

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№2(69)-2020



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск №2 (69) (февраль, 2020). Сайт: <http://www.iupr.ru>

PHILOSOPHICAL ADVANCEMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY RELATIONS

Annotation: This article discusses the impact of science and technology on civilization.

Key words: science, technology, method, term, phenomenon, system. revolution.

Science is a special kind of human activity aimed at understanding the world, as well as a knowledge system as a result of this activity.

Distinctive features of science as a kind of activity:

- 1) scientific activities are carried out by specially trained people - scientists;
- 2) scientists study the nature of the phenomena and objects of the world, establish stable links between them-laws;
- 3) scientists use special methods of cognition (experiments, experiments, etc.) special equipment, instruments;
- 4) scientists use a special language (terms, symbols, formulas, etc.);
- 5) scientists are guided by the norms of professional ethics, which prohibit theft of ideas, falsification of observations and experimental data, distortion or concealment of information contrary to his views.

Science as a system of knowledge differs from other types of knowledge alongside features:

- 1) the explanation of phenomena by means of logical arguments accessible to human understanding, refusal of explanation with the help of magic, mysticism, belief in miracles, etc .;
- 2) Strict evidence and verifiability of the data obtained. Any researcher, recreating the conditions in which any scientific result is obtained, should be able to verify its truth.
- 3) objectivity and impersonality - scientific knowledge is cleared of personal sympathies and antipathies, beliefs and prejudices, interests, emotions, etc .;
- 4) systematic - scientific knowledge is a collection of not isolated information, but a logically ordered system.

Science consists of many sciences. At present, there are several hundred sciences. Depending on the subject of the study, they can be grouped into three large groups: natural-study nature, socio-humanitarian-study the vital activity of man, technical-learn technique.

New scientific knowledge is produced by research institutes and laboratories, its storage and distribution is provided by libraries, museums, information centers, and printed publications.

The following periods can be distinguished in the history of science.

1. From the 1st millennium BC. up to the XVI century-the period of pre-science. At that time, there was a synthesis of philosophical and natural science knowledge. Representatives: Pythagoras, Euclid, Archimedes, Hippocrates and others.

2. XVII-XIX centuries.-Period of classical science. Science becomes independent of philosophy and religion. The foundations of modern natural science are laid, differentiation of sciences is taking place. Appear scientists-professionals, developing a system of university education for their preparation. There arises a scientific community with its own specific forms and rules of activity and communication (scientific academies, museums, libraries are created, scientific books and magazines are printed, etc.). Science studies the macro world. Representatives: Copernicus, Galileo, Newton, Lomonosov, Darwin, Mendeleev, and others.

3. XX century period of the non-classical science. Science began to study the microcosm and megamore. In the second half of the XX century, a scientific and technological revolution is taking place, the sign of which is the widespread introduction of scientific achievements into production and life in economically developed countries. The state and private firms are spending a lot of money to support the promising areas of scientific development. In developed countries up to 10% of the able-bodied population is involved in the work of scientific institutions. The modern world is largely formed by science. The reverse side of the great successes of science is that society was on the verge of self-destruction. Representatives: E.Resford (planetary model of the atom), A.Einstein (theory of relativity), N.Viner (cybernetics), S.Hocking (theory of "black holes"), etc.

4. The end of the 1990s - the XXI century. - the period of post-non-classical science. Science more and more is connected with philosophy, art, futurology. Scientists seek to find an answer to philosophical questions, what is a person, what is consciousness, what is life, draw parallels between physical theories and philosophical and religious teachings about the organization of the world and find common in them, are actively interested in eastern philosophy, more freely express original scientific hypotheses and projects.

During the pre-scientific period, scientists were distinguished by a disinterested desire to search for truth. Since the XVII century. science is increasingly oriented toward bringing practical benefits to society, to material production. The financing of science is constantly increasing. Accordingly, the whole system of science is put under the control of those who have power and money. Scientists insist on the autonomy of science, they defend their right to independently choose the problems of research and distribute the funds they release. They also believe that the scientist's business is to investigate, discover,

design, and for the practical application of the results of scientific activity are the responsibility of politicians and production workers.

Opponents of the autonomy of science put forward the principle of social control over scientific activity. They argue that most scientists are narrow experts who are not able to assess public needs. The society must control how scientists spend the money they are giving away. It should prohibit inhuman and immoral means and methods of research, experiments whose consequences threaten the existence of mankind. The scientist should be responsible for the results and consequences of his activities, to ensure that scientific discoveries are not used for anti-human purposes. At present, the idea of social responsibility of scientists is universally recognized.

Since science causes double feelings in the public, two opposing approaches to its evaluation have been formed: scientism and antispecialism (scientism and antisessionism). Scientism is an ideological position expressed in a high appreciation of science and its role in society. It is believed that science should be the benchmark for other activities. Only the further development of science, first of all, of natural-mathematical and technical knowledge, can save mankind from the ills created by scientific and technological progress. Socio-humanitarian sciences are undermined or even denied.

Anti-centrism is an ideological position, whose supporters sharply criticize science and technology, which, in their opinion, is not able to provide social progress, improve people's lives. Modern science frightens people into engaging in militaristic projects, the possibility of calling such negative consequences of discoveries and inventions that threaten the continued existence of mankind (it means the creation of dangerous viruses and bacteria in laboratories, slavery under the power of machine intelligence, total "zombification" P.). Under the influence of anti-sentimentality in the cinema, a stereotype of a scientist-villain arose who, out of self-serving or misanthropic considerations, is ready to destroy the whole world. Anti-centrism believes that it is necessary to limit the further development of science, to develop the spiritual culture and morality of people.

Sources used:

1. Мунавваров З., Хасанов А. Ислом: ханафийлик ва ваххобийлик. -Т.: Мовароуннахр, 1998.
2. Nabiyevna N. N. CIVILIZATIONAL APPROACH TO THE HISTORY OF THE SOCIETY //MODERN STURCTURE AND DEVELOPMENT OF SCIENCE IN OUR LIFE. – 2019. – Т. 1. – №. 1. – С. 45-48.
3. Urakova O.J. The philosophical and aesthetic meaning of abdulhamid chulpan's idea of «if literature is alive, so nation will live //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2019. – Т. 8. – №. 4. – С. 179-184.
4. UroKOva O. J. CHULPON'S CREATIVE WORK IN THE LEGACY OF THE AESTHETICAL THOUGHT OF MANKIND //Theoretical & Applied Science. – 2016. – №. 9. – С. 183-188.
5. Nurmatova N. N. INDEPENDENCE IS THE BASIS OF ACHIEVEMENTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN //Экономика и социум. – 2019. – №. 10. – С. 44-46.
6. Nurmatova N. N. SPIRITUALITY IS THE CRITERION OF PERFECTION OF THE PERSON //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 35-37.

*Badalova M.O.
theacher
department of social and humanitarian sciences
Andijan state medical Institute*

NATURE AND SOCIETY: PROBLEMS, DISCUSSIONS, SOLUTIONS

Annotation: This article discusses the relationship between nature and society, as well as philosophically analyzes the relationship of man to nature.

Key words: nature. society, planet, analysis, man.

In conditions when planet Earth becomes the single home of mankind, many contradictions, conflicts, problems can outgrow the local framework and acquire a global character. These problems are: preventing the threat of a new world war, narrowing the gap in the level of economic development between the developed countries of the West and the developing countries of the "third world", stabilizing the demographic situation on the planet, protecting public health and preventing the spread of AIDS and drug addiction. And in conjunction with all this, ecology.

Today it is important to recognize the inextricable link between nature and society, which is of a mutual nature. Here it is appropriate to recall the words of A. I. Herzen that "nature cannot contradict man if man does not reread it to the laws". On the one hand, the natural environment, geographical and climatic features have a significant impact on social development. These factors can accelerate or slow down the pace of development of countries and peoples, affect the social development of labor.

On the other hand, society affects the natural human environment. The history of mankind testifies both to the beneficial effects of human activities on the natural habitat, as well as to its harmful consequences.

There is no need to prove that social life is in constant change. Hegel, a German philosopher of the early 19th century, argued that social development is a movement forward from imperfect to more perfect. The criteria of progress are in the development of reason, social morality, which underlies the improvement of all aspects of society. Let us recall the well-known words of the Turgenev hero Bazarov: "Nature is not a temple, but a workshop, and a person is a worker in it." What this installation leads to and has already led to today is well known on concrete facts. Let me dwell only on a few of them. The increase in the scale of human economic activity, the rapid development of the scientific and technological revolution intensified the negative impact on nature, and led to a violation of the ecological balance on the planet. Consumption in the sphere of material production of natural resources has increased. In the years after the

Second World War, as much mineral raw material was used as in the entire previous history of mankind.

Since the reserves of coal, oil, gas, iron and other minerals are not renewable, they will be exhausted, according to scientists, in a few decades. But even if the resources that are constantly being renewed are actually rapidly decreasing, deforestation on a global scale significantly exceeds the growth of wood, the area of forests giving the earth oxygen decreases every year. The main foundation of life-soil everywhere on Earth is degrading. While the Earth accumulates one centimeter of chernozem in 300 years, now one centimeter of soil dies in three years. No less dangerous is the pollution of the planet.

The oceans are constantly polluted due to the expansion of oil production in offshore fields. Huge oil spills are detrimental to ocean life. Millions tons of phosphorus, lead, and radioactive waste are dumped into the ocean. For every square kilometer of ocean water now accounts for 17 tons of various waste land. The most vulnerable part of nature was fresh water. Wastewater, pesticides, fertilizers, mercury, arsenic, lead and much more in large quantities fall into rivers and lakes. The Danube, Volga, Rhine, Mississippi, Great American Lakes are heavily polluted. According to experts, in some parts of the world 80% of all diseases are caused by bad water.

Air pollution has exceeded all permissible limits. The concentration of harmful substances in the air exceeds the medical standards in many cities by tens of times. Acid rain containing sulfur dioxide and nitric oxide, resulting from the operation of thermal power plants and factories, causes death to lakes and forests. The accident at the Chernobyl nuclear power plant showed the environmental threat posed by accidents at nuclear power plants, they are operated in 26 countries. Clean air disappears around cities, rivers turn into gutters, piles of garbage everywhere, landfills, crippled nature - such is the striking picture of the crazy industrialization of the world. The main thing, however, is not in the completeness of the list of these problems, but in understanding the causes of their occurrence, nature and, most importantly, in identifying effective ways and means of solving them. The true prospect of overcoming the environmental crisis is to change the production activity of a person, his lifestyle, his consciousness. Scientific and technological progress creates not only "overloads" for nature; in the most advanced technologies, it provides means to prevent negative impacts, creates opportunities for environmentally friendly production. There was not only an urgent need, but also the opportunity to change the essence of technological civilization, to give it an environmental character.

One of the directions of such development is the creation of safe industries. Using the achievements of science, technological progress can be organized in such a way that production wastes do not pollute the environment, but re-enter the production cycle as secondary raw materials. An example is given by nature itself: the carbon dioxide emitted by animals is absorbed by plants that produce oxygen, which is necessary for animals to breathe. Wasteless is a production in which all the raw materials ultimately turn into one or another product. If we take into

account that 98% of the feedstock is converted into waste by modern industry, then the need for the task of creating waste-free production becomes clear. Calculations show that 80% of waste from the heat, energy, mining, and coke and chemical industries are suitable for use. Moreover, the products obtained from them are often superior in quality to products made from primary raw materials.

For example, the ash of thermal power plants, used as an additive in the production of aerated concrete, approximately doubles the strength of building panels and blocks. Of great importance is the development of environmental restoration industries (forestry, water, fisheries), the development and implementation of material-saving and energy-saving technologies. Environmentally friendly are some alternative (with respect to thermal, nuclear and hydroelectric power plants) energy sources. A quick search is needed for the practical use of the energy of the sun, wind, tides, geothermal sources. The environmental situation makes it necessary to assess the consequences of any activity related to interference with the natural environment. An environmental impact assessment of all technical projects is needed. Even F. Joliot-Curie warned: "We must not allow people to send to their own destruction those forces of nature that they were able to discover and conquer."

Time is running out. Our task is to stimulate all initiative and enterprise by all available methods, aimed at creating and implementing the latest technologies that contribute to the solution of any environmental problems. To promote the creation of a large number of control bodies, consisting of highly qualified specialists, on the basis of clearly developed legislation in accordance with international agreements on environmental issues. To constantly convey information to all states and peoples on ecology through radio, television and the press, thereby raising the ecological consciousness of people and contributing to their spiritual and moral revival according to the requirements of the era.

Sources used:

1. Мунавваров З., Хасанов А. Ислом: ханафийлик ва ваххобийлик. -Т.: Мовароуннахр, 1998.
2. Nabiyevna N. N. CIVILIZATIONAL APPROACH TO THE HISTORY OF THE SOCIETY //MODERN STURCTURE AND DEVELOPMENT OF SCIENCE IN OUR LIFE. – 2019. – Т. 1. – №. 1. – С. 45-48.
3. Urakova O. J. The philosophical and aesthetic meaning of abdulhamid chulpan's idea of «if literature is alive, so nation will live //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2019. – Т. 8. – №. 4. – С. 179-184.
4. Uroкова O. J. CHULPON'S CREATIVE WORK IN THE LEGACY OF THE AESTHETICAL THOUGHT OF MANKIND //Theoretical & Applied Science. – 2016. – №. 9. – С. 183-188.
5. Nurmatova N. N. INDEPENDENCE IS THE BASIS OF ACHIEVEMENTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN //Экономика и социум. – 2019. – №. 10. – С. 44-46.
6. Nurmatova N. N. SPIRITUALITY IS THE CRITERION OF PERFECTION OF THE PERSON //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 35-37.

*Gulyamova Sh.B.
teacher*

*Sultonova Sh.A.
teacher*

*department of English
Tashkent state university of uzbek language
and literature named after A.Navoi*

PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF ENGLISH

Annotation: This article discusses the computer program "English Puzzle" for the development of perception of the English language.

Key words: English, computer, graphics, program, skills, game.

Mastering a foreign language is one of the prerequisites for the development of professional growth of a modern highly qualified specialist. Using the latest computer programs in the learning process allows the teacher, by varying the forms of academic work with students, to improve the quality of learning material.

Guidelines for the use of the English Puzzle computer program are intended for teaching English to translators in the field of professional communication (5-7 academic semesters) through multimedia carriers. They offer a detailed description of the structure of the English Puzzle computer program and the progress of work on it.

The relevance of such a program is determined by the very idea of creating an interactive multimedia English course on optical media. The computer program "English Puzzle" is a unique multimedia educational and methodological complex that combines all the currently available teaching aids and allows you to go to a whole new level in teaching and teaching a foreign language.

The novelty of the program is due to the lack of complex computer programs on electronic media for students of the "Translator in the field of professional communication" department. Moreover, in the discipline "Practical course of a foreign language", the bulk of domestic and foreign multimedia courses are more testing than educational.

The object of this computer program is modern English in its commonly used normative form, characteristic of native speakers in various communication situations, as well as a professionally-oriented version (for the corresponding specialty) of modern English.

The subject of the program is the basics of pronunciation and grammar, a neutral layer of common vocabulary, as well as professional vocabulary and units of speech etiquette, which are combined in a holistic teaching interactive electronic complex.

The goal of working with the English Puzzle program is to improve the perception and understanding skills of speech in English, which corresponds to the

educational goal of a practical English course in the framework of vocational training for a graduate to receive additional qualifications as a translator in the field of professional communication.

The main goal of the program - to lay the foundations for understanding oral speech using sound recordings accompanying a multimedia program - is achieved by solving the following tasks:

- linguistic - students will improve their knowledge of the language system necessary to master it practically. The volume of such knowledge varies depending on the stages of training in accordance with the curriculum in the discipline "Practical foreign language course";

- communicative - students develop the necessary skills in listening, reading, speaking, writing and translating, i.e. in all five types of speech activity. Learning the types of speech activity is considered as a single interconnected process, because speech skills and abilities, formed at the initial stage, receive further development, improvement and enrichment.

Specific learning tasks using the English Puzzle program include:

- increasing the overall level of English proficiency;
- the formation of students' skills and abilities of normative pronunciation and intonation of a foreign language;
- the formation and development of listening skills;
- activation (along with listening) of other types of speech activity: reading, speaking, writing and translation;
- increase vocabulary;
- development of skills in working with dictionaries (explanatory dictionary in English in the first place);
- intensive learning of vocabulary of the corresponding specialty;
- development of a flexible and effective system of conscious self-control.

The basic principle of work is the construction of phrases voiced by native English speakers from the proposed words. Repeated listening allows you to improve the perception and understanding of sounding speech, the use of additional program functions (memorizing words, working with an explanatory dictionary) - to expand the vocabulary of the student.

The English Puzzle program provides the learner with the ability to edit phrases if errors are found in the text using the hint system. In this program, it is possible to activate the mode of memorizing words, the individual list of which the learner must form himself (or with the help of the teacher). At the same time, the program allows the student to set the mode of repeating phrases for memorizing himself, depending on the level of language proficiency. With this program, the student can record his voice and compare the pronunciation with the original (by ear). The English Puzzle program works with the WordWeb and Lingvo dictionaries. "WordWeb" is an explanatory dictionary in English that has a large database of words and provides additional information about an unknown word: its synonyms, antonyms, usage patterns, word formation features, etc. The program works with the WordWeb dictionary automatically. At the end of the

work, the student can edit the collected phrases, get acquainted with the quantitative results of his own work. The program makes it possible to conduct graphical statistics of learning outcomes for each student individually. The graphs will show the current student rating and the average number of answers per session with the program.

The importance of the student's independent work in the process of mastering the language becomes important in this multimedia program. The didactic role of this computer program attracts particular attention, namely, teaching students the methods of self-education through multimedia media.

The program "English Puzzle" provides an opportunity for full-fledged independent improvement of the phonetic, grammatical and lexical skills of the English language. Due to the simplicity of the interface, interactivity, constant monitoring of knowledge and help when completing assignments from the computer, it is possible for the teacher to plan the individual lessons for each student, as well as to ensure the effective assimilation of teaching material outside the classroom, which students plan for independent studies.

During all stages of the practical course of the English language (5-7 academic semesters), at the discretion of the teacher, the degree of complexity of the lexical and grammatical composition and form of educational actions can be adjusted: from elementary to holistic acts of oral communication. A qualified teacher can check written assignments and carry out distance monitoring of training.

"English Puzzle", therefore, combines the versatility and convenience of offline learning, the advantages of traditional forms of teaching and the progressiveness of the latest information technologies. Using this program allows the teacher to devote more time to correction, further development and consolidation of students' skills. There is the possibility of a more complete and thoughtful use of additional materials for in-depth, creative teaching of a foreign language in the classroom.

The English Puzzle program and guidelines for its use meet modern requirements for multimedia language courses and can be used both in the classroom and for independent work of students in the discipline "Practical Foreign (English) Language" in the framework of vocational training of a graduate to receive additional qualifications "Translator in the field of professional communication". Also, this computer application can be an effective tool for use in the educational process under the guidance of a teacher: in higher education institutions, at language courses, when studying with a tutor, etc.

Sources used:

1. Lapidus B.A. Problems of teaching language in a language university. М .: Higher school, 1986
2. Gershunsky B.S. Computerization in the field of education: problems and prospects. М .: Pedagogy, 1987
3. Gurvich B.P. Corrective-preparatory aspect of the methodology of teaching foreign languages. Vladimir, 1982
4. Kazakevich V.M. An informational approach to teaching methods // Pedagogy. No. 6,1998

*Isakulova B.X.
teacher
English language
department of English
Tashkent Institute of Irrigation and
Agricultural Mechanization Engineers*

DEVELOP INTEREST IN ENGLISH IN CHILDREN

Annotation: This article discusses the types and types of games in order to attract the attention of a child to learn English.

Key words: children, English, studying, games, cartoons, study, teach.

In today's world, there is a growing interest in the early study of English. The preschool period is considered favorable for learning a foreign language. The load on children in the primary grades is great, both intellectual and emotional, so familiarity with a foreign language at preschool age will prepare the child for learning, form the basis of communicative competence with him, lay the correct pronunciation, and contribute to the accumulation of basic vocabulary and vocabulary. Early learning of a foreign language allows for a more comfortable entry of the child into the educational process of primary school, reduces stress, has a beneficial effect on the learning process, and on the development of the child's personality, increasing the productivity of his thinking. If we rely on modern research by scientists, then by the age of 3 years the development of brain cells is completed by 80%. This is precisely the age when all the basic speech skills are formed in the child and his brain is most prone to learning and perceiving any language. Everything that a child teaches at preschool age is remembered for a long time - long-term and operational memory is well developed. This is easiest in the game. The game creates excellent conditions for mastering the language, and it is especially productive in preschool age. Therefore, when developing teachers' programs for teaching English to preschoolers, game technologies are widely used.

In addition, the systematic repetition of foreign words is necessary for the development of children's abilities: to generalize, analyze, systematize material. Early learning of English generates a steady interest in children to further study of the English language, any child gets the opportunity to go to a language school and learn the language in the future. The child develops emotions, will, imagination, memory, thinking, interpersonal communication skills, control and self-control skills are formed, the child learns to organize his activities himself, acquires the ability to collectively solve tasks. Of course, novelty and interest play a big role, but the advantage of children is also that they have a very good memory (if a child remembered something in childhood, then this is forever) - even seemingly forgotten language skills acquired in early childhood, very quickly

restored whenever there is a need for their use. Parents often admit that when their child began to learn English, they, to their own surprise, recalled much of what they had learned back in school, something that seemed long forgotten and lost. However, although children have a strong memory, they are not always able to extract information from it. Children have difficulty reproducing familiar words and expressions in a new situation. This fact often confuses parents. But you should not give up the training you just started - you just need to have patience, as over time the “operational” memory will work for the children, and they will begin to “give out” words and phrases that did not seem to be remembered at all. Proponents of early learning know that “incapable” students simply do not exist - someone who speaks their native language is able to learn another one.

New vocabulary is introduced in various ways, including in the form of pictures, storytelling, toys, other improvised material. Do not sound the alarm if the child cannot or does not want to immediately repeat the words or answer questions. If the child is silent, he still hears the teacher or the answers of other children, which means he will definitely leave this fragment of the dialogue in his memory. Repeating children after a teacher is not a guarantee that they will be more capable in languages than those children who simply listened to him, refusing to answer. At this moment, they not only “accumulated” words for a passive dictionary, which they could use in the future, they absorbed English speech, its intonation, pronunciation. There are frequent cases when children who were silent in the lesson after him even recalled those words and phrases that were not emphasized in the lesson, but the child liked them, so he remembered them and tried to apply them.

In the course of classes with children 4-7 years of age, the following principles of work should be taken into account:

- mandatory use of various means of encouragement, both verbal and material;
- the formation in children of a positive image of the teacher, which increases the reflective abilities of the child;
- imitation of teacher’s speech in their native language up to 5-10%, and, as a result, bringing children’s speech in English to 90%;
- systematic introduction of vocabulary according to the scheme: the first lesson - 4 words, the second lesson-reinforcement, the next lesson
- activation using speech structures, plus 3-4 new words;
- taking into account the characteristics of short-term memory of children at this stage of development, a systematic return to previously passed material and its inclusion in subsequent classes;
- compulsory training for both truncated and full speech structures, which contributes to the development of speaking skills;
- preference for group learning; the introduction of pair learning as an essential element of successful learning to speak in elementary school (this work helps to establish a favorable psychological climate in the group and remove language barriers);

- the ability to organize their educational activities, to develop a quick reaction to teams and teacher questions.

Types of work in the English class: Work on pronunciation: tongue twisters, rhymes, tales, exercises, gestures.

Work with objects: description, dialogue with a toy, games and fairy tales.

Work with pictures: description, detail, dialogue, games, comparison.

Learning and reciting poems, nursery rhymes, counters, tongue twisters, rhyming recitation contest, multi-genre recitation (including optimistic, sad, angry, competitions in teams and couples.

Outdoor games: ball games, "chain" with a toy, charging, physical education minutes, dances and dances, teams on the move.

Quiet games: board, lotto, puzzles, crosswords. Creative and situational games: role-playing games, interviews, everyday plots.

Story from the picture: juxtaposition, description, comparison, imagination with forecasting.

Working with video material: screening and discussion of cartoons and dia-films in English.

Children do not know how to control their perception, cannot independently analyze this or that subject. For children's memory, exceptional photographic features are characteristic, but at the same time, the preschooler does not care that everything that he perceives can be recalled later. A characteristic feature of the child's attention is that it is caused by externally attractive objects. Focused attention remains until interest in perceived objects remains.

Sources used:

1. Blagoveshchenskaya T. A. The first English lessons. - M.: Rosman - press, 2008.
2. L. Guseva. We play, we teach, we master - we want to know English. - Rostov n / a: Phoenix, 2009.
3. Zemchenkova T.V., English for preschoolers. - M .: VAKO, 2008. Ivanova M.V. English for kids. - M .: AST: Astrel, 2009
4. Sazonova I.N., Konenko E.A. Why study English with preschoolers? // Young scientist. - 2016.

REQUIREMENTS FOR THE MAIN FEATURES OF THE MELTED CHEESE PRODUCTS AND SPECIAL REGULATIONS

Annotation: This article discusses requirements for the main features of the melted cheese products and special regulations.

Key words: Melted cheese, standard, organoleptic properties, physical – chemical characteristics, methods.

The demand for milk and dairy products, which is one of the most important products for the human body, is growing rapidly. As a result of continued competition in the production of milk and dairy products, the need to increase the new assortment of dairy products in our country. It is no coincidence that one of these products, melted cheeses, has become one of our favorite products today.

Melted cheese- is a milk product made by grinding, mixing, dissolving and adding natural ingredients to natural cheese. Melted cheeses are a rich source of vitamins A, D and E, as well as calcium, phosphorus compounds and polyunsaturated fatty acids. In addition, the melted cheese contains a high percentage of casein, a high-quality protein rich in amino acids that are vital to the body. In accordance with the standard O'zDSt3024 of the "Melted cheeses" according to the standard UzTR 474-020: 2017, special solvent salts are obtained from various processed cheese, salted cheese, cottage cheese, butter and other dairy products, with or without adding flavoring additives. It is produced directly by consumption, by heat treatment.

Today there are the following types of melted cheese we produce:

Melted cheese with slices (I):

- you are a filler;
- with the delicacy of mutton;
- with pepper;
- with spices;
- with flavoring additives.

Melted Sausage Cheese (II):

- smoked;
- smoked with pepper;
- smoked freshly;
- smoked.

Pasta-melted cheeses (III):

- you are a filler;
- complete;
- food fiber;
- four cheesecake styles;

Melted Cheese (IY):

- you are a filler;
- complete;
- chocolate;
- berry-berry;
- with the goodies.
- corn flour with honey.

Melted Cheese for Lunch (Y):

- for vegetable dishes
- flour and corn flour with sugar.

Melted cream cheese (YI):

- you are a filler;
- complete;
- grated with greens and cottage cheese;
- Sour cream with sour cream;
- with pleasantries.

Our cheeses should be compliant with the requirements of the standard O'z DSt 3024 and are manufactured according to these technological guidelines and recipes in accordance with the applicable sanitary regulations in the manner prescribed by the standard O'z DSt 3024.

Cheese in terms of shape, size, type of packaging and weight should meet the requirements listed in table -1.

Table -1

Cheese name	The shape and size	Net weight
Melted cheese with slices(I): - you are a filler; - with the delicacy of mutton; -with pepper; - with spices; - with flavoring additives.	Sectors and rectangular cliffs	20 to 100g
- you are a filler - without adding a filler; - with the delicacy of mutton; -with pepper; - with spices; - with flavoring additives.	Allow square plates ladder (6 * 6 mm to 12 * 12 mm, thickness 1 to 3 mm), polymer food packages. Plastic cups and boxes Polymeric films (blocks) Monoliths	10 to 30g 20 to 500g until 3 to 10kg

Melted Sausage Cheese (II): - all types of smoked	Batteries are 4 to 8 cm in diameter. 20 to 40 cm in length, in diameter from 3 to 5 cm batons	Up to 3 kg, 100 to 200g
Pasta-melted cheeses (III): - You are a filler; - Complete; - Food fiber; - four cheeses; - with the goodies.	Sectors and rectangular boats, in diameter from 3 to 5 cm batons, Plastic glass or boxes	20 to 100g 100 to 200g 20 to 500g
Melted Cheese (IY): - You are a filler; - Complete; - chocolate; -berry-berry; - with the goodies. - Corn flour with honey.	Sectors and rectangular boats, in diameter from 3 to 5 cm batons, Plastic cups or boxes	20 to 100g 100 to 200g 20 to 500g

According to organoleptic properties, cheese should meet the requirements specified in table- 2

Table- 2

Name of the indicator	Description
Appearance Melted cheese with slices(I): - you are a filler; - with the delicacy of mutton; -with pepper; - with spices; - with flavoring additives. - you are a filler - without adding a filler; - with the delicacy of mutton; -with pepper; - with spices; - with flavoring additives.	The cheese is wrapped in foil. Remove the cover The surface of the cheese is clean, not dried, not moldy. Packages made of food hermetic polymer cheese covered in. In a container made of polymeric materials -foil, polymer-ric material or polytight with removable lid on mayor material is closed. The cheese surface is clean to remove the coating, not dried or moldy.
Melted Sausage Cheese (II): - all types of smoked	The cheese is wrapped in foil. Remove the cover The surface of the cheese is clean, not dried, not moldy. Packages made of food hermetic polymer cheese covered in. In a container made of polymeric materials -foil, poly-meric material or polytight with removable lid on mayor material is closed.The cheese surface is clean to remove the coating. Not dried or moldy.
Pasta-melted cheeses (III): - You are a filler; - Complete; - Food fiber; - four cheeses; - with the goodies.	The cheese is firmly wrapped in foil or plastic film. Cheese foil in plastic containers, removable polymeric material or polymeric material with the lid firmly closed. The cheese surface after removing the coating clean, smooth, dry, moldy.

Melted Cheese (IY): - You are a filler; - Complete; - chocolate; -berry-berry; - with the goodies. - Corn flour with honey.	Cheese foil or food grade polymer film less wrapped. In a container made of polymeric materials made of cheese foil, polymeric material or polymeric material is tightly closed with a removable cover. After removing the coating, the surface of the cheese is clean, smooth, not dry or moldy.
Melted Cheese for Lunch (Y): - For vegetable foods	The cheese is packed in glass or metal boxes. Cheese in foam or polymer material made from polymeric materials closes tightly. When opening or removing the foil, the polymer material Cheese surface is clean, smooth, not dried, not moldy.
Melted cream cheese (YI): - You are a filler; - Complete; - Grated with greens and cottage cheese; - Sour cream with sour cream; - with the goodies.	Cheese in a container made of polymeric materials foil, Polymeric material or polymeric material, the lid is firmly closed. Cheese surface is clean, smooth, dry, not moldy.
Taste and smell Melted cheese with slices: -Type of all	Fresh, sour milk, cheese with red pepper - medium bitter, food additives, cumin and spices with taste and aroma with. Light and cheese flavor.
Melted Sausage Cheese (II): -all smoked species.	Spicy cheese with spicy peppers smoked and spicy, cumin and spice.
Pasta-melted cheeses (III): - You are a filler; - Complete; - Food fiber; - four cheeses; - with the goodies.	Pasteurized slightly spicy cheese A bit of spicy cheese
Melted Cheese (IY): - You are a filler; - Complete; - chocolate; - berry-berry; - with the goodies. - Corn flour with honey.	Fresh, sweet, sweet fragrance of the filling supplements with.
Melted Cheese for Lunch (Y): -For vegetable dishes	Medium bitter, slightly bitter, with a distinctive taste tomato sauce and spice
Melted cream cheese (YI): - You are a filler; - Complete; - Grated with greens and cottage cheese; - Sour cream with sour cream; - with the goodies.	A bit of delicious cheese, pasteurized food full additions. Cheese with nutritional supplements and flavors for – with the added filler and aroma.
Consistency Melted cheese with slices (I): -Type of all	Medium dense plastic, slightly elastic, cheese mass the same throughout.
Melted Sausage Cheese (II): -all smoked species	Well-dense, harmonious, slightly elastic, homogeneous mass of cheese-also. Filled cheese is a

	spice particle availability.
Pasta-melted cheeses (III): - You are a filler; - Complete; - Food fiber; - four cheeses; - with the goodies.	Soft, elastic, evaporated Soft, steamed, greased Cheese mass is the same as it is
Melted Cheese (IY): - You are a filler; - Complete; - chocolate; - berry-berry; - with the goodies. - Corn flour with honey.	Soft, elastic, slightly evaporated Connected, elastic Cheese mass is the same as it is
Melted Cheese for Lunch (Y): -For vegetable dishes	Whisk in a creamy, creamy homemade cheese mass, flavoring filler particles are present
Melted cream cheese (YI): - You are a filler; - Complete; - Grated with greens and cottage cheese; - Sour cream with sour cream; - with the goodies.	Soft, elastic, slightly evaporated, Cheese mass the same kind of rich, added fillers particles are present
Color Melted cheese with slices (I): -Type of all	From white to light yellow with red pepper cheese - light orange to orange, vegetables, spices and intersect with spices.
Melted Sausage Cheese (II): -all smoked species	At the depth of 0.1-0.5cm below the crust, yellow is light yellow to the center. From white to light yellow, evenly cut across the entire mass
Pasta-melted cheeses (III): - You are a filler; - Complete; - Food fiber; - four cheeses; - with the goodies.	The cheese is light yellow throughout the mass
Melted Cheese (IY): - You are a filler; - Complete; - chocolate; - berry-berry; - with the goodies. - Corn flour with honey.	From light brown to dark brown Because of the syrup From white to light yellow Due to the color of the fillers added.
Melted Cheese for Lunch (Y): -For vegetable dishes	From yellow to light orange, the cheese mass the same Throughout
Melted cream cheese (YI): - You are a filler; - Complete; - Grated with greens and cottage cheese;	The cheese is light yellow throughout the mass

- Sour cream with sour cream; - with the goodies.	
The appearance of the split Melted cheese with slices (I): -Type of all	No picture. For spices and cheese -because they contain only particles allow large amounts of air space
Melted Sausage Cheese (II): -all smoked species	No picture. Spice and cheese filling because of the presence of particles in the Permits
Pasta-melted cheeses (III): - You are a filler; - Complete; - Food fiber; - four cheeses; - with the goodies.	No picture. Access to small amounts of air will be given.
Melted Cheese (IY): - You are a filler; - Complete; - chocolate; - berry-berry; - with the goodies. - Corn flour with honey.	No picture. Access to small amounts of air are given
Melted Cheese for Lunch (Y): -For vegetable dishes	No picture. Access to small amounts of air are given
Melted cream cheese (YI): - You are a filler; - Complete; - Grated with greens and cottage cheese; - Sour cream with sour cream; - with the goodies.	No picture. Access to small amounts of air will be given.

The physical and chemical characteristics of cheese should meet the requirements specified in table 3.

Table -3

Name of group types	The name of the cheese	The mass fraction, %			
		Not too much fat, in terms of dry matter	No more moisture content	The amount of salt tested is not excess	The amount of sucrose is low
Melted cheese with slices (I):	-You are a filler;	20	60	3,0	-
	- mutton is pleasant by the way;	30	60	3,0	-
	- Peppermint with;	50	52	2,0	-
	- with spices;	60	52	1,2	-
	-with flavoring additives	25	55	2,5	-
		20	58	2,5	-
		20	58	2,5	-
		20	58	2,5	-

Melted Sausage Cheese (II):	- smoked;	15	57	3,0	-
		20	58	3,0	-
		30	55	3,0	-
		40	52	3,0	-
	- smoked with pepper;	30	55	3,0	-
	- smoked freshly;	40	55	3,0	-
	- smoked.	40	52	3,0	-
	30	55	3,0	-	
Pasta-melted cheeses (III):	- You are a filler;	60	52	1,2	-
		55	52	2,0	-
		50	52	2,0	-
		50	55	2,0	-
		50	59	1,5	-
	- Complete;	50	56	1,5	-
	- Food fiber;	50	57	1,5	-
	- four cheeses;				
- with the goodies.					
Melted Cheese (IY):	- chocolate;	25	40		25
	- Fruit-berry;	15	48		20
	- with the goodies.	25	47		20
	- You are a filler;	25	47		20
	- Complete;	25	45		20
	- Corn flour with honey.	44	54		2
Melted Cheese for Lunch (Y):	For vegetable dishes	50	58	2,5	50
Melted cream cheese (YI):	-filler;	50	52	2,0	-
		55	52	2,0	-
		50	55	2,0	-
	- Complete;	50	59	1,5	-
	- Grated with greens and cottage cheese;	65	62	1,5	-
	- Sour cream with sour cream;	70	60	1,5	-
	- with the goodies.	50	57	1,5	-

Note: These methods have been implemented at the OOO "MELEK BEST MILK AGRO"

In comparison with the standards established for this technical condition, the percentage of fat content in dry cheese is $\pm 1\%$ and the percentage of moisture is $\pm 1\%$. The mass fraction of fat and moisture in the average sample should meet the requirements shown in Table 2.

The percentage of sucrose in the sweet cheese is allowed to decrease by $\pm 1\%$.

The toxic elements in the finished product, mycotoxins, antibiotics, benzo (a) pyrenides, pesticides, radionuclides and microbiological indicators SanPiN 0366 "Hygienic Requirements for Food Safety" approved by the Ministry of Health of the Republic of Uzbekistan and UzTR 474-020: 2017 "On safety standards of meat and dairy products" and compliance with the requirements of UzTR 476-021: 2017

Sources used:

1. G.H.Khamrokulov, A.A. Samatov TI 26630968-01: 2019 "Technical Instructions on Safety of Melted Cheese Products"
2. GOST 31690-2013 "Processed cheeses. General specifications"
3. GOST 26809-86 "Milk and dairy products. Acceptance rules, sampling methods and preparation of samples for analysis "[Electronic resource].
4. O'zDSt 3024 "Melted Cheese"
5. UZTR 474-020: 2017 "On OTR standards, safety of meat and dairy products"
6. H. Dilanyan "Dairy business", "Spike" M .: 1989.9.www.standart.uz
7. <https://oziq-ovqat.uz>
8. <https://melek.uz>

MAIN PROPERTIES OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION

Annotation: This article describes the main features of International Economic Integration. Consideration of the activities of international organizations.

Key words: free trade zone, Western Europe, market, economy.

The modern world economy is not only the aggregate and interdependence of national economies. Another of its cuts are integration complexes that include national economies of several states and are distinguished by a more developed mutual division of labor, the rapprochement and mutual adaptation of economic mechanisms, a more intricate interweaving of capital, and the implementation of an agreed interstate economic policy. The formation of integration groupings has received a special dimension in recent years. Currently, more than 85 regional trade economic agreements and arrangements operate in the world, within which more than 60% of world trade is carried out.

There are several main types of integration associations. This is a free trade area, a customs union, a common market, an economic union. The free trade zone (FTA) represents a group of two or more countries in which duties and other restrictive measures in mutual trade are eliminated in relation to goods originating from these countries. In the case of countries that do not participate in the agreement, each participating state of the free trade zone conducts an independent trade policy.

The customs union, as well as the FTA, includes two or more countries that have abolished customs duties and fees and other restrictive measures in mutual trade. But, unlike the FTA, the member states of the customs union conduct a common customs policy with respect to third countries (not members of the union), applying to them the same duties and other measures to regulate trade.

June 24, 1994 on the island of Corfu, the Agreement on Cooperation and Partnership between the EU and Russia was signed (entered into force on February 1, 1996). In the Treaty of Rome it was noted that within the framework of the EU a common (single) market is created, representing the space of «four freedoms» - freedom of movement of goods, capital, services and labor.

The first step in the formation of the EU was a gradual, three-stage (from 1959 to 1968), the abolition of customs duties in trade between the «six» countries of the EU and the creation of a customs union. In relation to third countries outside the EU, customs tariff of the EU. Then, as the new countries joined the

EU, customs duties were abolished in trade between the founding states of the EU and new members.

The Customs Union intensified the mutual trade of the EU member states, which now accounts for an average of more than 60% of their total foreign trade (Belgium, Luxembourg, the Netherlands, Ireland, Portugal - more than 70%). However, after the elimination of mutual customs duties on borders between the countries of the Community, there were still cases of such inspection and control, and other costly formalities. The differences in standards and technical norms in various states (in the field of health care, environmental protection, consumer protection, etc.) continued to impede free trade. The common market arises when the customs union is complemented by the elimination of barriers between countries, not only in mutual trade, but also on the way of the movement of labor and capital.

The Economic Union proposes, in addition to all the integration measures listed above, the implementation by the participating countries of a single economic policy, the creation of a system of interstate regulation of socio-economic processes.

In practice, the boundaries between these types of integration associations are very conditional and their development can go on ascending - from the FTA to the economic union. The integration economic complex in Western Europe reached the greatest degree of maturity, where in 1957 the European Economic Community (EEC) was created. The agreement on its formation was signed in Rome by the Federal Republic of Germany, France, Italy, Belgium, the Netherlands and Luxembourg. Since 1967, the EEC has general governing bodies and a single budget with two other European integration associations - the European Coal and Steel Community (ECSC) and the European Atomic Energy Community (Euratom). Interstate integration was officially called the European Community - the EU (often used as an informal synonym: the European Community). At the same time, the agreements on the establishment of the EEC (or Common Market), ECSC and Euratom remained in force. In 1973, Great Britain, Denmark and Ireland joined the EU, in 1981 Greece, in 1986 Spain and Portugal, in 1995 Austria, Finland and Sweden. Since November 1, 1993, after the entry into force of the Maastricht Treaty, the European Community has officially become known as the European Union (EU). Now the EU includes 15 states of Western Europe with a population of more than 370 million people. The EU accounts for more than 20% of world GDP and more than 40% of world exports. This regional grouping is much closer to an economic, political and currency union than any inter-state association of the modern world.

The EU has special trade and economic agreements with many countries in the world. For example, according to the so-called Lomé Conventions (the first of which was signed in 1975) virtually all products from 70 countries in Africa, the Caribbean and the Pacific received duty-free access to the EU market. Similar agreements exist with 12 countries of the Mediterranean basin. In addition, there is the EU Customs Union with Turkey and Cyprus. In the years 1991-1995. nine so-

called European agreements were signed with the countries of Central and Eastern Europe. Six of them (with Bulgaria, Czech Republic, Hungary, Poland, Romania and Slovakia) are already in force¹⁹, three (with Lithuania, Latvia and Estonia) are awaiting ratification. The tenth agreement with Slovenia is being prepared. European agreements cover both political and economic issues. In particular, since January 1, 1995, customs barriers have been lifted for all goods imported into the EU from the signatory countries of Central and Eastern Europe (with the exception of textiles, for which this was done by the end of 1997).

Several dozens of integration groups of different types exist in developing countries. Examples include the Andean Group (Bolivia, Venezuela, Colombia, Peru, Ecuador), the Common Market of the Southern Cone (MERCOSUR) (Argentina, Brazil, Paraguay and Uruguay), the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) (Indonesia, Malaysia, Thailand, the Philippines, Singapore, Brunei, Viet Nam, Laos, Cambodia and Myanmar), the Economic Community of West African States (ECOWAS) (16 countries), the Southern African Development Community (SADC) (12 countries) and others.

The spreading fad of the creation of economic unions can lead to the fact that in the future involvement in one of them will increasingly determine the effectiveness of national economies and the world status of states. Sometimes it is even feared that the future world economy can be divided into a small number of trade groups, closed primarily to themselves and leading endless economic wars among themselves. But this is an extreme point of view. The high degree of internationalization of economic life will not allow the new blocs to close in their «shell». It is true, however, that in such a scenario, the choice for countries outside the groupings will be small - either to hope for obtaining the status of the most favored nation according to certain types of goods, or to try to join the nearest regional community, or create your own trading zone (but such opportunities do not exist in all regions).

Sources used:

1. The report of the President of Uzbekistan. I.A. Karimova at the meeting of the Cabinet of Ministers, dedicated to the results of the country's socio-economic development in 2012 and the most important priority areas of the economic program for 2013.
2. Alexey Kireev. International Economics. Part one. Moscow. International relationships. 2000
3. Scientific and Practical Journal The market, money and credit, 12/2012

INNOVATIVE ACTIVITIES AS AN OBJECT OF INVESTMENTS

Annotation: In this scientific article innovative activity is considered, the essence and functions of innovation are analyzed.

Key words: investment, innovation, labor, service, management.

Modern scientific and technological progress is unthinkable without an intellectual product resulting from innovation. Innovation as an economic category reflects the most common properties, attributes, attitudes and relations of production and innovation. The essence of innovation is manifested in its functions. The functions of innovation reflect its purpose in the economic system of the state and its role in the economic process. A special role is played by innovation in improving the competitiveness of enterprises. Innovation means "investing in innovation" as a result of the practical acquisition of a new process, product or service. Innovation is an innovation that did not exist before: a new phenomenon, a discovery, an invention, a new method of meeting social needs. Innovation is a materialized result obtained from investments in new technologies or technologies, in new forms of organizing production, maintenance and production management. The process of creating, mastering and spreading innovation is called innovation or innovation, the result of innovation can also be called an innovative product. The division of innovations into specific groups according to certain characteristics is called the classification of innovations. In the practice of innovation management, various innovation classifiers are used. Depending on the technological parameters, innovations are divided into products and processes. Product innovations include the use of new materials, new semi-finished products and components; Getting fundamentally new products. Technological innovations mean new methods of organizing production (new technologies). By type of novelty for the market, innovations are divided into: new for the industry in the world; New to the industry in the country; New for this company (group of enterprises). On the stimulus of appearance (source) can be identified: • innovations caused by the development of science and technology; • innovations caused by the needs of production; • Innovation driven by market needs. The place in the system (in the enterprise, in the company) can be distinguished: • Innovation at the entrance to the enterprise (raw materials, equipment, information, etc.); • Innovations at the exit of the enterprise (products, services, technologies, information, etc.); • innovation of the system structure of the enterprise (management, production). Depending on the depth of the changes: • radical (basic) innovations that implement major inventions and form new

directions in the development of technologies;• improvement of innovations that implement small inventions and prevail at the stages of distribution and sustainable development of the scientific and technical cycle;• Modifications (private) innovations aimed at partial improvement of outdated generations of technologies and technologies. We can say that innovation performs the following three functions:• Reproductive;• investments;• stimulation. Reproductive function means that innovation is an important source of funding for expanded reproduction. The meaning of the reproductive function is to profit from innovation and use it as a source of financial resources. Profit from innovation can be used in various areas, including as capital. This capital can be used to finance new types of innovations. Thus, the use of profit from innovation for investment is the content of the investment function of innovation. The profit of an entrepreneur through the introduction of innovations directly corresponds to the main goal of any commercial organization. Profit serves as an incentive for the entrepreneur to introduce new innovations; Encourages him to constantly study the demand, improve the organization of marketing activities, apply modern methods of financial management. Together, this is the content of the incentive function of innovation. The innovation process can be considered relatively isolated, having its final product and using traditional processes and structures as a means of its implementation without any significant changes (for example, the question of a technical product that does not replace the production of existing products, but complement them). Managing this simple type of innovation process is about allocating resources to support this process and creating additional incentives to participate in the process of providing systems and services.

The recognition by the end user of the usefulness of a new concept or idea causes a change in the external environment. A useful, useful function is to distinguish innovation from discovery and invention. Discoveries and inventions have no social and economic value, unless they become the basis of innovation.

Innovations of the second kind include inventions, know-how, ideas and discoveries, repeatedly introduced by simulators, i.e. E. Such innovations are no longer new in the world. If innovations of the first kind are not obligatory for all enterprises, then innovations of the second kind are obligatory for all, and they are most often financed from credit sources in venture and other forms.

The creator of the new technology. The innovator proceeds from such criteria as uniqueness and novelty, as well as a simulator - from such criteria as the product life cycle and its economic efficiency. Uniqueness can be achieved only if the staff of the enterprise has its own, original knowledge and skills in this industrial field. Innovation is extremely important for organizations that sell licenses. Under the influence of modern changes, trends and processes, both in technology and in the economy, new needs are being formed that cannot be satisfied with the accessible results of people's activities. There are problems that can only be solved by creating new means and products, new organizational forms. Thanks to the innovation activity of people, which is the content of any innovations.

Sources used:

1. Innovative management / Ed. S.I. Ilyenkova - Moscow: Unity, 2001.
2. Innovative management / Ed. L.N. Ogolova - Moscow: Infra-M, 2001.
3. Kokurin D.I. Innovative activity. - Moscow: Examination, 2001.
4. Kruglova N.Yu. Innovative management / Under scientific. Edition D.S. Lvov. - Moscow: Step, 1996
5. Morozov Yu.V. P. Innovation management: a textbook. - Moscow: UNITY-DANA, 2003.
6. Basics of Innovation Management / Ed. P.N. Navnina - Moscow: Finance, 2000
7. Fatkhutdinov R.A. Innovative management: a textbook. 3rd ed., Revised. And further. - St. Petersburg: Peter, 2002
8. Innovative management / Ed. S.I. Ilyenkova - Moscow: Unity, 2001.9. Innovative management / Ed. L.N. Ogolova - Moscow: Infra-M, 2001.

*Madaliev D.B.
teacher
scientific researcher
Tashkent Institute of Irrigation
and Agricultural Mechanization Engineers*

ACCOUNTING-AUDITING TERMINOLOGY IN LIGHT OF LINGUISTIC AND TRANSLATION ANALYSIS (ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES)

Annotation: The article encompasses the linguistic and translational analysis of accounting-auditing terminology in the English and Uzbek languages. The functional-semantic, derivational characteristics of the accounting-auditing terms in the two languages analyzed through morphological, semantics and translational prospectus. The translational approach in full context, equivalence / non-equivalence issues have been touched on.

Key words: accounting auditing, terminology, morphological approach, translation, method, equivalent/non-equivalent.

Classification and description of terms in accounting and auditing areas, linguistic analysis of different structural languages, definition and development of ways and methodologies of terminology are one of the most important issues facing world linguists.

The accounting-auditing terminology system in English and Uzbek is somewhat complex and typically requires the interpretation of terminological units in terms of their meaning and interpretation. In fact, this law is an important principle that applies to any sphere term. In addition, studies focusing on the study of the terminology systems of different languages have given a great importance to the analysis of terminology.

In particular, the aspect of the terminology units is that their formation based on the internal language of the language. The role and role of morphological method in this process is indefinite.

Hence, the emergence of new words in English also shows the effectiveness of the morphological approach. The process of developing accounting-auditing terminological units in English relies on four basic linguistic methods, such as lexemes: 1) morphological method; 2) syntactic method; 3) semantic method; 4) the method of word formation.

In the English language, the accounting-auditing terms divided into the following categories:

- 1) single-component terms;
- 2) Terms in the form of joint word;
- 3) Word combinations;
- 4) Terms that contain multiple components;

- 5) Terms with is-compliant, multiple-lexeme;
- 6) Terms in the form of abbreviations.

The specifics of translations of legal, economic, political focus from English into Uzbek requires a special approach, because here must be taught not only accuracy of translation, but also coincidence concepts of legal and economic systems in these languages, those of equivalence.

Based on this concept, professional translators note three degrees of equivalence of translation of terms: complete coincidence, partial and complete mismatch.

The terms of full equivalence, of course, are the basis of legal and economic communication at the international level. Words: audit, import, export and the like so firmly established in our lives that confidently used without reference to the translation. It is clear that many problems arise with the translation of terms, equivalent to Uzbek, where any nuance not taken into account by the translator may negatively affect the legal side of the issue, for example: a term that has several meanings:

- provision:
 - a) A provision for costs, damages;
 - b) Provisioning;
 - c) Contract clause.

Most often, this term used in accounting, at least - as legal. Experienced lawyers and customs experts note that terms that partially coincide with the equivalent require a more careful approach, since they can vary significantly in their secondary characteristics. For example: *passing off* in exact correspondence means - the use by individual firms in their trademarks of elements of popular trademarks of other firms; by convention, i.e. Uzbek equivalent – “**НОСОҒЛОМ РАҚОБАТ**”.

An important problem is the translation of complex terms consisting of several noun bases. According to the rules of translation, it is first necessary to determine which category of the part of the compound word belongs to. If they designate objects, the first part of the word is translated as a noun in the nominative singular, and the second - as a noun in the genitive case of the singular, for example, ships manifest - the declaration of the ship's cargo.

Sometimes the first component of a word defines the qualitative feature of the second subject: the expression customs territory means customs territory, here the first subject is part of the second, therefore it is translated with the help of an adjective.

Here it is important to know that despite the fact that the components of a compound word are written separately, they are not independent words, these are only the basics that do not express the number of objects, therefore, to use the noun in the required number, you need to find the English equivalent and put grammatical number. In this case, it is much easier to translate stable terminological combinations than complex words - terms, because in stable

combinations you can determine the grammatical form by: suffix - reasonable care, end - related parties or preposition - port of import.

It is also necessary to take into account other features that a translator may encounter:

1. Phrases consisting of words with a figurative meaning and also lexically indivisible: — “tombstone ad”

a) “The inscription on the tombstone” (tracing does not convey the meaning of this term);

b) A brief announcement in specialized publications about the amount and participants of the loan;

c) A brief advertisement or announcement of the proposed issuance of registered securities (descriptive translation);

• "red herring" prospectus

a) Smoked herring prospectus (tracing does not convey the meaning of this term);

(b) A preliminary version of a prospectus for issuing shares or a loan (descriptive translation).

2. Professional texts word is so predictable that it omitted, and its incorrect establishment can lead to inaccuracies or distortion of the meaning of the term, for example:

3. Financial Fraud Institute - Institute for Combating Financial and Economic Crimes;

4. Defective delivery - delivery of defective goods.

3. Significant confusion and differences in the use of accounting auditing and banking terminology in British and American English. Here is a typical example: in the American version of economic terminology, the track index called the “routine code”, and in the British, the “sort code” is the ledger, in the American version, it called the “private ledger”, whereas in the British it is “bought ledger”. Thus, in the absence of a reference to the national version of the language, a significant distortion in the understanding of the text may occur: the lexical unit of inventory, for example, in the American version of business, English used to mean “inventory”, and in the British version, it found only in the meaning inventory. At the same time, the British version of the term “inventory” of the stock in the American version used to mean “share.”

The greatest difficulty made by English accounting-auditing terms that have no equivalents in Uzbek: the so-called non-equivalent, when in the language of the translation either this concept does not exist or its translation is missing. In this case, you need to search for the term in different sources and, if it is not, then form a new one, where you can use borrowing, tracing, descriptive translation or create it on the basis of similar values, for example:

— securitization:

a) Simple borrowing: securitization;

b) Calculating: valuing, blinding;

c) Descriptive translation:

1) One of the forms of attracting financing through the issuance of securities secured by assets that generate stable cash flows;

2) The assignment of the right of claim (sale) of the assets of the credit institution to a special legal entity for the subsequent issue of securities;

The term “non-equivalent” replaced by a more precise, in our opinion, definition of “temporarily nonequivalent”. On the one hand, it emphasizes that the absence of a term-equivalent in no way means that the term is not translatable and can be solve with other language means in the translation.

On the other hand, this definition indirectly indicates the cause of non-equivalence - the time lag of one of the languages in the development of the system of concepts in a particular area. Thus, it should be note that mastering accounting-auditing terminology in a foreign language is a complex and multilateral process. In this connection, already from the second half of the 20th century, linguists have been discussing the possibility of creating a new science - “terminology”, one of whose supporters is S.N.Gorelikova, who, in particular, highlights the terminographic direction for creating terminological dictionaries. The importance of this direction in the foreign accounting-auditing, banking terminology of the English and Uzbek languages is obvious; since it is here that, the choice of inter-language lexical equivalents of the two languages solved.

Sources used:

1. Fedotov I.G. Legal concepts and categories in English: Explanatory Dictionary / I.G. Fedotov, G.P. Tolstopyatenko. - Dubna: Phoenix, 2008. - 360 p.
2. Barkhudarov L.S. Language and translation (Questions of general and particular translation theory). - M.: "International Relations", 1975.
3. Budagov R.A. Introduction to the science of language: Textbook. - M.: Dobrosvet. - 2000, 2003.
4. Vine J. - P., Darbeln J. Questions of the theory of translation in foreign linguistics. - M., 1978.
5. Gorelikova S.N. The nature of the term and some features of the term formation in the English language. - Omsk, Vestnik OGU number 6, 2002.
6. Komissarov V.N. Theory of Translation (linguistic aspects). - M.: Higher School, 1990.
7. Komissarov V.N. Modern Translation Studies. Tutorial. - M.: ETS, 2002.
8. Retzker Ya.I. Translation theory and translation practice. - M., International Relations, 1974.
9. Fedorov A.V. Fundamentals of the general theory of translation. - M., 1983.

CHEMISTRY TEACHING METHOD IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Annotation: This article discusses some problems of teaching chemistry at a university.

Key words: chemistry, technology, teaching, university.

At the present stage of development of society, the problem of educating the younger generation through the subject-psychological direction of pedagogical activity was especially acute. Many university teachers do not have enough teaching methods in their subject. The bulk of professional chemistry teachers are trained at pedagogical universities, so there is no urgent need for another university to train a qualified teacher and teacher.

One of the problems in teaching chemistry in a university is that the time allotted to study this discipline is reduced to a minimum. Only one semester is devoted to the study of the method, this is 180 hours. The objective of this course is to teach students the basics of conducting laboratory and practical classes with setting up a research type of work with students, introducing students to both standard programs and copyright methods. The study of this discipline should contribute to the acquisition of the following skills: work with laboratory equipment and teaching aids; mastering theoretical material to prepare for seminars; registration of independent work on topics in the form of abstracts or scientific reports at seminars; the use of knowledge in practice of student training .

A short-time course in teaching chemistry chemistry forms with difficulty ASMI students' methodological thinking and the independence of a chemical experiment. There is no need to talk about the possibility of further fully teaching chemistry at school or in a university. The next problem is that, according to the curriculum, 30 hours are allotted for laboratory classes. In the curriculum, only laboratory classes are planned, a practical knowledge of this discipline is not provided. During the laboratory classes, students need to acquire the skills of demonstrating chemical experiments, master the methodology of teaching topics to the school curriculum in chemistry, the methodology of teaching students how to solve chemical problems, learn how to plan and conduct lessons, and much more. It should be noted that if skills in problem solving and the theoretical foundations of chemistry can be considered in practice and seminars, then the ability to properly conduct student and demonstration experiments, and to solve experimental problems must be formed in laboratory and practical classes. It should be noted that the skills of conducting a chemical experiment (the methods

of teaching chemistry learned in the classroom) also contribute to the development of abilities in the student's scientific work, even if it is not dedicated to pedagogical activity. One more problem should be noted - informatization of higher education as the implementation of a set of measures aimed at improving the level of training of specialists by expanding the use of computer technology and computer technology in educational and research work, in the management of the educational process. In this case, the informatization of the process of teaching chemistry is necessary.

Informatization creates additional opportunities for students to stimulate creative thinking, strengthens the importance of their independent work, simplified control and self-control of independent work. At the same time, the level of individual work of the teacher increases, the ratio between the intellectual and routine components in the academic work changes. is at the university that students begin to seriously engage in scientific work. The organization of research activities of students creates positive results: they form scientific thinking, and not just the accumulation of knowledge. Research activity makes it possible to develop your intellect in independent creative activity, taking into account individual characteristics and inclinations. Thus, research work is an excellent field of activity for students, during which practical, socially significant tasks are solved, as well as personal self-realization and humanity is formed in relation to the outside world. To solve the problem that contributes to the formation of elements of the chemical information culture of the individual in the process of studying the methods of teaching chemistry, a sufficient number of computers, projectors and interactive whiteboards are needed. We consider it important to emphasize the need for mandatory inclusion in the curriculum on teaching chemistry chemistry lectures on the use of computer technology in education. The student should be able to operate various computer programs for teaching at school, as with their help, the educational and cognitive activities of students are activated, their independence is developed through chemistry, computer science, information technology in the communicative activities of teachers and students. In addition, with the help of various computer programs in chemistry, it is possible to organize operational control and self-control of the results of educational, cognitive and creative activities with subsequent correction of learning process.

Sources used:

1. Nabiyevna N. N. CIVILIZATIONAL APPROACH TO THE HISTORY OF THE SOCIETY //MODERN STURCTURE AND DEVELOPMENT OF SCIENCE IN OUR LIFE. – 2019. – Т. 1. – №. 1. – С. 45-48.
2. Urakova O. J. The philosophical and aesthetic meaning of abdulhamid chulpan's idea of «if literature is alive, so nation will live //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2019. – Т. 8. – №. 4. – С. 179-184.
3. Uroкова O. J. CHULPON'S CREATIVE WORK IN THE LEGACY OF THE AESTHETICAL THOUGHT OF MANKIND //Theoretical & Applied Science. – 2016. – №. 9. – С. 183-188.
4. Nurmatova N. N. INDEPENDENCE IS THE BASIS OF ACHIEVEMENTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN //Экономика и социум. – 2019. – №. 10. – С. 44-46.
5. Nurmatova N. N. SPIRITUALITY IS THE CRITERION OF PERFECTION OF THE PERSON //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 35-37.

ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE VIRTUAL INFORMATION AND TRAINING SYSTEM

Annotation: The approach to reforming vocationally-oriented teaching methods using new information technologies is based on the use of the concept of an information-educational environment in the educational process.

Key words: IOS, Web-technology, communication, training.

Education in IOS acts as a dynamic system, which is an integral set of progressively replacing educational situations. The educational situation is understood as a system of psychological, pedagogical and didactic conditions and incentives, which puts a person before the need for a conscious choice, adjustment and implementation of his own learning model, that is, the implementation of independent educational activities.

Regardless of the specifics of the subject, IOS should implement the following main functions:

- Prompt delivery of training information to the student;
- Implementation of the communication function between all participants in the educational process and feedback from the teacher;
- Ensuring individual and group independent work.

The mechanism of self-regulation of the educational process in the environment is based on direct and feedback in the system "teacher - IOS - student". IOS is considered as a complex of components (blocks), which provides system integration of BAT in the learning process. An integral part of IOS is students, teachers and "external" participants in the educational process, the interaction of which is carried out using modern telecommunication tools. Information-knowledge flows (incoming, outgoing, and inside the environment) are the most dynamic part, combining the various components of this system into a single whole. These relations should be open, dialogical in nature and ensure the interaction of participants in the educational process between themselves and with the external environment [1].

The main condition for the successful functioning of the entire system of educational activities in IOS is the willingness of the participants in the educational process to interact in a new environment. Readiness means a number

of psychological and pedagogical conditions that form the basis for the implementation of IOS to support the course being studied.

Despite the fact that IOS is characterized by a high degree of control of the student over the course of training, in which the computer only creates an operating environment, educational activities in such environments need more management from the teacher to reveal all the possibilities of the environment, since the new information will not become “knowledge” student until these pieces of information are integrated into an existing body of personal knowledge. Such integration depends on the teacher who has access to the student’s history of knowledge accumulation and is inclined to support them in the implementation of the necessary integrating steps [2].

Effective independent learning activities for mastering a foreign language is possible only if timely feedback and control functions are provided. There is a type of feedback in iOS. The first type is information that comes from a particular training or testing program included in the educational process in response to the actions of the student. Such feedback is characterized by efficiency, enables the student to draw a conscious conclusion about the success or failure of the learning activity. It encourages him to reflection, is an incentive for further actions, helps to evaluate and adjust the results. The second type of feedback is the reaction of the teacher or other participants in the educational process to the student’s activities. It can be either operational or delayed, but only to some extent. In the conditions of telecommunication interaction, when non-verbal communication channels of the participants in the educational process are blocked, it is necessary to pay special attention to the timeliness of this connection, its constructive and positive attitude. When organizing project activities, an important task for project managers on both sides is to provide operational feedback as a reaction to the results of partners' activities. Systematic and rationally organized feedback when completing assignments in IOS is extremely important, as it contributes to the formation of sustainable positive motivation for students' learning activities. When forming an independent educational activity in IOS, it is necessary to pay attention to such factors as the emotional coloring of the linguistic material, its significance, the degree of connection with the main activity, and the personality characteristics of the subjects. To achieve the emotional coloring of learning, it is necessary to use special groups of techniques that contribute to the development of a positive emotional background of the trainees, such as the alternation of various types of learning activities, the earliest possible, targeted inclusion of communication in the educational process, the use of cognitive educational and authentic texts [3]. The rapid growth of network information resources on the subject of study, the constant updating of the content of existing resources leads to the fact that the teacher is physically unable to track all new information. Mutual compensatory activity is manifested in the fact that students and other participants in the educational process exchange information and links to resources discovered or created by them that are of interest to the educational process. Support for the environment is also possible through organized educational activities in the form

of a focused search, analysis and description of resources or the creation of educational software as a form of independent, term or diploma work. Thus, a value-based form of communication is established in which each participant in the educational process is revealed as a linguistic personality and represents an equal member of the IOS. Such ways of organizing the pedagogical interaction of the teacher and student are fully consistent with the paradigm of a humanistically-oriented learning process, which involves open interpersonal communication. The development of the environment itself, its viability largely depends on how effectively this condition is implemented.

Sources used:

1. Карпов В.Е., Коньков К.А. Основы операционных систем – М.: ИНТУИТ.ру, 2004. – 632 с.
2. Сьюзел Д., Ротерей Д. Основные направления применения ЭВМ // Перспективы. Вопросы образования. - 1988. - № 3. - С.60-69
3. Collis, B. Pedagogical Re-Engineering: A Pedagogical Approach to Course Enrichment and Re-Design with the WWW//Educational Technology Review.

PROBLEM LECTURE IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation: The article talks about the problem lecture and its use in the educational process.

Key words: pedagogical problem, problem lecture, educational technologies, problem presentation, problem game.

In pedagogy, in many situations, the concept of "problem" is used to solve compound-pedagogical, psychological, and educational problems. A pedagogical problem is a pedagogical problem that must be solved, but the method of solution is not yet known. Problem-learning technologies are educational technologies that allow students to develop creative searches for small-scale research, promote obvious hypotheses, substantiate results, arrive at specific results, etc. Problem-learning technologies are based on enhancing student functions.

The appearance of a personal opinion, the concept of the essence of a problem, a call to solve a problem situation, to feel a problem in such a situation, to conduct research on the way to solving a problem, having talent in solving problems is the main idea of the problem learning technology. This educational technology was formed in antiquity. For example, the method of Socrates, discussions which were held in ancient India, China, and Movorounnahr. Modern technology of the problem method was founded by the American scientist J. Dewet. There are other concepts of this kind:- problem report;- problem lecture;- heuristic conversation;- problematic presentation;- a practical lesson based on research;- creative tasks;- mental problematic experience;- development of problematic hypotheses;- selection of the best option for solving problems;- problematic game;- problematic tasks.

In the educational system, a problem lecture is the main method in problem studies.

A problem lecture is a lecture in which the student's performance improves by participating in problem situations and towards solving problem problems. In drawing up problem-based learning, the methods used by the teacher are of particular importance. Therefore, the choice of teacher must be paid special attention. The main methods of problem-based learning are as follows: - research method; - heuristic method; - a method for creating a problem situation; - creative method; - partially creative method.

A lecture is a report of educational material, a monological method of cooperation between a teacher and a student. The lecture is also a mediator of the objective connection between evidence and what happened. A lecture is the ratio

of using short auxiliary dialogs that provide diagnostics, and is a factor of a qualitatively - material interpretation of the teacher's knowledge for students. This refers to the reverse relationship. The lecture consists of a connection form and style of learning. A lecture is a connection between learning forms. This is listening to her with attention, a visual examination of the aids, a synopsis and with all this a finished lesson.

The following differences of oral lecture from other forms are distinguished:

- a) strict compilation;
- b) the logic of the report of the educational material;
- c) the amount of information communicated;
- d) the systemic nature of the knowledge report.

The subject of the lecture is complex. It consists mainly of a report on the relationship between complex situations, objects and processes. The volume of the lecture is sometimes equal to one lesson, sometimes the combination of several classes. The lecture begins with an explanation and goes into the conversation.

The effectiveness of the lecture depends on the following conditions:

- drawing up a detailed lecture plan by the teacher;
- the name of the lecturer's volume, goals and objectives;
- communication of lecture plans to students;
- detailed explanation of each item in the plan;
- after explanation, summarize each item;
- logical connections between lecture points in the transition from one point to another;
- living language;
- tasks;
- comparisons timely provision of relevant examples;
- control over the thinking of students;
- the pace of the lecture story, which allows you to outline the student thesis;
- discovery of the important aspects of the lecture;
- highlighting the rules that should be recorded;
- presentations that help to understand the lecture;
- conducting a seminar on the topic of this lecture.

The lecture saves study time and is effective in understanding information. Problematic lecture is one of the active types of lecture. A problem lecture in the educational process helps to solve different types of problems. This type of lecture is distinguished by the fact that helps the student in creative thinking and develops. Technology problem lectures are not distinguished by variability, because the process of obtaining student knowledge is divided into several stages, they are connected with each other. When a problem situation arises, the introduced training problem is complex, but students must solve it. In the second (closed) stage of solving this problem, he himself must strive for a solution. He must understand what information and what is needed to solve this problem. In the third (open) stage, there are many ways to solve the problem of this situation.

The useful aspects of a problem lecture are known: Gaining knowledge through personal research work, interest in the educational process, the development of practical effectiveness and other learning outcomes. Problematic lecture in the educational process helps to independently develop knowledge, development provides students with creative thinking and teaches them to actively participate in the learning process.

Sources used:

1. Конституция Республики Узбекистан . -Т.: Ўзбекистон. 2017
2. Мунавваров З., Хасанов А. Ислом: ханафийлик ва вахобийлик. -Т.: Мовароуннахр, 1998.
3. Nabiyevna N. N. CIVILIZATIONAL APPROACH TO THE HISTORY OF THE SOCIETY //MODERN STURCTURE AND DEVELOPMENT OF SCIENCE IN OUR LIFE. – 2019. – Т. 1. – №. 1. – С. 45-48.
4. Urakova O. J. The philosophical and aesthetic meaning of abdulhamid chulpan's idea of «if literature is alive, so nation will live //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2019. – Т. 8. – №. 4. – С. 179-184.
5. Uroкова O. J. CHULPON’S CREATIVE WORK IN THE LEGACY OF THE AESTHETICAL THOUGHT OF MANKIND //Theoretical & Applied Science. – 2016. – №. 9. – С. 183-188.

THE INFLUENCE OF RELIGIOUS VALUES ON POLITICAL PROCESSES

Annotation: This article deals with the tendency of politicization of religion, the form of its manifestation.

Key words: confrontation, religion, researcher, geopolitics, social.

After the collapse of the world socialist system, the block confrontation was replaced by interethnic, interethnic and inter-confessional wars and conflicts, the causes of which are aggressive intolerance and the desire for new types of domination. Instead of the old ideological scarecrow-communism, a new monster was created-Islam, whose image in the mass consciousness is increasingly associated with a bearded terrorist fan. Today, Islamophobia threatens to overwhelm the whole world.

The reason for the latter, according to some experts, is that Islam is currently experiencing a period of political revival, similar to that which Christianity experienced in its time. In the modern world this is expressed in the appearance of various religious and political doctrines. They include, for example, the theory of the «Islamic way of development», which is reduced to a declaration of the desire for peace, social justice, democracy, equality of all peoples and nations, and recognizing Islam as the cornerstone of state ideology.

However, as the First President of the Republic of Uzbekistan I.A. Karimov, the processes taking place in the modern world under the flag of the revival of «true Islam and its values», as a rule, are diverse and contradictory. Being, in the opinion of most researchers, the most politicized world religion, Islam, at the same time, is a system of socio-political, moral, cultural and economic standards of the believer's life.

Another thing is Islamism or politicized Islam, which aims to build a state based on Islamic principles, first in one country, and then in the whole world.

Politicized Islam is characterized by antipathy towards Western values, increased political activity and uncompromising decision-making, a willingness to use violent methods of proving one's rightness. In Algeria, Lebanon and Egypt, Islamists openly resort to violence to force society and authorities to adopt their development program. Such a zealous concern for the destinies of people and society, as well as a special interpretation of «true Islam,» does not pass without a trace. In some countries, this led to the forcible imposition of Muslim order and understanding of the canons of Islam, infringement of the rights of religious and national minorities.

However, the main goals of religious radicals are not at all «purifying Islam» or «restoring the purity of faith,» but in destabilizing the socio-political situation for their political purposes.

In most cases, the activation of the Islamic factor in the modern world coincides with the periods of strengthening state independence and the sovereignty of young states. The main reasons for this are strictly outlined by the first President of the Republic of Uzbekistan I.A. Karimov. First, the collapse of communist ideology and the corresponding security system. Secondly, the growth of national identity, whose historical and cultural roots are associated with religion. Thirdly, the socio-economic upheavals that occur during the transition from one economic system to another.

Religious revival and activation of the religious factor in recent years have become characteristic of the CIS countries. Among them are six republics - Uzbekistan, Tajikistan, Turkmenistan, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Azerbaijan, in which the majority of the population is traditionally Muslim. For the Central Asian states, Islam has become one of the main factors affecting their domestic and foreign policies. Its influence in these states is one of the key not only for the development of the region, but also for the overall alignment of geopolitical forces on the Eurasian continent.

The increased interest in the Central Asian region is caused by a combination of geopolitical and economic reasons. It is in the zone of close attention of two groups of states. The first group includes: Iran, Pakistan, Egypt and Saudi Arabia. Strengthening the positions of Islam will allow these countries to exert their influence through religion, both on the external and internal policies of the states of Central Asia.

The second group includes participants in the «big game»: the United States, Russia, China, European countries, Israel and India. The interests of this group are much more serious and have far-reaching plans. They are caused by the central geographical location of the region and the geostrategic interests of the subjects of international law adjoining it.

At the Istanbul summit of the heads of the OSCE participating states, which was held on November 18-19, 1999, the President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov noted that the Central Asian states, and Uzbekistan in particular, are faced with far-reaching plans of radical centers for the expansion of religious extremism and terrorism, attempts to turn the countries of the region from their chosen path of a democratic, legal and secular way of development.

In Central Asia, the process of strengthening the Islamic factor and the radicalization of religion began as a result of the weakening of the traditional leverage of the collapsing centralized state, as well as direct external influence.

The main factors of strengthening Islam and its politicization in the republic should be divided into external and internal.

External factors:

- 1) geopolitical;
- 2) foreign policy;

- 3) religious;
- 4) military-political;
- 5) cultural and ideological.

Internal factors:

- 1) religious and ideological;
- 2) economic;
- 3) social;
- 4) psychological.

Analysis of history shows that the activation of the process of politicization of religion in a given country leads to various forms of instability and a qualitative lowering of the threshold of predictability of events. This, in turn, hinders the socio-economic development of any country.

Sources used:

1. Конституция Республики Узбекистан . -Т.: Ўзбекистон. 2017
2. Мунавваров З., Хасанов А. Ислом: ханафийлик ва ваххобийлик. -Т.: Мовароуннахр, 1998.
3. Nabiyevna N. N. CIVILIZATIONAL APPROACH TO THE HISTORY OF THE SOCIETY //MODERN STURCTURE AND DEVELOPMENT OF SCIENCE IN OUR LIFE. – 2019. – Т. 1. – №. 1. – С. 45-48.
4. Urakova O. J. The philosophical and aesthetic meaning of abdulhamid chulpan's idea of «if literature is alive, so nation will live //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2019. – Т. 8. – №. 4. – С. 179-184.
5. Uroкова O. J. CHULPON’S CREATIVE WORK IN THE LEGACY OF THE AESTHETICAL THOUGHT OF MANKIND //Theoretical & Applied Science. – 2016. – №. 9. – С. 183-188.
6. Nurmatova N. N. INDEPENDENCE IS THE BASIS OF ACHIEVEMENTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN //Экономика и социум. – 2019. – №. 10. – С. 44-46.
7. Nurmatova N. N. SPIRITUALITY IS THE CRITERION OF PERFECTION OF THE PERSON //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 35-37.

*Qodirova R.T.
senior teacher
department of English
Tashkent Institute of Irrigation
and Agricultural Mechanization Engineers*

MASTERING WRITING AT THE INITIAL STAGE OF TEACHING ENGLISH

Annotation: This article discusses the causes and elimination of errors in a conversation in English.

Key words: English, speech, conversation, mistakes, purpose, letters, pronunciation.

Every year, the relevance of teaching writing and writing in English is increasing. This is due to the high degree of importance of knowledge of a foreign language in modern society. The practical significance of written verbal communication in the field of modern means of communication, such as e-mail, the Internet, in particular written communication with it, is great. The goal of an English teacher is to create the most suitable conditions for mastering writing skills. For this, in the learning process, it is necessary to solve problems that include the formation of students:

- graphic skills,
- speech-cognitive skills,
- the ability to formulate thoughts in accordance with the assignment, also written style,
- knowledge about the culture of the written work, its role,
- intellectual readiness to create the content of a written work,
- authentic ideas about the content of a written work. But, first of all, it is necessary to distinguish between the concepts of writing and written language. Written speech is defined as written speech, speech recorded on a letter, book style of speech.

That is, writing is a process of writing expressing thoughts. A letter is a text entry. The content of teaching writing at school includes several components. The first such component is graphics - the totality of all the means of a given writing. English uses Latin graphics. The English language graphics exist in two versions: printed and handwritten, each of which has in turn uppercase and lowercase letters, so almost every grapheme is represented by four variants of alphabetical units. Comparison of the font styles of printed and written fonts shows that some graphemes have close correspondences, while others print and handwritten variants differ sharply from each other. The difficulties of schoolchildren in mastering the grapheme-phonemic system of the English language find their expression in various graphic errors. The most typical of them are errors

associated with the insufficient distinguish between the faces of similar in English or in English and Russian languages due to the lack of clear differentiated patterns of the studied letters. So, students often interchange visually close graphemes b and d, d and g (often influenced by a similar Russian grapheme) and write besk, bress, gress, tadle, drass, do instead of desk, dress, table, grass, go.

The causes of errors often lie in the inability of students to distinguish in letters the spatial directions of similar elements. For example, the letters t, f, l, cause difficulties because they represent a long straight line. Students write face as tace and take as lake. Psychologically, this is because students find it easier to determine the similarity of different elements than the differences in similar elements; therefore, they quickly grasp similar elements of different letters and slowly distinguish between special, distinct from other elements of similar letters. A necessary exercise that focuses on the distinguishing features of these letters is a written speech exercise. Students experience difficulties in learning grapheme-phonemic correspondences in the English language, since there are no simple correspondences between graphemes and phonemes. One and the same phoneme can be expressed in different letters, letter combinations, the same letter can transmit different phonemes. For example, the letter "a" can transmit up to seven phonemes, the sound | f | can be conveyed by letters and letter combinations f, ph, ff, gh. The most frequent letter combinations require special attention and development. In order to form the skills of students in correctly writing the letters of the English alphabet and translating sounds and sound combinations into the corresponding letters and combinations, it is necessary to take into account: The similarity of the letters of the Russian and English alphabets; The interfering influence of the native language on the novelty of the letters of the English language; Variant of correspondence when translating English sounds into letters. The next component that makes up the content of teaching writing is spelling, which is defined as spelling or a system of rules for using written characters in writing specific words.

If the graphics allows for several options, then spelling is always used only one spelling to convey a certain word with this sound or sound combination, which is recognized as correct. One of the difficulties in spelling the English language is the discrepancy that exists between the sound of a word and the possible ways of its graphic representation. A striking example of such a discrepancy is, for example, the words right and write. Difficulties in English spelling are also determined by the fact that the alphanumeric and sound and letter spelling in the same words may not coincide, as a result of which it turns out that in some cases it is simple to write a word, but difficult to read, and in others vice versa. For example, the words thin, this, them are simple to spell, and it seems difficult to read them. So, the alphanumeric correspondences for the digraph th are two-valued and nothing in the spelling of these words indicates the sonorous meaning of the digraph th, in some cases and the deaf - others. When teaching students should take into account the listed difficulties of spelling. To overcome

them, to a certain extent, helps relying on certain principles: phonetic, morphological and traditional.

Since the possession of the letter is carried out through the assimilation of letters, words, phrases, sentences, over-phrasal unities, then each of the indicated units is the corresponding recording levels. The main value of recording at all levels is a deeper awareness of the features of the units of language and speech, and, therefore, their better memorization. However, recording can be an effective means of learning only if each written task is carried out in accordance with an appropriate educational task, stimulating the active mental activity of students. Thus, the writing of letters, words, accompanied by an analysis of their elements, create more durable graphic images and actualizes the meaning of lexical units. If before writing, as a form of speech activity, was not given much importance, now its role is not in doubt. Children themselves are convinced of this every day: they write letters to each other in a foreign language, exchange greeting cards, communicate using the computer networks of the Internet. But how to make the difficult and not always interesting stage of practicing spelling correct spelling words fascinating, interesting? Starting a new topic, the teacher in each lesson spends 5 minutes with a spelling task. The first stage is the initial presentation of vocabulary. Its purpose is to help students see which bricks words are made of. The second stage - re-presentation of vocabulary. Its purpose is to teach schoolchildren to isolate familiar words on a topic from many letters, to know how they are read, their meanings, and to be able to use them in new, already mastered speech patterns. The second stage includes 2 types of exercises. The first type of exercise is the "magic square". Students need to find, read, and translate the words in this square. The second type of exercise is to write as many sentences as possible with new words. The third stage. Its purpose is to carry out an intermediate control of spelling knowledge. Two types of exercises are offered. Exercise of the first kind: write the missing letters. Misspelled words are suggested. Exercise of the second kind: finish the words. Words are offered on the topic with two, three initial letters. The fourth stage. Its purpose is to check the degree of preparedness of students for the final control for spelling. Two types of exercises are offered, which are designed for secondary students (exercises of the first kind) and well-performing (exercises of the second kind). The exercises are to make a word out of a set of letters. Seven letters are suggested and you must correctly spell a word of these seven letters. The fifth stage. Its purpose is to control knowledge of the spelling of new vocabulary. There can be two forms of control: if time is not a multi-vocabulary dictation, if enough, completing a crossword puzzle. Thus, the technology of teaching writing in English lessons usually includes two major aspects: work on the writing technique and the development of the ability to transmit semantic information using the graphic code of the language being studied, i.e. writing skills. The main task of the initial stage of training is to lay the foundations of the writing technique (i.e., to form calligraphic, graphic and spelling skills) through introducing students to writing

letters, training in writing, spelling, spoken words, writing sentences containing learned.

Sources used:

1. Solovova E.N.. Methods of teaching foreign languages: Basic course / E. N. Solovova. - 3rd ed. - M.: AST: Astrel: Polygraphizdat, 2010
2. Konyshova A.V.. Modern methods of teaching the English language. - Minsk: TetraSystems, 2011
3. Biboletova M.Z.. Book for the teacher Enjoy English. - M, 2005
4. Simonova A.S., Khlebnikova E.A. Mastering the letter at the initial stage of teaching English // Young Scientist. - 2016

*Rustamov D.Ja.
student
2-course, Faculty of Economics
Tashkent State University of Economics
Uzbekistan, Tashkent*

WAYS OF IMPROVING OF ATTRACTION FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation: The question of the place and role of foreign investment in the economy of Uzbekistan is of paramount and predetermining importance for further sustainable and balanced development, for which it is important to determine the level, conditions, forms and ways of integrating the country into the international capital market. This article is devoted to the study of ways to attract foreign investment in the economy of the Republic of Uzbekistan. The article analyzes the existing problems and the state of the investment climate of the Republic of Uzbekistan, and also develops proposals to improve the creation of a favorable investment climate to attract foreign investment.

Key words: investment climate, investments, FDI, economics, national economy, control.

Globalization of world economic relations leads to diversification of forms and directions of international competition, methods of struggle for possession and control of technological, labor, intellectual, natural and investment resources. The formation of an optimal structure of the economy with a predominance of the share of services, and high-tech products in it is becoming increasingly important. In the context of globalization, countries that actively participate in the international scientific, technical and information exchange, have a developed infrastructure, highly qualified workforce win, which is ensured by the presence of sufficient capital and its free movement in countries. Financial globalization requires a review of the existing system of theoretical and practical knowledge about the functioning of the world economy from the point of view of the international movement of capital in the form of investments.

It is generally recognized that only high growth rates of the state economy and per capita incomes can ensure the preservation of socio-political stability in the country. At the same time, the growth of gross domestic product and per capita incomes can be achieved by attracting foreign direct investment in the structural adjustment of the country's economy. To this end, the government has adopted and is implementing appropriate investment and industry programs. In his message in his message to the Parliament of the Republic of Uzbekistan, President Mirziyoyev Sh.M. noted "... the country is obstructed by an outdated management system in the economy, inactive implementation of innovative ideas".[2]

Attracting foreign investment, creating the necessary investment climate and guarantees for foreign investors are the most important conditions for ensuring structural transformations of our economy and modernizing production, export growth and ensuring import substitution. Foreign and domestic investments, first of all, should be directed to leading sectors of the economy, which should become the locomotives for updating the entire economy and stable growth of gold and foreign exchange resources.

The relevance of attracting foreign investment for the development of the economy of the Republic of Uzbekistan today is due to the transitional economic processes in the Republic and the need for financial support for such processes. World practice and domestic business experience show that in modern conditions it is impossible to reform the economy and structure it without external sources of financing, i.e. foreign investment. Uzbekistan has huge investment potential. The investment attractiveness of industries of Uzbekistan is caused by relatively low costs of production factors (electricity, natural gas, labors), a significant domestic market (33.25 million residents) [1], duty-free entry to the markets of the CIS countries (288 million people of the population). [4]

The developed concept of attracting and using foreign direct investment in the country's economy, as well as domestic investment resources, allows us to substantiate the general trends in the development of the investment process and draw some conclusions, the essence of which is as follows:

Firstly, the accumulated in the republic and still unused potential of innovative developments is very significant. In addition, in conditions of insufficient and extremely "meager" financing by the state of basic and applied sciences, a significant gap has formed in the country in technologies, inventions, and know-how that can have a significant impact on the development of the economy of the republic.

Secondly, a significant part of the banking structures in Uzbekistan, in the process of reform, began to take part in the investment of small, medium and large enterprises, recognizing the increased role of long-term investment.

Thirdly, the republic, possessing a huge resource, production and technological potential, cheap labor, a wide sales market, attracts foreign investors who are ready to invest in the economy by providing long-term loans and in the creation of joint ventures.

Fourth, regional management structures are interested in the development of regional economies, including through the wide attraction of external capital.

Fifthly, Uzbekistan will not be able to sufficiently ensure the accelerated growth of its economy without raising funds from outside. Their presence will be a determining factor in the rise of industry, agriculture and other sectors of the economy.

According to researches, in modern conditions of transition to market relations, the attraction and use of foreign investment for ensuring sustainable economic growth is of particular importance for the Republic of Uzbekistan.

Important conditions for attracting foreign capital to the economy of the republic are:

- achieved socio-political and economic stability in society;
- presence of strategic directions and programs for the socio-economic development of the republic for the long term;
- formation of the foundations of a multistructure transitional economy and the identification of the most important directions for its reform;
- implementation of the processes of liberalization and deepening of economic reforms;
- increasing role of investment as the main factor in the economic growth of the Republic of Uzbekistan.

The strategy of stimulating the attraction of foreign investment should ensure the successful solution of the tasks set. Of great importance is the improvement of financial and credit, tax levers and incentives, as well as non-financial methods. The latter include market infrastructure that ensures the normal functioning of foreign capital, providing information with the necessary factor of production, etc. In order to avoid the occurrence of possible defaults, it is necessary that the tracking, planning and control system has a reliable statistical base of key indicators characterizing the size of incoming external resources in all forms and in all sectors of the national economy. It is also advisable to change the existing procedure for the closed distribution of loans, leading to various negative consequences.

It is also advisable to introduce a competitive selection of foreign loans with a careful study of the issue of the appropriateness of using foreign credit lines, based on the importance of obtaining loans for specific thoroughly justified and prepared projects. This requires a detailed preliminary examination of the proposed investment projects. In order to stimulate the attraction of portfolio investments in the privatization processes, it would be necessary to develop the principles of currency conversion of foreign portfolio investments, set aside a set of privatized enterprises for international trading, developing the primary and secondary securities markets for foreign investors to acquire property rights. When substantiating strategic directions and specific measures to improve the organizational and economic mechanisms for stimulating the attraction of foreign capital, it is important to take into account the experience of East Asian countries.

In particular, it seems appropriate to establish the following lending by banks: "at low interest rates on deposits, lending rates should also be low, the difference should not be significant and should not be assigned by banks" [9]. It is also important to establish a general low tax on enterprises in order to raise their stimulating role in the development of entrepreneurship. The same can be attributed to lowering the upper limit of income tax, which will contribute to the development of small business. In recent years, there have also been cases of unjustified growth in prices and tariffs for goods and services due to changes in the exchange rate.

This factor should also be taken into account when setting prices for goods and services. In order to enhance the influence of the tax system on the development of economic sectors and ensure revenue growth, one can use the short-term stabilization policy proposed by scientists and economists aimed at overcoming production downturns or lowering income growth rates. [6] The proposed scheme can work in the conditions of any industry making a profit (Figure 1). For this, in each individual case, a decision of the Government on granting the right to reduce corporate income tax aimed at accumulation is necessary. This will make it possible to attract enterprises own funds to the investment process more widely, and accelerate the technological re-equipment of production.



Figure 1. Short-term stabilization scheme

To further stimulate the attraction of foreign investment in the country's economy, additional measures are being taken in the banking sector. So, the main attention is paid to the fulfillment of the tasks to increase the capitalization of commercial banks and to enhance their participation in the modernization of the economy of the decrees and decrees of the Republic of Uzbekistan listed in the list. In the new medium-term program of economic development of Uzbekistan for the near future, despite the active use of domestic economic potential, much attention is paid to creating favorable conditions for attracting foreign investment in various forms.

At the same time, particular importance is attached to attracting foreign direct investment. The most important source of funds for capital investments is direct financing from the state budget or the provision of preferential investment loans to state financial institutions. To attract investors, preferential credit conditions, special conditions for paying taxes, allocation of state land plots, etc. are created.

Problem	Ways of solving of the problem
<i>Relatively slow renewal, modernization or replacement of fixed assets, which leads to their longer use in inadequate quality and, as a result, reduces the efficiency of enterprises and the rate of economic growth (In 2018, foreign direct investment in Uzbekistan amounted only 32% of the total investment).[3]</i>	1) to attract foreign investors in increasing the volume of capital investments by introducing additional benefits;
	2) to develop global investment projects related to the renewal and increase of fixed assets.
<i>Foreign investments only affect the increase in the efficiency of the mineral market, which in the long run can lead to the collapse of the national economy.</i>	1) early transition to an economy of competitive goods and services.
	2) stimulation of the scientific and innovative sphere. Adoption of necessary legislative acts, investments in the infrastructure of current industry.

Table 1. Problems and ways of solving

- 1) early transition to an economy of competitive goods and services.
- 2) stimulation of the scientific and innovative sphere. Adoption of necessary legislative acts, investments in the infrastructure of current industry.

For a wider attraction of foreign capital, it is necessary to ensure state guarantees for property in Uzbekistan, the stability of economic development, the development of a system of encouraging investment activity in the country, as well as the formation and implementation of investment legislation.

According to research, creation a favorable investment climate in Uzbekistan needs:

- create economic prerequisites, such as the provision of benefits for taxation of profits, property and infrastructure to increase the flow of investment in the economy;
- ensure the same legal regime for all investors; - ensure transparency of business entities;
- every year to allocate lists of priority industries that require investment at the state and regional levels;
- establish priority areas for the flow of foreign investment in enterprises of those industries in which the importer has absolute advantages.

Due to the fact that Uzbekistan is a treasury of natural resources, the bulk of investments is focused on investors' access to raw materials, while investments attracted by technological advantages or at least low production costs in Uzbekistan occupy a small part. Investments are also being developed aimed at ensuring investors' access to domestic markets, however, in this case, it is often a matter of creating industries that allow foreign companies to overcome customs barriers.

This is due to the foreign investors' unwillingness to localize other high-tech links of the production chain in the domestic market, to place research and management divisions of companies in Uzbekistan, etc.

place research and management divisions of companies in Uzbekistan, etc.

CONCLUSION. Thus, in order to attract foreign investments in the economy of Uzbekistan, the following tasks are required:

1. Attracting as many foreign investors as possible and creating a favorable investment climate.

2. Effective use of own investments along with foreign investments.

3. Stimulating foreign investment in order to increase the efficiency of enterprises.

4. Creating the infrastructure necessary for scientific and innovative progress in order to increase the competitiveness of domestic goods in the international market.

The need to reform the system of licensing procedures in Uzbekistan in relation to foreign investors is due to the following objectives:

- to ensure a favorable investment regime by reducing the high costs of doing business, reducing administrative procedures, increasing the transparency of obtaining licenses and permits, eliminating excessive bureaucracy during various procedures, improving the quality of services provided to investors;

- reduction of the bureaucratic burden on investment activities while maintaining effective state regulation of business;

- achieving transparency of legislation in the field of licensing procedures.

The achievement of these goals in the future is possible through the following alternative ways:

1. The government in the long term is aimed at improving the efficiency of public administration of the economy by replacing administrative instruments of control over the activities of business entities with indirect regulation mechanisms.

2. Introducing targeted institutional changes for passing licensing procedures, which provide for improving the quality of services when issuing permits.

3. An alternative solution is the establishment of an institute that would become a single state body for interaction with a foreign investor to assist it in passing licensing procedures of the institute.

This idea assumes that an investor must go to only one authorized body to go through all the procedures necessary to start and conduct business in the recipient country.

Thus, an important priority, designed for the long term and crucial for the growth of potential, the country's power and competitiveness of the economy, is the implementation of an active investment policy for the implementation of strategically significant projects aimed at modernizing, technical and technological updating of leading basic industries, developing a powerful modern network of transport and infrastructure communications.

Sources used:

1. Report of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Demographic Statistics // <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-komiteta/5260-demograficheskayasituatsiya-4>
2. Speech by the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev in his message to the Parliament of the Republic of Uzbekistan on December 22, 2017 // <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev23-12-2017>
3. Uzbekistan News // <https://www.uzdaily.uz/>
4. World population statistics // <https://countrymeters.info/en>
5. Paltrinieri A., Hassan M.K., Bahoo S. & Khan A., A bibliometric review of sukuk literature, International Review of Economics and Finance (2019), In Press <https://doi.org/10.1016/j.iref.2019.04.004>.
6. Echchabi A., Abd.aziz H., Idriss U., 2016. Does sukuk financing promote economic growth? An emphasis on the major issuing countries. Turk. J. Islam. Econ. 3, pp. 63-73. 16. Global islamic finance report
7. Ahmad N., Daud S.N., & Kefelia Z. (2012). Economic forces and the sukuk market. Procedia: Social and Behavioral Sciences, 65, pp. 127-133.
8. Beck T., Demirg-Kunt A., Merrouche O., Islamic vs. conventional banking: business model, efficiency and stability. J. Bank. Finance 37, pp. 433-447.

*Soloydinova Z.T.
teacher
of English language
school №30
Tursunova S.E.
primary school teacher
school №30
Uzbekistan, Naryn district of Namangan region*

EDUCATION AND ITS ROLE IN HUMAN LIFE

Annotation: This article discusses the role of education in human life.

Key words: education, teaching, debate, culture.

Education makes a significant contribution to the development of a person's civil position. After getting educated, we get acquainted with our history and culture, adopting socially significant cultural experience of previous generations. It helps us understand our civic responsibilities and stimulates us to fulfill them. There is no doubt that only an educated person can be a true citizen of his country.

In the process of education, we learn the characteristics of world cultures, gain the awareness that our culture is not the only one, that there are other points of view on the world and what is happening in it. Thus, the intercultural outlook of a person is expanding and a tolerant attitude to the things of the spiritual and material spheres of life of other countries is being formed.

An educated person is characterized by a greater degree of self-confidence than a person who is uneducated or poorly educated. Education leads to a positive outlook on life, which allows us to believe in ourselves and not be afraid to rely on ourselves in different life situations.

Education fosters communication. Rotating in the circles of experts in your field, in time you get a large number of contacts, expanding the spheres of influence and forming a circle of people, which you can always rely on.

Education provides knowledge that makes a person more interesting. Having an education, you can discuss events, ideas, and not just other people and TV shows, for example. An educated person is not inclined to gossip, often preferring to listen and form his own conclusions on the basis of objective facts.

As experts say, people who have received a good education, rarely suffer from mental disorders and Alzheimer's disease. In combination with physical activity, mental activity makes it possible to live a long and interesting life.

According to statistics, the salaries of people who graduated from higher education institutions are an order of magnitude higher than those of people without higher education. In order to increase your income, you must constantly improve the level of education (special training, second, third higher education). As a rule, the well-being of a person, whose indicator is the availability of such

material values as a car, real estate, deposits in banks, etc., directly depends on whether he has a university degree or not.

Also according to statistics, unemployment among people with higher education is not so widespread in comparison with people with secondary education. Having a university diploma will allow you to count on an interesting and exciting work that will bring joy, pleasure and satisfaction and provide an opportunity for spiritual, personal and professional growth.

As we see, one can not underestimate the role of education in human life. Summing up, I would like to express my hope that the aforesaid will help schoolchildren, students, all doubters to come to the correct perception of the difficulties that they face in the way of acquiring new knowledge. It's hard to teach - it's easy to fight!

Sources used:

1. Конституция Республики Узбекистан . -Т.: Ўзбекистон. 2017
2. Мунавваров З., Хасанов А. Ислом: ханафийлик ва ваххобийлик. -Т.: Мовароуннахр, 1998.
3. Nabiyevna N. N. CIVILIZATIONAL APPROACH TO THE HISTORY OF THE SOCIETY //MODERN STURCTURE AND DEVELOPMENT OF SCIENCE IN OUR LIFE. – 2019. – Т. 1. – №. 1. – С. 45-48.
4. Urakova O. J. The philosophical and aesthetic meaning of abdulhamid chulpan's idea of «if literature is alive, so nation will live //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2019. – Т. 8. – №. 4. – С. 179-184.
5. Uroкова O. J. CHULPON’S CREATIVE WORK IN THE LEGACY OF THE AESTHETICAL THOUGHT OF MANKIND //Theoretical & Applied Science. – 2016. – №. 9. – С. 183-188.
6. Nurmatova N. N. INDEPENDENCE IS THE BASIS OF ACHIEVEMENTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN //Экономика и социум. – 2019. – №. 10. – С. 44-46.
7. Nurmatova N. N. SPIRITUALITY IS THE CRITERION OF PERFECTION OF THE PERSON //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 35-37.

*Turaev Sh.Sh., Ph.D., docent
dean
of the Faculty of Economics and Management
in the Field of ICT
Aminova R.F.
student
3rd year
Erkinova M.T.
student
3rd year
TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi*

ROLE AND PLACE OF AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS IN THE ECONOMY

Annotation: The article considers the role and place of automated information systems in the economy. The specifics of the modern information society is the continuous exchange of information. Information acquires the features of an economic good and is used in the economy as a resource used in economic activity, as well as a commodity. Economic information refers to information characterizing production relations in society, that is, information about the processes of production, exchange, distribution, accumulation and consumption of material goods.

Key words: automation, information, interconnection, automated control system (ACS), Automated information system (AIS), external sphere.

Before comprehending any complex concept, it is necessary to comprehend the simpler concepts included in it. Based on this, before comprehending the concept of AIS, we define what automation is, information, a system and an information system.

Automation is the replacement of a person's physical and mental labor with the work of technical means ensuring the performance of work with a given productivity and quality without human intervention, which remains the function of monitoring and preparing technical means for operation.

Information - information about objects, phenomena, events, processes of the surrounding world, transmitted orally, in writing or in another way and reducing the uncertainty of knowledge about them. This knowledge reflects reality in the consciousness (thinking) of a person. From the middle of the 20th century information becomes a general scientific concept, including the exchange of information between people, a person and a machine, a machine and a machine.

The information should be reliable, complete, adequate, i.e., a certain level of compliance, concise, clearly and clearly expressed, timely and valuable.

A system can be a single object or a set of heterogeneous, but interacting and interconnected according to certain rules objects.

"A system is a collection of elements, united by the bonds between them and having a certain integrity." Thus, a system is a set of interacting (interconnected) elements, united by a unity of purpose and general purposeful rules of relationships.

By a set of elements is meant a set of elements that allows the system to have common characteristics.

By the interconnectedness of the elements is meant a set of purposeful rules of the relationship between the elements.

The presence of relationships determines the organized complexity of the system. It is a property of the system and determines the number of elements in the system. There are many elements outside the system (external sphere).

The localization of the system determines the boundaries of the system, the allocation of its elements and relationships (existing and non-existent).

Often there are two errors: the exclusion of significant relationships and accounting for non-essential relationships.

When constructing the system, the objective function must be determined and algorithms for the structure and function of the system developed.

When we talk about the information system, we mean an interconnected set of tools, methods and personnel that provide for the collection, storage, processing, search and delivery of the information necessary for the consumer.

Information system - an interconnected set of tools, methods and personnel used to collect, store, process and issue information in order to solve the tasks. Information systems are necessary in the decision-making process; they help analyze problems and create new products.

"An automated system is a system consisting of personnel and a set of automation tools for its activities that implements information technology for fulfilling established functions." [1, p. 14]

From the perspective of cybernetics, the structure of any economic system can be represented by the subject and the control object (Fig. 1), where the main information flows between the external environment, the control object and the control subject are marked with arrows i-1, i-2, i-3, i-4 and are supported IP.

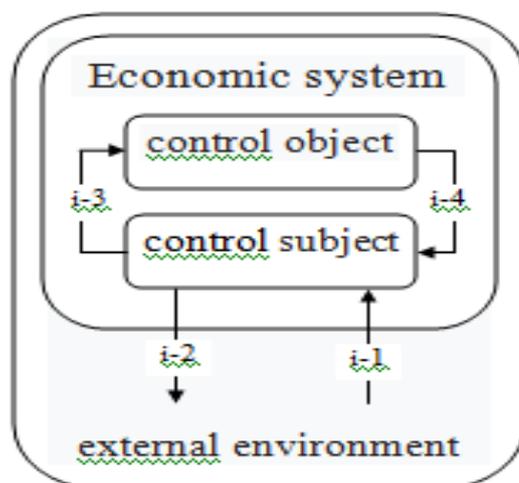


Fig. 1. Structure of the economic system

The object of management of an economic object is a production team that performs a set of works aimed at achieving certain goals, and having material, financial and other types of resources for this. The subject or control system of an economic object forms the goals of its functioning and exercises control over their implementation.

Targeted impact on the control object, leading to a change or preservation of its state is provided by the control. The main functions of managing an economic object are planning, accounting, analysis, control and regulation.

The information system is a combination of the functional structure, information, mathematical, technical, organizational and staffing, which are combined into a single system in order to collect, store, process and issue the necessary information to perform management functions. It provides information to the control system, forming the following information flows:

i-1 - information flow from the external environment to the management system, which, on the one hand, is a stream of regulatory information created by state institutions in terms of legislation, and on the other hand, a flow of information on market conditions created by competitors, consumers, suppliers;

i-2 - information flow from the management system to the external environment (reporting information, primarily financial information to government bodies, investors, creditors, consumers; marketing information to potential consumers);

i-3 - information flow from the control system to the facility, is a combination of planned, regulatory and administrative information for the implementation of business processes;

i-4 - information flow from the object to the management system, which reflects accounting information about the state of the object of management of the economic system (raw materials, materials, cash, energy, labor resources, finished products and services performed) as a result of the implementation of business processes. [3, с.103]

The information system accumulates and processes incoming accounting information and existing standards and plans into analytical information, which

serves as the basis for predicting the development of the economic system, adjusting its goals and creating plans for a new reproduction cycle.

Automated control system (ACS) - a man-machine system that implements the automated collection and processing of information necessary for making decisions on the management of the facility. ACS are created for optimal management in various fields of activity.

Automated information systems can be divided into:

- information support systems having an independent purpose and scope;
- systems (subsystems) of information support that are part of automated control systems (ACS).

AIS of the first group, as a rule, contain an information base used by various consumers to satisfy information needs when making decisions. An example of such systems is electronic library catalogs, AIS under the law (for example, Consultant. Guarantor), electronic document management systems for financial documents (for example, "Local level electronic data processing system" to automate the work of district tax inspections).

In ACS, computer technology is used not only in processes such as storage, data storage and processing, but also in management decision-making processes. ACS are based on the use of economic and mathematical methods, computer facilities, means of receiving and transmitting data. A feature is the use of telecommunications to obtain data from their places of origin, as well as to send information to performers and consumers.

ACS is a man-machine system that provides automatic collection and processing of information using various software and hardware, however, control and decision-making functions are performed by a person or group of people.

Decisions in the management system are made by people based on information that is a product of IP. At its entrance is the primary information about all changes occurring in the control object. It is fixed as a result of the performance of operational accounting functions. In IP, primary information is converted into the resultant, suitable for decision making. In automated IPs, part of the procedures for the formal conversion of primary information into resultant information is automatically performed by technical means according to predetermined algorithms, without direct human intervention.

This does not mean that the IC can fully function in automatic mode. The management system staff determines the composition and structure of primary and final information, the procedure for collecting and recording primary information, monitors its completeness and reliability, determines the order in which primary information is converted into final information, and monitors the progress of the transformation process. In addition, the procedure for collecting primary information is still poorly automated, so its input into technical means is also carried out by IS personnel.

The most important part of the technical means of converting information are computers that perform an automatic data processing based on predefined programs. In modern AIS, the procedures of the information process are

decentralized and are performed in the dialogue mode of the user using the computer, which allows him to control the data conversion process, quickly guiding him to the direction he needs. In this they differ from AIS based on large computers, in which the information processing was carried out centrally and was separated from the managerial staff. The latter received only the final results of data processing and, if for some reason (for example, due to late identified errors in the source data) did not suit him, he was forced to make a request to the appropriate services to repeat the process of solving the problem of interest to him.

Thus, in modern AIS, automatically performed information process procedures are integrated with management functions. Along with its main functions, they are directly performed by management personnel. Moreover, using software tools aimed at a user who does not have professional computer training, a specialist manager can often automate the excitement of the data processing procedures he needs, acting as a task director and programmer.

Note that in the modern concept, the term "information systems" means the automation of information processes. Therefore, both terms are used as peers. But it should be remembered that information systems can use non-automated information processing technology. [2, p. 400]

Conclusion. Having considered in this work the role and place of automated information systems in the economy, the following conclusions can be drawn.

The most important component of management information is economic information. The properties of economic information predetermine the scientific and technical necessity and economic feasibility of using computer technology and, above all, computers during its collection, accumulation, transmission and processing.

The structure of economic information is complex and includes such information aggregates as details, indicators, documents.

The system is characterized by the following basic properties: complexity, divisibility, integrity, diversity of elements and the difference in their nature, structuredness.

The complexity of the system depends on the many components included in it, their structural interaction, as well as on the complexity of internal and external relations and dynamism.

Any management system of an economic object has its own economic information system. The modern level of informatization of society determines the use of the latest technical, technological, software in various information systems of economic objects.

An automated information system (AIS) is a combination of information, economic and mathematical methods and models, technical, software, technological tools and specialists, designed to process information and make managerial decisions.

Automated information systems are diverse and can be classified according to a number of signs: according to the sphere of functioning of the control object,

by the type of process being controlled, and by the level in the public administration system.

Sources used:

1. Fundamentals of building automated information systems: textbook / V.A. Gvozdeva, I.Yu. Lavrentieva. - M.: Publishing House "FORUM": INFRA-M, 2018. -14 p. - (Secondary vocational education ln).
2. Automated information technology in the economy: Textbook / Ed. Prof. G.A. Titorenko. - M.: Computer, UNITY, 2003.-400p.
3. Information systems in the economy / Ed. G.A. Titorenko. M., 2006.-103p.
4. Abidova D. M. THE MAIN ROLE OF INVESTMENT IN THE ECONOMY //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 759-760.

*Umarova F.N.
senior teacher
department of English
Tashkent Institute of Irrigation
and Agricultural Mechanization Engineers*

IMPROVE BASIC SKILLS IN ENGLISH

Annotation: This article discusses English language skills to improve perception, as well as the ability to improve speaking skills.

Key words: English language, methodology, skills, conversation, bookmark, live communication.

Any language consists of a number of skills, such as speaking, listening, reading and spelling. Grammar knowledge can also be distinguished as a separate skill. Usually people expect that enhanced mastery of one of these skills will automatically develop all the others. But in reality, this does not happen. There is undoubtedly a relationship between skills, but it is not sufficient for full-fledged related development. So, for example, you can learn to understand what you read, but you can neither speak, nor write correctly, nor understand the language by ear, nor really know the grammar. For the full development of each skill, each of them must be given full attention. Developing all skills at the same time is not very convenient, difficult, and, perhaps, incorrect. It is best to start with the development of listening perception, as language, nevertheless, in its origins is an audio system. The development of listening comprehension will lay a good foundation for developing the correct pronunciation.

In the study of languages, he trades many deceivers who are trying to earn money by offering methods that supposedly do not require any effort. They claim that the language can be learned in a dream or by looking at a monitor screen blinking at a frequency of 25 frames per second. This is all nonsense. If you do not mind your time and money, you can easily see this. Do not believe any suggestions that mean learning a language without thoughtful, focused and long work. When enrolling in courses, buying any methodology, or making an appointment with a tutor, remember that they will give you mainly a guide to action, which will give you no more than 10% of the practice you need, and that's what you pay for. If you do not do with this ninety-odd percent of independent work to develop the skills you need, you will be able to speak the language very mediocre. Practice is the only way to master the language.

I would divide the process of learning a language into two stages:

1. The basis of the bookmark.
2. Learning through application.

At the stage of laying the foundation you will need a relatively small amount of materials that will need to be carefully worked out. This will take

considerable time. Outwardly, the advancement in materials will occur rather slowly, but the internal work will be huge. Your brain will master the sound of new sounds and syllables, a new linguistic melody and dynamics, your speech organs will get used to the new pronunciation, and the subconscious mind will catch new patterns of expression of thought. In this case, a foreign language will become more understandable.

The end of the first stage can be considered the moment when you feel ready to independently master the information flow in a new language. This implies that you can intuitively correctly pronounce words unknown to you, and you will also have sufficient vocabulary to guess the meaning of words unknown to you in the context of perceived information.

At the second stage, you just need to honestly practice the language you are learning. At the beginning of the stage, using the new language will be quite difficult, since you will come across a lot of unknown words and expressions, the meaning of which you will have to guess, but as you use the language of unknown words and expressions, it will become less and less, and with a sufficient intensity of the use of the language after a while you can reach a level that will correspond to fluency in the language.

Please note that at the second stage it is necessary to use not the materials of training courses, but real, unadapted information from the “living” language environment. The fact is that the supply of words and expressions in language courses is specially limited to the most common patterns. As a result, if you try to use materials from other courses in the second stage to increase the volume of your practice, you will really just stagnate and the “live” non-adapted language will remain a “prickly cactus” for you.

There is an opinion that it is possible to develop conversational skills only in “live” communication with a partner. Practice shows that this is not so. At the initial stage of the development of speaking skills, the partner will only bother you, and you will him. A partner will be needed later to apply and maintain acquired skills.

To develop conversational skills, it is enough just to engage in speaking aloud for the speakers and characters of the dialogs. You need to start speaking when you can clearly grasp the sound and understand what you are going to pronounce, otherwise it is very likely that you will learn to speak with mistakes. To make sure that you clearly understand what you are going to say, try to play the sentence in your head with the voice of the announcer, and then compare this to the original. Until spontaneous playback in the head matches the original, you should not pronounce it.

You need to pronounce loudly, clearly, trying to copy the speaker as much as possible with your voice, repeating all the nuances of the continuous pronunciation of words, as well as intonation. By nature, speaking skills are mostly the motor memory of your speech organs. Motor memory is formed solely through regular repetitions of any action. Therefore, the development of

conversational skills is of great importance to the systematic repetition of the same phrases aloud, preferably in different contexts and situations.

Thus, to develop conversational skills you need audio recordings, and it is desirable that these are recordings of colloquial speech. Such examples of colloquial speech can be dialogues from films. Without audio recordings, you cannot form the correct pronunciation, and your speech will be funny.

If this is your first time pronouncing an expression in a new language for you, this may turn out to be a rather difficult task. Don't be upset. Everything passes through this, including native speakers in early childhood, but because you are no longer a child, you will achieve results much faster. The main technique for overcoming difficulties with pronouncing a foreign phrase is to start pronouncing it not immediately as a whole, but with a small element that you can grasp. Then add new pieces to this element until you utter the whole phrase. Your motor memory will help you with this.

To develop good conversational skills, you will have to speak a rather large number of texts. At the same time, thanks to listening to audio recordings, the skills of speech perception by ear will simultaneously develop.

With the development of conversational skills, you will encounter such a difficulty as the need to re-play individual phrases of the text. Even with the help of modern digital technology, this is not so simple. The best way out of this difficulty is to use specialized programs for learning foreign languages in which synchronized texts are used. An example of such a program is an English conversational online course program.

Sources used:

1. Benediktov B.A. Psychology - mastery of a foreign language. - Minsk .: Higher. school, 1974
2. Alkhazishvili A.A. Fundamentals of mastering oral foreign speech: Textbook. manual for students of ped. in-com.- M .: Education, 1988
3. Alkhazishvili A.A. Psychological Foundations of Teaching Oral Foreign Language Tbilisi: Ganatleb Publishing House, 1974
4. Artyomov V.A. Psychological prerequisites for enhancing the teaching of foreign languages. // IASH, 1971
5. Vereninova Zh.B. Song as a methodological technique for the phonetic testing of English middle sonants // IYASH., 2000

*Yusupova U.M.
student
3rd year, Faculty of Biotechnology
Namangan State University
Sultonova M.K.
teacher
of the social sciences department of
Namangan Construction Engineering Institute
Uzbekistan, Namangan*

ROLE OF PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation: This article discusses the role of pedagogical technologies in the educational process.

Key words: pedagogy, method, methodology, education, science, knowledge.

The idea of technological development (more precisely, mechanization of the pedagogical case) belongs to AS Makarenko. In the foreign ped. science is the concept of ped. technology appears in the 50-60's. In the national scientific and pedagogical literature this term appears in the 70s. To the first publications on ped. technologies include works by V.P. Bepalko.

The expression «soc. Technology» appeared in the 70-80-ies in connection with the need to develop social problems in society. Socio-educational technology - a set of techniques and methods used by social. services, soc. teachers to ensure the effectiveness of the process of socialization of the younger generation, and, secondly, the method of implementing social, ped. activities specific to soc. pedagogue on the basis of its rational division into procedures and operations in order to select the best means and methods for their implementation.

Let's consider the basic concepts necessary for a correct understanding of the process of the technological social. ped. activities.

Method - (from methodos - the path of research, theory, teaching) the way to achieve any goal, the totality of techniques and operations of cognition of reality (for example, methods of education, methods of teaching, methods of pedagogical rehabilitation, correction, etc.).

Method in social. pedagogy is a way of solving a specific problem of a person, a group. Feature of social. pedagogy is aimed at turning a person into solving their own problem.

Method - a set of methods that provide a solution to a specific problem (for example, the methodology of teaching letters, the technique of forming a habit). The methodology consists of the following elements:

- the formulated problem;

- set of methods;
- the order of their application.

Means are what lead to the achievement of the chosen goal. Means are the tool of the method. Through them, the method is implemented.

Reception - the specification of the method, its «binding» to the real ped. of the situation. In soc. pedagogy is a way of using any means in the process of social. - ped. activities

Technique - (art, skill, skill) - a cumulative characteristic of skills and techniques used in any activity.

Socio-pedagogical technology is an optimally selected set of social and pedagogical means: methods, methods, means and algorithm (strict sequence) of their application - to solve a clearly formulated social and pedagogical problem with a guaranteed high result, for which there is a measurement tool (quantitative and qualitative criteria of effectiveness and special methods).

Unlike the technique, the technology does not allow distortions and changes and can be carried almost completely. Its use is significantly less influenced by subjective factors, for example, the personal qualities of a specialist). The introduction of significant changes in technology will lead to a failure to obtain a guaranteed result.

Technological social. ped. the activity has a certain specificity:

1. conceptuality - i.e. reliance on a certain concept;
2. systematic - i.e. possession of all the characteristics of the system: the logic of the process, the interrelation of all its parts, integrity;
3. profitability - i.e. its application makes it possible to optimize the work of the social. teacher by creating a reserve of working time;
4. Relative (partial) algorithmization. The main object of activity is a person, therefore the process of activity can not be completely broken down into a series of operations and algorithms (because the person's response is unpredictable);
5. Correctibility of activities - i.e. the possibility of constant feedback;
6. Reproducibility (it can be implemented by social educators working in various institutions and organizations).

Classification of social. ped. of technologies

The most significant reasons for the classification of social. ped. technologies include:

- type of social. ped. technologies (they can be general, private and special);
- appointment (this can be pedal correction, ped rehabilitation, re-education, vocational guidance work);
- subject of application - social. the teacher (the level of his professionalism, individual qualities, etc.);
- the object of destination (student, family, etc.);
- place of application (educational institution, specialized center, place of residence, etc.);

- Implementation variant (methods used in technology, method of achieving the goal, for example, training).

Sources used:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology

*Авраменко Т. О.
ассистент
кафедры экономической информатики,
учёта и коммерции
Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины
Республика Беларусь, г. Гомель*

**ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

Аннотация: В статье рассмотрена сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления организациями железнодорожного транспорта. Обоснована роль сбалансированной системы показателей в стратегическом управлении. Дана характеристика составляющих сбалансированной системы показателей. Предложена система сбалансированных показателей для оценки эффективности стратегического управления железнодорожными организациями.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия организации, стратегические цели, стратегическая отчётность, финансовые и нефинансовые показатели, сбалансированная система показателей.

*Avramenko T.O.
assistant
Department of Economic Informatics
Accounting and Commerce
Gomel State University named after F. Skorina
Republic of Belarus, Gomel*

**FORMING A BALANCED INDICATOR SYSTEM FOR ESTIMATING
THE EFFICIENCY OF STRATEGIC MANAGEMENT IN RAILWAY
TRANSPORT ORGANIZATIONS**

Annotation: The article considers a balanced scorecard as a tool for strategic management of railway transport organizations. The role of a balanced scorecard in strategic management is substantiated. The characteristic of the components of a balanced scorecard is given. A system of balanced indicators is proposed to assess the effectiveness of strategic management of railway organizations.

Key words: strategic management, organization strategy, strategic goals, strategic reporting, financial and non-financial indicators, balanced scorecard.

Традиционно сложилось, что любая подготавливаемая в компании отчётность направлена на отражение состояния её внутренней среды. В то же время не следует ограничивать стратегическую отчётность отражением только лишь внутренних данных, так как без знания о внешних условиях бизнеса принятие соответствующих ситуации стратегических управленческих решений будет серьёзно затруднено.

Кроме того, рассмотрение лишь финансовых параметров деятельности компании ориентируется по большому счёту лишь на уменьшение расходов. При этом практически не обращается внимание на другие существенные переменные, учёт которых необходим для результативной работы и будущего развития организации. К тому же в современном мире область интересов внешних и внутренних пользователей отчётности значительно увеличена посредством дополнительного блока качественной информации. Таким образом, показатели нефинансового характера имеют большое значение и выступают как базис оценки качества работы компании

Необходимость в сбалансированности и взаимоувязке финансовых (количественных) и нефинансовых (качественных) показателей привела к потребности в создании такой системы показателей, которые будут способны обеспечить менеджеров необходимой стратегической информацией.

Оптимальным решением указанной проблемы видится группировка ключевых контрольных показателей согласно Сбалансированной системе показателей (далее - ССП) как инструмента реализации стратегии компании.

ССП способствует решению проблем при достижении компанией стратегических целей, раскладывая их на составляющие элементы, что приводит к большей наглядности и понятности, т.к. в большинстве случаев сложность состоит не в плохой стратегии, а в плохой её реализации [1].

ССП состоит из четырёх взаимосвязанных составляющих (перспектив), чьи цели являются цепочкой причинно-следственных связей.

В перспективе финансов стратегия организации рассматривается с точки зрения увеличения её стоимости. Здесь находят отражение финансово-экономические показатели на уровне компании в целом и сегментов бизнеса в частности. Перспектива «Клиенты и внешнее окружение» содержит показатели, отражающие реакцию внешней среды на способность организации удовлетворять нужды клиентов для реализации финансовых стратегических целей. Перспектива внутренних процессов включает в себя показатели, отражающие эффективность бизнес-процессов для достижения стратегических целей в обеих вышележащих областях. Перспектива «Потенциал» несёт в себе показатели, говорящие о возможностях компании по обеспечению эффективности основных бизнес-процессов за счёт компетентности и культуры сотрудников, управленческой и технологической инфраструктуры [2].

ССП для организаций железнодорожного транспорта обусловлена процессом стратегического планирования, а её разработка состоит в

определении базовой стратегической ориентации, стратегических целей, ключевых показателей результативности и их целевых значений по блокам.

Несмотря на то, что в классической ССП представлено четыре основные перспективы, они могут быть расширены и детализированы исходя из потребностей компании. Поэтому, в связи с тем, что железнодорожные перевозки являются сложным технологическим процессом, для обеспечения высокого качества которого важна не только технология, но и безопасность перевозки, перспектива внутренних процессов разделена на две составляющие: «Технологические процессы» и «Безопасность и надёжность» (таблица 1).

Таблица 1 – Сбалансированная система показателей результативности деятельности сегментов ГО «Белорусская железная дорога»

<i>Перспектива ССП</i>		<i>Стратегическая цель</i>	<i>Показатель</i>
Перспектива финансов		Увеличение стоимости компании	1 Рентабельность активов сегмента по чистой прибыли, %
			2 Результативный чистый денежный поток сегмента, тыс. руб.
			3 Чистая прибыль сегмента, тыс. руб.
			4 Экономическая добавленная стоимость сегмента бизнеса, тыс. руб.
			5 Доходная ставка на тонно-километр (пассажиры-километр) по сегменту, руб./10 т.-км. (пасс-км)
Перспектива клиентов		Повышение степени удовлетворённости клиентов и минимизация числа потерянных клиентов	1 Рентабельность продаж сегмента, %
			2 Затраты на маркетинг относительно объёмов реализации, %
			3 Сумма штрафов, неустоек, рекламаций, тыс.руб.
			4 Выполнение графика движения грузовых поездов (по следованию), %
			5 Выполнение расписания пассажирских поездов (по станциям посадки (высадки)), %
Перспектива внутренних процессов	<i>Технологические процессы</i>	Максимизация производительности оборудования, повышение уровня его технологичности в современных условиях	1 Производительность локомотива рабочего парка, т-км брутто
			2 Коэффициент внутренней готовности ТПС, %
			3 Производительность труда на перевозках, тыс. привед. т-км
			4 Коэффициент прогрессивного обновления оборудования
			5 Степень автоматизации процессов, %
	<i>Безопасность и надёжность</i>	Повышение уровня безопасности и надёжности железнодорожных перевозок	1 Коэффициент относительной безопасности перевозок, %
			2 Коэффициент надёжности инфраструктуры

Перспектива потенциала	Повышение качества управления, квалификации и удовлетворённости сотрудников, развитие информационных систем	1 Укомплектованность штата, %
		2 Коэффициент текучести кадров, %
		3 Коэффициент повышения квалификации кадров
		4 Коэффициент управляемости, %
		5 Коэффициент машинооружённости труда

Таким образом, активное использование кадрового потенциала при выполнении стратегических задач приведёт к оптимизации показателей внутренних процессов, что будет способствовать успеху в клиентской и финансовой составляющих. ССП дополняет систему финансовых показателей, характеризующих свершившееся прошлое, системой оценок перспектив развития.

Предложенный формат сбалансированной системы показателей для организаций железнодорожного транспорта позволит обеспечивать информацией и обосновывать принимаемые менеджерами железнодорожных организаций стратегические управленческие решения в отношении роста и развития, инвестиционной политики, прогнозирования доходов, выявления резервов, определения перспектив и т.д.

Использованные источники:

1. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. – М.: Олимп-бизнес, 2004. – 256 с.
2. Сорокина А.В., Горохов ДА. Механизм формирования сбалансированной системы показателей: Учебное пособие. - М.: МИИТ, 2013. - 121 с.

*Алиева М.Н.
старший преподаватель
Иброхимзода Ш.
студент
3-го курс
кафедра технологии и металика ее преподавания
ГОО «Худжанский государственный университет
имени ак. Б. Гафуров»
Таджикистан, г. Худжанд*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В статье речь идет о психолого-педагогических аспектах и творческих способностей подростков и говорится, что способности не сводятся к знаниям, умениям, навыкам. Разбирая их взаимоотношение, ученые делают вывод о взаимной обусловленности этих понятий: с одной стороны, способности – предпосылка овладения знаниями и умениями, с другой-в процессе этого овладения происходит формирование способностей.

Ключевые слова: творчество, способность, творческих способностей, подростки.

*Alieva M.N.
senior lecturer
Ibrohimzoda Sh.
student
3rd year
State Educational Institution “Khujansk State University
named after ac. B. Gafurov”
Tajikistan, Khujand*

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF CREATIVE ABILITIES OF TEENAGERS

Annotation: The article deals with the psychological and pedagogical aspects and creative abilities of adolescents and states that abilities are not limited to knowledge, skills. By analyzing their relationship, scientists conclude that these concepts are mutually dependent: on the one hand, abilities are a prerequisite for mastering knowledge and skills, and on the other, the formation of abilities takes place in the process of mastering this.

Key words: creativity, ability, creativity, adolescents.

Современная система образования ориентируется на подготовку молодого поколения к реальной жизни. В настоящее время, для того чтобы быть востребованным на рынке труда, выпускнику школы необходимо обладать творческими способностями, самостоятельностью и оригинальностью мышления, уметь самостоятельно получать и анализировать знания в ходе творческой деятельности. Способствует такому всестороннему развитию ребенка учебное учреждение – в первую очередь общеобразовательная школа, где организуются не только классные занятия, но и осуществляется внеклассная деятельность учащихся в различных формах (кружки, научные общества и т.д.). Такая система образования обеспечивает не только получение обширных знаний, но и способствует достижению более высокого творческого уровня развития мышления.

Творческие способности – далеко не новый предмет исследования. Проблема человеческих способностей вызывала огромный интерес людей во все времена. Особую актуальность она приобретает в современном обществе, где к человеку предъявляются всё более высокие требования. Это связано с тем, что образование как ресурс науки, техники и искусства претерпевает сегодня коренные изменения, связанные с необходимостью непрерывной адаптации к быстро меняющимся динамичным социально-экономическим условиям. Кроме того, это связано с постоянно увеличивающимся объемом информации, которой вынужден грамотно оперировать ученик как будущий квалифицированный специалист.

Таким образом, в результате динамично меняющихся условий жизни, проводимых социально-экономических преобразований, изменения типа познавательного отношения к миру, качественных изменений ценностей и потребностей общества на современном этапе резко возросло значение творческой созидательной деятельности. Такая деятельность невозможна без определенных творческих способностей, заложенных в человеке природой и нуждающихся в постоянном совершенствовании и развитии.

Проблема познания сути творчества сложна и многогранна. Над основными аспектами теоретического анализа творческого процесса работали философы, психологи, педагоги. Наибольшее влияние на исследования проблемы способностей оказали труды отечественных ученых Р.С. Немова, С.Л. Рубинштейна и Б.М. Теплова, В.Д. Шадрикова, И.Ф. Харламов, В.А. Крутецкий, И.А. Зимняя, В.Н. Дружинин.

Б.М. Теплов рассматривает способности, прежде всего, как индивидуально-психологические различия между людьми. Давая определение способностей, ученый считает, что оно должно включать в себя три признака: во-первых, под способностями подразумеваются индивидуально-психологические особенности, отличающие одного человека от другого; никто не станет говорить о способностях там, где дело идет о свойствах, в отношении которых все-люди равны; во-вторых, способностями называют не вообще индивидуальные особенности, а лишь такие, которые имеют отношение к успешности

выполнения какой-либо деятельности или многих деятельностей; в-третьих, понятие «способность» не сводится к тем знаниям, навыкам или умениям, которые уже выработаны у данного человека.[1, с. 26]

С.Л. Рубинштейн, как и Б.М. Теплов, считает, что способности не сводятся к знаниям, умениям, навыкам. Разбирая их взаимоотношение, ученые делают вывод о взаимной обусловленности этих понятий: с одной стороны, способности – предпосылка овладения знаниями и умениями, с другой-в процессе этого овладения происходит формирование способностей. Для всей проблемы способностей особый интерес и значимость имеет положение автора о том, что «по мере того, как человек на материале определенной системы знания по-настоящему осваивает приемы обобщения, умозаключения и т.д., у него не только накапливаются определенные умения, но формируются определенные способности» [3, с. 74]. Позднее, развивая подходы Б.М. Теплова и С.Л. Рубинштейна, В.Д. Шадриков [5, с. 63] использовал понятие «функциональная система» для определения понятий «способности» и «одарённость» с позиции психофизических функций. С.Л. Рубинштейн несколько раз определяет способности в различном свете. Определяя способность в плане развития, С.Л. Рубинштейн намечает двойственность подхода в определении способностей. По его мнению, способность – это сложное синтетическое образование, включающее ряд качеств, без которых, человек не был способен к какой-либо деятельности, и свойств, которые лишь в процессе определённым образом организованной деятельности вырабатываются [2, с. 82].

Из этого определения видно, что качества личности в составе способностей, присущие личности как таковой, должны присутствовать для возможности какой-либо конкретной деятельности. В результате такой деятельности развиваются определённые свойства личности. А для того, чтобы происходило развитие определённых свойств, деятельность эта должна обладать некоторыми характеристиками, одна из которых – определённый образ организации процесса деятельности. Данные свойства, в свою очередь, синтезируясь с существующими качествами личности, и включаются в структуру способности личности к данной деятельности. Таким образом, в отличие от Теплова Б.М., Рубинштейн С.Л. наряду с деятельностным, обращается и к личностному подходу в определении способностей, когда личность рассматривается не только как формирующаяся в процессе деятельности, но и предопределяющая характер данной деятельности.

Важным моментом в развитии способностей у детей, по мнению Р.С. Немова, выступает комплексность, т.е. одновременное совершенствование нескольких взаимодополняющих друг друга способностей, при этом «многоплановость и разнообразие» видов деятельности, в которые одновременно включается ребёнок, выступает как

одно из важнейших условий комплексного и разностороннего развития его способностей [1, с. 69].

Таким образом, современная педагогика уже не сомневается в том, что учить творчеству возможно. Вопрос состоит лишь в том, чтобы найти оптимальные условия для такого обучения. Под творческими способностями учащихся понимают комплексные возможности ученика в совершении деятельности и действий, направленных на созидание им новых образовательных продуктов.

Использованные источники:

1. Немов, Р. С. Психология: [Текст] Учебник для студентов высш. пед. учеб.заведений /Р.С. Немов// – М.: Владос, 1997. – 606с.
2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии [Текст]: /С.Л. Рубинштейн// - М.: 1946. – 720 с.
3. Теплов Б.М. Избранные труды.[Текст]: /Б.М. Теплов//-М.: Просвещение, 1985.–240 с.
4. Теплов Б.М. Способности и одаренность [Текст]: /Б.М. Теплов//-М.: Психология, 1948.- С. 42.
5. Шадриков В.Д. Способности человека. [Текст]: /В.Д. Шадриков//-М.: Педагогика, 1997. -320с.

*Андратов А.А.
студент магистратуры
Научный руководитель: Сиднева В.П., к.э.н.
профессор
Департамент учета, анализа и аудита
Финансовый университет при Правительстве РФ*

РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА АРЕНДНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ СБЛИЖЕНИЯ С МСФО

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО (IFRS) 16 «Аренда», данный стандарт вступил в действие 1 января 2019 г. Несмотря на активную работу российских законодателей в части сближения МСФО и РСБУ, учет финансовых активов в этих системах до сих пор имеет значительные различия, и требует внесения корректировок. Однако разработка учета корректировок сугубо индивидуальна для каждой отдельной компании и зависит от массы внутренних факторов.

Ключевые слова: РСБУ, МСФО, аренда, финансовая аренда, операционная аренда, критерии аренды, идентификация актива, активы в форме права пользования, обязательство по аренде.

*Andratov A.A.
graduate student
Scientific adviser: V.P. Sidneva, Ph.D.
professor
Department of Accounting, Analysis and Audit
Financial University under the Government
of the Russian Federation*

REFORMING ACCOUNTING FOR LEASE TRANSACTIONS IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF CONVERGENCE WITH IFRS

Annotation: This article discusses the process of reforming accounting in accordance with IFRS 16 "Leases", this standard came into effect on 1 January 2019. Despite the active work of Russian legislators in terms of convergence of IFRS and RAS, accounting for financial assets in these systems still has significant differences, and requires adjustments. However, the development of accounting adjustments is highly individual for each individual company and depends on a lot of internal factors.

Key words: RAS, IFRS, leases, finance leases, operating leases, lease criteria, asset identification, right-of-use assets, lease liability.

В Российской Федерации Министерство финансов проводит активную политику по интеграции международных и российских стандартов учета для повышения темпа экономического роста в России посредством создания более привлекательного инвестиционного имиджа российских компаний на внутреннем и зарубежном рынках. В целях реформирования национальной системы бухгалтерского учета была проделана колоссальная работа по разработке стратегии и механизмов, необходимых для быстрой адаптации РСБУ к МСФО.

В 90-е годы были заданы первые тенденции к освоению МСФО. В начале 2000-х первые компании начали переходить на МСФО. Правительство, проанализировав первоначальные результаты в освоении нового направления, определило курс развития аудиторских и бухгалтерских услуг на основе законодательной деятельности общественных организаций, связанной с адаптацией Международных стандартов финансовой отчетности в России[1].

В настоящее время продолжается работа по сближению российских стандартов финансовой отчетности к МСФО в соответствии с Программой разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2019 - 2021 гг. (утв. приказом Минфина России от 05.06.2019 N 83н).

В целях исполнения данной Программы был разработан и утвержден 16 октября 2018 г. ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды" (приказ Минфина России от N 208н).

Стандарта организации частного сектора обязаны применять его правила—с 2022 года, также предусмотрена возможность перехода на Стандарт и ранее установленного срока, в случае чего предприятия должны раскрыть это решение в своей бухгалтерской отчетности.

Первая особенность данного нормативного документа встречается уже в п.5 настоящего Стандарта, в котором приведено новое определение термина «объект учета аренды», дана его классификация [3]. В п. 5 заявлено, что не всякий объект арендованного или сданного в аренду имущества может быть признан в качестве объекта учета аренды. Для того, чтобы арендованный объект был принят к учету необходимо выполнение определенных критериев признания. К ним относятся: срок аренды, который известен; идентификация объекта аренды в договоре; возможность получения экономической выгоды от использования данного объекта арендатором; определенные цели использования объекта аренды в рамках его технических характеристик, которые арендатор может самостоятельно определять. Если они не соблюдаются, тогда объект имущества может отражаться в бухгалтерском учете как доходы или расходы, связанные с оказанием услуг.

Появление новых критериев признания отражает полноту и точность нормативно - правового регулирования, что будет способствовать облегчению признания договоров аренды российскими хозяйствующими субъектами. Абсолютно новым явлением для российских стандартов

бухгалтерского учета является необходимость первоначальной оценки обязательства по аренде в качестве приведенной стоимости арендных платежей, не уплаченных на дату начала срока аренды. Эта стоимость рассчитывается на основе механизма дисконтирования, который позволяет привести будущую стоимость к текущей. Для этого необходимо определить ставку дисконтирования, которая может быть заранее установлена в договоре аренды или же рассчитана как ставка по кредиту на аналогичный срок.

Дисконтирование позволяет оценить эффективность вложений в арендованное имущество, сравнив текущие рыночные цены на аналогичные объекты основных средств, приведенную стоимость всех арендных выплат – для арендатора, или сопоставив сумму фактических затрат на приобретение имущества с суммой ожидаемых поступлений в виде арендной платы – для арендодателя. Помимо этого, появились новшества и для арендодателя. Согласно п.24 Стандарта арендодатель обязан осуществлять классификацию сданных в аренду объектов в качестве операционной аренды – если выгоды и риски, связанные с наличием права на собственность, несет арендодатель, или неоперационную (финансовую) – если арендатор несет выгоды и риски, связанные с правом собственности арендодателя. Предпоследний раздел ФСБУ 25/2018 посвящен информации, которая связана с арендными отношениями, и должна быть раскрыта в отчетности. Основным требованием к данным об объектах учета аренды является предоставление информации в развернутом виде без какого-либо взаимоисключения. При этом пп. 43-47 предусматривают значительный объем информации, который должен быть раскрыт каждой из сторон договора аренды. В первую очередь, это связано с усложнением учетных операций в части получения или сдачи в аренду объектов имущества, которое при неполном раскрытии соответствующей информации способно оказать влияние на финансовое положение организации, а также принятие решений пользователями такой информации.

Разработанный ФСБУ 25/2018 максимально приближен к правилам МСФО (IFRS) 16 «Аренда», однако еще имеются и серьезные отличия, которые при переводе из отчетности российской в формат МСФО необходимо привести в соответствие через корректировки.

Разработка рекомендаций по сближению бухгалтерских операций по РСБУ и МСФО, а также разработка учета трансформационных корректировок сугубо индивидуальны для каждой отдельной компании и зависят от массы внутренних факторов. При этом не все различия можно устранить, поскольку существует ряд неустраняемых различий.

Рассмотрим основные трансформационные бухгалтерские операции перевода арендных операций, отраженных по российским учетным правилам, в формат МСФО в соответствии с новым стандартом МСФО (IFRS 16) «Аренда» [4], введенным в действие с 1 января 2019 года.

По МСФО (IFRS) 16 компании необходимо отделить элемент (компонент) аренды от несвязанных с арендой компонентов договора [4]. Согласно МСФО (IFRS) 16 арендаторы не классифицируют аренду как финансовую и операционную. Вместо этого арендаторы учитывают все арендные платежи одним и тем же образом [4] за исключением:

- краткосрочной аренды без перехода права собственности.
- аренды, при которой базовый актив имеет низкую стоимость.

Следовательно, на основании описанной информации при переносе данных по арендным обязательствам из отчетности РСБУ в отчетность МСФО необходимо выполнить следующие поправки:

- произвести начисление расходов за период, отраженных в РСБУ;
- доначислить резервы под будущие затраты, которые отвечают критерию признания, в случае, когда данная операция не совершена в отчетности по РСБУ;
- отразить размер долгосрочных финансовых обязательств по амортизационной стоимости;
- в случае наличия договора аренды необходимо осуществить его классификацию на основании экономической сущности.

В качестве примера в таблице 1 представлены корректировочные записи для устранения различий по учету финансовой аренды между РСБУ и МСФО.

Таблица 1 – Корректировочные записи для раздела «Финансовая аренда» [5]

№	Проводка	Содержание
Отражение лизинга у арендатора (по договору объект на балансе арендатора)		
1	Д «Кредиторская задолженность» К «Основные средства»	На разницу между оценкой по справедливой стоимости и всей суммы лизинговых платежей
2	Начисление амортизации	
3	Д «Расходы на финансирование» К «Кредиторская задолженность»	По начисленным процентам по договору аренды
Если в РСБУ актив отражен на балансе у арендодателя, то его нужно отразить у арендатора на балансе по справедливой стоимости:		
4	Д «Основные средства» К «Кредиторская задолженность»	На момент начала действия договора: на сумму, наименьшую из справедливой стоимости и дисконтированной стоимости минимальных платежей
5	Д «Расходы на финансирование» К «Кредиторская задолженность»	Ежегодное начисление процентных платежей на сумму процентов по договору аренды
6	Корректировка по начислению амортизации (Д Себестоимость продаж управленческие расходы, коммерческие расходы, К Основные средства)	
7	Д «Кредиторская задолженность» К «Расходы» (Себестоимость продаж, управленческие расходы, коммерческие расходы)	На сумму лизинговых платежей по РСБУ в соответствии с договором
Отражение лизинга у арендодателя		
8	Д «Дебиторская задолженность» К «Основные средства»	Отражена передача основного средства по остаточной стоимости в момент передачи актива

9	Д «Дебиторская задолженность» К «Прибыль»	
10	Д «Дебиторская задолженность» К «Финансовые доходы»	На сумму процентов по договору аренды
11	Д «Основные средства» К «Себестоимость продаж»	Элиминирование амортизации
12	Д «Выручка» К «Дебиторская задолженность»	Элиминирование выручки от реализации услуг аренды

Подводя итог, можно сделать вывод, что в настоящее время арендные отношения являются достаточно частой формой экономических отношений. Организации активно пользуются этой возможностью, так как аренда активов имеет много преимуществ для двух сторон договора аренды.

Благодаря внедрению МСФО (IFRS) 16 для компаний изменяется как характер расходов (арендные расходы заменяются амортизационными и процентными расходами), так и модель признания (ускорение арендных расходов).

Введение нового федерального стандарта ФСБУ 25/2018 является важным шагом в условиях сближения российских стандартов с МСФО, его внедрение позволит существенно уменьшить различия по учету арендных операций между РСБУ и МСФО, он существенно меняет подход к учету арендных операций, как у арендатора, так и у арендодателя [3]. К тому же новые требования к учету арендных операций будут способствовать более полному и достоверному отражению информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Использованные источники:

1. Андрухаева Р.З. Реформирование бухгалтерского учета арендных операций в России // Приднепровский научный вестник. – 2019. - №1. – С. 45-47.
2. Алексеева Г.И. Учет аренды в условиях стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2018. №4. С. 452–465.
3. Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» (вместе с «ФСБУ 25/2018...») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2018 № 53162) // Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда» [Электронный ресурс]: введен в действие на территории Российской Федерации приказом 17 Минфина России от 11.06.2016 № 111н. // Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»
5. Петрова Н.А. «Бухгалтерский учет аренды» // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2018. № 6. С. 41–54.

*Асадулаева З.Г.
студент магистратуры
2 курс
Экономический факультет
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, г. Махачкала*

НАЛОГОВЫЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ: КОНЦЕПЦИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

Аннотация: В данной статье рассматривается что собой представляет налоговые злоупотребления; рассматриваются судебная практика, связанная с получением налогоплательщиками необоснованной налоговой выгоды; разъяснения налоговых органов новелл налогового законодательства.

Ключевые слова: налоговые злоупотребления, налоговой выгоды, налоговые проверки, мошенничество.

*Asadulaeva Z.G.
master student
2 course
Economic Faculty
Dagestan State University
Russia, Makhachkala*

TAX ABUSES: TAXPAYER INTEGRITY DETERMINATION CONCEPTS

Annotation: This article discusses what constitutes tax abuse; judicial practice related to the receipt by taxpayers of unjustified tax benefits is considered; clarification of tax authorities novels of tax legislation.

Key words: tax abuse, tax benefit, tax audit, fraud.

Федеральным законом от 18 июля 2017 г. N 163-ФЗ введена новая норма налогового законодательства - статья 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации, которая юридически устанавливает запрет на создание схем уклонения от уплаты налогов. Новизна налогового законодательства содержит перечень случаев мошенничества со стороны налогоплательщиков, в которых Федеральная налоговая служба Российской Федерации откажется признавать расходы и вычеты из налоговой базы - добросовестность и мошенничество теперь объединяются не по формальным критериям, а по Принцип реальности операций налогоплательщика. Поправки к налоговому законодательству Российской Федерации прямо запрещают создание схем для легализации хозяйственных операций, целью

которых является намеренное сокращение налоговой базы или уклонение от уплаты налогов. Таким образом, Россия стала одной из стран, в которой законом прямо запрещено создавать схемы уклонения от уплаты налогов на основе рекомендаций ОЭСР.

Хотелось бы отметить, что впервые в Налоговом кодексе Российской Федерации появилось такое понятие, что налогоплательщик не должен предпринимать действий, направленных на снижение своих налоговых обязательств, путем искажения информации о фактах хозяйственной деятельности, а также информации об объектах налогообложения и налоговой отчетности. Исходя из этого, диспозиция статьи 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации ввела прямой запрет на операции, целью которых является налоговая льгота.

В письме от 31.10.2017 № ЕД-4-9/22123@ фискальный орган акцентировал внимание на то, что с момента вступления в силу ст. 54.1 НК РФ, налоговые органы больше не будут руководствоваться постановлением Пленума ВАС РФ от 12.06.2005 № 53 (далее Постановление № 53). Специалисты контролирующего органа сделали вывод, что понятия, отраженные в Постановлении № 53, в дальнейшем не должны использоваться при проведении налоговых проверок. Это означает, что сотрудникам экономических служб достаточно соотнести ту или иную сделку с критериями, установленными ст. 54.1 НК РФ.

Положительным аспектом статьи 54.1 Российской Федерации для налогоплательщика является то, что он не может рассматриваться как отдельное основание для признания того, что налогоплательщик уменьшает налоговую базу и (или) сумма налога, подлежащая уплате, является незаконной, такие факты, как налогоплательщик является в состоянии получить тот же результат хозяйственной деятельности, когда другие операции, не запрещенные законом, подписание первичных учетных документов неустановленным лицом, а также нарушение контрагентом правообладателя законодательства о налогах и сборах. Последнее особенно характерно для получения покупателем товаров вычета налога на добавленную стоимость (работы, оказание услуг) и разумного включения в расходы по налогу на прибыль.

Так, в соответствии с п. 2 ст. 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации в целях сокращения налоговой базы на правовых условиях должны быть соблюдены следующие условия:

- не совершать действий, установленных пунктом 1 указанной статьи;
- основной целью хозяйственной операции не должно быть неуплата, неполная оплата (в том числе зачет или возврат) налога;
- обязательство по сделке должно быть исполнено лицом, указанным в договоре, заключенном с налогоплательщиком.

Новая норма содержит достаточное количество оценочных понятий, которые требуют конкретизаций. В своем письме от 16.08.2017 № СА-4-7/1652@ ФНС России отметила, что неправильный учет объектов

налогообложения, искажение отчетности должны быть умышленными. Налоговый орган должен доказать целенаправленное создание налогоплательщиком условий для получения исключительно налоговой выгоды.

Хотя в целях объективности стоит отметить, что в настоящее время налоговые органы используют любые доказательства, в том числе косвенные, в случае злоупотребления правом со стороны налогоплательщика или его должностных лиц. Из этого можно сделать вывод, что в п. 1 ст. 110 РК РФ с налоговой оптимизацией, намерение налогоплательщика в совершении его действий выходит на первый план¹. Наличие или отсутствие умысла определяет степень вины налогоплательщика на основании его показаний различных свидетелей, с помощью встречных проверок - допроса контрагентов. Более того, по мнению Федеральной налоговой службы России, искажение информации о фактах экономической жизни и т. Д. Также может признавать совершение действий, направленных на незаконное применение норм международных соглашений об избежании двойного налогообложения. Это положение особенно актуально для раскрытия налоговых схем, связанных с оффшорными зонами. Налогоплательщику необходимо учитывать тот факт, что налоговые органы в своей деятельности учитывают и манипулирование статусом налогоплательщика (например, совершение сделок не от имени ИП, а физического лица и наоборот).

Решение налогового органа по результатам налоговой проверки может содержать выводы об отношении налогоплательщика к фактам финансово-хозяйственной деятельности. Законодатель в подп. 2 стр. 2 Статья 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации фактически ограничивает право учитывать расходы и налоговые вычеты по операциям, не указанным в первичных документах. А это говорит о том, что необходимо обращать внимание на факты исполнения обязательств по договору третьими лицами (что вполне допустимо в соответствии с гражданским законодательством), а также на наличие документов, подтверждающих фактическое исполнение этих обязательств, а не самим налогоплательщиком, но реальным контрагентом. Это положение вызывает разумное недоумение, поскольку в свое время Конституционный Суд Российской Федерации в Решении № 329-О от 16.10.2003 г. указал, что налогоплательщик не может нести ответственность за действия всех организаций, участвующих в многоэтапном процессе. уплаты и перечисления налогов в бюджет. Кроме того, в решении Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 24 марта 2009 г. № 14786/08 по делу № А03-5725 / 07-34, в аналогичной ситуации он заключил, что «не передача у поставщиков, которые фактически являются лицами, имеющими лицензии и постоянные деловые отношения с заявителем, НДС только в бюджет, без учета других

¹Письмо ФНС России от 13.07.2017 № ЕД-4-2/13650@

обстоятельств дела, не является основанием для заявителя не применять налоговый вычет по этому налогу.

Итак, для того, чтобы правильно исполнить пункт 1 ст. 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации налоговые органы должны совместно оценить и собрать следующие доказательства:

- в чем была выражена сущность искажения;
 - причинно-следственная связь между действиями налогоплательщика и совершенными искажениями;
 - намерение со стороны налогоплательщика или его должностных лиц;
- реальные потери бюджета или внебюджетных средств.

