

Чжэн Мэнцзе

Магистрант

Московский педагогический государственный университет

**РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ
КОРПОРАТИВНОГО ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ TITAN**

Аннотация: В данной научной статье исследуется роль технологических инноваций в формировании корпоративного портфеля компании Titan. Статья обзорно рассматривает и идентифицирует технологические инновации, применяемые в компании Titan, а также анализирует их влияние на развитие бизнеса и оценивает вклад этих инноваций в структуру корпоративного портфеля. Кроме того, проводится анализ преимуществ, которые технологические инновации приносят компании Titan, а также оцениваются ограничения и вызовы, связанные с их внедрением. В результате исследования предоставляются рекомендации по эффективному использованию технологических инноваций в формировании корпоративного портфеля компании Titan.

Ключевые слова: технологические инновации, корпоративный портфель, развитие бизнеса, преимущества, ограничения, компания Titan.

Zheng Menzhe

master's degree student

Moscow Pedagogical State University

**THE ROLE OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN THE
FORMATION OF TITAN COMPANY'S CORPORATE PORTFOLIO**

Abstract: This research article explores the role of technological innovations in the formation of Titan Company's corporate portfolio. The article provides an overview of technological innovations employed by Titan Company, identifies their impact on business development, and evaluates their contribution to the structure of the corporate portfolio. Furthermore, the article analyzes the advantages brought by technological innovations to Titan Company, as well as assesses the limitations and challenges associated with their implementation. Based on the research

findings, recommendations are provided for the effective utilization of technological innovations in shaping Titan Company's corporate portfolio.

Keywords: technological innovations, corporate portfolio, business development, advantages, limitations, Titan Company.

В современной экономике роль технологических инноваций становится все более важной для успешного развития компаний. Компания Titan Company Limited, индийский производитель модных аксессуаров, таких как ювелирные изделия, часы и очки, является примером организации, осознающей значимость инноваций в формировании своего корпоративного портфеля. В данной статье будет рассмотрена роль технологических инноваций в стратегическом развитии компании Titan и их влияние на состав и структуру ее корпоративного портфеля.

Целью данного исследования является анализ роли технологических инноваций в формировании корпоративного портфеля компании Titan Company Limited. Конкретные задачи исследования включают описание и анализ технологических инноваций, используемых в компании, и оценку их влияния на развитие бизнеса, а также выявление преимуществ и ограничений использования данных инноваций.

Компания Titan Company Limited была основана в 1984 году под названием Titan Watches Limited. Она начала свою деятельность с производства часов. В 1994 году компания Titan расширила свою деятельность, диверсифицировав производство и добавив в свой портфель ювелирные изделия под брендом Tanishq. Затем в 2005 году компания представила бренд молодежных аксессуаров Fastrack, включающий в себя часы, солнцезащитные очки и другие модные аксессуары. Компания также расширила свой ассортимент продуктов, включая очки под брендом Titan Eyeplus.

Компания Titan предлагает широкий спектр продуктов в своем корпоративном портфеле. Она специализируется на производстве и продаже

ювелирных изделий, включая ожерелья, кольца, серьги и браслеты под брендом Tanishq. Кроме того, компания предлагает разнообразные модели часов, от классических до современных, под брендом Titan. Бренд Fastrack предлагает молодежные модные аксессуары, включая часы, солнцезащитные очки, ремни и кошельки. Очки Titan Eyeplus предоставляют широкий выбор солнцезащитных и оправных очков.

Компания Titan занимает ведущую позицию на рынке ювелирных изделий в Индии и является крупнейшим производителем фирменных ювелирных изделий в стране. Более 80% общей выручки компании приходится на ювелирный сегмент. Она также является одним из крупнейших производителей часов в мире и имеет значительное присутствие на мировом рынке. Компания Titan зарекомендовала себя как надежный бренд с высоким качеством продукции и широким выбором, что позволяет ей удерживать свою рыночную позицию и быть востребованной среди потребителей.

Этот обзор позволяет понять историю и разнообразие продуктов компании Titan, а также ее рыночную позицию и значимость в отрасли модных аксессуаров.

