

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№10(53)-2018



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 10(53) (октябрь, 2018). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 372.48

Abdisharipova T.Zh.

The teacher in the academic lyceum TashPMI

PEDAGOGICAL INTERACTION

Annotation: This article discusses the active unilateral impact adopted in authoritarian pedagogy

Keywords: Pedagogy, process, learning, interaction

Абдишарипова Т.Ж.

преподаватель

академический лицей ТашПМИ

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Аннотация: В этой статье рассматривается активное одностороннее воздействие, принятое в авторитарной педагогике

Ключевые слова: Педагогика, процесс, обучения, взаимодействие

An element of the pedagogical process is pedagogical interaction. It is a chain of individual pedagogical interactions. Pedagogical interactions are intentional or unintentional contacts of the teacher with the child (long-term or temporary, direct or indirect), the purpose of which are changes in the child's behavior, activities and relationships, generating their mutual connection.

Active unilateral influence, adopted in authoritarian pedagogy, at the present stage is replaced by interaction, which is based on the joint activity of teachers and students. Its main parameters are relationship, mutual understanding, support, trust, etc.

Pedagogical interaction includes the pedagogical influence of the teacher on the child, the child's perception of the teacher and his own activity. The activity of the child can manifest itself in two directions: in influencing the teacher and in perfecting oneself (self-education). Therefore, the concept of "pedagogical interaction" is not identical to the concepts of "pedagogical influence", "pedagogical influence" and even "pedagogical attitude", which are a consequence of the interaction of teachers and students.

Pedagogical interaction has two sides: functional role-playing and personal. The functional role-playing side of the teacher's interaction with the student is determined by the objective conditions of the pedagogical process in which the teacher performs a certain role: organizes and directs the activities of students, controls its results. In this case, students perceive the teacher not as a person, but only as an official, controlling person. This side of pedagogical interaction is mainly aimed at transforming the cognitive sphere of students. In this case, the criterion of successful activity of a teacher is the correspondence of the students' achievements to the specified standards. Teachers with a focus on this type of interaction, as it were, tailor external behavior to certain standards.

The personal side of the pedagogical interaction is connected with the fact that the teacher, interacting with the students, transfers them their individuality, realizing their own need and ability to be a person and, in turn, forming the corresponding need and ability of the students. Because of this, this side of the interaction is most affected by the motivational and value sphere of the pupils. A means of transforming this sphere is scientific knowledge, the content of education. However, practice shows that only teachers who have a high level of development of a motivational value attitude to pedagogical activity work with such an installation.

The best option is pedagogical interaction, in which the functional-role and personal interaction is carried out in a complex. Such a combination ensures the transfer to students of not only social, but also personal, individual experience of the teacher, thereby stimulating the process of the formation of the pupil's personality.

The impact of the teacher on the student can be direct and indirect, intentional and unintentional. Under the direct impact refers to a direct appeal to the student, the presentation of certain requirements or suggestions. The specifics of the teacher's activities necessitate the use of this type of interaction. However, the constant intervention in the world of the student can create conflict situations, complicating the relationship between the teacher and the students. Therefore, in some cases, indirect influence is more effective, the essence of which lies in the fact that the teacher directs his efforts not to the student, but to his environment (classmates and friends). By changing the circumstances of a student's life, the teacher changes him in the right direction.

Indirect interaction is often used in work with adolescents, which are characterized by the appearance of their own subculture. Here, receiving an influence through a reference person justifies itself. Each student has classmates with whose opinion he is considered whose position he takes. This is the reference person for him, through which the teacher organizes the impact, making them his allies.

The intentional impact is carried out according to the target program, when the teacher models and plans the expected changes in advance. Intentionally or unintentionally offering samples of his subjectivity to other people, and above all to pupils, he becomes an object of imitation, continuing himself in others. The effects of a teacher who is not a reference person for students do not produce the necessary transformative effect, no matter how highly personal, individual, and functional-role parameters are developed.

Mechanisms for intentional impact are persuasion and suggestion. Persuasion acts as a method for the formation of conscious needs that encourage an individual to act in accordance with the values and norms of life activity that are accepted in society and cultivated in a given social group.

CONTRIBUTION OF ABU ALI IBN SINA TO CREATION OF MEDICAL TERMS

Annotation: This article discusses one of the main founders of the development of medicine Ibn Sina.

Key words: Medicine, term, terminology, Canon

Abu Ali al Hussein ibn Sina, known in Europe as Avicenna. He is one of the outstanding doctors, philosophers, naturalists, scientists of the Middle Ages. He was born in the village of Afshan, near Bukhara in 980 on August 17. Here he spent his youth and began scientific and medical activities.

From early childhood Avicenna studied the Quran and adab (grammar, poetics, style). By the age of 10 he achieved perfection in both areas, finished the first, initial cycle of his education. Having learned the whole Quran, I stopped attending school, for I knew all the suras better than its teacher. A teenager received further education from visiting teachers. He intensively studied logic, psychology, philosophy, physics, astronomy, mathematics, law, arithmetic, algebra, but above all medicine.

The situation in the family contributed to the spiritual development of the young man. At the age of fourteen he became interested in medicine, read all the medical treatises that could be found in Bukhara, began to visit the sick, and the most difficult ones. It is believed that the well-known physician Abu Sahl Masihi, the author of the book "Emiya, or the Book of One Hundred Chapters", which for many doctors was then a medical textbook, attracted him to his studies in medicine.

Masih - a follower of the famous doctors of antiquity Hippocrates and Galen - had a great influence on the formation of the views of Abu Ali ibn Sina. When the emir, the head of state, was seriously ill in the palace, the court doctors could not cure him and invited a seventeen-year-old youth. The treatment offered by him was a success. Soon the emir recovered. Ibn Sina receives the position of personal doctor of the Emir of Bukhara and the possibility of using his personal library.

In 1002, soon after the death of his father, Avicenna moved to the capital of Khorezm, Gurganj (now Urgench), in which prominent scientists lived. The following years he wandered, changing cities. In 1015-24 lived in Hamadan, combining scientific activities with very active participation in political and public affairs.

Ibn Sina - the brightest representative of the Arab Muslim world, a follower of Aristotle, the famous scholar-encyclopedist.

According to scientists, Avicenna wrote more than 450 works, about 240 of them survived. Ibn Sina left a huge legacy: books on medicine, logic, physics, mathematics and other sciences.

He can rightly be called the king of medicine. He is one of the greatest medical scientists in the history of mankind. According to one of the versions, the word “medicine” itself comes from two words: “madad” and “Sina”, that is, medicine is the Sina method (cure by Sina's method). According to various sources, the total number of medical works of Ibn Sina reaches 50, but only 30 of them reached us. However, the main medical work of Ibn Sina, which brought him centuries-old fame in the entire cultural world, is the “Canon of Medicine”. This is a truly medical encyclopedia, in which everything that relates to the prevention and treatment of diseases is described with logical symmetry. This work had a tremendous impact on scientists in the East and Europe for several centuries.

In the second book of the Canon of Medicine, ibni Sino sets out the theory of simple medicinal substances from the perspective of a practical doctor. Questions of general pharmacology are covered, the types of actions of simple drugs are described in detail. The origin and methods of using 811 drugs are described. He used rather extensively heavy metal preparations and their compounds, spicy, aromatic and resinous substances.

The largest book in terms of volume - the third one - is devoted to “local” diseases and their treatment. The material is presented according to tradition, starting with the pathology of the head. Diseases of the ear, nose, teeth, tongue, oral cavity, throat, larynx, lungs, heart, stomach, liver, gallbladder, spleen, intestines, kidneys, bladder, male genital organs are described, as well as information on obstetrics. The presentation of the pathology of the internal organs of Ibn Sini always begins with a description of their anatomical structure. Acquaintance with this part of “Canon” once again convinces that the author, systematizing the data of his predecessors, supplements them with his own observations and appears to us as a great clinician who knew how to properly observe and compare facts without missing a trifle.

The fourth book is devoted to the doctrine of "common" diseases of the body, especially described "fever" - measles, smallpox, plague, cholera, etc. Ibn Sina first described the difference between plague and cholera, the clinical picture of leprosy, drew attention to the infectiousness of smallpox.

In the book a significant place is given to the issues of cosmetics. The information about crises in various pathologies is interesting, their symptoms and prognosis are given.

Having studied the clinical sections of the “Canon”, one can clearly imagine the versatility of the medical talent of Abu Ali Ibn Sina.

In the fifth book, "Canon" provides a detailed interpretation, the preparation of complex drugs.

Great is the legacy of Ibn Sina in the field of pharmacology: two books of “Canon” out of five are devoted to this problem. In fact, he created a new pharmacology, where he included a rich arsenal collected over the millennium by many scientists, adding traditional medicine, his own observation, medicines obtained by “Canon” Ibn Sina and modern medical science by chemical means. Many of the drugs proposed by Ibn Sina have been successfully used to this day,

having received the name Recipes of Avicennaf. The merits of Ibn Sina are his statements about the need for an individual approach in prescribing drugs. The sections relating to medicines are written in a highly qualified manner thanks to the rich knowledge of chemistry, therefore chemists consider ibn Sina one of the founders of chemical science.

Literature:

1. Aszhanova M.A. *METHODICAL DEVELOPMENT*. Almaty 2017
2. Petrov B.D. Ibn Sina - the creator of the "Canon". - In the book: Ibn Sina. "The Canon of Medicine". Tashkent, 1954
3. Rasulov M. Ya. *The Great Thinker*. - "Health of Tajikistan", 1977

УДК 374.485

*Abidova D.M.
Teacher academician lyceum
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS

Annotation: This article discusses the role of information technology in the learning process

Keywords: Information, training, technology, method, student

At present, the process of informatization is manifested in all spheres of human activity. So the use of modern information technologies is a necessary condition for the development of more effective approaches to teaching and improving teaching methods. A special role in this process is played by IT. Since their use contributes to increasing the motivation of students' learning, saving learning time, and interactivity and visibility contributes to a better presentation, understanding and assimilation of educational historical material.

The integration of schoolchildren in IT is the most important direction in solving the problem of informatization in a modern school and raising the level of professional training. Along with this, the development and application of IT is becoming a modern school one of the most important ways to improve the effectiveness of education.

Moreover, the strategic role of IT, and therefore of the technical means that provide them, as a factor in the social and economic development of modern society at the moment, is generally recognized and does not cause doubts. Within the framework of the problem studied, three main approaches to understanding the basic concepts of the topic are singled out.

The first approach, technological, it is most often found in the literature. Its representatives: V.N. Arefiev, M.I. Makhmutov, G.I. Ibrahimov, etc. These researchers study IT in a technological way, and the main concepts of the topic (information, technology, new information technologies, information, computer, educational, and pedagogical technologies) are considered, relying on the technical component of IT, that is, IT, in their opinion, are software and hardware.

The second approach, sociological approach in this approach is based on the denial of synonymy of the basic concepts of the topic and some of the machinery underlying them. It is about the relationship of people in society, and IT, according to the representatives of this approach (Abercrombie, Nicholas, Brian Stanley, MV Clarin, T. Sakamoto, etc.), are the result of the person making certain decisions in this society.

The most important interpretation of the basic concepts of the topic, from the point of view of their inclusion in the educational process is a humanitarian approach, whose representatives are: O.S. Grebenyuk, S.Yu. Zhidko, M.G. Nikolaeva, P.I. Pikasisty, G.K. Selevko, S.A. Smirnov, O.B. Tyshchenko. On their representation IT helps the teacher in practical realization of theoretical constructions in educational process. It should be noted that there are no fundamental works in this approach in relation to IT today. One of the most important problems in the study of this topic is the issue of classifications of IT, as here we can also highlight the diversity of approaches.

First, IT is classified according to the forms of use in the educational process. Classification I.I. Popova, P.B. Khramtsova, N.V. Maksimov is based on the most promising forms of using information technologies in the educational process. Authors present the following forms: interactive lesson, mixed mode - electronic information resource and direct communication teacher-student (s), addition to existing training courses and subjects. Secondly, the classification given by AKDI Economics and Life, which is based on the types of information processed, that is, data, text, graphics, real-world objects. Thirdly, they distinguish the classification by the technology of information processing - they are subject, providing and functional IT. Fourthly, we will denote the classification of IT, developed in the framework of the technological approach, A.N. Avdulov and A.M. Kulkin, Doctors of Philosophical Sciences of the Institute of Scientific Information on Social Sciences of the Russian Academy of Sciences. This classification is based on the functional role of IT. IT itself is divided into three main, main categories - basic, primary and secondary. And fifth, the classification of the use of IT in distance education. Distance learning itself is a learning method in which the trainee does not need physical presence in a particular place in the learning process. This classification includes local and network IT. This diversity speaks of the ambiguity of the opinions of the authors in the vision of IT in the educational process. In this connection, it is necessary to adopt that classification (or some symbiosis of classifications) that most fully reflect the goals and objectives set by the teacher for implementation in the educational process. Consider examples of IT application in the learning process. IT is primarily used for:

- The organization of the educational process,
- the preparation of teaching aids,
- the study of new material (two areas can be singled out - an independent presentation of the teacher and the use of ready-made programs).
- Computer control of students' knowledge,
- Receiving and working with information from the Internet,
- Creating and working with a school site that allows students, parents and teachers to connect.

For example, when studying a new material, two areas can be distinguished: an independent presentation of the teacher and the use of ready-made programs. The most superficial use of computer is illustrative material. The computer monitor (or the projector screen) frees up not only the need to carry a bunch of books, make bookmarks, but also saves time, giving the teacher the opportunity to sort out the visual material in advance, and also to add audio materials to the volumes that are convenient for him. The computer helps to make the lesson more productive and to teach the students how to write notes. After all, usually all the records on the blackboard are forced on the teacher to perform quickly, without spending a lot of time on it (and, importantly, while he is writing on the blackboard he does not see the class), and, besides, not all have a calligraphic handwriting. Particular importance is acquired by the computer when drawing up diagrams and tables. Pre-prepared step-by-step material allows you to set the pace of the lesson and at the same time allows you to return to any intermediate construction. Ready-made computer programs can help here. But, alas, there are very few of them. The technique of conducting lessons with the help of ready-made computer programs: first, the perception of the finished course differs in the perception of schoolchildren from the teacher's presentation - they often perceive the plot on the screen as a movie. Therefore, the teacher's task is to encourage students to make notes, formulate problematic issues, so that they get acquainted with the material intensively. As it is sometimes not insulting, it is not advisable to build a new material only when viewing the program (even if the computer lesson is well developed), as a rule, it is impractical, because attention is dulled. Naturally, you can apply activation methods, which will allow this attention to be retained. That is, the use of ready-made computer programs requires the teacher a lot of time to develop lessons.

Widespread in the process of teaching history, controlling programs. Programs of this type consist of a set of tasks that gradually bring students to the solution of the lesson's learning task and help to repeat and generalize the material of the topic studied. The assessment of the work done by the student is done by the teacher, either by automatic verification of the results, or on the basis of the teacher's own ideas about the completeness, accuracy and literacy of the answers. Thus, IT in education is applied through the application of programs created or borrowed by the teacher. It should also be said that the listed examples of IT application in the learning process are only examples, and the variability of their use is more extensive in view of the rapid development of the technologies themselves. Therefore, the distinctive feature of the current stage of the development of the educational system is the qualitative modernization of all its main components. An intensive innovation renewal of education is impossible without a wide application of the latest information technologies. Informatization of education is one of the priorities for the development of the social sphere and is organically linked with the process of modernization of education.

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network

information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru 3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology

UDC 338

*Adilkhanov A.D.
graduate student
1 course, faculty «Management»
Dagestan State University
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala*

ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Abstract: The article reviews and analyzes the main problems of Russia's economic security in the current conditions of imposing sanctions on the part of Western countries.

Keywords: economic security; sanctions; national security strategy.

It should be noted that at the present stage of Russia's development one of the main tasks of economic security is determined as one of the main components of the country's security. Referring to the security strategies of the Russian Federation in section 7 is defined as the state of protection of the country's economy from external and internal threats, subject to the provision of the economic sovereignty of the country, the unity of its economic space and conditions for the implementation of the priority priorities of the Russian Federation. In modern time, including before the economic security system.

The relevance of this topic lies in the fact that new tasks are set in the development of Russia, including the installation of economic security, which is one of the main priorities for the development of our state and society.

The novelty of this topic lies in the fact that currently the sanctions imposed by the United States and the European Union countries are among the main threats to the economic security of modern Russia.

According to the definitions of regulatory documents in the field of economic security - it is a complex system and at the same time a subsystem of more global areas - it is national security. The President of the Russian Federation, Vladimir Putin, approved the strategy of the economic security of the Russian Federation for the period up to 2030, in this decree that among the main threats are the named funds against alternative sectors of the economy, inaccessibility to foreign financial resources and modern technologies. Also noted are increased fluctuations in global, commodity and financial markets and changes in the structure of global demand. In addition, the President instructed the government in the shortest possible time to develop organizational and regulatory legal measures to implement an economic security strategy. 6 years.

It is impossible not to note that the main directions of state policy in the field of economic security, as well as the development of the national and financial systems. Leading experts in this field divide economic security into

security of the real sector — these are industrial, energy, scientific, technological, and food security; and financial security, which includes the budget, credit, debt, foreign economic, currency, as well as the security of the stock and insurance markets.

In recent years, the sanctions adopted by the United States and a number of EU countries constitute one of the most important threats to Russia's economic security. These sanctions appear as follows:

1. The ban on obtaining loans in foreign banks;
2. The ban on entry to some foreign countries (for example, the United States, Canada, Australia and the countries of the European Union);
3. The ban on the opening of certain Russian bank accounts in foreign countries;
4. The ban on the import into Russia of high-tech equipment;
5. Embargo on in food products and EU countries and the USA.

Probably, we all understand the pressure the sanctions imposed on the economic development of our country. But those, however, in the conditions of sanctions, Russia follows its own way of developing independent production, using import substitution.

Once again I would like to note that the application of sanctions rather negatively affects the financial market of Russia, at the same time, we understand that financial markets are very sensitive to global financial crises and increase competition between Russia and other countries, promotion to the world and economic markets. In this regard, it should also be noted that the current situation in the state of financial security is attributed to the state monetary policy, which relates to the field of currency regulation. Very briefly I would like to note the impact on the economic security of the state, the loss of production capacity. A significant part of large enterprises stopped, and on their base small inefficient productions were created.

No less serious problem that affects economic security, we can note the raw material orientation of the economy in the modern world. So far, the country's economy depends on the realization of our resources, but such technologies evolve when this happens, because using only economic resources can lead to a loss of economic independence.

Our country has even greater potential to enter the top five world producers and exporters, not only in terms of energy, but also in a number of engineering and agricultural technologies, which makes it possible to successfully keep it at a sufficiently economic level to ensure economic

Used sources:

1. Presidential Decree of May 13, 2017 No. 208 «On the Strategy of Economic Security of the Russian Federation for the Period up to 2030» // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 2017
2. Выков В.А. «Alternative approaches to the definition of the concept of » economic security «// Russian scientific journal. » - 2017 - № 2 (55). - p. 219-222.
3. Mironova D.D. «Opportunities for implementing the strategy of import

substitution as a priority direction for the innovative development of the coal industry in the Rostov region // *Advances in modern science and education.* » - 2015 - № 1. - p. 40-43.

4. Dovletmurzaeva M.A., Atuyeva A.Kh. «The economic security of the state as an object of legal regulation // *Economy and Entrepreneurship*». - 2017 - № 1 (78). - p. 1059-1061.

UDK 1082

Akaev.K.U.

Master student

1 course, faculty of management

Dagestan State University

Russian Federation, Republic of Dagestan, the city of Makhachkala

ESSENCE AND FEATURES OF OPTIMIZATION OF SMALL ENTERPRISES

Annotation: This article discusses the features of optimizing the activities of small enterprises, and business processes carried out in enterprises.

Keywords: Optimization, small businesses, business processes.

The essence of optimization is to improve the efficiency of enterprise management on the basis of reducing inefficient operations on various indicators of its activities [3].

At the beginning it is more expedient to analyze the activity of small enterprises in general, in order to understand what exactly each enterprise needs from the position of optimization.

Table 1.1.1 presents data on the main indicators of the activities of small and medium-sized businesses in the Republic of Dagestan.

Table 1.1.1 Key performance indicators of small and medium-sized businesses

Indicators	2015	2016	2017
The number of small and medium enterprises	3 890	3 509	5 642
SME turnover, million rubles	742 36,1	29 858,4	144 970,9
Number of employees in small and medium enterprises (without external part-time workers)	41 143	33811	56 179
Average monthly wage of SME employees, rubles	5 807,0	6705,0	6 312,7
Individual entrepreneurs	75 391	78638	75 484

The increase in the number of small and medium enterprises in 2017 by 2016 was 60.8%. There has also been an increase in the number of employees in small and medium enterprises since 2015.

Most of the small and medium-sized enterprises in agriculture (34%), in trade (23.4%), construction (11.5%) and manufacturing (11.4%).

About 50% of individual entrepreneurs are in trade, 22.7% are agriculture, 9.3% are transport, and 8.1% are in manufacturing.

The volumes of tax revenues to the consolidated budget of the republic from this sector of the economy are equal in 2008 to 2008.3 million rubles.

Table 1.1.2 Indicators of the share of small and medium enterprises

Indicators	2015	2016	2017
The average number of employees (without external part-timers)	10,6	8,0	15,0
Turnover of enterprises and organizations	37,4	15,4	56,9
Fixed investment	3,2	1,4	4,8

The growth rate of the main indicators on entrepreneurship was obtained due to systematic measures to support this sector in recent years (from 2005–2017, allocated funds of 923.8 million rubles, including 615.0 million rubles, refer to funds relating to the federal budget and 308.8 million rubles - the republican budget).

At present, the management of any socio-economic systems, be it an enterprise, a region, or a state, requires maximum attention to the changes taking place, both in the external and in the internal environment. The impact of each such change must be predicted or evaluated and taken into account in the further functioning of the economic object. It can be said that successful management of a socio-economic object requires its constant adaptation to the conditions of existence [3].

In this aspect, it is important to constantly optimize the economic and production activities of the enterprise for its dynamic adaptation to the constantly conflicting market changes.

The concept of "optimization" in various combinations and in relation to different phenomena is used in various fields of science and practice, and especially widely in economics. Such terms as: optimal control, optimization of production, optimal solution, process optimization, etc., can be found in various economic literature. At the same time, the wide use of this term is not supported by the generally accepted understanding of the tasks, conditions and restrictions on its use. In modern scientific literature, there are various approaches to understanding this issue, the characteristics and ways of reflecting optimization in indicators and criteria [1].

It should be noted that where optimization is mentioned, efficiency is found in the same place and next, since optimization is one of the tools, steps to improve management efficiency, process, etc.

Small enterprises have a certain specificity, which is taken into account when carrying out optimization in order to improve the efficiency of enterprises (Fig. 1.1.1).

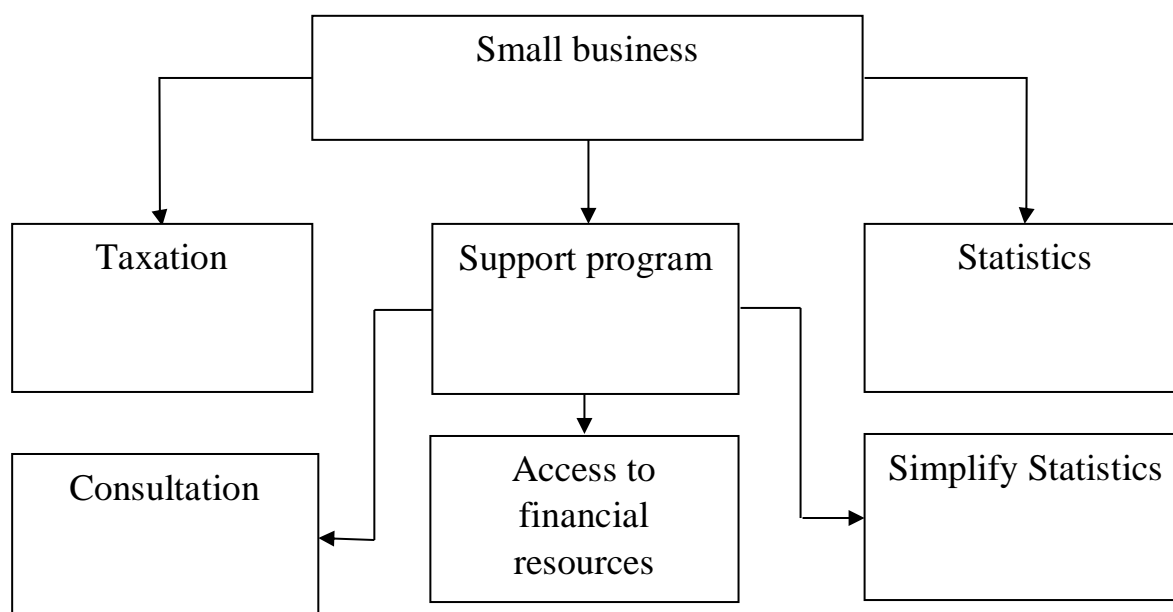


Fig. 1.1.1 Characteristics of small businesses

The specificity of the process of optimizing the activity of a small enterprise is that when it is carried out, it is necessary to adjust the optimization models taking into account changes in the external environment [4].

Literature:

1. Barkalov S.A. Mathematical methods and models in management and their implementation in MS Excel: a tutorial / S.A. Barkalov, S.I. Moiseev, V.L. Blessed. - Voronezh: Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering, DIA, 2015.264 c.
2. Kofman, A. Methods and models of operations research. (volume 3) Integer programming. / A. Kofman, A. Henri-Laborborder. M. 2014, 399c.
3. Small and medium business. Increasing the role of innovation in the transformation of the Russian economy: monograph / TA Dubrova [et al.]. - Electron. text data. - M.: Dashkov and K, 2016. 231 c.
4. Neimark, Yu.I. Dynamic models of control theory / Yu.I. Neymark, N.Y. Kogan, V.P. Saveliev. M: 2016.119 c.

**MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN RUSSIAN LANGUAGE
AND LITERATURE LESSONS**

Abstract: This article discusses the introduction of modern educational technology.

Keywords: Modern technology, Russian language and literature, interactive technologies, gaming technology

Modern approaches to the modernization of education, the introduction of new generation standards determine the priority goals and objectives, the solution of which requires a high level of education quality. Today, society is interested in graduates with developed cognitive needs, aimed at self-development and self-realization, able to operate with the knowledge gained, navigate in the modern information space, work productively, cooperate effectively, adequately assess themselves and their achievements. To prepare such students, teachers need to use modern educational technologies in their studies. One of the pedagogical tasks today is to introduce into the educational process such methods and techniques that will help adolescents not only to master certain knowledge, skills and abilities in a particular field of activity, but also to develop their creative abilities, where the important role is given to the lessons of Russian language and literature .

Searching for answers not only to the questions “what to teach?”, “Why teach?”, “How to teach?”, But also to the question “how to teach effectively?” led scientists and practitioners to an attempt to “technologize” the learning process, i.e. to turn training into a kind of industrial-technological process with a guaranteed result, and in this connection a direction appeared in pedagogy - pedagogical technologies.

Pedagogical technology is a model of joint educational and pedagogical activities designed to design, organize and conduct the educational process with unconditional provision of comfortable conditions for students and teachers.

New educational technologies offer innovative models for building such an educational process, where the interrelated activities of a teacher and a student, aimed at solving both educational and practically significant tasks, are coming to the fore. This does not contradict the creative processes of personal development, since each of the pedagogical technologies has its own zone, within which personal development takes place.

Modern educational technologies include:

1. Subject-oriented technologies
2. Technology student-centered learning
3. Technology heuristic learning
4. Interactive technology
5. Gaming technology
6. Information and communication technology

7. Health-saving technologies.

1) subject-oriented technologies. a) technology of differentiated learning. Differentiation is not due to the fact that some pupils are given a smaller amount of material, but to others more, but due to the fact that, by offering students the same amount of it, the teacher orients them to different levels of requirements for its mastery. When differentiating students, the teacher must rely on the following: the general level of learning, development of the student; certain features of mental development; individual characteristics of the student; the inability of the student to assimilate the subject for one reason or another; student interest in a particular subject. After evaluating each student according to this scheme, it can be roughly attributed to one group or another. However, it is necessary to take into account the fact that a student can (and should!) Move from one group to another; therefore, it is recommended to perform diagnostics approximately once every six months. Cards can be used to organize the activities of students for a whole lesson or for 15-20 minutes depending on the target setting.

b) technology of concentrated learning. The goal of concentrated learning is to improve the quality of education and upbringing of students through the creation of an optimal organizational structure of the educational process, bringing training closer to the natural psychological characteristics of human perception. The "immersion" in the Russian language precedes the study of literature and, fulfilling its tasks, is intended to arouse interest in those texts and authors with which students will meet in literature classes. In order to arouse the desire to read this or that book, interesting episodes are read, stories about the life of a writer or a poet are used.

The range of information technology capabilities is much wider and depends on the teacher's imagination, creativity and technical readiness, but in any case, it can be concluded that the use of information technologies in teaching Russian language and literature not only intensifies the learning process, but also increases the motivation of the modern schoolchild to stimulates his cognitive interest and increases the effectiveness of group and independent work.

But the success of any educational technology depends on the personality of the teacher. Work in the innovation mode changes the outlook of the teacher himself. Thus, the teacher raises his social status, his authority also increases. The result is the growth of the teacher's professional skills and recognition of his achievements at various levels.

Literature:

1. Bozovic, E.J \. The teacher about the language competence of the student: the psychological and pedagogical aspects of language education / E.D. Bozovic. -M.: Pub MPSI; Modek, 2002
2. Volgin, KS. Active processes in modern Russian: Uch. manual for university students. M .: Logos, 2001
3. Verbitskaya, L.A. Let's talk right; Manual in the Russian language. 2nd ed., Corr. and add. M .: Higher School, 2001

*Ammaev M. K.
master student
1 course, faculty of "informatics and information technology"
Technologies
Dagestan State University
Makhachkala, Russian Federation*

TAXATION OF MINERALS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article reveals the essence of the tax to the extraction of minerals. The dynamics of the mineral extraction tax revenues to the federal budget of the Russian Federation, as well as to the budget of the Republic of Dagestan is considered. The advantages and disadvantages of MET are determined. Positive and negative aspects of the introduction of the tax on additional income are considered. Also, ways of improving the existing mechanism of taxation of minerals in the Russian Federation are proposed.

Keywords: tax on mining, oil and gas revenues, minerals, tax on additional income, tax and non-tax revenues.

Oil is known to be the main wealth of Russia. Formally, the share of oil and gas revenues in the budget is almost 50%; in reality, this value is much higher, since hydrocarbons, together with other raw materials, provide the lion's share of citizens' consumption, and hence tax revenues from companies that work for domestic demand. Today, the majority of oil revenues come to the budget through export duties (EP) and mineral extraction tax (MET).

The mineral extraction tax was introduced into the system of taxes and fees from January 1, 2002¹. With its introduction, three different compulsory payments paid for subsoil use were abolished: payments for subsoil use (mining), deductions for the reproduction of the mineral resource base and excise tax on excisable minerals (oil, stable gas condensate, except for natural gas; from January 1, 2004, the excise tax on natural gas was also abolished).

The replacement of the three considered payments with the mineral extraction tax was due to:

1) the need for a comprehensive elimination of deficiencies in the legal regulation of these payments, which could not be eliminated without a fundamental revision of the system of taxation of subsurface resources;

2) lack of effective implementation of the functions of payments².

MET is charged in all countries, and there are 3 ways of calculating tax:

- from the cost of a unit (volume, mass) of the extracted mineral;
- from the cost of production of the mining and processing enterprise;

¹ Federal Law No. 126-FZ of August 08, 2001 (as amended on December 27, 2009) "On Amendments and Additions to Part Two of the Tax Code of the Russian Federation and Certain Other Acts of the Legislation of the Russian Federation, and on the Repeal of Certain Legislative Acts Of the Russian Federation" // <http://www.consultant.ru> (Date of circulation 20.05.2018);

² Melnikova Yu.V. Improvement and development of taxation of mining of Russian minerals // Financial analytics: problems and solutions. 2010. № 9. С 77-82.

- with the profit obtained by the mining and processing enterprise³.

In Russia, it was established that the mineral extraction tax is determined as a percentage of the value of the extracted mineral, taking into account its type.

Mineral extraction tax retains mainly fiscal value and contains a small number of regulatory instruments. That is why, in the long term, measures are needed to ensure an economically justified tax burden in the extraction of all kinds of minerals. In addition, it requires the use of significantly more complex in terms of tax administration tools for taxation of resources, based either on taxation of income or on expanding the use of substantial geological and geographic and economic factors in the construction of tax⁴.

In addition to the fiscal function, the mineral extraction tax also has a regulatory function. Despite the fact that Russia has unique natural resources, it must be remembered that most of them are not renewable. This tax acts as a regulator of their rational use, as well as legal relations between legal entities, individual entrepreneurs owning the subsoil, and the state.

In the income structure of the federal budget of the Russian Federation for 2018, oil and gas revenues account for 36%. The dependence of the federal budget on oil and gas revenues is gradually decreasing. This is due to the crisis of 2014 in Russia, when oil prices from more than \$ 100 per barrel fell to \$ 50 per barrel. However, the share of revenues from the collection of the mineral extraction tax in the revenues of the federal budget of the Russian Federation is significant (table 1).

Table 1

The dynamics of the revenues of the mineral extraction tax for 2017-2020, Bln. rub.5

Name of the indicator	2017	2018	2019	2020
Earnings total	14720,3	15257,8	15554,6	16258,4
<i>including:</i>				
Oil and gas revenues	5195,2	5480,1	5248,5	5440,4
<i>of them:</i>				
MET	3879,8	3547,5	3410,3	3533,3

As can be seen from the table, the share of MET in the federal budget revenues in 2017 was 26%, and in 2018 23%, in 2019 and 2020 22% and 21%, respectively.

In the budget revenues of the republic of Dagestan, the mineral extraction tax takes up a small part. Thus, in accordance with the adopted Law of the Republic of Dagestan of December 20, 2017 No. 100 "On the republican budget of the Republic of Dagestan for 2018 and for the planning period of 2019 and 2020", the following amounts of income of this tax are provided (table 2).

³ Podych Yu.V. Efficiency of the legal regulation of levying a tax on the extraction of minerals // Tax bulletin. - 2012. - №2. - P. 37-41;

⁴ Yumaev MM Taxation of the main types of mineral raw materials: problems and directions of improvement // Official materials for the accountant. Comments and consultations. 2009. № 12;

⁵ The Federal Law "On the Federal Budget for 2018 and the Planning Period of 2019 and 2020" of 05.12.2017 N 362-FZ (last version) // <http://www.consultant.ru> (Date of circulation 05/20/2018);

Table 2

**Dynamics of revenues to the budget of the Republic of Dagestan NDPI
for 2018-2020, mln rubles.⁶**

Name of the indicator	2018	2019	2020
Earnings total	100540,5	91314,3	97971,0
<i>including:</i>			
Tax and non-tax revenues	25241,3	26692,1	27938,3
<i>of them:</i>			
MET	20,7	21,6	22,5

As can be seen from the table, during this period, an increase in revenues of both the mineral extraction tax to the republican budget and tax and non-tax revenues of the republic of Dagestan is expected. The share of MET in tax and non-tax revenues of the budget of the Republic of Dagestan is only 0.0008%.

Mineral Extraction Tax has both advantages and disadvantages. The main advantages of the MET are the simplicity of its administration and the increase in the collection of payments to the budget compared to the three previous taxes. The disadvantages include the fact that the introduction of a solid mineral extraction tax rate made it difficult for a number of oil companies to solve the problem of expanding the introduction of new technologies to ensure the completeness of oil reserves. For low-margin deposits, the tax turned out to be higher than previous payments, which led to the closure of some deposits. At the same time, as practice has shown, the fixed rate of mineral extraction tax introduced for January 1, 2002, turned out to be higher than previous payments, which led to unreasonable losses and the cessation of the development of low-quality mineral reserves. For highly profitable objects, the MET rate turned out to be lower than previous payments, which led to the super-profits of individual companies, on the one hand, and at the same time a decrease in the revenue part of the state budget, on the other hand⁷.

Also, speaking of the pros, Russian oil companies did not feel the crisis, largely due to the current tax system in the Russian Federation. Thus, the Russian oil companies free cash flow (operating cash flow minus capital investments and dividends) increased in 2017 compared with 2013 (in rubles), although they only increased capital costs. For example, the free cash flow of Rosneft from 2013 to 2017 increased from 126 billion to 215 billion rubles. (minus the payment of interest on prepayments), and for LUKOIL - from 32 billion to 170 billion rubles (given that in 2017 LUKOIL sold the diamond business for \$ 1.45 billion). Only at Gazprom Neft, this figure fell slightly - from 68 billion to 65 billion rubles - due to the peak of investment, he explains. During this time, Rosneft's capital expenditures increased 1.6 times, to 890 billion rubles, Gazprom Neft - 1.6 times, to 340 billion rubles, LUKOIL - by 5%, to 500 billion rubles.

⁶ Law of the Republic of Dagestan of December 20, 2017 No. 100 "On the Republican Budget of the Republic of Dagestan for 2018 and for the Planning Period of 2019 and 2020" // <http://www.consultant.ru>. (Date of circulation on 05/20/2018);

⁷ Arkhipov DV. Taxation of enterprises under subsoil use // Bulletin of TSPU. 2007. № 9 (72). С. 6;

Oilmen have been helped by the devaluation of the ruble and the Russian tax system, which is designed so that when oil prices fall, the state receives less taxes, and with growth it increases, oil prices fluctuations are not so sensitive. The ruble price of oil decreased by 13% compared to 2013, to 3,000 rubles per barrel of Urals, and taxes (export duty and mineral extraction tax) fell by 41% to 1,441 rubles per barrel⁸.

Although the Russian tax system has mitigated the impact of falling oil prices, it is still far from ideal. In our opinion, the state needs to impose a tax on additional income (VAT, will be charged on income from the sale, but not on revenue), which will allow to develop old fields, otherwise we will face a decline in production. The bill on the NDD at the end of last year, the government submitted to the Duma, it must earn from January 1, 2019.

Earlier, two bills were submitted to the State Duma, which provided for the introduction of an additional income tax (NDD) from activities related to the extraction of hydrocarbons:

- Draft Federal Law No. 98057470-2 “On the tax on additional income from hydrocarbon production” of 1997;

- Draft Federal Law No. 342373-3 “On Amendments and Amendments to Part Two of the Tax Code of the Russian Federation, as well as on Amendments to Other Legislative Acts of the Russian Federation” dated 2003. The essence of the draft Federal Law No. 342373-3 was to tax revenues from hydrocarbon production after reimbursing the taxpayer for all capital, transport and operating costs incurred by the field to extract oil and gas rent for each specific subsurface license area⁹.

Today, oil companies pay MET and export duties, and these taxes are levied on revenue. The reform implies a partial replacement of MET with a new tax - on value added. The rate of NDD will be 50%, it will be charged from the income from the sale of oil minus export duty, reduced MET, costs of production and transportation. The transition to this system is voluntary.

For objective reasons, oil production in Western Siberia is falling, and the cost of extraction is growing, which requires new incentives to support investment in production, said Energy Minister Alexander Novak. According to the minister, from 2010 to 2016, production in Western Siberia (excluding the Yamalo-Nenets administrative district, which is subject to significant mineral extraction tax reductions) decreased from approximately 307.5 million to 285.5 million tons per year. In order to preserve the level of oil production, it is required to intensify drilling and use more advanced technologies to increase oil recovery, the minister concluded¹⁰.

“According to the results of the analysis of the key pilot group of operating

⁸ Fadeyeva A. Oil workers earned on falling oil prices. URL: <https://www.rbc.ru/business/12/02/2018/5a7db5f19a7947957ee43412> (Date of circulation 05/20/2018);

⁹ Anishchenko VA The Influence of New Rules of Transfer Pricing on the Possibility of Introducing a Tax on Additional Incomes // Journal of Russian Entrepreneurship. 2014. No. 9 (255);

¹⁰ L. Nowak estimated the surplus at 1 trillion. rub. receipts from the tax reform of oil. URL: <https://www.rbc.ru/business/21/11/2017/5a145a649a7947625cee2202> (Date of circulation 05/20/2018).

fields in Western Siberia, the transition to the NDD of these areas of subsurface resources will make it possible to carry out more than 0.5 trillion rubles in 2019-2035. rubles additional investments and increase oil production by more than 100 million tons relative to the current production profile, "said Alexander Novak. At the same time, budget revenues from these areas will increase by almost 1 trillion. rubles for the entire period or an average of 50–60 billion rubles a year for 18 years, he added. And falling budget revenues from the introduction of a tax on added income, according to Novak, will be insignificant: 2-3 billion rubles each in the first two years with their full compensation already in the fourth year of the reform.

The negative consequences of introducing a tax on additional income include the fact that the value that is subtracted from the total amount can be reduced, the tax burden can be reduced if lawyers and corporate economists find a way to reflect smaller amounts of profit. However, competent people also work in the tax authorities, there will be a punishment for direct falsification, some sort of a system of fines.

In order to improve the mechanism of taxation of minerals should:

- to rebuild the mechanism for collecting the mineral extraction tax so that it differentially takes into account the quality of the deposits, namely, the rich or depleted availability of mineral resources;

- to cancel ineffective benefits, as the current practice of applying benefits under the mineral extraction tax showed that taxpayers often use the imperfection of tax legislation to obtain unreasonable tax benefits;

- introduce a new tax, namely a tax on additional income, which will be levied on the income from the sale of oil minus export duty, reduced MET, the cost of production and transportation.

Thus, we can conclude that the taxation of minerals is essential for the economy of the Russian Federation, despite the reduction in revenues of this tax. Therefore, it is very important to rationally and correctly plan all the elements of this tax in order to avoid financial losses not only of the organizations themselves, but also of the state as a whole.

References:

1. Federal Law No. 126-FZ of August 08, 2001 (as amended on December 27, 2009) "On Amendments and Additions to Part Two of the Tax Code of the Russian Federation and Certain Other Acts of the Legislation of the Russian Federation, and on the Repeal of Certain Legislative Acts Of the Russian Federation" // <http://www.consultant.ru> (Date of circulation 20.05.2018);
2. Melnikova Yu.V. Improvement and development of taxation of mining of Russian minerals // Financial analytics: problems and solutions. 2010. № 9. С 77-82;
3. Podych Yu.V. Efficiency of the legal regulation of levying a tax on the extraction of minerals // Tax bulletin. - 2012. - №2. - P. 37-41;
4. Yumaev MM Taxation of the main types of mineral raw materials: problems and directions of improvement // Official materials for the accountant. Comments

and consultations. 2009. № 12;

5. The Federal Law "On the Federal Budget for 2018 and the Planning Period of 2019 and 2020" of 05.12.2017 N 362-FZ (last version) // <http://www.consultant.ru> (Date of circulation 05/20/2018);

6. Law of the Republic of Dagestan of December 20, 2017 No. 100 "On the Republican Budget of the Republic of Dagestan for 2018 and for the Planning Period of 2019 and 2020" // <http://www.consultant.ru>. (Date of circulation on 05/20/2018);

7. Arkhipov DV. Taxation of enterprises under subsoil use // Bulletin of TSPU. 2007. № 9 (72). C. 6;

8. Fadeyeva A. Oil workers earned on falling oil prices. URL: <https://www.rbc.ru/business/12/02/2018/5a7db5f19a7947957ee43412> (Date of circulation 05/20/2018);

9. Anishchenko VA The Influence of New Rules of Transfer Pricing on the Possibility of Introducing a Tax on Additional Incomes // Journal of Russian Entrepreneurship. 2014. No. 9 (255);

10. L. Nowak estimated the surplus at 1 trillion. rub. receipts from the tax reform of oil. URL: <https://www.rbc.ru/business/21/11/2017/5a145a649a7947625cee2202> (Date of circulation 05/20/2018).

UDK 1082

Ataev B.R.

Master student

1 course, faculty of management

Dagestan State University

Russian Federation, Republic of Dagestan, the city of Makhachkala

OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES

Annotation: This article discusses the impact of business process optimization on enterprise operations.

Keywords: Business process, management, optimization, Analysis of business processes, re-engineering of business processes, BPM

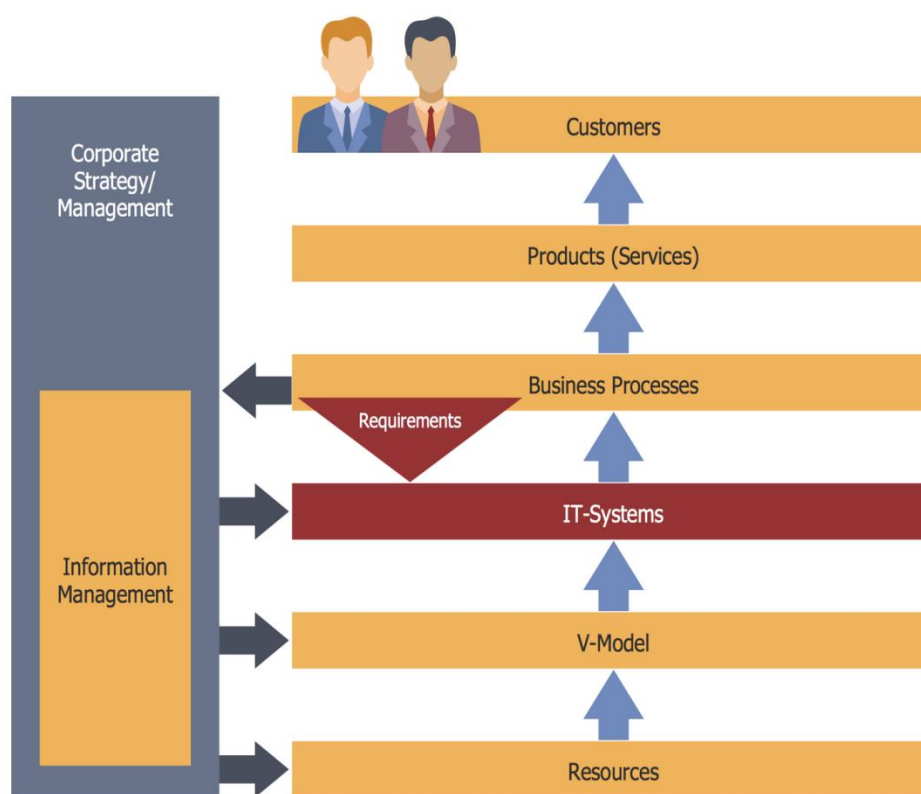
Business process' is "a chain of activity steps, which starts with one or more inputs and results in the creation of products or services necessary for consumer.

Today there are several classic approaches for organization activity interpreting, one of them is based on processes held by enterprise, so within it a business process is considered as a set of specific tasks, the execution of which leads to a certain result, ensuring achievement of the organizational objectives.

Business process optimization is one of the most important components of the business process management which helps increase the effectiveness of organization work.

Analysis of business processes today is very widespread and carried out in every organization that wants to improve its effectiveness. When an optimization or re-engineering of business processes is competently made, it can help the

organizations to solve all sorts of problems relevant to them.



Nowadays optimization is a key element to organizations existence in the marketplace. The optimization of processes within a company can be described as a five step cycle: Analyzing, Identifying, Simulating, Validating and Deploying.

- Analyzing. The analysis gives an opportunity to understand how a process is running
- Identifying . Basing on analysis of processes, it is possible to identify and assign resources in a cost efficient manner
- Simulating . On this step various potential changes enable to achieve intended optimization levels
- Validating . Before enforcing changes in real business environment, it needs to check the simulated outcomes with intended results
- Deploying. It means to handle the changes and introduce them in the business process

Business process management (Business Process Management) is a systematic approach to management, aimed at improving the organization and its processes. This approach enables organizations to define their processes, to organize their implementation, as well as improve the quality as a result of processes and procedures for the execution.

The main objective of business process management is to bring the process into line with the objectives of the organization. Each process must be configured so that the results of the process lead to the achievement of the business goals. Business process management uses the following approaches:

- Comprehensive, clear and documented process standardization, which includes the creation of a set of standardized processes and the ability to configure them to changing conditions;
- Continuous improvement of processes, including the daily monitoring, measurement, analysis and change of the processes;
- The application of information technology and software, including the modeling of business processes, the use of CASE tools, automation of business processes and their optimization on the basis of information technologies.

Today the sphere of business process optimization is one of the leading areas and constantly generates new ideas and solutions, providing improvement in the entrepreneurship and many other human activities. Social aspect also plays a crucial role in the organizational enhancement, and this is the reason why the right choice of an approach to perceiving human factors is not only the most important component of the optimization, but also a way to understand the phenomenon of an enterprise correctly. Thereby when the progress changes the world rapidly and the economy is in a critical state, it is quite possible that exactly a fresh look at the business and management processes will help to balance global markets and will move the society to a new stage of the evolution.

Literature:

1. E. Oihman and E. Popov, 1997 - Business reengineering: organizational reengineering and information technologies. p.71
2. J. Gharajedaghi, 2010 - System thinking. Managing chaos and complexity. A platform for designing business architecture. - Moscow: Grevtsov Books.
3. URL: <http://www.taskmanagementguide.com/>
4. URL: <https://www.conceptdraw.com/>
5. Novikov M. Modeling of business processes management. - www.cfin.ru
6. Guide/ How to: BPM Resource Center. (2012). Retrieved from BPM Resource Center: <http://www.what-is-bpm.com>

SPIRITUAL CULTURE OF THE PERSON

Annotation: This article talks about the spiritual culture of the person

Key words: spirituality, personality, culture

Analysis of the problems of the spiritual life of society, issues related to its culture, largely depend on the nature of the approach to determining the latter. Now there are a lot of definitions of this concept. This diversity is due primarily to the objective multi-valued culture. "The richer the subject to be determined," Hegel wrote, The more different aspects he presents to the examination, the more different are the definitions given to him. "

Each of the sciences, studying the questions of culture, proceeding from its subject of research, reveals those of its sides and relations that fall into the spectrum of consideration of this science. The growing role of culture in the life of society, the successes achieved in scientific and theoretical thought, largely determined the strengthening of social scientists' attention to the theoretical and methodological issues of spiritual culture.

The history of the development of philosophical theoretical problems of culture dates back to the XVIII - XIX centuries. Schelling, Hegel, Schopenhauer, Herder, many other philosophers viewed culture in the mainstream of classical idealism, where as a basis, "only one type of work, namely abstract spiritual work."¹¹

In contrast to nature, culture denoted the spiritual principle, spiritual abilities and possibilities of man, whose entire cultural and creative practice was realized in pre-Marxist cultural studies "as purely spiritual practice, entirely conditioned by the activity of consciousness and summarizing itself in the ideological products of this consciousness." With the emergence of a materialistic dialectic that recognizes the fundamental role of material production in the life of society, the concept of the dual structure of culture - material and spiritual - is naturally affirmed.

Formation of the spiritual world of a comprehensively harmoniously developed personality assumes the use of a comprehensive and systemic approach in the process of its upbringing. Complex and planned impact on all factors of the formation of spiritual culture - from socio-economic relations to the surrounding moral and psychological atmosphere - is necessary in the process of vocational guidance of schoolchildren.

The formation of an individual culture, which includes the action of both

¹¹ Уринбоев Х. Б., Мамажонов Г. К. САМОЦЕННОСТЬ И СМЫСЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 3. – С. 741-743.

objective and subjective factors interacting with each other, occurs not only as a result of a conscious and purposeful influence on it, but also spontaneously, under the influence of objective living conditions of people.

The world of material objects, reflected in the mind of the child, gives rise to a certain attitude toward them, creates a need for them, criteria for their evaluation. This determines the objective inclusion of it in the social life in addition to their desires and aspirations. It would seem that this feature of human existence does not give grounds for talking about the possibility of forming a spiritual world according to a given model. However, people in the process of creating material goods objectify in them their goals and will, enter into relations with other people, i.e. operate in accordance with established norms of social communication. Accounting for this is one of the important conditions for the development of the concept of the formation of personality, its spiritual world.

The objective conditions for the formation of a culture of the younger generation do not always accurately and fully reflect the characteristics of its age, professional and individual - typological nature. Only the organic connection of the effects of objective conditions and the subjective factor can provide a purposeful formation of the spiritual world of the individual according to the given model.

This explains the importance of the complex, systemic nature of the formation of students' spiritual culture. This process must strictly meet the requirements of social life, which is an integral system.

Acting as a qualitative indicator of the spiritual life of society, spiritual culture is structurally identical in structure to the spiritual sphere of social life, which as a system is a unity of such components as spiritual activity, spiritual needs, spiritual consumption, social institutions, spiritual relations and communication.

In terms of content, spiritual perception in the process of vocational guidance of students is a unity primarily of moral, moral, ecological and labor education.

One of the advantages of the system approach is that it enables to study in unity and interconnection all the components of spiritual culture, analyze the processes that cause the formation of the spiritual world of schoolchildren in the country, the restructuring of all spheres of social life, reveal the patterns of the development of a harmoniously developed, socially active personality .

Used sources:

1. Polat E.S. Training in cooperation [Text] / E.C. Polat-Moscow, 2000. 16. Polat E.S. The method of projects at foreign language lessons [Text] / E.S. Polat - Moscow, 2000.
2. Уринбоев Х. Б., Мамажонов Г. К. САМОЦЕННОСТЬ И СМЫСЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 3. – С. 741-743.

INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGY IN THE TRAINING PROCESS

Annotation: In this article highlights issues of effectiveness education and the role innovative educational technology in the training process.

Key words: education, education technology, innovation, effectiveness.

One of the most important and urgent problems facing the continuing education system is the use of innovative educational technologies in their teaching, training them in the educational process, and knowledgeable, compelling, entrepreneurial, professional, and competent staff training requirements of international standards, the formation of a

To enhance the effectiveness of education and to gain full access to learning, it is important for the individual to be in the focus of attention of the education and in order to ensure that young people are well-trained in education and well-trained in education, and who can use modern pedagogical technologies and interactive methods and can use them in teaching and learning teachers need. For this purpose, it is necessary to equip all teachers with innovative pedagogical technologies and interactive methods and to improve their skills in teaching and learning.

All interactive teaching methods and teaching technologies aimed at ensuring effective and effective teaching process are widely used and widely used in all secondary and vocational, professional and vocational education institutions and faculties of the country and have positive results.

One of the reasons why the use of pedagogical and information technologies in the learning process is getting stronger, one of the reasons for this is that while traditional teaching has taught students to acquire only the knowledge, modern technology enables them to search for their knowledge, analyze them independently and analyze their conclusions they also teach themselves. As you know, application of innate pedagogical technologies in the educational process in higher education has a number of advantages. Innovative educational technologies effectively utilize knowledge, skills and skills in one or more related areas of students' educational work, as well as develop their personality and moral qualities. In addition, innovative pedagogical technologies are the main organizational and methodological tool of the pedagogical process.

In contrast to the thorough development of the methodological development of the instructor's effective functioning, the teaching technology is focused on students' activities, which creates the necessary conditions for students to independently master their own learning materials, taking into account their personal and teacher work.

Modern education should address the challenges of upbringing lifelong competences in the market economy, as well as educating a highly educated, competent person with a high sense of consciousness, an independent mindset, an example of behavior. This requires the teacher to use pedagogical technologies in the learning process, to be always creative and motivated, to use innovative teaching technology in the teaching process. Distinctive features of innovative educational technology:

- Under the guidance of a teacher, the student receives, learns and accepts independent knowledge;
- The pupil is not taught; it is taught to be independent;
- The student's independent opinion is valued;
- The students are not given the information in a ready manner, they are taught to be independent of different sources (textbooks, manuals, texts, ghostomas).

Thus, the teacher's task is to explain, guide and manage the technology of innovative learning. The reader should be able to work independently, read, master, think and defend his or her thoughts. At the same time, the education model should be avoided. The education model can be divided into 3 categories:

1. Passive learning. The teacher is mainly employed, so the teacher is active, the student is passive (80/20);
2. Active learning. The teacher and the student (50/50) work equally;
3. Interactive learning. Student and student. Student active. At the same time, the teacher is only a manager.

Thus, interactive education is now an effective type of education. In interactive teaching, teacher is an active organizer of learning activities, and the reader is the subject of this activity. Interactive methods help not only students to gain information, creativity, independence in the process of gaining information, but also to make their learning objectives fuller.

The use of nontraditional methods such as discussion, learning, discussion, debate, dialogue, brainwashing, problem solving, problem solving, role-playing games improves the quality of the lesson and teaches students to think independently.

Education technology assures effective outcomes and achievement of educational objectives and identifies the universal system of modern information and pedagogical technologies. Education technology provides optimal ways and means of utilizing human resources and technical resources to achieve educational goals, power and time consuming. If knowledge is taught through the use of traditional teaching methods, it is impossible to remember more than a quarter of a quarter after three days. If the lecture is based on the use of visual aids and presentations through presentation presentations, using visual aids and discussion on the subject, it is possible to remember more than half of the three-day trainings. Optimal use of pedagogical and information technologies, which is a pragmatic element of innovative education technologies in the field of higher education, is an important factor in increasing the effectiveness of teaching are considered. In

addition, innovative technology-based exercises enable young people to strive to motivate their attitudes towards important life-saving achievements and problems, and to build on their own ideas. In today's innovative processes, people need independent, self-reliant individuals capable of developing new information and independently evaluating their knowledge to address the challenges facing the education system. That is why the role of modern teaching methods - interactive methods, innovative technologies in the educational process of educational institutions is immense. Therefore, today's teaching and educational process of all educational institutions is characterized by the teacher's professional skills, experience, modern teaching methods, interactive methods, and the role and importance of innovative technologies.

References:

1. Акуленко, В.Л. Формирование ИКТ-компетентности учителя-предметника в системе повышения квалификации [Текст] / В.Л.Акуленко // Применение новых технологий в образовании: Материалы XV Междунар. конф., 29-30 июня 2004 г., г.Троицк Московской обл.: Изд-во "Тривант", 2004. - С.344-346.
2. Околелов О.П. *Педагогика*. - 2001.
3. Фарходжонова Н.Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Иновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.

IMPORTANCE OF MEDICAL TERMS IN ENGLISH LANGUAGE

Annotation: This article discusses the basic medical terms of the English language

Key words: Medicine, term, terminology, English

Description and analysis of scientific and technical term systems is one of the leading areas of linguistic research in recent decades. The increased interest in issues of special nomination is due to the increasing role of terminology and its standardization in various fields of knowledge. In order to achieve a unified designation and understanding of the essence and processes of the surrounding world, as well as to obtain maximum efficiency from the activities of specialists in various fields of science and industry, the issues of harmonization and terminology are being developed. The process of streamlining the scientific and technical space largely depends on overcoming language dissociation in the professional fields of knowledge, therefore, today in linguistics, research aimed at overcoming language barriers in professional fields is of paramount importance. Terminology and linguists study both the term generation process and the term fixation in the term system, identify the main nomination mechanisms, carry out purposeful activities to achieve equivalence of the translation of terminological vocabulary, to establish correct interlanguage correspondences of terminological concepts at the national and international levels.

In addition, one of the most relevant in modern linguistics is the issue of creating new dictionaries, and a special place in lexicography is given to terminological dictionaries that contribute not only to improving the efficiency of translation of a special text in intercultural communication, but also the culture of oral speech in the process of scientific communication.

An important place in terminological research is medical terminology, which has been formed for centuries and continues to develop dynamically. The continuing interest in medical terminology determines a large number of works devoted to various aspects of its study.

The terminological explosion, the wide dissemination of medical knowledge, the internationalization of scientific medical research and other factors of social development require a comprehensive and in-depth study of the mechanisms for the nomination of modern terminology, its compositional and semantic characteristics, and the definition of the special role of language in the conceptualization and metaphorization of professional vocabulary.

The study of developing terminological subsystems, to which cardiology belongs, is relevant because it allows us to trace the reflection in the language of science of the general laws of modern knowledge. These patterns include the differentiation and integration of sciences, which in terminology are expressed in the isolation of highly specialized vocabulary, on the one hand, and in the

development of intersectoral polysemy, on the other. In addition, the expansion of international cooperation and information sharing, characteristic of the post-industrial era and the century of high technology, is accompanied by intensive internationalization of terminological subsystems. As a result, the question arises of studying the conceptual and terminological apparatus of this field of knowledge as an independent linguistic stratum, about identifying the main criteria of a bilingual terminological dictionary of cardiological terms, the need for which is currently being experienced by medical workers.

The development of medicine at the present stage is characterized by the expansion of external relations, the actualization of oral and written international professional communication, and the intensive development of professional communication in English, which has become the international language of science. Professionals working in the field of medicine, it is very important to have a reliable dictionary, the most fully interprets the professional vocabulary and terminology. An important factor in professional intercultural communication is the correct phonetic formation of the word. Phonetic information included in bilingual medical dictionaries is becoming necessary for anyone learning a foreign language for oral and written communication. The problem of registering terms and developing their orthoepic characteristics in modern industry dictionaries requires urgent solutions.

Your health depends on your knowledge of medical terms in English. These words of the medical vocabulary of the English language will help you understand which doctor you need to consult.

Most importantly, you can accurately describe your condition and problem, and the doctor will understand how to treat you. You may need these terms not only in the doctor's office. If you know the right words, you can understand what medicines and vitamins you need to take to maintain your health.

For example, if your friend asks you about your health, you can confidently say: "My stomach hurts". Or, if a colleague says that he / she has heart problems, you will know exactly what this is about. Skeleton (скелет). Это кости, из которых состоит ваше тело, своего рода каркас, на котором оно держится.

- Brain (brain). It is the most important organ of your body. The brain is protected by a skull (skull) and controls all your thoughts and movements.

- Heart. Another very important organ of the body that is in the chest (chest) and pumps blood through the body.

- Lungs (lungs). Under the ribs you have two lungs. They help us breathe air and keep it in the body.

- Liver (liver). The liver is located on the left under the lungs. The liver helps cleanse bile (bile) - a fluid that is involved in the digestive process - and remove other toxins from your body.

- Stomach (stomach). The stomach is on the right, next to the liver. This is the body where food is digested.

- Small intestine (small intestine). This organ is located under the stomach; through it absorbed nutrients and minerals from the digested food.

• Large intestine (large intestine). From the small intestine, the digested food enters the large intestine, in which the process of water digestion and absorption continues.

Literature:

1. English blog fluentu 2017
2. Karpova O.M. English lexicography. М.: Academy, 2010
3. Karpova O.M. Lexicographic portraits of modern English dictionaries. Ivanovo: IvGU, 2004

УДК 372.851

Djumaeva R.A.

The teacher of the academic lyceum TashPMI

PEDAGOGICAL BASES TEACHING COURSE OF COMPUTER SCIENCE

Abstract: This article examines the didactic conditions for the formation of an information culture and the development of information thinking in the process of teaching computer science.

Keywords: Computer science, computer, electronic computing, engineering, teaching

Teaching informatics as a general education course began in our country about ten years ago. Two main points associated with this event are the development of algorithmic thinking and the acquisition of computer skills.

At the same time, the task of providing computer literacy has an auxiliary and subordinate character with respect to the task of forming an information culture and methodical training of teachers for using new information technologies in the educational process.

At present, the main areas of application of electronic computer technology in the educational process have been identified, they are.

1) educational - the use of electronic computer technology as a means of teaching a specific subject;

2) tool - computer support for activities that are part of the educational process, but not specific to informatics;

3) labor - the use of computers in the professional training and orientation of students;

4) leisure time - computer games;

5) teacher - computer to help the teacher;

6) organizational - the use of computers for the management of schools and public education;

7) defectological - all types of computer support for teaching children with defects and developmental deficiencies;

8) pedagogical - various aspects of the use of computers in pedagogical institutes.

The efficiency of using computers in the educational process depends on

many factors, in particular, on the teaching methods and the corresponding software.

The study of computer science in higher education, as in other fields of education, today attracts the close attention of specialists of various profiles. Considering the problem of the study of computer science in higher education, it is necessary to take into account a number of factors, among which the following should be noted:

- the annual increase in the number of students who have been trained in high school on "Fundamentals of computer science and computer technology" and, therefore, have the knowledge and skills in the use of computer technology to solve various problems;

- availability of knowledge and skills of various depths and volumes in the field of computer science from graduates of higher schools of different specialties.

This implies the need for a differentiated approach in the preparation of curricula for studying computer science in higher education. If the entire set of high school graduates is divided into specialists in the field of computer science and computer technology, and specialists in other fields, then the goals of teaching computer science to them should be formulated differently.

For the former, the list of disciplines and the scope of their teaching should ensure the formation of professional knowledge sufficient for the successful work of specialists in the field of creation, improvement and operation of computers, mathematical and software of computers and information processing systems for various purposes.

To date, such a list of disciplines that form curricula for the main specialties of the computer science profile — electronic computers, automated control systems, applied mathematics, computer software — quite fully reflects the set of knowledge and skills that information professionals should possess and computing technology.

Teaching computer science in high school for students specializing in other specialties, in particular, the humanities, also requires a specialized approach that takes into account the specifics of the subject area.

However, the main goal for all these specialties can be formulated uniformly - to teach students to effectively use computer science and computing equipment, the appropriate software for solving practical problems in the relevant subject area, and mainly the formation of a corresponding worldview.

Computer literacy for language students refers to non-specific requirements. The features of our time require from any specialist with a higher education the ability to constantly update and supplement the volume of their knowledge and skills, the ability to navigate new problems, the ability to join the team, manage it, etc.

Literature:

1. Bakhtina O.I. New information technology learning history. M., 1990
2. Ibragimova E.G. Description as a way of presenting a pedagogical object. M., 1991

3. Computers in training: the Swedish way. // Informatics and education, №1, 1992

УДК 372.851

Djumaeva R.A.

The teacher of the academic lyceum TashPMI

**TEACHING CONDITIONS FOR PREPARING FUTURE INFORMATICS
TEACHERS**

Annotation: This article discusses the preparation of the future computer science teacher for professional activities.

Keywords: Computer science, computer, electronic computing, engineering, teaching

Жумаева Р.А.

преподаватель

академический лицей

ТашПМИ

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ
УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ**

Аннотация: В этой статье рассматривается подготовка будущего учителя информатики к профессиональной деятельности

Ключевые слова: Информатика, ЭВМ, электронно-вычислительный, техника, преподавание

Updating the system of national education leads to the search for new approaches to the organization of the educational process. Informatization is designed to ensure that the education system reaches a qualitatively new level through the effective use of electronic educational resources in designing the educational process, changing the interaction of subjects of the educational process, organizing and managing students' independent work.

In this regard, the ability of a teacher to create and apply electronic educational resources in education is an important component of his competence in the field of information and communication technologies. It is important for the future informatics teacher to learn how to search and select electronic educational resources in accordance with the educational order, to determine the feasibility of their inclusion in various types of lessons and at different stages of the lesson, to evaluate the results of students' activities with their use.

Today, updating the content and interface of modern electronic educational resources is not always correlated with the ever-changing requirements for educational tools. As a result, the problem of preparing the future teacher is being actualized, not only to use the didactic opportunities of educational resources, but also to create and adapt them to a certain type of training activities.

Purposeful information technology training of teachers should ensure their readiness to create and use electronic educational resources, as an important and

necessary component of professional and pedagogical competence.

Analysis of normative documents and curricula of pedagogical universities showed that the preparation of future informatics teachers for creating and using electronic educational resources is limited to the study of general mathematical and natural science disciplines, as well as individual sections of the general professional discipline "Theory and Methods of Teaching Computer Science". At the same time, the content of these disciplines most often does not have a targeted unity, which negatively affects the readiness of future informatics teachers for professional activities, since the content of these disciplines does not involve students in the process of creating electronic educational resources, and practical training is extremely insufficient for the formation of relevant skills .

Analysis of modern requirements for information technology training of a competent informatics teacher, as well as the study of literature and research results in this area indicate the existence of contradictions between:

- the increased requirements for the level of information technology training of future teachers and the lack of orientation of the higher education system towards their implementation;
- didactic possibilities of electronic educational resources and insufficient substantiation of the conditions of their use in the educational process;
- the need to form the information technology competence of the future computer science teacher and the insufficient focus of the educational process at a pedagogical university to include students in the process of creating and using electronic educational resources in future professional activities.

The contradictions listed above actualize the problem of research, the essence of which is to substantiate the pedagogical conditions for the preparation of a future informatics teacher to create and use electronic educational resources in their professional activities. In this regard, the research topic "Pedagogical conditions for the preparation of future informatics teachers to create and use electronic educational resources" is defined.

Literature:

1. Andresen B.B. Multimedia in education: specialized. studies. Course / Bent B. Andresen, Katya Van den Brink. 2 ed., Corrected. and add. - M.: Drofa, 2007
2. Afanasyev A.P. On the Influence of Information Technologies on Forms and Methods of Training / A.P. Afanasyev // NTO 2003
3. Belozertseva L.V. The role of digital educational resources in improving the quality of geographic education / XI conference-exhibition "Information technologies in education": Collection of works of the conference participants. Part 3. M: "BIT pro", 2005

**THE HISTORY OF THE EMERGENCE OF THE TURKIC (ON THE
EXAMPLE OF THE TATAR LANGUAGE) AND ENGLISH PROVERBS
IN A COMPARATIVE PLAN**

Annotation. The article is devoted to the research of the connection between the cultures of the two peoples-the English and the Tatars-in their proverbs. The study showed that the main sources of the emergence of English proverbs are: expressions that came from life, borrowings, proverbs that came from the Bible and Holy Writings, famous statements of famous people while a significant part of the Tatar proverbs was made and preserved to the present day from the common Turkic heritage.

Key words: proverbs, history, emergence, Tatar, English.

Sources of English proverbs are very diverse. The specific features of the proverbial origin are that they arose from the traditions, customs and beliefs of the English people and also that they were created on the basis of the realities and facts of English history. It will be correct to say that proverbs and sayings are of national origin when in a number of utterances summarizing everyday experience, the meaning of words developed into the form of proverbs. For example, “make hay while the sun shines” takes its origin from the practice of fieldwork, and “do not put all your eggs in one basket” - as a result of trade relations.[1]

The use of proverbs reached its peak in Shakespeare's time. The same with the Bible. The wisdom of her proverbs is certainly not original. In any case, both sources, both folk and literary, are fused together.

Another important source of English proverbs is proverbs and sayings borrowed from other languages. Again, it is difficult to be sure of the source. Before becoming English, the proverb could have existed in Latin, French or Spanish. A large number of borrowed proverbs remained in the original. Among them: "Noblesse oblige"; "In vino veritas". The proverb "Per aspera ad astra", came to English from France. The English equivalent of this proverb "Through hardships to the stars".

Proverbs taken from the Bible are another type of borrowing, since the Bible is translated from Hebrew, and its wise statements reflect the consciousness of Hebrew society. In the old days, the Bible was read very widely, so many of her sayings became part of the public consciousness to the extent that only a few now suspect the biblical origin of any particular proverb. Nevertheless, many English proverbs are wholly taken from the Holy Scriptures, for example, “you can not serve God and mammon”.

The national culture of the Tatar people, like other peoples, was created for many centuries. Its integral part is the diverse types and genres of poetic creativity. Materials of the Tatar folklore show that people have laid inexhaustible

opportunities for flourishing all kinds of art: music, choreography, painting, architecture. The genres of folklore, which also appeared in ancient times, include proverbs and sayings. Among the Tatar proverbs that have survived to this day, there are those who protest against injustice, against the power of money, against idleness, laziness, selfishness. They talk about the best qualities of the people, about his love for the homeland, for collectivism: "Where unity is life." [2] The swindlers testify, however, about the contradictory nature of the people's outlook, about its twofold relation, for example, to labor. The people know how to value labor as the only source of life: "Man is known in labor."

The publication, the interpretation of the Turkic-Tatar proverbs have more than a thousand-year history. In the creation and dissemination of proverbs in antiquity, the leaders of the tribes, the shamans, and the popular singers- played a prominent role. In some cases, the emergence of proverbs is associated with specific events and facts. [3]

The most ancient samples of the genre are associated with primitive pagan mythology. For example, they say about the worship of fire: "Do not put a knife in the fire", "Let the state of fire feel good." With the same views, proverbs are associated about a respectful attitude toward the sky, the sun, the moon, the stars.

The proverbs showing both representatives of the ruling elite (khans, emirs, sultans, biys, etc.) are interesting, as are the layers of the population serving them (peasants, especially slaves): "The country does not exist without supreme power, the ulus does not happen without the khan" .

Having analyzed the problem of the relationship between proverbs and the national culture of peoples, we came to the following conclusions:

1. Each people has its own proverbs, which reflected the conditions of his life and life, his history, his work activity and social relations. In this work we will try to trace the connection between the cultures of the two peoples-the English and the Tatars-in their proverbs.

2. Proverbs and sayings reflect the rich historic fusion of the people, the ideas associated with the work, life and culture of people.

3. The main sources of the emergence of English proverbs are: expressions that came from life, borrowings, proverbs that came from the Bible and Holy Writings, famous statements of famous people. The close connection with situations of real reality is due to the nature of the sources of the emergence of proverbs, the main of which are folklore tradition, ancient beliefs, definite life circumstances.

4. A significant part of the Tatar proverbs was made and preserved to the present day from the common Turkic heritage. Deep respect for work, understanding of its meaning in human life are reflected in many proverbs of the Tatar people.

Literature:

1. Modestov V.S. English proverbs and sayings and their Russian counterparts. - 5 th ed. - М.: Russian language. 2005.
2. Tatar proverbs. Comp. H. Yarmukhametov. M., "Det.Lit.," 1971.

3. Tatars: Problems of History and Language (Collection of articles on problems of linguoethymology, revival and development of the Tatar nation). - Kazan, 1995. - 464 p.

UDK 1.35.58

*Isxakov B.
teacher*

*Namangan Engineering – Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city*

INTERRELATION OF PROBLEMS WATER, PEACE AND SECURITY

Annotation: In this article highlights of important issues of state security and problems of water and peace and its effect to the development of society.

Key words: water, peace, security, state and society.

The President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov, rightfully pointed out in the book "High Spirituality - Invincible Power", of strategic importance, emphasizes that the increasingly globalization process "is the formation of an entirely new, socially-political, natural-biological global environment, and that national and regional problems are becoming a global problem". Based on the views expressed by our country's President Shavkat Mirziyayev at the 72nd session of the UN General Assembly on 19 September 2017, Uzbekistan's position on the ecological situation can be explained as follows:

Uzbekistan fully supports the position of the UN Secretary-General, Antonius Guterrish, on the "Water, Peace and Security Issues are closely interconnected."

Uzbekistan fully agrees with the Convention on the Use of Water Resources in the Amudarya and Syrdarya Basin, developed by the UN Regional Center for Preventive Diplomacy.

Uzbekistan strongly supports the efforts made by the UN under the auspices of the United Nations on the establishment of the Special Fund for the Aral Sea and the Aral Sea Region. Uzbekistan fully supports the UN program on February 10, 2017, "Implementing the Joint Capacity Building Program for the Aral Sea Disaster Resilient Population through Creating a Multilateral Partnership for Human Security for the Aral Sea Region". This program once again reaffirms that the basic principles of the Action Strategy, developed by the President of Uzbekistan Shavkat Mirziyayev, are fully consistent with the objectives of Sustainable Development.

One of such problems is the water problem that has become a matter of life for over 2 billion people worldwide. Insufficient water resources are clearly seen to meet the increasing demand of mankind. As a result, the role of water intake facilities in irrigated farming and food safety has attracted considerable attention in recent years. Are irrigated crops and arable land - along with the growth of crop production - is it sufficient to provide food to the countries and improve the

national and global food security? The questionnaire is waiting for its response. This is the most difficult and irrevocable issue in the world. According to predictions, the need for water intensifies rapidly, especially in developing countries. The demand for water grows in the urban and industrial sectors, compared to agriculture. Experts' calculations show that rapidly increasing demand for water in irrigation and water use, particularly in the domestic and industrial context, can seriously undermine the growth of food production. Food production is directly related to the level of water supply, and the price of wheat, in particular rice, wheat, corn and other products on the world market is extremely sensitive to the level of water availability in irrigation. While there is no positive change in irrigation and irrigation water management, the reduction in the amount of water used for irrigation naturally reduces the production growth and dramatically increases the grain price, which has a negative impact on third world countries.

As a result of climate change, the global economy is damaged every year by \$ 125 billion. Experts predict that this figure will reach 340 billion by 2030. Crisisists say that in the 21st century, warfare is being fought for water rather than oil or land degradation (XXI Century, July 2, 2009).

In today's world, three major interconnections - ecology, energy, and economics - are waiting for their clever solution.

World economists and analysts have recently said that oil is the most important resource. However, the development of events proves that there is a more important resource. Oil can be replaced by gas, coal, or other alternative sources of energy. However, water can not replace anything. Water is life, health, agriculture, industry.

According to the sources, the world's population consumes 7 billion cubic meters of water a day and night. At the same time, due to the lack of clean drinking water or pollution, 0.5 billion people suffer from various diseases. The CIA's (USA) "Global Development: The Changing World" by 2025 describes the danger: "Wartime wars will be for drinking water!" ("Huquq", February 18, 2010)

At present, more than 97% of the Earth's surface is composed of oceans and seas. This water is very salty and is unusable for use and water supply. Only 2.5% of fresh water forms, two thirds of which are contained in glaciers and ice caps. Only 0.77% of fresh water is present in aqueous soils, swamps, rivers, lakes, land and atmospheres, which can be used for economic needs and water ecosystems. No matter how bitter it may be, we must acknowledge the truth - it is a source of water. Particularly, the amount of fresh water recycling increases rapidly. Currently, 54% of fresh water can be used. According to experts in the United Nations, in the next 50 years, nearly 5 billion people will be exposed to less water than the average global population (by more than 6.8 billion in July 2009) and fresh water consumption per person (50 liters a day) will be forced. According to statistics, by 2025, freshwater consumption will increase by 75 percent compared to the present day. About 70 percent of freshwater reserves are used for irrigation, 20 percent in industry, and 10 percent in municipal services. According to

economists, one million tons of fresh water will be needed to produce a ton of wheat worth \$ 200. In contrast, industry's production costs around \$ 14,000. Experts estimate that in 2100 world's freshwater reserves will be used.

Water is distributed unevenly throughout the world. This incompatibility is a serious concern for the world community, despite the development of science and technology. A clear example of this is the absence or deficit of freshwater in 60% of land countries. The most important issue for Central Asian countries is the rational use of water resources. The joint use of water supply and water resources is one of the obstacles to the development of the region.

Thus, the issue of water is one of the issues that affect the process of state building in Central Asian countries, which affects the interests of national security. Because, water has become and remains the most important geo-economic and strategic factor not only for the successful modernization of the economic and social spheres of a particular country, but also for controlling the Central Asian region. Therefore, the implementation of the agreed "water diplomacy", which takes into account the interests of all countries by the countries of this region, is an important factor in the sustainable ecological situation, comprehensive development, peace-keeping in the region.

Reference:

1. Karimov I. High Spirituality - Invincible Power. -Т., Ма'naviyat, 2008.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 22.12.2017.

УДК: 616 – 057 – 084: 616

Khalmuratova M.T.

Senior Lecturer

Department of "Pedagogy and Psychology", TSGI

PROFESSIONAL LANGUAGE OF DENTIST - DENTISTRY

Annotation: This article examines the professionalization and socialization of the dentist in the modern world.

Keywords: Professionalization, stages, indicators, professional activity

Professionalization is the aspiration and ascent of a person to professionalism. It is a long and continuous process of becoming a dentist, which lasts from the choice of a future profession to its termination. The result of this process is the formation of a specialist, the acquisition and improvement of skills, the transition to a higher level of professionalism, the development of new qualities. Professionalization includes several stages, such as professional orientation, selection, education, introduction of a person directly into professional activities, obtaining specialization, professional development, retraining for another type of specialty, the peak of medical activity, completion and gradual removal from active professional activity.

The effectiveness of this process is characterized by two types of indicators: objective and subjective. The first correlate the identity of the dentist with the

requirements for its activities, how they correspond to each other. The second, reveal the degree of compliance of medical activities with the requirements of the dentist, for example, the satisfactory nature of their profession.

Professionalization is a long, non-stop, time-consuming and versatile process with several directions. This process is the path of the state of medical activity to the reference model of a medical doctor. It covers the process of mastering all the new tasks of professional medical practice, i.e. first, certain limited tasks are set, then the range of these tasks is expanding and is already being considered from various sides, taking into account the use of funds and techniques for solving each new medical professional task. This again indicates that the content of professionalization depends not only on the fundamental scientific knowledge of the dentist, but also on his degree of activity in mastering the profession.

The whole process is individual in nature, despite certain common signs, always takes place in a very peculiar way, based on the qualities and enterprise of a specialist.

The process of professionalization is in contact with the problem of human socialization. Socialization is the process of integration of the individual in society. It includes the attitude to social norms and orders, the assimilation of historically developed social experience through its subjective processing based on personal positions and convictions; realization of the worldview; relationship with patients (in the case of doctors), contribution to social development, the establishment of active social ties and, of course, the formation of his "I".

Professionalization is when a person is defined not as a person, but specifically as a professional, i.e. in this case, the process of becoming a dentist. This process includes the choice of a certain direction in dentistry, taking into account their interests, abilities, knowledge of morality, gaining experience, in which the professional activity of a doctor is also of great importance. This all forms the mind of the dentist as a professional.

Personal qualities certainly influence the formation of a professional. The concepts of "personal" and "professional" can be considered in various ratios:

1) They exist side by side, but they do not intersect at all, i.e. time spent at work is perceived as a waste and is considered lost.

2) Fully combined when the dentist is fully immersed in the labor process involving in the professional framework and his personal time.

3) Partial identification of the individual with his profession.

4) Professional values are fully included in the personal space.

The most loyal and productive is the option when the professional side is an integral "personal."

Always before the professional self-determination the personal is formed, i.e. what a person wants to become, his demands on life, how he can prove himself and what he can do, what society wants from him. Professional self-determination is based on individual, natural, age and psychological characteristics. Further personal development will be closely intertwined with the professional, rely on it

and complement.

As the main specific feature of the process of professionalization of medical work, you can consider the continuity of education as a normative component of the professional life of a doctor. The continuity of education in this case determines the characteristics of the course of the main phases of the professional cycle, adaptation processes and crises of the professional development of a person.

The dentist is the main element of the system of relations of the subjective, objective, subjective-objective type, as well as social relations mediating the process of interaction between the doctor and the patient. The role of the dentist is, first of all, that he organizes timely and highly qualified examination and treatment of the patient. He is obliged to provide information about his state of health, to invite consultants and to organize a consultation. However, the dentist is responsible for the unfair performance of their professional duties. The role of the dentist is also due to his communications with the patient in an effort to achieve the result of diagnosis and treatment. This is determined by the full and truthful informing the patient about the choice of technologies for prevention and treatment, the likely outcome of treatment; a unified methodology for assessing a doctor based on the results of preventive and curative activities. In the process of communicating with the patient, the dentist should feel his experiences and emotions, show his empathy and the desire for complicity in solving the problem through non-verbal behavior. Professional self-awareness encourages doctors to build their behavior in accordance with the goals of the medical organization and its functions, consciously submitting actions to ethical and professional requirements, proper self-control, personal feelings, aspirations, emotions and feelings.

A tested form of socialization of a doctor is his professional training and the subsequent postgraduate (continuous) training, the formation of the required competencies.

The success and effectiveness of the dentist's activities are determined by the priority of the doctor's self-development in the process of his professionalization. Therefore, the improvement of medical work as a system requires continuous socialization and professionalization.

Literature:

1. Tsvyk A.V. Professionalization as a social process. // Vestnik RUDN. - 2003
2. Klimov E.A. Psychology of professional self-determination. - М.: Publishing Center "Academy", 2005
3. Kaprin A.D., Kostin A.A., Ponomarenko B.T., Gridnev O.V., Samsonov Yu.V. Psychological aspects of the personality of a doctor in the process of his professionalization // Research and practice in medicine. - 2015

**THE ROLE OF THE HERITAGE OF THE ALISHER NAVAIA IN THE
FORMATION OF THE PROFESSIONAL CULTURE OF MEDICAL
EMPLOYEES**

Annotation: This article discusses the role of the legacy of Alisher Navai as an instruction for physicians.

Keywords: Heritage, professional culture, doctors, labor

No culture known to mankind is being developed in absolute separation from the general cultural process or existing outside the influence of foreign cultures.

Modern science firmly confirms that a special role in this belongs to the literary exchange, has significantly succeeded in studying the issues of such phenomena. For, as noted in theoretical generalizations in this direction, each specific national literature can not appear by chance in a completely foreign environment. It consistently penetrates into it, as a rule, in the process of social development with its rare pearls, creations of brilliant, inimitable thinkers who gradually replenish the pages of the history of this process, they both provide and define each by themselves with the power of influence of their creativity the dynamics of the development of literary contacts of national parties .

From this point of view, the study of the problem of perception and interpretation of the works of such brilliant classics, including Emir Nizametdin Alisher Navoi, is of particular relevance. Since he is one of the leading representatives of world literature, whose contribution to the general history of the development and improvement of cultural relations between Central Asia and Western Europe is significant. Of course, this relevance is also due to the wide popularity of Navoi in his reviews, presenting medicine of various literatures.

If you ask who Alisher Nawai is and why he is famous, you will immediately remember that he is a great poet and scientist in the field of medicine or. You can check. And indeed his merits in this area are very significant. Alisher Navai is justly considered one of the doctors in the history not only of the East, but of the whole world.

According to various sources, Alisher Navai's total number of works on medicine is about 50, about 30. There are theoretical issues, works on diseases and methods of treating certain organs, pharmacology, etc.

His works have been translated into many languages and are published in many countries.

Foreign researchers are interested in the creative heritage of the outstanding master of the word. In particular, it is deeply studied by scientists from Iran, Afghanistan, India, Pakistan, Bangladesh. Scientific works, novels, novels, feature films about our great ancestor have been created in these countries, there are museums.

The recent works of the poet in Chinese, his sofa in Russian, aphorisms in Persian, English, German, French, Spanish, Japanese and other languages, published in Iran by the Alhudo International Publishing House in five languages, the work of Alisher Navoi Nazmul Zhavokhir ", a published deluxe edition in the Ukrainian language "Farhad and Shirin " is a vivid example of undying interest in the heritage of Navoi, whose work is the spiritual treasure of all mankind.

Observations showed that among the translations of the works of Alisher Navoi, the most common is the work "Majolis un-napois". It has been repeatedly translated into Persian.

In the fund of the Coma Mumbai Research Center, copies of Alisher Navoi's sofa collection compiled as a school textbook were revealed, according to which it can be assumed that the poet's legacy was used in schools as a guide. The State Library of the Oriental Manuscripts of Madras stores the manuscript of the work Majolis un-Nafois in Persian, the library of the University of Usmonia Hyderabad contains the manuscript copied in India of the Garoyib Sigi cigar, comments on the work of Saddi Iskandariy written in Persian by Muhiyiddin under the name "Favoyidi Alisher". All this testifies to the prevalence of translations of works of Navoi.

The legacy of Alisher Navai is also widely used in medicine. Because a genius and a widely thinking writer many times gave meaning and medicine in his creations.

Poetry of Navoi is a collection about a person's lifestyle. In almost all of his poetic works, nobility, generosity, justice, patience, and ability to withstand difficulties are sung. He condemns enmity, envy, hatred, evil, stinginess, greed, lies and other negative human qualities. Calls to strive for perfection, to live by good deeds, notes that a person should be assessed not by national, sexual or religious affiliation, but by his human qualities. Therefore, in the works of his glorified heroes of different nations and religions, representatives of many nations.

More than five centuries have passed, and the works of the great thinker in which the encyclopaedic knowledge is concentrated have served new and new generations, which have taken a worthy place in the treasury of world culture. So it will continue, because in the works of the poet glorified bright ideas close to humanity at all times.

It is known that the book "Lison ut-Tayr" in English is being prepared for publication, which indicates the beginning of a new stage in the study of the works of Navoi in the West. With a sense of pride, it can be noted that the peoples of Europe will also be able to familiarize themselves with the rich, world-wide heritage of the great ancestor of the Uzbek people.

Literature:

1. Kayumov A. Navoi and our epoch 2007
2. Skosyrev I.L. Alisher Navoi is a great Uzbek poet and humanist of the XV century. E, 2003
3. Website of the Embassy of Uzbekistan in Germany. The role of Alisher Navoi in world culture 2017

PEDAGOGICAL LOGIC

Annotation: This article discusses pedagogical logic and its flourishing

Keywords: Pedagogy, logic, education, technology

In every science, including pedagogy, it is possible to conditionally identify three organically related parts: 1) methodology; 2) theory; 3) technology, or methodology.

Methodology is the logic, philosophy of science. It includes the comprehension of the methods of cognition and the study of a phenomenon studied by science - its subject, as well as the very interpretation of the subject and its relations with other objects (phenomena) of the surrounding world. Theory - the main content of knowledge obtained by science about the phenomena under study. The theory of elementary education (I. Pestalozzi), the theory of educational education (IF Herbart), the general theory of personality development (KD Ushinsky), the theory of children's age development played an important role in the development and development of pedagogical knowledge. (PP Blonsky), the theory of the educational team (AS Makarenko, IF Kozlov). Technology, or methodology, is the application of scientific knowledge to practical human activities, in our case - teachers: parents, teachers and educators. Specific methods are being developed for all of them, for example, the Russian language teaching method, carpentry teaching methods, etc. Mastering the technology (technique) crowns the process of professional training of a specialist in a particular activity in the field of production, economics, education or culture.

A classic example of high-performance technology is the book of KD. Ushinsky "Guide to teaching on the" native word "", addressed to parents and teachers. Not one generation of teachers successfully used the method described in it.

The methodology of pedagogy, as, indeed, any other science, is primarily fed by philosophy. Thus, the developed by G.V. Hegel is the dialectical method, which suggests that each object be considered as a process in its development and connection with other objects. Another example is the anthropological principle grounded in the philosophy of L. Feuerbach, and after him - N.G. Chernyshevsky. This principle became the leading one in the KD created. Ushinsky pedagogical anthropology. An example of the application of the general scientific method to the analysis of pedagogical phenomena is the comprehensive approach of I.F. Kozlov to the characteristics of education, when nature, purpose, structure (form and content), mechanism are consistently revealed, the method of implementation and the source of the subject of pedagogical science. This approach retains its value in the analysis of other pedagogical phenomena (processes).

At the same time, each science itself creates its own methodology. Theories created by predecessors become the guiding principle for their followers in

developing new theories. So, for I.F. Kozlov study of the experience and works of A.S. Makarenko became the basis for characterizing the subject of pedagogy and the formulation of the basic laws of education. Kozlov's interpretation of upbringing as a social phenomenon becomes the most important methodological principle of knowing other pedagogical phenomena and facts.

Following A.S. Makarenko call modern logic of educational research technology. It originated in the process of polytechnization of a single labor school and its rapprochement with production. In June 1928 S.T. Shatsky made a presentation "On the rationalization of classes in school", where he said: "Rationalization techniques must be educated both from the teacher and from the students ... In order to approach the study of the teacher's work, it will be necessary to break it down into main elements, operations ... which it is composed of, and assess their importance in the general course of pedagogical work. " Operations, work are already concepts of technology. A little earlier, the publishing house "Moskovsky Rabochy" published the book "On the Ways to School Industrialization". Its author, M. Kam-shilov, the director of the Shatura school, which was part of the 2nd Experimental Station of the People's Commissariat of Education, writes about the implementation of the principles of the scientific organization of labor in the pedagogical process: "In 1925–1926, when the school came close to the desire to go work on the principles of a rationalized factory, a rationalized factory, when it began to work on this issue theoretically, naturally, and the principles of notification more and more penetrated into the practice of the school ".

The most important feature of any technology is the production of the desired product from a given material using specific means through successive working operations. Is it possible in pedagogy? Makarenko answers this question in the affirmative and formulates the main provisions of pedagogical logic. Here are these postulates:

- no action of the teacher should not stand aside from the goals;
- no pedagogical tool can be declared permanent - always useful or harmful, always accurate; a separate tool can be both positive and negative; the action of the whole system of means is decisive;
- no system of educational tools can be established once and for all, it changes in accordance with the development of the child and the progressive movement of society;
- every tool should be pedagogically expedient, which is verified by experience.

At the same time, Makarenko gave a description of the three most typical mistakes of pedagogical logic: deductive prediction, ethical fetishism, a solitary means.

Deductive prediction. For many years, it was believed that for secondary schools, polytechnism is good, and professionalism is bad. This statement was supported by references to the authority of Karl Marx. Thus, the labor training of schoolchildren caused great damage. Teachers advocated combining training with

productive labor, without thinking about whether it is possible to admit to school unskilled schoolchildren.

Lonely remedy. The mistake is that some one is taken out of the system of pedagogical means and declared either good or bad. In the history of the Russian school, this was the case with the "project method" (training in the process of solving practical problems). At first, this method was declared the only correct one, and then, using the way and inappropriate, they compromised, declared methodical search and prohibited it. And in vain, as with skillful use, it allows students to apply their knowledge in practice.

In addition, A.S. Makarenko is the author of the concept of pedagogical design. He justified the need to create a comprehensive program of personality on the basis of social order and taking into account the individual characteristics of each child. He laid the foundations of the theory of one of the leading pedagogical processes - the organization of the educational team and the pedagogical management of its development. Finally, he was the first to consider the problem of pedagogical mastery as a set of knowledge and skills necessary for each teacher, as well as pedagogical techniques as a set of special skills allowing to effectively apply various methods of training and education, depending on the specific situation.

Mastering the technological logic of pedagogical thinking is an urgent task for each teacher. This is due to the fact that modern pedagogy in its development is becoming increasingly technological. The pedagogical experience of innovators gives us examples of highly effective technologies of training and education, and mastering them requires technological.

УДК 372.48

Kudratova G.M.

The teacher in the academic lyceum TashPMI

PHILOSOPHICAL BASES OF PEDAGOGY

Abstract: This article deals with philosophical dialectical materialism

Keywords: Philosophy, pedagogy, the basis of spirituality, pragmatism

Currently, various philosophies (directions) coexist, acting as the methodology of various humanistic sciences, including pedagogy: existentialism, neo-thomism, positivism, neo-positivism, pragmatism, dialectical materialism, etc.

Existentialists note the deformations of the personality in the modern world, its alienation, loss of originality, and so on. They see a way out of this situation in the fact that the individual must create himself. Therefore, the goal of the school is to teach students to create themselves as individuals, to teach them so that they create themselves.

Denying objective knowledge, existentialists oppose programs and textbooks in schools. Since the value of knowledge is determined by how important it is for a particular person, the teacher must give the student complete freedom in their learning. The student himself determines the meaning of things

and phenomena. In this case, the leading role is not played by reason, but by feeling, dream, faith. Existentialism acts as a philosophical basis for the individualization of learning.

Neo-Thomism is a teaching coming from the medieval philosopher and theologian Thomas Aquinas (1226–1274), who recognized reason as a means necessary to prove religious dogmas. The neo-Thomists, developing the ideas of Thomas Aquinas in modern conditions, take into account the fact that scientific knowledge firmly entered people's lives, but the world for them is divided into two worlds: the material and the spiritual. The material world is a world of the lowest rank, it is dead, has no purpose and essence, science is engaged in its study. While collecting empirical data, science is at the same time incapable of revealing the essence of the world, since it is determined by God. Therefore, the highest truth is comprehended only by the “supermind”, by approaching God and comprehending the revelation given to them.

Neo-Thomists in the upbringing of the younger generations assign the leading role of religion. Their works (J. Mariten, W. Cunningham, M. Adler, M. Casotti, and others) strongly criticize the decline of moral foundations in the modern world. They indicate an increase in crime, cruelty, drug addiction, which lead to the destruction of society. Man, argues J. Mariten, is ambivalent, there are two worlds in him - the physical and the spiritual. The latter is richer, more noble and has a higher value. This is the world of God, created for eternal life.

Adherents of neo-Thomism blame the school of excessive rationality and oblivion of the “preconscious”, which allegedly contains the sources of love, happiness, freedom and the meaning of life. Therefore, the whole system of training and education, in their opinion, should be aimed at developing a “meaningful” desire to get closer to God.

The discoveries made in the field of chemistry and biology at the junction of the XIX – XX centuries led to the emergence in philosophy of a new direction - positivism. For his representatives, often prominent natural scientists, who tried to philosophically comprehend scientific achievements, the absolutization of the natural sciences and the methods used by them are characteristic. Only what is obtained by quantitative methods is true and tested. Positivists declared pseudoscientific problems associated with the class struggle, the development of society, social contradictions. They recognized science only mathematics and science, and social science attributed to the field of mythology.

Neopositivism, while remaining in its essence positivism, absorbed some modern concepts and terms and occupied a prominent place in modern philosophy. Neopositivists see the weakness of pedagogy in the fact that it is dominated by useless ideas and abstractions, and not real facts. A prominent representative of neopositivism is J. Conant, a prominent nuclear scientist and US politician. His books, *The American High School Today*, *The Training of American Teachers*, and others have had a great influence on the pedagogical thought of the United States.

Major scientists - physicists, chemists, mathematicians, sharing the

positions of neopositivism, had a great influence on the restructuring of the content of natural-mathematical education in the 1960-1970s. They give priority to the methods of knowledge, and not its content: the main thing is not knowledge, but the methods of their acquisition.

Pragmatism as a philosophical movement emerged at the turn of the XIX - XX centuries. It has been found that it is no longer possible to resist materialism. He was a pragmatism of a new philosophy, a concept of materialism. The main concepts in pragmatism (from the Greek. Pragma - business, The most prominent representative of pragmatism is the American philosopher, sociologist, and psychologist D. Dewey (1859–1952). He is considered the founder of pragmatic pedagogy, which has had and continues to have a strong influence on the school education of many countries, primarily the United States. Criticizing the old scholastic school, D. Dewey put forward a number of the most important principles of training and education: the development of children's activity; excitement of interest as the motive of the child's teaching, etc.

Based on the basic concept of pragmatism - experience, D. Dewey declared the child's individual experience the basis of the educational process. The goal of education, in his opinion, comes down to the process of "self-revealing" of instincts and inclinations given to a child from birth. From the position of individual experience, D. Dewey and his followers (T. Brameld, A. Maslow, E. Cally, and others) consider questions of moral education. They argue that a person should not be guided in his behavior by any preliminarily formulated principles and rules, he behaves as the situation and his goal dictate to him. Moral everything that helps achieve personal success.

Dialectical materialism as a philosophical doctrine of the most general laws of motion and development of nature, society and thinking originated in the 40s. XIX century. It became widespread in the 20th century, especially in the countries of socialism. Its largest representatives — K. Marx and F. Engels — extended materialism to an understanding of the history of society, substantiated the role of social practice in cognition, organically combined materialism and dialectics.

The main provisions of dialectical materialism are as follows: matter is primary, and consciousness is secondary; it arises as a result of the development of matter (the human brain) and is its product (the principle of materialistic monism).

In the philosophy of dialectical materialism, an important place is occupied by the laws of dialectics: the transition of quantitative changes into qualitative ones, the unity and struggle of opposites, the negation of negation.

Dialectical materialist pedagogy is based on the fact that a person is an object and a subject of social relations. Its development is determined by external circumstances and the natural organization of man. The leading role in the development of personality is played by upbringing, which is a complex social process of historical and class character. Personality and human activity are in unity: the personality is manifested and formed in the activity.

EDUCATION AS A VALUE

Annotation: This article discusses the education associated with the concept of culture

Key words: Teaching, methods, education, value, art

Education is a sociocultural phenomenon and performs sociocultural functions. It becomes an important factor in the development of not only individual areas, but also of the whole society. In the process of education, a person develops cultural values, sociocultural norms of cultural and historical significance. Education manifests itself as a practice of human socialization and continuity of generations of people, a mechanism for shaping a person's social and spiritual life, and a branch of mass and spiritual production. This category of pedagogy is a social institution through which basic cultural values and social development goals are transmitted and embodied. It is education that is an active accelerator of cultural changes and transformations both in public life and in the individual.

Education as a value. Consideration of education from this point of view implies consideration of the following interrelated blocks: education as a state value; education as a public value; education as a personal value.

The moral, intellectual, economic and cultural potential of each state depends on the state of the educational sphere and the possibilities of its progressive development. The state should be interested in the development of education, giving it priority state importance. This should be manifested in the justification of effective technologies aimed at ensuring the prestige of education in society, awareness of its state significance, supported by relevant material investments and moral obligations on the part of the state.

The aspirations of the state and society in the development of education do not always coincide. Often, the state proclaims educational priorities, and society pushes it to fulfill its own promises. The society lobbies educational priorities not only through the creation of representative public organizations focused on solving society-specific educational problems, but also through the direct entry of the most competent representatives of the educational sphere.

The personal value of education lies in the individual motivated attitude of a person to his own education, his level and quality.

Education is closely related to the concept of culture. Culture is a system of patterns of behavior, consciousness of people, as well as objects and phenomena in the life of society, reproduced with the change of generations. According to S.I. Hesse, culture can be represented in the following layers.

1. Education:

1) science (worldview - a system of human views on nature, society, work, knowledge);

2) art (mastering the cultural heritage of mankind: paintings, monuments, theater, music, nature, concepts of beauty, harmony);

3) morality (moral norms - rules of conduct, universal values and moral qualities: conscience, honesty, etc.);

4) religion (the norms of religion: love your neighbor, do not wish evil, do good, etc.).

2. Citizenship:

1) law (legal literacy, law-abiding);

2) statehood (civic consciousness, Fatherland, government, system, etc.).

3. Civilization:

1) economy (an idea of production processes - sewing, construction, training, etc.);

2) equipment (knowledge and skills in the use of tools - a hammer, etc.).

Education as a result. Education is a purposeful result of students mastering the system of scientific knowledge, cognitive skills and abilities, the formation on this basis of worldview, moral and other personal qualities, the development of its creative forces and abilities.

Ultimately, education provides a certain level of development of the cognitive needs and abilities of a person, a certain level of knowledge and skills, and preparation for a particular level of practical activity.

The results of education can be grouped as follows: 1) knowledge, skills, abilities; 2) indicators of personal development; 3) negative effects (consequences) of education; 4) changing the professional competence of the teacher and his attitude to work; 5) growth (or decline) of the prestige of the school in society.

Education as a process. According to the Law of the Russian Federation of July 10, 1992 No. 3266-1 "On Education", education is a purposeful process of education and training in the interests of a person, society, state, accompanied by a statement of the achievement of educational levels (educational qualifications) established by the state.

Education as a system. Education is a specially organized system of external conditions (educational system) created in society for human development. It includes educational institutions of various types and levels that satisfy various educational needs of a person. The main elements of education as a macrosystem having a state status are the system of preschool, school, secondary special, higher and postgraduate further education. It carries out the transmission and reception of experience of generations according to the goals, programs, structures with the help of specially trained teachers.

An educational institution is an institution that conducts an educational process, that is, it implements one or more educational programs and (or) ensures the maintenance and upbringing of students and pupils.

According to their organizational and legal forms, educational institutions can be state, municipal, non-state (private, institutions of public and religious organizations).

Due to the fact that educational institutions implement various educational

programs and work with students of different ages, levels of training and abilities, there are several types of educational institutions. Educational institutions include the following types:

- preschool;
- general education (primary, basic and secondary general education);
- professional (primary, secondary, higher and postgraduate vocational education);
- additional education (children, adults);
- special (correctional) for students with developmental disabilities;
- institutions for orphans and children left without parental care;
- other institutions engaged in the educational process.

УДК 374.487

Kurbanov S.R.

Senior teacher in RCRATPEEUrSU

EDUCATIONAL TECHNOLOGY

Abstract: This article examines the paradigms of the technological approach to learning.

Key words: Teaching, pedagogical technology, teaching technologies, methods, education

In modern pedagogical science, the following paradigms of the technological approach to learning are distinguished:

- 1) empirical (private methodologies);
- 2) algorithmic (pedagogical technologies);
- 3) stochastic (educational technology). For the private methodological technology of education is characterized by an indefinite description of the objectives of training, expressed by the requirements of the programs, with an unclear idea of the state of the students, concluded in the concept of "performance".

According to the algorithmic paradigm, pedagogical technology is more general in nature than the particular method of teaching technology.

The concept of "pedagogical technology" can be presented in three aspects: 1) scientific (pedagogical technology is a part of pedagogical science that studies and develops goals, content and teaching methods and projects pedagogical processes); 2) procedural descriptive (pedagogical technology - a description (algorithm) of the process, a set of goals, content, methods and means for achieving the planned learning outcomes); 3) procedurally effective (pedagogical technology is the implementation of the technological process, the functioning of all personal, instrumental and methodological pedagogical tools).

The main structural components of educational technology are: a) a conceptual framework; b) the substantive part (learning objectives, content of educational material); c) the procedural part (technological process - organization of the educational process, methods and forms of educational activity of

schoolchildren, methods and forms of work of a teacher, activity of a teacher in managing the process of mastering the material, diagnostics of the educational process).

As the analysis of pedagogical literature shows, all signs of pedagogical technologies are divided into general and specific.

Common signs are inherent in all technologies, in whatever sphere they function. These can be attributed to procedurality, representability by a set of methods for changing the state of an object, focusing on the design and use of efficient and economic processes.

The specific features of pedagogical technologies include diagnostic targeting, performance, cost-effectiveness, algorithmization, design, integrity, controllability, correctability, visualization, optimality, reproducibility.

In pedagogical science, the following classes of pedagogical technologies are distinguished by their essential and instrumentally significant properties:

- by level of application - general pedagogical, private-methodical (subject), local (modular);
 - on a philosophical basis - materialistic and idealistic, dialectical and metaphysical, scientific and religious, humanistic and anti-human, anthroposophical and theosophical, pragmatic and existentialist, free education and coercion, etc .;
 - according to the leading factor of mental development - biogenic, sociogenic, psychogenic;
 - according to the scientific concept - associative-reflective, behavioral, gestalttechnology, interior-oriented, developing, suggestive, neuro-linguistic;
 - on orientation to personal structures - informational (formation of school knowledge, skills, skills in subjects - ZUN), operational (formation of ways of mental actions - COURT), emotional-artistic and emotional-moral (formation of the sphere of aesthetic and moral relations - SEN), technologies of self-development (the formation of mechanisms of self-management of the individual - SUM), heuristic (development of creative abilities), applied (the formation of an effective practical sphere - SDP);
- by the nature of the content and structure - training and educational, secular and religious, general educational and professionally oriented, humanitarian and technocratic, industry, private subject, monotecnologies, integrated and penetrating technologies;
- by the type of organization and management of cognitive activity - classical lecture training, training with the help of audiovisual technical means, the system "consultant", training with the help of a textbook, the system of "small groups", computer training, the system "tutor", "software training";
- by organizational forms - classroom and alternative, academic and club, individual, group, collective learning, differentiated learning;
- on the approach to the child - authoritarian, didactic, socio-, anthropological, pedocentric, personality-oriented, humane-personal, cooperation technologies, free education, esoteric;

- according to the prevailing (dominant) method - dogmatic and reproductive, programmed learning, explanatory illustrative, dialogical, developing learning, gaming, problem and searching, self-developing learning, creative, informational (computer);

- in the areas of modernization of the traditional system - based on the humanization and democratization of relations, the revitalization and intensification of children's activities, the effectiveness of organization and management, methodological and didactic reconstruction of the material, nature-based, alternative, holistic technologies of original schools;

- for the category of students - mass technology, advanced education technologies, compensating, Victimology (from the Latin. Victima - the victim and the Greek. Logo- word, concept, teaching. Victimology, in particular, is studying the real or potential victims of adverse conditions of socialization, their development and upbringing), technology work with difficult and gifted children.

УДК 811.111

Matyakubova Sh.A.

The teacher of the academic lyceum TashPMI

PHONETIC VARIABILITY

Abstract: This article discusses the variability of the phonetic properties of consonant units in spontaneous colloquial speech.

Keywords: Linguistics, anthropocentrism, spontaneous speech, modifications of vowels and consonants

Currently, linguistics has created a detailed phonemic description of segment units for most languages. One of the most studied in this regard is English in its British version. Nevertheless, the information available in the phonetic literature does not fully reflect the peculiarities of the implementation of consonant sounds in various phonetic contexts in real speech, for example, in spontaneous conversational speech.

Over the past decades, new research paradigm has been intensively developed in modern linguistics, which is based on the principle of anthropocentrism in the study of linguistic phenomena. In particular, with regard to the sound side of the language, the anthropofocused approach means that linguists in their research appeal specifically to spontaneous speech, since it is the most natural and widespread type of human speech activity.

Despite the fact that the study of spontaneous speech is a very promising linguistic direction and is of sustained interest, the features of its segmental level remain a relatively poorly studied area until now, since spontaneous speech is an extremely difficult organized process and has a number of characteristic features that greatly distinguish her from other types of speech activity. One of such features is that in the spontaneous colloquial speech the universal tendency of oral speech to various kinds of sound modifications, differing in a rather wide range, is most clearly manifested.

It is known that modifications of vowels and consonants are due to the simultaneous influence on the sounds of the whole complex of extra linguistic factors.

The use of modern computer programs for processing experimental data allows us to deeply and more accurately analyze the features of the modifications of consonant sounds under the influence of various factors. Identifying the nature of such modifications contributes to a more complete characterization of the consonantism system of modern English in terms of its implementation in speech.

Difficulties in interpreting certain phonetic realizations directly on the material of the English language are due to a significant degree of variation in the phonetic units of the British pronunciation standard.

In addition to the variability of phonetic units at the segment level, the problem of the relationship between codified pronunciation and positional pronunciation variants in the fluent speech of speakers of British English is also raised.

From the history of the English language it is known that literary speech began to acquire functional significance with the growth of the cultural and educational level of its speakers and the spread of the English language as a means of communication over a large area.

During the formation of the English national literary language, thanks to the possibility of typing, its sound tools began to undergo conscious selection and codification: first in the writings of the first English grammatists and orthoepists, and then in dictionaries. Some sound tools were recognized as normative, exemplary, correct, accepted in the language community, others were qualified as non-literary, incorrect, which should not be oriented.

In the Middle English period, the intensive introduction of London pronunciation became possible only with the wide development of typography and education. The appearance of a limited circle of literate people has created the prerequisites for the emergence of a "literary" pronunciation, which is closely connected with spelling at that time. It should be noted here that in determining the norm, English orthoepists focused on a clear, slow speech, that is, on a full pronunciation style.

Many believe that standard British pronunciation serves not only as a national, but also as an international pronunciation standard. However, at present, experts propose to abandon the traditional term and call the modern standard pronunciation model "BBC English", arguing that in recent years the orthoepic norm in the UK is more and more oriented to the pronunciation of professional speakers.

Literature:

1. Antipova A. M. Rhythmic system of English speech. M.: Higher School, 1984
2. Artemov V. A. Spectral analysis of speech sounds and intonation: Collection / Under. ed. Artyomova V.A. M.: Moscow State University Publishing House, 1969
3. Akhmanova O.S. Dictionary of linguistic terms. M.: Publishing House of the

Soviet Encyclopedia, 2007

4. Bsshli S. Language and life.- M.: URSS, 2003

УДК 811.111

Matyakubova Sh.A.

The teacher of the academic lyceum TashPMI

EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN ENGLISH LANGUAGE LESSONS

Abstract: This article examines the effectiveness of the educational process when conducting English lessons using various modern educational technologies.

Key words: Critical thinking development technology, research technology, intensive training, model teaching method, advanced training technology

Technology development of critical thinking of students involves asking students questions and understanding of the problem that needs to be solved. Critical thinking is individual and independent, each generates its own ideas, formulates its own assessments and beliefs independently of the others, finds its own solution to the problem and supports it with reasonable, reasonable and convincing reasoning. Critical thinking is social in nature, since every thought is tested and honed when it is shared with others. The student's own active life position is especially evident when comparing previously existing knowledge and concepts with newly acquired ones. There are various forms of work that involve the development of critical thinking in students: essay, essay-reasoning, discussion, dialogue, role-playing, etc.

A special place is occupied by the technology of research, when students come to a high level of knowledge, independent activity and development of a new problem vision, mastering research procedures. A generalized basic model within the framework of the study is a model of learning as a creative search: from seeing and posing a problem to hypothesizing, testing, cognitive reflection on the results and the process of cognition. Variants of the research model are game modeling, discussion, interviewing, problem solving.

The use of elements of intensive training, but not at the expense of additional hours on the subject, but by selecting methods and techniques, allows students to be "immersed" in a foreign language environment where it is possible not only to speak, but also to think in English. For the development of intercultural communication skills, it is important to give students a full range of knowledge about the culture, customs and traditions of an English-speaking country so that students have an objective picture and can consciously choose a communication style. Modeling situations of the dialogue of cultures in English lessons allows students to compare the peculiarities of the way of life of people in our country and the countries of the language being studied, helping them to better understand the culture of our country and developing their ability to represent it in English. Such an approach is possible only with the use of authentic textbooks.

Ample opportunities to enhance the educational process provides the use of role-playing games. It is known that the role-playing game represents the

conditional reproduction by its participants of the real practical activity of people, creates the conditions for real communication. The effectiveness of training here is due primarily to the explosion of motivation, increased interest in the subject. Role-playing can be used both at the initial stage of training, and at the advanced. It always presents a situation that is created both by verbal means and non-verbal: graphic, graphic, monologue / dialogical text.

The situation indicates the conditions of the action, describes the actions to be performed, and the task that should be solved. In a situation it is necessary to give information about the social relationships of partners. The role description is given in the role card. Students need to be given time to enter the role. I distribute the roles, but the students themselves can also choose them. It depends on the characteristics of the group and the personal characteristics of the students, as well as on the degree to which they learn a foreign language. For example, using the familiarity role-playing game:

Sample dialogue:

- Hello!
- Hello! What is your name?
- My name is Jill. What is your name?
- My name is Ann. How old are you?
- I'm seven. How old are you?
- I am eight. Can you dance?
- Yes, I can. Can you draw?
- Yes, I can. Bye, Jill.
- Bye, Ann.

As for the practical application of technology, it is not at all necessary to use one technology. It is best to integrate several educational technologies, combining their best sides. Pursuing the integration of modern educational technologies in the process of teaching a foreign language to form the communicative competence of a student, over the course of a number of years carefully studying, testing and adapting the innovative ideas of modern teachers, it can be concluded that this pedagogical system contributes to the disclosure of the student's subjective experience methods of study that are significant to him, the education of moral ideals, the development of critical thinking, an adequate assessment of and and self-esteem, self-improvement of each student and the opportunity to realize himself as a person.

Literature:

1. English for economists: A textbook for universities / Under total. ed. Malyugi E.N. SPb .: Peter, 2005
2. Biml.L. Some actual problems of modern teaching foreign languages // Foreign languages at school, 2001
3. Zagrekova L.V. Theory and technology of education: Textbook. student manual ped. universities. M .: Higher. school, 2004

УДК 811.111 : 616-006

Narmuradova G.M.

Lecturer of the department "Pedagogy and Psychology", TSGI

THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN MEDICINE

Annotation: This article discusses the English language, which is an integral part of every medical professional at the moment.

Keywords: English, medicine, doctor, specialist

Нармурадова Г.М.

преподаватель

кафедра «Педагогика и психология»

ТГСИ

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕДИЦИНЕ

Аннотация: В этой статье рассматривается английский язык, который является неотъемлемой частью каждого медицинского работника в настоящее время

Ключевые слова: Английский язык, медицина, врач, специалист

In the modern world, where the borders of different countries become easier to overcome, especially for specialists in the field of medicine, the significance of the English language is noticeably increasing.

Globalization and speeding up the exchange of information requires knowledge of the language of international communication and, in particular, its peculiarities and the use of terminology in medical and allied professions.

Consequently, the development of English becomes necessary to acquire reading skills and a good understanding of medical literature in English in order to reach a level for communication with colleagues in the US, UK, Australia, Israel and other countries known for their significant achievements in the development of medicine.

Why should a doctor know English?

Firstly, it may seem that the knowledge of a Russian doctor is not a factor in professional growth.

In fact, if your goal is continuous improvement of skills and a desire to work in a prestigious clinic, and even more, cooperation with your foreign colleagues, you should know English. Let's see how knowledge of the English language helps the doctor.

The doctor who speaks English is more knowledgeable about current trends in the field of medicine.

Thanks to the knowledge of the English language, you are free to read foreign medical journals, most modern books on medicine, to get acquainted with publications in English of medical sites. And, of course, from the point of view of the volume and relevance of such information greatly benefits compared with the information available in Russian or Kazakh languages.

Knowledge of English allows you to constantly improve skills and be aware

of advanced methods of diagnosis and treatment.

But why this need for English? The fact that scientific publications, in the first place, are available to a wide range of readers only in English, and this may take a long time before they are translated into Russian or Kazakh. In the scientific community, and not only, English is the language of international communication.

With English you can get or continue medical education abroad.

If you are just going to study at the doctor, you can enroll in a foreign university, and knowledge of the English language is one of the main conditions for the implementation of your plans.

You don't necessarily need a large amount of money to study at a foreign university well.

There are various training programs for future students, so you can study abroad without spending too much money, but without knowledge of foreign languages, this is impossible. First of all, we are talking about the Russian language.

If you are already a practitioner and would like to grow professionally, you can take an internship in a foreign clinic, advanced training courses abroad to participate in international research projects in the field of medicine. But for this you will also need knowledge of the English language.

Knowledge of English will allow you to take part in medical conferences abroad. Prestigious clinics are interested in ensuring that their doctors take part in various events abroad, such as conferences on various medical issues. Therefore, if you work in a clinic or in a scientific research institute, you have the opportunity to go on a business trip abroad, but for this you need a good knowledge of English, because such events are usually conducted in English.

Knowledge of English will allow you to work in a team with foreign experts. Many domestic clinics cooperate with foreign medical institutions, invite foreign experts to work or consult with them in difficult cases in order to jointly diagnose or determine methods of treating patients. In addition, doctors fluent in English are invited to participate in international clinical trials.

Knowledge of English allows the doctor to receive foreign patients in private clinics. Perhaps if you work in a small clinic in a small town, you only seek medical help from your fellow countrymen. But, for example, in a private clinic in the capital, which interacts with insurance companies, you can get foreign patients. If you plan to work or internship abroad, then you can not do without the English language.

Knowing English is always prestigious. Regardless of your profession, be it a doctor or another specialist, if you speak foreign languages, in any company that cooperates with foreign partners or not, you will be considered a more valuable employee. Knowledge of English speaks about your education, emphasizes that you are a modern, open, aimed at self-improvement of people.

As you can see, doctors have many reasons to learn English. The level of English should be quite high. The doctor is obliged to own medical terminology, be able to read and fully understand even the most complex text on medical topics.

And just as it is easy to take English at the hearing, also communicate with colleagues from other countries. The doctor must speak English clearly, so that the other person can understand his every word, including difficult to pronounce medical terms. Of course, all doctors know Latin, it helps to avoid confusion in medical terms, but a living language is still needed for dialogue. After analyzing all the above points, it can be concluded that English is very important in medicine. It is a language that connects the knowledge and achievements of different countries, allows you to transfer and learn lessons from experience, skills and knowledge. Nowadays, while it is not a secret, every doctor should know medical English.

Literature:

1. Importance of english language in medicine. Burmistrova V.A. - 2018
2. English language. Grammar workshop for pharmacists, Authors: I.Yu. Markovina, G.E. Gromova, Geotar-Media, 2012
3. English language. Textbook for medical schools and medical specialists. Authors: I.Yu. Markovina, Z.K. Maximov, M.B. Weinstein - Geotar Med, 2013

UDK 37.01.03

*Nurmatov A.R.
Teacher*

*Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city*

FEATURES OF INNOVATIVE CONFERENCE IN SCIENCE-TECHNICAL DEVELOPMENT

Annotation: This article dedicated to the innovative conference and features of teacher and student, science – technical development.

Key words: innovation, education, development, science, technique.

Innovation has been exemplified by humanity since its inception. Our ancestors have either made or changed the life of the community, or engaged in basic or basic innovations in their lifetime. For example, the use of iron-filling technology in the 1200's was a major change in human history. This process began long before the formation of science and the separation of the scientists involved. That is why it would be inappropriate to say that science is the only source of innovation. In the last century, an innovative burst of industrial era, scientists have never been the source of major innovations. Their initiators were mainly entrepreneurs, political figures, architects, artists and musicians.

Innovative practice has existed for many thousands of years, but only in the twentieth century, innovations have emerged as a subject of special research.

The future of each society and its development prospects are determined by the extent to which the education system is directly developed. Improving the system of continuous education in the country, raising to a new level of quality, introducing advanced pedagogical technologies and increasing the effectiveness of education have become a state policy. With the adoption of the Law "On

Education" and the "National Program for Personnel Training", the foundation for training modern cadres has been created through a continuous education system. The pedagogical concept developed on the basis of them is based on a new, educational-teaching process that is fundamentally different from conventional pedagogy. The main ideas of this concept are reflected in new pedagogical technologies.

Teaching is characterized by the unique idea of new pedagogical technologies that describe not only the teacher, but also as an effective educational process by a student or student who is involved in this activity. According to him, the main emphasis in the educational process is not the knowledge acquired by the trainee, but in the process of pedagogical activity that transforms knowledge into independent thinking, expression, protection of knowledge, transforming any knowledge into talent and skill the implementation of the principle.

Today, along with the rapid development of scientific and technical potential in the world, the intellectualization of the major factors of production is growing. The introduction of innovation has become an important factor of economic growth and market competitiveness. This, in turn, requires effective utilization of advanced scientific developments and technical advances in innovation and strengthening the competitiveness of the current economic potential in all areas. Consequently, many countries today are investing in the development of research and innovation. In particular, the implementation of innovative education in our country plays a special role.

Innovative education is a set of methods and techniques used in the process of teaching and learning the learning objectives, taking into account the interaction of human resources and technical tools for the purpose of guaranteeing and objectively evaluating the results of learning outcomes on the basis of systemic technological arrangements.

Innovative technologies are pedagogical process and innovations in teacher and student activities, and are mainly used interactively in their implementation.

Interactive methods are called collective thinking. That is, pedagogical influence is a component of educational content. These methods are only made possible by the collaboration of teachers and students.

This innovative learning has its own peculiarities, which include:

Orient the student-oriented student to independent thinking, creativity and research;

Ensuring that pupils are constantly learning their interest in the learning process;

Strengthen the interest of readers and students in knowledge, independently, on each issue creatively;

Always organize a collaborative activity of a teacher and student-student.

Innovative pedagogy is defined as a computer, a distance learning or access to a variety of technology-related technologies that are relevant to teaching and learning about innovation pedagogy. We believe that the core of innovative pedagogy is that the teacher and the student are bound by the technology that is

provided to achieve a secure end result. In the learning process, if each educational technology used to achieve a guaranteed outcome, and the organization of collaboration between the instructor and the student, both can lead to a positive outcome, the students themselves, the group, and the group can evaluate themselves in the learning process, this is the basis of the teaching process if the teacher creates opportunities and conditions for such activities.

Each lesson, subject matter of the subject, has its own unique technology. Innovative technology in the learning process is an individual process that is a pedagogical process designed to provide a well-deserved, predetermined and guaranteed outcome, based on the needs of the student.

The facilitator and the learner are at their disposal to choose which technology they are able to achieve, as the main objective of both parties is to achieve a specific result, with the level of reader, the group's character, and the technology used. For example, it is necessary to work with the computer to achieve the result. Maybe you need to have filters, distributing material, graphics and posters, various publications, and information technology. They depend on the teacher and the reader.

At the same time, it is necessary to design the teaching process in advance, in which the teacher should take into account the specific nature of the subject matter and the conditions and circumstances of the student's ability and the ability to work together, and then the necessary guaranteed outcome can be achieved. In general, the student should be brought to the center of education.

It is important for the instructor to design a future classroom lesson in order to be able to see and comprehend each lesson in a holistic way, and the teacher will be able to draw up a technological map of the future lesson as the technological map of the lesson is a subject matter for each subject, based on the teacher's capabilities and needs.

To create such a technological map, teachers need to know the pedagogical, psychological, methodological, pedagogical and information technologies, but also need to know many techniques. Each lesson is colorful and interesting, depending on the well-developed technological map of the previously carefully structured lesson.

In summary, the opt-out methodology of the classroom depends on the teacher's knowledge and experience, his or her innovative goals. Whether the technological map is structured, the classroom process must be fully integrated, and clearly defined objectives, objectives and guarantees will be fully reflected in the course outline.

Reference:

1. Каримова В., Акрамова Ф. Психология. – Тошкент, ТДИУ, 2000.
2. Фарходжонова Н.Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.

MEDICAL TERMINOLOGY OF THE XXI CENTURY

Abstract: This article analyzes the problem of the globalization of communication in the field of medicine.

Keywords: Globalization, harmonization, medical vocabulary, medical discourse

The last decade of the 20th century and the beginning of the 21st century were marked by radical changes in medical science, caused by the globalization process.

Most researchers believe that globalization is a natural and inevitable stage in the development of mankind. In the international interdisciplinary encyclopedic dictionary "Globalistics", the word globalization is characterized as a process of universalization, the formation of structures, connections and relations that are common for the entire planet Earth in various spheres of society. V. Mikheev defines globalization as the growing interdependence of the world.

Globalization in medicine is the process of turning medicine into a global, universal plan. Millions of people are prone to the aforementioned diseases, not only medical specialists are involved in the field of medicine. But paramedics, journalists, politicians. Diseases have a significant impact on all aspects of people's lives. Medicine is becoming one of the most powerful mechanisms of health protection impact on people. The catastrophic increase in the number of harmful substances in the environment and the growing "counterattacks" of the microbial world for antibiotics lead to a rapid increase in the number of diseases unknown to mankind and to a dramatic complication of their nature: AIDS, increasing the share of oncology, the epidemic of tuberculosis, new diseases (bird flu, swine flu), etc.

First of all, we specify the concept of medical vocabulary. In medical terminology, there are different approaches - from the inclusion of only medical terms in it to the consideration of the whole variety of written and oral speech on medical topics. Medical vocabulary is understood as a complex of those lexical means of expressing medical concepts that are used for communication between a doctor and his colleague, doctor and patient, that is, a combination of medical terminology and those functional modifiers that are used to clarify, specify, expand and specialize the content of terms. . Under the modifiers are understood functional variants of the term, expressing the concept denoted by him in a different way, specifying, specifying the term or transmitting the content figuratively. An important task of medical terminology is the identification of stable medical vocabulary, its separation from situational, that is, the definition of the limits of the lexical field, suitable for use in the global medical discourse.

What are the requirements of the practice of medical discourse to medical vocabulary? First of all, this vocabulary should be clear to all participants in the

global medical discourse. In other words, regardless of national, cultural or social affiliation, the use of this vocabulary should not cause confusion, ambiguous interpretation of phenomena, treatment methods, medicines, etc. Therefore, the language of medicine is oriented to Latin and Greek.

English has a special place in the world due to the vast range of its distribution, a significant number of native speakers. Consequently, the reasons for the expansion of the use of English by scientists from different cultures are connected with the processes of globalization in the field of medicine and communication technologies. Along with the borrowed terms in the language of medicine there are internationalisms. Ancient Russian names of diseases went back centuries, their meaning changed: instead of inhalation, asthma, adherent diseases — infectious diseases, wounded by surgical wounds, and so on. We can say that the language of medicine is globally unified.

Greco-Latin terms are the basis of medical terminology. Each of them has its own meaning and clarifies not only the specifics of "mapping" the world in a single language, but also contributes to the derivation of some general provisions on the understanding by man of the main existential categories, features of the universe. In the subject area of diabetes medicine, the characteristic prefixes are hypo-, hyper-, ultra- / ultro-. non-; post-, sub-, bearing the value of space; specific suffixes for the AIDS termosystem are -pathy. -y, -ing, -osis, -tion. The prefixes of the subject area of diabetes medicine can be divided into three groups: highly proactive (hyper-, hypo-, anti-); mediated productive {re-, post-, sub-}; low-productive (micro-, macro-). Suffixal subsystem of the subject area of medicine AIDS can be represented in the form of the following groups: highly productive (-ossis. -Itis, -toto. -Tion); medium-productive (-ing); low productivity (-i: e).

In the subject areas of medicine that we study, there are 5 Greek thermo-elements: -aemia - related to blood (anemia), -logia - related to science, study (endocrinology, diabetology. Biotechnology), -logus - pointing to a specialty (endocrinologist, diabetologist), -uria - referring to urine (urine, urinalysis), -podia - referring to the foot, foot (podiatrist, podiatry).

The affixes of the Latin and Greek languages are international, for example: -oz. -it means inflammation, -home - tumor, -tomy - dissection, etc. A distinctive feature of the suffixes in medical terminology is that they "convey the values necessary for the medical terminology system" [6, i.e. the addressee can understand content of the term, knowing the meaning of the affix. Each derivative indicates which language categories are combined in the formal structure of this nominative sign and with what mental categories they relate. For example, the suffix -itis (-it) means "inflammation" (pancreatitis — inflammation of the pancreas, blepharitis — injury to the eyes).

Medical terminology is characterized by a focus on the Latin language. The way of forming medical terminology on the basis of the Latin language is unique: having ceased to exist as a living language, the Latin language continued another, artificial life in a new professional sphere. From anti \rightarrow stichnyh times begin to emerge a kind \rightarrow connection between the language of classical la \rightarrow type, on the one

hand, and the language of the special field of knowledge - medical, on the other.

Literature:

1. Akzhngitov, G. N. English-Russian Medical Dictionary. 4th ed. M., 2000.
2. Drozdova, T. V. Comprehensive terminological nominations and their cognitive bases And Non multum. sed multa: a little about a lot. At the cognitive sources of modern terminology: Sat. scientific tr. in honor of V.F. Nodranranova. M., 2010.
3. Leichck, V. M. Applied Term Research and Its Directions // Applied Language Testing: textbook / resp. ed. A.S. Gsrđ. St. Petersburg., 1996.

UDK 37.01.03

Pulatova N.

Senior teacher

Tashkent Architecture – Construction Institute

Uzbekistan, Tashkent city

PROSPECTS DEVELOPMENT OF EDUCATION SYSTEM

Annotation: In this article highlights issues of the development of education system and prospects science.

Key words: development, education system, national education, teaching.

The future of each society and its development prospects are determined by the extent to which the education system is directly developed. Improving the system of continuous education in the country, raising a new level of quality, introducing advanced pedagogical technologies and increasing the effectiveness of education have become a state policy. With the adoption of the Law "On Education" and the "National Program for Personnel Training", the foundation for training modern cadres has been created through a continuous education system. The pedagogical concept developed on the basis of them is based on a new, educational-teaching process that is fundamentally different from conventional pedagogy. The main ideas of this concept are reflected in new pedagogical technologies.

Teaching is characterized by the unique idea of new pedagogical technologies that describe not only the teacher, but also as an effective educational process by a student or student who is involved in this activity. According to him, the main emphasis in the educational process is not the knowledge acquired by the trainee, but in the process of pedagogical activity that transforms knowledge into independent thinking, expression, protection of knowledge, transforming any knowledge into talent and skill the implementation of the principle.

It is important to take into consideration the following two contradictory processes in the area of scientific knowledge in the current period in determining the subjects required for the specific course of study, for a particular specialty or specialization, for optimal determination of the content of each subject:

- 1) differentiation;
- 2) Integration.

These processes, which encompass the scope, scope of scientific

knowledge, and the deepening of the problems of particular subjects, require the identification of subjects which are the subject of higher education, the specialization of which is desirable, to determine their optimal content, and most importantly, to integrate them into their teaching process. For this purpose, the vertical integration between fundamental and special subjects in each field is important to consolidate horizontally interdisciplinary relationships between special disciplines or special disciplines. Strengthening the logical links between science and technology promotes the professional training of future professionals. In particular, the transition to a knowledge-based education system that focuses on the discovery of subjects taught in subject disciplines, the modular approach to their content, and the gradual formation of competence in teaching subjects, provides students with a broader understanding of the requirements of today's demand and state education standards, a comprehensive understanding of professional activities, trends in development, and innovative activities in the private sector to inculcate a positive effect.

Time-based approaches to curriculum development, curriculum development are the two essential components of a comprehensive education system - improving teaching and learning activities to meet the educational effectiveness. One of the promising areas of higher education is the implementation of future professionals with the level of competence required for professional activity. Professional competence reflects the level of professional training required for the specialist to understand the problems that he or she is doing, to solve them at a higher level, and to take full responsibility for the product is doing.

It is a very complex and multidisciplinary educational process to shape future professionals as one of the basic requirements of professional competence, which combines research and entrepreneurship into innovative activities. It is advisable to consider it as a multidimensional educational task.

Effective use of trainings in subjects that reflect common issues for professional activity in the preparation of students for innovative activity during the educational process will help to achieve effective results. Innovation-based teaching is part of the curriculum as a separate subject, but it does not provide for the overall involvement of future staff in innovative activities. However, this science is the basis for acquaintance with the scientific bases of this activity, to significantly increase the number of specialists with the potential for independent creativity in this area, and to help the remaining students to evaluate created innovations correctly and to effectively promote their work through reproductive activity.

Providing the prospects for the development of science and education and focusing on preparing future personnel for innovative activity will help to achieve the desired outcomes:

- To facilitate the process of teaching, to combine their lifestyle and aspirations in professional activities;
- description of its survival in the competitive environment, its types,

innovation process, the need to provide it. To introduce theoretical knowledge about the level of qualification preparation;

- to define the strategy of innovation in the field, to solve the optimal and operational tasks on a holistic strategy, to create the innovation idea and conception, to develop it, to develop the skills and skills necessary for the introduction of innovations;

- In addition to auditoriums, extracurricular activities, independent work, research work, innovation research in the context of qualitative practice;

- Participation in innovation activities in the field of education, science and industry;

- Studying the students to perform tasks, taking into account their personal interests in solving the problem;

- Establishment of interconnected education, science and production; and the variety of types (types) of vocational training programs; the latest achievements of science and technology, the highest standards and manifestations of economics and technologies;

- providing educational institutions with modern teaching and methodological literature and strengthening their material and technical basis;

- involving the most qualified teachers and professionals in the system of professional education; the use of qualitative human resources training and objective control systems, etc.

References:

1. N.N.Azizxodjaeva Pedagogik texnologiya va pedagogik mahorat. O‘quv qo‘llanma. T.: 2006.

2. К. Хошимов, S.Nishonova Pedagogika tarixi. Darslik. T.: 2005.

3. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Иновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.

BASIC METHODS AND METHODS OF TEACHING PHYSICS

Annotation: This article discusses the methods and techniques of teaching physics

Keywords: Method, physics, science, experiment

The methods and techniques of teaching physics are determined by both didactic tasks and the features of physical science. Physics is an experimental science, most of the discoveries in it, the establishment of laws, the study of phenomena done experimentally.

A physical experiment, which includes a demonstration experiment and independent laboratory work of students, is therefore of particular importance in teaching physics. These methods correspond to the features of physical science, they expand and deepen the scope of living contemplation. In addition to their primary meaning, they are indispensable for solving the tasks of enhancing the thinking of students, the formation of interest in the subject, independence; also contribute to the development of a number of positive human qualities.

Demonstration experiments and laboratory works are set up both with the aim of introducing a new concept, phenomenon, establishing a law, and for illustration, verification, clarification of a law or a phenomenon. At the second stage of teaching physics, in addition to frontal laboratory work, a physical workshop is also carried out - a more complex and individualized form of students' independent experiment.

Good teaching of physics is unthinkable without the use of a demonstration and laboratory experiment. The teacher, of course, should carry out the demonstrations and laboratory works provided for by the program; in order to better accomplish this task, variability of work within the program is allowed. Demonstration experiments can be varied, put them in the process of a survey, repeat individual parts, etc.

Experiments and laboratory work must be well prepared. This is facilitated by the availability of an extensive literature on the methodology and technique of the school experiment, the well-known achievements in this field of physics teaching methods in the Soviet secondary school,

In the implementation of the principle of polytechnism, strengthening the connection of training with production, excursions play an important role. Objects of excursions are carefully selected, since the phenomena observed during the excursion, installations, mechanisms, technological processes should be associated with the material under study. So, when studying mechanics, an excursion to the construction site, machine and tractor station is recommended; in the study of thermal phenomena - in the boiler room, rolling shop; when studying electricity — to a power station, to an electrolytic coating shop, etc.

Application of visual aids - drawings, drawings, projections on the screen,

spatial or flat models, tables - is widely practiced in teaching physics. With their help, you can explain the device and the action of the device, technical object (for example, an internal combustion engine, current generator, spectroscope), the mechanism of the phenomenon, the circuit of experience.

Formation of students' ability to work with a book, especially with a textbook, is of great importance at the present time, due to the need to develop the ability to independently replenish knowledge. A number of works are devoted to the development of students' work with a textbook.

In some cases it is advisable to conduct a lesson using one method (for example, to devote the entire lesson to carrying out laboratory work), but, as a rule, a combination of different methods is used - demonstration or laboratory with illustrative and verbal.

The objectives of the lesson also include the consolidation of knowledge, the development of skills to use knowledge: this is done in the process of solving problems, performing exercises, including experimental ones. This type of work corresponds to the transition from abstract thinking to practice for the modern educational process in physics, the use of some new teaching methods is also characteristic, such as the creation of problem situations, the organization of independent research of students, and programmed instruction.

These techniques should be properly understood and reasonably combined with other teaching methods. The research method can be used with an appropriate level of knowledge and development of students. In class VII, for example, after studying the concepts of current, electrical voltage and electrical resistance, students can be offered to conduct a study of the strength of current and voltage. Knowing the essence of these concepts, the student can put forward a hypothesis about the nature of dependence, substantiate it from the point of view of electronic theory and test it experimentally, that is, to conduct a study similar to a scientific one. With a misunderstanding of the research method, there are cases that students are offered an interesting but impracticable task for which they are not yet prepared.

FEATURES OF THE METHODS OF TEACHING PHYSICS

Abstract: This article discusses the features of the methodology of teaching physics at different levels.

Keywords: Physics, methods, science, degree, teaching

Features of the methodology of teaching physics in the first and second stages of its study in secondary school. Age psychology, psychology of learning and didactics have developed and defined common approaches to the selection of content and teaching methods for students of different ages. It has been established that children of 11-12 years of age are characterized by such signs of thinking as an ever-increasing tendency towards a causal explanation of phenomena, the ability to substantiate their judgments, and make broader generalizations. Psychologists consider it appropriate to start learning natural sciences, including physics, from this age and present it with a certain depth - explain the causes of phenomena, analyze them, make feasible theoretical generalizations. At the second stage of teaching physics, the depth of presentation of the material and the complexity of the questions being studied increase.

The specifics of teaching physics at different levels are also determined by the tasks of teaching, the distribution of material between them, and the general education of students.

Consider the tasks specific to each stage of learning, and the associated methods and methods of teaching.

First stage. One of the main tasks is to prepare students for further study of physics. Attention is paid to the formation of fundamental concepts that must be introduced at the very beginning of the physics course and formed to the second stage. These include: questions of the structure of matter, speed, mass, density, force, gravity and weight, energy, amount of heat, electrical quantities (current, voltage, resistance). The consolidation and formation of these concepts is carried out especially carefully "for a long time. For example, in the third and fourth quarters of the school year in the sixth grade, knowledge of the concepts of mass, density, strength should be repeated and controlled; in the VII class - the concept of the amount of heat, energy, as well as the basic concepts studied in the VI class.

In view of the fact that students are only starting to systematically study physics, the task of creating and forming a cognitive interest in the subject is very important. It determines the need for optimal use of historical and technical material, examples from the life experience of students, from nature, the world of animals and plants, which should be included in the lessons, in the content of the tasks.

Regarding historical information, we note that in the modern course of physics (and in the entire textbook of physics) their scope is limited, it is customary to present physics not in chronological order of its development, but in

accordance with modern views, limiting historical information to the most important for the development of science and educational value. However, in vi and. Grade VII, based on the task of instilling interest in the subject, this information should be applied more widely than in the first stage. For example, it can be recommended to present the main experiments in the historical description, if their essence has not changed (Torricelli's experience, Oersted's experience), to acquaint pupils with interesting historical experiences (Pascal's experiments, Gerikake); include information from the history of physics in the content of tasks, student essays, use them as examples illustrating the main material.

In teaching methods, a demonstration laboratory experiment is a powerful means of creating interest in the subject. Therefore, at the first stage, the so-called "Cretaceous physics" is especially unacceptable, it is necessary to fully carry out the experimental part of the program and diversify the experiment. We can recommend short-term independent experimental work of students developed in special studies, complementing the list of frontal works, experimental tasks. Strengthening the laboratory experiment is also necessary for students to develop the simplest experimental skills, as one of the elements of preparation for further learning.

To increase interest in the lesson, as well as in connection with the peculiarities of the attention of children of this age, it is recommended to diversify the techniques and methods of conducting the lesson, change them 2–3 times during the lesson. The teaching experience shows that even when a movie is shown, the students' attention dissipates in 15–20 minutes, therefore, it is advisable to change the reception of the lesson. The methods of teaching physics create great opportunities for this — you can alternate a survey, an explanation, a demonstration experiment, problem solving, work with didactic materials, etc.

It is important to diversify and separate learning techniques; Thus, when solving problems in physics, it is necessary to select not only ordinary calculation problems, but also qualitative problems; Of particular interest to students of this age are experimental tasks, tasks according to drawings (meaning tasks in which data is extracted from a drawing or photo).

Given the age of students and the degree of their general education, it is necessary, of course, to ensure the availability of presentation. This is achieved by the high quality of the explanation of phenomena, the strengthening of the methods of activation. The predominant form of teaching lesson-conversation. At this stage one should not get involved in the solution of a large number of tasks, especially calculated ones, it is recommended to limit oneself to the tasks given in a stable textbook, they are enough to train, consolidate and control students' knowledge. Basically, it is necessary to solve problems with students in a single-bottom action and mostly direct, that is, in which it is required to determine the value by a direct formula, without making its complex transformations.

The second stage. In VIII — X grades, the predominant form of conducting a lesson-lecture. The attention of students at this age is more focused, which allows such a transition to be carried out, to reinforce elements of abstract

explanation. With respect to the experimental method, an increase in the complexity and degree of independence of laboratory work is characteristic: the highest level is the work of the physical workshop. These works are small studies that require knowledge of the whole section or topic of the subject, combined calculations (for example, testing the law of conservation of momentum or mechanical energy in grade VIII, determining the capacitance of capacitor in grade IX, the wavelength of light in grade X) .

Independent work of students is enriched by such forms as seminars, preparation of reports on relatively large program issues, accompanied by an experiment prepared by themselves (demonstrations, values of experimentally determined quantities), independent study of some issues of the program in educational and scientific literature.

УДК 372.851

Salomova D.Kh.

The teacher of the academic lyceum TashPMI

**INTERSIDE OBJECTS AS A MEANS OF IMPROVING THE
EFFICIENCY OF THE PROCESS OF TEACHING MATHEMATICS**

Abstract: This article discusses the theoretical foundations of the implementation of interdisciplinary connections in teaching mathematics to students

Keywords: Technology, intersubject, structure, higher education

Changes in the socio-economic status of society, the restructuring of all its spheres, the dynamic development of science, technology and information technologies have a direct impact on the education system as a whole and higher education as its component and require new approaches to the development, updating and improvement of the education system.

The transition of the school to the multi-level structure of training requires the formation of a qualitatively new system of higher education, providing fundamental training of specialists. The sharp acceleration of the process of updating knowledge, the emergence of new technologies, continuous technical re-equipment of production require from a specialist not only high-quality knowledge, but also high professional mobility, the ability to independently navigate extensive information, constantly replenish and update their professional knowledge.

The modern concept of higher education, set forth in the State Educational Standard of Higher Professional Education, puts in the forefront the “satisfaction of the spiritual interests of people, the needs of specific human communities”. The goal of the implementation of this concept is to create such an education structure, “which will help to prepare specialists focused on activities of both a theoretical and applied nature, while carrying out the process of training and education in the direction of an integral human culture”.

Thus, a higher educational institution must, in the learning process, provide

conditions for the formation of a person with a high general culture, fundamental professional training, readiness to independently master new knowledge and master new techniques and technologies.

All of the above problems are solved by university pedagogy both in the general didactic direction and in matters of private methods. One of the most important tasks of higher education at the present stage is the education of politically mature, competent, creatively active, enterprising specialists with organizational skills, a broad outlook, a sense of the new. The theory and practice of university work shows that in the interests of the formation and development of these qualities requires further improvement of teaching methods.

Graduates of any university, including agrarian, should be able to analyze the phenomena that occur in the material sphere of public life, to solve production problems. The main purpose of teaching mathematics at the university in the framework of the requirements of the qualification characteristics is to develop students' skills and abilities that they need in their future professional activities. In this regard, they should have formed such a level of mathematical training, which is necessary for solving problems that require analyzing situations and making decisions when studying special disciplines and carrying out professional activities.

Most university students are not aware of the goal of studying general education disciplines, including mathematics. As a result of studying mathematics, general professional and special disciplines, students poorly develop knowledge and skills that enable them to correctly navigate specific tasks and apply this knowledge to solve problems related to a future specialty. Students do not know how to transfer the knowledge gained in the study of one discipline to explain the processes studied in other disciplines.

All of this has a negative effect on the effectiveness of the math learning process. The importance of the implementation of interdisciplinary connections in the learning process is also proved by psychological research, which revealed the essential role of this factor in the development of students' thinking abilities. This principle is directly related to the general laws of thinking, with the processes of formation of temporary neural connections, intersystem or interdisciplinary associations that underlie the assimilation of knowledge.

Literature:

1. Babansky Yu.K., Potashnik MM Optimization of the pedagogical process: In questions and answers. 2nd ed. additional and pererabat. Kiev: Glad. mc, 1984
2. Bezrukova B.C. Integration processes in educational theory and practice. Ekaterinburg: Sverdl. engineer-ped. Institute, 1994
3. Buslaev A.V. Methodical foundations of the selection of tasks in mathematics for the upper grades of a different profile of study: Dis. Faculty of Science: 13.00.02. M., 2002

TEACHING MATHEMATICS USING INFORMATION TECHNOLOGIES

Abstract: This article discusses the impact of information technology on the components of the methodological system of teaching mathematics.

Keywords: Education, qualified specialist, extracurricular work, informatization

Modernization of education provides for the priority development of primary and secondary vocational education, which involves not only increasing the scale, but also a radical improvement in the quality of training. At the same time, much attention is paid to the quality of mathematical education. Mathematization of various areas of knowledge, the rapid growth of computing technology today require skilled mid-level specialists who have mastered mathematical methods for building models that can perform mathematical calculations and analyze results using modern information and telecommunication technologies. The rapidly developing informatization of education opens up broad opportunities and prospects for improving the process of teaching mathematics in an average specialized educational institution.

The issue of improving the quality of mathematical education is particularly relevant for universities, as the number of hours regulated in the study of mathematics is not enough for high-quality mathematical education. In addition, applicants with a low level of basic training in mathematics come to the university, and in the learning process, the proportion of their independent extracurricular work is constantly increasing.

The link between the fundamentality and the applied orientation of mathematical education in the secondary vocational school is the use of new information technologies in education. The latter is also important from the point of view of the formation of the corresponding key competence in the register of professional competencies of future specialists. Since computers have firmly and informally entered the life style of young people, teachers have a unique opportunity with their help to enhance the cognitive activity of students. It is also positive that computer technologies allow to individualize the process of obtaining knowledge by students and provide the teacher with the opportunity to adequately control this process.

Informatization of education determines the problems of development and use of modern information and telecommunication technologies. They occupy a special position in the modern world. Computer skills, ability to use information technologies in their daily work, skills in working on the Internet, the ability to create and use information resources at the disposal of mankind, these are the priorities of the new century.

The problem is solved on the basis of the integrated use of computer technologies and distance learning technologies to improve the quality of

mathematical education for students of secondary specialized educational institutions. This approach allowed us to develop a methodology for the formation of mathematical concepts, learning to prove theorems and solving problems using interactive models and new forms of learning, such as computer workshops and remote computer lectures, determine the organization of extracurricular independent work of students using remote technologies and develop methods for practice.

Literature:

1. Abramova, IG. Problems of achieving the basic standard of mathematics / IG Abramova // Secondary professional education. - 2008
2. Abumova, G. A. Information technologies as a basis for the development of a modern comprehensive school: dis. Candidate of pedagogics / Abumova Galina Azizovna. M. : - 2001
3. Balitskaya, N. In. Information technologies as a means of organizing vocational-oriented education in a technical school and university: dis. Pedagogical sciences / Balitskaya Natalia Vladimirovna Novokuznetsk, - 2004

Shanavazov M.Sh.

Master student

1 course, faculty of management

Dagestan State University

Russian Federation, Republic of Dagestan, the city of Makhachkala

AGROINDUSTRIAL COMPLEX UNDER CONDITIONS OF CONTRACTING UPGRADE

Abstract: This article discusses the main problems and ways of modernization of agriculture, systematizes the negative aspects hindering the development of this industry. The economic mechanism of modernization has been developed and proposed, highlighting areas of innovation development.

Keywords: Agriculture, problems of development, modernization.

The state of all the possibilities of the national economy is mainly determined by the development of agriculture, the degree of security of the region in terms of food, and the country in general, but the problems arising from its development are ambiguous and not studied sufficiently, and systematization is necessary in future agricultural development plans. This topic is important because the creation of mechanisms for the development of agriculture requires some scientific substantiation. Also in recent years, equipment and technology are quite outdated, the capacity decreased. Reforming and restructuring is very difficult and slow. The problem of maintaining the stable functioning of agricultural enterprises is difficult to predict, especially if it is caused by external factors that are difficult to manage by the enterprise. The analysis of these problems shows that research in this area is rather persistent, but the attention of researchers is mainly focused on its financial and economic aspects.

Agriculture is the most important sector of the Russian economy. Its share

in the gross domestic product is about 4.2%. With the modernization of agriculture, many problems have been identified that are solved depending on future progress. This is the development of material and technical base. Technological re-equipment of the sector, which requires investment, and the formation of a modern innovation system of the sector; Social settlement of the village and changes in the rural economy; increasing non-farm employment in order to ensure the flow of qualified personnel in the village, and employment of agricultural workers who are released during the modernization. There are also other systemic problems that hinder the development of this sector, such as: 1. Expensive fuel. 2. High customs duties on agricultural equipment. One of the reasons for the low productivity of agriculture is the high physical and moral depreciation of fixed assets. The lack of free cash flow does not allow many enterprises to conduct a full technical and technological modernization of fixed assets. Modernization of agriculture and related industries is considered by the government as one of the priorities of the socio-economic policy. This is evidenced by the adoption in 2006 of the Federal Law "On the Development of Agriculture", the implementation of the 2013-2020 priority national project "Development of the AIC". The main goal of the Doctrine is the independent provision of the country with high-quality agricultural products, food products and raw materials at a level of at least 80% of demand, as well as the most significant products such as meat and milk - at the level of 85-90%. We have embarked on a course of modernization of livestock farms, an increase in the genetic potential of livestock productivity is already bringing results. The dynamics are visible from the following data.

Since January 1, 2016, the livestock population of cattle in farms of all categories was estimated at 19.2 million heads or 98% compared with January 1, 2015, including 8.3 million heads of cows or 97.5%. The number of pigs compared to the same date in 2015 was 20.9 million heads, or 107%, sheep and goats - 24.7 million heads, or 100%, birds - 547.9 million heads or 103.9% .

The main increase in the production of livestock and poultry for slaughter was achieved by increasing the production of poultry meat (8%) and pigs (4.5%). Production of sheep and goats in live weight increased slightly, cattle decreased by 1%. As for state support for agricultural production and social development of the village, in 2017 grants in the amount of 35,730.9 million rubles were provided. The volume of state support for Russia's accession to the World Trade Organization (WTO) is currently sufficient to meet current and planned projects for the development and modernization of agriculture in the framework of the State Program. Energy prices in the modern economy are a major factor in increasing costs. If the direct cost of fuel in the cost of production goes up to 15-20%, energy resources (if you count all the technological chains of balance of the economy) - 75-80%. The consumption of various types of energy in agriculture is growing under the influence of the growth of plant growing and animal husbandry, mechanization, and an increase in energy consumption in the housing and communal sector of rural areas. Along with all the above listed

measures of innovative nature are most important. The existing structure of investment and innovation in agriculture is in its infancy. There are four main areas of agricultural innovation development that should be developed for its sustainable development: 1) selection and genetic; 2) production and technology; 3) organizational and managerial; 4) socially ecological sphere. An in-depth analysis of the innovative development of agriculture allowed the development of an economic mechanism for the modernization of agriculture. Thus, the priority for the near future for the state will be: - improvement of land legislation; - Development of programs for the creation of infrastructure and logistics of the agricultural market. Capacity for grain storage; the system will work to cover catastrophic losses in agricultural production; - Development of regional "agro-industrial parks". They will include processing facilities, logistics centers, wholesale and retail markets, warehouses, transportation services. Here are some of the results of forecasting the dynamics and structural changes in the agriculture of the Russian Federation. Russia has a strong competitive advantage: huge tracts of land, including the most fertile black soil, water availability, a variety of climatic zones.

From the above, I conclude that the main obstacles to agriculture in Russia are the following reasons: Climate. Only in 30% of the Russian lands there are good areas with predictable conditions that contribute to almost no risk agriculture. Financing. Strong level of wear and lack of agricultural machinery. As well as the human factor. These include management and knowledge.

Electronic sources:

1. Federal State Statistics Service: [official site]. URL: <http://www.gks.ru/>
2. Information guide on measures and directions of state support of the agro-industrial complex of the Russian Federation [Electronic resource]. URL: <http://www.gp.specagro.ru>
3. Market research [Electronic resource]. URL: http://expertrating.ru/marketing_research/index.php?ukey=home
4. Ministry of Agriculture of the Russian Federation: [official Internet portal]. URL: <http://www.mcx.ru/news/news/show/46928.355.htm>
5. On the distribution in 2017 of subsidies for the support of agriculture [Electronic resource]. URL: <http://government.ru/docs/16916/#sel>
6. The main problems of agriculture in Russia [Electronic resource]. URL: <http://agroinfo.com/glavnye-problemy-selskogo-xozyajstva-rossii/>

PSYCHOLOGICAL EFFECT OF EARLY PREGNANCY FOR THE WELL-BEARING MAN

Abstract: This article discusses the psychological factors of unpreparedness for motherhood.

Keywords: Pregnancy, chronic diseases, health care, maternity

One of the pressing issues of our time is to ensure the mental and physical usefulness of the future generation. In recent years, only 45% of children born in our country were born under normal conditions and under favorable circumstances. All other children appear to be at risk, and have reason to acquire chronic diseases in the future. Modern research in the field of public health and the psychology of early development suggests that one of the most important factors affecting the future health of the child is the course of the mother's pregnancy and its readiness to provide the necessary conditions for the development of the child after birth. In the light of this, the problem of preserving the health and psychological well-being of a pregnant woman and an unborn child is one of the fundamental problems of modern society. The influence of physical and mental health and psychological well-being of the mother on the health and success of development, the child was the basis for the selection of the study of motherhood in an independent psychological direction.

Maternity is studied in psychology in various aspects, psychological schools and directions. Thus, various aspects of maternal behavior are affected in the psychology of personality, in child psychology, educational psychology, etc.

Numerous studies in the psychology of motherhood have shown that the psychological unpreparedness of a woman for motherhood is a cause of violations of the child's developmental conditions, especially in the early stages of this development. One of the manifestations of a woman's psychological unpreparedness for motherhood is a violation of the course of pregnancy and childbirth. There are various forms of violation of the course of pregnancy. One of the most common of these is the threat of termination of pregnancy, which can lead both to miscarriage and to abnormalities in the development of the fetus.

Not carrying a pregnancy is one of the complications in obstetric practice, which is the most common cause of perinatal morbidity and mortality. The causes of the threat of termination of pregnancy are very numerous, at the same time, they can hardly be considered in isolation from each other. The threat of termination of pregnancy is an integral and in some way universal indicator of the body's response to any pronounced ill-being in the mother's body, the fetus, the adverse effects of environmental factors, occupational factors, psychological problems, and thus reflects a systemic unpreparedness for motherhood as a woman, and the actual conditions of her life. Preparing a life situation for a child in a family and assessing its adequacy for childbirth is one of the indicators of a

woman's general psychological readiness for motherhood and is regarded in modern psychology as parenthood as an indicator of a conscious parental position that ensures birth and upbringing of a child in life conditions prepared for it. From this point of view, there are two variants of deviant parenthood: the psychological inability of parents to raise a child, and the inability of parents to create the necessary conditions for a child's life.

However, there are still no comprehensive studies that study not isolated factors of a woman's unpreparedness for maternity (psychological, social, somatic, etc.), but the interrelation of these factors would be revealed and the role of a woman's psychological characteristics in shaping her actual readiness or non-readiness would be determined. to motherhood. That is why the issues of identifying the causes of threatened abortion, reflecting the systemic unpreparedness of a woman's body to carry a pregnancy, studying the psychological characteristics of women with threatened abortions, characterizing their unwillingness to motherhood, determining the relationship of these features with social and somatic factors are acute and relevant in theoretical and in practical aspects.

Psychological factors of unpreparedness for maternity in women with threatened abortion have their own structure, which includes the personality characteristics of pregnant women, the peculiarities of their maternal sphere, the violation of the ontogenesis of the maternal sphere and the current "unpreparedness; women to the birth of a child.

Literature:

1. Abramchenko, V.V. Modern methods of preparing pregnant women for childbirth. -SPb., 1991
2. V. Abramchenko // Readiness of the body for childbirth / Ed. Yu. I. Novikova. - L., 1976

**FEATURES OF THE ERA OF EARLY NEONATAL PERIOD OF
NEWBORN CHILDREN BORN FROM MOTHERS WITH IUI**

Annotation: This article examines the social relations associated with the manifestation of suicide, as a negative social phenomenon, interconnected with crime

Keywords: Problem, suicide, tragedy, suicide, temperament

The problem of suicides, especially among young people and children, is now becoming increasingly acute and relevant. Tragedies occur both in families, which are commonly called "disadvantaged", and in those in which there are no external prerequisites for such a terrible outcome.

Why does a person decide to commit suicide? The answer, it would seem, is obvious - because life at some point seems unbearable, and death seems to be a way out of an unbearable situation. However, this seemingly obvious answer has its pitfalls. First of all, even the most difficult, critical and intolerable situation is not the whole life. This is often not recognized by people who decide to commit suicide. More often than not, a person who says "I don't want to live" means "I don't want to live like this". Understanding this nuance puts a lot of new questions before a person and often allows you to open a new perspective on your situation: "I don't want to live like that. And I want to live - how? Why I do not live as I want? What can I change in my current situation? Can I do it myself, or do I need help? Whose? What kind of help do I need? Who can support me?"...

The risk of suicide arises, one may say, at the crossroads of three factors: peculiarities of a person's character and temperament; external circumstances - a difficult life situation; ideas about death.

Consider each of these factors in more detail: Character and temperament. There are many classifications of psycho-emotional states of a person. However, it should be noted that some character traits may become a more suitable ground for suicide attempts. Paradoxically, these traits are almost opposite. This is a depressive and hysterical type of character. A depressive type is characterized by a reduced emotional background, a feeling of emptiness, the meaninglessness of life, one's own uselessness, loneliness, lack of bright emotions, both positive and negative, etc. Suicide can be a carefully planned, planned step for a person with this type of character.

The hysterical type - it is also called theatrical, - can use suicide attempts as a way to attract attention. In choosing this path, a person with this type of character can be guided by momentary strong emotions.

Attitude towards death. Paradoxically, often people facing a decision on suicide do not perceive death as something final. Death is seen as a way out of the current difficult situation, however, it is often not recognized as a complete cessation of mortal life. Especially often similar thoughts and fantasies about

death are present in children and adolescents with suicidal tendencies. They are characterized, for example, by fantasies that they will watch their funeral, listen to what friends and relatives will say about them ... By the way, the content of these fantasies often becomes valuable material that can give a lot of information about a situation prevailing in the life of a child or teenager. Grievances, fears of the child, unrecognized conflicts, etc. may become apparent in them. In the event that a suicide attempt is provoked by grief from the loss of a loved one, death can be perceived as reuniting with the deceased.

Suicide prevention. The “deceit” of suicide lies in the fact that it is often committed by people who do not talk about him, do not express such desires, do not reveal their inner feelings to others. Attempted suicide, as well as obsessive thoughts and desires to commit suicide, are an indication to go to a psychiatrist or psychotherapist. It is important that friends and relatives around a person give him support, acceptance and warmth, especially in difficult life situations.

Literature:

1. Antonyan Yu.M. Violence. Person. Society. M. 2001
2. Berdyaev H.A. About Suicide. M. : Publishing House of Moscow. University, 1992
3. Vagin I.O. Psychology of life and death. St. Petersburg, Peter, 2001

УДК 159.92

Sirazhiddinova Z.M.

Lecturer of the department "Pedagogy and Psychology", TSGI

FEATURES OF ADOLESCENTS SELF-RELATIONSHIP DEPENDING ON THE TYPE OF PERCEPTION OF THE FAMILY SITUATION

Annotation: In this article, subjective fullness in adolescents of the concepts of "family well-being / distress"

Keywords: Family, character, personality, teenager, self-consciousness

The problem of the formation of the personality of an adolescent is currently receiving a great deal of attention in society, due to the ambiguity and inconsistency of the manifestations of this age stage. Already in many journals and studies devoted to the study of the psychology of adolescents, the ambivalence of character traits and behavior of a child during this period is noted. As positive manifestations of this age, we can highlight the growth of a child's creative activity, which is reflected in literary, musical and artistic creativity, striving for achievements in the field of sports, educational activities, etc. However, despite the need to stimulate and support this category of adolescents, public attention is mostly drawn today to the negative side of a child's life at this age stage. We are talking about drug addiction, juvenile crime, suicide. The combination of positive and negative manifestations of the period of adolescence is associated with changes occurring in the adolescent's psychological world: the emergence of a conscious "I", the emergence of reflection, the intimization of the inner life, awareness of one's motives, the experience of moral conflicts and the

development of moral self-esteem. Due to the fact that in the modern period of development of society, the “problematic” aspects of growing up are becoming more common, there is a growing need to look for factors that influence the development of adolescent self-awareness, and methods of correcting effects that allow to maximize the impact of negative conditions.

As a factor that has the most significant impact on the development of self-consciousness of the individual, most psychologists point out the features of family relationships. The family is the social environment that surrounds a person throughout the formation of his self-consciousness, until he attains relative stability, often having both positive and negative effects on the development of his “I”.

In modern psychological science, much attention is paid to the study of the influence of the family on the development of the child's personality.

However, the problem of self-awareness in this context receives, as a rule, a rather narrow consideration. In particular, the most studied aspect today is the self-assessment of younger schoolchildren. In this regard, it is necessary to note that self-consciousness in its brightest form manifests itself precisely in the period of adolescence, being the main neoplasm of this stage.

Also, psychologists say that, as a rule, there is a comparison of objective indicators of the family situation (completeness / incompleteness of the family, type of parental relationship) with the characteristics of the child's personality. However, no less important in this case is the consideration of the problem of the family within the framework of the psychology of social situations.

The seminal situation, characterized by a combination of directives that the teenager needs, manifested in the form of moderate control, a warm positive attitude towards the child on the part of the parents, and the mutual interest of family members, is assessed by the teenager as prosperous. The decrease in the degree of satisfaction with the adolescent family situation is associated with the predominance of inconsistency in the educational methods of both parents and their rejection of the age characteristics of their child. The pronounced psychological discomfort in the family is a consequence of the excessive directiveness of one of the parents towards the adolescent or, on the contrary, lack of control on their part, as well as the lack of mutual interest among family members.

Features of the family situation of a teenager determine the specifics of the formation and meaningful content of his self-consciousness. In a favorable family situation, adolescents' self-awareness is characterized by a predominance of high, time-stable self-esteem, a corresponding level of aspirations, positive self-attitude, a positively colored image of “I” associated with a combination of friendliness and moderate authoritarianism. The decrease in the degree of satisfaction with the adolescent family situation is associated with the formation of a lower, unstable, but more mobile self-esteem, not corresponding to her high level of aspirations, less positively colored self-attitude and the “I” image, which includes a combination of both negative and positive tendencies (selfish and altruistic,

friendliness and aggression). Under the conditions of pronounced family trouble, a lower or unstable self-esteem is formed in the adolescent, which does not correspond to her high level of aspirations, a more negative self-attitude and a negatively colored image of “I”, characterized by a predominance of trends subordinated TM and suspicion.

Among private self-assessments, individual parameters are most influenced by the family situation, intellectual qualities, somewhat less physical characteristics, and are least dependent on the nature of relations in the family self-assessment of personal qualities, since in adolescence they receive sufficient reinforcement outside the family.

Motivational conflict associated with the discrepancy between the “desired” and “valid” both at the level of external (family distress, material difficulties, difficulties in learning activities) and at the level of internal (self-doubt, negative self-attitude) factors in adolescents brought up in adverse conditions, contributes to the formation of a developed system of psychological defenses. The work of defense mechanisms in such adolescents prevents the development of reflection. In terms of psychological comfort in the family, the process of self-knowledge in adolescents is an incentive and the basis for the development of a positive self-concept. The decrease in the degree of family well-being is accompanied by the actualization of the reflexive processes of the negative sides of the self-concept and the stimulation of guilt feelings in adolescents. The low degree of self-confidence, the predominance of inadequately lowered self-esteem among adolescents who are brought up in conditions of family distress, impose restrictions on the sphere of contacts and create difficulties of social adaptation.

Regardless of the type of family situation in adolescents expressed the need for self-knowledge and the formation of positive self-attitude. Developed within the framework of this study, the program “Training of self-awareness of adolescents” allows us to trace the dynamics of the development of self-awareness and contributes to the expansion of the “I” sphere, the integration of ideas about yourself, and the development of positive aspects of I-concept of adolescents.

Literatures:

1. Agapov B.C. The formation of self-concept of personality: theory and practice. M., 1999
2. Buber I and You. -M .: High School, 1993
3. Leader AG Three modes of group psychological work with adolescents // Journal of practical psychologist 2000
4. Psychology of self-consciousness // ed. Raygorodsky D.Ya. Samara: Baharkh-M, 2000

**TEACHING ENGLISH LANGUAGE TAKING INTO ACCOUNT THE
ETHNOREGIONAL APPROACH**

Annotation: This article examines the reform and awareness of the timeliness of improving the content of teaching English, taking into account the ethnoregional approach

Key words: Education, schoolchild, ethnopedagogy, ethno-teacher

In the context of globalization of modern civilization and the development of electronic technologies, it is necessary to have a pedagogical understanding of the problem of forming a national identity, which is most often analyzed from the point of view of such sciences as ethnosociology, philosophy, and psychology.

The upbringing of a spiritually holistic personality is inextricably linked with the upbringing of a national identity in it. Analysis of psychological and pedagogical research shows that learning foreign languages without taking into account the ethnoregional component leads ultimately to the lack of value bases for national and cultural identity, the expansion of Western lifestyle standards and, ultimately, to an exaggerated orientation of students' consciousness solely on achieving material well-being and hedonism.

Schoolchildren need to help adapt to different values in a situation of multiple cultures, focus on the dialogue of cultures and be able to interact with people with different traditions and views on life. And at the same time, they should bring up a sense of pride in belonging to their people, and, in general, a sense of patriotism towards their country.

In order for a school to become national not only in form, but also in content, it is not necessary to go by increasing the number of lessons in native language and literature. This is limited by the fact that subject-centeredness occurs, building up disciplines in the curriculum, i.e. national education proceeds in the logic of the school subject.

In our opinion, it is necessary to take into account the ethnoregional approach to the logic of the educational process of not one subject, but also other subjects of the humanitarian cycle. The ethnoregional component assumes the need in the very content of education to realize the idea of the dialogue of cultures as a paradigm of new pedagogical thinking, expressing its democratic and humanitarian orientation.

The preservation and development of ethnic groups implies the existence in the education system of equal opportunities for all to realize their cultural needs. The principle of dialogue and interaction of cultures expresses the socio-cultural goals of modern education.

The modern school should focus on the formation of a personality with global thinking, in all the multifaceted completeness of intellectual, cultural, psychological and social development.

Conclusions to which we have arrived are that:

-the use of ethno-materials in English lessons in secondary school is a necessary condition for solving the ethnocultural education of schoolchildren, implemented in the national-regional part of the curriculum;

- the inclusion of ethno-materials in the content of teaching English is aimed at understanding the uniqueness of their culture and perception of common human values with an awareness of their place in it;

-effectiveness of the use of the ethnoregional component in the process of teaching English depends on:

a) professional competence and level of ethno-material ownership by the teacher himself;

b) creating an atmosphere of pedagogy of cooperation and work based on a dialogue of cultures.

c) creative, productive nature of educational activities;

d) registration of age, individual characteristics of students; e) the focus of the ethnoregional approach to the cultural self-determination of the individual in the spectrum of cultures of the modern multicultural world.

Among the pedagogical conditions for the effective application of the ethnoregional approach to the study of English are:

- training on the love of their region, the Republic of the nomination and solution in the process of learning special ethno-educational tasks aimed at the formation of communication skills; a variety of ethnic materials; significance of the information presented; inclusion of history, geography, literature, ethnography in the lessons of the English language; these pedagogical conditions were supplemented by the following, which allowed students to increase the cognitive interest of their creative activity.

Literature:

1. Adzhieva M.A. Stimulation of student's cognitive activity based on regional - toponymic material. Diss. Cand. ped. Nauk-Karachaevsk 2000
2. Baikova JI.A., Grebenkina JI.K. Pedagogical skill and pedagogical technologies: Uch. Pos. for universities -.: Teacher, total. Russia, 2001
3. Galaguzov MA, Shtinova G.N. Conceptually terminological problems of pedagogy and education // Pedagogy. 1997

**DEVELOPMENT OF SKILLS OF INTERCULTURAL
COMMUNICATION IN THE PROCESS OF TEACHING BUSINESS
ENGLISH LANGUAGE**

Annotation: This article examines the essence of the concept of “intercultural communication” and its significance in the teaching of a foreign language

Key words: Education, multicultural, foreign language, specialist

The modern business environment is characterized by the growth of the cultural diversity of its participants. More and more companies and organizations of foreign and neighboring countries carry out their activities in the capitals of their city.

Successful business communication in such a multicultural environment involves the use of knowledge taking into account the specifics of regional business cultures, features of business communications of major regions of the world.

The technical and technological aspects of international business communications are often linked to cultural aspects. Cultural problems often serve as a more serious obstacle to the success of international communications than technological and financial ones.

Cultural differences in groups of the public, such as the countries of the West and the East, often impede successful business communications. The behavior of partners seems difficult to explain and little predictable. It seems that only theoretical knowledge and communication experience will help to overcome the barriers of misunderstanding. The theoretical knowledge necessary for successful business communication is, first and foremost, the basics of intercultural business communication and knowledge of a foreign language.

At the present stage of development of our society, a foreign language is becoming a powerful factor in social progress. People form a new thinking, they become aware of the belonging of all people to a single earthly civilization, to the achieved level of cultural development. The pursuit of social progress leads to a meaningful and effective exchange of cultural values in international life.

Understanding the meaning of a foreign language at the present stage involves solving a number of scientific problems, the main of which is the study of intercultural communication. The role of a foreign language teacher in this process is obvious, because the formation of a new way of thinking and the solution of the above task require deep and systematic knowledge about the culture of the country of the language being studied.

The effectiveness of a foreign language teacher depends largely on the extent to which he introduces students to all the advanced, will he be able to find common ground and develop a new vision of the culture and the native speaker,

i.e. to transfer the principles of new thinking in the educational process. However, in the practice of a foreign language, this role is declared rather than properly embodied in accordance with the prescribed functions, when the teacher of a foreign language acts as an intermediary, “plenipotentiary representative” of the culture of the country of the language being studied. In the conditions of the development of international contacts one should look for ways of more effective intercultural interaction in which the capacity for various forms of intercultural communication would be laid.

New conditions of life radically changed the tasks of teaching foreign languages. Modern society requires not just people who speak a foreign language, but much more widely - specialists in international and intercultural communication. The practice of teaching a foreign language indicates the absence of a systematic approach to the study of a foreign language culture and cultural studies orientation in the educational process. This is confirmed by the analysis of the program and textbooks for teaching English, as well as the results of the survey of students of the specialty "World Economy". The presentation of cultural material is fragmented, culture is not organically included in the content of training.

Despite the fact that the development of intercultural communication began to pay attention relatively recently, there are already enough scientific papers and publications on this issue.

Literature:

1. Artyomov V.A. Psychology of learning foreign languages. M., 1969
2. Kabakchi V.V. The practice of English-language intercultural communication. SPb. 2001
3. Khamitsev S.F. Ethnopedagogical aspect of teaching English in non-linguistic faculties of universities. Diss. can. ped.sciences. Vladikavkaz, 2000

**THE ESSENCE OF EVIDENCE BASED TEACHING TECHNIQUES IN
LEARNING A FOREIGN LANGUAGE***Annotation*

The article considers television as one of the most effective techniques in learning a foreign language and discusses its strengths and drawbacks in learning, focusing on the authenticity of the material and used tools for its more efficient use.

Key words: television, authentic, evidence based learning, audiovisual means, exploitability, purposeful context.

Interactive television as an evidence teaching technique has become one of the most efficient media technology that has great potential for supporting learning a language. Digital TV available via cable and satellite adds a new dimension to learning from television multiplying the availability of channels as well. TV shows aimed at learning the language and various entertainment programs have an important role and effect on language learners.

The government of Uzbekistan pays a great attention to language learning.

Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to further improve foreign language learning system" №1875 from December 10, 2012 (1) is the indispensable part of the educational reforms aimed at preparation of more qualified specialists who can meet the requirements of the contemporary global labor market, (2) is aimed at creating the necessary conditions of active teaching system of foreign languages, (3) facilitates the process of enabling the students to study foreign languages with more expanded use of ICT, entailing not only the development of various textbooks and other means but also various television programs and broadcasts for wider population learning the language.

Why television? Here we can stop at one of the most prominent features of the TV - a visual aspect feature. A man strives by inner emotions to the power of images in order to understand the meaning. Besides, television can provide information in a variety of ways: not only in the form of images but also in motion, sound and timely text. According to researches, the majority of audio and visual information leads to more effective learning, i.e. each element is complementary.

The combination of audio and video on the TV becomes the most powerful tool for learning and is crucial to learner in terms of thinking, self development, access to the information and retrieval of necessary purposeful one that can have a positive effect on human mind and his behavior with the environment. Howard Gardner's theory of intelligence where he defines it as "the capacity to solve

problems or to fashion products that are valued in one or more cultural setting" (Gardner & Hatch, 1989) can serve as fruitful proof of the above mentioned. Using biological as well as cultural research, he formulated a list of seven intelligences: logical-mathematical, linguistic, spatial, musical, bodily-kinesthetic, the personal intelligences which include interpersonal - the ability to understand and discern the feelings and intentions of others, and intrapersonal intelligence - the ability to understand one's own feelings and motivations. And also he indicated the tools speaking about the benefits of a "mixed message" on TV in his theory of mental abilities.

Another research of evidence teaching of James Marshall in "Learning with technology: Evidence that technology can, and does, support learning. White paper prepared for Cable in the Classroom" (2002) demonstrates students learning from technology and gives some examples (a) watching the television program Blue's Glue has strong effects on developing preschool viewers' flexible thinking, problem solving and prosocial behaviors (Briant, Mullikin, MCCollum. (1998), or (b) viewing Sesame Street was positively associated with subsequent performance in reading, mathematics, vocabulary, and school readiness (Wright, Huston, and Kotler, 2001). These examples can be extended to a few numbers according to him.

Regardless of the means- be it television or computer, or even computer-delivered streaming video-when content is presented with purpose, the learners can experience the content and attach the new information to that which is already known. So educational technologies expand our access to new information and support our efforts to make meaning.

Thus, we can formulate and summarize the possibilities and effect of evidence training through television: (a) consolidates reading and lecture material; (b) promotes the development of a common knowledge base among learners; (c) creates conditions for the use of different learning styles of learning; (d) increases motivation and enthusiasm of learners; (e) increases efficiency in teaching in terms of tools and techniques.

Here we should also speak about cognitive development as the construction of thought processes, including remembering, problem solving, and decision-making, from childhood through adolescence to adulthood and bring as an example Edgar Dale's cone of experience he points that people can remember 50 percent of what they see and hear, and 90 percent of what they do as they perform a task. It's appropriate to bring some examples of daily family observations which state that the children living in a family with native Uzbek language and used to view videos, or cartoons, listen to music in another language through television or mobile phones speak Russian or English amazing their parents and adults.

Besides, Uzbek Television Network increasingly expands and diversifies its language learning programs in the form of games for children, different entertainment. In addition to what they see children reproduce everything they see and hear in action, thereby, creating an enabling environment for both speaking skills and behavior reactions to the environment.

These all can be considered as advantages and strong points of language learning through television in addition to the following: (1) providing better access of learners to educational opportunities; (2) country wide coverage of learners and also an income for participating institutions; (3) high availability of accessible courses and quick distribution of more detailed information to students compared to regular classes.

Alongside with these above mentioned strengths we should discuss the drawbacks as well like (1) the lack of constant contact and interaction between the teacher and the student; (2) there is little or no opportunity for questions and feedback; (3) the time of the courses does not correspond to the possibilities of learners for some reason as educational or working schedules; and so on.

The main issue is how authentic are foreign language classes in the country's TV channels and is the age of the learners taken into account? Besides we can observe that the main focus in language learning is English and little use of authentic materials. What should be done to enrich television courses with authentic materials?

First of all it is recommended that institutions treat these learning techniques as viable alternatives to the traditional classroom situation, and that they initiate or modify certain important practices to ensure their success. TV helps to develop speaking skills in learning foreign languages and develop communication skills. Being one of the most effective means of teaching and a audiovisual medium, television has to serve as the most effective technique for learners covering a wider range despite age and education.

Secondly, the language presented should be authentic. Learners are exposed to 'real' language in context, which helps them to develop a broader language base. Exposure to authentic materials helps the learners to keep informed about what is happening in the world. These materials also help learners to understand that there is a community of language users who use the language outside of the classroom; which promotes language learning and helps to introduce the learners to the target culture. Authentic materials are different to the usual formal learning materials they may be more relevant, visually stimulating and target different learning styles. They are effective and can make lessons more interesting, motivating and memorable for learners. Authentic materials can be used to develop a range of language skills and strategies, including vocabulary and grammar, speaking, reading, writing, listening and critical thinking skills.

S. A. Berardo (2006) identifies some factors that should be considered when sourcing and selecting authentic materials for use in the language classroom:

1. Suitability of content: Will the material be of interest to the learners?

Is it relevant to the learners' needs? Does it represent material the learners will come across outside of the classroom?

2. Exploitability: Can the material be exploited for teaching purposes?

For what purpose should the material be exploited? What skills or strategies can be developed by exploiting the material?

3. Suitability of Language: Is the material too easy/difficult for the

learners?

Is it structurally too demanding / complex? How much new vocabulary/grammar does it contain? Is it relevant?

3. Presentation: Does it look authentic? Is it visually appealing? Will it grab the learners' attention?

Taking into account the above we can conclude that authentic materials, particularly audio-visual ones, offer a rich input for learners and have the potential to be exploited in different ways and level to develop learners' communicative competences. To make evidence teaching more productive we should focus on teacher's competency in using (1) collect resources suitable for your course and your students, (2) high effect-size activities, and to give them feedback on how well they have carried out this activity, (3) involve the student in creating a 'graphic organizer' and to self assess, and use Present Apply Review (Geoff Petty, 2002), (4) diversify the activities to keep learners interest high to language learning and etc.

With a more accurate picture of natural discourse, we are in a better position to evaluate the descriptions upon which we base our teaching, the teaching material, what goes on in the classroom, and the end products of our teaching, whether in the form of spoken or written output. (McCarthy, 1991).

References:

1. Marshall, J.M. (2002). Learning with technology: Evidence that technology can, and does, support learning. White paper prepared for Cable in the Classroom.
2. Clovis, D.L. (1997). Lights, television, action! Educational Leadership, Vol. 55, pp 38-40, November, 1997.
3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to further improve foreign language learning system" №1875 from December 10, 2012.
4. Berardo, S.A.(2006) The use of Authentic Material in the Teaching.
5. Petty, Geoff. (2002) Evidence based ICT.
6. McCarthy, Michael (1991) Discourse Analysis for language teaching.

The teacher of the academic lyceum TashPMI
ENGLISH SEMANTICS

Annotation: This article considers the analysis of modern borrowing from the English language in the semantic aspect.

Key words: Vocabulary, linguistics, phonetics, semantics, subject

The process of activating borrowed vocabulary has become one of the most significant phenomena for the modern Russian language. This is due to the fact that at the turn of the XX - XXI centuries borrowing lexical units, including from English, is one of the main sources of the Russian language system. The Anglicisms that entered the recipient language entail changes affecting various levels of the language: phonetic, lexical, morphological, etc. Such phenomena are constantly under the scrutiny of linguists.

Meanwhile, at the present stage, as noted by E.V. Marinov, semantic adaptation of borrowing has its own characteristics, which is due to the general situation of linguistic instability at the turn of the century: first, the formation of the semantics of new borrowing is accelerating, secondly, foreign words that have just entered the language are involved in the accompanying lexical processes occurring in Russian dictionary at the turn of the century: deideologization of vocabulary, actualization of words that are previously on the periphery, the transformation of semantics and the active development of a polysemy of words of some of those aticheskih groups and others.

The semantic transformations of anglicisms appear to be the most significant, since they indicate qualitative changes in the Russian language system.

Along with the semantic transformations of material borrowings, the lexical-semantic side of the Russian language at the turn of the century is rather actively enriched by semantic borrowings from English.

The modern stage of the English-Russian language contacts is characterized by a number of specific features, among which one can name a new way of borrowing - through electronic media and the Internet as a whole; transformation of the reasons for borrowing, namely: the prevalence of psychological, euphemistic, social factors of foreign language influence, which led to the frequency of entering into the recipient language of anglicisms, which have Russian analogues; activation of semantic borrowing.

In general, the modern stage of the Anglo-Russian language connections should be viewed in the context of global bilingualism "mother tongue + English". In addition, speaking of the nature of the relationship between the Russian and English languages in the field of spiritual culture, science and technology, it can be argued that today English pretends to be the role of peristress in relation to the Russian language.

Borrowing is the most important mechanism for the renewal of the structure (primarily with material borrowing) and the language system (with semantic

borrowing). The concept of a “borrowed word” should be considered in two ways, differentiating the positions of synchrony and diachrony. In the modern context, it seems legitimate to interpret borrowing as a foreign language unit of any degree of development and use the terms “borrowing”, “foreign word”, “foreign word” as synonymous. If we consider this issue from the position of time, then it is possible to divide foreign-language units into mastered (borrowing) and undeveloped (foreign) ones.

From the point of view of semasiological mechanisms, the lexical-semantic adaptation of English borrowings is due to their paradigmatic and syntagmatic connections in the recipient language system, which in turn determines the active emergence of new lexical-semantic variants of borrowed anglicisms under the influence of the dictionary system of the Russian language. Consideration of the structure of the lexical meaning of the word as a field and the use of component analysis allows to identify various dynamic models of the development of semantics of modern Anglicism, among which the most productive is the metonymy, less common among Russians. Along with this type of semantic derivation, the following processes are observed in the semantics of English borrowings: metaphorical transfer, expansion of meaning, semantic shift, narrowing of meaning, a number of English borrowings demonstrate complex formation of meaning (metaphor + metonymy, metonymy + expansion of value, semantic shift + metonymy, metaphor + semantic shift, semantic shift + value expansion).

Borrowing should be understood broadly, including in its composition as direct borrowing, as well as derivational and semantic copying of foreign language material. In this case, there is a clear correlation of the genus (borrowing) and its types (forms of borrowing). To designate a process other than semantic cliché, the term “secondary borrowing” is introduced, which seems to be legitimate, first of all, on the basis of the originality / non-inconsistency of the lexeme, which receives a new meaning: when calculating, the meaning is transferred to the material shell of the original word, and in the secondary borrowing - a previously borrowed lexical unit. Thus, it seems expedient to distinguish the following genus-specific components: semantic borrowing is a generic concept, it is differentiated by semantic calking and secondary borrowing, which in the Russian language system demonstrate fairly wide areas of functioning and different types of lexical meanings.

Literature:

1. Alefirenko N.F. Controversial problems of semantics. Volgograd: Change, 1999
2. Arutyunova N.D. Language metaphor (syntax and vocabulary) // Linguistics and poetics. -M.: Science, 1979
3. Akhmanova O.S. Dictionary of linguistic terms. M.: URSS, 2005

MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES WHEN TEACHING THE ENGLISH LANGUAGE

Annotation: This article discusses the communicative method in learning a foreign language to improve communication skills using Power Point presentations.

Keywords: foreign language, communicative method, language, method, communication

At present, the modernization of the educational process dictates the need for knowledge of a foreign language as not only a means of communication, but also the formation of students of the elements of the “new world image”. According to modern methodological science, the goal of teaching a foreign language is the ability to use it in communication with other nations.

The changed requirements for language proficiency have identified new approaches to the selection of content and organization of the material. The usual method of teaching through reading and translating texts, studying grammar and performing “exercises of the same type” lost all meaning, while it was replaced by a more effective method of learning a foreign language - communicative.

The communicative method is based on the knowledge of traditions and customs, as well as the study of vocabulary and the ability to communicate and understand the native speaker.

When learning a foreign language is very important to have a lexical base. After all, the lexical units are learned, the easier it becomes to communicate in the target language. Some students have great difficulty in enriching vocabulary. Some simply memorize, the second build associations, the third paste over the whole house with stickers with words of household goods.

When teaching, the teacher’s task is to check how well a student has memorized new words and phrases, idioms and phrasal combinations.

In the framework of the traditional approach, control takes place in the form of a translation of a word from Uzbek into English and from English into Uzbek. At the same time, a more effective method promotes both memorization of words and the development of communication skills in a foreign language.

So, the teacher prepares the cards and divides the group into two teams. The student draws out a card and explains the meaning of the word in a foreign language, at this time the student from the second team must guess and guess what the word is. Thus, there is a memorization of a new word, and communication in the target language.

Another way to check the level of training of students is the use of computer technology, but rather the program Microsoft Power Point.

The teacher shows on the slides pictures of the objects. The pupil, who calls this word, in English, gets one point. Or, the teacher demonstrates on the slides an

explanation of new words in a foreign language, and assigns one point for each guessed word. Whoever scores more wins. Thanks to the spirit of rivalry, students will be better able to learn words at home and prepare for classes.

The assignments prepared by the teacher in the form of a presentation make it possible to deepen and consolidate the knowledge gained earlier in the course of a regular lesson. To improve the perception of students of foreign speech by ear, you can organize the viewing of various video materials - both adapted and original.

Working with video includes three stages: pre-demo, demo and after demo.

Pre-demo stage. This stage includes preparation for film viewing, namely, language difficulties are removed, new words are introduced and fixed, conversational formulas unusual for students, and linguistic-cultural realities are analyzed.

Demonstration stage. Demonstration of the film should be accompanied by active educational activities of the audience-students. Pupils can be offered a program for managing the perception of a film in the form of annotations, a plan, supporting words, tasks.

After the demo stage. At this stage, the effectiveness of using in the process of viewing the film proposed by the pre-demonstration stage of the perception of the film by the students is checked.

Many critics of the communicative methodology argue that using this method of teaching takes time to study grammar and read texts. Actually, it is not. The grammar is studied intensively, but in a somewhat different form, namely, the teacher gives the task to each group on the topic covered. Pupils do it on their own and then inside the group they discuss on the topic of the assignment and argue their choice.

Literature:

1. Foreign language education at the present stage: experience and prospects: materials of the scientific-practical conference (Armavir, December 17, 2012) / scientific. ed. I.A. Andreeva. - Armavir: IE Gusarov AE, 2013.
2. Pavlovskaya I.Yu. Methods of teaching foreign languages. A review of modern teaching methods 2nd ed., Publishing House of S.-Petersburg Univ. 2003.

Yavminova N.M.

senior teacher

Kattaeva M.M.

senior teacher

Namangan Engineering Construction Institute

Uzbekistan, Namangan city

TASKS USED AT A PREPARATION STAGE OF A PROJECT WORKS IN ESL CLASSES

Annotation: In this article highlights of innovative technology in teaching English language, so project works in ESL classes.

Key words: project work, teaching, learning, foreign language.

Project provides complex tasks based on challenging questions or problems that involve the students' problem solving, decision making, investigative skills, and reflection that include teacher facilitation, but not direction. Project Based Learning is focused on questions that drive students to encounter the central concepts and principles of a subject hands-on.

To prepare and to realize a good project is a very hard and time-consuming work for both the teacher and the pupils. If there is not enough space in the lessons, the work can be divided into class work and home work. For instance the group work can take place in lessons whereas individual tasks may be done at home. Hutchinson also notes: "the positive motivation that projects generate affects the students' attitude to all the other aspects of the language program project work is actually a very cost-effective use of time. There is no substitute for quality" [Hutchinson, p. 16]. Teacher should also provide students with possible procedures and structures of the project. It may include itself when to do what and what to focus and how to focus on it. Time management should be established till the final product is done. It is very helpful to divide days of final work demonstration and time limit. But you should take into consideration that there are some types of project which need different tasks. They could be long term project which student may do it during one semester and short term projects which will be done during a month. You can also make one lesson projects too but it takes a lot of afford.

Numerous language educators incorporate what they call "project work" into their classrooms, even though the lessons do not maximize the full potential of project work. For example, in some settings, basic communicative activities used to help students get to know one another better and to promote conversation have been labeled as projects. What often occurs in such settings is that students, when given chance, join groups with their friends. They complete their no elaborated tasks in a superficial way without much collaboration. Students socialize, but rarely assist each other with the language and information-gathering demands of the task (if there are any demands).

In some settings, project work is merely a source of entertainment and a

break from routine classroom activities. Though projects often focus on challenging, real-world subject matter, students are often solely concerned with the visual attractiveness of their projects, paying little attention to content and language learning. In these settings, teachers often reinforce this misdirected attention by assessing student projects according to their visual appeal, ignoring students' gains in language and content learning.

Project work can be more effective when teachers relax their control, when students regard the teacher as a guide [Sheppard and Stoller 1995], and when students provide feedback on the experience so that projects can be improved each year. A total relaxation of teacher control, however, is not the solution to a teacher-centered project. In some cases, students are left alone and receive no guidance on the language, content, or process demands of the project. Here, it seems, teachers have ignored both the process-based nature of project work and students' need for support at different stages in the project. Finding the proper balance between teacher guidance and student autonomy enhances the advantages of project work in the language classroom.

Projects that are structured to maximize language, content, and real-life skill learning require a combination of teacher guidance, teacher feedback, student engagement, and elaborated tasks with some degree of challenge. Generally, such projects are multidimensional. A review of numerous case-study reports reveals that successful project-based learning:

- focuses on real-world subject matter that can sustain the interest of students
 - requires student collaboration and, at the same time, some degree of student autonomy and independence
 - can accommodate a purposeful and explicit focus on form and other aspects of language
 - is process and product oriented, with an emphasis on integrated skills and end-of project reflection.

Although projects are the primary vehicle for instruction in project-based learning, there are no commonly shared criteria for what constitutes an acceptable project. Projects vary greatly in the depth of the questions explored, the clarity of the learning goals, the content and structure of the activity, and guidance from the teacher. The role of projects in the overall curriculum is also open to interpretation. Projects can guide the entire curriculum (more common in charter or other alternative schools) or simply comprise a few scattered hands-on activities. They might be multidisciplinary (more likely in elementary schools) or single-subject (commonly science and math). Some are whole class, others small group, and some individual. Fully realized project-based teaching has never been widespread in mainstream public schooling. Teachers have little training or experience in the approach. Moreover, the time demands of projects, especially in today's context of standards, high-stakes tests, and pacing guides, understandably discourage many teachers from venturing into the kinds of collaborative student investigations that form the foundation of project-based learning. There are several

features that assist to direct the use of project-based instruction within a classroom. It is important to provide students with a specific focus. It is important that the project has a real world connection. This can be achieved through making several connections to real life experiences or situations that the specific focus age group may be facing. The project needs to allow students to not only make real life connections but also implement decision making skills, interacting with others, learning and applying new concepts and using their knowledge through a variety of education contexts.

Planning the lessons carefully takes a lot of afford from the side of teacher that's why teachers should always create a circular lesson plan.

References:

1. Buck Institute for Education To-the-Point Advice, Tools and Tips for Your First Project.
2. Buck Institute for Education. Project Based Learning Handbook: A Guide to Standards-Focused Project Based Learning for Middle and High School
3. Campbell C., Kryszewska H. Project work — some theoretical aspects. 20Oct.2006.
4. Channot A.U., Barnhardt, S., El-Dinary P.B., Robbins, J. The Learning Strategies Handbook. New York . Addison-Wesley, 1999.
5. Cortis G. The social Context of teaching. London., Open Books. 1977.
6. Coffman S. J. Ten strategies for getting students to take responsibility for their learning. 2004.p.51
7. Day Christopher. A passion for teaching 2004.
8. Doff A Jones and K. Mitchell. Meaning into words intermediate. Cambridge University Press. 1983.
9. DubinFraida and Olshtain, Course Design. Cambridge University Press. 1986.
- 10.Edge Julian. Cooperative Development. New York: Longman, 1992.
- 11.English teaching forum. 20 Oct. 2006
- 12.Полат Е.С Современная гимназия: взгляд теоретика и практика/ Подред.- М., 2000.
- 13.Полат. Е. Сновые педагогические и информационные технологи и в системе образования -М., 2000.
- 14.<http://www.apa.org/ed/lcp.html> - American Psychological Association, LearnerCentered Psychological Principles: A Framework for School Redesign and Reform, updated 15 November 1997 [viewed 2, December 2005].
- 15.http://www.mun.ca/educ/faculty/mwatch/vol_1/delaney2.html - Delaney, Jerome G. 1999. What are learner-centered schools? Memorial University of Newfoundland, updated 23 July 1999 [viewed 21 June 2005].
- 16.<http://www.inform.umd.edu/UMS+State/UMD-> Hanley, Susan 1994. On Constructivism. The University of Maryland, updated 6 May 1994 [viewed 15 November 2005]

*Абдишарипова Т.Ж.
преподаватель
академический лицей
ТашПМИ*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС КАК СИСТЕМА

Аннотация: В этой статье рассматривается педагогический процесс и его качество

Ключевые слова: Педагогика, процесс, обучения, система

Abdisharipova T.ZH.

The teacher in the academic lyceum TashPMI

PEDAGOGICAL PROCESS AS A SYSTEM

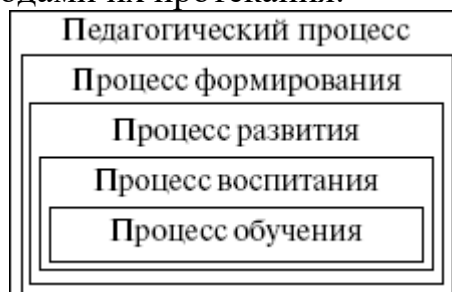
Annotation: This article discusses the pedagogical process and its quality.

Keywords: Pedagogy, process, learning, system

Педагогическим процессом называется развивающееся взаимодействие воспитателей и воспитуемых, направленное на достижение заданной цели и приводящее к заранее намеченному изменению состояния, преобразованию свойств и качеств испытуемых. Иными словами, педагогический процесс – это процесс, в котором социальный опыт переплавляется в качества личности.

В педагогической литературе прежних лет употреблялось понятие «учебно-воспитательный процесс». Исследования показали, что это понятие суженное и неполное, оно не отражает всей сложности процесса и прежде всего его основных отличительных черт – целостности и общности. Главную сущность педагогического процесса составляет обеспечение единства обучения, воспитания и развития на основе целостности и общности.

Педагогический процесс как ведущая, объединяющая система включает в себя подсистемы, внедренные одна в другую. В ней слиты воедино процессы формирования, развития, воспитания и обучения вместе с условиями, формами и методами их протекания.



Педагогический процесс как система не идентичен системе его протекания. В качестве систем, в которых протекает педагогический процесс, выступают система народного образования в целом, школа, класс, учебное занятие и др. Каждая из них функционирует в определенных внешних условиях: природно-географических, общественных,

производственных, культурных и т. п. Есть и специфические для каждой системы условия. Например, к внутри школьным условиям относятся материально-технические, санитарно-гигиенические, морально-психологические, эстетические и др.

Структура (от лат. *structura* – строение,) – это расположение элементов в системе. Структуру системы составляют выделенные по принятому критерию элементы (компоненты), а также связи между ними. В качестве *компонентов* системы, в которой протекает педагогический процесс, Б.Т. Лихачев выделяет следующие: а) целенаправленную педагогическую деятельность и ее носителя – педагога; б) воспитуемых; в) содержание педагогического процесса; г) организационно-управленческий комплекс, организационный каркас, в рамках которого совершаются все педагогические события и факты (ядром этого комплекса являются формы и методы воспитания и обучения); д) педагогическую диагностику; е) критерии эффективности педагогического процесса; ж) организацию взаимодействия с природной и общественной средой.

