

УДК: 657

Лэй Юньчао

Магистр

Белорусский национальный университет

КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОГО КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотации: В данной статье рассматриваются ключевые стратегии и практики современного финансового управления предприятием, охватывающие различные аспекты, такие как управление бюджетом, экономия затрат, внутренний контроль, управление рисками и применение информационных технологий. Эти стратегии имеют большое значение для повышения эффективности и безопасности управления финансами предприятия, что помогает предприятиям стабильно развиваться в сложной рыночной среде.

Ключевые слова: Финансовый менеджмент, Бюджетное управление, Экономия затрат, Внутренний контроль, Применение информационных технологий

LEI YUNCHAO

Master

Belarus National University

25838918@qq.com

Key strategies and practices of modern corporate financial management

Abstract: This paper discusses the key strategies and practices of modern enterprise financial management covering various aspects such as budget management, cost savings, internal control, risk management and application of information technology. These strategies are essential to improve the efficiency and security of enterprise financial management, which helps enterprises to grow steadily in a complex market environment.

Keywords: Financial management, Budget management, Cost savings, Internal control, Application of information-technologies

Введение

В современной быстро меняющейся экономической среде управление финансами предприятия стало одним из ключевых факторов его успеха. Эффективное управление финансами не только касается движения средств и

операционной эффективности предприятий, но и напрямую влияет на конкурентоспособность и долгосрочное развитие предприятий. Однако в условиях ускорения глобализации и все более жесткой рыночной конкуренции современное управление финансами предприятий также сталкивается с беспрецедентными проблемами. В условиях сложного и меняющегося финансового рынка, все более жесткого регулирования и новых возможностей, открывающихся благодаря технологическим инновациям, для предприятий особенно важно сформулировать соответствующие стратегии финансового управления и реализовать их на практике.

Цель данной статьи - подробно изучить ключевые стратегии и практики современного финансового менеджмента, чтобы помочь предприятиям лучше справляться с вызовами и добиваться эффективного финансового управления.

Мы подробно анализируем, как эти стратегии работают на практике с точки зрения управления бюджетом, экономии затрат, внутреннего контроля, управления рисками, применения информационных технологий и участия

персонала, и проиллюстрируем их на конкретных примерах. Мы надеемся, что разработка этой статьи послужит полезным руководством и вдохновит предприятия на пути к финансовому менеджменту.

1. Стратегия и практика бюджетного управления

Бюджетное управление - это краеугольный камень финансового менеджмента современного предприятия, который не только связан с эффективным распределением средств предприятия, но и является важной гарантией реализации стратегии предприятия.[1] Разумное управление бюджетом может помочь предприятиям прогнозировать будущие доходы и расходы, чтобы осуществлять научное финансовое планирование.

Первым шагом в разработке разумного бюджета предприятия является составление точного прогноза будущих продаж. Обычно это предполагает глубокий анализ рыночных тенденций, понимание потребностей клиентов и динамичный мониторинг конкурентов. В то же время крайне важно спрогнозировать затраты, включая стоимость сырья, трудозатраты и

операционные расходы. Уточненная калькуляция затрат позволяет компаниям лучше контролировать расходы и обеспечивать прибыль.

В процессе составления бюджета также следует уделять внимание прогнозированию и планированию прибыли. Это требует от предприятий не только четкого понимания своей рентабельности, но и установления разумных целевых показателей прибыли с учетом рыночной конъюнктуры и бизнес-стратегий.

Не менее важны контроль и корректировка на этапе исполнения бюджета. Предприятия должны создать эффективный механизм мониторинга бюджета, чтобы отслеживать его исполнение в режиме реального времени, своевременно находить и исправлять отклонения от бюджета. При изменении рыночной конъюнктуры или бизнес-стратегии бюджет также необходимо гибко корректировать, чтобы обеспечить практичность и ориентированность бюджета.

[2]

Управление бюджетом - неотъемлемая часть финансового менеджмента

современного предприятия. Составление обоснованных бюджетов и усиление контроля и корректировки исполнения бюджета позволяют предприятиям более стабильно реагировать на изменения рынка и добиваться устойчивого развития.

2. Экономия затрат и управление ресурсами

Экономия затрат и управление ресурсами - важнейшая часть финансового менеджмента современного предприятия. В условиях жесткой рыночной конкуренции эффективный контроль затрат и оптимизация распределения ресурсов могут значительно повысить прибыльность и рыночную конкурентоспособность предприятий.

Прежде всего, экономия затрат имеет огромное значение для финансового управления предприятием. [3] В условиях обострения рыночной конкуренции предприятиям необходимо постоянно искать пути снижения затрат и повышения эффективности, чтобы поддерживать стабильный рост прибыли. Сокращение ненужных трат за счет оптимизации управления позволяет предприятиям направлять больше ресурсов на основную деятельность и

инновационное развитие.

Для снижения затрат и издержек предприятия могут использовать различные специфические методы:

1. Оптимизация бизнес-процессов с целью сокращения трудовых и временных затрат за счет упрощения громоздких этапов и повышения уровня автоматизации.

2. Повышение эффективности использования ресурсов, например, энергосбережение и сокращение выбросов, рациональное использование сырья и оборудования, с целью снижения производственных затрат. Кроме того, компании могут рассмотреть возможность использования аутсорсинговых услуг или моделей совместного обслуживания для снижения операционных расходов и повышения качества услуг.

