

# АНАЛИЗ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

*Турсунова Зарнигор Рустамовна*

*Аспирант кафедры менеджмента Ташкентского  
государственного экономического университета*

**Аннотация:** В статье дана информация о текстильной промышленности, производственных предприятиях, производственных процессах, роли производства в экономике страны, организации производства и производстве. Также представлены мнения о факторах, влияющих на организацию производственного процесса в текстильной промышленности Узбекистана.

**Ключевые слова:** Текстильная промышленность, производство, производственные структуры, производственный процесс, организация производственного процесса.

## ANALYSIS OF INTEGRATED ENTERPRISES OF THE TEXTILE INDUSTRY OF UZBEKISTAN

*Tursunova Zarnigor Rustamovna*

*Postgraduate student of the Department of Management of the  
Tashkent State University of Economics*

**Abstract:** The article provides information about the textile industry, manufacturing enterprises, production processes, the role of production in the country's economy, the organization of production and production. Also presented are opinions on the factors influencing the organization of the production process in the textile industry of Uzbekistan.

**Keywords:** Textile industry, production, production structures, production process, organization of the production process.

Анализ развития предприятий, специализирующихся на переработке хлопкового волокна в нашей стране, следует начать с изучения динамики развития национальной текстильной промышленности.

В стабилизации экономики переход от модели сырьевого экспорта к модели переработки сырья на основе инновационных технологий является одним из национальных приоритетов, поскольку будет способствовать быстрому и перспективному экономическому росту и снижению зависимости экономики страны от Внешняя рыночная конъюнктура. Если мы посмотрим на экономику развитых стран, таких как США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, а также новых индустриальных стран Китая и Юго-Восточной Азии, то 75-90% прироста валового внутреннего продукта приходится на «интеллектуальное развитие», то есть интеллектуализация основных факторов производства и использование инновационных технологий. достигается посредством внедрения технологий. Глобальная конкуренция требует создания научных основ для крупномасштабного производства конкурентоспособной на мировом рынке продукции за счет организации высокотехнологичного производства, соответствующего мировым стандартам и обеспечивающего выпуск экспортоориентированной продукции, развития инфраструктуры легкой промышленности. предприятий промышленности, внедрение инновационных технологий.

В этой связи одним из наиболее актуальных вопросов сегодня является повышение эффективности организации и управления производством на кластерной основе на предприятиях легкой промышленности нашей страны с учетом зарубежного опыта. Исходя из этого, говорится, что для обеспечения роста уровня жизни населения нашей страны, а также вхождения в число технологически и экономически развитых стран необходимо модернизировать и устойчиво развивать промышленные предприятия за счет

увеличения трудозатрат. производительность, обеспечение международной конкурентоспособности, развитие рынков для инновационной продукции, повышение инновационного потенциала. Можно сделать вывод.

Текстильная промышленность Узбекистана имеет многовековую историю, основанную на переработке местного сырья: хлопковое волокно, шелк, кожа, каолин и т. д. считаются национальным богатством страны. Прохождение Великого Шелкового пути через Узбекистан, мастерство изготовления здесь хлопчатобумажных и шелковых тканей, уникальные национальные головные уборы и обувь, расписные керамические сосуды славятся во многих странах мира. В настоящее время легкая промышленность занимает высокое место среди отраслей мирового экспорта. Этот сектор включает в себя широкий ассортимент экспортных товаров: от пряжи до готовых изделий. С этой точки зрения экспортный потенциал отрасли играет существенную роль, а направление его развития зависит от наличия стратегического инвестора, товарной конъюнктуры на мировом рынке, эффективности бизнес-плана, соответствия кадрового состава требованиям с требованиями экспортного производства. В Европе постоянно растущие затраты на переработку хлопкового волокна и высокая стоимость земли приводят к сокращению числа подобных промышленных предприятий.

В последние годы в республике реализуются комплексные меры по развитию текстильной, швейно-трикотажной, кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности, расширению видов и ассортимента выпускаемой готовой продукции, а также всесторонней поддержке инвестиционной и экспортной деятельности предприятий отрасли.

