

Чэнь Вэйнань

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный

университет»

г. Москва, Россия

СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

***Аннотация.** Инвестирование в международные рынки может быть захватывающим и прибыльным делом, которое предлагает инвесторам доступ к различным отраслям, экономикам и валютам. Однако это также может быть сложной и рискованной задачей, учитывая сложность и волатильность мировых рынков. Таким образом, выбор правильных инвестиционных стратегий имеет решающее значение для достижения успеха на международной арене.*

***Ключевые слова:** стратегии инвестирования, международные рынки*

INVESTING STRATEGIES IN INTERNATIONAL MARKETS

Annotation. Investing in international markets can be an exciting and lucrative business that offers investors access to different industries, economies and currencies. However, it can also be challenging and risky given the complexity and volatility of global markets. Thus, choosing the right investment strategies is critical to success in the international arena.

Keywords: investment strategies, international markets

Введение:

Существуют различные инвестиционные стратегии, которые инвесторы могут реализовать при инвестировании на международных рынках. Некоторые стратегии сосредоточены на инвестировании в определенные страны или регионы, в то время как другие сосредоточены на определенных отраслях или секторах. Также было бы уместно сказать следующее, , некоторые стратегии направлены на минимизацию риска за счет диверсификации по нескольким классам активов и географическим регионам.

Основная часть:

Международные инвестиционные стратегии и внутренние инвестиционные стратегии различаются по нескольким параметрам, включая риск, диверсификацию, размер рынка и валютный риск. Одним из ключевых различий между международными инвестиционными стратегиями и отечественными инвестиционными стратегиями является уровень связанного с ними риска. Международные инвестиции по своей природе более рискованны, чем внутренние инвестиции, поскольку они подвержены политическим, культурным и экономическим факторам, которые могут отсутствовать в родной стране инвестора. Также было бы уместно сказать следующее, международные инвестиции могут быть подвержены валютному риску, что может привести к колебаниям стоимости инвестиций в зависимости от изменений обменных курсов, кроме прочего одно различие между международными инвестиционными стратегиями и отечественными инвестиционными стратегиями заключается в уровне диверсификации. Международные инвестиции могут обеспечить более широкие возможности диверсификации, чем внутренние инвестиции, поскольку инвесторы могут получить доступ к более широкому кругу рынков и отраслей, эта диверсификация может помочь снизить общий риск портфеля, поскольку инвесторы не слишком зависят от какого-либо одного рынка или отрасли. Размер рынка — еще один важный фактор, который следует учитывать при сравнении международных и отечественных инвестиционных стратегий. Внутренние рынки могут быть меньше, чем международные рынки, что может ограничивать инвестиционные возможности и потенциально снижать доходность. С другой стороны, международные рынки могут быть менее эффективными, чем внутренние рынки, что может создать возможности для опытных инвесторов найти недооцененные активы. Наконец, валютный риск является ключевым фактором при инвестировании на международном уровне, этот риск

возникает из-за колебаний обменных курсов, которые могут повлиять на стоимость инвестиций инвестора. Чтобы снизить этот риск, инвесторы могут хеджировать свои валютные риски или диверсифицировать свои инвестиции в нескольких валютах. Одной из стратегий, которую используют многие инвесторы, является инвестирование в стоимость, собственно говоря это и включает в себя выявление недооцененных акций, которые могут вырасти в цене с течением времени. Ценные инвесторы ищут компании с хорошей репутацией, хорошими финансовыми показателями и надежной бизнес-моделью. Затем они анализируют цену акций компании и другие финансовые показатели, чтобы определить, являются ли акции недооцененными или переоцененными, кроме прочего если акции недооценены, инвестор купит акции компании, ожидая, что цена акций в конечном итоге вырастет. Другой популярной инвестиционной стратегией является инвестирование в рост, собственно говоря это и включает в себя инвестиции в компании, которые, как ожидается, испытают значительный рост в будущем. Инвесторы роста ищут компании с инновационными продуктами или услугами, сильными управленческими командами и большим доступным рынком. Затем они анализируют финансовые показатели компании и другие ключевые показатели, чтобы определить, будет ли компания расти быстрыми темпами, кроме прочего если инвестор считает, что компания имеет большой потенциал роста, он будет покупать акции компании, ожидая, что цена акций будет расти по мере роста компании. Доходное инвестирование — еще одна стратегия, которую используют инвесторы, собственно говоря это и предполагает инвестирование в компании, которые регулярно выплачивают дивиденды своим акционерам. Доходные инвесторы ищут компании с историей выплаты стабильных дивидендов, а также с прочным финансовым положением, которое позволяет им продолжать выплачивать дивиденды в будущем. Затем они анализируют дивидендную доходность, коэффициент

