

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ

***Аннотация:** Данная статья посвящена исследованию организационно-экономических проблем стратегического управления, которые влияют на эффективность деятельности современных организаций. В статье рассматриваются основные причины возникновения таких проблем, их влияние на процесс принятия стратегических решений, а также предлагаются практические рекомендации по их решению.*

***Ключевые слова:** стратегическое управление, организационные проблемы, экономические проблемы, принятие решений, эффективность.*

***Abstract:** This article examines the organizational and economic problems of strategic management that affect the efficiency of modern organizations. The article discusses the main causes of such problems, their impact on the process of making strategic decisions, and provides practical recommendations for their solution.*

***Keywords:** strategic management, organizational problems, economic problems, decision-making, efficiency.*

В современном мире стратегическое управление стало одним из ключевых элементов успеха деятельности организации любой организационно-правовой формы и формы собственности, будь то производственная корпорация, государственное учреждение или некоммерческая организация.

Основываясь на комплексном анализе внешних и внутренних факторов, стратегическое управление направлено на определение целей и разработку планов действий для достижения этих целей в долгосрочной перспективе.

Вместе с тем, на пути к успешному стратегическому управлению международные компании сталкиваются с рядом организационно-экономических проблем, требующих серьезного внимания и анализа. Эти проблемы могут быть связаны с отсутствием обоснованных целей и стратегий,

неэффективным распределением ресурсов, недостаточной адаптивностью к изменяющимся условиям рынка, а также с недостаточным вовлечением работников в процесс принятия решений и реализации стратегий [1].

Организационные проблемы стратегического управления часто имеют корни как внутри, так и вне самой организации. Внутренние факторы, такие как неэффективная система управления, конфликты между различными подразделениями, или недостаточное использование инноваций и технологий, могут затруднять успешную реализацию стратегий. С другой стороны, внешние факторы, такие как экономическая нестабильность, изменения законодательства или конкурентное давление, могут также оказывать существенное влияние на способность организации к эффективному стратегическому управлению. Понимание и решение этих организационно-экономических проблем является ключевым аспектом для успешного достижения поставленных целей и обеспечения конкурентоспособности организации на международных рынках [2].

№	Наименование проблемы	Характеристика проблемы
1	Недостаточное исследование рынка	Компания может столкнуться с проблемой недостаточного изучения рынка перед принятием стратегических решений. Неправильное понимание рыночных трендов может привести к неудачным стратегиям.
2	Отсутствие ресурсов	Недостаточные финансовые, человеческие или материальные ресурсы могут ограничить способность компании к реализации выбранной стратегии развития.
3	Неэффективное управление	Слабое управление компанией может привести к неправильному выделению ресурсов, неэффективному принятию решений и низкой реализации стратегии.
4	Изменяющаяся конкурентная среда	Рыночная конкуренция и технологические изменения могут привести к необходимости постоянного пересмотра и адаптации стратегии развития компании.
5	Отсутствие инноваций	Недостаток инноваций может привести к потере конкурентоспособности компании на рынке.

№	Наименование проблемы	Характеристика проблемы
6	Неудачи в партнерстве	Неудачные стратегические партнерства могут снизить эффективность стратегии развития компании или привести к утрате доверия со стороны партнеров.
7	Неправильное маркетинговое позиционирование	Неправильное позиционирование продуктов или услуг на рынке может снизить спрос на них и препятствовать реализации стратегии развития.
8	Недостаточная адаптация к изменениям	Компания может столкнуться с проблемой недостаточной способности адаптироваться к изменениям внешней среды, что может привести к неудаче стратегии развития.

Таблица 1. Проблемы в стратегии развития компаний

Неоднозначность целей и приоритетов является одной из ключевых проблем, с которой сталкиваются компании при определении своих стратегических направлений. Отсутствие четких и однозначных целей затрудняет разработку эффективной стратегии, способной сбалансировать краткосрочные и долгосрочные цели. Компании могут теряться во множестве возможных путей и направлений, что приводит к потере времени, ресурсов и потенциальных возможностей для развития.

Неэффективное выделение ресурсов является еще одной серьезной проблемой. Нерациональное распределение финансовых и других ресурсов может привести к недофинансированию важных стратегических проектов, которые могут определить успех компании в будущем.

Также нужно отметить, что излишнее финансирование непродуктивных инициатив может привести к расточительству и потере конкурентоспособности.

Недостаточное вовлечение персонала также становится серьезным препятствием для успешной реализации стратегии. Полное понимание и поддержка со стороны персонала необходимы для выполнения стратегических

задач. Однако часто бывает, что стратегия остается неясной для сотрудников, или же они не видят своего места и роли в ее реализации, что довольно часто приводит к дезинформации, недовольству и даже саботажу со стороны персонала.

Отсутствие адаптивности также является значительным фактором, препятствующим успешному стратегическому управлению. Стратегии, которые не могут быстро реагировать на изменения в рыночной среде или внешние вызовы, могут оказаться неэффективными и устаревшими [3].

Гибкость и способность к адаптации к новым условиям играют решающую роль в успешном выживании и процветании компании.

Недостаточная оценка рисков также может серьезно подорвать стратегическое управление компанией. Стратегические решения всегда связаны с определенными рисками, и недооценка этих рисков может привести к неудачам и потерям. Важно сформировать систему идентификации и оценки рисков, которая позволяет выявлять и управлять ими на всех этапах стратегического процесса.

Отсутствие инновационной активности также является серьезным вызовом для компаний в современном мире. Быстрое технологическое развитие и изменения в потребительском поведении требуют постоянного инновационного подхода. Компании, не инвестирующие в исследования и разработки новых продуктов и услуг, могут потерять свою конкурентоспособность и рыночные позиции.

Серьезным препятствием в формировании и реализации успешной стратегии могут явиться проблемы в корпоративной культуре. Если ценности и принципы компании не соответствуют ее стратегическим целям, это может привести к конфликтам и срыву стратегических инициатив. Отсутствие поддержки и понимания со стороны работников может препятствовать успешной реализации стратегии, даже если она кажется обоснованной и

эффективной [4].

В современном бизнесе конкурентная среда постоянно меняется, требуя от компаний гибкости и адаптивности. Однако, часто компании сталкиваются с проблемами в своем стратегическом управлении, которые могут привести к потере конкурентоспособности и даже к финансовым потерям.

Для успешного решения этих проблем необходимо разработать комплекс мер, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1. Мероприятия по решению проблем стратегического управления международной компанией

Комплексный подход к решению проблем, связанных с стратегическим управлением, позволяет компаниям эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и достигать стратегических целей. Однако, для успешной реализации этого подхода необходимо не только определить правильную стратегию, но и осуществить системные изменения внутри компании [5].

Список литературы:

1. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. [Развитие организации](#) // Проблемы экономики и менеджмента №11 2016 г. С. 3-29
2. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. [Сильная стратегия предприятия. Разработка и реализация](#) // Стратегическое управление. 2014, №4. С. 304-314.
3. Божко Л.М. Комбинированные научные подходы к управлению изменениями // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2015. № 2. С. 77-83.
4. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. - 519 с
5. Левин К. Теория поля в социальных науках. СПб: «Сенсор». 2000. 368 с.