

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

*Акбарова Мохинур Фарход кизи,
студентка 3– курса ТГЭУ
Факультета «Бизнес управление»
группы МО– 41*

Аннотация: Международная конкурентоспособность играет ключевую роль в современной экономике, поскольку она определяет способность страны конкурировать на мировом рынке. Оценка конкурентоспособности является важным инструментом для стран, поскольку позволяет им определить свои сильные и слабые стороны, а также разработать стратегии для улучшения своего положения на мировой арене.

Abstract: International competitiveness plays a key role in the modern economy, as it determines a country's ability to compete in the global market. Competitiveness assessment is an important tool for countries as it allows them to identify their strengths and weaknesses and develop strategies to improve their position on the global stage

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, факторы производства, инфраструктура, денежные ресурсы, конкуренция.

Key words: competitiveness, competitive advantages, factors of production, infrastructure, financial resources, competition.

Конкурентоспособность страны - способность страны в условиях свободной, добросовестной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан. Это синтетический показатель, характеризующий положение страны на мировом рынке и отражающий конкурентоспособность товара, товаропроизводителя. отраслевую конкурентоспособность. Роль правительства, случай и научно-технический прогресс играют роль катализаторов, побуждающие компании к изменениям в уровне конкурентоспособности стран (усиление или утрата). Могут возникнуть ситуации, такие как результаты технологических сдвигов, изменения цен на ресурсы, валютных курсов, всплески мирового спроса, а также политические решения зарубежных стран и войны, которые избежать невозможно. Важное значение также имеет конкуренция на внутреннем рынке, которая обеспечивает фирме, а в последующем и стране, конкурентное преимущество на внешних рынках.

Развитие международного разделения труда привело к определенной специализации стран на мировой арене в зависимости от степени конкурентоспособности той или иной отрасли. В частности, в США наиболее конкурентоспособными отраслями являются авиационная и аэрокосмическая, уникальное машиностроение, автомобилестроение, производство

суперкомпьютеров и разработка программного обеспечения. Синтетическим показателем, который объединяет конкурентоспособность товара, товаропроизводителя, отраслевую конкурентоспособность и характеризует положение страны на мировом рынке, является показатель конкурентоспособности стран.

В самом общем виде страновую конкурентоспособность можно определить как способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, соответствующие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны по сравнению с другими странами.

Существует несколько методов оценки международной конкурентоспособности. Один из них - это использование индексов конкурентоспособности, таких как Global Competitiveness Index (Глобальный индекс конкурентоспособности) от Всемирного экономического форума. Этот индекс оценивает конкурентоспособность более 140 стран по ряду критериев, включая инфраструктуру, здравоохранение, образование, инновации и др. Другим методом является использование эконометрических моделей для анализа влияния различных факторов на конкурентоспособность страны. Методика оценки конкурентоспособности ВЭФ строится на анализе 249 основных показателей, которые включают как статистические данные, так и результаты опроса менеджеров из различных стран (до 2/3 оценок показателей). Число опрошиваемых менеджеров постоянно растет: в 2005 г. — 8,7 тыс., в 2006 г. более 11 тыс. Эти показатели затем сводятся в индексы. В 2006 г. измерялись девять факторных индексов («Государство», «Институты», «Конкурентоспособность бизнеса», «Инфраструктура», «Инновационный 161 потенциал», «Открытость», «Технологии», «Эффективность рынков», «Здравоохранение и школьное образование»), а затем определялся сводный индекс конкурентоспособности, в соответствии со значениями которого проводилось ранжирование стран.

Международный институт менеджмента и развития — МИРМ публикует свои ежегодные доклады начиная с 1989 г. Известно, что МИРМ стоял у истоков работы по конкурентоспособности для ВЭФ и продолжает ежегодно публиковать собственный доклад «World Competitiveness Yearbook». Оценки строятся на основе обратного соотношения по сравнению с ВЭФ: примерно 1/3 — оценки экспертов и 2/3 — официальная статистика.

Важно отметить, что оценка конкурентоспособности должна быть комплексной и учитывать различные аспекты экономики, такие как инфраструктура, образование, инновации, правительственная политика и др. Также необходимо учитывать специфические особенности каждой страны и их влияние на конкурентоспособность.

Улучшение международной конкурентоспособности является приоритетной задачей для многих стран, поскольку это способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Для достижения

этой цели необходимо разработать комплексные стратегии, включающие в себя улучшение инфраструктуры, развитие образования и науки, стимулирование инноваций и создание благоприятного инвестиционного климата.

Таким образом, оценка и улучшение международной конкурентоспособности являются важными задачами для стран, стремящихся укрепить свое положение на мировом рынке. Использование различных методов оценки позволяет странам получить объективную картину своего положения и разработать эффективные стратегии для достижения конкурентных преимуществ.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Трифонова, И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики / И. В. Трифонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 9 (56). — С. 243-245
2. Худайбергенова А. Н. & Акбарова М. Ф. (2023). ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ И ЛУЧШИХ СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК. Educational Research in Universal Sciences, 2(14), 401–404. Retrieved from <http://erus.uz/index.php/er/article/view/4457>
3. Akbarova, M. F. qizi. (2023). POST-INDUSTRIALIZATION AS THE MOST IMPORTANT TREND OF MODERN PROCESSES IN THE WORLD ECONOMY. Educational Research in Universal Sciences, 2(16), 110–112. Retrieved from <http://erus.uz/index.php/er/article/view/4931>
4. Акбарова, М. Ф. к., & Худайбергенова, А. (2024). ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ МИРА. Educational Research in Universal Sciences, 3(1), 99–102. Retrieved from <http://erus.uz/index.php/er/article/view/5558>