**Таблица 1**

**Экспорт Ассоциации «Узтекстиль-Индустрия»**

Показатели	Экспорт	Нить	Ткань	Трикота жное	Швейные и вязальные	Чулочно- носочные
------------	---------	------	-------	-----------------	------------------------	----------------------

					ПОЛОТНО		ИЗДЕЛИЯ
единица измерения		млн.дол	тыс.тн	млн.кв. м	тыс.тн	млн.долл	млн.долл
2019 год	натура		381	215	20	-	74
	количество (млн.долл)	1541	881	74	79	486	21
2020 год	натура		455	296	33	-	119
	количество (млн.долл)	1868	947	104	140	648	30
2021 год	натура		562	318	46	-	167
	количество (млн.долл)	2931	1619	146	238	882	46
2022 год	натура		410	306	50	-	168
	количество (млн.долл)	3229	1422	168	301	1283	54
2023 год	натура		448	589	61	-	170
	количество (млн.долл)	3386	1172	171	290	1696	56

Ассоциация «Узтокимачиликсаноат» в 2023 году смогла произвести 1 000 000 тонн хлопкового волокна и 932 000 тонн пряжи. Кроме того, произведено 2650,0 млн. тонн трикотажных и вязаных изделий и 275,0 тыс. тонн трикотажного полотна. В то же время, усиление конкуренции на мировых рынках, развитие инновационных технологий, оптимизация издержек производства зарубежными производителями требуют проведения исследований в области развития этих направлений.

Эти факторы несколько расширили возможности привлечения западноевропейских инвесторов в Узбекистан. Однако улучшение условий жизни в развитых странах в сочетании с высокой покупательной способностью населения создают необходимость в постоянном увеличении объемов производства экологически чистых текстильных и других товаров. Следует отметить, что американские, японские и западные компании

обладают высоким уровнем экспертизы в текстильной промышленности и могут расширять свою деятельность в регионах с широкими возможностями для развития отрасли, таких как Узбекистан. Текстильная промышленность стала одной из ведущих отраслей экономики нашей республики за годы независимости. В результате принимаемых мер по модернизации реального сектора экономики, техническому и технологическому перевооружению, диверсификации производства наблюдается тенденция роста доли текстильной промышленности в валовом внутреннем продукте страны.

При анализе внутренней среды предприятий текстильной промышленности Узбекистана анализ SNW способствует повышению их конкурентоспособности.

Анализ SNW применяется для оценки конкурентной ситуации на рынке и анализа факторов внутренней среды предприятия.

S – сила

N – нейтральный - нейтральный

S – слабость

Основная цель анализа SNW — выявить положительные и отрицательные ресурсы и найти точки роста предприятия.

Анализ SNW позволяет оценить конкурентную ситуацию на рынке и получить четкое представление о сильных и слабых сторонах предприятия. Результаты анализа помогут выбрать направление развития предприятия, использовать его сильные стороны, учесть слабые стороны и принять меры по их устранению. На основе такого анализа можно систематизировать информацию о компании на рынке и сосредоточить внимание на новых перспективах.

На сегодняшний день существует множество методов проведения анализа SNW, который служит основой стратегического планирования. Это создает очень широкие возможности для предприятий по разработке вариантов стратегической деятельности на рынке. Анализ SNW — удобный

инструмент, дающий структурный обзор характеристик предприятия и его окружения. При использовании той или иной методики проведения анализа SNW общая схема этого процесса остается неизменной, однако число факторов может быть очень большим. Это обуславливает необходимость использования специальных методов их классификации. Важно также учитывать субъективные факторы, выявленные лицами, участвующими в анализе процесса (обычно экспертами).

Анализ SNW При анализе деятельности предприятий текстильной промышленности нашей страны сильными сторонами предприятий текстильной промышленности являются пригодность почвенных условий для выращивания хлопкового сырья, наличие рабочей силы в регионе, производительность труда. факторов производства, наличие интеграции науки и производства, наличие аэропортов, железных и автомобильных дорог. Установлено, что существуют такие факторы, как наличие инфраструктуры, развитие информационно-коммуникационных технологий, привлечение инвестиций. Также установлено, что слабыми сторонами является зависимость урожайности сырья от погодных условий осени, необходимость улучшения этих факторов с учетом специализации региона по отраслям и отраслям, доходов населения.

Для оценки эффективности текстильной промышленности Узбекистана мы используем анализ SNW для анализа сильных, слабых и нейтральных сторон рынка.

Таблица 2

**SNW-анализ деятельности интегрированных предприятий текстильной промышленности Узбекистана**

№	Показатели	Оценка			Комментарии
		S	N	W	
<i>Природно-географический</i>					
1	Сырье	1			Пригодность почвенных условий для выращивания хлопкового сырья
2	Сотрудничество в сфере		1		Партнеры в том же регионе могут обеспечить

