

УДК 338.48

## ОСОБЕННОСТИ СТАРТАП ПРОЕКТОВ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

**Ю.Е. Федорова,**  
магистрант кафедры «Гостиничного и ресторанного бизнеса»  
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

**Н.В. Баль,**  
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Гостиничного и  
ресторанного бизнеса»  
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

## FEATURES OF DIGITAL TECHNOLOGY STARTUP PROJECTS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

**Yu.E. Fedorova,**  
Master's student of the department «Hotel and Restaurant business»  
of the Sochi State University

**N.V. Bal,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of  
«Hotel and Restaurant Business»  
of the Sochi State University

**Аннотация.** В данной статье рассматривается выявление востребованности в инновационном продукте – стартап проект в современных реалиях. Актуальность темы определена тем, что в условиях развития современной рыночной экономики значительную роль начинают играть стартап проекты, которые составляют конкуренцию не только организациям малого и среднего, но и крупного бизнеса.

**Ключевые слова.** стартап, стартап проекты, инновации, инновационные проекты, гостиничная индустрия, финансирование, сервис бронирования, инвестиции, инвесторы, экономика.

**Annotation.** This article examines the identification of demand for an innovative product – a startup project in modern realities. The relevance of the topic is determined by the fact that in the conditions of the development of a modern market economy, startup projects that compete not only with small and medium-sized organizations, but also with large businesses are beginning to play a significant role.

**Keywords.** startup, startup projects, innovations, innovative projects, hotel industry, financing, booking service, investments, investors, economy.

В настоящее время стартап проекты систематизируются по многочисленным основаниям, среди которых можно выделить характер рынка, поведенческую стратегию или степень наукоемкости. Все они проходят несколько поочередных стадий формирования. Первой из таких стадий является зарождение бизнес-идеи и заключительная стадия – рыночная интеграция и дальнейшее развитие. Каждая из стадий наделена определенными задачами.

В 1939 году термин «стартап» возник в Соединенных Штатах Америки. В тот период времени, в долине Санта-Кларе (Калифорния), сосредоточились множество предприятий и фирм, которые специализировались на исследованиях в области высоких технологий. В то время, формируя собственный небольшой проект, учащиеся Стэнфордского института Дэвид Паккард и Уильям Хьюлетт, прозвали его стартапом (от англ. start-up — стартовать, запускать). Через время этот стартап перерос в такую огромную и успешную компанию, как Хьюлетт-Паккард. Придя в Россию с Запада, данный феномен весьма стремительно распространился в практике бизнес-среды.

В общем смысле под стартапом понимается бизнес, начинающийся «с нуля», другими словами «молодой бизнес». Американский предприниматель Эрик Рис дал определение слову «стартап», которое

заключается в следующем: «под стартапом следует понимать вновь созданную организацию, занимающуюся разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности». В соответствии с иным подходом, под стартапом следует понимать временную структуру, которая создана с целью поиска воспроизводимой, масштабируемой и доходной бизнес-модели.

Для формирования эффективного стартапа необходим определенный комплекс элементов. Рассмотрим главные компоненты создания стартапа на рисунке 1.



Рисунок 1 – Главные компоненты для создания стартап проекта (создан авторами)

Начальным необходимым этапом жизненного цикла инновации является стартап. Благодаря изучению зарубежного опыта, можно сделать вывод, что парадоксальным является ограниченный круг исследований теоретического характера, посвященных методологии создания инфраструктуры.

Ниже на рисунке «Исследование основных проблем российских стартапов» рассмотрены результаты опроса респондентов по интересующему вопросу: «Каковы основные проблемы развития российских стартапов» и сделаны соответствующие выводы (рисунок 2).



Рисунок 2 – Исследование основных проблем российских стартапов  
(авторская разработка\*)

Исходя из анализа, приведенного выше, следует, что сдерживающим фактором для развития стартапа в России является нехватка денежных средств для развития, текущее состояние экономики и положение России на международной политической арене (санкции и т.д.), а также низкая заинтересованность стратегов в инновационных продуктах и компаниях, связанная с тем, что производители выбирают не актуальную нишу для развития стартапа. Стремительно развивающаяся концепция поддержки стартапов считается базой активизации инновационной деятельности, роста

объемов инновационных продуктов, экспорта высокотехнологичных товаров.

В начале марта 2022 года крупнейшие сервисы по бронированию средств размещения: отелей, домов и квартир Airbnb и Booking.com приостановили свою деятельность на территории РФ. Несмотря на это, спрос на данные информационные услуги по-прежнему сохранился. На российском рынке сегодня нет одной полноценной замены, которая бы обеспечивала достаточной загрузкой отели, гостевые дома и другие объекты размещения. Поэтому им приходится подключаться к нескольким системам бронирования одновременно. И такая ситуация продлится еще какое-то время.

После приостановления своей деятельности крупнейших сервисов по предоставлению аренды жилья, открылась огромная ниша по бронированию средств размещения на рынке РФ.

