

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН НА ТЕРРИТОРИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УЗБЕКИСТАНА.

Акромова Мухлиса Сайдимухтор кизи

PhD докторант, ИРТ

Аннотация. Цель данной статьи — исследовать текущее состояние и перспективы развития ландшафтного дизайна на туристических объектах Узбекистана, сравнив их с международными практиками и выявив лучшие решения для реализации в условиях страны.

Ключевые слова: Ландшафтный дизайн, архитектура, парки, аллеи, зеленые зоны и водные элементы, туристической инфраструктуры.

LANDSCAPE DESIGN ON THE TERRITORY OF THE TOURISM INFRASTRUCTURE OF UZBEKISTAN.

Akromova Mukhlisa Saydimukhtor kizi
Institute of Tourism Development
PhD doctoral student

Abstract. *The purpose of this article is to investigate the current state and prospects for the development of landscape design at tourist sites in Uzbekistan. The article compares these designs with international practices and identifies the best solutions for implementation in the conditions of the country.*

Key words: *Landscape design, architecture, parks, alleys, green areas and water elements, tourist infrastructure.*

Введения. Узбекистан, обладая богатым культурным наследием, уникальной архитектурой и природными ресурсами, привлекает миллионы туристов ежегодно. Однако рост туризма требует создания комфортной и эстетически привлекательной инфраструктуры. Одной из ключевых составляющих такой инфраструктуры является ландшафтный дизайн, который не только украшает туристические объекты, но и обеспечивает устойчивое развитие территорий. Современный туризм ориентирован не только на посещение исторических памятников, но и на комфортное пребывание в гармоничной природной среде. Узбекистан, с его объектами всемирного

наследия ЮНЕСКО (Самарканд, Бухара, Хива), имеет высокий потенциал, который усиливается благодаря применению профессиональных подходов к ландшафтному дизайну.

Ландшафтный дизайн способствует:

- Улучшению экологического состояния территорий.
- Увеличению туристической привлекательности.
- Созданию комфортных зон отдыха для местного населения и туристов.

Тем не менее, в ряде регионов Узбекистана наблюдается недостаточная проработанность инфраструктурных и ландшафтных решений, что требует внимания.

Международный опыт показывает, что гармонично оформленные территории, включающие парки, аллеи, зеленые зоны и водные элементы, значительно повышают туристическую привлекательность. В то же время, в Узбекистане ландшафтный дизайн часто остается недооцененным компонентом туристической инфраструктуры. Это создает необходимость научного исследования данной темы и разработки эффективных решений.

Ландшафтный дизайн как дисциплина берет свое начало в глубокой древности. Исторически он был тесно связан с садово-парковым искусством, что ярко проявилось в таких странах, как Китай, Япония, Персия, Италия, где ландшафтное оформление играло значимую роль в архитектурном и культурном развитии.

Метод исследования. Международные исследователи, внесшие вклад в развитие ландшафтного дизайна: *Иан МакХарг (Ian McHarg)* — американский ландшафтный архитектор и эколог, автор книги "*Design with Nature*". МакХарг разработал экологический подход к планированию территорий, который ориентирован на интеграцию природных процессов и человеческой деятельности. *Кристофер Александер (Christopher Alexander)* — британский архитектор, автор теории "*A Pattern Language*", которая акцентирует внимание на гармоничном проектировании общественных пространств. *Лоуренс Халприн (Lawrence Halprin)* — американский ландшафтный архитектор, известный своими проектами в США, сочетающими архитектуру и природу.

Исследования, связанные с Центральной Азией и Узбекистаном: *И.И. Саркисов* — советский ученый, изучавший методы озеленения и водоснабжения в условиях жаркого климата Средней Азии. Его труды включают практические рекомендации по организации зеленых зон в засушливых регионах. *Б.В. Лурье* — исследователь, уделявший внимание

проектированию городских ландшафтов с учетом климатических условий Средней Азии.

