

Чэнь Сюци

магистрант кафедры
экономической теории и менеджмента,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет; г.
Москва, Россия,

**МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КИТАЙСКИХ
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19.**

Аннотация. В этой статье описывается модель воздействия пандемии на МСП. Результат модели указывает на то, что прямое воздействие пандемии на рынок является наиболее заметным, и политика правительства может значительно снизить негативное воздействие пандемии на МСП косвенно. Основываясь на этом, в настоящем документе выдвигаются некоторые политические предложения, по выдачи потребительских ваучеров и снижения административных барьеров. Это позволит мегаполисам в различных странах улучшить политическую поддержку МСП и продвигать восстановление и развитие МСП.

Ключевые слова: маркетинг, стратегии, Китай, Китайские компании, COVID-19.

Annotation. This article describes a model of the impact of the pandemic on SMEs. The result of the model indicates that the direct impact of the pandemic on the market is the most noticeable, and government policies can significantly reduce the negative impact of the pandemic on SMEs indirectly. Based on this, this

document puts forward some policy proposals for the issuance of consumer vouchers and the reduction of administrative barriers. This will enable megacities in various countries to improve policy support for SMEs and promote the recovery and development of SMEs.

Keywords: marketing, strategies, China, Chinese companies, COVID-19.

Основная часть. Внезапное распространение COVID-19 в начале 2020 года быстро распространилось, заразив различные отрасли и секторы в более чем 213 странах. До конца 2020 года совокупное число подтвержденных случаев во всем мире достигло 91,5 миллиона, а совокупное число погибших достигло 1,96 миллиона. Это серьезно повлияло на жизнь и здоровье людей по всему миру и изменило распорядок дня населения и социума [1]. Например, потери малых и средних предприятий (МСП) особенно серьезны: согласно отчету Китайской ассоциации малых и средних предприятий, произошло сокращение доходов от бизнеса преимущественно прозрачности процесса рецензирования, которое разрешает неограниченное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии указания автора и источника.

Почти 67,69% МСП; 21,61% МСП не могут вовремя погасить кредиты и другие долги, сталкиваясь с большей нехваткой оборотных средств; 86,22% МСП не могут прокормиться на средствах на своих счетах более 3 месяцев; 33,73% МСП не имеют достаточных средств, чтобы прокормиться в течение одного месяца.

Последние данные, опубликованные Национальным бюро статистики и Международным валютным фондом (МВФ), показывают, что в 2020 году ожидается сокращение мировой экономики на 4,4%, ВВП США упадет на 4,3%, ВВП еврозоны сократится на 8,3%, а ВВП Японии упадет до 5,3%. COVID-19 оказывает долгосрочное и далеко идущее негативное воздействие на экономическое развитие стран по всему миру [2].

Согласно статистике Международной организации труда (МОТ), уровень безработицы в США в октябре 2020 года составил 6,9%, увеличившись на 3,3% по сравнению с октябрём 2019 года; общий уровень безработицы в ЕС вырос с 6,6% в сентябре 2019 года до 7,5% в сентябре 2020 года; в Японии, как стране с развитой экономикой с самым низким уровнем безработицы, также наблюдался рост уровня безработицы с 2,4% в сентябре 2019 года до 3,0% в сентябре 2020 года. Продолжающаяся пандемия снова ухудшила ситуацию с ростом безработицы во всем мире, в результате чего рынок труда оказался в кризисе. Кроме того, из-за воздействия пандемии ожидается, что уровень банкротства корпораций в развитых странах увеличится на 2,4% в 2020 году по сравнению с 1,4% в 2019 году. Все отрасли промышленности в мире оказались в состоянии долгосрочной изоляции и находятся в безвыходном положении.

