

**Ахмадеев Р. Р.**

*студент, Уфимский Университет Науки и Технологий,*

**Кузнецов С. Г.**

*студент, Уфимский Университет Науки и Технологий,*

**Чуриков М. А.**

*студент, Уфимский Университет Науки и Технологий,*

**ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ  
ПОЛЬЗВАТЕЛЬСКИХ СЦЕНАРИЕВ ЦИФРОВЫХ ПЛОЩАДОК  
ТОРГОВЛИ (ЧАСТЬ 2)**

*Аннотация: В статье рассматривается такой базовый сценарий, как оформление заказа. Сценарий детализируется и анализируется с целью углубления понимания внутренних процессов цифровой среды площадок торговли.*

*Ключевые слова: цифровые площадки, онлайн-торговля, пользовательские сценарии, оформление заказа.*

*Abstract: The article discusses such a basic scenario as ordering. The scenario is detailed and analyzed to deepen the understanding of the internal processes of the digital environment of trading platforms.*

*Keywords: digital platforms, online trading, user scenarios, ordering.*

**Use case (4): “Оформление подписки на продукты”**

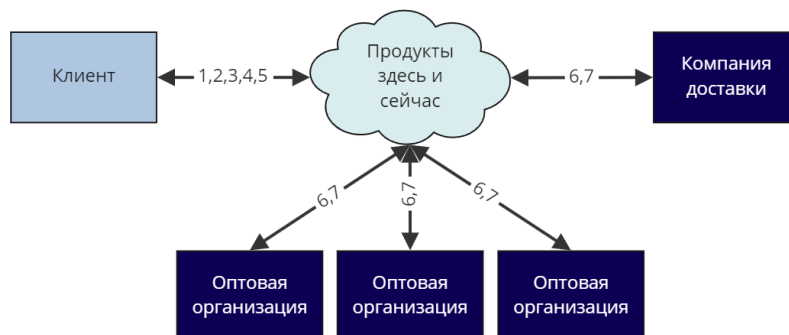


Рисунок 1. Use case (4): “Оформление подписки на продукты”

1. Сервис предоставляет клиенту удобный интерфейс и список диет для выбора продуктов и формы для оформления подписки.
2. Клиент формирует набор (несколько наборов) продуктов самостоятельно, определяет график и адрес доставки, отправляет заказ в сервис.
3. Сервис предлагает клиенту различные формы оплаты.
4. Клиент выбирает удобный способ оплаты и предоставляет соответствующие сведения о банке-эмитенте, карте/ электронном кошельке/цифровом кошельке.
5. Сервис подтверждает клиенту оформление подписки.
6. Сервис обрабатывает данные, находит оптимальные варианты выполнения заказа, направляет информацию в оптовые организации и компанию доставки.
7. Оптовые организации и компания доставки подтверждают сервису получение заказа.

**Название:**

Оформление подписки на продукты.

**Краткое описание:**

Клиент оформляет постоянный набор продуктов (несколько наборов), который ему регулярно должны привозить.

**Участники:**

Клиент, сервис, оптовые организации, компания доставки.

**Предусловия:**

Клиент, оптовые организации и компания доставки зарегистрированы в приложении.

**Триггер:**

Желание начать пользоваться основным функционалом сервиса с целью заказа продуктов/ исполнения заказа.

**Базовый сценарий:**

После регистрации сервис предоставляет пользователю удобный интерфейс и диеты для выбора продуктов и формы для оформления подписки, пользователь выбирает список продуктов, которые будут ему привозить и направляет запрос в сервис. Сервис направляет информацию о подписке клиента в оптовые организации и компанию доставки, которые в ответ подтверждают прием заказа. После этого сервис предлагает пользователю на выбор разные варианты оплаты, после выбора сервис оформляет подписку клиенту и сообщает ему об этом [1].

**Постусловие:**

Пользователь оформил подписку на регулярную доставку нужных ему продуктов.

### Use case (5): “Оформление заказа с ботом”



Рисунок 2. Use case (5): “Оформление заказа с ботом”

1. Клиент выбирает опцию записи голоса как биометрического параметра идентификации, в соответствии с инструкцией сервиса записывает эталон голоса, который далее используется для распознавания клиента. При оформлении заказа клиент с помощью голоса активирует в приложении бота.
2. Клиент голосом заказывает продукты, бот ищет варианты продуктов оптимальные по цене, качеству, торговой марке, формирует заказ в сервисе и подтверждает заказ.
3. Сервис, в роли бота, предлагает клиенту различные формы оплаты.
4. Клиент выбирает удобный способ оплаты, определяет на будущие покупки способ оплаты по умолчанию, предоставляет соответствующие сведения о банке-эмитенте, карте/электронном кошельке/цифровом кошельке и подтверждает оплату.
5. Сервис обрабатывает данные, находит оптимальные варианты выполнения заказа, направляет информацию в оптовую организацию и компанию доставки.
6. Оптовые организации и компания доставки подтверждают сервису получение заказа.

