947
<i>Таранова И.В., Еремин Ю.Ю.</i> , СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ГЕНЕЗИС СТАНОВЛЕНИЯ И СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	951
<i>Тарасенко Ю.В., Жирнов А.В., Лапшин Ю.А.</i> , АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	955
<i>Текмаева А.А., Сулова О.М.</i> , ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ БАНКА.....	958
<i>Улза Е.</i> , ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ	961
<i>Фатыхова Г.А., Запаольских Ю.А.</i> , АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПО РОССИЙСКИМ И ЗАРУБЕЖНЫМ СТАНДАРТАМ...965	
<i>Фатьянова Я. А.</i> , СПЕЦИФИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	968

<i>Фролова К. А., Сярдова О.М.,</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО».....	973
<i>Хайрулин Р.В.,</i> УСПЕШНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТАРТАПОМ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ	976
<i>Хаматдинова З. А., Ефимов О. Н.,</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	979
<i>Хохлова А.А., Герасименко О.А.,</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	986
<i>Цветков Д.Д., Жирнов А.В., Лапина Г.В.,</i> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	990
<i>Чернева Н.А., Ильина И. В.,</i> ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК В СИСТЕМЕ ОБОРОТА СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАСЛОВСКИЕ САДЫ» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	993
<i>Якимова В.А., Стена С.И.,</i> РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	996