

# ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ.

*Юсупова Мехрибон Уктамовна*

*Старший преподаватель кафедры «Узбекский язык и социальные дисциплины» Ургенчского филиала Ташкентского университета информационных технологий.*

**Abstract:** This article studies the development of tourism infrastructure in Uzbekistan. And also, we are talking about creating special economic zones for tourism, providing tax incentives and simplifying procedures for investors will contribute to the influx of capital into the industry. This leads to the emergence of new hotels, restaurants, entertainment complexes and other facilities necessary for a comfortable stay for tourists.

**Keywords:** tourism, marketing strategies, infrastructure, public policy, tourism resources, key factors, foreign guests.

## THE MAIN FACTORS INFLUENCING THE DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF TOURISM SERVICES IN UZBEKISTAN.

*Yusupova Mehribon Uktamovna*

*Senior lecturer at the department of “Uzbek language and social disciplines” of the Urgench branch of the Tashkent University of Information Technologies.*

**Аннотация:** в данной статье изучается развитие туристической инфраструктуры в Узбекистане. А также, идёт речь о создании специальных экономических зон для туризма, предоставление налоговых льгот и упрощение процедур для инвесторов способствуют притоку капитала в отрасль. Это приводит к появлению новых отелей, ресторанов,

развлекательных комплексов и других объектов, необходимых для комфортного пребывания туристов.

**Ключевые слова:** туризм, маркетинговые стратегии, инфраструктура, государственная политика, туристические ресурсы, ключевые факторы, иностранные гости.

Узбекистан, страна с богатым культурным наследием и уникальными природными ресурсами, активно развивает свою туристическую отрасль. Динамика этого развития зависит от ряда ключевых факторов, включая государственную политику, инфраструктуру, культурное наследие, экономическую ситуацию, маркетинговые стратегии, международные отношения, сезонность, человеческие ресурсы и инновации в сфере туризма. Каждый из этих факторов играет важную роль в формировании туристического потенциала страны и определяет темпы роста отрасли.

Государственная политика Узбекистана в сфере туризма играет ключевую роль в развитии отрасли. За последние годы правительство страны предприняло ряд важных шагов для стимулирования роста туристического сектора. Одним из наиболее значимых изменений стало введение безвизового режима для граждан многих стран, что существенно упростило процесс посещения Узбекистана [1].

Кроме того, были приняты законы, направленные на защиту прав туристов и регулирование деятельности туристических компаний. Эти законодательные инициативы создали более благоприятную среду для развития туризма, повысив уровень доверия иностранных гостей и инвесторов.

**Развитие туристической инфраструктуры. Рисунок-1.**

<b>1. Безвизовый режим</b>	<b>2. Защита прав туристов</b>
Введение безвизового режима для граждан более 80 стран значительно увеличило поток туристов.	Новые законы обеспечивают лучшую защиту прав и интересов туристов во время их пребывания в стране.
<b>3. Регулирование туристического бизнеса</b>	<b>4. Налоговые льготы</b>
Законодательство устанавливает четкие правила для туристических компаний, повышая качество предоставляемых услуг.	Введены налоговые льготы для инвесторов в туристическую инфраструктуру, стимулирующие развитие отрасли.

Инфраструктура является одним из ключевых факторов, влияющих на развитие туризма в Узбекистане. В последние годы страна активно инвестирует в модернизацию и расширение транспортной сети, строительство новых отелей и реконструкцию существующих объектов размещения. Особое внимание уделяется развитию аэропортов и железнодорожного сообщения, что значительно улучшает доступность туристических достопримечательностей [2].

Важным аспектом развития инфраструктуры является также создание современных туристических информационных центров, установка указателей на иностранных языках и развитие сети общественного питания, ориентированной на туристов. Все эти меры направлены на повышение комфорта и удобства путешествий по Узбекистану.

Культурное наследие и его сохранение - Узбекистан обладает богатейшим культурным наследием, которое является одним из главных факторов привлечения туристов. Древние города Самарканд, Бухара и Хива, входящие в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, привлекают миллионы посетителей ежегодно. Сохранение и реставрация исторических памятников является приоритетной задачей для развития туризма в стране [2].

### Программы по развитию туризма. Рисунок-2.

<b>Программы по развитию туризма</b>			
<b>Объекты ЮНЕСКО</b>	<b>Реставрационные работы</b>	<b>Нематериальное наследие</b>	<b>Экономическая ситуация и инвестиции</b>

Самарканд, Бухара, Хива и другие исторические города привлекают туристов со всего мира своей уникальной архитектурой и атмосферой древности.	Активно ведутся работы по восстановлению и сохранению исторических памятников, что повышает их привлекательность для туристов.	Традиционные ремесла, музыка и кухня Узбекистана являются важными факторами привлечения туристов, интересующихся аутентичной культурой.	Экономическая ситуация в Узбекистане оказывает значительное влияние на развитие туристической отрасли.
--	--	---	--

Правительство Узбекистана реализует масштабные программы по реставрации архитектурных памятников, музеев и других объектов культурного наследия. Особое внимание уделяется сохранению нематериального культурного наследия, такого как традиционные ремесла, музыка и кухня, которые также представляют большой интерес для туристов.

В последние годы страна демонстрирует стабильный экономический рост, что позволяет увеличивать инвестиции в туристический сектор. Правительство активно привлекает как внутренние, так и иностранные инвестиции для развития туристической инфраструктуры и сервисов.