3. С точки зрения управления цепочкой поставок, эффективная стратегия переговоров с поставщиками также является важным средством снижения затрат. Предприятиям следует устанавливать долгосрочные и стабильные

отношения, чтобы получать более выгодные цены и более качественные услуги за счет централизованных закупок и долгосрочных контрактов. В то же время предприятия должны обращать внимание на качество и сроки поставок поставщиков, чтобы обеспечить стабильность и надежность цепочки поставок.

Снижение затрат и управление ресурсами - важнейшие составляющие современного корпоративного финансового менеджмента. Оптимизируя процессы, повышая эффективность использования ресурсов и ведя эффективные переговоры с поставщиками, компании могут значительно сократить операционные расходы и повысить рентабельность, тем самым выделиться на конкурентном рынке.

3. Внутренний контроль и управление рисками

Внутренний контроль играет ключевую роль в управлении финансами предприятия. Он не только помогает обеспечить точность и полноту финансовой информации, но и эффективно предотвращает и снижает различные риски, тем самым обеспечивая сохранность корпоративных активов

и способствуя соблюдению требований и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Создание надежного механизма внутреннего контроля является краеугольным камнем управления финансами предприятия. Прежде всего, важной частью внутреннего контроля является стандартизация процесса утверждения финансовых документов.[4] Предприятиям следует уточнить полномочия и процесс утверждения, чтобы обеспечить надлежащий аудит каждой финансовой операции для предотвращения внутреннего мошенничества или неверных решений. Во-вторых, точность учета также имеет решающее значение. Предприятия должны следовать соответствующим стандартам бухгалтерского учета, чтобы обеспечить достоверность и справедливость финансовых данных и создать надежную основу для принятия управленческих решений.

Помимо внутреннего контроля, управление рисками также является неотъемлемой частью финансового менеджмента предприятия.[5]

Идентификация рисков - это первый шаг в управлении рисками, и предприятия должны регулярно проводить комплексную оценку рисков, чтобы своевременно выявлять и устранять потенциальные финансовые риски. В процессе оценки риска необходимо количественно определить его размер и вероятность возникновения, чтобы разработать целевую стратегию реагирования. Что касается реагирования на риски, то предприятия могут использовать различные стратегии, такие как избежание рисков, снижение рисков, передача рисков и т. д., чтобы обеспечить быстрое реагирование на риски и минимизировать потери.

В целом, внутренний контроль и управление рисками - это два неотъемлемых аспекта финансового менеджмента современного предприятия. Усиливая внутренний контроль, можно обеспечить точность и соответствие финансовой информации; эффективно управляя рисками, можно снизить неопределенность в процессе работы предприятия. Эти два аспекта дополняют друг друга и совместно сопровождают здоровое развитие предприятий.

4. Применение информационных технологий

Современные информационные технологии имеют большое прикладное значение для финансового менеджмента. Внедрение финансового программного обеспечения, анализа больших данных и других технологий значительно повысило эффективность финансового управления. А именно:

Применение финансового программного обеспечения: с помощью финансового программного обеспечения предприятия могут автоматизировать обработку финансовых данных и сократить количество ручных операций, тем самым ускоряя скорость финансовой обработки и снижая процент ошибок.

Ценность анализа больших данных: технология анализа больших данных может помочь предприятиям проводить углубленный анализ массивных финансовых данных, обнаруживать потенциальные возможности для бизнеса, оптимизировать распределение ресурсов и обеспечивать поддержку принятия решений с помощью данных.

Использование информационных технологий в управлении финансовыми рисками: информационные технологии также играют важную роль в

управлении финансовыми рисками, например, благодаря мониторингу финансовых данных в режиме реального времени, своевременному обнаружению аномалий и снижению вероятности возникновения рисков.

Информационные технологии стали важным инструментом современного финансового менеджмента, который имеет большое значение для повышения эффективности и безопасности управления финансами предприятия.

Заключение

В данной статье кратко изложены основные стратегии и практики современного финансового управления предприятием, включая бюджетное управление, экономию затрат, внутренний контроль, управление рисками и применение информационных технологий. В совокупности эти стратегии и практики образуют краеугольный камень управления финансами предприятия, обеспечивая мощную поддержку рациональному развитию предприятий в сложной и меняющейся рыночной среде. В будущем, с постоянным развитием технологий и повышением открытости рынка, финансовое управление станет

более интеллектуальным и совершенным, управление рисками - более комплексным, а эффективность и безопасность корпоративного финансового управления - еще более высокой.

Список Литературы

1. Белолипцев, И., Лукина, И., Кабирова, А., Чувилин, Д. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование // Litres. 2022.
2. Коломиец, О. Н. Герасименко, О. А. Стратегический финансовый менеджмент и успех организации // Вектор экономики. 2019. №2. 11-11.
3. Малых, М. С. . Корпоративные финансы: детерминанты успешного управления // Университетская наука. 2020. №1. 74-77.
4. Кокоева, М. А. Плеханов, С. В. К вопросу о формировании финансовой стратегии корпорации // Социальные науки. 2020. №4. 14-24.
5. Хезазна, Б. М. Методические аспекты и современные особенности разработки финансовой стратегии корпорации // Фундаментальные исследования. 2019. №8 .93-98.