

*Шуай Пен*

*студент*

*2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного*

*образования*

*Московский педагогический государственный университет*

*Россия, г. Москва*

***КРАТКИЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ АУТСОРСИНГОВОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ***

*Аннотация:*

*В процессе производства, эксплуатации и управления предприятием бизнес-аутсорсинг является неизбежной работой. Это модель управления, которая позволяет предприятию снизить затраты, повысить эффективность и в полной мере реализовать свою основную конкурентоспособность. В процессе аутсорсингового управления производством и эксплуатацией предприятия должны в полной мере учитывать принципы управления, классификацию аутсорсингового бизнеса, ценовую стратегию аутсорсинга бизнеса, форму контракта, подготовку контракта, стратегию ведения переговоров, стратегию исполнения, надзор и оценку с точки зрения экономии производственных затрат на аутсорсинг предприятия и повышение конкурентных преимуществ предприятия, с тем чтобы предприятие могло лучше продолжать здоровое развитие.*

*Ключевые слова: Аутсорсинг бизнеса, стратегия, производственная эксплуатация, стоимость, конкуренция*

*Shuaipeng*

*student*

*2 courses of a magistrac, Institute of social arts education*

*Moscow pedagogical state university*

*Russia, Moscow*

***Brief analysis of the strategy of outsourcing management of production  
business***

*Summary:*

*In the process of production, operation and management of an enterprise, business outsourcing is an unavoidable job. This is a management model that allows the company to reduce costs, increase efficiency and fully realize its core competitiveness. In the process of outsourcing production and operation management, enterprises should fully take into account the management principles, the classification of outsourcing business, the pricing strategy of outsourcing business, the contract form, contract preparation, negotiation strategy, execution strategy, supervision and evaluation in terms of saving production costs for outsourcing. enterprises and increasing the competitive advantages of the enterprise, so that the enterprise can better continue its healthy development.*

*Keywords: Business outsourcing, strategy, production operation, cost, competition*

В повседневной эксплуатации и производственной деятельности предприятия потребляется много ресурсов, поэтому возникают различные издержки. Одной из функций управления капитальными затратами является управление этими расходами и потреблением, чтобы обеспечить рациональное использование различных ресурсов, таких как человеческие, материальные и финансовые ресурсы внутри предприятия, чтобы ресурсы предприятия были распределены оптимально. Аутсорсинг производственного и операционного бизнеса является основной расходной частью управления производством и эксплуатацией предприятия. Чтобы эффективно контролировать стоимость финансового капитала, предприятие должно снизить стоимость аутсорсинга производственного и операционного бизнеса в разумных и контролируемых пределах при условии соблюдения правил рынка функционирование и законы рынка. С этой целью предприятия должны сформулировать общие стратегии управления аутсорсингом производственного и операционного бизнеса. Только путем создания и совершенствования процесса управления аутсорсингом бизнеса и системы управления затратами, регулярной проверки контроля затрат аутсорсингового

бизнеса и установления соответствующих механизмов поощрения и наказания предприятия могут повысить экономическую эффективность и по-настоящему реализовать устойчивое производство и эксплуатацию.

1. Принципы аутсорсингового управления производством и эксплуатацией бизнеса<sup>1</sup>

① Принцип безопасности и стабильности: Аутсорсинг производственного и эксплуатационного бизнеса должен обеспечивать динамическую стабильность операторов и плавный ход всей работы, а также обеспечивать безопасную, стабильную, долгосрочную, полноценную и отличную работу производственного оборудования.

② Экономический и практический принцип: не только стремиться к постоянной оптимизации затрат на выполнение коммерческих контрактов, но и учитывать объективную реальность численности персонала на предприятии, а также разумно выбирать гибкие и практичные формы контрактов и методы ведения бизнеса.

③ Принцип централизованного управления: Назначьте профессиональный отдел для координации организации производственного и операционного аутсорсинга бизнеса, а другие отделы должны выполнять основные обязанности централизованного бизнеса по ведению переговоров, подписанию, надзору и оценке контрактов.

④ Принцип осторожного аутсорсинга основного бизнеса: Когда основной бизнес предприятия не имеет возможности осуществлять самостоятельно, следует принять принцип осторожного аутсорсинга. При осуществлении бизнес-аутсорсинга должен быть динамически сформулирован (скорректирован) план развития основного бизнеса предприятия, дорожная карта и график должен быть сформулирован, и аутсорсинг основного бизнеса должен постепенно сокращаться, пока он не будет полностью устранен.

<sup>1</sup> Линь Янь, Янь Лин, Чжу Сяохай. Краткий анализ важной роли сторонних поставщиков в логистике бытовой техники II. Современная логистика, 2005 (6): 21-22.

⑤ Принципы соблюдения в соответствии с законом: Предприятия должны осуществлять соответствующее аутсорсинговое управление бизнесом в соответствии с соответствующими национальными законами и нормативными актами, соответствующими корпоративными системами и правилами управления.

