

УДК 338.482

Мельникова А.В.,
студент,
Астраханский государственный университет
Россия, Астрахань

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты показателей экономической эффективности в туристской сфере. Приведен анализ ее результативности на макро- и мезоуровне.

Ключевые слова: экономическая эффективность, экономический эффект.

Melnikova A.V.,
student,
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

ANALYSIS OF ECONOMIC EFFICIENCY AND PERFORMANCE OF THE FUNCTIONING OF THE TOURIST SYSTEM

Abstract: In the article are the main aspects of the indicators of economic efficiency in the tourism sector. The analysis of its effectiveness at the macro- and meso-level is given.

Key words: economic efficiency, economic effect.

На сегодняшний день туризм представляет собой одну из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Туристский рынок преисполнен выгодными экономическими предложениями. Спрос на товары и услуги в области туризма ежедневно продолжает набирать обороты.

Туристская система представляет собой сложный комплекс взаимосвязей и взаимозависимостей, включает в себе огромное количество составляющих и взаимодополняющих компонентов. Многогранность системы затрудняет проведение точной оценки эффективности и результативности ее функционирования.

Эффективность принято рассматривать как соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов. Именно эффективность характеризует степень достижения поставленной цели при определенных затратах[1,2].

Российский экономист Г.Клейнер, проанализировав понятие эффективности с системной позиции, выделил несколько типов эффективности, а именно: целевую(функциональную), технологическую (ресурсную) и экономическую эффективность. При оценке целевой эффективности измеряется степень соответствия результативности ее деятельности ее целевому назначению. Результативность, в свою очередь, представляет рассматривается как степень реализации запланированной деятельности и достижения намеченных результатов. Результативность - это показатель степени достижения поставленной цели и решения для ее достижения задач. Ресурсная эффективность отражает степень полезного использования ресурсов при функционировании системы. Для туристской системы этот вид эффективности является значительно важным, так как с помощью его можно дать оценку уровню вовлеченности имеющихся ресурсов в сферу туризма и определить уровень неиспользуемый туристский потенциал системы. В результате, экономическая эффективность представляет собой оценку соотношения между полученным результатом и затраченными на его достижение ресурсами[1,3].

Следует отметить, что между понятиями экономическая эффективность и экономический эффект существует значительное различие.

Экономический эффект принято рассматривать как разницу между результатами экономической деятельности и затратами на нее. В сфере туризма экономический эффект может выражаться в повышении спроса на туристскую продукцию, в росте ВВП, улучшении платежного баланса страны за счет развития туризма, а также в повышении уровня экономической безопасности страны за счет развития туристской сферы, несвязанной с ценами на сырьевые ресурсы на мировых рынках. Экономическая эффективность является относительным показателем, в то время как экономический эффект измеряется абсолютными величинами.

Туризм воздействует на экономику, оказывает влияние на природную и антропогенную среду, а также на население туристских дестинаций, и самих туристов. В зависимости от сферы влияния эффективность деятельности туристской системы необходимо оценивать с разных позиций, следует выделить экологическую, экономическую, социальную, управленческую, бюджетную и иные виды эффективности туристских систем[1].

Принято выделять различные подходы к оценке экономической эффективности и результативности ее функционирования на разных уровнях. На макро-, мега- и мезоуровне для оценки экономической эффективности функционирования системы туризма используют оценку влияния туризма и его вклад в экономическое развитие соответствующих подсистем, иными словами, оценивается экономическое воздействие туризма на подсистемы.

В экономической практике рассматривают ряд подходов и методов оценки экономического воздействия туризма. Наиболее распространенными являются методы, основанные на построении сателлитных счетов, а также методы «затраты-выпуск».

Сателлитные счета туризма обеспечивают возможность проведения макроэкономического анализа воздействия туризма на экономику. Это

дает возможность оценить ВВП туризма, установить его прямой вклад в экономику. Показатели спутниковых счетов в туризме позволяют выделить основные экономические пропорции туристской индустрии, изучить структурные сдвиги в производстве турпродукта и в уровне спроса на него, оценить влияние туризма на показатель ВВП страны, на показатель занятости и т.д. Вспомогательный счет является инструментом согласования базовых экономических данных по статистике туризма. На мезоуровне спутниковые счета являются средством получения необходимых индикаторов, характеризующих туристские предприятия для определения деловых возможностей, оценки потенциала туристского бизнеса во взаимосвязи между частными и государственными кластерами.

Наиболее мощным инструментом для описания отраслевых взаимосвязей в экономической системе является модель затраты-выпуск. Она позволяет оценить вклад отдельных отраслей в экономику. Данная модель помогает анализировать межотраслевые связи в региональном и национальном хозяйстве, а также выделить все возможные направления оптимизации отраслевой структуры. Система «затраты-выпуск» позволяет рассмотреть взаимоотношения туристской системы со всеми производственными секторами экономики, оценить косвенные и индуцированные эффекты. В результате, возможно получить объективную информацию, и как следствие, разработать программы для дальнейшего развития туризма на различных уровнях[1,2].

Оценить эффективность функционирования туристской системы на макроуровне возможно на основе анализа конкурентоспособности. С помощью данного относительного показателя возможно определить местоположение анализируемого субъекта на международном, национальном или локальном рынке туризма. Полученные показатели будут являться основой для разработки планов стратегического развития туризма в стране целом, а также конкретных предприятий, товаров, услуг.

На макро- и мезоуровне выделяют бюджетную эффективность - самостоятельную оценку функционирования туристской системы и ее отдельных компонентов. Тем самым, оцениваются показатели поступивших в государственный бюджет средств в процессе функционирования туристской системы.

На микроуровне туристской системы производить оценку экономической эффективности принято для отдельных туристских предприятий как субъектов экономической деятельности. Предполагается разработка экономической стратегии[1,3].

В экономике существует множество показателей эффективности, которые с разных сторон характеризуют деятельность системы. Как правило, данные показатели подразделяются на глобальные (на уровне экономики государства) и локальные (предприятия, подразделения). В качестве глобальных может рассматриваться ВВП, на уровне турпредприятий - это выручка, прибыль и т.п.

Для успешного развития турбизнеса необходимо производить анализ и оценку различных типов показателей эффективности в туризме. Грамотный анализ экономической эффективности будет способствовать успешной разработке дальнейших стратегических действий предприятия в сфере туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 291 с.- с.65;
2. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.-с.56.
3. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2019. 448 с.-с.112;