Г.А. Пугачевская — специалист в области садово-паркового искусства, которая занималась вопросами эстетики и функциональности ландшафтного дизайна в советский период.

Современные исследования: Сегодня вопросы ландшафтного дизайна в туристической инфраструктуре обсуждаются на международных форумах. Организации, такие как Всемирная туристическая организация ООН (UNWTO), акцентируют внимание на важности устойчивого развития туризма, где ландшафтный дизайн занимает ключевое место.

Анализ и основные результаты — сравнение стран с Узбекистаном. Ландшафтный дизайн играет ключевую роль в создании привлекательной и функциональной туристической инфраструктуры. В данном разделе проводится анализ текущего состояния ландшафтного дизайна в Узбекистане с последующим сравнением с международными примерами.

Динамика туристического потока в Узбекистане (2015–2023 гг.)

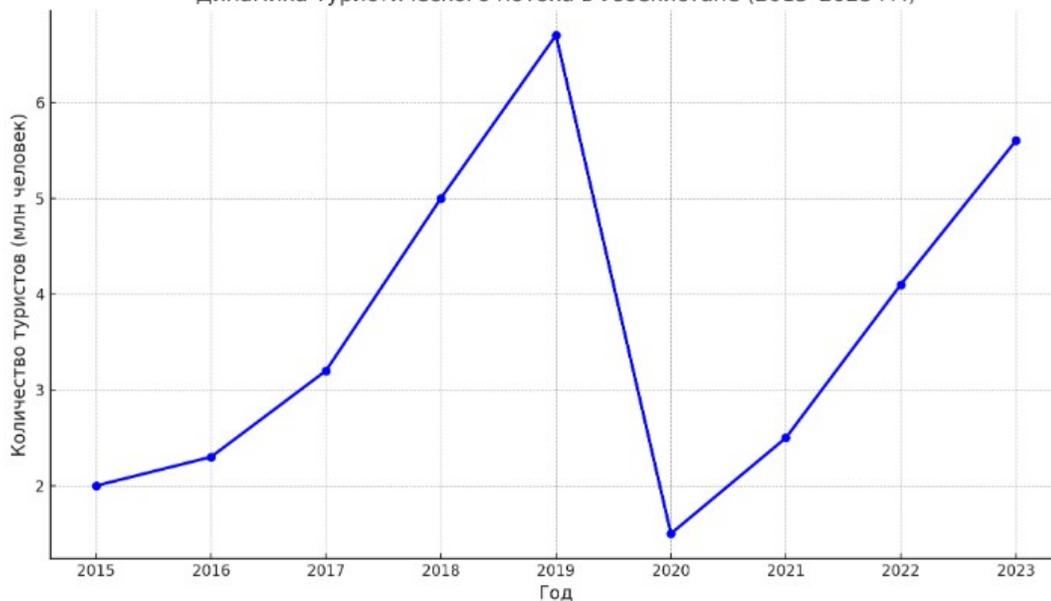


График отражает изменение туристического потока в Узбекистане за период с 2015 по 2023 годы. В 2019 году был зафиксирован рекордный рост числа иностранных туристов до 6,7 миллионов человек, что связано с усиливающимися маркетинговыми кампаниями и улучшением туристической инфраструктуры. Однако в 2020 году, из-за пандемии COVID-19, наблюдается резкое снижение потока туристов до 1,5 миллиона человек. С 2021 года ситуация начинает восстанавливаться, и к 2023 году количество туристов вновь достигло 5,6 миллионов человек.

Выводы:

- Основной рост туристического потока наблюдается с 2017 по 2019 год.
- Пандемия существенно повлияла на индустрию туризма в 2020 году, но восстановление в последующие годы показывает положительную динамику.
- Прогнозируется дальнейшее увеличение числа туристов с улучшением инфраструктуры и развитием новых туристических направлений.

Растущий туризм как стимул: Постоянное увеличение числа туристов стимулирует развитие всех направлений инфраструктуры, от гостиниц до транспортной системы.