Обращаем ваше внимание, что в своих объяснениях проверяющие органы указали, что основной целью сделки не должна быть экономия на налогах. Налоговые органы, оценивая конкретную сделку, будут оценивать ее на предмет реальных финансово-хозяйственных операций².

Осенью прошлого года Федеральная налоговая служба России подготовила обзор судебной практики для своих региональных отделений, в котором деловые круги оспаривали действия фискальных органов с целью выявления закономерностей получения неоправданных налоговых льгот. Как отмечается в обзоре, за последние четыре года суды рассмотрели 400 таких дел на общую сумму 12,5 млрд рублей. В обзоре перечислены семнадцать обстоятельств, выявление которых может указывать на использование незаконной налоговой схемы. Это может включать разделение бизнеса между несколькими лицами, особенно если они являются взаимозависимыми структурами, использующими специальные налоговые режимы (USNO, УТП) вместо уплаты подоходного налога и НДС.

Сложность проблемы «фрагментации» бизнеса также отмечена в Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.07.2017 № 1440-0 в связи с отказом Конституционного Суда Российской Федерации рассмотреть дело о разделении бизнеса ООО «Мастер-Инструмент» Б. Дело в том, что в настоящее время суды руководствуются принятым в настоящем Определении Конституционным Судом Российской Федерации и категорически не принимают расчеты, не основанные на фактических делах. Результаты. Конституционный Суд Российской Федерации подтвердил право государства пресекать такие злоупотребления и взимать дополнительные налоги «как если бы налогоплательщик не злоупотребил этим правом». Однако следует иметь в виду, что судья Конституционного Суда Российской Федерации К. Арановский в своем особом мнении отметил, что «предубеждение по профискалу и несоблюдение принципа недобросовестности налогоплательщика» может привести к неконституционному применению положений Налогового кодекса Российской Федерации, и суды могут расценивать решение Конституционного Суда Российской Федерации как «недвусмысленное

²Письмо ФНС России от 23.03.2017 № ЕД-5-9/547@

признание раздробленности бизнеса по неприемлемой схеме. «Кроме того, судья обратил внимание на то, что в налоговое законодательство для малого и среднего бизнеса были введены специальные налоговые режимы, и их применение является» признаком успешного государственного регулирования, а не злоупотребления со стороны налогоплательщиков».

Исходя из судебной практики, налоговые органы предложили нижестоящим налоговым инспекциям дать рекомендации по правильному расчету налоговых обязательств при выявлении схемы разделения бизнеса:

- необходимо учитывать не только доходы, но и расходы каждого участника схемы;
- дополнительная методика оценки и сама калькуляция должны присутствовать в отчете налоговой проверки;
- необходимо учитывать все возражения налогоплательщика относительно правильности расчетов и учитывать подтверждающие документы, представленные налогоплательщиком³.

Подводя итог вышесказанному, мы возвращаемся к несогласному мнению судьи Конституционного Суда Российской Федерации К. Арановского, который обратил внимание на отсутствие различия в понятиях налоговых отношений между понятиями «налоговое нарушение» и «налог». злоупотребление". По его мнению, первое должно быть наказуемо по административному и налоговому законодательству, второе должно быть сведено к взысканию задолженности и штрафов. К сожалению, законодатель еще не предложил решение этой проблемы.

Исходя из этого и придерживаясь мнения налоговых экспертов, мы считаем, что налоговый орган, определив налоговую схему, должен установить ее фактический экономический результат и исходя из нее начислять налоги, а не взимать с налогоплательщика все поступления от продаж через аффилированные (взаимозависимые или контролируемые) организации без учета понесенных ими расходов. Действительно, полное лишение права на налоговые вычеты и расходы противоречит европейской судебной практике и ведет к несправедливому обогащению государства.

Использованные источники:

1. Письмо ФНС России от 13.07.2017 № ЕД-4-2/13650@
2. Письмо ФНС России от 23.03.2017 № ЕД-5-9/547@
3. Постановления Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 22.06.2017 по делу №А71-7587/2016, АС Дальневосточного округа от 21.01.2015 по делу №А04-1655/2014, АС Западного округа от 06.08.2015 №Ф07-4939/2015 по делу №А56-67658/2014)

³Постановления Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 22.06.2017 по делу №А71-7587/2016, АС Дальневосточного округа от 21.01.2015 по делу №А04-1655/2014, АС Западного округа от 06.08.2015 №Ф07-4939/2015 по делу №А56-67658/2014)

*Асланова Д.М.
студент
факультет «Мировой экономики и управления»
профиль «Туризм»
Шатульская Н.А.
студент
факультет «Мировой экономики и управления»
профиль «Туризм»
Астраханский Государственный Университет
Россия, г. Астрахань*

РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются такие направления развития российской экономики, как сельское хозяйство и туризм. Принято считать, что инвестиционно привлекательными и способствующими улучшению деловой активности в нашей стране являются машиностроение, энергетика, финансовый сектор и IT-индустрия. При этом известно, что более половины экспорта дореволюционной России составляла продукция сельского хозяйства при значительном положительном внешнеторговом сальдо страны. Это говорит о том, что отечественный агропромышленный комплекс имеет огромный потенциал, который при компетентном подходе и определенных усилиях можно реализовать.

Целью статьи является попытка оценить возможное место и роль туристической отрасли в современной России. Для этого проведен подробный анализ проблем и перспектив ее развития.

Ключевые слова: туристическая отрасль, внутренний и выездной туризм, эффективная инфраструктура, стимулирующее развитие туризма.

*Aslanova D.M.
student
faculty of World Economy and Management
Department of Tourism
Shatul'skaya N.A.
student
faculty of World Economy and Management
Department of Tourism
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

THE ROLE OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE RUSSIAN ECONOMY

Annotation: The article overviews such areas of the Russian economy as agriculture and tourism. Machine-building, energy, finance and information technologies are regarded as sectors that are attractive for investors in Russia. Before the revolution in the early 20th century, more than a half of Russia's export accounted for agriculture, with the significant and positive balance of foreign trade. So, it proves that the national agricultural sector has considerable potential, which may be effectuated with a due approach and efforts.

The objective of the article is to evaluate a possible role and position of the tourism industry in modern Russia. For this, we performed a detailed analysis of issues and prospects of its development.

Key words: tourism industry, domestic tourism, outbound tourism, effective infrastructure, stimulation.

В течение последних 10–15 лет много говорится о диверсификации экономики России, о необходимости отказа от «нефтегазовой иглы», об инновационном развитии и создании инновационных кластеров. Обычно в качестве основных направлений рассматриваются машиностроение, энергетика, финансовый сектор, IT-индустрия. Не умаляя важности перечисленных секторов, авторы считают, что не менее важными путями развития российской экономики, способными вернуть стране былую конкурентоспособность, являются сельское хозяйство и туристическая отрасль.

Во-первых, если говорить о сельском хозяйстве, то нынешние внешнеэкономические санкции, точнее, введенные в качестве ответной меры продовольственные контрсанкции, могут быть отечественной экономике только на руку. Членства России в ВТО никто не отменял, и грамотное использование мер «голубого ящика»¹ способно дать толчок развитию агропромышленного комплекса, превратив российскую сельскохозяйственную продукцию если не в экспортно ориентированную, то импортозамещающую. Из примера дореволюционной России известно, что наша страна имела значительное положительное внешнеторговое сальдо, причем более половины экспорта приходилось именно на продукцию сельского хозяйства.

В настоящее время в Ставропольском крае, Республике Адыгея, Белгородской, Воронежской и Липецкой областях, на Алтае имеются огромные, практически заброшенные, территории, которые могли бы принести неплохие урожаи. Кроме того, Челябинская область, Республика Башкортостан и многие другие регионы страны пригодны для успешного развития мясомолочной промышленности. Однако пока в основном там

¹ Концепция внутренней поддержки ВТО предполагает деление всех мер на несколько так называемых ящиков в зависимости от степени искажающего влияния на торговлю: «янтарный ящик», «зеленый ящик», «голубой ящик». Последний включает в себя программы, направленные на самоограничение производства. Такие программы освобождаются от обязательства по сокращению и ограничению в объемах, при этом рассматриваются как меры, оказывающие искажающее воздействие на торговлю. Меры «голубого ящика» реализовываются в ЕС (вводятся в целях преодоления спада цен на оптовых рынках), Японии, США, Норвегии.

произрастают полынь, амброзия и бурьян, не видно ни стад, ни табунов. Сказанное свидетельствует о том, что, хотя у российского сельского хозяйства сегодня больше проблем, нежели решений, отечественный агропромышленный комплекс имеет огромный потенциал, который при компетентном подходе можно реализовать.

Во-вторых, международная практика показывает, что туристическая отрасль по своей рентабельности сравнима с нефтедобывающей промышленностью. На сферу туризма приходится около 8% мирового совокупного продукта, 6% мирового экспорта, 10 % мировых инвестиций.

В нашей стране туристическая отрасль развита недостаточно. Согласно данным Всемирной туристской организации (UNWTO), по конкурентоспособности туристического сектора экономики Россия занимает 59-е место среди 139 стран. При этом по числу мест в гостиницах она находится на 85-й позиции, по ценовой доступности размещения – на 115-й. При этом по количеству природных объектов наша страна занимает 5-е место в мире, а по культурным объектам – 9-е место. На долю туризма в ВВП России приходится всего лишь 2,5%, тогда как, например, во Франции – более 10%.

Все это свидетельствует о том, что у российской туристической отрасли существуют огромные возможности, которые необходимо реализовать. По структуре туристическую отрасль принято подразделять на внутренний, въездной и выездной туризм.

Выездной туризм в России до недавнего времени развивался достаточно активно, так как не требовал значительных внутренних инвестиций. В связи с введением внешнеэкономических санкций, банкротством ряда крупных туристических фирм, ориентированных на выездной туризм, падением курса рубля, снижением покупательной способности населения для выездного туризма настали не самые лучшие времена. Как и вся наша экономика, он находится в кризисе, для выхода из которого помимо улучшения общей экономической ситуации, необходимо изменение стратегий развития компаний, переориентирование на другие страны и регионы, в том числе и на внутренний туризм.

Доля въездного туризма на сегодняшний день ничтожно мала. Иностранцев можно встретить преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге, а также в небольшом количестве на Байкале и в городах Золотого кольца. Их число, если и увеличивается, то незначительно.

Для развития внутреннего туризма за последние 20 лет было сделано не очень много, а индустрия туризма и отдыха, созданная в годы советской власти, значительно обветшала. Прежде всего это относится к непрофильным промышленным активам. Как известно, предприятия, находящиеся в кризисе, в первую очередь избавляются от «социалки», к которой и относятся многие объекты туристической инфраструктуры. Тем не менее ряд проектов в сфере развития внутреннего туризма все-таки был реализован.

1. В рамках мегапроекта «Олимпиада – 2014» создана необходимая инфраструктура в Сочи и прилегающих к нему районах – подъемники, отели, апартаменты в Красной поляне, олимпийский комплекс с отелями и кондоминиумами в самом городе, переоборудован аэропорт, построена современная транспортная магистраль. Хотя данный проект был политически оправдан и сыграл свою роль в повышении имиджа нашей страны, но все-таки он является исключительно дорогостоящим. Проживание в Сочи и на Красной поляне при нынешнем курсе доллара сравнимо по стоимости с популярными зарубежными курортами. А полгода назад этот менее качественный отдых был в два раза дороже 5-звездочных отелей за рубежом. Неэффективность распределения выделенных из бюджета на проведение олимпиады средств подтверждается тем, что во Внешэкономбанке (ВЭБ) признали, что из 20 выданных банком олимпийских кредитов на 240 млрд руб. проблемными оказались девять – на сумму 190 млрд руб. В итоге ВЭБ пишет письма в правительство о необходимости докапитализации, а инвесторы просят реструктурировать кредиты и увеличивают горизонт окупаемости проектов с 7 до 40 лет. Кстати, по прогнозам аналитиков ВЭБ, вернуть банку удастся меньше четверти вложенных средств.

2. В связи с празднованием 1000-летия Казани и проведением в ней Универсиады в 2013 г., город сделали туристическим центром с неплохими гостиницами, интересной культурной программой и приемлемой транспортной инфраструктурой. На сегодняшний день Москва, Санкт-Петербург и Казань являются наиболее привлекательными для туристов городами вне летнего сезона. Однако стоит отъехать лишь на 50 км от них, и качественных дорог как не было, так и нет.

3. В 2006 г. был принят закон о создании особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа. В соответствии с этим законом должна точечно развиваться инфраструктура гостеприимства – от черноморского побережья до Дальнего востока. К сожалению, от основания этих ОЭЗ, как и от остальных территориальных зон с особым статусом (производственных, технико-внедренческих, портовых) толку пока мало. Ряд из них уже успел прекратить свое существование, поскольку ни один инвестор не пожелал вкладывать свои деньги в индустрию туризма и отдыха на данных территориях. Например, в 2009 г. начались проблемы с реализацией туристско-рекреационной зоны «Новая Анапа», а 18 декабря 2012 г. было досрочно прекращено существование ОЭЗ на территории Зеленоградского района Калининградской области «Куршская коса».

4. В Санкт-Петербурге и Москве продолжают строиться объекты, которые можно отнести к продукции индустрии гостеприимства. Появляются новые отели, рестораны, музеи, но в меньшем, чем требуется, объеме и не в оптимальном соотношении «цена – качество».

5. В России существует множество интересных мест, которые при желании можно посетить. Это и «Золотое кольцо России», и Пушкинские

горы, и Соловки, и Красноярские столбы, и озеро Байкал, и место падения Тунгусского метеорита, и Долина гейзеров, и многое другое. В некоторые из этих объектов местные и федеральные власти вкладывают определенные деньги, но этих средств явно недостаточно. Чего же не хватает в России для нормального развития внутреннего туризма?

Транспортной инфраструктуры. «Говорят, что в Сибири медведи ходят по дорогам! – Вранье! В Сибири и дорог-то нет». Этот анекдот может показаться чрезвычайно актуальным в американской глубинке, недалеко от города Солт-Лейк-Сити. Здесь и дороги замечательные, и повсюду развешаны знаки, предупреждающие, что на дорогу может выйти медведь. На взгляд авторов, очень многие проблемы (связанные не только с индустрией туризма) были бы решены при наличии нормальной сети дорог соответствующего качества. Данные по протяженности автомобильных дорог, численности населения и общей площади территории для 16 стран, имеющих наибольшую длину автомобильных дорог, приведены в таблице.

Страна	Длина автодорог, км	Площадь, км ²	Численность населения, млн чел.	Отношение «длина дорог/ население», км/тыс. чел.	Отношение «длина дорог/ площадь», км/тыс. км ²
США	6 586 610	9 363 000	318,613	20,67	703,47
Индия	4 865 000	3 287 590	1 187,550	4,1	1 479,8
Китай	4 356 200	9 586 960	1 339,613	3,252	454,39
Бразилия	1 751 868	8 511 970	203,260	8,619	205,812
Россия	1 283 387	17 124 142	146,206	8,718	74,95
Япония	1 210 251	377 835	127,040	9,526	3 203,12
Канада	1 042 300	9 976 140	34,671	30,062	104,48
Франция	1 028 446	547 030	65,633	15,67	1 880,05
Австралия	823 217	7 686 850	22,485	36,61	107,51
Испания	681 298	504 782	46,006	14,81	1 349,69
Германия	644 480	357 021	80,780	7,98	1 805,16
Швеция	572 900	449 964	9,556	59,95	1 273,21
Италия	487 700	301 230	60,0	8,128	1 619,03
Индонезия	437 759	1 919 440	252,812	1,73	228,066
Польша	423 997	312 685	38,533	11,003	1 355,99
Великобритания	394 428	244 820	63,526	6,208	1 611,094

Источник: Россия и страны мира – 2014: стат. сб. М.: Росстат, 2015.

Из анализа таблицы видно, что в России самый низкий показатель протяженности автомобильных дорог (74,95 км/тыс. км²), приходящихся на единицу площади территории. Сходные показатели наблюдаются только для Канады и Австралии (104,48 и 107,51 км/тыс. км² соответственно), но в этих странах существенно меньшая численность населения (34,671 и 22,485 млн чел. соответственно).

Сеть гостиниц и апартаментов от 1–2-звездочных отелей до 5-звездочных. Развитие гостиничных сетей актуально не только для городов-миллионников, но и для всей территории России [13]. Если взять в качестве примера Францию, то в ней насчитывается более десятка сетей 2–5-звездочных апартаментов и отелей, расположенных по всей территории страны. Аналогичная ситуация характерна практически для всех развитых государств.

Системы налогообложения, стимулирующей развитие туризма. В свое время в курортных областях России существовал специальный сбор, способствующий развитию курортной зоны. Сейчас такого сбора нет, хотя при разумном использовании данного налога, ряда проблем в туристической отрасли можно было бы избежать.

В той же Франции всякий приезжающий на отдых в страну должен заплатить не меньше 1 евро в день в качестве туристического налога. Учитывая, что каждый день в эту страну приезжает как минимум 1–2 млн туристов, то за год можно получить сумму, превышающую 500 млн евро. В США подобный налог (City Tax), который взимается с путешественников местными властями крупных туристических центров, может меняться от города к городу, доходя в совокупности до 17% от всех расходов приехавшего. Этот сбор путешественник вносит одновременно с оплатой номера в отеле, а расходуется он в первую очередь на развитие всей туристической инфраструктуры.

Развитые системы офисов по туризму. Даже в самых крупных и туристически аттрактивных городах России сегодня практически невозможно найти центры, в которых была бы собрана и представлена информация о важнейших достопримечательностях данной территории. Исключение составляют только курорты Краснодарского края, где за последние несколько лет появились туристические центры и центры размещения.

Во Франции в каждом мало-мальски привлекательном городке обязательно имеется офис по туризму, где путешественнику в полном объеме предоставят данные по основным туристическим объектам.

Серьезного отношения к сфере туризма со стороны государства и местных властей. В нашей стране принято считать эту отрасль маловажной, второстепенной, и бюджетные вложения в сферу туризма производятся по остаточному принципу. Объясняется это тем, что в условиях экономического кризиса люди в первую очередь склонны отказаться от поездок и расходов на туризм. Однако известно, что макроэкономический мультипликатор туристической отрасли в несколько раз выше, чем почти в любой другой отрасли экономики. На 1 руб., вложенный в индустрию туризма, может быть получено до 9 руб. дохода за счет разнообразных косвенных эффектов. Но, для того чтобы мультипликативный эффект был получен, необходимы значительные вложения со стороны государства.

В каждой туристически развитой стране мира первоначальные инвестиции осуществляет государство, обеспечивая значительную часть инфраструктуры, и только потом в отрасль приходят частные инвесторы.

Системы формирования предложений для зарубежных туристов исходя из возможностей российского внутреннего туризма. Во всех странах, ориентированных на успешное функционирование туристической отрасли, широко развита система продвижения имеющихся природных, культурных объектов и туристической инфраструктуры. Данная система включает в себя специальные государственные организации, представительства в других странах, программы развития, проведение международных семинаров и воркшопов², ознакомительные туры для профессионалов туризма, разработку «легенд» для наиболее интересных объектов.

В России такая система практически отсутствует. Существующее министерство по спорту и туризму формированием предложений для зарубежных туристов занимается мало, практически отсутствуют и смежные организации, которые могли бы этим заниматься. И это при том, что в нашей стране имеется множество мест, буквально овеянных легендами, которые могли бы стать привлекательными не только для российских, но и иностранных туристов. Это, например, место падения тунгусского метеорита недалеко от поселка Ванавара или древнейшее поселение Аркаим в Челябинской области.

Недостаточное развитие индустрии уборки территорий. Проблема уборки территорий и утилизации мусора является весьма существенной практически для всей России. Даже в самых крупных и развитых городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, она не решена полностью. Для туристско-рекреационных территорий данная проблема имеет еще больший масштаб, так как регионы, претендующие на статус курортных зон, должны иметь идеальную экологию. К сожалению, практически во всех городах наблюдается недостаток мусороуборочной техники, а также отсутствие понимания необходимости регулярной уборки территории.

На основании изложенного можно сформулировать главные выводы настоящей работы.

1. Альтернативными направлениями российской экономики, способными вернуть нашей стране былую конкурентоспособность, могут стать сельское хозяйство и отрасль туризма.

2. На сегодняшний день на отечественную туристическую отрасль приходится только 2,5% ВВП, хотя она имеет значительный потенциал роста, в первую очередь за счет развития внутреннего туризма.

3. Выездной туризм, как и вся наша экономика, переживает не лучшие времена. Для выхода

из кризиса необходимо изменение стратегий развития компаний.

² Воркшоп (англ. workshop) в туристической индустрии – профессиональные рабочие встречи между туроператорами и турагентствами, проводимые накануне летнего и зимнего сезонов. Как правило, воркшопы являются оптимальным способом налаживания партнерских отношений и развития агентской сети.

4. Внутренний российский туризм имеет огромные возможности. Россия обладает колоссальным природным и культурным потенциалом, занимая 5-е место в мире по числу природных объектов, и 9-е место – по количеству культурных.

5. Для успешной реализации этого потенциала необходима активная позиция государства, направленная, в первую очередь, на создание современной транспортной инфраструктуры по всей России, а не только вокруг Москвы и Санкт-Петербурга.

6. Для полноценного и недорогого отдыха туристов необходима широкая сеть гостиниц и апартаментов, способная обеспечить достойное размещение во всех регионах России. В настоящее время, по данным UNWTO, по числу мест в гостиницах наша страна занимает 85-е место в мире, а по ценовой доступности размещения – 115-е место среди 139 стран.

7. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа на сегодняшний день малоэффективны, недостаточно привлекательны для частных инвесторов и слабо финансируются со стороны государства.

8. Грамотная налоговая политика, стимулирующая развитие туризма, может существенно улучшить функционирование всей туристической инфраструктуры, в частности способствовать созданию офисов по туризму, сделать более доступной информацию по основным туристическим объектам.

9. Решение перечисленных проблем приведет не только к повышению конкурентоспособности туристического сектора экономики, но и поможет более быстрому преодолению кризиса и увеличению темпов роста ВВП.

10. Конкурентоспособный туристический сектор обязательно привлечет и иностранных туристов, поток которых существенно сократился за последнее время. Это, в свою очередь, будет способствовать росту как туристического потенциала, так и экономики страны в целом.

Использованные источники:

1. Орлова Е.Р. Инвестиционный процесс в России в период вступления в ВТО. Липецк: Изд-во Липецкой ТПП, 2012. С. 10–12.
2. Узун В.Я., Гатаулина Е.А., Муратова М.Г. Эффективность использования региональных аграрных бюджетов. М.: ВИАПИ, 2011. С. 38.
3. Балабанов И.Т., Балабанова А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003. 176 с.
4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности. М.: Дашков и Ко, 2015. 254 с.
5. Бородин В.В. Анализ социально-экономической эффективности туризма. М.: РИОР, 2013. 229 с.
6. Абабков Ю.Н., Филиппова И.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма. М.: Дрофа, 2014. 144 с.
7. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой. М.: Форум, 2014. 400 с.
8. Орлова Е.Р. Инвестиции. М.: Омега-Л, 2015. 240 с.

9. Бочарова И.Е., Орлова Е.Р., Плутенко Ю.Р. Анализ российских мегапроектов: материалы VIII Международной школы-симпозиума «Анализ, моделирование, управление, развитие экономических систем» (АМУР-2014). Симферополь: Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, 2014. С. 50–61.
10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. Минск: Новое знание, 2003. 496 с.
11. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. М.: Academia, 2014. 272 с.
12. Филиппова И.Г., Погодина В.Л. География туризма. М.: ИНФРА-М, 2015. 256 с.
13. Зайцева Н.А., Ларионова А.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе. М.: ИНФРА-М, 2011. 320 с.
14. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М.: КноРус, 2013. 400 с.
15. Овчаров А.О. Экономика туризма. М.: ИНФРА-М, 2013. 251 с.
16. Хрусталёв Е.Ю., Боташева А.С.-Х. Концепция вывода региона из депрессивного состояния // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 34. С. 69–80.
17. Хрусталёв Е.Ю., Рыбалова М.В. Роль государства в экономике: институционально-эволюционный анализ // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 21. С. 2–9.
18. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм. М.: КноРус, 2013. 576 с.
19. Александрова А.Ю., Сединкина А.Н. Тематические парки мира. М.: КноРус, 2011. 208 с.
20. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: ИНФРА-М, 2009. 280 с.

*Ахмедилова Х.Р.
студент магистратуры
2 курс
Экономический факультет
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, г. Махачкала*

ОСОБЕННОСТИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается специальный налоговый режим патентная система налогообложения. Раскрываются общие положения, налоговые ставки, виды деятельности которые могут применять ПСН. Также в данной статье описаны недостатки и преимущества ПСН.

Ключевые слова: патентная система налогообложения, налоговая ставка, срок действия патента, патент, недостатки.

*Akhmedilova Kh. R.
master student
2 course
Economic Faculty
Dagestan State University
Russia, Makhachkala*

FEAUTERS OF THE PATENT TAX SYSTEM

Annotation: This article discusses the special tax regime of the patent system of taxation. The general provisions, tax rates, types of activities that PSN. Also, this article describes the disadvantages and advantages of PSN.

Key words: patent system of taxation, tax rate, patent validity period, patent, disadvantages.

В Налоговом кодексе Российской Федерации насчитывают пять специальных налоговых режимов и один специальный налоговый режим, который находится на экспериментальной стадии:

Это такие специальные налоговые режимы как:

- единая система налогообложения для сельскохозяйственных предприятий (ЕСХН);
- упрощенная система налогообложения (УСН);
- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД);
- система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;

- патентная система налогообложения (ПСН)

- налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента). [1]¹

В данной статье я рассмотрю патентную систему налогообложения (ПСН).

Патентная система налогообложения (ПСН) это специальный налоговый режим который был введен в 2013 году.

Данный режим используют вместе с другими режимами налогообложения.

ПСН могут применять в отношении следующих видов деятельности:

- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, пошив и вязание трикотажных изделий;

- ремонт, чистка, окраска и пошив обуви;

- услуги парикмахера

- торговля в розницу, которая осуществляется через стационарные торговые сети.

- услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

- оказание услуг по забою, транспортировке, перегонке, выпасу скота; и т.д.

В налоговом кодексе написано, что патент это документ, который позволяет предпринимателю осуществлять деятельность, в отношении которой введена патентная система налогообложения.

Данный документ выдается на один вид деятельности, но предприниматель может получить несколько патентов в разных субъектах РФ.

Минимальный срок действия патента 1 месяц, максимальный-12 месяцев. Налоговым периодом является срок действия данного документа.

Предприниматель, который применяет ПСН должен в течении 5 дней, со дня получения патента должен встать на учет.

налоговый орган может отказать индивидуальному предпринимателю в постановке на учет по следующим причинам:

- 1) Если в заявлении указан вид деятельности, не соответствующий перечню видов деятельности, которые могут применять патентную систему налогообложения.

- 2) Если в заявлении не заполнены все обязательные пункты. [3]²

Предприниматель утрачивает право применять патентную систему налогообложения, если:

- 1) Если доходы предпринимателя за календарный год превысили 60 млн.руб.

- 2) Если предприниматель нарушил условия требований к ПСН

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / СПС Консультант-Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.02.2020);

² Куприн А.А. и др. Налоги и налогообложение: учебник / А.В. Буга, И.В. Жук, Д.А. Репин, С.И. Токарев; под ред. А.А. Куприна. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Астерион, 2017.

3) Если предприниматель в течении применения ПСН реализовывал товар, не относящийся к товарам розничной торговли. [1]

Налоговая ставка данного режима составляет 6%, а сумма налога определяется как произведение возможного к получению годового дохода по соответствующему виду предпринимательской деятельности на ставку налога. [2]³

При получении патента на срок менее 12 мес. сумма налога рассчитывается исходя из количества месяцев, на которые выдан патент.

Сроки уплаты налога при ПСН зависит от срока действия патента.

Если патент выдан на срок до 6 месяцев, то налог уплачивается в размере полной суммы в течении всего срока действия патента.

Если срок действия патента от 6 до 12 месяцев то налог уплачивается:

- в размере 1/3 платежа — в течение 3 месяцев с начала действия патента;

• в размере 2/3 платежа — в срок не позднее окончания срока действия патента.

Объектом налогообложения признается потенциально возможный к получению годовой доход индивидуального предпринимателя по соответствующему виду предпринимательской деятельности.

Сумма данного дохода зависит от таких показателей как:

- количество наемных работников

- количества транспортных средств;

- количества обособленных объектов (площадей)

Минимальный доход для ИП не может быть меньше 100 000 руб., а максимальный - не больше 1 000 000 руб. [2]

Преимущества и недостатки применения патентной системы налогообложения.

Преимущества:

1) Переход на ПСН осуществляется добровольно и предприниматель может выбрать срок действия патента от одно до двенадцати месяцев.

2) Предприниматель уплачивает один налог – за патент, который ему выдали. Он освобождается от уплаты НДФЛ, НДС и налог на имущество физических лиц.

3) Главным преимуществом является, то что предпринимателю не нужно ездить в налоговые органы и сдавать налоговые декларации.

Недостатки:

1) Самым главным недостатком ПСН является, то что предприниматель должен уплатить сумму налога заранее, вне зависимости от дохода который он получит.

³ Терехова В. А. Об особенностях патентной системы налогообложения // Бухгалтер и закон. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-osobennostyah-patentnoy-sistemy-nalogooblozheniya> (дата обращения: 05.02.2020).

2) Также к недостаткам можно отнести и ограничения, которые нужно соблюдать при ПСН (доход не более 60млн. руб., численность работников не более 15 человек)

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / СПС Консультант-Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.02.2020);
2. Терехова В. А. Об особенностях патентной системы налогообложения // Бухгалтер и закон. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-osobennostyah-patentnoy-sistemy-nalogooblozheniya> (дата обращения: 05.02.2020).
3. Куприн А.А. и др. Налоги и налогообложение: учебник / А.В. Буга, И.В. Жук, Д.А. Репин, С.И. Токарев; под ред. А.А. Куприна. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Астерион, 2017.

*Ахунова Ш.Н.
доцент
кафедра “Экономика”
Ферганский политехнический институт*

ЭКОБИЗНЕС

Аннотация: В статье рассматриваются основные подходы к определению «зеленого бизнеса», перспективы его влияния в секторе альтернативной энергетики на глобальные политические процессы.

Ключевые слова: Зелёный бизнес, экобизнес, экономика, тактика, предпринимательство, эффект, государство.

*Akhunova Sh.N.
associate professor
department of Economics
Ferghana Polytechnic Institute*

ECO-BUSINESS

Annotation: The article discusses the main approaches to the definition of "green business", the prospects for its impact in the alternative energy sector on global political processes.

Key words: Green business, eco-business, economy, tactics, entrepreneurship, effect, state.

Современные тенденции развития мировой политической системы во многом детерминированы теми вызовами, с которыми сталкивается человечество. Если еще в 50-х годах XX века можно было утверждать, что основной задачей суверенного государства является обеспечение национальной безопасности и эффективного развития, то сегодня мы сталкиваемся с новыми угрозами и вызовами, с которыми самостоятельно не сможет справиться ни одно государство, даже самое могущественное. В современной политической науке появился концепт «наднациональная безопасность», под которой мы понимаем в первую очередь ответ на «угрозы без границ». К таковым могут быть отнесены продовольственная безопасность, терроризм, ядерная угроза и т.д.

Однако среди многих проблем наднациональной безопасности особенно выделяется проблема экологической безопасности человеческой цивилизации. Это связано в первую очередь с тем, что наднациональная экологическая безопасность во многом зависит от каждого отдельного субъекта - от государства до человека.

Интересно, что государство определенное время воспринимали экологическую угрозу только в рамках собственных границ. Механизмы

устранения этой угрозы длительное время включали в себя перенос вредных производств за пределы собственной территории. В частности, подобную политику осуществляли крупные компании развитых государств по отношению к развивающимся странам.

На сегодняшний день, осознавая всю угрозу, исходящую от экологических проблем, человечество пытается перейти на новые «рельсы» взаимодействия с окружающей средой. Особого интереса заслуживает такое явление, как «зеленый бизнес» и механизмы его реализации. За последние пять лет глобальная экологическая система столкнулась с новыми вызовами антропогенного характера. Взрыв нефтяной платформы «Deepwater Horizon» и последовавший после него разлив нефти в Мексиканском заливе в апреле 2010 года имел значительные экономические, политические и в первую очередь экологические последствия. Уже весной 2011 года произошло еще более опасное во всех отношениях событие - взрыв атомного реактора на японской АЭС «Фукусима-1». Причинами обеих катастроф был назван «человеческий фактор».

Экологическая проблематика год за годом становится все более актуальной в исследовании происходящих на мировой арене процессов. Сегодня уже никого не удивит тесным переплетением политической и экономической сферы в глобальной политике, однако те тенденции, которые приобретает экологическая сфера во взаимодействии с последними, зачастую остается за гранью понимания. Прямое влияние экологии на глобальную политику можно увидеть через призму экологических императивов, обозначенных для всей международной политической системы, а также через давление, осуществляемое экологическими НПО глобального и регионального значения. Тем не менее за кулисами очевидных событий, происходящих на мировой арене, некоторым исследователям удастся разглядеть колоссальный потенциал «зеленых» идей в их влиянии на мировую политику. И в первую очередь следует обратить внимание на уже упомянутый выше, но пока еще слабо развитый и изученный в нашей стране «зеленый бизнес».

В попытках найти определение концепта «зеленый бизнес», или «экобизнес», исследуя различные источники, можно найти, как минимум, два подхода:

- первый базируется на идее перехода классического бизнеса реального сектора на более благоприятные для окружающей среды механизмы существования, то есть механизмы, которые в большей степени отвечают идеям «устойчивого развития» и соблюдают экологические права человека;

- второй свидетельствует о том, что «зеленый бизнес» — это абсолютно новое направление в развитии предпринимательства, которое выстроено на реализации инновационных идей, целиком и полностью отражающих принципы «устойчивого развития» и обеспечения экологической безопасности человечества.

Первый подход является с точки зрения влияния на экосистему наиболее пагубным. Он получил название «экологического нигилизма» и заключается в игнорировании элементарных экологических правил и норм с максимальной концентрацией внимания на получении наибольшей экономической выгоды. Подобный подход распространен в большей степени в странах «третьего мира» и развивающихся странах. По мнению сторонников экологического нигилизма проблемы экологического характера имеют куда меньшее значение, чем вопросы экономического и/или политического роста хозяйствующего субъекта.

Основателем второго подхода в данной классификации принято считать английского священника и экономиста Томаса Роберта Мальтуса. Подобный подход уместен только в отношении государств как хозяйствующих субъектов. Он получил название «мальтузианство» и в современном мире перерос в «неомальтузианство», основной идеей которого является естественная ограниченность ресурсов, необходимых человеку для жизнедеятельности. Исходя из идей Т. Мальтуса, количество населения Земли растет в геометрической прогрессии, а объемы средств человеческого существования - в арифметической прогрессии. В конечном итоге подобная тенденция приводит к экологическому кризису. Для того чтобы подобный кризис был преодолен без потери уровня жизни, необходимо осуществлять регулирование планетарной демографической ситуации. Данные идеи были озвучены в первом докладе Римскому клубу «Пределы роста». Идеи неомальтузианства имеют свои существенные минусы. В частности, они не учитывают перспективы внедрения инновационных технологий, ослабляющих нагрузку на глобальную экологическую систему. Одним из направлений в применении подобных инноваций является «зеленый бизнес».

Однако, несмотря на выше обозначенные тенденции, во-первых, далеко не все хозяйствующие субъекты готовы двигаться в направлении «зеленого бизнеса», а во-вторых, применение экологических практик со стороны таких крупных структур, как ТНК, в конкретных случаях будет различно. Это продиктовано несколькими обстоятельствами.

Первым значимым фактором при использовании экологических инициатив со стороны компаний является фаза жизненного цикла. Как и живые организмы, бизнес-структуры в своей истории проходят ряд стадий - роста, зрелости и угасания. Для каждой из этих стадий характерны свои горизонты планирования, цели, а также механизмы их достижения. На ранней стадии развития (так называемой стадии роста) бизнес не способен проявлять экологические инициативы. Это связано с отсутствием возможности изыскать свободные финансовые ресурсы. Деятельность бизнеса в экологической сфере на данном этапе в лучшем случае регулируется со стороны экологического законодательства государства.

Использованные источники:

1. Abidova D. M., Salomova D. X., Uzbekistan T. HISTORICAL INFORMATION ON THE ESTABLISHMENT OF EXCHANGE TRADE //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 756-759.
2. Подробнее см.: Причиной аварии в Мексиканском заливе назвали халатность. Русская служба ВВС. 9 ноября 2010
3. Иванова И. Что такое зелёный бизнес. 6 июля 2011 г. URL: <http://svojodelo.com/chto-takoe-zelenyj-biznes/>
4. Герасимчук И. Экологическая практика транснациональных корпораций. М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2007

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МАГИСТРАЛЬНЫХ
ТРУБОПРОВОДОВ**

Аннотация: Строительство линейной части магистральных трубопроводов линейной части магистральных трубопроводов осуществляется в постоянно изменяющихся условиях, как во времени, так и на протяжении трасс.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, метод ABC, эффективность, оптимизация, трубопроводный транспорт.

*Baimbetov A.M.
Tyumen Industrial University
Russia, Tyumen*

**ANALYSIS OF THE MAIN METHODS FOR IMPROVING THE
EFFICIENCY OF LOGISTICS IN THE CONSTRUCTION OF TRUNK
PIPELINES**

Annotation: The construction of the linear part of the main pipelines of the linear part of the main pipelines is carried out under constantly changing conditions both in time and along the routes.

Key words: logistics, ABC method, efficiency, optimization, pipeline transport.

Рациональная организация материально-технического снабжения в строительстве трубопроводов в значительной мере предопределяет темпы, качество строительства, соблюдение сроков сдачи объектов и оказывает решающее влияние на экономические показатели: себестоимость строительства, производительность труда, прибыль, рентабельность строительной организации.

Выполнен анализ методов материально-технического обеспечения ресурсами при строительстве трубопроводного транспорта. В основу исследований положены выполненные ранее исследования в области материально-технического обеспечения ресурсами строительного производства: Березина В.Л., Иванцова О.М., Кривошеина Б.Л., Телегина Л.Г., Чирскова В.Г. и других авторов. [2,3]

Задачи, решаемые методами управления запасами применительно к строительству линейной части магистральных трубопроводов, можно обобщить следующим образом, сосредоточив их в пяти группах.

Первая группа - планирование задач:

- перспективное планирование потребности в трубах и материалах в связи с одновременным возведением линейной части нескольких магистральных труб;
- определение требований к трубам и материалам на горизонте планирования;
- составление плана распределения ресурсов на объекты;
- определение оптимальных резервов и их расположение вдоль трассы строительства;
- определение необходимых средств для транспортно-погрузочных работ;
- составление квартальных и ежемесячных планов по доставке труб и материалов.

Вторая группа - организационные задачи:

- размещение тендеров;
- контроль за выполнением тендеров;
- контроль подрядных организаций.

Третья группа – оперативное управление:

- оперативное распределение труб и материалов;
- организация перебазировак.

Группа 4 - учет расхода труб и материалов и расчет переходящих запасов.

Пятая группа - расчет норм расхода труб и материалов и расчет транспортных резервов.

Целью организации и управления материально-технического обеспечения является своевременное, бесперебойное и комплектное снабжение строительного производства всеми необходимыми материально – техническими ресурсами (МТР) для осуществления строительства трубопроводов в точном соответствии с утвержденными плановыми заданиями. При этом сам процесс снабжения должен осуществляться при минимальных транспортно-складских расходах и наилучшем использовании материальных ресурсов. Это убедительно показывает актуальность проблемы поиска направлений повышения эффективности материально-технического обеспечения с учетом баланса интересов строительных и снабженческо-сбытовых организаций. [1]

Можно выделить два основных направления оптимизации материально-технического обеспечения строительства магистральных трубопроводов - применение логистических методов для повышения эффективности материально-технического обеспечения и решение транспортной задачи для оптимизации распределения материальных потоков и снижения транспортных затрат. [1]

Выбор указанных направлений оптимизации осуществлен с учетом специфики деятельности компании являющейся посредником и занимает лишь промежуточное звено в системе материально-технического снабжения заказчика. Основные направления деятельности - поставка и хранение материально-технических ресурсов, что в определенной мере ограничивает выбор методов оптимизации материально-технического снабжения.

В состав компании входят 7 внутренних баз хранения. На графике 1 представлены показатели объема поступлений МТР за 2012 год по каждой базе.

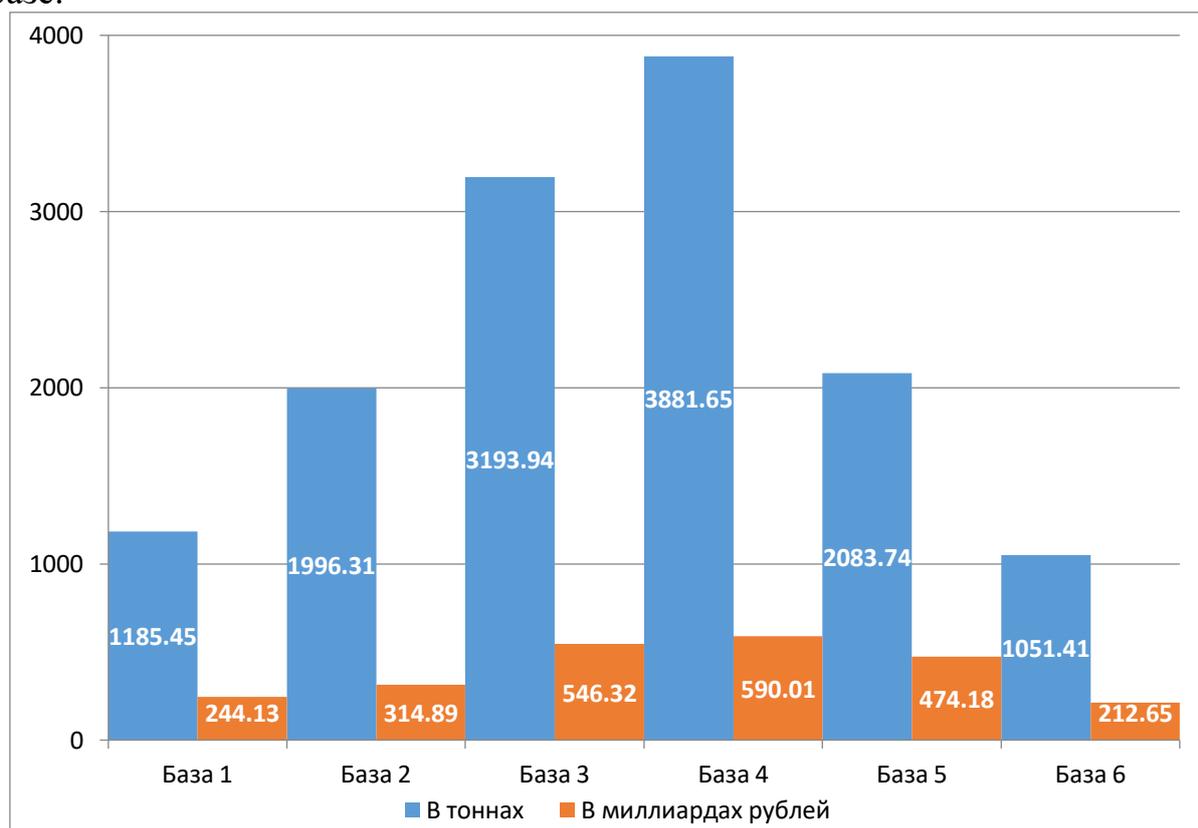


График 1 – Годовое поступление материально-технических ресурсов на базы хранения исследуемого предприятия

Приоритетной задачей является правильное планирование в необходимости материалов в данный промежуток времени, при условии неправильного планирования это будет отражено на увеличении стоимости хранения на базах МТР. Снижения стоимости оказываемых услуг имеются в снижении затрат на хранение МТР, изменении номенклатуры МТР, разработке новых логистических схем доставки.

С целью поиска резервов снижения затрат на хранение МТР применен метод ABC анализа.

ABC анализ является способом учета и контроля за состоянием запасов, заключающийся в классификации хранимых изделий по степени важности в зависимости от их стоимости.

Категория А включает в себя ограниченное количество наиболее ценных ресурсов, на долю которых приходится около 75 % общей стоимости МТР. Они составляют не более 20 % наименований всей хранимой

номенклатуры запасов. Эта категория требует строго контроля и постоянного учета. Для этих изделий применим расчет оптимального размера заказа.

Категория В – это средние по стоимости изделия, примерно 15 % общей стоимости МТР, но в количественном отношении они составляют около 30 % всей номенклатуры запасов. Изделия этой группы оцениваются и проверяются при ежемесячной инвентаризации.

Категория С составляет широкий ассортимент малоценных изделий, примерно 5-10 % от общей стоимости материалов и оборудования. По количеству наименований в этой группе представлено более 50 % всех запасов. Такие ресурсы обычно закупаются в большом количестве, и нуждаются в эпизодическом контроле и учете.

Для проведения ABC анализа использованы данные инвентаризации внутренних баз хранения исследуемого предприятия, а так же калькуляции стоимости погрузо-разгрузочных работ, затрат на хранение. Результаты группировки хранимых материально-технических ресурсов по категориям приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты группировки хранимых материально-технических ресурсов по категориям

Категория	Стоимость МТР за единицу, руб.	Доля в МТР, %	
		Доля по стоимости	Доля по количеству
А	Свыше 2 млн.	74,65%	5,48
В	от 500 тыс. до 2 млн.	18,84%	11,02
С	до 500 тыс.	6,51%	83,5

По категориям ресурсов рассчитаны удельные затраты на хранение с учетом специфики каждой группы запасов, а так же определен совокупный эффект от снижения затрат на хранения по предприятию в целом. Результаты расчетов применения ABC анализа на примере базы хранения приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Результаты расчетов применения ABC анализа

Категория	Удельные переменные затраты хранения, руб.		Совокупные переменные затраты хранения, тыс.руб.		Абсолютное изменение, %	Относительное изменение, %
	До	После	До	После		
А	901,51	2018,93	103,37	151,41	48,04	46,47
В	901,51	509,53	197,78	194,65	-3,13	-1,58
С	901,51	176,06	1698,12	1511,83	-186,29	-10,97
Итого			1999,27	1857,89	-141,38	-7,07

Затраты на хранение ресурсов категории А возросли на 46,47%, при этом совокупные затраты на хранение снизились на 7,07%, за счет снижения затрат на хранение материалов и оборудования относящимся к категории В на 1,58 % и категории С на 10,97%.

Таким образом, применение на базе метода ABC для анализа номенклатуры хранимых материально-технических ресурсов обеспечит экономический эффект в виде снижения затрат хранения на 7,07%.

Рассмотренные мероприятия не требуют особых денежных затрат на их осуществление, просты в применении и позволяют сократить затраты связанные с хранением МТР.

Использованные источники:

1. Строительство магистральных трубопроводов. Справочник /В.Г. Чирсков, В.Л. Березин, Л.Г. Телегин [и др.].–Москва : Недра, 1991. - 475 с. – Текст : непосредственный.
2. Чирсков В.Г. Сооружение системы газопроводов Западная Сибирь Центр страны / В.Г.Чирсков, О.М. Иванцов, Б.Л. Кривошеин. –Москва : Недра, 1986. -304 с. – Текст : непосредственный.
3. Харитонов В.А. Строительство магистрального трубопровода нефти и газа / Харитонов В.А. – Москва : Издательство Ассоциации строительных вузов, 2008, - 496 с. – Текст : непосредственный.

*Байзакова Д.Ф.
старший преподаватель
Джизакского политехнического института
Узбекистан, г. Джизак*

МАЛЫЙ БИЗНЕС

Аннотация: В данной статье рассматривается экономический взгляд на малый бизнес, а также численность работников за отчетный период в малом бизнесе.

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, страна, предприятия, уровень, отчетный период, персонал.

*Bayzakova D.F.
Senior Lecturer
Jizzakh Polytechnic Institute
Uzbekistan, Jizzakh*

SMALL BUSINESS

Annotation: This article discusses the economic view of small business, as well as the number of employees for the reporting period in small business.

Key words: economy, small business, country, enterprises, level, reporting period, personnel.

Малые предприятия являются неотъемлемой частью эффективной экономики. Поэтому необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать стране необходимую насыщенность рынка, устойчивые цены, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен.

В реформировании экономики еще со времен перестройки малые предприятия (МП) взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого бизнеса.

Особенно актуальна проблема внедрения на рынок малых предприятий в свете недавних изменений в экономике нашей страны. В условиях жесточайшего экономического кризиса 1998 года, который привел к банкротству большого числа крупных олигополий, нельзя не вспомнить о поддержке малого бизнеса. Обвал рубля привел к тому, что крупные компании потеряли свои позиции на рынке товаров и услуг, а большинство средних и мелких предприятий, которые ещё «держались на плаву», вообще перестали существовать. Данная экономическая ситуация создала условия для оптимального варианта экономической единицы, как малое предприятие,

малый бизнес. Экономически это выгодно, потому что появление большого числа фирм привело к появлению новых рабочих мест, малым предприятием легче управлять в условиях нестабильного курса национальной валюты, да и это принесет реальные деньги в бюджет не только центра, но и регионов. И одним из самых главных преимуществ является то, что малый и средний бизнес, неизбежно ведет к появлению конкуренции на отечественном рынке, что благоприятно скажется на экономическом состоянии страны.

Малые предприятия — это не организационно-правовая форма, термин «малое» характеризует лишь размер предприятия, а критериями отнесения предприятия к малым являются численность работающих и доля государственной, муниципальной собственности и собственности общественных объединений в уставном капитале этих предприятий, которая должна составлять не более 25%.

В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу является: численность персонала; размер уставного капитала; величина активов; объем оборота (прибыли, дохода). По данным Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства (бизнеса), превышает 50. Однако наиболее часто применяемыми критериями являются те, что описаны выше. Практически во всех странах определяющим критерием является численность работников за отчетный период.

В нашей стране, согласно закону «О государственной поддержке малого предпринимательства», под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия УзРес, субъектов УзРес, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25% и в которых численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности - 100 человек;
- в строительстве - 100 человек;
- на транспорте - 100 человек;
- в сельском хозяйстве - 60 человек;
- в научно-технической сфере - 60 человек;
- в оптовой торговле - 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

По мере развития мелкого предпринимательства образуются различные формы организации частных фирм. На данный момент известны три основные правовые формы: единоличные, партнерства и корпорации.

В ряду функций малого предприятия, прежде всего, важно отметить экономические функции, определяемые его ролью как, во-первых, работодателя; во-вторых – производителя продукции и услуг, в-третьих – катализатора научно-технического прогресса, в-четвертых – налогоплательщика, в-пятых – агента рыночных отношений.

Не менее значимы функции социальные. Во-первых, через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. Во-вторых, в основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и т.д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. В – третьих, малые предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения, своеобразным “полигоном” для обкатки молодых кадров. В-четвертых, небольшие предприятия, прежде всего в сфере обслуживания, удовлетворяют потребности людей в общении. Уже сегодня актуальна и будет актуализироваться и далее экологическая функция малого бизнеса, которая уже имеет место в странах с развитой рыночной экономикой.

Использованные источники:

1. Андреев И.М. Практика налогообложения малого предпринимательства // Налоговый вестник. 2004
2. Берсенева А.В. Роль малого бизнеса в развитии экономики // ЭКО. - 2000
3. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: Теория и практика: Учебник. М.: Издат-торг. компания «Дашков и Ко», 2003
4. Abidova D. M. THE MAIN ROLE OF INVESTMENT IN THE ECONOMY //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 759-760.

Бычков В.И.
студент
3 курс, факультет «Безотрывных форм обучения»
кафедра «Организация в производстве»
Санкт-Петербургский государственный университет
Нефедова В.К., к.т.н., доцент
доцент
кафедра «Организация в строительстве»
Санкт-Петербургский Архитектурно
строительный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ОРГАНИЗАЦИОННО ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯГКИХ КРОВЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Аннотация: В работе решена задача повышения эффективности устройства кровельных конструкций. Установлена зависимость между свойствами материалов, эффективностью применяемых технологий и долговечностью кровельных покрытий. К примеру затраты заказчика на устройство кровельного покрытия по разным технологиям.

Обоснованы экономически целесообразные области применения технологий устройства кровельных работ в зависимости от типа кровельных покрытий, тарифов, дальности транспортирования материалов, поведения подрядчика и заказчика. Исследованы факторы, которые влияют на выбор устройства покрытий кровли. Среди этих факторов большой удельный вес имеют трудоемкость единицы продукции, величина тарифа выполнения работ, стоимость строительных материалов. Выявлены составляющие затрат по каждой из рассматриваемых технологий производства работ и установлена их себестоимости на объектах строительства. Доказана повышение эффективности кровельных работ за счет снижения эксплуатационных затрат по зданиям и сооружениям после их дополнительного утепления. При незначительном снижении цены на утеплители появляется возможность снизить среднегодовые затраты на отопление на сумму превышающую среднегодовые затраты на устройство кровли с утеплителем. В примере при соответствующих ценах на утеплитель по технологиям представленным в работе. В рассматриваемом примере при соответствующих ценах на утеплитель по технологиям за один год эксплуатации утепленной кровли, разность между среднегодовыми затратами на устройство кровли с утеплителем и суммой снижения среднегодовых затрат на поддержание требуемой температуры внутри здания. Повышена технологичность кровельных работ в результате

внедрения технологий с использованием битумно-эмульсионных и горячих битумных гидроизоляционных мастик.

Ключевые слова: устройство кровли, повышение эффективности, организационные работы, технологические работы, исследование решений, показатель оценки, битум, производительность труда, утепление конструкции, техническое состояние.

Bychkov V.I.
student

**3 year, faculty of "Continuous forms of learning"
Department "Organization in Production"
Saint Petersburg State University**

**Nefedova V.K., candidate of technical sciences, associate professor
associate professor
Department of Organization in Construction
St. Petersburg University of Architecture and Civil Engineering
Russia, St. Petersburg**

ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL CONDITIONS FOR THE EFFECTIVENESS OF SOFT ROOFING STRUCTURES

Annotation: The problem of increasing the efficiency of the roofing structure device is solved. The relationship between the properties of materials, the effectiveness of the technologies used and the durability of roofing is established. For example, the cost of a customer for a roofing device using various technologies.

The economically feasible areas of application of the technology of the device of roofing work are substantiated depending on the type of roofing, tariffs, range of transportation of materials, the behavior of the contractor and customer. The factors that influence the choice of the roof covering device are investigated. Among these factors, the labor intensity of a unit of production, the value of the rate of completion of work, and the cost of building materials have a large proportion. Cost components were identified for each of the considered technologies for the production of work and their cost was established at construction sites. The increase in the efficiency of roofing works by reducing the operating costs of buildings and structures after their additional insulation has been proved. With a slight decrease in the price of heaters, it becomes possible to reduce the average annual heating costs by an amount exceeding the average annual costs of installing a roof with a heater. In the example, with the corresponding prices for insulation by the technologies presented in the work. In this example, at appropriate prices for insulation by technology for one year of operation of the insulated roof, the difference between the average annual cost of installing a roof with a heater and the amount of reduction in the average annual cost of maintaining the required temperature inside the building. The manufacturability of roofing works has been increased as a result of the

introduction of technologies using bitumen-emulsion and hot bituminous waterproofing mastics.

Key words: roofing, increasing efficiency, organizational work, technological work, solution research, assessment indicator, bitumen, labor productivity, structural insulation, technical condition.

1. При эксплуатации зданий и сооружений особое внимание необходимо уделять техническому состоянию кровельных покрытий, технико-экономические показатели которых определяются качеством применяемых материалов, конструкцией покрытия, технологией устройства и организацией производства работ.

В общем объеме работ по устройству кровель доля покрытий с использованием мягких кровельных материалов составляет около 60 %, а в покрытиях промышленных зданий и сооружений - 90 % [1].

Существует обширный выбор материалов, из которых выполняется устройство кровельного покрова. Выбор материалов обуславливает применение конструкций покрытия кровли. Они в свою очередь отличаются сроком службы и эксплуатационными затратами. В зависимости применяемых материалов подбираются технологии устройства кровель. Технологические процессы могут быть выполнены с применением различных схем организации работ. Оптимизация сочетания вышеперечисленных факторов позволяет повысить эффективность кровельных работ, несмотря на индивидуальные особенности и условия объектов[2].

Актуальной является задача выбора критерия оценки эффективности кровельных работ в современных экономических условиях [3]. Существует необходимость в совершенствовании экономико-математического моделирования с целью создания достоверных методов выбора эффективных технологий.

Наиболее актуальны процессы оптимизации в данной области для предприятий занимающихся непосредственно устройством кровельных покрытий, таких организационных структур как "Управление".

В целях повышения технологичности кровельных работ необходим поиск организационно-технологических решений, максимально снижающих трудоемкость выполнения работ.

В работе обобщен опыт производства кровельных работ в условиях короткого строительного сезона и продолжительных периодов воздействия на покрытие осадков и отрицательных температур.

- предложена методика расчета эффективности различных организационно-технологических решений устройства мягких кровельных покрытий в современных экономических условиях;
- учитывающий затраты на выполнение кровельных работ и интегральные результаты от их осуществления;

Практическая ценность работы:

- увеличены расчетные сроки службы, предложенных в работе конструкций кровельных покрытий;
- разработаны и приняты к использованию технические условия на производство мастики битумно-эмульсионной гидроизоляционной и горячей битумной мастики гидроизоляционной.
- технологические карты на устройство предложенных кровельных покрытий;
- обоснован критерий оценки эффективности производства кровельных работ.

Внедрение результатов осуществлялось на базе ремонтно-строительного организации ООО "Сибпромстрой" на промышленных предприятиях города Сургута.

На защиту выносятся;

- области применения организационно-технологических решений устройства кровельных покрытий;
- критерий эффективности применения различных организационно-технологических решений при производстве кровельных работ, в зависимости от качественных показателей строительных материалов;
- методика определения на компьютере трудоемкости единицы продукции; затраты на материалы и механизмы, для выбранных вариантов конструкций кровельных конструкций.
- аналитические зависимости определения наиболее выгодных технологий работ для кровли при разном удаленности строительного объекта.

2. Исследование организационно-технологических решений при устройстве мягких кровельных покрытий

Рулонные кровельные материалы представлены на отечественном рынке тремя основными группами [5].

К первой группе относятся битумные материалы на картонной основе (рубероид, рубемаст и т. п.), которые все еще составляют наибольшую долю по объему производства и реализации, хотя кажущаяся дешевизна рубероида при детальном изучении в процессе эксплуатации оборачивается большими затратами. К отрицательным свойствам рубероида и аналогичных материалов на картонной основе относятся: недолговечность, низкая прочность, неустойчивость к температурным перепадам, подверженность гниению, низкая теплостойкость, необходимость укладки большого количества слоев, плохая морозостойкость, невозможность укладки при отрицательных температурах, повышенная трудоемкость при производстве работ, плохие безопасные и экологические характеристики (применение горячего битума при укладке).

В большинстве стран Западной Европы (Германия, Швейцария, Нидерланды и др.) битумные кровельные материалы на картонной основе запрещены к применению для устройства кровель. Первым шагом в этом направлении в России, явилось постановление Правительства Москвы от

2015 года, запрещающее к применению в столице рубероида для устройства кровель. В дальнейшем это было отражено в источниках [5].

Таблица 1.1

Основные характеристики вяжущих.

Характеристики	Битум кровельный марки БНК 90/30	Битум модифицированный атактическим полипропиленом	Битум модифицированный стирол-бутадиен-стирольным каучуком
1	2	3	4
Температура размягчения, °С	95	140-150	110-125
Гибкость на брусе с закруглением радиусом 20 мм, °С	- 10	-25	-40
Устойчивость к ультрафиолетовому излучению	низкая	стойкая	хорошая
Адгезия к бетону	средняя	высокая	хорошая
Нормативный документ	ГОСТ 9548-99*	ТУ 6-05-1902- 98	Данные фирмы производителя (Шелл Нефть А/О)

Анализируя табл. 1.1, можно сказать, что битумно-полимерные материалы обладают значительными преимуществами по сравнению с материалами на обычном битуме.

Уже сейчас можно сделать вывод, что наилучшими из битуминозных рулонных материалов, для эксплуатации в отечественных условиях, являются битумно-полимерные материалы, модифицированные СБС модификаторами. Физико-механические характеристики различных типов наиболее широко применяемых рулонных материалов приводятся в табл. 1.2.

Составы для устройства мастичных кровель делятся на гидроизоляционные мастики горячего и холодного применения. Холодные мастики подразделяются на водные эмульсии и мастики на органических растворителях: битумные, резинобитумные, битумно- полимерные, полимерные. Некоторые виды мастик для повышения прочностных характеристик кровли армируют стекловолокнистыми материалами.

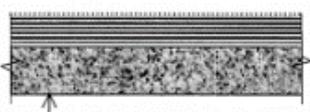
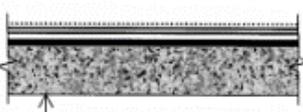
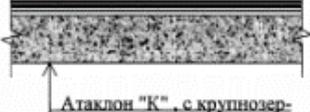
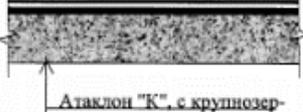
Вид	Конструкции вновь устраиваемой кровли	Конструкции кровли при ремонте
Битумное на примере рубероида	 <ul style="list-style-type: none"> Рубероид РКК-350 Рубероид РКП-350 (четыре слоя) Грунтовка битумом Основание кровли 	 <ul style="list-style-type: none"> Рубероид РКК-350 Рубероид РКП-350 (один слой) Существующее рулонное покрытие Основание кровли
Битумно-полимерное на примере атаклон	 <ul style="list-style-type: none"> Атаклон "К", с крупнозернистой посыпкой с лицевой стороны Атаклон "П", с пылевидной посыпкой с наплавленной стороны Грунтовка Основание кровли 	 <ul style="list-style-type: none"> Атаклон "К", с крупнозернистой посыпкой с лицевой стороны Существующее рулонное покрытие (отремонтировать при помощи материала Атаклон "П") Основание кровли

Рис.1.1. Конструкции рулонных кровельных покрытий .

На рис. 1.1 явно просматривается существенное отличие в составе кровельных конструкций. Мягкое кровельное покрытие из материала атаклон, позволяет понизить число слоев в кровле, по сравнению с рубероидной, с пяти до двух. В результате этого сокращается продолжительность производства работ, значительно снижаются расход материала и трудоемкость. Рулонные материалы, изготовленные с использованием битумно-полимерных вяжущих, имеют высокую стоимость, которая компенсируется повышенным сроком службы покрытия из таких материалов.

Использованные источники:

1. <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Балтрушевич Т. Г., Лившиц С. В. Учет динамики использования ресурсов при определении эффективности гибких производственных систем// Проблемы функционирования и развития инфраструктуры народного хозяйства. М.: ВНИИСИ, 2016.- С. 29-36.
3. Благуш П. Факторный анализ с обобщениями: Пер. с чешек.; Вступительная статья Б. Г. Миркина.- М.: Финансы и статистика, 2017- 248 е.: ил.- (Б-чка иностранных книг для экономистов и статистиков).
4. Бюллетень информационных материалов для строителей. №1 2012 г./ Сибирский региональный центр ценообразования в строительстве.
5. Великанов К. М., Власов В. Ф., Карандашова К. С. Экономика и организация производства в дипломных проектах. Учебное пособие для вузов. Изд. 3-е, перераб. и доп. Л.: Машиностроение, 2017.- 208 с.
6. Вожжов А. П. Модели экономических систем/ А. П. Вожжов. Бизнес: нетрадиционные сферы/ А. В. Стрыгин.- М.: Знание, 2015.- 62 с.

7. Герман И. М., Шухов Н. С. Системный подход в управлении экономикой: Методол. аспекты/ Под ред. А. А. Сергеева. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2018.- 135 с.

*Бычков В.И.
студент
3 курс, факультет «Безотрывных форм обучения»
кафедра «Организация в производстве»
Санкт-Петербургский государственный университет
Нефедова В.К., к.т.н., доцент
доцент
кафедра «Организация в строительстве»
Санкт-Петербургский Архитектурно
строительный университет
Россия, г. Санкт- Петербург*

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ, СОСТОЯЩИЕ ИЗ СТАЛЬНЫХ БАЛОК С ПРОРЕЗЬЯМИ, КАК ПРИМЕР КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ ПОЛНОСБОРНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация: Фасадные системы, состоящие из стальных балок с прорезами, использование легких строительных систем взяло свое начало в Соединенных Штатах Америки и Северной Европе. В этих странах требовалось обеспечить быстрые темпы строительства в связи с продолжительным холодным периодом. Из-за их минимального негативного воздействия на окружающую среду (на примере быстрого полносборного строительства), легкие металлические конструкции очень быстро прогрессируют в настоящее время во всем мире.

Ключевые слова: фасад, кровля, несущие стены, вентилируемые фасады, малоэтажные здания, каркас здания.

*Bychkov V.I.
student
3 year, faculty of "Continuous forms of learning"
Department "Organization in Production"
Saint Petersburg State University
Nefedova V.K., candidate of technical sciences, associate professor
associate professor
Department of Organization in Construction
St. Petersburg University of Architecture
and Civil Engineering
Russia, Saint Petersburg*

FACADE SYSTEMS CONSISTING OF STEEL BEAMS WITH SLOTS, AS AN EXAMPLE OF STRUCTURES FOR PREFABRICATED CONSTRUCTION

Annotation: Facade systems consisting of steel beams with slots. The use of lightweight building systems originates in the United States of America and Northern Europe. In these countries, it was required to ensure fast pace of construction due to the long cold period. Due to their minimal negative impact on the environment (using the example of quick prefabricated construction), lightweight metal structures are progressing very rapidly nowadays all over the world.

Key words: facade, roof, load-bearing walls, ventilated facades, low-rise buildings, building frame.

Несущий каркас из облегченных строительных систем выполняется из дерева или стали (Рис.1). В качестве заполнителя между колоннами и балками выступает изоляционный материал, слои которого укладываются как на внешнюю, так и на внутреннюю сторону конструкции [1]. Эти системы используются в качестве несущих стен одно- или двухэтажных жилых зданий или в качестве фасадных элементов навесных или вентилируемых фасадов железобетонных каркасных зданий.



Рис. 1. Полносборные фасадные элементы в процессе строительства

Помимо конструктивных аспектов, физические свойства легких строительных систем обладают рядом преимуществ. Разумеется, следует обратить внимание на качество изготовления и точность расчетов и измерений.

Специальная стальная балка с прорезями несёт нагрузку всей легкой фасадной системы. При разработке фасадной системы, с самого начала важно учесть проектные решения по энергосберегающим мероприятиям. [2].

Каркасные несущие стальные колонны с прорезями (обычно С-профили) и балки (обычно U-профили) замедляют нагрев, поскольку тепло должно проходить вокруг прорезей, поэтому потребуется больше времени для передачи тепла от одной стороны к другой.

2. Особенности конструкции.

2.1. Конструкция фасадных панелей.

Легкая фасадная система, содержащая стальные балки с прорезями, может использоваться двумя разными способами: в качестве фасадного конструктива здания из железобетонного каркаса и в качестве наружного или внутреннего каркаса стены.

На Рисунке 2 видна внутренняя стеновая панель с заполнителем (только стальные конструкции с прорезями и железобетон, без дополнительных слоев). Преимущество этой схемы состоит в том, что конструкция является полносборной (обеспечивает быстрое строительство), но занимает полезную площадь помещения.

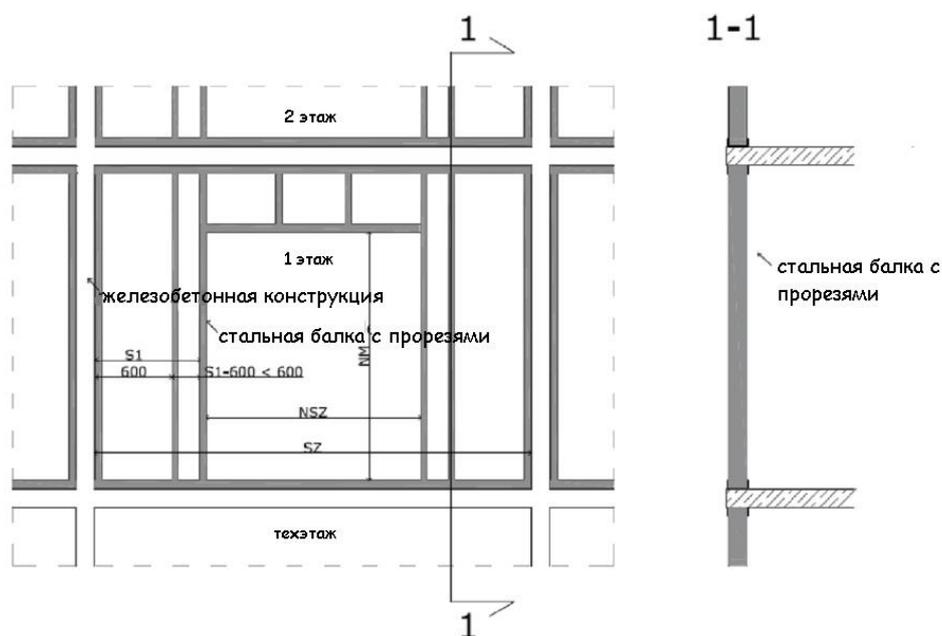


Рис. 2. Стальной каркас в качестве внутренней стеновой панели

Другая схема на Рисунке 3 имеет преимущество, т.к. она не занимает полезную площадь помещения, но является менее прочной частично полносборной конструкцией. Поперечное сечение фасада видно на Рисунке 4.

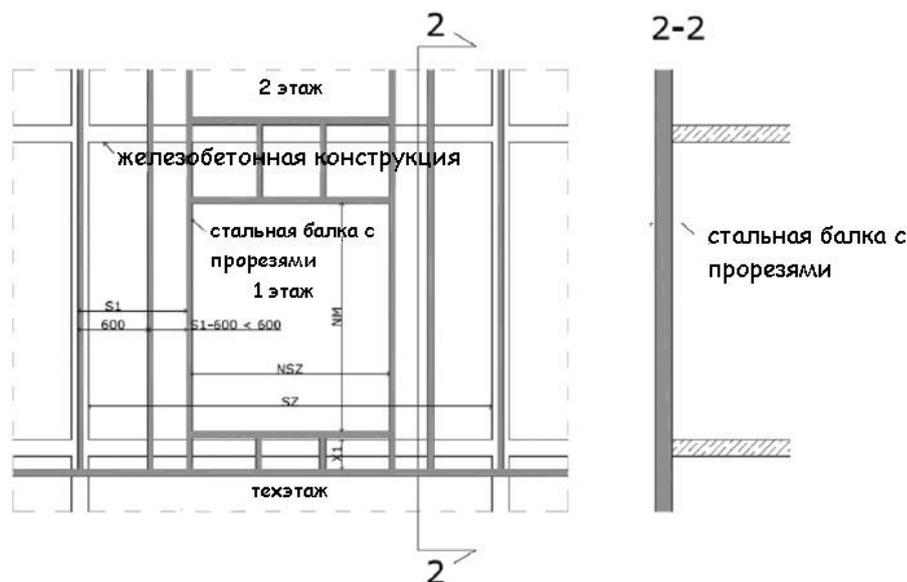


Рис. 3. Стальной каркас в качестве наружной фасадной системы

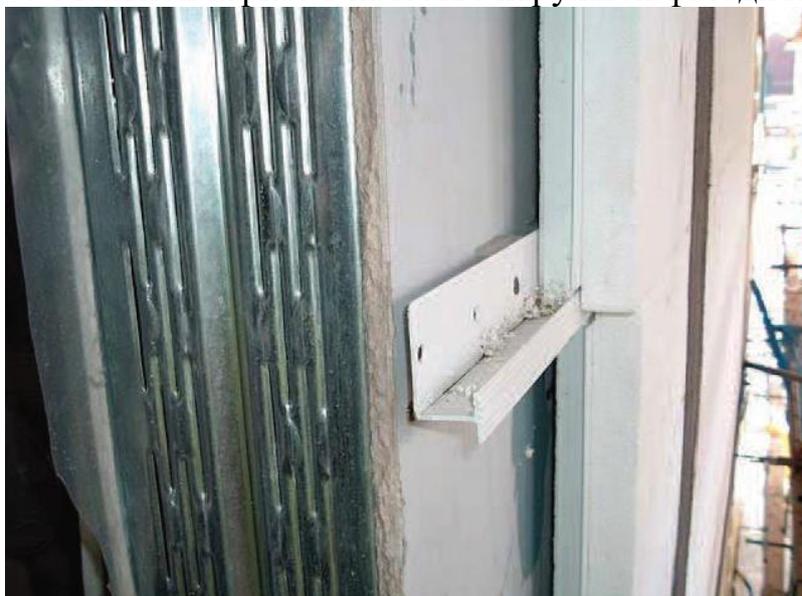


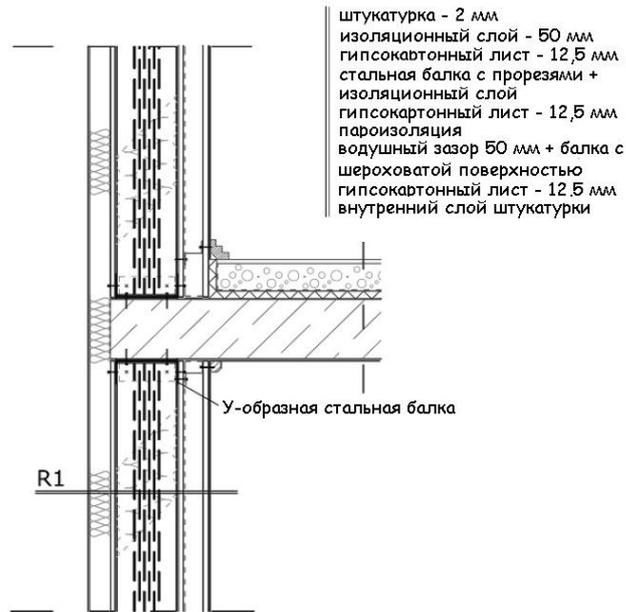
Рис. 4. Деталь поперечного сечения фасада

2.2. Типы фасадных систем с различными облицовками.

Основные составляющие фасадных конструкций:

-несущий каркас - представлен стальными элементами с прорезями, наполнитель в виде изоляционного материала между колоннами и балками, гипсовые плиты.

На основе этих составляющих размещаются другие слои: с внешней стороны дополнительная изоляция и различные облицовки (штукатурка, кирпич, стеновая кассета), на внутреннюю сторону пароизоляционный слой, балки Z-образного сечения и гипсокартон (они образуют зазор для креплений). На Рисунке 5 представлены конструктивные разрезы для трех разных типов облицовки:



a)



b)



с)

Рис. 5: а) Фасад с облицовкой штукатуркой, б) Фасад с облицовкой кирпичом, с) Фасад с облицовкой стеновой кассетой

3. Параметры строительной физики.

В современном мире одним из важнейших свойств зданий являются их физические свойства, поэтому предпочтительно, чтобы эта фасадная система удовлетворяла параметрам строительной физики. Важнейшими свойствами строительной физики являются: теплопроводность, паропроницаемость, акустика и противопожарная защита, они должны быть рассчитаны, смоделированы и/или измерены.

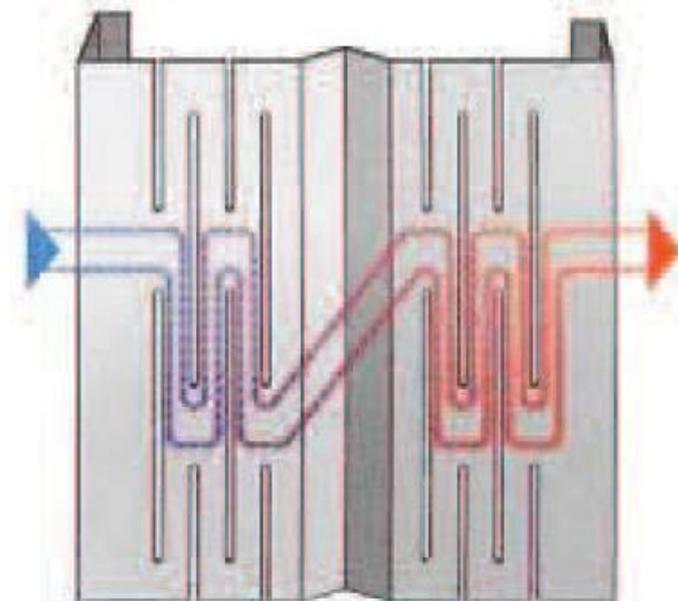


Рис. 6. Схема теплопередачи сквозь стальную балку с прорезями.

Как упоминалось ранее, хорошая теплопроводность стальных балок связана с прорезями в их полотне. Эти прорези располагаются перпендикулярно пути прохождения тепла, поэтому потребуется больше

времени, чтобы тепло прошло сквозь стальные балки (Рисунок 6). Коэффициент теплопередачи (коэффициент U) для стальных балок без прорезей может быть на треть меньше от исходного значения коэффициента теплопередачи балок с прорезями [3].

3.1. Расчет теплопроводности фасада.

Расчет был выполнен с использованием программы HEAT3.

Были рассчитаны три типа фасадных систем с различной облицовкой в сравнении друг с другом, а также в соответствии со строительными нормами.

Исходными условиями являются:

- Геометрия стальных балок с прорезями, используемые в расчетах: толщина 1-1,2-1,5 мм, полотно 100-120-150-200 мм;

- Коэффициенты теплопроводности: сталь $\lambda = 60$ Вт/мК, изоляционный слой $\lambda = 0,035$ Вт/мК, гипсокартонный лист $\lambda = 0,22$ Вт/мК, штукатурка $\lambda = 0,1$ Вт/мК, кирпич $\lambda = 0,7$ Вт/мК, воздушный зазор $\lambda = 1,0$ Вт/мК, стеновая кассета $\lambda = 58$ Вт/мК;

- Коэффициент теплоотдачи поверхности равен $h_e = 24$, $h_i = 6$;

- Начальные температуры: $T_i = +20^\circ\text{C}$, $T_e = -13^\circ\text{C}$, [4].

Возникает вопрос: как тепловые мостики, образующиеся за счет прорезей в балках, влияют на значения коэффициента теплопроводности фасадов. На Рисунке 7 более темным цветом показан тепловой мостик.

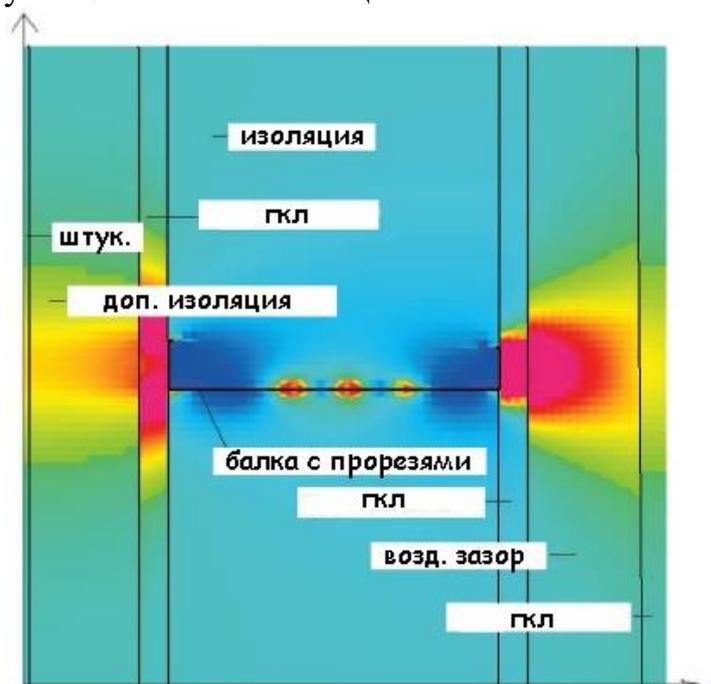


Рис. 7. Теплопроводность через фасад с облицовкой штукатуркой

Среднее значение коэффициента теплопроводности для разных фасадов, которые определяются из расчета, представлены на Рисунках 8 и 9. Результаты должны были быть ниже $0,45$ Вт /м²К, что является верхним пределом нормируемого значения.

Пунктирные линии на Рисунке 8 показывают коэффициенты теплопроводности для следующих комбинаций слоев: гипсокартон - балки с

жестким полотном (без прорезей) + изоляция - гипсокартон. Видно, что эта комбинация (менее 150 мм высотой) превышает требуемый уровень. Такая же комбинация слоев, но с балкой с прорезями находится на значении $U = 0,45 \text{ Вт} / ^2\text{К}$.

На Рисунке 9, помимо предыдущих результатов, три самые низкие кривые показывают полную информацию о фасадах (с оштукатуренной облицовкой, кирпичной облицовкой и облицовкой настенными кассетами, содержащими все необходимые слои). Были также рассчитаны фасады из балок с прорезями толщиной 1,2 мм. Видно, что коэффициент теплопроводности низкий, так как оштукатуренные и облицованные кирпичом фасады имеют дополнительный изоляционный слой по сравнению с фасадом, облицованным стеновой кассетой [4].

После этих расчетов внутренние и внешние температуры поверхности фасадов измерялись с помощью тепловизора для проверки, дают ли расчеты реальные результаты.

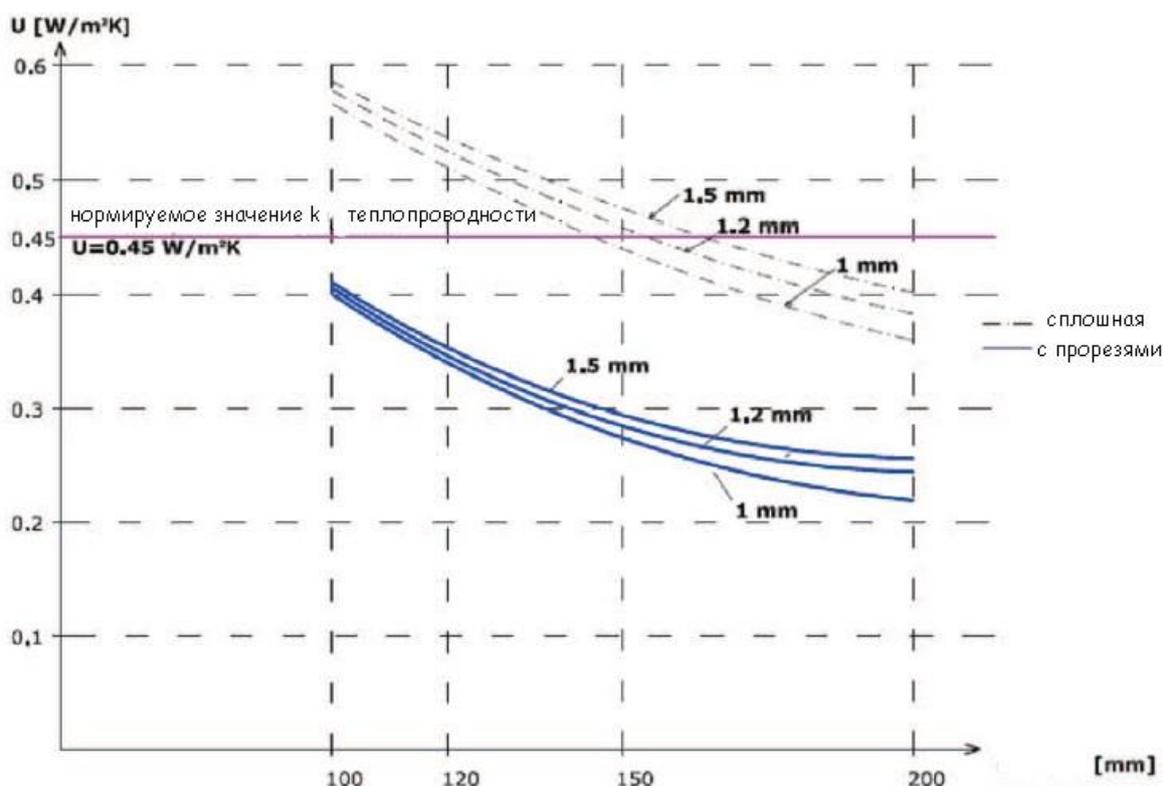


Рис. 8. Результаты расчетов – 1

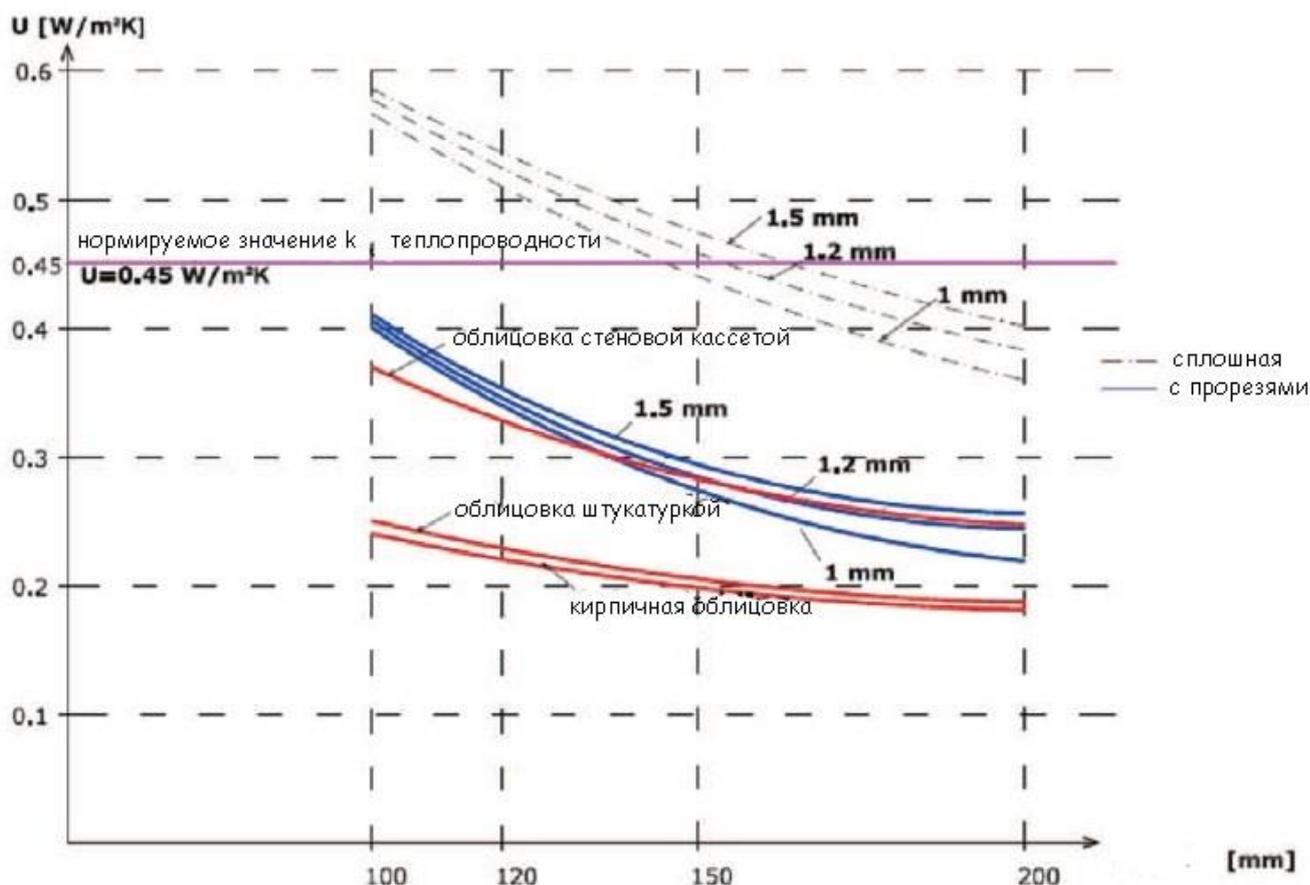


Рис. 9. Результаты расчетов – 2

3.2. Тепловизионная съемка нового фасада.

Снимки с тепловизора были взяты с внешней и внутренней стороны фасада. Обследовались стены с оштукатуренным фасадом и облицовкой стеновой кассетой. На Рисунке 10 изображена тепловизионная съемка внутренней стены фасада с облицовкой штукатуркой. Тепловые мостики, появляющиеся из-за прорезей стальных балок показаны вертикальными линиями.

Балки вызывают разность температур в 1°C (см. Рис. 11). Первое, наибольшее снижение температуры связано не с прорезями балок, а с крепежным элементом, который делает наибольший тепловой мостик. Этот результат указывает на то, что особое внимание следует уделять встроенным дополнительным крепежным элементам, т.к. они могут вызвать проблемы теплопроводности материала [5].

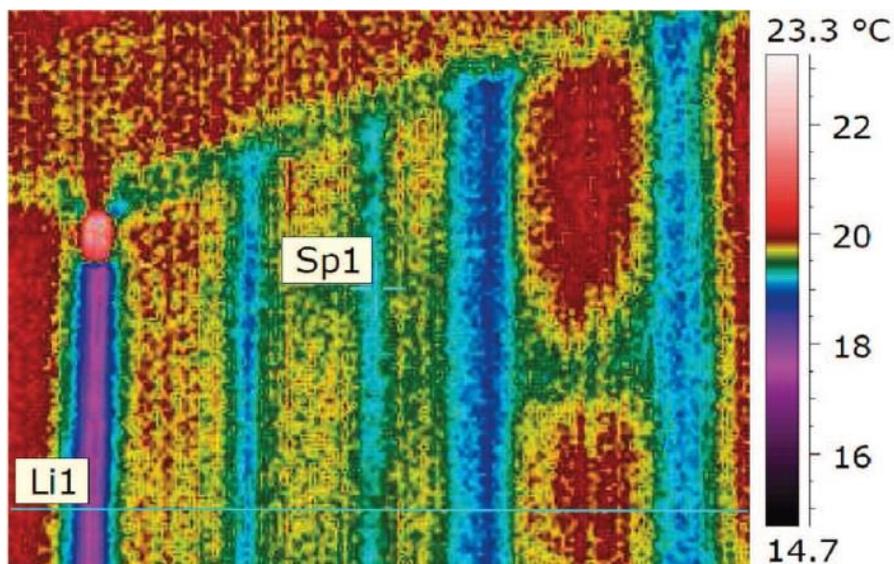


Рис. 10. Тепловизионная съемка внутренней стены фасада с облицовкой штукатуркой

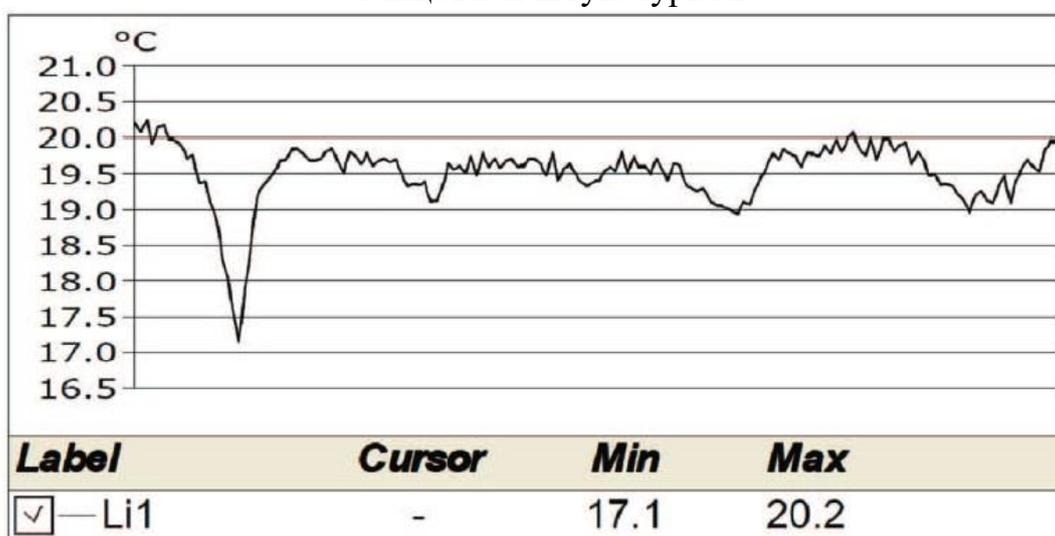


Рис. 11. Температура поверхности на линии 1 (Li1)

Во время проведения тепловизионной съемки внутренняя температура составляла $T_i=+20^{\circ}\text{C}$, внешняя температура $T_e=+3,5^{\circ}\text{C}$. Самая низкая температура на балках была $T_{\theta}=+19,0^{\circ}\text{C}$. Нормализованное значение температуры на тепловых мостиках, появившихся в местах прорезей балок было:

$$Q = \frac{T_{\theta} - T_e}{T_i - T_e} = 0,94,$$

что является оптимальным значением и доказывает, что риск теплопроводности или паропроницаемости равен нулю.

4. Заключение.

В данной статье была рассмотрена легкая фасадная система с различными видами облицовок, включая конструктивные решения и разрезы. Проводилось исследование изменения теплопроводности трех видов легких фасадных систем (штукатурная облицовка, кирпичная облицовка, облицовка стеновой кассетой), состоящие из стальных балок с прорезями. Вычисленные значения коэффициентов теплопроводности для

всех трех типов комбинаций слоев находятся на уровне нормируемого значения. Измеренные значения температуры также показали оптимальные значения, но исходя из показателей тепловизионной съемки, повышенное внимание должно уделяться дополнительным конструкциям (например, крепежным элементам), поскольку они могут оказывать отрицательное влияние на теплопроводность фасада.

Использованные источники:

1. Csermely G. Lightweight buildings, technologies, TERC LTD, 2017.
2. Molnar T. Energy-conscious architecture, - a student's scientific work, Pollack Periodica Vol. 3 No. 3, 2015, pp.31–44.
3. Varadi J. Development of lightweight facade, Diploma Work, Budapest University of technology and Economics, 2015.
4. Varadi J. Development of a facade system containing steel girders, PhD Symposium on Researches on the Faculty of Civil Engineering at Budapest University of Technology and Economics, 17th November 2016, Budapest, pp. 123–130.
5. Elek Toth. Development of lightweight facade systems containing slotted steel girders, Budapest University of Technology and Economics, December 2017.

*Гаврилова А.В.
студент магистратуры
факультет управления и права
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»
Научный руководитель: Царева Г.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Йошкар-Ола*

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы применения информационных технологий в деятельности предприятий. Обобщаются способы влияния информационных технологий на бизнес. Рассматривается значимость информационных технологий для бизнеса.

Ключевые слова: деятельность предприятий, информационные технологии, научно-технический прогресс, эффективность деятельности предприятий.

*Gavrilova A.V.
Master
Faculty of Management and Law
FSBEI of HE "Volga State Technological University"
Scientific adviser: Tsareva G.R., Ph.D.
associate professor
Russia, Yoshkar-Ola*

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Annotation: The article discusses the use of information technology in the activities of enterprises. The methods of the influence of information technology on business are summarized. The importance of information technology for business is examined.

Key words: enterprise activity, information technology, scientific and technological progress, enterprise activity efficiency.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью современного бизнеса, будь то малое предприятие или крупный промышленный комплекс. Как правило, деятельность организаций бывает направлена на рост ценности производимого продукта или на снижение его себестоимости. При этом указанные направления развития традиционно считаются взаимоисключающими. Максимальным является результат, когда

при работе над повышением ценности организации удалось сдержать рост цены и, напротив, при работе над сокращением цены удалось сохранить качество. Скорость при этом является одним из определяющих факторов, то есть чем быстрее организация реагирует на изменения рыночных требований, тем наиболее конкурентоспособным и прибыльным будет бизнес.

В данном случае информационные технологии рассматриваются в качестве элемента, обеспечивающего наряду с организацией управления, производства и сбыта продукции быстроту принимаемых решений.

Предприятия могут использовать информационные технологии, используя компьютеры и различное программное обеспечение для более плавной работы. Они используют его в разных отделах, включая финансы, производство, управление персоналом и безопасность.

Информационная технология (ИТ) - процесс, состоящий из методов, способов и приемов, позволяющих осуществлять информационные процессы обработки, хранения, передачи, поиска и выдачи информации (рис.1) [1].

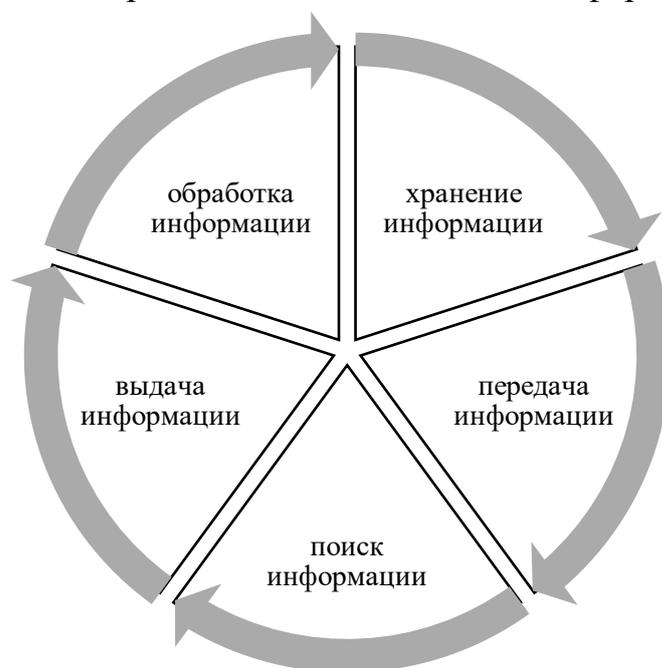


Рисунок 1- Функции информационных технологий

Принятие управленческих решений в организации, как правило, сопровождается использованием информационных технологий. Информационные технологии позволяют анализировать достаточно большой объем информации, в то же время современные информационные технологии позволяют должным образом обработать информацию, чтобы она стала более удобной для восприятия. При этом совершенствование информационных технологий диктует потребность трансформации существующего бизнеса.

Синтез информационных технологий и бизнеса проявляется в следующих утверждениях:

1. информационные технологии позволяют повысить эффективность и конкурентоспособность практически любого бизнеса;

2. любой современной компании необходимо иметь стратегию для новой реальности, поскольку тенденция перехода бизнеса в интернет очевидна;

3. если компания не имеет указанной в п.2 стратегии, то у нее нет будущего [3].

Стоит сделать оговорку о том, что информационные технологии являются инструментом, и их влияние на бизнес зависит от руководителей и менеджеров компании, от видения ими целей развития компании.

Таким образом, если появится возможность использовать инструмент, способный приносить пользу организации, необходимо предвидеть на несколько шагов вперед, как будет развиваться сам бизнес и как необходимо развивать применение ИТ для поддержания успешной реализации бизнес-стратегии. Главная цель руководителя, менеджера - приложить максимум усилий для того, чтобы модель деятельности, которую он строит с целью совершенствования своего бизнеса, наполнилась бы с помощью информационных технологий реальным современным содержанием [3].

Рассмотрим некоторые конкретные аспекты применения информационных технологий в деятельности предприятий.

1. Мобильные решения. Мобильность — это большой рубеж развития для развития бизнеса. В настоящее время практически все аспекты функционирования компаний могут быть реализованы с помощью планшета или телефона, начиная с контент-маркетинга и отношений с клиентами, заканчивая формированием бланков документации, например, выставление счетов, формирование налоговой отчетности.

Мобильные решения сегодня — это инструмент, которым пользуется не только бизнес, но и потребители. Стремительными темпами организации внедряют мобильные приложения для продвижения и продажи своих товаров и услуг. Это обусловлено тем, что современное поколение за приобретение товаров через интернет, так как это быстрее, дешевле, менее утомительно.

2. Облачные вычисления. Благодаря их внедрению у компаний появляется возможность обеспечить доступ третьих лиц к переменным данным компании для их обработки через Интернет, без потери/повреждения данных. Облачные вычисления позволяют экономить на масштабах, используя меньшие аппаратные ресурсы, чем требовались бы при выделенных аппаратных мощностях для каждого потребителя, а за счёт автоматизации процедур модификации выделения ресурсов существенно снижаются затраты на абонентское обслуживание.

3. Сегментация клиентов. Информационные технологии позволяют наилучшим образом изучить потенциального клиента. Например, если у него имеется учетная запись в Google, то имеется возможность отследить, откуда он, как долго находится на сайте, что он ищет, в какой момент решает покинуть сайт. Изучение потенциального клиента с применением

информационных технологий позволяет наиболее эффективно настроить рекламу и эффективно использовать рекламный бюджет.

4. Усовершенствованная связь. Связь сегодня- это мобильные звонки, мессенджеры, электронная почта, видеочат и пр. Информационные технологии обеспечивают возможность быть всегда на связи с коллегами, клиентами, партнерами. Наличие быстрой связи обеспечивает возможность быстро решить вопрос взаимодействия [2].

Таким образом, применение информационных технологий является неотъемлемой частью бизнеса. Степень их сложности зависит от целей компании, бюджета, компетенций специалистов и прочих факторов. Для одних компаний информационные технологии — это простые программные продукты и социальные сети, для других- сложные программные конфигурации, но неизменно для всех — это инструмент повышения эффективности деятельности компании, увеличения скорости принимаемых решений, совершенствования взаимодействия с потребителями, роста конкурентоспособности и прибыли.

Использованные источники:

1. Информационные технологии (загл. с экрана) [Электронный ресурс] Режим доступа <http://slonimsmc.grodno.by/infotex/p8aa1.html>
2. Информационные технологии и их использование в управлении бизнесом [Электронный ресурс] Режим доступа <https://vc.ru/trade/72668-informacionnye-tehnologii-i-ih-ispolzovanie-v-upravlenii-biznesom>
3. Современные информационные технологии в бизнесе: лекции ВШЭ [Электронный ресурс] Режим доступа <https://electives.hse.ru/>

*Галаев А.Р.
студент
4 курс, юридический факультет
ФГБОУ ВО «Ингушский Государственный Университет»
Россия, г. Магас*

ЧЕЛОВЕК В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

Аннотация: статья посвящена определению поведения человека в структуре социальных институтов.

Ключевые слова: актуальность, социология, социальный институт.

*Galaev A.R.
student
4th year, faculty of jurisprudence
the "Ingush State University"
Russia, Magas*

MAN IN THE STRUCTURE OF SOCIAL INSTITUTIONS

Annotation: The article is devoted to the definition of human behavior in the structure of social institutions..

Key words: relevance, sociology, social Institute.

Актуальность изучения поведения человека в структуре социальных институтов заключается в стремлении людей к самопознанию. Всю свою жизнь человек ищет место и общество, в котором ему было бы комфортно и безопасно взаимодействовать с окружающими. Найдет ли человек для себя «идеальное» место, зависит от того, в каких социальных институтах проходил процесс его социализации в тот или иной момент его жизни.

Главным объектом исследований в социологии является социальные институты. Само понятие «институт», в переводе с латинского — это установление, организация, учреждение.¹

К сожалению, на сегодняшний день не существует общего определения понятия «социальный институт», так как мнение ученых — родоначальников социологии разнятся в этом вопросе.

По Спенсеру, социальный институт — это устойчивая структура социальных действий, выполняющая определенные функции.

Эмиль Дюркгейм полагал, что социальные институты, это важнейшее средство самореализации человека.

Лин Уорд считал, что социальный институт — это исключительно продукт психических сил.²

¹ Андреев Ю.П., Коршевская Н.М., Костина Н.Б. Социальные институты: содержание, функции, контроль. Свердловск, 1989.

Институты характеризуются своими возможностями влиять на поведение людей посредством установленных правил, определяющих это поведение. Социальные институты, это те места, в которых проходит социализация человека, включение его в общество, усвоение им общепринятых норм и правил поведения, присущих данному обществу. В каждом конкретном социальном институте существует группа лиц, выражающих общее мнение и интересы большинства людей, составляющих данный социальный институт. Это определенная группа лиц, призванная выполнять действия, важные для совместной жизни.

Главной целью всех социальных институтов является сохранение и поддержание стабильности всей социальной системы.

Мало кто знает, что по мере своей социализации, человек проходит практически через все социальные институты в своем развитии. В данной работе будут представлены все виды социальных институтов, их функции, особенности и влияние на жизнь человека. То, какие потребности человек удовлетворяет через институты и как проходит процесс его социализации в конкретных социальных институтах.

Опираясь на мнения ученых, следует определить, что все-таки такое «социальный институт».

Социальный институт — это всегда регулируемая совокупность лиц и учреждений (чиновников, менеджеров, различных управляющих, служащих и т. д.). Общество поддерживает деятельность институтов путем капиталовложений в них и соответствующей подготовкой квалифицированных кадров. Социальный институт структурирован, функционален. Успех деятельности института зависит и от четкого определения целей, от рационального разделения труда, его организации, и от признания его престижа³.

Актуальность изучения поведения человека в структуре социальных институтов заключается в стремлении людей к самопознанию и самоопределению.

Объектом социальных институтов является человек в структуре социальных институтов.

Предметом — особенности рассмотрения человека в структуре социальных институтов.

Создаются социальные институты в зависимости от потребностей того или иного общества. Исходя из того факта, что институты призваны организовывать совместную деятельность людей для удовлетворения их потребностей, следует отметить, что создание социального института не является спонтанным. Это всегда достаточно хорошо обдуманый процесс, требующий немало различных ресурсов: людских, финансовых, и, что немаловажно, временных.

² Уорд Л.Ф. Очерки социологии. Пер. с англ. Изд. стереотип. URSS, 2016. 248 с..

³ СОЦИОЛОГИЯ. Учебное пособие. Санкт-Петербург 2010. УДК 301 ББК 60.5 Н 90. Н 90. Нурышев Г.Н., Бразевич Д.С.

Следует отметить, так же, что существует пять видов социальных институтов:

1. Институт семьи — созданный для удовлетворения потребности человека в воспроизводстве рода, он является первоначальным институтом социализации человека, где он приобретает навыки общения, поведения в обществе и обретает первичных агентов социализации.

2. Институт государства — удовлетворяющий потребность в безопасности и порядке, как правило, не пользующийся доверительными отношениями со стороны большей части населения.

3. Институт производства — потребность в добывании средств существования;

4. Институт народного образования — потребность в передаче знаний, традиций, наследия общества и социализации подрастающего поколения. Обладает некоторыми чертами института семьи, в котором, так же происходит передача ценностей и общественного наследия.

5. Институт религии — потребность в решении духовных проблем человека, волнений и верований в сверхъестественное.

Следовательно, социальные институты классифицируются по общественным сферам:

1. экономические — собственность, деньги, регулирование денежного обращения, организация и разделение труда.

2. политические — парламент, армия, полиция, партия.

3. институты родства — (брак и семья) связаны с регулированием деторождения, отношений между супругами и детьми, социализацией молодежи.

4. институты образования и культуры. Их задача состоит в укреплении, создании и развитии культуры общества и в передаче ее следующим поколениям. К ним относятся школы, институты, высшие учебные заведения, художественные учреждения, творческие союзы.

5. религиозные институты — организуют отношение человека к силам сверхчувствительным, сверхъестественным, действующим вне эмпирического контроля человека, и отношение к священным предметам и силам.

Основной, общей функцией любого социального института является удовлетворение социальных потребностей, ради которых он был создан и существует. У каждого социального института есть главная функция, которая определяет его «лицо», связанная с его главной социальной ролью по закреплению и воспроизводству определенных социальных практик и отношений. Влияние каждого из перечисленных институтов на человека зависит от его типа и роли.

Итак, в заключении, подведем итог нашего представления о «Социальных институтах».

Социальный институт — это особая форма организации совместной деятельности общества людей, а так же определенные взаимоотношения

между людьми. Это устойчивые, организованные, общепризнанные формы взаимоотношений людей, устанавливаемые для выполнения одной из функций общества для успешного взаимодействия людей друг с другом.

Каждый из социальных институтов имеет свою структуру, функции, классификацию по общественным сферам.

У всех социальных институтов есть общая составляющая.

Использованные источники:

1. Андреев Ю.П., Коршевская Н.М., Костина Н.Б. Социальные институты: содержание, функции, контроль. Свердловск, 1989.
2. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. «Социология» учебник 1998 г.
3. Горбунова М.Ю. «Общая социология» 2008 г.
4. Граждан, В.Д. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.Д. Граждан. - М.: Юрайт, 2016. - 607 с.
5. Добреньков В.И. Социология: Краткий курс/ Добреньков В.И., Кравченко А.И.. М.: Инфра-М., 2018. - 231с.
6. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2017. - 860с.

*Галаев А.Р.
студент
4 курс, юридический факультет
ФГБОУ ВО «Ингушский Государственный Университет»
Россия, г. Магас*

ПОРОЧНОСТЬ КУЛЬТУРЫ И ПРЕСТУПНОСТЬ

Аннотация: Статья посвящена культурному измерению многогранности человеческого бытия в культуре как сложнейший социальный феномен. Она имеет отношение практически ко всем аспектам жизни и деятельности людей, в том числе и криминальным. Культура может выступать мощным барьером, препятствующим возникновению и распространению социального зла, однако «объективным аналогом каждого преступления это проявление крайнего неуважения к общественному порядку в борьбе за себя против всех остальных на основе чисто эгоистического расчета: что выгоднее»¹ в этом актуальном понимании, культура играет и деструктивную роль, проявляя криминогенный фактор. Криминальный мир создает свою культуру. Когда масштабы ее распространенности и роль в социальной жизни незначительны, этот феномен обычно именуют криминальной субкультурой.

Ключевые слова: культура, субкультура, порочность, преступность, криминогенный фактор.

*Galaev A.R.
student
4th year, the faculty of jurisprudence
the «Ingush State University»
Russia, Magas*

THE DEPRAVITY OF THE CULTURE AND CRIME

Annotation: The article is devoted to the cultural dimension of the multifaceted nature of human life in culture as a complex social phenomenon. It is relevant to almost all aspects of people's lives and activities, including criminal ones. Culture can act as a powerful barrier that prevents the emergence and spread of social evil, but "the objective analogue of each crime is a manifestation of extreme disrespect for public order in the fight for themselves against all others on the basis of a purely selfish calculation: what is more profitable"² in this current understanding, culture also plays a destructive role, showing a criminogenic factor. The criminal world creates its own culture. When the extent

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т.2. С.364. Чисто эгоистический расчет может носить и индивидуальный, и клановый, групповой характер.

² Marx K., Engels F. Op. Vol. 2.Pp. 364.For purely selfish calculation can be worn both individual and clan, the character of the group.

of its prevalence and role in social life are insignificant, this phenomenon is usually referred to as a criminal subculture.

Key words: culture, subculture, depravity, crime, criminogenic factor.

Культура — понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях.

«Исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях³»;

«Совокупность генетически ненаследуемой информации в области поведения человека⁴»;

«Вся совокупность небιологических проявлений человека».

Порочность культуры - это извращенность системы понятий в обществе, определяющих образ мышления и личностную психику.

Изменения в культурной сфере неминуемо оказывают воздействие на преступность. При этом изменения преступности всегда, так или иначе, связаны с культурными процессами.

Изменить стандарты поведения людей можно изменением, как самой культуры, так и механизмов ее регенерации в социальной среде — передачи элементов культуры от одного человека к другому, от поколения к поколению.

Изменение культуры — процесс естественный и непрерывный. Культура имеет двойственную природу. С одной стороны, она формируется стихийно в процессе взаимодействия этноса с окружающей средой. В контексте этого перед каждым поколением культура предстает как некая данность. С другой стороны, каждое поколение и каждый человек вносит свой вклад в культуру, в процессы ее функционирования.

Факторами изменения культуры могут быть природа, уровень развития науки и техники, осмысление окружающего мира, сущности и смысла бытия.

Следует отметить, что религия оказывает непосредственное влияние на развитие в культуре различных: ценностей, традиций, обычаев и т.д. первооснова культуры является религия которая закладывала наиболее важные аспекты в её развитие и существование, нельзя не сказать так же, то, что культура более емкое понятие, однако и Культура и религия способствуют развитию высокого уровня нравственных, моральных норм в обществе.

Если логически понятия «культура» и «религия» связаны отношениями части и целого, религия есть часть культуры, то аксиологически — в сфере отношений ценности и оценки — они

³ Большая советская энциклопедия третье издание (1969—1978) насчитывало 30 томов (том 24 издан в двух книгах: вторая, дополнительная книга — «СССР») и дополнительный том «Алфавитный именной указатель» без номера (1981).

⁴ Юрий Михайлович Лотман (28 февраля 1922, Петроград — 28 октября 1993, Тарту) — русский литературовед, культуролог и семиотик.

равноправны: не только религия может быть оценена с позиций культуры, но и культура — с позиций религии.

Культура является постоянной составляющей человеческой цивилизации. На протяжении времени, составлялись разные определения этого термина и каждое, имело свою отличительную трактовку. Культура — элемент человеческого общества, позволяющий людям развиваться, создавать, самосовершенствоваться, накапливать знания и опыт предыдущих поколений и передавать его новому, также она непосредственно имеет воспитательную функцию: с детства человек получает познания о том, что хорошо, что плохо, что правильно, что нет, что добро, что зло. Стоит сказать, что в зависимости от культурного влияния (в том числе и от различных её разновидностей и ответвлений) у человека складывается своё мировоззрение.

Говоря о преступности, можно провести параллель того, что лицо совершающее преступление:

1. не получило соответствующее культурное развитие;
2. подверглось культурному влиянию отрицательного характера.

Если начать разбирать порочную сторону культуры и преступность, то стоит сразу уяснить: каждый отдельный вывод может отличаться и единого мнения, скорее всего, не достичь сразу. Порочность культуры можно понимать, как определённые составляющие культуры (в большинстве случаев массовой) негативно влияющие на человека, в следствие чего он начинает воспринимать конкретные образ жизни и явления как норму. Наибольшую угрозу это приобретает, когда этому следует не один человек, а достаточно большая группа людей, в самом худшем случае поколение. Как культура со своей отрицательной стороны, может подтолкнуть человека к совершению преступления:

- так как с детства человек получает культурное воспитание от взрослых, в основном от родителей, то в зависимости от того уровня культуры взрослых у ребёнка может сложиться мнение о том, что курение, алкоголь, дебош, воровство, аморальное поведение — это норма; - иной случай, взрослые ни как не участвовали в воспитании ребёнка, предоставив его самому себе, отсюда ребёнок начинает сам познавать мир и культурно обогащаться (что всегда приводит к плачевным результатам);

- влияние определённой социальной группы, пропагандирующей что именно такой путь правильный и такие действия правильные;

- вполне возможно существуют и другие критерии того, как культура может повлиять на человека, так что он готов пойти на совершение преступления.

Различия убеждений, оправдывающих поступки одних субкультур в отношении к другим, у которых это считается недопустимым, способны или сбалансировано сосуществовать в одной более общей культуре или же приводить к силовым конфликтам массового характера. Второе резко ослабляет общество и этим сегодня пользуются политики. Посеять

непримиримые разногласия означает расколоть взаимопонимание общества, ослабив его возможности и лучшим средством для этого является ненависть к "несправедливости" неважно по какой, пусть даже надуманной причине.

Когда возникает вопрос о методах искоренения преступности, почти никогда не учитывается сказанное выше или учитывается недостаточно глубоко. Многим кажется очевидным, что стоит только поставить правильного царя, как в обществе наступит полный порядок. Он будет отрубать руки вора и казнить коррупционеров, все они испугаются и тут же изменят самих себя, став совершенно другими людьми, забыв с детства привитые условности взаимоотношений. Многие убеждены, что стоит только навести порядок в законодательной и исполнительной власти, как общество, точнее все люди в обществе станут другими.

В заключении можем подвести следующий итог, что все придуманное человеком для регулирования различных сфер человеческого бытия всегда имеет изъяны и не способны урегулировать полноценно все отношения, возникающие в обществе полноценно или же их наличие тех же изъянов или недоработок обуславливается в корыстных целях определенной субкультура властвующей элиты которая является доминирующей, а субкультура угнетённой и подчинившейся власти части общества органично дополняет субкультуру властвующей элиты, образуя функциональный симбиоз паразита и хозяина, а субкультура интеллектуальной элиты, будучи контра-конформной, неорганична для первых двух субкультур, но зависима от властвующей элиты, являясь её придатком с функцией инновационного ресурса. Справедливость и истина никогда не интересовала людей как нажива это можно сказать в отношении большей части общества и государства в целом.

При наличии желания борьбы с порочностью культуры и преступностью, возможно, достичь больших успехов, однако это приведет к равноправию, справедливости и следование по правильному истинному пути, что не позволит преступности расти, а это не то, что нужно и необходимо сегодняшнему строю!

Использованные источники:

1. Преступность и культура. Под редакцией доктора юридических наук, профессора А.И. Долговой. — М.: Криминологическая Ассоциация, 1999. — 160 с.
2. Александрова, Е. А. Культурология. История идей и их воплощений. Учебное пособие / Е.А. Александрова. - М.: Форум, Инфра-М, 2014. - 144 с.
3. Кравченко, А. И. Культурология / А.И. Кравченко. - М.: Академический проект, 2010. - 496 с.
4. Еникеев М.И. Криминальная психология. // Юридическая психология, 2006 № 4.
5. Эдвин, М. Шур Наше преступное общество / Эдвин М. Шур. - М.: Прогресс, 2015. - 328 с.

*Ганцев М.С.
студент
Слукин С.В., к.ф.н.
доцент*

*кафедра предпринимательского права
УрГЭУ
Россия, г. Екатеринбург*

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ВЛИЯНИЯ СПОРТА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В данной статье рассматривается положительное влияние спорта на психическое здоровье человека, приводятся примеры из исследований, проведенных для изучения данного феномена.

Ключевые слова: спорт, психика, здоровье, психология, психическое здоровье.

*Gantsev M.S.
student*

*Slukin S.V., Ph. D.
docent*

*Department of business law
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg*

POSITIVE PARTIES OF THE INFLUENCE OF SPORTS ON PSYCHE

Annotation: This article discuss the positive impact of sport on the mental health of a person, gives examples from exploring of this phenomenon.

Key words: sport, psyche, health, psychology, mental health.

Когда речь идет о спорте, первая ассоциация, возникающая в этот момент, – здоровье. Определенно, спорт помогает поддерживать наше физическое состояние – это всем известный факт. Ему посвящено неисчислимое количество доказывающих и опровергающих исследований. Не секрет и то, что спорт может позитивно влиять на психику человека, однако это известно не столь широко, несмотря на то, что является не менее важным следствием регулярных физических упражнений. Мы постарались разобраться в том, как и почему спорт помогает сохранить психическое здоровье человека.

Во многом положительное влияние спорта на нашу психику обусловлено взаимосвязью нашего физического и психического состояний. Хорошее самочувствие – важная конституирующая часть нашего хорошего настроения. Физические упражнения активизируют кровообращение,

учащается дыхание, и мозг получает больше крови и кислорода, что, в свою очередь, позволяет ему лучше функционировать. Занятия спортом улучшают память, внимание и умение быстро сосредотачиваться на важном явлении, событии или предмете. Это было доказано учеными Университета штата Иллинойс (США). Они провели эксперимент с детьми 9-10 лет, чтобы выяснить, как спорт влияет на их способности к обучению и память. Ученым удалось узнать, что дети из группы, которая занималась фитнесом, усваивают материал лучше на 20 %, чем дети из группы, у которой были проблемы с занятиями спортом [1].

Кроме того, спорт делает нас более стрессоустойчивыми. Для регулярных занятий необходимо четкое расписание, соблюдение режима дня, который упорядочивает нашу жизнь, что положительно влияет на поведение в стрессовых ситуациях. Нельзя не согласиться с тем, что высокое сопротивление стрессору, положительно отражается на нашем психическом состоянии.

Спорт помогает бороться с депрессиями. В современном мире данное расстройство совсем не редкость, и бороться с ним порой бывает очень сложно, даже при привлечении помощи специалистов. Учеными было доказано, что уровень бета-эндорфина – гормона, отвечающего за хорошее настроение и самочувствие, можно повысить при помощи бега. Оказалось, что показатели значительно повышаются примерно на 40 % уже после 10 минут занятия. Польза бета-эндорфина безусловна, т. к. он «обладает сильным эйфорическим действием — способствует выходу из депрессии и обретению душевного равновесия» [2].

Говоря о детской психологии, важно отметить, что занятия спортом способствуют социализации ребенка, а также формированию мотивации. Мотивация – один из важнейших критериев, помогающих добиться успеха. Ребенок, отданный в спорт в раннем возрасте, учится ставить цель и добиваться ее, прилагая серьезные усилия. Кроме того, «повышая мотивацию детей к спорту, побуждая их к занятиям спортивными видами деятельности, мы способствуем их всестороннему личностному развитию» [3, 55].

Здоровый сон – также один из важнейших критериев сохранения здоровья, в том числе и психологического. Продолжительная бессонница приводит к перепадам настроения, депрессиям и даже галлюцинациям. Проведенный над Питером Триппом эксперимент показал, что длительное отсутствие сна может иметь наисерьезнейшие последствия. После почти двухсот часов бодрствования Трипп начал искать в ящиках столов несуществующие деньги, у него развилась паранойя и, в конце концов, Питер стал утверждать, что он совсем не тот, кем его считают: он не Питер Трипп. От нарушения сна также может помочь спорт. Исследование 2500 мужчин и женщин в возрасте от 18 до 85 лет, показали, что примерно 2,5 часа умеренных или интенсивных физических нагрузок улучшают качество сна на 65%. Такие занятия имеют двойной эффект: те люди, которые много

упражняются, быстрее засыпают и чувствуют себя менее сонными в течение дня. Однако стоит помнить, что физические упражнения не действуют мгновенно и нельзя утверждать, что занятия спортом будут действовать одинаково на каждое явление нарушения сна.

Еще одним позитивным влиянием спорта на психику можно назвать повышение самооценки у человека, который регулярно занимается физическими упражнениями. Интернет, общественное мнение, СМИ различными способами популяризируют спорт, убеждая людей, что хорошая физическая форма – залог успеха. В результате, происходит то, что называют эффектом плацебо. Самовнушение повышает самооценку независимо от того, приносят ли занятия спортом реальный результат, человек воспринимает себя менее критично.

Учеными из Университета Халла в Британии был выявлен интересный факт, который доказывает, что даже «воображаемые» тренировки положительно сказываются на состоянии здоровья. 30 молодых людей с хорошим состоянием здоровья разделили на три группы. Испытуемые двух из них занимались «воображаемыми» тренировками в течение четырех месяцев пять дней в неделю по четверть часа. Участники первой группы тренировали мышцы мизинца, участники второй – локтевую мышцу. Те и другие представляли процесс накачивания мускулов максимально детально. Третья группа не делала никаких упражнений. В конце эксперимента оказалось, что испытуемые первой группы увеличили силу мышц мизинца на 35 %, испытуемые второй группы увеличили силу локтя на 13, 4 %, в то время как у третьей группы никаких изменений не наблюдалось.

Перечисленные нами положительные факторы влияния спорта на психику, конечно, не охватывают данную тему полностью. Однако их достаточно, чтобы продемонстрировать, насколько занятия спортом важны для здоровья не только физического, но и психического.

Использованные источники:

1. Батенева Т. Фитнес улучшает способность детей к обучению [Электронный ресурс] / Т. Батенева // Российская газета. – 2013. – URL: <https://rg.ru/2013/09/12/pamyat-site.html> (Дата обращения: 30.10.17).
2. Черепкова Н.В., Хлюстова И.А. Влияние спорта на психику человека. Сборник статей. 2008. Ставропольский государственный университет. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: Kostin072008@yandex.ru.
3. Мылласова О. В., Власов Н. А. Формирование у детей мотивации к спорту / О. В. Мылласова, Н. А. Власов // Психология труда, экономика и управление в современной России: организационная структура и предпринимательство. Екатеринбург, январь 2016 г. – Екатеринбург : ЕФ «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина», 2016. – С. 55.
4. Анпилогова Л. В., Татарина М. В. Влияние физических упражнений на психику человека / Л. В. Анпилогова, М. В. Татарина // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам XI студ.

междунар. заочной науч.-практ. конф.[Электронный ресурс]– М.: «МЦНО».
— 2014 — №4 (11) — URL:
[https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4\(11\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4(11).pdf) (Дата обращения: 30.
11. 2017).

*Голякевич А.О.
студент*

*3 курс, факультет «Мировой экономики и управления»
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: Качество продукции – это один из важных факторов, который нужно учитывать на мировом рынке с растущей конкуренцией. В статье рассматривается центральная тема экономики качества - контроль качества продукции.

Ключевые слова: качество продукции, потребитель, отбор, конкуренция, сертификация.

*Golyakevich A.O.
student*

*3 year, faculty of World Economy and Management
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

PRODUCT QUALITY AS THE BASIC COMPETITIVENESS FACTOR

Annotation: Product quality is one of the important factors. The central topic of the economy of quality is available in the article - product quality control.

Key words: product quality, consumer, selection, competition, certification.

Сегодня, качество – это один из основных критериев оценки товаров, работы и услуг, которое определяет уровень и качество жизни каждого человека и общества в целом. Оно является показателем высокого стандарта, поэтому каждый производитель стремясь получить большую долю рынка, рекламируя свою продукцию говорит о её качестве.

Различные группы потребителей имеют потребности, на которые производитель должен ориентировать свою продукцию и выпускать те товары и услуги, которые удовлетворяют человеческим потребностям. Возможность свободного выбора, жесткая конкуренция влияют на производителей и заставляют их задуматься о качестве.

Одним из критериев качества продукции, является конкуренция. На основе практики конкурентоспособных зарубежных фирм, чтобы произвести качественный товар, соответствующий потребностям покупателей, необходимо комплексно исследовать рынок.

Управление качеством товаров и услуг состоит из: выпуска продукции разного уровня качества и обеспечение показателей соответствующим

требованиям потребителей. Также должна быть гарантирована защищенность потребителей путем официальной гарантии поставки производителем продукции, удовлетворяющей установленным требованиям, в связи с этим, сертификация товаров и услуг играет немаловажную роль в повышении качества продукции, она напрямую связана с развитием системного подхода к управлению.

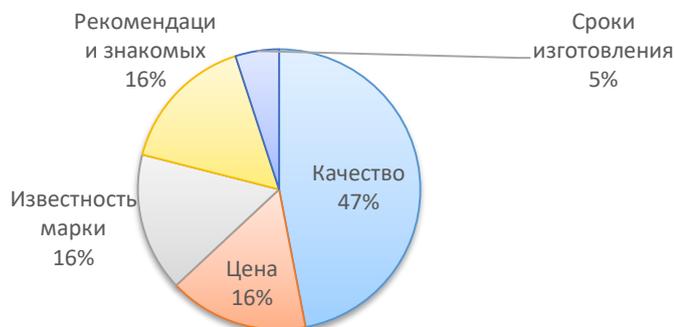


Рисунок 1. Факторы, влияющие на выбор компании по установке пластиковых окон ¹

На рисунке 1 одна из компаний по изготовлению пластиковых окон провела исследование потребительских предпочтений клиентов по установке пластиковых окон. На основе круговой диаграммы можно сделать вывод, что цена оказывает не самое большое влияние при выборе клиентом той или иной компании, а важную роль играет качество товара, которое удовлетворяет выбору потребителя.

Качество товаров и услуг, также тесно связана с различными другими экономическими показателями, такими как себестоимость, прибыль, рентабельность. Повышение качества продукции для государства позволяет повысить экспорт, выйти на внешний рынок и овладеть большей долей мирового рынка².

В настоящее время в России наблюдается высокая тенденция к сертификации продукции, но на российском рынке существует сфера обслуживания, где ее нет – это естественные монополии. На многие неконкурентные виды услуг: электричество, газ, городской общественный транспорт в России действует только добровольная сертификация. По мнению экспертов, правильнее вводить обязательную сертификацию в этих сферах, ведь проблемы ЖКХ также играют важную роль в жизни граждан, а высокое качество – определенно повышает уровень жизни общества.³

Решение проблемы качества товаров и услуг - это высокое доверие покупателей и основа для получения максимальной прибыли устойчивого качества продукции.

¹ Результаты проведенного маркетингового исследования на тему «Оценка покупательских предпочтений на рынке светопрозрачных конструкций». [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/981380305/?page> – Загл. с экрана.

² Бачков Г. Н. Проблема качества товаров и услуг в Российской Федерации // Электронный научный журнал «Международный студенческий научный вестник». – 2017. – № 2. – с. 153.

³ Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности / Пер. с англ. СПб.: Экономическая школа, 1995. – с. 147.

Экономисты считают, что экономическое развитие страны зависит от улучшения российского качества продукции. Для повышения качества продукции необходимо грамотно выстраивать стратегию развития и проводить комплекс мероприятий: повышение ответственности производителей за производство качественной продукции; повышение технического уровня производства, ежегодное исследование рынка и т.д. Продукция по своему качеству должна соответствовать требованиям потребителя, которые постоянно меняются, поэтому необходимо непрерывно совершенствовать методы и средства изготовления продукции.

Использованные источники:

1. Бачков Г. Н. Проблема качества товаров и услуг в Российской Федерации //Электронный научный журнал «Международный студенческий научный вестник». – 2017. – № 2. – С. 147-159.
2. Васильев В.Н. Как обеспечивать выпуск только качественной продукции // Российское предпринимательство. – 2001. – Том 2. – № 1. – С. 44-48.
3. Результаты проведенного маркетингового исследования на тему «Оценка покупательских предпочтений на рынке светопрозрачных конструкций». [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/981380305/?page> – Загл. с экрана.
4. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности / Пер. с англ. СПб.: Экономическая школа, 1995. – С. 123-149.

*Гурбаналиев А.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и организация промышленности»
Эфендиев С.Г., к.э.н.
Азербайджанский государственный
технологический университет
Азербайджан, г. Гянджа*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема обеспечения экономической безопасности организаций. Исследование посвящено экономической безопасности компании. Автор обосновывает необходимость обеспечения экономической безопасности организации для ее стабильного и устойчивого развития. Раскрыта сущность экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Дается ряд мер для изучения внутренних и внешних факторов и рисков, неблагоприятных для экономики. Основные компоненты безопасности бизнеса были приняты во внимание. Систематизированы различные определения экономической безопасности организации, основанные на разных подходах. Было уточнено и сформулировано понятие «экономическая безопасность».

Ключевые слова: экономическая безопасность, безопасность предприятия, хозяйствующий субъект, макроэкономика.

*Gurbanaliev A.I., PhD in Economics
associate professor
Department of Economics and Industrial Organization
Efendiev S.G., PhD in Economics
associate professor
Department of Economics and Industrial Organization
Azerbaijan State Technological University
Azerbaijan, Ganja*

ECONOMIC SECURITY AS AN INTEGRAL PART OF THE SECURITY SYSTEM OF THE ECONOMIC SUBJECT

Annotation: The article considers the urgent problem of ensuring the economic security of organizations. The study focuses on the economic security of the company. The author substantiates the need to ensure the economic security of the organization for its stable and sustainable development. The essence of economic security of business entities is revealed. A number of measures are given to study internal and external factors and risks that are unfavorable for the

economy. The core components of business security have been taken into account. Systematized are various definitions of the economic security of an organization based on different approaches. The concept of "economic security" was clarified and formulated.

Key words: economic security, enterprise security, business entity, macroeconomics.

Экономическую безопасность компании (экономической единицы) следует понимать как защиту ее научного, технического, технологического, производственного и человеческого потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, которые связаны, например, с неэффективной научной или промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды и умение ее воспроизводить.

Оценка экономической безопасности особенно важна для промышленных компаний, поскольку их активно включенный потенциал является решающим стабилизирующим фактором для развития антикризисного управления, гарантией экономического роста и сохранения экономической независимости и безопасности страны. Их утрата чревата непредсказуемыми последствиями деиндустриализации государства, в котором диверсифицированная, высокоинтегрированная отрасль (в отличие от региональной изоляции сырьевых и сырьевых отраслей и тенденции к разделению единого экономического пространства) является одним из наиболее мощных средств укрепления их единства.

Проблемы собственной экономической безопасности возникают перед каждой компанией не только в период кризиса, но и в условиях стабильной экономики. Комплекс задач, решаемых таким образом, показывает существенную разницу.

В устойчивом режиме работы компания, решая проблемы экономической безопасности, делает упор на поддержании нормальных темпов производства и маркетинга продукции, предотвращении материального и / или финансового ущерба, предотвращение несанкционированного доступа к официальной информации и уничтожение компьютерных баз данных, борьба с недобросовестной конкуренцией и криминальными демонстрациями.

Производственная сфера эффективно работающего предприятия, если оно своевременно подвергается необходимой модернизации, не является источником экономических трудностей (экономической опасности) как для персонала предприятия, так и для его владельца, как для агентов которые используют продукцию компании, то есть ее союзников и потребителей.

Во времена развития наибольшую опасность для компании представляет разрушение ее потенциала (производства, технологий, науки, технологий и персонала) как основного фактора жизни компании, ее навыков. В то же время экономические условия таковы, что репродуктивная

способность не гарантируется. Ресурсы для этой компании могут быть приобретены только на основании результатов ее деятельности (точнее - амортизации и прибыли) и заемных средств. Оба источника инвестиций в кризисной ситуации компании обычно блокируются.

Бизнес в России характеризуется сложностью, постоянной борьбой и острой конкуренцией среди компаний. Стабильные «правила» не существуют для партнеров или в определенной степени для государства.

Компании постоянно вынуждены приспосабливаться к несовершенствам законодательной базы, нехватке квалифицированных работников, износу производственного оборудования, нехватке оборотных средств, жесткой денежно-кредитной и налоговой политике государства, несостоятельности партнеров и т. д.

Неполное использование производственных мощностей и, следовательно, их неэффективное использование, а тем более разрушение созданного потенциала компании представляет собой угрозу экономическим и материальным основам жизни коллектива и общества, для которого оно было создано и развито.

Ни одна компания не может чувствовать себя экономически безопасной, если ее продукция не востребована рынком; ни одна компания, производящая средства производства, не может чувствовать себя в безопасности, если в развитии технологий в стране наблюдается длительный спад.

Виды угроз экономической безопасности предприятия: катастрофические (природные и техногенные), информационные, конкурентные, связанные с некомпетентностью владельца в производственных, финансовых и организационных вопросах, организационные.

Существенной угрозой экономической безопасности фирм является опасность захвата контрольными пакетами акций ведущих российских предприятий иностранными инвесторами. В соответствующей ситуации они способны блокировать производство конкурентоспособной продукции и не допустить ее не только с мирового рынка, но и на внутренний рынок Российской Федерации.

Экономической безопасности фирм также угрожают криминализация всех сфер общества, коррупция чиновников, агрессивность мафиозных структур и угрозы личной безопасности руководства. Степень этих угроз зависит от коммерческой деятельности, масштаба организаций, работающих на рынке.

В целом, экономическая безопасность компании включает в себя:

- высокая финансовая эффективность, независимость и стабильность компании;
- развитие и конкурентоспособность технологической базы компании; высокая степень организационного управления;
- строгий подбор персонала;

- обеспечение соблюдения экологических стандартов;
- эффективный механизм правового регулирования всех сфер бизнеса;
- обеспечение информационной безопасности компании;
- гарантии безопасности работников, сохранности их имущества и профессиональных интересов.

Степень адекватности оценки экономической безопасности предприятия, существующего в производстве, и комплекс необходимых мер по предотвращению и противодействию опасности, соответствующей масштабу и характеру, зависят от точного определения опасностей, от правильного выбора индикаторов для их проявления, то есть системы индикаторов для мониторинга (их также называют индикаторами). угрозы

Формы проявления угроз экономической безопасности на разных уровнях иерархии организационно-экономических структур различаются, несмотря на универсальность действий дестабилизирующих факторов в одном экономическом пространстве. К таким глобальным факторам относятся общее снижение производства, крах финансовой системы, рост социальной напряженности, криминализация общества и экономики, дальнейшее ослабление конкурентоспособности и т. д.

Для обеспечения экономической безопасности компании (организации) при оценке контрагентов часто используются процедуры оценки финансового состояния. Кроме того, оценка может основываться как на информации, которая поступает из официальных источников или от самого контрагента (например, финансовые отчеты), так и на информации, которая была получена в ходе внедрения бизнес-аналитики. Для этого возможно использование специальных программных продуктов.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации (МХК) активно работает в области обеспечения экономической безопасности, организует и ведет эти процессы в МХК Федерации, региональном МХК. Одним из важнейших направлений деятельности Департамента экономической безопасности при Торгово-промышленной палате РФ является создание и ведение реестра надежных партнеров и создание национального кредитного бюро, из базы данных которого можно получить информацию о потенциальном партнере за разумную плату.

Это позволяет малым предприятиям, которые не могут позволить себе создать службу безопасности, самостоятельно получать необходимую юридическую информацию, которая должна способствовать повышению экономической безопасности.

Страхование напрямую связано с обеспечением экономической безопасности как государства в целом, так и бизнес-единиц и граждан. В соответствии с изменениями, внесенными в Закон Российской Федерации «Об организации страховой деятельности в Российской Федерации», в задачи, связанные с организацией страховой деятельности, входят:

- Оформление единого государственного страхового полиса;

· Установление правил страхования и создание страховых механизмов, обеспечивающих экономическую безопасность граждан и предприятий Российской Федерации.

В целом все рассматриваемые подходы так или иначе отражают суть экономической безопасности организации. Экономическая безопасность включает в себя несколько основных элементов. Для каждой конкретной организации эти компоненты могут иметь разные приоритеты в зависимости от существующих угроз. Внутренние и внешние угрозы каждой организации имеют разное содержание. Организация находится в зоне экономической безопасности только тогда, когда ей не хватает как внешних, так что она наиболее эффективно использует свои и внутренние угрозы. потенциал, уменьшая

Резюмируя все вышеперечисленные концепции или устраняя существующий риск, можно сказать, что экономические или другие обстоятельства, для того чтобы защитить безопасность организации, являются такими вещами и достигают главной цели обеспечения защиты предприятия от внутренней деятельности в условиях внутренних и внешних факторов, на которые воздействует рынок.

Использованные источники:

1. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Под ред. В.А. Богомолова. - М.: Юнити, 2013. - 295 с.
2. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Под ред. Манохиной Н.В.. - М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.
3. Экономическая безопасность: Учебник / Под ред. Мантусова В.Б., Эриашвили Н.Д.. - М.: Юнити, 2018. - 384 с.
4. Экономическая безопасность: Учебник / Под ред. Маиляна С.С., Эриашвили Н.Д.. - М.: Юнити, 2018. - 320 с.
5. Экономическая безопасность. Учеб. Пособие / Под ред. В.А. Богомолова. - М.: Юнити, 2011. - 351 с.
6. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Под ред. В.А. Богомолова. - М.: Юнити, 2015. - 295 с.
7. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко.. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2012. - 496 с.
8. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев . - М.: Бином. ЛЗ, 2009. - 815 с.
9. Биржаков, М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли / М.Б. Биржаков. - СПб.: Герда, 2007. - 464 с.
10. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность / В.А. Богомолов. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 295 с.
11. Богомолов, В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность". Учебное пособие / В.А. Богомолов. - М.: Юнити, 2014. - 51 с.

12. Богомолов, В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность": Учебное пособие / В.А. Богомолов. - М.: Юнити, 2015. - 279 с.
13. Богомолов, В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность": Учебное пособие / В.А. Богомолов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 279 с.
14. Кормишкина, Л.А. Экономическая безопасность орг.(предп.): Учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. - М.: Риор, 2012. - 208 с.

*Дементьев А.В.
студент магистратуры
Уральский институт управления - филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при президенте Российской Федерации»
Научный руководитель: Колесникова К.И., к.с.н.
доцент
Российская Федерация, г. Екатеринбург*

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье анализируются основные нормативные документы в сфере строительного контроля и надзора в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственный строительный контроль, государственный строительный надзор, строительная отрасль, правовое регулирование, строительная отрасль.

*Dementyev A.V.
master's student
Ural Institute of management-branch of Ranepa
Scientific supervisor: Kolesnikova K. I., k. soc.n.
associate professor
Russia, Yekaterinburg*

IMPLEMENTATION OF STATE CONSTRUCTION CONTROL AND SUPERVISION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article analyzes the main normative documents in the field of construction control and supervision in the Russian Federation.

Key words: state construction control, state construction supervision, construction industry, legal regulation, construction industry.

В последние двадцать лет строительная отрасль в Российской Федерации развивается достаточно активно. Безусловно, на процесс развития строительства оказывают влияние большое количество факторов, среди которых ведущими являются: общемировые тенденции, потребности населения, региональные особенности и, конечно, государственное нормативное регулирование. В связи с тем, что рынок строительных услуг в современных условиях представлен большим количеством частных компаний, ориентированных на разное качество предоставляемых услуг, актуализируется вопрос государственного контроля и надзора за строительной отраслью.

Проведенный нами анализ установил, что контроль строительной деятельности в РФ осуществляется на трех уровнях: государственном, региональном и на уровне СРО. По действующему законодательству государственный строительный надзор осуществляется при строительстве объектов капитального строительства, проектная документация которых подлежит государственной экспертизе либо является типовой проектной документацией или ее модификацией; реконструкции, капитальном ремонте объектов капитального строительства, если проектная документация на осуществление реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства подлежит государственной экспертизе.¹ Таким образом, можно сделать вывод о том, что государство осуществляет надзор за планируемыми строительными объектами, главным образом, благодаря государственной экспертизе проектной документации.

Отвественными за осуществление государственного строительного надзора являются федеральные органы исполнительной власти, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на осуществление государственного строительного надзора.

В 54 ГРК (часть 2, ст. 54) предмет государственного надзора в сфере строительства определяется как проверка наличия разрешения на строительство, соответствие выполнения работ, применяемых строительных материалов требованиям технических регламентов и проектной документации. Таким образом, достигаются принципы качественного соответствия строительных объектов проектной документации и безопасности жизни и здоровья граждан.²

В федеральном законе №-384 от 30.12.2009 года определяется регламент безопасности зданий и сооружений. В данном документе широко представлен спектр возможных рисков, связанных с несоответствующим исполнением строительных работ (угроза здоровью и жизни людей, экологические угрозы, финансовые риски, риски, связанные с неэффективной эксплуатацией помещений), а также определена ответственность за несоблюдение требований технической проектной документации.³

Проведенный анализ позволил выделить основные этапы государственного контроля. Контроль за строящими помещениями осуществляется органами государственного контроля и надзора (Государственный архитектурно-строительный надзор, Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору, пожарный надзор, санитарно-эпидемиологический надзор и др.). На первом

¹ Непомнящих И. А. Правовое регулирование государственного строительного надзора // Молодой ученый. 2019. № 2. С. 141.

² Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 27.12.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

³ Технический регламент о безопасности зданий и сооружений: Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

этапе застройщику следует заблаговременно извещать упомянутые органы о сроках начала работ на строительной площадке, о приостановке, консервации или прекращении строительства, о готовности объекта к вводу в эксплуатацию. Для обеспечения установленного законодательством принципа единства правил и методов испытаний и измерений методы и средства контроля, проводимого всеми участниками строительства, должны быть стандартными или аттестованными в установленном порядке, а контрольные испытания и измерения должны выполняться квалифицированным персоналом.

На последнем этапе строительства государственный контроль осуществляет оценку соответствия законченного строительством объекта требованиям действующего законодательства, проектной и нормативной документации, а также его приемка согласно условиям договора при подрядном способе строительства.

Существует порядок установления правонарушений в области строительства: для должностных лиц, осуществляющих надзор (статья 19.6.1 КоАП РФ)⁴ и для строительных организаций (Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190 ФЗ ред. От 03.07.2016).⁵

Весь рассмотренный комплекс государственного контроля и надзора в строительной отрасли применяется в Российской Федерации для осуществления принципа безопасности граждан.

Использованные источники:

1. Непомнящих И. А. Правовое регулирование государственного строительного надзора // Молодой ученый. 2019. № 2. С. 141-143.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 27.12.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений: Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 190-ФЗ от 29.12.2004. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁴ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁵ Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 190-ФЗ от 29.12.2004. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

*Дунюшкина К. В.
студент
Саратовский социально-экономический
институт им. Плеханова
Россия, г. Саратов,*

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема регулирования миграции в рамках обеспечения экономической безопасности, дано определение миграции, названы ее виды, установлены угрозы экономической безопасности, связанные с миграционными процессами и предложены меры по борьбе с ними. Предоставлены официальные статистические данные, проанализированы, и даны соответствующие рекомендации по регулированию миграционных процессов.

Ключевые слова: миграция, обеспечение экономической безопасности, регулирование миграции, угрозы экономической безопасности.

*Dunyushkina K.V.
student
Saratov socio-economic Institute. Plekhanov
Russia, Saratov*

MECHANISM FOR REGULATING MIGRATION PROCESSES AIMED AT IMPROVING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY

Annotation: The article deals with the problem of regulating migration within the framework of ensuring economic security, defines migration, names its types, identifies threats to economic security associated with migration processes, and suggests measures to combat them. Official statistics are presented, analyzed, and appropriate recommendations for regulating migration processes are given.

Key words: migration, ensuring economic security, regulating migration, threats to economic security, and economic security in Russia.

Вопрос о регулировании миграции в РФ является наиболее актуальным, так как число мигрантов в мире растет, в том числе и в России.

Миграция представляет собой переселение людей из одного административно-территориального образования в другое с целью смены места проживания.

Миграция подразделяется на внешнюю и внутреннюю. Внешняя миграция подразумевает пересечение государственной границы, а внутренняя связана с переселением внутри страны.

По официальным данным за 2019 год по РФ число тех, кто прибыл составило 4911567 человек, а количество тех, кто выбыл — 4345880 человек. Значительную долю можно отнести на внутрорегиональную и межрегиональную миграцию, в их числе можно отметить трудовую [3].

Совокупный миграционный прирост был достигнут лишь за счёт мигрантов из СНГ. С государствами дальнего зарубежья убыль по мигрантам для РФ на 2019 год составила 4332 человека. В РФ из данных прибыло 54960 человек, а выбыло 58933. Это свидетельствует о предпочтении нашими гражданами жизни за рубежом.

Ощутимо, как показатель по миграционному приросту в 2019 году понизился. Так, в 2017 году он был равен 245204 человека, в 2018 — 21408 человек. Основными причинами данной ситуации стоит считать уменьшение притока из Украины (13666 человек в 2019, против 178295 в 2016) и массовое возвращение украинцев из РФ (122945 человека в 2019, и 59440 в 2016 году) [3].

Наибольшее число в 2019 году в РФ прибыло граждан Таджикистана — 67930, Казахстана — 72152 и Узбекистана — 55380. В последнее время можно отметить существенное уменьшение численности прибывших из Узбекистана. В 2015 году оно равнялось 131730 человек.

Из стран дальнего зарубежья в 2018 году больше всего прибывших граждан Китая — 7540, Грузии — 6351, КНДР — 6041, Индии — 5227, Германии — 3257.

Наиболее значительными показателями по выбытию в государства ближнего зарубежья зарекомендовала себя Украина — 122965 человек в 2018 году. Далее с существенным отставанием идут Казахстан — 45634 человека и Таджикистан — 36902 человека.

По странам дальнего зарубежья лидирующими позициями по выезду из РФ были награждены Китай (7534), Северная Корея (6028), Индия (5227) и Германия (5210) [3].

Исходя из статистических данных, можно сделать вывод о том, что граждане РФ предпочитают уезжать за границу, эта тенденция набирает обороты, что грозит проблемой сокращения населения, потерей квалифицированных кадров, сокращением рождаемости, что негативным образом скажется на экономике страны.

Решением данной проблемы может выступать четко выраженная политика, направленная на социально-экономическое развитие населения, поддержку малого бизнеса, снижение ставок по кредитам, поднятие заработной платы, создание рабочих мест.

Прибытие в Россию граждан из СНГ тоже несет в себе угрозу экономической безопасности РФ: прибывшие граждане занимают рабочие места, которые могли бы занять граждане РФ, происходит вытеснение квалифицированных кадров неквалифицированными, что негативно сказывается на безопасности страны.

Решением будет четкая политика в области обеспечения рабочих мест: нехватку рабочей силы можно восполнить вновь прибывшими гражданами, если они имеют подходящую квалификацию.

Значительной угрозой экономической безопасности РФ выступает такой негативный фактор как незаконная миграция.

Нелегальная миграция представляет собой уклонение иностранного гражданина от учёта органами власти страны, в которой он находится, нарушение сроков пребывания, установленных законом, пересечение государственной границы способами, которые являются незаконными.

Достаточно остро данный вопрос встал и в РФ. По данным МВД, в стране в 2018 году находилось 2 миллиона иностранных граждан нелегально. Общее количество иностранцев в России составило 10 миллионов.