Сам педагогический процесс характеризуют цели, задачи, содержание, методы, формы взаимодействия педагогов и воспитуемых, достигаемые при этом результаты. Это и есть образующие систему компоненты: целевой, содержательный, деятельностный, результативный.

Целевой компонент процесса включает многообразие целей и задач педагогической деятельности: от генеральной цели (всестороннего и гармоничного развития личности) до конкретных задач формирования отдельных качеств или их элементов. *Содержательный* компонент отражает смысл, вкладываемый как в общую цель, так и в каждую конкретную задачу. *Деятельностный* компонент отражает взаимодействие педагогов и воспитуемых, их сотрудничество, организацию и управление процессом, без которых не может быть достигнут конечный результат. Этот компонент называют также организационным, организационно-деятельностным, организационно-управленческим. *Результативный* компонент процесса отражает эффективность его протекания, характеризует достигнутые сдвиги в соответствии с поставленной целью.

ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ РАННЕГО НЕОНАТАЛЬНОГО ПЕРИОДА НОВОРОЖДЁННЫХ ДЕТЕЙ, РОЖДЁННЫХ ОТ МАТЕРЕЙ С ВУИ

Аннотация: В этой статье рассматривается изучение особенности течения раннего неонатального периода новорождённых детей, рождённых от матерей с ЗППП (хламидиоз, уреамикоплазмоз)

Ключевые слова: Заболевание, инфекция, хламидиоз, уреамикоплазмоз, лечение

Abdulkhamidova Z.T.

Abdukadirova M.K.

Department of "Public Health

and organization of health care ", TashPMI

FEATURES OF THE ERA OF EARLY NEONATAL PERIOD OF NEWBORN CHILDREN BORN FROM MOTHERS WITH IUI

Abstract: This article discusses the study of the features of the course of the early neonatal period of newborns born to mothers with STDs (chlamydia, ureamicoplasmosis)

Keywords: Disease, infection, chlamydia, ureamicoplasmosis, treatment

Наиболее грозным последствием заболеваемости женщины хламидийной и уреамикоплазменной инфекции является перинатальное инфицирование плода.

Под наблюдением находились 25 новорожденных детей, рожденных от матерей с хламидийной и уреамикоплазменной инфекцией. Исследования проводились в 5- ГДБ.

В наших исследованиях был проведён анализ воздействия фактора специфического лечения женщин до и во время настоящей беременности на состояние новорожденных. Были выделены 2 группы новорождённых детей от лечённых и не лечённых матерей. Всего лечённых матерей было 70,3%, нелечённых 29,7%. В группе с хламидийной инфекцией лечённых матерей было 64,2%, а не лечённых 35,8%. В группе матерей с уреамикоплазмой эти показатели соответственно 77% и 23%. Анализ возраста матерей в I группе исследования выявил, что в 2 раза больше было лечённых женщин, в основном это были женщины фертильного возраста, тогда как во II группе исследования анализ возрастного аспекта показал, что в 4,5 раза чаще принимали специфическое лечение женщины фертильного возраста, что вероятно связано с острым характером заболевания и соответственно высокой потребностью в лечении уреамикоплазменной инфекции. В I группе

новорожденных от нелеченных матерей асфиксия преобладало на 30%, конъюнктивит на 65%, СДР на 58%, ВПР на 37%, ВЖК на 40%, ГИЭ на 25%, ВУИ на 30%, ЗВУР на 20% относительно новорожденных, матери которых получали лечение. В группе детей от нелеченных матерей число новорожденных с асфиксией преобладало на 40%, конъюнктивит на 75%, ГИЭ на 60%, ВЖК на 45%, СДР на 25%, ВУИ на 25%, чем в группе детей от леченных матерей. Сравнительный анализ показал, что патологическое течение беременности, наличие у матерей ВУИ во всех случаях приводит к гипоксическим нарушениям плода, проявляющихся в виде асфиксии, ГИЭ (I гр- 80%, II гр- 100%), ВЖК (I гр-80%, II гр-75%), конъюнктивита (I гр-80%, II гр-75%) и осложнении в виде бронхопневмонии и сепсиса (I гр-40%, II гр-25%). Специфическое лечение матерей у новорожденных от матерей с хламидийной инфекцией позволило снизить риск в 2 раза по ВЖК, ВПР, в 4 раза СДР, ВУИ, 8 раз конъюнктивит.

Таким образом, достоверно прослеживается зависимость перинатальных заболеваний новорожденных от факта лечения матерей. Следовательно, лечение матерей от ВУИ позволяет эффективно снизить риск и частоту инфицирования у новорожденных.

УДК 613.955

Абдулхамидова З.Т.

Хасанова М.И.

кафедра «Общественное здоровье и организация здравоохранение»

ТашПМИ

ПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ЗДОРОВЬЯ

Аннотация: В этой статье рассматривается изучение и оценка характера питания студентов различных вузов

Ключевые слова: Питание, студент, режим приемов, белок, жир, углевод

Abdulhamidova Z.T.

Khasanova M.I.

Department of "Public Health

and organization of health care ", TashPMI

FOOD AS A HEALTH FACTOR

Abstract: This article discusses the study and assessment of the nature of the power of students at various universities.

Keywords: Nutrition, student, reception, protein, fat, carbohydrate

Проблема здорового питания – одна из самых актуальных в наши дни. Для студентов проблема питания стоит особенно остро. В связи с режимом дня у студентов нет возможности соблюдать правильный режим приемов пищи. Хроническое недосыпание, нарушение режима дня и отдыха, характера питания и интенсивная информационная нагрузка могут привести

к нервно-психическому срыву. В компенсации этой негативной ситуации большое значение имеет правильно организованное рациональное питание.

В данной работе нами были использованы методы опроса, анкетирования и статистической обработки.

Было проведено анкетирование учащихся медицинских вузов, в котором приняло участие 60 студентов.

Оценку проводили по энергетической ценности питания, содержанию белков, жиров и углеводов, витаминов, минеральных веществ, в том числе, белков животного происхождения, жиров растительного происхождения, также, по соотношению питательных веществ и по распределению калорийности по отдельным приёмам пищи. Полученные результаты сравнивали с физиологическими нормами питания. Результаты исследования показали, что в среднем около 61% учащихся не успевают завтракать, либо употребляют бутерброды с чаем, что является неполноценным завтраком. Практически все опрошенные не потребляют в обеденный прием пищи горячих и жидкий блюд.. 77% студентов практически не употребляют фрукты и ягоды, что приводит к несезонным гиповитаминозам. Полученные данные свидетельствует о нерациональном и несбалансированном питании.

В рационе питания студентов недостаточное количество калорий, белков, жиров, витаминов и минеральных веществ, а количество углеводов превышает установленные физиологические нормы. Фрукты и овощи составляют малый процент от всего рациона. Многие студенты не поддерживают правильный режим питания, что негативно сказывается на самочувствие студентов и их успеваемости. С целью улучшения питания студентов нами разработаны и предложены рекомендации.

Абдухамидов М.А.

студент

Эрбутаев Б.Р.

студент

Ташкентский институт инженеров

железнодорожного транспорта

Узбекистан, г. Ташкент

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: Изложен взгляд на роль знания и образования в формировании трудового потенциала. Отмечена важность компетент-ностного подхода при подготовке высококвалифицированной рабочей силы. Даны предложения по повышению эффективности рыночной деятельности научной сферы.

Ключевые слова: наука и образование, трудовой потенциал, экономическая эффективность образования, инновационные образования

Abduxamidov M.A., student

Erbutayev B.R., student

Tashkent Institute of Railway Engineers

SCIENCE AND EDUCATION AS ELEMENTS OF THE STRATEGY FOR ECONOMIC GROWTH IN UZBEKISTAN

Annotation: Express the views of the role of knowledge and education in part to the formation of labor potential. Noted the importance of competence approach in the preparation of highly skilled workforce. Suggestions for improving the efficiency of the market of the scientific sphere.

Key words: science and education, employment potential, economic efficiency of education, innovative education.

Мировая экономика все более ориентируется на знания и наукоемкие технологии. Об этом свидетельствует анализ хода ее развития за последние 25 лет. Это означает, что эффективность экономики определяется скоростью инновационных процессов, которые зависят от получения новых знаний, т. е. от развития науки и образования. Важную роль в управлении наукой и образованием играет профессиональная подготовка, которая является важнейшим фактором потенциального экономического роста и повышения производительности труда, приобретает первостепенное значение в решении ряда социальных задач, связанных с повышением качества жизни - достижением оптимальной занятости населения и более справедливого распределения национального дохода. Развитию таких тенденций в экономике Узбекистана может способствовать подход к формированию рабочей силы как к созданию и накоплению человеческого капитала. Образование и подготовка кадров должны занять ведущее место в системе

общественных приоритетов, поскольку они выступают инструментом государственного воздействия на формирование рынка рабочей силы в стране.

В современном мире меняется содержание понятия богатство как двигателя развитых экономических систем. На первое место в понимании богатства выходят не материальные ценности, а человеческий потенциал, а следовательно, приоритетное развитие образования и науки. Человеческий капитал как арсенал суммарных знаний, квалификации, навыков и опыта; человек как неиссякаемый генератор новых идей; потенциал творческих способностей личности становятся новым приоритетом, стратегическим источником и целью развития. Весьма важным в этой связи является взаимодействие органов государственной власти с отечественной экономической наукой.

При переходе Узбекистан к рыночным методам хозяйствования изменилась роль человека в производстве, что обусловило необходимость нового подхода к формированию рабочей силы, которая характеризуется самостоятельным экономическим поведением. Наличие качественно новой рабочей силы может стать объективной основой прогрессивных изменений в экономике страны, интеллектуальным импульсом для перехода к постиндустриальному типу общества. В основе такой модели развития и использования человеческих ресурсов лежат ориентация на компетентностный подход при подготовке высоко квалифицированной рабочей силы, интегрированной в систему производства, непрерывность процесса обучения и повышения квалификации; гибкость рабочей силы и организации труда; партнерские отношения между участниками производства. В формировании и распространении этой модели важная роль принадлежит государству.

Экономический анализ тенденций развития науки в западных странах свидетельствует, что государственное воздействие на сферу подготовки кадров носит выраженный экономический характер. Образование становится элементом стратегии экономического роста, при этом прогнозирование его вошло в практику государственного регулирования всех развитых стран. Стимулом развития этой сферы деятельности стала ее новая трактовка как средства и источника формирования человеческого капитала. Таким образом, образование перестало восприниматься как один из видов непродуцируемого потребления, а стало капиталом, который не только приносит прибыль его «владельцам», но и стимулирует экономический рост. Однако в Узбекистане достаточно долго доминировала точка зрения, что затраты на образование являются ресурсами, отвлеченными от сферы материального производства, от создания национального дохода, а следовательно – потерянными для общества. Поэтому образование финансировалось по остаточному принципу. Страной, где стратегия экономического роста в наибольшей степени ориентирована на развитие человека, с полным основанием считаются Соединенные Штаты Америки.

Ш.Шодмонов подчеркивает, что человеческий потенциал, которым располагают узбекские компании, используется из рук вон плохо. Основной причиной является система стимулирования труда, основанная на тарифно-окладной системе, в управлении персоналом. Принятая в узбекских фирмах система управления персоналом подавляет инициативу и творчество работников. Действует негласное правило - всякая инициатива наказуема.

Следует отметить, что система высшего образования должна перейти на новый качественный уровень развития с освоением инновационных форм образования при сохранении традиций научной деятельности и преемственности научного знания. Формирование инновационных вузов направлено на развитие образования как важнейшего ресурса формирования новой экономики, построенной на знаниях.

С нашей точки зрения, требует изменения подход к формированию тематики исследований и финансирования научного комплекса из федерального бюджета на основе государственного заказа на научную продукцию. Это позволит сконцентрировать бюджетные ресурсы на приоритетных направлениях, например, на развитии отечественного ИСК. Пока же в нашей стране не созданы условия для эффективного использования результатов научных исследований, распределения имущественных прав на них с учетом интересов государства и научного сообщества, недопустимо затянута реализация решений о вовлечении в хозяйственный оборот результатов исследований и разработок.

Выводы

1. Постановленич Президента Республики Узбекистан Обоснована определяющая роль государства в проведении протекционистской политики по отношению к отраслевой науке и профессиональному образованию: это должно быть не благотворительной деятельностью, а обязанностью государства. Для проведения такой политики необходимо задействовать механизмы, стимулирующие расширение возможностей для воспроизводства знаний.

2. Современная отечественная наука не обеспечивает научного «задела», который приобретает критически важное значение для активизации факторов экономического и социального прогресса, для преодоления возрастающего технологического отставания узбекской экономики от развитых стран. Реальные процессы, происходящие в отечественной научной сфере, не соответствуют мировой практике.

3. Развитие сферы образования, подготовки и переподготовки кадров способствует ускорению темпов экономического роста, сокращению безработицы и уменьшению неравенства в распределении личных доходов.

Экономика страны требует квалифицированных кадров, умеющих хорошо ориентироваться в новых непривычных условиях. Скорейшая адаптация рабочей силы к запросам современности позволит повысить эффективность национальной экономики в целом. Конкурентоспособность Узбекистана на мировом рынке зависит от того, насколько страна будет

готова к качественным изменениям в области науки, образования и развития в инновационных и наукоемких технологиях.

Использованные источники:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» // Собрание законодательства Республики Узбекистан. 2017.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 22.12.2017.
3. Мирзиёев Ш.М. «Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан» // Типография «Узбекистан», 2016г.
4. Теоретические основы менеджмента персонала: Учебное пособие. / под ред. К.Х.Абдурахманова. -Москва. РЭА, 2000

*Аджиева А.И., к.э.н.
доцент
«СевКавГГТА» КЧР*

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Аннотация. Под внутренним аудитом принято понимать контрольную деятельность, организованную на конкретном экономическом субъекте, проводимую в интересах собственника и регламентированную его документами. Главной целью внутреннего аудита является обеспечение эффективной работы предприятий.

Ключевые слова. Внутренний аудит, контроль, стандарт, этап, мониторинг.

*Adzhieva A.I., Ph. D.
associate Professor of "Sevkavgtu" KCR*

INTERNAL AUDIT: PURPOSE, OBJECTIVES AND PROCEDURE OF

Internal audit is understood as control activities organized on a particular economic entity, carried out in the interests of the owner and regulated by his documents. The main purpose of internal audit is to ensure the effective operation of enterprises.

Internal audit, control, standard, stage, monitoring.

Внутренний аудитор как профессия существует в России уже более 10 лет. В настоящий момент число членов российского представительства Института внутренних аудиторов превышает 2500, а число сертифицированных аудиторов по международным стандартам (Certified Internal Auditors, CIA) – 150.

За последнее десятилетие внутренний аудит в российских компаниях проделал значительный путь в своем развитии, добился ощутимых успехов и признания в деловом сообществе. Поскольку профессия внутреннего

аудитора является относительно молодой и развивающейся, внутренний аудит движется вперед методом проб и ошибок, осваивая новые методы и подходы, отказываясь от практик, не отвечающих требованиям сегодняшнего дня. В настоящее время перед внутренним аудитом стоят вопросы, от решения которых в значительной степени зависит его будущее.

Понятие внутреннего аудита уже прочно вошло в деятельность многих компаний, хотя до сих пор существуют предприятия не применяющие в своей деятельности внутренних аудиторов. Они ограничиваются формальной проверкой, не задумываясь насколько эффективной может быть планомерная работа внутренних аудиторов.

Под внутренним аудитом принято понимать контрольную деятельность, организованную на конкретном экономическом субъекте, проводимую в интересах собственника и регламентированную его документами. По факту внутренний аудит своеобразный способ контроля, позволяющий проверять и анализировать деятельность отдельных управленческих процессов и подразделений компании.

Главной целью внутреннего аудита является обеспечение эффективной работы предприятий. Сюда входит выявление недочетов и предложения по устранению ошибок, а также контроль за корректностью функционирования отдельных рабочих процессов и отделов организации.

Методическое обеспечение внутреннего аудита — это составная часть всей нормативной системы организации (внутреннего нормативного регулирования). Целесообразно выделить некоторые блоки стандартов внутреннего аудита[3]:

- 1) организационные стандарты, которые определяют структуру службы внутреннего аудита;
- 2) стандарты, которые определяют проведение внутреннего аудита и его основные направления;
- 3) стандарты, определяющие порядок взаимодействия внутренних аудиторов с внешними;
- 4) стандарты, которые регламентируют порядок формирования отчетов по проведенным мероприятиям и предоставления этих отчетов вышестоящим органам.

Функции внутреннего аудита включают проверку систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, разработку рекомендаций по улучшению этих систем, проверку бухгалтерской и оперативной документации, соблюдение законов и других нормативных актов, проверку деятельности различных звеньев управления, оценку эффективности механизма внутреннего контроля, проверку наличия, состояния и обеспечения сохранности имущества предприятия, специальные расследования отдельных случаев, например подозрений в злоупотреблениях, разработку предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления.

Наиболее часто определяются такие функции внутреннего аудита:

- мониторинг, проверка и анализ систем бухгалтерского учета;
- изучение финансовой документации, ее классификация и оценка;
- изучение законов и изменений в нормативных актах для проверки их соблюдения;
- анализ инструкций, распоряжений и другой внутренней документации компании на соответствие;
- оценка эффективности и проверка механизмов качества работы отдельных звеньев и подразделений организации;
- проверка состояния и сохранности имущества компании, оценка наличия всего необходимого для эффективной деятельности, проверка качества ПО и его функциональности;
- разработка и предоставление рекомендаций по ликвидации выявленных ошибок и недочетов. Общий анализ деятельности и её проверка на соответствие стратегии предприятия.

Задача внутреннего аудита заключается в независимой оценке эффективности этой системы и выработке рекомендаций по ее совершенствованию. Поэтому если очевидна неэффективность внутреннего аудита, поле деятельности для внутреннего контроля сильно сужается. В этом случае первоочередной задачей является проектирование и внедрение системы внутреннего аудита, интегрированной в систему управления предприятия [4].

Под объектом внутреннего аудита понимается административное звено, конкретный рабочий процесс или целостных элемент деятельности, подвергшийся контролю. Выбор объекта всегда происходит исходя из цели и разновидности аудита, поэтому может касаться любой сферы деятельности компании.

Субъектами внутреннего аудита являются специалисты, обеспечивающие контрольную деятельность. Качество контроля напрямую зависит от их уровня компетенции, поэтому даже на небольших предприятиях обычно формируется служба внутреннего, а не организуется работа только одного аудитора.

Служба внутреннего аудита состоит из непосредственных субъектов и их руководителя. Разветвленность структуры службы внутреннего аудита зависит от размера предприятий и количества видов деятельности. Для многих эффективных организаций деятельность внутреннего аудита незаменима, благодаря ее слаженной работе регулярно выявляются недочеты и предлагаются действенные способы ведения работы, что значительно повышает общую эффективность.

Важным этапом в системе внутреннего аудита является документооборот. При изучении документооборота и анализа документов аудитор делает вывод о соблюдении правил оформления, взаимосвязи отдельных первичных документов между собой и с учетными регистрами, соответствие первичного документа хозяйственной операции.

На основе анализа документа делается вывод о степени соответствия

документа законодательным актам. Полученная в ходе анализа системы внутреннего контроля, регистрации и уточнения внутреннего контроля, расширенная и уточненная во время проверки информация о функционировании предприятия позволяет аудитору оперативно реагировать на проблемы, возникающие у предприятия. Использование системы внутреннего аудита позволяет без значительных затрат времени и средств на первом этапе обнаружить недостатки в построении бухгалтерского учета на предприятии и выделить направления, на которые следует обратить внимание.

Организация и проведение внутреннего аудита всегда начинается с приказа руководства. Часто внутренний аудит носит плановый характер и производится в определенные сроки. Проведение контрольной проверки всегда имеет 3 этапа [2]:

1. Предварительный
2. Рабочий
3. Итоговый

Эти этапы не могут быть изменены — исключение или пренебрежение к одному из них лишает внутренний аудит возможности достичь своей цели.

Каждый этап решает свои задачи, их нельзя включить в другой пункт или упразднить.

На предварительном этапе проводятся все подготовительные работы (в т.ч. чек-лист). Определяются сроки, готовятся документы и выбираются методы контроля. Далее проводится непосредственно аудиторская проверка согласно выбранным методам. После ее проведения необходимо подвести итоги, проанализировать полученные результаты, оформить отчет и выполнить другие завершающие операции.

Государство обязало организации проводить контроль только в области финансовой деятельности, но не принуждает проводить проверки в других сферах работы предприятия. Наличие регулярных внутренних проверок существенно повышает эффективность рабочих процессов, поэтому все больше предприятия стараются организовать систему внутреннего аудита.

Аудит действительно является мощным звеном коррекции деятельности всех рабочих процессов. Он способен выявлять недочеты и оценивать общую стратегию компании. Его функции и виды различны, но все они направлены на одно — увеличение эффективности конкретной организации[1].

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (последняя редакция)[Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
2. Дьяконова О. С., Рогуленко Т. М., Гузь В. А., Пономарева С. В., Бодяко А. В. «Внутренний аудит. Учебник» //«КноРус». – 2016.

3. Цивенко М. Ю. Методологические аспекты внутреннего аудита на предприятии // Молодой ученый. — 2017. — №46. — С. 158-160. — URL <https://moluch.ru/archive/180/46497/> (дата обращения: 17.04.2018).
4. Юнусова Д.А. Внутренний аудит в системе управления предприятием / Д.А. Юнусова // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. - 2014. - № 5. - С. 56 - 59.
5. Языкова С.В. Внутренний аудит как составляющая системы внутреннего контроля организации / С.В. Языкова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3. - С. 598 - 600.

УДК 811.161.1

*Акбаева М.Т.
преподаватель
академический лицей
ТашПМИ*

ПРЕПОДАВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА С СПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: В этой статье рассматривается преподавание русского языка с использованием современных педагогических и коммуникативных технологий

Ключевые слова: Преподавание, педагогическая технология, технологии обучения, методика

Akbayeva M.T.

The teacher of the academic lyceum TashPMI

TEACHING RUSSIAN LANGUAGE WITH THE APPLICATION OF CONTEMPORARY COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES

Annotation: In this article, the teaching of the Russian language with the use of modern pedagogical and communicative technologies

Keywords: Teaching, pedagogical technology, teaching technologies, methodology

Слово находится в центре всех человеческих деяний. Высокая культура устной и письменной речи - обязательное условие успешной деятельности человека в цивилизованном мире.

Развитие современного общества, усложнение социально-экономических отношений требуют разработки и выполнения экономических, социальных, образовательных программ, в том числе и программы поддержки русского языка.

В связи с этим встает задача повышения языковой и коммуникативной компетентности будущих специалистов, независимо от получаемой ими специальности.

Преподавание русского языка связано с необходимостью использования современных коммуникативных технологий, которые

отвечают требованиям нашего времени и выполняют одну из основных функций языка - общение и сообщение.

Технологии обучения предполагают совершенствование структуры и повышение эффективности учебного процесса, предусматривают систему экспериментально проведенных приемов, упражнений, четкий порядок их выполнения вплоть до алгоритмизированное.

Основные характеристики русского языка: моновариантность, однозначность, нейтральность, отсутствие яркой выраженности высокого или низкого стилей, меньший объем лексики, меньше синонимии и омонимии». Сфера функционирования языка: коммуникация на официальном уровне. Характерные черты: строгий отбор, стилистическая нейтральность. Таким образом, с языком связываются понятия ограничение, минимизация, узкое функционирование.

Специфика методики русского языка заключается в методике стилистики, развитии культуры речи. Особенности предполагаемой методики заключаются в выявлении принципов отбора лексико-грамматического материала, определении содержания обучения, разработке заданий по лексической и грамматической стилистике.

В социологических, культурологических, лингвистических работах остро ставится вопрос о современном состоянии русского языка и имеющих место кризисных явлениях, связанных со слабыми способностями носителей языка пользоваться его богатством. В особенности это касается молодежи.

Ученые, писатели, театральные деятели обращают внимание на проявление деградации коммуникативных навыков у молодого поколения. Все чаще молодежный жаргон становится нормой. Сквернословие превращается в болезнь века. Огрубление речи связано с недостаточностью речевой и общей культуры, снижением уровня интеллекта говорящих и пишущих, утратой художественно-эстетического идеала.

Можно выявить объективное противоречие между требованиями общества и недостаточной коммуникативной компетентностью будущих специалистов, не позволяющей им успешно противостоять просторечно-жаргонной стихии, захлестывающей речь молодежи не без негативного влияния средств массовой информации.

Возникает проблема: какой должна быть методика обучения студентов языку для успешного формирования необходимой языковой и речевой компетентности будущего специалиста.

Преподавание русского языка необходимо построить на современных лингводидактических основах и предложить студентам спецкурс, преподавание которого обеспечит высокий уровень владения русским языком, языковой и коммуникативной компетенции студентов.

Использованные источники:

1. Булавина, С.М. Работа над профессиональной лексикой в курсе русского языка / С.М. Булавина // Педагогические исследования: Идеи и реальность.

Сборник научных статей. Выпуск 3. Волгоград: Колледж, 2002

2. Волгина, КС. Активные процессы в современном русском языке: Уч. пособие для студентов вузов. М.: Логос, 2001

3. Виноградов, В.Д. Лингводидактические основы обучения русскому языку и культуре речи: Сборник избранных статей и докладов. Н. Новгород: Изд-во НГПУ, 2001

УДК 374.89.1

*Акбаева Х.Б.
старший преподаватель
ТФИ*

РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В этой статье рассматривается организация самостоятельной работы обучающихся при изучении иностранного языка

Ключевые слова: Самостоятельная работа, внеаудиторная работа, учебная деятельность, мотивация, индивидуальный характер обучения, уровень владения иностранным языком.

*Akbaeva Kh.B.
Senior Lecturer at TFI*

THE ROLE OF INDEPENDENT WORK IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

Annotation: This article discusses the organization of students' independent work when learning a foreign language.

Keywords: Independent work, extracurricular work, learning activities, motivation, individual nature of learning, level of proficiency in a foreign language.

Ряд методистов и психологов авторов определяют мотивацию, как специфическую познавательную направленность личности на предметы и явления действительности. С точки зрения формирования учебно-познавательной мотивации в методическом аспекте эту проблему можно рассматривать как цель обучения и воспитания. Когда преподаватель английского языка создаёт с помощью элементов занимательности, вводимых на различных этапах урока, внимание к теме, он пользуется мотивацией как средством обучения и воспитания. У студента в этом случае появляется новый мотив учебного действия: ему интересно слушать объяснение преподавателя. Преподаватель идёт дальше, он ставит целью обучения иностранному языку развитие этого нового мотива, и вот уже студенту трудно, но интересно выполнять более сложную умственную работу. Эта работа всё чаще связана с самообразованием.

Понятие самостоятельной работы учащихся в современной дидактике обязательно соотносится с организующей ролью преподавателя. Под

самостоятельной работой понимают разнообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности учащихся, осуществляемой ими на аудиторных и внеаудиторных занятиях или дома по заданиям без непосредственного участия преподавателя. Общепедагогическое определение внеаудиторной работы, согласно которому она представляет собой различные виды деятельности учащихся воспитательного и образовательного характера, организуемые и проводимые во внеурочное время, положено в основу рассмотрения самостоятельной деятельности учащихся.

В отношении иностранного языка роль самостоятельной работы возрастает вдвойне. Достаточно привести такой пример: «При освоении родного языка студент сотни раз слышит и произносит слово, повторяет его в различных грамматических формах, прежде чем оно окончательно станет неотъемлемой частью его активного словарного запаса. При изучении иностранного языка человек делает то же самое: тренирует произношение, повторяет слова, воспроизводит в памяти способы связей между ними, то есть запоминает схемы построения предложений. Наибольшую продуктивность такой работы обеспечивает «тандем» урок — самостоятельная работа.

Следовательно, для преподавателя при планировании учебного процесса очень важно четко определить соотношение содержательных компонентов такого тандема: какой материал дать студентам на занятии, а какой в качестве домашней работы.

Самостоятельную работу можно подразделить на несколько видов; она ведется во время аудиторных занятий; под контролем преподавателя в форме консультаций, творческих контактов, зачетов и экзаменов; вне аудитории при выполнении студентами домашних заданий учебного и творческого характера. В неязыковом вузе количество часов, отведенных на изучение иностранного языка, составляет четыре часа в неделю, и, если говорить о временном соотношении, самостоятельная работа должна также составлять не менее четырех часов в неделю плюс время, необходимое для подготовки семестровых заданий.

Учитывая такой ограниченный объем часов, студентам целесообразно давать гораздо большее количество домашних заданий, регулируя при этом типы упражнений в аудитории и дома. Так, в аудитории предпочтительнее будет делать упражнения, в которых задействована, говоря компьютерным языком, оперативная память. Для домашней работы в большей степени целесообразны упражнения, требующие подключения долговременной памяти. Например, в аудитории прочитать и обсудить текст о маркетинге и рекламе, а дома — составить маркетинговый план определенной компании для запуска нового продукта; в аудитории прочитать и обсудить текст о правилах, регулирующих трудовую деятельность предприятий, а дома написать сочинение о современных проблемах трудоустройства. Эффективным методом как общего развития, так и развития всех языковых навыков является демонстрация фильмов на иностранном языке с правильно

продуманными заданиями для самостоятельной работы после просмотра. Задания могут быть следующими: написать сценарий фильма; описать характеры главных героев; изложить общую идею фильма и т.п.

В любом случае для организации самостоятельной работы студентов может быть эффективно использована «модель Уоллеса», описывающая творческий процесс и включающая следующие компоненты:

- *подготовка*: формулировка задачи и начальные попытки ее решения;
- *инкубация*: отвлечение от задачи и переключение на другой предмет;
- *просветление*: интуитивное проникновение в суть задачи;
- *проверка*: испытание или реализация решения.

Нельзя овладеть иностранным языком, пусть даже в строго ограниченном объёме, если учащийся будет заниматься им один-два раза в неделю, как бы ни был он способен. Только ежедневная, систематическая работа, направляемая преподавателям в плане её содержания, формы, способов и приёмов выполнения, становится в настоящее время настоящей необходимостью и даёт желаемые результаты.

Использованные источники:

1. Топчиян Э. П. Роль самостоятельной работы в развитии мотивации к изучению иностранного языка как средства общения // Молодой ученый. — 2010. — №7.
2. Середкина А. Ю., Ладыгина М. И. Роль самостоятельной работы при изучении иностранного языка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013
3. Ковалевский И., Организация самостоятельной работы студента // Высшее образование в России. Вып. 1. М., 2016

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы использования информационно-коммуникационных технологий, применение которых позволяет повысить мотивацию студентов, оптимизировать процесс

Ключевые слова: Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), обучение иностранным языкам, комбинированное обучение

Akbaeva Kh.B.
Senior Lecturer at TFI

**APPLICATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES IN THE STUDY OF FOREIGN LANGUAGES**

Abstract: The article discusses the problems of using information and communication technologies, the use of which allows increasing the motivation of students, to optimize the process

Keywords: Information and Communication Technologies (ICT), foreign language teaching, combined education

Развитие и использование информационно и коммуникационных технологий (ИКТ) вызванных, информатизацией всех видов деятельности человека требует не только изменение в профессиональной деятельности каждого из нас, но и предъявляет определенные требования к знаниям, умениям и навыкам.

Использование ИКТ в процессе информатизации высшего образования, по сути, является процессом использования информационно-коммуникационного потенциала Интернет технологий. К наиболее важным технологиям информатизации образования относятся приемы создания и оценки качества информационных ресурсов образовательного назначения, подготовка преподавателей к эффективному использованию информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Развитию коммуникативной компетенции на сегодняшний день значительно способствует использование при обучении информационно-коммуникационных технологий, дающих возможность представления более полной информации по теме, повышающих наглядность и вызывающих стремление к дальнейшему совершенствованию языковой культуры. Современные методы обучения иностранным языкам, такие как обучение в сотрудничестве, проектная методика с использованием новых информационно-коммуникационных технологий и Интернет – ресурсов, базируясь на личностно - ориентированном подходе в обучении, нацелены

на дифференциацию и индивидуализацию обучения с учётом способностей студентов, их уровня обученности, интересов.

Зарубежные педагоги выделяют пять основных направлений применения информационно-коммуникационных технологий на занятиях по иностранному языку:

1. Использование готовых мультимедийных продуктов и компьютерных обучающих систем.
2. Создание собственных мультимедийных и обучающих программ.
3. Создание собственных мультимедийных презентаций.
4. Использование ИКТ во внеклассной работе.
5. Использование ресурсов сети Интернет.

Интернет – это глобальная международная сеть, дающая возможность выполнять поиск необходимой информации, использовать данные различных информационных ресурсов. Так же популярно в процессе обучения иностранному языку использование переписки по электронной почте. Общение с носителями иностранного языка по интернету во время проведения международных коммуникационных проектов - это отличное средство формирования у учащихся межкультурной компетенции и мотивации к дальнейшему развитию коммуникативных навыков.

Для формирования правильного произношения ИКТ оказывают позитивное воздействие непосредственно при формировании фонетических навыков говорения и в тренировке правильного произношения слов.

Таким образом, включение ИКТ в процесс обучения иностранному языку оказывает положительное влияние на достижение основной цели модернизации образования – создание доступного качественного образования, способствование гармоничному развитию личности, способной к комфортному существованию в информационном пространстве, владеющей знаниями в области использования информационно-коммуникационных технологий и «информационно культурной», что обусловлено социальным заказом информационного общества.

Использованные источники:

1. Нигматуллаев Ш.М. «Использование информационно-коммуникационных технологий при изучении английского языка» Дагестан. 2009 г.
2. Брезгина О.В. «Об использовании информационно-коммуникационных технологий при обучении иностранному языку» Нижневартковск. 2009 г.
3. Дмитриева Е.С. «Применение информационно-коммуникационных технологии в обучении иностранным языкам» Казань. 2015 г.

**ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО
ПОДХОДА***Аннотация*

Успешность любой компании практически на 100% зависит от компетентности, талантливости и целеустремленности сотрудников. И для любого руководителя найти именно такой персонал – на вес золота. К поиску и подбору сотрудников нужно подходить комплексно, учитывая все особенности конкретной сферы деятельности. Данная статья будет полезна и работодателям, и людям, ищущим работу. Первые смогут почерпнуть полезные сведения о способах проверки компетентности претендентов, а вторые заранее ознакомятся с тем, что их может ожидать на собеседовании.

При рассмотрении заявленной темы в данный период времени большая часть многочисленных авторских исследований непосредственно имеющих отношение к оценке персонала освещённых достаточно определенными процессами на примере первостепенной цели кто и при какой помощи либо инструментов имеет вид на примере определенного основного метода по показателю в отношении того либо иного сотрудника непосредственно по оценке так называемого компетентностного подхода.

При этом необходимо обратить достаточно пристальное внимание всем вопросам которые присутствуют в решении данного вопроса именно в данной статье постараемся определить ряд вопросов и в том числе ответов имеющих отношение к решению данного вопроса и темы статьи а непосредственно формирование многочисленной методологической базы по решению данного подхода оценки персонала. В связи с тем что на протяжении достаточно значительного времени назрела необходимость в развитии и последующем формировании более надежных и актуальных методов в сфере решения данного вопроса.

При этом необходимо подчеркнуть факт того что повышение так называемой эффективности в сфере отбора и в том числе оценки влечет за собой определенное последовательное проведение проверки не только со стороны эффективности отбора но и в том числе самой по себе оценки личностных качеств специалиста. И основанием служит применение взаимодополняющих определенных методов и в том числе самих по себе источников всей многочисленной информации, на основании чего метод является компетентностным подходом.

Ключевые слова: метод, компетентностный подход, отбор

персонала, оценка персонала, компетенция, критериальное интервью.

Понятие, цели и задачи применения критериального интервью равноправно как и компетентностного подхода. Технологии, при которых применяется критериальное интервью и компетентностный подход как методика - подбор персонала, оценка персонала.

Критериальное интервью или интервью компетентностного подхода – оценка уровня развития значимых качеств.

Представляет собой интервью, во время которого человеку задаются вопросы о том, что бы он сделал в определенной ситуации (связанной с будущей профессиональной деятельностью), а его ответы оцениваются с точки зрения выраженности заранее выбранных критериев. Для оценки качеств также могут использовать некоторые, специально созданные ситуации, например ситуации оперативного выбора из ряда возможностей или провокационные ситуации. Ограничения - ограниченность оцениваемых качеств кандидата и необходимость тщательной подготовки для проводящего интервью сотрудника.

Цель применения критериального интервью компетентностного подхода - оценка лично-деловых компетенций человека, влияющих на успешность реализации им определенного вида деятельности.

*Alekseev O., associate Professor
Candidate of doctor of philosophy. Sciences, associate Professor
Bashkir state University
Ufa, Russian Federation
Morzaleva O.
Undergraduate
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation*

STAFF EVALUATION ON THE BASIS OF COMPETENCE APPROACH

Annotation

The success of any company almost 100% depends on the competence, talent and commitment of employees. And for any Manager to find exactly such personnel is worth its weight in gold. The search and selection of employees should be approached comprehensively, taking into account all the features of a particular field of activity. This article will be useful for employers and people looking for work. The first will be able to learn useful information about how to check the competence of applicants, and the second in advance to get acquainted with what they can expect in the interview.

When considering the claimed topic in this period of time, most of the numerous author's studies directly related to the assessment of personnel covered by fairly specific processes on the example of the primary purpose of who and with any help or tools has a view on the example of a certain basic method for the indicator in relation to a particular employee directly on the assessment of the so-

called competence approach.

At the same time, it is necessary to pay close enough attention to all the issues that are present in the solution of this issue in this article we will try to identify a number of questions and answers related to the solution of this issue and the topic of article a directly the formation of a large methodological base for the solution of this approach of personnel assessment. Due to the fact that for quite a long time there is a need for the development and subsequent formation of more reliable and relevant methods in the field of addressing this issue.

At the same time, it is necessary to emphasize the fact that the increase in the so-called efficiency in the field of selection and evaluation entails a certain consistent testing not only by the effectiveness of selection but also by the evaluation of the personal qualities of a specialist. And the basis is the use of complementary certain methods, including the sources of all the numerous information, on the basis of which the method is a competence approach.

Key words: method, competence-based approach, the selection of personnel, evaluation of staff competence, criteria-based interview.

The concept, goals and objectives of the criteria-based interview are equal as well as the competence-based approach. Technologies that apply criteria-based interviewing and competence-based approach as a methodology-personnel selection, personnel assessment.

Criteria-based interview or competency interview approach– assessment of the level of development of important qualities.

It is an interview, during which a person is asked questions about what he would do in a certain situation (related to future professional activities), and his answers are evaluated in terms of the severity of pre-selected criteria. Some specially created situations, such as situations of rapid choice from a range of possibilities or provocative situations, can also be used to assess qualities. Limitations-the limitations of the assessed qualities of the candidate and the need for careful preparation for the interviewing employee.

The purpose of the criteria interview competency approach-assessment of personal and business competencies of a person affecting the success of the implementation of a certain type of activity.

С помощью компетентностного подхода решаются следующие задачи:

1. оценка степени выраженности у сотрудника определенного набора личностно-деловых компетенций;
2. прогнозирование поведения человека в определенных ситуациях;
3. отбор наиболее способного к выполнению определенного вида деятельности кандидата.

Преимущества использования компетентностного подхода.

Высокая стандартизованность - список компетенций, вопросы и возможные варианты ответов четко определены и готовятся заранее

Глубина и высокая точность оценки каждого критерия

Минимизация количества социально-желательных ответов за счет

специальным образом сформулированных вопросов.

компетентностного подход - это методика, традиционно применяемая в процедурах. При этом, эта методика может успешно применяться при отборе персонала. Благодаря стандартизованности и глубокой проработке каждого критерия он позволяет получить достаточно достоверные результаты для отбора кандидата и спрогнозировать его поведение в производственных ситуациях.

Как правило, при проведении собеседования критериальное интервью является составной частью смешанного интервью, где также могут присутствовать вопросы биографического интервью, профессионального и др. Возможно использование критериального интервью как отдельной процедуры компетентностного подход состоит из блоков вопросов, направленных на определение степени выраженности каждого критерия.

Количество вопросов для каждого критерия зависит от целей интервью и времени, которым располагают интервьюер и оцениваемый.

Используются открытые вопросы, кейсовые, проективные. Вопросы могут касаться опыта работы кандидата, имеющихся у него знаний и навыков, опыта решения кандидатом производственных задач, возможных ситуаций, с которыми он мог сталкиваться в работе и в жизни, жизненных планов, целей и ценностей.

Этапы подготовки и проведения компетентностного подхода:

1. Определение критериев для оценки (компетенций).

Проводится Заказчиком, либо совместно с Заказчиком. Сначала, как правило, разрабатывается расширенный список компетенций. Он может состоять из стандартных требований к специалисту и специфических требований, связанных с работой в конкретной организации. Далее из списка выбираются критерии, в наибольшей степени влияющие на эффективность деятельности в конкретной должности.

2. Расшифровка критериев. Определение содержания, которое вкладывается в каждый критерий.

3. Определение поведенческих индикаторов, говорящих в пользу наличия, либо отсутствия критерия.

4. Разработка "идеального" профиля компетенций должности, отражающего требуемый уровень выраженности каждой компетенции.

5. Разработка вопросов для выявления степени выраженности каждого критерия.

Проведение по блокам в процессе подбора персонала часто уже в процессе интервью позволяет определить соответствие кандидата ключевым критериям отбора и понять стоит ли продолжать беседу. Однако, в ситуации, когда набор критериев, которые учитываются при принятии решения, велик, либо не однозначно определен, и рассматривается соотношение сильных сторон и зон роста. В этом случае целесообразнее проводить интервью полностью и обрабатывать результаты после, как предполагает стандартная процедура проведения оценки персонала.

Проводить компетентностного подхода при отборе персонала по блокам рекомендуется когда:

- время на отбор ограничено;
- отбор кандидатов ведется линейные должности;
- начинающим рекрутерам.

2. Смешанный способ - вопросы задаются из различных блоков в произвольном порядке.

Позволяет в наибольшей степени снизить влияние научаемости кандидата на характер его ответов, минимизировать социально-желательные ответы. Кроме того, позволяет дополнительно оценить переключаемость, динамику мышления, гибкость, утомляемость кандидата и его способность работать в условиях постоянной смены задач. Такой способ проведения требует детальной подготовки интервьюера и его высокой квалификации. Рекомендуется подробная фиксация ответов. Эффективнее проводить обработку и анализ результатов и принимать решение о соответствии кандидата требованиям после проведения интервью, т.к. в процессе проведения учесть всю полученную информацию может быть сложнее.

В среднем на проведение компетентностного подхода требуется 30-60 минут. Важно в ходе проведения интервью фиксировать ответы кандидата, это облегчает обработку результатов.

Составление индивидуального профиля компетенций кандидата, отражающего актуальный уровень выраженности компетенций.

Может иметь вид сравнительного профиля компетенций, отражающего сильные стороны и зоны роста кандидата. Сравнительный профиль позволяет при подборе персонала отобрать наиболее эффективных кандидатов. При оценке персонала он показывает зоны роста и позволяет составить план дальнейшего развития сотрудника.

Оценка персонала в организациях в той или иной форме существовала всегда. Однако далеко не всегда она выполняется осознанно, планомерно, эффективно. Практическая значимость данного подхода заключается в том, что к оценке персонала с использованием модели компетенций, руководители компаний могут конструировать собственные модели оценки персонала, разрабатывать отдельные ее элементы, устанавливать соответствие компетенций работников требованиям организации.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2015. - 334с.
2. Хучек М. Стратегия управления трудовым потенциалом предприятия. – М.: Прогресс-Универс, 2017. – 234 с.
3. Митрофанова Е.А., Коновалова В.Г., Белова О.Л. Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом: учебно- практическое пособие / под ред. А.Я. Кибанва. – Москва: Проспект, 2016. - 65с.
4. Котельникова О. Деловая опенка водителей в ООО «Команшр такси» //

Кадровик. Кадровый менеджмент. 2017. № 6. 47—54 с.

5. Одегов Ю.Г., Абдурахманов К.Х., Котова Л.Р. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход: Учебно-практическое пособие — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2017. — 752 с.

6. Лайл М. Спенсер-мл. и Сайн М. Спенсер. Компетенции на работе. Пер. с англ. М: НИРРО, 2015.- 384 с.

7. Белова О. Квалификационная характеристика и модель компетенций: можно ли ставить знак равенства? ("Кадровик. Кадровое делопроизводство", 2018, № 1

8. Чуланова, О.Л. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом: монография / О.Л. Чуланова, А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, В.Г. Коновалова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 156 с. + (Доп. мат. znanium.com) - (Научная мысль).

9. Чуланова, О.Л. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом [Электронный ресурс] / О.Л. Чуланова // Интернет-журнал «Науковедение». – 2018. - №5. - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/08evn513.pdf>, свободный. – Заглавие с экрана.

10. Чуланова, О.Л. Социально-экономическое содержание понятий «компетенция» и «компетентность» / О.Л. Чуланова // Вестник университета (ГУУ). – 2017. - № 18. - С.174-179.

11. Чуланова, О.Л. Подбор управленческого персонала на основе компетентностного подхода: из опыта электроэнергетических компаний / О.Л. Чуланова // Кадровик. – 2017. - №12. - С.192-198.

*Амелин С.С.
студент магистратуры 2 курса
специальность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Российская открытая академия транспорта
Российский университет транспорта
Россия, г. Москва*

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА
ГРУЗОПЕРЕВОЗОК (2000 - 2017ГГ.)**

Аннотация: В статье проведен анализ динамики российского рынка грузоперевозок в разрезе по видам транспорта за период 2000 – 2017 годы. Рассмотрены в динамике показатели объемов перевозок и грузооборота по территории Российской Федерации. Также представлен прогноз развития российского рынка грузоперевозок в 2018 году.

Ключевые слова: грузовые перевозки, различные виды транспорта, объем перевозок, грузооборот.

*Amelin S.S.
Second year student of a master's degree
Specialty "Economy of firm and industrial markets"
Russian Open Transport Academy
Russian University of Transport
Russia, Moscow*

**ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE RUSSIAN FREIGHT
MARKET (2000 - 2017)**

Annotation: The article analyzes the dynamics of the Russian freight market by type of transport from 2000 - 2017. Considered in dynamics indicators of traffic volumes and freight turnover on the territory of the Russian Federation. Also presented is the forecast for the development of the Russian Federation market in 2018.

Key words: freight transportation, various types of transport, traffic volume, freight turnover.

В современном мире транспортное сообщение является основой существования мирового экономического пространства. Рыночная экономика, базирующаяся на соотношении спроса и предложения, напрямую зависит от уровня развития транспортной отрасли. Развитие отдельных государств, а также регионов и населённых пунктов невозможно без развития транспортной инфраструктуры.

Более активное применение различных видов транспорта в регионах зависит от особенностей географической местности. Спецификой России является использование и развитие всех видов транспорта, что стало следствием её обширной площади и расположением в значительной части климатических широт, из-за чего она является страной природных

контрастов. В связи с большой протяжённостью морских границ, в нашей стране развит морской транспорт. Наличие судоходных рек даёт возможность прилегающим территориям использовать речные суда при перевозках. Протяжённость с запада на восток на 10 000 км стала причиной активного использования авиа- и железнодорожного транспорта, а расположение в Сибири крупнейших нефтегазовых бассейнов дали толчок в последние десятилетия к активному развитию и использованию трубопроводного транспорта [1].

Грузоперевозки в России традиционно подразделяют на пять видов. Существуют следующие каналы транспортировки грузов:

- трубопроводный;
- железнодорожный;
- автомобильный;
- водный;
- воздушный.

При этом на трубопроводы приходится около 50% объема перевозок, и этот канал полностью контролируется государством, а авиация наоборот имеет долю в перевозке грузов менее 0,1 %. На долю водного транспорта приходится менее 2%, и это в основном внешнеэкономическая деятельность, грузоперевозки происходят по морю. Во внутренних речных грузоперевозках ожидается кризис из-за обмеления рек в европейской части России.

На ж/д и автотранспорт остается более 47% от общего объема, которые делятся в пропорции 43% на железные дороги и 4% на автодороги. Популярность железных дорог объясняется рядом факторов. Во-первых, это относительно низкая стоимость транспортировки 1 тонны груза на 1 километр. Во-вторых, это выгодная тарификация при международных грузоперевозках. В-третьих, использование мультимодальных схем транспортировки.

В таблице 1 представлена динамика показателей перевозки грузов по видам транспорта в России.

Таблица 1 - Перевозка грузов по видам транспорта в России за 2000 – 2017 годы [4].

Вид транспорта	Период									
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Перевезено грузов, млн. т.										
Транспорт — всего	7907	9167	7750	8337	8519	8264	8006	7582	7695	7734
в том числе:	1047	1273	1312	1382	1421	1381	1375	1329	1325	1331
• железнодорожный										
• автомобильный	5878	6685	5236	5663	5842	5635	5417	5041	5138	5178
• трубопроводный — всего	829	1048	1061	1131	1096	1095	1078	1071	1088	1087
в том числе:	511	566	537	555	541	537	512	543	530	525

• газопроводный											
• нефтепроводный	295	454	492	544	523	525	532	543	522	526	
• нефтепродуктопроводный	23	28	33	32	32	33	34	35	36	36	
• морской	35	26	37	34	18	17	16	19	25	25	
• внутренний водный	117	134	102	126	141	135	119	121	118	112	
• воздушный	0,8	0,8	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,1	1,0	

Общий объем грузоперевозок за период 2000 – 2017 годы уменьшился на 2,2% с 7907 млн. т. до 7734 млн. т. На данную тенденцию существенное влияние оказал мировой экономический кризис 2008 – 2009 годов. Также кризис повлиял на развитие транспортного комплекса в целом. Общий объем грузоперевозок в целом по всем видам транспорта в 2009 году по сравнению с 2008 годом сократился на 21%.

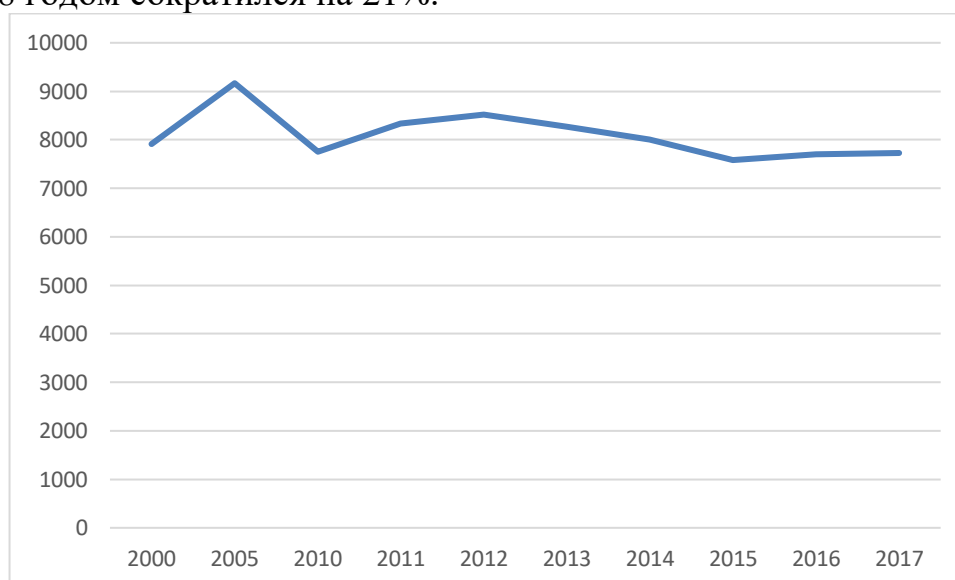


Рисунок 1. – Динамика общего показателя объема грузоперевозок в России за 2000 – 2017 годы.

Из рисунка 1 видно, что наибольший показатель общего объема грузоперевозок приходится на 2005 год и составляет 9167 млн. т. Самый низкий показатель объема грузоперевозок в России приходится на 2015 год. Это связано с введением в конце 2014 года антироссийских санкций и изменения торговой политики самой России.

В таблице 2 представлена динамика показателей грузооборота по видам транспорта в России.

Таблица 2 – Динамика грузооборота по видам транспорта в России за 2000 – 2017 годы, млрд. т. км. [4]

Вид транспорта	Период									
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Транспорт - всего	3638	4676	4752	4915	5056	5084	5080	5094	5185	5370
в том числе:	1373	1858	2011	2128	2222	2196	2301	2306	2344	2477
• железнодорожный										
• автомобильный	153	194	199	223	249	250	247	233	234	272
• трубопроводный — всего	1916	2474	2382	2422	2453	2513	2423	2444	2489	2502
в том числе:	1171	1317	1259	1302	1265	1289	1203	1176	1147	1149
• газопроводный										
• нефтепроводный	718	1123	1084	1083	1152	1182	1178	1226	1299	1309
• нефтепродуктопроводный	27	33	39	38	36	42	42	42	43	44
• морской	122	60	100	78	45	40	32	42	43	43
• внутренний водный	71	87	54	59	81	80	72	64	67	69
• воздушный	2,5	2,8	4,7	5,0	5,1	5,0	5,2	5,6	6,6	7,2

Как видно из таблиц 1 и 2 объем перевозок и грузооборот отличаются по видам транспорта. Так по объему перевозок в нашей стране лидирует автомобильный транспорт, который более чем в 5 раз превышает следующий за ним железнодорожный транспорт. Наименьший объем перевозок фиксируется за воздушным и морским транспортом.

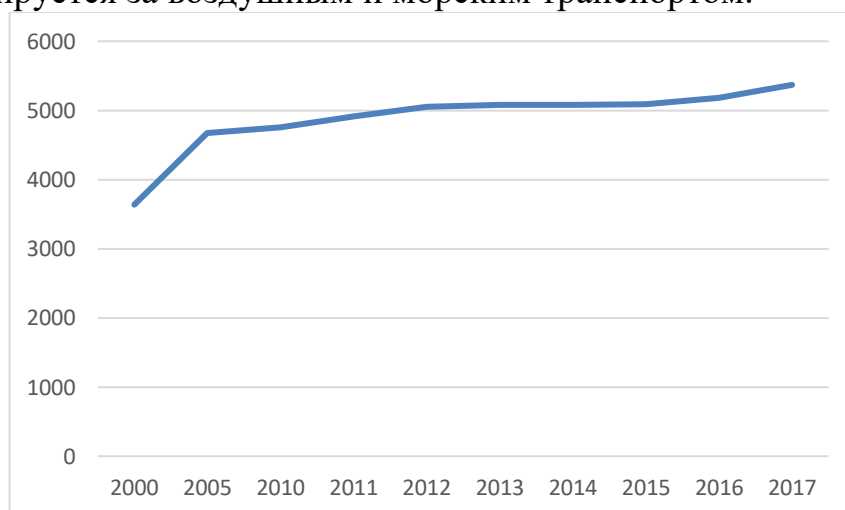


Рисунок 2. – Динамика общего показателя грузооборота в России за 2000 – 2017 годы

Из рисунка 2 видно, что наименьший показатель грузооборота приходится на 2000 год и составляет 3638 млрд. т. км. А самый высокий показатель грузооборота приходится на 2017 год 5370 млрд. т. км. Это говорит о том, что в стране наблюдается рост покупательская способность населения, активным развитием бизнеса, в том числе и логистического, а

также в связи с введением антироссийских санкций акцент делается именно на внутрироссийский грузоперевозки.

Далее проведем анализ удельного веса объема грузовых перевозок по видам транспорта за исследуемый период.

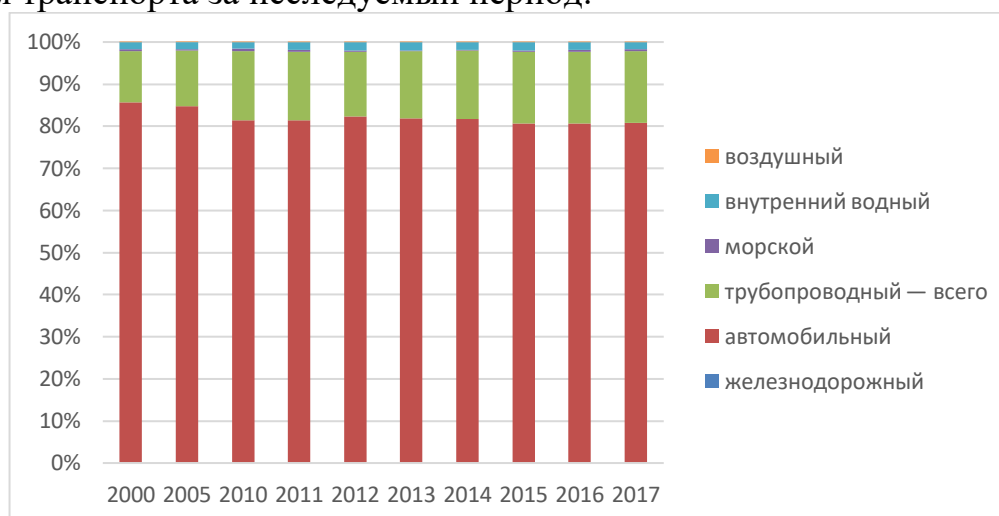


Рисунок 3. – Удельный вес объема грузовых перевозок по видам транспорта, в %

На протяжении всего рассматриваемого периода на первом месте по объему перевозок грузов в России находится автомобильный транспорт, доля которого составляет в рассматриваемый период в разные годы от 83,2% до 67,57%. Однако стоит заметить, что за исследуемый период объем перевозок автомобильным транспортом снизился на 12% с 5878 млн. т. до 5178 млн. т.

Абсолютно противоположная ситуация наблюдается по грузоперевозкам трубопроводным и железнодорожным транспортом. Доля объемов грузоперевозок трубопроводным транспортом за исследуемый период увеличилась на 31,1%. Это связано с проведением дополнительных и новых трубопроводов по территории Дальнего Востока, Сибири, а также увеличение грузоперевозок по средствам трубопроводов в Азиатские страны.

Доля объемов перевозок грузов воздушным транспортом практически не изменилась и является достаточно малой и составляет 0,01% от общего объема грузоперевозок. Данный факт связан с достаточно высокой стоимостью перевозки грузов воздушным транспортом.

Обобщая проведенный анализ, можно сделать следующий вывод: по состоянию на начало 2018 года наибольшая доля грузов в России перевозится автомобильным транспортом, за ним следует железнодорожный, трубопроводный, внутренний водный, морской и воздушный.

Первенство автомобильного транспорта объясняется следующими факторами: возможность доставки грузов «от двери до двери», высокая скорость доставки, возможность отправки груза небольшими партиями, возможность выбора наиболее подходящего перевозчика.

Второе место железнодорожного транспорта обусловлено регулярностью, круглогодичностью и низкой себестоимостью транспортировки больших объемов грузов, а также высокой степенью гарантированностью безопасности перевозки грузов.

На сегодняшний день развитие транспортной отрасли осуществляется в соответствии с новой редакцией Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года.

Согласно проведенных исследований агентства M. A. Research, среднегодовые темпы роста российского рынка грузоперевозок за период 2018-2020 гг. могут составить 7,5%. Эксперты считают, что рост рынка грузоперевозок обещает повышение спроса со стороны отраслей промышленного производства и строительства. По прогнозам МВФ, прирост импортных грузов в РФ в 2018г. будет держаться на уровне 3,1%, а полная компенсация объемов, которые потерял рынок грузоперевозок России в далеком 2015г., ожидается только к 2022г.

Таким образом, по прогнозам экспертов, успех развития транспортной индустрии в 2018 году и последующих годах зависит от стабильного роста потребительского спроса на перевозку грузов. Для этого целесообразно совершенствовать сервис транспортных компаний: оказывать услуги по страхованию грузов, мониторить автотранспорт, разрешать споры и конфликты и пр. Не менее важны затраты на IT-технологии, оборудование, позволяющее совершенствовать логистические услуги.

Использованные источники:

1. Михайлов А.В. Динамика грузоперевозок в России в современных условиях // Экономические науки. – 2017. - №4.
2. Стринковская, А. С. Проблемы и тенденции развития рынка транспортных услуг в современных условиях [Электронный ресурс] /А.С. Стринковская // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2016. - №3(13). – С. 75-81. – Режим доступа : http://elibrary.ru/titl_about.asp?id=50301.
3. Сухарева, С. В. Основные цели транспортной стратегии России на период до 2030 года [Текст] / С. В. Сухарева, М. С. Тихонова // Наука XXI века: опыт прошлого – взгляд в будущее : материалы II Междунар. науч.–практ. конференции, 25 апреля 2016 г. / СибАДИ. – Омск : СибАДИ, 2016. – С. 606-611.
4. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

УДК 338.1

*Анвар Зафарзода
студент магистратуры 3 курса
Менеджмент
факультет очно - заочный
кафедра экономики и управления на предприятии машиностроения
Воронежский государственный технический университет
научный руководитель: Шишкин И.А., к.э.н.
Россия, г. Воронеж*

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: в статье рассматриваются, определение направление развития эффективного экономического механизма деятельности промышленного предприятия, процесс формирования результатов и эффективности производства, предложена классификация развития на уровне предприятия, базовая модель стратегического управления промышленным предприятием.

Ключевые слова: экономическая политика, промышленное предприятие, производственная эффективности развития предприятий, направление развития эффективного экономического механизма деятельности промышленного предприятия.

*Anwar of Safarzoda
undergraduate
3rd year, Management
Faculty of " part-Time education»
Department of Economics and management of mechanical engineering
Voronezh state technical University
Russia, g Voronezh
Supervisor: Shishkin I.A.
candidate of economics*

**DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF EFFECTIVE
ECONOMIC MECHANISM OF INDUSTRIAL ENTERPRISE ACTIVITY**

Abstract: the article considers the definition of the direction of development of the effective economic mechanism of the industrial enterprise, the process of formation of results and efficiency of production, the classification of development at the enterprise level, the basic model of strategic management of an industrial enterprise.

Keywords: economic policy, industrial enterprise, production efficiency of enterprise development, direction of development of effective economic mechanism of industrial enterprise.

Современные направления развития промышленных предприятий должны определяться с учетом происходящих изменений. О необходимости выбора современной экономической политики в хозяйственной деятельности свидетельствует совершенствование нормативной документации, отражающее особенности территориальных отношений, необходимость экономической стабилизации промышленных предприятий.

Экономическое развитие предприятия представляет собой основу его деятельности, которая совершенствуется в соответствии с актуализацией промышленных технологий и коммуникаций, повышением и удовлетворением требований к качеству технико-экономических параметров продукции. Изменение условий производственной деятельности сказывается на необходимости оптимизации принципов и механизмов формирования экономического развития предприятий [5,с.164]. Поскольку категория развития является достаточно сложной, причем как на общенаучном уровне, так и в области экономики, представляется целесообразным рассмотреть критерии систематизации развития и его различные типы. В работе предложена классификация развития на уровне предприятия, которая приведена на рисунок 1.

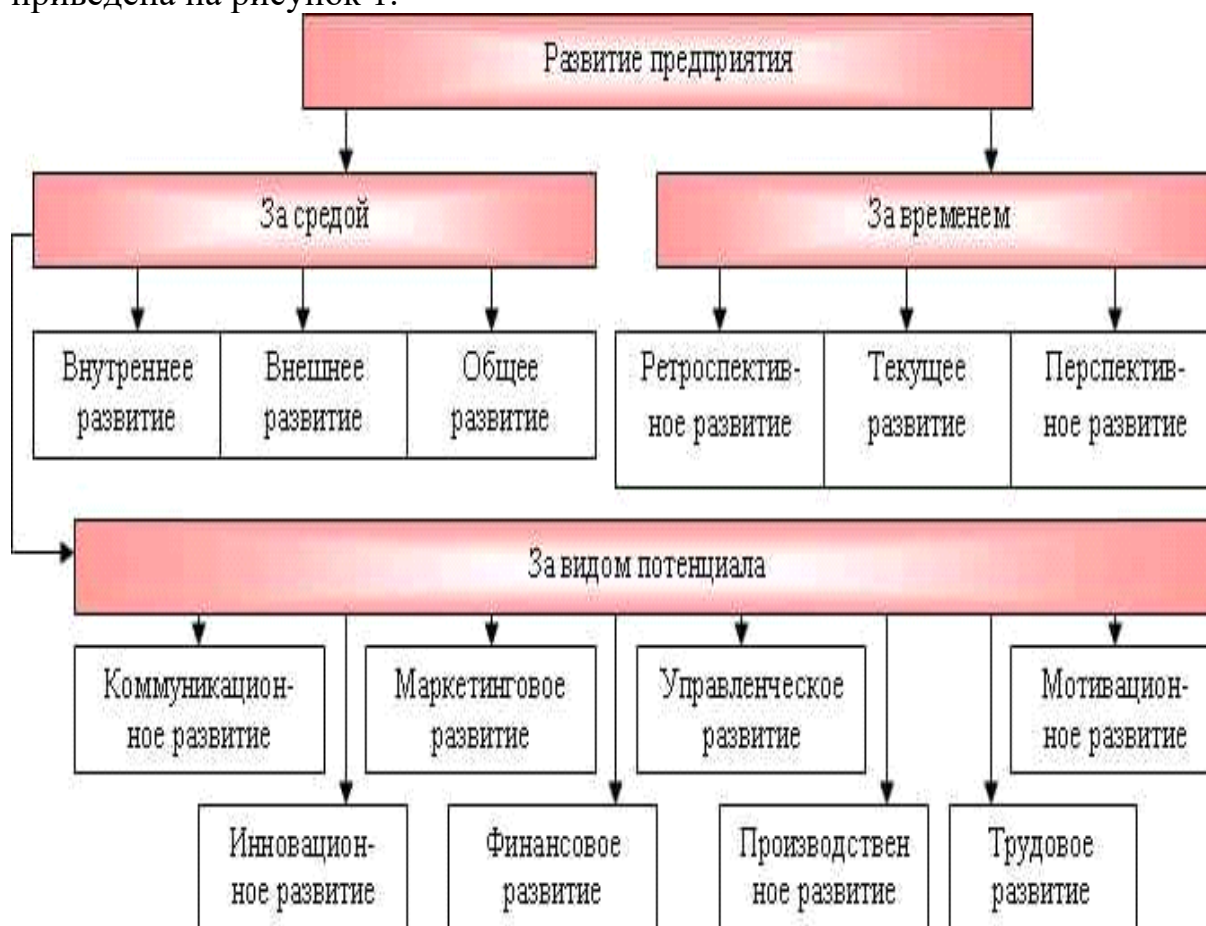


Рисунок 1 — Классификация видов развития предприятия [10]

Для общего развития предприятия необходимо установить его ресурсные возможности, осуществить выбор их использования, что обеспечит повышение эффективности деятельности субъектов

хозяйствования в условиях их ограниченности. Важной составляющей обеспечения развития предприятия является обоснование выбора использования ресурсных возможностей с помощью методических инструментов. Экономическое развитие предприятия, как результат «оптимизации структуры величины совокупного потенциала, который предполагает выделение промежуточных уровней обобщения потенциальных возможностей предприятия - одна из важнейших задач управления на промышленном предприятии» [4, с. 33-38].

Таким образом, в базовой модели стратегического управления (рисунок 2.) первоочередными взаимосвязанными стратегическими задачами выступают:

1. повышение эффективности использования инвестиционного потенциала;
2. повышение эффективности использования финансового потенциала;
3. повышение уровня деловой репутации.

Данные взаимосвязанные следствия позволят в целом повысить финансово-экономическую эффективность и стоимость предприятия.

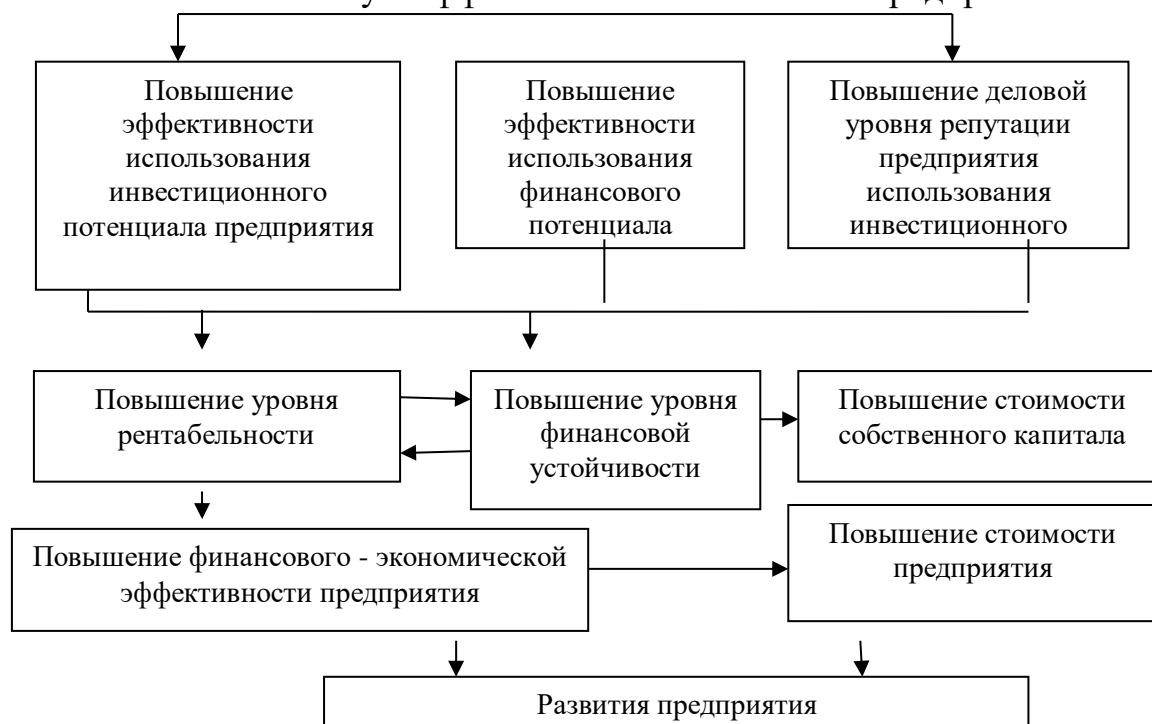


Рисунок 2. Базовая модель стратегического управления промышленным предприятием

Основным источником и определяющим фактором роста эффективности производства (деятельности предприятия) являются работники - руководители, предприниматели, специалисты, рабочие.

Как на примеры, процесс формирования результатов и эффективности производства (производительности системы) показан на рисунке 3.

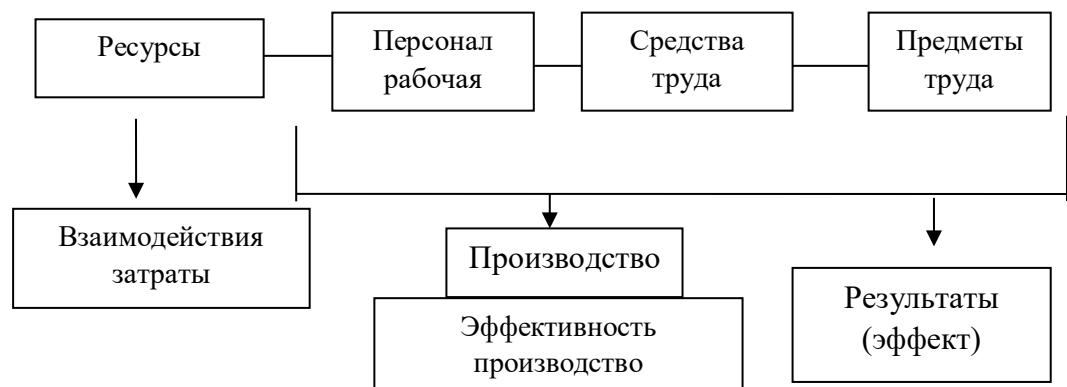


Рисунок 3 – Принципиальная схема формирования результатов и эффективности производительности производственно-экономической системы.

Решение задач повышения эффективности развития предприятий требует стратегии минимизации издержек с учетом улучшения выпускаемой продукции. В этой связи автором адаптирован метод снижения затрат применительно к тактической и стратегической деятельности промышленного предприятия.

В заключении хочу отметить, что для достижения главной цели – повышение эффективности развития предприятий предложена система мер направленных на позитивные изменения по различным позициям деятельности предприятий (ресурсы, продукция, техника, технологии, инвестиции, инновации и др.). Кроме того, для реализации потенциала развития предприятий промышленности необходимо принимать во внимание важность совершенствования методов управления, поскольку достижение заданных системой менеджмента целевых установок может быть обеспечено только при наличии адекватных инструментов и методов, позволяющих осуществить конкретные мероприятия по повышению эффективности деятельности и развития предприятий.

Использованные источники:

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2016. – 400 с.
2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 439 с.
3. Исоев, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 663 с.
4. Шамаев, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
5. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.

*Антонова К.А.
студент магистрант
«Костромской государственной университет» (КГУ)
Россия, г. Кострома*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВОЕННОЙ ИПОТЕКИ

Аннотация: В данной статье раскрывается сущность понятия «военная ипотека». Представлены основные цели и задачи государственной программы обеспечения жильем семей военнослужащих. Дана характеристика основных инструментов реализации военной ипотеки. Проанализированы особенности осуществления военнослужащими конституционного права на жилище посредством их участия в накопительно-ипотечной системе.

Ключевые слова: военнослужащий, жилищное обеспечение, накопительно-ипотечная система.

*Antonova K.A. master's student
"Kostroma state University" (KSU)
Russia, Kostroma*

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM MILITARY MORTGAGE

Annotation: This article reveals the essence of the concept of "military mortgage". The main goals and objectives of the state program of housing for families of servicemen are presented. The characteristic of the main instruments of realization of the military mortgage is given. Also features of the implementation of the military constitutional right to housing through their participation in the accumulative-mortgage system.

Key words: military, housing, storage-mortgage system

Проблема обеспечения жильём военнослужащих всегда была в нашей стране. Но она особенно обострилась с распадом СССР. Тогда, выводимые из Западной Европы войска селились прямо в палатках посреди наших бескрайних полей. Ясно, что это ненормальная ситуация, когда человек по зову государства пошёл служить, а это государство не может ему обеспечить нормальных условий для комфортной жизни. И если молодой военнослужащий ещё может терпеть эти издержки службы, то пожилой семейный военный рассчитывает по завершению военной карьеры иметь отдельное благоустроенное жильё для себя и своей семьи. Безусловно, надёжность социальных гарантий военнослужащих - это один из самых весомых факторов укрепления вооружённых сил в целом. Он напрямую влияет и на состояние боеготовности, и на престиж воинской службы.

Одним из возможных путей разрешения жилищной проблемы в отношении военнослужащих является внедрение жилищной накопительной

системы [6].

Проблемам функционирования ипотечных отношений отводилось место в исследованиях И.Д. Грачева, С.П. Гришаева, Л.Ю. Грудцыной, А.Н. Козырина, Ю.Н. Марочкиной, М.Г. Масевич, Е.А. Павлодского, О.В. Поповой, А.П. Фокова, Л.П. Фомичевой, А.М. Эрделевского и др.

Вопросам накопительно-ипотечной системы обеспечения жильем военнослужащих посвящены работы В.С. Грищенко, М.А. Калюжной, О.И. Камалова, С.М. Коротаева, А.В. Павлова, И.Г. Савина, М.В. Трофимова, Ю.А. Чаленко, О. Черкесова и других авторов.

Среди авторов, непосредственно освещавших в своих работах проблемы обеспечения прав военнослужащих, в том числе в жилищной сфере, следует выделить А.В. Афонину, В.К. Белова, В.В. Викторова, В.О. Гаврилова, В.М. Корякина, А.В. Кудашкина, Л.М. Пчелинцеву, А.В. Толкушкина, И.Б. Цымбаренко, А.Ю. Чаленко и др.

Целью данного исследования является изучение организационно-экономического механизма военной ипотеки посредством раскрытия ее основных элементов.

Задачами исследования являются следующие:

- изучить сущность понятия «военная ипотека»;
- исследовать основные цели и задачи военной ипотеки;
- рассмотреть основные инструменты военной ипотеки.

Новая накопительно-ипотечная система (НИС), действующая в стране вот уже который год, дает военнослужащим возможность реализовать свое право на постоянное жилье уже в начале прохождения службы за счет использования целевого жилищного займа. Военнослужащий теперь может сам определить место приобретения своей квартиры и ее характеристики.

Военная ипотека – это федеральная программа приобретения недвижимости военными по накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения. На получение жилья по ипотеке для военнослужащих участники НИС (офицеры, прапорщики старшины, солдаты, матросы и т.д.) могут претендовать уже через три года после вступления в программу.

Закон о накопительной системе приняли в 2004, что дало старт ипотечному кредитованию для военных [2]. Используя накопительную систему, служащие вооруженных сил России теперь имеют право купить жилье в рассрочку под государственное обеспечение.

Цель такой ипотеки – обеспечить полноценным жильём военнослужащих Российской Федерации. Проект не имеет аналогов в мировой практике. Стать его участниками могут офицеры, мичманы и рядовые российской армии, служащие по контракту.

Целями накопительной военной ипотеки является выполнение следующих задач:

- Монетизация права военнослужащего на жилплощадь. Используя определенную сумму, которую ему гарантирует государство, человек

получает возможность выбора места жительства, вид, качества и площади объекта недвижимости;

- Право на членство в накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих. Человек с погонами получает уже после трех лет от подачи заявления;

- Заинтересованность молодежи в прохождении службы по контракту. Кроме того, это стимулирует остаться в армии специалистов со стажем, которые необходимы в войсковых частях;

- Свобода выбора места проживания. Зачастую, в отдаленных гарнизонах, силовикам предлагали крайне невыгодные варианты домов или квартир. Отказ обозначал перемещение вниз в списке очередников. Новый же закон предполагает использование денежных средств для приобретения жилья в любое время и в любом округе страны.

Для того, чтобы воспользоваться благами и достоинствами накопительно-ипотечной системы, существуют определенные правила и ограничения:

1. Участие в накопительной ипотеке могут принять представители всех родов войск РФ, которые начали прохождение действительной службы (подписали второй контракт) после вступления закона в силу (01.01.2005). Для того, чтобы стать участником НИС, необходимо подать заявление установленной формы;

2. Перечисление финансов на личный счет силовика производится ежегодно. Размер регулярных переводов приравнивается к цене 3м² среднестатистической квартиры в стране. Согласно такому расчету, после 20 лет службы накопления достигнут суммы, которой хватит на покупку двухкомнатной квартиры, коттеджа или небольшого дома.

3. Участник НИС для военнослужащих теряет право на получение перечисленных ему финансов, если он был уволен в запас, прослужив менее десяти календарных лет. Это правило не распространяется на тех лиц, которые оставили службу по семейным обстоятельствам, состоянию здоровья или вследствие сокращения штата.

4. Использовать государственные средства военный может уже через три года пребывания на учете в НИС. Для этого используется ипотечный кредит, предоставляемый одним из банков. Залогом в этом является недвижимость. Выплаты банку производится из личного счета силовика.

Начать процедуру приобретения жилья в личную собственность военнослужащий может в любое время после того, как приобретет на это право. То есть, спустя три года членства в НИС. Все зависит от того, имеет ли военный необходимое количество средств для внесения первого взноса. Первоначальный взнос оплачивает Минобороны России, эта же структура вносит регулярные платежи по кредиту. Таким образом, военнослужащие вообще не вкладывают в недвижимость никаких средств [5].

Функционирование накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих

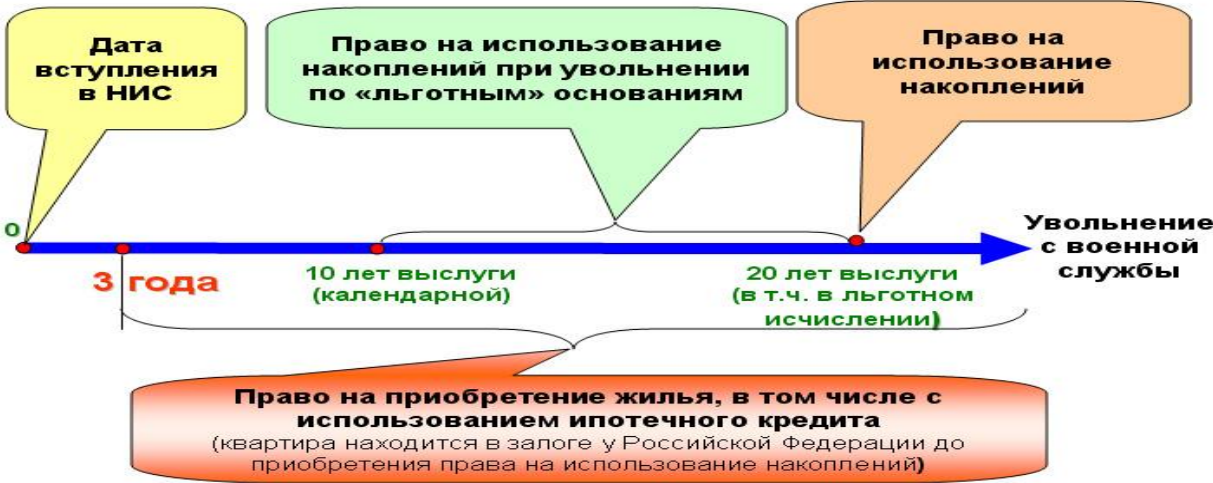


Рисунок 1.1 Функционирование накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих

Основное преимущество военной ипотеки в том, что деньги по кредиту выплачиваются не из собственного кармана, а из государственного бюджета. Правда, для этого военным нужно служить верой и правдой своей стране около 20 лет.

Выделим плюсы и минусы военной ипотеки (таблица 1.1).

Таблица 1.1

Плюсы и минусы военной ипотеки

Плюсы военной ипотеки	Минусы военной ипотеки
Возможность участия в программе практически всех военнослужащих	Возможность покупки жилья исключительно на вторичном рынке и в сданной в эксплуатацию новостройке
Свобода выбора жилья	Маленькая сумма накоплений
Низкие процентные ставки по кредиту и менее жёсткие условия по его выплате	«Привязка» военного к месту службы на весь период выплаты кредита
Моментальное приобретение прав на квартиру	Сложность сделки: <ul style="list-style-type: none"> • процесс оформления купли-продажи достаточно длительный; • на разных этапах оформления сделки необходимо формировать определенный пакет документов; • необходимым условием сделки является страхование имущества.
Практически не обращают внимание на кредитную историю	Оформление военной ипотеки обязывает военного иметь дополнительную сумму личных средств для погашения различных платежей: <ul style="list-style-type: none"> • за оценку покупаемой квартиры; • юридические услуги по проведению сделки • страхование недвижимости • услуги госрегистрации ипотеки и перехода права собственности

Плюсы военной ипотеки	Минусы военной ипотеки
	• услуги компании, подбиравшей жилье
	В определенных случаях на льготы устанавливаются ограничения
	При оформлении покупки квартиры имеется факт двойного обременения. Первое обременение накладывается на квартиру со стороны государства (в лице ФГКУ "Росвоенипотека"), второе – со стороны банка.
	На приобретаемое жилье накладываются ограничения

Краткая схема покупки жилья по военной ипотеке выглядит так:

- участник программы решает купить квартиру на накопленные средства и находит застройщика или продавца жилья;
- заручившись согласием на покупку квартиры, военный договаривается с банком о взятии ипотечного кредита;
- при участии Минобороны подписывается договор с финансовой организацией;
- на выданный кредит приобретается квартира.

А теперь разберём порядок действий пошагово (таблица 1.2)

Таблица 1.2

Пошаговые действия участия в ипотечной программе

Шаг 1. Участие в ипотечной программе	Воспользоваться накоплениями на именном счету могут только те, у кого он имеется. Стать участником НИС можно автоматически, если вы офицер, либо подать соответствующий рапорт начальству. Участник проекта получает сертификат и право по истечении 3 лет приобрести жильё, заплатив за него из бюджетных средств. Все мероприятия по оформлению кредита и распоряжению накопительным счетом контролируются Федеральным Управлением НИС.
Шаг 2. Поиск застройщика или продавца	Застройщика или владельца жилья, готового продать недвижимость за средства военной ипотеки, участник программы ищет самостоятельно. В рамках данной программы всё более популярным становится приобретение квартир на стадии стройки. Впрочем, никто не мешает военному купить квартиру на вторичном рынке, если будет найден подходящий объект и банки дадут своё согласие на такое приобретение.
Шаг 3. Поиск банка для получения кредита	Выбрав жильё, военный не может сразу подписать договор купли-продажи. Для начала ему нужно получить право на выдачу целевого жилищного займа (ЦЖЗ) и обратиться с полным пакетом документов в кредитную организацию, то есть в банк. Примерный список документов: 1. Заявление-анкета на выдачу кредита. 2. Паспорт. 3. Военный билет. 4. Документ, удостоверяющий право на ЦЖЗ. 5. Бумаги по объекту недвижимости. С военными ипотечными кредитами работает около 70 финансовых компаний РФ. Выбрать банк, идеально подходящий для целей

	<p>военной ипотеки, – задача не из лёгких. Учреждения предъявляют определенные требования к самим заёмщикам и предлагают разные проценты по кредитам. Банк принимает решение после изучения документов и экспертного заключения по объекту недвижимости. Если сотрудников всё удовлетворяет, документы клиента направляются в Минобороны для проверки со стороны государственных органов.</p>
<p>Шаг 4. Оформление целевого займа</p>	<p>В Министерстве документы проверяются ещё раз. Если решение положительное, бумаги подписываются и заверяются печатью. Главный этап всего процесса – подписание документа на выдачу ЦЖЗ.</p> <p>В процедуре участвуют 3 стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Военнослужащий (он же заемщик). 2. Организация, представляющее МО России. 3. Банк, выдающий кредит. <p>Когда все подписи поставлены, средства перечисляются с государственных счетов на счет банка в виде первичного взноса по кредиту. После этого банк рассчитывается с застройщиком или продавцом жилья и получает в течение 10-20 лет ежемесячные выплаты из госбюджета.</p>
<p>Шаг 5. Регистрация права собственности</p>	<p>Дело сделано, военному остаётся только зарегистрировать собственность на своё имя и справить новоселье. Стоит, конечно, держать в уме, что рассчитываться за квартиру придётся ещё несколько лет, исправно выполняя свои служебные обязанности. Минобороны будет платить кредит, только пока заемщик служит в армии или в других военных госструктурах. Если он уволится до выплаты суммы долга, рассчитываться придётся своими личными сбережениями.</p>

Источник: <http://hiterbober.ru/personal-money/usloviya-polucheniya-voennoj-ipoteki.html#ae893>

Система динамично развивается: так, если по состоянию на 01.11.2015 г. приобрели жилье через систему военной ипотеки более 134 000 военнослужащих, то на 01.08.2016 г. — уже более 160 000, а на конец 2017 года приобрели жилье более 202 000 военнослужащих [7].

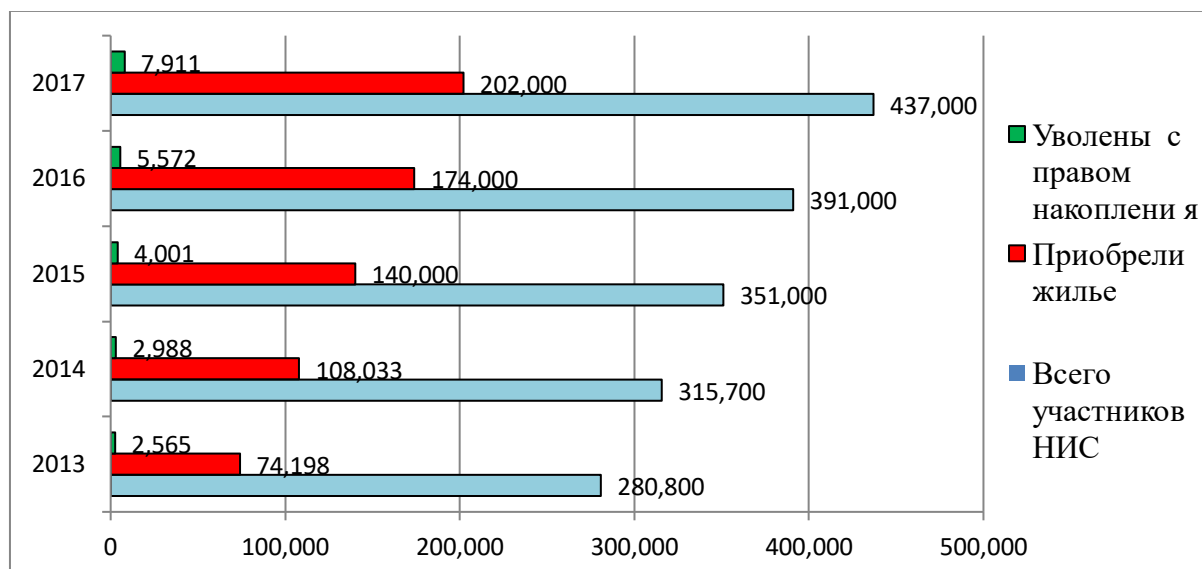


Рисунок 1.2 Участники накопительно-ипотечной системы, тыс.чел.

Таким образом, за анализируемый период наблюдается увеличение числа военнослужащих, получивших жилье по программе военной ипотеки. Так, в 2013 году жилье получили 74 198 чел., а к 2017 уже 202 000 чел. На 2017 год количество участников накопительно-ипотечной системы достигло значения 437 000 чел.[7].

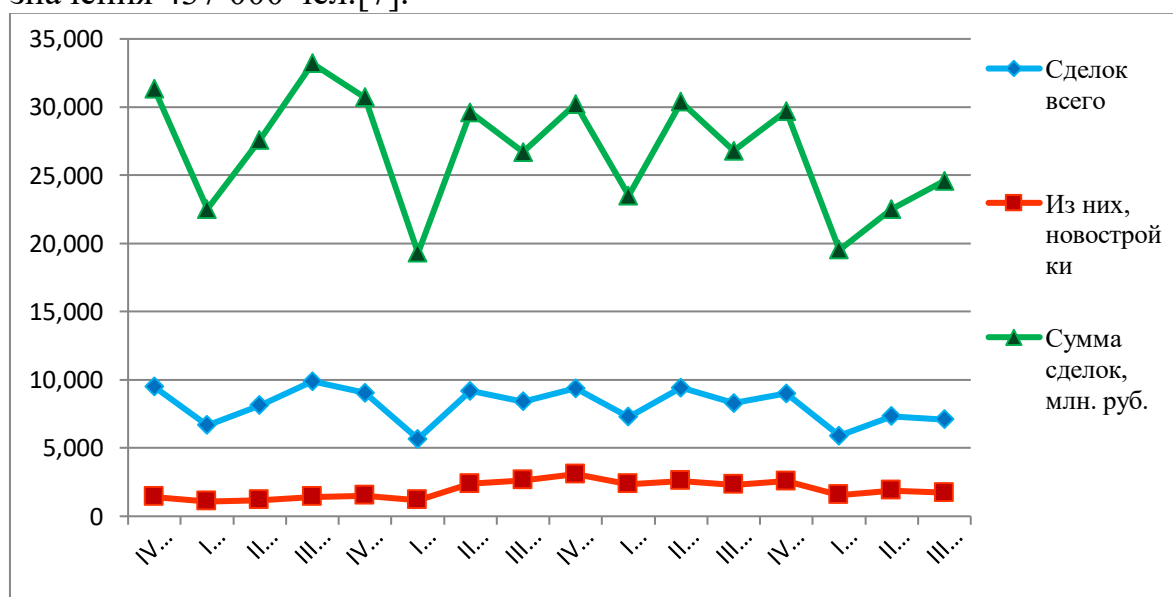


Рисунок 1.3 Количество сделок по военной ипотеке, млн.руб.

В 2017 году существенно уменьшилось число сделок. Вероятные причины: низкий уровень (или отсутствие) индексации ежегодных отчислений, тенденция к накоплению средств вместо их использования.

Господдержка ипотеки для военнослужащих в 2018 году имеется у нескольких банков:

1. Сбербанк;
2. ВТБ24;
3. Газпромбанк;
4. Росэнергобанк;
5. Связьбанк;

В программе принимают участие и другие банки (всего их 10), мы же остановимся на условиях только от самых популярных организаций (таблица 1.3).

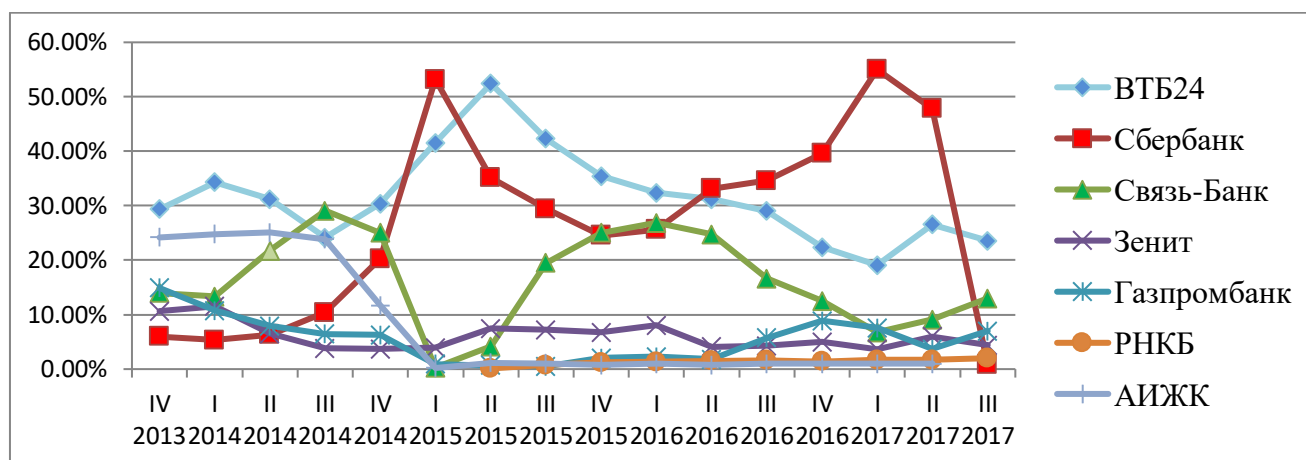


Рисунок 1.4 Банки по военной ипотеке, % сделок

Заемщиков интересует низкая ставка и сумма кредита. Лидеры рынка: ВТБ24, Сбербанк, Связь-Банк. На них приходится не менее 80% выданных кредитов.

Несмотря на наличие определенных положительных сдвигов в функционировании НИС, следует отметить и существование целого спектра проблемных вопросов в ее развитии, среди которых основными являются следующие:

1. Коллизия российского законодательства по применению военными материнского капитала, препятствующая развитию «военной ипотеки». Значительная сумма, получаемая от Пенсионного фонда РФ, могла быть хорошей прибавкой при совершении сделки, увеличивая источник собственных средств. Однако имеется несовместимость в вопросах реализации: НИС привязана и требует оформления титула на конкретного военнослужащего, в то время как при использовании материнского капитала собственность необходимо оформлять на всех членов семьи. Капитал можно направлять только на гашение ипотечного кредита, получение которого тоже не всегда удобно и связано с дополнительными затратами. Необходимо принятие поправки и введение специального статуса для таких ситуаций.

2. Экономическая несбалансированность пары «накопления — цена жилья». По мнению Н. В. Пресыпкиной и Н. А. Пукас, «размер ежегодных накоплений не соответствует рыночным ценам на жилье. Покупательская способность годового накопительного взноса соответствует 5 кв. м жилья» [4]. Авторы предлагают дифференцировать накопительный взнос в зависимости от региона, что, на мой взгляд, малоприменимо, учитывая высокую внутристрановую мобильность военнослужащих. Кроме того, это нарушит принцип равенства в реализации прав военнослужащих, находящихся в разных регионах страны.

3. Небольшие объемы «военной ипотеки». Увеличение объемов

«военной ипотеки» может быть связано с постепенным вовлечением в программу более широкой категории сотрудников МВД РФ, Следственного комитета России, Генеральной прокуратуры Российской Федерации, ФСБ РФ, Национальной гвардии России, ФСИН России, а также МЧС России. При этом, указанный контингент, как минимум, сопоставим по количеству с военнослужащими Минобороны России. Таким образом, государство должно способствовать направлению банковских активов в необходимое русло, основываясь на принципах экономической целесообразности.

Таким образом, экономические и социальные принципы военной ипотеки определены и установлены федеральными законами. Программа была принята с целью обеспечения жильём военных, проходящих службу по контракту. Накопительно-ипотечная система функционирует за счет государственного бюджета, поэтому она менее зависима от ситуации на мировых рынках. Данная система не является безвозмездной помощью или благотворительностью в государственных масштабах. Инструмент федеральной поддержки для военных более выгоден, чем обычное (гражданское) кредитование.

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 04.06.2018)
2. Федеральный закон от 20.08.2004 №117-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О накопительно – ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих»;
3. Постановление Правительства РФ от 07.11.2005 N 655 (ред. от 08.09.2017) "О порядке функционирования накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих"
4. Пересыпкина Н.В., Пукас Н. А., Необходимость развития социальной ипотеки в Российской Федерации // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2015. Выпуск № 1 (33).
5. Семенистая Т., Военная ипотека (справочник для военнослужащих) // Издательство: Мельников И.В. Год: 2016
6. Соколова Т. В., Государственная жилищная политика: социальное измерение // Т.В. Соколова, М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2017. 290 с.
7. ФГКУ «Росвоенипотека» - <http://rosvoenipoteka.ru>
8. Военная ипотека – условия получения жилья военнослужащими - <http://hiterbober.ru/personal-money/usloviya-polucheniya-voennoj-ipoteki.html#ae893>

Бобкина К.А.
*студент магистратуры 3 курса
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
научный руководитель: Ловчикова Е.И., к.э.н.
доцент, заведующий кафедры экономики и менеджмента в АПК
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный
университет имени Н.В. Парахина»
Россия, г. Орел*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Социально-экономические реформы, проводимые на протяжении последних десятилетий, привели АПК Российской Федерации к многочисленным изменениям в сфере производства сельскохозяйственной продукции. В связи с этим в статье рассмотрено современное состояние кадрового потенциала региона и эффективность его использования.

Ключевые слова: кадры, кадровый потенциал, аграрный сектор, кадровая политика.

Bobkina K.A.
*Student of a magistracy 3 courses of the direction of preparation 38.04.02
Management
Lovchikova E.I.
Scientific Director, candidate of economic Sciences, associate Professor
head of the Department of Economics and management in agriculture
Federal state-funded educational institution of the higher education
"Oryol state agricultural university of N.V. Parakhin"
Russia, city of Oryol*

EFFICIENCY OF USE OF PERSONNEL CAPACITY OF THE ORYOL REGION

Summary: The social and economic reforms undertaken for the last decades gave agrarian and industrial complex of the Russian Federation to numerous to changes in the sphere of production of agricultural production. In this regard in article the current state of personnel capacity of the region and efficiency of its use is considered.

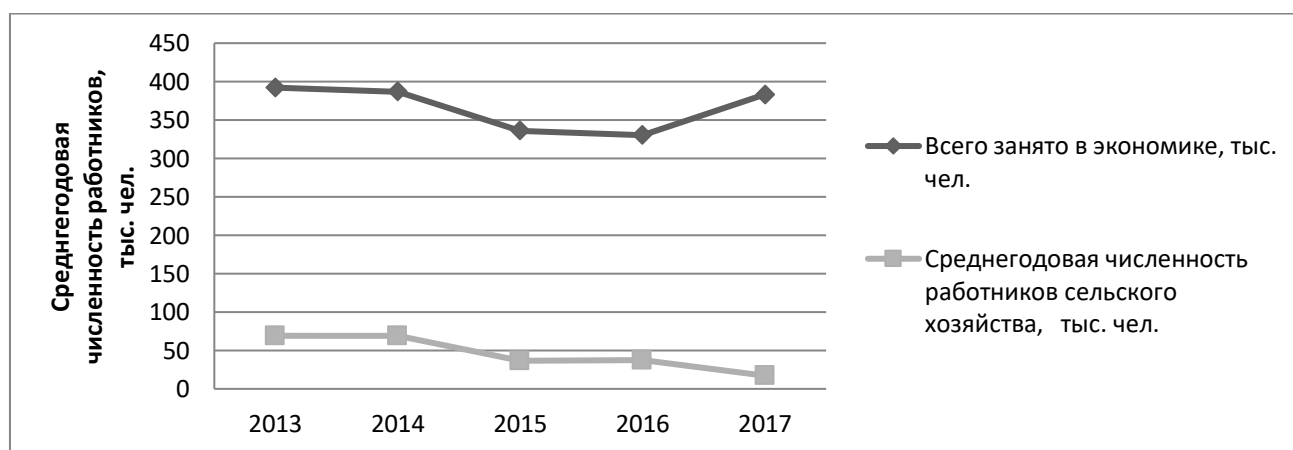
Keywords: shots, personnel potential, agrarian sector, personnel policy.

На территории Орловской области находится масса сельскохозяйственных предприятий, способствующих эффективному развитию АПК региона. Сельское хозяйство является основой не только агропромышленного комплекса, но и важнейшей отраслью региональной экономики. Доля АПК в объеме валового регионального продукта составляет 18,8 %. В рамках реализации стратегии инновационного

развития и повышения конкурентоспособности аграрного сектора особое значение приобретает проблема эффективного использования кадрового потенциала отрасли.

АПК Орловской области в полной мере можно отнести к одним из приоритетных «точек роста» экономики региона, обеспечивающей активное развитие других отраслей. Кадровый состав агробизнеса региона является самостоятельной экономической категорией и представляет собой реальные ресурсы живого труда в их количественном и качественном выражении [1, с. 136].

Одним из важнейших показателей, которые характеризуют производственные возможности сельскохозяйственных организаций, является среднесписочная численность персонала, распределение персонала по категориям, а также соответствие уровня квалификации должностным требованиям [2, с. 29]. В период с 2013 по 2017 годы среднегодовая численность работников в АПК Орловской области сократилось почти втрое (рис. 1). Причем, для большинства организаций аграрного сектора экономики за последние 12 лет характерным явилось снижение средней численности персонала, проходившее в основном за счет рядовых сотрудников. Таким образом, доля руководящего персонала в численности выросла практически во всех организациях. Больше количество сельскохозяйственных предприятий стали оптимизировать затраты на персонал путем сокращения численности, а также путем модификации системы оплаты труда. В свою очередь отметим, что удержание ценных сотрудников и создание необходимого кадрового резерва являлось приоритетным [3, с. 110].



*Источник: авторская разработка.

Рисунок 1 – Динамика численности работников сельскохозяйственных организаций Орловской области за 2013-2017 гг.

На наш взгляд, в первую очередь, это связано с переходом на новые организационно-правовые формы управления агропредприятиями, стремительным ухудшением социальных условий на селе и кризисной ситуацией в стране. Проанализируем эффективность использования

персонала агропромышленного комплекса Орловской области (табл. 1).

Таблица 1 – Данные для факторного анализа рентабельности персонала*

Показатели	Уровень показателя		
	2015	2016	2017
1	2	3	4
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	1965,1	2431,8	1897,9
Валовый объем производства продукции в текущих ценах, млн. руб.	64624,4	70932,1	61557,5
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	65842,1	73498,6	64857,3
Среднесписочная численность работников, тыс.чел.	36,5	37,1	34,4
Рентабельность продаж, %	3,04	3,43	3,08
Удельный вес продаж в стоимости произведенной продукции	2,99	3,31	2,93
Среднегодовая выработка продукции одним работником, млн. руб.	1770,53	1911,92	1789,46
Прибыль на одного работника, млн. руб.	53,84	65,55	55,17

*Источник: авторская разработка.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что прибыль на одного работника увеличилась в 2016 году на 11,71 млн. руб., в 2017 году уменьшилась по отношению к 2016 году на 10,38 млн. руб., в том числе за счет изменения:

производительности труда:

$\Delta R_{пп}(2015-2016) = \Delta ГВ * Дрп0 * R_{об0} = 141,39 * 2,99 * 3,04 / 100 = 12,85$ млн. руб.

$\Delta R_{пп}(2016-2017) = \Delta ГВ * Дрп0 * R_{об0} = (-122,46) * 3,31 * 3,43 / 100 = -13,9$ млн. руб.

Удельного веса реализованной продукции, в общем, ее выпуске:

$\Delta R_{пп}(2015-2016) = ГВ1 * \Delta Дрп * R_{об0} = 1911,92 * 0,32 * 3,04 / 100 = 18,6$ млн. руб.

$\Delta R_{пп}(2016-2017) = ГВ1 * \Delta Дрп * R_{об0} = 1789,46 * (-0,38) * 3,43 / 100 = -23,32$ млн. руб.

Рентабельность продаж:

$\Delta R_{пп}(2015-2016) = ГВ1 * Дрп1 * \Delta R_{об} = 1911,92 * 3,31 * 0,39 / 100 = 24,68$ млн. руб.

$\Delta R_{пп}(2016-2017) = ГВ1 * Дрп1 * \Delta R_{об} = 1789,46 * 2,93 * (-0,35) / 100 = -18,35$ млн. руб.

Принимая во внимание приведенные результаты экономического анализа, можно внести некоторые предложения по совершенствованию состава и структуры кадров с целью повышения эффективности деятельности сельскохозяйственной отрасли экономики Орловской области.

В качестве рекомендаций мы предлагаем:

– повысить профессиональный уровень рабочих путем направления их на обучение, переподготовку и повышение квалификации;

– уменьшить трудоемкость продукции путем усовершенствования технологических процессов, что позволит сократить время на изготовление продукции, облегчит труд рабочих, приведет к увеличению производительности труда и росту прибыли агропредприятий;

– разработать системы стимулирования персонала на изготовление более качественной продукции, что приведет к увеличению спроса продукции, а значит увеличение спроса в рабочих на предприятиях.

Использованные источники:

1. Зубова, О. Г. Кадровый потенциал как компонент многофункциональной конкурентной среды аграрного сектора: региональный аспект [Текст] / О. Г. Зубова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2017. – №2 (100). – С. 136.
2. Прока, Н. И. Методика оценки и направления развития кадровой политики аграрного сектора [Текст] / Н. И. Прока // АПК: экономика и управление. – 2016. – № 9. – С. 27-32.
3. Ловчикова, Е.И. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК: стратегическая взаимосвязь и перспективы [Текст] / Ловчикова, Е.И. // Вестник Аграрной Науки Орловского государственного аграрного университета им. Н.В. Парахина. – 2017. – №5 (68). – С. 107-112.

УДК 677.11:676.034.24:330

Богданюк Е.В., к.э.н.

доцент

кафедра статистики и экономического анализа

Гайдученко Т.Н.

студент

экономический факультет

Национальный университет биоресурсов

и природопользования Украины

Украина, г. Киев

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА В УКРАИНЕ

Аннотация: Рассмотрены основные тенденции производства льна в Украине. Выделены ключевые направления возрождения и стабилизации производства льна и продуктов его переработки.

Ключевые слова: производство льна, лен-долгунец, Украина

Bohdaniuk E.V.

PhD, Senior lecturer of the department of Statistics and Economic

Analysis

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Ukraine, Kiev

Hayduchenko T.N.

Student of Economic faculty

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Ukraine, Kiev

EVALUATION OF THE DEVELOPMENT OF FLAX PRODUCTION IN UKRAINE

Annotation: The main trends in flax production in Ukraine are considered. Key areas of revival and stabilization of the production of flax and its products are highlighted.

Keywords: flax production, flaxseed, Ukraine

В современных условиях ассортимент продукции из льна постоянно растет. Однако оценка состояния отрасли ленопроизводства в Украине указывает на негативные тенденции его развития. Начиная с 1995 г. отрасль становится убыточной, площади культуры значительно сократились, а в некоторых регионах Украины почти исчезли [1]. В течение 2014-2016 гг. площади под льном-долгунцом оставались стабильными и составляли 1,4 тыс. га. Площади под масляным льном несколько расширились и составили 62 тыс. га в 2016 против 46,1 тыс. га в 2014 (увеличились на 35%) (рис. 1, 2) [2].

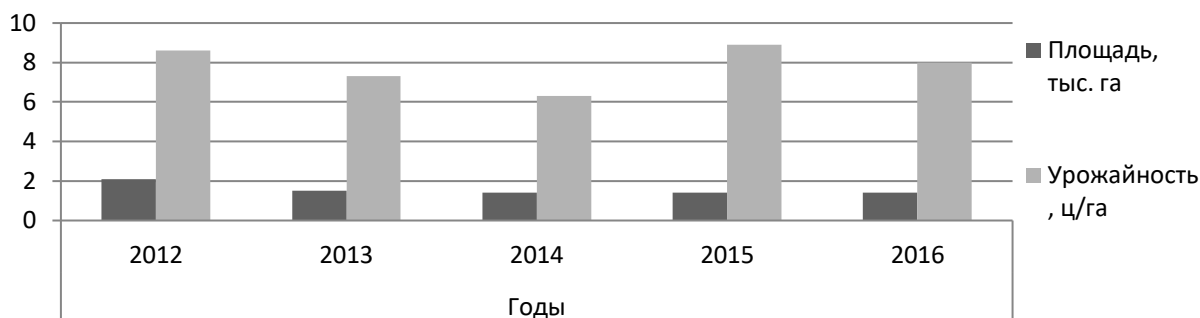


Рис. 1. Динамика показателей производства льна-долгунца, 2012 - 2016 гг.

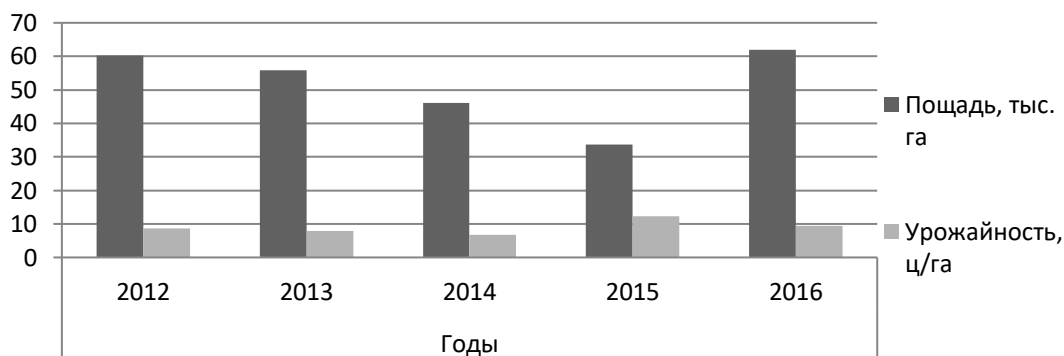


Рис. 2. Динамика показателей производства масляного льна, 2012 - 2016 гг.

Если же сравнить выращивание льна-долгунца в Украине в 2016 г. и в далеком 1913 г. - вырисовывается неутешительная картина: площадь посева уменьшилась в 11 раз (рис. 3) [2], [3].

При катастрофическом уменьшении площадей посевов можно отметить тот факт, что урожайность в 2016 г. за счет использования инновационных технологий значительно возросла.

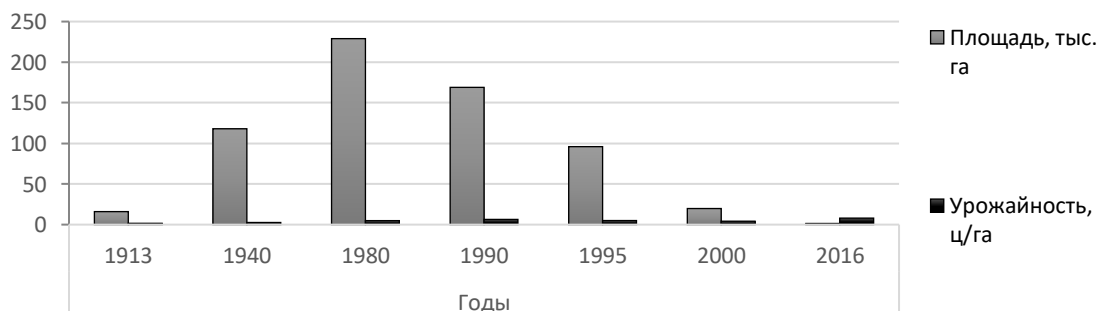


Рис. 3. Динамика показателей производства льна-долгунца в Украине, 1913 - 2016 гг.

В течение 2017 г. значительного сдвига в возрождении льноводства, несмотря на определенные усилия по стороны государства и заинтересованных в деле энтузиастов, к сожалению, не произошло.

Не лучше дела с переработкой льна. В 1980 г. на территории Украины работало сорок льнозаводов и два льнокомбинаты [1]. В 2017 г. осталось

шесть действующих льнозаводов (один в Черниговской обл., три в Житомирской и два в Сумской), которые работают на 10-15 процентов. В Сумской области, в г. Глухов, работает ООО «Линен офф Десна», которое выращивает лен-долгунец, занимается первичной переработкой льнотресты и производством шпагата, веревки и топливных брикетов. В указанных областях сохранились также семь недействующих льнозаводов. Все льнозаводы (кроме ООО «Линен офф Десна») оснащены устаревшим, изношенным оборудованием [4].

Соответственно, современное льноводство находится в критическом состоянии, даже некоторые стабилизирующие меры по стороны государства не смогли помочь ситуации. Показатели ведущей отрасли даже не отражаются на официальном сайте Государственной службы статистики Украины.

На сегодня, только небольшая доля льна перерабатывается в стране, большая часть сырья (тресты и семена) экспортируется за границу [5]. Конечно, это неплохо, но гораздо выгоднее было бы экспортировать продукты переработки льна или готовые изделия. Тем более, что многие предприятия текстильной и швейной отраслей вынуждены пользоваться импортными волокном и тканями, изготовленными именно из льна. Это невыгодно как производителям, так и стране.

Для возрождения отрасли нужно приложить все усилия, особенно со стороны государства, ведь льноводство способно значительно повысить экономический потенциал как регионов, так и страны в целом. Основными направлениями возрождения и стабилизации отрасли, по нашему мнению, должны быть следующие меры и реформы:

- уменьшение экспортной пошлины на лен и продукты из льна. Реформа поможет повысить интерес производителей соответствующих регионов к выращиванию льна за счет возможности выгодно экспортировать сырье. Повышенные экспортные возможности при наращивании производства привлекут в страну дополнительные валютные поступления;

- отмена импортных пошлин на спецтехнику для выращивания льна и на оборудование для переработки тресты на льнозаводах;

- введение обоснованных дотаций для производителей льна-долгунца. В результате увеличатся возможности сельхозпроизводителей к выращиванию этой нужной для рыночного хозяйства Украины культуры;

- инвестиции в научные селекционные работы по выведению новых отечественных качественных сортов льна, что позволит увеличить производительность выращивания льна и качество сырья;

- введение бесплатных консультаций для сельскохозяйственных производителей, желающих заниматься выращиванием льна, по технологии выращивания и обработки культуры. Многие аграрии недостаточно ознакомлены с технологией выращивания и обработки льна, так и не занимаются его производством;

- усиление ответственности сельскохозяйственных производителей по

истощению и загрязнению обрабатываемой земли, усиление контроля за качеством земли. В результате уменьшатся площади выращиваемых монокультур, что истощают землю и уменьшают ее плодородие (подсолнечник, кукуруза). Производители обратят внимание на такие полезные культуры, как лен, которые не приводят к истощению земли и в умелых руках могут быть очень выгодными.

Использованные источники:

1. Москаленко А.М. Історико-економічні аспекти розвитку вітчизняного льновиробництва / Москаленко А.М., Москаленко В.А. // Економіка АПК. – 2007. - № 6. – с. 41-46.
2. Информационное агенство «АПК-Информ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.apk-inform.com/ru>
3. Історія та поширення льону-довгунцю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroscience.com.ua/plant/istoriya-ta-poshyrennya-lonu-dovguntsya>
4. Чехова І.В. Вітчизняний ринок льону / Чехова І.В., Чехов С.А., Шкурко М.П. // Економіка України. – 2017.- № 1. – С. 52-54.
5. Агроцентр. Новини сільського господарства України та світу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.agro-center.com.ua/>

*Буняк С.К.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН*

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж*

ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ МУКОМОЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рассмотрена пожарная опасность техпроцесса мукомольного производства, которая характеризуется возможностью образования горючих пылевоздушных концентраций, перечислены способы уменьшения пожарной опасности аппаратов и трубопроводов с наличием пыли

Пожарная опасность, технологический процесс, источники зажигания, пылевоздушные концентрации, противопожарные мероприятия

Bunyak S.K. master student

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia*

Russia, Voronezh

Smetankina G.I. Ph.D.

Professor of the Department of CSOs and UES

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia*

Russia, Voronezh

Dorokhova O.V. Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia*

Russia, Voronezh

FIRE HAZARDS OF FLOUR MANUFACTURE

The fire hazard of the flour-milling process, which is characterized by the possibility of combustible dust-dust concentrations, is considered, the ways of reducing the fire hazard of apparatus and pipelines with dust are listed

Fire hazard, technological process, sources of ignition, dust-air concentrations, fire prevention measures

Технологические операции мукомольного производства включают в себя: прием зерна и хранение его в силосах элеватора; очистку и подготовку зерна к помолу; размол зерна, расфасовку в мешки (выбой) готовой продукции; складирование готовой продукции.

Пожарная опасность техпроцесса характеризуется возможностью образования горючих пылевоздушных концентраций, как внутри оборудования, так и помещениях, большими количествами горючих материалов, источниками зажигания и разветвленной сетью транспортных коммуникаций, способствующих быстрому распространению пожара.

Источники зажигания:

- теплота трения при перегревах лент и подшипников транспортеров при пробуксовке, завалах, защемлениях лент;
- искры при попадании металлических и минеральных примесей в рабочие органы размольных и обоечных машин;
- искры при обрыве ковшей или лент норий;
- открытый огонь;
- тепловое проявление электротока;
- статическое электричество.

Помещения, в которых транспортируется россыпью мука по взрывопожароопасности относятся категории "Б", по ПУЭ к классу зоны В-Па.

Помещения, в которых зерно продукты находятся в таре или россыпью относятся к категории "В" и классу зоны П-П.

Противопожарные мероприятия в мукомольном производстве:

1. Снижение запыленности помещений - герметизация оборудования с устройством местных отсосов.
2. Статическое электричество-заземление оборудования, ионизацией воздуха радиоактивными веществами, увеличение влажности воздуха в помещении до 65%.
3. Трубопроводы пневмотранспорта, горизонтальные и наклонные воздухопроводы аспирационных систем оборудуют лючками для очистки отложений пыли, которые устанавливают до и после аппарата, около каждого колена через 2-4м.
4. На всех машинах не допускается подпоров и завалов измельчаемого продукта во избежании перегрузки, поломки или перегрева привода.
5. Помещения, относящиеся к категории "Б" отделяются от других помещений противопожарными преградами и обеспечиваются защитой от разрушения при взрыве.
6. Защита противопожарных проемов и отверстий в п\п стенах, перекрытиях.
7. Отопление - центральное водяное или паровое низкого давления с нагревательными элементами, имеющими гладкую поверхность.
8. Автоматические установки пожаротушения и сигнализации, первичные средства пожаротушения.

Уменьшить пожарную опасность аппаратов и трубопроводов с наличием пыли можно следующими способами:

а) применением менее «пылящих» процессов измельчения (например, вибрационного помола, измельчения с увлажнением, мокрых процессов обработки твердых и волокнистых веществ);

б) ведением негорючих газов внутрь аппаратов в течение всего периода работы или только в наиболее опасные моменты (например, в периоды пуска и остановки мельниц и подобных им машин) или добавлением к огнеопасной пыли минеральных веществ (например, мела);

в) устройством систем отсосов пыли из машин;

г) использованием негорючих газов для пневматической транспортировки наиболее опасных пылей, при сушке порошковых материалов распылением и во взвешенном слое;

д) установлением оптимальной скорости воздуха или негорючего газа и систематического контроля за ее величиной при пневматической транспортировке измельченных материалов (чтобы избежать осаждения пыли);

е) конструктивными решениями аппаратов и трубопроводов, обеспечивающими минимальное скопление осевшей пыли, к которым относятся: гладко обработанные внутренние поверхности аппаратов и трубопроводов, плавные повороты трубопроводов и сопряжения поверхностей аппаратов, плавные переходы диаметров, уклон конусной части аппаратов не менее 60° , а самотечных трубопроводов — не менее 45° к горизонту;

ж) использованием вибраторов для предотвращения образования пробок пыли в бункерах и трубопроводах;

з) предохранением стенок аппаратов и трубопроводов от увлажнения. Это достигается размещением аппаратов в отапливаемых помещениях, подогревом среды или аппаратов и устройством теплоизоляции при расположении аппаратов на открытых площадках или в не отапливаемых помещениях.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 07.03.2017) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2017).
2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

*Васильев М.Д.
студент магистратуры ИСА
Карастоянов П.Д.
студент магистратуры ИСА*

*НИУ «Московский государственный строительный университет»
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УТЕПЛИТЕЛЕЙ

Аннотация: Автор считает в монолитном строительстве за счет простоты устройства и возможности выполнения работ круглый год значительно сокращаются производственные издержки. Также посредством новых технологий решается проблема влагопроницаемости.

Ключевые слова: Строительство, монолит, технология, эффективность

*Vasil'yev M.D.
First year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow
Karastoyanov P.D.
First year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow*

ANALYSIS OF THE USE OF INSULATION

Annotation: The author believes that in monolithic construction due to the simplicity of the device and the possibility of carrying out work all year round, production costs are significantly reduced. Also, the problem of moisture permeability is solved by means of new technologies.

Key words: Construction, monolith, technology, efficiency

С учетом особенностей в устройстве конструкций, было предусмотрено применение пневматической надувной опалубки из прочной водостойкой ткани. Однако, как отмечено некоторыми специалистами, сложившийся у нас до недавнего времени уровень опалубки имеет низкие технические и эксплуатационные показатели по сравнению с западными технологиями. Повысить производительность труда можно за счет использования мелкощитовой металлической опалубки, выполненной в рамном каркасе с палубой из стального листа и представленной в основном щитами, имеющими высоту 1,2 и 1,5 м. Размеры по ширине могут колебаться от 0,1 до 0,9 м. Палубой из финской фанеры обеспечивается наличие высокого качества лицевых поверхностей. Щиты поставляются высотой на этаж при ширине от 0,3 до 0,6 м. В комплект включены также металлические щиты других типоразмеров. Нужно отметить, что опалубку в монолитном строительстве постоянно совершенствуют. Высокие

достижения в производстве строительных конструкций и изделий в заводских условиях и на строительных площадках позволяют эффективно совмещать применение их при возведении современных зданий и сооружений. Известно, что, если увеличить ширину здания с 12 до 15-16 м, можно достичь не только экономии материалов, но и на 20-30% снижения расхода тепла на отопление (имея одинаковые теплотехнические качества ограждающих конструкций). Решать проблемы пролетов посредством тяжелых железобетонных конструкций не целесообразно как с экономической стороны, так и по соображениям надежности. В то же время, металлические конструкции относительно (на единицу площади) являются более легкими и прочными. Исследователи указывают, что еще в 80-х годах прогнозировали крупномасштабную замену железобетонных конструкций на металлические. В результате вместо 87% доля железобетона в общем объеме возводимых конструкций должна была составлять всего 9%. [1]

Также достаточно выгодным наряду со сборными, монолитными и металлическими конструкциями использование кирпичной кладки. За счет всего этого упрощаются задачи применения несъемной опалубки и сокращается потребность в сложных и дорогостоящих опалубках. Начало положило сборно-монолитное строительство, применяемое в настоящее время при возведении современных зданий и сооружений. Важный шаг в направлении сборно-монолитных железобетонных конструкций - это разработка мероприятий по переходу от систем закрытой сборности (используются сборные элементы только для каждого отдельного проекта здания) к открытой сборности (производятся взаимозаменяемые изделия, которые могут широко применяться при строительстве зданий различных конструкций). Авторами такой системы отмечено, что за счет нее в условиях максимального уровня унификации архитектурно-строительной системы можно полнее охватить малоэтажное строительство (до 5 этажей включительно), используя легкие унифицированные конструкции, детали и элементов. Таким образом, переход от типовых зданий к типовым унифицированным конструктивным элементам и узлам позволяет реализовать эффективные системы, например, сборно-монолитные, бескаркасные стеновые системы, где выполнение внутренних стен и перекрытий производится в монолите, а на выполнение наружных стен используются панели, кирпич или мелкие блоки. Как считают авторы, указанная система эффективна при строительстве многоквартирных домов, если отсутствует развитая индустриальная база. Так, за счет стыков, возникающих при каменных работах, создаются серьезные проблемы защиты от воздухо- и влагопроницаемости.

Использованные источники:

1. Актуальные вопросы монолитного домостроения. Основные технологические и эксплуатационные характеристики опалубочных систем: Обзор/В.И. Баранецкий, П.А. Калинин, В.М. Макаров, В.П. Хибухин М.: ЦНИИАтоминформ, 1990. - 44 с.

*Васильев М.Д.
студент магистратуры ИСА*

*Карастоянов П.Д.
студент магистратуры ИСА*

*НИУ «Московский государственный строительный университет»
Россия, г. Москва*

СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Аннотация: В статье рассматривается роль управляющей компании при осуществлении строительного контроля. Под строительным контролем понимается перечень экспертно-проверочных мероприятий, которые позволяют обеспечить полное соблюдение прописанных в проекте сроков, цен, объемов и качества проведенных работ и израсходованных стройматериалов.

Ключевые слова: Строительство, умный дом, технология, недвижимость, контроль.

Vasil'yev M.D.

First year student of the ISA course

NIU "Moscow state construction University"

Russia Moscow

Karastoyanov P.D.

First year student of the ISA course

NIU "Moscow state construction University"

Russia Moscow

BUILDING CONTROL

Annotation: The article examines the role of the management company in the implementation of construction control. Under the construction control is meant a list of expert-verifying activities that make it possible to ensure full compliance with the terms, prices, volumes and quality of the works performed and the consumed construction materials that are prescribed in the draft.

Key words: Construction, smart house, technology, real estate, control.

Проведение строительного контроля требуется, когда ведутся строительные и ремонтные работы, а также реконструируются объекты капитального строительства. Его организует непосредственно то лицо, которое занимается проведением работ. Стройку, реконструкцию и капремонт могут вести по договору, и в этом случае ответственность за контроль качества строительных работ тоже лежит на заказчике или застройщике. И тот, и другой могут привлекать проектировщика для проверки соответствия выполняемых работ имеющемуся проекту.

В ГК РФ прописано право заказчика на привлечение специалистов для выполнения строительного контроля и отслеживания качества проводимых работ. Заказчик может отказаться от надзорной функции из-за отсутствия

у него специальных навыков и по другим причинам, и в таком случае он получает возможность привлечь третье лицо. Это может быть организация или ИП с соответствующим допуском СРО, предполагающим проведение строительного контроля при строительстве. Третье лицо получает не только надзорную функцию, но и наделяется правом принимать решения от имени заказчика. Естественно, оно это делает в рамках собственной компетенции и при согласовании своих действий с заказчиком.[1]

У инвестора нет соответствующих знаний по этим вопросам, так как его основная деятельность связана совсем с другими моментами. Нужные знания и навыки есть у подрядчиков, но неправильно будет поручать им контролировать самих себя. В некоторых строительных фирмах вводят специальную должность, занимающий которую специалист выполняет обязанности технадзора. Впрочем, даже если он принимает на себя всю полагающуюся тут ответственность, говорить о его полной независимости не получается. Крупные строительные компании обычно имеют в своей структуре подразделение, задачей которого является осуществление строительного контроля. Если его нет, то тогда привлекается третье лицо, не контролируемое инвестором или генеральным подрядчиком.

У инвестора нет соответствующих знаний по этим вопросам, так как его основная деятельность связана совсем с другими моментами. Нужные знания и навыки есть у подрядчиков, но неправильно будет поручать им контролировать самих себя. В некоторых строительных фирмах вводят специальную должность, занимающий которую специалист выполняет обязанности технадзора. Впрочем, даже если он принимает на себя всю полагающуюся тут ответственность, говорить о его полной независимости не получается. Для решения описываемых вопросов лучше всего привлекать третье незаинтересованное лицо, которое обладает соответствующим опытом и необходимыми допусками. Больше всего в операционном контроле качества строительных работ заинтересован инвестор. В проект вкладываются его средства, и он справедливо полагает, что работы должны выполняться по плану в оговоренные сроки с оптимальным качеством. Чтобы строительство велось качественно, в нем в виде обязательной стороны должен участвовать инженер технадзора. Богатый опыт инспекторов позволяет обнаруживать ошибки прорабов, допущенные при чтении чертежей, а также просчеты рабочих, которые пропустил все тот же прораб. Все эти ошибки должны быть найдены и устранены до того, как они будут воплощены в строительстве и серьезно повлияют на качество строящегося здания. [2]

Использованные источники:

1. СНИП 12-01-2004. Организация строительства. - Изд. офиц.; Введ. 01.01.2005. М.: Федеральн. Агентство по стр-ву и жил.-коммун. хоз-ву, 2004.
2. Зубарева Е.В. Оперативный учет и контроль как составляющие процесса бюджетирования строительных организаций // Экономический анализ:

УДК 693.9

*Васильев М.Д.
студент магистратуры ИСА
Карастоянов П.Д.
студент магистратуры ИСА
НИУ «Московский государственный строительный университет»
Россия, г. Москва*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

Аннотация: Автор пришел к выводу, что указанный вид девелопмента позволят повысить уровень инвестиционной привлекательности региона, что значительно увеличивает приток инвестиций в регион и потенцирует развитие социально-экономической сферы региона. Инвестиции в земельные участки позволяют создавать новые социальные объекты, развивать инфраструктуру, повышать уровень ВВП и пр. Соответственно, роль девелопмента земельных участков в экономическом развитии территории достаточно значима.

Ключевые слова: Девелопмент земельных участков, объекты недвижимости, комплексное освоение территории, инвестиционные проекты

*Vasil'yev M.D.
First year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow
Karastoyanov P.D.
First year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow*

DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE OF THE REGION

Annotation: The author came to the conclusion that this kind of development will allow increasing the level of investment attractiveness of the region, which significantly increases the inflow of investments into the region and potentiates the development of the social and economic sphere of the region. Investments in land plots allow creating new social facilities, developing infrastructure, raising the level of GDP, etc. Accordingly, the role of land developers in the economic development of the territory is significant enough.

Key words: Development of land, real estate, integrated development of the territory, investment projects

Посредством земельного девелопмента увеличивается инвестиционная привлекательность региона, соответственно, привлекаются инвестиции в

земельный фонд территории, и, как следствие, развивается социально-экономическая сфера региона: прирастает ВВП, увеличиваются рабочие места, происходит активизация рынка недвижимости, создание инфраструктуры, улучшается социально-бытовая сфера жизнедеятельности. Данная система этапов позволяет комплексно решать проблемы финансового, проектного и социального характеров, а также проблемы развития территории как единого целого, в связи с возможностью объединить взаимозависимые и влияющие друг на друга проекты развития территории. Для реализации проекта в рамках девелопмента необходимо провести оценку земельных участков. Основные проблемы, возникающие при проведении указанной оценки, заключены в том, что часто отсутствует информация о сопоставимых продажах земельных участков, а также то, что оценщики на российском рынке применяют различные оценочные методики. Так как рынок недвижимости непрозрачен, а существенная доля сделок проводится вне открытого рыночного пространства, имеет место ограничение фактических данных, которые необходимы для оценки. Решить указанную проблему можно за счет анализа покупательской способности инвесторов, а также предложений о продажах на рынке. Напрямую такую информацию сравнить нельзя, но ее анализ позволяет сформировать достоверные данные для оценки земельных участков. Еще одна проблема, связанная с оценкой земельных участков под девелопмент на отечественном рынке – это использование разных методик при использовании доходного подхода. Если ранее российский рынок использовал американские методики, то сегодня на рынок вышли британские стандарты оценки, которые, естественно, отличаются от тех, что приняты в России. Это создает некоторые сложности для пользователей информации, получаемой в результате оценок земельных участков в рамках указанных методик. Соответственно, важно понимать, что в случае изменения методики (если она используется корректно) не должно произойти изменения результата оценки. Главные инструменты при земельном девелопменте – это землеустройство и кадастр. За счет землеустроительной и кадастровой деятельности создается девелоперский проект и выбирается наиболее рациональный вид использования земельного участка, также осуществляется эффективный контроль на этапах девелопмента земельных участков. В процессе землеустроительных изучается состояние выбранного земельного участка, внутрихозяйственное землеустройство и планирование и организация рационального его использования. В процессе кадастровых работ осуществляется учет созданных объектов недвижимости и последующий их контроль. Таким образом, можно отметить, что имеет место прямая зависимость социально-экономической сферы общества от инвестирования в земельные участки. За счет инвестирования в земельные участки и земельного девелопмента происходит создание новых социальных объектов, осуществляется охрана «зеленых» зон, происходит развитие инфраструктуры территории, увеличивается ВВП и пр. [1]

Использованные источники:

1. Мурзин А. Д. Недвижимость: экономика, оценка и девелопмент, Ростов-на-Дону: Феникс, 2013

УДК 693.9

*Васильев М.Д.
студент магистратуры ИСА
Карастоянов П.Д.
студент магистратуры ИСА
НИУ «Московский государственный строительный университет»
Россия, г. Москва*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В статье проведен анализ особенности реализации девелоперских проектов земельных участков в рамках комплексного освоения территорий в жилищном строительстве. Исследованы задачи ленд-девелопмента, рассмотрен алгоритм реализации инвестиционного проекта.

Ключевые слова: Девелопмент земельных участков, объекты недвижимости, комплексное освоение территории, инвестиционные проекты

*Vasil'yev M.D.
First year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow
Karastoyanov P.D.
First year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow*

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF LAND PROJECTS

Annotation: The article analyzes the peculiarities of realizing development projects of land plots within the framework of integrated development of territories in housing construction. LAND-DEVELOPMENT PROBLEMS have been studied, an algorithm for implementing an investment project has been considered.

Key words: Development of land, real estate, integrated development of the territory, investment projects

Девелопмент – это инструмент инвестиционной деятельности, посредством осуществления девелопмента есть возможность получить наибольшую прибыль на основе использования земельных участков и иных объектов недвижимости. В толковом словаре В. И. Суслова «Инновационная деятельность» [2] отмечено, что «девелопмент» - это «осуществление преобразований объекта недвижимости, которые обеспечивают превращение

его в другой, новый объект, обладающий стоимостью большей, чем стоимость исходного объекта». Девелопмент земельных участков предполагает, что будут проводиться строительные или иные работы при сооружении зданий и реализации ландшафтных проектов на земельных участках, а также будет изменяться функциональное назначение зданий или земельных участков. Указанный вид девелопмента предполагает, что будут осваиваться земельные участки, и цель указанного освоения - получить большую отдачу от вложения инвестиций в них. Особенностью девелопмента земельных участков является то, что он осуществляется в условиях неопределенности. Причина этого в том, что на этапе планирования нет возможности оценить весь потенциал земельного участка. Посредством девелопмента земельных участков можно осуществить комплексный анализ проекта и взвесить положительные и отрицательные стороны проекта. Сегодня практически все инвесторы обращаются к девелопменту земельных участков. Причина заключена в том, что по итогам проведения девелопмента земельных участков объект недвижимости приобретает характеристики, наиболее выгодно отличающие его от объектов недвижимости, на которых не проводились работы в рамках развития территории. Соответственно, инвесторы получают возможность извлечения наибольшей выгоды из данного объекта недвижимости. [1] Также необходимо учесть, что посредством девелопмента земельных участков не только развиваются территории и увеличивается стоимость объектов недвижимости, но и осуществляется регулирование ситуации на рынке недвижимости, потому что инвесторов более всего привлекают улучшенные объекты недвижимости.

Главные специфические особенности земельных участков как объектов заключены в следующем:

Эффективное социально-экономическое развитие территорий основано на деятельности, включающей рациональное использование земельных ресурсов с целью стратегического развития данного региона. Ключевая роль здесь принадлежит концепциям инвестирования в земельные участки, которые являются основой для формирования и процветания региона. Инвестиционная деятельность обязательно имеет основой девелопмент территории. Девелоперский проект, выступающий в качестве инструмента при реализации инвестиционного потенциала региона - это совокупность физических, экономических и правовых процессов. [3]

Использованные источники:

1. Мурзин А. Д. Недвижимость: экономика, оценка и девелопмент, Ростов-на-Дону: Феникс, 2013 год, 382 с.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь, 2-е изд., Москва: ИНФРА-М
3. Сидоров В. А., Организация инвестиционного обеспечения девелоперских проектов: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: специальность 08.00.05 «Экономика и упр. нар. хоз-вом», Москва, 2006 год,

УДК 338.512

*Васильева Е.В.
студент*

*Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Аннотация

Данная статья посвящена обзору особенностей современных системы управления затратами на промышленных предприятиях Российской Федерации. Автор анализирует основные системы управления затратами промышленных предприятий, приводит их достоинства и недостатки, а также анализирует причины низкой эффективности применения современных систем управления затратами на промышленных предприятиях на современном этапе.

Ключевые слова: CVP-анализ, система direct-costing, промышленное предприятие, управление затратами, калькулирование себестоимости, объем производства, нормативная база планирования, эффективность.

Vasilyeva E. V., student

Ulyanovsk State Technical University Russia, Ulyanovsk

**EFFICIENCY OF APPLICATION OF MODERN COST
MANAGEMENT SYSTEMS AT INDUSTRIAL ENTERPRISES
ANNOTATION**

Annotation

This article is devoted to an overview of the features of modern cost management systems at industrial enterprises of the Russian Federation. The author analyzes the main cost management systems of industrial enterprises, gives their advantages and disadvantages, and also analyzes the reasons for the low efficiency of modern cost management systems in industrial enterprises at the present stage.

Key words: CVP analysis, direct-costing system, industrial enterprise, cost management, cost calculation, production volume, planning regulatory framework, efficiency.

Актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что на любом промышленном предприятии для того, чтобы достичь той эффективности деятельности, которая планировалась, необходимо постоянно сопоставлять расходы и результаты деятельности предприятия. Для того, чтобы была возможность контролировать эффективность работы всех подразделений, а также результатов, которые были получены от

производства каждого вида продукции, необходимо постоянно исследовать затраты и управлять ими. Вышесказанное ведет к тому, что проблема управления затратами выступает в качестве одной из основных в рамках системы управления предприятием и снижения затрат. Кроме того, актуальность данного исследования обусловлена тем, что в рамках российского рынка эффективность управления затратами по настоящий момент остается крайне низкой по причине трудностей, с которыми сталкиваются промышленные предприятия в процессе внедрения современных систем управления затратами и дальнейшего их использования. Для того, чтобы разобраться в причинах данной ситуации, необходимо дать характеристику процессу управления затратами, а также проанализировать основные преимущества и недостатки тех систем управления затратами, которые применяются на промышленных предприятиях Российской Федерации в настоящий период времени.

Система управления затратами промышленного предприятия представляет собой достаточно сложный механизм, главной задачей которого выступает обеспечение работоспособности промышленного предприятия и конкурентоспособности той продукции, которая производится промышленным предприятием. В зависимости от того, каковы принципы организации промышленного предприятия, особенности его деятельности, цели и задачи управления им, а также состав и особенности взаимосвязей элементов, посредством которых формируются вышеперечисленные системы, можно выделить различные системы управления затратами.

В соответствии с формой взаимосвязи финансового (бухгалтерского) и управленческого учета, принято выделять интегрированную (монистическую) и автономную системы управления затратами [1, с. 284]. Управление затратами в рамках интегрированной системы предполагает, что финансовый учет дополняется данными внутренней отчетности, дающими возможность администрации промышленного предприятия оценить, насколько рационально организовано производство в рамках каждого из участков. Такая система обладает высокой эффективностью в том случае, если речь идет о небольших промышленных предприятиях, специализирующихся на выпуске однородной по своему составу продукции. В рамках автономной системы предполагается обособленное ведение финансового и управленческого учета. Что же касается взаимосвязи между этими двумя видами учета, то его осуществление имеет место посредством так называемых парных контрольных счетов, имеющих одно и то же наименование.

Если классифицировать системы управления затратами промышленных предприятий в соответствии с оперативностью получения информации о затратах, то можно выделить такие, как: системы управления затратами, в основу которых положены фактические (прошлые) и нормативные (плановые) затраты. Система учета фактических затрат состоит

в том, что информация для расчета себестоимости и прибыли формируется на основе фактических затрат, которые возникают в процессе производства продукции и ее дальнейшей реализации. Несмотря на факт использования данной системы на большинстве промышленных предприятий Российской Федерации, она не дает возможности своевременного реагирования на изменение расхода производственных ресурсов. Относительно системы учета нормативных затрат необходимо отметить, что в нее включается предварительная разработка норм расхода труда и материалов, а также накладных расходов, а кроме того – составление плановой нормативной калькуляции вместе с учетом фактических затрат, причем в данном случае также имеет место выделение отклонений от норм. Данная система ориентирована на оперативность контроля за особенностями формирования себестоимости. В качестве одного из наиболее серьезных препятствий для внедрения данной системы выступает необходимость формирования и постоянной поддержки нормативной базы планирования.

В последние несколько лет на промышленных предприятиях Российской Федерации начали внедряться отдельные элементы системы direct-costing. В качестве основной идеи калькулирования себестоимости в соответствии с переменными издержками лежит разделение всех совокупных затрат на постоянные и переменные, причем необходимо отметить, что данное разделение является достаточно условным [2, с. 60]. В рамках данной системы управления затратами имеет место отождествление переменных издержек с прямыми, в то время как постоянные издержки отождествляются с накладными расходами. Калькулирование себестоимости имеет место только по переменным издержкам, в то время как накладные расходы относятся на финансовые результаты того отчетного периода, к которому относится их возникновение.

На настоящий период времени имеется основных модификаций direct-costing, которые представляется целесообразным рассмотреть более подробно:

- «классический» вариант данной системы, который предполагает калькулирование, основывающееся на прямых затратах, причем все из них выступают в качестве переменных;

- системы переменных затрат, которая предполагает калькулирование по переменным издержкам, причем необходимо принимать во внимание, что в данном случае в переменные издержки входят как прямые, так и прямые косвенные расходы;

- система учета затрат в зависимости от того, как используются производственные мощности, причем в рамках данной системы в калькуляцию включаются все переменные расходы, а также часть постоянных, принимая во внимание коэффициент использования производственных мощностей [3, с. 175].

Внедрение системы direct-costing позволяет разрешить проблему неточного распределения накладных расходов на себестоимость конкретных

видов продукции, поскольку в рамках direct-costing эти расходы не включаются в себестоимость вообще.

Кроме того, дифференциация производственных расходов позволит однозначно определять взаимосвязь между изменением объемов производства и поведением себестоимости. Это обеспечило возможность более гибкого планирования издержек. Плановая себестоимость определяется в расчете на определенный запланированный объем производства, однако может быть пересчитана для любого фактического объема.

Другим важным достоинством системы direct-costing является возможность обеспечения информационной базы для осуществления анализа безубыточности производства и определения оптимального соотношения объема и прибыли. Данный вид анализа получил название CVP - анализ (Cost-Volume-Profit, затраты-объем-прибыль).

Однако наряду с перечисленными достоинствами управление затратами на основе переменных издержек имеет ряд недостатков. Существует ряд видов издержек, которые зависят от объема производства, но изменяются не пропорционально ему. При учете такого рода издержки можно разделить на постоянную и переменную составляющие, однако на практике эта процедура часто бывает трудновыполнимой. Другим недостатком системы является то, что осуществляемый в ее рамках анализ безубыточности может обеспечивать получение достоверной информации только в том случае, если выполняется ряд ограничений:

- продажная цена должна быть постоянной величиной для всего предсказываемого периода производственной деятельности;
- все затраты должны подразделяться на постоянные и переменные; величина переменных затрат на единицу продукции должна оставаться постоянной величиной;
- объем производства должен быть единственным фактором, влияющим на величину переменных затрат [4, с. 111].

Выполнение всех вышеперечисленных условий на практике обеспечивается достаточно редко, а в тех случаях, когда имеет место невыполнение хотя бы одного из условий, данные CVP-анализа не будут отражать реальную ситуацию, что будет вести к принятию ошибочных управленческих решений. Если рассматривать данную ситуацию с точки зрения управления затратами, то в качестве основного недостатка системы direct-costing можно назвать факт ее ориентации на совершенствование учета фактических расходов, в то время как для того, чтобы принимать эффективные управленческие решения необходимо иметь также информацию, касающуюся будущих расходов.

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что те системы управления затратами промышленных предприятий, которые на настоящий момент наиболее широко применяются в Российской Федерации, далеко не в полной мере могут решить проблемы, связанные с оптимизацией затрат и

повышением эффективности производственной деятельности промышленных предприятий. В качестве основных причин такого положения дел необходимо назвать следующие:

- отсутствие нормативной базы планирования;
- котловой учет множества разновидностей затрат;
- несовершенство методик исчисления и последующего распределения расходов в соответствии с центрами ответственности;
- иные причины, затрудняющие планирование и оценку результатов управления затратами.

Тем не менее, руководство каждого промышленного предприятия для того, чтобы эффективно вести свою деятельность и развиваться в условиях крайне непростой экономической обстановки, сложившейся в Российской Федерации к настоящему моменту времени, должно в полной мере осознавать необходимость управления затратами.

Использованные источники:

1. Жукова Е.А., Рожкова М.Г. Проблемы управления затратами на предприятии // Молодой ученый. - 2017. - №12. - С. 283-286.
2. Свириденко В.А. Комплексная система управления затратами промышленного предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2014. - №4 (199). – С. 59-65.
3. Сулоева С.Б., Гульцева О.Б. Традиционные и современные системы управления затратами: сущность и особенности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. - №4 (246). – С. 173-180.
4. Сулоева С.Б., Свириденко В.А. Тенденции развития систем управления затратами промышленных предприятий // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. - 2012. - №5 (156). - С. 110-112.

Вердиян Д.В.
студент магистратуры 2 года обучения
направление подготовки «Государственное
и региональное управление»
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный
аграрный университет»
научный руководитель: Шевченко Е.А., к.э.н.
доцент

кафедра государственного и муниципального управления и права
**ОРГАНИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЕ**

Ключевые слова: государственная служба, эффективность кадровой работы, методы, кадровая политика.

Аннотация: в статье рассматриваются научная концепция кадровой работы в системе государственной службы (КПИ), а также механизм повышения эффективности государственной службы.

Verdiyan D.V., Master's student 2 years of study
"State and Regional Administration"
FSBEI of HE "Stavropol State Agrarian University"
Supervisor Shevchenko E.A., Ph.D., Associate Professor of the
Department of State and Municipal Administration and Law
**ORGANIZATION OF PERSONNEL WORK IN THE PUBLIC
SERVICE**

Keywords: frames, methods, personnel policy, efficiency, public service.

Antonaci: the article discusses the scientific concept of personnel work in the public service (KPI), as well as the mechanism of improving the efficiency of public service.

Комплексная научная концепция кадровой работы в системе государственной службы пока еще не выработана. Механизм такой работы должен быть направлен на поиск новых, прогрессивных и эффективных вариантов решения назревших кадровых проблем.

Важная роль в решении кадровых проблем в системе государственной службы- повышение квалификации государственных служащих. Повышение квалификации кадров должно быть комплексным по охвату, дифференцированным по отдельным категориям работников, непрерывным, ориентированным на перспективные профессии. Только 43% государственных служащих имеют образование, соответствующее специализации государственной должности или равноценное. Очень незначительное число государственных служащих (5.7%) имеют юридическое образование и профильное образование по специальности «Государственное и муниципальное управление». Проведенный нами анализ

ситуации соответствия уровня и специализации профессионального образования государственных служащих Министерства имущественных отношений Ставропольского края, показал, что нуждается в подготовке (получение высшего образования) и переподготовке (получение права на профессиональную деятельность) 25 государственных служащих Министерства имущественных отношений Ставропольского края.

В качестве возможного механизма построения эффективной системы оценки государственной службы был проанализирован такой теоретико-прикладной инструмент современной науки управления как система ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicator, KPI). Теория KPI была разработана в рамках общего теоретического направления науки менеджмента известного как Performance Measurement, и впоследствии получила широкое применение, как в теории, так и на практике. Ключевые показатели эффективности - это система измерений конкретных показателей эффективности деятельности отдельных субъектов (организаций, отделов, сотрудников) по выделенным направлениям.

Система KPI построена на выборе наиболее важных показателей эффективности, в максимальной степени характеризующих конечный эффект.

Реализация единой кадровой политики в государственных структурах с использованием KPI поможет обеспечить своевременный, объективный и всесторонний анализ работы кадровой службы и измерение ее эффективности и позволяет:

- выделить в работе отдела кадров приоритетные направления, обеспечивающие реализацию стратегии министерства или ведомства;
- оценить вклад отдела управления персоналом в ее осуществление;
- контролировать затраты на персонал;

Необходимо введение стратегической карты в системе государственной службы. Стратегическая карта - это диаграмма или рисунок, описывающий стратегию в виде набора стратегических целей и причинно-следственных связей между ними. При помощи стратегической карты становится возможным донести до сведения отдельных подразделений и сотрудников организации их роль в реализации стратегии; объяснить, как его индивидуальные цели, проекты и достижения содействуют реализации общей стратегии и ее целей и, в конечном счете, успеху всей организации.

Наличие в Министерстве имущественных отношений Ставропольского края стратегии управления кадрами означает, что:

- привлечение служащих, их использование и развитие осуществляется не стихийно, а целенаправленно и продуманно, в увязке с миссией с стратегическими целями развития Министерства;
- руководители высшего звена принимают на себя ответственность за разработку, реализацию и оценку стратегии управления кадрами;
- существует тесная взаимозависимость различных компонентов

внутри самой стратегии управления персоналом.

Использованные источники:

1. Шевченко Е.А., Динякова С.В., Турищев М.В. Некоторые аспекты взаимодействия социо-эколого-экономической системы Ставропольского края / *Фундаментальные исследования* № 5 2015 Часть 4. – С. 777-781.
2. Шевченко Е.А. Роль органов государственной власти и местного самоуправления в развитии сельских территорий // *Мир науки и инноваций*. 2015. Т. 9. С. 49-51.
3. Шевченко Е.А. Современные модели взаимодействия властных и предпринимательских структур // *Научный взгляд в будущее*. 2016. Т. 1, № 4. С. 53-56.

УДК 336.77

Вовколуп Ю.Л.

студент магистратуры

Тюменский государственный университет

Россия, г. Тюмень

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»**

Аннотация: в статье проанализировано состояние банковского кредитования населения. Выявлены основные тенденции его развития на современном этапе. Осуществлен анализ розничного кредитования на примере ПАО «Сбербанк». Изучены основные проблемы и факторы, оказывающие негативное воздействие на состояние кредитования населения.

Ключевые слова: розничное кредитование, кредит, ключевая ставка, процентная ставка, жилищное кредитование, потребительский кредит, автокредитование, просроченная задолженность, экономический кризис, доходы населения, кредитный портфель.

Vovkolup Y. L.

Graduate student

Tyumen State University

Russia, Tyumen

**MODERN CONDITION OF BANK LOANING OF INDIVIDUALS
ON THE EXAMPLE OF SBERBANK**

Abstract: the article analyzes the state of bank lending to the population. The main trends of its development at the present stage are revealed. The analysis of retail lending on the example of "Sberbank". Studied the main problems and factors that have a negative impact on the state of lending to the population.

Keywords: retail lending, loan, key rate, interest rate, housing loans, consumer loans, car loans, overdue debts, economic crisis, household income, loan portfolio.

Кредитование населения – это основной фактор роста банковского сектора России, а также наиболее прибыльное направление в банковской деятельности. Для многих граждан потребительский кредит является единственной возможностью удовлетворить жизненно важные вопросы без предварительного длительного накопления денежных средств, тем самым повышая свой уровень жизни.

Экономический кризис, разразившийся в конце 2014 года наложил свой отпечаток на российский банковский рынок. Падение нефтяных котировок, обвал рубля, взлет процентных ставок по кредитам, западные экономические санкции, рост инфляции – все это усложнило деятельность банков. 12

Кредитные организации вынуждены были пересмотреть свою стратегию работы в области розничного кредитования и ужесточить условия выдачи кредитов физическим лицам, поскольку был зафиксирован рост безработицы, снизились реальные доходы населения, а также в тот период у граждан уже была высокая закредитованность.

Сбербанк является крупнейшим банком РФ по объемам операций с физическими лицами. В условиях экономического кризиса ведущему банку России пришлось нелегко. Экономические санкции лишают Сбербанк и еще четыре государственных банка доступа на европейские и американские финансовые рынки.

Динамика объемов кредитования физических лиц отражена в таблице 1.

Таблица 1

Объем всех выданных кредитов и кредитов выданных физическим лицам за период 2015-2018гг.

	В млн. руб.				Рост к предыдущему периоду, %		
	1.01.2015	1.01.2016	1.01.2017	1.01.2018	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017
Объем кредитов всего	34 888 476	35 176 500	37 800 220	42 928 849	+0,8	+7,5	+13,6
Объем кредитов, выданным физ. лицам, всего	11 028 783	10 395 828	10 643 612	12 065 458	-5,7	+2,4	+13,4
В т. ч. выданных ПАО «Сбербанк»	4 069 937	4 134 771	4 336 331	4 924 521	+1,6	+4,9	+13,6
Просроченная задолженность по кредитам физических лиц, всего	665 643	861 427	856 139	846 618	+29,4	-0,6	-1,1
В т. ч. по кредитам	99 332	158 098	162 227	159 258	+59,2	+2,6	-1,8

¹² Полстянкина Л.А., Медюха Е.В. Тенденции и проблемы розничного банковского кредитования в современных условиях на примере АО «Россельхозбанк» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №6 (2017). URL <https://naukovedenie.ru/PDF/14EVN617.pdf> (дата обращения 14.10.2018)

физ. лиц ПАО «Сбербанк»							
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о том, что в 2016 году по сравнению с предыдущим годом общий объем розничного кредитования снизился на 5.7%. Такое изменение объемов выданных кредитов физическим лицам произошло на фоне колебания ключевой ставки Банка России, что повлекло за собой увеличение процентных ставок по кредитам. Так в феврале 2015 г. значение ключевой ставки равнялось 15%, а к концу 2016 года – 10%. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, выданным физическим лицам на начало 2015 г. составляли 19,5–29%.

Таким образом, сокращение темпов роста кредитования населения и существенный рост просроченной задолженности по потребительским кредитам стали основными тенденциями того периода.

ПАО «Сбербанк» является абсолютным лидером по розничному кредитованию среди других коммерческих банков. Его доля в общем объеме выданных населению кредитов составляет около 40%.

Не смотря на сложную экономическую ситуацию, рост процентных ставок по кредитам и прочие неблагоприятные факторы, Сбербанку удалось сохранить и даже увеличить на 64 834 млн. руб. объемы кредитования в начале 2016 г. Что касается просроченной задолженности, то ее показатели выросли более чем в половину, это негативное явление, так как оно влияет на прибыль, резервы и капитал.

В 2017 году совокупный объем розничных кредитов хоть и не достиг уровня 2015 года, но тем не менее увеличился на 2,4% по сравнению с предыдущим 2016 годом. Сбербанку с 2015 г. по 2017 г. удавалось наращивать объемы выдачи кредитов физическим лицам. 2018 год стал рекордным в рассматриваемом периоде как для страны в целом, так и для Сбербанка – зафиксирован рост кредитования населения, равный 13,4% и 13,6%, при этом просроченная задолженность продемонстрировала снижение на 9 521 млн. рублей по России и на 2 969 млн. рублей по ПАО «Сбербанк».

Вышеописанной ситуации способствовало снижение ключевой ставки Банка России, спад экономического кризиса, а также приспособление банковского рынка и России в целом к жизни в жестких условиях экономических санкций.

Для того, чтобы лучше понимать, какому виду розничного кредитования население отдает предпочтение, необходимо изучить сегментную структуру кредитного портфеля ПАО «Сбербанк».

Сегментарная структура розничного кредитного портфеля ПАО
«Сбербанк» в 2016-2018 гг.

	31.12.2016		31.12.2017		30.06.2018	
	Млрд. руб.	Уд. Вес в %	Млрд. руб.	Уд. Вес в %	Млрд. руб.	Уд. Вес в %
Объем кредитного портфеля, в т. ч.:	5 032	100	5 717	100	6 006	100
жилищные кредиты	2 751	54,7	3 191	55,8	3 435	57,2
потребительские кредиты	1 574	31,3	1 726	30,2	1 839	30,6
кредитные карты и овердрафты	587	11,6	679	11,9	609	10
автокредиты	120	2,4	121	2,1	123	2

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что кредиты на покупку жилья пользуются наибольшим спросом среди клиентов Сбербанка, ежегодно демонстрируя уверенный рост. Так только за первые 6 месяцев 2018 г. объем жилищного кредитования увеличился на 244 млрд. рублей. Этому способствует спрос со стороны населения на покупку жилья и существование различных программ кредитования, например, «Ипотека с господдержкой», по которой льготная ставка 6% действует первые 3 года по кредитам для семей, у которых родился второй ребенок, или первые 5 лет в случае рождения третьего ребенка. После окончания срока действия льготной ставки процентная ставка устанавливается в размере 9,25%; «Приобретение строящегося жилья» – данное предложение отличается сниженным размером первоначального взноса (от 15%), отсутствием надбавки к процентной ставке на период до регистрации ипотеки и единой ставкой.

Потребительские кредиты занимают второе место в кредитном портфеле ПАО «Сбербанк». На протяжении рассматриваемого периода наблюдается увеличение объемов их выдачи. Для достижения роста кредитования в данном сегменте банк упорно трудится, оптимизируя процессы, делая получение кредитов для клиентов более удобным, например, за один визит в отделение банка или в веб-версии «Сбербанк-Онлайн» при определенных условиях, проведение промо-акций со сниженными процентными ставками и др.

Наименьший удельный вес кредитного портфеля принадлежит автокредитованию, которому также присущ незначительный рост в изучаемом периоде. Данный вид услуг оказывает Сетелем Банк – дочерний банк Сбербанка, который специализируется на выдаче кредитов в точках продаж.

Не смотря на устойчивый рост объемов выдачи заемных средств населению существует серьезная проблема сегмента розничного

кредитования – наличие просроченной задолженности.¹³

Таблица 3

Ключевые показатели деятельности ПАО «Сбербанк» в сегменте розничного кредитования за 6 месяцев 2018 г.

	1.01.2018	30.06.2018	Изменение
Объем кредитного портфеля в млрд. руб., в т. ч.:	5 398	6 006	+608
срочная задолженность в млрд. руб.	5 238,7	5 847,1	+608,4
просроченная задолженность в млрд. руб.	159,3	158,9	-0,4
Доля просроченной задолженности в общем объеме кредитования, %	2,95	2,65	-0,3

Таблица 3 показывает, что за первое полугодие текущего года объем кредитного портфеля увеличился на 608 млрд. рублей. Произошло снижение просроченной задолженности, а также уменьшилась ее доля в общем объеме кредитования, что свидетельствует об улучшении качества кредитного портфеля и хорошем результате работы банка с проблемной задолженностью.¹⁴

Говоря о дальнейшем развитии сегмента розничного кредитования, можно отметить, что ПАО «Сбербанк» планирует продолжать развивать и модернизировать весь спектр банковских продуктов и услуг для физических лиц. Приоритетными направлениями останутся жилищное, потребительское кредитование и кредитные карты. В стратегии развития Сбербанка до 2020 указано, что повышение доступности кредитов для населения является основной задачей банка.

В заключение хочется сказать, что с течением времени ситуация на рынке розничного кредитования улучшается, он начинает приходить в новое равновесие. Если же говорить о факторах, продолжающих сдерживать развитие розничного кредитования, то, главным из них по-прежнему остается снижение реальных доходов населения.

Однако несмотря на сложную геополитическую и экономическую ситуацию в стране в конце 2014 и весь 2015 год, Сбербанку удалось быстро адаптироваться к новым реалиям и сохранить лидирующие позиции на рынке розничного кредитования, ежегодно наращивая объемы выдачи заемных средств населению за счет упорной работы, создания льготных программ кредитования, промо-акций с пониженными ставками по кредитам и др.

Просроченная задолженность по кредитам, выданным физическим лицам имеет место быть, но ведется активная работа по ее снижению. В

¹³ Петросян С. Э. Особенности управления просроченной задолженностью (на примере ПАО «Сбербанк») // Экономика и социум. – 2017. – №6 (37). – URL http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_37/Petrosyan%20S.E.14.pdf (дата обращения 17.10.2018)

¹⁴ Итоги группы Сбербанка по МСФО 6М 2018 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/info/RU_IFRS_6M18.PDF (дата обращения 17.10.2018)

банке существует самостоятельный отдел по работе с проблемными активами, куда передаются все кредитные договоры с нарушением сроков платежей. Работа сотрудников с проблемными активами организована в соответствии с федеральными законами и внутренними нормативными документами. Разработан определенный алгоритм действий по борьбе с непогашенной задолженностью. Следует отметить, что благодаря грамотно организованному эффективному управлению просроченной задолженностью, намечена тенденция к ее снижению, и повышается качество кредитного портфеля Сбербанка.

Использованные источники:

1. Годовой отчет ПАО «Сбербанк» за 2015 год // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Annual_report_rus_y2015.pdf (дата обращения 15.10.2018)
2. Годовой отчет ПАО «Сбербанк» за 2016 год // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://2016.report-sberbank.ru/ru/results-overview/clients/retail-customers/crediting> (дата обращения 15.10.2018)
3. Годовой отчет ПАО «Сбербанк» за 2017 год // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Sberbank_Annual_Report_2017_RUS.pdf (дата обращения 15.10.2018)
4. Итоги группы Сбербанка по МСФО 6М 2018 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/info/RU_IFRS_6M18.PDF (дата обращения 17.10.2018)
5. Официальный сайт Банка России. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 15.10.2018)
6. Петросян С. Э. Особенности управления просроченной задолженностью (на примере ПАО «Сбербанк») // Экономика и социум. – 2017. – №6 (37). – URL http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_37/Petrosyan%20S.E.14.pdf (дата обращения 17.10.2018)
7. Полстянкина Л.А., Медюха Е.В. Тенденции и проблемы розничного банковского кредитования в современных условиях на примере АО «Россельхозбанк» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №6 (2017). URL <https://naukovedenie.ru/PDF/14EVN617.pdf> (дата обращения 14.10.2018)
8. Экономическое поведение участников финансового рынка в условиях циклического развития экономики: коллективная монография / Алиева Д. Р., Бабурина Н. А., Балахнина Т. А. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=21531826> (дата обращения 14.10.2018)

*Вовколуп Ю.Л.
студент магистратуры
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень*

АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье проведен анализ банковского кредитования населения РФ на современном этапе. Изучены проблемы, которые оказывают влияние на рынок банковского кредитования. Проанализированы показатели динамики кредитов, выданных физическим лицам, а также средневзвешенной ставки по кредитам. Представлен анализ задолженности по выданным кредитам населению России.

Ключевые слова: кредитование, кредит, ключевая ставка, просроченная задолженность.

*Vovkolup Y.L.
Graduate student
Tyumen State University
Russia, Tyumen*

ANALYSIS OF BANK LENDING OF THE POPULATION IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Abstract: the article analyzes the bank lending to the population of the Russian Federation at the present stage. The problems that have an impact on the bank lending market have been studied. Analyzed indicators of the dynamics of loans issued to individuals, as well as the weighted average rate on loans. The analysis of debt on loans issued to the population of Russia.

Keywords: crediting, credit, key rate, overdue debt.

Кредитование населения на сегодняшний день имеет большое социально-экономическое значение и затрагивает различные сферы жизни, в частной и общественной жизни.

Благодаря кредитованию население имеет возможность решать жизненно важные социальные вопросы, такие как, покупка жилья, различных товаров и услуг, тем самым повышая свой уровень жизни без длительного предварительного накопления.¹⁵

Кредитование физических лиц является одним из основных и самых прибыльных направлений деятельности коммерческих банков.

Таблица 1.

Объем кредитования физических лиц за период 2016-2018 гг. в млн.
рублей

¹⁵ Ваганова А. В. Анализ современного состояния банковского кредитования населения в России // Молодой ученый. — 2016. — №20. — С. 275-277. — URL <https://moluch.ru/archive/124/34314/> (дата обращения: 10.10.2018).

	1.01.2016	Изменение	1.01.2017	Изменение	1.01.2018
Всего, в том числе:	5 861 351	1 348 931	7 210 282	2 023 444	9 233 726
в рублях	5 765 755	1 334 868	7 100 623	2 031 886	9 132 509
в ин. валюте и драг. металлах	95 595	14 064	109 659	-8 442	101 217

За рассматриваемый период объем кредитов, выдаваемых населению, увеличился в 1,6 раза. Значительное увеличение наблюдается в основном по кредитам в национальной валюте, поскольку в 2018 г. кредиты в иностранной валюте и драгоценных металлах снизились на 8 442 млн. рублей.

Изменение объемов кредитования населения связано с колебанием ключевой ставки Банка России - минимальной процентной ставки, по которой Центральный банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам на срок в 1 неделю, и одновременно это максимальная ставка, по которой ЦБ РФ готов принимать от банков на депозиты денежные средства. Так в июне 2016 года значение ключевой ставки ЦБ составляло 10,50%, на сегодняшний день данный показатель снизился на 3% и равен 7,50%.¹⁶

Ключевая ставка ЦБ РФ играет главную роль при установлении процентных ставок по кредитам в коммерческих банках.



Рис. 1 Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, выдаваемым физическим лицам

Таким образом, на протяжении рассматриваемого периода средневзвешенные процентные ставки по кредитам населению снижались, что и способствовало увеличению объемов кредитования физических лиц, так как для людей важна выгода в виде удешевленных кредитов.

Основным фактором роста кредитной активности населения является

¹⁶ Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 400 с.

ипотечное кредитование. Поддержку рынку ипотеки оказали сохраняющаяся консервативность банков, низкие кредитные риски в данном сегменте рынка, а также уровень процентных ставок, достигший к концу II квартала 2018 г. очередного исторического минимума (средневзвешенная ставка по вновь выданным рублевым ипотечным кредитам в июне текущего года составила 9,48% годовых). В конце 2016 года средневзвешенная ставка по ипотеке равнялась 11,38% на первичном рынке с господдержкой, а на вторичном 12,37%.

Наряду с ипотекой, продолжается и рост необеспеченного потребительского кредитования, обусловленный не только возросшей склонностью населения к потреблению, но и сезонным фактором в связи с продолжительными майскими праздниками и подготовкой к летнему сезону отпусков.¹⁷

Однако в июле текущего 2018 года Банк России пересмотрел шкалу повышенных коэффициентов риска по потребительским кредитам, выданным после 1.09.2018, для расчета нормативов достаточности капитала. Новые требования ЦБ усложнят банкам выдачу потребительских кредитов под ставки выше 10%, потому что теперь они должны будут создавать по выданным займам больше резервов на возможные потери. Так, для кредитов со ставкой в диапазоне 10–15% годовых раньше коэффициент риска был 100%, а теперь — 130%, со ставкой 15–20% годовых коэффициент вырастет с 110 до 150%; со ставкой 20–25% — со 120 до 180%, а для займов под 25–30% годовых коэффициент риска предлагается увеличить со 140 до 200%.¹⁸

На принятие таких мер регулятор пошел для того, чтобы обеспечить качественный рост кредитных портфелей банков, а также для сдерживания избыточной кредитной активности населения в сегменте необеспеченного потребительского кредитования, поскольку имеет место быть просроченная задолженность по ранее выданным кредитам, которая является одной из острых проблем банковского сектора.

Таблица 2

Структура задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам в 2016-2018 гг.

	1.01.2016		1.01.2017		1.01.2018	
	Млн. руб.	Уд. вес в %	Млн. руб.	Уд. вес в %	Млн. руб.	Уд. вес в %
Задолженность по РФ, всего	10 634 035	100	10 773 733	100	12 135 449	100
В рублях	10 366 829	97,5	10 619 209	98,6	12 035 737	99,2
В ин. валюте	267 205	2,5	154 524	1,4	99 713	0,8
Просроченная	861 427	8,1	856 139	7,9	846 618	7

¹⁷ Информационное агентство «РБК» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/finances/10/07/2018/> (дата обращения 10.10.2018)

¹⁸ Обзор рисков финансовых рынков №4. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru/analytics/fin_stab/ORFR_2018-04.pdf (дата обращения 09.10.2018)

задолженность, в том числе по кредитам:						
в рублях	802 661	7,5	810 127	7,5	813 272	6,7
в ин. валюте	58 766	0,6	46 011	0,4	33 346	0,3

Данные таблицы 2 свидетельствуют о хоть и незначительном, но снижении просроченной задолженности по кредитам, выданным физическим лицам на протяжении рассматриваемого периода. В начале текущего года население задолжало коммерческим банкам 12,1 трлн рублей. Это новый рекорд. Таким образом, общая сумма долга за год выросла на 12,6%. При этом доля просроченной задолженности опустилась до уровня 2015 года и составила всего 7%. 19

По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), в стране растет спрос на крупные потребительские кредиты на сумму более 500 тыс. рублей — в РФ растет. А количество кредитов на сумму менее 30 тыс. рублей упало на 31,1%.

Такое поведение заемщиков связано с ростом финансовой грамотности населения и восстановлением экономики страны после кризиса 2014 года.

При этом банки отдают предпочтение заемщикам с хорошей кредитной историей и более высоким уровнем доходов.

Таким образом, сложившаяся динамика в сегменте кредитования физических лиц сопровождается улучшением качества портфеля кредитов, в том числе благодаря взвешенному подходу банков к отбору заемщиков, а также улучшению платежной дисциплины населения. 20

В заключение следует отметить, что кредитование физических лиц в РФ является одним из перспективнейших направлений работы банковского сектора, поскольку данный вид услуг пользуется высоким спросом среди населения страны. Для многих граждан потребительский кредит выступает единственной возможностью удовлетворить свои потребности без длительного накопления денежных средств, а также повысить уровень жизни.

Наряду с перспективами существуют и проблемы кредитования населения. Основной проблемой является невозврат денежных средств заемщиком. Для создания условий успешного развития потребительского кредитования необходимо принять ряд мер: усовершенствование кредитной системы; тщательный отбор заемщиков; повышение финансовой грамотности населения; повышение платежеспособности граждан.

Использованные источники:

1. Ваганова А. В. Анализ современного состояния банковского кредитования населения в России // Молодой ученый. — 2016. — №20. — С. 275-277. — URL <https://moluch.ru/archive/124/34314/> (дата обращения:

¹⁹ Официальный сайт Банка России. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 09.10.2018)

²⁰ Роль банковского сектора в социально-экономическом развитии стран. Погодаева Т.В., Бабурина Н.А., Друзь Е.П., Шереметьева М.П. Финансы и кредит. 2016. № 10 (682). С. 2-13.

10.10.2018).

2. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 400 с.

3. Информационное агентство «РБК» // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/finances/10/07/2018/> (дата обращения 10.10.2018)

4. Обзор рисков финансовых рынков №4. // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru/analytics/fin_stab/ORFR_2018-04.pdf (дата обращения 09.10.2018)

5. Официальный сайт Банка России. // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 09.10.2018)

6. Роль банковского сектора в социально-экономическом развитии стран. Погодаева Т.В., Бабурина Н.А., Друзь Е.П., Шереметьева М.П. Финансы и кредит. 2016. № 10 (682). С. 2-13.

*Водолага Т.М.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС*

*Дорохова О.В.
старший преподаватель
кафедра Государственного надзора
Воронежский институт ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассматриваются организационно-правовые основы обеспечения пожарной безопасности на предприятии. Проанализирована нормативно-правовая база обеспечения пожарной безопасности на предприятии, особое внимание уделено роли надзорных органов МЧС за выполнением федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями и гражданами установленных требований по и пожарной безопасности.

Ключевые слова: пожарная безопасность, пожар, предприятие, ответственность за пожарную безопасность, меры пожарной безопасности.

*Vodolaga T.M., undergraduate
Voronezh Institute of the State Fire Service of the Emergencies Ministry
of Russia - branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Emergencies
Ministry of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.*

*Professor of the Department of CSOs and PSP
Voronezh Institute of the State Fire Service of the Emergencies Ministry
of Russia - branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Emergencies
Ministry of Russia
Russia, Voronezh*

*Dorokhova O.V. Senior Lecturer
Department of State Supervision
Voronezh Institute of the State Fire Service of the Emergencies Ministry
of Russia - branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Emergencies
Ministry of Russia
Russia, Voronezh*

ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL ACTIONS TO ENSURE FIRE SAFETY

Abstract: The article discusses the organizational and legal framework for ensuring fire safety in the enterprise. Analyzed the regulatory framework for ensuring fire safety in the enterprise, special attention was paid to the role of the supervisory authorities of the Emergencies Ministry over the fulfillment of fire safety requirements by the federal executive authorities, the executive authorities of the constituent entities of the Russian Federation, local governments, organizations and citizens.

Keywords: fire safety, fire, enterprise, responsibility for fire safety, fire safety measures.

Правовое регулирование в области пожарной безопасности затрагивает все виды деятельности органов государственной власти РФ, органов местного самоуправления, организаций различных форм собственности и граждан, пронизывая, таким образом, содержание муниципального и локального обеспечения пожарной безопасности. Законодательство в области обеспечения пожарной безопасности основано на соблюдении прав и свобод, гарантированных Конституцией РФ и представлено базовым Федеральным законом № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г., «Техническим регламентом о требованиях пожарной безопасности», принятым в 2008 г., ФЗ «О добровольной пожарной охране», принятым в 2011 г., Указом Президента Российской Федерации - «О совершенствовании государственного управления в области пожарной безопасности» от 09 ноября 2001 г., Положением о МЧС, утвержденным Указом Президента РФ в 2004 г., постановлением Правительства РФ – «О федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы» от 2005 г., «О федеральном государственном пожарном надзоре» от 2012 г., «О противопожарном режиме» от 2012 г., а также ведомственными нормативными правовыми актами МЧС России, законами и подзаконными нормативными правовыми актами).

В федеральном законе «О пожарной безопасности» (1994 г.) определяются общие правовые, экономические и социальные основы обеспечения пожарной безопасности в России, дается регулирование отношений между органами государственной власти, органами местного самоуправления, предприятиями, организациями, крестьянскими хозяйствами и иными юридическими лицами независимо от форм собственности. Вышеупомянутый закон регламентирует:

- нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности;
- разработку и реализацию мер пожарной безопасности;
- тушение пожаров и проведение аварийно-спасательных работ;
- производство пожарно-технической продукции;

- проведение работ в области пожарной безопасности;
- информационное обеспечение в рассматриваемой сфере;
- учет пожаров и их последствий;
- особый противопожарный режим;
- научно-техническое обеспечение пожарной безопасности;
- подтверждение соответствия в области пожарной безопасности.

Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (1997 г.) определяет правовые, экономические и социальные основы обеспечения безопасной эксплуатации опасных производственных объектов и направлен на предупреждение аварий на опасных производственных объектах и обеспечение готовности организаций к локализации последствий аварий.

В Федеральном законе от 22 июля 2008 г. № 123 – ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» определены общие принципы обеспечения пожарной безопасности и главные положения технического регулирования в рассматриваемой сфере. Данным Законом определены положения технического регулирования в области пожарной безопасности. Техническим регламентом установлены требования пожарной безопасности к объектам защиты (сооружениям, зданиям, пожарно-технической продукции, производственным объектам, продукции общего назначения). Рассматриваемый Закон ввел системы классификации и терминологию в рассматриваемой сфере, определил правила соответствия объектов защиты и продукции требованиям пожарной безопасности.

Постановлением Правительства РФ от 12 апреля 2012 г. № 290 «О федеральном государственном пожарном надзоре» (с изменениями и дополнениями) определено, что осуществление госпожнадзора возложено на должностных лиц органов ФПС ГПС МЧС России.

МЧС России осуществляют надзор за выполнением федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями и гражданами установленных требований по гражданской обороне и пожарной безопасности (за исключением пожарного надзора на подземных объектах и при ведении взрывных работ), а также защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в пределах своих полномочий.

Таким образом, нормативно-правовая база обеспечения пожарной безопасности регламентирует обязанности и права государственных органов, общественных организаций, должностных лиц и всех граждан, определяет ответственность всех уровней власти и граждан. Она направлена на то, чтобы каждый гражданин страны знал основные положения законодательства и был защищен им, чтобы его повседневное поведение строго соответствовало правовым нормам.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 N 69-ФЗ

(последняя редакция).

2. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 07.03.2017) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2017).

3. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

УДК 331

*Галимова А.Ш., к.э.н.
доцент*

кафедра Социология труда и экономика предпринимательства

Нурмухаметова И.Н.

студент магистратуры 3 курса

направление «Управление персоналом»

кафедра Социология труда и экономика предпринимательства

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В РОССИИ

Аннотация: Выпускники вузов в России постоянно встречаются с проблемой трудоустройства на рынке труда. В данной статье рассматриваются вопросы трудоустройства выпускников в современной России, стремление студентов получать новые знания, исследуется мониторинг трудоустройства выпускников вузов.

Ключевые слова: молодежь, трудоустройство, работа, заработная плата.

Galimova A.S.

candidate of economic Sciences

associate Professor of Sociology of work and business economy

Bashkir state University, Ufa, Russia

Nurmukhametova I.N.

master student of 2nd course of the direction "personnel Management"

the Department of Sociology of labour and business Economics

Bashkir state University, Ufa, Russia

THE PROBLEM OF EMPLOYMENT OF GRADUATES IN RUSSIA

Abstract: University graduates in Russia are constantly faced with the problem of employment in the labour market. This article discusses the questions of employment of graduates in modern Russia, the desire of students to acquire new knowledge, examines the monitoring of employment of graduates.

Keywords: youth, employment, work, wages.

Для рассмотрения данной проблемы необходимо ознакомиться с понятием слова «молодежь». Вот одни из основных: во - первых, это один из

этапов жизненного цикла человека; во - вторых, это социальный статус определенный возрастом; и в - третьих, это понятие используется в значении молодежной субкультуры как независимого образования внутри господствующей культуры.

Молодежь отличается своеобразными социально - психологическими признаками. В целом, отсутствие или недостаток жизненной практики и знаний вызывает повышенную любознательность. Высокая эмоциональность, стремление к поиску новых переживаний, ощущений проявляются в подростковом возрасте. Молодые люди, как правило, стремятся к подражанию, особенно внешне эффектным действиям, стилю поведения, образу мыслей; стараются самоутвердиться, завоевывать доверие и одобрение старших товарищей (особенно в престижных областях), уважение сверстник.

Любой выпускник рассчитывает найти работу по профилю полученной специальности с высокой заработной платой.

В Российской Федерации создана основательная правовая база по вопросам регулирования труда и занятости молодых граждан. Эти вопросы находят свое отражение в Конституции РФ, в Трудовом кодексе РФ и в Законе РФ «О занятости населения в РФ». Решением этого вопроса занимаются и отдельные политические партии. Так, партия «Единая Россия» предложила социальный проект «Культура и Время», который действует на федеральном уровне с 2012 года. Одной из задач проекта является «содействие кадровому обеспечению отрасли, поддержка молодых специалистов в области культуры».

Основной причиной невозможности трудоустроиться выпускнику университета – это в большинстве случаев незнание реалий рынка труда и отсутствие активного поиска для своего трудоустройства. Студенты, а в будущем выпускники не имеют доступа к университетским бюро по трудоустройству или консультационных центров по проблемам трудоустройства. Таким образом, выпускники вынуждены к полной самостоятельности при выходе на рынок труда.

Итак, важную роль в процессе трудоустройства играют личные характеристики. Работодатели охотнее нанимают кандидатов для работы, которые обладают такими функциями, как: устойчивость к стрессу, ответственность, навыки общения и работоспособность. Работодатели во время выбора соответствующего персонала обращают также внимание на навыки самообразования и самостоятельного принятия решения.

Министерство образования и науки Российской Федерации провело третий мониторинг трудоустройства выпускников вузов. В ходе мониторинга были обработаны данные о более 1 млн 267 тысячах выпускников 2015 года по итогам их трудоустройства в 2016 году, предоставленные Пенсионным фондом Российской Федерации, Рособнадзором и образовательными организациями высшего образования.

Средний процент трудоустройства всех выпускников составил 75%.

Средний размер заработной платы выпускников очной формы обучения, получивших первое высшее образование, вырос и за первый год их работы составил 27 770 рублей в месяц против 27 482 рублей для выпускников 2014 года по итогам их трудоустройства в 2015 году.

Наиболее востребованными являются выпускники ведущих образовательных организаций, входящих в состав ведущих вузов. В лидеры по заработной плате выходят выпускники МГУ и СПбГУ, в лидеры по доле трудоустройства – выпускники вузов с категорией НИУ (Национальный исследовательский университет).

Статус вуза	Доля трудоустройства, %	Заработная плата, рублей
Все выпускники		
МГУ и СПбГУ	74,58	49 986
5 топ 100	79,07	38 297
НИУ	81,54	38 142
ФУ	75,08	31 137
Остальные	73,49	30 447
Выпускники очной формы обучения, получившие первое высшее		
МГУ и СПбГУ	73,93	43 271
5 топ 100	78,31	39 380
НИУ	79,92	29 214
ФУ	73,53	29 072

Согласно результатам мониторинга наихудшие показатели заработной платы для выпускников младше 25 лет у заочной формы обучения и они составляют в среднем по стране 23 420 рублей против 28 104 рублей по очной форме обучения. При этом заработная плата юристов и экономистов меньше средних показателей по стране, например для очной формы обучения 26 282 и 27 772 рублей соответственно.

Кроме того, проведен анализ в разрезе источников финансирования для подготовки всех групп выпускников высшего образования, который показал преимущество при трудоустройстве для выпускников целевой подготовки. Они могут рассчитывать на среднюю заработную плату от 31 558 рублей, и вероятность трудоустройства в 79,6%.

В конечном итоге, следует отметить, что данная тема является не только актуальной и острой на данный момент, так как формирование карьерной стратегии на начальном этапе карьеры — представляется не только одним из существенных факторов, последующей трудовой деятельности, но и основой всей последующей жизни.

Использованные источники:

1. Зирне Л. О. Проблема трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 449 - 452.
2. Кабалин В. Мобильности рабочей силы. Организационные,

институциональные и социально-структурные факторы. Социологические исследования, т. 40 вып. 4, июль-август 2001, с. 28.

3. Кирченко О. П. и Кудюкин. Положение о российском рынке труда проблем экономики переходного периода, т. 47, вып. 8 декабря 2004 года, стр. 73.

4. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] — 05 июля 2017 года. — Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/m/новости/10347>.

5. Проект «Культура и время» [Электронный ресурс] // Официальный сайт партии Единая Россия [сайт]. [2011]. URL: <https://proj.edinros.ru/project/kultura-i-vremya> (дата обращения 18.11.2013)

References:

1. Zirne L. O. The problem of employment of graduates of professional educational organizations // Young scientists. — 2015. — No. 20. — P. 449 - 452.

2. Kabalin V. Labor force mobility. Organizational, institutional and socio-structural factors. Sociological research, vol. 40, issue. 4, July-August 2001, P. 28.

3. Kirchenko O. P. and Kudyukin. The situation on the Russian labor market problems of economy in transition, V. 47, the rustle of 8 December 2004, P. 73.

4. The Ministry of education and science of the Russian Federation [Electronic resource] — 05 July 2017. — Mode of access: <http://минобрнауки.рф/m/новости/10347>.

5. The project "seasons of culture" the current [Electronic resource] // Official website of the United Russia party [site]. [2011].

*Галковский С.В., к.э.н.
доцент
кафедра теоретической и прикладной экономики
Горбачевская В.А.
студент 3 курса
Дайнеко К.Н.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск*

**БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР СДЕРЖИВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация: В статье проведён анализ состояния безработицы в Республике Беларусь. Проанализирована динамика уровня безработицы за последние годы и выявлены особенности безработицы в стране. Предложены меры по сдерживанию роста уровня безработицы в Республике Беларусь.

Ключевые слова: безработица, занятость, трудовой потенциал, рабочая сила, общая безработица.

*Galkovsky S.V., Candidate of Economic Sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Theoretical and Applied
Economics
Polesye State University
Belarus, Pinsk
Gorbachevskaya V.A.
Daineko K.N.
the students
3 course, faculty of "Banking"
Polesye State University
Belarus, Pinsk*

**UNEMPLOYMENT AS A FACTOR OF CONTAINING ECONOMIC
GROWTH IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Abstract: The article analyzes the state of unemployment in the Republic of Belarus. Analyzed the dynamics of unemployment in recent years and revealed features of unemployment in the country. The proposed measures to curb the growth of unemployment in the Republic of Belarus.

Keywords: unemployment, employment, labor potential, labor force, general unemployment.

Безработица стала острой социальной проблемой, прямо или косвенно накладывающей отпечаток на жизнь большинства граждан страны. В Беларуси безработица официально регистрируется с 1 июня 1991 года с

введением в действие Закона «О занятости населения Республики Беларусь».

Рассмотрим уровень официально зарегистрированной безработицы в нашей стране за 2013 – 2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1 - Уровень официально зарегистрированной безработицы (на конец года, в процентах к численности рабочей силы)

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Беларусь	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5
Области:					
Брестская	0,6	0,6	1,1	0,9	0,7
Витебская	0,7	0,7	1,1	1,0	0,7
Гомельская	0,7	0,7	1,2	1,0	0,7
Гродненская	0,5	0,6	1,1	0,9	0,6
г.Минск	0,2	0,2	0,6	0,5	0,2
Минская	0,4	0,5	0,9	0,7	0,5
Могилевская	0,4	0,7	1,1	0,9	0,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

В период с 2013 по 2015 гг. наблюдалось увеличение уровня безработицы, а с 2015 по 2017 гг. - снижение. Наименьший по республике зарегистрированный уровень безработицы был отмечен в г. Минске в 2013, 2014 и 2017 гг. 0,2%. Наибольший ее показатель в Гомельской области в 2015 г. 1,2%.

Следует отметить, что в службу занятости обращаются различные категории граждан, в том числе пенсионеры, студенты, а также лица, желающие найти дополнительный заработок. В связи с этим рассмотрим динамику численности безработных по возрастным группам (таблица 2).

Таблица 2 - Численность безработных по возрастным группам (на конец года, в процентах к итогу)

	Всего	В том числе в возрасте, лет								
		16-17	18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50 и старше
2013	100	1,2	3,6	14,5	12,8	11,7	11,7	11,7	11,5	21,3
2014	100	1,0	2,8	12,1	11,7	12,3	12,1	12,5	12,0	23,5
2015	100	0,6	2,8	10,9	10,2	11,2	11,7	12,6	13,2	26,8
2016	100	0,8	2,3	9,7	9,0	10,5	11,5	12,8	13,7	29,7
2017	100	0,9	2,1	8,9	9,0	10,8	11,1	12,5	13,2	31,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Уровень общей безработицы (отношение количества безработных к общей численности экономически активного населения) в целом по Республике Беларусь в период 2013 – 2017 гг. снижался в возрасте от 16 до

39 и повышался с 40 и старше. При рассмотрении уровня безработицы по отдельным возрастным категориям наблюдалось разнородное распределение значения этого показателя в целом. Так, в возрастной группе от 16 до 29 лет в период 2013 – 2017 гг. уровень безработицы снижался. Необходимо отметить, что это самый невысокий показатель уровня безработицы по сравнению с другими возрастными группами.

Анализ распределения численности безработных по возрастным группам, зафиксированной в результате выборочных обследований, выявил тревожную тенденцию – доля старшего поколения в общей численности безработных, начиная с 2013 г., растет и достигла к 2017 г. 31,5% от всей численности безработных.

Далее рассмотрим динамику половой структуры безработицы за период 2013-2017 гг. (таблица 3).

Таблица 3 - Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, по полу (на конец года, тысяч человек)

	2013	2014	2015	2016	2017
Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите	20,9	24,2	43,3	35,3	22,9
мужчины	12,4	15,1	28,1	23,3	14,6
женщины	8,5	9,1	15,2	12,0	8,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

В представленной таблице видно, что, в общем, по стране количество безработных женщин меньше, чем мужчин. С одной стороны, такую «занятость» женщин можно объяснить готовностью пойти на любую работу. С другой стороны, возможна ситуация, что женщины просто не относят себя к числу безработных, являясь при этом домохозяйками.

Следует отметить, что в работе приведены данные официально зарегистрированной безработицы, но существует и скрытая безработица. Население не хочет регистрироваться в органах по труду, занятости и социальной защиты по различным причинам: низкий уровень пособия, привлечение к общественным работам, наличие проблем с документами или нежелание собирать необходимые для регистрации справки.

Последствия безработицы негативны для развития экономики любой страны и непосредственно для самого человека. Поэтому разрабатываются следующие законодательные и экономические меры по ограничению безработицы:

- политика государства по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест через использование таких рычагов, как льготное налогообложение, льготное кредитование и т.д.;
- стимулирование самозанятости населения, особенно женщин;
- расширение форм, сфер и условий профессиональной подготовки работников;

- разрешение трудовой эмиграции;
- активное применение в государственном и негосударственном секторах экономики гибких форм занятости и др.

Наличие безработных среди экономически активного населения, с одной стороны, является признаком диспропорций в темпах развития экономического и трудового потенциала [2, с. 185]. С другой стороны, безработные - это своеобразный резерв экономики, который может обеспечить дополнительный рост производства. Наибольший незадействованный трудовой потенциал имеют Брестская и Гомельская области. Очевидна также необходимость структурной оптимизации рабочих мест для Минска - крупнейшего промышленного центра. Создание предпосылок для развития и эффективного использования трудового потенциала - главная задача политики занятости в стране.

Использованные источники:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 28.09.2018.
2. Ванкевич, Е. В. *Экономические отношения занятости: закономерности развития и регулирования*. Минск: БГЭУ, 2012. - 327 с.

*Ганцев М.С.
студент группы ЭБ-16-2
научный руководитель: Рекечинская Т. Б.
доцент
кафедра информационных технологий и статистики
старший преподаватель
кафедра УрГЭУ
Уральский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Екатеринбург*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ AMD

В статье рассмотрена проблема оценки конкурентоспособности организации. Применен динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятия AMD на рынке видеокарт, с использованием отчётов о доходах, и найдены слабые места в конкурентоспособности относительно своего конкурента Nvidia.

Ключевые слова: AMD, Nvidia, конкурентоспособность, рынок видеокарт.

*Gantsev M.S., group student ES-16-2
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg city
Scientific adviser:*

*Rekechinskaya T. B., associate Professor of information technologies and
statistics Department
Senior lecturer of USUE Department
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg city*

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF THE COMPANY AMD

This article is about the problem of an estimation of competitiveness of the organization. A dynamic approach to assessing the competitiveness of an AMD company in the video card market, using revenue reports, was found weaknesses of competitor (Nvidia) were found.

Key words: AMD, Nvidia, competitiveness, graphics card market.

Конкурентоспособность организации представляет собой важную характеристику ее состояния и перспектив развития. Разными исследователями конкурентоспособность определяется по-разному. И.У. Зулъкарнаев и Л.Р. Ильясова считают, что «интегральная конкурентоспособность предприятия по отношению к другим предприятиям — это его способность занимать определенную долю рынка продукции и способность увеличивать / уменьшать эту долю» [1, с. 17]. Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг под конкурентоспособностью понимают «способность удовлетворять нужды потребителей лучше, чем это делают ... конкуренты»

[2, с. 66].

Конкурентоспособность предприятия является более сложным и обобщающим понятием по сравнению с понятием «конкурентоспособности товара». Конкурентоспособность предприятия — характеристика, с помощью которой оцениваются достигнутые предприятием конечные результаты его деятельности в течение определенного периода.

За последние несколько лет усилилась конкурентная борьба на рынке видеокарт, где конкурируют Nvidia, занимающая большую часть рынка, и Advanced Micro Devices(AMD), которая возобновляет свою активную деятельность на данном рынке, поэтому возникает вопрос о конкурентоспособности последней фирмы.

Для оценки конкурентоспособности своё внимание было решено остановить на динамическом подходе к оценке конкурентоспособности предприятий[3], который позволяет оценить конкурентоспособность предприятия достаточно точно тем, кто занимается этим впервые.

Для начала анализа следует выбрать выборку конкурирующих фирм, но поскольку на рынке видеокарт только два крупных игрока, то выборка будет состоять из одной фирмы – Nvidia.

Далее следует найти информацию, на основе которой будут производиться расчёты. В данном случае это отчёты о доходах, публикуемые в свободном доступе, представленные ниже в таблице 1 и таблице 2.

Таблица 1 – отчёт о доходах AMD[4]

Год	2016	2015	2014
Общий доход	4272	3991	5506
Итого Операционные расходы	4712	4472	5722
Операционные доходы	-440	-481	-216
Процентные доходы (расходы)	-153	-163	-177
Прочие доходы	145	-2	-5
Чистая прибыль до налогов	-448	-646	-398
Отчисления на уплату налогов	39	14	5
Чистая прибыль	-497	-660	-403

* В млн. USD.

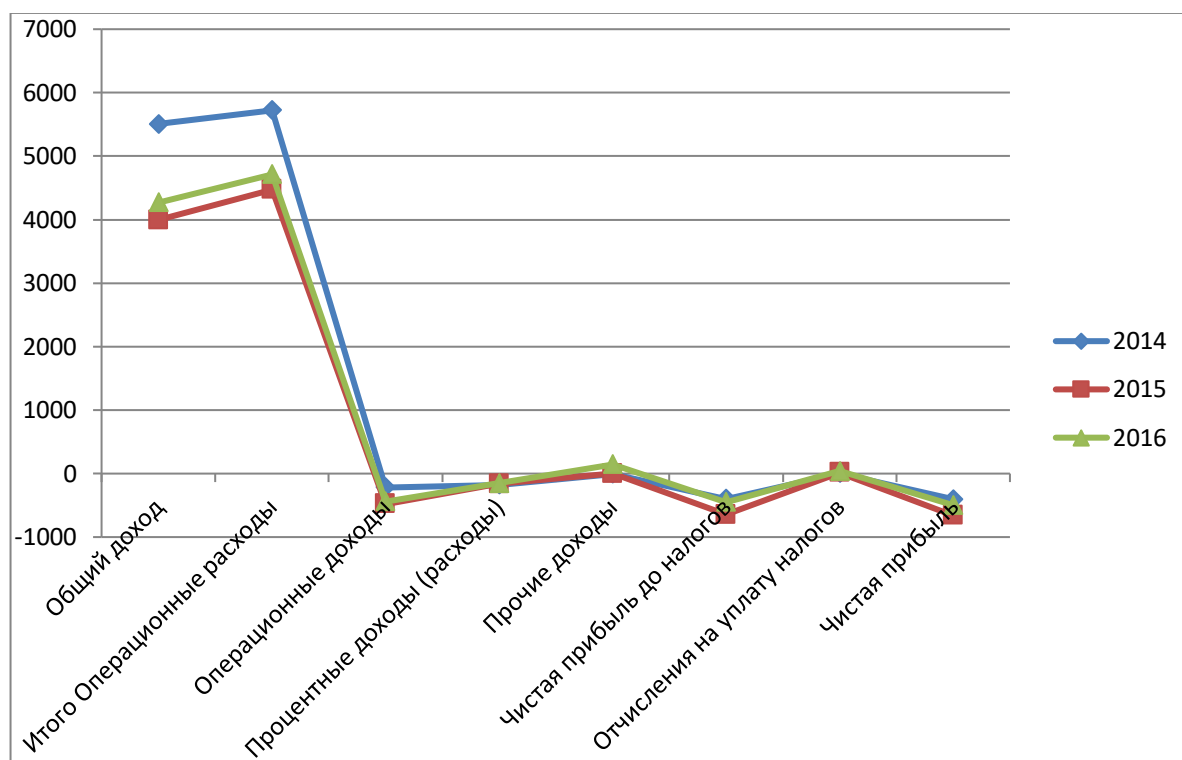


Рисунок 1 – Графическое представление отчета о доходах AMD
Таблица 2 - отчёт о доходах Nvidia[5].

