

Хужамуродова Шахина
Студент экономического факультета
Каршинский государственный технический университет
Узбекистан

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** Сегодня креативная экономика становится одним из ключевых секторов мировой экономики. Объединяя культуру, искусство, технологии и инновации, эта экономическая сфера формирует глобальные тенденции через креативные индустрии. Стремительное развитие цифровой экономики создаёт новые возможности для креативных платформ и технологий. В то же время креативная экономика играет важную роль на глобальном уровне в обеспечении занятости, сохранении культурного наследия и достижении экономической стабильности. В данном исследовании рассматриваются глобальные тенденции в креативной экономике, её роль в экономическом развитии Узбекистана и перспективы на будущее.*

***Ключевые слова:** креативная экономика, творческие индустрии, цифровая экономика, экономическое развитие Узбекистана.*

Xujamurodova Shaxina
Student of the Faculty of Economics
Karshi State Technical University
Uzbekistan

GLOBAL TRENDS IN THE CREATIVE ECONOMY

***Annotation:** Today, the creative economy is becoming one of the key sectors of the global economy. Combining culture, art, technologies, and innovations, this economic field is shaping global trends through creative industries. The rapid development of the digital economy is creating new opportunities for creative*

platforms and technologies. At the same time, the creative economy plays a significant role globally in providing employment, preserving cultural heritage, and achieving economic stability. This study explores the global trends in the creative economy, its role in Uzbekistan's economic development, and future prospects.

Keywords: *Creative economy, creative industry, digital economy, economic development of Uzbekistan.*

Сегодня креативная экономика развивается как одно из важных звеньев мировой экономики. Это направление, включающее в себя культуру, искусство, технологии и инновации, определяет новую динамику экономики. «Креативное мышление – это способность эффективно участвовать в процессе разработки, оценки и совершенствования идей, направленная на поиск инновационных, т.е. новых, инновационных, оригинальных, нестандартных, необычных и эффективных – практичных, действенных, экономичных, оптимальных и других решений, приобретение новых знаний, эффективное выражение воображения. Нынешний климат глобализации меняет то, как мы работаем и живем, нравится нам это или нет. Во-первых, мы все чаще сталкиваемся со сложными проблемами, затрагивающими весь мир, будь то глобализация, загрязнение окружающей среды, финансовые кризисы или новые эпидемии. Нам необходимо позитивное мышление и творческие идеи для координации усилий по решению этих проблем. На личном уровне глобализация приводит к постоянно ускоряющемуся темпу жизни. У нас много информации, но то, что мы узнаем сегодня, завтра может легко устареть. Хотя быстрые изменения также открывают новые возможности, теперь нам приходится конкурировать с талантливыми людьми со всего мира. Чтобы добиться успеха в этой среде, нам нужны навыки позитивного мышления, которые помогают нам принимать уверенные решения и быстро приобретать новые знания.

Основная суть креативной экономики заключается в использовании креативных идей для достижения экономического и социального роста. Этот процесс усиливается по мере развития цифровой экономики и широкого внедрения технологий.

Хорошее мышление не требует отказа от чувств. Но не позволяйте своим чувствам мешать нашим. Например, если вы легко злитесь, когда другие люди не подтверждают ваше мнение, вам трудно мыслить здраво. Справедливая и беспристрастная оценка поможет вам принять более обоснованные решения.

Хороший мыслитель — это тот, кто находит время, чтобы регулярно и тщательно анализировать проблему и активно искать аргументы и аргументы с обеих сторон. Ему интересно узнать больше о своих сильных и слабых сторонах, чтобы улучшить свои результаты.

Критическое мышление иногда считается очень противоречивым. Некоторые люди думают, что критическое мышление означает постоянную критику других, что неконструктивно. Но это недоразумение. Критическое мышление – это не просто разрушительная сила. Во-первых, отвергая плохие идеи, мы становимся лучше в поиске истины. Во-вторых, критическое мышление не означает, что мы все время критикуем людей. Если другие люди правы, мы должны не согласиться. А когда другие люди не правы, критическое мышление помогает нам признать допущенные ошибки, но мы не обязаны их прямо осуждать. Иногда ошибки недопустимы. Иногда нам нужно быть вежливыми, а иногда мы можем помочь людям лучше думать другими косвенными способами, например, давая советы и предложения, а не критикуя их. Критический мыслитель может быть дружелюбным и конструктивным, а не конфронтационным.