Опасность массовой нелегальной иммиграции для самих иностранцев заключается в [2]:

- Ухудшении состояния здоровья, потому что зачастую их привлекают к вредным, опасным для здоровья работам;
- низкие стандарты во взаимоотношениях с работодателями приводят к невысоким и неустойчивым заработным платам;
- социальная незащищённость и отсутствие каких-либо прав;
- риски стать обманутыми как работодателем, так и иными лицами;
- распад семей из-за расстояния;
- отсутствие возможности совершать какие-либо юридические действия (сделки, браки);
- депортация, штрафы, запреты на въезд в иностранные государства. Так, после принудительного изгнания из одной из стран ЕС может быть наложен запрет на въезд во все страны ЕС.

Для страны нелегальная миграция несет такие угрозы как [1]:

- неуплата налогов нелегалами и работодателями, которые их нанимают, из-за чего бюджет РФ теряет денежные средства, за счет которых финансируются, например, общественные блага;
- сокращение рабочих мест для населения из-за того, что нелегалы их занимают;
- повышение риска терроризма;
- рост теневого сектора экономики, который способствует снижению экономического роста страны и способствует возрастанию беззакония.

Таким образом, данный вид миграции является наиболее опасным, поэтому необходимо предпринять ряд следующих мер:

- усиление таможенного контроля и охраны плохо защищенных границ РФ;
- усиление налогового контроля;
- объединение усилий названных структур с МВД РФ и ФМС;

- усиление уголовной ответственности за нарушение законодательства РФ в данной области;
- обеспечение ФМС необходимыми ресурсами и информацией для ее эффективной деятельности.

Внутренняя миграция так же может нести в себе угрозу экономической безопасности РФ. На сегодняшний день мы можем наблюдать, что расселение людей по территории нашей страны не является равномерным, Центральная Россия заселена гуще, чем Дальний Восток или Сибирь, люди считают последние регионы менее привлекательными из-за большой удаленности от Центра, особенностей климатических условий и т.д. Переселение людей из данных регионов грозит снижением экономического роста в них, а значит угрожает и экономической безопасности всей страны.

Чтобы минимизировать данную угрозу государству необходимо делать отдаленные регионы более привлекательными для заселения путем увеличения заработной платы в них, распространения на их территории льготного кредитования и налогового режима, ипотечных условий, создания условий для обучения (предоставление бюджетных мест и стипендий).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что миграция оказывает прямое влияние на обеспечение экономической безопасности РФ, поэтому необходимо уделять особое внимание данному вопросу, совершенствовать законодательство, выполнять необходимые контрольные мероприятия в данной области, обеспечивать сотрудничество органов РФ, таких как Министерство внутренних дел, Федеральная налоговая служба, Федеральная служба безопасности с Федеральной миграционной службой.

Использованные источники:

1. Самойлов В. Д. и Панов А. И. Миграция как социально-экономическое явления. – Журнал «Экономические и социально-гуманитарные исследования», 2018. – 192 с.
2. Хабибулин Р. Р. Модели правового регулирования миграции в Российской Федерации. – Журнал «Актуальные проблемы Российского права», 2018. – 88 с.
3. Официальный сайт федеральной статистики РОССТАТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/migratsia>

Зиннатова Ф.Э.
студент
4 курс, факультет “Экономики и управления”
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие конкурентоспособности и ее значение для предприятий индустрии гостеприимства. Также был проведен анализ структуры гостиничного продукта и описаны способы повышения конкурентоспособности, в частности, оказываемы в гостиницах дополнительные услуги, которые способствуют привлечению и удержанию клиентов, а также повышают эффективность деятельности гостиничного предприятия.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, гостиничное предприятие, конкурентоспособность, услуги гостиничных предприятий.

Zinnatova F.E.
student
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

METHODS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF HOTEL ENTERPRISES

Annotation: This article discusses the concept of competitiveness and its significance for the hospitality industry. We also analyzed the structure of the hotel product and described ways to increase competitiveness, in particular, additional services that help attract and retain customers, and also increase the efficiency of the hotel company.

Key words: hospitality industry, hotel enterprise competitiveness, services of hotel companies.

Гостиничная индустрия, как одна из важнейших отраслей экономики, в стратегии развития как внутреннего так въездного туризма должна обладать достаточно высоким уровнем конкуренции на рынке услуг. Значительное число новых предприятий индустрии гостеприимства в процессе функционирования не выдерживают конкуренции и покидают рынок. Конкуренция же, в свою очередь, вынуждает гостиничные предприятия повышать показатели своей деятельности. Существует огромное количество методов и стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности. Представители руководства предприятий размещения должны регулярно

проводить мероприятия способствующие повышению конкурентоспособности.

Актуальность данной темы состоит в том, что конкуренция на рынке гостиничных услуг резко обострилась в последнее время по причине активного развития рыночных отношений, данная ситуация требует от сотрудников гостиниц постоянного поиска путей и методов повышения конкурентоспособности гостиничных услуг. Выполнение главной задачи любого предприятия, то есть получение прибыли и увеличение ее объемов напрямую зависит от уровня конкурентоспособности конкретной гостиницы.

Конкуренция представляет собой процесс соперничества субъектов по поводу реализации ими своих преимуществ на рынке или достижения других целей в рамках антимонопольного законодательства.

Основной характеристикой конкурентоспособности является ее многоаспектность, это означает, что услуги должны соответствовать как условиям рынка, так и требования потребителей не только по своим качественным, экономическим и техническим характеристикам, но также по коммерческим условиям. Конкурентное преимущество гостиничной организации состоит в свойствах и характеристиках гостиничных услуг конкретного гостиничного предприятия, которые обеспечивают определённое превосходство предприятия над прямыми конкурентами. Данные характеристики могут относиться к основным, дополнительным услугам, а также к специфическим формам организации процесса обслуживания и работы предприятия используемым в данной гостинице. Таким образом, основная задача состоит в том, чтобы находить пути повышения конкурентных преимуществ по сравнению с приоритетными конкурентами.

Резервами повышения конкурентоспособности в сфере гостиничного хозяйства являются управление и финансирование. Процесс финансирования деятельности гостиницы должен осуществляться по современным технологиям финансового менеджмента.

Основные составляющие как банковских, так и финансовых механизмов имеют схожий характер, так как в обоих случаях обратная связь формируется циклически, посредством изучения реакции конечного потребителя на предоставляемые гостиницей услуги, это обуславливается особенностями функционирования предприятий гостиничного бизнеса.

Ассортимент предоставляемых гостиничным предприятием услуг лежит в основе методе организации деятельности предприятия гостиничного бизнеса, при котором основное внимание уделяется процессу обслуживания клиентов и учету комплекса взаимосвязей гостиницы с окружающей средой.

При формировании и реализации конкурентных преимуществ в первую очередь необходимо выделять те, которые представляют особую важность для потребителя, то есть более весомое, с точки зрения потребителя, конкурентное преимущество оказывает больший положительный эффект на формирование конкурентной стратегии гостиницы. Гости, проживающие в отеле, желают, помимо стандартного

набора услуг, получить те, которые повысят их эмоциональный уровень, оставив положительные воспоминания от пребывания в гостинице. К такому виду услуг относятся анимационные услуги.

Анимационные услуги – это одно из самых эффективных средств, способствующих привлечению новых гостей, а также положительно сказывающиеся на оценке туристом работы отеля в целом.

В тоже время гостиничная анимация представляет собой комплексную рекреационную услугу, которая основанная на личных человеческих контактах аниматора с гостем, на человеческой близости, на совместном участии аниматора и клиента гостиницы в развлечениях.

Анимационная деятельность в гостинице способна сгладить незначительные недостатки сервиса, а также повысить доходность отеля. В обязанности анимационного сектора входит организация и проведение различных игр, спортивных мероприятий, театральных представлений, танцевальных шоу и т. д.

Основу анимационного сервиса составляют несколько ключевых компонентов функционирования технологического процесса, которые образуют единую систему и находятся в постоянном взаимодействии. Главный элемент здесь является объект деятельности, то есть люди: туристы, гости, отдыхающие. Весь процесс направлен на то, чтобы удовлетворить их духовные и физические потребности.

Персонал, занимающийся организацией и проведением анимационных мероприятий, находится в непосредственном контакте с гостями в течение всего дня. В их задачи входит организация спортивных мероприятия, различных игр, шоу и т.д. Отечественные гостиничные комплексы, основываясь на опыте зарубежных гостиниц, повышают свою конкурентоспособность именно посредством оригинальных анимационных услуг.

Таким образом, необходимо указать на, то, что повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий возможно путем совершенствования каждой отдельной составляющей гостиничного продукта. Расширение ассортимента предоставляемых дополнительных услуг, безусловно, способствует увеличению количества гостей, а также повышение общего уровня показателей деятельности гостиницы, даже несмотря на то, что некоторые услуги не оказывают существенного влияния на повышение прибыли, они, тем не менее, влияют на привлекательность гостиницы.

Использованные источники:

1. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности [Текст]: учебное пособие / Л.Л. Руденко, Н.П. Ов-чаренко, А.Б. Косолапов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», – 2014. – 176 с.
2. Сайт РБК. Исследование рынков. // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.marketing.rbc.ru/research/562949957040874.html> // Методика оценки конкурентоспособности предприятия.

3. Финансовая энциклопедия. Конкурентоспособность // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.financialguide.ru>

*Зоирова Ф.У.
преподаватель
Джизакский государственный педагогический институт
Узбекистан, г. Джизак*

ФОРМИРОВАНИЕ ОРФОГРАФИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: Данная статья посвящена формированию орфографической зоркости у младших школьников. Раскрыты источники орфографических ошибок учащихся, даётся представление о лингвистических позициях звуков.

Ключевые слова: орфографическая зоркость, позиция, сильная и слабая позиции, орфограмма, орфографические навыки, безударные гласные.

*Zoirova F.U.
Teacher
Jizzakh State Pedagogical Institute
Uzbekistan, Jizzakh*

FORMATION OF ORGANOGRAPHIC SKILLS IN YOUNGER SCHOOL CHILDREN

Annotation: This article is devoted to the formation of spelling vigilance in primary school students. The sources of spelling errors of students are revealed, an idea of the linguistic positions of sounds is given.

Key words: spelling vigilance, position, strong and weak positions, spelling, spelling skills, unstressed vowels.

Навыки письменной речи у человека обычно гораздо слабее развиты, чем навыки устной. Устная речь мимолётна. Письменная же долговечнее, она может передаваться во времени и пространстве. Но как раз поэтому овладение её нормами труднее.

Орфографическая зоркость – умение быстро обнаруживать в тексте, в словах и их сочетаниях, которые предназначены для записи или уже записаны, орфограммы, а также быстро определить их типы. Отсутствие орфографической зоркости или ее слабая развитость являются одной из главных причин допускаемых учащимися ошибок. Орфографическая зоркость опирается и на запоминание буквенного состава слов, что вырабатывается с помощью зрительных диктантов, разных видов списывания. Зоркость требует развитого внимания: школьник должен видеть все буквы в слове [3; 46].

Орфографическая зоркость — это умение замечать орфограммы, то есть те случаи при письме, где при едином произношении возможен выбор написания. Обострению орфографической зоркости способствует прием

«Секрет письма зеленой пастой», с помощью которого дети оформляют письменные работы в тетрадах: как только появляется правило – начинает работать зеленая паста. Чем больше орфограмм изучается, тем чаще зеленый свет «зажигается» в тетрадах учеников [4; 7].

Слабые позиции фонем являются источником орфографических ошибок учеников. Поэтому ребенок должен видеть слабую позицию – ведь именно здесь требуется проверка. В сильной позиции проверять нечего – фонемы там прекрасно различаются, не смешиваются. Слово «позиция» помогает избежать многих описательных, длинных определений. Таких как: «ошибкоопасное место» или «место, где можно допустить ошибку».

Представление о лингвистической позиции (без терминов) формируется у младшего школьника на основе семантики прилагательных «сильный» и «слабый».

Сравни кота и маленького котенка. *Кто сильный? Кто слабый?*

Сравни выделенные гласные буквы в словах *кОт* и *кОтенок*.

Гласные буквы одинаковые - Гласные буквы разные.

Помоги слабому!

В слове *кОт* гласный под ударением – сильный.

В слове *кОтенок* гласный безударный – слабый.

Ударный звук *О* в слове «кот» под ударением помогает правильно написать безударную гласную в слове «котенок».

Когда ребенок сравнивает слабого котенка и сильного кота – он осваивает нечто иное, как сильную и слабую позицию фонемы и сам фонематический принцип русской орфографии: переводит слабую позицию в сильную. Безударную гласную в корне слова *котенок* проверяет сильной позицией – ударным гласным в корне *кот* [1; 56].

В младших классах вводится термин «позиция», «сильная позиция», «слабая позиция» применительно к орфограммам в корне слова. Например: в слове *ёж* звук [ш] стоит на конце слова – в слабой позиции. В слове *ежи* звук [ж] стоит перед гласным - в сильной позиции. Буква *и* в слове *ежи* помогает написать букву *ж* в слове *ёж*. *Ежи* - проверочное слово.

У разных, казалось бы, правил (проверяемые безударные гласные, парные глухие и звонкие согласные) дети обнаруживают сходство: буква обозначает то, что в сильной позиции (фонему). Проверка – общая для обоих правил: слабую позицию проверяют сильной.

В младших классах выделяются три главные опасности - обозначение на письме:

- безударного гласного звука;
- парного согласного по глухости-звонкости;
- звука, которого нет.

Возьмем безударный гласный в корне слова. Младшие школьники уже знают, что безударный гласный звук при письме может обозначаться разными буквами. Но правильная для слова - только одна. Ее нужно выбрать. Выберешь не ту - допустишь ошибку. Если гласный стоит в

сильной позиции, то буква орфограммой не является. В этом случае смело можно писать букву. Пример: *дай, стол*.

Далее ведется работа с однокоренными словами. Вместе с детьми делается вывод, что корень при изменении слова и в однокоренных словах может звучать по-разному, но пишется одинаково. Это и есть главный «секрет» корней. На этом этапе работы учащиеся четко уясняют: чтобы решить орфографическую задачу, надо выбрать правильную букву. Для этого надо применить правило. Детям даются способы проверки для каждой части речи. Прежде чем подобрать способ проверки, дети должны определить, к какой группе относится слово, а потом выбрать нужное правило [3;97].

1. Если слово называет предмет, нужно:

- изменить проверяемое слово:

ед. ч. - мн. ч. (*доска — доски*) (ед. ч., мн. ч.) (*в волнах — волны*)

- подобрать к нему однокоренное слово (*бегун ~ бег*).

2. Если слово называет действие, можно применить следующие способы проверки:

- изменить проверяемое слово по вопросам:

что (с)делает? (*плясал — пляшет*)

- подобрать однокоренное слово, которое отвечает на вопрос что? (*насорил - сор*).

3. Если слово называет признак, нужно:

- изменить слово по вопросам: каков? (*узкий — узок*);

- подобрать однокоренное слово (*крепкий - крепенький*). [2; 92]

В начальном обучении русскому языку велико значение упражнений.

К упражнениям великий русский педагог-психолог К.Д.Ушинский предъявлял следующие требования:

1. Они «должны быть по возможности самостоятельными, т.е. действительными упражнениями, а не кажущимися только».

2. «Упражнения ...должны быть систематическими», т.е.

- «всякое новое упражнение должно находиться в связи с предыдущим, опираться на них и делать шаг вперед»;

- «пусть дети приобретают понемногу, но не теряют ничего из приобретённого и пользуются им для приобретения нового»;

- «чем больше развивается дар слова в детях, тем меньше должен помогать им учитель, тем самостоятельнее должны быть упражнения»;

3. «Упражнения должны быть логические...Это даёт возможность находить главную мысль, привязать к ней второстепенную, схватить самую систему изложения, а не заучивать фразы и слова в том порядке, в каком они стоят».

4. «Упражнения... должны быть устные и письменные, и при том устные должны предшествовать письменным».

Орфографическая зоркость развивается постепенно, в процессе разнообразных занятий, при чтении, при письме диктантов, при списывании,

если оно осложнено соответствующими заданиями. Для успешного развития орфографической зоркости очень важна установка самих учащихся на работу.

Если у ребёнка отсутствуют орфографические навыки, то, даже зная правило наизусть, он не применяет его там, где это необходимо, что влечёт за собой орфографические ошибки.

Педагог-психолог Н.Ф.Талызина справедливо замечает, что осмысление материала вызывается его 100-200кратным повторением. Например, чтобы ребёнок научился писать букву *а*, он должен написать её 100-200 раз на протяжении какого-то периода времени. Если он сразу напишет эту букву 100-200 раз, то это не даст желаемого результата. Надо этот период растянуть на довольно длительное время, в процессе которого и формируется навык.

Систематическая работа, основанная на использовании эффективных приемов и средств формирования орфографической зоркости, может дать положительные результаты:

- учащиеся усваивают основные виды орфограмм, в том числе, безударные гласные;

- достигается довольно высокий уровень сформированности орфографической зоркости учащихся;

- возрастает интерес детей к урокам русского языка, и в частности, к орфографии.

По мере автоматизации навыка определять орфограммы алгоритм выполнения постепенно совершенствуется. Надо понять, что смысл русского языка как учебного предмета вовсе не в том, чтобы зазубрить правила. Оказывается, здесь «есть над чем думать», «есть что понимать». А орфография — это строгая наука, а не случайный подбор скучных правил. Чем яснее становятся закономерности русской орфографии, тем выше собственная орфографическая зоркость.

Использованные источники:

1. Анохина Т.М. Русский язык 1–4 класс. Занимательные материалы / Т.М. Анохина В., 2007. 269 с.
2. Жедек П.С. Методика обучения орфографии/ Теоретические основы обучения русскому языку в начальных классах//Под ред. М.С.Соловейчик. – М.: Просвещение. 1992. 306с
3. Ибрагимова А.И. Развитие орфографической зоркости младших школьников на уроках русского языка/А.И. Ибрагимова. Набережная Челны, 1997, 124с.
4. Хованская, В. Занимательный словарь: Как разнообразить процесс запоминания трудных слов / В. Хованская // Начальная школа. 2000. №4.
5. Ясова А. Самостоятельная работа учащихся над орфографическими ошибками/А.Ясова//Начальная школа. -2001. №4
6. Ушинский К.Д. Педагогические соч. в 6-ти т. — Т. 2. — М., 1988.

*Ибрагимова О.И.
преподаватель
узбекского языка и литературы
Академический лицей ТашПМИ*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РОДНОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Данной статье рассматривается письменная работа нынешних учеников, а также варианты для диктовки.

Ключевые слова: родной язык, диктант, эссе, сочинение, письменная работа, ум, мысль.

*Ibragimova O.I.
teacher
of the Uzbek language and literature
Academic Lyceum TashPMI*

ORGANIZATION OF WRITTEN WORK IN LOCAL LANGUAGE LESSONS

Annotation: This article discusses the written work of current students, as well as options for dictation.

Key words: native language, dictation, essay, essay, written work, mind, thought.

Благодаря независимости наше правительство оказывает помощь молодому поколению как образованным и всесторонне развитым людям. Обязанность каждого учителя естественных наук - воспитывать молодое поколение хорошо образованным, грамотным и творческим образом. Письменная работа играет ключевую роль в формировании современной молодежи, способной мыслить свободно и независимо.

Письменная работа является одним из ключевых факторов развития речи студентов. Поэтому существует необходимость в руководстве о том, как вести письменную деятельность в академическом лицее, профессионально-технических училищах и средних школах и как это делать на уроках родного языка и литературы. В частности, существует острая необходимость в новом справочнике по организации и ведению письменных работ, отвечающему современным требованиям. С учетом этого было разработано учебное пособие на основе методических рекомендаций, разработанных учителями. В учебнике представлены требования к письменной работе ГОС, виды письменной работы, критерии оценки и новые тексты. Потому что для молодых людей удобно формировать устную и письменную речь с помощью различных игровых технологий. Кроме того,

письменная работа помогает ученикам усердно работать, веселиться и концентрироваться на уроках. Для этого учитель должен иметь возможность выбирать из множества интересных тем, а также выбирать интерактивные игры, которые им подходят. Это поможет учащимся сделать уроки более эффективными, даже если они безразличны к урокам. Устное заявление может быть сделано на каждом уроке. Тогда, говорите ли вы или спрашиваете десять раз, вы сможете научить не отвечающих студентов тому, как развивать устную речь, поворачивать языки и выражать свои собственные идеи. Рисование разговоров, в частности, положительно сказывается на таких учениках. Тем не менее, хорошо образованные студенты часто делают ошибки в письменной форме. Конечно, работа над ошибками - отличный способ исправить недостатки.

Эссе и сочинения играют важную роль в формировании, шлифовке, развитии умственной деятельности и независимом мышлении каждого ученика.

Известно, что в Национальной программе подготовки кадров, прежде всего, делается упор на развитие личности. Образование личности, особенно первые человеческие отношения между учителями и учениками, и традиция «Ученичества» известны во многих школах истории. Сегодняшний педагогический процесс требует более широкого подхода к этому вопросу, гуманизма и толерантности.

Ведется работа по выполнению постановления Кабинета Министров «О программе издания учебников и учебных материалов для общеобразовательных школ на 2005-2009 годы». Создана единая система разработки, подготовки, публикации учебников и учебных пособий на основе передовых государственных образовательных стандартов и модернизированных учебных программ.

Для развития устной и письменной речи учащихся средних школ, академических лицеев и профессиональных колледжей необходимо использовать различные виды письменной работы для усиления тем, установленных в государственном стандарте. Это требует, чтобы учащиеся и учащиеся на всех этапах обучения выбирали тексты и объясняли различные характеристики диктатуры на основе этих текстов. Учитывая, что тексты в «Коллекции диктатора» не соответствуют требованиям дня, необходимо будет создавать новые тексты. Диктатура играет жизненно важную роль в развитии письменной и устной речи студентов с целью укрепления теоретических знаний по определенной теме. Потому что читатель старается запомнить правила орфографии и пунктуации, чтобы не ошибиться при написании диктовки.

В средних школах, академических лицеях и профессиональных колледжах письменная работа (упражнения, диктант, эссе, эссе) проводится для укрепления знаний, умений и навыков учащихся на их родном языке.

Диктовка проводится в форме ежедневного и временного контроля с целью повышения грамотности и контроля студентов, укрепления их знаний, навыков и способностей.

Диктаторы делятся на образовательных и контрольных диктаторов.

Учебная диктовка проводится в ходе обучения, чтобы воспроизвести и закрепить определенные темы.

Образовательная диктовка подразделяется на такие типы, как письменное объяснение, решительный, пояснительный диктант, факультативный, творческий, свободный и словарный диктант.

Контроль заключается не только в определении грамотности студентов-диктаторов, но и в обучении. Диктовка диктует, например, что многие студенты используют орфографию, а учитель проводит обучение, чтобы исправить ошибки, сделанные диктатором. Таким образом, контроль диктаторский и образовательный.

Текст написан без каких-либо изменений в письменной диктатуре, диктовке и пояснительной диктовке, словаре, контрольной диктовке.

В выборочной, свободной и творческой диктовке текст написан с некоторыми изменениями. В непрерывном образовании желательно разделить письменную работу на 4 типа. Это виды упражнений, диктантов, повествований и очерков.

При диктовании типа диктовки желательно, чтобы выбранный текст был творческим, взятым из произведений, которые незнакомы читателю, и был бы в добрых словах или в форме литературного и художественного произведения. Текст должен служить для укрепления и проверки знаний, навыков и способностей данного предмета в зависимости от характера изучаемого предмета.

Проведение вышеупомянутых типов диктовки улучшит словарный запас учащихся, развить их навыки творческого мышления и укрепит их письменные навыки. При выборе текстов учитываются возрастные особенности учащихся, аспекты духовного и психического развития. Тексты будут отобраны в соответствии с требованиями учебной программы на родном языке и будут разработаны для усиления и проверки усвоения тем, связанных с фонетикой, лексикологией, морфологией и синтаксисом. Мы надеемся, что этот учебник предоставит методическую поддержку будущим учителям родного языка в классе или на промежуточном экзамене.

Использованные источники:

1. Тухлиев Б., Шамсиева М., Зиёдова Т. Методика преподавания узбекского языка. Союз писателей Узбекистана. Издательство «Литературная коллекция», 2006
2. Электронная статья на тему «Методы организации и ведения письменной работы на родном языке (для всех классов)». Библиотека ИНФОРУРОК. 2017
3. Абидова Д.М. Особенности социальной и педагогической деятельности. Журнал «Мировая наука» №5(14). 2018

*Каденец Н.В.
студент магистратуры
3 курс, факультет «Государственное, муниципальное управление
и экономика народного хозяйства»
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Орел*

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОГО КОМПЛЕКСА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются специфические черты современного комплекса жилищно-коммунального хозяйства на уровне муниципалитета. Эффективное муниципальное управление в сфере ЖКХ невозможно без выявления этих черт. Впоследствии, автор раскрывает их особенности и взаимосвязь.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, субъект, регион, синергичность, внешняя среда.

*Kadenets N.V.
undergraduate
3 year, faculty " " State, municipal administration
and national economy " "
Central Russian Institute of Management - RANEPA branch
Russia, Oryol*

SPECIFIC FEATURES OF THE MODERN COMPLEX OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN MUNICIPAL EDUCATIONS

Annotation: he article discusses the specific features of the modern complex of housing and communal services at the municipality level. Effective municipal governance in the housing sector is impossible without identifying these traits. Subsequently, the author reveals their features and relationship.

Key words: Housing and utilities, subject, region, synergy, external environment.

При переходе к новым формам в сфере муниципального управления невозможно не заметить усиливающиеся проблемы в развитии жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Мы наблюдаем замедление роста качества жизни граждан, сокращение бюджета, направленного на развитие ЖКХ, снижающиеся объемы строительства жилого фонда. Такая отрасль как жилищно-коммунальное хозяйство нуждается в постоянных финансовых вложениях и поддержке, при том, что

эффективность работы в данной сфере не совпадает с требованиями современного общества.

В муниципальном управлении сферы ЖКХ важно сформировать такие условия жизнеобеспечения, при которых наблюдалось бы устойчивое и постоянное повышение качества жизни жителей муниципального образования, впоследствии образующих местное территориальное сообщество.

Современный комплекс ЖКХ региона обладает специфическими характерными чертами, к которым следует отнести наличие сложной системы взаимосвязей субъектов хозяйствования, осуществляющих свою деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, организаций и населения, которые являются потребителями соответствующего комплекса услуг и органов территориальной власти. Среди множества таких взаимосвязей особое место занимают технологические, ведь именно они обуславливают интеграцию усилий хозяйствующих субъектов по обеспечению потребителей соответствующими услугами. При протекании процесса реализации этих взаимосвязей имеет место и расхождение целей всех перечисленных элементов, которые находятся в комплексе регионального ЖКХ. По мнению исследователей, данные расхождения обусловлены «характером производимых предприятиями ЖКХ благ, относимых к категории локальных и социально-значимых»¹.

Наличие системы различных взаимодействий между не малым количеством элементов регионального комплекса ЖКХ позволяет рассмотреть ее как сложную вероятностную систему, обладающую наряду с общеизвестными свойствами целесообразности, эмерджентности, и т.д., и такими специфическими свойствами, как синергичность и самоорганизация. Вышеперечисленные свойства позволяют произвести трансформацию системы не только в структурном, но и в функциональном смысле под влиянием факторов внешней среды. К примеру, при влиянии фактора инфляции, происходит изменение тарифов на услуги ЖКХ, изменятся количество предприятий, осуществляющих свою деятельность в указанной сфере, меняется характер межэлементных взаимосвязей комплекса ЖКХ. Структура ЖКХ существует в пределах ограниченной территории, которая обладает специфическими свойствами и характеристиками. В силу этого, изменения характеристик и свойств среды влекут за собой и трансформационные изменения и в комплексе регионального ЖКХ².

Характеристика многообразия внешней территориальной среды обусловлено наличием множества потенциальных структурно-функциональных направлений в развитии жилищно-коммунального

¹ Лаушкина Н.С., Овчинникова А.С. Стратегия развития системы управления жилищно-коммунальным хозяйством на региональном уровне. В сборнике: Проблемы и тенденции развития функционального и отраслевого менеджмента в условиях современной экономики. 2017. С. 197.

² Клемайкин Н.К., Паленков М.Н. Социально-экономические проблемы управления жилищно-коммунальным хозяйством города. В сборнике: Государственное управление и развитие России: модели и проекты. – М.: РАНХиГС, 2017. С. 561.

хозяйства региона. А функционирование системы регионального ЖКХ накладывает свой отпечаток на состояние всех элементов внешней среды. В данном случае имеют место свойства открытости, которые определяются наличием стоков обмена энергией и веществом между элементами системы ЖКХ, а также внешней средой. Такой обмен можно осуществить в каждой точке регионального пространства, в том числе и через территориальные границы. В виде отчислений за потребленные услуги формируются потоки финансов через платежи населения субъектам хозяйствования комплекса ЖКХ. Таким образом, реализуется внутренний финансовый обмен. Внешний обмен происходит, когда система ЖКХ производит плату за потребленную энергию и материалы, перечисляет налоги в местный и федеральный бюджеты. Для полноты характеристики комплекса регионального ЖКХ

необходимо отметить и свойство взаимопроникновения региональной социально-экономической системы и системы ЖКХ, которые априори в отрыве друг от друга не могут существовать и развиваться. Очевидно, что первичные изменения, являющиеся импульсом к трансформации регионального ЖКХ, происходят во внешней для него среды – региональной социально-экономической системе. В свою очередь, ЖКХ является как бы питательной средой всех процессов, происходящих в регионе.

Распространенной особенностью жилищно-коммунального хозяйства является преобладающая степень монополизма отдельных предприятий этой сферы в регионе и муниципальных образованиях. Он наблюдается в отношении ресурсобеспечивающих субъектов хозяйствования. Меньше всего это свойственно секторам, где осуществляется обеспечение благоустройства, текущего и капитального ремонта нежилых и жилых помещений. Из-за этого, ресурсобеспечивающие предприятия, их финансовое и технологическое и состояние, оказывают влияние на все стороны жизнедеятельности в муниципальном образовании или регионе³.

Информационная характеристика также является не менее важной специфичной чертой современного ЖКХ. Она свойственна постиндустриальному этапу экономического развития общества. Развитие жилищно-коммунального хозяйства на современном этапе невозможно без развитой информационной связи его с разнообразными региональными институтами и населением.

Раскрытие сетевого аспекта функционирования и формирования жилищно-коммунального хозяйства недостаточно с точки зрения теории функционирования ЖКХ. Хотя именно исследования этого аспекта дают возможность понять природу и сущность взаимодействия экономических субъектов, которые входят в систему регионального ЖКХ. Именно специфика размещения на территории является важной для понимания интенсивности и характера взаимодействия между экономическими субъектами в системе ЖКХ. Наряду с этим экономическую деятельность

³ Грудцына Л.Ю. Государство и гражданское общество. Монография / Под ред. С. М. Петрова. – М.: ЮРКОМПАНИ, 2010. – 464 с

субъектов, которые относятся к системе ЖКХ, можно рассмотреть в контексте её разделения по видам экономической деятельности и, соответственно этому, коллективное использование и применение различных комплексов связанных технологий. На входе указанной системы находятся природные ресурсы, на выходе получаются не только материальные продукты, но и полноценные реализованные услуги в виде обеспечения светом и теплом, ремонт жилых домов, благоустройство территории, развитие транспортной инфраструктуры и т.п. Состав комплекса технологий ЖКХ и его структура не является конечной. Технологии могут использоваться на альтернативных началах, быть избыточными, дублироваться.

Жилищно-коммунальный комплекс современной России обеспечивает около 5% ВВП в национальной экономике. ЖКХ занимает третье место, по объемам реализации продукции уступая только газовой и нефтяной отраслям. Повышение доступности и качества жилищно-коммунальных услуг - это очень важная задача на пути к реформированию сфера ЖКХ муниципалитетов и страны. Условия проживания являются важным показателем качества жизни социума и основным фактором развития человеческого потенциала территории, а также социальной стабильности общества.

Использованные источники:

1. Клемайкин Н.К., Паленков М.Н. Социально-экономические проблемы управления жилищно-коммунальным хозяйством города. В сборнике: Государственное управление и развитие России: модели и проекты. – М.: РАНХиГС, 2017. С. 560
2. Зотов В.Б. Система муниципального управления. СПб.: Питер. 2014. – С.74
3. Лаушкина Н.С., Овчинникова А.С. Стратегия развития системы управления жилищно-коммунальным хозяйством на региональном уровне. В сборнике: Проблемы и тенденции развития функционального и отраслевого менеджмента в условиях современной экономики. 2017. С. 197.
4. Каратаев Е.М. Современные подходы к системе государственного и муниципального управления жилищно-коммунальным хозяйством. В сборнике: материалов Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Россия молодая». 2017.
5. Грудцына Л.Ю. Государство и гражданское общество. Монография / Под ред. С. М. Петрова. – М.: ЮРКОМПАНИ, 2010. – 464 с

*Кадиева И.А.
студент
4 курс*

*Бузулукский гуманитарно-технологический институт
Россия, г. Бузулук*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: Важным инструментом, отражающим эффективность деятельности коммерческого банка в рамках оптимизации риска и кредита выступает кредитная политика, выполняющая следующие функции: определение целей; задач, обеспечение информационной поддержки и т.д., что актуализирует вопросы исследования и формирования оптимальной кредитной политики. Автор рассматривает теоретические основы и методологию формирования и оценки кредитной политики коммерческими банками.

Ключевые слова: банковский сектор, кредитная политика, принципы формирования, элементы кредитной политики.

*Kadiyeva I.A.
student
4th year*

*Buzuluksky Humanities and Technology Institute
Russia, Buzuluk*

PROBLEMS OF FORMING AND EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF A COMMERCIAL BANK'S CREDIT POLICY

Annotation: Credit policy is an important tool that reflects the efficiency of a commercial bank in the context of risk and credit optimization. It performs the following functions: goal setting and tasks, information support, etc. All this actualizes the issues of research and the forming of an optimal credit policy. The author formulate the theoretical basis and methodology for formation and evaluation of credit policy of commercial banks.

Key word: banking, credit policy, principles of formation, elements of credit policy

Важной функцией коммерческого банка является перераспределение денежных средств, временно высвобождающихся в процессе кругооборота фондов предприятий и денежных доходов частных лиц посредством кредитования.

Для эффективного функционирования кредитного процесса и обеспечения его доходности при минимальных рисках банком утверждается кредитная политика - совокупность норм и вектор движения кредитной организации в сфере предоставления ссуд юридическим и физическим лицам.

Анализ мнений различных авторов на трактовку понятия «кредитная политика», представлен в таблице 1.

Таблица 1. Определение понятия «кредитная политика»

Автор	Определение
Т.М. Костерина	«Кредитная политика - это определение направлений деятельности банка в области кредитно-инвестиционных операций, и разработка процедур кредитования, обеспечивающих снижение рисков». [2]
Е.И. Кузнецова	«Кредитная политика коммерческого банка - это совокупность факторов, документов и действий, определяющих развитие коммерческого банка в области кредитования своих клиентов.»[3]
О.И. Лаврушин	«Кредитная политика банка – это своеобразная стратегия в области кредитных отношений, а также выступает главным рычагом в успешном управлении активами и их качеством». [4]
Н.Ю. Парфенов	«Кредитная политика должна учитывать свод законодательных норм и правил, конкретизирующих и делающих обязательными те или иные формы деятельности банка, и определять запреты на те или иные виды действий со стороны руководства и сотрудников банка». [5]

Таким образом, кредитная политика – это сочетание мероприятий, которые направлены на увеличение доходности от кредитных операций, а также снижение их риска.

Совокупность основных нормативно-правовых актов, регламентирующих кредитную политику, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Основные нормативно-правовые акты, регулирующие кредитную политику.

Нормативно-правовой акт	Что регламентирует
Конституция РФ	определяет органы, уполномоченные выполнять функции в сфере управления кредитной системой банков, порядок их образования, принципы реализации стоящих перед ними целей и задач утверждает статус, организационную структура, принципы деятельности и функции Банка России
Гражданский кодекс РФ	дает определение кредиту регламентирует обязанность возврата кредита и уплаты процентов, правовое положение субъектов, реализующих деятельность в кредитной области порядок государственной регистрации и прекращения деятельности банков, осуществляющих кредитование определяет общие правила, касающиеся статуса физических лиц, правила совершения ими различных сделок, правила об обязательствах и договорах
ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»	определяет правовой статус, полномочия, функции, цели и задачи Центрального банка РФ

ФЗ «О банках и банковской деятельности»	содержит правила в сфере регулирования процентных ставок по кредитам
ФЗ «О кредитных историях»	определяет состав и понятие, порядок хранения, формирования и применения кредитных историй
Положения, Указы, Приказы Центрального банка РФ	детализируют и конкретизируют требования к современной банковской системе, в том числе к организации и реализации кредитной политики банков.

В современной экономической литературе авторы по-разному описывают элементы кредитной политики. Наиболее полно элементы кредитной политики представлены Белоглазовой Г.Н. и Кроливецкой Л.П.:

– цель кредитной политики (предоставление рентабельных и надежных с точки зрения банков кредитов, призванных стимулировать позитивные процессы в хозяйственной деятельности компаний определенных отраслей или в потребительском поведении самих граждан);

– ключевые принципы разработки кредитного портфеля банков (выбор наиболее приоритетных отраслей, представляющих сферу интереса банковского руководства и учредителей на конкретном этапе развития банка);

– организация самого кредитования (планируемые к освоению и внедрению новые кредитные продукты и услуги, методы и формы кредитования; порядок установления банковскими филиалами лимитов кредитования; установление полномочий и назначение ответственных за принятие соответствующих решений по кредитным вопросам лиц из числа сотрудников банка и др.);

– обеспечение необходимого уровня ликвидности кредитного портфеля и уменьшение кредитного риска;

– процентная политика по выдаваемым займам (в зависимости от их сроков, формы и вида, типа заемщика, характера обеспечения кредитов и др.) [1].

Современный кредитный рынок находится под воздействием множества макроэкономических факторов, в частности политика Центрального банка РФ, направленная на снижение количества кредитных организаций и их укрупнение. Так, в 2018 г. количество действующих в России кредитных организаций снизилось на 14% и на 1.01.2019 составило 484, из которых 440 – банки.

Существенное влияние на динамику показателей банковского сектора и рынка кредитования в 2018 г. оказывало изменение валютного курса. Курс доллара США к рублю за 2018 г. возрос с 57,60 до 69,47 рубля за доллар США, или на 20,6%.

Активы банковского сектора за 2018 г. в абсолютном выражении выросли на 9,4 трлн руб. и составили 94,1 трлн руб., что связано в большей степени с наращиванием кредитного портфеля российских коммерческих банков.

В таблице 2 представлена динамика объемов кредитования физических лиц и нефинансовых организаций.

Таблица 2 – Динамика объемов кредитования в России 2016-2018 гг.

	01.01.2017	01.01.2018	Темп прироста, %	01.01.2019	Темп прироста, %
Кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам, из них:	40 939	42 366	3,49	48 273	13,94
Кредиты нефинансовым организациям, в том числе:	30 135	30 193	0,19	33 372	10,53
- кредиты МСП	4 469	4 170	-6,69	4 215	1,08
Кредиты физическим лицам, в том числе:	10 804	12 174	12,68	14 901	22,40

В условиях перехода российской экономики к росту, восстановления инвестиционного и потребительского спроса в 2018 году происходило ускорение динамики кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам: их темп прироста по сравнению с 2017 г. увеличился до 13,94%. Кредиты нефинансовым организациям увеличились в 2017 году на 0,19%, что также значительно ниже прироста за 2018 г. (+10,53%). Тем не менее кредиты малому и среднему бизнесу в 2017 году снизились на 6,69%, а в 2018 году – незначительно возросли – на 1,08%. Также произошло заметное ускорение кредитования физических лиц (+22,4% против 12,68% за 2017 г.). Основную долю в кредитовании занимают кредиты юридическим лицам.

Тенденция роста кредитного портфеля коммерческих банков прежде всего обоснована снижением ставок по кредитованию в результате уменьшения Центральным банком ключевой ставки. (рисунок 6).

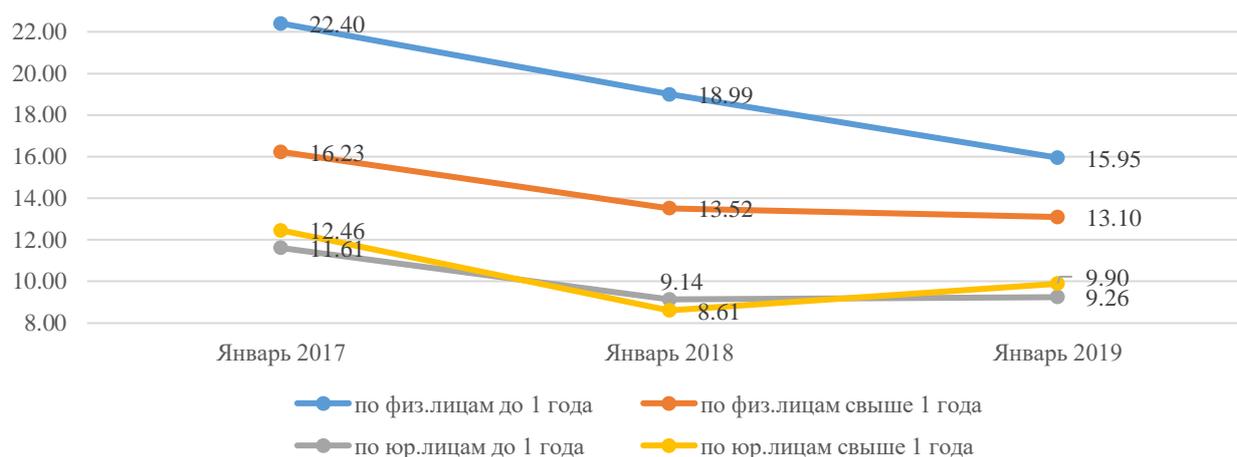


Рисунок 6 - Динамика ставок по кредитованию юридических и физических лиц в разрезе сроков, %

Немаловажным показателем в сфере кредитования является динамика просроченной задолженности.

На 01.01.2017 г. просроченная задолженность юридических лиц по предоставленным кредитам составляла 1749321 млн. рублей, а на 01.01.2019

г. – 1899307 млн. руб., за исследуемый период она увеличилась на 8,6%. Объем просроченной задолженности по кредитам физическим лицам при этом снизился с 856139 млн. руб. в 2016 году до 757569 млн. руб. в 2018 году, то есть на 11,5%

Таким образом, прошедшие три года были благоприятны для развития кредитования в России. Практические все виды кредитования продемонстрировали значительный рост.

Каждый банк определяет свою кредитную политику исходя из политической, экономической, социальной ситуации в регионе. Для оценки ее эффективности существует целый набор методов, представленных на рисунке 1.

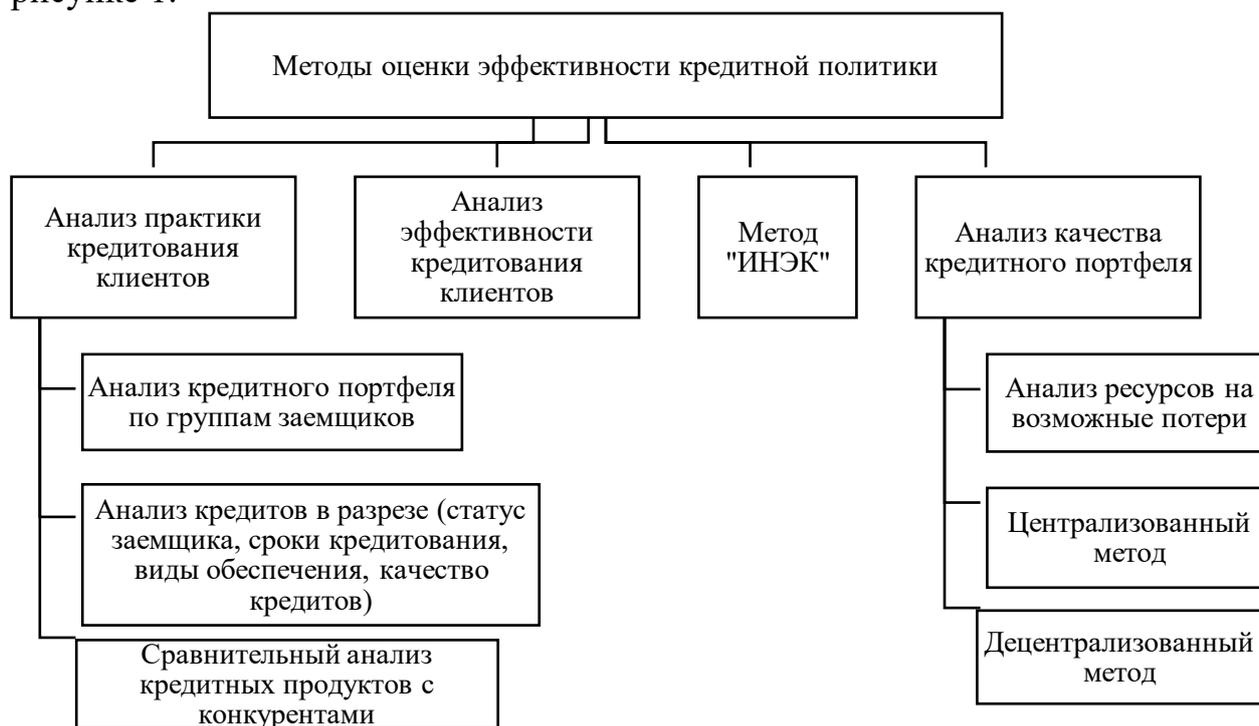


Рисунок 1 - Методы оценки эффективности кредитной политики банка

Использование конкретного метода оценки кредитной политики зависит от конкретной ситуации и элемента кредитной политики, для выбора следует учитывать преимущества и недостатки каждого метода:

– Анализ практики кредитования клиентов. Значительно высокая скорость получения выводов в силу расчета незначительного набора показателей. Малое применение высококачественных данных присутствие рассмотрении в отдельности присвоенного займа уменьшает результативность проводимой оценки.

– Анализ качества кредитного портфеля. Дает возможность установить численную оценку кредитного риска и прогнозируемые потери при кредитовании клиентов. Согласно методологии возможно, дать оценку свойству кредитного портфеля, однако она не даст возможность провести полный и всесторонний анализ всей кредитной деятельности банка.

Отсутствие единой методики качества для всех банков. Любой банк устанавливает критерии рискованности кредитного портфеля по-своему.

– Анализ эффективности кредитования. Дает возможность учитывать не только лишь сведения бухгалтерского учета, отчетности, но и дополнительную информацию (например, доходность кредитных операций, рентабельность кредитных операций). Эта методика не дает комплексного анализа кредитной политики в целом, а лишь затрагивает некоторые элементы.

– Методика «ИНЭК» Для расчета достаточно данных, представленных в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Метод не позволяет сравнить различные по своему содержанию показатели.

Таким образом, кредитная политика определяет тот уровень риска, который готов принять на себя банк, предоставляя кредит заемщику.

Эффективное управление кредитами - главный источник банковской прибыли. Поэтому не только разработка кредитной политики банка, но и оценка ее эффективности, представляет несомненный практический интерес для совершенствования деятельности коммерческих банков России.

На данный момент отсутствует такой метод, который бы позволил провести комплексный анализ и оценить эффективность проводимой банком политики в целом. Используемые на практике методики предназначены только для оценки отдельных элементов кредитной политики, что затрудняет проведение всестороннего анализа всей кредитной деятельности банка.

Использованные источники:

1. Белоглазова Г.Н. Банковское дело: Учебник / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. М., 2016. – 358 с
2. Костерина Т.М. Банковское дело: учебник для среднего профессионального образования / Т.М. Костерина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4602-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/382595>
3. Кузнецова Е.И. Деньги, кредит, банки: учебник / Е.И. Кузнецова. — Москва: КноРус, 2018. — 305 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05931-9.
4. Лаврушин О.И. Осуществление кредитных операций : учебник / О.И. Лаврушин. — Москва: КноРус, - 2017. — 241 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-05654-7.
5. Парфенов Н.Ю. Правовые аспекты банковского кредитования / Н.Ю. Парфенов. М., 2017. – 276 с.

*Казанцев С.Д.
студент магистратуры
2 курс, Экономика
ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

СТРАТЕГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ВВОДЕ НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация: В данной статье представлены особенности стратегии менеджмента при вводе нового товара на рынок потребителей. Рассмотрены ошибки компании при выводе нового товара. Так же рассмотрены отечественные и зарубежные точки зрения подхода к определению нового товара.

Ключевые слова: ввод нового товара, ошибки, стратегия, задачи.

*Kazantsev S.D.
graduate student
2nd year, Economics
NNGU im. N. I. Lobachevsky*

MANAGEMENT STRATEGY FOR INTRODUCING A NEW PRODUCT TO THE CONSUMER MARKET

Annotation: This article presents the features of the management strategy when introducing a new product to the consumer market. The errors of the company when displaying a new product are considered. Domestic and foreign points of view of the approach to the definition of a new product are also considered.

Key words: input of a new product, bugs, strategy, objectives.

В условиях рыночной экономики для обеспечения конкурентоспособности предприятия и уменьшения рыночных рисков, одним из основных условий успешного функционирования и развития является создание и вывод новых товаров, ориентированных на удовлетворение актуальных потребностей потребителей. Вывод товаров на новые рынки помогает предприятию стабилизировать сбыт и расходы в течение года, позволяют иметь большую прибыль и повышают эффективность маркетинговых программ, уменьшают зависимость от рынка одной страны. За счет вывода товаров на новые рынки достигается максимальная эффективность системы реализации, появляется возможность рационального использования отходов действующего производства. Разработка, производство и вывод на рынок новых товаров - процесс длительный, дорогостоящий, но необходимый в современных рыночных условиях.

В результате обработки мнений и точек зрения отечественных и зарубежных ученых было предложено четыре следующих подхода к определению нового товара: производственный, рыночный, технический и маркетинговый, определяющие понятие нового товара, как:

- 1) товары, имеющие новые или качественно улучшенные характеристики;
- 2) товары, удовлетворяющие более конкретным потребностям потребителей;
- 3) товары, имеющие новое, улучшенное качество;
- 4) товары с определенной степенью новизны;
- 5) товары, удовлетворяющие новые потребности потребителей или имеющие новые сферы применения.[2]

В отечественной практике наиболее распространенным является трактовка сути новой продукции с позиций производителя: оригинальная, модернизированная, модифицированная, усовершенствованная, индивидуального исполнения, освоена производством за рубежом, освоена производством на других предприятиях РФ, отремонтированная, из отходов производства, повторного использования.

Для эффективного ввода нового продукта на рынок нужны не только качественные маркетинговые технологии, но и хорошо продуманная стратегия менеджмента, так как после того, как продукт создан и представлен на рынке, предложение должно эффективно управляться, чтобы клиент получал от него выгоду. Только если это будет сделано, производитель продукта сможет достичь поставленных целей и сможет поддерживать предложение на рынке. Процесс включает в себя принятие многих сложных решений, особенно если продукт внедряется на мировых рынках. Прежде чем внедрять продукты на глобальных рынках, организация должна оценить и понять факторы внешней среды, включая законы и нормативные акты, экономику и этап экономического развития, конкурентов и заменителей, культурные ценности и потребности рынка. [3]

Рассмотрим особенности стратегии менеджмента при вводе нового товара на рынок потребителей.

Первым этапом в жизненном цикле нового продукта является этап внедрения. Стадия внедрения аналогична коммерциализации или последней стадии процесса разработки нового продукта. Маркетинговые затраты обычно выше на этой стадии, чем на других. Продвижение необходимо для того, чтобы повысить осведомленность о продукте и убедить потребителей попробовать его, а альтернативные варианты размещения и цепочки поставок необходимы для доставки продукта клиентам. На начальном этапе прибыль часто бывает низкой из-за затрат на исследования и разработки, а также затрат на маркетинг, необходимых для запуска продукта.

Задачи предприятия на начальном этапе часто включают в себя информирование потенциальных клиентов о ценности и преимуществах нового продукта, повышение осведомленности и привлечение

потенциальных клиентов к использованию продукта или услуги. Конкретные рекламные стратегии, которые компания использует для запуска продукта, различаются в зависимости от типа продукта и количества конкурентов, с которыми она сталкивается на рынке. Фирмы, которые производят такие продукты, как крупы, закуски, зубные пасты, мыло и шампуни, часто используют методы массового маркетинга, такие как телевизионные рекламные ролики и интернет-компании, и рекламные программы, такие как скидки и акции, для того, чтобы привлечь потребителей. Для более технических или дорогих продуктов, таких как компьютеры или плазменные телевизоры, многие фирмы используют профессиональные продажи, информационные акции и демонстрации в магазинах, чтобы потребители могли видеть, как работают продукты.[1]

Во время внедрения у организации должно быть достаточно точек распространения (мест, где продукт продается или услуга доступна), чтобы доставить продукт или услугу покупателям. Количество продукта также должно быть доступно для удовлетворения спроса. Например, ThinkPad от IBM был большим хитом, когда он был впервые представлен, но спрос на него был настолько велик, что IBM не смогла произвести достаточно продукта. Сотрудничество между участниками цепочки поставок компании - ее производителями, оптовыми торговцами и т. д. - помогает обеспечить соответствие спроса спросу и добавленной стоимости на протяжении всего процесса.[4]

Стратегии ценообразования на начальном этапе могут варьироваться в зависимости от типа продукта, конкурирующих продуктов, дополнительной ценности, которую продукт предоставляет потребителям по сравнению с существующими предложениями, и затрат на разработку и производство продукта. Организации хотят, чтобы потребители осознавали, что новое предложение лучше или более желательно, чем существующие продукты. На начальном этапе широко используются две стратегии - ценообразование на проникновение и скимминг. Стратегия ценового проникновения предполагает использование низкой начальной цены, чтобы побудить многих клиентов попробовать продукт. Организация надеется продать большие объемы, чтобы получить существенные доходы. Новые сорта злаков, ароматы шампуней, запахи моющих средств и закусок часто вводятся по низким начальным ценам. Редко компания использует высокую ценовую стратегию с таким продуктом, как этот. Низкая начальная цена продукта часто сочетается с рекламой, купонами, образцами или другими специальными стимулами, чтобы повысить осведомленность о продукте и заставить попробовать его.

Компания, которая использует стратегию скимминг-ценообразования, которая предусматривает установление высокой начальной цены на продукт, чтобы быстрее окупить инвестиции, связанные с его разработкой и маркетингом. Стратегия скимминга привлекает верхушку или верхушку рынка. Как правило, этот рынок состоит из клиентов, которые не так

чувствительны к цене или которые являются ранними покупателями продуктов. Фирмы, которые производят электронные продукты, такие как цифровые видеорегистраторы, плазменные телевизоры и цифровые камеры, устанавливают высокие цены на начальном этапе. Однако высокая цена должна соответствовать характеру продукта, а также другим маркетинговым стратегиям, используемым для его продвижения. Например, привлечение большего количества личных продаж клиентам, размещение объявлений, ориентированных на определенные группы клиентов, и размещение продукта в ограниченном количестве точек распространения, вероятно, будут стратегиями, которые фирмы используют в сочетании с подходом скимминга.[5]

Если новый продукт принят рынком, он вступает в стадию роста жизненного цикла продукта. Стадия роста характеризуется увеличением продаж, увеличением числа конкурентов и увеличением прибыли. К сожалению для фирмы, стадия роста привлекает конкурентов, которые появляются на рынке очень быстро.

После того, как многие конкуренты выходят на рынок и число потенциальных новых клиентов снижается, продажи продукта обычно начинают выравниваться. Это указывает на то, что продукт вступил в стадию зрелости своего жизненного цикла. Большинство потребительских товаров находятся на зрелой стадии своего жизненного цикла; их покупатели являются постоянными покупателями по сравнению с новыми покупателями. Интенсивная конкуренция приводит к падению прибыли до тех пор, пока не останутся только сильнейшие игроки. Стадия зрелости длится дольше, чем другие стадии.

Установлено, что при выводе нового продукта на рынок компании чаще всего совершают аналогичные ошибки [Error! Reference source not found., с. 56].

Управленческие ошибки связаны с повышенным вниманием руководящего состава компании к вопросу «Как продать?» вместо того, чтобы грамотно расставить приоритеты, оценить возможности фирмы и выбрать те продукты, рынки и каналы сбыта, которые принесут необходимую прибыль. Проблемы так же возникают, когда руководитель имеет неограниченный авторитет в компании и принимает решения, основываясь только на собственном опыте. А персонал компании не может указать ему на возможные проблемы.

Еще один вариант управленческой ошибки – формальное проявление заинтересованности в выводе нового продукта на рынок при действительной отстраненности от этого процесса руководителя. В этом случае, подчиненным не ясна цель и роль каждого в выводе нового продукта, и все начинает зависеть от заинтересованных «сильных», авторитетных сотрудниках, цели которых могут соответствовать целям организации или противоречить им.

Концентрация на решении технической задачи, а не на нуждах потребителей. Чаще всего такая проблема возникает в компаниях с высоким

развитием технологической составляющей. Инженеры, увлекаясь решением технической задачи, постоянным усовершенствованием технологии, забывают о том, что основная цель работы компании – получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей.

Выход нового продукта на рынок - это скрупулезный анализ всех составляющих, в котором нет мелочей или незначительных пунктов. От правильно разработанной стратегии зависит уровень расходов, которые понесет предприятие. Несмотря на серьезную маркетинговую поддержку, уровень неудач при выходе новой продукции на рынок остается достаточно. Чтобы избежать провалов, связанных с внедрением на рынки новых товаров, следует детально продумать каждый этап реализации стратегии. Как показывает практика, при выходе предприятия на рынок с новым товаром необходимо решить ряд вопросов: провести анализ конкурентов, их возможные шаги при появлении новых товаров, емкость рынка, определить точки и формы торговли, решить вопрос доставки товара до конечного потребителя, проанализировать специфику маркетинговой стратегии продвижения на рынок нового товара

Использованные источники:

1. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320 с.
2. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2016. – 635 с.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.
4. Никишкин В.В., Гурова И.В. Роль маркетинговых исследований в разработке стратегии выведения нового продукта на рынок. Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. - №4. - С.78-91
5. Стратегический маркетинг. Разработка нового товара или услуги: как избежать ошибок и рисков. Кеворков В.В. 10 декабря 2018. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2008/12/10/razrabotka_tovara_uslugi.html
6. Шейнов, В. П. Искусство торговли. Эффективная продажа товаров и услуг / В.П. Шейнов. - М.: Харвест, 2016. - 416 с.

*Каримова Н.В.
ведущий преподаватель
русского языка и литературы
Академический лицей ТашПМИ*

НОВЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Данной статье рассматриваются современные подходы к учебному процессу, а также предметно-ориентированные технологии.

Ключевые слова: русский язык, педагогические технологии, преподавание, технология.

*Karimova N.V.
leading teacher
of Russian language and literature
Academic Lyceum TashPMI*

NEW PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE

Annotation: This article discusses modern approaches to the educational process, as well as subject-oriented technologies.

Key words: russian language, pedagogical technologies, teaching, technology.

Современные подходы к модернизации узбекского образования, внедрение стандартов нового поколения определяют приоритетные цели и задачи, решение которых требует высокого уровня качества образования. Сегодня общество заинтересовано в выпускниках с развитыми познавательными потребностями, нацеленных на саморазвитие и самореализацию, умеющих оперировать полученными знаниями, ориентироваться в современном информационном пространстве, продуктивно работать, эффективно сотрудничать, адекватно оценивать себя и свои достижения. Для подготовки таких учащихся педагогам необходимо использовать в обучении современные образовательные технологии. Одной из педагогических задач сегодня является внедрение в образовательный процесс таких методов и приемов, которые помогут подросткам не только овладеть определенными знаниями, умениями и навыками в той или иной сфере деятельности, но и развивать их творческие способности, где важная роль отводится урокам русского языка и литературы.

Поиск ответов не только на вопросы "чему учить?", "зачем учить?", "как учить?", но и на вопрос "как учить результативно?" привели ученых и практиков к попытке "технологизировать" учебный процесс, т.е. превратить

обучение в своего рода производственно-технологический процесс с гарантированным результатом, и в связи с этим в педагогике появилось направление – педагогические технологии.

Новые образовательные технологии предлагают инновационные модели построения такого учебного процесса, где на первый план выдвигается взаимосвязанная деятельность учителя и ученика, нацеленная на решение как учебной, так и практически значимой задачи. Это не противоречит творческим процессам личностного совершенствования, так как каждая из педагогических технологий имеет собственную зону, в пределах которой происходит развитие личности.

К современным педагогическим технологиям относятся:

- Предметно-ориентированные технологии
- Технологии личностно-ориентированного обучения
- Игровые технологии
- Информационно-коммуникационные технологии

Остановлюсь на предметно-ориентированной технологии. Потому что это технология с тех пор, как была придумано, дает хорошие результаты.

Предметно-ориентированным технологиям относятся технология дифференцированного обучения. Дифференциация осуществляется не за счет того, что одним ученикам дают меньший объем материала, а другим больший, а за счет того, что, предлагая учащимся одинаковый его объем, учитель ориентирует их на различные уровни требований к его усвоению. При дифференциации учащихся учителю необходимо опираться на следующее: общий уровень обученности, развития ученика; отдельные особенности психического развития; индивидуальные особенности ученика; неспособность ученика усваивать предмет по тем или иным причинам; интерес ученика к тому или иному предмету. Оценив каждого учащегося по данной схеме, можно приблизительно отнести его к той или иной группе. Однако необходимо учитывать то, что ученик может (и должен!) передвигаться из одной группы в другую; поэтому рекомендуется проводить диагностику примерно раз в полугодие. Карточки могут быть использованы для организации деятельности учеников на целый урок либо на 15-20 минут в зависимости от целеустановки.

Рассмотрим один из подходов к обучению учащихся на уроках русского языка в рамках технологии дифференцированного обучения, когда предлагается делить содержание обучения русскому языку по трем уровням сложности: А, В и С, где уровень А может обеспечивать обучение в общеобразовательных классах и в классах естественно-научного, математического, технического и других профилей. Уровень сложности В рекомендован учащимся, ориентированным на профильное гуманитарное образование, а уровень С рассматривается как уровень углубленного изучения материала.

Рассмотрим варианты разноуровневых карточек по теме 1-го курса, которые я использую на своих уроках, например, по теме: «Повторение материала, изученного в 8–9-х классах».

А I. Среди приведенных предложений найдите двусоставные и односоставные. Подчеркните грамматические основы. 1. *Штурмана, знаешь, народ хитрый.* 2. *Вот желают нам, морякам, люди счастливого плавания...* 3. *Тихие рыболовы, как у нас.*

II. Исправьте ошибки в приведенных предложениях. 1. *Жажда к славе была для героя самым важным качеством.* 2. *В своем сочинении я хотел показать значение спорта и почему я его люблю.* 3. *На картине запорожцы о чем-то смеются и веселятся.*

В I. Выполните синтаксический разбор предложений, дайте им характеристику. 1. *В голове гудит от постоянного напряжения.* 2. *Мне вернули журнал лишь в конце недели.* 3. *Дама с собачкой вышла во двор.*

II. Составьте предложения, употребив слова *к счастью, безусловно, наконец* в одном случае в качестве вводных слов, в другом – как члены предложения. В последних примерах определите, к какой части речи эти слова относятся.

С I. Произведите полный синтаксический разбор предложений, расставив недостающие знаки препинания. 1. *Николка нахмурился и искоса как птица посмотрел на Василису.* 2. *Каюсь в скверном.* 3. *Что у вас делается?*

II. Составьте два предложения, употребив слово *как*. В первом случае оно будет входить в состав сказуемого, во втором – в сравнительный оборот.

Дифференцированный подход позволяет в условиях классно-урочной системы реализовывать творческие возможности всех учеников. При этом работа с сильными учениками должна идти не по пути увеличения объема изучаемого материала, а по пути разнообразия заданий. Например: 1) составление текстов диктантов; 2) составление карточек-заданий по изучаемому материалу; 3) составление обобщающих таблиц для работы на уроке; 4) сочинение лингвистических сказок (миниатюр); 5) работа с дополнительной литературой; 6) проверка индивидуальных заданий; 7) выполнение обязанностей консультанта по групповой работе. Дети, испытывающие трудности в обучении, наоборот, получают посильные задания. Таким образом, не испытывая стресса, они достигают базового уровня обученности. Например, если весь класс пишет диктант, то слабые ученики выполняют задания по карточкам.

Диапазон возможностей информационных технологий гораздо шире и зависит от фантазии, творчества и технической подготовленности учителя, но в любом случае можно сделать вывод о том, что применение информационных технологий в преподавании русского языка и литературы не только интенсифицирует процесс обучения, но и повышает мотивацию современного школьника к занятиям, стимулирует его познавательный интерес и повышает эффективность групповой и самостоятельной работы.

Но успешность любой педагогической технологии зависит от личности учителя. Работа в инновационном режиме меняет мировоззрение самого педагога. Учителю–новатору становится самому интересно овладевать СОТ и использовать их в учебно – воспитательном процессе. Тем самым педагог повышает свой социальный статус, также повышается его авторитет. Результатом является рост профессионального мастерства учителя и признание его заслуг на разных уровнях.

Использованные источники:

1. Шанский Н. М. Занимательный русский язык: Часть I. М.: Дрофа, 1996
2. Шанский Н. М. Школьный курс русского языка (Актуальные проблемы и возможные решения). РЯШ, 1993
3. Абидова Д.М. Особенности социальной и педагогической деятельности. Журнал «Мировая наука» №5(14). 2018
4. Хрестоматия по методике русского языка. Русский язык как предмет преподавания / Сост. А. В. Текущее. М.: Просвещение, 1982

*Курсанова А.С.
студент магистратуры
2 курс, направление подготовки –
государственное и муниципальное управление
кафедра менеджмента и
административного управления
РГСУ
Россия, г. Москва*

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В настоящей статье на основе использования методов аналогии, контент-анализа и теоретического анализа, исследуется текущее состояние развития туристического потенциала регионов Российской Федерации; выявлены факторы, влияющие на повышение туристической привлекательности регионов; представлен сравнительный анализ состояния дел в данной области в ряде стран, в том числе рейтинг России в этой сфере; представлены авторские выводы о причинах недостаточной развитости туристического сектора в России на сегодняшний день, а также пути преодоления этих проблем.

Ключевые слова: туристическая привлекательность, турист, регион, факторы привлекательности, Россия, туризм.

*Kirsanova A.S.
undergraduate
2 course, training direction –
State and municipal administration
Department of Management and Administration
Russian State Social University
Russia, Moscow*

THE DEVELOPMENT OF TOURISTIC ATTRACTIVENESS OF THE REGIONS OF RUSSIA FEDERATION: THE CURRENT STATE AND PROSPECTS

Annotation: In this article, using the methods of analogy, content analysis and theoretical analysis, explores the current state of tourist potential of the regions of Russia Federation; factors that have impact on the tourist attractiveness of the regions have been revealed; a comparative analysis of the current level of and countries, including Russia, ranking in this area; presented the author's conclusions about the reasons of the underdevelopment of the tourist section in Russia today, as well as ways to overcome these problems.

Key words: touristic attractiveness, tourist, region, factors of attractiveness, Russia, tourism.

На сегодняшний день, туризм – это одна из крупнейших сфер человеческой деятельности и очень доходный бизнес, а путешествия давно стали необходимостью для очень многих людей в разных уголках мира. Туризм можно определить как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [1].

Без вовлечения людей понятие «туризм» теряет свое значение. Для привлечения людей следует изучить понятие туристической привлекательности.

Проанализировав публикации по теме «туристическая привлекательность региона» имеются основания говорить об отсутствии единого понимания данного понятия, но так же единого понимания данного понятия. Для начала стоит уточнить понятие термина «регион». Регион – большая область, группа соседствующих стран или территории, районы, объединенные по каким-н. общим признакам [2].

Понятие «привлекательность» многие авторы связывают с понятием «потенциал» и «риски». Соответственно, туристическую привлекательность регионов можно обозначит как совокупность потенциала (условий и ресурсов) и рисков.

Туристическая привлекательность региона, по утверждению В. В. Славина, это «совокупность его объективных и субъективных характеристик, материальных и нематериальных факторов, влияющих на результаты туристической деятельности и определяющих положение региона для туристов и субъектов туристической деятельности, включающая в себя ресурсно-инфраструктурный потенциал туристической деятельности и социально-институциональные риски ее осуществления на данной территории» [3].

Опираясь на данное понятие, стоит выделить факторы, влияющие на потенциал в сфере туризма. Их стоит сформировать в несколько групп:

Факторы туристической привлекательности.

Группа факторов	Факторы туристской привлекательности
Рекреационные и инфраструктурные факторы	<p>Разнообразие природных условий</p> <p>Благоприятные климатические условия</p> <p>Богатство растительного и животного мира</p> <p>Высокий уровень хозяйственной освоенности территории</p> <p>Современная и динамично развивающаяся инфраструктура (гостиницы, санатории и др.)</p>
Культурно - исторические факторы	<p>Уровень культурного развития</p> <p>Наличие памятников, архитектуры истории и культуры</p> <p>Наличие мест исторических событий</p> <p>Организация и проведение культурных мероприятий (фестивалей, ярмарок, выставок)</p> <p>Функционирование музеев</p> <p>Наличие особенностей и традиций</p> <p>Наличие религиозных объектов</p>
Организационные факторы	<p>Государственный протекционизм в сфере туризма</p> <p>Наличие ассортимента турпродуктов</p> <p>Наличие информационно-туристского центра</p>
Экономические факторы	<p>Доступность региона</p> <p>Ценовая политика</p> <p>Транспортная инфраструктура</p> <p>Инвестиционный климат</p> <p>Стабильная политическая и экономическая обстановка</p>
Социально – психологические факторы	<p>Гарантии безопасности</p> <p>Доброжелательность местного населения</p> <p>Профессионализм работников туристической сферы</p>

В лидерах по привлечению денег иностранных туристов США – Соединенным штатам Америки удалось заработать на туризме в 2016 году около 116,3 миллионов долларов, вдвое выше доходов от туристического бизнеса, полученных Испанией – 59,9 миллионов долларов. На третьей строчке рейтинга Франция, чья туристическая отрасль за минувший год заработала 53,8 миллионов долларов.

Далее расположились Китай – 48,5 миллионов долларов и Италия – 43 миллиона долларов. По оценке Всемирной туристической организации, в

2015-м году мировая туриндустрия привлекла 1 триллион 200 миллиардов долларов (включая международные пассажирские перевозки). Рынок туризма сделал весомый скачок вперед, впервые преодолев рубеж поступлений в один триллион долларов [4].

Что же касается отечественного туризма, то данные относительно доходов в этой отрасли зачастую разнятся. Сюда же можно добавить отсутствие четких статистических данных относительно данного вопроса. В публикациях говорится только о 4-% объеме ВВП, приходящуюся на долю доходов от туризма в России [5].

Исходя из исследования многих авторов, официальных сайтов, а также опыта других стран, можно предположить какие сдерживающие факторы развития туристической привлекательности существуют в Российской Федерации:

1. Несовершенство нормативно – правовой базы в сфере туризма.
2. Недостаточное развитие туристической инфраструктуры.
3. Низкое качество предоставляемых услуг.
4. Отсутствие имиджа регионов.
5. Отсутствие гарантий безопасности.

Чтобы решить данные проблемы нужно:

1. Разработать актуальную нормативно – правовую базу деятельности.
2. Развить межрегиональное сотрудничество.
3. Создать условия для активного продвижения внутреннего туристического товара.
4. Развитие наиболее перспективных направлений туризма обращая внимание на специфику того или иного региона.

Таким образом, можно сделать вывод относительно того, что сегодня процесс туристической привлекательности в регионах Российской Федерации требует большой работы. Для повышения уровня привлекательности, следует учитывать проблемные моменты в работе, а также основные факторы формирования эффективной туристической среды.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
2. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова
3. Славин В. В. Туристическая привлекательность региона: понятие, содержание, основные принципы формирования // Вопросы управления. 2013. № 1.
4. Доходы туристской отрасли [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.newsland.ru/news/detail/id/1016997/> (дата обращения 14.11.2018)
5. Юняева Р. Р., Клеманова И. В. Инвестиционная привлекательность региона как фактор дополнительного поступления денежных средств на развитие сельского хозяйства // Известия Пензенского гос. ун-та им. В. Г. Белинского. Общественные науки. 2012. №28. С.639–646.

*Кожевникова М.А.
студент
5 курс, факультет экономики и управления
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье проведен анализ поступлений денежных средств в государственную казну в части налогообложения. Подробно рассмотрена динамика налогов и их причинно-следственные связи.

Ключевые слова: бюджетная система, налоговая система, налогообложение, НДСП, НДСЛ, НДС.

*Kozhevnikova M. A.
student
5th year, faculty of economy and management
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

ANALYSIS OF TAX REVENUE DYNAMICS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article analyzes the income of funds to the state Treasury in terms of taxation. The dynamics of taxes and their cause-and-effect relationships are considered in details.

Key words: budgetary system, tax system, taxation, tax on extraction of mineral resources, personal income tax, VAT.

Налоги составляют основную долю доходной части государственного бюджета стран с рыночной экономикой. Для анализа этой доли необходимо рассмотреть динамику налогов в доходной части бюджета страны за последние несколько лет.

Согласно Таблице 1 доходы государства от налогообложения в части федерального бюджета имеют тенденцию к росту, волнообразное колебание совокупных доходов, в основном, зависит от нефтегазовых доходов федерального бюджета.

Таблица 1

**Краткая информация о доходной части федерального бюджета
(млрд. руб.)**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Доходы, всего	12 855.5	13 019.9	14 496.9	13 659.2	13 460.0	15 088.9	19 454,4
Нефтегазовые доходы	6 453.2	6 534.0	7 433.8	5 862.7	4 844.0	5 971.9	9 017,8
Ненефтегазовые доходы	6 402.4	6 485.9	7 063.1	7 796.6	8 616.0	9 117.0	10 436,6
Связанные с внутренним производством	2 603.8	2 681.5	3 113.6	3 467.6	3 780.6	4 741.9	5 430,9
НДС (внутренний)	1 886.1	1 868.2	2 181.4	2 448.3	2 657.4	3 069.9	3 574,6
Акцизы	341.9	461.0	520.8	527.9	632.2	909.6	860,7
Налог на прибыль	375.8	352.2	411.3	491.4	491.0	762.4	995,5
Связанные с импортом	2 445.8	2 418.0	2 474.3	2 404.4	2 539.6	2 728.6	3 211,5
НДС на ввозимые товары	1 659.7	1 670.8	1 750.2	1 785.2	1 913.6	2 067.2	2 442,1
Акцизы на ввозимые товары	53.4	63.4	71.6	54.0	62.1	78.2	96,3
Ввозные пошлины	732.8	683.8	652.5	565.2	563.9	583.2	673,0
Прочие	1 352.7	1 386.4	1 475.2	1 924.6	2 295.8	1 646.5	1 794,2

За период 2012 -2018 годов доходы, связанные с внутренним производством выросли с 2603,4 млрд. руб. в 2012 году до 5 430,9 млрд. руб. - в 2018, среди которых почти в два раза увеличилась собираемость внутреннего НДС (с 1 886.1млрд. руб. в 2012 г. до 3 574,6млрд. руб. – в 2018). Почти в 3 раза выросли сборы акцизов, при этом в 2014 и в 2015 гг. наблюдается незначительный рост и резкий скачок в 2017 году (с 632,2 млрд. руб. в 2016 до 909.6 млрд. руб. в 2017), что обуславливается ростом облагаемых объемов и изменением бюджетного законодательства (зачисление с 1 июня 2016 года акцизов на нефтепродукты в доход федерального бюджета по нормативу 12%). При этом в 2018 году замечается проседание акцизов с уровня 2017 года до 860,7 млрд. руб. (- 5,38%). Налог на прибыль за этот период заметно вырос лишь в 2017 году (762,4 млрд. руб.) и достиг рекордного уровня в 2018 году (995,5млрд. руб.), что связано с нововведенным, как раз с 01.01.2017г., распределением налога между бюджетами: в федеральный бюджет стало зачисляться 3% от налоговой базы, а в региональные — 17%. Налоговая служба продолжает снижать административную нагрузку на бизнес. Так, в I квартале 2019 года количество выездных налоговых проверок сократилось на 36 процентов, до 2,7 тысячи (в январе - марте 2018 года было 4,1 тысячи).

Доходы, связанные с импортом, также имеют тенденцию к росту, но сами изменения незначительные вплоть до 2017 года, значительный рост наблюдается в 2018 году и достигает 3 211,5 млрд. руб. из-за увеличения ввоза импорта.

Также необходимо проанализировать доходы от налогообложения в части региональных бюджетов. Из таблицы 2 следует, что за рассматриваемый период времени собственные доходы региональных бюджетов стабильно растут.

Таблица 2

Краткая информация о доходной части консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации (млрд. руб.)

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Доходы, всего	8 064.5	8 165.1	8 905.7	9 308.2	9 923.8	10 758.1	12 392,4
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ	1 624.4	1 515.0	1 670.8	1 616.7	1 578.1	1 703.0	2 085,2
Собственные доходы (в т.ч.):	6 440.2	6 650.1	7 234.9	7 691.4	8 345.7	9 055.1	10 307,2
Налог на прибыль	1 979.9	1 719.7	1 964.0	2 107.6	2 279.3	2 527.7	3 104,7
Налог на доходы физических лиц	2 261.5	2 499.1	2 693.5	2 807.8	3 018.5	3 252.3	3 654,2
Прочие	2 198.8	2 431.4	2 577.4	2 776.0	3 047.9	3 275.1	3 548,4

Не менее важной частью рассмотрения динамики налоговых поступлений является анализ структуры налоговых поступлений. Ниже приведена структура поступлений администрируемых ФНС России доходов по уровням бюджета РФ за период 2015-2017 годов (Рисунок 1).



Рисунок 1. Структура поступлений доходов по уровням бюджета РФ (в процентах)

Во-первых, стоит отметить, что совокупный доход государства с каждым годом имеет тенденцию к росту: прирост доходов в 2018 году (по отношению к доходам 2017 года) составил 22,97 %. Доля федерального бюджета превалирует и колеблется у отметки 54%.

Далее следует структура поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ за 2017 год.



Рисунок 2. Структура поступлений в консолидированный бюджет РФ за январь-октябрь 2019 года (в процентах)

Наибольшую долю в доходах по данным за январь-октябрь 2019 год (Рисунок 2) занимают налог на добычу полезных ископаемых (27,0%) и налог на прибыль организаций (21,0%), далее идет НДС (18,3%) и НДФЛ (16,3%).

Причина такой большой доли НДПИ в доходах заключается в ориентированности экономики России на добычу полезных ископаемых (по большей части, жидких ресурсов – нефти и газа), а также в росте уровня цен экспорта нефтепродуктов.

Вторым по объему поступлений в федеральный бюджет является налог на добавленную стоимость. Такое явление обусловлено не падением сборов НДС, а обычным арифметическим увеличением доли НДПИ в федеральном бюджете, причина чего указана выше.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Налоговый кодекс. Часть 2. Ст. 193. Налоговые ставки. [Электронный ресурс]: [от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020)]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Краткая информация об исполнении федерального бюджета. По данным МинФина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения 09.02.2020)
3. Краткая информация об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации. По данным МинФина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/subbud/> (дата обращения 09.02.2020)

4. Структура поступлений администрируемых ФНС России доходов по уровням бюджета РФ. По данным ФНС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://analytic.nalog.ru/portal/analytical_information.ru-RU.htm (дата обращения 10.02.2020)
5. Структура поступлений в федеральный бюджет за январь-октябрь 2019 год. По данным ФНС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://analytic.nalog.ru/portal/analytical_information.ru-RU.htm (дата обращения 10.02.2020)

- Козлов М.А.
студент
2 курс, Институт финансов, экономики и управления*
- Кудряшов Е.А.
студент
2 курс, Институт финансов, экономики и управления*
- Бобель Д.Н.
студент
2 курс, Институт финансов, экономики и управления*
- Тюлькина К.Л.
студент
2 курс, Институт финансов, экономики и управления*
- Саноян А.
студент
2 курс, Институт финансов, экономики и управления*
- Шеин А.В.
студент
2 курс, Институт финансов, экономики и управления*
- Тольяттинский Государственный Университет
Научный руководитель: Сярдова О.М.
доцент
Россия, г. Тольятти*

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КАЧЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы промышленных предприятий в области качества. Доказано, что для того, чтобы оставаться конкурентоспособным необходимо искать имеющиеся резервы. Для решения проблем предложено использовать современные инструменты качества.

Ключевые слова: качество; эффективность; конкурентная борьба; статистические методы; оптимизация.

- Kozlov M.A.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management*
- Kudryashov E. A.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management*
- Tyulkina K. L.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management*

*Sanosyan A.
student*

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Shein A.V.
student*

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Bobel D.N.
student*

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti state University

*Scientific adviser: O. Syardova
assistant professor*

Russia, Togliatti

APPLICATION OF MODERN QUALITY INSTRUMENTS IN THE ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Annotation: The article considers the problems of industrial enterprises in the field of quality. It is proved that in order to remain competitive it is necessary to look for available reserves. To solve problems, it is proposed to use modern quality tools.

Key words: quality; efficiency; competitive fight; statistical methods; optimization.

В сегодняшней обстановке проблема качества продукции имеет крайне высокую важность. В зависимости от того, как хорошо решена данная проблема, предприятие достигает своей точки благополучия. Высокая степень качества изделий позволяет компании претендовать на большее количество рынков сбыта, а также соответствовать требованиям потребителей. Таким образом, качество продукции во многом определяет шанс успеха в конкурентной борьбе на рынке.

Определяющими мероприятиями по установлению стандарта качества на предприятии являются исследования в сфере науки, разработки конструкторского и технологического бюро, а также грамотно выстроенная организация производства. В данных процессах необходимо производить контроль и сбор результатов качества продукции [1].

Добиться уменьшения затрат производства и одновременного повышения качества, которое бы соответствовало требованиям потребителей, представляется возможным за счет использования методов, направленных на обнаружение факторов ведущих непосредственно к браку.

К наиболее прогрессирующим методам в системе по управлению качеством продукции относят статистические. Их суть заключается в использовании методов математической статистики в системном контроле за

качеством изделий и технологическим процессом для его стабилизации и поддержания установленного уровня качества выпускаемой продукции.

В сравнении с другими, данные методы имеют преимущества:

- 1) носят профилактическую природу;
- 2) позволяют снизить трудоемкость контрольно-измерительных операций путём перехода к выборочной проверке;
- 3) позволяют рабочим наблюдать за динамикой изменения качества изделий и состоянием процесса производства, что даёт возможность принимать своевременные решения для сокращения дефектов.

В 1979 году JUSE (Союз японских ученых и инженеров) отобрал семь доступных в использовании, визуально понятных методов анализа процессов. Несмотря на внешнюю простоту, они коррелируют со статистикой и позволяют специалистам обращаться к их результатам и модернизировать их.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными необходимо использовать следующие инструменты качества:

1. Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы)

Диаграмма Исикавы позволяет выделить основные параметры процессов, которые влияют на характеристики изделий, выявить начало проблем процесса или причины, оказывающих влияние на возникновение бракованных изделий. В том числе, благодаря диаграмме Исикавы можно определить недостаток конкретной информации о проблеме для ее решения, таким образом сократить необоснованные действия.

2. Контрольные листки

Контрольные листки используются по контролю для количественных и качественных признаков. Они показывают, частоту появления тех или иных событий, поэтому данные контрольного листка являются более систематизированными, нежели стандартный сбор информации.

3. Гистограммы

Гистограммы – вид столбчатой диаграммы, отражающий связь частоты попадания параметров качества продукта или процесса в интервал величин от этих значений.

4. Диаграммы разброса

Диаграммы разброса - это графики, которые показывают степень корреляции между двумя различными факторами. Взаимосвязь качества на первом рисунке прямая, на втором - обратная.

5. Диаграмма Парето

Диаграмма Парето позволяет отобразить ограниченное число причин, из-за которых происходит наибольшее количество брака (область принятия первоочередных мер). Таким образом, устанавливается приоритетность, чтобы добиться устранения наиболее важных проблемы. Ось абсцисс содержит первопричины проблем качества процессов отложенные в порядке убывания вызванных ими несоответствий, по оси ординат – в процентном выражении сами проблемы.

6. Стратификация

Стратификация - это инструмент качества, предназначенный для нахождения определенной закономерности среди данных за счет их расслоения. Стратификация используются, если сведения из разных источников хранятся вместе и это препятствует определению их структуры или их системности. Чаще всего, этот инструмент используют в связке с другими.

7. Контрольные карты

Контрольные карты – специальный вид диаграммы, разработанный в 1925 году В. Шухартом. Контрольные карты иллюстрируют динамику изменения показателя качества на прямой времени. В том числе, они позволяют визуально определить начало изменения процесса, помогают различать его системные и случайные нарушения, а также сокращают потери предприятия путем предотвращения появления брака [2].

Таким образом, использование инструментов качества весьма эффективный способ разрабатывать новое, сокращать издержки и контролировать качество процессов и продукции предприятия, что, в свою очередь, позволяет удовлетворять растущие потребности общества, тем самым повышая долю компании на рынке. По этим причинам прогрессивные компании стремятся к полному применению инструментов качества, тратя внушительное количество времени и средств ежегодно на обучение своих специалистов.

Использованные источники:

1. Аристов О. В. Управление качеством :учебник / О. В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104598-5.
2. Леонов О. А. Управление качеством: учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. - Изд. 2-е, испр. - Санкт-Петербург :Лань, 2018. - 180 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-2921-9.

*Коневец И.А.
студент магистратуры
Поволжский Институт Управления им. П.А. Столыпина
(филиал) РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: Перепелкина Н.В., к.ю.н.
Россия, г. Саратов*

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА: ГРАЖДАНСКО- ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: Статья посвящена процессу приватизации как основание прекращения права собственности на объекты государственного и муниципального имущества и возникновением права частной собственности физических и юридических лиц. В статье рассматривается процесс, способы приватизации и основные цели приватизации.

Ключевые слова: приватизация, собственность, государственное имущество, муниципальное имущество, отчуждение, сделка.

*Konevets I.A.
master's degree student
Volga region Institute of Management . P. A. Stolypin
(branch) Ranepa under the President of the Russian Federation
Scientific supervisor: Perepelkina N. V., candidate of law
Russia, Saratov*

PRIVATIZATION OF STATE AND MUNICIPAL PROPERTY: CIVIL AND LEGAL ASPECTS

Annotation: The article is devoted to the privatization process as a basis for the termination of the right of ownership of state and municipal property and the emergence of the right of private property of individuals and legal entities. The article discusses the process, methods of privatization and the main objectives of privatization.

Key words: privatization, property, state property, municipal property, alienation, transaction.

Конституция Российской Федерации закрепляет важность и значимость отношений собственности, устанавливая ряд принципиальных положений. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы

собственности (ст. 8 Конституции РФ)¹. Это базовое положение развивается и конкретизируется в иных статьях Конституции РФ (ст. 35, 36), закрепляющих правомочия собственника. Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ, Кодекс) определяет систему правовых норм о праве собственности (раздел II)² которая дополняется Федеральными законами и иными нормативно-правовыми актами. Государственной собственностью в РФ является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации (собственность субъекта Российской Федерации)³. Круг объектов федеральной собственности неограничен, к ней относится любое имущество. Круг объектов собственности субъектов РФ несколько уже - в ее состав не могут входить объекты исключительной федеральной собственности⁴.

Муниципальная собственность – это самостоятельная форма собственности (ст. 130 Конституции РФ). В ее состав собственности входят средства местного бюджета, муниципальные внебюджетные фонды, имущество органов местного самоуправления, а также муниципальные земли и другие природные ресурсы, находящиеся в муниципальной собственности, а также другое имущество (п.1 ст.29 Федерального закона «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации»⁵).

Согласно п.1 ст. 61 Закона «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» субъекты Российской Федерации обязаны передавать в собственность муниципальных образований объекты, необходимые для решения вопросов местного значения, в соответствии с разграничением полномочий между субъектами РФ и муниципальными образованиями, а также между муниципальными образованиями.

Процессу приватизации как способу решения вопросов федерального и местного значения законодатель уделил немалое внимание. Под приватизацией государственного и муниципального имущества в Российской Федерации понимается «возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц»⁶.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445.

² Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1» // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

³ Гражданское право: Учебник. Том I / Под ред. доктора юри-дических наук, профессора О.Н. Садикова. - М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: «ИНФРА-М». 2006. С. 124.

⁴ Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. №52-ФЗ «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3302.

⁵ Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 27.12.2019) // СЗ РФ. 2003 № 40. Ст. 29.

⁶Статья 1 Федерального закона от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" (далее - Закон о приватизации государственного и муниципального имущества) // СЗ РФ. 2002. № 4. Ст. 251.

Это определение соответствует положению ст. 217 Гражданского кодекса Российской Федерации, которая определяет, что «имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, может быть передано его собственником в собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законами о приватизации государственного и муниципального имущества». Конечно, Закон о приватизации развивает положения ГК РФ о приватизации, однако приоритет в регулировании законодателем отношений, связанных с приватизацией, принадлежит специальным нормам⁷.

Статья 217 ГК РФ «Приватизация государственного и муниципального имущества» не названа в числе оснований возникновения или прекращения права собственности. Во многом это объясняется тем, что приватизация является основанием прекращения права собственности на объекты государственного и муниципального имущества и возникновением права частной собственности физических и юридических лиц.

В соответствии с Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества» процесс приватизации включает несколько этапов:

- 1) планирование приватизации государственного и муниципального имущества;
- 2) принятие полномочным государственным органом или органом местного самоуправления решения о приватизации конкретного объекта;
- 3) составление и утверждение плана приватизации;
- 4) приватизация государственного и муниципального имущества;
- 5) заключение с приобретателем приватизируемого предприятия (имущества) договора.

При этом сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей (ст. 153 ГК РФ). По мнению Д.В. Пяткова, решения об утверждении условий приватизации, также следует относить к сделкам. Сделка должна быть односторонней, поскольку исходит только от полномочных органов государства или муниципальных образований и «устанавливает известное конкретное отношение»⁸.

Способы приватизации государственного и муниципального имущества определяются на федеральном уровне в соответствии со ст. 13 Закона о приватизации государственного и муниципального имущества:

- 1) преобразование унитарного предприятия в акционерное общество;
- 2) преобразование унитарного предприятия в общество с ограниченной ответственностью;
- 3) продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;

⁷Перепелкина Н.В. К вопросу о приватизации имущества в Российской Федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 3. С. 69 - 81.

⁸Пятков Д.В. Сделки и административные акты как основания гражданских правоотношений // Современное право. 2012. №16.

4) продажа акций акционерных обществ на специализированном аукционе;

5) продажа государственного или муниципального имущества на конкурсе;

6) продажа за пределами территории Российской Федерации находящихся в государственной собственности акций акционерных обществ;

7) продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения;

8) продажа государственного или муниципального имущества без объявления цены;

9) внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы акционерных обществ;

10) продажа акций акционерных обществ по результатам доверительного управления.

Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемые субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»⁹ на федеральном уровне устанавливает ранее не предусмотренный законодательством способ приватизации государственного и муниципального имущества: предприниматели могут выкупить арендуемое недвижимое имущество из государственной собственности субъекта РФ или из муниципальной собственности при одновременном соблюдении следующих условий:

1. Арендуемое имущество на день подачи заявления находится в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение двух и более лет в соответствии с договором или договорами аренды такого имущества;

2. Отсутствует задолженность по арендной плате за такое имущество, неустойкам (штрафам, пеням) на день заключения договора купли-продажи арендуемого имущества в соответствии с частью 4 статьи 4 Закона об особенностях отчуждения недвижимого имущества, а в случае, предусмотренном частью 2 или частью 2.1 статьи 9 Закона об особенностях отчуждения недвижимого имущества, - на день подачи субъектом малого или среднего предпринимательства заявления;

3. Арендуемое имущество не включено в утвержденный в соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» перечень государственного имущества или муниципального

⁹Федеральный закон от 22 июля 2008 №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемые субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон об особенностях отчуждения недвижимого имущества) // Российская газета. 2008. № 158.

имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 статьи 9 Закона об особенностях отчуждения недвижимого имущества;

4. сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства на день заключения договора купли-продажи арендуемого имущества не исключены из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Совокупность правомочий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства, законодатель обозначил как преимущественное право на приобретение арендуемого имущества. Термин «преимущественное право покупки» относится к ситуации, когда собственник намеревается совершить отчуждение имущества кому-либо, но третье лицо, с которым он не заключал каких-либо отчуждательных сделок, вправе остановить продажу путем приобретения имущества в порядке и на условиях, на которых собственник намеревался его продать первоначальному покупателю.

Таким образом, существенными являются два момента:

1. Продажа лицу, заявившему о реализации преимущественного права, происходит на тех же условиях, на которых собственник изначально намеревался продать имущество;

2. Лицо, наделенное преимущественным правом по сути «останавливает продажу» и тем самым как бы конкурирует с другим собственником данного имущества¹⁰.

Государственное и муниципальное управление собственностью затрагивает чрезвычайно широкий круг вопросов и проблем, связанных с созданием, правовой охраной и использованием государственного и муниципального имущества. Задачи российского государства, в первую очередь в сфере управления и экономики, предполагают самый высокий качественный уровень развития управления государственной и муниципальной собственностью, включая и его приватизацию.

Так, основными целями, определенными государственной программой Российской Федерации "Управление федеральным имуществом", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 327 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Управление федеральным имуществом", являются¹¹:

¹⁰Бевзенко Р.С. Комментарии к информационному письму Президиума ВАС РФ от 05.11.2009 № 134 «О некоторых вопросах применения Федерального закона «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Вестник ВАС РФ. 2010. №3. С.92.

¹¹Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2019 № 3260-р «Об утверждении прогнозного плана приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2020 - 2022 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) от 09.01.2020 г. ст. 0001202001090001.

- создание условий для эффективного управления федеральным имуществом, необходимым для выполнения государственных функций органами государственной власти Российской Федерации, и отчуждение федерального имущества, востребованного в коммерческом обороте;

- достижение оптимального состава и структуры федерального имущества путем сокращения доли государства в экономике, а также оптимизация состава федеральных организаций, действующих в конкурентных секторах экономики;

- повышение эффективности продажи акций крупных компаний с государственным участием с целью создания условий для привлечения инвестиций, стимулирования развития фондового рынка, а также модернизации и технологического развития экономики.

Отражая публичный характер деятельности, управление государственной и муниципальной собственностью тесно связано с процессами формирования и реализации управляющих воздействий и является не только одним из важнейших экономических факторов функционирования государственной и муниципальной власти, но и составляет материальную основу развития и благополучия всего государства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445.
2. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1» // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. №52-ФЗ «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3302.
4. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" // СЗ РФ. 2002. № 4. Ст. 251.
5. Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 27.12.2019) // СЗ РФ. 2003 № 40. Ст. 29.
6. Федеральный закон от 22 июля 2008 №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемые субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. 2008. № 158.
7. Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2019 № 3260-р «Об утверждении прогнозного плана приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2020 -

2022 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) от 09.01.2020 г. ст. 0001202001090001.

8. Гражданское право: Учебник. Том I / Под ред. доктора юри-дических наук, профессора О.Н. Садикова. - М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: «ИНФРА-М». 2006.

9. Бевзенко Р.С. Комментарии к информационному письму Президиума ВАС РФ от 05.11.2009 № 134 «О некоторых вопросах применения Федерального закона «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Вестник ВАС РФ. 2010. №3.

10. Перепелкина Н.В. Приватизация как основание приобретения права собственности, или цель оправдывает средства? // Гражданское право. 2008. №3.

11. Перепелкина Н.В. К вопросу о приватизации имущества в Российской Федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. №3.

*Кучеров О.А.
студент
направление подготовки «Менеджмент»
ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт
Россия, г. Курск*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье предложена методика формирования эффективной финансовой политики предприятия, которая применима к современным условиям хозяйствования.

Ключевые слова: финансовая политика, инструменты финансовой политики, методика формирования финансовой политики.

*Kuchеров O.A.
student
"Management" field of study»
CHOU VO " Regional open social Institute
Russia, Kursk*

WAYS TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY'S FINANCIAL POLICY

Annotation: The article offers a method of forming an effective financial policy of an enterprise that is applicable to modern business conditions.

Key words: financial policy, financial policy tools, methods of forming financial policy.

Основная цель финансовой политики предприятия – максимизация прибыли и рост капитализации на основе эффективного управления финансовыми ресурсами.

Объект финансовой политики представлен в виде укрупненных элементов финансового управления предприятием: капитала, активов, ликвидности, доходности.

Субъектом финансовой политики выступает само предприятие, либо его собственники (учредители, акционеры).

Предметом финансовой политики предприятия являются процессы, осуществляемые посредством движения денежных средств, формирующие финансовый результат и определяющие финансовое состояние предприятия.

Формирование финансовой политики базируется на совокупности принципов: плановости, срочности, объективности, устойчивости, системности, экономической целесообразности, обязательности, преемственности, научной обоснованности.

Инструменты финансовой политики предприятия включают в себя:

1) организационные инструменты – правовые акты и организационные нормативные акты (регламенты, инструкции, положения внутреннего пользования и др.);

2) финансовые и экономические инструменты (система экономических и финансовых показателей по объектам управления, система сбалансированных показателей, финансовый контроллинг и т.д.) [3].

Финансовая политика предприятия является первичным элементом системы его финансового управления. Финансовая политика предприятия – это внутриорганизационная система денежных отношений, представленная в виде совокупности норм и условий по поводу управления денежными ресурсами в целях максимизации прибыли при условии сохранения статуса постоянно действующего конкурентоспособного и инвестиционно привлекательного предприятия [2].

Формирование финансовой политики предприятия представляет собой сложный процесс, который целесообразно рассматривать в рамках единой многоэлементной системы, подчиненной конечной цели финансовой политики. В таком контексте финансовую политику предприятия следует рассмотреть, используя системный подход: цель, объект, субъект, предмет, принципы, инструменты [1].

Основополагающими этапами методики формирования финансовой политики предприятия в современных условиях являются:

1) определение целей и задач формирования финансовой политики;

2) определение принципов и видов финансовой политики предприятия;

3) систематизация внешних и внутренних условий деятельности хозяйствующего субъекта, оказывающих влияние на формирование финансовой политики;

4) определение инструментария разработки финансовой политики предприятия;

5) обобщение методов, критериев и выбор моделей, применимых для разработки и оценки финансовой политики хозяйствующего субъекта;

6) формирование и оценка вариантов финансовой политики предприятия с учетом состава и взаимосвязей элементов системы формирования финансовой политики;

7) выявление структуры и содержания информационной базы формирования финансовой политики предприятия;

8) установление лиц, ответственных за формирование эффективной финансовой политики;

9) разработка алгоритма формирования финансовой политики предприятия.

Таким образом, основными результатами формирования финансовой политики предприятия на основе предложенной методики станут обеспечение финансовой дисциплины, достижение согласования интересов внешних и внутренних субъектов управления, повышение

конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Использованные источники:

1. Крупнов, Ю.С. Актуальные проблемы управления финансами [Текст] / Ю.С. Крупнов // Финансы. – 2016. – №4. – с. 5-7.
2. Ксенофонтова, Н.А. Финансовая политика малых предприятий [Текст] / Н.А. Ксенофонтова, А.В. Шуткин // Малое предпринимательств. – 2016. – №9. – с. 12-14.
3. Макаров, А.С. Проблемы систематизации условий формирования финансовой политики организации [Текст] / А.С. Макаров // Вопросы Экономики и Права. – 2017. – №3. – с. 203-207.

*Лузгин Д.С.
студент магистратуры
направление «Экономика»
Научный руководитель: Темирова А.Б., к.э.н.
ассоциированный профессор
кафедра «Экономика»
НАО «Казахский агротехнический университет
имени С.Сейфуллина»*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ РАПСА)

Аннотация: В статье рассматривается использование масличных культур в промышленности, мировой опыт производства рапса и возможности по наращиванию его производства в Казахстане.

Ключевые слова: масличные культуры, рапс, экспорт, Казахстан

*Luzgin D.
master
direction «Economy»
Scientific director: Temirova A., candidate of science in economics
associate professor
Department «Economy»
«S.Seifullin Kazakh Agro Technical University» JSC*

THE ECONOMIC BASIS FOR THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE CROP INDUSTRY (ON AN ACTUAL EXAMPLE OF RAPESEED)

Annotation: The article discusses the use of oilseeds in industry, world experience in the production of rapeseed and the possibility of increasing its production in Kazakhstan.

Key words: oilseed, rapeseed, export, Kazakhstan.

Рапс - масличная культура. Рапсовое масло используется в пищевой, металлургической, мыловаренной, кожевенной и текстильной промышленности. Рапсовый жмых – ценный концентрированный корм для скота. Рапсовый шрот используется в животноводстве для сбалансирования комбикормов (тонна шрота позволяет сбалансировать 10 тонн зернофуража), как пищевая основа для премиксов. Рапсовое масло также используется в качестве возобновляемого и экологически безопасного вида топлива (биодизеля).

Мировое производство рапса имеет нестабильный характер, обусловленный сокращением посевных площадей и неустойчивыми

природно-климатическими условиями. При этом рапс является активно потребляемой масленичной культурой, тенденцией последних лет остается стабильный спрос на него и высокие цены. Основной причиной, обуславливающей такой спрос на рапс, является наличие практически неограниченных рынков сбыта рапсового сырья и его продуктов.

На мировом рынке основными странами - производителями являются Канада, страны ЕС, Китай, Индия и Украина – на них приходится 88% валовых сборов. В мире производится порядка 70 млн тонн семян рапса масличного ежегодно, вторая по объемам производства культура в мире после сои которой производится около 350 млн тонн. Экспорт семян рапса в среднем составляет 15 млн тонн ежегодно. 90–97% всех объемов произведенного рапса направляется на промышленную переработку. В разных странах данный показатель различается. Так, среди стран крупных производителей ЕС, Китай, Индия, США и Пакистан весь объем выращиваемого рапса направляют на переработку.

Из-за дефицита собственного сырья промышленные предприятия США, Пакистана и Китая также используют импортируемый рапс, особенно высока импортозависимость в Пакистане и США.

Другая группа стран, таких как, Канада, Австралия, Россия, Белоруссия и Украина, отличается экспортоориентированностью производства рапса[6].

Важно отметить, что площади возделывания рапса в Казахстане продолжают расти, однако продуктивность данной культуры в стране продолжает оставаться низкой. Посевная площадь в 2019 году составила 300 тыс. га. По объемам производства Канада является лидером с урожайностью рапса 25 ц/га. Однако более высокую урожайность можно наблюдать в странах ЕС, таких как Бельгия, Дания, Ирландия и Нидерланды, в которых урожайность достигает 40-42 ц/га. В Казахстане же этот показатель в урожайные годы достигает лишь 10 ц/га. Сегодня рынок Казахстана имеет свободный доступ к семенам высокоурожайных и высокомасличных сортов и гибридов рапса, способным противостоять таким экстремальным условиям как весенние заморозки, засуха и болезни, что является одной из составляющих успеха при выращивании данной культуры. Однако эффективное производство тут часто зависит от наличия квалифицированных кадров, поскольку технология выращивания данной культуры является достаточно сложной.

Крупнейшие производители рапса – хозяйства, входящие в группы Атамекен-Агро и Казэкспортастык. Все можно выделить 13 основных производителей рапса: Атамекен Агро (Благовещенка) и Атамекен Агро, АФ Бурабай 2007, Зеренда Астык, Новокиенка, Токуши Grain, Журавлевка-1, Агрофирма Эксимнан, Викторовское, Фирма Котовское СК, Агроном-Тайынша, Тайынша Астык, Есиль Агро[Бюро Зерновые и масличные Казахстана].

В 2019 году в селе Ильичёвка Тайыншинского района Северо-Казахстанской области успешно реализован казахстанско-китайский проект

ТОО «Тайынша май», мощность завода составляет 365 тысяч тонн в год семян рапса [BAIGENEWS].

Мировой рынок. По данным USDA за последние 3 месяца 2019 года цены на растительное масло заметно выросли. Поскольку мировое потребление пальмового масла выросло примерно на 6 млн тонн в 2019 году, что примерно вдвое превысило рост мирового производства, что привело к сокращению запасов (пальмовое масло является главным драйвером на рынке растительного масла), а также растущий спрос на биодизельное топливо, особенно в странах-производителях, сокращение производства масличных культур в Китае. Поставки рапсового масла также ограничены из-за невозможности значительно расширить производство в Канаде, несмотря на большие запасы семян. Все эти причины приводят к ограничению экспортных поставок как рапсового, так и других видов масел.

Соответственно, ожидается, что текущая динамика роста цен сохранится до тех пор, пока рост поставок пальмового масла не превысит спрос. По прогнозу USDA от января 2020 года на 2019/20 маркетинговый год ожидается снижение объемов производства рапса до 67,72, что на 6,4% меньше, чем в предыдущем 2018/19 маркетинговом году, производство масла сократится лишь на 2%. Ожидается что объемы экспорта рапса и рапсового масла увеличатся на 2,5% и 2% соответственно и составят 14,97 и 5,06 млн тонн.

Справочно: Маркетинговый год – это период с октября предыдущего года по сентябрь следующего, для некоторых стран – с августа по июль или с июля по июнь.

На рынке Казахстана, согласно статистическим данным экспорт семян рапса из РК за 10 месяцев 2019 года составил 88,7 тыс. тонн, что на 25% меньше, чем за аналогичный период 2018 года, когда объем экспорт составил 118 тыс. тонн. Однако объем экспорта рапсового масла за тот же период увеличился в 2,7 раза и составил 56,3 тыс. тонн, в 2018 – 20,5 тыс. тонн. Основное направление экспорта – Китай, за 10 месяцев 2018 и 2019 гг. его доля составила 92% и 98% соответственно. Спрос на казахстанский рапс и продукты его переработки остается стабильным со стороны одного из крупнейших соседей Китая. В Китае прирост потребления рапса на 39% обеспечен увеличением импорта, импортирует как семена, так и масло. Одной из главных причин такого спроса в том, что Китай также как и Канада приблизился к пределу производства рапса.

Наблюдается повышение цен на рапс. Так, по данным Международного фьючерсного рынка Франции «MATIF», на 30 декабря 2019 года фьючерсы на рапс стоили 412,75 евро за тонну – это на 11% больше чем в начале года (364,5 на 2 января 2019 года) [АНДВ].

Необходимо отметить, что у казахстанского рапса есть возможности по наращиванию производства как семян, так и масла, а также по их экспорту, тому есть несколько причин:

- Цена на рапс менее волатильна, чем на большинство других полевых культур.

- Рапс в виде семян выгоднее транспортировать, чем подсолнечник, поэтому возможности для экспорта лучше.

- Канада приближается к пределу возможности выращивания рапса: площадь под культурой сопоставима с пшеницей.

- Китай также на пределе производства рапса, импортирует как семена, так и масло.

- Ёмкость мирового рынка семян рапса выше, чем других масличных культур после сои.

Однако есть и риски:

- Рапс крайне чувствителен к уровню агротехники. Требуется несколько лет для достижения хорошей урожайности.

- Культура влаголюбивая, засуха значительно сокращает урожайность.

- Необходимы инвестиции в инфраструктуру по хранению и очистке.

- Требуется тщательно следить за остаточным содержанием химикатов в продукции.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

- Рапс позволяет хеджировать рыночные риски, высокомаржинален в удачный год, но подвержен погодным рискам.

- Из-за проблем с транспортом Казахстан всё более изолируется от европейского рынка и доступа к мировому рынку, что отразится на ценах.

- Китайский рынок имеет весьма высокие перспективы по всем культурам и продуктам их переработки. Прогнозы показывают опережающий производство рост потребления.

Использованные источники:

1. Бюро Зерновые и масличные Казахстана. URL: <https://margin.kz/>
2. Комитет государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан. URL: <https://www.stat.gov.kz/>
3. Комитет по статистике Министерства Национальной экономики Республики Казахстан. URL: <https://www.stat.gov.kz/>
4. Agriculture and Horticulture Development Board (AHDB) URL: <https://cereals-data.ahdb.org.uk/archive/future.asp>
5. BAIGENEWS. «В СКО расширяет производство завод по переработке масличных культур» URL: (https://baigenews.kz/news/v_sko_rasshiryayet_svoe_proizvodstvo_zavod_po_pere_rabotke_maslichnih_kultur/).
6. United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service (FAS USDA) URL: <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/downloads>

*Медведева В.И.
студент магистратуры
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ И ИНСТИТУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В СФЕРЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы реализации политики инклюзивного образования в России с точки зрения их идентификации с различными моделями государства, видами государственной политики, типами политических систем, а также производится анализ функционирования институтов гражданского общества в инклюзивном образовании, сделаны выводы об актуальном состоянии институтов общественного сектора в инклюзивном образовании.

Ключевые слова: инклюзивное образование, общественный сектор, государственные институты.

*Medvedeva V.I.
master student
faculty of state and municipal administration
Ural Institute of Management - RANEPА branch
Russia, Ekaterinburg*

ANALYSIS OF INTERACTION BETWEEN STATE INSTITUTIONS AND PUBLIC SECTOR INSTITUTIONS IN THE FIELD OF INCLUSIVE EDUCATION IN RUSSIA

Annotation: The article discusses the implementation of inclusive education policy in Russia from the point of view of their identification with various state models, types of state policy, types of political systems, and analyzes the functioning of civil society institutions in inclusive education, draws conclusions about the current state of public sector institutions in inclusive education.

Key words: inclusive education, public sector, government institutions.

Сфера образования находится на обеспечении государства и финансируется из бюджета. Что касается инклюзивного образования, то здесь расходы бюджетов разных уровней идут на материально-техническое оснащение процесса обучения, кадровые вопросы, а также методическое

обеспечение. Статья 10 федерального закона «Об образовании в РФ» говорит о том, что система образования включает в себя:

1) федеральные государственные образовательные стандарты, требования, образовательные программы различных вида, уровня и (или) направленности;

2) организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогические работники, обучающиеся и родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся;

3) федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы;

4) организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;

5) объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.¹

Реализация политики инклюзивного образования происходит на всех уровнях: федеральном (нормативное обеспечение, ФГОСы и т.д.), региональном (программы, бюджетное обеспечение, реализация) и местном (реализация политики органами управления образованием, локальные программы образовательных организаций), поэтому можно говорить о трехуровневой системе сферы инклюзивного образования.

Согласно ч. 1 ст. 7 Конституции РФ Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Таким образом, на законодательном уровне предусмотрено, что Российская Федерация принадлежит к государствам с традиционной социальной моделью (единство, территориальная целостность, наличие публично власти, а также обеспечение социальной справедливости).

Что касается типа политической системы, то здесь с точки зрения реализации политики инклюзивного образования в России в целом можно рассмотреть черты согласительной политической системы, а именно: политический выбор решений осуществляется на основе разделения культурных, социальных ценностей и материальных интересов и их динамического равновесия, политический процесс характеризуется равновесием социально-политических структур и гражданского общества. Развитие инклюзивного образования предполагает качественное и планомерное изменение системы образования, учитывающее образовательные потребности всех участников образовательного процесса, а

¹ Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г № 273 – ФЗ (в ред. от 27 декабря 2019 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Ст. 10.

именно лиц с ОВЗ, педагогов, работников образовательных организаций и органов управления образованием, обычных обучающихся классов и школ, родителей или законных представителей.

Согласно классификации по направленности на общественно значимый институт, осуществляемая государственная политика относится к образовательной политике, связанной с обучением инвалидов и лиц с ОВЗ не в коррекционных школах изолированно от социума, а в общеобразовательных школах на специальных условиях. По функциям политика инклюзивного образования является внутренней. Также рассмотрим вид государственной политики по взаимодействию с общественным сектором. По моему мнению, здесь превалирует либеральная модель, так как в процессе инклюзивного образования главной ценностью является личность и ее интересы, государство работает на создание условий для обеспечения прав и свобод личности и ее самореализации, давая возможность обучаться инвалидам и лицам с ОВЗ в обычных школах при прохождении ПМПК (психолого-медико-педагогической комиссия), а также утверждении индивидуальной адаптированной программы; взаимодействие субъектов должно строиться на принципе уважительного отношения к правам и свободам других людей.

Гражданское общество и его институты ориентированы на взаимодействие граждан, реализацию прав и свобод, взаимную ответственность, гражданскую активность, саморегулирование и координацию, но, тем не менее, тесно связанную с государством. В реализации политики инклюзивного образования, по моему мнению, возможно участие таких институтов гражданского общества, как органы местного самоуправления, которые непосредственно реализуют и контролируют на местах реализацию положений инклюзивного образования в образовательных организациях, общественные организации по защите прав инвалидов (Всероссийское общество инвалидов, а также различные региональные и местные отделения по защите инвалидов и лиц с ОВЗ и их прав), их функционирование направлено прежде всего на содействие в осуществлении равных прав и возможностей с другими гражданами Российской Федерации, защита общих прав и интересов инвалидов, а также содействие в интеграции инвалидов в современное общество.

В 2008 году Россия подписала Конвенцию о правах инвалидов. (Принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеей ООН от 13 декабря 2006 года.) и таким образом началось формирование политики инклюзивного обучения.

Кроме того, в декабре 2012 года был принят Федеральный закон № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». В п. 4 статьи 79 «Организация получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья» сказано: «Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных классах, группах

или в отдельных организациях, осуществляющих образовательную деятельность». Также важным этапом формирования политики стало утверждение в 2014 г. ФГОС ОВЗ.

Основные документы, с которыми связана политика инклюзивного образования: Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 363 (ред. от 28.12.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда», Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. N 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования на 2018-2025 годы", а также региональные программы развития образования и муниципальные планы-графики, локальные документы образовательных организаций.

Что касается реформирования политики, то внедрение инклюзивного образования в целом было в достаточно сжатые сроки по всей стране как факт, без предварительной подготовки субъектов, были ограничены ресурсы и сроки, материально-технического оснащения организаций практически не было, не было обучения и повышения квалификации кадрового состава и так далее, страна просто приняла существующие в зарубежных странах стандарты обучения инвалидов и фактически 5 лет назад началась масштабная реформа, связанная не только с внедрением инклюзии как процесса и политики в школах, но и с коррекционными школами.

Применительно к анализируемой сфере действует модель Теории социальной справедливости (Governance-парадигма). Главной ценностью является учет интересов общества, а также отдельных категорий граждан, взаимодействие с институтами гражданского общества, в большой мере с институтами местного самоуправления, хотя и данная модель является затратной по временным и человеческим ресурсам.

Выводы: выбранные подходы к государственному регулированию не в полной мере соответствуют специфике и актуальному состоянию выбранных институтов общественного сектора, так как политика инклюзивного образования требует высокой гражданской активности, социальной справедливости, толерантности со стороны общества и субъектов процесса, что в современном обществе не достигается полностью и существуют определенные проблемы как на уровне организационного обеспечения инклюзии, так и на уровне реализации в отдельных организациях.

Общественный сектор в данный момент функционирует, по моему мнению, в режиме развития, так как пытается отстаивать интересы инвалидов и лиц с ОВЗ, в частности школьников через родителей/законных представителей, проблемы решаются и возможно, при системном подходе к их решению, политика инклюзивного образования выйдет на более высокий уровень в существующих реалиях.

В рассматриваемой сфере требуется корректировка и уточнение взаимодействия государственных институтов и институтов общественного сектора по организационным (подготовка и реализация необходимых мероприятий), нормативным (дополнение и уточнение программ на

федеральном уровне, уровне регионов и местного самоуправления), психологическим и социальным (толерантное отношение к инвалидам), материально-техническим (оснащение образовательных организаций) параметрам.

Использованные источники:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г № 273 – ФЗ (в ред. от 08 января 2020 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда». Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 363 (в ред. от 28 декабря 2019 г.). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

*Медведева В.И.
студент магистратуры
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНКЛЮЗИИ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: В статье анализируются этапы цифровизации общего образования, конкретизируются положения реализации цифровизации в инклюзивном образовании, дается оценка возможности цифровизации инклюзивного образования, а также рассматриваются проблемы в данной области, способы их преодоления, возможные ограничения направлений трансформации образования.

Ключевые слова: общее образование, инклюзивное образование, цифровизация.

*Medvedeva V.I.
master student
faculty of state and municipal administration
Ural Institute of Management - RANEPА branch
Russia, Ekaterinburg*

DIGITALIZATION OF GENERAL EDUCATION IN THE FIELD OF INCLUSION IN RUSSIA: BASIC DIRECTIONS, PROBLEMS AND PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION

Annotation: The article analyzes the stages of digitalization of general education, specifies the provisions for the implementation of digitalization in inclusive education, assesses the possibility of digitalization of inclusive education, and discusses problems in this area, ways to overcome them, as well as possible restrictions on the directions of transformation of education.

Key words: general education, inclusive education, digitalization.

Инклюзивное образование нацелено на:

- обеспечение равного доступа к получению образования всеми без исключения детьми независимо от их индивидуальных особенностей, психических и физических возможностей, эмоционального и интеллектуального развития
- обучение детей с особыми потребностями не в отдельных специализированных учреждениях, а в обычных общеобразовательных школах со специальными условиями

- максимальная адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ и их социализация в обществе

В инклюзивном образовании инвалиды обучаются в одном классе со здоровыми обучающимися по адаптированной программе с тьютором или ассистентом, поэтому цифровизацию инклюзивного образования затрагивают и те формы и направления, которые применяются в учебном процессе в целом, так как масштаб реализации цифровизации образования распространяется на всех учеников классов. Поэтому по некоторым аспектам будем рассматривать в общем цифровизацию общего образования.

Формы и направления цифровизации общего образования в России:

1) внедрение Московской электронной школы (МЭШ) в качестве пилотного проекта в 2016 г.

2) Параллельно с проектом МЭШ по заказу Минобрнауки был разработан проект «Современная цифровая образовательная среда» (СЦОС) (создание цифрового образовательного пространства, которое позволит довести число обучающихся с помощью дистанционных (онлайн) курсов к 2020 г. до 6, а к 2025 г. – до 11 млн. человек.

3) формирование открытой информационно-образовательной среды «Российская электронная школа» (РЭШ).

4) приоритетный проект «Цифровая школа» - внедрение цифровых технологий со школьного периода, оснащение каждой школы высокоскоростным интернетом и создания условий для дистанционного обучения и онлайн-образования.

5) Эксперименты по замене школьных оценок по предметам «оценками личности» и рейтингами, электронное персональное досье

Нацпроект «Образование» в рамках цифровизации включает в себя следующие направления:

«Современная школа» - введение новых методов обучения и образовательных технологий, обновление образовательных программ, внедрение новой системы оценок на основе международных исследований, внесение изменений в отраслевое законодательство, в том числе в части права привлечения в общеобразовательные организации специалистов из других сфер.

Главные цифры проекта (к 2024 году):

проведение комплексной оценки качества общего образования в 85 субъектах России, создание современной материально-технической базы в 16 тысяч школ в сельской местности и малых городах 80 субъектов Российской Федерации, создание новых мест в общеобразовательных организациях для 230 тысяч детей, участие 70% школьников в различных формах сопровождения и наставничества, реализация общеобразовательных программ в сетевой форме 70% организаций начального, основного и

среднего общего образования, строительство и введение в эксплуатацию не менее 25 школ с привлечением частных инвестиций.¹

«Цифровая образовательная среда» (ЦОС) - создание к 2024 г. «безопасной цифровой образовательной среды», Центра цифровой трансформации образования, профиля «цифровых компетенций» для обучающихся, педагогов и административно-управленческого персонала, индивидуальных учебных планов (с правом зачёта результатов прохождения онлайн-курсов), оптимизация деятельности образовательных учреждений, перевод отчётности их деятельности в электронный вид и её автоматическое формирование и т.д.

Главные цифры проекта (к 2024 году):

внедрение целевой модели цифровой образовательной среды по всей стране, внедрение современных цифровых технологий в образовательные программы 25% общеобразовательных организаций 75 субъектов Российской Федерации для как минимум 500 тысяч детей, обеспечение 100% образовательных организаций в городах Интернетом со скоростью соединения не менее 100 Мб/с, в сельской местности – 50 Мб/с, создание сети центров цифрового образования, охватывающей в год не менее 136 тысяч детей. 70% детей с ограниченными возможностями здоровья будут обучаться по дополнительным общеобразовательным программам, в том числе с использованием дистанционных технологий (%).

Процесс цифровизации образования и любых иных сфер жизни человека предполагает формирование у него цифровой (информационной) культуры, позволяющей грамотно использовать открывающиеся возможности и органично встраиваться в среду информационного общества.

Что касается инклюзивного образования как части политики общего образования, то, по моему мнению, идея цифровизации в частности инклюзивного образования должна строиться только параллельно с успешным освоением направлений цифровизации обычными обучающимися, так как инвалиды и лица с ОВЗ и так обучаются по индивидуальной адаптированной программе, а при цифровизации им еще надо успевать внедрять в данный процесс цифровые технологии на уровнях, доступных для восприятия лицам с ОВЗ. Поэтому цифровизация инклюзивного образования в каких-то аспектах противоречит идее инклюзии, что социализация и интеграция инвалидов в жизнь общества должна проходить в социуме, прежде всего, а не в информационной среде.

Масштаб и охват

Масштаб цифровизации – образовательные организации общего образования

Показатели (пример для региона):

Доля муниципальных образований региона, в которых внедрена целевая модель цифровой образовательной среды в образовательных

¹ Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/> (дата обращения: 08.02.2020)

организациях, реализующих образовательные программы общего образования, %

Доля обучающихся по программам общего образования, дополнительного образования для детей и среднего профессионального образования, для которых формируется цифровой образовательный профиль и индивидуальный план обучения с использованием федеральной информационно-сервисной платформы цифровой образовательной среды, в общем числе обучающихся по указанным программам, %

В зависимости от территориальной представленности могут быть различия по масштабу и охвату цифровизации как образования в целом, так и инклюзивного образования в частности в финансовом, кадровом обеспечении, организационном, материально-техническом обеспечении.

Типовые и актуальные проблемы

1. Неэффективность распределения средств в рамках системы инклюзивного образования (материально-техническое обеспечение цифровизации)

2. несоответствие учебных планов и содержания обучения массовой школы особым образовательным потребностям ребенка в процессе обучения в рамках цифровизации

3. кадровые проблемы – неготовность учителей массовых школ работать с условиях цифровизации инклюзивного образования, недостаточность квалификации, нехватка кадров

4. недостаточное материально-техническое оснащение общеобразовательного учреждения под нужды детей с ОВЗ (отсутствие пандусов, лифтов, специального учебного, реабилитационного, медицинского, технического оборудования, специально оборудованных учебных мест и т.д.)

5. субъективный фактор каждой образовательной организации отдельно, так как организации сами разрабатывают учебные планы согласно ФГОС

6. сопротивление изменениям инклюзивного процесса в целом, а также его цифровизации со стороны субъектов политики, недостаточность мотивации к реализации данного типа политики (учащиеся, педагоги, органы управления образованием, родителей/законных представителей), недостаточный уровень толерантности общества

7. противоречие инклюзии как идеи и цифровизации процесса, запаздывание одного процесса (введение инклюзии) и опережение второго над первым (цифровизация)

Восприятие текущего уровня цифровизации целевыми группами

Главная целевая группа – обучающиеся с инвалидностью и ОВЗ

Исполнители политики: образовательные организации и их сотрудники, органы управления образованием на всех уровнях, обучающиеся + Участники: НКО в сфере защиты прав инвалидов и лиц с

ОВЗ, родители и законные представители, организации, занимающиеся материально-техническим обеспечением.

Обучающиеся с инвалидностью, по моему мнению, достаточно противоречиво и субъективно воспринимают цифровизацию образовательного процесса. С одной стороны, это удобно, в какой-то степени ускоряет учебный процесс и делает его более удобным и эффективным, с другой стороны все упирается в индивидуальные возможности каждого ребенка.

Педагоги воспринимают текущий уровень цифровизации с одной стороны позитивно, с другой стороны это дополнительная нагрузка на расписание и занятость педагогов, так как помимо электронной отчетности и взаимодействия с учениками и родителями, бумажную отчетность никто не отменил. По факту получилось так, что на учителей легла новая нагрузка по контролю процессов цифрового обучения каждого ребенка в классе, решение текущих проблем при их возникновении.

Органы управления образованием на местном и региональном уровне: цифровизация сокращает ресурсные издержки контроля и организации образовательного процесса, оптимизация кадров следовательно сокращение издержек.

Фактические или возможные способы преодоления проблем

1. разработка единых стандартов и планов оснащения образовательных классов в рамках цифровизации образования, вынесение контроля над этим на специализированных квалифицированных людей

2. корректировка образовательных планов, оптимизация временных ресурсов

3. необходимость повышения квалификации кадрового состава как массовой школы, так и инклюзивных классов

4. привлечение бизнеса к оснащению классов на выгодных для него условиях, а также благотворительность

5. приобретение необходимого оборудования на льготных условиях с бюджетной поддержкой

6. выделение средств и кадровых ресурсов на агитационные материалы, социальная пропаганда толерантности, подключение общественных организаций, а также ее воспитание на предыдущих ступенях образовательного процесса

7. системный подход как к развитию инклюзивного образования в школах, так и постепенное внедрение цифровизации в образовательный процесс

Возможные пределы и ограничения каждого из направлений трансформации

Школа (педагоги) – инвалиды: внедрение слишком большого объема цифровых технологий требует больше времени на их освоение – повышение нагрузки на педагогов и инвалидов

Органы власти – школы: быстрое, без предварительной подготовки внедрение направлений и этапов цифровизации в школы – неосвоение бюджетных средств, проблемы с ресурсным обеспечением – возможно урезание бюджета на следующий период. Хотя в данном аспекте наоборот прослеживается недостаток бюджетных средств.

Таким образом, цифровизация общего образования в целом и инклюзивного образования в частности на данном этапе требует системного решения текущих проблем, которые зависят как в целом от реализации положения политики цифровизации (кадровые, материально-технические, финансовые и т.д.), так и от конкретной территории региона или муниципалитета, а также конкретной образовательной организации.

Использованные источники:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г № 273 – ФЗ (в ред. от 08 января 2020 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда». Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 363 (в ред. от 28 декабря 2019 г.). Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс.
3. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/> (дата обращения: 08.02.2020)

*Мехмонов С.У., д.э.н.
профессор
Раззоков Х.Р.
студент
группа ММ-66и
Ташкентский Финансовый Институт
Узбекистан, г. Ташкент*

МИРОВЫЕ ФОНДОВЫЕ БИРЖИ

Аннотация: Данной статье рассматривается фондовая биржа мирового уровня и главные факторы, определяющие развитие фондовых бирж.

Ключевые слова: мировая экономика, мировая биржа, фактор, характеристика, торговля.

*Mehmonov S.U., d.e.s.
professor
Razzokov H.R.
student
group MM-66i
Tashkent Financial Institute
Uzbekistan, Tashkent*

WORLD STOCK EXCHANGE

Annotation: This article discusses the world-class stock exchange and the main factors determining the development of stock exchanges.

Key words: world economy, world exchange, factor, characteristic, trade.

Лучшими представителями мировых являются биржи в Нью-Йорке (здесь продается 85-90% всех ценных бумаг США), в Лондоне, Токио и Париже.

Глобализация финансовых рынков, развитие компьютерных и телекоммуникационных технологий обостряют конкурентную борьбу и в результате которой биржи вынуждены осуществлять масштабные инвестиции в новые технологии для того, чтобы повышать конкурентоспособность, предлагая новые услуги, привлекать новые компании-эмитенты, новых членов и широкие круги инвесторов.

Индустрия фондовых бирж или, если рассматривать шире, организаторов торговли на рынке ценных бумаг претерпевает определенные изменения, которые, однако, различаются от региона к региону. Это связано с освоением новых рынков, внедрением новых инструментов,

консолидацией и укрупнением организаций инфраструктуры, изменением принципов ведения бизнеса, а порой и организационно-правовой формы.

Анализ данной статистики позволяет выявить интересный тренд, который характерен для фондовых бирж во всем мире в части собственности. В последнее время, как свидетельствуют факты, ряд фондовых бирж изменил свою организационно-правовую форму, чтобы укрепить внутреннюю архитектуру для успешной конкуренции с другими международными рынками. Наблюдается тенденция перехода от форм ассоциаций и организаций, регулируемых специальными правовыми актами, к компаниям акционерного типа, в результате чего их членская (акционерная) база стала более открытой и многообразной. К реформам управления биржами следует отнести, прежде всего, коммерциализацию фондовых бирж и создание частных торговых систем. Коммерциализация означает превращение бирж из организации, принадлежащих членам биржи - брокерам и банкам и существующих на принципах некоммерческих организации, в обычные акционерные общества (выплачивающие дивиденды), акции которых обращаются на свободном рынке. «Эту трансформацию пережили Стокгольмская фондовая биржа, которая была акционирована в 1993 г, Биржа Хельсинки (1995), Биржа Копенгагена (1996), Амстердамская фондовая биржа (1997 г.), биржи Италии (1997), Австралийская фондовая биржа (1998), в 1999 г. планировалось акционирование Афинской биржи. Похоже, что число фондовых бирж, перерегистрированных в качестве компании, в ближайшие годы будет возрастать не только в Европе, но и в Азии, а также в Южной Америке».

Во всех странах фондовые рынки сталкиваются с новыми испытаниями, в частности, такими, как усиление конкуренции со стороны других рынков, включая частные торговые системы и Интернет. Это внешнее давление вынуждает фондовые биржи адаптировать свою внутреннюю структуру к меняющимся воздействиям.

Главными факторами, определяющими развитие фондовых бирж на современном этапе, несомненно, являются: снижение стоимости услуг бирж, устранение границ и барьеров, препятствующих конкуренции, реформы управления биржами, новые технологии и механизмы организации торговли.

К относительно новым институтам, занимающимся организацией торговли на рынке ценных бумаг и финансовых инструментов, следует отнести частные торговые системы (например, в Лондоне), брокерские компании, не только исполняющие заказы своих клиентов на биржах, но и организующие для них торговые сети. Все перечисленные организации можно объединить условным термином «альтернативные торговые системы».

В целом индустрия фондового рынка сейчас переживает драматическую пору перемен, обусловленных отчасти техническими и технологическими предпосылками, вызывающими глубокие изменения законодательного и регулирующего характера. Создание новых технологий

ужесточает конкуренцию между инфраструктурными организациями, между региональными центрами, заставляет профессиональных участников рынка интенсивно развивать технологии с целью их удешевления, снижения издержек для клиентов и поиска новых эффективных форм управления.

Фондовые рынки мира вступили в период, характеризующийся созданием альянсов, объединений и слияниями, кооперацией, ростом электронных торговых систем. В качестве иллюстрации этого процесса можно привести переговоры, ведущиеся между NASDAQ, Американской фондовой биржей и Фондовой биржей Филадельфии. Биржи, традиционно использующие зальную форму торговли и режим голосового аукциона, постепенно начинают задумываться об электронизации торговли. Аналогичные процессы идут и в Европе альянс Франкфурта и Лондона. Весьма вероятно присоединение к этому союзу Амстердама, Брюсселя, Мадрида, Милана, Парижа и Цюриха.

«Повышается роль альтернативных торговых систем. 65% крупных институтов и 39% всех биржевых членов-совладельцев используют альтернативные торговые системы для работы с листинговыми ценными бумагами и ценными бумагами иностранных эмитентов. В ноябре 1998 г. комиссия по ценным бумагам США опубликовала правила регулирования альтернативных торговых систем. Ведется проработка регулирования, позволяющая создавать новые и реорганизовывать старые биржи, которые смогут функционировать как коммерческие организации».

В условиях, когда снижение издержек участников приобретает принципиальное значение, некоторые биржи идут на интеграцию не только собственно функций по организации торговли, но и сопутствующих услуг и функций. «В этом отношении показателен пример Амстердамской биржи, которая объединила в рамках единого холдинга Амстердамскую фондовую биржу, Европейскую опционную биржу и депозитарий». В результате слияния образовалась инфраструктурная организация, предоставляющая участникам рынка полный комплекс услуг. По мере коммерциализации биржи, а точнее, биржевого холдинга, меняется и ее идеология. Прежнюю идеологию биржи можно в двух словах определить лозунгом: "биржа служит членам-совладельцам и защищает их интересы". При этом следует признать, что интересы всех членов-совладельцев биржи могут не совпадать и довольно часто идут вразрез с интересами биржи, поэтому далеко не всегда члены-совладельцы биржи к ней лояльны. В результате коммерциализации лозунг биржи меняется: "биржа служит своим клиентам и отстаивает свои интересы".

На состояние и поведение фондового рынка и фондовых бирж, помимо внутренних факторов, влияет очень множество внешних факторов, неожиданных событий. Это в полной мере проявилось в США, после террористического акта, произошедшего 11 сентября 2001г. «Вслед за падением самолетов на небоскребы Всемирного торгового центра, началось падение мировых фондовых индексов и паника на биржах. Целую неделю

были закрыты американские фондовые биржи. Начался полноценный фондовый кризис. Для того чтобы осознать, что это означает для мирового рынка ценных бумаг, достаточно вспомнить, что значительная часть его находилась именно в США. Именно в Америке устанавливался ориентир для всего остального рынка, и он вдруг исчез. От котировок американских бирж во многом зависело то, как вели себя ценные бумаги на биржах Европы и Азии. Мировой фондовый рынок всю неделю лихорадило, никто не мог оценить глубину возникших проблем. Основное последствие теракта – повышение неопределенности, что отпугивает инвесторов с фондовых рынков».

Использованные источники:

1. Алексеев, М.Ю. Рынок ценных бумаг. Биржи [Текст] / М.Ю. Алексеев, В.В. Копейн // Российский экономический журнал. – 2008
2. Дегтярев, О.И. Биржевое дело [Текст]: учебник / О.И. Дегтярев. - М.: ЮНИТИ, 2005
3. Фондовая биржа. Рынок валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sbank.ucoz.ru/index/0-5>. Дата обращения: 2010
4. Abidova D. M., Salomova D. X., Uzbekistan T. HISTORICAL INFORMATION ON THE ESTABLISHMENT OF EXCHANGE TRADE //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 756-759.

*Мехмонов С.У., д.э.н.
профессор*

Раззоков Х.Р.

студент

группа ММ-66и

Ташкентский Финансовый Институт

Узбекистан, г. Ташкент

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ ФОНДОВОЙ БИРЖИ

Аннотация: Данной статье рассматривается фондовая биржа, её функции, и задачи в сфере экономики.

Ключевые слова: фонд, биржа, брокер, капитал, ценные бумаги, надзор, цена.

*Mehmonov S.U., d.e.s.
professor*

Razzokov H.R.

student

Group MM-66i

Tashkent Financial Institute

Uzbekistan, Tashkent

ECONOMIC FUNCTIONS AND TASKS OF THE STOCK EXCHANGE

Annotation: This article discusses the stock exchange, its functions, and tasks in the field of economics.

Key words: fund, exchange, broker, capital, securities, supervision, price.

Фондовая биржа выступает одним из регуляторов финансового рынка. Основная ее роль заключается в обслуживании движения финансовых и ссудных капиталов: накапливая и концентрируя эти капиталы с одной стороны, кредитуя и финансируя государство и различные хозяйственные структуры - с другой.

Роль фондовой биржи в экономике страны определяется, прежде всего, долей акционерной собственности в производстве валового национального продукта. Кроме того, роль биржи зависит от уровня развития рынка ценных бумаг в целом.

Биржа должна предоставить место для торговли фондовыми ценностями. Для этого необходимо разработать правила регулирования купли-продажи ценных бумаг, а также предъявлять жесткие требования к компаниям, членам биржи. Фондовая биржа должна располагать обученным, высококвалифицированным персоналом, способным не только проводить

самостоятельные торги, по и обеспечить эффективный надзор за исполнением сделок, заключенных на бирже.

Поэтому ее задачи и функции определяются тем положением, которое фондовая биржа занимает на рынке ценных бумаг как ее участник.

Функции фондовой биржи:

- создание постоянно действующего рынка;
- определение цен;
- распространение информации о товарах и финансовых инструментах, их цена и условия обращения;
- поддержание профессионализма торговых и финансовых посредников;
- выработка правил;
- индикация состояния экономики, ее товарных сегментов и фондового рынка.

Одной из основных функций биржи является мобилизация и концентрация свободных денежных капиталов и накоплений посредством продажи ценных бумаг, а также передача прав собственности.

Также функцией фондовой биржи является обеспечение высокого уровня ликвидности вложений в ценные бумаги, гарантий использования сделок.

Биржа может выполнять все вышеперечисленные функции, если она становится местом массовых сделок, если к ее услугам обращаются многие тысячи владельцев сбережений и ценных бумаг. Тогда огромные суммы денег будут без труда «переливаться» из отрасли в отрасль, а торговля ценными бумагами идти без заминок.⁵

Фондовые биржи помогают быстро собрать деньги для наращивания производства товаров повышенного спроса и «отсасывают» деньги из отраслей, изготавливающих товары, по которым предложение превысило спрос. Таким образом, фондовые биржи согласуют размеры спроса и предложения на товарных рынках и тем самым обеспечивают развитие экономики страны в направлении, отвечающем нуждам потребителей.

На фондовой бирже происходит выявление равновесной денежной цены, реально отражающей уровень эффективности функционирования денежного капитала.

Важной задачей биржи является обеспечение гласности и открытости биржевых торгов путем оповещения ее членов о месте и времени проведения торгов, о списке и котировке ценных бумаг, допущенных к обращению на бирже, о результатах торговых сетей.

Биржа должна создать арбитражную комиссию, т.е. механизм для беспрепятственного разрешения споров.

Являясь организатором рынка ценных бумаг, фондовая биржа первоначально занимается исключительно созданием необходимых условий для ведения эффективной торговли, но по мере развития рынка ее задачей становится и обслуживание:

- предоставление места для рынка;
- выявление равновесной цены;
- аккумулировать временно свободные средства и способствовать передаче прав собственности;
- обеспечение гласности, открытости биржевых торгов;
- обеспечение арбитража, беспрепятственного разрешения споров;
- обеспечение гарантии исполнения сделок, заключенных в биржевом зале;
- разработка этических стандартов, кодекса поведения участников биржевой торговли.

Использованные источники:

1. Дегтярев, О.И. Биржевое дело [Текст]: учебник / О.И. Дегтярев. - М.: ЮНИТИ, 2005.
2. Российский фондовый рынок: законы, комментарии, рекомендации [Текст]: учебник / под ред. А.А. Козлова. – М.: «Банки и биржи», 2007.
3. Рынок ценных бумаг [Текст]: учебник / под ред. В.И. Колесникова, В.С. Торкановского. - М.: Финансы и статистика, 2006.

*Мехмонов С.У., д.э.н.
профессор
Раззоков Х.Р.
студент
группа ММ-66и
Ташкентский Финансовый Институт
Узбекистан, г. Ташкент*

ФОНДОВЫЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: Данной статье рассматривается фондовый рынок Узбекистана и Республиканская фондовая биржа.

Ключевые слова: фонд, биржа, рынок ценных бумаг, брокер, финансы, инвестор.

*Mehmonov S.U., d.e.s.
professor
Razzokov H.R.
student
Group MM-66i
Tashkent Financial Institute
Uzbekistan, Tashkent*

UZBEKISTAN STOCK MARKET

Annotation: This article discusses the stock market of Uzbekistan and the Republican Stock Exchange.

Key words: fund, stock exchange, securities market, broker, finance, investor.

Классическая функция рынка ценных бумаг состоит в том, что являясь неотъемлемой частью современной рыночной экономики, он позволяет органично увязывать интересы инвесторов, имеющих свободные финансовые ресурсы и интересы эмитентов, испытывающих потребность в инвестициях, выполняя тем самым роль механизма перелива сбережений в инвестиции. Однако наряду с этим фондовый рынок может быть и инструментом спекуляции и, в конечном итоге, катализатором кризисных явлений. Как показал нынешний кризис на финансовом рынке, который, по мнению многих экспертов ещё не закончился¹, нерегулируемое использование ценных бумаг приводит к дестабилизации экономической системы в целом. Именно поэтому в Республике Узбекистан с первых дней обретения независимости уделяется большое внимание созданию устойчивого и сбалансированного рынка ценных бумаг, призванного мобилизовать свободные инвестиционные ресурсы отечественных и

иностранных инвесторов на нужды экономического и социального развития страны.

Проводимые в Узбекистане экономические реформы положили начало зарождению национального рынка ценных бумаг. Создаётся инфраструктура рынка ценных бумаг, которая состоит из организаторов торгов, двухуровневой депозитарной системы, и включает более двухсот профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Фондовый рынок, рынок ценных бумаг — это сектор финансового рынка, занимающийся выпуском и преимущественным обращением ценных бумаг. Основная задача фондового рынка заключается в: накоплении и распределении инвестиций, то есть необходимых инвестиционных средств для опережающего воспроизводства и технологического развития; смена владельца в случае использования пакетов ценных бумаг; перераспределение рынка через продвижение ценных бумаг; финансирование государственного долга путем выпуска ценных бумаг и другие.

Участниками фондового рынка являются «потребители» капитала (эмитенты) и их «поставщики» (инвесторы). Потребителями являются государство, местные органы власти, крупные национальные и международные компании. Инвесторы делятся на институциональные (различные финансовые учреждения, занимающиеся ценными бумагами: коммерческие и инвестиционные банки, страховые компании, пенсионные фонды и т.д.) и индивидуальные предприниматели (в том числе малые предприятия, в том числе предприятия малого бизнеса).

Профессионалы фондового рынка включают в себя:

- брокеров (посредников, участвующих в акционерном капитале),
- менеджеров (доверенных менеджеров по ценным бумагам),
- клиринговые палаты (организации по управлению взаимной ответственностью),
- депозитарии (службы безопасности);
- регистратор (осуществляет регистрацию ценных бумаг);
- организаторы аукциона (осуществляет содействие в совершении сделок с ценными бумагами);
- через Jobber (эксперты в ситуации на рынке ценных бумаг).

Рынок ценных бумаг обслуживают также банкиры, сотрудники инвестиционных фондов, а также правительственные чиновники и юристы, которые обеспечивают правовой и регуляторный надзор, необходимый для финансового рынка. Инфраструктура фондового рынка создается фондовой биржей, системой реестров и депозитарной системой.

Фондовый рынок подразделяется на первичный и вторичный рынки, в зависимости от времени и способа выпуска ценных бумаг. Первичный рынок является основой фондового рынка. Содержит первый выпуск ценных бумаг. Эмитенты ценных бумаг и инвесторы являются основными участниками первичного рынка. Эмитенты, которые нуждаются в капитале как основного, так и оборотного капитала, будут определять предложение ценных бумаг на

фондовом рынке. Инвесторы, которые ищут прибыльный сектор для капитализации, будут генерировать спрос на ценные бумаги.

На первичном рынке будет временное привлечение свободных средств. Однако расширение запасов первичного рынка не ограничивается масштабами национальной экономики. Это также включает распределение свободных денег по секторам и секторам экономики. В рыночной экономике это служит критерием для распределения доходов по ценным бумагам. Это означает, что свободные денежные потоки поступают в наиболее прибыльные предприятия, фермы и отрасли. Первичный рынок предполагает размещение вновь выпущенных ценных бумаг эмитентами. Эмитентами также могут быть корпорации, правительства и органы местного самоуправления. Рыночная роль таких эмитентов определяется экономической ситуацией в стране и общим уровнем развития. Постоянный дефицит государственного бюджета большинства стран гарантирует, что правительство играет важную роль на рынке ценных бумаг. Частные и институциональные инвесторы также могут быть покупателями ценных бумаг. К ним относятся коммерческие банки, пенсионные фонды, страховые компании, паевые инвестиционные фонды, паевые инвестиционные фонды и т.д.

Вторичный рынок ценных бумаг является необходимым дополнением к первичному рынку. Имеет обращение ценных бумаг в форме коммерции. В зависимости от типа операций с ценными бумагами они могут быть разделены на организованный (внебиржевой) и неорганизованный (внебиржевой или внебиржевой) рынки. Фондовые рынки — это организованный рынок. Все остальные операции с ценными бумагами осуществляются на неорганизованном рынке. Внебиржевые торги осуществляют специалисты - брокеры и дилерские компании. Из-за отсутствия единого торгового центра в безрецептурном обращении предпродажные операции осуществляются по телефонной и компьютерной сетям.

Фондовый рынок является объектом государственного управления как неотъемлемая часть финансово-кредитной системы. Его основная цель - защитить интересы инвесторов от противоправных действий со стороны эмитентов и посредников. Для этого будут разработаны соответствующие нормативные документы и будут созданы специальные административные органы, которые регулируют выпуск, обращение и обращение ценных бумаг и профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Формирование фондового рынка, который является эффективным инструментом управления инвестиционными процессами в Узбекистане и привлечения свободных денег в экономику, восходит к началу 1990-х годов. 2 сентября 1993 года был принят Закон Республики Узбекистан "О ценных бумагах и фондовых биржах", который стал правовой основой этой рыночной деятельности.

В скором времени основные институты инфраструктуры фондового рынка - Республиканская фондовая биржа «Ташкент» начали свою деятельность в 1994 году. В соответствии с Указом Президента Республики от 26 марта 1996 года «О создании Центра по координации и контролю за рынком ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан», В 1999 году был создан Центральный депозитарий ценных бумаг и более 30 депозитариев второго уровня, которые занимаются неденежными ценными бумагами, а также владеют государственными долями в приватизированных предприятиях. Республиканский фондовый рынок насчитывает более 300 профессиональных участников, включая брокеров, дилеров, управляющие компании, инвестиционные фонды, инвестиционных консультантов, регистраторов и инвестиционных компаний (2004). Из них Торговая палата "Elsis Clearing" (1998) способствует эффективному урегулированию взаиморасчетов среди первичных (организованных) участников фондового рынка в республике. Национальный часовой депозитарий (1994) является крупнейшим учреждением фондового рынка и поддерживает права на ценные бумаги. Давинком (Государственная инвестиционная компания, 1999) является уполномоченным представителем Госкомимущества Республики Узбекистан по продаже акций приватизированных предприятий инвесторам. В 2000 году в стране была создана Национальная ассоциация инвестиционных институтов. Имеет более 45 инвестиционных институтов (2004).

Использованные источники:

1. Кахаров К.К. Автореферат на тему «Развитие рынка ценных бумаг Узбекистана». Москва – 2010
2. Республиканская фондовая биржа «Ташкент» <https://www.uzse.uz>
3. ru.wikipedia.org/wiki/Республиканская_фондовая_биржа_«Ташкент»

*Мехмонов С.У., д.э.н.
профессор*

Раззоков Х.Р.

студент

группа ММ-66и

*Ташкентский Финансовый Институт
Узбекистан, г. Ташкент*

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ БАНКОВСКИХ И СТРАХОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: Данной статье рассматривается финансовый рынок банковских и страховых услуг. А также этапы развития банкострахования.

Ключевые слова: проблемы, современный мир, финансы, рынок, услуга, банк, страхование.

*Mehmonov S.U., d.e.s.
professor*

Razzokov H.R.

student

Group MM-66i

*Tashkent Financial Institute
Uzbekistan, Tashkent*

PROBLEMS OF THE FINANCIAL MARKETS OF BANKING AND INSURANCE SERVICES IN THE MODERN WORLD

Annotation: This article discusses the financial market of banking and insurance services. As well as the stages of bank insurance development.

Key words: problems, modern world, finance, market, service, bank, insurance.

Рынок финансовых услуг играет значительную роль в движении денежного капитала, обеспечивающего экономический рост. С начала реформ и по настоящее время процессы преобразований на финансовом рынке не являются однонаправленными и однозначными, что делает тему актуальной и вызывает необходимость исследования, и выявления сущности и тенденций развития рынка финансовых услуг, а также его современное состояние. Современные преобразования в Узбекистане предполагают усиленное развитие множества услуг: культурных, бытовых, деловых, интеллектуальных и другие. Дальнейшее динамичное развитие страны требует серьезного развития сферы услуг, в частности сферы, влияющей на сектора и подсектора функционирования экономики.

Особую роль в формировании конкурентоспособности узбекской экономики и повышении результативности производства, в том числе нефтегазодобывающих производств, играет способность рынка мобилизовать значительные объемы свободного капитала и оперировать ими. Речь идет о разнообразии механизмов финансирования и инвестирования, а также предоставления финансовых услуг инвесторам профессиональными участниками рынка финансовых услуг.

Исследование современных тенденций и состояния мирового финансового сектора экономики свидетельствует о трансформации финансовых отношений под влиянием глобализационных и интеграционных процессов.

Анализ научно-теоретических работ относительно периодизации развития интеграционных процессов между банками и страховыми компаниями позволяет выделить четыре основных этапа развития банк страхования как формы банковско-страховой интеграции в развитых странах мира.

Первым этапом является период интеграционного взаимодействия между банками и страховыми компаниями, который длился на протяжении 1967-1985 гг. в странах Западной Европы. Следует отметить, что в то время, когда европейские банки и страховые компании уже начали документально заверять общую деятельность через агентские договоры и договоры банк страхования, взаимодействие отечественных финансовых посредников ограничивалось осуществлением страхования кредитных рисков банков.