* В млн. USD

Год	2016	2015	2014
Общий доход	5010	4682	4130
Итого Операционные расходы	4263	3923	3634
Операционные доходы	747	759	496
Процентные доходы (расходы)	-8	-18	7
Прочие доходы	4	14	7
Чистая прибыль до налогов	743	755	510
Отчисления на уплату налогов	129	124	70
Чистая прибыль	614	631	440

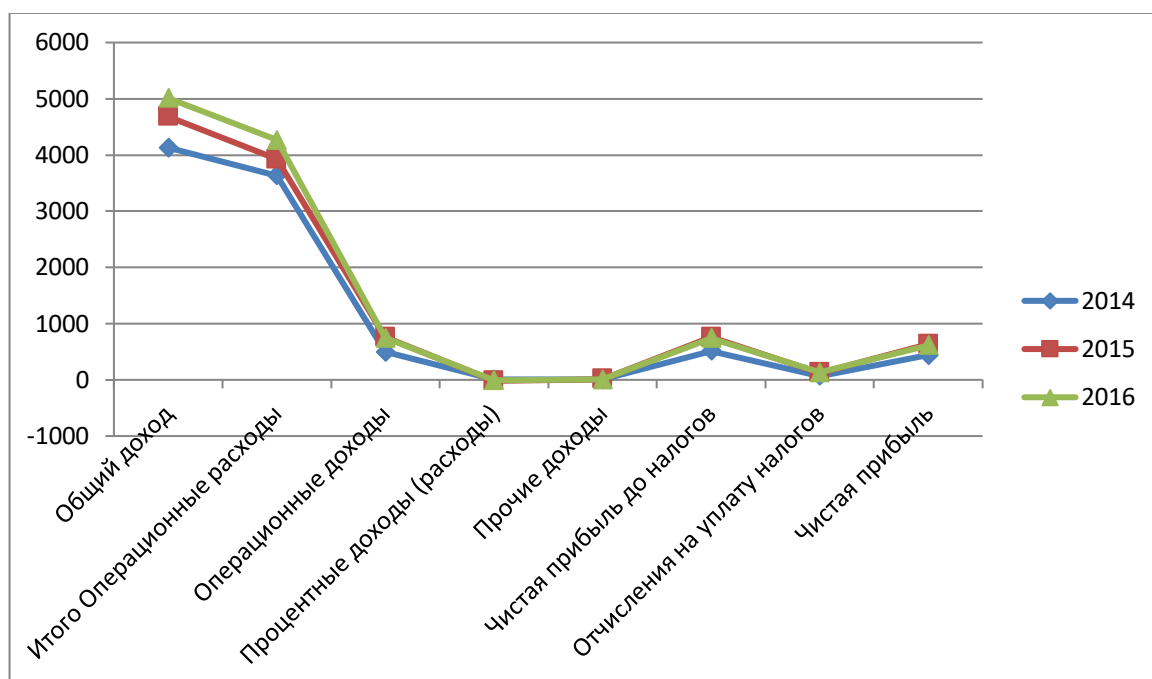


Рисунок 2 – Графическое представление отчета о доходах Nvidia

В основе динамического метода оценки конкурентоспособности предприятий лежит разделение оценки конкурентоспособности на операционную эффективность (т.е. выполнение схожих видов деятельности лучше, чем это делают конкуренты) и стратегическое позиционирование, которое означает осуществление видов деятельности, обеспечивающих уникальную природу создаваемой потребительной стоимости, и определение их как коэффициентов.

Первым найдём коэффициент операционной эффективности. Он определяется соотношением операционной эффективности исследуемого предприятия и операционной эффективности выборки.

Операционная эффективность AMD за 2016 год составила:

$$r1=4272/4712=0,907$$

тогда как за 2015 была:

$$r2=3991/4472=0,892$$

Таблица 3 – Сравнение эффективности AMD и Nvidia

	2016	2015
Операционная эффективность AMD	0.907	0.892
Операционная эффективность Nvidia	1.175	1.193

Далее проделываем аналогичные вычисления для выборки и получаем операционную эффективность Nvidia за 2016

$$R1=5010/4263=1,175$$

$$R2=4682/3923=1,193 \text{ за } 2015 \text{ года.}$$

Для исследуемой фирмы за 2016 отчётный год он составил

$$Kr1=0,907/1,175=0,771,$$

и чуть меньше за 2015 год:

$$Kr2=0,892/1,193=0,748.$$

Индекс изменения объемов выручки исследуемого предприятия за 2016 год для исследуемой фирмы составил. Для выборки за этот же период.

$$I1=4272/3991=1,07$$

$$Is1=5010/4682=1,07$$

При этом данный показатель за 2015 год равен для AMD и для его конкурента.

$$I2=3991/5506=0,725$$

$$Is2=4682/4130=1,134$$

Теперь имея значения индексов изменения объемов выручки можно найти коэффициент стратегического позиционирования, который за 2016 год составил

$$K1I1=\sqrt{(1,07/1,07)}=1$$

и чуть меньше за 2015 год:

$$K2I1=\sqrt{(0,725/1,134)}=0,799$$

В результате расчётов показатель конкурентоспособности за 2016 год.

$$K1=1*0,771=0,771$$

и за 2015 год:

$$K2=0,799*0,749=0,598$$

Область значений: $0 < K < \infty$. При этом, если $0 < K$, то конкурентоспособность фирмы ниже по отношению к выборке, если $K > 1$, то конкурентоспособность фирмы выше по отношению к выборке, если $K = 1$, то конкурентоспособность такая же как у выборки.

Из проведённых расчётов можно сделать вывод, что фирма AMD в 2015 году уступала Nvidia в целом и по всем показателям в отдельности, однако в 2016 году у них сравнялся индекс изменения выручки, и основной проблемой снижающей конкурентоспособность AMD, является операционная эффективность, которая выражена как в цифрах (0,907 против 1,175), так и в отзывах пользователей, использующих продукцию фирмы AMD, которые жалуются на слабую программную составляющую по отношению к конкуренту и хуже работающий отдел поддержки пользователей.

Использованные источники:

1. Воронов Д.С. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятий, 2014 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vds1234.ru/images/primer.pdf>
2. Зулкарнаев И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий [Текст] // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4 (24). С. 17—27.
3. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] // пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. 2-е изд. СПб., 2014.
4. Investing.com - Advanced Micro Devices Inc (AMD) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/adv-micro-device-income->

statement

5. Investing.com - NVIDIA Corporation (NVDA) [Электронный ресурс].-
Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/nvidia-corp-income-statement>

УДК 004.322

*Глотина И.М., к.э.н.
доцент*

*Причепан Г.С.
студент магистратуры*

ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АСУ ТП

Аннотация. Статья посвящена вопросам организации информационной безопасности систем телемеханики на месторождении. Обмен данными, между различными уровнями этих структур происходит чаще всего через уже существующие открытые сети. Для систем автоматизации, имеющих сложную структуру, уязвимыми участками информационной безопасности, являются линии передач данных. Использование последовательных интерфейсов. Modbus rtu rs-485, modbus rtu rs-232.

Ключевые слова: Программируемый логический контроллер, Интерфейс Modbus RTU, Virtual Private Network.

*Glolina I.M. - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Prichepa G.S. – Undergraduate*

IMPROVING INFORMATION SECURITY IN PROCESS CONTROL SYSTEMS

Annotation. The article is devoted to the organization of information security of remote control systems on the field. Data exchange between different levels of these structures occurs most often through already existing open networks. For automation systems that have a complex structure, the vulnerable areas of information security are data transmission lines. Using serial interfaces. Modbus rtu rs-485, modbus rtu rs-232.

Keywords: Programmable logic controller, Modbus RTU interface, Virtual Private Network.

Задачи обеспечения безопасности потенциально опасных и критически важных объектов ТЭК выдвигаются в настоящее время на передний план. Статус этому придает и принятый 21.07.2011г. Федеральный Закон № 256 «О безопасности объектов топливно-энергетического комплекса». Согласно ст.11 «Обеспечение безопасности информационных систем объектов топливно-энергетического комплекса». Системы защиты являются обязательными элементами объектов ТЭК, в том числе и уже существующих и, казалось бы, безотказно работающих. Новые требования заставляют по-новому взглянуть и на системы управления, выявить в них слабые участки и

принять необходимые решения по защите информации.

Программируемый логический контроллер это контроллер с программируемой логикой, программируемый контроллер - специальная разновидность электронной вычислительной машины. Чаще всего ПЛК используют для автоматизации технологических процессов. В качестве основного режима работы ПЛК выступает его длительное автономное использование, зачастую в неблагоприятных условиях окружающей среды, без серьёзного обслуживания и практически без вмешательства человека.

Слабые участки системы АСУ ТП. ПЛК являются массовыми представителями управляющей электроники. Широкую номенклатуру систем управления различными объектами и процессами в автоматизированных системах управления в различных отраслях промышленности:

- сфера добычи, транспортировки нефти и газа;
- энергетика;
- химическая промышленность;
- система обеспечения безопасности;
- коммунальное хозяйство.

На сегодняшний момент существующие подходы к обеспечению информационной безопасности элементов АСУ ТП являются недостаточными в виду особенностей архитектуры и свойств программно-аппаратного обеспечения её элементов, что предоставляет злоумышленнику несколько векторов воздействия на технологические автоматизированные системы:

- системах диспетчерского управления и сбора данных (SCADA);
- телеметрической подсистемы и телемеханики;
- прикладных приложениях для анализа производственных и технологических данных;
- системах управления производством.

Другой узкий участок в системах телеметрии - это использование последовательных интерфейсов с Modbus RTU протоколами, не поддерживающими функции защиты информации.

Решение проблемы. При передаче информации по открытым каналам связи не сложно обеспечить защиту, безопасность и анонимность, используя технологии VPN (Virtual Private Network - виртуальная частная сеть). Однако в разветленных структурах работоспособность VPN становится затруднительной без использования сетевых устройств, пересылающих пакеты между различными сегментами сети, учитывая топологию сети и определенные правила. Такие функции выполняют роутеры (или маршрутизаторы). Используя роутер вместе с VPN, можно построить надежную и эффективную сеть, в которой будет обеспечена защита данных при передаче их по незащищенным сегментам. Подключение телемеханики осуществляется преобразованием протокола Modbus RTU в Modbus TCP.

Использованные источники:

1. Основы программирования контроллеров DirectLOGIC. ПЛК Системы. - Москва: Изд-во ПЛК Системы, 2009. - 132 с.
2. Руководство пользователя DirectSoft5. ПЛК Системы. - Москва: Изд-во ПЛК Системы, 2006. - 247 с.
3. Руководство пользователя контроллера DL205 Том 1. ПЛК Системы. - Москва: Изд-во ПЛК Системы, 2008. - 418 с.
4. Руководство пользователя контроллера DL205 Том 2. ПЛК Системы. - Москва: Изд-во ПЛК Системы, 2008. - 236 с.

УДК 332.14

*Гомонова К.В.
студент магистратуры 2 курса
«Институт менеджмента»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются региональные целевые программы как инструмент, который поддерживает разработку множества различных систем в условиях плохо контролируемого процесса социально-экономического развития со стороны правительства. Однако есть некоторые трудности при решении финансовых вопросов регионального программирования. В основном это касается вопросов государственного бюджетирования целевых программ.

Ключевые слова: государственная целевая программа, федеральный бюджет, регион, программно-целевой метод

*Gomonova K.V.
master
2 course "Institute of Management"
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

PROBLEMS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF STATE TARGET PROGRAMS IN MODERN RUSSIA

Abstract:

The article considers regional target programs as a tool that supports the development of many different systems in a poorly controlled process of socio-economic development by the government. However, there are some difficulties in solving financial issues of regional programming. This mainly concerns the issues of state budgeting of targeted programs.

Keywords: state target program, federal budget, region, program-target

В настоящее время формирование и реализация целевых программ довольно актуальное и перспективное направление программно-целевого планирования в России, так как поддержание важных территориальных соотношений в экономике, недопущение лишней дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития, обеспечение действенного функционирования общероссийского рынка считаются важными качествами модернизации российской экономики и ее стабильного развития.

В. В. Туртушов дает такое определение: «Целевая программа — это документ, в котором содержится определенные по содержанию, ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, направленных на достижение единой цели, решение общей проблемы» [1] «Целевая программа — это система мероприятий, обеспечивающих в рамках реализации ключевых функций достижения приоритетов и целей политики в соответствующей сфере развития» [2] данное определение даёт И. А. Липатникова.

Муниципальная целевая программа представляет собой комплекс мероприятий, который направлен на достижение определенных целей, необходимых для решения проблем в рамках определённой территории. Каждое муниципальное образование принимает свои программы, которые затрагивают вопросы, непосредственно касающиеся территории их муниципального образования. Для одних муниципальных образований наиболее актуальными являются вопросы, затрагивающие социальную сферу, для других экономическую и т.п. [3].

Проблемы формирования и реализации целевых программ это проблемы не только государства, но и общества. Уже во многих из российских субъектов бюджет представлен в виде государственных программ. Планирование расходов федерального бюджета по программам не должно рассматриваться только с позиции достижения оптимального распределения ресурсов между целями деятельности государственного сектора. Таким образом, бюджет, выделенный на целевые программы, дает возможность не только проанализировать расходы на достижение определенных целей, но и проанализировать их результативность и сопоставить достигнутые результаты с затратами.

Сегодня перед Российской Федерацией стоит цель преодоления отрицательных последствий, вызванных внезапным обострением негативных явлений в регионах с высокой концентрацией производств, с устаревшим технологическим укладом и не способных гарантировать нужный уровень конкурентоспособности российской продукции. В данных обстоятельствах существенную роль приобретают инструменты экономической политики, которые предназначены для осуществления принципиальных структурных сдвигов в экономике страны в целом, отдельных регионов или населенных пунктов.

На сегодняшний день наблюдается снижение роли региональных государственных программ в экономике РФ. Некоторые российские экономисты все еще продолжают рассматривать административно-правовые и рыночные механизмы развития экономики и социальной сферы как несовместимые между собой. Это противопоставление неестественно, о чем указывает опыт программного регулирования в странах с рыночной экономикой. Отсюда одним из главных условий преодоления кризиса и дальнейшего перехода к устойчивому развитию является использование программно-целевого метода вместе с реализацией государственной контрактной системы, которая является одним из основных инструментов нынешней организации рынка [4].

При таком подходе на первый план выставляются не формальные свойства программного сектора экономики, такие как общее количество программ, а заложенная в программном методе потенциальная возможность значительно увеличить эффективность государственного управления экономикой. В настоящее время эта возможность очевидно недооценивается по нескольким причинам:

- в либеральной экономической теории аспект производительности несомненно связывается с действием рыночного механизма, а не страны;
- государственное управление экономикой сравнивается с советской системой отраслевого управления;
- задача федеральных и региональных программ шире чем получение максимума дохода, поэтому каждая из них может быть не эффективна;
- государственные ассигнования на программы настолько незначительны, а управление их реализацией так далеко от настоящих программных принципов, что почти нет положительных примеров реализации программ в полной мере.

Помимо этого, хотелось бы возразить против встречающейся в некоторых официальных документах трактовки региональных программ только в качестве инструмента «государственной поддержки регионов».

Во-первых, регионы сами считаются частью государственной системы, так что говорить можно только о поддержке одним уровнем государства – федеральным – другого, а именно региона уровня субъекта Российской Федерации. В некоторых вариантах меры федеральной поддержки распространяются на регионы более низкого уровня.

Во-вторых, важность государства в этом процессе не может быть сведена только к реализации функции «поддержки»: оно выступает, в первую очередь, в качестве субъекта – организатора разработки и реализации региональных целевых программ. Эта функция государства гораздо важнее, чем финансовая поддержка, которая может быть оказана сегодня регионам напрямую из федерального бюджета.

Введение методов регионального программирования в практику работы исполнительных органов власти на всех территориальных уровнях государственного управления и местном уровне проходило в сложных

экономических условиях, которые сказались на результативности программного метода. В их числе:

- глубокий экономический кризис из-за резкого падения производства, потери конкурентоспособности российского производителя, резкого снижения уровня жизни почти всех слоев населения;

- резкое сокращение материальных и финансовых возможностей государства по проведению активной структурной политики;

- кризис бюджетной, налоговой, кредитной и инвестиционной политики государства на фоне глубоких инфляционных процессов, роста внешнего и внутреннего государственного долга, «долларизации» нашей экономики и завышенных требований внешних инвесторов к работе на внутреннем российском рынке;

- увеличение различий в уровнях социально-экономического развития регионов на фоне сокращения межрегиональных производственно-экономических связей, нарастания тенденций к региональному экономическому, а в ряде случаев и политическому сепаратизму, обострению в ряде регионов межэтнических конфликтов;

- сохранение на высоком уровне расходов на предотвращение последствий стихийных бедствий и техногенных катастроф, которые обостряются на фоне непрерывного «старения» основных производственных фондов, отсутствия резервных мощностей и потери устойчивости в работе отечественных топливно-энергетических и электроэнергетических систем [2].

Все это, несомненно, оказывало негативное влияние на масштабы работы по разработке, финансированию и реализации конкретных программ. Особое значение при этом имела фактическая потеря, начиная с 1997 г., возможности устойчивого финансирования программных мероприятий федерального уровня в соответствии с принятыми решениями. Поиск дополнительных путей финансирования региональных программ, помимо бюджетных источников, не всегда приводил к положительным результатам на фоне кризисного положения большинства предприятий, в том числе и градообразующих [3].

Состояние законодательно-правовых основ регионального программирования в современной России характеризуется следующим:

- а) на федеральном уровне – созданный комплекс нормативно-правовых документов, регламентирующих разработку и реализацию государственных целевых программ, нацелен в большей степени на формирование отраслевых и функциональных программ без учета специфики территориальных программ. Таким образом не определен сам предмет использования программного метода применительно к различным уровням территориального управления, имея в виду, что речь при этом идет о выполнении стратегических задач реформирования региональной экономики;

- б) расценивая сложившуюся обстановку в региональном

программировании как на уровне регионов – субъектов Федерации, так и на уровне муниципалитетов, необходимо выделить, в первую очередь, негативные последствия нормативно-правового значения в обеспечении разработки и реализации целевых программ данных уровней. К числу данных последствий относится и разрастание количества «программ» на всех уровнях территориального управления, и непрофессионализм кадров, и несоответствие содержания «программ» основным принципам программного метода[4].

Напряженность ситуации определена тем, что в условиях преодоления кризисных явлений и обеспечения дальнейшего перехода к устойчивому развитию программный метод считается одним из главных инструментов осуществления региональной экономической политики. Дифференциация условий реализации программ для разных уровней управления и различных территорий предполагает дифференциацию механизмов реализации программ для различных уровней территориального управления. Это должно быть отражено в нормативно-правовом обеспечении регионального программирования.

Проведенный анализ разработки, финансирования и реализации региональных целевых программ показал, что до сегодняшнего дня сохраняются трудности при решении организационных и финансовых вопросов регионального программирования. В первую очередь это касается вопросов фактического выделения финансовых средств из федерального бюджета на реализацию целевых программ. К сожалению, в последнее время недофинансирование региональных программ приняло хронический характер [5].

Наибольший общественный резонанс имеют федеральные целевые программы развития регионов, т. к. их реализация напрямую связана с решением главных проблем развития конкретных субъектов Российской Федерации. Исследование показало, что большая часть утвержденных целевых программ относится к числу плохо развитых регионов, тогда как развитые регионы в меньшей степени вовлечены в процесс регионального программирования. Во некоторых случаях реализация целевых программ не содействует наращиванию экономического потенциала регионов и росту экономической освоенности территории, а помогает только снизить темпы падения производства либо стабилизировать масштабы производства, сохранить в какой-то степени достигнутый уровень освоенности и заселенности территории.

Наиболее часто встречающимися проблемами в практике использования целевых программ являются:

- нехватка обоснования необходимости применения программно-целевого метода для решения конкретной социально-экономической проблемы;

- отсутствие эффективной системы управления программой со стороны головного исполнителя программы и системы контроля со стороны

государственного заказчика программы.

Таким образом, для преодоления отрицательных тенденций развития региональной экономики необходимо использовать специальные меры регулятивного воздействия, которые направлены не столько на оживление экономики в регионе, сколько на смягчение острых проблем во всех сферах общественной жизни. При этом все действия региональных органов власти и управления должны реализоваться в системе, с применением как административных, так и экономических методов регулирования регионального воспроизводственного процесса. В настоящее время одним из экономических рычагов управления территориальным развитием выступает целевое программирование социально-экономических процессов, которое уместно использовать прежде всего в отношении тех районов, где отсутствуют условия саморазвития, рыночные механизмы.

Использованные источники:

1. Туртушов, В. В. Роль и место федеральных целевых программ в программно-целевом регулировании экономики России // Вестник ЧГУ. 2013. № 2;
2. Липатникова, И. А. Теоретические основы программ социально-экономического развития муниципального образования // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 11;
3. Становихина А. М. Муниципальная программа как инструмент прогрессивного преобразования // Молодой ученый. — 2017. — №36. — С. 49-51.
4. Пенчук А.В. Анализ целевых программ, реализуемых на федеральном уровне // Студенческие научные исследования. 2014. № 4
5. Дуспаев Б. Т. Сущностная характеристика государственных и муниципальных программ // Теория и практика общественного развития. 2013. № 2

*Горбатенко Е.А.
ст. преподаватель
кафедра Управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества проектного подхода перед функциональным подходом в сфере культуры, классифицируются проекты в сфере культуры по направленности и содержанию.

Ключевые слова: проектное управление, внутриведомственный проект, внутрисферный проект, социокультурный проект

*Gorbatenko E.A.
senior lecturer of department of Management
Taganrog institute of management and economy
Russia, Taganrog*

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN THE SPHERE OF CULTURE

Summary. This article is about advantages of project management and disadvantages of functional approach in the sphere of culture. Projects in the sphere of culture are classified by orientation and contents.

Keywords: project management, interdepartmental project, project in cultural sphere, sociocultural project

Все большую популярность в последнее время приобретает проектное управление на государственном и муниципальном уровнях. Это и организация конкурсов проектов, и попытки внедрения элементов проектного подхода в работу государственных и муниципальных учреждений.

Проектное управление имеет целый ряд преимуществ перед функциональным подходом. Во-первых, сутью проектного подхода является результат деятельности, для достижения которого могут быть изменены определённые принятые ранее нормы работы, могут быть задействованы личные ресурсы. В тоже время при функциональном подходе зачастую главное не результат, а процесс деятельности и особое внимание уделяется правовому, кадровому, материально-техническому обеспечению этого процесса. Второе отличие заключается в том, что при реализации функционального подхода различные подразделения организации замыкаются только на своих функциях, что ведет к несогласованности действий этих подразделений. В тоже время при проектном подходе, когда стоят строгие сроки выполнения проекта, сотрудники различных ведомств в

большей степени мотивированы к взаимодействию друг с другом. В-третьих, при функциональном подходе, каждый субъект деятельности им играет свою определенную роль, прописанную в должностной инструкции. В проектном подходе предполагается, что функциональные роли адаптируются под конкретный проект, что позволяет обеспечить каждый проект исполнителями с соответствующими способностями.

По своей направленности проекты в сфере культуры можно подразделить на три основных типа:

1) внутриведомственные – совершенствование работы учреждений культуры;

2) внутрисферные - совершенствование организации культурных мероприятий, поддержка творческих деятелей;

3) социокультурные - изменение социальной среды, т. е. улучшение социальных показателей, таких как уровень преступности, наркомании, социальной напряженности методами и средствами культуры.

По содержанию деятельности можно выделить шесть типов проектов в сфере культуры: просветительский, образовательный, исследовательский, ресурсный, презентационный, организационный.

Смысл просветительского проекта состоит в популяризации жанров и направлений деятельности учреждений и мастеров культуры. Например, творческий вечер с приглашенным известным композитором, кинорежиссером, актером. Суть образовательного проекта в обучении новым направлениям среди вновь выделенных целевых групп или нестандартных условиях. Например, мастер-классы для молодых артистов. В исследовательских проектах важно выполнение исследовательских работ в интересах развития сферы культуры. Например, проведение исследование удовлетворенности населения культурной жизнью города. Ресурсный проект заключается в организации поиска, создания, накопления, инвентаризации, сохранения и обеспечения используемых ресурсов, как правило, информационных. Примером может послужить организация видеоархива, который отражает культурную жизнь региона. Презентационный проект это мероприятия по созданию позитивного имиджа некоторой территории, организация узнаваемости во внешней среде. Например, размещение информации на сайте о выдающихся работниках культуры региона. Суть организационного проекта состоит в совмещении двух и более начал для получения системного эффекта: старый жанр и новая среда; новый вид деятельности для целевой группы; новый ресурс для целевой группы; новая целевая группа в традиционном виде деятельности и т.п. Например, конкурс грантов на создание театральных постановок по пьесам современных авторов, живущих в регионе.

Таким образом, культура на региональном и местном уровне должна служить местному сообществу. Социальные проекты в сфере культуры нужны для того чтобы люди становились более любознательными, компетентными и толерантными; для того чтобы влиять на мировоззрение и

отношение к современным процессам и явлениями; улучшать городскую среду и делать позитивный имидж территории. Если роль культуры в местном сообществе важна, то ее статус среди других направлений развития региона также растёт, что приводит к повышению финансирования сферы культуры.

Использованные источники:

1. Булавина Д.М. Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики // Теория и история культуры. – Москва.2011. – 112 с.

УДК 353.2

*Горбатенко Е.А.
ст. преподаватель
кафедра Управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема сопоставимости статистических данных в сфере молодежной политики. Решение проблемы видится в использовании при разработке целевых программ поддержки молодежи статистического инструментария, разработанного Федеральным агентством по делам молодёжи совместно с Минобрнауки РФ

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, статистические показатели, статистический учет, целевые муниципальные программы поддержки молодежи.

*Gorbatenko E.A.
senior lecturer of department of Management
Taganrog institute of management and economy
Russia, Taganrog*

STATISTICAL TOOLS IN THE SPHERE OF THE STATE YOUTH POLICY

Summary. In article the problem of comparability of statistical data in the sphere of youth policy is considered. The solution seems in using of the statistical tools developed by Federal Agency for Youth Affairs together with the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

Keywords: youth, youth policy, statistics, statistical account, municipal programs of youth support.

Проблема статистического учета в сфере молодежной политики стоит достаточно остро уже давно. Долгое время учётом количественных и качественных показателей молодёжной активности в стране занимались

профильные министерства и ведомства в регионах, и это вызывало затруднения в процессе аналитики данных, так как рознились возрастные показатели, отсутствовал единый стандарт сбора информации. Все это вызывало сложности в систематизации информации.

Так при разработке целевых муниципальных программ поддержки молодежи различными муниципальными образованиями используются разные статистические показатели эффективности реализации этих программ. Зачастую нельзя даже сопоставить данные со своими же более ранними измерениями, т.к. при конструировании статистических показателей опираются на систему целей муниципальной программы, которые могут в свою очередь меняться. Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится по показателям результативности (целевые индикаторы), которые отражают выполнение мероприятий по направлениям муниципальной программы. В ходе анализа целевых муниципальных программ поддержки молодежи г. Таганрога было установлено, что данные по результатам двух программ сопоставить сложно, так как использованы различные целевые индикаторы, следовательно практически невозможно оценить изменение ряда показателей в динамике. Эффективность реализации муниципальной программы оценивается как отношение фактически достигнутых результатов к целевым индикаторам, утвержденным муниципальной программой. В таблице 1 представлены целевые индикаторы двух целевых муниципальных программ по поддержке молодежи г. Таганрог. Как мы видим, в двух программах используются различные целевые индикаторы, что затрудняет анализ данных в динамике.

Таблица 1. – Целевые индикаторы муниципальных программ «Молодежь г. Таганрога»

Целевые индикаторы муниципальной программы «Молодежь г. Таганрога 2011-2013»	Целевые индикаторы муниципальной программы «Молодежь г. Таганрога 2014-2020»
1) Количество трудоустроенных выпускников 2) Повышение уровня активности молодых избирателей, принимающих участие в голосовании на выборах в органы власти всех уровней 3) Количество молодых людей, вовлеченных в деятельность общественных организаций и формирований 4) Число подростков и молодежи, охваченной воспитательными и просветительскими акциями, и мероприятиями, вовлеченной в	1) количество молодежи, вовлеченной в социальную практику; 2) доля молодежи, охваченной мероприятиями профилактической направленности. 3) количество мероприятий, направленных на продвижение инициативной и талантливой молодежи; 4) доля молодых людей, принимающих участие в городских, региональных, межрегиональных и международных конкурсных мероприятиях, направленных на продвижение инициативной и талантливой молодежи; 5) доля молодежи, вовлеченной в добровольческое (волонтерское) движение; 6) доля молодежи, охваченной профилактическими акциями и мероприятиями;

<p>реализацию социально значимых проектов</p> <p>5) Число подростков и молодежи, охваченных профилактическими акциями и мероприятиями</p> <p>6) Увеличение числа молодежи, вовлеченной в волонтерскую (добровольческую) деятельность</p>	<p>7) количество молодежных общественных объединений, действующих на территории города;</p> <p>8) количество публикаций, теле- и радиорепортажей о потенциальных возможностях саморазвития молодежи в средствах массовой информации всех видов и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>9) доля жителей города, занимающихся физической культурой и спортом;</p> <p>10) доля обучающихся и воспитанников, прошедших обучение по образовательным программам профилактической направленности</p>
--	--

Выход из сложившейся ситуации заключается в комплексном подходе к разработке единой системы показателей и систематический сбор данных. В 2016 году был разработан статистический инструментарий для государственной молодежной политики. Федеральное агентство по делам молодежи совместно с Минобрнауки РФ разработали форму для сбора статистических данных по молодежи. Форма была высоко оценена ведущими вузами страны, которые выступали как эксперты.

Годовую форму федерального статистического наблюдения N 1-«Молодежь» предоставляют: органы местного самоуправления, которые ответственны за работу с молодежью, детские и молодежные общественные объединения, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ответственные за реализацию государственной молодежной политики.

В данной форме отражается информация по приоритетным направлениям государственной молодежной политики, которые закреплены в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, и утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года N 2403-р и утверждены приказом Федерального агентства по делам молодежи от 2 апреля 2015 года N 42 "Об утверждении основных направлений деятельности Федерального агентства по делам молодежи".

Для заполнения формы используются собственные данные, данные органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, детских и молодежных общественных объединений, коммерческих организаций. В срок до 15 февраля каждого года органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственным за реализацию государственной молодежной политики, полученные данные обобщаются, сводятся в единую утвержденную форму. Заполненная форма статистического наблюдения направляется в Федеральное агентство по делам молодежи в печатном и электронном виде.

Форма содержит шесть разделов: 1) основные направления реализации

государственной молодежной политики (27 показателей); 2) управление в сфере государственной молодежной политики (6 показателей); 3) информационное обеспечение реализации государственной молодежной политики в субъекте Российской Федерации (13 показателей); 4) молодежные и детские общественные объединения, общественно-политическая активность молодежи (16 показателей); 5) органы молодежного самоуправления (8 показателей); 6) всероссийская молодежная форумная кампания (4 показателя).

Таким образом, с принятием новой формы для сбора статистических данных по молодежи, проблема сопоставимости данных различных муниципальных программ поддержки молодежи должна быть решена путем включения этих показателей в соответствующие целевые программы.

Использованные источники:

1. «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2014 г.
2. "Об утверждении основных направлений деятельности Федерального агентства по делам молодежи". Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 2 апреля 2015 года N 42
3. «Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством образования и науки Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере государственной молодежной политики». Приказ Федеральной службы государственной статистики от 28 марта 2016 года № 154
4. Решение Городской думы от 27.10.2010 Об утверждении городской целевой Программы «Молодежь Таганрога» на 2011-2013 г.г.»
5. Постановление Администрации г. Таганрога Ростовской области от 17 октября 2013 г. N 3281 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога "Молодежь города Таганрога" на 2014-2020 г.г.» (с изменениями и дополнениями)

*Горбатенко Е.А.
ст. преподаватель
кафедра Управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В статье рассмотрены различные способы продвижения образовательных услуг, особое внимание уделяется продвижению в социальных сетях. Рассмотрен пример использования конкурсов для продвижения группы вуза в социальной сети «В Контакте»

Ключевые слова: комплекс маркетинга, социальные сети, «В Контакте», продвижение, образовательные услуги

*Gorbatenko E.A.
senior lecturer of department of Management
Taganrog institute of management and economy
Russia, Taganrog*

PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICES ON SOCIAL NETWORKS

In article various ways of promotion of educational services are considered, special attention is paid to promotion on social networks. An example of use of competitions for promotion of group of higher education institution on social network VKontakte is reviewed

Keywords: complex of marketing, social networks, VKontakte, promotion, educational services

Для повышения конкурентоспособности негосударственным вузам необходимо владеть методикой комплексного маркетинга, которая включает в себя ряд поддающих контролю факторов маркетинга. Совокупность этих факторов вуз может использовать в стремлении вызвать желаемую реакцию со стороны целевой аудитории. Продвижение образовательных услуг является одной из составляющей комплекса маркетинга, наряду с товаром (образовательными услугами), ценой и местом сбыта. Комплекс продвижения включает в себя систему действий по доведению информации об образовательных услугах до целевых потребителей, а также действия по убеждению потребителей приобретать эти услуги. В век развития информационных технологий, интернет становится важным средством для продвижения товаров и услуг, в том числе и образовательных.

Классическая теория маркетинга гласит, что существуют четыре основных средства воздействия на целевую аудиторию - формирование благоприятного общественного мнения, стимулирование сбыта, реклама и личные продажи. Конечно, все эти элемента значимы. Но в отношении

образовательных услуг чаще всего используется наиболее массовый вид коммуникаций – реклама. Реклама – это обезличенная форма обращения к потребителю, которая осуществляется через платные средства распространения информации. Как показывает практика, вузы часто используют печатную рекламу (брошюры, буклеты). Кроме того, весьма эффективны такие рекламные мероприятия, как дни открытых дверей, презентации, участие в специализированных выставках и ярмарках, юбилеи или памятные даты вуза и его сотрудников, встречи выпускников, учреждение ассоциаций выпускников, клубов почетных докторов, проводимые вузом конференции и симпозиумы, Дни Карьеры и т. п. [3].

Например, в Таганрогском Институте Экономики и Управления (ТИУиЭ) использует самые традиционные инструменты и каналы продвижения — это СМИ (интервью с руководством и преподавателями, рекламные объявления, имиджевые статьи и передачи), образовательная печатная продукция (например, сборники научных статей). Для привлечения абитуриентов ТИУиЭ проводится прямая работа со школами: встречи с родителями на собраниях, рассылка информационных материалов. Совместно со школами реализуется ряд проектов – Конкурс социальной рекламы, школа молодого управленца, различные олимпиады для школьников. Однако важно не только привлечь людей в учебное заведение, но и удержать их там. Для этой цели в ТИУиЭ проводятся различные мероприятия для студентов, в студенческом клубе студенты могут реализовать свои таланты.

Прямые продажи образовательных услуг также имеют немаловажное значение. В связи с этим большое значение приобретает место продаж. Хотя решение об учебе в вузе принимается не по внешнему виду здания, нельзя не отметить, что красивый вестибюль, удобное месторасположение вуза относительно транспортных узлов города, оборудованные аудитории и даже клумбы перед входом в вуз могут повлиять на принятие решения абитуриентами и родителями.

Значительное влияние на ужесточение конкуренции в сфере образовательных услуг оказывает демографический кризис. Например, в 2015 г. количество выпускников средних школ г. Таганрога уменьшилось на 27% по сравнению с 2004 г. В этой связи ТИУиЭ необходимо привлекать выпускников из других регионов Российской Федерации. Для этого необходима дистанционная работа по привлечению абитуриентов.

Несмотря на то, что ТИУиЭ прилагает значительные усилия в продвижении образовательных услуг, ряд каналов маркетинговой коммуникации оставался не задействованным, в частности возможности сети Интернет и социальных сетей.

По данным TNS (международная исследовательская группа) в 2015 году социальные сети являются одним из наиболее популярных Интернет-ресурсов (около 80%). В зависимости от региона пользователи тратят на социальные сети от 30 до 41% от всего времени, проведенного в интернете.

При этом больше времени в социальных сетях проводят жители городов с численностью населения менее 100 тыс. - 41%. Социальная сеть «В Контакте» входит в пятерку самых популярных ресурсов. Среди тех, кто ежедневно выходит в социальные сети 76% составляет молодежь в возрасте от 18 до 24 лет [4]. Таким образом, социальные сети могут стать эффективной площадкой для продвижения образовательных услуг. Негосударственным вузам для повышения своей конкурентоспособности необходимо эффективно использовать данный канал продвижение своих услуг – не только создавать открытые группы (паблики), но и активно продвигать эти группы различными способами для того чтобы пользователи захотели присоединиться к данным группам.

Могут быть выделены следующие цели продвижения вуза в социальных сетях: усиление присутствия бренда вуза на социальных платформах; увеличения трафика сайта вуза; усиление положительного имиджа вуза; формирование положительного отношения потребителей образовательных услуг [1].

Существует несколько способов продвижения группы в сети – платные и бесплатные. К бесплатным способам относятся: рассылка приглашений о вступлении в группу; оптимизация группы под поиск в контакте; раскрутка группы в поисковых системах под поисковый запрос; привлечение посетителей с посторонних ресурсов; взаимное сотрудничество с тематическими группами в контакте; конкурсы и объявления через профили; использование программ и скриптов для раскрутки группы в контакте [2]. Поскольку рекламный бюджет вузов по разным причинам ограничен, остановим свое внимание, прежде всего, на бесплатных методах продвижения группы, и рассмотрим пример использования конкурса как одного из способов продвижения группы «В контакте».

Этот метод продвижения группы «в контакте» - довольно действенный. Суть в том, что администраторы группы объявляют какой-либо конкурс или анонс мероприятия через человека (или группу), у которого в друзьях 500 и больше человек. Все друзья видят это объявление в новостях и очень многие переходят по ссылке. Лояльность таких посетителей гораздо выше и количество вступивших гораздо больше, так как они переходят по ссылке друга.

В ТИУиЭ факультетом управления в социальной сети «В Контакте» в 2009 году была создана открытая группа «Добро пожаловать в ТИУиЭ». На сентябрь 2015 года в группе состояло всего 328 человек, но благодаря использованию различных способов продвижения группы в контакте удалось увеличить количество участников до 538 на март 2016 года. Таким образом, рост составил 64%. Такой рост достигнут, прежде всего, благодаря конкурсам, которые организовывались администраторами группы и студентами, а также благодаря активному и своевременному размещению информации о мероприятиях, проводимых в вузе. В частности был проведен конкурс фотографий «Селфи с символикой ТИУиЭ», конкурс

видео «Мой день в институте», фотоотчеты об автопробегах «Молодежь за безопасное дорожное движение» и о интерактивной экскурсии в ТИУиЭ (квест) «Сделай свой выбор». Во время проведения этих мероприятий существенно увеличивалась активность пользователей – количество посещений страницы достигало 3 тыс. Все это говорит об эффективности рассмотренных способов продвижения группы вуза, что в свою очередь способствует продвижению образовательных услуг.

В заключение отметим, что сегодня социальные сети стали незаменимым средством коммуникации. Социальные медиа – это технологии и методы, которые позволяют пользователям делиться личными мнениями, контентом (текст, изображения, аудио, видео), а также обмениваться наблюдениями и взглядами. В социальных сетях мы не просто даем рекламу образовательных услуг, но и обсуждаем с потребителем интересующие его темы, в нашем случае – образование.

Использованные источники:

1. Антоненко С.В. Социальные сети как инструмент профориентации // Известия тульского государственного университета. Технические науки №11 / 2013 С.41-44
2. Бакланова Е.М. Эффективный маркетинг образовательных услуг в социальных сетях. Вопросы современной науки и практики. 2011. №3(34). С. 111-115.
3. Назриева М.В. Продвижение образовательных услуг филиала // Universum: Вестник Герценовского университета №1/2011 С. 30 – 31.
4. Сайт «Бизнес и интернет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151

*Григорьев А.Ю.
студент 2 курса
факультет «Менеджмента»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-
информационных технологий – ИМСИТ»
научный руководитель: Черпаков В.В., к.ист.н.
доцент*

ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДВОЙНОГО ГРАЖДАНСТВА

Аннотация: В статье рассматривается понятие, основные принципы гражданства в РФ, основания приобретения и прекращения гражданства, получение второго гражданства, препятствия получения двойного гражданства.

Ключевые слова: гражданство, государство, Российская Федерация, закон.

*Grigoriev A.Y.
the student of 2 rates
faculty of «Management»
NAN PEI HE «Academy of marketing and social-information
technology – AMSIT»
Academic adviser: Cherpakov V.V.
candidate in historical sciences, associate professor*

PROBLEM OF OBTAINING DUAL NATIONALITY

Annotation: In article it is considered concept, basic principles nationality in the Russian Federation, grounds of acquisition and termination of citizenship, acquisition of second citizenship, obstacles to obtaining dual citizenship.

Key words: citizenship, state, Russian Federation, law.

В настоящее время вопрос о гражданстве является актуальным для многих стран мира, в том числе и России. Федеральный закон от 31 мая 2002г. №-62 ФЗ «О гражданстве РФ» определяет, что гражданство в РФ – это устойчивая правовая связь лица с Российской Федерацией, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей. Если рассматривать гражданство с точки зрения Конституционного права, то можно определить, что это устойчивая правовая связь физического лица с определённым государством, в силу которого на данное лицо распространяется суверенная государственная власть как в пределах данного государства, так и за его пределами [1].

В Законе о гражданстве Российской Федерации перечислены основные принципы гражданства:

1. Единство.
2. Равенство, независимо от оснований его приобретения.
3. Открытый характер.

4. Свободный характер.
5. Проживание гражданина РФ за её пределами не прекращает его гражданства.
6. Предоставление защиты и покровительства гражданам Российской Федерации, находящимся за её пределами.
7. Невозможность лишения гражданина Российской Федерации его гражданства.
8. Невозможность высылки гражданина РФ за пределы Российской Федерации или выдачи иностранному государству.
9. Предоставление Российской Федерацией возможность иметь гражданство иностранного государства (двойное гражданство) в соответствии с ФЗ или международным договором РФ.

Закон о гражданстве Российской Федерации предусматривает следующие основания приобретения гражданства:

1. По рождению.
2. С учётом гражданства родителей.
3. В результате восстановления в гражданстве.
4. В соответствии с основаниями, предусмотренными «Федеральным Законом о гражданстве» или международными договорами [1].

Опираясь на статью 5 «Федерального Закона о гражданстве» гражданами Российской Федерации могут являться лица, обладающие гражданством РФ на день вступления в силу данного закона, а также граждане, которые приобрели гражданство в соответствии с данным законом. Следует отметить, что приём в гражданство Российской Федерации совершается в общем и упрощённом порядке. Общий приём в гражданство Российской Федерации производится в том случае, если любой иностранный гражданин или лицо без гражданства, достигшее возраста 18 лет и обладающее дееспособностью:

1. Обратилось с заявлением о приёме в гражданство в соответствующие органы.
2. Обязуется соблюдать Конституцию и законодательство Российской Федерации.
3. Владеет русским языком.
4. Имеет законный источник средств к существованию.
5. Непрерывно проживает на территории РФ со дня получения вида на жительство и до дня обращения с заявлением о приёме в гражданство Российской Федерации в течении 5 лет [2].

При рассмотрении упрощенного порядка приема в гражданство, данный порядок распространяется на лица, имеющие льготные условия приема. Льготы могут распространяться на снятие условий о сроках проживания либо иных условий, предусмотренных в статье 13 Закона, за исключением обязательств соблюдать Конституцию РФ и федеральные законы (это исключение не распространяется на детей и недееспособных лиц). Данный порядок, в основном, распространяется на граждан бывшего

СССР, не приобретших гражданства других государств, входивших в состав Советского Союза, на лица, прибывшие в Российскую Федерацию, зарегистрированные по месту жительства в России по состоянию на 1 июля 2002 г. либо до этого срока получивших разрешение на временное проживание, ветеранов Великой Отечественной войны, имевших гражданство бывшего СССР и проживающих на территории Российской Федерации [7].

В Российской Федерации гражданство прекращается по следующим основаниям:

1. Выход из гражданства РФ.
2. Иные основания, предусмотренные Федеральным Законом «О гражданстве» или международным договором [6].

Выход из гражданства РФ возможен при личном и добровольном волеизъявлении лица, подавшего данное заявление, проживающего на территории Российской Федерации, соответствующим указом Президента РФ. Выход из гражданства не возможен, если гражданин Российской Федерации:

1. Имеет невыполненные перед РФ обязательства, установленные Федеральным Законом.

2. Привлечён компетентными органами Российской Федерации в качестве обвиняемого по уголовному делу, либо в отношении него имеется вступивший в законную силу и подлежащий исполнению обвинительный приговор суда.

3. Не имеет иного гражданства и гарантий его приобретения.

Заключение о приобретении или прекращения гражданства РФ подлежит отмене, если будет выявлено, что данное решение осуществлялось на основании представленных заявителем фальшивых документов или заведомо ложных сведений [5].

Можно так же получить двойное гражданство, представляющее собой правовой статус лица, при котором оно одновременно обладает гражданством более чем одного государства, но существует ряд условий, препятствующих его получению.

Стандартные правовые и политические доводы против двойного гражданства исходят из того, что гражданство предполагает абсолютную лояльность по отношению к конкретному государству. Наивысшим выражением лояльности является прохождение воинской службы в армии государства происхождения. Двойное гражданство делает данную обязанность относительной. Ни один гражданин мира не может служить двум странам одновременно, если данные государства находятся в состоянии войны с другими странами или воюют друг с другом. Из этого можно сделать вывод о том, что одной из серьезнейших проблем, связанных с двойным гражданством, является регламентация прохождения воинской службы [4, с. 131].

В сложившейся ситуации можно выделить следующие пути решений:

1. Для лиц, не достигших совершеннолетнего возраста, имеющих гражданство как РФ, так и гражданство другого государства в результате конфликта законов о гражданстве (принципов «права крови» и «права почвы») и всё время проживающих на территории Российской Федерации, учредить обязательную процедуру решения вопроса о выборе гражданства до 14 лет родителями ребенка.

2. Правовое положение лица, имеющего гражданство нескольких государств на основе соглашений, может быть регламентировано именно в рамках международного договора с помощью изменения или отмены норм, утверждающих данную возможность приобретения множественного гражданства. В этом случае положения статьи 27 Венской конвенции о праве международных договоров 1969 г. «Участник не может ссылаться на положения своего внутреннего права в качестве оправдания для невыполнения им договора». [3, с. 318].

Таким образом, чтобы стать гражданином Российской Федерации необходимо выполнить ряд условий. Государство может принять добровольное заявление лица, подавшего заявление о выходе из гражданства РФ, но решение будет принято только после того, как уполномоченные органы не выявят у гражданина никаких правонарушений. Предусматривается особый порядок получения двойного гражданства, но в Российской Федерации существует ряд условий, препятствующих его получению.

Использованные источники:

1. Федеральный закон №-62ФЗ «О гражданстве РФ» от 31.05.2002.
2. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с учётом поправок от 21.07.2014).
3. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации М., 2007. 784 с.
4. Права человека/Под ред. Е.А. Лукашевой, 2- изд., перераб. – М.: 2011. 560 с.
5. «Основания приобретения и прекращения гражданства РФ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2968395/page:22/>
6. «Гражданство РФ: понятие, принципы, основания приобретения и прекращения гражданства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3836995/page:15/>
7. «Гражданство России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданство_России#Принципы_гражданства_России.

*Гришина Д.С.
студент магистратуры 3 курса
Институт заочного образования
Ивановский государственный политехнический университет
Россия, г. Иваново*

**СТИМУЛИРОВАНИЕ РОСТА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

Аннотация: анализ налоговых доходов муниципальных образований показывает, что необходимо заинтересовывать муниципалитеты по их наращиванию. В статье представлен опыт отдельных регионов по стимулированию роста налоговых доходов в виде стимулирования из регионального бюджета

Ключевые слова: муниципальные образования, стимулирование, налоговые доходы, опыт регионов

*Grishina D.S.
Graduate student
3 course Institute of correspondence education
Ivanovo State Polytechnic University
city of Ivanovo*

**STIMULATING THE GROWTH OF TAX REVENUES OF MU-
NICIPAL EDUCATIONS**

Annotation: analysis of tax revenues of municipalities shows that it is necessary to interest the municipalities in their capacity. The article presents the experience of individual regions in terms of stimulating the growth of tax revenues in the form of incentives from the regional budget.

Keywords: municipalities, incentives, tax revenues, regional experience

Несмотря на предпринимаемые усилия властей регионов повысить финансовую обеспеченность бюджетов муниципальных образований, одной из главных проблем на сегодняшний день является существенный разрыв между финансовыми потребностями муниципальных образований по решению вопросов местного значения и закрепленными за ними источниками доходов.

На уровне муниципальных районов концентрируется основная часть финансовых ресурсов, предназначенных для местных бюджетов, что подтверждается системой перераспределения доходов между субъектами РФ, муниципальными районами и поселениями.

На примере анализа доходов местных бюджетов в четырех регионах ЦФО – Ярославской, Владимирской, Ивановской и Костромской областей (таб. 1), можно сделать вывод о существенной дифференциации бюджетных доходов муниципальных образований в разрезе видов бюджетов.

В структуре собственных доходов местных бюджетов без учета

безвозмездных поступлений, собственные доходы бюджетов городских округов занимают чуть более 50%, бюджетов муниципальных районов – от 30% до 38%, бюджетов городских поселений в регионах со значительным количеством - до 7%, бюджетов сельских поселений – до 8%.

Таблица 1. Объем доходов местных бюджетов в 2016 г. (млн. рублей)
[5]

Виды бюджетов Субъекты РФ (области)	Всего доходов /%	Муниципальные районы (сумма; количество, /уд.вес)	Городские округа (сумма; количество, /уд.вес)	Городские поселения (сумма; количество, /уд.вес)	Сельские поселения (сумма; количество, /уд.вес)
Ярославская	37598/ 100%	13579 (17) / 36,11%	20855 (3) / 55,47%	737 (10) / 1,96%	2427 (70) / 6,4%
Владимирская ²¹ *	25997/ 100%	11906 (16) 45,8%	10824 (5) / 41,63%	1899 (26) / 7,31%	1369 (80) / 5,26%
Ивановская	15266/ 100%	4668 (21)/ 30,57%	8623 (6)/ 56,47%	881 (24)/ 5,8%	1095 (93)/ 7,16%
Костромская	13199/ 100%	5021 (24) / 38,0%	6845 (6) / 51,85%	332 (12) / 2,5%	1001 (136) / 7,65%

По информации Минфина РФ в объеме поступивших по состоянию на 01.12.2017 доходов местных бюджетов налоговые доходы составили 990,5 млрд. рублей (30,0%), неналоговые - 237,7 млрд. рублей (7,2%), безвозмездные поступления - 2 075,1 млрд. рублей (62,8%). [2] Как следует из данных, наибольший удельный вес в доходах местных бюджетов занимают безвозмездные поступления. А поскольку это средние показатели, то у достаточно большого количества поселений это величина еще больше.

По данным Минфина РФ в 2017 году отмечается значительный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года налоговых доходов по налогу, взимаемому при патентной системе налогообложения - на 39,2%, по налогу на имущество физических лиц - на 24,5%, по налогу на прибыль организаций - на 11,7%, по единому сельскохозяйственному налогу - на 5,2 процента. В тоже время динамика поступления НДФЛ осталась прежней, не смотря на то, что поступления от налога на доходы физических лиц на 01.12.2017 увеличились на 6,3% и составили 605,1 млрд. рублей или 61,1% в объеме налоговых доходов местных бюджетов, это соответствует значению аналогичного показателя по состоянию на 01.12.2016.

Все выше сказанное свидетельствует, что формирование доходов муниципальных бюджетов является одной из первостепенных задач не только самих муниципалитетов, но и субъекта РФ.

В настоящее время существует несколько инструментов, способствующих увеличению налоговых доходов местных бюджетов:

²¹*Число муниципальных образований рассчитано на основе данных официального портала Владимирской области - <http://www.avo.ru/region/oms>; по остальным регионам – по данным <http://ru.wikipedia.org/wiki>

- единые для всех городских поселений, единые для всех сельских поселений, единые для всех муниципальных районов субъекта Российской Федерации нормативы отчислений в бюджеты городских поселений от отдельных федеральных и (или) региональных налогов и сборов, налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, подлежащих зачислению в бюджет субъекта Российской Федерации; [1]

- дополнительные нормативы отчислений в местные бюджеты от налога на доходы физических лиц, подлежащего зачислению в бюджет субъекта Российской Федерации;

- налоговое стимулирование инвестиционной деятельности;

- оптимизация существующих налоговых льгот;

- совершенствование систем налогового администрирования, путем внедрения инструментов, противодействующих уклонению от уплаты налогов.

Поскольку задачей исследования является стимулирование роста налоговых доходов муниципальных образований, рассмотрим опыт регионов, где данный механизм активно применяется. Рост налоговых доходов напрямую зависит от налогового потенциала, поэтому субъекты федерации разрабатывают механизмы по стимулированию роста налогового потенциала муниципальных образований.

В Карелии утверждена Методика распределения межбюджетных трансфертов на стимулирование органов местного самоуправления за достижение наилучших результатов по увеличению налогового потенциала бюджетам муниципальных образований из бюджета Республики Карелия.[3] Министерством финансов для предоставления стимулирующих межбюджетных трансфертов отбираются 5 муниципальных образований из числа городских округов и муниципальных районов, органы местного самоуправления в которых достигли наилучших результатов по увеличению налогового потенциала. Период, который берется для оценки результатов по увеличению налогового потенциала муниципалитета, составляет три года - отчетный год и два предшествующие отчетному году. Средства в целях стимулирования предоставляются в форме иных межбюджетных трансфертов. В качестве оценочных показателей используются показатели увеличения налогового потенциала муниципального образования (таб. 2).

Таблица 2. Показатели, применяемые при стимулировании развития налогового потенциала в Республики Карелия

Показатель	Состав показателя
1. Показатель увеличения налогового потенциала по развитию налоговой базы	объем налоговых доходов (исключая налог на прибыль организаций, НДФЛ, акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории Российской Федерации, и налог на совокупный доход), собираемых в консолидированный бюджет Республики Карелия на территории городского округа или муниципального района

2. Показатель увеличения налогового потенциала по развитию малого бизнеса	объем доходов по: - ЕНВД для отдельных видов деятельности, налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единому сельскохозяйственному налогу, собираемых в консолидированный бюджет Республики на территории городского округа или муниципального района
3. Показатель увеличения налогового потенциала в сфере экономического развития	оборот крупных и средних организаций в действующих ценах (без учета НДС, акцизов по подакцизным товарам, производимым на территории Российской Федерации, и прочих платежей)
4. Показатель увеличения налогового потенциала в сфере использования муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена	Объем поступления доходов от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена
5. В сфере проведения муниципального земельного контроля	Объем поступления денежных взысканий (штрафов) за нарушение земельного законодательства

Поскольку муниципальные образования имеют различное экономическое развитие, необходимо учитывать при оценке все налоги, которые формируют доходы не только консолидированного бюджета региона, но и НДС. А в методике при оценке исключаются даже налоги, поступающие в региональный бюджет - налог на прибыль организаций, НДФЛ, акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории Российской Федерации, и налог на совокупный доход. Если муниципальные органы местного самоуправления, особенно сельские поселения, смогли обеспечить повышение не местных налогов (по ряду объективных причин), а налогов, поступающих в региональный или федеральный бюджет, то такие усилия также должны стимулироваться, как это осуществляется в Самарской области. В отношении двух последних показателей - показателя в сфере использования муниципального имущества и земельных участков и в сфере проведения муниципального земельного контроля - следует заметить, что эти доходы являются неналоговыми и учитывать их при оценке налогового потенциала неправомерно.

В Самарской области [4] механизм стимулирование роста налоговых доходов является едва ли не единственным среди субъектов РФ. Во – первых, нормативным актом предусмотрено предоставление 5 дотаций в целях стимулирования:

- организации лучшей практики управления муниципальными финансами;
- роста налогового потенциала территории муниципального

образования в связи с осуществлением органами местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области деятельности по привлечению инвестиций;

- роста налогового потенциала территории муниципального образования в связи с осуществлением нефтедобычи;

- роста налогового потенциала территории муниципального образования в связи с созданием органами местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области условий для развития сельскохозяйственного производства;

- роста налогового потенциала территории муниципального образования в связи с увеличением объема розничных продаж алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята (далее - крепкая алкогольная продукция), зафиксированных в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС).

Во - вторых, оценка налогового потенциала муниципального образования увязана с деятельностью по привлечению инвестиций - стоимость инвестиционного проекта составляет не более 650 млн. рублей.

В - третьих, стимулирующее значение имеет и объем дотаций. Дотация предоставляется ежегодно в течение трех лет в размере, соответствующем сумме следующих налоговых платежей, фактически уплаченных в областной бюджет инвестором в рамках реализации инвестиционного проекта по итогам года: налог на прибыль организаций (с корректировкой на уточненную налоговую декларацию); налог на доходы физических лиц, удерживаемый организацией в качестве налогового агента; налог на имущество организаций; единый налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Таким образом, усилия муниципальных образований стимулируются достаточно значительными дополнительными поступлениями дотаций в размере не местных налогов, а налогов, поступающих в областной бюджет. В случае если до истечения трех лет со дня предоставления дотации местному бюджету произошел перерасчет суммы уплаченных инвестором налогов, в сторону ее увеличения или уменьшения, то производится перерасчет суммы дотации, предоставляемой местному бюджету в соответствующую сторону – увеличения или уменьшения.

Представленные две различные методики стимулирования органов местного самоуправления по увеличению налогового потенциала показывают, что наиболее действенной и понятной для местных администраций является методика самарской области, которую и следует

использовать как модельный нормативный акт для регионов.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017), ст.58 URL:<http://www.consultant.ru>
2. Постановление Правительства Республики Карелия от 13.09. 2012 г. N 288-П «Об утверждении Методики распределения межбюджетных трансфертов на стимулирование органов местного самоуправления за достижение наилучших результатов по увеличению налогового потенциала бюджетам муниципальных образований из бюджета Республики Карелия» (с изменениями на 20 июня 2017 года) URL:<http://docs.cntd.ru/document/919507463>
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: P32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1402 с URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/region/reg-pok17.pdf
4. Данные об исполнении местных бюджетов в Российской Федерации URL:<https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/operational/municipalities/>
5. Постановление Правительства Самарской области от 22 февраля 2013 года № 50 «Об утверждении Порядка расчета и предоставления из областного бюджета местным бюджетам дотаций на стимулирование повышения качества управления муниципальными финансами (с изменениями на: 18.07.2017) URL: <http://docs.cntd.ru/document/464001366>

*Гукасян Е.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН*

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж*

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рассмотрены основные элементы обеспечения пожарной безопасности, перечислены основные функции системы обеспечения пожарной безопасности, проанализирована цель создания систем противопожарной защиты

Система противопожарной защиты, система обеспечения пожарной безопасности, элементы обеспечения пожарной безопасности, законодательство Российской Федерации

Gukasyan E.V. master student

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.*

Professor of the Department of CSOs and UES

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh*

*Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN*

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh*

MAIN ELEMENTS OF FIRE SAFETY

The main elements of fire safety are considered, the main functions of the fire safety system are listed, the purpose of creating fire protection systems is analyzed

Fire protection system, fire safety system, fire safety elements, legislation of

Основными элементами обеспечения пожарной безопасности являются органы государственной власти РФ и субъектов РФ, органы местного самоуправления, организации и граждане, принимающие участие в обеспечении пожарной безопасности. Такими органами и организациями являются не только те из них, что непосредственно занимаются борьбой с пожарами - пожарные части, добровольные пожарные дружины в муниципальных образованиях, но и те, что причастны к определению и формированию политики в сфере пожарной безопасности.

Процесс кардинального реформирования федерального законодательства, пока еще не завершен, поэтому Государственной Думе РФ совместно с учеными и практическими сотрудниками органов Государственного пожарного надзора еще предстоит законодательно устранить ряд спорных и коллизионных проблем, касающихся надлежащего применения норм.

Система обеспечения пожарной безопасности - совокупность сил и средств, а также мер правового, организационного, экономического, социального и научно-технического характера, направленных на борьбу с пожарами. Основными элементами системы обеспечения пожарной безопасности являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, предприятия, граждане, принимающие участие в обеспечении пожарной безопасности в соответствии с законодательством РФ.

К основным функциям системы обеспечения пожарной безопасности относится нормативное правовое регулирование и осуществление государственных мер в области пожарной безопасности; создание пожарной охраны и организация ее деятельности; разработка и осуществление мер пожарной безопасности; реализация прав, обязанностей и ответственности в области пожарной безопасности; проведение противопожарной пропаганды и обучение населения мерам пожарной безопасности: содействие деятельности добровольных пожарных и объединений пожарной охраны, привлечение населения к обеспечению пожарной безопасности; научно-техническое обеспечение пожарной безопасности; информационное обеспечение в области пожарной безопасности; осуществление государственного пожарного надзора и других контрольных функций по обеспечению пожарной безопасности; производство пожарно-технической продукции; выполнение работ и оказание услуг в области пожарной безопасности; лицензирование деятельности (работ, услуг) в области пожарной безопасности и сертификация продукции и услуг в области пожарной безопасности; противопожарное страхование, установление налоговых льгот и осуществление иных мер социального и экономического стимулирования обеспечения пожарной безопасности: тушение пожаров и проведение связанных с ними первоочередных аварийно-спасательных

работ; учет пожаров и их последствий; установление особого противопожарного режима. Целью создания системы обеспечения пожарной безопасности объекта защиты является предотвращение пожара, обеспечение безопасности людей и защита имущества при пожаре.

Система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты включает в себя: систему предотвращения пожара, систему противопожарной защиты, комплекс организационно-технических мероприятий по обеспечению пожарной безопасности. Система предотвращения пожара – это комплекс организационных мероприятий и технических средств, исключающих возможность превышения значений допустимого пожарного риска, установленного указанным выше Федеральным законом, и направленных на предотвращение опасности и причинения вреда в результате пожара. Исключение условий возникновения пожаров достигается недопущением на объекте защиты условий образования горючей среды и (или) условий образования в горючей среде (или внесения в нее) источников зажигания.

Целью создания систем противопожарной защиты является защита людей и имущества от воздействия опасных факторов пожара и (или) ограничение его последствий. Защита людей и имущества от воздействия опасных факторов пожара и (или) ограничение его последствий обеспечиваются снижением динамики нарастания опасных факторов пожара, эвакуацией людей и имущества в безопасную зону и (или) тушением пожара. Система противопожарной защиты должна обладать надежностью и устойчивостью к воздействию опасных факторов пожара в течение времени, необходимого для достижения целей обеспечения пожарной безопасности.

Исходя из этого, системы обнаружения пожара (системы пожарной сигнализации), оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре должны обеспечивать автоматическое обнаружение пожара за время, необходимое для включения систем оповещения о пожаре в целях организации безопасной (с учетом допустимого пожарного риска) эвакуации людей в условиях конкретного объекта.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями по состоянию на 29.07.2018) «О пожарной безопасности» .
2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

*Гулина М.С.
студент магистратуры 2 курса ИСА*

*Лукина И.А.
студент магистратуры 2 курса ИСА*

*НИУ «Московский государственный строительный университет»
Россия, г. Москва*

ПОНЯТИЕ, КРИТЕРИИ И ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ИНЖЕНЕРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗДАНИЙ

Аннотация: Выполнение всех видов инженерных изысканий для строительства всегда должно начинаться с оценки предшествующей изученности природных или природно-техногенных условий. В полной мере это относится и к производству инженерно-геологических изысканий. Вместе с тем приходится констатировать, что в нормативных документах и научно-технической литературе нет четких определений соответствующих понятий, отсутствуют представления о принципах и критериях выделения уровня изученности рассматриваемых условий.

Ключевые слова: Строительство, земля, энергоэффективность

*Gulina M.S.
Second year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow
Lukina I.A.
Second year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow*

CONCEPT, CRITERIA AND PRINCIPLES FOR ASSESSING ENGINEERING AND GEOLOGICAL CONDITIONS IN THE CONSTRUCTION OF BUILDINGS

Annotation: The performance of all types of engineering surveys for construction should always begin with an assessment of the previous study of natural or natural-technogenic conditions. This applies to the full extent to the production of engineering and geological surveys. At the same time, we must note that in normative documents and scientific and technical literature there are no clear definitions of the corresponding concepts, there are no representations about the principles and criteria for distinguishing the level of study of the conditions under consideration.

Key words: Building, land, energy efficiency

Инженерно-геологическая изученность территории – понятие, характеризующее, главным образом, наличие и масштаб инженерно-геологической съемки осваиваемой или освоенной строительством территории. Используется, главным образом, на этапах предпроектных

работ. Изученность инженерно-геологических условий строительства – понятие, характеризующее уровень изученности инженерно-геологических условий создаваемой и/или созданной ранее природно-технической системы «геологическая среда – строительный объект – территория его размещения и техногенного влияния».

Используется на всех этапах жизненного цикла строительного объекта. С целью единообразия использования терминов в нормативных документах при характеристике природных условий и строительных объектов (категории сложности инженерно-геологических условий, геотехнической категории сложности строительных объектов и др.) представляется целесообразным ввести термин категория изученности инженерно-геологических условий и выделять три категории: низкая – I, средняя – II и высокая – III. Необходимость введения в нормативные документы категорий изученности ИГУ для строительства особо опасных и технически сложных объектов была обоснована МИСИ-МГСУ ещё в 1980 г. при разработке первых в стране рекомендаций к инженерно-геологическим изысканиям для строительства АЭС, а затем в 2005 г. в связи с актуальными задачами городского строительства [1; 3].

Первым и удачным опытом разработки категорий изученности ИГУ строительства на территории городов явились исследования, проведенные Н.В. Тюниной, изложенные в её диссертации и опубликованной статье. Хотя в этой работе автором рассматривалась инженерно-геологическая изученность территории города, но ряд используемых критериев позволял оценивать и изученность ИГУ строительства применительно к задаче выбора объекта-аналога на стадии подготовки проектной документации.

В одном из последних нормативных документов по инженерным изысканиям для размещения, проектирования и строительства АЭС требования к оценке инженерно-геологической изученности территорий и категории изученности инженерно-геологических условий строительства отдельных зданий и сооружений АЭС содержатся в текстовой части документа, но, к сожалению, отсутствует приложение, конкретизирующее критерии выделения таких категорий.

В методологическом отношении важнейшее значение имеет концепция системного подхода к установлению, оценке и учету категории изученности ИГУ строительства при изысканиях. С этих позиций авторы считают необходимым руководствоваться следующими принципами её оценки: системности – оценка и учет категории изученности ИГУ на всех этапах жизненного цикла строительных объектов (ЖЦСО); адекватности – соответствия особенностям ПТС, этапу ЖЦСО, стадии/этапу изыскательских работ, и, следовательно, решаемым задачам; комплексности – учёт всех факторов, характеризующих сложность ИГУ; приоритетности – выделение приоритетно значимой информации для конкретной ПТС, этапа ЖЦСО и решаемых задач инженерных изысканий; верификации – проверки надежности источников изыскательской информации, времени и способов её

получения, а также выполнение в необходимых случаях «заверочных» разведочных работ; своевременности – своевременная оценка и оперативный учет уровня изученности ИГУ при выполнении изыскательских работ.

Необходимо отметить широкий спектр задач инженерных изысканий, требующих предварительной оценки категории изученности ИГУ строительства и/или строительного объекта:

- анализ и согласование технического задания на проведение инженерно-геологических изысканий;
- разработка программ инженерно-геологических изысканий;
- поиск объекта-аналога при использовании метода инженерно-геологических аналогий;
- выработка изыскательских рекомендаций;
- экспертиза материалов инженерно-геологических изысканий;
- обоснование постановки изыскательского прогнозного и охранного мониторинга;
- составление изыскательского раздела Паспорта строительного объекта;

Чем выше категория изученности ИГУ строительства, тем более объективен подход к решению указанных задач.

Категорию изученности ИГУ следует оценивать и учитывать на всех этапах ЖЦСО, причем не только применительно к изученности строительной площадки или контуру здания/сооружения, но и в пределах зоны влияния данного объекта на окружающую застроенную или застраиваемую территорию. В общем случае при установлении категории изученности ИГУ должны рассматриваться те же факторы, которые определяют и категорию сложности инженерно-геологических условий конкретной территории и строительного объекта. При этом инженерный аспект инженерно-геологических изысканий требует рассмотрения, оценки и учёта не только качественных, но и, главным образом, количественных значений характеристик (параметров) геологической среды и её компонентов. [2]

Использованные источники:

1. Воронцов Е.А. Некоторые особенности изученности инженерно-геологических условий территорий города Москвы с разной застройкой, их учет при постановке и проведении инженерно-геологических изысканий // Сб. «Денисовские чтения. I». М.: МГСУ, 2000. С. 106- 110.
2. Дудлер И.В., Хайме Н.М. Оценка категорий сложности инженерно-геологических условий для строительства особо опасных, технически сложных и уникальных объектов. // Геоэкология, инженерная геология, гидрогеология, геокриология. 2011. № 1. С. 75-86.
3. Дудлер И.В., Тюнина Н.В. Концепция применения метода инженерно-геологических аналогий при изысканиях для строительства и реконструкции на городских территориях // VII-я Международная конференция

УДК 699.8

Гулина М.С.

студент магистратуры 2 курса ИСА

Лукина И.А.

студент магистратуры 2 курса ИСА

НИУ «Московский государственный строительный университет»

Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗВЕДЕНИЯ ВЫСОТНЫХ ЗДАНИЙ

Аннотация: В статье автором рассматривается вопрос строительства высотных зданий в пределах мегаполиса Актуальность: в наше время, в условиях стремительного развития строительных технологий строятся всё больше высотных зданий. Внедряются новые высокоэффективные и недорогие технологии строительства, постоянно увеличивается число небоскрёбов из-за ограниченного пространства в горизонтальной плоскости.

Ключевые слова: Высотное здание, моделирование, небоскрёб, строительство, пространство, энергоэффективность.

Gulina M.S.

Second year student of the ISA course

NIU "Moscow state construction University"

Russia Moscow

Lukina I.A.

Second year student of the ISA course

NIU "Moscow state construction University"

Russia Moscow

MODERN TECHNOLOGIES FOR THE CONSTRUCTION OF HIGH-RISE BUILDINGS

Annotation: In the article the author considers the issue of building high-rise buildings within the metropolis. Actuality: in our time, in the conditions of the rapid development of building technologies, more and more high-rise buildings are being built. New high-efficient and inexpensive construction technologies are being introduced, the number of skyscrapers is constantly increasing due to the limited space in the horizontal plane.

Key words: High-rise building, modeling, skyscraper, construction, space, energy efficiency.

Конструктивная система - несущая система определенного типа, характеризующаяся конструктивным решением составляющих систему элементов, их взаимным расположением и способом передачи усилий. Здания в зависимости от типа сборных элементов конструктивной системы

подразделяют на панельные, крупнопанельные, блочные, панельно-блочные, объемно-блочные, каркасные, каркасно-панельные и др.

Высотное здание (небоскрёб) - объемная строительная система, образованная из ограждающих и несущих конструкций, имеющая наземную и/или подземную часть имеющая систему инженерного строительства и предназначенная для работы и жизни людей. Точного определения, какой должна быть высота здания, для того, чтобы считаться небоскрёбом, нет. В различных странах и объединениях мнение по этому поводу различны. Понимание значения несущих конструкций при архитектурном проектировании и проектирование самих несущих конструкций подробно рассмотрены Хайно Энгелем. В частности, он отмечает, что задача несущих конструкций заключается не только в том, чтобы контролировать и нести конструктивный вес сооружения, но и воспринимать дополнительные нагрузки.

Высотные конструкции для передачи вертикальных нагрузок нуждаются в значительных площадях поперечных сечений опор, которые ограничивают полезную площадь этажа. В связи с необходимостью ограничения до минимума поперечного сечения элементов, передающих нагрузку, для оптимального использования площадей, все пространственные элементы, необходимые для высотного здания, являются потенциальными несущими конструкциями: лестничные клетки, шахты лифтов, санитарно-технические каналы.

Мне бы хотелось подробнее остановиться на технологии возведения зданий оболочковой системы, поскольку она является максимально жесткой конструктивной системой, потому что ее несущие конструкции расположены по внешнему контуру. Поэтому она наиболее часто применяется в проектировании самых высоких зданий - 200 м и выше.

Коробчатые (оболочковые) системы применяют для повышения изгибной жёсткости высотных зданий. При этом на поперечный изгиб работают наружные несущие ограждения - оболочка. Безраскосная решётка прекрасно ведёт себя при размещении свето-прозрачных ограждений по фасаду, но уступает раскосной в обеспечении жесткости конструкций. Жесткое ядро в виде балки коробчатого сечения, заделанной в основание, увеличивается до размеров наружной оболочки здания. Однако размеры здания в плане имеют ограничения, связанные как с обеспечением помещений требуемым естественным освещением, так и с созданием эффективных систем жёсткости.[1]

Одним из основных факторов, влияющих на трудоемкость и сроки сборки оболочек, является применение таких вспомогательных приспособлений, конструкция которых удовлетворяла бы следующим условиям:

1. Простота изготовления и первичной сборки при относительно малых затратах материала
2. Многократная оборачиваемость при минимально возможных

затратах времени на разработку, перемещение и установку в очередное рабочее положение

3. Возможность устройства рабочих мест, крепления опалубки для замоноличивания швов оболочек, крепления освещения, ограждения, обеспечения безопасности производства работ.

Такой способ работ не исключает потребности в выше указанных вспомогательных приспособлениях, но требует применения специфических устройств, для подъема целиком всей конструкции. Монтаж оболочек осуществляется в два приёма: полная сборка оболочки на нулевых отметках и подъем полностью смонтированной оболочки на проектную отметку. Установка элементов проводится двумя кранами грузоподъемностью по 25 т. Значение данной инновации трудно переоценить. Эта система открыла возможность увеличения высоты зданий благодаря повышению их пространственной жидкости. Она позволила полностью освободить внутреннее пространство здания от колонн и диафрагм жидкости. В этой системе коммуникационную шахту можно расположить в любом месте, разделить на несколько коммуникационных узлов либо вообще вынести за пределы внутреннего объема. При этом расход материалов на перекрытия становится значительно меньшим, поскольку через них не передаются больше горизонтальные усилия. Упрощаются конструкции перекрытий - они могут быть плоскими.[2]

Пример оболочковой конструктивной схемы может служить построенный в Чикаго 100-этажный небоскрёб "Джон Хэнкок Центр" высотой 344 метра (Рис.6.). Здание имеет усеченной пирамиды с размерами в основании 84,2x54,1 м. Функцию несущей конструкции наружной стены и всего здания выполняет мощная стальная раскосная решетка. Особенность этого здания состоит в том, что стальная решетка не скрыта за навесными панелями и стеклом, а открыта на фасаде как элемент архитектурного облика здания, достигается своеобразное единство конструкции и архитектуры. Это самое высокое в мире здание со смешанными функциями, признанное одним из шедевров высотного строительства. Оболочковая конструктивная система отличается максимальной жесткостью, так как ее несущие конструкции расположены по внешнему контуру. В зависимости от архитектурного решения, внешняя несущая оболочка может быть различной формы и конфигурации. Иногда оболочковая система почти не отличается от оболочково-ствольной, и различие заключается в предусмотренном проектом распределении горизонтальной нагрузки: только на оболочку, либо на оболочку и ствол. Устройство является очень важным аспектом строительства здания. Фундаменты высотных зданий проектируют на базе результатов предпроектных тщательных и всесторонних инженерно-гидрологических и инженерно-геологических изысканий. В международной практике для устройства фундаментов высотных зданий используют достаточно широкий спектр конструктивных решений. Для оболочковой системы же используется коробчатые фундаменты.[3]

Использованные источники:

1. Афанасьев, А.А. Технология возведения полносборных зданий [Текст]: учебник: - Москва: - Издательство АСВ, 2000 - 361 с.
2. Булгагов, С.Н. т др. Теория здание. Том 1. Здание - оболочка [Текст]: Научное издание: - М.: - Издательство АСВ, 2007 - 280 с.
3. Гребенник, Р.А., Гребенник, В.Р. Рациональные методы возведения зданий и сооружений [Текст]: - учебное пособие: - Москва: - 2012 - 407 с.

УДК 699.8

Гулина М.С.

студент магистратуры 2 курса ИСА

Лукина И.А.

студент магистратуры 2 курса ИСА

НИУ «Московский государственный строительный университет»

Россия, г. Москва

СОЗДАНИЕ МНОЖЕСТВА РАЗНООБРАЗНЫХ ВИДОВ ИЗ ОБЪЕМНОЙ BIM-МОДЕЛИ

Аннотация: В статье автором были проанализированы функциональные возможности реализуемой имитационной 3D модели: возможность создания множества разнообразных видов из объемной BIM-модели. 3D-окно позволяет пользователю работать над моделью здания с любой точки и угла, получая доступ к любой части модели или комбинации элементов. Встроенные инструменты по визуализации проекта помогут легко продемонстрировать проект в виде статичного изображения или анимации. 3D-документ - позволяет запомнить любой вид, а затем работать как с обычным документом, управляя им, тем самым автоматизируя процесс сбора и обработки информации по потенциально опасному объекту.

Ключевые слова: BIM, моделирование, информация, строительство, пространство, энергоэффективность.

Gulina M.S.

Second year student of the ISA course

NIU "Moscow state construction University"

Russia Moscow

Lukina I.A.

Second year student of the ISA course

NIU "Moscow state construction University"

Russia Moscow

CREATION OF MANY DIFFERENT TYPES FROM THE VOLUMETRIC BIM-MODEL

Annotation: The article analyzes the modeling of information and communication space. Analysis of existing research on the problems of communication management shows that the solution of the problems of modeling

the communicative space in the conditions of modern social and political realities requires a new qualitative level of comprehension of subject-object relations, search for effective communicative technologies in the system of social interaction "civil society - state institutions".

Key words: BIM, modeling, information, construction, space, energy efficiency.

Большое количество элементов отрицательно влияет на скорость их отображения. Область моделирования имеет алгоритмы оптимизации вывода элементов. При увеличении проекта система не выводит скрытые за областью видимости элементы, но при уменьшении проекта тратит больше процессорного времени на построения. На скорость работы в 2D-окнах влияют параметры, установленные с помощью диалогового окна настройки параметров окружающей среды, раздела More Options (Дополнительные параметры). Параметр Model Display in 2D Navigator (Показ модели при 2D-навигации) может быть установлен как Simplified Model (Упрощенная модель) для ускорения панорамирования. Остальные опции управляют отображением определенных элементов окна. На скорость работы значительно влияют векторные штриховки. Данный элемент системы является зависимым от масштаба, и при уменьшении или увеличении изображения параметры штриховок требуют пересчета, что занимает определенное время. В некоторых случаях происходит замена узора на однородную штриховку, но для большей эффективности можно включить замену обычной штриховки на растровую, которая не масштабируется. Для этого необходимо отключить параметр Vectorial Hatching (Векторная штриховка) из меню View (Вид) \ On-screen View Options (Параметры вывода на экран). Отображение штриховок на экране изменится, но при выводе на плоттер или на принтер будет использоваться векторная штриховка.[1]

Панорамирование, а также уменьшение и увеличение содержимого текущего окна влечет за собой обновление и фонового изображения. Если в качестве фона применяется разрез / фасад, то скорость обновления падает еще больше, что связано с необходимостью дополнительных расчетов. автоматическое обновление фона можно отключить. Для этого нужно деактивировать опцию Update Autorebuild Model viewpoints Continuously (Непрерывно обновлять точки обзора авто-обновляемой модели) диалогового окна, вызываемого командой меню Options (Параметры) \ Work Environment (Рабочая среда проекта) \ Miscellaneous (Разное). При этом, осуществляя проектирование вручную, необходимо обновлять виды после редактирования элементов.

При выборе и отображении фасада с помощью Project Map (Карта проекта) из навигатора скорость обновления 2D-окна на первом плане будет происходить быстрее. Если фасад будет отображен в качестве фона с помощью View Map (Карта видов), скорость обновления окна значительно

снизится, что связано с проведением дополнительных вычислений.[2]

Для ускорения работы с графическими элементами следует применять технологию DirectX, которая повышает качество 2D-визуализации, добавляет новые визуальные эффекты. Технология улучшает скорость прорисовки 20-элементов, используя для этих целей ресурсы видеокарты и освобождая от нагрузки центральный процессор.

Практически все видеокарты на сегодняшний день поддерживают данную технологию, и DirectX автоматически устанавливается и обновляется вместе с операционной системой Windows. Для корректной работы с данной технологией следует использовать последнюю версию драйвера видеокарты. Некоторые участки процессора дублируются, однако основные исполнительные ресурсы остаются такими же, как в «однойядерном» процессоре. Технология обеспечивает одновременное выполнение двух задач при условии, что только одна из них требует основных исполнительных ресурсов. Операционная система рассматривает гиперпоточный процессор как два процессора. Но две аналогичные задачи не могут выполняться параллельно. Для пользователей это означает, что модуль рендеринга LightWorks не будет выполняться на гиперпоточном процессоре быстрее, чем на обычном однойядерном процессоре. В некоторых случаях при включенной поддержке гиперпоточности может наблюдаться даже снижение скорости из-за некоторых особенностей таких процессоров. Тем не менее, отмечается увеличение скорости выполнения на 15%, что сохраняет возможность использования таких систем для увеличения функционирования модели. Но при этом преимущества двух, четырех и более процессоров возможно ощутить только при наличии достаточного объема памяти. При недостатке оперативной памяти много времени будет уходить на считывание данных с жестких дисков, скорость работы которых значительно меньше. Объем оперативной памяти имеет большое значение для производительности даже при применении современных жестких дисков, обладающих большим объемом кэш-памяти (внутренней памяти, предназначенной для ускорения доступа к данным). Например, одного гигабайта памяти будет достаточно для однопроцессорного компьютера, но не для четырехпроцессорного, так как все четыре процессора будут пытаться поместить в эту память программы и данные. При недостатке оперативной памяти эти данные будут помещаться в виртуальную память. Объект состоит из множества стандартных конструктивных элементов, параметры которых могут быть легко изменены. Это стены и фундамент, окна и двери, балки и перекрытия и т.д. Также система позволяет добавлять новые нестандартные элементы. Для этого существует возможность использования готовых библиотечных элементов, которые содержатся в соответствующих файлах и папках (библиотеках). К ним относят строительные конструкции, окна, двери, фурнитуру, элементы оформления и т.д.

Функционирование ArchiCAD основано на стандартном интерфейсе

диалоговых окон, которые могут отображать части, перспективы и проект в целом. При этом между всеми окнами существует динамическая связь, поэтому внесенные изменения в одном из окон отображаются также во всех остальных окнах ArchiCAD. ять (на жестком диске), что приведет к снижению производительности. Как результат работы системы могут быть получены различные чертежи, фото- и видеоматериалы, сметы и другие необходимые данные проекта. Рассмотрены методы повышения оптимизации функционирования 3D модели позволяющие уменьшить вероятность ошибки построения модели и увеличить скорость ее отображения для ускорения работы с графическими элементами. [3]

Использованные источники:

1. Малова, Н.Л. Библиотечные элементы ArchiCAD на примерах [Текст] / Н.Л. Малова. - Москва: Форум-Инфа, 2009. - 176 с.
2. Кулагин, М.А. Актуальное моделирование, визуализация и анимация / М.А. Масленников. - Москва: БХВ-Петербург, 2003. - 458 с
3. Фейлистов, Э.Р. Архитектурно - пространственное моделирование проектных решений в программе ArchiCAD [Текст] / Э.Р. Фейлистов. - Москва: Познавательная книга плюс, 2005. - 512 с.

*Гулина М.С.
студент магистратуры 2 курса ИСА*

*Лукина И.А.
студент магистратуры 2 курса ИСА*

НИУ «Московский государственный строительный университет»

Россия, г. Москва

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: В статье анализируется моделирование информационно-коммуникативного пространства. Анализ имеющихся исследований по проблемам управления коммуникацией свидетельствует о том, что решение вопросов моделирования коммуникативного пространства в условиях современных социальных и политических реалий требует нового качественного уровня осмысления субъектно-объектных отношений, поиска эффективных коммуникативных технологий в системе социального взаимодействия «гражданское общество - государственные институты».

Ключевые слова: Моделирование, информация, строительство, пространство, энергоэффективность.

Gulina M.S.

*Second year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"*

Russia Moscow

Lukina I.A.

*Second year student of the ISA course
NIU "Moscow state construction University"*

Russia Moscow

MODELING THE INFORMATION AND COMMUNICATION SPACE

Annotation: The article analyzes the modeling of information and communication space. Analysis of existing research on the problems of communication management shows that the solution of the problems of modeling the communicative space in the conditions of modern social and political realities requires a new qualitative level of comprehension of subject-object relations, search for effective communicative technologies in the system of social interaction "civil society - state institutions".

Key words: Modeling, information, construction, space, energy efficiency.

Если понимать информационную аналитику и ее субстрат (информацию) как производство нового знания на основе переработки имеющейся информации в целях оптимизации принятия решений, то смело можно утверждать, что в условиях современного развития коммуникационных каналов во всех узлах информационной

инфраструктуры (во всех сферах деятельности) концентрируются, перерабатываются мощные информационные потоки в целях принятия социально значимых управленческих решений. А в их основе лежит та или иная модель информационно-коммуникативного пространства.

И здесь информационно-вспомогательная природа информационной аналитики, роднящая последнюю с другими видами информационно-инфраструктурных, информационно-вспомогательных служб, традиционно упорядочивающих информационное пространство, оптимизирующих и направляющих движение информационных потоков, обеспечивающих сохранение накопленных информационных ресурсов и т.п., позволяет выполнять сущностную, базовую функцию по преобразованию информации: информационное свертывание, консолидацию больших информационных массивов в виде баз и банков данных и их структурное упорядочение.

Таким образом, активно оперируя информационными продуктами и услугами, информационная аналитика выполняет прежде всего задачу качественно-содержательного преобразования информации, функционально пересекаясь в этом плане с научной (производство нового знания) и управленческой (разработка вариантов решений, сценариев) деятельностью.

Информационная аналитика, опирающаяся на герменевтические методы, то есть в широком смысле - на интерпретацию текстов, если последние трактовать универсально-информологически как документы, тексты, данные, сообщения о событиях и т.п., а также к тем разделам науки, видам научных задач, когда выводное знание получают не опытно-экспериментальным путем, а на основе анализа и интерпретации существующих теорий, описаний фактов, средствами информационного моделирования реальности, призвана выявлять объективные закономерности и тенденции, определяет движущие ими механизмы, причинно-следственные связи.[1]

Но прежде чем это произойдет должна стать ясной пространственная организация информации. Она наряду с закономерностями пространственного построения информационных систем является объектом изучения информологии - общенаучного, теоретического направления, в современном представлении репрезентирующего такие определения-функции, как «пространство - это организованная среда» и «информация - это состояние пространства. Информационно-коммуникационные технологии и, в частности, глобальная сеть Интернет, становясь неотъемлемым атрибутом взаимодействия как на неофициальном (бытовом), так и на официальном уровне, заставляют переосмыслить подходы к моделированию пространства как информационного, так и коммуникативного с учетом появления и устойчивого функционирования виртуального пространства. Современные концепции управления, в том числе и в информационно-коммуникационной сфере, неразрывно связаны с повышением роли в обществе социальной коммуникации как таковой и, в частности, средств массовой коммуникации. Коммуникативные процессы,

объединяющие общество на всех уровнях, пронизывающие социальную среду, распределяющие и транслирующие значимую информацию, оказывают существеннейшее влияние на жизнь общества. Растущая информатизация социальной жизни ведет к повышению воздействия интерпретационных схем и парадигм на чувства и настроения больших масс людей, сближает ранее закрытые друг для друга культурные миры, не исключая, а, напротив, активно и целенаправленно применяя методы манипулирования массовым сознанием. Роль коммуникации в развитии глобализационных процессов в последнее время привлекает к себе все большее внимание. Отсюда вытекает актуальность обращения к социально-философскому исследованию феномена коммуникации. Она определяется назревшей потребностью в осуществлении теоретической рефлексии над изменениями, происходящими в сфере коммуникации, и сопутствующими им социальными изменениями; в осмыслении открывающихся возможностей социальной регуляции, связанных с новой фазой развития коммуникации и сопряженных с ней опасностей ограничения свободы индивидуального сознания. Все эти факторы не могут не отразиться на принципах моделирования информационно-коммуникативного пространства, в рамках которого регулируется взаимодействие индивидов, групп и общностей в современном обществе, подверженном глобализационным деформациям.[2]

Наблюдаемые мировые процессы уже не исчерпываются пониманием того, что СМИ имеет прямым назначением создание единого информационного пространства и способно реализовать эту задачу. Реферативное изучение существующих в сфере коммуникации научных разработок, основанных на методологическом синтезе идей постструктурализма в исследовании коммуникации как социолингвистического феномена, базисном представлении о структурном характере коммуникации, о зависимости культуры и социального действия от символического потенциала коммуникативных кодов, о полилингвальности современного общества как сложной структуры дискурсов, а также использование феноменологического (применительно к исследованию виртуальной реальности) и конкретноисторического (применительно к рассмотрению генезиса человеческой коммуникации) методов позволяет сделать вывод о том, что феномен виртуальной реальности имеет вполне ясные перспективы дальнейшего формирования единого коммуникативного пространства информационного общества в ходе развития сетевых технологий и распространения глобализационных процессов.[3]

Использованные источники:

1. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. - М.: Московский центр Карнеги, 2001.
2. Курбатов В.И. Современная западная социология: Аналитический обзор концепций. -- Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001.

3. Лесная Л.В., Соловьев С.С. Менталитет и информационное поле: проблема взаимодействия в условиях Московского мегаполиса // Вестник Московского университета. - Серия 18. Социология и политология. - 2006. - № 3.

УДК 699.8

Гулина М.С.

студент магистратуры 2 курса ИСА

Лукина И.А.

студент магистратуры 2 курса ИСА

НИУ «Московский государственный строительный университет»

Россия, г. Москва

**ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С
ПРИМИРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО СТРОИТЕЛЬНОГО
ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация: Одним из инструментов реализации указанного Плана и поручений Правительства РФ может стать так называемое «Бережливое строительство» (далее БС), позволяющее обеспечить эффективное использование всех ресурсов, людских, материальных и главное - временных.

Ключевые слова: Строительство, оптимизация, бережливое строительство, здание, предприятие, недвижимость, проектирование, территория

Gulina M.S.

Second year student of the ISA course

NIU "Moscow state construction University"

Russia Moscow

Lukina I.A.

Second year student of the ISA course

NIU "Moscow state construction University"

Russia Moscow

THE CONCEPT OF SPACE WITHOUT CARS

Annotation: One of the tools for implementing this Plan and the instructions of the Government of the Russian Federation may be the so-called "Lean Construction" (hereinafter BS), which allows ensuring the effective use of all resources, human, material and, most importantly, temporary.

Key words: Construction, optimization, lean construction, building, enterprise, real estate, design, territory

Повышение экономической эффективности строительства, повышение качества и энергоэффективности строящихся зданий и сооружений, сокращение сроков работ – суть требований настоящего времени. В тоже время отсутствие системного подхода к организации строительства, включая контроль его качества, снижает эффективность капитальных вложений,

приводит к сбоям при выполнении работ, затрудняет деятельность заказчиков проектировщиков и строительных подрядчиков. Это, в свою очередь, снижает качество проектных и строительных работ, поскольку практически отсутствует регламентация взаимодействия между участниками строительства. В большей степени последнее относится к строительству объектов энергетической, транспортной и нефтегазовой отрасли, что связано со значительными объемами вложений в создание новых и капитальный ремонт существующих мощностей. В указанных отраслях хозяйства настоятельно требуется поиск и применение инновационных решений, как в технологиях проектирования и строительства, так и в процессах его управления и организации.

Повышение качества строительства, от проработки инвестиционных предложений до эксплуатации, снижение рисков, сокращение сроков и стоимости, требуют актуализации системы управления качеством организации проекта с использованием инновационных решений, описывающих взаимодействия участников строительства, начиная с инвестора и завершая эксплуатационной организацией, включая при этом всех участников процесса: заказчика, проектировщика, изыскателя, строительных подрядчиков, поставщиков и т.п.

Инновации на уровне управленческих (организационных) решений приносят наибольший экономический эффект, который по экспертным оценкам, может достигать 20% от организационных затрат на строительство.

Стратегически – это толчок в развитие строительной отрасли на ближайшие 5 – 10 лет. Реализация намеченных точек роста позволит провести существенный реинжиниринг и вывести строительную деятельность на новый уровень.

БС – комплекс современных управленческих инструментов и методов, позволяющих обеспечить высокое качество возводимых объектов, сокращение сроков и затрат на строительство. В идеале максимальный эффект от внедрения БС обеспечивается при применении соответствующих инструментов и методов начиная с самых ранних стадий проекта (разработка концепции, экономическое обоснование и т.п.).[1]

Однако на практике часто оказывается, что попытки тотального внедрения БС на самых ранних этапах проекта может столкнуться с серьезными препятствиями. Такие препятствия могут иметь самую различную природу – необходимость переучивать людей, внедрять новые технологии, наличие противоречащих друг другу интересов участников и внешнего окружения проектов и многих других. Именно поэтому, исходя из соображений снижения входных барьеров при освоении БС, ставится задача начинать с точечных, малых шагов и затем постепенно расширять номенклатуру внедряемых инструментов и методов БС, вовлекая в эту работу всё большее число предприятий российского строительного комплекса. Существует универсальное правило верное для всех отраслей деятельности: устранение несоответствий, заложенных на ранних этапах,

увеличивает конечную стоимость производства, и чем позднее выявлены несоответствия, тем дороже их устранение. Необходима система предупреждения ошибок в строительстве, где сегодня действуют только ее разрозненные части. Эта система контроля несоответствий должна быть гораздо лучше существующих и распространяться на вопросы взаимодействия всех участников строительства, а также на качество управления всеми этапами строительства проектов.

Мы можем сегодня наблюдать любопытный факт – в некоторых областях человеческой деятельности осуществляется постоянная актуализация систем управления производством с применением новых методов и способов управления, а в отечественном строительстве действуют в основном проверенные временем «старые добрые» технологии организации строительного процесса. Сегодня очень мало примеров применения инновационных методов управления процессами нашими строительными корпорациями, в том числе на их строительных площадках. Хотя аналогичные способы улучшения качества управления и качества организации строительных проектов активно используются во многих развитых странах, опробованы там и дали хорошие результаты, применение их в российские компании идет «со скрипом». Мало того, для предупреждения подобных проблем в мировой практике разработаны и результативно действуют системы управления качеством продукции в автомобилестроении, телекоммуникациях, аэрокосмической промышленности, судостроении. Например, компания ДАО «Тойота» внедрила управленческую систему «Бережливое производство» и успешно реализует ее на протяжении последних лет.[2]

Система «Бережливое производство» не застывшая догма, а руководство к действию. Это пример для применения принципов, заложенных в основание системы, во всех отраслях производства, в том числе и в строительстве.

Использованные источники:

1. Возмилов И. Д., Капустина Л. М. Развитие маркетингового комплекса применительно к управлению проектами в строительстве // Известия Уральского Государственного Университета. 2010. № 03.
2. Шитухина. Н.А. Организация и управление инвестиционным процессом в строительстве: зарубежный опыт // Труды Братского Государственного Университета. 2006. № 02.

*Джуманова А.Б., к.э.н.
Игамбердиева К.Э.
ст.преподаватель*

*Ташкентский институт инженеров железнодорожного
транспорта (ТашИИТ)
Узбекистан, г. Ташкент*

ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной статье освещено развитие общества, а так же последствия безработицы и их влияние на развитие экономики.

Ключевые слова: безработица, занятость, сотрудничество, социальная проблема, формы занятости.

Dzhumanova A.B. c.e.s.

Igamberdieva K.E senior teacher

Tashkent institute of engineers of railway transport (TIRE)

CONSEQUENCES OF UNEMPLOYMENT AND ITS INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF ECONOMICS

Annotation: In this article highlights development of society, so consequences of unemployment and its influence on the development of economics.

Keywords: unemployment, employment, cooperation, social issues, types of employment.

Проблема безработицы одна из актуальных социальных проблем. Поэтому решение проблемы занятости населения находится в числе наиважнейших, первоочередных задач.

Прежде всего безработица является серьезным испытанием для самих безработных. Она снижает совокупный доход семьи, вынуждая жить на сбережения или на пособие по безработице. Жизненный уровень семьи понижается. Безработный нередко теряет квалификацию, и если период, в течение которого он остается без работы, затягивается, безработный не может более претендовать на рабочее место, требующее высокой профессиональной подготовки. Кроме того, безработица наносит людям, лишившимся работы, психологическую травму, поскольку они начинают ощущать себя лишними и ненужными в обществе. Не случайно утверждение врачей о том, что высокая и длительная безработица ухудшает здоровье нации. Различные исследования показали, что у безработных ухудшается физическое и психическое самочувствие — от недомогания, бессонницы и головной боли до заниженной самооценки, жизненной неудовлетворенности и многих психических проблем.

Особенно опасна безработица среди молодежи, заканчивающей средние учебные заведения. Отсутствие профессиональной подготовки,

специальности делает для них довольно сложной проблему трудоустройства. В этих условиях часть молодых людей может пополнить криминогенную среду.

Обеспечение занятости является важнейшим приоритетом социальной политики Республики Узбекистан. В последние годы произошли масштабные и глубокие структурные преобразования и в экономике, и в сфере занятости. Это можно наблюдать в нижеприведенной схеме 1.

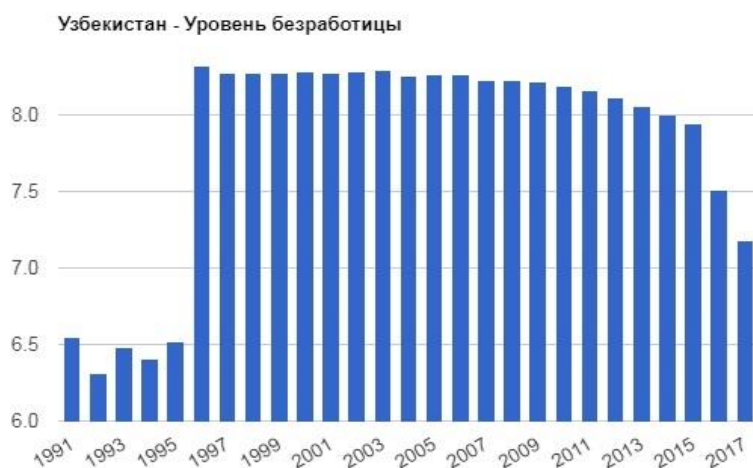


Схема 1. Уровень безработицы за 1991-2017 гг.

Из выше сказанных можно сделать вывод, безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека и экономику развития в целом, основными направлениями политики занятости на современном этапе должны стать:

1. Усиление процессов институционализации и деинституционализации занятости: развитие и повышение эффективности институтов посредничества (службы занятости, рекрутинговые агентства, специальный банк вакансий при вузах);

2. Стимулирование развития новых нетрадиционных форм занятости (временная занятость, частичная занятость, самозанятость, неполная занятость, дистанционная занятость, надомничество), способствующих существенно повысить уровень занятости как отдельных социально уязвимых групп (молодежи, женщин, инвалидов), так и в целом населения.

3. Повышение роли службы занятости как важнейшего посреднического института на рынке труда, оказывающего услуги на безвозмездной основе.

4. Поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан, осуществляемой в рамках закона.

5. Поощрение работодателей, сохраняющих действующие и создающих новые рабочие места.

6. Международное сотрудничество в решении проблем занятости и др. Реализация комплекса перечисленных мер и мероприятий будет

способствовать гармонизации развития национального рынка труда Узбекистана, а также его подсистем - региональных рынков труда и внутренних рынков труда организаций.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан "О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан" от 07.02.2017. №-УП-4947
2. Данные Госкомстатистики Узбекистана за 2015-2016 г.
3. Рахматуллаева Д. Р., Самадходжаева Д. Р. Развитие малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане // Молодой ученый. — 2016. — №16. - С. 200-201.

UDK 625.2

*Джуманова А.Б., к.э.н.
Кушакова М.Н.
ассистент*

*Ташкентский институт инженеров железнодорожного
транспорта*

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АО «УЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙУЛЛАРИ»
НА ПЕРИОД 2015-2019 ГОДЫ**

*Аннотация: В данной статье освещено стратегия развития
государство, значение АО «Узбекистон темир йуллари» на период 2015-
2019 годы.*

*Ключевые слова: железнодорожный транспорт, стратегия, основные
фонды, грузооборот, пассажирооборот, инвестиции, железнодорожные
линии.*

*Djumanova A.B. Ph.D.
Kushakova M.N. assistant
Tashkent Institute of Railway Engineers
Tashkent city, Uzbekistan*

**DEVELOPMENT STRATEGY OF JSC "UZBEKISTON TEMIR
YULLARI" FOR THE PERIOD 2015-2019**

*Annotation: This article highlights the development strategy of the state, the
value of JSC Uzbekistan Railways for the period 2015-2019.*

*Key words: railway transport, strategy, fixed assets, cargo turnover,
passenger turnover, investments, railway lines.*

Принятые за последние годы Указы Президента Республики Узбекистан и Постановления Кабинета Министров направлены на дальнейшую автоматизацию бизнес-процессов во всех сферах экономики республики, в том числе транспортной инфраструктуры повышение производительности специалистов, сокращение издержек производственной деятельности, обеспечение безопасности движения поездов, повышение качества оказываемых услуг, а также внедрение рыночных механизмов в

перевозочный процесс.

На сегодняшний день оптимально сформированная и реализуемая транспортная политика, а также стратегия развития АО «Узбекистон темир йуллари», разработанная с учетом потребностей государства и потребителей, дает возможность заключения международных соглашений в сфере железнодорожного транспорта, ориентированная на привлечение инвестиций в данную отрасль и соответственно в экономику государства, которая непосредственно будет играть одну из основополагающих ролей при обеспечении устойчивой социально-экономической политики государства на перспективу.

В 2018 году в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №-3507 от 03.02.2018г. по АО «Ўзбекистон темир йуллари» предусмотрена реализация 15 инвестиционных и инфраструктурных проектов с освоением на сумму 324,17 млн. долларов

Этому свидетельствуют итоги работы АО «Ўзбекистон темир йуллари» за 1 полугодие 2018 года

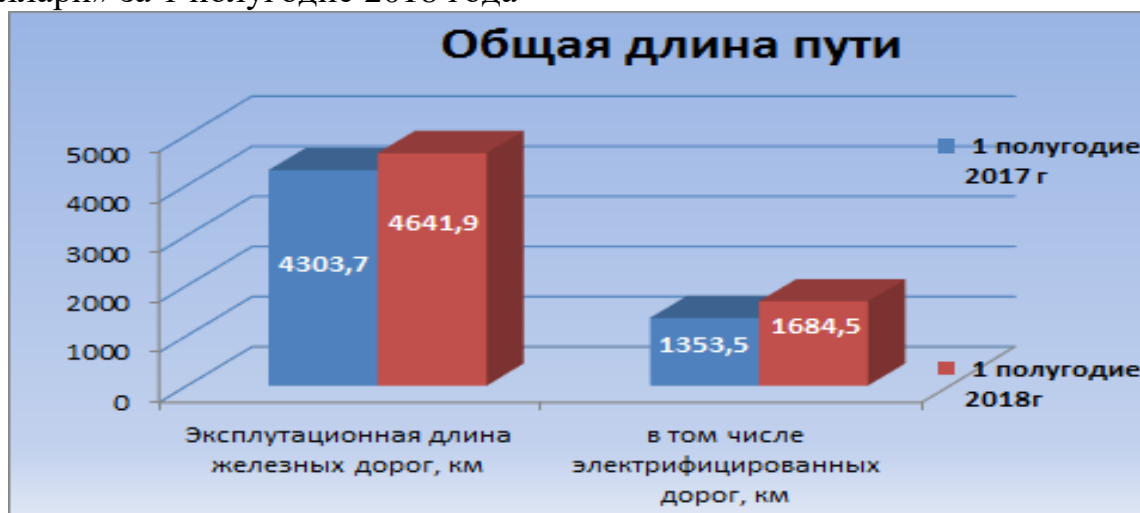


Рис. 1 Общая длина пути АО «Ўзбекистон темир йуллари» за 1 полугодие 2018 года

При проработке перспективных планов развития АО «Ўзбекистон темир йуллари» было тщательно изучено состояние отрасли, на предмет выявления «узких мест», ключевых моментов, нуждающихся в корректировке для дальнейшего социально-экономического развития страны и отрасли:

- необходимость обновления основных фондов железнодорожного транспорта;
- необходимость создания условий для привлечения инвестиций в сферу железнодорожного транспорта и роста объемов транзитных грузовых перевозок;
- необходимость увеличения протяженности электрифицированных линий;
- необходимость строительства новых участков железнодорожных линий для обеспечения удовлетворения потребностей экономики страны в

своевременной доставке готовой продукции, сырья и материалов.

В результате этого за 1 полугодие 2018 года со станций АО «Узбекистон темир йуллари» было отправлено 33,27 млн. тонн грузов. За отчетный период грузооборот составил в 11,6 млрд. тн-км, объем перевезенных грузов во всех видах сообщений - 47,21 млн. тонн.



Рис 2. Объем перевозки грузов АО «Ўзбекистон темир йуллари» за 1 полугодие 2018 года

Доходы общества составили 3665,4 млрд. сум, что больше на 1514,3 млрд. сум к отчету прошлого года (2017г. - 2151 млрд. сум), в т.ч. по перевозкам 2 721,9 млрд. сум. Объем пассажирооборота составил 2127,2 млн. пас-км., или 100,7% к аналогичному периоду прошлого года (2017г. - 2113,3 млн. пас-км.). Перевезено 11,708 млн. пассажиров, или на 816,3 тыс человек больше к прошлому году.

За отчетный период создано 2467 новых рабочих мест. В том числе 757 мест по инвестиционной программе, 21 мест по программе локализации и 1674 мест по развитию отрасли, по надомному труду - 15 мест.

На 1 июля 2018 года общая численность работников общества составила 84,9 тыс.чел., в т.ч. по основной деятельности - 43,9 тыс. человек. Планы по реабилитации железнодорожных линий и строительству новых должны учитывать несколько основных критериев для определения степени приоритетности планируемого к реализации проекта, а именно:

- линии стратегического назначения (для формирования единой транспортной сети Республики Узбекистан);
- линии геополитического назначения, для формирования и развития новых и существующих международных транспортных коридоров;
- линии преимущественно грузового назначения, для обеспечения подходов, развития и оптимизации функционирования, разработки и эксплуатации новых месторождений, промышленных предприятий страны;
- линии пассажирского назначения, для развития туризма страны, повышения комфортабельности движения и увеличения мобильности населения государства;
- линии для проведения реабилитации и модернизации, в целях повышения установленных скоростей движения, обеспечения безопасности движения поездов;

• модернизируемые действующие линии, предназначенные для освоения прогнозных объемов перевозок и организации скоростного пассажирского движения.

Из выше сказанных можно сделать следующие выводы целью Стратегии АО «Ўзбекистон темир йуллари» развития является формирование и продолжение развития железнодорожной отрасли, как неотъемлемой части экономики Республики Узбекистан, увеличение транспортно-транзитного потенциала страны, создание новых рабочих мест, повышение уровня локализации продукции, ведение скоординированной политики в области транспорта и технического регулирования, а также обеспечение безопасности и повышения уровня комфортабельности и надежности движения поездов, повышение инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта.

Использованные источники:

1. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – Финансы и статистика, 1998.
2. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг. – РМАТ, 1997.

**РОЛЬ АО “ЎЗБЕКИСТАН ТЕМИР ЙЎЛЛАРИ” В РАЗВИТИИ
ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

Аннотация: Эта статья является одной из самых актуальных проблем современного туризма и роль АО “Узбекистан темир йуллари” в развитии туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: туризм, железнодорожный транспорт, стратегия, пассажирооборот, инвестиции, железнодорожные линии, культура.

Ph.D. Djumanova A.B.

assistant Kushakova M.N.

Tashkent Institute of Railway Engineers

Tashkent city, Uzbekistan

**THE ROLE OF JSC “UZBEKISTAN TEMIR YULLARI” IN THE
DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN**

Annotation: This article is one of the most pressing issues of today 's tourism and tourism and role of “Uzbekistan temir yullari” JSC in the development of tourism in Uzbekistan.

Key words: tourism, railway transport, strategy, passenger turnover, investments, railway lines, culture.

Узбекистан является перспективной страной с быстро развивающимся туризмом. В настоящий момент индустрия туризма в стране набирает все большие обороты, захватывает практически все виды туризма и развиваются новые. Узбекистан привлекает внимание туристов со всего мира своей богатой многовековой историей, уникальными памятниками архитектуры и культуры, неповторимой природой. Царящие в стране мир и спокойствие, современная туристическая инфраструктура, доброжелательность и гостеприимство народа создают широкие условия для развития туризма.

Узбекистан входит в десятку государств – мировых лидеров по количеству исторических, архитектурных и археологических памятников. В стране их насчитывается более 7 тысяч, и все это – бесценное богатство народа.

Природа в Узбекистане разнообразна и неповторима – величественные горы и пустыни, степи и реки. Это играет важную роль в развитии экотуризма, организации интересных туров, повышении туристических возможностей регионов. Ускорению преобразований и экономическому развитию страны, и в частности регионов способствует становление и развитие туристкой отрасли.

В Узбекистане придается важное значение развитию железнодорожного транспорта. Этому свидетельствуют итоги работы АО «Узбекистон темир йуллари» за 1 полугодие 2018 года

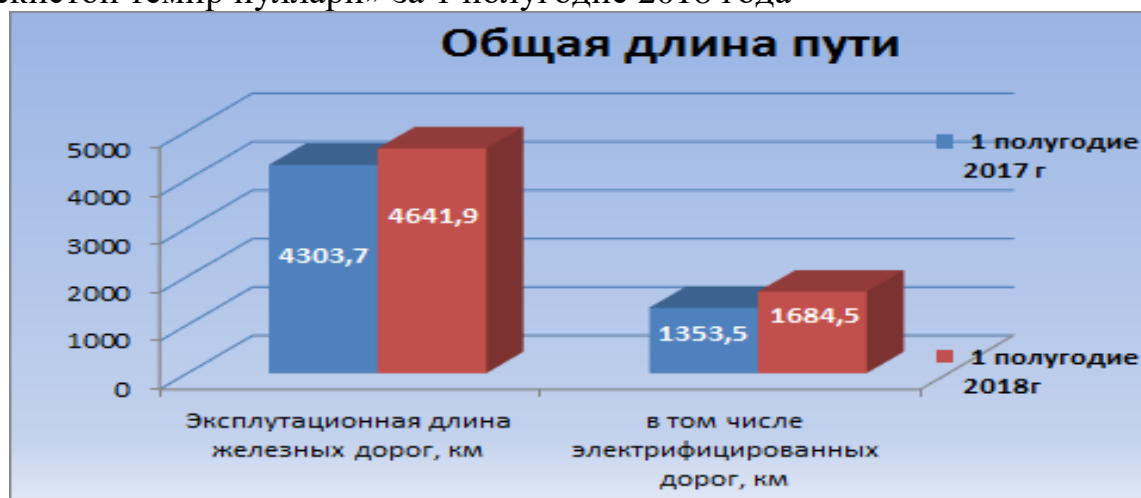


Рис. 1 Общая длина пути АО «Узбекистон темир йуллари» за 1 полугодие 2018 года

С первых лет независимости строительство новых железных дорог, создание единой системы в этой области являются приоритетными направлениями государственной политики. В ней отмечается, что в Узбекистане осуществляются масштабные меры по созданию единой национальной железнодорожной системы. Завершение в 2002 году строительства железной дороги Навои-Учкудук-Нукус-Султанувайстаг, включая современный автомобильный и железнодорожный мост над рекой Амударья, стало первым шагом в данном направлении. «Спустя всего лишь три года на юге республики была сдана в эксплуатацию железнодорожная линия Ташгузар-Байсун-Кумкурган, что стало очередным важным этапом создания в стране единой национальной железнодорожной системы.

Уникальность этой 223-километровой железной дороги, пересекающей Гиссарский горный хребет на высоте 1500 метров над уровнем моря, состоит в том, что она способствует развитию всего региона, возрождению древнего Великого шелкового пути, соединявшего на протяжении столетий Восток и Запад». Также важнейшим проектом в сфере железнодорожного транспорта Узбекистана является новая электрифицированная железнодорожная ветка Ангрэн-Пап.

«Пуск этой железнодорожной линии, позволил соединить Ферганскую долину с другими регионами Узбекистана, обеспечит возможность развития как внутреннего так и внешнего туризма. Объем перевезенных пассажиров за 1 полугодие 2018 года можно наблюдать на рис 2.



Рис 2. Объем перевозки пассажиров АО «Узбекистон темир йуллари» за 1 полугодие 2018 года

Электрифицированная железная дорога Ангрэн-Пап важное звено нового международного транзитного железнодорожного коридора Китай – Центральная Азия – Западная Азия, и открывает широкие возможности развития туристической сферы.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристических компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов страны.

Республика Узбекистан обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов. Для развития туристической сферы АО «Узбекистон темир йуллари» запланировано реализация следующих мер:

- увеличение средней участковой скорости ;
- снижение удельных энергозатрат на тягу поездов;
- строительство новых железнодорожных линий связывающие достопримечательные места Узбекистана;
- организация курирования высокоскоростных пассажирских поездов;
- увеличение маршрутных скоростей пассажирских поездов на основных направлениях. Дальнейшее развитие указанных объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе

рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический туризм, караванинг в том числе.

Использованные источники:

1. Гуляев В.Г. Организация туристических перевозок. – М: Финансы и статистика, 2003г.
2. Крейнин А.В. Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте. – М: Издательство транспорт, 1990г.

УДК 332.6

*Джурабоев С.А.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
Синицина Е.В., к.э.н.*

*доцент
кафедра инноватики и прикладной экономики
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева
Россия, г. Орёл*

**СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК
ПОКАЗАТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Аннотация: В статье анализируется развитие рынка недвижимости в регионе и основные проблемы, возникающие на этом пути. Решение данных проблем требует взаимодействия федеральных, региональных и местных органов власти. При этом состояние рынка недвижимости является важным показателем, во многом определяющим уровень регионального развития, социально-экономическое благополучие территории, уровень и качество жизни населения.

Ключевые слова: жилая недвижимость, рынок недвижимости, ипотечное кредитование.

*Juraboev S.A.
student 2 course, Institute of Economics and management
Orel state University. I. S. Turgenev
Russia, Orel
Sinitsina E.V. candidate of economic Sciences
Associate Professor of innovation and applied Economics Department
Orel state University. I. S. Turgenev
Russia, Orel*

**THE STATE OF THE HOUSING MARKET AS AN INDICATOR OF
REGIONAL DEVELOPMENT**

Abstract: the article analyzes the development of the real estate market in the region and the main problems that arise along the way. Solving these problems requires interaction between Federal, regional and local authorities. At the same time, the state of the real estate market is an important indicator that largely determines the level of regional development, socio-economic well-being

of the territory, the level and quality of life of the population.

Keywords: residential real estate, real estate market, mortgage lending.

Важность отечественного рынка недвижимости как сектора экономики подтверждается его существенной долей в валовом национальном продукте, высоким уровнем доходов в бюджет от первичной продажи, сдачи в аренду недвижимого имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, значительным уровнем сборов в бюджет от налогов на недвижимость и сделок с ней. Доступность жилья выступает ключевым элементом государственных и региональных программ регулирования рынка жилой недвижимости.

Материальную основу современного жилищного рынка в регионах составляет существующий приватизированный жилой фонд. Причем обеспеченность жильем практически не зависит от уровня дохода. Данная связь прослеживается только в крайних группах – у самых бедных и самых богатых. Указанная ситуация предопределяет особенности формирования факторов предложения и спроса на рынке жилья.

Анализ сайтов и проектных деклараций застройщиков показал, что в настоящее время в Орловской области строится 317 объектов жилой недвижимости. Основной объем текущего жилищного строительства приходится на многоквартирные дома, доля которых составляет 98,6 % строящихся жилых единиц. Застройщики жилья реализуют свои проекты в шести территориальных образованиях юга в Орловской области, при этом большая их часть осуществляется в городе Орел (85,5% совокупной площади жилых единиц) [1].

В Орловской области возводится 73 жилых комплекса и самый крупный из них находится на территории областного центра. Средняя площадь строящейся жилой единицы составляет 49,6 квадратных метров, что свидетельствует о преобладании на региональном рынке недвижимости малогабаритного жилья, которое сегодня особенно востребовано потребителями [2].

По данным Банка России за первые три месяца 2018 года количество ипотечных жилищных кредитов, выданных жителям Орловской области, составило 2602 единиц, что на 2,4 % меньше уровня 2017 года, и на 30,4 % больше уровня, достигнутого в 2016 году. В первом квартале 2018 года также отмечается сокращение количества договоров долевого участия на 22,2 % в сравнении с 2017 годом. Средневзвешенная ставка ипотечных кредитов, выданных жителям Орловской области, составила в 2018 году 11,64 %, что на 0,91 пунктов ниже аналогичного показателя 2017 года и на 3,2 % меньше, чем в 2016 году [3].

Данная тенденция объясняется тем, что банки и застройщики, оставшись без государственной поддержки, вынуждены снижать ставки для стимулирования ипотечного кредитования и поддержания уровня продаж. Кроме того, в настоящий момент население региона не способно

пользоваться кредитными продуктами (в том числе ипотекой) на прежних условиях: согласно данным Росстата за два месяца 2018 года индекс реальных доходов жителей Орловской области ни разу не находился в положительной зоне, падение реальных доходов населения составило 0,7 % [2].

С целью выявления проблем и перспектив развития регионального рынка жилой недвижимости нами был проведен экспертный опрос, в котором приняли участие коммерческие директора крупных строительных компаний Орла, руководители и ведущие риелторы агентств недвижимости, а также специалисты ипотечных отделов крупных банков.

Состояние рынка недвижимости в регионе нельзя охарактеризовать однозначно. Половина экспертов обозначили его как стагнирующее, поскольку темпы продаж растут очень медленно, население отдает предпочтение малогабаритным квартирам или откладывает приобретение недвижимости на неопределенный срок. Другие считают, что рынок недвижимости можно назвать развивающимся. Свою позицию они обосновывают увеличением покупок квартир от застройщиков, высокой конкуренцией и качеством предлагаемого продукта на рынке.

Перспективы развития рынка недвижимости в ближайшие 3–5 лет оцениваются всеми экспертами положительно. По их мнению, кризисный период постепенно уходит, и многие специалисты ожидают роста в ближайшие годы. Представители риелторского сообщества прогнозируют расширение малоэтажного строительства, набирающего популярность в регионе в последнее время. Во многом это связано с низкой жилищной обеспеченностью населения и необходимостью обновления имеющегося жилого фонда.

Среди отличительных особенностей рынка недвижимости региона все эксперты выделили высокий уровень развития партнёрских отношений между застройщиками, агентствами недвижимости и банками, поскольку по различным оценкам от 50 до 90 % сделок реализуется риелторским сообществом посредством ипотечного кредитования. Все эксперты оценивают рынок как открытый: «нет никаких проблем, чтобы позвонить другому застройщику, обсудить какие-то вопросы, планы или проблемы. Во всем приходим к соглашению, если о чем-то договариваемся, то выполняем». Подобная ситуация, по мнению специалистов, связана с тем, что большая часть игроков на рынке являются местными компаниями и хорошо знают друг друга.

Давая характеристику рынка жилой недвижимости, эксперты отметили возросшую требовательность покупателей, которые стали более внимательны не только к выбору квартиры, но и к качеству сервиса, предоставляемого агентством и застройщиком. Кроме того, покупатель стал более грамотным с юридической точки зрения: самостоятельно заключает договора, разбирается в их содержании, при обращении в банк зачастую осведомлен о необходимом наборе документов и условиях

получения ипотечного кредитования.

Взаимоотношения государства и участников рынка недвижимости всеми экспертами оценивались как нейтральные. В качестве негативных проявлений подобного взаимодействия представители некоторых строительных компаний отметили несоблюдение государством временных рамок по развитию социальной и транспортной инфраструктуры новых районов, что сказывается на репутациях компаний. К положительным моментам вмешательства государства в сферу недвижимости эксперты отнесли отсутствие административных барьеров в отрасли и субсидирование ипотечных ставок, которое оказало существенную поддержку участникам рынка в кризисный период.

Среди проблем, которые могут оказать влияние на развитие рынка недвижимости в регионе, эксперты выделили:

- неготовность застройщиков переориентироваться на малоэтажное жилье. Покупатели «устают» от многоэтажек, но строить невысокие дома
- застройщикам нерентабельно. По мнению экспертов, данную проблему можно решить только с помощью государственной поддержки;
- изношенность инженерных коммуникаций, их неспособность справляться с возросшей нагрузкой при вводе нового жилья;
- длительность оформления документов для строительства и ввода домов в эксплуатацию;
- низкая популярность ипотечного жилищного кредитования среди покупателей недвижимости.

Решение вышеозначенных проблем эксперты видят в осуществлении государством мероприятий, обеспечивающих надзор за реализацией жилья по различным сертификатам и контроль за архитектурным обликом новых проектов. Помимо этого, специалисты отметили необходимость исполнения обязательств по строительству транспортных развязок и объектов социальной инфраструктуры вблизи новостроек и разработки единых нормативных требований для застройщиков, которые позволят «выпускать» на рынок более качественный продукт.

Таким образом, региональный рынок недвижимости отличается не только высоким уровнем развития партнерских отношений между участниками, значительной открытостью и расположенностью к диалогу, но и широким профессиональным взглядом на существующую ситуацию, сформированным у участников рынка недвижимости.

По итогам экспертного опроса можно говорить о том, что развитие рынка жилой недвижимости не представляется возможным без участия государства, как на федеральном, так и на региональном уровне. В связи с этим повышается актуальность государственной региональной политики, которая должна формироваться с учетом ресурсного потенциала территории.

Использованные источники:

1.Единый реестр застройщиков. – Режим доступа: <https://novostroykirf.ru>.

2. Жилищные условия и строительство. Орелстат: официальная статистика Орловской области. – Режим доступа: <http://tumstat.gks.ru>

3. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования. Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics>

УДК 657.01

Долгова М.А.

студент магистерской программы «Учет, анализ и аудит»

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Финансово-экономический институт

Россия, г. Тюмень

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДИКИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Аннотация: В статье рассмотрены этапы формирования учета, подробно освещено развитие учета в дореволюционной России и СССР. Рассматривается развитие бухгалтерского учета основных средств в советский период (до 1991г.). Описаны основные изменения в учете основных средств. Учет основных средств возникал постепенно, долго и неопределенно.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, история учета основных средств, план счетов.

Dolgova M.A., a student of the master's program

“Accounting, Analysis and Audit”

Russia, Tyumen

FGAOU VO "Tyumen State University"

Financial and Economic Institute

STAGES OF DEVELOPMENT OF METHODS OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN THE SOVIET PERIOD

Annotation: The article describes the stages of formation of accounting, details the development of accounting in pre-revolutionary Russia and the USSR. The development of accounting for fixed assets in the Soviet period (until 1991) is considered. The main changes in the accounting of fixed assets are described. Accounting for fixed assets arose gradually, long and indefinitely.

Keywords: fixed assets, accounting, history of fixed assets accounting, chart of accounts.

История учета основных средств в России заслуживает внимания по тому, что изучение истории развития методики учета может помочь увидеть рациональные моменты в прошлом и использовать их в будущем. Разделим ее на два периода: советский (до 1991 г.) и современный (с 1991 г. по наше время).

Советская бухгалтерия сопровождалась богатой практикой и

появлением новых, никому ранее не известных категорий, таких как, например, «основные средства» и «малоценные и быстроизнашивающиеся предметы».

План счетов 1926 г. с некоторыми изменениями действовал до конца 1932 г. Был предусмотрен отдельный синтетический счет «Имущество фонда улучшения быта рабочих и служащих». На первоначальную стоимость этого имущества уставный капитал не увеличивался. Такая практика учета основных средств, приобретенных или возведенных за счет собственных средств, заслуживает внимания и сегодня, в связи с возрастающим объемом капитальных вложений, финансируемых самими организациями.

Раньше понятия «основные средства» не было, и в главных книгах были представлены счета «Здания», «Сооружения», «Оборудование» и т.д. Этот термин введен в 1930 г. Инструкцией по учету и отчетности в металлопромышленности. Он сформулирован по принципу значимости в учете, т.е. все объекты, которые использовались на предприятии свыше t лет ($t =$ один год) и стоимостью свыше n рублей, относились к основным средствам. Стоимость (n руб.) была основным критерием значимости. Такие же объекты стоимостью до n руб. к основным средствам не относились.

В июле 1936 г. был внесен ряд существенных изменений в учет основных средств. Помимо счета «Амортизационный фонд», который имел двойственный характер как фондового, так и контрактивного счета, введен регулирующий счет «Износ основных средств».

Из состава основных средств были выделены малоценные и быстроизнашивающиеся предметы. С того же времени появился счет «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов» - сначала как субсчет к счету «Резерв предстоящих расходов», а начиная с 1939 г. - как самостоятельный контрактивный счет.

Сокращение номенклатуры счетов в плане счетов 1940 г. было достигнуто главным образом благодаря тому, что некоторые отчетные показатели, ранее вытекавшие из системы записей в счетах первого либо второго порядка, стали получать из записей низового аналитического учета. Так, вместо счетов отдельных видов основных средств (зданий, сооружений, силовых машин и т.д.) был предусмотрен один синтетический счет «Основные средства».

Из Плана счетов, утвержденного в 1946 г. Минфином СССР (упрощенный план счетов для предприятий местного подчинения), были исключены счета «Ликвидация основных средств», «Текущий ремонт».

В связи с расширением прав предприятий Минфин СССР по согласованию с ЦСУ СССР Письмом от 28.04.1967 внес изменения в учет основных фондов.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению были утверждены Приказом Минфина СССР от 01.11.1991 № 56.

Раздел I был переименован в «Основные средства и другие

долгосрочные вложения», 014 и 015 - счета износа, 021 «Основные средства, сданные в аренду».

План счетов бухгалтерского учета 1991 г. изменялся Приказами Минфина России от 28.12.1994 № 173; от 28.07.1995 № 81; от 27.03.1996 № 31 и от 17.02.1997 № 15.

В отличие от счетов финансовых результатов счета учета активов оказались затронутыми в меньшей степени, так как на протяжении последних лет велась активная работа по совершенствованию методики учета разных активов. Приняты стандарты по бухгалтерскому учету основных средств. Это позволяет говорить о практической завершенности построения системы учета активов. В свою очередь, действующий План счетов закрепляет порядок отражения на счетах операций с этими объектами. В нем учтен порядок учета безвозмездно полученных активов; выбытия активов; основных средств в общей собственности.

Особенно стоит остановиться на учете малоценных и быстроизнашивающихся предметов (МБП). В действующем Плане счетов не предусмотрено, как ранее, счетов для их обособленного учета - информация о них в настоящее время собирается либо на счете 01 «Основные средства», либо на счете 10 «Материалы». Решение об учете МБП на одном из приведенных счетов принимает руководитель каждой организации самостоятельно и включает данное решение в учетную политику. При этом на первый план выходит срок службы предмета. Стоимость предметов, учитываемых на счете 01, погашается путем начисления амортизации линейным способом, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования либо способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

Оригинальной учетной концепцией, разработанной в советский период, стали малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (МБП). Данный вид активов был выделен из основных средств по двум основаниям – сроку службы и стоимости. К этой категории были отнесены все предметы, служащие менее года, а также те, что служили более года, но имели стоимость ниже предела, размер которого постоянно менялся (в последние годы советской власти он составлял 20, 50 и 100 руб.). К МБП был причислен также и ряд более дорогостоящих долгосрочных активов: специальные инструменты, специальное оборудование, молодняк животных и животные на откорме, спецодежда, орудия лова, служебные собаки. В строительстве к МБП были причислены временные нетитульные сооружения – различного рода временные постройки, бани, туалеты.

При принятии в 2000 г. нового Плана счетов МБП были исключены из него, а учетная категория распределена между основными средствами (инвентарь и спецодежда) и материалами (специальный инструмент). Изменения были внесены в целях приближения к международным стандартам [1, с.2].

Далее стоит отметить, что особенностью подхода к учету амортизации в советском периоде являлось регламентирование использования данных средств, т.е. направлением целевого использования накопленных сумм амортизации признавалось полное восстановление или капитальный ремонт основных средств.

План счетов бухгалтерского учета производственно-хозяйственной деятельности предприятий, строек и хозяйственных организаций союзного, республиканского и местного подчинения», утвержденный Министерством финансов СССР от 28 сентября 1959 г. № 295, предусматривал в разделе «Фонды и резервы» счет 86 «Амортизационный фонд».

Использование этого счета предусматривалось Планом счетов бухгалтерского учета производственно-хозяйственной деятельности предприятий, строек и хозяйственных организаций, утвержденного Приказом Минфина СССР № 130 от 30.05.1968 г, и Планом счетов бухгалтерского учета производственно-хозяйственной деятельности объединений, предприятий и организаций и Инструкцией по его применению (Приказ Минфина СССР № 40 от 28.03.1985г.) [2, 3].

Начисление амортизации оформлялось проводкой с отражением по дебету счетов по учету производства, общезаводских расходов, цеховых расходов в корреспонденции со счетом «Амортизационный фонд». Износ основных средств отражался с использованием счета 02 «Износ основных средств». Бухгалтерские проводки по учету амортизации и износу основных средств оформлялись следующим образом.

1. Принятие к учету объекта основных средств:

Дебет 01 «Основные средства»
Кредит 85 «Уставный фонд».

2. Отражение износа основных средств:

Дебет 85 «Уставный фонд»
Кредит 02 «Износ основных средств».

3. Начисление амортизация основных средств:

Дебет 20 «Основное производство» и других счетов по учету
производства
Кредит 86 «Амортизационный фонд».

4. Списание затрат на ремонт основных средств, собранных по дебету счета 03:

Дебет 86 «Амортизационный фонд» субсчет 2 «На капитальный
ремонт»
Кредит 03 «Капитальный ремонт».

5. Списание затрат на приобретение основных средств, собранных по дебету счета 93:

Дебет 86 «Амортизационный фонд» субсчет 1 «На полное
восстановление»
Кредит 93 «Финансирование капитальных вложений».

Как видно, для отражения сумм износа и амортизации основных

средств в учете советского периода использовались разные счета бухгалтерского учета. Причем суммы износа и амортизационных отчислений могли не совпадать. Амортизационные отчисления производились от первоначальной стоимости основных средств в порядке и по нормам, утвержденным постановлениями Совета Министров СССР: от 01.09.1961 г. № 802 «О единых нормах амортизационных отчислений и о мероприятиях по сохранности основных фондов»; от 14.03.1974 г. № 183 «О единых нормах амортизационных отчислений»; от 22.10.1990 г. № 1072 «О единых нормах амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства СССР», которые устанавливали годовую норму амортизации в процентах к балансовой стоимости групп основных средств.

В расчет принимались все принадлежащие предприятию (организации) основные средства, как действующие (эксплуатируемые), так и находящиеся в запасе (в резерве, на складе) и в аренде. Отчисления в амортизационный фонд при простоях или ремонте не прекращались. Начисление амортизации приостанавливалось лишь в случаях перевода основных фондов на консервацию. Износ определялся и учитывался по всем видам основных средств (независимо от того, начисляется по ним амортизация или не начисляется), за исключением библиотечных фондов, музейных ценностей, сценическо-постановочных средств, продуктивного скота, волов, буйволов и оленей, а также экспонатов животного мира в зоопарках и других аналогичных учреждениях.

Подход к амортизации советского периода позволял отследить целевой характер движения средств амортизационного фонда, что является достоинством. Недостатком нормативно-правового регулирования амортизации основных средств являлось жесткая регламентация годовых норм амортизационных отчислений, осуществляемых только линейным методом.

«План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и инструкции по его применению», утвержденные Приказом Минфина СССР от 1 ноября 1991 г. № 56, предусматривали введение с 1 января 1992 года нового плана счетов, без использования счета 86 «Амортизационный фонд».

После образования Российской Федерации и перехода к рыночным методам регулирования экономики, первым документом, регулирующим учет амортизации основных средств, стало Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/97, утвержденное Приказом Минфина РФ от 3 сентября 1997 г. № 65н.

В СССР переоценка основных средств, с целью определения их восстановительной стоимости под воздействием научно-технического прогресса проводилась по состоянию на 01.01.1925 г, на 01.01.1960 г, на 01.01.1972 г. И это были, как правило, уценки этих активов, так как коэффициент переоценки был меньше единицы.

С 1992 года в Российской Федерации уже в условиях научно-

технического регресса стали проводиться обязательные переоценки основных средств, которые являлись дооценками, так как коэффициент переоценки был всегда больше единицы (таблица 1).

Сравнительный анализ обязательных переоценок основных средств в РФ

Таблица 1

	Первая переоценка от 14.08.92г. № 595	Вторая переоценка от 25.11.93 г. № 1233	Третья переоценка от 19.08.94 г. № 967	Пятая переоценка от 08.12.96 г. № 1442	С 01.01.11 г. по настоящее время
Дооценка основных средств	Дт «Основные средства» Кт «Уставный капитал»	Дт «Основные средства» Кт «Уставный капитал» субсчет «Добавочный капитал»	Дт «Основные средства» Кт «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка основных средств»	Дт «Основные средства» Кт «Прибыли и убытки».	Дт «Основные средства» Кт «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка основных средств»
Доначисление пересчитанной амортизации	Дт «Уставный капитал» Кт «Амортизация основных средств»	Дт «Уставный капитал» субсчет «Добавочный капитал» Кт «Амортизация основных средств»	Дт «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка основных средств» Кт «Амортизация основных средств».	Дт «Прибыли и убытки» Кт «Амортизация основных средств».	Дт «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка основных средств» Кт «Амортизация основных средств».

За анализируемый период, вместе с планами счетов бухгалтерского учета, не раз были изменены, отражения износа и амортизационных отчислений в бухгалтерских проводках, а также переоценка основных средств. Исследованная эволюция позволяет сделать вывод, о том, что становление учета основных средств является важным разделом в бухгалтерском учете, и поэтому, сложившиеся изменения были внесены с целью приближения к международным стандартам.

Использованные источники:

1. Аюпова Л.А. Эволюция понятия основных средств в России / Л.А. Аюпова // Бухгалтерский учет, анализ и аудит в современных условиях. – 2017. – С.13-19.
2. Анохина Л.В., Писаренко О.А., Сидорова А.М. Основные средства предприятия. Источники их формирования, состав и структура // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2018. – С.36-38.
3. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет / В. П. Астахов. — 12-е

изд. перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2017. — 536 с.

УДК 159.99

Ёрохова А.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет психологии
Московский государственный областной университет
Россия, г. Москва

СТРУКТУРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье представлены теоретические аспекты в области «взаимодействия» тренера и спортсмена, рассматриваются структура и уровни взаимодействия, раскрывается модель эмоционального отклика и ее элементы, также определяется важнейшее звено тренировочного процесса.

Ключевые слова: взаимодействие, эмоциональный отклик, рефлексия, коммуникация, спортивная деятельность.

Erokhova A.
master student
3 year of study, Faculty of Psychology
Moscow Region State University
Russia, Moscow

STRUCTURE OF INTERACTION IN SPORTS ACTIVITIES

Abstract: The article presents theoretical aspects in the field of “interaction” between a trainer and an athlete, examines the structure and levels of interaction, reveals the model of emotional response and its elements, also defines the most important element of the training process.

Key words: interaction, emotional response, reflection, communication, sports activities.

С точки зрения психологии взаимодействие - это процесс непосредственного или опосредованного воздействия людей друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь[3].

Еще одним пониманием взаимодействия в психологии является не только взаимовлияние людей, но и непосредственная организация их совместных действий, образующая общую деятельность в группе[1].

Так, для спортивной практики значимость взаимодействия тренера и спортсмена неоспорима. Главную роль в определении психологического поведения и деятельности спортсмена на различных этапах соревнований играет его тренер. Задача тренера в условиях современного общества - это не только спортивные достижения спортсмена, но и воспитание всесторонне развитого, образованного человека, способного к использованию культурного достояния общества и саморазвитию.

Предположим, что взаимодействие - это форма межличностных отношений, в основе которых лежит сумма показателей: эмоциональный отклик, рефлексия и коммуникация. В сумме эти компоненты позволяют определить уровни взаимодействия:

- низкий (первичное взаимодействие, стадия принятия);
- средний (сотрудничество, совместная деятельность, распределение ролей и функций между участниками взаимодействия);
- высокий (единая цель, взаимопонимание, эффективная совместная деятельность).

Уровень взаимодействия зависит от выраженности каждого из компонентов взаимодействия. Предположим, что в структуре взаимодействия ведущим фактором является эмоциональный отклик.

Мало известно об эмоциональном отклике спортсмена к тренеру, о том, как они появляются и как влияют на поведение предполагаемого ученика. Модели эмоционального отклика в спорте только начинают появляться, и они еще не отработаны. Но даже эти несовершенные модели могут помочь пониманию, когда и как лучше всего взаимодействовать, рассчитывая на эмоциональный отклик [2].

Появляющиеся модели эмоционального отклика учитывают до четырех возможных элементов. Первый элемент — это чувства, которые создаются: сердечность, доверие, страх или надежда. Второй — это отношение конкретного спортсмена к тренеру, насколько данный человек нравится ему сам по себе. Третий — это трансформирование прошлого тренировочного опыта, когда какие-то отдельные его характеристики накладываются на общее мнение о данной процедуре. Четвертый — это процесс, обычно называемый классическим процессом согласования, при котором чувства, общее отношение или опыт ассоциируются с тренером.

На рисунке представлена модель действия эмоционального отклика спортсмена на тренера.



Тренировочный процесс вызывает сначала осмысленную реакцию, которая обычно включает изучение факторов. Другой вид реакции – эмоциональная (появляется одновременно с первой). Это чувства, вызванные собственно тренировочным процессом.

Чувства можно использовать для создания положительного отношения к тренировочному процессу [6]. Теплые ощущения сами по себе ведут к тому, что тренировочный процесс будет нравиться, но они приводят также и к более благоприятной оценке тренировочных методов (оценка мастерства). Модель предполагает, что такое отношение к тренировочному процессу впоследствии будет прямо ассоциироваться или переноситься на тренера.

Данная модель учитывает довольно сложную взаимосвязь результатов и определенных особенностей тренировочного процесса, направленных на пробуждение чувств [4]. Например, похвала в процессе тренировки, которая имеет сильную связь с эмоциональными воспоминаниями, пробуждает положительные чувства, которые далее будут связаны с тренером, что хорошо для обоих участников взаимодействия. Однако если это будет негативно окрашенный отзыв, в дальнейшем может произойти снижение эффективности тренировочного процесса.

Итак, определяющим звеном тренировочного процесса является

тренер, его волевая личность, спортивный опыт, педагогический профессионализм. Нетрадиционный подход к процессу тренировки реализуется через варианты приемов, позволяющих решать вопросы оптимизации тренировочного процесса, с одной стороны, а с другой — формировать профессионально значимые навыки и умения с первых дней тренировок спортсмена[5]. Задача тренера — оказать на спортсменов эмоциональное воздействие, вызвать в душах отклик, определенные переживания, без которых осложняется восприятие жизни, спорта, утвердить веру в себя.

Использованные источники:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений [Текст] / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 365 с.
2. Ильин, Е. Н. Психология спорта [Текст] / Е. Н. Ильин – Спб.: Питер, 2008. – 352 с.
3. Морозов В.А. Взаимодействие: понятие, виды и свойства // Креативная экономика. – 2015. – Том 9. – № 10. – С. 1309-1318
4. Родионов В. А. (2009). Спортивная психология в Европе//Спортивный психолог. № 3. С. 5-9. [Подробное изложение материалов по истории психологии спорта.]
5. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М., 2009. – 544 с. С. 120-121.
6. Ханин, Ю. Л. Психология общения в спорте [Текст] / Ю. Л. Ханин. – М.: Физкультура и спорт, 1980. – 208 с.

Жванько А.Н.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Банковского дела»
научный руководитель: Матяс А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Банковского дела»
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск

**ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 2017-2018 ГГ**

Аннотация: в статье рассматриваются и оцениваются объёмы потребительского кредитования в Республике Беларусь, описаны преимущества данного вида кредитования как для экономики Республики Беларусь, так и для субъектов национальной экономики. Также в статье представлены данные, характеризующие состояние потребительского кредитования в Республики Беларусь, его динамика и анализ.

Ключевые слова: кредит, кредитная задолженность, потребительское кредитование, домашние хозяйства.

Zhvanko A.N.
graduate student
1 course, faculty of "Banking"
Polessky state university
Republic of Belarus, Pinsk
Matyas A.A.
scientific director

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of
Banking
Polessky state university
Republic of Belarus, Pinsk

**ASSESSMENT AND ANALYSIS OF THE CONDITION OF
CONSUMER LENDING IN THE REPUBLIC OF BELARUS FOR 2017-
2018**

Abstract: the article examines and assesses the volumes of consumer lending in the Republic of Belarus, describes the advantages of this type of lending both for the economy of the Republic of Belarus and for the subjects of the national economy. The article also presents data characterizing the state of consumer lending in the Republic of Belarus, its dynamics and analysis.

Key words: loan, credit debt, consumer lending, households.

До начала 2000-х годов в Республике Беларусь рынок кредитования физических лиц не получил достаточного развития. В результате население не могло приобретать дорогостоящие товары длительного пользования в

кредит, производители и продавцы регулярно сталкивались с проблемами ограниченности спроса, вызванной как раз отсутствием возможности эффективной продажи в рассрочку. Банки предпочитали работать с юридическими лицами, а гражданам, для того чтобы приобрести удобное и комфортабельное жилье, современную машину, качественную мебель или бытовую технику, приходилось годами откладывать заработанные деньги. Но в настоящее время ситуация изменилась и одной из самых заметных тенденций на рынке банковских услуг является рост интереса банков к частным кредитополучателям [1, с. 272].

В таблице 1 представлена динамика кредитной задолженности физических лиц перед банками Республики Беларусь за период с 2016 по 2018 годы.

Таблица 1 – Динамика кредитной задолженности физических лиц перед банками Республики Беларусь за 2016 - 6 месяцев 2018 гг.

Вид кредитной задолженности	На 01.01.2016 г.		На 01.01.2017 г.		На 01.01.2018 г.		На 01.07.2018 г.	
	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %
Кредитная задолженность в национ. валюте	6 791,2	98,7	7 086,1	99,0	8 981,1	99,4	10 117,1	99,6
Кредитная задолженность в иност. валюте	87,6	1,3	69,2	1,0	50,8	0,6	45,3	0,4
Всего	6 878,8	100	7 155,3	100	9 031,9	100	10 162,4	100

Примечание – Источник: [2,3]

Согласно данным таблицы 1, кредитная задолженность физических лиц в белорусских рублях за исследуемый период времени увеличилась на 3 283,6 млн руб. (то есть темп роста составил 147,7%) и составила за отчетный период 10 162,4 млн руб. Наибольший удельный вес в кредитной задолженности физических лиц отчетного года принадлежит кредитной задолженности в национальной валюте 99,6 %, по сравнению с предыдущим годом этот показатель увеличился (в прошлом году он составил 99,4%). Кредитная задолженность физических лиц в иностранной валюте сократилась по сравнению с предыдущим годом на 48,3 % и на последнюю отчетную дату составила 45,3 млн руб.

Основная доля кредитной задолженности физических лиц приходится на национальную валюту (составляет более чем 99 % от общей задолженности физических лиц). Этому способствует в том числе и то, что в 2013 году Национальный банк Республики Беларусь приостановил выдачу кредитов физическим лицам в иностранной валюте. Причины своего решения Национальный банк разъяснил в специальном сообщении, в котором, в частности, говорится, что Национальный банк считает одним из важнейших направлений работы по дедолларизации экономики отказ от расчетов в иностранной валюте между резидентами на территории

Республики Беларусь. По мнению специалистов Национального банка Республики Беларусь, запрет на предоставление кредитов в валюте способствует защите и обеспечению устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам, а также усилению доверия к национальной валюте [1, с. 304].

Необходимо также отметить, что на протяжении всего исследуемого периода году рост кредитной задолженности физических лиц имел стабильный возрастающий темп. Так, объем кредитной задолженности физических лиц Беларуси к 1 января 2018 года увеличился на 1 876,6 млн руб., или на 26,2 %, и составил 9 031,9 млн руб. В сравнении, к 1 января 2017 года задолженность увеличилась на 276,5 млн руб., или на 4,0 %, и на 1 января 2017 года составила 7 155,3 млн руб. За 2018 год объем кредиторской задолженности увеличился на 1 130,5 млн руб., или на 12,5 %.

Это связано с тем, что банки предлагают гражданам широкий спектр потребительских кредитных продуктов. Также следует отметить, что с 2016 года наметилась тенденция повышения интереса физических лиц к данному виду кредитования. Это связано было с коррекцией структуры расходов домашних хозяйств, актуализацией вопросов финансирования жилищного строительства. По оценке специалистов, данная тенденция ускорения потребительского кредитования в 2016-2017 годах объяснялась, в частности, увеличением возможности физических лиц обслуживать на рыночных условиях задолженность по кредитам.

Использованные источники:

1. Банковское дело : учеб. пособие для вузов / О. И. Лаврушин [и др.] ; под общ. ред. О. И. Лаврушина. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 672 с.
2. Бюллетень банковской статистики 2018 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/2018/bulletin2018_8.pdf?v=1.
3. Бюллетень банковской статистики 2017 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/2017/bulletin2017_12.pdf?v=1.

Журавлева Ю.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
научный руководитель: Акимова Н.В.
доцент
РФ, г. Орел

МЕТОДЫ УЧЕТА И СТАТИСТИКИ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем Российской Федерации проблема безработицы. Дается определение «безработицы» и методы ее учета.

Ключевые слова: безработица, статус безработного, занятость, уровень безработицы.

Zhuravleva Y.A. undergraduate, FGBOOU WAUGH Oryol GAU
Research supervisor: professor Akimova N.V., Russian Federation, Oryol
«METHODS OF ACCOUNT AND STATISTICS OF
UNEMPLOYMENT RATE IN RUSSIA»

Abstract: This article discusses one of the most pressing problems of the Russian Federation the problem of unemployment. Provides a definition of "unemployment" and methods of her account.

Keywords: unemployment, status of the unemployed, employment, unemployment rate.

На различных этапах развития человеческого общества эффективность использования рабочей силы была различной. Первобытному обществу были характерны полная занятость всего трудоспособного населения общины, а также одновременно перенаселение отдельных территорий; отсюда постоянная борьба племен за территорию. При рабстве имела место полная занятость всех рабов и относительное перенаселение свободных граждан, часть которых становилась колонистами или воинами, их основным назначением было пополнение армии рабов. При феодализме имело место абсолютное и относительное аграрное перенаселение, часть людей была скрыта, некоторые из них уходили в отхожие промыслы, другие пополняли армию, назначение которой было в захватывании новых земель. В условиях чистого капитализма на индустриальной стадии его развития, при господстве рыночных отношений возникло новое социально-экономическое явление - безработица.

Безработица – явление распространенное. Нет ни единого места в мире, где бы, не возникло данное явление. Она затрагивает все сферы жизни человека, провоцируя изменения производства. Исчисление уровня безработицы проводится путем анализа соотношения числа граждан, которые не имеют возможности устроиться на работу, при этом являются трудоспособными к числу работающих лиц. В пределах РФ, число

безработных, начиная с 2014 года, непреклонно растет.

Статус безработного определен в ст. 3 Закона “О занятости населения в Российской Федерации”: “Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней”; далее говорится, что безработными не могут быть признаны граждане, не достигшие 16 лет, и пенсионеры по возрасту.

Это положение не полностью совпадает с определением безработных, данным международными организациями и другими странами. К безработному по определению МОТ (Международная Организация Труда) относится индивид, который:

- 1) не имеет работы (зарботка) в данный момент;
- 2) предпринимает конкретные и активные попытки найти работу (обращался в службу занятости);
- 3) в данный момент готов приступить к работе.

Экономическое развитие страны, частично, выражается в показателе безработицы. Она является социально-экономическим явлением, при котором активная часть населения не может трудоустроиться, признается как бы «лишним», среди основной трудовой массы.

Примечательно, что численность безработных в каждый из периодов варьируется в зависимости от изменения цикла и темпа экономического роста, от того, насколько возрос или упал показатель производительности труда, а также от уровня профессионально-квалифицированной структуры и спросу на рабочую силу.

Оценка показателей, которые оказывают влияющее давление на показатель безработицы, производится путем:

1. Исчисления коэффициента занятости населения.
2. Определения нормы безработицы.
3. Вывода процентного соотношения естественной безработицы.

Первый коэффициент определяет удельное число взрослого населения, которое имеет непосредственную занятость в процессе производства в масштабах страны.

Коэффициент занятости показывает соотношение числа занятых человек в экономике к числу экономически активного населения.

$$K_{\text{занятости}} = \frac{\text{Занятые}}{\text{Эконом. активное население}}$$

Занятые лица включают:

- наемных работников в трудоспособном возрасте
- лиц, работающих на себя
- работников семейных предприятий (включая работу без оплаты)
- работодателей
- членов кооперативов
- колхозников и лиц, занятых в домашнем хозяйстве

- наемных работников пенсионного возраста
- работающих лиц младше трудоспособного возраст

Определение нормы (уровня) безработицы - это численность безработных в процентном соотношении к численности рабочих.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Безработные}}{\text{Безработные} + \text{Занятые}} \cdot 100 \%$$

Важно понимать, что норма безработицы или ее уровень, может постоянно изменяться в виду влияния производства. В зависимости от цикла, а именно – роста или спада экономики и изменчивости производства, технического прогресса, зависящего от квалификации сотрудников, профессионализма наемного персонала. Если тенденция уровня безработицы падает вниз, значит происходит расширение и подъем производства, в противном случае – наблюдается рост показателя. Причем динамика ВВП и безработицы неразрывно связаны между собой.

Последний показатель – процентное соотношение между безработными и рабочими в момент экономического благосостояния.

Соотношение динамики безработицы и динамики ВВП получило название **закона Оукена**: прирост реального объема ВВП примерно на 2% дает сокращение нормы безработицы примерно на 1% и, наоборот, сокращение реального объема ВВП примерно на 2% повышает норму безработицы примерно на 1%. Таким образом, безработица считается естественным состоянием рынка труда. Однако возможны ее колебания вверх или вниз от естественной нормы.

Статистическое наблюдение основывается на тщательном анализе динамики показателя по годам и месяцам, а также имеет подтвержденные официальные данные. Основа этих данных – опубликованная информация Росгосстат. По состоянию на первое полугодие 2016, количество безработных в стране составило 5,8%, это около 4,4 миллиона людей, на 71,3 миллион работающего населения (94,2%). Если рассматривать ситуацию по отдельным регионам, следует отметить, что в Москве самая низкая степень безработицы – 1,5% , относительно Ингушетии, в которой показатель составил 20%

Оценка уровня безработицы по годам позволяет сказать, что с 2011 года показатель стал ниже. Так, на начало 2011 года этот уровень закрепился на значении 7,8%. В 2014 и 2015 годах, уровень безработицы имел тенденцию к росту из-за массового сокращения персонала. Начиная с последних месяцев 2013 года, в первой половине 2014 года показатель безработицы упорно держался на одном месте, затем началось плавное снижение уровня безработицы до середины лета 2014 года. К концу 2014 года уровень безработицы стал достигать 5,3%, к 2015 году этот уровень закрепился на показателе 5,8%. В среднем уровень безработицы в России с 2011 года постепенно снижался. Так на начало 2000 года показатель был

10,6%, затем к 2001 году он понизился до 9%, последующие года он имел такое выражение – 2002 – 7,9%, 2003 – 8,2%, 2004 – 7,8%, 2005 – 7,1%, 2006 – 7,1%, с 2007 по 2008 уровень безработицы упал до 6%, в 2009-2010 – уровень составил 8,2%, а начиная с 2011 уровень постепенно уменьшался.

Использованные источники:

1. Капелюшников Р.И. «Проблема безработицы в российской экономике.»: М., 2015. – 311 с.
2. Никифорова А.А. «Рынок труда, занятость и безработица»: М., 2015 – 280 с.
3. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2016 - 543 с.
4. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики по Орловской области <http://orel.gks.ru>

УДК 631.559

Зарипова Л.Ф.

студент магистратуры 3 курса

экономическое отделение

Набережночелнинский Институт КФУ

Россия, г. Набережные Челны

**АНАЛИЗ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР
АГРЫЗСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Аннотация:

Статья посвящена анализу сельскохозяйственных культур Агрызского района Республики Татарстан. Рассмотрены показатели производства сельскохозяйственной продукции за 2015-2017 годы, а также уровень валовых сборов. В рамках статьи рассмотрена динамика изменения урожайности сельскохозяйственной продукции за последние 8 лет. Выявлены основные характеристики увеличения урожайности в Агрызском районе.

Ключевые слова: сельское хозяйство, урожайность, Республика Татарстан, динамика, валовые сборы, зерновые культуры.

Zaripova L.F.

graduate student

3rd year, economic department

Naberezhnye Chelny Institute of KFU

Russia, Naberezhnye Chelny

**ANALYSIS OF THE YIELD OF AGRICULTURAL CULTURES OF
AGRYZSKY DISTRICT OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

Annotation:

The article is devoted to the analysis of agricultural crops of the Agryzsky district of the Republic of Tatarstan. The indicators of agricultural production for 2015-2017, as well as the level of gross fees. Within the framework of the article, the dynamics of changes in the yield of agricultural products over the past 8 years

has been considered. The main characteristics of increasing yields in the Agryz district are identified.

Keywords: agriculture, productivity, Republic of Tatarstan, dynamics, gross fees, grain crops.

Сельское хозяйство – важнейшая сфера мировой экономики, представляющая собой комплекс отраслей (земледелие, животноводство, рыболовство, лесное хозяйство, промыслы), связанных с разработкой (сбором, добычей) растительных и животных ресурсов.

Сельское хозяйство направлено на обеспечение населения продовольствием (пищей, едой) и получение сырья для ряда отраслей промышленности.

Сельское хозяйство Агрызского района Республики Татарстан ориентировано на отрасли животноводства – молочно-мясное скотоводство и свиноводство; возделываются яровая пшеница, озимая рожь, ячмень, овес, гречиха.

Посев и возделывание сельскохозяйственных культур являются основой всего производства в сельском хозяйстве. Показатели размера, состава, качества, состояния, движения, использования посевов, характеризуют, с одной стороны, использование земельного фонда, а с другой – выступают непосредственным фактором формирования продукции растениеводства – урожая и урожайности. Под урожаем в статистике понимается показатель общего сбора продукции данной культуры со всей площади ее возделывания. Урожайность – это объем продукции с единицы площади (гектар, кв. м) или с дерева (куста). Показатели урожайности зерновых культур дифференцируются в зависимости от категории посевных площадей. 22

Таблица 1

Объем производства сельскохозяйственной продукции (в фактически действовавших ценах), тысяча рублей, значение показателя за год²³

Категории хозяйств	2015	2016	2017
Хозяйства всех категорий	3 045 918	3 121 358	3 543 401
Сельскохозяйственные организации	1 456 257	1 494 228	1 571 207
Хозяйства населения	1 496 907	1 521 063	1 846 516
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	92 754	106 067	125 678

Так, в Агрызском районе основная часть сельскохозяйственной продукции производится сельскохозяйственными организациями и

²² Афанасьев, В.Н., Маркова, А.И. Статистика сельского хозяйства: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 272 с.

²³ БАЗА ДАННЫХ «Показатели муниципальных образований» (БД ПМО) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]

хозяйствами населения в приблизительно равной степени. В 2017 году сельскохозяйственные организации произвели 44,3 % всей продукции, хозяйства населения – 52,1%. КФХ – 3,6 % продукции.

Таблица 2

Валовые сборы сельскохозяйственных культур, центнер

Вид сельскохозяйственной культуры	Валовые сборы сельскохозяйственных культур, ц.			Урожайность сельскохозяйственных культур, центнер с гектара убранный площади		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Зерновые и зернобобовые культуры	480 732	527 357,14	669 947	18,2	18,8	24
Картофель	329 443	289 450	336 723	174,2	154,2	183,6
Овощи	15 343,6	16 864,2	15 948, 76	211,1	226	221,6
Корнеплодные кормовые культуры	9 396	9 417	7 651	303,1	303,8	283,4
Травы на сено	5 505	4 954,2	7 742	23,5	22,9	30,3
Травы на зеленый корм	205 370	479 992	179 980	49,5	86,1	82,8

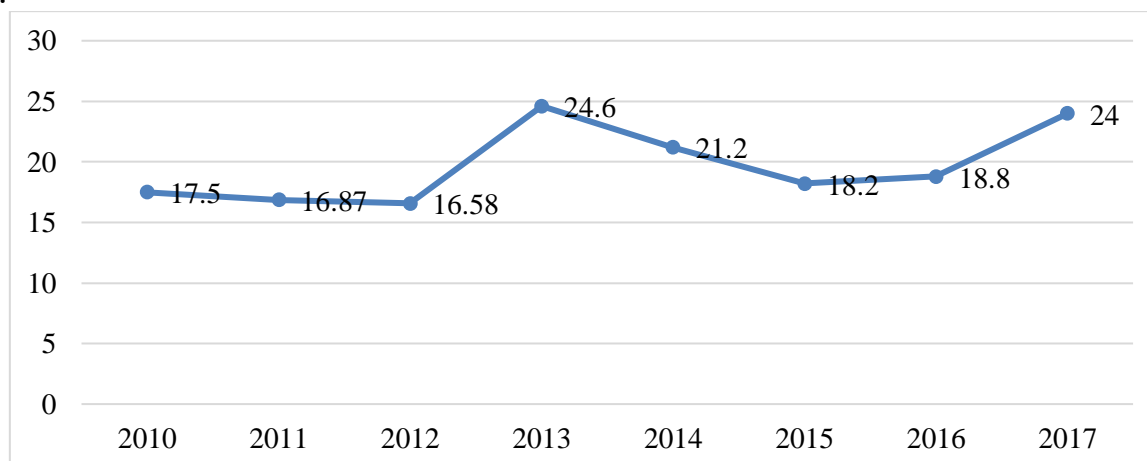
Урожай и урожайность – основа всего сельскохозяйственного производства, база развития животноводства, главные показатели использования сельскохозяйственных угодий, источник роста благосостояния государства и его населения.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом произошло увеличение сбора зерна на 142 590 ц. В отчетном году данный показатель составил 669 947 ц., что на 110 601 ц. больше среднего показателя за три года. Также наблюдается рост производства картофеля (в 2017 году на 47273 ц. больше по сравнению с 2016 годом).

Урожайность зерновых и зернобобовых культур в 2017 году увеличилась на 21,6% по сравнению с 2016 годом. Это хороший показатель, так как повышение урожайности – важнейший фактор снижения затрат на единицу продукции и роста её конкурентоспособности на рынке.

Рисунок 1

Динамика урожайности зерновых культур в Агрызском районе, ц. с 1 га.



Урожайность зерновых и зернобобовых культур в Агрызском районе в период с 2010 по 2017 год в основном имела тенденцию к повышению. Своего максимума за рассматриваемый период она достигла в 2013 году – 24,6 ц с 1 га, самый же меньший показатель урожайности был достигнут в 2012 году – 16,58 ц. с 1 га.

Для стабилизации и улучшения сложившейся ситуации в Агрызском районе Республики Татарстан необходимо производить интенсификацию производства, обновлять основные фонды, проводить качественный капитальный ремонт техники, так как грамотная эксплуатация сельскохозяйственного оборудования может значительно увеличить срок его службы, а оптимизация сроков проведения сельхоз работ может увеличить урожайность более чем на 1 ц/га. Необходимо рационально использовать минеральные удобрения, четко рассчитывать их количество на посевные площади. Особое внимание следует уделить совершенствованию системы подготовки и переподготовки кадров, так как квалифицированные кадры смогут обеспечить необходимый уход за посевом и уборкой зерновых культур²⁴.

Использованные источники:

1. Афанасьев, В.Н., Маркова, А.И. Статистика сельского хозяйства: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 272 с.
2. Шмакова А.В. Анализ урожайности зерновых культур и факторов, влияющих на ее уровень / А.В. Шмакова // Научный журнал КубГАУ. – №112(08). – 2017. С.1-11.
3. БАЗА ДАННЫХ «Показатели муниципальных образований» (БД ПМО) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [Офиц. сайт]. URL: www.gks.ru/dbscript/munst/munst92/DBInet.cgi#1 (дата обращения 28.10.2018).

²⁴ Шмакова А.В. Анализ урожайности зерновых культур и факторов, влияющих на ее уровень / А.В. Шмакова // Научный журнал КубГАУ. – №112(08). – 2017. С.1-11.

*Заховаева Ю.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономический»
Орловский государственный аграрный университет
Россия, г. Орел*

**УЧЕТ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ (НА ПРИМЕРЕ СПК
«СЕНЬКОВО» ГЛАЗУНОВСКОГО РАЙОНА, ОРЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

Аннотация: Статья посвящена учету расчетов с контрагентами. В данной статье представлен учет расчетов с поставщиками и покупателями на предприятии СПК «Сеньково».

Ключевые слова: покупатели, поставщики, бухгалтерский учет.

*Zakhovaeva Y.S.
graduate student
1 course, faculty "Economic"
Orel state agrarian University
Orel, Russia*

**THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH COUNTERPARTS
(FOR EXAMPLE, SPK "SEN'KOVE" GLAZUNOVSKOGO DISTRICT,
OREL REGION)**

Abstract: the Article is devoted to the accounting of settlements with contractors. This article presents the accounting of settlements with suppliers and buyers at the enterprise SPK "sen'kove".

Key words: buyers, suppliers, accounting.

В процессе осуществления деятельности предприятия для достижения своих целей взаимодействуют с рядом контрагентов.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками отражаются в основном на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Все операции, связанные с расчетами за приобретенные материальные ценности, принятые работы или потребленные услуги, на данном счете отражаются независимо от времени оплаты.

При приобретении товаров для перепродажи формируется их продажная цена. Одним из мощных инструментов в установлении предела, до которого может упасть размер продаж, чтобы не было убытка, является анализ безубыточности производства или анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (Cost – Volume – Profit; CVP – анализ). Он позволяет руководителям предприятий выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, минимизировать предпринимательский риск [1].

По кредиту счета 60 отражается стоимость принимаемых к бухгалтерскому учету товарно-материальных ценностей, работ, услуг в

корреспонденции со счетами учета этих ценностей или счетами учета соответствующих затрат. За услуги по доставке материальных ценностей (товаров), а также по переработке материалов на стороне данный счет кредитуется в корреспонденции со счетами учета производственных запасов, товаров, затрат на производство и т. п.

По дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» показываются суммы исполнения обязательств, включая авансы и предварительную оплату, в корреспонденции со счетами учета денежных средств. При этом суммы выданных авансов и предварительной оплаты, а также суммы задолженности, обеспеченные выданными организацией векселями, учитываются обособленно [3].

На предприятии СПК «Сеньково» не используют счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Все операции с поставщиками ведутся на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Расчеты с покупателями и заказчиками ведутся на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». По дебету этого счета отражают суммы, на которые предъявлены расчетные документы; по кредиту - суммы поступивших платежей (включая суммы авансов) и т.п

К основным документам, на основании которых ведется учет расчетов с покупателями и заказчиками, относятся:

- накладные на отпуск материальных ценностей на сторону;
- товарно-транспортные накладные;
- счета-фактуры;
- акты выполненных работ;
- платежные поручения;
- выписки банка;
- приходные кассовые ордера.

Счета-фактуры выписывают в СПК «Сеньково», так как кооператив реализует продукцию. Также счет-фактура выписывается при получении авансов. На основании счета-фактуры начисляется НДС, подлежащий уплате в бюджет. Покупателю счет-фактура необходим для возмещения сумм НДС. Следует обратить внимание на то, что покупатель не может зачесть НДС из бюджета на основании счета-фактуры, который был составлен продавцом при получении аванса, т.к. для зачета налога необходимо еще, чтобы готовая продукция, работы, услуги были оприходованы в учете. В счете-фактуре должны быть указаны: порядковый номер и дата выписки; наименование, адрес, ИНН налогоплательщика и покупателя; количество и наименование поставляемой продукции, работы, услуги; цена; налоговая ставка и др. реквизиты [2].

Таблица 1 - Журнал хозяйственных операций по счетам 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Сумма	Дт	Кт
Расчеты с поставщиками и подрядчиками				
1	Приобретен комбайн	1500000	08	76
2	Получены материалы	154399	10	76
3	Предъявлен НДС	27791,82	19	60
4	Оплачен приобретенный комбайн	1500000	76	51
5	Оплачены материалы	154399	76	51
Расчеты с покупателями и заказчиками				
1	Отгружен ячмень	2146296	62	43
2	Оплачен счет покупателем	2146296	51	62
3	Отражена выручка от продажи товаров	2146296	62	90
4	Списана не востребовавшая дебиторская задолженность		91	62

Использованные источники:

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 509 с.
2. Бочкарева, И.И. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / И.И. Бочкарева, Г.Г. Левина; Под ред. Я.В. Соколов. - М.: Магистр, 2013. - 416 с.
3. Лисович, Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: Учебник / Г.М. Лисович. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 318 с.

Зокиров Ш.Э.
старший научный сотрудник
Научно-исследовательский центр
«Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана»
Ташкентский государственный
экономический университет
Россия, г. Ташкент

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

Аннотация. В статье изучены влияние расширения масштаба использования возобновляемых источников энергии на экономический рост в некоторых странах мира. А также, проанализированы целевой стратегий по расширению масштаба использования возобновляемых источников энергии в некоторых странах и Узбекистане. Разработаны экономические механизмы стимулирования возобновляемых источников энергии в нашей стране.

Ключевые слова: Возобновляемые источники энергии, энергопотребление, энергобаланс, «зеленый» сертификат, «зеленый» тариф, устойчивое развитие.

Zokirov Sh.E.
Senior researcher of the
Research Center "Scientific bases
and issues of economic development of Uzbekistan"
under the Tashkent state university of economics

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE
SECTOR OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN UZBEKISTAN**

Annotation. The article examines the impact of expanding the scale of the use of renewable energy sources on economic growth in some countries of the world. And also, the target strategies for expanding the scope of renewable energy in some countries and Uzbekistan have been analyzed. Economic mechanisms for stimulating renewable energy sources in our country have been developed.

Keywords. Renewable energy sources, energy consumption, energy balance, green certificate, green tariff, sustainable development.

Глобальный спрос на энергию продолжает расти, развивающимися странами, что отражает расширение глобальная экономика, быстрая индустриализация, рост населения, урбанизация и улучшение доступ к энергии. В то же время негативные социальные, экономических и экологических воздействий, которые приводят к сильной зависимости от ископаемых видов топлива правительствам изыскивать более устойчивые удовлетворить спрос на энергию. Мировой опыт станет основой долгосрочной энергетической стратегии, одним из ключевых факторов

устойчивого развития страны, в повышении масштаба использования возобновляемых источников энергии в будущем принесёт огромные экономические выгоды.

Согласно анализам в отчёте на тему Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (International Renewable Energy Agency - IRENA), «Возобновляемые источники энергии: измерение экономики», опубликованному в 2016 году удвоение доли возобновляемых источников энергии в общем потреблении энергии по всему миру к 2030 году оказывает положительное влияние росту ВВП на 1,1 %, то есть до 1,3 трлн. долл.

Возобновляемая энергетика развивается быстрыми темпами во всех странах мира. Сегодня каждая пятая единица энергии, поставляемая потребителям, получена из возобновляемых источников. Это особенно заметно в секторе электроэнергетики, где доля возобновляемых источников растёт беспрецедентными темпами, намного опережая рост в сфере традиционных технологий. Начиная с 2012 года новые генерирующие мощности на основе возобновляемых источников энергии все больше доминируют на рынке по сравнению с установками, работающими на невозобновляемом сырье. Генерирующие мощности на основе возобновляемых источников энергии составили 61 % от всех новых электрогенерирующих мощностей, введенных в эксплуатацию в 2015 году (154 ГВт)²⁵.

Такое увеличение масштаба использования возобновляемых источников энергии приведёт к повышению уровня жизни населения мира на 2,7 % к 2030 году, роста тепловой и транспортной сферы до 3,7 %, за счёт высокой электрификации. Кроме того, занятость в сфере производства возобновляемых источников энергии к 2030 году возрастет от 7,7 млн. чел до 24,4 млн. человек по сравнению с 2017 годом^{26,27}.

Наряду с внутренними источниками финансирования страна уделяет большое внимание привлечению иностранных инвестиций для увеличения использования возобновляемых источников энергии. Азиатским банком развития (Asian Development Bank - ADB) привлечено 215,7 млн. долл. США на финансирование возобновляемых источников энергии в нашей стране в 2010-2016 годах. 85,3 % этих финансовых средств направлены на увеличение мощности солнечной энергии. Мы можем увидеть, что эти средства, выделенные Азиатским банком развития в Узбекистан, значительно выше, чем средства, выделенные для некоторых стран Центральной Азии и Кавказа. Этот показатель в Кыргызстане составляет около 360,7 млн. долларов. США, в Таджикистане 136 миллионов, в Армении 25 миллионов и в Грузии 15 миллионов долларов и в

²⁵U.S. Environmental Protection Agency. [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.epa.gov/greenpower/renewable-energy-certificates-recs> (дата обращения: 10.12.2017)

²⁶Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. «Преимущества использования возобновляемых источников энергии: измерение экономики». 2016. - 91 с.

²⁷Международная энергетическая перспектива 2016. С прогнозами до 2040 года. Департамент энергетики США. Вашингтон, округ Колумбия, 2016. - 250 с.

Азербайджане 5 миллионов долларов (Рис. 1).

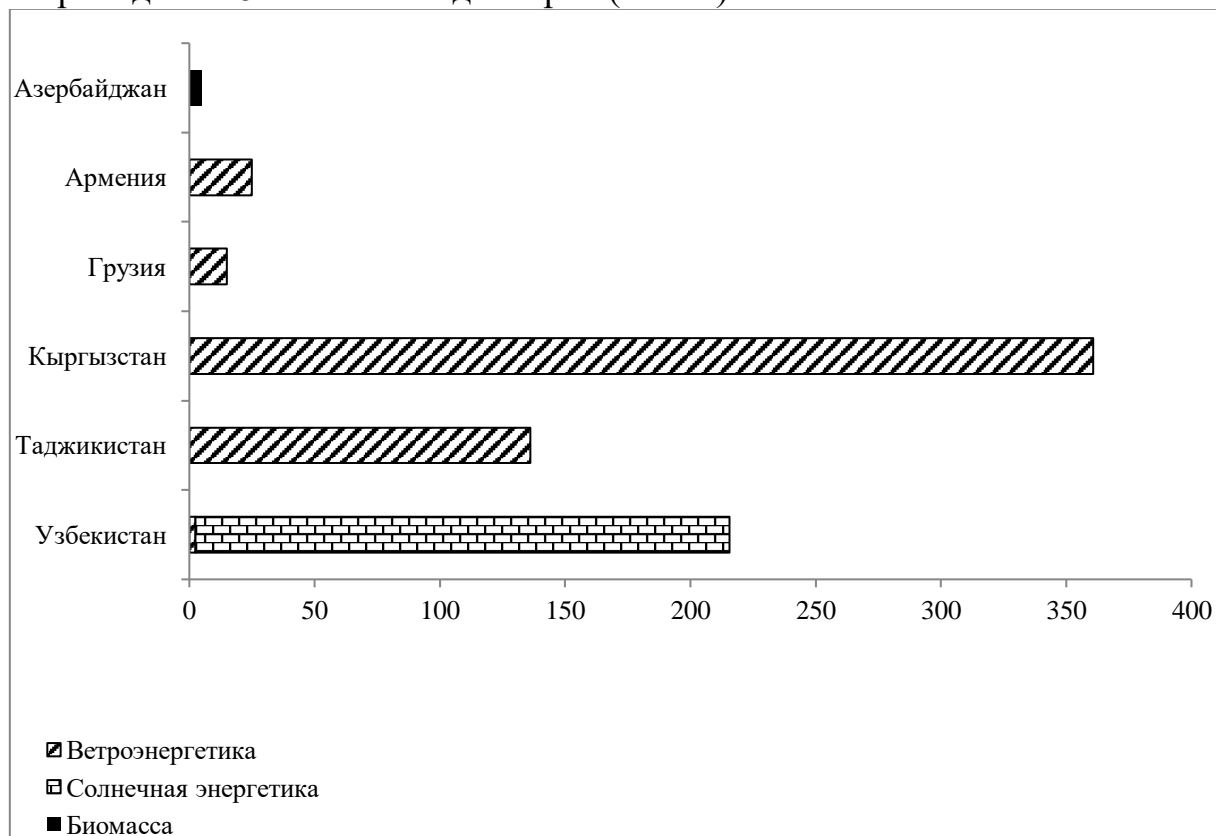


Рисунок 1. Финансирование со стороны Азиатского банка развития (АБР) возобновляемых источников энергии в некоторых странах Кавказа и Центральной Азии, млн. долл. США²⁸

Поскольку полное удовлетворение общего спроса на энергию, даёт возможности решения ряд вопросов, таких как высокая экономическая эффективность, снижение негативного воздействия на окружающую среду, в последние годы растёт доля возобновляемых источников энергии в общем балансе энергии нашей страны. Общая мощность этих источников энергии увеличилась на 198 МВт в 2006-2017 годах и достигла 1797 МВт в 2017 году. В энергетическом балансе нашей страны составляет около 3% (Рис. 2).

²⁸ Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций - ЕЭК ООН. Возобновляемые источники энергии 2017. Отчет о глобальном статусе. Руководящий комитет РЕН21. - 302 с.



Рисунок 2. Динамика роста доли возобновляемых источников энергии в Узбекистане^{29,30}

Сегодня во многих странах мира концепция «устойчивого развития» является главной целью государства, отказа от производства высокоуглеродистых продуктов и перехода на использование чистого топлива и технологий. Очень малое негативное воздействие на возобновляемые источники энергии повысит значимость таких источников энергии в ближайшем будущем. Доля возобновляемых источников энергии в общем потреблении энергии в Узбекистане увеличилась с 1,46% в 1995 году до 2,93% в 2015 году. Доля возобновляемых источников энергии в потреблении электроэнергии увеличилась с 13% в 2015 году до 21% в 2015 году. Увеличение доли возобновляемых источников энергии в общем потреблении энергии оказало значительное влияние на значительное сокращение выбросов CO₂ в нашей стране, в частности, в 1995 году оно составляло 4,39 метрических тонны против 3,41 метрических тонн в 2015 году (Рис. 3).

²⁹Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. Статистика возобновляемых мощностей 2018. - 60 с.

³⁰Международное агентство по возобновляемым источникам энергии. Переосмысление энергии 2017. – С. 2.

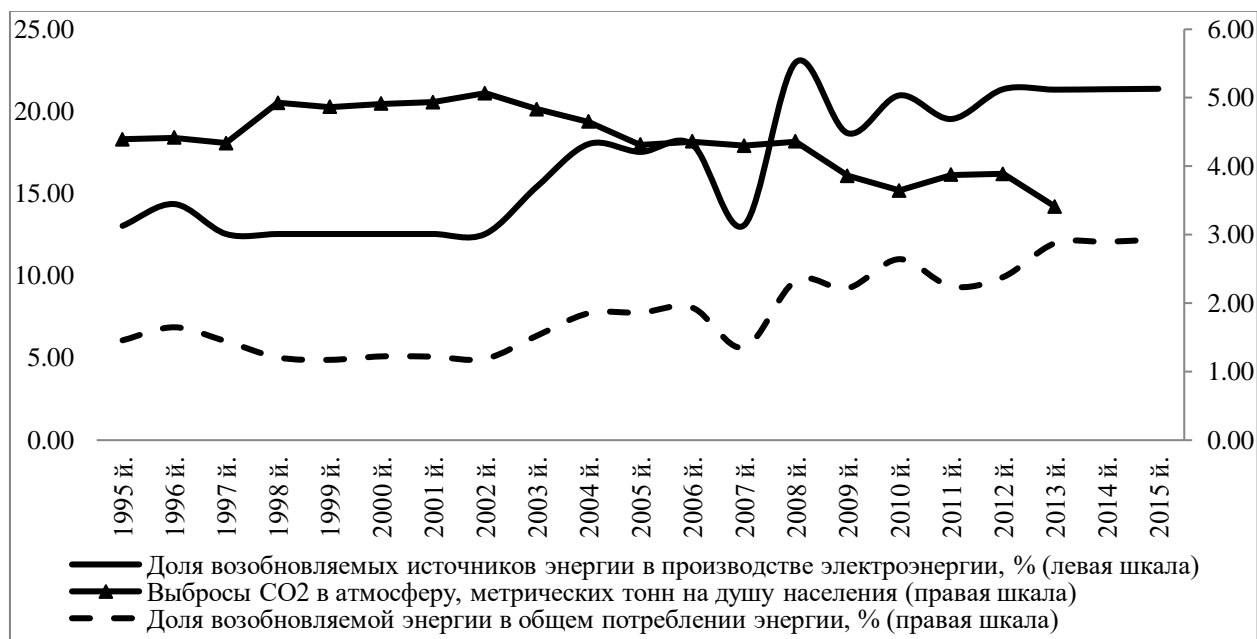


Рисунок 3. Возобновляемые источники энергии и выбросы CO2 в Узбекистане³¹

Основную часть источников возобновляемых энергии в стране – это солнечная, водная и частично ветровая энергия. Если ежегодный солнечно-энергетический потенциал Узбекистана составляет 51 млрд. тонн нефтяного эквивалента, то энергия ветра по данному показателю составляет 360 млн. тонн. и 1,8 миллион кубических метров воды. тонн нефтяного эквивалента. Общая площадь земли, которая может быть использована для использования чистой энергии, составляет 11 миллионов гектар. В нашей стране к 2030 году наибольшую долю энергии планируется вывести из солнечных панелей. В Узбекистане ежегодно производится более 200 тысячи легковых автомобилей. К 2030 году 48,5% из них будут обеспечены с возобновляемым топливом. Возобновляемые источники энергии будут оставаться одним из основных приоритетов страны. Это сокращает расход топлива на 50%, уменьшая загрязнение воздуха до 80%³². По прогнозам, доля возобновляемых источников энергии в общем потреблении энергии в стране увеличится на 16% к 2030 году, до 19% к 2050 году^{33,34}.

Сегодня в нашей стране есть некоторые препятствия для расширения использования возобновляемых источников энергии:

1. Законодательные факторы. Формирование правовых баз не достаточном уровне по экономическим механизмам стимулирования использования возобновляемых источников энергии.

³¹ URL:<http://data.worldbank.org/indicator/EG.FEC.RNEW.ZS?view=chart> (дата обращения: 12.05.2017)

URL:<http://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.RNEW.ZS?view=chart> (дата обращения: 12.05.2017)

URL:<http://data.worldbank.org/indicator/EN.ATM.CO2E.PC?view=chart> (дата обращения: 12.05.2017)

³²Государственная инспекция Республики Узбекистан по надзору в электроэнергетике (Узгосэнергонадзор). [Электронный ресурс]. URL: <http://uznews.uz/article/5412> (дата обращения: 22.02.2018)

³³Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. Статистика возобновляемых мощностей 2018. - 60 с.

³⁴ Всемирный энергетический совет. Мировые энергетические ресурсы 2016. - 75 с.

2. Экономические факторы. Высокий объём производства возобновляемых источников энергии и низкая мощность, чем традиционные источники энергии, отсутствие мер стимулирования (тарифы и налоги) и конкретные финансовые механизмы для государственной поддержки возобновляемых источников энергии и относительно низкая стоимость традиционных энергоресурсов по сравнению с другими странами,

3. Технологические факторы. Недостаточное развитие прогрессивной техники и технологии, основанных современным системам управления.

4. Информационные и психологические факторы. Отсутствие информации о потенциале возобновляемых источников энергии.

Мировой опыт использует ряд экономических механизмов для стимулирования использованию возобновляемых источников энергии. Среди этих механизмов - экономические механизмы, такие как «зеленая» система сертификации, государственное покрытие расходов на технологическое присоединение, современное технологическое, строгие тарифы на возобновляемые источники энергии и чистая система измерения.

Система «Зелёной» сертификации – является средством учёта и мониторинга производства и потребления электроэнергии на основе возобновляемых источников энергии. Эта система широко используется в мировой практике и названа в честь разных терминов. Например, эти экономический механизмы переименованы на «Зелёный сертификат» (“Green Certificate”) в Европе, «сертификаты на возобновляемые источники энергии» в США (“Renewable Energy Certificates” - RECs), «кредиты на возобновляемые источники энергии» (“Renewable Energy Credits”), «Зелёная эмблема» (“Green tags”), «возобновляемые сертификаты на электроэнергию» (“Renewable Electricity Certificates”)³⁵.

Система «Зелёной» сертификации используется для достижения следующих основных целей:

1. Оценить производство и потребление электроэнергии на основе возобновляемых источников. К концу 1970-х и началу 1980-х годов многие страны начали принимать финансируемые правительством программы, ориентированные на энергию, на основе возобновляемых источников энергии. Финансовая помощь предоставлялась различными способами и форматами, но из-за ее масштабов правительства осознали необходимость создания системы мониторинга эффективности различных методов поддержки. Одним из требований был уровень производства и потребления возобновляемой энергии не менее, чем стандарт, установленный странами-членами ЕС.

Степень, в которой базируется Европейский союз, также относится к отдельным странам. Государства-члены ЕС могут устанавливать для них свой уровень возобновляемых источников энергии, но достижение

³⁵U.S. Environmental Protection Agency. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.epa.gov/greenpower/renewable-energy-certificates-recs> (дата обращения: 10.12.2017)

установленных и принятых национальных показателей будет рассматриваться в общих правилах ЕС. Несоблюдение набора критериев, специфичных для страны, налагает финансовые санкции на ЕС.

2. Уточнить и утвердить информацию о составах и типах топлива, используемых в стране. «Зелёная» система сертификации помогает обеспечить прозрачность информации о происхождении электроэнергии. Кроме того, эти сертификаты также используются для маркировки товаров.

3. Использование залоговых сертификатов для разработки добровольных обязательств корпораций. Сертификаты на возобновляемые источники энергии используются для проверки того, что они выполнили свои экологические и социальные обязательства не только государством, но и некоторыми другими компаниями.

4. Использование сертификатов для поддержки возобновляемых источников энергии. «Зелёный» сертификат приведёт к предоставлению государством, субсидиям, льготам и другим видам финансовой помощи производителям, потребителям и поставщикам возобновляемых источников энергии.

Ещё одним важным механизмом содействия использованию возобновляемых источников энергии являются «зелёные» определения, то есть строгие определения. Сегодня, в более чем 65 странах по всему миру, были введены «зелёные» определения. В рамках этих мер поддержки следующие три основных направления стимулирования:

1. Гарантия сетевого подключения.

2. Долгосрочный контракт на покупку всех возобновляемых источников энергии.

3. Гарантия покупки произведённой электроэнергии в строгих определениях. Во многих случаях в целях дальнейшего стимулирования, на приобретение электроэнергии основе возобновляемых источников может быть более точной, чем, вырабатываемая топливными энергетическими ресурсами.

Кроме того, мы можем включить следующие экономические механизмы для стимулирования использования возобновляемых источников энергии:

- увеличение тарифов традиционных источников энергии;

- создание сетей производителей возобновляемых источников энергии (домашних хозяйств и юридических лиц), а также внедрение и продажа излишков энергии из потребления;

- обеспечить свободный доступ к рынку электроэнергии, в том числе производство возобновляемых источников энергии в частном секторе и продажу части того, что она превысила;

- внедрение обязательной квоты на потребление и производство возобновляемой энергии в некоторых секторах;

- наложение штрафов и налогов на выбросы вредных для окружающей среды веществ за счёт использования добывающих источников энергии;

Использование ряда вышеизложенных экономических механизмов для стимулирования использования возобновляемых источников энергии, а также увеличение доли возобновляемых источников энергии в общем потреблении энергии приведёт к высокому экономическому эффекту, снижению негативного воздействия на окружающую среду и, в конечном счёте, устойчивому развитию страны.

Использованные источники:

1. Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. «Преимущества использования возобновляемых источников энергии: измерение экономики». 2016. - 91 с.
2. Международная энергетическая перспектива 2016. С прогнозами до 2040 года. Департамент энергетики США. Вашингтон, округ Колумбия, 20585. Май 2016. - 250 с.
3. Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. Статистика возобновляемых мощностей 2018. - 60 с.
4. Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций - ЕЭК ООН. Возобновляемые источники энергии 2017. Отчет о глобальном статусе. Руководящий комитет РЕН21. - 302 с.
5. Всемирный энергетический совет. Мировые энергетические ресурсы 2016. - 75 с.
6. Международное агентство по возобновляемым источникам энергии. Переосмысление энергии 2017. – С. 2.
7. Гречухина И.А., Кирюшин П.А. Возобновляемые источники энергии как фактор трансформации глобальной энергетики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» – 2015 – Том 7, №6. –С. 5.
8. Алиев Р.А., Базилева Е.Д., Близначная Е.А., Синякова А.Ф. Содействие развитию возобновляемых источников энергии: опыт отдельных стран ОЭСР. –М.: МГИМО-Университет, 2013. –157–160 с.
9. Всемирный Банк. [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/EG.FEC.RNEW.ZS> (дата обращения: 12.05.2017)
10. Всемирный Банк. [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/EG.FEC.RNEW.ZS?view=chart> (дата обращения: 12.05.2017)
URL: <http://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.RNEW.ZS?view=chart> (дата обращения: 12.05.2017)
URL: <http://data.worldbank.org/indicator/EN.ATM.CO2E.PC?view=chart> (дата обращения: 12.05.2017)
11. Государственная инспекция Республики Узбекистан по надзору в электроэнергетике (Узгосэнергонадзор). [Электронный ресурс]. URL: <http://uznews.uz/article/5412> (дата обращения: 22.02.2018)
12. U.S. Environmental Protection Agency. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.epa.gov/greenpower/renewable-energy-certificates-recs> (дата обращения: 10.12.2017)

Ибраев А.Э.
студент гр. З-16 эк(м)
САПСЭП

направление подготовки «Экономика»
научный руководитель: Леушина Т.В., к.э.н.
доцент

кафедра статистики и эконометрики
ФГБОУ «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА СКОЛЬЗЯЩЕГО СРЕДНЕГО В АНАЛИЗЕ ТРЕНДОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: В статье рассматривается принцип работы одного из наиболее распространенных индикаторов технического анализа - скользящей средней (moving average или MA), позволяющий сглаживать ценовые колебания во времени, скользящая средняя рассчитывает среднюю цену цены за определенный интервал времени.

Ключевые слова: метод скользящего среднего, прогнозирование курса акций, прогнозирование тренда, прогнозирование показателей рынка ценных бумаг

Ibraev A.E., student gr. Z-16 ek (m)-SAPSEP
Direction of preparation "Economy"
FGBOU "Orenburg State University»
Russia, Orenburg
Scientific adviser:

Leushina T.V, Candidate of Economic Sciences
Associate Professor, Department of Statistics and Econometrics
FGBOU "Orenburg State University»
Russia, Orenburg

USE OF THE METHOD OF THE SLIDING AVERAGE IN THE ANALYSIS OF TRENDS OF SECURITIES MARKET

Abstract: In article the principle of work of one of the most widespread indicators of the technical analysis is considered - in moving average (moving average or MA), allowing to smooth price fluctuations in time, the moving average calculates the average price of the price for a certain interval of time.

Keywords: a method of the sliding average, forecasting of share price, forecasting of a trend, forecasting of indicators of securities market.

Скользящие средние представляют собой распространенный статистический метод раскрытия и исследования ведущих тенденций протекания социально-экономических явлений и процессов. Преимущества этого метода состоят в упрощенном алгоритме расчетов, который удобен для компьютерной реализации, а также в простой интерпретации полученных

результатов (подразумеваются результаты, которые получены непосредственно методом скользящих средних, без расчета каких-либо дополнительных показателей, например, осцилляторов, которые будут рассмотрены далее).

Одновременно этот метод имеет и ряд отрицательных моментов, которые ограничивают его применение для решения аналитических задач в определенных отраслях экономики, на это указывает ряд авторов.

По сравнению с исходным временным рядом, тенденция которого исследуется, сглаженный ряд уменьшается на $(k-1)$ уровень. Во-вторых, отсутствуют четкие формальные критерии для отбора интервала скольжения (порядка средней). При выборе этого интервала мы можем ориентироваться на общее количество уровней в рассматриваемом ряду. При этом нужно учитывать, что чем значительнее интервал сглаживания, тем сильнее усреднение и выявляемая тенденция развития получается более плавной. В-третьих, этот метод исследования основной тенденции является чисто механическим, эмпирическим и не допускает выразить выявленную тенденцию изменения уровней в виде математической модели. Вследствие данного отсутствует возможность для получения функционально определенных интервальных или точечных прогнозных значений.

Стоит отметить то, что метод скользящих средних направлен на сглаживание или же устранение лишь случайных колебаний, они будут взаимопогашаться в границах интервала сглаживания. Если же ряд будет содержать сезонную волну, она останется и после сглаживания. Имеется такая точка зрения, что в волнообразных циклирующих рядах данный метод приведет к искажению основной тенденции. Одна из рекомендаций, которая нацелена на получение более выразительной характеристики главной тенденции при наличии циклических колеблемости, сводится к выбору периода осреднения таким образом, чтобы он составлял около половины длины максимального выявленного цикла. Наиболее оптимальный период осреднения $= 0,5(\text{Длина цикла}) + 1$.

Выбор такого периода осреднения предполагает, что случайные колебания уровней исследуемого ряда будут сглаживаться и сезонность проявит себя более рельефно. Вместе с тем стоит иметь в виду, что выявлять циклические колебания в динамике ценовых показателей не всегда является возможным. В отличие от отраслей туризма, сельского хозяйства, демографических процессов, где обнаружить сезонные (циклические) колебания не составляет значительного труда, для финансовых рынков данная задача представляется более сложной. Поэтому, безотносительно возможных циклических колебаний при работе с ежедневными данными период осреднения, в большинстве случаев, избирается интервалом от 5 до 35 уровней. В это же время, на практике в ряде случаев будут применять и средние большего порядка. Например, аналитики ММВБ используют и 200-дневные скользящие средние.

Метод скользящих средних приобрел значительное распространение в

изучении тенденции на рынке ценных бумаг, вошел в перечень методов технического анализа, который базируется на предпосылке отражения всех значительных и незначительных факторов в объемах спроса и предложения на определенный финансовый актив. Относительно биржевой информации метод скользящих средних дает возможным сгладить вызванные случайными факторами всплески и падения в движении цены и выделять тренд. В итоге получают сглаженную линию динамики цены, она является основой для выводов о наиболее вероятном последующем движении рынка.

Применение скользящих средних в техническом анализе сравнительно с традиционным подходом к их исчислению имеет некоторые особенности, которые нужно четко определять и учитывать при интерпретации полученных результатов.

В практике теханализа используют три главных вида скользящих средних - просто, взвешенный, экспоненциальный. Первое отличие, которое касается всех трех видов, содержится в том, что вычисленные скользящие средние относятся не к центральному моменту времени (уровню ряда) периода осреднения, а к последнему. Это обуславливается основной задачей расчета скользящих средних биржевым аналитиком краткосрочным прогнозированием. Смещение скользящих средних по отношению к центру осреднения, с одной стороны, является в некоторой степени экстраполяцией полученной тенденции динамики на перспективу, а с другой стороны, является вынужденным приемом, который позволяет иметь необходимые расчетные уровни на конце динамического ряда для сравнения их с фактической динамикой. При этом используются допущения, что наблюдаемая тенденция сохраняется, по крайней мере, в течение исследуемого периода. Скользящая средняя не просто воспроизводит основную тенденцию развития, но и, в некоторой степени, экстраполирует ее.

При классическом варианте расчета скользящих средних интервал сглаживания, включающий нечетное число уровней, обычно представляют как $g=2p+1$. В этом случае формула невзвешенной скользящей средней принимает следующий вид:

$$\bar{y}_t = \frac{\sum_{t=t-p}^{t+p} y_t}{2p + 1}$$

где y_i - фактическое значение i -го уровня;

y_t - значение скользящей средней в момент времени t ;

$2p+1$ - длина интервала сглаживания.

Имеются причины, по которым показанный вариант записи простой скользящей средней не может быть применен в тех случаях, когда объектом исследования представляет собой рынок ценных бумаг. Во-первых, данная формула позволяет получить значения скользящих средних при нечетном интервале скольжения. При осреднении по четному числу уровней возникают определенные сложности, которые будут разобраны ниже. Во-

вторых, полученное значение скользящей относится к середине интервала скользящего.

При рассмотрении возможностей пользования скользящей средней при исследовании тенденции на рынке ценных бумаг часто используют упрощенный вариант записи ее формулы, который не отражает технику или алгоритм расчета. Предлагаемые ниже варианты записи формул скользящих средних различных видов, с одной стороны, в формализованном виде отражают методику вычислений, а с другой стороны, базируются на принятых в техническом анализе условных обозначениях.

Формула простой скользящей средней k -го порядка – $MA(k)$ может быть записана таким образом:

$$MA(k)_j = \frac{\sum_{i=j-k+1}^j p_i}{k}$$

где p_i – цена i -го периода;

k – порядок скользящей средней;

j – порядковый номер скользящей средней.

Главная цель взвешивания уровней в процессе исследования динамики социально-экономического процесса и явления состоит в описании основных тенденций развития, когда есть предположение, что данная тенденция нелинейна. Есть точка зрения, что метод простой скользящей средней дает хорошие результаты для динамических рядов с линейной тенденцией развития. Если тенденция нелинейна, то каждый активный участок (соответствующий периоду осреднения) нужно выравнять с помощью полинома, параметры оцениваются по методу наименьших квадратов. Например, при расчете 5-уровневой взвешенной скользящей средней, которая базируется на полиноме второго порядка, коэффициенты полинома находят из условия:

$$\sum_{t=1}^k (y - a_0 - a_1 t - a_2 t^2) \rightarrow \min$$

Если использовать отсчет времени от условного нуля и начало отсчета каждый раз совмещать с серединой интервала сглаживания, взвешенная скользящая средняя для каждого периода времени t будет соответствовать параметру a_0 . Решив построенную исходя из этого условия систему нормальных уравнений, получим формулу взвешенной скользящей средней:

$$\bar{y}_t = 1/35(-3y_{t-2} + 12y_{t-1} + 17y_t + 12y_{t+1} - 3y_{t+2})$$

При исследовании тенденций на рынке ценных бумаг цель взвешивания уровней при расчете скользящей средней принципиально иная и заключается не в адаптации алгоритма взвешивания под тенденцию изучаемого ряда, а в устранении ложных сигналов, о которых шла речь выше. Это достигается путем дисконтирования исходных данных, т.е. путем присваивания более поздней информации большего веса и, следовательно, большего значения при формировании средних значений. Расчет при этом

осуществляется по средней арифметической взвешенной:

$$WMA(k)_j = \frac{\sum_{i=j-k+1}^j p_i w_{ij}}{\sum_{i=j-k+1}^j w_{ij}}$$

Простейший вариант взвешивания, соответствующий данному принципу, заключается в использовании чисел натурального ряда: первый уровень периода осреднения имеет вес, равный 1, последний уровень - вес, равный k. Тогда сумма всех весов при расчете каждой скользящей средней будет постоянной и представит собой сумму первых k членов арифметической прогрессии:

$$\sum_{i=1}^k i = \frac{k^2 + k}{2}$$

С учетом этого приведенная выше формула взвешенной скользящей средней может быть записана следующим образом

$$WMA(k)_j = \frac{2 \sum_{i=j-k+1}^j p_i (i - j + k)}{k^2 + k}$$

Таблица 1. Скользящее среднее по акциям ПАО Сбербанк за период 15.07.2018-23.09.2018.

Дата	Цена	По 2 месяцам	По 3 месяцам	По 4 месяцам
15.07.2018	204,34			
22.07.2018	208,90			
29.07.2018	202,21	207		
05.08.2018	186,15	206	205	
12.08.2018	189,55	194	199	200
19.08.2018	180,39	188	193	197
26.08.2018	182,00	185	185	190
02.09.2018	174,90	181	184	185
09.09.2018	188,71	178	179	182
16.09.2018	193,44	182	182	182
23.09.2018	203,32	191	186	185
		198	195	190

Таблица 2. Абсолютные и относительные отклонения по акциям ПАО Сбербанк за период 15.07.2018-23.09.2018.

