

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Торешов Махмуд Кенесбай Улы докторант 08.00.04 (сельское хозяйственная экономика) КАРАКАЛПАКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА И ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАРАУЗЯКСКОГО АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ТЕХНИКУМА

Аннотация

В статье раскрывается необходимость повышения эффективности малых промышленных предприятий, показана взаимосвязь структур социальной и экономической эффективности предпринимательской деятельности, обозначены основные меры в области повышения социально-экономической эффективности функционирования малого предпринимательства в промышленности.

Ключевые слова

Малый бизнес, малые промышленные предприятия, социально-экономическая эффективность малого промышленного предприятия.

IMPROVING SOCIAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF A SMALL INDUSTRIAL ENTERPRISE

Annotation

The article reveals the need to improve the efficiency of small industrial enterprises, shows the interrelation of the structures of social and economic efficiency of entrepreneurial activity, identifies the main measures in the field of improving the socio-economic efficiency of small business in industry.

Keywords

Small business, small industrial enterprises, social and economic efficiency of a small industrial enterprise.

Введение. В настоящее время одной из первостепенных задач для развития малых промышленных предприятий является повышение эффективности их функционирования. Благодаря тому, что малым промышленным предприятиям присущи гибкость и адаптивность к изменениям конъюнктуры рынка, они способны стать стабилизирующими институциональными структурами для экономики России.

Понятия экономической и социальной эффективности функционирования производства тесно переплетены между собой. Решение социальных вопросов в большинстве своем зависит от результатов экономической деятельности производства и эффективности предприятия в целом. Для того чтобы повысить экономическую эффективность производства, следует развивать социальную инфраструктуру общества, и взаимодействие этих мер поможет решить многие социальные проблемы.

Эффективность как сложная экономическая категория характеризует различные стороны деятельности компании и степень развития производство

в целом. Доходность и производительность главные критерии, указывающие на успешную работу предприятий. Эффективность рассчитывается как отношение всех результатов, полученных в процессе производства, ко всем затратам. Если рационально использовать ресурсы, происходит снижение затрат и повышение эффективности деятельности компании.

На микроуровне эффективность деятельности малых промышленных предприятий сопряжена с процессом выбора оптимальной траектории развития бизнеса, приводящей к получению результатов в форме максимальной величины прибыли, минимизации затрат и капиталовложений. Для оптимизации работы малых промышленных предприятий необходимо учитывать влияние внешней экономической среды, рынка финансовых и человеческих ресурсов, средств и предметов труда, информации. Грамотное использование данных ресурсов при планировании объемов продаж и издержек производства, а также цен на продукцию ведет к максимизации прибыли и, как следствие, к эффективной деятельности малого предприятия.

Предпринимательским структурам любого уровня характерно наличие социально-экономических процессов как взаимодействующих между собой элементов.

Социальная эффективность малых промышленных предприятий направлена на снижение уровня безработицы в стране, удовлетворение социальных потребностей и улучшение благосостояния общества.

Социальная эффективность малых промышленных предприятий характеризует процессы внутри компании, направленные на развитие человеческого потенциала, сплочение коллектива малого предприятия и другие аспекты использования трудовых ресурсов, в том числе на повышение квалификации кадров.

Для повышения статуса малого промышленного предприятия как социально ответственного и добросовестного работодателя необходимо принять меры по улучшению условий труда, охраны здоровья.

Методы и результаты. Существует три аспекта предпринимательской деятельности, относительно которых можно оценить экономическую эффективность предприятия: производственный, коммерческий и финансовый [1].

Производственный аспект определяет, насколько эффективно происходит использование ресурсов при производстве продукции.

Для оценки эффективности реализации товаров и услуг используется коммерческий аспект.

Финансовый аспект характеризует эффективность управления всеми финансовыми потоками на предприятии.

Экономическая эффективность производства считается главным показателем развития предприятия и принятия решений, связанных с деятельностью компании:

1) для получения экономического роста производства внедряют систему регулирования рационального использования определенных затрат (ресурсов) в производстве;

2) для принятия грамотных инвестиционных решений в сфере деятельности предприятия за счет внедрения инноваций, нового оборудования, новых системных продуктов и производственных решений.

Для повышения эффективности функционирования малого бизнеса в промышленности необходимо решение ряда задач [2], таких как:

- повышение технического уровня производства;
- освоение инновационных материалов и технологий для автоматизации производства и улучшения качества продукции;
- внедрение системы материального стимулирования;

- повышение профессионального уровня работников и управленцев, улучшение условий труда;
- уменьшение ставки дополнительных кредитных средств и расширение их доступности для малых промышленных предприятий;
- увеличение притока инвестиций в малые промышленные предприятия, в том числе для реализации мер по политике импортозамещения;
- государственная поддержка для развития деятельности малых промышленных предприятий в соперничестве с различными видами бизнеса.

Динамика экономических показателей функционирования малых промышленных предприятий выступает также индикатором эффективности монетарной и фискальной политики, проводимой государством, поскольку малые компании, как никто другой, чувствительны к изменениям процентной ставки, доступности финансовых ресурсов, налоговой нагрузке, размерам страховых взносов.

Для управления эффективностью компании необходимо учитывать влияние финансовых рисков на ее экономическую деятельность. Находясь в прямой зависимости от крупных производственных объединений и являясь обеспечивающим звеном основного производства, малые промышленные предприятия сталкиваются со специфической группой рисков [3]. Малое предприятие посредник, деятельность которого зависит от стабильной деятельности крупных компаний. Анализируя риски малого производственного предприятия, можно повысить его социально-экономическую эффективность, увеличив прибыльность вложений и сократив возможные потери ресурсов в процессе экономической деятельности [4].

