

*Позднякова М.А.,  
Студентка 4 курса, факультет «Финансы и кредит»  
Аджиева А.Ю., к.э.н., доцент кафедры денежного  
обращения и кредита  
Кубанский государственный аграрный  
университет имени И.Т. Трубилина (г. Краснодар)  
Pozdnyakova M.A.,  
4nd year student, Faculty of Finance and Credit  
Adzhiyeva A. Yu., K.E.N., Professor of the Department of Money  
Circulation and Credit  
Kuban State Agrarian  
University named after I.T. Trubilin (Krasnodar)*

## **ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ PROBLEMS OF THE DIGITAL ECONOMY**

### ***Аннотация***

*В данной статье проанализированы шесть особенно важных проблем, с которыми сталкиваются при интеграции цифровой экономики во все сферы жизнедеятельности человека. А также рассмотрены причины возникновения данных проблем и приведены официальные данные по интеграции населения в цифровую среду, проанализированы возможные пути решения возникших проблем.*

### ***Annotation***

*In this article, we have considered six particularly important problems faced when integrating the digital economy into all spheres of human activity. The*

*article also examines the causes of these problems and provides official data on the integration of the population into the digital environment, analyzes possible solutions to the problems that have arisen.*

**Ключевые слова:** *цифровая экономика, цифровая экосистема, Интернет, цифровизация, искусственный интеллект, система, экономика.*

**Keywords:** *digital economy, digital ecosystem, Internet, digitalization, artificial intelligence, system, economy.*

Современные реалии, в которых мы живем – пятая информационная революция принесла одно из самых важных достижений в наш мир – Интернет. Пятая революция также изменила нашу жизнь значительными изменениями в восприятии информации – поток данных вокруг нас многократно увеличился, достигнув невозможных масштабов. В постоянно меняющемся мире появление новых типов социального и экономического взаимодействия между людьми было неизбежно, как внутри государства, так и за его пределами. Революция, как явление, охватила интеграцию программного и аппаратного обеспечения, средств связи и телекоммуникаций, запасов информации и знаний в единую информационно-телекоммуникационную инфраструктуру. Результатом этих модернизаций стало появление цифровой экономики.

"Цифровая экономика" подразумевает симбиоз экономики и информационных технологий, основаный на проектировании и моделировании интеллектуальных систем, обладающих свойствами функций человеческого интеллекта – искусственного интеллекта. Цифровая экономика позволяет пользователю решать множество задач без вмешательства человека после этапа проектирования и отладки программ.

В России объем цифровой экономики в 2022 году оценивается в 7,3 трлн рублей, что составляет 5,2% от ВВП страны. Этот показатель

прогнозируется увеличиваться до 9,5% от ВВП к 2024 году. Сектор IT-услуг, включая софтверную разработку, облачные технологии и машинное обучение, является одним из наиболее динамично развивающихся в России, принося значительные доходы и обеспечивая тысячи высококвалифицированных рабочих мест. По данным Центрального банка России, объем инвестиций в российские IT-компании в 2022 году составил 2,1 млрд долларов США, что является наивысшим показателем за последние 10 лет. Основные инвесторы - иностранные компании (около 60 %), что свидетельствует о высоком интересе международного бизнес-сообщества к российскому сектору цифровой экономики.

В настоящее время цифровая экономика выходит за рамки электронной коммерции в Интернете и распространяется на все сферы человеческой деятельности, в связи с чем возникает необходимость в своевременном и жестком реагировании для устранения прецедентов, возникающих при продаже товаров и услуг путем продажи их через Интернет. Это не может быть достигнуто без значительных реформ в правовой сфере – многие правовые нормы считаются устаревшими, если они считаются относящимися к сфере рассматриваемой информационной экономики, или таких регулирующих правил вообще не существует. Поэтому особенно остро стоит проблема формирования нормативной базы для цифровизации всех секторов производственных и социальных отношений, то есть регулирования этих сфер государством [3]. Электронная коммерция, защита персональных данных, защита прав потребителей, а также защита качества товаров и услуг - это незначительная часть сфер, для которых необходимы масштабные реформы.

По мнению экспертов из ВШЭ, регулирование информационной экономики должно осуществляться путем умеренного государственного вмешательства в эту сферу. В то же время государство должно продолжать активно отслеживать и контролировать процессы, происходящие в новой форме экономических отношений, путем введения делегированных

полномочий исполнительной власти, а также путем введения или изменения существующей нормативно-правовой документации, например, указ Президента Российской Федерации "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", это возлагает на правительство задачу по разработке системы правового регулирования секторов, в которых используются информационные технологии, с учетом их особенностей. С этой целью был предложен к разработке федеральный проект "Регулирование цифровой среды", который разрабатывается федеральными органами исполнительной власти.

Также существует проблема отсутствия регулирования криптовалют в России. Криптовалюта – понятие, появившееся в нашей стране из-за рубежа, обозначающее электронное платежное средство, не имеющее физического выражения. В России у использования биткоина неясное будущее, но первые шаги по регулированию этого вида денежного эквивалента были предприняты в апреле 2022 года [5]. Однако, поскольку прецеденты уже существуют, все равно необходимо позаботиться о формировании нормативной базы, регулирующей майнинг в Российской Федерации, чтобы предотвратить злонамеренное мошенничество.

