

**УДК: 336.71. 336.761**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Маматов Сардор Ильесович**

Соискатель кафедры «Цифровая экономика» в Денауовском институте  
предпринимательства и экономики

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы теоретических основ совершенствования цифровой экономики и технологические аспекты в зеленой экономике. А также даны ряд предложений по усовершенствованию и изъятия проблем «цифровой экономики» непрерывно возрастает во всем мире. Одной из причин возрастающего интереса служит восприятие цифровизации в качестве новой промышленной революции и ожидание аналогичных по масштабу последствий.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, совершенствование, подходы, решения задач.*

**THEORETICAL BASIS FOR IMPROVING THE DIGITAL ECONOMY AND  
TECHNOLOGICAL ASPECTS IN THE GREEN ECONOMY**

**Mamatov Sardor Ilyesovich**

Applicant for the Department of Digital Economy at the Denauw Institute of  
Entrepreneurship and Economics

***Annotation.** The article discusses the theoretical foundations of improving the digital economy and technological aspects in the green economy. A number of proposals for improving and eliminating the problems of the “digital economy” are also given, which are continuously growing throughout the world. One of the reasons for the growing interest is the perception of digitalization as a new industrial revolution and the expectation of consequences of a similar scale.*

***Key words:** digital economy, digitalization, improvement, approaches, problem solving.*

Актуальность проблемы «цифровой экономики» непрерывно возрастает во всем мире. Одной из причин возрастающего интереса служит восприятие цифровизации в качестве новой промышленной революции и ожидание аналогичных по масштабу последствий. Исторически результатом подобных явлений оказывалось существенное увеличение эффективности экономической

деятельности, в том числе производственной, являющейся ключевым источником роста общественного благополучия в материалистическом понимании развития человечества.

Однако цифровизация нередко воспринимается бизнесом не только как источник дополнительных выгод, но и как угроза для существования текущих организационных моделей и определенной доли коммерческих предприятий в целом данном подразделе будут рассмотрены представления о цифровой экономике и цифровизации среди ученых, коммерческих компаний и международных некоммерческих организаций.

Даже с учетом постоянно увеличивающегося объема исследований, границы понятий цифровой экономики и цифровизации остаются в значительной степени размытыми, что приводит к различиям в понимании предмета и сложностям при сопоставлении результатов научных исследований.

В общем виде содержание работ в отношении цифровизации и цифровой экономики можно представить следующим образом:

**научные сообщества:** понятие цифровой экономики, её концепция и перспективы воздействия на общество;

**некоммерческие международные организации:** аналитические доклады и отчеты, содержащие данные по различным показателям развития на макроуровне;

**коммерческие фирмы:** прогнозы экономических эффектов, связанных с цифровизацией и описание практик внедрения конкретных технологий.

В это же время, деятельность государственных органов, также пристально наблюдающих за цифровыми тенденциями, выражается в составлении программ развития и учреждении специализированных регулирующих и надзорных организаций. Под цифровой экономикой подразумевается «среда, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет». Данное определение представляется корректным, но несколько упрощенным, что, вероятно, объясняется ранней стадией развития цифровизации на момент разработки и принятия документа.

Первые же упоминания цифровой экономики можно было встретить около двадцати пяти лет назад после публикации книг Д. Тапскотта «The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence» в 1994 г. и Н. Негропonte «Being Digital» в 1995 г. В те времена еще не существовало сегодняшнего многообразия информационно-коммуникационные технологий, в связи с чем цифровая экономика у Тапскотта, в основном, ограничивается сетями и сетевыми технологиями, а у Негропonte – оцифровкой аналоговой информации и развитием интернет-медиа, что в современных реалиях оставляет без внимания значительную долю происходящих процессов.

В современных учебниках цифровую экономику определяют, например, как «новый этап развития экономики, в основе которого лежит интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления, в экономике и обществе» или как «экономическую деятельность, базирующуюся на цифровых технологиях». Приведенные примеры имеют упомянутый ранее и распространенный в данной области недостаток, который заключается в несколько тавтологической передаче сути предмета.

Р. Бухт и Р. Хикс в своей статье проанализировали двадцать одно толкование признаваемых ученых, международных организаций, государственных органов и транснациональных коммерческих предприятий, придя в итоге к выводу, что цифровая экономика – это «совокупность всех примеров экстенсивного применения информационно-коммуникационных технологий и создание данных технологий»<sup>5</sup>. В той же работе авторы сформулировали подходы к определению понятия цифровой экономики, представленные в таблице 1. Следует отметить, что приведенная классификация имеет свои таксономические недостатки. В частности, подходы к определению понятия цифровой экономики не являются взаимоисключающими. К примеру, применение технологий для осуществления хозяйственной деятельности как особенность процессуального подхода также имеет достаточные основания для того, чтобы быть отнесенной к бизнес-ориентированному, ввиду того что коммерческие организации в меньшей степени осуществляют хозяйственную деятельность и принуждены рынком совершенствовать технологии своей деятельности.

