

**Хусанов М.С.**  
**Начальник департамента Exam Control**  
**Кокандский университет**  
**Самостоятельный исследователь**  
**Ташкентского государственного экономического университета**

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

**ORCID - 0009-0005-4304-5801**

***Аннотация:** В статье представлен анализ приоритетных направлений развития сферы услуг в Узбекистане.*

*С точки зрения внедрения новых видов услуг на рынок услуг Узбекистана, изменения потребностей потребителей и повышения требований к качеству и скорости предоставляемых услуг, необходимо создать экономическую систему, гибкую для в соответствии с изменениями времени, принятие научно обоснованных решений при формировании целевых и целевых программ развития и новых стратегий, разработка уникального национального подхода с учетом передовых международных стандартов становится основной задачей в реализации макроэкономико-статистической политики, анализы.*

***Abstract:** The article presents an analysis of priority areas for the development of the service sector in Uzbekistan.*

*From the point of view of introducing new types of services into the services market of Uzbekistan, changing consumer needs and increasing requirements for the quality and speed of services provided, it is necessary to create an economic system that is flexible for In accordance with changes of time, making scientifically based decisions in the formation of targeted and targeted development programs and new strategies, the development of a unique national approach taking into account advanced international standards becomes the main task in the implementation of macroeconomic and statistical policies. tests.*

***Ключевые слова:** приоритетное направление, сфера услуг, национальная экономика, осуществление макроэкономико-статистического анализа, виды услуг.*

***Key words:** priority direction, service sector, national economy, implementation of macroeconomic and statistical analysis, types of services.*

### **Введение**

Важным фактором, влияющим на развитие сферы услуг в Узбекистане, является модернизация экономики. Активное внедрение новых технологий,

развитие инфраструктуры и коммуникаций (с точки зрения культуры и знаний) способствуют ускоренному росту сферы услуг в стране.

В настоящее время правительство нашей страны активно привлекает иностранных инвесторов в различные отрасли экономики, в частности, в сферу услуг, что способствует приобретению опыта, необходимого для внедрения новых технологий и дальнейшего развития сферы.

Еще одно важное достижение - услуги по страхованию здоровья. По сравнению с 2019 годом в 2023 году сумма услуг страхования здоровья достигла 5,3 трлн. сум и составила 8,4 трлн. сум. Это привело к увеличению доли в общем объеме услуг на 1,8 процента.<sup>1</sup>

В настоящее время по всей республике функционируют более 1,3 тысячи поликлиник. Вместе с тем, в регионах созданы сельские семейные поликлиники, налажены услуги социальных аптек и поликлиник скорой медицинской помощи, перинатальной и охраны здоровья девочек, работающих в вечернее время. Организованы также амбулаторные вспомогательные курсы, ультразвуковое и лабораторное обследование сельских жителей по пяти специальностям (акушер-гинеколог, педиатр, стоматолог, терапевт). В результате сельским жителям стала доступна специализированная амбулаторная помощь.

Кроме того, анализы показывают, что частные медицинские учреждения в Узбекистане ежедневно испытывают повышенный уровень заболеваемости. Это, в свою очередь, приведёт к росту конкурентоспособности в сфере здравоохранения, позволит повысить качество предоставляемых населению медицинских услуг и снизить их стоимость. Например, в 2018 году был открыт многопрофильный медицинский центр «AKFA Medline», который стал первой медицинской организацией в республике, сертифицированный местным органом «CERT International». Полномочия деятельности данного органа подтверждены национальной службой аккредитации Словакии (SNAS) а сертификаты соответствия «CERT International» получены более чем в 120 странах мира. В этот период были созданы и другие учебные заведения, в частности, научно-практические медицинские центры, специализирующиеся в таких областях, как онкология, нейрохирургия, травматология, ортопедия, аллергология, нефрология, неврология, наркология, детская хирургия и трансплантация почек.

Например, в целях повышения качества и доступности медицинской помощи женщинам репродуктивного возраста, беременным женщинам и детям был создан второй перинатальный центр. Обучение основывается на опыте самых современных специалистов опытных клиник.

На первом этаже расположена многокомнатная клиника, на верхних-больничные и обще операционные кабинеты, в том числе отделение неонатальной интенсивной терапии. Кроме того, в Ташкенте построен и сдан в эксплуатацию национальный детский медицинский центр, оснащённый современным медицинским оборудованием.