Абсолютное отклонение			Относительное отклонение			Среднее квадратичное отклонение		
По 2 мес.	По 3 мес.	По 4 мес.	По 2 мес.	По 3 мес.	По 4 мес.	По 2 мес.	По 3 мес.	По 4 мес.
						8,59	11,16	12,36
4,63	10	11	2,44%	5,03%	5,72%			
7,46	12	16	4,14%	6,79%	9,04%			
2,97	3	8	1,63%	1,85%	4,16%			
6,295	9	10	3,60%	5,19%	5,50%			
10,26	10	7	5,44%	5,09%	3,71%			
11,635	12	12	6,01%	5,98%	6,17%			
12,245	18	19	6,02%	8,67%	9,13%			
8	10	12	4,18%	5,52%	6,21%			

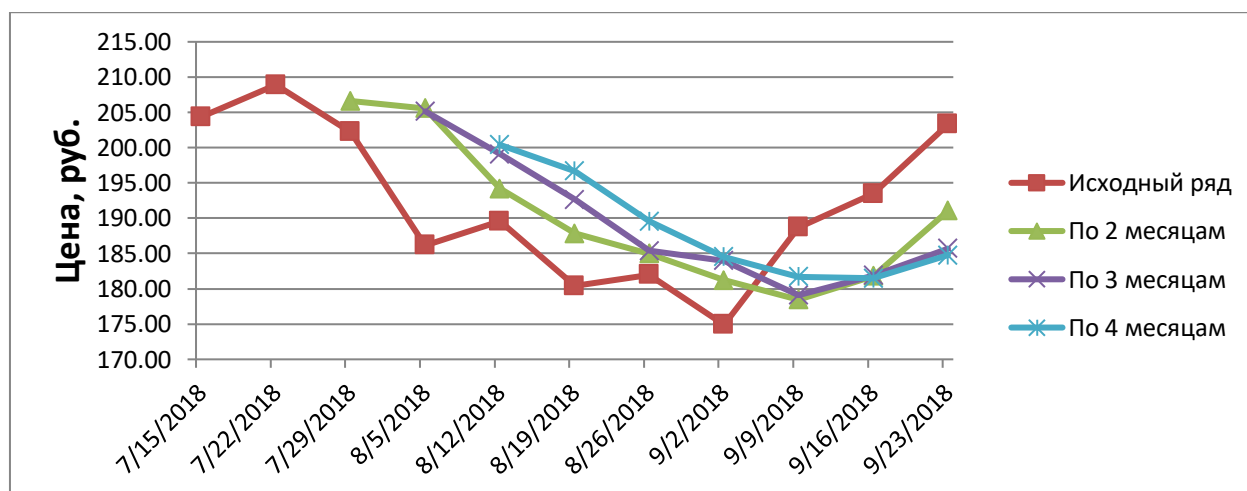


Рисунок 1. Динамика курса акций ПАО Сбербанк за период 15.07.2018-23.09.2018.

Понижительная тенденция в динамике курса акций ПАО «Сбербанк» вызвано в августе 2018 года следующими причинами:

1. Риск жестких санкций со стороны США на госбанки. В случае их введения банки бы сильно пострадали.

2. Сбербанк пользовался особой популярностью у инвесторов, поэтому падение котировок приобрело лавинообразный характер. Можно предположить, что сейчас есть много инвесторов, у которых в портфелях мало акций банка, а соответственно есть возможность их купить.

3. Сильная коррекция в рубле и облигациях приводит к давлению на капитал банков и ограничивает способность увеличивать дивиденды.

Использованные источники:

1. Мухтаров Д.М., Сравнительный анализ мировых и российских голубых

фишек на рынках ценных бумаг 2008-2018 гг. / Д.М. Мухтаров // Вектор экономики. – 2018. - №6. – С. 43.

2. Ашихина М.П., Формирование портфеля акций на российском рынке ценных бумаг / М.П. Ашихина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. - №5. – С. 340-410.

3. Ковалев Г.Н., Использование механизма контроля волатильности в процессе управления портфелем ценных бумаг / Г.Н. Ковалев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2018. - №2. – С. 175-180.

4. Перелыгин Н.А., Оценка современного состояния рынка ценных бумаг РФ для инвестирования / Н.А. Перелыгин // Аллея наук. – 2018. - №5 (21). – С. 398-401.

5. Пономарева С.П., Проблемы и перспективы развития финансового рынка и его инфраструктуры / С.П. Пономарева // Научное обозрение. – 2017. - №15. – С. 107-110.

УДК 614.842.8

Исаева Е.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассмотрены понятия безопасность, жизнедеятельность, безопасность жизнедеятельности, перечислены признаки безопасности человека, определена основополагающая формула безопасности жизнедеятельности — предупреждение и упреждение потенциальной опасности, существующей при взаимодействии человека со средой обитания

Безопасность жизнедеятельности, опасные и вредные факторы жизнедеятельности, окружающая среда

Isaeva E.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of

*the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh*

PROBLEMS OF SAFETY OF LIFE

Concepts of safety, vital activity, life safety are considered, signs of human safety are listed, the fundamental formula of life safety is defined - preventing and preventing potential danger that exists during human interaction with the environment

Health and safety, hazardous and harmful vital factors, environment

Успешная реализация экономических реформ в Российской Федерации предполагает активное участие профессионально подготовленных, грамотных и эрудированных специалистов, обладающих глубокими знаниями и гуманитарным мировоззрением по различным аспектам современного этапа развития общества, в том числе и по проблемам его безопасности.

Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение техники, систем механизации и автоматизации во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождаются появлением и широким распространением различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей. Они требуют от каждого специалиста умения определять и осуществлять комплекс эффективных мер защиты от их неблагоприятного действия на организм человека и здоровье населения.

Решение проблемы безопасности жизнедеятельности состоит в обеспечении нормальных (комфортных) условий деятельности людей, в защите человека и окружающей его среды (производственной, природной, городской, жилой) от воздействия вредных факторов, превышающих нормативно-допустимые уровни. Поддержание оптимальных условий деятельности и отдыха человека создает предпосылки для высокой работоспособности и продуктивности.

Обеспечение безопасности труда и отдыха способствует сохранению жизни и здоровья людей за счет снижения травматизма и заболеваемости. Поэтому объектом изучения безопасности жизнедеятельности является комплекс отрицательно воздействующих явлений и процессов в системе «человек — среда обитания».

Основополагающая формула безопасности жизнедеятельности — предупреждение и упреждение потенциальной опасности, существующей

при взаимодействии человека со средой обитания. Все действия человека и все компоненты среды обитания (прежде всего технические средства и технологии) кроме положительных свойств и результатов обладают способностью генерировать опасные и вредные факторы. При этом новый положительный результат, как правило, соседствует с новой потенциальной опасностью или группой опасностей.

В современном мире к опасным и вредным факторам естественного происхождения (повышенные и пониженные температуры воздуха, атмосферные осадки, грозовые разряды и др.) прибавились многочисленные опасные и вредные факторы антропогенного происхождения (шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и др.), связанные с производственной, хозяйственной и иной деятельностью человека.

Понятие безопасность связано с широким спектром разнообразных опасностей и угроз для человека. Однако новая эпоха охарактеризовалась появлением особых, глобальных опасностей от жизнедеятельности человека. Это вызвало разработку специального научного направления и образовательной области «Безопасность жизнедеятельности». Стало необходимым к базовым понятиям теории безопасности прибавить понятия жизнедеятельность и безопасность жизнедеятельности.

Жизнедеятельность, вообще-то, свойственна любому живому организму, но применительно к схемам теории безопасности целесообразно иметь в виду жизнедеятельность только человека. Тогда соответствующие определения можно сформулировать так:

Жизнедеятельность – это процесс преобразования человеком вещества, энергии и информации в себе и в окружающей среде.

Безопасность жизнедеятельности – это такое качество жизнедеятельности, при котором она не создаёт опасностей и угроз, способных нанести неприемлемый вред (ущерб) жизненно важным интересам человека» [2].

В Законе РФ «О безопасности» понятие «безопасность» трактуется как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз»[1].

Признаки безопасности человека:

1.состояние среды обитания, при котором с определенной вероятностью исключено причинение морального, материального, экономического или физического ущерба человеку;

2.отсутствие вредных или опасных факторов жизнедеятельности;

3.готовность человека к профилактике, преодолению без ущерба, минимизации, устранению негативных последствий воздействия вредных и опасных факторов жизнедеятельности;

4.мера защищенности организма от внутренних и внешних опасностей (средство оценки уровня риска, защищенности);

5.наличие системы мер защиты человека и среды обитания от опасностей (средство обеспечения защищенности, профилактики рисков);

6. состояние, при котором риск сведен к объективному минимуму;

7. степень самозащищенности человека, его способность обеспечивать личную безопасность, сознательно снижая степень риска, связанного с его деятельностью.

Безопасность зависит от внешней среды, внутреннего состояния человека, мер по защите и от способности человека к снижению риска за счет готовности к профилактике, преодолению, снижению отрицательных последствий взаимодействия с вредными и опасными факторами жизнедеятельности.

Таким образом, безопасность жизнедеятельности есть одна из всеобщих и коренных потребностей и закономерностей развития человека, общества, государства, человечества.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ (последняя редакция).
2. «Безопасность жизнедеятельности. Производственная безопасность и охрана труда». Под редакцией Н.В. Баранкова. Москва 2001.

*Искандарова Д.Б.
младший научный сотрудник
научно-исследовательский центр «Научные основы и проблемы
развития экономики Узбекистана»
Ташкентский Государственный Экономический Университет
Узбекистан, г. Ташкент*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Аннотация: В мировой практике, как правило, страны разрабатывают предложения по реформированию экономики с точки зрения создания благоприятных условий для роста экспортного потенциала. Решение этой проблемы является ключом к достижению и реализации общей и промежуточных целей экономической реформы. Данная статья посвящена анализу экспортной деятельности республики Узбекистан и разработке мер и направлений по повышению экспортного потенциала страны с использованием внутренних резервов.

Ключевые слова: экспортный потенциал, внутренние резервы, конкурентоспособность, экспортная инфраструктура.

*Iskandarova D.B.
Junior Researcher of the Research Center
«Scientific bases and problems of development of Uzbekistan
Tashkent State Economic University
Tashkent. Uzbekistan*

FOREIGN EXPERIENCE OF INCREASING COUNTRY EXPORT POTENTIAL

Abstract: In the world practice, as a rule, countries develop proposals for reforming the economy from the point of view of creating favorable conditions for the growth of export potential. The solution of this problem is the key to achieving and realizing the common and intermediate goals of economic reform. This article is devoted to the analysis of export activities of the Republic of Uzbekistan and the development of measures and directions to increase the country's export potential using internal reserves.

Key words: export potential, internal reserves, competitiveness, export infrastructure.

Мировой опыт показывает, что разработка направлений реформы экономики, предполагает создание выгодных условий с точки зрения повышения экспортного потенциала страны. Решение этой проблемы, является ключом достижения общих и промежуточных целей реформы экономики. Важным фактором оценки экспортного потенциала, является наличие относительных преимуществ. Если на начальных этапах, на первый план вышли такие факторы производства как земля, труд, капитал, то на

современном этапе важное значение имеет создание экономических условий по стимулированию слабых факторов страны. Стоит особо подчеркнуть, что для Узбекистана имеет практический интерес изучение современных особенностей, развития и формирования экспортного потенциала развитых зарубежных стран. Высокий уровень развития тяжелой промышленности, в частности электроэнергетики, машиностроения и химической промышленности вывели США в лидеры мирового экспорта. В результате этого, в последнее время в стране наблюдается значительный рост производства продукции, особое внимание уделяется инвестициям в энергетическую отрасль. Юго-Восточные штаты и Северная Аляска имеют богатые залежи нефти и газа. В больших объемах энергию производят угледобывающие регионы – штаты Монтана, Вайоминг, Юта и Колорадо. Металлургическая промышленность быстро возвышается на основе богатых запасов железных руд. Цветная металлургия в основном специализируется на производстве алюминия. Большинство заводов расположены в билизи источников энергии, что позволяет экономить финансовые ресурсы. Также в США особое место занимает химическая промышленность – которая производит химические волокна, пластмассу, каучук и синтетические смолы, различные удобрения и средства бытовой химии. Машиностроение выражено автомобилестроением и авиастроением. США вместе с Японией и Германией являются монополистами на мировом автомобильном рынке. Легкая промышленность состоит из кожевенно-обувной и текстильных отраслей. Сельское хозяйство не только удовлетворяет потребности местного населения, но и успешно поставляет продукцию на экспорт. Климатические условия и плодородные земли позволяют выращивать пшеницу, сою, кормовые культуры. На побережье Средней атлантики выращивается табак. Штаты Флорида и Джорджия имеют выгодные условия для выращивания хлопка и тропических фруктов, которые тоже поставляют на экспорт. На Гавайских островах и штате Луизиана широко распространены сахарные плантации. Животноводство в основном направлено на удовлетворение внутренних потребностей. По количеству крупного рогатого скота США занимают четвертое место в мире. В америке широко распространено птицеводство занимающееся выращиванием цыплят и индеек. Горные пастбища западных штатов позволяют развивать овцеводство. США не экспортируют продукцию животноводства, поскольку оно занимает всего лишь 2% ВВП страны.

Внешняя экономическая политика США направлена на расширение международной торговли, которая позволяет свои преимущества в мировом экономическом содружестве и создает условия для формирования оптимальной структуры экономики со стратегической точки зрения. США провозглашая лозунг о “Свободной торговле”, не отказываются от применения протекционистских мер. Исходя из актуальных проблем и задач внешнеторговой политики США, в конкретный период, национальные интересы страны являются единственным что не меняется. В сфере внешней

торговли США в целях достижения своих целей применяет многосторонние (в рамках ГАТТ/ВТО), а также двусторонние соглашения. В последние два десятилетия XX века США во внешнеэкономической политике сделали упор не на управление импорта, а на меры по беспрепятственному проникновению товаров США на рынки других стран. Как и у других стран внешняя торговля, имеет важную роль в экономическом росте, что позволяет занимать США высокие политические и экономические позиции в мире, а также создавать рациональную и эффективную хозяйственную систему.

В структуре экспорта и импорта США, постоянно возрастает доля товаров с высокой добавленной стоимостью, особенно перспективная высокотехнологичная продукция. Соответственно, предоставляются льготы на развитие торговых связей со странами добившимися весомых результатов в организации массового производства конкурентоспособной продукции и применения высоких технологий. Экспортная политика США направлена на всестороннюю поддержку американских компаний, которые стараются преодолевать торговые барьеры различных стран которые ведут протекционистскую политику.

В США штатам предоставлены права по применению методов стимулирования путем предоставления налоговых льгот и упрощения регистрации предприятий. В то же время каждый штат обязан содействовать финансированию продукции которая экспортируется с её территории. Для этого созданы ответственные органы разрабатывающие различные программы по финансированию экспорта при посредничестве частных структур. Вместе с этим, в каждом штате стимулируется развитие бартерной торговли. Предоставляются субсидии непосредственным участникам внешнеэкономической деятельности. У них ещё есть права на создание зарубежных коммерческих представительств которые оказывают консультативные и маркетинговые услуги, на участие в разработке и формировании режима внешней торговли, на участие в территориальных программах по развитию торговли на территории. Кроме того, штат может выступать непосредственным участником внешнеэкономических связей и напрямую управлять связями с зарубежными компаниями.

На сегодняшний день Германия одна из стран которая имеет очень высокий экономический потенциал: её опережают только США и Япония. Экономическое развитие Германии основана на принципах свободных рыночных отношений и социальной направленности. Германия в повышении своего экспортного потенциала проводит либеральную политику, которые отрицают таможенные барьеры и ограничения.³⁶ Эта политика основана на принципах международного разделения труда, международной конкуренции, баланса интересов:

Образование таможенного союза и особенно введение единой валюты, позволили занять немецким компаниям лидирующее положение на рынке

³⁶ Белов В.Б. Германия – вызовы 21 века. Москва, 2009. С. 646.

стран входящих в состав Европейского союза. Упразднение таможенных тарифов, снижение расходов на проведение внешнеторговых операций, отсутствие валютных рисков, удешевление цен на заёмный капитал, позволили создать экономическую базу для модернизации и развития производства, проведения НИОКР и других мер по развитию экономики.

Обращая внимание на модели развития экономики развивающихся стран, можно увидеть некоторые особенности. Согласно ряду теорий, трудности и проблемы в экономике напрямую зависят от их участия в международном разделении труда. В ряде стран, экономика которых основывалась на принципе максимального обеспечения промышленной продукцией, наблюдали изолированность от мировых рынков, не развивались сельское хозяйство и экспорт. Например, отсутствие многоотраслевой экспортной базы, в условиях отсталого сельского хозяйства в таких странах как Бразилия, Индия и Чили привело к резкому экономическому кризису. В тоже время в странах, которые правильно выбрали стратегию экономического развития, удалось выправить такую ситуацию (Таиланд, Сингапур, Малайзия). Мировой опыт показывает, что эффективность экспортоориентированной модели обеспечивается за счёт динамичного обновления отраслей специализирующихся на экспорт. Потому что, обновление структуры экспорта, позволяет расширять экспорт, укреплять позиции на мировом рынке. Анализ, экономики промышленно развитых стран показывает, что страна по своим моделям конкурентного преимущества различаются друг от друга. Например, Германия лидирует в химической промышленности, промышленности и в перерабатывающей инженерии, в производстве машин высокого класса и печатных установок, США в производстве медицинского оборудования, самолётов, компьютеров и программных установок для компьютеров, Япония лидирует в производстве транспортного оборудования и связанных с ними инженерными установками, высококачественной бытовой техники и печатных устройств.

Здесь конкурентные преимущества в местных условиях: производство товаров формируется исходя из территориальных и географических признаков, климатических условий, других особенностей регионов и своих других особенностей. Поэтому, наличие у страны тех или иных традиционных факторов, не определяет её преимущество. Это можно видеть на примере таких индустриализированных стран как Гонконг, Тайвань, Филиппины, Малайзия, Таиланд, Китай, где высокими темпами росли как промышленное производство так и внешняя торговля.

Правительство Японии, применяя селективный подход, использовало следующие методы:

- все отрасли промышленности были распределены на группы исходя из приоритетности;
- разработана шкала приоритетных направлений, где отрасли обеспечивающие самые высокие, высокие, нейтральные и отрицательные направления были поделены на четыре группы.

Первую группу образовали угледобывающая, металлургическая, электроэнергетическая отрасли и производство минеральных удобрений для сельского хозяйства. Во вторую группу вошли такие отрасли, как добыча железной руды, переработка нефти, асбестовая, лёгкая промышленность и производство красильных веществ, морской транспорт. Третью группу составили другие отрасли промышленности. Четвёртая группа вобрала в себя такие отрасли промышленности как щёлковая, мебельная, косметическая и другие.

Известно, что правительство Японии с началом реформ начатых в 50-х годах особое внимание уделяло развитию внешней торговли. В конце 70-х всячески стимулировало внешнеторговые стремления компаний. Для этого государство предоставила экспортирующим компаниям льготный кредитный и налоговый режим, содействовала организации внешнеторговой инфраструктуры за рубежом, развитию системы кредитно-финансового обеспечения. Экспортоориентированная модель новых индустриальных стран, независимо от кадровых и других характеристик, выражает тенденцию развивающихся стран.

Анализ тенденций экспортных стратегий новых индустриальных стран Азиатско-Тихоокеанского региона, позволяет выявить основные позиции:

- способность к преодолению кризисных этапов 80-х годов в своём развитии;
- сбалансированность национальной экономики и обеспечение высоких темпов экономического роста;
- способность ускорения экспортной стратегии специализированных отраслей;
- успешность структурной перестройки отраслевой структуры экономики;
- целевое развитие высокотехнологичных отраслей, таких как электроника, приборостроение, электротехника за счёт их стимулирования со стороны государства или наоборот приостановление темпов роста трудоёмких, энергоёмких и материалоёмких отраслей;
- привлечение новых технологий в традиционные отрасли, такие как металлургия, нефтехимия, в том числе их коренная реконструкция за счёт оснащения современным оборудованием и информационными технологиями.

В конечном результате всё эти меры привели к модернизации экономической инфраструктуры не только этого региона, но всего мирового хозяйства. Несмотря на общность стратегии по вхождению на мировые рынки стран Юго-Восточной Азии, можно наблюдать некоторую специфику, которая направлена на активное освоение технологий, приспособления и их улучшения, снижения и улучшения цены по сравнению с конкурентами исходя из жёстких требований рынка. Это является ключом выхода на мировые рынки и повышения объёма экспорта в данных странах.

На сегодняшний день “новые индустриальные страны” или “новые

индустриализированные экономики” повторяют успех Японии. Сравнение новых индустриальных стран Восточной Азии с основной группой развивающихся стран, показывает что они отличаются высокими темпами развития хозяйства и высокими темпами экономического роста по сравнению с развитыми странами. Исходя из этого, стратегия экономического развития стран Азии, в первую очередь опирается на производство и экспорт готовой продукции. В результате этого они превратились в крупных поставщиков обуви, одежды, текстильной продукции, бытовой техники, персональных компьютеров, легковых автомобилей и другой высокотехнологичной продукции на мировой рынок.

По мере экономического роста они начинали с экспорта трудоёмкой продукции, с постепенным переходом на материалоёмкую продукцию, потом перешли на производство наукоёмкой продукции с высокой степенью переработки. В результате этого наблюдается изменение баланса сил на политической карте мира среди стран Восточной Азии и Латинской Америки.

Таким образом, экономический курс направленный на приоритетное развитие промышленного экспорта, является важной интегральной частью по формированию и развитию экспортного потенциала этих стран. Здесь важное значение имеет, то что экспортный потенциал страны является объектом только государственного регулирования. Но исходя из неравности региональных возможностей, многие страны приняли отдельные меры по устранению региональных диспропорций. Изучая зарубежный опыт, очень важно понять, что успешность модели развития конкурентоспособности экономики страны во многом зависит от гармоничности национальных детерминантов страны и их настроенности на воздействие внешних факторов.

Использованные источники:

1. World Trade Organization. “World Trade Statistical Review – 2016”. –P. 135.
2. European Commission. Directorate-General for Trade. European Union, Trade in goods with Uzbekistan. –P. 8.
3. European Commission. Directorate-General for Trade. European Union, Trade in goods with Uzbekistan. –P. 8.
4. <http://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?view=chart> [Электронный ресурс] 10.09.2018.
5. The International Bank for Reconstruction and Development and THE WORLD BANK. South Africa Economic Update. Focus on Export Competitiveness. –P. 2-3.
<http://documents.worldbank.org/curated/en/453211468101954705/pdf/843690NWPOP13100SAEU50for0web0final.pdf> [Электронный ресурс] 10.09.2018.
6. Fulfilling the Export Potential of Small and Medium Firms. Levy, Brian, Berry, Albert, Nugent, Jeffrey B. 1999y. [Электронный ресурс] https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4615-5169-0_1 10/09/2018
7. Ludo Cuyvers, Wilma Viviers. Export Promotion: A Decision Support Model

Approach. Chapter 3. <http://slideplayer.com/slide/6422298/> [Электронный ресурс] 10/09/2018

8. Белов В.Б. Германия – вызовы 21 века. Москва, 2009. С. 646.

УДК 331.1

Кагарманов Р.Ф.
студент магистратуры 3 курса
научный руководитель: Галимова А.Ш., к.э.н.
доцент
кафедра «Социологии труда и экономики предпринимательства»
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Институт экономики, финансов и бизнеса
Россия, г. Уфа

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА
ИНТЕРЕСОВ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В статье автором проанализирована роль урегулирования института конфликта интересов в реализации кадровой политики российского государства, его значение в управлении персоналом на государственной гражданской службе. Рассмотрена взаимосвязь института конфликта интересов с деятельностью государства и общества по противодействию коррупции. Исследованы нормативно-правовые аспекты деятельности комиссий по урегулированию конфликтов интересов, в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», Федерального закона от 25.12.2008 № 273 –ФЗ «О противодействии коррупции». Также выявлены возникающие на практике проблемы урегулирования конфликта интересов на государственной службе, предложены пути их решения.

Ключевые слова: конфликт интересов, государственные служащие, коррупция, противодействие коррупции

Kagarmanov R.F.
Student, 3rd year, doctor of
«Bashkir state University»
Institute of Economics, Finance and business
Russia, Ufa
Scientific supervisor: Galimova A.Sh.
Ph. D., associate Professor
"Sociology of labor and Economics of entrepreneurship»
Of the "Bashkir state University»
Institute of Economics, Finance and business
Russia, Ufa

THE ROLE AND IMPORTANCE OF MANAGING CONFLICT OF INTEREST IN PERSONNEL POLICY IN THE CIVIL SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

In the article the author analyzes the role of regulation of the Institute of conflict of interest in the implementation of personnel policy of the Russian state, its importance in personnel management in the civil service. The interrelation of the Institute of conflict of interests with the activities of the state and society to combat corruption is considered. The regulatory and legal aspects of the activity of the commissions for the settlement of conflicts of interest, in accordance with the provisions of the Federal law of 27.07.2004 № 79-FZ "on the state civil service of the Russian Federation", the Federal law of 25.12.2008 № 273-FZ "on combating corruption". Also, the problems of conflict of interest settlement in the public service, which arise in practice, are identified, and ways of their solution are proposed.

Keywords: conflict of interest, civil servants, corruption, anti-corruption

Деятельность органов государственной власти реализуется через многочисленный аппарат государственных служащих, непосредственно исполняющих функции того или иного органа, посредством выполнения служебных обязанностей. Выполнение служебных обязанностей в интересах государственной службы и государства в целом, недопущение ущемления прав и свобод человека и гражданина являются принципами деятельности государственных служащих, от выполнения которых зависит и престиж государственной службы, и отношение граждан к власти³⁷.

Для службы интересам общества и государства, соблюдения прав и законным интересов граждан, организаций помимо высоких профессиональных навыков, квалификации, нравственных качеств государственного служащего, необходимо также отсутствие какой-либо его личной заинтересованности, предвзятости при взаимодействии в служебное время с гражданами и организациями.

Вместе с тем, в ходе выполнения государственным служащим служебных функций нередко возникают ситуации, при которых надлежащее, объективное, беспристрастное исполнение им своих должностных обязанностей невозможно или существенно ограничено. Например, возникает служебная обязанность государственного служащего надзорного органа применить меры административного воздействия в отношении организации, однако в связи с родственными связями с руководителем проверяемого лица служащий уклоняется от надлежащего исполнения своих служебных обязанностей. Зачастую подобные ситуации сопряжены с коррупционными правонарушениями государственных служащих, что подчеркивает негативное влияние личной заинтересованности чиновников

³⁷ Воробьева М.В. Конфликт интересов на государственной гражданской службе // Административное право и процесс. - 2012. - № 9. - С. 66 - 69

на функционирование государственного аппарата в целом.

С целью недопущения и пресечения ситуаций личной заинтересованности государственных служащих при исполнении ими своих должностных обязанностей Федеральными законами от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», от 25.12.2008 № 273 –ФЗ «О противодействии коррупции» закреплено понятие конфликта интересов, а также порядок его урегулирования. Так, ст. 10 Федерального закона от 25.12.2008 № 273 –ФЗ «О противодействии коррупции» конфликт интересов определен как ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий)³⁸. Таким образом, закреплено достаточно обширное понятие конфликта интересов, так как законодателем учтены воздействия на объективное исполнение государственным служащим служебных обязанностей самых различных факторов.

Более того, законодательством определена обязанность государственного служащего принимать любые меры по недопущению конфликта интересов, в частности посредством письменного уведомления о соответствующей ситуации специального органа – комиссии по урегулированию конфликтов интересов. Немаловажной особенностью деятельности комиссий по урегулированию конфликтов интересов является участие в них руководителя государственного органа, представителей подразделения, где государственный служащий осуществляет свои профессиональные обязанности, а также приглашенных независимых экспертов. При указанном составе рассматриваемых комиссий обеспечивает объективное расследование каждого конкретного случая конфликта интересов, его условий и возможности влияния на правильное исполнение государственным служащим своих обязанностей.

Прослеживается достаточно тесная связь института урегулирования конфликта интересов с противодействием коррупции. Так, деятельность государственного служащего и представителя нанимателя по урегулированию конфликтов интересов является одним из механизмов противодействия коррупции.

В числе положительных особенностей урегулирования конфликтов интересов необходимо учесть направленность указанного механизма на анализ и выявление конфликтных ситуаций самим государственным служащим, недопущение им неисполнения и злоупотребления своими полномочиями, развитие заинтересованности в объективном и

³⁸ О противодействии коррупции: федер. закон от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ [Принят Гос. Думой 19 декабря 2008 г.] // Рос. газ. - № 266. – 2008. - 30 декабря

беспристрастном исполнении своих функций; повышение правовой культуры и чувства ответственности служащего, формирование мнения о служении исключительно интересам государства и общества, недопущении ущемления посредством ненадлежащего служебного поведения прав и свобод граждан.

Необходимо учитывать, что непринятие государственным служащим мер по предотвращению конфликта интересов является основанием для его увольнения с государственной гражданской службы³⁹.

К сожалению, при реализации механизма ответственности государственного служащего за подобные нарушения на практике возникают проблемы, связанные, прежде всего, с весьма низкой вероятностью выявления факта несообщения работником о конфликте интересов. Изложенная проблема связана с недостаточно высоким уровнем правовой культуры и сознательности государственных служащих. Поэтому нарушения в виде несообщения о конфликте интересов выявляются зачастую при систематических и продолжительных случаях ненадлежащего исполнения государственным служащим своих обязанностей.

Определенные сложности представляют также способы реализации принятых комиссиями по урегулированию конфликтов интересов решений. Предотвращение или урегулирование конфликта интересов состоит в изменении должностного или служебного положения государственного служащего, являющегося стороной конфликта интересов, вплоть до его отстранения от исполнения должностных (служебных) обязанностей в установленном порядке, и (или) в отказе его от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликтов интересов⁴⁰. При этом, изменение должностного положения может осуществляться только через проведение конкурса, предполагает наличие вакантных мест работы.

Недостаточное правовое регулирование института конфликта интересов, выявленное в процессе деятельности комиссий, обусловлено небольшим практическим опытом работы комиссий по урегулированию конфликта интересов и требует дальнейшего совершенствования законодательства.

Представляется, что восполнение определенных пробелов в законодательстве о государственной гражданской службе, о противодействии коррупции, совершенствование мер по повышению правовой культуры государственных гражданских служащих позволит сделать более эффективным применение института конфликта интересов как инструмента кадровой политики.

В заключение все же следует подчеркнуть, что создание комиссий по урегулированию конфликта интересов следует признать очень важным и

³⁹ О противодействии коррупции: федер. закон от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ [Принят Гос. Думой 19 декабря 2008 г.] // Рос. газ. - № 266. – 2008. - 30 декабря

⁴⁰ Мещерякова Т.Р. Некоторые проблемы урегулирования конфликта интересов на государственной службе // Государственная власть и местное самоуправление. – 2015. - № 9. – С. 59-63

демократичным институтом государственной службы, помогающим ликвидировать противоречия между частными и публичными интересами на начальном этапе эскалации конфликта, способствующим более полной защите прав и законных интересов государственных служащих.

Использованные источники:

- 1 О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон от 27 июля 2005 г. № 79-ФЗ [принят Гос. Думой 07 июля 2005 г.] // Рос.газ. – № 3539. - 2005. – 30 июля.
- 2 О противодействии коррупции: федер. закон от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ [Принят Гос. Думой 19 декабря 2008 г.] // Рос. газ. - № 266. – 2008. - 30 декабря.
- 3 Воробьева М.В. Конфликт интересов на государственной гражданской службе // Административное право и процесс. - 2012. - № 9. - С. 66 - 69.
- 4 Кагарманов Р.Ф. Проблемы реализации кадровой политики на государственной службе Российской Федерации в современных условиях // People – management в условиях цифровой трансформации экономики: Материалы I Международной научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. – с. 155-158.
- 5 Мещерякова Т.Р. Некоторые проблемы урегулирования конфликта интересов на государственной службе // Государственная власть и местное самоуправление. – 2015. - № 9. – С. 59-63.
- 6 Покровский О.В. Система правового регулирования и средства противодействия коррупции на государственной гражданской службе// Современное право. – 2018.- № 3. - С. 12 – 18.

*Кагарманов Р.Ф.
студент магистратуры 3 курса
научный руководитель: Галимова А.Ш., к.э.н.
доцент
кафедра «Социологии труда и экономики предпринимательства»
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Институт экономики, финансов и бизнеса
Россия, г. Уфа*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК КАДРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье автором рассмотрены понятие и сущность кадрового резерва, условия его эффективности как важного элемента кадровой элемента государственной гражданской службы. Проанализированы проблемы его использования при формировании кадров на государственной гражданской службе. Исследована роль кадрового резерва в мотивации и стимулировании труда государственных гражданских служащих. Кроме того, автором предлагаются пути по совершенствованию механизма кадрового резерва на государственной гражданской службе.

Ключевые слова: кадровые резерв, кадровые технологии, государственные служащие, государственная гражданская служба, стимулирование труда

*Kagarmanov R.F.
Student, 3rd year, doctor of
«Bashkir state University»
Institute of Economics, Finance and business
Russia, Ufa
Scientific supervisor: Galimova A.Sh.
Ph. D., associate Professor
"Sociology of labor and Economics of entrepreneurship"
Of the "Bashkir state University"
Institute of Economics, Finance and business
Russia, Ufa*

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF PERSONNEL RESERVE PERSONNEL TECHNOLOGIES OF THE STATE CIVIL SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

In the article the author considers the concept and essence of the personnel reserve, the conditions of its efficiency as an important element of the personnel element of the civil service. The problems of its use in the formation of personnel in the civil service are analyzed. We investigated the role of a personnel reserve of motivation and stimulation of work of civil servants. In addition, the author suggests ways to improve the mechanism of personnel reserve in the civil service.

Key words: personnel reserve, personnel technologies, civil servants, public civil service, stimulation of labor

Для успешного функционирования органов государственной власти, реализации их полномочий в соответствии с целями деятельности государственного органа, решения поставленных перед государством задач по обеспечению и охране правопорядка, соблюдения прав и свобод граждан, необходимо наличие эффективной и развитой кадровой системы формирования аппарата государственных гражданских служащих. Немаловажную роль при формировании кадров государственной службы занимает институт кадрового резерва.

Необходимо учесть, что понятие кадрового резерва не является для России чем-то новым - на государственных предприятиях еще в советские времена существовала форма ежегодной отчетности, в которой отражалось состояние работы с кадровым резервом.

В современном понятии кадровый резерв представляет собой группу специалистов, прошедших аттестацию, обладающих необходимыми способностями и отвечающих определенным требованиям, участвующих в систематической целевой квалификационной подготовке с целью перспективного замещения кадровых позиций в учреждении⁴¹.

В последнее время значение кадрового резерва для кадровой политики государства растет, поскольку трансформация поставленных перед органами государственной власти задач в соответствии с вызовами современности, развитие информационных технологий на государственной гражданской службе делает недопустимым пренебрежение ценными кадрами, в течение продолжительного времени положительно зарекомендовавших себя при исполнении своих должностных обязанностей, и зачастую нуждающихся в карьерном росте.

Основная и важнейшая задача формирования кадрового резерва состоит в обеспечении надежного выявления наиболее перспективных специалистов, обладающих качествами, необходимыми для профессиональной руководящей деятельности.

Положительной чертой кадрового резерва является его способность формирования кадров государственной службы как государственными служащими, уже исполняющих обязанности на государственной службе, на более высокие должности, так и молодыми специалистами, изъявившим желание поступить на государственную гражданскую службу после окончания высших учебных заведений.

При этом, для обеспечения эффективности кадрового резерва как кадровой технологии необходимо наличие ряда условий:

1) жесткая кадровая политика в отношении отбора кандидатур при

⁴¹ О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон от 27 июля 2005 г. № 79-ФЗ [принят Гос. Думой 07 июля 2005 г.] // Рос.газ. – № № 3539. - 2005. – 30 июля

приеме на работу. К претенденту на вакансию предъявляются высокие требования не только по уровню образования, компетентности, опыта, но и оценивается его потенциал на будущее, личностные качества, совместимость с коллективом;

2) постоянно действующая система обучения;

3) развитая мотивационная система, одним из ведущих направлений которой является удовлетворение потребностей высшего порядка – потребность в уважении и признании, самовыражении, возможности реализовать свои способности;

4) система аттестации и оценки персонала. Так, каждый государственный гражданский служащий обязан раз в три года проходить процедуру аттестации, заключающуюся в проверке полученных знаний и навыков, а также оценке достигнутых результатов деятельности. По результатам аттестации работодателем может быть принято решение о включении государственного служащего в кадровый резерв для замещения вакантной должности более высокой категории⁴².

Вместе с тем, несмотря на эффективность кадрового резерва как средства государственной кадровой политики, на практике нередки случаи возникновения определенных проблем при его формировании. В их числе, формальный, «декларативный» характер кадрового резерва для лиц, поступающих на государственную гражданскую службу, при рассмотрении вопроса о замещении вакантной должности из резерва нередки случаи предпочтения работодателей лиц, уже замещающих должности государственной службы, в силу недостаточного опыта лиц «со стороны», включенных в резерв.

В свою очередь, возникает такая проблема, как недостаточно высокий уровень подготовки молодых специалистов для замещения ими должностей государственной службы.

Также, поскольку кадровый резерв создается на определенный срок (один год), по истечении указанного срока граждане, изъявившие желание поступить на государственную службу (зачастую – выпускники учебных заведений), вынуждены впоследствии вновь включаться в кадровый резерв, без каких либо гарантий последующего трудоустройства. Более того, само по себе включение в кадровый резерв вовсе не гарантирует дальнейшего трудоустройства того или иного кандидата на государственную службу.

В силу изложенной ситуации, возникает мнение о недоступности поступления государственной службы для молодых специалистов, что не может не сказаться на эффективности системы формирования аппарата государственной службы. Решению указанных проблем способствует более детальное урегулирование законодательством о государственной гражданской службе вопроса о гарантиях молодым специалистам при

⁴² Современные кадровые технологии на государственной гражданской службе: монография / под общей редакцией Ю.Ю. Антроповой. – Екатеринбург: Издательство Урал. ун-та, 2015. – 172 с.

поступлении на государственную службу, увеличения срока формирования кадрового резерва, совершенствования системы подготовки будущих специалистов для государственной гражданской службы с гарантиями последующего трудоустройства выпускников в органы государственной власти, предоставление возможности студентам профильных высших учебных заведений стажировки в органах государственной власти.

Таким образом, перспективным представляется совершенствования кадрового резерва именно в отношении кандидатов, вновь поступающих на государственной гражданской службу, при условии, безусловно, их профессиональной подготовки.

Кроме того, в числе проблем формирования кадрового резерва государственной гражданской службы необходимо учитывать недостаточно развитые системы мотивации и стимулирования труда государственных гражданских служащих.

В силу достаточно низкого уровня мотивации труда, прежде всего материальной, даже при предпринимаемых в настоящее время правительством дополнительных гарантиях работникам государственной службы в виде установления определенных надбавок, престиж государственной службы остается достаточно невысоким. При этом, молодые специалисты, даже при проведении изложенных выше мероприятий по совершенствованию кадрового резерва, предпочитают государственной гражданской службе трудоустройство в коммерческие организации, с более привлекательными как условиями оплаты труда, так и более развернутым социальным пакетом.

Таким образом, в целях повышения престижа государственной службы, прежде всего у молодых специалистов, необходимо совершенствование механизма стимулирования и мотивации труда на государственной службе посредством, в частности, мер по развитию социального пакета государственных служащих - возможность выбора служащим в допустимых пределах дополнительных вознаграждений, отвечающих его потребностям: основные и дополнительные гарантии, прежде всего – социальные: медицинское страхование, страхование жизни и пенсионные выплаты, беспроцентная ссуда, субсидия на приобретение жилья, оплата спортивных занятий, бесплатные обеды и др.⁴³

Изложенные меры позволят использовать кадровый резерв как механизм совершенствования кадрового состава государственной службы, формирования аппарата государственной службы за счет молодых, перспективных, квалифицированных работников, что отразится на повышении эффективности функционирования органом государственной власти, обеспечения достижения поставленными перед ними целей и задач.

⁴³ Илюшечкина М.А. Проблемы формирования кадрового резерва // Государство и право. – 2018. - № 4. – С. 136-137

Использованные источники:

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон от 27 июля 2005 г. № 79-ФЗ [принят Гос. Думой 07 июля 2005 г.] // Рос.газ. – № № 3539. - 2005. – 30 июля.
2. Современные кадровые технологии на государственной гражданской службе: монография / под общей редакцией Ю.Ю. Антроповой. – Екатеринбург: Издательство Урал. ун-та, 2015. – 172 с.
3. Галимова А.Ш., Кагарманов Р.Ф. Система стимулирования и мотивации государственных гражданских служащих как инструмент кадровой политики государства в современных условиях // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. - № 1-5 (73). – с. 38-41.
4. Илюшечкина М.А. Проблемы формирования кадрового резерва // Государство и право. – 2018. - № 4. – С. 136-137.
5. Кагарманов Р.Ф. Проблемы реализации кадровой политики на государственной службе Российской Федерации в современных условиях // People – management в условиях цифровой трансформации экономики: Материалы I Международной научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. – с. 155-158.
6. Стехин Д.С. Проблемы формирования кадрового резерва на государственной гражданской службе // Государственное и муниципальное управление. - 2017. - № 4. – С. 270-273.
7. Ремезов А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности государственных служащих // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 930-933.

*Карагушинова Ф.А.
студент магистратуры 3 курса
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный
аграрный университет им. Н.И. Вавилова»
Россия, г. Саратов*

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Несмотря на неблагоприятные природно-климатические условия, в рамках реализации целевых ведомственных программ продолжался процесс модернизации всех отраслей мясного животноводства. Особенно высокие темпы прироста продукции и импортозамещения были обеспечены в птицеводстве и свиноводстве. Этому способствовали ввод новых, реконструкция и модернизация существующих предприятий, внедрение ресурсосберегающих технологий.

Ключевые слова. Ликвидность, платежеспособность, рентабельность, экономическая эффективность

*Karagushinova F.A.
Graduate student
3rd year, FSBEI of HE "Saratov State Agrarian University. N.I. Vavilova
Russia, Saratov*

IMPROVEMENT OF FINANCIAL STABILITY AND PAYMENT OF THE ENTERPRISE

Annotation. Despite the unfavorable natural and climatic conditions, as part of the implementation of targeted departmental programs, the process of modernization of all branches of the animal husbandry continued. Particularly high growth rates of production and import substitution were provided in the poultry and pig breeding. This was facilitated by the introduction of new, reconstruction and modernization of existing enterprises, the introduction of resource-saving technologies.

Keywords. Liquidity, solvency, profitability, economic efficiency

Инвестирование денежных средств в экономику Дергачевского муниципального района должно проводиться в направлении решения основных проблем района:

- расширение посевных площадей за счет введения в севооборот свободных сельскохозяйственных угодий, находящихся в государственной собственности (ГУП ОПХ);

- оформление в муниципальную собственность невостребованных земельных долей и введение их в севооборот.

- развитие конкурентоспособного сельскохозяйственного производства;

- создание условий для повышения эффективности использования земли;
- обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий
- создание предприятий, перерабатывающих сельхозпродукцию;
- стимулирование инициатив предпринимателей и развитие малого бизнеса, в том числе развитие личного подсобного хозяйства;
- создание благоприятной среды жизнедеятельности населения на основе повышения качества жизни (увеличение доходов населения).[1]

За анализируемый период предприятие увеличило объемы получаемой прибыли, поэтому многие показатели имеют тенденцию повышения.

Из таблицы 1 видно, что все показатели повысились: рентабельности продаж (2,08 %), рентабельности реализованной продукции на 32,22 %, рентабельность внеоборотных активов на 14,25 %. Повышение показателей рентабельности продаж обусловлено вследствие значительного увеличения прибыли до налогообложения на 7995 тыс.руб. Таким образом показатель рентабельности активов имеет повышение с 5,77 % в 2015 году до 13,07 % в 2017 году и являющийся положительным индикатором финансового состояния.

Таблица 1 - Показатели рентабельности в ООО «Дергачевский элеватор» Дергачевского района Саратовской области.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017г. от 2015 г.
Рентабельность продаж, %	15,18	31,78	17,26	2,08
Рентабельность производства, %	27,93	45,99	60,15	32,22
Рентабельность активов, %	5,77	15,85	9,33	3,56
Рентабельность оборотных активов, %	8,39	22,65	13,07	4,68
Рентабельность внеоборотных активов, %	18,47	52,82	32,72	14,25
Рентабельность собственного капитала, %	5,95	16,38	9,76	3,81

Оценку динамичности развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия проводят, сопоставляя темпы изменения активов организации с изменениями ее финансовых результатов. При рекомендуемом оптимальном соотношении: $ТП > ТВ > ТА > 100\%$,

где Тп — темп изменения прибыли, % ;

Тв — темп изменения выручки от продаж, %;

Та — темп изменения активов (имущества), % .

Данное соотношение, известное во всем мире как «золотое правило экономики организации».

На величину чистого оборотного капитала оказывают влияние разнообразные факторы: вид и характер производственно-коммерческой деятельности, макроэкономическая обстановка в стране, возможность

привлечь дополнительные денежные ресурсы с рынка капитала, условия снабжения материальными ресурсами и сбыта готовой продукции и др. Данные факторы, каждый в отдельности или все в совокупности, формируют те или иные тенденции, от которых объективно зависит объем чистого оборотного капитала и его динамика.[2]

Таблица 2 - Расчет чистого оборотного капитала в ООО «Дергачевский элеватор»

Показатели	2015г.	2016 г.	2017 г.	Изменения (+) или (-)
Оборотные активы	85963	97414	102433	16470
Краткосрочные обязательства	3861	4517	6161	2300
Чистый оборотный капитал (стр. 1 - стр. 2)	82102	92897	96272	14170
Чистый оборотный капитал, отнесенный к оборотным активам, %	95,5	95,3	93,98	-1,52

Следует иметь в виду, что при отрицательном значении чистого оборотного капитала потребность предприятия в ликвидных средствах покрывают за счет краткосрочных кредитов и займов.

Сравнительно новым показателем, используемым для оценки платежеспособности и ликвидности предприятия, является параметр «текущие финансовые потребности (ТФП)». Его определяют по формуле:

$$ТФП = ОА - ДС - КЗ,$$

где *ОА* — оборотные активы на последнюю отчетную дату; *ДС* — денежные средства; *КЗ* — кредиторская задолженность.[4]

Иными словами, *ТФП* — разница между средствами, авансированными в оборотные активы (без денежных средств), и суммой кредиторской задолженности по товарным операциям или общей ее величиной. *ТФП* оказывают непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия, так как характеризуют его потребность в краткосрочном банковском кредите.

$ТФП = 102433 \text{ тыс. руб.} - 38012 \text{ тыс. руб.} - 1982 \text{ тыс. руб.} = 62439 \text{ тыс. руб.}$

$ТФП = 62439 \text{ тыс. руб.}; ВРЛЛ = 77540 \text{ тыс. руб.}; ТФП_{тн} = 62439/77540 \times 100 = 80,52\%$.

В стремлении к успеху любому предприятию приходится решать проблему выбора между рентабельностью и ликвидностью. Именно попытка совместить динамичное развитие с наличием достаточного уровня денежных средств и высокой платежеспособностью является не всегда выполнимым. А именно низкие значения коэффициента текущей ликвидности могут свидетельствовать не о финансовом нездоровье и неплатежеспособности, а о динамичном развитии предприятия, наращивании оборота и быстром освоении рынка, как в нашем анализируемом предприятии ООО «Дергачевский элеватор».

Как показала оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия, все коэффициенты рентабельности имеют устойчивую тенденцию роста. Динамика показателей деловой активности свидетельствует, что у предприятия за отчетный период значительно возросла деловая активность.

Таким образом, финансовое состояние можно определить как результат системы отношений, возникающих в процессе кругооборота средств, а также источников этих средств, характеризующих на определенную дату наличие различных активов, размеров обязательств, способность предприятия функционировать и развиваться.

Высшим типом финансовой устойчивости является способность предприятия развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования. Для этого оно должно иметь гибкую структуру финансовых ресурсов и возможность при необходимости привлекать заемные средства, т. е. быть кредитоспособным.[7]

Таким образом, целью построения данной системы является разработка и постоянное усовершенствование сводной системы показателей, действительно характеризующих и отражающих текущее внутреннее финансовое состояние предприятия и необходимых для своевременного принятия управленческих решений.

Одно из основных условий создания работающей системы мониторинга состоит в том, чтобы выделить те показатели, которые позволят осуществлять контроль за деятельностью предприятия и отслеживать, движется ли оно в том направлении, которое было запланировано. В первую очередь следует определить стратегические цели, стоящие перед предприятием.

Стратегический подход к анализу отклонений базируется на том условии, что оценка результатов деятельности предприятия должна осуществляться с учетом общей стратегии предприятия и поставленных целей. При этом нельзя забывать о том, что планировать стоит только то развитие, которое предприятие способно обеспечить ресурсами (причем не только финансовыми, но и иными, например персоналом достаточной квалификации). [6] И тем больше кадровая проблема встает перед предприятием, чем больший в нем штат сотрудников. Проблема отсутствия квалифицированного персонала характерна для всех регионов страны. По данным российских социологов среди причин возникновения проблем в области управления персоналом в первых рядах стоит "отсутствие на рынке труда квалифицированных специалистов". Поэтому при выборе стратегии предприятия стоит учитывать, что любые, самые грандиозные и интересные планы могут разбиться о нехватку квалифицированных управленцев и исполнителей на ключевых местах.

В соответствии с данным подходом, финансовый менеджер должен анализировать степень соответствия фактической деятельности поставленным долгосрочным целям. Когда они сформулированы, можно

определяться с показателями, на основе которых впоследствии делаются выводы и проводятся определенные мероприятия. Таким образом, необходимо определить, на какие финансовые показатели ориентируется руководство предприятия, какие индикаторы принимаются в качестве критериев успеха деятельности предприятия на период планирования. Эти показатели должны быть связаны со стратегическими целями и определены предельно конкретно. В качестве одного из ключевых показателей прибыль, это выбор определяет приоритеты для руководителей предприятия и менеджеров всех уровней.

Таким образом, стремление финансистов оценивать финансовое состояние предприятия по широкому кругу показателей, а не ограничиваться тремя названными выше коэффициентами, сфокусированными в одном и том же ракурсе, вполне оправданно.

Использованные источники:

1. Андреев В.И., Котар О.К., Исаева Т.А. Совершенствование налогового учета сельскохозяйственных предприятий // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 71-79.
2. Андреев К.Л., Андреев В.И., Исаева Т.А. Анализ финансовых показателей сельскохозяйственных предприятий, дифференцированных по степени задолженности по налогам // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 166-172.
3. Носов, В.В. Организационно-экономический механизм устойчивого развития сельскохозяйственного производства (теория и практика). Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2005. 236 с.
4. Прокофьев В.А., Носов В.В., Саломатина Т.В. Предпосылки и условия развития детерминированного факторного анализа (проблемы науки «экономический анализ») // ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика. – 2014. – № 4. – С. 133–144.
5. Толмачев М.Н., Носов, В.В. Типология регионов России по состоянию и развитию сельского хозяйства // Научное обозрение. – 2012. – №.1. – С. 188–198.
6. Повышение финансового обеспечения и оптимизация финансовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий Базарно-Карабулакского района Саратовской области в современных условиях хозяйствования / Щербаков А.А., Алайкина Л.Н., Богомолова Г.Д., Андреев В.И., Орлова Н.В., Новикова Н.А., Малинина О.В., Радченко Е.В., Ламекина И.М., Дедюрин А.В., Исаева Т.А., Котар О.К. Саратов, 2010.
7. Санникова М.О., Провидонова Н.В., Григорьева О.Л. Оценка уровня инновационного развития сельскохозяйственного производства // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 11. С. 54-63.
8. Уколова Н.В., Алайкина Л.Н., Новикова Н.А., Котар О.К. Государственно-частное партнерство в развитии сельского хозяйства Саратовской области // Аграрный научный журнал. 2013. № 7. С. 97-100.

*Карнаева Р.С.
студент
Синькова А.Д.
студент
ИЭУИС*

*НИУ «Московский государственный строительный университет»
Россия, г. Москва*

ВОЗМОЖНОСТИ УМНОГО ДОМА

Аннотация: Принцип «Системы интеллектуального управления зданием» предполагает совершенно новый подход в организации жизнеобеспечения строения, в котором за счет комплекса программно-аппаратных средств значительно возрастает эффективность функционирования и надежность управления всех систем и исполнительных устройств здания.

Ключевые слова: Строительство, умный дом, технология, недвижимость, контроль.

*Karnayeva R.S.
student of the IEUIS course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow
Sin'kova A.D.
student of the IEUIS course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow*

SMART HOME FEATURES

Annotation: The principle of "Intelligent Building Management System" assumes a completely new approach in the organization of life support of a building in which the efficiency and reliability of the management of all systems and executive devices of a building are significantly increased due to a complex of software and hardware.

Key words: Construction, smart house, technology, real estate, control.

Умный дом (англ. Smart House) -- жилой дом современного типа, организованный для комфорта проживания людей при помощи современных высокотехнологичных устройств

Само понятие «умный дом» было сформулировано Институтом интеллектуального здания в Вашингтоне (округ Колумбия) в 1970-х годах: Здание, обеспечивающее продуктивное и эффективное использование рабочего пространства.

Интеллектуальное здание» -- не очень точный перевод английского термина "intelligent building". Под интеллектом в этом подходе понимается умение распознавать определенные ситуации и каким-либо образом на них

реагировать (естественно, степень этого умения может быть различной, в том числе очень высокой). Вместе с тем, в соответствии с буквальным переводом с английского, ИЗ можно интерпретировать как "разумно построенное". Это означает, что здание должно быть спроектировано так, что все сервисы могли бы интегрироваться друг с другом с минимальными затратами (с точки зрения финансов, времени и трудоемкости), а их обслуживание было бы организовано оптимальным образом.[1]

Концепция интеллектуального здания содержит в себе следующие положения:

- Создание интегрированной системы управления зданием - системы с возможностью обеспечения комплексной работы всех инженерных систем здания: освещения, отопления, вентиляции, кондиционирования, водоснабжения, контроля доступа и многих других.

- Устранение всего обслуживающего персонала здания и передача функций контроля и принятия решений подсистемам интегрированной системы управления зданием. В эти подсистемы как раз и закладывается «интеллект» здания - то, как оно будет реагировать на изменение параметров датчиков системы и другие события типа внештатных ситуаций.

- Реализация механизма немедленного отключения и передачи при необходимости управления человеку любой подсистемой интеллектуального здания. Вместе с этим человеку должен предоставляться удобный и единообразный доступ к управлению и отображению всех подсистем и частей «Интеллектуального здания».

- Обеспечение корректной работы отдельных подсистем в случае отказа общей управляющей системы или других частей системы.

- Минимизация стоимости обслуживания и модернизации систем здания, что должно обеспечиваться применением общих стандартов в построении подсистем, автоматическое конфигурирование и обнаружение новых устройств и модулей при их добавлении в систему.

- Наличие в здании проложенной коммуникационной среды для подключения к ней устройств и модулей систем. Наряду с этим возможность использования в качестве коммуникационной среды в системе управления различных типов физических каналов: слаботочные линии, силовые линии, радиоканал.

Интеллектуальное здание имеет массу преимуществ. Система управления позволяет владельцам создавать сколь угодно сложные и интеллектуальные процедуры функционирования, т.к. все исполнительные системы могут работать согласованно и совместно. Отсюда следует реализация множества ресурсосберегающих процедур:

- контроля доступа и обеспечения безопасности
- учета и контроля практически всех параметров систем и оперативное реагирование на их критическое изменение, причем реакция является комплексной и мгновенной, удаленного контроля и управления зданием, т.к. все информационные и управляющие каналы связи в такой системе

являются цифровыми. С некоторых пор Дом полон жизни. Одним прикосновением можно превратить пустующее жилище в уютный гостеприимный Дом: будет включено освещение, установлен комфортный микроклимат, опустятся шторы, наполнится ванна. [2]

Устали и хотите отдохнуть у экрана телевизора или "домашнего кинотеатра". Коснитесь клавиши панели или пульта дистанционного управления - и жалюзи закроются, свет плавно погаснет, выдвинется экран и включится проектор. Можно не вставая разогреть ужин - только его кто-то заранее должен поставить на плиту. Управлять "домашним кинотеатром", а также аудио- и видео - аппаратурой можно с помощью сенсорных панелей. Сможете создавать световые сценарии из неограниченного числа источников света с различной яркостью, включать их одновременно или с задержкой, имитируя, например, эффект "бегущих огней". Используя специальные светорегуляторы можно не только менять яркость, на которую загорается лампа при включении, но и время, за которое будет достигнута эта яркость. Функция постоянного контроля освещенности, предназначена в основном для офисных помещений, дает возможность поддерживать заданную освещенность рабочей поверхности независимо светит ли солнце или небо укрыто тучами. Автоматическое включение наружного освещения в зависимости от времени суток и присутствия людей не только обеспечит дополнительный комфорт, но и отпугнет непрошенных гостей. [3]

Использованные источники:

3. И. Федоров, «Сколько этажей у интеллектуального здания?» - "Бизнес: Организация, Стратегия, Системы", №10 1999 г.
4. В. Архипов «Системы для «интеллектуального» здания» - "СтройМаркет", № 45 1999 г.
5. А. Авдуевский «Крыша для интеллекта» - «Журнал сетевых решений LAN», №12 1998 г.

*Карнаева Р.С.
студент
Синькова А.Д.
студент
ИЭУИС*

*НИУ «Московский государственный
строительный университет»
Россия, г. Москва*

ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА УМНОГО ДОМА

Аннотация: Внедрение основных элементов «умного дома» уже на этапе строительства здания дает возможность впоследствии эти «умные здания» соединять между собой. В ближайшем будущем это явление, безусловно, будет набирать обороты уже на уровне районов и городов, то есть строительство «умных домов» в перспективе превратится в создание одного большого «умного города».

Ключевые слова: Строительство, умный дом, технология, недвижимость, контроль.

*Karnayeva R.S.
student of the IEUIS course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow
Sin'kova A.D.
student of the IEUIS course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow*

AN EXAMPLE OF A SMART HOUSE PROJECT

Annotation: The introduction of the main elements of the "smart house" already at the stage of building construction makes it possible later to connect these "smart buildings" with each other. In the near future, this phenomenon will undoubtedly gain momentum already at the level of districts and cities, that is, the construction of "smart houses" in the long term will turn into the creation of one big "smart city".

Key words: Construction, smart house, technology, real estate, control.

Внедрение основных элементов «умного дома» уже на этапе строительства здания дает возможность впоследствии эти «умные здания» соединять между собой. В ближайшем будущем это явление, безусловно, будет набирать обороты уже на уровне районов и городов, то есть строительство «умных домов» в перспективе превратится в создание одного большого «умного города».

Неоспоримые преимущества внедрения систем автоматизации на городских объектах жизнеобеспечения неоспоримы. В первую очередь

они предусматривают постоянный контроль работы оборудования и инженерных систем, формирование графика проведения профилактических и ремонтных работ, увеличение срока службы оборудования. Сюда нужно добавить учет и контроль количества потребляемых городских ресурсов (газ, электроэнергия, вода), а также значительную экономию при использовании ресурсов.[1]

Можно навсегда избавиться от широко распространенной проблемы - не осталось ли что-нибудь включенным в другой комнате или на кухне. Достаточно еще раз нажать на «выкл.». А можно выключить все - есть такая кнопка. Или включить все освещение одной кнопкой - такая тоже есть. Если есть необходимость увеличить уровень комфорта, следует избавиться еще от одного ограничителя - жесткой привязанности к розетке. Выйти из положения можно, применив радио выключатели.

Внешний вид радио выключателя вполне соответствует современным взглядам на дизайн. Он может быть выполнен в виде брелока с определенным набором кнопок, пульта с 16 кнопками, с помощью которого можно управлять всем светом в доме, или в виде суперплоского монитора толщиной 4 мм и размером с пачку сигарет, который можно с помощью липучки прикрепить где угодно, например, рядом с кроватью. Чтобы задействовать эту приятную во всех отношениях и ультрасовременную вещь, необходимо установить в розетку приемник радиосигналов, функциональная задача которого - передать управляющий сигнал к интеллектуальному выключателю. Среди дополнительных комфортных возможностей появляется еще одна - с брелока при желании можно включить свет в прихожей до того, как будет открыта дверь.

Еще более высокий уровень комфорта обеспечат датчики движения. Если установить такой датчик, свет может включаться сам при приближении человека на расстоянии 6-8 метров. Через определенное время датчик выдаст сигнал на выключение света (интервал может регулироваться от 1 до N-ого количества минут). Удобство подобного устройства очевидно - не придется нашаривать ночью выключатель в туалете или в ванной комнате. Помимо прочего, датчик можно запрограммировать на включение света, когда стемнеет, или на включение дежурного освещения. Датчик можно разместить перед входом в дом - конечно же удобно, что крыльцо будет освещено, стоит лишь подойти на определенное расстояние. Весомый плюс - датчики могут работать автономно от батареек, поэтому не придется прокладывать дополнительные провода.[2]

Существенно добавит удобства универсальный пульт, способный заменить целый набор - для телевизора, стереосистемы, видеомэгафона, DVD - проигрывателя и т.п. Универсальный пульт способен управлять всей аппаратурой, которая уже установлена и которая еще будет приобретена. Кроме того, появляется возможность управлять освещением, жалюзи, рольставнями, и всем остальным, что можно включить в розетку. Например, нагревателем. Такая возможность - управлять всем с помощью одного

пульта - требует использования еще одного устройства с интеллектом. Это - релейный модуль, напоминающий обычный тройник. Электрические приборы, которыми хотелось бы управлять, подключаются, в свою очередь, к релейному модулю. Список таких приборов достаточно велик - кофеварка, вентилятор, кондиционер, галогеновый светильник, нагреватель, освещение аквариума.

Аквариум упомянут не случайно. Известно, что рыбки меньше болеют и лучше едят, когда их световой цикл задается автоматически. Сделать это поможет таймер, который включается в любую розетку и позволяет запрограммировать 4 устройства. Например, нагреватель для аквариума, освещение аквариума, кормушку, и будильник. Если возникает необходимость уехать на пару дней - кроме откорма рыбок таймер может создать иллюзию присутствия в доме - будет включать и выключать свет со случайной задержкой - сегодня в 7:00, завтра в 7:30, а послезавтра в 7:58. Теперь вычислить отсутствие хозяев дома - весьма проблематично. Вот только собаку выгулять таймер не сможет - но для своего дома выход есть - дверца для собаки, которая открывается при приближении Вашей собаки - достаточно повесить ей на ошейник радио брелок.

Почувствовать свою личную защищенность, а также защитить свой дом поможет электронный ротвейлер или RoboDog, интеллектуальное устройство, копирующее лай 60-килограммового ротвейлера. Прибор может функционировать от батареек, что достаточно важно, ибо он не зависит от напряжения в сети. А срабатывать RoboDog может и от датчика движения, и от брелока, и от датчика открытия двери, и от датчика вибрации. Свою положительную роль устройство сыграет, если его установить в гараже. [3]

Использованные источники:

1. Арзуманян Н., Микаэлян А., Данелян А. //Альтернативная энергетика и экология. - 2005. - №10.
2. Афанасьев К. Топливные элементы - батарейки будущего. // Радиолобитель. - 2005. - №2.
3. Бурков А.Ф История электротехники до конца 19 века. - Владивосток: Морской Гос. Ун-т, 2006.

*Карнаева Р.С.
студент
Синькова А.Д.
студент
ИЭУИС*

*НИУ «Московский государственный строительный университет»
Россия, г. Москва*

КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВО БЕЗ АВТОМОБИЛЕЙ

Аннотация: В Москве увеличивается число комплексов комфорт-класса, в которых реализуется концепция «Двор без машин». Эксперты компании «Метриум Групп» назвали 5 преимуществ, которые дает покупателям недвижимости этот подход девелоперов к благоустройству придомовой территории.

Ключевые слова: Строительство, автомобиль, здание, предприятие, недвижимость, проектирование, территория

*Karnayeva R.S.
student of the IEUIS course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow
Sin'kova A.D.
student of the IEUIS course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow*

THE CONCEPT OF SPACE WITHOUT CARS

Annotation: In Moscow, the number of comfort-class complexes is increasing, in which the concept "Yard without cars" is realized. Experts of the company "Metrium Group" have named 5 advantages given to buyers of real estate by this approach of developers to the improvement of the adjacent territory.

Key words: Building, car, building, enterprise, real estate, design, territory

Идея освободить дворы от машин в нашей стране родилась еще в советское время – пилотный проект для микрорайона Северное Чертаново был разработан более 40 лет назад. Однако реализовать его на практике так и не удалось. В новейшей истории первыми проектировать дворы без машин стали девелоперы комплексов элитного и премиум-класса – ЖК «Литератор», ЖК Wine House, ЖК «Садовые кварталы», ЖК «Сады Пекина» и других проектов. Постепенно модная концепция стала использоваться и в сегменте недорогого жилья. Среди жилых комплексов комфорт-класса, представленных в настоящее время на первичном рынке столичной недвижимости, дворы без машин запланированы в ЖК «Яуза Парк», городском квартале «Ривер Парк», ЖК «Кварталы 21/19», ЖК «ВЛюблино», ЖК «LIFE-Митинская Есopark», ЖК «LIFE-Ботанический сад», микрорайоне

«Домашний», ЖК «Город на реке Тушино - 2018», ЖК «Эталон-Сити», ЖК «Ясный», ЖК «Мещерский лес» и других проектах. [1]

Концепция «двор без машин» в современных ЖК имеет 5 преимуществ перед традиционными подходами к организации придомового пространства. В инфраструктуру многих жилых комплексов комфорт-класса в настоящее время входят собственные школы, образовательные и развивающие центры. Однако даже если школа находится «в двух шагах», но по территории постоянно ездят автомобили, родителям приходится ежедневно провожать детей до мест занятий и встречать их, чтобы отвести домой. В тех ЖК, где реализуется концепция «двор без машин», этой проблемы не существует. Дети могут свободно передвигаться по территории без сопровождения, а родители – не беспокоиться за их безопасность. Кроме того, отсутствие автомобильных дорог во дворах положительно влияет на экологию, так как снижается уровень загрязненности воздуха выхлопными газами.

2. Привлекательный пейзаж

Хаотично припаркованные у домов разноцветные автомобили способны испортить вид даже самого красивого двора. В комплексах, где реализуется концепция «двор без машин», все автомобили «спрятаны» либо в подземных, либо в отдельно стоящих наземных паркингах.

3. Увеличение полезной площади территории

Во дворах, полностью свободных от автомобилей, образуется дополнительное пространство для озеленения, а также строительства объектов для отдыха и занятий спортом на свежем воздухе. Например, в городском квартале «Ривер Парк» появятся площадки для детей разных возрастов – 1-6 лет, 6-11 лет, для подростков от 12 лет и трансформируемые пространства, на которых летом можно играть в волейбол или футбол, зимой кататься на коньках или играть в хоккей. А в ЖК «Яуза Парк» придомовая территория продолжает прибрежную зону реки, подземный паркинг имеет эксплуатируемую кровлю. Все это позволяет использовать территорию максимально комфортно и функционально для людей.

4. Безопасность автомобилей

Хранение машин в закрытых паркингах дает автовладельцам несколько преимуществ по сравнению с теми, кто вынужден оставлять машину на стихийных уличных парковках. Во-первых, исчезает ежедневная проблема поиска свободного места во дворе у дома. Во-вторых, продлевается срок службы «железного коня». Если на улице в столице температура в течение года может колебаться в диапазоне от -30 до +35 °С, то в подземных паркингах она составляет от +5 до +13 °С, и при этом автомобиль защищен от снега, дождя и града. В-третьих, современные паркинги, как правило, оборудованы системами охраны и видеонаблюдения, поэтому снижается риск угона или повреждения автомобиля злоумышленниками. И, наконец, в зимний период машину не приходится чистить от снега после ночной метели, а летом от «сюрпризов», оставленных птицами.

5. Удобная среда для МГН

На придомовой территории комплексов с реализованной концепцией «двор без машин» проще создать так называемую безбарьерную среду, адаптированную для проживания маломобильных групп населения. Отсутствие автомобильных дорог и проездов позволяет минимизировать количество тротуарных бордюров, являющихся одним из самых сложных препятствий для инвалидов-колясочников. Благодаря этому, у МГН появляется возможность для свободного передвижения по территории комплекса. В настоящее время элементы концепции безбарьерной среды внедряются в нескольких жилых комплексах с дворами без машин. Чтобы привлекать покупателей в условиях высокой конкуренции, многие девелоперы внедряют в жилых комплексах такие решения, которые ранее были редкостью в сегменте недорогой недвижимости. Пока массовое распространение концепции «двор без машин» сдерживает высокая стоимость машиноместа в закрытых паркингах. В настоящее время в ЖК нижнего ценового сегмента она начинается от 275 тыс. руб. и доходит до 1 млн руб. и выше. Но со временем необходимость покупки машиноместа и наличие дворов, свободных от автомобилей, станет привычным для жителей новостроек комфорт-класса. Как только из модного тренда «двор без машин» превратится в необходимость, эта опция будет представлена в подавляющем большинстве ЖК массового сегмента»[2]

Использованные источники:

1. Богатырев, А.В. Автомобили [Текст] : учебник для вузов / А.В. Богатырев, Ю.К. Есеновский-Лашков, М.Л. Насоновский, В.А. Чернышев. - М.: КолосС, 2005 - 496 с.
2. Боровских Ю.И. Устройство, техническое обслуживание и ремонт автомобилей. Учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 1997.

*Карнаева Р.С.
студент
Синькова А.Д.
студент
ИЭУИС*

*НИУ «Московский государственный
строительный университет»
Россия, г. Москва*

ПРИОРИТЕТНЫЕ СПОСОБЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

Аннотация: Автор считает, что одно сегодня основным направлением в инвестиционно-строительной сфере РФ можно считать деятельность в рамках интенсивного воспроизводства жилищного фонда. За счет развития ряда новых технологий в строительстве осуществляется решение указанной задачи посредством строительства зданий, имеющих разные конструктивные системы, в процессе чего обеспечивается реализация широких архитектурных и градостроительных возможностей.

Ключевые слова: Девелопмент, эффективность, проект

*Karnayeva R.S.
student of the IEUIS course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow
Sin'kova A.D.
student of the IEUIS course
NIU "Moscow state construction University"
Russia Moscow*

PRIORITY WAYS TO BUILD RESIDENTIAL BUILDINGS

Annotation: The author believes that one thing today, the main direction in the investment and construction sphere of the Russian Federation can be considered activity within the framework of intensive reproduction of housing stock. Due to the development of a number of new technologies in construction, the solution of this task is accomplished through the construction of buildings having different design systems, in the process, which ensures the implementation of broad architectural and urban development opportunities.

Key words: Development, efficiency, project

Приоритетным способом строительства жилых зданий является монолитное домостроение, это подтверждает также обширная международная практика. В России, по ряду объективных и субъективных причин, в течение длительного времени более всего было построено жилых зданий на основе сборных железобетонных конструкций, за счет чего осуществлялось повышение индустриальности и темпов строительства. Рыночные отношения в стране вызвали к жизни ряд некоторых структурных изменений в строительной отрасли, на основе чего возникла необходимость

возводить объекты нового функционального назначения, в том числе в строительстве жилья. В основе проектирования и строительства таких объектов лежат индивидуальные конструктивные и архитектурные решения, достичь которых было невозможно, применяя жесткую номенклатуру сборных железобетонных изделий. Также современный этап развития строительства характеризуется повышением требований к качеству отделочных работ, а также к качеству бетонных поверхностей. Решение указанных задач возможно в случае строительства зданий из монолитного железобетона. Неоспоримые преимущества монолитного домостроения заключены в больших потенциальных возможностях: применяются разнообразные объемно-планировочные и конструктивные решения (это касается также и строительства в сейсмоопасных районах). Монолитное домостроение обеспечивает высокий коэффициент надежности и долговечности зданий, наличие хороших эксплуатационных качеств, возможности принятия эффективных решений в рамках выполнения новых требований по теплозащите строящихся и проектируемых зданий.

Необходимо также отметить, что, применяя технологии строительства зданий из монолитного железобетона, есть возможность существенно сократить затраты в сравнении с полносборной и кирпичной технологиями: объемы капитальных вложений на создание производственной базы, энергоемкость производства, объем расхода основных материалов и пр [3].

В последний период в нашей стране в целом (и в Москве в частности) отмечается рост доли объектов, возводимых из монолитного железобетона. Однако, анализируя деятельность предприятий монолитного домостроения, можно увидеть наличие значительных колебаний таких показателей, как себестоимость строительной продукции; кроме того, превышаются сроки строительства в сравнении с календарными планами, имеет место и наличие низкого качества проектных решений и строительных работ. Соответственно, можно говорить о значительных резервах в повышении эффективности строительного производства. Необходимое условие функционирования предприятий монолитного домостроения в современных рыночных условиях – это повышение конкурентоспособности строительной продукции, основой которого должно стать изучение экономических и технических проблем в рамках технологии монолитного домостроения. [1]

Использованные источники:

2. Актуальные вопросы монолитного домостроения. Основные технологические и эксплуатационные характеристики опалубочных систем: Обзор/В.И. Баранецкий, П.А. Калинин, В.М. Макаров, В.П. Хибухин М.: ЦНИИАтоминформ, 1990. - 44 с.

*Каткова Н.А.
студент магистратуры 3 курса
НЧИ КФУ*

Россия, г. Набережные Челны

МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Аннотация: В статье рассматриваются механизмы стимулирования предпринимательской деятельности. Определяется роль данных инструментов в экономическом развитии города Набережные Челны. Определяется степень влияния предпринимательства в развитии города.

Ключевые слова: предпринимательство, город, экономическое развитие, стимулирование, рост.

*Katkova N.A. student
third year of magistracy NCI KFU
Russia, Naberezhnye Chelny*

MECHANISMS OF STIMULATION OF ENTREPRENEURSHIP FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY

Abstract: The article discusses the mechanisms for stimulating entrepreneurship. The role of these tools in the economic development of the city of Naberezhnye Chelny is determined. Determined the degree of influence of entrepreneurship in the development of the city.

Keywords: entrepreneurship, city, economic development, promotion, growth.

В Набережных челнах осуществляют деятельность более 28,3 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, на которых трудятся 56,3 тысяч человек. В целях развития делового климата и благоприятной среды для предпринимательской деятельности органы власти используют различные механизмы стимулирования социально-экономического развития города.

Город Набережные Челны – первый моногород Республики Татарстан, пользующийся широкими возможностями по привлечению средств на развитие инфраструктуры и производства, предоставляемые фондами: Фондом развития моногородов, Фондом поддержки предпринимательства, Фондом развития промышленности.

Между Фондом развития моногородов и Республикой Татарстан были подписаны три Соглашения и получены средства. Реконструкция и строительство дорог в промышленной зоне позволила резидентам реализовать свои проекты, в рамках которых было создано 1982 рабочих мест и привлечено 6,2 млрд. рублей. Диверсификация структуры экономики

города составила 12% 44.

Согласно поручению Президента Российской Федерации от 28.05.2014 года № Пр-1159 был создан Фонд развития промышленности с целью повышения доступности займов на финансирование производственно-технологических проектов, создания и модернизации новых производств, а также повышения конкурентоспособности. В городе Набережные Челны поддержкой Фонда развития промышленности воспользовались 6 предприятий, общая сумма займов которых составила 724 млн.рублей, субсидий – 304 млрд.рублей, специального инвестиционного контракта – 46,38 млрд.рублей⁴⁵.

Фонд поддержки предпринимательства РТ (ФПП РТ) создает благоприятные условия для эффективной предпринимательской деятельности на основе комплексного подхода: предоставление займов, субсидий, льготных кредитов, консультирование и информирование, обучение и сопровождение проектов, а также размещение на промышленных площадках, создание бизнес инкубаторов.

В целях создания комфортных условий для реализации новых проектов в городе Набережные Челны функционируют девять промышленных и индустриальных парков: КИП «Мастер», «Развитие», «База оборудования», «Челны», «ЭкоТехноПарк», «Экофуд», «Экопромплощадка», «Шестнадцатый регион», «Завод Профтермо». Около 6 тысяч рабочих мест были созданы 296 резидентами парков. В 2017 году началось строительство индустриального парка «Хайер РУС» с общим объемом инвестиций 1 млрд. долларов и созданием 5 тысяч новых рабочих мест.

Для обеспечения экономической и социальной стабильности и стимулирования развития в городе Набережные Челны были разработаны стратегические планы и прогнозы:

1. Комплексный инвестиционный план модернизации моногорода Набережные Челны Республики Татарстан (на период 2015-2018 годы). Основная задача: максимально полное, комплексное и сбалансированное использование имеющихся ресурсов города с целью достижения устойчивых положительных социально значимых результатов в интересах повышения уровня жизни населения, создания более комфортных условий труда, отдыха, образования и охраны здоровья.

2. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Набережные Челны до 2021 года и на период до 2030 года, на основе которой будет развиваться жизнь города следующие 15 лет.

3. Прогноз социально-экономического развития города Набережные

⁴⁴ Фонд развития моногородов [Электронный ресурс] // [Офиц. сайт]. URL: <http://www.frmrus.ru> (дата обращения: 16.09.2018).

⁴⁵ Управление экономического развития и поддержки предпринимательства города Набережные Челны [Электронный ресурс] // Официальный сайт города Набережные Челны [Офиц. сайт]. URL: <http://nabchelny.ru/company/38> (дата обращения 09.09.2018).

Челны на 2018-2020 годы, позволяющий спрогнозировать развитие города на три последующих года на основе отчета за прошедший год и оценки за текущий.⁴⁶

4. Программа развития Камского инновационного территориально-производственного кластера на период до 2020 года, основная цель которой создание конкурентоспособного на мировом уровне кластера. Кластер – система комплексного развития территории, направленная на привлечение, развитие и поддержку инноваций на внутреннем и внешнем рынке. Отраслями производственной специализации промышленности Кластера являются нефтепереработка, нефтехимия, автомобилестроение.

Муниципально-частное партнерство, как эффективный инструмент стимулирования развития города, обеспечивает взаимовыгодное сотрудничество частного партнера и власти в реализации социально значимых, инфраструктурных, инновационных, инвестиционных проектов. Так, например, для продвижения инвестиционных проектов в 2012 году было создано Агентство по привлечению инвестиций в форме муниципально-частного партнерства. Основная деятельность Агентства состоит в повышении деловой активности и улучшении инвестиционной привлекательности.

Правительством Российской Федерации 28 января 2016 года было подписано Постановление №44 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Набережные Челны», в результате которого были установлены границы территории и требования, определены виды экономической деятельности, осуществление которых допускается в результате реализации инвестиционных проектов на ТОСЭР.

За два года в городе было зарегистрировано 21 предприятие, получившее преференции ТОР. Общая сумма инвестиций составила 25 млрд.рублей, создано 4000 рабочих мест ⁴⁷.

Таким образом, можно сделать вывод, что власти города Набережные Челны эффективно используют различные инструменты стимулирования социально-экономического развития и предпринимательства. Это, как и традиционные методы (целевые программы, субсидии, гранты, льготы), так и современные, с учетом тенденций мирового развития муниципальных образований (технопарки, бизнес-инкубаторы, зоны с особым режимом развития и т.д.).

Использованные источники:

1. Комплексный инвестиционный план модернизации моногорода Набережные Челны Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: http://nabchelny.ru/upload/files/user/КИП_моногорода_Наб.Челны_на_2015-

⁴⁶ Отдел экономики Управления экономического развития и поддержки предпринимательства города Набережные Челны [Электронный ресурс] // Официальный сайт города Набережные Челны [Офиц. сайт]. URL: <http://nabchelny.ru/companu/40> (дата обращения 10.09.2018).

⁴⁷ Территория опережающего социально-экономического развития Набережные Челны [Электронный ресурс]. – URL: <http://adt-chelny.ru> (дата обращения 19.09.2018).

2018гг.2.pdf (дата обращения: 26.09.2018).

2. Отдел экономики Управления экономического развития и поддержки предпринимательства города Набережные Челны [Электронный ресурс] // Официальный сайт города Набережные Челны [Официальный сайт]. URL: <http://nabchelny.ru/companu/40> (дата обращения 10.09.2018).

3. Территория опережающего социально-экономического развития Набережные Челны [Электронный ресурс]. – URL: <http://adt-chelny.ru> (дата обращения 19.09.2018).

4. Управление экономического развития и поддержки предпринимательства города Набережные Челны [Электронный ресурс] // Официальный сайт города Набережные Челны [Официальный сайт]. URL: <http://nabchelny.ru/companu/38> (дата обращения 09.09.2018).

5. Фонд развития моногородов [Электронный ресурс] // [Официальный сайт]. URL: <http://www.frmrus.ru> (дата обращения: 16.09.2018).

УДК 331.526

*Кашенов А.В., д.э.н.
профессор
ФГБОУ «Московский государственный
педагогический университет»
Россия, г. Москва*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В статье изложена методология интеграции прогнозов, подготовленных правительственными органами (Министерством экономического развития, Росстатом и другими) с целью разработки на их основе долгосрочных прогнозов занятости населения и безработицы.

Ключевые слова: Население, демографический прогноз, прогноз валового внутреннего продукта, численность занятых и безработных, долгосрочная перспектива

*Kashepov A.V., doctor of Economics, Professor
Professor of the
Federal state budget institution "Moscow state pedagogical University"
Moscow*

FORECASTING OF UNEMPLOYMENT IN THE CONDITIONS OF INCREASING THE RETIREMENT AGE.

Annotation: The article presents the methodology of integration of forecasts prepared by governmental institutions (Ministry of economic development, Rosstat and other) with the aim of developing long-term forecasts of employment and unemployment.

Key words: Population, demographic forecast, the forecast of gross domestic product, number of employed and unemployed people, long-term perspective

Большинство прогнозов численности занятых и безработных, ранее опубликованных автором этой статьи, носили гибридный характер - они базировались на надежном демографическом прогнозе Росстата, и менее надежных, но необходимых, прогнозах ВВП и производительности труда, выполненных Министерством экономического развития (МЭР) РФ. Примерно таким будет и наш подход к прогнозу в представленной статье.

На 1 января 2018 года Росстат оценивал численность населения России в 146,9 млн. человек. В России с 2016 года наблюдается естественная убыль населения, которая не компенсируется сократившимся миграционным приростом.

Официальные прогнозы общей численности населения РФ сейчас более оптимистичны (вследствие наличия политического «заказа на оптимизм»), чем прогнозы «нулевых» годов. Все прогнозы 2000-х годов были ориентированы на более или менее быстрое падение численности населения РФ. В версии прогноза Росстата 2018 года предполагаются три варианта общей численности населения на начало 2036 года: нижний – 136,7 млн. чел., средний – 145,9 млн. чел., высокий – 157,1 млн. чел.

Основой прогнозирования трудовых ресурсов и занятости является показатель численности населения в трудоспособном возрасте. После принятия 27 сентября 2018 года закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий»⁴⁸ границы трудоспособного возраста меняются. Далее в настоящей статье это будет учтено в расчетах прогнозируемых показателей.

На рисунке 1 показана ретроспективная численность населения трудоспособного возраста 16-55(60) (демографическая статистика обозначает эту категорию как 16-54(59)), из отчетных публикаций в статистических сборниках Росстата. Условная ретроспектива населения в возрасте 16-60 (65) (в категориях демографической статистики 16-59 (64)), рассчитана нами исходя из опубликованных Росстатом годовых чисел мужчин и женщин на 5 лет старше «прежнего» пенсионного возраста. Расчеты, в частности, показывают, что в 2017 году разница чисел населения в «старом» трудоспособном возрасте (далее мы будем обозначать как 16-55(60)) и в «новом» пенсионном возрасте (далее 16-60(65)) составляет 10 млн. человек.

Согласно трем вариантам прогноза Росстата версии 2018 года, разработанного до принятия изменений в пенсионное законодательство, численность населения в возрасте 16-55(60), после достижения в 2005 г. исторического максимума 90,2 млн. человек, могла сократиться к концу 2030 г. до 77,0 - 82,2 млн. человек

⁴⁸ Федеральный закон от 03.10.2018 N 350-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий"

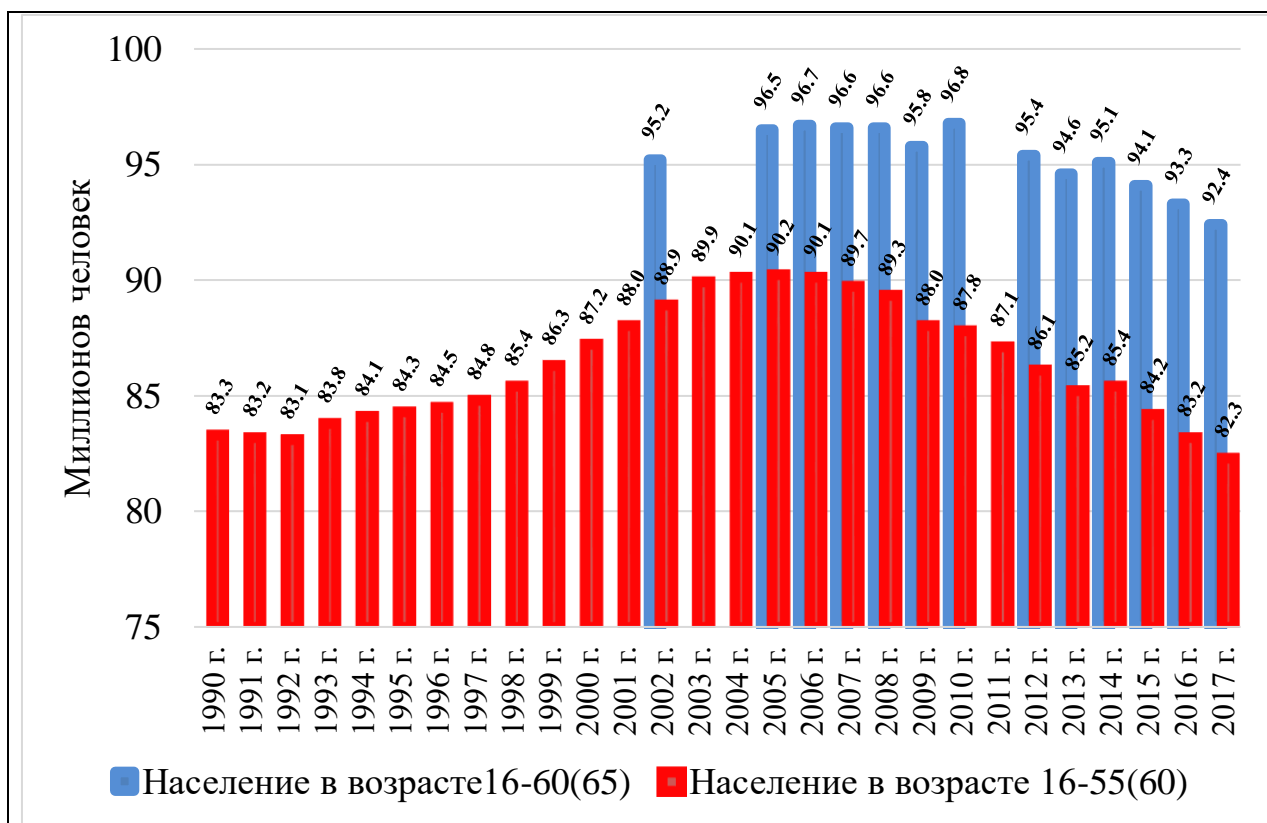


Рисунок 1. Численность населения в возрасте 16-55(60) и 16-60(65) в РФ в 1990-2017 гг. [Отчетные данные и расчет автора по данным Росстата⁴⁹]

⁴⁹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Население. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/

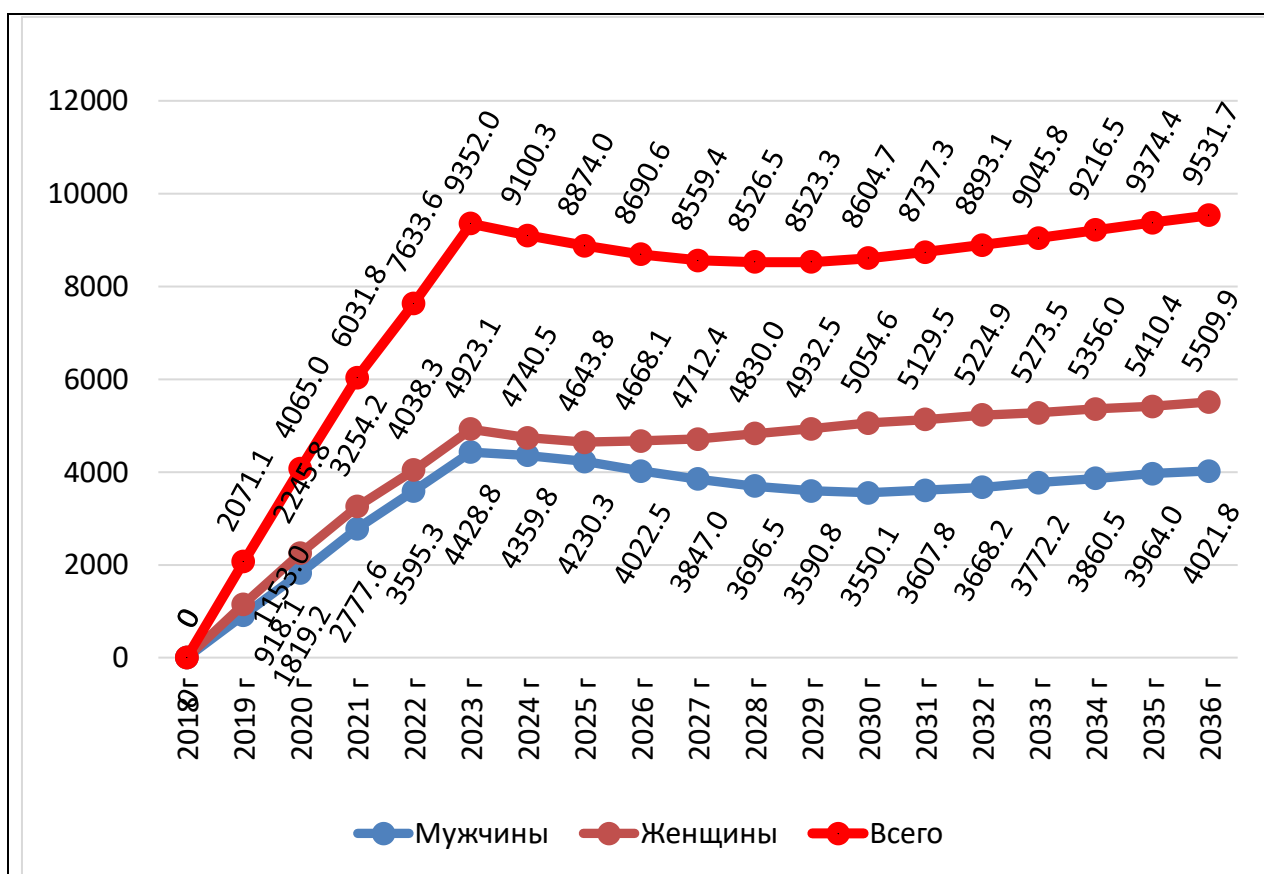


Рисунок 2. Увеличение численности населения трудоспособного возраста при переходе к новым границам трудоспособного возраста в 2019-2023 гг. и на период до 2036 года (тысяч человек)⁵⁰

Понятно, что если говорить о среднесрочной перспективе, то основными причинами этого сокращения являются увеличение потока лиц, пересекающих границы пенсионного возраста, которые появились на свет в период высокой рождаемости в 1950-1960-е годы, и сокращение потока входящих в трудоспособный возраст детей демографического кризиса 1990-х годов. В долгосрочной перспективе начинается позитивное влияние на трудовой потенциал роста рождаемости в 2000-е годы, однако поколения, родившиеся до демографического кризиса 1990-х годов, все равно остаются более многочисленными.

⁵⁰ Расчеты автора по базе данных Росстата: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Население. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/

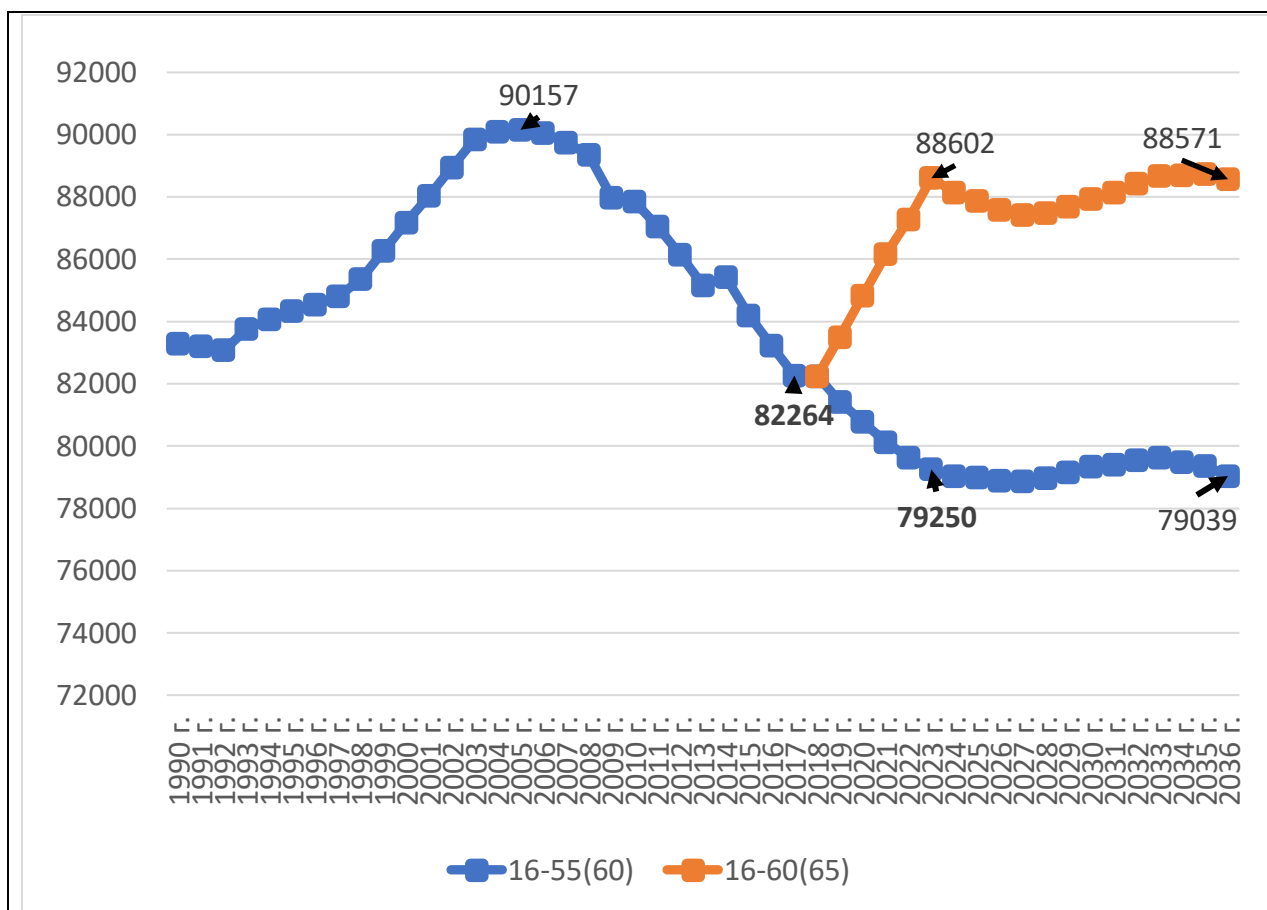


Рисунок 3. Численность населения трудоспособного возраста 16-55(60) в 1990-2017 гг. и средний вариант прогноза на 2018-2036 год по вариантам 16-55(60) и 16-60(65) (тысяч человек)⁵¹

В связи с принятием нового законодательства о пенсионном возрасте, численность населения трудоспособного возраста будет увеличиваться в 2019-2023 годах ежегодно на 1 годичную возрастную группу. Как показано на рисунке 2, в 2019 году численность населения трудоспособного возраста пополнится на 918,1 тысяч мужчин и 1153,0 женщин.

Далее увеличение численности будет происходить до 2023 года включительно, когда общее увеличение численности мужчин и женщин «новых трудоспособных» возрастов достигнет 9,4 млн. человек, и после будет колебаться с прохождением демографических волн в диапазоне 8,5-9,5 млн. человек в год.

Следствием этого будет условное (законодательно обусловленное) закрытие ожидавшейся демографической ямы без радикальной интенсификации миграционного притока в Россию.

«Старая» и «новая» численность населения трудоспособного возраста показаны на рисунке 3. В результате изменения границ трудоспособного возраста численность этой категории населения повышается с 82,2 млн. человек в 2017 году до 88,6 в 2023 году, и далее составляет в 2030 году 87,9

⁵¹ Расчеты автора по базе данных Росстата: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Население. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/

млн. человек и в 2036 году 88,6 млн. человек.

Кратко охарактеризуем текущее положение с важнейшими показателями, необходимыми для прогнозирования численности занятого населения в России - ВВП и производительности труда. В абсолютных цифрах ВВП растет и в 2017 году превысил (с учетом пересчета по новой методике, впервые примененной в 2016 году) 92 триллионов рублей. Однако, если оценивать ВВП с учетом инфляции, то приходится признать, что в 2015 году наша экономика вошла в третий за 25 лет спад производства (после системного разрушения в 1991-1998 гг. и мирового финансового кризиса 2009 г.). Основными причинами падения производства в 2015 году явились снижение цен на энергоносители на мировом рынке и международные санкции в части запрета кредитования российских банков и предприятий.

Спад производства ВВП в 2015 году в сопоставимых ценах составил 3,7%, затем постепенно восстановился слабый рост. В 2018 году Министерство экономического развития (далее – МЭР) предполагает прирост 1,8%, однако поскольку текущая оценка на август 2018 года составила всего 1,0%, мы предполагаем, что годовой итог будет около 1,5%. В проекте государственного бюджета на 2019 год и бюджетного плана на 2020-2021 годы Минфин прогнозирует соответственно 1,4%, 2,0%, 3,1%.

На заседании Правительства РФ 20 сентября 2018 г., посвященного обсуждению Прогноза социально-экономического развития на период до 2024 года» Министр экономического развития РФ М.С. Орешкин сообщил, что после 2020 года темп прироста экономики закрепится на уровне не ниже 3% в год⁵².

Динамика производительности труда, по данным Росстата, в ретроспективе близко совпадает с трендами показателей роста или падения ВВП, что совершенно естественно, так как это коллинеарные показатели (взаимосвязанные на уровне методики расчетов).

С 2011 года наблюдалось сокращение темпов прироста производительности труда, с переходом в отрицательную зону в 2015-2016 годах, публикация за 2017 рассчитана Росстатом по новой методике ОКВЭД 2 и показатель за этот год находится в положительной зоне – прирост 1,5%. В целом производительность труда, как и ВВП, растет слабо и отстает от темпов роста этого показателя в ряде стран-лидеров мировой экономики. Единственным положительным следствием торможения роста производительности труда является ослабление негативного влияния данного фактора на безработицу.

Измерение экономической активности населения, занятости и безработицы проводится Росстатом посредством ежемесячных выборочных Обследований населения по проблемам занятости (ОНПЗ) Росстата. Последние опубликованные на момент написания данной работы данные за

⁵² Официальный сайт Министерства экономического развития. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/201820096>

август 2018 года составляют: 76,9 млн. человек рабочей силы (экономически активного населения), в том числе 73,4 млн. занятых и 3,5 млн. безработных (4,6% - один из самых низких уровней в мировой практике).

Хотя данные о росте занятости в 2014 -2018 годах отчасти связаны со включением территории Крымского ФО в Российскую Федерацию и не полностью сопоставимы с ранее опубликованными данными, тем не менее стабильно низкий уровень безработицы свидетельствует о том, что рецессия 2015-2016 года не оказала существенного негативного влияния на занятость в России. Отметим, что численность рабочей силы (экономически активного населения) в последние годы имела тенденцию к сокращению из-за «демографической ямы» в численности населения трудоспособного возраста. Показанный выше ожидаемый прирост этой численности вследствие повышения пенсионного возраста должен привести к увеличению численности рабочей силы в период 2019-2023 года с последующей стабилизацией.

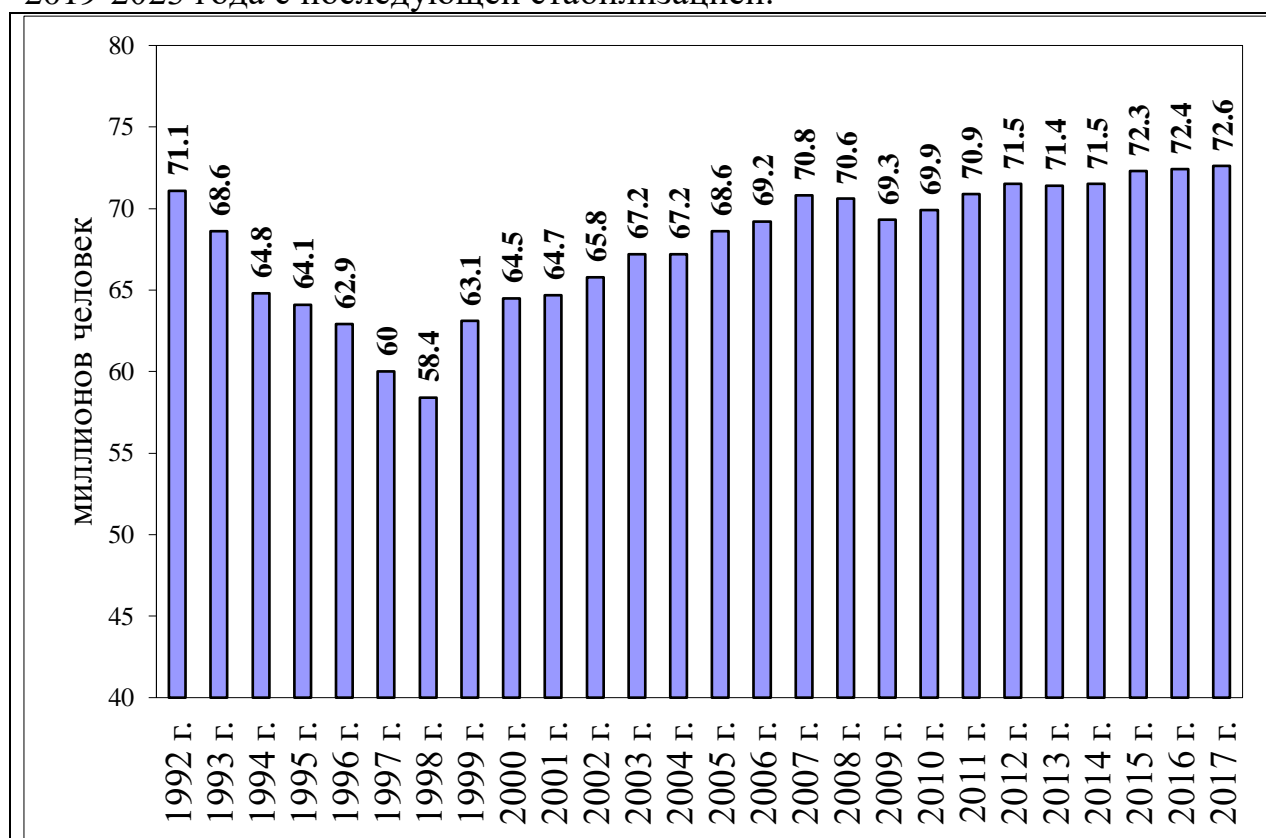


Рисунок 4. Численность занятого населения в 1992 - 2017 гг., миллионов человек [Источник данных: Росстат53]

Автор данной статьи в своих разработках следует методологии балансовых расчетов трудовых ресурсов и занятости, разработанной в свое время советскими учеными В.Г.Костаковым, В.М.Рутгайзером⁵⁴ и другими. Методика была адаптирована нами к современной статистике и

⁵³ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics

⁵⁴ Костаков В.Г. Прогноз занятости населения: методологические основы. Москва, Экономика, 1979; Рутгайзер В.М. Ресурсы развития непроемственной сферы. Москва, Мысль, 1975.

экономической ситуации, ранее варианты прогнозов сначала на 2020 год, потом на 2030 г. были опубликованы в наших статьях⁵⁵.

В данной статье поставлена задача привести прогнозы в соответствие с новыми границами трудоспособного возраста.

Обследования населения по проблемам занятости (ОМПЗ) Росстата охватывали население в возрастных границах 15-72 года. Эти градации были установлены в 1992 году в соответствии с рекомендациями Международной организации труда (МОТ) и Международной конференции статистиков труда (МКСТ). С 2016 года в соответствии с обновлёнными международными стандартами в области статистики труда, принятыми 19-й Международной конференцией статистиков труда изменена терминология:

-вместо термина «экономически активное население» - термин «рабочая сила»;

-вместо термина «уровень экономической активности» - термин «уровень участия в рабочей силе»;

-вместо термина «экономически неактивное население» - термин «лица, не входящие в состав рабочей силы».

С января 2017 года в ОМПЗ используется только нижняя граница рабочей силы: 15 лет и более. Таким образом, возрастные границы рабочей силы не совпадают с границами населения трудоспособного возраста – как старыми 16-55(60), так и новыми 16-60 (65). Не совпадают и статистические методики их расчета в ретроспективном периоде. Поэтому сопоставление числа лиц, входящих в состав рабочей силы и населения в трудоспособном возрасте – метод не безупречный со статистической точки зрения. Тем не менее, численность населения в трудоспособном возрасте – единственный прогнозируемый на долгосрочную перспективу официальный показатель, с которым можно оперировать.

Основным методом разработки перспективных оценок в данной статье является «сопоставление прогнозов», или «обнаружение взаимосвязей на границах между официальными прогнозами». Некоторые достаточно подробные по охвату показателей прогнозы периодически рассчитываются на базе соответствующих математических моделей Министерства экономического развития и Росстата. Но их результаты, в совокупности составляющие довольно интересную картину, названные министерства и ведомства обычно не увязывают между собой (например, прогнозы ВВП, производительности труда с одной стороны и численности занятого населения с другой - в официальных публикациях методически не связаны друг с другом).

Исходя из прогноза численности населения в трудоспособном возрасте (Росстат), можно рассчитать перспективную численность рабочей силы.

⁵⁵ Кашепов А.В. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство, №8, 2010; Кашепов А.В. Россия в 2020 г.: дефицит или избыток рабочей силы. Уровень жизни населения регионов России, №8, 2011; Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России, журнал «Наука и школа» №6, 2016;

Алгоритм расчета выражается следующей формулой:

$$ПРС = ПНТВ * K1 \quad (1)$$

где ПРС – перспективная численность рабочей силы; ПНТВ – перспективная численность населения в трудоспособном возрасте, K1 – коэффициент, выражающий соотношение чисел РС и НТВ в различные периоды времени. Поскольку перспективная численность населения трудоспособного возраста известна из официального демографического прогноза, дело за оценкой коэффициента K1.

Таблица 1.

Соотношение численности рабочей силы и населения в возрасте 16-60 (65) в Российской Федерации в 2006 – 2030 гг.

	2006 г	2010 г	2012 г	2013 г.	2014 г	2015 г
Численность населения в трудоспособном возрасте 16-60(65), млн. чел	96,7	96,8	95,4	94,6	95,1	94,1
Соотношение чисел РС и населения трудоспособного возраста (K1), раз	0,769	0,779	0,794	0,798	0,793	0,814
Численность РС ст. 15 лет, млн. чел	74,4	75,5	75,7	75,5	75,4	76,6
	2016 г	2017 г			2024 г	2030 г
Численность населения в трудоспособном возрасте 16-60(65), млн. чел	93,3	92,4			88,1	87,9
Соотношение чисел РС и населения трудоспособного возраста (K1), раз	0,821	0,824			0,870	0,900
Численность РС ст. 15 лет, млн. чел	76,6	76,1			76,6	79,1
Численность РС с учетом дополнительного вовлечения мужчин 60-65 лет и женщин 55-60 лет, млн. чел.					80,6	80,1

Как было показано в наших предшествующих публикациях, в 1992-2005 годах соотношение чисел РС и НТВ сокращалось, потом пошло в рост. В таблице 1 мы впервые попробовали сопоставить численность рабочей силы с численностью населения в «новом» трудоспособном возрасте 16-60(65) за период 2006-2017 года. Оказалось, что несмотря на отдельные колебания, в целом коэффициент K1 устойчиво растет. Линейная экстраполяция данного соотношения (коэффициента) с последующим округлением позволяет на 2024 год (время упреждения последних по времени прогнозов ВВП и следующий год после завершения поэтапного подъема границы трудоспособного возраста) принять его равным 0,870 и на 2030 год 0,900. Соответственно, при достижении чисел «нового» трудоспособного возраста по среднему варианту демографического прогноза

Росстата 88,1 млн. человек в 2024 году и 87,9 млн. человек в 2030 году, численность рабочей силы в указанные годы может составить 76,6 млн. человек и 79,1 млн. человек.

Однако это еще не все. Алгоритм расчетов по формуле 1 не «улавливает» некоторую часть дополнительной численности РС, которая должна появиться на рынке труда вследствие повышения пенсионного возраста. В последние годы численность занятых пенсионеров в РФ росла, что повлияло на результаты расчетов коэффициента К1 в таблице 1. В 2017 году из 10,2 млн. мужчин в возрасте 60-64 года (до 65) и женщин 55-59 лет (до 60) согласно Обследованиям населения по проблемам занятости (ОНПЗ) входили в состав рабочей силы (были заняты) 4,8 млн. человек. Остальные мужчины и женщины названных возрастных категорий не входили в состав рабочей силы – это и есть резерв для рынка труда.

Без учета численности льготных категорий пенсионеров, инвалидов 1,2 группы, то есть очень приблизительно, потенциальная дополнительная численность рабочей силы в 2017 году составляла около 5,0 млн. человек. На основе этой базовой цифры, учитывая ранее отмеченный рост коэффициента К1 в значительной степени за счет работавших пенсионеров, мы предполагаем, что дополнение к рынку труда может составить порядка 4 млн. человек в 2024 году и 1 млн. человек в 2030 году. Это экспертная оценка, увязанная с экстраполяцией основного контингента рабочей силы – своего рода досчет к основным прогнозируемым показателям.

Таким образом, численность рабочей силы по вариантам, совместимым с результатами расчетов по формуле (1), может составить 80,6 млн. человек в 2023 году и 80,1 млн. человек в 2030 году. Эти оценки можно рассматривать как минимальные, поскольку они всего на 4 млн. человек превышают показатель 2017 года, в то время как численность населения трудоспособного возраста увеличивается в перспективе на 8-9 млн. человек.

Как предусмотренное законом увеличение численности населения трудоспособного возраста и рабочей силы отразится на численности занятых и безработных в нашей стране? Это зависит от перспективного спроса экономики на рабочую силу.

Перспективная оценка спроса экономики на рабочую силу одновременно является прогнозом общей численности занятого населения. Перспективную потребность экономики в рабочей силе можно рассчитать на основе интеграции прогнозов роста производства ВВП и производительности труда по следующей формуле:

$$ПЧЗ = ЧЗОП * (\Delta ВВП / \Delta ПТ) \quad (2)$$

где ПЧЗ – перспективная численность занятых (рабочих мест) в экономике;

ЧЗОП – численность занятых отчетного (базового) периода,

$\Delta ВВП$ – рост валового внутреннего продукта в перспективном периоде, в разгах;

$\Delta ПТ$ – рост производительности труда в перспективном периоде, в

разах.

Для продолжения расчетов требуются перспективные данные об ожидаемом изменении валового внутреннего продукта и производительности труда. Наиболее актуальным является «Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года», опубликованный Министерством экономического развития РФ 1 октября 2018 года⁵⁶, который был разработан для обоснования «Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» (ОНДП), утвержденных Председателем Правительства РФ 29 сентября 2018 года⁵⁷.

Таблица 2.

Прогнозы динамики ВВП и производительности труда Министерства экономического развития РФ на период 2018 - 2024 года.

Варианты	ΔВВП, раз	ΔПТ, раз	Соотношение ΔВВП/ΔПТ
Базовый	1,156	1,144	1,010
Консервативный	1,138	1,126	1,011

В отличие от большинства предшествующих официальных прогнозов, начиная с 2008 года, в ОНДП впервые заложено отставание темпов роста производительности труда от темпов роста ВВП. При этом дополнительное производство ВВП за счет увеличения численности населения трудоспособного возраста этим прогнозом не предусмотрено.

Таблица 3.

Прогноз численности занятых (потребности в рабочей силе) на период до 2024 года, миллионов человек⁵⁸

	2017 г.	Прогноз на 2024 г.	
		Консервативный	Базовый
Численность занятых в экономике	72,1	72,9	72,8

Результаты расчетов по формуле (2) на период до 2024 года достаточно условны, так как уже в августе 2018 года численность занятых составила 73,4 млн. человек. Варианты прогнозов МЭР на 2024 год также находятся ниже реального уровня 2018 года и несколько отличаются от наших - 72,7 млн. чел. по базовому варианту и 72,6 млн человек по консервативному. Но все эти варианты в целом позволяют предположить, что в данных сценарных условиях численность занятых (рабочих мест в экономике) будет иметь тенденцию к небольшому росту. Сокращения спроса

⁵⁶ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/201801101>

⁵⁷ Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. Консультант-плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/

⁵⁸ Расчеты автора исходя из соотношения темпов роста ВВП и производительности труда в прогнозе Министерства экономического развития на период до 2024 года (2018)

на рабочую силу, который был бы крайне нежелательным при повышении границ трудоспособного возраста, не предвидится.

Для долгосрочного прогнозирования на 2030 год подходящие исходные данные содержатся только в опубликованном в 2013 году Министерством экономического развития (МЭР) "Прогнозе долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года"⁵⁹. Вплоть до окончания разработки и публикации официального прогноза на 2035 год, этот стратегический документ – единственный, который содержит необходимые нам показатели динамики ВВП и производительности труда.

Прогноз Министерства экономического развития на 2030 г. был разработан в 3 вариантах, которые официально получили названия консервативного, инновационного и целевого (форсированный инновационный). Интересующие нас выдержки из этих прогнозов показаны в таблице 4. За базовый период был принят 2010 г.

Таблица 4.

Прогнозы динамики ВВП и производительности труда Министерства экономического развития РФ на период до 2030 года.

Варианты	ΔВВП, раз	ΔПТ, раз	Соотношение ΔВВП/ΔПТ
Консервативный	1,9	2,0	0,950
Инновационный	2,23	2,4	0,929
Целевой	2,81	2,9	0,969

Исходя из показателей прогноза МЭР до 2030 г., рассчитаем ожидаемую численность рабочих мест (предполагаемую занятость) в России по формуле (2). Результаты произведенных расчетов показаны в таблице 5.

Таблица 5.

Прогноз численности занятых (потребности в рабочей силе) на период до 2030 года, миллионов человек

	Базовый год	Прогноз на 2030 г.		
		Консервативный	Инновационный	Целевой
Численность занятых в экономике	69,9	66,4	64,9	67,7

Интерпретация этих расчетов простая: если бы соотношение темпов роста ВВП и производительности труда после 2013 года сохранялось таким, как в таблице 5, то к 2030 году за счет цифровизации и других технологических и управленческих факторов спрос на рабочую силу мог бы сократиться на 3-5 млн. человек. Но с учетом нынешнего роста занятости и отставания в динамике производительности труда, а также с учетом трендов, заложенных в более современный прогноз до 2024 года, реализация подобного варианта представляется маловероятной.

⁵⁹ Прогноз долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Министерство экономического развития РФ. Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06

Балансовый прогноз численности безработных получается вычитанием числа занятых (рабочих мест) из численности рабочей силы:

$$ПБ=ПРС-ПЧРМ \quad (3)$$

где ПБ – перспективная численность безработных, ПРС – перспективная численность рабочей силы, ПЧРМ – перспективная численность рабочих мест.

Общее число парных сочетаний вариантов, которые можно было бы рассчитать на основе имеющихся вариантов численности населения трудоспособного возраста Росстата, 2 наших версий численности рабочей силы (с добавлением и без добавления численности «новых» занятых в период повышения пенсионного возраста) и вариантов прогноза ВВП и производительности труда МЭР до 2024 - 2030 гг., составляет несколько десятков. Поскольку расчет такого числа вариантов не имеет смысла, мы представляем в таблице 6 расчеты, эквивалентные среднему варианту численности населения Росстата, на основе которого рассчитаны версии численности рабочей силы в таблице 1, и макроэкономические прогнозы в 2 вариантах на 2024 год из таблиц 2-3.

Балансовая оценка безработицы на 2030 год в качестве рабочего варианта также была нами произведена. Но с учетом вовлечения дополнительных контингентов населения в трудоспособный возраст и опережающего роста производительности труда согласно устаревшему макроэкономическому прогнозу 2013 года эта оценка дает совершенно неприемлемые результаты – увеличение численности безработных примерно в 4 раза по отношению к 2017 году. Реализации подобного прогноза не вероятно, поэтому она не включена нами в итоговую таблицу 6.

Таблица 6.

Прогноз численности рабочей силы, занятых и безработных, уровня безработицы на перспективный период.

	2024 год	2030 год
Численность рабочей силы с учетом дополнительного вовлечения части мужчин в возрасте 60-64 (до 65) лет и женщин 55-59 (до 60) лет, млн. человек	80,6	80,1
Численность занятых в экономике (рабочих мест), миллионов	72,9-72,8	
Численность безработных, млн. человек	7,7-7,8	
Уровень безработицы, процентов от численности рабочей силы	9,6-9,7	

Таким образом, повышение пенсионного возраста вызовет увеличение численности населения в трудоспособном возрасте по среднему варианту примерно на 9 миллионов в 2023-2024 годах. При этом дополнительное

вовлечение лиц в возрасте 55-60(65) лет в состав рабочей силы составит не более 4-5 млн. человек, поскольку половина «новых» трудоспособных уже входит в состав рабочей силы.

При сохранении параметров роста ВВП, производительности труда, заложенных в прогноз Министерства экономического развития до 2024, спрос экономики на рабочую силу будет иметь тенденцию к росту, но в целом изменится незначительно. Вследствие опережения роста численности рабочей силы над ростом числа рабочих мест, безработица может увеличиться с 3,5-4,0 млн. человек до 7,7-7,8 млн. человек, и составить 9,6-9,7% от численности рабочей силы.

Во избежание подобного развития событий Правительству РФ необходимо срочно разработать новую Программу сохранения и создания рабочих мест на долгосрочный период и приступить к ее реализации. В Программе следует наметить пути решения взаимно противоречащих целей: развития цифровой мобильной занятости для молодежи и роста производительности труда в этом сегменте рабочей силы и сохранения достойных рабочих мест для работников предпенсионного возраста без существенного роста производительности труда в данном сегменте. В целом программа должна быть настроена на увеличение числа функционирующих в экономике рабочих мест не менее чем на 4-5 млн. единиц.

Официальный прогноз социально-экономического развития на период до 2024 года должен быть пересмотрен в части увеличения численности рабочих мест и занятого населения. Эти задачи также должны быть учтены при разработке Прогноза на период до 2035 года.

Прогнозы и программы содействия миграции населения, особенно трудовой миграции, и миграционное законодательство должны быть переработаны с целью дифференцированного по возрастным и профессионально-квалификационным группам повышения мер защиты внутреннего рынка труда на период адаптации населения и экономики к принятым изменениям пенсионного и трудового законодательства.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 03.10.2018 N 350-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий"
2. Прогноз долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Министерство экономического развития РФ. Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06
3. Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2024 года. Министерство экономического развития РФ. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/201801101>
4. Проект «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» (сентябрь 2018 г.). Министерство финансов РФ. Режим доступа:

https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=123006#_2.3

5. Демографический прогноз до 2035 года. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population
6. Кашепов А.В. Рынок труда: проблемы и решения. Монография. (Соавт.: Сулакшин С.С., Малчинов А.С.) – М.: Научный эксперт, 2008.
7. Кашепов А.В. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство, №8, 2010
8. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование, №3, 2010
9. Кашепов А.В. Россия в 2020 г.: дефицит или избыток рабочей силы. Журнал «Уровень жизни населения регионов России», №8, 2011.
10. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России, журнал «Наука и школа» №6, 2016.
11. Костаков В.Г. Прогноз занятости населения: методологические основы. Москва, Экономика, 1979.
12. Рутгайзер В.М. Ресурсы развития непроеизводственной сферы. Москва, Мысль, 1975.

Киргизов А.И.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОСНОВНЫЕ ОПАСНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

Рассмотрены основные опасные производственные объекты, к которым относятся предприятия или их цехи, участки, площадки, а также иные производственные объекты в соответствии с Федеральным законом от 21.07.1997 № 116-ФЗ

Опасные производственные объекты, опасные вещества, взрывчатые вещества, токсичные вещества, горючие вещества

Kirgizov A.I. master student

VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia

Russia, Voronezh

Smetankina G.I. Ph.D.

Professor of the Department of CSOs and UES

VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia

Russia, Voronezh

Dorokhova O.V. Art. teacher

Department of HN

VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia

Russia, Voronezh

MAJOR HAZARDOUS PRODUCTION OBJECTS

The main hazardous production facilities, which include enterprises or their shops, sites, platforms, and other production facilities in accordance with Federal Law No. 116-FZ of July 21, 1997, are considered

Hazardous production facilities, hazardous substances, explosives, toxic substances, combustible substances

Понятие и виды **опасных производственных объектов** закреплены в Федеральном законе от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (далее – Закон о промышленной безопасности ОПО). В соответствии с указанным Законом к опасным производственным объектам (далее – ОПО) относятся предприятия или их цехи, участки, площадки, а также иные производственные объекты, на которых:

1. Получаются, используются, перерабатываются, образуются, хранятся, транспортируются, уничтожаются в указанных в приложении к Закону количествах **опасные вещества** следующих видов:

а) воспламеняющиеся вещества – газы, которые при нормальном давлении и в смеси с воздухом становятся воспламеняющимися и температура кипения которых при нормальном давлении составляет 20 градусов Цельсия или ниже;

б) окисляющие вещества – вещества, поддерживающие горение, вызывающие воспламенение и (или) способствующие воспламенению других веществ в результате окислительно-восстановительной экзотермической реакции;

в) горючие вещества – жидкости, газы, способные самовозгораться, а также возгораться от источника зажигания и самостоятельно гореть после его удаления;

г) взрывчатые вещества – вещества, которые при определенных видах внешнего воздействия способны на очень быстрое самораспространяющееся химическое превращение с выделением тепла и образованием газов;

д) токсичные вещества – вещества, способные при воздействии на живые организмы приводить к их гибели и имеющие следующие характеристики:

- средняя смертельная доза при введении в желудок от 15 миллиграммов на килограмм до 200 миллиграммов на килограмм включительно;

- средняя смертельная доза при нанесении на кожу от 50 миллиграммов на килограмм до 400 миллиграммов на килограмм включительно;

- средняя смертельная концентрация в воздухе от 0,5 миллиграмма на литр до 2 миллиграммов на литр включительно;

е) высокотоксичные вещества – вещества, способные при воздействии на живые организмы приводить к их гибели и имеющие следующие характеристики:

- средняя смертельная доза при введении в желудок не более 15 миллиграммов на килограмм;

- средняя смертельная доза при нанесении на кожу не более 50 миллиграммов на килограмм;

- средняя смертельная концентрация в воздухе не более 0,5

миллиграмма на литр;

ж) **вещества, представляющие опасность для окружающей среды**, – вещества, характеризующиеся в водной среде следующими показателями острой токсичности:

- средняя смертельная доза при ингаляционном воздействии на рыбу в течение 96 часов не более 10 миллиграммов на литр;

- средняя концентрация яда, вызывающая определенный эффект при воздействии на дафнии в течение 48 часов, не более 10 миллиграммов на литр;

- средняя ингибирующая концентрация при воздействии на водоросли в течение 72 часов не более 10 миллиграммов на литр;

2. Используется оборудование, работающее под избыточным давлением более 0,07 мегапаскаля:

- пара, газа (в газообразном, сжиженном состоянии);

- воды при температуре нагрева более 115 градусов Цельсия;

- иных жидкостей при температуре, превышающей температуру их кипения при избыточном давлении 0,07 мегапаскаля;

3. Используются стационарно установленные грузоподъемные механизмы (за исключением лифтов, подъемных платформ для инвалидов), эскалаторы в метрополитенах, канатные дороги, фуникулеры;

4. Получаются, транспортируются, используются расплавы черных и цветных металлов, сплавы на основе этих расплавов с применением оборудования, рассчитанного на максимальное количество расплава 500 килограммов и более;

5. Ведутся горные работы (за исключением добычи общераспространенных полезных ископаемых и разработки россыпных месторождений полезных ископаемых, осуществляемых открытым способом без применения взрывных работ), работы по обогащению полезных ископаемых;

6. Осуществляется хранение или переработка растительного сырья, в процессе которых образуются взрывоопасные пылевоздушные смеси, способные самовозгораться, возгораться от источника зажигания и самостоятельно гореть после его удаления, а также осуществляется хранение зерна, продуктов его переработки и комбикормового сырья, склонных к самосогреванию и самовозгоранию.

Таким образом, к **опасным производственным объектам не относятся** объекты электросетевого хозяйства; работающие под давлением природного газа или сжиженного углеводородного газа до 0,005 мегапаскаля включительно, сети газораспределения и сети газопотребления.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 07.03.2017) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2017).

2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной

УДК 331.101.3

Костоломова А.В.
студент магистратуры
НИУ МЭИ ТУ
Россия, г. Москва

**ОБОСНОВАНИЕ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ**

Аннотация:

В статье рассмотрена структура системы стимулирования персонала. Описываются этапы последовательности действий для разработки системы стимулирования, а также предложен алгоритм внедрения системы стимулирования, который содержит в себе 8 этапов.

Ключевые слова: заработная плата, система стимулирования, стимулирование, оценка эффективности.

Kostolomova A.V.
Graduate student
NIU MEI TU
Russia Moscow

**SUBSTANTIATING THE STRUCTURE OF THE SYSTEM TO
STIMULATE AND DEVELOP THE ALGORITHM FOR ITS
FORMATION.**

Annotation:

The article describes the structure of the staff incentive system. The steps of the sequence of actions for developing the incentive system are described, and an algorithm for introducing the incentive system, which contains 8 stages, is proposed.

Keywords: wages, incentive system, incentives, performance evaluation.

Для разработки подхода к формированию системы стимулирования необходимо определиться с тем, что представляет собой данная система стимулирования, какова ее структура.

Каждая система стимулирования должна быть адаптирована на максимально большом количестве предприятий, несмотря на многообразие видов деятельности, разницу в количестве персонала, продолжительность времени функционирования предприятия на рынке и других факторов.

Предлагаемая структура системы стимулирования представлена на рисунке 1.



Рис. 1 – Структура системы стимулирования работника организации

Эффективность системы определяется возможностью учета большого количества факторов, способных оказывать влияние на трудовую активность работника. Большинство предлагаемых элементов системы стимулирования являются общеизвестными, однако уникальность этой структуры заключается в специфической их группировке, которая будет понятна работнику даже без изучения последним основ организации трудового вознаграждения [1].

По каждому элементу предлагаемой системы стимулирования может быть предложен свой целевой показатель, позволяющий оценить степень практической реализации каждого компонента.

Материальное стимулирование предусматривает четыре составляющих. Компоненты структуры материального стимулирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура материального стимулирования

Заработная плата	Основная (в нее входит повременная и сдельная)
	Дополнительная
Премирование	Выполнение плановых показателей
	Соблюдение регламента
Социальные выплаты и льготы	Оплата отпусков
	Оплата за время нетрудоспособности
	Оплата питания
	Оплата транспортных расходов
	Пенсионное обеспечение
Компенсации	Сверхурочная работа
	Вредные условия труда
	Работа в выходные дни и ночное время

Составляющая «заработная плата» включает в себя основную и дополнительную.

Основная заработная плата – это оплата отработанных часов, или выполненного задания, а величина выплат соответствует установленным нормам труда.

Дополнительная зарплата – это оплата за сверхурочный труд, различные трудовые успехи и надбавки за особые условия труда.

Они начисляются в ряде случаев:

1. Если сотрудник трудится на вредном производстве, тогда ему полагается надбавка за вредность.

2. Если должностные обязанности приходится выполнять в особых климатических условиях. Например, если предприятие находится на Севере. Величина выплат зависит от районных коэффициентов (географического расположения предприятия).

3. Оплата сверхурочных часов тоже считается надбавкой. Первые 2 часа, отработанные сверх месячной нормы оплачиваются в полуторном размере, а остальные в двойном.

4. Если сотруднику приходится выходить на работу в праздничные и выходные дни, тогда его ставка увеличивается в 2 раза или предоставляется оплачиваемый отгул.

5. Если по трудовому договору предусмотрены ночные смены, тогда время с 22 часов до 6 утра оплачивается на 20% выше.

6. Если работник совмещал несколько должностей или заменял отсутствующего работника, то размер его надбавки оговаривается индивидуально.

Составляющая «Премирование» включает в себя два элемента:

1. Выполнение плановых показателей. Плановые показатели у разных должностей отличаются. Имеет смысл привязывать плановые показатели к назначению, цели должности. Для некоторых профессий в таблице

предложены примеры плановых показателей [2]. Данные плановые показатели выявлены на основе опроса людей, работающих по данным профессиям не менее трех лет.

Таблица 2 – Показатели результативности работы по ряду профессий

Профессия	Показатель
Бухгалтер	Отсутствие санкций налоговых органов
	Соответствие работы установленным срокам (своевременная сдача отчетности, расчет заработной платы, отсутствие просроченной дебиторской задолженности и т.д.)
	Оптимизация налогообложения
Менеджер по продажам	Количество новых клиентов
	Удовлетворенность клиентов (отсутствие претензий, жалоб, судебных споров и т.п.)
	Уровень продаж (объем, темпы роста)
Оператор Call-центра	Количество принятых звонков за период
	Стоимость оформленных доставок (продаж)
	Качество сервиса (отсутствие жалоб, рекламаций)
Начальник склада	Качество документов (отсутствие замечаний)
	Процент потерь в общем объеме (нужно стремиться к уменьшению боя, порчи товара во время комплектации, хранения, перемещения на территории склада)
	Материальный поток склада (загруженность, выполнение плана)
Маркетолог	Увеличение прибыли за счет проведения маркетинговых мероприятий
	Внедрение инноваций (выделение дополнительных сфер деятельности – наполнение рынка, частичное изменение услуги и т.п.)
	Компетентность (знание конкурентов, потребителей, поставщиков, рынка и т.д. влияет на качество маркетинговых исследований)

2. Соблюдение регламента. Здесь оценивается количество дней, проведенных на работе. Работник может отсутствовать по уважительным причинам (болезнь, учеба), однако рекомендуется отмечать тех, кто находился на рабочем месте, потому что именно они решают текущие вопросы [4].

Составляющая «социальные выплаты и льготы» предусматривает пять элементов.

Составляющая «Компенсации» ориентируется на наличие вредных условий труда: в условиях воздействия на биоритмы сна и бодрствования человека; в условиях высоких физических и психических нагрузок и т.д.

Стимулирование комфортными условиями жизни подразумевает обеспечение работника благами, а не денежными поощрениями. Если работнику обеспечить удобные условия работы, предоставлять доступ к общепризнанным благам, то работник будет стремиться работать именно на этом предприятии и, как следствие, стараться усердно выполнять свои обязанности.

Стимулирование комфортными условиями жизни включает в себя две составляющие. Первая составляющая предусматривает блага, получаемые

работником на рабочем месте.

Она включает в себя:

- Личное пространство;
- Программно-техническое обеспечение;
- Организация питания;
- Повышение квалификации.

Личное пространство учитывает площадь кабинета, рабочего места сотрудника, количество человек в кабинете, эргономика и дизайн помещений, экологические условия труда. Программно-техническое обеспечение ориентируется на уровень используемой техники и программного обеспечения и доступ работника к этим благам (предоставление ПК, телефонной линии, доступа в интернет), снабжение работника расходными материалами. Организация питания учитывает наличие на предприятии столовой, кафе и т.п. Консультирование ориентируется на доступ сотрудников к юридическим и пр. услугам в личных целях [6].

Блага, предоставляемые работнику вне рабочего места, включает в себя «Блага для работника лично и для семьи».

Нематериальное стимулирование включает три составляющие: наделение полномочиями и ответственностью, управление карьерой и квалификацией, организация труда.

Видов нематериального стимулирования существует множество. И рамки этого множества определяет только желание и компетентность руководителя.

Смысл понятия «нематериальный стимул» объединяет в себе все, что обязательно отразится на чувствах человека и мысленных образах, в то же время реально затрагивает духовные, морально – нравственные, этические потребности и интересы личности.

Нематериальное стимулирование ориентируется на такие потребности работника, как признание, общение, социальное взаимодействие, справедливость, творчество, достижение, власть, социальная роль, принадлежность, осмысленность работы, уважение, радость, удовольствие и т.п.[3].

Основания для применения неденежных форм награждения:

1. Дополняют систему вознаграждения труда;
2. Облегчают переход к системе стимулирования в рамках организационного подразделения;
3. Способствуют внедрению системы, ориентированной на достижение целей, на снижение издержек производства, на рост валовой прибыли;
4. Эффективны для разных категорий сотрудников.

Структура нематериального стимулирования представлена в таблице.

Таблица 3 – Структура нематериального стимулирования

Наделение полномочиями и ответственностью	Распределение информации
	Решение проблем «снизу вверх»
	Автономность задач
	Формирование отношения
Управление карьерой и квалификацией	Создание ценностно – смысловых, нормативных и символических составляющих карьеры, поддерживающих направленность и миссию компании, ее кадровую политику
	Поддержание интереса работников в улучшении самоорганизации и саморазвития карьеры
	Распределение сотрудников в организационной стратифицированной системе трудовой деятельности
Организация труда	Структурирование организации
	Регалментация работы
	Отношения и коммуникации
	Управление временем работы и отдыха

Требования к качеству системы нематериальной мотивации.

1. *Качество системы* нематериальной мотивации оценивается по показателям эффективности, которые разрабатываются на основе установленных целей, для достижения которых создается система нематериальной мотивации.

2. *Показатели эффективности* нематериальной мотивации:

- Текучесть кадров в процентном соотношении за текущей период от начала работы программы нематериальной мотивации до окончания финансового года.
- Оценка удовлетворенности сотрудников предприятия;
- Повышение производительности труда;
- Оценка экономического эффекта от реализации мероприятий по программе нематериального стимулирования.

Многие организации рано или поздно сталкиваются с необходимостью разработки или пересмотра существующей системы стимулирования. Необходимо создать нужный алгоритм, представляющий наиболее целесообразную поэтапную последовательность действий.

Для недопущения ошибок, требуется, чтобы процесс разработки алгоритма не отражал представления только руководителей. Разработка алгоритма системы стимулирования должна проводиться с помощью специальных методов и основываться на объективном анализе ситуации как внутри организации, так и на рынке труда.

Этапы последовательности действий для разработки системы стимулирования:

1) Диагностика существующей системы стимулирования труда в организации. Первый этап выполняется с целью необходимости выяснить сложившуюся ситуацию в организации и провести анализ причин низкой мотивации работников. В процессе диагностики проводится анализ смежных областей, к которым относятся: особенности организационной культуры организации, особенности рабочих мест и условий труда.

2) Сбор и анализ информации по внутренней и внешней средам организации. Анализ базируется на основе информации по внешней и внутренней среде предприятия, сбор которой был предусмотрен ранее.

3) Составление анкеты и проведения анкетирования в организации. На данном этапе, необходимо составить анкету, с учетом необходимого результата исследования и провести анкетирование. На основе анкетирования необходимо провести анализ ответов, это даст возможность найти возможные варианты стимулирования каждого работника.

4) Формирование целей и определение принципов формирования системы стимулирования для данного предприятия. Цели, задачи и принципы системы стимулирования обычно определены, однако они могут быть изменены в зависимости от возраста организации, бюджета, отрасли и т.д. Вероятнее всего будут дополнены предлагаемые задачи и принципы, какие-то будут убраны. Цели, задачи и принципы должны формироваться с учетом целей, задач и принципов самой организации.

5) Оценка значимости должностей и рабочих мест для предприятия. Данный этап призван выявить наиболее и наименее значимые для исследуемой организации должности (рабочие места). Это необходимо для выявления ключевых рабочих мест, которым важно уделять больше внимания, потому что именно они оказывают существенное воздействие на итоговые результаты всей деятельности предприятия.

6) Процесс разработки элементов системы стимулирования в соответствии с целями и ресурсами организации и с учётом разнообразия трудовой мотивации сотрудников. На этом этапе требуется провести анализ образования персонала организации. При анализе образования персонала нужно помнить о принципиальном различии между профессиональным обучением и образованием: первое формирует конкретные навыки и умения, второе направлено на общее развитие обучающегося в определенной сфере знаний.

7) Разработка системы стимулирования по критериям рациональности. Данный этап предусматривает формирование целей, принципов системы стимулирования предприятия, целевых показателей. Необходимо разработать саму систему стимулирования, опираясь на материальное, нематериальное стимулирование и стимулирование комфортными условиями жизни. Для того, чтобы разработать систему стимулирования, необходимо принять во внимание существующие у предприятия ресурсные ограничения[5].

8) Разработка нормативного обеспечения. Разработка и утверждение

нормативного обеспечения позволит формализовать разработанную систему стимулирования.

9) Внедрение выработанной системы стимулирования в организацию, мониторинг результатов, возможная корректировка по ходу действия системы.

Внедрение любой системы стимулирования всегда сталкивается с рядом проблем. Одна из них показывает, что в теоретической модели разработчики учтут огромное количество факторов, а практика покажет, что многие из учтенных факторов не имеют значения, а важен один, который теоретики не взяли во внимание. Предлагается следующий алгоритм внедрения системы стимулирования в практическую деятельность организации (Рисунок 2).

Алгоритм внедрения предусматривает восемь этапов, каждый из которых призван реализовать конкретные задачи.

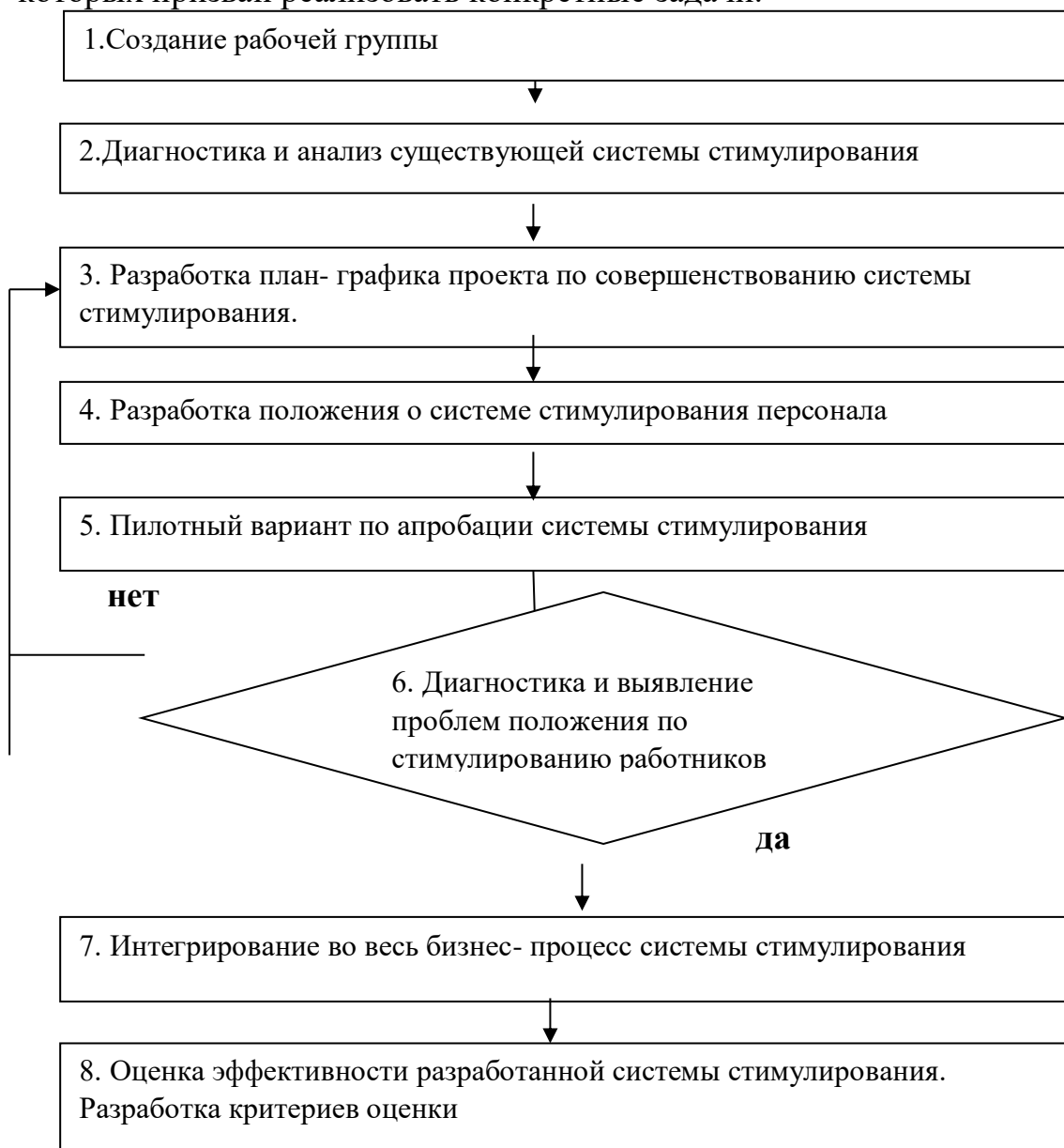


Рисунок 2 - Алгоритм внедрения системы стимулирования

В результате оценки эффективности система стимулирования показывает, что система эффективна или не эффективна.

Если будет выявлено, что положение по стимулированию имеет ряд проблем, то рекомендуется повторно разрабатывать план – график проекта по стимулированию работников, которое будет рационален как для работодателя, так и для работника.

Если система стимулирования показала себя эффективной, то лучше систему оставить неизменной или осторожно вносить изменения.

Можно сделать вывод, что формирование системы стимулирования включает в себя саму систему. Которая состоит из трёх видов стимулирования: материального, нематериального и стимулирование комфортными условиями жизни. Каждый вид включает в себя отдельные компоненты, которые охватывают максимальное количество аспектов трудовой деятельности, и алгоритм ее формирования. Алгоритм является универсальным и может быть адаптирован к организациям разных отраслей и видов деятельности.

Использованные источники:

1. Аширов, Д.А. Методология развития мотивации и стимулирования персонала (Социально-экономические аспекты): дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Аширов Дмитрий Анатольевич. – Москва, 2002.
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика / Елена Ветлужских – М.: Альпина Паблишер, 2013.
3. Гаврилова С.В. Организация труда персонала: учебное пособие/ Гаврилова С.В., Иванова-Швец Л.Н.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.
4. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А. и др. Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-практическое пособие / под. ред. А.Я. Кибанова. – Москва: проспект, 2013.
5. Копытова А.В. Алгоритм формирования рациональной для предприятия системы стимулирования трудовой активности работников. Биржа интеллектуальной собственности. 2015
6. Сотникова С. И. Мотивация карьеры: ценности, цели, стимулы. Мотивация и оплата труда. 2014.

*Кохан Я.А.
студент*

*кафедра экономики и менеджмента
научный руководитель: Войнова Я.А., к.э.н.*

доцент

*кафедра экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи*

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: в статье раскрывается механизм реализации программно-целевого подхода к развитию сельского хозяйства на региональном уровне. Представлен анализ действующей государственной программы развития сельского хозяйства в Краснодарском крае. Приведена авторская оценка эффективности реализованных программных мероприятий в период с 2016 по 2018 годы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, программа, программно-целевой подход, планирование.

Kokhan Ya.A. student

*department of economy and management
Sochi State University*

Russia, Sochi

*Research supervisor: Voynova Ya.A., PhD Econ.
associate professor of economy and management department*

Sochi State University

Russia, Sochi

PROGRAM-ORIENTED AND GOAL-ORIENTED APPROACH TO DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN KRASNODAR REGION

Annotation: The article reveals the mechanism of implementation of the program-target approach to the development of agriculture. The analysis of the current state program of development of agriculture in the Krasnodar region. The author assesses the effectiveness of program activities.

Keywords: agriculture, program, program-target approach, planning.

Традиционно сельское хозяйство в Краснодарском крае является одним из ключевых компонентов региональной экономики, доля которой в структуре регионального валового продукта в 2017 году составила 13,4%.

На территории Краснодарского края благодаря благоприятным природно-климатическим условиям, наличию почвенных ресурсов широкое распространение получило выращивание разнообразных фруктов, овощей, пшеницы, подсолнечника, виноградарство (Фанагория, Абрау Дюрсо) и пр. Также активно развивается животноводство, птицеводство.

Вместе с тем, доля сельского хозяйства в структуре ВРП края сократилась, что показано в таблице 1.

Таблица 1- Доля сельского хозяйства в ВРП Краснодарского края, %

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста, 2016/2005
Валовой региональный продукт	100	100	100	100	100	100	100	100	1
В том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	15,7	12,4	12,4	9,6	9,1	10,2	12,6	13,4	0,89
Рыболовство, рыбоводство	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0

Как видно из таблицы доля сельского хозяйства в 2005 году была наибольшей, затем начиная с 2005 года наблюдается спад на 6,6%, а с 2013 года по настоящее время наметилось увеличение доли стоимости, созданной в сельском хозяйстве в ВРП. Доля рыболовства и рыбоводства была стабильна в течение 2005-2014 гг., а в 2015-2016 гг. снизилась до нулевой отметки.

В этой связи необходимость использования программно-целевого подхода для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства возрастает в силу того, что программа ориентирована на достижение заранее установленных целей, выраженных плановыми социально-экономическими показателями, посредством решения конкретных задач, финансирование которых распределено между федеральным и региональным бюджетами. Следует отметить и то, что региональная программа увязана и подчинена положениям аналогичной Государственной программы федерального значения.

Согласно данным Министерства экономики в крае реализуется Государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», сроки которой рассчитаны до 2021 года.

Эти программы различаются по масштабам, предназначенной отрасли, времени, количеством задействованных ресурсов и многими другими факторами.

В структуре программы выделены следующие основные разделы:

- 1) Характеристика текущего состояния и основные проблемы в сфере агропромышленного комплекса Краснодарского края;
- 2) Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации государственной программы;
- 3) Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ и основных мероприятий государственной программы;

4) Обоснование ресурсного обеспечения государственной программы;

5) Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей государственной программы;

6) Механизм реализации государственной программы и контроль за ее выполнением;

В первом разделе «Характеристика текущего состояния и основные проблемы в сфере агропромышленного комплекса» приведены ключевые статистические показатели, дающие возможность оценить роль и значение этой отрасли в региональной экономике. Интерес представляют количественные показатели отрасли. Всего в крае насчитывается 3,2 тысячи сельскохозяйственных предприятия, 15,7 тысяч фермерских хозяйств, 900,2 тысяч личных подсобных хозяйств. Эта отрасль обеспечивает рабочими местами 97,6 тысяч жителей края (6,9% от общего числа всех занятых в экономике края).

В этом же разделе приведены основные проблемы в развитии агропромышленного комплекса. Среди них традиционно те ограничения, которые влияют и на другие отрасли: экологическая безопасность, повышение цен на топливно-энергетические ресурсы, инвестиционная активность, доступность кредитных ресурсов. Выделены и присущие только сельскохозяйственной отрасли проблемы: рост цен на посадочный материал, сокращение численности крупного рогатого скота, поголовья птиц из-за распространения инфекционных и вирусных заболеваний и т.д.

Во втором разделе документа представлены цель этой программы (устойчивое развитие агропромышленного комплекса Краснодарского края, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции), задачи, последовательное или одновременное решение которых позволит стимулировать реализацию программных мероприятий и поддержать дальнейшее развитие деятельности в сельском хозяйстве. Также в этом разделе сообщается, что выполнение программы предусмотрено без деления на этапы.

В разделе «Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ и основных мероприятий государственной программы» приводится, как видно из названия, описание подпрограмм, посвященных вопросам растениеводства, животноводства, устойчивого развития сельских территорий, развития мелиорации сельскохозяйственных земель в Краснодарском крае, развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Краснодарского края и другие, которые позволяют в полном объеме осуществить данную программу и принести социально-экономические результаты.

В четвертом разделе «Обоснование ресурсного обеспечения государственной программы» отражены планируемые финансовые ресурсы в разрезе источников финансирования на каждую подпрограмму.

Финансирование мероприятий государственной программы планируется осуществлять за счет средств федерального, краевого, местных бюджетов и внебюджетных источников. Объемы и источники финансирования государственной программы представлены на рисунке 1.

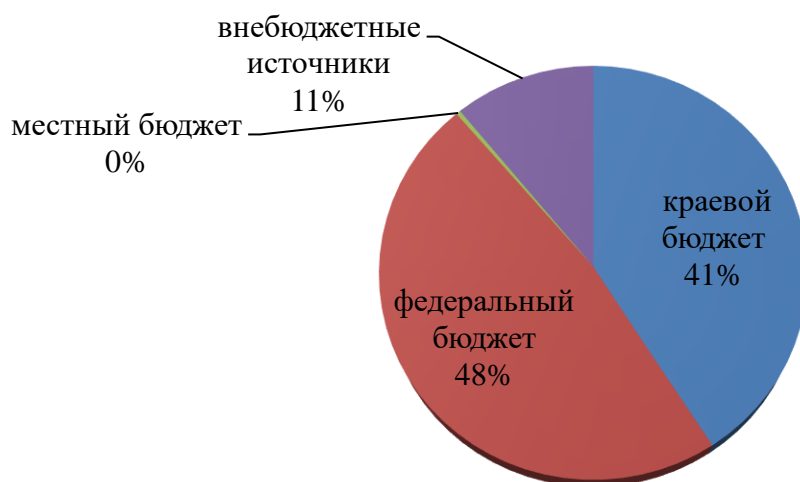


Рисунок 1- Объемы и источники финансирования мероприятий государственной программы развития сельского хозяйства в Краснодарском крае

Согласно представленной диаграммы видно, что наибольший объем средств для реализации программных мероприятий будет направлено из федерального (48%) и краевого (41%) бюджетов. А наименьшее количество средств будет направлено из местного бюджета. Общий объем финансирования данной программы в течение всего срока реализации составит 48 268 043,5 тысяч рублей.

В следующем разделе «Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей государственной программы» указано, что при реализации государственной программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков (таких как управленческие, внешнеторговые, макроэкономические) и повышение уровня гарантированного достижения предусмотренных в ней конечных результатов. Разработчики программы приводят описание мер, способствующих обеспечению продовольственной безопасности, процесса выработки прогнозов, решений и рекомендаций в сфере управления агропромышленным комплексом; предложения о корректировке государственной программы, решения задачи повышения конкурентоспособности продукции сельскохозяйственной отрасли.

В шестом разделе приводится список действий, которые осуществляет координатор для реализации сельскохозяйственной программы. Также государственной программой предусмотрено предоставление субсидий государственным бюджетным учреждениям, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края;

предусмотрено возмещение стоимости животных и (или) продуктов животноводства их собственникам, изъятых при ликвидации очагов особо опасных болезней животных на территории Краснодарского края. Планируется предоставление грантов крестьянским (фермерским) хозяйствам на поддержку начинающих фермеров и на развитие семейных животноводческих ферм, а также предоставление грантов сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы, что дает основания для ожиданий роста темпов развития отрасли в перспективе.

Для оценки эффективности мероприятий необходимо сопоставить полученные в ходе реализации программы результаты с плановыми показателями. В 2016-2018 гг. в отрасли произошли следующие изменения:

1) увеличилась среднемесячная номинальная заработная плата в сельском хозяйстве (с 22105,3 до 23357,0 рублей);

2) проведены мероприятия по предупреждению и ликвидации заразных и иных болезней животных, включая сельскохозяйственных, домашних, зоопарковых и других животных, пушных зверей, птиц, рыб и пчел;

3) предоставлены субсидии на условиях софинансирования из федерального и краевого бюджетов: на поддержку племенного животноводства, на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования;

4) произошло увеличение объемов производства и переработки продукции растениеводства.

Программные мероприятия оказывают существенное содействие в решении важных проблем: предотвращение распространения заболеваний, приводящих к массовому падежу крупного рогатого скота, птиц; увеличиваются посевные площади, улучшается качество посевного материала. Решить высокочатратные задачи без государственной поддержки навряд ли было бы возможным. В целом, исходя и оценки основных достигнутых при реализации программы результатов, можно утверждать, что программно-целевой подход в развитии сельского хозяйства является достаточно эффективным и его применение приносит положительные изменения в развитие отрасли.

Использованные источники:

1. Бородин И.К. Совершенствование методов государственной поддержки сельского хозяйства России на основе программно-целевого подхода. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова. Москва, 2014 г.

2. Государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Электронный ресурс. Режим доступа: http://economy.krasnodar.ru/gos-prog-kk/perech-gp/files/20_944_18.04.2018.rtf

(дата обращения: 30.10.2018).

3. Дербенева Е.В. Программно-целевой подход в системе государственной поддержки сельского хозяйства. Сборник: XLVI Огарёвские чтения. Материалы научной конференции. В 3-х частях. Ответственный за выпуск П.В. Сенин. 2018. С. 174-179.

4. Сельское хозяйство Краснодарского края. Статистический сборник. 2017: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2018. – 234 с.

5. Старкова О.Я. Проблемы выполнения государственной программы развития сельского хозяйства // Экономика: экономика и сельское хозяйство. 2017. №7 (19). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vypolneniya-gosudarstvennoy-programmy-razvitiya-selskogo-hozyaystva> (дата обращения: 30.10.2018).

УДК 338.242

*Кравченко Я.А.
студент магистратуры
Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП
Россия, г. Ставрополь*

РОЛЬ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данном исследовании представлена характеристика оборотного капитала, определено его значение в процессе функционирования предприятия.

Оборотный капитал, оборотные средства, имущество, оборачиваемость капитала.

*Kravchenko Ya., master's student
Stavropol Institute of cooperation (affiliate), BOKEP
Russia, Stavropol*

THE ROLE OF WORKING CAPITAL IN THE FUNCTIONING OF THE COMPANY

In this research the characteristic of working capital is presented, its value in the course of functioning of the enterprise is defined.

Working capital, working capital, property, capital turnover.

В процессе производственно-хозяйственной деятельности экономический субъект использует финансовые ресурсы или капитал, за счет которых формируются основные и оборотные активы.

Таким образом, от эффективности использования капитала зависит абсолютная и относительная величина финансового результата деятельности предприятия.

Особенность оборотного капитала состоит в том, что в условиях нормальной хозяйственной деятельности средства не расходуются, а авансируются в различные виды текущих затрат предприятия, возвращаясь

после совершения оборота к своей исходной величине. Средства не теряют свою потребительскую стоимость по мере их производственного потребления. Новая потребительская стоимость возникает в виде выработанной из них продукции.

Оборотные средства хозяйствующих субъектов, участвуя в кругообороте средств современной экономики, представляют собой единый комплекс. Оборотные средства – это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью, необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего в себя процесс производства и процесс обращения.

Оборотные средства предприятия, участвуя в процессе производства и реализации продукции, совершают непрерывный кругооборот. При этом они переходят из сферы обращения в сферу производства и обратно, принимая последовательно форму фондов обращения и оборотных производственных фондов. Таким образом, проходя последовательно три фазы, оборотные средства меняют свою натурально-вещественную форму.

Правильная организация, сохранность и эффективность использования оборотного капитала имеют большое значение для обеспечения непрерывного процесса общественного воспроизводства, устойчивого финансового состояния всех субъектов хозяйствования, нормального денежного обращения, реального накопления национального богатства страны. Рациональное и экономное использование оборотных средств является первоочередной задачей предприятия [1].

Все это обусловлено особым экономическим содержанием данной финансовой категории, двойственным ее содержанием, соединившим в себе авансированные денежные средства и стоимость материальных ресурсов в виде запасов сырья, топлива, полуфабрикатов, готовой продукции и других видов материальных ценностей.

Поэтому наличие оборотного капитала предприятия характеризует: с одной стороны - размер денежных средств, а с другой - запасы товарно-материальных ценностей как часть национального богатства.

В управлении предприятием финансами капитал, сосредоточенный в оборотных средствах, рассматривается как: капитал, необходимый для непрерывной работы предприятия; средства, устраненные из оборота; источник дополнительных издержек.

Особенностями оборотных средств являются [2]:

- полное потребление в течение одного производственного цикла и полный перенос их стоимости на вновь созданную продукцию;
- оборотные средства в качестве наиболее ликвидных ресурсов не расходуются и не потребляются, но они постоянно возобновляются в хозяйственном обороте;
- в течение одного оборота оборотные средства меняются с денежной формы на товарную и с товарной на денежную;

- абсолютная потребность в оборотных активах зависит от объема хозяйственной деятельности и поэтому должна регулироваться.

Так как оборотные средства включают в себя материальные и денежные ресурсы, то от их организации и производительности использования зависит не только процесс материального производства, но и экономическая стабильность предприятия.

Концепция управления оборотными активами сводится к обеспечению предприятия минимальным объемом денежных ресурсов для поддержания его постоянной платежеспособности (ликвидности).

Таким образом, финансовое состояние организации непосредственно находится в зависимости от того, как быстро средства, вложенные в текущие активы, преобразуются в реальные деньги. По нашему мнению, критерием оценки оборотных активов, и показателем, характеризующим меру интенсивности их применения, считается оборачиваемость.

Использованные источники:

1. Буланкина, Н.Н. Преимущества и недостатки тарифной системы оплаты труда / Н.Н. Буланкина // Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов, Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород, 2017 г., с. 305-311.
2. Кравченко, Я.А. Современные методические подходы к оценке оборотного капитала и влияния его уровня на результаты деятельности предприятия / Я.А. Кравченко // Материалы IV международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации, Ставрополь, 2018 г., с. 60-62.

*Крапивин Д.С., к.э.н.
научный сотрудник*

*Отдел формирования финансовой политики северных регионов
Институт экономических проблем им. Г. П. Лузина КНЦ РАН
Россия, г. Апатиты*

НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние социально-экономического развития регионов российской Арктики и имеющийся у них потенциал развития. Выделены некоторые конкурентные преимущества регионов, использование которых позволит ускорить экономический рост. Также отмечены и негативные факторы и имеющиеся проблемы Арктической зоны РФ, которые требуют решения. Даны общие рекомендации.

Ключевые слова: Арктика, региональная экономика, региональное развитие, экономический потенциал, промышленность, основные средства, туризм, законодательство

Krapivin D.S., PhD (Economics)

*Researcher in «Department of financial policy of the Northern regions»
G.P. Luzin Institute for Economic Studies of the Kola Science Centre of
RAS*

Apatity, Russia

SOME FEATURES OF REALIZATION OF ECONOMIC POTENTIAL OF REGIONS OF THE RUSSIAN ARCTIC

Abstract: The article deals with the current state of socio-economic development of the Russian Arctic regions and their potential for development. Some competitive advantages of the regions, the use of which will accelerate economic growth, are highlighted. Also noted negative factors and existing problems of the Arctic zone of the Russian Federation, which need to be addressed. General recommendations are given.

Keywords: Arctic, regional economy, regional development, economic potential, industry, fixed assets, tourism, legislation

Одной из главных задач управления региональным развитием является раскрытие экономического потенциала регионов. Это позволяет обеспечить достойный уровень жизни населению регионов – создать рабочие места с высоким уровнем заработной платы, современную инфраструктуру с высоким уровнем сервиса и удовлетворения как базовых потребностей человека (еда, одежда и т.д.), так и социальные и духовные (общение, самовыражение и т.д.) [1].

С точки зрения выполнения данной задачи регионы российской

Арктики обладают рядом качеств, обеспечивающих как возможности ускорения реализации экономического потенциала, так и некоторые специфические особенности, порождающие проблемы при проведении экономической политики.

К регионам российской Арктики относятся территории частично или полностью расположенные в следующих субъектах РФ: Республика Карелия; Республика Коми; Архангельская область и входящий в её состав Ненецкий автономный округ; Мурманская область; Ямало-ненецкий автономный округ, входящий в состав Тюменской области; Красноярский край; Республика Саха (Якутия) и Чукотский автономный округ [2]. Все перечисленные территории имеют исторически сложившуюся специализацию с преобладанием добывающей или обрабатывающей промышленности (Таблица 1).

Таблица 1 – Суммарный валовой региональный продукт регионов российской Арктики за 2016 год

Вид экономической деятельности	В денежном выражении	Доля
Сельское хозяйство, охота, и лесное хозяйство	128 134 849,9	2,0%
Рыболовство, рыбоводство	66 063 674,1	1,0%
Добыча полезных ископаемых	2 383 538 381,6	36,4%
Обрабатывающие производства	849 063 932,9	13,0%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	238 474 705,7	3,6%
Строительство	663 902 399,9	10,1%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	466 099 143,7	7,1%
Гостиницы и рестораны	42 874 967,2	0,7%
Транспорт и связь	541 708 044,8	8,3%
Финансовая деятельность	8 140 007	0,1%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	221 859 404,5	3,4%
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	288 884 236,1	4,4%
Образование	171 324 496,9	2,6%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	221 859 404,5	3,4%
Предоставление прочих коммунальных, социальных персональных услуг	68 544 807,	1,0%
Деятельность домашних хозяйств	0	0,0%
Всего	6 556 068 719,4	100%

Рассчитано автором на основе данных из ЕМИСС [3]

Добывающие и обрабатывающие производства обладают большой фондоемкостью. Фондоемкость – это показатель, который показывает величину стоимости основных фондов, приходящуюся на единицу продукции, выпущенную предприятием. Данный показатель служит для определения эффективности использования основных фондов

организации.[4] Таким образом, реализация экономического потенциала регионов российской Арктики зависит от состояния основных фондов на предприятиях (таблица 2).

Таблица 2 - Степень износа основных фондов в районах российской Арктики на конец года по полному кругу организаций в 2016 г. (процент, значение показателя за год)

Субъект	Износ
Республика Карелия	48
Республика Коми	48,4
Ненецкий АО	44,7
Архангельская область (кроме Ненецкого АО)	45,6
Мурманская область	52,2
Ямало-Ненецкий АО(Тюменская область)	60,4
Красноярский край	46,4
Республика Саха (Якутия)	42,2
Чукотский АО	50,5
<i>Данные из ЕМИСС</i>	

Как показывает таблица износа основных фондов - все регионы Арктики обладают ярко выраженными признаками старопромышленного региона. Таким образом, можно говорить о большом инвестиционном потенциале производств. Переход на наилучшие доступные технологии будет способствовать улучшению производительности предприятий и экономическому росту регионов. Кроме того, регионы Арктики в основном производят не конечный продукт, а сырье для будущей переработки. В качестве примера можно привести апатитовый и нефелиновый концентраты выпускаемые в Мурманской области[5] или добыча нефти и газа в Ненецком автономном округе [6]. Создание замкнутого цикла производства на территории регионов Арктики позволит создать новые рабочие места, диверсифицировать экономику, снять зависимость доходов регионов от мирового уровня цен на ресурсы и тем самым обеспечить дополнительное раскрытие экономического потенциала и обеспечить экономический рост.

Говоря о диверсификации экономики, стоит отметить, что современные экономические системы не могут полноценно развиваться, опираясь только на традиционные, сложившиеся много лет назад, направления. Развитие не только крупного бизнеса, но и среднего и малого является ключевым для формирования современной экономической системы в любом регионе Российской Федерации. С этой точки зрения регионы Арктики могут использовать своё уникальное географическое положение для развития туристической отрасли. Уникальное расположение и разнообразии природы позволяет развивать как зимние виды отдыха: катание на лыжах, сноубордах и альпинизм и даже быть отправной точкой путешествия на Северный полюс; так и летние виды отдыха: пешие и вело походы, подземные спуски, горный байкинг, сплав на байдарках и плотах, походы в горы и к рекам, посещение святых мест. Также, наличие большого

количества полезных ископаемых позволяет сделать вывод о наличие большого количества сырья, которое на данный момент используется исключительно в качестве поделочных материалов. Развитие местных мастерских и малых предприятий по добыче поделочного камня и другого сырья, создание уникальной сувенирной продукции позволит дополнить туристическую отрасль регионов Арктики. К этой же категории можно отнести наличие в каждом регионе Арктики своих малых народов (Вепсы - Республика Карелия; Ханты и Манси – Ханты – Мансийский автономный округ, Республика Коми; Ненцы - Ямало-Ненецкий автономный округ, Ненецкий автономный округ, Ханты – Мансийский автономный округ, Республика Коми; Саамы – Мурманская область и др. [7]), чей быт и уклад может быть продемонстрирован в ходе туристических поездках и похода, что является плюсом не только для экономики регионов Арктики, но и для сохранения и распространения знаний о местной культуре. Развитие туристической отрасли так же подтолкнет строительную, поскольку будет необходимость в создании современной туристической инфраструктуры – гостиницы, хостелы, базы отдыха и прочие туристические объекты.

Туристический бизнес предложен как одна из опорных точек развития экономики Арктики еще и по той причине, что помимо преимуществ географическое положение регионов Арктики имеет и ряд недостатков. Суровые климатические условия обуславливают удорожание любой деятельности на территории этих регионов, что выражается в примерном росте себестоимости производимых товаров и услуг примерно на 10-15%, относительно аналогичных предприятий в регионах средней полосы и юга России. Это связано с наличием различных компенсаций и льгот [8]. Таким образом, при текущей законодательной базе, которая действует во всех субъектах Российской Федерации одинаково для всех и без исключений, создание и развитие новых производств и направлений возможно только при условии их уникальности.

По этой же причине формирование законодательной основы регулирования социально-экономического развития Арктической зоны РФ требует особой проработки. В конце 2017 года при расчете соответствия уровня заработной платы минимальному размеру оплаты труда были исключены, упомянутые ранее, территориальные компенсации и льготы. Таким образом, произошел резкий рост финансовой нагрузки на зарплатные фонды предприятий регионов Арктики. [9] При этом, крупные добывающие и обрабатывающие производства способны с этим справиться, поскольку большая часть сотрудников, обладают определенным образованием и квалификацией, и получали и получают заработную плату значительно выше установленного уровня МРОТ. Но множество средних и малых предприятий, которые зачастую не имеют потребности в высокой квалификации сотрудников, оказались вынуждены проводить сокращение персонала или закрыться. В данной ситуации с одной стороны произошло увеличение уровня средней заработной платы в регионах, что является положительным

экономическим моментом. Но с точки зрения социального развития часть населения, лишившаяся работ, столкнулась с ухудшением качества жизни.

Резюмируя вышесказанное, раскрытие экономического потенциала Арктической зоны РФ во многом зависит от:

- наличия проработанной стратегии развития регионов, позволяющей свободно конкурировать с любым другим регионом РФ;
- грамотно и подробно сформулированной производственной политики, направленной не только на традиционные виды деятельности – добычу и первичную переработку полезных ископаемых, но и создание современных предприятий для производства конечных продуктов;
- максимально возможной диверсификации экономики, для снижения зависимости от запасов полезных ископаемых и уровня мировых цен на них;
- сбалансированности законодательной базы для равномерного экономического и социального развития.

Использованные источники:

1. Carol Taylor PhD MSN RN, Carol Lillis MSN RN, Pamela Lynn MSN RN. Fundamentals of Nursing. — Eighth, North American edition. — LWW, 2014-10-30. — 1816 с. — ISBN 9781451185614
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.05.2014 г. № 296 «О Сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» (В редакции Указа Президента Российской Федерации от 27.06.2017 г. N 287) // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.09.2018)
3. Валовой региональный продукт в основных ценах // Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] URL: <https://fedstat.ru/indicator/33379> (дата обращения: 18.09.2018)
4. Малая горная энциклопедия. В 3 т. = Мала гірнича енциклопедія / (На укр. яз.). Под ред. В. С. Белецкого. — Донецк: Донбасс, 2004. — ISBN 966-7804-14-3
5. Кировский филиал АО "Апатит" // Официальный сайт группы компаний «ФосАгро» [Электронный ресурс] URL: <https://www.phosagro.ru/> (дата обращения: 26.09.2018)
6. Запасов нефти в НАО хватит минимум на 50 лет // Официальный сайт Администрации Ненецкого автономного округа. [Электронный ресурс] URL: <http://adm-nao.ru/> (дата обращения: 26.09.2018)
7. Постановление Правительства РФ от 24 марта 2000 года N 255 «О Едином перечне коренных малочисленных народов Российской Федерации (с изменениями на 25 августа 2015 года)» // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.pravo.gov.ru>

(дата обращения: 26.09.2018)

8. Крапивин Д.С. Компенсация проезда в отпуск жителям Крайнего Севера: текущие проблемы // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2018. Т. 3, № 59.

9. Крапивин Д.С. Проблемы применения минимального размера оплаты труда: общие и специфика для регионов российской Арктики // Вектор экономики. 2018. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/8/regionaleconomy/Krapivin.pdf> (дата обращения: 03.10.2018).

УДК 338.001.36

*Кульков Б.К.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Байгузина Л.З., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО БашГУ
Россия, г. Уфа*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. В данной статье рассматривается потенциал Республики Башкортостан как фактор накопления основного капитала. Прежде всего, его накопление становится возможным за счет инвестиционной привлекательности региона. Раскрываются преимущества, которые способствуют этому накоплению.

Ключевые слова: инвестиции, регион, экономическое развитие, инвестиционная привлекательность, капитал, ресурсы, накопление.

*Kulkov B.K.
Magistracy student 2 courses
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University, Ufa, Russia
Baiguzina L.Z.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Bashkir State University, Ufa, Russia*

EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MUNICIPALITIES OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation: This article considers the potential of the Republic of Bashkortostan as a factor of fixed capital accumulation. First of all, its accumulation becomes possible due to the investment attractiveness of the region. The advantages that contribute to this accumulation are revealed.

Keywords: investment, region, economic development, investment attractiveness, capital, resources, accumulation.

Сегодня Республику Башкортостан называют регионом, где инвестиционный климат наиболее благоприятен. Вот в течение нескольких лет Республика Башкортостан была одной из лидирующих позиций в регионах России, объем инвестиций в основной капитал довольно большой по сравнению с другими субъектами страны [2]. Также Республике Башкортостан удалось добиться высоких позиций с помощью многих факторы. Важную роль в этом играет формирование Республики, в которой определяются условия для инвестиционной деятельности и разработке определенной системы мер, способных облегчать и стимулировать дальнейшие притоки инвестиций. Так, например, объем инвестиций в конце 2017 года из-за все источники финансирования составили более 180 млрд. руб. составляет более 105% от уровня 2015 года [1].

Экономический успех Башкортостана во многом определяет уникальное сочетание нескольких фактов. Во-первых, Республика имеет большой инвестиционный потенциал. Во-вторых, наблюдается довольно высокий уровень инвестиционной безопасности. И в-третьих, среди своих союзников Республика оставляет о себе положительную репутацию как добросовестный заемщик и деловой партнер. Устойчивость инвестиционной привлекательности Башкортостана подтверждается ведущими международными и национальными рейтинговыми агентствами. Так, рейтинг из трех десятков наиболее подходящих для бизнеса регионов, составленный в 2017 г. журналом «Forbes», не обошелся без строчки, по праву отведенной для Республики Башкортостан. В нем она прочно заняла 13 место [4, с. 68].

Высокого уровня инвестиционной привлекательности, способствующего накоплению основного капитала, Башкортостан обязан нескольким факторам. В числе основных можно назвать политическую стабильность. Кроме того, многого удалось достигнуть за счет межнационального согласия. Также большую роль здесь сыграли огромный промышленный потенциал, выгодные климатические и природные условия, достаточные топливно-энергетические запасы и резервы с рудными полезными ископаемыми. При этом немаловажно, что Республика находится в выгодном экономико-географическом положении, имеет большой кадровый потенциал, успешно развивает банковскую инфраструктуру, а также имеет действующую правовую базу, обеспечивающую государственную поддержку как отечественным, как и иностранным инвесторам. Все эти множественные факторы привлекают в Республику всевозможные инвестиции и инвесторов, чем в значительной степени помогают обеспечить стабильное накопление основного капитала. Однако вместе с тем имеются и некоторые проблемы, которые тормозят инвестиционную активность и снижают ее эффективность, а, следовательно, и уменьшают шансы на накопление основного капитала.

Отрицательным моментом становится тот факт, что многие

предприятия, входящие в реальный сектор экономики, не готовы привлекать заемные инвестиционные ресурсы, причиной чего являются высокая стоимость заемного капитала, а также непрозрачная финансовая деятельность данных предприятий. Следует учесть также, что в Башкортостане отсутствуют эффективные механизмы, способные привлечь свободные финансовые ресурсы на реализацию проектов, значимых как в социальном, так и в экономическом плане. Кредитно-финансовые системы Республики слабо ориентированы на то, чтобы накапливать внутренние сбережения и напрямую вкладывать их в инвестиции [2].

Еще одна причина кроется в том, что банковские инвестиции недостаточно вкладываются в экономику, виной чему служат высокие кредитные риски, отсутствие системы ликвидного залога и недостаточная правовая защищенность данных операций. Учитывая выше обозначенные минусы, видно, что инвестиционная активность в Башкортостане не может в дальнейшем стремительно развиваться, используя свои инвестиционные ресурсы и обеспечивая такой объем привлечения финансовых средств, который необходим.

Инвестиционная активность, а, следовательно, и накопление основного капитала встает в этой связи под большой вопрос, для решения которого необходимы современный инструментарий и новые, усовершенствованные механизмы инвестирования. Возможно, для этого потребуются определенные реформы в управлении инвестиционной деятельностью в Башкортостане.

В существующей на сегодняшний день в Республике системе управления инвестиционными процессами имеется несколько недостатков. Во-первых, не соблюдаются все необходимые формальности в приоритетах инвестиционного развития, отданных средней и долгосрочной перспективам.

Вследствие этого, проведенные в рамках инвестиций мероприятия, которые реализуют разноуровневые инвесторы, не дают возможности концентрации ресурсов на том, чтобы достигнуть приоритетной цели при ограниченных средствах. Во-вторых, в Республике не существует четко разграниченной зоны ответственности за его развитие в инвестиционном направлении. Распределяются лишь функции между несколькими исполнительными органами, что говорит о фактическом отсутствии той структуры, которая координирует деятельность инвесторов в четко отведенных границах, дающих ориентир для развития. В-третьих, между перспективными целевыми программами и ежегодным осуществлением формирования программ инвестирования существует довольно слабая увязка. Те инвестиционные мероприятия, которые реализуются с помощью целевой программы, полностью не финансируются, и как следствие, теряют свою конечную эффективность [3. с. 125].

Таким образом, залогом устойчивого социально-экономического развития и инвестиционной привлекательности Башкортостана являются накопленный потенциал, имеющиеся конкурентные преимущества и

перспективные инвестиционные проекты. Каждый год в Республике реализуются такие проекты, которые вводят в эксплуатацию и модернизируют предприятия и производства. Самым важным результатом таких проектов можно назвать возникновение значительного количества новых рабочих мест. В числе приоритетных задач инвестиционной политики на дальнейшее будущее Республика Башкортостан ставит существенное улучшение инвестиционного климата, создание благоприятных условий для экономической деятельности и устойчивого функционирования предприятий региона, стимулирование развития предпринимательской инициативы и расширение притока инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики Республики.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]: URL: <http://bashstat.gks.ru/> (дата обращения: 30.05.2018)
2. Инвестиционный паспорт Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: URL: <http://ufa.mid.ru/> (дата обращения: 30.05.2018).
3. Юсупов, К.Н., Янгиров, А.В. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. Монография. – Уфа: БашГУ, 2016. – 123 с
4. Янгиров, А.В., Юсупов К.Н. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А. В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2017. – 68 с.

*Кульков Б.К.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Байгузина Л.З., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО БашГУ
Россия, г. Уфа*

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

Аннотация. Актуальность исследуемой проблемы обусловлена ценностью финансового климата любой организации. Цель статьи заключается в верной оценке финансового состояния организации. Ведущими методами исследования данной проблемы послужили расчет абсолютных и относительных коэффициентов финансовой устойчивости, состоятельности и мобильности, оценка кредитоспособности заемщика и их анализ. В процессе исследования были показаны основные теоретические моменты, позволяющие в полной степени дать оценку степени важности выполнения действий по анализу и оценке финансового состояния организации в ситуации неопределенности. Результаты анализа помогают выделить слабые места предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, финансовые показатели, рентабельность, финансовая устойчивость, эффективность, методика.

*Kulkov B.K.
Magistracy student 2 courses
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University, Ufa, Russia
Baiguzina L.Z.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Bashkir State University, Ufa, Russia*

INDICATORS FOR ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION AND THEIR RELATIONSHIP

Annotation: The relevance of the problem is due to the value of the financial climate of any organization. The purpose of the article is to correctly assess the financial condition of the organization.

Keywords: financial condition of the enterprise, financial indicators, profitability, financial stability, efficiency, technique.

Анализ финансового состояния, с одной стороны, является результатом деятельности предприятия, с другой – определяет предпосылки развития хозяйствующего субъекта. В свою очередь, качество и оперативность анализа и оценки перспектив развития предприятия является

залогом своевременности принятия оптимальных управленческих решений.

По нашему мнению, финансовое состояние представляет собой сложную концепцию, отражающую состояние капитала в процессе его обращения, характеризующуюся наличием и соотношением активов и источников их формирования, основной целью которого является получение объективной оценки платежеспособности, финансовой стабильности, деловой активности и эффективности операций [4, с. 16].

Финансовая ситуация определяет фонды организации: статус в конкурентной среде и определяет степень гарантии экономических интересов, что имеет первостепенное значение в вопросах делового сотрудничества.

Точно так же можно отметить, что ситуация определяется продуктивностью управления организацией своими материальными средствами.

Чтобы полностью гарантировать стабильное финансовое положение, предприятие должно обладать эластичной структурой фондов и иметь возможность создать всю процедуру движения капитала и ведущих фондов таким образом, чтобы существовал потенциал для непрерывного превышения доходов над расходами, чтобы гарантировать согласованность и создать среду для самовоспроизводства.

Во-первых, вы должны выбрать контент финансового анализа. Задачей рассмотрения будет обоснование материального состояния и постановка объективной возможности повышения производительности за счет финансовой политики.

Анализ финансового состояния предприятия позволяет оценить состояние организации на данный момент, определить происхождение формирования фондов, оценить допустимые ритмы развития организации и предсказать будущее положение организации.

Анализ финансового состояния предприятия содержит следующие элементы:

- кумулятивная оценка финансового состояния и его изменение на определенный период;
- осуществление анализа материальной неизменности организации;
- расчет и анализ финансовых коэффициентов [2, с. 25].

Одним из наиболее важных факторов в деятельности компании является стабильное финансовое состояние. Финансовое состояние предприятия показывает эффективность его деятельности, рациональность использования как собственных, так и привлеченных средств для развития.

Анализ финансового состояния позволяет идентифицировать «слабые» места предприятия. Чтобы устранить такие места, необходимо разработать определенные меры. Даже если предприятие имеет стабильное финансовое состояние, это не означает, что нет необходимости принимать определенные меры для его сохранения.

Однако в анализе финансового состояния существует ряд проблем. В

этой статье мы рассмотрим одну из проблем анализа, а именно однозначную интерпретацию результатов, полученных в анализе. Таким образом, показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, очень часто рассматриваются без учета эффективности деятельности предприятия, а именно показателей прибыльности. Довольно часто бывают ситуации, когда результаты анализа состава и структуры имущества указывают на неблагоприятную структуру капитала, а показатели рентабельности довольно высоки и указывают на эффективное ведение деятельности. Также получаются противоречивые результаты анализа платежеспособности и продуктивности деятельности. В этой ситуации у аналитика есть проблема в формулировании окончательной оценки функционирования предприятия.

В этой связи необходимо попытаться согласовать показатели состояния собственности, показателей прибыльности и платежеспособности [1, с. 32].

Одним из направлений решения поставленной задачи является предложение ввести баллистическую оценку финансовой ситуации на предприятии. Для этого необходимо проанализировать показатели рентабельности предприятия, финансовой стабильности, платежеспособности и ликвидности и присвоить каждой группе весовую ценность. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия должен проводиться группами показателей, которым присваивается оценка от 1 до 4:

- 4 балла - абсолютно платежеспособное и финансово устойчивое предприятие;

- 3 балла - практически платежеспособное и финансово устойчивое предприятие;

- 2 балла - риск утраты платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;

- 1 балл - критическая ситуация, потеря платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия [3, с. 117].

Что касается рентабельности собственных средств, то для удовлетворения требований сопоставимости показателей мы используем расчетную формулу этого показателя как отношение прибыли от продаж к средней годовой стоимости собственных средств компании. С помощью этого показателя мы сможем охарактеризовать эффективность использования наших собственных средств для достижения главной цели предприятия, а именно увеличения прибыли.

Таким образом, используя вышеупомянутую методологию, мы можем объединить несколько групп показателей и получить однозначный анализ, который будет характеризовать финансовое положение предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Герасименко О.А., Семенова Д.В. Проблема управления финансовым состоянием организации в рамках повышения рентабельности собственного

капитала //Международный Научный Журнал «ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА», 2016. - №2. – С.32

2. Зимина Л.Ю., Перфильева В.М. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия//Проблемы экономики и менеджмента, 2017. - № 12 (64). – С. 25

3. Салихова И.С. Показатели и методы оценки эффективности использования заёмных средств // В сборнике: Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика Материалы III международной научно-практической конференции. 2016. - С. 117

4. Ушвицкий Л.И, Савцова А.В., Малеева А.В. Совершенствование методики анализа платежеспособности и ликвидности организации //Финансы и кредит, 2017. -№4. - С.14

Кульков Б.К.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Байгузина Л.З., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО БашГУ
Россия, г. Уфа

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация. Актуальность работы обусловлена обоснованием необходимости привлечения иностранных инвестиций в экономику страны, которая живет более двух лет в условиях санкций со стороны Евросоюза и США. В условиях экономического кризиса и его последствий, нестабильности в политической, экономической конъюнктуре в различных регионах мира, иностранные западные инвестиции в российскую экономику осуществляются в малых объемах, краткосрочно и неравномерно, а из страны происходит отток инвестиционного капитала.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика страны, инвестиционный климат, экономические санкции

Kulkov B.K.
Magistracy student 2 courses
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University, Ufa, Russia
Baiguzina L.Z.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Bashkir State University, Ufa, Russia

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF
INVESTMENT ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: The relevance of the work is due to the justification of the need to attract foreign investment in the economy of the country, which lives for more than two years under the sanctions of the European Union and the United States. In the context of the economic crisis and its consequences, instability in the political and economic situation in various regions of the world, foreign Western investments in the Russian economy are carried out in small volumes, in the short term and unevenly, and the country is the outflow of investment capital.

Keywords: investment, investment policy of the country, investment climate, economic sanctions

Инвестиции играют решающую роль в развитии экономики страны. Чем больше инвестиций инвестируется в экономику, тем выше ее качество и темпы развития, а стимулирование инвестиционной деятельности является необходимым условием эффективной национальной экономики.

На данный момент можно сказать, что общая инвестиционная ситуация в стране невыгодна. Начиная с 2013 года Россия не входит в число 25 наиболее привлекательных стран с точки зрения инвестиций, которая привлечет более 50% глобальных инвестиций. В 2014 году количество прямых инвестиций сократилось в 3 раза, причем большая часть инвестиций была привлечена в первом полугодии, а во второй половине года инвесторы активно их отозвали. Кроме того, по словам инвесторов, в России очень мало крупных инвестиционных проектов, в которые можно было бы инвестировать.

Предпосылками для вышеуказанных неблагоприятных инвестиционных процессов являются снижение контроля над инвестиционной деятельностью, увеличение накопления частного капитала, сокращение промышленного производства в промышленности, что привело к отсутствию инвестиций в другие сектора экономики и отсутствию информации о объектах инвестиций.

На данный момент в сфере инвестиционной деятельности проделана большая работа, но есть определенные проблемы, которые необходимо решить.

Во-первых, мы должны обратить внимание на медленные изменения и трансформации предприятий из-за их неспособности поглощать инвестиции в результате неэффективного управления. С одной стороны, эта проблема связана с несовершенством организационной структуры предприятий, а именно с отсутствием экономической информации и сложностью процессов принятия решений. С другой стороны, проблема интерпретируется нежеланием инвесторов вкладывать свои деньги в не полностью реформированные предприятия из-за больших или непредсказуемых рисков. Эта позиция инвесторов ставит под сомнение эффективное развитие и существование предприятий.

В нашу страну входят две основные области иностранных финансовых вложений: во-первых, инвестиции финансовых инвесторов в облигации, акции отечественных акционерных обществ, которые свободно торгуются как на нашем, так и на внешнем рынке. Во-вторых, инвестиции иностранных финансовых инвесторов в внутренние и внешние долговые обязательства России, ценные бумаги, выпущенные субъектами Российской Федерации. Все более важную роль в настоящее время играет либерализация инвестиционной деятельности. Улучшение инвестиционного климата может быть достигнуто путем применения специальных мер по либерализации всего инвестиционного процесса, в частности, введения режима льготного инвестирования, либерализации регулирования прав собственности, упрощения процедур лицензирования и ослабления государственного контроля. Помимо санкций, в нашей экономике мы можем выявить ряд других проблем в этом секторе, которые выражаются в виде отсутствия преимуществ и привлекательных условий для иностранного капитала, а также нестабильной политической и экономической ситуации.

Основными сдерживающими факторами роста прямых иностранных инвестиций являются:

- товарная зависимость экономики страны;
- неблагоприятный инвестиционный климат в стране;
- высокий уровень коррупции;
- недостаточная эффективность денежно-кредитной политики;
- неопределенность правовой системы и многие другие.

Для того, чтобы сделать это выгодным для инвестиций в экономику нашей страны, необходимо предоставить гарантии инвесторам на законодательном уровне в виде льгот и льгот, таких как налоговые льготы, снижение таможенных пошлин, обеспечение порядка с постоянным изменением нормативные документы, что является еще одним фактором страха инвестирования средств в нашу экономику.

Самый благоприятный год - 2013 год, когда санкции еще не вступили в силу. В течение следующих двух лет на российском рынке появилось меньше новых инвесторов, а старые из них спешат уйти, и - в конце 2015 года многие из них начали активно избавляться от акций российских компаний. Например, в 2015 году производство автомобилей Opel было закрыто, и в первой половине 2016 года на российском рынке вышло 30 моделей автомобилей. Топ-менеджеры General Motors объясняют это нежеланием вкладывать деньги на рынок с неясными перспективами. В ИТ-сфере офисы Google, Skype, Adobe Systems закрыты, Райффайзен Банк значительно сократил свое присутствие. Из-за проблем в экономической среде три завода Danone были закрыты - в Смоленске, Новосибирске и Тольятти. Даже из нефтяного бизнеса американская компания ConocoPhillips ушла. Из-за сложной политической ситуации с Турцией некоторые строительные компании закрылись на территории России.

Для улучшения управления инвестициями на российских предприятиях могут быть предложены следующие шаги:

1. Мобилизация свободных ресурсов предприятия в направлении инвестиций, а также рациональное использование всех привлеченных ресурсов;
2. Поиск нового уровня отношений с внешней средой, включая укрепление связей с региональными властями;
3. Координация и координация структурных подразделений предприятия для реализации инвестиционного проекта;
4. Создание качественных прогнозов возможных рисков в результате инвестиционных инвестиций.

Таким образом, в современной России хорошо сконструированная эффективная инвестиционная деятельность является основным условием эффективного управления экономикой. Можно предположить, что решение вышеупомянутых проблем улучшит инвестиционную сферу экономики, повысит инвестиционную привлекательность страны.

Использованные источники:

1. Горбатов С.А. Инвестиционная деятельность в России: проблемы и пути решения // Портал научно- практических публикаций [Электронный ресурс]. URL: <http://portalnp.ru/2015/04/2567> (дата обращения: 30.05.2018)
2. Инвестиции в основной капитал в России – движущая сила экономики [Электронный ресурс] URL: [http:// moneymakerfactory.ru / biznes - plan / dinamika - investitsiy /](http://moneymakerfactory.ru/biznes-plan/dinamika-investitsiy/)
3. Лиховицкая Д.А. Коява Л.В. Экономическая добавленная стоимость (EVA) как способ оценки стоимости бизнеса // Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки // . – 2016 С. 172 - 174.
4. Рысухина Д.В., Коровин В.Е. Современные проблемы повышения инвестиционной привлекательности российской экономики // Молодой ученый. 2017. - №8. - С. 28-30.

УДК 338.001.36

Кульков Б.К.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Байгузина Л.З., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО БашГУ
Россия, г. Уфа

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы состояния и перспективы улучшения инвестиционного климата в Российской Федерации. Дана характеристика целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса, повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ и перспектив улучшения инвестиционного климата в регионах РФ.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность регионов РФ, инвестиции

Kulkov B.K.
Magistracy student 2 courses
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University, Ufa, Russia
Baiguzina L.Z.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Bashkir State University, Ufa, Russia

STATUS AND PROSPECTS OF IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article deals with the problems of the state and prospects of improving the investment climate in the Russian Federation. The characteristic of target models of simplification of procedures of business, increase of investment

attractiveness of subjects of the Russian Federation and prospects of improvement of investment climate in regions of the Russian Federation is given.

Key words: investment climate, investment attractiveness of Russian regions, investments

Привлечение инвестиций оказывает положительное влияние на экономику страны в целом. В случае их рационального использования это может положительно повлиять на развитие производства, развитие новых технологий, повышение конкурентоспособности промышленных товаров на мировом рынке и состояние российского предпринимательства в целом. Что касается инвестиционного климата, то в нашей стране, несмотря на различные факторы, она находится в положительной динамике.

По словам Ткаченко И.Ю., инвестиционный климат является совокупностью факторов, характерных для данной страны, и определяет возможности и стимулы экономических субъектов активизировать и расширять масштабы деятельности за счет производственных инвестиций, создания рабочих мест, активного участия в глобальной конкуренции.

Максимова В.Ф. пишет, что совокупность политических и экономических условий, которые формируются в стране для инвестирования временно свободных денег в целях получения дохода в будущем, называется инвестиционным климатом.

В Российской Федерации в настоящее время нет нормативного определения инвестиционного климата. Федеральный закон № 39-ФЗ от 25.02.1999 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» содержит концепции инвестиционного, инвестиционного проекта, совокупного налогового бремени, капитальных вложений.

Крупномасштабная попытка оценить состояние инвестиционного климата по его основным элементам и регионам с участием исполнительных органов и органов местного самоуправления в Российской Федерации была проведена в 2014 году Агентством стратегических инициатив, в рамках которого был разработан Национальный рейтинг Инвестиционный климат в субъектах Российской Федерации. Пилотная апробация Национального рейтинга была проведена в 2014 году в 21 регионе Российской Федерации. В целом рейтинг был проведен в 2015 году по 76 субъектам Российской Федерации. В 2016 году опрос охватил все 85 регионов России. В методологии подготовки рейтинга учитываются 3 ключевых элемента: система показателей, принципы сбора и обработки данных и методология расчета результатов. Система рейтинговых показателей включает 45 показателей, которые сгруппированы по 17 факторам, которые включают 4 направления: нормативная среда, учреждения для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого бизнеса.

Уровень интегрального индекса региона - это сумма баллов по всем четырем направлениям. Анализ результатов Национального рейтинга

инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2016-2017 гг. показывает, что, несмотря на значительное улучшение ситуации в отдельных регионах, общий инвестиционный климат в стране фактически не изменился: средний интегральный индекс Национального рейтинга страны увеличился всего на 0,8 пункта. По оценкам и опросам предпринимателей, финансовая поддержка малого бизнеса ухудшилась в 60 регионах; показатели, отражающие контрольную и надзорную деятельность, ухудшились в 65 регионах.

Эти оценки также подтверждены официальными статистическими показателями деятельности малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на 2016-2017 годы. Таким образом, количество малых предприятий в 2016 году сократилось на 28,7% по сравнению с показателями 2015 года, соответственно, среднее число работников малых предприятий сократилось на 24,2%. Рост инвестиций в основные средства малых предприятий в России в 2017 году по сравнению с показателем в 2016 году составил всего 0,6%.

Российские и зарубежные эксперты продолжают выявлять факторы, которые препятствуют улучшению инвестиционного климата в регионах Российской Федерации. К ним относятся:

1. Отсутствие прозрачной законодательной системы;
2. Наличие административных барьеров для инвесторов;
3. Проблемы доступности для инвесторов кредитных ресурсов;
4. Недостаточная информация «продвижение» инвестиционных возможностей в регионах.

Соответственно, чтобы улучшить инвестиционный климат в Российской Федерации, автор сначала предлагает реализовать государственные меры по легализации незаконной предпринимательской деятельности, в том числе:

1. Идентификация и пресечение незаконной предпринимательской деятельности;
2. Стимулирование надлежащей деловой практики и сокращение неформальной занятости;
3. Создание эффективной системы государственной поддержки и страхования рисков инвесторов;
4. Развитие инфраструктуры для оказания услуг инвесторам;
5. Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность;
6. Обеспечение доступа к долгосрочным кредитным ресурсам на выгодных условиях для инвесторов;
7. Внедрение современных информационных технологий, ускорение инвестиционных процессов.

Использованные источники:

1. Кашина Н.В. Инвестиционная политика: учебно-методическое пособие. Изд. 2-е доп. – Благовещенск: АмГУ, 2015. – 100с.

2. Федулова А.Е. Оценка влияния факторов инвестиционного климата на инвестиционную активность регионов (на примере Кемеровской области). – Кемерово, 2016. – 115с.
3. Литвинова В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона. – М.: Финуниверситет, 2014. –116 с.
4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: www.consultant.ru (дата обращения: 30.05.2018г.).

УДК 336.64

*Кутафина А.Е.
студент 4 курса
специальность «Экономика»
Югорский государственный университет
научный руководитель: Костина О.В.
доцент
Россия, г. Ханты-Мансийск*

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ (НА ПРИМЕРЕ МП НРМУТТП)**

Аннотация:

Статья посвящена анализу бухгалтерского учета и финансовых результатов автотранспортного предприятия. Предложены меры для сокращения убытков предприятия.

Ключевые слова: автотранспортное предприятие, финансовый результат, убыточность.

*Kutafina A.E.
student
4 course, specialty "Economics"
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
Supervisor: Kostina O.V.
assistant professor*

**ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS (ON
THE EXAMPLE OF MP NRMUTTP)**

Annotation:

The article is devoted to the analysis of accounting and financial results of a road transport company. Proposed measures to reduce enterprise losses.

Keywords: motor company, financial result, unprofitability.

Современное развитие экономики способствует развитию конкуренции, являющейся регулирующим звеном хозяйственного процесса.

С помощью анализа финансовых результатов предприятия оцениваются итоги функционирования всего предприятия, вырабатываются производственные программы и стратегии развития, осуществляется контроль за их выполнением и выявляются резервы увеличения эффективности деятельности предприятия.

Предметом исследования данной работы является анализ бухгалтерского учета и финансовых результатов предприятия. Объектом исследования выступает Муниципальное предприятие Нефтеюганское районное муниципальное унитарное «Торгово-транспортное предприятие» г. Нефтеюганск (МП НРМУТТП). Цель исследования состоит в анализе бухгалтерского учета и финансовых результатов, а также в разработке направлений оптимизации прибыли в бухгалтерском учете предприятия.

Общие направления, характеризующие анализ финансового состояния предприятий, нашли свое отражение в работах Г. В. Савицкая, О. В. Ефимова, И. Я. Лукасевич и других.

МП НРМУТТП осуществляет автомобильные пассажирские перевозки внутри населенных пунктов Нефтеюганского района, на междугородних и пригородных маршрутах.

Проанализируем экономическую характеристику МП НРМУТТП в таблице 1.

Анализируя таблицу 1 можно сделать вывод о том, что среднегодовая стоимость основных средств имеет тенденцию к сокращению, что обусловлено продажей оборудования предприятия. Рост среднегодовой численности работников за исследуемый период обусловлен проведением организационно-штатных мероприятий.

Выручка выросла на 1,7%, что обусловлено повышением дохода от аренды.

Таблица 1 – Экономические показатели МП НРМУТТП

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отношение 2017 г. к 2015 г., %
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	95002	94219	89992	94,7
Среднегодовая численность работников, чел.	157	142	165	105,1
Объем реализации, тыс. руб.	27956	26349	28427	101,7
Себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	151260	148541	154302	102
Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности, тыс. руб.	-11410	-9701	-8034	70,4
Убыточность, %	40,8	36,8	28,3	69,4
Окупаемость, %	18,5	17,7	18,4	99,5

Себестоимость реализованных выросла на 2% вследствие роста затрат на оплату труда за исследуемый период на 9,4%, что обусловлено

увеличением количества работников предприятия. Следует отметить, что темпы роста выручки ниже, чем темп роста себестоимости, что является отрицательным фактом, и влияет на рост валового убытка.

За исследуемый период МП НРМУТТП имеет отрицательный финансовый результат, однако убыток имеет тенденцию к снижению. Формирование непокрытого убытка, обусловлено принятием тарифных решений Региональной службы по тарифам ХМАО – Югры, который не позволяет покрыть себестоимость оказываемых услуг.

Убыточность предприятия за исследуемый период сократилась на 40%, что является положительным фактом. Окупаемость оказываемых услуг существенно ниже 100%, что характеризует не окупаемость реализованных услуг.

Так как предприятие МП НРМУТТП является убыточным, то рассмотрим в таблице 2 оценку убыточности хозяйственной деятельности.