выплат и другие финансовые показатели, чтобы определить, является ли компания хорошей инвестицией, кроме прочего инвестор считает, что компания, вероятно, продолжит выплачивать дивиденды, он купит акции компании в расчете на получение регулярного дохода, кроме прочего еще одна стратегия, которую используют некоторые инвесторы, — импульсное инвестирование, собственно говоря это и предполагает инвестирование в акции, которые в настоящее время имеют тенденцию к росту в цене. Импульсные инвесторы ищут компании с высокими показателями за последнее время, положительным освещением в новостях и большим количеством покупателей. Затем они анализируют технические индикаторы акции и другие показатели, чтобы определить, будет ли акция продолжать расти в цене, кроме прочего если инвестор считает, что акции, вероятно, продолжают восходящий тренд, они купят акции компании с расчетом продать их с прибылью, когда цена достигнет своего пика. Наконец, некоторые инвесторы используют комбинацию этих стратегий для создания диверсифицированного портфеля, собственно говоря это и включает в себя инвестирование в акции стоимости, роста, дохода и импульса, а также в другие классы активов, такие как облигации, недвижимость и товары. Диверсифицируя свои инвестиции, инвесторы могут снизить риск и максимизировать свою прибыль в долгосрочной перспективе. Одним из наиболее успешных примеров международных инвестиций является Coca-Cola, всемирно известная компания по производству напитков. Coca-Cola, основанная в 1886 году в США, превратилась в крупнейшую в мире компанию по производству напитков, работающую более чем в 200 странах и территориях. Международная инвестиционная стратегия компании сыграла значительную роль в ее успехе, позволив ей расширить предложение своей продукции и выйти на рынок за пределы своих внутренних границ. Одним из успешных международных инвестиций Coca-Cola является приобретение

контрольного пакета акций Innocent Drinks, британской компании, производящей смузи, соки и другие полезные для здоровья напитки. В 2009 году Coca-Cola приобрела 58% акций Innocent Drinks за 30 миллионов фунтов стерлингов, что вызвало споры и негативную реакцию со стороны постоянных клиентов Innocent, которые сочли, что это приобретение идет вразрез с ценностями компании в области устойчивого развития и этических методов ведения бизнеса. Тем не менее, инвестиции Coca-Cola в Innocent Drinks оказались разумным шагом, поскольку продукты компании и охват рынка дополняли портфолио Coca-Cola. Innocent Drinks продолжала работать как независимая компания, а Coca-Cola предоставляла поддержку и ресурсы, чтобы помочь компании расширить свою деятельность на другие европейские рынки. С момента приобретения Innocent Drinks расширила ассортимент своей продукции, включив в него безмолочные йогурты и растительное молоко, и теперь продает свою продукцию более чем в 20 странах. Инвестиции и стратегическое партнерство Coca-Cola с Innocent Drinks позволили компании удовлетворить растущий спрос на более полезные для здоровья напитки, сохранив при этом свои позиции ведущего производителя безалкогольных напитков. Также было бы уместно сказать следующее, международные инвестиции Coca-Cola также внесли значительный вклад в экономический рост стран и сообществ, в которых они работают. Например, инвестиции компании в Мексике создали более 94 000 рабочих мест, а также способствовали экономическому росту страны. Учитывая вышеисложенный материал мне бы хотелось отметить следующий момент следует отметить, что инвестиции Coca-Cola в Innocent Drinks являются прекрасным примером успешного международного инвестирования. Партнерство позволило обеим компаниям расширить предложение своей продукции и охват рынка, а также способствовало экономическому росту стран, в которых они работают. Международные инвестиции необходимы для создания сильной мировой экономики, и такие

компании, как Coca-Cola, продемонстрировали положительные результаты. какое влияние это может оказать, если делать это стратегически и ответственно.