Инновации в туризме: Узбекистан активно внедряет цифровые технологии и упрощает процессы для туристов, что улучшает их опыт путешествий.

Долгосрочный потенциал: С сохранением текущих тенденций, включая развитие инфраструктуры и активное продвижение, Узбекистан имеет все шансы превратиться в один из ключевых туристических центров Центральной Азии.

Ландшафтный дизайн в Узбекистане:

Наиболее популярные туристические направления страны, такие как Самарканд, Бухара, Хива и Ташкент, обладают уникальными историко-архитектурными памятниками. Однако организация ландшафтной среды на этих объектах сталкивается с рядом проблем:

-Недостаток комплексного подхода: Зеленые зоны часто ограничиваются минимальным озеленением без учета архитектурного контекста.

-Климатические вызовы: Засушливый климат региона требует использования водосберегающих технологий и устойчивых к жаре растений.

-Финансовые и ресурсные ограничения: Проекты благоустройства нередко ограничиваются бюджетами, что влияет на их качество.

Примеры успешных проектов в Узбекистане:

-Центральный парк Самарканда: Реконструированный парк с элементами традиционного дизайна.

-Аллеи Ташкента: Пешеходные зоны с современным освещением и озеленением, ориентированные на комфорт посетителей.

Международные примеры:

В Турции успешно используются принципы интеграции архитектурных объектов с природной средой. Например, в парке вокруг дворца Топкапы в

Стамбуле создано уникальное пространство, где исторические постройки гармонично сочетаются с современным озеленением.

Развитие прибрежных зон, таких как Анталья, включает пляжи, прогулочные аллеи и ландшафтные парки, что увеличивает их туристическую привлекательность.

Испания. Барселона и Мадрид известны своими зелеными зонами, такими как парк Гуэль, спроектированный Антонио Гауди. Здесь сочетаются художественные элементы и функциональность.

В туристических зонах Испании активно применяются устойчивые технологии: капельное орошение, использование местных растений.

Марокко. Исторические медины Феса и Марракеша окружены садами, которые сочетают традиции исламского ландшафтного искусства с современными подходами.

Использование водоемов и фонтанов является ключевым элементом, что особенно актуально в условиях жаркого климата.

Сравнительный анализ

Страна	Уровень интеграции природы и архитектуры	Использование водных элементов	Подход к озеленению	Развитие инфраструктуры
1 Узбекистан	Средний	Ограниченное	Традиционный	Развивающееся
2 Турция	Высокий	Широкое	Современный	Развитое
3 Испания	Высокий	Широкое	Инновационный	Развитое
4 Марокко	Высокий	Широкое	Традиционный + Современный	Развивающееся

Основные выводы анализа

Узбекистану необходимо более активно использовать интеграцию природы с архитектурой, создавая зеленые зоны, соответствующие мировым стандартам.

Применение устойчивых технологий озеленения, таких как капельное орошение и использование местных засухоустойчивых растений, может значительно повысить эффективность проектов.

Туристические объекты страны должны быть дополнены функциональными зонами отдыха (аллеи, парки, фонтаны), как это реализовано в Испании и Турции.

Для лучшего восприятия результатов исследования, ниже приведены таблицы и статистические данные по различным аспектам ландшафтного дизайна в туристической инфраструктуре Узбекистана (*Источник: Министерство туризма и спорта Республики Узбекистан, 2023.*):

Регион	Количество туристов (млн человек, 2023)	Инвестиции в инфраструктуру (млн \$)	Доля в общем турпотоке (%)
Ташкентская область	2.5	300	35%
Самаркандская область	1.7	200	25%
Бухарская область	1.0	150	15%
Хорезмская область	0.7	120	10%
Ферганская долина	0.6	90	10%

Эти данные иллюстрируют, как распределяются туристические потоки и инвестиции по регионам. Является очевидным, что наибольшее внимание уделяется Ташкенту, однако для развития других областей необходимы дополнительные усилия в области ландшафтного дизайна.