Создание специальных экономических зон для туризма, предоставление налоговых льгот и упрощение процедур для инвесторов способствуют притоку капитала в отрасль. Это приводит к появлению новых отелей, ресторанов, развлекательных комплексов и других объектов, необходимых для комфортного пребывания туристов.

2016 год - Начало реализации программы по либерализации экономики, включая туристический сектор.

2018 год - Создание первой специальной туристической зоны "Чарвак" для привлечения инвестиций в развитие горного туризма.

2020 год - Запуск программы субсидирования процентных ставок по кредитам для инвесторов в туристическую инфраструктуру.

2023 год - Увеличение государственных инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры для улучшения доступности туристических объектов.

Маркетинг и продвижение туристического потенциала - Эффективный маркетинг играет ключевую роль в развитии туризма в Узбекистане. В последние годы страна значительно усилила свои маркетинговые стратегии, направленные на продвижение туристического потенциала на международном рынке. Государственный комитет по развитию туризма активно участвует в международных туристических выставках, организует рекламные кампании в зарубежных СМИ и социальных сетях.

Особое внимание уделяется цифровому маркетингу. Создан официальный туристический портал Узбекистана, предоставляющий подробную информацию для путешественников на нескольких языках. Активно развиваются партнерства с международными туроператорами и онлайн-платформами для бронирования, что позволяет расширить присутствие Узбекистана на глобальном туристическом рынке [4].

Международные отношения и геополитическая ситуация - Международные отношения и геополитическая ситуация оказывают

существенное влияние на развитие туризма в Узбекистане. Улучшение дипломатических отношений со странами-соседями и ведущими мировыми державами способствует увеличению туристического потока. В последние годы Узбекистан значительно расширил сотрудничество в сфере туризма с Россией, Китаем, странами Европейского Союза и Ближнего Востока [5].

Важным фактором является также стабильность в регионе Центральной Азии. Улучшение отношений с соседними странами, такими как Таджикистан и Кыргызстан, открыло новые возможности для развития трансграничного туризма. Кроме того, Узбекистан активно участвует в международных инициативах по развитию туризма, таких как проект "Великий шелковый путь", что способствует повышению его привлекательности для иностранных туристов.

**Факторы влияющие на динамику развития туризма. Рисунок-3 [6].**



Сезонность и климатические условия играют важную роль в динамике развития туристических услуг в Узбекистане. Страна характеризуется континентальным климатом с жарким летом и прохладной зимой, что влияет на туристические потоки в течение года. Традиционно пик туристического сезона приходится на весну (апрель-май) и осень (сентябрь-ноябрь), когда погодные условия наиболее благоприятны для экскурсий и путешествий.

Для преодоления сезонности туристическая отрасль Узбекистана развивает различные виды туризма, актуальные в разные сезоны. Например, летом популярностью пользуется экотуризм в горных районах, где

прохладнее. Зимой развивается горнолыжный туризм. Кроме того, проводится работа по адаптации туристической инфраструктуры к различным погодным условиям, что позволяет сделать отдых комфортным в любое время года.

#### **Сезонность и климатические условия. Рисунок – 4.**

<b>Сезон</b>	<b>Особенности</b>	<b>Популярные виды туризма</b>
Весна	Мягкая погода, цветение	Культурно-познавательный, экскурсионный
Лето	Жаркая погода	Экотуризм, горный туризм
Осень	Приятная прохлада, сбор урожая	Культурно-познавательный, гастрономический
Зима	Прохладная погода, снег в горах	Горнолыжный туризм, фестивальный туризм

Инновации и цифровизация становятся все более важными факторами в развитии туристической отрасли Узбекистана. Внедрение современных технологий позволяет повысить качество обслуживания туристов, улучшить доступность информации и упростить процесс планирования путешествий. В последние годы в стране активно развиваются онлайн-платформы для бронирования отелей и экскурсий, создаются мобильные приложения с аудиогuidaми и виртуальными турами по достопримечательностям [3].

Особое внимание уделяется развитию "умных" туристических городов, где внедряются технологии для улучшения навигации, обеспечения безопасности и предоставления информации туристам. Использование больших данных и искусственного интеллекта помогает анализировать предпочтения туристов и персонализировать предложения. Все эти инновации способствуют повышению конкурентоспособности Узбекистана на международном туристическом рынке.

#### **Список использованной литературы**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30.04.2022 № PQ-232 «О дополнительных мерах, связанных с диверсификацией услуг внутреннего туризма». <https://lex.uz/docs/5991928>
2. Abowd GD, Atkeson CG, Hong J, Long S, Kooper R, Pinkerton M (1997) Cyberguide: a mobile context-aware tour guide. *Wireless Networks* 3, 5, pp 421–433
3. Хуррамов О.К. Цифровой туризм. Учебник. Бухара: «Садриддин Салим Бухари» Дурдона, 2021. С. 16.
4. Каюмович К. О. и др. Направления совершенствования цифрового туризма и туристической информационной структуры в Узбекистане //Журнал критических обзоров. - 2020. - Т. 7. – нет. 5. - С. 366-369.
5. Хуррамов О.К. Перспективы развития цифрового туризма в Узбекистане. Научно-практический журнал "Сервис". Выпуск 2 за 2020 год. Б. 34-39
6. <https://www.internetlivestats.com/> веб-страница