Таким образом, COVID-19 - это не только чрезвычайная ситуация в области общественного здравоохранения, но и кризис мировых финансов и экономики. Мир столкнется с двойными проблемами: решением проблем общественного здравоохранения и восстановлением экономики. 1.2 Цели и контекст исследования. После вспышки COVID-19 страны последовательно выпускали соответствующие меры защиты для контроля распространения пандемии. Когда ситуация только улучшилась, многие страны по всему миру поэтапно сняли карантин, начиная с начала июня 2020 года. 8 июня в Нью-Йорке началась первая фаза "разблокирования", более 400 000 человек вернулись к работе, и еще в пяти районах штата Нью-Йорк начнется вторая фаза возобновления работы.

В Японии с 1 августа основные ограничения были полностью сняты, и работа возобновилась. Однако вторая волна пандемии достигла пика зимой в таких регионах, как США и Европа. Пиковое число превысило число, зафиксированное в первой волне, и все еще находится в стадии роста. Это показывает, что пандемия никогда не заканчивалась и постоянно препятствовала управлению бизнесом, что оказывает огромное влияние на

глобальное общественное здравоохранение, экономическое развитие и благосостояние людей.

Правительство Китая быстро предприняло стратегические шаги на ранних стадиях пандемии для оказания финансовой, материальной и кадровой поддержки в целях профилактики эпидемии и контроля. Таким образом, распространение пандемии в Китае удалось в наибольшей степени контролировать [3].

В настоящее время Китай изначально достиг цели стабилизации ситуации и полностью продвинулся вперед в возобновлении работы и производства в условиях нормализованной профилактики и контроля. По состоянию на 2 июля различные отрасли промышленности в Китае в основном возобновили производство, при этом уровень возобновления составил 99,1%, и в среднем 95,4% людей возобновили свою работу.

Более чем в 50 городах возобновлена полноценная деятельность. Среди них уровень возобновления деятельности МСП достиг 91%, что в полной мере способствовало восстановлению производственных мощностей и напрямую повлияло на экономический рост. Ожидается, что в 2020 году ВВП Китая вырастет на 2,3%, заняв первое место в мире. Это в полной мере отражает быстрое восстановление экономики Китая и его постепенное улучшение профилактики пандемии и борьбы с ней. Этот опыт поможет продвигать международные обмены в области медицины и оздоровления, стимулировать восстановление крупнейших в мире экономик и поддерживать стабильное развитие мировой экономики.

Поскольку китайские МСП соответствуют ресурсным преимуществам Китая, они могут воспользоваться сравнительным преимуществом на конкурентном рынке, обладая высокой прибыльностью, чтобы увеличить общественное благосостояние. Обратившись к некоторым данным промышленных предприятий за период с 1993 по 1998 год, можно обнаружить, что показатели МСП лучше, чем у крупных предприятий с

точки зрения валовой стоимости продукции и доли добавленной стоимости производства.

Это показывает, что, хотя МСП имеют ограниченный масштаб, они обладают относительно эффективными операционными возможностями, что придало рынку жизнеспособности [8]. Влияние COVID-19.2.1 Влияние на МСП в Европе, США и Японии. В конце 2019 года внезапное распространение COVID-19 нарушило развитие мировой экономики и принесло огромные риски и вызовы прогрессу мировой экономики. Многочисленные факторы давления, такие как стагнация производства, медленный рост внутреннего спроса, финансовые ограничения и трудности с трудоустройством, вызванны пандемией, серьезно повлияли на деловую активность предприятий.

Проблемы особенно сложны для МСП с меньшим масштабом и более низкой устойчивостью к риску. Согласно опросу, проведенному Национальной федерацией независимого бизнеса (NFIB) 20 марта, более трех четвертей малых и средних предприятий в США были затронуты COVID-19.

Среди них опрос 700 компаний с численностью сотрудников 360 человек и менее показывает, что почти 77% незатронутых в настоящее время компаний прогнозируют, что, если пандемия распространится шире в ближайшие три месяца, они не пострадают. Из-за быстрого распространения COVID-19 США с середины марта ввели карантин, что привело экономику к остановке.