	сырья				производителей сырьем
3	Погодные условия			1	Зависимость урожайности сырья от погодных условий осени
<b>Трудовые ресурсы</b>					
4	Демография		1		демографический потенциал региона
5	Рабочая сила	1			Наличие рабочей силы в регионе
6	Квалификация персонала			1	Нехватка квалифицированных рабочих
<b>Производство</b>					
7	Основные инструменты		1		Состояние основных средств
8	Эффективность производства	1			Производительность факторов производства
9	Специализация			1	Специализация региона по отраслям и отраслям
<b>Инновации</b>					
10	Научные достижения			1	Внедрение передовых инновационных технологий
11	Научные исследования		1		Реализация научных проектов
12	Интеграция науки и производства	1			Наличие интеграции науки и производства
<b>Инфраструктура</b>					
13	Вода, электричество		1		Состояние водоснабжения и электроснабжения в регионе
14	Транспорт	1			Наличие аэропортов, железных дорог и автомагистралей
15	Информация и коммуникация	1			Развитие информационно-коммуникационных технологий
<b>Финансы</b>					
16	Инвестиции	1			Привлечение инвестиций
17	Кредит		1		Кредиты, выдаваемые коммерческими банками на деятельность субъектов предпринимательства
18	Доход	1			Увеличение доходов за счет снижения затрат

Анализ SNW При анализе деятельности предприятий текстильной промышленности нашей страны сильными сторонами предприятий текстильной промышленности являются пригодность почвенных условий для выращивания хлопкового сырья, наличие рабочей силы в регионе, производительность труда. факторов производства, наличие интеграции науки и производства, наличие аэропортов, железных и автомобильных дорог. Установлено, что существуют такие факторы, как наличие инфраструктуры, развитие информационно-коммуникационных технологий,

привлечение инвестиций. Также установлено, что слабыми сторонами является зависимость урожайности сырья от погодных условий осени, необходимость улучшения этих факторов с учетом специализации региона по отраслям и отраслям, доходов населения.

Один этот пример может убедить нас в том, что в нашей стране есть еще много неиспользованных резервов и возможностей. В этой связи, в первую очередь, необходимо внедрять технологии по дальнейшей переработке первичного сырья и полуфабрикатов, для чего создавать новые комплексы и предприятия в нефтегазовой, нефтехимической и химической, легкой промышленности и т.д. Электротехническая промышленность, а также наладить кооперацию с мировыми и региональными предприятиями. Важно наладить выпуск готовых текстильных изделий, кожаной обуви, продуктов питания, фармацевтических препаратов, электроники и бытовой электротехники, бытовой химии, строительных и отделочных материалов, востребованных в наши внутренние рынки. Разумеется, достижение столь амбициозных целей требует от текстильных предприятий проведения активной маркетинговой политики и производства конкурентоспособной на внешних рынках продукции на основе эффективных маркетинговых исследований.

### **Заключение**

В последние годы текстильная промышленность становится все более динамично развивающейся отраслью народного хозяйства Узбекистана, лидером по привлечению иностранных инвестиций и экспорту продукции. Значительно возросла роль легкой промышленности в экономике нашей страны: ее доля в валовом внутреннем продукте составила 8,8 процента, в объеме промышленного производства - 14,8 процента, а в объеме непродовольственных товаров народного потребления - более 44 процентов. Сегодня на предприятиях отрасли трудятся более 500 000

человек. Создана возможность 100-процентной переработки хлопкового волокна, производимого в Узбекистане.

География экспорта постоянно расширяется. Сегодня узбекская текстильная продукция поставляется практически на все континенты мира — в более чем 70 стран. Предприятия текстильной и швейной промышленности Узбекистана экспортируют свою продукцию на рынки стран СНГ, Евросоюза, а также Китая, США, Канады, Южной Америки, Африки, Юго-Восточной Азии и др.

### **Использованная литературы**

1. Азимова Ф.П. Совершенствование управления эффективностью деятельности предприятий текстильной промышленности. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по экономике.
2. Болтабаев М.Р. Маркетинговая стратегия в развитии экспортных возможностей текстильной промышленности Республики Узбекистан: докторская диссертация. – Т.: ТДИУ, 2005. – 242 с.;
3. Хакимов З.А. Повышение конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на основе маркетинговых стратегий. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономике. – Т., 2017. – 141 с.;
4. Юсупов С.Ш. Стратегии развития предприятий текстильной промышленности Узбекистана в условиях жесткой конкуренции. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономике. – Т., 2018. – 144 с.;
5. Тошпулатов И.А. Совершенствование системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий. Диссертация на

соискание ученой степени доктора философии по экономике. – Т.: ТДИУ, 2019. –137 с.

6. Кадыров Х. Повышение экспортного потенциала предприятий текстильной и трикотажной промышленности на основе международных маркетинговых стратегий. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по экономике.

7. Хонкелдиева К.Р. Совершенствование механизмов управления деятельностью кластеров текстильной промышленности. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по экономике.