⑥ Принцип контроля всего процесса: Предприятия должны осуществлять предварительный бюджет, контроль в ходе мероприятия, анализ и оценку после мероприятия с точки зрения бизнес-контроля; с точки зрения контроля за контрактом они должны уделять внимание не только процессу переговоров по контракту, но и процессу исполнения контракта, расчетов, оценки и самооценки.

⑦ Принцип своевременности бухгалтерского учета: Для обеспечения эффективного контроля различных расходов предприятия ежемесячные расчеты должны осуществляться в соответствии с требованиями принципа своевременности финансового учета.

⑧ Принцип недопущения дублирования и упущений: Бизнес-аутсорсинг предприятия должен всесторонне учитывать содержание работы в рамках объема работ, чтобы бизнес-содержание и расходы не дублировались и не пропускались.

⑨ Принцип четких полномочий и ответственности: Управление бизнес-аутсорсингом должно отражать принцип иерархического контроля и разъяснять полномочия и ответственность различных подразделений компании, соответствующие позициям на низовом уровне, централизованным должностям в отделах и руководителям отделов.

⑩ Принцип непрерывной оптимизации: Предприятия должны хорошо выполнять работу по анализу и оценке бизнес-аутсорсинга, а также постоянно оптимизировать аутсорсинг производства и эксплуатации.

## 2. Классификация аутсорсингового бизнеса

Предприятия должны выбирать методы аутсорсинга бизнеса научно и рационально в соответствии с различными методами ведения бизнеса. В соответствии с содержанием работы в сфере производственных операций

бизнес по аутсорсингу производственных операций подразделяется на следующие типы<sup>2</sup> :

(1) Тип отправки персонала

Бизнес по отправке персонала - это вид бизнеса, который используется для выполнения повседневной работы за счет оплаты затрат на рабочую силу, и это основное содержание и базовая работа производственного и операционного аутсорсингового бизнеса предприятия.

Бизнес типа диспетчеризации персонала имеет повседневную непрерывность и долгосрочный характер. Необходимо уточнить относительно фиксированный персонал, уточнить команду, должность и квалификацию персонала, а также уточнить должностные обязанности и содержание работы персонала.

Направление персонала для выполнения соответствующих деловых операций и сопутствующей работы, организуемой предприятием в рамках должностных обязанностей от имени предприятия, в рабочее время в течение срока действия контракта.

(2) Тип бизнес-агентства

Тип бизнес-агентства относится к оплате деловых расходов и определенной доли агентских расходов, полагаясь на производственные и эксплуатационные ресурсы подразделения диспетчеризации персонала, действующего от имени предприятия Стороны А и третьих сторон для ведения соответствующего бизнеса. Этот вид бизнеса может иметь определенную периодичность, а стоимость линейно связана с конкретным объемом бизнеса.

Агентский тип бизнеса применим к предприятиям, где предприятие не располагает одинаковыми ресурсами. Если предприятие уже осуществляло такой же вид бизнеса, в принципе, агентский бизнес того же типа больше не должен появляться, и он должен быть включен в единое управление предприятием. Если предприятие имеет существующий бизнес и повторяет

<sup>2</sup> Линь Янь, Янь Лин, Чжу Сяохай. Краткий анализ важной роли сторонних поставщиков в логистике бытовой техники // Современная логистика, 2005 (6): 21-22.

агентский бизнес, оно должно выйти из агентского бизнеса в течение ограниченного периода времени.

Подразделение диспетчеризации персонала не располагает соответствующими производственными и эксплуатационными ресурсами бизнеса, в принципе, бизнес-агентство не допускается, и предприятие должно основываться на самостоятельном развитии сопутствующей работы.

#### Стратегия надзора и оценки

Отделы централизованного управления каждого подразделения предприятия должны сформулировать методы оценки бизнеса для централизованного подразделения, и методы оценки бизнеса должны разъяснять стандарты оценки бизнеса и применение результатов оценки. Метод оценки должен быть включен в условия контракта между двумя сторонами.

Предприятие должно регулярно организовывать оценку выполнения контракта на аутсорсинг производственного и операционного бизнеса, и результаты оценки должны включаться в исполнение контракта.

Предприятиям следует ежегодно организовывать углубленные мероприятия по бизнес-планированию на низовом уровне, постепенно проводить комплексные бизнес-планы для всех аутсорсинговых компаний и постоянно совершенствовать возможности компании по управлению бизнесом.

#### **Литература:**

1. Ван Суйюнь, Мэн Сянгу. Логистический аутсорсинг и управление. Далянь: Издательство Северо-Восточного финансово-экономического университета. 2005.
2. Бай Гуанли. Говоря о логистике индустрии бытовой техники 【 J 】 . Технология бытовой техники, 2005 (1): 19-20.
3. Линь Янь, Янь Лин, Чжу Сяохай. Краткий анализ важной роли сторонних поставщиков в логистике бытовой техники II. Современная логистика, 2005 (6): 21-22.

4. Суй Ен.Логистика бытовой техники подвержена рыночным ограничениям. Market Weekly, 2006(5): 26.