Общая убыточность показывает, что в 2017 г. с каждого рубля, вложенного в имущество предприятия было получено 6,9 копейки убытка до налогообложения. За 2015 – 2017 гг. данный показатель сократился на 20,5%, что характеризует рост эффективности предприятия.

Таблица 2 – Оценка убыточности хозяйственной деятельности

Наименование	Абсолютное значение финансовых коэффициентов			Отношение 2017 г. к 2015 г., %
	2015г.	2016г.	2017г.	
Общая убыточность отчетного периода	8,7	7,8	6,9	79,5
Убыточность основной деятельности	81,5	82,3	81,6	100,1
Убыточность оборота (продаж)	441,1	463,7	442,8	100,4
Норма убытка	34,4	32,2	28,6	83,2

Убыточность издержек в целом за период увеличилась на 0,1%, что характеризует менее эффективное использование имеющихся ресурсов. Так в 2017 г. на рубль затрат, осуществленных на реализацию услуг, приходится 81,6 копейки убытка от продаж.

Убыточность продаж показывает удельный вес убытка от продаж в выручке и имеет такую же динамику, как и убыточность издержек. Так в 2017 г. на рубль выручки, полученных от реализации услуг, приходится 4,4 рубля убытка от продаж.

Норма убытка характеризует неэффективность всей деятельности предприятия. За исследуемый период данный показатель уменьшился на 16,8%. Так в 2017 г. МП НРМУТТП получено 28,6 копеек чистого убытка с каждого рубля выручки.

По результатам анализа финансовых результатов, можно сделать вывод об ухудшении финансового состояния предприятия, о чем свидетельствует рост показателей убыточности основного вида деятельности предприятия.

Проведенный анализ показал, что предприятие является убыточным.

Для выхода из сложившейся ситуации, необходимо повысить экономическую эффективность предприятия.

Повышение уровня устойчивости финансово-экономического положения за счет организации мер по обеспечению платежной дисциплины контрагентов.

Предприятию необходимо улучшить уход за основными средствами, осуществлять своевременный и качественный ремонт, повысить уровень безопасности пассажирских перевозок, а также ввести систему штрафов для водителей, которые нарушают Правила дорожного движения. Таким образом, предприятие повысит эффективность использования действующего оборудования.

Предприятию необходимо выявить внутренние и внешние факторы, способствующих экономии материальных и денежных ресурсов, а также повысить качество и конкурентоспособность услуг, рационально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы и сокращать непроизводительные расходы и потери [3].

Таким образом, применив предложенные рекомендации, предприятие улучшит финансовое состояние предприятия, что в свою очередь повлияет на положительную динамику финансовых показателей МП НРМУТТП.

Использованные источники:

1. Акатьева, М. Д. Бухгалтерский учет и анализ [Текст] : учебник / М. Д. Акатьева, В. А. Бирюков. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 252 с.
2. Боренкова, С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием [Текст] : учеб. пособие / С. А. Бороненкова, М. В. Мельник. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 335 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник / Савицкая Г.В. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 378 с.

*Лавренчук К.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика»*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
МИ (филиал) ВлГУ
Россия, г. Муром*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Для интенсификации уровня трудовой деятельности, внедрения современных методов работы и технических средств в статье предлагается пересмотреть систему расчетных коэффициентов при формировании заработной платы работников коллектива (бригады), что позволит провести последовательную дифференциацию заработной платы работников в зависимости от их квалификации и владения современными методами работы.

Ключевые слова:

заработная плата, квалификация работника, производительность труда, расчетные коэффициенты, фонд оплаты труда.

Lavrenchuk K.Yu.

IMPROVING THE SYSTEM OF DISTRIBUTION OF THE WAGE FUND IN THE ENTERPRISE

Abstract. To intensify the level of labor activity, the introduction of modern methods of work and technical means, the article proposes to revise the system of calculation coefficients in the formation of wages of employees of the team (team), which will allow for a consistent differentiation of wages of employees depending on their skills and knowledge of modern methods of work.

Keywords: wage, qualification of the employee, productivity, the estimated coefficients of the wage fund.

Совершенствование форм оплаты труда на каждом предприятии является длительным и, в принципе, постоянным процессом. Это связано не только с развитием экономики, но и с тем, что экономическая ситуация на предприятии, а также в отрасли, регионе никогда не бывает статичной. Изменение конъюнктуры рынка, принятие новых законодательных актов, влияющих на экономику, темпы инфляции и другие факторы во многом определяют условия, влияющие на систему оплаты труда. В связи с этим некоторые составляющие механизмы оплаты труда должны постоянно корректироваться и обновляться в соответствии с новыми условиями.

Основы организации заработной платы

Заработная плата работников предприятия определяется деятельностью конкретного предприятия. Уровень и темпы роста заработной платы тесно связаны с производительностью труда. Действительно, в результате роста производительности труда, увеличения выработки продукции повышается заработная плата работников, а увеличение оплаты труда заинтересовывает работников в дальнейшем повышении квалификации, что также способствует росту производительности труда.

Правильно организовать заработную плату – это значит материально заинтересовать людей в повышении качества работы и эффективности производства, превратить материальное стимулирование в экономический рычаг развития производства [1].

В основу организации заработной платы положены следующие принципы:

- оплата в зависимости от количества и качества труда;
- дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работников, а также от условий труда.

Эти принципы проводятся в жизнь с помощью таких взаимосвязанных элементов организации заработной платы, как нормирование труда, тарифная система, формы и системы заработной платы.

Заработная плата в промышленности может исчисляться как по индивидуальным, так и по коллективным результатам работы. Коллективная (бригадная) оплата труда имеет две основные разновидности. Первая сводится к установлению общей нормы выработки и сдельной расценки для группы работников. Такая оплата применяется на работах по сборке, ремонту, монтажу крупных машин и механизмов. Она заинтересовывает работников в совмещении профессий, взаимозаменяемости их в процессе труда, способствует сокращению численности работников в бригаде и, следовательно, увеличению заработка каждого из них. Основу второй разновидности составляет оплата за конечные результаты работы бригады по индивидуальным сдельным расценкам. В этом случае рабочие стремятся своевременной высококачественно выполнять операции, чтобы обеспечить более высокие конечные результаты труда [2].

Рекомендации по улучшению системы распределения заработной платы

Проанализировав существующие системы распределения заработной платы коллектива (бригады) на предприятии, мы предлагаем некоторые рекомендации по их улучшению.

Представляется целесообразным пересмотреть базисные коэффициенты для каждой категории рабочих и разработать дополнительные коэффициенты, учитывающие их квалификацию. Вместо уравнивающих коэффициентов членов коллектива (бригады) мы предлагаем ввести новую шкалу дополнительных коэффициентов.

Предлагаемые нами изменения обобщены в *таблице*, в которой для

каждой квалификационной группы рабочих приводятся существующий и разработанный нами коэффициенты.

Для расчета коэффициента и заработной платы коллектива (бригады) предлагается следующая методика:

- Пусть – фонд оплаты труда коллектива (бригады);
- номер квалификационной группы. Чем меньше номер, тем выше квалификация работника;
- численность работников группы квалификации;
- коэффициент различия в оплате труда работников двух любых соседних групп квалификации.

Обозначим через – объем зарплаты одного работника группы, тогда нетрудно показать, что

$$Z_i = Z_n \cdot (1 + \alpha)^{n-i}, \quad i = 1, 2, \dots, n \quad (1)$$

Это выражение объема заработной платы работника квалификации через зарплату работника (самой низкой квалификации) группы.

Для рассматриваемой модели балансовым уравнением является следующее уравнение:

$$\sum_{i=1}^n a_i \cdot Z_i = F \quad (2)$$

С учетом выражений (1) и (2) можно определить объем заработной платы для каждой группы работников:

$$Z_n = \frac{F}{\sum_{i=1}^n a_i \cdot (1 + \alpha)^{n-i}} \quad (3)$$

$$Z_i = \frac{F \cdot (1 + \alpha)^{n-i}}{\sum_{i=1}^n a_i \cdot (1 + \alpha)^{n-i}} \quad (4)$$

Приведем пример расчета заработной платы работников коллектива (бригады), используя приведенную выше методику:

- Пусть (количество квалификационных групп);
- численность работников квалификационной группы ;
- (фонд оплаты труда рабочих);
- (20% является приемлемой степенью дифференциации двух смежных квалификационных разрядов).

Определим заработную плату работников коллектива (бригады):

$$Z_3 = \frac{F \cdot (1 + \alpha)^{3-3}}{\sum_{i=1}^3 a_i \cdot (1 + \alpha)^{3-i}} = \frac{89280}{3(1,2)^2 + 3(1,2) + 2} = 9000 \text{ руб.}$$

$$Z_2 = Z_3 \cdot (1 + \alpha)^1 = 9000 \cdot 1,2 = 10800 \text{ руб.}$$

$$Z_1 = Z_2 \cdot (1 + \alpha)^1 = 10712 \cdot 1,2 = 12960 \text{ руб.}$$

Проведем проверку балансового уравнения (2):

$$3 \cdot 12960 + 3 \cdot 10800 + 2 \cdot 9000 = 89280 \text{руб.}$$

Поскольку для всех членов коллектива (бригады) был установлен единый коэффициент (0,738), то мы пересчитаем его.

Заработная плата, полученная с учетом рассчитанных нами коэффициентов, учитывающих квалификацию работников, представлена в таблице.

Таблица

Соотношение уровня квалификации и заработной платы работника коллектива (бригады)

№ п/п	Квалификация	Численность, чел.	Существующий коэффициент	Существующая заработная плата одного работника, руб.	Предлагаемый коэффициент	Предлагаемая заработная плата одного работника, руб.
1	Работающие на всех видах основной техники	3	0,738	11160	1,16	12960
2	Работающие на простейшей техники	3	0,738	11160	0,968	10800
3	Неквалифицированные рабочие	2	0,738	11160	0,806	9000
4	Фонд оплаты труда бригады			89280		89280

Выводы

За счет дифференциации оплаты труда вводятся предпосылки для увеличения производительности труда, так как создаются условия для повышения рабочими своей квалификации.

Аналогичный подход можно использовать при изменении коэффициентов заработной платы других категорий рабочих (ремонтников, грузчиков, водителей и т.п.). При этом наше предложение основывается на сохранении существующего фонда оплаты труда внутри подразделений предприятия, что создаст предпосылки для интенсификации уровня трудовой деятельности, внедрения современных методов работы и технических средств.

Основной целью этих мероприятий является закладка экономической базы для приоритетного роста доходов предприятия над ростом средней заработной платы, без чего невозможно совершенствование материальной базы предприятия и усиление его конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Беляев А.Н. Современные формы и системы оплаты труда. – М.: Дело и сервис, 2016. – 272 с.
2. Пошерстник Н.В., Мейксин М.С. Заработная плата в современных условиях. – СПб.: Издательский дом Герда, 2017. – 768 с.
3. Хайруллин Э. Я. Проблемные вопросы регулирования оплаты и стимулирования труда в условиях финансово-экономического кризиса // Вопросы инновационной экономики. — 2015. — № 8 (8). — с. 31-36. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/14583/>.

УДК 336.671.1

Лалабекян Г.М.

*студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»*

*научный руководитель: Липчиу Н.В., доктор экономических наук
профессор*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»*

Россия, г. Краснодар

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье выявлены показателями прибыли, которые являются основными для оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Проведен общий обзор анализа хозяйственной деятельности предприятия. Также рассмотрена общая схема распределения прибыли.

Ключевые слова: прибыль, бюджет, чистая прибыль, дивиденды, платежеспособность, капитализированная прибыль.

Lalabekyan G.M., Master's student

2 course, faculty "Finance and Credit"

*FGBOU VO "Kuban State Agrarian University named after I.T.
Trubilina"*

Russia, Krasnodar

Scientific adviser: N.V. Lipchiu

*FGBOU VO "Kuban State Agrarian University named after I.T.
Trubilina"*

Russia, Krasnodar

EFFICIENCY OF DISTRIBUTION OF PROFITS AT THE ENTERPRISE

Annotation: The article reveals profit indicators that are essential for assessing the efficiency of production and business activities of an enterprise. Conducted a general review of the analysis of economic activity of the enterprise. Also considered a general pattern of profit distribution.

Keywords: profit, budget, net profit, dividends, solvency, capitalized profit.

Эффективность функционирования предприятия находится в зависимости не только от объема получаемой прибыли, но и от способа ее распределения. Прибыль распределяется следующим образом: одна ее часть в виде налогов и сборов поступает в бюджет страны и применяется на нужды граждан, а другая часть остается в распоряжении предприятия и используется на выплату дивидендов акционерам предприятия, на расширение производства, создание резервных фондов и т.д.

Для увеличения эффективности производства довольно важно, чтобы при распределении прибыли была достигнута оптимальность в удовлетворении интересов государства, предприятия и работников. Правительство имеет наибольший интерес получить как можно больше прибыли в бюджет. Руководство предприятия стремится направить большую сумму прибыли на расширенное воспроизводство. Работники заинтересованы в повышении их доли в использовании прибыли.

Развитие производства не происходит, если государство облагает хозяйствующие субъекты высокими налогами, также если нет стимулирования развития производства, то сокращается объем выпуска, а также реализации продукции и, соответственно, поступлений средств в бюджет. Не самым лучшим образом на развитие производства влияет использование всей суммы прибыли на выплату дивидендов акционерам предприятия. Если же уменьшается доля дивидендных выплат в использовании прибыли, то это в свою очередь приведет к снижению инвестиционной привлекательности предприятия. В таком случае в перспективе уменьшится производство продукции, так как не будут обновляться основные производственные фонды. Поэтому у каждого предприятия задача найти оптимальный вариант распределения прибыли. Большую роль в этом должен сыграть анализ хозяйственной деятельности. Показателями прибыли, которые являются основными для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, являются прибыль от реализации выпускаемой продукции, балансовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, валовая прибыль, а также прибыль, которая остается в распоряжении предприятия или чистая прибыль.

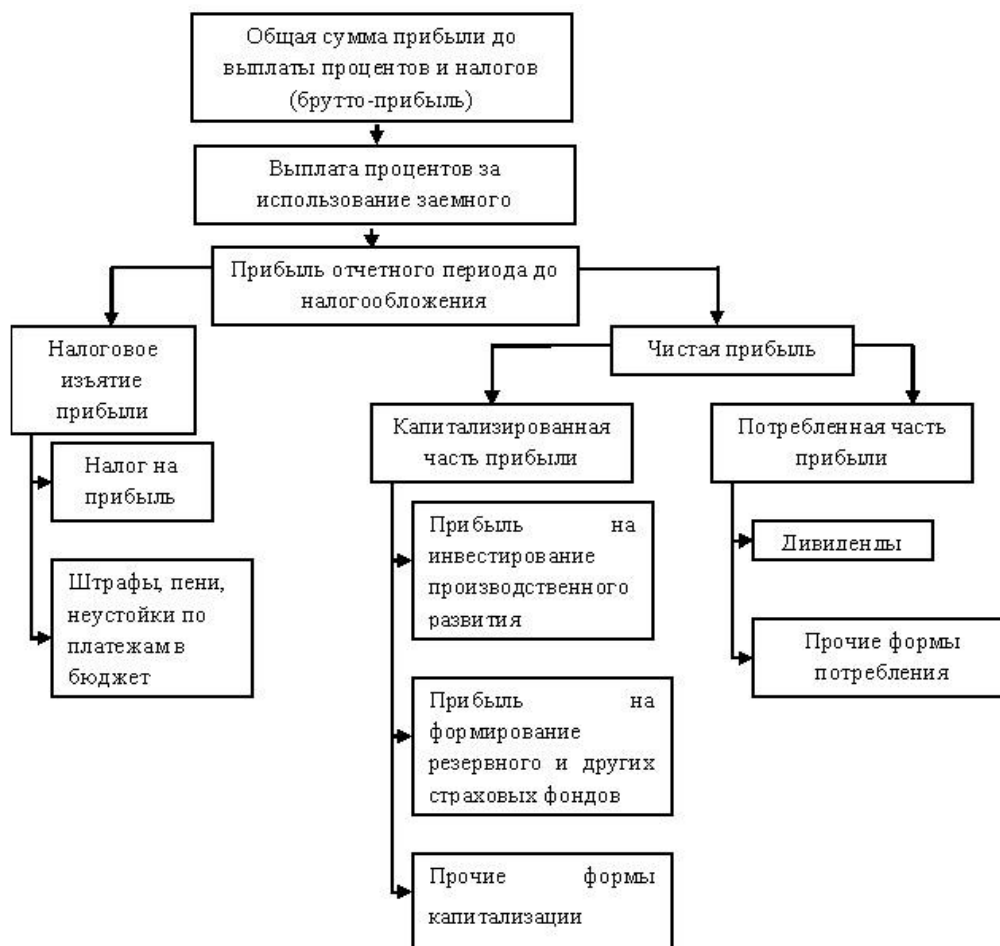


Рисунок 1 - Общая схема распределения прибыли

Так как ведущую долю прибыли предприятия получают от реализации выпускаемых продуктов и услуг, сумма прибыли находится под воздействием большого числа факторов: изменения качества, объема, ассортимента, структуры продукции, себестоимости определенных изделий, эффективности использования производственных ресурсов, а также уровня цен на рынке. Кроме всего прочего, на прибыль предприятия влияют соблюдение договорных обязательств и состояние расчетов между поставщиками и покупателями и др.

Как мы писали выше, каждому предприятию необходимо найти оптимальный вариант распределения прибыли, а для этого они проводят анализ хозяйственной деятельности, в процессе которого необходимо изучить факторы изменения величины налогооблагаемой прибыли, суммы выплаченных процентов, дивидендов, налогов из прибыли, размера чистой прибыли, отчислений в фонды предприятия.

Схема распределения прибыли рассмотрена на рисунке 1. Для анализа хозяйственной деятельности используется закон о налогах и сборах, взимаемый в бюджет, инструктивные и методические указания Министерства финансов, устав предприятия, а также данные отчета о прибылях и убытках, приложения к балансу, отчета об изменении капитала, расчетов налога на прибыль, на доходы и пр.

В процессе анализа необходимо изучить данные об использовании чистой прибыли в динамике и выяснить факторы, определяющие распределение прибыли.

Основная задача анализа распределения и использования прибыли состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся, в распределении прибыли за отчетный год по сравнению с прошлым годом. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию.

Анализ распределения и использования прибыли проводится в следующем порядке:

1. Дается оценка изменений суммы средств по каждому направлению использования прибыли по сравнению с отчетным и базисным периодом;
2. Проводится факторный анализ образования фондов;
3. Дается оценка эффективности использования фондов накопления и потребления в соответствии с показателями эффективности экономического потенциала.

Использованные источники:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М: Университетская книга, 2014. – 228 с.
2. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности – М: РАГС, 2015- 288 с.
3. Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М: Кнорус, 2016. – 302 с.
4. Чеглакова С.Г. Современные концепции экономического анализа в системе управления бизнесом//Экономика и предпринимательство. 2015. №3(56). С. 570-573.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:www.ru.wikipedia.org

*Литвинова В.В.
студент магистратуры
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Россия, г. Краснодар*

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ**

Аннотация: в статье рассмотрены основы функционирования и правового регулирования сферы физической культуры и спорта, а также основные проблемы ее развития. В работе отмечается необходимость рационального использования имеющихся возможностей и затрачиваемых усилий в целях решения кардинальных задач не только на государственном уровне, но и на уровне регионов и муниципалитетов в их составе.

Ключевые слова: физическая культура, массовый спорт, здоровье населения, регионы России, государственная поддержка, муниципальное образование.

*Litvinova V.V., undergraduate
Kuban State University of physical culture, sport and tourism
Russia, Krasnodar*

**PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF BRANCH
PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN MUNICIPAL UNIT**

Summary: in article basics of functioning and legal regulation of the sphere of physical culture and sport and also the main problems of her development are covered. In work need of rational use of the available opportunities and the spent efforts for the solution of cardinal tasks not only at the state level, but also at the level of regions and municipalities in their structure is noted.

Keywords: physical culture, mass sport, health of the population, regions of Russia, state support, municipal unit.

Согласно мировому опыту, физическая культура и спорт способны универсально и в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения страны (ее регионов), тем самым, способствуя здоровому морально-психологическому климату в коллективах предприятий (организаций) и в обществе в целом. При этом, устойчивая тенденция повышения социальной роли физической культуры и спорта проявляется в таких функциях, как:

- повышение роли государства в развитии физической культуры и спорта;
- широкое использование физической культуры и спорта в профилактике заболеваний и укреплении здоровья населения;
- вовлечение в занятия физической культурой и спортом

трудоспособного населения;

- использование физической культуры и спорта в социальной и физической адаптации инвалидов, детей- сирот;

- повышение дохода от реализации услуг учреждений спортивной индустрии;

- усиление объема спортивного теле-, радиовещания и роли телевидения в развитии физической культуры и спорта;

- развитие физкультурно-оздоровительной и спортивной инфраструктуры с учетом интересов и потребностей населения⁶⁰.

Тем не менее, состояние здоровья большинства населения нашей страны продолжает оставаться наиболее тревожным фактором, требующим кардинальных решений. Следовательно, для подготовки обоснованных решений по совершенствованию принципов управления физической культурой и спортом на муниципальном уровне, необходимо провести анализ функционирования сложившейся на сегодня системы физической культуры и спорта⁶¹.

Для Краснодарского края эта сфера представляет значительный интерес, поскольку регион является одним из тех, кто вписывает имена своих спортсменов в мировые спортивные достижения. Славянский район всегда славился спортивными традициями. Физическая культура и массовый спорт являются той сферой, которая обеспечивает физическое здоровье всего населения. Поэтому муниципальную политику в области физической культуры и спорта можно рассматривать как весьма важную задачу.

В 2017 году Управлением по физической культуре и спорту муниципального образования Славянский район проведено 122 физкультурных мероприятия среди различных групп населения - 87 для детей и учащейся молодежи, 19 - для лиц средних и старших возрастных категорий, 16 - для инвалидов.

Спортивную подготовку проходят 7000 человек, из них на спортивно оздоровительном этапе 4500 на тренировочном этапе - 2450, на этапе спортивного совершенствования - 50. Лидируют футбол - 410, бокс - 240, спортивная борьба - 233, легкая атлетика - 213, плавание – 204,

Согласно реалиям сегодняшнего дня, как эффективный и инновационный механизм, способствующий более полной интеграции лиц с ограниченными возможностями в общество, выступает адаптивный спорт⁶², что проявляется в спорте высших достижений, когда спортивные результаты лиц с ограниченными возможностями достигаются на пределе человеческих возможностей. Социальная их активность выражается в использовании мобилизационных механизмов тренировочно-

⁶⁰ Чижов А.О. Проблемы государственного финансирования физической культуры и спорта Российской Федерации // Известия Санкт - Петербургского университета экономики и финансов, 2017. № 4. С. 219-221.

⁶¹ Зуева И.А. Социальное значение физической культуры и спорта в условиях современного города // Молодой ученый, 2017. № 15.1. С. 22-23.

⁶² Душинская Е.Б., Селиванов К.С. Приоритеты государственной политики в финансировании физической культуры и спорта в РФ // Молодой ученый, 2017. № 11. С. 204-207.

соревновательной деятельности, которая, в свою очередь, проявляется, в рациональной организации образа жизни, целеустремленности, собранности, быстроте оценки ситуации и принятия решений и пр.

В целях реализации новых социальных требований к системе физической культуры и спорта в муниципальном образовании Славянский район развивается комплекс мер по улучшению физкультурно-спортивной работы и формированию здорового образа жизни населения.

Существует целый ряд проблем, это:

- ошибочные приоритеты, когда определяющий показатель заключается не в приобщении населения к массовому физкультурно-спортивному движению, а в подготовке спортсменов высокого класса;
- нарушения в пропорции средств районного бюджета на развитие спорта для всего населения и для высших достижений;
- дефицит средств бюджета на развитие материально-технической базы для отрасли физической культуры и спорта.

На современном этапе особое значение в системе управления физической культурой и спортом отводится более тесному взаимодействию органов здравоохранения, образования, труда, обороны, внутренних дел и других заинтересованных министерств и ведомств. При этом, между ними должны быть четко распределены и согласованы компетенция и полномочия, функции и ответственность, как на федеральном и региональном уровне, так и на уровне муниципалитетов.

Целесообразно усиление роли федеральных округов в организации и проведении физкультурно-спортивной работы, осуществлении координации с регионами, что позволило бы усовершенствовать вертикальные связи федерального центра с федеральными округами РФ. В такой модели ответственность общественных физкультурных организаций за развитие видов спорта и привлечение максимального количества людей к занятиям физической культурой и спортом будет выше.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 10.12.2007, N 50, ст. 6242
2. Душинская Е.Б., Селиванов К.С. Приоритеты государственной политики в финансировании физической культуры и спорта в РФ // Молодой ученый, 2017. № 11. С. 204-207.
3. Зуева И.А. Социальное значение физической культуры и спорта в условиях современного города // Молодой ученый, 2017. № 15.1. С. 22-23.
4. Чижов А.О. Проблемы государственного финансирования физической культуры и спорта Российской Федерации // Известия Санкт - Петербургского университета экономики и финансов, 2017. № 4. С. 219-221.

*Логвинова Ю.М.
студент магистратуры 3 курса
факультет магистратуры и подготовки
кадров высшей квалификации*

*Орловский государственный университет экономики и торговли
Россия, г. Орел*

ВИДЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) ЗАДАНИЯ

Аннотация: В статье представлены виды и методы финансового контроля выполнения государственного задания, применяемые учредителем и контролирующими ведомствами. Система видов финансового контроля в их взаимосвязи с методами помогает проверить деятельность подведомственного учреждения по качественным и количественным показателям. Полученные данные составляют основу планирования и финансирования учреждения на очередной и плановые годы. Методы государственного финансового контроля дают возможность принять верные управленческие решения, в том числе и кадровые.

Ключевые слова: финансовый контроль, государственное задание, проверка, ревизия, мониторинг

*Logvinova J.M.
graduate student
3 year, Department of Graduate School
and Highly-Qualified Staff
Orel State University of Economics and Commerce
Russia, Orel*

THE TYPES AND METHODS OF FINANCIAL CONTROL APPLIED TO IMPLEMENTATION OF STATE TARGETS

Abstract: The article deals with the types and methods of state financial control of implementation of State targets used by a founder and control authorities. The system of the types and the methods of financial control helps to check the activities of a subordinate institution according to the quality and quantity standards. The data gathered is the basis of planning and funding of the institution for the further and planning periods. The methods of state financial control are the means of making management and personnel decisions.

Key words: financial control, State targets, financial checks, revision, monitoring

Задание государственных и муниципальных учреждений является основой для выделения им субсидии на очередной финансовый год согласно ст.69 Бюджетного кодекса Российской Федерации [1]. Эти средства нуждаются в особом виде контроля – финансовом. Государственный финансовый контроль сочетает в себе бюджетный, налоговый, правовой,

гражданский, таможенный, валютный, кредитный и страховой контроль.

Наиболее важный и ответственный вид финансового контроля – это бюджетный контроль. Его задачей является отслеживание полноты использования имеющихся ресурсов при формировании доходной части бюджета и проверка целесообразности и эффективности финансирования расходной части. В процессе исполнения бюджета контролю подвергается своевременность и полнота финансирования, целевое и эффективное его использование.

Все виды контроля существуют во взаимосвязи – полнота и своевременность фискальных поступлений обеспечивают доходы бюджета, которые в свою очередь распределяются по статьям расходов, в том числе и на социальные выплаты и вознаграждение за труд. Заработная плата и налоги, взимаемые с фонда оплаты труда, способствуют развитию экономики через покупательскую способность и спрос, а также способствуют реализации социальных программ, в том числе социального страхования (пенсионное обеспечение, выплата пособий на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и т.п.).

Без строгого финансового контроля невозможно обойтись. Отлаженная система контроля способствует сокращению количества финансовых злоупотреблений и нарушения законодательства в бюджетной сфере. В сфере исполнения государственного (муниципального) задания финансовый контроль имеет особое значение. На его основе учредитель планирует деятельность подведомственных учреждений на очередной и плановые периоды, а именно: перечень государственных услуг и работ, увеличение или уменьшение их объемов, критерии качества выполнения услуг и работ, норматив отклонения от запланированных показателей, при котором задание считается выполненным, объемы финансирования. Также, последующий финансовый контроль исполнения государственного задания дает возможность учредителю принять решение о реорганизации или ликвидации учреждения, в случае низкой эффективности его деятельности и невыполнения государственного задания, о поощрении или наказании руководителя учреждения по результатам выполнения государственного задания. В данном случае следует обратить особое внимание на однозначность и четкость формулировок требований к качеству и объему оказания услуг и выполнения работ, на перечень форм контроля и указание периодичности, с которой подведомственные учреждения должны отчитаться перед учредителем. Это необходимо для объективного и эффективного контроля, как со стороны учредителя, так и для осуществления внутреннего контроля должностными лицами учреждения.

Контроль за выполнением государственного (муниципального) задания по времени проведения подразделяется на предварительный, текущий и последующий (ст.265 БК РФ). Предварительный контроль производят при утверждении задания через определение перечня и объема услуг и работ учреждению, размера субсидии, утверждение плана

финансово-хозяйственной деятельности.

Текущий контроль проводят в процессе исполнения государственного (муниципального) задания через анализ промежуточной отчетности о выполнении задания и плана финансово-хозяйственной деятельности. Кроме того, санкционирование финансовыми органами расходов учреждений, производящихся за счет целевых субсидий и бюджетных инвестиций, можно тоже считать формой финансового контроля. Текущий контроль помогает оперативно скорректировать недостатки планирования в текущей деятельности учреждения путем внесения изменений в план финансово-хозяйственной деятельности и государственное задание, определить пути развития для конкретного учреждения на перспективу. Кроме того, текущий контроль помогает отследить своевременность и полноту предоставляемой отчетности о выполнении госзадания, проанализировать качественные и количественные показатели в динамике.

Увидеть результаты деятельности и оценить эффективность функционирования учреждения помогает последующий контроль. Данный вид контроля осуществляется через ревизии, проверки, анализ исполнения государственных контрактов и договоров. Проверке могут подвергаться не только бухгалтерская финансовая отчетность, отчеты об исполнении государственного (муниципального) задания и отчеты об исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности, но и отчеты об использовании закрепленного за учреждением государственного имущества, отчеты о реализации государственных программ, отчеты об использовании средств целевых субсидий и т.п.

Однако, не смотря на значимость и информативность текущего и последующего финансового контроля, эксперты рекомендуют делать акцент на предварительном контроле, так как функцией контроля является предупреждение и профилактика нарушений [1], чего помогает добиться предварительный контроль еще на этапе составления государственного (муниципального) задания. Предварительный контроль осуществляется с целью проверки соответствия составленного госзадания Постановлению Правительства от 26.06.2015 №640 (ред. от 19.07.2018) «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания», постановлениям администраций субъекта или муниципалитета на [2]:

— наличие всех обязательных составляющих (определена категория потребителей услуг, порядок оказания услуг, предельные цены (тарифы) на услуги, если это определено законодательством, формы и периодичность контроля выполнения госзадания);

— соответствие формы госзадания форме, утвержденной постановлением о формировании государственных/муниципальных заданий;

— соответствие содержания госзадания действующим нормативным актам;

— установление соответствия оказываемых услуг/выполняемых работ базовому (отраслевому) перечню, видам деятельности, открытым учреждением, и целям создания учреждения;

— объем финансирования сверяется с бюджетной росписью, планом финансово-хозяйственной деятельности и нормативами затрат на оказание услуг/выполнение работ [5].

Согласно ст.267.1 Бюджетного кодекса РФ финансовый контроль в отношении выполнения государственного (муниципального) задания, возможно реализовать несколькими методами [1].

Основным из них является проверка. Проверка имеет целью выявление законности операций объекта контроля, изучение степени достоверности его отчетности за проверяемый период через документальное (камеральная проверка) и фактическое (выездная проверка) изучение финансово-хозяйственной деятельности учреждения. Выполнение государственного задания учредитель чаще всего проводит методом сравнительного анализа в виде камеральной проверки отчетов о выполнении государственного задания и отчета об исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности на предмет достоверности, законности и соответствия достигнутых показателей плановым, а также соблюдение порядка оказания услуг/выполнения работ [3].

Учредитель может организовать выездную проверку деятельности подведомственного учреждения, при которой применяют метод наблюдения и контрольных вычислений с целью установления достоверности сведений отчетности о выполнении госзадания или проверки жалобы потребителей госуслуг/работ. Однако проверяется не только соответствие фактического оказания услуг/выполнения работ на должном уровне отчету о выполнении государственного задания и первичные документы, но и ведение книги обращений. В частности, содержание жалоб и достаточность принятых по ним мер.

Ревизия – это «комплексная проверка деятельности объекта контроля», всех его операций в совокупности и качества их отражения в бюджетной отчетности. В задачи ревизии входит и проверка показателей выполнения государственного (муниципального) задания и их влияние на финансовый результат деятельности объекта контроля.

Предметом обследования считается анализ и оценка конкретной сферы деятельности учреждения, в данном случае полноты и качества выполнения госзадания. Вспомогательным методом может служить социологическое исследование в форме анкетирования, опроса и приема потребителей услуги/работы по вопросам качества, имеющие целью установление мнения потребителей о качестве и ассортименте оказываемых госуслуг/выполняемых работ [4].

Санкционирование операций обеспечивает законность финансовых операций объекта контроля через проставление разрешительной надписи на документах после их тщательной проверки. Санкционирование служит

методом контроля исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности.

Иным методом государственного финансового контроля принято считать мониторинг. Он включает в себя сбор отчетов, оценку достижения показателей качества и объема выполнения госзадания. При анализе выполнения государственного задания мониторинг помогает вскрыть причины невыполнения задания и отклонений от стандарта качества услуг, работ, помогает определить перечень услуг и работ, их объем и показатели качества на плановые периоды, помогает сформулировать законодательные инициативы, направленные на совершенствование деятельности подведомственных учреждений [4].

Таким образом, контрольные мероприятия – средство принятия решения о соответствии объема, качества и номенклатуры государственных услуг/работ потребностям потребителей. Финансовый контроль выполнения государственного задания помогает в принятии решения об увеличении или уменьшении количественных и качественных показателей деятельности государственного учреждения, соответственно, об увеличении или уменьшении объемов финансирования учреждения и иных управленческих решений.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.2015 №640 (ред. от 19.07.2018) «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (вместе с «Положением о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181991/.
3. Приказ Правительства Ленинградской области от 14.03.2016 №34 «О порядке осуществления контроля за исполнением госзадания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными организациями Ленинградской области, подведомственными комитету общего и профессионального образования Ленинградской области» (с изменениями на 28 июля 2017 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru/document/456003641>.
4. Гвоздева Н.В. Контроль за деятельностью государственных (муниципальных) учреждений в новых условиях [Электронный ресурс]/ Н.В. Гвоздева, Н.В. Бабко // Финансовый контроль. – 2012. – №7. Режим доступа: <http://www.bujet.ru/article/193680.php>.

5. Финансовый контроль и аудит как основа повышения качества управления общественными финансами [Электронный ресурс]//Финансовый контроль. – 2018. – №10. Режим доступа: <http://www.bujet.ru/article/358152.php>

УДК 330.59(477)

Макарчук О.Г., к.э.н.

доцент

кафедра статистики и экономического анализа

Педоряка А.

студент

экономический факультет

специальность «Экономика»

Национальный университет биоресурсов

и природопользования Украины

Украина, г. Киев

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ

Аннотация: Статья посвящена статистическому исследованию уровня жизни населения Украины. Представлено понятие уровня жизни. Наведены основные факторы, которые обуславливают благосостояние населения страны. Оценено уровень жизни посредством фактора заработной платы.

Ключевые слова: статистическое исследование, уровень жизни, население, благосостояние, заработная плата

Makarchuk O.G., candidate of economic sciences, associate professor

Associate Professor of the Department of Statistics

and Economic Analysis

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Ukraine, Kiev

Pedoryaka A., student of economic faculty, specialty "Economics"

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Ukraine, Kiev

STATISTICAL STUDY OF LIVING STANDARDS OF THE POPULATION IN UKRAINE

Annotation:

The article is devoted to a statistical study of the standard of the population living in Ukraine. The sense of standard of living is presented. The main factors that determine the welfare of the population are defined. The standard of living is estimated through the wage factor.

Key words: statistical study, standard of living, population, welfare, wages

В украинском обществе на протяжении двух последних десятилетий произошли значительные изменения, которые существенно повлияли на уровень жизни населения страны. Экономический кризис 1990-х годов привел к резкому падению показателей материальной обеспеченности подавляющего большинства украинских семей и к упадку социальной инфраструктуры населенных пунктов. Часть населения смогла приспособиться к новым экономическим условиям, однако большинство не адаптировалась к реалиям сегодняшнего дня и оказалась в крайне затруднительном положении.

Несмотря на некоторые положительные сдвиги, произошедшие после выхода экономики страны из кризиса, жизненный уровень населения растет очень медленно, жизненные стандарты остаются низкими и не соответствуют современным требованиям. С целью преодоления негативных тенденций и формирования целенаправленной государственной политики по повышению жизненного уровня населения и уменьшению масштабов бедности в стране, возникает необходимость выявления и системного анализа факторов формирования жизненного уровня, а также и выявления тенденций социального развития [1].

Понятие уровень жизни - сложное и многоплановое, которое объединяет широкий спектр социально-экономических отношений, связанных с состоянием и условиями жизнедеятельности человека в обществе. Уровень жизни населения в течение длительного времени остается одной из основных социально-экономических категорий, который характеризует не только материальное благосостояние отдельного человека, но и определяет обобщенный результат деятельности экономики страны за определенный период времени. Данная категория не является новой, поскольку длительное время исследовалась зарубежными и отечественными учеными. Уровень жизни населения является динамичным показателем, потому необходимо постоянно проводить наблюдения, а также применять различные методы для обеспечения достоверной и актуальной информации.

В статистике ООН с 1978 г. используются 12 групп показателей уровня жизни: рождаемость, смертность и другие демографические показатели; санитарно-гигиенические условия жизни; потребление продовольственных товаров; жилищные условия; образование и культура; условия труда и занятость; доходы и расходы населения; стоимость жизни и потребительские цены; транспортные средства; организация отдыха; обеспечения; свобода человека [2].

В данной статье нами рассмотрено месячную заработную плату населения в различных областях как одного из факторов уровня жизни населения. Оценивая данный фактор, нужно отметить, что сохраняется значительный разрыв между минимальным и максимальным уровнем месячной заработной платы в регионах страны. Соотношение наибольшего уровня оплаты труда в г. Киеве (13659 грн.) и наименьшего в Тернопольской области (7165 грн.) составляет 1,9 раза. Среднемесячная заработная плата по

Украине за август 2018 года составила **8977** грн., а прожиточный минимум (1853 грн).

Рассмотрим структуру совокупных ресурсов сельских и городских домохозяйств (рис. 1).

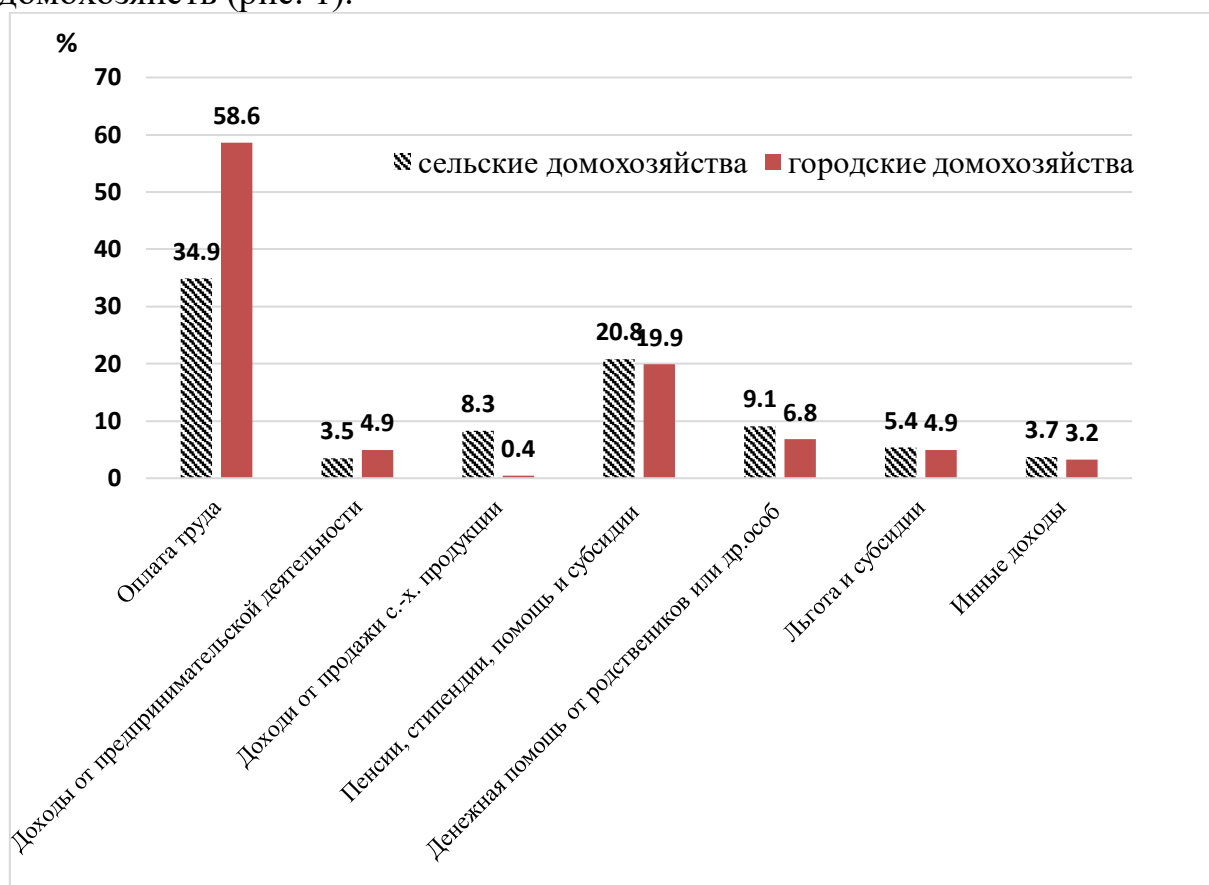


Рис. 1. Структура совокупных ресурсов городских и сельских домохозяйств

Таким образом, благосостояние общества определяется уровнем благосостояния каждого его гражданина. На сегодня наиболее важными взаимосвязанными характеристиками уровня жизни считаются доля низкооплачиваемых работников и малообеспеченных семей. Основной причиной низкооплачиваемых работников является низкий уровень оплаты в непромышленной сфере, существование определенных диспропорций в оплате труда занятых в основных отраслях народного хозяйства. Это существенно тормозит процессы социальной трансформации украинского общества, создание среднего класса, который в развитых странах является гарантом социально-политической стабильности, главной производительной силой общества.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/)
2. Официальный сайт Министерства финансов Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://minfin.com.ua/ua/>
3. Заяць Т. А. Рівень життя населення України/Саєнко Ю. І/Єріна А. М-ТОВ

«Видавництво «Консультант» Київ, 2006-430с.

4. Журнал "Підприємництво, господарство і право" N 12 2004р. с. 100-103.

5. Перспективи розвитку внутрішньої торгівлі в "Україні: критичний погляд А. Мазараки. І. Бланк. В. Базнлевич. Н. Гуляева, І. Попов, С. Булгакова, Н. Голошубова. – Вісник КНТЕУ. № 6. - 2002. - С. 3-29.

*Малахова О.Н.
студент магистратуры
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности совершенствования управления муниципальным образованием. Рассмотрены задачи стратегического управления муниципальным образованием. Определены концепции эффективного управления муниципальным образованием. Предложены направления совершенствования механизмов управления МО. Рассмотрен новый инструмент в управлении муниципальным образованием – контроллинг.

Ключевые слова: механизм управления, стратегическое управление, эффективность управления, контроллинг.

*Malakhova O.N.
Graduate student
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF MUNICIPAL EDUCATION

Abstract: the article discusses the features of improving the management of municipal education. The problems of strategic management of municipal education are considered. The concepts of effective management of municipal education are defined. The directions of improvement of mechanisms of control MO. A new tool in the management of municipal education – controlling is considered.

Keywords: management mechanism, strategic management, management efficiency, controlling.

Очевидным является тот факт, что население муниципального образования заинтересовано в эффективном управлении и максимальном удовлетворении своих материальных и духовных потребностей. Различные системы межбюджетных отношений и властных структур (на национальном, региональном и местном уровнях) призваны развивать сотрудничество в области планирования и оказания государственных и муниципальных услуг, а также выравнивать результаты межбюджетной политики. Тем не менее эти

системы зачастую являются крайне неэффективными

Для обеспечения решения этой проблемы необходимо разработать механизм эффективного управления деятельностью муниципального образования. Данный механизм должен охватывать широкий комплекс мер, направленных на построение развитого гражданского общества благодаря децентрализации, оценке эффективности, регулированию, мониторингу и рациональному финансовому управлению.

С точки зрения реализации целей эффективного управления координация должна происходить как по горизонтали (между различными органами муниципальной власти), так и по вертикали (между различными уровнями власти) [8].

В последние годы в Российской Федерации проводятся активные попытки по формированию системной государственной политики, направленной на построение эффективного и гибкого механизма управления социально-экономическим развитием территорий, в том числе муниципального уровня. Значительным импульсом в практическом развитии данной проблематики послужило принятие Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [5].

Одной из важнейших задач эффективного функционирования территориальных систем муниципального уровня является целевой и комплексный характер регулирования, ориентированный на обеспечение позитивных тенденций в развитии территорий, зримую социально-экономическую результативность задействованных механизмов управления.

В современном мире главным инструментом управления развитием территории является стратегическое планирование. Стратегическое планирование – это регулярный процесс, с помощью которого местные сообщества вырабатывают картину своего будущего и определяют этапы его достижения, отталкиваясь из местных ресурсов. Трудно переоценить роль стратегического планирования в муниципальном управлении. Так, с уверенностью можно сказать, что стратегический план развития муниципального образования определяет стратегические задачи, приоритеты, цели, отвечающие интересам всего населения муниципального образования, и, учитывая существующие обыденные задачи территории, позволяет осуществлять долгосрочные цели, ориентированные на кардинальные изменения социально-экономических показателей. При осуществлении стратегии развития муниципального образования выделяются следующие приоритетные задачи.

Первая задача – создание эффективной организации системы управления муниципальным образованием, она в свою очередь, сочетает в себе ряд подзадач: формирование рациональной структурно-функциональной организации администрации; профессиональный подбор и расстановка кадров; эффективная организация деятельности органов

местного самоуправления в стратегическом направлении. Если рассматривать эту задачу с точки зрения текущей ситуации в муниципальном образовании, принявшем стратегию развития, она трактуется как необходимая мера реорганизации деятельности в стратегическом ключе. Выделенные приоритеты и цели стратегии говорят о необходимости изменения структурно-функциональной организации деятельности. Это означает, что выполнение поставленных целей должно обеспечиваться стратегическими функциями с последующим их закреплением в целесообразной структуре. Помимо этого, немало важно разработать схемы взаимодействия всех подразделений администрации, наделенных функциями стратегического развития.

Вторая задача – перераспределение ресурсов – преломляется через вопросы бюджетирования с учетом стратегических интересов муниципального образования. Это говорит о том, что формирование бюджета должно проходить с учетом стратегических задач, которые необходимо решать в будущем. Кроме того является необходимым «перевести» стратегию в набор проектов и планируемых мероприятий, которые после надлежащих процедур включаются в бюджет или в финансовые документы по другим каналам финансирования.

Третья задача – реинжиниринг процессов – предусматривает изменение текущих процессов организации деятельности органов местного самоуправления, прежде всего, администрации. Это происходит благодаря внедрению новых процедур, представляющих собой последовательности организационных действий управленцев по продвижению стратегии [2].

Можно выделить следующие современные альтернативные концепции эффективного управления муниципальным образованием:

- «Умный город», или высокотехнологичный город – это семейство технологий, способных ускорить развитие города и повысить качество жизни в нем. Они объединяют в себе лучшие современные технологии, использующие данные, чтобы выявлять городские проблемы, анализировать их и решать совместно с жителями. Чтобы принимать умные решения, правительству нужно привлечь коллективный разум. Цифровые технологии дают муниципальным органам власти возможность грамотно распределять городские ресурсы, собирать данные и принимать решения, а жителям – сообщать о существующих проблемах.

- «Открытый город» – это комплекс мероприятий по обеспечению взаимодействия между властью и обществом, который предполагает реализацию принципов, механизмов и инструментов открытого государственного управления в деятельности органов местного самоуправления.

- Город-корпорация – это идея применения корпоративного управления в развитии муниципального образования. Город, как сверхкорпорация, интегрирует узко-клановые и узко-корпоративные интересы и сплачивает их с интересами всего городского сообщества, а не

конфронтирует с ними, как это имеет место сегодня.

- Сити-менеджмент – это один из инструментов повышения эффективности деятельности местного самоуправления, призванный взять под контроль органы местного самоуправления и встроить их в вертикаль власти. Для российской системы муниципального управления это относительно новый институт, но уже достаточно распространенный: модель «управленец по контракту» введена в 4 782 муниципалитетах страны, в административных центрах 44 субъектов РФ.

- Менеджмент качества – это одна из новых технологий, которая с успехом начинает применяться в системе государственного и муниципального управления. Система менеджмента качества (СМК) является способом, которым местная администрация может направлять свою деятельность и управлять ею для достижения целей в области качества и обеспечения постоянного улучшения предоставляемых услуг [4].

Основными механизмами для управления территории муниципального образования могут выступать направления, представленные на рисунке 1.

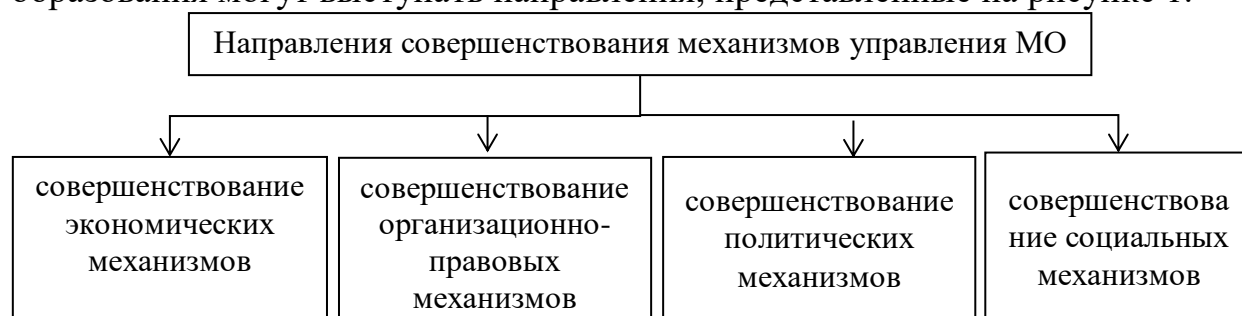


Рисунок 1 – Направления совершенствования механизмов управления МО [7]

Совершенствование экономических механизмов предполагает размещение на территории объектов землепользования с целью развития доходной базы МО при помощи налогов, поступающих от них за счёт их функционирования.

Совершенствование организационно-правовых механизмов заключается в совершенствовании механизма ответственности органов власти МО за строительство объектов землепользования перед местным населением.

Совершенствование политических механизмов предполагает введение в муниципальное управление контрактного менеджмента и расширение участия граждан в принятии стратегических политических и экономических решений в развитии территории МО.

Совершенствование социальных механизмов включает:

–проведение регулярного мониторинга с целью определения основных потребностей населения в инфраструктуре, объектах строительства;

–развитие муниципального маркетинга МО;

Совершенствование информационных механизмов предполагает:

–развитие системы оказания публичных услуг на основе внедрения «бесбумажных» информационно-коммуникационных технологий;

–использование в муниципальном управлении геоинформационных систем (ГИС).

Для обеспечения управляемости муниципальных образований необходимо использовать новые инструменты и методы, которые соответствуют сложностям внутренней и внешней среды. Таким новым инструментарием в управлении может быть контроллинг, позволяющий эффективно координировать, интегрировать и направлять деятельность системы управления города на достижение текущих и стратегических целей.

Контроллинг по содержанию охватывает все сферы управления муниципального образования. При конкретизации элементов контроллинга необходимо рассматривать муниципальное образование как систему, которая имеет свои цели, функции, а динамичность управления требует использования системного подхода, что позволяет координировать все процессы деятельности муниципального образования. С этой целью стал применяться ситуационный подход, в основе его лежит – моделирование критических ситуаций, с которыми сталкиваются муниципалитеты в процессе своей деятельности. Системы ситуационного моделирования являются эффективным инструментом управления и поддержки принятия решений в муниципальных органах власти. Такие ситуационные центры и являются инструментарием контроллинга, обеспечивающим принятие решений. Ситуационный центр включает комплекс специальных программных и технических средств для аналитической обработки информации, обеспечивающий поддержку принятия оперативных и стратегических решений.

Наличие сбалансированности системы показателей не гарантирует достижение результата, так как требуется адекватная интерпретация результатов, чтобы принять эффективное управленческое решение, удовлетворяющее пользователя. Для принятия такого решения в оперативном управлении время часто ограничено, поэтому на представляемые данные и их форму накладываются весьма жесткие требования. Следует отметить, что органы местного самоуправления нуждаются не только в инструментах ситуационного моделирования проблем, но и инструментах самоконтроля деятельности, обеспечивающей не только развитие всех сфер муниципального образования, но и возможность сравнения с уровнем эффективности деятельности других муниципальных образований.

Контроллинг оценки эффективности позволяет повысить степень объективности результатов деятельности местных органов власти, используя инструменты для описания тенденций динамики развития. Результаты использования инструментов контроллинга дают возможность оценить различные аспекты управления, позволяют исследовать динамику, выявить значимые проблемы, по которым принимаются адекватные решения,

используя положительный опыт других муниципальных образований при разработке и реализации социально-экономической политики.

Обобщая различные подходы и трактовки, учитывая существующие концепции, можно рассматривать контроллинг как межфункциональную подсистему системы управления муниципального образования, основополагающим содержанием которой являются закономерности развития, принципы функционирования, цели организации, функции подсистемы, задачи, реализующие цели, и методы, реализующие задачи.

Определение контроллинга включает в себя следующее: в контроллинге реализуются задачи по обеспечению эффективной реализации и координации деятельности менеджеров муниципального управления при выполнении ими своих функций в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; разработка новых и совершенствование действующих механизмов, которые направлены на эффективное развитие муниципального образования и решения текущих и стратегических целей.

В рамках существующей системы управления взаимодействие менеджеров при выполнении ими своих функций сталкивается с противоречивыми интересами, что снижает эффективность управления муниципальным образованием. Это и обуславливает необходимость разработки системы контроллинга муниципального образования.

Таким образом, в целях совершенствования механизма управления муниципальным образованием необходимо внедрение стратегического планирования в управление муниципальным образованием. Основными механизмами для совершенствования управления территории муниципального образования могут выступать: совершенствование экономических механизмов, совершенствование организационно-правовых механизмов, совершенствование политических механизмов и совершенствование социальных механизмов. Кроме того эффективное управление муниципальным образованием может осуществляться в рамках одной из следующих концепций: «Умный город», «Открытый город», город-корпорация, сити-менеджмент и менеджмент качества. Также для обеспечения управляемости муниципальных образований необходимо использовать новые инструменты и методы, которые соответствуют сложностям внутренней и внешней среды. Таким новым инструментарием в управлении может быть контроллинг, позволяющий эффективно координировать, интегрировать и направлять деятельность системы управления муниципальным образованием на достижение текущих и стратегических целей.

Использованные источники:

1. ФКонюхова, Е.Д. Механизмы стратегического управления развитием муниципального образования / Е. Д. Конюхова // Дельта науки. – 2017. – № 1. – С. 15 – 17.
2. ФКирилюк, А. А. Задачи механизмы управления реализацией стратегии развития муниципального образования / А. А. Кирилюк, Т. В.

- Башлыков // Вестник магистратуры. – 2016. – № 12 – 5(63). – С. 99 – 100.
3. ФМихайлова, Н.А. Инновационные формы и механизмы формирования концепции эффективного муниципального управления / Н. А. Михайлова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2016. – № 3 (36). – С. 127 – 134.
4. ФБуянова, М. Э. Совершенствование процесса интеграции менеджмента качества и системы государственного и муниципального управления / М. Э. Буянова, Н. А. Михайлова // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2015. – № 4 (15). – С. 18–26.
5. ФОб оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. № 607 // Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/193208>
6. ФАвдеев, М.А. Совершенствование управления развитие муниципального образования / М. А. Авдеев // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 1. № 44. – С. 186 – 189.
7. ФАвдеев, М.А. Совершенствование управления развитие муниципального образования / М. А. Авдеев // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 1. № 44. – С. 186 – 189.
8. ФЛыкова, О.А. Институциональный механизм управления эффективностью деятельности органов местного самоуправления / О. А. Лыкова // ЖЕР. – 2016. – №3 [Электронный ресурс].
9. ФПавленков, И.М. Контроллинг в системе управления муниципального образования / И. М. Павленков // Контроллинг. – 2018. – № 68. – С. 36 – 45.

*Маликова Р.С.
студент 3 курса
факультет государственного и муниципального
управления и экономики
Башкирская академия государственной службы и управления при
Главе Республики Башкортостан
Россия, г. Уфа*

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНАХ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

Аннотация: в статье исследуются сущность, значимость, проблемы и инструменты формирования кадрового резерва в органах исполнительной власти Российской Федерации и Республики Башкортостан. Автор акцентирует внимание на основополагающих направлениях повышения эффективности формирования и использования кадрового резерва в РБ, подробно рассматривая образовательную инфраструктуру, направленную на подготовку и обучение кадрового резерва республики, и ключевые проекты, формирующие необходимые условия для вовлечения населения в кадровый резерв.

Ключевые слова: Республика Башкортостан, кадровый резерв, органы исполнительной власти.

*Malikova R.S.
student
3 course, faculty of state and municipal government and economics
Bashkir Academy of Public Administration and Management under the
Head of the Republic of Bashkortostan
Russia, Ufa*

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF FORMING AND USING A
PERSONNEL RESERVE IN THE EXECUTIVE AUTHORITY IN THE
REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Annotation: the article examines the nature, significance, problems and tools for the formation of personnel reserve in the executive authorities of the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan. The author focuses on the fundamental directions of improving the formation and use of personnel reserve in the RB, examining in detail the educational infrastructure aimed at training and training the republic's personnel reserve, and key projects that form the necessary conditions for involving the population in the personnel reserve.

Key words: Republic of Bashkortostan, personnel reserve, executive authorities.

В целях формирования устойчивого фундамента государства и ее успешного развития и процветания, необходима разработка инновационной модели государственной кадровой политики России, отвечающей современным запросам общества. Ключевым элементом в проектировании такой модели является создание кадрового резерва в органах исполнительной власти.

Одним из важнейших инструментов формирования кадрового резерва является выявление определенного уровня знаний об основах государственного управления у российских граждан и их рекрутмент в контексте конкретных условий. В настоящее время вопросы формирования и использования кадрового резерва активно рассматриваются в фундаментальных и прикладных научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых, актуальность данной темы на теоретическом и практическом уровнях возрастает и охватывает новые аспекты, и в первую очередь, региональные.

Формирование и использование кадрового резерва в органах исполнительной власти занимает особое место в реформировании кадровой политики современной России. В июне 1992 года был принят Указ Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах по организации государственной службы в Российской Федерации», ставший первым законодательным актом, регулирующим вопросы о необходимости разработки кадровой политики российского государства, в том числе по рекрутированию граждан в кадровый резерв власти.⁶³

Важным условием формирования качественного кадрового резерва является создание соответствующих учебных учреждений, направленных в своей созидательной деятельности на подготовку высококомпетентных специалистов для работы в области государственного управления. Приоритетность и стратегическая значимость функционирования таких образовательных структур была осознана еще в советский период российской истории. В СССР существовал институт Высших партийных школ, задача которого заключалась в качественной подготовке кадрового резерва для советского партийного руководства.

Сегодня в нашей стране обучение и подготовка специалистов кадрового резерва в органы исполнительной власти осуществляется системой, консолидирующей региональные академии государственной службы, во главе которой находится Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС, ранее РАГС).

Республика Башкортостан располагает собственной образовательной инфраструктурой подготовки кадрового резерва - это Башкирская академия государственной службы и управления (БАГСУ) при Президенте РБ. Многие

⁶³ Указ Президента РФ от 3 июня 1993 г. № 848 «О первоочередных мерах по организации системы государственной службы в Российской Федерации» (с изм. и доп.) (утратил силу) [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/>

отечественные регионы обладают институтами, ориентированными в своей работе на эффективную подготовку кадрового резерва в региональные органы исполнительной власти. Как отмечалось ранее, в Башкортостане данная задача решается исключительно БАГСУ.

Акцентируем внимание на том, что в учреждении осуществляется не только переподготовка и повышение квалификации действующих государственных гражданских и муниципальных служащих, но и предоставляется возможность для приобретения профильного образования и обучения выпускниками средних и высших учебных заведений, нацеленных на работу в государственном управлении.⁶⁴

В качестве следующего важнейшего фактора формирования и использования кадрового резерва в органах исполнительной власти необходимо обозначить формирование условий для вовлечения российских граждан к включению в кадровый резерв. В настоящее время в данной области осуществляется несколько ключевых проектов, наиболее приоритетным из которых является проект «Кадры республики», ориентированный на создание качественного кадрового резерва органов власти Башкортостана, а также нацеленный на искоренение такого разрушительного социального явления, как коррупция. Законодательной базой для разработки данного проекта стали Указ Президента Республики Башкортостан «О формировании и подготовке резерва управленческих кадров»⁶⁵ и Указ Президента Республики Башкортостан «О концепции кадровой политики в системе государственных органов и органов местного самоуправления Республики Башкортостан»⁶⁶.

Открытой проблемой остается качество кадрового резерва, его реальная способность к практической помощи и поддержке органам исполнительной власти в решении существующего комплекса проблем. Исследование данного вопроса, проектирование методов и инструментов повышения эффективности работы с кадровым резервом, позволят расширить возможности его формирования в Республике Башкортостан.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 3 июня 1993 г. № 848 «О первоочередных мерах по организации системы государственной службы в Российской Федерации» (с изм. и доп.) (утратил силу) [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/basearch/>
2. Указ Президента Республики Башкортостан от 03.10.2012 г. N УП-379 «О формировании и подготовке резерва управленческих кадров» / [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/463502096>

⁶⁴ Биктимирова Д. Л. Кадровая политика как ресурс повышения эффективности государственной гражданской службы / Д. Л. Биктимирова // Экономика и управление: научно-практический журнал, 2017

⁶⁵ Указ Президента Республики Башкортостан от 03.10.2012 г. N УП-379 «О формировании и подготовке резерва управленческих кадров» / [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/463502096>

⁶⁶ Указ Президента Республики Башкортостан от 02.10.2012 г. N УП-378 «О Концепции кадровой политики в системе государственных органов и органов местного самоуправления Республики Башкортостан» / [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/935124002>

3. Указ Президента Республики Башкортостан от 02.10.2012 г. N УП-378 «О Концепции кадровой политики в системе государственных органов и органов местного самоуправления Республики Башкортостан» / [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/935124002>
4. Биктимирова Д. Л. Кадровая политика как ресурс повышения эффективности государственной гражданской службы / Д. Л. Биктимирова // Экономика и управление: научно-практический журнал, 2017. - № 2. – С. 26 – 28.

УДК 336.14

*Малькова А.А.
студент магистратуры 2 курса
Институт заочного образования
Ивановский государственный политехнический университет
Россия, г. Иваново*

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ НА ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация: основным налоговым доходом муниципальных образований является НДФЛ. Однако значительные суммы в виде налоговых вычетов физическим лицам снижают этот доход. В статье предлагается изменить систему предоставления имущественных налоговых вычетов как самых значительных по объему

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налоговые вычеты, налоговые доходы бюджета

*Malkova A.A.
Graduate student
3 course Institute of correspondence education
Ivanovo State Polytechnic University
city of Ivanovo*

INFLUENCE OF TAX DEDUCTIONS ON THE INCOMES OF LOCAL BUDGETS

Annotation: the main tax income of municipalities is personal income tax. However, significant amounts in the form of tax deductions to individuals reduce this income. The article proposes to change the system of providing property tax deductions as the most significant in terms of

Keywords: personal income tax, tax deductions, budget tax revenues

Налог на доходы физических лиц занимает весомое место по значимости в источниках формирования доходов региональных и местных бюджетов по сравнению с другими налогами. Поступления от налога на доходы физических лиц занимают наибольший удельный вес в структуре доходов бюджетов разных уровней. По данным Минфина РФ в целом по стране налог на доходы физических лиц в 2017 году занимает 61,1% в

объеме налоговых доходов местных бюджетов. Если обратиться к структуре доходов местных бюджетов Ивановской области, то в бюджете Ивановского района доля НДСЛ в налоговых доходах за три года растет и составила в 2016 году - 79,4%, в 2017 – прогноз 88,4%, в 2018 – прогноз 89,1%.[4]

В то же время в Беляницком сельском поселении доля НДСЛ в налоговых доходах падает - 2016 г.- 33,3%, в 2017г. – прогноз 12,6%, в 2018г. – прогноз 5,7%.[1] Это объясняется тем, что жители поселения все чаще находят работу за пределами места жительства из-за ее отсутствия.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ налогоплательщики уплачивают НДСЛ по месту работы, и, следовательно, он зачисляется в бюджет той территории, где работает налогоплательщик. Однако все социальные услуги оказываются как самому работнику и его семье (образование, здравоохранение) по месту их жительства. Такой механизм уплаты НДСЛ создает негативные эффекты - осуществление бюджетных расходов без соответствующих бюджетных доходов.

В экономической литературе давно ведется дискуссия по вопросу перехода на уплату НДСЛ по месту регистрации гражданина, если место его работы и место регистрации не совпадает.[9] Однако Министерство финансов Российской Федерации еще в 2012 году ответило, что уплата НДСЛ по месту жительства невозможна, поскольку данное нововведение сопряжено с множеством проблем.[2] Кроме того, по мнению Минфина РФ, вопросы НДСЛ как налогового дохода бюджетов бюджетной системы являются институтом межбюджетных отношений. Перераспределение сумм налога не должно являться предметом Налогового кодекса. [3]

Аналогичное разъяснение по данному вопросу высказала ФНС РФ в Письме 28.08.2017 года. Более того, по мнению ФНС РФ «...перечисление НДСЛ по месту нахождения налогового агента стимулирует региональные и местные власти к созданию благоприятных условий для ведения бизнеса и, соответственно, созданию новых рабочих мест».[9] С этим аргументом трудно не согласиться, но экономическое положение многих регионов не отвечает требованиям инвесторов, которые могут создавать рабочие места.

Есть еще одна отрицательная сторона данного механизма по НДСЛ - получение налоговых вычетов в налоговых органах по месту регистрации из бюджетов, куда НДСЛ от данного гражданина не поступал. И суммы вычетов составляют значительные объемы. Поскольку основные налоговые вычеты предоставляются из доходов, облагаемых по ставке 13 %, то все статистические данные по Ивановской области получены из формы отчетности ФНС РФ № 5-НДСЛ[6]. Кроме того, граждане самостоятельно подают декларации непосредственно в налоговые органы по окончании налогового периода для получения налоговых вычетов, что увеличивает объемы изъятий НДСЛ из регионального бюджета. Данные о декларировании доходов физическими лицами Ивановской области получены из формы отчетности ФНС РФ № 5-ДДК. [7]

В таблице 1 представлены данные о вычетах у налоговых агентов по

данным формы 2- НДФЛ в Ивановской области.

Таким образом, доходы консолидированного бюджета Ивановской области сократились в 2016 году на 3046,07 млн. руб. (или 32 % от суммы удержанного налога). Это очень значительная потеря для региона, если учесть, что определенная доля НДФЛ не поступила в бюджет из-за «трудовой маятниковой» миграции работающего населения в других регионах.

В большей части это касается имущественных вычетов. Они составили 315, 5млн.руб. Именно по данным вычетам необходимо менять механизм возврата налога.

Таблица 1. Стандартные, социальные и имущественные налоговые вычеты, предоставленные налоговыми агентами по данным формы 2- НДФЛ по информации ФНС России за 2016 год по состоянию на 09.01.2018г. в Ивановской области [8]

Наименование показателей	количество физических лиц, получивших доходы (чел.)	сумма вычетов по (млн.руб.)
1	2	3
Предоставлены стандартные налоговые вычеты	125 549	2 715, 05
Предоставлены имущественные налоговые вычеты (пп.3 п.1 ст.220 НК РФ), всего	1 314	315, 5
по коду вычета 311	1 261	301, 24
по коду вычета 312	127	14, 26
Предоставлены социальные налоговые вычеты (пп.2 п. 1 ст.219 НК РФ),	33	0,79
Предоставлены социальные налоговые вычеты (пп.3 п. 1 ст.219 НК РФ),	79	2,82
Предоставлены социальные налоговые вычеты (пп. 4 и пп.5 п.1 ст. 219 НК РФ),	1 311	11, 91
Всего предоставлено вычетов*		3046,07

* Сумма налога удержанная 9 332,7 млн.руб.

В таблице 2 представлены данные по налоговым вычетам НДФЛ в Беляницком сельском поселении. Если учесть, что в 2016 году сумма налога удержанная составила 7 081,0 тыс. руб., а вычеты составили 4738,2 тыс. руб., то доля изъятий НДФЛ составила почти 66,9%. Для сельского поселения это очень значительная потеря доходов бюджета.

Таблица 2. Предоставленные стандартные, социальные и имущественные налоговые вычеты налоговыми агентами по данным формы 2-НДФЛ по информации ФНС России за 2016 год по состоянию на 09.01.2018г. в Беляницком сельском поселении [8]

Наименование показателей	количество физических лиц, получивших доходы (чел.)	сумма вычетов (тыс.руб.)
1	2	3
Сведения о физических лицах, которым предоставлены стандартные налоговые вычеты, всего	227	4 468, 9
Сведения о физических лицах, которым предоставлены имущественные налоговые вычеты (пп.3 п.1 ст.220 НК РФ), всего	1	236, 2
Сведения о физических лицах, которым предоставлены налоговые вычеты по отдельным видам доходов, всего	22	33, 1
Всего предоставлено вычетов		4738,2

Проанализированные выше налоговые вычеты были предоставлены налоговыми агентами. Но как уже говорилось, значительная категория граждан подает налоговые декларации по НДФЛ в конце налогового периода. В таблице 3 отражены данные декларирования доходов физическими лицами за 2016, налог у которых не удерживается налоговыми агентами.

Таблица 3. Отчет о декларировании доходов физическими лицами за 2016 год Форма № 5-ДДК [7]

Наименование показателя	Данные декларирования						
	Всего	Индивидуальные предприниматели	Крестьянские, фермерские хозяйства	Нотарусы и другие лица, занимающиеся частной практикой	Адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты	Арбитражные управляющие	Иные физические лица
1	2	3	4	5	6	7	8
Общая сумма заявленных социальных налоговых (тыс.руб.)	296 924	1 782	13	966	809	175	293 179
Общая сумма заявленных стандартных налоговых вычетов (тыс.руб.)	238 586	2 294	28	29	492	84	235 659
Общая сумма заявленных имущественных налоговых вычетов (документально подтвержденных расходов) (тыс.руб.)	3690226	95 103	717	70	500	637	3593 199
Всего налоговых вычетов(тыс.руб.)	4225736						4122037

Особое внимание в таблице 3 следует обратить на графу 8, где отражены налоговые вычеты по представленным налогоплательщиками актуальным декларациям иными физическими лицами, доля которых в общей сумме налоговых вычетов составляет 97,5%

Если предположить, что из налоговых вычетов, полученных иными физическими лицами, хотя бы половина предоставлена гражданам «маятниковой трудовой миграции», то сумма в 2061,0 млн. руб. является прямыми потерями консолидированного бюджета Ивановской области.

Изменить негативные последствия для местных бюджетов по возврату НДФЛ на основе налоговых деклараций предлагается путем корректирования механизма налоговых имущественных вычетов по НДФЛ, оставив в Налоговом кодексе РФ единственно экономически обоснованную

процедуру получения имущественных налоговых вычетов по месту работы у работодателя, как это указывается в качестве одного из вариантов пункта 8 статьи 220: «Имущественные налоговые вычеты, могут быть предоставлены налогоплательщику до окончания налогового периода при его обращении с письменным заявлением к работодателю при условии подтверждения права налогоплательщика на имущественные налоговые вычеты налоговым органом по форме, утверждаемой федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов» [5]. Тем самым муниципальным образованиям не придется возмещать из полученных доходов по НДФЛ суммы, не поступившие в бюджет из-за миграции трудоспособного населения в другие регионы. А граждане будут заинтересованы в получении всей заработной платы официально, а не в конвертах, тем самым повысится налоговый потенциал по данному налогу.

Использованные источники:

1. Актуальная редакция бюджета (Беляницкое с/п).
URL:<http://ivrayon.ru/mo/belyanitskoe/folder/page1.php>
2. Минфин: переход на уплату НДФЛ по месту жительства невозможен.
URL: <http://www.buhgalteria.ru/news/n55962>
3. Минфин: уплата НДФЛ по месту жительства невозможна.
URL:<http://www.vestifinance.ru/articles/10751>
4. Муниципальные финансы URL:<http://ivrayon.ru/municipal-finance/>
5. Налоговый кодекс РФ часть 2.
URL:http://www.consultant.ru/popular/nalog2/3_3.html#p5467
6. Отчеты, сформированные УФНС России по субъекту Российской Федерации Ивановская область. URL:
https://www.nalog.ru/rn37/related_activities/statistics_and_analytics/forms/#t2
7. Отчет по форме 5-ДДК за 2016 год
URL:https://www.nalog.ru/rn37/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6945868/
8. Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на доходы физических лиц за 2016 год, удерживаемому налоговыми агентами по состоянию на 09.01.2018
URL:https://www.nalog.ru/rn37/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6950345/
9. Письмо ФНС России от 28.08.2017 N ММВ-19-1/222 "По изменению порядка уплаты налога на доходы физических лиц."
<http://ppt.ru/docs/pismo/fns/n-mm-v-19-1-222-185222>
10. Стрижкина, И.В. Стрижкина, Л.А. Капустян НДФЛ как основной источник доходов бюджета Алтайского края.
URL:<http://docplayer.ru/60558947-Ndfl-kak-osnovnoy-istochnik-dohodov-byudzheta-altayskogo-kraya.html>

*Мамажонова М.О.
преподаватель 11 школ в Янгикурганском районе
Наманганской области*

РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В статье рассматриваются основные факторы развития интереса к русскому языку у учеников. Одним из факторов авторы рассматривают развитие познавательного интереса на занятиях русского языка.

Ключевые слова: коммуникативность, результативность, познавательный интерес, принципы сознательности, новизны.

Matajonova M.O.

Teacher of 11 schools in Yangikurgan district of Namangan region

Annotation: Main factors of the development of students' interested to Russian have been reviewed in the article. One of the factors is cognitive interest.

Key words: sociability, effectiveness, cognitive, interest, the principles of novelty consciousness.

Познавательный интерес является одним из самых значимых факторов учебного процесса, влияние которого на интенсивность протекания познавательной деятельности учеников неоспоримо. В интересе находят своё выражение значительные для обучения и развития моменты. В нём выражено единство объективной и субъективной сторон познавательной деятельности. Все интересные явления окружающего мира, заключённые и обобщённые в знаниях, находят своё выражение в познавательном интересе только тогда, когда приобретут для студента «личностную значимость». Этому будет способствовать накопленный индивидуальный опыт, процесс преподавания учебного предмета, общение с людьми, которые влияют на стремление и интересы студента, средства массовой информации.

Овладение учебным предметом, как известно, зависит не только от условий объективного порядка, но и субъективного. Знание учебного предмета, его оценка совершается не по тем объективным ценностям, которые содержит в себе учебный предмет, а по тому отношению, которое у них вырабатывается в результате систематического взаимоотношения с учебным предметом (А.А. Леонтьев 2, 43). Психологами и методистами доказано, что большое влияние на результативность учения и процесса овладения значениями оказывают мотивационные факторы, которые предполагают наличие мотива в действиях учащегося, обуславливающего его целенаправленное обучение.

Одним из факторов является познавательный интерес. Важно развивать интерес учащегося не только к самим знаниям, но и к процессу самостоятельного добывания этих знаний и совершенствования имеющихся. Иными словами, познавательный интерес следует рассматривать и как

средство более прочного усвоения материала обучения, и как стимул к расширению и углублению имеющихся знаний.

Другой важной стороной ценности познавательного интереса является то, что в нём ощутимо проявляется закономерность перехода внешнего во внутреннее. В процессе воспитания познавательного интереса главное заключается не только в том, чтобы сделать привлекательным свои методы обучения, но и продумать такую организацию обучения, чтобы все эти методы, приёмы и средства затронули внутренние струны познавательной деятельности студента.

Усвоить материал с интересом – значит сделать его своим, так овладеть знаниями, чтобы стали они как бы собственными и студент мог бы их применить в любых жизненных обстоятельствах. При наличии интереса знания усваиваются основательно, прочно, при отсутствии интереса учебный материал усваивается с трудом, чисто формально, не находит применения в жизни, легко и скоро забывается. Познание невозможно без активной мысли, поэтому наиболее значительными для интереса к познанию являются процессы мышления, «мысль-эмоция-воля» - все они в органическом единстве составляют основу познавательного интереса.

Интерес у студента к предмету обучения проявляется внешне так ясно, что обнаружить его наличие или отсутствие не представляет никакого труда. Это, прежде всего, интенсивное внимание к заинтересованному предмету, причём внимание это не пассивно, оно сопровождается жадной активной познавательной деятельностью. Активизируются мыслительные процессы, память, внимание, воображение и, таким образом, открываются благоприятные возможности для глубокого овладения знаниями. Об интеллектуальной активности можно судить по вопросам, обращённым к преподавателю, по стремлению поделиться с другими новой информацией.

Каковы же принципы отбора учебного материала, наиболее эффективно способствующего воспитанию познавательного интереса к изучению русского языка? Под методическими принципами принято понимать исходные положения, которые определяют содержание, методы и организационные формы обучения. В качестве отправного положения при отборе учебного материала является принцип сознательности. Согласно этому принципу воспитание интереса к изучению русского языка организуется путем сознательного овладения студентами навыками и умениями через усвоение практически необходимых знаний. В то же время сознательность в овладении языком не означает изучение теории языка в ущерб его практическому усвоению. С принципом сознательности тесно связан принцип коммуникативности. Принцип новизны, внесенный во все стороны учебного процесса, всегда оказывает свое побуждающее действие. Важное средство развития познавательного интереса – опора на прошлый опыт учеников, связь старых и новых знаний в учебном процессе. В подборе дидактического материала по воспитанию познавательного интереса надо исходить из принципа научности. Содержание и методическая организация

материала соответствует данным современной лингвистики с учетом доступности их для обучающихся. Единство аспектного и комплексного подходов обеспечивает наиболее рациональное использование «сознательно – практического» метода.

В отборе учебного материала по развитию интереса к изучению русского языка чрезвычайно важно соблюдение общедидактического принципа воспитывающего обучения. При отборе материала по воспитанию познавательного интереса нужна жесткая регламентация, при которой только в том случае можно реализовать стоящие перед данным учебным предметом цели, если наложено четкое управление данной деятельностью.

Для того, чтобы упорядочить языковой материал, направленный на воспитание познавательного интереса мы последуем концепции известного методиста Бим И.Л.(1,50), которая выделяет в содержании учебного предмета единицы материала и на их основе единицы обучения и устанавливает их иерархию. Одним из приемов, способствующих сознательному, творческому подходу к обучению русскому языку, является обращение к фактам родного языка, сознательное сопоставление языковых фактов в родном и русском языках. Сопоставление с родным языком учащихся всегда служит решению определенной лингводидактической задачи (Н.М.Шанский 5,36), если на начальном этапе обучения сопоставление как методический прием применяется лишь в практических целях, то на продвинутых этапах оно может и должно носить познавательный характер. Сопоставление с фактами родного языка учащихся может играть известную роль и в создании занимательности, основанной на внутренних ресурсах изучаемого и родного языков.

Итак, проблема интереса к русскому языку имеет две стороны: необходимость сделать более интересным и близким сам изучаемый материал и необходимость сделать творческой работу учеников по выработке речевых умений и навыков. Формируя у учеников различные речевые умения, показывая им коммуникативную функцию языка необходимо помнить, что сам русский язык как предмет изучения объективно обладает качествами, способными вызвать эстетические чувства в связи с ощущением языковой и речевой гармонии. Каждое занятие следует строить таким образом, чтобы красота и величие русской речи открывалась перед студентами в каком-то новом проявлении. Под руководством преподавателя они должны пронюхать благозвучие русского языка. Всё это важнейшие резервы развития познавательного интереса. Процесс преподавания языка таит в себе эффективные стимулы развития познавательного интереса к русскому языку. И мастерство учителя состоит в том, чтобы эти стимулы, воздействуя на разум и сердце обучающегося, способствовали формированию личностных, мотивов, мощных побудителей учебной деятельности по овладению русским языком. Оптимальным условием решения данной задачи является целенаправленная и системная работа преподавателя.

Использованные источники:

1. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника. -М.: Русский язык,2001 год.
2. Леонтьев А.А. Некоторые проблемы обучения русскому языку как иностранному // психолингвистические очерки. М.МГУ,1998 г.
3. Шанский Н.М. Русский язык в национальной школе. Проблемы лингводидактики. -М. 1977г.
4. Панфилов В.З. Взаимоотношение языка и мышления. –М. Наука,2011 год.

УДК 332.15

*Махмудова А.А.
студент магистратуры 3 курса
ИУЭС ЮФУ
Россия, г. Таганрог*

ОСОБЕННОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности выбора местоположения недвижимости в зависимости от вида и соответствующие требования к земельному участку. Также выделены возможные критерии для оценки и выбора земельного участка.

Ключевые слова: девелопмент, недвижимость, территория, развитие, виды недвижимости.

*Makhmudova A.A.
graduate student
3d year, IUES SFEDU
Russia, Taganrog*

FEATURES IN THE CHOICE OF A LOCATION OF COMMERCIAL REAL ESTATE OBJECTS

Annotation. The article discusses the features of the choice of location of real estate, depending on the type and the corresponding requirements for the land plot. Also highlighted the possible criteria for assessing and selecting a land plot.

Keywords: development, real estate, territory, types of real estate.

Определение территорий под застройку объектами многофункциональной недвижимости является одной из основных стратегических задач развития крупных городов. Успешное ее решение зависит от множества факторов, среди которых особое место занимает вопрос целесообразности и эффективности строительства и последующей грамотной эксплуатации объектов недвижимого имущества.

Выбор местоположения для инвестиционного проекта недвижимости - одно из самых важных решений в сфере строительства и девелопмента недвижимости, ведь оно является главным ценообразующим аспектом и

определяет степень инвестиционной привлекательности проекта. Форма нового здания и аспекты его будущего использования зависят от выбора земельного участка, где оно будет построено. Существует много характеристик, описывающих особенности земли, предназначенной для строительства. Разные типы недвижимости (с различными целями использования) имеют различные требования к местоположению. Например, для жилых домов, требуется местоположение, гарантирующее мирный образ жизни, с местами для прогулок и отдыха. Так же важными факторами являются непосредственная близость школ, магазинов и медицинских учреждений. Промышленные здания должны быть локализованы для уменьшения негативного влияния на окружающую среду, и их местоположение должно обеспечивать эффективную транспортировку сырья и готовой продукции. Для общественных зданий определены другие требования. Поэтому очевидно, что особенности, включенные в оценку местоположения, могут быть очень разнообразными, и их разнообразие делает оценку трудной. Выбор местоположения может быть осуществлен множеством методов. Например, выбор может осуществляться на основе оценки значений, которые указывают на выполнение определенных критериев.

Критерии могут быть сгруппированы, и наиболее распространенными группами факторов являются: технические, экономические, социальные и экологические.

В каждой группе можно выделить несколько подкритериев. Помимо основных групп критериев, которые повторяются при анализе, в некоторых проектах могут быть факторы, характерные лишь для данных типов зданий и сооружений.

Например, критерии транспортировки для инвестиций в дороги, технологические факторы для промышленных зданий. К жилым объектам будут применяться совершенно другие критерии, которые помимо технических критериев будут охватывать такие вопросы, как транспортная доступность, благоустройство района или возможность соединить район жилой застройки с муниципальной инфраструктурой.

Довольно часто некоторые критерии перекрывают друг друга. Например, критерии из группы функциональных факторов, характеризующих протяженность дорог и максимальный объем перевозок, часто связаны с воздействием на природу, тогда как технические критерии остаются тесно связаны с экономическими. Что касается проектов жилищного строительства, то выполнение урбанистических критериев приводит к экономическим и социальным соображениям. На рисунке 1 показаны критерии для жилищного строительства и их корреляция.



Рисунок 1. Взаимосвязь между критериями, применяемыми для оценки местоположения жилищного проекта.

Список критериев выбора земельного участка для проекта жилищного строительства может включать следующие критерии и подкритерии:

А. Доступность:

- A1. Связь с локальной транспортной сетью;
- A2. Доступность общественного транспорта;
- A3. Расстояние от центра города;

В. Техническая инфраструктура:

- V1. Доступ к сети электроснабжения;
- V2. Доступ к водным сооружениям,
- V3. Доступ к канализационной системе;

С. Рельеф земли, почва и водные условия:

- C1. Несущая способность грунта;
- C2. Тип грунта;
- C3. Уровень грунтовых вод;
- C4. Рельеф земли.

Д. Экологические факторы:

- D1. Загрязненность района;
- D2. Наличие парковых зон вблизи объекта;
- D3. Удаленность трасс.

Местоположение объекта недвижимости оказывает существенное влияние на его инвестиционную привлекательность. Независимо от типа и важности критериев, их обычно так много, что сложно быстро принять решение. Оценка критериев может проводиться с использованием статистических данных, а также с учетом экспертных оценок.

Использованные источники:

1. Девелопмент недвижимости: учеб. пособие под общей редакцией И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. – М.: ЕЛИМА: Изд-во «Омега – Л», 2010. – 928 с.
2. Боровкова В. А. Экономика недвижимости: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Боровкова, О. Е. Пирогова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 417 с.
3. Виноградова Д.И., Жариков И.С.. Влияние местоположения на экономическую эффективность и инвестиционную привлекательность объектов недвижимости // Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции – 2015. – 164с.

УДК 336.663

*Махотин В.В.
студент 3 курса
факультет управления и социально-технических сервисов
Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина
Россия, г. Н.Новгород*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены теоретические аспекты управления оборотными средствами предприятия. Кратко описана сущность оборотных средств. Описаны стадии, которые проходят оборотные средства в производстве. Перечислены источники оборотных средств.

Ключевые слова: оборотные средства, производственные фонды, снабжение, производство, реализация.

*Makhotin V.V.
student
3 year, faculty of management and social and technical services
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
named after Kozma Minin
Russia, N.Novgorod*

FEATURES OF MANAGEMENT OF FUNDS OF THE ENTERPRISE

Annotation: This article discusses the theoretical aspects of the management of working capital of the enterprise. The essence of working capital is briefly described. Stages which pass working capital in production are described. Listed sources of working capital.

Keywords: working capital, production assets, supply, production, sale.

В условиях современной рыночной экономики каждому предприятию необходимо уметь эффективно организовывать процесс формирования, поддержания и использования оборотных средств, необходимых для осуществления производственной деятельности любого предприятия.

Оборотные средства предприятия - это стоимостная оценка оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные средства используются как в производстве, так и в обращении, тем самым они обеспечивают непрерывность процесса производства и сбыта произведенной продукции.

Оборотные производственные фонды - это часть средств производства, которые полностью используются в каждом цикле производства, их стоимость полностью учитывается в производстве продукции и целиком возмещаются после каждого производственного цикла.

Оборотные производственные фонды делятся на следующие элементы:

- производственные запасы (сырье, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо, тара, запчасти для ремонта оборудования, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы; специальные инструменты и специальные приспособления, сменное оборудование независимо от их стоимости; специальная одежда, специальная обувь независимо от их стоимости и срока службы)

- незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства

- расходы будущих периодов, затраты на освоение новой продукции, плата за подписные издания, оплата на несколько месяцев вперед арендной платы и др. Эти расходы списываются на себестоимость продукции в будущих периодах;

- фонды обращения (совокупность средств, функционирующих в сфере обращения);

Оборотные средства проходят три стадии:

- снабжение
- производство
- сбыт (реализация)

1) Снабжение предприятие на собственные средства приобретает запасы необходимые для производства продукции.

2) Производство производственные запасы вступают в производство и, пройдя форму незавершенного производства и полуфабрикатов, превращаются в готовую продукцию.

3) Сбыт готовая продукция реализуется покупателю, за денежные средства, часть, которых идет на приобретения производственных запасов.

Источники формирования оборотных средств.

Оборотные средства делятся на собственные и заемные.

Собственные оборотные средства - это средства, закрепленные в уставном фонде в части, предназначенной для формирования оборотных

средств, необходимых для функционирования предприятия. Собственные оборотные средства могут пополняться за счет прибыли, амортизационного фонда.

Кроме того, предприятия в качестве источника формирования оборотных средств могут пользоваться средствами, приравненными к собственным (устойчивые пассивы), к которым относят:

- постоянная минимальная задолженность по заработной плате и отчислениям на социальные нужды;
- суммы начисленные работникам за отпуска;
- расчеты с финансовыми органами по налогам и сборам

Заемные средства служат для покрытия временных нужд предприятия в оборотных средствах, создаются за счет ссуд банка и кредиторской задолженности поставщикам.

Показатели использования оборотных средств.

1) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, показывает сколько оборотов совершили оборотные средства за рассматриваемый период определяется по формуле:

$$КООС = \text{НРП} / \text{ФОС}$$

НРП – объем реализуемой продукции за рассматриваемый период

ФОС – средний остаток всех оборотных средств за рассматриваемый период

2) Длительность одного оборота в днях, показывающая за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции, определяется по формуле:

$$T_{об} = n / КООС$$

n – количество дней в рассматриваемом периоде.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств ведет к исключению оборотных средств предприятия из оборота. Замедление оборачиваемости приводит к увеличению потребности предприятия в оборотных средствах.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств может быть достигнута с помощью следующих факторов:

- опережающий темп роста объемов продаж по сравнению с темпом роста оборотных средств

- улучшение системы снабжения и реализации
- снижение затрат материалов и энергии на производство
- повышение качества производимой продукции
- уменьшение затраченного времени на производство

В результате написания данной работы удалось:

- Рассмотреть теоретические аспекты управления оборотными средствами

- Рассмотреть понятие и структуру оборотных средств

Таким образом, можно сказать, что оборотные средства – основа производственной деятельности любого предприятия.

Использованные источники:

1. С13 Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое издание, 2014. — 704 с. — (Экономическое образование).
2. Барышникова, Н.С. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Н.С. Барышникова. - СПб.: Проспект Науки, 2012. - 320 с.
3. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2016. - 352 с.
4. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Е.Б. Тютюкина. - М.: Дашков и К, 2014. - 544 с.

УДК: 005.962.131:005.932

*Метлушко С.К.
старший преподаватель
кафедра «Экономическая информатика, учет и коммерция»*

*Щербакова А.Н.
студент магистратуры
экономический факультет
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
Беларусь, г. Гомель*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОХОД

Аннотация: В статье определена значимость анализа материальных ресурсов организации в системе управления. Предложен концептуальный подход к группировке аналитических показателей в разрезе стадий воспроизводства и центров ответственности, который апробирован на фактическом материале конкретной организации.

Ключевые слова: материальные ресурсы, ресурсосбережение, управление, эффективность, резервы.

*Metlushko S.K., senior teacher of the department
"Economic informatics, accounting and commerce"*

*Scherbakova A.N.
master student
Faculty of Economics
Gomel State University named after F. Skaryna
Belarus, Gomel*

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF USING MATERIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION: CONCEPTUAL HIKE

Abstract: The article presents the significance of the analysis of the material resources of organizations in the management system. A conceptual approach to the grouping of analytical indicators in the context of projects and regions of responsibility, which are tested on the actual material of a particular

organization, is proposed.

Keywords: material resources, resource saving, management, efficiency, reserves.

В современных условиях общими тенденциями мирового развития является повышение роли ресурсосбережения как фактора роста конкурентоспособности национальных экономик. Это вызывает необходимость перестройки модели общественного производства в направлении повышения его ресурсоэффективности. Для Республики Беларусь эта задача является особенно актуальной, о чем свидетельствует, например, тот факт, что энергоёмкость ВВП остается в 1,6 раз выше, чем в среднем в мире [1]. Более того, наблюдается ее рост на 0,5% в 2017 году [2].

В то же время переход на инновационный путь интенсивного развития требует применения соответствующих методов управления материальными ресурсами, в том числе – совершенствования подходов к их анализу как одной из его функций.

В настоящее время в научно-методической литературе для исследования материальных ресурсов применяется традиционная система показателей. Применение их на практике не всегда отражает однозначную тенденцию в изменении эффективности их использования. Например, материалоотдача может возрасти, а материалорентабельность, наоборот – сократится, что обусловлено разными темпами роста объема производства и суммы прибыли от реализации продукции.

В связи с этим считаем целесообразным осуществить группировку показателей в разрезе стадий воспроизводственного процесса организации и центров ответственности, выделив 3 группы:

- *снабжения* (отдел материально-технического снабжения);
- *производства* (производственный отдел);
- *обращения* (отделы сбыта и маркетинга).

Из достаточно большого количества традиционных показателей выделим наиболее значимые из них и дополним новыми.

1 В сфере снабжения: *коэффициент обеспеченности плановой потребности в материальных ресурсах договорами на поставку; коэффициент ритмичности поставок.*

2 В сфере производства: *материалоотдача; коэффициент полезного использования материалов (с учетом отходов)* [3].

3 В сфере реализации: *прибыль на рубль материальных затрат (материалорентабельность), коэффициент оборачиваемости средних остатков сырья и материалов.*

Предлагаемый методический подход был апробирован на фактическом материале одной из гомельских организаций отрасли черной металлургии (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика показателей обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов в разрезе стадий воспроизводственного процесса организации за 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение	
				2016/2015	2017/2016
<i>Снабжение</i>					
1 Коэффициент обеспеченности плановой потребности во внешних источниках материальных ресурсов договорами	0,98	0,95	0,90	-0,03	-0,05
2 Коэффициент ритмичности поставок основных видов материалов	0,93	0,89	0,83	-0,04	-0,06
<i>Производство</i>					
1 Материалоотдача, руб.	1,84	1,69	1,78	-0,15	0,09
2 Коэффициент полезного использования материалов (с учетом отходов)	0,98	0,96	0,96	-0,02	-
<i>Обращение</i>					
1 Материалорентабельность (прибыль на рубль материальных затрат), руб.	0,13	0,08	0,04	-0,05	-0,04
2 Коэффициент оборачиваемости средних остатков сырья и материалов	12,5	12,2	12,1	-0,3	-0,1

1 За прошедший период усилились негативные тенденции в сфере обеспеченности организации материальными ресурсами вследствие неполной обеспеченности договорами плановой потребности во внешних источниках и нарушений в ритмичности их поставок.

2 При росте материалоотдачи в 2017 году наблюдается снижение прибыли на 1 рубль материальных затрат на 0,04 руб. и замедление оборачиваемости средних остатков сырья и материалов на 0,1 оборота.

Таким образом, проведенный анализ позволил определить основные проблемы организации в управлении материальными ресурсами, решение которых требует повышения результативности работы отделов материально-технического снабжения, сбыта и маркетинга как центров ответственности за выявленные недостатки. К таким мерам можно отнести, например, увязку системы премирования с показателями обеспеченности материальными ресурсами и личной ответственностью работников соответствующих отделов за их выполнение; активизацию деятельности работников отдела маркетинга по расширению рынков сбыта продукции предприятия, поиску новых потребителей и т.п.

Обобщая изложенное, отметим, что предлагаемый методический подход к исследованию материальных ресурсов организации позволит повысить управляемость ими и эффективность их использования за счет

выявления резервов в разрезе центров ответственности.

Использованные источники:

1. Энергоемкость производства, продукции, ВВП [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://dengifinance.ru/yenergoemkost-proizvodstva-produkc> (дата обращения 31.10.2018).
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларуси [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения 31.10.2018).
3. Кульбаков, А.В. Анализ использования материальных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/manufact/mat_resources.shtml (дата обращения 31.10.2018)

УДК 330.322

*Мирзарайимов Д.У.
младший научный сотрудник
Научно-исследовательский центр
«Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана»
Ташкентский государственный
экономический Университет
Россия, г. Ташкент*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Аннотация: В данной статье освещен экономический анализ инвестиционной политики. Даны мировые опыты эффективного осуществления инвестиционной политики. Также, приведены процессы функционирования инвестиционных деятельностей как экономической системы, условия и предпосылки их развития.

Ключевые слова: Инвестиционная политика, быстрые темпы роста, потоки иностранных инвестиций, благоприятная инвестиционная среда, эффективность инвестиционной политики.

*Mirzarayimov D.U.
Junior researcher of the
Research Center "Scientific bases
and issues of economic development of Uzbekistan"
under the Tashkent state university of economics*

**ECONOMIC ANALYSIS OF INVESTMENT POLICY OF THE
REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Annotation: This article highlights the economic analysis of investment policy. Given the global experience of effective implementation of investment policy. Also, the processes of functioning of investment activities as an economic system, the conditions and prerequisites for their development are presented.

Keyword: Investment policy, rapid growth rates, foreign investment flows,

favorable investment environment, investment policy efficiency.

Последние годы мировое экономическое положение изменяется не только в промышленных отраслях, но и в сторону наукоёмкой и высоко технологического производства в зависимости с уровнем конкурентоспособности в экономике в целом. Это в свою очередь станет причиной изменений объёма и структуры инвестиций, вносимых в экономику каждой страны. Именно активное привлечение инвестиций и их эффективное использование является главным фактором экономического роста стран. Как показывает опыт развивающихся зарубежных стран, глубокая модернизация экономики, осуществление структурных изменений и внедрение современной технологии, особенно путём привлечения в оптимальном объёме иностранных инвестиций оказывает существенное положительное влияние экономическому росту.

Известно, что у каждой страны собственная инвестиционная политика будет играть важную роль в обеспечении в долгосрочном периоде её стабильного экономического развития. Именно, благодаря эффективной инвестиционной политики, многие страны в ускоренном темпе перешли на следующие этапы развития. Конференцией ООН по «Торговле и развитию» (UNCTAD)⁶⁷ отмечалась, что эффективная реализация инвестиционной политики многих стран в 2016 году было связано в основном двумя факторами, стимулирующими инвестиции: упрощение и либерализация. В период 2006-2016 годов 58 стран-членов из 194 стран-членов UNCTAD было принято более 124 мер инвестиционной политики, основной причиной расширения потока иностранных инвестиций было осуществлено за счёт упрощения, либерализации, расширения механизмов инвестиционного стимулирования процедур связанных инвестициями.

В последние годы в Узбекистане создано много институтов, которые помогут создать благоприятный инвестиционный климат для повышения эффективности инвестиционной политики. В стране созданы благоприятный инвестиционный климат, ряд систем привилегий и предпочтений, упрощённые инвестиционные процедуры для отечественных и иностранных инвесторов. Основываясь на мировом опыте (рисунок 1), большое внимание уделяется разработке мер по ограничению и регулированию, либерализации и разработке мер по повышению эффективности инвестиционной политики. Об этом свидетельствует тот факт, что объём иностранных инвестиций, привлечённых в нашу экономику, растёт с каждым годом.

⁶⁷The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). World Investment Report 2017. Investment and the Digital Economy (United Nations publication, Sales No. E.17.II.D.3. –P. 20.

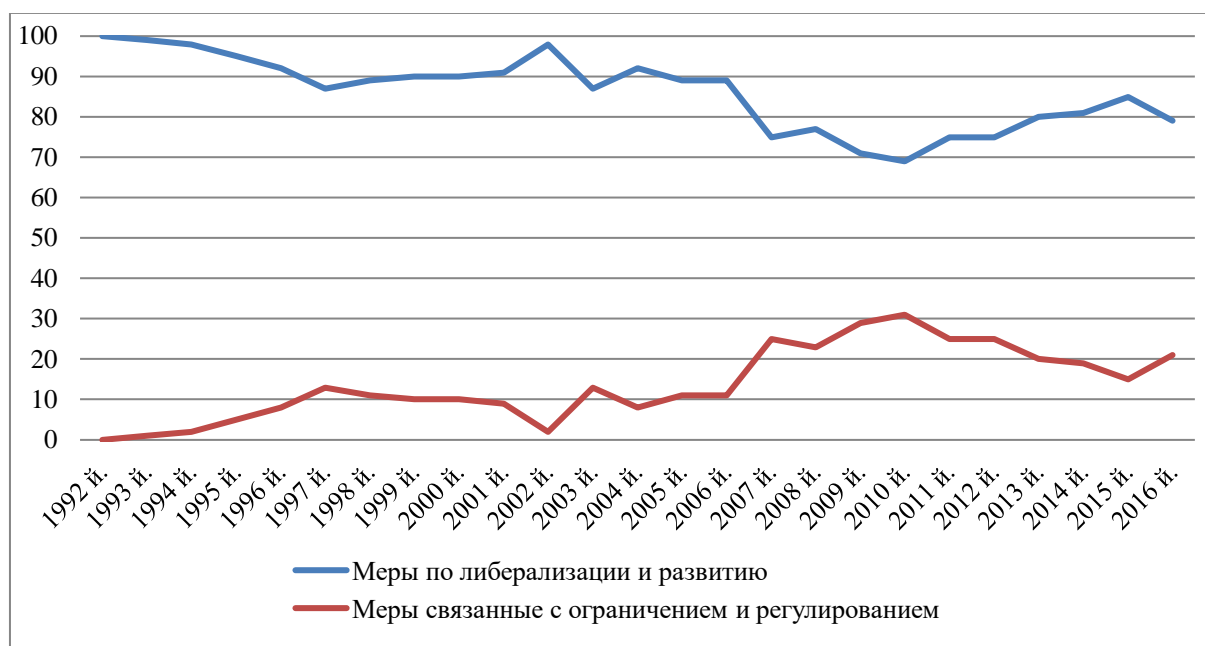


Рисунок 1. Меры по повышению эффективности инвестиционной политики в странах-членах Конференции ООН по торговле и развитию, в % в отношении общих мер⁶⁸

Согласно прогнозам Всемирного банка, к 2030 году Узбекистан станет одним из стран с высоким средним доходом, а валовой внутренний продукт, как ожидается, удвоится в 2018 году⁶⁹. Это достигается за счёт эффективного использования ресурсов в экономике страны, использования новейших внутренних ресурсов, технологических реформ и другого экономического развития. В результате роль инвестиций в нашу экономику растёт. Сегодня проведение активной инвестиционной политики, направленное модернизацию, техническое и технологическое обновление всех секторов экономики и формирование современной инфраструктуры играет важную роль в нашей стране.

Высокие темпы роста и макроэкономическая стабильность, повышение конкурентоспособности экономики, быстрое развитие всех отраслей экономики и продолжение структурных реформ, сокращение государственного вмешательства в экономику, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, ускорение социально-экономического развития регионов и решение других ряда приоритетных задач, и конечно же улучшение инвестиционного климата осуществляется путём активного привлечения иностранных инвестиций в экономику нашей страны. Доля инвестиций в ВВП в 2013 году составила 23,7 %, тогда как в 2017 году этот показатель составлял 25,1 % (49770,6 млрд. сумов). Валовой внутренний продукт за этот период вырос в среднем на 7,4 %, и 2017 году составило 249,1 трлн. сумов (таблица 1).

⁶⁸ UNCTAD, Investment Policy Monitor Database. –Р. 20. [Электрон ресурс].

URL: unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf (дата обращения: 10.12.2017)

⁶⁹Мировой банк. [Электрон ресурс]. URL: <http://www.worldbank.org/en/results/2016/04/13/uzbekistan-on-the-path-to-high-middle-income-status-by-2050> (Дата обращения: 26.08.2018)

Таблица 1.

Основные макроэкономические индикаторы Узбекистана^{70,71}

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.*
Рост ВВП	8,0	8,1	8,0	7,8	5,3
Доля инвестиций в ВВП	23,7	24,2	24,3	25,0	25,1
Инфляция	11,7	9,1	8,5	8,0	13,2
государственный баланс /ВВП	2,4	3,4	0,8	0,4	0,6
Платёжный баланс в отношении к ВВП	2,9	1,7	0,7	0,7	0,9
Чистый поток прямых иностранных инвестиций /ВВП	-1,1	-1,2	-0,1	-0,2	-0,2
Внешний долг/ВВП	13,4	14,5	18,1	20,2	22,2
Валовый резерв /ВВП	39,4	38,2	38,7	37,8	м.й.

Рассматривая структуру инвестиций в основные фонды в нашей экономике, мы можем наблюдать значительные позитивные изменения в структуре источников инвестиций в последние годы. В частности, доля централизованных инвестиций в структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в 2005 году составила 23,9 %, что значительно сократилось в 2016 году и составило 17,7 % от общего объёма инвестиций. Снижение доли централизованных инвестиций снижению доли в общем объёме инвестиций бюджетных средств от 12,2 % до 4,5 % в 2005-2016 годах, а также произошло из-за снижения доли в инвестициях иностранных инвестиций и кредитов под гарантию государства за этот период от 6,8 % до 3,1 % (Рис. 1).

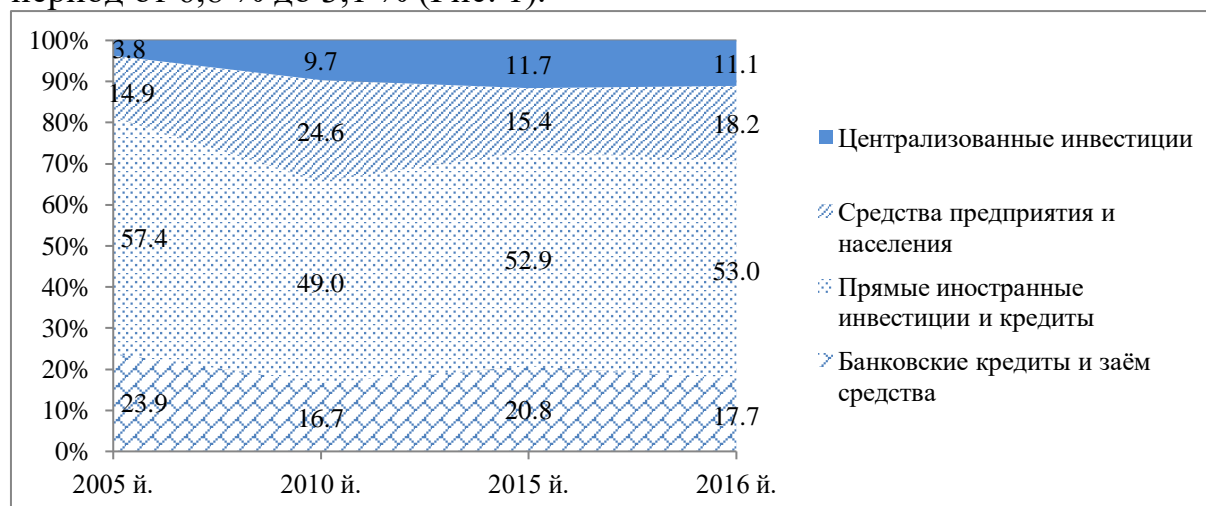


Рисунок 1. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Узбекистане, в % к итогу (2005-2016 годы)⁷²

⁷⁰TRANSITION REPORT. 2017-2018. SUSTAINING GROWTH. COUNTRY ASSESSMENTS: UZBEKISTAN. [Электрон ресурс]. URL: <https://www.ebrd.com/.../pdf-transition-report-201718-uzbe...> (дата обращения: 10.12.2017)

⁷¹ Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Годовой статистический сборник. Ташкент-2017. –С. 235.

⁷² Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Годовой статистический сборник. Ташкент-2017. –С. 236.

Снижение доли иностранных инвестиций и кредитов под государственной гарантией в общем объёме инвестиций в последние годы свидетельствует увеличению доли инвестиций частного сектора, улучшению инвестиционного климата, укреплению доверия отечественных и иностранных инвесторов в условиях рыночных реформ. Так как, в структуре децентрализованных инвестиций доля предприятий и населения в структуре общих инвестиций увеличилась с 49% до 53% в 2010-2016 годах. В частности, можно увидеть, что доля инвестиций такого типа инвестиций и кредитов в общем объёме инвестиций увеличилась с 3,8% до 11,1% в 2005-2016 годах.

Увеличивается доля инвестиций данного типа и кредитные средства в структуре всех инвестиций в результате осуществляемых мер по расширению сферы экономики, где применяются льготы для прямых частных иностранных инвестиций, в частности, по созданию особых преференций для прямых иностранных инвестиций, направленных на высокотехнологичные сектора экономики, созданию наиболее благоприятного инвестиционного климата для этих инвесторов, дальнейшему стимулированию привлечения, иностранных инвестиций, современной передовой техники и технологии, внедрению системы различных гарантий, преференций для иностранных инвесторов и предприятий с участием иностранных инвестиций. Поскольку в 2000 году общий объём иностранных инвестиций и кредитов вносимых в основной капитал составило 727,5 млн. долл. (14,5% от общей суммы, т.е. прямых иностранных инвестиций и кредитов в размере 105,2 млн. долл. США), то в 2016 году было привлечено иностранных инвестиций и кредитов в сумме 3578,1 млн. долл. США (69,3% прямых иностранных инвестиций и кредитных средств) (рисунок 2).

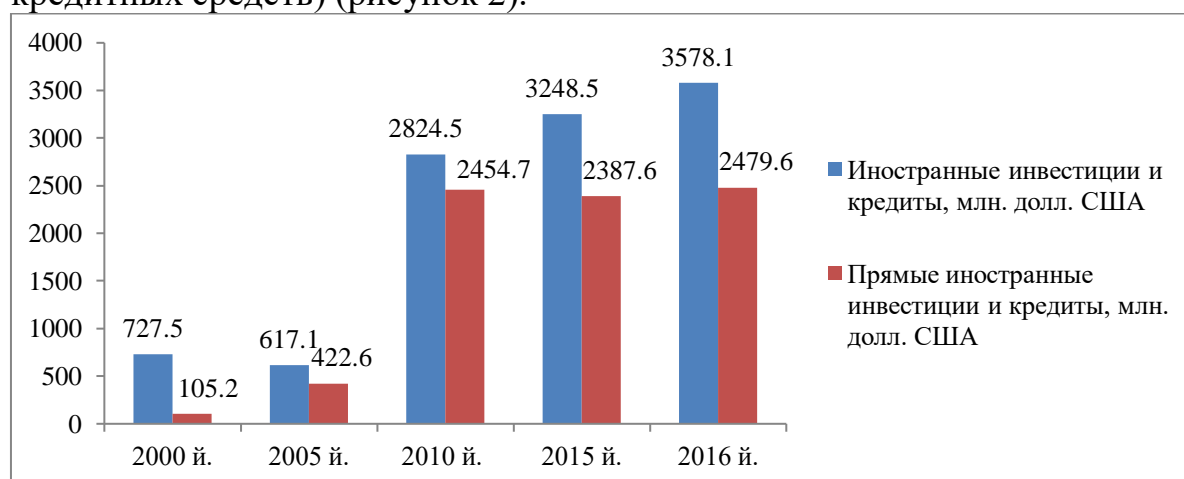


Рисунок 2. Динамика иностранных инвестиций и кредитных вложений в экономику Узбекистана (2000-2016)⁷³

Более высокие темпы прямых иностранных инвестиций, привлечённые

⁷³ Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Годовой статистический сборник. Ташкент-2017. –С. 243.

в экономику нашей страны по сравнению с общими инвестициями, показывают, что качество притока иностранного капитала в нашу экономику улучшается. Расширяется география иностранных инвестиций и кредитных средств, привлечённых в экономику Узбекистана. Если будем рассматривать 2016 год, то большая часть иностранных инвестиций и кредитных средств приходилось на долю - России (33,7%), Южной Кореи (20,2%) и Китай (14,8%).

Кроме того, большое количество иностранных инвестиций и кредитных средств было привлечено от международных финансовых учреждений, таких как Азиатский банк развития, Исламский банк развития, Международная ассоциация развития. Хотя объем иностранного капитала в нашей стране невелик по сравнению с другими развивающимися странами, показатели качества растут с точки зрения содержания. Увеличение доли частного капитала в структуре привлечённых иностранных инвестиций и кредитных ресурсов привело к повышению качества и эффективности капитала. В результате дальнейшая либерализация экономики, дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства и снижение государственного вмешательства в экономику привели к большей уверенности и интересам иностранных инвесторов.

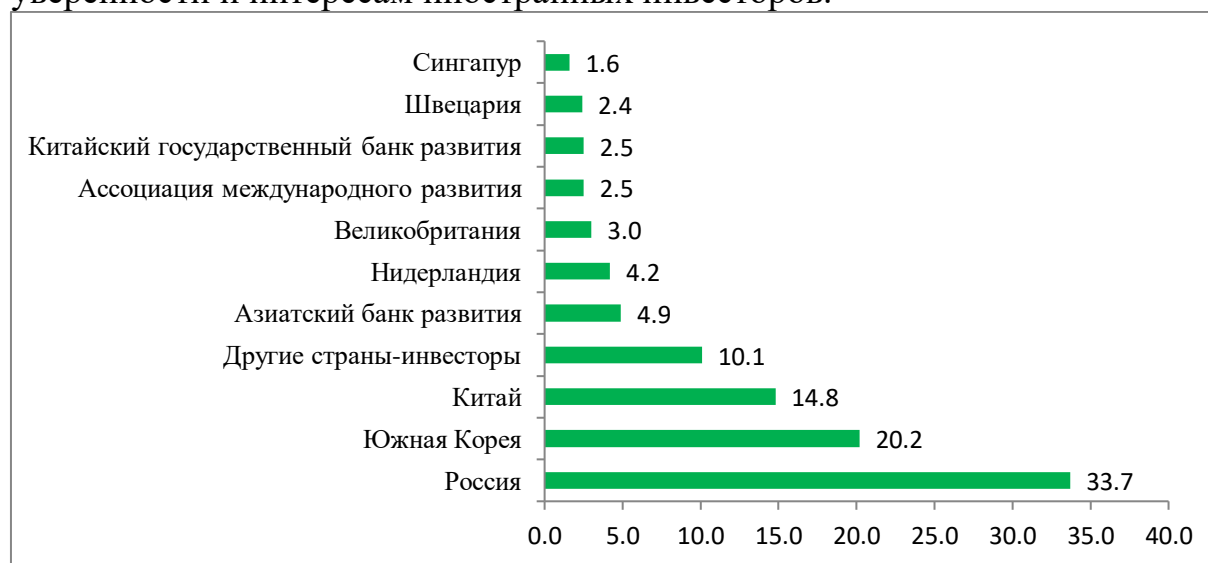


Рисунок 3. Доля структуры стран-инвесторов иностранных инвестиций и кредитных средств заимствованных в экономику Узбекистана в % к общему (2016) 74.

По данным Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), Узбекистан вошёл в топ 10 стран, где осуществлены самые высокие реформы среди стран Азии и Европы, в результате работ осуществляемые в рамках стратегии Действия по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на период 2017-2021 годов. В 2017 году Узбекистан занимал 74-е место среди 190 стран, в 2016 году оно составило 84 75.

⁷⁴ Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Годовой статистический сборник. Ташкент-2017. –С.. 246.

⁷⁵European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). Sustaining Growth: 2017-2018. –P. 3.

Следует отдельно отметить, что самый значительный фактор, влияющий на экономический рост в Узбекистане в 2017 году – рост инвестиций в экономику на 9,6 %⁷⁶. В 2017 году доля инвестиций в валовом внутреннем продукте нашей страны составило 25,2 %⁷⁷.

В общем, при эффективной реализации инвестиционной политики государства, такие факторы, как обеспечение экономической стабильности, борьба с коррупцией, приоритетность закона, развитие внешней торговли, инфраструктура, налоговые льготы, открытость экономики, защита прав предпринимателей, а также ряд других важных факторов играют важную роль. Будучи важным фактором обеспечения устойчивого экономического роста в стране в долгосрочной перспективе, инвестиционный климат, активное вовлечение иностранных, в первую очередь прямых иностранных инвестиций в отрасли экономики и регионы, в ближайшем будущем увеличит свою роль.

В целях обеспечения эффективности инвестиционной политики в стране в основных областях должны быть приняты следующие меры для поддержания благоприятного инвестиционного климата и увеличения притока иностранного капитала:

Во-первых, дальнейшее совершенствование нормативной базы и законодательства, связанного с инвестиционной деятельностью. Предоставление различных льгот и преференций местным и иностранным инвесторам, упрощение их регистрации, обеспечение их прав, предоставление инвесторам своевременного выделения земельных участков и предоставление местным властям более широких полномочий для привлечения иностранных инвестиций в рамках региональных инвестиционных программ.

Во-вторых, повышение качества государственных институтов в управлении инвестициями. В то же время для активного привлечения иностранных инвестиций необходимо обеспечить соответствие нормативно-правовой базы защиты прав инвесторов и гарантий их инвестиционных фондов международным нормативным документам. Обеспечить эффективное функционирование органов государственного управления, улучшить качество государственных институтов и обеспечить прозрачность и подотчётность местных органов власти.

В-третьих, развитие производственной инфраструктуры. Доступность и удобство электричества, природного газа, транспорта, связи, водоснабжения и т. д. важны для производства и услуг во всех отраслях экономики. Развитие и модернизация транспортно-логистической инфраструктуры, коммуникаций, инженерных коммуникаций и социальной

⁷⁶ World Bank Group. Uzbekistan Partnership: Country Program Snapshot. –P. 3.

URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/721071461603894085/Uzbekistan-Snapshot-s2016-en.pdf> (дата обращения: 15.11.2017)

⁷⁷IndexMundi - Country Facts. Uzbekistan Economy Profile 2018.

URL: https://www.indexmundi.com/uzbekistan/economy_profile.html (дата обращения: 02.11.2017)

инфраструктуры будет способствовать расширению привлекаемых инвестиций и эффективному использованию экономики. Активация современных железных дорог вместе с другими инфраструктурными объектами для активного привлечения иностранных инвестиций во все отрасли экономики.

В-четвертых, подготовка кадров и повышение качества трудовых ресурсов. Одним из важных факторов расширения сферы инвестиций в экономику является низкая стоимость и качество трудовых ресурсов. Дальнейшее совершенствование навыков и профессионального мастерства кадров во всех отраслях экономики, их переподготовка в соответствии современному мировому уровню, а также дальнейшее реформирование системы подготовки рабочей силы приведут к расширению внутренних и иностранных инвестиционных потоков. Переподготовка и повышение квалификации трудовых ресурсов, работающих в разных отраслях экономики в повышении эффективности их деятельности.

В-пятых, увеличение скорости капитал оборота на основе дальнейшего совершенствования инфраструктуры финансовой и банковской системы. Дальнейшее углубление и стабилизация реформы банковской системы, укрепление финансовой стабильности и надёжности банков, повышение уровня их капитализации и депозитной базы, дальнейшее расширение кредитования малого бизнеса и частного предпринимательства играют важную роль в повышении эффективности инвестиционной политики в стране. Дальнейшее повышение ставки рефинансирования, установленное Центральным банком на основе ориентации финансовых рынков и инвестиционных возможностей коммерческих банков, послужит увеличению объёма инвестиций в нашу экономику и эффективности их использования.

В-шестых, коренное реформирование системы корпоративного управления и дальнейшее развитие рынка ценных бумаг. Внедрение передовых методов и современных стандартов корпоративного управления в расширении масштабов местных и иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику и повышении эффективности их использования, усилении роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями, внедрении передовых методов корпоративного управления на предприятиях с государственной долей в уставном капитале имеет важное значение. Развитие корпоративного управления на основе мирового опыта в нашей стране, использование передовых достижений развитых стран, создание благоприятных условий для широкого привлечения иностранного капитала в акционерные общества, повышение прозрачности и открытости акционерных обществ, корректировка расчётов по международным стандартам.

В-седьмых, обеспечить оптимальную деловую и предпринимательскую среду. Создание благоприятной деловой среды для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в стране, строгая

профилактика незаконного вмешательства со стороны государства, правоохранительных органов и надзорных органов в деятельность предпринимательских структур имеет решающее значение для расширения масштабов привлечённых инвестиций в экономику и повышения эффективности инвестиционной политики. Инвесторы, которые импортируют иностранные инвестиции в нашу страну, заинтересованы в этом только тогда, когда создают благоприятную бизнес-среду. Получение лицензии на товары и услуги для привлечения иностранного капитала в экономику, снижение транзакционных издержек, связанных с налогами и другими платежами, и государственную регистрацию имущества.

В-восьмых, либерализация внешнеэкономической деятельности и стимулирование экспорта. Либерализация и упрощение экспортной деятельности в целях расширения масштабов местных и иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику и повышения эффективности и эффективности их использования, расширения и мобилизации экспортного потенциала отраслей экономики и регионов, диверсификации экспортной структуры и географии экономики, конкурентоспособности цен экспортоориентированных национальных товаров, должно стать одним из важных задач в увеличении количества пунктов погрузки товаров, а также повышении уровня конкуренции между транспортировочно-логистическими предприятиями, стимулировании снижения тарифов для экспортных предприятий, расширении автопарков, в упрощении получения кредитов для грузовых автомобилей. Кроме того, дальнейшее сокращение обязательной продажи фиксированной части валютных поступлений (за исключением сырья) товаров и услуг.

Использованные источники:

1. The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). World Investment Report 2017. Investment and the Digital Economy (United Nations publication, Sales No. E.17.II.D.3. –P. 20.
2. UNCTAD, Investment Policy Monitor Database. –P. 20. [Электрон ресурс]. URL: unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf
3. Мировой банк. [Электрон ресурс]. URL: <http://www.worldbank.org/en/results/2016/04/13/uzbekistan-on-the-path-to-high-middle-income-status-by-2050> (Мурожаат санаси: 26.08.2018)
4. TRANSITION REPORT. 2017-2018. SUSTAINING GROWTH. COUNTRY ASSESSMENTS: UZBEKISTAN. [Электрон ресурс]. URL: <https://www.ebrd.com/.../pdf-transition-report-201718-uzbe...>
5. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Годовой статистический сборник. Ташкент -2017. –С. 235.
6. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). Sustaining Growth: 2017-2018. –P. 3.
7. World Bank Group. Uzbekistan Partnership: Country Program Snapshot. –P. 3. URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/721071461603894085/Uzbekistan-Snapshot-s2016-en.pdf> (дата обращения: 15.11.2017)

8. IndexMundi - Country Facts. Uzbekistan Economy Profile 2018. URL: https://www.indexmundi.com/uzbekistan/economy_profile.html (дата обращения: 02.11.2017)

УДК 338.1

*Мирясова Э.Э.
студент 3 курса
кафедра «Финансы и кредит»
Финансовый университет при Правительстве РФ
научный руководитель: Яруллин Р.Р., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Уфа*

СМОЖЕТ ЛИ РОССИЯ СТАТЬ ЦЕНТРОМ ИННОВАЦИЙ

Аннотация: статья посвящена анализу современной инновационной деятельности России. Раскрываются проблемы инновационного сектора промышленности и рассматриваются способы повышения эффективности инновационного развития.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, инновационная деятельность, государственная программа, стратегия.

*Miryasova E.E.
student
3 rate, Finance and Credit department
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa
Research supervisor: Yarullin R.R.
doctor of Economics, professor*

WHETHER RUSSIA WILL BE ABLE TO BECOME THE CENTER OF INNOVATIONS

Summary: article is devoted to the analysis of modern innovative activities of Russia. Problems of the innovative sector of the industry reveal and methods of increase in efficiency of innovative development are considered.

Keywords: innovations, innovative development, innovative activities, state program, strategy.

В противовес наметившимся позитивным сигналам восстановления мировой экономики темпы экономического роста в Российской Федерации существенно отстают от развитых стран. Это показывает, что национальная модель экономического роста требует серьезной коррекции. В частности, следует оценить потенциал инноваций как системного инструмента модернизации экономики, обеспечения ее устойчивого роста в условиях нарастающей неопределенности внешних факторов развития страны.

В 2018 году максимальные затраты государства связаны с двумя направлениями реализации программ – новое качество жизни (6 934 млрд.

руб.) и инновационное развитие и модернизация экономики (1 853,2 млрд. руб.). Наиболее затратными статьями в направлении реализации государственных программ принадлежит программам «Развитие пенсионной системы» и «Социальная поддержка граждан». Это значит, что приоритетным направлением является социальная политика государства. На втором месте стоит инновационное развитие. В порядке убывания затраты в этом направлении распределяются следующим образом: «Развитие транспортной системы», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков», «Космическая деятельность России», «Развитие науки и технологий».

Основой выполнения государственных программ являются стратегии государства. В области инновационной деятельности действует Стратегия инновационного развития России до 2020 года [5]. Она относится к концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года и определяет место Стратегии в системе стратегического планирования РФ. Стратегия инновационного развития включает несколько областей развития секторов экономики:



Рис.1 Стратегия инновационного развития

Кроме стратегии инновационного развития определена Стратегия научно-технологического развития РФ на период до 2030 года, в которой выявлены основные вызовы и ответы на них. Согласно Стратегии научно-технологического развития страны становится ключевым фактором развития России и обеспечивает ее способность эффективно отвечать на большие вызовы, на которые нельзя отреагировать только за счет увеличения ресурсов. Роль науки становится ключевой. Трансформация науки и технологий должна обеспечить независимость и конкурентоспособность страны за счет высокой результативности НИОКР, практического применения полученных результатов и формирование по отношению к другим государствам преимуществ в научно-технологической области и, как следствие, в социальной, культурной, образовательной и экономической областях.

Согласно данным McKinsey недостаток инвестиционных ресурсов ограничивает развитие отечественных компаний [4]. В то же время, объем

государственного финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в России соответствует уровню развитых стран, составляя 0,4% ВВП. Хотя частных инвестиционных фондов больше, чем фондов с государственным участием, привлечь частных инвесторов труднее. Для сравнения мировых тенденций доля частного финансирования исследований и разработок составляет всего 0,7% от российского ВВП, что существенно меньше, чем в США (1,9%) или Германии (2,0%) [2].

Получается, что сегодня наблюдается недостаток частного финансирования высокотехнологичных стартапов, необходимых для прорывного развития сектора, а государственных фондов хватает лишь для поддержания рынка «на плаву». Для выхода на принципиально иной уровень развития рынка нужны механизмы привлечения частных инвесторов. Наиболее благоприятная ситуация с финансированием инновационной деятельности в сегменте информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), чем в других секторах российской экономики.

Таким образом, есть ряд проблем, которые остаются нерешенными в развитии инновационной деятельности:

1. Проблема сохранения человеческого капитала. По данным McKinsey Global Institute, Россия по-прежнему сохраняет место в десятке наиболее интегрированных в мировую экономику стран в большей степени за счет высоких показателей в области человеческого капитала.

2. Риск неисполнения указов и поручений высшего руководства страны. При неизменном подходе к управлению инновациями и инвестированию в них есть основания полагать, что цели, обозначенные в указах Президента Российской Федерации и поручениях президиума Совета по модернизации экономики и инновационному развитию России не исполняются в полной мере.

3. Существенное отставание России в сфере развития инновационной инфраструктуры от зарубежных стран.

4. Сохранение системных проблем в сфере инноваций в России. Текущая система государственного управления инновациями не обладает достаточной гибкостью для принятия своевременных комплексных управленческих решений, а также препятствует эффективному контролю их исполнения [4].

Так, сможет ли Россия стать центром инноваций? Из закона больших чисел следует: чем больше участников инновационной деятельности, тем больше успешных проектов. Выигрывают все – государство, инвесторы, компании, потребители и изобретатели. Быть стране инновационной или нет зависит от каждого из нас.

Использованные источники:

1. Экспертный совет при правительстве РФ. Развитие инноваций в России. Доклад Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации за 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://budget.open.gov.ru/upload/iblock/71e/71e404539293f8d251add89e12a7b19>

6.pdf (дата обращения 14.05.2018)

2. Инновационная деятельность в Российской Федерации: информационно-статистический материал / Е.В. Березина, Ф.Ф. Глисин, Н.А. Плужнова [и др.]. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2015. – 58 с.

3. Национальный доклад об инновациях в России 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/10/RVK_innovation_2016.pdf (дата обращения: 15.05.2018).

4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227- р) // Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc (дата обращения: 14.05.2018).

*Морзалева О.А.
студент магистратуры
научный руководитель: Алексеев О.А., к.филос.н.
доцент*

*Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа*

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация. Целью исследования являются теоретические и практические аспекты применения оценки персонала с учетом ключевых компетенций.

Ключевые слова и понятия:

Система оценки персонала - это набор нескольких инструментальных систем, прочно связанных основными функциями управления персоналом:

- *Подбор и расстановка персонала*
- *Мотивация, компенсации и льготы*
- *Обучение и развитие*
- *Работа с кадровым резервом*
- *Контроль и принятие кадровых решений*

Компетенция- это совокупность знаний, навыков, деловых и личностных качеств, позволяющая работнику успешно действовать при реализации поставленных задач.

Поведенческий индикатор- это элемент компетенции, описанный в терминах наблюдаемого поведения работника.

Модель корпоративных компетенций- это набор компетенций, необходимых сотрудникам компании на различных уровнях должностей и в различных функциях для успешного выполнения своей деятельности ради достижения компанией своих стратегических целей.

*Morzaleva O.
Undergraduate
Bashkir state University
Ufa, Russian Federation
Scientific adviser: Oleg Alekseev, associate Professor
Candidate of doctor of philosophy. Sciences, associate Professor
Bashkir state University
Ufa, Russian Federation*

METHODS AND MODELS FOR THE ASSESSMENT OF COMPETENCIES

Annotation

The aim of the study is the theoretical and practical aspects of the use of personnel assessment, taking into account key competencies.

Key words and concepts:

The personnel assessment system is a set of several tool systems that are firmly connected with the main functions of personnel management:

- * *Staff recruitment and placement*
- * *Motivation, compensation and benefits*
- * *Training and development*
- *Work with personnel reserve*
- * *Control and adoption of personnel decisions*

Competence is a set of knowledge, skills, business and personal qualities that allows an employee to successfully act in the implementation of tasks.

A behavioral indicator is an element of competence is described in terms of observable behavior of the employee.

The model of corporate competencies is a set of competencies required for employees at different levels of positions and in various functions to successfully perform their activities in order to achieve their strategic goals.

Компетенция предполагает профессиональные и общекультурные знания; навыки, рассматриваемые сквозь призму опыта применения знаний на практике; способы общения, предполагающие умение профессионально вести себя, выполняя определенную трудовую функцию.

Оценка подразумевает наличие критериев оценки (компетенции, KPI) и шкалы оценки. Оценку персонала в бизнесе принято делить на:

- Оценку компетенций (знаний, умений, навыков, ценностей, личностных особенностей)
- Оценку результативности (достижение целей, бизнес- результатов, KPI)

Выделяют следующие методы оценки компетенций:

- Комплексный компетентностный анализ
- Ассесмент- центр
- Тестирование
- Интервьюирование
- Деловые игры

Оценка психологических характеристик личности часто встречается при подборе персонала. Методики оценки ограничиваются тестированием и интервьюированием. Качество оценки зависит от квалификации специалиста, проводящего оценку. Оценка знаний, умений и навыков чаще встречается при подборе и обучении персонала. Основные методики оценки — это тестирование и тренажеры, реже интервьюирование. Однако для оценки ряда навыков лучше подходят деловые игры. Качество оценки зависит от проработанности методической базы (тесты, кейсы) и компетентности экспертов, проводящих оценку.

Какие задачи решает оценка персонала:

- Подбор или назначение «нужных сотрудников»
- Качественное развитие персонала и создание системы Кадрового резерва
- Оптимизация структур или функций в компании → горизонтальная или вертикальная ротация персонала

- Оценка профессиональных характеристик работников;
- Выявление сильных сторон и зон развития персонала;
- Оценка мотивации работников;
- Определение потребности персонала в тренингах и обучении;
- Разработка рекомендаций по эффективному управлению персоналом;

Когда необходимо проводить оценку персонала?

- Открываются новые подразделения, филиалы и производственные площадки;
- Происходит реструктуризация компании, сокращение штата;
- При разработке кадровой политики компании: подбор, развитие, мотивация, кадровые перемещения.

Модель компетенций – это набор требований, предъявляемых к сотруднику на определенной должности с учетом стратегических целей компании. Или - совокупность знаний, навыков, деловых и личностных качеств, позволяющая работнику успешно действовать при реализации поставленных задач. Идеальный профиль – идеальная степень выраженности тех или иных компетенций. Любая компетенция включает в себя 5-6 составляющих (индикаторы). Поведенческие индикаторы - это стандарты поведения, знаний, которые наблюдаются в действиях человека, обладающего конкретной компетенцией.

Существует множество путей создания корпоративной модели компетенций. Для того чтобы модель компетенций соответствовала деятельности компании, следует стараться привлекать к ее разработке ключевых специалистов компании: анализ ключевых стратегических задач, определение функции должности, описание поведения, которое будет демонстрировать проявление желаемой компетенции (индикаторы), как эта модель будет разрабатываться, как компетенции будут использоваться, создание значимых для Компании компетенций, отображающих реальную ситуацию.

Компетентностный анализ позволяет сформировать целостную информацию об уровне и динамике развития целевой аудитории, оценить в кратчайшие сроки потенциал управленцев для реализации целей компании, сформировать кадровый резерв, нацелить руководителей на повышение эффективности всех процессов, усовершенствовать систему ротации персонала, сформировать данные о кадровом потенциале компании, осуществить стратегию ценностных ориентиров компании.

Использованные источники:

1. Грачева Ю.И. Формирование кадровой политики организации и оценка персонала на основе компетентностного подхода в сборнике: сборник научных трудов по материалам межрегиональных научно-практических конференций в двух частях. под общей редакцией Н.В. Фадейкиной. 2008. с. 173-181.

2. Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р. Оценка персонала. Учебник и практикум.2017. 380 с.
3. Халиулина В.В., Ракомина А.Ю. Оценка персонала на основе компетентностного подхода. Вестник Омского университета. серия: Экономика. 2014. № 4. с. 62-67.
4. Чуланова О.Л. Методические аспекты оценки персонала на основе компетентностного подхода. Журнал исследований по управлению.2016 .т.2. № 6. С.2

УДК 004

Морозов А.А.
студент магистратуры
кафедра прикладной информатики в экономике и управлении
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ ЛОЯЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье подробно рассматриваются лучшие программы лояльности согласно рейтингу премии «Loyalty Awards Russia». Проанализированы подсистемы программ лояльности компании Joymax, компании «Сервис Плюс» и Центра финансовых технологий. Выделены общие черты, присущие исследуемым программам.

Ключевые слова: программа лояльности, система лояльности, лояльность потребителей.

Morozov A.A.
master's student
Orenburg state University
Russia, Orenburg

A REVIEW OF THE CURRENT LOYALTY SYSTEMS

Abstract: this article discusses in detail the best loyalty programs according to the rating of the "Loyalty Awards Russia". Analyzed subsystems loyalty programs the company Joymax, the company's "Service Plus" Center of financial technologies. The common features inherent in the studied programs are highlighted.

Keywords: loyalty program, loyalty system, customer loyalty.

В настоящее время концепции маркетинга ориентированы не столько на привлечение новых потребителей, столько удержание существующих, формирование их лояльности ввиду того, что долгосрочные отношения с клиентами являются экономически выгодными.

Существует точка зрения, что выгоднее удержать постоянного клиента, чем тратить усилия на поиск новых. Кроме низкой стоимости продукции, нового клиента необходимо простимулировать на повторные покупки товара, либо постоянное пользование услугами. По оценкам

экспертов, стоимость получения нового клиента в 5 - 10 раз превышает стоимость удержания существующего. [2]

В современных рыночных условиях сущность управления лояльностью покупателей заключается в том, чтобы предоставить предложения, обладающие определенной ценностью и обеспечивающие повторное совершение покупок в данной компании в долгосрочной перспективе.

Отметим, что успешное внедрение и функционирование программ лояльности принадлежит информационной системе управления, позволяющей эффективно управлять текущей деятельностью и решать вопросы стратегического планирования.

На сегодняшний день существует множество различных систем управления лояльностью. Для того, чтобы проанализировать лучшие практики, обратимся к рейтингу «Loyalty Awards Russia 2018». Данная национальная премия учреждена в целях выявления лучших профессионалов по формированию лояльности в странах России и СНГ.

Рассмотрим более подробно системы лояльности, ставшие лауреатами премии «Loyalty Awards Russia 2018» - это Loymax и Loya; и платформу лояльности Центра финансовых технологий – лауреата премии 2017 года. [1]

1. Компания Loymax - программное обеспечение (CRM&Loyalty) для реализации программы лояльности. [4]

Компания осуществляет свою деятельность с 2011 года, в числе сегодняшних клиентов Loymax – Finn Flare, Tervolina, Сбербанк, Альфа-банк, SPAR, Стройландия и др.

Главная особенность Loymax заключается в ее универсальности. С помощью платформы можно создать программу лояльности с любыми типами поощрения клиентов — скидками, бонусами, купонами или призами, и выдавать их за активности на любой площадке — в местах продаж, социальных сетях, на сайте. Для каждого существующего вида поощрения в системе предусмотрены гибкие механизмы реализации, например, фиксированная сумма на карту, процент или управление курсом бонусов.

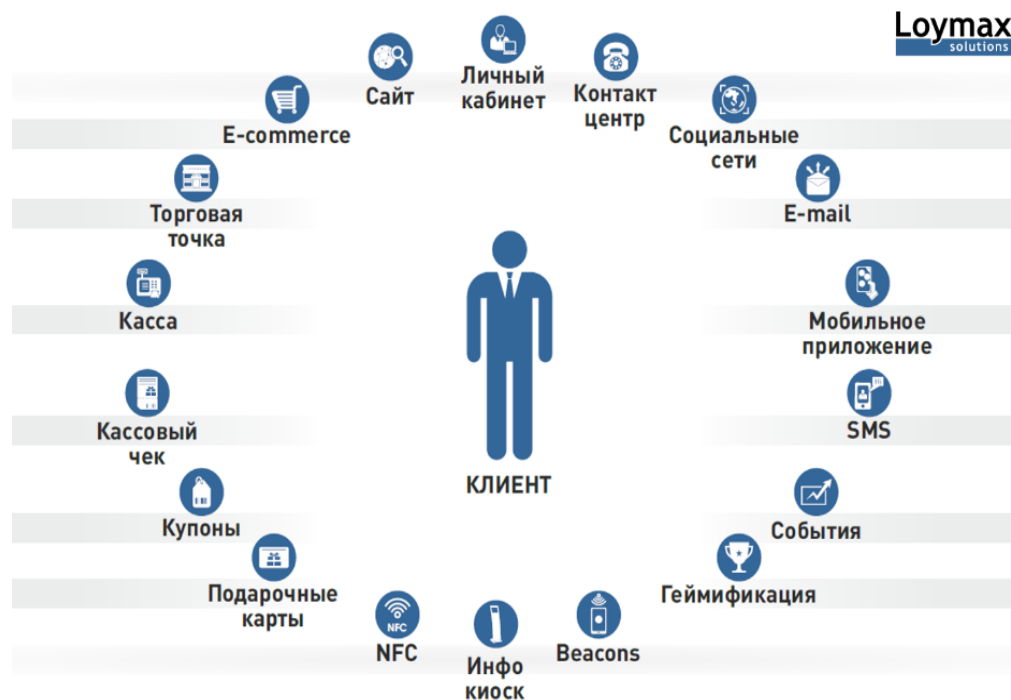


Рисунок 1 – Инструменты Loymax

ИТ-архитектура платформы Loymax позволяет реализовать любую модель программы лояльности: индивидуальную, партнерскую или коалиционную, подстраиваясь под специфику любого бизнеса без внесения существенных изменений.

Loymax поддерживает все основные операционные системы мобильных устройств. Также система имеет универсальные API для интеграции с внешними системами, такими как кассовое программное обеспечение, товарно-учетная система компании, интернет магазин, мобильное приложение.

Выделяют 6 основных модулей, представленных в таблице 1.

Таблица 1-Модули системы Loymax

Название модуля	Описание
«Loymax CRM»	Методы сегментации и кластеризации клиентов позволяют выстроить персонифицированный подход, изучать поведение клиентов и выстраивать дальнейшее взаимодействие с каждым из покупателей
«Loymax Loyalty»	Формирование условий программ лояльности и маркетинговых акций, установление взаимной совместимости акций, управление приоритетами срабатывания акций, онлайн-анализ поведения клиента
«Loymax Communication»	Модуль коммуникации позволяет, выбрав целевой сегмент, тут же обеспечить коммуникацию с клиентом, подключить его к акции и отслеживать отклик по разным каналам и предложениям
«Loymax Contact Center»	Позволяет обеспечить информационную и техническую поддержку клиентов, обрабатывая их обращения; позволяет в режиме онлайн формировать заявки по обращениям клиентов, контролировать статусы обращений, формировать отчетность

«Loymax Mobile»	и обеспечивать SLA по каждому обращению
«Loymax BI»	Мобильное приложение кастомизируется под индивидуальные потребности заказчиков, доступны коммуникации с клиентом через push-уведомления; приложение позволяет реализовать акционные механики с учетом геоданных клиента; трендом является геймификация программ лояльности
	Позволяет определить типовые паттерны покупок и поведения клиентов, сформировать релевантные предложения для различных сегментов, построить воронку продаж, повысить конверсию, генерировать индивидуальные отчеты

Проанализировав инструментарий программ лояльности Loymax сделан вывод, что ключевым преимуществом Loymax является комплексный подход: обеспечение не только платформы для реализации программы лояльности, но и инструментов аналитики, коммуникаций, с возможностью кастомизации под каждого клиента отдельно.

2. Компания «Сервис Плюс» - программное обеспечение для реализации программы лояльности - платформа Loya. [3]

Опыт работы компании насчитывает более 20 лет. «Сервис Плюс» - поставщик комплексных проектов по организации, технологическому оснащению и управлению производственными процессами, разработчик собственного программного обеспечения и торгового ИТ-оборудования.

Клиентами являются крупные торговые сети: Пятерочка, Перекресток, Магнит, Ашан, Карусель, Окей, Лента, Fix price, Ikea, Modis, Leroy Merlin, Zolla и др. Ведущая компания на территории России и Беларуси в области автоматизации торговых предприятий различного формата, также реализующая проекты на Украине, в Армении, Казахстане и Азербайджане.

Подсистемы Loya представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Подсистемы Loya

Название модуля	Описание
«Профиль клиента»	Ведение стенографически-логированной истории взаимоотношений покупателя с розничным подразделением, предназначенной для формирования свода знаний о покупателе, поведенческих мотивов и поступков, обуславливающих, в какое время и какой товар клиент любит приобретать. Достоинство: система «Семейных счетов», предназначенных для ведения и использования единого бонусного баланса для всех членов семьи
«Сегментация»	Формирование групп покупателей по произвольным, определенно схожим признакам и критериям, предназначенных для введения персонализированных групповых специальных предложений и акций
«Запуск кампаний»	Удобные механизмы для быстрой реализации акций и маркетинговых кампаний по произвольному, неограниченному набору обособленных или взаимосвязанных условий. Основная задача – формирование целенаправленных воздействий для выделенных в процессе сегментации групп и

«Сообщения»	аудиторий Позволяет взаимодействовать с покупателями и клиентами за пределами магазина посредством СМС-сообщений и электронных писем, которые могут быть сформированы по заранее определенным, красивым и лаконичным шаблонам. Сообщения несут в себе клиентоориентированный характер, т.е направляются исключительно тем клиентам, для которых непосредственно предназначены
«Отчеты»	Позволяет: проанализировать эффективность и оборачиваемость акций посредством сравнительного анализа потраченных и заработанных средств; построить рейтинг маркетинговых кампаний по уровню прибыльности; выявить прогресс роста среднего чека. Указанные операции можно производить в разрезе всех доступных измерений и показателей, а также вариативных и тандемных комбинаций. Может быть построена любая форма отчетности звена топ-менеджмента, в том числе с трансляцией на мобильные устройства

Компания «Сервис Плюс» сконцентрирована на трех ключевых специализациях. В продуктовой линейке компании есть весь спектр решений для комплексной автоматизации розничной торговли. Предлагают инновационные аппаратные решения для пищевой промышленности, сотрудничают с ведущими интеграторами решений для ресторанного бизнеса. Имея долгосрочные связи с ведущими азиатскими и европейскими производителями оборудования для автоматизации ИТ-инфраструктур, компания «Сервис Плюс» готова предложить надежные и конкурентоспособные решения для других отраслей. [5]

3. Центр финансовых технологий (ЦФТ) - программное обеспечение для реализации программы лояльности (лауреат премии 2017 года)

Центр Финансовых Технологий – группа инновационных компаний, работающих в области информационных технологий для финансового сектора более 27 лет. Основная деятельность ЦФТ связана с проектированием, разработкой и тиражированием высокотехнологичных решений для кредитно-финансовых организаций, оказанием широкого спектра процессинговых услуг, ИТ-консалтингом и обучением банковских специалистов. ЦФТ входит в ТОП-5 крупнейших разработчиков ПО, действующих на российском рынке.

Победу ЦФТ в Национальной премии обеспечил ряд масштабных проектов, реализованных на платформе «ЦФТ-Лояльность» в ритейле и банковской отрасли.

В частности, был отмечен успех программ лояльности федеральных аптечных сетей «Ригла» и «Будь здоров»: за год более чем 800 аптек были подключены к технологической платформе управления клиентской лояльностью. Еще одним проектом, повлиявшим на выбор жюри, стала уникальная программа лояльности Альфа-Банка, приуроченная к

Чемпионату мира по футболу – 2018: ее участниками могут стать не только частные, но и корпоративные клиенты банка – индивидуальные предприниматели и компании малого бизнеса.

Клиентами Центра финансовых технологий также являются: Аптечная сеть 36,6, Детский мир, Kari, Посуда центр, Аскона и др.

Подсистемы ЦФТ представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Подсистемы ЦФТ

Название модуля	Описание
«Управление программой» «Коммуникации»	Кастомизируемый интерфейс на русском языке: для оператора контакт центра, для маркетолога, для аналитика Позволяет отслеживать активность клиентов, направлять им релевантные предложения в нужное время, получать обратную связь для дальнейшего анализа эффективности проводимых коммуникаций
«Сбор данных клиентов и их поведения»	Сбор и хранение большого количества данных из разных источников: анкетные данные клиента, активность клиента в разных каналах, статистика покупок с детализацией до состава чека и многое другое
«Аналитика»	Мощный аналитический модуль бизнес-аналитики «ЦФТ-Лояльность BI». Сегментация клиентской базы, контроль KPI, различные форматы выгрузки аналитических отчетов
«Отчетность показатели»	и Более 60 форматов отчетов: маркетинг, аналитика, статистика, бухгалтерия, безопасность, журналы действий сотрудников
«Интеграция»	Наличие интеграционных решений с наиболее распространенным кассовым программным обеспечением, наличие API для взаимодействия с веб-сервисами
«Информация поддержка»	и Техническая поддержка 24/7, пользовательская документация по всем используемым решениям, техническая документация по технологическим интерфейсам, методические рекомендации по ведению бухгалтерского и налогового учета

В портфеле решений ЦФТ – более 300 проектов программ лояльности с уникальным функционалом и общим числом участников свыше 100 млн пользователей.

Таким образом, детально проанализировав лучшие, современные платформы автоматизации программ лояльности сделан вывод, что основными, стратегически-результативными механизмами являются: BI-аналитика и отчетность, агрегирование и использование клиентских данных (CRM-механизмы, механизмы сегментации и т.д), коммуникации в современном мобильном и сетевом окружении, личный кабинет управления лояльностью.

Системам лояльности, оставшихся в ранге «догоняющих» следует наращивать инфраструктуру и функциональность инструмента до максимального удовлетворения руководства использующих компаний. Например, внимание можно уделить на решение не столь давно выдвинутых А.В. Чесноковой в своей диссертационной работе четырех основных

причины неудачи управления лояльностью покупателей, с которыми на практике сталкиваются современные компании:

1. Отсутствие стратегического планирования и управления программами лояльности покупателей. Это может привести к расхождению результатов программы лояльности с целями ее проведения. Поэтому необходимо определение ключевых заинтересованных сторон в рамках всей организации программ лояльности покупателей и осознание ими ценности программы, характерных для их ролей и значение программы для компании.

2. Низкая эффективность программ лояльности. Как правило, слабым звеном в формуле эффективности является знаменатель, то есть чрезмерно высокие затраты, превышающие любой возможный положительный эффект от управления лояльностью покупателей. Поэтому необходимо прогнозировать вероятные выгоды от такого управления и минимизировать затраты.

3. Низкая воспринимаемая ценность награды и выгоды потребителями за построение отношений с компанией. В этом случае необходимо донести до покупателей информацию и объяснить выгоду и/или увеличить ее, предоставив большую скидку или предложив что-то более значимое для них.

4. Потребители отказываются приобретать продукцию компании без дополнительной выгоды. Это обратная предыдущему случаю ситуацию, когда награда за сотрудничество слишком высока, и покупатели привыкли получать вознаграждение буквально за любое свое действие по отношению к компании, а компания становится заложницей собственных действий. В этом случае необходимо объяснить покупателям преимущества продукции компании, а не ее программ лояльности. [6]

В заключение отметим, что с каждым годом программы лояльности все более совершенствуются, актуализируются. На сегодняшний день сложно представить деятельность торговых сетей, розничных магазинов, сферы услуг и т.п. без реализации соответствующих программ лояльности, которые приносят определенные преимущества не только для клиентов, но и самих предприятий, формируя постоянную клиентскую базу.

Использованные источники:

1. Архив конкурсов Национальной Премии «Loyalty Awards Russia» // Официальный сайт. 2018. URL: <https://www.loyaltyawards.ru/>- (дата обращения: 24.10.2018).
2. Жук М.А. Информационная система как инструмент программ лояльности клиента / М.А. Жук // Сборник: Промышленность: новые экономические реалии и перспективы развития сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием): в 2-х частях. - 2017. - С. 128-133.
3. Программное обеспечение. Управление программами лояльности // Официальный сайт «Сервис Плюс». 2018. URL: <http://www.servplus.ru/> (дата обращения: 24.10.2018).
4. Система лояльности Loymax // Официальный сайт. 2018. URL:

<https://loymax.ru/> (дата обращения: 24.10.2018).

5. Центр финансовых технологий // Официальный сайт «ЦФТ. 2018. URL: <http://www.cft.ru/> (дата обращения: 24.10.2018).

6. Чеснокова, Алина Валерьевна. Формирование лояльности потребителей к торговым центрам как фактор рыночного развития компаний : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Чеснокова Алина Валерьевна; [Место защиты: Рос. гос. ун-т туризма и сервиса]. - Москва, 2014. - 148 с.

УДК 374.145

Набиев Ш.

Умарова Г.

*Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган*

МИСТИКА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

(СУЩЕСТВУЕТ ЛИ СУДЬБА И АНГЕЛ ХРАНИТЕЛЬ?)

Аннотация: В этой статье написано о происшествиях произошедших в жизни автора. Он пытался понять связь реальности с происшествиями произошедшими в своей жизни

Ключевые слова: жизнь реальность мистика происшествие.будущее прошлое ангел хранитель судьба

Nabiyev Sh.

Umarova G.

*Namangan Engineering Construction Institute
Uzbekistan, Namangan*

MYSTIC OR REALITY

(DOES A DESTINY AND ANGEL KEEPER EXIST?)

Annotation: In this article it is written about the events that occurred in the life of the author. He tried to understand the connection between reality and the events that happened in his life.

Keywords: life reality mysticism incident.the past past guardian angel fate

То, что приводится в данной статье является истиной и нет ни какой выдумки.

Речь пойдет о событиях в жизни человека, который родился и вырос в то время, когда существовал Советский Союз и атеизм был во главе мировоззрения каждого гражданина СССР.

Я расскажу о своей жизни, т.е. о событиях которые произошли в моей жизни, которые до сих пор я не могу объяснить с точки зрения человека не верующего, физика.

Родился я в семье коммуниста, партийного работника, участника финской и Великой отечественной войны, героя социалистического труда и кавалера многих орденов.

Я родился ходил в русский детский сад, учился в русской школе,

воспитывали нас в духе атеизма. Однако будучи в пятом классе идя после уроков из школы, вечером меня окликнула женщина на улице, повернувшись к которой, я увидел цыганку. Я хотел уйти, но она остановила меня и сказала, что хочет погадать мне о моей судьбе, взяла меня за руку, повернула мою ладонь, пригляделась и сказала: «У тебя будет долгая жизнь, в 43 года заболеешь, но выздоровишь, будет красивая жена и родится у тебя пятеро детей, первый ребёнок будет мальчик, а второй – девочка, она умрёт, третья и четвертая родится девочка, а пятый будет мальчик».

Я удивился её словам и не поверил, посмотрел на свою ладонь, оглянулся, а цыганка исчезла, как будто, бы её и не было. Я пришел домой никому ничего не сказал и забыл об этом происшествии. Но спустя несколько лет, когда я учился в девятом классе, я во сне увидел красивого двухлетнего мальчика, и услышал голос это твой будущий сын. Я проснулся и нарисовал его портрет акварелью, я неплохо рисовал, этот портрет у меня до сих пор сохранился. Но, что удивительно я женился на красивой девушке ровно в 25 лет(на день моего рождения 20 января, в этот день родились и мой отец и моя мама) и у нас первый ребенок родился – сын, очень похожий на этот акварельный рисунок, который я нарисовал ночью, проснувшись. В это время, я поступил в аспирантуру и был откомандирован в Ленинградский физико-технический научно исследовательский институт им. А. Ф. Иоффе, где я занимался научными исследованиями в лаборатории Алферова Жореса Ивановича, в настоящее время – лауреата Нобелевской премии за выдающиеся работы в области нано электроники.

В 1974 году родилась у нас дочь, второй ребенок, в это время я был в городе Ленинграде, через несколько месяцев я получил телефонограмму, что дочь заболела и умерла. Я, очень расстроился, купил билет на самолёт в город Ташкент, где я тогда проживал.

В это время уже был построен новый аэропорт – Ленинградский, который был междугородным, а старый Пулковский стал аэропортом местных линий. Я заказал такси для поездки в аэропорт, когда такси подъехало, я сел в машину и почему, то не осознавая сказал везти в аэропорт «Пулково». Это случилось так, как будто я, минуту назад помнивший , что самолёт летит из Ленинградского аэропорта, полностью забыл всё.

Когда такси подъехало у аэропорта, я вдруг осознал, что ошибся и надо ехать в «Ленинградский» аэропорт. Времени уже оставалось в обрез. Расстояние от «Пулково» до «Ленинградского» аэропорта около 50 км.

Можно опоздать на регистрацию билетов. Я попросил таксиста ехать побыстрее, таксист послушался и мы приехали за несколько минут (порядка 5 -10 минут) до окончания регистрации билетов. Когда я подошел к стойке регистрации билетов последний человек зарегистрировал и шёл к накопителю. Я подал билет на регистрацию, но работница посмотрела на меня, лицо её переменялось, и на отрез отказывалась регистрировать, сказав, что я полечу следующим рейсом в Ташкент с посадкой в Москве. Предыдущий рейс летел с посадкой в Челябинске.

Я показал телефонограмму, но она ни в какую не соглашалась. Я спросил её «Что рейс полностью заполнен?» . она ответила нет, есть ещё 14 свободных мест, но зарегистрировать билет и меня на этот рейс пускать не будет. Так я остался на следующий рейс, а мой самолет улетел.

На следующий рейс мой билет зарегистрировали и я благополучно долетел до Ташкента, только немного позже(на 2 часа).

Когда я приехал в больницу, меня встретила тёща и обрадовала сказав, что дочка жива и всё хорошо. Оказывается, она ожила. Вышла ко мне жена с дочкой на руках, дали её покормить и разрешили показать мне – отцу. Я увидев её очень обрадовался , взял на руки, состояние её было хорошее (если не сказать отличное), потом её забрали на процедуры и через некоторое время известили нас что дочка умерла. Это было какое то безумство. Я вспомнил предсказание цыганки. Дочку похоронили, и я уехал в Ленинград , через год у нас родилась вторая дочь, потом третья дочь и пятый ребенок – сын. Всё случилось так, как предсказала цыганка. Но, не это главное, а то, что мой Ленинградский рейс, самолёт на котором я должен был лететь потерпел крушение. Если бы я летал на своём рейсе я бы погиб, но я до сих пор не могу понять причину по которой меня не пустили на мой рейс.

Прошло время, я работал в своем родном городе Намангане, куда меня перевели на работу и по долгу службы приходилось ездить в город Ташкент, через горный перевал. Однажды я за рулем своего автомобиля ехал из Ташкента в Наманган, на границе между Ташкентской и Наманганской областями имеется резкий поворот, время было вечернее, поздняя осень. Перед моей машиной ехали два легковых автомобиля, достаточно медленно, и я решил их обогнать на акселератор. Вдруг ясно слышал голос. «Тухтанг!» , «Утманг!» (Это означает «стойте!», «Не обгоняйте!»), я испугался потому, что в машине кроме меня никого не было, но голос шел как бы от кого то сидящего на заднем сидении. Я нажал на тормоз и отстал на 20 – 30 метров от передних машин и в то время я увидел как большая лавина грязи сползла со склона горы и ударила об автомобили, которые под напором были отброшены на обочину и смяты. Если бы не было бетонных ограждений на обочине, эти машины упали бы в пропасть. Автомобильная дорога длиной около 200 метров была накрыта грязевым слоем толщиной 1,5 метра. Если бы я пошел на обгон, я бы оказался в центре этого грязевого потока, а так грязевой поток сошел буквально в 5 метрах от моего автомобиля. Меня спас этот голос непонятно откуда прозвучавший. Я до сих пор не могу объяснить это явление. Но говорят, что меня спас «Ангел хранитель», который бывает у каждого человека, но я то не верю, воспитан не так.

УДК 342.5

Насырова А.И.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
научный руководитель: Раянов Ф.М., доктор юридических наук
профессор
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

ПОЯВЛЕНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ

Аннотация В статье раскрывается понятие информатизации. Рассмотрен процесс появления информационных технологий в государственных органах Российской Федерации.

Ключевые слова: государственный орган, информатизация, современные технологии, нормативные акты.

Nasyrova A.I.
3rd year master law faculty Sterlitamak branch of Bashkir State
University, Sterlitamak
Rayanov F.M.
Supervisor, doctor of law, Professor, Sterlitamak branch of Bashkir state
University, Sterlitamak

APPEARANCE OF INFORMATION BY THE PUBLIC AUTHORITIES

Abstract. The article reveals the concept of informatization. The process of the appearance of information technologies in the government bodies of the Russian Federation is considered.

Keywords: state authority, information, advanced technology, regulations

Одним из первых шагов в сфере информатизации органов государственной власти стало принятие федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-2010 годы)» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.01.2002 № 65). Данная программа выделила основные проблемы, существующие в сфере информатизации деятельности органов государственной власти в Российской Федерации¹ и наметила некоторые пути их решения. Характерно, что в рамках группы мероприятий, озаглавленной как «Развитие инфраструктуры электронного правительства» данная федеральная целевая программа называет такие показатели и индикаторы их выполнения, как «количество интегрированных с инфраструктурой электронного правительства автоматизированных информационных систем, входящих в

комплекс государственной автоматизированной системы «Правосудие». 78

Таким образом, может быть сделан вывод о том, что в данной программе был заложен довольно широкий подход к пониманию электронного правительства, по сути, почти приравненного к электронному государству. В связи с этим нормы об электронном правительстве понимались довольно широко и частично включали нормы, распространяющиеся на другие ветви государственной власти, помимо исполнительной, т.е. также судебную власть. Как будет показано нами далее, такой подход сохранится при последующем развитии правовых основ информатизации деятельности органов государственной власти в России.

Позднее было также принято Постановление Правительства Российской Федерации от 10.09.2009 № 721 «О внесении изменений в федеральную 1 Например, были отмечены следующие проблемы: «отсутствует необходимая нормативная правовая база, а также стандарты и регламенты предоставления органами государственной власти населению, организациям и другим органам государственной власти требуемой информации.⁷⁹ Не сформирована инфраструктура, обеспечивающая информационную безопасность электронных форм взаимодействия органов государственной власти между собой, с населением и организациями. Отсутствуют доступные механизмы обеспечения «цифрового доверия» в виде системы удостоверяющих центров, применяющих технологию электронной цифровой подписи. Созданные удостоверяющие центры не объединены в домены взаимного доверия, их услуги фактически недоступны для населения и организаций. В электронном виде не предоставляются услуги в области нотариата, размещение нормативных правовых актов в сети Интернет не является официальной публикацией и т.д.».

Следующим важным шагом стало принятие Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 632-р 2). 80

Необходимо отметить, что принятие данной Концепции имело важное значение и для развития электронного правосудия в Российской Федерации, поскольку по итогам ее реализации было усовершенствовано материальнотехническое обеспечение различных органов государственной власти, в том числе судебной власти, которое стало основой для дальнейшей информатизации осуществления правосудия, а также было усилено «присутствие» органов судебной власти в сети «Интернет».

Еще одним основополагающим документом в данной сфере, принятие

⁷⁸ Булаевский Б.А. Отдельные вопросы применения презумпций в основных положениях о юридических лицах // Законы России: опыт, анализ и практика. М.: Буквовед, 2015. № 6. С. 25

⁷⁹ Жданова Ю.А. Правовая природа электронного правосудия и его место в системе институтов информационного общества // Административное право и процесс. 2015. № 4. С. 80

⁸⁰ Казьмина Е.А. К вопросу о роли сети Интернет в развитии электронной демократии в современной России // Правовые проблемы укрепления российской государственности: Сборник статей. Ч. 61. Томск, 2014. С. 103

которого имело важное значение не только для формирования правовых основ электронного правительства, но и для становления электронного правосудия в нашей стране, стала Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 1815-р4. В частности, в данной программе проведен широкий анализ проблем становления информационного общества в России и предложены пути решения данных проблем. В целом, указанные в программе проблемы становления информационного общества препятствуют и широкому внедрению электронного правосудия в нашей стране.

Использованные источники:

1. Булаевский Б.А. Отдельные вопросы применения презумпций в основных положениях о юридических лицах // Законы России: опыт, анализ и практика. М.: Буквовед, 2015. № 6. С. 25-31.
2. Жданова Ю.А. Правовая природа электронного правосудия и его место в системе институтов информационного общества //Административное право и процесс. 2015. № 4. С. 80-83.
3. Казьмина Е.А. К вопросу о роли сети Интернет в развитии электронной демократии в современной России // Правовые проблемы укрепления российской государственности: Сборник статей. Ч. 61. Томск, 2014. С. 103-105.
4. Кокин А.В. Проблемы процессуального представительства в электронном правосудии // Вопросы экономики и права. 2016. № 1.

*Насырова А.И.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
научный руководитель:*

*Раянов Ф.М., доктор юридических наук профессор
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗВЕЩЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается понятие СМС-извещений, применяемых в гражданском процессе. Раскрывается процесс использования данной технологии и ее нормативное урегулирование.

Ключевые слова: сообщение, уведомление, процесс, гражданское право, электронные извещения.

*Nasyrova A.I.
3rd year master law faculty Sterlitamak branch of Bashkir State
University, Sterlitamak
Rayanov F.M.*

*Supervisor, doctor of law, Professor, Sterlitamak branch of Bashkir state
University, Sterlitamak*

ELECTRONIC NOTICES IN THE CIVIL PROCESS ABSTRACT

The article reveals the notion of SMS-notices used in the civil process. The process of using this technology and its normative settlement

Keywords: message, notice, process, civil law, electronic notification

Важное значение, применительно к теме настоящей статьи, имеют положения Регламента, устанавливающие обязательные условия извещения посредством СМС-сообщений.

В 2013 году был принят Регламент организации извещения участников судопроизводства посредством смс-сообщений, утвержденным Приказом Судебного департамента от 25.12.2013 № 257 (далее – Регламент).

В частности, предусматривается, что посредством СМС-сообщений участники судопроизводства могут быть извещены о месте, дате и времени судебного заседания или совершения отдельных процессуальных действий в рамках гражданского, уголовного и административного судопроизводства и судопроизводства по материалам о грубом дисциплинарном проступке военнослужащего (пункт 2.1. Регламента). СМС-извещения направляются участникам судопроизводства в соответствии со сроками уведомления участников судопроизводства, установленными процессуальным законодательством Российской Федерации, а также с расчетом, чтобы

указанные лица имели достаточный срок для подготовки к делу и своевременной явки в суд (пункт 2.2. Регламента).

Особенно необходимо подчеркнуть, что согласно пункту 2.3. Регламента извещение посредством СМС-сообщения осуществляется только с согласия участника судопроизводства, то есть на добровольной основе. Факт согласия на получение СМС-извещения подтверждается распиской (образец расписки содержится в Приложении № 1 к Регламенту), в которой наряду с данными об участнике судопроизводства и его согласием на уведомление подобным способом указывается номер мобильного телефона, на который оно направляется, а также подтверждение отсутствия блокировки на получение сообщений с коротких номеров и буквенных адресатов.⁸¹ При этом участник судопроизводства вправе по своему усмотрению указать любой номер мобильного телефона любого оператора сотовой связи, действующего на территории Российской Федерации, и будет считаться извещенным с момента поступления на указанный им номер мобильного телефона СМС-сообщения, о чем указывается в расписке.

Также Регламент предусматривает получение расписки, которая подтверждает факт согласия участника судопроизводства на получение СМС-извещений (образец расписки содержится в Приложении № 1 к Регламенту), отбирается на любой стадии судопроизводства (при подаче заявления в суд, при первой явке в судебное заседание, при подготовке дела к судебному заседанию и т.д.), приобщается судом и подшивается в судебное дело соответствующим работником аппарата суда.⁸²

Таким образом, рассматриваемый Регламент создает целостную систему нормативной регламентации действий суда и участников гражданского процесса по направлению электронных извещений в форме СМС-сообщений.

Наличие подобного документа следует оценить положительно, поскольку он содержит ряд гарантий, позволяющих минимизировать процессуальные риски при использовании электронных извещений.

В частности, в качестве элементов системы управления рисками в электронном правосудии можно рассматривать необходимость получения от участников судопроизводства расписки в согласии на получение СМС-уведомлений (такая расписка возлагает технические риски и риски наступления форс-мажорных обстоятельств на адресата, и снимает их с суда), указание в расписке на отсутствие блокировки определенных типов СМС-сообщений, возможность автоматического получения судом извещения о доставке сообщения (статус о доставке, формируемый в автоматическом режиме), указание сроков извещения, достаточных для подготовки адресата к судебному процессу и т.д.

⁸¹ Гусева Т.А., Соловьева А.Ю. Электронное судопроизводство // Право и экономика. 2015. № 6. С. 66

⁸² Решетняк В.И. Электронные судебные оповещения в гражданском процессе (российский и зарубежный опыт) [Электронный ресурс] URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=1966> (дата обращения — 01 сентября 2018 г.).

Подобный документ, по своей сути, имеет нормативный правовой характер, поскольку он регулирует важные аспекты осуществления электронного правосудия. В связи с этим наиболее значимые нормы, связанные с электронными извещениями (например, необходимость получения расписки, ее основное содержание и т.д.) должны быть закреплены на уровне нормативных правовых актов, например, инкорпорированы в соответствующие статьи Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, регулирующие направление судебных извещений.

Данный функционал ГАС «Правосудие» доступен для всех федеральных судов общей юрисдикции. Использование СМС-извещений участников судебного делопроизводства существенно оптимизирует работу судов, способствует ускорению осуществления правосудия и оперативности передачи информации.⁸³

Внедрение в судебную деятельность электронных извещений способно существенным образом изменить механизмы взаимодействия суда и сторон, изменить практику применения тех или иных норм Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.

Например, такие изменения могут коснуться практики применения статьи 119 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации («Неизвестность места пребывания ответчика»), в которой устанавливает, что «при неизвестности места пребывания ответчика суд приступает к рассмотрению дела после поступления в суд сведений об этом с последнего известного места жительства ответчика».⁸⁴

Однако необходимо иметь в виду, что современные информационные технологии делают необязательным знание места пребывания ответчика, поскольку ему уже не требуется непременно доставление письменного судебного извещения по этому адресу. На наш взгляд, если использовать для извещения электронную почту и СМС-оповещение, то на первое место выходит знание актуального адреса электронной почты и актуального номера сотового телефона, а не адреса места жительства.

Использованные источники:

1. Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 25.12.2013 № 257 «Об утверждении Регламента организации извещения участников судопроизводства посредством СМС-сообщений» // Бюллетень актов по судебной системе, № 2, февраль, 2014.
2. Гусева Т.А., Соловьева А.Ю. Электронное судопроизводство // Право и экономика. 2015. № 6. С. 66-71.
3. Решетняк В.И. Электронные судебные оповещения в гражданском

⁸³ Устинович Е.С. Электронное правительство как концепция эффективного государственного управления в информационном обществе // Научные труды Российского государственного торгово-экономического университета: сборник научных трудов. 2012. Т. I. С. 114

⁸⁴ Угрюмова К.И. Электронное правосудие в гражданском и арбитражном процессах // Право в условиях глобализации: материалы всероссийской научной конференции (Архангельск, 10 апреля 2013 г.). – Архангельск, 2014. С. 93

процессе (российский и зарубежный опыт) [Электронный ресурс] URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=1966> (дата обращения — 01 сентября 2018 г.).

4. Угрюмова К.И. Электронное правосудие в гражданском и арбитражном процессах // Право в условиях глобализации: материалы всероссийской научной конференции (Архангельск, 10 апреля 2013 г.). – Архангельск, 2014. С. 93-96.

5. Устинович Е.С. Электронное правительство как концепция эффективного государственного управления в информационном обществе // Научные труды Российского государственного торгово-экономического университета: сборник научных трудов. 2012. Т. I. С. 114-128.

УДК 347.73

Нефедова С.А.

аспирант

кафедра публичного права

Саратовский социально-экономический институт(филиал)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Саратов

**ЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО
МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ КАК ФАКТОР,
СДЕРЖИВАЮЩИЙ УЧАСТИЕ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ БЕСПЛАТНОГО ОКАЗАНИЯ
ГРАЖДАНАМ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ**

В данной статье дан анализ нормативно-правового обеспечения организации системы обязательного медицинского страхования. Сделан вывод о необходимости участие частных медицинских организаций в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в рамках реализации государственно-частного взаимодействия в сфере здравоохранения. Рассмотрены факторы, сдерживающие участие частных медицинских организаций в реализации программы.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, обязательное медицинское страхование, система здравоохранения, финансирование здравоохранения, частная система здравоохранения, правовое регулирование, целевое использование средств обязательного медицинского страхования.

Nefedova S.A.
Postgraduate student of the Department of public law Saratov socio-economic Institute(branch) REU them. G. V. Plekhanov
Russia, Saratov

TARGETED USE OF COMPULSORY HEALTH INSURANCE AS A FACTOR LIMITING THE PARTICIPATION OF PRIVATE MEDICAL ORGANIZATIONS IN THE IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM OF STATE GUARANTEES OF FREE PROVISION OF MEDICAL CARE TO CITIZENS

This article analyzes the legal support of the organization of the system of compulsory health insurance. The conclusion is made about the necessity of participation of private medical organizations in the implementation of the program of state guarantees of free provision of medical care to citizens in the framework of public-private cooperation in the field of health care. The factors hindering the participation of private medical organizations in the implementation of the program are considered.

Keywords: public-private partnership, compulsory health insurance, health care system, health care financing, private health care system, legal regulation, targeted use of compulsory health insurance.

В целях обеспечения конституционных прав граждан на **бесплатное оказание медицинской помощи** (ст. 41 Конституции РФ), ежегодно утверждаемая Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи представляет собой обязательства государства по определению объема бесплатной помощи и условий её представления. Вопросы, относящиеся к Программе госгарантий, отражены в следующих нормативных актах:

- в Конституции РФ;
- в Федеральном законе от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее «Закон №323-ФЗ»);
- в Постановлении Правительства РФ от 19.12.2016 №1403 «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», (далее «Постановление №1403»);
- в Федеральном законе от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;
- и в прочих нормативных актах.

Сегодня услуги по территориальным программам госгарантий оказания бесплатной медицинской помощи могут оказывать и частные медицинские организации. Государство не меньше самих бизнесменов заинтересовано в привлечении средств в медицинскую отрасль, реализации крупных коммерческих проектов. В условиях страховой модели это может сэкономить серьезные государственные средства [2]. Присутствие негосударственных хозяйствующих субъектов в территориальных

программах государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи это не только снижение давления на региональные бюджеты, но и рост конкуренции между медицинскими организациями, способствующий повышению доступности и качества медицинской помощи для граждан.

Однако оплата медицинских услуг по программе ОМС в структуре доходов большинства частных медицинских организаций составляет не более 1,3 %, большую часть по-прежнему занимают прямые платежи от пациентов, что приводит к необходимости поиска наиболее рациональных форм предоставления медицинских услуг в российских условиях в рамках совершенствования системы обязательного медицинского страхования.

Существует множество факторов, сдерживающие участие частных медицинских организаций в реализации программы ОМС. Наиболее серьезным препятствием была и остается: проблема ответственности за нецелевое использование средств ОМС.

Пункт 6 статьи 14 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» устанавливает целевой характер использования средств, полученных за оказание медицинской помощи, в соответствии с программами обязательного медицинского страхования. Пункт 7 статьи 35 данного Федерального закона определяет перечень статей расходов, связанных с осуществлением деятельности в системе ОМС. Структура тарифа включает в себя следующие элементы:

- Заработная плата и иные выплаты медицинским работникам;
- Закупки препаратов, расходных материалов, специализированного питания, медицинского инструментария, химикатов;
- Проведение инструментальных, лабораторных исследований (в т.ч. проводимых в других учреждениях);
 - Организация питания;
 - Услуги транспорта, связи, ЖКХ;
 - Социальное обеспечение работников;
 - Арендные платежи за пользование имуществом ;
 - Приобретение оборудования для диагностики и лечения (стоимостью до 100 000 руб. за единицу).

Приказом ФФОМС от 01.12.2010 № 230 (далее – Порядок № 230) определен порядок организации и проведения контроля объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинскими организациями медпомощи по ОМС.

В пункте 6 Порядка № 230 выделены следующие виды контроля оказания медицинской помощи в рамках программы ОМС:

- Медико-экономическая экспертиза;
- Экспертиза качества медицинской помощи.

Нередко, проводя проверку в рамках контрольных мероприятий, территориальные фонды обязательного медицинского страхования (далее

ТФОМС) выносят решения о нецелевом использовании медицинскими организациями средств ОМС. При принятии соответствующего решения средства, использованные не по целевому назначению, изымаются в бюджет территориального фонда, предъявляются санкции в виде штрафов и пени. Отстоять свои права медицинские организации пытаются в судах.

Не вызывает сомнений правомерность соблюдения целевого назначения средств, полученных из бюджета Фонда обязательного медицинского страхования медицинскими учреждениями государственной и муниципальной системы здравоохранения. При этом возникает вопрос о возможности расходования этих средств по усмотрению частной медицинской организации и возможности её привлечения к ответственности за нецелевое расходование бюджетных средств.

Конституционный Суд РФ (определении Конституционного Суда РФ от 24.10.2013 № 1648-О) высказал свое мнение по данному вопросу. Предметом судебного разбирательства стала проверка конституционности положений п.5 ч.2 ст.20 и ч.9 ст.39 Федерального закона от 29 ноября 2010 года № 326 -ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», в соответствии с которыми, медорганизации обязаны использовать средства, полученные за оказанную медицинскую помощь из бюджета фонда ОМС, в соответствии с программами обязательного медицинского страхования.

В ходе разбирательства дела выяснилось, что территориальный фонд обязательного медицинского страхования при проведении контрольных мероприятий выявил нецелевое использование средств ОМС, полученных медицинской организацией, и принял решение о привлечении ее к ответственности. По мнению заявителя, нормы несоразмерно и необоснованно ограничивают свободу медорганизации, которая действует в сфере ОМС и при этом не является госучреждением.

Конституционный Суд РФ пришел к выводу: «Таким образом, в системе действующего правового регулирования средства обязательного медицинского страхования, за счет которых осуществляется оплата расходов медицинских организаций на оказание бесплатной медицинской помощи по программам обязательного медицинского страхования, имеют особое публичное предназначение, а потому медицинские организации, осуществляющие свою деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, вне зависимости от формы собственности (частная, государственная, муниципальная) и организационно-правовой формы должны обеспечить их целевое использование. В связи с этим установление ответственности медицинских организаций за использование не по целевому назначению средств, перечисленных по договору на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию (часть 9 статьи 39 Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»), не может рассматриваться как необоснованное ограничение прав медицинских организаций, не

являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, а потому оспариваемые законоположения конституционные права, перечисленные в жалобе заявителя, в указанном им аспекте не нарушают» [3] .

Таким образом, нормы федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ (части 9 статьи 39 и пункта 5 части 2 статьи 20), фактически соотносящие целевой характер использования средств со структурой тарифа, являются практически единственными законными основаниями для принятия подобных решений.

Приведенные нормы перешли в закон из подзаконного акта -Приказа ФФОМС № 100 "Об утверждении и введении Инструкции "О порядке проведения территориальными фондами ОМС контрольных проверок целевого и рационального использования средств ОМС в медицинских учреждениях, функционирующих в системе ОМС" , принятого 17 декабря 1998, когда в системе ОМС участвовали практически только бюджетные учреждения. В настоящее время участники системы ОМС являются самостоятельными хозяйствующими субъектами, на которые не может распространяться аналогичный бюджетный режим. И это касается не только коммерческих организаций (ч. 2 ст. 50 ГК РФ), но и бюджетных учреждений, реформированных в рамках федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений" [1; с.30] .

В целях формирования по настоящему конкурентной среды в сфере здравоохранения и привлечения большего числа частных медицинских организаций к работе в системе ОМС пересмотреть норму Федерального закона № 326-ФЗ о нецелевом использовании средств ОМС для проектов, реализуемых на условиях соглашений о ГЧП, пересмотреть структуру тарифа оказания медицинской помощи.

Использованные источники:

1. Богданов С.В., Трофимов А.Б., Буянов Е.Н., Кадыров Ф.Н. Проблемы целевого использования средств ОМС // Менеджер здравоохранения. – 2014. – №
2. Шубин А.Г. Анализ предпосылок и рисков инвестирования в медицинский бизнес на примере Саратовской области // Из доклада члена Правления СРО НП «Объединение медицинских учреждений Поволжья» (г.Саратов). III национальный конгресс частных медицинских организаций «Формирование благоприятного делового климата и повышение безопасности медицинских услуг. – М., 2015.
3. Определение Конституционного Суда РФ от 24 октября 2013 г. № 1648-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы общества с ограниченной ответственностью «Консультативно-диагностический центр «Добрый доктор» на нарушение конституционных прав и свобод пунктом 5 части 2 статьи 20 и частью 9 статьи 39 Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» // Материал

подготовлен и опубликован в общероссийской сети распространения правовой информации "Гарант".

УДК 336.2

*Неъматов А.М.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ
Россия, г. Ульяновск*

НАПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления региональной налоговой политики Ульяновской области. Определена цель бюджетной и налоговой политики Ульяновской области.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, бюджетная политика, налоговое администрирование.

*Neymatov A.M.
3rd year student
Ulyanovsk state agrarian University
Ulyanovsk, Russia*

THE DIRECTION OF THE REGIONAL TAX POLICY OF THE ULYANOVSK REGION

Abstract: the article describes the main directions of the regional tax policy of the Ulyanovsk region. The purpose of budget and tax policy of the Ulyanovsk region is defined.

Keywords: taxes, tax policy, budget policy, tax administration.

Основные направления бюджетной и налоговой политики Ульяновской области на очередной финансовый год и плановый период разрабатываются ежегодно в соответствии со статьей 184 Бюджетного кодекса Российской Федерации и статьёй 8 Закона Ульяновской области от 02.10.2012 № 123-ЗО «Об особенностях бюджетного процесса в Ульяновской области» с учётом итогов реализации бюджетной политики за отчетный финансовый год [1].

Целью основных направлений бюджетной и налоговой политики является описание основных подходов к формированию проекта областного бюджета в Ульяновской области на 2018-2020 годы.

Региональная бюджетная политика строится на основании бюджетных приоритетов, определённых на федеральном уровне.

В федеральном проекте представлены:

- итоги реализации бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики в 2015-2017;
- влияние внешних и внутренних условий на развитие российской экономики;

- определены цели и задачи по обеспечению сбалансированного развития страны и расширение потенциала отечественной экономики;
- представлена динамика основных параметров бюджетной системы.

Более подробно остановлюсь на предстоящих изменениях в части налоговой политики.

В целях улучшения качества администрирования доходов бюджетной системы и обеспечения роста собираемости налогов, а также снижения административной нагрузки для добросовестного бизнеса планируется следующее:

- полный охват (с 1 июля 2018 года) розничной торговой сети контрольно-кассовой техникой (ККТ), обеспечивающей онлайн-передачу данных на сервера ФНС,
- предоставление малому бизнесу (плательщики ЕНВД, патента) права уменьшать соответствующие налоги на расходы по приобретению ККТ (в размере не более 18 000 рублей за один кассовый аппарат,
- интеграция информационных систем и систем управления рисками налоговых и таможенных органов; создание системы прослеживаемости движения товаров от этапа таможенного оформления до реализации конечному потребителю,
- постепенное распространение систем прослеживаемости (ЕГАИС, маркировка) на другие товарные группы.

Основными целями налоговой политики Ульяновской области в 2018 году и плановом периоде 2019 и 2020 годов являются сохранение бюджетной устойчивости и рост доходов бюджетов бюджетной системы Ульяновской области за счёт:

- 1) стимулирования (привлечения) инвестиций;
- 2) создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства;
- 3) совершенствования администрирования доходов областного бюджета Ульяновской области и местных бюджетов муниципальных образований Ульяновской области;
- 4) продолжение работы по сокращению задолженности по налогам и сборам;
- 5) оптимизации действующих налоговых льгот.

С целью сохранения привлекательного и благоприятного инвестиционного климата на территории нашего региона сохранены льготные условия налогообложения для инвесторов.

Также сохранено льготное налогообложение для малого и среднего предпринимательства.

Предпринимательская деятельность на территории Ульяновской области регулируется Законом Ульяновской области от 03.03.2009 № 13-ЗО «О налоговых ставках налога, взимаемого в связи с применением упрощённой системы налогообложения, на территории Ульяновской области», Законом Ульяновской области от 02.10.2012 № 129-ЗО «О

патентной системе налогообложения на территории Ульяновской области».

На сегодняшний день в Ульяновской области созданы максимально благоприятные условия для малого и среднего предпринимательства, в том числе для налогоплательщиков, работающих на специальных налоговых режимах.

Практически для всех видов экономической деятельности, используемых предпринимателями при упрощённой системе налогообложения (доходы минус расходы), на территории Ульяновской области установлены пониженные ставки налога 5 и 10 процентов (при максимальной ставке налога 15 процентов).

Кроме этого, все субъекты малого и среднего предпринимательства в течение первых двух налоговых периодов с момента регистрации в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей начиная с 01 июня 2010 года получили право применять ставку налога 5 процентов.

В целях достижения целевых ориентиров и обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в регионе при рациональном и эффективном использовании бюджетных средств, а также учитывая насущную актуальность большинства направлений бюджетной политики, заявленных в предыдущие годы, основными направлениями бюджетной политики Ульяновской области на 2018-2020 годы, на наш взгляд, должны быть:

- обеспечение сбалансированности и финансовой устойчивости бюджетной системы Ульяновской области;
- повышение эффективности бюджетных расходов;
- совершенствование межбюджетных отношений;
- сохранение безопасного уровня долговой нагрузки;
- повышение прозрачности и открытости бюджетного процесса.

В настоящее время в Ульяновской области приняты и реализуются 18 государственных программ с объёмом финансирования 39,6 млрд. рублей, что составляет 95,7% всех расходов областного бюджета на 2017 год. Увеличение количества программ на 2018-2020 гг. не планируется.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что реализуемая последовательная налоговая политика Ульяновской области в 2018-2020 годах должна способствовать сохранению устойчивости бюджетной системы региона, обеспечит социальную стабильность, а также создаст условия для восстановления и дальнейшего роста региональной экономики.

Использованные источники:

1. Закон Ульяновской области от 02.10.2012 № 123-ЗО (с изм. от 29.10.2012) "Об особенностях бюджетного процесса в Ульяновской области" (принят ЗС Ульяновской области 27.09.2012) из информационного банка "Ульяновская область"// СПС «Консультант плюс», 2017
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 310 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и

муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации" // СПС «Консультант плюс», 2017

3. Колчин С. П., Бушинская Т. В. Концепция региональной налоговой политики. // Международный научно-практический журнал. – 2016. – № 6, – С. 102–107

4. Трескова Т.В. Формирование и управление финансовым потенциалом региона в целях обеспечения его экономического роста // В сборнике: Аграрный потенциал в системе продовольственного обеспечения: теория и практика материалы Всероссийской научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА. 2016. С. 129-137.

УДК 351.741

Нугаева А.Р.

студент магистратуры 3 курса

*ГБОУ ВО «Башкирская академия Государственной Службы и управления при Главе Республики Башкортостан»
факультет «Государственное и муниципальное управление»*

Россия, г. Уфа

СПЕЦИФИКА ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы в области прохождения государственной службы в правоохранительных органах Российской Федерации. Автор акцентирует внимание на необходимости модернизации процессов подбора кандидатов на государственную службу в ОВД. А также предлагает эффективные инструменты по совершенствованию системы прохождения службы в правоохранительных органах в виде ротации и аттестации кадров.

Ключевые слова: правоохранительные органы, государственная служба, кадровая трансформация.

Nugaeva A.R., graduate student 3 course

«Bashkir Academy of State Service and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan»

Faculty «State and Municipal Administration»

Russia, Ufa

SPECIFICS OF THE PASSAGE OF STATE SERVICE IN LAW ENFORCEMENT BODIES

Annotation: the article discusses the main problems in the field of public service in law enforcement agencies of the Russian Federation. The author focuses on the need to modernize the processes of selection of candidates for public service in the ATS. And also offers effective tools to improve the system of service in law enforcement agencies in the form of rotation and certification of personnel.

Keywords: law enforcement agencies, public service, personnel transformation.

Осуществление глобальных реформ в области правоохранительной системы детерминирует необходимость решения ряда сложившихся проблем организационно-правового обеспечения формирования и прохождения государственной службы сотрудников. Основополагающими препятствиями успешного развития модернизированной правоохранительной системы на сегодняшний день являются отсутствие рычагов адаптации кадрового состава к новой социально-экономической среде, депрофессионализация и демотивация сотрудников.

В качестве ключевых факторов сложившейся ситуации можно обозначить неэффективную работу по кадровой трансформации, недостаточное акцентирование внимания на личностных качествах и характеристиках кандидатов при приеме на службу в правоохранительные органы, невысокие статус и престижность службы, и, наконец, изъяны в правовом регулировании процесса формирования и прохождения службы.⁸⁵

На наш взгляд, модернизация процессов подбора кандидатов на государственную службу в органы внутренних дел России, в первую очередь, должна осуществляться с трансформации методов выявления и поиска достойных кандидатов. Сегодня в правоохранительных органах деятельность по подбору кандидатов на государственную службу активизируется, как правило, при двух условиях:

1) существенное увеличение правонарушений, совершенных служащими ОВД, особенно вызвавших общественный резонанс;

2) высокая текучесть кадров ОВД, приводящая к значительному повышению служебной нагрузки на других служащих.⁸⁶

В качестве одного из ключевых инструментов совершенствования системы прохождения государственной службы в ОВД, необходимо обозначить ротацию кадров, представляющую собой важнейший фактор мотивации сотрудников правоохранительных органов и служащую для приобретения практического опыта, необходимого для продвижения по карьерной лестнице, что особенно ценно в условиях ограниченных возможностей материального стимулирования и вертикальных перемещений. Ротационные мероприятия позволяют сформировать эффективное информационное пространство для коммуникаций между сотрудниками, а также служат качественным инструментом в борьбе с коррупцией и коррупционным поведением государственных служащих в правоохранительных органах.⁸⁷

⁸⁵ Горин В. Н. Специфика прохождения государственной службы в ОВД РФ / В. Н. Горин // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2016. - № 1. - С. 41 – 46.

⁸⁶ Домбровская О. М. Порядок прохождения службы в органах внутренних дел / О. М. Домбровская // Конституционное и муниципальное право, 2018. - № 5. - С. 60 – 67.

⁸⁷ Суриков С. В. Совершенствование системы прохождения государственной службы в правоохранительных органах России / С. В. Суриков // Человек и труд, 2018. - № 3. - С. 50 – 60.

Практика ярко демонстрирует, что ротация кадров служит эффективным методом формирования высококвалифицированного кадрового состава правоохранительных органов, качественного перераспределения штатного состава, препятствующего снижению и потере мотивации служащих, детерминированные длительным нахождением в одной должности. Таким образом, ротацию кадров в правоохранительных органах целесообразно осуществлять при продолжительной тенденции к снижению показателей трудовой и профессиональной деятельности сотрудников ОВД, а также выявлении коррупционных действий со стороны служащих, работающих под началом определенного руководителя.

Важнейшее значение в модернизации системы прохождения государственной службы в правоохранительных органах отводится аттестации. В соответствии с Указом Президента РФ «О внеочередной аттестации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации», в период 2010 – 2011 гг. осуществлялась массовая аттестация служащих ОВД, по результатам которой у ряда госслужащих была выявлена профессиональная непригодность и несоответствующий должности уровень квалификации.⁸⁸

Основополагающая задача аттестации сотрудников правоохранительных органов заключается в установлении и формировании списка проблем и требующих дальнейшего совершенствования областей в учебной, профессиональной и боевой подготовке служащих, что способствует решению выявленных проблем максимально оперативным и качественным образом. Профессиональные качества и уровень компетентности служащих правоохранительных органов не редко являются недостаточными и неудовлетворительными. Найм сотрудников в ОВД часто сопровождается формальным и поверхностным изучением характеристик кандидата. Помимо того, приказ МВД России от 14 марта 2012 г. № 170 не устанавливает параметров оценки морального облика и личностных черт служащих ОВД при приеме на работу.⁸⁹ Данные положения детерминируют необходимость модернизации системы аттестации служащих правоохранительных органов. Организация аттестационных мероприятий должна осуществляться с привлечением независимых специалистов-управленцев и психологов. На законодательном уровне следует разработать и определить критерии оценки личностных и профессиональных качеств служащих ОВД.

Таким образом, в процессе реформирования правоохранительной системы России, сформированы новые правовые основы для осуществления рекрутмента кадров. Одновременно с этим остаются нерешенными

⁸⁸ Указ Президента Российской Федерации от 1 марта 2011 г. N 251 «О внеочередной аттестации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» // Собрание Законодательства РФ. - М., 2011.

⁸⁹ Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 14 марта 2012 г. № 170. г. Москва «О порядке проведения аттестации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» // Российская газета. - М., 2012.

организационные и правовые изъяны, существенно препятствующие совершенствованию системы прохождения государственной службы в ОВД.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации от 1 марта 2011 г. N 251 «О внеочередной аттестации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» // Собрание Законодательства РФ. - М., 2011.
2. Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 14 марта 2012 г. № 170. г. Москва «О порядке проведения аттестации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» // Российская газета. - М., 2012.
3. Горин В. Н. Специфика прохождения государственной службы в ОВД РФ / В. Н. Горин // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2016. - № 1. – С. 41 – 46.
4. Домбровская О. М. Порядок прохождения службы в органах внутренних дел / О. М. Домбровская // Конституционное и муниципальное право, 2018. - № 5. – С. 60 – 67.
5. Суриков С. В. Совершенствование системы прохождения государственной службы в правоохранительных органах России / С. В. Суриков // Человек и труд, 2018. - № 3. – С. 50 – 60.

Окунева Е.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Коваленко Е.В., к.э.н.
ФГБОУ ВПО СПбГАУ
Россия, г. Санкт-Петербург

КОНТРОЛЛИНГ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация: Как известно, при нарушении рациональных потоков и ритмичности поступления ресурсов, организация работает неэффективно, а в результате недостатка в материальных ресурсах возникает дефицит, то руководству ничего не остаётся, как проверить функционирование службы снабжения. Помочь в решение данной задачи сможет контроллинг. Контроллинг активно обсуждаемый в последние годы. Контроллинг представляет собой поддержку бизнеса в области стратегического и оперативного управления компанией.

Ключевые слова. Материально-производственные запасы, контроллинг, стратегия развития, оптимизация бизнеса, план бюджета.

Okuneva E.V.
Graduate student
3 course, faculty "Accounting, analysis and audit"
Russia, St. Petersburg
Scientific adviser: Kovalenko E.V.
Candidate of Economic Sciences
FGBOU VPO SPbGAU

CONTROLLING OF MATERIAL AND PRODUCTION RESERVES

Annotation: As it is known, in case of violation of rational flows and rhythm of resources, the organization works inefficiently, and as a result of a lack of material resources, there is a shortage, then the management has no choice but to check the functioning of the supply service. Help in solving this problem will be able to controlling. Controlling is actively discussed in recent years. Controlling is a business support in the field of strategic and operational management of the company.

Keyword. Material - production stocks, controlling, development strategies, business optimization, budget plan.

В бухгалтерском учёте активы, используемые в качестве сырья и материалов, играют не малую роль, поскольку при непосредственном производстве готовой продукции для дальнейшей реализации они могут быть использованы как для перепродажи, так и для удовлетворения потребностей производственного процесса[3]. На практике во многих экономических субъектах служба снабжения не всегда может своевременно

обеспечить необходимым количеством *материально-производственными запасами* (МПЗ), а также рассчитать бюджет платежей. В этом случае деятельности экономического субъекта необходимо подстраиваться под сложившиеся возможности снабжения и скорректировать программу производства или выпуска продукции.

Главными проблемами экономического объекта являются следующие аспекты: несвоевременное или некорректное документальное оформление и сопровождение движения МПЗ, а также формулировка себестоимости и учёта понесённых затрат[1]. Вследствие некорректно выбранной учётной системы возникает недостаток необходимыми материальными ресурсами, в след за этим, вытекает нарушение графика поставок и, соответственно, несоблюдение сроков исполнения контрактов и условий спецификаций к ним. При проведении экономической оценки эффективности пользования материальными ресурсами выявляется неэффективность политики или их нецелевое использование. Рациональная организация снабжения предприятия материальными ресурсами должна обеспечить ритмичность деятельности, а вследствие этого и производства.

Как известно, при нарушении рациональных потоков и ритмичности поступления ресурсов, организация работает неэффективно, а в результате недостатка в материальных ресурсах возникает дефицит, то руководству ничего не остаётся, как проверить функционирование службы снабжения. Помочь в решение данной задачи сможет *контроллинг*.

Контроллинг представляет собой поддержку бизнеса в области стратегического и оперативного управления компанией[4]. Составным его элементом является сопоставление плановых значений с фактическими, а также анализ выявленных отклонений.

Система контроллинга необходима для:

- своевременного обеспечения запланированной программы производства;
- выполнения поставок сырья;
- реализации бюджета платежей;
- ускорения оборачиваемости;
- высвобождения денежных средств;
- проведения работ на перспективу.

Создание так называемых «*стратегий развития*», включающих в себя показатели и мероприятия не только для менеджеров отдельных структурных подразделений экономического субъекта, обеспечивает связь стратегии с ежедневной оперативной деятельностью сотрудников низовых уровней[2].

Такие инструменты, как расчет затрат по процессам и бюджетирование позволяют управлять расходами на заработную плату, командировки и повышение квалификации персонала, сбыт и маркетинг. Контроллинг активно обсуждаемый в последние годы. Контроллер

принимает участие в *оптимизации бизнес* – процессов, а сама оптимизация в экономическом субъекте идет в три этапа.

На первом этапе необходимо видеть «реальное положение дел», уметь проанализировать ситуацию недопоставок ресурсов, чтобы просчитать последствия действий тех или иных поставщиков. Для этого этапа необходимо произвести аналитическую работу.

Второй этап состоит в грамотном подсчете потребности производства в конкретных видах сырья определённого качества и физических свойств. Немаловажно учитывать плановые показатели производства и сопоставлять их с предыдущим периодом для выявления отклонений, темпов роста или спада. Одной из самых выгодных теорий минимизации издержек является путь нахождения взаимодействий с поставщиками, при сопоставлении минимизации цен на закупаемые материалы и сырьё.

На третьем этапе необходимо наладить механизм снабжения, с помощью контроля запланированных результатов с их фактическими поставками. Это необходимо для планирования на перспективу.

