

Чэнь Чжаньшуан,
магистрант кафедры
экономической теории и менеджмента,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА E-COMMERCE В МИРЕ НА ПРИМЕРЕ ALIBABA GROUP

Аннотация: Технология электронной коммерции с каждым годом становится все более популярной, благодаря расширению рынка, увеличению спроса на продукцию, повышению покупательной способности потребителей, а также благоприятной для потребителя среды. Одним из крупнейших примеров и успехов индустрии электронной коммерции является Alibaba. В связи с высоким покрытием спроса компанией Alibaba, она задает тренды на рынке e-commerce. Поэтому исследование трендов рынка e-commerce на примере Alibaba выступает особенно актуальным.

Ключевые слова: электронная торговля, Alibaba, рынок Китая e-commerce.

Chen Zhanshuang,
Master student of the Department
of Economic Theory & Management,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,

MAIN TRENDS OF THE E-COMMERCE MARKET IN THE WORLD BY THE EXAMPLE OF ALIBABA GROUP

Abstract: E-commerce technology is becoming more and more popular every year, due to the expansion of the market, increasing demand for products, increasing purchasing power of consumers, as well as a consumer-friendly environment. One of the biggest examples and successes of the e-commerce industry is Alibaba. Due to the high demand coverage by Alibaba, it sets trends in the e-commerce market. Therefore, the study of e-commerce market trends using the example of Alibaba is especially relevant.

Keywords: e-commerce, Alibaba, Chinese e-commerce market.

Электронная коммерция постоянно развивается, чтобы идти в ногу с меняющимися требованиями потребителей. По прогнозам в 2024 году будет продолжаться развитие цифровых технологий, в связи с чем рост рынка e-commerce также будет усиливаться. В 2024 году компании сосредоточатся на понимании и уточнении идей, чтобы улучшить продукты и лучше понять свою клиентскую базу. Недавний отчет Alibaba.com показал, что 77% предприятий добились улучшения качества или обслуживания клиентов благодаря информации, полученной в результате инициатив цифровой трансформации ¹.

Аналитики компании Alibaba выделяют следующие тенденции рынка e-commerce в 2024 году:

- прямые трансляции в маркетплейсах начинают играть все более важную роль. Так как продавцы B2B используют эту технологию прямых трансляций для представления своих продуктов и операций потенциальным покупателям, чтобы укрепить доверие. Прямая трансляция была впервые использована Alibaba.com на выставке Expo в марте 2022

¹ The 10 Largest E-commerce Markets // Business.com editorial staff. - URL: <https://www.business.com/articles/10-of-the-largest-ecommerce-markets-in-the-world-b/> (дата обращения: 01.01.24).

года. На мартовской выставке Eхpo в этом году прямые трансляции имели огромный успех. Более 700000 покупателей B2B участвовали в 50000 прямых трансляциях, а 60000 производителей провели прямые трансляции – рост на 100% по сравнению с прошлым годом – что отражает растущий интерес к цифровым технологиям среди покупателей и продавцов B2B ²;

- туры по фабрикам виртуальной реальности на базе Alibaba. Туры по фабрикам в виртуальной реальности, позволяют покупателям виртуально исследовать фабрики-поставщики, не выходя из своего офиса, делают международную торговлю более гладкой и эффективной, чем когда-либо прежде. Во время «Суперсентября», крупнейшего события года на Alibaba.com, было доступно более 20000 выставочных залов виртуальной реальности. Эти разработки стимулируют следующую волну цифрового снабжения: предприятия признают цифровые торговые залы как средство обеспечения безопасного и эффективного онлайн-пространства для транзакций;

- развитие искусственного интеллекта в рамках рынка e-commerce. По прогнозам в 2024 году, когда покупатели все чаще будут полагаться на искусственный интеллект, чтобы отвечать на вопросы и уточнять результаты поиска, они будут ожидать, что продавцы, бренды и торговые площадки будут идти в ногу со временем. Функции генеративного искусственного интеллекта, развернутые в 2023 году, такие как чат-боты и инструменты для создания контента, получают признание среди пользователей и продавцов в ближайшие годы будут реализованы еще в новые варианты использования ³;

«Применение искусственного интеллекта будет продолжать расширяться, способствуя созданию все более безбарьерной и

² Ебо Л. Инициатива электронной всемирной торговой платформы компании ALIBABA // Экономика и социум. – 2023. – №. 5-2 (108). – С. 828-832.

