

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Каражанова Гулноза Толлиевна
Ассистент кафедры "Инвестиции и инновации"
Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: Статья анализирует развитие сельского туризма в Узбекистане, рассматривая его вклад в улучшение жизни на селе и устойчивое социально-экономическое развитие. Освещаются текущее состояние, проблемы и стратегии отрасли, а также экономические, социальные и экологические преимущества.

Ключевые слова: сельский туризм, устойчивое развитие, Узбекистан, экономика туризма, инфраструктура туризма, инвестиции в туризм.

PROSPECTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN UZBEKISTAN

Qarajanova Gulnoza Tollievna
Assistant of the Department of Investments and Innovations
Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract: The article analyzes the development of rural tourism in Uzbekistan, considering its contribution to the improvement of rural life and sustainable socio-economic development. The current state, challenges and strategies of the industry, as well as the economic, social and environmental benefits are highlighted.

Key words: rural tourism, sustainable development, Uzbekistan, tourism economy, tourism infrastructure, investments in tourism.

Abstract: The article analyzes the development of rural tourism in Uzbekistan, considering its contribution to the improvement of rural life and sustainable socio-economic development. The current state, challenges and

strategies of the industry, as well as the economic, social and environmental benefits are highlighted.

Key words: rural tourism, sustainable development, Uzbekistan, tourism economy, tourism infrastructure, investments in tourism.

Введение

Сельский туризм — это уникальная возможность для устойчивого развития и укрепления экономики сельских районов, которая особенно актуальна для стран с богатым культурным и природным наследием, таких как Узбекистан. Этот вид туризма позволяет местному населению использовать свои природные, исторические и культурные ресурсы для привлечения туристов, что в свою очередь способствует росту доходов и улучшению качества жизни.

Узбекистан, страна с богатым историческим прошлым и уникальными природными ландшафтами, представляет огромный интерес для развития сельского туризма. Имея в своем распоряжении более 74,000 объектов культурного наследия, включая древние города, мавзолеи и уникальные природные парки, страна обладает значительным потенциалом для привлечения туристов из различных уголков мира.

Развитие сельского туризма в Узбекистане предполагает не только увеличение доходов местного населения и сохранение культурного и природного наследия, но и способствует диверсификации экономики, сокращению бедности и улучшению инфраструктуры. Однако для реализации этого потенциала требуется комплексный подход, включающий развитие инфраструктуры, обучение местного населения, маркетинговые исследования и создание благоприятного инвестиционного климата.

Анализ текущего положения сельского туризма в Узбекистане

После пандемии COVID-19, которая существенно повлияла на туристическую отрасль по всему миру, включая Узбекистан, страна

активно работает над восстановлением и дальнейшим развитием этого сектора. Сельский туризм, как часть общей туристической индустрии, занимает особое место в стратегии экономического восстановления и развития.

Узбекистан разработал "Новую стратегию развития Узбекистана на 2022-2026 годы", которая включает в себя планы по трехкратному увеличению объема услуг в сфере туризма и созданию 3.5 миллионов новых рабочих мест. Предполагается, что количество местных туристов достигнет более 12 миллионов, а иностранных - 9 миллионов.

Во время пандемии были приняты решения по поддержке отрасли, включая освобождение туроператоров, турагентов и отелей от земельных и имущественных налогов до 31 декабря 2020 года и сокращение социальных налогов. Эти меры помогли снизить финансовое бремя на предприятия, связанные с туризмом.

Туризм признан одним из секторов, способных создавать новые рабочие места, что критически важно для страны, где значительное количество граждан вынуждено искать работу за рубежом. Туристическая индустрия может предложить занятость в сфере обслуживания, в гостиницах, ресторанах, а также в сопутствующих малых бизнесах, таких как ремесленные мастерские и производство сувениров.

Министерство туризма и культурного наследия Узбекистана разрабатывает стратегию развития туризма до 2030 года, учитывая глобальный кризис и новые условия конкуренции. Важным аспектом является соответствие стратегии целям устойчивого развития ООН, что предполагает долгосрочное и эффективное развитие туризма, с учетом экологического, социального и экономического баланса.

Узбекистан делает значительные шаги в развитии сельского туризма как важной части своей экономики, направленной на улучшение жизни в сельской местности и сохранение культурного наследия. Дальнейшее

продвижение и развитие этого направления потребует интеграции различных стратегий, включая инфраструктурное развитие, образование, маркетинг и международное сотрудничество.

Проблемы и вызовы развития сектора сельского туризма в Узбекистане

Развитие сельского туризма в Узбекистане, несмотря на его значительный потенциал, сталкивается с рядом проблем и вызовов, которые могут замедлить или ограничить его рост и успех. Вот некоторые из ключевых проблем и вызовов:

Инфраструктурные ограничения: Одна из главных проблем – это недостаточное развитие инфраструктуры, включая дороги, транспорт, связь и туристические удобства, особенно в отдаленных и сельских районах. Это затрудняет доступ к туристическим объектам и снижает качество туристических услуг.

Недостаточное финансирование и инвестиции: В сектор часто не вкладывают достаточно средств для развития инфраструктуры, маркетинга, обучения и поддержки местных инициатив. Нехватка инвестиций ограничивает возможности развития и улучшения качества услуг.

Нехватка квалифицированных кадров: Отсутствие специалистов в области управления туризмом, гостеприимства и маркетинга затрудняет развитие профессиональных и качественных туристических услуг.

Для успешного развития сельского туризма в Узбекистане необходимо адресовать эти проблемы через комплексный подход, включающий улучшение инфраструктуры, привлечение инвестиций, обучение кадров, устойчивое управление ресурсами, развитие маркетинга и упрощение бюрократических процедур. Также важно укрепить сотрудничество между правительством, бизнесом и местными

сообществами для достижения общих целей развития и улучшения качества жизни в сельских районах.

Заключение

Исследования в области сельского туризма в Узбекистане подчеркивают его значительный потенциал как инструмента экономического и социального развития. Уникальное природное и культурное наследие страны создаёт благоприятные условия для развития туризма. Однако для его реализации необходимо серьезное внимание к инфраструктурным, образовательным и маркетинговым аспектам, чтобы удовлетворить потребности и ожидания туристов.

В перспективе, с усиленной поддержкой и внедрением комплексных стратегий развития, сельский туризм может стать важной составляющей экономики Узбекистана, способствуя улучшению качества жизни в сельской местности, сохранению исторического и культурного наследия и устойчивому использованию природных ресурсов.

Взяв во внимание текущие исследования и тенденции, можно с уверенностью сказать, что будущее сельского туризма в Узбекистане выглядит многообещающим. С правильной стратегией и поддержкой, этот сектор сможет способствовать устойчивому развитию страны и улучшению жизни её жителей.

Литература:

1. Ходжаева Д. Х. Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана. Bukhara State University, Uzbekistan.
2. Курпаяниди, К. И. К проблеме развития сектора услуг в сельской местности Республики Узбекистан / К. И. Курпаяниди, А. Н. Ойматов // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2013. – Т. 7, № 3. – С. 44-46. – EDN UNJHPP.