

РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Каршинский инженерно-экономический институт, доцент кафедры
«Инновационная экономика», Ф.Б.Аминов

Аннотация

В настоящее время создание новых рабочих мест является одной из основных задач в обеспечении социально-экономической стабильности населения. Положительное решение этой задачи напрямую связано с развитием семейного предпринимательства.

Ключевые слова: конкуренция, рынок труда, семейное предпринимательство, инфраструктура.

DEVELOPMENT OF FAMILY BUSINESS IN REGIONS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

*Karshi engineering-economics institute, associate professor of Department
“Innovative economics”, F.B.Aminov*

Abstract

Currently, the creation of new jobs is one of the main tasks in ensuring the socio-economic stability of the population. A positive solution to this problem is directly related to the development of family business.

Keywords: competition, labor market, family business, infrastructure.

В нашей стране все больший приоритет уделяется поддержке и развитию малого бизнеса и семейного предпринимательства, которые играют все более важную роль в решении задач по обеспечению стабильного роста занятости и доходов населения.

Семейным предпринимательством является инициативная деятельность, осуществляемая членами семьи, в целях получения дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Семейный бизнес – старейший и наиболее распространенный бизнес-институт в мире. Поэтому семейный бизнес занимает особое место в экономике многих стран. В частности, в Великобритании 75% всех фирм и обеспечивает 50% занятости. В странах ЕС на семейный бизнес приходится 85% всего бизнеса, 75% всего бизнеса в Испании и 65% ВВП. А в США 90 процентов всех видов предприятий и 60 процентов ВВП — это семейные предприятия. В Италии семейные ремесленные предприятия, состоящие из

2–3 человек, составляют 18% общего экспорта и играют важную роль в обеспечении занятости и экономического роста.³

В исследованиях в этом направлении революционное значение приобрели подходы к домашним хозяйствам не только как к потребителям, но и как к производителям товаров. В связи с этим работы Г.Беккера представляют большой интерес.

Также при изучении роли домашних хозяйств в обеспечении ресурсами заслуживают внимания исследования Дж. М. Кейнса. При этом научно обоснованы доходы домашних хозяйств, потребительское и сберегательное поведение, их взаимодействие с государством, адаптация экономики к быстро меняющимся условиям.

Видно, что проблемы развития семейного бизнеса уже многие годы являются предметом экономической теории. В связи со сложностью и многообразием объекта исследования продолжается этап исследования данных проблем на основе различных методологических подходов. В качестве объекта исследования изучались различные проблемы семейной экономики и осуществляемого в ней предпринимательства¹⁰.

На основании этого можно сказать, что развитие семейного бизнеса формируется под влиянием различных теорий и опыта, а также структурных изменений в экономике.

В настоящее время создание новых рабочих мест является одной из основных путей обеспечения социально-экономической стабильности населения. Положительное решение этой задачи напрямую связано с дальнейшим развитием семейного предпринимательства.

Вопрос постоянного повышения уровня жизни населения нашей страны, за счет увеличения доходов населения на основе радикальных социально-экономических реформ, проводимых Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым, постоянно находится в центре внимания. Для широкой поддержки предпринимательства предоставлено множество льгот и привилегий.

В соответствии с Постановлением Президента от 31.01.2023 г. №ПП-39 «О дополнительных мерах по поднятию на новый этап поддержки бизнес-инициатив населения в рамках программ развития семейного предпринимательства» в 2023 году:

➤ в рамках программ 2,8 трлн сум. кредитных средств выделяется за счет собственных ресурсов АК «Халк банки», АКБ «Агробанк» и АКБ «Микрокредитбанк»;

➤ сохраняется порядок выделения кредитов по ставке 14% годовых.

➤ Не будет преувеличением сказать, что 2020 год стал переломным в области социальной защиты населения.

Во-первых, признав впервые наличие бедности среди определенного слоя населения, была развернута большая работа по ее сокращению. Во всех районах и городах, в каждом микрорайоне была внедрена совершенно новая система адресной работы с малообеспеченными семьями, женщинами и молодежью – «железная тетрадь». За короткий срок эта система обеспечила работой 527 000 человек» [3].

Семейное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая членами семьи в целях получения дохода (прибыли) под их имущественную ответственность. Семейное предпринимательство основано на добровольности его участников [2].

Семейное предпринимательство может осуществляться как с учреждением юридического лица, так и без него. При отсутствии юридического лица семейное предпринимательство осуществляется в порядке, установленном законодательством [1].

В регионах закладывается основа для широкого вовлечения семей в предпринимательскую деятельность, их стабильного и дополнительного источника дохода, дальнейшего развития народных промыслов, реализации инициатив женского предпринимательства, реализации перспективных идей и проектов молодых предпринимателей.

В то же время резко возрос интерес населения к зарабатыванию на жизнь трудом, особенно в ремесленной, надомной и иной предпринимательской деятельности малообеспеченных семей, а также производство продукции и услуг в неиспользуемых зданиях в регионах, производство сельскохозяйственной продукции, который требует расширения систематического продолжения льготного финансирования проектов [2].

Мы считаем, что приоритетной задачей является поиск эффективных решений некоторых проблем, которые все ещё существуют в этих регионах. Здесь важно учитывать специфику региона и считать ее основным критерием.

Разработка стратегии социально-экономического развития этих регионов должна оставаться одним из важнейших вопросов на сегодняшний день. Содержание стратегии, которую необходимо разработать, должно быть направлено на достижение высоких результатов за счет рационального использования ограниченных возможностей. Ограниченными возможностями являются относительно низкая обеспеченность материальными ресурсами на душу населения, неразвитость рыночной инфраструктуры и т.д.