В 1985 году британскими и французскими страховыми компаниями были сформированы первые стратегические альянсы с банками: британская страховая компания Standard Life инвестировала в Bank of Scotland, а французская GAN приобрела Credit Industriel et Commercial. Кроме того, в 1980 г. во Франции Banque Nationale de Paris Paribas создал собственную страховую компанию Natio Vie. Данная форма банковской страховой интеграции оправдала себя, свидетельством чего является эффективность деятельности группы Paribas, которая и в настоящее время занимает доминирующие позиции во Франции. На данном этапе происходит ускоренное развитие банк страхования в странах Западной Европы: на протяжении 1986-1995 гг. во Франции доходы банков от продажи продуктов по страхованию жизни возросли в 7 раз, в среднем на 23% ежегодно.

Этап ускоренного развития банкстрахования длился на протяжении 1996-2007 гг. в странах Западной Европы. В данный период происходило повышение роли финансовых конгломератов в мире как наивысшей формы банковско-страховой интеграции, что подтверждается ростом научно-практического интереса международных органов регулирования к проблеме надзора за деятельностью консолидированных финансовых структур. Так, в 1993-1996 годах Базельский комитет по банковскому надзору в сотрудничестве с Международной комиссией по ценным бумагам и Международной ассоциацией органов страхового надзора провел

исследование относительно особенностей надзора за финансовыми группами, в рамках которого финансовый конгломерат официально был признан как «группа организаций под общим контролем, основной деятельностью которой является предоставление значительного объема услуг на двух из трех секторов финансового рынка - банковском, страховом и рынке ценных бумаг».

Необходимо отметить, что на данном этапе стоимость процессов слияний и поглощений в финансовой сфере в разрезе отдельных регионов мира существенно различалась. Например объем соглашений в денежном выражении в пределах экономически развитых стран (Австралии, Канады, Японии, Новой Зеландии, США, стран Западной Европы) увеличился с 459,5 млрд долл. США в 2001 г. до 778,5 млрд долл. в 2007 г., в то время как в разрезе слаборазвитых стран данный показатель увеличился с 42,5 млрд долл. в 2001 г. до 124,1 млрд долл. в 2007 г.

Последний этап в развитии банкострахования характеризуется повышением уровня концентрации банковского и страхового капиталов. На данном этапе в рамках банковско-страховой интеграции использование банками Западной Европы концепции банкострахования достигло своего пика. По данным Европейской федерации по страхованию и перестрахованию (The European insurance and reinsurance federation), за 2008-2014 годах эффективнее всего концепция банкострахования функционировала на финансовом рынке Франции, где доля продаж страховых продуктов через банковскую сеть отделений и филиалов достигла более 60%.

Суть финансовой услуги состоит в том, что она отражает конкретные формы организации движения финансовых ресурсов посредством финансово-кредитного механизма между субъектами хозяйствования и не имеет вещной формы, поскольку ее субстанцией на рынке финансовых услуг являются право имущественные отношения. Финансовая услуга — это результат деятельности, связанной с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц. В качестве финансовых услуг выступают: осуществление банковских операций и сделок, предоставление страховых услуг и услуг на рынке ценных бумаг, заключение договоров финансовой аренды и договоров по доверительному управлению денежными средствами или ценными бумагами, иные услуги финансового характера.

Финансовая услуга обладает всеми признаками товара. Как товар она выступает с одной стороны, как потребительная стоимость, с другой - как меновая стоимость. Потребительная стоимость означает свойство финансовой услуги и полностью ею обуславливается. Полезность вещи (ее свойство удовлетворять потребность того или иного рода) делает ее потребительной стоимостью. Меновая же стоимость представляется как количественное отношение двух вещей: финансовой услуги и того товара, на который она меняется. Меновая стоимость возможна лишь в рыночном

хозяйстве, где финансовая услуга используется не для собственного потребления, а для обмена. Потребительские стоимости финансовых услуг разнородны, в то время как меновые стоимости товаров однородны.

Определение финансовой услуги как товара позволяет с новых методологических позиций подойти к формированию и развитию конкурентоспособного рынка финансовых услуг, использовать методы и модели товарного производства при маркетинге финансового рынка.

Повышается и углубляется роль государства в расширении рынка финансовых услуг. Это связано, во-первых, с тем, что финансовая сфера, и банковская система, в частности, как и вся российская экономика, продолжает трансформироваться, во-вторых, все это происходит в условиях определенного роста российской экономики. Главный источник правовых норм - федеральные законы, которые при нестыковках, накладках и внутренних противоречиях в регулировании превалируют над нормами других источников.

Государство может производить и тиражировать специализированное программное обеспечение для финансовых служб предприятия, оказывать услуги по следующим направлениям: разрабатывать методологию и методику управления финансами; планировать доходы и расходы; движение денежных средств; проводить долгосрочное стратегическое финансовое планирование на год или более; контролировать исполнение финансовых планов (проверка соблюдения контрольных цифр доходов и лимитов расходов); контролировать финансовую документацию; проводить мониторинг текущего и ожидаемого состояния задолженности. При этом контролируются и регулируются только крупные сделки, связанные с рынком финансовых услуг, и выпадают из сферы действия закона финансовые услуги, оказываемые малым и средним предприятиям, которые в этом нуждаются. Больше того, государство стремится проконтролировать финансовые схемы, что при непрозрачной экономике сделать очень сложно.

Перечень видов финансовых услуг, подлежащих антимонопольному регулированию, разработанный для расчета оборота финансовой услуги может включать в себя финансовые услуги, оказываемые финансовыми организациями: на рынке банковских услуг (банковские операции и сделки); на рынке страховых услуг; на рынке услуг по негосударственному пенсионному обеспечению; на рынке ценных бумаг; на рынке лизинговых услуг.

Считаем, что узбекский рынок страховых услуг обладает огромным потенциалом, который в слабой степени реализуется страховщиками, при этом узбекские граждане являются потенциальными, но не реальными страхователями, в связи с этим первоочередной задачей для страховых компаний является разработка страховых программ, которые могут заинтересовать население.

Необходимо дальнейшее совершенствование субфедерального уровня инфраструктуры рынка страховых услуг, где в центре модернизации должно

лежать формирование и всестороннее культивирование практически отсутствующего на нашем рынке механизма профессионального взаимодействия между потребителями и поставщиками страховых услуг, причем в основе этого взаимодействия должно лежать сочетание их интересов при одновременном развитии рыночных форм защиты потребителей, при этом существенной частью решения этих проблем должна стать активизация деятельности профессиональных страховых брокеров и консультантов как приоритетное направление модернизации страховых отношений на отечественном страховом рынке.

Использованные источники:

1. Хабекиров М. А. Современное состояние и тенденции развития российского рынка финансовых услуг [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2017
2. Мартыненко П.Г. Автореферат на тему «Развитие рынка страховых услуг в России». Краснодар – 2006
3. Карпенко В.С. Автореферат на тему «Развитие рынка финансовых услуг в современных условиях хозяйствования». Москва – 2004
4. Аверченко О.Д. Научная статья на тему «Зарубежный опыт банкострахования в условиях глобализации финансовых рынков». Москва – 2006

*Морозова М.В.
Научный руководитель: Завьялова И.В.
Бузулукский гуманитарно-технологический институт
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Бузулук*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике развитых стран. Малые и средние предприятия способствуют экономическому росту, формируют конкурентную среду на рынке, создают рабочие места для населения, не требуют больших первоначальных вложений. В Российской экономике доля малого и среднего предпринимательства составляет от 20 до 25%, в странах с развитой экономикой она составляет от 40%. Автором рассмотрена перспектива развития системы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Ключевые слова: кредитование, кредитная политика, малый и средний бизнес, принципы кредитования.

*M. Morozova
Scientific director: I. Zavyalova
Buzuluksky Humanities and Technology Institute
FSBEI of HE "Orenburg State University"
Russia, Buzuluk*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CREDIT SYSTEM FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: Small and medium-sized businesses play an important role in the economy of developed countries. Small and medium-sized enterprises contribute to economic growth, create a competitive environment in the market, create jobs for the population, and do not require large initial investments. In the Russian economy, the share of small and medium-sized businesses is from 20 to 25%, in countries with developed economies it is from 40%. The author considers the prospect of developing the system of lending to small and medium-sized businesses in the Russian Federation.

Key words: crediting, credit policy, small and medium-sized businesses, principles of crediting.

Кредитование малого и среднего бизнеса ведет к расширению клиентской базы, диверсификации деятельности банка, увеличению прибыли. Однако, система кредитования малого и среднего предпринимательства несовершенна, так как присутствует неуверенность в платежеспособности предприятия при выдаче кредита. Поэтому предприниматели встречаются с рядом проблем, такие как низкая доступность банковских кредитных ресурсов из-за высоких процентных ставок и высоким уровнем риска. В мировой практике кредитование малого и среднего бизнеса является одним из самых прибыльных операций в банковской сфере, а в России ситуация противоположна. Следовательно, необходимо разработать комплекс мер по улучшению кредитования в данном секторе.

Кредитование малого и среднего бизнеса - это передача капитала банковских организаций для временного его использования малому бизнесу с начислением процентов за пользование. [1]

Все кредитные организации, которые занимаются кредитованием малого и среднего бизнеса можно разделить на две группы: крупные федеральные банки, а также небольшие региональные банки. Крупные федеральные банки имеют несомненные преимущества, так как располагают более дешевыми ресурсами, поэтому способны предложить более выгодные условия для кредитования. Однако, небольшие банки сохраняют за собой одну треть всей клиентской базы, так как местные банки лучше знают особенности ведения малого бизнеса в конкретном регионе, в отличие от федеральных, которые основываются на общих финансовых моделях по всей стране.[2]

Ситуация по состоянию кредитования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации неоднозначна.

В Российской Федерации коммерческие банки стали все чаще обращать внимание на кредитование малого и среднего бизнеса, так как в розничном сегменте становится мало места, а корпоративные клиенты предпочитают уходить на долговой рынок. Однако, процесс кредитования малого и среднего бизнеса на данный момент не стал массовым явлением, так как к сотрудничеству с малыми предприятиями готовы только более треть банков России, при этом программы по кредитованию предлагают только 13% банков. Все кредитные организации, которые занимаются кредитованием малого и среднего бизнеса, можно разделить на две группы: крупные федеральные банки, а также небольшие региональные банки.

По данным рейтингового агентства «РосБизнесКонсалтинг» объем, выданных кредитов малому и среднему бизнесу в России в 2018 году, вырос на 15% по причине снижения ставок и действия госпрограмм, что можно увидеть на рисунке 1.

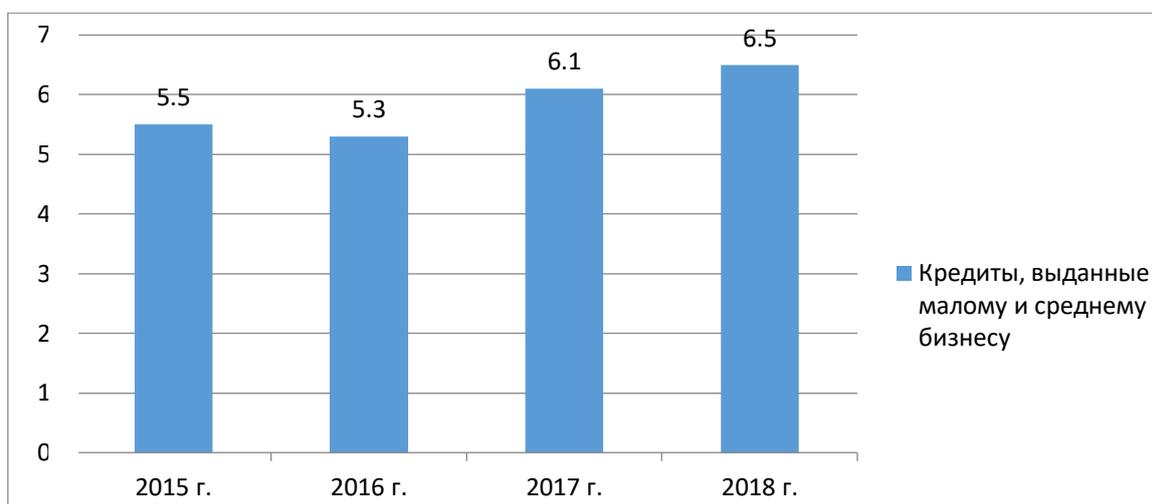


Рисунок 1 – Кредиты, выданные малому и среднему бизнесу в 2015-2018 годах, в триллионах рублей*

* Источник: РБК [Электронный ресурс] - URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 02.12.2019)

Со времен кризиса 2015 года кредитование малого и среднего предпринимательства продолжало снижаться вплоть до 2017 года. В 2018 году российские банки смогли выдать кредиты на сумму 6,5 трлн. руб., что на 18% больше, чем в 2015 году. Данный сектор показывает рост впервые с 2016 года, так как объем выдачи кредитов малому и среднему бизнесу - самый крупный за три года. Главной причиной восходящего тренда на рынке кредитования малого и среднего бизнеса является понижение процентных ставок по кредитам.

Более того, в 2017 году появился доступ к государственной программе по кредитованию малого и среднего бизнеса, поэтому кредит получили многие индивидуальные предприниматели. Также Правительство Российской Федерации утвердило новую программу, согласно которой предприниматели, работающие в приоритетных отраслях, могут субсидировать из федерального бюджета под 6,5% годовых. К приоритетным отраслям относятся сельское хозяйство, обрабатывающие производства, строительство, транспорт, связь, туризм, здравоохранение и утилизация отходов. [3]

Доля кредитов малого и среднего бизнеса в общем объеме кредитования юридических лиц (в процентах) снизилась до уровня 2009 года при двукратном росте объема кредитования малого и среднего бизнеса представлена на рисунке 2.

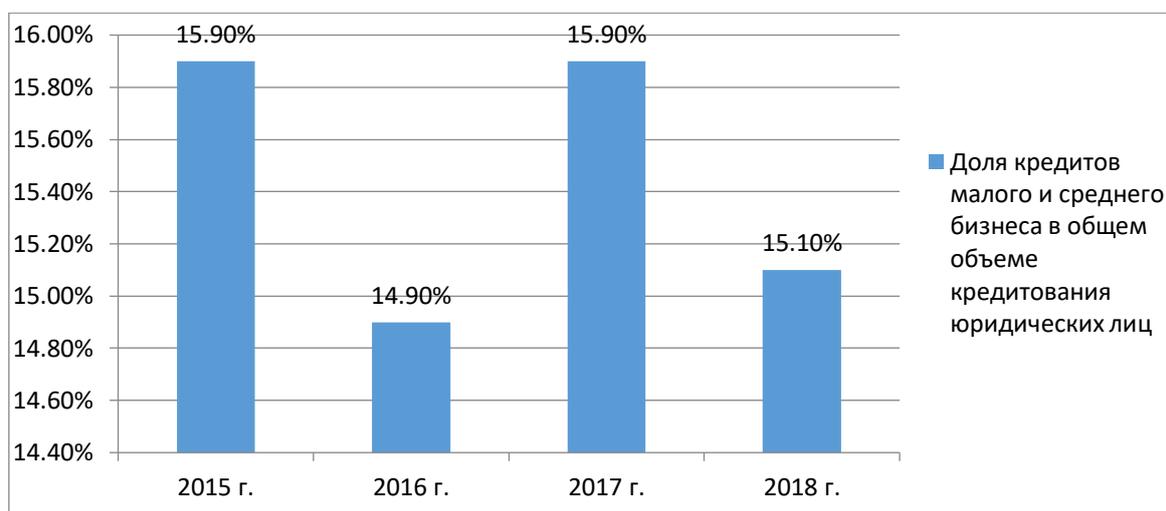


Рисунок 2 - Доля кредитов малого и среднего бизнеса в общем объеме кредитования юридических лиц, в процентах*

* Источник: РБК [Электронный ресурс] - URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 02.12.2019)

Облегчение доступа малого и среднего бизнеса к кредитным ресурсам банковской системы в последнее десятилетие стало одним из ключевых направлений государственной поддержки малого бизнеса. Однако все предпринимаемые государством меры пока не привели к долговременному улучшению ситуации. Хотя абсолютные объемы кредитования малого и среднего бизнеса за последние четыре года увеличилась (с 5,5 трлн. руб. до 6,5 трлн. руб.), его удельный вес в общем объеме выданных юридическим лицам кредитов после заметного всплеска в предкризисный период (максимальная доля кредитования малого и среднего бизнеса наблюдалась в 2012 г - 22,9%) практически вернулся к исходной точке, составив по данным на 01.01.2019 года 15,1%. [4]

Главным лидером в 2018 году стал Сбербанк, также в пятерку крупнейших кредиторов вошли ВТБ, Россельхозбанк, Московский индустриальный банк, и банк «Санкт-Петербург». В ситуации с небольшими банками, им сложнее конкурировать на рынке кредитования малого и среднего предпринимательства, за год объем выдачи кредитов сократился приблизительно на 9%. Основные причины лидерства крупных банков - это их активное участие в программах господдержки, а также выгодные предложения заемщикам из малого и среднего бизнеса льготных условий рефинансирования. [7]

Далее рассмотрим общие проблемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса наиболее часто встречающиеся:

1) Асимметрия информации: владелец малого и среднего бизнеса, как правило, имеет более точную информацию о деятельности своей фирмы, чем внешний кредитор (банк, финансовая компания), из-за сложности отражения всех отношений, деятельности и средств в официальной финансовой отчетности. Для многих малого и среднего бизнеса отсутствует прозрачная, проверенная финансовая отчетность.

2) Более высокие транзакционные издержки при банковском кредитовании по сравнению с крупным бизнесом в связи с необходимостью проведения таких же или более строгих проверок, оценки, мониторинга и обеспечения выполнения займов с более низкой стоимостью.

3) Недоступность традиционных форм кредитования (прежде всего, банковский кредит) для ряда предприятий малого и среднего бизнеса, особенно начинающих и инновационных компаний.

4) Высокие процентные ставки по кредиту, излишние / завышенные требования к залоговому обеспечению субъектов малого и среднего бизнеса.

5) Формальный характер инициатив и мер государственной политики, как правило, ограниченный размер и излишние требования (критерии), предъявляемые к малому и среднему бизнесу при доступе к финансированию в рамках государственных программ поддержки сектора.

6) Высокие требования к кредитным рейтингам малого и среднего бизнеса, необходимым для получения кредита.

7) Незрелость микрофинансирования, современных инструментов альтернативного финансирования (например, краудфандинг), отсутствие доступной среды для выхода на фондовый рынок.

Рассмотрим некоторые из перечисленных проблем подробнее. Асимметрия информации отражает тот факт, что владелец малого и среднего бизнеса, как правило, имеет более точную информацию о деятельности фирмы, чем внешний кредитор (банк, финансовая компания), из-за сложности отражения всех отношений, деятельности и средств в официальных отчетных документах, таких как финансовая отчетность. [3]

Проблемы малого и среднего бизнеса возникают из-за риска того, что после получения финансирования предприниматель – владелец малого и среднего бизнеса не может использовать средства так, как они были предназначены, что потенциально увеличивает риск невозврата.

Финансирование малого и среднего бизнеса в большей степени подвержено этому риску из-за большей непрозрачности малых и средних предприятий. Размер фирмы может повлиять на качество и объем имеющейся информации о проектах и залоге организации, а также на ее отношения с рынками и банками. В отличие от крупных фирм, МСП зачастую не заключают крупных контрактов, информация о которых является общедоступной и по которым финансовые институты могут судить о надежности фирмы (например, контракты с поставщиками и клиентами). Кроме того, МСП обычно не эмитируют ценные бумаги на финансовых рынках. Среди компаний, торгуемых на бирже, аналитики с меньшей вероятностью отслеживают более мелкие и новые фирмы. [5]

Можно выделить основные направления модернизации системы кредитования малого и среднего бизнеса в России:

- расширение государственных программ по стимулированию кредитных и микрофинансовых организаций в части кредитования малого и среднего бизнеса;

- комбинирование субсидирования и льготного кредитования сегмента;
- развитие реестров движимого имущества и нематериальных активов для возможности использования их в качестве залога;
- внедрение краудфандинговых платформ и платформ прямого инвестирования.

Согласно трендовому прогнозированию, объем выдачи кредитов малому и среднему бизнесу в будущих периодах (с III квартала 2018 года по IV квартал 2019 года) имеет нисходящую тенденцию в сравнении с периодом с 2017 года по 2018 год. Это, прежде всего, свидетельствует о целесообразности поиска новых инструментов кредитования путем обращения к зарубежному опыту. Однако, стоит отметить, что полное заимствование существующих за рубежом принципов формирования системы кредитования не принесет положительного эффекта. Необходимо учитывать ограничивающие факторы, а также применимость тех или иных инструментов в России, опираясь на страновые различия.

Таким образом, система кредитования малого и среднего бизнеса в России находится на пути модернизации, поэтому внедрение новых инструментов кредитования позволит увеличить доступность кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего бизнеса и увеличить объем выдачи кредитов, что благотворно отразится на их развитии.

Использованные источники:

1. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. - 12-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 800 с.- ISBN 978-5-7389-2206-0.
2. Банковское дело: учеб. / под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 591 с. - ISBN 978-5-8021-1637-1.
3. Ваганова, А.В. Анализ современного состояния банковского кредитования населения в России // Молодой ученый. - 2018. - №20. - С. 275-277.
4. Воронина, Е.Р. Современный рынок банковского кредитования населения в РФ -2019. -№ 17. – 256-257 с.
5. Климова Н.В. Шаповалова Г.И. Улучшение условий кредитования малого бизнеса в России// Научный журнал КубГАУ, №114(10), 2018 года URL: <http://ej.kubagro.ru/2018/10/pdf/80.pdf> (дата обращения: 25.11.2019)
6. РБК [Электронный ресурс] - URL: <https://www.rbc.ru/finances/04/04/2018/5ac365be9a794702896c9f29> (дата обращения: 02.12.2019)
7. Официальный сайт Сбербанка России [Электронный ресурс] - URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business (дата обращения: 09.12.2019)

*Муминова Ф.М.
преподаватель
английского языка
школа №105
Узбекистан, г. Ташкент*

ФОРМИРОВАНИЕ УСТНОЙ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ У ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: Данной статье рассматриваются методы для формирования устной речи на уроках английского языка, а также интерактивные приемы для развития речи.

Ключевые слова: иностранный язык, английский язык, техника, метод, прием, устная речь.

*Muminova F.M.
teacher
of English language
school number 105
Uzbekistan, Tashkent*

FORMATION OF SPEECHES IN ENGLISH IN SCHOOLCHILDREN

Annotation: This article discusses methods for the formation of oral speech in English lessons, as well as interactive techniques for the development of speech.

Key words: foreign language, English, technology, method, method, oral speech.

Значение изучения иностранного языка бесспорно. Но при обучении возникает множество проблем. К ним относятся проблема повышения эффективности обучения устной речи на уроках иностранного языка, которая непосредственно связана с разрывом между теорией и практикой и пассивным характером учебной деятельности, тогда как абсолютной ценностью общества становится образованная активная личность, способная к непрерывному самообразованию, саморазвитию и самосовершенствованию.

Если в процессе обучения иноязычной устной речи использовать современные педагогические технологии, то это позволит повысить эффективность обучения данному виду речевой деятельности.

Во время изучения грамматики одной из основных целей является формирование умения учеников использовать грамматические структуры в речи. Использование мини-диалогов, содержащих личностно ориентированные вопросы – один из эффективных способов добиться этого.

К творческим заданиям при коммуникативной методике обучения английскому языку относят интерактивные ролевые игры и открытые обсуждения. На мой взгляд, использование их - удачный прием активизации учеников старших классов для побуждения их к устному высказыванию.

Учителя английского языка сталкиваются с проблемой «молчания учеников» на уроках развития навыков говорения. А как можно научить говорить на английском языке, если ученик не желает высказываться, или высказывается только тогда, когда учитель просит его об этом?

Современные педагогические технологии предполагают изменения учебной ситуации таким образом, чтобы учитель из «непререкаемого авторитета» стал внимательным и заинтересованным собеседником и соучастником процесса познания. Коммуникативная методика, как одна из современных методик, обучения английскому языку способствует тому, чтобы учитель был не только носителем информации, но и наблюдателем и консультантом.

В языковой области целью обучения иностранному языку при коммуникативной методике предполагается обучение общению на иностранном языке в устной и письменной форме в рамках речевой ситуации.

Как известно, способом устно-речевого общения является говорение. Цель обучения говорению в школе есть развитие у учащихся способности в соответствии с их реальными потребностями и интересами осуществлять устное речевое общение в разнообразных ситуациях.

Задача учителя в создании условий, которые способствовали бы общению учащихся. Для этого учитель должен учитывать специфические признаки данного вида речевой деятельности, такие как: мотивированность, целенаправленность, активность, связь с личностью и мыслительной деятельностью человека, эвристичность, самостоятельность, темп и ситуативность. Если есть цели и мотивы общения, учтены характерные особенности участников общения, их возраст, уровень развития и т.д., то акт общения в рамках какой-либо речевой ситуации, безусловно, состоится.

Лучшими приемами активизации устной речи учащихся, на мой взгляд, являются приемы взаимодействия человека с человеком, т.е. интерактивные приемы. Слово «интерактив» произошло от английского слова «interact», что значит «interact»- «взаимный», «act»- действовать. Данные приемы предполагают взаимодействие субъектов образовательного процесса на уровне «равный - равному», где учитель и участник занятия – часть одной команды, они работают для достижения одной цели.

Интерактивные приемы способствуют организации комфортных условий обучения, при которых все ученики активно взаимодействуют между собой. Их использование предполагает моделирование жизненных ситуаций, ролевых игр, общее решение вопросов на основании анализа обстоятельств и ситуации.

Во время изучения грамматики одной из основных целей является формирование умения учеников использовать грамматические структуры в речи. Использование мини-диалогов, содержащих личностно ориентированные вопросы - один из эффективных способов добиться этого.

а) Например, при отработке вопросительных форм Present Perfect предлагается следующее задание: «Ученик А должен описать свое состояние, остальные ученики (P1, P2) выясняют, почему он себя так чувствует, составляя общие вопросы в Present Perfect». В качестве опор предлагаются слова и выражения:

Key words
Feelings: happy, sad, angry, excited, worried, pleased, tired
Reasons: pass exams, win the lottery, break the video, fail exams, received bad news, lose tennis match, go to a party, have an argument with a friend, lose wallet, sleep badly, buy new clothes

Выполнение задания.

A I'm happy.

P1 Have you won the lottery?

A No, I haven't.

P2 Have you bought new clothes?

A No, I haven't.

P3 Have you passed exams?

A Yes, I have.

T Now P4's turn to say about his feelings.

б) Данный же прием можно использовать при отработке вопросительной формы с местоимениями 3 лица единственного числа: «Ученик А говорит ученику В о своем состоянии, остальные расспрашивают ученика В, составляя вопросы в Present Perfect с местоимениями he/she/it».

B She is tired.

P1 Has she gone to the party?

B No, she hasn't.

P2 Has she slept badly?

B Yes, she has. Now it's your turn.

Любой учитель английского языка стремится не только научить говорить ученика на языке, но и работает над обогащением речи учащихся. Оценочно-эмоциональные выражения украшают речь и помогают высказать мысль в интересной форме.

Данный прием способствует взаимодействию между собой участников образовательного процесса, т.е. являются интерактивными. Учитель во время использования данных приемов на уроке является равным среди равных: он может задавать вопросы, предлагать ответы, делать предположения, высказывать свое мнение.

Данные приемы мотивируют на устно-речевое высказывание, так как перед учениками есть цель; учащиеся активны при их выполнении, так как присутствует связь с личностью и мыслительной деятельностью ученика. В данных приемах есть элемент неожиданности и эвристичности. Соревновательный дух, умение быть самостоятельными в тоже время

работать в группе вызывает интерес учащихся и желание высказаться или поговорить на английском языке.

Использованные источники:

1. Зимняя И.А Психология обучения иностранным языкам. М., 1985
2. Шатилов С.Ф. Некоторые основные проблемы методики обучения грамматическому аспекту устной иностранной речи в восьмилетней школе // ИЯШ. №6. – 1971
3. Сухолуцкая М.З. Обучение устной английской речи в 1-ом классе школ с углубленным изучением иностранных языков. Канд. дис. по методике обучения иностранным языкам. М., 1990
4. Давыдова М.А. Деятельностная методика обучения иностранным языкам. -М., 1990

*Мусалаева А.Х.
студент магистратуры
I курс, очно-заочная форма обучения
Дагестанский государственный университет
Научный руководитель: Маллаева М.И.
РФ, г. Махачкала*

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация: В статье рассмотрено формирование и использования фонда оплаты труда с помощью расчета абсолютного и относительного отклонения фонды оплаты труда. Рассмотреть факторный анализ. Факторы влияющие на заработную плату.

Ключевые слова: фонд оплаты труда, относительное отклонение, факторная система переменного фонда оплаты труда, анализ оплаты труда.

*Musalaeva A.H.
master's student
I course, part-time form of study
Dagestan State University
Scientific Director: Mallayeva M.I.
Russia, Makhachkala*

ANALYSIS OF THE FORMATION AND USE OF THE PAYROLL

Annotation: The article describes the formation and use of the wage fund by calculating the absolute and relative deviation of wage funds. Consider factor analysis. Factors affecting wages.

Key words: wage fund, relative deviation, factor system of a variable wage fund, analysis of wages.

Для анализа формирования и использования фонда оплаты труда необходимо рассчитать абсолютное и относительное отклонение фактического значения фонда оплаты труда от планового.

Чтобы определить абсолютное отклонение фонда оплаты труда ($\Delta\text{ФОТ}_{\text{абс}}$), следует сравнить фактически использованные средства на оплату труда ($\Delta\text{ФОТ}_{\text{ф}}$) с плановой величиной ($\Delta\text{ФОТ}_{\text{пл}}$) в целом по АО «Завод им. Гаджиева».

$$\Delta\text{ФОТ}_{\text{абс}} = \text{ФОТ}_{\text{ф}} - \text{ФОТ}_{\text{пл}} \quad (4)$$

$$\Delta\text{ФОТ}_{\text{абс}} = 161310 - 123840 = 37470 \text{ тыс. руб.} \quad (5)$$

Расчет абсолютного отклонения не дает полного представления о формировании и использовании фонда оплаты труда, так как при этом не

принимается во внимание влияние процента выполнения плана по производству продукции.

Чтобы определить относительное отклонение, необходимо предварительно произвести расчет коэффициента выполнения плана по производству продукции, как отношение фактического объема произведенной продукции к плановому. В нашем случае он составит 117%.

$$K_{\text{вп}} = (\text{ТП}_{\text{ф}} / \text{ТП}_{\text{пл}}) * 100\% \quad (6)$$

$$K_{\text{вп}} = (761149 / 648103) * 100\% = 117\% \quad (7)$$

Значения показателей, необходимые для определения абсолютного отклонения фактического фонда оплаты труда от планового, представлены в таблице 6.

Таблица 6

Исходные данные для анализа ФОТ АО «Завод им. Гаджиева» за 2016-2017 г.г.

Показатели	2016	2017	Отклонение(+;-)
1. Переменная часть оплаты труда рабочих, тыс.руб.	69000	91001	+22001
1.1.Сдельная оплата труда, тыс.руб.	55400	70000	+24600
1.2.Премияльные выплаты рабочим сдельщикам, тыс.руб.	13600	21001	+7401
2. Постоянная часть оплаты труда, тыс.руб.	39018	50563	+11545
2.1.Повременная оплата труда по тарифным ставкам, тыс.руб	29187	37767	+8580
2.2.Доплаты:	9831	12796	+2965
2.2.1.За совмещение и замещение должностей, тыс.руб.	2788	3894	+1106
2.2.2.За руководство бригадой, тыс.руб.	1137	1459	+322
2.2.3. За случайные работы, тыс.руб	783	631	-152
2.2.4. За сверхурочные часы, тыс.руб.	306	853	+547
2.2.5 Прочие виды доплат, тыс.руб.	5399	6723	+1324
3. Всего оплата труда рабочих без отпускных, тыс.руб.	108018	141564	+33546
4. Оплата отпусков рабочих, тыс.руб.	10423	13023	+2600
5. Оплата труда служащих, тыс.руб.	4817	5959	+1142
6. Всего фонд оплаты труда, тыс.руб.	123840	161310	+37470
7. Удельный вес в общем фонде зарплаты переменной части, %	56,0	56,4	+0,4
8. Удельный вес в общем фонде зарплаты постоянной части, %	44,0	43,6	-0,4

Из таблицы 6 видно, что абсолютное отклонение фонда оплаты труда составляет 37470 тысяч рублей.

Корректировка фонда оплаты труда на процент выполнения плана по производству осуществляется только в отношении его переменной части, так как именно она находится в прямой зависимости от объема произведенной продукции. Переменная часть фонда оплаты труда включает сдельную оплату труда, премиальные выплаты рабочим сдельщикам, долю отпускных, соответствующих повременной заработной плате. (28, стр.48).

Постоянная часть фонда оплаты труда не зависит от объема производства и формируется из повременной заработной платы по тарифным ставкам, различных доплат и отпускных в доле, относящейся к постоянной части.

$$\Delta \text{ФОТ}_{\text{отн}} = \text{ФОТ}_{\text{ф}} - \text{ФОТ}_{\text{скор}} \quad (8)$$

$$\Delta \text{ФОТ}_{\text{отн}} = \text{ФОТ}_{\text{ф}} - (\text{ФОТ}_{\text{пер.пл}} * K_{\text{тп}} + \text{ФОТ}_{\text{пост.пл}}) \quad (9)$$

$$\Delta \text{ФОТ}_{\text{отн}} = 161310 - (69000 * 1,17 + 39018) = 53293 \text{ тыс. руб.} \quad (10)$$

Как видно из расчетов, в 2017 году на АО «Завод им. Гаджиева» использование фонда оплаты труда больше на 53293 тыс. рублей, чем в 2016 году. Такая тенденция вызвана увеличением среднесписочной численности работников на 24 человека и ростом средней заработной платы одного работающего на 3679 рублей по сравнению с предыдущим годом.

Чтобы лучше понять причину изменения фонда оплаты труда, проведем факторный анализ. Так, на его переменную часть оказывают влияние факторы, представленные на рисунке 4.

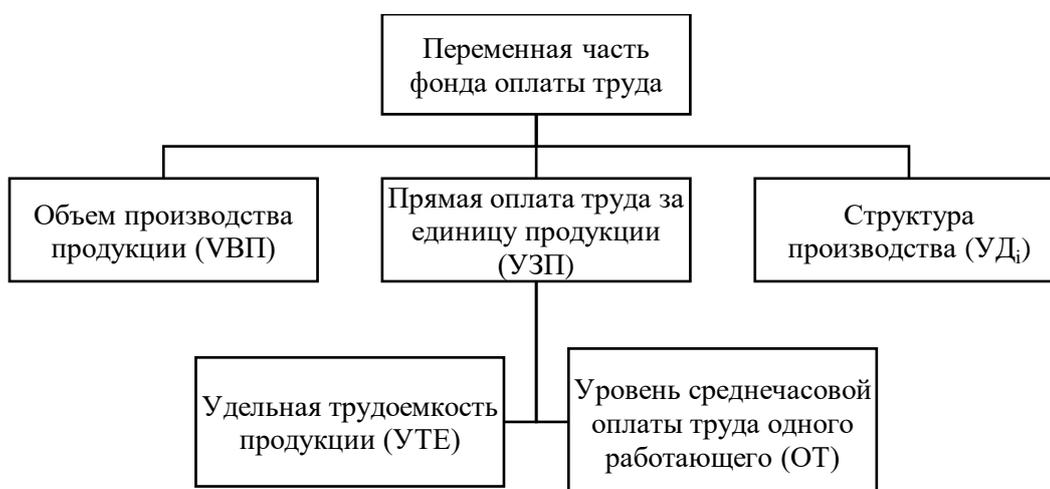


Рис. 4. Факторная система переменного фонда оплаты труда

Исходные данные, необходимые для проведения факторного анализа изменения абсолютного и относительного фонда оплаты труда, представлены в таблице 7.

Постоянная часть фонда оплаты труда включает повременную заработную плату рабочих, служащих, различные виды доплат в виде премий и вознаграждений и т. д. К факторам, влияющим на заработную плату перечисленных категорий работников, можно отнести следующие: среднесписочная численность работников (ЧР); среднегодовая повременная заработная плата одного рабочего (ГЗП).

Для того чтобы провести детерминированный факторный анализа влияния вышеперечисленных показателей на постоянный часть фонда оплаты труда, следует воспользоваться следующими моделями:

$$\text{ФОТ} = \text{ЧР} * \text{ГЗП} \quad (11); \quad \text{ФОТ} = \text{ЧР} * \text{Д} * \text{ДЗП}; \quad \text{ФОТ} = \text{ЧР} * \text{Д} * \text{П} * \text{ЧЗП}$$

Следует отметить, что на среднегодовую заработную плату также оказывает влияние средняя дневная заработная плата (ДЗП), продолжительность рабочего дня (П) и количество отработанных дней одним рабочим в год (Д).

Таким образом, превышение темпа роста производительности труда на темпом роста изменения средней заработной платы привело к экономии фонда оплаты труда.

Использованные источники:

1. Асланов А.Э., Шахбанов Р.Б. Бухгалтерский учет формирования и использования фонда заработной платы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25287196>
2. Суханова Т. В. Классификация форм и систем заработной платы: управленческий подход // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. -2014. -№1. -стр. 256-259.
3. Шахбанов Р.Б., Дибирова А.М. Бухгалтерский учет использования трудовых ресурсов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25287196>.

*Обидова Ф.Я.
старший преподаватель
Джизакского политехнического института*

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Данной статье рассматривается важная часть экономики – малый бизнес, а также, значение малого бизнеса в экономике.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, биржа, предпринимательство, развитие, сектор.

*Obidova F.Ya.
senior lecturer
Jizzakh Polytechnic Institute*

SMALL BUSINESS IN ECONOMY

Annotation: This article discusses an important part of the economy - small business, as well as the importance of small business in the economy.

Key words: small business, economy, stock exchange, entrepreneurship, development, sector.

Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики многих стран. На предприятиях малого бизнеса в Узбекистане наибольший удельный вес по численности занимает торговля и общественное питание. Количество работающих на предприятиях малого бизнеса растет незначительно, а в отдельные отрасли почти не меняется.

В нашей стране велики резервы роста предприятий малого бизнеса. От темпов роста этой сферы хозяйственной деятельности в ближайшие годы в России будет зависеть развитие экономики в целом.

Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

Малый бизнес органично включается в хозяйственную структуру, в конкурентную среду и в общественное разделение труда. Причем роль его в современной динамичной жизни неуклонно возрастает.

Конкретно роль малого бизнеса проявляется в том, что его развитие способствует:

- созданию новых рабочих мест;
- внедрению новых товаров и услуг;
- удовлетворению нужд крупных предприятий;
- обеспечению специализированными товарами и услугами.

Развитие производства предприятий бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная

среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Формирование и развитие рыночных отношений предполагает свободное и равноправное сосуществование и различие форм собственности на различные секторы внутри каждой формы собственности.

Сектор малого бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Таким образом, малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немыслима его высокая эффективность.

Значение малого бизнеса в рыночной экономике очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 процентов ВВП.

Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

Значение малого бизнеса для современной экономики обусловлено его функциональными характеристиками: участием во внедрении инноваций, сдерживанием монополизации; оперативным "заполнением" ниш рынка или тех отраслей, где крупный бизнес малоэффективен.

Малый бизнес выполняет и важные социальные функции: он является основой формирования "среднего класса", мобильно создает новые рабочие места, вовлекает в процесс общественного производства дополнительные трудовые ресурсы (пенсионеров, несовершеннолетних, многодетных матерей), формирует в обществе "идеологию предпринимательства".

Политическое влияние малого бизнеса в различных странах достаточно велико, поскольку эта социальная группа давно стала основой сформировавшегося среднего класса, наиболее представительного по своей численности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения.

Сектор малого бизнеса наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательного для крупного бизнеса и т.п. Важнейшими особенностями малого бизнеса являются способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Еще одной характерной чертой малого предприятия является активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию личных отраслей хозяйства во всех секторах экономики.

Присущие малому бизнесу гибкость и высокая приспособляемость изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране. Мировой опыт подтверждает малый бизнес — важный элемент рыночной экономики, без которого она не может гармонично развиваться. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. Но дело не только в количественных показателях — этот сектор по своей сути является имманентным элементом рыночной инфраструктуры. Высокий уровень развития малого предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели рыночно-конкурентного хозяйства.

Использованные источники:

1. Байзакова, Дилбар Файзиевна, and Зеби Одиловна Умарова. "Роль педагогических коллективов в воспитании современной молодёжи." Молодой ученый 8 (2018): 115-117.
2. Умарова, Зеби Одиловна, and Феруза Яхёевна Обидова. "ЗНАЧЕНИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ." Актуальные научные исследования в современном мире 2-6 (2019): 53-57.
3. Обидова, Феруза Яхёевна, and Зеби Одиловна Умарова. "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-КАК ЛИДЕР." Актуальные научные исследования в современном мире 2-6 (2019): 50-52.
4. Обидова, Феруза Яхьяевна. "РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН." Актуальные научные исследования в современном мире 13.11-13 (2017): 87-90.

*Очилдиева Д.Ш.
преподаватель
Джизакский государственный педагогический институт
Узбекистан, г. Джизак*

ПОЭТИЧЕСКИЕ СТРОКИ ЕСЕНИНА, СТАВШИЕ АФОРИЗМАМИ

Аннотация: В статье рассказывается о поэтических строках Есенина, пополнивших запас русских крылатых выражений. В лучших строках его поэзии звучит народно-песенная стихия, а в самом факте употребления их в языке современности выражается любовь народа к самобытному русскому поэту.

Ключевые слова: поэтическая речь, афоризм, крылатые выражения, народно-песенная стихия, семантика, стилистика, фраза.

*Ochildieva D.Sh.
teacher
Jizzakh State Pedagogical Institute
Uzbekistan, Jizzakh*

POETIC LINES OF EENENINE, BECOME APHORISMS

Annotation: The article tells about the poetry lines of Yesenin, replenished the supply of Russian winged expressions. In the best lines of his poetry, the folk song element sounds, and in the very fact of their use in the language of modernity, the love of the people for the original Russian poet is expressed.

Key words: poetic speech, aphorism, winged expressions, folk song element, semantics, stylistics, phrase.

*«Его поэзия есть как бы разбрасывание
обеими пригоршнями сокровищ его души»
А.Толстой.*

Большой русский поэт Сергей Александрович Есенин внёс свой неповторимый вклад в сокровищницу русской поэтической речи.

Есенин! Золотое имя. Гений земли под названием Великая Русь! Никто еще из поэтов не обладал такой духовной силой, волшебной, всевластной, берущей за душу непосредственностью, прямоотой, нравственной чистотой, глубинной болью - любовью к Отчизне! Сколько поколений читало и прочитывало его стихи, столько человеческих сердец сочувствовало и сопереживало каждой есенинской строке!

Он писал: *«В своих произведениях отлично осознаю, что в них моё и не моё. Ценю, конечно, только первое. Вот почему я считаю неправильным, если кто-нибудь станет делить моё творчество по периодам. Нельзя же*

при делении брать что-либо наносное. Периодов не было, если брать, по существу, моё основное. Тут всё последовательно. Я всегда оставался самим собой».

Вот и устремился светлый, нежный душою отрок, вброд по болоту на тот берег осиянный, элитный, чтоб зазвучала его лира на всю Русь.

Поэтические строки Есенина, пополнившие запас русских крылатых выражений, разнообразны по своей семантике, звучанию и стилистике: в них и светлое любование красотой родной природы (*С белых яблонь дым; Страна берёзового ситца; Отговорила роща золотая*), и проникновение в мир сильных человеческих страстей (*Буйство глаз и половодье чувств*), и сложная гамма глубоко личных переживаний (*Не жалею, не зову, не плачу; Снова выплыли годы из мрака, Сегодня я в ударе нежных чувств*), и разговорные интонации (*Ты жива ещё, моя старушка*), и мягкая ирония (*Ни при какой погоде*), и уничтожающая сатира (*Железный Миргород*), и мудрость афористической речи (*Лицом к лицу – лица не увидать..., Как мало пройдено дорог, Как много сделано ошибок*).

Прекрасные строки поэта, посвященные природе, умножают красоту и богатство родного языка. Крылатые фразы *С белых яблонь дым* и *Страна берёзового ситца* относятся к числу лучших поэтических метафор С.Есенина. Тонкий, проникновенный лирик и пейзажист, он запечатлел в этих строках зримые образы русской природы.

Талант Сергея Есенина, яркий, сочный, брызжущий всеми красками русской природы, звуками и настроением (тревогой) русской деревни... В каждой строчке стихотворений Сергея Есенина слышится надрыв, стон, крик, страсть. Словно поэт хочет, чтобы его услышал и «глухой», услышал и почувствовал то же, что чувствует и сам он. В чем секрет популярности произведений автора с хулиганской душой? Возможно, ответить нам поможет его строки, ставшие крылатыми:

Не жалею, не зову, не плачу

Всё пройдет, как с белых яблонь дым.

(Молодость, увя, уходит безвозвратно)

Кого жалеть? Ведь каждый в мире – странник.

Пройдет, зайдет и вновь оставит дом.

(Люди в этом мире только гости, рано или поздно уходят)

В этой жизни умирать не ново,

Но и жить, конечно, не новей.

(В этой жизни чем-то удивить уже не так и просто.)

Грубым даётся радость. Нежным даётся печаль.

(В жизни много несправедливостей)

Лицом к лицу Лица не увидать.

Большое видится на расстоянии.

(Расстояние открывает глаза на настоящие ценности, которые вблизи просто не замечаются)

Если тронуть страсти в человеке

То, конечно, правды не найдешь.

(Правда кроется в спокойствии и размеренности).

Время даже камень крошит.

(Перед временем никто и ничто не в силах устоять)

Жить нужно легче, жить нужно проще,

Всё принимая, что есть на свете.

(Что бы в жизни не случилось, любое событие нужно просто уметь принять).

Умей смеяться, когда грустно,

Умей грустить, когда смешно,

Умей казаться равнодушной,

Когда в душе совсем не то.

Казалось, что все имело для него значение, все со смыслом и призвано пробуждать и в нас тепло и страсть к тому, что окружает. Нет ничего лучше, чем любить. И это ясно показал автор в своих стихах. Читатели словно заражаются вирусом нежности и привязанности. Такой силой обладают слова и афоризмы Есенина, поэта деревни, лавочек и черемух, краев дождей и непогод, всего того, что признано называть Родиной.

Фраза *Куда несет нас рок событий* вошла в современный язык как средство характеристики трагической страницы в творчестве самого Есенина: *«Те далекие времена ушли в историю... Строки «Москвы кабацкой» остались свидетельством богемной жизни, тяжело пережитого поэтом кризиса, не больше. Они говорят о большой драме человека, который сам признавался, что сначала не понимал, «куда несет нас рок событий»* («Правда», 1965, 3 окт.).

К числу самых употребительных крылатых выражений Есенина относится формула. *Ни при какой погоде*, представляющая собой усеченный вариант общеизвестных строк поэта

...Ни при какой погоде

Я этих книг, конечно, не читал.

Каждая цитата, сотканная из слов автора, это – шум дождевых капель, сияние утренней звезды, несложное и глупое счастье. Эти сильные образные выражения на крыльях своих уносят нас в страну мечтаний, где всё так просто: есть счастье, которое так жаждет душа, и есть тропинка к нему.

Маяковский недаром назвал Есенина подмастерьем народа – языкотворца. В лучших строках его поэзии звучит народно-песенная стихия, а в самом факте употребления их в языке современности выражается любовь народа к самобытному русскому поэту, певцу родной земли, чародею русского слова. *«Я воспринял его как чудо... - пишет Степан Щипачев. – Он вошел в поговорки, когда стихи цитируют, уже не помня об их источнике: «Все пройдет, как с белых яблонь дым», «Как мало пройдено дорог, как много сделано ошибок».* И ещё не одно поколение будет смотреть на средний русский пейзаж глазами Есенина, повторяя про себя с изумлением: *«Словно я весенней гулкой ранью проскакал на розовом коне...»*

Использованные источники:

1. Есенин Сергей. Полное собрание сочинений. В 7 т. М., 1995 - 2001.
2. Кошечкин С. П. "Весенней гулкой ранью..." - М., 1984.
3. Занковская Л. В. Творчество Сергея Есенина в контексте русской литературы 20-х годов XX века. - М.; Ярославль, 2002.
4. Русская литература IX -XX веков в 2- томах. Т.2. М.: 2000.

*Плужникова А.А.
студент
Институт управления в экономических, экологических и
социальных системах
Южный Федеральный университет
Россия, г. Таганрог*

**ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ЖИЗНИ И
ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАН В ПОРЯДКЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ**

Аннотация: В соответствии с Законом РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страхование осуществляется в двух формах: добровольной и обязательной. Обязательным является страхование, осуществляемое в силу закона. Виды, условия и порядок проведения обязательного страхования определяются соответствующими законами Российской Федерации.

Ключевые слова: вред, военные, права, здоровье, военная служба, закон.

*Pluzhnikova A.A.
student
Institute of Management in Economic,
Environmental and Social Systems
South Federal University
Russia, Taganrog*

**REMEDIES FOR THE HARM CAUSED BY THE LIVING AND HEALTH
OF CITIZENS IN THE ORDER OF STATE SOCIAL SECURITY AND
MANDATORY STATE INSURANCE**

Annotation: In accordance with the Law of the Russian Federation, insurance is carried out in two forms: voluntary and mandatory. Mandatory insurance is by law. The types, conditions and procedure for compulsory insurance are laws of the Russian Federation.

Key words: harm, military, rights, health, military service, law.

Посредством прохождения военной службы граждане реализуют право на труд. Праву гражданина корреспондирует обязанность государства по обеспечению условий реализации принадлежащих ему прав, а в случае причинения вреда имущественным интересам и нематериальным благам гражданина (военнослужащего) - обязанность гарантировать его возмещение.

Правовые гарантии возмещения вреда, причиненного военнослужащим, закрепленные в Конституции РФ, федеральных законах и иных нормативных правовых актах, являются неотъемлемым элементом правового статуса военнослужащих.

В военном праве можно выделить несколько групп правовых гарантий охраны жизни и здоровья военнослужащих:

1) нормы о воинской обязанности и военной службе, устанавливающие как принципы и порядок прохождения военной службы, так и гарантии безопасности военной службы;

2) нормы, запрещающие под угрозой наказания любые посягательства на жизнь и здоровье военнослужащего;

3) нормы о социальных гарантиях и льготах, включая заботу о сохранении здоровья военнослужащих и обеспечении уровня жизни;

4) нормы о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью военнослужащих при исполнении ими обязанностей военной службы.

Если правовое регулирование первых трех групп отношений основано на административных нормах, то в основу правового регулирования возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью военнослужащих, наряду с административно правовым регулированием социального обеспечения военнослужащих и членов их семей положен гражданско-правовой принцип полного возмещения вреда (ст. 1064 ГК РФ). Страховые суммы выплачиваются при наступлении страховых случаев в следующих размерах:

- в случае гибели (смерти) застрахованного лица в период прохождения военной службы, службы, военных сборов либо до истечения одного года после увольнения с военной службы, со службы, после окончания военных сборов вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных в период прохождения военной службы, службы, военных сборов, - 25 окладов каждому выгодоприобретателю;

- в случае установления застрахованному лицу инвалидности в период прохождения военной службы, службы, военных сборов либо до истечения одного года после увольнения с военной службы, со службы, после окончания военных сборов вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных в период прохождения военной службы, службы, военных сборов:

- инвалиду I группы - 75 окладов;
- инвалиду II группы - 50 окладов;
- инвалиду III группы - 25 окладов.

Если в период прохождения военной службы, службы, военных сборов либо до истечения одного года после увольнения с военной службы, со службы, после окончания военных сборов застрахованному лицу при переосвидетельствовании в учреждении государственной службы медико-социальной экспертизы вследствие указанных в настоящем пункте причин будет повышена группа инвалидности, размер страховой суммы

увеличивается на сумму, составляющую разницу между количеством окладов, причитающихся по вновь установленной группе инвалидности, и количеством окладов, причитающихся по прежней группе инвалидности;

- в случае получения застрахованным лицом в период прохождения военной службы, службы, военных сборов тяжелого увечья (ранения, травмы, контузии) - 10 окладов, легкого увечья (ранения, травмы, контузии) - 5 окладов;

- в случае досрочного увольнения с военной службы военнослужащего, проходящего военную службу по призыву, гражданина, призванного на военные сборы на воинскую должность, для которой штатом воинской части предусмотрено воинское звание до старшины (главного корабельного старшины) включительно, признанных военно-врачебной комиссией ограниченно годными к военной службе вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных в период прохождения военной службы, - 5 окладов.

Выплата страховых сумм производится независимо от сумм, причитающихся застрахованным лицам по другим видам договоров страхования, за исключением случаев, если жизнь и здоровье военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц подлежат обязательному государственному страхованию также в соответствии с иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации. Указанным военнослужащим и приравненным к ним в обязательном государственном страховании лицам или членам их семей страховые суммы выплачиваются по их выбору только по одному основанию. По смыслу Постановления Конституционного Суда РФ от 26.12.2002 г. № 17-П обязанность государства по удовлетворению военнослужащих материальным обеспечением и компенсацией в случае причинения вреда их жизни или здоровью при прохождении военной службы должна производиться в полном объеме. Государство, учитывая особый статус военнослужащих, гарантирует им и членам их семей полную материальную компенсацию полученного повреждения здоровья, которая реализуется производством выплат разных видов:

- обязательное государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих;

- выплаты в целях возмещения вреда (ст. 1084 ГК РФ);

- единовременные пособия, определенные пп. 2 и 3 ст. 18 Федерального закона «О статусе военнослужащих»;

- возмещение вреда на основании пп. 5 и 6 ст. 18 Федерального закона «О статусе военнослужащих»;

- единовременные пособия, определенные пп. 3 и 4 ст. 20 Федерального закона «О борьбе с терроризмом»;

- социальные пособия и компенсации, определенные постановлением Правительства Российской Федерации «О дополнительных мерах по социальной защите членов семей военнослужащих и сотрудников

органов внутренних дел, непосредственно участвовавших в борьбе с терроризмом на территории Республики Дагестан и погибших (пропавших без вести) при выполнении служебных обязанностей» от 25 августа 1999 г. № 936 и приказом Министра обороны Российской Федерации 2000 г. № 44;

– единовременные пособия, установленные п. 3 ст. 9 Закона Российской Федерации «О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы».

Все указанные выплаты входят в общий, гарантированный государством объем возмещения вреда, но реализуются в рамках совершенно разных правоотношений (страховые правоотношения, правоотношения по возмещению вреда, правоотношения по выплате единовременных пособий, правоотношения по выплате социальных пособий). Согласно ст. 51 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан, согласно которой причинную связь повреждения здоровья военнослужащих, граждан, уволенных из Вооруженных Сил, с военной службой определяет только военно-врачебная экспертиза. Порядок работы органов военно-врачебной экспертизы определен Положением о военно-врачебной экспертизе, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2003 г. № 123. В ст. 41 указанного Положения определены формулировки причинной связи повреждения здоровья военнослужащего с военной службой и их значение.

Таким образом, к страховым событиям (случаям) относятся:

– гибель (смерть) застрахованного лица в период прохождения военной службы, службы, военных сборов либо до истечения одного года после увольнения с военной службы, со службы, после окончания военных сборов вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных в период прохождения военной службы, службы, военных сборов;

– установление застрахованному лицу инвалидности в период прохождения военной службы, службы, военных сборов либо до истечения одного года после увольнения с военной службы, со службы, после окончания военных сборов вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных в период прохождения военной службы, службы, военных сборов;

– получение застрахованным лицом в период прохождения военной службы, службы, военных сборов тяжелого или легкого увечья (ранения, травмы, контузии);

– досрочное увольнение военнослужащего, проходящего военную службу по призыву, гражданина, призванного на военные сборы на воинскую должность, для которой штатом воинской части предусмотрено воинское звание до старшины (главного корабельного старшины) включительно, с военной службы, признанных военно-врачебной комиссией ограниченно годными к военной службе вследствие увечья (ранения,

травмы, контузии) или заболевания, полученных в период прохождения военной службы.

Для решения вопроса о выплате страховых сумм воинские части, а также сами застрахованные или выгодоприобретатели оформляют и представляют в страховую организацию документы, установленные Перечнем документов, утвержденным постановлением Правительства РФ от 29 июля 1998 г. N 855.

Следует обратить внимание на следующие изменения. Ранее застрахованным (выгодоприобретателям), для того, чтобы получить деньги, не надо было заботиться об открытии в каком-либо отделении Сбербанка РФ своего счета (вклада) - достаточно было указать наименование ближайшего от их места проживания отделения сбербанка. Счет на имя получателя страховой суммы открывался самим страховщиком, который уведомлял застрахованных о перечисленных суммах.

С принятием 28 июля 2004 г. Федерального закона N 88-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» кредитным организациям запрещено открывать счета (вклады) физическим лицам без личного присутствия лица, открывающего счет (вклад), либо его представителя. Принятые изменения определяют дополнительные действия застрахованных лиц (выгодоприобретателей), которые заинтересованы в быстрейшем получении причитающихся им страховых сумм, которые заключаются в том, что застрахованные лица (выгодоприобретатели) должны предварительно открыть (у кого нет) счет (вклад) в отделении Сбербанка РФ и сообщить страховщику реквизиты этого счета (вклада). Заместителем Министра обороны РФ издано распоряжение от 17.09.2004 г. N 180/4/4-535, в котором разъясняются дополнительные условия выплат страховых сумм и единовременных пособий - сообщать страховщику помимо платежных реквизитов соответствующего отделения Сбербанка РФ, номера счетов, открытых гражданами.

Командирами воинских частей на основании учетно-послужных документов пострадавших военнослужащих, материалов расследований и других документов оформляются по установленным формам справки об обстоятельствах наступления страхового случая и сведения о застрахованном лице:

- в случае гибели (смерти) застрахованного лица в период прохождения военной службы (военных сборов) либо в случае смерти его до истечения одного года после увольнения с военной службы (окончания военных сборов) вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных в период прохождения военной службы (военных сборов);

- в случае установления застрахованному лицу инвалидности в период прохождения военной службы (военных сборов) либо до истечения

одного года после увольнения с военной службы (окончания военных сборов) вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных в период прохождения военной службы (военных сборов), а также в случае получения им в период прохождения военной службы (военных сборов) тяжелого или легкого увечья (ранения, травмы, контузии);

– в случае досрочного увольнения с военной службы (военных сборов) военнослужащего, проходящего военную службу по призыву (гражданина, призванного на военные сборы на воинскую должность, для которой штатом воинской части предусмотрено воинское звание до старшины (главного корабельного старшины) включительно), признанного ВВК ограниченно годным к военной службе вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных в период прохождения военной службы.

В случае гибели (смерти) застрахованного лица, а также установления ему инвалидности до истечения одного года со дня его увольнения с военной службы (окончания военных сборов) в страховую организацию направляется заверенная должностным лицом воинской части выписка из приказа командира воинской части об исключении застрахованного лица из списков личного состава воинской части.

Подписи заявителей, подавших заявления о выплате страховых сумм по установленным формам, а также об отказе от получения страховых сумм, право на которые заявитель имеет в соответствии с другими законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, удостоверяются командиром воинской части, подпись которого заверяется гербовой печатью воинской части.

Оклады денежного содержания в справках, представляемых в страховую организацию, указываются без учета их повышения за службу в отдаленных и с тяжелыми климатическими условиями местностях и других установленных законодательством повышений. В то же время воинские части сообщают членам семей погибших (умерших) военнослужащих, проживающих отдельно, перечень документов, необходимых для решения вопроса о выплате страховых сумм. Данные документы представляются членами семьи погибшего (умершего) военнослужащего в страховую организацию через военные комиссариаты по месту жительства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398. [Электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации» <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 10.07.2019).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ и часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ (с изменениями от 1 января 2009 г.) //

«Российская газета» от 8 декабря 1994 г. N 238-239, «Российская газета» от 6, 7, 8 февраля 1996 г. N 23, 24, 25, «Российская газета» от 28 ноября 2001 г. N 233 [Электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.07.2019)

3. Федеральный закон от 27 мая 1998 г. N 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» // «Российская газета» от 2 июня 1998 г. N 104 [Электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.07.2019).

4. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.05.2019) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" // "Российская газета", N 263, 23.11.2011г. [Электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.07.2019)

5. Федеральный закон от 28 марта 1998 г. N 52-ФЗ «Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы» // «Российская газета» от 7 апреля 1998 г. [Электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.09.2019)

6. Федеральный закон от 27 мая 1998 г. N 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» // «Российская газета» от 2 июня 1998 г. N 104 [Электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.07.2019).

*Попов Л.Г.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Логистики и общетранспортных проблем»
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
Научный руководитель: Голубчик А.М., к.э.н.
профессор
Россия, г. Москва*

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
КРУПНОГАБАРИТНЫХ ГРУЗОВ ИЗ ЕВРОПЫ В РОССИЮ.
ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ
РЕШЕНИЯ.**

Аннотация: В данной статье рассматриваются международные мультимодальные перевозки крупногабаритных грузов из Европы в Россию, а так же возникающие проблемы при указанных перевозках и возможные пути решения данных проблем. В статье дается описание мультимодальных перевозок, а так же описание перевозок крупногабаритных грузов. В следствии, проанализированы основные проблемы данных перевозок с территории Европы на территорию России и предложены возможные решения указанных проблем.

Ключевые слова: международные перевозки, мультимодальные перевозки, крупногабаритные грузы, проблемы, решения.

*Popov L.G.
graduate student
2 year, faculty of "Logistics and General Transport Problems"
Moscow Automobile and Road State
Technical University (MADI)
Scientific adviser: Golubchik A.M., Ph.D.
professor
Russia, Moscow*

**INTERNATIONAL MULTIMODAL TRANSPORTATION OF LARGE
LOADS FROM EUROPE TO RUSSIA. ARISING PROBLEMS AND
POSSIBLE WAYS OF SOLUTION.**

Annotation: In the given article the international multimodal transportations of large-sized cargoes from Europe to Russia, and also arising problems at the specified transportations and possible ways of the decision of the given problems are considered. In article the description of multimodal transportations, and as the description of transportations of large-sized cargoes is given. In consequence, the main problems of the given transportations from the

territory of Europe to Russia are analyzed and possible solutions of the specified problems are offered.

Key words: international transportation, multimodal transportation, bulky cargo, problems, solutions.

Перевозки негабаритных грузов сегодня являются довольно востребованными, несмотря на последствия мирового экономического кризиса 2008-2009 годов и негативную конъюнктуру внешних рынков для России 2014-2015 годов. Отечественные отрасли промышленности, такие как энергетика, добывающая отрасль, металлургия продолжают активно развиваться. Строятся новые объекты газовой, нефтяной и металлургической промышленности, энергетике, горнодобывающие комплексы, трубопроводы, железные дороги и т.д. Все эти объекты нуждаются в комплектации различным спецоборудованием, инженерными и строительными модулями, многие из которых имеют форму неразборных конструкций. В свою очередь, наращивание мощностей и темпов развития в вышеперечисленных сферах обуславливает увеличение массы и размеров конструкций и оборудования, что автоматически переводит их в категорию негабаритных грузов. Сегодня, такой вид груза можно перевезти по разным маршрутам, через различные страны, разными видами транспорта с разными выгодами и преимуществами и все это благодаря наличию транспорта. На сегодняшний день транспорт играет важнейшую роль в экономике любой страны, так как именно он связывает как потребителей с производителями, так и различные элементы системы производства. Таким образом, возникает актуальная задача организации перевозок негабаритных грузов из стран Европы в Россию, так как основными поставщиками и производителями спецоборудования, инженерных и строительных модулей являются страны, входящие в Евросоюз [1]. В данной статье будут проанализированы общие проблемы возникающие при перевозках данного вида груза в смешанном сообщении и предложены возможные пути решения возникающих проблем.

Как говорилось выше, необходимость в доставке от европейских производителей крупногабаритных грузов отечественным покупателям в самые отдаленные уголки России, делает вопрос о грамотной организации крупногабаритных перевозок актуальным для нашей страны в данный промежуток времени. В абсолютном большинстве случаев такая доставка, что вполне закономерно, происходит при участии не одного, а нескольких видов транспорта, что позволяет говорить о смешанных перевозках. Объемы и география Российских импортных поставок крупногабаритных грузов заставляют отказаться от концепции участия лишь отдельных видов транспорта и больше подталкивает к идее комплексного взаимодействия различных видов транспорта на всех участках такой перевозки [2]. В современном мире, мультимодальные перевозки являются той самой формой организации транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности, которая отвечает требованиям о рациональности,

унифицированности и высоком качестве международных транспортных услуг и транспортной логистики. Обычно выделяют следующие отличительные особенности мультимодальных перевозок:

- Согласованное использование в перевозке более одного вида транспорта;

- Перевозка имеет юридический статус международной перевозки. Место приема груза к перевозке и предполагаемое место его сдачи должны находиться на территории двух различных государств;

- Перевозка организуется и осуществляется одним лицом – мультимодальным оператором (оператором смешанной перевозки). Принципиально то, что оператор обеспечивает выполнение услуги независимо от того, кто ее на самом деле будет осуществлять. Таким образом, мультимодальный оператор – не посредник, а сторона соглашения с грузовладельцем, то есть - перевозчик по договору;

- Договор мультимодальной перевозки подтверждается выдачей оператором грузоотправителю сквозного транспортного документа, подтверждающего ответственность оператора на всем маршруте следования груза;

- На весь маршрут смешанной перевозки оператор котирует и договаривается о едином сквозном тарифе. Мультимодальные перевозки позволяют для грузоотправителя упростить процесс документооборота, а также оптимизировать правовые и финансовые отношения с единственным партнером по договору – оператором смешанной перевозки.

Так же формируя транспортные условия внешнеторгового контракта купли – продажи, стороны обычно выбирают одно из базисных условий поставки Инкотермс 2010, которое определяет, какая из сторон договора за какую часть транспортировки несет ответственность [2]. В случае мультимодальной перевозки крупногабаритного и тяжеловесного груза из Европы на территорию России, чаще всего применяется, особенно если это касается транспортировки узлов и агрегатов для нефтеперерабатывающих заводов на крайний север России, условие DDP, которое подразумевает под собой полную ответственность перевозчика за транспортировку негабаритного груза до назначенного места, а также накладывает на него ответственность за выгрузку и сборку данных узлов и агрегатов в назначенном месте. Но не стоит забывать и о международных правилах регулирования перевозок на различных видах транспорта. Так при перевозке морем данную перевозку регулируют: Гаагские правила; Гаагско-Висбийские правила (более новая редакция Гаагских); Гамбургские правила; Правила №44 от 29.11. 1996 Росморфлота (при пересечении границ РФ). Железнодорожную перевозку в международном сообщении регулируют международные правилами (по Соглашению о международных грузовых ж/д перевозках. Перевозка такого вида грузов автомобильным транспортом в международном сообщении регулируется Международными правилами

автомобильных перевозок и перевозка негабаритного груза по воздуху регулируется по международным правилам ИКАО (или ИКАО) [3].

Несмотря на вышеперечисленные положительные стороны мультимодальной перевозки в целом, перевезти негабаритный груз из Европы в Россию данным образом достаточно проблематично. Основная причина данной проблематики состоит в том, что при наших географических пространствах главенствующую роль в данных перевозках занимает исключительно автомобильный транспорт. Это происходит по причине того, что железнодорожный транспорт в России не всегда в состоянии перевозить крупногабаритные грузы (мешают проходные размеры мостов и тоннелей), а объекты получения грузов очень часто не оборудованы подъездными железнодорожными путями. Доставить негабаритный или тяжелый груз на территорию России, да и вообще по территории России, речным транспортом будет так же проблематично, так как на территории России присутствует фактор сезонности речных перевозок. Но и любой грузовой автомобильный транспорт имеет свой предел проходимости и в этом случае такому транспорту недоступны многие северные районы нашей страны и местности крайнего Севера, что значительно усложняет транспортировку крупногабаритного груза по некоторым территориям нашей страны [4]. Вообще выбор вида транспорта и соответствующего подвижного состава для перевозки крупногабаритного груза на территорию России сопряжен с серьезными трудностями. Тот же выбор автомобильного маршрута требует наличия у перевозчика подвижного состава с уменьшенными осевыми и колесными нагрузками на дороги и искусственные сооружения, особенно мосты. Все это говорит о том, что при построении маршрута перевозки из Европы в Россию, как европейский перевозчики, так и отечественные кроме проблем в выборе транспорта, сталкиваются с инфраструктурными проблемами.

Крупногабаритный груз, что понятно из самого названия, груз весьма специфичный, который требует соблюдения определенных правил при перегрузке на другой вид транспорта. Если говорить про перевозку негабарита морем, то не все российские порты смогут принять такой груз по причине неразвитости припортовой инфраструктуры, причальных мощностей и отсутствия специальной техники, предназначенной для таких операций. Ещё одной инфраструктурной проблемой для перевозки крупногабаритных грузов в нашу страну является проблема наличия в некоторых регионах нашей страны исключительно дорог временного функционирования или зимних автомобильных дорог [5]. Основа такой транспортной инфраструктуры ярко выражена в северных регионах России. Так же одной из наиболее сложных задач при транспортировке негабарита по территории России является задача транспортировки негабарита через мостовые сооружения. Практика показывает, что техническое состояние мостов в России далеко от совершенства и поэтому проход тяжелой нагрузки приводит к резкому ухудшению технического состояния мостов. Все это

говорит о том, что построение маршрута для перевозки негабаритного груза по территории России вызывает определенные сложности, не говоря уже и о других причинах, которые вызывают дополнительный ряд трудностей для организации перевозки негабаритных грузов из Европейских государств на территорию России.

Дополнительными трудностями при перевозке негабаритных грузов по территории России не являются трудности выбора транспортного средства или средств, а так же построение маршрута с учетом инфраструктурных особенностей в России, такой дополнительной трудностью является сложная и не соответствующая современным условиям процедура получения разрешений на перевозку негабаритных грузов по территории нашей страны. Нестандартным примером этого, является ситуация установления ограничения максимальной массы автопоезда, при которой можно перевозить грузы по искусственным дорожным сооружениям. Величина данного ограничения 44 тонны, такие ограничения на величину массы автопоезда определяются грузоподъемностью мостов, эстакад, нагрузкой на полотно дороги. Но самое интересное то, что такое ограничение установлено для всех искусственных сооружений расположенных на дорогах нашей страны. Для сравнения в Европе при допустимой нагрузке на полотно дороги 8 (10) т можно, к примеру, использовать шести-семиосный прицеп и везти груз 50 тонн, при этом масса всего автопоезда будет 80 тонн. В России практически невозможно получить разрешение на такой вариант перевозки через искусственные дорожные сооружения, даже если грузоподъемность мостов и полотна дороги позволяет осуществить такую перевозку. Такие особенности вызывают трудности в получении разрешений на перевозку негабаритного груза, в особенности у иностранных перевозчиков.

Чтобы процесс мультимадальной перевозки крупногабаритных грузов из Европы на территорию России был более эффективным и менее затруднительным (в расчет не берутся географические и естественные факторы) в первую очередь в России необходимо начать применять лучшие мировые практики по данному вопросу, которые существуют на данный момент времени. Хорошим примером может послужить четкая организация таких процессов, как согласование перевозок, получение разрешений, сопровождение на территории Европейского союза. Необходимые процедуры занимают минимальное время и не обставлены бюрократическими барьерами, так же для удобства участников транспортного процесса на территории Европейского союза внедрены электронные средства оформления транспортных разрешений, так например в Германии существует интернет-портал www.vemags.de, который осуществляет обработку заявок и выдачу разрешений на перевозку крупногабаритных грузов в круглосуточном режиме. Так же необходимо изменить ограничения по массе автопоездов и выдавать разрешения на массу автопоезда исходя из реальной грузоподъемности мостов, количества осей на поезде. Необходима так же унификация норм на перевозку

крупногабаритных грузов с нормами Евросоюза. Не помешает и создание государственного электронного реестра маршрутов для тяжелых и негабаритных грузов, который как в примере с Германией, позволит получать необходимые разрешения на движение негабаритных грузов и осуществлять требуемые платежи в соответствующие инстанции в электронной форме. Так же для обеспечения высокой производительности транспортного процесса перевозки крупногабаритных грузов необходимо повысить и качество Российских дорог, в этом плане решение транспортных проблем северных, северо-восточных и других удаленных районов России имеет крайне важное значение.

Сама по себе мультимодальность, а тем более в рамках крупногабаритных международных перевозках, предполагает эффективное взаимодействие различных видов транспорта. Данное требование невозможно выполнить без новой, модернизированной транспортной инфраструктуры. Уровень ее развития должен соответствовать уровню развития транспорта других государств, главным образом тех, с которыми российские компании сотрудничают в сфере смешанных перевозок. Следующей мерой по совершенствованию транспортного обеспечения импортных поставок крупногабаритных грузов является создание взаимосвязанной интегрированной системы технологической инфраструктуры всех видов транспорта [2]. Речь идет о проектировании и строительстве специализированных транспортно-логистических центров и комплексов с целью оптимизировать процессы перевалки и обработки грузов на «узловых» маршрутах. Сооружение таких центров, в первую очередь ориентированных на обработку крупногабаритных грузов, является на сегодняшний день очень актуальным мероприятием.

Таким образом, можно сказать, что для международных мультимодальных перевозок крупногабаритного груза из Европы в Россию есть ряд естественных и искусственных барьеров, так или иначе негативно влияющих на общее функционирование данных перевозок. В свою очередь, такие барьеры оказывают так же совсем не позитивное влияние и на основные отрасли российской экономики, так как основные заказчики таких перевозок крупные Российские производственные компании и корпорации. В связи с этим, развитие и совершенствование данного вида перевозок и в целом транспортной системы является жизненно необходимой мерой для дальнейшего развития как отдельных отраслей, так и страны в целом.

Использованные источники:

1. Н.А. Бутакова, Современные особенности развития мультимодальной перевозки грузов в международной торговле // Управленческое консультирование.- 2015. - № 10 . - С. 32-39.
2. К.В. Холопов, Л.В.Боровая, Концептуальный подход к разработке системы ТО ВЭД для трубно-металлургического комплекса России// Российский внешнеэкономический вестник -2011. - №11. – С. 41

3. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах полностью или частично морской международной перевозки грузов (Роттердамские правила). Заключена в г. Нью-Йорке 11.12.2008 г., [Электронный ресурс] // URL: СПС «Консультант Плюс».
4. Н.Н. Тимофеева, Автомобильные перевозки негабаритных и тяжелых грузов // Транспорт Российской Федерации – 2010. - №1(26). – С.62-63
5. Е.Р. Нургалиев, М.С. Турпищева, Проблемы взаимодействия нефтесервисных и транспортно-логистических компаний при транспортировке нефтегазового оборудования в портах и транспортных терминалах // Морская техника и технология – 2015. - №4. – С 86-92.

*Попова М. А.
студент*

*5 курс, факультет экономики и права
Бузулукский гуманитарно-технологический институт
(филиал) Оренбургского государственного университета
Научный руководитель: Верколаб А.А., к.э.н.
доцент*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросам управления оборотными активами на предприятии. На примере УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» проведён анализ динамики, структуры и оборачиваемости оборотных активов. Сформулированы предложения по совершенствованию управления оборотными активами.

Ключевые слова: оборотные активы, оборачиваемость, структура активов, длительность операционного цикла, длительность финансового цикла, система «ABC».

*Popova M.A.
student*

*5 year, Faculty of Economics and Law
Buzuluk Institute of Humanities and Technology
(branch) of Orenburg State University
Scientific adviser: Verkolab A.A., Ph.D. econ. sciences
associate professor*

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF TURNOVER ASSETS OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article is devoted to the management of current assets in the enterprise. On the example of the Federal Border Service of the Orenburg Region, a branch of FSUE Russian Post, an analysis of the dynamics, structure and turnover of current assets is carried out. Formulated suggestions for improving the management of current assets.

Key words: current assets, turnover, asset structure, operating cycle duration, financial cycle duration, ABC system.

Актуальность управления оборотными активами проявляется в том, что «в отличие от решений, принимаемых по структуре капитала и выплате дивидендов, здесь нельзя изучить вопрос, принять решение и отложить это дело в сторону на долгие месяцы. Таким образом, управление оборотным капиталом имеет значение уже потому, что отвлекает на себя значительную

часть времени финансового директора. Однако куда более весомо воздействие решений по оборотному капиталу на доходность предприятий, степень риска и курс акций» [1, с. 364].

Система управления оборотными активами должна сводиться не только к оптимизации состава и обеспечению эффективности использования оборотных активов. Часто имеют в виду поиск компромисса между доходностью и ликвидностью. Оба этих ключевых фактора успеха находятся в постоянной борьбе и единстве противоположностей. [2]

В статье проанализированы показатели динамики, структуры, эффективности использования оборотных активов УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» в 2016-2018 гг.

Общая стоимость имущества УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» за исследуемый период увеличилась с 166666 тысяч рублей в 2016 году до 210736 тысяч рублей в 2018 году, то есть на 44070 тысяч рублей, или на 26,44 %.

При этом увеличились и внеоборотные, и оборотные активы. Прирост стоимости внеоборотных активов в 2018 году по сравнению с 2016 годом составил 29654 тысячи рублей, или 34,09 %. Стоит отметить, что в 2018 году по сравнению с 2017 годом отмечено некоторое снижение стоимости внеоборотных активов – на 1,26 %.

Всего за период стоимость оборотных активов увеличилась с 79676 тысяч рублей в 2016 году до 94182 тысяч рублей в 2018 году, то есть на 14506 тысяч рублей, или на 18,21 %.

В составе активов УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» преобладают внеоборотные активы на протяжении всего периода исследования. В 2016 году они занимали долю более 52 процентов, в 2017 году эта доля увеличилась до 61,39 %, а в 2018 году они составляли 55,31 % (таблица 1).

Соответственно, удельный вес оборотных активов составлял 47,81 % в 2016 году; 38,61 % в 2017 году; и 44,69 % в 2018 году.

Таблица 1 – Структура активов УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России»

Показатели	В процентах		
	2016	2017	2018
Внеоборотные активы	52,49	61,39	55,31
Оборотные активы	47,81	38,61	44,69
Всего	100	100	100

В составе оборотных активов УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» на протяжении всего анализируемого периода занимают запасы: в 2016 году их доля была равной 68,19 %, в 2017 году – 72,63 %, в 2018 году – 75,22 %.

Дебиторская задолженность в 2016 году занимала удельный вес в 6,22 %, в 2017 году – 11,35 %, в 2018 году – 15,77 %. То есть, доля дебиторской задолженности в составе оборотных активов увеличилась более чем в 2 раза. Такой сдвиг частично объясняется изменением удельного веса финансовых

вложений, удельный вес которых, наоборот, снижался. Финансовые вложения в 2016 году имели долю 19,58 %, в 2017 году – 10,78 %, а в 2018 году – уже 4,52 %. Таким образом, удельный вес финансовых вложений в составе оборотных активов снизился более чем в 4 раза.

Увеличение доли денежных средств можно оценить положительно. В 2016 году удельный вес денежных средств в составе оборотных активов составлял 2,84 %, в 2018 году – 3,2 %, в 2018 году – 4,19 %.

Анализ соотношений темпов роста прибыли до налогообложения, выручки и стоимости оборотных активов позволил сделать выводы о том, что в 2016 и 2018 годах в УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» соблюдалось «золотое правило экономики», которое гласит, что «темпы роста прибыли должны быть выше темпов роста продаж, а темпы роста продаж, в свою очередь, должны быть выше темпов роста стоимости активов».

Значение коэффициента оборачиваемости оборотных активов УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» за последние 3 года в динамике растет, что является положительным результатом. В 2016 году оборотные активы возвращались в виде выручки 6,64 раза, а в 2018 – уже 9,4 раз. Относительное изменение показателя за анализируемый период составляет + 41,57 %.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности снизился на 25 % в течение последних трёх лет (в 2016 году средства от дебиторов вернулись в среднем почти 91 раз, а в 2018 году – немногим более 68 раз).

Значение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности в 2016 году составило почти 28 раз, в 2017 году - более 30 раз, в 2018 году показатель вырос до 32. Рост этого коэффициента в динамике невыгоден для УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» с позиции анализа денежного потока.

Абсолютный прирост оборачиваемости запасов составил + 3,74 оборота, относительный прирост + 41,65 % в течение последних 3 лет. Так как значение растет, то можно сделать вывод, что деятельность автосалона с каждым годом становится эффективнее.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств в 2016 году составил 204,88 оборотов, в 2017 году увеличился на 53,84 (до 258,72 оборотов), в 2018 году несколько снизился - на 7,73 и составил 250,99 оборотов. Таким образом, рост коэффициента оборачиваемости денежных средств в 2018 году по сравнению с 2016 годом составил + 22,5 %.

Длительность оборота оборотных активов в динамике снизилась на 12,91 дней. Снижение данного показателя – благоприятная тенденция.

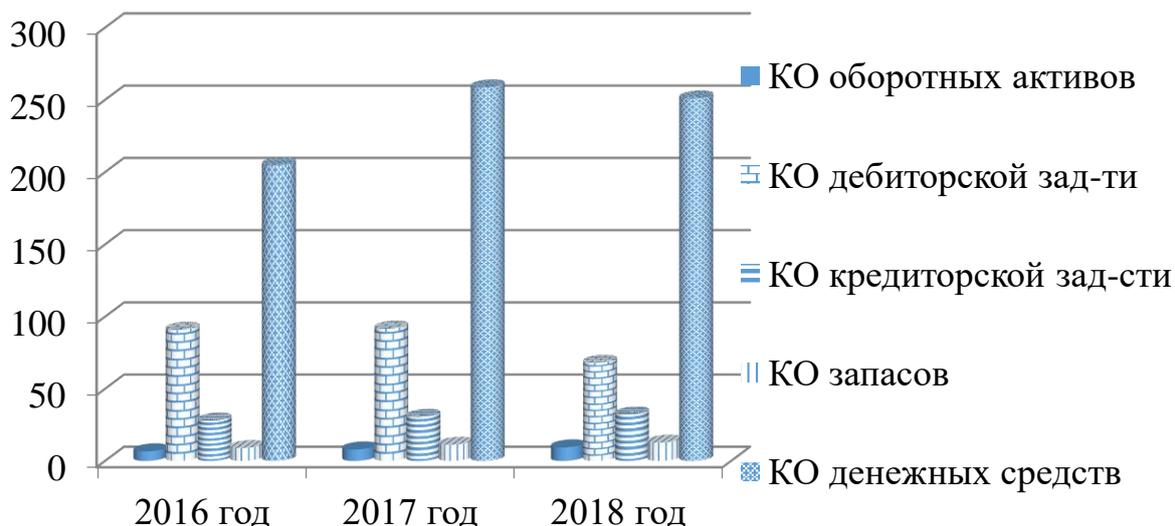


Рисунок 1– Динамика коэффициентов оборачиваемости оборотных активов УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России»

Длительность оборота дебиторской задолженности характеризует средний период времени от момента продажи до момента получения оплаты. Значение показателя в динамике необходимо уменьшать. В УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» длительность оборота дебиторской задолженности увеличилась. Это означает, что в 2016 году деньги от покупателей возвращались через каждые 3,96 дней, в 2018 году – через каждые 9,44 дня. Таким образом, стоит отметить, что работа с дебиторами требует приложения усилий финансового руководства.

Длительность оборота кредиторской задолженности сократилась на 1,69 дня. Это значит, что предприятие стало немного реже рассчитываться по своим обязательствам: в 2016 году деньги «уходили» через каждые 12,86 дней, в 2018 году – через каждые 11,17 дней.

Длительность оборота запасов характеризует средний срок хранения запасов до момента продажи. В УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» данный показатель в динамике снижается: в 2016 году он составлял 40,09 дней, в 2017 году – 31,94, а в 2018 году – 28,3 дней. Это является, однозначно, положительной тенденцией и означает, что время, когда деньги отвлечены в низколиквидные активы, сокращается, и деньги на предприятие возвращаются быстрее.

Длительность оборота денежных средств характеризует продолжительность одного оборота денежных средств в днях. Показатель в динамике снижается. Длительность оборота денежных средств в 2018 году по сравнению с 2016 годом сократилась на 0,33 дня. Это означает, что деньги на предприятие возвращаются быстрее.

Как показывают расчёты, длительность производственного цикла сократилась за исследуемый период на 11,79 дней, что благоприятно сказывается на финансовом состоянии УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России».

Длительность операционного цикла также сократилась. Снижение этого показателя составило 6,31 дней. Это означает, что деньги, вложенные в хозяйственную деятельность, после прохождения всех стадий производства и обращения, возвращаются на предприятие быстрее.

Длительность финансового цикла, отличающаяся от операционного цикла на период оборота кредиторской задолженности, сократилась. Это также положительно повлияло на финансовое состояние УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России».

Основной задачей для руководства УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» должна стать разработка системы управления дебиторской задолженностью. Лучший результат могут принести превентивные меры по предотвращению неоправданной дебиторской задолженности или безнадёжной к взысканию. разработка кредитной политики начинается с анализа дебиторской задолженности в предшествующем периоде и в данный момент. Затем нужно провести так называемую сегментацию, или разбивку дебиторов на группы в зависимости от срока возникновения задолженности. Чаще всего диапазоны для анализа применяют такие: до 30 дней, 30-60 дней, 60-90 дней, 90-120 дней, 120-150 дней, 150-180 дней, 180-365 дней, свыше одного года.

В результате такой разбивки дебиторской задолженности на группы и с учётом процента безнадёжной задолженности для каждой группы можно дать оценку реального состояния дебиторской задолженности и сумму долгов, которые считаются нереальными к взысканию. На предприятии может создаваться на эту сумму безнадёжной задолженности резерв по сомнительным долгам.[3]

Возможно применение определённых лимитов для каждого из клиентов в зависимости от кредитной истории и надёжности дебитора. Кроме того, не следует забывать о возможной выгоде от предложения досрочной оплаты обязательств при условии небольшой скидки. Вполне уместно использовать при управлении дебиторской задолженностью «систему ABC». В соответствии с этой системой в категорию «А» попадают наиболее крупные или довольно сомнительные дебиторы, те, которые могут создать действительно серьёзные проблемы. В группу «В» относят дебиторов со средней суммой задолженности. Категория «С» предполагает включение всех остальных потребителей, не создающих особых проблем для предприятия. Для каждой из названных категорий разрабатываются свои индивидуальные приёмы работы. [4]

Наладив систему управления дебиторской задолженностью, руководство УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» сможет обеспечить дополнительно 3654 тысяч рублей в виде прибыли.

Вполне приемлемым в отношении запасов также «метод ABC». Для этого все имеющиеся запасы разбиваются на три группы на основе их ценности, частоты расходования.

Сокращение производственного цикла может осуществляться за счет: совмещения во времени транспортировки, складирования и контроля с процессам обработки и сборки, то есть основной и вспомогательной работ; сведения к минимуму межоперационных простоев; построения графиков комбинирования различных производственных процессов, обеспечивающих частичное совмещение во времени выполнения смежных работ и операций.[5]

Соблюдение предложенных рекомендаций позволит руководству УФПС Оренбургской области – филиал ФГУП «Почта России» совершенствовать систему управления оборотными активами.

Использованные источники:

1. Хорн, В. Дж. Основы финансового менеджмента: Пер. с англ. / В. Дж. Хорн, Дж. М. Вахович. - Москва: ООО «И. Д. Вильямс», 2010. – 1232 с. – ISBN 978-5-8459-1582-5.
2. Барашков, О. А. Оценка тенденций изменения потребности в оборотных средствах в организациях обрабатывающих производств Российской Федерации / О. А. Барашков // Финансы и кредит. - 2017. - № 20.- С.18-22.
3. Барнгольц, С. Б. Экономический анализ на современном этапе развития: учебник / С. Б. Барнгольц. – Москва: Финансы и статистика, 2015. – 512 с. – ISBN 978-5-406-04879-5.
4. Баскакова, О. В. Экономика организации (организации): Учебник / О. В. Баскакова. – Москва: Дашков и К., 2016. – 952 с. –ISBN 978-5-4475-8597-6.
5. Бланк, И. А. Концептуальные основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, Эльга, 2003. – 448 с. – ISBN – 5-901620-38-0.

*Провст Т.А.
студент магистратуры
1 курс, Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» НА ОСНОВЕ ДОХОДНОГО ПОДХОДА

Аннотация: Данная статья посвящена оценке стоимости одной из компаний нефтедобывающей отрасли ПАО «Сургутнефтегаз». За основу были взяты два метода доходного подхода, наиболее распространенные в российской практике. По результатам оценки были даны рекомендации по увеличению стоимости ПАО «Сургутнефтегаз».

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, доходный подход, метод дисконтированных денежных потоков, метод капитализации доходов, деловая активность, обоснованная рыночная стоимость.

*Provst T.A.
master's student
1 course, Institute of Economics and Finance
«Syktyvkar State University named by Pitirim Sorokin»
Russia, Syktyvkar*

VALUATION OF PJSC «SURGUTNEFTEGAZ» ON THE BASIC OF THE INCOME APPROACH

Annotation: This article is devoted to assessing the value of one of the companies in the oil industry of PJSC Surgutneftegas. Two methods of the income approach, the most common in Russian practice, were taken as a basis. Based on the evaluation results, recommendations were made to increase the cost of Surgutneftegas PJSC.

Key words: the business valuation, income approach, discounted cash flow method, the income capitalization approach, business activity, reasonable market value.

Определение стоимости компании является одной из важнейших проблем, актуальных в настоящее время. Это обусловлено тем, что для полноценного развития в условиях нестабильности мировой экономики компаниям необходимы дополнительные источники финансирования, основой привлечения которых является высокая стоимость компании для акционеров и инвесторов. Оценка рыночной стоимости предприятия необходима не только для проведения расчета фактической стоимости, но и для определения эффективности принятия управленческих решений,

основным критерием выбора которых является увеличение стоимости компании.

Объектом данного исследования выступает ПАО «Сургутнефтегаз». Предметом исследования в свою очередь выступает рыночная стоимость предприятия, определенная с помощью методов доходного подхода: метода дисконтированных денежных потоков и метода капитализации доходов.

Метод ДДП – это метод определения капитализированной стоимости доходов, при котором последовательно доходы на основе ставок дисконта приводятся к величине, равной сумме их текущих стоимостей. Метод может быть применим при оценке стоимости ПАО «Сургутнефтегаз», так как функционирование компании соответствует необходимым условиям метода:

- ожидается, что будущие денежные потоки будут существенно отличаться от потоков в текущий момент времени;
- можно обоснованно оценить будущие денежные потоки с недвижимости;
- компания является крупным коммерческим объектом.

В ходе оценки будет использован денежный поток для собственного капитала, рассчитанный в тыс. руб. с длительностью прогноза 5 лет, включающего период 2019 - 2023 гг. и пост прогнозный 2024 год. Расчет прогнозируемых показателей доходов и расходов будет произведен на основе данных предшествующих периодов с помощью метода экстраполяции.

После выбора модели денежного потока и определения длительности прогнозного периода необходимо провести ретроспективный анализ выручки от реализации продукции ПАО «Сургутнефтегаз» (табл. 1).

Таблица 1. - Анализ выручки ПАО «Сургутнефтегаз» за 2014-2018 г.г.

№ периода п/п (t)	Год (n)	Выручка от реализации, млн. руб. (y)	t ²	ty
1	2014	953 317	1	953317
2	2015	978 204	4	1 956408
3	2016	992 538	9	2 977614
4	2017	1 144 373	16	4 577491
5	2018	1 524948	25	7 624739
15	5	5 593 380	55	18 089 569

Для прогнозирования выручки на период 2019-2023 г.г. необходимо применить метод экстраполяции, построив уравнение:

$$y = a + b * t, \text{ где}$$

y – выручка от реализации продукции, млн. руб.

t – номер периода,

a, b – вспомогательные коэффициенты, рассчитываемые по следующим формулам:

$$b = \frac{n * \sum ty - \sum t * \sum y}{n * \sum t^2 - (\sum t)^2} \quad a = \frac{\sum y - b * \sum t}{n}$$

На основе данных таблицы 1 мы получаем уравнение $y = 725\,846,8 + 130\,943,02 * t$, где $a = 725\,846,8$, $b = 130\,943,02$, и прогнозируем выручку ПАО «Сургутнефтегаз» на следующие пять лет (табл. 2).

Таблица 2. – Прогнозируемая выручка на 2019 – 2023 г.г.

№ прогнозного периода п/п	№ периода п/п (t)	Год (n)	Выручка от реализации, млн. руб. (y)
1	6	2019	1 511 505
2	7	2020	1 642 448
3	8	2021	1 773 391
4	9	2022	1 904 334
5	10	2023	2 035 277
Остаточный период	11	2024	2 166 220

Аналогичным способом анализируем и прогнозируем на период до 2023 года другие денежные потоки, имеющиеся у организации: себестоимость (табл.3, табл. 4), а также доходы от участия в других организациях (табл.5, табл. 6).

Таблица 3. – Анализ себестоимости ПАО «Сургутнефтегаз» за 2014 – 2018 г.г.

№ периода п/п (t)	Год (n)	Себестоимость продаж, млн. руб. (y)	t ²	ty
1	2014	659 478	1	659 478
2	2015	664 341	4	1 328 682
3	2016	662 748	9	1 988 244
4	2017	818 593	16	3 274 372
5	2018	1 033 857	25	5 169 285
15	5	3 839 017	55	12 420 061

$$b = 90\,301 \quad a = 496\,900,4 \quad y = 496\,900,4 + 90\,301 * t$$

Таблица 4.– Прогнозируемая себестоимость продаж ПАО «Сургутнефтегаз» на 2019 - 2023 гг.

№ прогнозного периода п/п	№ периода п/п (t)	Год (n)	Себестоимость продаж, млн. руб. (y)
1	6	2019	1 038 706
2	7	2020	1 129 007
3	8	2021	1 219 308
4	9	2022	1 309 609
5	10	2023	1 399 910
Остаточный период	11	2024	1 490 211

Таблица 5.– Анализ доходов от участия в других организациях ПАО «Сургутнефтегаз» за 2014 - 2018 г.г.

№ периода п/п (t)	Год (n)	Доходы от участия в других организациях, млн. руб.(y)	t ²	ty
1	2014	894	1	894
2	2015	937	4	1874
3	2016	901	9	2703
4	2017	962	16	3848
5	2018	801	25	4005
15	5	4495	55	13324

$$b = -16,1 \quad a = 947,3 \quad y = 947,3 + (-16,1) * t$$

Таблица 6.– Прогнозируемые доходы от участия в других организациях ПАО «Сургутнефтегаз» на 2019 - 2023 г.г.

№ прогнозного периода п/п	№ периода п/п (t)	Год (n)	Доходы от участия в других организациях, млн. руб. (y)
1	6	2019	850,7
2	7	2020	834,6
3	8	2021	818,5
4	9	2022	802,4
5	10	2023	786,3
Остаточный период	11	2024	770,2

После прогнозирования методом экстраполяции доходов и расходов ПАО «Сургутнефтегаз» необходимо рассчитать относительную налоговую нагрузку, которая представляет собой отношение абсолютной налоговой нагрузки последнего отчетного года к выручке аналогичного периода.

Абсолютная налоговая нагрузка, в свою очередь, включает совокупность следующих налогов: налога на прибыль организаций, НДС, налога на имущество организаций, а также страховых взносов.

Взяв данные из отчета о движении денежных средств по стр. 4124 «платежи налога на прибыль организаций», стр. 4125 «платежи в бюджет по налогам и сборам (исключая налог на прибыль)», абсолютная налоговая нагрузка за последний отчетный год равна $135\,947 + 734\,340 = 870\,287$ млн. руб.

Следовательно, относительная налоговая нагрузка за 2018 год примет значение:

$$\frac{870\,287}{1\,524\,948} * 100\% = 57,07\%$$

Сумма уплаченного налога на прогнозный период будет рассчитываться как произведение выручки соответствующего года на относительную налоговую нагрузку.

Таким образом, на основе всех спрогнозированных денежных потоков составим таблицу прогноза чистого дохода ПАО «Сургутнефтегаз» на ближайшие 5 лет (с 2019 по 2023 гг.) (табл. 7).

Таблица 7.– Прогнозируемый чистый доход (убыток) ПАО «Сургутнефтегаз» на 2019 - 2023г.г., млн. руб.

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Остаточный период
Выручка от реализации продукции	1 511 505	1 642 448	1 773 391	1 904 334	2 035 277	2 166 220
Себестоимость реализованной продукции	1 038 706	1 129 007	1 219 308	1 309 609	1 399 910	1 490 211
Валовая прибыль	472 799	513 441	554 083	594 725	635 367	676 009
Прибыль до уплаты процентов и налогов	472 799	513 441	554 083	594 725	635 367	676 009
Доходы от участия в других организациях	850,7	834,6	818,5	802,4	786,3	770,2
Проценты к получению ¹	106 160	106 160	106 160	106 160	106 160	106160
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0
Прочие доходы	2 040 068	2 040 068	2 040 068	2 040 068	2 040 068	2 040 068
Прочие расходы	1 530 426	1 530 426	1 530 426	1 530 426	1 530 426	1 530 426
Прибыль до налогообложения	1 089 451	1 130 077	1 170 703	1 211 329	1 251 955	1 292 581
Налоги (относительная налоговая нагрузка)	862 615	937 344	1 012 073	1 086 802	1 161 532	1 236 261
Чистый доход	226 836	192 733	158 630	124 527	90 423	56 320

¹ Предполагается, что прогнозные проценты к получению сохраняются на уровне значения последней отчетной даты (Отчет о финансовых результатах за январь-декабрь 2016 г.) (аналогично по строкам «проценты к уплате», «прочие доходы», «прочие расходы»)

Для дальнейшего анализа необходимо провести прогноз инвестиций и определить денежный поток с учетом износа основных средств компании, капитальных вложений, прироста долгосрочной задолженности и оборотного капитала.

В связи с отсутствием у ПАО «Сургутнефтегаз» инвестиционной программы денежный поток будет складываться лишь из чистого дохода, избытка (дефицита) оборотного капитала (ОК) на основе разницы действительного и требуемого оборотного капитала (таблица 8), а также износа, составляющего примерно 16,46% от остаточной стоимости основных средств².

$$\text{Доля требуемого ОК} = \frac{\text{Средняя величина ОК}}{\text{Выручка последнего отч. года}} * 100\%$$

$$= \frac{957\,245 + 844\,776 + 819\,488 + 1\,203\,346 + 1\,306\,800}{5} * 100\%$$

$$\text{Доля требуемого ОК} = \frac{5}{1\,524\,947} * 100\% = 67,3\%$$

$$\text{Доля действительного ОК} = \frac{\text{Оборотные активы последнего отч. года}}{\text{Выручка последнего отч. года}} * 100\%$$

$$= \frac{1\,306\,800}{1\,524\,947} * 100\%$$

$$\text{Доля действительного ОК} = \frac{1\,306\,800}{1\,524\,947} * 100\% = 85,69\%$$

Таблица 8.– Прогнозирование избытка (дефицита) оборотного капитала ПАО «Сургутнефтегаз» на 2019 -2023 г.г., млн. руб.

Показатели оборотного капитала	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Остаточный период
Требуемый (% от выручки прошлого года)	1026289,8	1017242,8	1105367,5	1193492,1	1281616,8	1369741,5
Действительный (% от выручки текущего года)	1295208,6	1407413,7	1519618,7	1631823,8	1744028,9	1856233,9
Избыток (дефицит)	268918,8	390170,8	414251,2	438331,7	462412,1	486492,5

Следующим шагом является расчет ставки дисконтирования (табл. 9). При денежном потоке для собственного капитала применяется ставка

² Рассчитано по данным Формы №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» на 2018 год: накопленная амортизация на конец года 142 701 млн. руб., остаточная стоимость основных средств по балансу на конец года 866 873 млн. руб.

дисконта, равная требуемой собственником ставке отдачи на вложенный капитал, рассчитанная по CAPM–модели:

$$CAPM = k_{rf} + \beta \cdot (k_m - k_{rf}) + S_1 + S_2 + C, \text{ где}$$

k_{rf} – безрисковая ставка дохода;

β – бета-коэффициент (мера отраслевого риска);

k_m – общая (среднерыночная) доходность на рынке ценных бумаг;

$(k_m - k_{rf})$ – рыночная премия за риск;

S_1 – надбавка за риск вложения в малое предприятие;

S_2 – надбавка за закрытость предприятия;

C – надбавка за страновой риск.

Таблица 9. – Расчет ставки дисконтирования по CAPM–модели³

Показатели	Формула расчета	Значение
k_{rf}	$r + i + r \cdot i^4$	$0,0851^5 + 0,043^6 + 0,0851 \cdot 0,043 = 0,1318$ (13,18%)
$(k_m - k_{rf})$	-	4,56% ⁷
β	-	1,083 ⁸
S_1	-	0
S_2	$75\% \cdot k_{rf}$	$0,75 \cdot 0,1318 = 0,09885$ (9,9%)
C	-	0
CAPM	$k_{rf} + \beta \cdot (k_m - k_{rf}) + S_1 + S_2 + C$	$13,18 + 1,083 \cdot 4,56 + 9,9 = 28,02\%$

На основе полученной ставки дисконтирования необходимо рассчитать коэффициенты дисконтирования (k_d) по годам прогноза:

$$k_d = \frac{1}{(1+r)^t}, \text{ где}$$

r – ставка дисконта;

t – количество периодов.

Таблица 10. – Коэффициенты дисконтирования по годам прогноза

№ прогнозного периода п/п	Год	Коэффициент дисконтирования
1	2018	0,7811
2	2019	0,6102
3	2020	0,4766
4	2021	0,3723
5	2022	0,2909

Определив текущую стоимость денежных потоков на основе коэффициентов дисконтирования, требуется рассчитать остаточную стоимость в постпрогнозный период.

³ По данным на декабрь 2018 г.

⁴ Модель Фишера, где r – доходность ГОФЗ, i – индекс инфляции

⁵ База данных Банка России «Значения кривой бескупонной доходности государственных облигаций (% годовых)» (по состоянию на 30.12.2018 г.) URL: cbr.ru/hd_base/zcyc_params/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.FromDate=29.12.2018&UniDbQuery.ToDate=30.12.2018 ($r=8,51\%$)

⁶ Информационно-аналитический материал «Инфляция на потребительском рынке»: Изд-во Банка России, № 12, январь 2019, 13 с. URL: https://www.cbr.ru/statistics/infl/Infl_01012019.pdf ($i=4,3\%$)

⁷ URL: <http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/pc/implprem/ERPbymonth.xls> (величина рыночной премии за риск на 30.12.2018 г.)

⁸ URL: http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/optvar.html (Бета-коэффициент по отрасли «Нефть (добыча и разведка)» на декабрь 2018 г.)

Для расчета остаточной стоимости можно воспользоваться моделью Гордона:

$$V_{\text{ост}} = \frac{CF}{(r-g)}, \text{ где}$$

$V_{\text{ост}}$ – остаточная стоимость предприятия в постпрогнозный период, млн.руб.;

CF – денежный поток за последний год прогнозного периода, млн.руб.;

r – ставка дисконтирования;

g – ежегодный темп роста денежного потока во все последующие годы остаточного периода

Находим ежегодный темп роста:

$$g = \sqrt[5]{\frac{1\,524\,948}{953\,317}} - 1 = 0,0985 \text{ (9,85\%)}$$

Тогда:

$$V_{\text{ост}} = \frac{2\,166\,220}{(0,2802 - 0,0985)} = 11\,921\,959 \text{ млн.руб.}$$

При дисконтировании остаточной стоимости на множитель дисконтирования пятого года ($k_d = 0,2909$) мы получаем ее текущую величину на начальный период прогноза.

Сложив сумму текущих стоимостей денежных потоков на начальный момент времени с текущей стоимостью остаточной стоимости, мы получаем обоснованную рыночную стоимость собственного капитала до внесения поправок.

В связи с тем, что при прогнозировании собственного оборотного капитала ПАО «Сургутнефтегаз» возник избыток, обоснованную рыночную стоимость требуется скорректировать на соответствующую поправку, прибавив тем самым имеющийся избыток оборотного капитала.

Таблица 11.– Расчет денежного потока на 2019 - 2023 гг. и обоснованной рыночной стоимости собственного капитала ПАО «Сургутнефтегаз», млн. руб.

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Остаточный период
Чистый доход	226 836	192 733	158 630	124 527	90 423	56 320
+начисление износа	140416	147424	151219	145236	140578	139947
+прирост оборотного капитала	268918,8 0	390170,8 4	414251,2 6	438331,6 8	462412,1 0	486492,5215
Итого денежный поток	636170,9 9	730327,8 4	724100,0 7	708094,3 0	693413,5 3	682 760
Кэф-т дисконтир-ия	0,7811	0,6102	0,4766	0,3723	0,2909	-
Текущая стоимость	496913,1 6	445646,0 5	345106,0 9	263623,5 1	201714,0 0	-

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Остаточны й период
денежных потоков						
Сумма текущих стоимостей	1753002,81					
Текущая стоимость остаточной стоимости	3561089,15			Остаточная стоимость =		11921959
Обоснованна я рыночная стоимость собственного капитала до внесения поправок	5314091,96					
+ (-) избыток (дефицит) оборотного капитала	268918,80					
Обоснованна я рыночная стоимость собственного капитала	5 583010,76					

Таким образом, обоснованная рыночная стоимость ПАО «Сургутнефтегаз» по методу дисконтированных денежных потоков составила 5 583 010,76млн. руб.

Метод капитализации доходов также относится к доходному подходу при оценке бизнеса как действующего предприятия. Он основан на базовой предпосылке о том, что стоимость доли собственности в предприятии равна текущей стоимости будущих доходов, которые принесет эта собственность.

В качестве периода текущей производственной деятельности, результаты которого будут капитализированы, выступит средняя величина дохода за 5 лет, а в качестве капитализируемой величины – денежный поток в виде выручки от реализации продукции. Данный выбор обусловлен убыточной деятельностью ПАО «Сургутнефтегаз» в 2016 году, в связи с чем рассмотрение чистой прибыли и прибыли до уплаты налогов в качестве показателя капитализации не целесообразно.

Таблица 12.– Капитализируемые доходы ПАО «Сургутнефтегаз» за период 2014 - 2018 гг., млн. руб.

По состоянию на:	Капитализируемые доходы, млн. руб.
2014	953 317
2015	978 204
2016	992 538
2017	1 144 373
2018	1 524 948
Средняя величина показателя за рассматриваемый период	1 118 676

Следующим шагом оценки стоимости ПАО «Сургутнефтегаз» является расчет адекватной ставки капитализации:

$$r_k = r - g, \text{ где}$$

r – ставка дисконта, рассчитанная на основе CAPM-модели (была ранее вычислена в методе ДДПг = 28,02%);

g – ожидаемые среднегодовые темпы роста капитализируемой величины:

$$g = \sqrt[5]{\frac{1\,524\,948}{953\,317}} - 1 = 0,0985 \text{ (9,85\%)}$$

$$r_k = r - g = 28,02 - 9,85 = 18,17\%$$

На следующем этапе необходимо определить предварительную стоимость бизнеса:

$$V = \frac{I}{r_k}, \text{ где}$$

I – капитализируемый доход,

r_k – ставка капитализации.

$$V = \frac{1\,118\,676}{0,1817} = 6\,156\,719,87 \text{ млн. руб.}$$

Оцененная стоимость компании составила 6 156 719,87 млн. руб.

В связи с наличием нефункционирующих активов у ПАО «Сургутнефтегаз» в виде избытка в размере 268 918,8 млн. руб., необходимо провести соответствующую поправку. Таким образом, итоговая рыночная стоимость ПАО «Сургутнефтегаз», рассчитанная методом капитализации дохода, с учетом поправок на нефункционирующие активы составит 5 887 801,07 млн. руб.

Деловая репутация, наличие популярных торговых марок оказывают положительное влияние на результаты хозяйственной деятельности и способствуют повышению стоимости компании. Важное место в изучении данного вопроса занимает проблема измерения деловой репутации.

На практике фирма начинает заботиться о своей репутации в случае возникновения серьезных проблем. На сегодняшний день существует множество методик оценки деловой репутации. Для оценки гудвилла ПАО «Сургутнефтегаз» выбран метод на основе показателя объема реализации продукции:

$$V_{GV} = \frac{NOI - V * R_a}{R}, \text{ где}$$

NOI – чистый операционный доход;

V– объем реализованной продукции;

R_a – рентабельность активов (среднеотраслевой коэффициент рентабельности продукции);

R – ставка капитализации (рентабельности НМА).

На основе финансовой отчетности компании за последний отчетный год (2018 г.) были рассчитаны необходимые показатели.

Таблица 13. – Расчет необходимых показателей для оценки деловой репутации

Элемент формулы	Расчет	Полученное значение
NOI	NOI = Выручка – Операционные издержки – Расходы на текущий ремонт	1 018 142млн.руб.
V	Значение взято из отчета о финансовых результатах	1 524 948млн.руб.
R _a	Значение элемента было взято из Приказа ФНС России от 30.05.2007 N MM-306/333"Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок" в приложении № 4	25,2%
R	Для нахождения данного элемента была взята прибыль компании за 2018 год в размере 827 641 млн.руб., а также стоимость нематериальных активов, учтенных на балансе, за 2018 год в размере 443,4млн.руб R = 827 641 млн.руб./ 443,4 млн.руб	1 866,58млн.руб.

Таким образом, стоимость деловой репутации составила:

$$V_{GV} = \frac{1\,018\,142 - 1\,524\,948 * 25,2\%}{1\,866,58} = 339,58 \text{ млн.руб.}$$

По результатам оценки гудвилл мы замечаем, что предприятие имеет положительную репутацию, которую необходимо рассматривать как надбавку к цене. Данную надбавку платит владелец организации за получение в будущем потенциального дохода от приобретенного бизнеса. Это означает, что средства, затраченные на приобретение деловой репутации, впоследствии принесут экономическую выгоду, прибыль, то есть окупятся.

Определение стоимости ПАО «Сургутнефтегаз» по доходному подходу с учетом метода дисконтированных денежных потоков и метода капитализации дохода на основе формулы, модифицированной для отклонения стоимостей в пределах 30-39,9%:

$$V = 2 * (O + \Pi) / 5$$

Таблица 14. – Расчет обоснованной рыночной стоимости ПАО «Сургутнефтегаз»

Доходный подход			I стоимость, млн. руб.	II стоимость, млн. руб.
O	O	МДП	5 583 010,76	4 588 324,73
	Π	МКД	5 887 801,07	

Корректировка стоимости на величину Гудвилла = 4 588 324,73млн.руб + 339,58 млн. руб = 4 588 664,31млн.руб.

Таким образом, в данной работе была произведена оценка стоимости компании ПАО «Сургутнефтегаз». Итоговая стоимость компании на дату оценки (31.12.2018 г.) составила 4 588 324,73 млн.рублей. Также в ходе оценки можно заметить, что ПАО «Сургутнефтегаз» характеризуется стабильно высокими показателями финансовой деятельности.

Для усиления позиций на рынке, а также развития и наращивания стоимости ПАО «Сургутнефтегаз» можно дать следующие рекомендации:

1. Увеличить финансовую независимость, что позволит увеличить тенденции роста прибыли при условии, если компания выберет путь самофинансирования как ключевого источника финансирования своей деятельности;

2. Повышение производительности путём вложений в обновление оборудования, работающего на месторождениях, и производственных мощностей нефтеперерабатывающих заводов (например, внедрение мероприятий по повышению нефтеотдачи пластов, направленных на снижение обводнённости добываемой продукции, на сохранение коллекторских свойств пласта в призабойной зоне; ограничение водопритока за счёт применения различных композиций). Оперативное внедрение вышеперечисленных мероприятий позволит в течение короткого периода значительно снизить недоборы нефти и сократить эксплуатационные затраты;

3. Так как у компаний нефтегазового сектора наибольшую долю имущества составляют активы, целесообразно провести мероприятия, направленные на рост стоимости активов.

Использованные источники:

1. Докукина С.М. Оценка стоимости бизнеса. Учебное пособие: текстовое научное электронное издание на компакт – диске, 2018
2. Катамадзе К. А. Методические подходы к оценке стоимости компании // Молодой ученый. — 2019. — №38. — С. 106-109. — URL <https://moluch.ru/archive/276/62534/> (дата обращения: 27.12.2019).
3. Официальный сайт ПАО «Сургутнефтегаз» // Электронный ресурс // URL: <https://www.surgutneftegas.ru/> (дата обращения: 26.12.2019)

*Рабданова К.М.
студент
4курс 2группа, направление «Экономика»
профиль «Бухучет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Сулейманова Д.А., к.э.н.
доцент
кафедра «АХД и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала*

ЗНАЧЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В условиях рыночной конъюнктуры маржинальный анализ является действенным финансовым инструментом ведения финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия, т.к. позволяет принять грамотные управленческие решения в различных условиях ведения бизнеса; маржинальный анализ можно проводить по предприятию в целом, отдельно по товарным группам, а также при наличии различных лимитирующих факторов, которые влияют на принятие бизнес-решений.

Ключевые слова: постоянные затраты, переменные затраты, маржинальная прибыль (доход), операционный рычаг (операционный леверидж).

*Rabadanova K.M.
student
4K. 2G , direction «Economics»
profile «accounting, analysis and audit»
Scientific director: D.A. Suleymanova, Ph. D.
associate professor
Department «AHD and audit»
GAOU VO «Dagestan state UNIVERSITY of national economy»
Russia, Makhachkala*

THE IMPORTANCE OF MARGINAL ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF COMPANIE

Annotation: Under market conditions, marginal analysis is an important and powerful financial instrument for financial and economic activities of business dealing, because it allows you to make a competent management decisions in different business circumstances. The company can be analyzed as a whole, or separately according to product groups, as well under various limiting factors that influence the adoption of business solutions.

Key words: fixed costs, variables costs, marginal profit (revenue), reserve of financial strength (durability).

Большую роль в обосновании управленческих решений в бизнесе играет маржинальный анализ, который называют еще анализом безубыточности или содействия доходу. Его методика базируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей - издержками, объемом производства (реакции) продукции и прибылью - и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других.

В основе концепции маржинального (операционного) анализа лежит принцип деления затрат предприятия на постоянные и переменные, расчет и анализ маржинальной прибыли и рентабельности производства, определение порога рентабельности, запаса финансовой прочности предприятия, а также определение операционного (производственного) рычага. Маржинальный анализ дает возможность проанализировать возможные последствия изменений объемов производства, доходов, затрат и прибыли. Маржинальный (операционный) анализ является мощным аналитическим инструментом в финансовой деятельности коммерческой организации, т.к. важнейшей задачей коммерческой организации является обеспечение ее устойчивого функционирования в длительной перспективе и повышение стоимости бизнеса. К тактическим задачам коммерческой организации можно отнести максимизацию прибыли.[1]

Маржинальный анализ позволяет ответить на следующие вопросы:

1. Какой объем продаж необходим организации для достижения безубыточности?
2. Какой объем продаж позволит достичь ожидаемого объема прибыли?
3. Какую прибыль можно получить при заданном уровне увеличения объема продаж?
4. Какое влияние на сумму прибыли окажет изменение в цене продукции, переменных и постоянных затрат, а также объеме производства?
5. Какова должна быть минимальная критическая цена продукции, которая обеспечит предприятию безубыточность?

Нужно учитывать, что маржинальный анализ основан на ряде допущений (условностей):

1. Все затраты предприятия делятся на постоянные и переменные
2. Брак и порча продукции не рассматриваются, т.к. они приводят либо к понижению цены на изделия, что приведет к отклонению прибыли от ожидаемого результата, либо к прямым убыткам предприятия
3. Маржинальный анализ не учитывает эффекта масштаба, который в идеале должен привести к снижению средних затрат на единицу продукции при увеличении объема продаж

4. Объем производства – единственный фактор, влияющий на величину переменных затрат.

Одним из ключевых элементов маржинального анализа является сила операционного рычага предприятия. Эффект операционного рычага сводится к тому, что любое изменение выручки от реализации (за счет изменения объема) приводит к еще более сильному изменению прибыли. Действие данного эффекта связано с непропорциональным влиянием постоянных и переменных затрат на результат финансово-экономической деятельности предприятия при изменении объема производства.[2]

Сила воздействия операционного рычага показывает степень предпринимательского риска, то есть риска потери прибыли, связанного с колебаниями объема реализации. Чем больше эффект операционного рычага (чем больше доля постоянных затрат), тем больше предпринимательский риск.

Производственный рычаг является показателем, помогающим менеджерам выбрать оптимальную стратегию предприятия в управлении затратами и прибылью. Величина производственного рычага может изменяться под влиянием: цены и объема продаж; переменных и постоянных затрат; комбинации любых перечисленных факторов.

В основе изменения эффекта производственного рычага лежит изменение удельного веса постоянных затрат в общей сумме затрат предприятия. Чем ниже удельный вес постоянных затрат в общей сумме затрат предприятия, тем в большей степени изменяется величина прибыли по отношению к темпам изменения выручки предприятия. Чтобы положительный эффект производственного рычага начал проявляться, предприятие вначале должно получить достаточный размер маржинального дохода, для покрытия своих постоянных затрат. Положительное воздействие операционного рычага начинает проявляться лишь после того, как предприятие преодолело точку безубыточной своей деятельности.[3]

Таким образом, в процессе выбора стратегии поведения организации необходимо уделять достаточное внимание величине маржинального дохода. Очевидно, что добиваться увеличения прибыли можно, увеличив величину маржинального дохода. Достичь этого можно разными способами: снизить цену продажи и соответственно увеличить объем реализации, увеличить объем реализации и снизить уровень постоянных издержек, пропорционально изменять переменные, постоянные издержки и объем выпуска продукции. Кроме того, на выбор модели поведения организации также оказывает существенное влияние величина среднего маржинального дохода.

Использованные источники:

1. Акулова Н.Г., Ряховский Д.И. Проблемы качества финансового анализа в процедурах, применяемых в делах о банкротстве / Эффективное антикризисное управление. – 2014. -№. – С. 70-80.

2. Э. А. Аткинсон, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан, С.М. Янг «Управленческий учет» 3-е изд. – М.: И.Д. «Вильямс» - 2007 г. -880 с.
3. Галицкая С.В. «Финансовый Менеджмент. Финансовый анализ, Финансы предприятия» учебное пособие - М.: Эксмо, 2009. – 652 с.
4. Грачев А.В. «Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике» - Учебное пособие – 3-е изд. М.: издательство «Дело и сервис» , 2010 г. – 400 с.
5. К. Друри «Управленческий учет для бизнес-решений» Учебник 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 – 655 с.
6. Киперман Г.Я. «Предпосылки безубыточности» - М.: «Финансовая аналитика: проблемы и решения - №6(6) - июнь – 2008 – С. 71-75.
7. Савчук В.П. «Управление финансами предприятия» - 2-е изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний – 2011- 480 с. Веб источники

*Раджабова Н.Ф.
студент магистратуры
2 курс, финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

РАСХОДНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИСТОЧНИКИ ИХ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена теме расходных обязательств субъектов Российской Федерации и источников их финансового обеспечения на примере Оренбургской области.

В работе дано определение понятия «расходные обязательства». Анализируется состав расходных обязательств Оренбургской области и проведена оценка их сбалансированности по переданным полномочиям с 2012 года в условиях 2017 года. Также рассмотрены источники финансового обеспечения расходных обязательств, определены проблемы межбюджетного регулирования на субфедеральном уровне и выделены перспективы развития регионов.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, сбалансированность, источники финансового обеспечения, субвенции, расходные обязательства.

*Radjabova N.F.
graduate student
2 year, Faculty of Finance and Economics
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

CONSUMPTION OBLIGATIONS OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE SOURCES OF THEIR FINANCIAL SECURITY

Annotation: The article is devoted to the subject of expenditure obligations of the constituent entities of the Russian Federation and the sources of their financial support using the example of the Orenburg region.

The paper defines the concept of “expenditure obligations”. The composition of expenditure obligations of the Orenburg region is analyzed and an assessment of their balance in terms of delegated powers since 2012 in the conditions of 2017 is carried out. Also considered are the sources of financial support for expenditure obligations, identified the problems of intergovernmental regulation at the sub-federal level and highlighted the development prospects of the regions.

Key words: intergovernmental relations, balance, sources of financial support, subventions, expenditure obligations.

В настоящий момент организация межбюджетных отношений в Российской Федерации характеризуется избыточностью централизации бюджетных полномочий, доходные источники не соответствуют переданным расходным обязательствам бюджетов субъектов Российской Федерации, что влияет на обеспечение населения общественными благами.

Термин «расходные обязательства» стал применяться в 2004 году, после принятия Концепции реформирования бюджетного процесса на 2004-2006 гг. (далее Концепция)¹. Помимо этого данная Концепция определяла создание реестра расходных обязательств, а также разделяла расходные обязательства при формировании бюджета на действующие и вновь принимаемые. На сегодняшний день определение расходных обязательств регламентирует статья 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации определяет и звучит так, расходные обязательства – «обусловленные законом, иным нормативным правовым актом, договором или соглашением обязанности публично-правового образования (Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования) или действующего от его имени казенного учреждения предоставить физическому или юридическому лицу, иному публично-правовому образованию, субъекту международного права средства из соответствующего бюджета»².

Раскрытие сущности понятия «расходные обязательства» тесно связано с разработкой подходов к классификации расходных обязательств. В работе будет использована группировка расходных обязательств в соответствии с источниками их финансового обеспечения. В настоящее время на субфедеральном уровне управления расходные обязательства сгруппированы в следующем виде:

- расходные обязательства по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъекта Российской Федерации;
- расходные обязательства по предметам ведения субъекта Российской Федерации;
- расходные обязательства по предоставлению межбюджетных трансфертов местным бюджетам
- делегированные расходные делегированных полномочий за счет субвенций.

На региональные бюджеты возложена значительная часть обязательств в образовании, здравоохранении, культуре, социальной политике. В связи с этим необходимо определить состав расходных обязательств субъекта Российской Федерации, на примере Оренбургской области.

¹ О мерах по повышению результативности бюджетных расходов: постановление Правительства РФ от 22.05.2004 № 249 [Утратил силу]. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_88769/

² Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 30.09.2017) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

На основании реестров расходных обязательств Оренбургской области можно сказать, что в период с 2016-2018 гг. расходная часть бюджета Оренбургской области имеет тенденцию к увеличению. Ярким показателем является тот факт, что сумма, затраченная на расходные обязательства в 2016 году составила 75 417,89 млн. рублей, а в 2018 году – 79 047, 65 млн. рублей, разница составляет 3 629, 76 млн. рублей. Однако исполнение расходных обязательств не соответствует плановым значениям. Так, в 2016 году процент неисполнения расходов составил 96, 5, в 2017 году – 98, 8 процентов, в 2018 году – 98,0 процентов. Уровень исполнения расходных обязательств увеличился в 2018 году по сравнению с 2016 на 1,5 процентных пункта. В таблице 1 представлено соотношение расходных обязательств по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъекта Российской Федерации и делегированных полномочий.

Таким образом, наблюдается увеличение расходов на выполнение обязательств по предметам совместного ведения, что означает размытие границ ведения между федеральными государственными органами власти и органами государственной власти субъекта Российской Федерации. За анализируемый период рост расходных обязательств по предметам совместного ведения увеличился на 1 337, 46 млн. рублей или на 2,9 процента. При этом каждый год наблюдается сокращение расходных обязательств в части переданных полномочий: сокращение составило 242,79 млн. рублей.

Таблица 1 – Соотношение расходных обязательств собственных вопросов и делегированных полномочий Оренбургской области

в миллионах рублей

Наименование расходного обязательства	2016		2017		2018 г.	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
РО, всего	78194,35	75417,89	76353,66	75469,13	80645,49	79047,65
РО по предметам совместного ведения	49098,97	46866,04	47421,05	46730,79	49639,81	48203,50
РО по предметам ведения субъекта РФ	0	0	147,13	145,56	119,98	119,17
РО по предоставлению межбюджетных трансфертов	24440,27	24013,09	24379,36	24323,03	26538,84	26454,14
РО делегированных полномочий	4629,66	4513,64	4399,08	4262,78	4346,86	4270,85

Видно, что в 2016 году отсутствовали расходные обязательства по предметам ведения субъекта РФ. В 2017 году появились данные расходные обязательства и направлены они на финансовое обеспечение деятельности органов государственной власти субъекта РФ, не являющихся органами

государственной власти РФ и избирательных комиссий, а также доплаты к пенсиям гражданам, проходившим государственную гражданскую службу.

Структура расходных обязательств представлена на рисунке 1. Анализ показал, что расходы на исполнение делегированных полномочий в 2016 и 2017 годах составляли 6 процентов, 2018 г. – 5 процентов. Наибольшая доля расходных обязательств реализуется за счет полномочий по предметам совместного ведения и составляет в среднем за отчетный период более 60 %.

Что в целом указывает на увеличение финансирования по решению вопросов совместного ведения и уменьшению делегированных.



Рисунок 1 – Соотношение расходных обязательств собственных вопросов, делегированных полномочий, в процентах

Проанализируем делегированные расходные обязательства, которые покрываются за счет субвенций, переданных с другого уровня бюджетной системы.

Проанализировав таблицу 2, можно сделать вывод, что за анализируемый период объем субвенций полностью компенсировал расходы Оренбургской области на финансирование делегированных полномочий. В 2018 году наблюдается наибольший профицит средств – 161, 21 млн. рублей, причем сокращение расходных обязательств происходит более быстрыми темпами, чем сокращение субвенций на реализацию переданных полномочий. Резкое увеличение профицита наблюдалось в 2017 году на 146,02 млн. рублей. В 2018 году профицит увеличился на 10, 4 процента.

Таблица 2 – Соотношение субвенций и делегированных расходных обязательств Оренбургской области

в миллионах рублей

	2016		2017		2018	
	план	Факт	план	факт	план	факт
Субвенции, переданные с другого уровня бюджетной системы	4 645, 97	4 513,66	4 541,45	4 408,82	4 483,91	4 432,12

Расходные обязательства делегированных полномочий за счет субвенций	4 629,66	4 513,64	4 399, 08	4 262, 78	4 346,86	4 270,85
Дефицит (-), профицит (+)	16,31	0,02	142,37	146,04	137,05	161,27

В 2018 году среди собственных расходных обязательств значительная часть приходится на здравоохранение, что составляет 37,2 %. При этом 9 616,4 млн рублей уплачивает субъект по страховым взносам на обязательное медицинское страхование неработающего населения на оказание медицинской помощи. Размер платежей определяется на федеральном уровне, что превращает соответствующее расходное обязательство в федеральный мандат. При этом нехватка доходных источников никаким образом не сказывается на изменении сумм платежей за неработающее население. Однако снижается исполнение сумм расходных обязательств по другим социальным расходам в области здравоохранения, таким как обеспечение первичной медико-санитарной помощи, специализированной помощи, которое было исполнено в 2016 году на 94,2 %. Снижение исполнения в 2016 году составило 4,7 %.

Одной из основных причин сложившейся ситуации является несоответствие данных Федерального фонда обязательного медицинского страхования, осуществляющего персонифицированный учет в сфере обязательного медицинского страхования, данным Пенсионного фонда Российской Федерации и Федеральной налоговой службы о численности работающих застрахованных лиц. Также в число застрахованных неработающих граждан включены военнослужащие и приравненные к ним в организации оказания медицинской помощи лица, получающие медицинскую помощь за счет средств обязательного медицинского страхования.

Крупное сокращение расходных обязательств в результате перераспределения полномочий произошло только один раз: в 2012 году были централизованы расходы на общественную безопасность (финансирование полиции), при том, что общественная безопасность должна была стать вопросом местного значения, так как это единственный вопрос местного значения, в явном виде упомянутый в Конституции Российской Федерации (статья 132: «Органы местного самоуправления самостоятельно ... осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения»)³.

В 2014 году с федерального уровня было передано обязательство по выплатам по судебным искам в части возмещения затрат на коммунальные

³ Конституция Российской Федерации: офиц. текст [принята всенародным голосованием 12.12.1993] [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ] [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28399/

услуги работникам областных государственных учреждений здравоохранения, работающим и проживающим в сельской местности. В 2015 году к расходным обязательствам субъектов Российской Федерации без передачи субвенций добавилось обязательство по предупреждению экстремизма и терроризма.

С 2012 года произошли большие изменения в части перераспределения расходных обязательств между федерацией и субъектами Российской Федерации. В связи с этим необходимо определить объем финансовой нагрузки на региональный бюджет и уровень сбалансированности переданных полномочий.

Автором была проведена оценка стоимости расходных обязательств в разрезе отдельных групп полномочий, закрепленных за субъектами Российской Федерации с 2012 года, и источников доходов, переданных для компенсации этих обязательств. Расчеты представлены в таблице 3.

В качестве источников компенсации рассматривались доходные источники в виде, которые поступают в бюджеты субъектов Российской Федерации (налоги, государственные пошлины), которые были закреплены за региональными бюджетами для финансирования отдельных расходных обязательств.

Кроме того, была учтена централизация финансирования расходов на обеспечение общественной безопасности с 2012 года и передача на федеральный уровень доходов от налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья, а также государственной пошлины за государственную регистрацию транспортных средств.

В расчете учтено снижение региональной части ставки по налогу на прибыль на 1 % в 2017 году.

Также учтено снижение доходов по налогу на игорный бизнес в связи с прекращением деятельности игорных заведений, не отвечающим требованиям, установленным на федеральном уровне.

Таблица 3 – Оценка сбалансированности расходных обязательств Оренбургской области по переданным полномочиям с 2012 года в условиях 2017 года

в миллионах рублей

№	Наименование показателя	Сумма
1	Расходы на переданные полномочия, в том числе	3 174,1
	– передано полномочий с федерального уровня, а также новые расходные обязательства субъекта Российской Федерации;	2 282,0
	– собственные полномочия, финансировавшиеся за счет субсидии;	787,6
	– делегированные полномочия, в связи нехватки субвенций.	104,5
2	Доходы для компенсации переданных полномочий, в том числе	723
	– налоговые доходы на финансирование переданных полномочий;	543
	– доходы, переданные в связи с перераспределением полномочий (госпошлины, штрафы, сборы).	180

Расходы на обеспечение деятельности милиции (в условиях 2011 года)	2 024,6
Централизация доходов	7 627,6
Прекращение деятельности игорных заведений, не соответствующих федеральным требованиям	368,7
Дополнительная передача доходов по налогу на прибыль организаций	1 446,1
Баланс по переданным полномочиям (7 = 2 – 1 + 3 – 4 – 5 - 6)	- 9 868,9

Если рассмотреть баланс доходов и расходов по указанным выше группам полномочий, то становится очевидно, что объем переданных из федерального бюджета доходов не компенсирует расходы области на финансирование полномочий, закрепленных за субъектами Российской Федерации после 2012 года, так как, хотя передача полномочий сопровождалась предоставлением субсидий из федерального бюджета и закреплением источников доходов (государственных пошлин, налогов), некоторые субсидии со временем были отменены, а переданные доходы не полностью покрывали расходные обязательства.

Однако ситуацию усугубляют не столько переданные расходные обязательства, сколько централизация доходных источников. Передача налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья на федеральный уровень привела к увеличению финансовой нагрузки на бюджет Оренбургской области в сумме 7 315,4 млн. рублей по данным на 2017 год.

В целом же по всем переданным с федерального уровня и новым полномочиям, а также полномочиям, финансируемым ранее за счет субсидий из федерального бюджета, дефицит средств составляет 9 868,9 млн рублей.

Взаимоотношения между центром и регионами – это всегда предмет компромисса и переговоров, а также целеполагания. Идет непрерывная работа по разработке и реализации мер, направленных на стабилизацию финансового состояния регионов и стимулирования их экономического и социального развития.

Видится возможным выделить следующие направления улучшения организации межбюджетных отношений и обеспечения сбалансированности расходных обязательств и источников их финансового обеспечения субъектов РФ.

Во-первых, необходимо установить связь между отдельными видами доходов (а также источниками финансирования дефицита бюджета) и расходными обязательствами. В 2017 году был введен термин «реестр источников доходов бюджетов», однако данная норма не предусматривает связи между реестром доходов и реестром расходных обязательств.

Данное направление совершенствования противоречит принципу общего покрытия расходов бюджетов, однако это позволит не только обеспечить сбалансированность бюджетов субъектов Российской

Федерации, но и добиться прозрачности и организованности процесса обеспечения расходных обязательств источниками финансирования.

Во-вторых, видится целесообразным передача полномочия по социальной поддержке реабилитированных лиц и лиц, признанных пострадавшими от политических репрессий, а также по поддержке тружеников тыла на федеральный уровень. Первое полномочие ставит в неравное положение регионы, так как численность лиц, нуждающихся в льготах, неравномерно распределена по территории России. Что же касается второго полномочия, то труженики тыла по статусу близки к статусу ветеранов ВОВ, поэтому данные меры поддержки справедливо представлять федерацией, а не субъектами.

В-третьих, полномочие по организации обеспечения граждан лекарственными препаратами и специализированными продуктами лечебного питания для лечения заболеваний, включенных в перечень жизнеугрожающих и хронических прогрессирующих редких (орфанных) заболеваний также необходимо передать на федеральный уровень, так как данные препараты являются дорогостоящими и при этом потребность в финансировании данного полномочия также ставит в неравное положение отдельные регионы Российской Федерации.

В-четвертых, вышеприведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что в Российской Федерации предусмотрены инструменты вертикального выравнивания. В связи с этим необходимо законодательно установить инструмент горизонтального выравнивания. Данный инструмент позволит сократить дисбаланс в бюджетной системе Российской Федерации.

Данные мероприятия затрагивают не только реформирование системы федеральных трансфертов (горизонтальное выравнивание), но и разграничение предметов ведения и доходных источников между уровнями государственной власти (вертикальное выравнивание).

Использованные источники

1. О мерах по повышению результативности бюджетных расходов: постановление Правительства РФ от 22.05.2004 № 249 [Утратил силу].[Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_88769/
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 30.09.2017) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
3. Конституция Российской Федерации: офиц. текст [принята всенародным голосованием 12.12.1993] [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ] [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28399/

4. Современные тенденции и потенциал развития экономики региона [Электронный ресурс] : монография / [Е. В. Алексеева и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2017. - ISBN 978-5-7410-1942-9. - 197 с- Загл. с тит. экрана.
5. Ерошкина, Л.А, Межбюджетные отношения: новые задачи и новые подходы: интервью с директором Департамента межбюджетных отношений Минфин России Л.А. Ерошкиной / беседу провела Т.Н. Васильева / Финансы. – 2018. – №7. – С. 3-10.
6. Информация о финансовом обеспечении отдельных расходных обязательств Оренбургской области – отчетность министерства финансов Оренбургской области.
7. Мохнаткина, Л. Б. Экономико-правовая природа и признаки классификации расходных обязательств публично-правового образования / Л. Б. Мохнаткина, О. И. Юдина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – №4. – С. 24 – 29.
8. Немирова, Г. И. Совершенствование межбюджетных отношений как фактор обеспечения региональной экономической безопасности [Электронный ресурс] / Г. И. Немирова, Л. Б. Мохнаткина // Вопросы региональной экономики. – 2018. – Т. 35, № 2. – С. 102-108.
9. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http: www.minfin.orb.ru](http://www.minfin.orb.ru)
10. Реестры расходных обязательств Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http: www.minfin.orb.ru](http://www.minfin.orb.ru)
11. Силуанов, А.Г. Важнейшая задача - создание условий для развития экономик российских регионов: интервью министра финансов РФ А.Г. Силуанова // Финансы. – 2018. – № 2. – С. 3-6.

*Расулова Ш.Г.
старший преподаватель
Джизакский политехнический институт*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: Данной статье рассматривается понятие и сущность инвестиции, а также виды.

Ключевые слова: фонд, биржа, акция, акционер, вложения, инвестиция, экономика.

*Rasulova Sh.G.
senior lecturer
Jizzakh Polytechnic Institute*

ATTRACTING INVESTMENTS

Annotation: This article discusses the concept and essence of investment, as well as types.

Key words: fund, stock exchange, stock, shareholder, investments, investment, economy.

Сегодня стало очевидно, что необходимым условием устойчивого развития республики является высокая инвестиционная активность, которая достигается за счет привлечения и эффективного использования внутренних и внешних ресурсов.

Дальнейшая либерализация экономики, расширение экономических свобод хозяйствующих субъектов и масштабов частной собственности во всех сферах народного хозяйства, укрепление международных экономических связей стимулируют успешное осуществление работ по привлечению и использованию иностранных инвестиций.

За годы независимости (1991-2000гг) общий объем иностранных капиталовложений в экономику республики превысил \$10 млрд. Опыт показывает, что иностранные инвестиции, соединяясь с национальными природными производственными и трудовыми ресурсами, создают высокий совокупный эффект при внедрении прогрессивных технологий, современных методов управления и организации производства, более активном вовлечении в хозяйственный оборот местных, зачастую ранее неиспользованных богатств. Иностранные инвесторы не только вкладывают свои средства в национальные предприятия, реконструируют и технически перевооружают их, но и открывают доступ к мировым рынкам сбыта, что улучшает адаптацию хозяйствующих субъектов к цивилизованным рыночным отношениям, помогая поднять их производственную и финансово-хозяйственную деятельность до соответствующих мировых

стандартов. Поэтому стимулирование иностранных инвестиций, повышение эффективности их использования обуславливают их необходимость сохранить и улучшить благоприятные условия и преференциальный рынок в республике.

Мировой опыт достаточно убедительно показывает, что привлечение и использование иностранных инвестиций способствует развитию экономики и служит мощным стимулом социально-экономических реформ.

Мысль о том, что инвестиции являются двигателем экономики, обеспечивающим ее движение вперед, — это аксиома любой экономической теории. Каждое государство должно прилагать усилия для привлечения в первую очередь в сферу материального производства как отечественных, так и иностранных инвесторов. С этой целью разрабатывается и реализуется определенная инвестиционная политика, формируется соответствующий инвестиционный климат. Экономические реформы, последовательно осуществляемые в независимом Узбекистане, предполагают достижение рациональных отраслевых, воспроизводственных и территориальных пропорций, развитие интеграционных процессов, обеспечение экономического роста и др. Решение всей совокупности указанных проблем тесно связано с проведением соответствующей инвестиционной политики, формированием действенной системы регулирования и поддержки инвестиционных процессов.

Понятие «инвестиции» используется как в широком, так и в узком смысле этого слова. Однозначно определить его содержание и сущность очень сложно. В разных разделах экономической науки, а также применительно к различным направлениям практической деятельности в него вкладывается разный смысл, исходя из особенностей сферы и объектов приложения.

Дословно в переводе с латинского слово «invest» обозначает «вкладывать».

Содержание понятия «инвестиции» в Законе Республики Узбекистан «Об инвестиционной деятельности» определяется как «материальные и нематериальные блага и права на них, вкладываемые в объекты экономической и иной деятельности».

Рассматривая сущность этой категории, следует отметить, что в современной литературе очень часто встречается отождествление ее с понятием «капитальные вложения». В этих случаях инвестиции определяются как вложения средств в воспроизводство основных фондов, однако это не совсем корректно, так как вложения делаются и в оборотные активы, и в отдельные виды нематериальных активов, и в различные финансовые инструменты.

На макроэкономическом уровне под инвестициями понимают часть затрат, направленных на воспроизводство средств производства, прирост жилого фонда, товарных запасов и т. п., то есть не потребленную в текущем

периоде часть валового внутреннего продукта, направленную на прирост капитала.

На макроуровне и в теории производства под инвестициями имеют в виду процесс организации воспроизводства нового капитала, в том числе средств производства и интеллектуального потенциала.

В теории финансов инвестиции связываются с приобретением реальных или финансовых активов, то есть, по существу, это современные затраты с целью получения доходов в будущем. Другими словами, это обмен определенной сегодняшней стоимости на, возможно, неопределенную будущую стоимость³. В экономике в целом инвестиции трактуются как процесс накопления капитала. В последнем определении в качестве основного критерия отражаются будущие интересы и связанные с ними риски.

Инвестиции дифференцируются на базе самых различных признаков: выделяют чистые, связанные с необходимостью увеличения основного капитала, и валовые, обусловленные необходимостью возмещения износа основных фондов. Инвестиции выделяются по объектам приложения. Этими объектами могут быть: имущество, финансовые инструменты, нематериальные ценности. По направлению действия инвестиций можно выделить: замену, расширение, рационализацию, обновление состава фондов и т. п. С точки зрения целей и связанных с ними рисков бывают инвестиции: венчурные (рисковые) прямые, портфельные и аннуитет. Формой венчурного капитала является выпуск новых акций, производимых в новых сферах деятельности, связанных с большим риском. Рисковый капитал включает в себя различные формы: ссудный, акционерный, предпринимательский.

Прямые инвестиции представляют собой вложения в уставный капитал экономического субъекта с целью извлечения дохода и получения прав на участие в управлении данным хозяйствующим субъектом. Портфельные инвестиции представляют собой совокупность собранных воедино различных ценностей, служащих для достижения инвестором конкретной цели. Аннуитет – инвестиции, приносящие инвестору определенный доход через регулярные промежутки времени.

С точки зрения субъектов инвестирования различают частные инвестиции, осуществляемые за счет собственного частного капитала, займов (включая облигационные), а также привлеченного капитала; и государственные инвестиции, реализуемые за счет бюджетных ассигнований, долгосрочных ссуд и других привлеченных ресурсов. В зависимости от отношения к коммерческому риску всех субъектов, производящих какие-либо вложения, можно подразделить на инвесторов, предпринимателей, спекулянтов и игроков. Инвестор, вкладывая капитал, заинтересован в предельной минимизации риска, предприниматель - учитывает возможность риска, спекулянт - готов идти на определенный, заранее рассчитанный риск, игрок - готов идти на любой риск.

Использованные источники:

1. Якубов, Санжар Фозилбекович, Азиз Турабович Гафуров, and Шарифа Гайбуллаевна Расулова. "Вопросы активизации деятельности коммерческих банков в финансировании инвестиций." Молодой ученый 3 (2015): 551-556.
2. Abidova D. M., Salomova D. X., Uzbekistan T. HISTORICAL INFORMATION ON THE ESTABLISHMENT OF EXCHANGE TRADE //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 756-759.
3. Abidova D. M. THE MAIN ROLE OF INVESTMENT IN THE ECONOMY //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 759-760.

*Рахматова М.У.
старший преподаватель
Хафизова С.О.
студент
Нурматов Р.Т.
студент
Термезского государственного университета*

СПОСОБНОСТЬ И МАСТЕРСТВО ЛИДЕРА КЛАССА В РАЗВИТИИ КЛАССНОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: Данной статье рассматривается воспитание нового поколения и развитие кубических процессов.

Ключевые слова: образование, метод, лидер, задание, учеба, развитие, сенсор, функция.

*Rakhmatova M.U.
senior lecturer
Hafizova S.O.
student
Nurmatov R.T.
student
Termez State University*

ABILITY AND SKILL OF THE CLASS LEADER IN THE DEVELOPMENT OF THE CLASS COMMUNITY

Annotation: This article discusses the education of a new generation and the development of cubic processes.

Key words: education, method, leader, task, study, development, sensor, function.

Воспитание гармонично развитого поколения требует процесса воспитания и развития взаимосвязанного образования. Обычно учебный процесс является целостным, предоставляя набор образовательных, образовательных и развивающих функций, но он зависит от преподавания (образовательный, образовательный, развивающий) Развитие кубических процессов.

Образовательная цель — это прежде всего приобретение научных знаний студентами и формирование специальных и общих навыков.

Научные знания являются источником фактов, концепций, законов и правил, теорий, источников, обобщающих мир.

Специфические навыки и квалификация — это только те качества, которые являются специфическими для предмета.

Например, решать физические или химические задачи, проводить лабораторные эксперименты, демонстрировать, проводить исследования.

Учебное задание. Процесс обучения должен быть ориентирован на решение образовательных задач и, в конечном итоге, на учебные задачи. В частности, научное мировоззрение, вытекающее из знаний студентов об этике, труде, эстетике, духовных убеждениях, убеждениях, убеждениях, поддержании единства поведения и деятельности в обществе, идеалов, установок, потребностей и многого другого.

Влияние обучения на развитие. Обучение и воспитание обеспечивают личностное развитие. Как показала жизнь, развивающая задача обучения - это когда учебный процесс имеет особую направленность и сфокусирован на сенсорном восприятии, движении, интеллектуальности, силе воли и эмоциональной мотивации учащегося. , (развивающее образование) будет эффективным.

Развитие образования не только создает знания и специальные навыки для учащегося, но и оказывает положительное влияние на общее развитие учащихся.

Л. В. Занков, Н. А. Менцинская, Д. Б. Эльконин, В. В. Давыдов, М. А. Данилов, М. Н. Скаткин и другие внесли свой вклад в решение этой проблемы. В этой области идеи Л. В. Занкова заслуживают особого внимания. Чтобы быстро развить мышление в процессе обучения, необходимо организовать обучение на высоком уровне сложности. Такое обучение учит студентов понимать свою учебную деятельность. Например, в развитии речевой деятельности ребенка, богатство речевого и языкового развития, способность говорить ясно и ясно, передавать идеи, последовательность, систематичность, внимательность и другие качества важны для дальнейшего интеллектуального и общего развития ребенка. Это также ценно в поиске своего места в обществе.

Сенсорные функции включают в себя наблюдение, слух, слух и наиболее важные из них.

Чтобы быть успешным, каждый учитель должен иметь навыки преподавания. У учителя много тяжелого труда и результатов. Творчество всегда будет его партнером. Педагогическая работа может быть педагогическим умением только для одаренного и талантливого человека.

Способность возникает и развивается в процессе деятельности. Способность отличается от умения и способностей. Навыки и способности являются результатом обучения, но для развития способностей необходимо иметь анатомо-физиологические особенности в нервной системе человека.

На этой естественной земле развивается так называемая способность духа. Чтобы быть эффективным в преподавании, учитель должен иметь и развивать следующие типы способностей.

1. Способность знать — это способность, связанная с соответствующими областями науки (такими как математика, физика, биология, литература и т. Д.). Преподаватель, обладающий этой

способностью, знает науку не только по размеру курса, но и по всему, постоянно ищет открытия в своей области, знает материал от нитки к нитке и очень заинтересован в ней.

2. Способность объяснять — это способность объяснять материал понятным для читателя способом стимулировать студентов к самостоятельному мышлению. Учитель должен иметь возможность изменять учебный материал по мере необходимости, чтобы передать ученику трудное, трудное, простое, ясное.

Менталитет студентов следует учитывать. Талантливый педагог учитывает уровень знаний и зрелости учащихся, представляя, что они знают, что они еще не изучили и что они забыли. Некоторым учителям, особенно неопытным, кажется, что учебный материал прост, понятен и не требует специальной подготовки. Такие учителя относятся к себе, а не к ученикам. Талантливый, опытный учитель может поставить себя в положение ученика, основываясь на том факте, что то, что ясно и понятно для взрослых, может быть трудным и абстрактным для читателей. Для этого он будет отдельно думать и планировать характеры форму заявления.

Использованные источники:

1. Суллияева С.Х.: Методика обучения по биологии – Сурхон 2017. – 217 с.
2. Суллияева С.Х., Карабаева Д.Ж. Дистанционное обучение 2015 // Современные методы исследования в мировой системе высшего образования международная конференция – 2015.

*Рахмонова Б.К.
преподаватель
русского языка
общеобразовательная школа №7
Узбекистан, Уйчинский район, Наманганская область*

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Данной статье рассматриваются актуальные проблемы в преподавании русского языка и некоторые аспекты преподавания русского языка в национальной школе.

Ключевые слова: русский язык, речь, барьер, аспект, ученик, преподаватель, методика.

*Rakhmonova B.K.
teacher
Russian language
secondary school No. 7
Uzbekistan, Uychi district, Namangan region*

PROBLEMS OF THE METHOD OF TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE

Annotation: This article discusses current issues in teaching the Russian language and some aspects of teaching Russian in a national school.

Key words: russian language, speech, barrier, aspect, student, teacher, methodology.

Важнейшей задачей обучения русскому языку в национальной школе является развитие связной речи учащихся, что обусловлено принципом коммуникативной направленности обучения. Решение коммуникативных задач должно привести к тому, чтобы оканчивающие национальную школу хорошо владели родным и русским языками.

Процесс обучения коммуникативной деятельности на русском языке организуется на принципе текстоцентризма, или изучения языка на текстовой основе. Теоретическая разработка этого принципа в обучении русскому языку началась в 60 – 70-е годы, когда в понятие связной речи Т.А. Ладыженской были включены не только речевая деятельность, но и результат акта коммуникации, определённое речевое произведение, текст.

