

М.А. Дадахаев
ФГБОУ ВО «ПГУ», Россия, г. Пятигорск
науч. рук. доктор филос. наук, проф. Л.А. Бурняшева
М.А. Dadahaev
Pyatigorsk state University, Pyatigorsk

А.А.-М. Мутушев
ФГБОУ ВО «ПГУ», Россия, г. Пятигорск
науч. рук. доктор филос. наук, проф. Л.А. Бурняшева
А.А.-М. Mutushev
Pyatigorsk state University, Pyatigorsk

З.З. Саадуев
ФГБОУ ВО «ПГУ», Россия, г. Пятигорск
науч. рук. доктор филос. наук, проф. Л.Х. Газгиреева
Z.Z. Saaduev
Pyatigorsk state University, Pyatigorsk

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА СОЗНАНИЕ И
САМОУТВЕРЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ
АНАЛИЗ**

**THE INFLUENCE OF INFORMATIZATION ON THE CONSCIOUSNESS
AND SELF-AFFIRMATION OF THE INDIVIDUAL: A SOCIO-
PHILOSOPHICAL ANALYSIS**

Аннотация: В статье осуществляется философский анализ актуальной проблемы, связанной с информационным влиянием на сознание и самоутверждение современной личности. В статье авторы выделяют конструктивные и деструктивные аспекты информационного воздействия на сознание личности. Указывают на то, что человеку не свойственно проявление критичности в избирательности при работе с медийной информацией.

Abstract: The article provides a philosophical analysis of the current problem related to the information influence on the consciousness and self-affirmation of the modern personality. In the article, the authors highlight the constructive and destructive aspects of the information impact on the consciousness of the individual.

They indicate that a person does not tend to be critical in selectivity when working with media information.

Ключевые слова: инновация, сознание, самоутверждение, информационное воздействие, общество, мировоззрение, манипулирование.

Key words: innovation, consciousness, self-affirmation, information impact, society, worldview, manipulation.

Информатизация воздействует на сознание человека, позволяет самоутверждаться в информационном пространстве, что является одним из инновационных компонентов современного человечества. Н. Луман утверждает, что при этом «субъекты информационного воздействия не без основания на то, оказывают большое влияние на формирование мировоззрения личности и ценностной ориентации всего социума» [8, с. 97]. Занимая лидирующие позиции, субъекты информационного воздействия оказывают идеологическое воздействие. З. Бауман пишет, что «именно им принадлежит роль транслятора культурных достижений, именно они влияют на те, или иные культурные достижения, принимаемая их или отвергая» [1, с. 216].

По Е.Д. Павловой «информационное общество представляет новую форму бытия цивилизации, оказывающую влияние на личностное и массовое сознание» [9, с. 237]. Рассмотрение на этом основании воздействия информатизации на сознание и самоутверждение современной личности, позволит распознать и проконтролировать распространяющиеся пропагандистские лозунги, оказывающие скрытое воздействие на сознание современного человека.

К. Хессиг отмечает, что на основании внедрения новых информационных технологий информация стала представлять неисчерпаемый глобальный ресурс, который самоорганизует цивилизацию, способствует развитию всех сфер жизнедеятельности социума [10, с. 78]. В последнее время наблюдается повышенный интерес к возможностям СМИ по оказанию значительного влияния на мнение и поведение людей. С нашей точки зрения, СМИ воздействуют на

сознание человека путем последовательных действий, цель которых – изменить сознание на эмоциональном, когнитивном и поведенческом уровнях посредством-масс-медиа. Некоторые авторы под объектом воздействия понимают непосредственно само сознание; инструментом называют СМИ, целью воздействия – наполнение сознания конкретным содержанием, которое подчинится прогнозируемому поведению [3, с. 92].