Реальная картина складывается вследствие взаимодействия всех отделов экономического субъекта. Здесь главное понять, в чем кроются проблемы взаимодействия между отделами и, какими способами возможно их решение. На кону, бесперебойные бизнес–процессы – золотая середина производства. Но в любом экономическом субъекте стоит задача минимизировать затраты, и получить наибольшую отдачу обеспечения необходимыми МПЗ, с учетом незавершенного производства и остатков сырья на складе. Правильная программа отдела снабжения должна давать отдачу в сложившихся условиях, а выделяемый бюджет на приобретение запасов должен стремиться к максимальному эффективному использованию.

Именно для таких задач контролеру еженедельно должна поступать максимально отражённая реальная информация о приходе денежных средств от финансового отдела и сложившейся в результате производства необходимости закупки от отдела снабжения. Именно он должен связать данную информацию в единое целое, изложив ей в сопутствующем плане-стратегии. Целью данного анализа является отлаживание механизмов принятия и реализации решений на основе обратной связи внутри экономического субъекта[2].

Для управления и эффективного использования денежных средств необходимо ежемесячно составлять *план бюджета* по направлениям их расходования и источников поступления. Это целесообразно составлять в виде графика платежей, где также мы будем наблюдать приход дебиторской задолженности и оплаты кредиторской.

Такая работа с информацией позволит отслеживать ежемесячную потребность отдела снабжения в денежных средствах для расчета с поставщиками, а также налаживания долгосрочных перспектив развития с ними: можно выстроить взаимодействие с поставщиками по будущим оплатам, либо с отсрочкой платежа на согласованный срок.

Наладить механизм снабжения возможно и путем сравнения запланированных поставок с фактическими, для выявления отклонений. Полученные расхождения необходимо фиксировать и пытаться избежать в будущем периоде. Благодаря появлению системы контролинга, успешное управление деятельностью предприятия становится более достижимой целью, ведь на больших производствах и даже в мировых корпорациях создание сферы контроля не представляет ничего удивительного. Отслеживание работы механизмов должно быть структурировано и максимизировано на уменьшение времени и издержек производства, вне зависимости от сферы деятельности[3]. Успешное управление бизнесом нуждается в тотальном контроле даже мельчайших деталей, а основным источником действия является собранная информация, отвечающая всем нормам достоверности.

Правильная совместная работа всех отделов экономического субъекта на единый результат начинается с изучения сложившейся ситуации в снабжении и дальнейшей передачи её в вышестоящие руководящие субъекты.

Использованные источники:

1. Бабаев Ю.А., Петров А.М., Мельникова Л.А. – Бухгалтерский учет: учебник для бакалавров/ изд. 5-е, перераб. и доп. – М.: «Проспект», 2014. - 424с.;
2. Лытнева Н.А., Малявкина Л.И., Федорова Т.В./ Бухгалтерский учет: Учебник – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 512 с.;
3. Шеремет А.Д. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / 2-е изд. перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 426 с.;
4. Клерк.ру – весь для бухгалтера: URL: <http://www.klerk.ru/> (дата обращения 28.09.2018).

**СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация: В статье представлено состояние инновационной активности организаций промышленности Республики Беларусь, дается оценка результативности и перспектив инновационной деятельности на основе статистических данных за последние годы.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационно-активные организации, инновационная стратегия, инновационные проекты.

*Panova T.I., cand. sc. (econ.)
assoc. prof. of department of accounting and analysis
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel*

**STATE AND PROBLEMS OF INDUSTRIAL ENTERPRISE
INNOVATIVE ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Annotation: The article presents the state of innovative activity of industrial enterprises in the Republic of Belarus. It also evaluates the innovative activity effectiveness and perspectives on the basis of statistical data obtained during the recent years.

Key words: innovative activity, innovatively active organizations, innovative strategy, innovative projects.

Развитие экономики региона напрямую зависит от инновационной активности субъектов хозяйствования, их способности создавать новые продукты и завоевывать новые рынки. Предприятия все чаще рассматривают внедрение инноваций как инструмент повышения своей конкурентоспособности, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Инновационная деятельность оказывает непосредственное влияние на основные макроэкономические показатели страны. Под влиянием инноваций может изменяться структура экономики, так как за счет роста эффективности использования ресурсов происходит их освобождение и перераспределение в другие сферы деятельности. Также за счет осуществления инновационной деятельности происходит решение проблем занятости, повышение уровня образования и здравоохранения, сохранение окружающей среды через улучшение структуры производства и потребления, внедрение новых технологий.

К сожалению, Республика Беларусь пока не является флагманом

мировых инновационных процессов. Данному обстоятельству мешает ряд экономических факторов: недостаток собственных финансовых средств и инвестиций, сложности в получении кредита, длительный период окупаемости проектов и другие. Однако, все большее число белорусских инноваций приобретают широкую мировую известность. Среди них можно выделить следующие:

- Строительство Белорусской АЭС, пуск которой запланирован на 2019–2020 год.

- Парк Высоких Технологий для создания бизнеса в сфере информационных технологий.

- Роботизированный карьерный самосвал БелАЗ с грузоподъемностью 130 тонн.

- Автомобильный завод “БелДжи” (совместный проект с Китаем) с проектной мощностью – 60 тыс. автомобилей в год, с перспективой увеличения до 120 тыс.

- Разработка и выпуск сверхкрупногабаритных шин для самосвалов большой грузоподъемности компании БелАЗ и для карьерной техники мировых производителей.

Это далеко не полный перечень инноваций. Государство проводит последовательную политику по поддержке инновационной деятельности во всех сферах жизни белорусского общества, финансирует инновационные проекты, причем финансирование с каждым годом увеличивается.

В стране ведется официальная статистика по инновационной деятельности. Статистическая информация формируется на основе данных ежегодного государственного статистического наблюдения. В основу методологии положены международные рекомендации организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по сбору и анализу данных по инновациям «Руководство Осло».

В таблице 1 представлены некоторые показатели инновационной деятельности организаций промышленности республики[1].

Надо отметить, что к инновационно-активным организациям здесь относятся только организации, осуществляющие технологические инновации (продуктовые и процессные). Помимо них зарегистрировано еще 35 организаций, осуществлявших организационные инновации, и 56 – маркетинговые инновации.

Как видно, удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе промышленных организаций на протяжении всех лет наблюдений составляет около 20 %, а удельный вес отгруженной инновационной продукции еще ниже (16-17%). Налицо перспективы роста. Будем надеяться, что существенное увеличение затрат на инновации, происходящее в последние годы (табл.2) даст экономическую отдачу.

Таблица 1- Показатели инновационной деятельности организаций промышленности Республики Беларусь за 2011-2017 гг.

	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Показатели						
1. Число организаций промышленности, осуществивших затраты на инновации, единиц	502	462	419	369	367	372
2. Число инновационно-активных организаций промышленности, единиц	443	411	383	342	345	347
из них:						
2.1 осуществивших исследование и разработку новых продуктов и производственных процессов	249	113	110	122	124	136
2.2 осуществивших приобретение машин, оборудования, связанных с технологическими инновациями	242	240	203	151	135	139
3. Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных организаций промышленности, %	22,7	21,7	20,9	19,6	20,4	21,0
4. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %	14,4	17,8	13,9	13,1	16,3	17,4

Рассмотрим динамику затрат на инновационную деятельность в организациях промышленности за два последних года (после деноминации белорусского рубля), представленные в таблице 2.

Таблица 2- Динамика затрат на инновации организаций промышленности Республики Беларусь за 2016-2017гг.

Показатели	2016	2017	В млн. рублей	
			Отклоне- ние	Темп роста, %
Затраты на технологические инновации организаций промышленности	774,6	1 222,6	448,0	157,8
Инвестиции в основной капитал,	18 710,0	21 033,7	2323,7	112,4
в т.ч. в промышленность	7 039,7	8 248,2	1208,5	117,2
Объем промышленного производства	81 794,9	94 306,0	12511,1	115,3
Валовой внутренний продукт,	94 949,0	105 199,0	10 250	110,8
в т.ч. валовая добавленная стоимость промышленности	24 000, 8	28 279, 1	4 278,3	117,8

Как видно, затраты на инновации растут более высокими темпами, чем объем производства или ВВП, что свидетельствует об инновационной направленности экономики страны.

Инновационная деятельность – это та сфера, которая не просто повышает конкурентоспособность страны, но и создает ей определенный имидж, обеспечивает перспективы экономического роста и повышение уровня жизни населения.

Использованные источники:

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2018. Статистический сборник. - Минск, 2018., 134 с.

*Паскарь В.В., магистр
ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень*

КРЕДИТОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК

Аннотация: для коммерческих банков корпоративные клиенты – это привлекательные заёмщики (как правило, финансово более устойчивые и кредитоспособные), но с другой стороны крупные корпоративные клиенты требуют для себя удобные транзакционные продукты и различные небанковские сервисы.

Ключевые слова: коммерческий банк, корпоративный бизнес, банковское кредитование, кредитные продукты.

*Paskar V.V., Master of Economics
Tyumen state University
Russia, Tyumen*

LENDING TO CORPORATE CUSTOMERS ON THE EXAMPLE OF SBERBANK

Abstract: for commercial banks, corporate clients are attractive borrowers (usually more financially stable and creditworthy), but on the other hand, large corporate clients require convenient transactional products and various non – Bank services.

Keywords: commercial Bank, corporate business, Bank lending, credit products.

Особое внимание ПАО Сбербанк уделяет уровню удовлетворенности и лояльности корпоративного бизнеса. В 2016 году TRIM-индекс вырос по сравнению с прошлым годом на 1 балл – до 67, – прежде всего, за счет прироста уровня удовлетворенности среди клиентов крупного и среднего бизнеса.

Наибольший рост произошел по открытию расчетного счета – на 3 %, осуществлению расчетных операций – на 5 % и «Сбербанк Бизнес Онлайн» – на 7 %. Показатель «Количество обращений на 1 000 активных клиентов» к концу года составил 10,2.

В течение 2016 года снизилось количество кассовых операций в точках банковского обслуживания благодаря продвижению корпоративных карт и развитию услуги самоинкассации – взноса наличных через устройства самообслуживания без использования карты. В результате за год количество кассовых операций в точках банковского обслуживания снизилось в два раза.

Рассмотрим долю ПАО Сбербанк на рынке корпоративных карт на рис. 2.4.

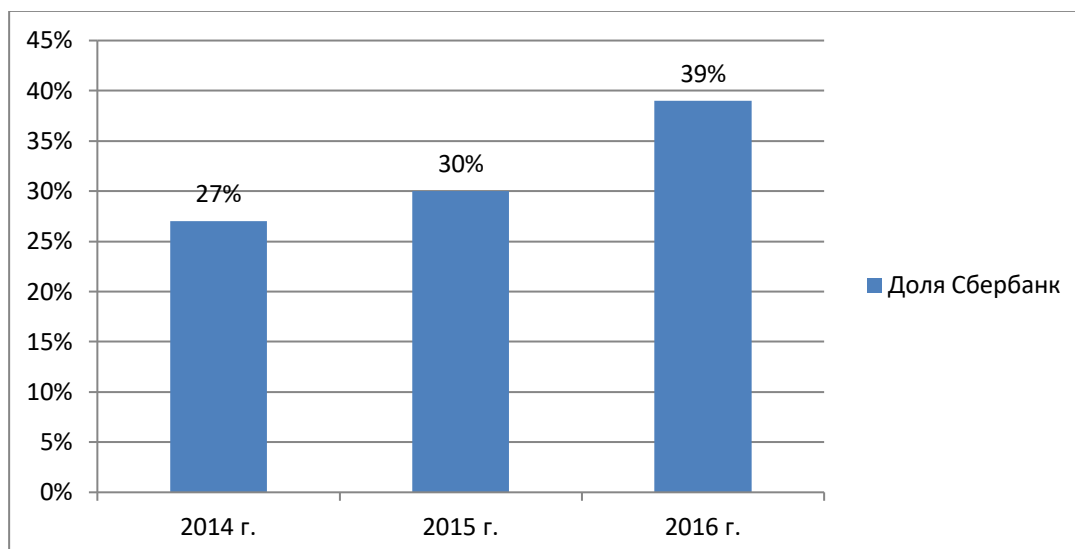


Рисунок 2.4 – Динамика доли ПАО Сбербанк на рынке корпоративных карт 2014-2016 гг.

Доля Сбербанка на рынке корпоративных карт с начала года выросла на 9 п. п. и составила 39 %. Количество карт за год увеличилось вдвое – до 607 тыс. С 2016 года Сбербанк предлагает новую услугу – выпуск корпоративных карт к расчетному счету. Теперь клиент через систему «Сбербанк Бизнес Онлайн» без обращения в офис Сбербанка выпускает карту к уже существующему расчетному счету и полностью управляет ее жизненным циклом: изменяет данные держателя, управляет расходными лимитами карты.

Растет популярность услуги «Самоинкассация», которая позволяет пополнить расчетный счет компании через устройство самообслуживания. Воспользоваться услугой можно независимо от места регистрации компании в любом устройстве самообслуживания с функцией приема наличных. Количество таких устройств по всей стране – 55,5 тыс. Более 400 тыс. корпоративных клиентов Сбербанка сдают выручку с помощью данной услуги (рис. 2.5).

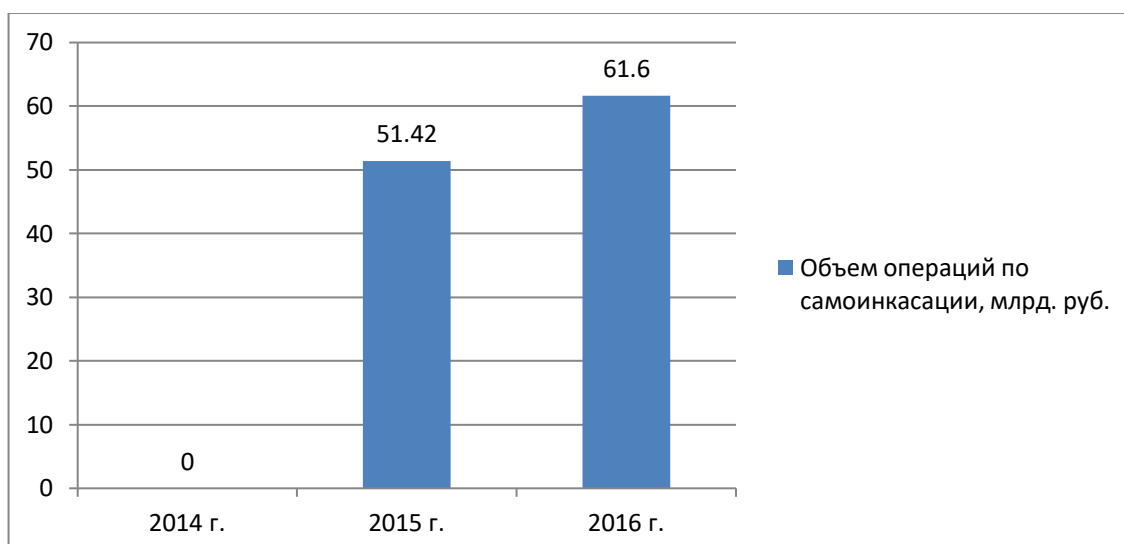


Рисунок 2.5 - Объем операций по услуге «Самоинкассация»

Объем операций по услуге за год увеличился на 17 % и составил 61,6 млрд. рублей. Количество операций по услуге выросло до 1,5 млн в месяц.

В 2016 году запущен пилотный проект по отраслевой структуре крупного и среднего бизнеса: проведен отраслевой анализ клиентской базы и рынка, в том числе потенциального, определены доминантные отрасли по регионам. Анализ ситуации позволил сформировать клиентско-продуктовые команды, в состав которых вошли клиентские менеджеры, кредитные инспекторы, менеджеры транзакционных продуктов.

Рассмотрим наиболее популярные продукты кредитования для малого и среднего бизнеса в ПАО Сбербанк (табл. 2.5).

Таблица 2.5

Наиболее популярные продукты кредитования для малого и среднего бизнеса в ПАО Сбербанк

Наименование кредитного продукта	Особенности кредитного продукта
«Бизнес Гарантия»	Одобрение сделки до 5 млн. рублей за один день
«Овердрафт онлайн»	Получение клиентом без посещения банка индивидуальных ценовых условий свыше 15 млн. рублей
«Экспресс-овердрафт»	Со сниженными требованиями к заемщику по сроку ведения деятельности и сроку сотрудничества с банком по расчетному счету
«Экспресс под залог»	С увеличенным сроком кредитования
«Экспресс-ипотека»	С увеличенной максимальной суммой кредита и сроком кредитования
«Бизнес-доверие с риском на актив»	Нецелевой кредит со сроком выдачи до трех дней, сумма которого ограничена объектом залога
«Тор-Up»	Восстановление лимита по кредитам для клиентов, которые уже пользуются кредитами линейки «Бизнес» или кредитом «Доверие» технологии «Кредитная фабрика»

Сбербанк предлагает клиентам и удобные транзакционные продукты: интернет-эквайринг, который позволяет оперативно интегрироваться с популярными системами управления сайтами клиентов; пакет «Торговый плюс» с возможностью подключения клиентов с оборотом по эквайрингу менее 100 тыс. рублей в месяц; дистанционное открытие второго и последующих счетов.

Кроме того, клиентам малого и микробизнеса Сбербанк предлагает ряд удобных небанковских сервисов. В частности, индивидуальные предприниматели могут застраховать корпоративные карты. Клиенты могут воспользоваться линейкой бухгалтерских сервисов «Моя бухгалтерия» и «Моя команда», а также инновационным аппаратно-программным комплексом Смарт-терминал с POS-системой, подключением эквайринга, набором облачных сервисов для товарного и управленческого учета, бизнес-аналитикой и так далее.

Сбербанк утвердил клиентские и кредитные стратегии для целенаправленной работы с различными сегментами клиентов в соответствии с их приоритетными потребностями. Вместе с тем, Сбербанк предложил клиентам технологические новшества – удобные электронные платформы eFX и SberbankFinLine, активными пользователями которых являются уже более 200 клиентов, а также систему «Торговое финансирование и документооборот».

По результатам ежегодного исследования, проводимого компанией TNS, индекс удовлетворенности клиентов Sberbank CIB возрос за год с 78,5 до 82 и достиг уровня ведущих инвестиционных банков мира.

Использованные источники:

1. Статистика ЦБ РФ [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦБ РФ// Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-01> (дата обращения: 29.08.2018).
2. Евдокимова С.С. Оценка банковского кредитования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / С.С. Евдокимова, В.А. Плахова // Политика современных социально-экономических систем. – Волгоград: Сфера, 2016. – 366 с.
3. Обзор банковского сектора Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_ex.pdf
4. Сбербанк. URL: <http://www.sberbank.ru/>

*Пешков М.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «ОГУ»
Россия, г. Оренбург*

НЕПРЕРЫВНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОТ СЕРТИФИКАЦИИ К АККРЕДИТАЦИИ

В статье рассматривается организация процесса повышения квалификации врачей в условиях непрерывного медицинского образования. Представлены методика и формы обеспечения непрерывности образовательного цикла; алгоритмы достижения обучающимися профессиональной компетенции в пределах пройденного материала. Описаны процедуры накопления кредитов врачами и другими заинтересованными лицами.

Ключевые слова: Непрерывное медицинское образование, НМО, накопительные кредиты, формы образовательной активности.

*Peshkov M.S.
Graduate student
FSBEI of HE "OSU"
Orenburg, Russia*

CONTINUOUS MEDICAL EDUCATION: FROM CERTIFICATION TO ACCREDITATION

The article discusses the organization of the process of advanced training of doctors in the context of continuing medical education. The methods and forms of ensuring the continuity of the educational cycle are presented; algorithms for achieving professional competence within the limits of the material covered. The procedures for accumulating loans by doctors and other interested persons are described.

Key words: Continuing medical education, NMO, accumulative loans, forms of educational activity.

Сегодня во всём мире идёт осмысление того, каким должно быть медицинское образование, каковы его миссия, роль и место в укреплении здоровья населения.

Цель любого образования — раскрыть творческий потенциал и возможности самореализации каждой личности на благо всего общества.

Современное медицинское образование должно быть:

- доступным для всех;
- непрерывным;
- качественным;
- разносторонним;
- основанным на современных технологиях;
- активным (т.е. должен быть сделан акцент на активность, самостоятельность обучающихся, способность адаптироваться к

меняющимся условиям) соответствующим нуждам здравоохранения.[2]

При резком увеличении объема медицинской информации и скорости ее обновления, появлении высокотехнологичных методов диагностики и лечения, столь же резко обозначилась проблема морально устаревших технологий отечественного медицинского образования — сегодня они утратили былую актуальность. Последствия некомпетентности практикующих врачей приобрели угрожающие масштабы, как и рост статистики по дефектам оказания медицинской помощи.

Важная реформа здравоохранения России 2016 года – внедрение новой модели непрерывного медицинского образования (НМО). Повышать квалификацию врачи и медсестры теперь будут не один раз в 5 лет, а постоянно.

Согласно федеральному закону № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», с 1 января 2016 года сертификацию медицинских работников заменит аккредитация. Свидетельство об аккредитации будет допуском к медицинской и фармацевтической деятельности.

Переход к процедуре аккредитации специалистов осуществляется поэтапно с 1 января 2016 года по 31 декабря 2025 года включительно (ч. 1.1 ст. 100 Закона № 323-ФЗ).

Сроки и этапы указанного перехода и категории лиц, имеющих медицинское, фармацевтическое или иное образование и подлежащих аккредитации, утверждены Приказом Минздрава РФ от 25.02.2016 № 127н.

Именно тогда аккредитацию предстоит пройти и опытным уже работающим ни один год специалистам. К этому времени у многих как раз закончатся сертификаты старого образца, которые медики сейчас получают раз в 5 лет, сдавая экзамены.

Теперь главный вектор развития отечественных медицинских кадров — непрерывность и постоянность образовательного процесса.[1]

Процедура проходит в онлайн-режиме и включает три этапа: тестирование, оценку компетенций на симуляционном оборудовании, решение клинических задач.

В 2016 году аккредитацию прошли только выпускники фармацевтических и стоматологических факультетов. В 2017-м допуск к работе через новую систему будет у выпускников лечебного и педиатрического факультетов, специалистов медико-профилактического дела.

Видеозапись испытаний хранится как портфолио на портале непрерывного медицинского образования (в портфолио собраны все данные о последипломном образовании, обеспечивающем непрерывное совершенствование знаний, навыков и умений в течение всей профессиональной жизни врача).

Сведения о лицах, признанных прошедшими аккредитацию специалиста, вносятся секретарем комиссии в Федеральный регистр медицинских работников.

Каждому аккредитованному врачу будет присваиваться свой уникальный номер — по нему легко посмотреть всю базу знаний, посчитать количество конференций, в которых этот медик принимал участие, проследить успехи в работе.

К основным принципам НМО относятся:

1. Непрерывность процесса (1,5 часа в неделю, краткие циклы по 16 часов).

2. Разнообразие образовательных активностей (мероприятия, проводимые в режиме реального времени – аудиторные занятия, конференции, семинары, симуляционные курсы; электронное обучение – самостоятельное обучение с последующим тестовым контролем (электронные модули).

3. Обеспечение качества материалов и мероприятий: присвоение кредитов утверждается Координационным Советом (КС) на основе международных требований рассмотрение заявки проводится специальной Комиссией по оценке соответствия качества независимая экспертиза проводится экспертами в Комиссии КС обсуждение и утверждение проводится на специальном заседании Общества проводится анализ отзывов врачей.

4. Контроль и учет образовательной активности регистрация медицинских работников на сайте <http://nmorosminzdrav.ru> в течение месяца после сертификации в 2016-2020 гг. контроль через федеральный регистр медицинских работников (ФРМР) индивидуальный план обучения (портфолио) – составляется медицинским работником путем добавления зарегистрированных на портале непрерывного медицинского образования Минздрава России образовательных программ вузов, электронных материалов для самостоятельного обучения, образовательных мероприятий, организованных некоммерческими профессиональными медицинскими организациями.

5. Обязанности работодателя предоставить время для обучения, возможность выбора через образовательный сертификат, оплатить мероприятие и командировочные расходы, обеспечить доступ на рабочем месте к бумажным и электронным библиотекам.

6. Средства для НМО: (образовательный сертификат – это средства, которые врач может потратить на участие в образовательных программах), выбор программы обучения – бронирование места на курсе (срок бронирования 10 дней), путевка с индивидуальным кодом подтверждения высылается на адрес больницы, подтверждение руководством больницы – передача врачу индивидуального кода подтверждения (распечатка путевки), подтверждение бронирования – внесение индивидуального кода подтверждения в поле подтверждения, явка на курс с распечатанной путевкой, списание средств с образовательного сертификата.

7. Мотивация участников. В соответствии с этими принципами, каждый врач должен за год накопить не менее 50 кредитов (50 часов

образовательной активности), а за 5 лет – 250 кредитов.[5,6]

НМО может оказаться плюсом для сельских врачей. У большинства сельских медицинских специалистов из-за прошедшей «оптимизации» элементарно нет времени. Сегодня сельские врачи работают за двоих, а то и троих. Многие из них давно забыли, что такое выходные. Теперь можно повышать профессиональные знания без отрыва от работы (т.е. дистанционно).

Для этого имеются все условия: наличие инфраструктуры в большинстве медицинских учреждений для обучения врачей без отрыва от практической деятельности (компьютеры, выход в Интернет); наличие отечественных электронных библиотечных систем, учебно-методических комплектов и программных комплексов для реализации «образовательной среды». Дефицит специалистов будет не так заметен. Следует лишь организовать обучение так, чтобы для пациента очередь на приём к врачу, верно, осталась прежней.[7]

Таким образом, НМО диктует новые правила: после обучения выпускники сразу отправляются на встречу с пациентами. Чтобы оценить, насколько они самостоятельны и была введена система аккредитации в виде экзамена. Опытных же докторов система подтолкнет к умножению накопленных знаний и постоянной работе над собой.

Использованные источники:

1. Абакаров С.И. Балльно-накопительная система сертификации как фактор совершенствования непрерывного профессионального образования врачей-стоматологов / С.И. Абакаров [и др.] // Институт стоматологии.— 2011.— Т. 4, № 53.— С. 14–15.
2. Пивень Д.В. О новых тенденциях в системе медицинского последиplomного образования и необходимости их развития / Д.В. Пивень // Менеджер здравоохранения.— 2008.— № 4.— С. 33–39.
3. Грачев, С. В. Венчурное финансирование научно-инновационных проектов: опыт преподавания в медицинском вузе / С. В. Грачев, Е. А. Городнова // Вестн. РАМН. – 2008. - № 5. – С. 40-43.
4. Жуков, В. А. Учеба для "экстремалов" / В. А. Жуков ; интервьюер О. Крылова - (Врач и общество) - (Медицинская карьера) - (Обучение и специализация) // Мед. вестникмая (N 17/18). - С. 22.
5. Куличенко, В. П. Система последиplomного обучения требует реформирования / В. П. Куличенко - (Здравоохранение) - (От первого лица) // Мед. вестникмая (N 17/18). - С. 4.
6. Равдугина, Т. Г. Важен опыт первопроходцев / Т. Г. Равдугина - (Здравоохранение) - (Семейная медицина) // Мед. вестникмая (N 17/18). - С. 7.

Пигарева М.В.
студент магистратуры 3 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Кузнецова Л.Н., к.э.н.
кафедра аудита РГЭУ «РИНХ»
Россия, г. Ростов-на-Дону

МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА И ИХ АНАЛИЗ

Аннотация: в статье рассмотрены наиболее распространенные и часто применяемые методики проведения налогового аудита. Выделены основные элементы, присущие каждой из методик. Проведен анализ методик, на основании результатов которого выявлены базовые элементы, являющиеся основой для создания собственной методики проведения налогового аудита.

Ключевые слова: налоговый аудит, методика, классификация, планирование, аудиторские процедуры, рабочая документация, базовые элементы.

Pigareva M.V., Master's student
3 course, faculty «Economy»
RGEU «Rostov Institute of National Economy»
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Kuznetsova L.N.
Candidate of Economic Sciences of the Department of Audit
RGEU «Rostov Institute of National Economy»
Russia, Rostov-on-Don

METHODS OF CARRYING OUT TAX AUDIT AND THEIR ANALYSIS

Annotation: the article describes the most common and frequently used methods of conducting a tax audit. The main elements inherent in each of the methods are highlighted. The analysis of the methods was carried out, on the basis of the results of which the basic elements were identified, which are the basis for creating your own methodology for conducting a tax audit.

Keywords: tax audit, methodology, classification, planning, audit procedures, working documentation, basic elements.

Методика – это ключевой элемент организация любой работы. Для аудиторской организации четко сформированная, актуальная и доступная для понимания всеми членами аудиторской группы методика является залогом качества выполнения задания при минимальном объеме трудозатрат.

В настоящее время не существует определенных закрепленных на законодательном уровне и общеобязательных для исполнения методик проведения налогового аудита.

Практические аспекты организации налогового аудита раскрыты в нормативно-правовых актах Российской Федерации, а также в трудах ряда известных ученых: И.Н. Богатой [7], А.А. Василенко [8], И.А. Кислой [9], М.С. Крячко [11], Д.С. Резниченко [14] и М.Ф. Сафоновой [15] и др.

В общем виде источники методики проведения налогового аудита можно классифицировать следующим образом:

1. Нормативно-правовые акты государственных органов:

- Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами, утвержденная комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ (2000 г.) (далее – Методика №1);

- Методические рекомендации по проверке налога на прибыль и обязательств перед бюджетом при проведении аудита и оказании сопутствующих услуг, утвержденная Минфином РФ (2004 г.) (далее – Методика №2);

- Методические рекомендации по сбору аудиторских доказательств при проверке расчетов по налогу на добавленную стоимость, утвержденная Минфином РФ (2003 г.) (далее – Методика №3).

2. Разработки, предложенные российскими и зарубежными исследователями, учеными, коммерческими организациями:

- Методика, предложенная И.А. Кислой (далее – Методика №4);

- Методика, предложенная А.А. Василенко (далее – Методика №5);

- Методика, предложенная Л.В. Усатовой (далее – Методика №6).

Все рассматриваемые методики имеют различную структуру и содержание. Для проведения корректного сравнительного анализа нами были выделены десять элементов, присущих методикам. Сначала были проанализированы методики первой группы – содержащиеся в законодательно закрепленных нормативно-правовых актах.

Результаты анализа представлены в таблице 1, где «+» - присутствие элемента в методике, «-» - отсутствие элемента в методике.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика методик проведения налогового аудита, закрепленных в нормативно-правовых актах, по элементам

№	Наименование элемента	№1	№2	№3
1	Цели и задачи методики	+	+	-
2	Цели и задачи налогового аудита	+	+	+
3	Объект и метод налогового аудита	-	-	+
4	Этапы проведения аудита	+	+	+
4.1	Планирование аудита	-	+	+
4.2	Оценка системы внутреннего контроля аудируемого лица	+	-	-
4.3	Определения уровня существенности и оценка рисков	-	+	+
5	Аудиторские процедуры	+	+	+
5.1	Определение процедур для каждого этапа проверки	+	+	-

5.2	Методы проведения процедур	-	+	-
5.3	Вопросы, подлежащие раскрытию в ходе проведения процедур	-	-	+
6	Состав рабочей документации аудитора	-	+	+
7	Источники информации для проведения налогового аудита	-	+	+
8	Классификация ошибок и нарушений, выявляемых аудитором при выполнении задания	-	+	+
9	Ответственность сторон	+	-	-
10	Документальное оформление результатов проверки	+	+	+

Как видно из результатов анализа таблицы 1, все три методики существенно различаются по структуре и отдают предпочтение раскрытию разных элементов. Так, Методика №1 и Методика №2 выделяют цели и задачи как самой методики, так и проведения налогового аудита, в отличие от Методики №3, которая, в свою очередь, раскрывает объект и метод налогового аудита.

Описание этапов проведения аудита (что, по мнению большинства практикующих специалистов, является наиболее важным элементом) присутствует в каждой из рассмотренных методик, однако наиболее полно этапы отражены в Методиках №2 и №3, которые описывают как этап планирования аудита, так и проведения процедур по существу, а именно определения уровня существенности и обратной ему величины – уровня аудиторского риска.

По аналогии с проведением сравнительной характеристики методик, изложенных в государственных нормативно-правовых актах, проанализируем состав и наличие элементов методик, предложенных учеными, результаты представим в таблице 2, где «+» - присутствие элемента в методике, «-» - отсутствие элемента в методике.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика методик проведения налогового аудита, предложенными исследователями, по элементам

№	Наименование элемента	№4 (И.А. Кислая)	№5 (А.А. Василенко)	№6 (Л.В. Усатова)
1	Характеристика категории «налоговый аудит»	+	+	+
2	Цели и задачи налогового аудита	+	+	+
3	Объекты налогового аудита	-	-	-
4	Методы налогового аудита	+	-	+
5	Этапы проведения аудита	+	+	-
5.1	Планирование аудита	+	-	-
5.2	Оценка системы внутреннего контроля аудируемого лица	-	+	-
5.3	Определения уровня существенности и оценка рисков	+	-	-
6	Аудиторские процедуры	+	+	+
7	Состав рабочей документации аудитора	-	-	-

8	Источники информации для проведения налогового аудита	+	-	+
9	Классификация ошибок и нарушений, выявляемых аудитором при выполнении задания	-	+	-
10	Документальное оформление результатов проверки	+	+	+

Анализ таблицы говорит о том, что все три автора уделяют должную степень внимания характеристике категории «налоговый аудит», что является, несомненно, большим преимуществом, ввиду отсутствия законодательно закрепленного определения данного понятия. Цели и задачи налогового аудита подробно рассмотрены во всех методиках.

Однако объекты налогового аудита не определены ни в одной методике, что говорит о противоречивости данной категории и отсутствии единого подхода к этому понятию.

Методы, этапы и источники информации налогового аудита рассмотрены авторами не всех методик. Также все авторы уделяют внимание необходимости документального оформления результатов проверки, однако состав рабочей документации аудитора четко не определен ни в одной методике. Авторы всех методик подробно рассматривают состав аудиторских процедур при проведении налогового аудита.

И.А. Кислая [9] приводит укрупненный перечень аудиторских процедур налогового аудита. Автор выделяет инспектирование, наблюдение, запрос и подтверждение, пересчет и др.

По мнению А.А. Василенко [8, с. 193–198] к процедурам налогового аудита должны быть рекомендованы к применению при выполнении задания: общепринятые аудиторские процедуры проверки по существу (инспектирование, наблюдение, запрос и подтверждение, пересчет, аналитические процедуры); специфические аудиторские процедуры (проверка соблюдения налоговой политики, сопоставление данных бухгалтерской и налоговой отчетности и др.) раскрытию особенностей которых она уделяет особое внимание.

Л.В. Усатова [16], ссылаясь на Е.Н. Хачемизову [17], утверждает, что налоговый аудит требует специальных аудиторских процедур, не раскрывая их специфику.

Итак, проанализировав самые известные методики проведения налогового аудита, как нормативные, так и авторские, можно выделить основные элементы, присущие каждой из них:

- цели и задачи налогового аудита,
- этапы налогового аудита,
- аудиторские процедуры, проводимые в процессе налогового аудита,
- документальное оформление результатов налогового аудита.

Таким образом, по мнению автора, любая методика проведения налогового аудита, имеющая место быть реализованной на практике в современных российских реалиях, должна базироваться на

вышеперечисленных элементах, являющихся общеобязательными для разработки и функционирования объективной методики проведения налогового аудита.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2010 № 41-ФЗ), принят Государственной Думой 19 июля 2000 г., одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 г.- доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 05.01.2009. – № 1. – ст. 15.
3. Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами» (одобрена Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол № 1) // Аудиторские ведомости. – № 10. – 2000.
4. Методические рекомендации по проверке налога на прибыль и обязательств перед бюджетом при проведении аудита и оказании сопутствующих услуг (утв. Минфином РФ 23.04.2004, одобрены Советом по аудиторской деятельности при Минфине РФ, протокол № 25 от 22.04.2004) // Документ предоставлен справочно-правовой системой «КонсультантПлюс».
5. Методические рекомендации по проверке налога на добавленную стоимость и обязательств перед бюджетом при проведении аудита и оказании сопутствующих услуг (Утверждены Правлением Саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческое партнерство «Аудиторская Ассоциация Содружество» протокол № 135 от «20» декабря 2013 г.).
6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 192н от 24 октября 2016 г. (ред. от 30.11.2016) «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.11.2016 № 44299) // Документ предоставлен справочно-правовой системой «Консультант Плюс».
7. Богатая И.Н., Королева Н.Ю., Кузнецова Л.Н. Как минимизировать ваши налоги / Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 287 с.
8. Василенко, А.А. Особенности проведения аудиторских процедур в процессе налогового аудита / Налоговый учет и аудит: состояние и развитие: монография / под ред. Н.Т. Лабынцева. – Ростов н/Д: Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), 2010. – С. 187—204.
9. Кислая, И.А. Организация и методика налогового аудита в коммерческих организациях: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.12. / Кислая Ирина Александровна. – Ростов-на-Дону, 2009. – 255 с.
10. Киреева, В.В. Методологические подходы к классификации видов налогового аудита и структуризации его объектов / В.В. Киреева // Аудитор.

– 2016. – Т.2. – № 3. – С. 11—18. DOI: 10.12737/17973.

11.Крячко, М.С. Налоговый аудит: определение и методика проведения [Электронный ресурс] / М.С. Крячко // Российская академия естествознания: официальный сайт. URL: <http://www.rae.ru/forum2012/263/1136>.

12.Кузнецова, Л.Н. Развитие бухгалтерского учета в организации на основе самооценки / Проблемы федеральной и региональной экономики: Ученые записки. Вып. 17. – Ростов н/Д.: РГЭУ (РИНХ). – 2014. С. 147-160.

13.Пороло Е.В. К вопросу о соотношении налоговой нагрузки и налогового бремени / Научное обозрение. 2014. № 7-1. С. 347-352.

14.Резниченко, Д.С. Налоговый аудит в строительных организациях: методика и технология проведения: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.12. / Дмитрий Сергеевич Резниченко. – Краснодар, 2013. – 211 с.

15.Сафонова М.Ф. Внутренний контроль и аудит расчетов с бюджетом по налогу на прибыль: монография. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2015. – 216 с.

16.Усатова, Л.В. Организация процесса налогового аудита расходов / Л.В. Усатова // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – № 24. Документ предоставлен справочно-правовой системой «КонсультантПлюс».

17.Хачемизова, Е.Н. Налоговый аудит деятельности строительных организаций: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.12. / Хачемизова Екатерина Николаевна. – М., 2004. – 247 с.

*Подделкова В.С.
студент магистратуры 3 курса
Орловский Государственный Аграрный
Университет им. Н. В. Парахина
Россия, г. Орел*

ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в связи с тем, что в стране происходят массовые изменения в законодательной сфере всем руководителям как мелких предприятий, так и крупных, особенно важно обращать внимание на финансовое состояние своей организации. Одним из самых важных инструментов контроля данного вопроса является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовое состояние предприятия.

*Poddelkova V.S.
Magistracy student 3 courses
Orel State Agrarian University. N. V. Parakhina
City Orel*

THE VALUE OF ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS FOR THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE

Annotation: due to the fact that the country is undergoing massive changes in the legislative sphere to all the leaders of both small and large enterprises, it is especially important to pay attention to the financial condition of the organization. One of the most important tools to control this issue is the accounting (financial) statements.

Key words: accounting (financial) statements, financial condition of the enterprise.

Управление любым предприятием требует, прежде всего, знания его исходного состояния, сведений о том, как оно существовало и развивалось в периоды, предшествующие настоящему. Лишь получив достаточно полную и достоверную информацию о деятельности предприятия в прошлом, о сложившихся тенденциях его развития, можно выработать верные управленческие решения, бизнес-планы и программы развития на будущие периоды.

В условиях рыночной экономики особенно важно определить финансовую устойчивость предприятий, т.е. состояние финансовых результатов, при котором предприятие может свободно маневрировать денежными средствами, чтобы путем эффективного их использования обеспечить рост товарооборота и выпуска собственной продукции, а также

произвести затраты на расширение и обновление материально-технической базы.

Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности организаций, нехватке денежных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности, банкротству, а избыточная — будет препятствовать развитию, приводя к появлению излишних запасов и резервов, увеличивая сроки оборачиваемости капитала, сокращая прибыль. Разработать тактические решения, определяющие перспективы развития организации, позволяет система отчетности.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность является по существу «лицом» фирмы. Она представляет собой определенную систему показателей, отражающих результаты хозяйственной и социальной деятельности предприятия за определенный период. Она является важнейшим источником информации для контроля и руководства предприятием. Данные отчетности используются для экономического анализа, в процессе которого оцениваются итоги хозяйственной деятельности торгового предприятия. Вместе с тем отчетность необходима для оперативного руководства хозяйственной деятельностью и служит исходной базой для последующего планирования.

Но в Российской Федерации существует одна особенность, которая связана с нестабильностью законодательной базы и стремлением к совершенствованию и упрощению бухгалтерского учета - методика составления и представление бухгалтерской отчетности часто меняется.

Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности служат основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия. Ведь для того, чтобы принять решение необходимо проанализировать обеспеченность финансовыми ресурсами целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность предприятия, его финансовые взаимоотношения с партнерами. Оценка этих показателей, нужна для эффективного управления фирмой. С их помощью руководители осуществляют планирование, контроль, улучшают и совершенствуют направление своей деятельности.

Овладение методикой анализа баланса позволяет объективно оценить эффективность хозяйственной деятельности и выработать обоснованные управленческие решения с целью выявления и использования резервов улучшения функционирования всех производственных ресурсов предприятия, поэтому уметь читать баланс должны не только руководители предприятия, но и работники экономических и других служб для решения самых разнообразных вопросов.

Использованные источники:

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ от 29.06.1998 № 34-Н.
2. Астафурова И.С. Оценка методик формирования системы показателей деятельности организации // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №

12.

3. Кутер М.И. Бухгалтерская (Финансовая) отчетность: учеб. пособие / М.И. Кутер, Н.Ф. Таранец, И.Н. Уланова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 31

УДК 357

*Подделкова В.С.
студент магистратуры 3 курса
Орловский Государственный Аграрный
Университет им. Н. В. Парахина
Россия, г. Орел*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ)
ОТЧЕТНОСТИ**

Аннотация: для эффективного управления организацией необходимо своевременно оценивать все финансовые показатели. Для этого организации пользуются бухгалтерской (финансовой) отчетностью, которая позволяет в полной мере оценить эффективность и финансовое состояние организации. Для того, чтобы получать достоверные данные из данной отчетности необходимо постоянно совершенствовать методику формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, показатели бухгалтерской финансовой отчетности.

*Poddelkova V.S.
Magistracy student 3 courses
Orel State Agrarian University. N. V. Parakhina
City Orel*

**IMPROVEMENT OF A TECHNIQUE OF FORMATION OF
INDICATORS OF THE ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS**

Annotation: in order to effectively manage the organization, all financial indicators must be assessed in a timely manner. For this purpose, organizations use accounting (financial) reporting, which allows to fully assess the effectiveness and financial condition of the organization. In order to obtain reliable data from these reports, it is necessary to constantly improve the methodology for the formation of indicators of accounting (financial) statements.

Key words: accounting (financial) statements, indicators of accounting financial statements.

Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в нашей стране все больше претерпевает изменения, которые связаны с переходом на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), а это означает, что необходимо пересматривать цели формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Переход российских компаний на международные стандарты

финансовой отчетности по-разному оценивается финансовыми руководителями и экспертами. Кто-то утверждает, что данный переход принесет пользу российской экономике, другие же говорят, что данный шаг лишь увеличит объем работы и материальных затрат. Однако, следует отметить, что каким бы ни был результат данного перехода он потребует решения множества проблем: кадровых, проблем языкового барьера, проблемы налогообложения.

Основные пути совершенствования бухгалтерского (финансового) учета и отчетности в России:

1. Поэтапный переход к формированию консолидированной финансовой отчетности на основе МСФО.

2. Корректировка действующих ПБУ, а также разработка и утверждение новых с учетом действующей редакции МСФО

3. Законодательное обеспечение применения принципов, содержащихся в МСФО.

4. Разработка учебных программ для подготовки и переподготовки кадров.

5. Проведение мероприятий по работе с Международными стандартами финансовой отчетности (перевод МСФО на русский язык и его сопровождение и др.)

6. Повышение эффективности регулирования бухгалтерского учета в стране на основе широкого участия профессиональных организаций бухгалтеров и аудиторов, предпринимателей и других заинтересованных общественных организаций в разработке проектов нормативных правовых актов, рекомендаций и комментариев в области бухгалтерского учета.

Таким образом, во период экономического развития в мире, а также развития рыночных отношений и перехода на МСФО полностью меняется роль бухгалтерской (финансовой) отчетности. Теперь данная отчетность становится единственным достоверным и систематизированным источником информации. В настоящее время уметь читать и делать выводы по данной отчетности необходимо не только бухгалтерам и экономистам, но и менеджерам и руководителям организаций для эффективного управления и развития организации.

Использованные источники:

1. Вострикова К.В. Пути совершенствования бухгалтерской (финансовой) отчетности // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(45).

2. Новые требования к составу бухгалтерской отчетности и составлению бухгалтерского баланса в российских стандартах бухгалтерского учета и в международных стандартах финансовой отчетности. Т.Ю. Дружиловская, «Международный бухгалтерский учет», № 4, январь 2012 г.

3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.; Информационное агентство ИПБ-БИНФА, 2013.

*Прокофьева В.С.
студент 3 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара*

ЧТО ТАКОЕ 4G-СЕТИ И КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОНИ НАМ ДАЮТ

Аннотация. В данной статье представлены основные недостатки и перспективы внедрения сотовой связи четвертого поколения 4G. Стандарты 4-го поколения являются развитием мировых телекоммуникационных технологий в области мобильной связи. Они позволяют обеспечить еще большие скорости передачи данных, что означает и повышение качества предоставляемых услуг, и быстрое распространение современных мультимедийных сервисов (социальные сети, многопользовательские игры, интерактивные онлайн-приложения, видеоконференции, видеозвонки, услуги позиционирования и многие другие).

Ключевые слова: Интернет, 4G, LTE, мобильные устройства.

*Prokofeva V.S.
3rd year student
Faculty of «Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Palmov S.V.
Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department
«Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

WHAT ARE 4G-NETWORKS AND ARE THE ADVANTAGES THEY GIVE TO US

Annotation. This article presents the main drawbacks and prospects for the introduction of fourth-generation cellular 4G. The 4th generation standards are a further development of the world telecommunication technologies in the field of mobile communications. They allow for even higher data transfer speeds, which means improving the quality of the services provided, and the rapid spread of modern multimedia services (social networks, multiplayer games, interactive online applications, video conferencing, video calls, positioning services, and many others).

Keywords: Internet, 4G, LTE, mobile devices.

Современные технологии, в частности интернет и беспроводная связь, неузнаваемо преобразили мир. Люди используют их как для работы, так и для развлечения. При этом огромное значение имеет уровень качества подключения к сети и скорость передачи данных. К настоящему времени указанные технологии позволяют реализовать эффективную и удобную работу с самым разным контентом. Заметную роль в этом сыграло внедрение 4G. Однако несмотря на достаточно широкое распространение данного стандарта связи, далеко не все представляют его возможности [2,3].

Весной 2008 года Международный Союз Электросвязи принял решение о начале разработки нового стандарта сотовой связи – 4G [1]. Согласно принятым постановлениям, главным его отличием от предшественника (3G) является пиковая скорость передачи данных.

Системы связи 4G основываются на пакетных протоколах передачи данных. Для передачи информации используется IPv4. В будущем планируется возможность поддержки IPv6 [4].

Эта технология приобрела широкое распространение в мире и продолжает развиваться до сих пор, привнося в различные сферы деятельности ряд положительных аспектов.

Приведем несколько фактов.

4G имеет огромное значение при организации широкополосного доступа к сети в сельской местности, поскольку экономически более оправдано установить одну станцию 4G, нежели прокладывать оптоволоконный кабель. Одна станция способна обеспечить высокоскоростную связь на десятки километров [5,6].

Британская телекоммуникационная компания Vodafone заявила, что планирует создать первую сеть 4G на Луне, чтобы поддержать миссию RTScientists в 2019 году. Так же планируется создать первую 4G-радиостанцию на спутнике Земли.

Таблица 1. Географический охват сети 4G

Страна	Показатель охвата, %
Южная Корея	97,49
Япония	94,7
Норвегия	92,16
Гонконг	90,34
США	90,32
Нидерланды	89,64
Венгрия	89,26
Кувейт	88,4
Литва	88,4
Швеция	87,31
Австралия	86,48
Индия	86,26

Исследования Всемирного банка показывают, что проникновение скоростного интернета и развитие экономики тесно связаны друг с другом. По данным источника, при росте числа подключений к скоростному интернету на 10% рост экономики составляет 1,3%.

Как видно из таблицы, на данный момент пять стран имеют охват 4G более 90%. Если говорить о рейтинге скорости 4G, то лучшие цифры демонстрирует Сингапур со средним показателем 44,31 Мбит/с.

Но, несмотря на рейтинг, время показало, что востребованность 4G у российских абонентов превзошла самые смелые ожидания. За последние пять лет потребление трафика на смартфонах выросло в 12 раз.

В 2009 году Роскомнадзор дал старт проведения конкурсов на получение лицензий по оказанию услуг широкополосной беспроводной связи. В 2011 году возможность появления сетей LTE в России была оформлена и подтверждена законодательно. В этом же году произошел официальный запуск сетей нового поколения (Новосибирск, компания «Скартел»).

В столице сети 4G впервые внедрила группа компаний «Антарес» в марте 2012 года. Позже к широкополосной связи присоединились самые крупные операторы мобильной связи - МегаФон и другие члены «большой тройки».

Сейчас мобильная сеть 4G охватывает почти все города с населением свыше 50000 человек. **В России сети стандарта 4G** развиваются очень активно и внедряются во многие сферы деятельности.

Рассмотрим преимущества и недостатки 4G.

Преимущества 4G:

- Высокая скорость передачи данных. Увеличение полосы пропускания привело к заметному увеличению значения упомянутого параметра, что особенно выгодно для мобильных устройств [7].
- Большой охват, чем другие системы. 4G предлагает покрытие в 30 миль и более, включая перекрывающиеся диапазоны сети.
- Высокий уровень безопасности. Это особенно полезно для корпоративных организаций и деловых людей, которые хранят конфиденциальную информацию на своих мобильных устройствах [8].
- Набор разных вариантов планов и комплектов оборудования для подключения к сети.

Недостатки 4G:

- Доступна не везде. Число городов с охватом 4G растет, но для этой технологии потребуется время, чтобы она стала доступной во всех крупных городах мира.
- Технологические ограничения. С внедрением новых сетей появилась еще одна проблема – многие телефоны и планшеты не могут использовать 800 МГц или 2,6 ГГц сигналы, потому что они не имеют соответствующих чипов.
- Несовпадающие частотные диапазоны стандарта 4G в разных странах.

Таким образом, можно сказать, что 4G – эффективная технология, но имеющая свои недостатки. Несмотря на быстрое развитие, нужно

достаточно времени, чтобы она стала самой используемой сетью в мире.

Использованные источники:

1. Залкеприева А.А., Курбанова Ф.Ф. Современные технологии беспроводных сетей // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки. 2015. № 6(42), С. 12
2. Кокорева Е.В. Анализ показателей качества обслуживания систем мобильной связи четвертого поколения // Программные системы и вычислительные методы. 2018. № 3. С. 35-44;
3. Кокорева Е.В. Характеристики сети мобильной связи 4G // Информационные технологии. Радиоэлектроника. Телекоммуникации. 2017. № 7-1. С. 281-285;
4. Майоров Д.С., Слепцова Е.А. Сеть 4G/LTE и перспективы развития сетей мобильной связи пятого поколения (5G) // Научное сообщество студентов ЦНС, «Интерактив плюс», 2016. С. 158-160;
5. Крупнейший в России сайт посвященный технологии 4G, ее перспективам и новостям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://o4g.ru/> (дата обращения 07.10.2018);
6. «Сети 4G в России – «большая тройка» vs новые игроки», [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/free/telecom2011/articles/articles7.shtml> (дата обращения 07.10.2018);
7. «4G: прыжок через поколение», [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://itru.info/articles013.php> (дата обращения 07.10.2018);
8. Крупнейший в России сайт, посвященный технологии 4G, ее перспективам и новостям, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://o4g.ru/> (дата обращения 07.10. 2018);
9. Официальный сайт разработчиков технологии WiMAX, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www/wimaxforum.ru/> (дата обращения 07.10.2018);
10. Официальный портал выбора технологий и поставщиков Tadviser, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения 07.10.2018).

Рахимова И.А.
студент магистратуры
РЭУ им. Г. В. Плеханова
научный руководитель: Наследникова М.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

**ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК СПОСОБ ИХ
УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МОБИЛЬНЫЕ
ТЕЛЕСИСТЕМЫ»**

Аннотация: Денежные средства - это финансовые ресурсы организации, самые высоколиквидные активы, возможные обеспечить выполнение обязательств любого уровня и вида. Правильное планирование использования денежных средств помогает повысить эффективность работы компании. В статье рассматриваются основные модели оптимизации денежных потоков на примере компании.

Ключевые слова: денежные потоки, ликвидность, дефицит и избыток денежных средств, оптимизация денежных потоков.

Rakhimova I.A., master student
Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: Naslednikova M.A.
Candidate of economic sciences, associate professor
Russia, Moscow

Abstract: Cash is the financial resources of the organization, the most highly liquid assets, possible to ensure the fulfillment of obligations of any level and type. Proper planning of the use of funds helps to improve the efficiency of the company. The article deals with the main models of cash flow optimization on the example of the company.

Keywords: cash flow, liquidity, cash surplus, cash flow constraints, cash flow optimization.

Умножение денежных средств, их правильное использование и контроль за их сохранностью - одна из важнейших задач в организации. От успешности решений этой задачи зависит платежеспособность организации, своевременность расчетов с поставщиками и подрядчиками, своевременность платежей в бюджет и прочих расчетов.

Одним из методов управления денежными потоками является оптимизация денежных потоков, которая осуществляется с помощью выбора наилучших форм их организации с учетом внешних и внутренних факторов для достижения их сбалансированности, синхронизации и роста чистого денежного потока [1, с. 42].

Рассмотрим оптимизацию денежных потоков на примере компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

За 2017 г. дефицит денежных средств в компании не наблюдался, следовательно, необходимо заострить внимание на проведении политики управления денежными потоками для поддержания их на минимально необходимом уровне, достаточном для осуществления эффективной финансово-хозяйственной деятельности организации.

Свободные денежные средства организации не должны храниться на расчетном счете без действия, иначе имеют место быть издержки упущенных возможностей. Каждой компании необходимо рассчитать оптимальный остаток денежных средств, которые должны оставаться у компании для ведения текущей деятельности. Соответственно, денежные средства, которые не входят в оптимальный остаток могут быть использованы для получения дополнительного дохода.

Существуют различные методы определения оптимального остатка денежных средств. Ниже рассмотрены две модели, на основе которых проведены расчеты по определению данного показателя [3].

Одной из самых популярных моделей управления ликвидностью, является модель Баумоля-Тобина. Суть данной модели состоит в том, что компания в начале своего существования имеет достаточный уровень ликвидности. Далее, в течение своей деятельности, ликвидность компании снижается, путем расхода денежных средств в течение некоторого периода времени. Все денежные средства, которые поступают в организацию, вкладываются в высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги. Но как только уровень ликвидности подходит к критическому уровню, компания продает часть своих ценных бумаг, тем самым пополняя запас денежных средств до приемлемого уровня. В соответствии с данной моделью динамику денежных средств можно представить следующим образом (рис. 1):

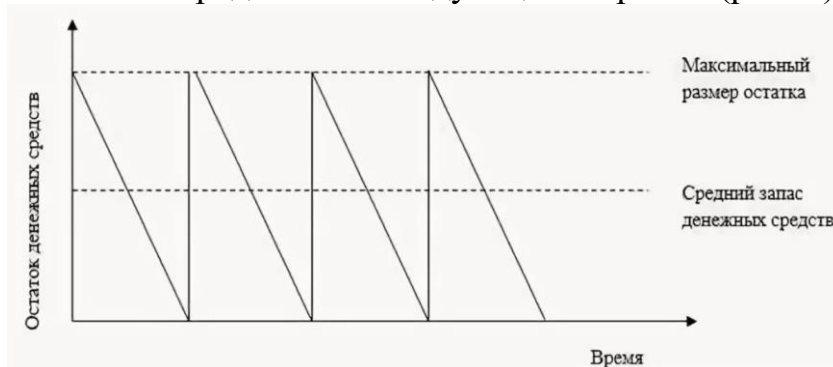


Рисунок 1 – График динамики остатка денежных средств на расчетном счете (модель Баумоля-Тобина)

Ниже представлены данные для расчета [2]:

Платежи – всего по текущим операциям (из отчета о движении денежных средств) - (201 202) млн руб.;

Затраты по купле-продаже ценных бумаг или обслуживанию полученной ссуды (затраты на одну операцию) – 1,5 млн руб.;

Процентная ставка – 10%.

В формулах (1) и (2) представлен алгоритм расчета максимального (M)

и среднего (С) размера остатка денежных средств соответственно.

$$M = \sqrt{\frac{2 \times F \times T}{r}} = \sqrt{\frac{2 \times 1,5 \times 201\,202}{0,1}} = 2\,456 \text{ млн. руб.}, \quad (1)$$

где F - фиксированные затраты по купле-продаже ценных бумаг или обслуживанию полученной ссуды (затраты на одну операцию);

T - годовая потребность в денежных средствах, необходимых для поддержания текущих операций;

r – процентная ставка.

$$C = \frac{M}{2} = \frac{2\,457}{2} = 1\,228 \text{ млн. руб.} \quad (2)$$

Данные расчеты показывают, что если уровень денежных средств начнет падать, то компании необходимо продать свои ликвидные ценные бумаги или взять ссуду на сумму 2 456 млн. руб.

Количество сделок в год по продаже ценных бумаг исчисляется по формуле (3).

$$k = \frac{T}{M} = \frac{201\,202}{2\,456} = 81 \text{ сделка.} \quad (3)$$

Для оптимального поддержания остатка денежных средств необходимо проведение 81 сделки в год, то есть сделка будет совершаться раз в четыре дня ($360/81=54$).

Также можно определить общие расходы (ОР) по проведению данной политики управления денежными средствами в год, используя формулу (4).

$$OP = F \times k + r \times C = 121,5 + 122,8 = 244,3 \text{ млн. руб.} \quad (4)$$

Недостатком данной модели служит то, что она не учитывает сезонность и цикличность, а также предполагает предсказуемость и устойчивость денежного потока, что на практике бывает редко. Однако ПАО «Мобильные ТелеСистемы» не является компанией, которая ведет сезонный вид деятельности. Движение денежных потоков у компании равномерное, поэтому допускается использование модели Баумоля-Тобина для расчета оптимального остатка денежных средств в компании.

Также существует еще одна распространенная модель – Миллера-Орра. Данная модель также позволяет рассчитать оптимальный остаток денежных средств, необходимый для ведения текущей деятельности. Однако, эта модель по сравнению с моделью Баумоля-Тобина, предполагает, что поступление и расходование денежных средств во времени являются случайными и независимыми событиями. Следовательно, эта модель может применяться компаниями с сезонными и циклическими видами деятельности.

При использовании данной модели следует исходить из того, что денежный поток хаотически меняется, пока не достигнет верхнего или нижнего предела. Как только запас денежных средств достигает верхнего предела, то есть появляется избыток денежных средств, необходимо купить достаточное количество ликвидных инструментов, чтобы уровень денежного

запаса вернулся к нормальному уровню (точке возврата). Если же запас денежных средств приближается к нижней границы, то в этом случае необходимо продавать краткосрочные ликвидные ценные бумаги, для того чтобы восстановить запас денежных средств. Данные колебания можно представить в виде графика (рис. 2).



Рисунок 2 – График изменения остатка средств на расчетном счете (модель Миллера-Орра)

Также при использовании данной модели следует иметь ввиду, что расходы по покупке и продаже ценных бумаг постоянны и равны между собой.

Точка возврата (Z) исходя из ежедневных данных, определяется по формуле (5):

$$Z = \sqrt[3]{\frac{3 \times F \times \sigma^2}{4 \times r}} + L = \sqrt[3]{\frac{3 \times 1,5 \times 0,8^2}{4 \times 0,1}} + 9 = 10,9 \text{ млн. руб.} \quad (5)$$

где F - фиксированные затраты по купле-продаже ценных бумаг или обслуживанию полученной ссуды (затраты на одну операцию);

σ^2 – среднее квадратическое отклонение сальдо дневного денежного потока (рассчитан аналитически);

r - процентная ставка (годовая ставка равна 10%);

L – нижний предел остатка денежных средств (рассчитан аналитически).

Верхний предел остатка денежных средств определяется по формуле (6):

$$H = 3 \times Z - 2 \times L = 3 \times 10,9 - 2 \times 9 = 14,7 \text{ млн. руб.} \quad (6)$$

Таким образом, остаток денежных средств в компании может варьироваться в интервале от 9 млн. руб. до 14,7 млн. руб. в день.

В случае если фактический остаток денежных средств будет выходить за данные границы, то необходимо провести мероприятия по восстановлению суммы остатка до величины точки возврата, а именно до 10,9 млн. руб.

Рассчитать общие расходы по применению данной политики управления денежными потоками невозможно, так как данные изменяются в хаотичном порядке.

Если предположить, что сумма расходов при применении данной модели не будет существенно отличаться от суммы расходов по модели Баумоля-Тобина, то компании рекомендуется сделать краткосрочный вклад с возможностью снятия части денежных средств при необходимости на 12 месяцев в размере 15000 млн. руб. под ставку 10% годовых. Доход от вклада будет равен 1500 млн. руб., что покроет общие расходы по проведению политики оптимизации денежных потоков, а также у компании увеличится положительный денежный поток, следовательно, возрастет платежеспособность.

Предложенные модели в будущем смогут способствовать росту качества учета и оптимального использования денежных средств, что приведет к повышению качества формируемой информации, а соответственно принимаемые управленческие решения будут более эффективными.

Использованные источники:

1. Зайко А.Г. Коэффициентный анализ денежных потоков предприятия энергетического машиностроения // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №2 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/04EVN217.pdf> (доступ свободный)
2. Годовая бухгалтерская отчетность за 2017 г. ПАО «Мобильные ТелеСистемы». [электронный ресурс] - режим доступа: <https://moskva.mts.ru/about/investoram>
3. Чараева М. В. Исследование методик анализа денежных потоков предприятия // Стерлитамак: АМИ. – 2017. – №2. – С. 206-211.
4. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com>.

Рубакова Е.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет Экономический
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
аграрный университет им. Н.В. Парахина»
научный руководитель: Сидоренко О.В., д.э.н.
доцент
Россия, г. Орел

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Аннотация: В данной статье раскрываются резервы увеличения объемов сбора растениеводческой продукции в сельскохозяйственном предприятии. На примере СПК «Сеньково» Глазуновского района Орловской области проанализированы показатели и рассчитаны резервы увеличения производства зерна за счет расширения посевных площадей и за счет улучшения структуры посевов.

Ключевые слова: растениеводство, производство, урожайность, посевная площадь, резервы увеличения объема производства.

Rubakova E.V.
master's student
3 course, faculty of Economics
FGBOU VO «Orel State Agrarian University named after N.V. Parahina»
Russia, Orel
Scientific adviser: Sidorenko O.V.
doctor of Economics, associate Professor

RESERVES TO INCREASE CROP PRODUCTION

Annotation: This article reveals the reserves of increasing the volume of crop production in the agricultural enterprise. On the example of SPK «Senkovo» Glazunov district of Orel region analyzed indicators and calculated reserves increase grain production by expanding the acreage and by improving the structure of crops.

Keywords: crop production, production, yield, acreage, reserves of increase in production.

Под резервами организации понимаются внутренние возможности лучшего использования ресурсов, позволяющие увеличивать объем производства продукции, повышать ее качество без привлечения значительных дополнительных средств из внешних источников и собственного резервного фонда.

Основными резервами увеличения производства продукции растениеводства являются расширение посевных площадей, улучшение их структуры и повышение урожайности сельскохозяйственных культур.

Возможные и неиспользованные резервы расширения посевных площадей определяются при анализе использования земельных ресурсов, занятых кустарником, залежей, заболоченных земель, земель под дорогами и проездами.

Неиспользованными резервами увеличения производства продукции в связи с неполным использованием земельных ресурсов необходимо считать те, которые связаны с невыполнением плана мероприятий по улучшению земель.

Также к основным резервам увеличения производства продукции растениеводства относится рост урожайности сельскохозяйственных культур. Он может исходить за счет:

- дополнительного внесения удобрений;
- повышения их окупаемости;
- внедрения более урожайных сортов культур;
- сокращение потерь продукции при уборке урожая;
- улучшение сенокосов и пастбищ;
- других агротехнических мероприятий.

Рассчитаем резерв увеличения объема производства продукции за счет полного использования земельных ресурсов. Чтобы его определить, необходимо выявленный резерв расширения посевной площади умножить на фактическую урожайность наиболее урожайных культур за три года, посев которых планируется на этой площади.

Таблица 1 – Резерв увеличения производства зерна за счет расширения посевных площадей в СПК «Сеньково»

Мероприятия	Площадь, га	Культура	Урожайность в среднем за три года, ц/га	Резерв увеличения производства продукции, ц
Более полное использование земли за счет ее освоения	33	Озимая пшеница	28,1	927,3

Таким образом, СПК «Сеньково» может увеличить выручку за счет увеличения производства зерна в размере 791 914 руб.

Существенным резервом увеличения производства продукции растениеводства является улучшение структуры посевных площадей, т.е. увеличение доли более урожайных культур в общей посевной площади. Для расчета этого резерва необходимо разработать более оптимальную структуру посевов для СПК «Сеньково» с учетом возможностей и ограничений, а затем сравнить фактический объем продукции с возможным, который будет получен с той же фактической площади при фактической урожайности культур, но при улучшенной структуре посевов.

Таблица 2 – Резерв увеличения объема производства зерна за счет улучшения структуры посевов

Наименование культур	Структура посевов, %		Посевная площадь, га		Фактическая урожайность в среднем за три года, ц/га	Объем производства при структуре посевов, ц	
	фактическая	возможная	фактическая	возможная		фактической	возможной
Зерновые культуры - всего	100	100	3300	3300	х	132930	133300
Озимые зерновые	54,5	51,5	1800	1700	38,6	69480	65620
Яровые зерновые	45,5	48,5	1500	1600	42,3	63450	67680

Результаты расчета дают основания для вывода о том, что в будущем в СПК «Сеньково» за счет увеличения доли наиболее урожайных культур, возможно увеличить выручку в размере 330 410 руб.

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2017 – 654 с.
2. Сидоренко О.В. Зерновое производство Орловской области: состояние и приоритеты развития / О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Зернобобовые и крупяные культуры. – 2018. – № 1. – С. 4 – 11.
3. Сидоренко О.В. Прогнозирование урожайности зерновых культур в Орловской области / О.В. Сидоренко, Т.И. Гуляева // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 4. – С.64 – 68.

Рыбцов В.А.

инженер

ООО «Тольятти Энергия»

Никифоров С.А.

электромонтер

ОДС ПАО МРСК Волги – Самарские РС

Фомичева Н.Н.

энергетик

«Волгоцеммаш»

Российская Федерация, г. Тольятти

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ В РОССИИ

Аннотация: В настоящее время состояние оборудования, принадлежащие Российским электроэнергетическим компаниям можно охарактеризовать как близкое к аварийному. По данным Федеральной сетевой компании более 40% воздушных линий, а так же 15% подстанций 10-6/0,4 кВ отработали свои сроки и находятся в неудовлетворительном состоянии. В следствии вышеизложенного возникают потери энергии 20-30% по сравнению с Европейскими странами, где потери составляют 6-8%. Очевидно что в сфере энергетики наша страна отстает от Европы. Столкнувшись с данной проблемой, западные страны стали решать на 10 лет раньше.

Ключевые слова: Интеллектуальные сети, электроэнергетика, «умная» сеть, единая автоматизированная система, энергоснабжение, диагностирование.

Rybtsov V.A.

Engineer LLC "Togliatti Energy"

Russian Federation, Togliatti

Nikiforov S.A.

Electrician ODS MRSK Volga – Samara RS

Russian Federation, Togliatti

Fomicheva N.N.

Energetic "Volgocem mash"

Russian Federation, Togliatti

THE CONCEPT OF THE DEVELOPMENT OF INTELLIGENT ENERGY NETWORKS IN RUSSIA.

Abstract: At present, the state of equipment belonging to Russian electric power companies can be described as close to emergency. According to the Federal Grid Company, more than 40% of overhead lines, as well as 15% of 10-6 / 0.4 kV substations, have completed their deadlines and are in poor condition. As a consequence of the above, energy losses of 20–30% occur as compared with European countries, where losses amount to 6–8%. It is obvious that in the field of

energy, our country is lagging behind Europe. Faced with this problem, Western countries began to solve 10 years earlier.

Keywords: Intellectual networks, electric power industry, "smart" network, unified automated system, power supply, diagnostics.

Интеллектуальная сеть — это качественно новое состояние электрической сети, которое предполагает объединение на технологическом уровне электрических сетей, потребителей и производителей электроэнергии в единую автоматизированную систему. Она будет в реальном времени самостоятельно отслеживать режимы работы всех участников процесса выработки, передачи и потребления электроэнергии. Получая обратную связь через разветвленную систему датчиков в режиме on-line, интеллектуальная сеть должна автоматически реагировать на все изменения, происходящие в сети, принимая оптимальные решения для предотвращения аварий и осуществления энергоснабжения с максимальной надежностью и экономической эффективностью.

В России устаревшие энергосети к 2020г. планируют заменить интеллектуальными энергетическими сетями. Прогнозируемые перспективы развития интеллектуальных сетей обеспечит выгодное регулирование нагрузок для потребителей, в автоматическом режиме решать любые аварийные ситуации, в режиме реального времени.

В перспективе развития энергетического комплекса, предполагается объединения на технологическом уровне электрических сетей, потребителей и производителей электроэнергии в единую автоматизированную систему. При этом объединяя устройства учета в единую информационную сеть, позволяющую оптимизировать расход энергии в режиме on-line.

Новая «умная» сеть будет обладать новыми свойствами, такими как: активно-адаптированными свойствами, обладать самовосстановлением, само диагностированием системы в режиме реального времени. Обладает способностью в автоматизированном режиме выявлять неблагоприятные участки сети, изменяя режим работы сети, для предотвращения аварийных ситуаций и технологических нарушений. Интеллектуальные сети способны резервировать мощность при необходимости, накапливать избыток электроэнергии, а так же автоматическое распределение нагрузок с учетом времени использования электроэнергии.

В ближайшей перспективе развития энергетики России лежит ряд задач по внедрению интеллектуальных сетей. В активной стадии по реализации технологий, выдуться переговоры с передовыми корпорациями, такие как Siemens, а именно по внедрению инжинирингового центра для выявления и последующего внедрения наиболее прогрессивных и универсальных методов конструирования бизнеса в электроэнергетике.

В стратегии развития энергетической системы России на период до 2030 года в качестве приоритетных направлений научно-технологического прогресса можно отметить следующее:

- создание высоко интегрированных интеллектуальных системообразующих и распределительных электрических сетей нового поколения в Единой энергетической системе России (интеллектуальные сети – Smart Grid);

- создание автоматизированных систем управления спросом на электроэнергию;

- создание высоконадёжных магистральных каналов связи между различными уровнями диспетчерского управления и дублированных цифровых каналов обмена информацией между объектами и центрами управления;

- создание высоко интегрированного информационно-управляющего комплекса оперативно-диспетчерского управления в режиме реального времени с экспертно-расчётными системами принятия решений;

- использование низкотемпературных сверхпроводниковых индукционных накопителей электрической энергии для электрических сетей и гарантированного электроснабжения ответственных потребителей;

- использование низкотемпературных сверхпроводниковых индукционных накопителей электрической энергии для электрических сетей и гарантированного электроснабжения ответственных потребителей;

- развитие силовой электроники и устройств на их основе, прежде всего различного рода сетевых управляемых устройств (гибкие системы передачи переменного тока – FACTS);

- создание водородных систем аккумулирования энергии и покрытия неравномерностей графика нагрузки;

- широкое развитие распределенной генерации.

Основываясь на опыте Европейских стран, внедрение «умных» сетей показывает экономическую эффективность проекта, для экономики России по реализации проекта суммарный эффект составит до 50 млрд. рублей. При помощи интеллектуальных сетей решиться проблема функционирования комплекса: на 25% снизиться потери электроэнергии при её передачи, позволяя экономить 34-35 млрд. кВт/ч в год, также с внедрением новых технологий будет обеспечиваться экологический эффект, путем снижения сжигаемого топлива и выбросов углекислого газа в атмосферу.

Использованные источники:

1. Электроэнергетика России 2030: Целевое видение / Под общ. ред. Б.Ф. Вайнзихера. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2008
2. Дорофеев В.В., Макаров А.А. Активно-адаптивная сеть – новое качество ЕЭС России // Энергоэксперт, 2009, № 4 (15).
3. <https://minenergo.gov.ru/> [Электронный ресурс].

*Савченко Ю.С.
студент магистратуры
Гребнева М.Е., к.с-х.н.
доцент
кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО КГУ
Россия, г. Курск*

СУЩНОСТЬ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация: В статье изучаются теоретические основы расчетных операций. Приводится классификация расчетных операций по ряду признаков. Для любого предприятия одним из важнейших моментов в деятельности является момент получения сумм за поставленную им продукцию и оплату за оказание услуг.

Ключевые слова: расчеты, расчетные операции, денежные расчеты, учет расчетов.

*Savchenko Yu.S.
student of a magistracy
FGBOU IN KGU
Russia, Kursk
Grebneva M.E., k.s-h.n.
associate professor of finance, credit and accounting
FGBOU IN KGU
Russia, Kursk*

ESSENCE OF SETTLEMENT OPERATIONS

Summary: In article theoretical bases of settlement operations are studied. Classification of settlement operations on a number of signs is given. For any enterprise one of the major moments in activity is the moment of obtaining the sums for production delivered to them and payment for rendering services.

Keywords: calculations, settlement operations, monetary calculations, accounting of calculations

В своей производственно-финансовой деятельности предприятия ежедневно осуществляют большой объем коммерческих операций, которые связаны с контрагентскими расчетами – с одной стороны, предприятие выступает покупателем сырья, материалов и необходимых услуг для обеспечения своей деятельности, а с другой – предприятие само является продавцом, реализуя на конкурентном рынке продукцию, товары и услуги иным потребителям.

Многообразие расчетных операций хозяйствующего субъекта обуславливает необходимость их классификации по ряду признаков [1]:

1) в зависимости от направленности расчетов они могут быть подразделены на внутренние (например, расчеты с персоналом по

заработной плате) и внешние (например, расчеты с бюджетом по налогам и сборам);

2) в зависимости от контрагента расчетов могут быть выделены расчеты предприятия (организации): с поставщиками и подрядчиками; с покупателями и заказчиками; с различными дебиторами и кредиторами; по кредитам и займам; с бюджетом и внебюджетными фондами; с персоналом по оплате труда; с подотчетными лицами; с персоналом по прочим операциям; с учредителями; внутривозрастные расчеты (например, расчеты головной организации с филиалом) и пр.;

3) в зависимости от формы проведения расчетов они могут быть подразделены на расчеты в денежной и неденежной формах;

4) в зависимости от характера операций, по которым производятся расчеты, последние подразделяются на расчеты по товарным и нетоварным операциям.

В учебной и методической литературе довольно широко освещаются вопросы, посвященные учету расчетов с покупателями и заказчиками. Так, например, Кондраков Н.П. [2] утверждает, что основой расчетов с покупателями и заказчиками является образование хозяйственных связей в процессе функционирования предприятия.

Учет расчетов с подрядчиками и поставщиками является важнейшим участком бухгалтерской работы, поскольку на этом этапе формируется основная часть доходов и денежных поступлений предприятий. С помощью расчетов можно, с одной стороны, направить и обеспечить предприятия сырьем, материалами, топливом, тарой, а с другой осуществить реализацию готовой продукции [3].

Оформляют и закрепляют хозяйственные связи договором, согласно которому одно предприятие выступает поставщиком товарно-материальных ценностей, работ или услуг, а другое их покупателем, а значит плательщиком.

Многие авторы, в том числе и Сапожникова Н.Г. [4], определяют покупателей и заказчиков как организации, физические лица, которые покупают сырье, продукцию и другие товарно-материальные ценности, а так же потребляющие различные виды услуг. В связи с этим любое предприятие может выступать одновременно в роли, как покупателя, так и заказчика. Поэтому для любого предприятия одним из важнейших моментов в деятельности является момент получения сумм за поставленную им продукцию и оплату за оказание услуг.

В современных условиях, при товарно-денежных отношениях, в процессе купли-продажи, выполнения работ и оказания услуг, удовлетворения различного рода претензий и обязательств, а также распределения и перераспределения денежных средств возникают денежные расчеты.

Построение аналитического учета должно обеспечить возможность получения необходимых данных по: покупателям и заказчикам по

расчетным документам, срок оплаты которых не наступил; покупателям и заказчикам по не оплаченным в срок расчетным документам; авансам полученным; векселям, срок поступления денежных средств по которым не наступил; векселям, дисконтированным (учтенным) в банках; векселям, по которым денежные средства не поступили в срок.

Но случаются и такие ситуации, когда покупатель или заказчик не может погасить свою задолженность перед предприятием, ни денежными средствами, ни собственным имуществом (например, банкротство организации, неплатежеспособность юридического лица и т.д.). Когда истек срок исковой давности дебиторская задолженность предприятия должна быть списана. Срок исковой давности начинается исчисляться по окончании срока исполнения обязательства, если он определен, или с момента, когда у кредитора возникает право предъявить требование об исполнении обязательства. В этот срок организация может требовать защиты через суд или арбитраж.

Таким образом, в зависимости от того, каким видом деятельности занимается предприятие и какие отношения сложились между ним и его покупателями и заказчиками, руководство может выбрать любой способ расчетов со своими клиентами и организовать наиболее удобный для него вариант учета данных расчетов.

Использованные источники:

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Инфра - М, 2015. - 464 с.
2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий). Учебник /Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 584 с.
3. Коренева Е.В., Шульгина Г.А., Шульгина Л.А. Проблемы и пути совершенствования учета расчетов с поставщиками и подрядчиками // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства (материалы Международной научно-практической конференции). – Курск: Изд-во Курск.гос. с.-х. ак., 2017. – 454 с.
4. Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет и отчетность / Н.Г. Сапожникова [и др.]. - М.: КноРус, 2017. - 358 с.

*Савченко Ю.С.
студент магистратуры
Гребнева М.Е., к.с-х.н.
доцент*

*кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО КГУ
Россия, г. Курск*

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация: В статье изучаются особенности учета расчетных операций. Правильная организация расчетных операций, а также их учета обеспечивает высокую скорость оборота средств организации, укрепление договорной и расчетной дисциплины, повышает ответственность за соблюдение своевременности расчетов.

Ключевые слова: учет расчетов, расчеты, расчетные операции, дебиторская задолженность, обязательства.

*Savchenko Yu.S.
student of a magistracy
FGBOU IN KGU
Russia, Kursk
Grebneva M. E., k.s-h.n.*

*associate professor of finance, credit and accounting
FGBOU IN KGU
Russia, Kursk*

ORGANIZATION OF THE ACCOUNTING OF SETTLEMENT OPERATIONS

Summary: In article features of the accounting of settlement operations are studied. The correct organization of settlement operations, and also their account provides the high speed of a turn of means of the organization, strengthening of contractual and settlement discipline, increases the responsibility for observance of timeliness of calculations.

Keywords: accounting of calculations, calculations, settlement operations, receivables, obligations.

В практике функционирования любого предприятия важное значение имеет организации учета и оценка состояния расчетов с контрагентами. Правильная организация расчетных операций, а также их учета обеспечивает высокую скорость оборота средств организации, укрепление договорной и расчетной дисциплины, повышает ответственность за соблюдение своевременности расчетов, а следовательно, способствует улучшению финансового состояния [4].

Хозяйственная деятельность любого предприятия (организации) связана с необходимостью осуществлять расчеты, как внутри, так и вне него.

Одним из важнейших моментов, которые характеризуют финансовое состояние предприятия, является состояние расчетов с дебиторами и кредиторами.

Расчеты представляют собой денежные взаимоотношения между организациями по товарным и нетоварным операциям.

Субъект хозяйствования вправе параллельно применять несколько форм и систем расчетов (наличный и безналичный расчет, расчеты по полной предоплате и расчеты с частичной предоплатой и пр.), периодически изменять и комбинировать их и т.д. Данные виды расчетов традиционно находятся в сфере внимания многочисленных контролирующих органов. Наконец, ошибки в учетных операциях по расчетам с организациями способны вызвать крайне негативные финансовые эффекты для предприятия (задержка в поступлении средств способна привести к сбоям в системе финансирования собственной деятельности) и т.д.

Следует заметить, что в настоящее время продолжаются дискуссии как о самих понятиях расчетов и платежей, так и о понятиях различных форм расчетов и их применении.

Богаченко В.М. [1] считает, что: «Безналичные расчеты представляют собой погашение обязательств юридических и физических лиц без использования денежных средств».

К осуществлению безналичных расчетов применяются определенные требования, которые в целом сводятся к своевременности, надежности, бесперебойности, а также они должны быть экономичны. От соблюдения этих условий напрямую зависят обеспечение нормального кругооборота товаров и денег в народном хозяйстве, рентабельность хозяйствующих субъектов, устойчивость функционирования межбанковских денежных знаков и рынков ценных бумаг, эффективность денежно-кредитного регулирования.

По мнению Кондракова Н.П. [3] расчетные отношения представляют собой факты возникновения обязательств и их погашения. При этом любая организация может выступать как дебитором, так и кредитором.

Дебиторская задолженность в расчетах с покупателями и заказчиками возникает в результате продажи продукции, оказанных транспортных услуг на условиях коммерческого кредита, т.е. в случаях предоставления покупателю отсрочки или рассрочки платежа за проданную продукцию и принятые работы или услуги. К задолженности прочих дебиторов относят авансы, выданные поставщикам в счет предстоящих поставок; авансы, выданные подотчетным лицам на командировки или хозяйственные нужды; выданные работникам займы и др.

Учет каждого вида дебиторской задолженности ведется обособленно с целью обеспечения контроля состояния расчетов. В бухгалтерском учете отражают дебиторскую задолженность покупателя на дату ее признания в сумме, определяемой исходя из цены товара (продукции, работ, услуг), установленной в договоре [2]. Погашение дебиторской задолженности

отражается на дату фактического поступления денежных средств или иного имущества в оплату задолженности, или дату прекращения обязательства должника по другим основаниям.

В бухгалтерском учете на основании документов, подтверждающих переход права собственности, и документов, подтверждающих причитающуюся к оплате сумму, отражается дебиторская задолженность покупателя и в сумме дебиторской задолженности признается выручка от продажи продукции.

Величину обязательства, возникающего в силу действия договора, определяют исходя из условий договора: цены товара, стоимости работ, услуг, суммы полученных денежных средств; величину обязательства, возникающего в силу действия закона, в соответствии с требованиями, установленными законом.

Информацию об обязательствах организации группируют ни счетах бухгалтерского учета таким образом, чтобы обеспечить информацию, необходимую руководству для целей управления, и представить в бухгалтерской отчетности данные, полезные внешним пользователям. По видам обязательства подразделяют следующим образом:

- обязательства по займам и кредитам - обязательства, возникшие в силу действия договора займа или кредитного договора, по которому организация выступает заемщиком;

- обязательства перед поставщиками - обязательства перед поставщиками в случае приобретения товаров в кредит (коммерческий кредит);

- обязательства перед персоналом организации - обязательства перед работниками за выполнение ими трудовых обязанностей, а также по компенсационным выплатам;

- обязательства по налогам и сборам и др. обязательным платежам;

- прочие обязательства - обязательства перед прочими кредиторами.

Аналитический учет ведется по каждому поставщику, покупателю и каждому договору в аналитических регистрах.

Из регистров аналитического учета данные переносятся в Главную книгу. Заключительным этапом является составление бухгалтерского баланса и другой отчетности после сверки.

Использованные источники:

1. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 510 с.
2. Гусева Т.М. Бухгалтерский учет: учебное пособие /Т.М. Гусева, Т.Н.Шейна, Х.Ш. Нурмухамедова. – М.: Проспект, 2017. - 576 с.
3. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий). Учебник /Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 584 с.
4. Шульгина Г.А., Нескородова Ю.Е. Организация учета расчетов с персоналом по оплате труда // Агропромышленный комплекс: контуры будущего (Материалы IX Международной научно-практической

конференции студентов, аспирантов и молодых ученых).- Часть 3. - Курск: Изд-во Курск.гос. с.-х. ак., 2018. – 360 с.

*Седов И.С., к.соц.н.
Учебно-Научный Центр
СГУ им. Н.Г. Чернышевского и ИАгП РАН
Седов М.И.
Новоударский Г.А.
Россия, г. Саратов*

ВЕЛИКАЯ ОКТЯБРЬСКАЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

В статье исследуются важнейшие итоги Октябрьской революции в свете экономических и демографических проблем, социокультурных изменений (в порядке сравнительно-исторического подхода)

Ключевые слова: революция, советская власть, голод, неграмотность, беспризорность, индустриализация, сверх-развитие.

*Sedov I.S., K. Sots. N., Educational and Research Center
SGU im. N. G. Chernyshevsky and Iagp wounds;
Sedov M.I.
Novoidarskii G.A.
Saratov*

THE GREAT OCTOBER SOCIALIST REVOLUTION

The article examines the most important results of the October revolution in the light of economic and demographic problems, socio-cultural changes (in the order comparative-historical approach)

Key words: revolution, Soviet power, hunger, illiteracy, homelessness, industrialization, over-development.

Что такое революция? – Революция есть резкое, коренное изменение главных устоев политического, общественного и культурного порядка, произведенное с преодолением сопротивления отдельных социальных слоёв.

Социальные революции в мировой истории занимают совершенно особое место. Их вполне можно назвать «локомотивами истории» человечества, ибо они, как правило, обеспечивали ускоренное движение вперёд. Великая Французская конца восемнадцатого века, явившая миру «Неподкупного» (Робеспьера) и «Друга народа» (Марата)... жертвенная попытка русских «декабристов» (С. Волконский, М. Лунин, А. Бестужев, Н. Муравьёв, И. Пущин, Е. Оболенский) века девятнадцатого... ненасильственная, мирная революция в Чили (Сальвадор Альенде, Виктор Хара, Луис Корвалан) и вооружённое восстание с партизанской войной на Острове Свободы (Фидель Кастро, Камило Сьенфуэгос, Эрнесто Гевара – товарищ Че) века двадцатого. Особенно богата на революции наша, отечественная история и, конечно, прежде всего, здесь выделяется

предыдущее столетие, двадцатый век.

По нашему мнению, наиболее значительным, поистине *великим* событием в этом ряду является Октябрьская социалистическая революция 1917 года в России.

В столетнюю годовщину революции у молодого поколения возникают сложные вопросы по сему поводу и здесь мы попытаемся дать на них адекватный ответ.

- Была ли Октябрьская революция политической авантюрой, приведшей страну к краху, или советский проект являлся попыткой устроить жизнь общества без разделения на «избранных» и «отверженных», вариантом «царства божьего» на 1/6 части Земли?

- А Ленин кто – палач русского народа или величайший политический деятель, проторивший дорогу к лучшей жизни?

- Революция и советская власть это рывок в развитии страны или путь в социально-экономический тупик? -

Словно на телеэкране перед нами лица русских крестьян на рубеже веков, пашущих землю ради хлеба насущного, лесные уголья на бескрайних просторах родного Отечества, где деревенские дети собирают ягоды-грибы. На всех лицах – печать нужды, подавленность тяжкими трудами ради простого пропитания. Следы нездоровья. Их бытие беспросветно, а жизнь коротка, как крик ночной птицы (здесь надо отметить, что крестьяне составляли 85% населения, плюс значительная прослойка тех, кто вёл полу-крестьянский образ жизни).

К слову.

- Сорок процентов призывников из крестьян, по свидетельству царского генерала В.Гурко, впервые попробовали мясо в армии (и это за несколько лет до Мировой войны).

Средняя продолжительность жизни при царе-батюшке составляла тридцать два года, к 1927-му она возросла до сорока четырёх лет, а к 1970-му – до шестидесяти девяти! А в 1909 году в Московской губернии до двадцати лет доживали менее трети родившихся...

Младенческая смертность «зашкаливала»: 260 новорождённых детей на каждую тысячу не доживали до года (в Саратовской губернии -286, в семьях православных христиан).

Каждый третий-четвёртый год был голодным, а голод наступал не тогда, когда не уродился хлеб, как писал Лев Толстой, а когда не уродилась лебеда! Ощущение (массовое) безысходности порождало такой страшный социальный недуг, как алкоголизм. В 1907 г. 43,7% учащихся российских школ систематически употребляли спиртные напитки. В начале 20 века на святой Руси была заложена пагубная традиция семейного пьянства, обладавшая большой инерцией и с трудом преодолённая в 20-е и 30-е годы уже при советской власти.

- В глаза бросается тотальная отсталость родной страны, общая неграмотность простого народа. Уроdlивость сословных перегородок.

К слову.

- Львиная доля населения на рубеже девятнадцатого-двадцатого столетий грамоту не разумела. В Саратовской губернии процент неграмотных составлял цифру 81.

В начавшейся Мировой войне сословные, классовые противоречия обнажились сразу же, и весьма рельефно: сплошь и рядом офицеры не считали себя одним целым с солдатами, бросая вверенные им подразделения на произвол судьбы.

- За книжным столом пытаемся дать беспристрастный анализ экономической ситуации. А он показывает: Российская империя в промышленном развитии значительно отстаёт от передовых держав. А то, что развитие получило, практически целиком принадлежало иностранному капиталу – английскому, французскому и германскому. Немаловажный нюанс: в стране формировалась та самая (пресловутая) экономика дополняющего характера, свойственная зоне периферийного капитализма. Советская власть покончила с этим радикально.

К слову.

- В 1913 году Россия, имея 9% населения мира, производила 4% мировой промышленной продукции (что было вдвое ниже среднемирового уровня). Для сравнения: в 1937-м (уже без Польши и Финляндии) историческая Россия в форме СССР производила почти 14% мировой промышленной продукции, имея 8% населения мира.

За неполные три пятилетки в стране были построены 364 новых города, сооружены и введены в действие 9 тысяч крупных предприятий – по два предприятия в день (громадная цифра, это и есть советское «экономическое чудо»)! Решающими факторами экономического развития (сверх-развития) являлись общенародная собственность на средства производства и определяющая роль государства в хозяйственной области.

Разумеется, такая мобилизация требовала и определённых жертв, и максимального использования всех ресурсов, включая человеческий. Но факт: накануне Большой войны жизненный уровень народа стал намного выше, чем в начале первой пятилетки.

А вот каково положение с принадлежностью (собственностью) отечественной промышленности на 1910 год: в металлургии банки владели 88% акций, 67% из этой доли принадлежало парижскому консорциуму (из трёх банков), а на все банки с участием (только с участием!) русского капитала приходилось лишь 18% акций. В паровозостроении 100% акций находилось в собственности двух банковских групп – парижской и германской. Судостроение: 96% капитала принадлежало банкам, в том числе 77% - парижским. В нефтяной промышленности 80% капитала было в собственности групп «Ойл», «Шелл» и «Нобель». В руках данных корпораций находилось 60% всей российской нефтедобычи и $\frac{3}{4}$ нефтеторговли.

С годами захват русской промышленности и торговли инокапиталом

только усиливался: к 1912 году у иностранцев было 70% добычи угля в Донбассе, 90% добычи всей платины, 90% акций электротехнических предприятий... Дефицит государственного бюджета России составлял почти четверть доходов и покрывался займами. Финансовое положение страны было крайне неустойчивым. Европейские банки в этой ситуации продолжали экспансию, фактически ставя под свой контроль российскую экономику. К началу Первой мировой войны становится очевидным: такой уровень присутствия иностранного капитала уже лишает Российскую империю и политической независимости.⁹⁰

- По поводу Ленина прежде всего нам вспоминаются слова Сергея Есенина:

Он никого не ставил
К стенке.
Все делал
Лишь людской закон.

В.И. Ленин как гениальный мыслитель, выдающийся политик и гроссмейстер административного управления признаётся подавляющим большинством мировых авторитетов науки, политиков планетарного масштаба и известнейших представителей литературного искусства. А для значительной части нашего народа он – один из безусловных символов русского ума, русской воли, русской изобретательности и русского духа!

Благодаря ленинскому синтезу идеи развития (сверх-развития) с традиционными идеалами (ценностями) культуры русского мира возник человек, способный создать и освоить технику, адекватную середине двадцатого века, Второй мировой (Великой Отечественной) войне.

После революции за какие-то полтора-два десятилетия у нас появился качественно новый тип человеческого материала. Из крестьянских парней вырастали офицеры и солдаты, которые на высшем уровне овладевали современной авиационной техникой, ракетной артиллерией; военачальники, способные разрабатывать и осуществлять сложнейшие стратегические операции.

Такой человеческий рывок был крайне необходим, разумеется, и для осуществления индустриализации, и для развития высокой науки, но особенно ярко он проявился в армии (при боевых действиях, при стратегическом планировании и в оперативном искусстве) во время Большой войны, ставшей самым строгим и жёстким экзаменом для советской социально-экономической системы, советского человека как такового.

Ленину удалось почти невероятное: в жутких кризисных обстоятельствах того исторического времени нейтрализовать сепаратизм этнических элит и «пересобрать», «смонтировать заново» уже рассыпавшуюся на части Российскую империю на абсолютно новом фундаменте общего жизнеустройства.

⁹⁰ С. Кара-Мурза. Советская цивилизация: от начала до Великой Победы. - М.: Эксмо, 2003. - 651с.

-Пред нашим мысленным взором встают двадцатые годы и огромное количество беспризорных детей на улицах русских городов. По неофициальным данным их было от шести до восьми миллионов. Зимой «беспризорники» жили на вокзалах, зачастую ночевали в кучах ещё теплого паровозного угля.

Облавы... ребят доставляли сначала в баню, потом приводили в детские дома, кормили, снабжали свежим бельем, убеждали учиться, устраивали в школы.

Борьбой с проблемой беспризорных детей вплотную занялась ЧК Ф. Э. Дзержинского. Были созданы специальные общества, фонды, органы социально-правовой охраны несовершеннолетних. В «Комиссию по улучшению жизни детей» входили представители наркоматов (министерств) просвещения, здравоохранения, продовольствия, а также профсоюзов. Вскоре были организованы первые детские дома.

Большевики решительно и бесповоротно покончили с неграмотностью в России. 19.06. 1920 года (в разгар Гражданской войны, на пике разрухи!) Совнарком РСФСР, возглавляемый В.И. Лениным, принял декрет об учреждении Всероссийской чрезвычайной комиссии по ликвидации безграмотности (ВЧК - ликбез).

К началу тридцатых годов проблема неграмотности в СССР была окончательно решена повсеместным введением всеобщего начального образования. Необходимо констатировать, что одно из выдающихся достижений Октябрьской революции и Советской власти - это победа над безграмотностью. Бурно развивается (целиком государственная) система образования, в том числе естественнонаучного и технического профиля.

И уже во время Большой Войны аналитики гестапо информируют руководство Третьего Рейха о том шоке, который вызвали у них уровень общей грамотности и техническая осведомлённость русских военнопленных. В оккупированном Днепропетровске немцы просто поражаются количеству институтов и техникумов. А ведь в Первую мировую 40% призывников не умели читать и писать...

Вообще же Русская революция, во главе которой стоял Ленин, распахнула двери к новому образу жизни человека на земле. И вследствие этого на исторической арене, как уже отмечалось выше, появился абсолютно новый культурно-исторический тип — советский человек.

Он, этот советский человек, практически сразу же получил очень высокий статус в мировом сознании. Он был необыкновенно уважаем, и для миллионов людей Земли стал образом, на который надо равняться... Учёные-обществоведы выделили некоторые его важнейшие качественные характеристики. Это, например, способность организовываться в солидарные коллективы на началах справедливости и сотрудничества, а не на основе конкуренции и купли-продажи.

Он, этот советский человек, произвёл культурную революцию, индустриализацию, выдержал величайшую войну и победил в ней... затем

осуществил послевоенное восстановление страны. Он проторил дорогу в космическое пространство и овладел атомом.

Потом он стал постепенно слабеть, но это тема уже другого, большого и сложного, разговора. Здесь только следует подчеркнуть, что антипод советского человека в недрах социалистического общества продолжал существовать весь советский период. Владимир Ильич Ульянов-Ленин эту опасность подспудно ощущал и видел её главным образом в бюрократии (в той волне рвавшихся к власти и выгодным постам напористых карьеристов и мещан, наскоро перекусившихся в коммунистов. Ленин прекрасно понимает: к власти рвется не царская и не буржуазная, а новая — коммунистическая — бюрократия и пишет уже в 1922 году, что самый худший внутренний враг — бюрократ, то есть коммунист, который сидит на ответственном советском посту... т. е. он предполагает риск «смены курса» в осязаемом будущем).

Иосиф Виссарионович Джугашвили-Сталин тоже чувствовал её, выдвигая свой знаменитый тезис о том, что по мере продвижения к социализму классовая борьба в СССР будет только обостряться. Так оно, увы, и случилось... (думается нам, следует в порядке дополнительной конкретизации отметить процесс обмещивания части населения СССР, обывательский дух, появившийся на фоне стабильности и относительного благополучия, разлагающее влияние национальных окраин, бесконтрольность органов политической власти со стороны народа).

И последнее. Когда возникает жгучая необходимость отвлечь внимание общества от реальных проблем страны, почти всегда устраивается какая-нибудь идеологическая диверсия или используется какая-либо «дымовая завеса» в форме фальсификации известных событий. Среди максимально охотно муссируемых тем в качестве таковой — обвинения в том, что Октябрьская революция была сделана на германские деньги.

Миф о «немецком золоте» в последние годы стал предметом не только весьма многочисленных публикаций, но и занял немалое время на телевизионном экране. Сказочная история о политическом авантюристе Парвусе, вознамерившемся на деньги германского Генерального Штаба и руками Ленина устроить в России революцию, получила широчайшее распространение.

Наиболее распространенная версия легенды о том, как В.И. Ленин стал «германским агентом», отталкивается от ряда настоящих фактов. Парвус (псевдоним А. Гельфанда, бывшего немецкого социал-демократа, за неблагоприятные финансовые поступки отстраненного от работы в германской социал-демократической партии) действительно был агентом германского Генерального Штаба еще до первой мировой войны (с 1911 года), когда он работал в Турции.

Парвус действительно имел коммерческие связи с некоторыми российскими социал-демократами, работавшими в представительстве его торговой фирмы в Дании (в частности, с Ганецким). Ганецкий на самом

деле имел контакты с Лениным... А вот дальше факты заканчиваются, и начинаются чистейшие домыслы.

Никаких фактов, свидетельствующих о влиянии Парвуса на революционные события в России, нет. Более того, Ленин в открытой печати прямо объявил Парвуса немецким агентом, действующим в интересах германского Генерального Штаба. От участия во всякого рода «мирных конференциях», за которыми маячила тень германского правительства, большевики категорически отказывались. И, наконец, внутри самой Германии они (большевики) поддерживали группу «Спартак» во главе с Карлом Либкнехтом и Розой Люксембург, которые выступали за поражение *своего* правительства (как и большевики – *своего*). Это довольно странное (если не парадоксальное) поведение для «германских агентов», «направляемых» Парвусом, не правда ли?!

Еще один аргумент, к которому прибегают сторонники версии о «немецком золоте» – рассуждения о проезде большевиков во главе с Лениным в пресловутом экстерриториальном («пломбированном») вагоне. Но, во-первых, поездка через Германию была вызвана отказом стран Антанты на просьбу российских революционных эмигрантов обеспечить проезд в Россию через их территорию. Во-вторых, инициатором использования германского маршрута был не В.Ленин, а Ю.Мартов. В-третьих, поездка финансировалась целиком за счет самих политических эмигрантов, и Ленин был вынужден даже занимать деньги на эту поездку.

Кроме того, никаких политических обязательств эмигранты, проехавшие через Германию, на себя не брали, кроме одного – агитировать за пропуск в Германию из России интернированных (т. е. принудительно задержанных) немцев, равных по числу проехавших через Германию эмигрантов.

Не удалось найти следа «немецких миллионов» и в финансовых документах ЦК партии большевиков дооктябрьского периода.

Когда Временное правительство поплотнее заинтересовалось движением денег из-за рубежа в Россию, обнаружилось, что заграничные правительства действительно оказывают финансовую помощь российским политическим партиям. Но только это были не большевики, а правительственная партия – правые эсеры, через Брешко-Брешковскую финансируемые американской миссией Красного Креста.

И ещё один момент. Причина падения боеспособности русской армии под занавес мировой войны была отнюдь не в большевистской агитации, и это обстоятельство признавал сам командующий Западным фронтом генерал А.И. Деникин, которого уж никак нельзя заподозрить в сочувствии большевикам: «Позволю себе не согласиться с мнением, что большевизм явился решительной причиной развала армии: он нашел лишь благодатную почву в систематически разлагаемом и разлагающемся организме».

Последний аргумент сторонников версии о большевиках, подкупленных «немецким золотом» – массив из нескольких десятков

документов, известных, как «документы Сиссона». Эти документы были приобретены Э.Сиссоном в Петрограде в 1918 году за двадцать пять тысяч долларов, а затем опубликованы в Вашингтоне. В них содержатся, как настаивали их публикаторы, достаточные сведения о механизме финансирования большевиков германским Генеральным Штабом, а также изложено содержание директив, которые немецкая сторона якобы давала своим агентам-большевикам.

В октябре 1918 года по прямому указанию президента США Вильсона «документы Сиссона» были опубликованы. Уже при первой публикации фотокопий ряда из этих документов в печати были высказаны серьезные аргументы по поводу их поддельности – например, в документах, исходящих якобы от германского Генерального Штаба и адресованных в Швецию и Швейцарию, были проставлены даты по старому стилю, принятому тогда в России. И тогда президент США Вильсон наглухо закрыл доступ к подлинникам «документов Сиссона». Когда в 1955 году они были переданы в Национальный архив США и доступ к ним получил известный американский дипломат и историк Джордж Кеннан.

При исследовании этих документов он, прежде всего, обратил внимание на то, что содержание многих из них явно противоречит известным историческим фактам взаимоотношений между Германией и большевиками, в частности, их острому противоборству вокруг Брестского мира.

Кроме того, проведя тщательную экспертизу машинописного шрифта «документов», американский исследователь установил, на каких именно пишущих машинках был выполнен каждый документ и пришел к неутешительному для сторонников «немецкого следа» выводу: «документы якобы из русских источников были реально изготовлены в том же самом месте, где и документы, претендующие на то, что они исходят от германских учреждений – это явный признак обмана».

К чести Кеннана следует сказать, что, будучи сторонником противодействия СССР (а точнее – откровенным врагом Советского государства и советской власти) и, проводя свое исследование в разгар холодной войны, он не стал отступать от исторической истины. Это был честный противник!

В 1990 году к проделанной Кеннаном работе наш отечественный историк Соболев добавил тщательный анализ фактических неточностей и противоречий, явно исторически неправдоподобных «подробностей» и т. д., содержащихся в документах. Среди них – именование правительства России в немецком документе, датированном 25 октября 1917 года, Советом Народных Комиссаров, хотя в тот день никакого СНК еще не существовало, и лишь вечером этого дня Ленин с Троцким обсуждали возможные варианты названия будущего рабочего и крестьянского правительства.

В другом документе указывается неправильное (бытовое) название «Петербургское охранное отделение», хотя, во-первых, его официальное

наименование было «Отделение по охране общественной безопасности и порядка в столице», и, во-вторых, Петербург в это время давно уже именовался Петроградом. Подобного рода несуразности перечисляются на многих страницах.

Исследование Джорджа Кеннана было продолжено известным (кстати, либерально-антисоветски настроенным) петербургским историком Старцевым. Работая в Национальном архиве США, он исследовал личный фонд Сиссона, где обнаружил еще около сорока документов того же происхождения, что и опубликованные, но имеющие более поздние даты и так и не увидевшие света.

Среди них – так называемые «документы Никифоровой», призванные доказать, что Германия, готовясь к первой мировой войне, загодя составляла планы финансовой поддержки большевиков в своих интересах. Анализ профессором Старцевым этих документов неопровержимо доказал, что они были сочинены «ретроспективным» путем, чтобы в подкрепление к уже имеющимся фальшивкам подверстать более «старый» документ «немецкого происхождения». В частности, некий циркуляр Германского Генерального Штаба своим военным агентам от 9 июня 1914 года, перечисляет среди стран – противников Германии – Италию, хотя тогда она была членом Тройственного союза (с Германией и Австро-Венгрией) и переметнулась к Антанте только в 1915 году.

Другой документ – циркуляр Министерства финансов Германии от 18 января 1914 года – рекомендовал дирекциям кредитных учреждений установить теснейшую связь и совершенно секретные сношения с предприятиями, поддерживающими оживленные сношения с Россией, и среди них – с банкирской конторой «Фюрстенберг» в Копенгагене. Но банкирская контора «Фюрстенберг» никогда и нигде не существовала! Многие документы были изготовлены на поддельных бланках и украшены угловыми штампами немецких учреждений, никогда не существовавших в природе – «Центрального отделения Большого Генерального Штаба Германии», «Генерального Штаба Флота Открытого Моря Германии» и «Разведывательного бюро Большого Генерального Штаба» в Петрограде.⁹¹

Профессор Старцев не только доказал поддельность и органическое сходство обнаруженных им документов и опубликованных «документов Сиссона», но и показал единый источник их происхождения – журналиста Фердинанда Оссендовского. Этот талантливый мистификатор, как установил исследователь, с ноября 1917 по апрель 1918 года изготовил около ста пятидесяти документов о «германо-большевистском заговоре».

Одно из наиболее серьезных обвинений, предъявляемых большевикам, которое рассматривается также и в качестве доказательства их подкупа немцами – утверждение, что большевики, заключая Брестский мир, действовали в германских интересах и под диктовку немцев.

⁹¹ Бузгалин А., Колганов А. 10 мифов об СССР. -: М.: «ЯУЗА ЭКСМО», 2012.- с.50-68.

Однако этот вывод не подтверждается историческими фактами. Будучи вынуждены добиваться перемирия и заключения мира с Германией, большевики шли на это вовсе не ради обеспечения германских интересов, а в силу невозможности дальнейшего продолжения войны. Солдатские массы, которые привели их к власти, давно уже не желали сражаться.

Противоречия между Германией и РСФСР после подписания мира продолжали лавинообразно нарастать. Масла в огонь подлило убийство левыми эсерами немецкого посла в Москве Мирбаха, а также непрекращающаяся деятельность большевиков по поддержке германского революционного движения. В конце концов немцы пошли на разрыв дипломатических отношений и 5 ноября 1918 года потребовали высылки представительства РСФСР из Германии. Но было уже поздно – грянула революция в самой Германии и 13 ноября 1918 года ВЦИК Советов принял решение об аннулировании Брест-Литовского мирного договора «в целом и во всех пунктах».

Мы прекрасно понимаем, что теми скромными возможностями, которые имеются в распоряжении честных людей, очень трудно переломить эффект, оказываемый официальной машиной фальши (одно только телевидение с кинофальсификатом, таким, как фильм режиссёра Хотиненко «Демон революции», чего стоит!), и большая часть современного общества неизбежно приобретёт стойкое убеждение в том, что «дыма без огня не бывает», а то и прямо уверует в «германское золото», в то, что Октябрьская революция – следствие «заговора Парвуса» и т. д.

И, тем не менее, как говорил один известный человек, «можно все время обманывать некоторых людей, можно некоторое время обманывать всех людей, но обманывать всех людей все время невозможно» (А.Линкольн).

Использованные источники:

1. Кара-Мурза С. Советская цивилизация: от начала до Великой Победы.- М.: «Эксмо», 2003.
2. Бузгалин А., Колганов А. 10 мифов об СССР. -: М.: «ЯУЗА ЭКСМО», 2012.
3. Седов И. Вторая мировая война: народы, религии, армии, государства.- Саратов, Си РГТЭУ, 2014.

*Секлетова Н.Н., к.п.н.
доцент
Кондратьев А.И.
студент магистратуры 1курса, гр.ИСТм-80
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара*

МЕТОДЫ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Анотация: В статье определено понятие «тестирование программного обеспечения». Автор предлагает к рассмотрению наиболее часто применимые методы тестирования программного обеспечения. Кроме того, акцентируется внимание на «цветовой гамме» методов тестирования, являющихся достаточно полными в поиске ошибок и сбоев в системе. Обращается внимание, на значимость этапа тестирования в создании программного продукта. Обозначается необходимость освещения тематики тестирования программного обеспечения.

Ключевые слова: тестирование, программное обеспечение, модульный метод, приемочные испытания, технологии тестирования, ошибки, сбои в системе.

*Sekletova N.N., k.p., associate
FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara
Kondratiev A.I.*

*a student of the Magistracy 1kurs ISTm GR-80
FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara*

METHODS OF SOFTWARE TESTING

Abstract: The article defined the concept of «software testing». The author proposes to consider the most frequently applicable methods of software testing. In addition, focuses on «colours» test methods are enough in finding bugs and glitches in the system. Attention is drawn, the importance of testing stage in creating a software product. Indicated by the need for lighting subjects of software testing.

Keywords: testing, software, a modular method, acceptance testing, testing technologies, bugs, glitches in the system.

Тестирование программного обеспечения - процесс исследования, испытания программного продукта, имеющий своей целью проверку соответствия между реальным поведением программы и её ожидаемым поведением на конечном наборе тестов, выбранных определенным образом.[1]

Как все созданное человеком, тестирование программного обеспечения прошло несколько этапов развития. Начальное понятие – «исчерпывающее» тестирование, включало проверку кода с использованием всех возможных входных данных. Оно было отклонено, по причинам невозможности провести полное тестирование, а как следствие и поиск проблемы в архитектуре и спецификациях.[2]

Сегодня программное обеспечение подвергается многим методам тестирования. Рассмотрим наиболее часто применимые методы.

Первое тестирование – модульное и данный метод испытания проводят на объектном уровне. Программные составляющие тестируют на наличие ошибок. В связи с тем, что для проведения этого теста необходимо владеть знаниями программы и пониманием каждого из установленных модулей, тестирование осуществляют программисты. Для этого формируют специальные коды, которые и проверяют - как ведет себя программное обеспечение, и соответствует ли оно необходимым критериям.

Второй метод интеграционное тестирование. В данном случае отдельные модули, прошедшие предыдущий, модульный метод тестирования интегрируют друг с другом. По результатам проведения данного теста выявляет ошибки интерфейса. Интеграционное тестирование реализуется в двух формах, например, следуя архитектурному сооружению системы, его можно осуществить «сверху - вниз». Замечательно поддается интегрированному тестированию и подход «снизу - вверх», который осуществляется из нижней части потока управления. В данном случае на результат выбор формы тестирования никак не влияет. Возможно, этот выбор тестер осуществляет только в силу удобства или привычки.

Далее рассмотрим системное тестирование, где вся система проверяется на наличие ошибок и/или сбоев. Этим методом тестирования исследуют ожидаемые для пользователя условия работы программного обеспечения. Метод системного тестирования воплощают в жизнь, следуя сопряжению программных и аппаратных компонентов системы, и уже потом осуществляется ее проверка.

Перед тем как передать программное обеспечение клиенту проводят приемочные испытания. Это последний тест, который проводится для получения гарантии, что разработанное программное обеспечение действительно отвечает всем требованиям заказчика. Приемочные испытания можно так же реализовать в двух видах, как «внутреннее», осуществляемое разработчиками или как «внешнее», которое проводится предполагаемыми клиентами. Эти виды испытаний носят еще названия: альфа- и бета-тестирование соответственно.

Итак, технологий тестирования существует целое множество. Условно их можно отнести к статическим или к динамическим.[3]

Можно сделать акцент еще на так сказать «цветовой гамме» методов тестирования, являющихся достаточно полными в поиске ошибок и сбоев в системе.

Тестирование методом «Черного ящика» («Black-box»-, «closed-box» - тестирование) можно осуществить без каких-либо знаний внутренней работы системы. Тестер стимулирует программное обеспечение для пользовательской среды, таким образом, он предоставляет различные входы и тестирует сгенерированные выходы. Этот тест еще носит название функционального тестирования.

Тестирование методом «Белого ящика» (White-box-, Open-Vox- или Glass box- тестирование) в отличие от предыдущего будет учитывать внутреннее функционирование и логику работы кода. В данном случае тестер должен знать код и как результат получит точную часть кода, имеющую ошибку.

При тестировании методом «Серого ящика» (Gray box- тестирование) тестер может обладать лишь общими сведениями о конкретном программном обеспечении, необходимыми для выполнения теста. Эта проверка осуществляется сопровождением документации и схемы информационных потоков.

Известно, что при создании типичного программного проекта около 50 % общего времени и более 50 % общей стоимости расходуется на тестирование разрабатываемой программы или системы. Эти цифры могут вызвать целую дискуссию, но, оставив вопрос точности оценки в стороне и основываясь на том, что тестирование является важным этапом в создании программного продукта, можно было бы предположить, что к настоящему времени тестирование программ поднялось до уровня точной науки. Увы, это не так. На самом деле тестирование программ освещено, пожалуй, меньше, чем любой другой аспект разработки программного обеспечения. К тому же тестирование является до сих пор «немодным» предметом, если иметь в виду спорность публикаций по этому вопросу.[4]

Использованные источники:

1. IEEE 829-2008 IEEE Standard for Software and System Test Documentation [Электронный ресурс]: / <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения: 30.10.2018).
2. Лукашова Н.А. Методология тестирования программного обеспечения. Курсовой проект по дисциплине «Структуры и алгоритмы компьютерной обработки данных» [Электронный ресурс]: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2017/33412.pdf> (Дата обращения: 30.10.2018).
3. Цыганенко В.Н. Основные технологии и методы тестирования [Электронный ресурс]: <http://www.4stud.info/software-construction-and-testing/lecture12.html> (Дата обращения: 30.10.2018).
4. Степанченко И.В. Методы тестирования программного обеспечения [Текст]: Учеб. пособие / И.В. Степанченко.- ВолгГТУ, Волгоград, 2006. – 74 с.

*Сергеев С.А.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН*

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж*

ХАРАКТЕРНЫЕ ПУТИ И ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПОЖАРА НА АЗС

Рассмотрены характерные пути и причины, способствующие распространению пожара на АЗС, проанализированы наиболее опасные ситуации на АЗС, перечислены причины, способствующие накоплению высоких потенциалов и формированию искровых разрядов в технологическом процессе АЗС

Источник зажигания, развитие пожаров, производственные объекты, АЗС, горючая среда, технологический процесс

Sergeev S.A. master student

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.*

Professor of the Department of CSOs and UES

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN*

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh*

CHARACTERISTIC WAYS AND REASONS CONTRIBUTING TO FIRE PREVENTION

The characteristic paths and causes contributing to the spread of fire at gas stations are considered, the most dangerous situations at gas stations are analyzed, the reasons contributing to the accumulation of high potentials and the

formation of spark discharges in the gas station process are listed

Ignition source, development of fires, production facilities, gas stations, combustible environment, technological process

Одновременное появление в условиях производства горючей среды и источника зажигания, как правило, приводит к возникновению пожаров и взрывов. Однако последствия этих пожаров и взрывов могут быть совершенно различными. Возможность быстрого развития пожаров на производственных объектах определяется прежде всего наличием соответствующих условий, которые способствуют распространению горения на значительные расстояния от очага. Когда такие условия соответствуют, то нет и угрозы перерастания пожаров в крупные.

Пожар на АЗС может распространяться: по поверхности разлившейся жидкости; по паровоздушным смесям; через дыхательные устройства аппаратов с ЛВЖ и ГЖ; по системам канализации при попадании туда горючих жидкостей.

При этом ускорению распространения пожара способствует:

- несоблюдение противопожарных разрывов; отсутствие или неэффективность огнепреграждающих устройств на дыхательных линиях аппаратов и коммуникациях; появление факторов, ускоряющих развитие пожара (разрушение аппаратов при взрыве, растекание огнеопасных жидкостей, образование паровоздушных облаков); отсутствие или неэффективность средств автоматической противопожарной защиты; благоприятные погодные условия (жаркая погода, сильный ветер); неправильные действия персонала.

Наиболее опасные ситуации на АЗС обычно создаются в следующих ситуациях: при сливе бензина из автомобильной цистерны в подземную емкость; при заправке автомобилей бензином; при очистке резервуаров от отложений, профилактических и ремонтных работах; при ошибках операторов, которые связаны с проливом бензина; при отказах технологического оборудования (локальные утечки бензина через соединения, сварные швы и т.д.), которые могут, приводить к выходу значительного количества бензина и образованию взрывоопасных концентраций.

Наличие горючей среды внутри технологического оборудования, в помещениях или на открытых технологических площадках не является достаточным условием для возникновения горения. Для возникновения горения также необходимо такое условие, как наличие источника зажигания. Под внешним источником зажигания понимается любое нагретое тело, обладающее запасом энергии, температурой и временем воздействия, достаточным для воспламенения горючей среды. Из этого следует, что не каждое нагретое тело способно воспламенить горючую смесь. Источником зажигания может явиться такое нагретое тело (при вынужденном воспламенении) или такой экзотермический процесс (при

самовоспламенении), которые способны нагреть некоторый объём горючей среды до определённой температуры, когда скорость тепловыделения (за счёт реакции в горючей смеси) равна или превышает скорость теплоотвода из зоны реакции, при чём мощность и длительность теплового действия источника зажигания должны обеспечивать поддержание критических условий с течением времени, необходимого для развития реакции с формированием фронта пламени, способного к дальнейшему самопроизвольному распространению, то есть источники зажигания должны удовлетворять основным трём условиям.

К основным видам теплового проявления электрической энергии относятся искровые разряды статического электричества, проявления, связанные с нарушением работы электрооборудования, прямые удары молнии и ее вторичные воздействия. Все эти проявления, как правило, характеризуются высокой температурой, обладают значительной энергией и временем действия, и поэтому могут явиться источником зажигания.

На АЗС могут возникать искровые разряды статического электричества, так как там обращаются вещества, являющиеся диэлектриками (бензин, дизельное топливо). В технологическом процессе АЗС эти вещества способны накапливать заряды статического электричества. Эти заряды могут уходить в землю и нейтрализоваться, а могут накапливаться и создавать потенциалы, порой достигающие десятков тысяч вольт.

В технологическом процессе АЗС накоплению высоких потенциалов и формированию искровых разрядов способствуют:

- отсутствие или неисправность заземляющих устройств;
- образование электроизоляционного слоя отложений на заземленных поверхностях;
- нарушение режима работы оборудования с увеличением скорости транспортировки веществ по трубопроводам, появлением на поверхности плавающих тел.

К тепловым проявлениям, возникающим при нарушении нормального режима работы электрооборудования относятся: короткие замыкания, перегрузки, большие переходные сопротивления, нагрев под воздействием вихревых токов.

Короткие замыкания - это не предусмотренные нормальными условиями работы замыкания через малое сопротивление между фазами или одной из фаз и нулевым проводом. Основная причина коротких замыканий - это нарушение изоляции в проводах, кабелях, машинах и аппаратах.

Прямые удары молнии и ее вторичные проявления также относятся к тепловым проявлениям электрической энергии. Прямые удары молнии – наиболее опасный вид воздействия. **Вторичными воздействиями молнии являются:** электростатическая индукция; электромагнитная индукция; занос высоких потенциалов (перенесение высоких потенциалов в здания по внешним металлическим коммуникациям).

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 07.03.2017) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2017).
2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

УДК 657

*Sotnikova M.S.
студент магистратуры
Пшеничникова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО КГУ
Шульгина Г.А., к.э.н.
преподаватель
отделение экономика и бухгалтерский учет
ОБПОУ «КГПК»
Россия, г. Курск*

ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация: В статье дается понятие оценки. Изучается оценка материально-производственных запасов. Одной из проблем правильной оценки активов в современных условиях является применение справедливой стоимости.

Ключевые слова: материалы, материальные ценности, оценка, справедливая стоимость.

*Sotnikova M.S.
student of a magistracy
FGBOU IN KGU
Russia, Kursk
Pshenichnikova O.V., к.э.н.
associate professor of finance, credit and accounting
FGBOU IN KGU
Russia, Kursk
Shulgin G.A., к.э.н.
teacher of office economy and accounting
OBPOU "KGPK"
Russia, Kursk*

ASSESSMENT OF MATERIAL AND PRODUCTION STOCKS

Summary: In article the concept of an assessment is given. The assessment of material and production stocks is studied. One of problems of the correct assessment of assets in modern conditions is application of fair value.

Keywords: materials, material values, assessment, fair value.

Оценка – это определение денежных сумм, по которым элементы финансовой отчетности должны признаваться и отражаться в учете. Каждая стоимостная оценка по – разному характеризует разные объекты учета. Однако любой заинтересованный пользователь финансовой отчетности организации стремится получить информацию, которая была бы полезна ему в данный момент времени и отражала все последние изменения, связанные со снижением или увеличением стоимости активов. Эти текущие данные позволяют сделать вывод о финансовом состоянии организации на определенную дату и помогают принять пользователям правильные управленческие решения.

Ряд авторов указывают, что метод оценки материально - производственных запасов очень важен как при принятии к бухгалтерскому учету, так и при списании по различным причинам. Методы ведения бухгалтерского учета закладываются в учетную политику и от них зависит налогооблагаемая база по многим налогам [1].

По утверждению Киселевой О.В. и Крупиной Е.В. [2] в бухгалтерском учете приобретенные материальные ценности подлежат отражению на балансовом счете 10 «Материалы» по фактической стоимости каждой номенклатурной позиции, при этом расходы, связанные с их хранением учитываются в составе расходов по обычным видам деятельности.

Погорелова М.Я. пишет «... в налоговом учете расходы на приобретение материальных ценностей учитываются в составе материальных расходов по мере ввода в эксплуатацию; расходы на приобретение невостребованных материалов и списанных в связи с истечением срока годности являются экономически обоснованными и учитываются в составе прочих расходов» [4].

Материалы полностью потребляются в пределах одного производственного цикла и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции (работ, услуг) [5].

Материальные ценности определяют по стоимости их приобретения, в неё включают договорную цену покупки, транспортно-заготовительные расходы и затраты на предпродажную подготовку к продаже.

Оценка материально - производственных запасов с учетом их разнообразия и направлений использования достаточно сложный процесс в бухгалтерском учете. Если в активе бухгалтерского баланса отражать запасы по справедливой стоимости, то будет дана достоверная информация об имущественном положении организации, что так необходимо для инвесторов, кредиторов. Это позволит организациям более активно привлекать инвестиции. Если же оценка запасов производится по фактической себестоимости, то занижается стоимость имущества организации.

Кондраков Н. П. [3] отмечает, что одной из проблем правильной оценки активов в современных условиях является применение справедливой

стоимости. Учетные процедуры и действия четко не регламентируются. Определяются лишь концептуальные основы осуществления бухгалтерского учета, его цели и задачи, принципы формирования отчетности, раскрывается сущность оценки и списания стоимости активов и обязательств, доходов и расходов. Следовательно, с помощью этих правил бухгалтер сам делает выбор провести квалифицированно операцию.

Сущность и правило учета справедливой стоимости регламентируется МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости». По этому стандарту оценку справедливой стоимости определяют для конкретного актива или обязательства. Поэтому необходимо учитывать все их характеристики, которые были бы рассмотрены участниками рынка на дату оценки. Это может быть местонахождение актива, ограничение на продажу или использование актива при наличии таковых.

При отсутствии такового используется другой рынок, но с условием того, что он является наиболее выгодным при продаже актива или обязательства. Однако здесь имеется дополнение, что предприятие должно использовать всю информацию, которая является обоснованно доступной.

Затраты, связанные с проведением сделки и транспортные расходы в эту цену не включаются и учитываются в соответствии с другими МСФО, так как не являются непосредственной характеристикой актива или обязательства.

Однако понятие справедливой стоимости в РСБУ отсутствует. Вместо него используется определение текущей рыночной стоимости. Эти две категории стоимости имеют видимое сходство, но наблюдаются и существенные различия. Справедливая стоимость отражает свободу действий участников рынка и обеспечивает информацией все аспекты сделки. Рыночная стоимость носит приближенный (вероятностный) характер, что приводит к рискам не совсем корректной оценки актива.

Использованные источники:

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Инфра - М, 2015. - 464 с.
2. Киселева О.В., Крупина Е.В. Применение оценочных значений для корректировки оценки материально – производственных запасов в российской и международной учетной практике / О.В. Киселева, Е.В. Крупина // Проблемы и перспективы экономики и управления. – 2014. - №10.
3. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий). Учебник /Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 584 с.
4. Погорелова М.Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: теория и практика: учебное пособие [Текст] / М.Я. Погорелова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 331 с.
5. Шульгина Г.А. Организация складского учета материалов // Финансово-аналитические и технологические аспекты развития экономики (Материалы Международной научно-практической конференции). – Издательство: Ставропольский государственный аграрный университет (Ставрополь), 2016.

УДК 339.138

*Старкина В.А.
студент магистратуры
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
экономический факультет
направление «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Россия, г. Омск*

**ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ**

Аннотация: В статье раскрываются теоретические основы особенностей маркетингового исследования состояния конкуренции на потребительских рынках.

Описывается процедура маркетинговых исследований, состоящая из комплекса последовательных частных действий (этапов).

Ключевые слова: маркетинговое исследование, потребительский рынок, конкуренция

*Starkina V.A.
Undergraduate
"Omsk state University. F. M. Dostoevsky"
Economic faculty
Direction "Management"(Profile «Marketing»)
Russia, Omsk*

**FEATURES OF MARKETING RESEARCH OF THE STATE OF
COMPETITION IN CONSUMER MARKETS**

The article reveals the theoretical basis of the features of marketing research of the state of competition in consumer markets.

The article describes the procedure of marketing research, consisting of a set of sequential private actions (stages).

На современном этапе экономического развития проблема конкуренции занимает одно из центральных мест в экономической политике государства.

На сегодняшний день потребительский рынок представляет собой многообразное явление, в котором присутствует сложная структура, подчиняющаяся закону спроса и предложения, его особенностью является то, что основным решающим звеном выступает сам потребитель, именно от него напрямую и зависит, будет ли приобретён товар (услуги).

В современных экономических отношениях для успешной конкурентной борьбы предприятиям необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и

внешний рынок, выявлять свои возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и вести маркетинговые исследования.

Маркетинг – это основные комплексные средства наблюдения за рынком, приспособление к происходящим на нем переменам. Современный маркетинг является философией управления методологией рыночной деятельности, на основе которой строится производство и осуществляется сбыт продукции. Возрастание его роли управления организацией связано с объективными тенденциями усиления конкуренции, либерализации внешнеэкономических отношений, повышения избирательности потребителей [4].

Маркетинговым исследованием называют сбор информации, ее интерпретацию, оценочные и прогнозные расчеты, выполняемые для маркетинговых служб и руководства фирмы по их заказу. Маркетинговое исследование или информационно - аналитическое обеспечение маркетинга есть неотъемлемая часть маркетинговой деятельности. Нельзя отрывать информацию и ее анализ от собственно маркетинга. Маркетинговое исследование - действенный инструмент маркетинга [1].

Маркетинговое исследование представляет собой вид исследовательской деятельности, который призван удовлетворять информационные потребности маркетинга. Одним из базовых требований маркетинга является обеспечение «прозрачности» рынка и «предсказуемости» его развития [1].

Роль маркетинга в бизнесе определяется тем, что маркетинг раскрывает потенциальные возможности производства и сбыта товара (услуги), разрабатывает оптимальную товарную политику, определяет направления конкурентной борьбы и завоевания рынка, предлагает набор инструментов для стимулирования спроса, создает эффективную систему товародвижения и дистрибуции, позволяет изучить и спрогнозировать состояние и развитие рынка.

Управление маркетинговой деятельностью требует знания сущности процессов, связанных с доведением продукта до потребителя, особенностей состояния и развития рынка, умения оценить и предсказать рыночную ситуацию. Без сбора добротной, достоверной информации и последующего ее анализа маркетинг не сможет в полной мере выполнить свое предназначение, которое заключается в удовлетворении разнообразных потребностей покупателей и в стимулировании возникновения новых запросов.

Маркетинговые исследования помогают предприятиям решить следующие задачи [3]:

- определить возможность массового производства товаров или услуг;
- установить иерархию характеристик товаров или услуг, способность обеспечить их успех на рынке;
- провести анализ типологий и мотиваций имеющейся и потенциальной клиентуры;

- определить цены и оптимальные условия продажи товаров и услуг.

Маркетинговые исследования являются основой при разрешении следующих проблем:

- изучение и установление потенциала рынка или продукта; определение возможного объема его продаж, условий реализации, уровня цен;

- исследование поведения конкурентов, направления их действий, потенциальных возможностей, стратегических инициатив формирования цен и т.п.;

- исследование сбыта с определением территории, являющейся наилучшей с точки зрения объема продаж на рынке.

Таким образом, учитывая важность и необходимость разработки и проведения маркетинговых исследований деятельности предприятий, осуществляющих деятельность на потребительских рынках, и их роли в планировании управления и развитии маркетинговой деятельностью предприятий, проведение маркетингового исследования состояния конкуренции на российских потребительских рынках представляется важной и актуальной задачей.

Рыночная экономика в настоящее время характеризуется взаимодействием трёх её основных субъектов: самого производителя, потребителя и государства. Каждый из участников обладает своими целями, на которых и базируется его деятельность. Именно маркетинговые исследования поведения покупателей на рынке помогут каждой компании выработать стратегические направления деятельности. Они представляют собой сбор, отображение и анализ информации по разным аспектам маркетинговой деятельности. Такой анализ способен через информацию связать маркетологов с самим рынком, потребителями, конкурентами и всеми элементами внешней среды маркетинга [5].

Современный рынок представляет собой многообразное явление, в котором присутствует сложная структура, подчиняющаяся закону спроса и предложения. Потребительский рынок – это рынок товаров народного потребления. Его особенностью является то, что основным решающим звеном тут выступает сам потребитель. Именно от него напрямую и зависит, будет ли приобретён товар (услуги).

Реализация концепции маркетинга на потребительском рынке требует от каждого производителя гибкости и способности приспосабливаться к рыночным факторам. Также, сюда относятся и поиск способов целенаправленного воздействия. Но не стоит забывать и о том, что приспособление к условиям рынка и целенаправленное управление всеми рыночными процессами станет возможным только лишь благодаря одному условию, когда эти процессы будут изучены.

Благодаря маркетинговому анализу удаётся выбрать оптимальный рынок сбыта, выполнить само планирование (прогноз, предвидение, развитие рыночной ситуации и разработку соответствующих мер

маркетингового воздействия на рынок). Необходимо это для эффективной предпринимательской и потребительской деятельности компании и реализовать стратегические направления предпринимательской деятельности. Благодаря маркетинговым исследованиям потребительского рынка формируется научная и практическая обоснованная база, которая поможет принять квалифицированные решения аппаратом фирмы.

Стратегический маркетинг на потребительском рынке представляет собой периодически проводимый анализ изменений требований имеющихся и потенциальных потребителей товара либо услуг в зависимости от изменения ситуации на самом рынке.

Выбор метода изучения потребительского рынка зависит от его глубины и масштаба. Маркетинговые исследования достаточно затратные, поэтому прежде чем проводить их в глобальном масштабе, есть необходимость пилотного маркетингового исследования, в рамках которого проводятся такие мероприятия как:

- определение выборки потребителей по категориям их потребностей;
- проверка рабочих гипотез на небольшом сегменте рынка или кластере;
- отработка методики проведения маркетингового исследования.

Основная задача маркетингового исследования должна быть решена с позиции не только его описания или измерения, но и в отношении самого поведения потребителя.

Под процессом маркетинговых исследований следует понимать последовательность этапов в разработке, реализации исследовательского проекта, включающая определение проблемы, выбор проекта, определении метода сбора данных, анализ и интерпретация данных, подготовка отчета о результатах исследования [2].

Процедура маркетинговых исследований состоит из комплекса последовательных частных действий (этапов):

1. Разработка концепции исследования (постановка проблемы, определение задач и целей).
2. Получение и анализ эмпирических данных (разработка рабочего инструментария, процесс получения данных, их обработка и анализ).
3. Формирование основных выводов и оформление результатов исследования.

Проблематика маркетингового исследования может вытекать из вида товара и специфики его потребления, уровня насыщенности рынка, каналов продвижения и действий конкурентов, прогнозирования будущего спроса, эффективности рекламы, уровня цен, необходимого для реализации продукта, определения потенциальных потребителей продукта предприятия. Следовательно, задача заключается в исследовании в первую очередь тех проблем, от которых зависят современное состояние и дальнейшее развитие рынка.

Успешная деятельность современной организации в настоящее время

невозможна без исследования рынка, формирования спроса на продукцию, продвижения товаров и т.д. Все эти действия представляют собой маркетинг. Рассматривая маркетинг как работу с рынком ради осуществления обменов, цель которых – удовлетворение человеческих нужд и потребностей, согласно мнению Ф. Котлера, следует остановиться на содержании конкретных маркетинговых действий [2]. В специальной литературе эти действия получили название «комплекс маркетинга».

В целом можно сделать вывод о том, что маркетинговое исследование – процесс, состоящий из ряда последовательных и взаимосвязанных этапов. На первом происходит четкое определение проблемы и постановка целей исследования.

Второй этап – разработка плана сбора информации с использованием первичных и вторичных данных. Сбор первичных данных требует выбора методов исследования (наблюдение, эксперимент, опрос), подготовка орудий исследования (анкеты, механические устройства), составления плана выборки (единица выборки, объем выборки, процедура выборки) и выбора связи с аудиторией (телефон, почта и личное интервью).

Третий этап – сбор информации с помощью вне кабинетных или лабораторных изысканий. Четвертый этап – анализ собранной информации для вывода из совокупности полученных данных показателей среднего уровня, переменных составляющих и выявления разного рода взаимосвязей. Заключительный этап – представление основных результатов, которые дадут управляющим по маркетингу возможность принимать более взвешенные решения.

Использованные источники:

1. Белявский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз / И.К. Белявский. – М.: «Финансы и статистика», 2015. – 320с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс [Текст]/ Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2007.
3. Маркетинговые исследования потребительского рынка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://besttoday.ru/texts/1939.html> (дата обрац. 05.10.2018).
4. Портер, М.Э. Конкуренция [Текст] / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
5. Радченко, Т.А, Оценка уровня конкуренции и состояния конкурентной среды: обзор методов и результаты опросов в 2014–2016 гг. [Текст] / Т.А. Радченко, К.А. Сухорукова// Современная конкуренция. 2016. № 5 (59). С. 28-46.

Суворова О.В.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Демина Е.С., к.п.н.
доцент
АлтГПУ
РФ, г. Барнаул

**ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВЫ
ПРОЦЕССА ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Аннотация

В статье анализируется проблема возможностей использования управленческих подходов в организации процесса умственного развития детей дошкольного возраста.

Ключевые слова:

Нравственная культура, моральное развитие, нормы поведения, честность, открытость, вежливость.

Suvorova O.V.
second year master's student
AltGPU, Barnaul, the Russian Federation
Demina E.S., Cand. ped. Sci., Associate Professor
Scientific adviser
AltGPU, Barnaul, the Russian Federation

**THE FORMATION OF SUCH PERSONAL QUALITIES AS THE
BASIS OF THE PROCESS OF MORAL EDUCATION OF PRESCHOOL
CHILDREN**

Annotation

The article analyzes the problem of the possibility of using management approaches in the organization of the process of mental development of preschool children.

Keywords:

Moral culture, moral development, norms of behavior, honesty, openness, politeness.

Нравственная культура – это качественная характеристика морального развития и моральной зрелости личности.

О нравственной культуре человека можно говорить только тогда, когда он нравственно ведет себя в силу внутреннего побуждения, когда в качестве контроля выступают его собственные взгляды и убеждения. Выработка таких взглядов и убеждений и соответствующих им привычек поведения и составляют сущность нравственного воспитания.

Нравственная культура рассматривается, как состояние общества с точки зрения соблюдения им (большинством членов общества) моральных

норм и правил.

Нравственная культура выражается в обычаях, нормах поведения, нравах, ценностных ориентациях, в оценках добра и зла, в понимании счастья, героизма, в отношениях к любви и дружбе.

В организации процесса формирования нравственной культуры у детей дошкольного возраста следует выделить три направления данной работы (блока).

Первый блок – воспитание нравственно-этических норм и культуры поведения. В него входят задачи:

- развитие честности и открытости;
- воспитание вежливости;
- воспитание дисциплины и культуры поведения;
- формирование представлений о тактичности.

Второй блок – воспитание духовно-патриотической культуры. В него входят задачи:

- воспитание патриотических чувств, любви к Родине;
- воспитание чувства уважения к старшему поколению;
- развитие духовности;
- формирование основ гуманного отношения;
- воспитание основ верности;
- формирование чувства коллективизма.

Третий блок – культурно-личностного воспитания, составляют задачи:

- формирование ответственности за свои поступки и действия, или бездействия;
- развитие трудолюбия;
- развитие основ экологической культуры;
- формирование культуры здорового образа жизни.

Каждое из представленных направлений предполагает в организации процесса следующие **этапы работы**:

1. Формирование у детей представлений о том или ином качестве личности.

2. Развитие у детей ценностных отношений к рассматриваемому качеству личности.

3. Формирование базовых умений в выражении в своем поведении рассматриваемых качеств личности.

4. Развитие навыков выражения в своем поведении рассматриваемых качеств личности.

Таким образом, каждое качество личности, предусмотренное в вышеуказанном перечне, формируется посредством четырех обозначенных этапов.

Каждое из рассматриваемых качеств нравственности является самостоятельным, однако все они переплетаются и выражаются в некой форме воспитанности нравственной культуры ребенка.

Уровни сформированности нравственных качеств личности

диагностируются в соответствие с каждым видом вышеобозначенных направлений работы. Таким образом, первоначально оценивается уровень сформированности каждого отдельного нравственного качества личности.

В этой связи, в соответствие с задачами каждого этапа деятельности, по реализации программы нравственного воспитания детей, выделяется четыре уровня сформированности того или иного нравственного качества личности.

Первый уровень – сформированность представлений о нравственных качествах личности, знание их характеристик, особенностей проявления. Усвоение правил и норм, принятых в обществе.

Второй уровень – наличие ценностных отношений к нравственным качествам личности, стремление к овладению данными качествами.

Третий уровень – сформированность базовых умений выразить те или иные нравственные качества в своем поведении.

Четвертый уровень – сформированность привычки выражения в своем поведении рассматриваемых качеств личности.

На конечном этапе реализации программы анализируется процесс развития нравственной культуры в целом, то есть определяется число нравственных качеств личности усвоенных детьми на первом, втором, третьем или четвертом этапе усвоения программы.

Использованные источники:

1. Амирджаниян, Ю.А. Беседы на этические темы. / Ю.А. Амирджаниян // Дошкольное воспитание. – 1988. - №4. – С. 18-24.
2. Буре, Р.С. Дружные ребята: воспитание гуманных чувств и отношений у дошкольников / Р.С. Буре, М.В. Воробьева, В.Н. Давидович: Пособие для воспитателей ДОУ и родителей /. – М.: Просвещение, - 2004. – 141 с.
3. Гриценко З. А. «Пришли мне чтения доброго...» / З. А. Гриценко. – 3-е изд. – М. : Просвещение, - 2004. – 144 с.

УДК 34.06.

*Суфьянова Г.Н.
студент магистратуры 2 курса
Стерлитамакского филиала
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Давлетова М.И., к.ю.н.
доцент
Россия, г. Стерлитамак*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье раскрыты понятия государственного контроля (надзора), проанализирован Федеральный закон N294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в качестве основного регулирующего нормативного акта в сфере государственного контроля в предпринимательской деятельности.»

Ключевые слова: государственный контроль, муниципальный контроль, понятие контроля и надзора.

*Sufyanova G.N.
2nd year master's student of Sterlitamak branch
Bashkir state University
G. Sterlitamak
Supervisor-associate Professor, K. Yu.n. Davletova M.I.*

STATE CONTROL IN ENTERPRISE ACTIVITY

The article deals with the concepts of state control (supervision), the Federal Law "On Protection of the Rights of Legal Entities and Individual Entrepreneurs in the Implementation of State Control (Supervision) and Municipal Control" is analyzed as the main regulatory normative act in the sphere of state control in business activities.

Key words: the state control, federal control (supervision), municipal control, concept of control and supervision.

Необходимость государственного воздействия на предпринимательскую деятельность обоснована экологическими, экономическими, социальными, политическими и юридическими факторами, а это означает затрагивание сферы публичных интересов государства и общества. Под государственным регулированием предпринимательской деятельности понимают воздействие государства на предпринимателей через принятие различных нормативных правовых актов, а также правовых актов индивидуального регулирования, с помощью применения мер стимулирования и ответственности при фактах нарушения этих требований.

Ввиду осуществления государственного контроля государственными органами, его следует рассматривать как форму реализации государственной

власти⁹².

Проведение государственного контроля (надзора) возможно различными средствами. Это мероприятия, проводимые должностными лицами органов государственного контроля (надзора) и привлекаемыми ими в установленном порядке экспертами и экспертными организациями.

К мероприятиям государственного контроля (надзора) относятся такие процедуры, как рассмотрение документов; отбор каких-либо образцов продукции, осмотр объектов производственной среды; обследование используемых при осуществлении деятельности территорий, зданий, строений, оборудования, транспортных средств и перевозимых грузов; и т.д.

По частоте проведения государственный контроль (надзор) делится на контроль в режиме постоянного государственного контроля (надзора) и проводимый в режиме проведения проверок.

В случае выявления фактов нарушения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем обязательных требований, должностные лица органа государственного контроля (надзора), проводившие проверку, в пределах предоставленных им полномочий обязаны принять предусмотренные законодательством РФ меры правового реагирования.

Использованные источники:

1. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 992 с.
2. Федеральный закон N294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – С.469-475.

*Тарновская К.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика, управление и право»
Ростовский Государственный Университет Путей и Сообщения
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**АРГУМЕНТАЦИЯ НЕОБХОДИМОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ОПТИМАЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ ПЕРЕВОЗОК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИХ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Аннотация: Рассматривается оценка эффективности транспортного процесса. Выбор критерия эффективности зависит от конкретных условий перевозок и решаемой задачи.

Ключевые слова: эффективность транспортного процесса, критерии эффективности, транспортно-логистический рынок, оптимальные варианты перевозок.

*Tarnowska K., master's student
2 course, faculty of Economics, management and law»
Rostov state University of Railway engineering
Russia, Rostov-on-don*

**THE ARGUMENT OF THE NEED TO DETERMINE THE
OPTIMUM VOLUME OF TRAFFIC TO ENSURE THEIR
EFFECTIVENESS**

Abstract: The estimation of efficiency of transport process is considered. The choice of the criterion of efficiency depends on the specific conditions of transport and the task to be solved.

Key words: efficiency of transport process, criteria of efficiency, transport and logistics market, optimal variants of transportation.

Введение

Главным вопросом является подбор по-настоящему рационального способа перевозок, оценка эффективности процесса транспортировки грузов. Критерии эффективности определяются в зависимости от четко обозначенных условий перевозок и особенностей решаемой задачи. Определяют локальные, т.е. частные, и комплексные, а значит, обобщенные критерии эффективности.

Частные критерии эффективности применяют, в вариантах, когда сравниваемые типы перевозок отличаются по конкретному отдельно отобранному параметру. Таким образом, введение почасовых графиков перевозок предупреждает простои транспортных средств в очереди. В указанном случае эффективность сравниваемых типов перевозок может оцениваться одним показателем: продолжительность простоев автомобиля в пунктах погрузки и выгрузки. Соответственно, возможно применение также стоимостной оценки простоев автомобилей. Введение рациональных

маршрутов перевозок задает схему значительного снижения холостых пробегов.

Основная часть

Транспортно-логистический сегмент рынка - несущая артерия бизнеса, а соответственно, кризисные явления в экономике в первую очередь отразились на этом рыночном направлении. Но на данный момент можно с уверенностью заявить, что в прошедшем 2017 г. транспортная отрасль вышла из кризиса. Динамика роста быстрее, чем рост экономики страны в целом. За несколько месяцев текущего 2018 года общий грузооборот транспорта возрос и показал 6,7%, это в сравнении с аналогичным отрезком времени в прошлом 2017 г. Транспортная система РФ работает в весьма конкурентоспособной среде. Отсюда следует, увеличение грузооборота транспорта определяет темпы следующей активизации экономических процессов. В наземных перевозках активнее других развиваются железнодорожные (+6,5%), они опережают автомобильные (+3,8%) почти в 2 раза[1]. Объемы перевозок могут определяться обеими сторонами (участниками) в договоре об осуществлении перевозок. Для всех существующих сегодня видов транспортных средств означенные договоры имеют свое типовое название и неодинаковое (соответствующее виду транспорта и деталям процесса перевозок) содержание.

Иным способом вычисления объемов перевозок грузов является учет заявок грузоотправителей.[4] Присутствие договора об организации перевозок не устраняет для грузоотправителя необходимости представления заявки, если это не обозначено конкретными транспортными уставами и кодексами. Для упорядочения транспортного процесса наряду с обязанностями по объемам перевозок грузов применяются также прочая документация организационной направленности.[9] В этих договорах кроме объемов перевозки указываются иные разновидности экспедиционных услуг, предоставляемых перевозчиком, согласовываются размеры оплаты за них, определяются пункты погрузки и разгрузки, и прочие условия.

В процессе постановки задачи о распределении объемов перевозок по транспортной сети, в виде многоиндексной распределительной задачи линейного программирования целесообразно в качестве основополагающего критерия для оптимального распределения объемов перевозок брать во внимание минимальный критерий транспортных затрат, сопряженных с транспортировкой грузов.[2] За критерий может быть также взята максимальная прибыль, минимальный пробег ТС, минимальный простой подвижного состава, максимальный объем перевозимых грузов. При заданных обстоятельствах имеется необходимость в разработке на единой методологической основе оптимальных схем перевозок грузов железнодорожным, автомобильным, речным и прочими видами транспорта.

Под оптимальной схемой перевозок грузов подразумевается такое прикрепление пунктов производства к местам потребления однородного

вида продукции, в условиях означенного (существующего) географического их положения, которое обеспечивает полное обеспечение потребностей народного хозяйства (указанной клиентуры) в таком виде продукции при наиболее эффективном применении типов транспорта с учетом их провозных способностей.[7] Стоит отметить, что достижением оптимума народнохозяйственных затрат применительно к транспортной системе не без успеха занимались и в плановой экономике (например, определение «транспортного баланса»). Выстраивание оптимизированных схем перевозок грузов проводится поэтапно: выбор показателя эффективности схем логистики и организации перевозок; определение эффективного алгоритма организации перевозок грузов; решение транспортного вопроса по закреплению поставщиков за потребителями; редакция плана поставок грузов с учетом конъюнктуры товарных рынков и нормативов загрузки подвижного состава речного и железнодорожного транспорта и провозных возможностей речного, железнодорожного и автомобильного транспорта.

Использованные источники:

1. Автомобильные грузоперевозки; Торговый Дом Металлов, ЛТД - Москва, 2009. - 104 с.
2. Железнодорожные пассажирские перевозки; Русич, Паллада-медиа - Москва, 2012. - 512 с.
3. Беляев В. М. Грузовые перевозки; Академия - Москва, 2011. - 176 с.
4. Бычков В. П. Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте. Перевозки и автосервис; Академический Проект, Константа - Москва, 2009. - 576 с.
5. Вельможин А. В., Гудков В. А., Миротин Л. Б., Куликов А. В. Грузовые автомобильные перевозки; Горячая Линия - Телеком - , 2007. - 560 с.
6. Горев, А.Э. Грузовые автомобильные перевозки; М.: Academia - Москва, 2004. - 288 с.
7. Ковалев В.И. Совершенствовать организацию перевозок// Железнодорожный транспорт. -1997, №4. -С. 2-9.
8. Козлов П. А. Пути оптимизации эксплуатационной работы// «Железнодорожный транспорт», 2002, №9, -С. 12-19.
9. Комаров А.В. О показателях и системе бальных оценок качества грузовых перевозок// Труды ИКТП, сб. Вопросы совершенствования комплексной эксплуатации транспорта, вып. 63. 1977.- С. 12-23.
10. Лапидус Б.М. Экономические проблемы управления железнодорожным транспортом России в период становления рыночных отношений. -М.: ИМУ, 2000. -288 с.
11. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах/ Под ред. Миротина Л.Б. -М.:Юристъ, 2012. -414 с.
12. Понтягин Л.С. и др. Математическая теория оптимальных процессов. -М.: Наука, 1983.-392 с.

Темиргалиева С.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический»
научный руководитель: Саталкина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра БУА и А
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕТОДОВ ТАРГЕТ-КОСТИНГ И КАЙЗЕН-КОСТИНГ

Аннотация: В статье дается историческая справка о возникновении методов таргет-костинг и кайзен-костинг. Обосновываются характерные признаки данных методов управления себестоимостью. Охарактеризованы как задачи каждого из методов, так и их задачи при взаимодействии. В статье раскрываются основные понятия, преимущества, недостатки и сущность и таргет-костинга, и кайзен-костинга. Особое внимание уделено практике применения данных методов в условиях российской экономики.

Ключевые слова: стратегическое управление, анализ целевых затрат, рыночная цена продукта себестоимость продукта, величина прибыли, таргет-костинг, кайзен-костинг, концепция бережливого производства.

Temirgaliyeva S.A., graduate student
2 course, faculty of "Financial-economic"
Orenburg state University
Russia, Orenburg
Supervisor: Satalkina Ye.V., candidate of economic Sciences
associate Professor of BOIS and Orenburg state University
Russia, Orenburg

THE MAIN CHARACTERISTICS OF THE METHODS OF TARGET COSTING AND KAIZEN COSTING

Abstract: The article provides a historical background on the emergence of the methods of target costing and kaizen costing. The characteristic features of these cost management methods are substantiated. Characterized as the tasks of each of the methods, and their tasks in the interaction. The article reveals the basic concepts, advantages, disadvantages and the essence of both target costing and kaizen costing. Special attention is paid to the practice of applying these methods in the Russian economy.

Keywords: strategic management, analysis of target costs, product market price, product cost, profit margin, target costing, kaizen costing, the concept of lean manufacturing.

Современная ситуация характеризуется необходимостью при принятии оптимальных и обдуманых решений проведения анализа затрат, что

связано с постоянным поиском повышения конкурентоспособности продукции и самого предприятия. Все это привело к широкому использованию в странах с развитой экономикой таких систем управления, как таргет-костинг и кайзен-костинг.

Под анализом целевых затрат зарубежные авторы рассматривают инструмент контроллинга[1], основную часть стратегического управления затратами[2,3] или таргет-костинг[4-6].

Следует отметить, что отечественными авторами анализ целевых затрат не активно изучается, хотя теме, касающейся анализу затрат на производство и себестоимости продукции, уделено много внимания.

Учебная литература по управленческому учету содержит в себе информацию о понятии, функциях и задачах систем таргет-костинг и кайзен-костинг, но отсутствует анализ целевых затрат.

Однако необходимо отметить, что проводится изучение принципов и компонентов анализа в управлении затратами, концепции затратнообразующих факторов[7], анализируется применениетаргет-костинга и кайзен-костинга, рассматривается и исследуется значимость таргет-костинга и методики расчетов целевых затрат[8-14].

Возникли все предпосылки и обоснования для нового направления в экономическом анализе – стратегический экономический анализ. Можно также отметить, что проводятся эксперименты в разработке методик совершенствования анализа затрат[15].

Зарождение таргет-костинга произошло в Японии в 1960-х гг. Опробован таргет-костинг был на практике в корпорации «Тойота» в 1965 г. [16], но зачаточные формы таргет-костинга можно заметить в системе управления целевыми затратами фирмы GeneralElectric еще в 1947 г. В последующем именно эта система управления являлась базой для разработки функционально-стоимостного анализа (ФСА) и таргет-костинга.

Понятие таргет-костинга было введено ТошироХиромото в 1988 г. Статья «Скрытый клинок: японский управленческий учет» [17] содержала сравнение систем производственного учета США и Японии.

Зарубежными учеными-экономистами таргет-костинг характерен простой формулой расчета, отсутствием калькулирования затрат, снижением трудоемкости расчета.

Под таргет-костингом понимается такой метод управления себестоимостью продукции, который приводит к понижению себестоимости продукции в производственном цикле посредствомвнедрения научных, инженерных и других разработок.

Сущность метода заключается в том, что под себестоимостью понимается некая величина, являющаяся целью фирмы для реализации на рынке конкурентоспособного продукта, причем данная величина является не рассчитанным по нормативам коэффициентом.

Первым шагом является определение рыночной цены продукта, далее рассчитывается оптимальная величина прибыли, и только на

заключительном этапе производится расчет максимально допустимой величины себестоимости.

Значение таргет-костинга заключается в том, что благодаря нему происходит переосмысление производственного процесса вследствие переноса акцентов на инновационность нового продукта и его производства в условиях ограничений по издержкам.

К основным принципам таргет-костинга относят:

1) акцентирование ориентации требований рынка и клиентов;

2) расчет целевых затрат новых продуктов и их элементов, на основе которых возможно достижение желаемой прибыли при данных рыночных условиях;

3) учитывание воздействия на величину себестоимости продукта интересов покупателей по качеству и срокам производства продукта;

4) применение концепции жизненного цикла продукта [17].

К. Редченко в своих работах говорит о таких преимуществах таргет-костинга по сравнению с другими методами;

1) В концепции таргет-костинг функции маркетинга и проектирования реализуются совместно, а на «выходе» системы получается продукт, имеющий максимально отвечающие ожиданиям потребителей характеристики и наиболее вероятную цену реализации. При использовании системы таргет-костинг вся производственная деятельность предприятия координируется и контролируется в соответствии с важным стратегическим ориентиром – целевой себестоимостью.

2) Таргет-костинг хорошо совмещается с бюджетированием, планированием прибыли, различными стратегиями ценообразования и оценочными процедурами. Таргет-костинг прекрасно интегрируется в стратегический управленческий учёт – относительно новое и перспективное направление управленческого учёта.

3) Таргет-костинг существенно отличается от метода стандарт-кост, который используется в основном для контроля затрат и оценки результативности, а таргет-костинг в первую очередь поддерживает стратегию снижения затрат на стадии проектирования продукта.

4) Таргет-костинг акцентирует внимание на внешних (рыночных), а не исключительно на внутренних факторах.

5) Таргет-костинг приводит к повышению мотивации сотрудников, определяя на допустимую с точки зрения рынка себестоимость, которая должна быть осознана, если компания хочет оказаться прибыльной в условиях конкуренции.

Одной из важных частей таргет-костинга является кайзен-костинг, который характеризуется системой постоянного оперативного контроля за уровнем затрат, небольших улучшений [18]. Введен термин кайзен-костинг был Ясухиро Монден в 1990-х гг. и определял его как метод, который непосредственно взаимодействует с таргет-костингом на различных стадиях производственного процесса [19]. Монден в своих работах представляет

кайзен-костинг как инструмент, который приводит к снижению себестоимости продукта и непосредственно связан с системой управления затратами в фирме.

Под кайзен-костингом понимается процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, в результате чего происходит достижение требуемого уровня себестоимости и обеспечение прибыльности производства.

Таргет-костинг и кайзен-костинг занимаются решением практически одной и той же задачи, однако это производится на разных стадиях жизненного цикла продукта и разными методами[20].

Сравнительные характеристики приведены в Таблице 1.

Таблица 1. Сравнительные характеристики методов таргет-костинг и кайзен-костинг

<i>Параметры характеристики метода</i>	<i>Ключевые характеристики</i>	
	Таргет-костинг	Кайзен-костинг
Определение	Таргет-костинг – это метод управления себестоимостью продукции, сущность которого заключается в снижении себестоимости продукции на всем ее производственном цикле за счет применения производственных, инженерных, научных исследований и разработок	Кайзен-костинг – процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, в результате которого достигается необходимый уровень себестоимости и обеспечивается прибыльность производства
Сущность	Себестоимость рассматривается не как заранее рассчитанный по нормативам показатель, а как величина, к которой должна стремиться организация, чтобы предложить рынку конкурентный продукт. Сначала определяется рыночная цена на данный вид продукции, затем устанавливается желаемый размер прибыли, а потом рассчитывается максимально допустимый размер себестоимости	Процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, в результате которого достигается необходимый уровень себестоимости и обеспечивается прибыльность производства
Основные понятия	Целевая себестоимость («targetcost») = Цена – Прибыль Цена (целевая цена, «targetprice») – это рыночная цена изделия (услуги), которая определяется при помощи маркетинговых исследований Прибыль (целевая прибыль, «targetprofit») – желаемая величина, которую стремится получить организация от продажи данного изделия (услуги)	Кайзен-задача – сокращение разницы между сметной и целевой себестоимостью Анализ дрейтинг-затрат – анализ влияния каждой статьи расходов на себестоимость изделия

Практика применения	Автомобилестроение, производство электроники, предприятия сферы обслуживания NEC, Sony, Canon, Olympus Toyota, Nissan, Daimler/ChryslerDaihatsu, Matsushita, Nippon, Procter & Gamble, Caterpillar, ИТ Automotive	Традиционные отрасли промышленности, продукция которых характеризуется длительным жизненным циклом, а также торговля, сфера услуг, здравоохранение Toyota, Canon, КАМАЗ
Преимущества	1) возможность установить цену на нужном уровне; 2) учет интересов, как производителя, так и покупателя; 3) низкая вероятность завышения цены на товары	1. позволяет достичь целевой себестоимости; 2. обеспечивает рентабельность производства; 3. помогает предотвратить производство нерентабельной продукции
Недостатки	1) результат применения таргет-костинга во многом зависит от отрасли, в которой работает фирма	1) рассматривается ограниченный круг затрат на производство

Их общей задачей является снижение уровня отдельных статей затрат и себестоимости конечного продукта в целом до некоторого приемлемого уровня, при этом[21]:

- таргет-костинг решает данную задачу на стадии планирования и разработки продукта;
- кайзен-костинг решает данную задачу на стадии производства.

Синтез двух систем обеспечивает предприятию весьма ценное конкурентное преимущество, состоящее в достижении более низкого по отношению к конкурентам уровня себестоимости и возможности выбирать удобную ценовую политику для удержания (захвата) соответствующих секторов рынка [19].

Все это требует развивать методические подходы каналлизу затрат и себестоимости продукции, учитывать особенности анализа целевых затрат.

В российских предприятиях элементы систем таргет-костинг и кайзен-костинг нашли отражение в концепции бережливого производства (Таблица 2), согласно которой применение новых идей управления позволяет одновременно повышать качество и снижать затраты на производство[22].

Таблица 2 - Сравнение концепций бережливого производства в зависимости от места происхождения и применения

Япония «Toyota Production System» (Таргет-костинг и кайзен-костинг)	США LEAN Production	Россия Бережливое производство
Система ведения бизнеса, которая начала формироваться в 1945 г. с приходом в компанию «Тойота» Тайти Оно. Основной упор делается	Lean Production (в переводе с английского Lean – бережливый, экономный, хорошо отлаженный, рациональный). Так	В Российской практике систему «Lean» стали называть «Бережливым производством», которое в несколько видоизмененном и

на формирование философии постоянных, непрерывных улучшений	американские менеджеры называли систему принципов и инструментов, используемых в «Тойота»	адаптированном виде представляет собой TPS с упором на инструменты и методы
---	---	---

В случаях, когда используются обе системы в одной организации, выявляется такая характеристика, как: традиционные отрасли промышленности, где у продукции проходит длительный жизненный цикл предпочтение отдается концепции кайзен-костинга, однако инновационные отрасли, где для продукции характерен короткий жизненный цикл, приоритет отдается таргет-костингу.

Использованные источники:

1. Nau Hans-Rainer. Controlling-Instrumente / Hans-Rainer Nau. – Planegg/Munchen: HaufeVerlagGmbH&Co,2005, 285 p.
2. Kremlin-Buch В. StrategischesKostenmanagement: Grundlagen und moderneInstrumente. Wiesbaden: BetriebswirtschaftlicherVerlag / GWV Fachverlage GmbH, 2004, pp. 105–219.
3. Krings U. Die Berücksichtigungqualitativer und unsicherer DatenimstrategischenKostenmanagementmittelsKostennetzwerken. Koln: Lohmar, 2001, pp. 105–156.
4. Dollmayer A. Target Costing. ModernesZielkostenmanagement in Theorie und Praxis. Marburg:TechumVerlag, 2003. 115 p.
5. Coenenberg A. Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart, Schaffer-PoeschelVerlag, 2004, pp. 437–480.
6. Meyer J.-W. Produkt innovations erfolg und Target Costing. Wiesbaden, DeutscherUniversitatsVerlag, GWV Fachverlage GmbH, 2003, 344 p.
7. Гришина О.В., Варпаева И.А. Методики и концепции формирования информации системы стратегического управленческого учета // Управленческий учет. 2015. № 7. С. 11–21.
8. Горлов В.В. Концепции учета затрат с применением прогрессивных систем управления и контроля деятельности фармацевтических производственных организаций учета // Управленческий учет. 2014. № 5. С. 79–84.
9. Лысенко Д.В. Концептуальные подходы к управлению эффективностью деятельности и принятию управленческих решений // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 5. С. 286–293.
10. Мерзликина Г.С., Волков С.В. Концепция формирования и управления целевой себестоимостью (targetcosting) // Управленческий учет. 2008. № 5. С. 19–24.
11. Крайнова В.В. Концепции учета затрат с применением инновационных систем управления и контроля деятельности судоходных компаний// Управленческий учет. 2016. № 3. С. 18–26.
12. Назарова В.Л. Производственный учет и калькулирование себестоимости продукции как способ практической реализации функции стратегического управления затратами // Учет, анализ и аудит. Научный специализированный

- журнал. Стратегический экономический анализ и его информационное обеспечение. Функционально-стоимостной анализ. 2013. Вып. 4. С. 34–42.
13. Карпова Т.П. Концепция управленческого учета на основе движения продукта и нарастания затрат в среде контроллинга // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1. С. 90–98.
14. Фалько С.Г. Трансформация инструментов контроллинга в современных условиях // Контроллинг. 2014. № 1. С. 3–7.
15. Пласкова Н.С. Развитие методологии экономического анализа // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1. С. 50–57.
16. Tanaka, T. Target Costing at Toyota // Journal of Cost Management. 1993. Vol. 7, N 1. p. 4–11.
17. Hiromoto T. Another hidden Edge: Japanese Management Accounting // Harvard Business Review. 1988. July-August. P. 4–7.
18. Грушанина, А.А. Методология учета отражения инвестиционных операций в современных условиях // Вестн. СамГУПС. 2011. №1(11). С. 25–33.
19. Монден, Ясухиро. Система менеджмента Тойоты: пер. с англ. М. : Ин-т компл. стратег. иссл., 2007. 198 с.
20. Ефремов, А.В. Управление и учет затрат при изменении качества продукции на предприятиях по системам таргет-костинг и кайзен-костинг // Вестн. АПК Ставрополя. 2011. №3. С. 91–94.
21. Славников, Д.В. TARGET COSTING как метод целевого стратегического управления затратами // Менеджмент в России и за рубежом. 2005. №6. С. 27–34.
22. Клочков, Ю.П. «Бережливое производство»: понятие, принципы, механизмы // Инж. вестн. Дона. 2012. Т. 2. №2. С. 429–437.

Титова А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика»
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
аграрный университет им. Н.В. Парахина»
Россия, г. Орел

**МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
ЖИВОТНОВОДСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК
ПРИОРИТЕТНОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

Аннотация: Статья посвящена анализу производства продукции животноводства в Орловской области. Определены проблемы развития отрасли. Преимущество области по отношению к другим регионам. Задача инвестиционной политики в отрасли животноводства.

Ключевые слова: животноводство, производство, продукция, динамика, инвестирование.

Titova A.V.
Master's student
2 course, faculty of «Economics»
FSBEI "Orenburg state agrarian University. N. In. Parahina»
Russia, Orel

**MONITORING THE DEVELOPMENT OF THE LIVESTOCK
INDUSTRY IN THE OREL REGION AS A PRIORITY SECTOR FOR
INVESTMENT**

Annotation: The article is devoted to the analysis of livestock production in the Orel region. The problems of the industry development are defined. The advantage of the region in relation to other regions. The task of investment policy in the livestock industry.

Key words: animal husbandry, production, production, dynamics, investment.

В Орловской области животноводство является важнейшей отраслью. Но на протяжении нескольких лет состояние отрасли характеризуется наличием неоднозначных тенденций (сокращение поголовья животных, повышение продуктивности). Основными направлениями являются: молочное скотоводство, мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство.[1] Возможности экономического развития региона во многом зависят от внедрения инвестиций в недвижимость. Говоря об Орловской области, следует отметить преимущество её по отношению к другим регионам: благоприятные климатические условия; удобное географическое положение (в радиусе 500 километров проживает более 45 миллионов человек); наличие квалифицированных кадровых ресурсов; высокий производственный и научный потенциал. В таблице 1 показана динамика

производства продукции.

Таблица 1- Динамика производства основных видов продукции животноводства (тыс. т)

Вид продукции	2015 г	2016 г	2017 г	Среднегодовой темп роста (снижения),%
Скот и птица на убой (в убойном весе), из них:	74,4	84,7	100,4	116,2
КРС, тыс. т.	18,1	25,5	26,7	121,5
Свиньи, тыс. т.	38,0	44,2	55,5	120,9
Овцы и козы, тыс. т.	1,0	1,0	0,8	89,4
Птица, тыс. т.	16,7	13,4	16,8	100,3
Молоко, тыс. т.	183,9	178,0	170,0	96,1
Яйца, шт.	144,4	126,8	124,0	92,7
Шерсть, т.	68,0	60,0	58,0	92,4
Мед,т.	1505	954	896,0	77,2

По данным таблицы 1 следует, что в Орловской области за период 2015-2017 гг. производство молока падает ежегодно в среднем на 10,6%. Количество скота и птицы на убой в 2017 г. увеличилось по сравнению с 2015 годом на 16,2%. За изучаемый период производство яиц, меда и шерсти сократилось на 7,3% , 22,8% и 7,6% соответственно.

Соотношение производства продукции животноводства за 2017 год рассмотрим на рисунке 1.

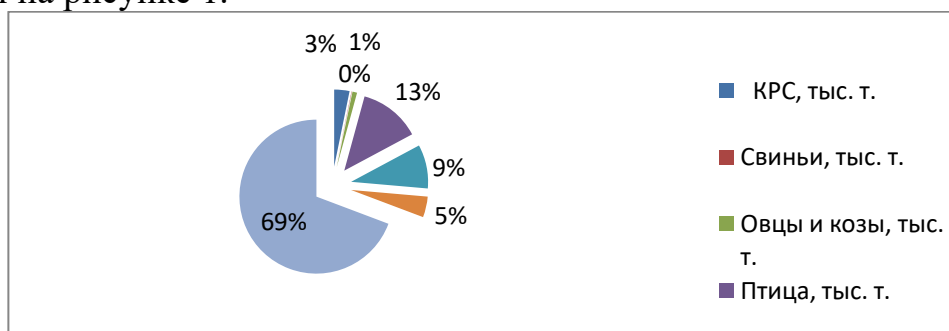


Рисунок 1- Удельный вес продукции животноводства по Орловской области за 2017год

Одним из важных факторов увеличения производства продукции животноводства является сохранение поголовья сельскохозяйственных животных.[2] В таблице 2 рассмотрим структуру поголовья в Орловской области.

Таблица 2 - Структура поголовья скота по категориям хозяйств Орловской области (на 1 января 2018 года)

	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	Абсолютное отклонение (+/-)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Сельскохозяйственные организации								
Крупнорогатый скот	68,8	68,8	68,0	69,2	78,2	79,5	78,0	9,2
в том числе:								
коровы	65,0	65,8	64,7	64,8	64,6	66,5	69,7	4,7
Свиньи	79,5	81,7	85,3	87,5	88,5	90,4	91,8	12,3
Овцы и козы	9,3	10,2	10,2	9,1	8,8	8,3	8,4	-0,9
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Хозяйства населения								
Крупнорогатый скот	27,7	27,2	27,3	25,6	16,7	15,5	16,4	-11,3
в том числе:								
Коровы	30,5	29,2	29,4	28,2	26,8	24,7	21,8	-8,7
Свиньи	19,3	17,8	14,2	12,1	11,1	9,4	8,1	-11,2
Овцы и козы	82,6	80,7	79,4	78,6	76,0	78,8	77,3	-5,3
Крестьянские фермерские хозяйства и индивидуальные предприятия								
Крупнорогатый скот	3,5	4,0	4,7	5,2	5,1	5,0	5,6	2,1
в том числе:								
Коровы	4,5	5,0	5,9	7,0	8,6	8,8	8,5	4,0
Свиньи	1,2	0,5	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	-1,1
Овцы и козы	8,1	9,1	10,4	12,3	15,2	12,9	14,3	6,2

В сложившейся структуре в сельскохозяйственных предприятиях происходит рост численности поголовья скота. В хозяйствах населения наблюдается обратная ситуация - численность стада КРС, свиней, овец и коз снижается. В крестьянских фермерских хозяйствах и ИП просматривается тенденция сокращения поголовья свиней. Так, абсолютное отклонение данного показателя составляет 1,1%. По остальным видам животноводства наблюдается увеличение.

Изменение показателей продуктивности обусловлено условиями кормления и содержания, которые оказывают большое влияние на величину молочной продуктивности коров и прироста молодняка. Уровень кормления имеет важное значение не только во время лактации, но и в более ранний период при выращивании животных. Так же влияет тип конституции животных, возраст, кратность и техника доения и другими факторами.[47] В таблице 3 представлены основные показатели продуктивности в отрасли животноводства.

Таблица 3-Динамика показателей продуктивности скота и птиц в Орловской области (кг)

Показатели	2015 г	2016 г	2017 г	Среднегодовой темп роста (снижения),%
Надой молока на 1 корову	4581	4702	4856	103
Средняя годовая яйценоскость кур-несушек, Штук	257	218	241	96,8
Средний годовой настриг шерсти с одной овцы (в физическом весе)	1,5	1,2	1,2	89,4
Продукция выращивания (приплод, прирост, привес) скота в расчете на одну голову: крупного рогатого скота	295	243	208	84
свиней	157	190	209	115,4

Установлено, что за период 2015-2017 года надой молока в расчете на 1 корову увеличился на 3% ежегодно. Так же за исследуемый период произошло увеличение свиней на 15,4%, продукции выращивания скота в расчете на одну голову КРС сократилась на 16%. Произошло уменьшение яйценоскости кур на 3,2%.

Таблица 4 - Реализация продуктов отрасли животноводства организациями Орловской области (тысяч тонн)

Продукция	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	Абсолютное отклонение (+/-)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Скот и птица (в живом весе)	72,4	75,7	74,9	90,6	96,6	106,3	130,9	58,5
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	125,2	130,4	119,7	108,1	108,1	106,9	104,4	-20,8
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Яйца (пищевые), млн. штук	1,9	1,7	1,4	1,4	1,4	2,6	3,7	1,8

В Орловской области успешно реализуются скот и птица, яйца. Реализация молока и молочных продуктов в области снизилась в период с 2011 по 2017г.г. на 20,8 тысяч тонн, а яиц увеличилось на 1,8млн.штук. Данная динамика связана с уменьшением производства данных продуктов.

Таким образом, на территории области расположено 28 хозяйств,

занимающихся разведением скота, три из которых имеет статус племенных заводов и один свиноводческий комплекс. Однако такое сравнительно небольшое количество мясного сырья не способно удовлетворить потребности 320-тысячного населения города Орла. Вложение средств инвесторов в развитие животноводства на Орловщине является наиболее целесообразным. Основная задача инвестиционной политики в животноводстве - это реконструкция и перевооружение уже имеющихся в области животноводческих комплексов, а также строительство новых современных предприятий по производству животноводческой продукции на промышленной основе.

Использованные источники:

1. Фатеева И. А., Баутина О. Е. Животноводство как одна из приоритетных отраслей для инвестирования в Орловской области // Молодой ученый. — 2013. — №1. — С. 197-199. — URL <https://moluch.ru/archive/48/6111/> (дата обращения: 12.09.2018).
2. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности. 2-е изд., перераб. и доп./Издательство: КноРус, 2016. – 536 с.
- 3.[URL]:http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/statistics/enterprises/agriculture/

*Тлимахова Д.
студент магистратуры 1 курса
факультет Землеустройство и кадастры
Езиев М.И., к.биол.н.
Кабардино-Балкарский ГАУ имени В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик*

ЗЕМЛЯ КАК ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие «Земля как природный ресурс»; приводятся объекты оценки стоимости природных ресурсов; природные объекты; свойства земельных ресурсов.

Ключевые слова: природный ресурс, земля, запасы природных ресурсов, относительно воспроизводимые природные ресурсы.

*Tlimakhova D.
master's student
1 course, faculty of Land and inventories
Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY named after V. M.
Kokov
Russia, Nalchik
Ezиеv M.I.
candidate of biology
Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY named after V. M.
Kokov
Russia, Nalchik*

EARTH AS A NATURAL RESOURCE.

Annotation: The article reveals the concept of "Land as a resource prod"; presents the objects of valuation of natural resources; prod objects; properties of land resources.

Keywords: postnonclassical science, development, formation, global evolutionism.

Природные ресурсы являются основным источником и источником о новой развитии человеческой цивилизации. Человек может получать необходимые для своего существования ресурсы только из природной среды. Развитие технологии серьезно изменяет направления формы и масштабы использования природных ресурсов. Люди своим трудом создает материальные блага, производные от природных ресурсов. Но основным источником современного материального потенциала человеческого общества все равно остаются природные биологические и минеральные ресурсы земли.

К природным ресурсам относятся природные объекты и явления (тела и силы природы), используемые для прямого и непрямого потребления, способствующие созданию материальных богатств, воспроизводству

трудовых ресурсов, поддержанию условий существования человека и повышению качества жизни людей.

Природные ресурсы могут быть использованы в качестве:

- средств труда (земля, водные пути, вода для орошения);
- источников энергии (запасы горючих полезных ископаемых, гидроэнергия, геотермальная энергия, атомное топливо и т.д.);
- сырья и материалов (минералы, древесина, вода, используемая для технических нужд);
- предметов потребления (питьевая вода, лечебные грязи и минеральные воды, дикорастущие растения, грибы, животные, водные биоресурсы и т.д.);
- мест отдыха и лечения;
- объектов научного изучения (материалы для фармацевтики, косметологии; генетические ресурсы, используемые в селекции т.д.);
- ресурсов, оказывающих экосистемные услуги и поддерживающие экологический баланс и приемлемое качество окружающей среды (предотвращение эрозии, смягчение климата, регулирование водного режима и т.д.).

Природные ресурсы подразделяются на:

- возобновимые,
- невозобновимые;
- условно-возобновимые.

Земля – неопределимое и незаменимое богатство общества. Она занимает особое место среди важнейших условий, необходимых для существования человечества. Земля как часть Вселенной обладает жизненными формами и характеризуется непрерывным круговоротом вещества и энергии, благодаря которому воспроизводится комплекс природных условий и факторов гармоничного сосуществования общества и природы. На изучение земли и исследование ее производительных свойств направлены ведущие отрасли мировой науки. Использование земли невозможно без знания характерных свойств и особенностей земли как объекта землеустройства.

Объектами оценки стоимости природных ресурсов могут выступать:

1. запасы природных ресурсов;
2. природные объекты, находящиеся в собственности, а также различные права, связанные с их использованием (аренда, концессия, право застройки и т.д.);
3. экосистемные услуги и экологические блага (функции, выполняемые природными объектами);
4. экологический ущерб.

Природными объектами являются:

- участки леса;
- месторождения полезных ископаемых и их отдельные участки;
- замкнутые водные объекты;

- рыболовные участки рек, нерестилища;
- рыболовные участки шельфа;
- нелесные естественные экосистемы (участки степи, речных пойм и т.д.);
- болота;
- другие.

Наша страна обладает значительными земельными ресурсами. На 1 января 2017 года земельный фонд России составлял 1709.8 млн.га. Вместе с тем, сельскохозяйственные угодья занимают только 221.3 млн.га.(12.9% от общей площади), в том числе пашня-125,3 млн.га(7.3% от общей площади), На долю лесов и кустарников приходится 887,3 млн.га (51.9%), причем 80% их сосредоточено в Сибири и на Дальнем Востоке. Под водой и болотами находится 211,7 млн.га(12,4%), оленьи и конские пастбища занимают 282,1 млн.га(16,5%) Сельскохозяйственное производство в России осуществляется в основном, в неблагоприятных условиях. Биологическая продуктивность земель невысока, что объясняется их географическим положением и постепенным ухудшением качественного состояния почв. Из 189 млн. га. сельскохозяйственных угодий, находящихся у сельскохозяйственных предприятий и граждан, около 60 млн.га. подвержены эрозии, 40 млн.га представлены засоленными и солонцовыми комплексами, 26 млн.га. переувлажнены и заболочены, 73 млн.га. имеют повышенную кислотность, 12 млн.га. засорены камнями, 7 млн.га. заросли кустарником и мелкоколесьем, около 5 млн.га загрязнены радионуклидами. Во многих южных регионах происходит опустынивание.

Свойства земли делятся на две группы: воспроизводимые и невозпроизводимые.

Невозпроизводимые свойства: многие ландшафтные характеристики, показатели рельефа, растительности и т.д.

Воспроизводимые свойства: плодородие почв, водный режим, геоботанические, гидрографические условия.

Отнесение земельных ресурсов к *относительно (частично) воспроизводимым* природным ресурсам обусловлено двумя причинами: с одной стороны, пространство и поверхности земли невозобновляемы, а с другой, рациональная деятельность общества имеет неограниченные возможности воспроизводства производительной способности земли.

Исходя из этого, необходимо решать следующие принципиальные задачи:

1. изучение и полный учет качественных способностей земельных ресурсов, их объективная социально-экономическая оценка;
2. соблюдение экологической безопасности при использовании земель;
3. удовлетворение материальных и социальных потребностей общества исключительно на основе улучшения и охраны земельных ресурсов в пределах их возобновления.

Особую роль факторы природной среды играют в сельском хозяйстве.

По данным природно-сельскохозяйственного районирования земельного фонда России, холодный пояс и горные области с суровыми и неблагоприятными климатическими условиями занимают 76 % ее территории. Остальные 24 % приходятся на долю умеренного пояса с относительно благоприятными условиями для роста культурных растений, ведения интенсивного земледелия и животноводства.

От обеспеченности теплом и влагой зависят биологическая продуктивность земельных ресурсов, характер их производственного использования, состав возделываемых сельскохозяйственных культур и луговой растительности. Особенно важно их оптимальное сочетание. Территории с неудовлетворительным балансом тепла и влаги имеют низкую естественную продуктивность. По показателям биоклиматического потенциала южные полупустынные регионы, недостаточно обеспеченные влагой, равноценны северным территориям с ограниченным притоком тепла.

Таким образом, земельные ресурсы - это вся территория, которая очерчена определенными границами. Они могут находиться в пользовании различных субъектов страны, но, тем не менее, относятся к природным объектам. Земля представляет собой средство производства, которое используют во многих отраслях экономической деятельности. Особенно она востребована в сельском и лесном хозяйстве.

Использованные источники:

1. Арзамасцев А. Д., Гущина О. Г., Самойленко В. Г., Ощепков С.Г.. Экономика агропромышленного комплекса. Йошкар-Ола. 2002.
2. Гранина Н. И. Статья. Земля как природный ресурс и объект хозяйствования. Особенности подготовки кадров. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2011. - С. 1-6.
3. Земельный кодекс Российской Федерации. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 92 с.
4. Земельные ресурсы и их качественная оценка : учебное пособие, 2-е ИЗД. Перераб и доп. / Мар. гос. ун-т; В. М. Шорин, Л. И. Блинова, Г. Н. Ильменев и др.; Под общ.ред. В. М. Шорина. - Йошкар-Ола, 2005. - 272 с.
5. Тарасов Д. А. Статья. О роли земельных ресурсов в общественном производстве. 2009. № 1. С. 1- 6.

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УВЕЛИЧИТЬ
КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: В данной статье освещены актуальные проблемы в учреждении образования, которое качества высшего образования.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновация, высшего образования, качества, инновационные методы.

*Turdubekova R., teacher
Tashkent Institute of architecture and construction
Uzbekistan, Tashkent*

**THE ROLE OF INNOVATIVE ACTIVITIES TO INCREASE THE
QUALITY OF HIGHER EDUCATION**

Abstract: this article highlights the current problems in the institution of education, which is the quality of higher education.

Key words: innovative activity, innovation, higher education, quality, innovative methods.

XXI век - это век глобализации и стирания границ, информационно-коммуникационных технологий и Интернета, век все более растущей конкуренции на мировом пространстве и мировом рынке. «В этих условиях, - по словам Первого Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова, - о себе может заявить только то государство, у которого в числе основных приоритетов всегда остается рост инвестиций и вложений в человеческий капитал, подготовка образованного и интеллектуально развитого поколения, являющегося в современном мире важнейшей ценностью и решающей силой в достижении целей демократического развития, модернизации и обновления» [1].

Инновации (англ. Innovation - нововведение) - внедрение новых форм, способов и умений в сфере обучения, образования и науки. В принципе, любое социально-экономическое нововведение, пока оно еще не получило массового, т.е. серийного распространения, можно считать инновациями.

Педагогическая инновация — нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности.

Главной целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Сущность такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. Образование должно развивать механизмы инновационной деятельности, находить творческие способы

решения жизненно важных проблем, способствовать превращению творчества в норму и форму существования человека.

Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой. Это становится возможным благодаря внедрению в профессиональную деятельность не известных практике дидактических и воспитательных программ, предполагающему снятие педагогического кризиса. Развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого нешаблонного мышления, развитие детей за счет максимального раскрытия их природных способностей, используя новейшие достижения науки и практики, - основные цели инновационной деятельности. Инновационная деятельность в образовании как социально значимой практике, направленной на нравственное самосовершенствование человека, важна тем, что способна обеспечивать преобразование всех существующих типов практик в обществе.

Наиболее актуальные проблемы внедрения принципов качества образования можно свести к необходимости формирования целостной системы управления и контроля. Для их решения необходимы следующие нововведения в вузовскую систему:

- необходимо осуществлять подготовку специалистов по управлению качеством для всех специальностей в системе высшего профессионального образования;
- разработать образовательные стандарты по качеству;
- провести профессиональную переподготовку преподавателей для чтения новых учебных курсов в области управления качеством;
- осуществить издание учебно- методических пособий и учебников для различных специальностей высшего образования;
- совершенствовать методы организации учебного процесса;
- разработать систему контроля над реализацией и внедрением основополагающих принципов качества образования;
- проводить периодическую тестирование, постоянный анализ результатов сессий и учет успеваемости студентов различных категорий (госбюджет, целевой набор, платная основа и т.д.), которые являются одним из средств контроля;
- организовывать учебно- и научно-исследовательскую работу студентов;
- создать постоянно действующую систему обратной связи между различными подразделениями вуза;
- создать целевые программы научных исследований и методологических разработок по проблеме качества образования;
- сформировать и учредить систему грантов для финансирования теоретических и прикладных исследований по данной тематике.

В последние годы идет активный поиск системы оценки и контроля

качество образования, в том числе и дистанционного. Окончательно такая система не сформировалась. Отсутствует единая нормативно- правовая база, унифицированные методики, критерии и средства оценок. На практике оценка и контроль качества сегодня осуществляются структурно раздробленными подразделениями органов управления образованием всех уровней с различными измерительно- оценочными показателями. Результаты таких оценок несопоставимы и малоэффективны.

Именно качественное образование станет залогом выпуска высокого квалифицированных специалистов, отвечающих требованиям современной экономики, обеспечить соблюдение пропорций между потребностями региона и количеством выпускников по востребованным специальностям, что, в свою очередь, снизит уровень безработицы. Именно качественное образование будет способствовать повышению качества жизни общества в целом.

Таким образом, образование по своей сути уже является инновацией. Применяя данные технологии в инновационном обучении, учитель делает процесс более полным, интересным, насыщенным. При пересечении предметных областей естественных наук такая интеграция просто необходима для формирования целостного мировоззрения и мировосприятия инновациям относятся внедрение ИКТ в учебно-воспитательный процесс, программное обеспечение поставляемые в ВУЗе интерактивные электронные доски, проекты модернизации.

Использованные источники:

1. Каримов И.А. Конституция Узбекистана – прочный фундамент нашего продвижения на пути демократического развития и формирования гражданского общества. – Ташкент: Узбекистан, 2010.-С.53.
2. Слостенин В.А. и др. Педагогика. / В.А.Слостенин, И.Ф.Исаев, Е.Н.Шиянов; Под ред. В.А. Слостенина. - М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 576с.

*Тучкова А.С.
старший преподаватель
Секлетова Н.Н., к.п.н.
доцент
Божева М.Н.
студент магистратуры 3курса
ФГОБУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара*

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Анотация: Представленная статья посвящена вопросам скоординированности при принятии управленческих решений и его реализации. Уделено внимание независимым областям знаний, таким как теория вероятностей, математическая статистика и теория полезности. Акцентировано внимание на основном достижении теории принятия решений. В представленных материалах предлагаются рассматривать процесс принятия решения как управленческое действие или поступок.

Ключевые слова: теория вероятностей, теория принятия решений, математическая статистика, администратор, управленческие решения, исследователи, область науки и техники.

*Tuchkova A.S.
Senior Lecturer
FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara
Sekletova N.N., k.p., associate
FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara
Bozheva M.N.
undergraduate course 3
FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara*

TO THE QUESTION OF THE NEED FOR A DECISION MAKING THEORY

Abstract: Presented article is devoted to the issues of coordination in management decisions and its implementation. Attention independent disciplines, such as probability theory, mathematical statistics and the theory of utility. Special attention is paid to basically achieve decision-making theory. The presentations are available to examine the decision-making process as administrative act or deed.

Keywords: probability theory, decision theory, mathematical statistics . administrator, management decisions, researchers, area of science and technology.

Теория принятия решений изучает методы разработки и материализации решений, принятых на том или ином уровне. Теория принятия решений является прикладной управленческой дисциплиной.

Существует несколько областей науки и техники, которые можно назвать наукой о принятии решений. Одной из них, название которой наиболее полно отражает существо вопроса, является теория полезности, представляющая собой попытку построения единой научной теории принятия решений. Однако эта теория еще настолько молода, что отдельные способы и методы принятия решений по-прежнему мало связаны друг с другом и, безусловно, заслуживают специального изучения. В числе этих более или менее независимых областей знания находятся теория оптимизации, теория вероятностей, математическая статистика и сама теория полезности.[1]

Любая организованная структура представляет собой административный ресурс и коллектив сотрудников. Необходимым условием существования данной организации является иерархическая структура подчинения «снизу-вверх». Таким образом, в сформированной «лестнице» управления, на самом ее верху, присутствует администратор, принимающий управленческие решения, а по мере спуска по данной «лестнице» сознательные сотрудники организации данные решения приводят в действие. Важным моментом в процессе принятия и исполнения решений является осознание всеми участниками данных процедур необходимости подобных действий.

Современные организованные структуры, как правило, имеют несколько руководителей. То есть, директор, осуществляющий высшее руководство и имеющий в своем подчинении заместителей, которые в свою очередь тоже являются руководителями следующего звена иерархической «лестницы». Каждый из перечисленных представителей административного корпуса принимает те или иные решения, имеющие отношения к своей организации и действующие во благо.

Для систематизации и обоснованности действий человечества при принятии решений возникла необходимость формирования теории принятия решений. Основным достижением, данной теории является обоснование, что сам процесс принятия решения рассматривается как управленческое действие или поступок.

Одним из исследователей этого вопроса является Ф.Тейлор, который отделил управленческие действия от производства. Затем был разработан метод анализа микродвижений рабочего, благодаря которому его авторы супруги Гилберт определяли стандартные последовательности.

Американским ученым Г. Гантом в практику управления был введен

линейный график планирования и проверки большого объема работ, который явился прообразом сетевого графика планирования, которые в настоящее время широко используются при календарном планировании деятельности предприятия. [2]

Итак, научные изыскания в разработке теории управленческих решений формировались в XX веке и постепенно созревали, создавая основы научной дисциплины «Теория принятия решений».

Основоположниками теории принятия решений считаются такие ученые как О. Morgenштерн и Дж. Фон Нейман, которые в 1944 году издали книгу «Теория игр и экономическое поведение». В 50 - 60-е годы сложившаяся и получившая широкое использование система методов принятия управленческих решений была переосмыслена и сформулирована в виде специально возникших научных дисциплин, таких, как исследование операций, системный анализ, управление техническими системами и др.[3]

Использованные источники:

1. Основы теории принятия управленческих решений. [Электронный ресурс] // Учебные материалы.- Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/du1OD0PC2co/all.html> (дата обращения 31.10.2018).
2. История возникновения науки об управленческих решениях. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://helpiks.org/2-17170.html> (дата обращения 31.10.2018).
3. Docplayer.ru Лекция 1. Методологические основы теории принятия управленческих решений. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://docplayer.ru/34427524-Lekciya-1-metodologicheskie-osnovy-teorii-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy.html> (дата обращения 31.10.2018).

*Усманов Б.Х.
преподаватель
академического лицей
ТашПМИ*

УЗБЕКСИТАН КРАЙ ЛЕЧЕБНЫХ РАСТЕНИЙ

Аннотация: В этой статье рассматриваются лечебные растения в лечении недугов

Ключевые слова: Лечение, Узбекистан, растение, водоросли, травы

Usmanov B.Kh.

The teacher in the academic lyceum TashPMI

UZBEKSITAN REGION OF MEDICAL PLANTS

Annotation: This article discusses medicinal plants in the treatment of ailments.

Keywords: Treatment, Uzbekistan, plant, algae, herbs

Флора Узбекистана насчитывает более 4500 видов растений 1012 родов и 167 семейств. Естественная растительность Узбекистана очень богата кормовыми (более чем 1700 видов), различными видами лекарственных растений (600 видов), эфирно - масличными растениями (более 650 видов), сапониноносных насчитывается более 100 видов, а содержащих танины около 400 видов.

С глубокой древности люди для лечения своих недугов пользовались дарами природы в местах своего обитания. При этом значительно место в укреплении и поддержании жизненных сил, в избавлении от опасных инфекций и интоксикаций, от нарушений функционирования различных органов и в профилактических целях отводилось растениям. За 3000 лет до нашей эры уже было известно воздействие на организм опийного мака, ревеня, женьшеня и других дикорастущих лекарственных растений. Около двухсот из них описаны.

Гиппократом. Существенный вклад в науку о целебных растениях внесли великие ученые Средней Азии Абу Али ибн Сина (Авиценна) и Бируни. Ибн Сина прославился как создатель многотомного труда «Канон врачебной науки», представляющего собою обширнейший свод наиболее изученных и успешно используемых препаратов и снадобий из растений, произрастающих в Средней Азии и сопредельных регионах. Книга вторая этого произведения посвящена лекарственным средствам, применявшимся в медицинской практике того времени. В ней даны описания более 800 лекарственных веществ растительного, животного и минерального происхождения. Бируни положил начало науке о лекарственных растениях - фармакогнозии, с подробным описанием и систематизацией множества растений, к части из которых постарался привести их названия на разных языках. «Сайдана» - труд по фармакогнозии написан Бируни в конце жизни.

Всего в этой книге упомянуто около 750 видов растений. В книге указываются около 400 названий стран, откуда доставлены растения (из Средней Азии, Афганистана, Ирана, Аравии, Азербайджана, Армении и других районов их произрастания).

Узбекистан - страна в Центральной Азии, которая простирается от подножий гор Тянь Шаня и Памиро - Алая на востоке и до Аральского моря на западе. Узбекистан граничит с Казахстаном с Северо-Востока, а с Юго - Востока с Киргизстаном и Таджикистаном, западная сторона граничит с Туркменистаном южная часть - с Афганистаном. Площадь страны составляет 447400 кв.км с населением свыше 32 млн человек.

В Узбекистане встречаются более 3000 видов водорослей и более чем 2000 видов грибов. Основу флоры Узбекистана формируют такие большие семейства местной флоры, как Asteraceae 600 видов, Fabaceae 450 видов, Poaceae более 250 видов, Brassicaceae, Lamiaceae, Rosaceae, Boraginaceae, Apiaceae.

Возделываемые в сельском хозяйстве растения занимают значительную часть орошаемого и не орошаемого земледелия: хлопчатник, рис, кукуруза, люцерна, пшеница, ячмень, шелковица для выкормки тутового шелкопряда, овощные, бахчевые и плодовые сады и другие.

Каперцы колючие (Capparis spinosa L). Описание. Многолетнее травянистое растение со стелющимися, ветвистыми округлыми голыми стеблями до 2,5 м длиной. Листья округлые, обратно яйцевидные, длиной 5-6 см, голые, короткочерешковые. Цветоножки длинные, полды округлые, обратнойяйцевидные, длиной 2,5-5 см. Семена длиной 3-3,5 мм, почковидные, бурые. Цветы обладают сильным медовым запахом. Цветит в мае - июне, плодono сит в июле -августе. Размножаются семенами.

Распространение. По всей территории Узбекистана. Места обитания. Сорно и рудеральное по холмам, в посевах богарной пшеницы, по краям дорог и сухим руслам рек от пустыни до предгорий. От зоны чуль до адыров. Многочисленные популяции. В Кашкадарье, Сурхандарье, Самарканде и Джизаке на каменисто щебнистых склонах низкогорий.

Химический состав. В цветах и бутонах: рутин, кверцетин, витамин С, сапонин, красящие вещества, гликозиды. В семенах 25-35% полувысыхающего масла, из 25% - олеиновой и 33 % линолевой кислот. Надземная часть растения содержит 0,32% рутина и кверцетина, до 150 мг % витамина С, стахидрин, тиогликозид: в плодах до 36% сахара, 25-35,мг% витамина С, флавоноидов и тиогликозид; в семенах 25-36% жира; в корнях 1,2% алкалоидов (стахидрин), 0,44% флавоноидов, 4,5% сахаров, кумарины и другие вещества.

Действие и применение. В народной медицине одно из старейших исцеляющих средств, используемых при самых разных заболеваниях. Абу Али ибн Сина рекомендовал каперсы в качестве болеутоляющего, ранозаживляющего, глистогонного, при астме и желудочного - кишечных заболеваниях. Отвар из корней применяют при гепатите, кору корней курят

при сифилисе, сок цветов прописывают при золотухе и как ранозаживляющее, отвар плодов - при геморрое, зубных болях и для укрепления десен. Экстракт корней (25%) на 96%-спирте и 25%-отвар корней ускоряет свертываемость крови.

Псоралеа костянковая (Psoralea drupacea Bunge). Описание. Многолетнее травянистое растение, высотой 60-130 см с мощным толстым корнем. Стебли густо опушенные. Листья простые или тройчатые, коротко черешковые; листочки почти округлые, 1,5-5 см длиной, 2-5 см шириной, густо опушенные с крупными густыми железками, по краю выемчато-зубчатые. Соцветие-пазушные кисти. Цветы мелкие, длиной 4-7 мм, беловато-лиловые.

Цветоножки очень короткие. Чашечка колокольчатая, густо опушенная длинными волосками. Плод-боб, густо мохнатый, обратно яйцевидный, в два раза длиннее чашечки 5-6,5 мм длиной, 2,5-3,5 мм шириной на очень короткой ножке, односемянный. Семена мелкие, сросшийся оболочкой боба. Листья при растирании издают специфический запах. Цветит в конце мая, июне, июле, плодоносит в июне-сентябре. Размножается семенами.

Распространение. Ташкентская, Ферганская, Самаркандская, Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области.

Места обитания. На равнине, в предгорьях на мелкоземистых суглинистых сероземах, хрящевато-глинистых суглинках, легких суглинках в комплексе с эфемероидной растительностью. Зона чухль-адыр. Встречается часто значительными популяциями.

Химический состав. Из надземной части получены антибиотик бакугиол, кумарин умбелиферол. Плоды и корни содержат псорален.изопсорален, дубильные вещества, полутвердое эфирное масло; в плодах наличествуют жирное масло, друпацин и друпанол.

Действие и применение. В народной медицине порошок из листьев применяется для лечения гнояников (фурункулы, карбункулы), витилиго, экземы и используется для лечения выпадения волос. Химическое соединение псорален обладает фотосенсибилизирующим, эстрогенным, контрацептивным и эмбриотоксическим действиями

В медицине применяется препарат псорален (смесь фурукумаринов из плодов) при лечении болезни витилиго и гнездо вой кругловидной плешивости.