Использование текстов художественных эффективно лишь в том случае, если учитель ведёт системную работу, параллельно связывая уроки языка с литературой. Именно языковой материал позволяет учителю раскрыть перед нерусскими школьниками богатство и красоту русского

языка, а также увидеть закономерности русского языка, в результате чего у учащихся развивается орфографическая зоркость, вырабатываются пунктуационные навыки и формируется мышление.

Например, при изучении пунктуации в бессоюзном сложном предложении в 9 классе диктую предложение: «Много вина пить – беды не избежать». Почему здесь тире? Объясняем: первое предложение (безличное) – условие второго, условие всяких бед и неприятностей. «Не жаль вина, а жаль ума: вино уму не товарищ». Почему здесь двоеточие? Здесь причинное значение. Почему жаль ума? Потому что пьянство – добровольное сумасшествие. Далее – самостоятельная работа. Объяснить постановку знаков препинания в предложениях: «Как только попадает в рот водка, тотчас ум в лес сбегает», «Если поздоровался с водкой, то простись с разумом», «Утонувших в стакане с водкой больше, чем утонувших в бурном океане». На таком знакомом языковом материале старшеклассники рассуждают о вредности употребления алкогольных напитков, доказывают, что алкоголь – основной источник всех пороков человеческой жизни.

Рассмотрим некоторые аспекты преподавания русского языка в национальной школе. Поделюсь мыслями по этому поводу, исходя из своего опыта работы.

1) Это языковой барьер. В татарской школе доминантным является татарский язык. Дети с русским языком контактируют в ситуации урока и во внеурочных мероприятиях. Многие старшеклассники не могут грамотно излагать своё мнение, не могут найти в русском языке эквиваленты слов при общении, соответственно вставляют слова из родного языка, автоматически больше предпочитают отвечать на татарском языке;

- незнание лексических значений некоторых слов, даже из контекста учащиеся не могут установить значение слова;

- на уроке некоторые учащиеся зачастую отмалчиваются из-за боязни допустить ошибки в речи. Таким учащимся нужна своёвременная помощь учителя, лингвистическая поддержка до определённого времени.

2) Значительные трудности для учащихся татарской школы представляет правильная постановка ударения в русских словах. В татарском языке ударение обычно падает на последний слог слова (кита́п, эремчэ́к, кара́, яше́л). Ударение в русском языке разноместное и подвижное. Это значит, что в русских словах ударение может быть на любом слоге: тóрты, сре́дства, о́трочество, заку́порить, добра́ться. Метод сопоставления произнесения слогов под ударением в родном и русском языках поможет определить причины нарушения акцентных норм, наметить методические приёмы обучения нормам ударения. Учащиеся часто анализируют не звуки, опираясь на законы устной речи, а буквы, которые изображают их в письменной речи. Например, словоформа *тортов* произносится с ударением на последнем слоге, хотя правильным считается звучание тóртов; многие считают нормативным ударение позвòним (правильно: позвонíм).

Некоторые выпускники, особенно ребята, затрудняются при выполнении задания 4 ЕГЭ по русскому языку, так как необходимо среди пяти слов выписать слово, где неверно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Чтобы избежать ошибок, приходится искать эффективные приёмы запоминания ударения в словах. В начале урока мы часто произносим вслух «по цепочке» слова, встречающиеся в КИМах по русскому языку. Например, в постановке ударения следующих слов: *докумЕнт, жалюзИ, корЫсть, сирОты, баловАть, клеИть, красИвее, слиВовый, оптОвый, добелА* дети допускают ошибки, поэтому сначала сама их произношу вслух, а дети - за мной. Так оттачиваем русское ударение. Или же проводим орфоэпический диктант. Для словарных работ мы завели отдельную тетрадь, словарик, где записываем трудные слова не только по правописанию, но и по постановке ударения.

3) Существует трудность, связанная с различием существительных по одушевлённости и неодушевлённости. При постановке вопросов к существительным *лошадь (ат), корова (сыер), собака (эт), рыба (балык), галка (карга)* учащиеся автоматически задают вопрос *что?* (нэрсэ?)

4) Существительные друг *друга* пишут через дефис под влиянием родного языка (*бер-берсен*);

5) На письме наблюдается замена букв *щ - ч* (маскировщик, очутился и др.). Порой орфографические ошибки носят самый элементарный характер и допускаются даже в часто употребляющихся словах: *счастливыЙ* (вм. счастливый), *чесностЬ* (вм. честность).

6) Есть трудности при осмыслении учащимися глаголов движения. Если в русском языке движение по земле дифференцируется на движение пешком и при помощи транспорта, то в татарском языке подобная дифференциация отсутствует: глаголы *ехать* и *идти* передаются одним словом (*бару*). В итоге создаётся путаница между навыками в родной и русской речи.

7) Определение рода существительных. Трудность усвоения категории рода вызвана разными морфологическими способами обнаружения рода существительных. Род существительных с нулевым окончанием (конь - степь) определяется по окончаниям Р.п. и по суффиксам. Существительные муж. р. в Р.п. имеют окончание -а, -я, а женского рода – окончание -и; суффиксы -тель, -арь указывают на принадлежность к мужскому роду (*писатель, пахарь*), а суффикс -ость – показатель женского рода (новость, гордость) и т.д.

Считаю, необходимо учитывать вышеуказанные особенности, потому что учащиеся закономерности русского языка понимают через призму татарского языка. Однако требования ОГЭ, ЕГЭ по русскому языку едины как для выпускников русской, так и национальной школы.

Следует обратить внимание на приёмы формулировки домашнего задания. Эту весьма важную форму связи урока с внеурочными видами работы нельзя оставлять на самые последние минуты урока. Ученики при

записи домашнего задания должны быть убеждены, что оно является необходимым продолжением проведенного на уроке закрепления материала, без которого невозможно успешное восприятие последующего. Такая установка заставит учащихся серьёзно относиться к домашнему заданию, особенно если они сами участвовали в его формулировке.

Таким образом, в преподавании русского языка важным становится развитие личности школьника, способного жить и трудиться, творчески реализовывать себя в постиндустриальном обществе XXI века.

Использованные источники:

1. Чистяков В.М. Основы методики русского языка в нерусских школах: Пособие для учителей. М: Учпедгиз, 1941
2. Чистяков В.М., Редозубов С.П. Учебник русского языка: Для якутской начальной школы: Книга для 4-го класса. Якутск, 1940
3. Акбаева М. Т. Узбекистан, г. Ташкент Uzbekistan, Tashkent city МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ НАПИСАНИЮ СОЧИНЕНИЯ.
4. Акбаева М. Т. Узбекистан, г. Ташкент Uzbekistan, Tashkent city РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ РУССКОГО ЯЗЫКА.

*Рекутин И.А.
студент магистратуры
1 курс, Институт экономики и права
МИРЭА-Российский технологический университет
Россия, г. Москва*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТРУКТУРА ВНЕШНЕГО ДОЛГА РОССИИ

Аннотация: В данной статье анализируется состояние государственного внешнего долга Российской Федерации с 2011 по 2020 годы. Рассмотрена структура внешних обязательств РФ, что позволяет оценить платежеспособность государства в ближайшие 3 года. Рассмотрены причины возникновения и последствия внешних заимствований. В частности, рассмотрены перспективы погашения задолженности и предложены рекомендации по обслуживанию внешнего долга.

Ключевые слова: государственный долг, бюджетный дефицит, управление государственным внешним долгом, структура и динамика государственного внешнего долга.

*Rekutin I.A.
graduate student
1st year, Institute of Economics and Law
MIREA - Russian Technological University
Russia, Moscow*

CURRENT STATE AND STRUCTURE OF FOREIGN DEBT OF RUSSIA

Annotation: This article analyzes the state of the state external debt of the Russian Federation from 2011 to 2020. The structure of the external obligations of the Russian Federation is considered, which allows us to assess the solvency of the state in the next 3 years. The causes and consequences of external borrowing are considered. In particular, the prospects of debt repayment were considered and recommendations for servicing external debt were proposed.

Key words: public debt, budget deficit, public external debt management, structure and dynamics of public external debt.

Состояние экономики государства первостепенно определяется состоянием государственного бюджета. Бюджет представляет собой совокупность финансовых смет государства, в нем определены потребности, удовлетворяемые за счёт государственной казны, также указываются источники ожидаемых поступлений в государственную казну. Таким образом, бюджет является одним из главных инструментов управления

экономической ситуацией в стране.¹ Ситуация, когда расходы превышают доходы, именуется дефицитом бюджета, и государство вынуждено заимствовать денежные средства как у собственного населения и различных организаций, так и у иностранных государств и субъектов международного права.²

Результатом финансовых заимствований государства, осуществляемых для преодоления дефицита бюджета, является государственный долг. По источнику заимствований в государственном долге принято выделять долг внешний и внутренний. В данной работе исследуется современное состояние внешнего долга Российской Федерации.

Согласно Бюджетному кодексу РФ:

- внешним долгом являются обязательства перед нерезидентами в иностранной валюте;

- существуют следующие формы внешних долговых обязательств РФ: кредитные соглашения между РФ и иностранными государствами, организациями-нерезидентами РФ и субъектами международного права, государственные ценные бумаги, государственные гарантии РФ, долговые обязательства третьих лиц, переоформленные в государственный долг;

- срок погашения государственного долга не может превышать 30 лет;

- государственный долг обеспечивается федеральной собственностью.

Увеличение объема государственного долга имеет отрицательные экономические последствия:

- уменьшение уровня национальных сбережений;

- снижение объемов инвестиций;

- отток капитала за рубеж;

- увеличение зависимости отечественных финансов от международных.

В целом государственный долг не следует рассматривать, как исключительно негативное явление. Однако государство не может бесконечно наращивать объем обязательств. Так при получении новых займов будут увеличиваться процентные ставки и уменьшатся число инвесторов и кредиторов. То есть для государства, имеющего высокий уровень государственного внешнего долга, повышается риск банкротства, так как с одной стороны необходимо обслуживать государственный долг (выплачивать постоянно растущие проценты по погашению задолженности), с другой стороны уменьшается доступ к финансовому рынку.

Таким образом, управление государственным внешним долгом является одной из важнейших задач стоящих перед Правительством РФ, результаты управления можно увидеть в динамике государственного внешнего долга (рис. 1).

¹ Хамалинский, И.В. Анализ эффективности экономики общественного сектора в современной России // Образование. Наука. Культура. Материалы VII Международной научно-практической конференции: сборник научных статей/Под ред. Б.В.Илькевича. М., 2015., с. 659

² Катасонова, В.Ю. Деньги. Кредит. Банки: учебник для бакалавров/ под ред. В.Ю. Катасонова, В.П. Биткова. – М.: Юрайт, 2015,с. 315

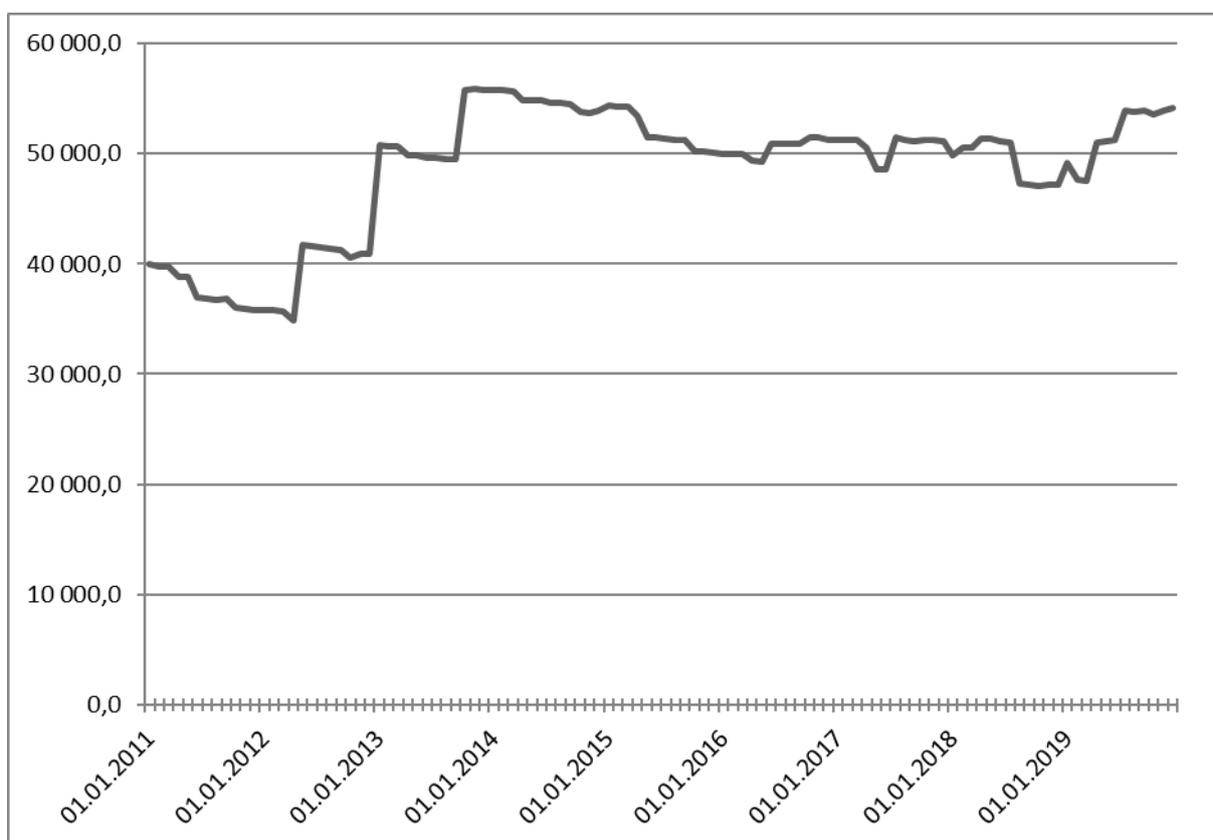


Рис. 1. Динамика государственного внешнего долга, млн. долл. США³

Из данных графика видно, что наиболее высокое значение государственного внешнего долга было достигнуто 1 ноября 2013 года и составляло 55 890,7 млн. долл. США. Далее заметен ниспадающий тренд вплоть до достижения 1 марта 2019 года наиболее низкого значения за период с ноября 2013 года, которое составило 47 577,7 млн. долл. США. В 2019 году заметна тенденция увеличения внешних заимствований, по состоянию на 1 декабря 2019 года, объем внешнего государственного долга составляет 54 164,4 млн. долл. США.

Из данных рис. 1 видно, что в течение 2019 года объем внешних заимствований стабильно растет. Целесообразно рассмотреть структуру внешнего государственного долга, для понимания проблематики его обслуживания.

Структура внешнего государственного долга РФ, по состоянию на 01.12.2019 представлена в таблице 1.

Категория долга	млн. долларов США	Доля, %
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	54 164,4	
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	454,4	0,84

³ Официальный сайт Минфин России. [Электронный ресурс]. URL: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/ (дата обращения: 19.01.2020)

Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	491,3	0,91
Задолженность по внешним облигационным займам	40612,7	74,98
внешний облигационный заем с погашением в 2020 году	4325,7	7,98
внешний облигационный заем с погашением в 2022 году	2000	3,69
внешний облигационный заем с погашением в 2023 году	3000	5,54
внешний облигационный заем с погашением в 2025 году	1926,6	3,56
внешний облигационный заем с погашением в 2026 году	3000	5,54
внешний облигационный заем с погашением в 2027 году	2404,6	4,44
внешний облигационный заем с погашением в 2028 году	2499,9	4,62
внешний облигационный заем с погашением в 2029 году	3000	5,54
внешний облигационный заем с погашением в 2030 году	2956	5,46
внешний облигационный заем с погашением в 2035 году	4000	7,38
внешний облигационный заем с погашением в 2042 году	3000	5,54
внешний облигационный заем с погашением в 2043 году	1500	2,77
внешний облигационный заем с погашением в 2047 году	7000	12,92
Задолженность по ОВГВЗ	2,7	0,00
Прочая задолженность	20	0,04
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	12583,2	23,23

Табл. 1. Структура государственного внешнего долга, млн. долл. США⁴

Таким образом, внешний государственный долг преимущественно состоит из задолженности по внешним облигационным займам, составляющим 74,98% от общего объема и государственным гарантиям Российской Федерации в иностранной валюте, составляющим 23,23%. Важно отметить, что государственные гарантии РФ в иностранной валюте не являются прямыми обязательствами. Обязательства по внешним облигационным займам со сроком погашения в ближайшие 3 года составляют 17,21% от всего объема внешнего долга и составляют 9325,7 млн. долл. США.

При наличии, по состоянию на 01.01.2020, резервов монетарного золота стоимостью 110 376 млн. долл. США и валютных резервов в размере 443 983 млн. долл. США⁵, Российская Федерация в состоянии оплатить в кратчайшие сроки как среднесрочные, так и долгосрочные внешние обязательства. Следовательно, на данный момент, Россия не имеет значительных проблем в сфере государственных заимствований на международном рынке. Тем не менее, может быть рекомендовано обслуживать внешний государственный долг, исходя из принципа покрытия внешнего долга при минимальном курсе иностранной валюты к рублю. То есть, следует:

1) стимулировать внешнеторговую деятельность, с целью повышения курса национальной валюты;

⁴ Официальный сайт Минфин России. [Электронный ресурс]. URL: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/ (дата обращения: 19.01.2020)

⁵ Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/mrrf/mrrf_m/ (дата обращения: 02.02.2020)

- 2) для осуществления этой цели следует повышать конкурентоспособность национальных товаров в долгосрочной перспективе;
- 3) в ожидании снижения курса иностранных валют, реструктурировать внешний государственный долг на разумных условиях.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019)//Информационно-правовая система «Консультант плюс».
2. Катасонова, В.Ю. Деньги. Кредит. Банки: учебник для бакалавров/ под ред. В.Ю. Катасонова, В.П. Биткова. – М.: Юрайт, 2015.
3. Хамалинский, И.В. Анализ эффективности экономики общественного сектора в современной России // Образование. Наука. Культура. Материалы VII Международной научно-практической конференции: сборник научных статей/Под ред. Б.В.Илькевича. М., 2015.
4. Дышекова А. А. Бюджетный дефицит и способы его преодоления // Экономика и социум, 2015. № 3 - 1 (16).
5. Официальный сайт Минфин России. [Электронный ресурс]. URL:http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/ (дата обращения: 19.01.2020).
6. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/mrrf/mrrf_m/ (дата обращения: 02.02.2020).

*Рушанова Э.И.
студент
5 курс, факультет экономики и управления
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА И ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: Статья посвящена анализу взаимосвязи демографического фактора и темпов экономического роста.

Ключевые слова: демографический фактор, экономический рост, демография, миграция.

*Rushanova E. I.
student
5th year, faculty of Economics and management
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

THEORETICAL ASSESSMENT OF THE RELATIONSHIP BETWEEN DEMOGRAPHIC FACTORS AND ECONOMIC GROWTH RATES

Annotation: The article is devoted to the analysis of the relationship between the demographic factor and the rate of economic growth.

Key words: demographic factor, economic growth, demographics, migration.

Демографический фактор – это фактор народонаселения; термин, используемый в научной литературе для обозначения зависимости темпов и пропорций общественного развития или его отдельных экономических параметров (доля потребления в национальном доходе, численность трудовых ресурсов и другие) от численности, семейного состава и возрастно-половой структуры населения, динамики рождаемости и смертности. Это сложное системное понятие, характеризующее народонаселение в единстве его качественных и количественных сторон; помимо процессов воспроизводства населения (рождаемости и смертности) и демографических структур. Компонентами демографического фактора иногда считаются миграция и расселение, социальная мобильность, состояние здоровья населения, образовательная и профессионально-квалификационная структура. Исследование механизма, структуры и степени воздействия демографического фактора на производство и

потребление национального дохода составляет одно из ведущих направлений экономики народонаселения, по другому называемой экономической демографией¹.

Вопрос о взаимосвязи экономических и демографических процессов вызвал интерес у многих экономистов еще в XX веке. Так, Саймон Кузнец, после длительной работы над оценкой данных о населении Филадельфии, использовал собственно демографические методы в экономике, тем самым способствуя быстрому прогрессу в становлении её прогностических функций. Он выделяет 5 спецификаций, которые он указывает в своей работе «Экономический рост и неравенство доходов» и которые, по его мнению, необходимо рассматривать при анализе распределения доходов в ходе экономического роста. Среди них особое внимание привлекает первая – это «количество членов семьи и их соотношение по уровню дохода» и третья – «нахождение в определённом месте жизненного цикла данного члена семьи и соответственного дохода в зависимости от экономической активности»².

Демографические процессы и их влияние на экономический рост и экономическое развитие нашли отражение в различных теориях народонаселения.

Мальтузианскую теорию народонаселения разработал английский экономист Т. Мальтус в конце XVIII в. – начале XIX в. Она основана на суждении о том, что население может увеличиться в геометрической прогрессии, в то время как средства существования, в лучшем случае, только в арифметической; средства существования в долгосрочном периоде ограничены, что создает дефицит товаров первой необходимости, и их дефицит оказывает негативное влияние на человеческое общество³. Согласно мальтузианской теории, при увеличении численности населения происходит спад в экономике, и только сокращение его численности может стабилизировать ситуацию. По мнению Мальтуса, прирост населения контролируется ограничением дефицита средств существования; если ограничение будет временно нарушено, то голод, болезнь и война сократят население. Численность населения снова увеличится, только чтобы впоследствии снова пересечь абсолютное ограничение дефицита в, по-видимому, бесконечном круге. Только ограничения изобилий, такие как воздержание от брака, могут сломать круг⁴.

Маржиналистская теория народонаселения основана на идее демографического оптимума, то есть оптимальной численности населения. Наиболее подробно эта теория описывается в работах французского

¹ Валентей Д.И. Демографический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1985. – С. 502.

² Ткаченко А. Саймон Кузнец о демографических проблемах // Демографическое обозрение. – 2016. – № 1 (3). – С. 75.

³ Price D. Of Population and False Hopes: Malthus and His Legacy // Population and Environment. – 1998. – Volume 19. – № 3. – P. 206.

⁴ Neumayer E. An Empirical Test of a Neo-Malthusian Theory of Fertility Change // Population and Environment. – 2006. – Volume 27. – № 4. – P. 328.

демографа XX века А. Сови. Главным критерием своей оценки численности населения он считает сравнение с оптимумом, значение которого может изменяться. В своих рассуждениях Сови широко использовал положения маржиналистской экономической теории, например, вывод о существовании обратной зависимости между занятостью и уровнями заработной платы. Однако он меняет местами аргумент и функцию: согласно маржиналистской экономической теории, число занятых определяется уровнем заработной платы, а у А. Сови, наоборот, все ключевые макроэкономические параметры, в том числе и уровень заработной платы определяются численностью населения⁵.

Марксистская демографическая теория является полной противоположностью мальтузианства. Ее представителями являются К. Маркс, Ф. Энгельс, А. Я. Боярский, Д. И. Валентей и В. Я. Феодоритов. Согласно марксистской теории народонаселения, социально-экономические факторы оказывают решающее воздействие на демографические процессы. К. Маркс установил, что «... всякому исторически особенному способу производства в действительности свойственны свои особые, имеющие исторический характер законы народонаселения»⁶. Так, перенаселение характерно для капиталистического общества, что является результатом особенностей накопления капитала. В социалистическом обществе рациональное размещение населения, оптимальная динамика его численности и его полная и рациональная занятость общественным трудом определяет сущность основного закона народонаселения⁷.

Демографический фактор рассматривается как один из источников экономического роста в модели экономического роста Роберта Солоу – американского экономиста и выдающегося ученого. Рост населения дополняет исходную модель Солоу по трем направлениям.

Во-первых, он может объяснить непрерывный рост валового выпуска продукции, а также помогает приблизиться к объяснению причин экономического роста. При росте населения в устойчивом состоянии экономики капитал и выпуск на одного работника неизменны. Количество работников растет с темпом n , капитал и объем производства также растут с темпом n , поэтому, рост населения не может объяснить длительного роста уровня жизни, поскольку в устойчивом состоянии остаётся постоянным объем производства в расчёте на одного работника.

Во-вторых, рост численности населения позволяет расширить объяснение богатства и бедности разных стран. В соответствии с моделью Солоу, у страны с более высокими темпами роста населения, при прочих равных условиях, устойчивая капиталовооруженность труда будет более низкая и, как следствие, более низкий уровень душевого дохода.

⁵ Трунин С.Н. Экономика труда. – М.: Экономика, 2009. – С. 103.

⁶ Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – М.: Издательство политической литературы, 1960. – том 23. – С. 646.

⁷ Ильичёв Л.Ф., Федосеев П.Н., Ковалёв С.М., Панов В.Г. Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – С. 400.

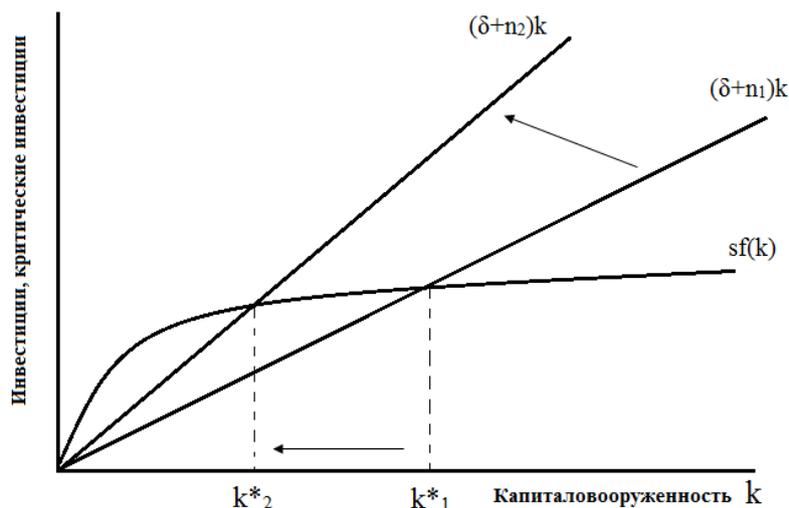


Рисунок 1. Влияние роста населения на капиталовооруженность

Другими словами, быстрое увеличение численности населения приводит к обнищанию страны, так как поддерживать капиталовооруженность на высоком уровне, когда быстро растет само количество работников, очень сложно. Так модель Солоу предсказывает, что более низкий уровень валового продукта на душу населения будут иметь страны с более высокими темпами роста его численности.

В-третьих, рост населения влияет на уровень накопления капитала по Золотому правилу.

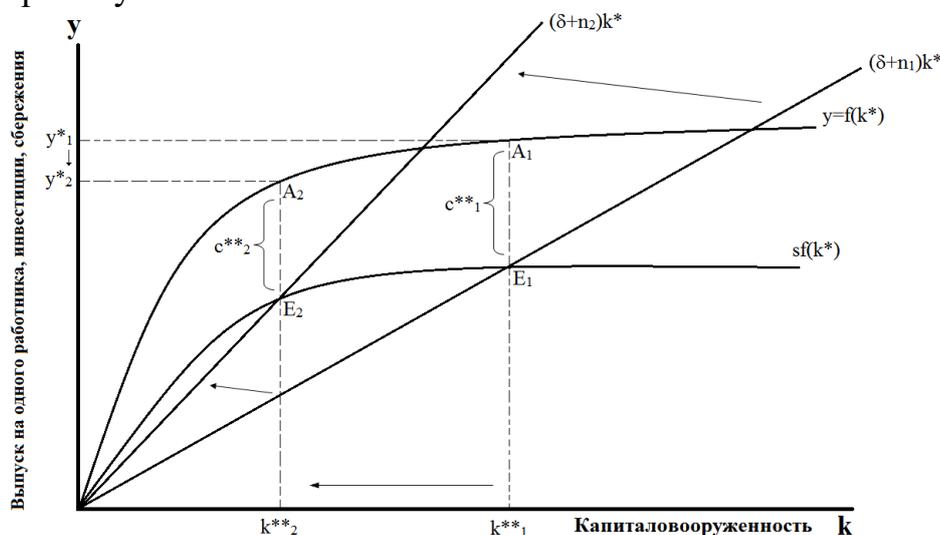


Рисунок 2. Влияние роста населения на капиталовооруженность по Золотому правилу

Увеличение темпа роста населения n сдвигает вверх линию, представляющую рост населения и износ. Для нового устойчивого уровня характерен меньший запас капитала на одного рабочего. Так, модель Солоу предсказывает, что страны с более высокими темпами роста населения будут иметь меньшую капиталовооруженность и отсюда - более низкие доходы⁸.

⁸ Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. – М.: Московский государственный университет, 1994. – С. 171.

Помимо численности и темпов роста населения, большое влияние на экономический рост оказывают такие аспекты демографического фактора, как плотность населения, миграция, а также физическое и психологическое состояние трудоспособного населения.

Так, в странах с малой плотностью населения наблюдается приверженность к ведению натурального хозяйства. Для таких стран является невыгодным развитие информационно-транспортной инфраструктуры, например, ведение линий кабельных коммуникаций.

Миграция народонаселения может быть как положительным, так и отрицательным фактором. Миграционная подвижность населения в целом положительна, поскольку такая подвижность делает возможным более равномерное распределение населения в социальном пространстве, его перераспределение между трудодефицитными и трудоизбыточными районами, способствует выравниванию производственного опыта людей. Какой эффект – положительный или отрицательный – оказывает миграция в каждом конкретном случае, зависит от ее темпов и направленности.

Психологическое и физическое состояние трудоспособного населения является важным фактором, оказывающим воздействие на экономический рост, поскольку от состояния здоровья работников зависит качество производственного процесса и сроки выполнения работы⁹.

В современных условиях ускорение социально-экономического развития страны, переход к преимущественно интенсивному типу производства требуют развития производительных сил общества, повышения производительности труда, роста трудовой активности людей. Это придает все большую значимость учету тенденций роста населения, их влиянию на основные параметры экономического развития, обоснованию мер демографической политики¹⁰.

Использованные источники:

1. Валентей Д.И. Демографический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1985. – 608 с.
2. Ильичёв Л.Ф., Федосеев П.Н., Ковалёв С.М., Панов В.Г. Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – 836 с.
3. Кокин Ю.П., Кохова И.В., Лаврентьев В.М., Маслова В.М., Петроченко Н.П., Смирнова М.Е., Сорокина М.Е., Сухова Л.С., Шлендер П.Э. Экономика труда. – М.: Магистр, 2010. – 686 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – М.: Издательство политической литературы, 1960. – том 23. – 907 с.
5. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. – М.: Московский государственный университет, 1994. – 735 с.
6. Трунин С.Н. Экономика труда. – М.: Экономика, 2009. – 496 с.

⁹ Стариков М.А. Влияние демографической проблемы на развитие мировой экономики // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – № 4-2. – С. 13.

¹⁰ Кокин Ю.П., Кохова И.В., Лаврентьев В.М., Маслова В.М., Петроченко Н.П., Смирнова М.Е., Сорокина М.Е., Сухова Л.С., Шлендер П.Э. Экономика труда. – М.: Магистр, 2010. – С. 84.

7. Стариков М.А. Влияние демографической проблемы на развитие мировой экономики // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – № 4-2. – С. 12-14.
8. Ткаченко А. Саймон Кузнец о демографических проблемах // Демографическое обозрение. – 2016. – № 1 (3). – С. 71-93.
9. Price D. Of Population and False Hopes: Malthus and His Legacy // Population and Environment. – 1998. – Volume 19. – № 3. – P. 205-219.
10. Neumayer E. An Empirical Test of a Neo-Malthusian Theory of Fertility Change // Population and Environment. – 2006. – Volume 27. – № 4. – P. 327-336.

*Савицкая А.Н.
студент магистратуры
I курс, магистерская программа «Управление проектами»
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»
Россия, г. Краснодар*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В научной статье представлена роль Интернет-маркетинга в продвижении культурных продуктов. В статье доказано, что Интернет - это эффективный способ продвижения организации, возможность индивидуальной и внимательной работы с клиентами, быстрый и довольно дешевый способ связи, проведения маркетинговых исследований.

Ключевые слова: культура, маркетинг, Интернет-маркетинг, продвижение культурных продуктов.

*Savitskaya A.N.
master's student
1st year, master's program « project Management»
Krasnodar state Institute of culture»
Russia, Krasnodar*

USE OF INTERNET MARKETING IN THE CULTURE

Annotation: The scientific article presents the role of Internet marketing in promoting cultural products. The article shows that the Internet is an effective way to promote an organization, the possibility of individual and attentive work with clients, a quick and fairly cheap way to communicate, conduct marketing research.

Key words: culture, marketing, Internet marketing, promotion of cultural products.

Некоммерческие организации культуры уделяют много внимания вопросам продвижения своей продукции, так как это ускоряет процесс реализации, повышает осведомлённость и поддержку отдельных программ. Ведь, следует понимать, что учреждения культуры не смогут существенно изменить характер своих услуг. Так, театры предлагают спектакли, музеи – выставки и экспозиции, дома культуры – концерты и дискотеки. Функционируют они в основном за счет бюджетного финансирования, соответственно цены в значительной степени регулируются государством. Место продаж тоже, как правило, оказывается жестко фиксированным: не

продукт доставляется к потребителю, а потребитель к продукту. Поэтому главным маркетинговым рычагом в сфере культуры фактически становится продвижение.

Интернет – это хороший способ продвижения организации, возможность индивидуальной и внимательной работы с клиентами, быстрый и довольно дешевый способ связи, проведения маркетинговых исследований. Интернет обладает уникальными характеристиками, значительно отличающимися от характеристик традиционных инструментов маркетинга. Развитие информационных технологий, среди которых одно из ключевых мест занял Интернет, появление и бурный рост электронной коммерции стали основой для появления нового направления в современной концепции маркетинга взаимодействия – Интернет-маркетинга.

Интернет-маркетинг – это целый комплекс мероприятий с использованием инструментов маркетинга в интернете, которые используют для коммуникации со своими покупателями и клиентами, чтобы продать им свой продукт или услугу.

Маркетинговые коммуникации, связанные с разработкой, созданием и совершенствованием товара нацелены главным образом на обеспечение эффективного взаимодействия всех субъектов маркетинговой системы, целью которого является создание пользующегося спросом товара или услуги.

Продвижение осуществляется с помощью механизма информирования, воздействия, убеждения и стимулирования покупателей, вовлечения их в процесс покупки, купли-продажи. Механизм продвижения приводится в действие с помощью комплексного инструментария, в состав которого входят: реклама, стимулирование сбыта, формирование общественного мнения, брэндинг[1].

Продвижение может быть организовано путем использования одного или, что чаще встречается, совокупности инструментов.

Инструменты Интернет-маркетинга помогают быстро раскрутить сайт или группу в социальных сетях, а также оптимизировать ее под запросы поисковых систем. Вот самые эффективные из них.

1. SEO-оптимизация. SEO-продвижение сайта или блога – это создание уникального контента с использованием ключевых запросов. С их помощью ресурс становится видимым для целевой аудитории.

Основными составляющими SEO-оптимизации являются:

- размещение на сайте текстовых материалов для чтения (статей), которые будут интересными для пользователей;
- выполнение перелинковки всех страниц сайта внутри его рамок (так называемая внутренняя перелинковка);
- размещение ссылок на сайт в социальных сетях или на других ресурсах;
- удобный интерфейс;

- возможность открыть сайт на любом устройстве (адаптация шаблона под различные экраны).

2. Рассылки по почте. Благодаря данному инструменту вы сможете быстро собрать нужное количество подписчиков или потенциальных клиентов. Помимо этого, вам представится отличная возможность изучить главные требования, интересы и пожелания пользователей, что поможет вам подстроить свой ресурс именно под эти критерии. Таким способом вы сделаете его более привлекательным.

3. Продвижение с помощью контекстной рекламы. Контекстная реклама создается специально под определенную категорию пользователей. Главная ваша задача – правильно ее настроить. Если же этого не сделать, то вы только потратите деньги, не получив при этом ни одного клиента.

Размещается такая реклама на различных сайтах и в социальных сетях. Место ее размещения большой роли не играет, главное, чтобы она привлекала как можно больше внимания посетителей.

4. Таргетинговая реклама в соцсетях. Таргетингом называют рекламное продвижение сайта в социальных сетях. Этот инструмент интернет маркетинга тоже направлен исключительно на людей, заинтересованных только в определенном товаре или услуге. Чтобы привлечь внимание ЦА, вы можете настроить ее по принципу контекстной рекламы.

5. Баннерная реклама. Чтобы разместить рекламу, вам необходимо подобрать подходящий по тематической направленности сайт. Лучше найти сразу несколько ресурсов, чтобы привлечь как можно больше клиентов. Как только вы договоритесь с администрацией сайта, можете переходить к размещению рекламы. Однако предварительно определите размеры рекламного баннера, чтобы потом не возникла путаница.

Подобрать подходящие площадки для размещения можете на бирже баннерной рекламы Ротабан.

6. Реклама на видеохостинге Ютуб. Услуги Интернет-маркетинга подразумевают также создание и публикацию рекламных видеороликов. Чтобы не тратить деньги на их размещение на других сайтах, создайте собственный канал на Ютубе, и спокойно выкладывайте свою рекламу там. При этом помните, что чем «вкуснее» вы описываете достоинства своей продукции, тем больше заинтересованных пользователей ее приобретут.

7. Арбитраж интернет или мобильного трафика. Покупка трафика с целью его последующей перепродажи называется арбитражем. Такой инструмент ИМ помогает привлечь на сайт только заинтересованных пользователей, отсеивая юзеров, которые не могут быть для вас полезными.

Самый дешевый трафик можно получить благодаря тизерным сетям. Эта услуга включает в себя сразу несколько видов рекламы: баннерную, контекстную, таргетинговую, партнерскую [2].

Конечно же, чтобы воспользоваться таким методом привлечения целевой аудитории, вам придется потратиться, но довольно скоро дело

окупится, а ваша прибыль значительно превысит стартовый капитал, вложенный в его раскрутку.

Подводя итог, можно сказать, что интернет-маркетинг практически ничем не отличается от обычного маркетинга. Разница только в том, что Интернет-маркетинг подразумевает использование куда меньшего количества инструментов для продвижения, чем обычный. Роль PR-технологий и рекламы колоссальна во всех областях. Но в сфере культуры они оцениваются особенно высоко. В ней применяются все четыре элемента комплекса продвижения продукта (стимулирование сбыта, прямой маркетинг, общественные связи и реклама).

Использованные источники:

1. Веб-центр// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.obrazstroy.ru/blog/internet-marketing/>(дата обращения 22.02.2020).
2. Инструменты Интернет-маркетинга// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/internet-marketing-tools>(дата обращения 24.02.2020).

*Садуллаева А.А.
независимый научный соискатель
кафедра «Экономическая теория»
экономический факультет
Национального университета Узбекистана
имени Мирзо Улугбека*

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: Данной статье рассматривается современная индустрия туризма и развитие регионального туризма.

Ключевые слова: туризм, регион, социально-экономическая система, фактор, элемент.

*Sadullaeva A.A.
independent scientific applicant
Department of Economic Theory
Department of Economics
National University of Uzbekistan
named after Mirzo Ulugbek*

DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM

Annotation: This article discusses the modern tourism industry and the development of regional tourism.

Key words: tourism, region, socio-economic system, factor, element.

Современная индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений- 14%, количество прибытий туристов в мире составляет около 900 млн. По данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям в 2007 году доля туризма в мировом ВВП составила 3,6%, а с учетом вклада сопутствующих отраслей – 10,4%. Многие страны Европы, такие как Швейцария, Австрия, Франция, Болгария значительную часть своего благосостояния построили на доходах от туризма. Удовлетворить сегодня быстро меняющиеся потребности туристов становится возможным за счет усиления интеграционных процессов как внутри системы туризма, так и с внешней средой.

Однако вместе с развитием туризма возникают, развиваются и актуализируются проблемы устойчивого развития туризма, решение которых методами, сложившимися в прошлом, практически невозможно, что приводит к снижению конкурентоспособности этой прибыльной отрасли, отсутствие возможности наиболее полного удовлетворения растущего

спроса на качественные туристские услуги. Все это показывает на необходимость использования системного подхода в планировании туризма.

Современные специалисты должны знать основные закономерности, принципы и методы планирования развития туризма, важнейшие плановые показатели и методы их расчета, механизм взаимодействия планов развития туризма с планами социально-экономического развития региона.

Под современным туризмом обычно понимается «... деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и другими целями ... без занятия оплачиваемой трудовой деятельностью».

Туризм в регионе тоже очень важно. Региональном туризме можно определить как большую открытую социально-экономическую систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимодействующих под влиянием внешних и внутренних факторов элементов, таких как: туристы, инфраструктура туризма, региональная среда, туристские организации и иные структурные образования и элементы, деятельность которых направлена на предоставление услуг туристам в соответствии с их потребностями и возможностями на основе действующих норм и правил.

Основу туризма, его движущую силу составляют объекты привлекательности для туристов: уникальные природные объекты (каньоны, скалы, водопады), национальные парки, моря, общенациональные и религиозные праздники, крупные зрелищные и спортивные мероприятия, музеи, ярмарки, казино, красивые города и т. д. Одним из новых и перспективных объектов притягательности стал космос: там побывало уже три туриста. Такие объекты привлекательности можно назвать аттракторами.

Туризм функционирует и развивается преимущественно за счет средств туристов, которых притягивают аттракторы. При этом важная роль принадлежит инфраструктуре обслуживания туристов. Под инфраструктурой туризма в регионе понимается система, которая включает в себя как объекты, характерные только для обслуживания туристов, так и обеспечивающую и поддерживающую инфраструктуру региона.

Туризм является составной частью региональной социально-экономической системы, т.е. имманентен ей. Развиваясь, туризм оказывает прямое и косвенное воздействие на экономику региона. При прямом влиянии расходы туристов непосредственно формируют доходы предприятий сферы туризма, а при косвенном – прямое воздействие туризма генерирует рост спроса в сопряженных отраслях.

Прямое воздействие туризма в основном проявляется на национальном уровне через госбюджет, платежный баланс и характеризуется такими показателями, как доля туристских расходов и доля налоговых поступлений от туризма в ВВП. На региональном уровне больше заметен косвенный эффект, который, как правило, оценивается посредством мультипликатора.

В зависимости от видов и характера имеющихся туристских ресурсов осуществляется зонирование территории региона.

Туризм подвержен влиянию со стороны многих факторов (рис.1), выявление, учет, анализ и использование которых в планировании и прогнозировании является важнейшей задачей обеспечения устойчивого развития туризма в регионе.

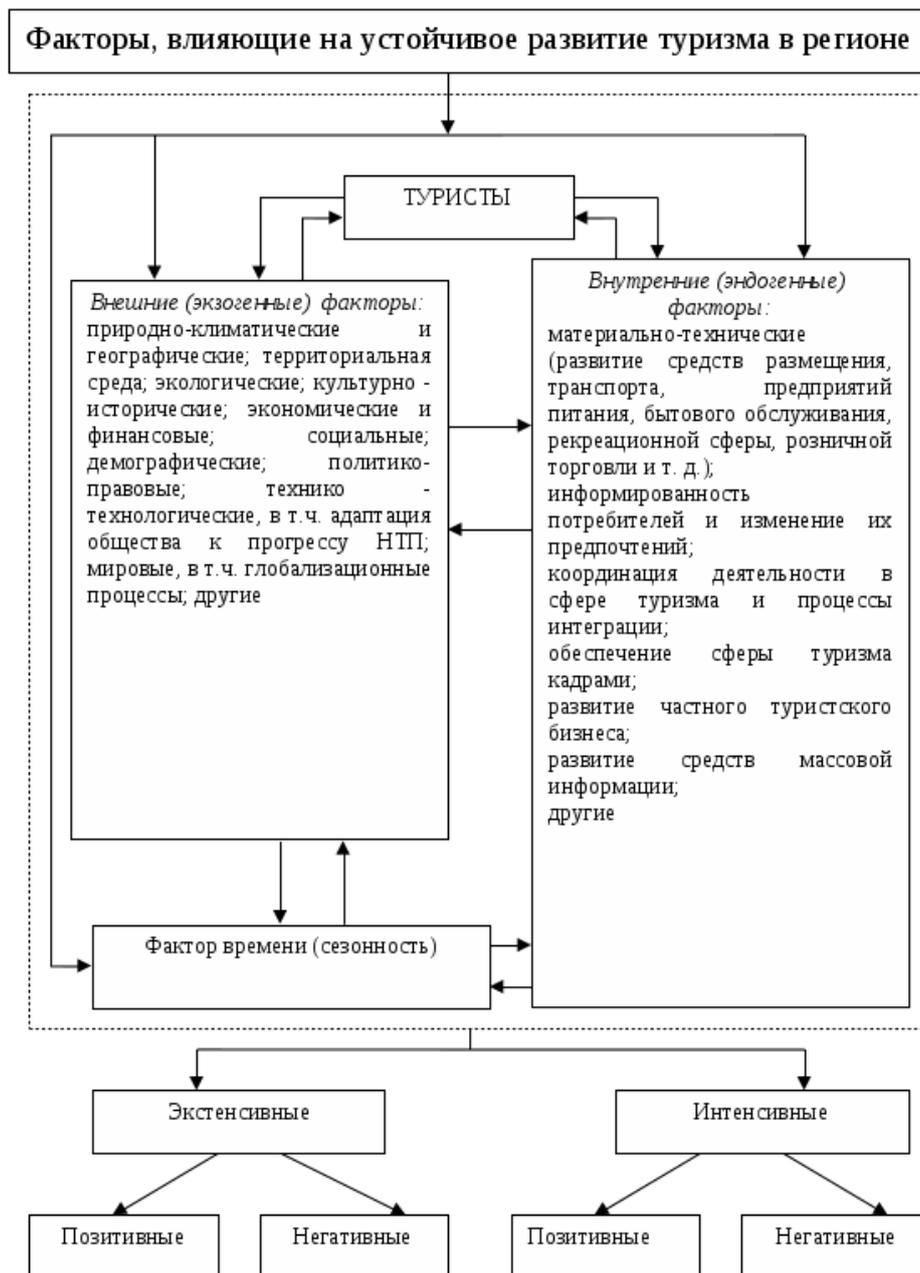


Рис. 1. Классификация факторов, влияющих на устойчивое развитие туризма

Согласно принятому в 1992 году на конференции в Рио-де-Жанейро определению, устойчивым развитием называется процесс, в рамках которого развитие происходит без нанесения ущерба ресурсам и их истощения, что и делает развитие возможным.

Под устойчивым развитием туризма следует понимать создание условий с учетом воздействия внешних и внутренних факторов,

обеспечивающих улучшение характеристик системы туризма при достижении динамически изменяющихся целей в границах допустимых пределов роста (ограничений: экономических, экологических, иных).

В последние годы количество факторов, оказывающих влияние на создание туристского спроса, относительно возросло. Спрос резко дифференцировался: граждане с высоким уровнем доходов имеют высокую избирательность и повышенные требования к качеству услуг. Новое качественное состояние спроса стало сказываться на туристских технологиях, а значит, на объеме и структуре предложения на рынке услуг.

Использованные источники:

1. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма: Учеб. пособие. М., 1996
2. Афанасенко И. Д. Туризм и реформирование экономики// Труды Академии туризма. Вып. 1. СПб., 1995
3. Жихаревич Б. С. Современная экономическая политика городских и региональных властей,- СПб., 1995

*Саидахмедова Д.С., к.п.н.
старший преподаватель
Джизакский политехнический институт*

СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: Данной статье рассматривается менеджмент и управления зарубежных стран, а также взаимосвязанные функции с управлений процесса.

Ключевые слова: государство, управления, менеджмент, деятельность, дисциплина, инфраструктура.

*Saidakhmedova D.S., c.p.s.
senior lecturer
Jizzakh Polytechnic Institute*

ESSENCE OF MANAGEMENT

Annotation: This article discusses the management and management of foreign countries, as well as interrelated functions with process administrations.

Key words: state, management, management, activity, discipline, infrastructure.

В настоящее время трудно назвать более важную и многогранную сферу деятельности, чем управление, или менеджмент, от которого в значительной мере зависят и эффективность производства, и качество обслуживания населения.

В зарубежных странах накоплен значительный опыт управления в области промышленности, торговли, кооперации, сельского хозяйства и т.п. в результате непосредственного участия людей в управленческой деятельности. Он обогащается за счет знаний основ науки управления, мировых достижений в практической организации экономических и социальных процессов.

В Узбекистане пока еще не достигнуты значительные успехи в теоретическом и практическом освоении менеджмента.

Реорганизовываются старые структуры управления и власти в российской экономике, при этом используются западные модели управления. Однако механическое перенесение концепции управления из одной социокультурной среды в другую, слепое копирование опыта того или иного государства практически невозможно и ведет к тяжелым экономическим и социальным последствиям. Менеджмент обусловлен такими базисными факторами, как тип собственности, форма государственного устройства, степень развития рыночных отношений.

Поэтому развитие современного менеджмента применительно к Узбекским условиям в значительной мере зависит от этих факторов.

Широкий общественный интерес к менеджменту в значительной степени связан со становлением и развитием школ бизнеса или школ менеджмента, наиболее распространенных в США и являющихся частью "инфраструктуры управления". Инфраструктурные отрасли в производстве - энергетика, транспорт, телекоммуникации и т.п., и в непромышленной сфере - образование, издательское дело, компьютерные сети общего пользования, консультирование и т.п. - весьма развиты именно в рыночной экономике, где особенно важны горизонтальные связи, и услуги общего пользования, удовлетворяющие некую общественную потребность и оплачиваемые потребителем, быстро оформляются в самостоятельный большой, средний или малый бизнес.

Сегодня США - страна самой развитой в мире управленческой инфраструктуры. Только зарегистрированных, имеющих официальный сертификат Американской ассамблеи университетских школ бизнеса, программ в области бизнеса и управления в Америке свыше 1300, в том числе 600 — это школы бизнеса, самостоятельно действующие в рамках многопрофильных университетов. Они дают регулярное образование в области бизнеса и менеджмента. В стране действуют свыше 10 тыс. консультативных фирм, не считая десятков тысяч независимых консультантов, которые оказывают услуги по различным аспектам этой деятельности. Более 70 периодических изданий, свыше десятка издательств специализируются на литературе по управлению и бизнесу. США - лидер науки управления, исследований в области бизнеса и менеджмента, с точки зрения и численности исследователей, и объема затрачиваемых средств, и широты охватываемых проблем.

Менеджмент как научная дисциплина прошел долгий и противоречивый путь развития, и рассматривать его, несомненно, нужно с учетом исторического опыта, тех целей и задач, которые ставились на разных этапах его развития. Эффективность и качество управленческого труда определяется, прежде всего, обоснованностью методологии решения проблем, т.е. подходов принципов, методов без хорошей теории практика слепа. Однако к настоящему времени к менеджменту применяют только некоторые подходы и принципы, хотя в настоящее время известны более 13-ти *научных подходов*:

1. Комплексный
2. Интеграционный
3. Маркетинговый
4. Функциональный
5. Динамический
6. Воспроизводственный
7. Процессный
8. Нормативный

9. Количественный
10. Административный
11. Поведенческий
12. Ситуационный
13. Системный

Таким образом, мы определили, что менеджмент — это область управленческой и хозяйственной деятельности, обеспечивающей рациональное управление экономическими процессами, организации систем управления и его совершенствования в соответствии задачам социально-экономического развития.

Процесс управления (менеджмент) имеет четыре взаимосвязанные функции: планирование, организация, мотивация и контроль.

Планирование - основная функция менеджмента представляет собой вид деятельности по формированию средств воздействия, обеспечивающих достижение поставленных целей. Планирование применяется к важным решениям, определяющим дальнейшее развитие фирмы. Согласно концепции немецкого профессора Д. Хана планирование — это ориентированный в будущее систематический процесс принятия решений. Планирование дает возможность заблаговременно учесть внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития фирмы, предприятия или др. структурного подразделения.

Организация. Важной функцией управления является функция организации, которая заключается в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями фирмы, определении порядка и условий функционирования фирм. Организация как процесс представляет собой функцию по координации многих задач.

Мотивация. При планировании и организации работы руководитель определяет, что конкретно должна выполнить данная организация, когда, как и кто, по его мнению, должен это сделать. Если выбор этих решений сделан эффективно, руководитель получает возможность воплотить свои решения в дела, применяя на практике основные принципы мотивации.

Контроль-это системное наблюдение за выполнением планов, заданий и результатами хозяйственной деятельности, обеспечение с помощью информации обратной связи с управляемым объектом. Учет и контроль необходимы для управления плановой, финансовой, производственной и трудовой дисциплины на предприятии. С помощью контроля менеджер выявляет проблемы, причины их возникновения и принимает активные меры по корректировке отклонений от цели и плана деятельности.

Данные различия в понимании сути и значения менеджмента делают необходимым более детальное изучение менеджмента как науки. Таким образом, эффективное становление рыночных отношений в Узбекистане во многом определяется формированием современных управленческих отношений, повышением управляемости экономики. Именно менеджмент,

управление обеспечивает связанность, интеграцию экономических процессов в организации.

Использованные источники:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - 4-е изд. - М.: Экономистъ, 2005. - 528 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. Основы менеджмента: Учебное пособие. / Под ред. Радугина А.А. - М.: Центр, 2000. - 430 с.
3. Менеджмент: Учебник. / Под ред. Максимцева М.М., Игнатъевой А.В. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 344 с.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 2002.
5. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках: Учебник для вузов / Б.В. Прыкин, Л.В. Прыкина, Н.Д. Эриашвили, З.А. Усман; Под ред. проф. Б.В. Прыкина. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 415 с.

*Саидова Д.А.
студент магистратуры
1 курс, Институт экономики, финансов и бизнеса
ФГБОУ ВО «Башкирский Государственный университет»*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: В статье исследована сущность управленческого учета, определено его место в учетной системе. Выделены основные этапы развития управленческого учета. Проанализированы основные подходы к определению управленческого учета путем сопоставления мнений различных ученых. Особое внимание уделено задачам и целям современного управленческого учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, управленческий учет; задачи управленческого учета; функции управленческого учета; эффективность деятельности.

*Saidova D.A.
graduate student
1 year, Institute of Economics, Finance and Business
FSBEI of HE "Bashkir State University"*

ACCOUNTING, ANALYSIS AND CONTROL IN THE PLANNING AND MANAGEMENT DECISION-MAKING SYSTEM

Annotation: The article examines the essence of management accounting and determines its place in the accounting system. The main stages of development of management accounting are highlighted. The main approaches to the definition of management accounting are analyzed by comparing the opinions of various scientists. Special attention is paid to the tasks and goals of modern management accounting.

Key words: accounting, management accounting; tasks of management accounting; functions of management accounting; performance.

Современный уровень развития рыночной экономики создаёт потребность в подразделении бухгалтерского учета на две подсистемы, ориентированные на удовлетворение потребностей разных пользователей – финансовый учет и управленческий учет. Первый призван отражать финансовое состояние хозяйствующего субъекта и направлен на обеспечение информацией внешних пользователей. Второй ориентирован на информационное обеспечение внутренних пользователей, то есть административно-управленческий персонал предприятий. Управленческий

учет, в отличие от финансового, не является обязательным с точки зрения законодательства, но стоит отметить, что современная организация не может эффективно функционировать без внедрения управленческого учета. В данной рассмотрена роль управленческого учета и принятия управленческих решений в повышении эффективности деятельности организации.

Управленческий учет представляет собой систему, которая включает в себя совокупность методов и форм учета, анализа и планирования, предназначенных для информационного обеспечения менеджмента организации в целях успешного управления бизнесом.

Управленческий учет как самостоятельная система сформировался в 1950-х годах XX века. В тот период управленческий учет отвечал за планирование и контроль деятельности организации, калькулирование себестоимости и учет затрат. Однако главной целью управленческого учета являлось и по сей день является оперативное составление отчетности и предоставление ее управленческому персоналу, который с ее помощью сможет принимать жизненно важные для компании решения. Одним из главных аспектов, который отмечают все авторы при определении управленческого учета, является аналитический характер информации. Эффективность производственной деятельности в управленческом учете организации определяется сравнением прогнозируемых и фактических затрат, а также результатов, которых удалось достичь посредством осуществления производственных расходов.

Можно выделить основные этапы, отвечающие за отдельные временные рамки развития управленческого учета. Возникновение управленческого учёта, а, соответственно и начало первого этапа, было обусловлено необходимостью фиксирования данных о хозяйственных операциях. Он сопровождался установлением нормативов и норм затрат, которые в дальнейшем использовались для определения расхождений между фактическими и нормативными показателями использования ресурсов. На втором этапе была разработана и получила развитие система переменных затрат. Для него характерно появление крупных предприятий, на которых учет применялся в качестве инструмента анализа хозяйственной деятельности. Возникла необходимость в показателе, который позволял бы оценить зависимость между затратами и объемами производства. Таким показателем стал «порог рентабельности». Первоначально в учете имела место концепция точности, однако на данном этапе на замену ей пришла идея применения учета для эволюции собственности организации. Третий этап сопровождался распространением информации, вычислительной техники и увеличением объемов учетных объектов. Необходимо было также появление и применение новых экономико-математических методов, которые позволяли бы решать такие задачи, как: анализ финансовых потоков, разработка различных вариаций стратегических планов, принятие оперативных управленческих решений. На данном этапе резко возрастает число пользователей учетной информации, растет важность анализа

увеличивающегося количества информации.

В экономической литературе имеют место разные вариации подходов к определению целей и содержания управленческого учета.

Так, по определению К. Уорда, «управленческий учет – это функция финансового управления, выраженная в содействии управленческому персоналу компании в процессе принятия финансовых управленческих решений, участия специалистов по финансам в рабочих группах, вырабатывающих решения» [4].

По мнению К. Друри, «управленческий учет – это предоставление информации лицам в самой организации, на основе которой они могут обоснованно принимать решения и повышать эффективность и производительность текущих операций» [5]. Следовательно, управленческий учет можно назвать внутренним учетом.

На наш взгляд, наиболее полное и точное определение управленческого учета дал Дж. Фостер. Он считает, что «управленческий учет представляет собой систему идентификации, измерения, сбора, систематизации и анализа информации, а также ее передачу для управления какими-либо объектами».

Для полноценной работоспособности современной производственной организации управленческий учет должен характеризоваться следующими признаками: целенаправленность, непрерывность, полнота отражения данных, быстрая адаптация под изменяющиеся внешние и внутренние факторы.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что управленческий учет – это интегрированная система учета затрат и доходов, контроля и анализа, основными задачами которой является выявление проблем развития организации и систематизация информации, необходимой для управленческого звена организации и остальных внутренних пользователей, которым важно знать текущее состояние организации в целях дальнейшего целесообразного распределения имеющихся ресурсов, нацеленного на повышение эффективности деятельности организации в будущем.

Однако для полного раскрытия необходимости применения управленческого учета на предприятии нужно понимать его основные принципы, функции и задачи.

На наш взгляд, основными задачами управленческого учета в современной организации являются следующие:

- учет затрат, доходов и отклонений от запланированных ранее нормативных значений, стандартов и смет по организации в целом, структурным подразделениям, центрам ответственности, группам изделий, технологическим решениям и другим позициям;
- анализ данных, полученных в ходе учета;
- выбор оптимальной базы и методологии для планирования и калькулирования;
- разработка прогнозов на короткий и длительный периоды;

- формирование информационных файлов о доходах и затратах (расчет себестоимости);
- определение путей наиболее эффективного использования ресурсов.

Управленческий учет предполагает наличие определенных принципов, в частности, таких, как возможность функционирования предприятия в непрерывном режиме, единая система планирования и учета единиц измерения, а также система оценки деятельности подразделений организации. Существенной составляющей управленческого учета является принцип преемственности и многократности первоначальной и промежуточной информации. Нельзя не отметить также важность проведения всеобъемлющего анализа в представлении достоверной информации об объектах учета.

Сущность управленческого учета выражается через его функции. К функциям, наиболее полно описанным, в частности Адамовой Г.А., можно отнести следующие:

- получение исчерпывающей информации о внутренней деятельности предприятия и ее анализ, преподнесение этой информации руководству предприятия,
- краткосрочное и долгосрочное планирование финансовой и хозяйственной деятельности предприятия,
- сопоставление существующих норм, стандартов и смет с выявленными отклонениями от них с последующим исправлением внешних воздействий, влияющих на процесс производства и реализации продукции,
- осуществление информационной поддержки для установления и осуществления связи между разными уровнями управления и подразделениями хозяйственного объекта.

На основании вышеизложенного можно сказать, что управленческий учет представляет собой часть системы бухгалтерского учета, которая включает сбор, регистрацию, обобщение и представление информации о деятельности хозяйственного объекта, его внутренних структурных подразделениях, необходимой для вынесения управленческих решений.

Организация управленческого учета в современной организации необходима для обеспечения его эффективного функционирования. В рамках системного управленческого учета осуществляется распределение стратегических и тактических задач, стоящих перед хозяйствующим субъектом, между всеми уровнями управления, а также производится контроль за их реализацией. Зоны ответственности должны быть выделены таким образом, чтобы каждый руководитель нес ответственность за принятые решения по указанным задачам. Именно такая организация управленческого учета может принести максимальную выгоду предприятию, функционирующему в условиях рыночной экономики.

Использованные источники:

1. Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: Учебник для бакалавров // М.: Юрайт. - 2013. - 551 с.
2. Адамова, Г.А. Бухгалтерский управленческий учет // Учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". - 2014 - 201 с.
3. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов// Альпина Пабли. - 2012 - 648 с.
4. Уорд К. Стратегический управленческий учет// М.: Олимп-Бизнес. - 2002 - 448 с.
5. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений// М.: Юнити-Дана. - 2003 - 656 с.
6. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности // М.: Инфра-М. - 2008. - 46 с.

*Салыкова А. Б.
студент магистратуры
Финансовый университет
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Омск*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ НА МИКРОУРОВНЕ

Аннотация: В данной статье осуществлён экономический анализ операций с банковскими картами на микроуровне. В ходе исследования было выявлено: наибольшей популярностью пользуются кредитные карты следующих эмитентов: «Альфа-Банк», «Сбербанк России», «Тинькофф банк» и банк «Восточный». Они являются лидерами на рынке по объемам кредитного портфеля.

Ключевые слова: банковские карты, коммерческие банки, банки эмитенты, карты систем MasterCard и VISA.

*Salykova A. B.
master student
Financial University
FSBEI of HE "Financial University
under the Government of the Russian Federation"
Russia, Omsk*

ECONOMIC ANALYSIS OF OPERATIONS WITH BANK CARDS AT THE MICRO LEVEL

Annotation: The article presents an economic analysis of operations with bank cards at the micro level. The study revealed: the most popular credit cards of the following issuers: Alfa-Bank, Sberbank of Russia, Tinkoff Bank and Vostochny Bank. They are market leaders in terms of loan portfolio.

Key words: bank cards, commercial banks, issuing banks, cards of MasterCard and VISA systems.

По данным аналитического обзора «Тинькофф Банка» в 5 крупнейших портфелей по итогам 2018 года входят: «Сбербанк», «Тинькофф Банк», «Альфа-Банк», ВТБ Банк и банк «Восточный» (рисунок 1).

Лидером по размеру кредитного портфеля является «Сбербанк» - доля рынка 44,8%. За прошедший год объемы рынка кредитных карт увеличились с 1121,7 миллиардов рублей до 1312,6 миллиардов рублей. На третьем месте по размеру кредитного портфеля находится АО «Альфа-Банк». При этом доля рынка, принадлежащая «Альфа-Банку» возросла с 8,3 до 11,1% или с

93,6 до 145,1 млрд. руб.. Положительную динамику кредитного портфеля демонстрировали все банки: «Сбербанк» - рост с 510,6 до 588,6 миллиардов рублей, банк «Восточный» - с 46,2 до 56,7 миллиардов рублей, «Тинькофф Банк» - с 130,2 до 154,4 миллиардов рублей [2].

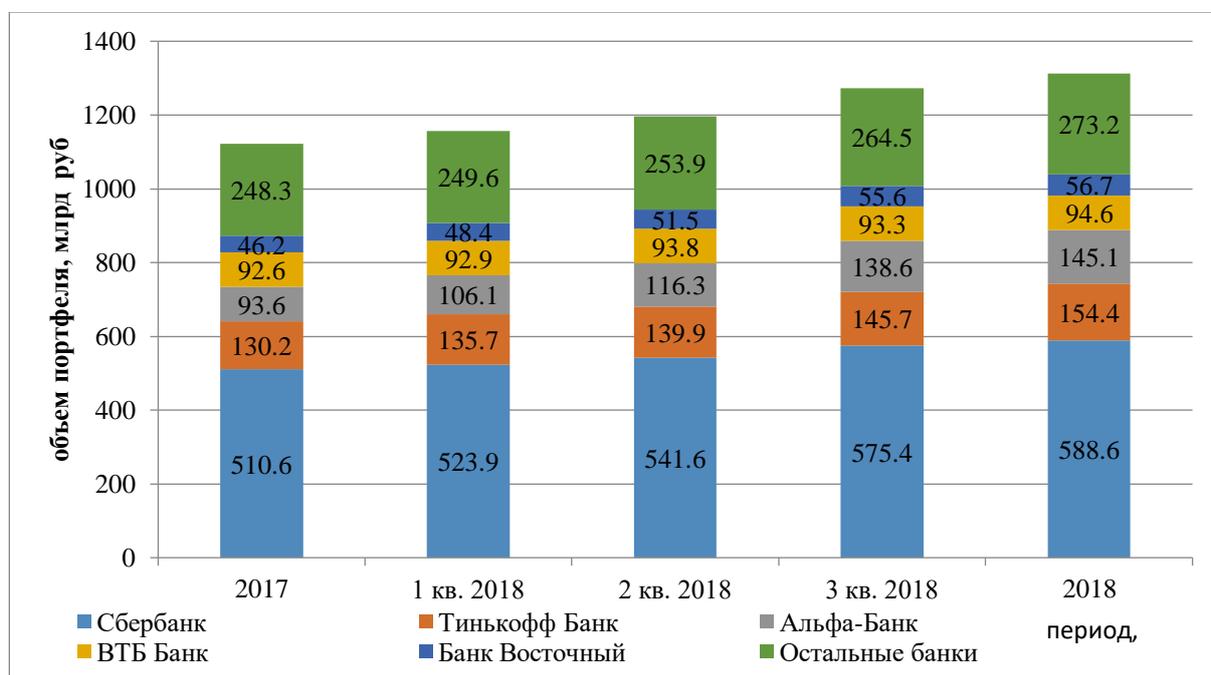


Рисунок 1. Пять крупнейших портфелей по итогам 2018 года

«Альфа-Банк» осуществляет различные виды операций и предлагает широкий ассортимент услуг. Одним из важнейших направлений его деятельности является эмиссия и эквайринг банковских карт различных платежных систем.

Таблица 1.

Сведения об эмиссии и эквайринге банковских карт [6]

	Эмиссия	Эквайринг
1	2	3
UnionPay (CUP)		+
«Альфа-Банк»	+	+
Америкэн Экспресс (American Express)		+
Виза (VISA Int.)	+	+
Джей Си Би (JCB Int.)		+
МастерКард (MasterCard Int.)	+	+
Мир (НСПК)	+	+
Мультисервисная платежная система	+	
Таможенная карта	+	

Как видно из данных таблицы 1, АО «Альфа-Банк» осуществляет эмиссию следующих карт: непосредственно карты «Альфа-Банк», «VISA», «MasterCard», НСПК «МИР», мультисервисная платежная карта и таможенная карта. Помимо эмиссии, банк осуществляет эквайринг

следующих типов карт: UnionPay, «Альфа-анк», American Express, VISA, JCB, MasterCard, «МИР», мультисервисная платежная система и таможенная карта [8].

На данный момент АО «Альфа-Банк» реализует широкий спектр карточных продуктов как для физических, так и для юридических лиц. Банк выпускает карты категории: Classic/Standard, Gold, Platinum, Signature/Black, которые различаются между собой стоимостью обслуживания и пакетом предлагаемых опций. Все карты банка можно разделить на кредитные и дебетовые. Рассмотрим подробнее каждую из них.

Дебетовые карты АО «Альфа-Банк» бывают следующих видов:

1) Карта Alfa Travel – предполагает накопление миль, за которые можно впоследствии купить авиа, железнодорожные билеты, отели и трансфер, а также дополнительное страхование во время путешествий;

2) Карта Cash Back – предусматривает в процентном отношении возврат потраченных средств на АЗС, в кафе и ресторанах, а также магазинах;

3) Детская карта – карта привязывается к счету родителя и дает возможность установить лимиты покупок поданной карте и осуществлять контроль расходов;

4) Кобрендинговые карты: «Яндекс.Плюс», «Пятерочка», «Перекресток», «Аэрофлот», S7 Priority, «РЖД» – предполагают начисление бонусов при совершении покупок в данных магазинах или связанных с ними компаниях;

5) Стандартные карты AlfaBank, предполагающие отличный баланс «цена-качество» [6].

Дебетовые карты предполагают возможность бесплатного годового обслуживания, снятие, пополнение и переводы без комиссии, а также возможность начисления до 7% годовых на остаток средств по карте. Выпуск, обслуживание карты и снятие наличных в банкоматах любых банков первые 2 месяца для всех без условий, далее, если на счете более 30 тысяч рублей или сумма покупок в предыдущий месяц составляет более 10 тысяч рублей. Дебетовая карта «Альфа-Банка» дает возможность бесплатного доступа к мобильному или интернет-банку, а это - оплата мобильной связи без комиссий, а также Интернета, штрафов ГИБДД, коммунальных и других услуг.

Что касается опции начисления до 7% на остаток, то по нему существует двухмесячный грейс-период, в течение которого начисляется повышенный процент - 6%. После чего процент увеличивается в соответствии с ростом объема трат клиента по карте. Так, при покупках более чем на 10 тысяч рублей в месяц на остаток начисляется 1%, при покупках более 70 тысяч рублей в месяц - уже 6%, а в пакете услуг «Премиум», осуществляя покупки более, чем на 100 тысяч рублей, сумма на остаток достигает 7%. Условия акции: текущий рублевый счет и максимальная сумма начисления 300 тысяч рублей.

Оплачивая покупки дебетовыми картами «Альфа-Банка», можно получать мили, баллы или бонусы, а также обменивать их на бесплатные железнодорожные билеты, авиабилеты или расплачиваться в супермаркете. Банк сотрудничает со многими компаниями и магазинами, выпуская карты совместно с магазинами «Перекресток», «Пятерочка», авиакомпанией «Аэрофлот» и перевозчиком «РЖД». Помимо прочего у банка существует детская дебетовая карта, привязанная к счету родителей, а также молодежная карта NEXT, позволяющая получать кэшбэк в кафе, ресторанах и кинотеатрах. В качестве бонуса к данной карте идет браслет с технологией бесконтактной оплаты, который позволяет оплачивать покупки путем поднесения браслета к терминалу.

Еще одной разновидностью дебетовой карты является виртуальная карта, открываемая к кредитной или дебетовой прямо в мобильном приложении «Альфа-Банка» – новейшее изобретение банка, позволяющая безопасно оплачивать покупки в интернете. А также часы «AlfaPay» - наручные часы с технологией бесконтактной оплаты MasterCard PayPass, которые привязываются к текущему счету и позволяют быстро оплачивать покупки в одно касание.

Помимо дебетовых, «Альфа-Банк» предлагает кредитные карты систем MasterCard или VISA. Они различаются по цвету – золотые, платиновые и обычные; по способу нанесения информации на карту - с чипом и бесконтактной системой оплаты; оформлением – индивидуальный дизайн или классическая. Одним из преимуществ использования такой карты является отсутствие комиссии за снятие наличных, а также бесплатная курьерская доставка карты клиентам. К ним относятся:

- 1) Кредитная карта «100 дней без процентов» - предполагает 100-дневный льготный период по карте с лимитом до 1 000 000 рублей;
- 2) Кредитные карты кобрендинговых компаний: «РЖД», AlfaTravel, Cash Back, «Перекресток», «Аэрофлот»[6].

Наиболее популярной является кредитная карта «100 дней без процентов», различающаяся по статусу: Standard, Gold, Platinum и соответственно размером лимита задолженности по карте. В условия ее предоставления входит 100-дневный льготный период, в течение которого не платится процент за пользование картой. Минимальный процент за пользование средствами – от 11,99% и определяется индивидуально. По всему миру существует возможность снимать в банкоматах до 50000 рублей без комиссии, а также удобно и выгодно погасить задолженность по карте другого банка переводом.

Кредитная карта AlfaTravel Premium, предоставляет держателю такой карты множество преимуществ, включая начисление миль за покупки, скидки при бронировании гостиниц, заказе такси, безлимитную связь, бесплатную упаковку багажа, страховку и т.д. Кредитный лимит по обеим картам достигает 1000000 рублей, а также ее легко пополнить онлайн с карты другого банка или наличными через банкомат. Помимо прочего, к

карте подключены современные мобильный и интернет-банк, где можно легко контролировать все операции и состояние счетов, а также следить за соблюдением графика платежей, погашая задолженность по карте в пару кликов. А для оперативного решения финансовых или технических вопросов работает онлайн-чат поддержки.

Следует отметить, что все вышеперечисленные карты действуют в рамках различных пакетов услуг: «Эконом» – стартовый уровень обслуживания; «Оптимум» – предполагает доступ к основным банковским услугам; «Комфорт» – специальные предложения для путешественников и приоритетное обслуживание; «Максимум +» - ценные финансовые услуги и премиальное обслуживание.

Для понимания позиции «Альфа-Банка» на рынке, необходимо провести сравнение банковских карт «Альфа-Банка» с картами других банков-лидеров по объему кредитного портфеля (таблица 2).

Таблица 2.

Сравнение дебетовых карт АО «Альфа-Банк» с картами банков-конкурентов [4]

Название банка	Виды карт	Платежная система	Бонусы	Проценты на остаток	Годовое обслуживание, руб.	Cash Back
1	2	3	4	5	6	7
Альфа-Банк	23	VISA,Master Card,МИР	Супермаркеты/путешествия	До 7	0-60000	Есть
Сбербанк	15	VISA,Master Card,МИР	Путешествия/благотворительность/супермаркеты/заправки	До 3,5	0-15000	Нет
Тинькофф Банк	23	VISA,Master Card,МИР	Путешествия/супермаркеты/игры/благотворительность/заправки	До 6	0-23880	Есть
ВТБ	5	VISA,Master Card,МИР	Путешествия	До 7	0-60000	Есть

Рассматривая дебетовые карты других банков, можно заметить, что все четыре исследуемых банка эмитируют карты трех платежных систем: МИР, VISA и MasterCard. При этом они предлагают начисление процентов на остаток средств на карте. Так, наиболее высокий процент у «Альфа-Банка» и банка «ВТБ» - до 7% на остаток. Наименьший процент у «Сбербанка» - лишь 3,5% по пенсионной карте. Также стоит отметить, что услугу Cash Back – возврат части стоимости покупок предлагают все три банка, за исключением «Сбербанка». Наиболее дорогими по стоимости годового обслуживания также стали карты «Альфа-Банка» и банка «ВТБ» - их стоимость варьируется от 0 до 60000 рублей по премиальным картам.

Все банки предлагают различные бонусы для своих клиентов: наименее развита бонусная программа у банка «ВТБ», они предлагают бонусы только для путешествий. Наиболее развита данная программа у «Сбербанка» и «Тинькофф Банка»: предлагаются бонусные программы для путешествий, супермаркеты, игры, заправки и благотворительность. При этом ассортимент карт «Альфа-Банка» и «Тинькофф Банк» довольно

разнообразен: они предлагают своим клиентам 23 вида дебетовых карт на любой вкус и кошелек, различающихся по стоимости обслуживания и предлагаемым функциям.

Таблица 3.

Сравнение кредитных карт «Альфа-Банка» с картами банков-конкурентов [4]

Название банка	Виды карт	Процентная ставка	Платежная система	Кредитный лимит, руб.	Льготный период, дней	Подтверждение дохода
1	2	3	4	5	6	7
Альфа-Банк	17	14,99-25,99	VISA, MasterCard	До 1000000	До 100	Не требуется
Сбербанк	10	23,9-27,9	VISA, MasterCard	До 600000	До 50	Справка 2-НДФЛ
Тинькофф Банк	21	12-15	VISA, MasterCard МИР	До 2000000	До 55	Не требуется
ВТБ 24	2	18-26	VISA, MasterCard	До 2000000	До 101	Не требуется

Сравнивая кредитные карты тех же банков (таблица 3), можно увидеть, что наибольший ассортимент кредитных карт у «Тинькофф Банка» - 21 разновидность, на втором месте «Альфа-Банк» - 17 карт и на последнем – банк «ВТБ», который предлагает своим клиентам лишь 2 типа кредитных карт. Минимальную процентную ставку также установил «Тинькофф Банк»: она составляет 12-15%. Удобные условия кредитования также у «Альфа-Банка» - процентная ставка варьируется в пределах 14,99-25,99%. Самые дорогие кредитные карты у «Сбербанка» - размер процентной ставки начинается от 23,9%. При этом «Сбербанк» единственный из всех исследуемых банков, у кого для оформления определенных типов карт требуется справка по форме 2-НДФЛ. Наиболее долгий льготный период у банка «ВТБ» - он составляет максимум 101 день, а сумма кредитного лимита составляет 2000000 рублей, как и у «Тинькофф Банка». Следует отметить, что все вышеперечисленные банки выпускают кредитные карты платежных систем VISA и MasterCard, а «Тинькофф Банк», помимо этого, эмитирует кредитные карты МИР. Можно предположить, что наименее актуальными по предлагаемым условиям являются карты «Сбербанка».

Нельзя забывать о том факте, что важной составляющей деятельности банка по работе с платежными картами являются банкоматы. Филиальная сеть банкоматов «Альфа-Банка» насчитывает сотни банкоматов, установленных в различных городах и регионах России. Терминалы могут работать и круглосуточно, и с ограниченным режимом работы. Помимо функций снятия наличных, возможен прием рублей и иностранной валюты, предусмотрены услуги пополнения счетов, погашения кредита, перевода денег между счетами и на счета других организаций, оплата мобильной связи и многие другие. Помимо прочего, у банка есть партнеры, в банкоматах которых также можно осуществить операции по карте «Альфа-Банка». К ним относятся: «Газпромбанк», «РОСБАНК», «Московский

кредитный банк», «Промсвязьбанк», «Россельхозбанк», «Уральский банк реконструкции и развития».

Таким образом, можно сделать вывод: популярность кредитных и дебетовых карт увеличивается, несмотря на уменьшение действующих кредитных организаций, объемы эмитированных карт с каждым годом увеличиваются. При этом в последние годы наблюдается увеличение спроса на кредитные карты среди населения, что увеличивает объемы рынка банковских платежных карт. Это связано с падением ключевой ставки Центрального Банка, маркетинговой политикой банков, предлагающих выгодные условия по платежным картам. По данным проведенного анализа отмечено, что в последние годы население стало больше использовать карты в качестве платежного средства. Это подтверждает и структура денежной массы, в которой большую часть занимают депозиты населения и других и финансовых и нефинансовых организаций. Что касается устройств, предназначенных для осуществления операций с использованием платежных карт, то наибольшее распространение получили банкоматы, а также электронные терминалы, установленные в точках предложения товаров и услуг.

Наибольшей популярностью пользуются кредитные карты следующих эмитентов: «Альфа-Банк», «Сбербанк России», «Тинькофф банк» и банк «Восточный». Они являются лидерами на рынке по объемам кредитного портфеля. Популярность данных банков объясняется выгодными предложениями: по размеру процентной ставки, стоимости годового обслуживания, лимитам по карте и другим сопутствующим услугам. А также немаловажную роль играет надежность и стабильность данных финансовых организаций. Один из лидеров - АО «Альфа-Банк», на данный момент реализует широкий спектр карточных продуктов как для физических, так и для юридических лиц. Банк выпускает карты категории: Classic/Standard, Gold, Platinum, Signature/Black, которые различаются между собой стоимостью обслуживания и пакетом предлагаемых опций. Все предлагаемые карты банка можно разделить на кредитные и дебетовые. По кредитным картам предлагаются низкие процентные ставки, а также длительный льготный период по сравнению с банками-конкурентами. А по дебетовым картам привлекательным условием является то, что плата за обслуживание варьируется в зависимости от оборота по карте за месяц. АО «Альфа-Банк» предлагает карты систем MasterCard или VISA. Они различаются по цвету и набору предлагаемых услуг – золотые, платиновые и обычные; по способу нанесения информации на карту - с чипом и бесконтактной системой оплаты; оформлением – индивидуальный дизайн или классическая.

Использованные источники:

1. История развития пластиковых карт в России / Кредиторус. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.creditorus.ru/plastic_cards/cards_history_russia.php

2. Исследование Тинькофф: рынок кредитных карт в России в 2018 г. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.tcsbank.ru/news/2019/29032019-tinkoff-credit-cards-research-4q2018.pdf>
3. Официальный сайт VISA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visa.com.ru/ru/ru-ru/personal/features/visapaywave.shtml>
4. Официальный сайт платежной системы UnionPay [Электронный ресурс].
Режим доступа: <tps://www.unionpayintl.com/ru/servicesProducts/products/unionPayCard/apply/>
5. Официальный сайт MasterCard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mastercard.ru/ru-ru/about-mastercard/what-we-do/rules-fees.html>
6. Официальный сайт АО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alfabank.ru>
7. Официальный сайт Министерства внутренних дел РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мвд.рф>
8. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://cbr.ru/>

*Сапарова З.И.
преподаватель
Джизакский государственный педагогический
институт имени А. Кадыри
Узбекистан, г. Джизак*

ОБ ОВЛАДЕНИИ НАВЫКАМИ ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ РЕЧИ

Аннотация: В статье подробно рассказывается об овладении навыками и умениями выразительного чтения, в частности, одного из его видов – углубленного чтения.

Ключевые слова: текст, выразительное чтение, чтец, воздействие, мастерство выразительного чтения, живое слово.

*Saparova Z.I.
lecturer
Jizzakh State Pedagogical Institute named after A. Kadiri
Uzbekistan, Jizzakh*

ABOUT OWNERSHIP OF EXPRESSIVE SPEECH

Annotation: The article describes in detail the mastery of the skills of expressive reading, in particular, one of its types - in-depth reading.

Key words: text, expressive reading, reader, impact, skill of expressive reading, living word.

*Неграмотным человеком завтрашнего дня
будет не тот, кто не умеет читать, а тот,
кто не научился при этом учиться.
Э.Тоффлер.*

Читая медленно и внимательно текст, мы эстетически обогащаем себя, чувства наши становятся более восприимчивыми, утонченными. Такие накопления совершенно необходимы для того, чтобы выразительно прочитать текст. Без них выразительное чтение невысказано.

В жизни современного человека чтение занимает значительное место. Из книги человек черпает новые знания. Чтение имеет и огромное воспитательное значение. Лучшие умы человечества воплощают свои чаяния в мечты в печатном слове. Приобщаясь к мыслям, человек обогащается не только духовно, но и нравственно.

Одним из важнейших видов живого слова является выразительное чтение. Оно ничем не заменимо. Ни рассказ, ни беседа не могут передать всего того, что раскрывается с помощью выразительного чтения. В выразительно звучащем слове художественный текст раскрывается как

живое творение. Так же, как раскрывается пьеса, исполняемая актёрами в театре.

Выразительно читать – это значит “действовать словами”, т.е. воздействовать своей волей на слушающего, заставить видеть текст так, как видит его или относится к нему говорящий.

В книге Я. Смоленского «В союзе звуков, чувств и дум», есть немало интересных страниц, в которых раскрывается внутренняя работа чтеца над текстом художественного произведения: «Но главным в постижении остаётся старый читательский способ: наедине с поэтом, с его произведением».[3; 9] Мысль чтеца проникает в содержание, исследует его. Объектом исследования является сам текст. За рамки его чтец не выходит; никакие задачи, кроме той, чтобы понять образ, объяснить его самому себе, он не ставит. Мысль, обзирающая содержание, проникающая в его глубины, даёт эффект не только понимания, но и чувственного проникновения в текст.

Под выразительностью речи принято понимать такие особенности ее структуры, которые позволяют усилить впечатление от сказанного (написанного), вызвать и поддержать внимание и интерес у адресата, воздействовать не только на его разум, но и на чувства, воображение.

Главная роль в развитии выразительности речи отводится учителю. Учитель был, есть и будет эталоном, образцом правильной речи для ученика.

Для этого учителю необходимо знать и уметь многое, владеть хорошим (поставленным) голосом, дикцией, знать и соблюдать нормы орфоэпии, знать физиологические и психолого-педагогические основы обучения выразительной речи и чтения.

Значение выразительного чтения в изучении литературы в школе признано давно. Крупнейший учёный-лингвист М. А. Рыбникова отмечала ту огромную силу воздействия, которое оказывает выразительное чтение на учащихся, рассматривала выразительное чтение как обязательную, органическую часть анализа: «Прежде чем разбирать произведение, нужно его прочесть, нужно, чтобы оно воплотилось в звуке голоса музыкально и логически. В этом своём воплощении произведение максимально реализует своё влияние» [1;143].

Каково же влияние выразительного чтения? На что оно влияет? Выразительное чтение действует, прежде всего, на воображение и чувства детей. Оно захватывает их сразу. Можно говорить именно о таком мгновенном воздействии, когда с первого слова, с первой фразы максимально мобилизуется внимание детей и они полностью попадают под власть слова. И это даёт возможность изучать художественный текст, опираясь уже на те живые впечатления, которые учащиеся получили от чтения. Можно говорить и о воздействии длительном. При систематическом использовании выразительное чтение выступает как эффективное средство умственного и эстетического развития детей. Поэтому важнейшей задачей студента-филолога является овладение мастерством выразительного чтения.

Формируется и совершенствуется оно в процессе углублённого чтения текста про себя.

Занимаясь выразительным чтением, мы достигнем наилучших результатов на основании знания мелодики речи, синтаксического строя, на предпосылках фонетики, дикции, постановки дыхания, мы с успехом выполним задачу выразительного чтения при условии пони манья замысла поэта и его стилистических особенностей.

Надо научиться понимать и чувствовать автора, а потом уже читать вслух, выступать от имени автора. Человека, владеющего навыком выразительной речи, приятно слушать, ему же самому легко выражать свои мысли и чувства.

Почему выразительное чтение прозы труднее выразительного чтения стихов? Потому что стихи – это строго организованный синтаксис, стихи – чередование ритмически, мерно идущих предложений, идущих строками и строфами. В прозе есть свой ритм, но его труднее уловить, труднее передать прозу достаточно музыкально и чётко.

В Российской педагогической энциклопедии даётся такое определение углублённого чтения: «Углублённое чтение – вид чтения литературы (художественной, научной, публицистической) с использованием анализа текста, с попыткой понять замысел автора, с целью усвоить, осмыслив главную идею, линию развития темы, систему доказательств» [2; 197].

Углублённое чтение – это способ чтения, при котором читатель обращает внимание на детали, производит их анализ и оценку.

При углублённом чтении развивается способность чувственного познания. Погружение в стихию художественного текста, в мир сложных авторских видений и переживаний активизирует работу воображения, приводит в действие чувства.

Воздействие на чувства происходит при определенных условиях. И главным из них является потребность в эстетическом познании, интерес к произведению искусства. Человек не является пассивным объектом, испытывающим одностороннее влияние художественного произведения. Должно быть не пассивное созерцание, а активное действие. Картину живописи надо не просто смотреть, а всматриваться в неё, произведение музыки не слушать, а вслушиваться в него. В художественный текст надо и всматриваться, и вслушиваться, и вдумываться.

Чтение должно быть, при всем богатстве идей и эмоций, простым. Натуральные чувства гнева, восторга, веселья в том виде их виде, как мы их выражаем в жизни, в стихах, в чтении, в рассказе недопустимы.

В заключении можно сделать следующие выводы:

1. Овладение мастерством речевого воздействия требует постоянной тренировки, выполнения творческих упражнений.

2. Поскольку учитель-филолог изучает художественную литературу, он должен развивать в себе с помощью творческих упражнений навыки и умения эстетической деятельности.

3. Эстетическая деятельность учителя проявляется во всех формах живого слова, но ведущее место занимает среди них выразительное чтение.

4. Овладение навыками и умениями выразительного чтения связано с развитием эстетических чувств, с повышением культуры чтения художественного текста про себя.

Использованные источники:

1. Рыбникова М.А. Очерки по методике литературного анализа. М., 1963. 313с.
2. Российская педагогическая энциклопедия в двух томах. М., 1993. 608с.
3. Смоленский Я. В союзе звуков, чувств и дум. М, 1976. 328с.
4. Т.П. Плещенко, Н.В. Федотова, Р.Г. Чечет. Стилистика и культура речи. — Мн., 2001г. 544с.

*Саримсоков А.А.
профессор
Мирвохидова А.Ж., магистр
Ташкентский химико-технологический институт*

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ В МЕДИЦИНЕ

Аннотация: Данной статье рассматривается материал полимера и его значение в хирургии.

Ключевые слова: химия, материал, полимер, медицина, хирургия, сосуд, сердце.

*Sarimsokov A.A.
professor
Mirvohidova A.J., master
Tashkent Institute of Chemical Technology*

APPLICATION OF POLYMERIC MATERIALS IN MEDICINE

Annotation: This article discusses the polymer material and its significance in surgery.

Key words: chemistry, material, polymer, medicine, surgery, vessel, heart.

Широкое применение в медицине полимерных материалов определяется их высокими потребительскими свойствами, особенно более низкой стоимостью по сравнению с изделиями из металлов и их сплавов и способностью легко перерабатываться в случае использования их в качестве изделий одноразового пользования.

Применение полимеров для изготовления изделий медицинской техники позволяет осуществлять серийный выпуск инструментов, предметов ухода за больными, специальной посуды и различных видов упаковок для лекарств, обладающих рядом преимуществ перед аналогичными изделиями из металлов и стекла: экономичностью, в ряде случаев — повышенной стойкостью к воздействию различных сред, возможностью выпуска изделий разового использования и другие.

Полимеры, предназначенные для применения в восстановительной хирургии, должны обладать следующими потребительскими свойствами:

- физиологическая безвредность,
- отсутствие токсичности и канцерогенных свойств,
- минимальное раздражающее действие на контактирующие с полимером ткани и другие.

Кроме того, конкретные области применения полимеров при протезировании тканей и органов предъявляют разнообразные и жесткие требования по комплексу физико-химических и механических свойств.

Такие полимеры предназначены для постоянной или временной замены пораженных или утраченных тканей и органов живого организма.

Биоинертные полимеры предназначены для длительного обеспечения функционирования органов и тканей. Такие полимеры должны обладать высокой устойчивостью к воздействию сред организма, не изменять своих первоначальных характеристик при многократных деформациях, допускать тепловую, радиационную и химическую стерилизующую обработку.

Биоассимилируемые полимеры используют для временного обеспечения функционирования органа на период регенерации тканей. Такие полимеры должны обладать способностью растворяться или разрушаться под влиянием жидких сред с образованием нетоксичных продуктов, ассимилируемых тканями, с последующим выведением их из организма. Скорость превращения твердых биоассимилируемых полимеров в жидкие продукты под влиянием биологической среды должна соответствовать скорости регенерации тканей организма и составлять от нескольких недель (при протезировании мягких тканей) до нескольких месяцев (при протезировании костных тканей).

Разберем более подробно каждую область применения полимеров в хирургии.

Полимеры для сердечно-сосудистой хирургии предназначены в первую очередь для протезирования клапанов сердца и сосудов. С этой целью в клинической практике используют следующие полимерные материалы:

- для протезирования сосудов — волокна из фторированных полиолефинов (фторлон), полипропилена, полиэфирные волокна (лавсан);
- для клапанов сердца — кремнийорганические (силиконовые) каучуки, полипропилен, волокна из фторлона, поликарбонат. При некоторых реконструктивных операциях на сердце применяют войлок различной плотности из фторлона.

К потребительным свойствам таких полимеров помимо общехирургических требований к материалам, применяемым для протезирования сердца и сосудов, предъявляют и специфические требования: они не должны вызывать гемолиз (разрушение) крови и образование тромбов.

Следует иметь в виду, что ряд полимеров, таких как полиамиды, полистирол, способствуют тромбообразованию. Лавсан, политетрафторэтилен, полиэтилен, полиуретаны не влияют на процесс тромбообразования, а некоторые из полимеров даже задерживают образование тромбов.

Полимеры для хирургии других внутренних органов и тканей. Операции на легких, пищеводе, кишечнике, мочевыводящих путях и др., проводимые с применением полимерных материалов, многочисленны, однако наиболее широкое клиническое применение нашли клеящие композиции акриловых полимеров и, в частности, на основе эфиров цианакриловой кислоты.

Соединение тканей при различных хирургических операциях с помощью клея — значительный шаг в совершенствовании медицинских технологий, т.к. обеспечивает герметичность соединения, возможность резкого сокращения количества накладываемых швов и даже бесшовного соединения, ускорение операций и сокращение времени заживления ран.

Большое количество операций на диафрагме, при лечении грыж, замещении дефектов тканей брюшной стенки, закрытии дефектов пищевода и др., осуществляется с применением сетчатых материалов из капронового волокна, полиэфирных волокон, волокон из полипропилена и фторлона. Имеются сообщения об успешном протезировании желчных протоков, мочеточников с помощью трубок из полиэтилена, пластифицированного поливинилхлорида, крем- нийорганических каучуков.

Однако ряд исследователей отмечает, что применение протезов из указанных материалов дает лишь временный положительный эффект, т.к. в большинстве случаев наблюдается «инкрустация» протезов солями, приводящая к последующей их закупорке.

Весьма актуальная проблема хирургии легких — восстановительные операции на трахеях, бронхах, а также операции, связанные с необходимостью заполнения послеоперационных полостей. Помимо клеев, при этих операциях могут широко использоваться вспененные и гелеобразные композиции на основе биоинертных и биосовместимых полимеров. Широко применяются полиорганосилоксаны (монолитные и вспененные) для пломбирования послеоперационных полостей, восстановления формы грудной железы и др.

Полимеры, используемые в травматологии и ортопедии предназначены для создания различных изделий внешнего протезирования (протезов конечностей, ортопедических вкладок, тугоров и др.) Широкое применение находят полиэтилен, поливинилхлорид, стеклопластики, жесткие и эластичные пенопласты, которые позволяют облегчить протезы, улучшить их функциональные, гигиенические свойства и внешний вид.

Широкое развитие получили работы по созданию полимеров для внутреннего протезирования суставов, участков костей, сухожильных и мышечных связок.

Для замены сухожилий и связок применяют лавсановые ленты. Закрытие дефектов черепа осуществляют с помощью пастообразных композиций на основе акриловых полимеров и сополимеров, утврждающихся без нагревания.

Актуальная проблема травматологии — создание различных соединительных элементов (штифтов, скоб) из биосовместимых полимеров. Это позволит отказаться от операций по извлечению этих элементов после завершения регенерации костных тканей. Важной задачей является также разработка клеевых композиций, обеспечивающих высокую прочность склеивания костных тканей.

Использованные источники:

1. Привалко В.П. Молекулярное строение и свойства полимеров. -Л.: Химия.- 1986
2. Ваучинский Ю.П., Даровских Г.Т. Адгезия полимеров. Учебное пособие к курсу «Химия и физика полимеров».- Л.: ЛТИ им. Ленсовета, 1974
3. Кацнельсон М.Ю., Банаев Г.А. Полимерные материалы: Справочник Л.: Химия.- 1982
4. Платэ Н.А., Васильев А.Е. Физиологически активные полимеры. -М.: Химия, 1986

*Саяты В.С.
студент
3 курс, направление 40.03.01, группа 217-1
юридический факультет, специальность «Юриспруденция»
Научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедры уголовного права и процесса
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
Россия, г. Кызыл*

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

Аннотация: В статье раскрывается сущность предварительного расследования, которое осуществляется в форме предварительного следствия и дознания. Проводится следователями, дознавателями строго в процессуальной форме, закрепленной нормами уголовно-процессуально права. Сроки предварительного следствия и дознания. Обвинительный акт по результатам предварительного следствия и дознания. Общие черты и специфические особенности предварительного следствия и дознания.

Ключевые слова: предварительное расследование, следствие, дознание, сроки, следователь, дознаватель.

*Sayaty V.S.
student
3rd year, directions 40.03.01, group 217-1
Faculty of Law with a degree in Jurisprudence
Academic supervisor: Dashtaar-ool V.O.
senior lecturer
Department of Criminal Law and Procedure
FSBEI HE "Tuva State University"
Russia, Kyzyl*

PRELIMINARY INVESTIGATION

Annotation: The article reveals the essence of the preliminary investigation, which is carried out in the form of a preliminary investigation and inquiry. It is carried out by investigators, interrogators strictly in a procedural form, enshrined in criminal procedural law. Terms of preliminary investigation and inquiry. The indictment according to the results of the preliminary investigation and inquiry. Common features and specific features of the preliminary investigation and inquiry.

Key words: preliminary investigation, investigation, inquiry, terms, investigator, interrogator.

Предварительное расследование является отдельной стадией уголовного процесса и разновидностью досудебного разбирательства. Оно носит вспомогательный характер по отношению к судебному разбирательству и призвано формировать условия, при которых возможно надлежащее рассмотрение и разрешение дела судом.

В соответствии со ст. 150 УПК РФ формами предварительного расследования являются предварительное следствие и дознание.

Правильное определение того, предварительное следствие или дознание должны проводиться по тому или иному преступлению — важнейшая предпосылка законности дальнейшего производства по уголовному делу.

Предварительное следствие производится следователями Следственного комитета РФ, Федеральной службы безопасности РФ, органов внутренних дел РФ, следователями органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Законодательно закреплено в ст. 151 УПК РФ.

Порядок производства предварительного следствия определяется совокупностью норм, которые сосредоточены в ст. 162-170 гл. 22 УПК РФ, названной «Предварительное следствие».

Начинается предварительное следствие с вынесения постановления о возбуждении уголовного дела либо же постановления о принятии следователем уголовного дела к своему производству (если оно было возбуждено органом дознания для производства неотложных следственных действий).

Завершается предварительное следствие постановлением о прекращении уголовного дела, обвинительным заключением или постановлением о направлении уголовного дела в суд для применения принудительных мер медицинского характера.

Предварительное следствие по уголовному делу должно быть закончено в срок, не превышающий двух месяцев со дня его возбуждения.

Срок предварительного следствия может быть продлен до трех месяцев руководителем соответствующего следственного органа. По уголовному делу, расследование которого представляет особую сложность, он может быть продлен руководителем следственного органа по субъекту Российской Федерации и иным приравненным к нему руководителем следственного органа, а также их заместителями до 12-ти месяцев.

Дальнейшее продление срока предварительного следствия может быть произведено только в исключительных случаях Председателем Следственного комитета РФ, руководителем следственного органа соответствующего федерального органа исполнительной власти и их заместителями.

В случае возвращения прокурором уголовного дела следователю срок для исполнения указаний прокурора устанавливается руководителем следственного органа, в производстве которого находится уголовное дело, и

не может превышать одного месяца со дня поступления данного уголовного дела к следователю.

При возобновлении приостановленного или прекращенного уголовного дела либо возвращении уголовного дела для производства дополнительного расследования срок дополнительного следствия устанавливается руководителем следственного органа, в производстве которого находится уголовное дело, и не может превышать одного месяца со дня поступления уголовного дела к следователю. Дальнейшее продление срока предварительного следствия производится на общих основаниях

По общему правилу предварительное следствие по уголовному делу производится следователем *единолично*. Однако в случае его сложности или большого объема производство предварительного следствия может быть поручено *следственной группе*.

Решение о производстве предварительного следствия следственной группой, об изменении ее состава принимает руководитель следственного органа. В постановлении перечисляются все следователи, которым поручено производство предварительного следствия, и указывается руководитель следственной группы.

К работе следственной группы могут быть привлечены должностные лица органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность (ч. 2 ст. 163 УПК РФ). Состав следственной группы объявляется каждому подозреваемому, обвиняемому в целях реализации их права на отвод следователя в порядке ст. 62 УПК РФ. Должностные лица органов.

В соответствии со ст. 158 УПК РФ окончание предварительного расследования осуществляется одним из двух способов: 1) направлением уголовного дела в суд; 2) прекращением уголовного дела.

Убедившись, что виновность обвиняемого доказана и отсутствуют основания для прекращения уголовного дела, следователь производит процессуальные действия, указанные в гл. 30 УПК РФ, составляет обвинительное заключение и направляет уголовное дело прокурору (ч. 6 ст. 220 УПК РФ).

Действия и решения прокурора по уголовному делу, поступившему с обвинительным заключением, регламентированы гл. 31 УПК РФ.

Прокурор, действуя в порядке, установленном гл. 31 УПК РФ, при согласии с обвинительным заключением утверждает его и направляет уголовное дело в суд для рассмотрения по существу.

Данные предварительного расследования (содержание допросов свидетелей, потерпевших, подозреваемых, обвиняемых, результаты следственных действий, иные доказательства и информация о ходе расследования) не подлежат разглашению, в соответствии со ст. 161 УПК РФ, поскольку это обеспечивает охрану прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве, устраняет возможность неправомерного противодействия расследованию путем запугивания, подкупа, расправы с потерпевшими, свидетелями, другими участниками

следственных действий, уничтожения документов, других доказательств. Не разглашение данных предварительного расследования необходимо и в силу ряда других причин, в частности в силу презумпции невиновности.

В необходимых случаях следователь или дознаватель предупреждает участников уголовного судопроизводства о недопустимости разглашения без соответствующего разрешения ставших им известными данных предварительного расследования. Об этом у них берется подписка с предупреждением об ответственности в соответствии со ст. 310 УК РФ.

Неразглашение данных предварительного расследования — вынужденная мера, и применяться она должна так, чтобы под предлогом секретности не создавались условия для волокиты, принятия в ходе предварительного расследования незаконных и необоснованных решений, осуществления противоправных действий.

Дознание — форма предварительного расследования, осуществляемая дознавателем (следователем) по уголовному делу, по которому производство предварительного следствия необязательно (п. 8 ст. 5 УПК РФ).

Дознание производится: дознавателями органов внутренних дел РФ, дознавателями пограничных органов Федеральной службы безопасности, дознавателями органов Федеральной службы судебных приставов, дознавателями органов государственного пожарного надзора Федеральной противопожарной службы следователями Следственного комитета РФ, дознавателями (следователями) органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, дознавателями таможенных органов РФ. Законодательно закреплено в ст. 151 УПК РФ.

С точки зрения законодателя, дознаватель — не единственный субъект дознания, им является еще и следователь. Если в отношении органа дознания и его должностного лица — дознавателя не возникает никаких возражений относительно того, что они упоминаются в законе в качестве такового, то фигурирование следователя в этой группе выглядит весьма сомнительно. Следователь не может руководствоваться в своей деятельности процессуальным режимом дознания: сокращенным сроком расследования, составлением итогового процессуального документа — обвинительного акта, утверждением его у начальника органа дознания и пр.

Традиционной для теории уголовного процесса считается точка зрения, что каждой форме предварительного расследования соответствует свой субъект, наделенный надлежащими полномочиями.

Предварительное следствие осуществляется следователем, а дознание — органом дознания в лице дознавателя. Этим и рядом других признаком указанные формы предварительного расследования всегда разграничивались между собой.

Порядок производства дознания в самом общем виде дан в ч. 1 и 2 ст. 223 УПК РФ. Предварительное расследование в форме дознания производится в порядке, установленном гл. 21, 22, 24-29 УПК РФ, с изъятиями, предусмотренными гл. 32 УПК РФ.

Таким образом, на дознание распространяются все правила, касающиеся общих условий предварительного расследования, производства следственных действий, приостановления и возобновления предварительного следствия, прекращения уголовных дел.

Если же установленные для дознания правила противоречат правилам предварительного следствия, то применяются специальные правила, регламентирующие дознание.

Дознание производится по уголовным делам о преступлениях небольшой и средней тяжести, перечисленных в п. 1 ч. 3 ст. 150 УПК РФ, по которым производство предварительного следствия не обязательно. Кроме того, дознание может производиться по уголовным делам и об иных преступлениях небольшой и средней тяжести, но лишь по письменному указанию прокурора (и. 2 ч. 3 ст. 150 УПК РФ).

Согласно ст. 223 УПК РФ срок дознания составляет 30 суток со дня возбуждения уголовного дела. При необходимости он может быть продлен прокурором до 30 суток. В необходимых случаях, в том числе связанных с производством судебной экспертизы, срок дознания может быть продлен прокурорами района, города, приравненным к ним военным прокурором и их заместителями до шести месяцев.

В исключительных случаях, связанных с исполнением запроса о правовой помощи, направленного в порядке, предусмотренном ст. 453 УПК РФ, срок дознания может быть продлен прокурором субъекта Российской Федерации и приравненным к нему военным прокурором до 12 месяцев.

Для тех ситуаций, когда уголовное дело возбуждается по факту совершения преступления и в ходе дознания получены достаточные данные, дающие основание подозревать лицо в совершении преступления, законодатель предусмотрел процессуальный документ *уведомление о подозрении в совершении преступления*.

В ходе дознания к подозреваемому могут применяться любые меры пресечения из числа тех, что предусмотрены законом. Это следует из содержания п. 13 ст. 5 УПК РФ, где говорится, что избрание меры пресечения — это принятие дознавателем, следователем и судом решения о мере пресечения в отношении подозреваемого, обвиняемого, а также ст. 97, 100-108 УПК РФ, где дознаватель перечисляется наряду с другими органами и должностными лицами.

Вместе с тем в законе также определено, что меры пресечения применяются, как правило, к обвиняемому, и лишь в исключительных случаях они могут быть избраны в отношении подозреваемого. При этом по правилам ст. 100 УПК РФ обвинение должно быть предъявлено подозреваемому не позднее 10 суток с момента применения меры пресечения, а если подозреваемый был задержан, а потом заключен под стражу — в тот же срок с момента задержания.

После истечения 10 суток, если обвинение не будет предъявлено, мера пресечения немедленно отменяется. При невозможности составить

обвинительный акт в 10-суточный срок со дня заключения подозреваемого под стражу законодатель предусмотрел возможность предъявления ему обвинения на общих основаниях и в общем порядке, после чего производство дознания продолжается в порядке, установленном гл. 32 УПК РФ, либо данная мера пресечения должна быть отменена (ч. 3 ст. 224 УПК РФ).

Приостанавливается дознание в общем порядке, т.е. в соответствии с главой 28 УПК РФ. Основные особенности касаются лишь порядка его возобновления. Так, в случаях, предусмотренных ст. 211 УПК РФ, *приостановленное дознание* может быть возобновлено на основании постановления прокурора либо начальника подразделения дознания.

Согласно ст. 223.2 УПК РФ производство дознания по уголовному делу в случае его сложности или большого объема может быть поручено группе дознавателей (по аналогии со следственной группой), о чем выносится отдельное постановление или указывается в постановлении о возбуждении уголовного дела.

Решение о производстве дознания группой дознавателей, об изменении ее состава принимает начальник органа дознания. В постановлении должны быть перечислены все дознаватели, которым поручено производство дознания, в том числе указывается, какой дознаватель назначается руководителем группы дознавателей.

К работе группы дознавателей могут быть привлечены должностные лица органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность. Состав группы дознавателей объявляется подозреваемому, обвиняемому.

Руководитель и члены группы дознавателей вправе участвовать в следственных действиях, производимых другими дознавателями, лично производить следственные действия и принимать решения по уголовному делу в порядке, установленном законом.

Завершается дознание *обвинительным актом либо постановлением о прекращении уголовного дела* (п. 2 ч. 1 ст. 158 УПК РФ).

Обвинительный акт является не только итоговым решением проведенного дознания, но и процессуальным документом, на основании которого подозреваемый приобретает процессуальный статус обвиняемого. Это главное его отличие от обвинительного заключения, которым завершается предварительное следствие.

Кроме того, обвинительный акт в соответствии с ч. 4 ст. 225 УПК РФ требует утверждения у начальника органа дознания. После этого уголовное дело направляется прокурору для утверждения обвинительного акта и последующего направления в суд.

По окончании дознания для ознакомления предоставляются не только материалы уголовного дела, но и обвинительный акт. Этим дознание также отличается от другой формы предварительного расследования — предварительного следствия.

Таким образом, характеристика предварительного следствия и дознания показывает, что каждая из этих форм предварительного расследования имеет как общие черты, так и свои специфические особенности.

Дознание рассматривается как самостоятельная форма предварительного расследования наряду с предварительным следствием. Вместе с тем дознание неотделимо от предварительного следствия хотя бы потому, что оба они представляют собой две формы предварительного расследования и имеют единую цель расследовать уголовное дело, собрать доказательства до (для) судебного рассмотрения.

Между тем все это не означает стирание граней различий между дознанием и предварительным следствием, оно ни в коей мере не может подменять предварительное следствие, впрочем, как и обратно.

Установление в законе отчетливых критериев их разделения — залог успеха эффективности производства по уголовному делу.

Требования закона должны соблюдаться не только гражданами, но и структурами, уполномоченными добиваться правосудия и не допускать совершения злостных нарушений уголовного законодательства.

Соблюдение всех регламентированных норм и правил жестко проверяется контролирующими органами. А сотрудники прокуратуры проводят доскональную проверку, поступивших материалов по делу, чтобы не допустить необоснованного обвинения человека.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 11.02.2013) // Собрание законодательства РФ. 2001. N 52 (ч. I). ст. 4921.
2. Безлепкин Б.Т. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). 9-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2012.
3. Безлепкин Б.Т. Краткое пособие для следователя и дознавателя. Москва: Проспект, 2011.
4. Головкин Л.В. Альтернативы уголовному преследованию в современном праве. СПб., 2002.
5. Ефимичев П.С., Ефимичев С.П. Расследование преступлений: теория, практика, обеспечение прав личности. М.: Юстицинформ, 2009.
6. Зажицкий В.И. О направлениях совершенствования Уголовнопроцессуального кодекса Российской Федерации // Государство и право. 2004. № 4.
7. Лавдаренко Л.И. Раскрытие преступления как одна из задач органов предварительного расследования // Сибирский юридический вестник. 2013. №1
8. Михайлов В.А. Общие положения о предварительном расследовании // Российская юстиция. 2012. №4.

9. Михайлов В.А. Проблема раскрытия неочевидных преступлений по делам, по которым предварительное следствие обязательно // Проблемы современного состояния и пути развития органов предварительного следствия (к 150-летию образования следственного аппарата в России): материалы Всерос. науч.практ. конф.: в 3 ч. М., 2010. Ч. 1.
10. Смирнов А.В., Калиновский К.Б. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) / под общ. ред. А.В. Смирнова // СПС КонсультантПлюс. 2012.

*Саяты В.С.
студент
3 курс, направление 40.03.01, группа 217-1
Юридический факультет, специальность «Юриспруденция»
Научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедры уголовного права и процесса
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
Россия, г. Кызыл*

ВОЗБУЖДЕНИЕ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Аннотация: В статье показана необходимость этапа возбуждения уголовного дела с точки зрения организации уголовного процесса. Рассматриваются основные поводы и основания для возбуждения уголовного дела. Приводится порядок его возбуждения. Рассматриваются основания для отказа от возбуждения уголовного дела и прекращения уголовного преследования.

Ключевые слова: уголовный процесс; уголовное дело; возбуждение уголовного дела; уголовное преследование; отказ от возбуждения уголовного дела.

*Sayaty V.S.
student
3rd year, directions 40.03.01, group 217-1
Faculty of Law with a degree in Jurisprudence
Academic supervisor: Dashtaar-ool V.O.
senior lecturer
Department of Criminal Law and Procedure
FSBEI HE "Tuva State University"
Russia, Kyzyl*

CRIMINAL PROCEEDINGS

Annotation: The article shows the necessity of the stage of initiating a criminal case from the point of view of organizing the criminal process. The main reasons and grounds for initiating a criminal case are considered. The order of its excitation is given. The grounds for refusing to institute criminal proceedings and terminating the criminal prosecution are considered.

Key words: criminal process; criminal case; criminal proceedings; criminal prosecution; refusal to institute criminal proceedings.

Возбуждение уголовного дела — начальная обязательная стадия уголовного процесса.

Значение этой стадии заключается в том, что законное, обоснованное и своевременное принятие решения о возбуждении уголовного дела и начало производства по нему — одно из необходимых условий быстрого выявления преступлений и всестороннего и объективного расследования уголовных дел. Следует учесть, что незаконное, необоснованное, несвоевременное возбуждение уголовного дела приводит к утрате доказательств содеянного, а нередко — к безнаказанности лиц, совершивших преступления. В этой стадии подлежат выяснению обстоятельства, влекущие за собой принятие решения о возбуждении уголовного дела, а также и исключаяющие производство по делу, т.е. влекущие за собой принятие решения об отказе в возбуждении уголовного дела.

При решении вопроса о возбуждении уголовного дела крайне нежелательно непродуманное, поспешное принятие решения об этом. Оно влечет за собой незаконные, необоснованные задержания и аресты, обыски и выемки, предъявление обвинений, а порой — осуждение невиновных.

Возбуждение уголовного дела — многогранное понятие. Прежде всего это совокупность процессуальных норм, устанавливающих порядок разрешения вопроса о возбуждении уголовного дела. Если весь уголовный процесс строго поделить на такие стадии, как досудебное производство, производство в суде первой инстанции, контрольно-проверочные производства, то возбуждение уголовного дела можно считать служебным актом досудебного производства¹.

Поводом для возбуждения уголовного дела могут стать четыре вида документа, которые дают право начать уголовное преследование:

- 1) Заявление о преступлении.
- 2) Явка с повинной.
- 3) Рапорт сотрудника органа правоохраны.
- 4) Постановление прокурора².

Основание для возбуждения уголовного дела — это существование достаточных сведений, прямо указывающих на признаки преступного деяния. Одного только повода для того, чтобы возбудить уголовное дело, недостаточно. Поводы лишь в том случае влекут возбуждение уголовного дела, если в наличии соответствующее для этого основания.

На начальной стадии уголовного процесса не обязательно обладать информацией обо всех элементах состава преступного деяния.

Необходим признак достаточности для того, чтобы предоставить подготовительную уголовно-правовую квалификацию содеянному. Однако признак «достаточности» не будет ни при каких условиях при явном существовании обстоятельств, которые исключают производство по делу.

Соответственно, законодательство требует от специально уполномоченных на то лиц принять сообщение о каждом совершенном либо

¹ Возбуждение уголовного дела [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://be5.biz/pravo/u030/9.html>. (дата обращения: 20.02.2020)

² Все о процессе возбуждения уголовного дела [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://zakonved.ru/ugolovnoe-pravo/vozbuzhdenie-ugolovnogo-dela.html>. (дата обращения: 20.02.2020)

готовящемся преступном деянии. После получения сообщения должностные лица начинают действовать в рамках собственных полномочий, однако окончательное решение следует принять в течение трех суток с момента поступления сведений. В исключительных случаях можно продлить срок до десяти суток, для чего следователь представляет ходатайство в письменной форме с обоснованием целесообразности и надобности продолжения проверки сведений.

Полученные сведения должны быть достаточны для вывода о вероятности совершения преступного деяния, квалифицируемого по той либо другой статье Уголовного кодекса РФ. Вывод о совершении преступного деяния, как и квалификация преступного деяния в постановлении о возбуждении уголовного дела, имеют предположительный характер и подлежат изменению в дальнейшем производстве по уголовному делу.

По факту вывод о преступном деянии и его квалификация в постановлении о возбуждении уголовного дела признается выражением одной из возможных версий произошедшего события и проверяется при помощи выдвижения и проверки других версий.

Во время решения вопроса о возбуждении уголовного дела требуется проверить, не имеются ли обстоятельства, которые исключают возбуждение уголовного дела³.

Процессуальный порядок возбуждения уголовного дела публичного обвинения указан в статье 146 УПК РФ:

1) Орган дознания, дознаватель, руководитель следственного органа, следователь в пределах компетенции, установленной УПК РФ, возбуждают уголовное дело, о чем выносится соответствующее постановление.

2) Копия постановления о возбуждении уголовного дела незамедлительно направляется прокурору.

3) В случае, если прокурор признает постановление о возбуждении уголовного дела незаконным или необоснованным, он вправе в срок не позднее 24 часов с момента получения материалов, послуживших основанием для возбуждения уголовного дела, отменить постановление о возбуждении уголовного дела, о чем выносит мотивированное постановление, копию которого незамедлительно направляет должностному лицу, возбудившему уголовное дело.

4) О принятом решении руководитель следственного органа, следователь, дознаватель незамедлительно уведомляют заявителя, а также лицо, в отношении которого возбуждено уголовное дело⁴.

³ Возбуждение уголовного дела, как первая стадия уголовного процесса: понятие, поводы и основания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/pravo/ugolovnyj-protsess/vozbuzhdenie-ugolovnogo-dela/>. (дата обращения: 20.02.2020)

⁴ Процессуальный порядок возбуждения уголовного дела публичного обвинения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://jurkom74.ru/ucheba/protsessualniy-poryadok-vozbuzhdeniya-ugolovnogo-dela-publichnogo-obvineniya>. (дата обращения: 20.02.2020)

В соответствии со статьей 24 Уголовно-процессуального кодекса РФ, уголовное дело не подлежит возбуждению, а возбужденное уголовное дело должно быть прекращено при следующих обстоятельствах:

1) За отсутствием события преступного деяния.
2) За отсутствием в деянии состава преступного деяния.
3) За истечением сроков давности уголовного преследования (данные сроки принимаются во внимание в том случае, если виновное лицо не скрывалось от уголовного преследования и не имеет возражений против прекращения преследования по этому основанию).

4) В отношении умершего лица (помимо случаев, когда это требуется для реабилитации умершего).

5) За отсутствием заявления со стороны потерпевшего по делам частно-публичного и частного обвинения.

6) Отсутствие судебного заключения о наличии характерных признаков преступного деяния в действиях члена Совета Федерации и депутата Государственной Думы РФ, следователя, судьи, адвоката либо прокурора или отсутствие согласия соответственно Государственной Думы РФ, Совета Федерации РФ, Конституционного Суда РФ, квалификационной коллегии судей на возбуждение уголовного дела либо привлечение в качестве обвиняемого депутата Государственной Думы РФ, члена Совета Федерации РФ, или судьи⁵.

Таким образом, возбуждение уголовного дела является первым этапом уголовного процесса, который необходим для сбора первоначальной информации для начала производства или закрытия дела.

Использованные источники:

1. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 30.01.2020)
2. Возбуждение уголовного дела [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://be5.biz/pravo/u030/9.html>. (дата обращения: 20.02.2020)
3. Возбуждение уголовного дела, как первая стадия уголовного процесса: понятие, поводы и основания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/pravo/ugolovnyj-protsess/vozbuzhdenie-ugolovnogo-dela/>. (дата обращения: 20.02.2020)
4. Все о процессе возбуждения уголовного дела [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zakonved.ru/ugolovnoe-pravo/vozbuzhdenie-ugolovnogo-dela.html>. (дата обращения: 20.02.2020)
5. Процессуальный порядок возбуждения уголовного дела публичного обвинения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://jurkom74.ru/ucheba/protsessualniy-poryadok-vozbuzhdeniya-ugolovnogo-dela-publichnogo-obvineniya>. (дата обращения: 20.02.2020)

⁵ "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 30.01.2020)

*Сиддигов М.Ю.
старший преподаватель
Джизакского политехнического института
Узбекистан, г. Джизак*

ИНВЕСТИЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Данной статье рассматриваются пути для процветания экономики, а также виды инвестиции.

Ключевые слова: экономика, гражданин, инвестиция, прибыль, ценность, капитал.

*Siddikov M.Yu.
senior lecturer
Jizzakh Polytechnic Institute
Uzbekistan, Jizzakh*

ECONOMIC INVESTMENT

Annotation: This article discusses ways for the economy to flourish, as well as types of investment.

Key words: economy, citizen, investment, profit, value, capital.

Поступательное развитие экономики непосредственно связано с воспроизводством основных фондов ввиду того, что удовлетворение возникающих общественных потребностей требует реконструкции, технического перевооружения существующих основных фондов или создания новых, способных давать требуемую продукцию. Для достижения этой цели нужны дополнительные ресурсы, капитал (инвестиции).

Понятие «капитал» (или «инвестиционные ресурсы») охватывает все виды инструментов, машин, оборудования, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю. К этой же категории относятся и средства, предназначенные для приобретения всех вышеперечисленных компонентов.

Поскольку процесс производства и накопления этих средств невозможно осуществить в считанные дни и недели, то следует говорить о большой продолжительности процесса инвестирования. Таким образом, инвестиция — долгосрочное вложение капитала в конкретное предприятие, дело.

Сам по себе широко употребляемый термин «инвестиция» берет свое начало от латинского «investio», что означает «одеваю». В другой редакции латинское «invest» переводится как «вкладывать». Поэтому в классическом энциклопедическом контексте инвестиции характеризуются как

долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за рубежом.

В научной литературе довольно часто встречается следующее определение инвестиций, инвестиции – это долгосрочное вложение капитала с целью получения и наращивания дохода.

В рамках направленности данной темы нас интересуют вопросы их общей характеристики, источников финансирования таких долгосрочных вложений, их динамики в российской экономике и оценки их результативности.

В связи с достаточно широким толкованием и неоднозначностью понятия «инвестиции», а также их непреходящим значением для развития производства вообще выделим особо два аспекта их характеристики — финансовый и экономический.

С точки зрения финансовых параметров (или с позиций финансиста, бухгалтера) инвестиции могут быть представлены как любые виды активов, вкладываемых в производственно-хозяйственную деятельность с целью последующего извлечения дохода, выгоды.

С точки же зрения экономической (а значит, с позиций оценки экономической целесообразности использования ресурсов в виде основного и оборотного капитала) инвестиции рассматривают как расходы на создание (приобретение), расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также на вызванные этим изменения размеров и состава оборотного капитала.

Чаще всего, в более широком толковании, инвестициями считаются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской деятельности. К этим ценностям относятся:

- 1) движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, машины и оборудование, другие материальные ценности);
- 2) имущественные права, вытекающие из авторского права, «ноу-хау», опыт и другие интеллектуальные ценности;
- 3) права пользования землей и другими природными ресурсами, а также другие ценные имущественные права;
- 4) денежные средства, целевые банковские вклады; паи, акции и другие ценные бумаги, приватизационные чеки;
- 5) другие ценности.

Иногда инвестиции по вышеприведенному экономическому определению характеризуют как «капитальные вложения». Согласно применяемой у нас статистической методологии, в объем капитальных вложений включаются затраты на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, торговых и других предприятий, затраты на жилищное, коммунальное и культурно-бытовое строительство. К капитальным вложениям относятся затраты на строительные работы всех видов; на приобретение производственного инструмента и хозяйственного

инвентаря, включаемых в сметы на строительство; на прочие капитальные работы и затраты. Затраты на капитальный ремонт в капиталовложения не включаются.

Экономическая сущность инвестиций может быть более глубоко раскрыта при группировке многочисленных видов инвестиций по различным классификационным признакам.

С точки зрения направленности и результативности инвестиций весьма важное значение имеет классификация их по формам собственности, в рамках которых эти инвестиции осуществляются, и по конечным целям самого процесса инвестирования.

По этим признакам различают инвестиции государственные и частные. Частные полностью сосредоточены на задаче получения дохода; государственные могут осуществляться также с целью регулирования развития экономики. Инвестиционная деятельность осуществляется на основе:

- инвестирования, осуществляемого гражданами, негосударственными предприятиями, хозяйственными ассоциациями, обществами и товариществами, основанными на коллективной собственности, и иными юридическими лицами;

- государственного инвестирования, осуществляемого органами власти, республик в ее составе, краев и областей, других административно-территориальных образований, свободных экономических зон, за счет средств бюджетов, внебюджетных фондов и заемных средств, а также государственными предприятиями и учреждениями за счет собственных и заемных средств. Особой формой инвестирования, не совпадающей с предлагаемой классификацией, является иностранное инвестирование, осуществляемое иностранными гражданами, юридическими лицами, государствами. Иностранные инвестиции в качестве источника внешнего финансирования имеют три основные формы: прямые инвестиции, целевые кредиты на уровне предприятий и портфельные инвестиции.

Накопленные иностранные инвестиции по состоянию на начало 2002 г. оцениваются в 35,6 млрд. долларов, из которых 51,0 % — прямые, 45,4 — прочие и 3,5 % — портфельные инвестиции.

Объектами инвестиционной деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах народного хозяйства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности, имущественные права, другие объекты собственности.

В сегодняшней инвестиционной стратегии важная роль должна быть отведена мобилизации инвестиционных средств, которые могут быть представлены частными инвесторами из их собственных накоплений. Известно, что в странах с развитой экономикой такие средства образуют значительные ресурсы для долгосрочного инвестирования.

Справедливо подчеркивается, что интенсивность вложения населением свободных средств в различные сферы экономики служит идеальным индикатором доверия к политике реформ. Заметим, что именно этого доверия подчас и не хватает.

Использованные источники:

1. Умарова, Зеби Одилевна, and Феруза Яхёевна Обидова. "ЗНАЧЕНИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ." Актуальные научные исследования в современном мире 2-6 (2019): 53-57.
2. Якубов, Санжар Фозилбекович, Азиз Турабович Гафуров, and Шарифа Гайбуллаевна Расулова. "Вопросы активизации деятельности коммерческих банков в финансировании инвестиций." Молодой ученый 3 (2015): 551-556.
3. Abidova D. M. THE MAIN ROLE OF INVESTMENT IN THE ECONOMY //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 759-760.

К СЕТЕВОМУ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ. ОБУЧЕНИЕ.

Аннотация: В работе предлагается метод обучения нейронной сети с учётом её количественных и качественных особенностей.

Ключевые слова: нейронная сеть, качество, количество, мера, сравнение, обучение, цель, кватернионы.

Soloviev A.S.
retiree
Russia, Rostov-on-don

TO THE NETWORK VIEW. TRAINING.

Annotation: The paper proposes a method of training a neural network with regard to its quantitative and qualitative features.

Key words: neural network, quality, quantity, measure, comparison, training, goal, quaternions.

Пусть в некоторой нормальной системе выделен тернарный узел

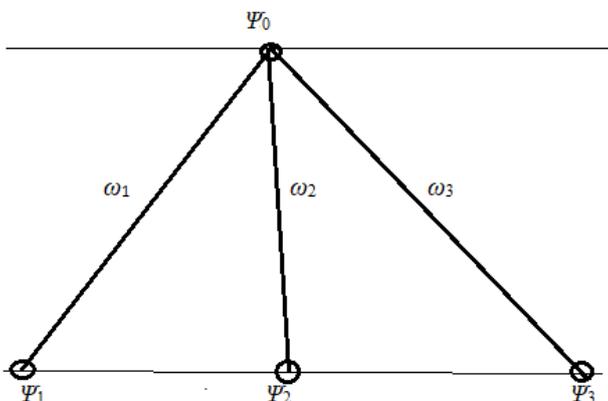


Рис. 1. Узел нормальной сети прямого распространения со смежными узлами нижестоящего среза.

(1) Для нормальной системы имеем соотношение

$$(2) \quad \Psi_0 = \omega_1 \Psi_1 + \omega_2 \Psi_2 + \omega_3 \Psi_3 = \omega_i \Psi_i, i \in N = \{1, 2, 3\},$$

при этом для коэффициентов выполняется условие

$$(3) \quad \omega_1 + \omega_2 + \omega_3 = \omega_i^i = 1,$$

а узлы системы определяются собственными функциями Ψ_i с собственными значениями равными единице

$$(4) \quad x_i = x^i \Psi_i, \quad x^i = 1.$$

В общем случае для стоящего в иерархии узла на более высокой ступени в сети прямого распространения имеем зависимость от смежных узлов нижележащего среза

$$(5) \quad x_0 = \omega_i x^i \Psi_i = \omega_1 x^1 \Psi_1 + \omega_2 x^2 \Psi_2 + \omega_3 x^3 \Psi_3, \quad i \in N.$$

Соотношение, аналогичное (1), справедливое для зависимости собственных функций, будет справедливо и для собственных значений

$$(6) \quad x^0 = \omega_i x^i, \quad i \in N.$$

Элемент сети будем рассматривать как вектор

$$(7) \quad \mathbf{x}_i = x^i \Psi_i$$

и знаком (*) обозначать переход к сопряжённому вектору, опуская вниз у сопряжённого вектора индекс. Тогда, если ввести векторы

$$(8) \quad \mathbf{x} = (x^i | i \in N), \quad \boldsymbol{\omega} = (\omega^i | i \in N),$$

равенство (4) можно записать в виде внутреннего произведения векторов

$$(9) \quad \mathbf{x}_0 = \boldsymbol{\omega} * \mathbf{x}.$$

Рассмотрим две различные сети с одинаковой архитектурой. Выделим в них узел с собственной функцией Ψ_0 и рассмотрим его действие со смежными узлами. Поскольку архитектура сетей одинакова, то если узел одной сети имеет представление, изображённое на рис. 1, то аналогичное представление имеет и выделенный фрагмент второй сети, но описание их действия будет различными уравнениями – уравнением (8) и равенством

$$(10) \quad \mathbf{y}_0 = \boldsymbol{\varphi} * \mathbf{y}.$$

С учётом нормальности систем будем иметь

$$(11) \quad \mathbf{y} = \mathbf{x}.$$

Таким образом, данные фрагменты будут отличаться только пропускной способностью связей. Будем полагать, что (8) и (9) состояния узла Ψ_0 из пространства X возможны состояний системы. Более того, считать состояние (9) целевым (плановым), а состояние (8) – фактическим. И полагать, что требуется последовательно сближать фактическое состояние с эталоном, естественно, с учётом ограничений на показатели функционирования.

Сравним данные фрагменты системы опираясь на основное метрическое тождество и используя свойства скобки процедуры Кэли-Диксона в алгебре Клиффорда в пространстве $X \otimes X$ в качестве элементов тензорного произведения $\mathbf{c} = \mathbf{x}_0 \mathbf{y}_0$. Для этого, на их бинарном соответствии $\mathbf{z} = (\mathbf{x}_0, \mathbf{y}_0)$, введём функции для внутреннего $\mathbf{a} = \mathbf{x}_0 * \mathbf{y}_0$ и внешнего $\mathbf{b} = \mathbf{x}_0 \wedge \mathbf{y}_0 = \mathbf{inb}$ произведений, где \mathbf{n} единичный вектор в представлении $\mathbf{x}_0 \times \mathbf{y}_0 = \mathbf{bn}$ и гомоморфизм в пространстве определим функционалом $D = c^2 = D(\mathbf{z})$. Получаем, что на данном бинарном соответствии справедливо тождество Пифагора

$$(12) \quad a^2 + b^2 = c^2,$$

а для его тензорной кватерниональной формы имеет место волновое представление

$$(13) \quad \mathbf{c} = c \Psi, \quad \Psi = \exp(\mathbf{in}\theta),$$

Будем полагать, что фактическое состояние системы есть образ (модель) оригинала, т.е. его расчётного состояния – эталон, в практической деятельности естественно последовательное стремление фактического состояния к эталону, и считать, что, не нарушая общности, ограничения (накладываемые на производственные факторы) для подобного совершенствования отсутствуют. Как скульптор из глыбы мрамора высекает Аполлона, так и мы будем последовательно совершенствовать образ, последовательно отсекая мешающие обстоятельства в нашем совершенствовании. Для производственной системы это модернизация производства, стимулирование и обучение персонала и т. п.

Как правило, если рассматривать производственные сети, то это будут многоуровневые иерархические структуры и алгоритм их совершенствования, с учётом сети прямого распространения, можно строить поэлементно, либо послойно, например, снизу вверх, либо сверху вниз. Из статистического сходства соответствующих слоёв вытекает основа алгоритма – последовательное улучшение корреляционного сходства.

Коэффициент корреляции определяется формулой

$$(14) \quad r = a/c.$$

Применяя неравенства Коши-Буняковского

$$(15) \quad a \leq c,$$

в котором равенство достигается при полном соответствии сравниваемых слоёв, и полагая $r > 0$, находим

$$(16) \quad a = rc \leq c.$$

При монотонном росте коэффициента корреляции образ будет последовательно стремиться к эталону. Предположим, что при темпах прироста $T(x)$ некоторого фактора сети темпы прироста коэффициента корреляции равны $T(r)$. При условии, что эластичность (чувствительность) коэффициента корреляции относительно данного изменения равна s получаем

$$(17) \quad r(t+1) = (1 + sT(x))r(t).$$

Закljučаем, что корреляция будет возрастать, если показатели s и $T(x)$ будут одного знака.

Пусть x и y произвольные фрагменты исходных систем, находящихся в структурном бинарном соответствии, а x и y – некоторые соответствующие их узлы. Для эластичности коэффициента корреляции данных фрагментов по показателю x получаем выражение

$$(18) \quad s = xy/a(x,y) - x^2/c^2(x,y),$$

т.е. сумма $S = \sum s$ эластичностей коэффициентов корреляции (17) по всем узлам данных фрагментов равна нулю. Следовательно, среди показателей эластичности узлов есть как положительные, так и отрицательные. Сумму положительных слагаемых обозначим S^+ , а сумму абсолютных величин отрицательных слагаемых обозначим S^- . Приходим к выражению

$$(18) \quad S = S^+ - S^- = 0.$$

Представление (18) такого расслоения показывает, что качественное сближение модели с эталоном можно проводить двумя методами улучшая качество модели за счёт совершенствования узлов:

1) путём последовательного роста корреляции узлов с положительными эластичностями действия, и

2) качественного сближения путём улучшения корреляции за счёт совершенствования элементов с отрицательным показателем эластичности.

Волновое представление (12) сходства фрагментов сети свидетельствует, что качественное сближение модели с эталоном можно проводить:

а) обращая внимание только на показатели с положительными коэффициентами эластичности, т.е. случай 1);

б) обращая внимание только на элементы сети с отрицательными коэффициентами эластичности, случай 2);

с) применяя в сближении одновременно как случай 1), так и случай 2).

Это свидетельствует, что "скульптор" из одной и той же "мраморной глыбы" может получить множество количественно различных, но качественно подобных моделей, т.е. в представлении (12) у таких моделей могут быть близкими по значению аргументы θ , но сильно варьироваться количественные показатели – амплитуды σ , т.е. $x = ky$, $\sigma(x) = k\sigma(y)$.

На примере ненормированного фрагмента сети рис.1 определим состояния $x = (1; 2; 3)$ и $y = (1; 1; 2)$. При одинаковом качестве состояний их компоненты пропорциональны. Предъявляя y как эталон, состояние x можно привести к качественно подобному y состоянию двумя методами: 1) уменьшением компонент x^2 и x^3 , и 2) увеличением в два раза компоненты x^1 и увеличением в полтора раза компоненты x^3 . Если в первом случае получаем $x = y$, то в случае 2) имеем $x = 2y$. Это объясняют и значения коэффициентов эластичности: $s_1 = 5/126$, $s_2 = -8/126$, $s_3 = 3/126$.

Отметим, что волновое представление (12) даёт возможность наблюдать процесс обучение в цветовой гамме.

Сукиасян С.Р.
студент магистратуры
1 курс, магистерская программа «Управление проектами»
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»
Россия, г. Краснодар

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В научной статье представлена роль проектов в социокультурной сфере. Создание актуальных социокультурных событий требует обращения к существующему содержанию мировой культуры и актуализации культурных кодов, что позволяет определить их значимость в повестке развития молодежных субкультур. Перспектива исследований в данном направлении заключается в выявлении механизмов влияния подобных изменений на городскую культуру.

Ключевые слова: культура, культурный код, управление, проекты.

Sukiasyan S. R.,
master's student
1st year, master's program « project Management»
Krasnodar state Institute of culture»
Russia, Krasnodar

SIGNIFICANCE OF SOCIAL AND CULTURAL PROJECTS

Annotation: The scientific article presents the role of projects in the socio-cultural sphere. The creation of actual socio-cultural events requires an appeal to the existing content of world culture and the actualization of cultural codes, which allows us to determine their importance in the development agenda of youth subcultures. The prospect of research in this direction is to identify the mechanisms of influence of such changes on urban culture.

Key words: culture, cultural code, management, projects.

Сегодня молодежную аудиторию уже сложно привлечь обычными календарными событиями или плановыми мероприятиями. Исследователи - социологи, психологи, культурологи – констатируют: в 21 веке появился новый тип творческого потребителя, которому необходим качественный, интеллектуальный и художественно наполненный контент. Молодежь чутко реагирует на происходящие в обществе и в культуре изменения, поэтому любые упрощения проблематики культурных потребностей и сведения ее до «спроса» и «предложения» на культурные услуги, досуговые формы, в основном удовлетворяющие растущую востребованность на потребление массовой культуры, развитие «экономики желаний», рост индустрии

развлечений не позволяют поддерживать креативное состояние культурно-досуговой среды, соответствующее вкусам и потребностям молодежи, отвечающие высоким ценностно-смысловым параметрам, заложенным в культурной политике страны. Каждый день городские пространства по всему миру репрезентуют и констатируют множество образов, новых знаков, символов, смыслов, культурных кодов. Искусство, как канал влияния на целевую аудиторию, является универсальным кодом, представляющим определенную эстетику молодежных сообществ. Таким образом, на наш взгляд, именно участие молодых людей в социокультурных проектах и практиках позволяет фактически решить несколько важных задач: прежде всего в ходе реализации образовательных, культурных, коммуникационных задач проекта происходит активное освоение молодыми людьми социокультурного опыта, необходимого для успешной самореализации в условиях современной культуры.

Прежде всего важно отметить, что социокультурное проектирование применяется как культурно-образовательная технология, включающая образовательную, конструктивную, творческую, коммуникационную деятельность, сущность которой включает в анализ проблемы, разработку путей и средств достижения поставленных целей. Эффективность применения технологии социокультурного проектирования заключается в уникальной возможности вовлечения в проектную деятельность максимального количества участников образовательного процесса, активизации совместной деятельности участников проекта - студентов, мастеров, педагогов, социальных партнеров. При этом деятельность по реализации социокультурных проектов в то же время изменяет и преобразует среду под влиянием творческой активности человека, благодаря которой открываются потенциалы для самореализации и самоидентификации.

По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения, проекты могут быть типовыми и уникальными. Если типовые воспроизводимы в других ситуациях с небольшой корректировкой в соответствии с местными условиями (например, проекты стандартных учреждений культуры), то уникальные не могут тиражироваться в силу неповторимости ситуации и объектной области проектирования (например, проекты, связанные с реставрацией и использованием неповторимых архитектурных сооружений, природных ландшафтов и пр.)[1].

Процесс целеполагания начинается с анализа ситуации и выявления наиболее актуальных проблем, на разрешение или оптимизацию которых и должен быть ориентирован проект.

Проектирование – это процесс создания проекта, прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния.

При широкомасштабном социальном проектировании необходимо учитывать все национальные, культурные и этические особенности

проектируемого объекта или явления. Программа, которая "работает" в определенном обществе на его благо, в другом социальном измерении может действовать разрушительно.

За рубежом существует обширный опыт управления в сфере культуры посредством проектов. В России интерес к проектам как своеобразной форме организации культурной деятельности наметился с середины 90-х гг. XX века. В это время смена политической и экономической парадигмы существенно повлияла на социокультурную ситуацию в России.

В течение последних пятнадцати лет в России было реализовано множество культурных проектов. За это время специалисты успели оценить важность проектного подхода к управлению в сфере культуры, так как с его помощью можно выявить и реализовать её ресурсный потенциал.

Важнейшим структурным элементом технологии проектирования является исследовательская деятельность, поскольку именно проектировщик должен, во-первых, знать, видеть реальные проблемы функционирования той или иной объектной области (например, культуры региона, среды и условий жизнедеятельности личности, социальной группы и т.д.); во-вторых, иметь представление об идеальном состоянии целого и способах его поддержки.

Цель проекта, понимаемая как образ желаемого, всегда выходит за рамки наличного состояния объектной области проектирования. Исходя из реальных проблем, противоречий и ресурсов она включает также и потенциальные возможности осуществления тех или иных изменений.

Проект как особая форма организации культурной деятельности, позволяющая привлекать альтернативные ресурсы, производить децентрализованные культурные действия, поддерживать партнерство государственных структур и неправительственных организаций, выступает эффективной современной моделью управления в сфере культуры.

В большей мере проекты были распространены в сфере строительства. Переход к проектно-ориентированному управлению стал возможен благодаря широкому распространению научной теории проектного управления, который «постепенно внедряется в практику управления организациями в различных сферах», в том числе активному использованию в социокультурной сфере.

Проектный подход позволяет привлекать к организации культурных мероприятий различные инстанции. Взгляд на культурное мероприятие как на проект, имеющий заинтересованных лиц в государственных, коммерческих, общественных институтах, позволяет значительно расширить ресурсную базу мероприятия. Проблема ресурсного обеспечения культурного мероприятия может быть решена благодаря проектному подходу. Возможными источниками финансовых, материальных, трудовых ресурсов для организации культурного мероприятия могут быть: органы государственной власти, коммерческие компании, организации некоммерческого сектора [2].

Управление социально-культурной сферой – процесс сложный, в котором необходимо учитывать многие особенности взаимодействия с другими сферами человеческой жизни. Поэтому качественное освоение этого вида деятельности поможет будущим управленцам и руководителям правильно определять социальный заказ общества, планировать и реализовывать необходимые мероприятия и привлекать к социально-культурной деятельности большое количество людей.

Использованные источники:

1. Заренков В.А. Управление проектами: Учеб.пособие. 2-ое изд. – М.: АСВ, 2015.– 312 с.
2. Вицелярова К.Н., Горшенина Е.В. Предпринимательство и проектная деятельность, КГИК, 2017.–168 с.

*Сулейманова Д.А., к.э.н.
доцент*

кафедра «АХД и аудит»

Омарова К.Э.

студент

4курс, 1группа, Факультет "Бухучет и аудит"

ГАОУ ВО "Дагестанский государственный

университет народного хозяйства"

РФ, г. Махачкала

СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В рыночных условиях функционирования хозяйствующих субъектов особо актуально иметь представление о финансовом состоянии как собственного предприятия для принятия эффективных управленческих решений, так и предприятий-партнеров.

Ключевые слова: экономический анализ, деятельность предприятия, финансовая отчетность, функции анализа.

Suleymanova D.A., Ph.D.

associate professor

department "AHD and audit"

Omarova K. E.

student

4 year, 1 group, "Faculty of accounting and audit "

GAOU VO " Dagestan state University

of national economy"

Russian Federation, Makhachkala

ESSENCE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF FINANCIAL ANALYSIS OF ENTERPRISE ACTIVITIES

Annotation: In the market conditions for the functioning of business entities, it is especially important to have an idea of the financial condition of both your own enterprise for making effective management decisions and partner enterprises.

Key words: economic analysis, enterprise activity, financial reporting, analysis functions.

В широком смысле финансовый анализ может использоваться как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, целесообразности инвестиций, средство оценки мастерства и

эффективности управления, а также способ прогнозирования будущих результатов деятельности предприятия.

В данной области экономического анализа накоплен достаточно большой опыт и в отечественной и зарубежной практике. Но по-прежнему не прекращаются дискуссии по поводу содержательного характера финансового анализа, этапов и состава показателей, используемых в ходе его выполнения.

В итоге такого сопоставления мною выявлено, что результатом проведения финансового анализа является получение сведений о возможностях объекта к развитию в ходе реализации его финансовой политики и выявление ключевых факторов, отвечающих за сложившуюся динамику.

Финансовый анализ разделяется на внутренний и внешний.

Внутренний анализ проводится работниками предприятия. Его результаты используются для планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния. Он позволяет установить возможность планомерного поступления денежных средств и размещения собственных и заемных средств для обеспечения нормального функционирования предприятия. Результаты такого анализа необходимы внутренним пользователям в качестве исходной информации для принятия различного рода экономических решений.

Внешний анализ проводится аналитиками, являющимися посторонними лицами для предприятия. Его цель - установить возможность выгодного вложения средств, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери.

Главная задача как внешнего, так и внутреннего финансового анализа - обеспечить денежные потоки для получения прибыли с целью эффективной организации производства, удовлетворения потребностей работников предприятия и его владельцев, расширения и технического перевооружения производства, укрепления его конкурентных возможностей на рынке и т. д.

Финансовый анализ может проводиться укрупнено и детально. Экспресс-анализ заключается в отборе небольшого количества наиболее значимых показателей, а также в отслеживании их в динамике. Он позволяет получить оперативную, обзорную информацию о финансовом состоянии объекта.

Углубленный анализ дает возможность более основательно изучить все стороны финансового состояния предприятия, выявить факторы в наибольшей степени, повлиявшие на сложившуюся ситуацию, а также спрогнозировать ее на ближайшую перспективу.

Анализ начинается с обзора основных показателей деятельности предприятия, в ходе которого исследуются:

- имущественное положение предприятия за исследуемый период;
- условия его работы в отчетном периоде;
- результаты, достигнутые предприятием в отчетном периоде;

- перспективы финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

При проведении углубленного финансового анализа целесообразно использовать всю сущность финансового анализа, комплексное системное изучение финансового состояния предприятия и факторов его формирования с целью оценки степени финансовых рисков и прогнозирования уровня доходности капитала.

Кроме того, изучение каждого показателя во взаимосвязи с другими позволяет выявить факторы, влияющие на их изменение, определить доминирующие из них и количественно измерить зависимость между каждым фактором и результирующим показателем, а также между самими факторами.

Всю совокупность используемых в финансовом анализе показателей можно подразделить на абсолютные и относительные.

В условиях высокой инфляции использовать для анализа абсолютные показатели затруднительно, поэтому ведущую роль в анализе финансового состояния предприятия играют относительные показатели.

Преимуществом относительных показателей финансового анализа является то, что их можно сравнивать:

- с общепринятыми или установленными нормами для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;

- с аналогичными данными других предприятий (в особенности конкурентов), что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможный потенциал;

- с аналогичными данными за предыдущие годы для выявления и изучения тенденций улучшения или ухудшения финансового состояния.

Эффективность финансового анализа напрямую зависит от полноты и качества используемой информации. Результаты, полученные в результате реализации такого рода аналитических процедур, должны быть полезными для конечных пользователей для принятия обоснованных деловых решений. Поэтому важным является определение объёма, состава и качественных характеристик информации, используемой для проведения финансового анализа.

Состав относительных показателей, используемых в ходе финансового анализа предприятия необходимо решить проблему состава показателей, поскольку многие из них дают идентичную информацию и несколько перегружают проводимые аналитические процедуры. Нельзя не отметить тот факт, что в состав показателей необходимо также включать те, которые основаны на движении денежных потоков предприятия внутри периода и позволяющие реально оценивать сложившуюся ситуацию в динамике. При этом необходимо расширять состав исходной информационной базы для такого анализа.

В результате можно сделать вывод, что, безусловно, перспективы развития финансового анализа предприятия связаны прежде всего с

расширением аналитической базы, поскольку данных бухгалтерской отчетности для получения достоверных результатов недостаточно.

Важную работу необходимо проводить на уровне отраслевых министерств и статистических служб регионов, которые должны заниматься формированием баз данных, дающих возможность выработать обоснованные отраслевые ограничения показателей, используемых в ходе финансового анализа. При этом важно периодически корректировать полученные нормативы, что связано с изменением условий хозяйствования предприятий внутри отраслей под действием различных факторов.

В заключение следует отметить, что для выработки эффективных управленческих решений, основанных на результатах финансового анализа, используемые для этого методические подходы должны сочетаться с другими направлениями анализа (производственным и маркетинговым анализом), что расширяет возможности получения достоверной оценки перспектив развития предприятия.

Использованные источники:

1. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2018
2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь под ред. А.Г. Грязновой, М.: Финансы и статистика, 2017.
3. Соболева О.В. Цикл лекций «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 2016 с. 318

Сулейманова Д.А., к. э. н.

доцент

кафедра «АХД и аудит»

Махмудова М.Г.

студент

Шамхалова А.А.

студент

4 курс, 1 группа, Факультет «Бухучет и аудит»

Дагестанский государственный

университет народного хозяйства

Россия, г.Махачкала

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье определены основные направления и задачи анализа финансовой результативности некоммерческих организаций, приведена классификация их видов, показатели оценки, способы расчета.

Ключевые слова: некоммерческие организации, анализ, показатели, финансовая результативность.

Suleymanova D.A., Ph. D.

associate professor

Department «AHD and audit»

Makhmudova M.G.

student

Shamkhalova A.A.

student

4 year, 1 group, Faculty of «Accounting and audit»

Dagestan state University of national economy

Russia, Makhachkala

MAIN AREAS OF ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Annotation: The article defines the main directions and tasks of analyzing the financial performance of non-profit organizations, provides a classification of their types, evaluation indicators, and methods of calculation.

Key words: non-profit organizations, analysis, indicators, financial performance.

