

*Гу цзинхан
студент
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

*АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КИТАЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ*

Аннотация:

С ускорением экономической глобализации и усилением рыночной конкуренции все больше и больше китайских компаний начинают осознавать важность стратегического управления. Однако в процессе практики все еще возникают некоторые проблемы и затруднения. В этой статье будет проанализирован стратегический менеджмент китайских предприятий с двух точек зрения: текущая ситуация и перспективы.

Ключевые слова: Экономическая глобализация; стратегический менеджмент.

*Gujinhan
student
2nd-year Master's student, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow*

*Analysis of the current situation and prospects of strategic management of
Chinese enterprises*

Summary:

With the acceleration of economic globalization and increased market competition, more and more Chinese companies are beginning to realize the importance of strategic management. However, there are still some problems and difficulties in the process of practice. This article will analyze the strategic

management of Chinese enterprises from two perspectives: the current situation and prospects.

Keywords: Economic globalization; strategic management.

1. Анализ текущей ситуации

1) Постепенное повышение осведомленности о корпоративном стратегическом управлении

В последние годы, в связи с постоянными изменениями в бизнес-среде предприятий и усилением рыночной конкуренции, все больше и больше китайских компаний начали осознавать важность стратегического управления. Все больше и больше предприятий начинают уделять больше внимания стратегическому управлению, создают отделы стратегического управления, формулируют долгосрочные планы развития, устанавливают корпоративные стратегические цели и усиливают реформу организационной структуры и процессов управления¹.

2) Постоянное совершенствование основных возможностей и возможностей внедрения инноваций

Будущее развитие предприятия неотделимо от постоянного совершенствования его основных возможностей и внедрения инноваций. В условиях непрерывного развития экономики и постоянного повышения уровня жизни людей все больше и больше предприятий начинают уделять внимание совершенствованию технологических исследований и разработок, а также инновационного потенциала. В то же время, благодаря стратегическому сотрудничеству, слияниям и поглощениям и т.д., основные возможности и конкурентоспособность предприятий на рынке постоянно повышаются.

3) Ускорение реализации стратегии интернационализации и выхода на международный уровень

¹ Ван Юэсинь. Обсуждение вопросов, связанных с финансовым управлением предпринимательскими группами [J]. Журнал Ляонинского финансового института, 2022, 07 (18) : 41-42.

С ускорением глобальной экономической интеграции и непрерывной экспансией китайских компаний все больше и больше китайских компаний приступают к реализации стратегий трансграничной и интернационализации. Например, Huawei, Alibaba, Zte и другие компании одна за другой выходили на зарубежные рынки и расширяли масштабы своего бизнеса и влияния в глобальном масштабе. Благодаря стратегии интернационализации предприятия могут более эффективно использовать глобальные ресурсы, распределять риски и добиваться быстрого развития².

2. Анализ перспектив

1) Широкое применение больших данных и искусственного интеллекта

Благодаря постоянному развитию и применению технологий больших объемов данных и искусственного интеллекта стратегическое управление предприятиями в будущем будет более точным и эффективным. Благодаря анализу и обобщению огромных объемов данных предприятия могут лучше понимать рыночный спрос и отзывы клиентов, быстро реагировать на изменения рынка и разрабатывать более целенаправленные и дальновидные стратегические планы.

2) Непрерывная трансформация и инновации конкурентного преимущества

В будущем корпоративная конкуренция станет более интенсивной и сложной, а традиционные конкурентные преимущества станут препятствием для долгосрочного развития предприятий. В этом случае компаниям необходимо уделять больше внимания преобразованиям и инновациям, а также находить новые точки роста бизнеса и модели получения прибыли. Например, с помощью технологических инноваций и усовершенствования продуктов можно укрепить основные возможности и дифференцированные конкурентные преимущества, повысить добавленную стоимость продуктов и услуг и добиться прибыльного роста.

² Ли Яньбо, Чжан Сяофэн..Как улучшить реализацию корпоративных финансовых стратегий [J].Ежемесячный журнал учета, 2020, 21(14) : 56-57.

3) Тенденция диверсификации и глобализации постоянно усиливается

С усилением глобальной экономической интеграции и рыночной конкуренции все больше и больше компаний приступают к реализации стратегий развития диверсификации и глобализации. Благодаря развитию диверсификации и глобализации предприятия могут лучше противостоять рискам, достигать синергии в бизнесе, повышать эффективность распределения ресурсов и расширять масштабы рынка и сферы деятельности.

Таким образом, осознание и практика стратегического управления китайскими предприятиями на данном этапе достигли значительного прогресса. В будущем, в связи с изменениями в экономической и рыночной среде, корпоративное стратегическое управление столкнется с большими вызовами и возможностями. В этом контексте предприятиям необходимо постоянно оптимизировать и корректировать свою модель стратегического управления, уделять внимание совершенствованию основных производственных и инновационных возможностей, уважать законы рынка и потребности клиентов, использовать новые стратегические возможности и передовые технологические тенденции и добиваться устойчивого развития.

Литература:

1. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы. — СПб.: «Специальная литература», 1995. 231с.
2. Гремингер Р. Стратегические разработки нуждаются в инновациях. // Проблемы теории и практики управления. -1997. №6. - с.112-117.
3. Ван Юэсинь. Обсуждение вопросов, связанных с финансовым управлением предпринимательскими группами [J]. Журнал Ляонинского финансового института, 2022, 07 (18) : 41-42.
4. Мяо Женья. Рассказываем о бюджетной модели предпринимательской группы с точки зрения стратегического управленческого учета [J]. Журнал бизнес-школы Чунцина, 2021, 14 (12) : 76-77.

5. Ли Яньбо, Чжан Сяофэн..Как улучшить реализацию корпоративных финансовых стратегий [J].Ежемесячный журнал учета, 2020, 21 (14) : 56-57.
6. Ло Хун, Чэнь Янь.Корреляция между финансовыми возможностями и основными возможностями предприятия [J].Современные финансы и экономика, 2021, 06 (34) : 45-46.