Деятельность малых промышленных предприятий нуждается в поддержке со стороны государства и органов муниципальной власти для повышения социально-экономической эффективности.

В условиях кризиса именно малые предприятия принимают на себя основной удар в процессе консолидации ресурсов в крупном бизнесе, и поэтому именно малые промышленные предприятия должны являться первоочередными получателями поддержки со стороны региональных и федеральных властей. На 2022 год существуют такие федеральные программы поддержки малых и средних предприятий, как «Умник», «Старт», «Коммерциализация», «Развитие», «Интернационализация», «Кооперация». Они имеют определенную направленность продвижения товаров и услуг на международный рынок, увеличение количества новых рабочих мест для населения, объединение производственных мощностей разных типов бизнеса и т.д. Что касается конкретной специализации бизнеса, находящегося в приоритете у государства, необходимо выделить сферу инноваций, пищевой и тяжелой промышленности, транспортный бизнес и туризм, сферу жилищного коммунального хозяйства, сельское хозяйство, строительство в целом, бизнес, связанный с грузоперевозками и туризмом, социально ориентированный бизнес, а также развитие промышленности, ориентированной на производство товаров широкого потребления.

В качестве показателей социально экономической эффективности часто используют показатели демографии предприятий: коэффициент рождаемости на 1000 предприятий и коэффициент ликвидации на 1000 предприятий.

Как следует из графика, наиболее высокие показатели рождаемости компаний в расчете на 1000 предприятий отмечались в марте 2021 года – 9.5; аналогичная ситуация прослеживается и в марте 2022 года – 8.4. Абсолютный минимум за рассматриваемый период приходится на январь 2021 и январь 2022 года – 5.7 и 5.4 соответственно.

Из полученных графиков видно, что за два последних года намечается рост коэффициента ликвидации и снижение коэффициента рождаемости предприятий. Наиболее сильная диспропорция наблюдается в декабре 2021 года. Существует множество причин, способствующих развитию данной ситуации.

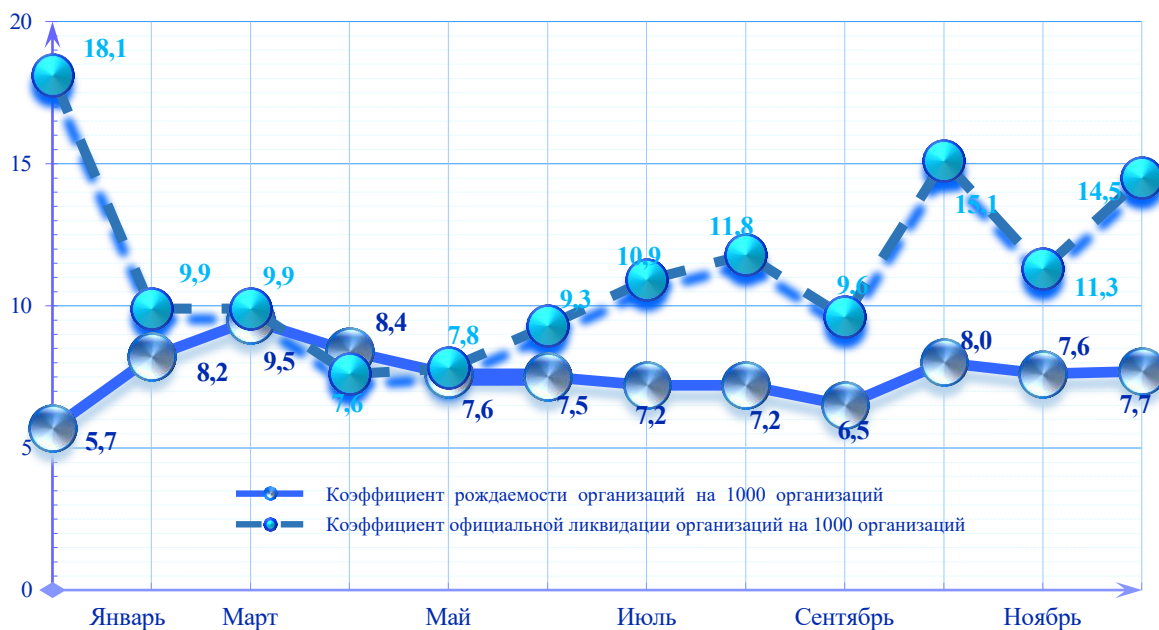


Рисунок 1 – Показатели демографии предприятий и организаций по РУ в целом, 2021 г.



Рисунок 2 – Показатели демографии предприятий и организаций по РУ в целом, 2022 г.

⁴¹ Составлен автором на основе [5].

⁴² Составлен автором на основе [5].

Заключение. Все представленные сведения помогут дать оценку адаптации малых промышленных предприятий к изменениям экономической ситуации, определить наиболее гибкие к изменениям регионы, разработать меры по нивелированию негативного влияния внешних факторов, используя опыт наиболее успешных в этом отношении регионов.

Библиографический список

1. Киреев Н.Н. Социальная и экономическая эффективность предпринимательской деятельности // Вестник ТГУ. – 2021. – Вып. 9 (101). – С. 29- 32.
2. Овчинникова А.В. Роль и функции малых предприятий промышленности в экономическом системном комплексе // Известия УрГЭУ. – 2021. – № 1 (51). – С. 29-32.
3. Аббасова О.М., Щемелев С.Н. Современное состояние и проблемы развития малых предприятий в промышленности в Российской Федерации // Финансовые исследования. – 2021. – № 4 (53). – С. 134-140.
4. Моисеева И.И. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – Вып. 6 (86). – С. 38-44.
5. Попова Л.В. Экономическая информация в управлении промышленным предприятием // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 4. – С. 112-116.