

**Студент: Куваева А.О.
Научный руководитель:
Профессор д.ю.н.Мансуров Г.З.
Российская Академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте РФ.
Уральский институт управления.**

**ТЕМА НАУЧНОЙ СТАТЬИ:
«ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕМНОГО ТОВАРНОГО
ЗНАКА»**

Аннотация:

Регистрация товарного знака позволяет подчеркнуть уникальность компании на рынке, выделить ее среди остальных. Возникают случаи, когда предприниматели изъявляют желание зарегистрировать объемный товарный знак, чтобы охранять форму товара, его упаковку или форму обозначения в трехмерной форме. Однако на данный момент в России отсутствуют общепринятые позиции по регистрации объемных товарных знаков, в связи с чем в некоторых случаях формируются с помощью судебной практики методологические основы для защиты производителей при регистрации таких знаков. Разберемся, в чем особенности экспертизы объемного товарного знака, какие тонкости следует учитывать при его регистрации, а также рассмотрим общие рекомендации для успешной регистрации.

Ключевые слова:

Интеллектуальная собственность / товарный знак/ объемный товарный знак/
регистрация объемного товарного знака/

Student: Kuvaeva A.O.
Scientific adviser:
Professor, Doctor of Laws Mansurov G.Z.
Russian Academy of National Economy
and public service
under the President of the Russian Federation.
Ural Institute of Management.

TOPIC OF THE SCIENTIFIC ARTICLE:

" FEATURES OF REGISTRATION OF A VOLUME TRADEMARK "

Annotation:

Registration of a trademark allows you to emphasize the uniqueness of a company in the market, to distinguish it from the rest. There are cases when entrepreneurs express a desire to register a three-dimensional trademark in order to protect the shape of the product, its packaging or the shape of the designation in three-dimensional form. However, at the moment in Russia there are no generally accepted positions on the registration of three-dimensional trademarks, in connection with which, in some cases, methodological bases for the protection of manufacturers when registering such marks are formed with the help of judicial practice. We will figure out what are the features of the examination of a volumetric trademark, what subtleties should be taken into account when registering it, and also consider general recommendations for successful registration.

Keywords:

Intellectual property / trademark / three-dimensional trademark / registration of a three-dimensional trademark /

Объемный товарный знак: общие положения

Согласно пункту 32 Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак" к объемным обозначениям относятся трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении, которые могут представлять собой форму товара или его части, форму упаковки товара, форму, не связанную с товаром.

В соответствии с п.1 ст. 1482 Гражданского кодекса объемные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков .

К объемным обозначениям следует относить :

трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении.

Регистрация объемных товарных знаков, ее особенности

Объемные товарные знаки наравне со всеми остальными товарными знаками в Российской Федерации можно зарегистрировать, путем подачи заявки в российское ведомство по патентам и товарным знакам (Роспатент).

Заявку можно подать как самостоятельно, так и через патентных поверенных, оплатив дополнительно их услуги.

По заявке, поданной в ведомство проводится формальная экспертиза, которая состоит в проверке наличия всей предъявленной документации, а также оплаты пошлины. После проведения формальной экспертизы происходит получение решения о принятии заявки к рассмотрению.

На следующем этапе заявка переходит на стадию экспертизы по существу, где происходит проверка оснований для отказа от регистрации (проверка на наличие различительной способности, наличие ранее зарегистрированных тождественных знаков или заявок).

В случае прохождения двух экспертиз выносится решение о регистрации объемного товарного знака и выдачи свидетельства.

При регистрации объемных товарных знаков существуют определенные особенности:

- обозначения должны быть оригинальными и обладать различительной способностью (не каждая форма товара может быть зарегистрирована в Российской Федерации как товарный знак, необходимо иметь достаточную степень оригинальности);

- внешний вид товара не должен быть традиционным для данной продукции;

- форма не должна быть единственно возможной для товара;

- товарный знак не должен быть ложным по отношению к товарам из перечня МКТУ и тем самым вводить потребителя в заблуждение;

Таким образом, можно сделать вывод, что объемное обозначение должно быть результатом творческого труда.

Объемные обозначения зачастую становятся наиболее узнаваемой и успешной частью торговой марки, исходя из этого их регистрация будет являться крайне необходимой.

Так, зарегистрировав объемный знак, можно быть уверенным в том, что вы не нарушите права третьих лиц, убедиться в отсутствии у кого-либо более ранних тождественных или схожих обозначений.

Библиографический список:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.01.2021).
2. Информационное письмо Роспатента "О требованиях к представлению изображения объемного обозначения в заявке на государственную регистрацию товарного знака".
3. Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 N 482 (ред. от 23.11.2020) "Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 N 38572).