Заключение. Ландшафтный дизайн является неотъемлемой частью туристической инфраструктуры и существенно влияет на привлекательность и комфортность туристических объектов. В Узбекистане существует огромный потенциал для улучшения ландшафтного оформления в туризме. Важно отметить, что необходимо уделять внимание экологическим аспектам, а также интеграции местных традиций и особенностей природы в проектирование туристических объектов.

Исследование показало, что ландшафтный дизайн является неотъемлемой частью туристической инфраструктуры и существенно влияет на привлекательность и комфортность туристических объектов. В Узбекистане существует огромный потенциал для улучшения ландшафтного оформления в туризме. Важно отметить, что необходимо уделять внимание экологическим аспектам, а также интеграции местных традиций и особенностей природы в проектирование туристических объектов.

Для повышения конкурентоспособности Узбекистана как туристической дестинации необходимо:

Разрабатывать и внедрять проекты, ориентированные на экологичность и устойчивое развитие.

- Инвестировать в создание культурных и природных ландшафтных объектов, учитывая уникальные особенности каждого региона.
- Использовать инновационные технологии для улучшения качества ландшафтного дизайна в условиях жаркого климата.
- Создание всесезонных горных курортов с развитой инфраструктурой для зимнего и летнего отдыха.
- Разработка зон для горных лыж, сноубординга, пеших прогулок.
- Разработка тематических парков, отражающих историю Шелкового пути или культурное наследие Узбекистана.
- Создание современных парков аттракционов для привлечения семейного туризма.

Список литературы

1. <https://uzbektourism.uz/>
2. Нурматова, Ф. (2020). Ландшафтный дизайн и его роль в формировании туристической инфраструктуры. Журнал архитектуры и градостроительства, 12(2), 45-50.
3. Ахмедова, Л. (2019). Экологический туризм и его влияние на развитие регионов. Узбекистан в международном туризме, 8(3), 67-70.
4. Туризм в Турции: опыт и перспективы. (2021). Туристическая практика и инновации, 3(5), 33-40.
5. Дарвиш, М. (2018). Ландшафтный дизайн пустынных регионов. Международный журнал ландшафтной архитектуры, 15(6), 112-118.
6. Q.A.Alimov, F.S.Qutlimurotov, E.T.Rabbimov. Turizm Infratuzilmasi (O'quv qo'llanma).
7. Akromova M. TOURIST INFRASTRUCTURE IN THE REGIONS OF OUR COUNTRY //Science and innovation. – 2023. – Т. 2. – №. A11. – С. 140-147.
8. <https://stat.uz/uz/>

9. Gómez-Gález, C., Meleddu, M., and Mendez, C. (2019). The economic influence of infrastructure on tourism in Spain. *Current Issues in Tourism*, 22(6), 610-624.
10. Akromova, M., & Adilova, Z. (2023). ASSESSMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION OF THE TOURIST AND RECREATIONAL SYSTEM FACILITIES IN UZBEKISTAN. *Economics and Innovative Technologies*, 11(5), 391–396. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss5/a42
11. Akromova, M. (2023). SHAHAR LANDSHAFTINI SHAKLLANTIRISH USULLARI. *Innovative Development in Educational Activities*, 2(11), 133–136. Retrieved from <https://openidea.uz/index.php/idea/article/view/1397>
12. M. Akromova. (2022). THE PURPOSE AND TASKS OF THE TECHNOLOGY OF DEVELOPMENT OF ARCHITECTURAL ENVIRONMENT LANDSCAPE SOLUTIONS OF TOURIST ROUTES IN UZBEKISTAN. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7194386>
13. Akromova, M. . S. qizi. (2022). THE PREFERENCE OF PLANTS IN LANDSCAPE SOLUTIONS. *INTERNATIONAL CONFERENCE DEDICATED TO THE ROLE AND IMPORTANCE OF INNOVATIVE EDUCATION IN THE 21ST CENTURY*, 1(4), 178–183. Retrieved from <https://openidea.uz/index.php/conf/article/view/437>