---

<sup>1</sup> Агентства по статистике: <https://stat.uz/uz/>

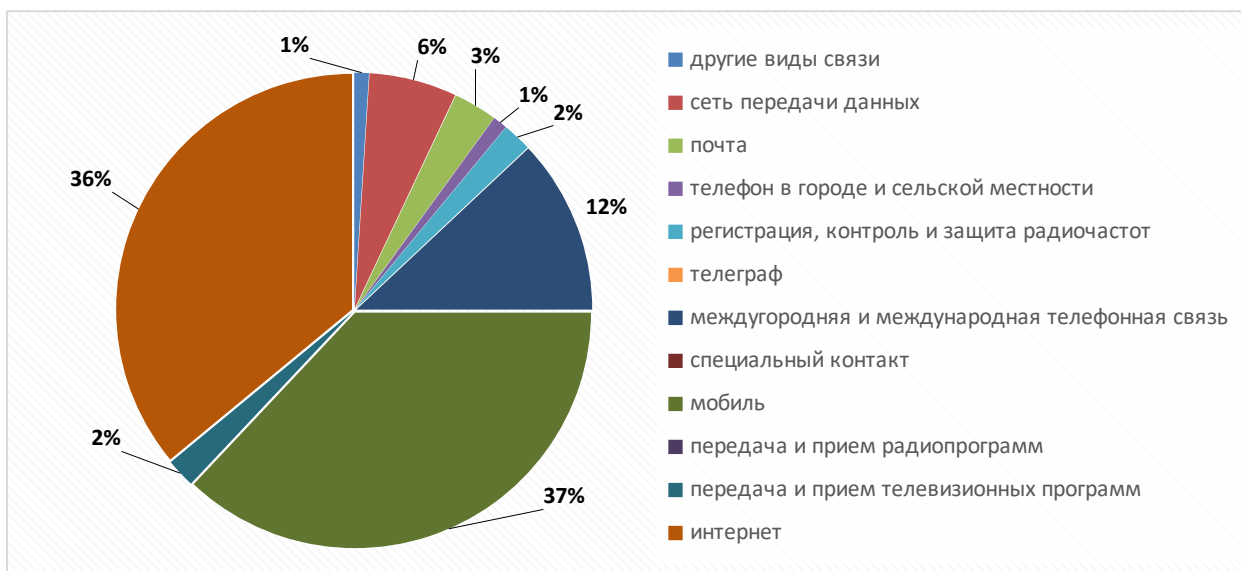
Современный медицинский центр стоимостью более 130 млн. долларов создан при поддержке фонда экономического развития и сотрудничества Республики Кореи (EDCF). Клиника центра рассчитана на приём 250 пациентов в сутки. Центр оснащён магнитно-резонансной томографией, мульти спиральной компьютерной томографией, современной лабораторией и современными диагностическими аппаратами, позволяющими заранее определить онкологические болезни.

Продолжая наш анализ, значительную часть общего объёма услуг, оказываемых в экономике, составляют торговые услуги (110,7 трлн. сум.), которые в совокупности в течение 2019-2023 годов составили 61,9 трлн. сум. или 1,4 раза.

В последние годы в Узбекистане активно развивается сфера информационно-коммуникативных технологий (ИКТ). В частности, привлекаются инвестиции для развития инфраструктуры ИКТ, в том числе для расширения услуг широкополосного доступа в интернет и строительства новых центров обработки данных. Правительство намерено активизировать развитие сферы ИКТ, создавая большие льготы и благоприятные условия для тех, кто в этом году начинает новую деятельность. Это способствовало созданию в Узбекистане яркой, современной ИКТ-экосистемы, наполненной многими молодыми предпринимателями и инновационными стартапами.

Если посмотреть на цифры, то в 2019-2023 годах общий объём услуг связи и информатизации увеличился в 3 раза, в 2023 году его объём составил 22,9 трлн. сумов и по сравнению с 2019 годом составил 14,7 трлн. сумов. На рынке Узбекистана услуги сотовой связи предоставляются такими компаниями, как «Unitel» МЧЖ (торговый знак «Beeline»), «Universal Mobile Systems» МЧЖ (торговый знак UMS), совместное предприятие PWC (торговый знак Perfectum Mobile), индивидуальный подрядчик «Coscom» МЧЖ (торговый знак «Ucell») и филиал UzMobile АК «Узбектелеком». Начиная с 2020 года новый оператор связи, то есть МЧЖ «Humans», начал свою деятельность, входящая в состав созданной в 2016 году международной группы компаний «Humans». [18]

Деятельность этой группы была направлена на развитие технологических проектов в финансовом секторе, телекоммуникациях, обмене информацией и медицине. Показатель совокупного состава предприятий связи от службы связи можно увидеть на рисунке 1.[4]



**Рисунок 1. Совокупный состав связи предприятий, отражённые службой связи (окончание 2023 года, в %)<sup>2</sup>**

В основном это связано с долей мобильной связи (37% всех услуг связи) и услуг интернета (36% всех услуг связи). Здесь, как и в других областях, существуют определённые ограничения, однако из-за внедрения цифровых технологий в сферу связи, передачи и приёма специальных сообщений, радио приказов и телеграфных услуг с каждым годом становится всё меньше.