Субъектом информационного влияния следует выделить конструктивные или деструктивные аспекты информационного воздействия СМИ. Конструктивное воздействие представляет гармоничное развитие, оно включает в себя воспитание на основании высоких духовно-нравственных ценностей и ориентаций, направлено на выполнение просветительской и информационной функций в современном обществе. Такое воздействие осуществляют заинтересованные люди. Деструктивное же воздействие, называемое манипулированием, навязывает различные убеждения по принципу – «цель оправдывает средства». Задача такого воздействия – разжечь вражду внутри общества, обострить социальные конфликты и противоречия в обществе. Человеку не свойственно проявлять критичность и избирательности при работе с медийной информацией [6, с. 84]. М. Кастельс утверждает, что «информационные технологии сегодня используются для манипулирования сознанием человека, которому свойственно слепо верить медийной информации и резко менять свое мнение под её воздействием» [7, с. 78]. Все это разобщенно действует на социум, подчиняет людей воле субъекта влияния. По мнению Е.Д. Павловой, «человек в этом случае превращается в «интерактивного» субъекта, превращаясь в простого ретранслятора сообщений, что ведет к утрате личности, утрате собственного "Я"» [9, с. 146].

Такая ситуация создает новый тип личности, лишенный собственного «Я», растворяет его в информационном пространстве и разбивает на части виртуальных объектов, то есть утрачивает личность, делает ее фрагментарной [4, с. 97].

Отсутствующие социальные ограничения, свобода выбора, в известной мере безнаказанность, мгновенное изменение позиций, собеседника, мнения и социальных черт (пол, возраст и пр.), недостаток информации о собеседнике – всем этим порождается развитие таких свойств личности, как размытость собственного Я; безответственность; ограниченное понимание, неспособность к методичному мышлению; пространственная и временная дезориентации [5, с. 96]. Дезориентация основывается на «слабых участках» – боязни, психических комплексах, неудовлетворенных стремлениях и др. С. Г. Кара-Мурза уверяет, что «именно опасные особенности виртуального общения привлекают человека, представляют для него наибольший интерес, так как дают доступ к неизведанному в плане самореализации» [6, с. 187].

Внедрение информационных технологий позволяет сделать современный социум более открытым, плюралистичным. М. Маклюэн писал, «Я понимаю, что сегодня мы живем во всемирной деревне, все мы теперь соседи, и все хотят знать, как дела на соседской кухне. Но даже в таком случае занавески можно оставить задернутыми» [2, с. 87]. Не стоит отвергать мысль о том, что явление, наблюдаемое нами в настоящее время, расширяет возможности информации, но в тот же момент вызывает дисбаланс между производителем информации и потребителем. Сознание современного человека является открытым большому потоку разнообразной информации, принимая все на веру человек бездумно потребляет «информационный мусор». В такой ситуации сознание рефлексивирует действительность, осмысливает ее, но иногда даже не пытается проникнуть в глубину вещей, в их значимость. Нашему «Я» свойственно отражать информацию, пропускать ее через себя, что вызвано так называемым эффектом «пустого зеркала», именно на этом основываются технологии моделирования мировоззрения, формируется ценностная ориентация личности.

В итоге, следует сделать вывод о том, что сегодня необходима продуманная, взвешенная политика на уровне законодательства и специально разработанных программ, которая позволит конструктивно использовать новейшие информационные технологии, что не позволит искусственным

образом формировать сознание людей и общества и оказывать деструктивное воздействие на сознание человека. Эти условия представляют важную задачу социально-философского знания, заключающуюся в осмыслении новых парадигм информационного моделирования действительности.

Список использованной литературы:

1. Bauman Z. The Individualized Society. Cambridge, 2001. 297 p.
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / пер. с фр. М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. 334 с.
3. Бокачев И.А., Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А. Традиционное и новационное в условиях модернизации современного общества: учебное пособие. Ставрополь, 2010. 294 с.
4. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовное пространство России в контексте парадигматического дискурса: монография. Пятигорск, 2014. 227 с.
5. Бурняшева Л.А. Духовная безопасность в условиях нового миропорядка // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2009. № 4. С. 95-99.
6. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2003. С. 187-192.
7. Castells M. The Information Age: economy, society and culture. N.Y., 1998. 278 p.
8. Луман Н. Глобализация мирового сообщества // Социология на пороге XXI века: новые направления исследований. М.: Интеллект, 1998. С. 97-102.
9. Павлова Е.Д. Сознание в информационном пространстве: монография. М.: Академия, 2007. 437 с.
10. Хессиг К. Перспективы информатизации общества. М.: Информ-М, 2001. 378 с.

© М.А. Дадахаев, А.А.-М. Мутушев, З.З. Саадиев, 2021 г.