

*Чжоу Синбо
магистрант*

Московский педагогический государственный университет

**РОЛИ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОМПАНИЙ**

Аннотация: В статье рассказывается о видах инноваций, которые отвечают за технологическое развитие международных компаний.

Ключевые слова: стратегия, цифровизация, псевдо инновации.

Zhou Xingbo

master's degree student

Moscow Pedagogical State University

**THE ROLE OF INNOVATION IN SHAPING THE STRATEGIES OF
TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL
COMPANIES**

Abstract: The article describes the types of innovations that are responsible for the technological development of international companies.

Keywords: strategy, digitalization, pseudo innovation.

Роль инноваций в формировании стратегии технологического развития международных компаний несомненно важна. Было бы странно разрабатывать стратегию для внедрения технологий в бизнес без применения этих самых технологий.



Рис. 1 – инновации как важнейший фактор научно-технического прогресса

Сначала разберём, какие существуют виды инноваций.

- Базисные

Используются для стратегического развития крупных технологичных устройств (заводские станки, главные компьютерные устройства и так далее).

- Улучшающие

Внедряют мелкие и средние технологии на производство.

- Псевдо инновации

Частично улучшают уже устаревшие технологии на производстве.

Для бизнеса важно выбрать правильную стратегию и, соответственно, правильные инновации для внедрения технологий.

Что вообще представляет собой понятие инновации? Это конечный результат научно-технического достижения.

Инновации разделяются на несколько видов:

- Процессные

Используются в качестве новых методов.

- Продуктовые

Применяются в создании новых продуктов.

Стратегия технологического развития международных компаний должна быть гибкой и адаптивной. Инновации позволяют компаниям быстро реагировать на изменения на рынке и в потребностях потребителей. Они помогают создавать устойчивые механизмы для адаптации к новым условиям и технологиям.

К примеру, компания по производству медицинских станков собралась провести общую цифровизацию производственного процесса. Для достижения этого они предпримут некоторые шаги, каждый из которых предполагает собой использование какой-либо инновации.

- Разработка плана

Здесь в качестве инноваций пойдут системы записи, таблицы, графики и помощь нейросетей в анализе рынка конкурентов и текущего состояния бизнеса.

- Внедрение новых технологий

Здесь в качестве инноваций будут использованы все доступные показательные материалы: видео-уроки, презентации, аудиолекции и прочее.

- Отслеживание успеха внедрения технологий по отношению к работникам предприятия

Для этого международные компании все чаще используют системы, встроенные в компьютер, которые отслеживают рабочий процесс сотрудника, его успехи, КРІ и другие показатели.

Использованные источники:

1. Балдин, К.В. Инновации. Учебное пособие / К.В. Балдин. - М.: Дашков и К°, 2019.
2. Баранов, А. В. Развитие инновационной деятельности в региональной сфере услуг / А. В. Баранов, Е. А. Курсносова // Упр. инновациями: теория, методоло
3. Боржеш А. М. Методический подход к оценке результативности корпоративного механизма управления инновационной деятельностью // Экономика и предпринимательство. 2017.
4. Боржеш А. М. Алгоритмизация процессов управления инновационной деятельностью в нефтегазовых корпорациях // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2018.
5. Вахромов Е.Н. Региональная экономика в многоуровневой структуре рыночной экономики/Е.Н. Вахромов //Вестник Иркутского государственного университета. 2018.
6. Кожухова Т. В. Формирование и трансформация глобальной системы финансирования устойчивого развития: [монография] / Т. В. Кожухова. - Кривой Рог: Чернявский Д.О., 2017.
7. Кошевенко С.В. Цифровизация трансформации мировой экономики // Экономический журнал. – 2018.
8. Ланьшина Т.А., Баринова В.А., Кондратьев А.Д., Романцов М.В. (2020) Устойчивое развитие и цифровизация: необычный кризис COVID-19 требует оригинальных решений // Вестник международных организаций. Т. 15. № 4. С.