Еще одно возражение против критического мышления состоит в том, что оно бесполезно на практике, поскольку в реальной жизни люди не прислушиваются к разуму. Они действуют, исходя из корысти, чувств или

личных отношений. Первая проблема с этим возражением состоит в том, что оно путает рассуждения с рассуждениями. Возможно, многие люди иррациональны, и чтобы повлиять на них, мы должны апеллировать к авторитету, эмоциям или чему-то иному, кроме разума. Но мы можем использовать критическое мышление, чтобы стратегически подумать о лучших средствах достижения наших целей.

Эти взгляды имеют решающее значение для хорошего мышления, но они являются скорее образом жизни, чем теоретическими знаниями. Они должны быть усвоены, чтобы стать нашими привычками и индивидуальностью. Это легче сказать, чем сделать. Хорошее мышление требует времени и усилий. Но посмотрите на это так: если мы готовы меняться, в то время как большинство людей этого не делают, это дает нам шанс преуспеть и стать лучше среднего. Как видите, «Четыре пути» состоят из четырех очень простых вопросов, но они помогают взглянуть на проблему с разных точек зрения. Если вы хотите улучшить свое мышление, часто используйте этот метод в своей повседневной жизни. Читая журналы, работая в Интернете, смотря телевизор или разговаривая с другими, вы проявите себя как сложный, систематический и творческий мыслитель.

Креативные индустрии, включая моду, дизайн, музыку, кино, архитектуру и информационные технологии, являются важными компонентами креативной экономики. Эти отрасли становятся все более важными в мировой экономике, поскольку они стимулируют инновации и создают новые рабочие места. Цифровые платформы и технологии искусственного интеллекта открывают широкие возможности для выхода творческих индустрий на глобальную арену. Творческое мышление также необходимо в процессе сохранения и обогащения культурного наследия. Творческие индустрии продвигают национальную идентичность и культурное наследие в глобальном масштабе. Во всем мире креативная экономика играет ведущую роль в создании новых рабочих мест. Креативная

экономика также способствует экологической устойчивости, поскольку в этом секторе в основном используются интеллектуальные ресурсы.

Развитие креативной экономики в Узбекистане выходит на новый уровень. Традиционно сильные позиции сфер культуры и искусства в стране, а также реформы, направленные на развитие цифровых технологий, повышают роль этой сферы в экономике. Сегодня создание IT-парков и поддержка стартап-проектов создают прочную основу для креативной экономики. Инновации в сфере туризма и культурного наследия оказывают существенное влияние на развитие креативной экономики.

Креативное мышление также широко используется в системе образования. Тот факт, что разрабатываются образовательные программы с целью привлечения молодежи в творческие сферы и подготовки квалифицированных кадров для креативной экономики, положительно влияет на развитие нашей страны через независимое мышление. Основная задача образования - сформировать навыки, которые потребуются студенту сегодня и в будущем для успешной жизни в обществе. Творческое мышление является важным навыком для современной молодежи. Эти навыки помогают им адаптироваться к миру, который постоянно и быстро меняется, требуя от работников навыков «21 века», выходящих за рамки базовой грамотности. В целом от сегодняшнего студента ожидается, что в будущем он будет работать в областях, которых сейчас даже не существует, решать новые проблемы с помощью новых технологий. Формирование навыков творческого мышления у учащихся позволяет им решать все более сложные локальные и глобальные проблемы посредством необычного подхода, важность развития творческого мышления в школе не ограничивается только рынком труда. Школа важна для того, чтобы молодые люди раскрыли свои способности и навыки, в том числе творческие таланты.