Некоммерческие организации составляют довольно значительный по масштабам сектор экономики и играют в нем немаловажную роль, поскольку

обладают ресурсными возможностями влияния на социально-экономическое развитие экономики и общества в целом.

В основе принятия решения об уровне эффективности некоммерческой деятельности должен быть тщательный анализ финансовой результативности некоммерческих организаций. Такой анализ состоит не столько в выполнении стандартных процедур, сколько в постановке вопросов и поиске ответов на них. От аналитиков требуется представить проблему с различных точек зрения, выявить интересы различных сторон, вовлеченных в деятельность некоммерческой организации. В финансовых отчетах в скрытом виде содержатся информация, которую можно получить только применением специальных аналитических расчетов.

Аналитические финансовые показатели некоммерческих организаций можно разделить на следующие группы: Показатели некоммерческой эффективности (not-for-profit performance), показатели финансовой обеспеченности (profitability), показатели управления активами (asset management), показатели ликвидности (liquidity), показатели риска (risk), показатели рыночного функционирования (market performance), показатели роста (growth).

Для некоммерческой организации, зависящей в основном от бюджетного финансирования, важным финансовым критерием ее состояния является сумма оставшихся неизрасходованных бюджетных средств (отношение разности между годовыми ассигнованиями и расходами на текущий момент времени к общей величине годовых ассигнований).

Специфические некоммерческие показатели обычно основываются на анализе доходов, контрибуции и расходов некоммерческих организаций. Они позволяют ответить на следующие вопросы: какая часть из пожертвованных сумм используется по прямому назначению на некоммерческие цели, какая часть средств отвлекается на управленческие и общие расходы, действительно ли организация испытывает потребность в пожертвованиях.

В процессе анализа при определении эффективности некоммерческой деятельности целесообразно использовать ключевые агрегированные показатели:

- объем контрибуций (contributions);
- совокупная поддержка и доходы (total support/revenue);
- расходы по программам (program expense);
- расходы на фандрайзинг (fund-raising costs);
- совокупные расходы (total expenses);
- легко реализуемые активы (available assets) или расходуемые чистые активы (expendable net assets).

Расходуемые чистые активы – важный показатель, который имеет самостоятельное значение и показывает величину ресурсов, которые организация может беспрепятственно использовать для финансирования своей деятельности.

Некоммерческие доходы обладают собственной неповторимой спецификой. В процессе анализа доходов некоммерческих организаций, следует выяснить: какая их часть является стабильной, повторяющейся из года в год, а какая часть - случайной или однократной.

Особый интерес должна вызвать доля инвестиционных доходов, которые образуют основу долгосрочных источников финансирования. Необходимо выявить способность организации самостоятельно привлекать благотворительные средства от населения или целевых групп меценатов.

В процессе анализа следует обратить внимание на функциональную структуру некоммерческих расходов, которые принято подразделять на 3 группы: расходы на некоммерческие программы, управленческие общие расходы и расходы на фандрайзинг.

Расходы на некоммерческие программы отражают выполнение миссии НКО. К ним относятся: приобретение товаров, оплата труда работников, а также расходы на администрирование программы. Управленческие и общие расходы включают затраты на содержание, аренду помещений, содержание органов управления, ведение бухгалтерского учёта. Расходы на фандрайзинг можно рассматривать как стоимость привлечения капитала чистых активов НКО.

Потребность в оценке деятельности некоммерческих организаций связана с таким явлением как возросшая конкуренция за ресурсы в некоммерческом секторе и существующие в отрасли сомнения на счет того, насколько эффективно некоммерческая организация расходуют средства доноров, в том числе полученные из госбюджета.

На сегодняшний день этап становления некоммерческого сектора в России еще не завершен, он только набирает обороты, остается большое количество нерешенных вопросов в системе оценки эффективности деятельности некоммерческой организации. Возникает необходимость такой системы анализа результатов деятельности, которая формировала бы стимулы развития труда и производства, повышала бы ответственность людей за свое дело, повышая этим эффективность организации в целом.

Использованные источники:

1. Кутьева Д.А., Макарова В.А. Особенности управления финансовыми ресурсами в некоммерческой организации. Научная монография// СПб.: Изд-во Политехн. Ун- та, 2014. -185с.
2. Черемушкин С.В. Экономический анализ и контроль финансовой деятельности некоммерческой организации// Некоммерческие организации в России, - 2016. - №3.- С.35-41.
3. Анализ деятельности некоммерческих организаций. Учебное пособие/ Михадов С.С. - Махачкала: ДГИНХ, 2011. –77с.
4. Доходы некоммерческих организаций. [Электронный ресурс]. URL: [http:// www:Knowledge.allbest.ru](http://www:Knowledge.allbest.ru)

Сулейманова Д.А., к.э.н

доцент

кафедра «КАХД»

Меджиова А.А.

студент

4курс, 2 группа, факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Аннотация: В любом предприятии, для осуществления своей хозяйственной деятельности необходимы как заемные средства, так и собственные. В данной работе мы рассмотрим собственный капитал, ведь во многом, дальнейшее развитие предприятия зависит от него.

Ключевые слова: собственный анализ, анализ, оценка, оборот, чистая прибыль.

Suleymanova D.A., Candidate of Economic Sciences

associate professor

department "KAHD"

Medzhidova A.A.

student

4 year, 2 group, faculty of «accounting and audit»

GAOU VO «Dagestan state University of national economy»

Russian Federation, Makhachkala

ANALYSIS OF RETURN ON EQUITY

Annotation: In any enterprise, both borrowed funds and own funds are required to carry out its business activities. In this paper, we will consider the equity capital, because in many ways, the further development of the enterprise depends on it.

Key words: self-reflection, analysis, evaluation, turnover, and net profit.

Способность приносить доход является основной характеристикой использования капитала. Куда бы ни был направлен капитал как экономический ресурс - в сферу реальной экономики или в финансовую сферу - он всегда потенциально способен приносить доход при условии эффективного его использования.

Таким образом, главной целью финансовой деятельности предприятия является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия.

Рентабельность собственного капитала (return on equity, ROE) - показатель чистой прибыли в сравнении с собственным капиталом организации. Это важнейший финансовый показатель отдачи для любого инвестора, собственника бизнеса, показывающий, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал. В отличие от схожего показателя "рентабельность активов", данный показатель характеризует эффективность использования не всего капитала (или активов) организации, а только той его части, которая принадлежит собственникам предприятия [14].

Рентабельность собственного капитала замыкает всю пирамиду показателей эффективности функционирования предприятия, вся деятельность которого должна быть направлена на увеличение суммы собственного капитала и повышение уровня его доходности.

Рентабельность собственного капитала рассчитывается делением чистой прибыли (обычно, за год) на собственный капитал организации:

Для получения результата в виде процента, указанное отношение часто умножают на 100.

Более точный расчет подразумевает использование средней арифметической величины собственного капитала за тот период, за который берется чистая прибыль (как правило, за год) - к собственному капиталу на начало периода прибавляют собственный капитал на конец периода и делят на 2.

На первом этапе аналитик отвечает на вопрос, как изменился ключевой финансовый показатель - доходность акционерного капитала - и в каком направлении изменялись факторы, определившие его динамику и включенные в модель.

Существуют 3 модели анализа по методу DUPONT. Использование той или иной модели зависит от необходимой степени детализации анализа доходности собственного капитала[11].

Доходность собственного капитала в различных моделях:

На втором этапе аналитик должен понять конечные причины, обусловившие изменение финансовых коэффициентов. К основным причинам следует отнести изменение показателей первичной отчетности, лежащих в основе расчета коэффициента, а именно: выручки, прибыли, основных и оборотных активов, задолженности, соотношения собственных и заемных средств и т.п. В ходе анализа целесообразно выделить показатели, оказавшие наибольшее влияние на результирующие коэффициенты.

Для составления рекомендаций по максимизации финансовых показателей аналитик должен обладать дополнительными знаниями о специфике предприятия, иметь представления об объективных ограничениях и внутренних потребностях производства. Так, например, увеличение выручки на промышленном предприятии при ограниченном предельном уровне загрузки мощностей и т.п.

Аналитик может не ограничиваться разработкой рекомендаций по улучшению показателей, а подкрепить их числовыми данными, то есть оценить влияние изменения одного или нескольких факторов на динамику коэффициента доходности собственного капитала и оценить чувствительность результата к такому изменению.

Оценка производится путем изменения значения показателя в первичной отчетности (баланс и отчет о прибылях и убытках) при неизменных прочих условиях - анализ "при прочих равных". К примеру, предвидя снижение цен на сырье и перезаключение контрактов с поставщиками по более выгодным условиям, аналитик имеет возможность искусственно снизить себестоимость, при этом необходимо рассчитать достигнутое таким образом изменение всех коэффициентов в модели.

По усредненным статистическим данным нормативное значение рентабельности собственного капитала составляет примерно 10-12% (в США и Великобритании). Для инфляционных экономик, таких как российская, показатель должен быть выше. Главным сравнительным критерием при анализе рентабельности собственного капитала выступает процент альтернативной доходности, которую мог бы получить собственник, вложив свои деньги в другой бизнес. Например, если банковский депозит может принести 10% годовых, а бизнес приносит лишь 5%, то может встать вопрос о целесообразности дальнейшего ведения такого бизнеса.

Чем выше рентабельность собственного капитала, тем лучше. Однако высокое значение показателя может получиться из-за слишком высокого финансового рычага, т.е. большой доли заемного капитала и малой доли собственного, что негативно влияет на финансовую устойчивость организации. Это отражает главный закон бизнеса - больше прибыль, больше риск.

Расчет показателя рентабельности собственного капитала имеет смысл только в том случае, если у организации имеется собственный капитал (т.е. положительные чистые активы). В противном случае расчет дает отрицательное значение, малоприменимое для анализа.

Использованные источники:

1. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия, Учебное пособие КноРус 2011
2. Белошицкая, М.О., Шарапова, И.С. Совершенствование внутреннего контроля собственного капитала / М.О. Белошицкая, И.С. Шарапова // Научный альманах. 2017. № 1-1 (27). С. 54-59.
3. Галкина, Е. В. Влияние концепций поддержания капитала и признания прибыли на результаты экономического анализа/ Е.В. Галкина//Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 21. С. 142-145

*Сулейманова Д.А., к.э.н.
доцент*

кафедра «АХД и аудит»

Джалилова З.Д.

студент

4курс, 1группа, факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: В статье рассматривается анализ использования материальных ресурсов.

Ключевые слова: материальные ресурсы, этапы материальных ресурсов, показатели материальных ресурсов.

Suleymanova D.A., Ph.D.

assistant professor

Department of AHD and Audit

Djalilova Z. D.

student

4 year, 1 group, faculty of accounting and audit»

GAOU VO «Dagestan state University

of national economy»

Russian Federation, Makhachkala

ANALYSIS OF THE USE OF MATERIAL RESOURCES

Annotation: The article considers the analysis of the use of material resources.

Key words: material resources, stages of material resources, indicators of material resources.

Обеспеченность фирмы материальными ресурсами (материалами, топливом, сырьем и т. д.) является важнейшим условием организации практически любого производства.

Потребленные материальные ресурсы являются производственными издержками, которые напрямую включаются в себестоимость продукции. Это обуславливает необходимость максимально экономичного потребления материальных ресурсов, поскольку от этого во многом зависит себестоимость выпускаемой продукции, а также ее конкурентоспособность по цене.

Именно поэтому всегда актуален объективный анализ материальных ресурсов предприятия, целью которого является выявление резервов снижения себестоимости производимой продукции и, как следствие, максимизации прибыли. Результаты данного анализа могут использоваться менеджментом фирмы в качестве надежной основы для принятия управленческих решений.

Потребность предприятия в материальных ресурсах определяют в трех основных оценках:

- в натуральных единицах измерения (это, в частности, необходимо для установления потребности в складских площадях);
- в стоимостных единицах (например, для выявления потребности в оборотных активах);
- в днях обеспеченности (к примеру, для целей планирования и контроля за исполнением графика поставки).

Обеспеченность фирмы материальными запасами в днях можно представить собой отношение материальных запасов (в стоимостном или натуральном выражении) к дневному их расходу.

Среднедневной расход материальных запасов за анализируемый период можно найти путем деления суммарного расхода материальных ресурсов на количество календарных дней.

Этапы анализа материальных ресурсов:

- анализ эффективности использования материальных ресурсов в производстве;
- анализ влияния использования материальных ресурсов на величину материальных затрат предприятия;
- анализ обеспеченности материальными ресурсами.

Источники информации для анализа использования материальных ресурсов предприятия:

- формы статистической отчетности о затратах на производство, а также о наличии и использовании предприятием материальных ресурсов;
- сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлениях, расходах, а также остатках материальных ресурсов;
- планы материально-технического снабжения;
- оперативные данные отделов материально-технического снабжения;
- договоры на поставку материалов, сырья и др.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов можно подразделить на обобщающие и частные.

Обобщающие показатели включают:

- Материалоотдачу;
- Материалоемкость;
- коэффициенты использования материальных ресурсов;
- удельный вес материальных затрат в себестоимости производимой продукции и др.

Частные показатели эффективности использования материальных ресурсов применяются для анализа эффективности потребления по отдельным элементам и направлениям, а также для оценки материалоемкости отдельных видов продукции.

Удельная материалоемкость отдельных видов продукции может исчисляться в как стоимостном, так и натуральном или натурально-стоимостном выражении.

Использованные источники:

1. Абрютина М.С. Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Учебно-практическое пособие. – М.: "Дело и сервис", 2017– 307 с.
2. Абрютина М.С. Экономический анализ торговой деятельности. Учебное пособие. – М.: "Дело и сервис", 2016 – 198 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности под ред. В.И. Стражева. – Мн.: Выш. шк., 2017 – 217 с.

Сулейманова Д.А., к.э.н.

доцент

кафедра «Бухучет-1»

Абдуллаева Ш.М.

студент

4 курс, 1 группа, факультета «Бухгалтерский учет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются понятие и сущность кредитоспособности а также коэффициенты необходимые для ее анализа.

Ключевые слова: кредитоспособность, коэффициент, заемщики, финансовая устойчивость, способы учета.

Suleymanova D. A., Ph.D. in Economics

associate professor

department "Accounting-1"

Abdullaeva Sh.M.

student

4 year, 1 group, Faculty of Accounting and Auditing

GAOU VO «Dagestan State

University of National Economy»

Russia, Makhachkala

ANALYSIS OF THE CREDITWORTHINESS OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article discusses the concept and essence of creditworthiness as well as the coefficients necessary for its analysis.

Key words: creditworthiness, ratio, borrowers, financial stability, accounting methods.

Кредитоспособность тесно связана с финансовой устойчивостью предприятия. Она характеризуется тем, насколько аккуратно (т. е. в установленный срок и в полном объеме) рассчитывается предприятие по ранее полученным кредитам, обладает ли оно способностью при необходимости мобилизовать денежные средства из разных источников и т. д. Но главное, чем определяется кредитоспособность - это текущее финансовое положение предприятия, а также возможные перспективы его изменения. Если у предприятия падает рентабельность, оно становится менее кредитоспособным, изменение финансового положения предприятия в

худшую сторону в связи с падением рентабельности может повлечь за собой и более тяжелые последствия из-за недостатка денежных средств - снижение платежеспособности и ликвидности. Возникновение при этом кризиса наличности приводит к тому, что предприятие превращается в «технически неплатежеспособное», а это уже может рассматриваться как первая ступень на пути к банкротству и служить для кредиторов поводом для соответствующих правовых действий.

Наиболее известной методикой определения степени кредитоспособности организации является методика Сберегательного банка России, которая очевидно, носит признаки оценки краткосрочной кредитоспособности и базируется на расчете пяти коэффициентов:

К1 – коэффициент абсолютной ликвидности, рассчитывается как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам за вычетом доходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов;

К2 – промежуточный коэффициент покрытия, рассчитывается как отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты к краткосрочным обязательствам за вычетом доходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов;

К3 – коэффициент текущей ликвидности, рассчитывается как отношение оборотных активов за вычетом расходов будущих периодов к краткосрочным обязательствам за вычетом доходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов;

К4 – коэффициент соотношения собственных и заемных средств, рассчитывается как отношение собственных средств к заемным средствам;

К5 – рентабельность продукции (продаж), рассчитывается как отношение прибыли от продаж к выручке (нетто) от продажи товаров.

Критерии определения категории коэффициентов представлены в таблице 1.

Итоговый балл заемщика устанавливается по методу суммы мест в соответствии с зависимостью:

$B = 0,11 * K1 + 0,05 * K2 + 0,42 * K3 + 0,21 * K4 + 0,21 * K5$, где К1, К2, К3, К4, К5 – категории коэффициентов К1, К2, К3, К4, К5, установленные в соответствии с таблицей и принимающие значения 1, 2, 3.

Класс кредитоспособности заемщика в соответствии с рассматриваемой методикой определяется по итоговому баллу:

2. Первоклассные заемщики, кредитование которых не вызывает сомнений, имеют балл, значение которого не превышает 1,05 (такое значение формируется, если все коэффициенты относятся к первой категории, за исключением второго, который может быть второй категории).

3. Второклассные заемщики, кредитование которых требует дополнительной проверки, имеют балл, значение которого находится в пределах от 1,05 до 2,42.

4. Третьеклассные заемщики, кредитование которых связано с повышенным риском, имеют балл, значение которого превышает 2,42.

Таблица 1 – Критерии определения категории коэффициентов

Коэффициент	Категория		
	Первая	Вторая	Третья
К1	0,2 и выше	0,15 – 0,2	Менее 0,15
К2	0,8 и выше	0,5 – 0,8	Менее 0,5
К3	2,0 и выше	1,0 – 2,0	Менее 1,0
К4	1,0 и выше	0,7 – 1,0	Менее 0,7

При оценке кредитоспособности учитываются репутация заемщика, размер и состав его имущества, состояние экономической и рыночной конъюнктуры, устойчивость финансового состояния и др.

На первом этапе анализа кредитоспособности банк изучает диагностическую информацию о клиенте, в состав которой входят аккуратность оплаты счетов кредиторов и прочих инвесторов, тенденции развития предприятия, мотивы обращения за ссудой, состав и размер долгов предприятия. Если фирма новая, то изучается бизнес-план. Информация о составе и размере имущества используется при определении суммы кредита, которая может быть выдана клиенту. Изучение состава активов позволит установить долю высоколиквидных средств, которые можно при необходимости быстро превратить в деньги.

Второй этап определения кредитоспособности предусматривает оценку финансового состояния заемщика и его устойчивости. Здесь учитываются не только платежеспособность, но и другие показатели: рентабельность производства, коэффициент оборачиваемости капитала, наличие собственного оборотного капитала, эффект финансового рычага, стабильность выполнения производственных планов, соотношение темпов роста валовой продукции с темпами роста кредитов банка, суммы и сроки просроченной задолженности по кредитам и др.

Использованные источники:

1. Киреев, В.Л., Козлова О.Л. Банковское дело [Текст] / В.Л. Киреев, О.Л. Козлова. - 2012. - 239 с.
2. Корнейчук, В.И. Система управления рисками кредитной организации / В.И. Корнейчук // Финансы и кредит. - 2011. - № 25. - С. 68-76.
3. Проспалова, В.С. Проблемы оценки кредитоспособности клиентов коммерческих банков / В.С. Проспалова, Владивосток, 20016. - 212 с.
4. Чечевицина, Л.Н. Анализ финансово - хозяйственной деятельности / Л.Н. Чечевицина, Ростов - на - Дону, 2012. - 378 с.

*Сычёв А.А.
студент*

*5 курс, факультет экономики и права
Бузулукский гуманитарно-технологический институт
(филиал) Оренбургского государственного университета
Научный руководитель: Верколаб А.А., к.э.н.
доцент*

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЁ УКРЕПЛЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросам укрепления финансовой устойчивости организации. Проанализированы основные финансовые результаты деятельности ПАО «Самаранефтегеофизика», а также показатели динамики и структуры активов и пассивов организации. В результате исследования выявлена абсолютная финансовая устойчивость. Сформулирован ряд предложений по поддержанию устойчивого финансового положения.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовые результаты, динамика и структура активов и пассивов, коэффициент автономии.

*Sychev A.A.
student*

*5 year, Faculty of Economics and Law
Buzuluk Institute of Humanities and Technology
(branch) of Orenburg State University
Scientific adviser: Verkolab A.A., Ph.D. econ. Sciences
associate professor*

FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION AND WAYS OF ITS STRENGTHENING

Annotation: The article is devoted to the issues of strengthening the financial stability of the organization. The main financial results of the activities of PJSC Samaraneftegeofizika, as well as indicators of the dynamics and structure of assets and liabilities of organization are analyzed. As a result of the study, absolute financial stability was revealed. A number of proposals have been formulated to maintain a stable financial position.

Key words: financial stability, financial results, dynamics and structure of assets and liabilities, autonomy coefficient.

Финансовая устойчивость предприятия может зависеть от разных факторов, таких как востребованность производимой продукции, положение предприятия на товарном рынке, наличие задолженности, зависимость от

заемных источников средств, наличие добросовестных и платежеспособных дебиторов, эффективность производственной и финансовой деятельности.

Иногда финансовую устойчивость ассоциируют с превышением доходов над расходами, умением распоряжаться денежными средствами. Поэтому финансовая устойчивость является результатом всех видов деятельности и определяет общую экономическую устойчивость предприятия. [1]

Чаще всего сущность финансовой устойчивости определяют через соотношение собственных и заёмных источников, через обеспеченность запасов и затрат соответствующими источниками финансирования.

Для оценки финансовой устойчивости существует множество различных показателей, как абсолютных, так и относительных: коэффициенты структуры капитала или наличие излишка (недостатка) соответствующих источников для формирования запасов и затрат. [2]

От правильной оценки и прогнозирования финансовой устойчивости в полной мере зависит благополучие самой организации, формирование его резервов и фондов, идущих на стимулирование, как его развития, так и оплаты труда его персонала. При этом в планировании и обеспечении финансовой устойчивости заинтересована не только организация, но и другие участники, и прежде всего его акционеры и клиенты, банки, а также государство. Для них финансовая устойчивость самой организации является гарантией соблюдения их экономических интересов, их собственного благополучия.[3]

Проведённый анализ основных финансовых показателей деятельности ПАО «Самаранефтегеофизика» позволил выявить, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом выручка от продаж увеличилась с 828140 тыс. руб. до 876901 тыс. руб., то есть на 48761 тыс. руб., или на 5,9 %. При этом отмечается снижение выручки в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 171266 тыс. руб., или на 20,7 %. В 2018 году по сравнению с 2017 годом рост продаж составил 220027 тыс. руб. или 33,5 % (таблица 1).

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности ПАО «Самаранефтегеофизика»

Показатели	2016		2017		2018	
	Тыс. руб.	В % к выручке	Тыс. руб.	В % к выручке	Тыс. руб.	В % к выручке
Выручка от продаж	828140	100,00	656874	100,00	876901	100,00
Себестоимость работ	634663	76,64	500038	76,12	690632	78,76
Валовая прибыль	193477	23,36	156836	23,88	186269	21,24
Коммерческие расходы	312	0,04	105	0,02	0	0,00
Управленческие расходы	46415	5,60	46023	7,01	47322	5,40
Прибыль от продаж	146750	17,72	110708	16,85	138947	15,85
Прибыль до налогообложения	91337	11,03	71781	10,93	136609	15,58

Текущий налог на прибыль	29961	3,62	20564	3,13	33684	3,84
Чистая прибыль	62871	7,59	50808	7,73	108657	12,39

Себестоимость работ в 2017 по сравнению с 2016 годом снизилась на 134625 тыс. руб. или на 21,2 %. В 2018 году затраты, включённые в себестоимость увеличились на 190594 тыс. руб., или на 38,1 %. В целом за исследуемый период себестоимость выросла на 55969 тыс. руб., или на 8,8 %.

Таким образом, темпы роста выручки в 2018 году по сравнению с 2016 годом были ниже темпов роста себестоимости, что негативно характеризует результативность.

Чистая прибыль в 2017 году снизилась по сравнению с 2016 годом с 62871 тыс. до 50808 тыс. руб. Но уже в 2018 году чистая прибыль увеличилась на 57849 тыс. руб., или на 113,9 %. Таким образом, рост прибыли в 2017 году произошёл более чем в 2 раза. За весь период исследования – 2016-2018 гг. рост чистой прибыли составил 45786 тыс. руб., или на 72,9 %.

Прибыль до налогообложения в 2017 году снизилась по сравнению с 2016 годом на 19556 тыс. руб., или на 21,4 %. Но в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 64828 тыс. руб., или на 90,3 %. В целом за весь период исследования она увеличилась на 45272 тыс. руб., или на 49,6 %. Увеличение прибыли до налогообложения является положительной характеристикой деятельности предприятия.

В 2017 по сравнению с 2016 годом общая стоимость активов в ПАО «Самаранефтегеофизика» снизилась с 576533 тыс. до 447782 тыс., то есть на -128751 тыс. руб., или на 22,3 %. Но уже в 2018 году стоимость активов ПАО «Самаранефтегеофизика» увеличилась до 59202 тыс. руб., или на 144238 тыс. руб. (+32,2 %). В целом за период стоимость активов ПАО «Самаранефтегеофизика» увеличилась на 15487 тыс. руб., или на 2,7 %.

Динамика стоимости внеоборотных и оборотных активов была неодинаковой. Внеоборотные активы в течение всего периода увеличивались: с 17755 тыс. руб. в 2016 году до 21352 тыс. руб. в 2017 году, то есть на 3597 тыс. руб., что составило 20,3 %.

Оборотные активы в 2017 году уменьшились по сравнению с 2016 годом с 5587789 тыс. руб. до 426430 тыс. руб., то есть на 132348 тыс. руб., или на 23,7 %. В 2018 году по сравнению с 2017 годом стоимость оборотных активов увеличилась на 139795 тыс. руб., или на 32,8 %.

На протяжении всего исследуемого периода удельный вес внеоборотных активов был невысоким: 3,1 % в 2016 году, 4,8 % в 2017 году и 4,4 % в 2018 году. Соответственно, на долю оборотных активов приходилось 96,9 % в 2016 году, 95,2 % - в 2017 году и 95,6 % в 2018 году.

Такой существенный удельный вес оборотных активов в общей стоимости имущества предприятия свидетельствует о вложении преимущественно в мобильные активы и должен обеспечить достаточной уровень платёжеспособности предприятия.

Анализ динамики источников финансирования деятельности ПАО «Самаранефтегеофизика» позволяет сделать вывод о том, что величина совокупного капитала за исследуемый период увеличилась с 576533 тыс. руб. в 2016 году до 592020 тыс. руб. в 2018 году. При этом отмечалось некоторое снижение величины источников в 2017 году.

На протяжении всего периода (2016-2018 гг.) величина собственного капитала имела ярко выраженную тенденцию роста, в то время как объём заёмных источников снижался.

В течение последних трёх лет предприятие имело абсолютную финансовую устойчивость. Она характеризуется наличием излишка собственных оборотных средств, то есть запасы полностью финансируются только за счёт собственных источников. Краткосрочные и долгосрочные кредиты на предприятии отсутствуют. В заёмных источниках финансирования нет необходимости.

Абсолютная финансовая устойчивость, с одной стороны является результатом умелого управления финансовыми ресурсами и с положительной стороны характеризует финансовое состояние предприятия. С другой стороны, отсутствие заёмных источников снижет эффективность использования собственных средств. Если бы предприятие привлекало в оборот и собственные и заёмные источники, результативность деятельности была бы выше.

Характеризуя коэффициент автономии (рисунок 1), который показывает долю собственных источников в общей величине капитала, можно отметить, что только в конце 2016 года он отмечался на уровне 0,5. В 2017 и 2018 годах он составлял 0,8, что существенно выше рекомендуемого нормативного значения.

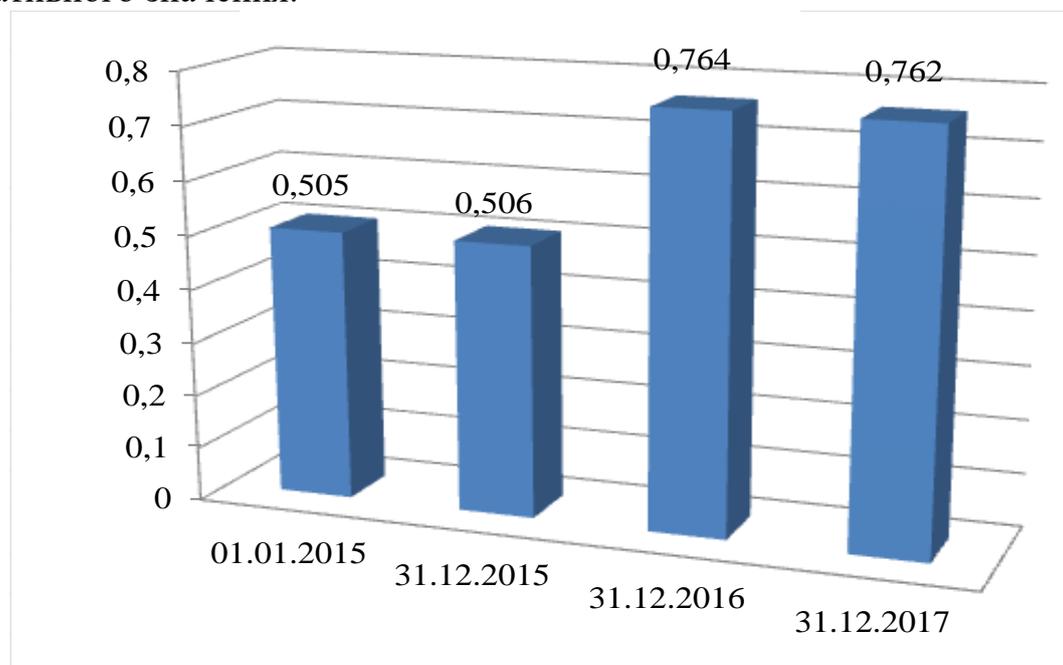


Рисунок 1 – Динамика коэффициента автономии

Проведённый анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости ПАО «Самаранефтегеофизика» позволил

неоднократно убедиться в том, что на предприятии в последние несколько лет отмечается абсолютная финансовая устойчивость, показывающая независимость предприятия от внешних источников финансирования. Это означает, что у предприятия отсутствует угроза банкротства, что в случае непредвиденных негативных воздействий со стороны внешних факторов, у предприятия. Для поддержания предприятия в состоянии абсолютной финансовой устойчивости необходимо, во-первых, проводить постоянный мониторинг показателей финансово состояния с целью ранней диагностики предкризисного финансового состояния. В случае наступления предкризисной ситуации необходимо принятие ряда мер оперативного реагирования для того, чтобы возникло состояние неплатёжеспособности. Все эти мероприятия являются частью системы мер антикризисного финансового управления предприятием.

Любое предприятие представляет собой сложный комплекс и на его деятельность влияют множество факторов, как внешних, так и внутренних. На финансовую устойчивость предприятия также влияет множество различных факторов. При этом для финансовой устойчивости чаще характерны именно внутренние факторы, так как при нерациональном внутреннем менеджменте компания не в состоянии адекватно реагировать на внешние вызовы.

Риски, связанные с потерей финансовой устойчивости, можно объединить в следующие группы:

- 1) риски, связанные с решениями в области активов;
- 2) риски, связанные с принятием решений в области пассивов.[4]

В соответствии с задачей поддержания высокого уровня финансовой устойчивости ПАО «Самаранефтегеофизика» существует объективная потребность в разработке системы управления, содействующей повышению эффективности работы предприятия, обеспечивающей оперативное получение достоверной информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности, и позволит:

- более полно координировать процессы оперативного и стратегического планирования;
- осуществлять оперативный контроль работы подразделений и их руководства на всех этапах реализации поставленных задач и соответственно повысить чувство их ответственности за достижение плановых показателей;
- обеспечить прозрачность расходования средств в целях оперативной корректировки расходов для достижения оперативных целей деятельности;
- планировать и контролировать финансовые потоки ПАО «Самаранефтегеофизика» в целом. [5, 6]

Для реализации данных задач, обеспечения эффективной работы предприятия и поддержки высокого уровня его финансового состояния, в ПАО «Самаранефтегеофизика» необходимо создать систему гибкого адаптивного планирования.

Предложенный комплекс мероприятий позволяет руководству

исследуемого предприятия выбрать тот, который наиболее приемлем для ПАО «Самаранефтегеофизика» с точки зрения наличия ресурсов, уровня организации менеджмента, поставленных целей, возможных ограничений и других условий. Сочетание наиболее рациональных методов и мероприятий позволит руководству ПАО «Самаранефтегеофизика» обеспечить поддержание достигнутого уровня абсолютной финансовой устойчивости.

Использованные источники:

1. Бланк, И. А. Концептуальные основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, Эльга, 2003. – 448 с. – ISBN – 5-901620-38-0.
2. Ван Хорн, Дж. Основы управления финансами : учебник / пер. с англ. под ред. И. И. Елисеевой. - Москва : Финансы и статистика, 2012. – 800 с. – ISBN 978-5-8459-1582-5.
3. Богатырев, С. Ю. Корпоративные финансы: стоимостная оценка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Ю. Богатырев. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 164 с. - Режим доступа <http://www.znanium.com>. – <https://doi.org/10.12737/1749-4>. – 22.12.2018.
4. Большаков, С. В. Корпоративные финансы: учебник / С. В. Большаков, И. В. Булава, М. Н. Гермогентова и др. – Москва: КноРус, 2018. – 318 с. – Для бакалавров. – ISBN 978-5-406-06000-1.
5. Мещерякова Ю. С. Поддержание финансовой устойчивости как ключевой аспект прироста эффективности развития предприятий промышленности / Ю.С. Мещерякова, Р. К. Акчурина // Системные технологии. – 2018. - № 1 (26). – С.179-184.
6. Никитина, Н. В. Корпоративные финансы : учебное пособие / Н. В. Никитина, В. В. Янов. – Москва: КноРус, 2017. – 509 с. – ISBN 978-5-406-01075-4.

*Тагирова С.Н.
студент
факультет «Бухучет и аудит»
Научный руководитель: Юнусова Д.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
ГАОУ ВО «Дагестанский Государственный университет
народного хозяйства»*

СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МСА В РОССИИ

Аннотация: В статье представлены общие сведения о международных стандартах аудиторской деятельности, их структура и содержание. Кроме того, рассмотрены особенности перехода России к применения международных стандартов аудиторской деятельности ввиду установленного Постановлением Правительства РФ №576 порядка признания некоторых стандартов.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, международные стандарты аудита, федеральные стандарты аудиторской деятельности, внутренние стандарты аудита, система контроля качества.

*Tagirova S.N.
student
faculty «accounting and audit»
Scientific adviser: Yunusova D.A., Ph. D.
associate professor
department "Accounting-1"
GAOU VO «Dagestan state University national economy»*

CONTENTS AND ORDER OF USE OF ISA IN RUSSIA

Annotation: The article provides General information about international standards of auditing, their structure and content. In addition, the features of Russia's transition to the application of international standards for auditing activities are considered in view of the procedure for recognizing certain standards established by the government of the Russian Federation No. 576.

Key words: audit, audit activity, international standards of audit, Federal standards of audit activity, internal standards of audit, quality control system.

Назначение международных аудиторских стандартов, как и национальных стандартов, заключается в следующем:

- они обеспечивают определенные гарантии качества подготовки аудиторов, проведения аудита и определенный уровень надежности результатов аудиторской проверки;
- стандарты способствуют внедрению в практику работы аудиторов новых научных достижений и создают достойный общественный имидж профессии аудитора;
- с их помощью обеспечивается связь отдельных элементов процесса аудиторской проверки и создается возможность контроля качества работы аудитора;
- их последовательное применение является решающим доказательством и аргументом в пользу аудитора при возникновении претензионных дел, судебных разбирательств на основе исков клиента.

Международные стандарты аудита применяются при аудите финансовой отчетности, но их можно адаптировать и для аудита другой финансовой информации. Если отдельные положения и рекомендации, содержащиеся в МСА, отличаются от нормативных положений, принятых в данной стране, в пояснения к стандарту включаются соответствующие ссылки, согласно которым спорное положение решается в пользу национального законодательства. Кроме того, разрешается разрабатывать дополнительные стандарты по тем аспектам, которые не отражены в МСА. Однако, несмотря на несомненные достижения в области создания международных стандартов аудита, подлинного единообразия достичь, пока не удалось. Поэтому современные МСА можно рассматривать как совокупность национальных и региональных стандартов, оказывающих взаимное влияние, поскольку национальное законодательство в этой области в разных странах значительно различается.

В отличие от зарубежных стран, где некоторые стандарты аудиторской деятельности разработаны еще в начале XX в., а комплексные системы стандартов - в 1960—1970 гг., в России подобные наработки появились совсем недавно: по существу с 1993 г. Анализируя различия между международными и российскими стандартами, следует отметить, что они не являются более значительными, чем различия между международными и национальными стандартами, например, Германии, Франции и других стран. Различия между российскими и международными стандартами обусловлены в основном тремя причинами:

- наши правила основываются на действующем законодательстве, соответствующем особенностям функционирования российской экономики;
- многие положения МСА основаны на западной «общепринятой системе бухгалтерских принципов», что иногда противоречит действующим российским правилам учета, которые начинают адаптироваться к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО);
- отдельные положения МСА основываются на малоизвестных у нас понятиях; например, в нашей стране отсутствуют нормативные документы,

регламентирующие требования, предъявляемые к системе внутреннего контроля.

В настоящее время в соответствии с принципами МСА разработаны 23 федеральных правила (стандарта) аудита. Приближение национальных стандартов к международным создаст условия нормальной конкуренции на рынке аудиторских услуг российских и международных фирм; поддержит деловую репутацию российских аудиторских фирм; обеспечит рост доверия иностранных инвесторов; позволит применять экономические методы борьбы с недобросовестным («черным») аудитом.

Другая проблема, связанная с внедрением МСА в отечественную практику, заключается в том, что российские аудиторы плохо представляют себе, что понимается под международными стандартами аудита.

Содержание международных стандартов аудита

Действующие в настоящее время МСА структурированы и сгруппированы по следующим темам:

1. Стандарты по вводным положениям (ISA 100-199) выполняют функцию по определению общих условий МСА или рамок аудиторской деятельности (рамочная концепция). Они определяют логику развития МСА, являются основой для разработки новых стандартов, содержат список терминов, общие указания, как по аудиторской деятельности, так и по другим услугам, связанным с аудитом.

2. Стандарты, распределяющие обязанности в рамках аудиторской деятельности (ISA 200-299), определяют условия заказа на аудит, примерное содержание договора на выполнение аудиторских услуг

3. Стандарты по использованию результатов внутреннего контроля (ISA 400-499) исходят из принципа необходимости оценки в рамках внешнего контроля эффективности внутреннего контроля. В ходе планирования аудиторской проверки обязательно следует изучить общее отношение, осведомленность и практические действия руководства предприятия по отношению к системе внутреннего контроля.

4. Стандарты, определяющие аудиторские доказательства (ISA 500-599), устанавливают, что аудитор должен получить достаточное количество соответствующих доказательств, позволяющих сделать обоснованное аудиторское заключение, при этом для получения аудиторских доказательств могут использоваться также внешние данные, подтверждающие те или иные элементы проверки.

5. Стандарты, предусматривающие работу аудитора с информацией третьих лиц (ISA 600-699), регулируют вопросы использования информации других аудиторов, взаимодействие со службой внутреннего аудита, использования работы экспертов.

6. Стандарты, посвященные итоговым аудиторским заключениям и отчетности (ISA 700-799), устанавливают, что заключения могут быть безусловно положительными (ошибок нет или все они скорректированы); условно положительными (незначительные недоработки в отчетности,

например, недостаточная информация об аффилированных лицах); отрицательными (например, если клиент заявил о непрерывности деятельности фирмы, а проверка показала иное и, соответственно, следует применять принципиально иные методы проверки).

7. Стандарты, регулирующие специальные вопросы (ISA 800-899), определяют вопросы проверки информации, ориентированной на будущее (финансовой информации, служащей основой для прогнозирования возможных событий в будущем).

8. Стандарты, регулирующие сопутствующие аудиту услуги (ISA 900-999).

Использованные источники:

1. Аудит: Практикум. Парушина Н.В., Суворова С.П. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2018 – 520 с.
2. Аудит: теория и практика применения международных стандартов: учеб. пособие. Шешукова Т.Г., Городилов М.А. - М.: Финансы и статистика, 2019. – 345 с.
3. Международный учет и аудит. Галузина С.М. – СПб.: Питер, 2018. – 535 с.
4. Международные стандарты аудита (МСА): учеб. пособие. Грачева М.Е. - М.: ПРИОР, 2018.- 368 с.
5. Международные стандарты аудита: учебное пособие. Б.Т.Жарылгасова. – М.: КНОРУС, 2017. – 400 с.
6. Международные стандарты аудита: учебно-справочное пособие. В.В. Пугачев. – М.: Дело и сервис, 2018. – 272 с.
7. Международные стандарты аудита и финансовой отчетности: Учебник. В.Ф. Палий – М.: ИНФРА-М, 2018. – 455 с.

*Тюрина П.Р.
студент
департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрено содержание маркетинговой стратегии и ее роль в деятельности предприятия, рассмотрены взгляды различных ученых на понятие «маркетинговая стратегия» и обобщены основные признаки данного понятия.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая стратегия, стратегический маркетинг.

*Turina P.R.
student
Department of Magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

CONTENT OF THE COMPANY'S MARKETING STRATEGY

Annotation: The article considers the content of the marketing strategy and its role in the company's activities, considers the views of various scientists on the concept of "marketing strategy" and summarizes the main features of this concept.

Key words: marketing, marketing strategy, strategic marketing.

Для успешного и стабильного бизнеса руководству любой компании необходимо использовать ряд стратегий, одной из которых должна быть маркетинговая стратегия. Ее разработка требует тщательного анализа, последовательности действий, обоснованности и учета всех необходимых элементов. Упущение в стратегии чего-либо существенного неминуемо приведет к снижению конкурентоспособности.

Маркетинг является неотъемлемым элементом стратегического управления предприятием. Благодаря маркетинговым методам и рыночному регулированию можно спрогнозировать реакцию рынка, в определенный момент скорректировать план действий и обеспечить устойчивость предприятия на конкурирующем рынке. Маркетинг является одним из способов выживания любого предприятия на современном конкурирующем рынке.

В целом понятие «маркетинговая стратегия» в современной коммерческой деятельности не стоит считать, чем—то отдельным.

Формулировки данного понятия, представленные множеством научных авторов, доказывают это.

В таблице 1 представлены определения понятия «маркетинговая стратегия» и «стратегический маркетинг», сформулированные как российскими, так и зарубежными учеными.

Таблица 1 - Понятия «маркетинговая стратегия» в работах отечественных и иностранных ученых

Автор	Определение
Ф. Котлер	«Маркетинговая стратегия – это логическая схема маркетинговых мероприятий, с помощью которой компания надеется выполнить свои маркетинговые задачи» [4, с.101].
Дж. О'Шонесси	«Стратегия маркетинга представляет собой широкую концепцию того, как товар, цена, продвижение и распределение должно функционировать скоординированным образом, чтобы преодолеть противодействия достижению задач маркетинга» [5, с.16].
В.А. Беспалько, Н.В. Вахрушева, К.С. Савина	«Маркетинговая стратегия – это элемент общей стратегии компании, который описывает, как компания должна использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата в увеличении продаж. Стратегия маркетинга – предпринимаемые предприятием действия, основная идея которых – повышение показателей продуктивности рабочего процесса» [1, с.265].
Каландарова И., Тургунов Э.У., Норов Ш.Ш.	«Маркетинговая стратегия – это элемент общей стратегии компании (корпоративной стратегии), который описывает, как компания должна использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата в увеличении продаж и доходности от продаж в долгосрочной перспективе» [2, с.88].

Рассматривая различные точки зрения научных авторов, можно выделить следующие схожие особенности:

1. Маркетинговая стратегия включает в себя комплекс различных маркетинговых мероприятий по продвижению товаров или услуг.
2. Маркетинговая стратегия включает в себя маркетинговый план.
3. Маркетинговая стратегия важнейший элемент стратегического планирования деятельности предприятия.
4. Понятие маркетинговой стратегии не дает точного описания мероприятий, которые должны быть проведены в рамках ее формирования в виду постоянного изменения экономической ситуации и уникальности каждого предприятия.
5. Понятие «маркетинговая стратегия» используется, как и для предприятий, так и для банков [1, с.265].

Процесс разработки маркетинговой стратегии кропотливый и, безусловно, должен сопровождаться ответственностью специалиста. Практика показывает, эффективность данного процесса доказана не одной успешной компанией. Разрабатывая и устанавливая согласованную и хорошо продуманную маркетинговую стратегию, компании могут продвигать свой бизнес, обращаться со своими целевыми клиентами, правильно распределять свои ресурсы и т.д. Современные маркетинговые стратегии состоят из многочисленных аспектов, которые компании необходимо учитывать.

Разработка и осуществление маркетинговой стратегии требуют соблюдения определенных условий: четкого представления о целях производства и сбыта на перспективу, наличия стратегии торгово-сбытовой деятельности фирмы; знания рынка и характера его требований; четкого представления о своих возможностях и ресурсах (исследовательские, научно-технические, производственные, сбытовые) [3, с.295].

Комплексное маркетинговое планирование стратегии не является гарантией того, что все поставленные компанией цели будут достигнуты. Но это преодолевает серьезную слабость маркетингового планирования сегодня - тратить драгоценное время на исполнительную работу, делая неправильные вещи. Если процесс планирования маркетинговой стратегии начинается с оценки сильных и слабых сторон, определения ключевых предположений и разработки полезных целей, то программа действий компании, скорее всего, будет привязана к ключевым факторам, определяющим ее успех.

Таким образом, разрабатывая бизнес идею, компания не должна забывать о таком ключевом факторе как маркетинговая стратегия.

Использованные источники:

1. Беспалько В.А. Современные подходы к реализации и анализу эффективности маркетинговой стратегии. / В.А. Беспалько, Н.В. Вахрушева, К.С. Савина // Экономика устойчивого развития. - 2019. - № 1 (37). - С. 265-269.
2. Каландарова И Маркетинговые стратегии компаний. / Каландарова И., Тургунов Э.У., Норов Ш.Ш. // Проблемы и достижения современной науки. - 2019. - № 1 (6). - С. 88-89.
3. Конобеева О.Е. Маркетинговый подход формирования товарной политики: практический опыт. / О.Е. Конобеева, Е.Е.Конобеева // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №2. – С. 294-297.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. // – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2017. – С.752.
5. Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Пер. с англ. под ред. Д.О. Ямпольской. – СПб.: Питер, 2017. – С.864.

*Умаров Б.
преподаватель
кафедры информационных технологий
Исмонова М.
студент
группа № 16.07
Ферганский государственный университет*

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: Эта статья расскажет о дистанционном обучении и о преимуществе внедрения технологии в направлении английского языка.

Ключевые слова: дистанционное обучение, технология, компьютер, интернет, английский язык.

*Umarov B.
lecturer
Department of Information Technology
Ismonova M.
student
group No. 16.07
Ferghana State University*

ADVANTAGES OF THE INTRODUCTION OF REMOTE LEARNING TECHNOLOGIES

Annotation: This article will talk about distance learning and the benefits of introducing technology in the English language.

Key words: distance learning, technology, computer, Internet, English.

После обретения независимости за короткий период времени во всех секторах страны были проведены важные реформы, и страна уверенно движется в направлении ускоренного развития информационных технологий. Для достижения этой цели проводятся радикальные реформы, направленные на укрепление институтов гражданского общества, жизни общества и его роли.

«Последнее десятилетие в Узбекистане было временем бурного становления и развития общества».

У каждой страны своя политика и управление, так же как у нее своя политика в каждой области. «Были приняты различные меры по обновлению и дальнейшему развитию государственного управления и модернизации страны и СМИ, указы, постановления Президента Республики Узбекистан и постановления правительства. Был издан ряд указов и постановлений

Президента о компьютеризации образования и промышленности и развитии информационных технологий в этих областях. В результате за последние десять лет в стране проделана большая и хорошая работа. В то же время, развитие узбекского Интернета и создание специализированных образовательных технологий в сфере образования являются хорошим примером.

С постоянно развивающимися информационными технологиями для молодых людей становится все более важным совершенствовать свои навыки использования информационных технологий, особенно в плане доступа к информации в разных областях и на разных расстояниях. Согласно Национальной программе обучения персонала Узбекистана, одним из приоритетных направлений связи системы образования и социальной сферы с современными системами информационных технологий является приоритетное направление в публичной сфере. В современной системе образования дистанционное обучение становится удобной формой обучения. Этот тренинг является формой обучения, в которой используются как традиционные, так и инновационные методы, инструменты и формы обучения, основанные на компьютерных и телекоммуникационных технологиях, наряду с дневным и заочным обучением. Одним из положительных аспектов образовательной системы дистанционного обучения является то, что она основана на гуманитарном принципе. То есть ни у кого нет географической проблемы - от отдаленных деревень страны до городских центров. Экономические проблемы - Каждый родитель хочет, чтобы его дети были хорошо образованы, но экономически не в состоянии обучать своих детей и не по какой-либо другой причине, кроме как лишить их права на образование. При дистанционном обучении учитель отправляет учебный материал студента через Интернет. Студенты, которые хотят учиться на этом курсе, смогут получить доступ к веб-сайту, получить теоретические знания, выполнить практические задания, а также проверить задание учащегося и отправить ответ по электронной почте. Это позволит студенту быстро узнать свой уровень. Чтобы повысить интерес учащегося, задание будет проверено преподавателем, подтверждено сертификатом и предоставлены необходимые инструкции. В этом процессе студент использует учебники, электронные книги и видеоконференции. Дистанционное обучение - это самостоятельное исследование. Во время самостоятельного обучения ученик развивает способность мыслить, действовать самостоятельно и контролировать себя. С точки зрения, положительное влияние имеет автономное изучение учебников или видео телекоммуникаций и регулярных телевизионных передач в различных областях науки и культуры за рубежом. Сегодня невозможно представить человеческую жизнь без радио и телевидения. Интерес к этому процессу растет день ото дня, у взрослых и даже у детей, и по этой причине организованы специальные детские каналы "Volajon", и в этой программе регулярно проводятся уроки английского языка для детей. Это вызывает

большой интерес у дверей. Учитывая это, необходимо проводить подобные тренинги на радиоканалах и расширять свои знания. Одна из видеоигр на сайтах социальных сетей заключается в том, что онлайн-видеонаблюдение на дверях через веб-сайты http://learning_english.ru имеет большой обучающий эффект. Будет обеспечена успешная связь высших учебных заведений Узбекистана с зарубежными высшими учебными заведениями и продвижение конкурентоспособных знаний среди студентов. Таким образом, рынок образовательных услуг будет создан на основе ускоренного внедрения инновационных средств правовой защиты. Это очень важно. Это связано с тем, что одной из целей дистанционного обучения является обеспечение потребителей образования высоким качеством периферийного образования и правом выбора лучших дидактических продуктов.

Анализируя основы дистанционного обучения, можно сделать следующие выводы:

1. Появление ДО определяется потребностями общества и общественного порядка.

2. Меморандум о взаимопонимании неразрывно связан с техническим развитием средств связи;

3. Асинхронный процесс обучения в системе образования как результат использования дистанционного обучения в образовательном процессе; активное обучение из активного обучения; динамическое использование видео и анимации из статистического представления учебного материала; использование реальных объектов; использование виртуальных объектов для использования виртуальных объектов; от общего представления учебного материала до индивидуальной работы. Он переходит от предоставления индивидуальных учебных материалов к совместной презентации.

Использованные источники:

1. Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов. Совместное заседание Законодательной палаты и Совета Олий Мажлиса Республики Узбекистан Концепция становления и развития института гражданского общества. Ташкент - юстиция 2011

2. Дмитриева Е.И. Основная методическая проблема дистанционного обучения иностранным языкам через компьютерные телекоммуникационные сети Internet // Иностранные языки в школе. М., №1, 1998

3. Змеев С.И. Андрагогика: Основы теории и технологии обучения взрослых: Монография /Змеев С.И.; ПЕР СЭ, 2007

4. Abidova D. M. MOODLE-FREE TRAINING CONTROL SYSTEM //Мировая наука. – 2018. – №. 12. – С. 12-14.

*Умарова З.О.
старший преподаватель
Джизакского политехнического института*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ

Аннотация: Данной статье рассматривается термин предпринимательство, а также его виды

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, туризм, прибыль, туроператоры, турагенты.

*Umarova Z.O.
senior lecturer
Jizzakh Polytechnic Institute*

ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM

Annotation: This article discusses the term entrepreneurship, as well as its types.

Key words: entrepreneurship, economics, tourism, profit, tour operators, travel agents.

Предпринимательство — это особый вид экономической активности, под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента - будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий — это тоже инновационные моменты. Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель. Однако предприниматель - не единственный субъект, он вынужден взаимодействовать с потребителем как основным его контрагентом, а также с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника. И потребитель, и государство также относятся к категории субъектов предпринимательской активности, как и наемный работник, и партнеры по бизнесу. Среди наиболее важных целей предпринимателя - производство товаров и услуг, доход, престиж, развитие бизнеса.

Целью предпринимательской активности является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль. Прибыль — это излишек доходов над расходами, получаемый в результате реализации принятого

предпринимательского решения по производству и поставке на рынок товара, в отношении которого предпринимателем выявлен не удовлетворяемый или скрытый спрос потребителя.

Предпринимательство как особая форма экономической активности может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают: предпринимательство государственное; предпринимательство частное. Государственное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного государственными органами управления, которые уполномочены управлять государственным имуществом, или органами местного самоуправления. Частное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности). Конечно, каждый из этих видов - государственное и частное предпринимательство - имеет свои отличительные признаки, но основные принципы их осуществления во многом совпадают. И в том и в другом случае осуществление такой деятельности предполагает инициативность, ответственность, инновационный подход, стремление к максимизации прибыли. В основе их классификации лежат два признака: форма предпринимательства и величина фирмы. Форма предпринимательства — это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами - с другой.

Великий ученый С.И. Байлик дает определение туристской индустрии как «совокупность предприятий, учреждений и организаций, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов, и создание материально-технической базы туризма», которая включает в себя следующие компоненты: организаторы туризма - туристские предприятия по разработке, продвижению и реализации туристского продукта (туроператоры и турагенты); предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, пансионаты, дома отдыха и т.д.); предприятия питания (рестораны, кафе, бары и др.); транспортные предприятия (авто- и авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия речного и морского транспорта и др.); экскурсионная деятельность; предприятия сферы досуга и развлечений (тематические парки, киноконцертные залы, клубы по интересам, залы игровых автоматов и др.). В индустрию туризма также включают предприятия торговли (магазины по реализации туристского снаряжения и сувениров), органы управления туризмом (государственные учреждения, общественные туристские организации), учебные, научные, проектные

учреждения, банки, страховые компании, лечебные и медицинские учреждения, организации связи и многое другое.

Под туроператорской деятельностью национальное законодательство понимает деятельность, направленную на формирование, продвижение и реализацию турпакета, т. е. организацию путешествия. Эта деятельность осуществляется юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем на основании специального разрешения - лицензии на международную туристскую деятельность. Туроператоры играют особую роль в туризме. Они покупают услуги, связанные с туризмом (например, места в поездах, самолетах, номера в отелях и другие), а затем формируют пакеты туристских услуг и продают их различным пользователям (агентам) с целью получения прибыли. В то же время можно продавать услуги и отдельно. Это делается либо из соображений прибыли, либо по необходимости. В первом случае, когда туроператор формирует пакет услуг, он выступает в роли производителя и собственника туристского продукта. Во втором случае, когда туроператор продает услуги по отдельности, он выступает как оптовый дилер туристских услуг. Это происходит в том случае, когда туроператор покупает у производителя больше услуг, чем необходимо для формирования туристского пакета. В целом же работа туроператора включает практически все экономические механизмы - от маркетинга до внутриэкономического анализа деятельности фирмы. Туристский пакет - комплекс услуг, предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который предлагается в широкую продажу как серийный тур и в который, кроме транспорта, входят размещение, питание, услуги гида, экскурсовода и другое обслуживание. Основной задачей деятельности туроператора является создание тура, подкрепленного соответствующей программой обслуживания. Этот продукт и является основным туристским продуктом туроператора, выпускаемым на рынок и реализуемым через агентскую сеть. Турагент - это организация-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров, выпускающая и реализующая их потребителю. Турагент предоставляет потребителю подготовленные туроператором туры по договору возмездного оказания туристских услуг - основному юридическому документу, отражающему условия, сроки, обязательства, ответственность и другие существенные условия, добровольно принятые на себя сторонами в связи с куплей-продажей пакета туристских услуг. Турагентства могут иметь разнообразные формы: чисто туристские агентства по продаже туров, сформированных туроператорами, на условиях комиссионного вознаграждения; транспортно-туристские агентства по организации транспортных туров. Здесь возникают перспективы для создания совместных предприятий с транспортными организациями: авиационно-транспортными предприятиями, авиакомпаниями, железными дорогами. Вариантом взаимодействия с перевозчиками также являются агентские соглашения по реализации транспортных билетов; турагентства (бюро

реализации) при туроператоре, реализующие в основном собственные продукты, но продающие и приобретенные туры.

Использованные источники:

1. Байзакова, Дилбар Файзиевна, and Зеби Одилевна Умарова. "Роль педагогических коллективов в воспитании современной молодёжи." Молодой ученый 8 (2018): 115-117.
2. Умарова, Зеби Одилевна, and Феруза Яхёевна Обидова. "ЗНАЧЕНИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ." Актуальные научные исследования в современном мире 2-6 (2019): 53-57.
3. Обидова, Феруза Яхёевна, and Зеби Одилевна Умарова. "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-КАК ЛИДЕР." Актуальные научные исследования в современном мире 2-6 (2019): 50-52.
4. Abidova, D. M. "THE MAIN ROLE OF INVESTMENT IN THE ECONOMY." Теория и практика современной науки 1 (2018): 759-760.

*Харитонов В.С.
студент
3 курс, факультет «Экономика»
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОСЭР ДФО

Аннотация: Данная статья посвящена анализу понятия и значения территорий опережающего развития. Рассмотрены инструменты государственной поддержки ТОСЭР. Охарактеризованы особенности оценки эффективности ТОСЭР. Рассмотрены направления совершенствования работы ТОСЭР.

Ключевые слова: экономический рост, инвестиции, региональная экономика, экономическое развитие Дальнего Востока, ТОСЭР.

*Kharitonov V.S.
student
3-rd year, faculty «Economics»
Saint Petersburg State University
Russia, Saint Petersburg*

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF TOSED FEFD

Annotation: This article is devoted to the analysis of the concept and importance of territories of priority development. The instruments of state support of TOSED are considered. The features of evaluating the effectiveness of TOSED are characterized. The directions of improving the work of TOSED are considered.

Key words: economic growth, investment, regional economy, economic development of the Far East, TOSED.

В работах различных экономистов неоднократно возникают идеи точек (или полюсов) роста. В рамках этих теорий показывается, что пространственное развитие хозяйства происходит не равномерно, а концентрируется в отдельных точках, пунктах, полюсах, где размещаются и новые предприятия. Затем процессы развития в той или иной форме передаются в соседние территории.

Особенно актуальными идеи поляризованного развития становятся для государств с большой территорией и неоднородным развитием регионов. Так, например, в России, Дальний Восток традиционно отстаёт от других регионов по многим социально-экономическим показателям. Происходит это, несмотря на богатые территориальные, природные и человеческие ресурсы.

Необходимость нового подхода к развитию регионов в России и вызвала повышенный интерес к особым экономическим зонам. В России зоны экономического развития стали появляться в 80-х годах прошлого века. Однако, большинство проектов так и не стали успешными.

В настоящее время реализуется очередная попытка организовать подобные точки роста посредством ТОСЭР.

Сейчас можно говорить лишь о промежуточных результатах, поскольку, согласно действующему законодательству, ТОСЭР создается на 70 лет. Тем не менее, анализ работы ТОСЭР, выявление проблем и нахождение путей их решения являются в настоящее время очень востребованными и актуальными. Создание ТОСЭР осуществляется по инициативе и на основании предложения, поступившего от уполномоченного госоргана. Можно определить следующие основные факторы выделения территорий опережающего развития[2]:

- наличие (выделение, обоснование) в пределах компактной территории реальных или потенциальных эффективных в долгосрочном развитии видов деятельности – приоритетов;

- благоприятное экономико-географическое, в том числе транспортно-географическое положение территории, выход к морским побережьям, портам, транспортным магистралям, наличие транспортных выходов к рынкам ресурсов и готовой продукции – прежде всего – для приоритетных видов деятельности;

- социально-экономический потенциал территории, наличие достаточного населения, различных видов деятельности;

- инфраструктурный потенциал территории – наличие энергетической, транспортной, инженерно-экологической, информационно-коммуникационной инфраструктуры;

- научно-образовательный потенциал – наличие научных и образовательных учреждений или их филиалов, профильных приоритетным направлениям развития;

- возможности международного сотрудничества, прежде всего в приоритетных видах деятельности;

- относительно благоприятные природно-климатические условия проживания населения.

При выборе Дальнего Востока в качестве пилотного региона при реализации механизма ТОСЭР учитывался ряд основополагающих моментов. Во-первых, возможность на территории региона обеспечивать экономический рост выше среднего по количественным и качественным характеристикам. Во-вторых, ТОСЭР должен создаваться там, где уже есть инвестиционные проекты и потенциальные инвесторы, которые были бы заинтересованы в их реализации. В-третьих, должны были учитываться инфраструктурные проблемы региона. Анализ позволяет выделить несколько положительных моментов для развития территории благодаря созданию ТОСЭР (рисунок 1).



Рисунок 1 – Значение ТОСЭР

Деятельность ТОСЭР регулируется Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [1].

Налоговые преференции, предоставляемые в ТОСЭР, весьма существенны по сравнению с общим порядком налогообложения и действуют длительный срок. Программой предусмотрены различные налоговые льготы [3]. Например, общий размер страховых взносов на 10 лет составляет всего 7,6 %, на общих условиях ставка составляет 30 %, что практически в четыре раза больше страхового вноса, предусмотренного для резидентов ТОСЭР. Помимо налоговых льгот существуют административные и таможенные преференции, а именно [3]:

- «одно окно» для инвестора;
- действует упрощенный режим приглашения рабочей силы;
- для резидентов ТОСЭР предусмотрена готовая инфраструктура;
- действует режим свободной таможенной зоны;
- предусмотрено право управляющей компании на защиту резидентов в суде;
- сокращены сроки проведения проверок резидентов;
- разрешено привлечение иностранной рабочей силы вне квот по решению Наблюдательного совета ТОСЭР.

Целью создания ТОСЭР в Хабаровском крае является формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечение ускоренного социально-экономического развития и создание комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

В состав ТОСЭР Хабаровского края входят [3]: 1) г. Хабаровск; 2) г. Комсомольск-на-Амуре; 3) г. Николаевск-на-Амуре.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ТОСЭР в Хабаровском крае

Показатель	ТОСЭР			Всего
	Хабаровск	Комсомольск	Николаевск	
Количество площадок	4	8	9	21
Подано заявок на осуществление деятельности в ТОСЭР	65	34	9	108
Общий объем заявленных инвестиций, млрд руб.	45,81	72,92	3,57	122,3

Объем инвестиций по заключенным соглашениям, млрд руб.	23,19	45,96	2,8	71,95
Осуществлено инвестиций фактически на 01.02.2019 г., млрд руб.	6,97	4,32	1,82	13,11
Планируемое количество рабочих мест	4 836	6 139	747	11 722
Количество планируемых к созданию рабочих мест	2 595	4 586	502	7 683
Создано рабочих мест	500	1 200	100	1 800
Количество компаний, получивших статус резидента ТОСЭР	31	24	6	61
Налоговые отчисления, млн руб.	171,1	702,6	87,9	961,6

Конкурентными преимуществами ТОСЭР Хабаровского края являются высокий научно-технический и промышленный потенциал, развитая транспортная инфраструктура, развитые программы государственной поддержки, высококвалифицированные кадры, развитая социальная инфраструктура.

Осуществляемая государственная поддержка в рамках ТОСЭР весьма существенная, вместе с тем остаются нерешёнными отдельные правовые и социально-экономические проблемы [3]. При рассмотрении ТОСЭР на примере Хабаровского края были выявлены недостатки нормативно-правовой базы, регулирующей данную область отношений, а также отмечен ряд противоречий в механизме работы ТОСЭР (рисунок 2).

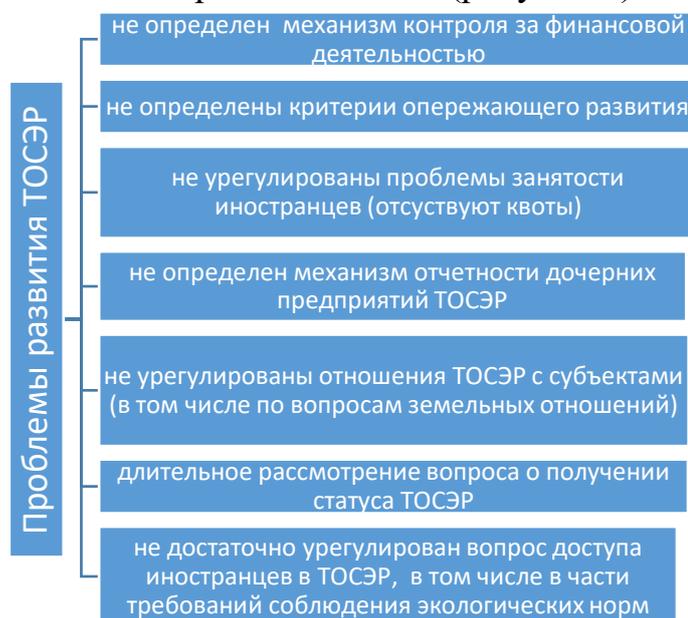


Рисунок 2 – Проблемы развития ТОСЭР

Для решения указанных проблем необходимо [3]:

– определить контроль за финансовой деятельностью резидентов ТОСЭР правовыми актами. Например, функцию финансового контроля управляющей компании ТОСЭР отдать Счетной палате и вести его в соответствии с Бюджетным кодексом, так как создание территории подразумевает огромные затраты из бюджета РФ;

– обозначить критерии эффективности работы ТОСЭР, тем самым ввести ежеквартальные отчёты по различным критериям, согласно направлению деятельности предприятия;

– во избежание «перекосов» в соотношении иностранной и отечественной рабочей силы, справедливого распределения новых рабочих мест, а также недопущения проникновения большого числа иностранных граждан на территорию РФ, ввести соотношение рабочей силы 75 % (граждане Российской Федерации) к 25 % (иностранцы);

– для всестороннего контроля деятельности дочерних организаций резидентов ТОСЭР ввести публикацию отчётов в официальных источниках;

– присваивать статус резидента ТОСЭР только после включения резидента в реестр Министерства экономики, во избежание преждевременных инвестиций;

– внести изменения в гл. 8 КоАП РФ «Административные правонарушения в области охраны окружающей природной среды и природопользования»

Хотелось бы отметить, что ТОСЭР созданы в 2015 г. сроком на 70 лет, и пока можно судить лишь о промежуточных итогах. Важна своевременная, грамотная и точная корректировка пробелов, мешающих механизму ТОСЭР работать без перебоев. Важно продолжать искать новые пути развития Дальнего Востока, а также совершенствовать те методы и механизмы, которые сегодня применяются.

Использованные источники:

1. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. 27.12.2018) [Электронный ресурс]. URL: <https://invest.khv.gov.ru/> (дата обращения 08.04.2019)

2. Красникова Е. И., Белкина А. Е., Оганесян В. М. Инвестирование территорий опережающего социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа // Финансы и кредит. 2017. № 43. С. 2592-2606.

3. Инвестиционный портал Хабаровского края [Электронный ресурс]. URL: <https://invest.khv.gov.ru/> (дата обращения 08.04.2019)

*Харитонов В.С.
студент*

*3 курс, факультет «Экономика»
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Аннотация: Данная статья посвящена теоретическим и практическим аспектам анализа инновационного потенциала предприятия (на примере ПАО «Сбербанк»). Проанализированы понятие и состав инновационного потенциала. Охарактеризованы подходы к оценке инновационного потенциала. Разработаны рекомендации по повышению инновационного потенциала (на примере ПАО «Сбербанк»).

Ключевые слова: инновации, инновационные процессы, инновационный потенциал, методики оценки инновационного потенциала, инновационный потенциал предприятия.

*Kharitonov V.S.
student*

*3-rd year, faculty «Economics»
Saint Petersburg State University
Russia, Saint Petersburg*

ASSESSMENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF AN ENTERPRISE USING THE EXAMPLE OF SBERBANK PJSC

Annotation: This article is devoted to the theoretical and practical aspects of the analysis of the innovative potential of an enterprise (for example, PJSC Sberbank). The concept and composition of innovative potential are analyzed. The approaches to the assessment of innovative potential are characterized. Recommendations have been developed to increase innovative potential (for example, Sberbank PJSC).

Key words: innovations, innovative processes, innovative potential, methods for assessing innovative potential, innovative potential of an enterprise.

Инновационный потенциал предприятия в настоящее время является одним из решающих факторов, определяющих успешность и долголетие предприятия на рынке. Вопросы анализа инновационного потенциала различных уровней национального хозяйства, особенно предприятий, достаточно часто выступают объектом научных исследований. И это неслучайно, так как инновационный потенциал компаний имеет решающее

значение для роста их конкурентоспособности; качество оценки инновационного потенциала становится основой для определения перспектив внедрения инновационных проектов, эффективности проводимых преобразований. Этим объясняется широкий спектр предлагаемых методик оценки инновационного потенциала. Одни авторы публикаций ориентируются на известные показатели деятельности предприятия, используя их для оценки его инновационного потенциала. Другие предлагают комбинированные величины для этих целей. Таким образом, актуальность рассмотренных в работе вопросов обусловлена не только важностью оценки инновационного предприятия, но и многообразием подходов в научных кругах к этому вопросу.

Важная характеристика интенсивности и эффективности инновационных процессов на предприятии – его инновационный потенциал. Инновационный потенциал отражает способность предприятия к усовершенствованию или обновлению, он характеризует тот максимальный объем инновационной продукции, который возможен при полном задействовании имеющихся инновационных ресурсов.

Под инновационными ресурсами любой организации понимают совокупность финансовых, интеллектуальных и материальных средств, которыми располагает предприятие для осуществления инноваций [1].

Таким образом, внутренние инновационные ресурсы предприятия включают [1]: персонал организации; достигнутый технико-технологический уровень; соответствие организационных структур управления и систем управления задачам инновационного процесса; интеллектуальная собственность в форме нематериальных активов; научно-технический задел в виде незавершенных инновационных проектов; наличие эффективной коммуникационной инфраструктуры; финансовое обеспечение инновационной деятельности. Интеллектуальные ресурсы (материальные, организационные и финансовые) являются предпосылкой и условием инновационного процесса и составляют объективную характеристику инновационного потенциала предприятия. Каждая составляющая инновационного потенциала оценивается по ряду параметров. Совокупный инновационный потенциал предприятия представляет собой сложную функцию потенциалов отдельных видов ресурсов, которая должна быть предметом конкретного творческого анализа в каждом случае. Предприятию важно проанализировать вклад каждого инновационного ресурса в повышение эффективности предприятия, полная реализация которого может быть осуществлена при наименьших финансовых вложениях. Оценка инновационного потенциала предприятия – это совокупность аналитических процедур по определению его количественных и качественных характеристик, которая выражает определенное отношение к этому объекту того, кто оценивает в соответствии с выбранной системой отношений. Анализ существующих подходов к оценке инновационного потенциала позволяет определить следующие, обобщая их группы (таблица 1).

Инновационный потенциал компаний имеет решающее значение для роста их конкурентоспособности; качество оценки инновационного потенциала становится основой для определения перспектив внедрения инновационных проектов, эффективности проводимых преобразований. Этим объясняется широкий спектр предлагаемых методик оценки инновационного потенциала.

Таблица 1 – Основные подходы к оценке инвестиционного потенциала [5]

Наименование подхода	Содержание
Ресурсный подход	Основан на исследовании инновационных ресурсов предприятия. Состав инновационных ресурсов и их измерение отличается в зависимости от авторского подхода. Спектр показателей очень широкий, во многих случаях они пересекаются с показателями эффективности инновационной деятельности. Очень часто показатели по ресурсным подходом сложно рассчитать том, что они не базируются на первичной отчетности.
Процессно-исходный подход	По результатам инновационного процесса или по стадиям инновационного цикла. Этот подход может быть использован для оценки инновационного потенциала на макроуровне и перспектив его реализации в экономике.
Личностный подход	На основе способности личности генерировать инновационные идеи, трансформировать их в инновационные продукты. Мероприятия в рамках использования личностного подхода проводятся с целью повышения эффективности взаимодействия отраслевой науки и промышленности.
Статистический подход	Исследование инновационного потенциала научных организаций и промышленных предприятий, которые проводятся с использованием анкетного метода, или метода опроса. Анкета по исследованию инновационного потенциала включает вопросы, которые достаточно полно охватывают проблематику исследования в разрезе внешних, внутренних факторов инновационного потенциала
Проблемно-ориентированный подход	Требует четких критериев, показателей, процедур оценки в соответствии с поставленными проблемами. При этом формируется «базовая» система показателей, которые составляют жесткую конфигурацию оценки инновационного потенциала и определяется совокупность факторов и критериев, определяющих сущностную характеристику проблемной задачи. «Базовая» система показателей дополняется дополнительными элементами в зависимости от поставленной задачи и может изменяться с изменением задачи.

Одни авторы публикаций ориентируются на известные показатели деятельности предприятия, используя их для оценки его инновационного потенциала. Другие предлагают комбинированные (комплексные) величины для этих целей (таблица 2). В соответствии с одной из методик первой группы [2], в структуре инновационного потенциала выделяются такие компоненты, как ресурсный потенциал, инвестиционный, инфраструктурный, предпринимательский, организационный,

потребительский и интеллектуальный.

Таблица 2 – Сравнение методик оценки инновационного потенциала

Методики	Содержание	Представители
1 группа	авторы ориентируются на известные показатели деятельности предприятия, используя их для оценки его инновационного потенциала	А.А. Трифилова, И.В. Шляхто, М.В.Альгина, В.А. Боднар
2 группа	позволяют оценить уровень инновационного развития на основе расчета обобщающих показателей деятельности предприятия, что делает их более привлекательны	А.А. Чулок, В.Н. Самочкин, О.А. Тимофеева, А.А. Калюкин, Ж.А. Ермаковой, В.В. Свечниковой

Для их оценки предлагается использовать 52 показателя, среди которых объем капитальных вложений и период их окупаемости, цена капитала, продолжительность жизненного цикла инновации, коэффициент физического износа основных фондов, показатели финансового состояния предприятия, доступность средств из привлечённых источников, доля лиц с высшим профессиональным образованием в кадровой структуре предприятия, объем нематериальных активов, степень соответствия организационной структуры требованиям процесса внедрения инновации, прогнозируемый объем спроса и ряд других. Предлагаемая методика, на наш взгляд, достаточно трудоемка. Кроме того, она не позволяет сравнивать предприятия различных отраслей (видов экономической деятельности), масштабов деятельности и организационно-правовых форм.

Методики второй группы позволяют оценить уровень инновационного развития на основе расчета обобщающих показателей деятельности предприятия, что делает их более привлекательными. Так, в частности, А.А. Чулок предлагает оценивать эффективность инновационного развития на основе обобщенного инновационного показателя, который определяется как сумма индикаторов, отражающих долю затрат на НИОКР в общей сумме затрат, долю продаж инновационных продуктов в общем объеме продаж и так далее с учетом эластичности каждого индикатора, используемой в качестве весового коэффициента. Полученный обобщенный инновационный показатель может применяться для оценки возможностей предприятия и выбора соответствующей инновационной стратегии, для сравнения уровня инновационного развития предприятий и т.д. [2].

В рамках методик второй группы нужно также отметить разработку Ж.А. Ермаковой, В.В. Свечниковой [2]. Ее целью является идентификация уровня инновационного развития корпоративной структуры. Авторы выделяют показатели четырех групп факторов: инновационная активность, инновационная инфраструктура, механизм интеграции предприятий в корпоративную структуру, степень концентрации отрасли. Основными достоинствами данной методики исследования уровня инновационного развития; возможность сравнения фактических значений показателей со

значениями показателей, оцененных экспертами.

Для оценки инновационного потенциала ОАО «Сбербанк» используем критерии, представленные в таблице 3[3].

Таблица 3 – Критерии инновационного потенциала ОАО «Сбербанк»

Название критерия	Вес критерия P_i	Количественное значение критерия K_i (диапазон)
а) Организационно-управленческая система предприятия	6	-
Наличие и характеристики подразделений анализа, маркетинга, прогнозирования, стратегического планирования и др.	6	0 - 10
б) Кадровый состав предприятия	29	-
Уровень образования и квалификации менеджеров высшего звена (членов правления) (учитываются качество высшего образования, наличие и качество второго образования, производственные стажировки и курсы повышения квалификации, уч. степени, знание иностранных языков)	9	0 - 10
То же для менеджеров среднего звена	7	0 - 10
Средний возраст работников в управлении	3	0 - 10
сотрудники массовых специальностей	5	0 - 10
Доля затрат на обучение персонала в общих производственных затратах	5	0 - 10
в) Производственная и научно-техническая база	37	-
Возрастная структура основных средств	6	0 - 10
Сертифицированность	10	0 - 10
Наличие на балансе объектов интеллектуальной собственности	5	0 - 10
Уровень технологий производства	8	0 - 10
Характеристики используемых информационных технологий	8	0 - 10
г) Рыночная активность предприятия	45	-
Структура потребителей услуг	8	0 - 10
Характеристики производственной кооперации (номенклатура и география участников производственного цикла)	7	0 - 10
Наличие и характеристики сервисных систем продажи	9	0 - 10
Структура источников финансирования инновационных затрат	7	0 - 10
Участие во внутренних и международных выставках, ярмарках, конкурсах, программах	8	0 - 10
Показатели рекламной деятельности	6	0 - 10
Всего	117	170 (максимум)

Сбербанк находится в авангарде технологических и инновационных изменений в стране. Он успешно трансформирует собственную платформу и создает крупнейшую промышленную ИТ-систему на базе современных технологий. Помимо этого, банк активно развивает инновационные технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн, робототехнику и другие. На базе Сбербанка не просто внедряются

новые технологии в бизнес-процессы банка, но и инвестируются средства в развитие и популяризацию этих технологий в масштабах государства. Приоритетными направлениями инновационной деятельности ПАО Сбербанк являются: развитие каналов взаимодействия с клиентами; защита от кибермошенников. В рамках этих направлений банк заложил основы инфраструктуры хранения и обработки данных на базе «облачных» технологий, запустил масштабирование основных процессов управления данными, создал Data-Science-сообщество и академию технологий и данных в Корпоративном университете (переобучение более 35 тыс. сотрудников) активно внедряет технологии Искусственного интеллекта, приступил к AI-трансформации. Банку удалось повысить отказоустойчивость систем. К 2017 г. банком был достигнут уровень надежности в 99,99 % для критических АС в режиме 24/7. В течение последних лет наблюдается устойчивое снижение времени простоя АС при растущих объемах транзакций (рисунок 1).

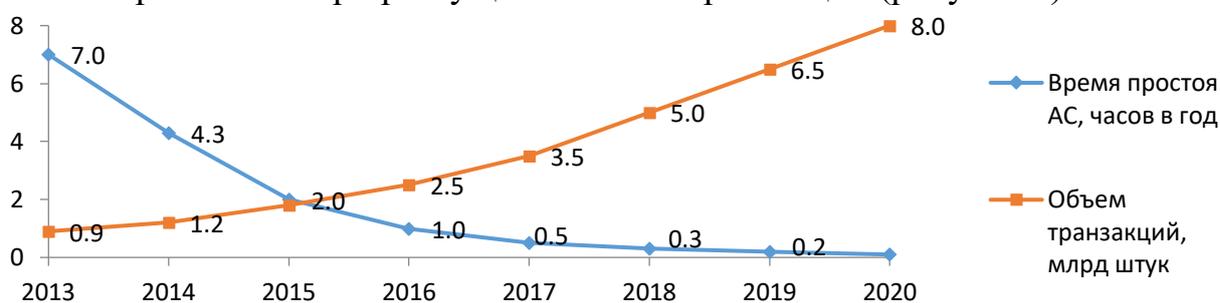


Рисунок 1 – Динамика уровня надежности систем ПАО «Сбербанк»

Был упрощён и унифицирован ИТ-ландшафт, завершается строительство крупнейшего центра обработки данных в Сколково, который ещё больше повысит надёжность и автономность банка.

Эффективная система противодействия кибермошенничеству уже в настоящее время позволяет предотвращать попытки мошенничества на сумму около 15 млрд рублей в год. По прогнозам экспертов объем предотвращаемых киберпреступлений может достичь 30 млрд в год к 2021 году. С 2015 г. ПАО «Сбербанк» успешно отражает 100 % DDoS атак, направленных на банк. Банк успешно развивает крупнейшего ИТ-разработчика в стране – Сбербанк технологии, являющегося основным разработчиком Технологической Платформы банка. В работе находятся более 500 проектов, штат компании составляет 11,5 тыс. человек. В рамках реализации Стратегии развития Сбербанка в 2014-2018 гг. особое внимание уделялось повышению эффективности поддерживающих сервисов [4]: была снижена стоимость банковских операций за счет оптимизации географического присутствия и автоматизации процессов (сокращение 65% численности поддержки); была повышена эффективность управления ликвидностью (в 1,5 раза были снижены остатки денежной наличности, на 42% снизились расходы на 1000 руб. оборота); был оптимизирован портфель недвижимости, централизовано управление снабжением, совокупный эффект от мероприятий составил за 2014-2017 гг. 69 млрд рублей; досрочно была завершена фаза централизации поддерживающих функций, заложен

фундамент новой сервисной организации.

Ключевые показатели развития инновационных технологий в ПАО Сбербанк в результате реализации Стратегии развития Сбербанка в 2014-2018 гг. представлены на рисунке 2.[4]

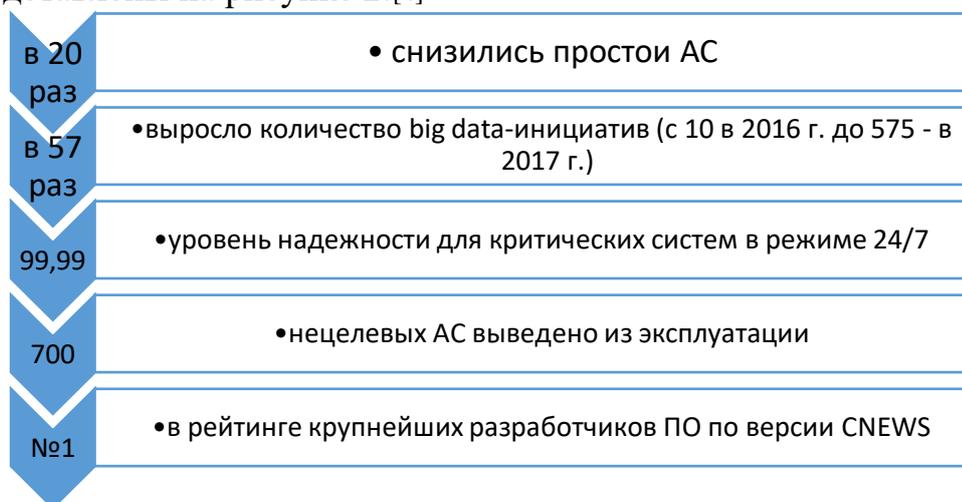


Рисунок 2 – Ключевые показатели развития инновационных технологий в ПАО Сбербанк в результате реализации Стратегии развития

Банковская отрасль стремительно меняется под воздействием ряда глобальных вызовов [4]: клиенты: изменение потребительских предпочтений. Технологии: появление новых технологий и скорость внедрения существующих. Банковский бизнес: снижение маржинальности мирового банковского сектора и усиление регуляторных требований; Экономика экосистемы: компании-лидеры стремятся стать экосистемами. Новые технологии все сильнее трансформируют привычные способы предоставления банковских услуг. Лидерство в новых технологиях определит лидерство ПАО «Сбербанк» на рынке в течение 3-5 лет.

Основными направлениями новых технологий, развитие которых в наибольшей степени отразится на деятельности Сбербанка в ближайшие годы, являются: искусственный интеллект, блокчейн, кибербезопасность, виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), робототехника, биометрическая идентификация, Internet of things, геймификация.

Таким образом, реализация Стратегии позволит достичь к 2021 году следующих результатов в инновационном потенциале банка [4]: уровень надежности для критических автоматизированных систем в режиме 24/7 – 99,99 %; удовлетворенность ИТ-поддержкой и операционным сопровождением – более 85 %; снижение стоимости операций для бизнеса – 50 %; количество сотрудников, прошедших обучение по кибербезопасности – 95 %; решений риск-менеджмента на основе моделей – более 90 %; 70 % разработок лабораторий – прикладные исследования, внедренные в банке; потери от кибератак – 0 рублей; простой сервисов из-за кибератак – 0 минут; количество лабораторий, успешно встроенных в систему инноваций-8

Использованные источники:

1. Левченко Т. П., Вареников В. А. Ресурсный подход как способ оценки инновационной активности предприятия // Интернет-журнал Науковедение.

- 2016. – № 4. URL: [file:///D:/Downloads/resursnyy-podhod-kak-sposob-otsenki-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatiya%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/resursnyy-podhod-kak-sposob-otsenki-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatiya%20(1).pdf) (дата обращения 06.03.2019). Инвестиционный портал Хабаровского края [Электронный ресурс]. URL: <https://invest.khv.gov.ru/> (дата обращения 08.04.2019)
2. Воробьева О. А., Головина О. Дм., Поляков Ю. Н. Методические подходы к оценке инновационного потенциала промышленного предприятия // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2016. – № 1. – С. 23–28.
3. Оценка инновационного потенциала предприятия: методические рекомендации. URL: <http://rud.exdat.com/docs/index-718352.html> (дата обращения 06.03.2019).
4. Стратегия развития Сбербанка. 2020. URL: <https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/sberbankdevelopmentstrategyfor2018-2020.pdf> (дата обращения 06.03.2019).
5. Шварова Е. В., Ткач Ж. А. Современные подходы к оценке уровня инновационного потенциала предприятия // СТЭЖ. – 2016. – № 1. – С. 135-137.

Холматов Д.Н.

доцент

Ефименко О.В.

доцент

Ганиева М.Ш.

доцент

Тешабоев У.М.

ассистент

*кафедра госпитальной и неотложной педиатрии
Андижанский Государственный медицинский институт
Узбекистан, г. Андижан*

СЛУЧАЙ СИНДРОМА ПРЕЖДЕВРЕМЕННОГО ВОЗБУЖДЕНИЯ ЖЕЛУДОЧКОВ (ТИП WPW) У РЕБЕНКА 10 ЛЕТ

Аннотация: В этой статье обсуждается случай синдрома преждевременного желудочкового возбуждения (типа WPW) у 10-летнего ребенка.

Ключевые слова: нарушение ритма и проводимости; преждевременное возбуждение желудочков; WPW синдром и WPW феномен; дополнительные пути проведения импульса; наджелудочковая тахикардия.

Kholmatov D.N.

assistant professor

Efimenko O.V.

assistant professor

Ganiev M.Sh.

assistant professor

Teshaboev U.M.

assistant

*Department of Hospital and Emergency Pediatrics
Andijan State Medical Institute
Uzbekistan, Andijan*

CASE OF A PREMATURE VENTRICULAR EXCITATION SYNDROME (TYPE WPW) IN A CHILD 10 YEARS

Annotation: This article discusses the case of premature ventricular arousal syndrome (type WPW) in a 10-year-old child.

Key words: rhythm and conduction disturbance; premature ventricular arousal; WPW syndrome and WPW phenomenon; additional ways of conducting an impulse; supraventricular tachycardia.

Болезни сердечно – сосудистой системы ежегодно уносят жизни более миллиона людей, лидируя на протяжении последних двух десятилетий среди причин смерти. В последние годы произошли существенные изменения в структуре кардиологической патологии у детей, и одно из ведущих мест заняли нарушения ритма и проводимости сердца, которые встречаются в детском возрасте гораздо чаще, чем представилось ранее, составляя, по данным разных авторов, до 30% от всех сердечно – сосудистых заболеваний [3, 5]. Значимость проблемы ранней адекватной диагностики и лечения нарушений ритма и проводимости сердца определяется их высокой распространенностью, склонностью к хроническому течению и ассоциацией с повышенным риском внезапной смерти.

Актуальность проблемы нарушение ритма и проводимости сердца обусловлена ещё тем, что большинство внезапно умерших не имеют тяжелых, несовместимых с жизнью органических изменений в сердце [3,8]. К сожалению, во многих странах мира, при определении внимания к медицинским и социальным аспектам проблемы сердечно – сосудистой патологии, до настоящего времени явно недооценивается возможный эффект педиатрических программ по снижению заболеваемости и смертности [1].

В последние годы в развитии учения о нарушениях ритма и проводимости сердца достигнуты значительные успехи [1]. Это связано с прогрессом в области электрофизиологии и биохимии миокарда, а также внедрение в практику детских кардиологов новых высокоинформативных методов исследования [4,5,7]. Однако, парадоксальным является тот факт, что в среде клиницистов до настоящего времени нет единодушия в понимании того, что же следует именовать сердечными аритмиями. Многие отечественные и зарубежные специалисты по аритмогенезу [1,3] придерживаются широкого подхода к трактовке аритмий и относят к ним любой сердечный ритм, отличающийся от нормального синусового в частности, изменением частоты регулярности и источника возбуждения сердца, его отделов, а также нарушения связи или последовательности между активацией предсердий и желудочков.

Как показывают исследования отечественных и зарубежных кардиологов у детей встречаются практически все известные в настоящее время виды нарушений сердечного ритма и проводимости, в том числе, и синдром преждевременного возбуждения желудочков [тип WPW].

Термин «предвозбуждения» желудочков означает, что часть или весь желудочковый миокард из – за более быстрого прохождения синусового импульса по дополнительным проводящим путям [пучок Палладино – Кента, трактов Джеймса, Брашанмаше, волокон Махайма, Махайма – Леви] возбуждается с определенным опережением по сравнению с нормальным распространением импульса по атриовентрикулярном узлу – систем Гиса – Пуркинье [1,2,6].

В зависимости от клинико – инструментальной характеристики различают синдром и феномен преждевременного возбуждения желудочков [2, 6]. Под синдромом понимают полную клинико – электрокардиографическую характеристику ПБЖ в сочетании отягощенной наследственностью по аритмиям и наличию приступов тахиаритмий. Доказано, что как синдром так и феномен появляются транзиторно, не проявляющиеся клинически т.е. имеют латентную форму [2].

Синдром WPW предвозбуждения желудочков обусловлен наличием дополнительного пути проведения импульса [Палладино – Кента], который соединяет миокард предсердий и желудочков в обход нормального атриовентрикулярного проведения [2, 3, 6]. Известно, что в нормальной проводящей системе сердца на уровне атриовентрикулярного узла всегда наблюдается некоторое замедление проведения импульсов, а по пучку Палладино – Кента импульсы проводятся без замедления [5, 6]. В результате возникает преждевременное возбуждение желудочков, ЭКГ отражением которых является укорочение интервала P – Q, появление Δ - волны, некоторое уширение желудочкового комплекса, вторичные (дискордантные) признаки нарушения реполяризации желудочков, смещение сегмента ST – T (инверсия или реверсия), а также зубца T [2, 3, 6]. При этом степень предвозбуждения и величина Δ - волны зависит от соотношения скоростей проведения в нормальной проводящей системе сердца (в основном атриовентрикулярного узла) и в дополнительном пути проведения импульса [3].

Синдром WPW встречается во всех возрастах у 0,004 – 0,31% детей и у 0,15% взрослых [2], а среди популяции детей школьного возраста в структуре WPW синдром составляет 11%. Основными электрокардиографическими признаками являются:

- укорочение интервала P – Q (R) до 11 с и менее;
- деформация восходящего колена комплекса QRS с положительной или отрицательной Δ - волной;
- уширение (от 11 до 14 с) и зазубривание комплекса QRS;
- уширение комплекса QRS равно укорочению интервала P – Q(R);
- смещение сегмента ST и зубца T в сторону, противоположную направлению комплекса QRS.
- нормализация зубцов желудочкового комплекса в момент приступа наджелудочковой тахикардии.

Клиническое значение синдрома WPW заключается в том, что примерно у 80% больных рано или поздно развиваются приступы (пароксизмы) наджелудочковой тахикардии, что в некоторых случаях представляет непосредственную угрозу для жизни – внезапная смерть [4, 6].

В этом плане представляется демонстративным наблюдение за больным 10 лет с приступами наджелудочковой тахикардии при синдроме WPW тип В (№ ИБ 7442\885). Ребенок Махмудов Кудратилло 2009 года рождения, родился в Андижанском районе, от I беременности и первых

естественно протекающих родов, от молодых родителей, с массой тела 2500 гр. Рос и развивался согласно возрасту. В анамнезе - частые острые респираторные заболевания. Наследственность отягощена заболеваниями, с дисфункцией вегетативного отдела нервной системы трофотропной направленностью: у отца, пищевая аллергия; у матери гипервозбудимость, нейродермит; у сестры матери – тиреотоксикоз; у дяди по материнской линии артериальная гипертензия. В анамнезе неоднократно приступы сердцебиения, слабости, головокружения, что явилось основанием для госпитализации.

При поступлении жалобы на приступы сердцебиения, чувство тяжести в области сердца, быструю утомляемость, общую слабость, отсутствие аппетита. Состояние средней тяжести. МТ = 20,0 кг, ДТ = 104 см. Кожные покровы чистые. Подкожно – жировая клетчатка развита умеренно. Костно – мышечная система: некоторая уплощенность грудной клетки в передне – заднем направлении, деформация из – за сколиоза, отмечается искривление мизинцев (клинодактилия). Лимфатические узлы не увеличены. Сердечно – сосудистая система: границы сердечной тупости в пределах возрастной нормы. Физикально: тоны сердца приглушены, ЧСС в покое 108 – 111 ударов в 1 мин. Органы дыхания: без патологических отклонений. Печень и селезёнка не увеличены. Физиологические оправления без нарушений. Нервная система: ребёнок плаксив, гипервозбудимый. Отмечается красный дермографизм, ахилловы и коленные рефлексы слабо положительные. На ЭКГ от 05.07.2019 г. (Рис. 1. Часть А. внеприступный период) отмечается RR = 0,74" - 0,76", ЧСС = 79 – 81 ударов в мин, QRS = 0,12, QTф = 0,35, QT1 = 0,20, T1 – T = 0,12, ST – T = 0,12, P – T = 0,44, T–P = 0,26, Δ - волна во I, III, AVR, AVL, V1 – V6 отведениях.

Во время осмотра, при относительно спокойном состоянии больного, нами была проведена провокационная проба (внезапное падение предмета с подоконника) и возникшее волнение ребенка вызвало развитие приступа наджелудочковой тахикардии (Рис. 1. Часть Б). Запись ЭКГ в момент приступа зарегистрировала учащение ЧСС до 188 уд\мин, инверсия сегмента ST – Т сливные (T - P), Δ - волна исчезла, QRS укорочен (0,06").

При возникновении приступа тахикардии первоначально помощь ребенку нами оказывалась с использованием ваготропных приемов, а именно, попросили дуть через тонкую трубочку и затем согнув ноги в коленных суставах прижать к животу. Приступ тахикардии не снимался. В связи с этим нами было решено подключить медикаментозную терапию. В качестве препарата выбора мы использовали аденозин из расчёта 0,1 мг/кг.

Наблюдение за ребёнком в течение 30 минут показало, что приступ наджелудочковой тахикардии не купировался, в связи с чем, было решено повторное введение аденозина, но уже в дозе 0,2 мг/кг, который мгновенно купировал приступ. Больной был выписан в удовлетворительном состоянии на пятые сутки после полученного лечения.

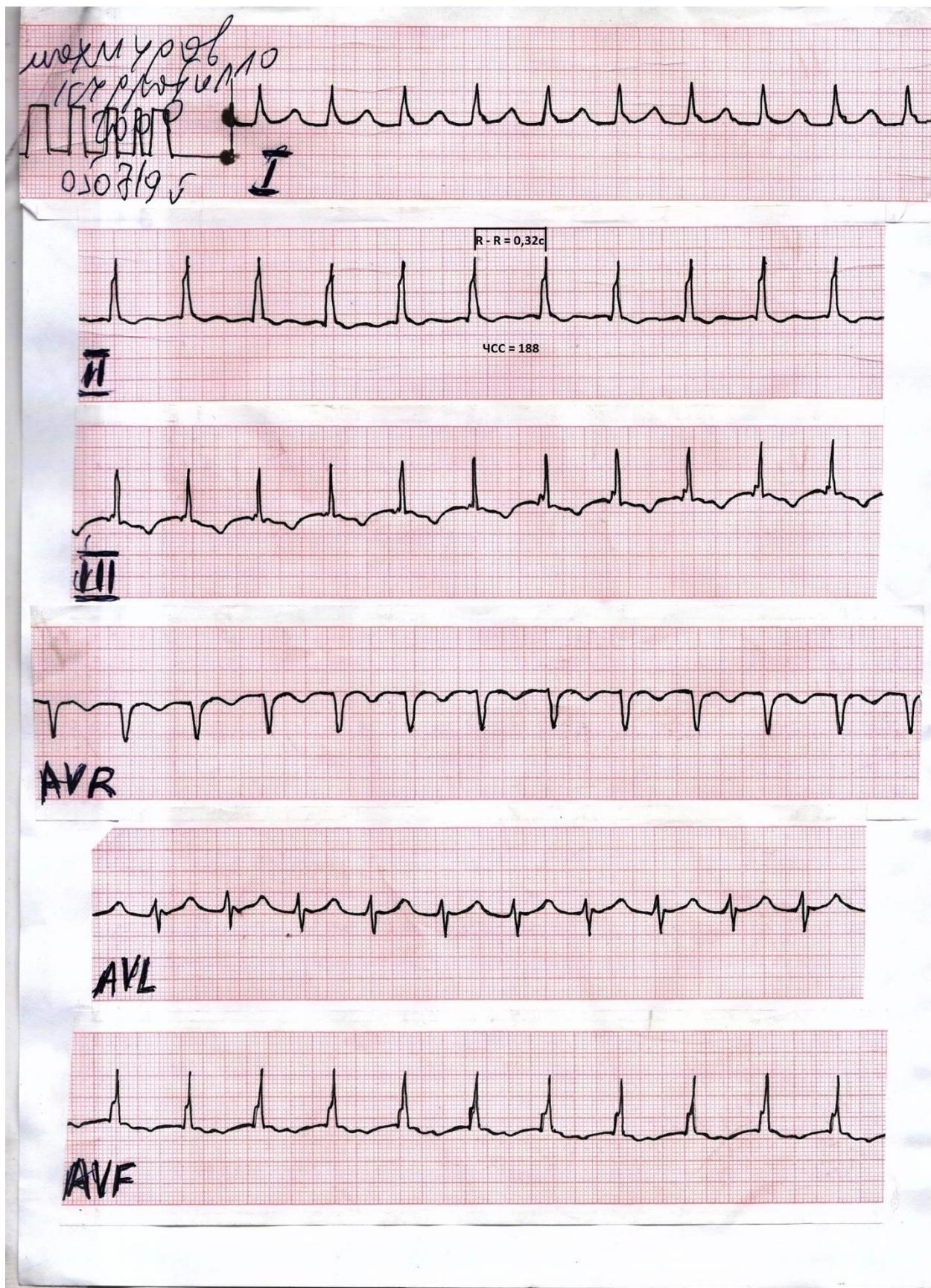
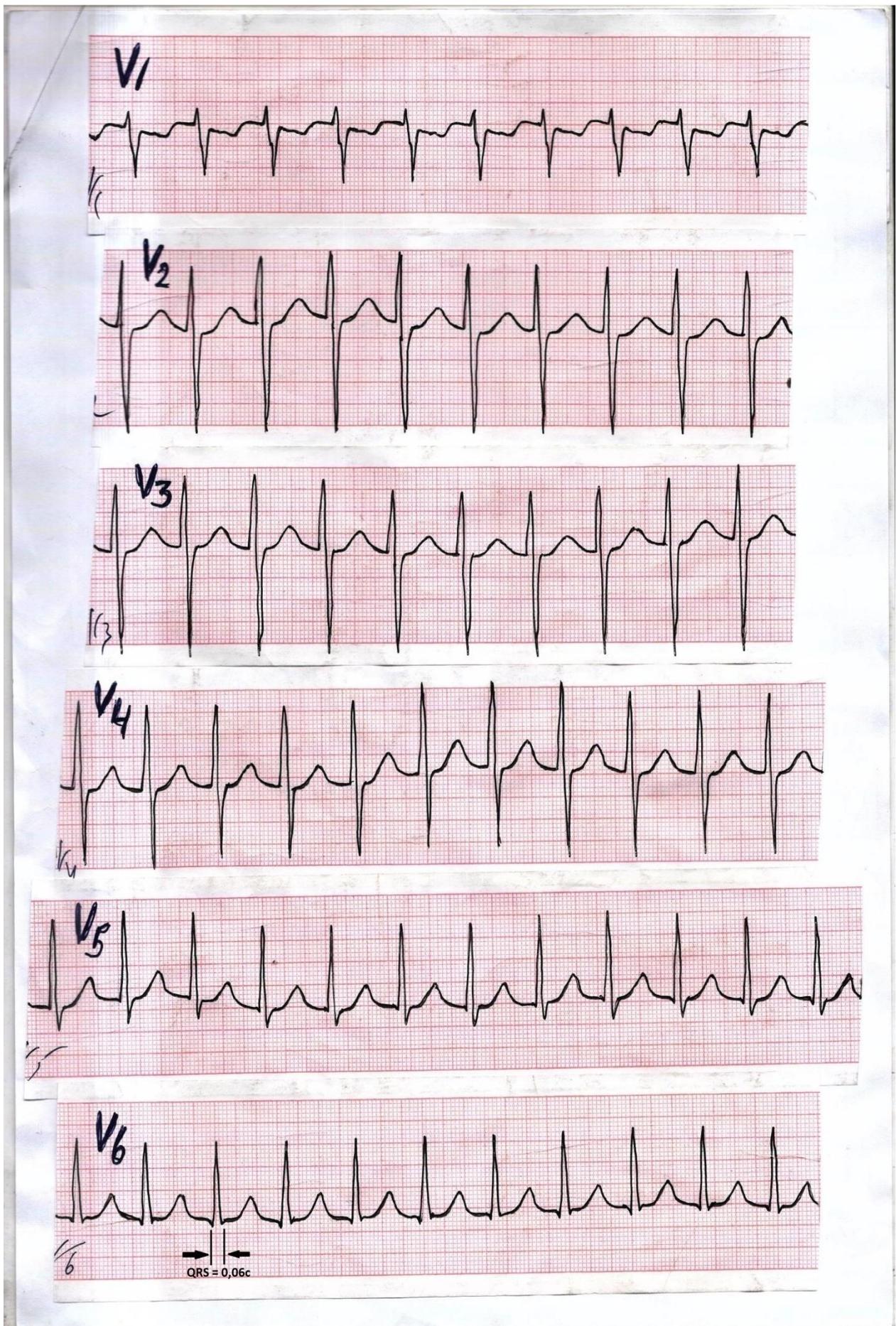


Рис 1. Часть А. Приступный период.



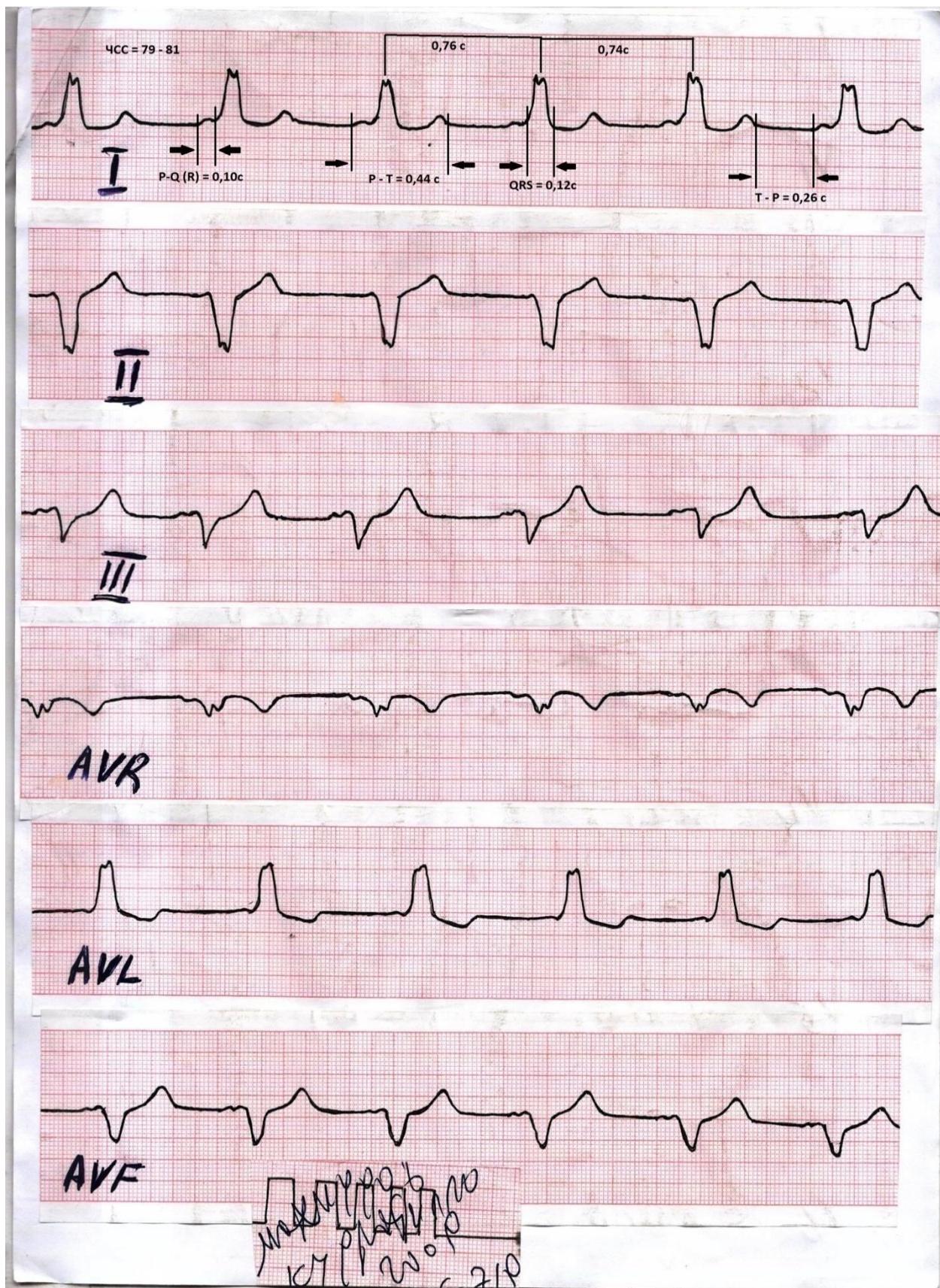
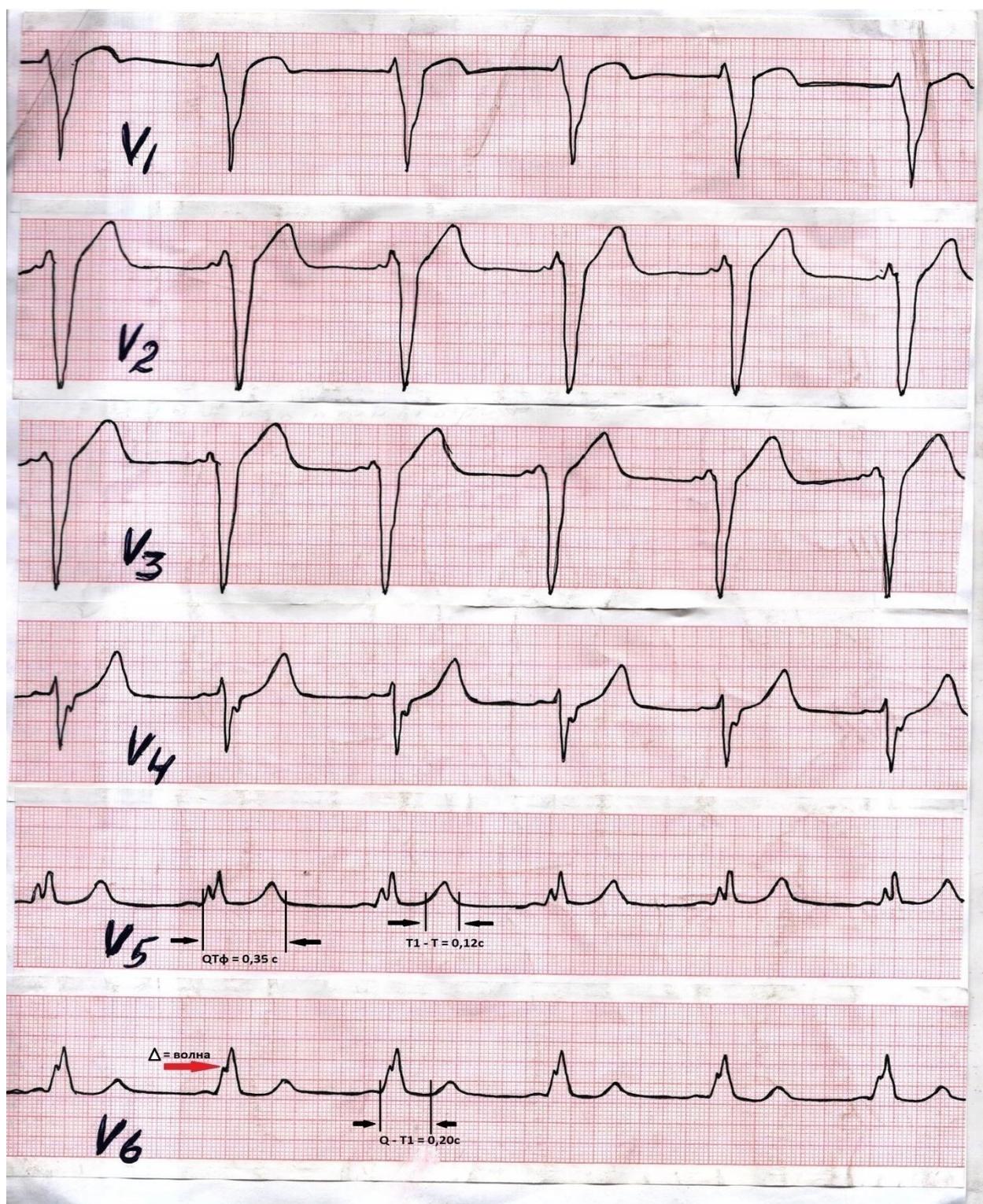


Рис 2. Часть Б. Внеприступный период.



Синдром WPW тип В. При варианте В в правых грудных отведениях (V1 – V2) наблюдаются комплексы rS, в левых грудных отведениях – высокие зубцы R. В II, III, AVF отведениях наблюдается зубец Q. Положительная Δ - волна в отведениях I, AVL, V5 – V6 отведениях и отрицательная Δ - волна в отведениях II, III, AVF, V1 – V4, укорочение интервала P – Q (R) и увеличение продолжительности комплекса QRS.

Таким образом, нами продемонстрирован клинический случай синдрома преждевременного возбуждения желудочков, осложнившийся

наджелудочковой тахикардией у ребенка 10 лет. Данный больной нуждается в диспансеризации и строгим клиническим и ЭКГ контролем, с целью предотвращения приступов наджелудочковой тахикардией.

Использованные источники:

1. Диагностика и лечение нарушений ритма и проводимости сердца у детей. / Под редакцией М.А. Школьниковой, Д.Ф. Егоров – СПб: Человек, 2012 – 432 С.
2. Задионченко В.С., Шехян Г.Г., Снеткова А.А., Щекота А.М., Ялымов А.А. Роль дополнительных проводящих путей сердца в предвозбуждении желудочков. Справочник поликлинического врача. 2012 - №6–С. 46-49.
3. Калинин Л.А., Школькова М.А. Жизнеугрожаемые аритмии у детей. Вестник аритмологии. – 2000 - №18 – С. 57- 58.
4. Кручина Т.К. Суправентрикулярные тахикардии у детей: Клиника, диагностика, методы лечения. / Т.К. Кручина, Д.Ф. Егоров – СПб: Человек, 2011 – 356 С.
5. Проводящая система сердца у детей: Структурные особенности и роль в формировании нарушений ритма сердца. /Т.К. Кручина, Е.С. Васичкина, Д.Ф. Егоров, Б.А. Татарский. Российский вестник перинатологии и педиатрии. – 2012 – Т. 56, №6 – С. 30 – 36.
6. Ривин А.Е., Гордива М.В., Сокуренок Н.С., Медведев М.М. К вопросу о свойствах дополнительных путей проведения. Вестник аритмологии, 2015 - №79 – С, 70 – 72.
7. Hung – ChiLue. ECG in the child and adolescen t. Normal standarts and percentile charts. Blackwell Publishing 2006; 104 p.
8. Vignati G. Pediatric arrhythmias: which are the new? J. Cardiovasc. Med. 2007. Vol. 8. p 62.

*Шаптала А.Р.
студент
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Научный руководитель: Меркулова Н.С., к.э.н.
Российская Федерация, г. Курск*

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА В РАЗВИТИИ ЕГО ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается понятие региональной банковской системы, роль, оказываемая региональной банковской системой на развитие экономики субъекта региона, в котором она рассматривается, её плюсы в сравнении с федеральной банковской системой и её составляющими.

Ключевые слова: региональная экономика, банковская система, Банк России, региональный банк.

*Shaptala A. R.
student
«Kursk state University»
Scientific supervisor: Merkulova N. S., PhD in Economics
Russian Federation, Kursk*

THE ROLE OF THE REGION'S BANKING SYSTEM IN THE DEVELOPMENT OF ITS ECONOMY

Annotation: The article deals with the concept of the regional banking system, the role of the regional banking system in the development of the economy of the region in which it is considered, its advantages in comparison with the Federal banking system and its components.

Key words: regional economy, banking system, Bank of Russia, regional Bank.

Банк России, в качестве банков региона, понимает те банки, которые зарегистрированы вне Московского региона. Необходимо отметить то, что деление банков на региональные и федеральные носит только условный характер и, вследствие этого, региональный банк не имеет законодательно закреплённого правового статуса.

Как показывает практика, крупные банки не заинтересованы в сотрудничестве со средними и малыми заёмщиками. Работа крупных банков в регионах во многом связана с повышенными затратами, которые могут себя не окупить, и повышенными рисками. Главным преимуществом региональных банков является их близость к экономике определённого региона. Они наиболее полно видят экономическую картину данного

региона, ознакомлены со спецификой местного бизнеса, наиболее быстро могут оценить кредитоспособность клиента, а также обладают более мобильными схемами при работе с клиентами. С помощью региональных банков возможно развитие реального экономического сектора, именно они являются главными партнёрами малого и среднего бизнеса на местах.

Чтобы минимизировать возможные риски необходимо проводить оценку не только заёмщиков, но и его поставщиков и партнёров, а также покупателей. В данном случае региональные банки, в отличие от федеральных банков и их филиалов, имеют больше возможностей для сбора информации и анализа своих потенциальных клиентов, кроме того они наиболее самостоятельны в принятии решений, а также наиболее оперативны [2, с. 290].

При рассмотрении вопросов необходимости и важности региональных банков для развития региональной экономики необходимо выделить следующие аспекты:

1. региональные банки находятся ближе к реальной экономике, их отношения с местными предприятиями имеют более прочную основу, они учитывают подавляющее большинство требований и желаний клиента, без которых невозможно сбалансированное развитие региона. Именно поэтому региональные банки не только обеспечивают конкуренцию на рынке банковских услуг;

2. не последнее место по значимости занимает уменьшение количества малых и средних банков что, в свою очередь, приводит к сокращению конкуренции в банковской системе, а также к уменьшению потенциала расширения банковских услуг и продуктов в регионах;

3. региональные банки в большей степени сфокусированы на банкинге «взаимоотношений», основываясь при принятии решений о возможности кредитования на личном знании клиента и глубинном понимании возможных трудностей региона в области развития инвестиционной банковской деятельности [3, с. 115].

Исходя из вышесказанного, можно выделить преимущества региональных банков:

1. более высокая степень устойчивости обеспечена гибкостью к меняющимся условиям функционирования, а также к изменениям окружающей среды;

2. более глубокое понимание потребностей клиентов является результатом ориентированности на малый и средний бизнес;

3. достаточно быстрое оформление сделок и принятие решений;

4. отражение региональной социально-экономической и финансовой специфики.

Значительные перспективы будущего развития региональных банков будут определяться, главным образом, повышением эффективности их деятельности, сохранением ранее достигнутых преимуществ в отношениях

со своей традиционной клиентурой. Однако в решении столь непростой задачи значительную поддержку должны оказать им надзорные органы.

Банк России, формирующий денежно-кредитную политику страны, не решает вопросы развития банковских региональных систем, создает общие правила и требования для банков независимо от их размера, формы собственности и характера деятельности. Что, как правило, неверно, так как косвенно такие меры приводят к созданию неравных условий для функционирования средних и малых банков по сравнению с крупными. Чрезмерный контроль банковской деятельности сдерживает развитие региональных банков в большей мере, чем крупных банков федерального значения.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что региональные банки представляют собой нечто большее, чем просто кредитные организации, которые осуществляют свою деятельность в регионах. Это банки, которые обеспечивают высокие темпы развития регионов, исходя из их экономических, территориальных, демографических и других особенностей. Вследствие своей значимости для экономического развития региона они нуждаются в большей поддержке со стороны государства [5, с. 166].

Только универсальная банковская система, рационально сочетающая крупные многофилиальные и средние и мелкие региональные банки может обеспечить гармоничное развитие и функционирование малого и среднего бизнеса как основы конкурентной среды и динамичный рост региональной экономики.

Использованные источники:

1. Аюпов А.Н., Абдурашитов А.А., Бровко Н.А. Региональная экономика: учебник 2-е изд. Казань: издательство КРСУ, 2018. 374 с.
2. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Депозиты. Издательство: Финансы и статистика.- 2017.- 496 с.
3. Региональная экономика: учебник / коллектив авторов ; под ред. В.И. Гришина Г.Ю. Гагариной . – Москва : КНОРУС, 2018. – 458 с.
4. Региональная экономика: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е.Л. Плисецкого, В.Г. Глушковой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 583 с.
5. Региональная экономика: учебное пособие / Сост. Ю.И. Мещерякова, К.В. Кузьмина. – Самара. гос. техн. ун-т, 2016. - 218 с

Шаптала А.Р.
студент
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Научный руководитель: Меркулова Н.С., к.э.н.
Российская Федерация, г. Курск

ПОТЕНЦИАЛ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ

Аннотация: В статье рассматривается потенциал экономики региона, как составляющую часть развития экономики региона, анализировать который необходимо ежегодно, то есть с высокой степенью периодичности, чтобы была возможность оперативно реагировать на появляющиеся проблемы, концентрировать ресурсы на их решении, что в конечном итоге даст положительный импульс развитию экономики региона, обеспечив его устойчивое развитие.

Ключевые слова: региональная экономика, потенциал развития экономики, реальный сектор экономики, сектора экономики.

Shaptala A.R.
student
«Kursk state University»
Scientific supervisor: Merkulova N.S., PhD in Economics
Russian Federation, Kursk

POTENTIAL OF THE REAL ECONOMY IN THE REGION

Annotation: The article considers the potential of the region's economy as a component of the region's economic development, which must be analyzed annually, that is, with a high degree of frequency, in order to be able to respond quickly to emerging problems, concentrate resources on their solution, which will ultimately give a positive impetus to the development of the region's economy, ensuring its sustainable development.

Key words: regional economy, development potential of the economy, real sector of economy, sector of the economy.

Реальный сектор экономики страны или региона включает такие элементы, как промышленность, сельское хозяйство и строительство. Объекты управления этими отраслями, как правило, не только территориального, но и общегосударственного значения, поскольку многие из них находятся в республиканской собственности.

Однако, располагаясь на территории регионов, эти объекты взаимодействуют и используют природно-ресурсный, социальный и экономический потенциал районов, что обуславливает необходимость

взаимодействия руководства таких предприятий с местными органами управления. Прежде всего, это касается субъектов хозяйствования, которые являются муниципальной, коллективной или частной собственностью.

Современное состояние развития и размещения отраслей промышленности, промышленного потенциала региона характеризуется изучением статистических материалов, анализом негативных явлений в развитии и размещении промышленного производства, оценкой технического уровня и экономической эффективности [3, с. 178].

Устойчивое развитие региона невозможно без отлаженной системы мониторинга развития его территорий.

Термин «потенциал» применительно к обществу трактуется в соответствии с его возможностями в какой-либо сфере. Потенциал экономики региона (рисунок 1) понимается как совокупность ресурсов, средств и источников различного свойства, которыми обладает регион и которые могут быть вовлечены в воспроизводственный процесс для достижения целей развития территории и, в первую очередь, для улучшения условий жизни населения. Оценка потенциала экономики региона-это, прежде всего, оценка качества жизни населения региона, привлекательности территории для жителей, предпринимателей, инвесторов и туристов.



Рисунок 1 – Структура потенциала региональной экономики

В условиях глобализации социально-экономических связей устойчивое развитие регионов объективно обусловлено необходимостью экономического и социального сближения поддерживающих отраслей, образующих в совокупности локальную индустриальную территорию. Определение и использование потенциала инфраструктуры реального сектора экономики региона необходимо осуществлять поэтапно:

1. анализ и оценка экономического потенциала инфраструктуры реального сектора экономики региона, как суммы отраслей сектора. При соблюдении принципов системности, комплексности и структурно-функционального подхода, представим структуру экономического потенциала отрасли региона;

2. производственный потенциал инфраструктуры реального сектора экономики региона имеет:

– структурные особенности, которые характеризуют состав и структуру производственного потенциала (целостность, сложность, взаимозаменяемость или альтернативность элементов, взаимосвязь и взаимодействие элементов);

– качественные особенности, характеризующие развитие и использование производственного потенциала (способность к восприятию новейших достижений научно-технического прогресса, гибкость, мощность) [4, с. 47].

Из существующих основных методов определения величины производственного потенциала можно выделить корреляционный метод, который обеспечивает использование различных корреляционно-регрессионных моделей при определении величины производственного потенциала:

1. фактическое состояние и перспективы развития производительных сил реального сектора экономики региона, которые базируются на материалах территориальных и отраслевых разделов развития и размещения производительных сил региона;

2. фактически сложившиеся межотраслевые связи реального сектора во всех сферах жизнедеятельности региона. Для проведения анализа межотраслевых связей необходим ретроспективный подход, с всесторонним учетом и согласованием интересов как хозяйствующих и социальных субъектов региона, так и интересов местного населения;

3. намечаемое в сопредельных регионах на обозримую перспективу развитие внешнеэкономических и социальных связей, на основе детального анализа внешних связей региона (с другими территориями) путем трансформации внешних связей в межотраслевые в рамках региона. Оценку потенциала инфраструктуры реального

Сектора экономики региона, как составляющую часть потенциала экономики региона в целом необходимо проводить ежегодно, то есть с высокой степенью периодичности, чтобы была возможность оперативно реагировать на появляющиеся проблемы, концентрировать ресурсы на их решении, что в конечном итоге даст положительный импульс развитию экономики региона, обеспечив его устойчивое развитие. Таким образом, в настоящее время реальный сектор экономики России можно разделить на две части:

1. отрасли, ориентированные на внешний рынок – экспортно-ориентированные (металлургия, значительная часть химии, лесопромышленного комплекса) и обслуживающие их отрасли (трубопроводный и морской транспорт);

2. отрасли ориентированные на внутренний рынок (все остальные). Эта часть реального сектора малорентабельна из-за своей невысокой конкурентоспособности (кроме торговли и строительства, активно удовлетворяющих внутренний спрос.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Администрации Курской области URL: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://adm.rkursk.ru>, свободный.
2. Официальный сайт Инвестиционного портала Курской области URL: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kurskoblinvest.ru>, свободный.
3. Региональная экономика: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е.Л. Плисецкого, В.Г. Глушковой. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 583 с.
4. Региональная экономика: учебное пособие / Сост. Ю.И. Мещерякова, К.В. Кузьмина. – Самара. гос. техн. ун-т, 2018. - 218 с.

*Шиповских А.В.
студент магистратуры
2 курс, кафедра государственного
и муниципального управления
Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности становления Государственного архива Оренбургской области, представлена история архивного строительства в Оренбуржье, проанализирована структура Государственного архива Оренбургской области.

Ключевые слова: Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации», государственный архив Оренбургской области, архивное строительство в Оренбуржье, архивы Оренбургской области.

*Shipovskikh A.V.
graduate student
2 year, department of state
and municipal administration
Institute of Management
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

TO THE QUESTION OF THE ORGANIZATION OF WORK OF THE STATE ARCHIVE OF THE ORENBURG REGION

Annotation: The article discusses the features of the establishment of the State Archive of the Orenburg Region, presents the history of archival construction in the Orenburg region, analyzes the structure of the State Archive of the Orenburg Region.

Key words: Federal Law of October 22, 2004 No. 125-ФЗ "On Archival Affairs in the Russian Federation", State Archives of the Orenburg Region, Archival Construction in the Orenburg Region, Archives of the Orenburg Region.

Сегодня архивы выступают гарантом и источником стабильности и безопасности не только регионов, но и всего государства. Актуальность развития архивной деятельности не вызывает сомнения, так как информационный потенциал необходим для обеспечения растущих информационных потребностей общества, задач государственного

устройства, развития науки и культуры, защиты конституционных прав граждан. Архивы во всем мире считаются главной составной частью национального наследия каждой страны.

Прежде, чем перейти к исследованию организации работы Государственного архива Оренбургской области, представим основное определение архивов.

Согласно федеральному закону «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 № 125-ФЗ, архив представляет собой учреждение или структурное подразделение организации, осуществляющие хранение, комплектование, учет и использование архивных документов [1].

Государственный архив Оренбургской области имеет долгую и яркую историю. Богатство его фондов обусловлено тем, что Оренбургский край в XVIII–XIX вв. включал в себя огромные пространства Южного Урала, Приуралья, Заволжья и Казахстана. Значительную территорию занимали земли Оренбургского и Уральского казачьих войск. Оренбургский край являлся крупнейшей административно-территориальной составляющей Российской империи[2].

Государственный архив Оренбургской области представляет собой крупное хранилище ценнейших архивных материалов, которые отражают историю политического, социально-экономического и культурного развития не только современной Оренбургской области, но и соседних областей и республик, территории которых до 1917 года входили в состав обширного Оренбургского края.

История архивного строительства в Оренбуржье ведет свое начало с 1882 года, когда по инициативе директора Санкт-Петербургского археологического института, известного краеведа Н.В. Калачева в г. Оренбурге была создана «Комиссия по разбору дел и устройству архива бывшей канцелярии оренбургского генерал-губернатора», которая сделала первые попытки упорядочения и учета архивных документов. Кропотливая и трудная работа Комиссии по исследованию, описанию генерал-губернаторского архива продолжалась многие годы, так как именно данная единица управленческого аппарата империи являлась центральным учреждением края, в котором было сосредоточено около 150 тыс. дел, касающихся вопросов социально-политической, экономической, этнографической и культурной истории Южно-Уральского региона. Работа велась при недостатке материальных средств, на одном энтузиазме сотрудников Комиссии и при поддержке общественности (взносами и пожертвованиями). В итоге Комиссией было составлено более двадцати описей дел гражданского, казачьего, башкирского, пограничного и секретного отделов. Безусловно, архив канцелярии бывшего оренбургского генерал-губернатора представлял собой весьма ценное собрание письменных памятников из прошлой жизни края, которое следовало «хранить от утраты в видах целей научных. Далее оставалось обсудить средства к осуществлению предположений о разработке этого архива и окончательной его

организации». С этого момента работа Комиссии и дальнейшая разработка архива канцелярии оренбургского генерал-губернатора уже составила предмет занятий Оренбургской ученой архивной комиссии. [2].

В последующем работу в данном направлении продолжила образованная в декабре 1887 года Оренбургская ученая архивная комиссия (ОУАК). Основными задачами ОУАК стали охрана памятников древности, контроль над проведением на территории губернии археологических раскопок, а также собирание памятников старины, так как «предметы археологии в руках частных лиц всегда бесследно могут исчезнуть», «разобрать дела по рубрикам - хранить или уничтожить - и составить делам, оставленным на хранение, подробные описи» [2].

Итоги научной и изыскательной деятельности членов ОУАК подводились на страницах Трудов Оренбургской ученой архивной комиссии, которые в полном объеме представлены в библиотечном фонде Государственного архива Оренбургской области, всего 35 выпусков, начиная с 1889 года [3].

За 30 лет своего существования ОУАК провела значительную работу по концентрации и упорядочению архивных материалов, их изучению, члены архивной комиссии заложили основы архивного дела в Оренбургском крае. Итоги научной и изыскательной деятельности членов ОУАК подводились на страницах «Трудов Оренбургской ученой архивной комиссии», которые в полном объеме представлены в библиотечном фонде Государственного архива Оренбургской области, всего, начиная с 1889 г., - 35 выпусков. Оренбургская ученая архивная комиссия внесла колоссальный вклад в дело сохранения историко-культурного наследия Оренбургского края для потомков [2]. Оренбургская ученая архивная комиссия была ликвидирована в июне 1918 г. Все собранные ею материалы переданы на хранение в губернский отдел по делам архивов, ныне государственное бюджетное учреждение «Государственный архив Оренбургской области». В документах Государственного архива Оренбургской области периода до 1917 г. во всем многообразии запечатлелась административная, социальная, политическая, экономическая и культурная жизнь Оренбургского края с 1734 по 1917 г.

Указом главы администрации области от 18 ноября 2004 года Государственный архив Оренбургской области реорганизован в государственное учреждение (ГУ «ГАОО»), а в соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 22 августа 2011 года ГУ «ГАОО» реорганизовано в государственное бюджетное учреждение «Государственный архив Оренбургской области» (ГБУ «ГАОО»). На основании постановления Правительства Оренбургской области от 06.07.2017 № 516-п «О реорганизации государственного бюджетного учреждения «Государственный архив Оренбургской области» учреждение реорганизовано в форме присоединения к нему государственного бюджетного учреждения «Архив сельхозорганизаций области» с

сохранением наименования ГБУ «ГАОО» [4]. В настоящее время структура ГБУ «ГАОО» состоит из шести отделов, двух секторов и трех филиалов.

На 1 января 2019 г. в ГАОО хранится 821 383 дела, сосредоточенных в 3012 фондах, размещенных на стеллажных полках общей протяженностью 16 524 погонных метров, из них 692 549 единиц хранения управленческой документации, 23 407 единиц хранения научно-технической документации, 99 265 единиц хранения по личному составу, 6 162 единиц хранения документов личного происхождения, а также 12 124 единицы хранения фотодокументов, 744 единицы хранения фотодокументов, 97 единиц хранения видеодокументов (рисунок 1).

Государственный архив Оренбургской области располагает обширной научно-справочной библиотекой, книжный фонд которой насчитывает 22 117 томов книг и брошюр, 1 452 экземпляров журналов, 2 040 подшивок газет.

Большую научно-историческую ценность имеют рукописные и старопечатные книжные памятники, созданные в период с 1551 по 1857 годы, среди них «Стоглав», повествующий о Великом соборе царского правительства и высших церковных иерархов, на котором были распределены сферы действия церковной и светской власти; сборник исторических повестей о первых христианах, родословных князей русских.

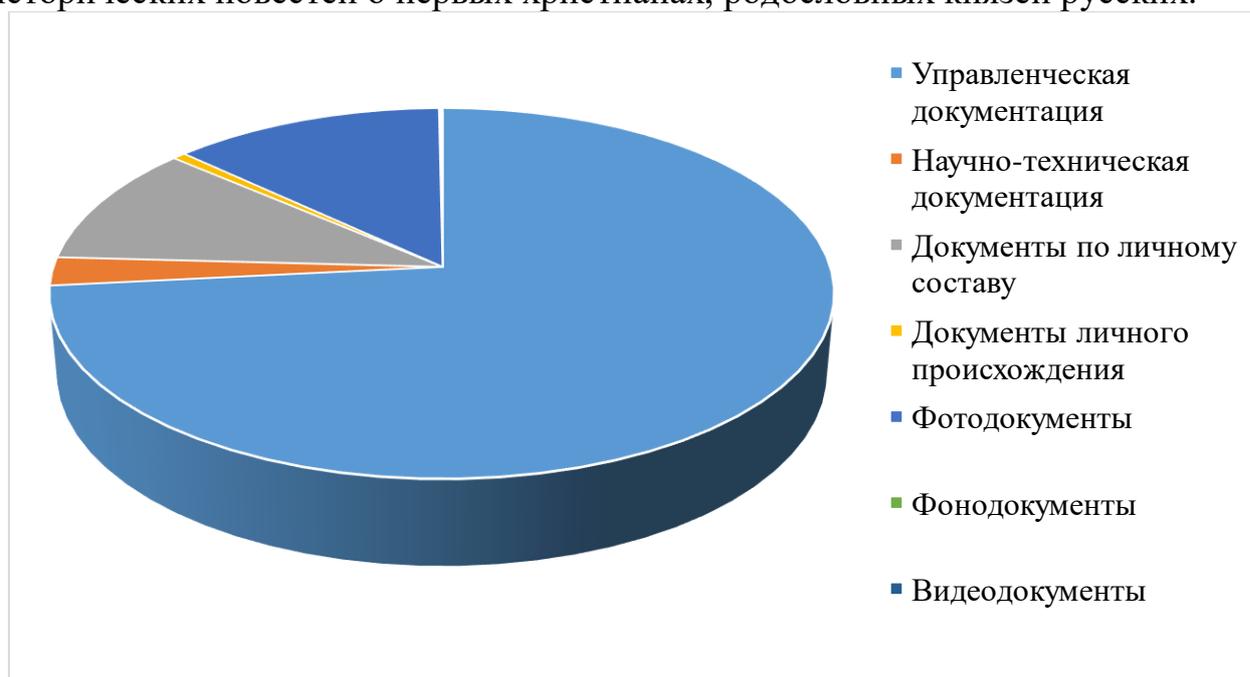


Рисунок 1 – Структура состава документов ГБУ «ГАОО» на 1 января 2019 года

Источниками комплектования архива являются органы государственной власти и управления, крупнейшие промышленные предприятия области, учреждения и организации различных отраслей экономики, культуры, науки и образования.

Архив – для кого-то это место, где копятся горы совершенно ненужных и обветшавших бумаг, для кого-то – это административная структура, куда следует обратиться за справкой для оформления пенсии,

восстановить утерянные документы, найти предков, для других архив унылое учреждение, где люди занимаются странными делами, дышат пылью, путаются сохранить какие-то документы, настолько устаревшие, что они вряд ли кому либо могут быть полезны, а для другого – это богатейшее историческое хранилище, где предоставляет возможность архивистам, ученым, краеведам, преподавателям проводить широкий спектр научных исследований по истории Оренбургского края, восстанавливать малоизученные страницы прошлого, открывать новые направления изыскательной работы[5]. Этот увлекательный мир, где сохраняется история называется Государственный архив Оренбургской области.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 18.06.2017) //ИПС«КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
2. Путеводитель по фондам Государственного архива Оренбургской области. Том I. Дореволюционный период (1649, 1734 – 1917 гг.). – Оренбург:// Сайт Государственного архива Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://komarchive.orb.ru/wp-content/uploads/2019/10/Путеводитель-до-1917-года.pdf> (дата обращения: 12.01.2010)
3. Об архиве: историческая справка // Сайт Государственного архива Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.orenarhiv.ru/gbugaoo/?page_id=50 (дата обращения: 10.09.2019)/
4. Постановление Правительства Оренбургской области от 06.07.2017 № 516-п «О реорганизации государственного бюджетного учреждения «Государственный архив Оренбургской области» в форме присоединения к нему государственного бюджетного учреждения «Архив сельхозорганизаций области»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
5. Хранители. Страницы истории архивного дела в Оренбургском крае / под. Общей ред. С.М. Муромцевой – Оренбурга: Печатный дом «Димур», 2009. – 420 с.

*Шитова И.А.
студент магистратуры
2 курс, кафедра государственного
и муниципального управления
Институт менеджмента
Оренбургский Государственный Институт
Россия, г. Оренбург*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Актуальность использования информационных технологий в современном дошкольном образовании диктуется стремительным развитием информационного общества, широким распространением технологий мультимедиа, электронных информационных ресурсов, сетевых технологий позволяющих использовать информационные технологии (ИТ) в качестве средства обучения, общения, воспитания, интеграции в мировое пространство.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии; образовательный процесс; информатизация системы дошкольного образования; мультимедийные технологии; мультимедиа программы.

*Shitova I.A.
undergraduate
2 year, department of state
and municipal administration
Institute of Management
Orenburg State Institute
Russia, Orenburg*

MODERN APPROACHES TO THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN A PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Annotation: The relevance of the use of information technology in modern preschool education is dictated by the rapid development of the information society, the widespread use of multimedia technologies, electronic information resources, and network technologies that allow the use of information technology (IT) as a means of training, communication, upbringing, and integration into the global space.

Key words: information and communication technologies; educational process; informatization of the system of preschool education; multimedia technologies; multimedia programs.

Сегодня в нашей стране активно проводятся реформы по качеству улучшения системы образования. Все большую актуальность приобретают вопросы обновления содержания образования. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (далее – ФГОС ДО) ориентирует на развитие важнейших социальных компетентностей дошкольников.

Важнейшим инструментом реализации ФГОС ДО является деятельностный подход. Суть этого подхода заключается в том, что успешность ребенка в дошкольной организации зависит от того, насколько он стал субъектом собственной деятельности, научился эту деятельность самостоятельно или с помощью взрослого планировать и реализовывать.

В процессе перехода на ФГОС ДО возникает необходимость в использовании инновационных подходов к организации образовательного процесса в современной дошкольной образовательной организации (далее - ДОО). В связи с этим перед дошкольными образовательными организациями стоит проблема пересмотра целевых основ ее функционирования, задача изменения содержания образования, форм и методов организации образовательного процесса, роли педагога [4,7].

Согласно ФГОС ДО педагог должен создать условия социальной ситуации развития дошкольников, открывающей возможности позитивной социализации ребёнка, его всестороннего личностного морально-нравственного и познавательного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе соответствующих дошкольному возрасту видов деятельности (игровой, продуктивной, трудовой деятельности и др.), сотрудничества со взрослыми и сверстниками в зоне его ближайшего развития. Решать эти задачи и создавать соответствующие условия педагог должен, в том числе, с помощью инновационных технологий [3].

Целью внедрения инновационных технологий в практику ДОО является создание лично-ориентированной образовательной среды, позволяющей формировать условия для полноценного физического, духовного психоэмоционального здоровья, межличностного, группового развивающего взаимодействия детей, родителей, педагогов и специалистов.

В эпоху цифровизации системы образования, одной из актуальных инноваций дошкольного образования является информатизация. Информационные технологии значительно расширяют возможности родителей, педагогов и специалистов дошкольного образования, они способны повысить эффективность взаимодействия педагогического коллектива и родителей при обучении и воспитании дошкольников. Использование ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) является одним из приоритетов образования. Информатизация системы дошкольного образования предъявляет новые требования к педагогу и его

профессиональной компетентности, которым уделяет большое внимание ФГОС. [1,10]

Для реализации информационно-коммуникационных технологий нами определены следующие цели:

- совершенствование управления воспитательно-образовательным процессом;
- повышение качества образования;
- совершенствование научно-методической литературы;
- сетевое взаимодействие;
- активное взаимодействие с родителями.

На основе вышеизложенного материала мы смогли обозначить следующие функции:

1. Познавательная функция. Знакомство с компьютерными технологиями открывает перед детьми множество новых форм деятельности, новых представлений и возможностей проявить свою инициативу. У дошкольников формируется и развивается интерес к этому виду деятельности, стремление узнать новые возможности компьютерных технологий.

2. Обучающая функция. Изучение компьютерных технологий развивает мыслительную деятельность старших дошкольников, умение формулировать желаемый результат, умение выстраивать логические цепочки, позволяющие достичь желаемого результата, умение сравнивать и объяснять.

3. Коммуникативная функция. Особое значение изучение компьютерных технологий имеет для развития умения общаться и работать в коллективе.

4. Воспитательная функция. Работа под руководством воспитателя, необходимость выполнять его указания дисциплинирует дошкольников, и готовит их к обучению в школе. Дети обогащают свой нравственный опыт, у них формируется уважение к сверстникам, педагогам.

5. Регулятивная функция. Осознание значимости, престижности владения компьютерными технологиями формирует социальные чувства, влияет на осознание детьми своей полезности обществу, облегчает принятие ими норм поведения в обществе и законов государства, а поэтому осуществляет регулятивную функцию, т. е. регулирует поведение будущих активных членов общества, их отношений друг к другу.

6. Культурная функция. Развивая сознание детей, их чувства, способность к воображению, расширяя их знания, изучение компьютерных технологий, способствует развитию умения создавать, использовать и воспринимать разнообразные материальные и духовные ценности, следовательно, повышает их культуру. Частью культуры будущих жителей нового информационного общества является информационная культура, отличительной частью которой является особый операционный стиль мышления.

7.Престижная функция. Владение компьютерными технологиями является важным показателем статуса ребенка в коллективе, влияет на развитие самоуважения, оказывается фактором престижа.

8.Прогностическая функция. Изучение компьютерных технологий подготавливает детей к встрече с будущим – с новым обществом, новыми возможностями компьютерной техники, новыми открытиями в науке, новыми видами деятельности и новыми людьми.

Использование современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в воспитательно-образовательном процессе дошкольного образования дают возможность дошкольнику рассмотреть, услышать, подействовать или оценить действие объекта. В настоящее время в дошкольных образовательных организациях активно используют следующие информационно-коммуникационные средства:

Интерактивная доска – универсальный инструмент, позволяющий любому педагогу организовать образовательный процесс так, чтобы у детей повысился интерес к занятиям, внимания, скорость мыслительных операций. Интерактивные доски значительно расширили возможности предъявляемого познавательного материала, позволили повысить мотивацию ребёнка к овладению новыми знаниями. Игровые компоненты, включённые в мультимедийные программы, активизируют познавательную активность детей и усиливают эффективность усвоения материала.

Подобными возможностями обладает следующее электронное устройство **Smart стол или интерактивный стол**. Он представляет собой интерактивный учебный центр с сенсорной поверхностью управление которой происходит с помощью прикосновений рук человека или других предметов. SMART стол дает возможность детям совместно выполнять интерактивные задания и участвовать в обучающих и развивающих играх. Работа на интерактивном столе способствует развитию у детей когнитивных, социальных и моторных навыков.

Интерактивный пол – это напольная проекция, которая реагирует на движение людей. Попадая в зону проекции, человек своими действиями заставляет картинку «оживать». Данное устройство позволяет детям моделировать задуманные ситуации, находить новые способы решения проблем путем проб и ошибок [2].

Уникальными возможностями обладает еще одно ИКТ средство – **мобильный планетарий**. Это надувная конструкция, внутренняя поверхность которой представляет полусферу, адаптированную для проецирования изображения. Обеспечена проекционной системой панорамного изображения и возможностью демонстрации учебно-познавательных фильмов в 3D-режиме. Дети, будто попадают в лабораторию, сказку, подводный мир, космос и т.д. И становятся свидетелями интересных событий.

Интерактивная песочница. Как и в обычной основную роль играет песок, только эта песочница оснащена современным оборудованием и

программным обеспечением, которое создает на песке эффект дополненной реальности. На песок проецируются текстуры настоящих природных объектов: морей и рек, равнин и гор, вулканов, водопадов. И это обеспечивает возможность моделирования различных реальных и игровых ситуаций.

Особый интерес у детей вызывает еще одно ИКТ оборудование – **Лего-конструктор WEDO**. Образовательные решения LEGO, предназначены для мотивации детского любопытства, легко интегрируются в повседневную и учебную деятельность. С помощью межпредметной проектной деятельности, включающей проектирование, конструирование, программирование робототехнических моделей, экспериментирование с ними дошкольники начинают понимать, как соотносится реальная жизнь и абстрактные научные теории, и факты. Третья модель конструктора WEDO 2.0 помогает дошкольникам научиться задавать правильные вопросы и делать правильные выводы об окружающем мире. Робототехническая платформа WEDO 2.0 использует новейшую технологию Bluetooth 4.0, чтобы дети могли «в живую» управлять созданными ими полностью автономными робототехническими моделями.

Внедрение информационных технологий имеет ряд преимуществ:

1. Движения, звук, мультипликация надолго привлекает внимание детей и способствует повышению у них интереса к предметам и явлениям окружающего мира, составляющих основу картины мира ребенка-дошкольника.

2. Обеспечивают наглядность, которая способствует восприятию и лучшему запоминанию материала.

3. С помощью ИКТ средств можно смоделировать такие жизненные ситуации, которые нельзя или сложно показать и увидеть в повседневной жизни (*например, воспроизведение звуков природы; работу транспорта и т.д.*)^[9].

При всех неизменных плюсах ИКТ есть и серьезные ограничения в их использовании в ДОО, а именно:

1. Для организации занятий необходимо иметь минимальный комплект оборудования: ПК, проектор, колонки и т.д. Не все ДОО на сегодняшний день могут позволить себе создание таких специализированных кабинетов.

2. Использование ИКТ в ДОО требует тщательной организации как самих занятий, так и всего режима в целом в соответствии с возрастом детей и требованиями Санитарных правил. В течение одного дня допускается проведение не более одного занятия с использованием компьютера.

3. Еще одна важная проблема в использовании современных электронных средств обучения – недостаточная ИКТ – компетентность педагога. Педагог не только должен в совершенстве знать содержание всех компьютерных программ, их операционную характеристику, интерфейс пользователя каждой программы (*специфику технических правил действия с*

каждой из них), но и разбираться в технических характеристиках оборудования [3].

Таким образом, применение ИКТ– технологий в дошкольном обучении необходимо, оно способствует повышению интереса к обучению, формированию целостной картины мира. Компьютерные программы формируют у дошкольника культурно значимые умения и знания. На сегодняшний день ИКТ можно считать новым способом получения знаний, овладения опытом, которые позволяют ребенку с интересом познавать и изучать окружающий мир. Но при этом надо помнить об ограничениях в использовании ИКТ средств и разумно сочетать с традиционными средствами обучения.

Использованные источники:

1. Атемаскина, Ю. В. Современные педагогические технологии в ДОУ [Текст] / Ю.В. Атемаскина – М.: Детство-Пресс, 2011. – 112 с.
2. Коваль, А. Н., Малыгина А. Н. Использование ИКТ-технологий в детском саду [Текст]/ А.Н. Коваль // Молодой ученый. – 2016. – №7. – С. 648-650.
3. Комарова, И.И. Будущее дошкольного образования в эпоху цифровизации [Текст] /И.И. Комарова // Современное дошкольное образование. –2018. – №8 (90). – С.16-25.
4. Кудина, Я. В. Инновационные технологии, применяемые в ДОУ [Текст] / Я. В. Кудина // Инновационные тенденции развития системы образования: материалы VI Междунар. Науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 февр. 2017 г.) / ред.кол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 131–134.
5. Мазурчук Н. И. Инновационные образовательные теории и технологии [Текст] / Н. И. Мазурчук // УрГПУ. – Екатеринбург, 2008. – 165 с.
6. Назарова Т. С. Педагогические технологии: новый этап эволюции [Текст] / Т. С. Назарова // Педагогика. – 2007. – № 3.– С. 23-28.
7. Султанова, Э.Н. Использование современных инновационных технологий, соответствующих ФГОС ДО, в воспитательно-образовательном процессе // Молодой ученый. – 2018. –С. 146-148. – URL <https://moluch.ru/archive/188/47708/> (дата обращения: 08.01.2020).
8. Максимова, С.М. Формирование целостной картины мира у детей дошкольного возраста [Текст] / С.М. Максимова // ДИСКУССИЯ: Журнал научных публикаций №4 (67). – 2016. – С. 56-61.
9. Петренко, Д. В., Использование ИКТ – технологий педагогом ДОУ [Текст] / Д.В.Петренко// Дошкольник. РФ. – 2018. – С. 43-49.
10. Ягяджик, С. С. Виды инновационных технологий и их характеристики [Текст] / С.С Ягяджик // Молодой ученый. – 2016. – №23. – С. 548-551. — URL <https://moluch.ru/archive/127/35057/> (дата обращения: 05.01.2020).

