

*А.А.Мадаминов - старший преподаватель международного института пищевых технологий и инженерии, г. Фергана, Республика Узбекистан.*

*A.A. Madaminov - senior lecturer at the International Institute of Food Technologies and Engineering, Fergana, Republic of Uzbekistan.*

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.**

### **THE IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON THE INCREASE OF HUMAN CAPITAL.**

***Аннотация:** в статье описываются инновационные технологии - методы, приемы и процедуры, а также влияние инновационных технологий на увеличение человеческого капитала.*

***Ключевые слова:** Технологии, информационный век, инновационные технологии, политические и технологические средства, человек, человеческий капитал, увеличение человеческого капитала.*

***Abstract:** The article describes innovative technologies - methods, techniques and procedures, as well as the impact of innovative technologies on increasing human capital.*

***Key words:** Technologies, information age, innovative technologies, political and technological means, man, human capital, increase of human capital.*

На современном этапе развития узбекское общество достигло значительных успехов во всех сферах своей жизнедеятельности. Важную роль при этом сыграл процесс общения как основа передачи опыта из поколения в поколение. В XX веке в мире произошел «взрыв» информационно-коммуникативных технологий, которые сегодня стали неотъемлемой частью жизни каждого человека, поскольку они обеспечивают создание, сохранение, обработку и доступ к информации.

При этом особенное внимание в Узбекистане следует обратить на коммуникативные процессы в политике. Ведь здесь необходимым является наличие постоянной связи между властными структурами, политическими партиями, общественными организациями, объединениями, лоббистскими группировками, средствами массовой информации и гражданами по поводу актуальных проблем общественно-политической и социально экономической жизни, который обеспечивается политической коммуникацией.

Влияния политических технологий на увеличение человеческого капитала для Узбекистана предопределена такими причинами: высокая степень недоверия граждан к действующей власти, разногласие в ожиданиях избирателей во время голосования и нереализованных обещаний победителей, отсутствие компромисса между ветвями власти, невозможность создания эффективно действующей парламентской коалиции через разногласия между ее потенциальными участниками, нарушения координации в действиях между центральным и местными ячейками политических партий.

Процесс приобретения человеком политических свойств, происходит под воздействием социальной и политической системы, референтных социальных групп и индивидуального осознания (рефлексии) значимости тех или других проявлений системы и своего участия в ней.

При изучении проблемы использования политических технологий для увеличения человеческого капитала обычно обращаются к двум основным принципам. Первым из них является «принцип первичности», в соответствии с которым лучше всего усваиваются те ценности, которые закладываются еще в детстве. Вторым является «принцип структуры», суть которого заключается в том, что первичное усвоение знаний структурирует вторичное.

Последнее десятилетие открыло новую эпоху для телевизионного рынка, дало ему как широкие технические возможности, так и серьезные вызовы со стороны Интернета. Вместе с ростом количества телеканалов

увеличилось количество платформ предоставления ТВ-контента. Сегодня множество сайтов и приставок к телевизорам предлагают зрителям многообразный контент и интерактивные сервисы. Все эти совершенствования разрабатывались ради предоставления каждому конкретному зрителю интересного ему контента в наиболее удобной форме.

На протяжении последних десяти лет в телевещании Узбекистана появлялось все больше новых форматов, лиц, проектов и телеканалов. За этот период увеличилось авторских программ, разработанных профессионально и с учетом аудитории. Вошел в практику интерактивный опрос. Но заметная еще одна важная тенденция - возникновение нишевых деловых телеканалов. Их появление связывается со значительным увеличением экономических сообщений в телеэфире[1].

Одним из самых распространенных видов масмедийного политического дискурса являются теледебаты, в центре которых находится конфликтная ситуация между его участниками, суть которой заключается в стратегическом противоборстве представителей противоположных политических партий, которые претендуют на один пост [2].

Для разработки перспективных инновационных политтехнологий в Узбекистане особое значение имеет Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 гг. предусматривает совершенствование системы общественного управления по таким направлениям, как: внедрение эффективных механизмов диалога с народом; развитие современных форм осуществления общественного контроля, повышение эффективности социального партнерства; развитие институтов гражданского общества, повышение их общественной и политической активности

Наряду с традиционными СМИ в Узбекистане могут быть использованы другие инновационные политтехнологии, к которым относится в частности волонтерское движение

Определение путей эффективного привлечения социальных ресурсов гражданского общества, в том числе волонтерских организаций, нуждается в разработке соответствующей стратегии привлечения этих ресурсов для решения актуальных общественных проблем, реализация которой содействовала бы развитию гражданского общества и становлению демократии в Узбекистане.

Особенное внимание в Узбекистане следует обратить на коммуникативные процессы в политике. Ведь здесь необходимым является наличие постоянной связи между властными структурами, политическими партиями, общественными организациями, объединениями, лоббистскими группировками, средствами массовой информации и гражданами по поводу актуальных проблем общественно-политической и социально экономической жизни, который обеспечивается политической коммуникацией.

Литература:

1. Худайбердиев А.К. Узбекистан: проблемы защиты молодежи от вредной информации в условиях глобализации (социально-философский анализ) //Россия и мусульманский мир. 2019. – № 3 (313). – С. 36
2. Ярмагов Ф.Д. Позитивные изменения в системе социальной защиты населения Узбекистана (1991-2019 гг., на примере южных регионов) //Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 8. С. 295.
3. Мадаминов А.А. Морально-нравственное формирование человека в трактатах учёных Фараби и Беруни. Достижение науки и образования. №13(35), 2018. Стр. 48-51.
4. Мадаминов А.А. Политические технологии как важный фактор развития общества в эпоху глобализации. Вестник науки и образования. 2019. №19(73). Ч.3. октябрь59-60стр.