

Нигора Равшанова

Ассистент

Каршинский государственный технический университет

Узбекистан

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ.

Аннотация: значимость малого предпринимательства в экономической системе государства. Влияние малого бизнеса на качество жизни населения, функции и методы.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, финансирование, государство, экономика, сотрудничество, поддержка.

Nigora Ravshanova

Assistant

Karshi State Technical University

Uzbekistan

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE NATIONAL ECONOMY.

Annotation: the importance of small business in the economic system of the state. The impact of small business on the quality of life of the population, functions and methods.

Keywords: entrepreneurship, small business, financing, government, economy, cooperation, support.

На данный момент наблюдается положительная тенденция развития мировой экономики. Происходят многочисленные сотрудничества государств друг с другом, развитие международной торговли, международное разделение труда. Практически каждое развитое государство показывает себя с лучшей стороны на мировой экономической арене, каждая страна пытается выглядеть выигрышно на фоне общей картины.

Однако успех государства в экономической сфере складывается из ряда многочисленных факторов. Одним из главных факторов является внутреннее предпринимательство.

Посмотрев на подготовленность и надежность экономической площадки для предпринимателей внутри страны, можно дальше судить о финансовой обстановке в стране в целом. Немаловажную роль в экономике играет малый бизнес. Под малым бизнесом понимается предпринимательство, опирающееся на деятельность маленьких организаций, в большинстве случаев, не входящее в какие-либо объединения. Также, под субъектами малого бизнеса представляют не только юридические, но и физические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность, без регистрации своего дела юридическим знаком.

Рассматривая отдельно развитие малого бизнеса в России, можно сказать, что государство обеспечивает начинающие небольшие организации всеми необходимыми ресурсами. Также, с уверенностью можно сказать, что в Российской Федерации наличие малого предпринимательства играет значимую роль и помогает экономике страны развиваться более быстрыми темпами, объясняют это следующие факторы:

1. Чтобы создать малую организацию, не требуется совершать большие вложения и инвестиции.
2. При создании мелких фирм необязательно обеспечивать длительный срок реализации и использования ресурсов.
3. Небольшие организации проще контролировать и осуществлять управление в них.
4. Малочисленные компании имеют возможность намного быстрее осуществить переоборудование, перейти на более новые средства и следовать научно-техническому прогрессу.
5. В малом бизнесе взаимодействие с потребителями происходит немного чаще, чем на больших предприятиях, следовательно, запросы и пожелания клиентов имеют возможность доноситься и исполняться с более быстро.
6. При острой проблеме безработицы, малый бизнес может улучшить ситуацию, создавая новые рабочие места.

7. Малые предпринимательства частично занимают места на рынке и обеспечивают наиболее полное удовлетворение потребностей покупателей и потребителей.

8. Улучшают качество обслуживания.

Мелкое предпринимательство занимает ведущие значения направлений экономики страны. Именно оно в большинстве случаев может олицетворять тип экономической ситуации в стране, темпы экономического роста, занятость граждан государства, рост валового внутреннего продукта и валового национального продукта. Направления малого бизнеса следуют мировым тенденциям, так как в последнее время становится всё более распространенным и актуальным процесс перехода к смешанной экономике.

Смешанная экономика является наиболее комфортной площадкой для создания бизнеса разного уровня, так как предоставляется производственная свобода в выборе направления, выпускаемой продукции, способов её реализации, средств рекламы и другого и также оказывается большая поддержка со стороны государства, некоторое регулирование финансовых платформ и совершение субсидирований и всякого рода поддержек малого бизнеса.

Малый бизнес также регламентируется законодательством и отделяется по определенным критериям, рассмотрим некоторые из них:

- высчитанная численность привлекаемых на производство работников
- количество оборотных средств за произведенную продукцию в течение отчетного года
- темп роста активов
- характер привлеченных инвестиций

Мелкие фирмы создаются и появляются в зависимости от спроса на небольшие запросы, маленькие партии продукции, которая постоянно претерпевает обновление ассортимента. Также при производстве продукции мелкими предпринимательствами, затрачивается минимальное количество сырья и используемых факторов производства. То есть, можно сказать, что малое предпринимательство закрывает недостающие ниши и перекрывает

особые заказы и запросы потребителей, которые трудно выполнить в условиях расширенного производства. Кроме того, малый бизнес в большинстве случаев характеризуется ручным трудом, изделиями «hand made», потому продукция отличается особой индивидуальностью и неповторимостью.

Однако могут возникнуть трудности с договоренностью вкусами потребителей, так как большая часть людей придерживаются консервативных взглядов и не всегда готовы приобретать неизведанный и новейший продукт, который еще не до конца получил доверие населения.

В связи с этим, возникает огромный риск разорения фирм на разных этапах, зачастую это случается и на начальных порах. Поэтому доминирующие места по деятельности, связанной с риском получением нулевого результата занимает именно мелкое предпринимательство. Также, стоит отметить, что малый бизнес имеет множество уязвимых мест.

Одно из них – маленький размер собственного капитала. В начале своей деятельности для такого тип фирм главным источником стартового капитала являются собственные средства. Лишь после того, как фирма показывает успешное ведение дел и реализацию своей продукции, дается возможность привлечения банковского кредита. Однако коммерческие банки с большими рисками и неохотой берутся за сотрудничество с малыми предприятиями, так как возникает огромный риск и отдают предпочтение в кредитовании большим и опытным организациям.

Для малого предпринимательства характерен низкий уровень собственного капитала, исходя из объединенного объема экономических ресурсов. Зачастую, это ведет к увеличению зависимости от банковских кредитов и затрудняет существование коммерческого предприятия. На замену оборудования на предприятии требуются большие финансовые средства, а использование банковского кредита приносит высокие риски

банкротства. В этом и состоят отрицательные черты малого бизнеса, сложность его реализации и существования.

Несмотря на негативные моменты, малый бизнес играет значимую роль в развитии экономики любого государства. Так как он имеет множество достоинств, положительных черт и способствует улучшению не только экономических показателей страны, но и повышает качество жизни населения страны. Мелкие фирмы могут существовать совершенно в любом секторе экономики и отвечать запросам потребителей, осуществляя заказы и запросы потребителей.

Список используемой литературы:

1. Майкл Э.Гербер – Малый бизнес. От иллюзий к успеху – И.ОлимпБизнес – 2018г – 240с.
2. Ф.А.Каирова, Л.Б.Лазарова – Основы функционирования малого бизнеса. Учебное пособие для бакалавриата – 2019г – 258с
3. Е.Коваленко, Т.Полушкина, О.Якимова, Ю.Акимова - Региональная экономика и управление. Учебное пособие – И.Питер – 2018г – 224с.
4. Чанг Ха-Джун – Как устроена экономика – И.Манн, Иванов и Фербер – 2020г – 544с.
5. Н.П.Конононкова – Экономика. Учебник для студентов естественных и гуманитарных факультетов – И. Издательство МГУ – 2019г – 416с.