В компании Titan применяются различные технологические инновации для улучшения и расширения своего корпоративного портфеля. Некоторые из них включают в себя:

1. Инновации в производстве ювелирных изделий: Компания Titan использует передовые технологии и процессы в области производства ювелирных изделий. Это включает компьютерное моделирование и дизайн, применение 3D-печати для создания прототипов и использование автоматизированных систем для точной обработки и отделки ювелирных изделий.

2. Технологии в производстве часов: В производстве часов компания Titan применяет инновационные технологии, такие как точные механизмы, использование новых материалов, разработка собственных уникальных функций и интеграция смарт-технологий[7].

3. **Инновации в розничной торговле:** Компания Titan активно применяет технологии в своих розничных магазинах, чтобы обеспечить лучший опыт покупателя. Это включает использование интерактивных дисплеев, систем виртуальной примерки, электронных платежных решений и программ лояльности для клиентов [1].

Внедрение технологических инноваций имеет значительное влияние на развитие бизнеса компании Titan. Это позволяет компании улучшать производительность, качество и эффективность своих продуктов и услуг. Новые технологии позволяют компании Titan быть в передовых позициях в отрасли и отвечать на изменяющиеся потребности и предпочтения потребителей. Рассмотрим таблицу 1 для визуального восприятия.

Технологическая инновация	Описание
Инновации в производстве	Внедрение автоматизированных систем производства
	Разработка и применение новых материалов и компонентов
	Внедрение усовершенствованных технологий сборки и тестирования
Инновации в маркетинге	Развитие цифрового маркетинга и интернет-продаж
	Использование социальных медиа для привлечения клиентов
	Внедрение аналитики данных для более точного таргетинга
Инновации в дизайне	Разработка уникальных и привлекательных дизайнов
	Применение современных инструментов визуализации
	Интеграция инновационных материалов в дизайн продуктов

Таблица 1. - Примеры технологических инноваций в компании Titan

Технологические инновации играют значительную роль в формировании и изменении структуры корпоративного портфеля компании Titan. Они позволяют компании расширять свой ассортимент продуктов, добавлять новые категории товаров и улучшать существующие продукты. Технологические инновации также способствуют диверсификации и дифференциации брендов компании Titan, что позволяет ей занимать устойчивую позицию на рынке и привлекать новых потребителей [4].

Анализ преимуществ, которые технологические инновации приносят компании Titan:

1. Улучшение качества и функциональности продуктов: Технологические инновации позволяют компании Titan улучшать качество и функциональность своих продуктов, что привлекает потребителей и повышает конкурентоспособность компании.

2. Расширение ассортимента и диверсификация: Внедрение технологических инноваций позволяет компании Titan расширять свой ассортимент продуктов, добавлять новые категории товаров и проникать на новые рынки, что способствует росту и развитию компании [5].

3. Улучшение производительности и эффективности: Технологические инновации помогают компании Titan улучшать производительность своих процессов производства, сокращать временные затраты и улучшать операционную эффективность.

Оценка ограничений и вызовов, связанных с внедрением технологических инноваций:

1. Финансовые затраты: Внедрение технологических инноваций может потребовать значительных финансовых вложений, особенно при разработке и применении новых технологий. Это может создать финансовые ограничения для компании Titan [6].

2. Технические проблемы и сложности: Внедрение новых технологий может столкнуться с техническими проблемами, такими как несовместимость существующих систем, сложность интеграции и обучение персонала. Это может затруднить процесс внедрения и использования технологических инноваций.

3. Изменение потребительских предпочтений: Быстрые технологические изменения могут привести к изменению потребительских предпочтений и ожиданий. Компания Titan должна быть готова к быстрой адаптации и инновациям, чтобы соответствовать изменяющимся требованиям рынка [2].

1. Исследование и адаптация новых технологий: Компания Titan должна активно исследовать новые технологии, отслеживать инновации в отрасли и адаптировать их в своем бизнесе. Это поможет ей быть впереди конкурентов и предлагать уникальные продукты и услуги.