Малый бизнес играет важную роль в сфере услуг. В частности в 2024 году субъекты малого бизнеса, осуществляющие деятельность в сфере услуг и сервиса, увеличили её примерно до 277,1 млн. В 2023 году услуги, предоставляемые субъектами малого бизнеса, составили в общей сложности 224,4 трлн. сум. (в 2019 году-103,1 трлн. сум.) и 47,7% от общего объёма услуг действующего рынка. В тоже время в Узбекистане активно развиваются новые виды услуг, ощутима их важность для региональной экономики, в первую очередь, для городских агломераций. В частности, сегодня электронный банкинг и онлайн-шопинг становятся неотъемлемой частью нашей жизни. В мире современных новостей в результате появления и широкого распространения интернета, логистики, электронных платежных систем и электронного документооборота активно развивается новая форма деятельности-электронный коммерческий бизнес. В соответствии с новой редакцией Закона Республики Узбекистан от 29 сентября 2022 года УПК-792 электронный типограф в качестве части этой организационной деятельности пользуется информационными системами, в то время как электронная торговая площадка покупает и продаёт товары (работы, услуги),

<sup>2</sup> Авторская разработка на основе данных Агентства по статистике: <https://stat.uz/uz/>

соответствующие договору, заключённому между ними [2]. Организация Объединённых Наций «COVID-19» и электронная коммерция.

Основные правила. Женева, 2021<sup>3</sup> Согласно Глобальному обзору, цифровая экономика и электронная коммерция играют всё более важную роль в усилиях по достижению целей в области возобновляемого развития (ЦВР), создавая новые возможности и вызовы. Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) оказывают всё большее влияние на способы производства, потребления и обмена товарами и услугами. Например, пандемия COVID-19 в начале 2020 года привёл к ускорению цифровой трансформации. Цифровые системы стали инструментом, позволяющим людям и предприятиям осуществлять часть экономических и социальных функций дистанционно. Это привело к увеличению использования удалённого общения, видеоконференций, цифровых консолей и других дополнительных возможностей.

Это привело к резкому росту электронной печати. В результате, рост электронной коммерции в добавленной стоимости увеличился с 0,05 процента в 2019 году до 1,16 процента в 2023 году, по сравнению с расчётами по данным. С появлением на рынке новых видов услуг возникла необходимость проведения эффективного мониторинга для более полного и качественного учёта их. Так как если учесть в 2023 году услуги по выдаче водительских бюллетеней (например, выдача транспортных бюллетеней), то диспетчерские услуги будут иметь общий объём 174,1 млрд. сум., а складские и вспомогательские транспортные услуги будут иметь общий объём (8830,3 млрд. сум.) менее 2,0%. Общий объём услуг кейтеринга (комплексных услуг по организации питания в отдалённых местах питания) в 2023 году составил 105,1 млрд. сум. или 1,0% от общего объёма услуг рынка по предоставлению продуктов питания и напитков (10860,9 млрд. сум.)

Согласно плановым расчётам, в общем объёме услуг рынка, охваченных в 2023 году, в сфере информации были сформированы следующие виды услуг (2516,0 млрд. сум.):

- услуги копирайтера, рерайтера, SEO-копирайтера (search engine optimization), SEO-рерайтера (search engine optimization), контент-менеджера, спичрайтера, транскрибера 14,4 млрд. сум. или 0,6%;

- услуги по созданию площадок электронной торговли, в том числе для электронной коммерции 77,7 млрд. сум или 3,1% услуги электронного документооборота, оказанные юридическими лицами составили 63,3 млрд. сум или 2,5%. В частности, услуги PR-менеджера (public relations), интернет-

---

<sup>3</sup> Всемирная организация торговли и развития (ЮНКТАД) Глобальный обзор 2021 // <https://etradeforall.org/>

маркетолога по рекламе товаров (работ, услуг) в социальных сетях, администратора страниц в социальных сетях, аккаунт-менеджера, маркетолога, менеджера настройки, таргетолога, специалиста по контекстной рекламе, директолога, медиа-режиссёра, специалиста по СМО (Social media optimization) в 2023 году составили 4,6 млрд. рублей (12,47 млрд. рублей).