В конце 2022 года на российский рынок выходит новый сервис бронирования отелей – «Check in». Данный проект разработан под руководством Анны Григоренко, которая также является сооснователем Delivery Club Daily. Инновационная разработка поможет заполнить нишу по бронированию объектов размещения и создать конкуренцию уже существующим сервисам аренды. В итоге конечный пользователь получит сервис, качество которого не уступает западным, а граждане РФ в сфере ИТ будут трудоустроены. Это является импортозамещением.

Можно выделить следующие ключевые особенности данного проекта: удобство использования, проверенные отели и выгодные условия работы для партнеров. При создании сервиса учли лучший пользовательский опыт – реализовали понятный функционал и фильтры, также будет доступна такая услуга как «Комплименты от отелей».

За удобство использования отвечает современный дизайн сервиса. Проверять отели будут с юридической стороны, стать партнерами физические лица не смогут. Также на некоторые отели эксперты Check in будут делать подробные обзоры. С каждым средством размещения: отелем, гостиницей, гостевым домом, хостелом заключается договор, и стоит отметить, что эксперты Check in некоторые отели проверяют лично. Приезжают в отель, тестируют его услуги, пробуют завтраки, проверяют напор воды и все, что важно для путешественников во время проживания в отеле. После того как проверка прошла- экспертами составляются подробные отчеты о посещении. Данные отчеты публикуются в блоге Check in. Проверенные объекты размещения получают специальный знак – «Проверено Check in». Такой формат публикаций, по словам Check in, привлечет дополнительный интерес к отелю и приведет к увеличению потока гостей [1].

Еще на этапе запуска проекта разработали понятную программу лояльности: за прохождение квестов и выполнение заданий пользователи получают бонусы – ключи. Их можно тратить на оплату номера в отелях, гостевых домах, хостелах на сайте Check in. Сервис зарабатывает на комиссии с бронирований от отельеров. С каждым отелем заключается договор, по которому они обязаны оплачивать комиссию с полученной от гостя оплаты. Оплата за бронь будет поступать на счет партнера в течение 3 дней. Компания Check in подготовила особые условия сотрудничества своим партнерам – отельерам: первый месяц работы (после запуска проекта) оплата комиссии сервиса не будет взиматься. После первого месяца реализации проекта размер комиссии составит 14% (одна из самых низких комиссий на рынке ОТА [3]). Проект привлек группу частных инвесторов, но сервис не раскрывает их имена и объем привлеченных инвестиций. Сейчас к Check in подключено более 600 партнеров по всей России – от Калининграда до Камчатки [2].

В первые месяцы работы онлайн - сервиса команда Check in планирует привлечь более 1 000 000 уникальных визитов – потенциальных гостей отельеров. Для этого будет запущена масштабная рекламная кампания в интернете, размещения у блогеров и на других площадках.

Кроме этого, сервис уже запустил службу поддержки 24/7. Она будет заниматься решением вопросов, в том числе по поводу подключения к сервису. Дополнительно запустят инструменты продвижения отеля внутри сервиса, по аналогии с Booking.com.

В России на данный момент существует рынок интернет-стартапов и проектов, работающие фонды, инфраструктура и поддержка государства. Для инфраструктуры, созданной в современных реалиях, наличие перспективных стартап проектов – достаточно мало. Но тем не менее, с каждым годом наблюдается рост инвестиций в инновационные проекты, что может способствовать их увеличению в будущем периоде. Уже на данный момент становится предельно ясно, что на базе стартапов и формируется экономика будущего. Все это означает одно - сейчас самое время талантливым молодым руководителям находить способных разработчиков для реализации инновационных идей и получать инвестиции, развивая свои проекты для занятия конкурентных позиций на рынке и получения наивысшей прибыли.

#### **Использованные источники:**

1. <https://news.myseldon.com/ru/news/index/276134168>
2. <https://www.tourdom.ru/news/otelery-prigotovtes-v-rossii-zapuskeyut-novyuy-servis-bronirovaniya-oteley.html>
3. <https://dzen.ru/a/YivIAAe11jnoMK4>
4. Баль Н.В. Внедрение цифровых инноваций как антикризисная стратегия предприятия индустрии питания: сборник статей XII Международная научно-практическая конференции в рамках

международного туристского форума «национальный проект «туризм и индустрия гостеприимства» как инструмент трансформации экономики и социально-культурной сферы курортно-туристских дестинаций России» 18-22 мая 2021 г. Сочи – РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2021

5. Гозман, Ольга Бизнес – это FUN! От российского стартапа к международной компании / Ольга Гозман. - М.: Альпина Диджитал, 2021. - 254 с.

6. Лебедева, С. Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020): Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – С. 86-94.

7. Малахова, А. И. Исследование содержания проблемы управления инновационными проектами в процессах стратегического планирования и развития производственно-экономических систем / А. И. Малахова, Н. О. Никулина, Л. Р. Черняховская // Информационные технологии. – 2020. – Т. 26. – № 4. – С. 239-251.

8. Смертина Полина. Российские стартапы заняты вовсе не тем, что интересно инвесторам // Ведомости. 2019. 21.05. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/05/21/802086-rossiiskie-startapi>