Одним из примеров неудачных международных инвестиций является случай с Walmart в Германии. В 1997 году Walmart приобрел сеть супермаркетов в Германии под названием Wertkauf, а позже приобрел еще одну сеть под названием Interspar. В то время Walmart был крупнейшим розничным продавцом в мире и имел успешный опыт работы в Соединенных Штатах. Однако, несмотря на то, что Walmart инвестировал более 1 миллиарда долларов в Германию, ему не удалось повторить свой успех на этом зарубежном рынке. Компания изо всех сил пыталась конкурировать с хорошо зарекомендовавшими себя немецкими ритейлерами, такими как Aldi и Lidl, которые имели сильное присутствие на рынке и предлагали низкие цены. Попытка Walmart навязать свои американские методы ведения бизнеса и культуру немецким потребителям также встретила сопротивление, поскольку многие немцы предпочитали делать покупки в местных магазинах и не ценили модель розничной торговли в больших коробках. Борьба Walmart в Германии также усугублялась культурными различиями между американской и немецкой деловой практикой. Например, в Германии существуют строгие правила работы магазинов и законы о труде, с которыми Walmart не привык иметь дело. Кроме того, централизованная система управления цепочками поставок Walmart плохо работала на децентрализованном розничном рынке Германии. В 2006 году Walmart решил продать свои немецкие предприятия Metro AG, немецкому гиганту розничной торговли, с убытком в 1 миллиард долларов, собственно говоря это и нанесло значительный удар по планам международной экспансии Walmart и продемонстрировало риски, связанные с инвестированием в зарубежные рынки без глубокого понимания местной культуры и методов ведения бизнеса.

Заключение:

В заключение, инвестирование в международные рынки требует от инвесторов тщательного анализа и понимания динамики рынка, нормативно-правовой базы и сопутствующих рисков. Крайне важно выбрать правильные инвестиционные стратегии, которые соответствуют индивидуальным инвестиционным целям, устойчивости к риску и временному горизонту. Диверсификация, распределение активов и комплексная проверка являются важными элементами выбора правильных инвестиционных возможностей и снижения рисков. При правильной инвестиционной стратегии и дисциплинированном подходе инвестиции в международные рынки могут предоставить инвесторам уникальные возможности для роста и диверсификации своего портфеля.

Список литературы:

1. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В. М. Аньшин; Академия н / х при. Правительстве РФ.- М.: Дело, 2017. - 280 с.
2. Бирман, Г, экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт, Л. П. Белых.- М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2016. - 631 с.
3. Бланк, И. А Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк.-К.: ИНТЕМ. ЛТД: Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. - 448 с.
4. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.
5. Богатыня, Ю. В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Ю. В. Богатыня, В. А. Швандар.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.э - 287 с.
6. Борисова, О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 218 с.

7. Казейкин, В.С. Ипотечно-инвестиционный анализ: Учебное пособие / В.С. Казейкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.-176 с.
8. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Т.С. Колмыкова.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 214 с.
9. Кравченко, Н.А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. - М.: Дело, 2017. - 264 с.
10. Кузнецов, Б.Т. Инвестиционный анализ. учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.
11. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие: Пер. с англ. / М. Кэхилл.- М.: ДиС, 2018. - 432 с.
12. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса. Учебное пособие. Перев. со 2-го англ. Изд / М. Кэхилл. - М.: ДиС, 2018. - 432 с.
13. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.- 320 с.
14. Пересада, А. А. Инвестиционный анализ [Текст]: учебно-методическое пособие для вузов вивч дисц / А. А. Пересада, С. В. Оникиенко, Ю. М. Коваленко; Мин-во образования и науки Украины, КНЭУ.- К.: КНЕУ, 2016. - 134 с.