*Шогофуров Ш.Ш.
ассистент
Уралов Л.С., магистр*

Наманганский инженерно-технологический институт

АНАЛИЗ ПОДРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ЖЕНСКУЮ ДОМАШНЮЮ ОДЕЖДУ

Аннотация: Целью статьи является изучение потребностей сегодняшнего опроса потребителей женской одежды путем составления вопросника.

Ключевые слова: легкая промышленность, респондентов продукт, цвет, качество, экономической, обследование.

*Shogofurov Sh.Sh.
assistant*

Uralov L.S., master

Namangan Engineering and Technology Institute

ANALYSIS OF CONSUMER DEMAND FOR WOMEN'S HOME CLOTHES

Annotation: In the article aims to explore the needs of today's women in term of home-made consumer goods by surveying and producing them.

Key words: light industry, respondent, product, colour, the quality, economic, questionnaire.

Сегодня производство женской домашней одежды с использованием местного сырья является актуальным. Для развития отрасли в нашей стране принимаются меры по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции.

Указ Президента Республики Узбекистан от 17 сентября 2019 года «О дальнейшем развитии легкой промышленности и продвижении готовой продукции» является ярким тому подтверждением. В соответствии с Постановлением утверждена «Дорожная карта» по поддержке и ускоренному развитию текстильной, швейной, кожевенной и обувной промышленности для легкой промышленности на 2019–2020 годы [1].

В настоящее время в Наманганской области женщины производят около 1000 предметов одежды. Некоторые из наших продуктов экспортируются на внутренние рынки, а другие на мировые рынки. Конечно, желательно изучить требования потребителей на основе маркетинговых исследований, чтобы убедиться, что наши продукты продаются [2].

Одежду можно назвать человеческой кожей. Он создает альтернативный микроклимат для поддержания тепла вокруг тела, что имеет

решающее значение для жизни человека и поддерживает его способности и здоровье. Следовательно, спрос на продукт определяется взаимодействием системы одежда-человек-среда.

Потребители, с одной стороны, и производитель, с другой, жалуются на сложность аппарата и сложность претензий (ГОСТ 4.45-86). Следовательно, это требование оценивается с помощью двух групп показателей - потребителя и производителя или технико-экономического обоснования (таблица 1).

1-таблица

Требования к качеству одежды

Показатели качества одежды	
Потребитель	Технико-экономический (производитель)
Социального	Стандартизация и унификация
Функционального	Технологический
Эстетичного	Экономический
Эргономик	

Потребительские показатели спроса и качества женской домашней одежды определяют непосредственную, социальную и личную оценку человеческой одежды. Эти показатели включают в себя:

- *размер и ассортимент* одежды позволяют потребителю конкурировать, конкурентоспособность внутреннего и внешнего рынков одежды и предсказуемость потребителя;

- *функциональный* - определяет условия использования продукта, а также степень осуществимости; определяет полноту или худобу потребителя, его возраст, размер, а также степень внешнего вида и психологических качеств потребителя;

- *определение* художественной концепции одежды и ее соответствия социальному эстетическому идеалу, новизне модели и дизайна (т. Е. Современного вкуса и моды), а также совершенству композиции модели; одежда должна быть отражением своего времени;

- *эргономичная одежда*, отдельные части которой определяют степень соответствия антропометрических и психофизических качеств человека и их соответствие санитарно-гигиеническим нормам; простота использования продукта в различных повседневных и производственных условиях;

- *поддерживает качество износа*, стабильность и долговечность в процессе эксплуатации [3].

Мы использовали самый распространенный опросник для определения потребительского спроса на женскую одежду. Анкета может быть использована для различных вопросов. Наша анкета состоит из 15 вопросов. Он состоит из открытых и закрытых вопросов. В общей сложности 200 респондентов среднего возраста получили ответы через ряд вопросов. Результаты представлены в таблице 2.

Респондент - лицо, которое проводит опрос, отвечая на вопросники. Силуэт - самая выразительная проекция или дизайн формы платья. Объединение всех элементов формы составного произведения в единое

целое, представляющее образное идеологическое и художественное содержание произведения. Отделка - декоративные материалы [4].

2-таблица

Обследование показателей женской домашней одежды

№	Опрос		
1.	Какой силуэт вы хотите, чтобы женщины носили дома?		
	Закрытое	Слегка закрытое	Прямое
	1.6 %	56.8 %	41.6 %
2.	Какую одежду ты любишь?		
	Удобный, впитывающий, хорошо вентилируемый	Легкий, водонепроницаемый, теплостойкий	Без разницы
	88.8 %	8 %	3.2 %
3.	Как вы думаете, какой цвет должен использоваться при пошиве домашней одежды?		
	Яркие, темные цвета	Светлые, веселые цвета	Без разницы
	46.4 %	46.4 %	7.2 %
4.	Нужно ли иметь карманы на домашней одежде?		
	Да	Нет	Без разницы
	85.6 %	7.2 %	7.4 %
5.	Как вы хотите прикрепить переднюю часть вашей домашней одежды?		
	Через молнию	Через пояс	Через пуговицы
	40 %	35.2 %	24.8 %
6.	Какая длина рукав вам будет удобно на домашней одежде?		
	Длинный, до запястья	Умеренный до локтя	Без
	25.6 %	68 %	6.4 %
7.	Хотите использовать дополнительный материал для пошива домашней одежды?		
	Да	Нет	Без разницы
	54.4 %	33.6 %	12 %
8.	Как бы вы хотели, чтобы ваша юбка была?		
	С манжетом	простой	С декорами
	7.2 %	72 %	20.8 %
9.	Хотите дизайн с капюшоном?		
	Да	Нет	Без разницы
	40.8 %	44 %	15.2 %
10.	У вас должны быть аксессуары в домашней одежде?		
	Да	Нет	Без разницы
	34.4 %	45.6 %	20 %
11.	С какой нитью надо пошить домашнюю одежду?		
	Натуральный	Искусственный	Синтетик
	94.4 %	2.4 %	3.2 %
12.	Какая длина должна быть у вашей домашней одежде?		
	До колен	До бедра	Между коленом и бедром
	48 %	3.2 %	48.8 %
13.	Вы хотите, чтобы у женщин на вашей домашней одежде были воротники?		
	Да	Нет	Без разницы
	22.4 %	59.2 %	18.4 %

Согласно опросу, 56,8% респондентов хотели, чтобы женщины носили домашний силуэт. 88,8% респондентов предпочитают одежду из удобного,

влагопоглощающего и кондиционированного материала. Цвета светлые и веселые, 46,6%. Яркие и темные цвета также одобрили 46,6% наших респондентов. Доля женщин, которые хотят иметь карманы на домашней одежде, составляет 85,6%. Явное преимущество по длине рукавов составляло 68% респондентов, проголосовавших за средние локтевые рукава. Мы рекомендуем использовать натуральные волокна для волокон в соответствии с содержанием волокон с выбором 94,4%. Последние два вопроса в нашей анкете являются закрытыми и не включают в себя дополнительные требования, предъявляемые женщинами к домашней одежде, или удобство, которое им необходимо иметь в домашней одежде. в письменной форме.

Согласно результатам опроса, женщины сообщили, что большинство наших женщин носят больше домашней одежды: платья, аксессуары, спортивную одежду и одежду. Наши респонденты сделали следующие критерии для женской домашней одежды: воздух хороший, неоднородный, декоративный, длинный и широкий, хорошая гигроскопия, передняя и шейная области плотные, легкие, удобные, тепло. защита.

Использованный источник:

1. Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О дальнейшем развитии легкой промышленности и продвижении готовой продукции» от 17 сентября 2019 года.
2. По данным, предоставленным Наманганским областным управлением статистики.
3. Х. Х. Комилова, Ж. С. Эргашев. Учебно-методический комплекс по предмету «Конфигурация материалов» Наманган-2018.
4. К. Абдуллаева. «Основы проектирования и моделирования швейных изделий». Ташкент 2006.
5. [https:// kun.uz/uz](https://kun.uz/uz).

Шухрат А.Г., к.ф.-м.н.

доцент

Андижанский государственный медицинский институт

Зафар Б.Ж., к.т.н.

профессор

Андижанский машиностроительный институт

КЛИНИЧЕСКАЯ ИНЖЕНЕРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В данной статье впервые вводится такое понятие как клиническая инженерия. Проанализирован зарубежный опыт по биомедицинской инженерии. Также показана необходимость в подготовке кадров по этой специальности и даны соответствующие механизмы для создания магистерской программы в данной области.

Ключевые слова: клиническая инженерия, медицинская инженерия, медицинское оборудование, медицинские изделия, биологическая инженерия, модуль, кредитная система, магистерская программа.

Shukhrat A.G., candidate of physics and math sciences

docent

Andizhan state medical institute

Zafar B.J., candidate of technical sciences

professor

Andizhan mashine building institute

CLINICAL ENGINEERING AND ITS PERSPECTIVE DEVELOPMENT

Annotation: In this work the concept of clinical engineering is introduced for the first time. Foreign experience in biomedical engineering is analyzed. The need for training in this specialty is also shown, and appropriate mechanisms for creating a master's program are given.

Key words: clinic engineering, medical engineering, medical equipment, medical products, biologic engineering, moodle, credit system, master's degree programme.

Актуальность. В последние годы открывается множество лечебных учреждений, которые приобретают большое количество медицинского оборудования, используемого для диагностики, лечения, анализа и профилактики различных заболеваний. Данное медицинское оборудование создано на основе инновационных решений и крупных достижений в области микроэлектроники.

По данным международной организации «The World Medical Market File (WMMFF)», медицинские изделия по количеству продаж занимают

одно из первых мест в мире. Объём продажи медицинских изделий в мире составляет более 300 млрд. долларов [1].

Во многих развитых странах появились целые направления по медико-техническим технологиям и применению биомедицинской техники. Области использования биомедицинской техники являются[1]:

1.Биологическая инженерия – фундаментальные и прикладные исследования различных биосистем, в том числе на наноуровне, для решения практических задач молекулярной биологии, медицины, фармацевтической, пищевой промышленности и т.д.

2.Медицинская инженерия – исследование, проектирование и изготовление новых наукоёмких медицинских изделий для диагностики, терапии и хирургии, создание искусственных органов; эксплуатация и сервисное обслуживание медицинских систем, комплексов и аппаратов непосредственно в медицинских центрах, лечебно-профилактических учреждениях разного уровня и других объектах здравоохранения.

3.Биоинформационная инженерия – разработка автоматизированных информационных систем медицинского назначения, проблемно-ориентированных баз знаний, экспертных медицинских систем и т.д.

4.Медико-экологическая инженерия (экология человека) – решение проблем взаимодействия человека с постоянно усложняющейся средой обитания, а также контроля и защиты человека от патогенных факторов внешней среды.

5.Реабилитационная индустрия – исследование, проектирование, производство и эксплуатация технических средств по реабилитации лиц с ограниченными возможностями.

6.Медицина катастроф (критические состояния) – исследование, проектирование, производство и эксплуатация технических средств по экстремальной медицине.

Следует отметить, что современная медицина оснащается высокотехнологичным медицинским оборудованием. К такому оборудованию, например, относится «Сканирующий туннельный микроскоп», работа которого основана на прохождении электроном потенциального барьера, который образован разрывом электрической цепи – небольшим промежутком между зондирующим микроостриём и поверхностью образца [2]. Другим примером является использование роботизированной хирургической системы, которая состоит из консоли хирурга, стойки с четырьмя интерактивными роботизированными руками у операционного стола [3]. Ещё одним примером служит компьютерная томография, квазистатическая электромагнитная томография [4]. Особое место в современной медицине занимает лазерная техника, которая, к примеру, позволяет иссекать биоткань без глубокого ожога [5].

Таким высокотехнологичным медицинским оборудованием постепенно оснащаются также лечебные учреждения нашей страны. Однако в настоящее время лечебно-профилактические учреждения страны

продолжают испытывать острый дефицит в специалистах медико-технического профиля (клинический/медицинский инженер). Типичная сфера деятельности клинической инженерии (Clinical Engineering) связана с эксплуатацией, обслуживанием и ремонтом медицинского оборудования непосредственно в лечебном учреждении.

Придавая особое значение роли клинической инженерии в лечебно-профилактических учреждениях и учитывая, что более 80% всех диагностических и терапевтических процедур осуществляется с помощью медицинских приборов, вопрос о подготовке кадров по этой специальности в стране становится более чем актуальным.

Целью данной работы является показать необходимость подготовки кадров по клинической инженерии и разработка магистерской программы по клинической инженерии с последующим применением её в образовательном процессе для перспективного развития в Узбекистане.

Результаты исследования: Анализ зарубежного опыта показывает: во-первых, для развития вышеуказанных направлений возникает необходимость подготовки кадров по этим направлениям, во-вторых, мониторинг наших исследований показал, что в лечебных центрах и клиниках накопилось множество медицинского оборудования, часть которого вышло из строя из-за незначительных неполадок, а часть состоит из уникального высокотехнологичного оборудования, на котором работали бы подготовленные специалисты. Отсюда возникает необходимость в подготовке кадров, которые смогли бы решить вышеуказанные проблемы.

Для начала мы предлагаем ввести такое понятие как **клиническая инженерия**. Как отмечалось выше, именно эта область здравоохранения нуждается в высококвалифицированных специалистах, которые владели бы навыками обслуживания высокотехнологичного медицинского оборудования, а при необходимости смогли бы устранить соответствующие неполадки и произвести метрологию этих оборудования.

Таким образом, **клиническая инженерия** – обслуживание и ремонт, осуществление проверок, калибровки, тестирования и разработка нового медицинского оборудования путём применения научных достижений физики, химии, математики, микроэлектроники, информатики.

Для решения поставленных задач, как отмечалось выше, необходима подготовка кадров в области клинической инженерии, что требует разработку программ в этом направлении.

Нами впервые разработана экспериментальная кредитно-модульная магистерская программа по клинической инженерии, в которую входят учебные модули для студентов медицинского и технического профиля. Если подготовка магистров по клинической инженерии будет осуществлена в течение 4 семестров, то в первом семестре студенты медицинского профиля ознакомятся с такими предметами как метрология, стандартизация и сертификация; методы и средства измерений; прикладная механика; общая электротехника, электроника и микропроцессорная техника.

Для студентов технического профиля предполагаются такие предметы как анатомия человека, топографическая анатомия; нормальная физиология, микробиология, вирусология, иммунология, клиническая лабораторная диагностика.

Также разработаны совместные учебные модули для второго семестра: технические методы диагностики и лечебных воздействий, современные технические устройства в медицине; узлы и элементы медицинской техники; информационные технологии в клинической инженерии.

В третьем семестре предлагаются следующие модули: эксплуатация и обслуживание медицинских приборов, аппаратов, систем и комплексов; клиническое применение медицинских технологий; проверка, безопасность и надёжность медицинской техники; программные средства обработки медицинских данных; нанотехнологии в медицине.

В четвертом семестре – автоматизация лабораторных медицинских исследований; производственная и научно-исследовательская практика; выполнение магистерской диссертации.

Таким образом, подготовка высококвалифицированных специалистов медико-технического профиля, без сомнения, играет важную роль в обеспечении качества соблюдения медицинских технологий и обслуживания населения, а также получения достоверных результатов.

Результаты и выводы исследования.

1. Реализация межвузовской магистерской программы будет направлена на подготовку специалистов с техническим образованием в области медицинских технологий (клинических инженеров).

2. Впервые в систему высшего образования Республики Узбекистан предлагается ввести межвузовскую магистерскую программу по клинической инженерии. Программа будет ориентирована как на бакалавров с техническим образованием (выпускники технических вузов в области электроники, информационных технологий, автоматизации производственных процессов, метрологии, механики, физики), так и на тех, кто имеет базовое медицинское образование (выпускники бакалавриата медицинских вузов - медико-педагогическое дело, медико-профилактическое дело). Такой принцип подготовки специалистов также впервые будет реализован в системе высшего образования Узбекистана.

3. Учебный процесс будет организован на основе кредитно-модульной системы, которая предусматривает модульную структуру образовательной программы; использование зачетных единиц (кредитов) для оценки трудоёмкости; использование балльной системы оценки знаний; участие студента в формировании индивидуального учебного плана; увеличение доли самообучения в образовательном процессе; увеличение гибкости образовательных программ.

Использованные источники:

1. Г.Н. Пахарьков. Биомедицинская инженерия. Проблемы и перспективы. Издательство Политехника., Санкт-Петербург-2011.- 232 с.

2. Маслов Н.С., Панов В.И., Сканирующая туннельная микроскопия атомной структуры, электронных свойств и поверхностных реакций //Успехи физ.наук.- 1989. – Т.157. - №1. – с. 185-186.
3. Саврасов Г.В., Дроздов В.А. Перспективы применения робототехники в хирургии // Биомедицинская радиоэлектроника. – 2003. - № 9.
4. Корженевский А.В., Карпов А.Ю., Корниенко В.Н. и др. Электроимпедансная томографическая система для трехмерной визуализации тканей молочной железы. Биомедицинские технологии и радиоэлектроника. – 2003.- №8. – с. 5 – 10.
5. Федоров С.Н. Внедрение лазеров в хирургию. – М.:Медицина, 2000.

*Юсупов М.М.
Андижанский Государственный
Медицинский Институт
Узбекистан, г. Андижан*

**АЛКАЛОИДЫ BERBERIS .ИССЛЕДОВАНИЯ АЛКОЛОИДОВ
BERBERIS AMURENSIS RUPR.**

Аннотация: В статье рассматриваются результаты исследования алкалоиды молодых побегов.

Ключевые слова: алкалоид, барбарис, амуренин.

*Yusupov M.M.
Andijan state medical Institute
Uzbekistan, Andijan*

**ALKALOIDIS BERBERIS THE RESULTS OF ALKALOIDIS
BERBERIS AMURENSIS RUPR**

Annotation: The article examines the results of the study of young shoots alkaloids.

Key words: alcaloid, barberry, amurenine.

Из молодых побегов *amurensis rupr.* кроме ранее выделенных алкалоидов, получены берберрубин, оксиакантин, псевдопальматин и новое апорфиновое основание амуренин. На основании спектральных данных и химического превращения установлено его строение.

Berberis amurensis rupr. является кустарником высотой до 3 м, относится к семейству *Berberidaceae* и произрастает, в основном, на Дальнем Востоке. Плоды, листья и этого растения издавна применяются в народной медицине при лечении гипертонии, заболеваний печени, а также как кровоостанавливающее средство. В научной медицине настойка листьев применяется при маточном кровотечении[1].

Ранее из этого растения выделены берберин, ятроррицин, пальматин, магнофлорин, бербамин и бербамунин[2,3,3,4,5,6].

В настоящей работе даются результаты исследования алкалоидов молодых побегов *B.amurensis* произрастающих в окрестностях поселения Барабаш (Приморский край, Хасанский район). Экстракцией этанолом изолировали 0,34 % суммы алкалоидов. Хроматографированием полученной суммы на колонке с силикагелом выделили берберин, берберрубин, псевдопальматин, ятроррицины новое основание амуренин (I) в виде хлоридов. Из третичных алкалоидов выделили оксиакантин и бербамунин. Известные алкалоиды, выделенные из этого растения, идентифицировали путем физико – химических констант, спектральных данных, а также

сравнением с подлинными образцами. Среди них берберрубин, оксиакантин и псевдопальматинбыли выделены из данного растения впервые.

Амуренин(I) представляет собой оптически активное красталлическое основание, обладает фенольными свойствами, дает красталлическое о-ацетилпроизводное (II). В ИКспектре I имеются полосы поглощения при 3200 см⁻¹ (от активного водорода), 1470, 1580,160 см⁻¹ (от бифенильной системы) [6]. УФ- спектр Iимеет максимумы при λ_{\max} 265, 275, 306, lg ξ 4,23; 4,25; 4,16, характерные для монозамещенных апорфиновых алкалоидов в кольце в [7].

При масс-фрагментации I, под электронным ударом, наряду с образованием ионов с m/z326(M⁺), 325(M⁻I), 309 (M - 15), 296, 268 (M- 58), образуется максимальный ион с m/z 58, что характерно для четвертичных апорфинов[8]. Данные спектра ПМР I, снятые в CD₃OD и отнесение сигналов протонов согласно их значений по хим. сдвигам приводятся в таблице 1.

По значению хим.сдвигов трехпротонный синглет при 3,60 м.д., однопротонный сигнал при 6,82 отнесены к C1-OCH₃ и C₃-H соответственно.

Метоксильная группа 3,82 м.д. может находится при C₂ или C₁₀.Для определения расположения гидроксильной и метоксильной группы в кольцах А и D мы исследовали спектр ПМРо-ацетиламуруенина (II).

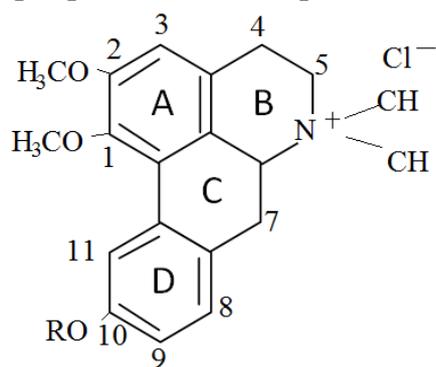
При сравнении данных спектра ПМР I и II можно обнаружить, что синглет при 6,82 в спектре I смещается в слабое поле только на 0,06 м.д. в спектре II, дублеты при 6,65 м.д. на 0,31 м.д. 7,11 на 0,24 м.д., а дублет при 7,72 м.д. на 0, 23 м.д. смещается в слабое поле.

Следовательно, в амуренине (I) фенольный гидроксил занимает положение при C-10, а метоксильная группа – при C₂

Данные спектров ПМР I и II снятых в CD₃OD (I МДС =0, м.д.)

Амуренин (I)			Ацетиламуруенин (II)	
Протоны	Величина хим.сдвига м.д.	J (Гц)	Величина хим.сдвига м.д.	J (Гц)
H ⁺ (CH ₃) ₂	3,30 (ЗН.с)	-	3,02 (ЗН. с)	
	3,36 (ЗН.с)	-	3,38 (ЗН.с)	
C ₁ - OCH ₃	3,60 (ЗН.с)		3,60 (ЗН.с)	
C ₂ - OCH ₃	3,82 (ЗН.с)		3,83 (ЗН.с)	
C ₃ – H	6,82 (ИН.с)		6,88 (ИН.с)	
C ₈ –H	7, II (III. d)	8,5	7,35 (ИН.d)	8,5
C ₉ –H	6,65(ИН.d.d)	8,55;1,5	6,96(ИН.d.d)	5,5;1,8
C ₁₁ –H	7,72 (ИН.d)	1,5	7,95(ИН.d)	1,8
C ₁₀ –OCOCH	-	-	9,23(ЗН.с)	

Таким образом, на основании спектральных данных и химического превращения предложено химическая структура тамуренина.



1.R=H 2.R=COCH₃

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Ик – спектры снимали на спектрометре UR- 20, УФ – на спектрометре NifaehiEPS - 3 Т (этанол), масс- спектры на спектрометре М X – I310 с системой прямого ввода в ионный источник, при ионизирующем напряжении 60- 70 В и температуре 160 – 170 °, ПМР – на спектрометре vs – 567 А Tesla (ЧСФР) в дейтерометаноле с добавлением дейтерохлороформа. Химического сдвиги приведены относительно внутреннего этанола ГМДС в б шкале.

Для ТСХ использовали силикагель марки LS5/40 (ЧСФР), для колоночной хроматографии - силикагель марки КСК с размерами частиц 125 -160 мкм и системы растворителей: 1) хлороформ - метанол (9:1,) (4:1) ; 2) хлороформ – метанол- конц HCl (50:50:0,1; 3) хлороформ – этанол (4:1).

ЭКСТРАКЦИЯ МОЛОДЫХ ПОБЕГОВ В. AMURENSIS RUPR.

1240г измельченных молодых побегов трехкратно экстрагировали этанолом холодным способом. Смешанные спиртовые экстракты упарили, густой остаток растворили 5%-ным раствором соляной кислоты. Полученный раствор фильтровали, двукратно промывали эфиром. Затем подщелочили 25% - ным раствором аммиака до pH 9 и алкалоиды последовательно извлекали эфиром, хлороформом и смесью хлороформа с этанолом (4:1). После упаривания растворитель получили 0,68 г эфирной, 2,11 г хлороформной суммы и 1,34 г суммы алкалоидов полученной из смеси хлороформа с этанолом. (Сумма четвертичных алкалоидов). Общая сумма алкалоидов составляет 0,34% от веса сухого растения.

РАЗДЕЛЕНИЯ СУММЫ АЛКАЛОИДОВ

0,680 г эфирной суммы хроматографировали на колонке с силикагелем (20 г). Алкалоиды элюировали хлороформом и смесями хлороформа с метанолом в различных соотношениях. При элюировании смесью хлороформ - метанол (97:3) выделили 0,23 г оксиакантина, а при 96:40,34 г – бербамунина.

2,15 г хлороформной суммы хроматографировали на колонку с силикагелем аналогично эфирной суммы. При этом выделили 0,72 г берберина, 0,14 г псевдопальматина, 0,24 г берберрубина, 0,12 г ятторрицина и 0,07 г амуренина в виде хлоридов.

Разделением четвертичной суммы, аналогично хлороформной суммы, выделили дополнительно 0,31 г берберина, 0,26 г ятронрицина и 0,12 г псевдопальматина в виде хлоридов.

Амуренин хлорид. Кристаллизуется из ацетона, т.пл. 194- 195 ° (хлорид), $[\alpha]_D^{20} - 164$ (С.0, 03. СН₃ОН).

АЦЕТИЛИРОВАНИЕ АМУРЕНИН ХЛОРИДА

0,04 г амуренина хлорида добавили 2 мл свежеперегнанного уксусного ангидрида и 0,5 мл абсолютного пиридина. Смесь кипятили до полного растворения основания. Затем упарили на водяной бане досуха. К остатку прибавили 5 мл ацетона и нагревали до полного растворения. При охлаждении из раствора вышли бородавчатые кристаллы 0-ацетил амуренина хлорида (II). Т.пл. 186 – 187 °

Масс: m/z 368 (M⁺), 367, 359, 352, 325, 58 (100%). ИКУ^{KBr}_{max} 1760 см⁻¹

Использованные источники:

1. Растительные ресурсы. Наука, Ленинград, 2005, с.26.
2. M. Tomita, T/ Kugo / /, L.Pharm. Soc.Japan. 75.753 (2005) C.A. 2005.49.13597.
3. M. Tomita, T. Kugo.// L.Pharm.Soc.Japan. 77.1075 (1957) C.A.2001. 52. 5429.
4. Юсуфбеков Х.Ю., Хусанова Х.М. , Садыков Ю.Д., Акназаров О.А., Порядина Т.В. докл. АНТадж. ССР.2005,26,712.
5. Васильева В.Д., Найдович Л.П. // Фармация, 2002, 4, с. 33
6. M.TomitaKugoT. // PharmBull (Japan) 1956, 4 P.121 C.A. 2007 51. P 4645
7. Исраилов И.А., Каримова С.У., Юнусов М.С. Юнусов С.Ю. // Химия природ. соедин., 2006 3. С.280.
8. Ujuinaudean H., Leboenf M., Cove A. // Liodyia,2005, v.38.№4,Р.275.

Юсупова А.К.

доцент

кафедра математики

Райимов Р.Б.

студент

2 курс, направление методика преподавания математики

Ферганский государственный университет

ОБ ОДНОЙ СХОДИМОСТЬ ПО ВАРИАЦИИ ДВУМЕРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РОМАНОВСКОГО

Аннотация: В статье рассматривается и доказывается теорема о сходимости по вариации двумерного распределения Романовского сверже одномерных бета – распределения и нормального распределения.

Ключевые слова: сходимости по вариации, двумерное (отрицательно-гипергеометрическое) распределение Романовского, одномерные, бета и нормальное распределения.

Yusupova A.K.

associate professor

Department of Mathematics

Rayimov R.B.

student

2nd year, direction of teaching mathematics

Ferghana State University

ON ONE CONVERGENCE ON THE VARIATION OF THE TWO- DIMENSIONAL ROMANOWSKY DISTRIBUTION

Annotation: The article discusses and proves the convergence theorem for variation of the two-dimensional Romanowsky distribution by reconciling one-dimensional beta and normal distributions.

Key words: convergence in variation, two-dimensional (negative-hypergeometric) Romanowsky distribution, one-dimensional beta distribution and normal distribution.

В статье [3] изучены одно асимптотическое свойство двумерного распределения Романовского :

$$P(\xi_1 = \mu, \xi_2 = \eta) = R_{N,M,n}(\mu, \eta) =$$

$$= \begin{cases} \frac{C_{m+\mu}^m C_{n+\eta}^n C_{N+M-m-\mu-\eta-2}^{N-m-1}}{C_{N+M}^N} & \text{если } \mu, \eta = \overline{0, M} \quad \mu + \eta = \overline{0, M} \\ 0, & \text{если } \mu, \eta > M \quad \mu, \eta < 0 \end{cases}$$

полученного из изучения двух упорядоченных выборок произвольных объемов N и M :

$$x_1 \leq x_2 \leq \dots \leq x_N$$

$$y_1 \leq y_2 \leq \dots \leq y_M \quad (M > 1, N > 1)$$

из одной и той же непрерывной совокупности S с плотностью $f(x)$, которая нам неизвестно. В первой выборке выделяя в ней член x_{n+1} , мы будем иметь n членов её, которые не более x_{n+1} и $N-n-1$ членов её, которые не менее x_{n+1} .

В этой работе В.И.Романовского найдено вероятность того, что во второй выборке будет μ членов её, которые не более x_{n+1} , и $M - \mu$ членов её, более x_{n+1} :

$$x_1 \leq x_2 \leq \dots \leq x_N$$

$$y_1 \leq y_2 \leq \dots \leq y_M \quad (N \geq 1, M \geq 1)$$

т.е. доказана теорема о сходимости по вариации двумерного распределения Романовского к сверткам одномерных распределений Пуассона и нормального распределения. А в этой статье изучаем еще одно свойство двумерного распределения Романовского, а именно

Теорема. Пусть $M \rightarrow \infty, \sigma_\mu \rightarrow \infty, p \rightarrow 0$, тогда

$$\sum_{\mu=1}^{\infty} \sum_{\eta=1}^{\infty} |R(\mu, \eta) - \Pi_1(\mu)\Pi_2(\eta)| = \lambda_2(\alpha_2 + p) + O(\alpha_2^2 + p^2)$$

Здесь

$$\Pi_1(\mu) = \frac{\left(\frac{kq}{p}\right)^{N-n-1} \frac{q}{p}}{(N-n-1)!} \exp\left\{-\frac{kq}{p}\right\}, \quad k = 1, 2, \dots$$

-бэта - распределение,

$$\Pi_2(\eta) = \frac{1}{\sigma_\eta \sqrt{2\pi}} \exp\left\{-\frac{v^2}{2}\right\}, \quad v = \frac{\mu - nq}{\sigma_\eta q}$$

-нормальное распределение.

Доказательство. Обозначим через δ_1 и δ_2 суммы индексы суммирования μ и η которых, удовлетворяют неравенству

$$\delta_1 < \sigma_0, \quad \delta_2 \geq \sigma_0, \quad (\sigma_0 = \min(\sigma_\mu, \sigma_\eta))$$

Оцениваем δ_2 . Для этого нам нужны

$$\begin{aligned} \sum_{\mu=0}^{\infty} \sum_{\eta=0}^{\infty} \left(\mu - \frac{mp}{q}\right)^4 \Pi_1(\mu)\Pi_2(\eta) &= \sum_{\eta=0}^{\infty} \Pi_2(\eta) \sum_{\mu=0}^{\infty} \left(\mu - \frac{mp}{q}\right)^4 \Pi_1(\mu) = \\ &= 3\alpha_2^2 \beta_2^2 q M^2 + (16\alpha_2^4 \beta_1 + 21\alpha_2^3 \beta_2 - 19\alpha_1^2 \beta^2 + \alpha_1 \beta^3) M. \end{aligned}$$

От последнего можно получить

$$\sum_{u^2+v^2 \geq \sigma_0} \Pi_1(\mu)\Pi_2(\eta) \leq \sum_{u^2+v^2 \geq \sigma} \frac{(u^2 + v^2)^2}{\sigma_0^2} \Pi_1(\mu)\Pi_2(\eta) = O\left(\frac{1}{\sigma_0^2}\right).$$

Точно также получаем

$$\delta_2 \leq \sum_{u^2+v^2 \geq \sigma_0} R(\mu) + \sum_{u^2+v^2 \geq \sigma_0} \Pi_1(\mu)\Pi_2(\eta) = O\left(\frac{1}{\sigma_0^2}\right).$$

Для сумм удовлетворяющие $u^2 + v^2 < \sigma_0$ имеем

$$\delta_1 = \sum_{\mu=0}^{\infty} \sum_{\eta=0}^{\infty} |d(\mu, \eta) - 1| \Pi_1(\mu)\Pi_2(\eta)$$

где

$$d(\mu, \eta) = \frac{R(\mu, \eta)}{\Pi_1(\mu) \cdot \Pi_2(\eta)}$$

(1) преобразуем

$$R(\mu, \eta) = \frac{(N+M-n-m-\mu-\eta)!}{(M-\mu-\eta)!} \times \frac{N!M!}{(N+M)!} \times \frac{(n+\eta)!}{n!\eta!} \times \frac{(m+\mu)!}{m!} \times \frac{(N-n-m)}{(N+M-n-m-\mu-\eta)(N+M-n-m-\mu-\eta-1)} = \frac{1}{(N-n-m)} \times I_0 \times I_1 \times I_2 \times I_3 \times I_4$$

Здесь I_0, I_1, I_2, I_3 определяются следующим образом:

$$I_0 = \frac{(N+M-n-m-\mu-\eta)!}{(M-\mu-\eta)!}; \quad I_1 = \frac{N!M!}{(N+M)!}; \quad I_2 = \frac{(n+\eta)!}{n!\eta!}; \quad I_3 = \frac{(m+\mu)!}{m!}$$

$$I_4 = \frac{(N-n-m)}{(N+M-n-m-\mu-\eta)(N+M-n-m-\mu-\eta-1)}.$$

$$\mu = \frac{mp}{q} \left(1 + \frac{u(1-\alpha_1-\alpha_2)}{\sigma_\mu \sqrt{1-r^2} \beta_1} \right);$$

$$M - \mu - \eta = M(1-\alpha_1-\alpha_2) \times \left(1 - \frac{u\alpha_1}{q\sigma_\mu \sqrt{1-r^2} \beta_1} - \frac{v\alpha_2}{q\sigma_\eta \sqrt{1-r^2} \beta_2} \right)$$

$$\eta = \frac{np}{q} \left(1 + \frac{v(1-\alpha_1-\alpha_2)}{\sigma_v \sqrt{1-r^2} \beta_2} \right); \quad N - n - m = N(1-\alpha_1-\alpha_2)$$

Из условия теоремы $N \rightarrow \infty, M \rightarrow \infty, n \rightarrow \infty, m \rightarrow \infty$ и так как переменные u, v ограничены можно использовать формулу Стирлинга для I_1, I_2, I_3 . После нетрудных вычислений имеем

$$\begin{aligned} \delta_1 &= \sum_{\mu=0}^{\infty} \sum_{\eta=0}^{\infty} |d(\mu, \eta) - 1| \Pi_1(\mu)\Pi_2(\eta) = \\ &= \sum_{\mu=0}^{\infty} \sum_{\eta=0}^{\infty} \left| \frac{R(\mu, \eta)}{\Pi_1(\mu)\Pi_2(\eta)} - 1 \right| \Pi_1(\mu)\Pi_2(\eta) = \lambda_2(\alpha + p) + O(\alpha^2 + p^2) + O\left(\frac{1}{\sigma_v}\right) \end{aligned}$$

Последнее равенство показывает верность теоремы.

Использованные источники:

1. Прохоров Ю.В. Асимптотическое поведение битномиального распределения. Успехи математических наук, т.У 111, № 3 (1953), с.135-142
2. Романовский В.И. Об упорядоченных выборках из одной и той же непрерывной совокупности. Труды института математики и механики. Ташкент, 1949, с.5-19.
3. Юсупова А., Райимов Р.Б. Об одном асимптотическом свойстве двумерного распределения Романовского. XXXIII международная научно-практическая конференция «Химия, физика, биология, математика: теоретические и прикладные исследования». Интернаука, 2020 г.

*Якоб Г.В.
студент магистратуры
Филиал ОмГПУ в г. Таре
Россия, г. Омск*

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБУЧЕНИЮ НАПИСАНИЮ СЖАТОГО ИЗЛОЖЕНИЯ

Аннотация: В данной статье представлены методические рекомендации по обучению написанию сжатого изложения. Также представлены основные направления работы для успешного написания сжатого изложения: - закрепления представления о сжатом изложении как жанре; - знакомство с критериями оценки изложения на ОГЭ; - отработка алгоритма действий обучающихся на экзамене. Направления работы, представленные в статье, способствуют формированию коммуникативной компетенции школьников.

Ключевые слова: сжатое изложение, эксперимент, обучение, урок, обучающийся.

*Jacob G.V.
graduate student
Branch of OmGPU in the city of Tara
Russia, Omsk*

GUIDELINES FOR TEACHING CONCISE WRITING

Annotation: This article presents guidelines for teaching writing a concise presentation. The main directions of work for the successful writing of a concise exposition are also presented: - acquaintance with the criteria for evaluating the presentation on the OGE; - development of the algorithm of actions of students in the exam. The directions of work presented in the article contribute to the formation of communicative competence of students.

Key words: concise presentation, experiment, training, lesson, student.

В ходе настоящего исследования мы выяснили, что начальный этап обучения изложению происходит еще в начальных классах, в средних классах идет систематическое обучение написанию изложения.

В общей системе школьного курса развития речи можно отметить три фактора, не способствующих очевидной выработке устойчивого навыка написания сжатого изложения девятиклассниками.

Во-первых, среди уроков развития речи есть не только уроки изложения, но и уроки сочинения и анализа текста, соответственно, сокращается доля уроков написания изложения (менее 30 уроков с 5 по 9 класс по программам Т.А. Ладыженской, А.Д. Шмелева, М.М. Разумовской).

Во-вторых, школьники учатся писать разные типы изложений, а не только сжатые, что не всегда позволяет получить устойчивые умения компрессии текста (от 10 до 12 уроков по написанию сжатого изложения рассредоточены в программах с 5 по 9 класс).

В-третьих, анализ УМК и учебников показал, что не каждый из них имеет полноценный материал, полезный для данного вида речевых упражнений. Так, например, в учебниках Т.А. Ладыженской нет никакой информации о способах сжатия текста, УМК под редакцией А.Д. Шмелева имеются инструкции, в том числе содержащие информацию о некоторых способах сжатия текста, а в УМК под редакцией М.М. Разумовской есть теоретический материал о способах компрессии.

Все сказанное позволяет сделать вывод о том, что учитель с целью формирования коммуникативной компетенции обучающихся и устойчивого навыка в написании сжатого изложения должен грамотно выстроить систему работы по данному виду речевой деятельности.

Бесспорно, что общие навыки написания изложения должны отрабатываться систематически на уроках развития речи, особое внимание должно уделяться сжатым изложениям в связи с тем, что этот вид изложений пишется на ОГЭ и имеет особые критерии оценки.

Для выработки твердых навыков и поддержания систематичности в работе над сжатым изложением представляется целесообразным включать в работу на уроке специальные задания на отработку отдельных умений:

- сокращение предложений на основе исключения однородных членов;
- сокращение предложений на основе исключения синонимов;
- сокращение количества определений в предложении;
- исключение из текста деталей;
- исключение из текста повторов, примеров;
- обобщение на основе замены ряда однородных членов обобщающим словом;
- обобщение на основе объединения предложений в одно;
- упрощение текста путем разделения сложной конструкции на сокращенные простые предложения;

упрощение текста путем замены придаточного предложения причастным оборотом и др. К примеру:

Упражнения на отработку навыков сжатия текста

1. Сократите данное предложение, исключив слова из ряда однородных членов предложения без ущерба содержания.

Обычно интерес к своей личности, желание понять себя, заняться самосовершенствованием приходит к человеку в юности. (15 слов)

2. Сократите данные предложения, обобщив их содержание в виде одного предложения.

Робототехника развита настолько, что простое нажатие кнопки обеспечивает автоматизированную уборку квартиры. Обед на любой вкус

заказывается по дисплею. Для того чтобы сшить себе новое платье, и в ателье ходить не надо: подключился к системе обслуживания и набрал соответствующий код. Домашний робот службы быта снимает мерку, экран дисплея высветит всевозможные фасоны... (50 слов)

3. Сократите количество предложений, исключив то, которое содержит пояснение к предыдущему предложению.

Стереотипность восприятия может помочь нам в общении с людьми, поскольку подскажет, какого поведения следует ожидать от малознакомого человека. Она может помочь прежде всего во взаимодействии с незнакомыми нам людьми или теми, с кем мы не связаны личными отношениями. А вот в неформальном общении, связывающем людей личностными контактами, за пределами официальных отношений, стереотипность чаще всего мешает. (55 слов)

4. Сократите данное предложение, оставив один синоним из ряда однородных членов предложения.

Способный, знающий, полезный для общества человек может страдать от одиночества, а другой – «совершенная пустота» - наслаждается интенсивным общением. (17 слов)

5. Сократите данное предложение, заменив придаточное обстоятельственное деепричастным (- и) оборотом (- ами).

Но если ты считаешь себя совершенным и не хочешь меняться, а жаждаешь исправления других, то не жалуйся на одиночество. (19 слов)

6. Объедините данные предложения в одно, исключив повтор слов.

Привычные вещи помогут быстрее адаптироваться к новым обстоятельствам. У многих подростков есть вещи, которые они считают приносящими удачу. (18 слов)

7. Сократите данное предложение, заменив однородные члены обобщающим понятием.

Таким образом проще разобраться в отношениях внутри коллектива и в людях, его составляющих. (13 слов)

8. Сократите данное предложение, заменив придаточные части одной, наиболее общей по смыслу.

Как часто мы досадуем, что не умеем найти к кому – то подход, что кого – то не поняли, невзначай обидели, отдалили от себя или, наоборот, дали повод для слишком фамильярного с собой обращения. (30 слов)

9. Объедините два предложения в одно, исключив вводное слово и обобщив единичные понятия.

Другими словами, нормы этики обеспечивают людям возможность полагаться друг на друга, беречь нервы и время. А это очень важно в условиях современной жизни с ее напряженным ритмом и значительными нагрузками на психику.

10. Сократите данное предложение, заменив прямую речь косвенной и исключив из нее риторические вопросы и восклицания.

Некоторые, не задумываясь, режут правду – матку, а потом искренне недоумевают: «И чего это он на меня обиделся? Ну что такого я сказал? Чистую правду! По – нашему, по – простому...» (25 слов)

11. Объедините данные предложения в одно, исключив оценочные выражения.

Этика поведения не рекомендует изображать на лице гамлетовские страсти, особенно по пустякам. В реальной жизни нам нечего слишком уж демонстрировать свои переживания. Лучше попридержать их в себе. (27 слов)

12. Объедините данные предложения в одно, исключив внутренний диалог.

Навстречу идет человек, который вам кажется знакомым, но стопроцентной уверенности у вас нет. Как быть? Здраваться или ненужно? Конечно, здраваться! Поймав взгляд этого человека, кивните ему головой. (28 слов)

13. Сократите данный абзац, исключив одно из второстепенных по смыслу предложений.

Вряд ли найдется человек, который будет всерьез возражать против того, что цветы – это прекрасно! Действительно, ведь цветы – это многообразие эстетически совершенных форм, богатейшая палитра красок и оттенков, тончайший, ни с чем не сравнимый аромат. Цветы – это и залитая солнцем лесная лужайка, и благоухающий вечерний сад, и праздничный букет в руках любимой. Одним словом, цветы – это цветы! (56 слов)

14. Сократите данное предложение, заменив выделенную часть обобщающим понятием.

Единственное, что требуется в данном случае от воспитанного человека – это по возможности заранее известить хозяина о своем приходе, чтобы не свалиться человеку как снег на голову, неожиданно не нарушить его планы, не оторвать от других, может быть, неотложных дел. (39 слов)

–

По нашему мнению, для успешного написания сжатого изложения, в том числе и на государственной итоговой аттестации, необходимо провести с обучающимися работу по следующим направлениям:

1. Закрепление представления о сжатом изложении как жанре. Данное направление работы может включать закрепление знаний о характеристиках сжатого изложения, правилах его написания, приемах компрессии (исключение, обобщение, упрощение). Также школьники должны иметь четкое представление о таких понятиях, как текст, тема текста, основная мысль текста, микротема, абзац, логичность, связность и цельность текста.

2. Знакомство с критериями оценки изложения на ОГЭ. Для того чтобы выстроить стратегию подготовки к экзамену, необходимо знать, по каким критериям будет оцениваться работа. С этой целью ежегодно на сайте Федерального института педагогических измерений размещаются

демоверсии, спецификации и кодификаторы. Учитель должен помочь школьникам познакомиться с демоверсией (демонстрационным вариантом), в которой представлены структура работы, количество и форма заданий, а также критерии оценивания выполнения заданий. Спецификация содержит информацию, полезную в первую очередь, для учителя. Обучающимся необходимо знать условия, отведенное время и этапы проведения экзамена, а также изменения в КИМ. Так, в 2020 году текст для сжатого изложения по содержанию не связан с другими частями работы. Кроме того, изменилось жанровое разнообразие текстов для изложения: это могут быть путевые заметки, дневник, очерк, записки, рецензия и т.д. Ограничений по жанрам нет. Это в определенной степени усложняет работу школьников, так как передавать в сжатой форме содержание текста незнакомого жанра гораздо сложнее. Следовательно, выстраивая стратегию подготовки к выполнению этого задания, нужно использовать тексты самых разнообразных жанров.

3. Оработка алгоритма действий обучающихся на экзамене. Он может быть таким:

1) Слушая текст первый раз, необходимо понять, о чем он, зачем написан, какова последовательность событий.

2) Во время чтения и перерыва между прочтениями текста (5 - 6 минут) сформулировать основную тему, записать ключевые слова, записать микротемы тезисами.

3) Во время второго прослушивания проверить правильность понятого и подготовленных материалов, внести коррективы в черновые записи.

4) Написать изложение на черновике, используя приемы сжатия текста всех трех микротем и точно передав основное содержание текста.

5) Прочитать, проверить и внести корректировки при необходимости.

6) Переписать текст набело.

Изложение как задание ОГЭ относится к основному содержательному разделу курса русского языка «Речь. Слушание. Адекватное понимание устной речи. Изложение. Письменное воспроизведение текста с заданной степенью свёрнутости (сжатое изложение содержания прослушанного текста)» [5, с. 4].

Среди блоков предметных результатов обучения (в соответствии с ФГОС) изложение относится к «совершенствованию видов речевой деятельности (аудирования, чтения, письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения» [5, с. 3]. Следовательно, успешное выполнение изложения как комплексного речевого упражнения свидетельствует о формировании коммуникативной компетенции школьников.

Использованные источники:

1. Баранов, М.Т., Ивченков П.Ф., Ладыженская Т.А., Напольнова Т.В. Обучающие изложения в VII – VIII классах М 2012.
2. ОГЭ. Практикум по русскому языку. Обучение написанию сжатого изложения / Т.Н. Назарова, Е.Н. Скрипка. – М. : Издательство «Экзамен», 2017. – 110, [2] с. (Серия «ОГЭ. Практикум»).
3. Русский язык : учебник для 8 класса общеобразовательных учреждений / Л. А. Тростенцова, Т. А. Ладыженская, А. Д. Дейкина, О. М. Александрова; науч. ред. Н. М. Шанский. - Москва : Просвещение, 2007. - 237 с.
4. Русский язык : учебник для 9 класса общеобразовательных учреждений / Л. А. Тростенцова, Т. А. Ладыженская, А. Д. Дейкина, О. М. Александрова; науч. ред. Н. М. Шанский. - Москва : Просвещение, 2007. - 206 с.
5. Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2020 году основного государственного экзамена по русскому языку: [сайт]. - URL: <http://www.fipi.ru/> (дата обращения: 10.01.2020).
6. Шмелёв, А. Д., Флоренская Э. А., Савчук Л. О., Кустова Г.И., Шмелёва Е. Я. Русский язык: 8 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / Под ред. А. Д. Шмелёва. – Москва: Вентара-Граф, 2015. ISBN 978-5-360-06059-8.
7. Шмелёв, А. Д., Флоренская Э. А., Савчук Л. О., Кустова Г.И., Митюрёв С. Н., Шмелёва Е. Я. Русский язык: 9 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / Под ред. А. Д. Шмелёва. – Москва: Вентара-Граф, 2015. ISBN 978-5-360-06059-8.

*Якоб Г.В.
студент магистратуры
Филиал ОмГПУ в г. Таре
Россия, г. Омск*

ОПИСАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ОБУЧЕНИЮ НАПИСАНИЮ СЖАТОГО ИЗЛОЖЕНИЯ В 9 КЛАССЕ

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме обучения написанию сжатого изложения в 9 классе. В статье описаны этапы проведенного эксперимента по обучению написанию сжатого изложения с целью выявления уровня подготовленности обучающихся 9 класса к написанию сжатого изложения. В работе представлены методические разработки заданий по обучению написанию сжатого изложения.

Ключевые слова: сжатое изложение, эксперимент, обучение, урок, обучающийся.

*Jacob G.V.
graduate student
Branch of OmGPU in the city of Tara
Russia, Omsk*

DESCRIPTION AND RESULTS OF EXPERIMENTAL WORK ON TEACHING WRITING A CONCISE PRESENTATION IN GRADE 9

Annotation: This article is devoted to the problem of teaching writing a concise presentation in grade 9. The article describes the stages of an experiment in teaching writing a concise statement in order to identify the level of preparedness of students in grade 9 to write a concise statement. The paper presents the methodological development of assignments for teaching writing a concise presentation.

Key words: concise presentation, experiment, training, lesson, student.

Экспериментальная работа по обучению написанию сжатого изложения проходила в «Бакшеевская СОШ» Тевризского муниципального района Омской области в рамках производственной практики. В исследовании приняли участие девятиклассники, всего было 5 респондентов (три мальчика и две девочки).

Эксперимент условно можно разделить на три этапа:

- констатирующий (определение начального уровня умений обучающихся);

- формирующий (используя задания констатирующего этапа, при выполнении которых школьники испытывали затруднения, мы составили алгоритм действия, чтобы их результаты улучшились);
- контрольный (итог эксперимента).

Цель эксперимента: выявить уровень подготовленности обучающихся к написанию сжатого изложения, провести обучающий этап эксперимента с целью формирования коммуникативной компетенции проверить эффективность использованных приемов работы.

Задачи эксперимента:

А) Определить методику для проведения диагностики на констатирующем этапе, выявить первичные результаты.

Б) Разработать и провести уроки написания сжатого изложения.

В) Провести повторную методику и выявить изменение уровня умений обучающихся писать сжатое изложение.

На *констатирующем этапе* был дан текст и задания к нему. Цель данного этапа: выявить проблемы обучающихся и уровень подготовленности к написанию сжатого изложения. Для достижения данной цели мы использовали пособие «ОГЭ. Практикум по русскому языку. Обучение написанию сжатого изложения» авторов Т.Н. Назарова, Е.Н. Скрипка [1].

Задания для проведения диагностики на начальном этапе

1. Прочитайте исходный текст.

Не помню где, в воспоминаниях какого-нибудь революционера, я вычитал трогательную историю о травинке. Арестанту, заключенному в одиночке, принесли из большого мира стопу книг. Он стал читать книги и вдруг увидел, что к книжной странице прилипло крохотное семечко. Непонятное волнение охватило его. В безжизненном каменном мешке арестант посмотрел на семечко другими глазами. Он понял, что перед ним на листе бумаги лежит величайшее чудо из всех возможных чудес и оно помещается в крохотной, едва различимой соринке. У арестанта появилась банка с землей. Дрожащими руками человек опустил семечко в землю. Семечко в конце концов проросло, и это очень обрадовало человека. Да и как могло не обрадовать! Чудо, к которому мы так привыкли только потому, что оно происходит вокруг нас всегда в миллионно-миллиардном повторении, начало происходить и разворачиваться на глазах у потрясенного узника. Кустик был красив, а вернее сказать — прекрасен. Он радовал глаз законченностью, стройностью и той разумностью, которая не поддается анализу и объяснению, но которая воспринимается человеком, может быть, потому, что и сам он является ее частицей. Арестант в воспоминаниях утверждал, что у него в жизни не было радости более полной и острой, нежели та, которую подарила ему земляника, выросшая в разбитой площадке. А между тем ласкать глаз человека, вливать тихую радость в его душу, смягчать его нрав, приносить успокоение и отдых — вот одно из побочных назначений всякого растения и в особенности цветка.

(По В. А. Солоухину)

2. Сформулируйте основную тему и идею текста (о чем текст? что хотел сказать автор?).

3. Выделите в тексте микротемы. Сформулируйте основную мысль каждой микротемы.

4. Подчеркните ключевые слова и предложения.

5. Выделите в тексте компоненты (слова, словосочетания, предложения), которые можно подвергнуть компрессии.

6. Используя различные способы сжатия, сократите текст.

7. Проверьте наличие в тексте изложения всех микротем, их последовательность и точность передачи каждой из них.

8. Проверьте связь между частями изложения; наличие авторского замысла.

9. Проверьте изложение с содержательной стороны, тщательно проверьте текст на наличие грамматических, речевых, орфографических и пунктуационных ошибок.

10. Напишите сжатое изложение по тексту.

Работу оценивали по критериям [2]:

Табл. 1. Критерии оценивания задания 1

Критерии	Критерии оценивания сжатого изложения	Баллы
ИК1	Содержание изложения	
	Экзаменуемый точно передал основное содержание прослушанного текста, отразив все важные для его восприятия микротемы	2
	Экзаменуемый передал основное содержание прослушанного текста, но упустил или добавил одну микротему	1
	Экзаменуемый передал основное содержание прослушанного текста, но упустил или добавил более одной микротемы	0
ИК2	Сжатие исходного текста	
	Экзаменуемый применил один или несколько приёмов сжатия текста, используя их на протяжении всего текста	3
	Экзаменуемый применил один или несколько приёмов сжатия текста, используя их для сжатия двух микротем текста	2
	Экзаменуемый применил один или несколько приёмов сжатия текста, используя их для сжатия одной микротемы текста	1
	Экзаменуемый не использовал приёмов сжатия текста	0
ИК3	Смысловая цельность, речевая связность и последовательность изложения	
	Работа экзаменуемого характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью и последовательностью изложения: – логические ошибки отсутствуют, последовательность	2

	изложения не нарушена; – в работе нет нарушений абзацного членения текста	
	Работа экзаменуемого характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, но допущена одна логическая ошибка, и/или в работе имеется одно нарушение абзацного членения текста	1
	В работе экзаменуемого просматривается коммуникативный замысел, но допущено более одной логической ошибки, и/или имеется два случая нарушения абзацного членения текста	0
Максимальное количество баллов за сжатое изложение по критериям ИК1–ИК3		7

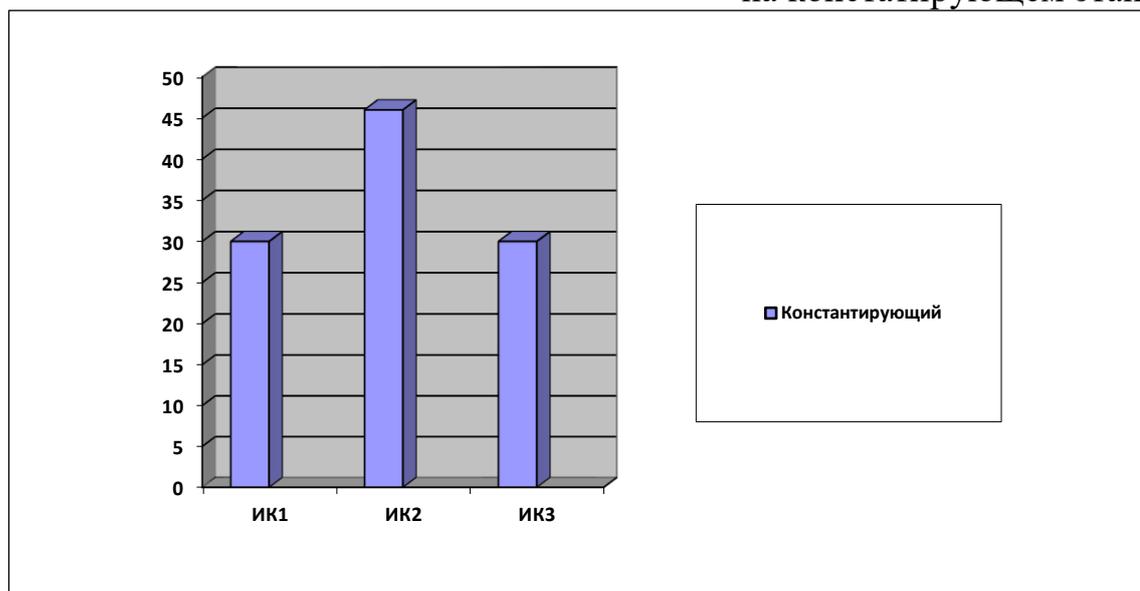
Табл.2. Результаты написания сжатого изложения на констатирующем этапе

№	ИК1			ИК2				ИК3			Кол-во баллов
	2	1	0	3	2	1	0	2	1	0	
1		1			2				1		4
2		1		3					1		5
3		1				1			1		3
4			0				0			0	0
5			0			1				0	1
	30%			46%				30%			

Констатирующий этап показал нам, что обучающиеся допускают ошибки: передают основное содержание, но опускают или добавляют одну микротему (ИК1); не все ученики во всех микротемах используют приемы сжатия текста (ИК2); допускают логические ошибки и имеется нарушение абзацного членения (ИК3).

Представим результаты диагностики в диаграмме.

Диаграмма 1. Результаты написания сжатого изложения на констатирующем этапе



На *формирующем этапе* было проведено 3 урока по работе над изложением.

На первом уроке, который проводился в ноябре, мы провели беседу-опрос по написанию изложения, сделав акцент на требованиях государственной итоговой аттестации.

Беседа-опрос

На современном этапе ОГЭ используются тексты, которые состоят из трех абзацев, каждый из которых содержит микротему. Именно поэтому необходимо передать основную мысль как каждой микротемы, так и всего текста в целом. Самое главное условие: изложение должно быть не менее 70 слов.

При работе над сжатым изложением необходимо помнить следующее:

1. Внимательно прослушать текст, чтобы понять его смысл.
2. Определить тему текста и идею, то есть, о чем данный текст? чему он учит?
3. Запомнить последовательность событий, рассуждений.
4. Найти ключевые слова.
5. Составить подробный план текста, выделяя микротемы каждой части и озаглавливая их.

План должен состоять из 3 пунктов:

1. Выделить в абзацах опорные слова и словосочетания;
2. Поставить вопрос к каждому абзацу;
3. Ответить кратко на вопрос.

Помимо этого, обучающийся не должен забывать, что нужно применить один или несколько приемов сжатия текста, в каждой из трех микротем.

Сжатие текста – это процесс преобразования текста, при котором текст заменяется более кратким по объему.

Существует три основных приема сжатия текста: исключение, обобщение и замена.

Исключение – это прием компрессии текста, при котором необходимо выделить главное в каждой микротеме, исключить ненужные подробности и элементы избыточности речи, а затем объединить полученные микротемы в текст, сохранив как основную мысль каждой микротемы, так и основную мысль текста в целом.

Исключить из текста можно следующие конструкции:

1. вводные слова;
2. однородные члены предложения;
3. повторы;
4. однотипные примеры;
5. риторические вопросы и восклицания;
6. цитаты;
7. пояснения;
8. рассуждения;
9. описания;

То есть, исключать нужно слова и предложения, которые можно удалить без ущерба для содержания.

Обобщение – это объединение грамматических конструкций. Обобщить можно следующие конструкции:

1. парцелированные предложения;
2. несколько предложений, которые связаны одной мыслью;
3. части предложений;
4. конкретные, единичные факты, события, явления.

Замена – это прием, основанный на замещении частного общим, видового понятия родовым, нескольких узких понятий более широким. Замену можно произвести в следующих случаях:

1. заменить однородные члены обобщающим словом;
2. заменить сложное предложение – простым;
3. заменить части предложения или ряда предложений общим понятием или выражением
4. заменить прямую речь – косвенной;
5. заменить части текста одним предложением;
6. заменить части предложения местоимением и т.д.

При сжатии текста важно помнить, что можно использовать как каждый прием в отдельности, так и в сочетании друг с другом.

После беседы отрабатывали навыки приемов сжатия текста с помощью упражнений. К примеру:

Упражнения на отработку навыков сжатия текста

1. Сократите данное предложение, исключив слова из ряда однородных членов предложения без ущерба содержания.

Обычно интерес к своей личности, желание понять себя, заняться самосовершенствованием приходит к человеку в юности. (15 слов)

2. Сократите данные предложения, обобщив их содержание в виде одного предложения.

Робототехника развита настолько, что простое нажатие кнопки обеспечивает автоматизированную уборку квартиры. Обед на любой вкус заказывается по дисплею. Для того чтобы сшить себе новое платье, и в ателье ходить не надо: подключился к системе обслуживания и набрал соответствующий код. Домашний робот службы быта снимает мерку, экран дисплея высветит всевозможные фасоны... (50 слов)

3. Сократите количество предложений, исключив то, которое содержит пояснение к предыдущему предложению.

Стереотипность восприятия может помочь нам в общении с людьми, поскольку подскажет, какого поведения следует ожидать от малознакомого человека. Она может помочь прежде всего во взаимодействии с незнакомыми нам людьми или теми, с кем мы не связаны личными отношениями. А вот в неформальном общении, связывающем людей личностными контактами, за пределами официальных отношений, стереотипность чаще всего мешает. (55 слов)

4. Сократите данное предложение, оставив один синоним из ряда однородных членов предложения.

Способный, знающий, полезный для общества человек может страдать от одиночества, а другой – «совершенная пустота» – наслаждается интенсивным общением. (17 слов)

5. Сократите данное предложение, заменив придаточное обстоятельственное деепричастным (- и) оборотом (- ами).

Но если ты считаешь себя совершенным и не хочешь меняться, а жаждешь исправления других, то не жалуйся на одиночество. (19 слов)

6. Объедините данные предложения в одно, исключив повтор слов.

Привычные вещи помогут быстрее адаптироваться к новым обстоятельствам. У многих подростков есть вещи, которые они считают приносящими удачу. (18 слов)

7. Сократите данное предложение, заменив однородные члены обобщающим понятием.

Таким образом проще разобраться в отношениях внутри коллектива и в людях, его составляющих. (13 слов)

8. Сократите данное предложение, заменив придаточные части одной, наиболее общей по смыслу.

Как часто мы досадуем, что не умеем найти к кому – то подход, что кого – то не поняли, невзначай обидели, отдалили от себя или, наоборот, дали повод для слишком фамильярного с собой обращения. (30 слов)

9. Объедините два предложения в одно, исключив вводное слово и обобщив единичные понятия.

Другими словами, нормы этики обеспечивают людям возможность полагаться друг на друга, беречь нервы и время. А это очень важно в

условиях современной жизни с ее напряженным ритмом и значительными нагрузками на психику.

10. Сократите данное предложение, заменив прямую речь косвенной и исключив из нее риторические вопросы и восклицания.

Некоторые, не задумываясь, режут правду – матку, а потом искренне недоумевают: «И чего это он на меня обиделся? Ну что такого я сказал? Чистую правду! По – нашему, по – простому...» (25 слов)

11. Объедините данные предложения в одно, исключив оценочные выражения.

Этика поведения не рекомендует изображать на лице гамлетовские страсти, особенно по пустякам. В реальной жизни нам нечего слишком уж демонстрировать свои переживания. Лучше попридержать их в себе. (27 слов)

12. Объедините данные предложения в одно, исключив внутренний диалог.

Навстречу идет человек, который вам кажется знакомым, но стопроцентной уверенности у вас нет. Как быть? Здраваться или ненужно? Конечно, здраваться! Поймав взгляд этого человека, кивните ему головой. (28 слов)

13. Сократите данный абзац, исключив одно из второстепенных по смыслу предложений.

Вряд ли найдется человек, который будет всерьез возражать против того, что цветы – это прекрасно! Действительно, ведь цветы – это многообразие эстетически совершенных форм, богатейшая палитра красок и оттенков, тончайший, ни с чем не сравнимый аромат. Цветы – это и залитая солнцем лесная лужайка, и благоухающий вечерний сад, и праздничный букет в руках любимой. Одним словом, цветы – это цветы! (56 слов)

14. Сократите данное предложение, заменив выделенную часть обобщающим понятием.

Единственное, что требуется в данном случае от воспитанного человека – это по возможности заранее известить хозяина о своем приходе, чтобы не свалиться человеку как снег на голову, неожиданно не нарушить его планы, не оторвать от других, может быть, неотложных дел. (39 слов)

На втором уроке, который проводился в январе, обучающимся необходимо прослушать текст «Нравственность», заполнить таблицу 3. и написать сжатое изложение.

Табл.3. Таблица для подготовки к написанию сжатого изложения

стиль: тип речи: тема (о чём текст?): проблема (вопрос к тексту): основная мысль (чему учит текст?):		
Текст, ключевые слова	Микротемы	Приёмы сжатия текста
1.		

2.		
3.		

Фрагмент урока

Стиль: публицистический;

тип речи: рассуждение;

тема (о чём текст?): «Нравственность»;

проблема (вопрос к тексту) Что такое нравственность?

основная мысль (чему учит текст?) Нравственность – это самостоятельно выбранная человеком система правил, которая определяет его поведение.

Табл.4. Фрагмент урока

Текст, ключевые слова	Микротемы	Приёмы сжатия текста
1.Что такое нравственность? Это система правил поведения личности, прежде всего, отвечающая на вопрос: что хорошо, а что плохо, что добро, а что зло. Каждый человек при оценке своего поведения, поведения других людей пользуется этой системой правил. В основу этой системы входят ценности, которые данный человек считает важными и необходимыми. Как правило, среди таких ценностей жизнь человека, счастье, семья, любовь, благосостояние и другие.	Нравственность – это система правил поведения личности. В основу этой системы входят важные для человека ценности.	Исключение, упрощение, обобщение
2.В зависимости от того, какие именно ценности выбирает человек для себя, в какой иерархии он их располагает и насколько придерживается их в поведении, и определяется, какими будут поступки человека – нравственными или безнравственными. Поэтому нравственность – это всегда выбор, самостоятельный выбор человека.	Выбор ценностей определяет характер поступков человека. Нравственность – это самостоятельный выбор человека.	Исключение, упрощение
3.Что может помочь сделать правильный выбор и обеспечить нравственное поведение человека? Только совесть. Совесть, которая проявляется в чувстве вины за безнравственный поступок. Это та единственная сила, которая может обеспечить нравственное поведение человека. (135 слов)	Совесть – это единственная сила, которая поможет сделать правильный выбор и обеспечит нравственное поведение человека.	Исключение, упрощение

После того, как обучающиеся заполнили таблицу, которая помогла им написать сжатое изложение, мы обратились к критериям оценивания содержания сжатого изложения.

После оценки и устранения ошибок мы дали краткую характеристику типичных речевых ошибок.

Табл.5. Характеристика типичных речевых ошибок

Ошибочный вариант	Тип ошибки	Правильный вариант
1.Правила манер поведения регулируют поведение человека.	Плеоназм, тавтология	Правила поведения регулируют поступки человека.
2.Нравственные ценности, они составляют систему правил поведения.	Лишнее слово	Нравственные ценности составляют систему правил поведения.
3.Человек отталкивается от определённых нравственных ценностей.	Стилистически неоправданное употребление слова	Человек придерживается определённых нравственных ценностей.
4.Человек располагает нравственные ценности в определённой прогрессии.	Неправильное употребление иноязычного слова	...располагает в определённой иерархии.
5.Совесть определяет, благодаря чего поступки являются безнравственными.	Нарушение лексической сочетаемости; ошибка в управлении	Совесть определяет, из-за чего поступки человека являются безнравственными.
6.Нравственные ценности определяют проступки человека.	Смещение паронимов: поступки - проступки	Нравственные ценности определяют поступки человека.
7.Человек выбирает определённые правила поведения человека.	Тавтология	Человек выбирает определённые правила поведения личности.

На третьем уроке мы отработывали навык по делению текста на абзацы. Так как по форме воспроизведения исходного текста изложения делятся на письменные и устные, пол-урока мы работали с письменными текстами, а остальную часть урока – с устными. Для реализации данного урока помог сайт [<http://yagramotniy.ru/samoobuchenie/podgotovka-k-oge/izlozhenie-zadanie-1/teksty-i-audiozapisi-izlozhenij-otkrytogo-banka-zadaniy-fipi>].

Стоит отметить, что пять уроков на обучение написанию сжатого изложения недостаточно, поэтому на протяжении всего учебного года на уроках мы давали обучающимся упражнения на:

- сжатие текста,
- определение основной мысли,
- деление текста на абзацы,
- определение основной мысли каждой микротемы и т.п.

Использовали методические пособия под редакцией Т.Н. Назарова, Е.Н. Скрипка [1].

На контрольном этапе, который проводился в мае, обучающимся вновь предлагалось написать изложение, оценка проводилась по той же системе, что и на констатирующем этапе исследования.

Сделав анализ результатов контрольной работы по написанию сжатого изложения, мы пришли к выводу, что наша работа по обучению сжатому изложению и коррекции ошибок показала положительные результаты в совершенствовании речевых умений.

Повысился процент по критерию ИК1 с 30% до 60%, некоторые обучающиеся научились точно передавать основное содержание

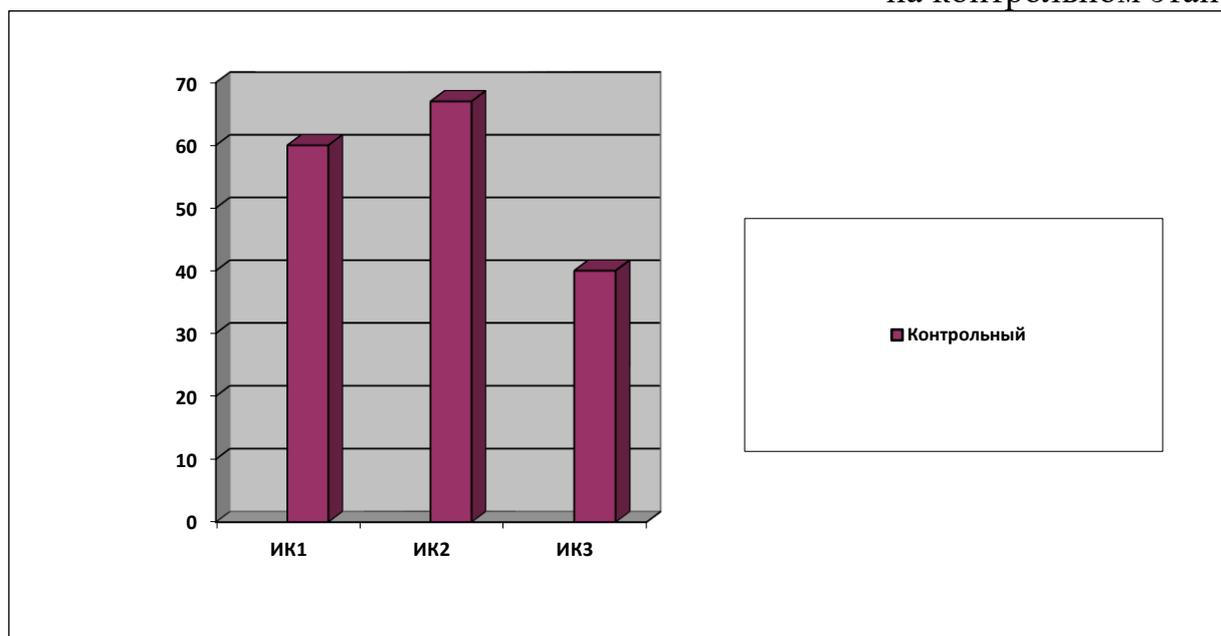
прослушанного текста, отражая все важные для его восприятия микротемы, также отмечается улучшение по критерию ИК2 с 46% до 67%.

Экзаменуемые научились использовать приемы сжатия текста, и важно отметить, что проделанная работа по развитию умения передавать смысловую цельность, речевую связность и последовательность изложения текста способствовала увеличению показателей с 30% до 50%.

Ученики научились правильно делить текст на абзацы, два ученика получили максимальный балл по критерию ИК3.

Представим результаты диагностики в диаграмме.

Диаграмма 2. Результаты написания сжатого изложения на контрольном этапе

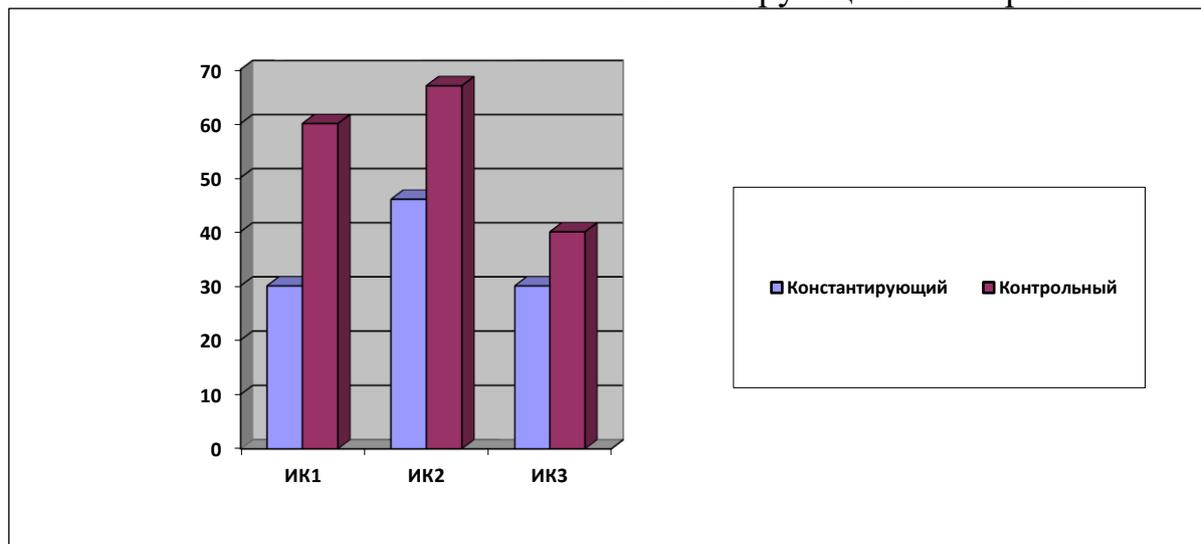


Обработка результатов написания изложения обучающихся была осуществлена по тем же критериям, что и на диагностическом этапе, то есть на основе критериев оценивания выполнения задания 1 основного государственного экзамена.

Для того чтобы учесть динамику результатов по критериям, заявленным на констатирующем и контрольном этапах, была составлена сравнительная диаграмма, отражающая качество выполнения задания.

Представим результаты диагностики в диаграмме.

Диаграмма 3. Динамика результатов написания сжатого изложения на констатирующем и контрольном этапе



Результаты, которые мы получили на контрольном этапе, позволяют сделать вывод, что после проведённых уроков в 9 классе по обучению написания сжатого изложения с введением дополнительной работы, у учеников повысился уровень подготовки к такому виду речевого упражнения.

Таким образом, основываясь на данных контрольного этапа, можно с уверенностью сказать, что разработанная система подготовки к сжатому изложению эффективна и может быть использована в обучении.

Использованные источники:

1. ОГЭ. Практикум по русскому языку. Обучение написанию сжатого изложения / Т.Н. Назарова, Е.Н. Скрипка. – М. : Издательство «Экзамен», 2017. – 110, [2] с. (Серия «ОГЭ. Практикум»).
2. Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2020 году основного государственного экзамена по русскому языку: [сайт]. - URL: <http://www.fipi.ru/> (дата обращения: 10.01.2020).
3. Степанова, Л. С. Готовимся к новому формату экзамена в 9 классе / Л. С. Степанова // Русский язык в школе. - 2007. - №3. - С. 16-19.
4. Степанова, Л. С., Цыбулько, И. П. Методические рекомендации для экспертов по проверке выполнения заданий с развернутым ответом экзаменационных работ выпускников IX классов общеобразовательных учреждений / Л. С. Степанова, И. П. Цыбулько. - Москва : Федеральный институт педагогических измерений. - 2016. - 85 с.
5. Шмелёв, А. Д., Флоренская Э. А., Савчук Л. О., Кустова Г.И., Шмелёва Е. Я. Русский язык: 8 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / Под ред. А. Д. Шмелёва. – Москва: Вентара-Граф, 2015. ISBN 978-5-360-06059-8.
6. Шмелёв, А. Д., Флоренская Э. А., Савчук Л. О., Кустова Г.И., Митюрёв С. Н., Шмелёва Е. Я. Русский язык: 9 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / Под ред. А. Д. Шмелёва. – Москва: Вентара-Граф, 2015. ISBN 978-5-360-06059-8.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 614.2:002.6:681.3(575.1-25)

*Маматханова Г.М.
ассистент
Ашурова М.Д., к.м.н., доцент
заведующий кафедрой
Ашурова М.Д., к.м.н.
старший преподаватель
Ферганский филиал Ташкентской медицинской академии
Узбекистан, г. Фергана*

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНО-ОТЧЕТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ДОКУМЕНТАЦИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПЕРВИЧНОГО ЗВЕНА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: В процессе научной работы использовались методы структурно-функционального анализа учетной медицинской документации и объектами исследования явились амбулаторно-поликлинические учреждения г.Ферганы, в качестве учетного материала послужили учетно-отчетные медицинские документации.

Ключевые слова: учетно-отчетные документы, формы, таблица, графа, строки, объект исследований.

*Mamatkhanova G.M.
assistant
Ashurova M.D., PhD
Head of the department
Ashurova M.D., PhD
Elder teacher
Fergana Branch of Tashkent Medical Academy
Uzbekistan, Fergana*

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE CURRENT BASE OF PRIMARY ACCOUNTING AND REPORTING DOKUMENTS IN PRIMARY HEALTH CARE INSTITUTIONS

Annotation: The study of the status of reporting medical records in outpatient facilities. Research Methods. In the process of scientific work, methods of structural and functional analysis of accounting medical records were used and the objects of research were outpatient clinics of the city of Fergana, and accounting and reporting medical records served as accounting material.

Key words: accounting and reporting documents, forms, table, column, lines, object of research.

Актуальность. Повышение эффективности системы здравоохранения в современных условиях требует разработки новых концепций оценки качества и эффективности медицинского обслуживания, информатизации и компьютеризации здравоохранения. Основной задачей органов управления здравоохранением остается контроль качества деятельности лечебно-профилактических учреждений, обеспечение доступности и качества медицинской помощи населению в условиях ограниченных ресурсов.

Крупнейшие организаторы здравоохранения отмечают, накопившимися проблемами в отрасли являются: отсутствие ясной и четкой стратегии развития, основанной на базовых ценностях нового общества; неразвитость рыночных механизмов, неэффективный менеджмент, техническая и технологическая отсталость, трудности с мониторингом и оценкой деятельности системы, органов и организаций здравоохранения, слабая информатизация и неразвитые коммуникационные сети, кадровая неуккомплектованность, незаинтересованность работников здравоохранения в результатах труда [1, 3].

Заполнение документов, учетная работа, сбор медицинской статистики и отчетность составляют значительную часть деятельности медицинской организации. Это справедливо как с точки зрения важности для достижения целей деятельности организации, так и с точки зрения затрат труда. Ведение учетных документаций также требует от всех задействованных сотрудников медицинской организации (врачей, медсестер, статистиков и др.) значительного объема работ по заполнению документов, учету выполненных осмотров и исследований, формированию отчетов.

Актуальность задач автоматизации учета и отчетности в первичном звене связана с тем, что учетная работа и формирование отчетности составляют значительную часть деятельности медицинской организации как с точки зрения достижения целей деятельности организации, так и с точки зрения затрат труда.

На протяжении последних лет в Узбекистане происходят процессы непрерывного и глубокого реформирования здравоохранения, регламентированные рядом правительственных документов.

Согласно Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, намечается поднятие на качественно новый уровень оказания медицинской помощи населению и дальнейшее реформирование системы первичного звена здравоохранения.

Глубокая реструктуризация отрасли была связана с выходом Указа Президента Республики Узбекистан УП-2107 от 10 октября 1998 г. «О Государственной программе реформирования системы здравоохранения республики Узбекистан» и принятием «Концепции реформирования системы здравоохранения в 1998-2005 гг.»

Все эти проблемы нашли свое отражение в Постановлении Президента Республики Узбекистан 29.03.2017г. №ПП-2857 «О дальнейшем

усовершенствовании деятельности учреждений первичной медико - санитарной помощи Республики Узбекистан».

Внедрение электронного здравоохранения (e-Health) – актуальная задача для многих стран мира, включая Узбекистан.

В рамках государственной программы развития Национальной информационной системы и создания системы «Электронное правительство» на период 2013–2020 годы правительством принят план мероприятий по созданию системы «Электронное здравоохранение», которая станет одной из неотъемлемых частей Национальной информационной системы и системы «Электронное правительство». Основной целью, создание целостной информационной системы, является, обеспечение сохранения здоровья населения путем повышения эффективности и управляемости лечебно-диагностического процесса, рационализации использования средств, улучшения качества оказания медицинской помощи. Будут созданы системы «Электронная поликлиника», такие услуги и сервисы, как «Электронная карточка пациента», «Электронная регистратура» с системой «Электронная очередь», «Электронная аптека» с системой «Электронный рецепт», «Электронный ордер». Запланировано развитие телемедицины, мобильной медицины (мобильные сервисы, m-Health), электронного образования (в частности, по вопросам здорового образа жизни, здорового питания и т.д.).

Существующая система информационного обеспечения основывается на статистической информации, сбор которой осуществляется в системе Минздрава здравоохранения. Состав показателей отчетных форм преследует две задачи, одна из которых заключается в обеспечении собственно министерства в организации его практической работы по управлению отрасли, для обоснования республиканских, региональных и территориальных мероприятий и формирования программ по развития здравоохранения [2,4].

Второй задачей является обеспечение информацией по вопросам здравоохранения различных пользователей. Наличие такой информации позволяет также проводить международные сопоставления по вопросам охраны здоровья населения.

Необходимо отметить, что в обязанности медицинских работников в любом подразделении ЛПУ, входит четкое, грамотное заполнение и ведение документации.

В тоже время, медицинские документации достаточно разнородна, она имеет различные формы и различные подходы к оценке индикаторов, что усложняет всю систему и создает системные предпосылки погрешностей.

Следовательно, это, в свою очередь, требует, всестороннего изучения состояния медицинской документации, поскольку подобных исследований в Узбекистане еще не проводилось, и в странах СНГ научные работы по изучению медицинской документации носят единичный и несистемный характер.

Цель исследования. Изучение состояния отчетно-учетной медицинской документации в амбулаторно - поликлинических медицинских учреждениях города Ферганы.

Методы исследования. Структурно-функциональный анализ о учетной медицинской документации и объектами исследования явилось амбулаторно-поликлинических учреждений г. Ферганы и в качестве учетным материалом служили учетно-отчетные медицинские документации.

Результаты исследование и их обсуждение.

Опыт работы практических врачей и статистическая обработка учетных материалов за истекшие годы показало о нецелесообразности отмены некоторых учетных документов, используемых в учреждениях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, которые были утверждены прежним приказом №287.

В результате изучения учетных документации а также по мнению многочисленных сотрудников лечебно-профилактических учреждений, для практической работы необходимо продолжать использование некоторых из отмененных ранее учетных документов которые являются важными для заполнения и составления отчетов.

Например:

1. Дополнительный лист для амбулаторной медицинской карты подростка - Форма № 025-1/ У.

2. «Эпикриз перевода подростков из детской поликлиники в поликлинику для взрослых» - форма № 025-3/У. (целесообразно изменить название с учетом отсутствия детских и взрослых поликлиник, вместо которых на сегодняшний день функционируют семейные поликлиники в структуре ГМО); Это связано с тем, что подростки являются частью декретированного контингента, с которым необходимо работать по отдельности;

3. «Регистрационная ведомость кабинета стоматолога в стоматологической поликлинике, отделении, кабинете» - форма № 037 / У.

4. «Медицинская карта стоматологического пациента» - Форма № 043/У (желательно вести учетную форму, учитывая включение стоматологической службы и персонала в семейные поликлиники, а также их форм отчетности в структуру учреждения);

5. «История развития ребенка» - форма № 112 /У.

В выше указанном отчетном документе содержатся все данные развития ребенка, так как согласно приказу № 777, где утверждена общая амбулаторная карта Ф.-025/У, не предусмотрены все показатели развития ребенка.

Для заполнения новой утвержденной формы Ф-025/У чтобы полностью отражать все необходимые данные и параметры развития ребенка, а также предоставить точную информацию в карте, ВОП необходимо дополнительно ввести соответствующие таблицы форме №112/У на отдельных листах бумаги выполнять множество мелких,

технических работ, которые занимают лишнего времени врачей и медсестер. Кроме того, при введении новых форм возможны и допускаются утери отдельных, дополненных листов, содержащих множества данных.

Следовательно, в разделе 1.2 данных приказов название и номер формы медицинской карты амбулаторного больного не были изменены, (с учетом организации и функционирования в структуре здравоохранения семейных поликлиник) но структура была изменена в утвержденных формах, касающихся семейных поликлиник. В прежнем приказе № 287 амбулаторная медицинская карта содержала отдельные пункты для записи узких специалистов, а в Приказе №777 предусмотрена дополнительная амбулаторная медицинская карта для 7 узких специальностей (всего имеется 10 карт по узким специальностям).

Данная ситуация в свою очередь, создает ряд трудностей при составлении отчетов по посещениям и заболеваемости. В конечном итоге они могут способствовать искажению статистических отчетов.

Если учесть тот факт, что в настоящее время первичная медицинская санитарная помощь оказываются сельскими и городскими семейными поликлиниками, где всем возрастным группам населения данную помощь оказывают врачи общей практики, а специализированную помощь жители получают соответственно в многопрофильной поликлинической объединении, у которых нет прикрепленного населения то нецелесообразно было бы разрабатывать вид (форму) амбулаторных карт отдельно для специалистов узкого профиля.

Введенные пациентам амбулаторные карты в центральной многопрофильной поликлинике во время приема к специалистам узкого профиля в последующем должны храниться в данном учреждении.

В большинстве случаев кроме консультации, специалисты больных берут на диспансерный учет. Данное положение в определенной степени нарушает элементы преемственности, так как ВОП на местах остаются без полноценных данных о пациентах имея в руках краткие записи.

Если амбулаторные карты пациентам открываются и хранятся по узким специальностям, пациент с данной амбулаторной медицинской картой может находиться на учете только у узкого специалиста, что приводит к тому, что ВОП остаются без ведома о своем прикрепленном населении, который состоит на диспансерном учете у узкого специалиста и не могут планировать последующее наблюдение.

Следует отметить, что утвержденные дополнительные амбулаторные медицинские карты для 7 специалистов узких направлений (а их фактически 10) не было разработано с учетом мнений практических врачей на местах. С учетом вышеизложенных данные формы целесообразно использовать в центрах по оказанию специализированной помощи.

Одновременно форма № 024-1/У «Направление из поликлиники (СВП) на стационарное лечение», утвержденная приказом № 287 –была изменена на форму № 037-/У «Листок обмена направлений», утвержденной приказом

№ 777(согласно ПКМ №718, приказ Минздрава РУ № 535). Данный документ также представляет определенные трудности в повседневной работе местных врачей при оформлении и наблюдении за пациентом со стороны ВОП.

Поскольку к учетному документу № 037-/У «Листок обмена направлений» должна быть приложена «Выписка из медицинской карты амбулаторного больного», форма № 027-/У.

Это приводит к дополнительной затрате времени, на дублирование учетной документации и кроме того этот листок вовремя не возвращается со стороны пациента после выписки из стационара или после консультации и лечебно-диагностических мероприятий в многопрофильной поликлинике.

Кроме того, Ф. 011/У «Индивидуальная карта беременной и родильницы». В связи с утверждением новых стандартов и протоколов от 2016 года и приказа № 137 Министерства здравоохранения Республики Узбекистан от 17 января 2013 года «Об организации и обеспечении антенатального ухода и оказания медицинской помощи беременным в учреждениях первичной медико-санитарной помощи» врачи общей практики и акушер-гинекологи функционирующие в амбулаторно-поликлинических учреждениях используют приемлемые варианты медицинских карт, т.е. приспособливают учетные формы согласно приказу касающихся их специальности.

Выводы:

1. Практический опыт показывает, что, применение медицинских документаций утвержденных Министерством здравоохранения (Приказ № 777 от 25 декабря 2017 года) для решения возникающих проблем, при оформлении учетно-отчетных документов, должно согласоваться ведущими экспертами с учетом мнений специалистов работающих в системе практического здравоохранения.

2. Целесообразно было бы разработать и усовершенствовать утвержденные формы, для специалистов узкого профиля и рекомендовать ведение данных учетных форм в отдельных специализированных центрах.

3. Разработать и приспособить некоторые учетные формы согласно приказам соответствующих специальностей кроме приказа № 777.

4. Медицинский персонал поликлиник должным образом был подготовлен для создания действующей электронной поликлинической системы учреждений первичной медико-санитарной помощи. Для этого считается важным досконально ознакомиться с инструкцией ведения бумажных учетно - отчетных медицинских форм.

Использованные источники:

1. Берсеньева Е.А. Информационные системы уровня ЛПУ за рубежом: состояние вопроса (по результатам XI Международного конгресса по медицинской информатике. Сан-Франциско, 2004) / / Врач и информационные технологии, 2005, № 4. - С. 62.

2. Ильин А.Р. Состояние статистического обеспечения информационной базы мониторинга здоровья. // Материалы круглого стола. "Система мониторинга здоровья населения РФ". 12 ноября 1999 г. Москва.
3. Искандаров Т.И. Основные принципы новой международной статистической классификации болезней и проблем, связанных со здоровьем // Мед. журнал Узбекистана - 2000 - № 3. С. 2-4.
4. Овчаров В.К. Проблемы стандартизации в регистрации и оценке результатов исследования заболеваемости населения // Материалы круглого стола. "Система мониторинга здоровья населения РФ". 12 ноября 1999 г. Москва.

УДК 911.5/9

Abduvalieva M.M.
teacher
school № 63
Uzbekistan, Samarkand
Sulaymonova D.M.
teacher
school № 16
Uzbekistan, Andijan
Usmonov I.
student
Turdiboyev Z.
student
Ferghana state university
Uzbekistan, Ferghana

AGRICULTURE AND TOURISM: HISTORY OF DEVELOPMENT

Annotation: This article discusses agrotourism. Ways to create and use tourism maps are also analyzed.

Key words: tourism, agrotourism, agriculture, tourist potential, assessment, tourist area.

Agrotourism is a type of travel in the countryside with the aim of leisure, sports, health, spiritual and educational activities. The term agrotourism is a combination of two terms: agrarian and tourism. The word tourism in French is a broad term that means tourisme - travel, leisure as well as sports and all-around-the-world or political-educational tasks. Agrarian (lot. Agrarius) - 1) concerning land, land use, possession; 2) A word that indicates that agricultural production takes priority over industry. Agrotourism first began to develop in the 1970s with such names as rural, peasant and farm tourism. In Italy, December 5, 1985, agrotourism is a reality A special law was adopted. The law provides tax incentives to farmers engaged in tourism, preferential bank loans, and free access to information. These stimulated the rapid development of agrotourist services and routes. As a result, in 1985, farmers in Italy's provinces received 550,000 agrotourists, and by 2017, the number of tourists could reach 12 million. The net profit was 750 billion TL.

In developed countries, agrotourism is based on a number of possibilities and specific forms. Experience of Italy, Germany, Fr Antsia, USA is important in this regard. In Italy agribusiness services are divided into three types: 1) nature and health; 2) national cuisine (gastronomy). 3) sport and wellness. In particular, agro-tourism in the first type of agribusiness is combined with ecotourism. Such

agribusinesses are located in the watersheds of the Kyanti, Umbria, Sicily provinces, reserves and national parks. The second type of agriculture is organized in such areas as Liguria, Tuscany, Veneto, Umbria, Marche, Pulea, Calabria, each of which specializes in the production of certain exotic products. For example, wine is produced and sold in Lazio region, and in Abruzzo, olive oil. In the third type of agribusiness, there is a large number of sports facilities, which specialize in active recreation of agrotourists. There are all conditions for tourists to do swimming, cycling, tennis and horse riding. In Italy, peasant households have between 1 and 5 "flower" levels of quality services for agrotourists, according to which the prices are differentiated. In addition, Italy has 5 national parks (total area of 272,000 hectares), more than 150 reserves and orders (103,500 hectares) with agro-tourism combined with environmental tourism throughout the year.

France is one of the first European countries to develop agro-tourism, such as Italy. The moderate nature and climatic conditions of the country are favorable for agriculture. Agricultural land accounts for 35.6% of the country's territory, 40% of which are pastures and pastures. Livestock breeding (cattle, sheep breeding, pigs) is well developed due to the large areas of pastureland. In the rural areas of France, the national traditions associated with livestock production, farms, vineyards and gardens, wine, cheese production, and agricultural production are used as agro-tourism facilities. The regional peculiarity of agritourism in the country is that it is organized as a small family business.

Although the development of agrotourism in Germany began in the 1970s, it was only in the western part of the country until the mid-1990s. After the integration of West and East Germany into a single state, agro-tourism developed in its eastern part. In Germany, 13% of tourists rest in rural areas and live in farms and hostels. In Germany agrotourism is divided into the following types of tourists: 1) on farms; 2) in villages; 3) in farms producing wine. A number of small businesses producing souvenirs and agricultural souvenirs have been established under the German wine producers. Several farms specialize in supplying restaurants and cafes with milk, vegetables and melons.

In the US, agrotourism is mostly developed in Florida, California, and northeastern states. About 40% of the population lives in these areas. Corn fields, cotton growers, sugar cane plantations, national traditions and local holidays are the main agro-tourist sites. Agrotourism service users, including urban dwellers, spend weekends in the countryside on Saturdays and Sundays. The visit of agricultural agents to the villages is mainly due to the period of harvest of agricultural products.

Agrotourism plays an important role in the development of the socio-economic infrastructure of the regions as important sectors of the economy (transport and communications, agriculture, construction, production). This is because in the modern tourism industry, the following services are provided to international tourists:

- 1) Provision of tourists to the country and transportation services for tourists throughout the country. At the same time, it is important to avoid the shortcomings of domestic and international vehicles and tourism;
- 2) tourist spots (hotels, motels, camps, etc.);
- 3) Food for tourists (restaurants, cafes, bars, etc.);
- 4) tourism product promotion;
- 5) services of travel agencies for the sale of tourism products (booking of hotels, hotel bookings);
- 6) Meeting the cultural needs of tourists (museums, exhibitions, etc.);
- 7) satisfaction of business and scientific interests of tourists (scientific conferences, various meetings);
- 8) trade enterprises of general and special purpose (souvenirs, booklets, cards, tourist goods);
- 9) control and administrative bodies (documents, border, customs control);
- 10) nature protection services, monuments, museums;
- 11) tourist information services;
- 12) Providing tourists with communication facilities (mail, telegraph, telephone, fax);
- 13) Mass media (television, newspapers, magazines);
- 14) state tourism establishments;
- 15) foreign legal entities and state tourism organizations;
- 16) insurance companies;
- 17) Satisfaction with entertainment (attractions, attractions, clubs, etc.).

The widespread use of innovative activities in the country as a key socio-economic factor in the development of tourism is important. Introduction of the latest technologies such as e-tourism and e-travel and the use of online information services provide direct delivery of tourism services to users. Information from these sources can be used as a basis for planning travel, price comparisons and excursion plans.

Used sources:

1. Абдуганиев О., Махкамов Э., Абдувалиев Х. Рекреация ва туризм географияси. Ўқув қўлланма. – Фарғона: 2017.
2. Атали Ж. На пороге нового тысячелетия. -М.: Международные отношения, 1993.
3. Новиков В. С. Инновации в туризме -М.: Академия, 2007. -208 с.

ÜBER DIE KLASSIFIZIERUNG VON ENTLEIHUNGEN IN DER GERMANISTIK

Anmerkung: Der folgende Artikel befasst sich mit der Klassifizierung von Anleihen in der Germanistik und Linguistik. Der Autor definiert zunächst den Begriff Ausleihe. Im weiteren Verlauf des Artikels werden verschiedene Ansätze zur Klassifizierung von Anleihen in der Germanistik und Linguistik eingehend untersucht.

Schlüsselwörter: Ausleihen, Germanistik, Linguistik, Ausgeliehene Wörter, Fremdwörter, Ausleihe, Ausleihen.

Der Begriff *Entlehnungen* ist ein aktueller Begriff in der Linguistik und ferner auch in der Germanistik. Laut Stepanova und Černyschova (2003) unterscheidet man in der Germanistik nach der Art der Entlehnung ersten Sach- und Wortentlehnung und zweitens Wortentlehnung. [7, 34-36]

Im ersten Fall, d.h. bei der *Sach- und Wortentlehnung*, werden fremde Formative übernommen, deren Sachverhalte in der betreffenden Sprache neu oder unbekannt sind. Das Ergebnis einer solchen Entlehnung sind z.B. im Deutschen genetisch lateinische Wörter, die von den germanischen Stämmen bei ihrer ersten Berührung mit den Römern übernommen wurden: *Ziegel* (tegula), *Kalk* (calx), *Pforte* (porta), *Fenster* (fenestra) u.v.a.m.

Oder Sach- und Wortentlehnungen aus der amerikanischen Variante der englischen Sprache ab der 50er Jahren: *Motel* - Hotel an großen Autostraßen, das besonders für die Unterbringung von motorisierten Reisenden bestimmt ist, *Camping* - das Leben im Freien (auf Campingplätzen), im Zelt oder Wohnwagen während der Ferien oder am Wochenende. [2, 922-926]

Bei Wortentlehnungen werden fremde Formative übernommen, deren Sachverhalte in der entlehnenden Sprache bereits durch eigene Wörter ausgedrückt sind. Es handelt sich hier also primär um die Übernahme von Dubletten:

Pläsier (aus dem Franz., 16. Jh.) für "Vergnügen, Spaß"; *Apartment* (aus dem Engl. u. Amerik. nach 1945) für "Kleinwohnung"; *Swimmingpool* (aus dem Engl. u. Amerik. nach 1945) für "luxuriös ausgestattetes Schwimmbad". [7, 38-48]

Nach der Entlehnungsform unterscheiden sie weiter:

1. Fremdwortübernahme. Bei dieser Entlehnung werden fremde Formative in die entlehnende Sprache übernommen. Das Ergebnis sind Fremdwörter vom

Typ: Bungalow - einstöckiges Sommerhaus, Designer - Formgestalter für Gebrauchsgüter.

2. Lehnprägung. Dieser Entlehnungsvorgang besteht in der Nachbildung des fremden Inhalts mit Mitteln der eigenen Sprache. Bei genauer Analyse kann man hier einige Unterarten unterscheiden, von denen vor allem zu nennen sind: Lehnübersetzung, Lehnübertragung und Lehnbedeutung. [1, 82-85]

Bei der *Lehnübersetzung* (russ. калькирование) handelt es sich um eine Nachbildung der Morphem Struktur von Fremdwörtern oder fremden Wortgruppen: *Wandzeitung* (russ. стенгазета).

Lehnübertragung ist eine freiere Wiedergabe der Morphem Struktur der entlehnten Wörter: *patria - Vaterland*, *longplaying - Langspielplatte*.

Lehnbedeutung ist die Zuordnung einer fremden Bedeutung zu einem deutschen Formativ. Eine Lehnbedeutung aus dem Russischen war "Arbeitskollektiv" in der semantischen Struktur des Wortes *Brigade*; - "Mitglied einer Pionierorganisation" in der semantischen Struktur von *Pionier*.

Von diesen Formen der Übernahme sind die Bezeichnungsexotismen zu unterscheiden. Sie werden zur Benennung fremder Gegebenheiten, Einrichtungen genutzt: *Kopeke, Dollar, Cent, Wallstreet*. [7, 48-58]

Bei der Betrachtung des entlehnten Wortgutes wurde die entlehnte Lexik nach verschiedenen Aspekten analysiert und unterschiedlich klassifiziert. Dabei ist in erster Linie die traditionelle Klassifikation zu nennen, die seit Beginn des XX. Jahrhunderts in der deutschen Germanistik allgemein gebraucht wurde. Danach wird das entlehnte Wortgut vor allem in zwei Gruppen eingeteilt: 1. Lehnwörter, 2. Fremdwörter.

Zu den *Lehnwörtern* rechnet man Entlehnungen, die im Deutschen völlig assimiliert sind, d.h. sich dem Deutschen in Lautgestalt, Betonung, Flexion und Schreibung völlig angepasst haben. Als Fremdwörter bezeichnet man Entlehnungen, die ihren fremden Charakter bewahrt haben.

Zu *Lehnwörtern* gehören dementsprechend 1. die allerältesten Entlehnungen in den germanischen Sprachen - keltische Entlehnungen aus dem 5. - 3. Jh. v.u.Z. *Eisen, Amt*, voralthochdeutsche lateinische Entlehnungen:

Mauer, Ziegel, Fenster, Straße u.a., voralthochdeutsche und althochdeutsche lateinische und griechische Entlehnungen, die mit der Christianisierung der germanischen Stämme und der Entwicklung der Klöster übernommen wurden: *Kloster, Mönch, Münster, Schule, Priester* u.a.; 2. französische Entlehnungen der mittelhochdeutschen Periode: *tanzen, Banner, Turnier* u.a.; französische Entlehnungen des 16. und 17. Jhs.: *Weste, Tasse, Nische* u.a.; 3. slawische Entlehnungen der alt-, mittel- und frühneuhochdeutschen Periode: *Zobel, Quark, Gurke*; 4. italienische Entlehnungen: *Kapelle, Oper, Konzert* u.a.; 5. englische Entlehnungen: *Sport, Streik* u.a.

Zu Lehnwörtern gehören ferner Entlehnungen aus anderen Sprachen, die auf verschiedenen Wegen ins Deutsche gekommen waren und eine vollständige Assimilation aufweisen wie *Zucker, Reis, Kaffee* u.a.

Fremdwörter sind entsprechend dieser Klassifikation Entlehnungen, die von ihrer fremden Lautung, Betonung, Flexion und Schreibung im Deutschen noch etwas bewahren, z.B. *Valuta* [valu:ta']

Da dieser Klassifikation praktisch nur der Grad der formalen Anpassung zu Grunde liegt und eine völlige Assimilation für die meisten germanischen, althochdeutschen, mittelhochdeutschen und z.T. frühneuhochdeutschen Entlehnungen typisch war, wurde die Unterscheidung in *Lehn- und Fremdwörter* mit dem Kriterium der Entlehnungszeit verbunden: So werden alle Entlehnungen bis zum 15. Jh. als Lehnwörter, alle Entlehnungen vom 16. Jh. ab als Fremdwörter betrachtet.

Dieses Einteilungsprinzip, nach dem alle Entlehnungen, die in der althochdeutschen und mittelhochdeutschen Zeit aufgekommen waren, als Lehnwörter und alle etwa nach 1500 übernommenen als Fremdwörter bezeichnet wurden, wurde in der älteren und neueren einschlägigen Literatur mit Recht vieler Inkonsequenzen überführt. Denn Wörter wie *Streik, Sport, Kaffee* u.v.a.m., die erst in neuerer oder neuester Zeit in den deutschen Wortbestand übernommen wurden, sind völlig assimiliert, während andere, die schon viele Jahrhunderte im Deutschen gebräuchlich sind, als Fremdwörter empfunden werden.

Die moderne Wortforschung rückte bei der Analyse des entlehnten Wortgutes neue Aspekte in den Vordergrund. [3, 119-122] Das ist vor allem eine synchrone Betrachtung der funktionalen Leistung der Entlehnungen im lexikalisch-semantic System der entlehrenden Sprache. [11, 277-279]

Der erste Versuch, die deutschen Entlehnungen aus neuer Sicht zu analysieren, wurde in der Germanistik von L. R. Zinder und T. V. Strojewa und Iskos/Lenkova [4, 111-112] unternommen. Im Wortgut der deutschen Gegenwartssprache wurden drei Gruppen unterschieden: 1. Deutsche Wörter, 2. Internationalismen, 3. Fremdwörter.

Die erste Gruppe *deutsche Wörter* umfasst die deutschen Stammwörter und Lehnwörter, die im Wortbestand völlig assimiliert sind und sich nur durch ihre Herkunft unterscheiden: *Mauer, Ziegel, Fenster, Straße* u.a.

Die zweite Gruppe bilden Wörter, die sich in vielen Sprachen der Welt finden und überwiegend Fachausdrücke verschiedener Wissenszweige sind, z.B. Fachausdrücke der Natur- und Gesellschaftswissenschaften u.a.: *Atom, Absorption, Demokratie, Klasse, Sozialismus, materiell*.

Die dritte Gruppe umfasst Entlehnungen, die ihre fremde Lautung beibehalten, parallel zu deutschen Synonymen bestehen, schwache wortbildende Produktivität und in einigen Fällen auch eine spezifische lexikalische Bedeutung haben: *Gentleman, Spleen, Snob*.

Im Weiteren erfuhr diese Klassifikation eine Veränderung, wobei zur Gruppe der deutschen Wörter auch die Internationalismen hinzukamen. In einer anderen Klassifikation sind die modernen Aspekte des deutschen Lehngutes stärker zur Geltung gekommen. Sie unterscheidet innerhalb der Gruppe der entlehnten Lexik neben deutschen Wörtern: 1. Internationalismen, 2. gemeingebräuchliche Fremdwörter, 3. wenig gebräuchliche Fremdwörter. Diese

Gruppen lassen in der bezeichneten Klassifizierung eine semantische und stilistische Leistung des Fremdwortes im Deutschen erkennen.

Von großem Interesse ist der Versuch des Germanisten K.Heller, das Fremdwort aus der Sicht der Systemhaftigkeit der Lexik zu erforschen. Das semantische Verhältnis zwischen Fremdwort und deutschem Wort liegt seiner Klassifikation zu Grunde, nach der folgende Fälle unterschieden werden: 1. Fremdwörter mit direkter deutscher Entsprechung, 2. Fremdwörter ohne direkte deutsche Entsprechung, 3. vieldeutiges Fremdwort, 4. umfassendes Fremdwort. Diese Klassifikation gewährt einen Einblick in die Angleichung der Bedeutung des Fremdwortes an das deutsche lexikalisch-semantische System. [7, 69-70]

Römer und Matzke(2003) klassifizieren die Entlehnungen folgendermaßen:

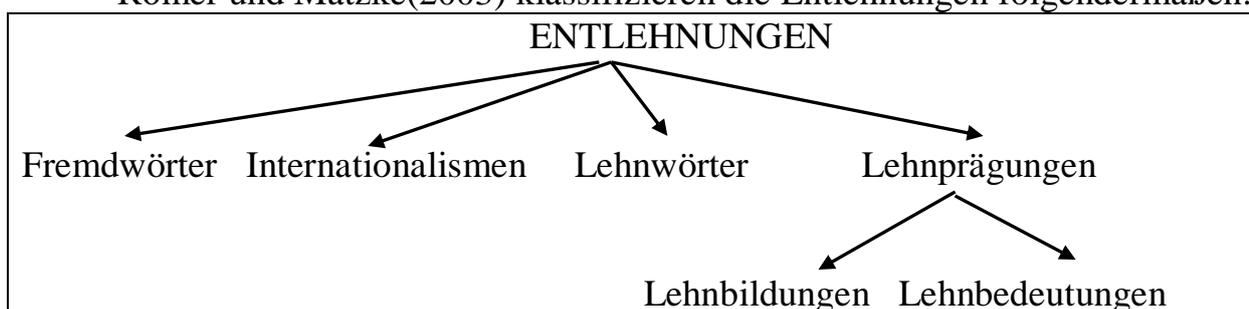


Abbildung. Arten von Entlehnungen nach Römer und Matzke[5, 42-43]

Fremdwörter werden in allen Klassifikationen von Lehnwörtern abgetrennt. Sie werden häufig dadurch charakterisiert, dass sie unverändert in eine andere Sprache übernommen wurden. Dieser Definition können wir für die deutsche Sprache nicht uneingeschränkt zustimmen, weil bei den flektierenden Wörtern immer eine minimale Anpassung erfolgt. So erhalten fremde Substantive einen Artikel (eine Genusfestlegung) und werden mit einem großen Anfangsbuchstabengeschrieben. Verben bekommen eine Flexionsendung

- die E-Mail, der Firewall, chatten (sie chattet)

Fremdwörter sind dadurch charakterisiert, dass sie in Lautung und Schreibung noch deutlich ihren fremden Charakter bewahrt haben.

Lehnwörter werden bei Schippan, wie in manch anderer Publikation auch, folgendermaßen definiert: „Man bezeichnet fremdes Wortgut, das dem deutschen Sprachsystem völlig inkorporiert und angeglichen ist, von den Sprachteilnehmern nicht mehr als fremd erkannt wird und somit als Deutsch gilt, als Lehnwort.“ [6, 263]

Wir übernehmen diese Erklärung nicht, weil sie aus synchroner Sicht unhandlich ist. Wir schließen uns jenen an, die in Lehnwörtern Lexeme sehen, die in Lautung und Schreibung der aufnehmenden Sprache weitgehend angepasst sind. Diese Anpassung ist aber noch nicht völlig erfolgt:

- Telefon, Mikrophon, Megaphon, Phonetik

Internationalismen sind Wörter, deren Referenzbereiche ursprünglich auf Gegenstände außerhalb der betreffenden nationalsprachlichen Erfahrungswelt gerichtet waren und z.B. durch einen internationalen Kulturaustausch (wie durch Kolonialismus) allgemein bekannt wurden. Beispiele sind unten angegeben.

- Whisky (deutsch), whisk(e)y (englisch), Whisky (italienisch), whiski (spanisch)

Man kann die Internationalismen nochmal in *Exotismen* und *Modewörtertrennen*. Exotismen bezeichnen Denotate, die es innerhalb des deutschsprachigen Raumes ursprünglich nicht gab:

- Dollar, Geisha, Kaviar, Halloween

Außerdem gehören zu den Internationalismen diejenigen Entlehnungen, die international weit verbreitet sind:

- Bar, Büro, Chef, Manager

Lehnprägungen sind zum einen Lehnbildungen, deutsche Wortbildungen nachfremden Vorbildern (1), und zum anderen Lehnbedeutungen. Bei den Lehnbedeutungen bekommt ein einheimisches Wort entsprechend einem fremden Vorbild eine Bedeutungsvariante hinzu (Beispiele in (2)).

- (1) a. Lehnübersetzungen wie *dies luane -Montag*

- b. Lehnübertragungen wie *show business - Unterhaltungsgeschäft*

- c. Lehnschöpfungen wie *high school - Hochschule*

- (2) *feuern* = "Feuer machen" bekam von engl. *fire* in jüngerer Zeit die Bedeutungsvariante "entlassen" hinzu. [5, 43-49]

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass die Entlehnungen letztendlich zur Bereicherung des Wortguts der jeweiligen Aufnahmesprachen beitragen [9, 107-109]. Ferner haben die Entlehnungen auch für den Prozess von Fremdsprachenunterricht von Bedeutung. [10, 104-105/ 8, 96-97]

Verwendete Quellen:

1. Amanova, Y. X. (2019). ABOUT THE BORROWINGS IN THE CONTEMPORARY GERMAN FROM TURKISH. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, (12), 82-85.
2. Islomov, S. R. (2019): "LANGUAGE CONTACT" AS A PREREQUISITE FOR THE PROCESS OF LANGUAGE CHANGING. *Экономика и социум*, (11), 922-927.
3. Islomov, S. R. (2020). ABOUT THE MOTIVES FOR LANGUAGE PRESERVATION OR LANGUAGE LOSS IN THE GERMAN LANGUAGE ISLANDS IN RUSSIA. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, (1), 117-123.
4. Iskos A./ Lenkova A. (1970): DEUTSCHE LEXIKOLOGIE. FÜR PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULEN UND FREMDSPRACHENFAKULTÄTEN. 3. Vermehrte und verbesserte Auflage. Leningrad.
5. Römer Christine/ Matzke Brigitte (2003): LEXIKOLOGIE DES DEUTSCHEN. EINE EINFÜHRUNG. Tübingen.
6. Schippan, Tea (1992): LEXIKOLOGIE DER DEUTSCHEN GEGENWARTSSPRACHE. Tübingen.
7. Stepanova M.D./ Černyschova I.I. (2003): LEXIKOLOGIE DER DEUTSCHEN GEGENWARTSSPRACHE. Moskau.
8. Исломов, С. Р. (2018). INTERFERENZ BEIM ERWERB VON DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE BEI DEN STUDIERENDEN MIT

USBEKISCHER MUTTERSPRACHE. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, (6), 95-97.

9. Рузимуратова, М. И. (2016). УГЛУБЛЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ СЛОВАРНОГО МАТЕРИАЛА, РОСТ ИНФОРМАТИВНОСТИ КАЖДОЙ СТАТЬИ И СЛОВАРЯ В ЦЕЛОМ. *Вестник современной науки*, (6-1), 107-110.

10. Сакбаева, М. А. (2017). РАБОТА С ЛЕКСИКОЙ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В МЛАДШИХ КЛАССАХ. *Вестник современной науки*, 2(1), 104-106.

11. Эргашева, Ф. Б. (2019). ВОПРОСЫ ВАЛЕНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ. *Вопросы педагогики*, (11-2), 276-281.

*Алиева А.Х.
студент магистратуры
Ингушский Государственный Университет
Россия, г. Магас*

**ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ И УСТОЙЧИВЫЕ
СЛОВЕСНЫЕ КОМПЛЕКСЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ
ЧЕЛОВЕКА ПО УМСТВЕННЫМ СПОСОБНОСТЯМ В
ИНГУШСКОМ ЯЗЫКЕ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются фразеологические единицы и устойчивые словесные комплексы ингушского языка, относящиеся к тематическим группам «Умный человек», «Глупый человек». Проводится сопоставление ингушских лексем, устойчивых сравнений и фразеологизмов с единицами тех же тематических групп, зафиксированных в русском языке.

Ключевые слова: фразеологизмы, словесные комплексы, тематическая группа, интеллектуальные способности.

*Alieva A.H.
graduated student
Ingush State University
Russia, Magas*

**PHRASEOLOGICAL UNITS AND STABLE VERBAL COMPLEXES
CHARACTERING PERSON BY MENTAL ABILITIES IN THE INGUSH
LANGUAGE**

Annotation: In this article are described phraseological units and stable verbal complexes of the Ingush language, related to the thematic group «The clever man», «The stupid man». Ingush Lexemes set expressions and phraseological units are compared with the same thematic group units, fixed in the Russian language.

Key words: phraseological units, verbal complexes, theme group, intellectual abilities.

Одной из важнейших характеристик духовной составляющей природы человека является интеллектуальный потенциал. Большую лексико-фразеологическую группу в русском и ингушском языках составляют слова и выражения, характеризующие его интеллектуальные способности.

В данной статье будут рассматриваться фразеологические единицы, которые относятся к тематическим группам «Умный человек», «Глупый человек».

В ингушском языке фразеологизмы рассматриваются как важнейшие составляющие внутреннего мира человека, и поэтому они вызывают интерес для языкового моделирования человека и выявления этнических особенностей мировосприятия.

Нужно отметить, что в ингушском языке, как и в других языках наличие или отсутствие ума ассоциируется с головой и мозгом как органом интеллектуальной действительности. Ум оценивается категориями «умный и глупый». В ингушском языке обширную группу образуют фразеологизмы, которые описывают «Человека умного», например: «Хьаькъал корта» – умная голова, сообразительный; «корта болх беш ба» – голова варит; «хьаькъал долчун дош да, ловдалчун бий ба» – у умного слово есть, у глупого – кулак; «хьаькъал дола саг сонта хургвац» – умный человек заносчивым не будет; «хьаькъало болх беш хилча, цIаккха цIийвалла везац» – голова работает.

Понятие «глупость» это что-то связанное с отрицательной коннотацией и служит для негативной характеристики интеллектуальных возможностей, как самого человека, так и результатов его интеллектуального труда. В ингушском языке есть большое количество имен существительных и прилагательных, связанные со значением «глупый». Например, «бийста корта» - глупая голова, «корта боаца саг» – бестолковый человек, «ловдал корт» – дурная голова, «хьаькъалах талха» – умственно отсталый, «болак санна бийда» - тугодум, «аьшка корта» - тупой.

В ингушском языке есть много фразеологизмов, связанные с умственными способностями человека. Например: «ловдала саг деша хоавича, юхевисар а эгIву» – Глупому образование ума не прибавит; «ловдалчо яьккха шалта майрагIчо яккхачул кхераме я» – Кинжал в руках глупого опаснее, чем у смелого; «ловдалчунга хьаькъал ма деха» – У глупого ума не проси, «Керта чу кагаш йоахкаш» – солома в голове.

Семантическим инвариантом концепта «Человек умный / Человек глупый» является такая концептуальная модель, как «наличие ума / отсутствие ума», другими словами умный человек – это тот человек, который обладает умом, мыслительный, познавательный, обладающий способностью логически думать, мыслить. А глупый человек – это человек, лишенный ума, неумный, умственно ограниченный. «Пхьидан цIога миссел хьаькъал дац» - Ума столько, сколько у лягушки хвост. В данном примере концепт «Человек умный / Человек глупый» представлен более сложными языковыми структурами, в которых объективируется не только наличие или отсутствие ума, но и эмоционально-образное представление умного и глупого человека.

Высшая степень качества «глупый» по отношению к человеку в ингушском языке передается устойчивыми словесными комплексами. Нужно отметить, что помимо номинативной функции не менее важной является и характеризующая функция. Важно не просто дать прозвище или

название человеку по его умственным способностям, но при этом он должен отличаться меткой и точной характеристикой. В ингушском языке описывая «Умного / глупого» человека чаще всего используется сравнение: «*болак санна бийда*» - досл. «сырой, как топинамбур» – *тугодум*, «*аьшка корта*» - досл. «голова из железа» – *тупой*, *Пхьидан цIога миссел хьаькьал дац*» - *Ума столько, сколько у лягушки хвост*.

Таким образом, можно сказать, что представление об интеллектуальном потенциале человека является важным в мировоззренческой системе этноса, а фрагмент «Умственные способности человека» занимает одно из главных мест в региональной языковой картине мира, наименования человека по уровню его умственных способностей отражают живые процессы народной номинации.

Использованные источники:

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. – 2-е изд., испр. – М.: Языки русской культуры, 1999.
2. Геляева А.И. Место оценки в пословичной картине мира. – Нальчик: ООО «Полиграфсервис и Т», 2010. – 135 с.
3. Лингвистический Энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Высшая школа, 2008. – 270 с.
4. Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику: учебное пособие. – М., 2004. – 295 с.
5. Оздоева Ф.Г. Ингушско-русский фразеологический словарь. – Нальчик: Издательский центр «Эль-Фа», 2003. – 132 с.
6. Тариева Л.У., Бекова М.Б., Дударова Л.М. Ингушско-русский словарь. – Нальчик, 2009.

*Ахметшин М.М., к.пед.н.
старший преподаватель
военно-дирижёрская кафедра
Военный университет МО РФ
Российская Федерация, г. Москва*

АКТИВИЗАЦИЯ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КУРСАНТОВ ПО РАЗВИТИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВОЕННЫХ ДИРИЖЁРОВ

Аннотация: В научной статье раскрываются вопросы организации самостоятельной работы будущих военных дирижёров. Самостоятельная работа представлена как управляемый процесс, направленный на раскрытие творческого потенциала будущих руководителей военно-музыкальных коллективов. Описаны специальные упражнения, выполнение которых способствует совершенствованию дирижёрского аппарата.

Ключевые слова: дирижирование, самостоятельная работа, военный дирижёр, профессиональная компетентность, индивидуальный подход.

*Akhmetshin M. M., candidate of pedagogical sciences
senior lecturer*

*Military Conducting Department
Military University of the Ministry
of Defense of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow*

ACTIVIZATION OF SELF-PERFECTION OF CADEDS FOR THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF MILITARY CONDUCTORS

Annotation: The scientific article reveals the organization of independent work of future military conductors. Independent work is presented as a managed process aimed at revealing the creative potential of future leaders of military musical groups. Special exercises are described, the implementation of which improves the conductor's apparatus.

Key words: conducting, independent work, military conductor, professional competence, individual approach.

Введение. Формирование творческой личности будущего офицера – дирижера военного оркестра, командира военно-музыкального коллектива – является актуальной проблемой современной педагогической науки. «Сущность новых требований к подготовке выпускников военного вуза состоит в создании условий для их последующей эффективной профессиональной деятельности с учетом быстрого изменения содержания

труда и необходимости эффективного обновления прикладных знаний. Особую роль в профессиональной подготовке выпускников военных вузов играет профессорско-преподавательский состав кафедр, призванный обеспечить усвоение курсантами знаний, определенных государственным образовательным стандартом. Наибольшая трудность при подготовке курсантов, с которой сталкиваются преподаватели – это то, что курсанты младших курсов недостаточно готовы к самостоятельной, а тем более творческой работе» [1, с.19]

Такие требования выводят основную педагогическую задачу профессорско-преподавательского в виде внедрения таких форм самостоятельной работы курсантов, которые предусматривали бы поэтапное формирование и развитие у курсантов навыков самостоятельного выполнения учебных и поисково-творческих заданий. Осознанная и управляемая самостоятельность выступает одним из ресурсов эффективного освоения профессиональных компетенций, дополняя аудиторное обучение.

Изложение основного материала статьи. Большой потенциал в активизации самосовершенствования курсантов военно-дирижерской специальности и успешной работе над ошибками имеет использование современных средств видеофиксации. Одной из труднейших задач при подготовке военных дирижеров остаётся задача формирования и совершенствования мануальной техники дирижирования. Свободная координация обеих рук, полная их независимость друг от друга воплощается в умение легко, без лишнего напряжения и усилия владеть своим дирижёрским аппаратом. Основным методом ее преподавания, как показывает практика, остаётся вербальное её объяснение и использование кинесических средств общения. Основной недостаток такой методики заключается в пассивности и механичности восприятия важного материала будущим дирижёром. Использование средств видеофиксации позволяет создать информационную базу для каждого обучающегося, в которой будут зафиксированы персональные моменты обучения и развития будущего дирижера, к которой будет возможность обратиться в любое время.

Использование средств видеофиксации на индивидуальных занятиях по дирижированию как одного из способов самоанализа включает две стадии:

1. Видеозапись индивидуального занятия с концертмейстерами и педагогом в классе по дирижированию.
2. Самостоятельное просматривание и анализ данного видео материала с использованием современных компьютерных технологий.

Обучаемый может неоднократно возвращаться к неувоенным с первого раза местам в процессе занятия и прорабатывать задания детально. Результатами такого самоанализа могут быть вопросы по изучаемому материалу к следующему индивидуальному занятию.

Использование средств видеофиксации на индивидуальных занятиях по дирижированию как одного из способов самоанализа способствует

повышению качества содержательной стороны индивидуальных занятий по дирижированию, позволяет реализовать принципиально новые формы и методы обучения с применением современных компьютерных технологий и новых средств изложения изучаемого материала. Такой способ самоанализа в учебном процессе повышает интерес у обучаемых к занятиям и даёт новые возможности для творческого роста, повышения эффективности самостоятельной работы обучающихся, экономии времени при подготовке к занятиям профессорско-преподавательского состава и выработки навыков самоанализа у курсантов, как одного из главных методов развития личных и профессиональных качеств дирижера.

Подлинное выразительное дирижирование помогает исполнителю, содействует еще большей одухотворенности. Способность дирижера передавать в жестах особенности фразировки говорит о степени развития его дирижёрского аппарата. Важным вопросом в совершенствовании дирижёрского аппарата является самостоятельная работа курсанта. Многие профессионально-технические навыки дирижёра, например, независимость и пластичная выразительность движений рук, особая эластичность подвижность их сочленений, точность метроритмической реакции – быстрее и эффективнее развиваются благодаря комплексу специальных подготовительных упражнений

Для самостоятельных занятий курсантов разработаны и рекомендованы специальные подготовительные упражнения, которые позволяют придать свободу и раскрепощённость дирижёрскому аппарату.

Часть этих упражнений являются пластико-гимнастическими, а другая часть – метроритмические.

Основная цель пластико-гимнастических упражнений состоит в освобождении мышц рук и плечевого пояса от излишней напряжённости и, с другой стороны, в их укреплении, в развитии подвижности рук, эластичности плечевого, локтевого и кистевого сочленений.

Дирижерская пластика – это гибкость, естественность, непринужденность, свобода и легкость движения рук. Часто воспитанию этого качества мешает мышечная зажатость, то есть постоянное напряжение какой-либо группы мышц, возникающее совершенно произвольно.

Такая скованность характеризуется излишним сокращением мышц того или иного сустава, делающая движения рук ограниченными и напряженными. Она появляется лишь в момент дирижирования. Обычно, после прекращения занятий, курсант становится вновь свободным в своих движениях. Следовательно, такое напряжение можно считать продуктом неправильного обучения. Причины образования зажимов разные. Они заключены в психическом и эмоциональном складе курсанта. Поэтому основной задачей педагога на начальном этапе обучения является воспитание раскованности движения, находящее внешнее выражение в пластичности, «певучести рук». С выработки свободы и пластики движений и начинается процесс обучения. Пластичность, гибкость движений рук

находятся в прямой зависимости от внутреннего состояния мышц, от нормального режима их работы. Пластичность при дирижировании обуславливается эластичностью мышц. Эластичное состояние мышц обеспечивается прежде всего за счет свободной циркуляции крови. Поэтому у дирижера, страдающего подобным недостатком, даже, несмотря на весьма активное движение рук, кисть и пальцы остаются холодными. Разумеется, что, теряя эластичность и гибкость, руки теряют выразительность и непринужденность движений. Следовательно, мешают овладеть дирижерской пластикой. Не овладев пластикой дирижерского аппарата, тяжело управлять ритмом, ибо они взаимосвязаны. Ведь для дирижера ритм прежде всего выразительная категория, охватывающая соотношения длительности звуков, слитых во фразу, предложение, и т.д., выявляемое через движение рук – динамику мышечных напряжений и расслаблений. Следовательно, ритм – это и метричность движений, и их выразительность. Для дирижера даже схема такта – это не просто тактирование, а движения, наполненные жизненными функциями: пульсом, дыханием, энергией и ритмом.[2]

Метроритмические упражнения предназначены для развития концентрированного внимания и умения распределять его на несколько объектов: укрепление чувства ритма и метра, координации разнородных движений обеих рук, выработки быстрой и точной реакции.

Свободная координация обеих рук, полная их независимость друг от друга воплощается в умение легко, без лишнего напряжения и усилия владеть своим дирижерским аппаратом. Вопрос о независимости рук является одной из самых сложных проблем техники дирижирования. Разделение и координация функций правой и левой руки – один из важнейших и труднейших разделов дирижерской техники. Обычно правая рука показывает схему, ритмическую пульсацию, левая – отображает динамические изменения исполняемой музыки, характер мелодии, ее фразировку, фактурные особенности партитуры, раскрывает художественные и эмоциональные стороны музыки.

Специальные метроритмические упражнения, в которых выполняется согласованное сочетание музыки с тактированием и передвижением, повторение различных ритмов в движении, одновременное тактирование различных размеров, направлены на:

- развитие концентрированного внимания и умения распределять его на несколько объектов;
- укрепление музыкальной памяти;
- развитие координации и независимых друг от друга разнородных движений рук;
- совершенствование ритмического чувства дирижера как метроритмической соразмерности и организованности звучания музыкального произведения.

Существуют четыре типа дирижёров, наиболее часто встречающихся в настоящее время:

- 1) дирижёр-диктатор, «разговаривающий» с музыкантами посредством приказов, которые не подлежат обсуждению;
- 2) дирижёр, чей принцип психологических воздействий строится на «убеждающем внушении»;
- 3) дирижёр, владеющий искусством психологического воздействия, «внушения через доверие»;
- 4) дирижёр, чей метод основан на внушении через лидеров оркестра - солистов, концертмейстеров групп, с помощью которых нейтрализуются негативные тенденции в оркестре, подавляются «очаги сопротивления» в коллективе.[2]

Несмотря на всю симпатию к дирижёрам-демократам (они по типу темперамента, в основном, сангвиники и флегматики), следует сказать, что в процессе репетиций у них часто бывает атмосфера благодушия, лишней раскованности, несобранности, что иногда отражается и на исполнении концертной программы.

У дирижёров авторитарного типа (в основном холерического типа темперамента), несмотря на жёсткую манеру ведения репетиций, а может и благодаря ей, оркестр «подтянут», собран, царит атмосфера предельной собранности, полноценной отдачи эмоциональных и интеллектуальных сил, творческой ответственности. Результат — высокое качество игры на концертах. Но «демократия в искусстве» иногда может привести и к анархии.

Среди дирижёров-автократов мы встречаем прославленные имена А. Тосканини, Н. Голованова, Е. Мравинского, Ю. Темирканова, Е. Колобова, Е. Светланова и многих других.

Нельзя однозначно считать какой-либо тип дирижёра наиболее удачным. Важен также и возраст руководителя оркестра, его реноме, опыт работы, значение его суггестивных качеств и ряд других моментов.

Деятельность дирижёра всегда происходит в окружении большого количества людей: оркестра, солистов, оперной труппы, слушателей. Именно в межличностных отношениях проявляются ведущие и второстепенные черты личности, определённые свойства, типичные для определённого руководителя оркестрового коллектива. Они, безусловно, связаны с профессиональной направленностью личности дирижёра, находятся в развитии и подвергаются самим дирижёром корректировке, самовоспитанию.

Выводы. Таким образом, самостоятельная работа курсантов является одним из ведущих индивидуализированных механизмов формирования профессиональной компетентности военных дирижеров. Ее оптимальная организация позволяет сделать процесс профессиональной подготовки максимально глубоким, управляемым и направленным на полное раскрытие творческого потенциала будущих руководителей военно-музыкальных

коллективов. Успех самостоятельной работы курсанта зависит от его индивидуальной мотивации, как внутренней, определяющейся личностным развитием обучающегося, так и внешней, стимулируемой преподавателем.

Результативность активизация самосовершенствования курсантов по развитию профессиональной компетентности обеспечивается следующими условиями: организацией самостоятельной работы курсантов при консультационной и методической помощи преподавателя; учётом индивидуальных особенностей курсантов при организации самостоятельной работы и постоянный контроль со стороны преподавателя за выполнением обучаемыми этой работы; использованием индивидуальных контрольных заданий в виде различной сложности музыкальных произведений, учитывающих уровень подготовки курсантов и их способности; развитие у курсантов устойчивых навыков самостоятельного активного поиска и усвоения необходимых знаний, стимулирование преподавателем мотивации к самостоятельной работе.

Использованные источники:

1. Зибров В.Г. Современные требования к профессиональной подготовке офицерских кадров в высшей военной школе / В.Г. Зибров // Вестник ВГУ. – 2015. – №4. – С. 19
2. Ахметшин М.М. Формирование у курсантов профессиональной компетентности военных дирижёров: авторефдисс.- Москва, 2018 – 23 с.

*Бережняк М.Н.
студент магистратуры
кафедра иностранных языков и методики их преподавания
Мичуринский государственный аграрный университет
Россия, г. Мичуринск*

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В МЛАДШИХ КЛАССАХ

Аннотация: Статья посвящена концепции преподавания иностранного языка в младших классах.

Язык всегда являлся важнейшим средством общения, без которого нельзя представить существование и развитие человеческого общества. Происходящие сегодня изменения в общественных отношениях, средствах коммуникации (использование новых информационных технологий) требуют повышения коммуникативной компетенции школьников, совершенствования их филологической подготовки. Все это повышает статус предмета «иностранного языка» как общеобразовательной учебной дисциплины.

Ключевые слова: трудность, личность, внимание, игра.

*Berezhnyak M.N.
graduate student
department of foreign languages and methods of teaching them
Michurinsky State Agrarian University
Russia, Michurinsk*

CONCEPT OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN JUNIOR CLASSES

Annotation: The article is devoted to the concept of teaching a foreign language in elementary grades.

Language has always been the most important means of communication, without which it is impossible to imagine the existence and development of human society. The changes taking place today in public relations and means of communication (the use of new information technologies) require increasing the communicative competence of schoolchildren and improving their philological training. All this raises the status of the subject "foreign language" as a general educational discipline.

Key words: difficulty, personality, attention, game.

«Целью иностранного языка как учебного предмета является «практическое овладение языком»



Основными целями иноязычного образования в начальной школе являются:

- формирование элементарных коммуникативных умений в говорении, аудировании, чтении и письме;
- развитие личности ребенка, его речевых способностей, мотивации к дальнейшему изучению английского языка;
- обеспечение коммуникативно-психологической адаптации детей к новому языковому миру для преодоления психологических барьеров в использовании английского языка как средства общения;
- формирование универсальных лингвистических понятий;
- приобщение к новому социальному опыту с использованием английского языка (обычай и традиции, фольклор);
- формирование речевых, интеллектуальных и познавательных способностей школьников и их общеучебных умений.

Но при этом так же могут возникнуть трудности с усвоением второго языка у младших школьников.



Потому, что родной язык ребёнок усваивает в условиях естественной языковой среды при неопределенной продолжительности общения во времени; при эмоциональном - личностном характере общения, форма взаимодействия: ребёнок - родственник.

Усвоение иностранного языка осуществляется в условиях искусственной языковой среды, в условиях целенаправленного обучения и

определённой продолжительности во времени, при ситуативном - деловом характере общения; формы взаимодействия - ребёнок - педагог.

Цели, которые ставят перед ребенком взрослые, для него слишком абстрактны, поэтому все обучение вынужденно строится как удовлетворение познавательных, игровых, личностных, психофизиологических потребностей и возможностей ребенка. В этом - основа и преимуществ, и недостатков раннего изучения иностранных языков.

Следующая трудность освоения иностранного языка может быть связана с владением учащимися родным языком. На уроках иностранного языка ученик, во-первых, невольно переводит на родной язык смысловые единицы второго языка, то есть осознание им этих единиц достигается не с помощью иностранного языка, а посредством родного.

Во-вторых, при попытках построить высказывание на иностранном языке ученик использует речевые структуры родного языка. Если речевой механизм второго языка еще не сформирован, то речевой механизм родного языка подменяет и даже вытесняет его.

Давая оценку работе ученика на уроке, учитель должен, прежде всего, отметить положительные стороны в его речевых навыках и умениях и на таком фоне высказывать свои замечания, указывать пути устранения пробелов.

Важной составляющей раннего обучения иностранным языкам является правильная постановка целей и задач. Начальный этап является самым важным в обучении иностранному языку, так как именно на этом этапе обучения нужно овладеть системой операций, необходимых для успешной деятельности на последующих этапах. Одной из важных задач является формирование положительного отношения к изучению нового языка, к людям, говорящим на этом языке и их культуре.

Младшие школьники обращают внимание в первую очередь на то, что вызывает их интерес.

Ведущим методом раннего обучения иностранным языкам является игра. Она, как ничто другое, ближе всего ребёнку, так как выступает основным видом деятельности данного возраста. Поэтому игра должна быть умело включена преподавателем в процесс обучения.

Использование игрового метода на уроках иностранного языка способствует благоприятной психологической атмосфере общения и помогает учащимся увидеть в иностранном языке средство общения. Поэтому важно, чтобы уроки с использованием игровых приёмов стали для учащихся приятным занятием.

Игровая деятельность на уроке иностранного языка не только организует процесс общения на языке, но и максимально приближает его к естественной коммуникации. Игра развивает умственную и волевую активность. Являясь сложным и одновременно увлекательным занятием, она требует огромной концентрации внимания, тренирует память, развивает речь. Игровые упражнения увлекают даже самых пассивных и слабо

подготовленных учеников, что положительно сказывается на успеваемости. Чувство равенства, атмосфера увлечённости и радости, ощущение посильности заданий – всё это даёт возможность ученику преодолеть стеснительность, мешающую свободно употреблять в речи слова чужого языка, снижается боязнь ошибок, и благотворно сказывается на результатах обучения. Незаметно усваивается языковой материал и ученик может уже говорить наравне со всеми.

Ученики повторяют в играх то, к чему относятся с полным пониманием, что им доступно наблюдать и что доступно их пониманию.

Обучение иностранному языку должно способствовать тому, чтобы ребёнок ощутил себя личностью, развивался в интеллектуальном и духовном планах.

Использованные источники:

1. Бим ИЛ. Обучение иностранным языкам : поиск новых путей // Иностранные языки в школе. 1989. № 1.
2. Бим И.Л., Садомова Л.В. Педагогическая культура учителя и культуры учения учащихся // Иностранные языки в школе. 2011. № 6.

*Булавина С.Н.
студент магистратуры
Социально-педагогического института
Мичуринского государственного аграрного университета
Россия, г. Мичуринск*

РОЛЬ ГРАММАТИКИ В РАЗВИТИИ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению языковой компетенции, включающей в себя особый вид компетенции – грамматическую. Также в статье разобраны способы овладения новыми языковыми средствами. При овладении грамматикой иностранного языка в школьном курсе особое внимание должно быть уделено правилам (теории) в сочетании с речевой практикой, что также отражено в данной работе.

Ключевые слова: языковая компетенция, грамматика, грамматическая компетенция, способы овладения языковыми средствами.

*Bulavina S. N.
master's student
Social and pedagogical Institute
Michurinsky state agrarian University
Russia, Michurinsk*

THE ROLE OF GRAMMAR IN THE DEVELOPMENT OF STUDENTS ' LANGUAGE COMPETENCE

Annotation: The article is devoted to the consideration of language competence, which includes a special type of competence – grammatical. The article also examines the ways of mastering new language tools. When mastering the grammar of a foreign language in a school course, special attention should be paid to the rules (theory) in combination with speech practice, which is also reflected in this work.

Key words: language competence, grammar, grammatical competence, ways of mastering language tools.

Грамматика как один из важных аспектов языка во все времена находилась в центре научных споров, дискуссий о её месте, роли, значении при обучении иностранным языкам. В 20 столетии наблюдались тенденции ликвидации грамматики в общеобразовательных учреждениях. Но это привело к значительному увеличению количества ошибок в речи учащихся. Важную роль в этом сыграл коммуникативный подход к обучению иностранному языку. На протяжении веков грамматика рассматривалась то, как цель обучения, то, как средство обучения иностранному языку. Если

принять во внимание два значения грамматики: как грамматический строй; как теория языка, то в программах общеобразовательных учреждений речь идёт о грамматике как грамматическом строе языка. Без овладения грамматикой в этом её значении не может быть правильно сформированного речевого общения. Поэтому грамматика выступает как средство для формирования коммуникативной компетенции, а именно речевой и в более узком смысле - языковой. Но в последние годы, в начале XXI века в связи с введением единого государственного экзамена (ЕГЭ), грамматика стала объектом контроля. Задания по грамматике включены в тест и составляют отдельный блок. Суть заданий - в правильном выборе формы слова, времени, залога. Для выполнения таких заданий учащиеся должны знать правила и иметь практику в применении знаний по грамматике. Поэтому грамматика становится не только средством, но и целью обучения, но важно отметить, не самоцелью, а средством для формирования коммуникативной компетенции в итоге. Грамматике принадлежит организующая роль. Языковая компетенция представляет собой готовность использовать иностранный язык как орудие речемыслительной деятельности. Для решения задач коммуникативно-ориентированного обучения иностранному языку большое значение имеют не только теоретические, но и деятельностные знания языка, активно применяемые пусть с некоторым нарушением языковых правил.

Языковые знания бывают произвольно усвоенные и выученные. В соответствии с научными данными осуществление высказывания на иностранном языке возможно только на основе усвоенных знаний. Сознательно выученные языковые формы не приобретают свойств произвольно «усвоенных» способов выражения, хотя и создают предпосылки для овладения языком.

Языковая компетенция включает в себя особый подвид компетенции – грамматическая. Под грамматической компетенцией понимается «знание грамматических элементов языка и умение использовать их в речи» Формально грамматику конкретного языка можно рассматривать как совокупность правил, позволяющих составлять иные упорядоченные цепочки элементов, т.е. строить предложения. Грамматическая компетенция включает способность понимать и выражать определённый смысл, оформляя его в виде фраз и предложений, построенных по правилам данного языка (в отличие от механического воспроизведения заученных образцов). Освоение иностранного языка происходит в учебных условиях, где нет достаточной базы для произвольности. Поэтому при овладении грамматикой иностранного языка в школьном курсе особое внимание должно быть уделено правилам (теории) в сочетании с речевой практикой.

Рассматривая способы овладения новыми языковыми средствами (грамматическими), можно выделить следующие:

- 1) Лексикализованный способ овладения.

Данный способ овладения ориентирован на овладение грамматикой иностранного языка на основе сопоставления эквивалентных грамматических явлений в родном и изучаемом языках посредством установления сходств и различий на уровне соотносимых слов и словосочетаний, предложений, сверхфразовых единств и текстов. Наиболее часто здесь используются приемы анализа, буквального адекватного перевода, подстановки и конструирования. Выделяются две группы упражнений: упражнения на сегментирование грамматического целого и упражнения на отработку операций порождения речевого высказывания на иностранном языке.

2) Функционально –ориентированный.

Данный способ предназначен для формирования у учащихся способности интегрированного лексико-грамматического оформления определенного типа высказывания на иностранном языке. Все упражнения распределяются на три группы соответственно этапу работы с функционально ориентированными иноязычными высказываниями. Первый этап – лексико-грамматическая идентификация языкового материала в тексте речевого высказывания. Второй – ситуативно-обусловленное употребление речевого высказывания. Третий – включение иностранного речевого высказывания в систему речевой деятельности обучаемого на основе актуального и потенциального, функционального и ролевого взаимодействия субъектов общения с в системе «преподаватель-обучаемый», «обучаемый-обучаемый».

3) Сознательно-практический.

Данный способ представляет собой практическое овладение языком через осознание его структуры. Достаточно глубокое осознание речи и языка формируется у школьников только в условиях специального обучения с постоянным учетом следующих последовательных действий:

1) анализ грамматического явления с точки зрения определения связанных с ним трудностей в формообразовании, усвоении значения и функций

2) определение формы организации ознакомления с новым грамматическим явлением (индукция или дедукция)

3) подбор опорных грамматических явлений, которые могут быть использованы в качестве подсказки в овладении новым материалом. Подбирать опорный материал следует с учетом типологической трудности грамматического явления.

4) выбор наиболее адекватного методологического подхода к изучению грамматического материала для конкретного контингента обучаемых.

5) подбор иллюстративных примеров, наиболее полно отражающих инвариантное значение и отличительные признаки данного грамматического явления и их группировка для объяснения формы, значения и употребления

б) составление комментариев, пояснений, описаний для материала объясняемого дедуктивно и вопросов предполагаемых ответов учащихся, окончательных формулировок для материала, объясняемого индуктивно.

7) выбор методических приемов и упражнений.

Формирование речевых грамматических навыков следует проводить поэтапно с учетом условий функционирования грамматических структур в речи. Коммуникативная цель обучения грамматике позволяет сформулировать основное требование к объему грамматического материала, подлежащего усвоению его должно быть достаточно для пользования языком как средством общения в заданных программой пределах и реальных для усвоения в пределах урока. Дифференцированный подход к грамматике: для устной речи, с одной стороны, и для чтения, с другой, можно считать первой методической типологией грамматического материала. Каждое грамматическое действие должно осваиваться последовательно, а именно от ознакомления с ним и осознания его значения и употребления к тренировке в его практическом использовании по опорам в микроконтексте и далее к применению на репродуктивном уровне по опорам, на основе механизма аналогии и применению на продуктивном уровне. В результате выполнения данной последовательности у учащегося формируется "грамматический навык – это автоматизированное использование грамматического материала в продуктивной и рецептивной речевой деятельности".

Использованные источники:

1. Витлин Ж.Л. Современные проблемы обучения грамматике иностранных языков//Иностр. языки в школе – 2000. - № 5. – С.22 – 26.
2. Конищева А.В. Игровой метод в обучении иностранному языку. СПб, 2006.
3. Цетлин В.С. Как обучать грамматически правильной речи // Иностр. языки в школе – 1998. - № 1. – С.18 – 21.
4. Чернина Л.Г. Из опыта использования учебных настольных игр при обучении грамматике//Иностр. языки в школе – 1999. - № 4. – С.43 – 49.
5. Шатилов С.Ф. Теоретические основы методики обучения грамматическому аспекту иноязычной речи// Общая методика обучения иностранным языкам. – М.: Русс.яз.,1991. – С.295-305.

УДК 347.615.1

*Василюк В.А.
Сибирский юридический университет
Россия, г. Омск*

ОБЩЕЕ ИМУЩЕСТВО СУПРУГОВ: АНАЛИЗ СЕМЕЙНОГО И ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА.

Аннотация: В данной статье предлагается исследовать имущественные отношения супругов в России через призму принципа равенства супругов. Автором статьи делается вывод о том, что наиболее актуальными в настоящее время вопросами практики рассмотрения дел о разделе имущества супругов являются вопросы определения состава общего имущества супругов.

Ключевые слова: супруги, брак, имущественные права, имущественные права супругов, принцип равенства супругов, общее имущество супругов.

*Vasilyuk V.A.
Siberian law University
Russia, Omsk*

COMMON PROPERTY OF SPOUSES: ANALYSIS OF FAMILY AND CIVIL LAW.

Annotation: This article proposes to study the property relations of spouses in Russia through the prism of the principle of equality of spouses. The author of the article concludes that the most relevant issues in the practice of considering cases on the division of property of spouses are the issues of determining the composition of the common property of spouses.

Key words: spouses, marriage, property rights, property rights of spouses, principle of equality of spouses, common property of spouses.

Семейное право представляет собой многогранное понятие: это и совокупность правовых норм, регулирующих семейные отношения, их развитие, и применение их на практике, и кроме того, представления в обществе и науке об этих самых нормах (1).

Как точно в свое время определил А.И. Загоровский институт семьи и правового регулирования семейных отношений имеет значительный период исторического развития - от первобытной, патриархальной семьи до современной моногамной, от обычаев до кодифицированных актов, регулирующих семейные отношения (2).

Специфика судопроизводства по делам, возникающим из брачно-семейных отношений, заключается в том, что данный вид дел является наиболее сложным и предрасположенным к ошибкам судопроизводства, что влечет за собой нарушение законных прав одного из участников гражданского процесса.

Одним из актуальных вопросов семейного права хотелось бы обозначить соблюдение принципа равенства супругов и его нормативного выражения в имущественных правоотношениях между супругами, практика применения судами норм гражданского права в данном вопросе при рассмотрении споров о разделе имущества супругов.

Смышляева О.В. считает, что на сегодняшний день одним из основных в правовом регулировании брачно-семейных отношений является направление, которое затрагивает различные аспекты, касающиеся регулирования такого важнейшего социального института, как брак.

Право на семью в результате заключения брака - это предусмотренная законом возможность свободного волеизъявления лиц, желающих заключить брак, реализованная в установленном семейным законодательством порядке, основанная на нравственно-правовых началах и притязаниях субъектов на взаимоуважение, взаимопомощь, взаимную ответственность, правах одних членов семьи (например, супруга) по отношению к другим членам семьи и корреспондирующих этим правам обязанностях.

При рассмотрении в судах вопросов имущественных отношений супругов в первую очередь учитываются незыблемые постулаты равенства супругов, а именно то обстоятельство, что требование о необходимости получения согласия супруга на совершение сделки правомерно только в отношении договора по поводу общего имущества, то есть имущества, нажитого супругами во время брака. Имущество, принадлежавшее каждому из супругов до вступления в брак, а также имущество, полученное одним из супругов во время брака в дар, в порядке наследования или по иным безвозмездным сделкам (имущество каждого из супругов), является его собственностью (ст. 36 СК РФ). При совершении сделки с таким имуществом согласия другого супруга, как правило, не требуется (3).

В частности, это подтверждают Определение Верховного суда от 25 апреля 2017 г. N 16-КГ17-4 при рассмотрении гражданского дела по иску о признании договора дарения доли в праве собственности на жилой дом недействительным, признании имущества совместно нажитым, признании права собственности на долю (4).

Как было установлено судом, брак между Подлобковой Н.А. и Подлобковым А.С. прекращен 19 июля 2013 г. Оспариваемый Подлобковым А.С. договор дарения заключен 20 августа 2014 г., то есть тогда, когда Подлобков А.С. и Подлобкова Н.А. перестали быть супругами.

Также Определением Верховного суда от 28 марта 2017 г. N 46-КГ17-3 рассмотрено гражданское дело по иску о признании договора дарения

недействительным, применении последствий недействительности сделки, разделе совместно нажитого имущества, признании права собственности (5).