В течение месяца число людей, впервые обратившихся за пособием по безработице, выросло почти до 22 миллионов, а уровень безработицы в 15% достиг нового минимума со времен

Великой депрессии. Кроме того, сокращение рынка и экономический ущерб, причиненный пандемией в Великобритании, Франции, Японии и других странах, также чрезвычайно серьезны.

Статистика показала, что ВВП Франции в первом квартале 2020 года упал на 5,3% по сравнению с предыдущим кварталом; ВВП Японии в первом

квартале упал на 3,4% по сравнению с предыдущим годом; ВВП Бразилии в первом квартале упал на 0. На 3% в годовом исчислении; ВВП Великобритании в первом квартале упал до 703,3 млрд долларов, сократившись на 1,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Общее производство и производственные мощности всех стран сократились из-за пандемии.

В этом контексте МСП особенно трудно получать прибыль. Как показано в опросе McKinsey среди МСП в Великобритании, проведенном в начале мая, почти у 80% опрошенных компаний операционный доход снизился во время пандемии, а логистика, сельское хозяйство и строительная отрасль пострадали от пандемии наиболее значительно.

Почти 77% МСП с годовым доходом менее 50 миллионов фунтов стерлингов обнаружили, что спрос на их товары и услуги упал, а рынок спроса и предложения сократился, что окажет дальнейшее влияние на национальную экономику. Таким образом, появление COVID-19 в условиях высокой неопределенности поставило правительства разных стран перед дилеммой между спасением жизней и восстановлением экономики [9].

МСП в разных странах нуждаются в корректировке стратегий во время решать огромные проблемы, связанные с проблемами общественного здравоохранения.

2.2.2 Влияние на МСП в Китае.

Распространение COVID-19 оказывает огромное влияние на экономику Китая и создало серьезные проблемы для выживания отечественных МСП.

Согласно "Исследовательскому отчету о контрмерах и предложениях по влиянию пандемии COVID-19 на МСП", опубликованному Китайской ассоциацией МСП 15 февраля 2020 года, почти 67,69% МСП сократили свои операционные доходы; 21,61% МСП не могут своевременно погасить долги из-за растущего давления на операционные фонды; 86,22% МСП не могут выжить, имея средства на счете более 3 месяцев; 33,73% МСП не имеют достаточно средств, чтобы выжить в течение одного месяца; только 9,89% МСП говорят, что смогут выжить более полугода.

Хрупкое финансовое положение малых и средних предприятий загнало их самих в угол, и их проблемы напрямую повлияли на экономический рост Китая. В результате темпы роста ВВП Китая в первом квартале упали на 6,8% в годовом исчислении, достигнув самого низкого уровня за 20 лет. В то же время рынок труда был вялым, а уровень безработицы вырос с 5,3% в январе до 6,0% в апреле [10].

Таким образом, вспышка пандемии продолжает оказывать влияние на китайские МСП, и негативные последствия остаются неизменными. Понижающее давление на экономику, вызванное COVID-19, не исчезнет сразу после окончания пандемии. Долгосрочное восстановление и необходимость выживания и развития остаются задачей для МСП.2.3 Факторы влияния В связи с широким распространением пандемии COVID-19 национальная экономика была ограничена во многих аспектах.

Отечественные и зарубежные ученые провели исследование факторов, влияющих на COVID-19 для МСП. Их взгляды в основном сосредоточены на пяти уровнях: финансирование движение денежных средств, рыночное предложение и спрос, кадровый поток, затраты и государственная политика.

Финансирование денежных потоков. Посредством анализа воздействия пандемии на МСП с финансовой точки зрения, существуют четыре основных фактора, к которым относятся корпоративный доход прибыль, платежеспособность, ликвидность капитала и потребности в финансировании. Серьезно пострадавшие от пандемии, в краткосрочной перспективе операционные доходы МСП резко падают, операционные расходы значительно растут, а операционная прибыль также сокращается.