Творческое мышление также способствует обучению учащихся, интерпретируя события, опыт и поведение новыми и лично значимыми

способами. В процессе обучения задействуются воображение и любознательность учащегося: творческое мышление становится, таким образом, средством взаимного согласия даже в контексте заранее определенных образовательных целей. Для повышения мотивации и интереса учащихся к школе необходимо внедрять новые формы обучения, учитывающие творческий потенциал и энтузиазм всех учащихся. Это особенно может помочь студентам, которые не очень заинтересованы в образовательном процессе, а также поможет им выразить свое мнение и развить свой потенциал. Как и любой другой навык, творческое мышление можно развивать с помощью практического и целенаправленного подхода. Некоторые учителя могут чувствовать, что развитие творческого мышления учащихся происходит в ущерб другим предметам учебной программы. Фактически, студенты могут мыслить творчески по всем предметам. Творческое мышление можно развивать с помощью подходов, которые поощряют исследования и изобретения, а не слепое запоминание во время учебных занятий. Хорошее критическое мышление также является основой науки и демократии. Наука требует рациональности при планировании экспериментов и проверке теорий. Развивающаяся и развитая демократия требует, чтобы граждане имели возможность объективно думать о социальных и политических вопросах. Поэтому развитие критического мышления должно быть основной целью образования. Роль креативной экономики в обеспечении экономической стабильности имеет особое значение. В частности, креативная экономика играет важную роль в устойчивом развитии экономики Узбекистана. Он служит увеличению экономического потенциала страны за счет развития туризма, экспорта культурной продукции и цифровых услуг. В то же время творческие индустрии также приобретают все большее значение в решении экологических проблем.

В заключение подчеркнем, что креативная экономика формируется как важное стратегическое направление на глобальном и региональном уровне. Для Узбекистана развитие этой сферы обеспечивает экономическую стабильность, сохранение культурного наследия и реализацию инновационных подходов. Поэтому усиление политики, направленной на креативную экономику, поможет усилить интеграцию страны с мировыми рынками.

Список использованной литературы

1. UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development). (2022). Creative Economy Outlook. Доклад, опубликованный ООН.
2. Howkins, John. (2001). The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin Books.
3. UNESCO. (2021). Cultural and Creative Industries in the Global Economy.
4. Решения и указы Президента Республики Узбекистан. (2017-2024). О реформах, направленных на развитие цифровой экономики и креативных индустрий.
5. Информация Госкомстата. (2024). Статистические данные о росте креативных индустрий в экономике Узбекистана.
6. Исследования Европейского Союза по креативной экономике. (2020). Creative Economy and Digital Transformation.
7. Н. Ганиев. (2020). Статья «Значение и перспективы развития креативной экономики в Узбекистане». Журнал экономики и инноваций.
8. Юлдошева Ш. А. ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА //Экономика и социум. – 2022. – №. 10-1 (101). – С. 794-800.
9. Юлдошева Ш. А. САНОАТ КОРХОНАЛАРИ САМАРАЛИЛИГИНИ ОШИРИШ БЎЙИЧА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Экономика и социум. – 2023. – №. 11 (114)-1. – С. 1168-1172.

10. Yuldosheva S. UY-JOY KOMMUNAL XO 'JALIKLARIDA SERVIS XIZMATLARINING O 'RNI VA ULARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI //THE INNOVATION ECONOMY. – 2023. – Т. 1. – №. 02. – С. 108-118.
11. Qizi Y. S. A. The role of services in housing and utilities and their opportunities to increase efficiency //ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL. – 2021. – Т. 11. – №. 2. – С. 1313-1319.
12. Гофуров У. А., Юлдашева Ш. А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА. – 2016
13. Файзиева Ш. Ш. РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНАХ УЗБЕКИСТАНА //Экономика и социум. – 2023. – №. 10 (113)-2. – С. 811-817.
14. Файзиева Ш. Ш., Бекназарова З. Д. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В БИЗНЕСЕ //Экономика и социум. – 2024. – №. 2-1 (117). – С. 1422-1428.