Для достижения стратегической цели требуется реализация следующих мероприятий в регионах.

Во-первых, добиться быстрого развития передовых организационно-правовых форм предпринимательства. В частности, еще больше расширить масштабы семейного бизнеса, увеличить их вклад в объем создаваемых материальных благ. Он предусматривает дальнейшее повышение социально-экономического потенциала региона за счет модернизации и диверсификации производства.

Во-вторых, главной задачей сегодняшнего дня является рассмотрение рационального использования интеллектуального потенциала человека как основным способом развития передовых организационных форм предпринимательства в густонаселенных районах. Их стремление к инновациям, любознательность и уверенность в возможностях открытия послужат положительному решению вышеуказанной задачи. Основным источником исследований в этой области должен быть ориентирован на текущую нехватку ресурсов в регионе, создание альтернативных решений. В результате появится возможность создавать новые продукты (новые услуги) и обеспечивать положительное решение некоторых потенциальных проблем.

В-третьих, целесообразно дальнейшее совершенствование механизма государственной поддержки в целях дальнейшего повышения стремления населения к инновациям, любознательности и новаторству, их широкого использования. Здесь нам нужно сосредоточиться на существующих проблемах, изучить их, проанализировать, найти решения, распространить достижения и правильно их продвигать.

В-четвертых, особое значение имеет также формирование в этих регионах наукоемких производственных отраслей и их дальнейшее развитие.

Дальнейшее применение изложенных идей на практике неизбежно приведет к следующим положительным результатам:

- весь мир сегодня еще раз доказывает, насколько жизненно необходимы социально-экономические реформы, проводимые нашим правительством в современных условиях, что является основой для формирования новых стратегий развития предпринимательства, в том числе семейного предпринимательства в густонаселенных регионах;
- приводит к возникновению новых организационно-правовых форм предпринимательства в густонаселенных районах, и служит дальнейшему расширению возможностей рыночной инфраструктуры;
- приведёт к положительным изменениям в системе народного хозяйства, появятся ростки наукоемких производств, возрастет доля высокого интеллектуального потенциала среди населения;
- анализируемая территория увеличит объем валового внутреннего продукта, повысит свой потенциал, создаст новые рабочие места и будет способствовать занятости населения;

- более эффективное использование потенциала населения с высоким интеллектуальным потенциалом в густонаселенных районах;
- приведёт к повышению уровня жизни за счет появления дополнительных источников доходов населения.

Исходя из вышеизложенных мнений и замечаний, можно сделать вывод, что реализация наших мер позволит не только положительно решить потенциальные макроэкономические проблемы густонаселенных территорий, но и гарантировать успешное решение приоритетов и задач.

Использованная литература

1. Закон Республики Узбекистан, от 26.04.2012 г. № ЗРУ-327 «О семейном предпринимательстве», «Народное слово», 27 апреля 2012 г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 31.01.2023 г. №ПП-39 «О дополнительных мерах по поднятию на новый этап поддержки бизнес-инициатив населения в рамках программ развития семейного предпринимательства»
3. Беккер, Г. С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Г. С. Беккер : пер. с англ. / Сост., науч. ред. послесл. Р. И. Капелюшников; предисл. М. И. Левин. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
4. Кейнс Дж. Общая теория занятости процента и денег. –М.: Прогресс. 1948, -С. 238-240;
5. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. Газета
6. «Народное слово», 30 декабря 2020 г., №276.
7. Паспорт Андижанской области, Андижан 2022 г.
8. Файзиева Ш. Ш., Юлдашева Ш. А. ВЛИЯНИЕ ПОСТРОЕНИЯ ДЕШЕВОГО ЖИЛЬЯ НА ОБНОВЛЕННЫЕ МОДЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СЕЛЬСКИХ МЕСТАХ НА БЛАГОПОЛУЧИЕ НАСЕЛЕНИЯ //Экономика и социум. – 2020. – №. 12-2 (79). – С. 268-272.
9. Самиева Г. Т., Номазов Б. УЗБЕКИСТАН НА ПУТИ К СОКРАЩЕНИЮ БЕДНОСТИ: ОПЫТ КИТАЯ //Экономика и социум. – 2022. – №. 10-1 (101). – С. 530-536.
10. Taylakova D. B. ENSURING EMPLOYMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF SERVICES IN RURAL AREAS //Экономика и социум. – 2022. – №. 12-1 (103). – С. 262-269. Taylakova D. B. ENSURING EMPLOYMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF SERVICES IN RURAL AREAS //Экономика и социум. – 2022. – №. 12-1 (103). – С. 262-269.
11. Normamatov I.B. REDUCTION OF EXTERNAL BANK CIRCULATION OF CASH AS A COMPULSORY CONDITION IN

DEVELOPMENT OF PAYMENT BY CHEQUE IN COUNTRIES OF CIS // Экономика и социум. 2020. №12 (79). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/reduction-of-external-bank-circulation-of-cash-as-a-compulsory-condition-in-development-of-payment-by-cheque-in-countries-of-cis>

12. Mukhayyo Dustova. (2023). PROSPECTS OF IMPROVING INDEPENDENT EDUCATION IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN. Intent Research Scientific Journal, 2(3), 30–34. Retrieved from <https://intentresearch.org/index.php/irsj/article/view/46>

13. Номазов Б Курбанов А.Б., ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ И ПРИНЦИПЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ // Экономика и социум. 2022. №10-1 (101).

14. Berdiyev, A. H., & Rasulov, K. K. (2022). Issues of Increasing the Investment Potential of the Regions. Journal of Marketing and Emerging Economics, 2(5), 93-98.