³ Alibaba Group: тенденции электронной коммерции, которые будут определять 2024 год // Newdigitalage. - URL: <https://newdigitalage.co/retail/alibaba-group-the-ecommerce-trends-that-will-shape-2024/>(дата обращения:01.01.24).

оптимизированной глобальной коммерции, которая приносит пользу предприятиям любого размера», — сказал Кайфу Чжан, вице-президент Alibaba International, который возглавляет инициативы компании в области искусственного интеллекта.

- применение покупателями бонусных программ в целях экономии. Экономическая неопределенность и рост стоимости жизни подорвут доверие потребителей в 2024 году. В результате экономия денег становится главным приоритетом, и в перспективе покупатели будут искать новые способы увеличения семейного бюджета. Покупатели активно ищут более дешевые варианты: расплачиваются кредитными картами или бонусными баллами, переключаются на премиальные бренды под собственными торговыми марками и участвуют в бесплатных мероприятиях ⁴;

Компания Alibaba подтверждает данную тенденцию постоянным ростом продаж в ежегодную распродажу 11.11. «Ценовая конкурентоспособность — самая точка опоры, действующая как на брендовые, так и на небрендовые товары», — сказал генеральный директор Alibaba Group Эдди Ву.

- пристальное внимание покупателей на рынке на соотношение цены и качества. Alibaba находится постоянно в разработке пользовательского опыта, расширении выбора продуктов и обеспечении наилучшего соотношения цены и качества ⁵;

При этом данная тенденция коррелирует с искусственным интеллектом. Компании, использующие возможности генеративного искусственного интеллекта, смогут быстрее синтезировать пользовательские данные для разработки продуктов. Кроме того,

⁴ Alibaba's Business Models // Investopedia. - URL: <https://www.investopedia.com/articles/investing/061215/difference-between-amazonand-alibabas-business-models.asp> (дата обращения: 01.01.24).

⁵ Сазибур Р. Электронная коммерция и бизнес-стратегия Alibaba // Ankar University. – 2021. – №. 1. – С. 1-21.

интеграция отзывов клиентов поможет компаниям масштабировать маркетинговые кампании, товары и услуги.

Alibaba International Digital Commerce Group заявила в ноябре, что тестирует Aidge, свой первый набор интерфейсов прикладного программирования на базе искусственного интеллекта. Aidge построен на собственных моделях большого языка и моделях компьютерного зрения Alibaba International. Alibaba International — это подразделение Alibaba Group, занимающееся зарубежной торговлей, в которое входят Lazada, AliExpress, Alibaba.com и Trendyol, а также другие предприятия ⁶.

Подводя итоги, рынок электронной коммерции e-commerce играет решающую роль в развитии современной экономики. Аналитики Alibaba group отмечают, что основным преимуществом онлайн-торговых площадок является возможность доступа к нишевым конкурентам и информации о рынке для улучшения своей деятельности.

За последний год организации рынка e-commerce преодолели множество экономических трудностей. Однако 2024 год дает повод для оптимизма: новые тенденции в области цифровизации, анализа и искусственного интеллекта открывают множество возможностей для процветания бизнеса.

Использованные источники:

1. Ебо Л. Инициатива электронной всемирной торговой платформы компании ALIBABA // Экономика и социум. – 2023. – №. 5-2 (108). – С. 828-832.

2. Сазибур Р. Электронная коммерция и бизнес-стратегия Alibaba // Ankang University. – 2021. – №. 1. – С. 1-21.

⁶ Усманов М.М. Перспективы развития рынка e-commerce под влиянием гигантов ритейла // Региональная и отраслевая экономика. - 2023. - №1. – С.55-59.

3. Усманов М.М. Перспективы развития рынка e-commerce под влиянием гигантов ритейла // Региональная и отраслевая экономика. - 2023. - №1. – С.55-59.

4. Alibaba Group: тенденции электронной коммерции, которые будут определять 2024 год // Newdigitalage. - URL: <https://newdigitalage.co/retail/alibaba-group-the-ecommerce-trends-that-will->/(дата обращения:01.01.24).

5. Alibaba's Business Models // Investopedia. - URL: <https://www.investopedia.com/articles/investing/061215/difference-between-amazonand-alibabas-business-models.asp> (дата обращения:01.01.24).

6. The 10 Largest E-commerce Markets // Business.com editorial staff. - URL: <https://www.business.com/articles/10-of-the-largest-ecommerce-markets-in-the-world-b/> (дата обращения:01.01.24).