Согласно опросу более 5800 малых и микропредприятий в Нью-Йорке, после вспышки COVID-19 у компаний с ежемесячными расходами более 10 000 долларов наличных хватает только на две недели, что в значительной степени ограничивает платежеспособность корпораций.

В такой период нехватки ликвидности и нарушения движения денежных средств, без финансовой поддержки компаниям, скорее всего,

грозит банкротство. Тем временем, по сравнению с государственными грантами и корпоративными кредитами, обеспечивается доступность средств для оказания помощи МСП в более своевременном и эффективном восстановлении.[11].

Поскольку сами МСП не имеют доступа к средствам, а пандемия еще больше ограничивает потребительские расходы, у МСП остается меньше ежедневных оборотных средств

Таким образом, они в меньшей степени способны поддерживать социальную устойчивость, а цель сохранения рыночной конкурентоспособности становится еще более недостижимой [12]. Это в полной мере отражает зависимость МСП от ликвидности, генерируемой внутри страны.

В случае значительного общественного инцидента со здоровьем располагаемая ликвидность определяет способность МСП мобилизовать резервы на случай чрезвычайных ситуаций, то есть финансовый капитал, который предприятия могут инвестировать для стимулирования производства и операционной деятельности. Чем больше инвестировано средств, тем выше способность компании к восстановлению и меньшее воздействие пандемии.

Однако новое финансирование необходимо вместе с нехватка оборотного капитала может помочь компаниям восстановить цепочку капиталовложений, что в полной мере способствует возобновлению работы и производства, а также восстановлению производственных мощностей [13]. Во время кризиса финансирование имеет решающее значение для МСП, а на источники средств сильно влияет крайняя неопределенность, связанная с пандемией [4].

COVID-19 окажет большее влияние на финансовое состояние МСП, но создание функционирующей структуры капитала и обеспечение достаточного денежного потока ускорит процесс восстановления предприятий и будет способствовать развитию бизнеса в условиях кризиса.

Анализируя влияние пандемии на МСП на рыночном уровне, можно сделать вывод, что общие точки зрения в основном включают рыночное предложение, рыночный спрос, цены на сырьевые товары, уровни запасов, экспорт и дефолты. Эти факторы в конечном счете основаны на регулировании спроса и предложения в системе рыночной экономики.

Пандемия привела к параличу глобального дорожного движения, поскольку операции и спрос глобальных авиакомпаний были напрямую ограничены правительством в целях предотвращения пандемии и борьбы с ней [15]. Это серьезно затруднило транспортировку по всему региону и в дальнейшем привело к недостаточным поставкам сырья материалы, большому накоплению заказов на инвентаризацию и другим проблемам. Из-за тесных взаимоотношений между добывающими и перерабатывающими компаниями малого и среднего бизнеса поставщики добывающих компаний не могут возобновить производство вовремя, и возобновление работы перерабатывающих предприятий также будет отложено.

Это означает, что крах одного предприятия в цепочке поставок МСП может привести к кризису в их добывающих и перерабатывающих компаниях одновременно. Большинство МСП являются частными и полагаются в основном на своих постоянных клиентов. Во время пандемии ограничения государственной политики в отношении выхода жителей на улицу, а также беспокойство и паника людей по поводу заражения COVID-19 значительно снизили потребительский спрос на товары первой необходимости, включая сокращение расходов на социальную деятельность. Это приводит к снижению спроса на товары и услуги МСП, связанных с третичной отраслью, и, следовательно, создает трудности для руководства [16]. Сокращение предложения, вызванное COVID-19, в основном связано с неопределенностью поставок продукции, несогласованностью цен и качества и другими проблемами.

