

Master Khaidarov B.M.

Scientific leader of TSUE.

PhD Shanazarova G.B

THE ROLE OF INTRODUCING MANAGEMENT INNOVATIONS IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES AND THE EFFICIENCY OF THE COUNTRY'S ECONOMY IN GENERAL

Abstract. This article contains information about development needs in science, technology, information and intellectual resources. The necessity of transition to new economic thinking on the basis of the preferential use of intellectual potential. Consider a set of management and related socio-economic relations, which occur during the development of intellectual capacity as the main factor of competitiveness.

Key words. *Management decision, innovation, uncertain environment, competitiveness, financial stability, economic efficiency.*

Магистр Хайдаров Б.М.

Науч.руководитель

PhD Шаназарова Г.Б

РОЛЬ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В ЦЕЛОМ

Аннотация. В данной статье содержится информация о потребностях в развитии науки, технологий, информационных и интеллектуальных ресурсов. Необходимость перехода к новому экономическому мышлению на основе преимущественного использования интеллектуального потенциала. В статье рассмотрены совокупность управленческих и связанных с ними социально-экономических отношений, возникающих при развитии интеллектуального потенциала как основного фактора конкурентоспособности.

Ключевые слова. *Управленческое решение, нововведение, неопределенная среда, конкурентоспособность, финансовая устойчивость, эффективность экономики.*

Мировой опыт развития и функционирования стран с рыночной ориентацией свидетельствует о значительной роли внедрения в теорию и практику хозяйствования новых управленческих решений. Именно этим определяется разница в уровнях эффективного хозяйствования этих стран. Несмотря на огромное число стран с рыночной ориентацией высокий жизненный уровень обеспечивается лишь немногими. При этом национальное богатство этих стран составляет, как правило, не материальные природные ресурсы, а интеллектуальный потенциал. [3]

Современный этап развития науки и техники, производства характеризуется тем, что предприятия стремятся увеличивать наукоемкость изделий за счет повышения удельного веса технических новшеств, реализуемых в инновациях, инновационных технологиях, что позволяет им повышать уровень монополизма в данной сфере и диктовать покупателям и конкурентам свою политику. В условиях перехода от экстенсивного к преимущественно интенсивному развитию экономики, перехода от затратного к рыночному механизму хозяйствования благосостояние общества уже определяется не массой факторов производства и не объемом инвестиций, а уровнем интеллектуального потенциала и его внедрением, что дает желаемый конечный эффективный результат.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в настоящее время интеллектуальный потенциал организаций стал определяющим фактором их конкурентоспособности. Успех работы организации на внутреннем и внешнем рынке в основном зависит от того, насколько умело она использует свой интеллектуальный потенциал.

Интеллектуальный потенциал состоит из человеческого, организационного и клиентского потенциала. Человеческий потенциал включает в себя знания, практические навыки, творческие способности людей, их моральные ценности, культуру труда. В организационный потенциал входит техническое и программное обеспечение, оргструктура, патенты, бренды. Клиентский потенциал - это та часть интеллектуального потенциала, которая формируется в

процессе взаимодействия с клиентами (устойчивые связи с клиентами, маркетинговые возможности, клиентские базы данных). [5]

Стратегии управления знаниями направлены на то, чтобы создать новую стоимость, реализованную в продуктах, людях и в процессах с помощью рационального формирования и использования знаний в организациях. [6] Основная цель этих стратегий - увеличение эффективности использования всех имеющихся ресурсов организации, получение лучших и более быстрых инноваций, совершенствование обслуживания клиентов, снижение потерь от неиспользуемых интеллектуальных активов. Использование стратегий управления знаниями способно повысить эффективность работы коммерческих организаций. В современных условиях управление знаниями становится ведущим фактором конкурентоспособности организаций, следовательно, экономики страны в целом.

Управление интеллектуальным потенциалом с целью практического использования в производстве - это сложный многофакторный процесс. Одной из самых трудных задач при этом является организация и управление работ при многоэтапности работ инновационного процесса. Наиболее сложным при этом, как показывает мировая практика, является ускорение по этапам работ внедрения инноваций, управленческих нововведений и всех связанных с ними работ, их взаимосвязь с ориентацией на конечные народнохозяйственные результаты.

Совокупность и взаимосвязь работ по технико-экономическому обоснованию проектных решений, по стратегическому маркетингу, НИОКР, опытно – экспериментальной и организационно – технологической подготовке производства, производству и оформлению инноваций, их внедрению в производство и распространению в другие сферы, широкому внедрению в отрасли называется *инновационной деятельностью*. [4]

Изучение мировых проблем научно-технического, социально – экономического развития, свидетельствуют, что это развитие происходит волнообразно, в соответствии с теорией длинных волн Н. Кондратьева, с циклами примерно в 50 лет. Пятая волна (1985 – 2035 гг.) характеризуется

тесным взаимодействием стран в области создания новых технологий, контроля качества продукции, планирования и управления инновациями. [4] Ориентация на эффективность, поиск источников получения дополнительной прибыли требует в свою очередь перехода от затратного к эффективному рыночному механизму хозяйствования. Этого можно достичь, как показывает опыт передовых стран, за счет более полного удовлетворения инновационных потребностей экономики, что в свою очередь требует формирования нового рыночного мышления.

Уровень оценки знаний науки, техники, технологий, игравшие преобладающую роль в условиях индустриального развития теперь уступают место новым требованиям, в основе которых лежат умения решать информационные задачи, т.е. умение использовать возможности по внедрению интеллектуальных ресурсов страны. [1]

Складывающиеся новые социально-экономические и производственно-информационные отношения в экономике в XXI веке на основе широкого применения управленческих нововведений будут способствовать, как показывает мировой опыт развития, повышению эффективности производства за счет достижения новых конкурентных преимуществ, качества продукции.

Проблемы необходимости эффективного использования интеллектуальных ресурсов особенно обострились в связи с Мировым финансово – экономическим кризисом, ухудшающейся экологической ситуацией. [2]

Совершенствование управления экономикой требует создания качественно новой информационной базы, роста интеллектуального потенциала и формирования нового рыночно-ориентированного мышления. В соответствии с вышеизложенным необходимо развивать предпринимательскую деятельность на основе широко внедрения преимущественно интеллектуальных факторов производства.

Таким образом, происходящий во всем мире переход от концепции «индустриального общества» к концепции «общества инновационного» связан с объективной потребностью, необходимостью перехода от затратных к

эффективным методам хозяйствования на основе соблюдения экологических, природоохранных мер, широкого использования возобновляемых источников энергии: солнечной, ветровой, термальной, энергии волн океана и других.

Список использованной литературы

1. Майкл Портер «Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость»: Издательство «Альпина Паблишер», 2008г.

2. Роберт Грант «Современный стратегический анализ» - 7-е издание: Издательство – Питер, 2012г.

3. Юсупов У.Ш. Трикотаж корхоналарида инновацияларни тадбиқ этиш тизимини такомиллаштириш. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти. Халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами. Тошкент Давлат иқтисодиёт университети, 20 май, 2020й.

4. Юсупова Д.Т., Юсупов С.Ш. Foreign experience in the development of textile and light industry/isciense in ua /Журнал: “Актуальные научные исследования в современном мире”, 2020. 6 с.

5. Юсупова Д.Т., Розиков А. Aspects of Organizing Esport-Oriented Textile Products and Export Development. International Journal of Research in Management & Business Studies. (IJRMBS 2020) Vol.

6. Rozikov A., Yusupova D. Aspects of Organizing Esport-Oriented Textile Products and Export Development. International Journal of Research in Management & Business Studies. (IJRMBS 2020) Vol.