Препарат друпанол в дозе 10 мг/кг при 10-дневном введении оказывает анаболический и андрогенный эффекты. Андрогенный эффект друпанола, в опытах на цыплятах - петушках, выражался в значительном стимулировании роста гребня в опытной группе по сравнению с контрольной в 1,6 раза.

Использованные источники:

1. Бутков А. Я. Лекарственные растения // Сырьевые ресурсы Узбекистана для местной промышленности: Сб. науч. тр. -Ташкент, 1942. ИБ АН УзССР, Т.2.- вып.
2. Акопов И.Э. Важнейшие отечественные лекарственные растения и их

применение. - Ташкент: Медицина, 1990.

3. Справочник по лекарственным растениям / Задорожный А.М., Кошкин А.Г., Соколов С.Я., Шретер Д.З. -М.: Лесная промышленность, 1988.

4. Хожиматов К.Х., Хожиматов О.К., Собиров У.А. Сборник правил пользования объектами лекарственных, пищевых и технических растений. Ташкент, Изд-во «Янги аср авлоди». 2009 г.

5. Холматов Х. Х. Дикорастущие лекарственные растения Узбекистана. - Ташкент: Медицина, 1984.

6. Курмуков А.Г., Белолипов И.В, Дикорастущие лекарственные растения Узбекистана. - Ташкент: "EXTREMUM PRESS" 2012

УДК 328.185

Фомин Я.В.

студент магистратуры 2 курса

факультет «Государственного и муниципального управления»

Северо-Западный институт управления Российской Академии

народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

(СЗИУ РАНХиГС)

Россия, г. Санкт-Петербург

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются и оцениваются основные направления российской антикоррупционной политики, а также рассматриваются основные меры борьбы с коррупцией в современном российском обществе. Особое внимание уделено антикоррупционной экспертизе.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, коррупционное правонарушение, антикоррупционная экспертиза, коррупциогенный фактор

Fomin Ya.V.

master students

2 year, Faculty of "State and Municipal Management"

North-West Institute of Management, branch of RANEPA

Russia, Saint-Petersburg

THE DIRECTIONS OF COUNTERING CORRUPTION IN RUSSIA

Annotation: The article examines and evaluates the main areas of the Russian anti-corruption policy, as well as examines the main measures to combat corruption in modern Russian society. Particular attention is paid to anti-corruption expertise.

Keywords: corruption, counteraction to corruption, corruption offense, anticorruption expertise, corruption factor

Представленная тема актуальна из-за того, что в России почти нет сфер в социальной общественной жизни, которые не были поражены коррупционной составляющей. На основании ВЦИОМ, самые коррупционные сферы для граждан РФ - это: ГИБДД — 32 %, медицина — 21 %, полиция — 21 %, судебная система — 20 %, ЖКХ — 19 %.⁹³ С коррупцией в данных сферах население сталкивается при непосредственном взаимодействии в повседневной жизни, и приведенная информация говорит о том, что население очень часто сталкивается с «бытовым» проявлением коррупции.

Масштабы коррупции делает в особенности актуальным вопрос по совершенствованию мер по противодействию ей. Основные меры борьбы с коррупцией представлены ниже:

1) обеспечить прозрачность деятельности государственного и муниципального служащих при помощи создания Реестра доходов, доступного для ознакомления общественностью;

2) разработать принципы этического поведения государственного и муниципального служащих и создать систему контроля за их соблюдением;

3) ужесточить уголовное наказание за совершение коррупционного преступления;

4) поощрять лицо, сообщающее о коррупционном преступлении и оказывающего содействие борьбе с преступлением;

5) защищать лицо, сообщающее о коррупционном преступлении.

Стоит заметить, что на данном этапе требования универсальной Конвенции ООН об обеспечении защиты лиц, сообщающих данные о коррупционных правонарушениях, не в полной мере учитываются в законодательной базе РФ. Основной ряд проблем представлен ниже:

– ограничение численности лиц, которым предоставляют защиту. Защиту предоставляют только государственному и муниципальному служащим.

– ограничение численности лиц, которые обязаны сообщить о фактах коррупции.

Одна из мер, существующая с 2008 года - это антикоррупционная экспертиза нормативного правового акта и его проекта. Она является одной из главных мер по противодействию коррупции. Правовая и организационная основы антикоррупционной экспертизы нормативного правового акта и проекта нормативного правового акта для выявления в них коррупциогенных факторов и их последующего устранения устанавливается Федеральным законом от 17.07.2009 N 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов».⁹⁴ Данным актом устанавливается порядок по проведению

⁹³ ВЦИОМ. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru> (дата обращения: 18.04.2018).

⁹⁴ Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов. Федеральный закон РФ от 17.07.2009 №172-ФЗ (ред. от 21.20.2008). // Собрание законодательства РФ, 20.07.2009, №29, ст.3609.

антикоррупционной экспертизы.

Антикоррупционная экспертиза является видом в правовой экспертизе, которая проводится с узкой специальной задачей по выявлению и описанию коррупциогенного фактора, относящегося к действующим правовым актам и их проектам. По ее результату составляют самостоятельное экспертное заключение на предмет наличия коррупциогенного фактора.

Использованные источники:

1. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов. Федеральный закон РФ от 17.07.2009 №172-ФЗ (ред. от 21.20.2008). // Собрание законодательства РФ, 20.07.2009, №29, ст.3609.
2. ВЦИОМ. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru> (дата обращения: 18.04.2018).

УДК 328.185

Фомин Я.В.
*студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Северо-Западный институт управления Российской Академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
(СЗИУ РАНХиГС)
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПОНЯТИЕ И МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме коррупции в России. Автор раскрывает понятие и основные меры профилактики коррупции в России.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, коррупционное правонарушение, антикоррупционная экспертиза, нетерпимость к коррупции

Fomin Ya.V.
*master students
2 year, Faculty of "State and Municipal Management"
North-West Institute of Management, branch of RANEPA
Russia, Saint-Petersburg*

**CONCEPT AND MEASURES OF PREVENTION OF CORRUPTION
IN RUSSIA**

Annotation:

The article is devoted to the actual problem of corruption in Russia today. The author reveals the concept and basic measures of corruption prevention in Russia.

Keywords: corruption, counteraction to corruption, corruption offense, anti-corruption expertise, intolerance to corruption

Коррупция определяется Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» на основании которого она является злоупотреблением служебным положением, дачей взятка, получением взятка, злоупотреблением полномочием, коммерческим подкупом либо иным незаконным использованием лицом своего должностного положения вопреки законным интересам в обществе и государстве для получения выгод (деньги, ценности, иное имущество или услуги имущественного характера, иные имущественные права для себя или для третьего лица) или незаконное предоставление данной выгоды указанному лицу другим физическим лицом, а также совершение указанного деяния от имени или в интересах юридических лиц.

Федеральный закон № 273-ФЗ определяет категорию противодействия коррупции в качестве деятельности федерального органа государственной власти, органа государственной власти субъекта РФ, органа местного самоуправления, института гражданского общества, организации и физического лица в пределах их полномочий:

- предупреждение коррупционной составляющей;
- выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование коррупционного правонарушения;
- минимизация и (или) ликвидация последствия коррупционного правонарушения.⁹⁵

На данном этапе в РФ существует антикоррупционное законодательство. Также разработали соответствующий нормативный инструментарий, который позволяет побороться с этим отрицательным явлением. Также, для создания системы противодействия коррупции в РФ и устранения причин, ее порождающих, Указ Президента РФ от 19 мая 2008 г. № 815 «О мерах по противодействию коррупции» образовал Совет при Президенте РФ по противодействию коррупции.⁹⁶

Профилактика коррупционных преступлений осуществляют при помощи нижеприведенных направлений:

- формировать в обществе нетерпимость к коррупции;
- антикоррупционная экспертиза правового акта и их проекта;
- рассматривать в федеральном органе государственной власти, органе государственной власти субъекта РФ, органе местного самоуправления, другом органе, организации, наделенной отдельным полномочием, не реже 1 раза в квартал вопроса правоприменительной практики по результату вступившего в законную силу решения суда, арбитражного суда о признании недействительным акта, незаконным решения и действия (бездействия) указанного органа, организации для выработки и принятия меры, связанной с предупреждением и устранением причины нарушения;
- предъявлять квалификационные требования к гражданину,

⁹⁵ О противодействии коррупции. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 28.12.2017).// Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, №52, ст.6228.

⁹⁶ О мерах по противодействию коррупции . Указ Президента РФ от 19 мая 2008 г. № 815

претендующему на замещение государственной или муниципальной должностей, проверять сведения, представляемые указанными людьми;

- устанавливать для основания для освобождения от замещаемых должностей и (или) увольнения лиц, замещающих должности государственной или муниципальной службы, с замещаемых должностей государственной или муниципальной службы или для применения в их отношении иной меры ответственности непредставления им сведений либо представления заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, расходах, имуществе и обязательстве имущественного характера, а также представления заведомо ложного сведения о доходе, расходах, об имуществе и обязательстве имущественного характера супруги (супруга) и несовершеннолетнего ребенка;

- внедрять правила, на основании которых длительное, безупречное и эффективное исполнение государственными или муниципальными служащими собственных должностных обязанностей должны учитывать при их назначении на вышестоящие должности, присвоении им воинских или специальных званий, классов чинов, дипломатических рангов;

- развивать институты общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательной базы РФ о противодействии коррупции.⁹⁷

Использованные источники:

1. О противодействии коррупции. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 28.12.2017).// Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, №52, ст.6228.
2. О мерах по противодействию коррупции. Указ Президента РФ от 19 мая 2008 г. № 815 (ред. от 09.10.2017).

⁹⁷ О противодействии коррупции. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 28.12.2017).// Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, №52, ст.6228.

*Черемушникова Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Нечаева О.С.
студент магистратуры 2 курса
финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

**УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК
СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ
ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ В АВТОТРАНСПОРТНОМ
ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности формирования учетной политики организации в целях налогового учета как одного из способов оптимизации учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Рассмотрены существующие налоговые режимы для российских предприятий, а также приведена их сравнительная характеристика. Раскрыта структура учетной политики в целях налогового учета. Особое внимание уделено оптимизации налоговой нагрузки автотранспортного предприятия, применяющего общую систему налогообложения, с целью уменьшения налоговых платежей и увеличения прибыли.

Ключевые слова: налоговая оптимизация, налоговый учет, режимы налогообложения, общая система налогообложения, специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения, учетная политика для целей налогообложения

*Cheremushnikova T.V., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Nechaeva O.S., Master's student
2 course, financial and economic faculty
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

**ACCOUNTING POLICY FOR THE PURPOSE OF TAXATION AS A
METHOD OF OPTIMIZING ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH
THE BUDGET ON TAXES AND FEES IN THE TRANSPORTATION
COMPANY**

Annotation:

The article discusses the features of the formation of the accounting policy of the organization in order to tax accounting as one of the ways to optimize the accounting of calculations with the budget for taxes and fees. Existing tax regimes

for Russian enterprises are considered, and their comparative characteristics are given. The structure of accounting policy for tax accounting purposes is disclosed. Particular attention is paid to optimizing the tax burden of a transportation company that applies the general taxation system in order to reduce tax payments and increase profits.

Keywords: tax optimization, tax accounting, tax regimes, general taxation system, special tax regimes, simplified taxation system, accounting policy for tax purposes

Учетная политика является одним из важнейших документов для любой организации, который формируется как для целей бухгалтерского учета, так и для целей налогообложения.

Формирование учетной политики для целей бухгалтерского учета регламентируется в соответствии с ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», в котором содержатся общие положения, порядок формирования и изменений в учетной политике предприятия, раскрытие учетной политики [12].

В настоящее время конкретного нормативного документа, который бы регламентировал порядок формирования налоговой учетной политики, не существует.

В Налоговом Кодексе России (НК РФ) указаны лишь отдельные положения, которые подлежат отражению в документе по учетной политике в целях налогообложения. Такие указания, например, содержатся в части формирования информации по НДС (гл. 21 НК РФ), налогу на прибыль (гл. 25 НК РФ) и др. [9].

Важнейшим документом, регламентирующим учетную политику для целей налогообложения, является глава 25 НК РФ «Налог на прибыль», в соответствии с которой всем организациям независимо от организационно - правовой формы, права собственности и вида экономической деятельности необходимо составлять учетную политику для целей налогообложения.

Согласно ст. 11 НК РФ учетная политика в целях налогового учета представляет собой «выбранную налогоплательщиком совокупность допускаемых НК РФ способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика».

Налогоплательщик может самостоятельно закрепить в своей налоговой учетной политике те законодательно разрешенные способы, которые помогут оптимизировать и снизить налоговую нагрузку на организацию.

Принятая организацией учетная политика для целей налогообложения утверждается приказами, распоряжениями руководителя организации и начинает применяться с 1 января года, следующего за годом ее утверждения [п. 12 ст. 167 НК РФ].

Вопросам формирования и раскрытия учетной политики посвящены

труды таких российских и зарубежных ученых как Р.А. Алборова, А.С. Бакаева, Н.П. Кондракова, М.И. Кутера, С.А. Николаевой, В.Ф. Паляя, М.Л. Пятова, А.П. Рудановского, Я.В. Соколова, Л.З. Шнейдмана, Х. Андерсона, Р. Делапорта, Б. Нидлза, Ж. Савари и др.

Вопросы разработки учетной политики в целях налогового учета освещены в работах О. Антошиной, Н. Титковой [1], А.В. Брызгалина [2], О.Ф. Ермишиной [6], А.В. Зоновой, С.П. Горячих [7], Л.П. Лариной [8], А.Н. Полозовой, Л.В. Брянцевой, И.В. Оробинской, И.Н. Масловой [11] и др.

Учетная политика для целей налогообложения выступает одним из возможных инструментов налоговой оптимизации, где отражаются наиболее эффективные варианты ведения налогового учета, выбранные из ряда альтернативных в соответствии с налоговым законодательством РФ [13].

Налоговое законодательство не устанавливает для организаций обязательные формы документов для ведения налогового учета. Подтверждением данных налогового учета являются первичные учетные документы, бухгалтерские справки, аналитические регистры налогового учета и расчет налоговой базы.

Цель формирования и применения налоговой учетной политики – оптимизация налоговых обязательств, при сочетании стратегии развития бизнеса и законных требований государства [4, с. 110].

Учетная политика для целей налогообложения формируется исходя из принципа последовательности применения норм и правил налогового учета от одного налогового периода к другому.

Изменение учетной политики для целей налогового учета согласно ст. 313 НК РФ возможно лишь в следующих случаях:

- при изменении применяемых методов учета;
- при изменении законодательства о налогах и сборах;
- при осуществлении организацией новых видов деятельности.

Разработанная учетная налоговая политика решает следующие задачи:

- обеспечение действенности налогообложения, поскольку применение различных способов учета дает разный экономический результат;

- выбор оптимальных для данной организации способов налогового учета, позволяющих на законных основаниях приблизить налоговую нагрузку к безопасному порогу;

- гармонизация налогового и бухгалтерского учета, повышающая эффективность работы бухгалтерии;

- сокращение риска споров с налоговыми органами [3, с.10].

Грамотно составленная учетная налоговая политика на практике может способствовать устранению многих спорных фактов хозяйственной жизни. В случае возникновения споров с налоговой службой и невозможностью их досудебного решения, в суде учетная политика для целей налогообложения может послужить решающим аргументом в пользу правомерности действий организации.

Разрабатывать учетную политику для целей налогового учета можно в

виде отдельного документа либо путем добавления дополнительного раздела в учетную политику по бухгалтерскому учету.

В учетной политике нужно отразить только те способы учета, которые относятся к текущим видам деятельности, т. е. к тем объектам учета (фактам хозяйственной жизни, активам, обязательствам, доходам, расходам и др.), которые имеются в организации.

В том случае, когда НК РФ регламентирована только одна конкретная методика исчисления или уплаты налога и варианты не предусматриваются, то в учетной политике данные методики прописывать не нужно.

Структура учетной налоговой политики, как правило, состоит из двух разделов: общие положения и методический раздел.

Общие положения содержат организационно-технические вопросы, такие как правила ведения налогового учета (в т.ч. в структурных подразделениях при их наличии, а также порядок представления данных в головной офис), ответственные лица, порядок документооборота в налоговом учете и т.д.

Методический раздел отражает порядок формирования налоговой базы по отдельным налогам, плательщиком которых является организация (налога на прибыль, НДС, налога на имущество, транспортного налога, налога на доходы физических лиц (НДФЛ), налога на вмененный доход (ЕНВД), единого налога при упрощенной системе налогообложения (УСН) и др.).

Для наглядности методический раздел можно представить в форме таблицы, в которой указываются налоги и применяемые к их исчислению правила со ссылкой на статью НК РФ.

Кроме того в рассматриваемом разделе отражается порядок раздельного налогового учета фактов хозяйственной жизни, облагаемых налогами по разным ставкам; порядок раздельного налогового учета фактов хозяйственной жизни, облагаемых и не облагаемых налогами.

Следует предусмотреть выбранный организацией способ ведения регистров налогового учета: ручной или с применением автоматизации на базе программных продуктов.

Приложениями к учетной политике для целей налогообложения могут являться бланки учетных налоговых регистров, разработанные и утвержденные организацией.

Налоговый кодекс РФ разрешает налогоплательщику выбирать систему налогообложения. Выделяют общую систему налогообложения и специальные налоговые режимы.

Общая система налогообложения (ОСНО) является самым сложным режимом налогообложения из всех существующих в России, при котором организация уплачивает все налоги и ведет бухгалтерский учет в полном объеме.

Упрощенную систему налогообложения (УСН) чаще всего применяют предприятия малого бизнеса. Этот специальный режим направлен на упрощение и облегчение ведения налогового и бухгалтерского учета.

Привлекательность УСН объясняется небольшой налоговой нагрузкой, а также относительной простотой ведения учета и отчетности.

Кроме того, есть другие специальные режимы. Так, например, если вид деятельности организации подходит под п.2 статью 346.26 НК РФ, то можно применять единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Спецификой данного налога является то, что при расчете учитываются не фактические доходы, а вмененные показатели с учетом корректирующих коэффициентов.

Для организаций в сфере сельского хозяйства зачастую оптимальным вариантом является единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Это специальный налоговый режим, которым вправе пользоваться только производители сельскохозяйственной продукции.

Для индивидуальных предпринимателей актуальна патентная система налогообложения (ПСН), при которой уплата налога производится авансом.

Преимуществом специальных налоговых режимов для налогоплательщиков является освобождение от обязанности по уплате отдельных федеральных, региональных и местных налогов и сборов, предусмотренных НК РФ.

Кроме того, возможно и совмещение режимов налогообложения, которое выгодно тем субъектам предпринимательства, которые ведут бизнес по нескольким видам деятельности.

Составлять учетную политику для целей налогообложения должны как организации, применяющие общую систему налогообложения, так и организации, находящиеся на специальных налоговых режимах.

Объектом исследования выступало ООО «Легион», основным видом деятельности которого, является деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам в г. Оренбурге (ОКВЭД 49.4). Также общество имеет ряд дополнительных видов деятельности, в том числе оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств.

ООО «Легион» действует на рынке г. Оренбурга с 17 августа 2015 г. Среднесписочная численность персонала - 20 человек. Организация находится на общем режиме налогообложения (ОСНО) и является плательщиком НДС, транспортного налога, налога на прибыль, НДФЛ и страховых взносов.

По налогу на имущество в период с 2015 по 2017 гг. действовала льгота, освобождающая от налогообложения движимое имущество организации, принятое на учет в качестве основного средства из 3-10-й амортизационных групп [п. 25 ст. 381 НК РФ]. Поэтому в указанный период общество сдавало нулевую декларацию по налогу на имущество.

С 2018 года возможность использования указанной льготы стала зависеть от решения о ее применении, принятого в регионе [ст. 381.1 НК РФ].

На территории Оренбургской области, где оказывает свои услуги исследуемое предприятие, решение об установлении с 2018 года налоговой

льготы по налогу на имущество организаций, предусмотренной п. 25 ст. 381 НК РФ, не принято.

Налоговая ставка в отношении данного вида имущества Законом Оренбургской области от 27.11.2003 № 613/70-III-ОЗ «О налоге на имущество организаций» также не установлена, поэтому с 1 января 2018 г. в отношении движимого имущества, принятого на учет в 2013 - 2018 гг., применяется предельная налоговая ставка в размере 1,1 %.

Инструментами оптимизации налоговой нагрузки исследуемого предприятия может стать переход с общей системы налогообложения на один из специальных налоговых режимов, а также разработка грамотной учетной политики для целей налогообложения на основе выбранного налогового режима.

У исследуемого предприятия существует возможность перехода на УСН или ЕНВД, т.к. соблюдаются необходимые условия в соответствии с требованиями действующего законодательства в области налогообложения:

- численность персонала не превышает 100 человек;
- доля сторонних организаций менее 25 %;
- менее 20 транспортных средств, имеющих на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения);
- стоимость основных средств по балансу менее 150 млн. рублей;
- отсутствие филиалов и представительств.

Сравнение трех режимов налогообложения ОСНО, УСН и ЕНВД, возможных для применения в деятельности ООО «Легион», представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение общего и специальных режимов налогообложения в России

Параметры сравнения	ОСНО	УСН	ЕНВД
Налоги к уплате	<ul style="list-style-type: none"> - налог на прибыль организаций; - налог на имущество организаций; - налог на добавленную стоимость; 	единый налог, уплачиваемый в связи с применением УСН	единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
Ограничения применения	Ограничений нет	<p>Не вправе применять УСН:</p> <ul style="list-style-type: none"> организации, имеющие филиалы и (или) представительства; банки; страховщики и др. организации в соответствии с перечнем; <p>А также организации, у которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> - численность наемных работников > 100 чел.; - доход за год > 60 млн. руб.; - стоимость основных средств > 100 млн. руб.; - доля участия других организаций > 25% 	<p>Применяется в отношении определенных видов деятельности (п.2 ст.346.26 НК РФ)</p> <p>Не применяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в отношении деятельности, осуществляемой в рамках договора простого товарищества (доверительного управления имуществом) - если численность наемных работников >100 чел.; - доля участия других организаций > 25%
Виды деятельности	Без ограничений	Без ограничений	Закрытый перечень видов деятельности (п.2 ст.346.26 НК РФ)

Объект налогообложения	По налогу на прибыль организаций: прибыль; По налогу на имущество организаций: движимое и недвижимое имущество организации (основные средства); По НДС: реализация товаров (работ, услуг)	Доходы	Доходы, уменьшенные на величину расходов	Вмененный доход
Налоговая база	По налогу на прибыль организаций: денежное выражение прибыли по налогу на имущество организаций: среднегодовая стоимость имущества по НДС: зависит от особенностей реализации	Денежное выражение доходов	Денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов (п.1 ст.346.16 НК РФ)	Величина вмененного дохода
Налоговая ставка (%)	По налогу на прибыль организаций: 20%; По налогу на имущество организаций: не более 2,2 %; По НДС: 0%; 10%; 18%	6 % законами субъектов РФ могут быть установлены налоговые ставки в пределах от 1 до 6 % в зависимости от категорий налогоплательщиков (п.1 ст.346.20 НК РФ).	15 % законами субъектов РФ могут быть установлены дифференцированные налоговые ставки в пределах от 5 до 15 % в	15 % Нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных районов, городских округов, законами городов федерального значения могут быть установлены ставки единого налога в пределах от 7,5 до 15 % в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности,

			зависимости от категорий налогоплательщиков (п.2 ст.346.20 НК РФ).	в отношении которых может применяться единый налог (ст.346.31 НК РФ).
Отчетный период	По налогу на прибыль организаций: первый квартал, полугодие, 9 месяцев или 1 мес., 2 мес.,...,9 мес. По налогу на имущество организаций: первый квартал, полугодие, 9 месяцев По НДС: нет	Первый квартал, полугодие, 9 месяцев		нет
Уплата авансовых платежей	Авансовые платежи уплачиваются: По налогу на прибыль организаций: ежеквартально или ежемесячно По налогу на имущество организаций: ежеквартально По НДС: не уплачиваются	Ежеквартально		не уплачиваются

Представление налоговой декларации по итогам налогового периода	По налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций: по итогам года по НДС: по итогам квартала	Представляется по итогам года		Представляется по итогам квартала
Срок уплаты налога	Налог на прибыль организаций – не позднее 28-го марта, Налог на имущество организаций – по срокам, установленным законами субъектов РФ НДС – не позднее 20-го числа первого месяца следующего квартала	не позднее 31 марта года, следующего за налоговым периодом		ЕНВД – не позднее 25-го числа первого месяца следующего квартала
Налоговый учет	Ведется на основе регистров налогового и бухгалтерского учета	Ведется книга учета доходов и расходов		Раздельный учет физических показателей по видам деятельности и системам налогообложения
Уменьшение суммы исчисленного налога	по НДС право уменьшить общую сумму налога на вычеты, установленные ст.171 НК РФ	Не более чем на 50 % на сумму уплаченных взносов в ПФР, ФСС, ФФОМС	нет	Не более чем на 50 % на сумму уплаченных взносов в ПФР, ФСС, ФФОМС
Возможность совмещения с др. режимами	с ЕНВД	с ЕНВД		с ОСНО, УСН, ЕСХН

ЕНВД применяется в отношении отдельных видов предпринимательской деятельности, в т.ч. по услугам по перевозке грузов автотранспортом, ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств [ст. 346.26 НК РФ]. Однако у исследуемого предприятия есть дополнительные виды деятельности, которые не подпадают под действие ЕНВД (торговля строительными материалами и изделиями; торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями и др.). В данном случае при выборе данного режима налогообложения усложняется бухгалтерский и налоговый учет, так как возникает необходимость ведения деятельности по каждому виду отдельно.

Поэтому, по нашему мнению, наиболее оптимальным вариантом для ООО «Легион» является переход на УСН.

НК РФ определяет, что перейти на упрощенную систему налогообложения можно в том случае, если доход компании за 9 месяцев не превышает 112,50 млн. рублей. Указанный критерий в ООО «Легион» соблюдается.

Далее необходимо определиться с выбором одного из двух возможных объектов налогообложения: «доходы» или «доходы, уменьшенные на величину расходов» [ст. 346.16 НК РФ].

Как показывает практика, система УСН «доходы, уменьшенные на величину расходов» выгоднее, если доля расходов в выручке компании составляет более 60%, что характерно для исследуемого предприятия.

В таблице 2 представлен расчет совокупной налоговой нагрузки при применении двух налоговых режимов (ОСНО и УСН) на основе данных ООО «Легион» за 2017 г.

Таблица 2 - Расчет совокупной налоговой нагрузки при применении различных налоговых режимов на основе данных ООО «Легион» за 2017 г., тыс. руб.

Наименование налогов и сборов	ОСНО	УСН	
		УСН «доходы», 6%	УСН «доходы-расходы», 10%
1. Налог на прибыль	1 756	-	-
2. Налог на имущество	0	-	-
3. НДС	603	-	-
4. Единый налог при УСН «доходы», уменьшенный на сумму уплаченных страховых взносов за работников	x	3 634	x
5. Единый налог при УСН «доходы – расходы»	x	x	879
6. Транспортный налог	37	37	37
7. НДФЛ	163	163	163
8. Страховые взносы	466	466	466

Итого налогов	3 025	4 300	1 545
Налоговая нагрузка, %	4,43	6,29	2,26
<i>* Примечание</i>			
Выручка	68 331		
Себестоимость услуг	59 546		
Доля себестоимости услуг в выручке, %	87,14		

Закон Оренбургской области № 3104/688-IV-ОЗ от 29.09.2009 для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения и выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, установлена налоговая ставка в размере 10% [10].

На основе полученных данных, можно сделать вывод о том, что для ООО «Легион» целесообразнее перейти на уплату УСН «доходы минус расходы», так как налоговая нагрузка в 2017 гг. по сравнению с ОСНО была бы меньше на 2,17 %.

При разработке учетной политики в целях налогообложения ООО «Легион» необходимо прописать выбранные способы учета доходов и расходов, которые разрешены главой 26.2 Налогового кодекса РФ «Упрощенная система налогообложения».

Применяя УСН «доходы минус расходы», в учетной политике для целей налогообложения ООО «Легион» следует отразить:

- порядок учета доходов и расходов;
- порядок учета основных средств и используемый метод начисления амортизации;
- признание прошлых убытков в текущем периоде;
- порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей;
- указание на возможность уменьшения налоговой базы на сумму уплаченных страховых взносов;
- порядок ведения налогового регистра – книги учета доходов и расходов (на бумажном носителе или в электронном виде) [5].

Преимуществом перехода на УСН «доходы минус расходы» для ООО «Легион» является снижение налогового бремени за счет освобождения от уплаты налога на прибыль, НДС и налога на имущество с 2018 г.

Таким образом, разработка учетной политики для целей налогообложения является инструментом налогового планирования, элементы которой могут оказать значительное влияние на величину налоговых обязательств организации. Обоснованность содержания учетной политики для целей налогообложения дает возможность организациям законным образом оптимизировать налоговые платежи.

Использованные источники:

1. Антошина, О. Учетная политика в целях налогообложения / О. Антошина, Н. Титова // Финансовая газета. - 2005. - № 50. - С. 3-4.
2. Брызгалин, А.В. Учетная политика предприятия для целей

налогообложения / А.В. Брызгалин, О.С. Федорова, О.Л. Харалгина // *Налоги и финансовое право*. - 2011. - № 12. - С. 31-235.

3. Брянцева, Л.В. Учетная политика для целей налогообложения: учебное пособие / Л.В. Брянцева, А.Н. Полозова.– Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016. – 166 с.

4. Волошина, С.В. Учетная политика как инструмент оптимизации налогового планирования коммерческой организации / С.В. Волошина // *Национальная Ассоциация Ученых*. - 2015. - № 6-1 (11). - С. 110-113.

5. Егорова, Е.Н. Формирование учетной политики организации / Е.Н. Егорова, К.А. Валиева // В сборнике: *WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS* сборник статей XXII Международной научно-практической конференции: в 2 ч. - 2018. - С. 51-56.

6. Ермишина, О.Ф. Современные подходы к проблеме формирования учетной политики для целей налогового учета / О.Ф. Ермишина // *Перспективы науки*. - 2013. - № 3 (42). - С. 107-112.

7. Зонова, А.В. Учетная политика организаций: практические рекомендации / А.В. Зонова, С.П. Горячих // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. – 2013. – № 7. – С. 39-46.

8. Ларина, Л.П. Учетная политика для целей налогообложения / Л.П. Ларина // *Бухгалтерский учет*. – 2013. – № 12. – С. 35-41

9. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ и часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

10. Об установлении налоговой ставки для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения: Закон Оренбургской области от 29.09.2009 № 3104/688-IV-ОЗ: принят постановлением Законодательного Собрания Оренбургской области от 16 сентября 2009 года № 3104 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn56/about_fts/docs/4337242/

11. Полозова, А.Н. Теоретические и методические основы формирования учетной налоговой политики в организациях / А.Н. Полозова, Л.В. Брянцева, И.В. Орбинская, И.Н. Маслова // *Вестник Воронежского государственного аграрного университета*. 2016. - № 2 (49). - С. 212-217.

12. Учетная политика организации: положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/2008): утв. Приказа Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н (ред. от ред. от 28.04.2017) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

13. Черемушникова, Т.В. Основные направления налоговой оптимизации при ведении учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам / Т.В. Черемушникова, О.С. Нечаева // *Вестник магистратуры*. - 2018. - № 9-1 (84). - С. 17-21.

*Шагидуллина И.Р.
студент магистратуры 3 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
научный руководитель: Фатихова Л.Э.
доцент
Россия, г. Набережные Челны*

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье раскрыты взаимосвязь экономической безопасности и налоговой безопасности страны. Изучены основные факторы и угрозы, которые негативно влияют на экономическую и налоговую безопасность предприятий. Выделены меры способствующие укреплению налоговой безопасности страны и предприятия.

Ключевые слова: налоговая безопасность, экономическая безопасность, налоги, финансовая безопасность, налоговые платежи, уплата.

*Shagidullina I.R., student of a magistracy
3 courses, economic office
Naberezhnye Chelny institute
"Kazan (Volga) federal university"
Russia, Naberezhnye Chelny
Research supervisor: Fatikhova L.E.
associate professor*

INFLUENCE OF THE TAXATION ON ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISES

Summary. In article the interrelation of economic security and tax safety of the country are disclosed. Major factors and threats which have negative effect on economic and tax security of the enterprises are studied. The measures promoting strengthening of tax safety of the country and the enterprise are allocated.

Keywords: tax safety, economic security, taxes, financial safety, tax payments, payment.

Одним из главных направлений в политике России – является вопрос об обеспечении экономической безопасности страны. Пусть в последнее время экономический фундамент Российской Федерации и стал прочнее, но все остается неустойчивым, отсюда следует, что данная тема исследования является весьма актуальной. Возможными причинами неустойчивого экономического фундамента могли послужить: недостаточно развитая политическая система, неконкурентоспособность большинства отраслей экономики, а так же скорее всего малоэффективность государственного

аппарата.

Изучение и выявление проблем связанных с обеспечением безопасности в налоговой сфере, является актуальной, в связи с тем, что на сегодняшний день налоговая система нестабильна и влечет за собой множество негативных для общества формы социально-экономических, а так же налоговых отношений, которые оказывают влияние на эффективность национальной безопасности и экономической безопасности в целом.

Между собой тесно взаимосвязаны экономическая безопасность и безопасность налоговой системы страны, которая является главным составляющим экономической безопасности, при несоблюдении их могут привести к экономическим и социальным последствиям. К этим последствиям, например, можно отнести наличие теневой экономики, налоговый дефицит, экспорт капитала, падение уровня жизни населения и т.д.

Организациям нужно уделять особое внимание на обеспечение налоговой безопасности, так как из него следует состояние или же уровень защищенности хозяйствующего субъекта экономики от финансовых и иных потерь налогового характера.

Многие считают, что налоговая безопасность государства и безопасность организации несовместимы, так как может показаться на первый взгляд, что они между собой вступают в конфликт интересов. Такое мнение вполне объяснимо, так как государство стремится собрать как можно больше налогов, а организации напротив, хотят их оптимизации и минимизации, но если рассмотреть этот конфликт подробнее и глубже, то это далеко не так.

При обеспечении налоговой безопасности, организация в то же время укрепляет и свою финансовую безопасность, что как в результате, приводит к стабильному и долгосрочному функционированию организации, непосредственно увеличивается уровень эффективности экономического развития, а это в свою очередь приводит к повышению прибыльности хозяйствующего субъекта и повышению налоговых выплат. Отсюда следует, что государству выгодна налоговая безопасность организаций, потому что это в общем обеспечивает налоговую безопасность всей страны.

Более точное и правильное определение вышесказанного дано Б.В. Воронцовым - «Определение налоговой безопасности организации - как финансово-экономического состояния налогоплательщика, обеспеченное минимизацией налоговых рисков, при котором со стороны хозяйствующего субъекта полностью и своевременно уплачиваются начисленные налоги, а со стороны исполнительных и законодательных органов обеспечивается предусмотренная законом защита налогоплательщика». [1, с. 34]

Из данного определения следует, что в основе налоговой безопасности организации находится оценка налоговых рисков и налоговой нагрузки предприятий, путем использования специальных методов, инструментария по оценке их влияния на экономическую безопасность, а также

эффективность деятельности организации.

Налоговые платежи сильно влияют на работу предприятия и, прежде всего, на конечные финансовые результаты, т.е. на прибыль. Налоги также влияют и на инновационную деятельность предприятия. Инновация оказывает действие на повышение конкурентных качеств, так как, инновация ведет к снижению себестоимости, к снижению цены, а также, росту прибыли, повышению имиджа и так далее, поэтому, все перечисленное является инструментами конкуренции. [3, с. 81]

Таким образом, одним из рисков факторов экономической безопасности предприятий является уплата налогов и государственный контроль этой уплаты. Одним из самых масштабных работ по обеспечению налоговой безопасности на предприятии относится выявление, управление, оценка налоговыми рисками. Вместе с этим также в целях избегания негативных налоговых последствий организациям нужно устанавливать не только учетную, но и налоговую политику. К более оптимальному варианту управления налоговыми рисками за счет внутренних источников предприятия можно отнести – максимальный сбор персонала, которые отвечают за управление налоговыми рисками, как в процесс подготовки так и к принятию решения. А также организовать или разработать учетно-аналитический отдел и отдел экономической безопасности организации, которые будут наделены функциями для достижения этой цели.

Налоговая политика является составной частью финансовой стратегии экономического субъекта, которая заключается в выборе более эффективного варианта способа учета для целей налогообложения.

Таким образом, в сформировавшихся условиях хозяйствования обеспечение налоговой безопасности владеет особым значением, как для стабильного экономического развития государства, так и для развития отдельных предприятий. При рассмотрении системы экономической безопасности страны, налоговая безопасность является одним из важных элементов, так как от нее зависит обеспеченность денежными и финансовыми ресурсами бюджетов всех уровней РФ. А также на уровне хозяйствующих субъектов она необходима, потому что способствует эффективному применению существующих в распоряжении организации финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Воронцов Б.В. Налоговая безопасность государства и экономических систем // Проблемы современной экономики- 2016. - № 3 -34 с.
2. Варюха А. О., Сурженко Л. В. Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 3-5.
3. Налоговый кодекс РФ редакция (2016-2017 гг.)
4. Федосимов Б.А. «Оценка налоговой нагрузки предприятий» // Аудит и финансовый анализN4,2016-81с.

Шерпеева М.О.
студент бакалавриата 3 курса
Институт Экономики и Управления
научный руководитель: Блудова С.Н.

доцент
кафедра государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

**РЕГИОНАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК УСЛОВИЕ
ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ГОСУДАРСТВА В
ЦЕЛОМ**

Аннотация: в статье раскрыто понятие региональной собственности, проанализированы основные формы и методы ее управления и определены ее роль в развитии социально-экономической сферы общества.

Ключевые слова: собственность, регион, государство, развитие, управление.

Sherpaeva M.O., bachelor student, 3 year
Institute of economics and management
Scientific adviser: S.Bludova, docent of the department
state and municipal government
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education
"North-Caucasian Federal University"
Russia, the city of Stavropol

**REGIONAL PROPERTY AS A CONDITION OF EFFECTIVE
DEVELOPMENT OF THE REGION AND THE STATE AS A WHOLE**

Annotation: the article reveals the concept of regional property, analyzes the main forms and methods of its management and defines its role in the development of socio-economic sphere of society.

Key words: property, region, state, development, management.

На уровень социально-экономического развития любого региона (субъекта) государства большое влияние оказывают отношения собственности. Если вспомнить всю историю развития общества, то можно утверждать, что они не только определяли тип производственных отношений между людьми, но и эволюционировали вместе с развитием человеческой цивилизации.

Региональная собственность – собственность, находящаяся в ведении субъектов Российской Федерации. К ней можно отнести: средства, регионального бюджета, имущество органов государственной власти, банки, учреждения образования, здравоохранения, культуры, спорта и т.д.

Как самостоятельная форма региональная собственность выделилась благодаря Конституции РФ от 12 декабря 1993 года. Это стало одной из

важнейших предпосылок для эффективного развития федерализма в нашей стране. Основные положения управления собственностью региона органами государственной власти субъектов РФ отражены в Конституции РФ и в Федеральном законе от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ» [1].

Государственная собственность – предмет совместного ведения федеральных и региональных органов власти и управления, а муниципальная является объектом совместного ведения органов федерального, субфедерального и местного уровней. Это разграничение собственности по уровням влечет за собой процессы децентрализации и демократизации, учет особенностей каждой территории.

В таблице представлено распределение предприятий и организаций по формам собственности с 2014-2017 гг. в РФ.

Таблица – Распределение предприятий и организаций по формам собственности с 2014-2017 гг. в РФ

Годы	Число предприятий и организаций, тыс.			
	2014	2015	2016	2017
Государственная	116,1	113,7	110,7	108,4
Муниципальная	225,3	218,9	212,0	210,1
Частная	4159,5	4212,2	4377,8	4477,9

По данным таблицы можно сделать вывод, что в России с каждым годом уменьшается количество государственных и муниципальных предприятий и организаций, но увеличивается число частных предприятий и организаций, что свидетельствует о росте приватизации [2].

Управление собственностью – один из рычагов управления региональной экономикой. Главной причиной слабой управляемости регионального хозяйства являются просчеты в разделении государственной собственности на федеральную, субфедеральную и муниципальную.

В настоящее время в РФ дефицит эффективных органов управления собственностью региона. Отсутствует четкий контроль за деятельностью этих органов. Ведь в законодательстве закреплена минимальная ответственность директора государственного и муниципального унитарного предприятия.

Эта проблема свидетельствует о необходимости совершенствования процесса управления региональной собственностью в стране, что требует нового взгляда на роль регионов в национальной экономике.

Основные формы и методы управления и регулирования собственностью в регионе:

- участие в собраниях акционеров;
- заинтересованность руководителей предприятий с помощью контрольной системы; целевые инвестиции в производство из государственного бюджета;

- предоставление инвестиционного налогового кредита;
- образование за счет средств государственного бюджета инфраструктуры, которая обслуживает товаропроизводителей;
- осуществление эффективной амортизационной политики [3].

Увеличения уровня социально-экономической жизни государства можно достичь с помощью проведения реформ в сфере экономики его регионов на основе упорядочения отношений собственности. Это позволит эффективное использование объектов собственности и защиту прав их владельцев, выравнивание уровня дифференциации населения по доходам, рост благосостояния и условий жизни местного населения.

Использованные источники:

1. Михеев А., «О мониторинге развития отношений собственности в Российской Федерации» // Общество и экономика. -2014. - №1. - С. 115-125.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf.
3. Буреш О.В., Бекбергенева Д.Е., «Региональная собственность как объект управления: экономические и правовые аспекты» // Экономика и экономические науки // 2015 – С. 127-135.

УДК 374.458

**Юлдашева Н.Н.
РЦППКРНОЧГИ**

КАЧЕСТВЫ НЕОБХОДИМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В этой статье рассматриваются те качества, которые нужны в преподавании английского языка

Ключевые слова: Преподаватель, английский язык, умение, харизма

**Yuldasheva N.N.
RCRATOPEEChSPI**

QUALITIES REQUIRED BY THE ENGLISH LANGUAGE TEACHER

Annotation: This article discusses the qualities that are needed in teaching English

Keywords: Teacher, English, skill, charisma

Просто профессия или все же призвание? Давайте разберемся, что представляет собой по-настоящему хороший преподаватель английского языка. Преподаватель, способный передать свои знания и проконтролировать, чтобы они были поняты и приняты учениками, способный увлечь за собой в мир новых знаний, сделать из обычных занятий

нечто феерическое, интересное, способный превратить обычный учебный класс в место, куда хочется возвращаться снова и снова.

И почему просто «хороший» преподаватель, почему не «идеальный»? Потому что идеала не существует, он недостижим и в этом вся его прелесть. Идеал, это свет, к которому, как мотылек, человек может лишь стремиться на пути своего самосовершенствования. Возможно, вы найдете для себя идеального преподавателя (что будет просто замечательно!), но для вашего друга или подруги он может показаться не столь безупречным. Потому что методики обучения и критерии оценки у всех разные, кому-то по душе строгость и порядок во всем, а кому шоу, сюрпризы и увлекательные беседы в непринужденной атмосфере. Тем не менее, есть некоторые особенности и качества, которыми должен обладать каждый преподаватель, претендующий на наше звание «хорошего».

Но для начала необходимо отметить, что преподавать, это все же призвание. Один из студентов, достигнув уровня «intermediate», решил, что ему хватит знаний, чтобы немного подтянуть в английском своего младшего брата (забегая вперед, для старта знаний бы ему хватило). Но попробовав объяснить простейшие грамматические конструкции и базовые правила, студент столкнулся с каменной стеной непонимания. Не потому, что братик был глуп или не хотел ничего слушать – даже наоборот, хотел! Однако выяснилось, что обучить чему-то совсем не так легко, как казалось на первый взгляд. Студент, примеряя профессию преподавателя (пусть и на любительском уровне, но все же), в течение недели пытался учить своего брата так, как на курсах учили его самого. Использовал те же учебники, упражнения, пытался копировать манеру и методики преподавателей – все без толку. Не будем гадать, чего ему не хватило – терпения, фантазии, харизмы, энтузиазма, познаний в психологии или чего-то еще. Но не хватило. И тогда студент по-настоящему оценил навыки и профессионализм преподавателей и сказал им спасибо. А брата заниматься привел к курсу.

Эта история из жизни, и она наглядно демонстрирует, что преподавать – в первую очередь призвание, а потом уже знания и опыт. Однако, кроме расплывчатого «призвание», хороший преподаватель должен обладать определенными навыками и качествами. Итак, хороший преподаватель – это прежде всего:

1. *Тонкий психолог.* Он знает, когда нужно быть строже, а когда можно дать студентам расслабиться и даже немного «повалить дурака». Он без труда может создать комфортную, непринужденную и творческую атмосферу в классе, помочь раскрыться тем, у кого самостоятельно это не получилось. В процессе вашего обучения он сможет найти и поддерживать равновесие между кнутом и пряником, без крайностей, достигая гармонии.

2. *Сильная личность.* Он должен быть лояльным, но обладать своими убеждениями, позицией и индивидуальностью. Нередко мы сталкиваемся с ситуацией, когда студенты приходят заниматься к

конкретному преподавателю. Это не значит, что другие хуже, это значит, что студент ценит личностные качества определенного преподавателя, они ему близки, ему комфортно. И студент хочет учить язык именно в этой атмосфере и именно с этим человеком.

3. *Терпеливый и отзывчивый человек.* Преподавание и терпение – понятия смежные. Усвоить новые знания с первого, второго и даже с третьего раза получается далеко не у всех. Преподаватель должен легко относиться к этому, учитывая особенности своих учеников. Он должен проводить работу над ошибками, разнообразить способы подачи информации и уж ни в коем случае не кричать и не злиться на студентов.

4. *Профессионал с глубокими знаниями английского языка.* Понимание и чувство языка играют важную роль. Даже если преподаватель не является носителем языка, он должен научиться чувствовать английский язык, проникнуться им, усвоив и пропустив через себя его тонкости, ментальные и культурные особенности.

5. *Это вечный энтузиаст с огоньком в глазах.* Он по-настоящему любит свою работу, ему доставляет радость делиться своими знаниями с другими, обучать их. Радость при виде успеха своих учеников – совершенно особое чувство. Грамотный специалист всегда сумеет вселить в студентов оптимизм и веру в свои силы, но никогда не станет вводить в заблуждение, обещая недостижимые результаты в невероятные сроки.

6. *Это практик!* Хороший преподаватель не станет мучить вас ненужной теорией, сделав упор на том, что вам действительно пригодится в реальной жизни.

Использованные источники:

1. American Club of education/ 2018
2. Дарья Масловская/ Статье на сайте anglofeel/ 2018

ОБУЧЕНИЕ ФОНЕТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В этой статье рассматривается выявить особенности, общее и различное в современном состоянии обучения фонетике

Ключевые слова: Английский язык, профессиональное образование, фонетика, фонетические навыки, произношение, сопроводительный курс фонетики, традиционные и игровые упражнения, информационно-коммуникационные технологии

TEACHING ENGLISH PHONETICS

Annotation: This article discusses the identification of features that are common and different in the current state of teaching phonetics.

Key words: English, vocational education, phonetics, phonetic skills, pronunciation, accompanying phonetics course, traditional and game exercises, information and communication technologies

Обучение правильному произношению — важное направление деятельности преподавателя английского языка. Британские методисты при обучении английскому языку молодежи в возрасте 15-18 лет рекомендуют начинать с вводно-коррекционного курса на каждом этапе обучения, включать в него теоретические сведения, игровые упражнения и страноведческий компонент. Формирование фонетических навыков у студентов российских неязыковых колледжей и вузов имеет свои особенности: наличие в большинстве колледжей и вузов в программе обучения английскому языку не вводно-коррекционного, а сопроводительного курса фонетики, включение в него не только игровых, но также и традиционных фонетических упражнений, широкое использование информационных и коммуникационных технологий. Практика работы в колледже и вузе, беседы с преподавателями средних профессиональных и высших учебных заведений свидетельствуют о том, что выпускники колледжей при поступлении в вуз нуждаются в особой педагогической поддержке при формировании слухопроизносительных навыков. Многие из них имеют перерыв в изучении английского языка, существуют различные факторы, ведущие к снижению мотивации, у этой категории обучающихся отсутствуют навыки самостоятельной работы над фонетикой. В статье предложены пути решения проблем, имеющих у выпускников колледжей, при формировании фонетических навыков в вузе.

Преподавателям вуза следует предоставить выпускникам колледжей педагогическую поддержку, а преподавателям колледжей со своей стороны — научить своих студентов самостоятельной работе над фонетической

стороной речи.

Ведущие методисты в области обучения иностранным языкам и преподаватели-практики единодушно считают важным направлением педагогической деятельности преподавателя иностранного языка на всех уровнях образования формирование у обучающихся фонетических навыков — способности правильно воспринимать звуковой образец, ассоциировать его со значением и адекватно воспроизводить. Для студентов колледжей и вузов всех специальностей и направлений подготовки сформированные фонетические навыки в составе межкультурной компетенции позволяют осуществлять компетентное межкультурное общение. Будущим специалистам со средним профессиональным образованием, чья профессиональная деятельность связана с иностранным языком, например, специалистам сферы туризма и гостеприимства, а также и работникам тех организаций и предприятий, в числе сотрудников или клиентов которых могут быть иностранные граждане, правильное произношение и понимание звучащей речи позволяет фонетически корректно осуществлять профессиональную деятельность. Для специалистов с высшим образованием фонетические навыки приобретают еще большее значение. Если они сформированы недостаточно, затрудняется понимание речи зарубежного делового партнера, а также снижается социальная оценка их собственной речи в глазах собеседника.

Фонетический материал в сопроводительном курсе фонетики изучается в следующем объеме:

1. согласные и гласные в разных фонетических позициях, сочетания согласных, сочетания гласных, произношение грамматических форм слова;
2. ритмические модели многосложных слов, группы слов с постоянным и подвижным ударением;
3. слитность произношения слов в речи: безударные слова и слова с ослабленным ударением;
4. закономерности синтагматического членения, возможное расположение центра интонационной конструкции и его перенос, интонационное оформление предложений в тексте.

Преподаватели английского языка имеют множество интересных методических идей для работы над фонетикой. Лидерство британских методистов в этой области, бесспорно.

Большую пользу в становлении фонетических навыков приносит знание знаков международной фонетической транскрипции. Транскрипция всегда сопровождает словарную статью в словарях, и, обратившись к словарю, студенты могут уточнить произношение того или иного слова.

Большим плюсом является то, что образцом английского произношения для студентов колледжей и вузов в настоящее время служит не только речь преподавателя.

Использованные источники:

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и

понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009

2. Еловская С. В. Актуальные проблемы обучения фонетике английского языка в вузе // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2013. № 1.

3. Ратовская С. В. Использование образовательных интернет-ресурсов при обучении теоретической фонетике английского языка // Проблемы современного педагогического образования. 2015

УДК 372.15

Юнусова М.П.
студент
ТашПМИ

ВОЗБУДИМОСТЬ МИКРООРГАНИЗМОВ К АНТИБИОТИКАМ

Аннотация: В этой статье рассматривается чувствительности микроорганизмов к антимикробным препаратам

Ключевые слова: Антибиотик, чувствительность, назначение, микроорганизм

Yunusova M.P.
Student of TashPMI

MICROORGANISM EXCITABILITY TO ANTIBIOTICS

Abstract: This article discusses the sensitivity of microorganisms to antimicrobial agents.

Key words: Antibiotic, sensitivity, prescription, microorganism

В настоящее время в клинической практике существуют два принципа назначения антибактериальных препаратов: эмпирическое и этиотропное. Эмпирическое назначение антибиотиков основано на знаниях о природной чувствительности бактерий, эпидемиологических данных о резистентности микроорганизмов в регионе или стационаре, а также результатах контролируемых клинических исследований. Несомненным преимуществом эмпирического назначения химиопрепаратов является возможность быстрого начала терапии. Кроме того, при таком подходе исключаются затраты на проведение дополнительных исследований.

Эмпирическое назначение антибиотиков основано на знаниях о природной чувствительности бактерий, эпидемиологических данных о резистентности микроорганизмов в регионе или стационаре и результатах контролируемых клинических исследований.

Этиотропное назначение антибиотиков основано на выделении возбудителя инфекции из очага инфекции и определении его чувствительности к антибиотикам.

Антибиотикорезистентность (от антибиотик и резистентность) — феномен устойчивости штамма возбудителей инфекции к действию одного или нескольких антибактериальных препаратов, снижение чувствительности

(устойчивость, невосприимчивость) культуры микроорганизмов к действию антибактериального вещества.

Устойчивость (или резистентность) к антибиотикам может развиваться в результате естественного отбора посредством случайных мутаций и/или благодаря воздействию антибиотика. Микроорганизмы способны переносить генетическую информацию устойчивости к антибиотикам путём горизонтального переноса генов. Кроме того, антибиотикорезистентность микроорганизмов может быть создана искусственно методом генетической трансформации. Например, внесением искусственных генов в геном микроорганизма.

Развитие и распространение устойчивости к ванкомицину форм золотистого стафилококка и та опасность, которую она представляет для пациентов больниц («госпитальные штаммы») — прямой результат эволюции путём естественного отбора. Ещё один пример — развитие штаммов шигеллы, устойчивых к противомикробным средствам из группы сульфаниламидов.

Тесты на устойчивость к антибиотикам: Бактерии высевают штрихами на чашках с белыми дисками, пропитанными антибиотиком. Чистые кольца, как на чашке слева, показывают, что бактерии не выросли — что свидетельствует об отсутствии устойчивости у этих бактерий. Бактерии на чашке справа полностью восприимчивы только к трем из семи протестированных антибиотиков.

Резистентность к антимикробным препаратам (РАП) проявляется, когда микроб эволюционирует, чтобы стать более или полностью устойчивым к противомикробным препаратам, которыми ранее его можно было лечить. Этот более широкий термин охватывает также устойчивость к антибиотикам, который применяется к бактериям и антибиотикам. Резистентность возникает одним из трех способов: природная резистентность у некоторых типов бактерий; генетическая мутация; или путем приобретения резистентности одними видами бактерий от других. Резистентность может появляться спонтанно вследствие произвольных мутаций; или чаще всего в результате постепенного накопления со временем, и из-за неправильного применения антибиотиков или противомикробных препаратов. Лечение резистентных микроорганизмов становится все более затрудненным, требует использования альтернативных лекарственных препаратов или более высоких доз — что может быть более дорогостоящим или более токсичным. Микробы, устойчивые к нескольким противомикробным препаратам, называются мульти резистентными (МР); или иногда супербактериями. Резистентность к антимикробным препаратам неуклонно растет, принося ежегодно миллионы смертей. В настоящее время несколько инфекций стали абсолютно неизлечимыми вследствие резистентности. Все классы микробов развивают резистентность (грибки, резистентность к противогрибковым средствам; вирусы, резистентность противовирусным препаратам простейшие, резистентность к

противопротозойным средствам; бактерии, резистентность к антибиотикам).

Антибиотики следует применять только в случае необходимости, как это предписано медиками. Врачам, назначающим лечение, следует строго придерживаться пяти правил назначения препарата: правильный пациент, правильное лекарственное средство, правильная доза, правильный способ применения, и правильное время. Антибиотики узкого спектра действия предпочтительны по сравнению с антибиотиками широкого спектра действия, где это возможно, так как возникновение резистентности при эффективном и точном направленном воздействии на специфические организмы менее вероятно. Культуры следует принимать до начала лечения при наличии показаний и лечение можно изменять на основании результатов теста на чувствительность к антибиотикам. Для людей, которые принимают эти препараты в домашних условиях, сведения о правильном использовании имеют большое значение. Поставщики медицинских услуг могут свести к минимуму распространение устойчивых инфекций, используя надлежащую санитарную обработку: в том числе мытье рук и дезинфекцию для пациентов; им следует поощрять такую санитарную профилактику у пациентов, посетителей и членов семей.

Использованные источники:

1. Противомикробное сопротивление. Информационный бюллетень № 194. 2014 год
2. Вопросы и ответы о сопротивлении антибиотикам. Получите Smart: Знайте, когда работают антибиотики. Центры по контролю и профилактике заболеваний, США. 2009

**ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА
РАЗВИТИЕ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ У ДЕТЕЙ**

Аннотация: В этой статье рассматриваются факторы влияющие на развитие и функционирование нервной системы ребёнка

Ключевые слова: Нервная система, внешняя среда, организм, реакция, внимание

Yunusova M.P.
Student of TashPMI

**NEGATIVE IMPACT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON
THE DEVELOPMENT OF THE NERVOUS SYSTEM IN CHILDREN**

Annotation: This article discusses the factors affecting the development and functioning of the child's nervous system.

Key words: Nervous system, environment, organism, reaction, attention

Человек является субъектом социального мира. Он по-настоящему становится человеком только в мире людей. Все родители хотят, чтобы их дети были здоровыми и гармонично развитыми личностями. В этом плане особую значимость приобретает исследование реальной социальной среды ребёнка на каждом периоде развития и той среды, в которой практически находится и формируется Детство в целом.

Ребёнок несет в себе комплекс генов не только своих родителей, но и их отдаленных предков, то есть имеет свой, только ему присущий богатейший наследственный фонд или наследственно предопределенную биологическую программу, благодаря которой возникают и развиваются его индивидуальные качества. Эта программа закономерно и гармонично претворяется в жизнь, если, с одной стороны, в основе биологических процессов лежат достаточно качественные наследственные факторы, а с другой, внешняя среда обеспечивает растущий организм всем необходимым для реализации наследственного начала.

В этом случае самую главную роль играет нервная система ребёнка.

Основными клетками нервной системы являются нервные клетки - нейроны. Все нервные клетки, с которыми человеку предстоит прожить всю жизнь, образуются за 4-5 месяцев внутриутробного развития. В дальнейшем они немного увеличиваются в размерах и приобретают специфические функции. Если клетки других органов постоянно обновляются и заменяются новыми, то число нервных клеток с возрастом уменьшается. В молодом и зрелом возрасте эти потери незаметны, в пожилом и старческом - замедляются реакции организма, ухудшается способность различать раздражители окружающей среды, ослабляется память. На развитие нервной

системы плода влияет здоровье беременной женщины и действие на ее организм факторов среды. Будущая мать должна избегать инфекционных заболеваний, нарушающих развитие плода. Малоподвижный образ жизни женщины во время беременности тоже является фактором риска: плод позже начинает проявлять двигательную активность, что тормозит созревание нервной системы.

У курящих матерей развивающийся плод страдает от недостатка кислорода, замедляющего развитие мозга. Крайне пагубно воздействие алкоголя. Он нарушает процессы развития нервных клеток и нервной системы в целом. Мозг становится уплощенным, число извилин уменьшается. У новорожденных нарушаются рефлексy и психические функции, они отстают в росте. Любые неблагоприятные воздействия на организм беременной женщины изменяют, состояние нервной системы матери и плода. В дальнейшем нервная система ребенка может стать менее устойчивой.

В подростковом возрасте даже небольшие дозы алкоголя отрицательно влияют на познавательные процессы. Ухудшается внимание, память и мышление. Наркотические вещества оказывают более сильное негативное воздействие на высшую нервную деятельность. Снижается реакция на факторы внешней среды. Возникают затруднения с восприятием, запоминанием и воспроизведением информации. Эмоции не соответствуют ситуации, что приводит к противоправному, конфликтному и агрессивному поведению. При больших концентрациях наркотиков в крови после начального возбуждения блокируется речемыслительная деятельность и многие функции организма вплоть до остановки дыхания.

В школьном возрасте необходимо правильно распределять учебную нагрузку. Умственно-эмоциональное напряжение возникает в процессе усвоения большого объема учебных знаний, при работе с компьютером и других условиях интенсивной умственной работы.

Умственно-эмоциональное напряжение может привести к развитию утомления, которое сопровождается чувством усталости. Утомление - это следствие напряженной и длительной работы.

Снижение работоспособности и развитие утомления при умственном труде происходит постепенно. На первом этапе наблюдается вработывание. Затем наступает этап оптимальной работоспособности. В дальнейшем умственная продуктивность снижается. В школе у большинства учащихся это происходит после третьего урока. На этом этапе человек справляется с умственной нагрузкой волевыми усилиями. Далее утомление нарастает. У учащихся старших классов признаки утомления проявляются на последних уроках в конце недели.

Утомление, возникающее ежедневно, способно накапливаться и переходить в переутомление. В организме становятся заметны глубокие изменения. Происходит нарушение ритма сердечных сокращений и артериального давления, потеря аппетита. Проявляются такие нервно-

психические расстройства, как раздражительность, капризность, беспричинные страхи, бессонница. Возникает стойкое снижение работоспособности и сопротивляемости организма неблагоприятным факторам. При переутомлении эти признаки не исчезают после кратковременного отдыха или достаточного по продолжительности ночного сна. Для полного восстановления сил требуется длительный отдых, а иногда лечебные процедуры.

Развитие утомления можно замедлить, если входить в работу постепенно, соблюдая благоприятный ритм. Нужно планировать свою работу, а также чередовать труд и отдых. При умственной работе физические упражнения малой и средней интенсивности снимают нервно-психическое напряжение и способствуют появлению положительных эмоций. Упражнения высокой интенсивности нежелательны, так как ведут к перенапряжению.

Для поддержания высокой умственной работоспособности необходимо соблюдать такие гигиенические условия в помещениях, как регулярное проветривание, влажная уборка, освещенность, оптимальная температура.

Использованные источники:

1. Бабушкина Н.П., Черепанова М.В. Влияние экологических факторов на развитие детского организма. – Владивосток: ВГЭУ, 2004.
2. Беляков В.А., Васильев А.В. Влияние загрязнения атмосферного воздуха на физическое развитие детей // Гигиена и санитария. – 2003. – № 4.
3. Гигиенические аспекты окружающей среды. – М.: Медицина, 1974.

*Ярцева Т.А.
студент магистратуры
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: Актуальность исследования заключается в необходимости обеспечения экономической безопасности государства. В статье рассматриваются основные элементы системы экономической безопасности России и способы ее обеспечения. Дается оценка угроз экономической безопасности России.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая безопасность государства, система экономической безопасности государства, концепция экономической безопасности, стратегия экономической безопасности

*Yartseva T.A., master's student
URI of Ranepa under the President of the Russian Federation
Russia, Rostov-on-don*

THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Annotation: The relevance of the study is the need to ensure the economic security of the state. The article deals with the main elements of the economic security system of Russia and ways to ensure it. The assessment of threats to economic security of Russia is given.

Keywords: economic security, economic security of the state, the system of economic security of the state, концепция экономической безопасности, стратегия экономической безопасности

Обеспечение экономической безопасности страны - является одной из актуальных задач государства на современном этапе. Защита экономической безопасности является гарантом самостоятельности страны, главным признаком стабильности и благосостояния общества.

Экономическая безопасность - это не только состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично, эффективно и решать социальные задачи, но и при котором государство имеет возможность выработать и проводить в жизнь независимую экономическую политику.

Экономическая безопасность государства – это характеристика функционирования национальной экономики, выражающаяся в способности:

— обеспечивать стабильное, прогрессивное развитие национальной экономики и удовлетворение потребностей общества;

— проводить мониторинг, своевременный анализ и оперативно реагировать на возникающие негативные факторы, а также нейтрализовать внешние и внутренние угрозы

благополучию населения и народному хозяйству;

— обеспечивать приоритет экономических интересов страны в долгосрочной перспективе, несмотря на политическое давление; защищать экономические интересы страны, как на внутреннем, так и на внешних рынках. [6]

Задачи по созданию системы экономической безопасности России включают:

— обеспечение стабильного, прогрессивного и непрерывного экономического роста;

— устранение инфляции и безработицы;

— создание эффективной структуры экономики и развитого рынка ценных бумаг;

— уменьшение бюджетного дефицита и государственного долга;

— обеспечение социальной защиты и повышения уровня жизни населения;

— поддержание устойчивости национальной валюты.

Экономическая безопасность государства определяется:

— уровнем развития производительных сил и состоянием социально-экономических отношений,

— развитием научно-технического прогресса (НТП) и использованием его достижений в национальном хозяйстве,

— внешнеэкономической деятельностью и международной обстановкой.

Под объектами экономической безопасности понимаются: государство, общество, граждане, предприятия, учреждения и организации, территории.

Субъектами экономической безопасности являются: функциональные и отраслевые министерства; налоговые и таможенные службы; банки, биржи, фонды и страховые компании; производители и продавцы продукции, работ и услуг; общества защиты прав потребителей.

Основным субъектом экономической безопасности является государство. Оно осуществляет свои функции в этой области через органы законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти. [3]

Для наиболее всестороннего анализа экономической безопасности государства необходимо изучение факторов, критериев и показателей, объективно отражающих состояние национальной экономики и дающих возможность выявить угрозы безопасности государства.

К внутренним факторам относятся:

1. Экономические, включающие: структуру национальной экономики; уровень монополизации экономики; эффективность общественного производства; конкурентоспособность экономики; технологичность промышленности; состояние финансовой

сферы; инвестиционную политику страны.

2. Организационные, к ним относят: систему управления национальным хозяйством; состояние инфраструктуры государства; уровень разведки полезных ископаемых и эффективность их использования; уровень научно-технического прогресса; эффективные управленческие решения со стороны государства.

3. Правовые факторы: совершенство нормативно-правового законодательства; борьба с монополизацией экономики; уровень правовой дисциплины и исполнительности; меры по борьбе с преступностью и коррупцией в экономике; контроль движения финансовых средств.

Следующей группой факторов являются социальные факторы, к которым относят: уровень благосостояния общества; социальное равенство и невысокая дифференциация в доходах; недопущение от выплаты налогов, сборов и отчислений; исключение угрозы социальных конфликтов; борьба с терроризмом.

Помимо внутренних факторов, на экономическую безопасность государства оказывают влияние внешние факторы, которым относят: 1) торгово-экономический, учитывающий: соотношение элементов импортного товара; уровень влияния импорта на экономику страны; уровень и структура экспорта; таможенный контроль над экспортируемыми и импортируемыми товарами; 2) валютно-финансовый, включающий: состояние финансового рынка и рынка ценных бумаг; назначение финансовых потоков; дефицит или профицит государственного бюджета; конвертируемость отечественной валюты; развитость банковской сферы; объем внешнего и внутреннего долга; золотовалютные резервы государства; 3) маркетинговый фактор, включающий в себя: продвижение экспортируемых товаров на международной арене; конкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке.

Исходя из сфер экономической безопасности, выделяют ее энергетический, военный, научно-технологический, продовольственный и финансовый компоненты.

Для оценки экономической безопасности государства используется индикативная система, которая включает в себя семь блоков, каждый из которых включает соответствующие элементы.

Первым элементом является концепция экономической безопасности, которая основывается на положении России в международном сообществе.

Данная концепция включает:

1. Положение РФ на международной арене и степень обеспечения безопасности.
2. Национальные интересы РФ.
3. Возможные угрозы экономической безопасности.
4. Приемы и способы, способствующие обеспечению безопасности государства в экономической сфере. [2]

На концепцию экономической безопасности опирается стратегия,

разработанная Правительством РФ. В ней отражены возможные угрозы безопасности и пути их предотвращения.

Стратегия была разработана в целях создания такого уровня экономики в России, который обеспечивал бы высокий уровень жизни населения, стабильность всех сфер общества, целостность государства и возможность противостоять внутренним и внешним угрозам.

Стратегия экономической безопасности направлена на:

1. Переориентацию экономической сферы на расширенное воспроизводство.

2. Обеспечение конкурентоспособности государства, бизнеса и человека.

3. Увеличение уровня жизни населения.

4. Стабильность финансовой и банковской системы.

5. Оптимальное соотношение экспорта и импорта.

6. Научно-техническую развитость государства.

7. Сохранение единого экономического пространства

8. Устранение криминализации общества

9. Оптимизацию уровня государственного регулирования. [5]

Данный перечень представляет собой совокупность интересов России как внутри страны, так и на международном уровне.

Наибольшее значение на настоящий момент играет анализ и понимание угроз, которые могут дестабилизировать экономику государства.

Все угрозы экономической безопасности России можно условно разделить на две группы, которые представлены на рисунке 1

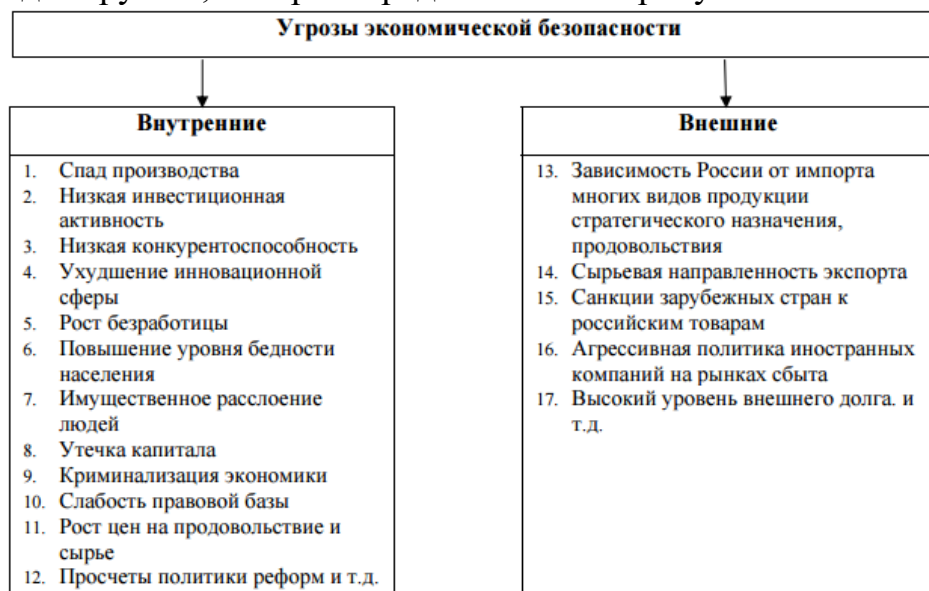


Рис.1 Угрозы экономической безопасности

Несмотря на кризис и санкции, государственный аппарат России стремится ликвидировать угрозы внутри страны, улучшая военно-промышленный комплекс, модернизируя оборонное производство, повышая предпринимательскую активность, улучшая инвестиционный климат.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что в

системе экономической безопасности ведущую роль играют национальные экономические интересы и угрозы, оценка которых производится при помощи показателей.

К наиболее значимым из них относятся макроэкономические показатели, которые позволяют проанализировать уровень и качество жизни населения:

- ВВП или ВНП на душу населения;
- личный располагаемый доход и личные сбережения;
- потребительские расходы;
- индекс потребительских цен;
- средняя заработная плата;
- размер прожиточного минимума;
- уровень безработицы и уровень бедности населения;
- уровень потребления продуктов питания на душу населения;
- обеспеченность жильем,
- состояние здравоохранения и уровень образования;
- средняя продолжительность жизни, уровень смертности, рождаемости. [4]

Отечественные исследователи в своих публикациях отмечают три группы пороговых значений показателей экономической безопасности (А.С. Молчан).

1. Пороговые значения в производственной сфере:

- 1) ВВП в целом от среднего по «Большой семерке» – 75%;
- 2) ВВП на душу населения от среднемирового – 100%;
- 3) ВВП на душу населения от среднего по «Большой семерке» – 50%.

2. Пороговые значения в социальной сфере:

1) среднее отношение денежных доходов населения к прожиточному минимуму – 7%;

- 2) средняя продолжительность жизни – 70 лет;
- 3) разрыв между доходами населения – 8%;
- 4) уровень безработицы – 7%.

3. Пороговые значения в финансовой сфере:

- 1) объем внутреннего долга к ВВП - 30%;
- 2) объем внешнего долга к ВВП - 25%;
- 3) объем иностранной валюты к рублю – 25%;
- 4) дефицит бюджета к ВВП - до 5%;
- 5) денежная масса к ВВП - 50%. [1]

Таким образом, система макроэкономических показателей позволяет определить степень экономической безопасности государства, оценивать макроэкономические результаты и осуществлять анализ предпосылок их получения.

Показатели и пороговые значения, как компоненты системы

экономической безопасности государства, являются инструментом обеспечения благосостояния общества и гарантом развития российского государства.

Использованные источники:

1. Молчан А.С. Экономическая безопасность государства: современное состояние, угрозы и пороговые значения // Кубанский государственный технологический университет. 2016. № 4.
2. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний. 2015. 815 с
3. Скрипко В. И., Сергеева А. И. Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 32-35. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28838/> (дата обращения: 11.10.2018).
4. Указ Президента РФ от 12.05.2009 г., №537 (ред. от 01.07.2014 г.) «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // ИПС «Консультант-плюс». - [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87685/ (дата обращения – 9.04.2017).
5. Чижиков Э. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации «Журнальный клуб Интелрос Credo New». 2017. №1.
6. Юшкевич О.С. Понятие экономической безопасности //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 6. С 2.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 614.842.8

Бижев Э.А.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рассмотрено нормативно - правовое регулирование и осуществление государственных мер в области пожарной безопасности, обозначены основные функции системы обеспечения пожарной безопасности, перечислены основные элементы системы обеспечения пожарной безопасности.

Техническое регулирование, пожарная безопасность, система обеспечения пожарной безопасности, ответственность за пожарную безопасность

Bizhev E.A. master student

VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.

Professor of the Department of CSOs and UES

VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN

VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh

THE MAIN FUNCTIONS OF THE FIRE SAFETY SYSTEM

Regulatory and legal regulation and implementation of state measures in the field of fire safety are considered, the main functions of the fire safety system are indicated, the main elements of the fire safety system are listed.

Technical regulation, fire safety, fire safety system, responsibility for fire safety

Общие правовые, экономические и социальные основы обеспечения пожарной безопасности в Российской Федерации определены *Федеральным законом от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»*. Обеспечение пожарной безопасности является одной из важнейших функций государства и осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности.

Законодательство Российской Федерации о пожарной безопасности основывается на Конституции Российской Федерации и включает в себя *Федеральный закон «О пожарной безопасности»*, принимаемые в соответствии с ним федеральные законы и иные нормативные правовые акты, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, муниципальные правовые акты, регулирующие вопросы пожарной безопасности.

Нормативное правовое регулирование и осуществление государственных мер в области пожарной безопасности, а также осуществление федерального ГПН и других контрольных функций по обеспечению пожарной безопасности относятся к основным функциям системы обеспечения пожарной безопасности.

При обеспечении пожарной безопасности объектов следует руководствоваться *Федеральным законом «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ* и другими, утвержденными в установленном порядке нормативными документами по пожарной безопасности. Начальники подразделений, лица, ответственные за обеспечение пожарной безопасности объектов, обязаны принимать немедленные меры по устранению нарушений требований пожарной безопасности. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности в целом возлагается на директоров предприятий. Руководящий состав (заместители директора, главный инженер и т.д.) несет ответственность за нарушения требований пожарной безопасности в подчиненных подразделениях в пределах должностных полномочий. Ответственность за пожарную безопасность структурных подразделений несут их руководители (начальники объектов, цехов, отделов).

Техническое регулирование в области пожарной безопасности представляет собой: – установление в нормативных правовых актах Российской Федерации и нормативных документах по пожарной безопасности требований пожарной безопасности к продукции, процессам проектирования, производства, эксплуатации, хранения, транспортирования,

реализации и утилизации; – правовое регулирование отношений в области применения и использования требований пожарной безопасности; – правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

Система обеспечения пожарной безопасности – совокупность сил и средств, а также мер правового, организационного, экономического, социального и научно-технического характера, направленных на борьбу с пожарами. Основными элементами системы обеспечения пожарной безопасности являются: органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации, граждане, принимающие участие в обеспечении пожарной безопасности в соответствии с законодательством Российской Федерации

Таким образом, к основным функциям системы обеспечения пожарной безопасности: нормативное правовое регулирование и осуществление государственных мер в области пожарной безопасности; создание пожарной охраны и организация ее деятельности; разработка и осуществление мер пожарной безопасности; реализация прав, обязанностей и ответственности в области пожарной безопасности; проведение противопожарной пропаганды и обучение населения мерам пожарной безопасности; содействие деятельности добровольных пожарных, привлечение населения к обеспечению пожарной безопасности; научно-техническое обеспечение пожарной безопасности; информационное обеспечение в области пожарной безопасности; осуществление государственного пожарного надзора и других контрольных функций по обеспечению пожарной безопасности; производство пожарно-технической продукции; выполнение работ и оказание услуг в области пожарной безопасности; лицензирование деятельности в области пожарной безопасности и подтверждение соответствия продукции и услуг в области пожарной безопасности; тушение пожаров и проведение аварийно-спасательных работ; учет пожаров и их последствий; установление особого противопожарного режима.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
2. Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
3. Данилова С. В., Косяков А. Ю., Бейлина Н. Е., Анохин Р. В. Промышленная безопасность: теоретические аспекты // Актуальная биотехнология. — 2015. — № 1 (12). — С. 54–58.

*Бородин А.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН*

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж*

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПО ДЕЛАМ О ПОЖАРАХ

Рассмотрено понятие пожарно-техническая экспертиза, обозначен предмет исследования пожарно-технической экспертизы, основные задачи пожарно-технической экспертизы, перечислены виды судебных экспертиз по делам о пожарах по субъекту, проводящему экспертизу, и по характеру собственно экспертизы.

Пожарно-техническая экспертиза, судебная экспертиза, расследование пожара, предмет исследования, виды судебных экспертиз

Borodin A.V. master student

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.*

Professor of the Department of CSOs and UES

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh*

*Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN*

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh*

MAIN TASKS OF FIRE AND TECHNICAL EXPERTISE ON FIRE FIGURES

The concept of fire and technical expertise is examined, the subject of research of fire and technical expertise is indicated, the main tasks of fire and technical expertise are listed, the types of forensic examinations in cases of fires

by the subject conducting the examination, and the nature of the examination itself are listed

Fire and technical expertise, forensic examination, fire investigation, subject of research, types of forensic examinations

Расследование пожара так же, как и процесс доказывания, связано с установлением и оценкой определенных, подчас весьма многочисленных обстоятельств, явлений и данных, учитываемых при установлении очага пожара, проверке версий о причине его и т.п. Полнота и объективность расследования зависят от их достоверности. И здесь задача установления истины может быть решена подчас только с помощью экспертизы.

Экспертиза – это специальное исследование, проводимое для установления определенных фактов через сведущее лицо (эксперта), являющееся специалистом в данной отрасли знания. Пожарно-техническая экспертиза – самостоятельная отрасль судебной экспертизы, которая относится к инженерно-техническому классу экспертиз и отличается от остальных ее видов предметом исследования.

Под предметом исследования пожарно-технической экспертизы понимаются фактические данные о явлениях, условиях, обстоятельствах, причинно-следственных связях, обусловивших возникновение пожара, его развитие, тушение и последствия, сведения о несоответствии объекта требованиям нормативных технических документов (правил) и их причинно-следственной связи с последствиями пожара. Наряду с исследованием процессов возникновения горения и многих других чисто пожарно-технических вопросов, подлежащих выяснению в ходе расследования пожара, следствие встречается с необходимостью привлекать в качестве экспертов специалистов других областей знаний. Предмет и методы исследования в таких случаях разграничиваются компетенциями соответствующих наук. Поэтому не каждая экспертиза, назначенная по делу о пожаре, может строиться на пожарно-технических знаниях и будет являться пожарно-технической.

Виды судебных экспертиз по делам о пожарах:

1. Пожарно-техническая;
2. Экспертиза по технике безопасности;
3. Строительно-техническая;
4. Электротехническая;
5. Судебно-медицинская;
6. Трасологическая;
7. Взрывотехническая;
8. Экспертиза лакокрасочных материалов и покрытий;
9. Экспертиза нефтепродуктов и горюче-смазочных материалов;
10. Экспертиза металлов, сплавов и изделий из них (металловедческая);
11. Экспертиза полимерных материалов, пластмасс, резин и изделий из

них;

12. Экспертиза спиртосодержащих жидкостей [1].

Виды судебной пожарно-технической экспертизы можно классифицировать по двум признакам – по субъекту, проводящему экспертизу, и по характеру собственно экспертизы.

Исходя из количества субъектов, проводящих исследование, различают следующие виды пожарно-технической экспертизы:

1. Единоличная. Проводится одним специалистом.

2. Комиссионная. Проводится группой лиц, владеющих одной специальностью. Комиссионную экспертизу назначают в сложных случаях или при необходимости проведения повторной экспертизы. Если комиссия экспертов не пришла к единому выводу по поводу спорного вопроса, каждый из специалистов составляет индивидуальное заключение.

3. Комплексная. Проводится специалистами разных специальностей для наиболее точного установления причин произошедшего.

По степени очередности пожарно-техническая экспертиза бывает:

1. Первичная. Проводится по данному делу впервые. Первичность экспертизы определяется по ее типу, а не по факту проведения. То есть пожарно-техническая экспертиза считается первичной, даже если к моменту ее осуществления были сделаны экспертизы других видов (строительная, химическая и пр.).

2. Дополнительная. Назначается в случаях, когда заключение по первичной экспертизе не обладает необходимой полнотой или достаточной степенью ясности. Либо если в процессе расследования были обнаружены новые обстоятельства дела. Чаще всего дополнительное исследование проводит тот же специалист, что и первичное, однако может быть назначен и другой эксперт. Выводы дополнительного анализа могут отличаться от выводов первичной экспертизы или даже вступать в противоречие с ними. Это объясняется новыми фактами и изменившимися условиями проведения экспертизы.

3. Повторная. Назначается в тех случаях, если есть сомнения в достоверности экспертного заключения первичного исследования. Именно из-за наличия сомнений повторная экспертиза поручается другому специалисту (или группе специалистов). В особых ситуациях повторную экспертизу поручают другому экспертному учреждению [1].

Таким образом, пожарно-техническая экспертиза представляет собой исследование технологических, технических, организационных и иных причин, условий возникновения, характера протекания пожара и его последствий. Основными задачами пожарно-технической экспертизы являются определение места и времени возникновения первоначального горения (очага пожара, направления распространения горения, особенностей пожара); установление механизма возникновения и развития горения; выявление обстоятельств, способствующих возникновению и развитию пожара.

Использованные источники:

1. Расследование пожаров: Учебник / В.С. Артамонов, В.П. Белобратова, Ю.Н. Бельшина и др. Под ред. Г.Н. Кирилова, М.А. Галишева, С.А. Кондратьева. СПб.: СПб Университет ГПС МЧС России, 2007. 544 с.
2. Чешко И.Д. Экспертиза пожаров (объекты, методы, методики исследования).- СПб.: ИПБ МВД РФ, 1997.- 563 с.

УДК 519.1

***Воронцова Н.В., к.техн.н.
доцент***

***кафедра финансов и информационных технологий управления
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова***

Тульский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Стешкин С.Г.

инженер

АО Конструкторское бюро машиностроения

им. академика А.Г. Шипунова

Россия, г. Тула

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФОВ ПРИ РЕШЕНИИ НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению разработанного алгоритма решения задач теории графов, а именно поиску кратчайших путей методом Флойда – Уоршелла, раскраске графа методом «Жадный алгоритм раскрашивания» и представлению сетей радиосвязи графами.

Ключевые слова: графы, кратчайший путь, раскраски, сети радиосвязи.

Vorontsova N.V.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Plekhanov Russian University of Economics, Tula Branch of the Russian

University of Economics. G. V. Plekhanova, Department of Finance and

Information Technology Management

Steshkin S.G.

engineer

KBP Named after academician A.Shipunov

Russia, Tula

USING GRAPHS TO SOLVE SOME ECONOMIC PROBLEMS.

Annotation:

The article is devoted to the consideration of the developed algorithm for solving graph theory problems, namely, finding the shortest paths using the Floyd-Worshell method, graph coloring using the Greedy Coloring Algorithm method and graphing radio networks.

Keywords: graphs, shortest path, coloring, radio networks.null

Программа написана на языке программирования С#, реализации С# теперь возможна на всех машинах, начиная с самых скромных микрокомпьютеров - до самых больших супер-ЭВМ, и практически для всех операционных систем [4]. Разработан простой, понятный и удобный интерфейс для работы с программой.

Программа реализует следующие решения:

1. Поиск кратчайших путей методом Флойда – Уоршелла;
2. Раскраска графа методом «Жадный алгоритм раскрашивания»;
3. Представление сетей радиосвязи графами.

На рисунке 1 представлен основной вид программы при запуске.

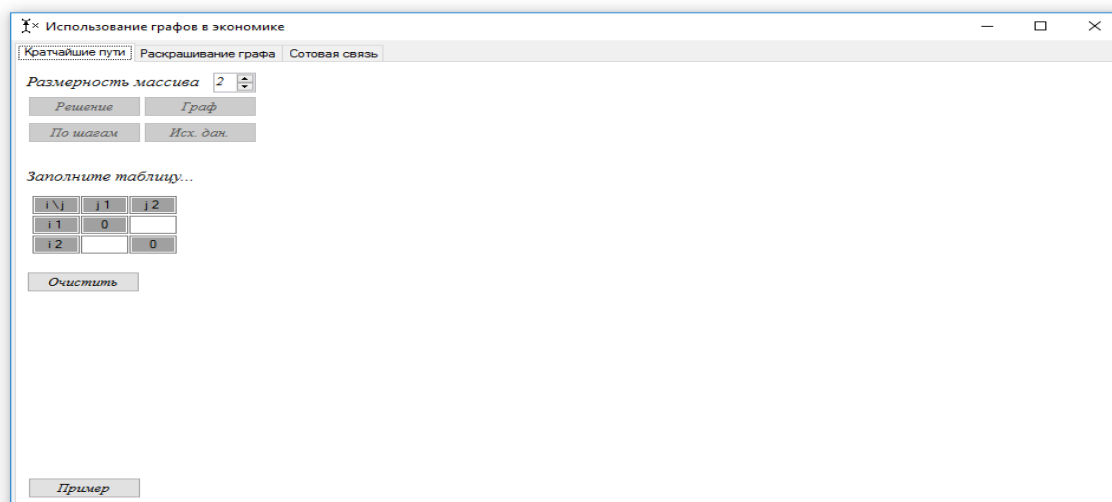


Рисунок 1 – Основной вид программы при запуске – кратчайший путь

Многие задачи сводятся к поиску кратчайших путей. Обычно рассматривается следующая задача: дан граф, у которого веса ребер – неотрицательные числа, требуется найти кратчайший путь между парой вершин. Она решается с помощью алгоритма Дейкстры. Если граф может содержать ребра отрицательного веса, то применяется алгоритм Форда-Беллмана. Он так же позволяет определить, существует ли в графе отрицательный цикл. Если требуется найти кратчайшие пути между всеми парами вершин, то применяется алгоритм Флойда-Уоршелла[1].

В данном случае применим алгоритм Флойда-Уоршелла[1].

Процедура поиска кратчайшего пути представлена на рисунке 2, где определяется кратчайший путь от вершины 5 до вершины 4, при этом в таблице конечного решения подсвечивается зеленым цветом ячейка, которая говорит пользователю какой вес имеет кратчайший путь, между парой вершин.

Кнопка «Решение», выводит конечное решение задачи, а кнопка «Граф» предоставит пользователю наглядное представление кратчайшего пути, изображенное на рисунке 2 [4].

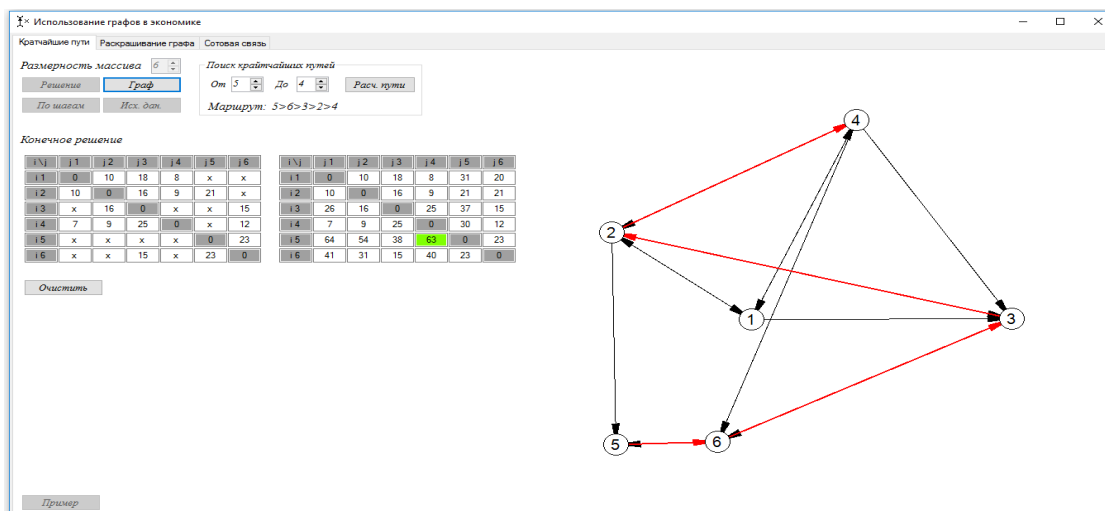


Рисунок 2 – Кратчайший путь изображенный на графе – раскраска графа

Раскраска графа — функция, которая каждой вершине ставит в соответствие некоторое натуральное число (цвет). Раскраска называется правильной, если смежные вершины имеют разные цвета.

Для графа с достаточно большим числом вершин применение точного алгоритма требует большого числа операций, т.к. выделение максимальных независимых множеств связано с перебором вершин[2].

В общем случае, алгоритм последовательного раскрашивания не является точным (т.е. число используемых цветов не минимально). Однако, среди $n!$ различных способов упорядочивания вершин графа существует как минимум один, приводящий к раскраске в хроматическое число цветов.

Существует много процедур раскрашивания графов, позволяющих находить хорошие приближения для хроматического числа графа в тех случаях, когда размеры графа слишком велики и получение оптимальной раскраски точными методами затруднительно. В разработанном программном обеспечении применен жадный алгоритм раскрашивания.

Жадный алгоритм, проходит вершины графа в некоторой предопределённой последовательности и назначает каждой вершине первый доступный цвет. Такой метод раскрашивания считается наиболее простым как в применении так и в программировании[2].

Программа провела решение согласно «Жадному методу раскрашивания», подробнее с процедурой раскрашивания можно ознакомиться в панели пошагового решения, где все подробно расписано.

Кнопка «Граф» предоставит пользователю наглядное представление о решении задачи о раскрашивании графа, изображенное на рисунке 3 [4].

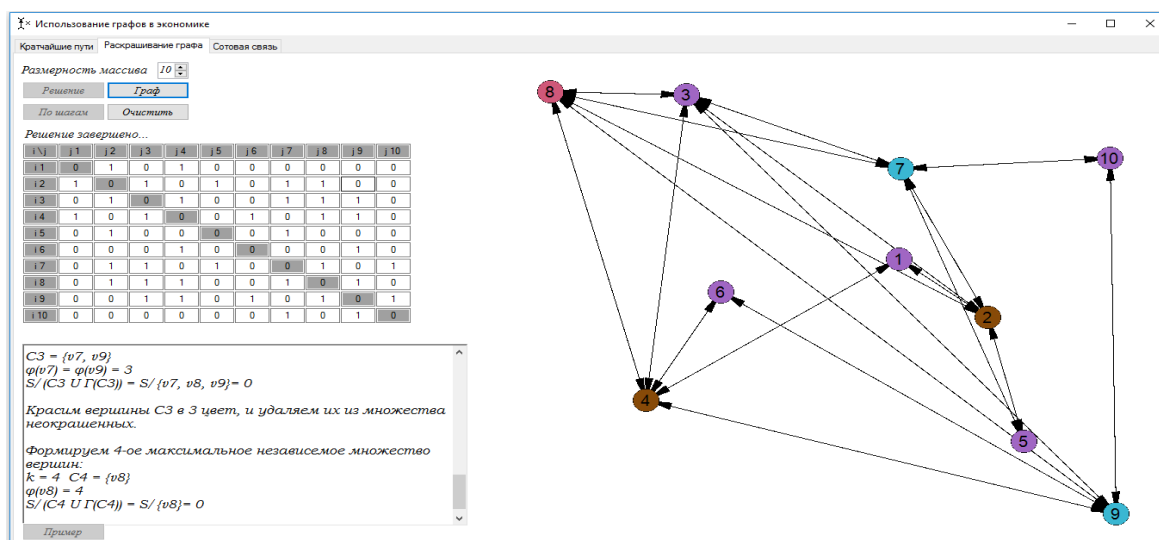


Рисунок 3 – Раскрашенный граф

– представление сетей радиосвязи графами

Сеть сотовой связи представляет собой совокупность приемопередающих станций, обслуживающих определенную территорию.

Вокруг каждой приемо-передающей станции выделяется ее зона покрытия, называемая сотой.

Модуль сети радиосвязи R_0 — расстояние между соседними станциями сети сотовой структуры.

Координационное расстояние D — расстояние между станциями, работающими в одном частотном канале.

Радиус зоны обслуживания — область, в которой обеспечивается прием сигналов с заданным качеством.

Граф сети радиосвязи — граф, вершины которого соответствуют пунктам установки передающих станций, а ребрами соединены те передатчики, которые создают помехи приему в соответствующей зоне обслуживания друг друга.

Поскольку распространение радиоволн одинаково во всех направлениях, ребра графа сети связи являются неориентированными, однократными и без петель. Т.е. граф сети связи — простой [2].

Задано расположение станций на местности, рабочие частоты, координационное расстояние D . Формируем матрицу T такую, что $t_{ij} = 1$ ($i \neq j$), и $t_{ij} = 0$ при $i = j$. Вычисляем расстояния между станциями с одинаковыми частотами ($t_{ij} = 1$) и на основе матрицы T формируем матрицу A у которой элемент a_{ij} равен 1, если станции i и j ($i \neq j$) имеют одинаковые частоты (т.е. $t_{ij} = 1$) и расстояние между ними не больше координационного. Во всех остальных случаях $a_{ij} = 0$. Полученная матрица A — матрица смежности графа сети связи [2].

Вышки в панели управления координатами и частотами имеет обозначения v_1, v_2, \dots, v_n , при нажатии на одно из обозначений вокруг вышки образуется координатное кольцо. На рисунке 3.19 приведен пример,

при нажатии на v_8 , на координатной сетке образовалось координатное кольцо, вокруг вышки 8. Диаметр координатного кольца, задается координатным расстоянием.

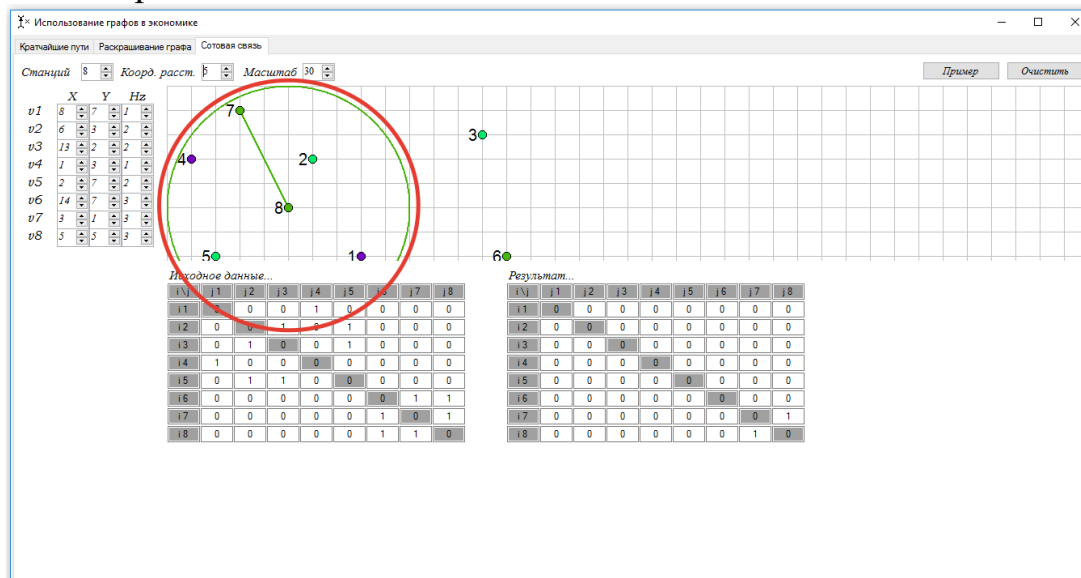


Рисунок 4 – Координатное кольцо

В таблице «Результат» ячейки $d_{7,8} = d_{8,7} = 1$, сигнализируя о том, что вышка 7 конфликтует с вышкой 8, т.к. координатное расстояние больше расстояния их удаленности друг от друга.

Выводы

Такие задачи возникают при моделировании разнообразных производственно-экономических, технических, военных и других ситуаций. Задачи такого типа весьма актуальны, так как к их решению сводится анализ разнообразных ситуаций, возникающих в экономике, технике, военном деле и других областях. Эти задачи интересны и с математической точки зрения. С появлением ЭВМ, ростом их производительности повысился интерес к задачам такого типа и к математике в целом. Программа может быть использована в учебном процессе при изучении задач моделирования.

Использованные источники:

1. <http://www.uchimatchast.ru/teory/flojd.php>
2. В.И. Носов, Т.В. Бернштейн, Н.В. Носкова, Т.В. Храмова. Элементы теории графов. Учебное пособие. — Новосибирск, 2008. — 107с.
3. Теория графов: метод. указания / Т.И. Бояринцева, А.А. Мастихина. — М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014. — 37с.
4. Графы в программировании: обработка, визуализация и применение. — СПб.. БХВ-Петербург, 2003. — 1104 с.
5. Оре Ойстин, Графы и их применение. Пер. с англ. — Н.: ИО НФМИ, 2000. — 168 с.

*Казакова З.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Природоохранное
и водохозяйственное строительство»
Карашаева А.С., к.с.-х.н.
ст. преподаватель
КБГАУ им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик*

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы и методы к оценке недвижимости в частности земельных участков. Проведен сравнительный анализ массовой (кадастровой) и индивидуальной оценки земель. Проанализирована практика применения методов оценки земельных участков в России, выявлены основные недостатки методических подходов.

Ключевые слова: кадастровая оценка земель, категория земель, индивидуальная оценка земель.

*Kazakova Z.A. -master's student 1 course
Faculty "Environmental and water management construction"
KBGAU them. V.M. Kokova, the city of Nalchik
Karashaeva A.S.-candidate of agricultural sciences, senior teacher
KBGAU them. V.M. Kokova, the city of Nalchik*

THE FEATURES OF THE CADASTRAL ASSESSMENT OF LANDS IN RUSSIA

Annotation. Main approaches and techniques for real property valuation, particularly, land units are considered. Comparative analysis of mass (cadastral) and individual property valuation is presented. The practice of land units valuation methods in Russia are analyzed. The disadvantages of methodological approaches are revealed.

Key words: cadastral land valuation, category of land, Individual evaluation of land.

Земля является важнейшим объектом недвижимости.

К недвижимому имуществу законодательством отнесены земельные участки сельскохозяйственного назначения, земельные участки неосвоенных земель, участки земли с жилыми постройками, земельные участки с постройками нежилого назначения. В современных условиях земельная территория является первейшим ресурсом общественного развития. В государственных и высокоурбанизированных зонах и регионах особенно остро ощущается дефицит земельных ресурсов. Среди них особую роль играют основные сельскохозяйственные земли в силу ценности их почвенного слоя. Растущее использование основных сельскохозяйственных

земель под участки для жилищного строительства и для других неzemледельческих целей привило к необходимости регулирования землепользования. Основными средствами регулирования являются кадастровая оценка земли и налогообложение земель как объектов недвижимости, эффективное и хозяйственное использование с соблюдением экологических требований. При этом рациональное землепользование в условиях рыночных отношений предполагает не только улучшение и сохранение продуктивных сельскохозяйственных угодий, но и вообще всех земельных ресурсов страны независимо от форм собственности и организации производства. Необходимым экономическим условием и экологическим требованием повышения эффективности использования земли, сохранения и увеличения её плодородия является всестороннее изучение, качественная характеристика, количественная и стоимостная оценка земли как средства производства. Поэтому объективная необходимость кадастровой оценки земельных угодий непосредственно обусловлена тем положением, которое занимает земля как естественная основа материального производства, той ролью, которую играет земля в процессе вне зависимости от какой – либо определенной формы общения. В земледелии земля функционирует и как средство труда и производства.

В соответствии с общепринятой практикой оценка рыночной стоимости недвижимости проводится с использованием трех основных методологических подходов: затратного, сравнительного и доходного. При оценке земли могут использоваться методы одного подхода или методы, представляющие их комбинацию. Выбор метода зависит от объекта оценки, информационной обеспеченности, его соответствия наиболее типичному виду использования объекта оценки и других.

Согласно стандарту по массовой оценке недвижимого имущества, сравнительному и доходному подходам следует отдавать предпочтение при проведении оценки стоимости многоквартирного жилья в тех случаях, когда имеется достаточное количество данных о продажах и доходах. Подход, основанный на сопоставлении продаж, наилучшим образом подходит для оценки односемейного жилья. Различные варианты автоматизированной оценки, основанной на данном подходе, являются достаточно эффективными и, как правило, при проведении оценки стоимости данного типа недвижимости в большинстве случаев обеспечивают получение достоверных результатов.

Затратный подход представляет собой хорошее дополнение к этому подходу, а в качестве основного подхода он должен служить в том случае, если нет достаточного объема данных о сделках купли-продажи. Доходный подход обычно не подходит для массовой оценки индивидуального односемейного жилья, поскольку основная часть этого вида недвижимости не сдается в аренду.

Доходный подход является наиболее предпочтительным при проведении оценки стоимости коммерческой и промышленной

недвижимости в том случае, если имеется достаточное количество данных о сделках купли-продажи и доходах. Модель сравнения продаж может быть столь же эффективной в том случае, если применять ее на большом территориальном образовании при достаточном количестве продаж. Если же достаточного числа данных о продажах и доходах нет, то следует применять затратный подход. Несмотря на то, что определенные подходы, как правило, позволяют получить более качественные результаты для тех или иных типов недвижимости, тем не менее, использование двух или более подходов повышает достоверность оценки.

Индивидуальная и массовая оценка. Прежде чем рассмотреть практику применения методов оценки земель, в частности использование методических рекомендаций по проведению кадастровой оценки отдельных категорий земель, целесообразно рассмотреть общие черты и различия между массовой и индивидуальной оценкой. Массовая оценка отличается от индивидуальной по целям, задачам и технике расчета используемых показателей.

Индивидуальная оценка - метод получения оценок рыночных стоимостных показателей одного или нескольких объектов, при котором анализируется вся возможная совокупность рыночных факторов.

Массовая оценка - метод получения оценок стоимостных показателей группы однородных объектов с использованием статистической обработки рыночной информации.

Синонимами понятия «массовая оценка» являются «кадастровая оценка» и «налоговая оценка» что отражает различные стороны одной и той же процедуры оценки.

Кадастровая оценка - это отдельное самостоятельное направление оценочной деятельности, в рамках которого оцениваются группы объектов с использованием специальных методик и технологий. Целью кадастровой оценки является одновременное определение кадастровой стоимости всех земельных участков в границах административно-территориальных образований.

Массовая оценка характеризует набор объектов оценки и применение к группам, состоящим из большого их количества, единого, общего алгоритма выведения стоимости. Как массовая оценка, так и оценка единичных объектов недвижимости (индивидуальная) - это систематизированные методы получения оценок стоимости. Они отличаются только масштабом. Модели массовой оценки включают в себя больше условий, поскольку они пытаются воспроизвести в себе рынок для одного или более вариантов землепользования на обширной географической территории. Например, модель массовой оценки может содержать в себе фактор времени, для индивидуальной же оценки это нехарактерно, поскольку объекты-аналоги подбираются непосредственно к дате оценки.

Термин «кадастровая оценка» отражает тот факт, что сведения о кадастровой стоимости объектов недвижимости заносятся в

Государственный кадастр. Это понятие отражает двоякую связь кадастра с процессом массовой оценки: с одной стороны, сведения из кадастра позволяют сформировать информационную базу массовой оценки и получить значения части факторов стоимости для объектов оценки; с другой стороны, кадастровая стоимость и дата утверждения результатов ее определения вносятся в кадастр как дополнительный параметр объекта недвижимости.

Таким образом, можно выделить следующие отличия массовой и индивидуальной оценки:

- Объект оценки.
- Количество объектов оценки.
- Трудоемкость оценки.
- Квалификация исполнителей.
- Объем информации, обрабатываемой и создаваемой в ходе работы.
- Формирование перечня объектов оценки.
- Определение факторов стоимости объектов оценки.
- Сбор сведений о значениях ценообразующих факторов объектов оценки.
- Группировка объектов оценки.
- Моделирование стоимости объектов оценки.
- Проверка качества полученных результатов.
- Алгоритм расчета стоимости объектов.
- Точность результатов.
- Формирование информационных ресурсов по результатам оценки.

В целом можно сделать вывод о том, что как массовая, так и индивидуальная оценки являются систематизированными видами оценки, предназначенными для моделирования рынков, в том числе рынка земельных участков. Они основаны на одних и тех же принципах, включая принцип наиболее эффективного использования, но отличаются масштабами моделирования, способами измерения ценообразующих характеристик объектов, алгоритмами обработки рыночной информации и итоговыми показателями. Информация, получаемая в процессе проведения государственной кадастровой оценки, может использоваться при определении рыночной стоимости земельных участков.

Массовая (кадастровая) оценка земли в России. Основными законодательными актами, регламентирующими проведение кадастровой оценки в РФ, являются федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» №135-ФЗ от 29.07.1998 г., Правила проведения государственной кадастровой оценки земель, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации № 316 от 08.04.2000г. Кадастровая стоимость земельного участка определяется в соответствии с Методическими рекомендациями (указаниями), утвержденными для всех категорий земель, которая определяется как часть земельного фонда, выделяемая по основному целевому назначению,

имеющая определенный правовой режим и делится на семь категорий. Основные рекомендации по оценке земель отражены в следующих документах: приказ Минэкономразвития РФ от 4.07.2005 г. N 145 «Об утверждении методических рекомендаций по государственной кадастровой оценке земель сельскохозяйственного назначения», приказ Минэкономразвития РФ от 15.02.2007 г. N 39 «Об утверждении Методических указаний по государственной кадастровой оценке земель населенных пунктов», Приказ Рослесхоза от 10.03.2000 г. N 43 "Об утверждении Методики экономической оценки лесов" и т.д.

Наибольшую долю в структуре земельного фонда занимают земли лесного фонда 1115,8 млн га (65,3% от общей площади земельного фонда РФ), значительную часть составляют земли сельскохозяйственного назначения 393,4 млн га (23%). Относительно небольшие площади отведены под земли запаса 101,3 млн га (5,9%), земли особо охраняемых территорий и объектов 34,9 млн га (2,0 %). Наименьшую часть земельного фонда составляют земли водного фонда 28 млн га (1,6%), земли населенных пунктов 19,6 млн га (1,1%) (табл. 1).

Для каждой категории земель существует своя государственная кадастровая методика оценки, отражающая специфику использования земель. Также существует отдельная методика для оценки земель садоводческих, огороднических и дачных объединений.

Кадастровая оценка земель городских и сельских поселений, садоводческих, огороднических и дачных объединений осуществляется в основном на статистическом анализе рыночных цен объектов недвижимости и методе аналогий.

Для расчёта кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий вне черты городских и сельских поселений и земель лесного фонда применяется метод капитализации расчетного рентного дохода.

Государственная кадастровая оценка иных категорий земель вне черты городских и сельских поселений осуществляется на основе капитализации расчетного рентного дохода или исходя из затрат, необходимых для воспроизводства и сохранения и поддержания ценности их природного потенциала. В процессе государственной кадастровой оценки земель проводится оценочное зонирование территории. Оценочной зоной признается часть земель, однородных по целевому назначению, виду функционального использования и близких по значению кадастровой стоимости земельных участков. В зависимости от территориальной величины оценочных зон их границы совмещаются с границами земельных участков с учетом сложившейся застройки и землепользования, размещения линейных объектов (улиц, дорог, рек, водотоков, путепроводов, железных дорог и др.), а также границами кадастровых районов или кадастровых кварталов. По результатам оценочного зонирования составляется карта (схема) оценочных зон и устанавливается кадастровая стоимость единицы площади в границах этих зон.

Важным недостатком является то, что существующие методики оценки слабо учитывают влияние географических, климатических и демографических факторов. Их игнорирование при оценке земель, для которых невозможно определить рыночную стоимость, приводит к необоснованному завышению цены таких участков.

Погрешности в результатах кадастровой оценки земли во многом обусловлены массовым подходом к ее объектам. Массовость выражается в том, что земельные участки объединяются в оценочные зоны, стоимость которых усреднено переносится на каждый индивидуальный случай. Признаки, на основании которых группируются участки, называются факторами кластеризации. В большинстве регионов России информация, лежащая в их основе, отсутствует из-за больших затрат на ее получение. Таким образом, методика кадастровой оценки не может применяться в полной мере на территории всех субъектов Федерации. Это также порождает дифференциацию кадастровой стоимости земель.

При использовании международного опыта создания методик и проведения работ по массовой оценке земель, необходимо учитывать существенные различия между Россией и другими странами. Такие рынки земли, как российский, который находится в стадии формирования, неустойчивы и не соответствуют общепринятым стандартам функционирования, поэтому получение достоверных результатов маловероятно при применении широко используемых за рубежом методов оценки без адаптации их к российским условиям. К тому же, в России еще не накоплена достаточная достоверная информационная база об операциях с землей, на основе которой могли бы быть использованы некоторые зарубежные методики, в частности методы аналогии, простой, либо основанной на математических статистических моделях экстраполяции.

Основными подходами к оценке земельных ресурсов являются сравнительный, доходный и затратный. В каждом из подходов выделяется ряд конкретных методов оценки, так же существуют методы, одновременно учитывающие основные принципы нескольких подходов. Большинство методов используются как в индивидуальной, так и в кадастровой оценке земель.

Важно отметить, что применение того или иного метода оценки земельных ресурсов часто зависит от целей использования оцениваемого участка. В России применение той или иной методики зависит от принадлежности участка к одной из семи категорий земель, а так же группе внутри категории.

Наибольшее отражение в современных методиках оценки в России нашли различные виды сравнительного и доходного подходов.

Специфическими чертами России в рамках кадастровой оценки земель можно назвать:

1. Характер исторического и социально-политического развития страны в целом и земельно-имущественных отношений в частности.

2. Размеры территории страны и различие земель, находящихся в разных климатических поясах по возможности применения в сельскохозяйственных, промышленных, строительных и иных целях.

3. Незрелость рынка земли и, следовательно, невозможность определения основных рыночных показателей для оцениваемых участков.

Незрелый земельный рынок в стране увеличивает значимость кадастровой оценки и ее точности для определения стоимости земельных участков, т.к. в большинстве случаев именно кадастровая стоимость является единственным ориентиром для расчета цены участка. В современной России для каждой из семи категорий земель, а так же для дачных объединений существует своя государственная методика оценки. Большая часть из них основывается на методах расчета рентного дохода, удельных показателей, статистических моделях.

Использованные источники:

1. Ванданимаева О.М. Оценка стоимости земельных участков / М., Московская финансово-промышленная академия, 2005. - 119 с.
2. Комов Н.В. и др. Земельные отношения и землеустройство в России/ Н.В. Комов.М., 2006. - 512 с.
3. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА В РОССИИ Калибатова И.К., Карашаева А.С. В сборнике: Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты сборник материалов Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр. 2016. С. 397-399.

*Казакова З.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Природоохранное
и водохозяйственное строительство»*

*Езиев М.И., к.биол.н.
доцент
кафедра «Землеустройство и кадастры»
КБГАУ им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ И ЗЕМЕЛЬНОМ КАДАСТРЕ

Аннотация: рациональное использование земельных ресурсов является важнейшим фактором экономического развития России, ее утверждения в мировом сообществе, повышения уровня жизни населения. Данные, полученные в результате изучения состояния земель, становятся ориентиром для органов государственной власти и местного самоуправления по разработке нормативных правовых актов, федеральных целевых программ, генеральной схемы землеустройства, схем использования земель, установления порядка проведения землеустройства, планированию и определению перспектив рационального использования земель, их охраны, принятия управленческих решений по развитию территорий.

Ключевые слова: ГИС-технологии; землеустройство; земельный кадастр.

*Kazakova Z.A. -master's student 1 course
Faculty "Environmental and water management construction"
KBGAU them. V.M. Kokova, the city of Nalchik
Ezиеv M.I.-candidate of biological Sciences
associate Professor "Land management and cadastres"
KBGAU them. V.M. Kokova, the city of Nalchik*

THE USE OF GIS-TECHNOLOGIES IN LAND MANAGEMENT AND LAND CADASTRE

Annotation: Rational use of land resources is the most important factor of economic development of Russia, her statement in the world community, increases of a standard of living of the population. The data which are come into as a result of studying of a fortune of lands become a reference point for public authorities and local self-government on development of regulations, federal target programs, the general scheme of land management, schemes of use of lands, establishments of an order of carrying out land management, to planning and definition of prospects of rational use of lands, their protection, adoption of administrative decisions on development of territories. The current state of society, considerable complication of its infrastructure demand mastering new means of processing and the analysis of spatial information, methods of the operational solution of

problems of management, an assessment and control of the changing processes. Effective remedy for the solution of the designated tasks are geographical information systems.

Keywords: GIS-technologies; land management; land cadastre.

В настоящий момент остро стоит проблема создания и ведения земельного и других видов кадастров, которые являются основой экономической оценки государственных ресурсов и учёта их использования. Известно, что в выполнении таких работ лучшим средством является применение ГИС-технологий, причём не на одном каком-либо этапе, а на протяжении всей технологической цепочки от сбора первичных материалов и до создания конечной системы.

Главной и основополагающей задачей является получение качественного картографического материала. На поверхности Земли не может быть территории, которая никому не принадлежит. Использование традиционных технологий (бумажных) не даёт возможности представить в целом покрытие всей территории, поэтому невозможно утверждать, что все земли полностью и всецело учтены. Традиционно геодезическая съёмка и планы землепользования создавались локально на определённую территорию, например, сельского совета, и никогда ранее не подвергались компьютерной обработке, поэтому при внесении этой информации в компьютер возникают проблемы точности, несоответствия и увязки между территориальными единицами. Очень часто при внесении в компьютер координат поворотных точек внешних границ промеры между ними, записанные в технических отчётах, не совпадают с теми, что вычисляет компьютер, т.е. здесь мы имеем дело с влиянием так называемого «человеческого фактора».

Способом организации данных в ГИС является слоевая модель, сущность которой в делении объектов на тематические слои. Объекты слоя сохраняются в отдельном файле, имеют свою систему идентификаторов, к которой можно обращаться как к некоторому множеству. ГИС предусматривает работу с графической частью данных в виде электронных карт и атрибутивной частью данных, содержащей определённую смысловую нагрузку карты и дополнительные сведения, которые относятся к пространственным данным, но не могут быть прямо нанесены на карту (описание территорий или информация, описывающая качественные характеристики объектов - атрибуты). Графические объекты и атрибутивные данные связаны между собой, в частности графическая информация физически хранится как одно из полей атрибутивной таблицы. Пользователь путем манипулирования информационными слоями и объектами, используя массивы данных цифровых карт, может формировать необходимые совокупности объектов в виде картографических покрытий. Инструментарий ГИС даёт возможность, используя запросы атрибутивных и пространственных данных, проводить имитационное моделирование. Кроме

того, встроенные внутренние языки программирования ГИС позволяют создавать собственные приложения, способствующие решению специализированных задач.

Обладая мощным инструментарием визуализации, анализа и моделирования, позволяющими свести воедино знания об окружающем мире, измерения и расчеты, ГИС-технологии получили распространение в различных сферах и являются информационной основой для процедуры принятия решений. Сферами применения ГИС технологий сегодня являются управление земельными ресурсами, земельные кадастры; проектирование, инженерные изыскания и планирование в градостроительстве; тематическое картографирование; инвентаризация и учет объектов; морская картография и навигация; анализ рельефа местности; навигация наземного транспорта; управление воздушным движением; геология; мониторинг окружающей среды; управление природоохранными мероприятиями и природными ресурсами.

Для органов государственной и муниципальной власти предлагается: получение визуальной информации о стоимостях земель, о статусе кварталов и земельных участков; возможность проведения анализа данных на основе информации о процентном соотношении земель по виду права, по категориям и др.; формирование сведений для планирования налоговых поступлений в муниципальный бюджет от земельных ресурсов города; формирование сведений для планирования арендных платежей по землям муниципальной собственности; формирование свободных земельных участков, ведение их реестра, подготовка информации для организации аукционов по их продажам; информация для подготовки аналитических отчетов по эффективности использования земель.

В современных условиях использование ГИС-технологий в землеустройстве и земельном кадастре - это возможность принятия научно обоснованных, доказуемых проектных предложений, опирающихся на комплексный компьютерный анализ современного состояния земель и ориентированных на наиболее эффективное использование территорий. ГИС-технологии открывают новые возможности повышения практической производительности, экологичности и прибыльности использования земель.

Использованные источники:

1. Антонович К. М., Москвин В. Н., Ключниченко В. Н. К вопросу о многоконтурных земельных участках // Изв. вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2013. – № 4/С. – С. 130–132.
2. Варламов А.А., Гальченко С.А. Земельный кадастр. Т. 6. Географические и земельные информационные системы. – М.: КолосС, 2005. – 400 с.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс. – Загл. с экрана.
4. Исследования и анализ данных для решения задач земельного кадастра на основе ГИС технологий. Фундаментальные и прикладные исследования в

современном мире/Материалы IX Международной научно-практической конференции 11 марта 2015.

5. Геоинформационные системы. Езиев М.И., Жеруков Т.Б. Материалы Всероссийской научно-практической конференции по системе No-till «Ресурсосберегающие технологии в растениеводстве»- Нальчик, 2014.-С. 75-79.

УДК 109.343

*Половинкин А.С.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН*

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж*

ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОСМОТРА МЕСТА ПОЖАРА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Рассмотрены юридические основания проведения осмотра места пожара, осмотр места пожара как разновидность осмотра места происшествия, осуществляющийся на основании и в порядке, предусмотренном Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации, определены основные задачи осмотра места пожара

Осмотр места пожара, место происшествия, возбуждение уголовного дела, производство следственных действий

*Polovinkin A.S. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.*

*Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN*

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations*

LEGAL REQUIREMENTS FOR INSPECTING FIRE PLACE AND ITS MAIN TASKS

Considered the legal basis for the inspection of the fire site, the inspection of the fire site as a kind of inspection of the scene of the incident, carried out on the basis of and in the manner prescribed by the Criminal Procedure Code of the Russian Federation, identified the main tasks of inspection of the fire site

Inspection of the fire site, scene of an incident, initiation of criminal proceedings, the production of investigative actions

Основным нормативным актом, регламентирующим уголовно-процессуальную деятельность органов ГПС, является - Уголовно-процессуальный кодекс РФ, вступившей в действие с 1 июля 2002 г. Юридическим основанием проведения осмотра места пожара являются: - рассмотрение сообщения о преступлении, связанного с пожаром (проведение проверки в соответствии со ст. 144 УПК РФ); - наличие в связи с пожаром возбужденного уголовного дела [2].

Правовое регулирование деятельности органа дознания по делам связанным с пожарами определяется статьёй 6 Федерального закона от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» и Постановлением правительства от 12 апреля 2012 г. № 290 «О федеральном государственном пожарном надзоре».

В соответствии с вышеназванными нормативно-правовыми документами должностные лица органов пожарного надзора при осуществлении надзорной деятельности имеют право производить в соответствии с действующим законодательством дознание по делам о пожарах, а также вызывать в органы управления и в подразделения государственного пожарного надзора должностных лиц и граждан по находящимся в производстве делам и материалам о пожарах, получать от них необходимые объяснения, справки, документы и копии с них [1].

Осмотр места пожара - это единственное следственное действие, которое допускается выполнять до возбуждения уголовного дела. Именно осмотр места пожара позволяет выстроить цепочку доказательств, которая позволит определить непосредственную причину пожара, установить и изобличить лиц, виновных в совершении данного преступления, связанного с пожаром.

Задачами осмотра места пожара «являются:

- закрепление вещной обстановки на месте пожара;
- определение зоны горения;
- установление признаков очага пожара;
- выявление признаков, указывающих на непосредственную причину пожара;
- поиск и обнаружение следов и средств поджога при наличии

признаков такого деяния;

- определение имущества находившегося на объекте до пожара; какие предметы уничтожены огнем, сгорели, сохранились без изменений;

- если пожар сопряжен с гибелью людей, уничтожением животных, обнаружение и исследование их остатков, сбор данных о количестве погибших, причине их смерти. При осмотре трупа необходимо определить его позу и положение по отношению к очагу пожара, собрать данные о положении и состоянии, в котором находился погибший в момент начала пожара, определить, какие меры были предприняты им для своего спасения; нет ли на трупе следов, указывающих на то, что смерть наступила не в результате пожара, а по иной причине, в том числе криминальной природы [3].

При помощи осмотра места пожара собираются данные, позволяющие сделать последующий вывод об основных версиях о причине пожара, зафиксировать обстановку на месте происшествия, обнаружить следы, указывающие на расположение очага пожара. В ходе осмотра отыскиваются следы преступления, что делает возможным определить характер и обстоятельства пожара, выявить круг лиц, причастных к его возникновению. Это следственное действие является необходимым и неотложным, порой единственным, позволяющим успешно провести расследование уголовного дела.

Сразу же после того, как пожар потушен, специалисты ГПН ФПС МЧС России должны приступить к осмотру места пожара, если позволяет обстановка – осмотр прилегающей территории начинается еще до ликвидации огня. В идеале, конечно же, когда оперативная группа и пожарные подразделения прибывают на место пожара одновременно.

Основными задачами осмотра места пожара являются:

1. Фиксация состояния конструкций, предметов, материалов, машин, механизмов и других объектов после пожара в виде протокола осмотра, фотосъемки, видеосъемки (со звукозаписью).

2. Выявление зоны очага по видимым очаговым признакам и признакам направленности распространения горения. Полевые инструментальные исследования конструкций с теми же целями.

3. Обнаружение и изъятие вещественных доказательств, отбор проб для лабораторных исследований, в случае, если полевыми инструментальными методами установить место возникновения (очаг) пожара невозможно.

4. Сбор данных для выдвижения основных версий о причине пожара» [3].

Таким образом, именно осмотр места происшествия, связанного с пожаром, позволяет выявить признаки, указывающие на непосредственную (техническую) причину пожара, особо следует выделить поиск и выявление признаков, следов и средств поджога при наличии данных, указывающих на данное преступление. Конечно, в ходе осмотра места пожара практически

никогда установить причину пожара не представляется возможным, на этот вопрос ответит эксперт из ИПЛ, поэтому и не следует торопиться с выводами, ведь данные, собранные впоследствии могут изменить сложившееся впечатление о причине пожара.

Использованные источники:

1. Безлепкин Б.Т. Краткое пособие для следователя и дознавателя. – М.: Проспект, 2013. – 288 с.
2. Проверка заявлений и сообщений о преступлениях: монография / О.П. Копылова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. – 160 с.
3. Чешко И.Д., Юн Н.В., Плотников В.Г., Антонов А.О., Воронов С.П., Павлов Е.Ю., Толстых В.И. Осмотр места пожара: Методическое пособие. М.: ВНИИПО, 2002 - 340 с.

УДК 614.842.8

Пронин Р.И.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТА

Рассмотрена цель создания систем предотвращения пожаров, перечислен комплекс мероприятий, который должна содержать система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты в обязательном порядке

Система противопожарной защиты, система обеспечения пожарной безопасности, объект защиты, пожарный риск, предотвращение пожара

Pronin R.I. master student

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia*

Russia, Voronezh

Smetankina G.I. Ph.D.

Professor of the Department of CSOs and UES

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia*

Russia, Voronezh

Dorokhova O.V. Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia*

Russia, Voronezh

FIRE SAFETY ASSURANCE SYSTEM

The goal of creating fire prevention systems is considered, a set of measures is listed, which should contain a system for ensuring fire safety of the protected object

Fire protection system, fire safety system, object of protection, fire risk, fire prevention

Система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты включает в себя: – систему предотвращения пожара, – систему противопожарной защиты, – комплекс организационно-технических мероприятий по обеспечению пожарной безопасности.

Каждый объект защиты должен иметь систему обеспечения пожарной безопасности. Система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты в обязательном порядке должна содержать комплекс мероприятий, исключающих возможность превышения значений допустимого пожарного риска и направленных на предотвращение опасности причинения вреда третьим лицам в результате пожара. Каждый объект защиты должен иметь систему обеспечения пожарной безопасности (далее – СОПБ).

Целью создания СОПБ объекта защиты является предотвращение пожара, обеспечение безопасности людей и защита имущества при пожаре (ст. 5 ФЗ-123). СОПБ объекта защиты включает в себя систему предотвращения пожара, систему противопожарной защиты, комплекс организационно-технических мероприятий по обеспечению пожарной безопасности. Система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты в обязательном порядке должна содержать комплекс мероприятий, исключающих возможность превышения значений допустимого пожарного риска, установленного настоящим Федеральным законом, и направленных на предотвращение опасности причинения вреда третьим лицам в результате пожара. Целью создания **систем предотвращения пожаров** является исключение условий возникновения пожаров (ст. 48 ФЗ-123). Исключение условий возникновения пожаров достигается исключением условий образования горючей среды и (или) исключением условий образования в горючей среде (или внесения в нее) источников зажигания. Состав и функциональные характеристики систем предотвращения пожаров на объекте защиты установлены Техническим регламентом. Правила и методы исследований (испытаний и измерений) характеристик систем предотвращения пожаров определяются в соответствии с нормативными документами по пожарной безопасности.

Исключение условий образования горючей среды должно обеспечиваться одним или несколькими из следующих способов (ст. 49 ФЗ-123):

применение негорючих веществ и материалов; ограничение массы и (или) объема горючих веществ и материалов; использование наиболее безопасных способов размещения горючих веществ и материалов, а также материалов, взаимодействие которых друг с другом приводит к образованию горючей среды; изоляция горючей среды от источников зажигания (применение изолированных отсеков, камер, кабин); поддержание безопасной концентрации в среде окислителя и (или) горючих веществ; понижение концентрации окислителя в горючей среде в защищаемом объеме; поддержание температуры и давления среды, при которых распространение пламени исключается; механизация и автоматизация

технологических процессов, связанных с обращением горючих веществ; установка пожароопасного оборудования в отдельных помещениях или на открытых площадках; применение устройств защиты производственного оборудования, исключающих выход горючих веществ в объем помещения, или устройств, исключающих образование в помещении горючей среды; удаление из помещений, технологического оборудования и коммуникаций пожароопасных отходов производства, отложений пыли, пуха.

Исключение условий образования в горючей среде (или внесения в нее) источников зажигания должно достигаться одним или несколькими из следующих способов (ст. 50 ФЗ-123):

применение электрооборудования, соответствующего классу пожароопасной и (или) взрывоопасной зоны, категории и группе взрывоопасной смеси; применение в конструкции быстродействующих средств защитного отключения электроустановок и других устройств, приводящих к появлению источников зажигания; применение оборудования и режимов проведения технологического процесса, исключающих образование статического электричества; устройство молниезащиты зданий, сооружений, строений и оборудования; поддержание безопасной температуры нагрева веществ, материалов и поверхностей, которые контактируют с горючей средой; применение способов и устройств ограничения энергии искрового разряда в горючей среде до безопасных значений; применение искробезопасного инструмента при работе с легковоспламеняющимися жидкостями и горючими газами; ликвидация условий для теплового, химического и (или) микробиологического самовозгорания обращающихся веществ, материалов и изделий; исключение контакта с воздухом пирофорных веществ; применение устройств, исключающих возможность распространения пламени из одного объема в смежный.

Безопасные значения параметров источников зажигания определяются условиями проведения технологического процесса на основании показателей пожарной опасности обращающихся в нем веществ и материалов.

Таким образом, системы противопожарной защиты должны обладать надежностью и устойчивостью к воздействию опасных факторов пожара в течение времени, необходимого для достижения целей обеспечения пожарной безопасности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 07.03.2017) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2017).
2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

*Садовский В.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН*

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж*

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ
ГПН В СФЕРЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ
ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Рассмотрено нормативное правовое регулирование в области
пожарной безопасности, особое внимание уделено анализу Федерального
закона от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», в
соответствии с которой обеспечение пожарной безопасности является
одной из важнейших функций государства*

*Законодательство, пожарная безопасность, надзорная деятельность,
государственный пожарный надзор, нормативное правовое регулирование*

Sadovsky V.V. master student

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia*

Russia, Voronezh

Smetankina G.I. Ph.D.

Professor of the Department of CSOs and UES

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia*

Russia, Voronezh

Dorokhova O.V. Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia*

Russia, Voronezh

**REGULATORY AND LEGAL BASE OF ACTIVITY OF GPN
EMPLOYEES IN THE SPHERE OF IMPLEMENTATION OF
SUPERVISION OF COMPLIANCE WITH MANDATORY FIRE SAFETY
REQUIREMENTS**

Considered regulatory legal regulation in the field of fire safety, special attention is paid to the analysis of the Federal Law of 21.12.1994 No. 69-FZ "On Fire Safety", in accordance with which the provision of fire safety is one of the most important functions of the state

Legislation, fire safety, supervisory activities, state fire supervision, regulatory legal regulation

Законодательством Российской Федерации установлено, что основной задачей надзорной деятельности является защита жизни и здоровья граждан, их имущества, государственного и муниципального имущества, имущества организаций от пожаров и чрезвычайных ситуаций, а также ограничение их последствий. Федеральным законом «О пожарной безопасности» (ст. 3) установлено, что одной из основных функций системы обеспечения пожарной безопасности является осуществление государственного пожарного надзора и других контрольных функций в области пожарной безопасности. Государственный пожарный надзор - осуществляемая в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, деятельность по проверке соблюдения организациями и гражданами требований пожарной безопасности и принятие мер по результатам проверки (ст. 1).

Федеральным законом от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» установлено, что обеспечение пожарной безопасности является одной из важнейших функций государства. Он определяет общие правовые, экономические и социальные основы обеспечения пожарной безопасности в Российской Федерации, регулирует в этой области отношения между органами государственной власти, органами местного самоуправления, учреждениями, организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, иными юридическими лицами независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, а также между общественными объединениями, должностными лицами, гражданами Российской Федерации, иностранными гражданами, лицами без гражданства. В целях обеспечения пожарной безопасности законодательством Российской Федерации, нормативными документами или уполномоченным государственным органом устанавливаются требования пожарной безопасности.

Нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности представляет собой принятие органами государственной власти нормативных правовых актов по пожарной безопасности, совокупность которых составляет систему нормативного правового регулирования в области пожарной безопасности и состоит из: законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности, которое основывается на Конституции Российской Федерации и включает в себя Федеральный закон «О пожарной безопасности», принимаемые в соответствии с ним федеральные законы и иные нормативные правовые

акты; законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации; муниципальных правовых актов, регулирующих вопросы пожарной безопасности. Установление уполномоченными государственными органами в нормативных документах обязательных для исполнения требований пожарной безопасности представляет собой понятие нормативного регулирования в области пожарной безопасности.

К нормативным документам по пожарной безопасности относятся технические регламенты и стандарты, а также действующие до вступления в силу технических регламентов и вновь разрабатываемые нормы пожарной безопасности, правила пожарной безопасности, стандарты, инструкции и иные документы, содержащие соответственно обязательные и рекомендательные требования пожарной безопасности. Нормативные документы, которые принимаются федеральными органами исполнительной власти и устанавливают или должны устанавливать требования пожарной безопасности, подлежат обязательному согласованию с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на решение задач в области пожарной безопасности.

Законодательство в области обеспечения пожарной безопасности основано на соблюдении прав и свобод, гарантированных Конституцией РФ и представлено базовым Федеральным законом № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г., «Техническим регламентом о требованиях пожарной безопасности», принятым в 2008 г., ФЗ «О добровольной пожарной охране», принятым в 2011 г., Указом Президента Российской Федерации - «О совершенствовании государственного управления в области пожарной безопасности» от 09 ноября 2001 г., Положением о МЧС, утвержденным Указом Президента РФ в 2004 г., постановлением Правительства РФ – «О федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы» от 2005 г., «О федеральном государственном пожарном надзоре» от 2012 г., «О противопожарном режиме» от 2012 г., а также ведомственными нормативными правовыми актами МЧС России, законами и подзаконными нормативными правовыми актами). В соответствии с Федеральным Законом «О пожарной безопасности» от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ определены общие правовые, социальные и экономические основы обеспечения пожарной безопасности в РФ; определены виды и задачи пожарной охраны; обозначены гарантии правовой, социальной защиты личного состава ГПС; определено материально-техническое и финансовое обеспечение служб пожарной безопасности; обозначены права, обязанности и ответственность граждан, организаций в области пожарной безопасности, а также ответственность за нарушения требований пожарной безопасности и административная ответственность руководителей организаций; установлены полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления в области пожарной безопасности. Постановлением Правительства РФ от 12 апреля 2012 г. № 290 «О федеральном государственном пожарном надзоре»

(с изменениями и дополнениями) определено, что осуществление госпожнадзора возложено на должностных лиц органов ФПС ГПС МЧС России.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

*Секлетова Н.Н., к.п.н.
доцент*

Филин В.М.

студент магистратуры 3 курса

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»*

Россия, г. Самара

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ – СУТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анотация: В статье затрагиваются вопросы принятия решений в процессе управления организацией. Акцентируется внимание на значимости лица, принимающего решение и определению его роли в управлении организацией. Обозначается необходимость достижения цели и получения результата. Фокусируется внимание на ответственности сотрудника принимающего решение, от которого может многое зависеть.

Ключевые слова: управленческая деятельность, принятие решения, предметная область, процесс управления, степень детализации, достижение цели.

*Sekletova N.N., k.p., associate
FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»*

Russia, Samara

Filin, V.M.

undergraduate course 3

*FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»*

Russia, Samara

DECISION-MAKING IS THE ESSENCE OF MANAGEMENT ACTIVITIES

Abstract: The article addresses the issues of decision-making in the management of the organization. Emphasizes the significance of the decision maker and the definition of its role in the management of the organization. Indicated by the need to achieve the goal and get the result. Focuses attention on the responsibility of the employee receiving the decision on which many depend.

Keywords: management decision, subject area, process control, the level of detail, achievement of objectives.

Принимать те или иные решения человечеству приходилось всегда, со времен появления на этом свете. С приходом цивилизации решения становились четче, обоснованнее, приоритетнее. Решения бывают незначимыми, спонтанными, весомыми и т.д. Иногда от принятия решения зависит жизнь человека или даже всего человечества. Так или иначе, но люди осознали что, принимать решения не только интересно, важно и необходимо, но и порой небезопасно. Таким образом, к XX столетию появилась необходимость обучать и обучаться правильному принятию решений. Появились дисциплины в высшей образовательной школе, изучение которых помогает сделать правильный выбор в принятии решений. Оказывается, что процесс принятия решения вовсе не зависит от области, в которой это решение должно быть принято. Да!, законы принятия решений одинаковы для любой предметной области. Это конечно удивительно!

Что значит принять то или иное решение. Как минимум надо сделать выбор из двух предложенных вариантов. Однако надо понимать, что существует еще и надстройка к такому действию, как принятие решения. Ведь перед лицом, принимающим решение может стоять задача принятия решения. Возможна поддержка данного действия извне – так сказать поддержка лица, принимающего решение. В конце концов, возникает целая система поддержки принятия решения.

Особый груз ответственности испытывают сотрудники любой организации, занимающие руководящие должности и обязанные принимать решения, от которых могут зависеть даже человеческие жизни.

Принятие решений пронизывает всю управленческую деятельность, решения принимаются по широкому кругу задач управления. Ни одна функция управления, независимо от того, какой орган ее осуществляет, не может быть реализована иначе как посредством подготовки и исполнения управленческих решений. По существу, вся совокупность видов деятельности любого работника управления, так или иначе, связана с принятием и реализацией решений. Этим, прежде всего, определяется значимость деятельности по принятию решений и определению его роли в управлении.[1]

Принятие решения руководителем организации, порой, дает основание сотрудникам снимать с себя ответственность за те или иные действия, упрощая результат как «исполнение управленческого решения».

При принятии решений, управленческим аппаратом ставится цель, достижение которой должно являться позитивным результатом проделанной работы. Существует опасность достижения цели любыми путями, в этом случае процессы, содержащие действия для достижения цели не всегда положительны. И тогда сотрудникам так же приходится принимать решения и подвергать сомнению правильность управленческого решения. Таким

образом, ответственность за принятое решение, так или иначе, лежит на лице, действия которого привели к достижению поставленной цели.

Процесс управления состоит из циклически повторяющейся во времени последовательности видов управленческой деятельности, которые получили название функций управления. Выделение функций в процессе управления может быть выполнено с различной степенью детализации. В качестве наиболее общих агрегированных функций управления обычно рассматриваются планирование, организация, мотивация и контроль (рис. 1.1).[2]

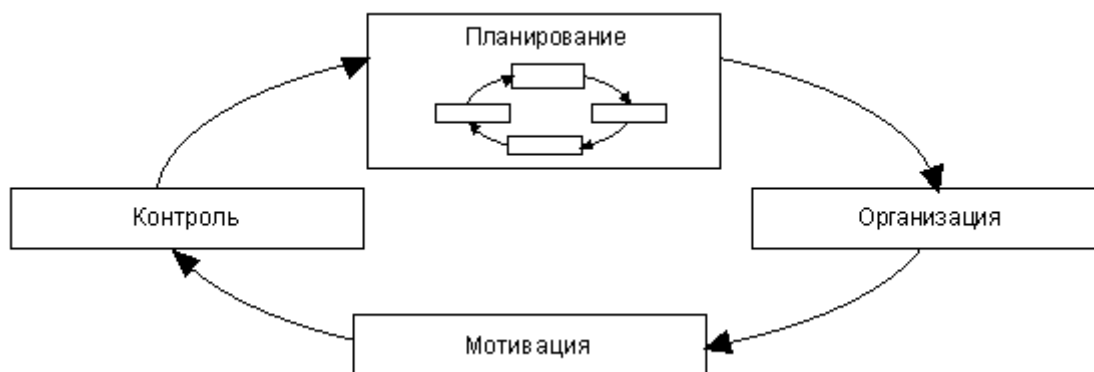


Рис.1.1

Достижение цели означает получение желаемого результата. Цели могут быть кратковременные или долгосрочные. Но, так или иначе, а именно поставленные цели заставляют людей принимать решения. Цели должны быть конкретные, достижимые, сформулированные. Принятие решений в этом случае упрощается. Способы получения становятся реальнее. Вероятность получения эффективного результата повышается.

Итак, принятие решений - ключевое звено деятельности любой организации. Ответственность администрации при принятии решения чрезвычайно высока.

Использованные источники:

1. Голубков Е.П. Сущность и характерные особенности управленческих решений [Электронный ресурс] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2003.- № 2.- Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/articles/2003/2/1123.html>. - Название с экрана.(дата обращения 24.10.2018).
2. Голубков Е.П. Сущность и характерные особенности управленческих решений [Текст] / Е. П. Голубков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2003. - № 1. - Цикл публикаций, посвященных управленческим решениям.

*Шулаев А.Г.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН*

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж*

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОЗНАВАТЕЛЯ ГПН ФПС МЧС РОССИИ С
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
ПРОВЕРКИ ПО ФАКТУ ПОЖАРА**

*Рассмотрено взаимодействие дознавателей ГПН ФПС МЧС России с
правоохранительными органами на стадии проверки по факту пожара,
особое внимание уделено действиям сотрудника ГПС на стадии проверки по
факту пожара*

*Дознаватель, проверка по факту пожара, взаимодействие,
правоохранительные органы*

Shulaev A.G. master student

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.*

Professor of the Department of CSOs and UES

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN*

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of
the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations
of Russia
Russia, Voronezh*

**INTERACTION OF THE RESEARCHER OF GPN FPS EMERCOM
OF RUSSIA WITH THE LAW ENFORCEMENT BODIES WHEN
CONDUCTING A CHECK ON THE FACT OF THE FIRE**

*The interaction of the investigators of the State Fire Service of the Federal
Emergency Service of the Emergencies Ministry of Russia with law enforcement*

agencies at the fire inspection stage is considered, special attention is paid to the actions of the FMS officer during the fire verification phase

Investigator, fire inspection, interaction, law enforcement agencies

По любому происшествию, связанному с пожаром, до возбуждения уголовного дела в соответствии с УПК РФ и в установленные сроки может проводиться предварительная проверка. Предварительная проверка не является следственным действием, однако ее значение достаточно велико, поскольку цель – установление причины и лиц, виновных в возникновении пожара, определение последствий пожара, т.е. наличия или отсутствия признаков, указывающих на состав преступления, предусмотренного УК РФ. Предварительную проверку по факту пожара осуществляет дознаватель ГПН ФПС МЧС России. Предварительная проверка может осуществляться как с участием правоохранительных органов, так и без них.

Проверку нельзя осуществлять путем проведения следственных действий. Единственное следственное действие, которое по закону в случаях, не терпящих отлагательства, разрешается производить до возбуждения уголовного дела – осмотр места происшествия.

Основной этап работы дознавателя на стадии проверки сообщения о преступлении включает в себя мероприятия по сбору информации от очевидцев происшествия. На этапе расследования и сбора вещественных доказательств для дальнейшего изучения, дознавателю необходимо быть крайне внимательным и предельно собранным. Необходимо организовать взаимодействие со специалистами испытательной пожарной лаборатории, а в ряде случаев и сотрудниками правоохранительных органов. При осмотре места происшествия, первое, что необходимо сделать, это определить очаг пожара. Ещё одним этапом деятельности является принятие процессуальных решений о возбуждении либо об отказе в возбуждении уголовного дела. Важной составляющей является и административно-правовая деятельность: учёт, отчётность, статистика и многое другое.

Основным нормативным актом, регулирующим процесс взаимодействия органов ГПН ФПС МЧС России и органов внутренних дел является приказ МЧС России и МВД России от 17 сентября 2012 г. № 549/866 «Об организации взаимодействия органов государственного пожарного надзора Федеральной противопожарной службы государственной противопожарной службы и органов внутренних дел Российской Федерации в использовании экспертно-криминалистических средств и методов в раскрытии и расследовании преступлений».

Данный нормативно-правовой акт хотя и не дает определения взаимодействия, но определяет его основополагающие принципы:

- соблюдение законности, конституционных прав и свобод граждан;
- комплексное использование сил и средств органов внутренних дел;
- непрерывность взаимодействия в организаторской деятельности, расследовании и раскрытии преступлений до принятия решения по

уголовному делу [1].

В соответствии с приказом МЧС России и МВД России от 17 сентября 2012 г. № 549/866 «Об организации взаимодействия органов государственного пожарного надзора Федеральной противопожарной службы государственной противопожарной службы и органов внутренних дел Российской Федерации в использовании экспертно-криминалистических средств и методов в раскрытии и расследовании преступлений» руководителям органов государственного пожарного надзора федеральной противопожарной службы по субъектам Российской Федерации, начальникам отделов (отделений) государственного пожарного надзора подразделений федеральной противопожарной службы, созданных в целях организации профилактики и тушения пожаров в закрытых административно-территориальных образованиях, особо важных и режимных организациях, организуют направление в экспертно-криминалистические подразделения органов внутренних дел Российской Федерации по уголовным делам и материалам проверок сообщений о преступлениях, находящимся в производстве органов государственного пожарного надзора федеральной противопожарной службы, о преступлениях, совершенных на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, объектов исследований, изъятых с мест преступлений (происшествий) для их проверки и постановки на учет.

В ходе предварительной проверки возможны истребования различных справок и документов (страховых организаций, бюро технической инвентаризации и др). На имя руководителя организации должен быть направлен оформленный соответствующим образом запрос.

При необходимости также могут быть истребованы заверенные копии договора аренды, найма, правоустанавливающие документы собственника и др.

Если в ходе предварительной проверки устанавливаются признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ, принимается решение о возбуждении уголовного дела (либо о направлении материалов предварительной проверки без возбуждения уголовного дела по подследственности), при этом в строгом соответствии с установленными УПК РФ сроками.

Использованные источники:

1. Приказ МЧС России и МВД России от 17 сентября 2012 г. № 549/866 «Об организации взаимодействия органов государственного пожарного надзора Федеральной противопожарной службы государственной противопожарной службы и органов внутренних дел Российской Федерации в использовании экспертно-криминалистических средств и методов в раскрытии и расследовании преступлений».
2. Приказ МЧС России и МВД России от 31 марта 2003 г. №163/208 «О порядке взаимодействия органов управления и подразделений Государственной противопожарной службы МЧС России с органами

внутренних дел Российской Федерации при раскрытии и расследовании преступлений, связанных с пожарами».

3. Приказ МЧС России от 17 марта 2003 г. № 132 «Об утверждении Инструкции по организации и осуществлению государственного пожарного надзора в Российской Федерации» (с изменениями от 26 апреля 2005 г.).

УДК 657.633.5

Богдашкина Н.Ю.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Стеблецова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и статистика»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина
Россия, г. Орел

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ключевые слова: внутренний контроль, организация контроля, элементы внутреннего контроля, законодательство.

Аннотация. В статье рассмотрены важные в современных экономических условиях вопросы организации внутреннего контроля на предприятиях. На основе исследования и обобщения соответствующей научной литературы, а также личной точки зрения авторов в статье определено собственное понимание понятия «организация внутреннего контроля». Авторами приведена схема базовых блоков внутреннего контроля. По результатам выполненного исследования авторы сформулировали четкий перечень специальных документов, регламентирующих организацию внутреннего контроля на предприятии.

Bogdashina N.Y.
Master's student 3rd year, faculty of Economics» Russia, Orel
Supervisor: Ph. D., associate Professor
"Accounting and statistics" Stebletsova O.V.
Of the Orel state agricultural UNIVERSITY them. N. In. Parahina

ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL OF THE COMPANY

Keywords: internal control, organization of control, elements of internal control, legislation.

Annotation. The article describes the important issues of enterprises' internal control in contemporary economic conditions. On the basis of research and synthesis relevant scientific literature, and also on authors' personal point of view it was identified the own interpretation of definition "internal control". Authors presented the scheme of internal control's building blocks. On the basis of the results, the authors have formulated a clear list of special documents, which regulate the enterprise's internal control.

Сегодня Российской законодательство предоставляет предприятию определенную свободу выбора способов учета в соответствии с его спецификой деятельности. В результате на бухгалтера ложится ответственность не только за правильность ведения бухгалтерского учета в

соответствии с нормативными актами, но и за результаты принятых решений.

В настоящее время для любого предприятия важно не только избежать риски, уменьшить их последствия, сколько иметь возможность предвидеть и нивелировать возможные риски, снизить возможность их возникновения до минимального уровня. Для этого необходимо вести постоянный и своевременный контроль, как за деятельностью работников, так и в целом по предприятию, путем правильной постановки экономической, правовой работы, бухгалтерского (финансового) учета и отчетности.

Кроме того, в условиях внедрения МСФО, частых изменений в законодательстве РФ делают неизбежным преобразование в управлении, требуя при этом совершенствования в организации учета и внутреннего контроля [4].

В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ, экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль фактов хозяйственной жизни.

Очень важным с точки зрения теории и практики является определение термина «внутренний контроль». Ведь от него зависит правильное понимание цели, объектов, субъектов, функций, задач. По этому поводу в специальной зарубежной и отечественной литературе не существует единой точки зрения. Следует отметить, что в теории внутрихозяйственного контроля существует многообразие подходов ученых к трактовке сущности понятия «Внутренний контроль». Так, например ученые рассматривают внутренний контроль как: систему контрольных процедур; план организации и методы управления объектом; процесс осуществления субъектами организации, которые имеют определенные полномочия определенных действий; комплекс бухгалтерского управленческого контроля; контрольные функции; функцию управления и как процесс [2].

В соответствии с этим, очень важно, в рамках данного исследования определить четкую позицию авторского понимания данного понятия. Так, по нашему мнению, организация внутреннего контроля – это система мер, организованная и осуществляемая руководством предприятия, с целью наиболее эффективного выполнения поставленных задач, достижения целей и успешного функционирования всех подразделений компании.

Разумный и действенный внутренний контроль компании основывается на следующих базовых блоках:



Рисунок 1 – Базовые блоки внутреннего контроля [3].

Министерство финансов РФ подготовило ряд рекомендаций по организации внутреннего контроля на предприятиях, которые раскрывают задачи внутреннего контроля, элементы внутреннего контроля (контрольная среда, оценка рисков, процедуры внутреннего контроля, информация и коммуникация, оценка внутреннего контроля), правила оформления документации для каждого элемента внутреннего контроля; описывают подходы к внутреннему контролю и содержат рекомендации по созданию спецподразделений и привлечению консультантов.

Согласно рекомендациям Минфина РФ «для организации и осуществления внутреннего контроля экономический субъект может создать специальное подразделение внутреннего контроля (служба внутреннего аудита, служба внутреннего контроля)».

Также согласно этим рекомендациям, организации должны в рамках организации внутреннего контроля (аудита) разработать следующие документы.

1. Специальные документы по ведению внутреннего контроля организации:

- Кодекс корпоративного управления; Кодекс корпоративного поведения; Кодекс этики;

- Положение об отделе внутреннего контроля (организация внутреннего контроля);

- Должностные инструкции лиц, осуществляющих внутренний контроль;

- планы работы отдела внутреннего контроля (при отсутствии такового план внутреннего контроля по организации);

- документально оформленные разработанные процедуры противодействия легализации (отмыванию доходов) и коррупции;

2. Положения о внутреннем контроле в локальных нормативно-правовых актах (отдельный абзац, раздел и т.д.):

- уставе либо учредительном договоре (в зависимости от

организационно-правовой формы экономического субъекта);

- учетной политике;
- должностных инструкциях работников;
- графике документооборота;
- приказах о проведении инвентаризации;
- договорах о материальной ответственности и т.д.;
- приказах о проведении периодических инвентаризаций имущества, обязательств, расчетов (описи, сличительные ведомости и т.д.) [1].

Таким образом, для успешного функционирования компании и эффективного выполнения поставленных задач необходимо создание не только службы внутреннего контроля, но и разработка специальных документов, регламентирующих его организацию внутри предприятия.

Использованные источники:

1. Информация Минфина России №ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
2. С.А. Аблязова, З.Ф. Асанова Теоретические основы организации внутреннего контроля в бюджетных учреждениях // Журнал: Nauka-Rastudent.ru. 2016. №2 (26).
3. А.А. Петров Внутренний контроль хозяйственной жизни: основные положения // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 93-101. — URL
4. М.Г. Раджабова Проблемы организации внутреннего контроля и аудита на предприятиях // Журнал: Актуальные вопросы современной экономики. 2015. №4.

Дудченко Н.В.

ст. преподаватель

Черневская Ю.В.

ст. преподаватель

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НА ЖИЗНЬ И ОБРАЗОВАНИЕ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье говорится о влиянии туризма на развитие общества. Также затронут вопрос воздействия горной местности на человека. Цель данной статьи – определить значение туризма для современного общества.

Ключевые слова: образовательный туризм, познавательный туризм, развитие личности.

Dudchenko N.V.

Chernevskaya Y.V.

*Educators Novosibirsk State University of economics and management
Novosibirsk*

THE INFLUENCE OF TOURISM ON LIFE AND EDUCATION SOCIETY IN THE MODERN WORLD

Abstract. The article talks about the impact of tourism on the development of society. Also, the question of influence of the mountain district on the person is opened. The purpose of this article is to determine the importance of tourism for modern society.

Key words: educational tourism, the development of personality.

В настоящее время туризм является неотъемлемой частью жизни большого процента населения всего мира, оказывая положительное влияние на организм человека, поддерживая здоровье и хорошую физическую форму. Особенно часто туристов влечет в горные походы.

Вопрос привлекательности горной местности автоматически возникает после изучения работы Э.В. Барковой «Дух горы» в концепции холизма Ж.К. Сматса» [1]. Действительно, многие задаются данным вопросом. Меняя свой обычный образ жизни, человек избавляется от своих вредных привычек и постоянных стрессов большого города, а взамен получает душевное спокойствие, эмоциональное равновесие, которое предоставляют путешествия в горной местности. Заменяя серые картины на красочные пейзажи, хлорированную воду - на абсолютно чистые источники, спёртый, душливый воздух - на благотворный, здоровый, целебный, чистый, человек получает возможность улучшить не только эмоциональное, но и физическое состояние организма.

Автор же отвечает на этот вопрос словами ученого Ж.К. Сматса, который притягательную силу и очарование гор соотносит «с чем-то важным в человеческой природе». Говоря о свободе, он подразумевает движение вверх, к солнцу, с чем хочется сравнить «путь в горы». Но это не только путь в горы в буквальном смысле, но и «путь, в котором открывается стремление к духовному ликованию, к переживанию возвышенных чувств, когда лёгкие освобождаются, человек дышит легко, свободно, глубоко».

Сопоставляя вышесказанное с опытом туристских походов, о привлекательности гор можно отметить следующее. Многих людей они притягивают не столько своей красотой, сколько желанием познать что-то новое, неизведанное, к тому же, некоторые ходят туда ради получения ощущения свободы. Хоть это и тяжёлый труд, но зато дух человека освобождается от «повседневных мелочных забот», возвышает, избавляя от деградации, что гораздо важнее для становления и развития личности.

Затрагивая тему деградации личности, следует отметить то, как положительно туризм влияет на развитие человека, спасая, например, от «зависимости» от социальных сетей. В мире информационных технологий тяжело удержаться от такого соблазна, и всемирная паутина «затягивает человека в свои сети», что положительно не сказывается ни на его эмоциональном и физическом состоянии, ни на его умственном развитии. А походы, например, в горы предлагают альтернативу этой компьютерной деятельности. Читая статью Санхевича М.Б. «Экологический и научный туризм в Алтайском заповеднике на примере мини-экотроп», понимаешь, каким масштабным становится познавательный туризм. Ведь такие виды образовательного туризма в едином комплексе призваны «решать одновременно многие задачи – от эколого-просветительских, до научно-исследовательских, природо-охранных и житейско-бытовых» [3]. И здорово осознавать, что туризм может рассматриваться как форма учебной деятельности в современном образовании.

Делая выводы, хотелось бы отметить, что туризм набирает все большие и большие обороты, развивается, совершенствуется. Образовательный туризм в настоящее время оказывает большое влияние на современное образование. «Образовательный туризм будет активно развиваться и в будущем, поскольку целый спектр проблем развития международной системы высшего образования может быть разрешен с использованием рассматриваемой технологии» - показывает Погодина В.Л. в своей работе «Традиции и инновации в образовательном туризме» [2]. И это невозможно не заметить, так как туризм способствует повышению эффективности образовательных ресурсов, расширению образовательных услуг и развитию трудовой и образовательной деятельности.

Использованные источники:

1. Баркова Э.В. «Дух горы» в концепции холизма Ж.К. Сматса // География: развитие науки и образования Geography: Development of Science and Education / по материалам Международной научно-практической

конференции LXVIII Герценовские чтения 22-25 апреля 2015 года, посвященной 70-летию создания ЮНЕСКО. – СПб: РГПУ им. А.И. Герцена, 2015. – с. 21-24.

2. Погодина В.Л. Традиции и инновации в образовательном туризме // Известия Российского Государственного Педагогического Университета им. А.И. Герцена. – СПб: РГПУ им. А.И. Герцена, 2009. – с. 54-63.

3. Санхевич М.Б. «Экологический и научный туризм в Алтайском заповеднике на примере мини-экотроп» // Туризм и рекреация: инновации и гис-технологии / материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Астрахань, 2016. – с. 40-45.

УДК-37.02

*Таиланова Н.Д.
старший преподаватель
кафедры «Языков»
ТУИТ
Ферганский филиал*

ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ АКТИВНОСТИ И ТВОРЧЕСТВА СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В этой статье раскрывается задача развития активности и творчества студентов в высших учебных заведениях, эффективная подготовка профессиональных кадров в высшей школе.

Ключевые слова: активность, творчество, эффективная подготовка, профессиональные кадры, бурное развитие, совершенствование, модернизация, быстрый рост, творческий подход.

*Tashlanova N., the senior teacher of the department of Languages at
TUIT Ferghana branch*

THE OBJECTIVE OF THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITY AND CREATIVITY OF STUDENTS IN HIGH SCHOOL

Abstract. This article reveals the task of developing the activity and creativity of students in higher educational institutions, the effective training of professional personnel in higher education

Key words: activity, creativity, effective training, professional personnel, rapid development, improvement, modernization, rapid growth, creative approach.

Задача развития активности и творчества студентов является одной из самых важных задач в выпуске и подготовке профессиональных кадров в высшей школе. В условиях бурного развития науки и техники, быстрого роста производства и его модернизации, важное значение, имеет активность самого специалиста, умение его творчески подходить к решению поставленных задач. Поэтому высшая школа поставила перед собой задачи воспитать у молодых кадров, постоянно работать, совершенствоваться над

собой, обогащать и обновлять приобретенные знания и опыта, развивать способности видеть перспективное развитие отрасли и экономики страны, делать профессиональный подход в решении задач новой техники и технологии и умело управлять всем производством. Качество знаний студентов, теоретическая и практическая вооруженность молодых специалистов, формирование у молодёжи активности, самостоятельности и творчества зависят, прежде всего от того, как организовать учебную деятельность и процесс обучения, какими новыми технологиями учебной деятельности пользуются учителя и обучающиеся на практике.

Поэтому повышение активности, развитие творчества студентов требует дальнейшего совершенствования формы и методов обучения на основе современных технологий с применением достижений информационных технологий.

Проблемы активности студентов на практике требует соблюдения определенных педагогических условий. Такими условиями являются:

- снабжение единства образовательной, воспитывающей и формирующих задач на практике;

- создание благоприятной учебной атмосферы, которые помогают выработать умения решать ведущие к целенаправленному сознательному решению новых проблем;

- действенность пополнений и расширений новых знаний и гарантия эмоциональности воспитания и обучения;

- действие и активность различных методов, приемов и средств обучения и, направление их на формирование интеллектуальной, познавательной и научной организованности обучающихся;

- педагогически правильное использование принципов дидактики: научности, связи теории с практикой, активности и сознательности, индивидуального и коллективного подхода;

- систематическое регулирование, повышение активности оценивания и контроля знаний студентов, (промежуточного и заключительного итогового и тестового задания, контроля, оценивание по самообразованию) развитие своих способностей;

- улучшение наглядности и визуальности учебного материала, делая его более доступным, а также помогают интенсифицировать самостоятельную работу учащихся;

- систематическое, целенаправленное, творчески правильное применение методов новой педагогической, информационной технологий, электронных анимационных приёмов и автоматизировать учебный процесс;

- повышение наглядности лекционных, семинарских и практических занятий;

- направление учащихся на систематическую самостоятельную работу над новыми материалами внеурочных занятий и правильное выполнение их самостоятельной работы (графики сдачи рефератов, домашних индивидуальных заданий)

Обучение - процесс взаимодействия между учителем и учащимися. Оно будет эффективным только тогда когда учащийся и преподаватель проявят высокую деятельность. При этом активность студента является решающим. На основе новых педагогических технологий активность студента повышает оперативность занятия в учебном процесс. Чтобы активно действовать в получении знаний, формирований умений и навыков, учащиеся должны быть вооружены всеми методами инновационных технологий, приемами различных деловых игр.

Учащиеся должны уметь учиться, получать новые знания, организовать свою самостоятельную работу, научиться признакам научного исследования, вооружаться методами ведения научных поисков и т.д.

Особое внимание необходимо уделять самообразованию творческо-исследовательского характера. К таким работам относят задания, связанные с постановкой эксперимента, проектированием приборов, макетов, установок, рассчитывающий индивидуальную инициативность самих студентов при закреплении пройденных тем, полученных знаний, навыков, умений и при подготовке к занятиям.

К основным условиям эффективной организации самостоятельной работы следует отнести:

- творческий, исследовательский подход индивидуальной работы;
- развитие потребности в самостоятельном пополнении новых знаний ;
- индивидуализация заданий по самообразованию;
- методическое руководство по организации самообразования.

Для решения вышеперечисленных задач требуется систематическая работа преподавателей с первокурсниками на своих лекциях, семинарах, практических и лабораторных занятиях. В творческом союзе создается микроклимат, который исключает пассивность и безразличие, работая вместе, юноши и девушки считают с мнением товарища, ищут коллективные проблемы, вырабатывают общую точку зрения. Таким образом, решается коммуникативная педагогическая задача: студенты не только выполняют совместную творческую работу, но и совершенствуют навыки делового творческого общения.

Преподаватель на своих первых лекциях и занятиях с первокурсниками дает советы, как слушать лекции по данному предмету, выборочно поверяет конспекты, лабораторных занятиях учит приемам работы над первоисточниками, со справочниками и другими печатными изданиями, формирует навыки самостоятельного выполнения лабораторно-практических заданий.

Опыт показывает, что каждый преподаватель может вести разнообразную работу на своих занятиях по выработке у студентов навыков систематической самостоятельной работы, творческого подхода к учебной работе и развитию интереса к научным исследованиям.

Творческие задания способствуют совершенствованию

исследовательских навыков у студентов, готовят их к дальнейшей интеллектуальной деятельности.

Использованные источники:

1. М.Х.Тўхтаўжаева, Нишонова и другие “Педагогика” Ташкент 2010 г.
2. Утёмов В.В., Зиновкина М.М., Горев П.М. Педагогика креативности: Прикладной курс научного творчества: Учебное пособие. Киров: АНОО “Межрегиональный ЦИТО”, 2013г.
3. В.Каримова Педагогика. Психология. Учебное пособие Ташкент 2012 г.

УДК 330

Асфандиярова Р.А.

Князева И.И.

4 курс

факультет “Бухгалтерский учет, анализ и аудит”

Стерлитамакский филиал

Башкирский государственный университет

Россия, г. Стерлитамак

РАЗВИТИЕ АУДИТА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные этапы и проблемы развития аудиторской деятельности в России.

Ключевые слова: аудит, аудиторские услуги.

Asfandiyarova R.A.

Knyazeva I.I.

4 course, faculty of Accounting, analysis and audit”

Sterlitamak branch of Bashkir state University

Russia, Sterlitamak

DEVELOPMENT OF AUDIT IN RUSSIA

Annotation: this article describes the main stages and problems of the development of auditing activities in Russia.

Keywords: audit, audit services.

На современном этапе в Российской Федерации получила развитие система общественного регулирования, переход от государственного регулирования к саморегулированию. Вместе с тем имеется ряд проблем, связанных с нормативно-правовой регламентацией аудиторской деятельности. Учитывая, что аудиторская деятельность представляет собой один из наиболее важных элементов инфраструктуры рыночной экономики, необходимо подробно изучить развитие аудита в масштабах государства.

Периодом саморегулирования аудита является временной промежуток, который берет начало с января 2009 г. по декабрь 2014 г. Осуществлению данного решения способствовало принятие нового Федерального закона от 30.12.08 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Суть данного нормативного акта заключалась в постепенной либерализации регулирования аудиторской деятельности. Вступление данного федерального закона в силу положило начало освобождению государства от некоторых задач по контролю и регулированию аудита в России. Было также внесено уточнение о введении контролирующего уполномоченного федерального органа- Министерства финансов РФ [1].

Необходимо отметить, что на современном этапе регулирование аудиторской деятельности государством накладывает на власть следующие

функции:

— выработка государственной политики и нормативно-правового регулирования в аудиторской сфере;

— ведение государственного реестра саморегулируемых аудиторских организаций;

— анализ состояния рынка аудиторских услуг в Российской Федерации.

Введение саморегулируемых организаций auditors (СРО) или некоммерческих организаций, существующих на условиях членства в целях обеспечения условий осуществления аудиторской деятельности, предусматривает обязательное членство всех организаций auditors, а также индивидуальных auditors в одной из СРО. Нарушение данного условия с 1 января 2010 г. влечет за собой запрет на осуществление аудиторской деятельности на территории РФ [1].

В целом данный этап развития аудиторской деятельности берет свое начало с принятия Федерального закона «Об аудиторской деятельности» и включает в себя введение новых мер, которые направлены на постепенный переход от регулирования аудиторской деятельности государством к саморегулированию.

Изменения коснулись и области профессиональных компетенций auditors, их этических норм и аудиторской ответственности, т.к. данные понятия требовали некоторых уточнений. Поэтому чтобы унифицировать и стандартизировать данные понятия Советом по аудиторской деятельности 22 марта 2012 г. был принят новый Кодекс профессиональной этики auditors.

Среди необходимости изменения и более детальной проработки оказался один из главных принципов аудиторской деятельности – аудиторская независимость. Данный принцип получил более подробную регламентацию в «Правилах независимости auditors и аудиторских организаций», одобренных Советом по аудиторской деятельности 20 сентября 2012 г., протокол № 6.

Описание всех неоднозначных ситуаций по данному принципу – процесс трудоемкий. Поэтому с целью облегчить и стандартизировать деятельность, в Кодексе профессиональной этики auditors и Правилах независимости установлен концептуальный подход к соблюдению требований к независимости.

Учитывая, что модернизация аудиторской деятельности затронула все ее разделы, то отмена контроля государства во многих видах экономической деятельности так же повлекла за собой изменения. Чтобы предотвратить негативные последствия из-за возникших расхождений, предусмотрено создание Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., согласно которой в РФ создаются условия для свободного предпринимательства и конкуренции, развития механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества, обозначены принципы, которым должно следовать государство

для перехода к инновационному социально ориентированному развитию.

При этом среди важнейших условий, касающихся деятельности аудиторов, для создания условий саморегулирования являлись накопленный опыт работы в данной отрасли и профессиональная квалификация аудиторов. Несмотря на это, на рынке аудиторских услуг на современном этапе все еще присутствует ряд проблем, среди которых [4]:

1. Снижение количества клиентов по аудиту, произошедшее по следующим причинам:

- рост условий обязательного аудита при выручке до 400 млн. руб.;
- отсутствие мотивации экономических субъектов для проведения инициативный аудит;
- снижение ответственности за непроведение обязательного аудита;
- развитие монопольных структур на рынке аудиторских услуг.

2. Снижение количества аудиторских организаций на современном этапе, которое обусловлено перечисленными причинами и повышением требований к качеству аудиторских проверок. Причиной может выступать и то, что для внешнего контроля со стороны СРО и Росфиннадзора требуются временные затраты, поэтому аудиторские фирмы чаще всего закрываются до начала данных проверок. Как итог высокая конкуренция и демпинг снижают доходы аудиторских организаций.

3. Усугубление кадрового вопроса. Данная проблема связана со снижением числа аудиторов за несколько предыдущих периодов. Одними из главных причин является отток аудиторов в другие наиболее прибыльные отрасли экономики, сложность в сдаче квалификационных экзаменов.

О последнем факте свидетельствует отрицательная статистика сдачи экзамена, который с каждым годом снижается при растущем числе претендентов. Если рассматривать данную ситуацию с учетом пересчета и погрешностей повторных сдач, то полученный результат сокращается вдвое.

4. Рост монопольных структур на рынке аудиторских услуг, вызванный расширением деятельности Большой четвёрки - четырех крупнейших в мире компаний, предоставляющих аудиторские и консалтинговые услуги: PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst & Young, KPMG. Статистические данные показывают, что именно данные фирмы за счет своего устойчивого финансового положения и влиятельного авторитета смогли повысить свои доходы и прирост клиентов за последние 5 лет.

Одним из направлений для решения данных проблем является изменение законодательства путем внесения поправок Закон «Об аудиторской деятельности» от 01.12.2014 № 403-ФЗ.

Проанализировав данный нормативный акт можно выделить некоторые наиболее значимые положения:

1. Увеличение роли стандартов и переход к международным стандартам аудита (МСА). Указано, что те проверки, которые осуществляются не в соответствии с требованиями, установленными стандартами аудиторской деятельности не имеют к ней отношения(ст. 1).

Выбранный переход к МСА уточняет, что аудиторская деятельность должна осуществляться в соответствии с международными стандартами аудита, являющиеся обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников (ст. 7).

2. Повышение ответственности лица, в отношении которого проводится аудиторская проверка, связанная с исполнением требований федеральных законов. Данное положение уточняет, что аудиторское заключение должно содержать кроме мнения аудитора о достоверности отчетности, еще и мнение аудитора о правильности исполнения требований, указанных в федеральных законах аудируемыми лицами (ст. 6).

3. Увеличение регулирования со стороны государства намечено по следующим направлениям:

- федеральные органы исполнительной власти вправе устанавливать виды аудиторских услуг, включающих перечень сопутствующих аудиту услуг. Данные органы оставляют за собой право осуществлять функции выработки государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере аудита (ст. 1);

- уполномоченные федеральные органы заменят компетенции федеральных стандартов аудита в отношении принципов осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требований к организации указанного контроля (ст. 10).

4. Модернизация системы российского малого и среднего бизнеса в сфере ограничения деятельности аудиторских организаций, контролируемых иностранными юридическими лицами, планируется в следующих направлениях:

- изменения предусматриваются в открытых конкурсах, целью которых является заключение контракта на проведение обязательного аудита отчетности организации, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, объем выручки от продажи продукции (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг) за предшествующий отчетному год которых не превышает одного миллиарда рублей (ст. 5);

- Правительство РФ самостоятельно устанавливает ограничения на участие аудиторских организаций, контролируемых либо находящихся под значительным влиянием иностранных юридических лиц и (или) иностранных граждан, в открытых конкурсах на заключение контракта на проведение аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организации и (или) на оказание консультационных услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также в оказании аудиторских услуг организациям, имеющим стратегическое значение, для обеспечения обороноспособности и безопасности государства (ст. 5).

5. Расширены права аудиторов - введено право информировать учредителей (участников) аудируемого лица или их представителей либо его

руководителя о ставших известными аудиторской организации случаях коррупционных правонарушений аудируемого лица. В случае если учредители (участники) аудируемого лица или их представители либо его руководитель не принимают надлежащих мер по рассмотрению указанной информации, аудиторские организации обязаны проинформировать об этом соответствующие уполномоченные государственные органы (ст. 13).

6. Ужесточены требования к СРО по численности ее членов: некоммерческая организация включается в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов при условии соответствия ее следующим требованиям: объединения в составе саморегулируемой организации в качестве ее членов не менее 10000 физических лиц или не менее 2000 коммерческих организаций (ст. 15).

Подводя итоги вышеизложенному, можно констатировать, что в развитии аудита с 2015 г. намечается новый, пятый, этап, который будет характеризоваться интегрированием в международную систему аудита и оптимизацией соотношения государственного регулирования и саморегулирования аудиторских организаций.

Использованные источники:

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2008 № 307-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». - Версия Проф., сетевая.
2. Лосева Н.А., Прохоров И.В. Формирование и развитие аудиторской деятельности в России // Аудитор. - 2017. - № 9 (СПС «КонсультантПлюс». - Версия Проф., сетевая).
3. Макарова И.В. Международные стандарты аудиторской деятельности: значение, содержание и применение в России // Аудитор. - 2012. - № 11 (СПС «Консультант-Плюс». - Версия Проф., сетевая).
4. Шеремет А.Д. Некоторые проблемы развития аудита в России // Аудит. - 2014. - № 9. - С. 24-27.

*Билоган В.Я.
студент магистратуры
Сыктывкарский государственный
университет имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

**К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЕ И
ОСНОВНЫХ ПРИЗНАКАХ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
УСЛУГ**

Аннотация. В статье рассмотрены организационно-правовая форма и основные признаки многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в контексте их взаимосвязи.

Ключевые слова: организационно-правовая форма, многофункциональный центр, государственные и муниципальные услуги.

*Bilogan V.Y.
masters student
Pitirim Sorokin Syktyvkar State University
Russia, Syktyvkar*

**TO THE QUESTION OF THE LEGAL FORM AND MAIN
FEATURES OF THE MULTIFUNCTIONAL CENTERS OF PROVIDING
STATE AND MUNICIPAL SERVICES**

Abstract. The article discusses the legal form and the main features of multifunctional centers of providing state and municipal services in the context of their interdependence.

Keywords: legal form, multifunctional center, state and municipal services.

Поиск наиболее эффективной модели государственного управления в Российской Федерации во многом связан с направлением повышения количества и качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг⁹⁸. Организацию предоставления услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна» уполномочен осуществлять многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (далее также – МФЦ). Исследователями выражаются позиции о том, что появление многофункциональных центров можно считать одним из важнейших шагов в рамках повышения эффективности государственного управления; МФЦ сегодня занимают важнейшее место в структуре гарантий реализации прав граждан на получение публичных услуг, а также на информацию; цель функционирования МФЦ заключается в

⁹⁸ Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // Российская газета. 2012. 9 мая.

оптимизации процессов и процедур в сфере управления⁹⁹. Однако еще на начальных этапах реализации базового для рассматриваемой сферы правоотношений Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»¹⁰⁰ (далее – Федеральный закон № 210-ФЗ) практика деятельности многофункциональных центров выявила ряд пробелов, которые устранялись посредством внесения изменений в законодательство. Внесенные изменения коснулись и организационно-правовой формы МФЦ.

Организационно-правовая форма организации обусловлена в первую очередь целями ее создания и основными характеристиками или признаками. В качестве основных признаков МФЦ можно назвать следующие: высокий уровень централизации нормативного правового регулирования порядка создания и правового положения МФЦ; законодательное закрепление цели его создания; наличие измеримых показателей результата его работы; разносторонний характер деятельности; обусловленность управленческой и экономической самостоятельности особенностями организационно-правовой формы.

Высокий уровень централизации правового регулирования порядка создания и правового положения МФЦ проявляется в достаточно жесткой правовой регламентации его правового статуса Федеральным законом № 210-ФЗ, актами Правительства РФ, подзаконными актами федеральных органов исполнительной власти. Федеральным законом № 210-ФЗ закреплены требования к организационно-правовой форме МФЦ; определены его основные функции, права, обязанности и ответственность; установлена общая структура соглашения о взаимодействии уполномоченного МФЦ с соответствующими субъектами предоставления публичных услуг, организациями, участвующими в предоставлении таких услуг, иными многофункциональными центрами. В развитие положений законодательства Правительством РФ утверждены Правила организации деятельности многофункциональных центров¹⁰¹, установлены требования к заключению соглашений о взаимодействии с органами государственной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами местного самоуправления, иными организациями¹⁰². Параллельно с правовыми актами, регулирующими статус МФЦ, принимаются и акты по

⁹⁹ См.: Савнецкий А.Н. Отдельные проблемы правовой регламентации деятельности МФЦ. М.: РАГС, 2017. 189 с.

¹⁰⁰ Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4179; 2015. № 1 (ч. I). Ст. 67.

¹⁰¹ Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» // Российская газета. 2012. 31 декабря.

¹⁰² Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2011 г. № 797 «О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления» // СЗ РФ. 2011. № 40. Ст. 5559.

методическому обеспечению организации его деятельности. Уполномоченный Правительством РФ федеральный орган исполнительной власти разрабатывает методические рекомендации по обеспечению деятельности МФЦ, формы отчетности и порядок ее предоставления, проводит мониторинг деятельности и т.д.¹⁰³ Осуществление нормативного правового регулирования и методического обеспечения деятельности МФЦ на федеральном уровне обуславливается главным образом правовой природой и местом самого института предоставления государственных и муниципальных услуг в механизме реализации функций государства, обязанностями государства по обеспечению права граждан на получение указанных услуг. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации не наделены полномочиями по правовой регламентации статуса МФЦ и осуществляют преимущественно правоприменительную деятельность. Они организуют деятельность всех МФЦ, расположенных на территории данного субъекта РФ, определяют многофункциональный центр, уполномоченный заключать соглашения о взаимодействии со всеми субъектами предоставления государственных и муниципальных услуг, иными многофункциональными центрами и организациями.

Другим важнейшим в правовом смысле признаком МФЦ является законодательное закрепление цели его создания, которой является организация предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна». Таким образом, основная деятельность МФЦ носит подчеркнуто некоммерческий характер, получение прибыли целью МФЦ не является. Закрепленная законодателем цель создания многофункциональных центров обосновывается в их уставах с точки зрения правовых принципов и методов деятельности. К примеру, МФЦ создаются в целях упрощения процедур получения услуг, повышения уровня комфортности их получения, удовлетворенности качеством, улучшения информированности населения о порядке, способах и условиях получения услуг, противодействия коррупции, ликвидации рынка посреднических услуг при предоставлении государственных (муниципальных) услуг и т.д.¹⁰⁴

Важной отличительной особенностью многофункциональных центров представляется разносторонний и многоаспектный характер их деятельности. Многофункциональные центры субъектов Российской Федерации осуществляют основные и иные (неосновные) виды деятельности. К основным видам относят организацию централизованного предоставления услуг на всей территории субъекта РФ; заключение соглашений о взаимодействии с федеральными и региональными органами

¹⁰³ См., напр.: Приказ Минэкономразвития России от 13 июня 2018 г. № 304 «Об утверждении методических рекомендаций по организации предоставления в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг двух и более государственных и (или) муниципальных услуг при однократном обращении заявителя с запросом о предоставлении нескольких государственных и (или) муниципальных услуг» // СПС «КонсультантПлюс».

¹⁰⁴ См.: URL: <http://www.мфц.рф/mfc/index/regions> (дата обращения: 20.10.2018).

исполнительной власти, иными организациями; осуществление функции оператора автоматизированной информационной системы многофункциональных центров, расположенных на территории субъекта РФ и пр.¹⁰⁵ К примеру, МФЦ Челябинской области осуществляет в качестве основного вида деятельности также передачу в аренду областного имущества. Представляет интерес деятельность многофункционального центра Алтайского края, который оказывает отдельным категориям граждан бесплатные юридические услуги, защищает права и законные интересы представителей коренных малочисленных народов, обжалует во внесудебном порядке акты государственных и муниципальных органов, представляет в судах и иных организациях интересы отдельных групп граждан. Наряду с основными видами деятельности МФЦ субъектов РФ осуществляют консультационную и курьерскую деятельность, организуют предоставление дополнительных услуг по фотографированию, ксерокопированию, предоставляют нотариальные услуги, юридические консультации и т.д.

Одним из основных признаков МФЦ можно назвать также наличие измеримых результатов его деятельности. Так, показателями деятельности МФЦ являются количество и качество предоставляемых государственных и муниципальных услуг. Количество услуг характеризуется стабильной тенденцией к увеличению, при этом специалистами отмечается, что методики оценки качества предоставления услуг остаются недостаточно эффективными¹⁰⁶.

Особенностью многофункционального центра можно считать и то обстоятельство, что его управленческая и экономическая самостоятельность обуславливается организационно-правовой формой, а также спецификой выбранного при создании типа учреждения (бюджетное, автономное, казенное¹⁰⁷). Определяя организацию предоставления государственных и муниципальных услуг как функцию некоммерческого характера, законодатель обоснованно установил в качестве организационно-правовой формы МФЦ государственное (муниципальное) учреждение (п. 5 ст. 2 Федерального закона № 210-ФЗ). Федеральным законом от 19 февраля 2018 г. № 26-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 16 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»¹⁰⁸ содержащееся в п. 5 ст. 2 Федерального закона № 210-ФЗ положение о том что, федеральными законами может быть предусмотрена иная организационно-правовая форма МФЦ, было исключено. Отметим здесь и

¹⁰⁵ Там же.

¹⁰⁶ См.: Савнецкий А.Н. Отдельные проблемы правовой регламентации деятельности МФЦ. М.: РАГС, 2017. 189 с.

¹⁰⁷ Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Российская газета. 1996. 24 января.

¹⁰⁸ Федеральный закон от 19 февраля 2018 г. № 26-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 16 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // Российская газета. 2018. 21 февраля.

то, что изначально многофункциональный центр определялся как российская организация независимо от организационно-правовой формы (и МФЦ создавались, в том числе в форме открытых акционерных обществ), однако позже определение многофункционального центра претерпело изменения, ограничив и возможные организационно-правовые формы МФЦ. Рассмотрение вариантов организационно-правовых форм многофункциональных центров, созданных в субъектах РФ, показывает, что в большинстве случаев предпочтение отдано автономным учреждениям.

Важным представляется вопрос о том, какой именно тип учреждения предопределяет более совершенную организацию предоставления публичных услуг. Главным образом все учреждения создаются в целях обеспечения реализации отдельных полномочий государственных и муниципальных органов. При этом цели создания казенных учреждений, в сравнении с таковыми у бюджетных и автономных, значительно шире. Они создаются не только для осуществления предоставления государственных (муниципальных) услуг, выполнения работ, но и для исполнения государственных (муниципальных) функций, чем обусловлена и более жесткая законодательная регламентация правового положения казенного учреждения. Так, финансовое обеспечение деятельности казенного учреждения осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании утвержденной бюджетной сметы. Применительно же к бюджетным и автономным учреждениям смета как таковая не утверждается – работа осуществляется согласно плану финансово-хозяйственной деятельности. Казенному учреждению, равно как и бюджетному и автономному, не запрещено осуществлять деятельность за плату. При этом все полученные средства поступают в доход бюджета – казенное учреждение не обладает правом распоряжения получаемыми доходами. Бюджетное и автономное учреждения, напротив, имеют право самостоятельно распоряжаться доходами, полученными от платной деятельности¹⁰⁹, чем создается стимул для более эффективной финансово-хозяйственной деятельности. При наличии множества схожих признаков, определяющих правовой статус казенного, бюджетного и автономного учреждений, автономное учреждение является наиболее самостоятельным и независимым от учредителя. Такое учреждение вправе открывать как лицевые счета в территориальных органах Федерального казначейства, так и счета в кредитных организациях. Ему разрешено размещать денежные средства на депозитах в кредитных организациях, а также совершать сделки с ценными бумагами. Отмеченные обстоятельства, по мнению некоторых исследователей, даже позволяют говорить об автономных учреждениях как о субъектах предпринимательской деятельности специальной

¹⁰⁹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Российская газета. 1998. 12 августа.

правоспособности¹¹⁰. Высокий уровень централизации управления в финансово-хозяйственной части обуславливает меньшую способность казенного учреждения оперативно реагировать на динамично меняющиеся условия осуществления его деятельности. Данное обстоятельство способно привести к снижению эффективности управленческой деятельности организации и как следствие – к увеличению затрат на осуществление предоставления услуг, снижению качества услуг.

В контексте современных тенденций государственного управления, связанных, прежде всего, с активным внедрением частноправовых инструментов, видится необходимым предоставить многофункциональным центрам высокий уровень самостоятельности. На современном этапе создание МФЦ именно в форме автономного учреждения в большей степени отвечает цели высокоэффективного осуществления деятельности по организации предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и юридическим лицам.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Российская газета. 1998. 12 августа.
2. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Российская газета. 1996. 24 января.
3. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4179; 2015. № 1 (ч. I). Ст. 67.
4. Федеральный закон от 19 февраля 2018 г. № 26-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 16 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // Российская газета. 2018. 21 февраля.
5. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // Российская газета. 2012. 9 мая.
6. Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2011 г. № 797 «О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления» // СЗ РФ. 2011. № 40. Ст. 5559.
7. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» // Российская газета. 2012. 31 декабря.
8. Приказ Минэкономразвития России от 13 июня 2018 г. № 304 «Об

¹¹⁰ Корижский М.Л. Статус автономных учреждений в контексте предоставления публичных услуг // Стато. 2015. № 2. С. 19-26.

утверждении методических рекомендаций по организации предоставления в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг двух и более государственных и (или) муниципальных услуг при однократном обращении заявителя с запросом о предоставлении нескольких государственных и (или) муниципальных услуг» // СПС «КонсультантПлюс».

9. Савнецкий А.Н. Отдельные проблемы правовой регламентации деятельности МФЦ. М.: РАГС, 2017. 189 с.

10. Корижский М.Л. Статус автономных учреждений в контексте предоставления публичных услуг // Стато. 2015. № 2. С. 19-26.

11. См.: URL: <http://www.мфц.рф/mfc/index/regions> (дата обращения: 20.10.2018).

УДК 343.14

Вирясова Н.В., к.юр.н.

доцент

кафедра правовых дисциплин

Соколова Т.Г.

студент 4 курса

направление подготовки Юриспруденция

ФГБОУ ВО «Куб ГУ»

филиал в г. Армавире

Россия, г. Армавир

О ДОСТОВЕРНОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЦ И УСТАНОВЛЕНИИ ИХ СВЯЗИ С ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация: данная статья посвящена недостаткам, выявленным при расследовании уголовных дел террористической направленности. Проанализирована проблема надлежащего процессуального закрепления результатов оперативно-розыскных мероприятий к материалам дела.

Ключевые слова: террористический акт, окружной военный суд, подсудность, террористические организации.

Viryasova N.V., Ph.D., Associate Professor

Associate Professor of the Department of Legal Disciplines

Branch "KubSU" in Armavir

Russia, Armavir

Sokolova T.G., student

4 course, direction of preparation Jurisprudence

Branch "KubSU" in Armavir

Russia, Armavir

ON THE RELIABILITY OF IDENTIFICATION OF PERSONS AND THE ESTABLISHMENT OF THEIR CONNECTION WITH TERRORIST ACTIVITY

Annotation: this article is devoted to the shortcomings identified in the investigation of criminal cases terrorist orientation. Analyzed the problem of proper procedural consolidation of the results of operational search activities to the case file.

Keywords: terrorist act, district military court, jurisdiction, terrorist organizations.

Согласно Федеральному закону от 07.06.2017 №115-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» в 2017 году вступили в силу новые положения пункта 6.1 статьи 31 Уголовно-процессуального кодекса РФ, предусматривающие установление исключительной территориальной подсудности уголовных дел о преступлениях террористической направленности или сопряженных с терроризмом четырем окружным военным судам: Дальневосточному окружному военному суду, Московскому окружному военному суду, Приволжскому окружному военному суду и Северо-Кавказскому окружному военному суду¹¹¹.

Исключительная подсудность подобных дел указанным военным судам предоставляет возможность более объективно и компетентно подходить к подробному изучению всех материалов дела, чтобы дать уголовно-правовую оценку деяния. Также она позволяет принимать решения по уголовным делам, связанным, по сути, с военным конфликтом, подготовленным высокоорганизованными преступными организациями, незаконными вооруженными формированиями, противодействующими правоохранительным и вооруженным силам Российской Федерации¹¹².

Стоит отметить, что такие террористические организации часто выдают свои действия за освободительную борьбу против национального, расового и религиозного угнетения, чтобы затруднить применение соответствующих уголовно-принудительных мер воздействия со стороны пострадавших от их активности государств и всего международного сообщества¹¹³.

Однако, при рассмотрении военными судами уголовных дел террористической направленности, в частности, связанных с организацией и участием в деятельности террористических организаций, установлены недостатки, допускаемые при расследовании дел.

По значительному количеству уголовных дел указанной категории в целях выявления обстоятельств совершения преступлений и виновных лиц

¹¹¹ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 29 июля 2018) // СПС КонсультантПлюс, 2018.

¹¹² Бецуков А.З., Хупсергенов Х.М. Безопасность участников судопроизводства и подсудность уголовных дел // Актуальные проблемы уголовного процесса и криминалистики России и стран СНГ. Материалы международной научно-практической конференции. 4 апреля 2014 года. – Челябинск: Цицеро. – 2014. – Ч. I.

¹¹³ Тарбагаев А.Н. Проблемы уголовно-правовой квалификации терроризма // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – № 1. – 2013. – С. 101-106.

проводятся оперативно-розыскные мероприятия, в ходе которых фиксируются определённые события (беседы, собрания, встречи, занятия и т.п.) с использованием средств аудио- и видеозаписи.

Согласно уголовно-процессуальному законодательству результаты этих мероприятий являются не доказательствами, а лишь сведениями об источниках тех фактов, которые, будучи полученными с соблюдением требований Федерального закона от 12 августа 1995 г. № 144 ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности»¹¹⁴, могут стать доказательствами только после закрепления их надлежащим процессуальным путём.

Между тем по целому ряду уголовных дел отмечено, что результаты оперативно-розыскных мероприятий не позволяют с достоверностью идентифицировать лиц и установить их непосредственную связь с событиями, зафиксированными с использованием средств аудио- и видеофиксации.

Так, Судебной коллегией по делам военнослужащих Верховного Суда Российской Федерации 12 апреля 2018 г. рассмотрено уголовное дело в отношении осужденного Ш. и других по апелляционным жалобам осуждённых и их защитников на приговор Приволжского окружного военного суда от 11 декабря 2017 г.

Согласно приговору Ш. и А. осуждены за организацию деятельности террористической организации, а М., П. и И. – за участие в деятельности террористической организации¹¹⁵.

В обоснование обвинения осуждённых в инкриминируемых им деяниях положены, в том числе протоколы осмотра и прослушивания аудио- и видеофонограмм, записанных в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий, в рамках которых зафиксированы собрания, занятия и встречи осуждённых по изучению идеологии террористической организации, обсуждению мер конспирации и линии поведения при общении с сотрудниками правоохранительных органов, вовлечению других лиц в деятельность террористической организации, распространению литературы запрещённой организации.

Однако при расследовании уголовного дела, несмотря на категорическое отрицание обвиняемых в принятии ими участия в указанных собраниях, занятиях и встречах, мероприятия, направленные на отождествление организаторов и участников террористической организации, ограничились лишь допросом оперативного сотрудника, проводившего соответствующие оперативно-розыскные мероприятия. Других доказательств виновности не представлено.

Исходя из конкретных обстоятельств данного дела, представляется недостаточным и неполным предоставление результатов оперативно-

¹¹⁴ Об оперативно-розыскной деятельности: федеральный закон 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ по состоянию 28 сентября 2018 года // СПС КонсультантПлюс, 2018.

¹¹⁵ Письмо председателя ВС РФ о недостатках, допускаемых при расследовании уголовных дел о преступлениях террористической направленности от 07.05.2018 г. №4-С-3424/18. М., 2018.

розыскных мероприятий без отождествления экспертным путём лиц, зафиксированных на этих аудио- и видеозаписях.

Таким образом, в случае представления в качестве доказательств по уголовному делу результатов оперативно-розыскных мероприятий путём фиксации обстоятельств совершения преступлений с использованием средств аудио- и видеозаписи необходимо, как правило, в ходе предварительного следствия проводить экспертные исследования в порядке, предусмотренном главой 27 УПК РФ, на предмет идентификации лиц, в отношении которых эти мероприятия осуществлялись.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 29 июля 2018) // СПС КонсультантПлюс, 2018.
2. Об оперативно-розыскной деятельности: федеральный закон 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ по состоянию 28 сентября 2018 года // СПС КонсультантПлюс, 2018.
3. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс РФ: федеральный закон 07 июня 2017 г. № 115-ФЗ // СПС КонсультантПлюс, 2018.
4. Письмо председателя ВС РФ о недостатках, допускаемых при расследовании уголовных дел о преступлениях террористической направленности от 07.05.2018 г. №4-С-3424/18. М., 2018.
5. Бецуков А.З., Хупсергенов Х.М. Безопасность участников судопроизводства и подсудность уголовных дел // Актуальные проблемы уголовного процесса и криминалистики России и стран СНГ. Материалы международной научно-практической конференции. 4 апреля 2014 года. – Челябинск: Цицеро. – 2014. – Ч. I.
6. Тарбагаев А.Н. Проблемы уголовно-правовой квалификации терроризма // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – № 1. – 2013. – С. 101-106.

*Гилязетдинова Е.В.
студент магистратуры 3 курса
направление «Право в сфере региональных
международных отношений»
Юридический институт
Иркутский государственный университет
Россия, г. Иркутск*

ПЕРСПЕКТИВЫ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Аннотация. Рассматриваются основные направления, достижения, перспективы отношений Российской Федерации со странами Восточной Азии. Участие России в политическом, экономическом и энергетическом сотрудничестве с государствами Восточной Азии, а также в укреплении безопасности в регионе способно внести значительный вклад в оформление стабильного полицентрического порядка в Восточной Азии и развитие регионов Сибири и Дальнего Востока.

Ключевые слова: Восточная Азия, внешняя политика России, Китай, Япония, АСЕАН, региональное сотрудничество, безопасность.

*Gilyazetdinova E.V, student of magistracy
3 course, the direction of "Law in the field of regional international
relations"
Institute of Law, Irkutsk State University
Russia, Irkutsk*

PROSPECTS OF RUSSIA'S RELATIONS WITH EASTERN ASIA COUNTRIES

Annotation. The main directions, achievements, prospects of relations of the Russian Federation with the countries of East Asia are considered. Russia's participation in political, economic and energy cooperation with the states of East Asia, as well as in strengthening security in the region, is capable of introducing a contribution to the formulation of a stable polycentric order in East Asia and the development of the regions of Siberia and the Far East.

Key words: East Asia, Russian foreign policy, China, Japan, ASEAN, regional cooperation, security.

В настоящее время Азия в целом и регион Восточной Азии в особенности играют всё более важную роль в мировой политике и экономике, так как именно туда сдвигается центр индустриального, а также частично постиндустриального высокотехнологичного роста и геополитических процессов в мире.

Если говорить о роли АТР для России, то в одном из основополагающих документов внешней политики, регламентирующих международные отношения РФ - Концепции внешней политике РФ от 30

ноября 2016 г. указано, что «Россия рассматривает укрепление своих позиций в Азиатско-Тихоокеанском регионе и активизацию отношений с расположенными в нем государствами как стратегически важное направление своей внешней политики, что обусловлено принадлежностью России к этому динамично развивающемуся геополитическому региону. Россия заинтересована в активном участии в интеграционных процессах в Азиатско-Тихоокеанском регионе, использовании его возможностей при реализации программ социально-экономического развития Сибири и Дальнего Востока, в создании в регионе всеобъемлющей, открытой, транспарентной и равноправной архитектуры безопасности и сотрудничества на коллективных началах...».116

Поскольку отношения с Китаем всегда были приоритетным направлением в восточноазиатской политике нашей страны России, российско-китайское стратегическое партнёрство часто называется «стержнем» российской политики на Востоке. В 1996 г. была подписана «Совместная российско-китайская декларация», в которой было провозглашено решение развивать «отношения равноправного доверительного партнёрства, направленного на стратегическое взаимодействие в XXI в.». Важно отметить, что основной аргументацией, которая лежит в основе российско-китайского стратегического партнёрства, является оппозиция односторонним действиям и поддержка полицентрического мироустройства, основанного на принципах уважения взаимного суверенитета. Также, Китай является торговым и инвестиционным партнёром №1 для России в Восточной Азии.

Способность России продвигать идею полицентричного мирового порядка также в большой степени зависит от её сотрудничества с Китаем, поддержка которого способствует усилению позиций страны на мировой арене. Сильная сторона российско-китайских отношений заключается в том, что если будут найдены способы преодоления их недостатков, то эти отношения будут в значительной мере способствовать развитию обеих стран и укреплению их положения в Восточной Азии. Качественно новая роль Китая и его место в мировой политике и мировой экономике заставили многих российских учёных предположить, что российско-китайские отношения нуждаются в полном реструктурировании и даже «перезагрузке», направленной на формирование взаимовыгодного прагматичного стратегического партнёрства.

Можно без преувеличения отметить, что присутствие России в Восточной Азии должно быть усилено и приумножено. Будущее России во многом зависит от позиций страны в данном регионе в сфере политики безопасности и в экономической области. Её политическое положение в Восточной Азии должно быть прочным, что подразумевает под собой

¹¹⁶Концепция внешней политики России от 30 ноября 2016 г. [Электронный ресурс]. http://www.mid.ru/foreign_policy/news//asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248.

членство России во всех значимых региональных организациях и проведение в них гибкой и продуманной политики. Расширение и углубление экономического сотрудничества является самым логичным способом увеличения влияния России в регионе. В связи с этим существует дискуссия, должна ли Россия сконцентрироваться на отношениях с ключевыми партнёрами - Китаем, Японией, Южной Кореей, Вьетнамом - или развивать экономические отношения с относительно новыми партнёрами.

Другие эксперты предлагают сделать акцент на ключевых партнёрах, особенно на углублении отношений с ними в тех сферах, которые представляются наиболее выгодными:

- использование исторических связей и решение проблемы долга с Вьетнамом;
- развитие военно-технического сотрудничества с Малайзией;
- активное освоение сферы туризма с Таиландом;
- совместные проекты в сфере высоких технологий с Японией и Южной Кореей;
- усиление экономического взаимодействия с Китаем.