Совокупное воздействие нестабильных транспортных каналов, более медленных скоростей логистики, резкого сокращения экспортных

предприятий и увеличения количества невыполненных заказов на экспорт оказало беспрецедентное давление на выживание и развитие МСП [1\7]. Следовательно, поскольку рынок систематически не реагировал на различные характеристики корпоративного управления [8]

Пандемия оказывает относительно большое негативное воздействие на рынок, что приведет к сокращению спроса и предложения на рынке, оставляя предприятия с избыточными запасами.

С точки зрения влияния пандемии на мобильность персонала на МСП существующие исследования сосредоточены на трудностях с набором персонала, масштабных увольнениях, высокой мобильности персонала, сокращении рабочего времени и неудобствах для корпоративного руководства, вызванных онлайн-офисной работой. Во время пандемии потеря большого количества сотрудников серьезно повлияла на повседневную деятельность предприятия и в определенной степени ускорит банкротство предприятий.

В МСП становится больше вакансий, особенно на высокотехнологичных предприятиях [9]. Кроме того, статистические результаты соответствующих данных показывают, что удаленная работа популярна во время пандемии. Сотрудники лучше адаптируются к удаленной работе, но это создает большие неудобства для надзора со стороны менеджеров [11].

В то же время, когда ситуация относительно улучшилась, правительство начало поощрять предприятия к возобновлению работы и производства. Поскольку возобновление работы означает усиление социальных взаимодействий и повышение риска заражения COVID-19, ощущение незащищенности сотрудников на работе значительно снижает их приверженность работе и намерения [2].

Заключение

В заключение, наша модель показала разумное соответствие собранным данным. Авторы оценили модель соответствует другим распространенным индексам соответствия: индексу соответствия (GFI), скорректированному индексу соответствия-Рис. Соответствующее значение превышает или близко к обычно рекомендуемому пороговому значению для соответствующих индексов, и обычно предлагаемое значение.

Текущая ситуация становится относительно стабильной, а эффект распространения относительно контролируемым. При обеспечении элементарного общественного здравоохранения, традиционный способ государственного надзора в форме “предварительного надзора” имеет тенденцию загонять рынок в тупик. Открытие “зеленого канала для возобновления работы” для МСП и внедрение новой системы подачи заявок на возобновление работы с “обоснованными обязательствами” и “постнадзором” может эффективно снизить административное бремя предприятий и ускорить процесс

Проблемы общественного транспорта, доставляющего сотрудников обратно на работу на предприятия, транспортным департаментам следует оказывать поддержку посредством индивидуального планирования времени и маршрута "от точки к точке", а также строго соблюдать меры по предотвращению пандемии и борьбе с ней для точного контроля количества пассажиров, что закладывает основу для упорядоченного восстановления рынка труда.

Полная социальная инфраструктура и политические меры, ориентированные на оказание услуг, гарантируют соответствующие удобства для МСП, которые возобновят работу и производство, и уменьшат негативное влияние профилактики пандемии и контроля, надзора и инспекций на рыночные операции.