Кроме того, к проблеме правового регулирования можно отнести отсутствие соответствующих платформ, в задачи которых будет входить реализация определенных комплексных или технологических задач. Существующая платформа для взаимодействия населения и государства – "Государственные службы Российской Федерации" является крупнейшим и наиболее функциональным примером информационной среды, полностью регулируемой государством, а также способствующей развитию информационной грамотности населения. В связи с стремительно развивающейся идеей замещения импорта товаров и услуг остро стоит проблема использования отечественных аналогов популярных программ. Например, большинство отечественных IT-компаний используют

зарубежную программу MySQL, а не российские аналоги (например, PostgreSQL) [4]. Существует также проблема отсутствия аналога какой-либо программы. Особенно важна сейчас информационная экосистема Microsoft, которая после февраля 2022 года отказалась продолжать распространять свои продукты в России – поэтому на данный момент существует необходимость в создании такой системы информационных продуктов. Возможной заменой продуктам Microsoft может стать разработка отечественной компании "Яндекс" [4]. Стоит отметить, что заказчики и разработчики приложений оценивают политические, технологические, финансовые и другие риски, поскольку оценка только одного вида риска может способствовать ухудшению бизнес-процесса. Также необходимо учитывать зависимость некоммерческих проектов от инвестиций в них заинтересованных сторон и грантов, предоставляемых на разработку государством и госкомпаниями.

Из всего перечисленного вытекает следующая проблема цифровой экономики. Информационная экономика в России возникла не из вакуума – она сформировалась под влиянием уже существующих цифровых экосистем экономики окружающих страну государств. Преобразования и развитие цифровой экономики в России требуют особого подхода, учитывающего территориальные, национальные, социокультурные особенности населения. Хотя феномен цифровой экономики является относительно новым, есть некоторые страны, которые находятся на переднем крае цифровизации. К таким странам относятся, например, США, Китай, Великобритания и Япония, где государство регулирует и контролирует разработку и внедрение цифровизации во всех сферах человеческой деятельности – особенно в социальной и промышленной сфере. Что касается России, то развитие цифровой экономики в настоящее время находится в стадии формирования инфраструктуры и цифрового государственного управления [2]. Основной компанией, занимающейся развитием экосистемы в сфере цифровой информации, является Яндекс, специализирующийся на поисковых системах,

рекламе, электронной коммерции, такси и т.д. услуга. Из этого следует, что Россия находится на этапе внедрения информационных технологий в повседневную жизнь населения.

По данным ВЦИОМ (2022), 20% россиян не имеют доступа к Интернету, в основном из-за низкого уровня дохода и отсутствия возможности оплатить услуги связи. Однако среди жителей городов таких людей только 13%. Число людей, которые никогда не пользовались Интернетом, составляет около 8% населения.

В современных реалиях существует проблема оттока специалистов по IT-технологиям за границу. Поэтому важным направлением развития инфраструктуры цифровой экономики является сохранение кадров, а также создание комфортной среды для обучения новых специалистов в сфере IT и искусственного интеллекта. Поскольку требования к специалистам достаточно высокие, существует тенденция к финансированию особо ценных специалистов [1]. По данным исследования "Потенциал России", отсутствует более 50 тысяч программистов, которые могут обеспечить рост цифровой экономики на 2% в год. В то же время, по данным Росстата (2022), 35% выпускников вузов, специализирующихся на ИКТ, работают не по специальности, которую они изучали.

Следует, что существует необходимость в повышении заинтересованности государства в дополнительном финансировании разработчиков экосистем, специалистов в IT-технологиях и в сфере искусственного интеллекта, путём организации грантов, поскольку введение в данную сферу денежных потоков способствует росту экономической привлекательности рассматриваемой сферы в глазах других государств.

Однако не только этим объясняется интерес к сохранению численности специалистов в цифровых сферах. Также важной составляющей высокоразвитой цифровой экономики является обеспечение безопасности

цифровых процессов, а также личных данных пользователей от недобросовестных рук, поскольку в обороте используются паспортные, банковские и прочие личные данные пользователей.

Таким образом, к числу основных проблем цифровой экономики относятся: отсутствие нормативно-правовой базы, отсутствие отечественных аналогов программ, не полная интеграция населения в цифровое пространство, отток специалистов из страны, недостаточное финансирование сферы, а также важность обеспечения безопасности.

#### Список литературы:

1. Аджиева, А. Ю. Инновационная инфраструктура как ресурс достижения сбалансированного развития региона / А. Ю. Аджиева, В. В. Бут, В. С. Мисаков // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 6 (83). – С. 200-203.
2. Аджиева, А. Ю. Перспективы развития экосистем на рынке финансовых услуг / А. Ю. Аджиева // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 45 (4). – С. 302-306.
3. Аджиева, А. Ю. Цифровая валюта. Перспективы введения в обращение цифрового рубля / А. Ю. Аджиева, К. К. Токарев // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44 (6). – С. 352-354.

4. Гладилин, В. А. Анализ и развитие цифровой экономики в Российской Федерации: проблемы и перспективы / В. А. Гладилин, С. В. Нечаева, О. Г. Орлинская // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2020. – № 1(53). – С. 6. – EDN EOJXIO.

5. Жучков, Д. О. Проблемы развития цифровой экономики в государственном управлении России / Д. О. Жучков //..... – 2019. – № 1. – С. 17-19. – EDN AQIYXN.

6. Каримова К.А., Габдрахманова Д.Р., Нигматзянова Л.Р. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2023. № 11(223). URL: <https://sibac.info/journal/student/223/283164> (дата обращения: 05.03.2024).