Профилированные услуги на рынке составляют в общей сложности 0,3 млрд. сум. или профессиональные, научные, технические услуги (1трлн. 0,9 млрд. сум.) 0,03 процента и т.д.

Общий объём обслуживаемого рынка ветеринарных услуг по эвтаназии животных (63,3 млрд. сум.) составили 2,4 млрд. сум или 3,7%. Услуги рынка каршеринга составили 25,7 млрд. сум или услуги по аренде и лизингу автомобилей и автотранспортных средств (3424,1 млрд. сум.) на 0,8 от общего объёма. Услуги менеджеров по работе с интернет-проектами, руководителей групп фрилансеров, менеджеров по человеческим ресурсам (HR) рекрутеров составили 76,0 млрд. сум. или 14,0% от общего объёма услуг в пакетах (543,8 млрд. сум.).

В сфере архитектурных, управленческих, экономических и иных вспомогательных услуг объём услуг на рынке (3092,0 млрд. сум.), в том числе услуг по организации электронных конференций, семинаров (вебинаров), в онлайн-режиме составил 7,2 млрд. сум или 0,2%. Общий объём услуг электронных школ языков, предоставляемых, в том числе в онлайн-режиме, составил 1,3 млрд. сумов, или 0,01 процента от общего объёма услуг в сфере образования (15856,4 млрд. сумов).

Услуги по народной медицине (на основе лицензии) составили 15,0 млрд. сум или услуги по страхованию здоровья (6613,1 млрд. сум) - 0,2 процента от общего объёма.

В общем объёме рынка услуг стороннего порядка, не входящих в состав других групп (2075,1 млрд. сум):

- услуги гостиниц (в гостиницах) для крупногабаритных животных 1,5 млрд. сум или 0,1%;

- услуги по доставке автомобиля на назначенное место клиента (валентный паркинг) составили 0,6 млрд. сум или 0,03%. Несомненно, сфера услуг является не только ключом к макроэкономическому развитию страны но и стимулирует развитие всех отраслей экономики, а также служит позитивным фактором в выходе на рынок. В связи с глобальными тенденциями, особенно после пандемии COVID-19, новые виды услуг, полученные в результате рискованного развития, появляются на рынке

Узбекистана, что требует особого внимания при принятии решений о стратегии экономического развития, целевых инструментах и развитии сферы услуг. Наряду с модернизацией сферы услуг в Республике Узбекистан в духе национальной экономики, вопросы цифровизации и адаптации сферы в ответ на новые вызовы отдельно рассмотрены в Указе Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года ПФ-158 «О стратегии Узбекистан-2030» [1]. С точки зрения широкого круга сферы услуг, реализации мер данной стратегии во всех устойчивых условиях будет зависеть от сферы услуг, которое может привести непосредственно к её развитию.

**Основные задачи, предусмотренные для развития сферы услуг в рамках Стратегии «Узбекистан-2030»<sup>4</sup>**

<b>Наименование</b>	<b>Количество направлений реформ</b>	<b>Количество целей</b>	<b>Эффективность показателей количество-итоги</b>	<b>Из них сферы услуг</b>
I. Создание благоприятных условий для раскрытия потенциала каждого человека	5	44	135	33
II. Восстановление экономического роста и обеспечение благосостояния населения	1	17	138	41
III. Охрана водных ресурсов и окружающей среды	2	12	52	6
IV. Обеспечение устойчивости закона организация государственного управления на службе народа	2	16	80	18

В частности, все реформы направленные на «Создание благоприятных условий для реализации потенциала каждого человека». «Восстановление экономического роста и обеспечение благосостояния населения», а также в оставшихся трёх направлениях имеют определённые последствия,

<sup>4</sup> Авторская разработка

способствующие развитию сферы услуг, т.е. реформы в этих годах способствуют развитию сферы услуг в будущем. В данной стратегии «Узбекистан-2030» определены 102 должности в сфере услуг, общая сумма отражённая в таблице №1.

Здесь следует отметить примеры возрождения сферы услуг по отдельным достижениям. В частности, были приняты меры по дальнейшему укреплению доступности медицинских услуг населению.