Список использованной литературы

1. 论经济主体行为的经济学范式承诺——新冠肺炎疫情引发的思考. 学习与探索 · (2): [J] вБэй. 2020. Вкл.Обещания Парадигма дляЭкономика поведения экономических субъектов — размышления об эпидемии COVID-19. Исследование и исследования , (2): 1-8 .
2.]李成威, 傅志华. 2020. 应对疫情对经济影响的关键是构建确定性. 财政研究 · (3) : 3-9 . [Ли Чэнвэй и Фу Чжихуа. 2020.Ключ к решению проблемыЭкономическое воздействие эпидемической ситуации призвано создать уверенность. Исследования государственных финансов , (3): 3-9 .]李仙德. 2018.
3. 基于上市公司网络的长三角城市网络空间结构研究. 33 (12) : 1587-1600. [Ли Сяньдэ.2014. Пространственная структура принадлежащий Янцзы Городская сеть дельты реки, основанная на модели сети зарегистрированных на бирже компаний. Прогресс в географии , 33 (12): 1587-1600.]李晓,陈煜.2020.
4. 疫情冲击下的世界经济与中国对策. 东北亚论坛 · 29 (3) : 1-15. [Ли, Сяо и Чэнь Юй. 2020. Мировая экономикаи Китай'sМеры противодействия в условиях пандемии коронавируса. Форум Северо-Восточной Азии , 29 (3): 1-15.]李志萌,盛方富. 2020.
5. 新冠肺炎疫情对我国产业与消费的影响及应对. 江西社会科学, 40 (3) : 5-15 . [Ли Чжимэн и Шэн Фанфу. 2020. Влияние Ситуация с новой эпидемией коронарной пневмонии в промышленности и потреблении моей страны и меры противодействия. Социальные науки Цзянси , 40 (3): 5-15 .]梁艳芬. 2020.
6. 新冠肺炎疫情对世界经济的影响分析. 国际经济合作 · (2): 4-11 . [Лян Яньфэнь. 2020. Анализ воздействийпо мировой экономикев связи со вспышкой COVID-19. Журнал международного экономического сотрудничества , (2): 4-11 .]廖茂林, 张明源. 2020.

7. 新冠肺炎疫情对中国经济增长的影响. 福建论坛 (人文社会科学版) · (4): 25 -33. [Ляо Маолинъ и Чжан Минъюань. 2020.Влияние эпидемии COVID-19 на экономический рост Китая. Fujian Tribune , (4): 25-33 .]刘志彪.2020 год

8. 全球化的新趋势与全球产业链集群重构. 江苏社会科学 · <https://doi.org/10.13858/j.cnki.cn32-1312/c.20200422.001>. [Лю Чжибяо. 2020. Новый тренд экономической Глобализация и н тот Реконструкция Глобальный Промышленный сетевой кластер под новым коронарным Пневмония эпидемия. Социальные науки провинции Цзянсу , <https://doi.org/10.13858/j.cnki.cn32-1312/c.20200422.001>.]卢长利, 吴雄英.2015.

9. 我国医药企业技术创新问题与对策研究. 资源开发与市场 · 31 (5) : 609-612.[Лу Чанли и Сюньин. 2015.Исследования по Технологические инновации фармацевтических предприятий Китая. Развитие ресурсов и рынок , 31 (5): 609-612.]毛波军,何珍珠. 2018.

10. 会计学原理. 上海交通大学出版社 . [Мао Боцзюнь и Он Женьжу. 2008. Принципы бухгалтерского учета . Шанхай:Шанхай Цзяотун Университетское издательство.]潘峰华 , 刘作丽 , 夏亚博 , 莫开峰. 2019 год . 32 (9) : 1721–1736 гг.[Пань Фэнхуа, Лю Цзоли, Ся Ябои Мо Кайфэн. 2019.

11.]吴啸浪. 2020 . 李克强总理出席记者会并答中外记者问 (实录全文) . (2020-05-28) [2020-06-06] . http://www.gov.cn/premier/2020-28 мая/content_5515697.htm#1. [У Сяоланг.2020 . Премьер Ли Кэцян присутствовал на мероприятии. Пресса Конференция и ответы Вопросы от китайского и иностранные Репортеры (полный текст). (28 мая 2020 г.) [06 июня 2020 г.] . http://www.gov.cn/premier/2020 05/28/content_5515697.htm#1.]吴振宇, 朱鸿鸣, 朱俊生. 2020. 新冠肺炎疫情对金融运行的影响及政策建议. 经济纵横 · (3):

1-6 .Женью, Чжу ХоНгмин иЧжу Цзюньшэн.2020. Влияние COVID-19 на финансовую систему и предложения по политике. Журнал «Экономическое обозрение» , (3): 1-6 .]杨霞,王乐娟. 2016 год . 31 (5) : 155-160 .