#### Название:

Оформление заказа с ботом.

#### Краткое описание:

Клиент оформляет заказ продуктов, используя голосового помощника-бота.

#### Участники:

Клиент, сервис, оптовая организация, компания доставки.

#### Предусловия:

Клиент, оптовая организация и компания доставки зарегистрированы в приложении.

### Триггер:

Желание клиента заказать продукты, используя голосового ассистента, а также желание сервиса и его партнеров исполнить заказ клиента.

### Базовый сценарий:

После регистрации клиент голосом активирует голосового ассистента-бота, перечисляет нужные продукты, время и адрес доставки. Бот Тимур подбирает оптимальный вариант по продуктам, согласовывает с клиентом, предлагаем выбрать способ оплаты и оформляет заказ в сервисе. Сервис находит оптимальные варианты выполнения заказа, направляет информацию в оптовую организацию и компанию доставки. Оптовые организации и компания доставки подтверждают сервису получение заказа.

### Постусловие:

Пользователь оформил заказ продуктов с помощью голосового помощника-бота.

### Use case (6): “Оформление смарт заказа”



Рис. 8. Use case (6): “Оформление смарт заказа”

1. Сервис предоставляет пользователю удобный интерфейс и умный алгоритм поиска продуктов с учетом накопленной информации о предыдущих заказах, предпочтениях клиента, а также предоставляет возможность заказать продукты, необходимые для приготовления определенных блюд с предложением готовых рецептов. Умный поиск основан на данных предыдущих заказов клиента, его вкусах и предпочтениях, а также данных других пользователей, имеющих схожий вкус.
2. Клиент формирует заказ из наиболее интересных предложенных вариантов и направляет запрос в сервис.
3. Сервис предлагает клиенту различные формы оплаты.

4. Клиент выбирает удобный способ оплаты и предоставляет соответствующие сведения о банке-эмитенте, карте/ электронном кошельке/цифровом кошельке (если данные не указывались ранее).
5. Сервис обрабатывает данные, находит оптимальные варианты выполнения заказа и отправляет информацию в оптовую организацию и компанию доставки.
6. Оптовые организации и компания доставки подтверждают сервису получение заказа.

**Название:**

Оформление смарт заказа.

**Краткое описание:**

Клиент оформляет заказ продуктов, используя умный алгоритм подбора продуктов или готовых рецептов.

**Участники:**

Клиент, сервис, оптовая организация, компания доставки.

**Предусловия:**

Клиент, оптовая организация и компания доставки зарегистрированы в приложении.

**Триггер:**

Желание клиента оформить заказ, используя умный алгоритм подбора продуктов, и получить заказ. Желание сервиса и его партнеров выполнить заказ клиента.

**Базовый сценарий:**

После регистрации клиента сервис анализирует пользовательские предпочтения, данные о предыдущих заказах и предлагает клиенту воспользоваться умным алгоритмом подбора продуктов и готовых рецептов. Пользователь выбирает из предложенного списка понравившиеся продукты или готовые рецепты и направляет запрос в сервис. Сервис предлагает пользователю на выбор разные варианты оплаты, после этого клиент выбирает желаемый способ оплаты и, если еще они еще не указаны, вводит информацию о банке-эмитенте, карте/ электронном кошельке/цифровом кошельке. Далее сервис отправляет информацию в оптовую организацию и компанию доставки для исполнения заказа.

**Постусловие:**

Пользователь оформил заказ продуктов с помощью умного алгоритма подбора продуктов/готовых рецептов [2-3].

**Использованные источники:**

1. Ковалёв А. В. Архитектура построения систем управления и сбора данных // Вестник ХНАДУ. 2007. №36.
2. Мусабеков М. А. Системная интеграция и построение архитектуры корпоративных систем // Cloud of science. 2013. №4.
3. Жилина Ирина Юрьевна Электронная розничная торговля в России: состояние и перспективы // ЭСПР. 2018. №1.