Представляется, что переплетение экономик дальневосточной части России и Северо-Восточной части КНР может придать значительную динамику артикулированному стратегическому партнёрству между двумя странами. Несмотря на наличие аргументов против развития сотрудничества с этой страной, очевидно, что значимость Китая на ближайшую и среднесрочную перспективу как главного экономического и инвестиционного партнёра сохраняется, и альтернативы статусу российско-китайских отношений как «стержня» российского «азимута внешней политики на восточноазиатском направлении» не просматривается. Однако, как представляется, интересам России соответствует развитие отношений со всеми странами Восточной Азии, и политика, направленная на углубление сотрудничества с Японией, Южной Кореей, КНДР, странами АСЕАН и Индией, вселяет значительный оптимизм.¹¹⁷

Хотя такие регионы, как Ближний и Средний Восток, Северная Африка и другие, представляют большую важность для российской внешней политики, её основное внимание было и остаётся сконцентрированным на регионе Восточной Азии. Остановившись на причинах такого решения, можно отметить, что многим восточноазиатским странам, включая Японию, Южную Корею, Тайвань, Сингапур и другие, являющимся источниками экономического роста, вполне успешно удалось интегрировать восточную и западную модели политического и экономического развития, и они представляют собой привлекательную модель развития для России. Приоритет Восточной Азии для России также определяется заинтересованностью в участии в региональных организациях и

¹¹⁷ Иноземцев В., Верлин Е. Россия - Китай: время корректировать курс // Свободная мысль. Август 2010. № 8, С. 43-58.

интенсивных интеграционных процессах, протекающих в данном регионе.¹¹⁸

Использованные источники:

1. Азиатско-Тихоокеанские ориентиры России после саммита АТЭС во Владивостоке: к итогам Второго азиатско-тихоокеанского форума / РСМД. М.: Спецкнига, 2013, 32 с.
2. «Большая Восточная Азия»: мировая политика и региональные трансформации: научно-образовательный комплекс / под общ. ред. А.Д. Воскресенского. М.: МГИМО-Университет, 2010, 444 с.
3. Гельбрас В. Россия и Китай в условиях глобального кризиса // Мировая экономика и международные отношения. Ноябрь 2011, № 11, с. 63-71.
4. Иноземцев В., Верлин Е. Россия - Китай: время корректировать курс // Свободная мысль. Август 2010. № 8, С. 43-58.
5. Концепция внешней политики России от 30 ноября 2016 г. URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/news//asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248

УДК 33

*Паскарь В. В., магистр
ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В РФ

Аннотация: Кредитование корпоративных клиентов занимает ключевое место в деятельности банков и является одним из основных источников прибыли банков, содействует непрерывности и ускорению воспроизводственного процесса, усилению экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: коммерческие банки, банковское кредитование, корпоративное кредитование, просроченная задолженность, банковские кредиты.

*Paskar V.V., Master of Economics
Tyumen State University
Russia, Tyumen*

ANALYSIS OF THE CONDITION OF BANK CREDITING OF CORPORATE CLIENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: Lending to corporate customers occupies a key place in the activities of banks and is one of the main sources of bank profits, contributes to the continuity and acceleration of the reproduction process, strengthening the economic potential of business entities.

¹¹⁸ «Большая Восточная Азия»: мировая политика и региональные трансформации: научно-образовательный комплекс / под общ. ред. А.Д. Воскресенского. М.: МГИМО-Университет, 2010. С.231.

Keywords: commercial banks, bank lending, corporate lending, arrears, bank loans.

На современном этапе развития процесс кредитования корпоративного блока банковскими организациями России выступает эффективным направлением в развитии банковской и экономической систем государства в целом.

Проведем анализ объемов банковских кредитов, предоставленных корпоративному бизнесу с целью выявления тенденций развития и проблем банковского кредитования данной категории заемщиков.

Таблица 2.1

Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам в рублях, млн. руб.

Дата	Объем кредитования, млн. руб.	Абсолютное изменение, +/-	Темп роста, %
01.01.2014	31 582 836	-	-
01.01.2015	33 241 362	1 658 526	105,25
01.01.2016	29 995 671	-3 245 691	90,24
01.01.2017	32 395 589	2 399 918	108,00
01.01.2018	32 505 232	109 643	100,00

Источник: составлено автором на основании [2].

Согласно данным, представленным в таблице 2.1 можно заметить, что в 2015 г. объемы кредитования снизились на 9,76 %. Подобная динамика связана с тем, что многие юридические лица закрываются, кредитные учреждения в связи со снижением финансового состояния и незаконными действиями юридических лиц ужесточают условия получения и возврата кредита. Однако, в 2016 г. объемы кредитования корпоративного бизнеса нарастили темп на 8%, а в 2017 г. выросли на 109643 млн. руб. Итак, на сегодняшний день можно наблюдать неоднозначную динамику объемов банковского кредитования юридических лиц, но для более полной картины современного кредитования корпоративного блока рассмотрим кредитования корпоративного бизнеса по видам экономической деятельности (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, млн. руб. по отраслям экономической деятельности

Отрасли	01.01.2016 г.		01.01.2017 г.		01.01.2018 г.		Темп роста уд. веса, в % 2017 г. к 2015 г.
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес в %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес в %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес в %	
Кредиты выданные всего, из них:	29995 671	100	32395 589	100	32505 232	100	-
на добычу полезных ископаемых	602 549	2,01	771 702	2,32	1576 648	4,85	2,84
на обрабатывающие производства	7 434 593	24,79	7 932 634	24,49	6863 099	21,11	-3,68
на производство и распределение электроэнергии, газа, воды	773 335	2,58	1 247 138	3,85	1671 792	5,14	2,56
на сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	639 837	2,13	809 011	2,50	889 644	2,74	0,61
на строительство	1 269 041	4,23	1 405 733	4,34	1377 152	4,24	0,01
на транспорт и связь	1 150 599	3,84	1 446 737	4,47	1600 912	4,93	1,09
на оптовую и розничную торговлю	7 150 130	23,84	7 193 265	22,20	7744 537	23,84	0
на операции с недвижимым имуществом	1 607 049	5,36	1 554 346	4,80	1678 053	5,16	-0,2
на прочие виды деятельности	4 006 462	13,36	4 458 256	13,76	3403 558	10,47	-2,89
на завершение расчетов	5 362 076	17,88	5 321 199	16,43	5601 307	17,23	-0,65

Источник: составлено автором на основании [1].

Согласно данным таблицы 2.2, за период 2015-2017 гг. отмечается отрицательная динамика у следующих отраслей: строительство, оптовая и розничная деятельность и завершение расчетов. Основную долю в общей структуре занимают розничная и оптовая торговля, обрабатывающие

производства и завершение расчетов. За период 2015-2017 гг. произошло снижение удельного роста кредитования обрабатывающей отрасли, завершения расчетов, а также операций с недвижимым имуществом и прочих видов деятельности. Организациям приходится оптимизировать свои расходы под экономическим спадом и пытаться нацеливаться на использование собственных возможностей для развития производства. С точки зрения кредитования, привлекательными отраслями на настоящий момент являются отрасли, связанные с импортозамещением, к ним можно отнести кредитование экспортеров, агропромышленного комплекса, проекты в оборонной промышленности, пищевой промышленности, фармацевтики, рыбной отрасли. Для характеристики объемов кредитования необходимо проанализировать динамику объемов задолженности юридических лиц в разрезе видов их деятельности (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Динамика объемов задолженности по отраслям

Отрасли	01.01.2016 г.		01.01.2017 г.		01.01.2018 г.		Темп роста уд. веса, в % 2017 г. к 2015 г.
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес в %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес в %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес в %	
Задолженность по кредитам всего, из них:	20 888 976	100	21 731 671	100	22793 924	100	0
на добычу полезных ископаемых	807 948	3,87	1 120 948	5,16	1381 076	6,06	2,19
на обрабатывающие производства	4 563 357	21,85	4 220 566	19,42	4633 428	20,33	-1,52
на производство и распределение электроэнергии, газа, воды	1 032 301	4,94	1 212 359	5,58	1224 328	5,37	0,43
на сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	1 413 831	6,77	1 538 796	7,08	1656 640	7,27	0,50
на строительство	1 592 347	7,62	1 528 914	7,04	1434 559	6,29	-1,33
на транспорт и связь	1 211 882	5,80	1 283 191	5,90	1386 308	6,08	0,28
на оптовую и розничную торговлю	3 698 966	17,71	3 573 341	16,44	3459 834	15,18	-2,53
на операции с недвижимым имуществом	2 948 347	14,11	2 711 639	12,48	3521 196	15,45	1,33
на прочие виды	3 467 412	16,6	4 382 657	20,1	3879 852	17,	0,42

деятельности		0		7		02	
на завершение расчетов	152 586	0,73	159 260	0,73	216 704	0,9 5	0,22

Источник: составлено автором на основании [1].

Ключевой причиной роста просроченной задолженности является сформировавшаяся экономическая ситуация в стране. В первую очередь, это снижение спроса на определенный вид деятельности, где предприятия из-за такого снижения не в состоянии выплатить суммы своих обязательств. Такого рода изменения содействовали торможению деятельности предприятий, затруднению в исполнении своих обязательств.

Исходя из вышеприведенного анализа, следует, что кредитование корпоративного бизнеса коммерческими банками в России имеет ряд проблем, связанных с неблагоприятными экономическими условиями в стране.

Использованные источники:

5. Статистика ЦБ РФ [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦБ РФ// Режим доступа:<http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-01>(дата обращения: 29.08.2018).
6. Мирская С.Ю. Системный подход к анализу спроса на банковский кредит // Вестник Самарского государственного университета. - №2. – 2017. – С. 94-98.
7. Обзор банковского сектора Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_ex.pdf
8. Сизимова О.Б. О наиболее актуальных проблемах банковского кредитования // Банковское право. 2017. № 2. С. 27-33.

Сагитова Р.Р.
студент магистратуры
Стерлитамакский филиал БашГУ
научный руководитель: Раянов Ф.М., д.ю.н.
профессор
Россия, г. Стерлитамак

РАЗМЕР ВЫПЛАТ АРБИТРАЖНЫМ УПРАВЛЯЮЩИМ

Аннотация: исследование проблем банкротства физического лица. Характеристика размера оплаты труда арбитражного управляющего. Определение размера выплат в зависимости от сложности процедуры банкротства.

Ключевые слова: банкротство, арбитражный управляющий, размер оплаты, физическое лицо, юридическое лицо.

Sagitova R.R.
Master student
Sterlitamakskiy branch Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Research advisor: Raianov F.M.

THE SIZE OF PAYMENTS LIQUIDATOR

Abstract: the study of the problems of bankruptcy of an individual. Characteristics of the amount of remuneration of the arbitration Manager. Determination of the amount of payments depending on the complexity of the bankruptcy procedure.

Keywords: bankruptcy, Trustee in bankruptcy, the amount of payment, a natural person, a legal entity.

Банкротство физических лиц процедура очень затруднительная. Если при банкротстве юридических лиц суд имеет дело с компанией, не имеющей реального воплощения в жизни. Это искусственно созданный субъект правовых отношений, от лица которого и руководит которым уполномоченное лицо. Возникая путем волеизъявления лиц, создавших данное юридическое лицо, в правовых отношения оно, как правило, отвечает всем своим имуществом, находящимся у него в собственности. Но по общему правилу определяемым ГК РФ 119, учредитель (участник) юридического лица или собственник его имущества не отвечает по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителя (участника) или собственника. Конечно, все зависит от правовой формы, которую хотели создать собственники компании. Но зачастую, дабы не растерять свое собственное имущество,

¹¹⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018)

собственники отграничивают имущество компании и свое личное имущество. Ввиду чего самой распространенной формой в России являются акционерные общества. Так как в соответствии с Гражданским кодексом РФ акционерным обществом признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

При банкротстве физических лиц дела обстоят гораздо сложнее. По каждому исковому заявлению необходимо учитывать тот факт, что пострадает отдельно взятая личность.¹²⁰ То финансовое состояние, которое будет у лица, обратившегося для реализации процедуры банкротства, напрямую зависит от того кем будет далее. Очень важно не допустить полного финансового коллапса гражданина, так как в последующем это может повлечь за собой неприятные последствия: голод, начало преступной деятельности, маргинальное поведение. Поэтому очень важно не допустить такого порядка вещей.

Для того, что процедура реализовалась на должном уровне необходимо участие арбитражного управляющего. Он главная фигура всего процесса, так как именно он определяет финансовое положение должника, его имущество, устанавливает круг кредиторов, объявляет о начале производства и т.д. Фактически арбитражный управляющий является посредником между судом и должником, который берет всю работу по производству на себя.

Но учитывая последние данные банкротство того же юридического лица обойдется арбитражному управляющему в 30 тыс. руб. Это фиксированная часть выплат. Также арбитражные управляющие получают проценты. **Расчет процентов проходит немного сложнее и полностью зависит от ситуации: во-первых, категория управляющего, во-вторых, балансовая стоимость должника (предприятия).**¹²¹ Так, для финансового управляющего сумма процентов вознаграждения составит 7% от выплат требований кредиторов. В случае, если суд постановил реализовать имущество должника, то управляющий получает также 7%, но от суммы этой реализации.

Как видно, в зависимости от активов юридического лица увеличивается и заработок арбитражного управляющего.

В ситуации банкротства физического лица оплата происходит по другим условиям. С одной стороны, размер выплат является большим и зачастую неподъемным для должника. С другой — он не устраивает управляющих. Конкурсные управляющие при банкротстве получают 30 000

¹²⁰ Долгополов О.И. О вознаграждении арбитражному управляющему // Законодательство и экономика. – 2008. - №8. – С. 59-62.

¹²¹ Андреева Ю.С. Учет расходов на выплату вознаграждения арбитражному управляющему // Проект для России. – 2016. - №5. – С. 376-378.

руб. в месяц, тогда как финансовый управляющий получает 25 000 за проведение одной процедуры, которая может длиться несколько месяцев.

Таким образом, процедура банкротства физических лиц – очень дорогое удовольствие. Фактически, когда лицо обращается в суд он не имеет средств вообще, поэтому все затраты им непосильны и граждане просто избегают данной процедуры.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Федеральный закон от 29.07.2017 № 259-ФЗ (ред. 23.05.2018) опубликован на **Официальном интернет-портале правовой информации** <http://www.pravo.gov.ru> - 30.07.2017.
2. Долгополов О.И. О вознаграждении арбитражному управляющему // Законодательство и экономика. – 2008. - №8. – С. 59-62.
3. Андреева Ю.С. Учет расходов на выплату вознаграждения арбитражному управляющему // Проект для России. – 2016. - №5. – С. 376-378.

*Талипова А.В.
студент магистратуры
финансово-экономический институт
Тюменский государственный университет
научный руководитель: Юхтанова Ю.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Тюмень*

ПРИЗНАКИ И КРИТЕРИИ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)

Аннотация: Важной проблемой в современной экономике является профилактика банкротства, его своевременное обнаружение и устранение. В условиях нестабильности экономических отношений в РФ особенно характерна высокая степень неопределенности, что существенно повышает риск банкротства предприятий. В статье рассмотрены признаки и критерии финансовой несостоятельности предприятия. Предлагаются рекомендации по своевременному выявлению угрозы финансовой стабильности организации.

Ключевые слова: банкротство, должник, дело о банкротстве, признаки несостоятельности, обязательства, кредитор.

*Talipova A.V.
graduate student
financial and economic institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen
Scientific adviser: Yukhtanova Y.A.
Ph.D., Associate Professor*

SIGNS AND CRITERIA OF FINANCIAL INSOLVENCY (BANKRUPTCY)

Annotation: An important problem in the modern economy is the prevention of bankruptcy, its timely detection and elimination. In the conditions of instability of economic relations in the Russian Federation, a high degree of uncertainty is especially characteristic, which significantly increases the risk of bankruptcy of enterprises. In the article the signs and criteria of financial insolvency of the enterprise are considered. Recommendations are offered on timely detection of the threat to financial stability of the organization.

Keywords: bankruptcy, debtor, bankruptcy case, signs of insolvency, liabilities, creditor.

Несостоятельность (банкротство) - это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по

уплате обязательных платежей.¹²²

Современное понятие несостоятельности (банкротства) можно охарактеризовать следующими признаками:

- во-первых, это неспособность должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам, т.е. неспособность рассчитаться по долгам со всеми кредиторами;

- во-вторых, это неспособность должника уплатить обязательные платежи - налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и во внебюджетные фонды в порядке и на условиях, которые определяются законодательством Российской Федерации;

- в-третьих, состояние неплатежеспособности должника трансформируется в несостоятельность (банкротство) только после того как арбитражный суд констатирует наличие признаков неплатежеспособности должника, являющихся достаточным основанием для применения к нему процедур, предусмотренных Законом.

Под признаками несостоятельности (банкротства) следует понимать необходимую совокупность юридических фактов, предоставляющих суду возможность инициировать дело о несостоятельности и впоследствии при наличии определенных оснований вынести решение о признании должника банкротом.

Признаки банкротства можно подразделить на сущностные, т.е. необходимые и достаточные для квалификации банкротства должника, и внешние, служащие основанием для подачи заявления о признании должника банкротом в арбитражный суд и возбуждения производства по делу о банкротстве. Сущностными признаками считались те, которые необходимы для квалификации несостоятельности должника, а внешние лишь указывали на факт наличия прекращения платежей и на то, что имеются основания для возбуждения производства по делу о несостоятельности. Иными словами, внешние признаки - это необходимые, но недостаточные для признания лица банкротом условия.¹²³

Кредитору на момент обращения с требованием о признании несостоятельным должника необходимо подтвердить наличие признаков банкротства, предусмотренных ст. 33 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».¹²⁴

Дело о банкротстве может быть возбуждено и рассмотрено в целях установления (наличия или отсутствия) сущностных признаков банкротства при наличии внешних (очевидных) признаков банкротства:

- приостановление должником платежей сроком не менее трех месяцев с момента наступления срока их исполнения;

¹²² Карелина С.А., Фролов И.В. Институт банкротства граждан по законодательству РФ // Право и Бизнес. – 2017. - № 4. – С. 18.

¹²³ Прозванченков А.В. Сравнительно-правовой анализ признаков банкротства // Ленинградский юридический журнал. – 2015. - № 3. – С. 22.

¹²⁴ Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 01.07.2018) //Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 43. - Ст. 4190

- величина требований кредиторов к должнику не менее 100 тыс. рублей.

В соответствии со ст. 3 п. 2 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002 г., признаками банкротства считается неспособность предприятия удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) обязанности не исполнены им в течение 3-х месяцев с момента наступления даты их исполнения.

Для определения признаков банкротства предприятия-должника должен приниматься в расчет размер денежных обязательств, в том числе, размер денежной задолженности за переведенные товары, выполненные работы и оказанные услуги, суммы займов с учетом процентов, подлежащих уплате должником, за исключением обязательств перед гражданами, перед которыми предприятие-должник несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, обязательств по выплате авторского вознаграждения, а так же обязательств перед учредителями должника-предприятия, вытекающих из такого участия. Подлежащие уплате за неисполнение или ненадлежащее исполнение денежного обязательства неустойки (штрафы, пени) не учитываются при определении размера денежных обязательств.

При определении наличия признаков банкротства предприятия должны приниматься в расчет размеры обязательных платежей (налогов, сборов), без учета установленных федеральным законодательством штрафов (пени) и других финансовых (экономических) санкций.

Для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий особую роль играет система критериев (показателей). В зависимости от значений этих показателей может быть установлена реальная возможность восстановления либо утраты платежеспособности предприятием. Анализ и оценка структуры баланса производится на основе двух показателей:

- коэффициента текущей ликвидности;
- коэффициента обеспеченности собственными средствами.

Оценка структуры баланса предприятия осуществляется на основании баланса предприятия, заверенного в налоговой инспекции по месту регистрации предприятия.

Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей.

Данный коэффициент определяет общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения предпринимательской деятельности и своевременного погашения кредиторской задолженности. Нормативное значение данного параметра (>2) слишком завышено, поэтому

целесообразнее в условиях постоянного дефицита оборотных средств нормальным считать уровень этого показателя $\geq 1,5$.¹²⁵

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости. Коэффициент обеспеченности собственными средствами определяется как отношение разности между объемами источников собственных средств и внеоборотных активов к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств. Нормальным считается значение $K_2 \geq 0,1$.

Если структура баланса предприятия по коэффициенту текущей ликвидности ($K_1 < 2$) и коэффициенту обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_2 < 0,1$) признается неудовлетворительной, то рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности за 6-месячный период.

Коэффициент восстановления платежеспособности рассчитывается по формуле:

$$K_3^{восст} = \frac{K_1^\phi + 6/T \cdot (K_1^\phi - K_1^н)}{K_1^{норм}}$$

где K_1^ϕ – фактическое значение (в конце отчетного периода) коэффициента текущей ликвидности;

$K_1^н$ – значение коэффициента текущей ликвидности на начало отчетного периода;

$K_1^{норм}$ – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности (равен 2);

T – отчетный период в месяцах (равен 3, 6, 9, 12).

Если значение данного коэффициента по расчету получится более 1,0, то это свидетельствует о реальной возможности предприятия восстановить платежеспособность.¹²⁶

Если существуют основания признать структуру баланса неудовлетворительной, но у предприятия выявлена реальная возможность восстановить платежеспособность в установленные сроки, принимается решение об отсрочке на шесть месяцев признания структуры баланса неудовлетворительной, а предприятия – банкротом.

Однако, признавая должника банкротом, в каждом конкретном случае суд сталкивается с индивидуальными причинами банкротства, особенностями функционирования должника, поэтому в теоретическом

¹²⁵ Ганюшин О., Фоминская М. Выявление признаков преднамеренного банкротства: формальное выполнение требований закона или надлежащая защита прав кредиторов? // Арбитражные споры. – 2017. - № 1. – С. 36.

¹²⁶ Коровина О.С. Отдельные виды требований при определении признаков банкротства гражданина // Судья. – 2016. - № 7. – С. 12.

плане оптимальный критерий банкротства может быть установлен только для каждого конкретного случая.

Представляется целесообразным использовать дифференцированный подход при выборе критериев несостоятельности с учетом специфики экономического положения, правового статуса и деятельности субъектов предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Ганюшин О., Фоминская М. Выявление признаков преднамеренного банкротства: формальное выполнение требований закона или надлежащая защита прав кредиторов? / О. Ганюшин, М. Фоминская // Арбитражные споры. – 2017. - № 1. – С. 35-37.
2. Карелина С.А., Фролов И.В. Институт банкротства граждан по законодательству РФ / С.А. Карелина, И.В. Фролов // Право и Бизнес. – 2017. - № 4. – С. 18-21.
3. Коровина О.С. Отдельные виды требований при определении признаков банкротства гражданина / О.С. Коровина // Судья. – 2016. - № 7. – С. 11-13.
4. Прозванченков А.В. Сравнительно-правовой анализ признаков банкротства / А.В. Прозванченков // Ленинградский юридический журнал. – 2015. - № 3. – С. 22-24.
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 01.07.2018) //Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 43. - Ст. 4190.

*Фирсова Н.А.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет*

*ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А.
Есенина»*

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ

Аннотация. Автор статьи обращается к проблеме многоаспектности понятия «предприятие» в гражданском обороте: сопоставляются мнения ученых, настаивающих на рассмотрении данной категории только как объекта гражданских прав, т.е. имущественного комплекса, а также исследователей, склоняющихся к олицетворению предприятия как субъекта гражданского права, т.е. юридического лица. Вторая часть статьи посвящена анализу особенностей организационной структуры предприятий и наиболее эффективного ее построения.

Ключевые слова: предприятие, юридическое лицо, имущественный комплекс, организационная структура, организационная система.

*Firsova N.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

ON THE CONCEPT AND ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE ENTERPRISE

Annotation. The author of the article addresses the problem of the multidimensional concept of "enterprise" in civil circulation: the opinions of scientists who insist on considering this category only as an object of civil rights, i.e. the property complex, as well as researchers who tend to personify the enterprise as a subject of civil law, i.e. a legal entity, are compared. The second part of the article is devoted to the analysis of the organizational structure of enterprises and its most effective construction.

Keywords: enterprise, legal entity, property complex, organizational structure, organizational system.

Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) рассматривает категорию предприятия с двух позиций: как объект права (ст. 132) и как субъект права (ст. 113).

Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные

участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Помимо упомянутой сущности предприятия, ГК РФ использует еще одну, рассматривая предприятие как юридическое лицо, субъект гражданского права (статьи 113-115, 259 ГК). В этом смысле термин «предприятие» применяется только к государственным и унитарным предприятиям. В этом случае предприятие как коммерческая организация подлежит государственной регистрации и выступает как субъект права в качестве стороны в различных договорах¹²⁷.

Некоторые ученые считают, что признавать предприятие как объект права нельзя. Так, В.В. Лаптев считает, что «предприятие является своеобразным сложным субъектом права, участвующим в отношениях не только с другими предприятиями, в которых оно выступает в качестве юридического лица, но и с государственными органами. При этом в отношениях, как по горизонтали, так и по вертикали предприятие действует в качестве единого хозяйствующего субъекта, субъекта предпринимательской деятельности»¹²⁸

Однако же в современном гражданском обороте термин «предприятие» употребляется всё чаще как олицетворение юридического лица: как правило, речь идет об унитарных предприятиях, реже данная категория используется в литературе, отождествляясь с понятием «фирма» и даже «юридическое лицо». Вопрос о многозначности рассматриваемого понятия до сих пор остается нерешенным в отечественной юриспруденции и вряд ли решится в ближайшие годы: на наш взгляд, даже принятие однозначной нормы, толкующей понятие предприятия как субъекта гражданского права, не поспособствует достижению юристами консенсуса по этой проблеме.

Поскольку категориальный аппарат не является ключевым объектом внимания в настоящей статье, представляется важным рассмотреть актуальные вопросы внутренней структуры предприятий, а именно их организационной составляющей, а также тенденции развития последней.

Любое юридическое лицо создается для выполнения определенных целей и задач. Предприятие, использующее труд наемных работников, немисливо без определенной организации всех процессов. Иначе неизбежны отсутствие понимания направления движения и в конечном итоге невозможность развития такой организации. Все происходящие процессы в компании организуются с помощью структуры.

Для производственно-хозяйственных и корпоративных организаций

¹²⁷ См.: Гайбатова К. Д. Предприятие в гражданском праве России: учебное пособие. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2004.

¹²⁸ Лаптев В.В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. – М.: Юрист, 2017. С. 54.

независимо от классификационных признаков (по происхождению, виду деятельности, степени легитимности, виду собственности, способу распределения прибыли, по размеру) характерны выделенные важнейшие свойства:

- ориентация на социальные потребности;
- целостность;
- интегрированность;
- целенаправленность;
- наличие объекта и субъекта управления, прямой и обратной связи;
- наличие единого центра управления;
- иерархическая структура;
- организационная культура;
- изменчивость;
- инерционность.

Как показывает анализ литературных источников в сфере экономики, права и управления, понятие «организационная структура» теснейшим образом связано с понятием «организационная система».

Под организационной структурой понимается либо закон связи между элементами, либо инвариант системы, либо форма расположения элементов и характер взаимодействия их сторон и свойств, либо относительная выделенность в системе отдельных ее частей, либо порядок материальных взаимосвязей частей (подсистем), посредством которых они имеют единство и целостность.

Организационную структуру можно также определить как совокупность компонентов и внутренних связей системы; иногда ее определяют как совокупность элементов, связей или отношений.

Структура отвечает двум фундаментальным условиям - разделению труда на отдельные задачи и координации действий по их решению¹²⁹.

Современный экономический словарь дает такое понятие организационной структуры предприятия: разделение экономического объекта, предприятий, компаний, учреждения на подразделения, отделения, отделы, цехи, лаборатории, участки, группы с целью упорядочения управления, налаживания взаимодействия звеньев, установления подчиненности и соподчиненности, ответственности¹³⁰.

Структура показывает распределение работ между подразделениями и органами управления, порядок подчиненности, дает понимание для разграничения ответственности, путей получения информации.

Большое количество работников с разными задачами, уровнем квалификации, образования, целей их работы в компании можно организовать только при наличии структуры. Понимание каждого

¹²⁹ См. подробнее: Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. Д. Раевская. СПб.: Питер, 2011. с. 19

¹³⁰ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011

сотрудника, где он находится в иерархии по подчиненности, в уровне бизнес-процессов необходимо для качественного выполнения им своих функциональных обязанностей.

Как выстроить подчиненность, какие создать внутренние подразделения и наладить между ними обмен информацией и иное взаимодействие, решает собственник юридического лица (или принимается коллегиальное решение нескольких собственников). Однако для ряда юридических лиц (учреждений, государственных предприятий) структура предусмотрена на уровне законодательства.

Таким образом, ряд юридических лиц должны следовать рекомендациям или указаниям по формированию организационной структуры, данным в нормативных правовых актах. Небюджетные, коммерческие организации формируют организационную структуру самостоятельно, исходя из потребностей конкретной компании.

Юридические лица разнообразны по целям создания, по профилю своей деятельности, по территориальной расположенности, по объемам, характеру и виду выпускаемой продукции, по количеству работников и т.д. Этим обусловлено и многообразие организационных структур, которые можно разделить на несколько типов.¹³¹

Линейная структура. Это самая простая структура, система подчинения и руководства при которой строится строго "сверху вниз". При этой структуре каждое звено подчиняется одному руководителю, а каждый руководитель берет на себя всю полноту власти в отношении подчиненной ему структурной единицы. Таким образом, формируется вертикальная иерархия руководителей, а рядовые сотрудники знают, что подчиняются одному непосредственному руководителю. Распоряжения здесь отдаются строго по иерархии - от более высокого руководителя вниз следующему по уровню.

Несмотря на простоту и четкость построения, такая система имеет свои недостатки: высокий риск затягивания решения вопросов, касающихся взаимодействия структурных единиц между собой, сосредоточение всей полноты ответственности за деятельность подчиненной единицы в одних руках, зависимость решения вопросов от личности, квалификации каждого линейного руководителя.

Так как линейная организационная структура является наиболее простой, используется она в небольших компаниях, где узкая сфера деятельности.

Функциональная структура. Этот тип организационной структуры характеризуется распределением полномочий и распорядительных функций "по горизонтали" и в зависимости от специализации. Такой способ организации оправдывает себя в более крупных компаниях с различными

¹³¹ См.: Короткова О.И. Управление государственными унитарными предприятиями: проблемы и средства достижения успеха // Государственная власть и местное самоуправление. 2009. N 12. С. 23 - 27.

сферами деятельности, где нужно одинаково внимательно и одновременно контролировать различные процессы.

Чаще всего же на крупных предприятиях используется сочетание линейной и функциональной организационной структуры, поэтому выделяют отдельный тип - линейно-функциональный.

Линейно-функциональная структура. Система управления при таком смешанном типе становится тем сложнее по горизонтали, чем шире и масштабнее деятельность компании. Если предприятию необходимы разносторонние процессы, помимо, допустим, непосредственного производства, то такой тип структуры наиболее приемлемый. Например, по горизонтали располагаются такие функциональные службы, как маркетинг, реклама, снабжение, финансы, кадры и т.д. А по линии "вниз" строится линейная организационная структура. Таким образом, руководителями принимаются решения и даются распоряжения с учетом специфики и требований функциональных подразделений.

Дивизиональная структура. Такой тип организационной структуры характеризуется децентрализацией. Т.е. отдельные структурные единицы наделяются самостоятельностью, ответственностью и определенным объемом функционала. Такое разграничение может происходить по принципу территории (когда единица в отдельном регионе функционирует самостоятельно), либо по принципу продукта (выпускаемого товара, услуг), либо по рынкам сбыта.

Все наделенные самостоятельностью единицы подчиняются, тем не менее, единому центру управления.

Адаптивные организационные структуры. Стремительно развивающиеся технологии стали причиной того, что и в организационных структурах потребовалась гибкость и адаптация к стремительно меняющимся условиям. Все большее количество новых, технологичных компаний выбирают адаптивные структуры. Среди них выделяют две основные подгруппы:

- проектные;
- матричные.¹³²

Первые создаются в целях решения отдельной самостоятельной задачи. Это командная работа многих сотрудников с разными функциональными обязанностями, с различными задачами. Команда формируется временно, распускается после достижения результата - проекта. Внутри данной команды выстраивается система взаимодействия, отвечающая требованиям поставленной задачи. Как правило, все члены команды подчиняются руководителю проекта.

Матричная организационная структура характеризуется не единым подчинением, а множественным. Т.е. члены команды подчиняются как руководителю проекта, так и своим начальникам, подчинение которым

¹³² См.: Гурьянова Н.В. Организационная структура предприятия // СПС КонсультантПлюс. 2018.

происходит и при текущей работе. Как правило, это функциональные руководители.

В условиях изменяющейся экономической ситуации необходимо и своевременное грамотное развитие субъектов. Процессы освоения новых рынков, внедрения новых технологий производства, оптимизации затрат, внедрение новых подходов к использованию труда квалифицированных специалистов и иные неизбежные процессы приводят к необходимости изменить устоявшуюся организационную структуру.¹³³

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // СПС КонсультантПлюс;
2. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" // СПС КонсультантПлюс;
3. Гайбатова К. Д. Предприятие в гражданском праве России: учебное пособие. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2004.
4. Гурьянова Н.В. Организационная структура предприятия // СПС КонсультантПлюс. 2018.
5. Зеленцов В. С. Терминологический анализ понятия «Организационная структура предприятия» // Вестник ОГУ. 2005. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskij-analiz-ponyatiya-organizatsionnaya-struktura-predpriyatiya> (дата обращения: 01.10.2018).
6. Короткова О.И. Управление государственными унитарными предприятиями: проблемы и средства достижения успеха // Государственная власть и местное самоуправление. 2009. N 12. С. 23 - 27.
7. Лаптев В.В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. – М.: Юрист, 2017. С. 54.
8. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. Д. Раевская. СПб.: Питер, 2011. с. 19
9. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011

¹³³ См.: Зеленцов В. С. Терминологический анализ понятия «Организационная структура предприятия» // Вестник ОГУ. 2005. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskij-analiz-ponyatiya-organizatsionnaya-struktura-predpriyatiya> (дата обращения: 01.10.2018).

*Фирсова Н.А.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет*

*ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А.
Есенина»*

ВОПРОСЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье анализируются пути преодоления проблем, существующих в сфере экономической деятельности унитарных предприятий. Рассматриваются идеи законопроектов, призванных усовершенствовать систему организации и функционирования хозяйствующих субъектов. Делается вывод о необходимости реформирования антимонопольного законодательства с целью обеспечения стабилизации экономических отношений.

Ключевые слова: унитарное предприятие, антимонопольное законодательство, создание предприятия, сделки с имуществом предприятия, торги.

*Firsova N.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

THE ISSUES OF ANTIMONOPOLY REGULATION OF ACTIVITY OF THE UNITARY ENTERPRISES

Annotation. The article analyzes the ways of overcoming the problems existing in the sphere of economic activity of unitary enterprises. The ideas of bills designed to improve the system of organization and functioning of economic entities are considered. It is concluded that it is necessary to reform the Antimonopoly legislation in order to ensure the stabilization of economic relations.

Key words: unitary enterprise, competition law, enterprise creation, deal with the assets of the company, trading.

Современные условия рыночных отношений заставляют их участников гибко реагировать на все перемены как в экономической, так и в социально-политической сфере. Для усиления конкурентных позиций хозяйствующие субъекты зачастую переступают черту антимонопольного законодательства, что не лучшим образом отражается на стабильности экономических отношений. Приходится констатировать, что на сегодняшний день, в частности, существование таких видов юридических лиц, как государственное унитарное предприятие и муниципальное унитарное предприятие негативно влияет на конкурентные сферы экономики.

Не вызывает сомнений, что действующее законодательство в

рассматриваемой сфере нуждается в реформировании.

Создание государственных и муниципальных унитарных предприятий или изменение их видов деятельности влияет на конкурентную среду, приводит к изменению ситуации на рынке, ограничивает конкуренцию. Соответственно, необходимо создание механизма контроля за созданием государственных и муниципальных унитарных предприятий.

В 2013 году Федеральная антимонопольная служба (ФАС) предложила создавать государственные и муниципальные унитарные предприятия только с согласия её органов, разработанный антимонопольной службой законопроект так и не был принят. Помимо унитарных предприятий согласие ФАС на создание должны были получать хозяйственные общества, более 50% акций (долей) которых будет принадлежать государству. При этом возможность создания новых предприятий или участия в уставном капитале предлагалось ограничить. Например, унитарные предприятия можно было бы создать лишь «при условии неразвитости или недостаточной развитости конкуренции на товарном рынке, на котором создаются указанные предприятия».

Для создания таких предприятий или обществ, согласно законопроекту, потребовалось бы предварительное согласие ФАС. Согласие не потребуется для тех организаций, которые создаются законом, актами Правительства или Президента. При неполучении согласия вновь созданные предприятия и хозяйственные общества могут быть ликвидированы судом по иску антимонопольного органа.

Позже текст законопроекта был отредактирован, в частности, документ дополнен обязанностью компаний, занимающих доминирующее положение, публиковать торговые практики. Также предусматривалось ужесточение контроля за соглашениями о совместной деятельности и созданием совместных предприятий. Так, если размер активов сторон совместного предприятия превышает 7 млрд руб., то им понадобится разрешение ФАС. Анализируемый документ не получил движения и был отложен.

В 2018 году ФАС снова предприняла попытку привести неудавшийся законопроект в жизнь. Службой был доработан проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Законопроектом предлагается дополнить Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) новой главой 51, предусматривающей запрет создания государственных и муниципальных унитарных предприятий или изменение его вида деятельности без предварительного согласования с антимонопольным органом.

Согласно статистике, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы, количество унитарных предприятий, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц, по состоянию на 01 января 2013 года составило 11252

предприятия, а на 01 января 2016 года – 23262 предприятий (за 3 года число предприятий увеличилось более чем в 2 раза).¹³⁴

Всего за 2015 год создано 9 465 унитарных предприятий. Таким образом, количество региональных государственных и муниципальных унитарных предприятий резко возросло. По мнению ФАС России, именно участие унитарных предприятий в хозяйственной деятельности оказывает наиболее негативное влияние на конкуренцию на локальных рынках.

В Государственной Думе РФ законопроект до сих пор рассмотрен не был, однако представляется, что в целях эффективного антимонопольного регулирования законодателю надлежит обратить внимание на положения, приводимые ФАС.

Проблема создания унитарных предприятий не единственная в сфере хозяйствования данной категории субъектов. Необходимость согласия собственника на совершение сделок продажи государственными и муниципальными унитарными предприятиями недвижимого имущества, закрепленного за ними на праве хозяйственного ведения, следует из закона об унитарных предприятиях. Но возникает вопрос, требуется ли проведение торгов для отчуждения этого имущества?

Суды занимают следующую позицию: при продаже унитарным предприятием имущества, переданного ему в хозяйственное ведение, проведение торгов законодательством не предусмотрено (см., например, Постановление ФАС Поволжского округа от 14.07.2009 по делу N А06-6586/2008; от 12.09.2011 по делу N А55-25431/2010).¹³⁵

Федеральная антимонопольная служба аналогично полагает, что при продаже государственного и муниципального имущества, закрепленного за ГУП и за МУП, законодательством не установлены обязательное проведение публичных торгов, а также процедура таких торгов¹³⁶, считая, во-первых, положения статьи 17.1 Закона о защите конкуренции не применяются при продаже унитарным предприятием государственного и муниципального имущества, а во-вторых, нарушение статьи 15 Закона о защите конкуренции возможно только в случае предоставления преимущества отдельным хозяйствующим субъектам и дачи согласия собственником на отчуждение государственным или муниципальным предприятием или учреждением государственного или муниципального имущества, закрепленного за ним на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, целевым образом, согласовывающим продажу имущества конкретному

¹³⁴ См.: Увакина Т.В. Сделки по созданию коммерческих организаций в рамках государственного контроля за экономической концентрацией // Юрист. 2015. N 11. С. 24 - 30.

¹³⁵ См.: Шепелева Д.В. Фонды и имущество казенных предприятий: финансово-правовое значение // Актуальные проблемы российского права. 2015. N 7. С. 71 - 75.

¹³⁶ См. пункт 10 разъяснений ФАС России по применению статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции"//fas.gov.ru; письмо ФАС России от 13 января 2011 г. N АЦ/422// СПС КонсультантПлюс; письмо ФАС России от 5 августа 2013 г. N АГ/30312/13// СПС КонсультантПлюс

хозяйствующему субъекту.¹³⁷

В письме от 1 октября 2014 г. N ИА/40312/14 (Рекомендации в части квалификации действий органов власти и органов местного самоуправления, давших согласие на отчуждение государственного или муниципального имущества, находящегося в хозяйственном ведении государственных и муниципальных унитарных предприятий) ФАС России указывает, что «действия унитарных предприятий, выраженные в заключении договоров купли-продажи государственного или муниципального имущества с хозяйствующими субъектами при получении согласия собственника такого имущества формально осуществляются в рамках правового поля» и сообщает, что для доказывания неправомерности сделки необходимо учитывать следующее:

- в результате отчуждения имущества унитарное предприятие лишается возможности заниматься деятельностью, целью которой является извлечение прибыли;
- имущество имеет потенциальный спрос участников соответствующего рынка;
- орган власти или орган местного самоуправления дал согласие на отчуждение имущества путем прямого указания в распорядительном документе на наименование хозяйствующего субъекта, которому в итоге данное имущество будет передано;
- последовательная передача имущества была произведена не с целью его использования согласно уставной деятельности унитарного предприятия, а с целью реализации имущества без проведения конкурсных процедур. При этом, ФАС России лишь «рекомендует проводить торги».

На основании изложенного следует признать, что из анализа разъяснений ФАС России и судебной практики следует вывод об отсутствии обязательного требования о проведении торгов при продаже унитарным предприятием государственного и муниципального имущества.¹³⁸ Исключения касаются случаев притворности сделок, которые расцениваются как обход закона о приватизации и незаконное предоставление преференций.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // СПС КонсультантПлюс;
2. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" // СПС КонсультантПлюс;
3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018) // СПС

¹³⁷ См.: Владимирова Е.Д., Воскресенская Я.А. Антиконтурные соглашения с участием финансовых организаций: проблемы правоприменения // Конкурентное право. 2018. N 2. С. 17 - 23.

¹³⁸ См.: Золотко Т.А. Актуальные вопросы реформирования унитарных предприятий // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. N 6. С. 6 - 16.

КонсультантПлюс;

4. Письмо ФАС России от 13 января 2011 г. N АЦ/422// СПС
КонсультантПлюс;

5. Письмо ФАС России от 5 августа 2013 г. N АГ/30312/13// СПС
КонсультантПлюс

6. Владимирова Е.Д., Воскресенская Я.А. Антиконтурентные соглашения с участием финансовых организаций: проблемы правоприменения // Конкурентное право. 2018. N 2. С. 17 - 23.

7. Золотко Т.А. Актуальные вопросы реформирования унитарных предприятий // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. N 6. С. 6 - 16.

8. Увакина Т.В. Сделки по созданию коммерческих организаций в рамках государственного контроля за экономической концентрацией // Юрист. 2015. N 11. С. 24 - 30.

9. Шепелева Д.В. Фонды и имущество казенных предприятий: финансово-правовое значение // Актуальные проблемы российского права. 2015. N 7. С. 71 - 75.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

UDC 005.2

*Magomedova Z.
Dagestan State University
Makhachkala, Russia*

ENTERPRISE ARCHITECTURE FRAMEWORK (TOGAF)

Annotation: Systems approach is the most important element, which determines the success of managing not only information systems but also business and takes into account the specifics of all elements interaction in the organization. For this approach, well-known in the world of information technology, the IEEE Institute suggested to use the term "Architecture". It is defined as "the fundamental organization of the system, including the constituent components and their interrelations, the external environment and the principles according to which the system is built and evolves." Management of the enterprise architecture is one of the most developed topics in the research of information systems in particular and in business-information in general.

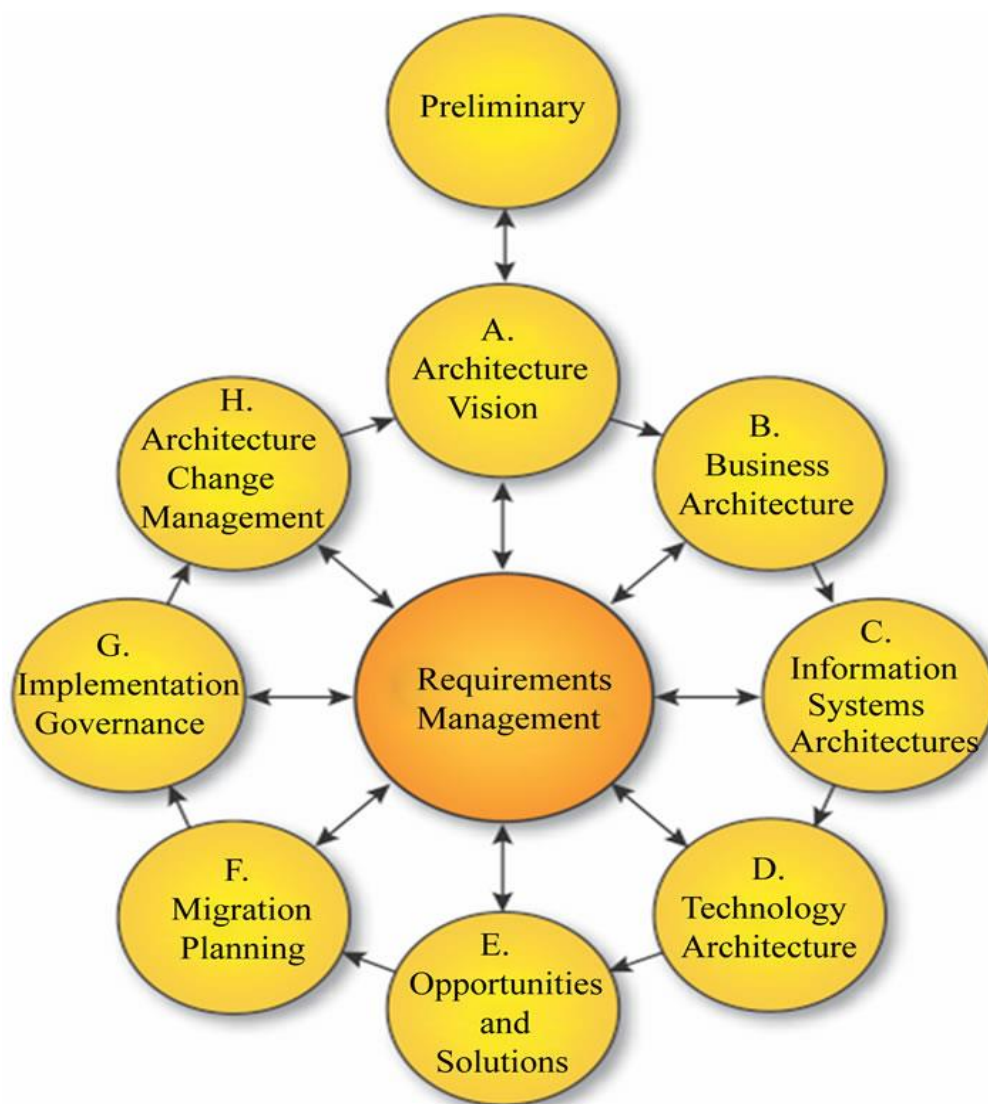
Keywords: business architecture, information architecture, application system architecture, the infrastructure technology architecture, TOGAF framework.

An enterprise architecture (EA) framework is a "language" that allows to describe the architecture of organizations. [1]

Enterprise architecture contains four basic domains:

1. **Business architecture:** documentation that outlines the company's most important business processes
2. **Information architecture:** identifies where important blocks of information, such as a customer record, are kept and how one typically accesses them;
3. **Application system architecture:** a map of the relationships of software applications to one another;
4. **The infrastructure technology architecture:** a blueprint for the gamut of hardware, storage systems, and networks. The business architecture is the most critical, but also the most difficult to implement, according to industry practitioners. [2]

There are a lot of different enterprise architecture frameworks. One of them is a functional and dynamic infrastructure – TOGAF framework.



Pic 1. TOGAF ADM

The Open Group Architecture Framework (TOGAF) is a framework for enterprise architecture that provides an approach for designing, planning, implementing, and governing an enterprise's information technology architecture.

The first version of TOGAF was started in 1995 and was based on the Technical Architecture Framework designed by the Department of Defense (DoD). Shortly after, the DoD handed over the framework to the Open Group Institute, which has handled it ever since.

Why TOGAF Is Good for Organizations?

1. TOGAF has been developed through the collaborative efforts of over 300 Architecture Forum member companies from some of the world's leading companies and organizations

2. Using TOGAF results in enterprise architecture that is consistent, employs best practice, gives due consideration both to current requirements and to the perceived future needs of business.

3. TOGAF provides a best practice framework for adding value, and enables the organization to build workable and economic solutions which address their business issues and needs.

The role of Enterprise architecture grows every year. EA is the first step to build an enterprise that could react to a lot of different changes around it.

Literature:

1. URL: <http://edutechwiki.unige.ch/>
2. URL: <http://www.ittoday.info/Articles/>

УДК 657.44

*Абаревич Е.А.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Гомельский Государственный Университет им. Ф. Скорины
научный руководитель: Алексеенко Н.А., к.э.н.
доцент
Беларусь, г. Гомель*

**ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ В МОДЕЛЯХ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ**

В данной статье определена модель анализа прибыли, позволяющая получить оценку отдельных аспектов ее формирования как в статистике, так и в динамике. В основу динамической модели анализа положена система сбалансированных показателей.

Ключевые слова: прибыль, анализ, динамический ряд, система сбалансированных показателей.

*Abarevich E.A.
female student
4 year, Faculty of Economics
Gomel State University. F. Skaryna
Belarus, Gomel
Supervisor: Alekseenko N.A.
candidate of economic sciences, associate professor*

**APPLICATION BALANCED SCORECARD IN MODELS OF
PROFIT ANALYSIS**

There is a profit analysis model defined in the article, that enables to estimate single aspects of profit's forming in statistics, as well as in dynamics. The dynamic analysis model is based on balanced indicators system.

Key words: profit, analysis, dynamic row, balanced indicators system.

Анализ динамики прибыли традиционно проводится совместно с анализом взаимосвязанных экономических показателей: выручка от реализации, себестоимость реализованной продукции, стоимость активов и др. Однако, доминирование интенсивных факторов развития экономических систем требует гибкости хозяйственных структур, восприимчивости к инновационным разработкам, высокой адаптивности к быстро меняющимся условиям, способности обнаруживать принципиально новые

технологические направления. В неопределенных условиях интенсификации происходит переход от поиска рационального продолжения принимаемых технико-экономических процессов к определению возможных пределов их использования и замены. И если в первом случае стоимостные ориентиры являются вполне приемлемыми для принятия решений характеристиками не только текущей конъюнктуры, но и среднесрочной перспективы, то во втором – они оказываются весьма ненадежными. Методологически важно разработать механизм адекватного отражения фактически реализуемых связей в экономических системах различного уровня. Наиболее целесообразно в качестве базового элемента такого механизма использовать динамические ряды, отражающие нормативный режим функционирования экономической системы. Наиболее известным динамическим рядом является, так называемое, «золотое правило экономики». Введение категории «нормативный ранг (режим)» означает соответствие состояния экономической системы экономическим законам её создания, функционирования и развития. За последние годы в аналитической литературе широко применяется категория Balanced Scorecard (BSC), впервые упомянутая в работах Роберта Каплана и Дэвида Нортон [1], [2]. В последних работах Каплан и Нортон описывают BSC только как систему показателей и их целевых значений. Такой подход означает усиление фокуса именно на системе показателей, отражающих уровень достижения стратегических целей, эффективность стратегических мероприятий. На практике это выражается в разработке динамических рядов показателей, несомненным достоинством которых является возможность их дифференциации исходя из поставленных целей и задач анализа.

В общем виде режим деятельности в экономической системе представляет собой согласованную композицию фактически реализуемых связей. Важным условием моделирования работоспособного режима функционирования экономической системы является определение минимально необходимого числа показателей, наиболее полно описывающих всю совокупность реализуемых связей. Только в этом случае информационная модель экономического режима (взаимосвязанная динамическая система показателей) будет оперативным инструментом настройки хозяйственной системы на эффективное функционирование.

Практика применения метода BSC предполагает выполнение следующих базовых процедур:

Определение стратегической цели организации: например, повышение прибыли от реализации на X %.

Разработка алгоритма достижения цели путем формализации направлений ее достижения. В качестве рассматриваемого примера рекомендуется учитывать следующие направления (в терминологии методики BSC их называют проекциями): финансы, маркетинг, внутренние процессы, обучение и рост.

Основные характеристики и описание проекций представлены в

таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика проекций, ориентированных на повышение прибыли от реализации [3]

Проекция	Характеристика
Финансы	Финансовые результаты являются основными критериями оценки эффективности действий, совершенных организацией
Маркетинг	В рамках данной проекции руководители определяют ключевые сегменты рынка, на которых организация намеревается сосредоточить свои усилия по продвижению и реализации своих продуктов
Внутренние процессы	Позволяют сбалансировать стратегические цели организации, превратить их в реально выполняемую задачу, создать необходимую потребительскую ценность и добиться поставленных финансовых показателей посредством идентификации критически важных внутренних бизнес-процессов, подлежащих усовершенствованию и развитию
Обучение и развитие	Определяют инфраструктуру, которую организация должна построить для обеспечения роста и развития в долгосрочной перспективе. Перспектива включает в себя обучение сотрудников и развитие корпоративной культуры как в индивидуальном плане, так и на уровне корпорации

В экономическом анализе применяется множество динамических рядов. Возможность установления приоритетности показателей в рядах позволяет интегрировать их в обобщающую оценку с использованием ранговой статистики. Вместе с тем, агрегирование показателей, не связанных математически, может привести к созданию синтетических оценок, скрывающих динамические взаимосвязи развития экономических систем. В этой связи теряется смысл показателя, количественно отражающего степень реализации целевой концепции системы.

Использованные источники:

1. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners; пер. с нем. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 478 с.
2. Ольше, Нильс-Горан, Рой, Жан, Веттер, Магнус. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей; пер. с англ. – Москва: Издательский дом "Вильяме", 2004. – 304 с.
3. Круглов, Д. Мониторинг реализации стратегии: система сбалансированных показателей (BSC) [Электронный ресурс] / Д. Круглов // ИАС: Бизнес – Инфо – Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=314053> – Дата доступа: 22.03.2018.

Алероева К.А.

студент магистратуры

ФГБОУ ВО "Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад. М.Д. Миллионщикова"

Абдулмаликов М.Д.

студент

руководитель: Абдулкадырова М.А., д.э.н.

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"

Россия, г. Грозный

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье исследуется вопрос управление производственным потенциалом и его влияние на конкурентоспособность организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, организация, производственный потенциал.

Abdulkadyrova M.A.

Aleroeva C.A.

METHODICAL BASES OF ESTIMATION OF PRODUCTION AND TECHNOLOGICAL CAPACITY OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article investigates the issue of production capacity management and its impact on the competitiveness of the organization.

Key words: competitiveness, organization, production potential.

Выбор стратегии управления потенциалом организации считается главным условием и определяет успешность его функционирования во всевозможных критериях экономической среды. Осуществление той или же другой стратегии, в первую очередь, находится в зависимости от ряда моментов, к примеру: каким размером потенциала обладает организация; на каком уровне конкурентоспособность потенциала организации; какова его доля на рынке, кем считается организация – фаворитом, конкурентом или аутсайдером; какие же цели ставит перед собой организация – закрепить лидерство, выйти в лидеры, закрепиться в «серединке» или избежать разорения и т.д. В зависимости от установленных целей предприятие выбирает избирает ту или же другую стратегию поведения на рынке. При этом данная технология управления потенциалом организации включает следующие пункты [1]:

- а) оценка структуры динамики и производительности применения потенциала организации, его доли на рынке;
- б) оценка конкурентоспособности потенциала организации;
- в) анализ резервов и убытков потенциала организации;
- г) выбор стратегии и тактики по увеличению конкурентоспособности

потенциала организации;

д) проведение процедур по увеличению конкурентоспособности потенциала организации, в связи с выбранной стратегией и тактики.

В порядке вещей, что управление конкурентоспособностью организации в критериях рынка объединяется к управлению его производственным потенциалом или к оценке и анализу составляющих, воздействующих на производительность его развития, составления плана поведения на рынке для достижения определённой стратегической цели для деятельности организации[2]. Выбор наиболее прибыльной стратегии производится менеджерами на основании оценки состояния наружной и внутренней экономической среды организации. При данном обстановке наружной составляющей экономической среды выделяются ее способности сопутствующие его развитию в соответствии с имеющимися в наличии инвестициями и возможностями повышения объемов выполняемых подрядных работ. Внутренняя среда характеризуется достаточностью имеющихся у организации возможностей для реализации требуемого объема подрядных работ, определяемого исходя из спроса на продукцию, которую организация способна изготовить.

В критериях рынка для лучшего функционирования организации, кроме конкретного круга ресурсов, нужно еще владеть и высококвалифицированных сотрудников, умеющих преднамеренно и производительно применять материалы в процессе изготовления.

Необходимо отметить, что способности усиленного совершенствования организации во многом находится в зависимости от наличия у него ресурсов и резервов, не задействованных в производстве. В следствии этого потенциал выделяется имеющимися у организации ресурсами и резервами, как входящих, например и не входящих в создание, но приготовленные к применению.

Существование определенных, но не примененных резервов потенциала разрешает специалистам использовать их для расширения размерам производства и (или) в качестве буферных резервов, служащих для расшивки неожиданных событий.

Таким образом, владеть ресурсами необходимо, но еще мало для получения поставленных результатов. Нужно еще уметь лучше применить эти ресурсы. Данное событие показывает общие запросы к управленческому персоналу организации о потребности высококвалифицированных специалистов, т.е. менеджеров на всевозможных уровнях его управления. Менеджерам нужно принимать во внимание, собственно что потенциал организации выявляется не лишь только и не столько имеющимися у него вероятностями и ресурсами, но и возможностями действительно их применения с целью получения наибольшей выгоды.

В следствии этого способности и итоги реализации потенциала организации во многом ориентируется еще его организационной структурой и нравом воздействия ее отделов. Более действенным, с точки зрения

целостности и увлеченности применения организациям своих вероятных способностей, имеют сетевые организационные структуры, разрезающие, с одной стороны, любому специалисту, т.е. менеджеру менеджеру брать на себя ответственность при принятии самостоятельных решений, со второй стороны, переходить к коллективному рассмотрению вопроса при принятии решений если возникает необходимость.

Задача сбалансированности элементов играет особую роль в управлении производственным потенциалом, и в первую очередь, человеческого и основного капитала. Хозяйственные операции можно свести к схеме – «люди - продукт – прибыль» проанализировав вышесказанного. Умение специалистов применять имеющиеся у них в распоряжении средства и материалы, ставится на первое место. При этом при совершенствовании производства одним из самостоятельных показателей является человеческий капитал. Использование средств для улучшения квалификации сотрудников увеличивает доходы и повышает конкурентоспособность любой организации, это было давно определено в экономически развитых странах.

Определить модель развития организации считает самой главной задачей для действенного управления производственным потенциалом организации. Основные факторы оправляющие модель экономического производственного потенциала организации это :

- объем и качество имеющихся у организации ресурсов;
- умениями сотрудников улаживать всевозможные производственные задачи, т.е. их квалификационными, психофизиологическими и мотивационными возможностями;
- способностями менеджмента нормально применять имеющиеся у организации ресурсы;
- инновационными возможностями, т.е. возможностью организации к обновлению производства, основываясь на новшествах НТП;
- информационными возможностями, т.е. способностью отбирать только полезную, с точки зрения достижения цели, информацию и использовать ее для принятия эффективных решений;
- наличие высококвалифицированных производственных и инженерно-технических работников;
- финансовыми возможностями, т.е. кредитоспособностью, внутренней и внешней задолженностью, привлекательностью для инвесторов.

Все вышеперечисленные элементы представляют собой общее число возможностей организации к производству продукции имеющий спрос, которая в свою очередь показывает уровень конкурентоспособности, если сравнить с другой организации со схожей деятельностью. Опыт друг стран так же является основой для оценки конкурентоспособности потенциала организаций. Для вычисления конкурентоспособности организации применяются два способа: индикаторный и матричный [2]:

- в базу индикаторного способа заложена система характеристик - указателей, с поддержкой коих можно представить уровень конкурентоспособности экономического потенциала всевозможных организаций и национальной экономики в целом. Исследователи в иностранной литературе характеризуют индикатор как общее количество показателей, разрешающих обрисовать положение исследуемого объекта и на данной базе определить показатели по улучшению производительности его функционирования.

При анализе двух или трех организаций может возникнуть обстоятельство, когда одна организация показывает хорошие показатели по одним составляющим, но в одно и то же время хуже по остальным – это усложняет применение индикаторного способа. В этом случае для оценки потенциальных возможностей все индикаторы должны быть свернуты в один показатель путем подбора специальной функции, позволяющей выполнить такую свертку. В данном случае для этого нужно во всех индикаторах характеристики поделить на 2 множества, первое из которых определяет характеристики, подлежащие увеличению, второе множество состоит из показателей, подлежащих минимизации. Вслед за тем любому показателю присваивается степень его значимости.

Выбор степеней значимости выполняется на основе опроса профессионалов своего дела и они подбираются таким образом, дабы выполнялись следующие условия:

$$\sum_{i=1}^n k_i = 1, 0 \leq k_i \leq 1, i = 1, n.$$

При этом суммарный показатель, соответствующий каждому J индикатору, будет определяться согласно следующему выражению:

$$W_j = \sum_{i=1}^n k_i P_i, j = 1, m$$

где P_i - показатель индикатора j под номером i ; m - число используемых индикаторов.

После выполняется свертка индикаторов в обобщенный показатель конкурентоспособности экономического потенциала организации. В качестве такой свертки можно использовать, например, усредненное значение оценок индикаторов:

$$W = (\sum_{j=1}^m W_j) / m$$

Особенную роль при сопоставлении конкурентоспособности производственных потенциалов всевозможных организаций в случае применения индикаторного метода играет:

- возможность оперативной адаптивности потенциала к изменению спроса на выпускаемую продукцию;
- точность выбора конкретных условий рынка, соответствующих возможностям организации;

- умение менеджеров игнорировать жесткой и порой бессмысленной конкуренции;
- способность перестраивать производственные возможности для выпуска новых видов продукции;
- возможность освоения новых рынков и т.д.

Один из ведущих показателей конкурентоспособности организации является как раз возможность приспособляться к спросу на рынке, к своевременной реакции на проведение изменений производственного потенциала путем структурной перестройки и его развития в требуемом направлении.

Мысль изучения процессов конкуренции в зависимости от динамики окружающей среды лежит в основе матричного способа. Методологической базой этого метода является кривая жизненного цикла товарной продукции строительного предприятия.

Используя матричный метод, менеджеры могут оценить уровень конкурентоспособности потенциала не только своего предприятия, но и конкурентов, а затем выработать стратегию поведения на рынке, чтобы опередить конкурентов. Матричный метод широко применяется американскими консультационными фирмами и является надежным инструментом для оценки конкурентоспособности потенциала и для российских предприятий сферы услуг.

Успешная работа предприятий их конкурентоспособность во многом начинается с определения стратегии поведения на рынке и выработки ее реализации. Тактика реализации выбранной стратегии должна начинаться с сбалансирования вводимых в производство факторов, позволяющего получить максимальную прибыль с учетом объемов работ, выполняемых предприятием.

В мировой практике основные результаты деятельности предприятия определяются категорией доходов. Все доходы подразделяются на доходы, остающиеся в распоряжении предприятия и доходы, которые изымаются у него в виде налогов, ренты субсидий и других видов платежей, а также для повышения конкурентоспособности в форме ценовых уступок. Доходы обычно сопоставляются с вкладываемыми в производство ресурсами. Различные соотношения доходов и ресурсов при сопоставлении с аналогичными стандартами, определяемые экспертным путем, дают возможность оценить конкурентоспособность потенциала предприятия. Такая оценка дается с использованием ряда показателей и нормативов, достигая которых предприятие становится конкурентоспособным. В качестве метода разработки стандартов в настоящее время широко используется метод, основанный на экспертных балльных оценках.

Стандарты конкурентоспособности потенциала строительных предприятий подразделяются на экономические и социальные. Они обычно тщательно отбираются, их не должно быть чрезмерно много, или относительно мало. Это зависит от широты проводимых исследований. При

этом необходимо иметь методику получения и систематизации информации о различных уровнях конкурентной борьбы и количественных индикаторах оценки, определяемых с помощью этой информации. Для этих целей обычно выделяются нормативные показатели, отражающие уровень конкурентоспособности производственного потенциала предприятия.

Каждому уровню конкурентоспособности соответствует определенный набор индикаторов и их конкретных значений. На их основе формируют матрицу конкурентоспособности потенциала предприятия, в которой отражаются относительные величины выбранных показателей и их балльное выражение. Полученная таким образом матрица используется для дальнейшей оценки.

Следует отметить, что рассмотренные выше методы оценки конкурентоспособности экономического потенциала различных предприятий обладают следующими недостатками:

- они дают количественной оценки возможностей предприятия, но не показывают, насколько эффективно используются имеющиеся у предприятия ресурсы;

- не определяют целевых значений используемых показателей и не дают рекомендаций каким образом к их достижению должны стремиться предприятия;

- не дают рекомендаций по повышению конкурентоспособности потенциала предприятия и не отражают внешних условий его функционирования.

Для того, чтобы обойти отмеченные выше трудности можно использовать метод определения конкурентоспособности экономического потенциала строительных предприятий на основе определения его близости к гипотетическому, эталонному для текущих условий конкурентоспособному потенциалу по выбранным показателям предприятия. Для этого формируется гипотетическая (модель идеального потенциала) модель показателей конкурентоспособного предприятия как целевая ситуация, к которой должно стремиться реальное исследуемое предприятие. В этом случае, при сравнении конкурентоспособности потенциалов двух предприятий наиболее лучшим из них является тот, у которого степень близости к гипотетическому потенциалу является наибольшей.

При применении метода сравнения потенциала с эталоном все предприятия по объему выполняемых ими подрядных работ разбиваются на пять основных категорий:

- предприятия с очень малым объемом производства от 0 до V_1 ;
- предприятия с малым объемом производства от V_1 до $\sqrt{2}$;
- предприятия со средним объемом производства от $\sqrt{2}$ до V_3 ;
- предприятия с большим объемом производства от V_3 до U^{\wedge} ;
- предприятия с очень большим объемом производства от U_4 до \wedge .

Затем определяется множество показателей - индикаторов и для

каждой категории предприятий строится эталонная для текущих условий функционирования модель конкурентоспособного предприятия M_i^* .

После этого формируется модель M конкретного анализируемого предприятия, т.е. даются оценки индикаторов, которыми обладает его экономический потенциал. Затем выполняется сравнение одноименных показателей идеального и исследуемого предприятия и определяется близость их значений. На основе полученных оценок близости отдельных показателей вычисляется общая оценка близости $B(M_i^*, M)$ потенциалов идеального и исследуемого предприятий. Важным при этом является то, что модели сравниваемых потенциалов предприятий содержат показатели, определяющие и объемы вводимых в производство факторов, т.е. близость оценок показателей индикаторов должна определяться с учетом вкладываемых в дело ресурсов. При этом принимается решение, что чем ближе потенциал исследуемого предприятия к потенциалу идеального предприятия из соответствующего класса, тем выше его конкурентоспособность.

Для сравнения индикаторов модели экономического потенциала их представляют в нечеткой форме, выполнив описание при помощи лингвистических переменных.

Использованные источники:

1. Бобков А.А. Стратегическое и тактическое управление ресурсами предприятия инвестиционно-строительного комплекса: монография / А.А. Бобков. – СПб: СПбГИЭУ, 2009. – 200 с.
2. Иванец В.К., Резниченко В.С. Совершенствование нормативно-правового и методического обеспечения управления инвестиционно-строительной деятельностью в Российской Федерации // Экономика строительства. – 2000. – № 5.
3. Лукманова Н.Г. Методический подход к оценке эффективности системы управления качеством в строительстве // Экономика строительства. – 2001. – № 4.
4. Немган А.М., Никешин С.Н. Комплексный подход и стратегия развития потенциала производственных систем в строительстве. – СПб: СПбУЭФ, 1994.

Гиниятова Р.Ф.
студент магистратуры 3 курса
факультет экономики и управления
научный руководитель: Устюжина О.Н.
доцент
кафедра экономики и менеджмента
Елабужский институт
Казанский федеральный университет
Россия, Татарстан, г. Елабуга

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье приводится анализ планирование деятельности образовательной организации. Рассмотрены виды планирования, влияющие на развитие планирования деятельности образовательной организации. Подводя итог, автор выявил проблемы, влияющие на развитие планирования деятельности образовательной организации. Выявлена и обоснована необходимость планирования деятельности.

Ключевые слова: Планирование, организация, план, управление.

Giniyatova R.F., master's student of the 3rd year of the faculty of
Economics and management
Ustyuzhina O.N., scientific supervisor, associate Professor
Department of Economics and management, Elabuga Institute of Kazan
Federal University
Russia, Tatarstan, Elabuga

MANAGEMENT ACTIVITIES IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

Abstract: Planning of activity of the educational organization is given in article the analysis. The types of planning influencing development of planning of activity of the educational organization are considered. Summing up the result, the author has revealed the problems influencing development of planning of activity of the educational organization. Need of planning of activity is revealed and proved.

Keywords: Planning, organization, plan, management.

Планирование представляет собой одну из главных управленческих функций и является основой работы каждой организации, и также— образовательного учреждения.

Переходя в режим развития, учреждения образования стремятся найти специфику собственной работы, включаются в поиск нового содержания образования, осмысливают научно-методические основы образовательного процесса в соответствии с ФГОС, ведут работу по созданию учебно-

методических пособий, пробуют обновить устаревшую систему работы с кадрами, повысить уровень методической поддержки преподавателям, усовершенствовать систему работы методических объединений, предметных кафедр и творческих мастерских, освоить новые формы планирования в свете условий ФГОС[4].

О планировании воспитательного процесса в школе и классе написано довольно много. Фактически каждый исследователь, который занимается исследованием вопросов воспитания, прямо либо в некоторой степени затрагивал в собственных публикациях вопросы планирования. При такой научно-методической поддержке преподаватели и руководители учебных учреждений как бы не должны испытывать трудностей в планировании воспитательной деятельности в образовательной организации. В действительности не все так просто. Очень часто руководители учебных заведений и их заместители по воспитательной работе не удовлетворены планами, которые составляют классные руководители, воспитатели групп продленного дня.

Зачастую просчеты в планировании считают одной из основных обстоятельств низкой эффективности процесса обучения детей. Большая часть опытных преподавателей считают, что в новых социально – педагогических критериях необходимо по – новому планировать и проводить образовательную деятельность.

Современные социально – политические и экономические реалии России вызвали ряд серьезных изменений в системе образования. Финансовые условия, развитие рынка образовательных услуг, становление образования как отрасли экономики оказывают значительное воздействие на развитие современной образовательной системы.

Способность к конкуренции на образовательном рынке труда в критериях рыночной экономики обеспечивается широким диапазоном профессиональных качеств руководителей образовательных учреждений, которые включают определенную управленческую подготовку, итогом которой является готовность управлять коллективом и самим собой.

Положением дел в экономике в Российской Федерации остро указывает собой специфику трудности, которые связаны с процессом перехода системы образования к рыночной экономике. В целом, процесс усовершенствования объективно обусловлен сменой индустриальной цивилизации постиндустриальной, т.е. по сущности социально – ориентированной рыночной экономикой.

В настоящее время в разрабатываемых концептуальных подходах к осуществлению уже начатых и планируемых преобразований, в ряд ведущих закономерно выдвигается проблема коренного реформирования всей системы управления образованием, и в первую очередь — это качество повышения квалификации преподавателей системы многоуровневого педагогического образования.

Управленческая деятельность педагога в рамках гуманистической

парадигмы образования приобретает новые качественные особенности. Традиционное управление, основанное на субъект – объектных отношениях, переходит в управление, основанное на субъект – субъектных отношениях и предоставляющее учащимся возможность равноправного взаимодействия с педагогом в решении проблем их жизнедеятельности в образовательном учреждении, классе, в малой группе. Эти процессы давно уже стали предметом изучения в зарубежной педагогике, особенно американской, откуда и проник в отечественное образование термин «педагогический менеджмент», главная идея которого состоит в том, что педагог становится организатором, советчиком в процессе обучения, воспитания и развития личности ребенка.

Таким образом, современная ситуация в образовании с введением ФГОС, перестройка экономических основ деятельности образовательного учреждения, изменение статуса и задач образования, новые требования к нему со стороны детей и родителей, а также ряд других причин придают особую актуальность организации деятельности, планирования образовательной организацией.

Учитывая все вышесказанное, назрела необходимость в анализе структуры и органов управления деятельности образовательной организацией, учебно-методического обеспечения и планирования деятельности образовательного учреждения.

Возможности и формы изучения планирования деятельности не исчерпаны. Существуют перспективы ее дальнейшего развития. Есть много образовательных технологий планирования и умение решать задачи по управлению образовательной деятельности, однако существует очень мало значимых образовательных сред и учебных пособий, вдохновляющих следующее поколение к новаторству через науку, технологию, поощряющих детей мыслить творчески, анализировать ситуацию, критически думать, применять свои навыки для решения проблем реального мира.

Использованные источники:

1. Педагогика: Уч. Пособие для студ. пед. уч. Заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. - 3-е изд. - М.: Школа-Пресс, 2012. - 512 с.
2. Педагогика. Уч. Пособие для студ. пед. вузов и пед. колледжей. - 2-е изд. / Под ред. П.И. Пидкасистого. - М.: Роспедагенство, 2009. - 87 с.
3. Третьяков П.И. Управление школой по результатам: Практика педагогического менеджмента / П.И. третьяков. - М.: Новая школа, 2012. - 288 с.
4. Шамова Т.И. Управление образовательным процессом в адаптивной школе / Т.И. Шамова, Т.И. Давиденко. - М.: Центр «Педагогический поиск», 2011. - 384 с.

УДК 338.22.021.4

*Золотухина Л.Ю.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
институт экономики и управления
Россия, г. Курск*

СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС – ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье разъясняются концепции, подчеркивается сущность и структура управления маркетингом компании. Дается сравнительное описание понятий «Управление маркетингом». Определяется важность маркетинга для управления компанией и ее влияния на эффективную работу компании.

Ключевые слова: маркетинг, управление компанией, управление маркетингом, маркетинговое управление

*Zolotukhina L.Yu.
Graduate student
FSBEI of HE "Kursk State University" Institute of Economics and
Management
Russia, Kursk*

MODERN IMPORTANCE OF THE MARKETING MANAGEMENT OF BUSINESS - ORGANIZATION

Annotation: this article explains the concepts, emphasizes the essence and structure of marketing management of the company. A comparative description of the concepts "Marketing Management" is given. The importance of marketing is determined for the management of the company and its impact on the effective operation of the company.

Keywords: marketing, company management, marketing management, marketing management

В современных условиях экономического развития рыночная и производственная политика компании в корне определяет маркетинговую деятельность, которая является ведущей функцией процесса управления. Наибольшая эффективность в этой практике достигается за счет комплексного использования и сочетания маркетинговой деятельности. Отдельное, эпизодическое и несистемное использование маркетинговых инструментов не дает положительных результатов.¹³⁹ Маркетинг - это всеобъемлющая, диверсифицированная концепция межрыночного механизма, который включает в себя бизнес-доктрину и философию, этику деловой коммуникации, методологию и концепцию управления поведением

¹³⁹ Альтшулер И. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных — Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014.-440с.

на рынке, специальную деятельность для удовлетворения потребностей клиентов.

Л.М. Фомичева определила в списке маркетинговых задач: выявление потребностей потребителей, разработку соответствующих продуктов и установление разумных цен на них, создание системы для их распределения и эффективных стимулов. Появление маркетинга связано с появлением рынка, поэтому использование маркетинга в корпоративном управлении обеспечивает рыночную ориентацию его деятельности. В настоящее время потребительские требования быстро растут и становятся чрезвычайно индивидуализированными, а рынки отличаются по своей структуре. В этом контексте целесообразно применять на рынке различные методы работы, определяя их путем всестороннего анализа потребностей целевых сегментов, деятельности конкурентов, выявления факторов прямого и косвенного воздействия и в скором времени.

Цели исследования рынка сосредоточены на двух основных моментах:

- анализ ситуации внутри и вне компании, прогноз возможных изменений и на этой основе разработка стратегии управления;

- искать критерии для принятия управленческих решений, просматривать и подтверждать гипотезу поведения компании на рынке.¹⁴⁰

Задача исследования рынка должна быть не только структурой технологии обучения, но и поиском методов решения насущных проблем для компании. Формирование системы управления маркетингом в компании зависит от влияния макроэкономики, стабильности микросреды и оптимального развития внутренней среды предприятия. В зависимости от политической нестабильности, непредсказуемой рыночной и финансовой среды, роста или ослабления конкурентных позиций, выбора миссии и взаимодействия с клиентами, от нее зависит стратегия управления маркетингом. Ключевые моменты всех определений управления маркетингом:

- 1) процесс анализа, планирования, реализации планов и контроля;
- 2) управление, которое охватывает товары, услуги и идеи;
- 3) деятельность, основанная на концепции обмена;
- 4) основной задачей этой деятельности является удовлетворение всех сторон, участвующих в обмене (транзакции).

Маркетинг является важной частью системы управления компанией. Маркетинг указывает, что направление развития бизнеса и маркетинговые инструменты обеспечивают успешную реализацию. Использование маркетинга в управлении предполагает сосредоточение внимания на решении конкретных управленческих задач, в частности:

- обоснование целесообразности и необходимости производства продукта на основе идентификации существующего или потенциального

¹⁴⁰ Багиев Г. Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник.— СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2016. — 240 с.

спроса;

- организация НИОКР, отвечающая потребностям потребителей;
- планирование производственной и финансовой организации;
- создание и совершенствование системы продаж;
- обеспечение концентрации всех видов деятельности компании, включая оперативное управление различными этапами производственного процесса, обслуживание и обслуживание клиентов для расширения и продвижения сбыта продукции [3].

Сравнительная характеристика определений «управление маркетингом» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика определений «Управление маркетингом».

Автор	Содержание
Ф. Котлер	Процесс планирования и реализации политики ценообразования, продвижения и распределения идей, продуктов и услуг, направленный на осуществление обменов, удовлетворяющих как индивидов, так и организации.
Т.П. Данько	Целенаправленная деятельность фирмы по регулированию своей позиции на рынке с учетом влияния закономерностей развития рыночного пространства, состояния конкурентной среды, характера поведения покупателей.
В.А. Шаповалов	Процесс планирования и реализации исследовательской, производственной и сбытовой деятельности предприятий, направленный на согласование его внутренних возможностей с возможностями и ограничениями внешней среды ради достижения определенных социально-экономических целей предприятия.

*Источник: Багиев Г. Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник.— СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2016. — 240 с.

Маркетинг позволяет достичь равновесия между спросом и предложением, что невозможно без реализации точных прогнозов спроса из-за анализа потребительского спроса. В дополнение к исследовательской функции применение маркетингового подхода к деятельности компаний сводится к влиянию управления по требованию, которое включает в себя стимулы, поощрение и регулирование.

Стимуляция связана с необходимостью создавать желание потребителя для предложения компании, привлекать продукт и интенсивно продвигать его. Помощь означает обеспечение доступности товаров для потребителя, например, посредством благоприятных условий кредитования и хорошего восприятия продавца. Управление спросом относится к внедрению демаркетинга и предназначено для нейтрализации скачков в течение года или значительного разрыва между спросом и предложением. Необходимость маркетинга в управлении компаниями Багиев Г.Л. позволяет повысить

обоснованность решений, основанных на знаниях рынков, потребителей.

По словам Моисеенко Ж.Н. система управления маркетингом компании должна обеспечивать:

- наличие достоверной информации о рынке, структуре и динамике спроса и предложения, потребительских предпочтений;

- создание такого продукта, широкого спектра продуктов, который максимально отвечает потребностям рынка и позволяет решить проблему потребителя более эффективно, чем конкуренция;

- необходимое влияние на потребителя, рыночные условия и обеспечение максимально возможного контроля при продаже продукции.¹⁴¹

Для фирмы АО «СОАТЭ» в силу относительно не большого ассортимента продукции, а также из-за ограниченности численности ее персонала наиболее подходящей является линейно-функциональная структура, в которой можно выделить следующие отделы: финансовый отдел, отдел кадров и труда, отдел коммерции и сбыта.

Расчет и анализ производительности труда до и после совершенствования организационной структуры управления АО «СОАТЭ».

Таблица 2 – Исходные данные на 2017 год в АО «СОАТЭ».

Наименование показателей	до	прогнозная оценка	разница
1. Выручка от продаж товаров и услуг (тыс. рублей)	2309649	2707150	397500,8
2. Численность работающих (чел.)	132	135	
3. Фонд оплаты труда (тыс. рублей)	126722	127320,2	598

*Источник: составлена автором на основе бухгалтерской отчетности АО «СОАТЭ».

Рассчитаем производительность труда прямым методом (Пт, тыс. рублей):

$$Пт = Рп / Ч,$$

где Рп – объем реализованной продукции (тыс. рублей)

Ч – среднесписочная численность работающих.

$$До = 2309649 / 132 = 17497,3 \text{ (тыс. рублей)}$$

$$\text{После} = 2707150 / 135 = 20052,97 \text{ (тыс. рублей)}$$

В результате внедрения группы маркетинга численность работающих увеличилась на 3 человека.

Производительность труда возросла в целом на 14,6 % после создания отдела маркетинга ($20052,97/17497,3 * 100\%$).

3. После создания группы маркетинга выручка от продаж товаров и услуг увеличится примерно на 17,2 % в год ($2309649 / 2707150 * 100\%$).

¹⁴¹ Данько Т. П. Управление маркетингом: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2010. — 363 с.

4. Экономический эффект от внедрения отдела маркетинга составил 35550,8 тыс. руб.

Как показано выше, маркетинговая деятельность является слабым местом для рассматриваемой компании. В этом контексте мы разработали рекомендации по организации маркетинговых услуг в компании.

Как показывают расчеты, введение отдела маркетинга в организации АО «СОАТЭ» будет иметь положительный экономический эффект.

Поэтому предлагаемые мероприятия будут четко определять маркетинговую стратегию и будут проводиться в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Используются как организационные, так и экономические методы.¹⁴²

Использованные источники:

1. Альтшулер И. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных — Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014.-440с.
2. Багиев Г. Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник.— СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2016. — 240 с.
3. Данько Т. П. Управление маркетингом: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2010. — 363 с.
4. Зими́на, И. П. Роль маркетинга в управлении современным бизнесом / И. П. Зими́на // Управленческие науки. — 2014. — № 1. — С. 48–51.

¹⁴² Зими́на, И. П. Роль маркетинга в управлении современным бизнесом / И. П. Зими́на // Управленческие науки. — 2014. — № 1. — С. 48–51.

*Золотухина Л.Ю.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
институт экономики и управления
Россия, г. Курск*

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы управления маркетингом в компании, которые являются важной частью успешной работы. Изучаются основные функции маркетинга и его влияние на деятельность организации в целом.

Ключевые слова: маркетинг, управление маркетингом, современный маркетинг, маркетинговые стратегии, планирование маркетинга, организация маркетинга

*Zolotukhina L.Yu.
Graduate student
FSBEI of HE "Kursk State University" Institute of Economics and
Management
Russia, Kursk*

THE ROLE OF MARKETING IN ENTERPRISE ACTIVITIES

Abstract: This article discusses marketing management issues in the company, which are an important part of successful work. The main functions of marketing and its impact on the activities of the organization as a whole are studied.

Keywords: marketing, marketing management, modern marketing, marketing strategies, marketing planning, marketing organization

В сегодняшнем мире маркетинг является неотъемлемой частью успеха любой организации. Это относится к деятельности по изучению групп потребителей и завоеванию рынка. Поскольку отношения между вопросами рыночных. Это означает, что спрос на услуги, идеи и потребительские товары может обеспечить достаточный доход в виде реального результата соответствующей деятельности на рынке.¹⁴³

Маркетинг - это динамичное, сложное и многослойное явление. В настоящее время современный маркетинг рассматривается как совершенно новая философия бизнеса, основанная на моральных и социальных и этических нормах делового общения, интересов общества и потребителей, правил справедливого бизнеса и международных кодексов. Раньше в традиционной концепции бизнеса было стремление максимизировать прибыль за счет массового производства и коммерциализации готовой

¹⁴³ Егорова Н. М., Логинова Е. Ю., Швайко И. Р. Маркетинг: Конспект лекций. - М.: Изд-во Эскимо, 2015. - 160с.

продукции. Однако цели компании сегодня направлены на целевые сегменты рынка, которые являются группами потребителей с их потребностями, интересами и предпочтениями.

Суть этой концепции заключается в том, что компания определяет потребности потребителей и стремится удовлетворить их, создавая нужные продукты. Следовательно, компания не направлена на собственные производственные мощности, а направлена на желания и мотивацию потребителя.

Современные маркетологи рассматривают маркетинг двумя способами.

Во-первых, как система, которая фокусируется на тактике и стратегии активного приспособления к рыночным изменениям.

А во-вторых, маркетинг - это деятельность на рынке, которая реализуется в соответствии с конкретными планами и программами.

С точки зрения развития существуют три основных типа маркетинга: маркетинг сбыта (деятельность направлена на продажу товаров, рекламы, транспорта и т.д.); функциональный маркетинг (деятельность, связанная с производством и продажей товаров, ценовой политикой, стимулированием сбыта и исследованием рынка); управление маркетингом (концепция управления создания, производства и продажей товаров).

Главная особенность маркетинга заключается в том, что он является не только одним из важнейших направлений совершенствования управления производством и реализацией продукции, но и сложным социально-экономическим комплексом мер для удовлетворения потребностей потребителей. Поэтому важно рассматривать маркетинг как основу для управления и планирования в компании. Поскольку маркетинг определяет поведение компании на рынке, он является частью рыночных отношений.

Однако одной из главных проблем современного производителя является управление, поэтому система управления производством становится неотъемлемой частью маркетинга.

В настоящее время деятельность различных компаний ориентирована на маркетинг как концепцию управления рынком. Эта концепция должна не только создавать маркетинговые услуги, но и изменять общую философию управления. Управление всей деятельностью организации в соответствии с принципами маркетинга означает использование маркетинга как философии управления, когда все подразделения планируют и оценивают свою деятельность с точки зрения маркетинга.

Согласно определению профессора Филиппа Котлера, управление маркетингом - это анализ, планирование, внедрение и мониторинг реализации программ по поддержанию, развитию и созданию выгодных отношений с покупателем для достижения целей компании.¹⁴⁴

¹⁴⁴ Маркетинг: учебник для бакалавров / под. ред. Н. М. Кондратенко. -2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Юрайт ; ИД Юрайт, 2013. - 542 с.

Следовательно, управление маркетингом связано с регулированием спроса и связано с регулированием потребительских отношений. Процесс управления маркетингом состоит из четырех основных аспектов:

- анализ рынка (исследование рынка, сбор и обработка информации о маркетинговой среде, потребительском и корпоративном рынках);
- выбор целевых рынков (запрос объема спроса, разработка и отбор бизнес-стратегии, сегментация рынка);
- создание маркетинговой политики (в том числе: производство товаров, определение каналов сбыта, определение ценовой политики и стимулирование сбыта);
- реализация маркетинговых разработок в жизни.

К основным задачам стратегического планирования относятся: достижение целей компании по приобретению доли рынка, прогнозированию и оценке требований клиентов, производству продукции или повышению качества обслуживания, установлению цен и поддержанию репутации компании. Однако стратегия компании не является единственной задачей высшего руководства. Например, в диверсифицированных компаниях («Интеррос» и «Северсталь»), работающих в разных секторах, стратегия развивается на четырех организационных уровнях, разделенных на четыре типа стратегий (рисунок 1). В компании с одной отраслью стратегия разрабатывается только на трех уровнях. Две вышеупомянутые стратегии компании показывают, что они представляют собой единую стратегию, основанную на наборе стратегий, созданных менеджерами на разных уровнях иерархии управления. Несомненно, чем крупнее организация, тем сложнее координировать маркетинговую политику.

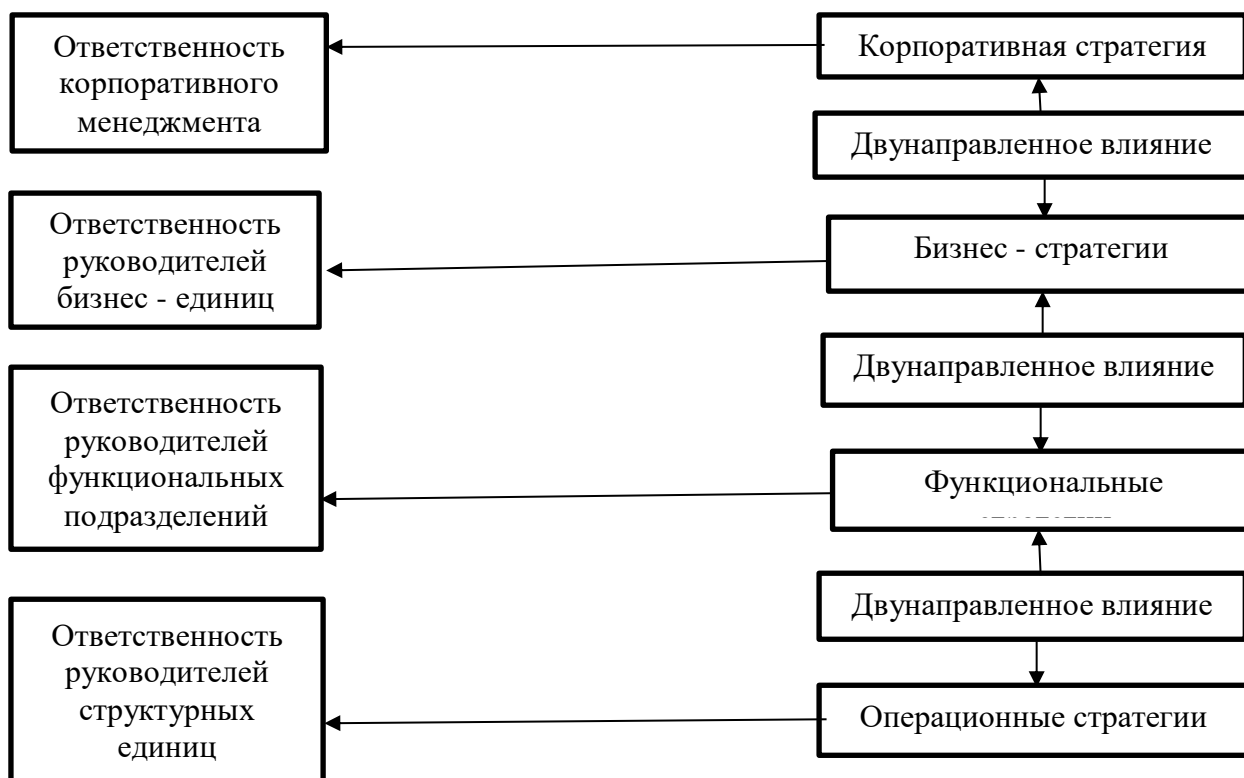


Рисунок 1 – Стратегии, разрабатываемые в диверсифицированной компании.

Очевидно, что развитие бизнес-стратегий зависит от многих внешних и внутренних факторов. Поэтому его следует постепенно реформировать, поскольку поток внешних и внутренних событий, что вызывает необходимость адаптации, является непрерывным. Поэтому стратегия - это не просто продуманный и методично реализованный план. Она постоянно адаптируется путем отказа или добавления различных параметров в ответ на изменения рынка, предпочтения и потребности клиентов, приобретенный опыт, новые угрозы и возможности, а также идеи и непредвиденные события. Маркетинговое планирование взаимодействует с функциями организации, контроля, регулирования и продвижения маркетинга продуктов.

В целом маркетинговое планирование деятельности компании представляет собой комплекс стратегических задач и мероприятий в области ценовой, торговой и маркетинговой политики. Маркетинговое планирование можно разделить на два компонента: стратегический маркетинг, который представляет собой систематический и непрерывный анализ потребностей рынка, что приводит к разработке эффективных продуктов, которые создают конкурентное преимущество для производителя; операционный маркетинг, который является коммерческим инструментом компании и без которого даже лучший стратегический план бесполезен.

Основное содержание маркетингового плана - это обоснование развития компании и выбор лучших путей ее достижения, предоставление различных услуг в области обслуживания, выбор каналов сбыта и продажа продуктов.

Наиболее известны три типа маркетингового плана:

- маркетинговый план для отдельно произведенного продукта;
- бесплатный маркетинговый план для всех выпущенных продуктов;
- маркетинговый план как часть стратегического плана развития всей компании.

Набор отдельно разработанных планов для каждого продукта и рынка обычно называют текущим планом. Примером такого плана может быть план рыночной деятельности, план производства.

В целом, все данные в плане составляют «маркетинговый план». Поэтому менеджер компании должен одновременно рассматривать и описывать стратегии для таких элементов комплекса, как организация продаж, выпуск новых продуктов, продвижение, реклама, цена и распределение товаров.¹⁴⁵

Организация маркетинга - еще один компонент управления маркетингом. Маркетинговая организация включает:

- определение структуры управления маркетингом;
- отбор и размещение персонала в соответствии с выбранной структурой управления;
- определение обязанностей и прав работников службы управления маркетингом;
- установление необходимого взаимодействия между отделами службы маркетингового администрирования и другими отделами управления предприятием.

Чтобы определить структуру управления маркетингом, необходимо установить отдельные элементы в области управления маркетингом, чтобы прояснить их взаимоотношения и координацию в процессе принятия решений и их реализации. Такие отношения и представления могут быть разными. Это определяет разнообразие существующих типов организационных маркетинговых структур, в том числе:

- функциональную организацию, основанную на принципе ответственности каждой группы или ее сотрудника за выполнение отдельной функциональной задачи;
- организация товаров на основе принципа распределения сбыта для отдельных обогащенных товарных групп;
- рыночная организация, основанная на принципе разделения обязанностей физических лиц или их групп на разных рынках;
- смешанная (матричная) организация, требующая наличия серии маркетинговых программ, каждая из которых назначается лидером.

После выбора необходимой структуры управления маркетингом необходимо провести подбор, подбор и размещение персонала. В соответствии с соглашением необходимо определить права и обязанности

¹⁴⁵ Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 272 с.

каждого сотрудника службы маркетинга. Сотрудники этой службы должны в своей практической работе обязательно взаимодействовать с сотрудниками отделов и служб управления, чтобы обеспечить наилучшие управленческие решения, обеспечивающие наиболее эффективную деловую деятельность компании [4].

Поэтому маркетинг является одной из основных дисциплин для профессиональных личностей, которым необходимо знать:

- как сегментировать рынок;
- как можно оценить потребности и предпочтения потребителей;
- как ценой, донести до потребителя идею ценности товара или услуги;
- как правильно объявить продукт или услугу;
- как продавать товары покупателям, покупающим их.

Под влиянием возрастающего масштаба и сложности производства меняется и высокий уровень научно-технического прогресса, быстрые изменения потребительского спроса и другие факторы, характер цели компании, а также пути их достижения. Поэтому маркетинговые структуры должны быть гибкими. Маркетинговые структуры могут быть гибкими только в том случае, если они могут изменить свои организационные формы при изменении маркетинговой стратегии. Важным предварительным условием для этого является наличие информации о внутреннем состоянии компании и внешней маркетинговой среде, которая представлена демографическими, политическими и культурно-историческими факторами.

Проведем исследования на примере предприятия АО «СОАТЭ».

Чтобы определить отношение потребителей, на первом этапе исследования был разработана анкета.

Анкета содержала ряд вопросов, характеризующих отношение респондентов к АО «СОАТЭ». Чтобы оценить отношение потребителей к АО «СОАТЭ», его конкурентам и идеальной компании, был использована шкала общих оценок.

Группировка и классификация анкетных данных по потребительским характеристикам

Анализ социально-демографических данных, полученных в результате опроса, показал, что базовая выборка составляла 119 респондентов, 58% мужчин и 42% женщин. Что касается доходов, то они распределялись следующим образом: 75,6% имели среднемесячный доход на душу населения 5001-10000 рублей; 21,0% - 3001-5000 рублей; 3,4% - от 10001 руб. и выше. Наиболее представительной возрастной группой были респонденты в возрасте 30-39 лет, их доля - 69,7% от общего объема выборки. Затем следуют группы 40-49 лет и 19-29 лет, соответственно 20,2% и 10,1% от общего объема выборки. Таким образом, среди клиентов АО «СОАТЭ» сформировались три возрастные группы: 30-39 лет; 40-49 лет; 19-29 лет.

В соответствии с условиями соблюдения 30% респондентов были

постоянными клиентами АО «СОАТЭ» в течение года, 70% - в течение двух лет.

Определение системы контрольных показателей, характеризующих деятельность компании и ее значимость для потребителей

В результате обработки полученных данных по основным критериям оценки были выполнены: компетенция обслуживающего персонала, предоставление качественных товаров, премий, цены, ассортимента продукции, внутренней атмосферы магазина (таблица 1).

Таблица 1- Важность различных факторов маркетинга для посетителей АО «СОАТЭ».

№ п/п	Число покупателей, отметивших фактор на соответствующих позициях, % от общей величины					
	1-е место	2-е место	3-е место	4-е место	5-е место	6-е место
Показатель, важный для потребителя	Качество товара	Цена продукции	Ассортимент продукции	Компетентность персонала	Бонусы (скидки)	Упаковка

*Источник: таблица составлена автором.

Таким образом, среди самых значимых из выделенных нами факторов на первом месте оказались качество товара и цена. Важное значение имеют ассортимент и компетентность персонала.

Разработка модели сегментации потребителей услуг АО «СОАТЭ».

Модель призвана показать, как разделить потребителей на сегменты и описать их отношение к фирме, ее конкурентам и «идеальной» фирме в каждом из них. Упорядоченная процедура формирования модели сегментации потребителей по их отношению к фирме могла бы выглядеть следующим образом.

Первый шаг - сегментация по социально-демографическим признакам, таким как пол, возраст, доход. Причем уровень дохода в условиях имущественного расслоения общества служит наиболее выразительным признаком, формирующим потребительское поведение. Анализ показал, что базовую выборку можно разделить на три сегмента, используя в качестве основания типологии такой признак, как уровень дохода. Тогда можно убедиться, что среди покупателей АО «СОАТЭ» наиболее многочисленным является сегмент I - респонденты с уровнем дохода от 5001-10000 руб., составляющие 75,6% общего объема выборки. В сегменте преобладали мужчины (57,8%) 30-39 лет (69,7%), род занятий которых - служащие. Женщины в данной группе было 42,2%; их возраст чаще всего 30-39 лет (66%); род занятий - рабочие.

Сегмент II составили потребители с доходом 3001-5000 руб. (21% общего объема выборки). Здесь женщин оказалось чуть меньше - 52%, а их возраст составил 19-29 лет (10,1%), род занятий студенты (5%).

Сегмент III состоял из потребителей с доходом от 10001 руб. (3,4% общего объема выборки).

Второй шаг - определение различий в значимости для потребителей

различных характеристик деятельности фирмы (здесь их можно назвать факторами маркетинга). Для выявления таких различий в выделенных сегментах осуществлялась перекрестная группировка. Для потребителей сегмента I (с доходом от 5001-10000 руб.) и сегмент III (с доходом от 10000 руб.) самым значимым фактором было предоставление качественных товаров, затем цены и компетентность обслуживающего персонала. Причем, важнейшее значение имел фактор качества товара. Фактором средней значимости - получение морального удовлетворения от посещения магазина. Наименее важным оказался фактор рекламы.

Для сегмента II (с самым низким доходом) одинаково важными выступали факторы качества товара и цены.

В результате осуществленного исследования для данной организации была рекомендована стратегия удержания рынка существующих услуг, а в дальнейшем (при благоприятных внешних факторах) - усиление позиций на рынке за счет проведения всесторонних маркетинговых исследований и усиления рекламной деятельности, стимулирования сбыта.¹⁴⁶

Использованные источники:

1. Егорова Н. М., Логинова Е. Ю., Швайко И. Р. Маркетинг: Конспект лекций. - М.: Изд-во Эскимо, 2015. - 160с.
2. Маркетинг: учебник для бакалавров / под. ред. Н. М. Кондратенко. -2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Юрайт ; ИД Юрайт, 2013. - 542 с.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 272 с.
4. Савчук Г.А. Управление маркетингом на предприятии: учеб. пособия / Г.А. Савчук, Ю.В. Мокерова. - Екатеринбург: Из-во Уральского университета, 2014. - 112 с.

¹⁴⁶ Савчук Г.А. Управление маркетингом на предприятии: учеб. пособия / Г.А. Савчук, Ю.В. Мокерова. - Екатеринбург: Из-во Уральского университета, 2014. - 112 с.

*Каргина Е.В.
преподаватель
департамент Предпринимательства
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ФОРМУЛИРОВКА УНИКАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Аннотация: Статья посвящена одному из перспективных и актуальных инструментов, повышающих конкурентоспособность любой организации – формулированию уникального торгового предложения. В условиях современного рынка и возрастающей конкуренции именно уникальные отличия бизнеса позволяют сделать качественный прорыв в работе. С этих позиций, тема настоящего исследования является актуальной, а вопросы, рассматриваемые в статье – важными и научно обоснованными.

Ключевые слова: маркетинг, конкуренция, стартап, предпринимательство, конкурентные преимущества, уникальное торговое предложение

*Kargina E.V., teacher
Department of Entrepreneurship
Togliatti state University
Togliatti (Russia)*

FORMULATION OF UNIQUE SELLING PROPOSITION BY IDENTIFYING COMPETITIVE ADVANTAGES

Annotation: The article is devoted to one of the perspective and actual tools that increase the competitiveness of any organization - the formulation of a unique selling proposition. In the conditions of the modern market and increasing competition, the unique differences in business make a qualitative breakthrough in the work. From this perspective, the topic of this study is topical, and the issues considered in the article are important and scientifically substantiated.

Keywords: marketing, competition, start-up, entrepreneurship, competitive advantages, unique selling proposition

Ещё на этапе запуска стартапа многие предприниматели сталкиваются с проблемой привлечения потребителей. Перед предпринимателями встаёт ряд абсолютно очевидных вопросов: почему потребитель должен выбрать мою компанию? Что есть у меня, чего нет у конкурентов? Почему клиенты должны заметить именно меня, воспользоваться моими услугами и обратить внимание на мой бизнес?

Казалось бы, всё просто и стандартный набор фраз – «безупречное качество», «высокий уровень сервиса», «низкие цены» решит все проблемы, и потребитель незамедлительно захочет воспользоваться предлагаемыми

услугами или приобрести тот, или иной товар.

Но современные реалии таковы, что таких примитивных доводов и побуждающих к покупке мотивов недостаточно.

Перед тем, как говорить об уникальности предложения и выделении конкурентных преимуществ, обратимся к историческим аспектам рекламы и продвижения.

Известнейший американский рекламист, один из «столпов» рекламной теории и практики, автор понятия «уникальное торговое предложение» Россер Ривз выделял три основополагающих условия для успешной и эффективной реализации стратегии по привлечению потребителей:

1. Объявление должно нести конкретную выгоду для клиента;
2. Предложение должно постоянно привлекать новых клиентов;
3. Предложение должно быть таким, которое конкурент не сможет повторить.

Именно с этих позиций можно говорить о том, что уникальное торговое предложение определяется не тем, что заложено в товаре, а тем, что и как сказано об этом товаре в рекламе.

Уникальное торговое предложение (далее УТП) – это термин рационалистической рекламы, который предлагает стратегию продвижения товара путем выделения его специфических особенностей, которые имеет преимущество перед конкурентами. УТП выходит за рамки «витринной» рекламы и акцентирует внимание потребителя на лучших свойствах рекламируемого продукта. Именно поэтому так важно уметь выделять конкурентные преимущества своего бизнеса, отчётливо понимать, какие выгоды предлагаемого продукта, или услуги смогут в большей степени удовлетворить потребности и запросы потребителя.

Проблема поиска своих конкурентных преимуществ и отличий является очень актуальной и необходимой для изучения.

На сегодняшний день существует ряд методов и приёмов, позволяющих заявить о своём проекте и грамотно «отстроиться» от конкурентов. Рассмотрим основные способы и методы, которые направлены на формирование уникальных свойств товаров, услуг, выделение конкурентных преимуществ и создание стратегии продвижения на рынке.

1. Отстранение от косвенных конкурентов. Суть косвенной конкуренции заключается в том, что для решения какой-либо проблемы потребителя, покрытия его нужды в чем-либо, всегда можно найти десяток-другой решений, «заменителей» исходного продукта или услуги.

Например, избавиться от чувства жажды можно разными способами – это может быть обычная газированная вода, сок популярного бренда, лимонад, охлаждённый чай, и так далее. Ассортимент довольно широк и обширен. Следуя этому методу, необходимо найти у потребителя неудовлетворенную потребность и предложить её решение. Метод идеально подходит компаниям, которые выводят на рынок абсолютно новый, или инновационный продукт.

Важно понимать, что «игра» должна быть честной и чистой. Не стоит высмеивать и обличать изъяны конкурентов слишком явно. Гораздо лучше развивать свои преимущества за счёт промахов конкурентов.

2. Отстранение от средних конкурентов. Данный метод предполагает анализ и сравнение своих конкурентных преимуществ с преимуществами средних конкурентов – типовые компании, которые предлагают стандартные продукты или услуги. Здесь нужно исходить из специфики своего бизнеса. Что Вы продаёте? Хлебобулочные изделия? Значит, необходимо отстраняться и уходить от всех пекарен и кондитерских. Ищете место под солнцем в сфере юриспруденции? Значит, Ваши средние конкуренты – адвокатские, нотариальные конторы, компании, оказывающие юридическую помощь и консультационную деятельность.

Основа данного приёма достаточно проста для понимания – «всё познаётся в сравнении».

Вариантов формулирования УТП на основе этого метода можно привести огромное количество. Некоторые примеры:

- Не просто «уборка помещений», а «бережная уборка помещений»;
- Натуральный сок без красителей и консервантов;
- Детская смесь без пальмового масла;
- Сок, обогащённый витаминами.

3. Метод «ориентация на результат». Основа данного метода заключается в том, что потребителю нужно пообещать конкретный результат. А точнее, не просто пообещать, а гарантировать. Например, УТП для центра повышения квалификации – «Пройди курсы по управлению продажами в нашей бизнес-школе, и мы гарантируем Вам увеличение продаж на 30% за месяц». Данный метод достаточно универсален и широко применим. Здесь можно сыграть и сделать ставку на экономии каких-либо ресурсов потребителя.

«Пройдите наш двухдневный курс по изучению английского языка, и мы гарантируем Вам расширение Вашего словарного запаса на 4500 слов» – УТП, которое наглядно демонстрирует ориентацию на экономию временных затрат потребителя – двухдневные курсы.

Отличительная особенность данного метода – оперирование числами, процентами, конкретными цифрами (увеличение продаж на %, установка пластиковых окон за 2 часа и т.д.).

4. Экспертный метод. Данный метод подразумевает, что при формулировании УТП необходимо делать ставку на качественный состав персонала компании. Когда человек видит, что в частной клинике приём ведут два врача, один – доктор медицинских наук, врач высшей категории, опыт работы свыше 30 лет; второй – доктор с меньшим послужным списком и без научной степени, потребитель на подсознательном уровне сделает выбор в пользу более опытного специалиста. Пример УТП, выстроенного по этому принципу – «Тренинг, который проводит наш спикер, результативнее,

ведь он является действующим предпринимателем и известнейшим инвестором России».

Важно понимать, что в основе абсолютно любой рекламы лежит текст. Не важно, что это, продающая страница, наружная реклама, видеоролик. Выделение своих конкурентных преимуществ и формулирование уникального торгового предложения – главный инструмент, который позволит потребителю выбрать конкретную компанию из сотни одинаковых объявлений и предложений, которыми пестрит современный рынок.

Использованные источники:

1. Барден Фил. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304 с.
2. Дули Д. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули.– Минск: Попурри, 2013. – 336 с.
3. Кот Д. АпперКот конкурентам. Выгоды – клиентам. – СПб.: Питер, 2018. – 256 с.: ил. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»).

УДК 338.584

*Карпченко Ю.В., к.э.н.
доцент*

кафедра «Экономики и управления»

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.

Толстого

Россия, г. Тула

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: статья посвящена особенностям планирования издержек предприятия. Изложены краткие характеристики видов издержек и способов калькуляции. Представлена формула плановой или полной себестоимости единицы продукции.

Ключевые слова: издержки производства, затраты, калькуляция, себестоимость, метод директ-костинга

*Karpchenko Y.V., candidate of economic Sciences
Associate Professor of " Economics and management»*

Tula state pedagogical University. L. N. Tolstoy

Russia, Tula

FEATURES OF THE PLANNING COSTS OF THE ENTERPRISE

Abstract: the article is devoted to the features of enterprise cost planning. The brief characteristics of the types of costs and methods of calculation are presented. Are the formula plan or the full cost per unit of output.

Key words: cost of production, cost, costing, cost method, direct-costing

Всякая деятельность производственного характера в условиях рынка является эффективной только в случае, когда стоимость конечного продукта, который был произведен, будет превышать стоимость исходных ресурсов

или факторов, которые затрачены на сбыт и производство. И главная цель организации заключается в том, чтобы максимизировать эту разность. В то же время есть объективные критерии экономического характера, которые задают оптимальные размеры выпуска услуг и товаров при существующих ограничениях ресурсов, которые следует в полной мере учитывать в ходе планирования. [4, с. 124]

С точки зрения экономики издержки являются стоимостью всех видов выполняемых услуг и затрачиваемых материалов. Все затраты ресурсов являются альтернативными или вмененными издержками. Они предстают в качестве главного ограничения, с которым сталкивается любое предприятие в процессе реализации своих возможностей в максимизации фактических и планируемых доходов. Альтернативные издержки использования ресурсов являются применением ресурсов в лучшем из прочих способов их потребления. Альтернативные издержки называются экономическими. [2, с. 100]

В ходе планирования стоит отличать экономические издержки от бухгалтерских. Издержки, которые определяются бухгалтерами, не включают альтернативную стоимость производственных факторов, которые являются собственностью организации или неявными издержками. В бухгалтерские издержки включаются лишь явные затраты, которые представлены как платежи за ресурсы, которые приобретены. В качестве примера неявных издержек может выступать альтернативная стоимость услуг труда руководителя – собственника земли, предприятия и т.д.

Для определения экономических издержек организации требуется добавить к бухгалтерским затратам размер неявных расходов. Степень различия между бухгалтерскими и экономическими издержками имеет зависимость от видов и объема ресурсов, которые предоставлены предприятию его владельцами. [8, с. 174]

Издержки производства представляют собой основную себестоимость продукции. Они делятся на переменные и постоянные, средние и общие, удельные и предельные, кратковременные, долгосрочные и прочие. Для определения общих издержек производства разных видов продукции требуется знание суммарных затрат ресурсов и объема выпуска товаров. Как известно, в ходе краткосрочного периода определенные виды ресурсов, которые связаны с работой технологического оборудования, остаются неизменными, а количество иных ресурсов способно меняться. Отсюда следует, что в краткосрочном плановом периоде разные виды издержек производства могут быть относиться к переменным или постоянным издержкам.

Постоянными называются издержки, размер которых не меняется в зависимости от объемов производства продукции (арендная плата, расходы на отопление, освещение, оплата административно-управленческого персонала и т.д.).

Переменными считают издержки, размер которых меняется в зависимости от объемов производства продукции (материалы, сырье,

зарплата производственных рабочих, топливо и т.д.).

Валовые или общие издержки являются суммой переменных и постоянных расходов при каждом данном объеме производства продукции.

Средними издержками определяется величина затрат на производство в расчете на единицу продукции. Они требуются для сопоставления с рыночными ценами и представляют собой меру для обоснования оптимальных объемов производства разных видов продукции.

Предельными издержками определяются добавочные или дополнительные затраты, которые связаны производством еще одной единицы продукции. Предельные издержки определяют итоговые расходы, которые предприятию придется понести при производстве последней единицы продукции. Они также отражают затраты, которые могут быть сэкономленными при сокращении объема выпуска на эту последнюю единицу продукции. Предельные издержки могут быть найдены для каждой добавочной единицы продукции через отношение прироста валовых издержек к соответствующему приросту количества выпущенных товаров в соответствии с формулой: [8, с. 144]

$$\text{Пр И} = \text{ДВИ} / \text{ДВп}, \quad (1)$$

где Пр И – показатель издержек предельного типа; ДВИ – прирост издержек валового типа; ДВп – прирост выпуска продукции.

Себестоимость продукции представляет собой важный планово-экономический показатель предприятия, который обобщает его издержки выпуска и продаж продукции, выполнение услуг или работ. Она является суммарной стоимостной оценкой используемых в ходе изготовления и сбыта товаров трудовых, производственных, природных, финансовых и иных ресурсов.

В общем виде плановая себестоимость продукции может быть выражена в таком виде: [7, с. 124]

$$\text{Сп} = \text{Мз} + \text{Зо} + \text{Ос} + \text{Ао} + \text{Пр}, \quad (2)$$

где Сп – себестоимость продукции, рублей; Мз – затраты материального типа; Зо – затраты на оплату труда; Ос – отчисления на нужды социального характера; Ао – амортизация основных фондов; Пр – прочие затраты.

В практике и теории планирования производства машиностроительного типа общепринятая группировка всех затрат по двум базовым признакам: калькуляционным статьям и экономическим элементам.

Группировка затрат по экономическим элементам предполагает их объединение по признакам однородности вне зависимости от того, где и на что они осуществлены. Эту группировку применяют в случае планирования сметы производственных затрат. В целях планирования себестоимости единицы продукции требуется группировать затраты по производственному назначению и месту возникновения, то есть по статьям калькуляции.

Калькуляционные статьи затрат классифицируются по таким признакам:

1) по способу отнесения на себестоимость единицы продукции – прямые и косвенные;

2) по характеру зависимости от объема выпуска – постоянные и переменные;

3) по составу (степени однородности) – комплексные и простые (элементные);

4) по степени учета их в процессе производства – накладные и основные (технологические). [5, с. 134]

Прямые затраты представляют собой определенные статьи калькуляции, которые отнесены на себестоимость продукции на основе документов первичного типа. Косвенные затраты – это затраты, в состав которых включаются общехозяйственные и общепроизводственные затраты, сначала учитываются по местам возникновения, а в конце месяца осуществляется их распределение по видам продукции, отражение в себестоимости определенными статьями. Они включаются в себестоимость определенных видов продукции, услуг и работ пропорционально конкретной базе распределения, к примеру зарплате рабочих основного производства.

В процессе планирования производственных издержек требуется полностью учитывать порядок их взаимодействия в различные периоды времени.

Себестоимость продукции в денежной форме выражает индивидуальные издержки организации на выпуск и продажи единицы или объема продукции в действующих экономических условиях. В себестоимости возмещаются затраты ресурсов производства, которые были израсходованы на выпуск продукции в определенных условиях конкретной организации, в текущих ценах рынка. В отечественных компаниях различают коммерческую, отраслевую, производственную, технологическую и цеховую себестоимость изделия, а также готовой продукции и прочие ее виды. Все они друг от друга отличны не одни лишь составом затрат, но и методами планирования определенных издержек, а также общей себестоимости. [2, с. 100]

Метод определения себестоимости единицы продукции по статьям затрат называют калькуляцией. Во внутрифирменном планировании применяют три метода расчета себестоимости или калькуляции:

1) нормативный — на основании действующих в этот период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и прочих показателей рынка;

2) плановый — на основе разработанных на конкретный период (год, квартал, месяц) плановых показателей затрат прямого типа и комплексных смет расходов;

3) отчетный — на основе бухгалтерских или фактических затрат на выпуск продукции в отчетный период. [2, с. 147]

Плановые калькуляции, как правило, составляются на все разновидности продукции, которые предусмотрены в годовом плане выпуска

и продаж организации. При обширной номенклатуре производимых товаров плановые расчеты себестоимости могут осуществляться на так называемые детали-представители однородных групп работ или изделий. Рассмотрим более детально нормативный метод расчета затрат на выпуск услуг и товаров при рыночных отношениях.

В сегодняшнем производстве в плановой калькуляции себестоимости единицы продукции содержатся такие типовые статьи затрат:

1. Материалы и сырье.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Приобретенные комплектующие изделия, услуги кооперированных предприятий и полуфабрикаты.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Итог затрат материального типа.
6. Основная зарплата рабочих производства.
7. Дополнительная зарплата рабочих производства.
8. Отчисления на нужды социального характера.
9. Расходы на освоение и подготовку выпуска новых изделий.
10. Изготовление приспособлений и инструмента целевого назначения.
11. Расходы на эксплуатацию и содержание оборудования.
12. Расходы цехового типа.
13. Потери от брака.
14. Другие расходы производства.
15. Цеховая себестоимость.
16. Общехозяйственные расходы.
17. Производственная себестоимость.
18. Внепроизводственные расходы.
19. Коммерческая себестоимость. [2, с. 144]

Разработка плановых калькуляций себестоимости определенных видов продукции подразумевает использование прогрессивных нормативов расхода таких ресурсов производства, как материалы и сырье, энергия и топливо на цели технологического характера, тарифные ставки и трудовые затраты и др. Например, также требуются нормативы косвенных общепроизводственных или общецеховых, общехозяйственных или общезаводских, коммерческих или внепроизводственных и прочих расходов, к примеру, на содержание оборудования технологического типа, оплату административно-управленческого персонала и т.д.

Плановую или полную себестоимость единицы продукции определяют посредством суммирования косвенных и прямых затрат в соответствии с формулой [3, с. 89]

$$C_0 = \left[M + Z_0 \left(1 + \frac{K_1 + K_2}{100} \right) + Z_0 \frac{\alpha}{100} + (Z_0 + Z_3) \frac{\beta}{100} \right] \cdot \left(1 + \frac{K_3}{100} \right), \quad (3)$$

где C_0 — себестоимость изделия, рублей/штук; M — затраты прямого

типа на комплектующие и материалы, рублей; Z_0 — основная зарплата, рублей; K_1 — общепроизводственные косвенные затраты на содержание оборудования и расходы цехового типа, %; K_2 - общехозяйственные или общезаводские расходы, %; a — процент дополнительной оплаты и премий рабочим; Z_d — дополнительная зарплата, рублей; β — процент отчисления в страховые фонды; K_3 — расходы внепроизводственного типа, %.

На основании плановых калькуляций определенных изделий осуществляется разработка плана себестоимости производимой продукции. В общем виде себестоимость готовой продукции организации может быть определена по формуле [8, с. 96]

$$C_H = \sum_1^n C_n N_n, \quad (4)$$

где N_n — объем выпуска продукции за год; n — число видов (номенклатура) производимой продукции.

В случае разработки плана себестоимости продукции стоит выявить резерв сокращения производственных издержек за счет организационных, технических и прочих факторов. Планирование сокращения себестоимости продукции может осуществляться посредством укрупненных и уточненных способов расчета. Уточненные расчеты базируются на сопоставлении показателей базовой и плановой себестоимости единицы продукции. В данном случае общегодовую экономию можно найти как разность отчетных и новых плановых значений себестоимости по всей номенклатуре производства продукции в соответствии с формулой [6, с. 54]

$$\Delta C = \sum_1^n (C_1 - C_2) N_n, \quad (5)$$

где C_1 — базовая себестоимость единицы продукции; C_2 — планируемая себестоимость одной детали.

Планированием сокращения себестоимости продукции на базе укрупненных расчетов обычно предполагается предварительное обоснование процента уменьшения определенных затрат за счет конкретных факторов.

В ходе планирования себестоимости продукции с помощью нормативного метода во многом точность расчетов определена выбранными способами распределения комплексных расходов на единицу выпущенных товаров или оказанных услуг.

В процессе планирования себестоимости затраты, которые составляют ее, подлежат включению в тот период, к которому они отнесены, вне зависимости от срока оплаты. Непроизводственные затраты подлежат отражению в том отчетном месяце, когда их выявили. Затраты в зарубежной валюте подлежат пересчету по действующему курсу Центробанка РФ на дату, когда были совершены операции.

В практике и теории планирования расходы косвенного типа в основном распределяются пропорционально тарифной оплате труда рабочих

производства. Но при разнообразной по количеству и качеству и широкой номенклатуре производимых товаров таким способом не обеспечивается требуемая в рыночных условиях точность планирования себестоимости продукции. По этой причине при ограниченных ресурсах рынка более обоснованный и приемлемый способ перенесения комплексных затрат на производимую продукцию, например, на содержание технологического оборудования, это использование показателей отработанных машиночасов или станкочасов. Суть этого способа заключается в том, что общий размер косвенных расходов, которые связаны с работой оборудования, устанавливается в расчете на 1 час или 1 минуту его работы, посредством которых потом в денежном измерении определяются и соответствующие затраты на одно изделие.

Основной метод определения разных издержек на выпуск продукции - это нормативный метод. Нормативные затраты на передовых предприятиях представляют собой то мерило, с которым сопоставляются действительные затраты ресурсов экономического типа. По этой причине во всех нормативных расходах отражаются оптимальные условия и методы выполнения работ. Такие расходы служат в качестве основы планирования производственных издержек на единицу продукции. В общем виде производственные издержки являются суммой нормативных затрат накладных расходов, труда и материалов. Нормативные издержки могут быть рассчитаны по формуле [6, с. 103]

$$И = МЗ + ТЗ + НР, \quad (6)$$

где И — нормативные издержки производства на единицу продукции; МЗ — материальные нормативные затраты; ТЗ — трудовые нормативные затраты; НР — накладные нормативные расходы.

Выражаются накладные нормативные расходы в процентах от нормативных прямых затрат трудового типа. Нормативные затраты трудового типа используются в целях планирования затрат рабочей силы, размер которых вычисляются в соответствии с формулой [7, с. 160]

$$РС = ТЗ * Чс, \quad (7)$$

где РС — плановые затраты рабочей силы; Чс — часовые ставки оплаты труда (без премий).

В планировании внутрипроизводственного типа обычно появляется необходимость определять полные и удельные издержки. Для этого все издержки обычно подразделяют на переменные и постоянные. В полную себестоимость включаются суммарные издержки на производство всего объема продукции, удельная себестоимость — на выпуск единицы товаров и услуг. Удельная себестоимость является средней величиной затрат, определяемой посредством деления полных затрат на число общих единиц продукции, которые составляют годовой производственный план. С аналитической точки зрения зависимость между удельной и полной себестоимостью и их составляющими — переменными и постоянными затратами находит выражение в формулах: [5, с. 147]

Полная себестоимость

$$C_{\text{пол}} = S + V + Nr, \quad (8)$$

где S — затраты постоянные; V — затраты переменные; Nr — объем выпуска за год.

Удельная себестоимость

$$C_{\text{уд}} = \frac{S}{N_r} + V \quad (9)$$

Из формул видно, что полная себестоимость является суммой переменных и постоянных затрат на производство годового объема продукции, удельная себестоимость является суммой таких же затрат на единицу. Здесь важно учитывать, что себестоимость удельного типа сокращается при увеличении объема производства, так как размер постоянных затрат, которые остаются неизменными в случае выполнения некоторых хозяйственных операций, распределяется на все большее количество единиц продукции, которая была произведена. [1, с. 133]

Затем рассмотрим метод директ-костинга.

Ключом к реализации основной идеи метода прямой калькуляции является разделение затрат не только на прямые и косвенные издержки, но, что самое важное, на переменные и константы. Суть системы директ-костинга заключается в том, что переменные прямые и косвенные затраты обобщаются по типам готовой продукции. Постоянные издержки (обычно разбитые на прямые и косвенные) собираются на отдельной учетной записи и относятся к общим финансовым результатам отчетного периода, в котором они произошли (метод снижения стоимости).

Себестоимость выпускаемой и продаваемой продукции учитывается и планируется только с переменными издержками производства, которые напрямую зависят от технического процесса и организации производства. Переменные расходы также оцениваются для остатков готовой продукции на складах в начале и конце отчетного периода, а также незавершенного производства.

Фиксированные затраты не включаются в расчет стоимости продукции и собираются на отдельной учетной записи и в конце отчетного периода без распределения по продукту списываются для уменьшения прибыли в течение периода, в котором они были произведены.

Однако сложность разработки данного метода заключается в том, что затраты, которые являются переменными в одном случае, в другом могут быть постоянными. При делении фиксированных и переменных затрат могут возникать ошибки, которые при оценке эффективности единиц или рентабельности продуктов и принятии управленческих решений приводят к ошибочным выводам. Как правило, промышленные предприятия не имеют единого положения о классификации производственных издержек для фиксированных и переменных. [8, с. 152]

Для обеспечения аналитических расчетов необходимо вести

раздельные записи переменных и постоянных затрат с расчетом предельного дохода по типу продукта и по предприятию в целом. Система калькуляции затрат - это несколько элементов:

- Учет по видам затрат;
- Учет затрат по МВЗ;
- Управление объектами затрат (калькуляция стоимости единицы измерения);
- Учет результатов по носителям затрат;
- Учет периода. [1, с. 154]

Все эти элементы присутствуют во всех формах организации учета затрат и результатов, то есть как с полными, так и с переменными затратами. Некоторые элементы различаются в зависимости от степени полноты включения затрат в себестоимость, но есть и те, которые остаются неизменными.

Основные преимущества этой системы:

- установление взаимосвязи между объемом производства, стоимостью и прибылью;
- Определение точки безубыточности, т. е. минимальный объем производства, при котором предприятие не получит убыток;
- возможность применения более гибкой системы ценообразования и установления более низкой цены за единицу, что особенно эффективно при неполной загрузке производственных мощностей и уменьшении завышения продукции на складе;
- Упростить расчет стоимости (по сравнению с системой учета полных затрат), поскольку нет процедуры распределения постоянных затрат по продукту;

Однако данная система учета не лишена некоторых недостатков:

- отсутствие информации об общей стоимости единицы продукции
- чистая прибыль для внешнего пользователя может оказаться «недооцененной» за определенный отчетный период, поскольку постоянные издержки не распределяются по остаткам готовой продукции и полностью списываются на реализованный объем (если объем продаж отличается от объема производства). [2, с. 134]

Несмотря на то, что стандарты бухгалтерского учета не позволяют полностью использовать систему прямых затрат для составления внешних отчетов и расчета налогов, этот метод в настоящее время все чаще используется во внутренней бухгалтерской практике и управленческом учете.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – Киев: НикаЦентр, Эльга, 2013. – 544с.
2. Бригхэм Ю. Ф. Финансовый менеджмент / Ю. Ф. Бригхэм, М. С. Эрхард. - Спб.: Питер, 2013. – 346 с.
3. Вещунова Н.Л. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм

- собственности / Н.Л. Вещунова, Л.Ф. Фамина. – М.: Финансы, 2014.-246с.
4. Внутрифирменное планирование в США./ Под редакцией В.И. Седова. - М.: Прогресс, 2013. – 631 с.
 5. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии / В.А.Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов. - М.: Инф. – изд. дом «Филинь», 2013. – 420 с.
 6. Деловое планирование: Методы, организация, современная практика./Под редакцией В.И. Попова. - М.: Ф и С, 2014. – 344 с.
 7. Друкер П. Эффективное управление.: Экономические задачи и оптимальные решения / Пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: Фаир-пресс, 2013. – 288с.
 8. Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. - М.: «Бухгалтерский учет», 2013 г. – 235с.

Куртиди Н.Р.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт проблем энергетической эффективности»
Московский энергетический институт
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ КРІ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: в статье рассмотрены особенности системы КРІ для предприятий оборонно-промышленного комплекса. Проанализирована актуальность метода сбалансированной системы показателей для оценки деятельности оборонно-промышленного бизнеса. Определены основные причины такого действия стратегического менеджмента и цели, с которым эта оценка проводится. Автором статьи дана краткая характеристика ключевых показателей эффективности, которые могут быть использованы при сбалансированной системе оценки деятельности оборонно-промышленного предприятия, на основании чего подведены итоги с заключением о целесообразности использования ССП при стратегическом управлении бизнесом.

Ключевые слова: система КРІ; система сбалансированных показателей; ключевые показатели эффективности; оборонно-промышленный комплекс.

Kurtidi N.R.
Master's student of the 3rd year of the faculty of «Institute of Energy Efficiency Problems»
Moscow Power Engineering Institute
Russia, Moscow

FEATURES OF KPI SYSTEM FOR ENTERPRISES OF THE DEFENSE-INDUSTRIAL COMPLEX

Annotation: the article describes the features of the KPI system for enterprises of the military-industrial complex. The relevance of the balanced scorecard method for evaluating the activities of the defense-industrial business has been analyzed. The main reasons for this action of strategic management and the purpose for which this assessment is carried out are determined. The author of the article gives a brief description of key performance indicators that can be used with a balanced system for evaluating the activities of a military-industrial enterprise, on the basis of which the results have been summed up with a conclusion about the advisability of using the MTP in strategic business management.

Keywords: KPI system; balanced scorecard; key performance indicators; defense industry complex.

На сегодняшний день оборонно-промышленный комплекс можно

назвать наиболее высокотехнологичной и инновационной сферой отечественной экономики, обеспечивающей России поддержку оборонной и экономической безопасности. В настоящее время одним из приоритетных направлений в работе оборонно-промышленного комплекса является разработка системы мотивации, основанной на ключевых показателях эффективности (KPI), дающая возможность дать всестороннюю оценку деятельности, разработав на ее основе эффективную тактику развития, определиться с тактикой и главное – проводить мониторинг и контроль деловой активности как отдельно взятых сотрудников, так и подразделений, и предприятия в целом¹⁴⁷.

Сбалансированная система показателей эффективности – это подход, необходимый для обеспечения менеджмента компании информацией, помогающей в формулировании стратегической политики и целей организации. Данный подход делает акцент на том, что пользователя необходимо объективным и беспристрастным образом обеспечить информацией, которая направлена на все области функционирования организации¹⁴⁸.

Разработанная на основе выводов исследования, проведенного в начале 1990-х годов профессором Harvard Business School Робертом Капланом и президентом консалтинговой фирмы Renaissance Solutions Дэвидом Нортоном, она позволяет проводить контроль стратегической деятельности предприятия через так званые ключевые показатели эффективности (KPI)¹⁴⁹.

По этой причине, для сбалансированной системы оценки деятельности оборонно-промышленного предприятия, необходимо определиться с ключевыми показателями эффективности, каждый из которых обязан не только дать объективную оценку, но и совпадать со стратегическим менеджментом, для задач которого и проводится данный анализ. Кроме этого, стоит понимать, что сбалансированная система показателей может нести не только объективный характер оценки, но и субъективный, когда речь идет об оценке будущих результатов и при прогнозировании/планировании. Поскольку система сбалансированных показателей оборонно-промышленного комплекса зависит от стратегического менеджмента предприятия, стоит осознавать, что этот процесс оценки несет индивидуальный характер и иногда подходит лишь под отдельную организацию.

Для сбалансированной системы оценки деятельности оборонно-промышленного предприятия стоит использовать 4 ключевых составляющих

¹⁴⁷ Шабалина К.О. Классификация KPI как основа формирования системы оценки качества персонала предприятий оборонно-промышленного комплекса // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. №12.

¹⁴⁸ Медведева Е. В., Пищулова М. Р. Оценка и анализ внедрения сбалансированной системы показателей на предприятиях сферы услуг // Молодой ученый. — 2009. — №2. — С. 67-70.

¹⁴⁹ Сбалансированная система показателей // Executive. URL: http://www.executive.ru/wiki/index.php/Сбалансированная_система_показателей (дата обращения: 20.10.2018).

компонента:

- финансово-экономическая характеристика предприятия;
- работа с клиентами, в частности, с государством, как с основным заказчиком;
- интеллектуально-техническая база предприятия, включая персонал;
- система управления качеством и сроками выполнения заказов.

Каждый из них включает в себя стратегическое направления и цели (таблица 1).

Таблица 1

Сбалансированная система показателей, предлагаемая для использования в оборонно-промышленном комплексе России

Компонент	Стратегическое направление	Стратегические цели
Финансово-экономические показатели	Финансовый рост Обеспечение самообновления основных средств	Прибыльность Конкурентоспособность предприятия в отрасли Реинвестирование прибыли Отсутствие дотации со стороны государства
Работа с клиентами и государственными заказами	Довольный клиент Участие и победа в тендерах государственных заказов	Постоянное удовлетворение потребностей целевого клиента Получение государственных (оборонных) заказов Выполнение заказов в срок
Интеллектуально-техническая база	Научные разработки Обучение и переподготовка персонала	Производство инновационной продукции Разработка/совершенствование военной и гражданской продукции Создание патентов Подготовка высококвалифицированного персонала
Система управления качеством	Производство качественной продукции Соблюдение документации и требований по госзаказам	Соблюдение требований заказчиков Соблюдение документации стандартов качества продукции Выполнение заказов в срок

С помощью данной сбалансированной системы оценки деятельности оборонно-промышленного бизнеса, стратегический аппарат управления предприятия имеет возможность увеличить темпы достижения стратегических целей и улучшить взаимодействие фирмы с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), основным из которых однозначно выступает государство. Именно последний субъект является ключевым мотиватором и контролирующим органом деятельности оборонно-промышленного предприятия, целью которого создание качественной продукции. В частности, внедрение системы сбалансированных показателей актуальный инструмент управления для ОПК

и из-за жестких условий их деятельности. Необходимо соблюдать стандартизацию производства, срок выполнения заказов и конфиденциальность своего производства из-за увеличения случаев «промышленного шпионажа».

В большинстве случаев руководители оборонно-промышленных предприятий откладывают внедрение сбалансированной системы показателей по различным причинам: отсутствие понятной стратегии предприятия и высокая стоимость проекта. Но, стоит понимать, что с помощью оценки ключевых показателей эффективности, менеджмент получит ответы на вопросы о целесообразности своей политики руководства и стратегии развития.

Помимо этого, при внедрении сбалансированной системы оценки предприятия, возможны проблемы из-за парадигмы, при которой, целевые показатели в виде цифровых значений, могут достигаться рабочим персоналом без причинно-следственной связи. Также, необходимо принимать ко вниманию и то, что для реализации статистических целей, самими сотрудниками фирмы могут быть про манипулированы отдельные показатели, лишь с целью того, чтобы выполнить задачу перед руководством организации, за что первые будут поощрены согласно мотивационной системы.¹⁵⁰

Для того, чтобы достичь максимального эффекта от внедрения сбалансированной системы оценки деятельности оборонно-промышленного предприятия, и при этом, минимизировать финансовые затраты, необходимо соблюдать следующие принципы:

- использовать максимальное число тех показателей, которые ранее использовались руководителями компании в повседневной управленческой работе, что позволит обеспечить бесперебойную деятельность организации;
- необходимо соблюдать баланс между показателями, которые демонстрируют фактические результаты и показателями, которые являются опережающими и формируются как цели.

Не стоит забывать, что ключевой задачей внедрения сбалансированной системы оценки деятельности оборонно-промышленного предприятия с помощью инструмента мотивации персонала выступает оптимизация производственной и управленческой деятельности предприятия через, а также быстрое реагирование на действующие факторы влияния или рычаги со стороны внешней среды. Вопрос о целесообразности можно оценить и с точки зрения персонала, руководства или государства. К примеру, в случае внедрения ССП, руководство предприятия проводит меры по улучшению сервиса качества, системы мотивации и обновлению основных фондов. Среди конечных целей числится и своевременное исполнение государственных оборонных заказов, что приводит к повышению репутации

¹⁵⁰ Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Сбалансированная система показателей. Недостатки или неправильное использование? // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №8 (36).

предприятия ОПК, а также минимизация затрат, которая делает довольными соучредителей предприятия. По этой причине, наблюдаются многочисленные факторы, которые способствуют к улучшению уровня взаимосвязи предприятия с заинтересованными лицами, что не может не влиять с положительной стороны и на развитие его производства.

Использованные источники:

1. Медведева Е. В., Пищулова М. Р. Оценка и анализ внедрения сбалансированной системы показателей на предприятиях сферы услуг // Молодой ученый. — 2009. — №2. — С. 67-70.
2. Сбалансированная система показателей // Executive. URL: http://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Сбалансированная_система_показателей (дата обращения: 20.10.2018).
3. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Сбалансированная система показателей. Недостатки или неправильное использование? // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №8 (36).
4. Шабалина К.О. Классификация КРІ как основа формирования системы оценки качества персонала предприятий оборонно-промышленного комплекса // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. №12.

*Мухаметзянова И.Г.
студент магистратуры
Башкирский государственный Университет
Российская Федерация, г. Уфа*

БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ (HR – БРЕНД)

Бесспорно, современные экономические условия диктуют новые требования для всех участников рынка труда, будь то работник или работодатель. Как сотрудник заинтересован в получении соответствующего его намерениям рабочего места, так и работодатель старается привлечь в компанию тех людей, чьи возможности и цели совпадают с возможностями и целями работодателя. Это совпадение позволяет в большей степени надеяться на долгое и продуктивное взаимодействие.

Одним из инструментов, позволяющих привлечь необходимых для успешной деятельности сотрудников, является брендинг компании как места, работа в котором удовлетворит потребности этих людей, иначе говоря, построение бренда работодателя. В данной статье рассматриваются понятие бренда работодателя, некоторые аспекты его формирования, а также значимость работы по его построению.

HR, бренд работодателя, hr – бренд, работа с персоналом.

*Mukhametzyanova I.G.
graduate student
Bashkir State
University
Russian Federation, Ufa*

EMPLOYER BRAND (HR - BRAND)

Undoubtedly, modern economic conditions dictate new requirements for all participants in the labor market, be it an employee or an employer. As an employee is interested in obtaining a workplace appropriate to his intentions, so the employer tries to attract people to the company whose capabilities and goals coincide with the capabilities and goals of the employer. This coincidence allows you to more hope for a long and productive interaction.

One of the tools to attract the necessary employees for successful activity is branding the company as a place work in which will satisfy the needs of these people, in other words, building the brand of the employer. This article discusses the concept of employer brand, some aspects of its formation, as well as the significance of the work on its construction.

HR, employer brand, staff management

В последние десятилетия значительно обострилось соперничество между компаниями не только за потребителей, но и за один из основных их активов - человеческий капитал. HR-бренд и брендинг в данной борьбе за

таланты играет одну из ключевых ролей. Он дает возможность привлекать с рынка наиболее значимые кадры с наименьшими затратами, сохранять персонал и экономить за счет добавленной нематериальной ценности, предоставляет условия осуществлять различные проекты высокопотенциальным и обычным сотрудникам, осознанно управлять стратегией работы с людьми, системно доносить ключевые ценности компании до людей, увеличивать результативность внутрикомандного взаимодействия, привлекать их в новые проекты и многое-многое другое.

Для потребителей бренды служат механизмом, позволяющим им ориентироваться на рынке товаров и выбирать качественный товар в соответствии с ожиданиями от производителя, в репутации которого потребитель уверен. Таким образом, средства индивидуализации (бренды, торговые марки, фирменное наименование) помогают извлечь выгоду из положительной репутации, то есть являются рыночным механизмом, позволяющим извлекать доход из нематериальной собственности (репутации). Современное общество - это информационное общество: теоретическая концепция постиндустриального общества; историческая фаза возможного эволюционного развития цивилизации, в которой информация и знания умножаются в едином информационном пространстве, главными продуктами производства информационного общества становятся информация и знания [1].

Нематериальную собственность можно охарактеризовать как отношения между субъектом собственности и обществом по поводу объекта собственности, не имеющего материальной вещественной оболочки, или стоимость этой оболочки ничтожно мала, но объект собственности обладает потенциальной ценностью или возможностью приносить доход. Традиционный взгляд на бренд подытожил ведущий специалист в области маркетинга Ф. Котлер: «Бренд - это название, термин, знак, символ или рисунок, или их сочетание, которые призваны идентифицировать товары или услуги определенной группы торговцев, тем самым помогая отличить их от товаров или услуг конкурентов» [2].

Известный бренд позволяет продать товар дороже, чем аналогичный товар без бренда. Таким образом, потребители рассматривают популярный бренд как подтверждение наличия положительной репутации компании. Поскольку бренд позволяет компаниям получать дополнительную прибыль (по сравнению с аналогами без бренда), его можно рассматривать как объект нематериальной собственности.

HR-бренд является физическим выражением репутации компании как работодателя. В данном случае в качестве товара выступают предложения работодателя, то есть если ранее в классическом понимании экономической теории мы всегда рассматривали в качестве товара рабочую силу, то в современных условиях в качестве товара рассматриваются предложения работодателя. При прочих равных условиях работник выберет компанию с известным HR-брендом и положительной репутацией на рынке труда.

Репутация компании на рынке труда приобретает все большее значение, поскольку в условиях информационной экономики значимость человеческого капитала для компании неуклонно возрастает. Если в доиндустриальном обществе человек рассматривался через призму своих физических возможностей, в индустриальном он стал ценен тем, что мог приводить в действие станки и оборудование и следить за техническим процессом, то в постиндустриальном и информационном обществе значимость человека для компании возрастает в разы, поскольку он обладает интеллектуальным капиталом и другими объектами нематериальной собственности, которые способны обеспечить конкурентное преимущество фирмы на рынке.

В состав нематериальной собственности входят права на нематериальные активы, интеллектуальная собственность и неидентифицируемая нематериальная собственность. Мы считаем, что нематериальная собственность является категорией более широкой, чем интеллектуальная собственность, поскольку существуют нематериальные объекты, которые не являются результатом мыслительной деятельности (репутация, синергетические эффекты, контакты с потребителями)[3].

К правам на нематериальные активы можно отнести, к примеру, права исполнителей, права производителей фонограмм. К объектам интеллектуальной собственности: фирменное наименование, торговую марку(бренд), научное открытие. К неидентифицируемым относятся те нематериальные объекты, которые по своей сущности являются объектами нематериальной собственности, но по нормам учета не могут быть отнесены к нематериальным активам, а также не являются результатом интеллектуального труда (связи, репутация и др.). В настоящее время уровень вовлеченности нематериальной собственности в хозяйственный оборот достаточно низок, в силу отсутствия налаженной методологии учета и оценки интеллектуальной собственности и неидентифицируемой нематериальной собственности.

Целевая аудитория внутреннего HR-бренда - работники фирмы. Приступить к его формированию нужно с исследования вовлеченности и удовлетворенности персонала, с выявления ключевых условий его удержания. Анализируя полученные данные, возможно будет определить первоочередные задачи: что необходимо скорректировать в системах адаптации, мотивации, развития, внутренней коммуникации, а также в "окружающей среде", атмосфере компании.

Внешний HR-брендинг нацелен на специалистов, которые пока находятся по ту сторону компании, то есть на потенциальных претендентов. Каждой фирме приходится позиционировать себя в качестве работодателя: они публикуют объявления об имеющихся вакансиях на job-сайтах, когда им нужны новые сотрудники, либо обновляют корпоративный сайт, чтобы заинтересовать соискателей, или издают буклеты, если нужно представить себя на ярмарке вакансий.

Главная цель при создании HR бренда - показать возможным и существующим сотрудникам финансовые, социальные и психологические преимущества, которые фирма предоставляет своему персоналу, а именно следует представить ценности компании, перечень возможностей, предоставляемых фирмой своим сотрудникам, обязанности, которые на себя берет компания в качестве работодателя и т.п. Сильный HR бренд позволяет существенно снизить затраты на подбор, наём и сохранение персонала[4].

Одним из популярных инноваторских способов управления человеческим капиталом является развитие социальных сетей. Социальные сети на сегодняшний день завоевали прочные позиции в мировосприятии человека, что в свою очередь привело к возникновению новых моделей поведения общества и новых концепций управления персоналом. Всего за ряд лет социальные сети прошли путь развития от обычного архива информации и канала ее распространения до инструментов рекрутинга, создания и развития корпоративной культуры, обучения работников и влияния на бизнес-процессы.

Развитие и продвижение HR-бренда в глобальных социальных сетях дает возможность сформировать репутацию и положительный образ организации у потенциальных работников.

Для современной действительности характерно, что не только вещественные предметы могут стать брендом, но также и человек, страна, город, организация и работодатель. Сильные бренды компаний являются базисом ее стабильного продолжительного роста, в виду того что данный критерий помогает не только вовлечь перспективные кадры в компанию, но и придать сотрудникам настоящую заинтересованность в ежедневном труде и достижении результатов[5].

Высок потенциал презентационных страниц на рабочих сайтах, их можно оформлять в корпоративном стиле. Сейчас этот инструмент используют 33% опрошенных компаний, 34 % - планируют. Ещё выше потенциал видеоформата (ролики о компании, обращения к соискателям и т. п.): работают с этим инструментом 28% опрошенных, а про запас его держат весомые 42%. Из продуктов HeadHunter при продвижении HR-бренда наиболее востребованы презентационные страницы и брендированные вакансии. [6]

Аккаунт в социальных сетях должен содержать следующие сведения:

- информация о компании (в том числе ключевые преимущества компании как работодателя, то есть чем она отличается от конкурентов на этом сегменте рынка), а также новости о компании;

- описание открытых вакансий;

- информация о корпоративной культуре, в том числе было бы полезно выкладывать фотографии с корпоративных мероприятий, чтобы каждый посетитель страницы мог лично увидеть обещаемое;

- сведения о системе мотивации;

- контакты службы персонала либо руководителя подразделения,

ответственного за подбор сотрудников [7].

Обязательно размещение логотипа компании. Безусловно, не должно быть орфографических и других ошибок, а также некорректных высказываний.

Указанная выше информация - это лишь необходимая толика сведений, которые должны быть в обязательном порядке. Размещение более расширенной информации приветствуется и зависит от фантазии ответственных за ведение аккаунта специалистов и целей. Например, можно подготовить и опубликовать новость (статус или заметку - в разных социальных сетях это различается) о «долгожителях» в вашей компании, то есть рассказать, сколько людей как долго работают и на каких должностях. Также можно разместить удачные карьерные истории - наверняка, в каждой компании есть люди, которые прошли путь от слесаря до руководителя департамента или даже генерального директора. Такая информация будет свидетельствовать о том, что компания не приветствует «одноразовых» людей, а заботится о воспитании преемников. Совсем нелишним будет размещение на странице компании комментариев либо интервью специалистов компании различным СМИ (причем неважно, о чем в них ведется речь: о бизнес-проектах или о работе) [7].

Для тех компаний, которые испытывают трудности с подбором персонала, целесообразно провести опрос потенциальных кандидатов. Тематика опроса зависит от преследуемых целей: например, опрос «По каким критериям вы выбираете будущую работу?» (варианты ответов: высокая зарплата, удобный график работы, близкое расположение к дому, расширенный соцпакет, стабильность и т.п.) сможет подсказать, почему кандидаты избегают трудоустройства в компанию, если у них будет преобладать ответ «высокая зарплата». Также можно «закинуть удочку», спросив, например, от лица простого посетителя на форуме, не знает ли кто-нибудь об условиях работы и возможном карьерном росте в данной компании. [8] Кроме того, можно объявить какой-либо конкурс: от «предложи проект и получи грант на его реализацию и дальнейшее трудоустройство» до конкурса эссе «компания моей мечты» и т.п.

Характеризуя современную информационную экономику, следует отметить, что многие организации, желающие занять высокие позиции на рынке, постоянно преумножают свои инновационные преимущества, вводя современные информационные технологии во всю свою деятельность: маркетинг, разработки и исследования, капитал и доходы, управление. Критерием действительного преимущества перед конкурентными фирмами становится рациональное применение и руководство интеллектуальным капиталом организации, и ее нематериальными активами. Компонентом интеллектуального капитала организации является ее бренд, играющий значительную роль в реализации эффективной деятельности в организации. Важность HR-бренда заключается в высоком темпе развития современных рынков и растущей в них конкуренцией. Борьба за лидерство на рынке

определяет необходимость создавать конкурентное преимущество на уровне самой компании. Формирование ценностного предложения для сотрудников, которое позволит создать конкуренцию за возможность работать в компании и развиваться вместе с ней, принося пользу общему делу, стало основной целью не только специалистов по руководству человеческими ресурсами, но и управлению компанией на разных уровнях.

Таким образом, HR-брендинг - это комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя с целью постоянного привлечения лучших из лучших специалистов в своей отрасли. Здесь речь идет о системе взаимосвязанных мероприятий по повышению заинтересованности у соискателя занять рабочее место в определенной компании.

В настоящее время, в условиях функционирования на одном рынке и высокой конкуренции, особенную значимость приобретают такие черты, как индивидуальность и неповторимость, то есть то, о чем сотрудники могут рассказать коллегам из других компаний с гордостью. Сюда можно отнести нестандартные социальные пакеты, специальную систему обучения и карьерного роста, особую организационную культуру, внутриорганизационные мероприятия и коммуникации. Положительные отзывы о компании, быстро распространяющиеся по различным коммуникационным каналам, принесут значительную роль в формировании сильного HR-бренда. Также при создании бренда важно помнить и постоянно преумножать преимущества перед соперниками.

В современном обществе институт бренда представляет собой один из важнейших сегментов в организации и все большее количество занятых в различных видах деятельности компаний занимаются разработкой HR - брендов. Понятие HR - брендинга трансформируется и переходит на новые стадии, и оно имеет решающее значение в жизни и статусе любой компании. Но в силу того, что данное понятие является новым для Российского общества, организации пытаются реализовать его необдуманно и стихийно, что не ведет к ожидаемым результатам в его развитии и воплощении. Целенаправленная стратегия формирования HR - бренда в организации нуждается в верной реализации разработанного плана и предотвращения возникающих недостатков.

Использованные источники:

1. Бруковская О. HR-Бренд. 5 шагов к успеху вашей компании. Питер, 2011. С. 82.
2. Котлер Ф., Маркетинг и менеджмент [Текст]. - СПб.: Питер, 2005. С. 54.
3. Григорьева О. А. Бренд работодателя // «Директор по персоналу» - 2012 - № 5 - С. 12-15
4. Келлер К. Стратегический брэнд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом - М.: «Вильямс», 2009. С. 112-113.
5. Несолена О. В., Агишева А. В., Кулеша Э. В. Особенности формирования HR-бренда современной финансовой организации:

- российский и зарубежный опыт // Молодой ученый. 2015. №22. С. 453-459.
6. Шуман М., Сартейн Л. Люди - «начинка» бренда.- Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс. 2008. С.223.
7. Хачатурян, Н.Р. Брэндинг в системе маркетинговых коммуникаций // Ростовский государственный экономический университет «РИНХ» - Ростов-на -Дону - 2014 . С. 79.
8. Сидунова Г.И., Арькова Т.Ю. Методический инструментарий HR - брендинга российских организаций//Грани познания. 2012. №1(15). С. 31.

УДК 005.1

Пшиготижев Б.Х., к.э.н.

Муртазова М.А.

студент 5 курса ЗФО

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В. М. Кокова

КБР, г. Нальчик

МАНИПУЛИРОВАНИЕ КАК ПРИЕМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Аннотация: Манипуляция как вид деятельности - одна из наиболее значимых и малоисследованных проблем. Вопросы влияния на индивида и социум в целом являются основополагающими в ряде сфер человеческой цивилизации. Тема манипуляции сегодня широко обсуждается общественностью, нередко является предметом научных дискуссий.

Ключевые слова: манипуляция, внушение, психическое воздействие, Окна Овертона, методика манипулирования

Pshigotyzhev B.H., PhD in economics

Kabardino-Balkar state agrarian University. V.M. Kokov. CBI, Nalchik

Murtazova M.A.

5-year student of ZFO

Kabardino-Balkar state agrarian University. V. M. Kokov. CBI, Nalchik

MANIPULATION AS A TECHNIQUE OF PSYCHOLOGICAL IMPACT

Abstract: Manipulation as a type of activity is one of the most significant and little studied problems. Questions of influence on the individual and society as a whole are fundamental in a number of spheres of human civilization. The topic of manipulation today is widely discussed by the public, is often the subject of scientific discussions.

Key words: manipulation, suggestion, psychic influence, the Overton Window, a technique of manipulating.

Каждый день мы становимся свидетелями манипулирования. Каналы СМИ, интернет-коммуникации являются инструментами, которые очень часто используются субъектами манипулирования, а люди зачастую даже и

думать не могут о том, что манипулируют, что взамен собственных на первое место они ставят интересы чужих людей. Это объясняет важность данного вопроса,

На сегодняшний день государственным служащим, политической элите и правящему слою надо понимать и уметь применять методики манипулирования, так как они позволяют более эффективно осуществлять государственную политику, лоббировать собственные интересы, повышать свой авторитет среди граждан, расширять диапазон влияния и т.д.

Также основы манипулирования необходимо понимать и обычным людям, ведь с их помощью люди могут научиться отличать пропаганду среди ежедневного потока информации, «читать между строк».

Манипулирование в психологическом словаре определяется как совершение каких-либо действий, поступков с целью достижения своих замыслов, интересов, потребностей за счет другого (или в ущерб интересам другого человека) в скрытой, завуалированной форме.

Таким образом, под манипулятивным воздействием на человека следует понимать конкретное психическое воздействие, которая осуществляется тайно, и, приносит вред тем людям на кого направлено это манипуляция.

Для того чтобы научиться отличать манипулирование среди потока информации, надо выделить некоторые характерных для нее признаки. К таким признакам относятся [2]:

1. Манипулятивное воздействие, направлено на подсознательную сферу, а не на сознание;
2. Главным методом воздействия на людей является «внедрение» реакции на какое-либо событие или объект;
3. Фактором воздействия является характер представление информации, нежели сама информация.
4. Сама манипуляция происходит незаметно для людей, на кого направлено.

Если убрать данные критерии из потока анализируемой информации, то это поможет нам увидеть манипуляцию из всей информации, и, следовательно, не поддаваться манипуляции.

Говоря о манипуляции, нельзя не сказать о самой опасной на данный момент технологической концепции изменения массового сознания, которая называется «Окно Овертона». В умелых руках она становится опасным оружием, так как может оказывать как позитивное, так и деструктивное воздействие на общество. Следовательно, с помощью данной концепции можно сделать приемлемыми в обществе те явления или вещи, которые ещё недавно считались противоестественными и аморальными.

Согласно «Окну Овертона», для каждой идеи или проблемы в обществе существует так называемое «окно возможностей». В пределах этого окна идея может широко обсуждаться, пропагандироваться, закрепляться законодательно. Окно двигают, изменяя при этом веер

возможностей, от стадии «немыслимое», то есть совершенно чуждое общественной морали, до стадии «актуальная политика», то есть подлежащее широкому обсуждению, принятое массовым сознанием и закреплённое в законах [4].

Важно заметить, что это куда более тонкие технологии, нежели «промывание мозгов». Эффективными они становятся благодаря системному, последовательному применению и незаметности для общества самого факта воздействия.

Технология «Окно Овертона» базируется на слабостях, присущих практически любой личности. Самая главная опасность этой технологии заключается в том, что она функционирует даже при ее осознании «жертвой». Обычно, манипуляция перестает работать после того, как раскрывается ее подлинный смысл. В данном же случае воздействие на подсознание возникает через базовые потребности человека.

«Окна Овертона» основывается на главных потребностях человека, которые занимают вторую и четвертую ступень в пирамиде Маслоу.

Потребности второй, третьей и четвертой ступени практически не удовлетворяются в полном объеме, таким образом данные ступени становятся объектом манипуляции.

Толерантность применяется, как возможность ввести любые, даже самые аморальные мнения в обиход. Интересно, что толерантность описывается не только как терпимость, но и как добровольное перенесение страданий. Именно это определение подходит людям, готовым мириться с противоположными взглядами, а именно с навязыванием им этих взглядов, как их собственных. А потребность в принадлежности и любви заставляет нас отказываться от своих взглядов, опасаясь вызвать агрессию и недовольство у оппонента [3].

Обратимся к последствиям применения технологии «Окно Овертона».

Пожалуй, самым страшным последствием применения данной технологии является то, что человек теряет гармонию, а на ее место получает бесконечные внутренние споры и терзания. Ведь, применяя эту технологию, никто не задумывается над тем, чтобы сделать человека счастливым. Цель технологии – получить новый вектор развития.

После достижения результата масса людей вынуждены поддерживать иллюзию принятия чужих ценностей. Люди все меньше и меньше остаются людьми, теряя связь со своими корнями и культурой.

Однако, данной технологии мы сможем противостоять. Изначально, противостояние может заключаться в отказе от попытки всегда и везде быть «нормальным». В тот момент, когда «индивидуальное» подменяется «нормальным» мы автоматически передаем собственный контроль в чужие руки. В лучшем случае мы стремимся быть удобными для окружающих, а в худшем – попадаем под целенаправленные манипуляции. Именно культура, нравы, обычаи и устои предков помогают обрести свою индивидуальность. Интеграция этого в современную жизнь помогает не отрываться от своего

собственного наследия [4].

Использованные источники:

1. «Технология уничтожения. Окно Овертона.» Николай Стариков. Электронный ресурс: nstarikov.ru;
2. Зелинский С.А. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик.- СПб.: СКИФИЯ, 2008
3. Шейнов В.П. Манипулирование сознанием. - Минск: Харвест, 2010.

УДК 005.95/96

Фетисова В.А.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления и
управления персоналом
Батарчук Д.С., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

**КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПЕРСОНАЛА КАК
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

Аннотация: В статье представлена сущность коммуникативной культуры персонала организации. Рассмотрены теоретические основания исследователей по изучению коммуникативной культуры как управленческой проблемы. Актуализируется роль коммуникативных навыков, умений и знаний как составляющих коммуникативной культуры персонала организации.

Ключевые слова: культура, коммуникация, коммуникативная культура, персонал, управление.

***Fetisova V.A., 4th year student, Department of State, Municipal
Management and Personnel Management
Batarчук D.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPА, Russia, Bryansk***

**COMMUNICATIVE CULTURE OF THE STAFF AS A
MANAGEMENT PROBLEM**

Annotation: The essence of the communicative culture of the staff of the organization presents in the article. The theoretical bases of researchers on the study of communicative culture as a management problem are considered. The role of communicative skills, abilities and knowledge as components of communicative culture of the personnel of the organization is actualized.

Key words: culture, communication, communicative culture, personnel, management.

В современной действительности умение профессионально общаться становится все более ценным навыком персонала, поскольку специалисты с развитой коммуникативной культурой успешно продают товары, ведут переговоры, выступают перед большой аудиторией. Коммуникативная культура способствует успешности профессионального взаимодействия с коллегами, окружающими людьми, руководством.

Существующая в настоящее время политическая, социально-экономическая ситуация требует от персонала быстрой реакции на происходящие изменения и способности к гибкой адаптации в профессиональной сфере деятельности. Залогом эффективной деятельности персонала организации является высокий уровень развития коммуникативной культуры. К коммуникативной культуре относятся личностные свойства, позволяющие сотруднику успешно решать коммуникативные задачи, устанавливать и поддерживать психологический контакт с различными категориями людей, внимательно слушать, доходчиво и понятно объяснять, структурировать и объективно оценивать полученную информацию, способность располагать к себе коллег и клиентов, ориентироваться в ситуации коммуникативного взаимодействия. Обладая высоким уровнем коммуникативной культуры, персонал способен добиться высоких результатов в управленческой деятельности, корректно излагать мысли при общении с коллегами, клиентами и другими окружающими их людьми.

Обращаясь к научным исследованиям, следует отметить, что проблема коммуникативной культуры в контексте управления персоналом привлекает внимание многих ученых. Так, ряд исследователей актуализируют сущностные характеристики коммуникативной культуры персонала организации (Т.И. Ветошкин, И.В. Вотякова, О.Ф. Долганова, В.И. Долгова, Е. В. Мельник, М. Ю. Коноваленко и др.). Исследователи в своих работах уделяют внимание структурным составляющим коммуникативной культуры (И.В. Андросова, А. В. Богданов, А.Н. Рыгин, Е.В. Ключев, Г.П. Медведева, Т.В. Наливайко, М.В. Шинкорук и др.).

Авторы, концентрируют внимание на когнитивных, эмоционально-поведенческих, рефлексивных, оценочных характеристиках коммуникативной культуры персонала организации. В научной литературе особое внимание уделяется роли коммуникативной культуры и ее развитию в процессе управления персоналом (В.В. Авдеев, В. В. Амплеева, Е.Г. Антоненков, Б.З. Зельдович, В.М. Маслова, О.В. Сыгачева, В.Г. Федцов, А.Р. Хутаков, М.Н. Якушева и др.).

Учитывая большой научный интерес к исследованию коммуникативной культуры, важно отметить, что данная проблема является актуальной и своевременной на данном этапе развития организационных отношений. Персоналу организации необходимо обладать культурой общения, поскольку опыт профессионального взаимодействия занимает достаточно важное место в структуре коммуникативной культуры

персонала. Следовательно, для того, чтобы взаимодействие было эффективным, персонал должен быть в нем компетентен. Для этого, ему нужно изучать основополагающие правила взаимодействия с коллегами и клиентами, вырабатывать в себе личностные и профессиональные качества, от которых и будет непосредственно зависеть успешность общения, формировать коммуникативные умения и навыки, повышать уровень коммуникативной культуры.

На основании анализа трудов А.С. Чамкина, отметим, что коммуникативная культура проявляется, прежде всего, в деятельности, осуществляемой между людьми как равными партнерами. Такое взаимодействие приводит к возникновению психологического контакта [1]. Взаимный обмен эмоциями в общении порождает психологический контакт. Коммуникация является формой связи между передатчиком (отправителем) и приемником (получателем), содержащая послание и является частью общения. От формы передачи информации зависит эффективность коммуникативного процесса.

По мнению Н. Е. Рождественской добивается успеха тот, кто владеет навыком публичных выступлений, устанавливает контакт с аудиторией, привлекает и удерживает внимание слушателей, точно формулирует и убедительно аргументирует свои высказывания, обрабатывает вопросы, парирует возражениям, оценивает реакцию аудитории, корректирует свое поведение в соответствии с реакцией [2]. На сегодняшний день к каждому руководителю предъявляются высокие требования. Эффективность управления персоналом и процессами в основном зависит от стремления к саморазвитию и обучению руководителя, образованности, личностных качеств и способностей управленца, ответственности и достаточно хорошо развитого набора профессиональных управленческих характеристик.

Т.Е. Наливайко и М.В. Шинкорук считают, что для того чтобы вести переговоры и деловую переписку, общаться с вышестоящим руководством, а так же со своими подчиненными, коллегами и решать напряженные, конфликтные ситуации, коммуникативная культура персонала должна включать в себя все необходимые умения, навыки и знания [3].

Так как, основные коммуникативные умения – это умение слушать, понимать, самовыражаться, воздействовать, то работник, используя их, нарабатывает непосредственно эти умения. Коммуникация между людьми – это процесс создания и передачи значимых сообщений в межличностном и групповом взаимодействии, публичном выступлении. Коммуникативная культура, прежде всего, это показатель обладания различными коммуникативными знаниями, умениями и навыками. Это понятие включает в себя умение взаимодействовать с окружающими людьми, корректно излагать свои мысли, и правильно понимать собеседника [4,5]. Эффективность коммуникативного процесса непосредственно зависит, от умения правильно передавать информацию, настраиваться на

психологический контакт с окружающими, и умения адаптироваться под сложившиеся затруднительные ситуации.

Коммуникативная культура объединяет в себе различные способности личности, которые помогают решать определенные задачи, и добиваться поставленных перед собой целей. Коммуникативная культура непосредственно тесно связана с профессиональной компетентностью персонала. Обладание техникой профессионального общения, способностью к продвижению по карьерной лестнице, умение анализировать свои действия, и реализовывать себя как личность, все это является главными составляющими коммуникативной культуры в профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) / А.С. Чамкин. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2013. – 350 с.
2. Рождественская Н. Управленческая коммуникация // Народное образование. – 2001. – № 1. – С. 94-105.
3. Наливайко Т.Е., Шинкорук М.В. Сущность и структура социальной и коммуникативной компетентностей личности // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2010. – №. 2. – С. 50-54.
4. Кочергина К.В., Батарчук Д.С. Роль коммуникативной компетентности персонала организации // Экономика и социум. – 2017. – №12 (43). – С. 1527-1530.
5. Кочергина К.В., Батарчук Д.С. Сущностные и функциональные характеристики развития коммуникативной компетентности персонала // Экономика и социум. – 2017. – №12 (43). С. – 1531-1534.

Фетисова В.А.

студент 4 курса

*кафедра государственного, муниципального
управления и управления персоналом*

Батарчук Д.С., к.пед.н.

доцент

Брянский филиал РАНХиГС

Россия, г. Брянск

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье актуализируется необходимость развития коммуникативной культуры персонала организации. Рассмотрены некоторые возможности развития коммуникативной культуры персонала в организационных и внеорганизационных условиях. Показана роль развития коммуникативной культуры в успешном функционировании организации.

Ключевые слова: развитие, персонал, коммуникативная культура, управление, организация.

***Fetisova V.A., 4th year student, Department of State, Municipal
Management and Personnel Management***

***Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEP, Russia, Bryansk***

DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE CULTURE OF THE PERSONNEL OF THE ORGANIZATION

Annotation: The need for the development of communicative culture of the personnel of the organization actualizes in the article. Considered some features of development of communicative culture of the staff in organizational and unorganization conditions. The role of development of communicative culture in successful functioning of the organization is shown.

Key words: development, personnel, communicative culture, management, organization.

Одним из важных условий эффективного функционирования организации является высокий уровень развития коммуникативной культуры персонала. В настоящее время возрастает необходимость создания организационно-управленческих условий, направленных на успешное развитие коммуникативной культуры персонала. Сегодня, потребность в персонале с высоким уровнем коммуникативной культуры является одной из важных управленческих задач.

Процесс развития коммуникативной культуры нельзя отрывать от общего развития личности. Способы и методы развития коммуникативной культуры неотъемлемая часть человеческой культуры. Человек приобретает коммуникативный опыт не только при непосредственном взаимодействии с

другими людьми, но так же из литературы, телевидения, других каналов информации. Эффективность развития коммуникативной культуры персонала зависит от правильно подобранных методов, поставленных целей.

Проблема развития коммуникативной культуры привлекает многих исследователей. В контексте развития, исследователями (М.А. Королева, Е.В. Ключев, В.Н. Куницина, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша, И.А. Мальханова, Г.П. Медведева, С.М. Менькина, А.П. Панфилова, О.В. Согачева и др.) делается акцент на таких составляющих коммуникативной культуры как деловые и личностные качества персонала, успешность речевого взаимодействия, психологическая грамотность и др.

Внедрение модели развития коммуникативной культуры происходит по классической схеме управления изменениями. Важно на данном этапе мотивировать персонал к развитию коммуникативной культуры, убеждать персонал, что коммуникативная культура позволяет эффективно выполнять трудовые функции и способствует развитию в организации [1].

На коммуникативную культуру персонала оказывают влияние различные факторы – это и стиль его общения, и тактичность, и умение слушать, и многие другие. Воздействие партнеров друг на друга, включает в себя элементы коммуникаций и простое человеческое общение. В ходе общения меняется как информация, так и сами участники взаимодействующие друг с другом – их образ мыслей, актуальное состояние, представление о себе и мире вокруг.

В целях развития коммуникативной культуры персонала организации М.Ю. Коноваленко предлагает использовать обучение [2].

Концептуальные положения научных трудов О.Ю. Голуб, Е.П. Гутника, М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко, А.Р. Хутакова, А.С. Чамкина позволяют рассмотреть формы обучения в целях повышения коммуникативной культуры персонала организации.

Первая форма обучения – внутреннее обучение или обучение персонала силами организации. Данный формат является весьма эффективным, поскольку человек, курирующий работу подразделения знаком с внутренней политикой, глубоко понимает специфику, как самих сотрудников так и «типичных» клиентов организации.

Предполагаемые результаты «внутреннего» обучения: постоянное совершенствование через работу над ошибками и успехом; закрепление на практике новых знаний и навыков; поддержание на нужном уровне коммуникативной культуры персонала.

Посещение «открытых» тренингов. Данная форма обучения рекомендована в случаях, когда у организации для обучения по интересующей теме небольшое количество сотрудников. Слабой стороной открытых тренингов можно назвать стандартность программы обучения, она «одна для всех», скорее учитывает общие тенденции, нежели задачи одной конкретной организации. Плюсы данной формы обучения состоят в возможности сравнить себя, свои знания и подготовку с коллегами из других

организаций, обменяться опытом.

Предполагаемые результаты «открытых» тренингов: получение знаний, формирование навыков; обмен опытом с коллегами из других организаций, возникновение идей; выход на новые уровни понимания и решения актуальных проблем в организации; повышение внутренней мотивации [3].

Следующая форма обучения – корпоративное обучение с привлечением внешнего тренера. Проводится для отдельно взятой организации и учитывает конкретную актуальную проблематику работы и эффективности персонала. Слабая сторона такой формы обучения – невозможность сравнить себя с сотрудниками других организаций. Преимущества – возможность провести «прицельную» пред-тренинговую диагностику, и пост-тренинговое сопровождение, обеспечить индивидуальный подход в обучении, четко выявить и проработать «слабые места» в коммуникациях, достичь дополнительного командообразующего эффекта.

Предполагаемые результаты корпоративного обучения: получение новых знаний, формирование новых навыков; диагностика имеющихся ошибок, их анализ и выработка алгоритмов решения; снижение сопротивления изменениям; повышение мотивации в коллективе.

Однозначный ответ на вопрос, какой формат обучения лучше, дать невозможно, поскольку подход к обучению персонала в каждой организации зависит от многих факторов: количества сотрудников, уровня их коммуникативной культуры, направления работы организации, специфики партнеров, количества и качества конфликтов, которые возникают в процессе взаимодействия персонала [4,5].

Групповой тренинг, хотя и является весьма эффективным, но далеко не единственным средством, оказывающим положительное влияние на развитие коммуникативной культуры. Персонал овладевает внутренними средствами регуляции коммуникативных действий, осваивает культуру общения, наблюдает за поведением других коллег. Решая вопросы развития коммуникативной культуры персонала, необходимо использовать весь арсенал имеющихся средств и методов.

Таким образом, основное направление в развитии коммуникативной культуры персонала, является его непрерывное обучение, как внутреннее, с использованием работы над ошибками и закрепление результата, так и внешнее, открытое обучение с использованием тренингов и других активных методов обучения. В управлении персоналом перспективной и одной из важнейших задач остается создание необходимых организационно-управленческих условий для развития коммуникативной культуры персонала, создающей богатый «человеческий ресурс» организации.

Использованные источники:

1. Долганова О. Ф. Коммуникативная компетентность руководителя. Психология и социология // 2016. – С. 56 – 58.

2. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М.: Юрайт, 2015. – С.114 – 117.
3. Вторина Е.В. Обучение персонала // Дополнительное профессиональное образование. – 2014. – №2 (48). – С.7 – 11.
4. Кочергина К.В., Батарчук Д.С. Роль коммуникативной компетентности персонала организации // Экономика и социум. – 2017. – №12 (43). – С. 1527-1530.
5. Кочергина К.В., Батарчук Д.С. Сущностные и функциональные характеристики развития коммуникативной компетентности персонала // Экономика и социум. – 2017. – №12 (43). С. – 1531-1534.

УДК. 658

Хачукаев Ю.А.
студент магистратуры 2 курса
направление 38.03.01 «Экономика»
Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М. Д. Миллионщикова
Россия, г. Грозный

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Управление предприятием, как правило, состоит из ряда функциональных подсистем, к которым можно отнести: стратегический и оперативный менеджмент; планирование; кадровый менеджмент; производственный менеджмент; управление маркетингом; финансовый менеджмент прочее. В статье рассмотрены особенности процесса управления на предприятии, основные подходы управления предприятием. Представлено описание основных понятий процессного управления.

Ключевые слова: управление предприятием, менеджмент, планирование, функции управления, управление финансами, процессы управления.

Khachukaev Yu.A.
Master student
2 course, direction 03/03/01 "Economics"
Grozny State Oil Technical University.
Acad. Millionshchikova M.D.
Russia, Grozny

FEATURES OF THE MANAGEMENT PROCESS AT THE ENTERPRISE

Annotation: Enterprise management, as a rule, consists of a number of functional subsystems, which include: strategic and operational management; planning; personnel management; production management; marketing management; financial management other. The article describes the features of the management process in the enterprise, the main approaches to enterprise management. A description of the basic concepts of process management.

Keywords: enterprise management, management, planning, management functions, financial management, management styles.

На сегодняшний момент важным фактом развития конкурентоспособности предприятия и достижения поставленных экономических целей является эффективное управление предприятием.

Управление представляет собой вид профессионально осуществляемой деятельности, которая направлена на достижение в рыночных условиях хозяйствования поставленных целей посредством наиболее рационального использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов на основе применения определенных принципов, функций и способов экономического механизма менеджмента предприятия¹⁵¹.

Менеджмент как современная система управления фирмой, предприятием, действующим в условиях рыночной экономики, предполагает создание условий, необходимых для их эффективного функционирования и развития производственно-хозяйственной деятельности. Также менеджмент предполагает постоянное стремление предприятия к росту эффективности деятельности, к получению оптимальных финансовых и производственных результатов с минимальными издержками; хозяйственную самостоятельность, которая обеспечивала бы свободу принятия управленческих решений лицами, несущими ответственность за результаты функционирования предприятия или его отдельных подразделений.

Кроме того, менеджмент предполагает периодически осуществляемую корректировку целей и программ развития в зависимости от конъюнктуры рынка; при этом выявляется конечный результат деятельности предприятия (его филиалов или отдельных структурных подразделений) в рыночных условиях в процессе предпринимательской деятельности; в рамках осуществления менеджмента предприятия необходимо использовать современную информационную базу с компьютерной техникой для многовариантных расчетов, которые послужат базой для принятия оптимальных управленческих решений.

Важное значение в управлении предприятием имеют функции предприятия.

Функция управления - это вид деятельности, основанный на разделении и кооперации менеджмента, который характеризуется некоторой однородностью, сложностью, а также стабильностью воздействий на объект со стороны лица, принимающего решения¹⁵².

Выделяют следующие общие функции управления на предприятии: организация, планирование, финансирование, мотивация, анализ и контроль.

Современное предприятие – это собой сложный комплекс, его

¹⁵¹ Колесникова Л. А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитии: учеб. пособие / Л. А. Колесникова. - М.: Новый Логос, 2014. - 277 с.

¹⁵² Ден В.А. Особенности менеджмента и экономики малого предприятия / В.А. Ден, А.О. Шевченко // Молодой ученый. - 2016. - №1. - С. 345-351.

динамизм и слаженность функционирования зависят от механизма управления, которые устанавливает внутренние связи, а также учитывает деятельность всех структурных единиц и сотрудников конкретного предприятия.

Управление предприятием, как правило, состоит из ряда функциональных подсистем, к которым можно отнести: стратегический и оперативный менеджмент; планирование; кадровый менеджмент; производственный менеджмент; управление маркетингом; финансовый менеджмент; инвестиционный менеджмент¹⁵³.

Задачами стратегического менеджмента являются обеспечение экономического роста предприятия, повышение его конкурентоспособности.

К задачам текущего управления относится обеспечение непрерывности и синхронности работы всех звеньев предприятия, направленных на выполнение установленных текущих заданий.

В задачи кадрового менеджмента в соответствии со стратегией развития предприятия и текущими потребностями производства входят: обеспечение предприятия кадрами необходимой квалификации заданного профессионального состава и численности; обучение работников в соответствии с принятой на предприятии технологией и организацией производства продукции; управление оплатой и мотивацией труда; обеспечение безопасности и нормальных условий труда.

Основными задачами производственного менеджмента являются организация изготовления и поставки продукции необходимого качества и установленной себестоимости в запланированные сроки.

Управление маркетингом является одной из важнейших подсистем управления предприятием. От него зависит, с одной стороны, правильность определения того, какую продукцию производить, в каком количестве и в какие сроки, а с другой - эффективность снабжения предприятия факторами производства по ценам, не ведущим к росту издержек производства, формирование рынка сбыта продукции в требуемом объеме и по ценам, обеспечивающим получение прибыли.

Управление финансами предприятия включает организацию и контроль поступления денежных средств от реализации продукции либо взимания причитающихся сумм по предшествующим соглашениям или за предоставленные услуги и др.

Управление инвестициями включает: постоянное совершенствование организации производства и труда на базе поиска, отбора, разработки и внедрения инновационных предложений; формирование банка инновационных идей и вариантов их решения; организацию процесса выявления проблем развития и их решение; формирование на предприятии климата новаторства, поиска новых идей¹⁵⁴.

¹⁵³ Абчук В.А. Менеджмент: Учебник / В.А. Абчук. - СПб: Союз, 2014. - 463 с.

¹⁵⁴ Плотников, С. Л., Брук, В.А., Яцук, В.А. Планирование как функция управления // Молодой ученый. — 2016. — № 21. — С. 910-913.

Перечисленные подсистемы управления предприятием реализуют следующие функции:

- 1) постановка целей и задач в соответствии с принятой стратегией и спецификой подсистемы;
- 2) планирование необходимых ресурсов для решения установленных задач;
- 3) организация и регулирование процесса исполнения в соответствии с целями и поставленными задачами, обеспечивающие объединение усилий и ресурсов в заданном направлении;
- 4) стимулирование работников, направленное на повышение эффективности их труда для достижения поставленных целей;
- 5) контроль и корректировка деятельности подсистемы и принятие необходимых мер для получения результата.

Функции менеджмента являются составными частями любого процесса управления вне зависимости от особенностей (размера, назначения, формы собственности и т.д.) той или иной организации. Процесс управления (менеджмента) имеет пять взаимосвязанных функций, общие функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация и контроль. Все функции управления взаимосвязаны, образуют систему.

Планирование – основная функция менеджмента представляет собой вид деятельности по формированию средств воздействия, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Мотивация – это процесс побуждения человека к деятельности под воздействием внутренних и внешних движущих сил для достижения целей организации.

Важной функцией управления является функция организации, которая заключается в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями фирмы, определении порядка и условий функционирования фирм.

Координация – это функция, призванная обеспечивать согласованность и взаимосвязь между элементами системы управления организацией, бесперебойность и непрерывность процесса управления. Её задача состоит в достижении согласованности в работе всех звеньев организации путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними.

Контроль – это процесс, используя который руководство получает информацию о текущем состоянии дела по выполнению плана, о ходе решения поставленных задач. Основной причиной необходимости контроля является то, что предприятие должно обладать способностью своевременно выявить ошибки и исправлять их до того, как они помешают достижению цели¹⁵⁵.

¹⁵⁵Курс МВА по стратегическому менеджменту /Под ред. Л. Фаэйя, Р. Рэндел-ла, М: «Альпина Паблишер», 2010. – 587 с.

Управление всегда воздействует на конкретный объект, который имеет определенную отраслевую направленность, поэтому оно вызывает необходимость существования специфических функций управления.

И все же, какое место принадлежит управлению на предприятии? Самое высшее. Конечно, не маловажен сам производственный процесс, квалификация работников, но ничто так не сделает производство эффективней, как качественное руководство. Планирование, контроль, организация – вот составляющие успеха в крупных и мелких компаниях. Процесс управления необходим для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации.

Использованные источники:

1. Абчук В.А. Менеджмент: Учебник / В.А. Абчук. - СПб: Союз, 2014. - 463 с.
2. Ден В.А. Особенности менеджмента и экономики малого предприятия / В.А. Ден, А.О. Шевченко // Молодой ученый. - 2016. - №1. - С. 345-351.
3. Колесникова Л. А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитие: учеб. пособие / Л. А. Колесникова. - М.: Новый Логос, 2014. - 277 с.
4. Курс МВА по стратегическому менеджменту /Под ред. Л. Фазья, Р. Рэндел-ла, М: «Альпина Паблишер», 2010. – 587 с.
5. Плотников, С. Л., Брук, В.А., Яцук, В.А. Планирование как функция управления // Молодой ученый. — 2016. — № 21. — С. 910-913.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
Abdisharipova T.Zh., PEDAGOGICAL INTERACTION	3
Abidova M.I., CONTRIBUTION OF ABU ALI IBN SINA TO CREATION OF MEDICAL TERMS	5
Abidova D.M., INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS	7
Adilkhanov A.D., ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS	10
Akaev.K.U., ESSENCE AND FEATURES OF OPTIMIZATION OF SMALL ENTERPRISES	12
Akbaeva M.T., MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN RUSSIAN LANGUAGE AND LITERATURE LESSONS	15
Ammaev M. K., TAXATION OF MINERALS IN THE RUSSIAN FEDERATION	17
Ataev B.R., OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES	22
Azimov A.M., SPIRITUAL CULTURE OF THE PERSON	25
Babajanova Y.M., INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGY IN THE TRAINING PROCESS	27
Daulanova Kh., IMPORTANCE OF MEDICAL TERMS IN ENGLISH LANGUAGE	30
Djumaeva R.A., PEDAGOGICAL BASES TEACHING COURSE OF COMPUTER SCIENCE	32
Djumaeva R.A., TEACHING CONDITIONS FOR PREPARING FUTURE INFORMATICS TEACHERS	34
Dzhakaeva A.A., THE HISTORY OF THE EMERGENCE OF THE TURKIC (ON THE EXAMPLE OF THE TATAR LANGUAGE) AND ENGLISH PROVERBS IN A COMPARATIVE PLAN	36
Isxakov B., INTERRELATION OF PROBLEMS WATER, PEACE AND SECURITY	38
Khalmuratova M.T., PROFESSIONAL LANGUAGE OF DENTIST - DENTISTRY	40
Kilicheva K.Yu., THE ROLE OF THE HERITAGE OF THE ALISHER NAVAIA IN THE FORMATION OF THE PROFESSIONAL CULTURE OF MEDICAL EMPLOYEES	43
Kudratova G.M., PEDAGOGICAL LOGIC	45
Kudratova G.M., PHILOSOPHICAL BASES OF PEDAGOGY	47

Kurbanov S.R., EDUCATION AS A VALUE.....	50
Kurbanov S.R., EDUCATIONAL TECHNOLOGY	52
Matyakubova Sh.A., PHONETIC VARIABILITY	54
Matyakubova Sh.A. EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN ENGLISH LANGUAGE LESSONS	56
Narmuradova G.M., THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN MEDICINE	58
Nurmatov A.R., FEATURES OF INNOVATIVE CONFERENCE IN SCIENCE- TECHNICAL DEVELOPMENT	60
Parpieva M., MEDICAL TERMINOLOGY OF THE XXI CENTURY	63
Pulatova N., PROSPECTS DEVELOPMENT OF EDUCATION SYSTEM	65
Raimbekova H.K., BASIC METHODS AND METHODS OF TEACHING PHYSICS	68
Raimbekova H.K., FEATURES OF THE METHODS OF TEACHING PHYSICS	70
Salomova D.Kh., INTERSIDE OBJECTS AS A MEANS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PROCESS OF TEACHING MATHEMATICS	72
Salomova D.Kh., TEACHING MATHEMATICS USING INFORMATION TECHNOLOGIES	74
Shanavazov M.Sh., AGROINDUSTRIAL COMPLEX UNDER CONDITIONS OF CONTRACTING UPGRADE	75
Sharapova M.A., PSYCHOLOGICAL EFFECT OF EARLY PREGNANCY FOR THE WELL-BEARING MAN	78
Sharapova M.A., FEATURES OF THE ERA OF EARLY NEONATAL PERIOD OF NEWBORN CHILDREN BORN FROM MOTHERS WITH IUI	80
Sirazhiddinova Z.M., FEATURES OF ADOLESCENTS SELF-RELATIONSHIP DEPENDING ON THE TYPE OF PERCEPTION OF THE FAMILY SITUATION.....	81
Sultonmurodova F.P., TEACHING ENGLISH LANGUAGE TAKING INTO ACCOUNT THE ETHNOREGIONAL APPROACH	84
Sultonmurodova F.P., DEVELOPMENT OF SKILLS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE PROCESS OF TEACHING BUSINESS ENGLISH LANGUAGE.....	86
Tadjibaeva A., THE ESSENCE OF EVIDENCE BASED TEACHING TECHNIQUES IN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE	88
Tursunmatov A.A., ENGLISH SEMANTICS.....	92

Tursunmatov A.A., MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES WHEN TEACHING THE ENGLISH LANGUAGE.....	94
Yavminova N.M., Kattaeva M.M., TASKS USED AT A PREPARATION STAGE OF A PROJECT WORKS IN ESL CLASSES	96
Абдишарипова Т.Ж., ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС КАК СИСТЕМА	99
Абдулхамидова З.Т., Абдукадирова М.К., ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ РАННЕГО НЕОНАТАЛЬНОГО ПЕРИОДА НОВОРОЖДЁННЫХ ДЕТЕЙ, РОЖДЁННЫХ ОТ МАТЕРЕЙ С ВУИ.....	101
Абдулхамидова З.Т., Хасанова М.И., ПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ЗДОРОВЬЯ.....	102
Абдухамидов М.А., Эрбутаев Б.Р., НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА УЗБЕКИСТАНА	104
Аджиева А.И., ВНУТРЕННИЙ АУДИТ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ	107
Акбаева М.Т., ПРЕПОДАВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА С СПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИИ.....	111
Акбаева Х.Б., РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....	113
Акбаева Х.Б. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ	116
Алексеев О.А., Морзалева О.А., ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА	118
Амелин С.С., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК (2000 - 2017ГГ.)	124
Анвар Зафарзода, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	130
Антонова К.А., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВОЕННОЙ ИПОТЕКИ.....	134
Бобкина К.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	143
Богданюк Е.В., Гайдученко Т.Н. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА В УКРАИНЕ.....	147
Буняк С.К., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В. ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ МУКОМОЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	151

Васильев М.Д., Карастоянов П.Д., АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УТЕПЛИТЕЛЕЙ.....	154
Васильев М.Д., Карастоянов П.Д., СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ.....	156
Васильев М.Д., Карастоянов П.Д. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА.....	158
Васильев М.Д., Карастоянов П.Д., ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.....	160
Васильева Е.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	162
Вердиян Д.В., ОРГАНИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	167
Вовколуп Ю.Л., ОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК».....	169
Вовколуп Ю.Л., АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	175
Водолага Т.М., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	180
Галимова А.Ш., Нурмухаметова И.Н., ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В РОССИИ	183
Галковский С.В., Горбачевская В.А., Дайнеко К.Н., БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР СДЕРЖИВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	187
Ганцев М.С., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ AMD .	191
Глотина И.М., Причепя Г.С., ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АСУ ТП.....	196
Гомонова К.В., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	198
Горбатенко Е.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.....	204
Горбатенко Е.А., СТАТИСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	206
Горбатенко Е.А., ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	210

Григорьев А.Ю., ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДВОЙНОГО ГРАЖДАНСТВА	214
Гришина Д.С., СТИМУЛИРОВАНИЕ РОСТА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	218
Гукасян Е.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	224
Гулина М.С., Лукина И.А., ПОНЯТИЕ, КРИТЕРИИ И ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ИНЖЕНЕРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗДАНИЙ	227
Гулина М.С., Лукина И.А., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗВЕДЕНИЯ ВЫСОТНЫХ ЗДАНИЙ	230
Гулина М.С., Лукина И.А., СОЗДАНИЕ МНОЖЕСТВА РАЗНООБРАЗНЫХ ВИДОВ ИЗ ОБЪЕМНОЙ BIM-МОДЕЛИ.....	233
Гулина М.С., Лукина И.А., МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА	237
Гулина М.С., Лукина И.А., ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	240
Джуманова А.Б., Игамбердиева К.Э., ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.....	243
Джуманова А.Б., Кушакова М.Н., СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АО «УЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙУЛЛАРИ» НА ПЕРИОД 2015-2019 ГОДЫ	245
Джуманова А.Б., Кушакова М.Н., РОЛЬ АО « ЎЗБЕКИСТАН ТЕМИР ЙЎЛЛАРИ» В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ.....	249
Джурабоев С.А., Синицина Е.В., СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	252
Долгова М.А., ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДИКИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД	256
Ёрохова А.С., СТРУКТУРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	262
Жванько А.Н., ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 2017-2018 ГГ	266
Журавлева Ю.А., МЕТОДЫ УЧЕТА И СТАТИСТИКИ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ	269
Зарипова Л.Ф., АНАЛИЗ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР АГРЫЗСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	272

Заховаева Ю.С., УЧЕТ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ (НА ПРИМЕРЕ СПК «СЕНЬКОВО» ГЛАЗУНОВСКОГО РАЙОНА, ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	276
Зокиров Ш.Э., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В УЗБЕКИСТАНЕ	279
Ибраев А.Э., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА СКОЛЬЗЯЩЕГО СРЕДНЕГО В АНАЛИЗЕ ТРЕНДОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	287
Исаева Е.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	293
Искандарова Д.Б., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ	297
Кагарманов Р.Ф., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	303
Кагарманов Р.Ф., ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК КАДРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	308
Карагушинова Ф.А., ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	313
Карнаева Р.С., Синькова А.Д., ВОЗМОЖНОСТИ УМНОГО ДОМА	318
Карнаева Р.С., Синькова А.Д., ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА УМНОГО ДОМА.....	321
Карнаева Р.С., Синькова А.Д., КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВО БЕЗ АВТОМОБИЛЕЙ.....	324
Карнаева Р.С., Синькова А.Д., ПРИОРИТЕТНЫЕ СПОСОБЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ.....	327
Каткова Н.А., МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА	329
Кашепов А.В., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА.....	332
Киргизов А.И.,Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСНОВНЫЕ ОПАСНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ	347
Костоломова А.В., ОБОСНОВАНИЕ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ.....	350
Кохан Я.А., ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	359

Кравченко Я.А., РОЛЬ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	364
Крапивин Д.С., НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ	367
Кульков Б.К., Байгузина Л.З., ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	372
Кульков Б.К., Байгузина Л.З., ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ	376
Кульков Б.К., Байгузина Л.З., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	380
Кульков Б.К., Байгузина Л.З., СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	383
Кутафина А.Е., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (НА ПРИМЕРЕ МП НРМУТТП)	386
Лавренчук К.Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	390
Лалабекян Г.М., ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	394
Литвинова В.В., ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	398
Логвинова Ю.М., ВИДЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) ЗАДАНИЯ	401
Макарчук О.Г., Педоряка А., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ	406
Малахова О.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	409
Маликова Р.С., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	416
Малькова А.А., ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ НА ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	419
Мамажонова М.О., РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ РУССКОГО ЯЗЫКА	425

Махмудова А.А., ОСОБЕННОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	428
Махотин В.В., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	431
Метлушко С.К., Щербакова А.Н., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОХОД.....	434
Мирзарайимов Д.У., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	437
Мирясова Э.Э., СМОЖЕТ ЛИ РОССИЯ СТАТЬ ЦЕНТРОМ ИННОВАЦИЙ	446
Морзалева О.А., МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	450
Морозов А.А., ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ ЛОЯЛЬНОСТИ.....	453
Набиев Ш., Умарова Г., МИСТИКА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ (СУЩЕСТВУЕТ ЛИ СУДЬБА И АНГЕЛ ХРАНИТЕЛЬ?)	460
Насырова А.И., ПОЯВЛЕНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ	463
Насырова А.И., ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗВЕЩЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ АННОТАЦИЯ	466
Нефедова С.А., ЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ КАК ФАКТОР, СДЕРЖИВАЮЩИЙ УЧАСТИЕ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ БЕСПЛАТНОГО ОКАЗАНИЯ ГРАЖДАНАМ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ	469
Неъматов А.М., НАПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	474
Нугаева А.Р., СПЕЦИФИКА ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ РОССИИ.....	477
Окунева Е.В., КОНТРОЛЛИНГ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	481
Панова Т.И., СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	485
Паскарь В.В., КРЕДИТОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК	489
Пешков М.С., НЕПРЕРЫВНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОТ СЕРТИФИКАЦИИ К АККРЕДИТАЦИИ	493

Пигарева М.В., МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА И ИХ АНАЛИЗ	497
Подделкова В.С., ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	503
Подделкова В.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	505
Прокофьева В.С., Пальмов С.В., ЧТО ТАКОЕ 4G-СЕТИ И КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОНИ НАМ ДАЮТ	507
Рахимова И.А., ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК СПОСОБ ИХ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ»	511
Рубакова Е.В., РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА.....	516
Рыбцов В.А., Никифоров С.А., Фомичева Н.Н., КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ В РОССИИ	519
Савченко Ю.С., Гребнева М.Е., СУЩНОСТЬ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	522
Савченко Ю.С., Гребнева М.Е., ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	525
Седов И.С., Седов М.И., Новойдарский Г.А., ВЕЛИКАЯ ОКТЯБРЬСКАЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ	528
Секлетова Н.Н., Кондратьев А.И., МЕТОДЫ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	538
Сергеев С.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ХАРАКТЕРНЫЕ ПУТИ И ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПОЖАРА НА АЗС	541
Сотникова М.С., Пшеничникова О.В., Шульгина Г.А., ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	544
Старкина В.А., ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ	547
Суворова О.В., ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВЫ ПРОЦЕССА НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	552
Суфьянова Г.Н., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	555
Тарновская К.Ю., АРГУМЕНТАЦИЯ НЕОБХОДИМОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ ПЕРЕВОЗОК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	557

Темиргалиева С.А., ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕТОДОВ ТАРГЕТ-КОСТИНГ И КАЙЗЕН-КОСТИНГ	560
Титова А.В., МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА ВОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ПРИОРИТЕТНОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ	567
Тлимахова Д., Езиев М.И., ЗЕМЛЯ КАК ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС	572
Турдибекова Р., РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УВЕЛИЧИТЬ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	576
Тучкова А.С., Секлетова Н.Н., Божева М.Н., К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	579
Усманов Б.Х., УЗБЕКСИТАН КРАЙ ЛЕЧЕБНЫХ РАСТЕНИЙ	582
Фомин Я.В., НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ.....	585
Фомин Я.В., ПОНЯТИЕ И МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ В РОССИИ.....	587
Черемушникова Т.В., Нечаева О.С., УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ В АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	590
Шагидуллина И.Р., ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	603
Шерпеева М.О., РЕГИОНАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ГОСУДАРСТВА В ЦЕЛОМ	606
Юлдашева Н.Н., КАЧЕСТВЫ НЕОБХОДИМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	608
Юлдашева Н.Н., ОБУЧЕНИЕ ФОНЕТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	611
Юнусова М.П., ВОЗБУДИМОСТЬ МИКРООРГАНИЗМОВ К АНТИБИОТИКАМ	613
Юнусова М.П., ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ У ДЕТЕЙ.....	616
Ярцева Т.А., СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	619
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	625
Бижев Э.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	625

Бородин А.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПО ДЕЛАМ О ПОЖАРАХ	628
Воронцова Н.В., Шешкин С.Г., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФОВ ПРИ РЕШЕНИИ НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	631
Казакова З.А., Карашаева А.С., ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ В РОССИИ	636
Казакова З.А., Езиев М.И., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ И ЗЕМЕЛЬНОМ КАДАСТРЕ	643
Половинкин А.С., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОСМОТРА МЕСТА ПОЖАРА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ	646
Пронин Р.И., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТА	650
Садовский В.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., НОРМАТИВНО- ПРАВОВАЯ БАЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ГПН В СФЕРЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	653
Секлетова Н.Н., Филин В.М., ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ – СУТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	656
Шулаев А.Г., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОЗНАВАТЕЛЯ ГПН ФПС МЧС РОССИИ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРКИ ПО ФАКТУ ПОЖАРА	659
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	663
Богдашкина Н.Ю., ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	663
Дудченко Н.В., Черневская Ю.В., ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НА ЖИЗНЬ И ОБРАЗОВАНИЕ ОБЩЕСТВА	667
Ташланова Н.Д., ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ АКТИВНОСТИ И ТВОРЧЕСТВА СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	669
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	673
Асфандиярова Р.А., Князева И.И., РАЗВИТИЕ АУДИТА В РОССИИ	673
Билоган В.Я., К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЕ И ОСНОВНЫХ ПРИЗНАКАХ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ	678
Вирясова Н.В., Соколова Т.Г., О ДОСТОВЕРНОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЦ И УСТАНОВЛЕНИИ ИХ СВЯЗИ С ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	684

Гилязетдинова Е.В., ПЕРСПЕКТИВЫ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ	688
Паскарь В. В., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В РФ	691
Сагитова Р.Р., РАЗМЕР ВЫПЛАТ АРБИТРАЖНЫМ УПРАВЛЯЮЩИМ.	696
Талипова А.В., ПРИЗНАКИ И КРИТЕРИИ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА).....	699
Фирсова Н.А., К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ	704
Фирсова Н.А., ВОПРОСЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	710
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	715
Magomedova Z., ENTERPRISE ARCHITECTURE FRAMEWORK (TOGAF).....	715
Абаревич Е.А., ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В МОДЕЛЯХ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ.....	717
Алероева К.А., Абдулмаликов М.Д., УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	720
Гиниятова Р.Ф., УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	727
Золотухина Л.Ю., СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС – ОРГАНИЗАЦИИ.....	730
Золотухина Л.Ю., РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	735
Каргина Е.В., ФОРМУЛИРОВКА УНИКАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	743
Карпченко Ю.В., ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ	746
Куртиди Н.Р., ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ КРІ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	756
Мухаметзянова И.Г., Пшиготижев Б.Х., Муртазова М.А., МАНИПУЛИРОВАНИЕ КАК ПРИЕМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	767
Фетисова В.А., Батарчук Д.С., КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПЕРСОНАЛА КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	770

Фетисова В.А., Батарчук Д.С., РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	774
Хачукаев Ю.А., ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	777

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 10(53) 2018

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Октябрь 2018