В усовершенствовании системы оказания профессиональных социальных услуг для обеспечения полного охвата всех потребностей в системе социальной защиты во всех городах и посёлках республики определены задачи по организации деятельности центров социальных услуг «Инсон» для обеспечения их обязательной реализации. В целях создания нового режима поддержки лиц с инвалидностью и создания для них благоприятной и приемлемой среды, а также обеспечения полного охвата нуждающихся лиц с инвалидностью услугами реабилитации, в рамках программы «Безопасный туризм» поставлена задача организовать по 1000 человек в год бесплатные поездки в Самарканд, Бухару и Хиву. В целях дальнейшей популяризации IT среди молодёжи и увеличения экспорта услуг в отрасли были определены задачи по трудоустройству 300 тысяч молодых людей в IT, обучению школьников современным профессиям, востребованным на IT-рынке, расширению проекта «Один миллион инструкторов» и подготовке 15 тысяч наиболее талантливых молодых людей в год на основе инструкций, отвечающих требованиям международных компаний.

Ряд задач, обозначенных задач по широкому распространению знаний узбекской и мировой литературы, популяризации библиотечного чтения в обществе, а также информационно-библиотечного обслуживания населения, имеют важное значение в развитии сферы услуг. Экономическое развитие, то есть развитие экономики до 2030 года в целях достижения равной экономической стабильности и вхождения в категорию государств со средним уровнем доходов в качестве основных задач, определена задача обеспечить к 2030 году годовую инфляцию в пределах 5-6%, а также продолжать структурные реформы, направленные на улучшение конкурентной среды на рынке товаров и услуг, а также на взаимное согласование денежно-кредитной, фискальной и поточной торговой политики. В целях ускорения реформ в банковской системе, укрепления господства на рынке банковских услуг и стимулирования конкуренции в этой сфере также намечено ряд задач.



В целях углубления интеграции страны в глобальные транспортно-логистические структуры и повышения компетенции национальной транспортной системы будут выполнены задачи, непосредственно зависящие от сферы услуг, а именно: увеличение объёма транспортировки транзитных путей через территорию республики до 16 млн. тонн., увеличение сроков транспортировки железнодорожных путей через территорию северного района сокращение на 40%, увеличение объёма пассажирских и грузовых услуг в 3 раза, увеличение объёма электрифицированных железнодорожных путей до 65%, увеличение авиаперевозок в 4 раза, формирование тарифов на пассажирские и грузовые услуги в железнодорожном и воздушном транспорте, привлечение частных и иностранных операторов в сферу а также обеспечение городских и районных сообщений общественным транспортом, увеличение скорости новых автобусов до 5 миль, электробусов до 2-х миль, установление скорости новых железнодорожных путей в Ташкенте, Самарканде, Навои, Бухаре, увеличение объёма пассажирских и грузовых поездов в 2,5 км, создание дополнительных рабочих мест в железнодорожных сетях. [17]

Кроме того, отдельное внимание было уделено вопросам развития сферы услуг на территориях (пункт 59), в этом направлении были определены ряд задач. В других направлениях, в частности, транспортировка грузов на железных дорогах, строительство и управление автомобильными дорогами, передача услуг по доставке газа и электроэнергии частному сектору, сокращение времени доставки и обслуживания всех услуг субъектам предпринимательства на основе онлайн-портала «Ягона дарча» в среднем в 3 раза, увеличение экспорта IT-услуг и справочных продуктов до 5 млрд. долларов, увеличение экспорта резидентов IT-парков до 10 раз, увеличение объёма услуг, увеличить долю оказываемых ими услуг в ВВП до 2,2% и количество создаваемых в них рабочих мест до 100 тыс., в которых можно будет осуществлять 1000 тысяч единиц туризма, экспорт услуг на сумму более 5 млрд. долларов в год, экспорт типового туризма до 1,5 млрд долларов в год, создание образовательных центров, производство электроэнергии. Применение этой стратегии в нашей жизни, безусловно, приведёт к развитию национальной экономики, в которой сфера услуг занимает особое место.

Итак, применение этой стратегии в нашей жизни, безусловно, приведёт к развитию национальной экономики, в которой сфера услуг занимает особое место. В процессе анализа сферы услуг или инфраструктуры (макросистемы) на основе статистических данных, при разделении на квалифицируемые виды услуг «Государственные», «Частные-торговые» и «Частные-

нотифицируемые», служат улучшению качества макроэкономических анализов при приведении их в соответствие с характеристиками и классификационными областями.