Бикинеева Н.А. обратилась в суд с иском к Преснякову О.А. и Преснякову А.А. о признании недействительным заключенного между Пресняковым О.А. и Пресняковым А.А. договора дарения доли в размере 1/3 в праве собственности на квартиру, о применении последствий недействительности сделки, разделе совместно нажитого имущества супругов и признании за собой права собственности на 1/6 доли в праве собственности на квартиру.

Как установлено судом, брак между Пресняковым О.А. и Бикинеевой Н.А. прекращен 6 ноября 2012 г. Оспариваемый истцом договор дарения доли в праве собственности на спорную квартиру заключен 25 сентября 2015 г., то есть тогда, когда Пресняков О.А. и Бикинеева Н.А. перестали быть супругами.

В обоих определениях Верховного суда установлено, что муж и жена перестали быть супругами, владение, пользование и распоряжение общим имуществом которых определялось положениями статьи 35 Семейного кодекса Российской Федерации, и приобрели статус участников совместной собственности, регламентация которой осуществляется положениями Гражданского кодекса Российской Федерации.

Судами сделаны выводы о том, при разрешении спора о признании недействительной сделки по распоряжению общим имуществом, совершенной одним из участников совместной собственности, следовало установить наличие или отсутствие полномочий у другого участника совместной собственности на совершение сделки по распоряжению общим имуществом, которые возникают у этого участника в случае согласия остальных участников совместной собственности на совершение такой сделки.

Также при рассмотрении следует установить наличие или отсутствие осведомленности другой стороны по сделке об отсутствии у участника совместной собственности полномочий на совершение сделки по распоряжению общим имуществом и обстоятельства, с учетом которых другая сторона по сделке должна была знать о неправомерности действий участника совместной собственности.

Положения статьи 35 Семейного кодекса Российской Федерации в отношении получения нотариально удостоверенного согласия одного из супругов при совершении сделки по распоряжению недвижимостью другим супругом распространяются на правоотношения, возникшие между супругами, и не регулируют отношения, возникшие между иными участниками гражданского оборота, к которым относятся бывшие супруги.

Согласно пункту 2 статьи 253 Гражданского кодекса Российской Федерации распоряжение имуществом, находящимся в совместной собственности, осуществляется по согласию всех участников, которое

предполагается независимо от того, кем из участников совершается сделка по распоряжению имуществом.

В случае с Пресняковым О.А. и Бикинеевой Н.А. на момент заключения оспариваемой сделки брак между ними был прекращен и, соответственно, получение нотариального согласия Бикинеевой Н.А. на отчуждение бывшим супругом доли в праве собственности на квартиру не требовалось.

Аналогичный вывод сделан Верховным судом Российской Федерации в Определении от 13 октября 2015 г. N 55-КГ15-5 при рассмотрении гражданского дела по иску Брестона В.Г. к Потылицыной Л.В., Брестон О.В. о признании имущества совместно нажитым, признании сделки недействительной, применении последствий недействительности сделки, разделе совместно нажитого имущества, признании права собственности на земельный участок (6).

Верховным судом Российской Федерации в определении от 4 июня 2013 г. N 18-КГ13-26 при рассмотрении гражданского дела по иску Вахрушева С.Р. к Вахрушевой О.П. о признании имущества совместной собственностью супругов, разделе совместно нажитого имущества супругов, признании недействительным договора дарения недвижимого имущества, а именно договор дарения от 12 февраля 2007 г. 2/3 долей нежилого помещения - магазина N 21 и 2/3 долей земельного участка (7).

Имущество приобреталось, как в период брака, так и в период, когда стороны после расторжения брака проживали совместно. Вахрушев С.Р. полагал недействительным договор дарения от 12 февраля 2007 года 2/3 долей нежилого помещения - магазина N 21 и 2/3 долей земельного участка,

Вахрушева О.П. пояснила, что жилой дом и земельный участок, перешли к ней в порядке наследования, 2/3 доли нежилого помещения - магазина N 21 и 2/3 доли земельного участка, Вахрушев С.Р. подарил ей добровольно. Остальное имущество приобретено не в период брака с истцом, поэтому также разделу не подлежит.

Вахрушев С.Р. и Вахрушева О.П. состояли в браке с 25 сентября 1999 г. по 28 июня 2007 г., имеют двоих несовершеннолетних детей: Вахрушеву Е.С., и Вахрушева А.С.

12 февраля 2011 г. между Вахрушевой О.П. и Вахрушевым С.Р. вновь зарегистрирован брак.

В период брака супругами приобретены автомобили. Также судом установлено, что 20 апреля 1998 г. Вахрушева О.П., вступив в наследство после смерти отца - Рудь П.Т., приобрела право собственности на 1/4 долю домовладения. По договору дарения от 18 мая 2001 г. к Вахрушевой О.П. перешло право собственности еще на 1/4 долю указанного домовладения от ее сестры Гармаш Е.П.

18 ноября 2010 г. Вахрушева О.П., находясь в разводе с Вахрушевым С.Р., приватизировала 1/2 долю земельного участка по адресу домовладения.

12 февраля 2007 г. Вахрушев С.Р., распорядившись своей долей имущества, приобретенного в период брака, подарил Вахрушевой О.П. 2/3 доли в праве собственности на нежилое помещение - магазин № 21 и 2/3 доли в праве собственности на земельный участок, расположенные по адресу: Краснодарский край, г. Приморско-Ахтарск, центральный рынок. Договор дарения и право собственности Вахрушевой О.П. зарегистрированы в установленном законом порядке.

Вахрушевой О.П. по договору купли-продажи от 9 сентября 2009 г. приобретен магазин «Нива», расположенный по адресу: Краснодарский край, Брюховецкий р-н, ст. Брюховецкая, ул. Ленина, д. 38, то есть, в период, когда стороны в зарегистрированном браке не состояли.

В соответствии со статьей 2 Семейного кодекса Российской Федерации семейное законодательство устанавливает условия и порядок вступления в брак, прекращения брака и признания его недействительным, регулирует личные неимущественные и имущественные отношения между членами семьи: супругами, родителями и детьми (усыновителями и усыновленными), а в случаях и в пределах, предусмотренных семейным законодательством, между другими родственниками и иными лицами, а также определяет формы и порядок устройства в семью детей, оставшихся без попечения родителей.

Согласно статье 34 Семейного кодекса Российской Федерации имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью.

Исходя из данных правовых норм, положения Семейного кодекса Российской Федерации подлежат применению к имущественным правоотношениям, возникающим между такой категорией субъектов права как супруги, имевшим место в период их совместного брака.

Следовательно, если такие отношения возникли после расторжения брака, то к таким правоотношениям подлежат применению положения Гражданского кодекса Российской Федерации.

Имущество, приобретенное одним из супругов после расторжения брака, не подлежит включению в состав совместно нажитого имущества.

В связи с этим по данному делу, учитывая установленное судом обстоятельство, что магазин «Нива», расположенный по адресу: Краснодарский край, Брюховецкий р-н, ст. Брюховецкая, ул. Ленина, д. 38 приобретен в период, когда стороны в браке не состояли, и отсутствие доказательств договоренности между сторонами о создании общей собственности, данное имущество нельзя отнести к категории совместно нажитого имущества супругов.

Таким образом, к отношениям сторон связанным с этим имуществом не подлежат применению нормы права, регулирующие семейные правоотношения.

Пунктом 3 статьи 38 Семейного кодекса Российской Федерации установлено, что при разделе общего имущества супругов суд по требованию супругов определяет, какое имущество подлежит передаче

каждому из супругов. В случае, если одному из супругов передается имущество, стоимость которого превышает причитающуюся ему долю, другому супругу может быть присуждена соответствующая денежная или иная компенсация.

Исходя из положений данной нормы права, суд, установив состав общего имущества супругов, подлежащего разделу, и его стоимость, определяет, какое конкретно имущество подлежит передаче каждому из супругов в соответствии с его долей.

Если супруги не могут прийти к согласию, то суд, в случае установления факта невозможности распределения имущества в соответствии с определенными долями, по своей инициативе может передать одному из супругов имущество, стоимость которого превышает его долю, а другому супругу присудить соответствующую денежную компенсацию.

Анализ судебной практики приводит к выводу о том, что наиболее актуальными в настоящее время вопросами практики рассмотрения дел о разделе имущества супругов являются вопросы определения состава общего имущества супругов.

Изложенный в данной научной работе круг актуальных вопросов практики рассмотрения дел, связанных с разделом имущества супругов и семейно-брачных отношений, не является исчерпывающим. Сложные вопросы в имущественных отношениях супругов будут возникать в связи разделом «цифровых» прав, прав на цифровые активы.

Как справедливо указывает профессор Ю.Г. Лескова, «на этапе перехода к цифровизации экономики в России, как и во многих других странах, назрел вопрос о смене эпохи бумажных носителей и самописных программ временем крупных информационных систем, направленных на внедрение таких информационных технологий, которые действительно смогут оказать поддержку бизнес-проектам... и переходе на новый этап - цифровую экономику» (9).

Таким образом, на сегодняшний день в правовом регулировании отношений, возникающих между супругами по поводу их общего имущества, существует достаточно много нерешенных проблем как теоретического, так и прикладного характера.

Имеют место нерешенные вопросы и спорные ситуации, связанные с применением норм Семейного и Гражданского кодексов Российской Федерации при разделе имущества супругов, разделе объектов незавершенного строительства, вопросы раздела имущества, связанные с фактическим прекращением брачных отношений, и другие, касающиеся имущественных отношений супругов (бывших супругов).

Учитывая это, в целях обеспечения правильного и единообразного разрешения дел данной категории имеется необходимость в появлении нового постановления Пленума Верховного Суда РФ.

Использованные источники:

1. Семейное право. Учебник 4-е издание / под редакцией П.В. Крашенинникова, 2018. С. 1-5.
2. Загоревский А.И. Курс семейного права. М.: Зерцало, 2003. С. 1-3.
3. Левушкин А.Н. Согласие супруга как вид нотариального акта: теория и практика применения // Нотариус. 2018. N 5. С. 19.
4. Определение Верховного суда от 25 апреля 2017 г. N 16-КГ17-4 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Определение Верховного суда от 28 марта 2017 г. N 46-КГ17-3// СПС «КонсультантПлюс».
6. Определение Верховного суда от 13 октября 2015 г. N 55-КГ15-5// СПС «КонсультантПлюс».
7. Определение Верховного суда от 4 июня 2013 г. N 18-КГ13-26 // СПС «КонсультантПлюс».
8. Определение Верховного суда от 31 июля 2018 г. N 5-КГ18-179 // СПС «КонсультантПлюс».
9. Лескова Ю.Г. Применение информационных (цифровых) технологий в саморегулировании как условие развития строительной отрасли и правового регулирования // Гражданское право. 2018. N 5. С. 11.

**ПРИНЦИП РАВЕНСТВА СУПРУГОВ И ЕГО НОРМАТИВНОЕ
ВЫРАЖЕНИЕ В ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ
МЕЖДУ СУПРУГАМИ ПРИ ВЕДЕНИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Аннотация: В настоящее время наиболее актуальными в настоящее время вопросами практики рассмотрения дел о разделе имущества супругов являются вопросы определения состава общего имущества супругов, приобретенного одним из них от предпринимательской деятельности, раздел имущества при наличии или отсутствии соглашения о разделе и отчуждении имущества в браке.

Ключевые слова: супруги, брак, имущественные права, имущественные права супругов, принцип равенства супругов, равенство имущественных прав.

*Vasilyuk V.A.
Siberian law University
Russia, Omsk*

**THE PRINCIPLE OF EQUALITY OF SPOUSES AND ITS NORMATIVE
EXPRESSION IN PROPERTY RELATIONS BETWEEN SPOUSES WHEN
CONDUCTING BUSINESS.**

Annotation: Currently, the most actual at present questions of practice of consideration of cases on the division of marital property are questions of definition of common property of spouses, acquired one of them from entrepreneurial activities, property division in the presence or absence of agreement on the division and alienation of property in marriage.

Key words: spouses, marriage, property rights, property rights of spouses, principle of equality of spouses, equality of property rights

В соответствии со ст. 35 Конституции РФ право частной собственности охраняется законом. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.

Владение, пользование и распоряжение имуществом, нажитым супругами во время брака, осуществляется по закону или договору. Независимо от способа участия в формировании совместной собственности супруги имеют равные права на общее имущество.

Прекращение брака влечет прекращение супружеских отношений, как личных неимущественных, так и имущественных, возникающих из брака, на будущий период времени. С другой стороны, расторжение брака влечет возникновение достаточно негативных моментов, которые обуславливают необходимость столь подробного регулирования данного процесса законодательством (1).

Наиболее актуальными вопросами практики рассмотрения дел Смышляевой О.В. о разделе имущества супругов в 2018 году являлись вопросы определения состава общего имущества супругов, приобретенного одним из них от предпринимательской деятельности, раздела имущества при наличии соглашения о разделе (2).

Данная позиция подтверждается Левушкиным А.Н., он замечает, что в доктрине и при правоприменительной деятельности справедливо отмечается, что особенно большое количество вопросов и практических проблем возникает при разделе имущества супругов, когда им принадлежат предприятия, бизнес-активы, ценные бумаги, доли в капитале. Существует немало сложностей при отчуждении долей, принадлежащих супругам в обществе с ограниченной ответственностью (3).

Судебная практика идет по пути установления особого «защитительного» порядка при разделе супружеского имущества после расторжения брака в целях защиты прав обоих супругов, но при этом сохраняя неизменным один из основополагающих постулатов гражданского права о стабильности гражданско-правовых отношений, с тем чтобы права одних (супругов после расторжения брака) не умаляли права других (третьих лиц, контрагентов) на занятие предпринимательской деятельностью, права собственности и иные вещные права (4).

Актуальным в правоприменительной судебной практике стоит вопрос определения состава совместно нажитого имущества, особенно при разделе бизнеса супругов. К совместному имуществу в таком случае относятся доходы каждого из супругов от трудовой и предпринимательской деятельности, если имущество было приобретено в период брака на общие средства супругов, в том числе полученные в результате ведения одним из супругов предпринимательской деятельности.

Как указывают в своей статье Ершова И.В., Толмачева Э.Н. исключительно важны: тщательная регламентация обязанностей членов органов управления (по крайней мере, на уровне устава хозяйственного общества и ее внутренних документов); локальное нормотворчество в данной сфере, поскольку только на локальном уровне возможен полный учет реальных интересов хозяйственных обществ и корпоративной «обстановки», взаимоотношений между органами управления и участниками. Решение вышеуказанных проблем возможно только на основе закона и разъяснений высших судебных инстанций (5).

Так, Верховный Суд РФ Определением Судебной коллегии по гражданским делам от 27.11.2018 N 19-КГ18-33 при рассмотрении иска

Н.Н.Тихой к А.С.Тихому о расторжении брака и разделе совместно нажитого имущества установил, что кроме предметов домашнего обихода, бытовой техники, дома и земельного участка, в праве собственности также имелась сельскохозяйственная техника (трактора, комбайны и т.п.), сельхозпродукция и земельные участки (6).

с 17 декабря 2009 г. Тихий А.С. является индивидуальным предпринимателем и главой крестьянского (фермерского) хозяйства "Тихое", в деятельности которого она принимала непосредственное участие, вела бухгалтерский учет, принимала урожай, в связи с чем фактически является его членом и вправе претендовать на половину стоимости общего имущества супругов в КФХ "Тихое".

Тихий А.С. не согласен, мотивируя тем, что в период брака сторон приобретено заявленное к разделу имущество, вместе с тем сельхозтехника и земельные участки, а также сельскохозяйственная продукция, нажитые супругами в период брака, разделу не подлежат, поскольку являются имуществом крестьянских (фермерских) хозяйств "Гарант" - глава Н.Н. Тихая (с 26 ноября 2004 г. по 18 февраля 2016 г.) и КФХ "Тихое" - глава А.С. Тихий, членом которого Н.Н. Тихая не является, в связи с этим последняя не вправе претендовать на половину стоимости этого имущества.

Вместе с тем у супругов, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, кроме продуктов, плодов и орудий для ведения этого хозяйства, есть еще и совместно нажитое имущество, используемое в процессе их семейной деятельности. Следовательно, в зависимости от вида и назначения имущества, источника его приобретения у членов крестьянского (фермерского) хозяйства могут быть разные права на принадлежащее им имущество.

Н.Н. Тихая поясняла, что на момент осуществления предпринимательской деятельности фермерского хозяйства А.С. Тихим стороны состояли в браке, спорные земельные участки, а также движимое имущество приобретались супругами за счет совместных денежных средств, кроме того, истец как член семьи совместно с ответчиком принимала участие в деятельности КФХ «Тихое», что не отрицалось А.С. Тихим.

Поскольку к совместному имуществу относятся доходы каждого из супругов от трудовой и предпринимательской деятельности,

Верховным судом сделаны выводы, направленные на равноправное определение собственности при разводе, а именно, что заявленное в иске Н.Н. Тихой спорное имущество приобретено в период брака на общие средства супругов, в том числе полученные в результате ведения А.С. Тихим предпринимательской деятельности, в связи с чем она вправе претендовать на денежную компенсацию половины стоимости этого имущества.

Верховным судом Российской Федерации в Определении от 7 июня 2016 г. N 88-КГ16-1рассмотрено в открытом судебном заседании дело по иску Казаковой К.Е. к Казакову Р.В. о признании общим совместным

имуществом супругов, определении долей в совместно нажитом имуществе, разделе общего имущества, взыскании денежной компенсации (7).

В обоснование исковых требований Казакова К.Е. указала, что с 10 декабря 1999 г. по 14 января 2013 г. состояла в браке с ответчиком. В период брака учреждены следующие юридические лица, доли в уставном капитале которых в размере 50% оформлены на имя Казакова Р.В. общества с ограниченной ответственностью.

Кроме того, созданы еще общества с ограниченной ответственностью, доля ответчика в уставных капиталах которых составляют 100%, и общество с ограниченной ответственностью, размер доли Казакова Р.В. в уставном капитале которого составляет 51%.

Также в период брака приобретено нежилое помещение.

Казакова К.Е. полагала, что при разделе указанного имущества необходимо отступить от принципа равенства долей супругов и определить ее долю в общем имуществе в размере 90%, поскольку после расторжения брака с ней проживают их несовершеннолетние дети - Казакова А.Р. и Казакова М.Р. Поскольку в настоящее время спорное нежилое помещение она использует при осуществлении предпринимательской деятельности в качестве гостиницы, просила передать указанное недвижимое имущество в ее собственность.

Как установлено судом и следует из материалов дела, Казакова К.Е. и Казаков Р.В. состояли в браке с 10 декабря 1999 г. по 14 января 2013 г., фактически семейные отношения прекращены 21 мая 2012 г.

После расторжения брака сторонами на основании соглашений о разделе имущества от 3 апреля 2013 г. и от 11 апреля 2013 г. произведен раздел части совместно нажитого имущества.

Соглашением о разделе имущества от 11 апреля 2013 г. Казаков Р.В. и Казакова К.Е. определили, что приобретенная на совместные средства в период брака доля в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью в размере 96% подлежит разделу путем передачи в собственность Казакова Р.В. доли в размере 46% и в собственность Казаковой К.Е. доли в размере 50% уставного капитала общества с ограниченной ответственностью, режим общей совместной собственности супругов на указанное имущество прекращается.

По условиям соглашений N 2, N 3 и N 4 о разделе имущества между супругами от 3 апреля 2013 г. Казаков Р.В. и Казакова К.Е. договорились прекратить право общей совместной собственности, определив доли в праве собственности на жилой дом, доли в праве собственности на земельные участки, нежилые помещения, и передать указанные объекты недвижимости в собственность Казаковой К.Е.

На основании указанных соглашений N 2, N 3 и N 4 от 3 апреля 2013 г. за Казаковой К.Е. зарегистрировано право собственности на спорное недвижимое имущество в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Принимая во внимание, что в соглашениях сторон от 3 апреля 2013 г. и от 11 апреля 2013 г. решен вопрос о разделе конкретных объектов, судьба иного общего имущества в них не определена, исходя из предусмотренного пунктом 1 статьи 39 Семейного кодекса Российской Федерации принципа равенства долей супругов в общем имуществе, суд апелляционной инстанции пришел к выводу о том, что при разделе спорного имущества необходимо учитывать стоимость всего совместно нажитого имущества.

Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации находит, что выводы суда апелляционной инстанции о необходимости раздела всего совместно нажитого имущества супругов при наличии заключенных ими соглашений о разделе имущества основаны на неправильном толковании и применении норм материального права, регулирующих спорные правоотношения.

В соответствии с нормами семейного законодательства изменение правового режима общего имущества супругов возможно на основании заключенного между ними брачного договора (статьи 41, 42 Семейного кодекса Российской Федерации), соглашения о разделе имущества (пункт 2 статьи 38 Семейного кодекса Российской Федерации), соглашения о признании имущества одного из супругов общей совместной или общей долевой собственностью (статья 37 Семейного кодекса Российской Федерации).

Пунктом 1 статьи 7 Семейного кодекса Российской Федерации определено, что граждане по своему усмотрению распоряжаются принадлежащими им правами, вытекающими из семейных отношений (семейными правами), в том числе право на защиту этих прав, если иное не установлено Кодексом.

Таким образом, супруги (бывшие супруги) вправе по своему усмотрению изменить режим общей совместной собственности имущества, нажитого в браке (или его части), как на основании брачного договора, так и на основании любого иного соглашения (договора), не противоречащего нормам действующего законодательства.

Пунктом 2 статьи 38 Семейного кодекса Российской Федерации (в редакции, действовавшей на момент заключения соглашений о разделе части совместно нажитого имущества) установлено, что общее имущество супругов может быть разделено между супругами по их соглашению. По желанию супругов их соглашение о разделе общего имущества может быть нотариально удостоверено.

Следовательно, соглашение о разделе имущества супругов является основанием для возникновения, изменения и прекращения прав и обязанностей супругов в отношении их совместной собственности.

Согласно статье 39 Семейного кодекса Российской Федерации при разделе общего имущества супругов и определении долей в этом имуществе доли супругов признаются равными, если иное не предусмотрено договором между супругами.

Как следует из материалов дела, 3 апреля 2013 г. и 11 апреля 2013 г. супругами Казаковыми заключены соглашения о добровольном разделе имущества, которыми определен иной в отличие от законного режим собственности спорного имущества. По условиям соглашений поименованное в них имущество переходит в собственность Казаковой К.Е. Выплата денежной компенсации Казакову Р.В. за переданное имущество соглашениями не предусмотрена.

Согласно положениям семейного законодательства (статья 7, пункт 1 статьи 35, пункты 1, 2 статьи 38 Семейного кодекса Российской Федерации) супруги свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора.

Судебная коллегия полагает, что указанные соглашения являются самостоятельными сделками, которыми определены все существенные условия в целях урегулирования взаимных имущественных прав и обязанностей по разделу части имущества, приобретенного в браке на совместные средства.

Соглашения о разделе имущества вступили в силу после их подписания, с этого момента у сторон в силу положений статьи 8 Гражданского кодекса Российской Федерации возникают предусмотренные соглашением права и обязанности.

Таким образом, в результате заключенных на добровольной основе между сторонами соглашений о разделе, которые не оспорены и недействительными в установленном законом порядке не признаны, право общей совместной собственности на разделенное имущество было прекращено.

Поскольку Казаков Р.В. собственником спорного имущества на момент обращения в суд уже не являлся, права требовать выдела доли из спорного имущества не имел.

Анализ судебной практики приводит к выводу о том, что наиболее актуальными в настоящее время вопросами практики рассмотрения дел о разделе имущества супругов являются вопросы определения состава общего имущества супругов, приобретенного одним из них от предпринимательской деятельности, раздел имущества при наличии или отсутствии соглашения о разделе и отчуждении имущества в браке.

Рассмотрение гражданских дел о разделе имущества супругов значительно усложняется, все чаще возникает необходимость использовать нормы не только семейного и гражданского права, но и иного отраслевого законодательства.

Не находят законодательного разрешения многие вопросы раздела отдельных видов супружеского имущества, прежде всего долей в капитале хозяйственных товариществ и обществ, а также распределения прав участников общей собственности в отношении коммерческих организаций как юридических лиц и т.д.

Использованные источники:

1. Семейное право. Учебник 4-е издание / под редакцией П.В. Крашенинникова, 2018. С. 50-61.
2. Смышляева О.В. Право на создание семьи и "традиционная" модель российской семьи: проблемы правового регулирования / Под ред. О.А. Кузнецовой, В.Г. Голубцова, Г.Я. Борисевич, Л.В. Боровых, Ю.В. Васильевой, С.Г. Михайлова, С.Б. Полякова, А.С. Телегина, Т.В. Шершень // Пермский юридический альманах. 2018. N 1. С. 301 - 306.
3. Левушкин А.Н. Семейное супружеское предпринимательство и продажа бизнеса супругов по законодательству Российской Федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. N 4. С. 25.
4. Смышляева О.В. Ключевые концепции и современные тенденции практики рассмотрения судами споров о разделе бизнеса супругов после расторжения брака // Юридическая судьба бизнеса при расторжении брака и наследовании: Монография / Отв. ред. И.В. Ершова, А.Н. Левушкин. М.: Проспект, 2019. С. 107.
5. Ершова И.В., Толмачева Э.Н. Раздел акций между супругами: взгляд через призму аффилированности юридического лица // Юридическая судьба бизнеса при расторжении брака и наследовании: Монография / Отв. ред. И.В. Ершова, А.Н. Левушкин. М.: Проспект, 2019. С. 143.
6. Определение Верховного суда от 27.11.2018 N 19-КГ18-33 // СПС "КонсультантПлюс".
7. Определение Верховного суда от 7 июня 2016 г. N 88-КГ16-1 // СПС "КонсультантПлюс".

*Василюк В.А.
Сибирский юридический университет
Россия, г. Омск*

**ПРИНЦИП РАВЕНСТВА СУПРУГОВ И ЕГО НОРМАТИВНОЕ
ВЫРАЖЕНИЕ В ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ
МЕЖДУ СУПРУГАМИ ПРИ УЧАСТИИ СРЕДСТВ
МАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА.**

Аннотация: В настоящее время наиболее актуальными в настоящее время вопросами практики рассмотрения дел о разделе имущества супругов являются вопросы определения состава общего имущества супругов, приобретенного за счет средств материнского (семейного) капитала.

Ключевые слова: супруги, брак, имущественные права, имущественные права супругов, принцип равенства супругов, равенство имущественных прав.

*Vasilyuk V. A.
Siberian law University
Russia, Omsk*

**THE PRINCIPLE OF EQUALITY OF SPOUSES AND ITS NORMATIVE
EXPRESSION IN PROPERTY RELATIONS BETWEEN SPOUSES WITH
THE PARTICIPATION OF FUNDS OF THE PARENT (FAMILY)
CAPITAL.**

Annotation: Currently, the most relevant issues in the practice of considering cases on the division of property of spouses are the issues of determining the composition of the common property of the spouses acquired at the expense of the parent (family) capital.

Key words: spouses, marriage, property rights, property rights of spouses, the principle of equality of spouses, equality of property rights.

Интерес к проблемам семейного права за последние годы не ослабевает, а скорее, наоборот, с каждым годом приобретает все новое и новое звучание. Это обусловлено как совершенствованием системы российского семейного законодательства, так и повышенным вниманием государства и общества в последнее время к вопросам семьи, материнства и детства, что предопределено необходимостью решения демографических и иных социальных проблем страны.

К имуществу, нажитому супругами во время брака, относятся доходы каждого из супругов от трудовой, предпринимательской деятельности и результатов интеллектуальной деятельности, полученные ими пенсии, пособия, а также иные денежные выплаты, не имеющие специального

целевого назначения (суммы материальной помощи, суммы, выплаченные в возмещение ущерба в связи с утратой трудоспособности вследствие увечья либо иного повреждения здоровья, и др. (1).

Материнский капитал - важный элемент недвижимого имущества в настоящее время для молодых семей.

Проведенные нами исследования позволяют сделать вывод, что споры данной категории далеко не всегда с первого раза удается разрешить на уровне суда первой инстанции (2).

Таким образом, судебная практика свидетельствует, что дела о разделе имущества супругов для судебных инстанций представляют определенную сложность, появление которой обусловлено как объемом спорного имущества, так и источниками его приобретения (3).

Алгоритм разрешения судебного спора о разделе имущества усложняется, если часть его приобретена на средства материнского (семейного) капитала, получена отдельными членами семьи на безвозмездной основе.

Судебная коллегия по гражданским делам обращает внимание судебных инстанций на необходимость отделения правоотношений, возникающих между супругами, от смежных правоотношений (4).

Особый правовой режим предусмотрен Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» в отношении материнского капитала. Имея специальное целевое назначение, средства материнского (семейного) капитала не являются совместно нажитым имуществом супругов и не могут быть разделены между ними. При этом жилое помещение, приобретенное (построенное, реконструированное) с использованием средств (части средств) материнского (семейного) капитала, оформляется в общую собственность родителей, детей (в том числе первого, второго, третьего ребенка и последующих детей) с определением размера долей по соглашению (ч. 4 ст. 10 вышеназванного Закона) (1).

Таким образом, специально регулирующим соответствующие отношения Федеральным законом N 256 определен круг субъектов, в чью собственность поступает жилое помещение, приобретенное с использованием средств материнского капитала, и установлен вид собственности (общая долевая), возникающей у них на приобретенное жилье.

В соответствии со ст. ст. 38, 39 СК РФ разделу между супругами подлежит только общее имущество, нажитое ими во время брака. К нажитому во время брака имуществу (общему имуществу супругов) относятся в том числе полученные каждым из них денежные выплаты, не имеющие специального целевого назначения (п. 2 ст. 34 СК РФ) (5).

Примеры разрешения споров, возникших при разделе совместного имущества супругов, в том числе сформированного при участии

материнского (семейного) капитала. Особое внимание уделяется фиксации долей, причитающихся детям.

Верховный суд Российской Федерации в Определении от 31 июля 2018 г. N 5-КГ18-179 рассмотрел гражданское дело по иску Ведева А.Л. к Генкель А.В., Курдюковой З.А., Ведеву П.А. о разделе совместно нажитого имущества, признании договора купли-продажи недействительным, об истребовании имущества из чужого незаконного владения (6).

22 апреля 2004 г. между Ведевым А.Л. и Генкель А.В. был зарегистрирован брак. От данного брака стороны имеют детей: сына Ведева П.А. и дочь Генкель А.А. Фактическое совместное проживание сторон было прекращено в декабре 2012 года. Решением Замоскворецкого районного суда г. Москвы от 14 октября 2014 г. брак между Ведевым А.Л. и Генкель А.В. был расторгнут.

В период брака сторонами было приобретено следующее имущество, право собственности на которое оформлено на имя Генкель А.В., являющееся совместной собственностью сторон: земельный участок общей площадью 1000 кв. м, квартира; автомобиль марки Хонда CR-V, зарегистрированный на имя Ведева А.Л. и фактически используемый Генкель А.В.; квартира, приобретенная по договору купли-продажи от 7 июля 2010 г. на имя Генкель А.В. с использованием ипотечного кредита по кредитному договору, заключенному между Генкель А.В. и ОАО «Альфа-банк».

3 апреля 2013 г. между Генкель А.В. и ее бабушкой Курдюковой З.А. был заключен договор купли-продажи квартиры, в соответствии с которым квартира продана за 900 000 руб.

Переход права собственности на квартиру зарегистрирован Управлением Росреестра по Москве 15 апреля 2013 г.

При осуществлении государственной регистрации перехода права собственности на квартиру Генкель А.В. представила в Управление Росреестра по Москве нотариально удостоверенное заявление от 3 апреля 2013 г. о том, что на момент приобретения квартиры, она в браке не состояла и у нее отсутствует супруг, который мог бы претендовать на указанную квартиру.

22 апреля 2013 г. между Курдюковой З.А. и несовершеннолетним на тот момент Ведевым П.А., действующим с согласия матери Генкель А.В., был заключен договор дарения названной квартиры.

Переход права собственности к Ведеву П.А. зарегистрирован Управлением Росреестра по Москве 30 апреля 2013 г.

В соответствии с пунктом 1 статьи 34 Семейного кодекса Российской Федерации имущество, нажитое супругами в период брака, является их совместной собственностью.

К имуществу, нажитому супругами во время брака (общему имуществу супругов), относятся доходы каждого из супругов от трудовой деятельности, предпринимательской деятельности и результатов

интеллектуальной деятельности, полученные ими пенсии, пособия, а также иные денежные выплаты, не имеющие специального целевого назначения (суммы материальной помощи, суммы, выплаченные в возмещение ущерба в связи с утратой трудоспособности вследствие увечья либо иного повреждения здоровья, и другие). Общим имуществом супругов являются также приобретенные за счет общих доходов супругов движимые и недвижимые вещи, ценные бумаги, паи, вклады, доли в капитале, внесенные в кредитные учреждения или в иные коммерческие организации, и любое другое нажитое супругами в период брака имущество независимо от того, на имя кого из супругов оно приобретено либо на имя кого или кем из супругов внесены денежные средства (п. 2 ст. 34 СК РФ).

В силу пунктов 1 и 2 статьи 35 Семейного кодекса Российской Федерации владение, пользование и распоряжение общим имуществом супругов осуществляются по обоюдному согласию супругов. При совершении одним из супругов сделки по распоряжению общим имуществом супругов предполагается, что он действует с согласия другого супруга. Сделка, совершенная одним из супругов по распоряжению общим имуществом супругов, может быть признана судом недействительной по мотивам отсутствия согласия другого супруга только по его требованию и только в случаях, если доказано, что другая сторона в сделке знала или заведомо должна была знать о несогласии другого супруга на совершение данной сделки.

Согласно пункту 1 статьи 38 Семейного кодекса Российской Федерации раздел общего имущества супругов может быть произведен как в период брака, так и после его расторжения по требованию любого из супругов, а также в случае заявления кредитором требования о разделе общего имущества супругов для обращения взыскания на долю одного из супругов в общем имуществе супругов.

В пункте 3 статьи 38 Семейного кодекса Российской Федерации указано, что в случае спора раздел общего имущества супругов, а также определение долей супругов в этом имуществе производятся в судебном порядке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 39 Семейного кодекса Российской Федерации при разделе общего имущества супругов и определении долей в этом имуществе доли супругов признаются равными, если иное не предусмотрено договором между супругами.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» право на дополнительные меры государственной поддержки возникает при рождении (усыновлении) ребенка (детей), имеющего гражданство Российской Федерации, у женщин, родивших (усыновивших) второго ребенка начиная с 1 января 2007 г., независимо от места их жительства.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 7 данного закона лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям, в том числе на улучшение жилищных условий.

Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала в соответствии с заявлением о распоряжении могут направляться на приобретение (строительство) жилого помещения, осуществляемое гражданами посредством совершения любых не противоречащих закону сделок и участия в обязательствах (включая участие в жилищных, жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах), путем безналичного перечисления указанных средств организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения, либо физическому лицу, осуществляющему отчуждение приобретаемого жилого помещения, либо организации, в том числе кредитной, предоставившей по кредитному договору (договору займа) денежные средства на указанные цели (пункт 1 части 1 статьи 10 закона).

В силу части 4 статьи 10 закона жилое помещение, приобретенное (построенное, реконструированное) с использованием средств (части средств) материнского (семейного) капитала, оформляется в общую собственность родителей, детей (в том числе первого, второго, третьего ребенка и последующих детей) с определением размера долей по соглашению.

Таким образом, специально регулирующим соответствующие отношения Федеральным законом определен круг субъектов, в чью собственность поступает жилое помещение, приобретенное с использованием средств материнского капитала, и установлен вид собственности - общая долевая, возникающий у них на приобретенное жилье.

В соответствии со статьями 38, 39 Семейного кодекса Российской Федерации разделу между супругами подлежит только общее имущество, нажитое ими во время брака. К нажитому во время брака имуществу (общему имуществу супругов) относятся в том числе полученные каждым из них денежные выплаты, не имеющие специального целевого назначения (пункт 2 статьи 34 Семейного кодекса Российской Федерации).

Между тем, имея специальное целевое назначение, средства материнского (семейного) капитала не являются совместно нажитым имуществом супругов и не могут быть разделены между ними.

Исходя из положений указанных норм права дети должны признаваться участниками долевой собственности на объект недвижимости, приобретенный (построенный, реконструированный) с использованием средств материнского капитала.

Таким образом, спорная квартира подлежала разделу с учетом требований статей 38, 39 Семейного кодекса Российской Федерации и части

4 статьи 10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», поскольку исходя из положений указанных норм права дети должны признаваться участниками долевой собственности на объект недвижимости, приобретенный (построенный, реконструированный) с использованием средств материнского капитала.

При таких обстоятельствах решение суда о признании за Ведевым А.Л. права собственности на 1/2 доли в спорной квартире принято с существенными нарушениями норм материального права, регулирующих возникшие по делу правоотношения.

Верховный Суд РФ в Обзоре обратил внимание на то, что основной целью распоряжения средствами материнского (семейного) капитала является улучшение жилищных условий, осуществляемое посредством приобретения жилого помещения или строительства (реконструкции) объекта индивидуального жилищного строительства. По мнению Суда, приобретение доли в праве собственности на жилое помещение, размер которой позволяет выделить в пользование изолированное жилое помещение, свидетельствует об улучшении жилищных условий семьи лица, получившего сертификат на материнский (семейный) капитал.

Согласно п. 5 ст. 60 Семейного кодекса РФ в случае возникновения права общей собственности родителей и детей их права на владение, пользование и распоряжение общим имуществом определяются гражданским законодательством. В п. 1 ст. 245 Гражданского кодекса РФ указано, что если доли участников общей долевой собственности не могут быть определены на основании закона и не установлены соглашением всех ее участников, доли считаются равными. При этом в соответствии с п. 4 ст. 60 СК РФ ребенок не имеет права собственности на имущество родителей, родители не имеют право собственности на имущество ребенка.

Исходя из сформировавшейся судебной практики (п. 13 Обзора) доли в праве собственности на жилое помещение, приобретенное с использованием средств материнского (семейного) капитала, определяются исходя из равенства долей родителей и детей на средства материнского (семейного) капитала, а не на все средства, за счет которых было приобретено жилое помещение. Эту позицию можно признать обоснованной.

Раздел жилого помещения, приобретенного с использованием средств материнского (семейного) капитала, производится с учетом интересов детей, которые наряду с родителями признаются участниками долевой собственности. По общему правилу определение долей родителей и детей в праве собственности на такое жилое помещение осуществляется исходя из равенства их долей на средства материнского (семейного) капитала, потраченные на жилье (ч. 4 ст. 10 Закона от 29.12.2006 N 256-ФЗ; п. 13 Обзора; Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 11.06.2019 N 18-КГ19-57) (4).

Любая государственная поддержка населения заслуживает одобрения, особенно когда речь идет о помощи семьям. Поскольку в соответствии со ст.

72 Конституции Российской Федерации вопросы социального обеспечения относятся к предмету совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, то в настоящее время сложилась дуалистическая система правового регулирования социально-обеспечительных отношений. На федеральном уровне закреплены нормы, во-первых, гарантирующие гражданам, имеющим детей, компенсацию расходов на приобретение жилого помещения в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее - Федеральный закон N 256-ФЗ) (7).

Законодательство субъектов Российской Федерации также предоставляет немало возможностей для приобретения имущества за счет средств регионального бюджета гражданам, которые оказались в социально значимой ситуации. Так, например, при реализации предоставленных нормой ст. 72 Конституции РФ прав Государственный Совет Республики Коми принял Закон Республики Коми от 29 апреля 2011 г. N 45-РЗ «О дополнительных мерах социальной поддержки семей, имеющих детей, на территории Республики Коми», регулирующий в том числе отношения по предоставлению многодетным семьям дополнительных мер социальной поддержки.

Предоставление регионального материнского (семейного) капитала жителям Московской области осуществляется в соответствии с Законом Московской области от 12 января 2006 г. N 1/2006-ОЗ «О мерах социальной поддержки семьи и детей в Московской области». В рамках Государственной программы Самарской области «Развитие жилищного строительства в Самарской области» до 2020 года, утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 27 ноября 2013 г. N 684, повышаются доступность жилья и качество обеспечения населения жильем, исполняются обязательства государства по обеспечению жильем отдельных категорий граждан.

Принятие специального законодательства, безусловно, свидетельствует о заботе государства по отношению к своим гражданам. При этом практика применения «социально-обеспечительного» законодательства в комплексе с гражданско-правовыми и семейно-правовыми нормами порой вызывает затруднения из-за несогласованности законоположений.

В соответствии с нормой ч. 4 ст. 10 Федерального закона N 256-ФЗ, а также в силу регионального законодательства, регламентирующего предоставление материнского (семейного) капитала (например, п. 4 ст. 6 Закона Республики Коми «О дополнительных мерах социальной поддержки семей, имеющих детей, на территории Республики Коми»), жилое помещение, приобретенное при помощи социальной поддержки, должно быть оформлено в общую собственность родителей, детей. При этом размер долей определяется по соглашению между ними. Вместе с тем в некоторых

региональных нормативных актах правовой режим имущества, приобретенного с использованием бюджетных средств, не определяется. Так, например, Законом Самарской области от 16 июля 2004 г. N 122-ГД «О государственной поддержке граждан, имеющих детей» предусмотрено право на получение семейного капитала, в том числе на цели приобретения жилого помещения, транспортного средства. Однако ничего не сказано о том, кто становится владельцем имущества, приобретенного за счет средств семейного капитала (7).

Таким образом, недвижимое имущество, приобретенное одновременно с использованием и личных, и бюджетных средств, имеет особый правовой режим: то, что нажито за счет собственных доходов, является общей совместной собственностью супругов, а то, что предоставлено из бюджета, в общее имущество супругов не включается. Однако до определения размера конкретных долей оно формально находится в супружеской совместной собственности, поскольку именно так и указано в ЕГРН.

Суды все чаще при рассмотрении дел о разделе совместно нажитого имущества супругов, приобретенного с использованием бюджетных средств, стали одновременно определять как доли супругов, так и доли их детей в праве собственности, несмотря на наличие обременения, и учитывать источники происхождения денежных средств, потраченных на покупку жилья.

Однако в настоящее время меняется подход судов к разрешению споров данной категории. Суды все чаще при рассмотрении дел о разделе совместно нажитого имущества супругов, приобретенного с использованием бюджетных средств, стали одновременно определять как доли супругов, так и доли их детей в праве собственности, несмотря на наличие обременения, и учитывать источники происхождения денежных средств, потраченных на покупку жилья.

Верховный Суд РФ, отменяя судебные постановления нижестоящих инстанций в части раздела жилого дома, в Определении от 7 августа 2018 г. N 46-КГ-18-30 указал на то, что в соответствии с п. 36 Правил предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение (строительство) жилья и их использования, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. N 1050, приобретаемое или создаваемое вновь жилье должно оформляться в общую собственность всех членов семьи, на которых выдавалось свидетельство. В том случае, если средства социальной выплаты пошли на уплату первоначального взноса по ипотечному жилищному кредиту (займу), то допускается оформление жилого помещения в собственность одного или обоих супругов. Кроме того, действуют правила, аналогичные правовому режиму материнского капитала: на титульного владельца жилья возлагается обязанность представить в орган местного самоуправления нотариально удостоверенное обязательство переоформить приобретенное с помощью социальной выплаты жилое помещение в общую собственность всех членов семьи, указанных в

свидетельстве, в течение шести месяцев после снятия обременения с жилого помещения.

Отсюда следует, что данный нормативный акт закрепляет обязанность по оформлению жилого помещения, полученного с использованием такой социальной выплаты, в собственность всех членов семьи, ранее указанных в свидетельстве о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома.

Таким образом, объект недвижимости, явившийся предметом спора, следовало разделить с учетом требований вышеуказанных статей СК РФ и п. 36 Правил предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение (строительство) жилья и их использование.

Поскольку социальная выплата была предоставлена семье из трех человек, включая ребенка, а не только супругам, строящееся с ее использованием спорное жилое помещение должно было быть оформлено в общую собственность всех членов семьи, указанных в свидетельстве (7).

Существуют теоретические и практические проблемы раздела между супругами (бывшими супругами) имущества, приобретенного с использованием бюджетных средств - федерального и регионального материнского (семейного) капитала

Представляется, что правила определения размера долей при разделе имущества, приобретенного за счет бюджетных средств, должны быть общими, вне зависимости от того, из какой казны они выделены, для какой категории граждан предназначены. Автором предлагается исходить из принципа принадлежности доли в общем имуществе тому лицу, для которого предназначались бюджетные средства.

Одним из наиболее уязвимых положений действующего законодательства (п. 4 ст. 10 Федерального закона N 256-ФЗ) является правило о порядке определения размера доли по соглашению сторон в части размера доли в общей собственности, приобретенной с использованием средств материнского (семейного) капитала, так как в правоприменительной практике по данному вопросу не всегда спорящие стороны достигают согласия (8).

В связи с этим, исходя, во-первых, из существа предоставляемых государством мер социальной поддержки как материнского (семейного) капитала, во-вторых, из законодательного положения о том, что денежные выплаты, имеющие специальное целевое назначение, не являются общим имуществом супругов (п. 2 ст. 34 СК РФ), в-третьих, исходя из принципа приоритета защиты прав и интересов несовершеннолетних (ст. 1 СК РФ), а в-четвертых, сложившегося в судебной практике подхода о необходимости проверять природу происхождения средств, на которые супругами приобретено имущество, представляется обоснованной, но не основанной на законе судебная практика, определяющая доли в общем имуществе пропорционально размеру денежных средств, использованных на его приобретение за счет материнского (семейного) капитала.

Использованные источники:

1. Семейное право. Учебник 4-е издание / под редакцией П.В. Крашенинникова, 2018. С. 1-5.
2. Колоколов Н.А. Вопросы недвижимости в призме приоритетного права несовершеннолетнего на жилье // Правовые вопросы недвижимости. 2018. N 1. С. 9 - 15;
3. Колоколова О.Н. Недвижимое имущество бывших супругов: правовые и организационные проблемы его раздела // Правовые вопросы недвижимости. 2018. N 1. С. 16 - 21.
4. Т.Ю. Погосян, Е.В. Погосян. Вопросы применения законодательства о направлении средств материнского капитала на улучшение жилищных условий. // Российский юридический журнал, 2017, N 6.
5. Как разделить совместно нажитое имущество при разводе? // Электронный журнал «Азбука права», 17.01.2020.
6. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 10 июля 2018 г. N 19-КГ18-13 // Электронный архив Верховного Суда РФ за 2018 г.
7. Определение Верховного суда от 31 июля 2018 г. N 5-КГ18-179 // СПС «КонсультантПлюс».
8. Бронникова М.Н., Савельева Н.М. Особенности раздела общего имущества супругов, приобретенного за счет бюджетных средств // Законы России: опыт, анализ, практика», 2019, N 1.
9. Бронникова М.Н., Савельева Н.М. Проблемы определения долей в праве собственности на жилые помещения, приобретенные с использованием средств материнского капитала // «Семейное и жилищное право», 2016, N 5.

*Гаврилов К.Г.
помощник адвоката
Россия, г. Рязань*

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК

Аннотация: В статье рассматривается генезис правовых норм, регулирующих основания и порядок признания сделки недействительной. Уделяется внимание новеллам гражданского законодательства, в частности, введения статьи о недействительности договора. Рассматриваются особенности применения принципа эстоппель и других основных начал гражданского права.

Ключевые слова: недействительность сделки, недействительность договора, эстоппель, оспаривание отдельных условий сделки.

*Gavrilov K.G.
assistant lawyer
Russia, Ryazan*

DEVELOPMENT OF LEGAL REGULATION OF THE INSTITUTE FOR INSUALITY OF TRANSACTIONS

Annotation: The article examines the genesis of legal rules governing the grounds and procedure for invalidating a transaction. Attention is paid to the novels of civil law, in particular, the introduction of an article on the invalidity of the contract. The features of applying the principle of estoppel and other basic principles of civil law are considered.

Key words: invalidity of the transaction, invalidity of the contract, estoppel, contesting certain terms of the transaction.

Федеральным законом от 08.03.2015 N 42-ФЗ в Гражданский кодекс введена новая статья 431.1 «Недействительность договора». Ранее к отношениям недействительности договоров применялись нормы, регулирующие отношения недействительности сделок. Теперь в случае спора стороны должны руководствоваться именно ею, если, конечно, Гражданский кодекс РФ на этот счет не содержит специальных правил, относящихся к виду спорного договора. Таким образом законодатель закрепил в Гражданском кодексе РФ иерархию норм, применимых в случае спора о недействительности договора.

Новеллами являются следующие правила: если договор признается недействительным по основаниям, которые предусмотрены: статьей 173 Гражданского кодекса РФ – если сделка юридического лица совершена в противоречии с целями его деятельности; статьей 178 Гражданского кодекса

РФ – если сделка совершена под влиянием существенного заблуждения; статьей 179 Гражданского кодекса РФ – если сделка совершена под влиянием обмана, насилия, угрозы или неблагоприятных обстоятельств. Законодатель установил еще один эстоппель (запрет противоречивого поведения) – эстоппель при оспаривании договора (наряду с эстоппелем при признании договора незаключенным и эстоппелем при отказе от договора). Теперь законодатель ввел специальные правила о недействительности сделок для предпринимательских договоров. Законодатель предоставил сторонам такое право, но с рядом ограничений.

Следует прежде всего отметить, что в пункте 6 статьи 450.1 Гражданского кодекса РФ в результате реформы обязательственного права установлен аналог английского института *waiver*. Однако это относится не к любому праву, а только к тому, которое: предоставлено соответствующей стороне по данному договору и возникает при наступлении конкретных обстоятельств (оснований). Однако, если сторона заявит свой отказ от осуществления такого права после наступления указанных обстоятельств (после того, как право «созрело»), то уже не сможет в последующем воспользоваться этим правом по тем же основаниям. Исключения составляют случаи, когда аналогичные обстоятельства наступят вновь.

Но нельзя не уточнить, что данные правила распространяются только на лиц, которые осуществляют предпринимательскую деятельность, и 139 являются диспозитивными – в самом начале пункта 6 статьи 450.1 Гражданского кодекса РФ есть оговорка «если иное не предусмотрено настоящим Кодексом, другими законами, иными правовыми актами или договором».

Гражданский кодекс РФ, другие законы, иные правовые акты или договор могут предусматривать случаи, когда все вышеперечисленные правила применяются и без фактического заявления отказа от осуществления права. Можно оспорить условие договора, согласно которому стороны не могут предъявлять друг другу претензии после окончания срока действия договора. Но если договор заключен после 1 сентября 2013 года, то предъявить иск стоит до того, как сделка будет исполнена полностью или частично.

Отметим также, что стороны могут по-разному урегулировать в договоре вопрос о сроке его действия и о прекращении обязательств. Но в договоре нельзя установить, что после окончания срока его действия стороны (или одна из сторон) лишаются права предъявить претензии в связи с нарушением договора другой стороной. Такое условие прямо противоречит пункту 4 статьи 425 ГК. Нужно учитывать, что из общего правила (о возможности предъявлять претензии по истечении срока действия договора) есть одно исключение. Оно касается претензий, связанных с недопоставкой товара.

Прежде всего, к таким основаниям относится законодательный запрет. Во-первых, такой запрет установлен для условий об устранении или

ограничении ответственности за умышленное нарушение обязательств. Если это условие включить в договор, оно будет ничтожным в силу прямого указания закона (п. 4 ст. 401 ГК). Во-вторых, для отдельных договоров закон не позволяет ограничить или уменьшить ответственность сторон даже за неумышленные нарушения. Например, ответственность перевозчика и ответственность экспедитора установлена в законе таким образом, что ее можно только увеличить, но не ограничить или устранить, если иное не предусмотрено законом (п. 2 ст. 793 ГК, ст. 37 Федерального закона от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», ст. 11 Федерального закона от 30.06.2003 № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности»). Даже если условия об ограничении ответственности удастся включить в договор, то грузоотправитель (клиент) сможет добиться признания такого условия недействительным в суде, но сделать это стоит до того, как сделка будет исполнена полностью или частично.

Помимо этого, Пленум ВАС РФ описал, при каких условиях в споре о взыскании убытков, причиненных нарушением договора, суд может не применить: условие договора о том, что должник-предприниматель не несет ответственности в случае неумышленного нарушения договора, или условие о том, что такой должник не отвечает за неисполнение обязательства вследствие нарушений, допущенных его контрагентами по иным договорам. Это возможно, если проект договора, содержащий такие явно обременительные условия для слабой стороны, предложила другая сторона, которой эти условия выгодны. И если при этом контрагент не мог настаивать на иных условиях договора. Такие разъяснения содержатся в пункте 9 постановления № 16.

Можно оспорить условие договора, согласно которому стороны распространили действие договора аренды земельного участка на период, предшествующий заключению договора. Поэтому суды признают такие условия договора энергоснабжения не соответствующими требованиям закона (см., например, определения ВАС РФ от 18.06.2010 № ВАС-7273/10 и от 14.11.2008 № 14091/08, постановление ФАС Волго-Вятского округа от 24.02.2010 по делу № А43-25442/2009). Истцами на таких процессах становятся как компании–потребители электроэнергии (которые хотят, чтобы на основании решения суда был произведен перерасчет затрат на электроэнергию), так и сами энергоснабжающие компании (когда пытаются оспорить решения антимонопольного органа, который привлек их к ответственности).

Например, можно оспорить условие договора складского хранения, согласно которому поклажедатель обязуется выплатить хранителю неустойку, если потребует возврата товара до окончания срока его хранения. Но если договор заключен после 1 сентября 2013 года, то предъявить иск стоит до того, как сделка будет исполнена полностью или частично. Право поклажедателя требовать возврата товара предусмотрено статьей 904 ГК и

не зависит от того, истек ли срок хранения. Данная норма носит императивный характер, и стороны не вправе установить в договоре иное правило (постановление Президиума ВАС от 07.09.2010 № 2715/10). Положения договора, ограничивающие указанное право либо ставящие возможность его реализации в зависимость от уплаты неустойки (штрафа, пеней), являются недействительными (ст. 168 ГК).

Оспорить же в суде условие кредитного договора о том, что банк вправе взимать комиссию за открытие и обслуживание ссудного счета нельзя. Банк вправе взимать комиссию за открытие и обслуживание ссудного счета по кредитному договору с юридических лиц и частных предпринимателей (исключение составляют граждане-потребители). Однако для этого необходимо, чтобы выполнялось одно из двух условий: комиссия уплачивается периодически (а значит, представляет собой форму платы за кредит), либо это разовая комиссия, которая установлена за оказание клиенту самостоятельной услуги.

Итак, по ныне действующему законодательству можно оспорить условие договора на том основании, что контрагент злоупотребляет правом. Если удастся доказать в суде, что контрагент злоупотребляет своим правом, то суд откажет контрагенту в защите этого права (т. е. не применит ту норму закона или положение договора, на которых это право основано).

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // СПС КонсультантПлюс;
2. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» // СПС КонсультантПлюс;
3. Федеральный закон от 30.06.2003 № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности» // СПС КонсультантПлюс

*Калимуллина Р.Р.
студент магистратуры
БАГСУ
Россия, г. Уфа*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В РБ

Аннотация: На сегодняшний день органы опеки и попечительства выполняют важную функцию для социальной сферы, так как от них зависит высокое качество жизни несовершеннолетних и недееспособных граждан. В данной статье рассмотрен вопрос функционирования органов опеки и попечительства в Республике Башкортостан, проанализированы статистические данные по республике и предложены перспективные пути повышения эффективности опеки и попечительства на современном этапе.

Ключевые слова: органы опеки и попечительства, пособия по социальной поддержке, социальная поддержка семей с детьми.

*Kalimullina R.R.
undergraduate
BAGSU
Russia, Ufa*

EFFICIENCY IMPROVEMENT OF THE STATE AND MUNICIPAL POLICY IN THE SPHERE OF GUARANTEE AND TRADE IN RB

Annotation: Today, the guardianship and trusteeship bodies have an important function for the social sphere, since the high quality of life of minors and disabled citizens depends on them. This article addresses the issue of the functioning of the guardianship and guardianship bodies in the Republic of Bashkortostan, analyzes statistical data for the republic and suggests promising ways to improve the efficiency of guardianship and guardianship at the present stage.

Key words: guardianship and welfare agencies, social support benefits, social support for families with children.

Эффективное функционирование органов опеки и попечительства в современной правовой системе является важной и актуальной проблемой, так как защита прав несовершеннолетних и недееспособных граждан необходима обществу для поддержания справедливой социальной системы. Деятельность органов опеки способствует увеличению уровня жизни и более здоровому населению страны, так как устроенность уязвимых граждан под

опеку влечет за собой лучший контроль их здоровья, а так же ограничения насилия и несправедливости в обществе [2].

Актуальность проблемы обеспечения слаженной работы органов опеки и попечительства обусловлена наличием несовершеннолетних и недееспособных граждан, нуждающихся в помощи государства. Деятельность региональных органов опеки и попечительства основывается на оказании помощи детям-сиротам, оставшимся без семьи (опекунов) на территории региона.

В настоящий момент в республике Башкортостан существует множество органов, курирующих вопросы опеки и попечительства, в таблице 1 приведем некоторые из них, расположенные в столице республики и Уфимской районе РБ.

Таблица 1

Органы, курирующие вопросы опеки и попечительства в РБ

Наименование	Полномочия	Месторасположение
1. Органы опеки и попечительства г. Уфа РБ		
Министерство образования Республики Башкортостан	Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего полномочия регионального оператора и по опеке и попечительству над несовершеннолетними	г. Уфа, ул. Театральная, д. 5/2
Уполномоченный по правам ребенка в Республике Башкортостан	-	г. Уфа, ул. Пушкина, 95
Министерство здравоохранения Республики Башкортостан	Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий управление в сфере здравоохранения	г. Уфа, ул. Тукаева, 23
Министерство внутренних дел Республики Башкортостан	Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий полномочия в сфере внутренних дел	г. Уфа, ул. Ленина, 7
Верховный суд Республики Башкортостан	Суд субъекта Российской Федерации	г. Уфа, ул. Пушкина, д. 88
Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве Республики Башкортостан	Межведомственная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав	г. Уфа, улица Тукаева, д. 46
2. Органы опеки и попечительства по Уфимскому району		
Отдел опеки и попечительства администрации муниципального района	Структурное подразделение, осуществляющее	Республика Башкортостан, Уфимский район, с. Авдон, ул.

Уфимский Республики Башкортостан	полномочие по опеке и попечительству над несовершеннолетними	Лесопарковая, д.7
Служба социально-психологической помощи детям, подросткам, молодежи и членам их семей МБУ «Молодежный центр муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан»	Служба сопровождения замещающих семей	РБ, г. Уфа, ул. Р. Зорге, 19/2

Согласно таблицы 1, к органам, курирующим вопросы опеки и попечительства в республике Башкортостан, относятся: Министерство образования РБ, Уполномоченный по правам ребенка в РБ, Министерство здравоохранения РБ, МВД РБ, Верховный суд РБ, Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве РБ и ряд других органов.

Проанализированы статистические данные по Республики Башкортостан на 2017 г. о семейном устройстве детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [4]. Здесь можно выделить следующие формы опеки и количество детей, принятых под опеку соответственно (рисунок 1).

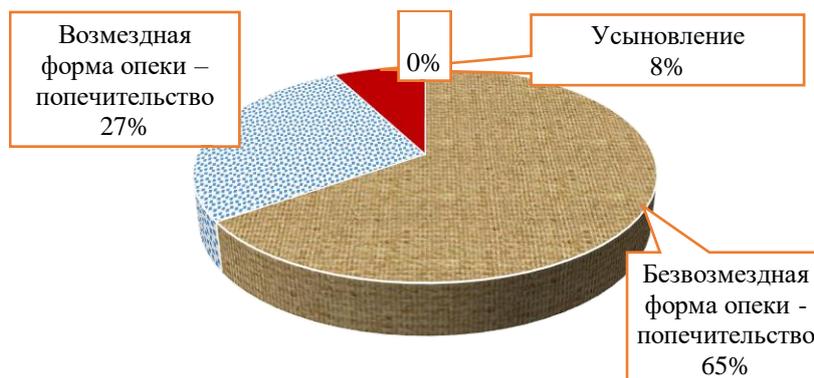


Рис. 1. Распределение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей по формам опеки в РБ на 2017 г., %

Согласно рисунку 1, в РБ на 2017 г. на безвозмездной форме опеки–попечительство состоит 56356 чел. (65%), на возмездной форме опеки–попечительство состоит 23464 чел. (27%), на усыновлении состоит 6616 чел. (8%).

Объем средств, выделяемых на предоставление мер социальной поддержки семьям с детьми из бюджета республики ежегодно увеличивается (рисунок 2) [3, с. 108-110].

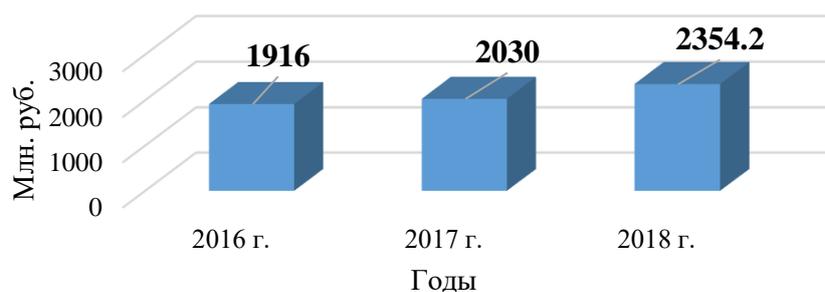


Рис. 2. Динамика объема выплаченных пособий и предоставленных мер социальной поддержки семьям с детьми за счет бюджета Республики Башкортостан в 2016 – 2018 г. (млн. рублей)

Согласно рисунку 2, в 2018 году в рамках реализации подпрограммы «Социальная поддержка семей с детьми» государственной программы «Социальная защита населения Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 31 декабря 2014 года № 671 [1], предоставлены меры социальной поддержки в виде пособий, компенсаций и др. на сумму 5132,6 млн. руб., в том числе за счет средств республиканского бюджета – 2354,2 млн. руб. (46% от общего объема средств).

Кроме того, в связи с принятием ряда нормативных правовых актов на федеральном уровне с 1 января 2018 г. введены новые виды пособий семьям при рождении (усыновлении) ребенка (детей) (таблица 2).

Таблица 2

Новые виды пособий семьям при рождении (усыновлении) ребенка (детей) в РБ

Вид выплаты	Размер выплаты	Объем планируемых выплат
1) ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка. Выплата предоставляется семьям, среднедушевой доход которых не превышает 1,5-кратную величину прожиточного минимума трудоспособного населения за второй квартал предыдущего года	в 2018 г. – 8892 руб.	по состоянию на 01.01.2019 года данная выплата назначена 5,7 тыс. гражданам на сумму 384,3 млн. руб.
2) ежемесячная денежная выплата многодетным малоимущим семьям на каждого ребенка, рожденного в 2018 году третьим или последующим, в возрасте до трех лет включительно	в 2018 г. составил 8993 рубля.	По состоянию на 01.01.2019 года указанную выплату получили 5,1 тыс. многодетных семей на сумму 367,8 млн. руб., в т. ч. из бюджета РБ – 218,1 млн. руб.

Согласно таблицы 2, с 1 января 2018 г. в РБ введены новые виды пособий семьям при рождении (усыновлении) ребенка (детей): ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка; ежемесячная

денежная выплата многодетным малоимущим семьям на каждого ребенка, рожденного в 2018 г. третьим или последующим, в возрасте до трех лет включительно.

Таким образом, приоритетными задачами в сфере социальной поддержки семей с детьми на 2019 г. являются:

1) реализация мероприятий по предоставлению ежемесячных выплат в связи с рождением первого, третьего и последующих детей, предусмотренных региональным проектом «Финансовая поддержка семей при рождении детей в Республике Башкортостан» в рамках национального проекта «Демография»;

2) организация работы по предоставлению единовременной денежной выплаты в размере 600 тыс. рублей многодетным семьям, имеющим восемь и более несовершеннолетних детей.

Изучив статистические данные по Республике Башкортостан можно заметить, что доминирующим направлением является попечительство, т.е. безвозмездная форма опека, при которой опекун безвозмездно (бесплатно) выполняет принятые на себя обязанности в отношении опекаемого. Государство выплачивает денежные пособия опекуну до совершеннолетия подопечного.

Одним из перспективных путей повышения эффективности опеки и попечительства в современной Республике Башкортостан в целом является создание школы для приемных родителей. Занятия в данной организации, школе позволит:

- получить необходимую информацию в данной области;
- помочь стать будущим родителям более уверенным в себе.

Цель курса – получение необходимых навыков и знаний в области воспитания, ухода и защиты ребенка.

Данные школы функционируют во многих городах России: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Рязань, Москва и во многих других городах. Так же, любой желающий может пройти теоретический интернет-курс «Школы приёмных родителей» на официальном сайте Министерства образования и науки Российской Федерации, Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей.

Использованные источники:

1. О государственной программе «Социальная защита населения Республики Башкортостан»: Постановление правительство республики Башкортостан от 31 декабря 2014 года N 671 (с изм. от 31.10.2018 N 518) // Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «Техэксперт» . – URL:<http://docs.cntd.ru/document/430502574> (дата обращения: 20.02.2019).
2. Хасанова, Р.Д. Проблемы предоставления государственных услуг в области опеки и попечительства в Республике Башкортостан / Р.Д. Хасанова // Гуманитарные научные исследования. –2017. – № 4. – URL: <http://human.snauka.ru/2017/04/23474> (дата обращения: 13.02.2019).

3. Итоги деятельности в 2018 году и задачи на 2019 год // Министерство семьи, труда и социальной защиты населения республики Башкортостан. – Уфа : URL: http://mintrudrb.ru/upload/docs/sbornik_itogi_2018_i_zadachi_2019.pdf?ver=1. – 2019. – 193 с. – С.108 – 110 (дата обращения: 18.02.2019).
4. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации, Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей. – URL: <http://www.usynovite.ru> (дата обращения: 15.02.2019).

*Ондар А-Х.Ш.
студент
3 курс, юридический факультет
Тувинский государственный университет
Научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедры уголовного права и процесса
Россия, г. Кызыл*

СВИДЕТЕЛЬ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В данной статье исследован вопрос роли свидетеля в уголовном процессе. На основе проведенных исследований установлено, что свидетель исполняет вспомогательную роль в уголовном процессе путем дачи показаний относительно обстоятельств, которые имеют значение для расследования и разрешения уголовного дела.

Ключевые слова: свидетель, иной участник уголовного судопроизводства, уголовный процесс, роль свидетеля, доказывание, осуществление правосудия.

*Ondar A-H.Š.
student
3rd year, law school
Tuvan State University
Academic adviser: Dashtaar-ool V. O
senior teacher
department of criminal Law and criminal procedure
Russia, Kyzyl*

WITNESS IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Annotation: This article examines the role of a witness in criminal proceedings. Based on the conducted research, it is established that a witness performs a supporting role in the criminal process by giving evidence about circumstances that are important for the investigation and resolution of a criminal case.

Key words: a witness, another participant in criminal proceedings, criminal proceedings, the role of a witness, proof, and administration of justice.

Субъекты правоотношений наделены установленными Уголовно-процессуальным кодексом РФ, правами и обязанностями, т. е. занимают в процессе определенное процессуально-правовое положение. Их объединяет родовое понятие «участники уголовного процесса». Какой-либо субъект

правоотношений выполняет определенные функции, иначе говоря, играет определенную роль.

Одним из наиболее значимых научных исследований, в рамках которого было обращено внимание на роль свидетеля в уголовном процессе, является диссертация К. Ф. Карибова «Процессуальное положение свидетеля в уголовном процессе»

Позиция К. Ф. Карибова вносит значительный вклад в понимание роли свидетеля. Так, следует согласиться со следующими положениями его исследования:

1) свидетели не относятся к участникам уголовного процесса со стороны обвинения или защиты. У них отсутствует собственный (личный) интерес в уголовном деле, а следовательно, они принадлежат к «иным участникам» уголовного судопроизводства,

2) свидетелей можно систематизировать на группы:

- лица как носители имеющей доказательственное значение информации, полученной в результате непосредственного контакта с преступными или связанными с ними событиями;

- лица — обладатели специальных познаний, использующие эти познания при исследовании объектов, имеющих отношение к расследуемому событию и вследствие этого ставших источниками доказательственной информации.

3) переводчики, эксперты как обладатели знаний, полученных при непосредственном участии в процессе доказывания. Отсюда следует, что «свидетель» — это родовое понятие, включающее специалиста, переводчика, эксперта и пр. Такой вывод следует из анализа редакции части 1 ст. 74 и п. 2 ч. 2 ст. 75 УПК РФ: лицо может стать свидетелем, если оно владеет сведениями.

Действительно, лицо становится носителем доказательственной информации в трех основных ситуациях.

При этом не являются доказательствами сообщенные сведения, если их появление в сознании лица явилось результатом субъективной оценки лица, его догадок, предположений или основано на слухах.

Правовым условием приобретения лицом статуса свидетеля является выполнение требования: лицу известен источник получения информации о преступлении. В противном случае сообщенные следователю (дознавателю) сведения не будут отвечать требованию допустимости (п. 2 ч. 2 ст. 75 УПК РФ). Закон определил моменты, с наступлением которых лицо приобретает статус свидетеля:

- с момента получения повестки или когда он иным путем официально получает вызов к следователю (телефонограмма и пр.);

- когда лицо явилось в суд по собственной инициативе или инициативе сторон. Суд обязан удовлетворить ходатайства и допросить в качестве свидетеля в судебном заседании (4 ст. 271 УПК РФ). Уголовно-процессуальное законодательство не регламентирует:

- возраст, с наступлением которого или до наступления, которого лицо может стать участником судопроизводства и выполнять функции свидетеля;
- состояние здоровья лица;
- критерии, определяющие способности воспринимать, запоминать, воспроизводить подлежащие доказыванию события.

Однако при возникновении сомнения в способности лица объективно воспринимать важные для следствия события в отношении лица следователь обязан назначить производство соответствующей экспертизы (психологической, судебно-медицинской, психиатрической).

Итак, свидетель, который может обладать информацией об обстоятельствах, имеющих значение для расследования и разрешения уголовного дела, играет вспомогательную роль, предоставляя доказательственную информацию.

Данное нормативно-правовое положение Конституции РФ было конкретизировано и в уголовно-процессуальном законодательстве путем закрепления в ст. 8 УПК РФ соответствующего принципа.

Таким образом, свидетель в уголовном процессе играет вспомогательную роль, реализуя вспомогательную функцию по даче показаний, т. е. предоставляет информацию об обстоятельствах, которые имеют значение для расследования и разрешения уголовного дела.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. - М., 1993.
2. Уголовно-процессуальный кодекс РФ. Библиотека кодексов. - М., 2008.
3. Федеральный закон от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ "О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2004. - № 34. - Ст. 3534.
4. Ильюхов, А. А. Свидетель и его роль в процессе доказывания в суде с участием присяжных заседателей / А. А. Ильюхов, А. М. Новиков // Российский следователь. — 2017. — № 14. — С. 6—9.
5. Карибов, К. Ф. Процессуальное положение свидетеля в уголовном процессе: канд. юрид. наук / К. Ф. Карибов. — М., 2001. — 245 с

*Ооржак Б.Б.
студент
3 курс, юридический факультет
Тувинский государственный университет
Научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра уголовного права и процесса
Россия, г. Кызыл*

ПОТЕРПЕВШИЙ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В статье рассматривается понятие «потерпевший» в уголовном процессе. Определяется момент надления лица процессуальным статусом потерпевшего в уголовном судопроизводстве в России.

Ключевые слова: участники уголовного судопроизводства, жертва преступления, заявитель, потерпевший, частный обвинитель.

*Oorjak B.B.
Student
3rd year, law school
Tuvan State University
Academic adviser: Dashtaar-ool V. O
senior teacher
department of criminal Law and criminal procedure
Russia, Kyzyl*

VICTIM IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Annotation: The article deals with the concept of "victim" in criminal proceedings. The moment when a person is granted the procedural status of a victim in criminal proceedings in Russia is determined.

Key words: participants in criminal proceedings, the victim of the crime, the applicant, the victim, the private Prosecutor.

В Российской юридической энциклопедии под «жертвой преступления» понимается физическое или юридическое лицо, подвергнутое преступному посягательству. В нормативных документах России отсутствует понятие «жертва преступления», речь идет не о жертве, а о заявителе или потерпевшем.

В юридической литературе статус лица, в отношении которого совершены преступные действия, зависит от времени появления этого лица в уголовном судопроизводстве.

В нормативных документах в области уголовного судопроизводства России такие лица могут именоваться как «заявитель», так и «потерпевший».

В уголовном и уголовно-процессуальном законе, а также иных нормативных актах лицо, представившее информацию о преступном посягательстве, именуется заявителем. В соответствующих нормативных документах не дается понятия «заявитель». В толковом словаре русского языка заявитель это «тот, кто подает заявление». О заявителе встречаются сведения в Уголовном кодексе Российской Федерации, Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации, Федеральном законе «О государственной защите потерпевших, свидетелей и других лиц, содействующих уголовному судопроизводству».

Потерпевший в уголовном судопроизводстве появляется только после принятия решения о возбуждении уголовного дела и им может быть, как физическое, так и юридическое лицо.

Физическим лицом является: гражданин Российской Федерации, иностранный подданный, лицо без гражданства.

Основанием для признания физического лица потерпевшим является сведения о причинении ему непосредственно преступлением физического, имущественного или морального вреда. Не имеет значения, причинены ли этому лицу все виды вреда в совокупности либо какой-то отдельно.

Физическое лицо может быть признано потерпевшим независимо от степени дееспособности, определяемой возрастом, физическим или психическим состоянием.

По уголовным делам о преступлениях, последствием которых явилась смерть лица, права потерпевшего переходят к одному из его близких родственников и (или) близких лиц (ч. 8 ст. 42 УПК РФ).

Близкими родственниками в соответствии с УПК РФ являются: супруг, супруга, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и родные сестры, дедушка, бабушка, внуки.

Если близкие родственники отсутствуют или они не могут принять участие в уголовном судопроизводстве, то право потерпевшего переходят к одному из родственников, а если их нет, то к близким лицам, которые являются иные лица, состоящие в свойстве с потерпевшим, а также лица, жизнь, здоровье и благополучие которых дороги потерпевшему, в силу сложившихся личных отношений.

В качестве потерпевшего, кроме физического лица, законодатель определяет и юридическое лицо, которому непосредственно преступлением причинен вред имуществу или деловой репутации, при этом не имеет значения, причинен ли вред в совокупности либо отдельно.

В Гражданском кодексе юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Любое юридическое лицо подлежит обязательной государственной регистрации в органах юстиции с занесением в единый государственный

реестр юридических лиц, ознакомиться с которым имеет право и возможность любое лицо.

Основанием для признания юридического лица потерпевшим является факт причинения преступлением вреда его имуществу и деловой репутации.

В случае признания потерпевшим юридического лица его права осуществляет представитель (ч. 9 ст. 42 УПК РФ), которым может выступать руководитель юридического лица или иное лицо, представляющее его интересы.

Потерпевший появляется на стадии предварительного расследования в ходе производства по уголовному делу, с момента вынесения следователем постановления о признании потерпевшим, с этого момента ему разъясняются процессуальные права, которыми он имеет право пользоваться и быть полноправным участником уголовного процесса.

Признание потерпевшим может иметь место как по заявлению физического или юридического лица, так и по инициативе должностного лица, в производстве которого находится уголовное дело.

Решение о признании потерпевшим индивидуально – постановление о признании потерпевшим выносится в отношении каждого потерпевшего независимо от их количества в уголовном деле.

Необходимо отметить, что при совершении преступлений частного характера, предусмотренных ч. 1 ст. 115 УК РФ («Умышленное причинение вреда здоровью»), ч. 1 ст. 116 УК РФ («Побои»), ч.1 ст. 128.1 (Клевета), в уголовном судопроизводстве потерпевший наделяется статусом частного обвинителя (ст. 43 УПК РФ). Частный обвинитель это тот же потерпевший, и ему разъясняются права, предусмотренные ст. 42 УПК РФ. Однако его полномочия в суде расширены, так как он наделен правом лично выдвигать обвинение в суде, отстаивая свои интересы.

Таким образом, можно отметить, что лицо, в отношении которого совершено преступление, в уголовном процессе России может иметь несколько статусов: «заявитель», «потерпевший», «частный обвинитель» и они более конкретизированы, чем «жертва преступления». Потерпевшим в уголовном процессе России может выступать как физическое, так и юридическое лицо. Кроме того, появление потерпевшего связано не только с моментом возбуждения уголовного дела, но и моментом вынесения соответствующего процессуального документа – постановления о признании лица потерпевшим, которое при производстве по уголовному делу предоставляет ему право быть активным участником уголовного процесса и защищать свои права и интересы и представлять сторону обвинения.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. (с поправками от 30 декабря 2008 г.) // Российская газета. - 21.01.2009
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 07.02.2011) //Российская газета. – 10.02.2011.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2007.;
4. Махова, Т.М. Потерпевший - жертва преступления в уголовном процессе // Российский судья. - 2007. - №12.
5. Барабанов П.К. Реализация потерпевшим права на поддержание обвинения по делам публичного (частно-публичного) обвинения // Мировой судья. - 2006. - № 4. - С. 22-26.

*Салчак Б.А.
студент
2 курс, юридический факультет
Тувинский государственный университет
Научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедры уголовного права и процесса
Россия, г. Кызыл*

СВИДЕТЕЛЬСКИЙ ИММУНИТЕТ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В статье рассматриваются и анализируются нормы уголовно-процессуального законодательства, регулирующие вопрос о свидетельском иммунитете. Определено значение данного понятия. А также рассматриваются вопросы пределов свидетельского иммунитета и анализируются вопросы его правовой регламентации в действующем законодательстве.

Ключевые слова: свидетельский иммунитет, свидетель по уголовному делу, уголовно-процессуальное законодательство, уголовное судопроизводство, уголовно-процессуальный иммунитет.

*Salchak B.A.
student
2nd year, faculty of law
Tuva State University
Academic adviser: Dashtaar-ool V.O.
senior teacher
department of criminal Law and criminal procedure
Russia, Kyzyl*

CERTIFICATE IMMUNITY IN THE CRIMINAL PROCESS

Annotation: The article discusses and analyzes the norms of the criminal procedure legislation governing the issue of witness immunity. The meaning of this concept is determined. It also examines the issues of the limits of witness immunity and analyzes the issues of its legal regulation in the current legislation.

Key words: witness immunity, witness in a criminal case, criminal procedure legislation, criminal proceedings, criminal procedure immunity.

Одним из видов правового иммунитета является свидетельский иммунитет, необходимость его введения определяется социальным назначением, поскольку он является средством обеспечения уважительного отношения к личности, охраной ее личной жизни и процессуальной значимости, а именно: расширение процессуальных прав свидетеля,

совершенствование его правового статуса, предупреждение лжесвидетельства, укрепление нравственных основ уголовного судопроизводства.

В ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации получена закрепленная юридическая формула свидетельского иммунитета: «Никто не обязан свидетельствовать против самого себя, своего супруга и близких родственников». В круг близких родственников, в отношении которых действует свидетельский иммунитет, входят супруги, родители, дети, усыновители и усыновленные, родные братья и сестры, дедушки и бабушки, а также внуки.

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации закрепляет право свидетельского иммунитета в отношении таких лиц, как подозреваемый, обвиняемый, потерпевший, гражданский истец, гражданский ответчик и свидетель.

Согласно п.40 ст. 5 УПК РФ, свидетельский иммунитет – это права лица не давать показания против себя и своих близких родственников, а также в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом.

Понятие свидетельского иммунитета целесообразно рассматривать в двух аспектах: с одной стороны, как совокупность правовых норм, а с другой – как субъективное право.

В связи с этим следует согласиться с мнением Татьяны Николаевны Москальковой, что свидетельский иммунитет – это совокупность нормативно закрепленных правил, освобождающих некоторые категории свидетелей и потерпевших от предусмотренной законом обязанности давать показания по уголовному делу, а также освобождающих любого допрашиваемого от обязанности свидетельствовать против самого себя. Однако свидетельский иммунитет главным образом следует рассматривать как субъективное право лица отказаться от дачи показаний в случаях, предусмотренных законом.

Европейский суд признает, что право не давать показания против самого себя не является абсолютным, он придает ему особое значение; право не свидетельствовать против самого себя является неотъемлемым аспектом права на защиту.

Право свидетельского иммунитета может быть реализовано заинтересованными участниками процесса в досудебных и судебных стадиях.

В стадии возбуждения уголовного дела лица не допрашиваются, а дают объяснения – в добровольном порядке, они не предупреждаются об уголовной ответственности за отказ и за дачу заведомо ложных показаний. При подаче заявления о возбуждении уголовного дела заявитель предупреждается об ответственности за заведомо ложный донос о совершении преступления. Но показания все участники дают только после возбуждения уголовного дела, перед допросом свидетели и потерпевшие предупреждаются об уголовной ответственности за отказ от дачи показаний

и за дачу заведомо ложных показаний, им разъясняется право не давать показания согласно ст.51 Конституции Российской Федерации. Следовательно, право на свидетельский иммунитет возникает с момента его разъяснения – после возбуждения уголовного дела и придания лицу соответствующего статуса.

Свидетельский иммунитет подразделяется на 3 вида:

– привилегия против самообвинения – право не давать показания против себя самого (п.1 ч.4 ст. 56 УПК РФ);

– родственный иммунитет – право не давать показания против супругу, супруги и своих близких родственников (п.1 ч. 4 ст.56 УПК РФ);

– служебный (профессиональный и функциональный) – право отказаться от дачи показаний или запрет допроса в иных случаях, предусмотренных УПК РФ (ч.3 ст.56 УПК РФ).

Первые два вида иммунитета являются относительными, лицо при желании может давать показания против самого себя или близкого человека, третий вид иммунитета считается абсолютным – дача показаний запрещена.

Третий вид иммунитета подразделяется на два подвида:

– иммунитет, связанный с правом не давать показания в связи с выполнением уголовно-процессуальных обязанностей отдельными участниками уголовного судопроизводства (судья, присяжный заседатель, адвокат, защитник подозреваемого, обвиняемого – п. 1 и 2 ч.3 ст. 56 УПК РФ);

– иммунитет связанный с правом не давать показания в целях сохранения профессиональной тайны, не связанной с производством по уголовному делу (адвокат, должностное лицо налогового органа и другие – п. 3-6 ч. 3 ст. 56 УПК РФ).

Следует отметить, что в уголовно-процессуальном кодексе (статья 56) говорится о категории лиц, которые не подлежат допросу как свидетели. Данную норму закона следует уточнить по ряду оснований. Так, в п.2 ч.3 ст.56 УПК РФ закреплено, что запрещено допрашивать в качестве свидетеля адвоката, защитника подозреваемого, обвиняемого – по поводу обстоятельств, которые стали ему известными при обращении к нему за юридической помощью либо в ходе ее оказания. В соответствии с действующим процессуальным законодательством помимо адвоката и защитника запрещено допрашивать представителя по гражданскому и другом делу по поводу обстоятельств, которые стали ему известны при исполнении своих обязанностей. Тем, кто представляет потерпевших, гражданских истцов, гражданских ответчиков и иных лиц, также следует держать в тайне сведения, которые сообщил им доверитель.

В уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации не рассматривается также свидетельский иммунитет депутатов законодательных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые стали известными при осуществлении их полномочий.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в настоящее время свидетельский иммунитет имеет огромное социально-юридическое значение, это выражается в предоставлении ряда привилегий, преимущественно направленных на освобождении конкретно установленных законом лиц от определенных обязанностей и ответственности.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.08.2018. № 31. Ст. 4398.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 07.02.2011) // Российская газета.
3. Федеральный закон от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2004. - № 34. - Ст. 3534.
4. Агаев, Ф. А. Иммунитеты в российском уголовном процессе / Ф. А. Агаев, В. Н. Галузо // Юристъ. – 2016. – №18. – 178 с.
5. Малько, А. В. Правовой иммунитет: теоретические и практические аспекты / А. В. Малько, С. Ю. Суменков // Российское право. – 2015. – 136 с.

*Турпукханова А.М.
студент
юридический факультет
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ДЕТЕЙ

Аннотация: Статья посвящена изучению правового положения детей в мире. Рассмотрены функции уполномоченных органов в области международной защиты прав детей, международные нормативные правовые акты. Изучены международные стандарты и проблематика правового регулирования в данной области.

Ключевые слова: международное право, международная защита прав детей, проблемы правового регулирования защиты прав детей.

*Turpukhanova A.
student
Faculty of Law
Astrakhan state University
Russia, Astrakhan*

INTERNATIONAL LEGAL PROTECTION OF CHILDREN'S RIGHTS

Annotation: The article is devoted to the study of the legal status of children in the world. The functions of authorized bodies in the field of international protection of children's rights, international regulatory legal acts are considered. Were studied international standards and issues of legal regulation in this area.

Key words: international law, international protection of children's rights, problems of legal regulation of the protection of children's rights.

В наши дни особое внимание уделяется правовому регулированию положения наиболее социально незащищенных слоев общества. К их числу относятся защита прав женщин, людей с ограниченными возможностями, пенсионеров, а также детей. Любое государство, признающее себя правовым, не может являться таковым, если оно в полной мере не осуществляет контроль над реализацией и защитой прав ребенка. Выполнение этих условий указывает на цивилизованность человеческого общества и соответствие действующей правовой системы требованиям современности.

Подрастающее поколение играет важнейшую роль для будущего общества каждого государства в частности, так и для будущего всего человечества. Это указывает на необходимость обеспечения должной

правовой защиты детей, так как она является составной частью международного права в области защиты прав человека.¹

Всеобщая декларация прав человека с первых своих слов гласит, что основой свободы, справедливости и всеобщего мира является признание равных и неотъемлемых прав, равного достоинства, присущего всем членам человеческой семьи с момента рождения.²

Ввиду неспособности детей самостоятельно распоряжаться своими правами и давать себе полноценный отчет в правомерности своих действий, необходимость в их особой защите является бесспорной, что и указано в Декларации прав ребенка, принятой резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года. К сожалению, несмотря на активную нормотворческую деятельность в области защиты прав ребенка, очевидным стал факт неспособности общепризнанных прав человека отвечать специальным нуждам детей планеты на современном этапе. Это побудило международное сообщество разработать единый международный документ с учетом предшествующего многолетнего опыта законодательства и современное представление о правах ребенка. Так, на сессии Генеральной Ассамблеи 20 ноября 1989 года была принята Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи). Стоит отметить, что Конвенция близится к тому, чтобы быть единственным международным договором, ратифицированным всеми странами мира. Принятие данной Конвенции позволило международной практике считать 18-летний возраст наиболее приемлемым стандартом, который предполагает прекращение действий института правовой защиты детей в связи с наступлением полной гражданской дееспособности совершеннолетних. Очевидно, что в Конвенции нашли отражение основы правового статуса детей, охватывающие все сферы их жизнедеятельности. Кроме того, в ней закрепляется ряд новых прав ребенка: право на сохранение индивидуальности; право на выживание и развитие; право на информацию, свободу ассоциаций и мирных собраний; право на неучастие в военных действиях и т.п. Важным достижением в системе международной правовой защиты прав ребенка является установление в Конвенции прав и обязанностей родителей, основных принципов института усыновления, провозглашение ребенка полноправной личностью и самостоятельным субъектом права, носителем прав и обязанностей.³

В дополнение к имеющимся документам, охраняющим права человека, в том числе и права ребенка, принимались и другие важные соглашения. Так, в 1966 году были приняты Международный пакт о гражданских и

¹ Ж. Баттогтох, Диссертации на соискание учёной степени кандидата юридических наук, Международно-правовая защита прав детей (международно-правовые аспекты), Москва 2004.

² Всеобщая декларация прав человека — принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года. // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml

³ Н.В. Комбаров, Защита прав несовершеннолетних // Ленинградский юридический журнал. 2009. № 4.

политических правах⁴, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах⁵, где не только повторялись положения о праве ребенка на защиту со стороны общества и государства, но и в более широком аспекте рассматривалась забота о несамостоятельных детях и их воспитании.

Реализация защиты прав ребенка не обходится без деятельности специальных органов и организаций. Так, ст. 57 Устава предусматривает учреждение различных вспомогательных специализированных органов ООН, направленных на реализацию ранее упомянутой задачи. Среди таких органов следует выделить следующие:

- Генеральная Ассамблея ООН;
- Совет Безопасности;
- Экономический и социальный совет;
- Европейский Суд по правам человека;
- Международный Детский Фонд ООН (ЮНИСЕФ);
- Комитет по правам ребенка ООН.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что вопрос о защите прав ребенка с каждым днем становится все актуальнее, что указывает на необходимость особого внимания и контроля над реализацией уже существующих норм, призванных защищать права ребенка, и устранению пробелов, возникающих при их практическом применении.

Использованные источники:

Нормативные правовые акты

1. Конвенция о правах (20 ноября 1989 года). // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml
2. Всеобщая декларация прав человека (10 декабря 1948 года, Женева). // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml
3. Декларация прав ребенка (20 ноября 1959 года). // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/childdec.shtml
4. Международный пакт о гражданских и политических правах (16 декабря 1966 года). // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml
5. Международный пакт об экономических, социальных и культурных (16 декабря 1966 года). // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon.shtml
6. Декларация и План действий «Мир, пригодный для жизни детей» — приняты резолюцией S-27/2 специальной сессии Генеральной Ассамблеи ООН 10 мая 2002 года. // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/worldchild.shtml

⁴ Международный пакт о гражданских и политических правах — принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года. // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml

⁵ Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах — принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года. // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon.shtml

Учебная литература

1. Ю.С. Бадалян, Права женщины и ребенка: история и современность: монография. Рязань, 2008.
2. Ж. Баттогтох, Диссертации на соискание учёной степени кандидата юридических наук, Международно-правовая защита прав детей (международно-правовые аспекты), Москва 2004.
3. Н.В. Комбаров, Защита прав несовершеннолетних // Ленинградский юридический журнал. 2009. № 4.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 330

*Грибкова Г.В.
студент магистратуры
2 курс, институт экономики и качества жизни
Тамбовский Государственный Технический Университет
Россия, г. Тамбов*

К ВОПРОСУ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ФИЛИАЛЕ ФГБУ «ФКП РОСРЕЕСТРА» ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам адаптации сотрудников в филиале ФГБУ «ФКП Росреестра» по Тамбовской области. Внесены предложения по повышению эффективности адаптации сотрудников в организации: кураторство, аттестация, анкетирование.

Ключевые слова: адаптация сотрудников, кураторство, аттестация сотрудников, анкетирование.

*Gribkova G.V.
graduate student
2 course, Institute of Economics and Quality of Life
Tambov State Technical University
Russia, Tambov*

TO THE QUESTION OF ADAPTATION OF EMPLOYEES IN THE BRANCH OF THE ROSREESTR IN THE TAMBOV REGION

Annotation: The article is devoted to the adaptation of employees in the branch of the Rosreestr in the Tambov region. Suggestions have been made to increase the efficiency of adaptation of employees in the organization: supervision, certification, questioning.

Key words: adaptation of employees, supervision, certification of employees, questionnaires.

Адаптация персонала в организации является необходимым звеном кадрового менеджмента. Действительно, становясь работником конкретной организации, новичок оказывается перед необходимостью принять организационные требования: режим труда и отдыха, положения, должностные инструкции, приказы, распоряжения администрации и т. д. Он принимает также совокупность социально-экономических условий, предоставляемых ему организацией. Он вынужден по-новому оценить свои взгляды, привычки, соотнести их с принятыми в коллективе нормами и

правилами поведения, закрепленными традициями, выработать соответствующую линию поведения [1].

Рассмотрим вопросы адаптации сотрудников на примере филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по Тамбовской области (далее - филиал).

Адаптация персонала в филиале должна преследовать следующие цели:

- сокращение срока адаптации вновь принятого персонала;
- уменьшение издержек на этапе введения в должность [2].

Исходя из целей адаптации, определены задачи, которые стоят перед организацией и новым сотрудником.

Со стороны организации требуется:

- обеспечение всем необходимым для процесса ускоренного достижения работником требуемого уровня производительности и качества труда;

- создание благоприятного психологического климата в коллективе;
- обеспечение полной информативной поддержки, как нового сотрудника, так и участников процесса адаптации.

Со стороны сотрудника следует ожидать ответственного выполнения мероприятий адаптации и выполнения поставленных задач.

Для проведения эффективной адаптации персонала в организации предлагается:

- назначение куратора;
- введение обязательной аттестации новых сотрудников;
- введение анкетирования новых сотрудников.

Процесс адаптации в филиале необходимо чётко спланировать как по времени, так и по содержанию.

Рассмотрим более подробно предлагаемые пункты:

1. Назначение куратора.

Куратором назначается сотрудник из числа работников отдела, выполняющий смежные функции более года и обладающий такими качествами как коммуникабельность и ответственность.

Обязанности куратора:

- подготовка рабочего места;
- проведение экскурсии по филиалу, ознакомление с расположением мест общего пользования;
- ознакомление с коммуникацией между отделами;
- введение в рабочий процесс и осуществление контроля работы адаптируемого.

2. Введение обязательной аттестации новых сотрудников.

В настоящее время в филиале новые сотрудники проходят аттестацию через 1, 3 и 12 месяцев после поступления на работу. Однако аттестация после срока работы в один месяц не может нести информативности и отражать реальную картину адаптации сотрудника в коллективе. Предлагается перенести эту аттестацию на срок в 6 месяцев. За это время

сотрудник привыкнет и к коллективу и к стилю работы организации. Данные по его работе будут объективными.

Отзыв и характеристику на нового сотрудника на аттестацию через 3 месяца должны будут написать как начальник отдела, так и назначенный куратор.

Уровень адаптации в характеристике куратора оценивается по двум критериям:

- эффективность работы – как сотрудник справляется с поставленными задачами; процент возврата документов или процент ошибок в оформленных документах.

- эффективность адаптации – участие в жизни отдела, организации. Взаимоотношения с сотрудниками филиала.

По результатам аттестации комиссия выносит решение о завершении этапа адаптации и соответствии занимаемой должности. При отрицательном решении комиссии, назначается повторная аттестация через 30 дней. При повторном отрицательном решении комиссии сотрудник считается не прошедшим аттестацию и трудовой договор с ним теряет свою силу.

3. Введение анкетирования новых сотрудников.

Для сбора актуальной информации о состоянии адаптации сотрудника к работе предлагается проводить анкетирование через 1, 3, 6 и 12 месяцев работы

Анкета состоит из двух блоков вопросов: блок кадровых вопросов и блок вопросов по охране труда.

Анализ анкеты позволит понять, как проходит адаптация сотрудника, выявить узкие места в системе наставничества, а также собрать информацию об удовлетворенности условиями труда на рабочем месте.

Также будет целесообразно ежегодно анализировать следующие ключевые показатели эффективности адаптации персонала в филиале:

- количество сотрудников, успешно прошедших испытательный срок, по отношению к общему числу принятых;

- количество сотрудников, покинувших филиал в течение испытательного срока и по его итогам. Это показатель, обратный предыдущему. Важно проанализировать, кто был инициатором расторжения трудового договора: сотрудник или его непосредственный руководитель. Если такие случаи не единичны, возможно причина кроется в несовершенной системе подбора персонала и необходимо определить, тех ли сотрудников организация нанимает на работу;

- количество сотрудников (в процентах), выполняющих функции наставников (по профессиям).

Реализация комплекса мер по адаптации должна способствовать снижению текучести персонала, стабилизации кадрового потенциала, а следовательно, повышению эффективности трудового процесса в организации. В результате должно сократиться время, требуемое новым сотрудникам для выхода на заданный уровень производительности труда и

время простоев. Тем самым через улучшение использования такого фактора как рабочее время, в организации должна увеличиться производительность труда.

Использованные источники:

1. Вергилес, Э.В.: Лекция на тему «Человек в организации». / М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2007. – 29 с.
2. Новицкая Т.С., Ивлиюшкина О.С. Управление адаптацией персонала в организациях сферы услуг // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 879-883. — URL <https://moluch.ru/archive/115/30743/> (дата обращения: 17.01.2020).

*Кудрявцева Ж.А.
студент магистратуры
2 курс, экономический факультет
Научный руководитель: Табаков А.Н., к.т.н., доцент
доцент
кафедра «Учет, анализ и аудит»
Волгоградский институт управления, филиал РАНХиГС
Россия, г. Волгоград*

АНАЛИЗ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В статье представлены результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий строительной отрасли, определены резервы снижения себестоимости продукции.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты предприятия, себестоимость продукции, калькулирование.

*Kudryavtseva Z.A.
student at the Master's Degree course
the second year, Faculty of Economics
Scientific director: Tabakov A.N., candidate of technical sciences, docent
associate professor
Department of "Accounting, analysis and audit"
Volgograd Institute of Management, branch of RANEPA
Russia, Volgograd*

ANALYSIS OF RESERVES FOR REDUCING PRODUCT COST ON THE EXAMPLE OF CONSTRUCTION INDUSTRIES

Annotation: The article presents the results of the analysis of the financial and economic activities of enterprises in the construction industry, identifies reserves for reducing production costs.

Key words: management accounting, enterprise costs, production costs, calculation.

Современное время характеризуется ростом объемов производства в строительной отрасли. Освещение проблем управленческого учета в данной отрасли представляется достаточно интересным для практиков. В связи с этим, проанализированы показатели финансово-хозяйственной деятельности двух организаций, оптимально приближенных друг к другу по видам деятельности (производство изделий из бетона): ООО «Компания Красота под ногами», ООО «Кирпичный завод Браер».

Деление затрат на постоянные и переменные, а также определение маржинального дохода позволяет рассчитать влияние объема производства и сбыта на величину прибыли от реализации.

Распределение затрат на постоянные и переменные ООО «Компания Красота под ногами» (тыс. руб.)

Статья затрат по основной деятельности в 2018г.		Постоянные затраты	Переменные затраты
Прочие затраты	162,84	-	162,84
Амортизация	24,9	24,9	-
Материальные затраты	402,74	449,36	173
Социальное страхование	113,9	88,2	25,7
Заработная плата (основная и	3487	2940	547
Итого	4411	3502,46	908,54
Примечание - составлено автором на основе данных бухгалтерской отчетности			

Точка безубыточности равна отношению постоянных расходов к коэффициенту маржинальной прибыли, который является соотношением маржинальной прибыли к доходам. В ООО «Компания КПП» данный коэффициент составил 0,6692 тыс. руб. (3502,46/5234). Соответственно точка безубыточности равна 5233,8 тыс. руб. (3502,46/0,6692).

Распределение затрат на постоянные и переменные ООО «Кирпичный завод Браер» (тыс. руб.)

Статья затрат по основной деятельности в 2018г.		Постоянные затраты	Переменные затраты
Прочие затраты	2019	-	2019
Амортизация	13180	13180	-
Материальные затраты	361101	92100	269001
Социальное страхование	44609	5524	39085
Заработная плата (основная и	147709	18292	129417
Итого	568618	129096	439522
Примечание - составлено автором по данным бухгалтерской отчетности			

В ООО «Кирпичный завод Браер» коэффициент маржинальной прибыли составил 0,2153 тыс. руб. (129096/599749). Соответственно точка безубыточности равна 599609,8 тыс. руб. (129096/0,2153). В связи с этим, основным направлением снижения себестоимости продукции ООО «Компания КПП», ООО «Кирпичный завод Браер» является оптимизация производственных затрат.

Источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции для ООО «Компания КПП», ООО «Кирпичный завод Браер» являются:

- увеличение объема производства за счет более полного использования производственной мощности организации ($P \uparrow VBP$);
- сокращение затрат на производство ($P \downarrow Z$) за счет повышения уровня

производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов.

Величина резервов может определяться по формуле:

$$P \downarrow C = C_v - C_f = ((3\phi - P \downarrow Z + 3d) / (\sqrt{ВП\phi} + P \uparrow \sqrt{ВП})) - (3\phi / \sqrt{ВП\phi})$$
, где: C_v , C_f - соответственно возможный и фактический уровень себестоимости изделия; $3d$ - дополнительные затраты, необходимые для освоения резервов увеличения выпуска продукции.

Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе анализа выполнения производственной программы. При увеличении объема производства продукции возрастают только переменные затраты (прямая зарплата рабочих, прямые материальные расходы и др.), сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате снижается себестоимость изделий.

Таким образом, ООО «Компания КПН» и ООО «Кирпичный завод Браер» устанавливают резервы расходов по следующим направлениям:

- резерв снижения затрат по оплате труда в результате внедрения организационно-технических мероприятий;
- резерв снижения материальных затрат запланированного выпуска продукции за счет внедрения новых технологий;
- резерв сокращения расходов на содержание основных средств за счет реализации и списания, неиспользованного оборудования;
- резервы экономии накладных расходов выявляются на основе их факторного анализа по каждой статье затрат за счет разумного сокращения аппарата управления, экономного использования средств на командировки, сокращения потерь от порчи материалов и готовой продукции, оплаты простоев.

Резервы направлены на увеличение объемов производства, повышение производительности труда и внедрение ресурсосберегающих технологий.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Министерство финансов. О формах бухгалтерской отчетности организации [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) / Российская федерация. Министерство финансов / Доступ из СПС Консультант Плюс.
2. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)[Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) / Российская федерация. Министерство финансов / Доступ из СПС Консультант Плюс.
3. Наумова, Н.А. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебник / Н.А. Наумова, М.В. Беллендир, Е.В. Хоменко. — М.: КноРус, 2016. — 630 с.
4. Полищук, М.И. Применение анализа «затраты–выгода» в программно-целевом планировании / М. И. Полищук // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 20. — С. 3041-3046.

5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. — 615 с.

*Кузьмина В.В.
студент магистратуры
факультет управления и права
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»
Научный руководитель: Царева Г.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Йошкар-Ола*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы совершенствования производства мяса птицы. Анализируются особенности производства мяса птицы. Определяются резервы совершенствования технологии производства.

Ключевые слова: технология производства, деятельность птицефабрик, совершенствование технологии, качество продукции, конкурентоспособность продукции.

*Kuzmina V. V.
master
Faculty of Management and Business
FSBEI of HE "Volga State Technological University"
Scientific adviser: Tsareva G.R., Ph.D.
associate professor
Russia, Yoshkar-Ola*

IMPROVEMENT OF POULTRY MEAT PRODUCTION TECHNOLOGY

Annotation: The article discusses the issues of improving the production of poultry meat. The features of poultry meat production are analyzed. The reserves of improving production technology are determined.

Key words: production technology, activity of poultry farms, technology improvement, product quality, competitiveness of products.

В общей структуре производства мясного сырья в России мясо птицы занимает порядка 30%, в отдельных субъектах РФ значение данного показателя достигает уровня 49-74% [2]. В Республике Марий Эл, величина данного показателя в 2018 году достигла значения 71,76% [3,с.235]. По прогнозным оценкам темпы роста производства мяса птицы составят 15-18 % ежегодно. Темпы роста производства мяса птицы в Республике Марий Эл представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Показатели производства мяса птицы в с/х организациях Республики Марий Эл в 2010-2018 гг. [3,с.235]

Динамика данных, представленных на рисунке 1, подтверждает, что темпы роста производства мяса птицы в регионе высокие. С целью обеспечения безопасности продукции осуществляется оценка качества товаров, поступивших на потребительский рынок. На рисунке 2 представлены статистические данные ненадлежащего качества продукции в РМЭ в динамике за 2016-2018 гг.

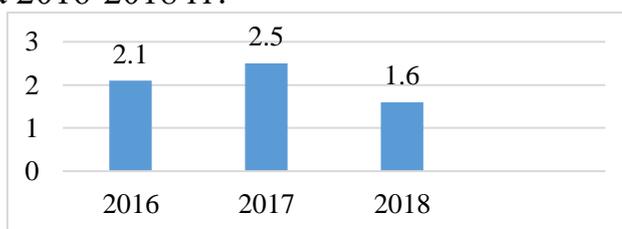


Рисунок 2 - Доля продукции (мясо и птица) ненадлежащего качества и (или) опасностью товара, в % от количества отобранных проб [3,с.265]

По данным рисунка 2 можно сделать вывод о том, что в целом в регионе сложилась благоприятная ситуация в сфере обеспечения качества продукции. Выявленные нарушения могут быть связаны как с технологией производства, так и с процессом транспортировки/хранения продукции.

Вместе с этим потребление мяса птицы ежегодно увеличивается, и достигло значения 16-18 килограмм на душу населения в год. Подобная тенденция связана с тремя факторами:

1. относительно дешевая цена по сравнению с ценой на мясо прочего скота;
2. быстрота приготовления;
3. диетические свойства мяса птицы [2].

Следуя тенденциям запросов рынка, производители должны обеспечить соответствующий объем производства продукции птицеводства, отвечающий требованиям качества и безопасности. Рост запросов рынка, необходимость увеличения производства, изменения требований качества продукции подразумевают совершенствование технологий производства мяса птицы.

Традиционно цикл производства мяса птицы состоит из следующих этапов: приемка птицы, санитарный контроль, содержание без корма, вывешивание на конвейерную линию, оглушение, обескровливание, термическая обработка, ошпывание и доошпывание, мойка, потрошение, повторная мойка, сортировка, упаковка, охлаждение, реализация или поставка на морозильный склад хранения [1].

С целью обеспечения безопасности продукта птицефабрики осуществляют как автоматизированный, так и ручной контроль качества. В случае выявления отклонений качества, брака тушки:

- идут на механическую обвалку (в случае, если нарушена целостность тушек, но качество удовлетворяет требованиям безопасности).

- утилизируются (если качество тушек не удовлетворяет требованиям безопасности). При этом стоит отметить, утилизация тушек- это редкое явление, поскольку не кондиция определяется на этапе санитарного контроля.

Наибольшие потери и брак продукции птицеводства возникают на этапах обескровливания и ошпаривания птицы, в связи с этим требуется совершенствование данных этапов технологического цикла производства.

Опишем подробнее ситуации, вследствие которых возникает брак и потери. Вследствие неверного разреза тушки на этапе обескровливания в последующем возможны три варианта результатов:

- а) не полностью удалена кровь из тушки;
- б) на этапе потрошения возникают проблемы извлечения потрохов и легких;
- в) в бильной машине может оторваться голова птицы.

Вследствие неправильной термической обработки может быть произведен ожог кожи и нарушение кожного покрова (повышенная температура термической обработки), либо в последующем возникнут проблемы ошпывания тушек (низкая температура ошпаривания) [1].

Наиболее приемлемыми методами решения данных вопросов являются: совершенствование автоматизации убоя и обескровливания птиц, лабораторный подбор температуры ошпаривания тушек.

Основными проблемами в ООО «Птицефабрика «Приволжская» (Республика Мари Эл), связанными с технологией производства мяса птицы, являются:

- низкое качество ошпывания кур;
- наличие кожи от шеи на тушке;
- снижение качества мойки тушек вследствие наличия кожи от шеи.

В ООО «Птицефабрика «Приволжская» при производстве мяса птицы шейки с тушек удаляются, а кожа от них остается на тушках. Это приводит к тому, что снижается качество ошпывания и мойки тушек.

Низкое качество ошпывания кур также связано и с тем, что неверно подобрана температура ошпаривания тушек. Производство мяса кур является не основным видом деятельности предприятия, оно в большей

степени специализируется на производстве яиц. Соответственно, породы выращиваемых кур- не мясные, характеризуются повышенной жесткостью пера и кожи. Также на забой идут куры, не пригодные для производства яиц. В связи с этим на ООО «Птицефабрика «Приволжская» необходимо осуществить лабораторные исследования по подбору оптимальной температуры ошпаривания тушек, рассмотреть возможность внедрения восковой доощипки кур.

Необходимо обеспечить удаление кожи шей с тушек. Для этого необходимо совершенствовать технологическую линию производства, которая не обновлялась довольно длительное время.

Совершенствование технологии производства мяса птицы, автоматизация производства позволят не только увеличить производственные мощности, но и снизить потери и брак, обеспечить высокое качество и безопасность продукта.

Использованные источники:

1. Амиржан А.К. Совершенствование технологии производства мяса птицы на предприятиях [Электронный ресурс] Режим доступа <http://sci-article.ru/stat.php?i=1459883124>
2. Полуфабрикаты из мяса птицы. Совершенствование технологии (загл. с экрана) [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.meatbranch.com/publ/view/255.html>
3. Республика Марий Эл: Статистический ежегодник «Республика Марий Эл». 2019: Стат. сб./Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. - Йошкар-Ола. 2019. – 360 с.

*Левина Ю.Е.
студент магистратуры
3 курс, кафедры «Экономика и менеджмент»
Омский филиал «Финансового университета
при Правительстве РФ»
Россия, г.Омск*

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Аннотация: Основной целью статьи является решение проблемы ведения управленческого учета на предприятии с помощью внедрения новых квалифицированных кадров, которые будут оптимизировать, и снижать затраты организации. Позволят предприятию выжить в условиях конкуренции, и более того, развиваться и усовершенствоваться.

Ключевые слова: управление затратами; управленческий учет; расходы; анализ; системный подход.

*Levina Yu.E.
graduate student
3 year, Department of Economics and Management
Omsk branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation»
Russia, Omsk*

SYSTEM APPROACH OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN COST MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE.

Annotation: The main purpose of the article is to solve the problem of management accounting at the enterprise by introducing new qualified personnel that will optimize and reduce the costs of the organization. They will allow the company to survive in a competitive environment, and moreover, to develop and improve.

Key words: cost management; management accounting; expenses; analysis; system approach.

На данном этапе рыночной экономики существует тенденция увеличения прав и полномочий организаций в управлении своим предприятием. Управляющие компаниями должны уметь планировать, анализировать экономическое состояние своей организации на текущий момент, разрабатывать всевозможные комбинации развития событий, рисков, и грамотно ставить перед организацией цели и задачи.

Определяющим показателем успешность предприятия являются затраты организации, ведь именно затраты определяют и затрагивают все

стороны хозяйственной деятельности организации. Профессиональное и тщательное управление затратами позволяет предприятию повышать свои финансовые показатели (темпы производства, финансовую устойчивость организации), а также финансовое состояние в целом.

В России наиболее остро стоит проблема управленческого учета, когда дело касается управления затратами на предприятии, ведь на данном этапе развития экономики с каждым днем становится более важным максимально точно определить затраты предприятия, и минимизировать, а лучше совсем ликвидировать появление неоправданных трат на производство. Именно для этого управленческий учет должен вестись на предприятии профессионалами в своей отрасли.

Затраты – показывают результативность и эффективность деятельности организации. К сожалению, некоторые российские лидеры компаний зачастую недооценивают всю значимость управленческого учета в сфере управления затратами предприятия. Вследствие этого, на предприятиях затраты на производство неоправданно возрастают, а управленческие решения показывают себя с неэффективной точки зрения. При помощи изучения различных методов управления затратами, проведения тщательного анализа затрат управленцы предприятия смогут принимать правильные управленческие решения.

Благодаря использованию системного подхода при управлении затратами на предприятии, который требует исполнения через целостную систему, состоящую из элементов и подсистем, предприятие имеет возможность сформировать свои затраты наиболее четко. Сотрудники могут намного эффективнее согласовывать с помощью подсистем и элементов свою работу с работой всей организации в общем. Реализовывается это только тогда, когда каждый из сотрудников, адекватно оценивает и понимает данную систему управления и четко видит свою роль в данной системе. Системный подход позволяет каждому сотруднику принимающую роль в управленческом учете, видеть, как проходит вся финансовая информация через подсистемы, и в итоге концентрирует внимание сотрудника на важности коммуникаций. В итоге системный подход помогает сотрудникам увидеть возможные причины, по которым были проведены неправильные операции, применены неверные управленческие решения, и способствует улучшению взаимодействия, контроля и реагирования на предприятии.

В данный период времени в Российской практике разработана единая система учета расходов по элементам, в которой содержатся следующие элементы: расходы на оплату труда, материальные расходы, расходы на социальные нужды, суммы начисленной амортизации и прочие расходы.

Управленческий учет в управлении затратами на предприятии должен осуществляться для того, чтобы от затрат на производство был положительный эффект, чтобы организация получила прибыль от продажи произведенной продукции, на изготовление которой были направлены расходы предприятия. На данном этапе развития рынка предприятия должны

находить наиболее эффективные меры для того, чтобы оставаться конкурентоспособным и экономически привлекательным для рынка.

Конкурентоспособность производства выпускаемой продукции в большой степени обеспечивает грамотное управление затратами на производстве. Многие компании из-за рубежа с полной осознанностью и ответственностью подходят к управлению затратами на своих предприятиях, используют разные методы и подходы к управлению затратами. Именно грамотное управление затратами помогает зарубежным компаниям получать высококачественный продукт, который будет конкурентоспособным на рынке сбыта, что в конечном итоге приведет к увеличению производства.

К сожалению, в России не все организации уделяют значительное внимание к управлению затратами на предприятии. На предприятиях не достаточно ведется управленческий учет, часто на крупных предприятиях Главный бухгалтер и Финансовый директор – это одно лицо, что на взгляд автора является не целесообразным для крупной компании. В каждой компании должны быть специалисты, занимающиеся снижением и оптимизацией затрат производства. Ведь грамотное управление затратами залог достижения главной цели организации – максимизации прибыли.

Так как выше было сказано о важности процесса управления затратами, то в качестве решения проблемы недостатка квалифицированных кадров, которые занимаются управлением затратами на предприятиях, автор предлагает внедрить новых специалистов, с достаточным уровнем знаний, для построения работы в организации по грамотному ведению процесса управления затратами. Специалисты будут рассматривать систему управления затратами как единое целое, с помощью взаимосвязанных в ней элементов затрат, расположенных по принципу подчинения одних элементов другим.

При правильном ведении управленческого учета управления затратами, предприятие имеет возможность уменьшать издержки производства, а следовательно увеличивать объемы изготавливаемой продукции. Именно такая система дает предприятию увеличивать свою финансовую устойчивость, рентабельность, а также занимать большую часть ниши на рынке.

Изучив данный вопрос, можно установить, что для правильного и удачного развития предприятия, его сотрудники, которые занимаются управленческим учетом, должны своевременно производить анализ затрат, чтобы иметь точное представление об их положении, и иметь возможность во время отреагировать на возможные отклонения, а следовательно принять правильное управленческое решение.

Использованные источники:

1. Асаул А. Н. Управление затратами и контроллинг [Текст]: Учебник / А. Н. Асаул, М. Г. Квициния, под ред. засл. деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, профессора А. Н. Асаула; Сухум, 2013 – 290 с.

2. Друри, К. Управленческий и производственный учет [Текст] / К. Друри; Вводный курс. 5-е издание. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 738с.
3. Краснослободцева Г. К. Управление затратами предприятия [Текст]: Учебное пособие / Г. К. Краснослободцева, Е. Н. Котенева, С. О. Фильчакова; – М.: "Дашков и К", 2008. – 224с.
4. Лебедев, В.Г. Управление затратами на предприятии [Текст]: учебное пособие / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев; – СПб.:СПбГИЭА, 2009. – 52 с.
5. Лукьянова С. А. Управленческий учет [Текст]: учебное пособие / С. А. Лукьянова, Е. Г. Осташенко; [рец.: д-р экон. наук Р. Г. Смелик, канд. экон. наук Е. А. Лунева]; Ом. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. – Омск: Издательство ОмГУ, 2016. – 142 с. – ISBN 978-5-7779-2043
6. Мухумутдинова А. Р. Проблемы использования инструментов управления затратами в системе контроллинга[Текст] / А. Р. Мухумутдинова // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Издательство: ОМЕГА САЙНС, 2015, с.42-45.
7. Чепурко Г. В. Система управления затратами на предприятии: основные проблемы и способы их решения [Текст] / Чепурко Г. В., Коваленко К. В. // Вопросы управления, февраль 2015, № 14, с.30-33.

*Олейник А.С.
студент магистратуры
3 курс, факультет «Экономический»
Омский государственный университет
имени Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск*

НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ

Аннотация: В статье раскрывается понятие «налоговой оптимизации», как одна из целей налогового планирования в организации. Государство и налогоплательщики взаимосвязаны друг с другом, благодаря налоговому планированию они разрешают некий конфликт между собой. Налоговая оптимизация осуществляется через определенные методы и способы, которые рассматриваются в данной статье.

Ключевые слова: налоговая оптимизация, налоговая политика, методы налоговой оптимизации, инструменты налоговой оптимизации.

*Oleinik A.S.
graduated student
3 course, Economic faculty
Omsk state University named after F. M. Dostoevsky
Russia, Omsk*

TAX OPTIMIZATION: CLASSIFICATION OF METHODS AND INSTRUMENTS

Annotation: The article reveals the concept of "tax optimization" as one of the goals of tax planning in the organization. The state and taxpayers are interconnected with each other, thanks to tax planning, they resolve a conflict between themselves. Tax optimization is carried out through certain methods and methods that are discussed in this article.

Key words: tax optimization, tax policy, methods of tax optimization, tools of tax optimization.

Для Российской Федерации важным периодом является – возникновение и усовершенствование системы налогообложения, в котором рассматриваются актуальные вопросы, связанные с легализацией и в то же время оптимизацией налогообложения организаций.

В настоящее время существует некий конфликт интересов между государством, для которого целью является пополнение бюджета и индивидуальных интересов налогоплательщика, а именно снижение изъятий его собственности в доход государства. Из этого конфликта следует, что

государство хочет, чтобы налогоплательщик был законопослушным и платил все налоги во время и в полной мере. А налогоплательщики со своей стороны хотят, чтобы государство предоставило им гибкую налоговую политику, эффективное распределения бюджетных средств, которые будут удовлетворять их потребности. Разрешение данного конфликта осуществляется через процесс налогового планирования.

Налоговая оптимизация - одна из важных функций налогового планирования. Так налоговая оптимизация есть процесс улучшения хозяйственной системы организации с помощью распределения и использования ресурсов таким образом, чтобы сумма налогов к уплате не была выше критического значения.

Для того, чтобы рассмотреть объект налоговой оптимизации, рассмотрим элементы налогообложения. К ним относятся: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, налоговая отчетность.

Для оптимизации может использоваться только налоговая база, так как остальные элементы уже узаконены. Собственность предприятия, либо его действия, при которых возникает налоговое обязательство – есть объект налогообложения.

С другой стороны налоговая оптимизация, по мнению Шаяхметовой К.Т., – это процесс, в котором все финансовые категории достигают определенных пропорций (оборотчиваемость, материалоемкость, ликвидность, трудоемкость учета и контроля), а предприятие приобретает репутацию добросовестного налогоплательщика.

Трушевская А.А. делает акцент на сравнении налоговой оптимизации с незаконной минимизацией налогов или с уклонением от налогообложения, хотя данные категории отличны друг от друга. Налоговое планирование и оптимизация налоговых платежей хотят показать эффективную систему управления организацией с помощью трехуровневой системы налогов и сборов в Российской Федерации, а не механическую минимизацию налогов. Для того чтобы справиться с проблемой оптимизации налоговых платежей предприятия, необходимо сформировать эффективную налоговую политику, которая позволит выбрать наиболее удачный вариант уплаты налогов при определенной специфике деятельности предприятия. Основные этапы процесса формирования налоговой политики представлены на блок-схеме на рисунке 1.

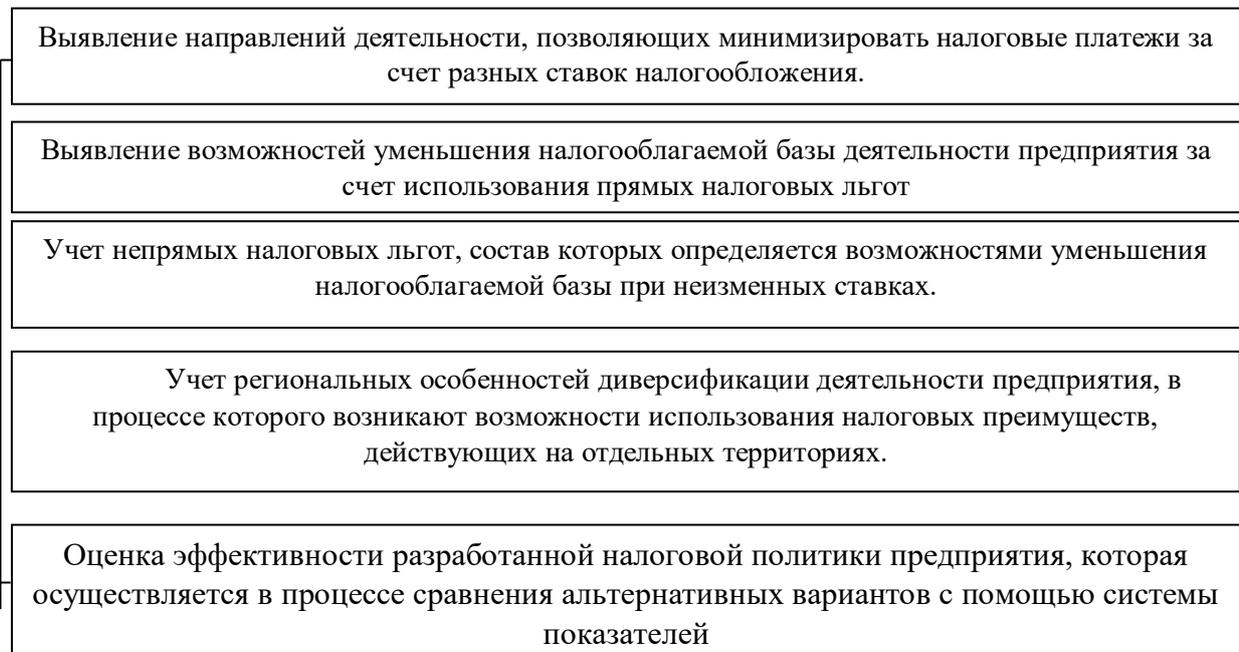


Рис. 1. Блок-схема формирования налоговой политики.

С помощью разработанной налоговой политики предприятие может корректировать направление своей деятельности.

Рассмотрим методы налоговой оптимизации. Существуют разнообразные методы и способы снижения налогов для увеличения дохода. Условно их можно разделить на внешние и внутренние (Рисунок 2).

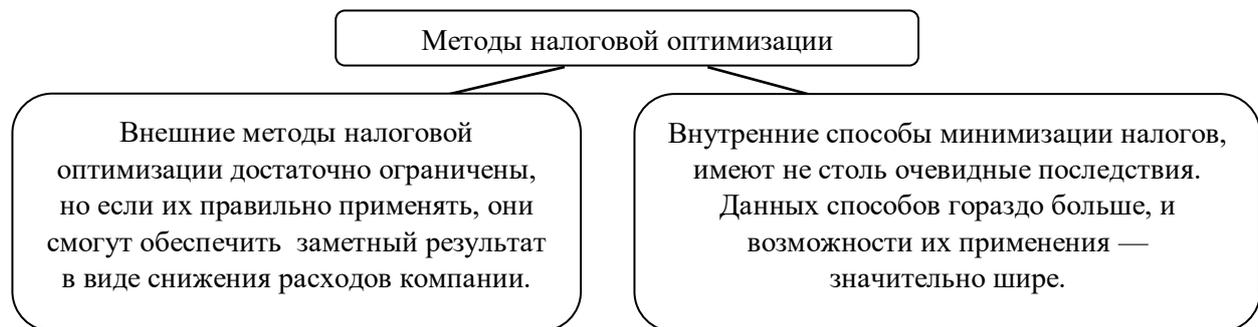


Рис. 2. Методы налоговой оптимизации.

Рассмотрим поподробнее внутренние методы оптимизации:

1. Формирование учетной политики.

Учетная политика разрабатывается и принимается один раз в год. Благодаря этому документу подтверждается обоснованность всех способов ведения в части бухгалтерского учета и налогового учета (переоценка основных средств, амортизация, создание резервов).

2. Оптимизация планов и решений.

В процессе налогового планирования у специалистов возникает множество вариантов развития событий, множество решений, планов. При детальном рассмотрении всех вариантов можно сделать выбор в пользу наиболее лучшего с точки зрения соотношения экономии затрат и рисков.

3. Аналитико-расчетный метод.

Производится экономический анализ показателей прошлого периода, который поможет скорректировать будущий бизнес-план по следующим экономическим категориям:

- количество выполненных работ, реализация товаров и услуг (вероятность уменьшения налога на прибыль, налога на добавленную стоимость);
- величина активов, которые используются в экономической деятельности, (сокращение налога на имущество);
- список работников организации (минимизация выплат по налогу на доход физических лиц).

4. Нормативный метод.

Чтобы спланировать будущие выплаты по налогам и сборам, учитывают установленные законодательством нормы, налоговые ставки. Данный нормативный метод поможет рассчитать ожидаемые показатели в целях прогнозирования расходов налогоплательщика.

5. Определение налогового поля.

Для того чтобы определить налоговое поле необходимы следующие сведения: организационно-правовая форма организации, виды хозяйственной деятельности, политика учета. При наличии всех сведений происходит детализация каждого отдельного платежа, и благодаря этому повышается точность прогнозирования.

Налогоплательщик ищет различные пути уменьшения своих налоговых обязательств. Уклониться от этих обязательств можно как легальными методами с помощью законодательства, так и нелегальными, используя различные схемы. Специальные методы налоговой оптимизации могут осуществляться через хозяйственные договоры предприятия. На рисунке 3 представлены методы налоговой оптимизации.

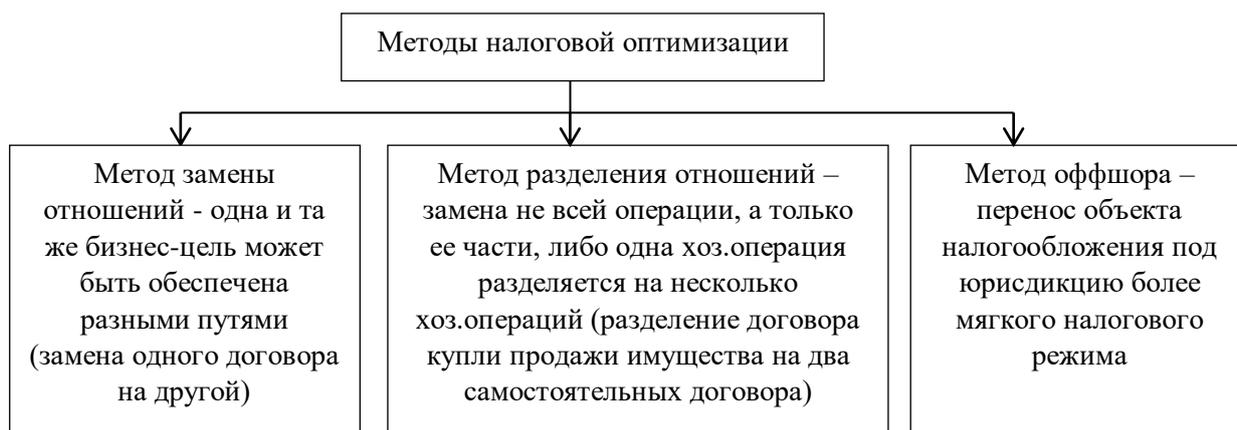


Рис. 3 Методы налоговой оптимизации.

Исследование элементов налогообложения дает возможность на законных основаниях оптимизировать налоговую систему при помощи следующих инструментов, которые представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1.

Налоговые инструменты и их характеристика

Классификация	Характеристика
Налоговые льготы	Льготы обычно выражаются в виде пониженных налоговых ставок или отсутствии налогообложения определенных операций.
Специальные налоговые режимы	Применяем УСН, ЕСХН, ЕНВД, патент
Цены сделок	Как пример, увеличение покупных или снижение продажных цен по сделкам с контрагентами
Оптимальная с позиций налоговых последствий форма договорных отношений	Например, мы можем реализовывать продукцию через себя, либо через посредника; производить продукцию из собственного сырья или из давальческого.
Отдельные элементы налогообложения.	Применение различных налоговых ставок (в зависимости от статуса: юр.лицо или индивидуальный предприниматель)
Учетная политика в целях налогообложения	Предусматриваем наиболее выгодные методы учета для организации.

Еще одной разновидностью инструментов является создание резервов в организации. Создаются резервы на ремонт основных средств, резерв по сомнительным долгам, резерв на оплату отпусков и другие.

Создание резервов используется и как средство по управлению расходами, и как инструмент налоговой оптимизации.

Рассмотрим поэтапно создание резерва для ремонта основных средств (по обычному ремонту).

Первый этап: определяем перечень основных средств, которые будут подвержены ремонту в текущем году. Также определяем общую стоимость ремонта и выстраиваем график проведения ремонта.

Второй этап: производим расчет предельной суммы отчислений в резерв, учитывая периодичность ремонта объекта основных средств, частоты замены элементов основных средств и стоимости данного ремонта. Нужно учитывать, что предельная сумма резерва на ремонт основных средств не должна быть выше средней величины фактических расходов на ремонт за последние три года.

Третий этап: исходя из общей стоимости основных средств и суммы создаваемого резерва, предприятие утверждает норматив отчислений. Данный норматив отражается в учетной политике.

Все расходы по ремонту основных средств нужно производить за счет сформированного резерва.

При превышении фактических расходов над суммой резерва, они включаются в прочие расходы. При превышении остатка средств резерва над понесенными фактическими расходами, эти расходы включаются в прочие доходы.

Таким образом, налоговая оптимизация является одной из важных функций налогового планирования, которая сможет урегулировать процесс выплат налогов и сборов и помочь предприятию приобрести репутацию добросовестного налогоплательщика.

Для того чтобы справиться с проблемой оптимизации налоговых платежей, предприятие создает налоговую политику, использует различные налоговые методы и инструменты. Один из важных разновидностей инструментов является создание резервов в организации.

Использованные источники:

1. Абдуллаева Б.К. Налоговое планирование как инструмент оптимизации налогообложения // Теория и практика общественного развития. – 2014 - № 20. – с. 82-84.
2. Ахтатина Н. Особенности налогового планирования и оптимизации. Инструменты и методы // Умный бизнес. – 2017.- с 20-25.
3. Талейко К.Е. Налоговое планирование в организации // Молодой ученый. — 2017. — №45. — С. 213-216.
4. Трубников А. Налоговое планирование: сущность, этапы, инструменты // Финансовая газета. – 2015 – с. 1-5.
5. Трушевская А.А. Налоговое планирование и оптимизация: современные финансовые инструменты и технологии // Проблемы современной экономики. – 2014 – с. 141-147.
6. Шаяхметова К.Т. Налоговое планирование как инструмент оптимизации налогообложения // Вестник Инновационного Евразийского университета. – 2015 – с.15-19.
7. <https://bu.lotsman-bt.ru/stati/nalogovoe-planirovanie-principy-metody///> (дата обращения 19.02.2020)
8. <https://www.klerk.ru/buh/articles/30660/> // (дата обращения 19.02.2020)

*Поздняков Д.А.
студент магистратуры
Департамент магистратуры
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье анализируется понятие экономической безопасности предприятия. На основании исследования различных подходов к трактовке экономической безопасности предложено авторское определение экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая безопасность предприятия, обеспечение экономической безопасности.

*Pozdnyakov D.A.
graduate student
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE CONCEPT AND SUMMARY OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article analyzes the concept of economic security of an enterprise. Based on the study of various approaches to the interpretation of economic security, the author's definition of the economic security of the enterprise is proposed.

Key words: economic security, economic security of the enterprise, ensuring the economic security of the enterprise.

Экономическая безопасность рассматривается в научной литературе как качественная характеристика экономической системы, которая определяет ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности конкретного предприятия, отрасли, населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию региональных и государственных интересов.

В учебном пособии «Экономическая и национальная безопасность» под редакцией Л.П. Горчаренко, дается комплексное представление об экономической безопасности. Представлена классификация и виды угроз экономической безопасности [7].

В учебнике А.В. Крысина «Безопасность предпринимательской деятельности» раскрываются факторы, влияющие на уровень экономической безопасности, а также дается конкретизация вопроса о состоянии

экономической безопасности в учреждениях культуры [4].

Н.А. Казакова в учебном пособии «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» предлагает для определения уровня финансовой устойчивости и как следствие уровня экономической безопасности проводить анализ ликвидности баланса [2].

Проведя анализ различных определений, приходим к выводу, что экономическая безопасность - уровень жизнеспособности, устойчивости всех отраслей экономики страны, который выражает состояние экономических отношений между производителями и потребителями. Это важная экономическая категория непосредственно влияет на уровень благосостояния и качество жизни населения, на покупательную способность населения, на миграцию, на конкурентные возможности экономических субъектов, объем налогов, собираемых в регионе, на уровень занятости населения.

В.П. Медведев считает, что под экономической безопасностью понимается обеспечение условий для сохранности коммерческой тайны и имеющихся ресурсов [6].

Г.А. Минаев основную роль отдает конкурентной борьбе и считает, что с наличия преимуществ в материальной обеспеченности, финансового, кадрового и технологического потенциалов возможно создание условий защиты от недобросовестной конкуренции [5]. Он отмечает, что экономическая безопасность - это способность предприятия эффективно, стабильно осуществлять хозяйственную деятельность используя при этом совокупность взаимосвязанных контрольных мероприятий финансового характера, с помощью которых будет оптимизироваться порядок использования ресурсов и минимизация влияния негативных внешних и внутренних угроз.

О.В. Юткина рассматривает экономическую безопасность предприятия как состояние защищенности от негативных факторов внешней среды, а также возможность быстрого реагирования на устроение угроз или приспособление к существующим условиям [8]. Она утверждает, что экономическая безопасность — это такое состояние, где при эффективном использовании имеющихся у предприятия ресурсов, можно достичь предотвращения или максимальную защиту от существующих угроз, при этом будет обеспечена организация достижения поставленных целей в условиях конкурентной среды и предпринимательского риска.

А.В. Конюхов считает, что экономическая безопасность предприятия — это состояние экономического субъекта, при котором субъект хозяйствования применяет методы по минимизации угроз и достигает цели бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска [3].

В.С. Гусев предлагает под экономической безопасностью понимать меру равенства в пространстве экономических интересов предприятия с интересами связанных субъектов внешней среды, которые действуют за пределами предприятия. Под взаимодействием и соблюдением интересов с

субъектами внешней среды понимается получение прибыли. Таким образом предприятия признается в состоянии экономической безопасности при условии, если его производственно-экономическая деятельность будет являться прибыльной [1].

Таким образом, можно утверждать, что экономическая безопасность — это многоаспектная категория, где можно выделить следующие признаки:

- а. зависит от влияния внешних и внутренних факторов среды в которой осуществляет свою деятельность субъект хозяйствования;
- б. возможность функционирования предприятия в долгосрочном периоде;
- в. использование корпоративных и некорпоративных ресурсов для достижения поставленных целей.

На экономическую безопасность хозяйствующего субъекта влияют внутренние и внешние факторы. Большинство предприятий сферы торговли претерпевает воздействие двух групп факторов – внутренних, исходящих из особенностей организации процессов внутри компании, и внешних, обусловленных внешними экономическими условиями. Факторы представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия торговли

На основании вышеизложенного сделаем вывод: под экономической безопасностью предприятий можно понимать такое состояние предприятия, которое характеризуется организованной совокупностью концептуальных и прагматических факторов (теорию, методологию, последовательность конкретных мер), обеспечивающих предприятиям: защиту от нежелательных воздействий; динамичное развитие; эффективность жизненно важных процессов; независимость; и возможность достижения поставленных целей.

Использованные источники:

1. Гусев, В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов [Текст]/ В.С. Гусев //Экономическая безопасность. - 2019. - №5.- с. 28.

2. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Казакова. – Екатеринбург, 2019. – 265 с.
3. Конюхов, А.В. Влияние стратегий на экономическую безопасность и конкурентоспособность организаций [Текст]: /А. В. Конюхов// Влияние стратегий на экономическую безопасность и конкурентоспособность организаций // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая. - 2018. – № 1. – С. 17 -29.
4. Крысин А. В. Безопасность предпринимательской деятельности [Текст]: учебник/ А. В. Крысин. - М. -2018.-210 с.
5. Минаев, Г.А. Безопасность организации [Текст]: учебное пособие/ Г.А. Минаев// Безопасность организации /- М.: Логос, Университетская книга, 2018. - 150 с.
6. Медведев, В.П. Проблемы экономической безопасности России[Текст]/ В.П. Медведев//Вопросы экономики. -2017. -№3.- с.29.
7. Экономическая и национальная безопасность [Текст]: учебник / Под ред. Л. П. Гончаренко// Экономическая и национальная безопасность/ - М.: ЗАО Экономика, 2017. – 295 с.
8. Юткина О.В. Экономическая безопасность [Текст]: /Учебное пособие. - М.: Международные отношения, 2018. - 400 с.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
Azimov A.M. PHILOSOPHICAL ADVANCEMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY RELATIONS	3
Badalova M.O. NATURE AND SOCIETY: PROBLEMS, DISCUSSIONS, SOLUTIONS	7
Gulyamova Sh.B., Sultonova Sh.A. PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF ENGLISH.....	11
Isakulova B.X. DEVELOP INTEREST IN ENGLISH IN CHILDREN.....	15
Khalilova P., Samatov A., Khamrokulov G. REQUIREMENTS FOR THE MAIN FEATURES OF THE MELTED CHEESE PRODUCTS AND SPECIAL REGULATIONS	18
Kurbanov Ja.P. MAIN PROPERTIES OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION	26
Kurbanov Ja.P. INNOVATIVE ACTIVITIES AS AN OBJECT OF INVESTMENTS	29
Madaliev D.B. ACCOUNTING-AUDITING TERMINOLOGY IN LIGHT OF LINGUISTIC AND TRANSLATION ANALYSIS (ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES)	32
Makhammatova S. CHEMISTRY TEACHING METHOD IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION	36
Naimov E.G., Hudayberdieva H.U. ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE VIRTUAL INFORMATION AND TRAINING SYSTEM ..	39
Nurmatova N.N. PROBLEM LECTURE IN THE EDUCATIONAL PROCESS	42
Nurmatova N.N. THE INFLUENCE OF RELIGIOUS VALUES ON POLITICAL PROCESSES	45
Qodirova R.T. MASTERING WRITING AT THE INITIAL STAGE OF TEACHING ENGLISH	48
Rustamov D.Ja. WAYS OF IMPROVING OF ATTRACTION FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	52
Soloydinova Z.T., Tursunova S.E., EDUCATION AND ITS ROLE IN HUMAN LIFE	59
Turaev Sh.Sh., Aminova R.F., Erkinova M.T. ROLE AND PLACE OF AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS IN THE ECONOMY	61
Umarova F.N. IMPROVE BASIC SKILLS IN ENGLISH	67

Yusupova U.M., Sultonova M.K. ROLE OF PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS	70
Авраменко Т. О. ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА.....	73
Алиева М.Н., Иброхимзода Ш. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ	77
Андратов А.А. РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА АРЕНДНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ СБЛИЖЕНИЯ С МСФО	81
Асадулаева З.Г. НАЛОГОВЫЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ: КОНЦЕПЦИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА.....	86
Асланова Д.М., Шатульская Н.А. РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	91
Ахмедилова Х.Р. ОСОБЕННОСТИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	100
Ахунова Ш.Н. ЭКОБИЗНЕС.....	104
Баимбетов А.М. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ.....	108
Байзакова Д.Ф. МАЛЫЙ БИЗНЕС	113
Бычков В.И., Нефедова В.К. ОРГАНИЗАЦИОННО ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯГКИХ КРОВЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	116
Бычков В.И., Нефедова В.К. ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ, СОСТОЯЩИЕ ИЗ СТАЛЬНЫХ БАЛОК С ПРОРЕЗЯМИ, КАК ПРИМЕР КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ ПОЛНОСБОРНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	123
Гаврилова А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	134
Галаев А.Р. ЧЕЛОВЕК В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ..	138
Галаев А.Р. ПОРОЧНОСТЬ КУЛЬТУРЫ И ПРЕСТУПНОСТЬ	142
Ганцев М.С., Слукин С.В. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ВЛИЯНИЯ СПОРТА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА	146
Голякевич А.О. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	150

Гурбаналиев А.И., Эфендиев С.Г. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	153
Дементьев А.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	159
Дунюшкина К. В. МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	162
Зиннатова Ф.Э. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	166
Зоирова Ф.У. ФОРМИРОВАНИЕ ОРФОГРАФИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	170
Ибрагимова О.И. ОРГАНИЗАЦИЯ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РОДНОГО ЯЗЫКА.....	174
Каденец Н.В. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОГО КОМПЛЕКСА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ	177
Кадиева И.А. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	181
Казанцев С.Д. СТРАТЕГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ВВОДЕ НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	187
Каримова Н.В. НОВЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА	192
Кирсанова А.С. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	196
Кожевникова М.А. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	200
Козлов М.А., Кудряшов Е.А., Бобель Д.Н., Тюлькина К.Л., Саносян А., Шейн А.В. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КАЧЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .	205
Коневец И.А. ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	209
Кучеров О.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	216

Лузгин Д.С. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ РАПСА)	219
Медведева В.И. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ И ИНСТИТУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В СФЕРЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	223
Медведева В.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНКЛЮЗИИ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	228
Мехмонов С.У., Раззоков Х.Р. МИРОВЫЕ ФОНДОВЫЕ БИРЖИ.....	234
Мехмонов С.У., Раззоков Х.Р. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ ФОНДОВОЙ БИРЖИ.....	238
Мехмонов С.У., Раззоков Х.Р. ФОНДОВЫЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА.....	241
Мехмонов С.У., Раззоков Х.Р. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ БАНКОВСКИХ И СТРАХОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	245
Морозова М.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	250
Муминова Ф.М. ФОРМИРОВАНИЕ УСТНОЙ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ У ШКОЛЬНИКОВ	256
Мусалаева А.Х. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА.....	260
Обидова Ф.Я. МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ	264
Очилдиева Д.Ш. ПОЭТИЧЕСКИЕ СТРОКИ ЕСЕНИНА, СТАВШИЕ АФОРИЗМАМИ	267
Плужникова А.А. ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАН В ПОРЯДКЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ.....	271
Попов Л.Г. МЕЖДУНАРОДНЫЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ КРУПНОГАБАРИТНЫХ ГРУЗОВ ИЗ ЕВРОПЫ В РОССИЮ. ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	278
Попова М. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	285
Провст Т.А. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» НА ОСНОВЕ ДОХОДНОГО ПОДХОДА.....	291
Рабаданова К.М. ЗНАЧЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	303

Раджабова Н.Ф. РАСХОДНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИСТОЧНИКИ ИХ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	307
Расулова Ш.Г. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ	316
Рахматова М.У., Хафизова С.О., Нурматов Р.Т. СПОСОБНОСТЬ И МАСТЕРСТВО ЛИДЕРА КЛАССА В РАЗВИТИИ КЛАССНОГО СООБЩЕСТВА	320
Рахмонова Б.К. ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА	323
Рекутин И.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТРУКТУРА ВНЕШНЕГО ДОЛГА РОССИИ.....	327
Рушанова Э.И. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА И ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	332
Савицкая А.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.....	338
Садуллаева А.А. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	342
Саидахмедова Д.С. СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА.....	346
Саидова Д.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	350
Салыкова А. Б. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ НА МИКРОУРОВНЕ	355
Сапарова З.И. ОБ ОВЛАДЕНИИ НАВЫКАМИ ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ РЕЧИ.....	363
Саримсоков А.А., Мирвохидова А.Ж. ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ В МЕДИЦИНЕ	367
Саяты В.С. ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ	371
Саяты В.С. ВОЗБУЖДЕНИЕ УГОЛОВНОГО ДЕЛА	379
Сиддиков М.Ю. ИНВЕСТИЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	383
Соловьёв А.С. К СЕТЕВОМУ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ. ОБУЧЕНИЕ.	387
Сукиасян С.Р. ЗНАЧЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ.....	391
Сулейманова Д.А., Омарова К.Э. СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	395

Сулейманова Д.А., Махмудова М.Г., Шамхалова А.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	399
Сулейманова Д.А., Меджиова А.А. АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА.....	402
Сулейманова Д.А., Джалилова З.Д. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	405
Сулейманова Д.А., Абдуллаева Ш.М. АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	408
Сычѐв А.А. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЁ УКРЕПЛЕНИЯ.....	411
Тагирова С.Н. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МСА В РОССИИ.....	417
Тюрина П.Р. СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	421
Умаров Б., Исмонова М. ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	424
Умарова З.О. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ	427
Харитонов В.С. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОСЭР ДФО	431
Харитонов В.С. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»	436
Холматов Д.Н., Ефименко О.В., Ганиева М.Ш., Тешабоев У.М. СЛУЧАЙ СИНДРОМА ПРЕЖДЕВРЕМЕННОГО ВОЗБУЖДЕНИЯ ЖЕЛУДОЧКОВ (ТИП WPW) У РЕБЕНКА 10 ЛЕТ	444
Шаптала А.Р. РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА В РАЗВИТИИ ЕГО ЭКОНОМИКИ.....	453
Шаптала А.Р. ПОТЕНЦИАЛ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ.....	456
Шиповских А.В. К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	460
Шитова И.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	465
Шогофуров Ш.Ш., Уралов Л.С. АНАЛИЗ ПОДРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ЖЕНСКУЮ ДОМАШНЮЮ ОДЕЖДУ	471
Шухрат А.Г., Зафар Б.Ж. КЛИНИЧЕСКАЯ ИНЖЕНЕРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ.....	475

Юсупов М.М. АЛКАЛОИДЫ VERBERIS .ИССЛЕДОВАНИЯ АЛКОЛОИДОВ VERBERIS AMURENSIS RUPR.	480
Юсупова А.К., Райимов Р.Б. ОБ ОДНОЙ СХОДИМОСТЬ ПО ВАРИАЦИИ ДВУМЕРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РОМАНОВСКОГО	484
Якоб Г.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБУЧЕНИЮ НАПИСАНИЮ СЖАТОГО ИЗЛОЖЕНИЯ	488
Якоб Г.В. ОПИСАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ОБУЧЕНИЮ НАПИСАНИЮ СЖАТОГО ИЗЛОЖЕНИЯ В 9 КЛАССЕ	494
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	506
Маматханова Г.М., Ашурова М.Д., Ашурова М.Д. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНО-ОТЧЕТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ДОКУМЕНТАЦИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПЕРВИЧНОГО ЗВЕНА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	506
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	513
Abduvalieva M.M., Sulaymonova D.M., Usmonov I., Turdiboyev Z. AGRICULTURE AND TOURISM: HISTORY OF DEVELOPMENT	513
Nurfayzieva D.O. ÜBER DIE KLASSIFIZIERUNG VON ENTLEIHUNGEN IN DER GERMANISTIK	516
Алиева А.Х. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ И УСТОЙЧИВЫЕ СЛОВЕСНЫЕ КОМПЛЕКСЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЧЕЛОВЕКА ПО УМСТВЕННЫМ СПОСОБНОСТЯМ В ИНГУШСКОМ ЯЗЫКЕ	522
Ахметшин М.М. АКТИВИЗАЦИЯ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КУРСАНТОВ ПО РАЗВИТИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВОЕННЫХ ДИРИЖЁРОВ	525
Бережняк М.Н. КОНЦЕПЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В МЛАДШИХ КЛАССАХ	531
Булавина С.Н. РОЛЬ ГРАММАТИКИ В РАЗВИТИИ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	535
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	539
Василюк В.А. ОБЩЕЕ ИМУЩЕСТВО СУПРУГОВ: АНАЛИЗ СЕМЕЙНОГО И ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА.	539
Василюк В.А. ПРИНЦИП РАВЕНСТВА СУПРУГОВ И ЕГО НОРМАТИВНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ В ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ СУПРУГАМИ ПРИ ВЕДЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	546
Василюк В.А. ПРИНЦИП РАВЕНСТВА СУПРУГОВ И ЕГО НОРМАТИВНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ В ИМУЩЕСТВЕННЫХ	

ПРАВООТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ СУПРУГАМИ ПРИ УЧАСТИИ СРЕДСТВ МАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА.	553
Гаврилов К.Г. РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК	563
Калимуллина Р.Р. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В РБ	567
Ондар А-Х.Ш. СВИДЕТЕЛЬ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ.....	573
Ооржак Б.Б. ПОТЕРПЕВШИЙ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	576
Салчак Б.А. СВИДЕТЕЛЬСКИЙ ИММУНИТЕТ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ.....	580
Турпуханова А.М. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ДЕТЕЙ.....	584
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	588
Грибкова Г.В. К ВОПРОСУ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ФИЛИАЛЕ ФГБУ «ФКП РОСРЕЕСТРА» ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	588
Кудрявцева Ж.А. АНАЛИЗ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	592
Кузьмина В.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ	596
Левина Ю.Е. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.	600
Олейник А.С. НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ.....	604
Поздняков Д.А. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	610

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 2(69) 2020

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Февраль 2020