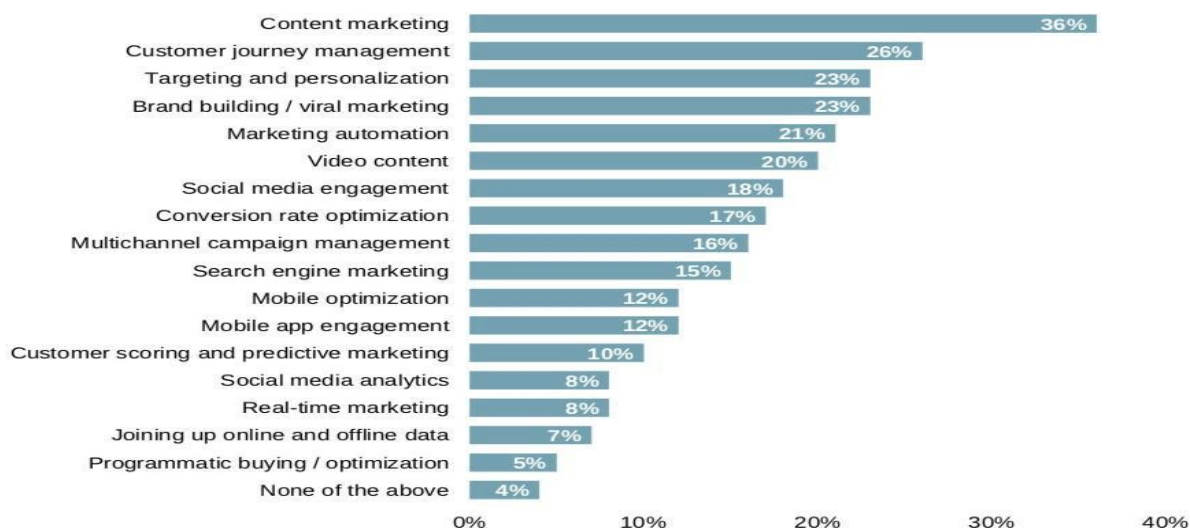
**Таблица 1. – Подходы к определению понятия цифровой экономики**

<b>Понятия ЦЭ</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Подход</b>	Ресурсоориентированный	Процессуальный / поточный	Структурный	Бизнес-ориентированный
<b>Особенности</b>	Новые технологии, изменения в информационных и человеческих ресурсах	Применение технологий для осуществления хозяйственной деятельности	Трансформация экономики	Возникновение новых бизнес-моделей

Отличительная характеристика структурного подхода, трансформация экономики, представляет собой применение новых технологий и изменения в структуре ресурсов, что уже является особенностью ресурсоориентированного подхода.

Далее, на рисунке 1. представлены результаты опроса коммерческих организаций, совместно проведенного компаниями Econsultancy и Adobe, в котором отражены планируемые приоритеты в цифровой деятельности у компаний, предоставляющих цифровые услуги.

В рамках опроса участникам был задан вопрос: «Какие три связанные с цифровой средой области являются главными приоритетами для вашей организации?». Оказалось, что деятельность большей части респондентов была направлена на контент-маркетинг, следом за которым находилось управление клиентским опытом, в то время как третью строчку заняли таргетирование и персонализация.



**Рисунок 1. Приоритеты цифровой деятельности для цифрового бизнеса**

Данные результаты свидетельствуют о том, что в современных условиях ярко выраженным трендом цифровизации, оказывающим влияние на ведение бизнеса является выстраивание индивидуальных отношений с клиентами: как до момента сделки, так и после. Также, следует отметить, что цифровую деятельность в предпринимательской сфере, в основном, ассоциируют с цифровым маркетингом, т.е. фактически с сетями (интернетом) и сетевыми алгоритмами.

В международном документе семейства Фраскати – Руководстве Осло, которое публикуется Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и посвящается изучению инновационной деятельности, цифровизация рассматривается одновременно как инновационный процесс и как ключевой фактор, стимулирующий инновации. В этом же документе подчеркивается существенно увеличившаяся в современном обществе роль информации, которая проявляется как при производстве цифровых информационных благ, так и в преобразовании привычных операций других видов экономической деятельности.

Среди рассмотренных определений прослеживаются общие черты, основываясь на которых можно утверждать, что в мировом сообществе под цифровизацией и цифровой экономикой подразумевается нечто, включающее распространение и использование современных цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Подход, при котором цифровизация исследуется в качестве категории теории инноваций, представляется достаточно обоснованным, а изучение

особенностей процесса цифровизации, таким образом, необходимо продолжить в направлении освещения относящихся к предмету исследования фундаментальных положений теории инноваций, после чего проанализировать характер технологических и информационных изменений в экономике.

### Литература;

1. Temirkhanova M.J., S Mexmonov - Actual issues of electronic commerce development in the republic of Uzbekistan. Архив научных исследований, 2020.
2. Дементьев В.В., Вишневецкий В.П. Почему Украина не инновационная держава: институциональный анализ // ИС. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pochemu-ukraina-ne-innovatsionnaya-derzhava-institutsionalnyy-analiz> (дата обращения: 07.04.2021).
3. Деревягин А.И. К ценности управленческой информации // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2009. № 1. С. 58
4. Докинз Р., Слепой часовщик. Как эволюция доказывает отсутствие замысла во Вселенной / пер. с англ. А. Гопко. — М.: Изд. АСТ: CORPUS, 2015. — 496 с., ISBN 978-5-17-086374-7
5. Докинз Р., Эгоистичный ген / пер. с англ. Н. Фоминой. — М.: Изд. АСТ: CORPUS, 2016. — 512 с., ISBN 978-5-17-077772-3
6. Гойибназаров Ш.Г., Темирханова М.Д. Проблемы в совершенствовании и приближении к международным стандартам отчетности финансовых результатов в туристических компаниях. В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. 2019. С. 428-432.
7. Гайибназаров Ш.Г., Кабулов А.А., Темирханова М.Ж. Совершенствование методологии организации учета объектов интеллектуальной собственности. В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. Ответственный редактор В.В. Жильченкова. 2019. С. 406-411.
8. МЖ Темирханова. Вопросы совершенствования финансовой отчетности в туристических компаниях на основе требований международных стандартов (IAS IFRS). Бюллетень науки и практики 4 (3), 217-223
9. Темирханова М.Ж. Проблемы в совершенствовании приближения к международным стандартам отчетности финансовых результатов в туристических компаниях. Калужский экономический вестник. 2018. № 4. С. 59-61.