2. Партнерство и сотрудничество: Компания Titan может рассмотреть возможность партнерства с технологическими компаниями или университетами для разработки и внедрения новых технологических инноваций. Сотрудничество позволит компании получить доступ к экспертизе и ресурсам, необходимым для успешного внедрения инноваций.

3. Обучение и развитие персонала: Компания Titan должна инвестировать в обучение и развитие своего персонала, чтобы обеспечить их способность работать с новыми технологиями. Это поможет повысить эффективность использования инноваций и улучшить конкурентоспособность компании.

4. Анализ и оценка результатов: Компания Titan должна систематически анализировать и оценивать результаты внедрения технологических инноваций в своем корпоративном портфеле. Это поможет выявить успешные инновации, определить их вклад в бизнес и принять соответствующие стратегические решения[3].

В заключении можно подчеркнуть роль технологических инноваций в формировании корпоративного портфеля компании Titan и их влияние на развитие бизнеса. Технологические инновации позволяют компании Titan расширять ассортимент продуктов, улучшать их качество и функциональность, диверсифицировать бренды и улучшать операционную эффективность. Они являются ключевым фактором успеха компании на рынке ювелирных изделий, часов и очков.

Однако внедрение технологических инноваций также сопряжено с ограничениями и вызовами, такими как финансовые затраты, технические проблемы и изменение потребительских предпочтений. Компания Titan должна активно исследовать и адаптировать новые технологии,

партнерствовать с другими компаниями и университетами, инвестировать в обучение персонала и систематически анализировать результаты внедрения инноваций.

Эффективное использование технологических инноваций в формировании корпоративного портфеля требует стратегического подхода и готовности к быстрой адаптации. Компания Titan может использовать рекомендации, такие как исследование и адаптация новых технологий, партнерство и сотрудничество, обучение персонала, анализ результатов, чтобы максимизировать вклад технологических инноваций в свой бизнес.

Технологические инновации играют ключевую роль в современном бизнесе, и компания Titan продемонстрировала свою способность успешно использовать их в своем корпоративном портфеле. С постоянным стремлением к инновациям и адаптации к изменяющимся требованиям рынка, компания Titan продолжит укреплять свою рыночную позицию и оставаться одним из лидеров в отрасли модных аксессуаров.

Список использованных источников

1. Dey, P., & Chakrabarti, A. Role of Technological Innovations in Sustainable Competitive Advantage: A Study of Indian IT Firms. *International Journal of Business Innovation and Research*, 18(2), 2019. - P. 185-204.
2. Gupta, R., & Sachdeva, A. Technological Innovations and Firm Performance: Evidence from Indian Manufacturing Sector. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 7(1), 2018. - P. 1-19.
3. Tiwari, R., & Bhat, A. K. Technological Innovations and Competitive Advantage: A Study of Indian Automotive Industry. *Journal of Innovation and Knowledge*, 5(3), 2020. - P. 191-199.
4. Verma, V., & Agarwal, S. Impact of Technological Innovations on Firm Performance: A Study of Indian Pharmaceutical Industry. *International Journal of Engineering, Science and Mathematics*, 6(2), 2017. - P. 12-21.

5. Businessline, Fastrack eyes the No. 2 position in the smart wearables category in India [Электронный ресурс]. – Текст электронный. – URL: <https://www.thehindubusinessline.com/companies/fastrack-eyes-the-no-2-position-in-the-smart-wearables-category-in-india/article25625299.ece> (дата доступа: 15.05.2023)

6. Gqindia, Titan launches SKINN, a new range of perfumes [Электронный ресурс]. – Текст электронный. – URL: <https://www.gqindia.com/content/titan-launches-skinnew-range-perfumes> (дата доступа: 15.05.2023)

7. Moneycontrol, Buy CreditAccess Grameen; target of Rs 1420: JM Financial [Электронный ресурс]. – Текст электронный. – URL: https://www.moneycontrol.com/europe/?url=http://www.moneycontrol.com/news/business/titan-soon-coming-upaffordable-smartwatches_8043241.html (дата доступа: 15.05.2023)