Также, исходя из современных тенденций, появление цифровых технологий в сфере услуг, как и во всех отраслях экономики, требует особого внимания к процессам создания цифровых сервисов, которые происходят в отрасли, и исследованиям, которые рассматривают цифровые сервисные технологии в качестве приемлемых инноваций.

В рамках основных школ и университетов экономических дисциплин, на основе анализа тенденций развития сферы услуг и научных исследований в этом направлении, различные стратегии развития сферы услуг в условиях макроэкономического кризиса, глубокое изучение специфических особенностей управления деятельностью сферы услуг в условиях цифровой экономики, интенсивное упорядочение сферы услуг, выявление рисков, связанных с систематизацией и принятие решений по их реорганизации в настоящее время являются важными этапами развития.

С точки зрения вхождения в рынок услуг новых видов, изменения потребностей потребителей и требований к качеству и оперативности оказываемых услуг, создание экономического строя, адаптирующегося к изменениям эпохи, проведение макроэкономика-статистических анализов, необходимых для принятия научно-обоснованных решений в формировании целевых ориентиров развития и стратегий, внедрение ранее принятых мер в национальном масштабе в настоящее время является одним из важнейших научно-исследовательских достижений современной эпохи.

#### **Использованные источники:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года «О стратегии «Узбекистан-2030» № ПФ-158» <https://lex.uz/docs/6600413>.
2. Закон Республики Узбекистан от 29 сентября 2022 года «Об электронной коммерции» №УПК-792. <https://lex.uz/uz/docs/6213382>.
3. Мирзиёев Ш. Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность должны быть повседневным правилом деятельности каждого руководителя Т.: «Узбекистан». 2017.- 34 с.
4. Хусанов, М. (2024). Миллий иқтисодийда хизматлар соҳаси ролининг иқтисодий-статистик таҳлил қилиш. *Economics and Innovative Technologies*, 12(2), 209-221.

5. Ахунова Г.Н. Маркетинговая деятельность на рынке образовательных услуг и ее совершенствование. Диссертация написана на соискание ученой степени доктора экономических наук, 2004 г.
6. Хусанов, М. С. (2024). Мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини статистик таҳлил қилиш. *Kokand University Research Base*, 974-978.
7. Хусанов, М. (2024). Мамлакат иқтисодиётида соғлиқни сақлаш хизматлари ролининг иқтисодий-статистик таҳлил қилиш. *Академические исследования в современной науке*, 3(12), 117-121.
8. Khusanov, M. S. (2024). Medium and Long Term Macroeconomic Forecast of the Development of the Services Sector. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 4(7), 58-64.
9. Хусанов, М. (2024). Замонавий иқтисодиётда хизматлар соҳасини роли ва ахамияти. *Kokand University Research Base*, 93-95.
10. Begalov B.A., Mamadaliev O.T., Abdusalomova H.B. The Effect Of Economic Sectors And Regions In Gross Domestic Product In Uzbekistan, *Journal of Positive School Psychology*, 2022, Vol. 6, No. 6, 2249-2263. <http://journalppw.com>.
11. Хусанов, М. С. (2024). Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт. *Kokand University Research Base*, 1215-1217.
12. Яшировский О.В. Проблемы пространственного развития бизнеса сферы услуг / О.В.Яшировский // *Деловая газета*. – 2018. - №23. – С. 4.
13. Бегалов Б.А., Мамадалиев О.Т. Статистический анализ влияния внешней торговли на экономику Республики Узбекистан, *Современные проблемы статистики: теория, методология и практика. Сборник материалов международной научно-практической конференции Института подготовки кадров и статистических исследований*, 26 ноябрь 2022 й. 7-19 б.
14. Глобальный обзор Всемирной организации торговли и развития (ЮНКТАД), 2021 г. // <https://etradeforall.org/>.
15. UNSD. World Annual Report. NY., 2021. P.273.
16. Российская экономика: проблемы и перспективы. – М.: Изд-во Института экономической политики, 2021. С.238.
17. Хусанов, М. (2024). Ўзбекистон Республикасида хизматлар соҳасининг ривожланиш истиқболлари. *Kokand University Research Base*, 389-391.
18. Специальный информационный портал Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан: <https://www.stat.uz/uz/>.
19. Портал открытых данных Республики Узбекистан: <https://data.egov.uz/>.

20. Xusanov, M. (2024). Zamonaviy iqtisodiyotni transformatsiyalash jarayonlarida xizmatlar sohasini rivojlantirish muammolari. Universal Xalqaro Ilmiy Jurnal, 1(4), 22–33. Retrieved from <https://universaljurnal.uz/index.php/jurnal/article/view/863>.